

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение выс-
шего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Практикум по подготовке новостных текстов и релизов

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Обрехт Оксана Георгиевна, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Практикум по подготовке новостных текстов и релизов**»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины:
«Практикум по подготовке новостных текстов и релизов».

Цель дисциплины – освоение студентами представлений о подготовке к публикации новостей и релизов, понимания о структуре новости и релиза, интервьюировании источника для подготовки написания релиза, оформлении новостного сообщения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие; осуществляет поиск темы. ПК-1.2. Отбирает и использует необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; проверяет достоверность полученной информации; готовит к публикации журналистский текст с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	Знать: факторы, влияющие на региональное развитие. Уметь: оперативно получать нужные сведения, работать с источниками информации; осуществлять поиск информации, необходимой для новостного сообщения. Владеть: - различными методами сбора информации, её предъявления в тексте; - навыками поиска информации в различных источниках.
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Способен редактировать авторские и иные тексты в зависимости от типов СМИ и поставленных задач. ПК-2.2. Разбирается в базовой документации, регламентирующей профессиональную деятельность (словари, справочники, уставы СМИ и т.д.)	Знать: редакционные стандарты, форматы, жанры, стили и приемы их применения в журналистском тексте и (или) продукте. Уметь: соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте. Владеть: практическими навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум по подготовке новостей и релизов» представляет собой дисциплину части блока дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Работа с источниками информации, методы получения информации.	Специфика разноплановых источников информации – документы, интервью, опросы, работа с информацией из открытых источников, брифинги и пресс-конференции, правила работы с источниками информации. Методы сбора информации – открытое и скрытое наблюдение, их правовые аспекты, интервью, выезд на место, работа с документами и данными.
2	Основные характеристики и методы подготовки новостного текста.	Методы интервьюирования собеседника. Заголовок, лид, содержание репортажа. Правовые и этические аспекты подготовки текста.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Работа с источниками информации, методы получения информации.

Тема 2. Работа с открытыми источниками информации.

Тема 3. Брифинг, пресс-конференция.

Тема 4. Источники информации при подготовке новостного сообщения.

Тема 5. Методика проведения интервью. Поиск информации о человеке.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Работа с источниками информации, методы получения информации.

Классификация источников информации. Открытое наблюдение, выезд на место, проверка достоверности источника информации, правила работы с источником информации.

Тема 2. Работа с открытыми источниками информации.

Релизы. Рерайты. Правовая специфика подготовки новостных релизов и рерайтов. Официальные сайты органов власти.

Тема 3. Брифинг, пресс-конференция.

Правила проведения брифинга и написания новостей на его основе. Правила проведения пресс-конференции и написания новостей на ее основе.

Тема 4. Источники информации при подготовке новостного сообщения. Открытые источники, собственные источники. Этические и правовые основы работы с источниками.

Тема 5. Специфика подготовки интервью. Этические и правовые аспекты подготовки интервью. Методика проведения интервью. Поиск информации о человеке.

Рекомендуемый перечень тем *практических работ (при наличии)*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практической работы
1.	Основные характеристики и методы подготовки новостных журналистских произведений	Написание новостных текстов
2.	Основные характеристики и методы подготовки интервью.	Составление вопросов к интервью, написание релизов на основе полученной информации

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по каждой из тем с выполнением практической работы на занятиях.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение

авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных

между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Работа с источниками информации, методы получения информации.	ПК-1; ПК-2	Контрольная работа
Работа с открытыми источниками информации	ПК-1; ПК-2	Опрос
Брифинг, пресс-конференция.	ПК-1; ПК-2	Опрос
Основные характеристики и методы подготовки новостных журналистских произведений	ПК-1; ПК-2	Контрольная работа
Основные характеристики и методы подготовки интервью	ПК-1; ПК-2	Контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме «Работа с источниками информации, методы получения информации»

1. Определить источники информации для релиза предприятия.
2. Установить контакт с источниками, подготовить вопросы
3. Проинтервьюировать источник
4. Подготовить новостное сообщение

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Структура новости: заголовочный комплекс, лид, источник, основное сообщение, цитата
2. Требование к написанию релиза: источники, вопросы, фактура, согласование.
3. Основные характеристики и методы подготовки интервью.
4. Основные характеристики и методы подготовки новостных журналистских произведений.
5. Методы получения информации.
6. Работа с открытыми источниками информации: основные принципы, методы.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рей-

					тинго- вая оценка)
Повышен- ный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоя- щий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, ре- шать проблему/задачу теоретического и при- кладного характера на основе изученных мето- дов, приемов, техноло- гий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и уме- ний в более широких кон- текстах учеб- ной и профес- сиональной деятельности, нежели по об- разцу с боль- шей степени самостоятель- ности и ини- циативы	<i>Включает нижестоя- щий уровень.</i> Способ- ность собирать, систе- матизировать, анализи- ровать и грамотно ис- пользовать информа- цию из самостоятельно найденных теоретиче- ских источников и ил- люстрировать ими тео- ретические положения или обосновывать прак- тику применения	хорошо		71-85
Удовлетво- рительный (достаточ- ный)	Репродуктив- ная деятель- ность	Изложение в пределах задач курса теоретиче- ски и практически кон- тролируемого матери- ала	удовлетво- рительно		55-70
Недостаточ- ный	Отсутствие признаков удовлетвори- тельного уровня		неудовле- твори- тельно	не за- чтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Ильясова, С. В. Язык и стиль современных российских СМИ : учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / С. В. Ильясова, Л. П. Амири ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону - Таганрог ; Издательство Южного федерального университета, 2019. - 146 с. - ISBN 978-5-9275-3180-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088147>. – Режим доступа: по подписке.
2. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989631> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020563>– Режим доступа: по подписке.
2. Зубков, С. А. Практика взаимодействия со СМИ : учебное пособие / С. А. Зубков. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 194 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895974>– Режим доступа: по подписке.
3. Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978607> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
4. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-7638-3995-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816615> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Практическая риторика»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: старший преподаватель Малюх Дмитрий Владимирович

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Практическая риторика».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Практическая риторика».

Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» с учетом специфики получаемого образования. Дисциплина предусматривает изучение проблем речевой культуры и имеет четкую практическую направленность.

Цель — формирование общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих студенту осваивать и применять в ходе деловой и межличностной коммуникации систематизированные знания об эффективном общении, теории и практике работы над публичным выступлением на всех этапах коммуникации, и навыков подготовки и произнесения публичной речи.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК 4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках УК 4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей УК 4.3. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров.	Знать: закономерности деятельности оратора в ситуации публичного выступления; основные принципы публичного выступления, правильное употребление профессиональной и официально-деловой лексики, особых конструкций и приемов публичной речи в зависимости от состава аудитории, уровня общения; типичные ошибки, допускаемые участниками коммуникации в ситуациях речевого взаимодействия; Уметь: осуществлять выбор языковых средств в соответствии ситуацией общения; использовать разные формы коммуникации в устной и письменной речи; различать и формировать типы адекватных коммуникативных актов в публичной коммуникации. Владеть: риторическими формами общения в разных видах речи; навыками продуцирования текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; продуцированием структурированных в целевой логике монологических текстов различной тематики в соответствии с коммуникативными намерениями и ситуацией общения; - современными нормами этикета

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практическая риторика» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов по направлению 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина изучается во 2 семестре; базируется на знании русского языка и культуры речи в объеме основного среднего образования.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	РАЗДЕЛ 1. Введение: понятие риторической коммуникации и риторики. Современная риторика и ее место в профессиональной сфере.	Что есть риторика? Манифест ратора. Виды коммуникаций: рекомендации и советы к базовому освоению. Законы и правила создания речевых произведений. Культура устной речи. Базовый речевой тренинг.
2.	РАЗДЕЛ 2. Основы риторики. Практическое овладение риторическим мастерством.	Способы обучения риторике (красноречию). Публичное выступление как деятельность. Технология публичного выступления. Речь письменная-речь устная: особенности трансформации.

		Первое публичное выступление «Честь имею представиться». Публичные выступления и их оценки.
3.	РАЗДЕЛ 3. Риторическая философия и языковая личность.	Образ ратора: от геометрии к осознанию. Психофизика. Этика и эстетика пишущего/говорящего/слушающего. Теория аргументации. Второе публичное выступление «Пожалуй, лучшее произведение искусства»
4.	РАЗДЕЛ 4. Словесное действие: понятие о речевом воздействии	Речевое манипулирование. Речевые эмоции. Власть языка. Механизмы речевого воздействия. Стиль произношения и телодвижения: такты речи, паузация, логическое и психологическое ударения, интонация, темп и ритм, дикция, тембр, громкость и звучность.
5.	РАЗДЕЛ 5. Организация публичного выступления	Психологические аспекты и трудности выступления. План организации публичного выступления. Особенности подачи полностью подготовленных, частично подготовленных и не подготовленных речей. Репетиция выступления и его хронометраж. Роль технических средств в ходе выступления. Основные принципы организации радиотелевизионной речи. Тактика речевого поведения интервьюируемого перед микрофоном и телекамерой.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Введение: понятие риторической коммуникации и риторики. Современная риторика и ее место в профессиональной сфере.

Тема 2: Основы риторики. Практическое овладение риторическим мастерством.

Тема 3: Риторическая философия и языковая личность.

Тема 4: Словесное действие: понятие о речевом воздействии

Тема 5: Организация публичного выступления

Рекомендуемая тематика *практических* занятий (предусматривающих активную и интерактивную форму: решение кейсов, учебные дискуссии, само-редактирование и взаимное редактирование, краткое устное выступление ("речь в лифте"), коммуникативный тренинг с аудиторией, публичные выступления, тематические доклады-презентации и т.п.):

Тема 1: Введение: понятие риторической коммуникации и риторики. Современная риторика и ее место в профессиональной сфере.

а) *Тезисы для обсуждения: Стиль речи – стиль человека - стиль жизни. Язык в жизни современного человека.*

b) Комплекс базовых упражнений речевого тренинга.

Тема 2: Основы риторики. Практическое овладение риторическим мастерством.

a) Практикум по созданию текста: определение цели, выбор темы, учет характеристик аудитории, разработка темы, формулирование тезиса, выбор жанра и создание плана;

b) Практикум по транскрипции образцов письменного текста в устную речь;

c) Подготовка и произнесение публичных речей:

«Честь имею представиться!»

«Любимое литературное произведение»

Тема 3: Риторическая философия и языковая личность.

a) Тезисы для обсуждения: Чтение осознанное – речь выразительная. Речь необходимо готовить и лишь потом говорить.

b) Практикум по комплексной проработке геометрии тела в пространстве;

c) Психофизический тренаж;

d) Подготовка и произнесение публичных речей:

«Пожалуй, лучшее произведение искусства»

«В чем смысл моей профессии?»

Тема 4: Словесное действие: понятие о речевом воздействии

a) Тезисы для обсуждения: Иных ораторов невозможно слушать

b) Практикум по проработке комплекса психофизических воздействий: жест, подшаг, смещение и т.п.;

c) Практикум по управлению эмоцией:

Псевдонаучный доклад «Стихи-саяушки»;

Комплекс стихоцифр;

d) Подготовка и произнесение публичных речей:

«О том, что меня волнует»

«Русский язык и культура речи»

Тема 5: Организация публичного выступления

a) Тезисы для обсуждения: Улыбку замечают сразу. Слушать=слышать.

b) Темы учебных дискуссий: Как рождается речь? Как создаются замысел и содержание речи? Что необходимо для того, чтобы решить: о чем говорить? Какие идеи извлечь из памяти?

c) Игровой практикум по работе с топосами.

d) Темы дебатов: Должна ли быть в обществе безработица? Можно ли избежать конфликта поколений? Всем ли надо иметь высшее образование?

e) Подготовка и произнесение публичных речей:

«Что такое вдохновение?»

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом предусматривает аналитику раздаточного материала, подготовленного преподавателем, учебной литературы и конспектов лекций по всем темам.

Домашние задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

Контактные консультации предполагают проработку и конкретизацию индивидуальных вопросов в парадигме перехода от формального выполнения определенных заданий при пассивной роли студента к познавательной активности при решении поставленных проблемных вопросов и задач, с учетом индивидуального контекста восприятия.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
РАЗДЕЛ 1. Введение: понятие риторической коммуникации и риторики. Современная риторика и ее место в профессиональной сфере.	УК-4	<i>Опрос, индивидуальные и групповые задания</i>
РАЗДЕЛ 2. Основы риторики. Практическое овладение риторическим мастерством.	УК-4	<i>Активное участие в лекционном занятии, опрос, индивидуальные и групповые задания,</i>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
РАЗДЕЛ 3. Риторическая философия и языковая личность.	УК-4	<i>Активное участие в лекционном занятии, опрос, индивидуальные и групповые задания</i>
РАЗДЕЛ 4. Словесное действие: понятие о речевом воздействии	УК-4	<i>Активное участие в лекционном занятии, выполнение проблемно-аналитических заданий и упражнений, подготовка публичных выступлений, анализ текстов-образцов, тренинг техники речи</i>
РАЗДЕЛ 5. Организация публичного выступления	УК-4	<i>Активное участие в лекционном занятии, выполнение проблемно-аналитических заданий и упражнений, подготовка публичных выступлений, анализ текстов-образцов, тренинг техники речи, опрос, индивидуальные и групповые задания</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Формирование контрольного опросника осуществляется по мере освоения студентами контролируемого раздела и предполагают обоснованное утверждение/опровержение тезисов опросника. Тезисы, представленные ниже, относятся ко всем темам дисциплины «Практическая риторика» и могут быть использованы на семинарах, в собеседованиях, консультациях, а также во время приема зачета. Список не исчерпывающий и может модифицироваться с сохранением вектора.

Какие утверждения правильные?

1. Ответ ученика на уроке — это убеждающее выступление.
2. Информационная речь — это лекция, рассказ учителя.
3. Тост — это развлекательное выступление.
4. Речь на открытии нового учебного заведения – протоколно-этикетное выступление.
5. Речь на траурном митинге — это протоколно-этикетное выступление.
6. Анекдот для публики — это развлекательное выступление.
7. Речь с оценкой заслуг юбиляра - убеждающее выступление.
8. Речь с оценкой заслуг юбиляра - развлекательное выступление.
9. Доклад - всегда подготовленное выступление.
10. Сообщение — это краткое неподготовленное выступление.
11. Выступление — это подготовленное или неподготовленное сообщение.
12. Лекция строится по строгому плану.
13. Беседа эффективна в небольшой аудитории.
14. Лекции читаются в вузах, в сфере высшего образования.
15. В беседе слушатели отвечают по ходу лекции на вопросы оратора.
16. Эффективность устной и письменной речи приблизительно одинакова.
17. Точности выражения легче достичь в письменной речи.

18. Обратная связь — это получение оратором информации от слушателей о том, как воспринимается его выступление.
19. Обычно большая часть аудитории настроена позитивно к оратору.
20. Первая фраза выступления должна быть подготовлена заранее.
21. Содержание выступления должно быть построено на каком-либо конфликте столкновения идей, точек зрения.
22. Использование оратором простых, общеупотребительных слов снижает доверие к нему, создает впечатление о его некомпетентности.
23. Оратор должен выбрать в аудитории симпатичное лицо и все свое выступление обращать к этому слушателю.
24. Главную мысль лучше сформулировать словами и повторить 2-3 раза.
25. Заключительная фраза должна быть импровизационной.
26. Заключительная фраза должна быть выделена интонационно.
27. Цифр должно быть немного, только тогда они выглядят убедительными для слушателей.
28. Орализация - это громкое произнесение текста.
29. Повтор основных мыслей в устном выступлении необходим.
30. Риторических фигур в речи оратора должно быть мало.
31. Выразительность речи оратора определяется ее интонационным разнообразием.
32. Выразительность речи оратора зависит от эмоциональности оратора.
33. Важную информацию лучше помещать в конце фразы.
34. Опытные ораторы предпочитают выступать по плану-конспекту.
35. Заучивание выступления наизусть - лучшая форма подготовки.
36. Надо обсуждать основные мысли выступления со знакомыми до выступления.
37. Наиболее эффективна подготовка к выступлению за один раз — это обеспечит целостность выступления.
38. Слушатели должны ощущать структуру выступления, они привыкли к трехчастной композиции.
39. Задавая публично вопросы, мы приобретаем опыт публичных выступлений.
40. Выступление лучше репетировать перед зеркалом.
41. Лучше выступать с трибуны.
42. Нельзя иметь за спиной во время выступления движущиеся предметы или людей.
43. Эффективно выступление на фоне букета с цветами.
44. Если слушатели сели в задние ряды, надо подойти к ним.
45. В малоподготовленной аудитории вступление должно быть развернутым.
46. Зачин нужен в малоподготовленной аудитории.
47. В зачине обозначается проблема и увязывается с интересами слушателей.
48. Возбуждение любопытства - универсальный способ привлечения внимания.
49. Обращение к конфликту, борьбе - универсальный способ привлечения внимания.
50. Изложение во вступлении целей и задач выступления эффективно в любой аудитории.
51. Эффективно начинать выступление с шутки.
52. Около 50% информации в публичной речи передается через зрительный канал.
53. Яркая индивидуальность оратора понижает эффективность его речевого воздействия на аудиторию.
54. Позиция советчика - лучшая ораторская позиция в любой аудитории.
55. Очки снижают доверие к оратору.
56. Энергичным должно быть выступление от начала до конца.
57. Не следует задерживаться в аудитории после завершения выступления.
58. Оратор не должен сидеть, он должен стоять и двигаться.
59. Жесты оратора должны быть взволнованными и высоко эмоциональными.

60. Громкость и тембр речи оратора должны сохраняться на протяжении всего выступления.
61. Наилучший темп речи в публичном выступлении - средний.
62. Громкость выступления должна быть такой, чтобы оратор чувствовал, что он говорит громче, чем в обычной речи.
63. Оратор в застегнутом пиджаке более убедителен, чем в расстегнутом.
64. Обращение оратора к отдельным слушателям негативно воспринимается аудиторией.
65. Слушателям обычно необходимо, чтобы главная мысль была сформулирована для них оратором.
66. Оптимальное соотношение: одно выступление - одна мысль.
67. Извиняясь перед аудиторией за то, что не смог все охватить, оратор улучшает впечатление аудитории о себе.
68. Оратор имеет право некоторые вопросы по теме его выступления оставить без ответа.
69. На частные вопросы можно ответить, пригласив задавших их подойти к оратору после того, как выступление завершилось.
70. На оскорбительные вопросы не надо отвечать.
71. Если наглядный материал не является существенно необходимым для пояснения или возбуждения интереса к речи в целом, то применение его бессмысленно.
72. Тезис — это мысль, которую оратор старается обосновать.
73. Аргументы — это публичные утверждения оратора.
74. Чем больше аргументов, тем выступление убедительнее.
75. Односторонняя аргументация — это аргументация только «За».
76. Дедуктивная аргументация - от фактов к выводам
77. В современном выступлении эмоция должна преобладать над логикой.
78. Наглядный материал должен быть выставлен в аудитории заранее.
79. Если можно раздать слушателям наглядные пособия во время выступления, надо это сделать.
80. Аннотация — это краткое изложение содержания книги или фильма.
81. Автобиография — это письменный жанр.
82. Информационное выступление должно обязательно содержать новую для слушателей информацию.
83. При информационном выступлении цифры и даты лучше записать на доске.
84. Свободный рассказ о себе должен быть скромным и малоэмоциональным.
85. Юмор - необходимый компонент свободного рассказа человека о себе.
86. Компоненты рассказа-повествования могут меняться местами для придания рассказу выразительности.
87. Рассказ о лично пережитом должен быть эмоциональным.
88. В повествовании не следует приводить много подробностей и описывать внешние признаки людей и предметов.
89. При рассказе о вымышленных событиях связность речи -основное условие успеха.
90. Протоколно-этикетное выступление должно произноситься без конспекта.
91. Протоколно-этикетное выступление адресуется отдельному лицу.
92. Развлекательная речь должна быть как можно короче.
93. Развлекательная речь обычно содержит преувеличения.
94. Во время рассказывания анекдота можно самому не скрывать смеха.
95. Доказывать и аргументировать - это одно и то же.
96. Убеждение включает эмоциональное и психологическое воздействие.
97. Доказательство - это обоснование правильности выдвинутого тезиса.
98. В агитационных выступлениях приводятся только аргументы ЗА.
99. Агитационные выступления предлагают аудитории сделать выбор.

100. В агитационных выступлениях призыв не обязателен.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по результатам изучения дисциплины «Практическая риторика» проводится в устной форме. Зачет состоит из 1 теоретического вопроса и 1 практического задания.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Что такое образ ратора? Из каких аспектов он формируется?
2. Публичное выступление: «Самый счастливый человек тот, кто дает счастье наибольшему числу людей».
3. В чем разница между оратором и актером? ораторикой и театральным искусством?
4. Публичное выступление: «Наука быть счастливым проста: люби свои обязанности и ищи в них наслаждения».
5. Что такое лексическая стилистика? Приведите примеры высокого/низкого, книжного/разговорного стилей.
6. Публичное выступление: «Культура речи в современных СМИ»
7. Что такое «топос»? Как он связан с техникой изобретения мысли и развитием содержания речи?
8. Публичное выступление: «В споре часто побеждают дерзость и красноречие, но не истина».
9. Какие топосы вы знаете? Приведите примеры.
10. Публичное выступление: «Моя самопрезентация»
11. Какова роль письменной речи в подготовке оратора?
12. Публичное выступление: «Жесты передают информацию так же, как и слова»
13. Что такое тезис текста? Возможен ли текст без тезиса?
14. Публичное выступление: «Нужна ли обществу реклама»
15. Каковы традиционные части композиции, или расположения?
16. Публичное выступление: «Опыт - как клюка, помогает ходить, но мешает летать.»
17. Какие бывают завязки (вступления)? Приведите примеры.
18. Публичное выступление: «Не бывает мрачных времен, бывают только мрачные люди»
19. Что такое артикуляция? Каковы приемы работы над артикуляцией?
20. Публичное выступление: «Из двух ссорящихся более виноват тот, кто умнее»
21. Что такое речевой такт? Какова роль паузации в речи?
22. Публичное выступление: «Наши неудачи поучительнее наших удач»
23. Каковы принципы расстановки логического ударения? Расскажите о назначении разбивки текста на части. Какова структура логичного абзаца?
24. Публичное выступление на свободную тему.
25. Вербальное речевое воздействие: основные факторы
26. Публичное выступление: «Нет такой истины, которая не может быть искажена»
27. Невербальное речевое воздействие: основные факторы
28. Публичное выступление: «Мудрено говорят только о том, чего не понимают»
29. Как речевое воздействие и убеждение соотносятся с возбуждением эмоций? Насколько корректно в убеждении обращаться к созданию настроения (воздействию на чувства)?
30. Публичное выступление: «Знания, за которые платят, запоминаются лучше»
31. Композиция публичного выступления. Основные этапы подготовки публичного выступления.
32. Публичное выступление: «Заведите себе кошку!»
33. Что такое хрия? Каковы ее разновидности?
34. Публичное выступление: «Каждая догма имеет свой час, вечны лишь идеалы»
35. Что такое коммуникативные неудачи («самоубийства»)? Назовите их возможные причины

36. Публичное выступление: «Нет такой истины, которая не может быть искажена»

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Риторика [Текст] : учебное пособие / Кемер. гос. ун-т, 2018. - 1 on-line, 261 с.
2. Шехурдина, Т. А. Риторика : конспект лекций для студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» / Т. А. Шехурдина. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 141 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895749> – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Михальская, А. К. Сравнительно-историческая риторика : учебник / А.К. Михальская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 294 с. — (Высшее образование: Специалитет). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c99cd4ebf30c1.16015883. - ISBN 978-5-16-013862-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/959854> – Режим доступа: по подписке.
2. Серпикова, М. Б. Профессионально-деловое общение: практика устной и письменной коммуникации : учебное пособие для студентов всех направлений подготовки РУТ (МИИТ) / М. Б. Серпикова, Т. А. Шехурдина. - Москва : РУТ (МИИТ), 2019. - 434 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895760>. – Режим доступа: по подписке.
3. Солененкова, В. В. Основы риторической критики : учебное пособие / В.В. Солененкова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. - 192 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-102-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/938028>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Психология массовых коммуникаций»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составители: Друкер М. М., ст. преподаватель

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Психология массовых коммуникаций**».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Психология массовых коммуникаций».

Цель и задачи дисциплины

Цель – сформировать представление о функционировании средств массовых коммуникаций в психологическом аспекте; расширить представление обучающегося об особенностях восприятия и воздействия текстовой, аудио- и видеoinформации, а также сформировать навыки грамотного использования мультимедийных технологий при создании мультимедийного продукта, ориентируясь на особенности восприятия информации.

Задачи изучения дисциплины (для студентов):

- сформировать системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации;
- углубить представление об особенностях восприятия аудио-, видео- и текстовой информации;
- научиться выявлять и анализировать способы и приемы воздействия, применяемые в мультимедийной среде;
- научиться ориентироваться в современных психологических направлениях создания медиатекста;
- научиться ориентироваться в парадигмах мышления и типах медиатекста;
- научиться обоснованно применять мультимедийные технологии, исходя из специфики освещаемой темы, для достижения необходимого эффекта;
- сформировать навыки создания качественного медийного продукта для разных видов СМК, ориентируясь на особенности восприятия текстовой, аудио- и видеoinформации;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы(ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК 3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели УК 3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды УК 3.3. Адаптируется в профессиональном коллективе	Знать: способы осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде Уметь: осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать Владеть: способами осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.	Знать: основы поведенческих моделей аудитории, базовые принципы трансляции смыслов Уметь: формировать позицию относительно повестки, анализировать данные об аудитории Владеть: навыками работы с общественным мнением, методика выражения позиции редакции

<p>ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии</p>	<p>ПК-7.1. Демонстрирует владение съемочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2. Составляет медиапланы и сценарии. Владеет современными технологиями создания медиапродуктов. ПК-7.3. Проводит научное исследование в сфере журналистики. Применяет результаты исследования в практической деятельности.</p>	<p>Знать: общенаучную и специальную терминологию; принципы организации и проведения научного исследования современных средств массовой коммуникации, СМИ, журналистики Уметь: применять методологию исследования с выделением основных понятий и их операционализацией, выбирать методы получения необходимой информации, определять выборку эмпирических объектов; использовать компьютерные программы обработки и анализа полученных данных Владеть: навыками проведения анализа полученных данных, подведения итогов и формулирования выводов, обоснования их научного и практического значения, подготовки научного отчета; навыками применения научной информации при решении практических профессиональных задач</p>
---	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Психология массовых коммуникаций**» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации,

и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Массовая коммуникация и медиатекст в курсе психологии.	Массовая коммуникация и психология. Процесс восприятия, хранения и воспроизведения информации. Свойства восприятия. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Установка и стереотип. Способы психологического воздействия на аудиторию. Манипулирование: основные признаки, объекты, методы, приемы. Аудиторный фактор воздействия сообщений. Уровни и барьеры медиавосприятия. Общие законы организации информации. Принципы психологической компетентности журналиста.
2	Психология восприятия текстовой информации.	Э Текст как способ организации смысла. Парадигмы мышления и типология текстов. Основные факторы, влияющие на восприятие печатного текста. Правила построения текста и приемы, стимулирующие процесс активного восприятия информации.
3	Психология восприятия аудио- и видеоинформации.	Особенности восприятия звукового сообщения. Использование выразительных средств в аудиоматериале. Особенности восприятия видеоизображения. Основные принципы и рекомендации построения видеоматериала.
4	Особенности восприятия медийного продукта.	Тенденции медиапотребления. Переход от традиционных СМИ к мультимедийным: мотивация потребления массовой информации в новом формате. Система планирования мультимедийного материала. Основные компоненты мультимедийного продукта: особенности восприятия. Основные требования к гипертексту. Критерии качественного медийного продукта.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Массовая коммуникация и медиатекст в ракурсе психологии.

Тема 2. Психология восприятия текстовой информации.

Тема 3. Психология восприятия аудио- и видеоинформации.

Тема 4. Особенности восприятия медийного продукта.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Модуль 1. Массовая коммуникация и медиатекст в ракурсе психологии

Тема 1: Блиц-опрос для выявления представлений об основном понятийном аппарате дисциплины.

Обсуждение актуальных проблем, связанных с развитием сети Интернет.

Презентация групповых работ «Конструирование позитива и негатива в СМИ».

Тема 2: Обсуждение анализа материалов СМИ на предмет использования установок и стереотипов.

Групповые презентации «Манипулятивные технологии в СМИ».

Определение психологической компетентности медиакоммуникатора в материалах СМИ. Индивидуальная работа и дискуссия.

Модуль 2. Психология восприятия текстовой информации

Тема 1: Блиц-опрос для выявления представлений об основном понятийном аппарате дисциплины.

Обсуждение результатов анализа текстов, размещенных в блоке ШУМК (раздел 3.2).

Презентация и обсуждение текстов, созданных студентами самостоятельно в разных парадигмах мышления.

Модуль 3. Психология восприятия аудио- и видеоинформации

Тема 1: Блиц-опрос для выявления представлений об основном понятийном аппарате дисциплины.

Обсуждение анализа видеосюжетов.

Обсуждение результатов анализа новостных выпусков.

Презентация и обсуждение результатов самостоятельного исследования «Ошибки в построении видеоматериалов региональных СМИ».

Тема 2: Обсуждение результатов анализа аудиоматериалов.

Презентация и обсуждение результатов самостоятельного исследования «Ошибки в построении аудиоматериалов региональных СМИ».

Презентация групповых проектов «Увидеть на радио» – самостоятельно разработанных аудиоматериалов на актуальную тему.

Модуль 4. Особенности восприятия медийного продукта

Тема 1: Блиц-опрос для выявления представлений об основном понятийном аппарате дисциплины (см. вопросы для самоконтроля).

Презентация и обсуждение результатов анализа степени использования мультимедийных технологий в региональных Интернет-СМИ и соблюдения требований к составлению гипертекста.

Практикум по разработке медийного продукта.

Тема 2: Презентация творческих групповых мультимедийных проектов.

Обсуждение и исправление ошибок творческих работ.

Требования к *самостоятельной* работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по темам дисциплины.

Тематика самостоятельной работы студентов совпадает с тематикой практических занятий.

Контрольные, курсовые работы и рефераты не предусмотрены учебным планом.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно- педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал

прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Массовая коммуникация и медиатекст в курсе психологии.	УК-3 ОПК-4 ПК-7	Опрос
Психология восприятия текстовой информации.	УК-3 ОПК-4 ПК-7	Опрос
Психология восприятия аудио- и видеоинформации.	УК-3 ОПК-4 ПК-7	Опрос
Особенности восприятия медийного продукта.	УК-3 ОПК-4 ПК-7	Опрос

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Текст вопроса		Правильные ответы	Сложность вопроса	Описание			
обмен мыслями, идеями сведениями	<table border="1"> <tr><td>средство коммуникации</td></tr> <tr><td>коммуникация</td></tr> <tr><td>интеракция</td></tr> </table>	средство коммуникации	коммуникация	интеракция	2	1	Выберите один вариант ответа
средство коммуникации							
коммуникация							
интеракция							
система реально существующих свойств, значимых для целевой аудитории рекламируемого объекта и соотнесенных со стратегиями рекламодателя	<table border="1"> <tr><td>месседж</td></tr> <tr><td>концепция</td></tr> <tr><td>рекламоноситель</td></tr> </table>	месседж	концепция	рекламоноситель	2	1	Выберите один вариант ответа
месседж							
концепция							
рекламоноситель							
типы коммуникации классифицируются по признакам	<table border="1"> <tr><td>Масштабность процесса</td></tr> <tr><td>Организация участников</td></tr> <tr><td>Количество СМИ</td></tr> </table>	Масштабность процесса	Организация участников	Количество СМИ	1,2	2	Выберите несколько вариантов ответа
Масштабность процесса							
Организация участников							
Количество СМИ							
помехи, мешающие осуществлению контактов и взаимодействию между коммуникатором и реципиентом	<table border="1"> <tr><td>барьеры коммуникации</td></tr> <tr><td>атрибуции коммуникации</td></tr> <tr><td>Безопасность коммуникации</td></tr> </table>	барьеры коммуникации	атрибуции коммуникации	Безопасность коммуникации	1	1	Выберите один вариант ответа
барьеры коммуникации							
атрибуции коммуникации							
Безопасность коммуникации							
направление психологических исследований, изучающее поведение людей как совокупности ответных реакций на действие внешней среды	<table border="1"> <tr><td>конфликтология</td></tr> <tr><td>бихевиоризм</td></tr> <tr><td>институционализм</td></tr> </table>	конфликтология	бихевиоризм	институционализм	2	1	Выберите один вариант ответа
конфликтология							
бихевиоризм							
институционализм							
в теории коммуникации связана с теми внешними факторами, которые искажают сообщение, нарушают его целостности возможность восприятия приемником	<table border="1"> <tr><td>энтропия</td></tr> <tr><td>атрибуция</td></tr> <tr><td>деструкция</td></tr> </table>	энтропия	атрибуция	деструкция	1	1	Выберите один вариант ответа
энтропия							
атрибуция							
деструкция							
Пабликсы – элементы	К.Шеннона	2	1	Выберите один			

коммуникативной схемы	У.Шрамма Г.Малецке			вариант ответа
социальные посредники, через которых поступает к получателю информация (различные общественные организации – конгресс, профсоюзы, торговая палата и т. п.).	медиаторы пабликсы модераторы	2	1	Выберите один вариант ответа
с движением информации разработаны	К.Шенноном Г.Лассуелом У.Шраммом	1,2	2	Выберите несколько вариантов ответа
расшифровал структуру первичных групп – коммуникатор в коллективе, коммуникатор в учреждении, коммуникатор в прочих социальных отношениях, а также добавил представление коммуникатора о самом себе и факт давления общественности на него.	К.Шеннон У.Шрамм Г.Малецке	3	1	Выберите один вариант ответа
Коммуникация это -	система, в которой осуществляется взаимодействие способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать разнообразную информацию. формы СМИ	1,2	2	Выберите несколько вариантов ответа
в базис коммуникации ставил не язык, как конструкцию, а сами речевые сигналы, манипулирование которыми дает возможность влиять на человека	Дж. Уотсон Г. Лассуел У. Шрамм	1	1	Выберите один вариант ответа
процесс развития коммуникативных форм	функционализма интеракционизма	2	1	Выберите один вариант ответа

представляет собой социальное развитие в концепции	бихевиоризма			
способность личности открывать в себе чувство другого – это концепт коммуникации	персоналистов функционалистов бихевиористов	1	2	Выберите один вариант ответа
концепция, базирующаяся на дуалистическом разделении двух сфер человеческого существования – сферы взаимодействия людей с природой и областимежчеловеческого взаимодействия (интеракции) принадлежит	Ю. Хабермасу Ч.Кули Г. Миду	1	2	Выберите один вариант ответа
«Теория коммуникативного действия» принадлежит	Ю. Хабермасу Ч.Кули Г. Миду	1	1	Выберите один вариант ответа

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Особенности массовой коммуникации в эпоху Интернета.
2. Особенности психических процессов. Специфика восприятия.
3. Внимание как психический процесс.
4. Основные свойства восприятия.
5. Системы хранения информации.
6. Теории информационного поведения.
7. Основные способы структурирования информации.
8. Способы психологического воздействия на аудиторию.
9. Установка: определение, функции.
10. Стереотип: определение, функции, структура.
11. Информационное давление.
12. Личностные факторы, определяющие степень внушаемости.
13. Приемы суггестии.
14. Аудиторный фактор воздействия сообщений.
15. Типы психологической идеологии аудитории.
16. Манипулирование: основные признаки, объекты, методы, приемы.
17. Принципы психологической компетентности журналиста.
18. Основные меры психологической защиты во взаимодействии со средствами массовой информации.
19. Общие законы организации информации.

20. Особенности и закономерности воздействия массово-информационного текста.
 21. Факторы медиавоздействия.
 22. Основные модели видов и уровней медиавоздействия.
 23. Эффекты восприятия медиаинформации.
 24. Уровни и барьеры медиавосприятия.
 25. Психологические направления создания медиатекста.
 26. Особенности восприятия текстовой информации.
 27. Психологическая типология текстов СМИ.
 28. Магическое мышление и особенности мифологического текста.
 29. Рационалистическое мышление и особенности убеждающего текста.
 30. Позитивистское мышление и особенности прагматического текста.
 31. Драйв-мышление и особенности гедонистического текста.
 32. Гуманистическое мышление и особенности смысловывляющего текста.
 33. Net-мышление и особенности сетевого текста.
 34. Особенности восприятия звучащей речи.
 35. Выразительные средства в аудиоматериале.
 36. Особенности восприятия видеоинформации.
 37. Психологические принципы построения сюжета.
 38. Основные тенденции медиапотребления.
 39. Характеристика гипертекста.
 40. Медийный продукт: принципы планирования, построения и особенностивосприя-
- тия.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100

Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Виноградова С. М. Психология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник, 2019. - 1 on-line, 512 с.
2. Музыкант, В. Л. Психология и социология в рекламе : учебное пособие / В.Л. Музыкант. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 218 с. — (Высшее образование: Бакалавриат. Азбука рекламы). — <https://doi.org/10.12737/8183>. - ISBN 978-5-369-00990-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1079867>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 224 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1943584>. – Режим доступа: по подписке.
2. Ефимова, Н. С. Психология общения. Практикум по психологии : учебное пособие / Н. С. Ефимова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 192 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0693-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1157274> – Режим доступа: по подписке.
3. Игнатъев, В. И. Социальный морфогенез информационно-цифрового общества. Очерки социологии гибридного социума : учебное пособие / В. И. Игнатъев. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 287 с. - ISBN 978-5-7782-4184-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870356>. – Режим доступа: по подписке.

4. Островский, Э. В. Основы психологии : учебное пособие / Э.В. Островский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. - ISBN 978-5-9558-0563-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913860>. – Режим доступа: по подписке.
5. Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации : учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 384 с. - ISBN 978-5-9558-0194-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1839949>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Расследовательская журналистика

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Обрехт Оксана Георгиевна, старший преподаватель

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины **Расследовательская журналистика**
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Расследовательская журналистика»

Цель дисциплины – освоение студентами представлений о специфике журналистского расследования, выработка навыков работы с источниками, необходимыми для подготовки и проведения расследования, структуре, плане работы с материалами, выработка практических навыков журналистской работы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта	Знать: теоретические и практические аспекты журналистской работы при подготовке журналистского расследования; основные характеристики и жанровые особенности журналистского расследования; структуру журналистского расследования и приемы его подготовки. Уметь: осуществлять поиск информации, необходимой для подготовки журналистского расследования; анализировать информацию, необходимую для подготовки журналистского расследования – выстраивать гипотезу, готовить вопросы, проводить генеральные интервью. Владеть: навыками поиска информации в различных источниках для подготовки журналистского расследования; навыками написания журналистского расследования.
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации проекта в сфере журналистики	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации проекта в сфере журналистики. ПК-3.2. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Знать: теоретические и практические аспекты журналистской работы; Уметь: осуществлять поиск информации; анализировать информацию, проводить генеральные интервью. Владеть: навыками поиска информации в различных источниках.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **«Расследовательская журналистика»** представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов по направлению «Журналистика».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Элементы журналистики расследований	Понятие и специфика журналистского расследования. Структуру журналистского расследования. Источники, необходимые для подготовки журналистского расследования, - госзкупки, торги.гов, официальный портал опубликования правовой информации, ФГИС ЕГРН.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Основные характеристики и методы подготовки журналистского расследования. Структура журналистского расследования.

Тема 2. Работа с источниками – сайт госзакупок.
 Тема 3. Работа с источниками – сайт торги.gov
 Тема 4. Работа с источниками – ФГИС ЕГРН
 Тема 5. Работа с открытыми источниками информации (порталы правовой информации, сайты законодательных органов власти).

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Основные характеристики и методы подготовки журналистского расследования. Структура журналистского расследования. Гипотеза, версии, генеральное интервью. Правила проведения генерального интервью.

Тема 2. Работа с источниками – сайт госзакупок.

Тема 3. Работа с источниками – сайт торги.gov

Тема 4. Работа с источниками – ФГИС ЕГРН

Тема 5. Работа с открытыми источниками информации (порталы правовой информации, сайты законодательных органов власти).

Рекомендуемый перечень тем практических работ (при наличии)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практической работы
1	Элементы журналистского расследования	Пишем новости на основе сайта госзакупок, торги.gov, открытых источников.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по каждой из тем с выполнением практической работы на занятиях.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Основные характеристики и методы подготовки журналистского расследования</i>	ОПК-1 ПК-3	Контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

По теме «Основные характеристики и методы подготовки журналистского расследования»

1. Выстроить гипотезу, определить структуру расследования
2. Написать информационное сообщение на основе открытых источников
3. Написать информационное сообщение на основе сайта *торги.gov*
4. Написать информационное сообщение на основе сайта *госзакупок*
5. Подготовить вопросы для генерального интервью.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Основные характеристики и методы подготовки журналистского расследования.
2. Открытые источники информации
3. Построение гипотезы
4. Подготовка вопросов для генерального интервью

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий</i>	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и	<i>Включает нижестоящий уровень.</i>	хорошо		71-85

	умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация [Электронный учебник] : учебник для вузов : в 2 ч.. Ч. 1. - 2020. - 1 on-line, 253 с.
2. Емельянов С. М. Теория и практика связей с общественностью [Электронный учебник] : учеб. пособие для акад. бакалавриата / С. М. Емельянов. - Юрайт, 2019. - 1 on-line, 197 с.

Дополнительная литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров и магистрантов / В. Ф. Олешко. – Москва : Флинта : Изд-во Урал. ун-та, 2018.
2. Политическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / под ред. С. Г. Корконосенко. – Москва : Юрайт, 2020.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН

- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Региональная культурология (основы региональной культуры)»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Полякова Ирина Алексеевна, кандидат философских наук, доцент.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Региональная культурология».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Региональная культурология (основы региональной культуры)».

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цель курса – сформировать у обучающихся представление о культуре территории Калининградской области как уникальном историко-культурном феномене.

Задачи:

- выработка представлений о сферах прикладного применения культурологических знаний и методов;
- усвоение системы знаний о калининградской региональной культуре в диахронном и синхронном аспектах;
- формирование навыков методологического и теоретического анализа региональных аспектов культурно-исторического процесса;
- овладение способами исследования, сохранения и популяризации историко-культурных памятников региона;
- понимание значения региональных ресурсов в развитии общероссийской культуры;
- приобретение навыков практического применения культурологических знаний в профессиональной, в том числе рекламной, деятельности.
- анализ документов, регламентирующих государственную культурную политику в сфере сохранения и освоения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия региона.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач	Знать: основополагающие текстовые источники и памятники материальной и нематериальной культуры региона; документы, регламентирующие государственную культурную политику в сфере сохранения и освоения культурного и природного наследия региона; имена и события, связанные с важнейшими этапами истории региона; иметь представление о своеобразии главных исторических типов культуры; понимать специфику современных социокультурных явлений и процессов, происходящих в регионе. Уметь: грамотно и целенаправленно осуществлять поиск и отбор информации, необходимой для раскрытия темы курса; самостоятельно работать с выявленными источниками и данными, а также учебно-методической литературой: критически анализировать; учитывать

		<p>культурно-исторический контекст материала; вести дискуссию по изучаемым вопросам, выражать и обосновывать свою позицию.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; основными техниками анализа теоретико-культурологических текстов и методами интерпретации культурно-исторических источников; навыками теоретического анализа культурных форм и процессов; навыками обобщения данных, полученных в результате аналитической работы с источниками; методиками индивидуального и коллективного представления результатов самостоятельной работы по теме.</p>
<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.2. Осуществляет авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать: основные достижения отечественной и мировой культуры в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: использовать справочные и информационные материалы для освещения значимых тем в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p>Владеть: информацией о состоянии историко-культурного наследия региона для использования ее в дальнейшем в профессиональной деятельности.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Региональная культурология» включена в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 «Журналистика» и изучается на IV курсе в 7 семестре.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания и умения, сформированные в процессе изучения дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана: «История (история России, всеобщая история)» (Б1.О.03), «Культурология» (Б1.О.04), «Философия (Б1.О.17).

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеа-

удиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Теоретико-методологические основы исследования региональной культуры.	<p>Культурологические знания и методы, ориентированные на применение в исследовании культуры региона. Культурологический анализ, культурологическая экспертиза, социокультурное проектирование.</p> <p>Социально-исторические условия формирования калининградской региональной культуры. Калининградская региональная культура в контексте общероссийского социокультурного процесса. Культура и сообщество калининградского региона в перспективе глобального и регионального подходов.</p>
2.	Историко-культурный контекст природного ландшафта Калининградской области.	<p>Факторы, обуславливающие специфические особенности и инфраструктуру калининградской региональной культуры. Взаимосвязь и взаимовлияние природного и культурного наследия на примере объектов наследия Калининградской области. Природная уникальность территории как предпосылка развития краеведения. Доминирующие темы в региональном краеведении (Восточная Пруссия, Калининградская область).</p> <p>Культурное прошлое природных объектов. Традиции природопользования в Восточной Пруссии. Территория Калининградской области в Античности и Средневековье. Маркеры территории на исторических картах Пруссии XVI–XVIII вв. Археологическая составляющая культурного наследия региона (главные памятники археологии Калининградской области).</p> <p>Дискуссии о <i>genius loci</i> Кёнигсберга / Калининграда.</p>
3.	Аккультурация и проблема идентичности.	<p>Субкультура. Менталитет, картина мира и система ценностей. Определенность и закрепление культурных доминант. Инструменты создания традиций калининградской субкультуры. Оппозиция «свое – чужое» в сознании калининградцев. Политические, идеологические и культурные факторы от-</p>

		<p>ношения к прошлому на различных этапах истории региона. Отношение к немецкой истории края. Оппозиция «Кёнигсберг – Калининград» в культурном пространстве города.</p> <p>«Наследие милитаризма» или памятник истории и культуры? Дискуссии 1959 г. о необходимости сохранения руин Кёнигсбергского замка.</p> <p>Мифологизация и ремифологизация прошлого в калининградской региональной культуре.</p> <p>Путь от столкновения культур к межкультурному диалогу как процесс обретения региональной идентичности.</p>
4.	«Кёнигсбергский текст» и «Калининградский текст» в проблемном поле культурологических исследований.	<p>Тема города в региональном дискурсе и литературе. Понятие городского текста в антропологии, культурологии, литературоведении и семиотике. Символические коды и артефакты городской культуры (на примере Кёнигсберга и Калининграда).</p> <p>Региональная культура в средствах массовой информации.</p>
5.	Архитектура и искусство в культуре региона.	<p>Ландшафтная архитектура и садово-парковое искусство Кёнигсберга и Калининграда. Мосты. Памятники архитектуры федерального и регионального значения. Кафедральный собор (XIV в.; дискуссии о восстановлении); крепостные ворота, оборонительные казармы и башни XIX в.; замки и кирхи.</p> <p>Художественная культура и образование.</p> <p>Музыкальная культура. Театральная культура. Скульптурная летопись края.</p>
6.	Музей как феномен культурного пространства региона. Современные музейные практики и проблема культурной памяти.	<p>История музеефикации объектов природного и культурного наследия в Калининградской области (Восточная Пруссия, советский и современный период). Практики коллекционирования; судьбы знаменитых коллекций Восточной Пруссии. Хранение, трансляция и интерпретация культурного наследия региона.</p> <p>Основные методы сохранения, музеефикации и использования недвижимых памятников. Роль музеев в культурной жизни региона; сотрудничество с творческими, научными и образовательными организациями и учреждениями. Музейные проекты и события регионального, федерального и международного значения. Музейный квартал как</p>

		новая форма организации городского пространства. Образ территории и образ города в деятельности региональных музеев.
7.	Культурная история янтаря и образ территории.	<p>Материальная культура янтаря в Пруссии. Прусские исторические хроники как источник сведений о янтаре. Культурная составляющая реформ Альбрехта Бранденбург-Ансбахского. Дискуссии о Стране Янтаря (Bernsteinland) и Янтарном острове в контексте современных геологических и археологических исследований. Балтийский янтарь в истории европейской дипломатии. Традиции художественной обработки янтаря в Кёнигсберге и Калининграде. Янтарь как предмет коллекционирования. Судьба знаменитых кёнигсбергских коллекций. Феномен Янтарной комнаты.</p> <p>Тема янтаря в создании символических ресурсов региона.</p>
8.	Проблемы культурной политики.	<p>Идеологическая концептуализация культурной деятельности в советский период. Анализ современной социокультурной ситуации в регионе. Региональная культура в контексте управленческой деятельности. Системное изучение культурных процессов. Принципы и приоритеты культурной политики региона. Информационно-аналитическое обеспечение культурной политики региона. Перспективы и методология социально-культурного проектирования как инструмента региональной культурной политики. Правовые, экономические, образовательные, организационные и др. ресурсы совершенствования культурной политики на региональном уровне.</p> <p>Грантовая поддержка проектов в области культуры.</p> <p>Региональный этнокультурный брендинг.</p>
9.	Проблемы сохранения культурного наследия региона в современных условиях.	<p>Памятники культуры и памятные места; типология культурного наследия.</p> <p>Проблемы охраны культурного наследия и перспективы их решения. Современная государственная политика в отношении к историко-культурному наследию. Культурное наследие региона как фактор его устойчивого развития.</p> <p>Новые юридические нормы и законодательные акты. Аспекты правового регулирования объектов наследия в ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и</p>

		<p>культуры) народов Российской Федерации» (2002 г.). Законодательство Калининградской области по охране наследия. Региональные субъекты деятельности по охране памятников.</p> <p>«Охрана культурного наследия». Критерии определения ценности объектов наследия, статуса и значения памятника и уровня государственной охраны. Общественная система охраны наследия.</p>
--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Теоретико-методологические основы исследования региональной культуры.

Тема 2. Историко-культурный контекст природного ландшафта Калининградской области.

Тема 3. Аккультурация и проблема идентичности.

Тема 4. «Кёнигсбергский текст» и «Калининградский текст» в проблемном поле культурологических исследований.

Тема 5. Архитектура и искусство в культуре региона.

Тема 6. Музей как феномен культурного пространства региона. Современные музейные практики и проблема культурной памяти.

Тема 7. Культурная история янтаря и образ территории.

Тема 8. Проблемы культурной политики.

Рекомендуемая тематика практических занятий

Тема 1. Теоретико-методологические основы исследования региональной культуры.

Вопросы для обсуждения:

Регион как концепция и объективная реальность. Внутренние и внешние векторы современных процессов регионализации. «Регионализм» в России. Культура как интегрирующее начало социальной жизни региона. Калининградская региональная культура в контексте общероссийского социокультурного процесса. Реконструирование истории культуры региона: цель, задачи и главные темы.

Тема 2. Историко-культурный контекст природного ландшафта Калининградской области.

Вопросы для обсуждения:

Дискуссии о *genius loci* Кёнигсберга / Калининграда. Культурное значение памятников природы Калининградской области. Отражение природных доминант территории в

региональных символах (на примере Восточной Пруссии и Калининградской области). Культурная история региона в памятниках археологии.

Тема 3. Аккультурация и проблема идентичности.

Вопросы для обсуждения:

Роль природных и культурных факторов в формировании региональной идентичности. Мифологизация и ремифологизация прошлого в калининградской региональной культуре. «Наследие милитаризма» или памятник истории и культуры: дискуссии о сохранении руин Кёнигсбергского замка. Культурная память как инструмент культурной преемственности.

Тема 4. «Кёнигсбергский текст» и «Калининградский текст» в проблемном поле культурологических исследований.

Вопросы для обсуждения:

Методы интерпретация региональной культуры в современных гуманитарных науках. Образы, символы, фигуры памяти «Кёнигсбергского» и «Калининградского» текстов. Биография города как субжанр урбанистических и культурологических исследований.

Тема 5. Архитектура и искусство в культуре региона.

Вопросы для обсуждения:

Ландшафтная архитектура и садово-парковое искусство Кёнигсберга и Калининграда. Семь мостов Кёнигсберга. Художественное образование в Кёнигсберге и Калининграде. Утраченные памятники. Музыка и театр в Восточной Пруссии и Калининградской области.

Тема 6. Музей как феномен культурного пространства региона. Современные музейные практики и проблема культурной памяти.

Вопросы для обсуждения:

Судьбы знаменитых коллекций Восточной Пруссии. Музейные проекты и события как инструмент трансляции культурного наследия. Музейный квартал – новая форма организации городского пространства. Образ территории и образ города в деятельности региональных музеев.

Тема 7. Культурная история янтаря и образ территории.

Вопросы для обсуждения:

Прусские исторические хроники как источник сведений о янтаре. Янтарь в истории медицины: древние и современные мифы и легенды о его лечебных свойствах. Балтийский янтарь в истории европейской дипломатии. Традиции художественной обработки янтаря в Кёнигсберге и Калининграде. Янтарь в кабинетах редкостей и кунсткамерах. Феномен Янтарной комнаты. Тема янтаря в создании символических ресурсов региона.

Тема 8. Проблемы культурной политики.

Вопросы для обсуждения:

Принципы и приоритеты культурной политики региона. Информационно-аналитическое обеспечение культурной политики региона. Региональный этнокультурный брендинг.

Тема 9. Проблемы сохранения культурного наследия региона в современных условиях.

Вопросы для обсуждения:

Памятники культуры и памятные места региона; типология культурного наследия.

Законодательство Калининградской области по охране наследия (анализ документов). Современные практики охраны и сохранения историко-культурного наследия региона.

Рекомендуемый перечень тем лабораторных работ (при наличии)

Не предусмотрены.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам курса.

Работа с текстами первоисточников, предусматривающая составление конспекта и собственных комментариев в соответствии с заданием преподавателя.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку доклада, представляемого на практических занятиях: темы предлагаются преподавателем с учетом пожеланий студента и в соответствии с вопросами практического занятия.

Подготовка презентации с защитой на практическом занятии.

Разработка групповых проектов с презентацией на практическом занятии.

Работа с базами документов по природному и культурному наследию с целью выявления определенных объектов, анализа и применения в решении профессиональных задач, в создании тематических медиа- и коммуникационных продуктов.

Тематика самостоятельной работы (примерная)

1. Составление комплексного описания культурных памятников городской среды (по согласованию с преподавателем; темы 5, 9).
2. Создание рекламной продукции: буклетов, видеороликов, подкастов (по согласованию с преподавателем; темы 5, 6, 7).
3. Планирование и методика проведения экскурсии (по согласованию с преподавателем; темы 5, 6, 9).
4. Составление экспертного заключения (по согласованию с преподавателем; тема 9).
5. Написание аннотаций книг, анонсов спектаклей и других мероприятий (по согласованию с преподавателем; тема 4, 5).
6. Разработка текста рекламы с применением медиа-технологий (выбор темы по согласованию с преподавателем).

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Лекции проводятся в диалоговом режиме. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется вести конспектирование материала, задавать преподавателю уточняющие вопросы. Желательно оставлять в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки, выписки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Разработка презентаций (представление и обсуждение подготовленных обучающимися наглядных информационных материалов по теме).

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к аудиторным занятиям по изучаемой дисциплине и контролю знаний. Осуществляется в форме проработки конспекта лекций, изучения литературы (первоисточников и учебно-методического материала); составления обзора источников по конкретным темам; поиска недостающей информации при подготовке доклада или презентации.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Теоретико-методологические основы исследования региональной культуры.	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Историко-культурный контекст природного ландшафта Калининградской области.	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Аккультурация и проблема идентичности.	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; коллоквиум.
«Кёнигсбергский текст» и «Калининградский текст» в проблемном поле культурологических исследований.	УК-1; ОПК-3	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Музей как феномен культурного пространства региона. Современные музейные практики	УК-1; ОПК-3	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
и проблема культурной памяти.		
Культурная история янтаря и образ территории.	УК-1; ОПК-3	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; коллоквиум.
Проблемы культурной политики	УК-1; ОПК-3	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Проблемы сохранения культурного наследия региона в современных условиях.	УК-1; ОПК-3	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Какие культурологические знания и методы ориентированы на применение в исследованиях региональной культуры?
2. Раскройте содержание понятий «регион»; «региональная культура»; «анклав» и «эксклав»; «провинция», «провинциальная культура»; «субкультура», «культурное пространство», «культурный ландшафт» «хронотоп культуры», «культурная память», «культурное событие», «культурное наследие».
3. Охарактеризуйте основные подходы к понятию «регион». Выделите и проанализируйте определения, в которых присутствует культурная составляющая.
4. Раскройте значение таких характеристик калининградской культуры как «анклавность» и «эксклавность».
5. Каким образом эксклавное и анклавное положение Калининградской области влияет на сознание калининградцев?
6. Каковы главные компоненты «культурного гнезда»? Применимо ли это понятие к региональной культуре калининградской области?
7. Может ли культура Калининградской области быть охарактеризована как «провинциальная культура»?
8. Определите основные факторы, обуславливающие специфику Калининградской области как региона – социокультурного комплекса и объекта культурной политики.
9. В каких современных культурных проектах и событиях региона проявляются такие черты калининградской субкультуры, как пограничность, полиэтничность и поликонфессиональность?
10. Чем обеспечиваются механизмы сохранения и трансляции культурного наследия (на примере культуры Калининградской области)?
11. Какова роль современных массовых информационных медиа-технологий в формировании массовой культуры (на примере калининградского региона)?

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Системообразующие факторы региональной культуры.
2. Природно-ландшафтные детерминанты калининградской региональной культуры.
3. Понятие «культурное гнездо» (Н. К. Пиксанов, П.Н. Сакулин и др.) и его методологический потенциал в исследовании региональной культуры.
4. Своеобразие культурного пространства калининградского региона.
5. Характеристики калининградской региональной субкультуры.
6. Геополитическая особенность калининградской региональной культуры.
7. Социокультурная специфика калининградской региональной культуры.
8. Этнокультурное своеобразие калининградской региональной культуры.
9. Культурная память и проблема исторических корней в исследовании культуры Калининградской области.
10. Специфика механизма преемственности культурного наследия на территории Калининградской области во второй половине XX – нач. XXI в.
11. Проблемы сохранения и трансляции культурного наследия в культурном пространстве региона (на примере Калининградской области).
12. Культурное наследие региона и современная городская среда.
13. Проблемы межкультурного взаимодействия на территории Калининградской области.
14. Фортификационные сооружения (ворота и башни) в архитектурном образе города: Кёнигсберга и Калининграда.
15. Янтарь как природный и культурный символ региона.
16. Место музея в калининградской региональной культуре. Современные формы и направления деятельности музеев.
17. Материал региональной культуры в современной выставочной деятельности музеев.
18. Современные тенденции развития калининградской региональной культуры в свете процессов интеграции и диверсификации.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пяти-балльная шкала (академическая) оценка	Двух-балльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и уме-	<i>Включает низестоящий уровень.</i> Способ-	хорошо		71-85

	ний в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	ность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Литература:

1. *Альбрехт, Д.* Пути в Сарматию. Десять дней в стране пруссов. Места, тексты, знаки / пер. с нем., вступ. статья и коммент. С.М. Червонной. М. : Прогресс-Традиция, 2000. 464 с.
2. *Андрейчук, Н.В. Гаврилина, Л.М.* Феномен калининградской региональной субкультуры (социально-философский и культурологический анализ). Калининград : Изд-во РГУ им. И. Канта, 2011. 138 [1] с.
3. *Анциферов Н.П.* Пути изучения города как социального организма. Опыт комплексного подхода. 2-е изд., испр. и доп. Л. : Сеятель, 1926. 150, [1] с.
4. *Белинцева, И.В.* Памятники архитектуры как объекты туризма : теоретические и практические аспекты (на материале Калининграда и области) // Междунар. науч.-практ. конф. «Тильзитский мир – прообраз Европейского Дома» : сб. докл. и тез. сообщ. Калининград, 2007. С. 65–73.
5. *Буйда, Ю.* Прусская невеста / Ю. Буйда. М. : Новое литературное обозрение, 1998. – 320 с.
6. *Бутовская, С.Г.* Калининград : ил. очерк. Калининград : Кн. изд-во, 1959. 66 с.
7. *Веденин, Ю.А.* Культурный ландшафт как объект наследия. М. : Ин-т наследия; СПб. : Дмитрий Буланин, 2004. – 620 с.
8. *Винокуров, Е.Ю.* Теория анклавов. Калининград : Терра Балтика, 2007. 342 с.
9. *Восточная Пруссия глазами советских переселенцев : первые годы Калинингр. обл. в воспоминаниях и документах / авт. введ. Ю.В. Костяшов; сост. С.П. Гальцова и др. СПб. : Бельведер, 2002. 271 с.*
10. *Восточная Пруссия. С древнейших времен до конца второй мировой войны : истор. очерки. Документы. Материалы / авт. коллектив под рук. В.С. Исупова, Г.В. Кретинина. Калининград : Кн. изд-во, 1996. 538 с.*
11. *Всемирный доклад по культуре-2000 : Культурное многообразие : конфликт и плюрализм / ЮНЕСКО. М. : Магистр-Пресс, [2002]. 613 с.*
12. *Гаузе, Ф.* Кенигсберг в Пруссии. История одного европейского города. Реклингхаузен, 1996. 316 с.

13. *Гильманов, В.Х.* Проблемы региональной литературы: «кёнигсбергский текст» как предмет художественного опыта: учебное пособие. Калининград : Изд-во РГУ им. И. Канта. 2010. 92 с.
14. Глински, Г. фон, Вёрстер, П. Кенигсберг-Калининград : прошлое и современность / Г. фон Глински. Берлин-Бонн : Весткройц – Ферлаг, 1996. 179 с. : ил.
15. Глушкин, О.Б. Развитие литературы в Калининградской области / О.Б. Глушкин // Запад России. 1995. № 2 (14). С. 107–119.
16. *Гревс, И. М.* История в краеведении // Краеведение. М., 1926. № 4. С. 487–508.
17. Гуревич, Ф.Д. Скандинавская колония на территории древних пруссов / Ф.Д. Гуревич // Скандинавский сборник. – Таллин, 1978. Вып. 23.
18. Гуревич Ф.Д. Из истории юго-восточной Прибалтики в I тысячелетии н.э. / Ф.Д. Гуревич // Материалы и исследования по археологии СССР. М.; Л., 1960. Вып. 76.
19. *Дементьев, И.О.* Казарма Кронпринц. История квартала. Калининград, 22021.
20. Денисов, В.В. Калининград – судьба моя : лит.-публ. сб.. Калининград : Кн. изд-во, 2001. 462 с.
21. *Замятин, Д.Н.* Гуманитарная география : пространство и язык географических образов. СПб. : Алетейя, 2003. 331 с.
22. *Игнатов, В.Г., Бутов, В.И.* Регионоведение : учеб пособ для студентов вузов. Ростов н/Д. : МарТ, 2004. 526 с.
23. *Иконникова, С.Н.* Архитектоника и динамизм культурного пространства России / С.Н. Иконникова // Вестн. С.-Петербур. ун-та. Сер. 6. 1997. Вып. 3. С. 33–39.
24. Калининградский социум в европейском контексте : сб. науч. тр. / под ред. А.П. Клемешева. Калининград : Изд-во КГУ, 2002. 191 с.
25. *Калининградской области – 60 : этапы истории, проблемы развития : сб. ст. ; отв. ред. В.Н. Маслов;* М-во культуры Калинингр. обл. – Калининград : Янтар. летопись, 2006. 256 с.
26. *Калинников, Л.А.* Кант – Кенигсберг – Калининград // Балт. альманах. Вып. 5. С. 54–58.
27. *Клемешев, А.П., Федоров, Г.М.* Калининградский социум // Регион сотрудничества. Калининград : Изд-во КГУ, 2001. Вып. 15. 37 с.
28. *Клемешев, А.П., Козлов С.Д., Федоров Г.М.* Остров сотрудничества. Калининград : Изд-во КГУ, 2002. 325 с.
29. *Клемешев, А.П., Федоров, Г.М.* От изолированного эксклава – к «коридору развития» : альтернативы рос. эксклава на Балтике. Калининград : Изд-во КГУ, 2004. 253 с.
30. *Клемешев, А.П.* Эксклавность как фактор развития Калининградской области // Вестник Рос. гос. ун-та им. И. Канта. Серия: «Гуманитарные науки». 2005. Вып. 3. С. 34–41.
31. *Колганова, Э.М.* Заселение Калининградской области // Ученые записки Калининградского государственного педагогического университета. 1962. Вып. VIII.
32. *Колганова, Э.М., Колганов И.П.* Самая Западная : крат. очерк о Калинингр. обл. Калининград : Книж. изд-во, 1959. 62, [2] с.
33. *Колганова, Э.М., Колганов И.П., Иванов Ю.Н.* Путешествуйте по Калининградской области. Калининград : Кн. изд-во, 1961– 222 с..
34. *Костяшов, Ю.В.* Заселение Калининградской области после второй мировой войны // Гуманитарная наука в России : соросовские лауреаты. М., 1996. Т. 2.
35. *Костяшов, Ю.В.* Калининградская область в 1947–1948 гг. и планы ее развития // Вопр. истории. 2008. № 4. С. 105–113.
36. *Костяшов, Ю.В.* О национальной структуре, этнографическом облике и социокультурной адаптации советских переселенцев в Калининградской области (1945–1950 гг.) // Национальные отношения в Новое и Новейшее время: теория и политическая практика – Калининград, 2000. С. 66–79.
37. *Костяшов, Ю.В, Кретинин Г.В.* Очерки истории Восточной Пруссии. Калининград : Янтар. сказ, 2001. 272 с.
38. *Костяшов, Ю., Маттес, Э.* Изгнание прусского духа. Запрещенное воспоминание. Калининград : Изд-во КГУ, 2003. 161 с.

39. *Кретинин, Г.В.* История Восточной Пруссии и Калининградской области – состояние и перспективы научных исследований // Калинингр. архивы. Калининград, 1998. Вып. 1. С. 19–22.
40. *Кретинин, Г.В.* Кенигсберг-Калининград : проблемы формирования исторической памяти // Восточная Пруссия. История. Культура. Искусство. Калининград : Изд-во КГУ, 2003. 72 с.
41. *Кузнецов, А.И.* Калининградская область – культурный форпост России // Вестник Балт. науч. центра. 1996. № 1. С. 11–18.
42. *Кулаков, В.И.* История Кёнигсберга в отечественной историографии с 1945 г. // Калинингр. архивы. Калининград, 1998. Вып. 1. С. 128–135.
43. *Кулаков, В.И., Тимофеев В.И.* Очерк археологии Калининградской области // *Vakarà baltà istorija ir kultūra. Klaipėda*, 1992. Т. 1.
44. *Лавринович, К.К.* Альбертина : очерки истории Кенигсберг. ун-та: к 450-летию со времени основания ; Калининград. гос. ун-т. Калининград : Кн. изд-во, 1995 . 416 с.
45. *Лопата, Р.* Анатомия заложника. СПб. : Алетейя, 2006. 140 с.
46. *Лысков, А.П.* Проблемы аккультурации и культурной политики (регион. аспект) // Вестник Балт. науч. центра. 1995. №3. С. 45–49.
47. *Маслов, Е.А.* На пути к религиозному подполью : власть и верующие в Калининградской области конца 1940-х годов. Калининград : Изд-во «НЭТ», 2006. 86 с.
48. *Маттес, Э.* Проблема образования Калининградской области в немецкой историографии: обзор. URL : http://www.klgd.ru/ru/city/750/almanac/a6_12.php
49. *Милош, Ч.* Порабощенный разум. СПб. : Алетейя, 2003. 285 с.
50. *Музеи Калининградской области : справочник / отв. ред. В.Л. Стрюк.* Калининград : Терра Балтика, 2005. 180 с.
51. *На обновленной земле : сборник / сост. С.Т. Жбанков.* Калининград : Кн. изд-во, 1974. 351 с.
52. *На перекрестке культур : русские в Балтийском регионе : в 2 ч. / под общ. ред. А.П. Клемешева.* Калининград : Изд-во КГУ, 2004. Ч. 1. 258 с.; Ч. 2. 229 с.
53. *Овсянов, А.П.* В руинах старого замка. Калининград : Янтар. сказ, 1998. 397 с.
54. *Орешина, М.А.* Россия региональная : теоретико-методологические аспекты изучения / ред. Г.И. Зверевой. М. : МГИУ, 2000. 194 с.
55. *Основания регионалистики. Формирование и эволюция историко-культурных зон.* СПб. : Изд-во Санкт-Петербург. ун-та, 1999. 392 с.
56. *Перцев, В.Н.* Пруссия до ее завоевания немцами // Истор. журнал. 1944. № 4.
57. *Пиксанов, Н. К.* Областные культурные гнезда: Ист.-краевед. семинар. М. ; Л. : ГИЗ, 1928. 148 с
58. *Полякова И.А.* Антропология места, или культурные метаморфозы *genius loci* // Вопросы культурологии. № 10. С. 46–51.
59. *Попадин, А.Н.* Калининградец : проблема идентичности// Запад России. 1994. № 2 (10). С. 106–116.
60. *Регион сотрудничества.* Вып. 8 (33) : Концепция развития Калининградской области в условиях российско-европейского взаимодействия на Балтике : аналит. докл. / под ред. А.П. Клемешева. Калининград : Изд-во КГУ, 2004. 95 с.
61. *Регион сотрудничества.* Вып. 11 (36) : Развитие сотрудничества Калининградской области РФ и Польши / под общ. ред. А.П. Клемешева. Калининград : Изд-во КГУ, 2004. 44 с.
62. *Российская Балтика : приграничное сотрудничество / под общ. ред. А.П. Клемешева.* Калининград : Изд-во КГУ, 2004. Ч. 1. 221 с.
63. *Русское культурное пространство : лингвокультуролог. слов. / И.С. Брилева и др. М., 2004. Вып. 1. 318 с.*
64. *С чем связаны память и жизнь.* Калининград : Кн. изд-во, 1976. 126 с.

65. Самая западная : сб. док. и материалов о становлении и развитии Калининградской области. Вып.1. 1946–1952 / сост. В.М. Арнаутович, А.И. Климова, Э.М. Колганова и др.; гл. ред. В.С. Исупов. Калининград, 1980. 197 с.
66. Самая западная : сб. док. и материалов о становлении и развитии Калининградской области. Вып.2. 1952–1961 гг. / сост. А.И. Климова и др. Калининград, 1987. 311 с.
67. Самая Западная : Калинингр. обл. в док. и материалах за 1962–1985 гг. : в 3 кн. / сост. М.А. Клемешева [и др.] ; ред. Г.И. Щеглова [и др.]. Калининград : Янтар. сказ, 2002.
68. Сергеев, В.В. Балтийский вопрос в европейских международных отношениях XVIII–XX вв. // Балтийский регион в международных отношениях XVIII–XX вв.: Тез. междунар. конф. Калининград: Изд-во КГУ, 2003. С. 3–5.
69. Сивкова, А.В. Литература Калининграда в зеркале Кёнигсберга : продолжение следует / А.В. Сивкова // Личность в культурно-историческом измерении/ Калининград : Изд-во РГУ им. И. Канта, 2006. С. 66–75.
70. Суворов, В.С. Древняя история края в исследованиях 1940–1960 гг. // Калинингр. архивы. Калининград, 1998. Вып. 1. С. 116–127.
71. Сухова, С. Бой после победы / С. Сухова // Калинингр. комсомолец. 1990. 31 марта – 7 апр.
72. Топоров, В.Н. Страничка из этнокультурной и языковой истории юго-восточно балтийского ареала : (об одной топонимической катастрофе) // RES LINGUISTICA : сб. статей : к 60-летию профессора В.П. Нерознака. М. : Academia, 1999. С. 43–52.
73. Туровский, Р.Ф. Культурные ландшафты России / Р.Ф. Туровский. М. : Рос. НИИ природ. и культ. наследия, 1998. 210 с.
74. Туровский, Р.Ф. Региональная идентичность в современной России // Российское общество: становление демократических ценностей? М. : Гендальф, 1999, с. 87–136.
75. Туровский, Р.Ф. Соотношение культурных ландшафтов и региональной идентичности в современной России [Электронный ресурс] // URL : <http://www.regional-science.ru/authors/turovsky>.
76. Федоров Г.М. Российский эксклав на Балтике : Калининградская область в балт. экон. пространстве / Г.М. Федоров, Ю.М. Зверев, В.С. Корнеевец; под ред. Г.М. Федорова. – Калининград : Янтар. сказ, 1997. 312 с.
77. Федоров, Р.Ю. Регион как социокультурное пространство : освоение, коммуникации, ценности // Северный регион : наука, образование, культура. Сургут, 2007. № 2 (16)/2007. С. 133–139.
78. Чечот, И.Д. Гению места Калининграда и Кёнигсберга // Арт-гид. Кёнигсберг / Калининград сегодня. Калининград: Транзит, 2005. 342 с.
79. Чечот, И.Д. Собор и Кант для всех, или Страшен ли бог без морали // Арт-гид. Кёнигсберг/Калининград сегодня. Калининград: Транзит, 2005. 342 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)

- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Русский язык и культура речи»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Кочеткова Ольга Леонидовна, кандидат филологических наук, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Русский язык и культура речи»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Русский язык и культура речи»

Цель дисциплины – повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах деятельности, повышение уровня речевой культуры, что неотделимо от углубленного понимания основных черт и свойств русского литературного языка, его стилистических возможностей, а также расширения представления о категории «хорошая речь».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК 4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках УК 4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей	Знать: определения базовых понятий теории культуры речи; типологические характеристики литературного языка и языковой нормы; основные характеристики коммуникативных качеств речи Уметь: дифференцировать речевые произведения / высказывания с точки зрения их функционально-стилевой принадлежности и характеризовать на основе параметров культуры речи; выявлять в речи (текстах) и квалифицировать факты отступлений от языковых, коммуникативных и этических норм; характеризовать и оценивать речь с точки зрения ее коммуникативных качеств; квалифицировать отступления от языковых норм и исправлять их в соответствии с языковым стандартом; Владеть: навыками грамотной речи; навыками создания текстов основных учебно-научных жанров и отдельных личных документов.
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и	ОПК-1.1. Свободно пользуется русским и иностранными языками как средством делового общения; владеет навыками редактирования и перевода профессиональных текстов. ОПК-1.2. Знает особенности	Знать: процесс подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка. Уметь: Способен свободно пользоваться русским языком как средством делового

(или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	общения. Владеть: навыками редактирования и перевода профессиональных текстов.
---	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Русский язык и культура речи» представляет собой дисциплину Б1.О.10 части блока 1 дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/ п	Наименование разделов	Содержание темы
-----------	-----------------------	-----------------

I.	Культура речи и ее нормативный аспект	
1.	Культура речи, ее аспекты и уровни	<p>Речь, язык, коммуникация (общения), взаимосвязь явлений и понятий. Коммуникация как социально-психологическое взаимодействие людей, опосредованное системой общественных отношений и сферами человеческой деятельности. Речь как способ коммуникации. Виды речевой деятельности. Речь (текст) как результат продуктивной речевой деятельности. Язык как средство коммуникации. Вербальный и невербальный язык. Понятие коммуникативного кода.</p> <p>Коммуникативная ситуация, ее структура и компоненты. Внешние и внутренние факторы. Базовая модель коммуникации. Адресант и адресат как коммуникативные роли. Социальные роли участников общения. Типы и виды коммуникации. Речевое поведение как комплекс действий, поступков, эмоций, реализуемых с помощью языка и невербальных средств.</p> <p>Культура речи (речевого поведения) как сформированное в обществе представление о совершенной речи, отвечающей действующим нормам, требованиям, традициям. Культура речи как речевой идеал, совокупность всех ее достоинств. Культура речи как уровень развития речи, достигнутый конкретной личностью, социальной группой, обществом в сравнении с речевым идеалом.</p> <p>Компоненты (аспекты) культуры речи – нормативный, коммуникативный, этический, критерии их оценивания. Уровни речевой культуры. Коммуникативная компетенция и коммуникативная компетентность как факторы культуры речи личности.</p> <p>Культура речи как лингвистическая дисциплина, ее объект, предмет, цель и задачи.</p>
2.	Языковая нормативность речи. Типы и виды языковых норм	<p>Нормативный компонент культуры речи.</p> <p>Нормативность речи как результат следования языковым нормам. Понятие языковой нормы. Признаки и функции языковой нормы. Нормализация языковых единиц. Этапы становления языковой нормы. Основания классификации языковых норм: уровни языка, формы речи, хронология, вариативность, кодифицированность.</p> <p>Нормы старшие и младшие, императивные и диспозитивные, кодифицированные и узуальные.</p> <p>Отступления от языковых норм непреднамеренные (ошибки, оговорки, описки), преднамеренные (стилистический прием, языковая игра). Разновидности языковых ошибок. Литературный язык как нормативный (нормированный) вариант общенационального языка.</p>

3.	Лингвистические словари как источник культурно-речевой информации	Лингвистические словари как особый тип словарей. Нормативные и ненормативные словари. Типология лингвистических словарей. Словари, описывающие лексическую систему русского языка. Структура и содержание словарной статьи толкового словаря. Лексикографическая компетенция.
4.	Нормы звучащей речи. Орфоэпические нормы	Звучащая, устная, письменная речь: соотношение понятий. Основные единицы звучащей речи. Их графическое обозначение (транскрипция). Фонетика и орфоэпия. Фонетическая система русского языка. Становление норм устной формы литературного языка (<i>самостоятельно</i>). Современные произносительные нормы. Нормативность звучащей речи: нормативность произнесения, нормативность произношения звуков, нормативность ударения. Стили произнесения: полный, неполный литературный и неполный просторечный. Система орфоэпических норм. Произношение гласных звуков: гласных ударных <i>о – а; о-э</i> ; безударных после твердых согласных, после шипящих, после мягких согласных. Произношение согласных твердых - мягких
5.	Акцентологические нормы	Понятие ударения. Ударение логическое, тактовое, фразовое, словесное. Особенности русского словесного ударения: динамичность, нефиксированность, подвижность. Акцентологические закономерности в отдельных группах слов и грамматических форм. Наиболее типичные ошибки в ударении.
6.	Синтаксические и пунктуационные нормы	Понятие 'синтаксические нормы. Вариантность в формах управления и согласования. Нарушение грамматических норм при употреблении однородных членов и деепричастных оборотов. Устранение ошибок в структуре сложного предложения.
7.	Морфологические нормы	Морфологические нормы как разновидность грамматических норм. Система морфологических норм. Морфологические нормы в области имени существительного. Морфологические нормы в области имени прилагательного. Морфологические нормы в области имени числительного. Морфологические нормы в области местоимения. Морфологические нормы в области глагола.
8.	Синтаксические нормы	Синтаксические нормы в как разновидность грамматических норм. Синтаксические нормы на уровне словосочетаний: нормы управления; конкуренция предложных и беспредложных конструкций; нормы согласования. Трудные случаи координации подлежащего и сказуемого. Нормы организации ряда однородных членов предложения. Нормы употребления причастных и деепричастных оборотов. Порядок слов в предложении.

9.	Лексические нормы	Лексика как словарный состав языка и словарный запас лексикон личности. Слово как единица лексики. Агнонимичность слова. Группы слов-агнонимов. Нормы словоупотребления и нормы лексической сочетаемости. Факторы, влияющие на нарушение норм словоупотребления. Типы и виды лексических ошибок. Лексические нормы и коммуникативные качества речи.
10.	Фразеологические нормы	Фразеологические нормы. Фразеологизмы, их признаки и типы. Форма фразеологизмов. Семантические связи фразеологизмов. Типичные фразеологические ошибки.
II.	Культура речи как система и совокупность коммуникативных качеств	
1.	Правильность как базовое коммуникативное качество	Концепция культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств. Понятие коммуникативных качеств речи. Нормативность речи как фактор ее правильности. Правильность и связь «речь – литературный язык» Разновидности языковой правильности речи. Правильность речи как начальный уровень речевой культуры. Правильность как базовое коммуникативное качество речи. Лексическая правильность как фактор, обуславливающий другие коммуникативные качества.
2.	Точность речи	Точность предметная. Точность понятийная. Факторы, обуславливающие точность речи. Лексические нормы и точность речи. Отступления от точности речи. Фактические ошибки. Разновидности отступлений от смысловой точности. Точность речи как коммуникативно целесообразное качество.
3.	Логичность речи	Логичность предметная и понятийная. Факторы, обуславливающие логичность речи. Языковые нормы и логичность речи. Отступления от логичности речи. Логические ошибки. Паралогизм, алогизм, ложный алогизм.
4.	Краткость речи	Понятия «краткая речь» и «короткая речь». Связь «мысль – речь – словесное наполнение». Отступления от краткости. Различные проявления речевой избыточности. Краткость речи и неполнота речи. Неполнота речи, связанная с речевыми ошибками и со стилистическими задачами.
5.	Чистота речи	Чистота речи, литературный язык и нормы нравственности. Признаки загрязнения / засорения речи. Слова-паразиты, нелитературная лексика. Причины отклонения от чистоты речи.
6.	Ясность речи	Ясность речи как качество, устанавливаемое адресатом. Опора ясности на связь реи и мышления, речи и адресата. Ясность как результат адекватного звукового / графического оформления речи (отчетливость, различимость знаков). Ясность как результат адаптации

		речи к интеллектуально-возрастным особенностям адресата (доступность данному адресату). Лексика специального назначения и ограниченного употребления. Ясность как отсутствие двусмысленности (ясность смысла). Предпосылки двусмысленности речи (омонимия, многозначность, порядок слов). Неясность речи и ее причины.
7.	Уместность речи	Уместность как критерий речи, связанный с речевым действием и обстоятельствами общения. Речь и ситуация общения. Ориентированность речи на адресата (личностно-психологическая уместность). Соответствие используемых языковых средств предмету речи. Контекстуальная (синтагматическая) уместность речи. Уместность речи и ее стилистическая нормативность. Стилистические нормы.
III.	Стилистическая нормативность и коммуникативная целесообразность речи как проявление ее культуры	Функциональные разновидности русского литературного языка. Научный стиль языка и речи. Официально-деловой стиль языка и речи. Публицистический стиль. Разговорный стиль. Художественный стиль

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Языковая нормативность речи. Типы и виды языковых норм
- Тема 2. Лингвистические словари как источник культурно-речевой информации
- Тема 3. Культура речи как система и совокупность коммуникативных качеств
- Тема 4. Правильность как базовое коммуникативное качество речи. Точность речи
- Тема 5. Логичность речи. Чистота речи. Краткость речи. Ясность речи
- Тема 6. Стилистическая нормативность и коммуникативная целесообразность / уместность речи как проявление ее культуры
- Тема 7. Функциональные разновидности русского литературного языка

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

- Тема 1. Языковая нормативность речи. Типы и виды языковых норм
- Тема 2. Лингвистические словари как источник культурно-речевой информации
- Тема 3. Нормы звучащей речи.
- Тема 4. Акцентологические нормы
- Тема 5. Орфографические нормы
- Тема 6. Пунктуационные нормы
- Тема 7. Морфологические нормы
- Тема 8. Синтаксические нормы
- Тема 9. Лексические нормы
- Тема 10. Фразеологические нормы
- Тема 11. Правильность как базовое коммуникативное качество речи. Точность речи
- Тема 12. Логичность речи
- Тема 13. Чистота речи. Краткость речи. Ясность речи

- Тема 14. Научный стиль языка и речи
- Тема 15. Официально-деловой стиль языка и речи
- Тема 16. Публицистический стиль
- Тема 17. Разговорный стиль
- Тема 18. Художественный стиль

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов (далее СРС) - это их планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Она реализуется как любая активная деятельность обучающихся, направленная на достижение поставленной дидактической цели в специально отведенное для этого время: поиск знаний, их осмысление, закрепление, формирование и развитие умений и навыков, обобщение и систематизация знаний.

СРС реализуется как в учебной аудитории - на лекциях, практических и лабораторных занятиях, так и вне ее. В последнем случае СРС может включать в себя:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, семинарским, лабораторным занятиям) и выполнение соответствующих заданий;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-календарными планами;
- подготовку к практикам и выполнение предусмотренных ими заданий;
- выполнение письменных контрольных работ;
- подготовку к контрольному испытанию – зачету.

СРС по изучению содержания дисциплины, протекающая вне аудитории, направлена преимущественно на закрепление или на расширение и углубление знаний по темам курса с привлечением учебной и научной литературы. Она является логическим продолжением аудиторных занятий, проводится по заданиям преподавателя, ее режим выбирает сам студент.

Домашнюю (внеаудиторную) подготовку к практическому занятию рекомендуется начать с ознакомления с его планом, который отражает содержание изучаемой темы, и изучения материала лекции и рекомендованной учебной литературы. Работа с источниками начинается с ознакомительного чтения, т.е. с просмотра текста, выделения его структурно-содержательных единиц. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником.

Если для решения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Такое чтение предполагает выделение в тексте главной информации, информации, касающейся какого-то аспекта темы, выводов по теме. Важно при этом обращать внимание на утверждения проблемного, гипотетического характера. Но в любом случае полезно соотносить содержание лекции и содержание соответствующей главы (раздела) учебника и выяснять, в чем последнее дополняет, уточняет, углубляет представление о предмете темы, данное в лекции преподавателя, в чем это содержание разнится, а также обращать специальное внимание на понятия, образующие терминологический континуум темы. При необходимости полезно составить краткий конспект материала учебника, сделать из него выписки. Насколько полно и адекватно освоен теоретический материал темы, позволит установить самопроверка при помощи ответов на контрольные вопросы.

К выполнению заданий (упражнений) следует приступать только после того, как будут даны осознанные, уверенные ответы на контрольные вопросы по теме. Задание следует выполнять письменно, если это специально оговаривается в его формулировке.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Языковая нормативность речи. Типы и виды языковых норм	УК-4, ОПК-1	Опрос, контрольная работа, тестирование
Тема 2. Лингвистические словари как источник культурно-речевой информации	УК-4, ОПК-1	Опрос, контрольная работа, тестирование
Тема 3. Культура речи как система и совокупность коммуникативных качеств	УК-4, ОПК-1	Опрос, контрольная работа, тестирование
Тема 4. Правильность как базовое коммуникативное	УК-4, ОПК-1	Опрос, контрольная работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
качество речи. Точность речи		
Тема 5. Логичность речи. Чистота речи. Краткость речи. Ясность речи	УК-4, ОПК-1	Опрос, контрольная работа
Тема 6. Стилистическая нормативность и коммуникативная целесообразность / уместность речи как проявление ее культуры	УК-4, ОПК-1	Опрос, контрольная работа, тестирование
Тема 7. Функциональные разновидности русского литературного языка	УК-4, ОПК-1	Опрос, контрольная работа, тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Тема 4. Официально-деловой стиль языка и речи

Задания

1. Составьте предложения с данными языковыми конструкциями.

1. Ввиду срочного отъезда из города... 2. В силу отсутствия средств... 3. Вследствие изменения расписания... 4. За неимением средств на покупку необходимой аппаратуры... 5. По причине болезни... 6. Согласно утвержденному плану... 7. В связи с отсутствием... 8. Благодаря помощи коллег... 9. За недостатком средств...

2. Какое деловое письмо составляется в каждой из следующих ситуаций:

- 1) Ваш деловой партнер не подтвердил получение вашего письма.
- 2) Вашему предприятию необходимо получить каталог офисной оргтехники. Какое письмо следует отправить в торговую фирму?
- 3) В университете планируют провести конференцию на тему «Компьютерное моделирование». Какие письма рассылает оргкомитет?
- 4) Предприятие отправляет партию телевизоров. Какие письма обязательно прилагаются к ней?
- 5) На вашем предприятии сломался недавно приобретенный станок. Какое письмо нужно отправить на предприятие-изготовитель?
- 6) Вы получили письмо от вашего делового партнера. Какое письмо следует направить партнеру в соответствии с правилами делового этикета?

3. Найдите 6 ошибок в оформлении заявления и отредактируйте его текст.

*Директору фирмы «Миф»
господину И. И. Иванову
от П.П. Петрова*

Настоятельно прошу дать мне отгул на завтра в связи с причинами глубоко личного характера.

12 декабря 2012 г.

П.П. Петров

4. Отредактируйте предложения по образцу: *Организация и участие в избирательной кампании финансируется средствами самого депутата.* — *Организация (чего?) избирательной кампании и участие (в чем?) в ней финансируется средствами самого депутата.*

1. Необходимы регламентация и строгий контроль за производством алкогольных и табачных изделий. 2. Университет ведет активную работу по подготовке и руководству аспирантами. 3. Необходимо организовать помощь и сотрудничество научно-исследовательских институтов. 4. Целью данной, организации является выявление и указание на нарушения в работе предприятий. 5. Первостепенной задачей является корректировка и наблюдение за развитием передовых технологий. 6. Запрещается приносить в компьютерный класс и пользоваться посторонними носителями информации (дискеты, компакт-диски, флеш-карты и т. д.). 7. Страховой рынок выявляет и реагирует на нарушения повышением тарифов и ужесточением условий страхования. 8. Перевозчик не возмещает и не несет ответственности за повреждения, вызванные стихийными бедствиями. 9. Необходимо обратить внимание и занести в протокол все выявленные случаи нарушения установленных правил.

Контрольные вопросы

1. Назовите сферы делового общения.
2. Почему деловую коммуникацию называют специализированной?
3. Охарактеризуйте социально-ролевой и физический контекст делового общения.
4. В каких формах протекает деловая коммуникация?
5. Почему письменная деловая коммуникация осуществляется с помощью документов?
6. Что такое документ?
7. Что такое форма документа?
8. Назовите жанры личных документов / распорядительных / отчетных документов.
9. Что такое деловое письмо? Назовите их разновидности. Охарактеризуйте одну из них.
10. Охарактеризуйте этикетную сторону деловых писем.
11. Назовите разновидности текстовых норм официально-деловых деловых бумаг.
12. Почему документ не пишут, а составляют?
13. Назовите основные языковые особенности официально-делового общения.
14. Как соотносятся между собой коммуникативная ситуация, документ, который составляется в ней как способ общения, и его язык?
15. Перечислите основные стилевые черты официально-деловой речи / текста.
16. Сформулируйте основные требования, предъявляемые к официально-деловой речи.
17. Назовите формы устного диалогического общения.
18. Что такое деловая беседа. Назовите разновидности деловых бесед.
19. Расскажите о подготовке делового совещания.

Пример теста

1. Этап подготовки делового совещания включает
2. Цель делового общения заключается в
3. Вертикальные коммуникации в организации – это
4. Субъектами горизонтальной коммуникации в организации являются
5. Целью деловой беседы является
6. Отметьте, каких собеседований (какого вида) не существует
А) шоковое Б) неформальное В) глубинное Г) формальное

- Д) специализированное Е) личностное Ж) интерактивное
7. Фрагмент из делового письма какого вида приведен ниже?
В ответ на Ваш запрос сообщаем, что ООО «Кольмекс» осуществляет поставки в Россию концентрата циркониевого порошкообразного (КЦП), производства Вольногорского ГГМК. Поставки осуществляются в г. Ростове-на-Дону партиями по 10–15 т автомобильным транспортом.
- а) извещение; б) подтверждение; в) напоминание; г) информационное; д) ответ; е) сопроводительное.
8. Назовите разновидности бесед при увольнении.
9. Назовите цель делового совещания.
10. К категории «служебный документ» не относится
 А) информационная записка Б) жалоба В) пояснительная записка Г) служебная записка
 Д) информационная записка Е) справка.
11. Норма средней жесткости составления документа регулирует
 А) перечень реквизитов
 Б) порядок следования документов
 В) пространственное расположение реквизитов
 Г) все три параметра (а, б, в)
 Д) параметры а, б
 Е) параметры б, в.
12. Формуляр документа – это
13. К необязательным реквизитам заявления относятся
 А) наименование адресанта Б) дата В) заголовок к тексту Г) текст Д) резолюция.
14. К принципам документирования относится
 А) унификация Б) глобализация В) идентификация Г) стандартизация Д) кодификация
 Е) хронологизация.
15. Служебный документ – это ...
16. По признаку «оригинальность» документы делятся на
17. Унификация документов – это
18. К реквизитам личной доверенности относятся
 А) подпись доверителя Б) подпись доверенного лица В) наименование адресата
 Г) наименование адресанта Д) наименование документа Е) печать
 Ж) подпись руководителя / уполномоченного представителя организации.
19. Документная коммуникация – это
20. ... — это документ, который поясняет отдельные положения основного документа (плана, программы, отчета, проекта) или объясняет причины какого-либо события, факта, поступка (чаще всего случаи нарушения трудовой дисциплины).
21. Назовите виды деловых совещаний по признаку «периодичность».

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Пример зачетного задания

Примерный план анализа и литературного редактирования дефектного текста
 Общая оценка текста

1. Общая оценка текста с точки зрения его соответствия коммуникативной установке автора, теме, координации содержания и заголовка.

2. Общая оценка текста с композиционной точки зрения (отбор композиционных фрагментов (компонентов), их группировка и пропорции, абзацное членение текста).
3. Общая оценка логичности текста (выбор одного из функционально- смысловых типов речи в качестве основного; последовательность – под углом зрения авторской целеустановки; различение основной и дополнительной информации и др.).
4. Общая оценка других коммуникативных качеств речи (правильности, точности, ясности, богатства, выразительности, уместности) с учетом требований функционального стиля, жанра, конкретной авторской задачи.
5. Вывод о необходимом в данном случае виде правки (редактирования): правке-обработке или правке-переделке.

Анализ и совершенствование текста

1. Оценка фактического материала текста (наличие и достаточность, точность и единообразие подачи собственных имен, дат, цифрового материала, цитат, иллюстраций, библиографических справок). Предложения по совершенствованию (здесь и во всех последующих пунктах).
2. Оценка заголовка текста (его информативности, выразительности, уместности).
3. Оценка логичности текста: в тексте-рассуждении – проверка тезиса и аргументов; в тексте-описании – проверка целесообразности перехода от общего к частному и от частного к общему; оценка количества деталей и степени их значимости с позиций авторской целеустановки; в тексте-повествовании – проверка количества и качества узловых моментов события, обеспечение возрастания и спада направленности действия. Выявление частных алогизмов в тексте.
4. Оценка точности и ясности текста (поиск длиннот и повторений, фактов неоправданного отбора лексики, проверка четкости формулировок и способов пояснения сложностей). Правка конкретных нарушений данных качеств речи.
5. Оценка целостного стилистического рисунка текста: поиск общих недостатков (примитивность, цветистость слога, информационная перегруженность и т. п.). Выборка и правка конкретных недочетов, нарушающих выразительность, уместность и богатство речи.
6. Оценка правильности речи (выборка и исправления конкретных нарушений нормы, характеристика мотивированных неправильностей).

Пример текста для анализа

Фирма «Выбор» вам поможет

Если вы вместо обычных окон или стеклопакетов установите стеклопакет «тепловое зеркало», все проблемы исчезнут сами собой. Как настоящее зеркало, эти стеклопакеты холод идущий с улицы отлично отражают обратно на улицу, а тепло, стремящееся покинуть квартиру, отражается назад в квартиру. Все это означает постоянный комфорт в помещении. Горячие летние лучи, включая ультрафиолетовые, останутся на улице, не принеся зной в квартиру. Благодаря избыточной влаги воздуха обычно плохо растут цветы. А теперь, поставя новые стеклопакеты, сразу почувствуется другая атмосфера, и ваши домашние растения и фикусы будут спокойно расти и размножаться каждый год. Даже при большой площади остекления, например, более триста квадратных метров, как в зимних офисных оранжереях, отопление таких помещений будет более выгоднее.

Чтобы развеять все вопросы, обращайтесь для разъяснений в нашу фирму. Самые лучшие консультанты разъяснят вам о том, что материалы стеклопакета используются при производстве скафандров для астронавтов, при изготовлении самолетов невидимок «Stell». К таким примерам остается только добавить срок службы «теплого зеркала». Свои свойства оно подтверждает всегда. Своими впечатлениями от такой продукции поделитесь и наши друзья, которые уже давно покупают и оформляют договора на поставку товара.

Не будьте лохами – покупайте окно с зеркалами!

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – 2-е изд., испр. – Ростов-н/Д: Феникс, 2007. – 539 с.
2. Голуб, И.Б. Русский язык и культура речи: учеб. пособие / И.Б. Голуб. – М.: Логос: Университетская книга, 2006. – 430 с.
3. Голуб, И.Б. Стилистика русского языка: учебник / И.Б. Голуб. – М.: Айрис Пресс; Рольф, 2001. – 442 с.
4. Ипполитова, Н.А. Русский язык и культура речи: учебник / Н.А. Ипполитова, О.Ю. Князева, М.Р. Савова. – М.: Проспект, 2007. – 439 с.
5. Русский язык и культура речи: учебник / А.И. Дунева, В.А. Ефремова, Е.В. Сергеева, В.Д. Черняк; под ред. В.Д. Черняк. – СПб.: САГА; М.: ФОРУМ, 2007. – 368 с.
6. Солганик Г. Я., Дроняева Т. С. Стилистика современного русского языка и культура речи. - М., 2002.
7. Купина Н.А., Михайлова О.А. Основы стилистики и культуры речи. Практикум для студентов-филологов. М.: Флинта; Наука, 2004. – 296 с.

Дополнительная литература

1. Бельчиков, Ю.А. Стилистика и культура речи / Ю.А. Бельчиков. – М.: УРАО, 2000. – 160 с.
2. Валгина, Н.С. Трудные вопросы пунктуации: пособие для учителей / Н.С. Валгина. – М., Просвещение, 1983. – 176 с.
3. Валгина, Н.С. Современный русский язык: учебник / Н.С. Валгина, Д.Э. Розенталь. – М.: Логос, 2001. – 527 с.
4. Голуб, И.Б. Секреты хорошей речи / И.Б. Голуб, Д.Э. Розенталь. – М.: Международные отношения, 1993. – 279 с.
5. Головин, Б.Н. Основы культуры речи: учебник / Б.Н. Головин. – М.: Высш. шк., 1988. – 229 с.
6. Горбачевич К. С. Нормы современного русского литературного языка. М., 1989.
7. Дроняева Т.С. Стилистика современного русского языка: практикум. – М., 2005.
8. Иванова-Лукьянова, Г.Н. Культура устной речи: интонация, паузирование, логическое ударение, темп, ритм: учеб. пособие / Г.Н. Иванова-Лукьянова. – М.: Флинта; Наука, 2000. – 197 с.
9. Иванова, В.Ф. Трудные вопросы орфографии: Пособие для учителей. – М., Просвещение, 1982. – 175 с.
10. Петрова, М.А. Русский язык. Лексика. Фонетика. Словообразование: учеб. пособие / М.А. Петрова. – М.: Рус. яз., 1983. – 160 с.
11. Плещенко, Т.П. Основы стилистики и культуры речи: учеб. пособие / Т.П. Плещенко. – Минск: Тетра Системс, 1990. – 333 с.
12. Солганик Г. Я. Практическая стилистика русского языка. - М., 2006.
13. Штрекер, Н.Ю. Русский язык и культура речи: учеб. пособие / Н.Ю. Штрекер. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 383 с.

Справочная литература

1. Абрамов, Н. Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений / Н. Абрамов. – М.: Рус. яз., 2000. – 500 с.
2. Агеенко, Ф.Л. Словарь собственных имен русского языка. М., 2010.
3. Алексеев, Д.И. Словарь сокращений русского языка: около 17 700 сокращений / Д.И. Алексеев, И.Г. Гозман, Г.В. Сахаров: под ред. Д.И. Алексеева. – М.: Рус. яз., 1984. – 487 с.
4. Ашукин, Н.С. Крылатые слова: литературные цитаты, образные выражения / Н.С. Ашукин, М.С. Ашукина. – М.: Современник, 1996. – 560 с.
5. Бабкин, А.М. Словарь иноязычных выражений и слов, употребляющихся в русском языке без перевода / А.М. Бабкин, В.В. Шендецов. – СПб.: ТОО ПКФ / КВОТАМ, 1994. – 630 с.

6. Бельчиков, Ю.А. Словарь паронимов русского языка / Ю.А. Бельчиков, М.С. Панюшева. – М.: Рус. яз., 1994. – 268 с.
7. Бибиx, А.К. Словарь фразеологических синонимов русского языка: около 7 000 фразеологизмов: свыше 900 синонимических рядов / А.К. Бибиx, В.М. Мокиенко, Л.И. Степанова; под ред. В.М. Мокиенко. – М.: Астрель: АСТ, 2001. – 495 с.
8. Большой орфографический словарь русского языка / ред. С.Г. Бархударов. – М.: Рус. яз., 1999. – 788 с.
9. Большой фразеологический словарь русского языка. Значение. Употребление. Культурологический комментарий. Отв. Ред. Телия В.Н.— М.: АСТ-ПРЕСС, 2008.
10. Валгина, Н.С., Светлышева, В.Н. Орфография и пунктуация: Справочник. М.: Большая Медведица, 2002. - 320 с.
11. Вартаньян, Э.А. Словарь крылатых слов и выражений / Э.А. Вартаньян. – М.: Русское слово, 2001. – 415 с.
12. Водина, Н.С. Культура устной и письменной речи делового человека: справочник / Н.С. Водина, А.Ю. Иванова. – М.: Рус. яз., 1997. – 460 с.
13. Граудина, Л.К. Грамматическая правильность русской речи: опыт частотно-стилистического словаря вариантов / Л.К. Граудина, В.А. Ицкович, Л.П. Катлинская. – М.: Наука, 2001. – 455 с.
14. Еськова, Н. А. Краткий словарь трудностей русского языка. Грамматические формы. Ударение. - М.: Русский язык, 1994.
15. Ефремова, Т.Ф. Словарь грамматических трудностей русского языка / Т.Ф. Ефремова, В.Г. Костомаров. – М.: Высш. шк., 1999. – 290 с.
16. Каленчук, М. Н., Касаткина Р. Ф. Словарь трудностей русского произношения. - М.: Русский язык, 1997.
17. Крысин, А.П. Толковый словарь иноязычных слов / А.П. Крысин. – М.: Наука, 1998. – 520 с.
18. Культура устной и письменной речи делового человека: справочник, практикум / авт. кол.: Н.С. Водина, А.Ю. Иванова, В.С. Клюев [и др.]. – М.: Флинта; Наука, 2002. – 314 с.
19. Культура русской речи: Энциклопедический словарь справочник / Под ред. Л.Ю. Иванова, А.П.Сковородникова, Е.Н.Ширяева и др. –М., Флинта: Наука, 2007. - 840с.
19. Лексические трудности русского языка: Словарь-справочник / авт.-сост. А. А. Семенюк, И. Л. Городецкая и др. 3-е изд. М., 2000.
20. Лопатин, В.В., Лопатина, Л.Е.Слитно, раздельно или через дефис? Орфографический словарь. – М., Эксмо, 2011. – 480 с.
21. Лопатин, В. В., Чельцова, Н. К., Нечаева, И. В. Прописная или строчная? Орфографический словарь русского языка. - М.: Эксмо, 2011. – 512 с.
22. Лазуткина, Е.М. Словарь грамматической сочетаемости слов русского языка. – М., АСТ-Пресс Книга, 2012. – 352 с.
23. Максимов, В.И. Словарь-справочник по грамматике русского языка / В.И. Максимов, Р.В. Одежев. – М.: Рус. яз., 1999. – 288 с.
24. Меликян, В.Ю. Словарь: эмоционально-экспрессивные обороты живой речи / В.Ю. Меликян. – М.: Флинта; Наука, 2001. – 239 с.
25. Мокиенко, В.М. Большой словарь русского жаргона: 25 000 слов, 7 000 устойчивых сочетаний / В.М. Мокиенко. – СПб.: Норинт, 2000. –717 с.
26. Огольцев, В.М. Словарь устойчивых сравнений русского языка (синонимо-антономический): около 1 500 единиц / В.М. Огольцев. – М.: Рус. яз., 2001. – 799 с.
27. Орфоэпический словарь русского языка: произношение, ударение, грамматические формы: около 635 000 слов / под ред. Р.И. Аванесова. – М.: Рус. яз., 1985. – 703 с.
28. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник В.Лопатина / под ред. - М.: АСТ-Пресс книга, 2011. – 432 с.

30. Розенталь, Д.Э. Русский язык: справочник-практикум / Д.Э. Розенталь. – М.: ОНИКС 21 век: Мир и образование, 2005. – 1007 с.
31. Розенталь, Д.Э. Словарь трудностей русского языка / Д.Э. Розенталь, М.А. Теленкова. – М.: Рус. яз., 1985. – 345 с.
32. Розенталь, Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке / под ред. И.Б. Голуб. – М.: Айрис Пресс; Рольф, 2001. – 361 с.
33. Розенталь, Д.Э. Управление в русском языке: словарь-справочник / Д.Э. Розенталь. – М.: Книга, 1986. – 209 с.
34. Розенталь, Д.Э. Справочник по орфографии и пунктуации. – М., 1999.
35. Розенталь, Д.Э. Справочник по русскому языку. Пунктуация. – М., Оникс, 2002. – 295 с.
36. Русский орфографический словарь / под ред. В. В. Лопатина, 2 -е изд., М., 2005.
37. Русский язык: энциклопедия / гл. ред. Ю.Н. Караулов. – М.: Большая Российская энциклопедия: Дрофа, 1997. – 703 с.
38. Русская речь в эфире: Комплексный словарь-справочник» / Т. Ф. Иванова, Т. А. Черкасова. - М., 2000.
39. Сазонова И. К. Одно или два н? Орфографический словарь русского языка. - М.: АСТ-ПРЕСС, 1998.
40. Сазонова И. К. Русский глагол и его причастные формы: Толково-грамматический словарь. - М., 1989.
41. Скворцов, Л.И. Культура русской речи: словарь-справочник / Л.И. Скворцов. – М.: Знание, 1995. – 255 с.
42. Словарь антонимов русского языка: справочное пособие. – М.: Рус. яз., 1984. – 567 с.
43. Словарь иностранных слов: актуальная лексика, толкования, этимология / Н.Н. Андреева, Н.С. Арапова, Л.М. Баш [и др.]. – М.: Цитадель, 1997. – 319 с.
44. Словарь иностранных слов и выражений: энциклопедический справочник / авт.-сост.: Н.В. Трус, Т.Г. Шубина. – Минск: Литература, 1997. – 575 с.
45. Словарь новых слов русского языка / под ред. Н.З. Котеловой. – СПб.: Норинт, 1995. – 499 с.
46. Словарь омонимов русского языка: справочное пособие / ред. А.П. Евгеньева. – М.: Рус. яз., 1974. – 499 с.
47. Словарь фразеологических синонимов русского языка: около 7000 фразеологизмов: свыше 900 синонимических рядов / ред. В.М. Мокиенко. – М.: Астрель; АСТ, 2001. – 495 с.
48. Сомов, В.П. Словарь редких и забытых слов / В.П. Сомов. – М.: ВЛАДОС, 1996. – 764 с.
49. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Под ред. М.Н.Кожинной. – М.: Флинта : Наука, 2003. -696 с.
50. Тематический словарь русского языка / ред. В. Морковкин. – М.: ВЛАДОС, 2000. – 490 с.
51. Тихонов, А.Н. Словарь-справочник по русскому языку: правописание, произношение, ударение, словообразование, морфемика, грамматика, частота употребления слов: около 26 000 слов / А.Н. Тихонов, Е.Н. Тихонова, С.А. Тихонов; под ред. А.Н. Тихонова. – М.: Цитадель-трейд, 2003. – 703 с.
52. Толковый словарь русского языка конца XX века: языковые изменения. – СПб.: Норинт, 1998. – 780 с.
53. Торн, Т. Словарь современного сленга = Dictionary of Modern Slang / Т.Торн. – М.: Вече: Персей, 1996. – 583 с.
54. Трудности русского языка: Словарь-справочник / Под ред. Л.И.Рахмановой. 3-е изд. М., 1993, 1994. Ч.1, 2
55. Трудные случаи русской пунктуации. Словарь-справочник М., Эксмо, 2012. – 566 с.

56. Универсальный словарь иностранных слов русского языка. – М.: Рус. яз., 2000. – 694 с.
57. Устойчивые словосочетания русского языка / ред. Л.И. Широкова. – М.: Рус. яз., 1983. – 270 с.
58. Фадеев, С.В. Словарь сокращений современного русского языка: около 15 000 сокращений / С.В. Фадеев. – СПб.: Политехника, 1997. – 527 с.
59. Фелицина, В.П. Русские фразеологизмы: лингвострановедческий словарь / В.П. Фелицина, В.М. Мокиенко. – М.: Высш. шк., 1990. – 464 с.
60. Фразеологический словарь русского языка / ред. А.И. Молотков. – М.: Рус. яз., 1986. – 543 с.
61. Шанский, Н.М. Краткий этимологический словарь русского языка / Н.М. Шанский. – М.: Рус. яз., 1975. – 600 с.
62. Шанский, Н.М. Опыт этимологического словаря русской фразеологии / Н.М. Шанский. – М.: Наука, 1987. – 648 с.
63. Яранцев, Р.И. Словарь-справочник по русской фразеологии / Р.И. Яранцев. – М.: Рус. яз., 1985. – 304 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- 1. НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СМИ и социальные медиа»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Сивкова А.В., к.ф.н., доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «СМИ и социальные медиа».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «СМИ и социальные медиа».

Цель освоения дисциплины: - сформировать у студентов представление об информационной стратегии СМИ в контексте социальных медиа и способах ее осуществления, привить первоначальные навыки самостоятельной разработки редакционной политики.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических основ создания контента СМИ с учетом его информационной ниши, принадлежности, адресной аудитории;
- знакомство с базисными принципами формирования редакционной политики;
- освоение организационных и творческих приемов создания публикаций определенной направленности;
- практическая разработка концепции издания;
- практическая разработка плана развернутой медиакмпании и краткосрочной информационной акции.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Способен понимать социальную роль журналистики и происходящие в ней изменения, оценивать результаты журналистской деятельности и нести за нее ответственность.	ПК-6.1. Анализирует и интерпретирует журналистские материалы. ПК-6.2. Учитывает общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.	Знать: специфику определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий; специфику воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте; Уметь: определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий; соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями; Владеть: практическими навыками анализа и самоанализа в процессе определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий; практическими навыками воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «СМИ и социальные медиа» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

1	Введение. Что такое мультимедиа? Каналы восприятия информации. Основные тенденции.
2	Конвергенция при создании журналистского материала. Конвергентная редакция.
3	Технологии, используемые в традиционных и конвергентных медиа. Планирование, создание, редактирование, верстка, выпуск контента.
4	Специфика работы журналиста в интернете.
5	Особенности создания контента в социальных медиа (соцсети, блог- платформы, Ютуб). Курируемый контент.
6	Инфографика как метод визуализации данных. Удачные и неудачные примеры.
7	Создание визуального контента. Фото и иллюстрация. Основные тренды (панорама, слайд-шоу, комиксы)
8	Создание визуального контента. Видео и анимация. Основные тренды (4К, экшн-камеры, дроны).
9	Создание визуального контента. Видео и анимация. Практическое занятие в медицентре БФУ.
10	Мобильные приложения как канал дистрибуции контента (на примере мировых СМИ)
11	Использование веб-сервисов в повседневной деятельности журналиста. Мессенджеры, планировщики, списки задач.
12	От журналистики к сторителлингу. Создание лонгридов.
13	Новейшие технологии в медиа. Нейронные сети, дополненная реальность, боты. Инверсивная журналистика.
14	Защита информации, авторских прав и персональных данных.
15	Работа в группах над творческими проектами.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Введение. Что такое мультимедиа? Каналы восприятия информации. Основные тенденции.	Что такое мультимедиа и мультимедийная журналистика. Основные каналы восприятия информации. Этапы становления мультимедиа. Тенденции развития медиа. Как СМИ становились мультимедийными. Видоизменения процесса потребления информации. Будущее медиапотребления, глобальные технологические вызовы.
2	Конвергенция при создании журналистского материала. Конвергентная редакция.	Определение процесса конвергенции. Отличия между конвергенцией и мультимедийностью. Как СМИ перестали быть традиционными и стали конвергентными. Разбор организационной структуры современной редакции с помощью теории производственной цепочки.
3	Технологии, используемые в традиционных медиа. Планирование, создание, редактирование, верстка, выпуск контента.	Что такое «новые медиа». Анализ статистических данных медиапотребления по видам медиа. Тенденция развития рынка современных СМИ по типам (печать, радио, ТВ, электронные СМИ). Изучение основных процессов производства. Исследование актуальных практик потребления медиа. Новые инструменты и практики журналистики. Сетевая журналистика, краудсорсинг и пользовательский контент, работа с большими данными, визуализация данных и картография. Основы визуальной журналистики. Журналистика точки зрения. Автоматизированная журналистика.
4	Специфика работы журналиста в интернете.	Ключевые особенности работы современной редакции электронного СМИ. Планирование, поиск, упаковка и распространение информации при создании контента для новостного ресурса. Особенности коммуникации с ньюсмейкерами через электронные средства связи. Ключевые особенности редактирования опубликованного текста, внесения исправлений или его обновления.
5	Особенности создания контента в социальных медиа (соцсети, блог-платформы, Ютуб). Курируемый контент.	История развития социальных медиа. Трансформация соцмедиа. Журналисты и социальные медиа. Как современный читатель потребляет новости в социальных сетях. Ключевые параметры, определяющие присутствие медиа в пользовательских лентах. Стратегии медиа по усилению вовлечения аудитории. Что такое курируемый контент. Ключевые особенности курируемого контента.

6	Инфографика как метод визуализации данных. Удачные и неудачные примеры.	Виды визуализации данных. BigData и дата- журналистика. Инфографика и история ее появления. Где СМИ могут применять инфографику. Основные цели инфографики. Два подхода к созданию инфографики. Ключевые ошибки при создании инфографики. Будущее инфографики через призму новых технологий. Интерактивная инфографика. Основные ингредиенты хорошей инфографики.
7	Создание визуального контента. Фото и иллюстрация. Основные тренды (панорама, слайд- шоу, комиксы)	Визуальная журналистика. Виды визуального контента. Фотография, иллюстрация, слайд-шоу, интерактивное со того, панорамное фото, карикатура, комикс, мем. Особенности жанров и основные характеристики.
8	Создание визуального контента. Видео и анимация. Основные тренды (4К, экшн- камеры, дроны).	Видеоиллюстрация, видеосюжет. Основы создание видеостории. Современные виды видеоконтента (30-градусное видео, интерактивное видео). Тенденции развития формата видео (4К, дроны, экшн-камеры). Формат вирусного видео. Классификация видеороликов по содержанию. Использование дронов в журналистике. Основные правила работы с квадрокоптерами. Анимация и мультипликация. Использование анимации при создании новостных продуктов.
9	Создание визуального контента. Видео и анимация.	Работа с визуальным контентом. Практические рекомендации для жанровой съемки. Технические особенности для съятия различных планов. Работа с анимированным контентом. Приемы мультипликации, визуальные метафоры.
10	Мобильные приложения как канал дистрибуции контента (на примере мировых СМИ)	Как СМИ используют мобильные приложения для доставки контента аудитории. Разбор примеров основных зарубежных и российских медиа. Основные инструменты анонсирования в мобильном приложении. Как правильно работать с системой оповещения (пуши).
11	Использование веб-сервисов в повседневной деятельности журналиста. Мессенджеры, планировщики, списки задач.	Работа конвергентного журналиста с современными инструментами. Программные методы функционирования современных редакций. Использование мессенджеров, планировщиков для исполнения повседневных задач. Примеры работы, поиска ньюсмейкеров, организации рутинных процессов.

12	От журналистики к сторителлингу. Создание лонгридов.	Что такое лонгрид, определение и базовые характеристики. Мультимедийный лонгрид как элемент сторителлинга. Какие истории можно рассказать с помощью длинных форматов. Технология создания лонгрида, основные этапы. Ключевые роли в команде редакции при создании лонгрида. Основные мультимедийные элементы, присутствующие в лонгриде. Как продвигать мультимедийный лонгрид в соцсетях.
13	Новейшие технологии в медиа. Нейронные сети, дополненная реальность, боты. Инверсивная журналистика.	Современные технологии в медиа. Как нейронные сети помогают анализировать поведение читателя (примеры использования). Журналистика погружения (инверсивная журналистика). Как медиа информируют и развлекают с помощью дополненной реальности. Использование ботов для создания журналистского материала (прогноз погоды, курсы валют, результаты спортивных матчей). Примеры использования зарубежным медиа.
14	Защита информации, авторских прав и персональных данных.	Законодательные нормы, обеспечивающие защиту информации в РФ. Как журналистам бороться с нарушениями авторского права. Защита персональных данных в социальных сетях. Использование пользовательского контента журналистскими редакциями. Как защититься от гражданского иска.
15	Работа в группах над творческими проектами.	Создание тематического творческого проекта. Особенности работы в графических редакторах, в HTML-редакторе, в онлайн-сервисах для создания лонгрида. Разбор ключевых вопросов и ошибок.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Введение. Что такое мультимедиа? Каналы восприятия информации. Основные тенденции.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите 5 основных способов коммуникации в их исторической последовательности. Какой из них можно назвать первым материальным носителем информации и почему? 2. Назовите основные каналы восприятия информации. В чем их отличие? 3. Что такое мультимедиа? 4. Как СМИ стали мультимедийными?
2	Конвергенция при создании журналистского материала. Конвергентная редакция.	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем отличие конвергенции от мультимедизации? 2. Что такое Новые медиа? Назовите ключевой момент в идеологии таких медиа? 3. Какие изменения претерпевает журналистика точки зрения с развитием мультимедиа?

3	Технологии, используемые в традиционных медиа. Планирование, создание, редактирование, верстка, выпуск контента.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите этапы классической производственной системы СМИ. В чем их особенности? 2. Какие современные практики потребления медиа вам известны. В чем их отличия друг от друга? 3. Что такое визуальная журналистика? Назовите ее особенности и предпосылки появления. 4. Что такое автоматизированная журналистика? Приведите примеры
4	Специфика работы журналиста в интернете.	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем особенности коммуникации с ньюсмейкерами через электронные средства связи. 2. Какие особенности работы современной электронной редакции вам известны?
5	Особенности создания контента в социальных медиа (соцсети, блог-платформы, Ютуб). Курируемый контент.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приведите хронику развития социальных медиа. Как это связано с развитием и популяризацией различных видов мультимедиа? 2. Что такое курирование контента? Назовите ключевую составляющую кураторства контента. 3. Назовите положительные и отрицательные стороны работы медиа в социальных медиа. 4. Что такое эгокастинг?
6	Инфографика как метод визуализации данных. Удачные и неудачные примеры.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Как современные медиа используют краудсорсинг, большие данные и пользовательский контент в своей работе. Приведите примеры. 2. Что такое таймлайн? 3. Какие виды визуализации данных существуют? 4. Какие три вида отношений могут показывать все типы визуализации данных? 5. Назовите два основных подхода к созданию инфографики и в чем их отличие? 6. Какие задачи может решить инфографика? 7. Назовите основные ингредиенты хорошей инфографики. 8. Когда инфографика стала приобретать современные формы в журналистике? 9. Назовите инструменты, технологии и индустрии, которые могут повлиять на будущее инфографики

7	Создание визуального контента. Фото и иллюстрация. Основные тренды (панорама, слайд-шоу, комиксы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. В каких мультимедийных форматах может существовать фотография в современных медиа? 2. Что такое интерактивное фото? 3. Что такое панорамная фотография? 4. Что такое карикатура? Какую новую жизнь получает этот традиционный жанр в мультимедийном СМИ? 5. Что такое интернет-мемы? 6. Назовите ключевые особенности присущие мемам. 7. Дайте определение жанру комикса. 8. На чем основан процесс репликации мемов?
8	Создание визуального контента. Видео и анимация. Основные тренды (4К, экшн-камеры, дроны).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите современные жанры видео, используемые мультимедийными СМИ? В чем их особенности. 2. Можно ли назвать анимацию журналистским жанром? 3. Для чего традиционных медиа используют анимацию? 4. Какие аспекты необходимо учитывать при использовании дронов в журналистской работе?
9	Создание визуального контента. Видео и анимация.	<ol style="list-style-type: none"> 1. В каких программных комплексах сегодня профессионально работают с видео? 2. Какими навыками обработки видео должна сегодня обладать конвергентная редакция?
10	Мобильные приложения как канал дистрибуции контента (на примере мировых СМИ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие инструменты используют медиа в приложениях? 2. Что такое пуш? 3. Какие инструменты анонсирования через мобильное приложение вам известны? 4. Назовите технические проблемы, с которыми могут сталкиваться пользователи приложений СМИ.
11	Использование веб-сервисов в повседневной деятельности журналиста. Мессенджеры, планировщики, списки задач.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие программные методы функционирования современных редакций вам известны? 2. Как журналист может организовывать рутинные процессы в редакции с помощью специальных программ? 3. Приведите примеры работы снюсмейкерами и поиска тем с помощью мессенджеров.

12	От журналистики к сторителлингу. Создание лонгридов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое лонгрид? 2. Что такое сторителлинг? 3. Какие истории могут стать основой для больших журналистики форматов? 4. Назовите основные мультимедийные элементы лонгрида.
13	Новейшие технологии в медиа. Нейронные сети, дополненная реальность, боты. Инверсивная журналистика.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие новейшие технологии в медиа вам известны? 2. Как редакциями используются боты для создания журналистских материалов? Приведите примеры. 3. Что такое инверсивная журналистика? 4. Каким образом дополненная реальность может помочь хорошему журналистскому тексту?
14	Защита информации, авторских прав и персональных данных.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие законодательные акты защищают информацию и ее распространение в России. 2. Как авторское право защищает журналистское произведение? 3. Как журналисту необходимо работать с пользовательским контентом в социальных сетях? 4. Можно ли использовать фотографии, опубликованные пользователями в социальных сетях без их разрешения?
15	Работа в группах над творческими проектами.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие ключевые ошибки при создании мультимедийного лонгрида вам известны? 2. Назовите особенности работы в HTML-редакторе.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Введение. Что такое мультимедиа? Каналы восприятия информации. Основные тенденции. Дайте характеристику современных мультимедийных СМИ. Что их отличает? Задание выполняется письменно или устно.

2. Конвергенция при создании журналистского материала. Конвергентная редакция. Какие особенности «новых медиа» вам известны. Почему они не могли появиться 100 лет назад? Задание выполняется письменно или устно.

3. Технологии, используемые в традиционных медиа. Планирование, создание, редактирование, верстка, выпуск контента. Расскажите о производственной цепочке в функционировании традиционных медиа. Задание выполняется устно или письменно.

4. Специфика работы журналиста в интернете. Ответьте на следующие вопросы. Какие особенности работы современной электронной редакции вам известны? Задание выполняется устно или письменно.

5. Особенности создания контента в социальных медиа (соцсети, блог- платформы, Ютуб). Курируемый контент. Создайте материал в соцсетях в формате курируемого контента на одну из выбранных тем. Представьте в форме презентации.

6. Инфографика как метод визуализации данных. Удачные и неудачные примеры. Выберите 5 удачных и неудачных примеров инфографики. Представить в форме презентации.

7. Создание визуального контента. Фото и иллюстрация. Основные тренды (панорама, слайд-шоу, комиксы). Рассмотрите раздел «Фото дня» / «Главное фото» у 3 электронных СМИ. И ответить на следующие вопросы.

8. Можно ли понять, что за явление/событие изображено без прочтения подписи. Является ли подпись самодостаточной? Могла бы фотография появиться в разделе «Без комментариев»?

9. Фото сделано журналистом или читателем? Что можно сказать о его визуальных характеристиках (качество, выспренность кадра, композиция, технические приемы)?

10. Определите тематику фотографии и соответствует ли она выбранной изданием рубрике.

Представить в форме презентации.

11. Создание визуального контента. Видео и анимация. Основные тренды (4К, экшн-камеры, дроны). Представьте, что вам необходимо снять массовое событие и вы редактор издания. Как вы будете это делать?

12. Создание визуального контента. Видео и анимация. Создайте короткий видеоролик (хронометражем до 2 минут) на проблемную тему.

13. Мобильные приложения как канал дистрибуции контента (на примере мировых СМИ). Ответьте на следующие вопросы. Какие инструменты анонсирования через мобильное приложение вам известны? Назовите технические проблемы, с которыми могут сталкиваться пользователи приложений СМИ. Задание выполняется письменно или устно.

14. Использование веб-сервисов в повседневной деятельности журналиста. Мессенджеры, планировщики, списки задач. Попробуйте организовать повседневную работу редакции. С помощью каких современных инструментов она будет построена? Задание выполняется письменно или устно.

15. От журналистики к сторителлингу. Создание лонгридов. Проанализируйте один российский и один зарубежный лонгрид. Какие инструменты использовались редакциями? Оправданы ли используемые средства. Подготовьте короткий доклад.

16. Новейшие технологии в медиа. Нейронные сети, дополненная реальность, боты. Инверсивная журналистика. Ответьте на следующие вопросы. Какие новейшие технологии в медиа вам известны? Как редакциями используются боты для создания журналистских материалов? Приведите примеры. Задание выполняется письменно или устно.

17. Защита информации, авторских прав и персональных данных. Ответьте на следующие вопросы. Какие законодательные акты защищают информацию и ее распространение в России. Как авторское право защищает журналистское произведение? Задание выполняется письменно или устно.

18. Работа в группах над творческими проектами. Подготовить творческий группой проект на одну из выбранных тем.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Введение. Что такое мультимедиа? Каналы восприятия информации. Основные тенденции.	ПК-6	Опрос, контрольная работа
Конвергенция при создании журналистского материала. Конвергентная редакция.	ПК-6	Опрос, контрольная работа
Технологии, используемые в традиционных медиа. Планирование, создание, редактирование, верстка, выпуск контента.	ПК-6	Опрос, контрольная работа
Специфика работы журналиста в интернете.	ПК-6	Опрос, контрольная работа
Создание визуального контента. Видео и анимация. Основные тренды (4К, экшн-камеры, дроны).	ПК-6	Опрос, контрольная работа
Создание визуального контента. Видео и анимация.	ПК-6	Опрос, контрольная работа
Мобильные приложения как канал дистрибуции контента (на примере мировых СМИ)	ПК-6	Опрос, контрольная работа

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Назовите 5 основных способов коммуникации в их исторической последовательности. Какой из них можно назвать первым материальным носителем информации и почему?
2. Назовите основные каналы восприятия информации. В чем их отличие?
3. Почему СМИ стали мультимедийными? Назовите основные предпосылки.
4. Назовите этапы классической производственной систем СМИ.
5. В чем отличие конвергенции от мультимедизации?
6. Что такое Новые медиа? Назовите ключевой момент в идеологии таких медиа?
7. Назовите современные практики потребления медиа. В чем их отличия друг от друга?
8. Что такое курирование контента? Назовите ключевую составляющую кураторства контента.
9. Как современные медиа используют краудсорсинг, большие данные и пользовательский контент в своей работе. Приведите примеры.
10. Назовите положительные и отрицательные стороны работы медиа в социальных медиа.
11. Какие виды визуализации данных существуют? Какие три вида отношений могут показывать все типы визуализации данных?
12. Назовите два основных подхода к созданию инфографики и в чем их отличие? Какие задачи может решить инфографика?
13. Назовите основные ингредиенты хорошей инфографики.

14. В каких мультимедийных форматах может существовать фотография в современных медиа?
15. Что такое карикатура?
16. Какую новую жизнь получает этот традиционный жанр в мультимедийном СМИ?
17. Что такое интернет-мемы? Назовите особенности присущие формату мема.
18. Назовите вид мультимедиа, которое соответствует следующему определению: иллюстративные и прочие изображения, поставленные рядом в продуманной последовательности для передачи информации и (или) получение эстетичного отклика от зрителя.
19. Назовите современные жанры видео, используемые мультимедийными СМИ? В чем их особенности.
20. Можно ли назвать анимацию журналистским жанром? Для чего традиционных медиа использую анимацию?
21. Что такое визуальная журналистика, назовите ее особенности и предпосылки появления.
22. Какие изменения претерпевает журналистика точки зрения с развитием мультимедиа. Что такое автоматизированная журналистика? Приведите примеры.
23. Приведите хронику развития социальных медиа. Как это связано с развитием и популяризацией различных видов мультимедиа.
24. Когда инфографика стала приобретать современные формы в журналистике?
25. Назовите инструменты, технологии и индустрии, которые могут повлиять на будущее инфографики.
26. Что такое панорамная фотография?
27. Какие аспекты необходимо учитывать при использовании дронов в журналистской работе?

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низший уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной	<i>Включает низший уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно	хорошо		71-85

	деятельности, нежеле по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Колисниченко А.В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учеб. пособие / А. В. Колисниченко. — Москва : МГУ им. М.В. Ломоносова, 2022. — 321 с. — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека. — URL: <http://https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47808127>— Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Войтов, А. Г. Наглядность, визуалистика, инфографика системного анализа : учебное пособие / А. Г. Войтов. - 7-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 212 с. - ISBN 978-5-394-05090-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1926412>. – Режим доступа: по подписке.

3. Крашенинникова М.А., Никольская Э.С. Традиционные СМИ и социальные медиа: диалектика социальных конфликтов (2021-2022) // Вестник Московского университета. Серия 10: журналистика. — URL: <https://elibrary.ru/vpgasi> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**

Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Современная медиасистема»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград

2023

Лист согласования

Составитель: доцент Чистякова Любовь Сергеевна.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Современная медиасистема**».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Современная медиасистема».

Цель дисциплины — расширить и углубить представление магистрантов о тенденциях развития современного медиапространства в России и за рубежом; подготовить студентов к компетентному анализу и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современной действительности.

Задачи изучения дисциплины (для студентов):

- усвоить базовые принципы формирования медиасистем и специфику различных видов СМК;
- дифференцировать особенности отечественной и западных моделей СМК (Великобритании, Германии, Франции, США) и принципы их функционирования в условиях информационной войны;
- научиться использовать методы сбора, селекции, проверки и анализа источников информации, а также возможности электронных баз данных в условиях информационной войны для распознавания и опровержения фейковых сообщений;
- научиться характеризовать СМК ведущих зарубежных стран и России по основным типологическим признакам;
- научиться анализировать актуальную информационную повестку дня ведущих зарубежных и отечественных СМК;
- научиться владеть основными навыками опровержения ложных сообщений и навыками сравнительно-сопоставительного анализа сообщений СМК.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.	ПК-7.2. Составляет медиапланы и сценарии. Владеет современными технологиями создания медиапродуктов. ПК-7.3. Проводит научное исследование в сфере журналистики. Применяет результаты исследования в практической деятельности.	Знать: специфику отечественной культуры в целом; нормы и особенности знаковой системы изучаемого иностранного языка, достижения мировой культуры Уметь: создавать и размещать на соответствующих медийных площадках востребованные аудиторией коммуникационные продукты Владеть: базовыми навыками, составляющими коммуникативную компетентность личности: умение вести диалог, дискуссию, формулировать проблемные вопросы, выдвигать гипотезы, аргументировать свою позицию, представлять результаты индивидуальной и групповой работы

<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Разбирается в тенденциях развития медиакоммуникационных систем исходя из экономических и политических механизмов их функционирования.</p> <p>ОПК-5.2. Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: базовые принципы формирования медиасистем и специфику различных видов СМК; методы сбора, селекции, проверки и анализа источников информации в условиях информационной войны; возможности электронных баз данных и методы работы с источниками информации</p> <p>Уметь: анализировать актуальную информационную повестку дня ведущих зарубежных и отечественных СМК; распознавать фейковые сообщения; опровергать фейковые сообщения с опорой на адекватные источники информации</p> <p>Владеть: основными риторическими навыками построения доказательства и опровержения ложных сообщений на основе знаний норм русского языка и культуры речи</p>
--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современная медиасистема» представляет собой дисциплину обязательной части блока по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами

очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела/темы	Содержание раздела
1	Формирование современной медиасистемы	Принципы классификации традиционных и новых медиа. Типологизация традиционных и новых медиа в российском информационном пространстве.
2	Медиасистема России: этапы развития	Основные периоды в истории медиасистемы России. Журналистика в эпоху развития новых медиа. «Я Медиа»: от личного бренда до канала распространения информации.
3	Правовое регулирование медиа	Закон о СМИ и другие нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность медиа. Права, обязанности, ответственность журналистов.
4	Российский рынок периодической печати	Основные издательские дома России. Современная журнальная и газетная периодика. Тренды печатной журналистики. Модели функционирования печатных медиа в условиях цифровизации.
5	Аудиовизуальные медиа в России	Основные медиахолдинги: радио и телевидение. Форматы вещания
6	Информационные агентства	История информационных агентств в России. Типология российских информационных агентств. Трансформация информационных агентств.
7	Новые медиа в России	Характеристика новых медиа. Типологически и структурные особенности. Новые каналы распространения контента. Блогеры, инфлюенсеры и «новые профессионалы»

8	Современная медиасистема Калининградской области	История местной журналистики. Функционирование редакций региональных медиа. Модели монетизации. Районная пресса
9	Новые медиа в Калининградской области	Паблики и группы в социальных сетях как источник новостной информации. Деятельность органов власти в социальных сетях. Деятельность профессиональных редакций в социальных сетях.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Формирование современной медиасистемы. Принципы классификации традиционных и новых медиа. Типологизация традиционных и новых медиа в российском информационном пространстве.

Тема 2. Медиасистема России: этапы развития. Основные периоды в истории медиасистемы России. Журналистика в эпоху развития новых медиа. «Я Медиа»: от личного бренда до канала распространения информации.

Тема 3. Правовое регулирование медиа. Закон о СМИ и другие нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность медиа. Права, обязанности, ответственность журналистов.

Тема 4. Российский рынок периодической печати. Основные издательские дома России. Современная журнальная и газетная периодика. Тренды печатной журналистики. Модели функционирования печатных медиа в условиях цифровизации.

Тема 5. Аудиовизуальные медиа в России. Основные медиахолдинги: радио и телевидение. Форматы вещания.

Тема 6. Информационные агентства. История информационных агентств в России. Типология российских информационных агентств. Трансформация информационных агентств.

Тема 7. Новые медиа в России. Характеристика новых медиа. Типологически и структурные особенности. Новые каналы распространения контента. Блогеры, инфлюенсеры и «новые профессионалы».

Тема 8. Современная медиасистема Калининградской области. История местной журналистики. Функционирование редакций региональных медиа. Модели монетизации.

Тема 9. Новые медиа в Калининградской области. Паблики и группы в социальных сетях как источник новостной информации. Деятельность органов власти в социальных сетях. Деятельность профессиональной редакции в социальных сетях.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Формирование современной медиасистемы
Конспект рекомендованной литературы, обсуждение трендов современных медиа. Составление дневника медиапотребления одного или нескольких членов семьи.

Тема 2. Медиасистема России: этапы развития
Анализ успешных примеров функционирования «Я Медиа» в российском информационном пространстве. Особенности трансформации личных блогов в медиа (на примере популярных российских журналистов).

Тема 3. Правовое регулирование медиа
Разбор кейсов от преподавателя. Ответственность за распространение фейковой информации: примеры из судебной практики. Уголовные и административные дела.

Тема 4. Российский рынок периодической печати
Анализ деятельности российских издательских домов. Тиражи, периодичность выхода, тематика и целевая аудитория. Круглый стол на тему: «Умрут ли газеты».

Тема 5. Аудиовизуальные медиа в России
Разбор сетки теле вещания центральных телеканалов. Составление подборки подкастов, полезных для студентов.

Тема 6. Информационные агентства
Практическая работа «Новости на скорость»: как научиться писать в стиле информационных агентств — быстро, кратко и безоценочно.

Тема 7. Новые медиа в России
Разбор кейсов от преподавателя. Тренды социальных сетей. Практическая работа: «Изменение аудитории социальных сетей».

Тема 8. Современная медиасистема Калининградской области
Анализ статистики интернет-изданий Калининградской области. Целевая и реальная аудитория.

Тема 9. Новые медиа в Калининградской области
Разбор кейсов от преподавателя. Новостные паблики и страницы органов власти.

Требования к *самостоятельной* работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по темам, указанным в разделе 5. Часть практических работ предусматривает домашнюю подготовку.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной

образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Принципы классификации традиционных и новых медиа. Типологизация традиционных и новых медиа в российском информационном пространстве.	ПК-7 ОПК-5	Опрос, практическая работа
Основные периоды в истории медиасистемы России. Журналистика в эпоху развития новых медиа. «Я Медиа»: от личного бренда до канала распространения информации.	ПК-7 ОПК-5	Опрос, практическая работа
Закон о СМИ и другие нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность медиа. Права, обязанности, ответственность журналистов.	ПК-7 ОПК-5	Опрос, практическая работа
Основные издательские дома России. Современная журнальная и газетная периодика. Тренды печатной журналистики. Модели функционирования печатных медиа в условиях цифровизации.	ПК-7 ОПК-5	Опрос, участие в круглом столе
Основные медиахолдинги: радио и телевидение. Форматы вещания	ПК-7 ОПК-5	Опрос, практическая работа
История информационных агентств в России. Типология российских информационных агентств. Трансформация информационных агентств.	ПК-7 ОПК-5	Опрос, практическая работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Характеристика новых медиа. Типологически и структурные особенности. Новые каналы распространения контента. Блогеры, инфлюенсеры и «новые профессионалы»	ПК-7 ОПК-5	Опрос, практическая работа
История местной журналистики. Функционирование редакций региональных медиа. Модели монетизации. Районная пресса	ПК-7 ОПК-5	Опрос, практическая работа
Пабрики и группы в социальных сетях как источник новостной информации. Деятельность органов власти в социальных сетях. Деятельность профессиональных редакции в социальных сетях.	ПК-7 ОПК-5	Опрос, практическая работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Кейс для практического задания по теме 4

Вы — руководство медиахолдинга, в состав которого входит интернет-сайт общей направленности, развлекательный телеканал и еженедельная газета.

Количество сотрудников:

- 1) Интернет-сайт: 1 главный редактор, 1 выпускающий редактор, 3 универсальных журналиста, 1 фотокорреспондент, 1 программист;
- 2) телеканал: 1 главный редактор, 2 шеф-редактора, 7 корреспондентов, 5 операторов, 3 монтажёра, 2 звукорежиссёра;
- 3) газета: 1 главный редактор, по одному корреспонденту в тематических разделах «Политика», «Общество», «Экономика», «Спорт», «Культура», 1 корректор, 1 фотокорреспондент, 1 верстальщик.

На очередном собрании учредителей было принято решение о ликвидации телеканала и газеты. Основная причина — убыточность на фоне падения аудитории и сокращения числа рекламодателей. Однако у инвесторов есть заинтересованность в создании мультимедийного проекта, охватывающего социальные сети и мессенджеры, при этом сайт остаётся одной из площадок распространения информации.

У руководства медиахолдинга есть неделя, чтобы представить новую концепцию, рекламную модель и бюджет проекта. В противном случае большинство сотрудников потеряет работу.

Задание. Разработать концепцию нового медийного продукта. Обязательно определить:

- тематику,
- аудиторию,
- площадки и форматы распространения,
- периодичность обновлений,
- функциональные роли и нагрузку на каждого сотрудника.

Важное условие: вы можете сократить не более 10% штатных сотрудников. При определении ролей учитывать навыки сотрудников на прежней работе.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачёту:

1. *Принципы классификации традиционных и новых медиа*
2. *Типологизация традиционных и новых медиа в российском информационном пространстве*
3. *Основные периоды в истории медиасистемы России*
4. *Журналистика в эпоху развития новых медиа. «Я Медиа»: от личного бренда до канала распространения информации.*
5. *Закон о СМИ и другие нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность медиа*
6. *Права, обязанности, ответственность журналистов*
7. *Основные издательские дома России: краткая характеристика, аудитория*
8. *Современная журнальная и газетная периодика. Тренды печатной журналистики.*
9. *Модели функционирования печатных медиа в условиях цифровизации. Модели монетизации*
10. *Основные медиахолдинги: радио и телевидение. Форматы вещания*
11. *История информационных агентств в России*
12. *Типология российских информационных агентств*
13. *Трансформация информационных агентств в XXI веке*
14. *Характеристика новых медиа. Типологические и структурные особенности*
15. *Новые каналы распространения контента. Блогеры, инфлюенсеры и «новые профессионалы»*
16. *История местной журналистики: основные этапы развития*
17. *Функционирование редакций региональных медиа. Модели монетизации*
18. *Районная пресса. Система муниципальных издания Калининградской области*
19. *Публики и группы в социальных сетях как источник новостной информации.*
20. *Деятельность органов власти в социальных сетях. Принципы информирования и коммуникации*
21. *Деятельность профессиональной редакции в социальных сетях. Основные подходы к дистрибуции контента.*

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Вартановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353> (дата обращения: 30.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Гавра Д.П., Науменко К.А. Концепт «медиасистема» в современной теории массовых коммуникаций // Медиаскоп. 2020. Вып. 1. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2611>

Дополнительная литература

1. Новые тренды журналистики и медиакоммуникаций : материалы Международной научно-практической конференции (Москва, 6 апреля 2022 г.) / отв. ред. Д. В. Неренц. - Москва : РГГУ, 2022. - 256 с. - (Трансформация медиасреды в XXI веке). - ISBN 978-5-7281-3160-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1993551> (дата обращения: 24.04.2023).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современные международные отношения

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Илья Павлович Максимов, кандидат исторических наук, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Современные международные отношения».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины «Современные международные отношения»

Цель освоения дисциплины: сформировать представление о содержании важнейших этапов истории международных отношений, сущности ключевых исторических явлений и процессов.

Задачи изучения дисциплины: - познакомить студентов с ключевыми фактами, явлениями и процессами по основным периодам истории международных отношений;

- дать студентам представление об исторической методологии и хронологии, сформировать у студентов критическое мышление (в том числе навыки критического отношения к сведениям исторических источников), историческое сознание, бережное отношение к прошлому своего Отечества и народа, к истории других культур, народов и государств;

- показать многообразие интерпретаций (оценок) исторических событий и явлений, способствовать формированию уважительного отношения к исторической памяти различных народов и социальных групп;

- раскрыть возможности использования исторических знаний для адекватного восприятия событий, явлений и процессов современности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК 5.1. Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте УК 5.2. Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте УК 5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей	Знать: методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности. Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач; при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата; использовать методологические подходы в соответствии с проблемной ситуацией, объектом и предметом исследования, целями и задачами. Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и

		синтеза информации; современными методами научного исследования в гуманитарной сфере; навыками использования форм научных знаний для получения нового знания; методикой системного подхода для решения поставленных задач.
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении	УК-8.1. Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности. УК-8.2. Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов УК-8.3. Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения	Знать: знать классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, причины, признаки и последствия опасностей Уметь: уметь идентифицировать опасные и вредные факторы и оценивать последствия их воздействия на человека в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов Владеть: методами поддержания безопасных условий труда и методами для выявления условий возникновения чрезвычайных ситуаций в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Разбирается в тенденциях развития медиакоммуникационных систем исходя из экономических и политических механизмов их функционирования. ОПК-5.2. Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности.	Знать: существующие научные подходы по текущей проблематике международных отношений Уметь: анализировать современные знаковые системы Владеть: навыками создания материалов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Современные международные отношения» входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная

работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Тема 1. Международные отношения после распада СССР	Последствия распада СССР. Локальные конфликты 1990-х. «Столкновение цивилизаций» как фактор международных отношений. Талассократия и теллурократия. «Большая шахматная доска». Основные проблемы современных международных отношений.
2.	Тема 2. Основные международные проблемы	Европейские отношения. Энергетика как фактор международных отношений. Кавказский вопрос. Международные отношения на Ближнем Востоке, международные отношения в восточной Азии. Глобализация. Украинский кризис
3.	Тема 3. Евроинтеграция и НАТО	Истоки европейской интеграции. План Шумана. Создание Европейского объединения угля и стали. Интеграционные проекты 1950-х гг. Римские договоры. Институционализация системы управления Европейскими Сообществами в 1960-х гг. Люксембургский компромисс. Развитие Европейских Сообществ в 1970-е гг. Европейские Сообщества на рубеже 1970-80-х гг. Эволюция Европейских Сообществ в 1980-е гг. Единый европейский акт. Трансформация Европейских Сообществ в Европейский Союз. Маастрихтский договор. История расширения ЕС. Южное расширение, северное расширение. Расширение 2004г. и его последствия. Отношения на уровне ЕС-Россия. В 1999 г. Россией и Евросоюзом были приняты документы, определяющие политику в отношении друг друга - «Стратегия развития отношений Российской Федерации с Европейским союзом на среднесрочную перспективу (2000–2010 гг.)» и «Коллективная стратегия Европейского союза по отношению к России». Углубление кризисных тенденций в ЕС в конце 2010-х гг. Кризис мультикультурализма и процессы ренационализации Европы. Интеграция и кризис идентичности. Кризис евро и поиски выхода. Перспективы Европейского союза.
4.	Тема 4. Азия и тихоокеанский регион в современной системе международных отношений. Мусульманские страны Азии.	Характеристика региона. Региональная стабильность. Мировой порядок и особое место в нем КНР. Положение в регионе США, Китая, Японии, России. Интеграционные процессы региона. Конфликтный потенциал региона (Тайвань, территориальные споры в Южно-

		Китайском море, Корейская проблема). Регионы в условиях мирового кризиса.
5.	Тема 5. Россия в современном мире: роль, внешняя политика, национальные интересы.	Основные направления, этапы и цели российской внешней политики в «эпоху Путина». Внешняя политика в «ближнем зарубежье». Цветные революции сер. 2000-х. Мюнхенская речь Путина. Российско-американские отношения и их эволюция. Российско-европейские отношения: от сотрудничества к конфронтации. Российско-китайские отношения. Россия и Украина
6.	Тема 6. Ближневосточный вопрос	Арабская весна. Война в Ливии. Сирийская война. Возникновение и разгром ИГИЛ.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Международные отношения после распада СССР

Тема 2. Основные международные проблемы

Тема 3. Евроинтеграция и НАТО

Тема 4. Азия и тихоокеанский регион в современной системе международных отношений.

Мусульманские страны Азии.

Тема 5. Россия в современном мире: роль, внешняя политика, национальные интересы.

Тема 6. Ближневосточный вопрос

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Тема 1. Международные отношения после распада СССР	1. Новое политическое мышление. 2. Советско-американские отношения. 3. Свертывание региональных конфликтов. 4. Бархатные революции в восточной Европе. 5. Распад СССР и его последствия. 6. Конфликты на территории СССР. 7. Геолполитика как наука
2	Тема 2. Основные международные проблемы	Украинский кризис. 1. Внутренние и внешние причины украинского кризиса. 2. Технология демонтажа политического режима на примере майдана. 3. Россия и майдан. 4. Воссоединение Крыма с Россией. 5. Попытки урегулирования войны на востоке Украины. 6. Специальная военная операция на Украине
3	Тема 3. Евроинтеграция и НАТО	1. Причины европейской интеграции. Расширение НАТО

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Создание ЕОУС 3. Римский договор и создание ЕЭС. 4. Расширения ЕЭС. 5. Кризис ЕС в 2010-е и его причины. 6. Основные структуры ЕС.
4	Тема 4. Азия и тихоокеанский регион в современной системе международных отношений. Мусульманские страны Азии.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Региональная стабильность – Тайвань: Китай и США 2. Корейская проблема 3. Подсистема МО на Ближнем и Среднем Востоке в 1990-е годы: основные характеристики, факторы развития, участники. 4. Ближний Восток: проблема политического ислама и "исламского" экстремизма
5	Тема 5. Внешняя политика России	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные направления, этапы и цели российской внешней политики в «эпоху Путина». 2. Внешняя политика в «ближнем зарубежье». 3. Цветные революции сер. 2000-х 4. Отношения России с Европой и США. 5. Российско-китайские отношения. 6. Экономический разворот России на Восток
6	Тема 6. Ближневосточный вопрос	<p>Россия и ближний Восток.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Россия на ближнем востоке после распада СССР. 2. Арабская весна: основные события и международные последствия. 3. Война в Ливии в 2011 и позиция России. 4. Сирийский конфликт. 5. Позиция России в Сирийском конфликте до военного вмешательства в 2015г. 6. Участие России в Сирийской войне. 7. Русско-турецкие отношения в контексте сирийского конфликта. 8. Русско-иранские отношения в контексте сирийского конфликта.

Рекомендуемый перечень тем лабораторных работ (при наличии)

Не предусмотрены.

Требования к самостоятельной работе студентов:

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам курса.

Работа с текстами первоисточников, предусматривающая составление конспекта и собственных комментариев в соответствии с заданием преподавателя, по следующим темам: 2, 5, 6, 7, 8.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку доклада, представляемого на практических занятиях, по следующим темам: темы предлагаются преподавателем с учетом пожеланий студента и в соответствии с вопросами практического занятия.

Подготовка презентации с защитой на практическом занятии по указанным следующим темам..

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Лекции проводятся в диалоговом режиме. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется вести конспектирование материала, задавать преподавателю уточняющие вопросы. Желательно оставлять в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки, выписки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические задания, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Разработка презентаций (представление и обсуждение подготовленных обучающимися наглядных информационных материалов по теме).

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к аудиторным занятиям по изучаемой дисциплине и контролю знаний. Осуществляется в форме проработки конспекта лекций, изучения литературы (первоисточников и учебно-методического материала); составления обзора источников по конкретным темам; поиска недостающей информации при подготовке доклада или презентации. Самостоятельная работа контролируется преподавателем, ее результаты учитываются при проведении промежуточной аттестации.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Международные отношения после распада СССР	УК-5; УК-8, ОПК-5	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 2. Основные международные проблемы		Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; реализация отведенной роли в решении коллективной задачи при работе методом малых групп.
Тема 3. Евроинтеграция и НАТО		Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 4. Азия и тихоокеанский регион в современной системе международных отношений. Мусульманские страны Азии.		Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 5. Внешняя политика России		Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; реализация отведенной роли в решении коллективной задачи при работе методом малых групп.
Тема 6. Ближневосточный вопрос		Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; реализация отведенной роли в решении коллективной задачи при работе методом малых групп.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Задание № 1.

Назовите дату подписания Договора о создании Европейского объединения угля и стали:

- А) 1949 г.
- Б) 1951 г.
- В) 1953 г.
- Г) 1955 г.

Задание № 2.

В каком году были подписаны Договоры о создании Европейского экономического сообщества (ЕЭС) и Европейского сообщества по атомной энергии (Евратом)?

- А) 1952 г.
- Б) 1955 г.
- В) 1957 г.
- Г) 1959 г.

Задание № 3.

Что такое «План Вернера»?

- А) План, разработанный Европейскими Сообществами, о переходе к экономическому и валютному союзу
- Б) План, разработанный Европейскими Сообществами, о переходе к единой внешней политике.
- В) Программа финансовой помощи посткоммунистическим странам, находящимся в процессе структурной перестройки.

Задание № 4.

Первая волна расширения ЕС в 1973 г. охватила следующие страны (вычеркните лишнее):

- А) Великобритания
- Б) Ирландия
- В) Дания
- Г) Норвегия

Задание № 5.

Вторая волна расширения в 1980-х гг. включила в состав ЕС следующие страны (вычеркните лишнее):

- А) Испания
- Б) Кипр
- В) Греция
- Г) Португалия
- Д) Мальта

Задание № 6.

Главной задачей Единого европейского акта, подписанного в 1986 г. стала:

- А) Создание единого внутреннего рынка товаров, услуг, капитала и лиц.
- Б) Создание единого оборонительного военно-политического союза.
- В) Проведение общей внешней политики.

Задание № 7.

В каком году состоялись первые прямые выборы в Европейский парламент?

- А) 1979 г.
- Б) 1986 г.
- В) 1989 г.
- Г) 1992 г.

Задание № 8.

Маастрихтский договор, учредивший Европейский союз, был подписан:

- А) 1992 г.
- Б) 1993 г.
- В) 1995 г.

Задание № 9.

Назовите основные положения Маастрихтского договора (вычеркните лишнее):

- А) создание системы трех «опор».
- Б) провозглашено создание экономического и валютного союза и введение единой европейской валюты.
- В) введение гражданства ЕС.
- Г) введен институт Омбудсмана.
- Д) компетенция ЕС распространилась на новые области – защиту прав потребителей, здравоохранение, транспорт, образование.
- Е) в право ЕС были включены шенгенские правила, которые ранее действовали автономно и оставались вне его юрисдикции.
- Ж) расширение полномочий Европейского парламента.
- З) учрежден пост Генерального секретаря Европейского совета / Высокого представителя по ОВПБ.

Задание № 10.

В 1995 г. к Европейскому союзу присоединились (вычеркнуть лишнее):

- А) Швеция
- Б) Финляндия.
- В) Дания
- Г) Ирландия
- Д) Исландия
- Е) Австрия

Задание № 11.

Дайте определение понятию *Acquis Communautaire*:

- А) программа финансовой помощи странам, находящимся в процессе структурной перестройки.
- Б) «достижения Сообществ»; термин обозначает весь комплекс норм права Европейских сообществ.
- В) нормативные акты, регулирующие деятельность ЕС в сфере внешней политики и политики безопасности.

Задание 12.

Назовите три «опоры» ЕС (вычеркните лишнее):

- А) европейские экономические сообщества
- Б) общая внешняя политика и политика безопасности
- В) общая политика в области внутренних дел и правосудия.
- Г) общая политика в сфере экологии.

Задание 13.

В каком году была введена единая европейская валюта евро?

- А) 1992 г.
- Б) 1997 г.
- В) 2000 г.
- Г) 1999 г.

Задание № 14.

Какой договор упразднил систему трех опор ЕС?

- А) Маастрихтский договор
- Б) Амстердамский договор
- В) Ниццкий договор
- Г) Лиссабонский договор

Задание 15.

Назовите страны, ставшие в 2007 г. членами ЕС:

- А) Болгария
- Б) Черногория
- В) Румыния
- Г) Сербия

Задание 16.

Укажите государства, имеющие статус кандидата на вступление в ЕС (по данным 2012 г.):

- А) Сербия
- Б) Черногория
- В) Турция
- Г) Румыния
- Д) Болгария
- Е) Македония
- Ж) Исландия

Тема 2. Актуальные проблемы изучения восточного расширения ЕС.

Задание № 17.

Назовите отличительные черты восточного расширения ЕС (вычеркните лишнее):

- А) Масштабность восточноевропейского расширения.
- Б) Процессы расширения и углубления интеграции происходили параллельно.
- В) Восточное расширение охватывало относительно отсталые страны, находящиеся в процессе системной трансформации.
- Г) Европейский союз придерживался регионального принципа при решении вопроса о включении конкретных стран во вступительный процесс.

Задание № 18.

Главный тезис доклада Европейской комиссии «Европа и проблема расширения», представленный на саммите Европейского совета 26-27 июня 1992 г. в Лиссабоне:

- А) ЕС рассмотрел перспективы расширения на восток.
- Б) ЕС отказался от перспективы расширения на восток.
- В) ЕС ввел критерии членства для стран Центрально-Восточной Европы.

Задание № 19.

Копенгагенский саммит Европейского союза в 1993 г. вошел в историю, так как:

- А) на саммите было принято решение о разработке концепции возможного расширения на Восток.

- Б) на саммите принято историческое решение о расширении на восток и утверждены критерии членства в ЕС.
- В) на саммите принято решение о невозможности расширения на восток в краткосрочной перспективе.

Задание № 20.

Назовите страну-члена ЕС, которая стала «локомотивом» восточного расширения ЕС:

- А) Германия
- Б) Франция
- В) Италия
- Г) страны Бенилюкса
- Д) Испания
- Е) Португалия

Задание 21.

Назовите основные причины, по которым Испания, Португалия, Греция, Италия и Франция выступали против масштабного восточного расширения:

- А) высокая стоимость восточного расширения для государств-членов ЕС.
- Б) опасность сокращения заработных плат после расширения.
- В) опасность дестабилизации политической ситуации и роста криминогенности.
- Г) сокращение объемов финансовой поддержки для наиболее отсталых регионов этих стран.
- Д) размывание национальных идентичностей.

Задание 22.

Назовите новые элементы вступительного процесса, введенные Евросоюзом для стран Центрально-Восточной Европы (вычеркните лишнее):

- А) разработаны критерии членства
- Б) введен переговорный механизм
- В) обязательство ЕС оказать финансовую поддержку странам - кандидатам в процессе подготовки к членству в ЕС.
- Г) ЕС ввел контроль над принятием *acquis communautaires* в национальных законодательствах
- Д) введена система переходных периодов.

Задание 23.

Что такое «Белая книга» ЕС?

- А) книга, содержащая рекомендации и предложения по проведению Сообществом мероприятий в определенной сфере. Носит индикативный характер.
- Б) книга, содержащая рекомендации и предложения по проведению Сообществом мероприятий в определенной сфере. Носит обязательный характер.
- В) свод нормативных актов ЕС, регулирующих конкретную сферу деятельности Сообществ.

Задание 24.

Выделите критерии членства, разработанные ЕС для стран-кандидатов, известные как копенгагенские критерии:

- А) стабильность государственных и общественных институтов;
- Б) гарантии демократии;
- В) верховенство закона и соблюдение прав человека, включая защиту национальных меньшинств;
- Г) стабильно функционирующая рыночная экономика, способная выдержать конкуренцию внутри единого рынка ЕС и удовлетворять всем критериям членства, включая приверженность целям политического, экономического и валютного союза.

Задание 25.

«Агенда 2000» («Повестка дня 2000 года»), представленная на Люксембургском саммите ЕС в 1997 г., включала следующие положения (вычеркнуть лишнее):

- А) будущее развитие институтов ЕС и сфер его деятельности;
- Б) вопросы организации переговорного процесса со странами – кандидатами на членство в ЕС.
- В) восточное расширение ЕС;
- Г) финансовые перспективы ЕС на период 2000-2006 гг.;

Задание 26.

По результатам Люксембургского саммита 1997 г. все государства Балтии были приглашены к началу переговоров о вступлении в ЕС:

- А) Да
- Б) Нет

Задание 27.

Назовите ключевые элементы «стратегии сближения», принятой на Эссенском саммите 1994 г. (вычеркните лишнее):

- А) аналитические отчеты Еврокомиссии по каждой стране-кандидату на вступление в ЕС.
- Б) структурированный (отраслевой) диалог;
- В) Европейские соглашения;
- Г) программа финансовой помощи;
- Д) Белая книга.

Задание 28.

Какова цель программы ИСПА?

- А) помощь для адаптации к нормам ЕС в области транспортной инфраструктуры и экологии
- Б) повышение конкурентоспособности сельского хозяйства стран ЦВЕ и помощь в адаптации *acquis*.
- В) содействие реформ в области национальных энергетических систем и гармонизация с европейским законодательством.

Задание 29.

Какова цель программы САПАРД?

- А) помощь для адаптации к нормам ЕС в области транспортной инфраструктуры и экологии
- Б) повышение конкурентоспособности сельского хозяйства стран ЦВЕ и помощь в адаптации *acquis*.
- В) содействие реформ в области национальных энергетических систем и гармонизация с европейским законодательством.

Задание 30.

Дайте определение понятию «критерии конвергенции»:

- А) критерии, которым должно соответствовать каждое государство-член ЕС, желающее участвовать в экономическом и валютном союзе и намеревающееся ввести в обращение евро.
- Б) критерии, которым должно соответствовать каждое государство-кандидат перед вступлением в ЕС.

Тема 3. Международные отношения в Балтийском регионе в 1980-х – начале 1990-х гг.

Задание № 31.

Дайте определение слову «континуитет»:

- А) в международном праве осуществление государством-продолжателем (правопреемником) предусмотренных в договорах прав и обязательств государства-предшественника.
- Б) насильственное присоединение, захват одним государством чужой территории.
- В) в международном праве отказ одной из сторон международного договора от его исполнения. Совершается в порядке и в сроки, предусмотренные обычно в самом договоре.

Задание № 32.

С какой целью в июне 1988 г. была сформирована инициативная группа «Саюдиса» в Литве?

- А) Достижение независимости Литвы.
- Б) Организация и проведение культурно-массовых мероприятий.
- В) Содействие реформам перестройки М. С. Горбачева.

Задание № 33.

Что такое «Балтийский путь»?

- А) Совместная акция литовцев, латышей и эстонцев, организованная 23 августа 1989 г., главной целью которой было привлечь внимание мирового сообщества к событиям 1939 г., изменившим статус государств Балтии.
- Б) Совместная акция литовцев, латышей и эстонцев, организованная 23 августа 1989 г., главной целью которой был выход из состава СССР.
- В) Совместная акция литовцев, латышей и эстонцев, организованная 23 августа 1989 г., направленная на «историческое примирение» с СССР.

Задание № 34.

Когда была принята Декларация о суверенитете Литовской Республики?

- А) 11 марта 1990 г.
- Б) 18 мая 1989 г.
- В) 18 ноября 1988 г.

Задание № 35.

Кто был избран председателем Верховного Совета - Восстановительного Сейма в Литве в 1990 г.?

- А) В. Ландсбергис.
- Б) А. Бразаускас.
- В) К. Прунскене.
- Г) Р. Сонгайла.

Задание № 36.

Назовите дату принятия Верховным Советом ЛитССР Акта «О восстановлении независимого литовского государства»:

- А) 18 мая 1989 г.
- Б) 11 марта 1990 г.
- В) 11 марта 1991 г.

Задание № 37.

Когда была введена экономическая блокада Литвы со стороны Советского Союза?

- А) апрель – май 1989 г.
- Б) апрель – май 1990 г.
- В) апрель – май 1991 г.

Задание № 38.

Назовите причины введения экономической блокады Литвы со стороны Советского Союза (Вычеркните лишнее)

- А) Отказ Литвы отозвать Акт «О восстановлении независимого литовского государства».
- Б) Отказ Литвы провести внеочередные выборы в Верховный Совет ЛитССР.
- В) Опасения Москвы нарастания сепаратистских тенденций в других союзных республиках.

Задание № 39.

Что стало политическим поводом для январских событий в Вильнюсе в 1991 г.?

- А) резкое повышение цен на продукты первой необходимости.
- Б) нежелание правительства Литвы осуществлять торговлю с СССР по мировым ценам.
- В) саботаж литовских юношей призыва на военную службу в СССР.

Задание № 40.

Когда СССР признал независимость государств Балтии?

- А) 13 января 1991 г.
- Б) 29 июля 1991 г.
- В) 06 сентября 1991 г.

Задание № 41.

Когда был окончен вывод бывших советских войск с территории государств Балтии?

- А) 1990-1991 гг.
- Б) 1991-1992 гг.
- В) 1992-1993 гг.
- Г) 1993-1994 гг.

Задание № 42.

В каком году было основано «Движение за национальную независимость Латвии»?

- А) 1988 г.
- Б) 1989 г.
- В) 1990 г.

Задание 43.

Назовите руководителя Народного фронта Латвии:

- А) Э. Берклав
- Б) Д. Иванс
- В) И. Годманис

Задание 44.

В каком году были подписаны межправительственные соглашения между РСФСР и государствами Балтии?

- А) 1990 г.
- Б) 1991 г.
- В) 1992 г.
- Г) 1995 г.

Тема 4. Формирование внешнеполитических концепций государств Балтии.

Задание № 45.

Назовите, когда было заключено «Соглашение между Литовской Республикой и РСФСР об основах межгосударственных отношений»:

- А) 29 июля 1991 г.
- Б) 14 октября 1991 г.
- В) 29 июля 1992 г.

Задание № 46.

Кто занимал пост министра иностранных дел в Литве дважды в постсоветский период?

- А) П. Гилис
- Б) А. Саударгас
- В) А. Валионис
- Г) А. Ажубалис

Задание № 47.

Назовите важнейшие задачи в области внешней политики государств Балтии в начале 1990-х гг.?

- А) Интеграция в ЕС.
- Б) Интеграция в НАТО.
- В) Заключение пограничного договора с Россией.
- Г) Вывод советских войск с территории государств Балтии.

Задание № 48.

Когда был заключен Договор между Российской Федерацией и Литовской Республикой о российско-литовской государственной границе.

- А) 24 октября 1997 года
- Б) 21 мая 2003 года
- В) 28 сентября 1999 года

Задание № 49.

Какая литовская партия инициировала и приняла закон «О возмещении ущерба за оккупацию Литвы Советским Союзом»?

- А) Союз Отечества
- Б) Трудовая партия
- В) Порядок и справедливость.
- Г) Союз либералов и центра.

Задание № 50.

Каким образом был урегулирован вопрос российского военного транзита через территорию Литвы?

- А) заключение российско-литовского соглашения о мерах по осуществлению транзитных перевозок военных грузов.
- Б) Обмен нотами между министерствами Российской Федерации и Литовской Республики, на основе которых действует временный порядок осуществления российского военного транзита.
- В) Положения о военном транзите включены отдельной главой в Договор об основах взаимоотношений между РФ и Литвой.

Задание № 51.

В каком году Латвийский Сейм принял внешнеполитическую концепцию, в которой в качестве главных внешнеполитических задач Латвии были указаны – интеграция в ЕС и НАТО?

- А) 1991 г.
- Б) 1993 г.
- В) 1995 г.

Г) 1997 г.

Задание 52.

В каком году Литва, Латвия и Эстония стали членами международных организаций ОБСЕ и ООН?

- А) 1991 г.
- Б) 1992 г.
- В) 1993 г.

Тема 5. Вступление государств Балтии в ЕС и интересы России.

Задание № 53.

В каком году было подписано Соглашение о партнерстве и сотрудничестве между Российской Федерацией и Европейским союзом?

- А) 1989 г.
- Б) 1994 г.
- В) 1997 г.

Задание № 54.

Назовите главные негативные экономические последствия вступления государств Балтии в ЕС (зачеркните лишнее):

- А) потери при экспорте в эти страны ряда товаров, подпадающих под действие применяемых в ЕС количественных ограничений (стали, ядерного топлива).
- Б) потери, связанные с повышением уровня таможенного обложения некоторых российских товаров (например, алюминия).
- В) аграрный протекционизм ЕС.
- Г) повышение среднего уровня таможенного обложения российских товаров с 4% до 9%.

Задание № 55.

Назовите главные политические последствия вступления государств Балтии в ЕС (зачеркните лишнее):

- А) Снижение уровня российского политического влияния в странах Балтии.
- Б) Анклавность Калининградской области.
- В) Введение визовых ограничений для российских граждан в Литве, Латвии и Эстонии.
- Г) Обострение межнациональных конфликтов в государствах Балтии и ухудшение положения русскоязычного населения.
- Д) Создание благоприятного формата для нормализации российско-балтийских отношений.

Задание № 56.

Укажите, когда были урегулированы российские озабоченности в связи с расширением ЕС, что позволило подписать «Совместное заявление о расширении ЕС и отношениях Россия-ЕС»:

- А) на заседании Постоянного совета партнерства в Люксембурге 27 апреля 2002 г.
- Б) на заседании Постоянного совета партнерства в Люксембурге 27 апреля 2003 г.
- В) на заседании Постоянного совета партнерства в Люксембурге 27 апреля 2004 г.

Задание № 57.

Выделите основные положения «Совместного заявления о расширении ЕС и отношениях Россия-ЕС» (зачеркните лишнее):

- А) Соглашение о партнерстве ЕС и РФ (СПС) распространяется на новых членов ЕС.

- Б) Снижение уровня тарифов в отношении товаров российского происхождения, импортируемых в новые страны-члены ЕС, в среднем с 9% до около 4%.
- В) увеличение квот на экспорт российской стали в объеме, эквивалентном поставкам в государства - новые члены ЕС.
- Г) действующие контракты на поставку ядерных материалов, заключенные с присоединяющимися странами, лицами и предприятиями до присоединения, остаются в силе.
- Д) одобрена реализация схемы упрощенных транзитных документов для транзитного сообщения жителей Калининградской области с остальной территорией Российской Федерации.
- Е) облегчены условия доступа российских экспортеров на рынок сельскохозяйственных продуктов расширенного ЕС.

Задание № 58.

Главный тезис документа ЕС «Калининград и ЕС», разработанный Еврокомиссией в январе 2001 г.:

- А) признавалось уникальное географическое положение Калининградской области, однако отмечалось, что никаких исключений из Шенгенского аcquis для Калининградского региона сделано не будет.
- Б) признавалось уникальное географическое положение Калининградской области, указано на возможность введения исключений из Шенгенского аcquis для Калининградского региона.

Задание № 59.

В рамках какого документа разработан механизм введения упрощенных транзитных документов для пассажирского транзита в Калининградскую область через территорию Литвы?

- А) «Калининград и ЕС»
- Б) «Калининград: транзит»
- В) Соглашение между ЕС и РФ по транзиту между Калининградской областью и остальной частью России.

Задание № 60.

Когда было подписано соглашение между ЕС и РФ по транзиту между Калининградской областью и остальной частью России, предусматривавшее введение в практику упрощенных транзитных документов:

- А) 11 ноября 2001 г.
- Б) 11 ноября 2002 г.
- В) 11 ноября 2003 г.
- Г) 11 ноября 2004 г.

Задание № 61.

В каком году государства Балтии стали частью Шенгенского пространства?

- А) 2004 г.
- Б) 2005 г.
- В) 2006 г.
- Г) 2007 г.

Задание № 62.

Режим малого приграничного передвижения введен между:

- А) Калининградской областью и отдельными воеводствами Польши.
- Б) Калининградской областью и отдельными уездами Литвы.
- В) Калининградской областью и Литвой и Польшей.

Тема 6. Основные этапы вступительного процесса Литвы, Латвии и Эстонии в Европейский союз.

Задание № 63.

Государства Балтии и ЕС заключили соглашение об ассоциации в:

- А) 1993 г.
- Б) 1994 г.
- В) 1995 г.

Задание № 64.

Соглашение об ассоциации предполагало (вычеркните лишнее):

- А) создание зоны свободной торговли для промышленных продуктов между государствами Балтии и ЕС.
- Б) институциональный диалог между государствами Балтии и ЕС.
- В) гарантии вступления государствами Балтии в ЕС.

Задание № 65.

Какова отличительная черта ассоциированных соглашений, заключенных Евросоюзом со странами Балтии, по сравнению с ассоциациями, подписанными с государствами Центрально-Восточной Европы?

- А) содержали тезис о приостановлении действия соглашения в случае дестабилизации политической ситуации в странах Балтии.
- Б) содержали тезис о гарантировании финансовой помощи в процессе подготовки к членству в ЕС.
- В) содержали тезис о гарантиях членства в ЕС, несмотря на позицию Российской Федерации.

Задание № 66.

Что такое ФАРЕ?

- А) программа подготовки стран-кандидатов на вступление в ЕС.
- Б) программа по оказанию финансовой помощи в процессе реструктуризации экономики и демократических институтов стран-реформаторов.
- В) соглашение между ЕС и страной-реформатором с целью содействия развитию демократических институтов.

Задание № 67.

Когда было принято решение о начале переговоров с государствами Балтии (зачеркнуть лишнее)?

- А) Копенгагенский саммит 1993 г.
- Б) Амстердамский саммит 1997 г.
- В) Хельсинский саммит 1999 г.

Задание № 68.

В каком году был подписан Договор о вступлении в Европейский союз?

- А) 2002 г.
- Б) 2003 г.
- В) 2004 г.

Задание № 69

Когда государства Балтии стали полноправными членами ЕС?

- А) 2003 г.
- Б) 2004 г.
- В) 2005 г.

Задание № 70.

Когда был создан Совет государств Балтийского моря?

- А) 1992 г.
- Б) 1993 г.
- В) 1994 г.
- Г) 1995 г.

Задание 71.

Дайте определение понятию «Эслалия»:

- А) модель экономического сотрудничества, предложенная Евросоюзом для интенсификации внутрирегионального сотрудничества Эстонии, Латвии и Литвы.
- Б) модель экономического сотрудничества между Эстонией, Латвией и Литвой, реализованная при помощи Евросоюза.
- В) Региональная концепция сотрудничества государств Балтии, разработанная национальными правительствами с целью консолидации усилий по вступлению в ЕС.

Тема 7. Переговоры о вступлении в ЕС: стратегия сочетания интересов

Задание № 72.

Укажите, когда Эстония была официально приглашена к переговорному процессу?

- А) Люксембургский саммит 1997 г.
- Б) Хельсинский саммит 1999 г.
- В) Копенгагенский саммит 2002 г.

Задание № 73.

Укажите, когда Литва была официально приглашена к переговорному процессу?

- А) Люксембургский саммит 1997 г.
- Б) Хельсинский саммит 1999 г.
- В) Копенгагенский саммит 2002 г.

Задание № 74.

Укажите, когда Латвия была официально приглашена к переговорному процессу?

- А) Люксембургский саммит 1997 г.
- Б) Хельсинский саммит 1999 г.
- В) Копенгагенский саммит 2002 г.

Задание № 75.

Назовите страны, которые выступали за одновременное начало переговоров с Литвой, Латвией и Эстонией, несмотря на недостаточный уровень подготовленности Литвы и Латвии?

- А) Великобритания, Дания, Швеция
- Б) Германия, Франция и Австрия

Задание № 76.

Дайте определению понятию «переходный период»:

- А) временное разрешение на применение национального законодательства вместо европейских нормативных документов в стране-кандидате.
- Б) временный запрет на применение национального законодательства.

В) временное прекращение действия национального законодательства до принятия соответствующих поправок, соответствующих европейским нормативам.

Задание № 77.

Сколько переходных периодов по результатам переговоров получила Литва?

- А) 0
- Б) 7
- В) 13

Задание № 78.

В чем заключалась главная суть отдельного протокола по Игналинской АЭС?

- А) Обязательство Литвы закрыть Игналинскую атомную электростанцию до 2010 г.
- Б) Обязательство Европейского союза оказать финансовую помощь в деле закрытия Игналинской АЭС.
- В) Обязательство Литвы закрыть Игналинскую атомную электростанцию до 2010 г., а ЕС принимал на себя обязательства финансирования работ по закрытию.

Задание № 79.

Сколько переходных периодов получила Латвия по результатам переговоров о вступлении в ЕС?

- А) 0
- Б) 2
- В) 8

Задание № 80.

Каков основной итог переговоров по сельскому хозяйству для стран Балтии?

- А) Государства Балтии получили неограниченный доступ к прямым платежам, предназначенным для фермеров в качестве компенсаций.
- Б) Государства Балтии получили ограниченный доступ к прямым платежам, предназначенным для фермеров в качестве компенсаций.
- В) Государства Балтии получили ограниченный доступ к прямым платежам, предназначенным для фермеров в качестве компенсаций, с гарантией последующей полной интеграции в ОСХП ЕС.

Тема 8. Балтийские государства в Европейском союзе: итоги вступления, назревшие проблемы.

Задание № 81

Назовите главные положительные результаты членства государств Балтии в ЕС (зачеркните лишнее):

- А) доступ к финансовым ресурсам структурных фондов ЕС.
- Б) инвестиционный бум в странах Балтии.
- В) снижение уровня социальной дифференциации населения.
- Г) модернизация производства и совершенствование инфраструктуры.

Задание № 82.

Назовите основные проблемы, продиктованные членством государств Балтии в ЕС (зачеркните лишнее):

- А) Высокий уровень инфляции.
- Б) Резкий спад в сельском хозяйстве.
- В) Снижение уровня реального ВВП.
- Г) Проблема собственного энергообеспечения.

Д) Отток населения.

Задание № 83.

Главным тормоз для введения евро в государствах Балтии в 2007 г. стал:

- А) Высокий уровень инфляции.
- Б) Высокий уровень государственного долга.
- В) Высокий уровень безработицы.

Задание № 84.

Индекс ВВП в государствах Балтии по сравнению с ЕС (ЕС=100) в 2007-2010 гг. составил:

- А) в диапазоне 50-65% от среднего уровня ЕС.
- Б) в диапазоне 30-40% от среднего уровня ЕС.
- В) в диапазоне 75-80% от среднего уровня ЕС.

Задание № 85.

Минимальный уровень заработной платы в странах Балтии:

- А) является одним из самых низких в ЕС и составил, по данным 2012 г., 230-290 евро.
- Б) соответствует среднеевропейскому показателю и составил, по данным 2012 г., 230-290 евро.
- В) соответствует среднеевропейскому показателю и составил, по данным 2012 г., 450-500 евро.

Задание 86.

Назовите отрасли экономики государств Балтии, в которых произошел самый резкий спад на фоне мирового финансово-экономического кризиса 2008-2009 гг.:

- А) Строительство
- Б) Торговля
- В) Сельское хозяйство
- Г) Недвижимость

Задание 87.

Среднегодовой уровень инфляции в Литве по данным 2012 г.:

- А) 8,0
- Б) 3,8
- В) 2,6

Задание 88.

Среднегодовой уровень инфляции в Латвии по данным 2012 г.:

- А) 8,0
- Б) 3,4
- В) 2,1

Задание 89.

Среднегодовой уровень инфляции в Эстонии по данным 2012 г.:

- А) 7,8
- Б) 4,1
- В) 2,1

Задание 90.

Уровень зарегистрированной безработицы в странах Балтии по данным 2011 г. находится в диапазоне:

- А) 4,3- 6,2%

Б) 11,4 – 14,3%

В) 27,2 - 32,4%

Задание № 91.

Среднегодовые темпы роста реального ВВП в Литве, Латвии и Эстонии за период 2000-2007 гг.:

А) превышали среднеевропейские показатели в ЕС.

Б) аналогичны среднеевропейским показателям в ЕС.

В) ниже среднеевропейских показателей в ЕС.

Задание № 92.

Сальдо торгового баланса в 2000-2010 гг. в государствах Балтии:

А) Положительное

Б) Отрицательное

Задание № 93.

Среднегодовые темпы спада ВВП в Литве, Латвии и Эстонии за период 2008-2009 гг.:

А) превышали среднеевропейские показатели в ЕС.

Б) аналогичны среднеевропейским показателям в ЕС.

В) ниже среднеевропейских показателей в ЕС.

Задание № 94.

Сальдо миграции в государствах Балтии:

А) Отрицательное

Б) Положительное

Задание № 95.

Депопуляция – это явление, свойственное для современной демографической ситуации в государствах Балтии:

А) да

Б) нет

Задание 96.

Укажите, какая из стран Балтии вошла в зону евро (по данным 2012 г.):

А) Литва

Б) Латвия

В) Эстония

Задание № 97.

Когда была запущена Стратегия ЕС для региона Балтийского моря?

А) 2007 г.

Б) 2008 г.

В) 2009 г.

Задание № 98.

Назовите главные стратегические проекты в сфере энергетики, согласно плану реализации Стратегии ЕС для региона Балтийского моря (зачеркнуть лишнее):

А) строительство терминалов сжиженного газа на территории государств Балтии

Б) строительство линий электропередач, соединяющие страны Балтии и Скандинавские государства и Польшу.

В) строительство атомной электростанции.

Г) участие в строительстве ответвлений газопровода «Северный поток»

Тема 9. Россия-Балтия: новый этап взаимодействия.

Задание № 99

Укажите, с каким из государств Балтии после вступления в ЕС (2004-2007) наблюдается сокращение общего торгового оборота в абсолютных цифрах (млн. долларов):

- А) Литва
- Б) Латвия
- В) Эстония

Задание № 100.

Укажите, какие из стран Балтии имеют положительное сальдо торгового баланса с Россией? (по данным 2011 г.)

- А) Литва
- Б) Латвия
- В) Эстония

Задание № 101.

В каком году Литвой была принята стратегия сдерживания России?

- А) 2003 год
- Б) 2007 год
- В) 2010 год

Задание № 102.

Какая партия инициировала Стратегию сдерживания России?

- А) Союз Отечества
- Б) Трудовая партия
- В) Порядок и справедливость.
- Г) Союз либералов и центра.

Задание № 103.

Назовите главную причину обострения отношений России и Литвы в конце 2000-х гг.?

- А) Демонопользация энергетического сектора и реализация Литвой 3-го энергетического пакета.
- Б) Положение русского национального меньшинства в Литве.
- В) Непризнание Российской Федерацией факта «оккупации» Литвы.

Задание № 104.

В каком году эстонскими властями был инициирован перенос памятника Воину-освободителю, повлекший за собой дестабилизацию политической ситуации в Эстонии, получившей название «Бронзовая ночь»?

- А) апрель 2007 г.
- Б) апрель 2008 г.
- В) апрель 2009 г.

Задание № 105.

В каком году был принят Федеральный закон РФ «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом»:

- А) 1999 г.

- Б) 2003 г.
- В) 2010 г.

Задание № 106.

Вычеркните государства или организации, которые не являются участниками проекта «Северное измерение»:

- А) Европейский союз
- Б) НАТО
- В) Исландия
- Г) Россия
- Д) Норвегия
- Е) США

Задание № 107.

Европейская рамочная конвенция о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей была подписана в:

- А) 1994 г.
- Б) 1980 г.
- В) 1998 г.
- Г) 2001 г.

Задание № 108.

Назовите 4 общих цели стратегии ЕС в области трансграничного сотрудничества (зачеркнуть лишнее):

- А) содействие экономическому и социальному развитию в приграничных регионах.
- Б) решение общих проблем (к примеру, социальных, экологических и т.п.)
- В) обеспечение эффективных и безопасных границ
- Г) подготовка государств к членству в ЕС.
- Д) содействие развитию контактов между людьми.

Задание № 109.

Регионы, которые создаются в процессе сотрудничества административно-территориальных и муниципальных образований соседних государств, носят название:

- А) транснациональных
- Б) трансграничных

Задание № 110.

Назовите организации и инициативы, в которых принимают участие государства Балтии? (лишнее зачеркните):

- А) Совет государств Балтийского моря
- Б) Совет министров Северных стран
- В) Северное измерение
- Г) Северный поток
- Д) Парламентская конференция Балтийского моря.

Ключи к тестам:

Номер тестового задания:	Ответ:
1	Б

2	В
3	А
4	Г
5	Б, Д
6	А
7	А
8	А
9	Е, З
10	В, Г, Д
11	Б
12	Г
13	Г
14	Г
15	А, В
16	А, Б, В, Е, Ж
17	Г
18	А
19	Б
20	А
21	А, Б, Г
22	Б, Д
23	А
24	А, Б, В, Г
25	Б
26	Б
27	А
28	А
29	Б
30	А
31	А
32	В
33	А
34	Б
35	А
36	Б
37	Б
38	Б
39	А
40	В
41	Г
42	А
43	Б
44	Б
45	А
46	Б
47	В, Г
48	А
49	А

50	Б
51	В
52	А
53	Б
54	Г
55	Г
56	В
57	Е
58	А
59	Б
60	Б
61	Г
62	А
63	В
64	В
65	А
66	Б
67	А
68	Б
69	Б
70	А
71	А
72	А
73	Б
74	Б
75	А
76	А
77	В
78	В
79	А
80	В
81	В
82	В
83	А
84	А
85	А
86	А, Г
87	В
88	В
89	Б
90	Б
91	А
92	Б
93	А
94	А
95	А
96	В
97	В

98	Г
99	В
100	Б, В
101	Б
102	А
103	А
104	А
105	А
106	Б, Е
107	Б
108	Г
109	Б
110	Г

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Основные понятия курса: международные отношения, система и структура международных отношений, региональные подсистемы (центральные, периферийные), внешняя политика, внешнеполитический потенциал и интересы.
2. Структура и основные характеристики современной системы международных отношений.
3. Проблема глобализации в международных отношениях. Предпосылки, движущие силы, влияние на международные отношения.
4. Проблемы безопасности в современном мире. Новые и нетрадиционные вызовы безопасности.
5. Россия в современных международных отношениях: внешнеполитический потенциал, интересы, угрозы и вызовы.
6. Место и роль США в современном мире. Основные направления и приоритеты внешней политики США.
7. Российско-американские отношения в 1990-е годы: периодизация, основные направления и проблемы отношений.
8. Европейская подсистема МО в 1990-е годы: основные параметры и процессы.
9. СБСЕ/ОБСЕ в 1990-е годы: роль и место в европейской подсистеме, основные направления деятельности.
10. Европейская интеграция в 1990-е годы: укрепление и развитие Европейского Союза.
11. Эволюция места и роли НАТО в европейской подсистеме в 1990-е годы. Расширение НАТО на Восток.
12. Международные отношения на Балканах в 1990-е годы: 1-й и 2-й Югославский кризисы, позиции внерегиональных сил (страны ЕС, США, Россия).
13. Деятельность Совета Европа в 1990-е годы. Россия - СЕ.
14. Подсистема МО на Ближнем и Среднем Востоке в 1990-е годы: основные характеристики, факторы развития, участники.
15. Проблема политического ислама и "исламского" экстремизма.
16. Ближневосточное урегулирование в 1990-е годы. Структура "Мадридского процесса". Эволюция ситуации на основных переговорных треках.
17. Политика России на Ближнем и Среднем Востоке в 1990-е годы: этапы и приоритеты. Политика России в БВУ.
18. Подсистема МО в Южной Азии в 1990-е годы: основные характеристики, факторы развития, участники.
19. Индо-пакистанские отношения в 1990-е годы. Ядерный фактор в Южной Азии.

20. Российско-индийские отношения в 1990-е годы.
21. Подсистема МО в Азиатско-Тихоокеанском регионе в 1990-е годы: основные характеристики, факторы развития, участники.
22. Российско-китайские отношения в 1990-е годы. Механизм Шанхайской пятерки.
23. Межкорейские отношения в 1990-е годы.
24. Деятельность АСЕАН в 1990-е годы. Создание и деятельность АТЭС. Россия в АТЭС.
25. Международные отношения в Латинской Америке в 1990-е годы: основные характеристики, факторы развития, участники. Россия-Латинская Америка: потенциал отношений.
26. Интеграционные процесс на Американском континенте: НАФТА, МЕРКОСУР.
27. Международные отношения в Африке в 1990-е годы. Проблемы регрессирующего развития.
28. Образование СНГ. Правопреемство в отношении б. СССР. Феномен континуитета России.
29. Конфликты на постсоветском пространстве. Миротворческая деятельность СНГ и государств участников Содружества. Роль России в поддержании стабильности в СНГ.
30. Эволюция идеи и практики Союзного государства России и Белоруссии: основные этапы, документы, проблемы и направления интеграции.
31. Многосторонние отношения в современном мире. Классификация многосторонних институтов и международных организаций. Феномен "параорганизаций" и "дипломатии клубов".
32. Роль ООН в современных международных отношениях. Проблемы функционирования и реформы ООН в 1990-е годы. Российское видение

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий</i>	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной	<i>Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно</i>	хорошо		71-85

	ьной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Алексеева, Т. А. Современная политическая мысль (XX-XXI вв.). Политическая теория и международные отношения: учеб. пособие для вузов/ Т. А. Алексеева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - Москва: Аспект-Пресс, 2019. всего /all 6: УБ(5), ч.з.N2(1), УБ(5), ч.з.N2(1)
2. Богатуров А. Д. Международные отношения в внешняя политика России. М., 2020.
3. Зеленков М. Ю., Бочарников И. В. Международные конфликты XXI века. М., 2022.
4. От биполярного к многополярному миру: латиноамериканский вектор международных отношений в XXI веке/ отв. ред. В. Л. Хейфец. - Москва: РОССПЭН, 2019. – 493. НА1.
5. Торкунов А. В., Малыгин А. В. Современные международные отношения. М., 2018.
6. Фененко А. В. Современная история международных отношений. 1991-2021. М., 2022.

Дополнительная литература:

1. Айрапетов, О. Р. Айрапетов, О. Р. История внешней политики Российской империи, 1801-1914: [в 4 т.]/ Олег Айрапетов ; [под общ. ред. М. А. Колерова]. - Москва: Кучково поле, 2017 – 2018. НА1.
2. Макнамара, Р. С. Вглядываясь в прошлое. Трагедия и уроки Вьетнама/ Роберт С. Макнамара; [пер. с англ. А. Е. Любимовой]. - М.: Ладомир, [2004]. - 407 с. НА1.
3. Орлов, А.А. Союз Петербурга и Лондона. Российско-британские отношения в эпоху наполеоновских войн/ А. А. Орлов. - М.: Прогресс-Традиция, [2005]. - 367с.,[8]л.ил.. - Указ. имен: с.351-366. НА2
4. Фурсенко, А. А. "Холодная война" Хрущева. Тайная история противника Америки = Khrushchev's Cold War/ Александр Фурсенко, Тимоти Нафтали ; [пер. с англ. О. Р. Щелоковой, В. Т. Веденеевой]. - Москва: РОССПЭН, 2018. НА1.
5. Шевцов, Ю. В. Война на Украине: трансформация Европы/ Юрий Шевцов; [Рос. гос. гуманитар. ун-т]. - Москва: РГГУ, 2018. НА1.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания

- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Современный русский язык»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Бабулевич Светлана Николаевна, к.филол.н, доцент Института гуманитарных наук.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Современный русский язык».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Современный русский язык».

Цель дисциплины – сформировать у бакалавров направления 42.03.02 «Журналистика»

- необходимый уровень владения современным русским языком для решения различных коммуникативных задач и использования всех богатств и возможностей русского языка в своей профессиональной деятельности,
- осознание студентами специфики норм национального литературного языка,
- уважение и патриотические чувства по отношению к русской культуре, истории и русскому языку.

Для достижения цели дисциплины необходимо решение следующих задач:

- изучение истории возникновения русского языка как способа существования русского национального мышления и русской культуры;
- изучение многоуровневой системной организации современного русского языка;
- изучение основных принципов письменной и устной речи для получения всеобъемлющего представления о специфике языковой нормы;
- развитие и закрепление навыков восприятия современной русской речи.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Формируемая компетенция
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК 4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках УК 4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей УК 4.3. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров.	Знать основные языковые нормы современного русского языка в его устной и письменной форме, их функциональную роль в деловой коммуникации. Уметь применять полученные теоретические знания в процессе деловой коммуникации, интерпретировать и оценивать освоенный теоретический материал. Владеть навыками осуществления деловой коммуникации в соответствии с нормами современного русского литературного языка.
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационн	ОПК-1.1. Свободно пользуется русским и иностранными языками как средством делового общения; владеет навыками редактирования и перевода профессиональных текстов. ОПК-1.2. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Знать: процесс подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка. Уметь: Способен свободно пользоваться русским языком как

ые продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		средством делового общения. Владеть: навыками редактирования и перевода профессиональных текстов.
---	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современный русский язык» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов (коммуникативно-языковой модуль).

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
-------	----------------------	--------------------

1	Тема 1. Современный русский язык как инструмент успешной коммуникации	Русский язык как способ существования русского национального мышления и русской культуры. Нормированность как основная черта современного русского языка. Источники и свойства языковой нормы. Лексикографический аспект языковой нормы. Функциональные стили русского литературного языка: история формирования, особенности, жанры.
2	Тема 2. Лексические нормы современного русского языка. Особенности использования фразеологических единиц в процессе коммуникации	Слово как единство лексического и грамматического значений. Парадигматические и синтагматические связи слов, обуславливающие типы их лексических значений. Отражение в лексике процессов, происходящих в обществе: пополнение лексики словами, отражающими новые реалии, деактуализация слов и значений, отражающих прежние реалии, изменения в оценочных свойствах слов. Характеристика фразеологизмов с точки зрения их стилистики, происхождения. Отражение фразеологических единиц (ФЕ) в лексикографических источниках.
3	Тема 3. Фонетические и морфологические нормы современного русского языка	Современные произносительные нормы. Орфоэпические варианты норм русского литературного языка. Средства и способы выражения грамматических значений в русском языке. Система частей речи в русском языке. Специфика нормативного употребления различных частей речи.
4	Заимствованная лексика в системе современного русского языка	Место заимствований в системе современного русского языка (синхронический и диахронический аспекты). Виды заимствований. Пуризм как способ борьбы с заимствованиями. Стилистические функции заимствований в русском языке.
5	Языковые процессы новейшего времени	Коммуникативный акт как единица общения. Влияние Интернет коммуникации на нормы устной и письменной коммуникации. Трансформация системы функциональных стилей. Язык СМИ и его влияние на общество. Язык рекламных, новостных СМИ. Речевое манипулирование. Эпоха «языковых потрясений».

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Все учебные занятия данной дисциплины целесообразно организовывать в форме лекционных и практических занятий.

Требования к самостоятельной работе студентов

В целях достижения образовательной цели по дисциплине «Современный русский язык», формирования соответствующих компетенций, необходима регулярная и последовательная самостоятельная работа обучающихся.

В первую очередь такая работа состоит в осознанном осмыслении лекционного материала, предусматривающего проработку конспектов и учебной литературы по следующим темам: Источники и свойства языковой нормы. Функциональные стили русского литературного языка: история формирования, особенности, жанры. Слово как единство лексического и грамматического значений. Характеристика фразеологизмов с точки зрения их стилистики, происхождения. Современные произносительные нормы. Место заимствований в системе современного русского языка (синхронический и диахронический аспекты). Влияние Интернет-коммуникации и языка СМИ на коммуникационные языковые процессы.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Лексикографический аспект языковой нормы. Особенности функциональных стилей современного русского языка. Орфоэпические варианты норм русского литературного языка. Специфика нормативного употребления различных частей речи. Виды заимствований. Речевое манипулирование.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Современный русский язык как инструмент успешной коммуникации	УК-4 ОПК-1	Опрос, контрольная работа
Тема 2. Лексические нормы современного русского языка. Особенности использования фразеологических единиц в процессе коммуникации	УК-4 ОПК-1	Тестирование, контрольное тестирование
Тема 3. Фонетические и морфологические нормы современного русского языка	УК-4 ОПК-1	Тестирование, контрольное тестирование

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 4. Заимствованная лексика в системе современного русского языка	УК-4 ОПК-1	Тестирование, контрольное тестирование
Тема 5. Языковые процессы новейшего времени	УК-4 ОПК-1	Тестирование, контрольное тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ:

Например, по теме 1 «Современный русский язык как инструмент успешной коммуникации»:

1) В лекции в рамках указанной темы говорится о том, что в языке могут одновременно существовать два варианта одного и того же слова, причем оба некоторое время считаются правильными (кодифицированными). Актуально ли это для следующих пар слов: «бармен – бармен»; «каталог – каталог»; «творог – творог»; «жалюзи – жалюзи»? При выполнении задания рекомендуется пользоваться актуальными словарями (<http://www.gramota.ru/>)

2) К какой форме существования национального языка относятся следующие варианты: чё, ё-моё, фигня, ихний, ложить, шофера? Свой ответ поясните.

3) К какой группе относятся следующие лексемы: «ланиты» («щёки»), «очи» («глаза»), «чело» («лоб»), «длань» («ладонь»), «живот» (в значении «жизнь»), «ведать» (в значении «знать»)?

Примеры тестовых заданий

1) Употребление заимствованной лексики без учёта семантики может стать причиной возникновения различного рода ошибок; как называется тип ошибки, встречающейся в следующих примерах: «ведущий лидер», «юный вундеркинд», «свой автограф», «своя автобиография»?

- оксюморон
- стилистический разнобой
- полисемия
- паронимия
- плеоназм

2) Прочитайте словосочетания: нестерпимая боль; каменистый спуск; конная дивизия; каменный пьедестал; нетерпимый к чужому мнению; конский хвост; дождливая вода; бывлые времена; бывший директор; дождевой день; бывалый путешественник. Выберите вариант ответа, соответствующий действительности:

- все словосочетания построены правильно
- одно из приведенных словосочетаний содержит ошибку
- Среди приведенных словосочетаний есть три, содержащих лексические ошибки
- Среди приведенных словосочетаний есть два, содержащих лексические ошибки
- все словосочетания построены неправильно

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Языковая норма: определение, признаки.
2. Лексикографический аспект языковой нормы
3. Становление языковой нормы
4.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА (библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 286 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016969-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854233>. – Режим доступа: по подписке.
2. Русский язык и культура речи : учебник / под ред. О.Я. Гойхмана. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015627-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1229452>. – Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Брадецкая, И. Г. Русский язык и культура речи : учебное пособие / И. Г. Брадецкая. - Москва : РГУП, 2018. - 116 с. - ISBN 978-5-93916-668-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1195515>. – Режим доступа: по подписке.
2. Евсеева, И. В. Современный русский язык. Актуальные вопросы морфемики, морфонологии и словообразования : учеб. пособие / И. В. Евсеева. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014. - 204 с. - ISBN 978-5-7638-2761-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/5111160> – Режим доступа: по подписке.
3. Земская, Е. А. Современный русский язык. Словообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. А. Земская. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Флинта : Наука, 2011. - 328 с. - ISBN 978-5-89349-634-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-033011-5 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/409970>– Режим доступа: по подписке.
4. Пантелеев, А. Ф. Современный русский язык: Морфемика. Словообразование : учебное пособие / А.Ф. Пантелеев, И.В. Ковтуненко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 140 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: <https://doi.org/10.12737/18057>. - ISBN 978-5-369-01805-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855947>. – Режим доступа: по подписке.
5. Пантелеев, А. Ф. Современный русский язык: Фонетика. Фонология. Графика. Орфография : учебное пособие / А.Ф. Пантелеев, Е.В. Шейко, Н.А. Белик. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 132 с. — (Высшее образование). — DOI: doi.org/10.12737/18256. - ISBN 978-5-369-01623-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1853422>. – Режим доступа: по подписке.
6. Пантелеев, А. Ф. Современный русский язык. Морфология : учебное пособие / А. Ф. Пантелеев, Е. В. Шейко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01859-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1145164>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы

- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
**«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ
И ГЕОПОЛИТИКА»**

Шифр: 42.03.02
Направление подготовки: Журналистика
Профиль: Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Часовский Владимир Иванович, д.г.н., профессор

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Социально-экономическая география и геополитика».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Наименование дисциплины:** «Социально-экономическая география и геополитика».

Цель дисциплины - получение общих и специальных знаний о социально-экономической географии, политической географии и геополитике, об их месте, роли и значении в современном мире, важности экономико-географического и геополитического подхода в решении важнейших региональных и глобальных проблем современности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК 2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК 2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК 2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знать: действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие, необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы. Уметь: определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов Владеть: навыками анализа социально-экономических процессов и явлений; навыками отбора источников информации в сфере социально-экономических исследований.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социально-экономическая география и геополитика» представляет собой дисциплину вариативной части.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
	1. Введение в курс «Социально-экономической географии и геополитики»	Социально-экономическая география как наука. Геополитика как наука. Структура социально-экономической географии. Экономическая и социальная география мира: значение, роль, структура. Взаимодействие человечества и природы в прошлом и настоящем. Географическая карта – особый источник информации о действительности. Статистические материалы. Другие способы и формы получения географической информации: использование космических снимков, моделирование.
	2. Геополитическое устройство мира	Страны на современной политической карте мира. Политическая и экономическая типология стран. Социальные показатели состояния развития стран мира. Государственное устройство стран мира. Классификация государств по типу государственного устройства и строя. «Горячие точки» - очаги международной напряженности.
	3. Население мира	Численность и динамика населения мира, крупных регионов и стран. Воспроизводство и миграции населения, их типы и виды. Состав и структура населения. Демографическая политика в разных регионах и странах мира. Расселение населения. Урбанизация. Военные конфликты, беженцы и вынужденные переселенцы.
	4. Природные ресурсы мира	Природные ресурсы Земли, их виды и методы использования. Ресурсообеспеченность стран и регионов мира. Природно-ресурсный потенциал разных государств. Территориальные сочетания природных ресурсов. География природных ресурсов Земли. Основные типы рационального

		природопользования. Борьба за ресурсы – причина международных конфликтов.
5.	Мировое хозяйство	НТР и мировое хозяйство, его отраслевая и территориальная структура. География важнейших отраслей, их технологические особенности и факторы размещения. Международное географическое разделение труда. Главные мировые рынки производства и торговли в мире. Международная торговля – основные направления и структура. Главные центры мировой торговли.
6.	Региональная социально-экономическая география Евразии, Америки, Африки и Австралии	Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство, проблемы современного социально-экономического развития и интеграции стран Европы. Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство стран Зарубежной Азии. Типы социально-экономического развития стран: «новые индустриальные», развивающиеся, нефтедобывающие и слаборазвитые страны Азии. Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство стран Африки. Характеристика ЮАР. Проблема голода и отсталости стран Африки. Корни политической нестабильности региона. Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство Канады и США. Внешние экономические связи со странами Европы и Азии. Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство, проблемы современного социально-экономического развития и интеграции стран Европы. Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство, проблемы современного социально-экономического развития и интеграции стран Южной Америки. Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство Австралии. Характеристика островных государств Океании. Новая Зеландия и ее связи со странами региона.
7.	Глобальные проблемы человечества	Географические аспекты глобальных проблем человечества в прошлом и настоящем. Сырьевая, демографическая, продовольственная, экологическая проблемы как особо приоритетные, пути их решения. Проблема преодоления отсталости развивающихся стран.

	8. Россия в современном мире	Россия на политической карте мира. Современные геополитические и геоэкономические проблемы России. Характеристика современного населения и хозяйства. Россия в мировом хозяйстве и международном географическом разделении труда. Участие России в международной торговле со странами СНГ, странами Европы и Азии, Америки.
	9. Современное социально-экономическое развитие Калининградской области	ЭГП Калининградской области. Эксклавный регион РФ. Характеристика современного населения и хозяйства. Калининградская область в ТРТ страны, мировом хозяйстве и международном географическом разделении труда.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Введение в курс «Социально-экономической географии». *План лекции:* География как наука. Структура географии. Экономическая и социальная география мира: значение, роль, структура. Взаимодействие человечества и природы в прошлом и настоящем. Географическая карта – особый источник информации о действительности. Статистические материалы. Другие способы и формы получения географической информации: использование космических снимков, моделирование.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Источники географической информации. Географическая карта, статистические материалы, космические снимки, моделирование.

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 2. Политическое устройство мира. *План лекции:* Страны на современной политической карте мира. Экономическая типология стран. Социальные показатели состояния развития стран мира. Государственное устройство стран мира. Классификация государств по типу государственного устройства и строя.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 2. Политическое устройство мира. Классификация государств по типу правления и политико-административному устройству. Заполнение контурных карт – «Политическая карта мира».

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 3. Население мира. *План лекции:* Численность и динамика населения мира, крупных регионов и стран. Воспроизводство и миграции населения, их типы и виды. Состав и структура населения. Демографическая политика в разных регионах и странах мира. Расселение населения. Урбанизация.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 3. Население мира. Типология стран по социально-экономическим показателям. Заполнение контурной карты.

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 4. Природные ресурсы мира. *План лекции:* Природные ресурсы Земли, их виды и методы использования. Ресурсообеспеченность стран и регионов мира. Природно-ресурсный потенциал разных государств. Территориальные сочетания природных ресурсов. География природных ресурсов Земли. Основные типы рационального природопользования.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 4. Природные ресурсы мира. Особенности размещения природных ресурсов по странам мира. Нанесение на контурную карту важнейших видов минеральных ресурсов.

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 5. Мировое хозяйство. *План лекции:* НТР и мировое хозяйство, его отраслевая и территориальная структура. География важнейших отраслей, их технологические особенности и факторы размещения. Международное географическое разделение труда. Международная торговля – основные направления и структура. Главные центры мировой торговли.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 5. Мировое хозяйство. Особенности размещения по странам отраслей ТЭК, металлургии, химической, пищевой, легкой промышленности. Заполнение контурных карт. Определение стран-экспортеров основных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции.

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 6. Региональная социально-экономическая география Евразии, Америки, Африки и Австралии. *План лекции:* Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство, проблемы современного социально-экономического развития и интеграции стран Европы, Азии, Северной и Латинской Америки, Африки, Австралии и Океании.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 6. Региональная социально-экономическая география Евразии, Америки, Африки и Австралии. ЭГП стран Германия и Великобритания. Роль экономики и политики этих стран в ЕС. Характеристика стран Юго-Восточная Азии. Характеристика стран Юго-Восточная Азии. Характеристика ЮАР. Влияние экономики этой страны на регион и мир в целом. Сравнительная характеристика США и Канады. Сравнительная экономико-географическая характеристика Мексики, Бразилии и Аргентины.

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 7. Глобальные проблемы человечества. *План лекции:* Географические аспекты глобальных проблем человечества в прошлом и настоящем. Сырьевая, демографическая, продовольственная, экологическая проблемы как особо приоритетные, пути их решения. Проблема преодоления отсталости развивающихся стран.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 7. Глобальные проблемы человечества. Показ и обсуждение вопросов презентаций: Экологические глобальные проблемы человечества. Пути их решения.

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 8. Россия в современном мире. План лекции: Россия на политической карте мира. Характеристика современного населения и хозяйства. Россия в мировом хозяйстве и международном географическом разделении труда. Участие России в международной торговле со странами СНГ, странами Европы и Азии, Америки.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 8. Россия в современном мире. Проведение «круглого стола» на тему: «Современное геополитическое и геоэкономическое положение страны».

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 9. Современное социально-экономическое развитие Калининградской области. План лекции: ЭГП Калининградской области. Характеристика современного населения и хозяйства. Калининградская область в ТРТ страны, мировом хозяйстве и международном географическом разделении труда.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 9. Современное социально-экономическое развитие Калининградской области. Проведение «круглого стола» на тему: «Современное геополитическое и геоэкономическое положение Калининградской области: проблемы и перспективы развития».

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью изучения дисциплины, служит для более глубокого и детального осмысления предмета, освоения большего количества материала по изучаемым вопросам.

С этой целью слушателям программы рекомендуется самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, в качестве закрепления полученных знаний следует ответить на нижеперечисленные вопросы.

Аудиторные и самостоятельные формы учебной работы студента имеют своей целью приобретение системы знаний. Используя лекционный материал, доступный учебник или учебное пособие, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, студент готовится к практическим занятиям. Студент понимает, что самостоятельное владение знаниями является главным определяющим.

Учебник или учебное пособие целесообразно изучать последовательно. По завершению работы над учебником, должна быть ясность в том, какие темы, вопросы учебного курса изучили, а какие предстоит изучить по другим источникам.

Самостоятельная учебная работа студента – род деятельности, который включает в себя поиск источников познания, средств осуществления и результаты познавательной деятельности, проводимой без помощи преподавателя.

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной деятельности студентов, и становится весьма актуальной, так как самообразование сегодня направлено на повышение личного статуса в обществе, приобретение дополнительных знаний, которые в будущей профессиональной деятельности формируют знания, умения и навыки компетентного специалиста и предполагает:

- наличие положительной мотивационной активности;
- проявление значительных волевых усилий;
- достижение высокого уровня интеллектуального развития;
- достижение высокой самостоятельности;
- наличие адекватного уровня самооценки.

Наименование темы	Тематика и виды самостоятельной работы
-------------------	--

1. Введение в курс «Социально-экономической географии»	Подготовить реферат на тему «Социально-экономическая география: значение, роль, структура». Подготовьте доклад-презентацию, посвященный одной из теоретических школ геополитики. Подготовьте эссе на тему того, какое мироустройство наиболее отвечает интересам населения Земного шара.
2. Политическое устройство мира	Составление таблиц «Этапы формирования политической карты мира», «Классификация государств по уровню экономического развития (5 типов). Подготовьте доклад-презентацию, посвященный сепаратистским движениям в современном мире.
3. Население мира	Подготовка докладов на тему: «Характерные черты современной урбанизации». Построить график «Динамика численности населения регионов мира за последние 150 лет». Прочитайте и проанализируйте четвертую главу книги З. Бжезинского «Великая шахматная доска» («Чёрная дыра»); Прочитайте и проанализируйте параграфы книги З. Бжезинского «Выбор: мировое господство или глобальное лидерство»: Глобальное ядро Метастабильность Восточной Азии Реванш Евразии?
4. Природные ресурсы мира	Нарисовать карту зон экологического загрязнения в России. Подготовка докладов на тему: «Использование альтернативных источников энергии в регионе России». Творческая работа на тему: «Современная экология и ее значение для устойчивого развития общества»
5. Мировое хозяйство	Подготовка доклада на тему: «Крупнейшие машиностроительные компании мира. Философия успеха». Подготовьте доклад-презентацию, посвященный геополитическим интересам и особенностям одной из стран Ближнего Востока;
6. Региональная социально-экономическая география Евразии, Америки, Африки и Австралии	Подготовка презентации на темы: «Современное геополитическое положение стран Северной Америки», «Современное геоэкономическое положение стран Азии». Подготовка презентации на темы: «Современное геополитическое положение стран Африки», «Современное геоэкономическое положение стран Латинской Америки»
7. Глобальные проблемы человечества	Подготовка докладов на темы: «Глобальные проблемы человечества», «Районы неблагоприятной экологии в мире». Подготовьте доклад-презентацию, посвященный тому, как менялась геополитическая ситуация на Кавказе в результате военных конфликтов на рубеже XX – XXI веков.
8. Россия в современном мире	Подготовка презентации на темы: «Современное геополитическое положение России», «Современное геоэкономическое положение России». Проведите SWOT-анализ стратегии развития России. Подготовьте доклад-презентацию, посвященный взаимоотношениям РФ с государствами ЕС, НАТО, БРИКС, Балтийского региона.
9. Современное социально-экономическое положение Калининградской области	Подготовка докладов на темы: «Современное геополитическое положение Калининградской области», «Современное геоэкономическое положение Калининградской области».

ческое развитие Калининградской области	Проведите SWOT-анализ стратегии развития Калининградской области. Подготовьте доклад-презентацию, посвященный взаимоотношениям Калининградской области с государствами Балтийского региона.
---	---

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных

работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Введение в курс «Социально-экономической географии»	УК-2	Устный опрос
2. Политическое устройство мира	УК-2	Устный опрос, работа с контурной картой, решение задач
2. Население мира	УК-2	Устный опрос
3. Природные ресурсы мира	УК-2	Устный опрос Устный опрос
4. Мировое хозяйство	УК-2	Контрольная работа, заслушивание докладов
5. Региональная социально-экономическая география Евразии, Америки, Африки и Австралии	УК-2	Презентация, заслушивание докладов
6. Глобальные проблемы человечества	УК-2	Устный опрос
7. Россия в современном мире	УК-2	Работа с контурными картами
8. Современное социально-экономическое развитие Калининградской области	УК-2	Работа с контурными картами

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Полный вариант тестовых вопросов по темам находится в электронной базе университета.

Примеры тестовых заданий для дисциплины:

Примеры тестовых заданий по курсу:

SingleSelection	Что описывает хозяйственная модель И. Тюнена?	Влияние природных факторов на специализацию хозяйства территории	2	2	1
		Различную специализацию территории в зависимости от удаленности от центра сбыта продукции			
		Взаимное влияние на территории промышленности, сельского и лесного хозяйства			
		Величину транспортных издержек в зависимости от форм ведения хозяйства на территории			
SingleSelection	Что является основным результатом районирования территории?	Выделение (выявление) районов и регионов	1	1	2
		Изучение территориальных различий в специализации хозяйства			
		Изучение территориальных различий в формах и специфике промышленности и сельскохозяйственного развития территории			
		Выделение (выявление) «полосов роста» и периферийных территорий			
SingleSelection	Какой из методов экономической географии основывается на проведении различных видов опросов и анкетирования?	Сравнительно-описательный	4	1	3
		Балансовый			
		Конструктивный			
		Социальных исследований			
SingleSelection	Кем была предложена концепция развития районов на основе ТПК?	И.М. Маергойз	2	1	4
		Н.Н. Колосовский			
		И. Тюнен			
		А.Вебер			
SingleSelection	Что является объектом изучения экономической и социальной географии?	территориальная дифференциация	3	1	5
		географическая оболочка			
		территориальная организация общества			
		экономический ландшафт			

SingleSelection	Кто был первым ученым, использовавшим термин «экономическая география» в России?	Н.Н. Баранский	4	1	6
		В.Н. Татищев			
		К.И. Арсеньев			
		М.В. Ломоносов			
SingleSelection	Кому принадлежит выражение: «карта – язык географии»?	И.Тюнену	2	1	7
		Н.Н.Баранскому			
		М.В.Ломоносову			
		А.Веберу			
SingleSelection	Где и когда появилась теория «полюсов роста» Ф. Перу?	Франция, 20 век	1	1	8
		СССР, 20 век			
		Германия, 18 век			
		США, 19 век			
SingleSelection	Кто считается основоположником «региональной науки» в СССР?	И. Тюнен	3	2	9
		У. Изард;			
		Н.Н. Некрасов			
		Н.Н. Баранский			
SingleSelection	Что на политической карте мира выделяют цветом?	Территории государства	1	1	10
		Территории материков			
		Территории гор			
		Территории лесов			

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для промежуточного контроля:

1. Определение экономической и социальной географии.
2. Ключевые вопросы и понятия экономической и социальной географии.
3. Географическая оболочка, ее функциональные и пространственные подразделения, этапы развития и закономерности эволюции.
4. Пространственная, экономическая и социальная парадигмы.
5. Структура экономической и социальной географии.
6. Экономическая география и региональная экономика.
7. Политическая география и геополитика.
8. Географическое мышление и его значение в жизни общества.
9. Понятие о географической экспертизе и географическом прогнозе.
10. Роль и задачи экономической и социальной географии в пространственном прогнозе и региональном управлении.

11. Классики отечественной экономической и социальной географии: Н.Н. Баранский, А.И. Витвер, Н.Н. Колосовский, И.М. Маергойз, Ю.Г.Саушкин, Б.Н. Семевский, С.Б. Лавров, Н.Т. Агафонов.
12. Изменения науки в условиях перехода России к рынку.
13. Диалектическое единство системы «природа - население – хозяйство».
14. Территориальная организация общества.
15. Территориальные социально-экономические системы.
16. Методы экономико-географических исследований.
17. Отраслевые, межотраслевые и комплексные территориальные системы.
18. Понятие социально-экономического района.
19. Экономико-географические аспекты глобальных проблем современности.
20. Природно-ресурсный потенциал.
21. Классификация природных ресурсов.
22. Обеспеченность минерально-сырьевыми ресурсами.
23. Использование ресурсов Мирового океана.
24. Типы заселения и хозяйственного использования территории.
25. Геодемографическая ситуация.
26. Этнические категории.
27. Уровень и образ жизни, качество населения.
28. Экономическая система страны и региона.
29. Валовой внутренний (региональный) продукт.
30. Виды и уровни территориального разделения труда.
31. Глобализация и регионализм, их оценка в современной науке.
32. Экологический кризис.
33. Мальтузианство и неомальтузианство.
34. Концепция устойчивого развития.
35. Демографический взрыв и депопуляция.
36. Социальная стратификация общества.
37. Урбанизация, ее пространственные различия и проблемы.
38. Человек и окружающая природная среда: географические аспекты.
39. Развитие геополитических идей и концепций.
40. Новая геополитическая структура мира, место в ней России.
41. Мега-, макро-, мезо-, микро- и локальные уровни исследований.
42. Глобальная экономгеография.
43. Страны и страноведение.
44. Регионы и регионоведение.
45. Территориальное планирование и регулирование.
46. Обоснование приоритетных направлений регионального развития.
47. Перспективы развития географии. Политическая география: предмет и методы исследования.
48. Основные этапы развития мировой политической географии: XIX - XX вв.;
49. Основные этапы развития российской политической географии;
50. Государственная территория как политико-географическая проблема;
51. Государственная территория: проблема границ;
52. Процессы делимитации и демаркации;
53. Политико-территориальные системы мира;
54. Основные школы геополитики;
55. Сепаратистские движения в современном мире;
56. Новая геополитическая реальность России в 1990-е гг.;
57. Геополитическая реальность России в период (2000-2007 гг.);
58. Геополитическая реальность России в период (2008-по н. вр.);
59. Геополитическая ситуация в регионе Ближнего Востока и интересы России;

60. Геополитическая ситуация в регионе Кавказа;
 61. Последствия эксклавности для Калининградской области в политической, экономической и социальной сферах.
 62. Геополитическое положение Калининградской области.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низший уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает низший уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70

Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55
---------------	---	---------------------	------------	----------

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Желтов, В. В. Геополитика: теория и история : учебное пособие / В. В. Желтов, М. В. Желтов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 464 с. - ISBN 978-5-9558-0452-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1255457> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Козьева, И. А. Экономическая география и регионалистика : учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 319 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006838-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939857> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Маринченко, А. В. Геополитика : учебное пособие / А.В. Маринченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 490 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005602-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836606> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
4. Экономическая география России: учебник. Изд. перераб. и доп. / Под общей ред. акад. В.И. Видяпина, д-ра экон. наук, проф. М.В. Степанова. — Москва : ИНФРА-М, 2010. — 567 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003463-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/169938> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Горбанёв В.А. Общественная география зарубежного мира и России: учебник / В.А. Горбанёв. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 487 с. // URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447886>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

Интернет-ресурсы:

1. Сайт Росстата [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>

2. Сайт Минэкономразвития России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>
3. Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Федеральная миграционная служба России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fms.gov.ru>
5. Федеральная таможенная служба России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.customs.ru>
6. Фонд ООН по проблемам народонаселения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.unfpa.org>
7. Сайт Мирового банка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://data.worldbank.org/data-catalog>
8. Вланта Справочные материалы по географии мирового хозяйства – 2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vlant-consult.ru>
10. Всемирная география [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wgeo.ru>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология массовых коммуникаций»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: общий

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составители: Берендеев М. В., доцент, кандидат социологических наук

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Социология массовых коммуникаций**».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Социология массовых коммуникаций».

Цель и задачи дисциплины

Цель – сформировать представление о функционировании средств массовых коммуникаций в социологическом аспекте; сформировать компетенции по сбору и обработке качественной и количественной социальной информации для профессиональных целей.

Задачи изучения дисциплины (для студентов):

- ознакомить со структурой и принципами организации информационной индустрии как социального института современного общества;
- ознакомить основными социологическими методами, с помощью которых можно получить информацию о качественных и количественных характеристиках основных звеньев коммуникативной цепи в профессиональной сфере;
- сформировать навыки работы с данными методами для получения более объективной информации о проблемах эффектов и эффективности СМК

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК 5.1. Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте УК 5.2. Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте	Знать: основные концепции социологии массовых коммуникаций; международный опыт и российскую практику организации исследовательской деятельности; Уметь: анализировать основные показатели, характеризующие конъюнктуру рынка, поведение потребителей; Владеть: анализом сообщений массовой коммуникации в профессиональной деятельности журналиста с использованием современного программного обеспечения.
ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии	ПК-7.2. Составляет медиапланы и сценарии. Владеет современными технологиями создания медиапродуктов. ПК-7.3. Проводит научное исследование в сфере журналистики. Применяет результаты исследования в практической деятельности	Знать: принципы и методы медиапроектирования, методы анализа и верификации информации, необходимой для разработки медиапроектов, подходы к проектированию организационной структуры медиакомпании, алгоритмы разработки новых видов и форматов медиапродукции Уметь: создавать новые медиапродукты, анализировать и верифицировать информацию, необходимую для этого, проектировать организационные структуры медиапроектов, медикомпаний, их структурных подразделений, Владеть: методами и инструментами медиапроектирования, навыками в области творческой разработки медиапродуктов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Средства массовой коммуникации как социальная подсистема.	Массовая коммуникация в ее отличии от межличностной и специальной. Специфика межличностной и специальной коммуникации. Особенности «связей с общественностью» как вида специальной коммуникации. СМК как ретранслятор и производитель информации. Критерии отнесения к СМК различных информационных органов: физическая и финансовая доступность. СМК и их роль в формировании запретительно-разрешительной матрицы социума. Факторы отбора информации в реальной деятельности информационных органов.

		<p>Профессиональные факторы. Факторы групп интересов.</p>
2	<p>Аудитория как адресат массовой коммуникации</p>	<p>Аудитория и массовое общество - предыстория исследований: 20-30-ые годы - "Масс медиа и общественное мнение (У. Липпман). Ранний период исследований СМК: наличие ярко выраженного мейнстрима в исследованиях 1950-х годов (структурный функционализм, преобладание интереса к медиа- эффектам, ориентация методологии на естественные науки, количественные методы и прикладные исследования, имплицитный нормативизм). "Масс медиа и политический процесс" ((Г. Ласуэлл, П. Лазарсфельд, Б. Берельсон), 40-50-ые годы - "Масс медиа и личность" (К. Ховлэнд, Дж. Клэппер), "Масс медиа и управление" (Н. Винер и К. Шеннон), 60-70-ые годы "Масс медиа и социальный контроль" (Ч.Р. Миллс, Г. Маркузе, Г. Шиллер, М. Бен-Багдикян). Структурно-функциональная традиция (Р.К. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл). Критическая традиция (Т. Адорно, Г. Маркузе, М. Хоркхаймер). Тиражирование, копирование произведений искусства (В. Беньямин). Критика индустрии культуры Т. Адорно, М. Хоркхаймера. Критика общества потребления Г. Маркузе. «Развлекая себя до смерти»: взгляд Н. Постмана? Концепция идеологии (К. Маркс, Ф. Энгельс). Концепция идеологии Л. Альтюссера. Концепция гегемонии А. Грамши. Инкорпорирование идеологии в медиа-текстах – подход Дж. Томпсона. Инкорпорирование идеологии в медиа-текстах – подход Т. Ван Дейка. Взаимодействие СМК и аудитория. Социальные функции массовой коммуникации. Теории неограниченного и ограниченного влияния СМК. Одноступенчатая и двухступенчатая модели. Понятие «лидер мнений». Соотношение формирования и выражения общественного мнения. Теория активной аудитории. Социальная ответственность СМК и аудитории.</p>

3	Социологические методы исследования массовой коммуникации	<p>Конкретные социологические исследования в области средств массовой коммуникации. Методы КСИ: выборочный опрос, метод экспертных оценок, наблюдение, статистический анализ, фокус-группы, глубинные интервью, контент-анализ. Коммуникатор и социологические способы его изучения. Институциональное и индивидуальное в фигуре коммуникатора. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения. Персонализация коммуникатора в различных средствах массовой информации. Содержание массовой информации. Методики исследования содержания информации. Понятие языка коммуникации. Понятие канала информации. Влияние формы (средства массовой коммуникации) на содержание информации. Контент-анализ – качественно-количественный метод изучения содержания массовой коммуникации. Дискурс-анализ как качественный метод исследования медиа-сообщений. Информационные программы и повседневность. Социологические исследования новостей, телесериалов и ток-шоу. Аудитория. Объективные факторы: потребность в информации, сложность современного общества, престиж знания и др. Субъективные факторы: факторы, зависящие от коммуникатора, и факторы, зависящие от особенностей аудитории. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации. Исследования аудитории. Соотношение массовых опросов и "малых" качественных методов. Анненбергская школа о взаимовлиянии аудитории и средств массовой Коммуникации.</p>
4	PR и журналистская-деятельность в пространстве массовой коммуникации	<p>Место и роль средств массовой информации в PR и журналистской-деятельности: динамика и тенденции эволюции взаимоотношений. Социологические исследования средств массовой информации в структуре PR- и журналистской деятельности: задачи, методы, функции. Связи с общественностью и российские СМИ: проблема взаимоотношений (федеральный, региональный и местный уровень). Способы поддержки и обеспечения PR-</p>

		<p>технологий в средствах массовой информации. Социологическое измерение деятельности различных средств массовой информации для нужд PR- и журналистской практики. Производство информационных поводов и проблема «формата». Информационные войны и столкновения имиджей. Воздействие СМИ на уровень политического участия. Социологические опросы и трансформация феномена „общественного мнения“. Оценка значимости политической коммуникации. Значение СМК в различных теориях электорального поведения. Трансляция ценностей по каналам СМК в социологической и социально-психологической моделях. Модель «минимального эффекта» и теория рационального выбора.</p>
--	--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Средства массовой коммуникации как социальная подсистема.
- Тема 2. Аудитория как адресат массовой коммуникации.
- Тема 3. Социологические методы исследования массовой коммуникации.
- Тема 4. PR и журналистская-деятельность в пространстве массовой коммуникации.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Средства массовой коммуникации как социальная подсистема

- 1. Причины, этапы и тенденции эволюции массовой коммуникации.
- 2. Типология средств коммуникации в современном обществе.
- 3. Цифровые медиа и новое киберпространство.
- 4. Социология массовых коммуникаций и цифровая социология.

Тема 2. Аудитория как адресат массовой коммуникации

- 1. Аудитория и её социальное измерение.
- 2. Исследования аудитории: анализ «количества» и «качества». Соотношение массовых опросов и «малых» качественных методов Анкетирование, интервьюирование, тесты, фокус-группы, лабораторные исследования с применением технических средств, психолингвистические процедуры, дискурс-анализ, метод семантического дифференциала.
- 3. Медиамертческие проекты измерения аудитории. Синдикативные исследования. «TNS-GLOBAL».

Тема 3. Социологические методы исследования массовой коммуникации

- 1. Коммуникатор и социологические способы его изучения.
- 2. Количественные методы в социологии массовой коммуникации.
- 3. Фокус-группы.
- 4. Глубинное экспертное интервьюирование.

5. Контент-анализ как качественно-количественный метод изучения содержания массовой коммуникации.
6. Статистические исследования.
7. Методы и практика прикладных исследований аудитории массовой коммуникации. Медиапланирование и медиаметрия.
8. Пакеты обработки данных.

Тема 4. PR-деятельность в пространстве массовой коммуникации

1. Проблема взаимоотношений российских СМИ и специалистов по связям с общественностью.
2. Специфика PR-деятельности в различных видах средств массовой информации.
3. Производство информационных поводов и проблема «формата».
4. Политический маркетинг и организация лоббистских кампаний через средства массовой информации.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по темам дисциплины.

Тематика самостоятельной работы студентов совпадает с тематикой практических занятий.

Контрольные, курсовые работы и рефераты не предусмотрены учебным планом.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, выводы и

практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Средства массовой коммуникации как социальная подсистема.	УК-5; ПК-7	Опрос
Аудитория как адресат массовой коммуникации.	УК-5; ПК-7	Опрос
Социологические методы исследования массовой коммуникации.	УК-5; ПК-7	Опрос
PR-деятельность в пространстве массовой коммуникации.	УК-5; ПК-7	Опрос

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Текст вопроса		Правильные ответы	Сложность вопроса	Описание
«Закон упражнения» в социологии коммуникации выдвинули	конфликтология	2	1	Выберите один вариант ответа
	бихевиористы			
	функционалисты			
Подход в социологии коммуникации базирующийся на концепции технологического детерминизма	техногенный	1	1	Выберите один вариант ответа
	рационалистический			
	иррационалистический			
В британской и американской социологии при изучении процессов коммуникации в различных социальных группах широкое распространение получил метод анализа	индивидов	2	1	Выберите один вариант ответа
	социальных сетей			
	актеров коммуникации			
К теоретикам постиндустриального (информационного) общества относят	Д.Белла	1, 2, 3	3	Выберите один вариант ответа
	З.Бжезинского			
	Э.Тоффлера			
Первым обосновал необходимость изучения прессы в социологическом аспекте, обосновал метод анализа прессы	Д.Белл	2	1	Выберите один вариант ответа
	М.Вебер			
	Э. Тоффлер			
Объясняет как патологию общества социальные и личностные отношения с точки зрения возрастания роли масс в истории, теория	массовой коммуникации	2	1	Выберите один вариант ответа
	массового общества			
	социальных сетей			
Придерживаются социологии деструкционалистской ориентации теория	Нон-коммуникации	1	1	Выберите один вариант ответа
	постмодернизма			
	институционализма			

Социология массовой коммуникации изучает	факторы, способствующие передаче и восприятию информации	3	2	Выберите один вариант ответа
--	--	---	---	------------------------------

	<p>проблемы, связанные с социальной природой языка и особенностями его функционирования в различных социумах</p> <p>коммуникацию как социальный институт</p>			
в социологии массовая коммуникация понимается как	<p>манипуляция общественным мнением и сознанием</p> <p>социально обусловленное явление, основной функцией которого является воздействие на аудиторию через содержание передаваемой информации</p> <p>процесс одновременного речевого взаимодействия коммуникантов</p>	2	2	Выберите один вариант ответа
коммуникативный анализ в социологии коммуникации дает представление	<p>о коммуникации как социальном процессе</p> <p>об отношении коммуникации между рекламодателем и аудиторией</p> <p>о видах, моделях и порогах передачи рекламной информации</p>	3	2	Выберите один вариант ответа
способность передавать коммуникационную установку, предписывающую определенное воздействие на получателя	<p>суггестивная</p> <p>информационная</p> <p>эмоциональная</p>	1	2	Выберите один вариант ответа

Основными функциями социальной коммуникации являются	информационная (передача информации)	1,2,3	3	Выберите несколько вариантов ответа
	экспрессивная			
	прагматически-суггестивная			
в данной теории средства информации рассмотрены в качестве стимула и источника социального развития	бихевиоризма	2	1	Выберите один вариант ответа
	интеракционизма			
	инструментализма			
внимание к способности человека воспринимать и усваивать информацию через несфокусированные периферийные зоны чувств лежит в основе использования	бихевиоризма	3	1	Выберите один вариант ответа
	фрейдизма			
	нейролингвистики			
организационно-технический комплекс, обеспечивающий создание, периодическую передачу и массовое тиражирование информации называется	средство коммуникации	2	1	Выберите один вариант ответа
	редакция			
	институт			
в информатиологии и коммуникативистике - соответствие между запросами получателя информации и фактическим содержанием получаемой информации.	релевантность	1	1	Выберите один вариант ответа
	валидность			
	институт			
совокупность средств передачи информации, осуществления взаимодействия между различными субъектами	социальная сеть	2	1	Выберите один вариант ответа
	сеть коммуникации			
	система коммуникации			
сосредоточила свое внимание на изучении массовой культуры как продукта индустриального и постиндустриального общества и культурологического функционирования массовой коммуникации	Франкфуртская школа	1	1	Выберите один вариант ответа
	Бирмингемская школа			
	Школа экзистенциалистов			

СМИ как мощный механизм , способный организовать изменения в обществе положение теории	<table border="1"> <tr><td>Гегемонии коммуникации</td></tr> <tr><td>Массовой коммуникации</td></tr> <tr><td>система коммуникации</td></tr> </table>	Гегемонии коммуникации	Массовой коммуникации	система коммуникации	1	1	Выберите один вариант ответа
Гегемонии коммуникации							
Массовой коммуникации							
система коммуникации							
общество, с точки зрения _____ складывается из множества индивидов, их социальных связей, взаимодействий и отношений	<table border="1"> <tr><td>конфликтологов</td></tr> <tr><td>функционалистов</td></tr> <tr><td>постмодернистов</td></tr> </table>	конфликтологов	функционалистов	постмодернистов	2	1	Выберите один вариант ответа
конфликтологов							
функционалистов							
постмодернистов							
Найди те соответствия между правой и левой частями таблицы	<p>Первая Интернет информация революция</p> <p>Вторая ЭВМ информация революция</p> <p>Третья информация письменность революция</p>	1-3;2-2;3-1	3	Сопоставьте варианты друг другу			
раздел теории познания, применяемый для определения порога познаваемости изучаемого явления, представляющего собой объективзаимных интересов всех субъектов коммуникативного процесса	<table border="1"> <tr><td>«максимального познания»</td></tr> <tr><td>«минимального познания»</td></tr> <tr><td>«среднего познания»</td></tr> </table>	«максимального познания»	«минимального познания»	«среднего познания»	2	2	Выберите один вариант ответа
«максимального познания»							
«минимального познания»							
«среднего познания»							
совокупность основных положений и принципов, лежащих в основе общей теории социальных коммуникаций	<table border="1"> <tr><td>закон</td></tr> <tr><td>теория</td></tr> <tr><td>парадигма</td></tr> </table>	закон	теория	парадигма	3	1	Выберите один вариант ответа
закон							
теория							
парадигма							
раздел социологии в получении и накоплении знаний, нацеленный на прикладное осмысление реалий социальной жизни	<table border="1"> <tr><td>социальная философия</td></tr> <tr><td>теоретическая социология</td></tr> <tr><td>социология коммуникации</td></tr> </table>	социальная философия	теоретическая социология	социология коммуникации	1,2	2	Выберите один вариант ответа
социальная философия							
теоретическая социология							
социология коммуникации							

концептуальная парадигма в социологии коммуникации	посмодернизма механицизма информационного общества	1	1	Выберите один вариант ответа
относятся к группе социологов- коммуникативистов	М.Кастельс Ж.Бодрийяр Г.Лассуел	2,3	2	Выберите несколько вариантов ответа
теоретические построения, в области социологии коммуникации	среднего уровня прикладные отраслевые	1	1	Выберите один вариант ответа
теория коммуникации касающаяся PR- сферы	теория среднего уровня специальная теория отраслевая теория	3	1	Выберите один вариант ответа
наиболее близко стоит к теоретической социологии	Теория социальной коммуникации Теория PR социальная философия	3	1	Выберите один вариант ответа
Термин «глобальная деревня» в социологии коммуникации ввёл	Ж. Бодрийяр Э, Тоффлер М. Маклюен	3	1	Выберите один вариант ответа
технологический шок от Будущего подробно описал	Ж. Бодрийяр Э, Тоффлер М. Маклюен	2	1	Выберите один вариант ответа
социолог-постмарксист, ведущий исследователь информационного общества	М. Кастельс Э. Тоффлер М. Маклюен	1	1	Выберите один вариант ответа

авторами и популяризаторами теории модернизации являются:	Д.Аптер	1	2	Выберите один вариант ответа
	Э. Тоффлер			
	М. Маклюен			
аксиологическая функция коммуникации заключается в:	в формировании ценностей	1	1	Выберите один вариант ответа
	в информировании			
	в просвещении			

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Социология массовой коммуникации как наука. Предмет Социология массовой коммуникации.
2. Типология и функции коммуникации в обществах различных типов
3. Теоретические концепции социологии массовой коммуникации
4. Теоретические концепции коммуникации: символический интеракционизм и драматургический подход.
5. Теоретические концепции коммуникации: интерпретативный и социальный конструктивизм.
6. Структуралистский анализ коммуникаций.
7. Спектрально-диалектический подход к коммуникациям.
8. Концепции информационного общества и общества постмодерна.
9. Эволюция коммуникационных технологий в социуме.
10. Системность коммуникации. Виды коммуникативных систем
11. Коммуникация как процесс и как структура. Структурные модели
12. Специальные исследования коммуникаций. Социологические исследования СМ
13. Влияние массовых коммуникаций на социальные процессы
14. Конкретные социологические исследования в области средств массовой коммуникации.
15. Методы КСИ: выборочный опрос, метод экспертных оценок, наблюдение, статистический анализ.
16. Фокус-группы, глубинные интервью.
17. Контент-анализ.
18. Коммуникатор и социологические способы его изучения.
19. Институциональное и индивидуальное в фигуре коммуникатора. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения.
20. Персонификация коммуникатора в различных средствах массовой информации. Содержание массовой информации.
21. Методики исследования содержания информации.
22. Дискурс-анализ как качественный метод исследования медиа-сообщений.
23. Социологические исследования новостей, телесериалов и ток-шоу.
24. Аудитория. Объективные факторы: потребность в информации, сложность современного общества, престиж знания и др.
25. Субъективные факторы: факторы, зависящие от коммуникатора, и факторы, зависящие от особенностей аудитории.
26. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Музыкант, В. Л. Психология и социология в рекламе : учебное пособие / В.Л. Музыкант. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 218 с. — (Высшее образование: Бакалавриат. Азбука рекламы). — <https://doi.org/10.12737/8183>. - ISBN 978-5-369-00990-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1079867>. – Режим доступа: по подписке.
2. Оришев, А. Б. Социология рекламной деятельности : учебник / А. Б. Оришев. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 235 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01064-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034487>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 224 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1943584>. – Режим доступа: по подписке.
2. Игнатьев, В. И. Социальный морфогенез информационно-цифрового общества. Очерки социологии гибридного социума : учебное пособие / В. И. Игнатьев. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 287 с. - ISBN 978-5-7782-4184-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870356>. – Режим доступа: по подписке.
3. Кузьмина, Е. В. Концепции массовой коммуникации в западной социологии : учебное пособие / Е. В. Кузьмина, Н. В. Гончарова. — Ульяновск : УлГУ, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/199601>— Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Передня, Д. Г. Социология рекламной деятельности: Учебное пособие / Передня Д.Г. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 130 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-16-101782-1 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/858483>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стилистика и литературное редактирование»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: кандидат филологических наук, доцент Анжелика Анатольевна Остапенко.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Стилистика и литературное редактирование»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Стилистика и литературное редактирование».

Цель дисциплины: ознакомить студентов как с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, так и выработать у них практические навыки работы с конкретным текстом.

Задачи изучения дисциплины:

- Ознакомление студентов с основным кругом стилистических категорий, с методом стилистического анализа.
- Раскрытие стилистических особенностей функциональных стилей русского языка.
- Выработка у студентов умения добиваться наибольшего соответствия формы и содержания текста, улучшения его композиционного построения, логической четкости, точного лексико-стилистического оформления текста.
- Формирование и развитие умения извлекать основную информацию из текста и излагать ее в соответствии с принципами определенной модели (жанра) письменной и устной коммуникации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Свободно пользуется русским и иностранными языками как средством делового общения; владеет навыками редактирования и перевода профессиональных текстов. ОПК-1.2. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	Знать: основные формы коммуникации в публицистическом стиле, а также владеть навыками их эффективного ведения; особенности коммуникации на русском языке Уметь: продуцировать связанные, правильно построенные монологические тексты, соответствующие коммуникативной ситуации и стилю речи в его жанровом многообразии Владеть: навыками отбора и использования речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с язы-	ПК-2.1. Способен редактировать авторские и иные тексты в зависимости от типов СМИ и поставленных задач. ПК-2.2. Разбирается в базовой документации, регламентирующей про-	Знать: специфику литературно-художественного времени и пространства; основные лингвистические понятия, применяемые при анализе текста Уметь: выявлять смысловые

ковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	фессиональную деятельность (словари, справочники, уставы СМИ и т.д.)	модальности; выделять ключевые слова и сильные позиции текста; выявлять логико-семантические, грамматические, прагматические связи в тексте Владеть: навыками погружения в текст и выявления его смысловых доминант; методикой лингвистического анализа текстов различной функциональной принадлежности.
--	--	--

Итак, специалист, освоивший курс литературного редактирования, должен:

- осознавать психологические особенности профессионального редакторского чтения текста массовой коммуникации;
- знать различные виды текста и особенности работы над ними;
- владеть логическими и композиционными основами редактирования текста;
- владеть методикой работы с фактическим материалом;
- владеть методами и навыками стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами

в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Предмет и задачи курса	Понятие стилистики. Язык и речь. Понятие нормы.
2	Функциональные стили	Общее понятие о функциональных стилях. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Язык художественной литературы. Газетно-публицистический стиль. Разговорная речь.
3	Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова	Точность употребления. Сочетаемость слов в речи. Стилистическое использование многозначности слова. Стилистическое использование омонимов. Функционирование паронимов в речи. Функционирование синонимов в речи. Функционирование антонимов в речи. Функционирование слов иноязычного происхождения. Функционирование специальной лексики. Функционирование сниженной лексики (просторечие, обценная лексика, жаргоны). Канцеляризм и штампы. Функционирование фразеологии.
4	Функционирование морфологии	Стилистические особенности употребления имени существительного (вариантные формы рода; род несклоняемых существительных; стилистические возможности категории рода в различных стилях; склонение имен и фамилий; стилистическая характеристика вариантов падежных форм; стилистическая характеристика использования единственного числа в значении множественного). Имя прилагательное и его стилистическая характеристика (употребление прилагательного в различных стилях; стилистические различия в употреблении кратких и полных форм; стилистическое использование прилагательных с суффиксами оценки). Имя числительное (варианты сочетаний числительных с существительными. Числительные собирательные и качественные как синонимы. Числительные в составе сложных слов). Местоимение (стилистические особенности употребления

		личных, определительных, возвратных, притяжательных и неопределенных местоимений). Глагол (стилистические особенности использования вида; синонимия времен и наклонений; глагол как средство создания динамики высказывания). Выразительные ресурсы морфологии. Нарушения морфологических норм.
5	Функционирование синтаксических конструкций в тексте	Значение синтаксиса для стилистики. Синонимика типов простого предложения. Строй простого предложения (способы выражения сказуемого; стилистическое использование однородных членов; стилистические функции вводных слов и предложений, вставных конструкций; стилистическое использование обращений). Стилистическое использование порядка слов. Согласование сказуемого с подлежащим. Согласование определений. Согласование приложений. Варианты управления в русском языке. Стилистика сложного предложения. Параллельные синтаксические конструкции. Новые явления в современном синтаксисе. Риторические фигуры.
6	Стилистика текста	Способы связи между самостоятельными предложениями. Понятие о прозаической строфе. Типы речи (я, ты, он). Структура текста. Абзац и текст. Как анализировать текст. Атрибутивные компоненты. Редактирование новости, репортажа, статьи. Логические ошибки в тексте СМИ.
7	Стилистика жанров в СМИ	Лингвистическое понимание жанра. Основные лингвостилистические особенности информационных жанров в СМИ. Основные лингвостилистические особенности публицистических жанров в СМИ. Основные лингвостилистические особенности художественных жанров в СМИ. Трансформация современных медиажанров.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Тема 1. Предмет и задачи курса	<p>1. Понятие и предмет стилистика и редактирование. Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как соотносятся понятия «коммуникация», «информация», «смысл»? 2. С какими научными дисциплинами соотносится стилистика и почему? 3. В чем состояла общественная необходимость формирования информационных каналов? 4. В чем состоит особенность количественного распространения средств массовой коммуникации (СМК)? 5. Как проблемы, изучаемые в теории коммуникации, соотносятся с практическими проблемами менеджмента и маркетинга, рекламы и связей с общественностью, журналистики?
	Тема 2. Функциональные стили	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите функциональные стили современного русского языка. 2. Определите особенности публицистического стиля. 3. Назовите особенности официально-делового стиля. 4. Определите критерии нормативности разговорной речи, 5. Назовите особенности разговорного стиля.
	Тема 3. Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите особенности научного стиля. 2. Определите особенности стиля художественной литературы. 3. Особенности информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров прессы. 4. Назовите основные качества речи. 5. Перечислите основные особенности рассуждения. 6. Как различается информация по своему прагматическому назначению, по степени её насыщенности и мере новизны? 7. Какими причинами бывает вызвана правка-переделка? 8. Назовите психологические предпосылки профессионального восприятия текста
	Тема 4. Функционирование морфологии	<p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чём особенности различных видов чтения, применяемых при редактировании? 2. Укажите основные приёмы правки-сокращения. 3. Назовите основные этические принципы редакторской работы. 4. Перечислите особенности редакторской работы на радио. 5. Исправьте ошибки, связанные с явлением речевой избыточности или речевой недостаточности.

		6. Определите основные типы морфологических ошибок (род, число, падеж, формы прилагательного, 7. числительные ...)
	Тема 5. Функционирование синтаксических конструкций в тексте	Контрольные вопросы: 1. Морфологическая стилистика. Нормы количественных и собирательных числительных. 2. Синонимия и вариативность как основные проблемы практической стилистики. 3. Перечислите основные особенности описания.
	Тема 6. Стилистика текста	Контрольные вопросы: 1. Каковы основные трактовки термина «текст»? Чем обеспечивается целостность текста? 2. Какие виды правки различает методика ре-дактирования? В чём их особенности? 3. Перечислите основные принципы работы редактора над фактическим материалом. 4. Перечислите особенности редакторской работы в газете. 5.
	Тема 7. Стилистика жанров в СМИ	Контрольные вопросы: 1. Укажите, что предусматривает лексическая стилистика. 2. Синтаксическая стилистика. Глагольное управление и его особенности. 3. Перечислите речевые особенности повествования. 4.

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Тема 1. Предмет и задачи курса	Подготовка домашних заданий Написание реферата Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов

2	Тема 2. Функциональные стили	<p>Подготовка домашних заданий Написание реферата</p> <p>Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы</p> <p>Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов</p>
3	Тема 3. Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова	<p>Подготовка домашних заданий Написание реферата</p> <p>Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы</p> <p>Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов</p>
4	Тема 4. Функционирование морфологии	<p>Подготовка домашних заданий Написание реферата</p> <p>Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы</p> <p>Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов</p>
5	Тема 5. Функционирование синтаксических конструкций в тексте	<p>Подготовка домашних заданий Написание реферата</p> <p>Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы</p> <p>Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов</p>
6	Тема 6. Стилистика текста	<p>Подготовка домашних заданий Написание реферата</p> <p>Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы</p> <p>Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов</p>

	Тема 7. Стилистика жанров в СМИ	Подготовка домашних заданий Написание реферата Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов
--	---------------------------------	--

Требования к самостоятельной работе студентов

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы,

выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)
Тема 1. Предмет и задачи курса Тема 2. Функциональные стили Тема 3. Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова Тема 4. Функционирование морфологии Тема 5. Функционирование синтаксических конструкций в тексте Тема 6. Стилистика текста Тема 7. Стилистика жанров в СМИ	ОПК-1, ПК-3

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Функциональная стилистика изучает: функциональные разновидности литературного языка иерархию взаимодействия внутри стилей принципы организации речевых средств в рамках функционально-речевого единства внутреннюю организацию повествования с позиции автора композиционную составляющую	Назовите основные методы стилистического анализа: анализ по пометам в словарях (получение статистических данных) наблюдение над речью интерпретация текста оценка достоинств и недостатков использования синонимических средств факторный анализ и распознавание образов	Укажите функции научного стиля сообщение сведений, объяснение фактов сообщение, воздействие изображение и императивность общение
---	---	--

<p>Выберите в списке требования, предъявляемые к языку документов:</p> <p>стандартизация эмоциональность логичность терминированность выразительность</p>	<p>Укажите подстили научного стиля речи:</p> <p>канцелярский собственно научный научно-популярный дипломатический законодательный</p>	<p>Укажите экстралингвистические признаки, относящиеся к научному стилю:</p> <p>передача мыслей и чувств автора логичность аргументированность абстрактность объективность</p>
<p>К морфологическим особенностям научного стиля относятся:</p> <p>количественное преобладание имен существительных использование глагольных форм с ослабленными лексико-грамматическими значениями особенно частое использование личных и указательных местоимений вариантные формы существительных из глагольных форм особенно употребительны инфинитивные конструкции</p>	<p>Особенность публицистического стиля определяется:</p> <p>речевыми жанрами сферой коммуникации формой общения процессом общения</p>	<p>Укажите основные лингвистические признаки публицистического стиля.</p> <p>оценочность метафоризация терминов однозначность неэмоциональность гетерогенность</p>

Материалы для анализа и обсуждения

Уточнение логической структуры. Логическая структура рассуждения должна быть выявлена и выверена редактором. Напомним, как важно свободно владеть методикой анализа текста. Даже такая, на первый взгляд, простая операция, как определение границ смысловых звеньев текста, может вызвать затруднения, если навыки логического мышления не отработаны.

Контроль за тем, чтобы связь между суждениями была правильной, а выразители этой связи верны, – важное условие построения рассуждения. Наиболее типичными выразителями связи логического следования служат предлоги, союзы, наречия и наречные сочетания (*ибо, вследствие, потому, после того, вслед за тем* и др.), а также устойчивые сочетания (*теперь остановимся на..., далее отметим...*)¹⁰ Иногда простая небрежность приводит к грубому извращению смысла, а формальные связки только подчёркивают неточность мысли. Например:

...Я продолжал искать такую форму, которая помогла бы мне показать этого героя более выпукло. И потому, в конце концов, я взялся за трудное дело – написание повести. И хотя я писал рассказы, но перед новеллой испытывал некоторую робость. «Кристалльный генерал» – это скорее сборник исторических, овеянных легендой рассказов о Викторiano Лоренсо,

потому, что, кроме реальных фактов, я привнёс туда и то, что рассказывают крестьяне об этом человеке, защитнике их интересов.

Разберём ещё одно рассуждение, где предпринята попытка установить причину явления

Синицына не случайно связала свою судьбу с народной песней, потому что она чувствует эту песню, а чувства, как известно, не ошибаются, ибо, в отличие от мысли, от мечты, от фантазии, им не дано абстрагироваться, оторваться от действительности, от жизни.

В этом рассуждении допущена ошибка, которая в логике называется учетверением термина. Автор не учёл, что слово *чувства* можно истолковать двояко. Как известно, чувства – это ступень познания, которую дают нам зрение, слух, осязание. По отношению к данному рассуждению с некоторыми оговорками, как противопоставление мечте, фантазии, это значение можно было бы принять. Но слово *чувства* может означать также «эмоции», «переживания», «отношение к окружающей действительности». И скорее именно в этом смысле оно было употреблено в первой части рассуждения. Значения слова *чувства* в первой и второй частях рассуждения не совпадают, связь между суждениями нарушена, движение мысли прервано, и союз *ибо* восстановить связь не может.

Проследим за ходом рассуждения рецензента, пишущего о новом телеспектакле:

Казалось, что все уже давно поняли, что духовность никогда не корректируется материальными ценностями. Материальное поощрение духовности фальштонно: за хорошее поведение – гопак в исполнении бабушки, а за пятёрку по физике – соответствующее поощрение рублём. Такое уже казалось «временами Очакова...» Ан нет! Живуча ещё «прикладная» педагогика. Не гопак, так джинсы, не рубль, так лодка с мотором.

«Часы снимай! Не достоин. И куртку снимай! Не достоин!» – кричит отец Алёши. Слово бы, отобрав материальные ценности, он их автоматически восполнит нравственными.

Не восполнит. Нечем. Правомерен вопрос его жены: «Когда ты в последний раз в кино был?»

Давно. Все субботы и воскресенья он проводит под машинами частников. Для него, для Алексея. Чтобы обеспечить его материально. А духовно?

Нельзя требовать высокой духовности от сына, коль сам нищ, коль «духовность» твоя находится в прямой зависимости от часов и куртки.

Отец и сын – сообщающиеся сосуды, и уровни их нравственности и духовности равны. Это закон.

Тезис доказательства: *...духовность никогда не корректируется материальными ценностями* – сформулирован неточно. «Корректировать» – значит «выправлять», «вносить поправки». Корректировать духовность материальными ценностями невозможно. Не все аргументы, приведённые как доказательство истинности тезиса, удачны. Так, явно несостоятельно введённое в качестве аргумента утверждение о том, что человек, который давно не был в кино, нравственно беден. Важнейшее правило логического доказательства: все суждения должны быть ясными и точно определёнными – тоже оказалось нарушенным. Вывод из рассуждения: *Отец и сын – сообщающиеся сосуды, и уровни их нравственности и духовности равны. Это закон,* – ошибочен, хотя и звучит весьма категорично.

Достаточно часто при построении доказательств встречается ошибка, которая называется подменой тезиса. Она возникает, когда нарушено правило, требующее, чтобы на всем протяжении доказательства тезис оставался тождественным самому себе. Так, сформулировав тезис: «Рубль – не только деньги, он ещё и воспитывает правильное отношение к труду, платить этот рубль за труд надо не как попало, а хорошо разобравшись, за что платить», авторы

газетной статьи «Наше или не наше дело» начинают рассуждать о чрезмерной специализации, о бюрократических методах руководства и других проблемах, ни прямо, ни косвенно не связанных с выдвинутым тезисом. Концовка также не связана с ним: «...дать возможность каждому строителю работать с наибольшей отдачей... Тогда будет меньше недоделок, быстрее пойдёт строительство».

Информационные публикации прессы не предназначены для представления сложных мыслительных операций, они обычно фиксируют их результат, но далеко не всегда свободны от логических погрешностей, которые часто возникают из-за нарушения принципа поэтапного формирования представлений. Один из примеров этого – ошибка поспешного обобщения, имеющая в своей основе нарушение закона достаточного основания. Именно по этой причине заметка «Женьшень – богатырь» не может не вызвать недоумение читателя.

Редкостное по нынешним временам скопище женьшеня нашёл в Уссурийской тайге промышленник В. Желдак. Десять целых растений открылось ему на склоне сопки Островной. Один особо мощный корень оказался богатырским – 202 грамма. Бывалые таёжники говорят, что ему не меньше 150 лет.

А поблизости от этого великолепного экземпляра нашёлся корень, весящий 194 грамма. Общий вес таёжного клада составил 800 граммов. Руководство Приморского края приняло решение полностью запретить с будущего года добычу таёжного женьшеня

Заключительная фраза никак не вытекает из предыдущего изложения. Более того, она противоречит тому, что был вправе ожидать читатель после рассказа о находке «таёжного клада». Нарушение последовательности мышления всегда влечёт за собой грубые логические ошибки, снижающие информативность текста. В правильно построенном рассуждении связь между мыслями всегда прочна, и дело редактора – проследить, чтобы разрывов в этой связи не было.

Особенно трудно воспринимается текст, когда стараниями автора его мысли облечены в нарочито сложную форму. Вот выдержки из научной статьи, с полным основанием привлечённой к себе внимание фельетониста:

...В соответствии с понятием компонента получается, что только вся система «человек – машина» должна рассматриваться или как организм (и так часто рассматривается), или как субъект трудовой деятельности, но точно так же должна рассматриваться и машина как компонент этой системы. Всё это означает, что человек-оператор как компонент системы «человек – машина» не может быть адекватно представлен не только в понятиях техники, но и в понятиях психологии, а человек, как и машина, не может рассматриваться как прототип системы.

Оценка приёмов. Образная структура рассуждений – проблема, всегда важная для публициста. Образные средства помогают разнообразить композиционные приёмы в пределах рассуждения, помогают привлечь и удержать внимание читателя. Однако образность рассуждений не должна входить в противоречие с их логической строгостью, как это произошло в очерке на темы морали, автор которого рассуждал так:

Если положить на невидимые весы вину Грибакина перед коллективом и вину руководителей коллектива перед Грибакиным, то чаша, условно обозначенная «коллектив», не осталась бы пустой. Кое-что лежало бы и там.

Сколько чаш у весов, которые автор предложил читателю представить? Что и с чем он пытается сравнить?

В явном противоречии с требованиями логики находится образный строй и следующего рассуждения:

Ведь плавки, как люди, не похожи одна на другую. Иная покладистая, лёгкая, летит, что конь вороной. Это значит: хорошая печь – белая вся, аж гудит, – вовремя подана шихта. Значит, каждый у мартена на своём месте, каждый понимает другого с полуслова...

Плавки одновременно сравниваются и с людьми, и с конями, печь белая – с конём вороным.

Сложно следить за мыслью автора в таком сравнении:

Не знаю, может быть, кому-то Александрия напоминает Париж, что же до меня, то один из древнейших городов мира, город, основанный Александром Македонским за три века до нашей эры, вспоминаю всякий раз, когда бываю в Ленинграде.

Позиция, с которой ведётся наблюдение, изменена, сравнение не состоялось. Логическая строгость рассуждения всегда требует точности его содержания и формы.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Язык газеты и его стилистические особенности в ряду других СМИ.
2. Экспрессивно - окрашенная лексика и ее стилистическое использование в языке массовой информации (источники - по выбору студентов).
3. Синонимия в русской лексике и ее стилистическое использование в СМИ.
4. Лексико - семантические особенности научно - популярных жанров.
5. Лексико - семантические особенности коммерческого стиля по профильным изданиям.
6. Сравнительный анализ языковых особенностей публицистического и научного стилей.
7. Сатирические приемы сатиры и юмора в современной периодике.
8. Индивидуально стилистические особенности жанра "Колонка редактора", "Колонка обозревателя" и т.п.
9. Канцеляризм и штампы речи - недочет публицистического текста.
10. Стилистические приемы полемики в современной публицистике на материале газетных и журнальных рубрик.
11. Стилистическая роль неологизмов в современной периодике, способы их введения в текст.
12. Язык и стиль современной рекламы: за и против (на самостоятельно собранном материале).
13. Стилистическая роль архаизмов и историзмов в современной публицистике.
14. Стилистическая роль художественных цитат и литературных имен в современной публицистике.
15. Способы введения специальной и терминологической лексики и фразеологии в тексты учебной и научно-популярной литературы (источники - по выбору студента).
16. Стилистическое использование переносных значений слов в современной публицистике (источник - по выбору студента).
17. Стилистическая роль пословиц и поговорок в современной публицистике (по материалам газетных и журнальных публикаций).
18. Стилистическое использование многозначных слов в современной периодике (выбор источника и жанра - по усмотрению студента).
19. Жаргонная и арготическая по происхождению лексика и фразеология в современной периодике (источник - по выбору студентов).
20. Иноязычная лексика и ее стилистическая роль в СМИ наших дней.
21. Устойчивые обороты и фразеологизмы в современной публицистике (на материале текущей прессы).

22. Крылатые слова и их роль в современных СМИ (источники - по выбору студентов).
23. Терминологическая лексика в газетных и журнальных материалах (тематика: экономика, политика и др., источники - по выбору студента)
24. Использование экспрессивной лексики в молодежных газетах наших дней.
25. Структура заголовков и их стилистическая роль в современной периодике.
26. Разговорная и просторечная лексика в языке современных писателей (авторы: по выбору студента).
27. Диалектная лексика и фразеология в языке современных писателей (в жанре рассказа или маленькой повести; авторы - на усмотрение студента).
28. Языковые ошибки и стилистические огрехи в СМИ наших дней (источники - по выбору студента).
29. Словари разных типов в практической работе журналиста.
30. Дискуссии о русском языке в СМИ наших дней.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает высший уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает высший уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретиче-	удовлетворительно		55-70

(достаточный)		ски и практически контролируемого материала			
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебное пособие / И. Б. Голуб. - Москва : Логос, 2020. - 432 с. — (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-305-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212414> (дата обращения: 28.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование. История, теория, практика : учебное пособие / А. А. Сбитнева. - 4-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2020. - 208 с. - ISBN 978-5-9765-0768-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844052> (дата обращения: 28.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
- 3.

Дополнительная литература

1. Стилистика и культура русской речи : учебник / под ред. проф. Т.Я. Анохиной. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 312 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-717-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010803> (дата обращения: 28.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Тайм-менеджмент»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Прохорова Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент Школы бизнеса и предпринимательства

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Тайм-менеджмент».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Тайм-менеджмент».

Цель дисциплины - формирование представления об управлении собой во времени, особенностях использования инструментов Тайм-менеджмента; приобретение теоретических знаний и практических навыков в управлении собой во времени.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1 Знание содержательных элементов тайм-менеджмента при осуществлении социального взаимодействия УК-3.2 Знание методологии инвентаризации и качественного анализа временных затрат для осуществления эффективного социального взаимодействия и реализации своей роли в команде УК-3.3 Умение планировать действия на основе инвентаризации и качественного анализа, повышающие эффективность деятельности при осуществлении эффективного социального взаимодействия и реализации своей роли в команде</p>	<p>Знать: - основные методы инвентаризации личного и организационного времени (поточная карта, поточная диаграмма, карта совместных операций, сетевой анализ, органайзер); - методы качественного анализа времени; - категории временных затрат; - пропорции планирования времени; - способы повышения личной эффективности в работе и коммуникациях; Уметь: - расставлять приоритеты в планировании времени; - формализовывать типовые коммуникативные ситуации (совещания, собеседования, переговоры и т. п.); - создавать и использовать собственные законы «хорошего» рабочего дня; - учитывать в своей работе индивидуальные биоритмы; - использовать рекомендации работы в Интернет (поглотитель времени и средство тайм-менеджмента?). Владеть: - персональной системой управления временем; - навыками работы с деловой документацией, письмами, отчетами и т. п., а так же использованию технических средств в организации личной эффективности;</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать</p>	<p>УК 6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения</p>	<p>Знать: - хронометраж как инструмент анализа; - формулу полезной работы Л.Зайверта; - проектную систему постановки целей Г.Архангельского;</p>

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	поставленной цели УК 6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК 6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> - ситуационный анализ Л.Зайверта; - признаки календарного планирования; - пропорции планирования времени; - систему планирования времени по Г.Архангельскому; - систему ежедневного планирования «Альпы»; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять и формулировать помехи (воры) времени; - применять алгоритм инвентаризации и анализа времени; - осуществлять качественный анализ времени; - расставлять приоритеты в планировании времени; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами инвентаризации личного и организационного времени; - навыками использования методов качественного анализа времени; - навыками контроля в тайм-менеджменте - навыками делегирования;
ПК-5 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-5.1. Выполняет функционал линейного редактора в рамках текущей деятельности отделов. ПК-5.2. Осуществляет тактическое планирование действий, связанных с редактурой текста в рамках реализации коммуникационной программы. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - категории временных затрат; - пропорции планирования времени; - способы повышения личной эффективности в работе и коммуникациях; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расставлять приоритеты в планировании времени; - формализовывать типовые коммуникативные ситуации (совещания, собеседования, переговоры и т. п.); - создавать и использовать собственные законы «хорошего» рабочего дня; - учитывать в своей работе индивидуальные биоритмы; - использовать рекомендации работы в Интернете (поглотитель времени и средство тайм-менеджмента?). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с деловой документацией, письмами, отчетами и т. п., а так же использованию технических средств в организации личной

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
		эффективности; - Smart-технологией постановки целей; - инструментами повышения эффективности оперативного плана;

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Тайм-менеджмент» представляет собой обязательную дисциплину базового блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	<i>Природа времени. Время как ресурс и цель.</i>	<i>История тайм-менеджмента. Виды времени. Атрибуты времени. Свойства времени. Закон времени. Жизненный цикл организации. Жизненный цикл товара. Фонд времени организации. Система</i>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<i>управления временем. Помехи (воры) времени по Л.Зайверту.</i>
2	<i>Инвентаризация и анализ времени.</i>	<i>Хронометраж. Алгоритм инвентаризации и анализа времени. Психологические задачи начального этапа хронометража по Г.Архангельскому. Основные методы инвентаризации личного и организационного времени (поточная карта, поточная диаграмма, карта совместных операций, сетевой анализ, органайзер). Качественный анализ времени. Формула полезной работы Л.Зайверта. Качественный анализ времени С.Калинина. Категории временных затрат. Хронокарта Гастева. Показатели качества организации труда по Л.Зайверту. Категории временных затрат менеджера. Правила инвентаризации и анализа времени. Главные информационные результаты инвентаризации и анализа времени.</i>
3	<i>Целеполагание, планирование, исполнение.</i>	<i>Цели организации и цели личности. Целеполагание и процесс достижения целей. Свойства цели. Smart-технология постановки целей Д.Доурдэна. Проектная система постановки целей Г.Архангельского. Ситуационный анализ Л.Зайверта. Проблемы при целеполагании. Критерии приоритетности цели. Принципы и правила планирования. Признаки календарного планирования. Как повысить эффективность оперативного плана. Пропорции планирования времени. Система планирования времени по Г.Архангельскому. Система ежедневного планирования «Альпы». Рекомендации по выполнению планов. Расстановка приоритетов в планировании времени.</i>
4	<i>Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности</i>	<i>Виды решений. Особенности стратегических решений. Особенности оперативных решений. Работа с отклонениями при достижении запланированных решений. Контроль в тайм-менеджменте (виды, примеры, методы).</i>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Природа времени. Время как ресурс и цель.

Тема 2: Инвентаризация и анализ времени.

Тема 3: Целеполагание, планирование, исполнение.

Тема 4: Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1: Природа времени. Время как ресурс и цель.

Дискуссия по заданиям:

1.1) Из чего складывается рабочий день а) родителей, б) Ваш ?

1.2) Содержание деятельности за год по неделям а) % который помню б) достижения за эту неделю

2) Помехи личного времени?

«Пирог времени»

Тест «Личная эффективность»

Календарик «Пинарик»

Тема 2: Инвентаризация и анализ времени.

«Фотография» рабочего дня управленца

Дискуссия по заданиям:

1) Провести инвентаризацию личного времени любым из методов

2) Одновременно с 1) – провести качественный анализ времени (Калинин или Гастев) с обобщением по критериям (возможно своим) и выводы + в %

Тема 3: Целеполагание, планирование, исполнение.

Анализ ценностей и целей

«Цели – задачи – средства»

Ключевые аспекты целеполагания – конспектирование, обсуждение.

Дискуссия: Какие из перечисленных рекомендаций по повышению эффективности планирования видятся Вам наиболее важными, востребованными в вашей работе или повседневной жизни? Приходилось иметь дело с планами? Какими? Вы были исполнителем или планировщиком? Какими свойствами должен обладать план, чтобы быть удобным в исполнении (чтобы его вообще можно было выполнить)?

Тема 4: Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности

Дискуссия - Томас Леонард – «28 принципов привлекательности»: Что уже используете? Что хотели бы использовать? С чем не согласны? Почему?

Коммуникация «Максимум результатов при минимуме времени»

Создайте стандарт докладной записки вышестоящему руководителю. Приведите пример.

«ВРЕМЯ совещания».

Дискуссия: Какие из предложенных правил «хорошего» рабочего дня видятся Вам наиболее интересными и актуальными для вас? Имеются ли у вас собственные правила «хорошего» рабочего дня? Какие? Если у вас нет собственных правил «хорошего» рабочего дня (или они четко не сформулированы), составьте собственный список (из 8—12) таких правил.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривает просмотр видео-роликов при дополнении презентационным материалом..

Выполнение домашнего задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и

воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Природа времени. Время как ресурс и цель.</i>	УК-3.1 УК-3.2 УК-6.2 УК-6.3 ПК-5.1	<i>Опрос, тест, индивидуальные и групповые задания</i>
<i>Инвентаризация и анализ времени.</i>	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-6.1 УК-6.3 ПК-5.1 ПК-5.2	<i>Опрос, тест, индивидуальные и групповые задания</i>
<i>Целеполагание, планирование, исполнение.</i>	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-6.2 УК-6.3 ПК-5.2	<i>Опрос, тест, индивидуальные и групповые задания</i>
<i>Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности</i>	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ПК-5.1 ПК-5.2	<i>Опрос, тест, индивидуальные и групповые задания</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме «Природа времени. Время как ресурс и цель»

Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
Вести письменный учет всего времени первым предложил:	Сенека
	Кант
	Тейлор

Текст вопроса	Варианты ответов
К какому этапу системы управления временем относится процедура совершенствование (меры) способов и навыков работы:	Постановка целей
	Планирование
	Принятие решений
	Выполнение решений
	Контроль над выполнением
Деление времени на хорошо, дурно потраченное и потраченное на безделье, предложил:	Сенека
	Кант
	Тейлор
За введение жесткого режима дня выступал:	Сенека
	Кант
	Тейлор
Центральный институт труда булл создан:	Керженцев
	Кант
	Тейлор
	Гастев
Международная Лига «Время» была создана:	Керженцев
	Кант
	Тейлор
	Гасте
Низкая сплоченность коллектива, отсутствие взаимопомощи, относят к внутренним или внешним помехам времени?	внутренним
	внешним
Игнорирование фактора времени в системе мотиваторов организации, относят к внутренним или внешним помехам времени?	внутренним
	внешним

По теме «Инвентаризация и анализ времени»

Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
Количественный учет времени различных видов (качественный аспект учета времени) жизнедеятельности, это:	фотография рабочего дня
	хронометраж
	тайм-диагностика
Минимально рекомендуемый период для проведения хронометража составляет (недель):	1
	2
	3
	4
	5
Инвентаризация времени и хронометраж в тайм-менеджменте по содержанию это равные понятия:	Да
	Нет
Выберите правильное утверждение:	Хронометраж - инструмент инвентаризации времени
	Инвентаризация – инструмент хронометража времени

Текст вопроса	Варианты ответов						
Процедура определения видов временных затрат, характерных для Вашей жизнедеятельности (или функционирования организации), входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	<table border="1"> <tr><td>Подготовка к инвентаризации</td></tr> <tr><td>Проведение инвентаризации</td></tr> <tr><td>Анализ</td></tr> <tr><td>Изменение способов управления во времени</td></tr> </table>	Подготовка к инвентаризации	Проведение инвентаризации	Анализ	Изменение способов управления во времени		
Подготовка к инвентаризации							
Проведение инвентаризации							
Анализ							
Изменение способов управления во времени							
Процедура определения параметров для качественной оценки изучаемых временных затрат, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	<table border="1"> <tr><td>Подготовка к инвентаризации</td></tr> <tr><td>Проведение инвентаризации</td></tr> <tr><td>Анализ</td></tr> <tr><td>Изменение способов управления во времени</td></tr> </table>	Подготовка к инвентаризации	Проведение инвентаризации	Анализ	Изменение способов управления во времени		
Подготовка к инвентаризации							
Проведение инвентаризации							
Анализ							
Изменение способов управления во времени							
Процедура измерения затрат времени с соответствующей фиксацией, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	<table border="1"> <tr><td>Подготовка к инвентаризации</td></tr> <tr><td>Проведение инвентаризации</td></tr> <tr><td>Анализ</td></tr> <tr><td>Изменение способов управления во времени</td></tr> </table>	Подготовка к инвентаризации	Проведение инвентаризации	Анализ	Изменение способов управления во времени		
Подготовка к инвентаризации							
Проведение инвентаризации							
Анализ							
Изменение способов управления во времени							
Максимальный временной предел анализа времени в неделях не должен превышать:	<table border="1"> <tr><td>3</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>5</td></tr> <tr><td>6</td></tr> <tr><td>7</td></tr> <tr><td>8</td></tr> </table>	3	4	5	6	7	8
3							
4							
5							
6							
7							
8							
Инвентаризация времени и хронометраж в тайм-менеджменте по содержанию это равные понятия:	<table border="1"> <tr><td>Да</td></tr> <tr><td>Нет</td></tr> </table>	Да	Нет				
Да							
Нет							
Процедура группировки полученных данных в процессе хронометража по категориям и критериям, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	<table border="1"> <tr><td>Подготовка к инвентаризации</td></tr> <tr><td>Проведение инвентаризации</td></tr> <tr><td>Анализ</td></tr> <tr><td>Изменение способов управления во времени</td></tr> </table>	Подготовка к инвентаризации	Проведение инвентаризации	Анализ	Изменение способов управления во времени		
Подготовка к инвентаризации							
Проведение инвентаризации							
Анализ							
Изменение способов управления во времени							
Процедура формулировки результат исходя из цели инвентаризации, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	<table border="1"> <tr><td>Подготовка к инвентаризации</td></tr> <tr><td>Проведение инвентаризации</td></tr> <tr><td>Анализ</td></tr> <tr><td>Изменение способов управления во времени</td></tr> </table>	Подготовка к инвентаризации	Проведение инвентаризации	Анализ	Изменение способов управления во времени		
Подготовка к инвентаризации							
Проведение инвентаризации							
Анализ							
Изменение способов управления во времени							
Процедура проектирования путей и способов борьбы с потерями времени и предложение идей по более эффективному использованию времени, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	<table border="1"> <tr><td>Подготовка к инвентаризации</td></tr> <tr><td>Проведение инвентаризации</td></tr> <tr><td>Анализ</td></tr> <tr><td>Изменение способов управления во времени</td></tr> </table>	Подготовка к инвентаризации	Проведение инвентаризации	Анализ	Изменение способов управления во времени		
Подготовка к инвентаризации							
Проведение инвентаризации							
Анализ							
Изменение способов управления во времени							
Поточная карта это:	<table border="1"> <tr><td>Метод анализа рабочего времени</td></tr> <tr><td>Метод инвентаризации времени</td></tr> <tr><td>Метод анализа решений по времени</td></tr> </table>	Метод анализа рабочего времени	Метод инвентаризации времени	Метод анализа решений по времени			
Метод анализа рабочего времени							
Метод инвентаризации времени							
Метод анализа решений по времени							

Текст вопроса	Варианты ответов
Модель изучаемого вида деятельности составляется в каком методе инвентаризации анализа времени?	Поточная карта
	Поточная диаграмма
	Карта совместных операций
	Сетевой анализ

По теме «Целеполагание, планирование, исполнение»

Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
Приоритетом в целеполагании тайм-менеджмента является:	Формулировка
	Согласование целей
	Периодический анализ целей
Общая согласованность и координация действий отдельных подразделений и сотрудников в итоге улучшает:	смысл существования фирмы
	направление движения (развития) фирмы
	степень прогресса и успешность организации
	мотивационный потенциал
Если мои цели согласованы с целями тайм-менеджмента и не согласованы с целями организации, то последние будут для меня:	элементом требующим согласования
	помехами
	факторами успеха
Общая согласованность и координация действий отдельных подразделений и сотрудников в итоге улучшает:	смысл существования фирмы
	направление движения (развития) фирмы
	степень прогресса и успешность организации
	мотивационный потенциал
В матрице Эйзенхауэра ключевых элементов?	2
	4
	6
	12
Стимулирование, вдохновение и притяжение всех сотрудников в итоге улучшает:	смысл существования фирмы
	направление движения (развития) фирмы
	степень прогресса и успешность организации
	мотивационный потенциал
Гармоничность целей означает:	сочетание целей
	отсутствие конфликта целей
	отсутствие конфликта интересов участников целеполагания
	непротиворечивость целей

Текст вопроса	Варианты ответов					
Технология SMART предназначена для:	<table border="1"> <tr><td>совершенствования хронометража</td></tr> <tr><td>постановки целей</td></tr> <tr><td>качественного анализа времени</td></tr> <tr><td>количественного анализа времени</td></tr> </table>	совершенствования хронометража	постановки целей	качественного анализа времени	количественного анализа времени	
совершенствования хронометража						
постановки целей						
качественного анализа времени						
количественного анализа времени						
Требование к четкому описанию цели как конкретного результата относится к технологии:	<table border="1"> <tr><td>PERT</td></tr> <tr><td>SMART</td></tr> <tr><td>GANT</td></tr> <tr><td>нет правильного ответа</td></tr> </table>	PERT	SMART	GANT	нет правильного ответа	
PERT						
SMART						
GANT						
нет правильного ответа						
Требование к измеримости цели с помощью конкретных индикаторов и стандартных процедур относится к технологии:	<table border="1"> <tr><td>PERT</td></tr> <tr><td>SMART</td></tr> <tr><td>GANT</td></tr> <tr><td>нет правильного ответа</td></tr> </table>	PERT	SMART	GANT	нет правильного ответа	
PERT						
SMART						
GANT						
нет правильного ответа						
Требование к неслучайности, обоснованности цели для организации, относится к технологии:	<table border="1"> <tr><td>PERT</td></tr> <tr><td>SMART</td></tr> <tr><td>GANT</td></tr> <tr><td>нет правильного ответа</td></tr> </table>	PERT	SMART	GANT	нет правильного ответа	
PERT						
SMART						
GANT						
нет правильного ответа						
Реалистичность и достижимость цели для организации, относится к технологии:	<table border="1"> <tr><td>PERT</td></tr> <tr><td>SMART</td></tr> <tr><td>GANT</td></tr> <tr><td>нет правильного ответа</td></tr> </table>	PERT	SMART	GANT	нет правильного ответа	
PERT						
SMART						
GANT						
нет правильного ответа						
Определенность цели во времени, относится к технологии:	<table border="1"> <tr><td>PERT</td></tr> <tr><td>SMART</td></tr> <tr><td>GANT</td></tr> <tr><td>нет правильного ответа</td></tr> </table>	PERT	SMART	GANT	нет правильного ответа	
PERT						
SMART						
GANT						
нет правильного ответа						
Авторство SMART-технологии постановки цели принадлежит:	<table border="1"> <tr><td>Кашпарову</td></tr> <tr><td>Доурдэну</td></tr> <tr><td>Кеженцеву</td></tr> <tr><td>Лотару Зайверту</td></tr> </table>	Кашпарову	Доурдэну	Кеженцеву	Лотару Зайверту	
Кашпарову						
Доурдэну						
Кеженцеву						
Лотару Зайверту						
Авторство проектной системы постановки цели принадлежит:	<table border="1"> <tr><td>Архангельскому</td></tr> <tr><td>Доурдэну</td></tr> <tr><td>Кеженцеву</td></tr> <tr><td>Лотару Зайверту</td></tr> </table>	Архангельскому	Доурдэну	Кеженцеву	Лотару Зайверту	
Архангельскому						
Доурдэну						
Кеженцеву						
Лотару Зайверту						
Проектная система постановки цели Архангельского используется:	<table border="1"> <tr><td>в проблемных ситуациях</td></tr> <tr><td>в стратегическом планировании</td></tr> <tr><td>в проблемных ситуациях и стратегическом планировании</td></tr> <tr><td>в тактическом планировании</td></tr> <tr><td>в проблемно-тактическом планировании</td></tr> </table>	в проблемных ситуациях	в стратегическом планировании	в проблемных ситуациях и стратегическом планировании	в тактическом планировании	в проблемно-тактическом планировании
в проблемных ситуациях						
в стратегическом планировании						
в проблемных ситуациях и стратегическом планировании						
в тактическом планировании						
в проблемно-тактическом планировании						

По теме «Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности»

Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
---------------	------------------

Текст вопроса	Варианты ответов					
Значительных затрат времени требуют какие решения?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="906 237 1503 271">Стратегические</td></tr> <tr><td data-bbox="906 277 1503 311">Тактические</td></tr> <tr><td data-bbox="906 318 1503 351">Оперативные</td></tr> </table>	Стратегические	Тактические	Оперативные		
Стратегические						
Тактические						
Оперативные						
Как можно меньше времени должны занимать какие решения?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="906 367 1503 400">Стратегические</td></tr> <tr><td data-bbox="906 407 1503 441">Тактические</td></tr> <tr><td data-bbox="906 448 1503 481">Оперативные</td></tr> </table>	Стратегические	Тактические	Оперативные		
Стратегические						
Тактические						
Оперативные						
Как называется один из методов контроля в тайм-менеджменте?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="906 497 1503 530">3-х пальцев</td></tr> <tr><td data-bbox="906 537 1503 571">5-ти пальцев</td></tr> <tr><td data-bbox="906 577 1503 611">3-х букв</td></tr> <tr><td data-bbox="906 618 1503 651">5-ти букв</td></tr> <tr><td data-bbox="906 658 1503 692">3-х гвоздей</td></tr> </table>	3-х пальцев	5-ти пальцев	3-х букв	5-ти букв	3-х гвоздей
3-х пальцев						
5-ти пальцев						
3-х букв						
5-ти букв						
3-х гвоздей						
Учет биоритмов не носит научного характера	<table border="1"> <tr><td data-bbox="906 694 1503 728">Да</td></tr> <tr><td data-bbox="906 734 1503 768">Нет</td></tr> <tr><td data-bbox="906 775 1503 808">Нет правильного ответа</td></tr> </table>	Да	Нет	Нет правильного ответа		
Да						
Нет						
Нет правильного ответа						
Метод контроля в тайм-менеджменте получивший название «5-ти пальцев» был разработан:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="906 824 1503 857">Г.Архангельским</td></tr> <tr><td data-bbox="906 864 1503 898">И.Кантом</td></tr> <tr><td data-bbox="906 904 1503 938">Л.Зайвертом</td></tr> <tr><td data-bbox="906 945 1503 978">Д.Кашпаровым</td></tr> <tr><td data-bbox="906 985 1503 1019">А. Петреску</td></tr> </table>	Г.Архангельским	И.Кантом	Л.Зайвертом	Д.Кашпаровым	А. Петреску
Г.Архангельским						
И.Кантом						
Л.Зайвертом						
Д.Кашпаровым						
А. Петреску						
При использовании метода контроля в тайм-менеджменте получившего название «5-ти пальцев» мы присваиваем мезинцу какую группу вопросов для последующего контроля?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="906 1021 1503 1055">Близость к цели</td></tr> <tr><td data-bbox="906 1061 1503 1095">Бодрость</td></tr> <tr><td data-bbox="906 1102 1503 1135">Мысли, знания, информация</td></tr> <tr><td data-bbox="906 1142 1503 1176">Состояние</td></tr> <tr><td data-bbox="906 1182 1503 1216">Услуга, помощь, сотрудничество</td></tr> </table>	Близость к цели	Бодрость	Мысли, знания, информация	Состояние	Услуга, помощь, сотрудничество
Близость к цели						
Бодрость						
Мысли, знания, информация						
Состояние						
Услуга, помощь, сотрудничество						
При использовании метода контроля в тайм-менеджменте получившего название «5-ти пальцев» мы присваиваем безымянному пальцу какую группу вопросов для последующего контроля?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="906 1218 1503 1252">Близость к цели</td></tr> <tr><td data-bbox="906 1258 1503 1292">Бодрость</td></tr> <tr><td data-bbox="906 1299 1503 1332">Мысли, знания, информация</td></tr> <tr><td data-bbox="906 1339 1503 1373">Состояние</td></tr> <tr><td data-bbox="906 1379 1503 1413">Услуга, помощь, сотрудничество</td></tr> </table>	Близость к цели	Бодрость	Мысли, знания, информация	Состояние	Услуга, помощь, сотрудничество
Близость к цели						
Бодрость						
Мысли, знания, информация						
Состояние						
Услуга, помощь, сотрудничество						
При использовании метода контроля в тайм-менеджменте получившего название «5-ти пальцев» мы присваиваем среднему пальцу какую группу вопросов для последующего контроля?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="906 1415 1503 1449">Близость к цели</td></tr> <tr><td data-bbox="906 1456 1503 1489">Бодрость</td></tr> <tr><td data-bbox="906 1496 1503 1529">Мысли, знания, информация</td></tr> <tr><td data-bbox="906 1536 1503 1570">Состояние</td></tr> <tr><td data-bbox="906 1576 1503 1610">Услуга, помощь, сотрудничество</td></tr> </table>	Близость к цели	Бодрость	Мысли, знания, информация	Состояние	Услуга, помощь, сотрудничество
Близость к цели						
Бодрость						
Мысли, знания, информация						
Состояние						
Услуга, помощь, сотрудничество						
При использовании метода контроля в тайм-менеджменте получившего название «5-ти пальцев» мы присваиваем указательному пальцу какую группу вопросов для последующего контроля?	<table border="1"> <tr><td data-bbox="906 1612 1503 1646">Близость к цели</td></tr> <tr><td data-bbox="906 1653 1503 1686">Бодрость</td></tr> <tr><td data-bbox="906 1693 1503 1727">Мысли, знания, информация</td></tr> <tr><td data-bbox="906 1733 1503 1767">Состояние</td></tr> <tr><td data-bbox="906 1774 1503 1807">Услуга, помощь, сотрудничество</td></tr> </table>	Близость к цели	Бодрость	Мысли, знания, информация	Состояние	Услуга, помощь, сотрудничество
Близость к цели						
Бодрость						
Мысли, знания, информация						
Состояние						
Услуга, помощь, сотрудничество						
Развивая навыки и качества лидерства в тайм-менеджменте Томас Леонард сформулировал:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="906 1809 1503 1843">8 шагов лидера</td></tr> <tr><td data-bbox="906 1850 1503 1883">5 принципов управления</td></tr> <tr><td data-bbox="906 1890 1503 1924">3 правила тайм-менеджмента</td></tr> <tr><td data-bbox="906 1930 1503 1964">30 правил борьбы с помехами</td></tr> </table>	8 шагов лидера	5 принципов управления	3 правила тайм-менеджмента	30 правил борьбы с помехами	
8 шагов лидера						
5 принципов управления						
3 правила тайм-менеджмента						
30 правил борьбы с помехами						

Текст вопроса	Варианты ответов	
	28 принципов привлекательности	
В предложенном перечне выберите то, что МОЖНО делегировать в процессе реализации целей и задач:	Представительские функции в некоторых ситуациях	
	Частные задачи, требующие уникальных качеств (квалификации, опыта) сотрудника	
	«Обучающие» задачи, требующие приемлемых затрат на обучение и инструктаж	
	Комплексные задачи, имеющие невысокую степень риска	
	Все варианты правильные	

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. *История тайм-менеджмента.*
2. *Дайте определение понятию времени.*
3. *Виды времени.*
4. *Что представляет собой социальное время.*
5. *Каковы особенности экономического времени.*
6. *Каковы особенности индивидуального фонда времени и его структуры?*
7. *Атрибуты времени.*
8. *Свойства времени.*
9. *Закон времени.*
10. *Жизненный цикл организации. Жизненный цикл товара во времени.*
11. *Фонд времени организации.*
12. *Система управления временем.*
13. *Помехи (воры) времени по Л.Зайверту.*
14. *В чем заключается сущность работы системы управления временем.*
15. *В чем заключается компетентность менеджера во времени.*
16. *Хронометраж.*
17. *Назовите основные этапы реализации алгоритма инвентаризации и анализа времени.*
18. *Перечислите составные элементы органайзера.*
19. *Каковы особенности составления хронокарты Гастева.*
20. *Психологические задачи начального этапа хронометража по Г.Архангельскому.*
21. *Основные методы инвентаризации личного и организационного времени*
22. *Поточная карта как метод инвентаризации личного и организационного времени.*
23. *Поточная диаграмма как метод инвентаризации личного и организационного времени.*
24. *Карта совместных операций как метод инвентаризации личного и организационного времени.*
25. *Сетевой анализ как метод инвентаризации личного и организационного времени.*

26. *Органайзер как метод инвентаризации личного и организационного времени.*
27. *Качественный анализ времени.*
28. *Формула полезной работы Л.Зайверта.*
29. *Качественный анализ времени С.Калинина.*
30. *Категории временных затрат.*
31. *Хронокарта Гастева.*
32. *Показатели качества организации труда по Л.Зайверту.*
33. *Категории временных затрат менеджера.*
34. *Правила инвентаризации и анализа времени.*
35. *Главные информационные результаты инвентаризации и анализа времени.*
36. *Цели организации и цели личности.*
37. *Целеполагание и процесс достижения целей.*
38. *Свойства цели.*
39. *Smart-технология постановки целей Д.Доурдэна.*
40. *В чем заключается особенность проектной системы постановки целей Г.Архангельского.*
41. *Каковы особенности функционирования ситуационного анализа Л.Зайверта.*
42. *Проблемы при целеполагании.*
43. *Критерии приоритетности цели.*
44. *Принципы и правила планирования.*
45. *Признаки календарного планирования.*
46. *Как повысить эффективность оперативного плана.*
47. *Что представляет собой «золотые» пропорции планирования времени.*
48. *Система планирования времени по Г.Архангельскому.*
49. *Система ежедневного планирования «Альпы».*
50. *Рекомендации по выполнению планов.*
51. *Расстановка приоритетов в планировании времени.*
52. *Виды решений в тайм-менеджменте. Особенности стратегических решений.*
53. *Особенности оперативных решений в тайм-менеджменте.*
54. *Работа с отклонениями при достижении запланированных решений.*
55. *Контроль в тайм-менеджменте (виды).*
56. *Контроль в тайм-менеджменте (методы).*
57. *Способы повышения личной эффективности в работе и коммуникациях.*
58. *Развитие навыков и качеств лидера для тайм-менеджмента.*
59. *В чем назначение– «28 принципов привлекательности» Томаса Леонарда для тайм-менеджмента.*
60. *Использование делегирования.*
61. *В чем заключается сущность метода «пяти» пальцев Л.Зайверта?*
62. *Назовите основные правила и ошибки контроля в тайм-менеджменте.*
63. *Каково значение лидерства в тайм – менеджменте.*
64. *В чем заключаются основные проблемы построения системы коммуникаций в организации.*
65. *Построение упорядоченной системы коммуникаций в тайм-менеджменте.*
66. *Управление системой коммуникаций в тайм-менеджменте.*
67. *Поглотители времени в коммуникациях.*
68. *Умения и навыки управленца в коммуникациях.*

69. Альтернативные варианты этапов коммуникаций в тайм-менеджменте.
70. Принципы эффективного делового общения.
71. Формализация информации и информационных потоков для тайм-менеджмента.
72. Формализация типовых коммуникативных ситуаций как инструменты тайм-менеджмента.
73. Что представляет собой делегирование полномочий.
74. В чем заключаются основные правила эффективного проведения совещаний.
75. Сформулируйте персональные правила «хорошего» рабочего дня.
76. Знание и учет в своей работе индивидуальных биоритмов (персональная система правления временем).
77. Создание и использование собственных законов «хорошего» рабочего дня.
78. Использование эффективной системы сортировки и хранения информации.
79. Использование навыков работы с деловой документацией, письмами, отчетами и т. п. в тайм-менеджменте.
80. Использование технических средств (компьютер, диктофон, метод SQ 3R), эффективное чтение и конспектирование в персональной системе организации времени.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	89-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими	хорошо		78-88

	большей степени самостоятельности и инициативы	теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		67-77
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 67

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Тайм-менеджмент. Полный курс : учебное пособие / Г. А. Архангельский, М. А. Лукашенко, Т. В. Телегина, С. В. Бехтерев ; под редакцией Г. А. Архангельского, П. Суворовой. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 311 с. — ISBN 978-5-9614-1881. <https://www.iprbookshop.ru/93046.html>.

2. Тайм-менеджмент : учебное пособие / сост. В. Н. Жигалова, А. В. Богомолова. - Томск : Изд-во Томск. гос. ун-та систем управления и радиолетроники, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-86889-885-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846584> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Тимофеева, Н. С. Тайм-менеджмент : учебное пособие / Н. С. Тимофеева, Л. Б. Гармаева. — Улан-Удэ : Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова, 2022. — 106 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125223.html>

4. Чиликина, И. А. Тайм-менеджмент : курс лекций / И. А. Чиликина, Д. Д. Городова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 65 с. — ISBN 978-5-00175-099-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120910.html>.

Дополнительная литература

1. Тайм-менеджмент для руководителей : учебно-методическое пособие / М. И. Ананич, А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2019. - 86 с. - ISBN 978-5-7782-4073-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1866297> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Маккензи, А. Ловушка времени. Классическое пособие по тайм-менеджменту/ Алек Маккензи, Пэт Никерсон ; пер. с англ. Ольги Кривовяз. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)

3. Моргенстерн, Д. Тайм менеджмент: Искусство планирования и управления своим временем и своей жизнью/ Д. Моргенстерн; Пер.с англ.. - М.: Добрая кн., 2001. - 255 с. - (Средства для высокоэффективной жизни).Имеются экземпляры в отделах всего /all 2: НА(1), ч.з.N5(1)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**
Высшая школа медиа и дизайна

Рабочая программа дисциплины

«Творческие студии»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «общий профиль»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Берендеев Михаил Владимирович, кандидат социологических наук, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины «Творческие студии»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Творческие студии».

Цель освоения дисциплины: развить базовые умения и усовершенствовать полученные ранее навыки создания рекламного / ПР-продукта с помощью метода погружения в производственный процесс, скоординировать индивидуальные траектории дальнейшего обучения, а также продвижение этого проекта на рынке.

Задачи изучения дисциплины:

- путём погружения в производственную среду сформировать представление об этапах разработки рекламного / ПР-продукта (проекта);
- в режиме личного участия сформировать представление о современных технологиях производства рекламного / ПР-продукта;
- приобрести навыки распределения видов и объёмов работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта;
- научиться прогнозировать производственные риски и планировать способы их устранения или минимизации;
- приобрести начальные навыки разработки концепции рекламного / ПР-продукта: на основе изучения запросов целевой аудитории и существенных свойств объекта рекламы / ПР научиться формулировать идею, цели и задачи проекта; выделять концептуальные единицы содержания и выбирать наиболее органичные формы их визуализации; составлять проектную документацию, включая техническое задание, сценарий и монтажный план;
- приобрести начальные навыки работы со съёмочной и монтажной аппаратурой (светом, цветом, композицией кадра, резкостью, контрастом, звуком и т. п.);
- развить навыки работы в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта (съёмки, озвучивания, монтажа), составления презентации и подготовки к публичной защите проекта;
- научиться выстраивать индивидуальную траекторию обучения;
- развить навыки самоорганизации и самодисциплины.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	Знать: специфику этапов подготовки и реализации рекламного / ПР-проекта; виды и объём работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта; виды проектной документации, включая бриф, техническое задание, сценарий и монтажный план, и требования к их оформлению; Уметь: выделять концептуальные единицы содержания и выбирать наиболее органичные формы их визуализации; составлять проектную документацию, включая техническое задание, сценарий и монтажный план). Владеть: навыками работы с проектной документацией; навыками работы с объектами культурного наследия и историко-культурных ландшафтов; навыками работы в микрогруппе в процессе реализации

		творческого проекта (съёмок, озвучивания, монтажа), составления презентации и подготовки к публичной защите проекта.
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации проекта в сфере журналистики.	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации проекта в сфере журналистики. ПК-3.2. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Знать: об основных принципах разработки концепции печатного издания, его композиционно-графической модели; современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; особенностях технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати. Уметь: использовать в профессиональной деятельности цифровые технологии, цифровую технику, пользоваться основным программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной информации, моделирования печатного издания Владеть: практическими навыками и умениями для разработки и создания композиционно-графической модели печатного издания.
ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.	ПК-7.1. Демонстрирует владение съёмочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2. Составляет медиапланы и сценарии. Владеет современными технологиями создания медиапродуктов. ПК-7.3. Проводит научное исследование в сфере журналистики. Применяет результаты исследования в практической деятельности	Знать: основы современных технологий производства рекламного / ПР-продукта; специфику работы на съёмочной и монтажной аппаратуре и требования техники безопасности при её эксплуатации; Уметь: прогнозировать производственные риски и планировать способы их устранения или минимизации; работать со съёмочной и монтажной аппаратурой (светом, цветом, композицией кадра, резкостью, контрастом, звуком и т. п.); Владеть: навыками работы в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта (съёмок, озвучивания, монтажа), составления презентации и подготовки к публичной защите проекта; навыками представления результатов своей работы заказчику (органам государственной и муниципальной власти, коммерческим и некоммерческим организациям)

3. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Творческие студии» является частью основной образовательной программы подготовки магистров по направлению 42.04.02 «Журналистика».

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выра-

жаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по проектам — при наличии проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
	Творческий проект: этапы построения	<p>Представление и обсуждение результатов поискового этапа разработки творческого проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) формулирование и обсуждение замысла с творческим коллективом; 2) характеристика рынка и ниши для реализации замысла; 3) портретирование целевой аудитории; 4) характеристика конкурентной среды, обоснование сильных и слабых сторон конкурентов; 5) формулирование и обоснование уникальных признаков собственного замысла; 6) характеристика потенциальных заказчиков. <p>Подведение итогов работы.</p>
	Концепция проекта	<p>Представление и обсуждение результатов подготовительного (концептуального) этапа разработки творческого проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) формулирование идеи, цели и задач проекта; 2) характеристика атрибутов (свойств, существенных признаков) объекта рекламы / пиара; 3) обоснование выбора и характеристика жанра; 4) характеристика концептуальных единиц содержания рекламного / пиар-продукта (что должно быть прочитано, услышано, увидено целевой аудиторией);

		5) обоснование выбора и характеристика наиболее органичных форм (техники, технологии и средств) визуализации / репрезентации выделенных единиц содержания; 6) характеристика технического задания; 7) обоснование содержания сценария и монтажного плана; 8) характеристика общего плана работ.
	Технология создания проекта	1) написание и корректировка текстовых компонентов; 2) съёмка визуальных компонентов; 3) запись аудиальных компонентов; 4) монтаж видео- и аудиоряда
	Корректировочный этап проекта	1) проведение критического анализа созданного продукта творческим коллективом, выявление достоинств и недостатков; 2) проведение фокус-группы для выявления достоинств и недостатков продукта на основе его восприятия целевой аудиторией; 3) устранение недостатков.
	Завершающий этап создания проекта	1) демонстрация разработанных продуктов; 2) защита творческих проектов.
	Этап презентации и продажи проекта заказчику	1) Алгоритмы взаимодействия с заказчиками 2) Вариации корректировки проекта

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Творческий проект: этапы построения

Тема 2: Концепция проекта

Тема 3: Технология создания проекта

Тема 4: Корректировочный этап проекта

Тема 5: Завершающий этап проекта

Тема 6. Этап презентации и продажи проекта

Требования к самостоятельной работе студентов

Доработка заданий, полученных на практических занятиях.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам — при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Не предусмотрены учебным планом.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1: Творческий проект: этапы построения	ОПК-6 ПК-3 ПК-7	Презентации, опрос

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 2: Концепция проекта		Презентации, опрос
Тема 3: Технология создания проекта		Презентации, опрос
Тема 4: Корректировочный этап проекта		Презентации, опрос
Тема 5: Завершающий этап проекта		Презентации, опрос
Тема 6. Этап презентации и продажи проекта		Презентация, дискуссия

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

№	Критерий	Содержание	Балл
1	Глубина и обоснованность идеи проекта	1) идея сформулирована ясно, чётко, лаконично; 2) идея имеет глубокую смысловую нагрузку; 3) идея обоснована результатами анализа рынка, конкурентной среды и запросов ЦА; 4) идея уникальна	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или идея отсутствует	0
2	Полнота и глубина портретирования ЦА	1) представлен полный ряд количественных характеристик ЦА; 2) представлен полный ряд качественных характеристик ЦА; 3) приведены адекватные и глубокие выводы, учитывающие характеристики ЦА, существенные для реализации идеи	2
		нарушено или не выполнено 1 требование из 3-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 2 требования из 3-х, представленных выше; или портрет ЦА не представлен	0
3	Корректность формулировки цели проекта	1) цель сформулирована корректно, ясно, чётко, лаконично; 2) цель обоснована результатами предыдущих исследований (критерии 1, 2); 3) цель вытекает из результатов предыдущих исследований (критерии 1, 2); 4) цель реалистична	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше	0

		выше; или цель не сформулирована	
4	Корректность формулировок и полнота перечня задач	1) задачи сформулированы корректно, ясно, чётко, лаконично; 2) задачи обоснованы результатами предыдущих исследований и поставленной целью (критерии 1, 2, 3); 3) задачи вытекают из результатов предыдущих исследований и из формулировки поставленной цели (критерии 1, 2, 3); 4) задачи реалистичны и охватывают все этапы достижения цели	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или задачи не сформулированы	0
5	Полнота и глубина характеристики атрибутов объекта рекламы / ПР	1) выявлена и чётко сформулирована глубинная суть объекта; 2) представлены все существенные признаки (стороны, свойства, качества) объекта; 3) представлен корректный ассоциативный ряд, основанный на выявленных свойствах объекта	2
		нарушено или не выполнено 1 требование из 3-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 2 требования из 3-х, представленных выше; или характеристика объекта не представлена	0
6	Обоснованность выбора жанра	1) выбор жанра обоснован результатами предыдущей работы (критерии 1 – 5); 2) выбор жанра вытекает из результатов предыдущей работы (критерии 1 – 5); 3) жанр органичен для репрезентации выявленных свойств объекта и восприятия ЦА; 4) представлены базовые жанрообразующие признаки жанра	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или жанр не определён	0
7	Глубина раскрытия содержания проекта	1) выделены значимые (ключевые) микротемы; 2) обоснованно отобраны герои, эксперты, действующие лица; 3) обоснованно выбраны места съёмок; 4) представлена исчерпывающая характеристика концептуальных единиц содержания текста, видео- и аудиоряда; 5) смысловые единицы текста, видео- и аудиоряда выстроены в непротиворечивую логическую последовательность; 6) фактические ошибки отсутствуют	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или содержание проекта не раскрыто	0
8	Соответствие формы (техники, технологии и средств) содержа-	1) для репрезентации каждой смысловой единицы выбрана наиболее органичная форма (печатный текст, видео, аудио); 2) для репрезентации каждой смысловой единицы выбраны наиболее	2

	нию проекта и нормам восприятия	<p>лее органичные технологии и техники (текстовые, визуальные и аудиальные);</p> <p>3) для репрезентации каждой смысловой единицы выбраны наиболее органичные средства (текстовые, визуальные и аудиальные);</p> <p>4) выбранные средства соответствуют нормам восприятия</p>	
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или характеристика формы не представлена	0
9	Полнота и глубина содержания ТЗ	<p>1) ТЗ включает все виды работ;</p> <p>2) ТЗ достаточно детализировано;</p> <p>3) ТЗ структурировано логично и последовательно, соответствует результатам проделанной работы (критерии 7, 8);</p> <p>4) все формулировки корректны, точны и ясны</p>	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или ТЗ не представлено	0
10	Полнота и глубина содержания сценария	<p>1) сценарий включает все компоненты сюжета (сцены, эпизоды);</p> <p>2) достаточно детализированы содержательные компоненты текста, видео- и аудиоряда;</p> <p>3) композиция сценария построена по законам драматургии; все компоненты текста, видео- и аудиоряда уместны, пропорциональны и взаимосвязаны;</p> <p>4) сценарий соответствует теме, идее, главной задаче, ТЗ;</p> <p>5) все формулировки корректны, точны и ясны;</p> <p>6) выбор типов съёмки обоснован; сценарий реализуем</p>	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или сценарий не представлен	0
11	Полнота и глубина содержания монтажного плана	<p>1) монтажный план включает все структурные компоненты (см. Приложение);</p> <p>2) достаточно детализированы содержательные компоненты текста (титры, моно-, диалог), видео- (план, композиция, ракурс, свет, цвет, фон) и аудиоряда (синхронный, закадровый, моно-, диалог, музыка, интершум);</p> <p>3) выбор типов монтажа обоснован;</p> <p>4) монтажный план соответствует теме, идее, главной задаче, ТЗ, сценарию;</p> <p>5) все формулировки корректны, точны и ясны;</p> <p>6) монтажный план реализуем</p>	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или монтажный план не представлен	0
12	Оригинальность кон-	1) объект рекламы / ПР раскрывается с неожиданной стороны;	2

	цепции	2) представлены уникальные (неявные, скрытые) свойства объекта; 3) выбраны нетривиальные технико-технологические средства репрезентации объекта, органичные для его природы	
		концепция не соответствует 1 требованию из 3-х, представленных выше	1
		концепция не соответствует 2 требованиям из 3-х, представленных выше; или концепция вторична (тривиальна, заимствована)	0
13	Качество оформления презентации проекта	1) презентация раскрывает суть проекта; 2) презентация построена логично и последовательно; 3) оформление презентации облегчает понимание фактического материала; фактические ошибки отсутствуют; 4) в оформлении презентации учтены все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или презентация отсутствует	0
14	Качество речевого оформления проектной документации и презентации	орфографические, пунктуационные, речевые, грамматические, орфоэпические, стилистические ошибки отсутствуют; или в совокупности допущено не более 3 негрубых ошибок	2
		допущено в совокупности до 7 ошибок	1
		допущено в совокупности 8 и более ошибок	0
Максимальный балл			28
Примечание: если по первым четырём критериям проект оценивается 0 баллов, то концепция далее не рассматривается и по всем остальным критериям проставляется 0 баллов			

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине выставляется на основании созданного и защищенного проекта. **Примерные темы проектов** (выполняются творческими коллективами по 2–4 человека)

1. Создание серии видеороликов (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
2. Создание мультимедийного продукта (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
3. Создание презентационного видеоролика (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
4. Информационное сопровождение деятельности муниципалитета (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).

Вопросы для самоподготовки:

1. Почему поисковый этап необходим для качественной разработки будущего проекта? Охарактеризуйте поисковый этап разработки своего проекта.
2. Какие виды работ нужно выполнить на этапе подготовительной разработки проекта? Почему они важны? Охарактеризуйте подготовительный (концептуальный) этап разработки своего проекта.
3. С какими трудностями Вы столкнулись в процессе производства продукта? Какие шаги предприняли для их преодоления? Какой опыт извлекли?

4. Насколько готовый продукт, разработанный Вами, отличается от представленного в концепции? По каким причинам не удалось воплотить задуманное?
5. Охарактеризуйте специфику разработки текстовой части проекта. Приведите примеры.
6. Охарактеризуйте специфику разработки визуальной части проекта. Приведите примеры.
7. Охарактеризуйте специфику разработки аудиальной части проекта. Приведите примеры.
8. Охарактеризуйте специфику подготовки и проведения фокусированного интервью ЦА. Приведите примеры.
9. Какие изменения Вы внесли в проект после обработки результатов фокусированного интервью ЦА? Корректировка улучшила или ухудшила готовый продукт? Почему?
10. Какие техники и технологии Вы освоили в процессе создания проекта? Что не удалось освоить? Почему? Над чем будете работать в дальнейшем?

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

№	Критерий	Содержание	Балл
1	Соответствие содержания и формы разработанного продукта его предназначению и концепции проекта	продемонстрированный продукт соответствует 1) запросам и восприятию ЦА; 2) требованиям заказчика; 3) идее, цели и задачам, заявленным в концепции; 4) атрибутам объекта; 5) ТЗ; 6) сценарию и монтажному плану	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или продукт не представлен	0
2	Качество текстуальных компонентов	1) все текстуальные компоненты (заголовок / микротемы / тезисы / аргументы / выводы / титры) информативны, наполнены смыслом, органичны; 2) все речевые средства уместны и адекватны цели, восприятию ЦА, природе объекта; 3) все текстуальные компоненты выстроены в непротиворечивую логическую последовательность, их расположение обосновано главной задачей проекта и его содержанием; 4) фрагменты речи (цитаты) очевидцев / экспертов / участников действия органично вписаны в общий смысловой контекст, вносят существенный вклад в развитие мысли и придают действию динамику; 5) все текстуальные компоненты коррелируют с видео- и аудиорядом; 6) фактические ошибки отсутствуют	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или текстовые компоненты отсутствуют	0
3	Качество визуальных компонентов	1) все визуальные компоненты (статичные и динамичные) информативны, наполнены смыслом, органичны; 2) все средства визуализации уместны и адекватны цели, восприятию ЦА, природе объекта;	2

		<p>3) все визуальные компоненты выстроены в непротиворечивую логическую последовательность, их расположение обосновано целью проекта и его содержанием; главные и второстепенные части пропорциональны;</p> <p>4) все кадры соответствуют стандартам качества изображения (свет, цвет, резкость, контраст, фон) и обладают смысловой нагрузкой;</p> <p>5) использованы разнообразные способы построения кадров, планы, ракурсы и виды съёмки; техника исполнения соответствует правилам видеосъёмки и нормам восприятия; технология видеосъёмки эксплицирует смысловое ядро текстуальных и аудиальных компонентов;</p> <p>6) ошибки в технике и технологии съёмки отсутствуют (кадры сбалансированы по наполнению и композиции)</p>	
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или визуальные компоненты отсутствуют	0
4	Качество аудиальных компонентов	<p>1) все аудиальные компоненты (синхронные / закадровые; моно- и диалоги, музыка и интершум) информативны, наполнены смыслом, органичны;</p> <p>2) все аудиальные средства (речевые, музыкальные, шумовые) уместны и адекватны цели, восприятию ЦА, природе объекта;</p> <p>3) все аудиальные компоненты выстроены в непротиворечивую логическую последовательность, их расположение обосновано целью проекта и его содержанием; главные и второстепенные части пропорциональны;</p> <p>4) интонационный рисунок, ритм и темп звучащей речи (моно- и диалогов) соответствуют цели высказывания и нормам восприятия; правильно расставлены смысловые и логические ударения; речевой поток правильно расчленён на синтагмы; паузы расставлены в нужных местах; помехи, препятствующие восприятию звучащей речи, отсутствуют;</p> <p>5) музыкальное и шумовое оформление коррелирует с текстуальными и визуальными компонентами, дополняет их и придаёт содержанию новые оттенки смысла;</p> <p>6) ошибки в технологии звукозаписи отсутствуют</p>	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или аудиальные компоненты отсутствуют	0
5	Качество монтажа видеоряда	<p>1) техника монтажа видеоряда соответствует идее, содержанию, природе объекта и нормам восприятия ЦА;</p> <p>2) использованные типы монтажа дополняют содержание, наполнены смыслом, органичны;</p> <p>3) соблюдены правила монтажа кадров по качеству изображения (свету, цвету, резкости, контрасту);</p> <p>4) соблюдены правила монтажа по композиции и скорости смены кадров / планов; эффект «мельтешения» отсутствует;</p> <p>5) соблюдены правила монтажа кадров по звуку;</p> <p>6) ошибки в технике монтажа видеоряда отсутствуют</p>	2

		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или видеофрагменты не смонтированы	0
6	Качество монтажа аудиоряда	1) техника монтажа аудиоряда соответствует идее, содержанию, природе объекта и нормам восприятия ЦА; 2) использованные типы монтажа звукового ряда дополняют содержание, наполнены смыслом, органичны; 3) соблюдены правила монтажа звука по громкости, звонкости, длительности, темпу и ритму (с захлестом); эффект звукового скачка отсутствует; 4) ошибки в технике монтажа аудиоряда отсутствуют	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или аудиофрагменты не смонтированы	0
7	Результаты фокусированного интервью ЦА	1) фокусированное интервью ЦА проведено в соответствии с требованиями; 2) опросный лист составлен правильно; содержание вопросов позволило выявить достоинства и недостатки проекта; 3) результаты интервью интерпретированы правильно; 4) выявленные недостатки проекта устранены	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или фокусированное интервью не проведено	0
8	Качество работы над ошибками в процессе реализации проекта	на момент сдачи проекта все ошибки устранены	2
		на момент сдачи проекта устранена часть ошибок	1
		на момент сдачи проекта ошибки не устранены	0
9	Оригинальность содержания и формы проекта	1) в целом объект раскрывается с неожиданной стороны; 2) представлены уникальные (неявные, скрытые) свойства объекта; 3) использованы нетривиальные технико-технологические средства репрезентации объекта, органичные для его природы	2
		проект не соответствует 1 требованию из 3-х, представленных выше	1
		проект не соответствует 2 требованиям из 3-х, представленных выше; или концепция вторична (тривиальна, заимствована)	0
10	Своевременность и самостоятельность выполнения заданий	на каждом этапе разработки проекта задания выполнялись своевременно и самостоятельно	2
		часть заданий выполнялась несвоевременно и / или несамостоятельно	1
		все задания выполнялись несвоевременно и / или несамостоятельно	0
11	Качество оформления презентации проекта	1) презентация раскрывает суть проекта; 2) презентация построена логично и последовательно; 3) оформление презентации облегчает понимание фактического материала; фактические ошибки отсутствуют; 4) в оформлении презентации учтены все особенности восприятия	2

		визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или презентация отсутствует	0
12	Качество речевого оформления проекта и презентации	орфографические, пунктуационные, речевые, грамматические, орфоэпические, стилистические ошибки отсутствуют; или в совокупности допущено не более 3 негрубых ошибок	2
		допущено в совокупности до 7 ошибок	1
		допущено в совокупности 8 и более ошибок	0
Максимальный балл			24
Примечание: если по первому критерию проект оценивается 0 баллов, то по всем остальным критериям проставляется 0 баллов			
		зачтено	не зачтено

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Мамонтов, С. А. Управление маркетинговыми проектами на предприятии : учебное пособие / С. А. Мамонтов, Н. М. Глебова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 174 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009794-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1006769>. – Режим доступа: по подписке.
2. Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870479> – Режим доступа: по подписке.
3. Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02. / А. П. Алексеев, А. Р.Ванютин, И. А.Королькова [и др.]. - Москва : СОЛОН-Пресс, 2020. - 108 с. - ISBN 978-5-91359-219-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858804>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Васильев Г. А. Технологии производства рекламной продукции [Текст] : учеб. пособие : для студентов вузов / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов, 2010. - 270, [1] с.
2. Годин, А. М. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2016. - 184 с. ISBN 978-5-394-02629-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/329358>. – Режим доступа: по подписке.
3. Киреев, В. С. Маркетинг инноваций: Конспект лекций / Киреев В.С. - Москва : КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 115 с.: ISBN 978-5-906818-91-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/767187> – Режим доступа: по подписке.
4. Крупина, Н. Н. Основы визуализации коммерческой идеи : учебное пособие / Н. Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 165 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014960-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013021>. – Режим доступа: по подписке.
5. Мишова, В.В. Мультимедийные технологии : практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.В. Мишова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры,

2017. - 80 с. - ISBN 978-5-8154-0374-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041694>. – Режим доступа: по подписке.
6. Музыкант, В. Л. Реклама : учебное пособие / В. Л. Музыкант. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Высшее образование: Азбука рекламы). - ISBN 978-5-369-00780-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002350> – Режим доступа: по подписке.
7. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 "Реклама" / Ф. И. Шарков, 2006. - 312,[4] с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта — www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения — мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий — при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

Монтажный план

Композ. элемент	№ кадра	Объект	План	Содержание кадра	Композиция кадра	Звук		Хронометраж	Примеч.
						синхр.	закадр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Завязка	1	место съёмки	общий	(из сценария) место действия, обстановка, время действия, само действие, диалоги, шумы. музыка	описание кадра (или рисунок)	- монолог = диалог	~ музыка ↑ шумы ↑		

Рекомендации по составлению презентации

1. Использование визуальных эффектов презентации:

- 1) добавляет ясности и яркости выступлению;
- 2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;
- 3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;
- 4) увеличивает доверие к говорящему.

2. Планирование презентации:

- 1) продумайте выступление заранее;
- 2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал;
- 3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;

4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.

3. Использование цветовых эффектов:

- 1) используйте светлый текст на темном фоне;
- 2) используйте ограниченное количество цветов (2 – 3);
- 3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;
- 4) используйте цвета постоянно;
- 5) избегайте кислотных цветов.

4. Использование пространства:

- 1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;
- 2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;

5. Использование шрифта:

- 1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтителен Times New Roman);
- 2) избегайте декоративных шрифтов;
- 3) не пишите весь текст БОЛЬШИМИ БУКВАМИ;
- 4) используйте ограниченное количество шрифтов (2 - 3);
- 5) используйте постоянно один размер шрифта для заголовка, подзаголовка, текста и т.д.;
- 6) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана: 44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.

6. Использование анимации:

- 1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;
- 2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.

7. Во время выступления:

- 1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;
- 2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередной слайд, используйте богатство интонаций;
- 3) не говорите, отвернувшись к экрану;
- 4) не закрывайте экран своим телом;
- 5) будьте готовы выступать без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.

Результаты групповой работы должны быть оформлены надлежащим образом, не должны содержать ошибок. Результаты необходимо предъявить на зачёте в бумажной и электронной форме.

Успешный результат сдачи зачета зависит от систематичности, целенаправленности, продуктивности и осмысленности работы студента в течение всего семестра.

Для разрешения спорных вопросов, возникающих у студентов в процессе освоения дисциплины, предусмотрены индивидуальные консультации согласно графику работы преподавателя.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа физической культуры и спорта

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Физическая культура и спорт»

Шифр: 42.03.02

**Направление подготовки: Журналистика
Профиль «Журналистика»**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Воронин Денис Иванович, к.п.н., доцент, Томашевская Ольга Борисовна, к.п.н., доцент, Соболева Лилия Леонидовна, старший преподаватель.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Физическая культура и спорт**»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Физическая культура и спорт».

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, повышения уровня работоспособности и физической подготовленности к будущей жизни и профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности и понимает роль физической культуры и спорта в сохранении и укреплении здоровья.</p> <p>УК-7.2. Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.3. Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: Роль физической культуры и спорта в развитии личности, подготовке к профессиональной деятельности, влияние физической культуры на укрепления здоровья. Основные средства и методы физического воспитания. Методы оценки и контроля физического развития и физической подготовленности.</p> <p>Уметь: Использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни; Выполнять комплексы упражнений оздоровительной, адаптивной (лечебной) физической культуры и профессионально прикладной направленности.</p> <p>Владеть: Методикой самостоятельно применять средства и методы физического воспитания, методами контроля состояния организма при физических нагрузках; Опытом ведения здорового образа жизни, участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Физическая культура и спорт**» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов и направлена на сохранение и укрепление здоровья, подготовку студентов к профессиональной деятельности, способствует расширению и углублению знаний, умений и навыков в области физической культуры и спорта.

Общая трудоемкость дисциплины «Физическая культура и спорт» для очной формы обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа: 24 часа лекционных занятий, 46 часов практических занятий, 2 часа контролируемой самостоятельной работы студентов.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

Объем дисциплины	Всего часов
	для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)	72
Аудиторная работа (всего):	70
в т. числе:	
Лекции (теоретический курс)	24
Практические занятия	46
Контролируемая самостоятельная работа обучающихся (всего)	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	Зачет, 2 ЗЕ

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами при изучении теоретического и практического курса дисциплины.

5.1. Содержание основных разделов теоретического курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.	Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Нормативно-правовая основа физической культуры и спорта. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Физическая культура личности. Ценности физической культуры. физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении, в БФУ им.И.Канта.
2	Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.	История становления и развития Олимпийского движения. Возникновение олимпийских игр. Возрождение олимпийской идеи. Олимпийское движение. Олимпийские комитеты в России. Универсиады. Универсиада в Казани. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс: цель, задачи, структура, основные требования.
3	Социально-биологические основы физической культуры.	Организма человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.
4	Основы здорового образа жизни студента.	Здоровье человека как ценность. Факторы, определяющие здоровье. Понятие «здоровье», его содержание и критерии. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью

		<p>как условие формирования здорового образа жизни. Образ жизни студентов и его влияние на здоровье. Основные требования к организации здорового образа жизни (ЗОЖ). Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни. Структура жизнедеятельности студентов и ее отражение в образе жизни. Основные требования к организации здорового образа жизни. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни.</p>
5	<p>Лечебная физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.</p>	<p>Значение лечебной физической культуры. Клинико-физиологическое обоснование и механизмы лечебного действия физических упражнений. Средства лечебной физической культуры. Классификация и характеристика физических упражнений. Методика лечебного применения физических упражнений. Дозировка. Формы лечебной физической культуры.</p> <p>Лечебная физическая культура при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Механизмы лечебного действия физических упражнений при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Показания и противопоказания к применению лечебной физической культуры при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Роль физических упражнений в профилактике заболеваний сердечно-сосудистой системы.</p> <p>Лечебная физкультура при заболеваниях органов дыхания Механизмы лечебного действия физических упражнений при заболеваниях органов дыхания.</p> <p>Лечебная физкультура при заболеваниях органов пищеварения и нарушениях обмена веществ. Механизмы лечебного действия физических упражнений при заболеваниях органов пищеварения и нарушениях обмена веществ. Основы методики лечебной физкультуры органов пищеварения и нарушениях обмена веществ.</p>
6	<p>Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.</p>	<p>Основные понятия. Работоспособность в умственном труде и влияние на нее внешних и внутренних факторов. Влияние периодичности ритмических процессов в организме на работоспособность студентов. Общие закономерности изменения работоспособности студентов в процессе обучения. Работоспособность студентов в период экзаменационной сессии. Здоровье и работоспособность студентов. Заболеваемость студентов в период учебы и ее профилактика. Средства физической культуры в регулировании умственной работоспособности, психоэмоционального и функционального состояния студентов. Физические упражнения как средство активного отдыха. Основные причины</p>

		<p>изменения состояния студентов в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Особенности использованию средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного труда.</p>
7	<p>Физическая подготовка в системе физического воспитания.</p>	<p>Характеристика физической подготовки студентов. Воспитание физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка, цели и задачи. Спортивная подготовка. Структура подготовленности спортсмен. Зоны и интенсивность физических нагрузок. Значения мышечной релаксации. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочное занятие как основные формы обучения физическим упражнениям. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия.</p>
8	<p>Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.</p>	<p>Спорт. Многообразие видов спорта. Классификация. Краткая характеристика базовых видов спорта. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Влияние избранного вида спорта или системы физических упражнений на физическое развитие, функциональную подготовленность и психические качества. Пути достижения физической, технической, тактической и психической подготовленности. Модельные характеристики спортсмена высокого класса. Планирование тренировки в избранном виде спорта или системе физических упражнений. Виды и методы контроля за эффективностью тренировочных занятий. Специальные зачетные требования и нормативы по годам (семестрам) обучения студентов. Система студенческих спортивных соревнований. Требования спортивной классификации и правил соревнований по избранному виду спорта.</p> <p>Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Студенческий спорт. Его организационные особенности. Олимпийские игры и Универсиады. Участие в спортивных соревнованиях.</p>
9	<p>Современные оздоровительные системы физических упражнений.</p>	<p>Основные понятия и характеристика современных оздоровительных технологий. Их классификация. Требования. Современные оздоровительные</p>

		системы:- атлетическая гимнастика, спортивная аэробика, гидроаэробика, стрейтчинг, шейпинг, калланетика, изотон, бодифлекс, велнес и др., системы дыхательной гимнастики оздоровительная методика фитнеса. Классификация фитнес программ по функциональной направленности.
10	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Характер содержания занятий в зависимости от возраста. Особенности самостоятельных занятий для студентов. Планирование и управление самостоятельными занятиями. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Гигиена и безопасность самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий.
11	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.	Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия «профессионально-прикладная физическая подготовка» (ППФП), ее цели, задачи, средства. Место ППФП в системе физического воспитания студентов. Факторы, определяющие конкретное содержание ППФП. Особенности форм и подбора средств ППФП студентов, отнесенных к специальной медицинской группе. Понятие производственная физическая культура, ее содержание и составляющие. Роль нетрадиционной гимнастики в профессиональной деятельности специалиста. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры. Влияние индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов на содержание физической культуры специалистов. Роль будущих специалистов по внедрению физической культуры в производственный коллектив.
12	Основы судейства соревнований базовых видов спорта.	Виды физкультурно-спортивных массовых мероприятий и их значение. Цели, задачи, принципы, особенности организации и проведения физкультурно-спортивных массовых мероприятий. Правила поведения болельщиков на соревнованиях. Обязанности судейской бригады. Характеристика видов деятельности. Положения о соревнованиях.

5.2. Содержание основных разделов практического курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы практических занятий
1.	Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	Комплексы упражнений для регулирования работоспособности с учетом учебной и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры для профилактики утомления, связанного с учебной и интеллектуальной деятельностью.
2.	Физическая подготовка в системе физического воспитания.	Двигательная и функциональная подготовленности средствами физической культуры и спорта. Основы совершенствования двигательных действий и воспитание физических качеств средствами общефизической подготовки. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания студентов. Упражнения на воспитание выносливости, координации, силы, быстроты, гибкости: общеразвивающие упражнения, упражнения с предметами, упражнения в парах, упражнения с собственным весом и с отягощениями. Комплекс разминки для сдачи упражнений ВФСК ГТО.
3.	Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.	Легкая атлетика. Обучение и совершенствование техники легкоатлетических упражнений. Упражнения на воспитание скоростных качеств и координации: совершенствование двигательных реакций на различные сигналы, старты из различных исходных положений, ускорения, бег на короткие дистанции, обучение технике высокого и низкого старта и стартового ускорения, финиширования. Техника бега по дистанции. Челночный бег. Скоростно-силовые упражнения: техника прыжков и метаний. Упражнения на воспитание выносливости: Бег и разновидности ходьбы на средние и длинные дистанции. Обучение технике бега по дистанции: беговой цикл, постановка стопы, работа рук, дыхание. Кроссовая подготовка. Техника бега по дистанции, обгон, преодоление препятствий. Развитие общей и специальной выносливости (равномерный, переменный, повторный бег) Эстафетный бег: техника передачи и приема эстафетной палочки на месте и в движении, техника эстафетного бега по дистанции. Эстафеты с предметами и без, различные способы передвижений, преодоления препятствий. Способы передвижения и преодоления препятствий в командной эстафете.

		<p>Передвижения с предметами, партнером.</p> <p>Преодоление препятствий, движение по заданной траектории. Выполнение заданий на станциях эстафеты.</p> <p>Спортивные игры. Подвижные игры и эстафеты.</p> <p>Основы спортивных игр. Правила соревнований в игровых видах спорта.</p> <p>Подвижные игры на внимание, координацию, скорость и точность выполнения команд.</p>
4.	Современные оздоровительные системы физических упражнений.	<p>Гимнастика. Техника гимнастических упражнений на развитие силы, координации и гибкости. Дыхательные упражнения, упражнения на расслабление.</p> <p>Комплексы упражнений оздоровительной гимнастики с предметами (гимнастическая палка, мяч, скакалка, гантели, медицинболл)</p> <p>Комплексы упражнений утренней гимнастики.</p> <p>Комплексы упражнений производственной гимнастики.</p> <p>Комплексы упражнений на растягивание и восстановление.</p>
5.	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	<p>Методика составления комплексов упражнений оздоровительной направленности. Терминология, основные принципы построения. Примеры комплексов. Показ и разучивание комплексов с группой.</p>
6.	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.	<p>Методика составления комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности. Особенности будущей профессиональной деятельности, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры. основные принципы построения. Примеры комплексов. Показ и разучивание комплексов с группой.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы	Содержание самостоятельной работы
1	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	Составление комплекса упражнений оздоровительной направленности.
2.	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.	Составление комплекса упражнений производственной гимнастики.

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Составление комплекса упражнений оздоровительной направленности предусматривает составление конспекта комплекса утренней гигиенической гимнастики из 12-15 упражнений с использованием графических или иных приемов записи на основе использования материалов лекций, двигательного опыта практических занятий и самостоятельного изучения материалов по теме.

2. Составление комплекса упражнений производственной гимнастики предусматривает составление конспекта комплекса упражнений для профилактики утомления и повышения работоспособности из 12-15 упражнений с использованием графических или иных приемов записи на основе использования материалов лекций, двигательного опыта практических занятий и самостоятельного изучения материалов по теме.

Пример конспекта:

№ п/п	Содержание упражнения	Дозировка	Методические указания
1	И.П. – основная стойка 1-4 – поворот головы вправо 5-8 – поворот головы влево	8 раз	Следить за осанкой, спина прямая.
2	И.П. – ноги врозь, руки в стороны, кисти в кулаках 1-4 – круговые движения кистями внутрь 5-8 – круговые движения предплечьями внутрь 9-16 – круговые движения прямыми руками вперед	3 раза в каждую сторону поочередно	Вращения выполнять с усилиями. Следить за осанкой, спина прямая.
3	И.П. – О.С., руки на пояс 1-4 – наклон туловища вправо 5-8 – наклон туловища влево	8 раз	При наклонах в сторону голова направлена в сторону наклона
4	И.П. – О.С. 1 – выпад правой ногой 2, 4 – И.П. 3 – выпад левой ногой	8 раз	Следить за осанкой, спина прямая.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и

применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести краткое конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия разучиваются двигательные действия, выполняются практические упражнения, указанной дозировки, осуществляется педагогический контроль и самоконтроль физического состояния и реакции на нагрузку, отрабатывается работа в группе (команде).

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации

обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.	УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности. УК-7.3 Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.	Тестовые задания по теме. (вопросы для самоконтроля)
Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.	УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), тесты по физической подготовленности
Социально-биологические основы физической культуры.	УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля)
Основы здорового образа жизни студента.	УК-7.2 Владеет технологиями	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	<p>сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.3 Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.</p>	
Лечебная физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.</p> <p>УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с</p>	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	<p>учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.3 Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.</p>	
<p>Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.</p>	<p>УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p>	<p>Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля)</p>
<p>Физическая подготовка в системе физического воспитания.</p>	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития</p>	<p>Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), тесты по физической подготовленности</p>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	<p>физической подготовленности.</p> <p>УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.3 Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.</p>	
Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.</p> <p>УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности</p>	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), тесты по физической подготовленности

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	
Современные оздоровительные системы физических упражнений.	УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности. УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), тесты по физической подготовленности
Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации	Конспект комплекса УГГ Конспект комплекса ПГ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли- руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	<p>профессиональной деятельности УК-7.3 Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.</p>	
<p>Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.</p>	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности. УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности УК-7.3 Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного</p>	<p>Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), участие в соревнованиях Спартакиады БФУ и соревнованиях различного уровня</p>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.	
Основы судейства соревнований базовых видов спорта.	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.</p> <p>УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.3 Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового</p>	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), судейская практика на занятиях, на соревнованиях в рамках Спартакиады БФУ и других спортивных мероприятиях.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.	

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Целью тестирования теоретического курса является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы, проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Примерные тестовые задания

- Педагогический процесс, направленный на системное освоение рациональных способов управления своими движениями, приобретение необходимых двигательных навыков, умений, а так же связанных с этим процессом знаний, называется...
 - физическим воспитанием;
 - физическим развитием;
 - физической культурой;
 - обучение движениям;
 - физической рекреацией.
- Спорт, обусловленный коммерческими интересами и являющийся источником существования спортсменов – это спорт ...
 - олимпийский;
 - адаптивный;
 - массовый;
 - профессиональный;
 - любительский.
- К основным составляющим ЗОЖ относят: 1) режим труда и отдыха; 2) организацию сна; 3) режим питания; 4) организацию двигательной активности; 5) выполнение требований санитарии и гигиены; 6) профилактику вредных привычек; 7) занятие спортом.
 Выбери правильный ответ.
 - 1, 2, 3, 4, 5, 6;
 - 1, 3, 4, 6, 7;
 - 1, 2, 4, 5, 6;
 - 2, 3, 4, 5, 6, 7;
 - 1, 2, 3, 4, 6, 7.
- После прохождения медицинского обследования студенты распределяются по следующим медицинским группам:
 - основная, подготовительная, специальная;

- б) основная, специальная, лечебная;
 - в) подготовительная, основная, спортивная;
 - г) спортивная, специальная, подготовительная;
 - д) спортивная, основная, специальная.
5. Процесс развития двигательных качеств и приобретения двигательных навыков это:
- а) физическое развитие;
 - б) физическое воспитание;
 - в) физическая культура и спорт;
 - г) комплекс физических упражнений;
6. К циклическим упражнениям относится
- а) спортивные игры;
 - б) бокс;
 - в) езда на велосипеде;
 - г) прыжки в высоту;
 - д) фигурное катание.
7. К ациклическим упражнениям относится:
- а) бег;
 - б) плавание;
 - в) езда на велосипеде;
 - г) гребля;
 - д) спортивные игры.
8. Физическим качеством человека не является
- а) сила;
 - б) быстрота;
 - в) ловкость;
 - г) уравновешенность;
 - д) выносливость.
9. Основатель отечественной системы физического образования:
- а) П.Ф. Лесгафт;
 - б) Л.П. Матвеев;
 - в) М.В. Ломоносов;
 - г) Пьер де Кубертен;
 - д) С.П. Евсеев.
10. Выносливость – это способность:
- а) человека выполнять упражнение с максимальным усилием;
 - б) организма противостоять внешним воздействиям окружающей среды;
 - в) организма быстро восстанавливаться после физических упражнений;
 - г) организма противостоять утомлению;
 - д) человека быстро приспосабливаться к различным видам деятельности.
11. Быстрота – это способность человека выполнять:

- а) движения с минимальным усилием;
- б) движения с максимальной амплитудой;
- в) движения в минимальный промежуток времени;
- г) движения в максимальный промежуток времени;
- д) движения с максимальным усилием.

12. Гибкость – это способность человека выполнять:

- а) движения с максимальной скоростью;
- б) движения с максимальным усилием;
- в) сложно координационные движения;
- г) движения с большой амплитудой;
- д) движения с минимальной затратой времени.

Практический раздел реализуется в виде учебно-тренировочных, методико – практических занятий. Обучающиеся выполняют комплексы физических упражнений и двигательных действий под контролем преподавателя, совершенствуя двигательные умения и навыки, развивая двигательный опыт и физические качества: координацию, силу, выносливость, быстроту, гибкость.

Примерные практические задания:

1. Преодоление дистанции 1-2 км спортивной ходьбой
2. Выполнение комплекса общеразвивающих упражнений
3. Челночный бег 3х10м
4. Кроссовый бег 2 км
5. Подвижная игра «Борьба за мяч»
6. Эстафетный бег по кругу

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Физическое здоровье - это _____

Выберите один ответ:

- а. комплекс соматических, эмоциональных, интеллектуальных и социальных аспектов сексуального существования человека, позитивно обогащающих личность, повышающих коммуникабельность человека и его способность к любви
- б. комплекс характеристик мотивационной и потребностно-информационной основы жизнедеятельности человека
- в. состояние общего душевного комфорта, обеспечивающее адекватную регуляцию поведения
- г. уровень развития и функциональных возможностей органов и систем организма

2. Что из перечисленного относится к "малым формам" физической культуры?

Выберите один или несколько ответов:

- а. физкультурная пауза

- b. утренняя гигиеническая гимнастика
- c. закаливание
- d. бег

3. В каком году был впервые введен комплекс ГТО?

Выберите один ответ:

- a. 1910
- b. 1939
- c. 1980
- d. 1931

Шкала оценки образовательных достижений для теоретического тестирования

Процент результативности (правильных ответов)	оценка	
	балл (отметка)	вербальный аналог
80 - 100	5	Отлично/ зачтено
70 ÷ 79	4	Хорошо/ зачтено
51 ÷ 69	3	Удовлетворительно/ зачтено
менее 51	2	Неудовлетворительно/ не зачтено

Критерием успешности освоения практического учебного материала являются тесты по физической подготовленности для основной и подготовительной групп

ТЕСТЫ физической подготовленности	Нормативы и баллы									
	Юноши					Девушки				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1. Челночный бег 3 x10м (с)	7,1	7,7	8,2	8,7	9,2	8,2	8,8	9,2	9,7	10,2
2. Подтягивание из виса на высокой перекладине	13	10	7	4	2	-	-	-	-	-
3. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу	-	-	-	-	-	16	11	9	6	3

4.	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (см)	13	8	6	3	0	16	11	8	5	0
----	--	----	---	---	---	---	----	----	---	---	---

Тесты по физической подготовленности для специальной медицинской группы

Контрольное упражнение	Нормативы и оценки										
	Юноши					Девушки					
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на коленях (девушки), в упоре лёжа (юноши)	35	25	20	10	5	25	20	15	10	5
2.	Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены за 1 мин. (девушки и юноши)	50	40	30	25	20	40	35	30	25	15
3.	Наклон вперед стоя на гимнастической скамейке (девушки и юноши)	9	7	5	3	1	15	10	8	6	2
4.	Прыжки в длину с места, см (девушки, юноши.)	210	205	200	190	180	170	165	160	155	150
5.	Подтягивание (юноши) количество раз	8	6	5	3	1	-	-	-	-	-

Обязательно сдача: 3 теста на выбор

Студенты, временно освобожденные по состоянию здоровья от практических занятий, выполняют индивидуальные проектные задания по темам:

1. Самоконтроль и методики оценки физического и функционального состояния организма
2. Здоровый образ жизни. Основы правильного питания.
3. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом. Утренняя гигиеническая гимнастика.
4. Основы методики самостоятельных занятий. Физические упражнения в течение учебного дня студента.

Критерии оценивания:

«зачтено» - задание выполнено и оформлено полностью в соответствии с требованиями, отражены все компоненты заданий.

«не зачтено» - задание выполнено и оформлено с ошибками, не раскрыто содержание выделенных в заданиях компонентов.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	зачтено	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	зачтено	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Физическая подготовка: курс лекций / сост. Д. Г. Денисов, А. Ю. Овчинников, А. В. Муравьев [и др.]. - Владимир: ВЮИ ФСИН России, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-93035-706-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864492> (дата обращения: 10.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Филиппова, Ю. С. Физическая культура: учебно-методическое пособие / Ю. С. Филиппова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 201 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015719-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1361807> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Физическая культура и спорт. Прикладная физическая культура и спорт: учебно-методическое пособие / сост. С. А. Дорошенко, Е. А. Дергач. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019. - 56 с. - ISBN 978-5-7638-4027-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816527> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Физическая культура: учеб. и практикум для приклад. бакалаврита/ А. Б. Муллер [и др.]; [М-во образования и науки РФ], Сиб. Федер. ун-т. - Москва: Юрайт, 2016. - 1 оп-line, 424 с.: ил., табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 421-424. - Лицензия до 30.12.2019. - ISBN 978-5-9916-6090-7: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Юрайт(1) Свободны: ЭБС Юрайт(1)

2. Гилев, Г. А. Физическое воспитание студентов: учебник / Г. А. Гилев, А. М. Каткова. - Москва: МПГУ, 2018. - 336 с. - ISBN 978-5-4263-0574-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1341058> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Кобяков Ю. П. Физическая культура. Основы здорового образа жизни: учеб. пособие для вузов/ Ю. П. Кобяков. - 2-е изд.. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 252, [1] с.: ил., табл.. - (Высшее образование). - Вариант загл: Основы здорового образа жизни. - Библиогр: с. 237-251 (180 назв.). - Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту (третьего поколения). - ISBN 978-5-222-21445-9: 235.29, 235.29, р. Имеются экземпляры в отделах: МБ(ЧЗ)(1) Свободны: МБ(ЧЗ)(1)

4. Коваль, В. И. Гигиена физического воспитания и спорта: учеб. для вузов/ В. И. Коваль, Т. А. Родионова. - 2-е изд., стер.. - Москва: Академия, 2013. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 314, [2] с.. - Библиогр. в конце гл.. - Лицензия до 31.12.2020 г.. - ISBN 978-5-7695-9766-4: 2733.78, р. Имеются экземпляры в отделах: всего 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1) Свободны: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)

5. Коледа, В. А. Основы физической культуры: учеб. пособие для учреждений высш. образования / В. А. Коледа, В. Н. Дворак; Белорус. гос. ун-т - Минск: Изд-во БГУ, 2016. - 190, [1] с. - Библиогр.: с. 186-189. - ISBN 978-985-566-269-4: 110.00 р. - Текст непосредственный

6. Румянцева О. В. Подвижные игры: учеб.- метод. пособие / О. В. Румянцева, Е. В. Конеева; Рос. гос. ун-т им. И. Канта. - Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2007. - 80 с. : ил. - Библиогр.: с.71 (15 назв.) . - ISBN 978-5-88874-820-6: 19.01 р. - Текст: непосредственный.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий используются специальные помещения (спортивные залы, стадион, плавательный бассейн), оснащенные специализированным спортивным оборудованием и инвентарем.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Лист согласования

Составитель: Зверев Ю.М., кандидат географических наук, доцент.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Экономика».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Экономика».

Цель – получение студентами комплексных знаний в области права, учета, налогообложения, финансов, маркетинга, менеджмента и приобретение практических навыков создания и развития собственного бизнеса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Понимает сущность феномена коррупции УК-10.2. Оценивает негативные последствия коррупционного поведения	Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности. Уметь: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. Владеть: навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности УК-9.2. Ориентируется в ходе развития экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития	Знать: знать основные экономические понятия, принципы, методы. Уметь: уметь самостоятельно принимать экономические решения. Владеть: владеть навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика» представляет собой дисциплину обязательной части учебного плана.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности	История развития, понятие и содержание предпринимательства. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство». Формула предпринимательства. Формы осуществления предпринимательской деятельности. Признаки, классификация и группы юридических лиц. Виды предпринимательства по роду деятельности. Производственное. Коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство. Виды предпринимательства по количеству собственников. Малое и среднее предпринимательство.
2	Тема 2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере (коммандитное). Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью (ООО). Акционерное общество (АО). Публичное акционерное общество (ПАО). Непубличное акционерное общество. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Корпорация.

		Концерн. Ассоциация. Консорциум. Синдикат. Картель. Трест. Финансово-промышленные группы (ФПГ). Холдинг.
3	Тема 3. Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства	Понятие и виды спроса. Закон спроса. Эффект «показатель-качество». Эффект ожидаемой динамики цен. Эффект престижного потребления (эффект Веблена). Эффект Гиффена. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Эффект дохода и эффект замещения. Кривая спроса. Факторы спроса. Неценовые детерминанты спроса. Рынки взаимосвязанных товаров и услуг. Индивидуальный и рыночный опрос. Изменения опроса и изменения величины спроса. Эластичность. Предложение и его факторы, шкала предложения, закон предложения. Эффект масштаба. Кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения. Изменение предложения и изменение величины предложения. Предложение и спрос: рыночное равновесие. Равновесная цена или цена рыночного клиринга. Уравновешивающая функция цен.
4	Тема 4. Организация и развитие собственного дела	Поиск новой идеи и ее оценка. Составление бизнес-плана. Принципы разработки и основные разделы бизнес-плана. Поиск необходимых ресурсов. Порядок создания нового предприятия. Организация нового предприятия. Управление созданным предприятием. Анализ потенциала предприятия.
5	Тема 5. Конкуренция предпринимателей	Понятие конкуренции, ее виды, методы, формы. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополия. Чистая и абсолютная монополия. Естественная монополия. Легальные монополии. Искусственные монополии. Олигополия. Основные виды конкуренции. Функциональная конкуренция. Видовая конкуренция. Предметная конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Неценовая конкуренция по продукту. Неценовая конкуренция, основанная на повышении качества. Неценовая конкуренция по условиям продаж. Внутриотраслевая, межотраслевая и международная конкуренция. Конкурентная стратегия в предпринимательской деятельности. Система государственного антимонопольного регулирования.
6	Тема 6. Маркетинг	Что такое маркетинг? Нужды. Потребности. Запросы. Товары. Обмен. Сделка. Рынок. Маркетинг. Управление маркетингом. Концепции управления маркетингом. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Концепция интенсификации коммерческих усилий. Концепция маркетинга. Концепция социально-этичного маркетинга. Процесс управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий
7	Тема 7. Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая	Сотрудничество в сфере предпринимательства. Консигнация. Франчайзинг. Оперативный лизинг. Услуги, предоставляемые кредитными организациями. Кредитование. Финансовый лизинг (аренда). Факторинг.

	предпринимательская деятельность	Посредническая предпринимательская деятельность. Агентирование. Агенты. Комиссионные операции. Комиссионеры и комитенты. Дистрибьюторы. Дилеры. Торговые маклеры. Джобберы. Посылторговцы. Торговые представители. Коммивояжеры. Аукционная форма торговли. Биржевое предпринимательство. Сделки «спот» и фьючерсные сделки. Брокеры. Биржевые дилеры. Риэлтерский бизнес. Риэлтеры.
8	Тема 8. Расходы и доходы предприятия	Расходы (затраты, издержки) предприятия. Постоянные (накладные) издержки. Постоянные (прямые) издержки. Динамика издержек по мере роста масштабов производства. Эффект масштаба. Как эффект масштаба помогает получить больше прибыли. Средние и предельные (маржинальные) издержки. Как использовать маржинальные издержки для принятия решений в бизнесе. Бухгалтерские и экономические издержки. Классификация доходов предприятия. Прибыль предприятия. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль. Чистая прибыль.
9	Тема 9. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия	Оценка ликвидности и платежеспособности. Коэффициент абсолютной ликвидности (коэффициент срочности). Коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия). Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия). Коэффициенты ликвидности оборотных средств K_1 и K_2 . Оборотный капитал. Коэффициент маневренности. Оценка финансовой устойчивости. Коэффициент соотношения собственных и заемных средств. Коэффициент концентрации собственного капитала. Коэффициент финансовой зависимости. Оценка деловой активности. Золотое правило экономики предприятия. Ресурсоотдача (коэффициент оборачиваемости авансированного капитала). Коэффициент устойчивости экономического роста. Прогнозирование банкротства. Двухфакторная и пятифакторная модели Э. Альтмана. Определение экономической стоимости предприятия.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности
- Тема 2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности
- Тема 3. Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства
- Тема 4. Организация и развитие собственного дела
- Тема 5. Конкуренция предпринимателей
- Тема 6. Маркетинг
- Тема 7. Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность

Тема 8. Расходы и доходы предприятия

Тема 9. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности

Тема 2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности

Тема 3. Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства

Тема 4. Организация и развитие собственного дела

Тема 5. Конкуренция предпринимателей

Тема 6. Маркетинг

Тема 7. Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность

Тема 8. Расходы и доходы предприятия

Тема 9. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия

Примерные темы для круглого стола:

1. История предпринимательства.
2. Роль предпринимательства в экономическом развитии
3. «Плюсы» и «минусы» предпринимательства.
4. Российское предпринимательство: «за» и «против».
5. Предпринимательство в современной России: успехи, проблемы, перспективы.
6. Пути создания собственного дела.
7. Создание собственного дела в профессиональной сфере.
8. Финансирование нового предприятия.
9. Как найти идею для бизнеса.
10. Бизнес-план: принципы разработки и основные разделы.

Примерная тематика рефератов:

1. История российского предпринимательства.
2. Организационные формы предпринимательства в России.
3. Управление финансами предприятия.
4. Цена и ценовая политика фирмы.
5. Оценочная деятельность и ее государственное регулирование.
6. Оценка финансового состояния предприятия.
7. Предпринимательские риски.
8. Конкуренция предпринимателей.
9. Сотрудничество в сфере предпринимательства.
10. Маркетинг на предприятии.
11. Инновационное предпринимательство.
12. Закон убывающей предельной полезности.
13. Закон спроса. Неценовые факторы рыночного спроса.
14. Эластичность спроса по цене и по доходу.
15. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
16. Эластичность предложения.
17. Взаимодействие спроса и предложения.
18. Рабочая сила, труд и его производительность.

19. Заработная плата и ее факторы. Основные формы и системы заработной платы.
20. Производственные фонды предприятия: основной и оборотный капитал.
21. Доходы и их виды. Прибыль.
22. Постоянные и переменные издержки. Закон убывающей отдачи.
23. Себестоимость продукции.
24. Формирование цены товара.
25. Бюджетная линия и кривые безразличия.
26. Конкуренция, ее роль в рыночной экономике.
27. Монополия: сущность и последствия.
28. Олигополия.
29. Бизнес-план предпринимательской деятельности.
30. Сбытовая политика предприятия.
31. Стимулирование сбыта: реклама.
32. Цикл жизни предприятия и тенденции развития фирмы.
33. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
34. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.
35. Обеспечение безопасности фирмы.
36. Подходы к планированию стратегии фирмы.
37. «Паблик-рилейшнз» - понятия, методы, сфера применения.
38. Система бухгалтерского учета в России и его основные задачи.
39. Понятие рекламы и ее основные функции.
40. Методы антикризисного управления предприятием.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Теоретические основы предпринимательской деятельности; Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности; Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства; Организация и развитие собственного дела; Конкуренция предпринимателей; Маркетинг; Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность; Расходы и доходы предприятия; Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Теоретические основы предпринимательской деятельности; Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности; Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства; Организация и развитие собственного дела; Конкуренция предпринимателей; Маркетинг; Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность; Расходы и доходы предприятия; Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную

деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности	УК-9; УК-10	- круглый стол - тестирование, письменно
Тема 2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности	УК-9; УК-10	- круглый стол - тестирование, письменно
Тема 3. Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства	УК-9; УК-10	- выполнение практической работы - тестирование, письменно
Тема 4. Организация и развитие собственного дела	УК-9; УК-10	- групповое творческое задание - круглый стол
Тема 5. Конкуренция предпринимателей	УК-9; УК-10	- групповое творческое задание - выполнение практической работы - тестирование, письменно
Тема 6. Маркетинг	УК-9; УК-10	- групповое творческое задание - выполнение практической работы - тестирование, письменно
Тема 7. Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность	УК-9; УК-10	- групповое творческое задание - выполнение практической работы
Тема 8. Расходы и доходы предприятия	УК-9; УК-10	- групповое творческое задание - выполнение практической работы
Тема 9. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия	УК-9; УК-10	- конференция с презентацией бизнес-планов предприятий

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Групповые творческие задания

По теме 4: Организация и развитие собственного дела

Группы студентов разрабатывают разделы бизнес-плана своего предприятия:

1. Раздел «Возможности фирмы» (резюме).
2. Раздел «Виды товаров (услуг)».

По теме 5: Конкуренция предпринимателей

Группы студентов разрабатывают разделы бизнес-плана своего предприятия:

3. Раздел «Рынки сбыта товаров («услуг»).
4. Раздел «Конкуренция на рынках сбыта».

По теме 6: Маркетинг

Группы студентов разрабатывают раздел бизнес-плана своего предприятия:

5. Раздел «План маркетинга».
6. Раздел «План производства».

По теме 7: Сотрудничество в сфере предпринимательства.

Посредническая предпринимательская деятельность

Группы студентов разрабатывают разделы бизнес-плана своего предприятия:

7. «Организационный план».
8. Раздел «Правовое обеспечение деятельности фирмы».

По теме 8: Расходы и доходы предприятия»

Посредническая предпринимательская деятельность

Группы студентов разрабатывают раздел бизнес-плана своего предприятия:

9. Раздел «Оценки риска и страхование».
10. Раздел «Финансовый план и стратегия финансирования».

Критерии и шкала оценивания участия студента в групповом творческом задании:

Активное участие студента в разработке разделов бизнес-плана и бизнес-плана в целом, осознание им текущих проблем в изучаемой сфере, выдвижение собственных предложений, использование профессиональной лексики, взаимодействие с другим участниками игры, «командная» работа – *отлично*;

Отсутствие интереса к групповому творческому заданию, неспособность участвовать в разработке бизнес-плана, незнание профессиональной лексики, не участие в разработке бизнес-плана – *удовлетворительно*.

По теме 3: Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства

Задание 1. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

Цена (рубли)	Объем спроса (млн. банок в день)	Объем предложения (млн. банок в день)
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

- а) Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы.
- б) Если рыночная цена на банку фасоли равна 8-ми рублям, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?
- в) Если рыночная цена на банку фасоли равна 32 рублям, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?
- г) Чему равна равновесная цена на этом рынке?
- д) Рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

Задание 2. Как влияют перечисленные в таблице изменения на спрос и предложение?

Охарактеризуйте их влияние с помощью кривых спроса и предложения (поставьте «галочки» в колонках, название которых характеризует эффект изменения).

Изменение (при прочих равных условиях)	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривого спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривого предложения
1. Изменение цен конкурирующих товаров				
2. Внедрение новой технологии				
3. Изменение моды на товар				
4. Изменение потребительских доходов				
5. Изменение цен на сырье				

Критерии и шкала оценивания:

Задания оцениваются по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка «отлично» выставляется если задание выполнено полностью и правильно. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание не выполнено, выполнено не полностью или выполнено неправильно.

Оценка выставляется в журнале, который ведет преподаватель.

Примерные тестовые задания

К темам 1-6:

1. Теоретические основы предпринимательской деятельности.
2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.
3. Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства.
4. Организация и развитие собственного дела.
5. Конкуренция предпринимателей.
6. Маркетинг.

1. **Предпринимательство - самостоятельная, осуществляемая на свой риск, деятельность, направленная на систематическое получение прибыли:**

- а) от пользования имуществом;
- б) работы на государственном предприятии;
- в) продажи товаров;
- г) пенсии или выходного пособия.

Ответ: а, в.

2. **Формула предпринимательства:**

- а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка;
- б) получение максимальной прибыли при минимальном риске;
- в) стабильная работа предприятия.

Ответ: б.

3. **Объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли для устранения излишней конкуренции между собой называется:**

- а) ассоциация;
- б) синдикат;
- в) консорциум;
- г) картель.

Ответ: б.

4. **Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:**

- а) полное товарищество;
- б) товарищество на вере;
- в) командитное товарищество.

Ответ: а.

5. **При совершенной конкуренции:**

- А) Ни одна из фирм не влияет на розничную цену;
- Б) Существует ограниченное количество продавцов;
- Г) Существует ограниченное количество покупателей;
- Д) Ограничен выход на рынок.

Ответ: а.

Критерии и шкала оценивания:

Каждый тест включает 10 тестовых вопросов и оценивается по балльной системе. 10 правильных ответов – 5 баллов, 8 ответов – 4 балла, 6 ответов – 3 балла, 4 ответа – 2 балла, 2 ответа – 1 балл.

Форма проведения конференции: презентация группами студентов разработанного бизнес-план предприятия.

Подготовка презентации по бизнес-плану предприятия. Практические советы для создания эффективной структуры кадра и удобного восприятия при оформлении результатов работы в виде презентации:

- объекты, которые несут сравнительно самостоятельную, отличную от других информацию, следует графически разделить;
- объекты можно объединить, пользуясь единой формой, цветом, размером или заключением в рамку;
- при компоновке отдельных кадров необходимо следить, чтобы объекты располагались по всему полю кадра;
- главное содержание и компоненты кадра, расположенные в местах плохого восприятия, выделять эффективными способами: контрастный цвет; черная или цветная рамка; контрастный цвет, заключенный в черную рамку; увеличение размера объекта; не следует применять в кадре большое количество цветов, чтобы не создавать пестроты, которая утомляет зрение. Наименьшее утомление глаз вызывают желтый, желто-зеленый, зеленый и светлые ахроматические цвета. Если кадр рассматривается с близкого расстояния, цвета могут быть не очень насыщенными с примесью серого, а если кадр изучают с большого расстояния в пределах учебного кабинета, то необходимы яркие насыщенные тона; система окраски должна четко разграничивать отдельные части кадра.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к аттестации:

1. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство».
2. Важнейшие черты предпринимательства.
3. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
4. Виды предпринимательской деятельности.
5. Виды предпринимательства по количеству собственников.
6. Предпринимательская деятельность малых и средних предприятий.
7. Государственная поддержка малого бизнеса.
8. Особенности развития инновационного предпринимательства.
9. Основные виды предприятий, их достоинства и недостатки.
10. Менеджмент.
11. Маркетинг. Основные принципы маркетинга.
12. Средства производства. Средства труда и предметы труда.
13. Основной и оборотный капитал. Амортизация основного капитала.
14. Показатели эффективности производства.
15. Закон спроса. Неценовые факторы рыночного спроса.
16. Эластичность спроса по цене и по доходу.
17. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
18. Эластичность предложения.
19. Взаимодействие спроса и предложения.
20. Причины нарушения рыночного равновесия.
21. Понятие конкуренции.
22. Основные виды конкуренции.
23. Типы конкурентных рынков.
24. Совершенная (чистая) конкуренция.
25. Монополистическая конкуренция.
26. Олигополия.
27. Монополия.
28. Методы антимонопольного регулирования.
29. Издержки (расходы) предприятия и их виды.
30. Постоянные и переменные затраты (издержки).
31. Закон убывающей отдачи.
32. Динамика предельных и средних издержек.
33. Издержки производства в долгосрочном периоде.
34. Доходы предприятия и их виды.
35. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.
36. Направление распределение прибыли предприятия.
37. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия.
38. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
39. Оценка деловой активности предприятия.
40. Прогнозирование банкротства.
41. Стадии процесса предпринимательства.
42. Сотрудничество в сфере предпринимательства.
43. Услуги, предоставляемые кредитными организациями.
44. Виды посреднической предпринимательской деятельности.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 437 с. +

- Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)
2. Прохорова, В. В. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. В. Прохорова. — Краснодар : КубГТУ, 2020. — 235 с. — ISBN 978-5-8333-0968-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167038>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
 3. Экономика предприятия : учебное пособие / Р. М. Котов, Л. В. Менх, Е. Е. Румянцева, И. К. Куприна. — Кемерово : КемГУ, 2018. — 150 с. — ISBN 979-5-89289-174-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107706> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя : учеб. пособие / С. Д. Резник, И. В. Глухова, Н. А. Назарова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С.Д. Резника. — 4-е изд., стер. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)
2. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова. — 2-е изд., доп. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-7782-3346-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118517>— Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Экономика фирмы : учебное пособие / под ред. проф. А. Н. Ряховской. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 512 с. — (Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 10, Microsoft Office Standart 2016, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа физической культуры и спорта

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: Журналистика

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Воронин Денис Иванович, к.п.н., доцент, Томашевская Ольга Борисовна, к.п.н., доцент, Соболева Лилия Леонидовна, старший преподаватель.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Элективные курсы по физической культуре и спорту**»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, систематическое физическое самосовершенствование.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень показателей физического развития, функционального состояния и физической подготовленности.</p> <p>УК-7.2 Осуществляет выбор видов двигательной активности для развития физической подготовленности, восстановления работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.</p> <p>УК-7.3 Демонстрирует уровень физической подготовленности, необходимый для социальной жизни и будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: Методы оценки и контроля физического развития, функционального состояния и физической подготовленности. Разнообразие средств и методов физической культуры и спорта, систем физических упражнений. Влияние физической культуры на сохранение и укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек.</p> <p>Уметь: Использовать разнообразные средства и методы физической культуры и спорта для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Владеть: Методами контроля состояния организма при физических нагрузках, опытом участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности и пропаганды здорового образа жизни.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Элективные курсы по физической культуре и спорту**» относится к базовой вариативной части дисциплин блока 1 и является обязательной для освоения в объеме не менее 328 академических часов, которые в зачетные единицы не переводятся. Дисциплина направлена на сохранение и укрепление здоровья, подготовку студентов к учебному труду и профессиональной деятельности, способствует расширению и углублению знаний, умений и навыков в области физической культуры и спорта.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

Объем дисциплины	Всего часов
	для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	328
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	328
Аудиторная работа (всего):	328
в т. числе:	
Лекции	-
Практические занятия	318
Лабораторные работы	-
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе преподавателя со студентами при изучении практического курса дисциплины. Дисциплина «**Элективные курсы по физической культуре и спорту**» включают практические занятия на основе избранного обучающимся вида двигательной активности (модуля) с профессионально-прикладной направленностью. Содержание избранного

модуля направленно на решения таких задач, как: приобретение опыта творческой практической деятельности, развитие самостоятельности, повышение уровня двигательных способностей, функционального состояния организма, достижение физического совершенствования, формирования физических качеств и индивидуальных свойств личности.

5.1. Содержание основных модулей практического курса

№ п/п	Наименование вида двигательной активности/модуля	Содержание
1.	Общефизическая подготовка с основами атлетической гимнастики	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности.</p> <p>Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами. Упражнения для воспитания силы: упражнения с отягощением, соответствующим собственному весу, весу партнера и его противодействию, с сопротивлением упругих предметов (эспандеры и резиновые амортизаторы), с отягощением (гантели, набивные мячи). Упражнения для воспитания выносливости: упражнения или элементы с постепенным увеличением времени их выполнения. Упражнения для воспитания гибкости. Методы развития гибкости: активные (простые, пружинящие, маховые), пассивные (с самозахватами или с помощью партнера). Упражнения для воспитания ловкости. Методы воспитания ловкости. Использование подвижных игр, гимнастических упражнений. Упражнения для воспитания быстроты. Совершенствование двигательных реакций повторным реагированием на различные (зрительные, звуковые, тактильные) сигналы. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.</p>
2.	Атлетическая гимнастика	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности.</p> <p>Изучение методических основ выполнения упражнений на тренажерах. Техника безопасности выполнения отдельных упражнений на тренажерах. Локальность воздействия отдельных упражнений на группы мышц. Разучивание и выполнение комплексов упражнений различного уровня воздействия. Упражнения для укрепления мышц с партнёром и с собственным весом. Использование тренажёрных снарядов (набивные мячи, эспандеры, гимнастические скакалки) для работы на</p>

		<p>мышцы рук, ног, брюшного пресса и спины. Работа на специализированных тренажерах.</p>
3.	Плавание. Начальное обучение	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.</p> <p>Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с плавательной доской.</p> <p>Общеразвивающие упражнения в воде для развития основных физических качеств.</p> <p>Изучение подготовительных упражнений для освоения с водой, подводящие, имитационные упражнения для освоения гребковых движений, дыхания, работы рук и ног, согласования движений в способах плавания. Изучение основ техники спортивных способов плавания, кроль на груди и кроль на спине. Обучение технике стартов поворотов. Игры и эстафеты на воде.</p>
4.	Спортивное плавание	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности.</p> <p>Общеразвивающие упражнения в воде для развития основных физических качеств. Имитационные упражнения. Упражнения для разучивания и совершенствования техники спортивных способов плавания, старта с тумбочки, старта в плавании кролем на спине, поворотов в данных спортивных способах плавания. Упражнения спортивной тренировки пловца. Плавание с использованием равномерного, переменного, интервального методов. Проплывание отрезков и дистанций с использованием повторного метода. Соревновательный и контрольный методы. Игровые задания.</p> <p>Правила соревнований. Судейство. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся средствами плавания.</p>
5	ОФП с основами волейбола	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.</p> <p>Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств).</p>

		<p>Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами.</p> <p>Техника перемещений (ходьба; бег; скачок). Подачи (нижняя прямая; нижняя боковая; верхняя прямая; верхняя боковая). Передачи (вперед; назад). Нападающий удар. Прием мяча (снизу двумя руками; снизу одной рукой). Блок. Тактика игры (тактика защиты; тактика нападения). Учебная игра. Общая физическая и специальная физическая подготовка волейболиста. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся средствами волейбола.</p>
6.	Волейбол	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности.</p> <p>Правила соревнований. Техника перемещений (ходьба; бег; скачок). Подачи (нижняя прямая; нижняя боковая; верхняя прямая; верхняя боковая). Передачи (вперед; назад). Нападающий удар. Прием мяча (снизу двумя руками; снизу одной рукой). Блок. Тактика игры (тактика защиты; тактика нападения). Учебная игра. Общая физическая и специальная физическая подготовка волейболиста. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся средствами волейбола.</p>
7.	ОФП с основами с баскетбола	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.</p> <p>Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами.</p> <p>Правила соревнований. Техника перемещений (ходьба; бег; приставные шаги; прыжки; остановки; повороты). Техника нападения (ловля мяча; передача мяча; ведение мяча; броски). Техника защиты (выбивание; вырывание; накрывание; перехват; овладение мячом, отскочившим от щита или корзины). Тактика игры (тактика нападения; индивидуальные действия с мячом и без мяча; групповые взаимодействия). Учебная игра. Общая физическая и специальная физическая подготовка баскетболиста. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов средствами баскетбола.</p>

8.	Баскетбол	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности.</p> <p>Правила соревнований. Техника перемещений (ходьба; бег; приставные шаги; прыжки; остановки; повороты). Техника нападения (ловля мяча; передача мяча; ведение мяча; броски). Техника защиты (выбивание; вырывание; накрывание; перехват; овладение мячом, отскочившим от щита или корзины). Тактика игры (тактика нападения; индивидуальные действия с мячом и без мяча; групповые взаимодействия). Учебная игра. Общая физическая и специальная физическая подготовка баскетболиста. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов средствами баскетбола.</p>
9.	Мини - футбол	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности.</p> <p>Правила соревнований. Техника игры (передвижения: бег, ходьба, остановки, повороты, прыжки; удары по мячу: ногой, головой; ведение мяча; обманные движения (финты); прием мяча (остановка). Тактика игры. Учебная игра. Общая физическая и специальная физическая подготовка футболиста. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов средствами футбола.</p>
10.	ОФП с основами с бадминтона	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.</p> <p>Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами.</p> <p>Правила соревнований. Освоение техники основных технических приемов в бадминтоне (стойки, подачи, удары, перемещения). Тактика игры, особенности парной игры. Особенности смешанной игры.</p> <p>Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов средствами бадминтона.</p>
11.	Бадминтон	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Освоение техники основных технических приемов в бадминтоне. (стойки, подачи, удары, перемещения. Тактика игры, Особенности парной игры. Особенности смешанной игры.</p>

		Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов средствами бадминтона.
12.	ОФП с основами настольного тенниса	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.</p> <p>Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами.</p> <p>Правила соревнований. Упражнения с мячом и ракеткой. Основные положения теннисиста. Способы удержания ракетки. Удары по мячу. Вращение мяча. Исходные положения, выбор места. Способы перемещения. Шаги, прыжки, выпады, броски. Подачи. Тактика одиночных игр. Игра в защите. Основные тактические комбинации. Основы тренировки теннисиста. Тренировка двигательных реакций. Игра у стола. Игровые комбинации.</p>
13.	Настольный теннис	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности.</p> <p>Правила соревнований. Способы удержания ракетки. Жесткий хват, мягкий хват, хват «пером». Разновидности хватки «пером», «малые клещи», «большие клещи». Удары по мячу накатом. Удар по мячу с полулета, удар подрезкой, срезка, толчок. Игра в ближней и дальней зонах. Вращение мяча. Основные положения теннисиста. Исходные положения, выбор места. Способы перемещения. Шаги, прыжки, выпады, броски. Одношажные и двухшажные перемещения. Подача (четыре группы подач: верхняя, боковая, нижняя и со смешанным вращением). Подачи: короткие и длинные. Подача накатом, удары слева, справа, контркат (с поступательным вращением). Удары: накатом с подрезанного мяча, накатом по короткому мячу, крученая «свеча» в броске. Тактика одиночных игр. Игра в защите. Основные тактические комбинации. Применение подач с учетом атакующего и защищающего соперника. Основы тренировки теннисиста. Специальная физическая подготовка. Упражнения с мячом и ракеткой. Вращение мяча в разных направлениях. Тренировка двигательных реакций. Атакующие удары (имитационные упражнения) и в игре. Передвижения у стола (скрестные и приставные шаги, выпады вперед, назад и в стороны). Тренировка</p>

		удара: накатом у стенки, удары на точность. Игра у стола. Игровые комбинации. Подготовка к соревнованиям (разминка общая и игровая).
14.	ОФП с основами ритмической гимнастики	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.</p> <p>Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами.</p> <p>Изучение базовых элементов техники движений. Построение занятия, требования к частям. Развитие основных физических качеств, разучивание и совершенствование различных комбинаций в ритмической гимнастике.</p> <p>Общеразвивающие упражнения в сочетании с танцевальными движениями на основе базовых шагов под музыкальное сопровождение. Разучивание комплексов упражнений силовой направленности, локального воздействия на различные группы мышц.</p> <p>Упражнения локального и регионального характера, упражнения на равновесие, изометрические упражнения с максимальным мышечным напряжением из различных исходных положений.</p> <p>Основы методики развития гибкости. Разучивание и совершенствование упражнений из различных видов стретчинга: пассивного и активного, динамического и статического. Рекомендации к составлению комплексов упражнений по совершенствованию отдельных физических качеств с учетом имеющихся отклонений в состоянии здоровья.</p>
15.	Ритмическая гимнастика	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности.</p> <p>Изучение базовых элементов техники движений. Построение занятия, требования к частям. Развитие основных физических качеств, разучивание и совершенствование различных комбинаций в ритмической гимнастике.</p> <p>Общеразвивающие упражнения в сочетании с танцевальными движениями на основе базовых шагов под музыкальное сопровождение. Разучивание комплексов</p>

		<p>упражнений силовой направленности, локального воздействия на различные группы мышц.</p> <p>Упражнения локального и регионального характера, упражнения на равновесие, изометрические упражнения с максимальным мышечным напряжением из различных исходных положений.</p> <p>Основы методики развития гибкости. Разучивание и совершенствование упражнений из различных видов стретчинга: пассивного и активного, динамического и статического. Рекомендации к составлению комплексов упражнений по совершенствованию отдельных физических качеств с учетом имеющихся отклонений в состоянии здоровья.</p>
16.	ОФП с основами микс-аэробики	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.</p> <p>Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами.</p> <p>Изучение базовых элементов техники движений. Построение занятия, требования к частям. Развитие основных физических качеств, разучивание и совершенствование различных комбинаций аэробики различных направлений.</p> <p>Средства танцевальной аэробики с элементами шейпинга: общеразвивающие упражнения в сочетании с танцевальными движениями на основе базовых шагов под музыкальное сопровождение. Разучивание комплексов упражнений силовой направленности, локального воздействия на различные группы мышц.</p> <p>Фитбол-аэробика. Особенности содержания занятий по фитбол-аэробике. Упражнения локального и регионального характера, упражнения на равновесие, изометрические упражнения с максимальным мышечным напряжением из различных исходных положений.</p> <p>Степ-аэробика: обучение различным вариантам шагов с подъемом на платформу (гимнастическую скамейку), танцевальным движениям, переходам с изменением ритма и направления движений.</p>

		<p>Основы методики развития гибкости. Разучивание и совершенствование упражнений из различных видов стретчинга: пассивного и активного, динамического и статического. Рекомендации к составлению комплексов упражнений по совершенствованию отдельных физических качеств с учетом имеющихся отклонений в состоянии здоровья.</p>
17.	Микс-аэробика	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности.</p> <p>Изучение базовых элементов техники движений. Построение занятия, требования к частям. Развитие основных физических качеств, разучивание и совершенствование различных комбинаций аэробики различных направлений (базовая, танцевальная, степ)</p> <p>Средства танцевальной аэробики с элементами шейпинга: общеразвивающие упражнения в сочетании с танцевальными движениями на основе базовых шагов под музыкальное сопровождение. Разучивание комплексов упражнений силовой направленности, локального воздействия на различные группы мышц.</p> <p>Фитбол-аэробика: Особенности содержания занятий по фитбол-аэробике. Упражнения локального и регионального характера, упражнения на равновесие, изометрические упражнения с максимальным мышечным напряжением из различных исходных положений.</p> <p>Степ-аэробика: обучение различным вариантам шагов с подъемом на платформу (гимнастическую скамейку) и спуском с нее, танцевальным движениям, переходам с изменением ритма и направления движений.</p> <p>Основы методики развития гибкости. Разучивание и совершенствование упражнений из различных видов стретчинга: пассивного и активного, динамического и статического. Рекомендации к составлению комплексов упражнений по совершенствованию отдельных физических качеств с учетом имеющихся отклонений в состоянии здоровья.</p>
18.	ОФП + с основами самообороны	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.</p> <p>Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения,</p>

		<p>общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами.</p> <p>Упражнения для формирования правильной осанки. Упражнения для развития координации и точности движений. Упражнения для развития вестибулярного аппарата. Упражнения для развития ловкости. Развитие быстроты. Бег на короткие дистанции. Челночный бег.</p> <p>Развитие выносливости. Бег на длинные дистанции. Владение навыками самообороны. Кувырки, падения.</p> <p>Удары рукой и ногой. Прямой удар. Удар снизу. Удар сбоку. Удары ногой сбоку и назад. Защитные действия руками и ногами. Освобождение от захватов противника. Освобождение от захвата рук. Освобождение от захвата за шею спереди. Освобождение от захвата туловища и рук сзади. Освобождение от захвата туловища спереди.</p>
19.	Самооборона	<p>Упражнения для развития координации и точности движений. Упражнения для развития вестибулярного аппарата. Упражнения для развития ловкости. Развитие быстроты. Бег на короткие дистанции. Челночный бег.</p> <p>Развитие выносливости. Бег на длинные дистанции. Владение навыками самообороны. Кувырки, падения.</p> <p>Удары рукой и ногой. Прямой удар. Удар снизу. Удар сбоку. Удары ногой сбоку и назад. Защитные действия руками и ногами. Подставка предплечья. Болевые приемы. Загиб руки за спину. Сваливание для связывания. Рычаг руки наружу и внутрь. Броски. Задняя подножка. Бросок через спину.</p> <p>Освобождение от захватов противника. Освобождение от захвата рук. Освобождение от захвата за шею спереди. Освобождение от захвата туловища и рук сзади. Освобождение от захвата туловища спереди.</p>
20.	Рукопашный бой	<p>Основные стойки и позиции: ритуальные, информационные, тренировочные, боевые. Удары руками: прямой, боковой, апперкот, удары локтем. Удары в движении. Серии ударов. Удары ногами. Передвижение с нанесением ударов руками и ногами. Обучение защите от ударов руками и ногами. Блоки, уклоны, нырки, сбивы, уходы, захваты, встречные удары. Приемы страховки и самообороны при падении. Борьба в стойке: приемы выведения из равновесия, бросковая техника, освобождение от захватов. Борьба в партере: позиции</p>

		удержания, контроль, перевороты, болевые и удушающие приемы.
21.	ОФП с основами танцевального фитнеса	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.</p> <p>Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами.</p> <p>Разучивание базовых шагов танцевального фитнеса: меренге, сальса, реггетон, кумбия. Разучивание техники фитнес танцев. Разучивание силового комплекса и стрейтчинга на гимнастических ковриках. Кардиотренировка.</p>
22.	Танцевальный фитнес	<p>Разучивание базовых шагов и ритмов танцевальной программы: танго, кебрадита, сока, фламенко, самба.</p> <p>Разучивание техники фитнес танцев "Habaneros", сока "Zoka Zumba"; кебрадита "Quiebra"; фламенко "Lolita"; самба "Alegria", меренга "El amore, el amore", кумбия "Bla bla bla", реггетон "Zumba mami", сальса "Gozando".</p> <p>Разучивание силового комплекса и стрейтчинга на гимнастических ковриках.</p> <p>Кардиотренировка.</p>
23.	Общefизическая подготовка	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами. Упражнения для развития координации и точности движений. Упражнения для развития вестибулярного аппарата и внимания. Упражнения для развития ловкости. Развитие быстроты. Упражнения на развитие выносливости: бег, ходьба, смешанное передвижение. Бег на короткие, средние, длинные дистанции. Челночный бег. Эстафетный бег. Подвижные игры и эстафеты. Гимнастические упражнения, упражнения с предметами: мяч, скакалка, обруч. Упражнения с партнерами и в команде.</p>

24	Легкая атлетика	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами. Упражнения для развития координации и внимания. Упражнения для развития ловкости. Развитие быстроты и выносливости: бег, ходьба, смешанное передвижение. Старты из различных положений: низкий, высокий. Бег по дистанции, финиширование. Барьерный бег, бег с препятствиями. Эстафетный бег, старт, передача эстафетной палочки, финиш. Прыжки с места, с разбега. Метание мяча, гранаты, медицинбола. Легкоатлетические нормативы комплекса ГТО.</p> <p>Правила соревнований по легкой атлетике. Судейская практика.</p>
25	Специальная медицинская группа	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма. Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств с учетом патологии организма). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами. Средства корригирующей и оздоровительно-профилактической направленности. Упражнения для развития координации и точности движений. Упражнения для развития вестибулярного аппарата и внимания. Упражнения для развития ловкости. Упражнения на развитие выносливости: бег, ходьба, смешанное передвижение. Гимнастические упражнения, упражнения с предметами: мяч, скакалка, обруч, гимнастическая палка. Упражнения с партнерами, с медицинболами, жгутами и ремнями. Подвижные игры с различной психофизической нагрузкой. Упражнения на коррекцию осанки. Индивидуально-дифференцированный подход в зависимости от уровня функциональной и физической подготовленности, характера и выраженности структурных и функциональных нарушений в организме. Ограничения двигательной нагрузки с учетом имеющихся противопоказаний, обусловленных конкретным заболеванием и в соответствии с рекомендациями врача. Статические и динамические дыхательные упражнения, упражнения на релаксацию, статико-динамические упражнения, упражнения в равновесии, элементы стретчинга, пилатеса, йоги.</p>

26	Специальная медицинская группа с основами программы «Сквер-данс» (Квадриль)	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.</p> <p>Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов (на русском и английском языке)</p> <p>История возникновения и развития сквер-данса в зарубежных странах и в России, влияние занятий сквер-дансом на организм и психологические особенности человека. Терминология сквер-данса. Положение партнеров перед началом танца и во время танца. Основные позиции танцев, направления движения партнеров. Фигуры танца.</p> <p>Изучение основной ступени 48 фигур программы американского сквер-данса уровня Basic (B).</p>
----	---	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы	Содержание самостоятельной работы
1	Самоконтроль и техника безопасности при самостоятельных занятиях физическими упражнениями.	Мониторинг физического развития и функциональные пробы. Методы самоконтроля при занятиях физическими упражнениями. Определение личного уровня физической подготовленности.
2.	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	Составление комплекса общеразвивающих упражнений
3	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.	Составление комплекса упражнений для профилактики утомления.
4	Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.	Составление комплекса упражнений в избранном виде двигательной активности
5	Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.	Составление комплекса упражнений профессионально-прикладной направленности

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Заполнение дневника самоконтроля: измерение показателей физического развития (антропометрия и индексы) и функционального состояния (функциональные пробы), используя методы самоконтроля и самонаблюдений.

2. Составление комплекса общеразвивающих упражнений предусматривает составление конспекта комплекса из 12-15 упражнений с использованием графических или иных приемов записи на основе использования двигательного опыта практических занятий и самостоятельного изучения материалов по теме.

3. Составление комплекса упражнений для профилактики утомления предусматривает составление конспекта комплекса упражнений для профилактики утомления и повышения работоспособности из 12-15 упражнений с использованием графических или иных приемов записи на основе использования двигательного опыта практических занятий и самостоятельного изучения материалов по теме.

4. Составление комплекса упражнений в избранном виде двигательной активности предусматривает составление конспекта комплекса упражнений специальной физической подготовки из 12-15 упражнений с использованием графических или иных приемов записи на основе использования двигательного опыта практических занятий и самостоятельного изучения материалов по теме.

5. Составление комплекса упражнений профессионально-прикладной направленности предусматривает составление конспекта комплекса подготовительных упражнений для освоения будущей профессии из 12-15 упражнений с использованием графических или иных приемов записи на основе использования двигательного опыта практических занятий и самостоятельного изучения материалов по теме.

Пример конспекта:

№ п/п	Содержание упражнения	Дозировка	Методические указания
1	И.П. – основная стойка 1-4 – поворот головы вправо 5-8 – поворот головы влево	8 раз	Следить за осанкой, спина прямая.
2	И.П. – ноги врозь, руки в стороны, кисти в кулаках 1-4 – круговые движения кистями внутрь 5-8 – круговые движения предплечьями внутрь 9-16 – круговые движения прямыми руками вперед	3 раза в каждую сторону поочередно	Вращения выполнять с усилиями. Следить за осанкой, спина прямая.
3	И.П. – О.С., руки на пояс 1-4 – наклон туловища вправо 5-8 – наклон туловища влево	8 раз	При наклонах в сторону голова направлена в сторону наклона

4	И.П. – О.С. 1 – выпад правой ногой 2, 4 – И.П. 3 – выпад левой ногой	8 раз	Следить за осанкой, спина прямая.
---	---	-------	-----------------------------------

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия разучиваются двигательные действия, выполняются практические упражнения, указанной дозировки, осуществляется самоконтроль физического состояния и реакции на нагрузку, обрабатывается работа в группе (команде).

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Техника безопасности самоконтроль в избранном	УК-7.1. Определяет личный уровень показателей	

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
виде двигательной активности	физического развития, функциональной и физической подготовленности. УК-7.2 Осуществляет выбор видов двигательной активности для развития физической подготовленности, восстановления работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.	Оценка физического развития, функционального состояния и уровня физической подготовленности
Общая физическая подготовка в избранном виде двигательной активности.	УК-7.1. Определяет личный уровень показателей физического развития, функциональной и физической подготовленности. УК-7.2 Осуществляет выбор видов двигательной активности для развития физической подготовленности, восстановления работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.	Разучивание и выполнение комплексов общеразвивающих упражнений подготовительной и заключительной частей занятия
Специальная физическая подготовка в избранном виде двигательной активности. Техника основных двигательных действий	УК-7.2 Осуществляет выбор видов двигательной активности для развития физической	Разучивание и выполнение комплексов упражнений основной части занятия в избранном виде двигательной активности

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	<p>подготовленности, восстановления работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.</p> <p>УК-7.3 Демонстрирует уровень физической подготовленности, необходимый для социальной жизни и будущей профессиональной деятельности.</p>	
Физическая подготовленность для социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.3 Демонстрирует уровень физической подготовленности, необходимый для социальной жизни и будущей профессиональной деятельности.</p>	Контрольные упражнения и тесты по физической подготовленности

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Практический раздел реализуется в виде учебно-тренировочных, методико – практических занятий. Обучающиеся выполняют комплексы физических упражнений и двигательных действий под контролем преподавателя, совершенствуя двигательные умения и навыки, развивая двигательный опыт и физические качества: координацию, силу, выносливость, быстроту, гибкость.

Примерные практические задания:

1. Преодоление дистанции 1-2 км спортивной ходьбой (бегом)
2. Выполнение комплекса общеразвивающих упражнений
3. Выполнение комплекса степ-аэробики
4. Бросок баскетбольного мяча в кольцо со штрафной линии
5. Подвижная игра «Голова дракона»
6. Упражнения с отягощениями для мышц плечевого пояса
7. Упражнения на развитие гибкости тазобедренного сустава

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Целью тестирования физической подготовленности в избранном виде двигательной активности является закрепление, углубление и систематизация знаний, умений и двигательных навыков студентов, полученных на занятиях и в процессе самостоятельной работы; для определения уровня физической подготовленности используются контрольные задания по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту» - контрольные упражнения.

Примеры контрольных упражнений:

Контрольные упражнения для оценки физической подготовленности по виду двигательной активности БАСКЕТБОЛ

1 курс

Контрольное упражнение		Нормативы и оценки									
		Юноши					Девушки				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.	Прыжок в длину с места (см)	235	225	220	205	190	190	180	170	160	150
2.	Ведение с последующим броском после двух шагов	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.	Штрафные броски. Количество попаданий из 10 бросков	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

2 курс

Контрольное упражнение		Нормативы и оценки									
		Юноши					Девушки				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.	Перемещения различными способами вокруг штрафной зоны	16,0	16,5	17,5	18,5	19,5	17,5	18,0	18,5	19,5	20,5

2.	Ведение с изменением направления (змейка) с последующим броском после двух шагов	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.	Штрафные броски. Количество попаданий из 10 бросков	6	5	4	3	1	6	5	4	3	1

3 курс

Контрольное упражнение	Нормативы и оценки										
	Юноши					Девушки					
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1.	Перемещения различными способами вокруг штрафной зоны	15,5	16,0	17,0	18,0	19,0	17,5	18,0	18,5	19,0	20,0
2.	Ведение с изменением направления (змейка) с последующим броском после двух шагов	6	5	3	2	1	6	4	3	2	1
3.	Штрафные броски. Количество попаданий из 10 бросков	6	5	4	3	2	6	5	4	3	2

Требования к выполнению контрольных упражнений по баскетболу

1. Прыжок в длину с места. (1 курс)

Прыжок выполняется толчком двумя ногами в соответствующем секторе для прыжков. Место отталкивания должно обеспечивать хорошее сцепление с обувью. Участник принимает ИП: ноги на ширине плеч, ступни параллельно, носки ног перед линией отталкивания. Одновременным толчком двух ног выполняется прыжок вперед. Мах руками допускается.

Измерение производится по перпендикулярной прямой от места отталкивания любой ногой до ближайшего следа, оставленного любой частью тела участника. Участнику предоставляются три попытки. В зачет идет лучший результат.

Ошибки (попытка не засчитывается): заступ за линию отталкивания или касание ее; выполнение отталкивания с предварительного подскока; отталкивание ногами поочередно.

1. Перемещения различными способами вокруг штрафной зоны. (2 и 3 курс)

По периметру баскетбольной штрафной зоны стандартного размера расставить 4 конуса (по внешним углам зоны). Все перемещения выполнять лицом к противоположному щиту. Высокий старт из-за лицевой линии слева от щита, правая рука на конусе. По сигналу начинать перемещения приставным шагом в защитной стойке правым боком (коснуться конуса левой рукой), затем вперед до штрафной линии (коснуться конуса левой рукой), затем приставным шагом левым боком в защитной стойке вдоль штрафной линии (коснуться конуса правой рукой), затем спиной вперед до лицевой линии (коснуться конуса правой рукой). Второй круг выполнять в обратном направлении: вперед, правым боком, спиной вперед, левым боком. На каждой смене передвижения – коснуться конуса рукой.

Время выполнения в секундах: от стартового сигнала до последнего касания конуса.

Ошибки: Перемещения неуказанным способом, нарушение границ штрафной зоны.

2. Ведение с последующим броском после двух шагов. (1 курс)

Ведение мяча справа и слева от центральной линии с последующим выполнением броска после двух шагов соответствующей рукой. Выполнять по 3 раза с левой и правой стороны. Считается количество попаданий (из 6 бросков). Засчитываются попадания, выполненные без игровых нарушений. Каждый участник выполняет по 3 попытки. Фиксируется лучший результат.

Ошибки: Нарушение двушажного ритма (1 или 3 шага), выполнение шагов не в той последовательности, броски в кольцо разноименной рукой, пробежки, нарушения техники ведения.

2. Ведение с изменением направления (змейка) с последующим броском после двух шагов. (2 и 3 курс)

Поставить по 5 конусов с правой и левой стороны площадки (расстояние между конусами 2 метра). Выполнять по 3 раза с левой и правой стороны. Ведение мяча с изменением направления (змейка) дальней рукой от конуса и бросок после двух шагов соответствующей рукой. Считается количество попаданий (из 6 бросков). Засчитываются попадания, выполненные без игровых нарушений. Каждый участник выполняет по 3 попытки. Фиксируется лучший результат.

Ошибки: Нарушение двушажного ритма (1 или 3 шага), выполнение шагов не в той последовательности, броски в кольцо разноименной рукой, пробежки, нарушения техники ведения.

3. Штрафные броски. Количество попаданий из 10 бросков.

Выполнить 10 штрафных бросков без игровых нарушений. Попадание с нарушением не засчитывается. Каждый участник выполняет по 3 попытки. Фиксируется лучший результат.

Ошибки: Заступ штрафной линии.

Для прохождения промежуточной аттестации по дисциплине студент демонстрирует уровень физической подготовленности, необходимый для социальной жизни и будущей профессиональной деятельности. Тесты по физической подготовленности варьируются с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента.

**Тесты для оценки физической подготовленности
студентов 1-3 курсов
специальная медицинская группа**

Контрольное упражнение		Нормативы и оценки									
		Юноши					Девушки				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на коленях (девушки), в упоре лёжа (юноши)	35	25	20	10	5	25	20	15	10	5
2.	Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены за 1 мин. (девушки и юноши)	50	40	30	25	20	40	35	30	25	15
3.	Наклон вперед стоя на гимнастической скамейке (девушки и юноши)	9	7	5	3	1	15	10	8	6	2
4.	Ходьба 2 км, мин., с (девушки, юноши)	14.0 0	14.3 0	15.3 0	16.0 0	16.3 0	16.3 0	17.3 0	18.4 0	20.0 0	20.3 0
5.	Прыжки в длину с места, см (девушки, юноши.)	210	205	200	190	180	170	165	160	155	150
6.	Подтягивание (юноши) количество раз	8	6	5	3	1	-	-	-	-	-

Обязательный тест –ходьба 2 км и дополнительно 2 теста на выбор студента

Требования к выполнению тестов по физической подготовленности

для специальной медицинской группы

1. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на коленях (девушки), в упоре лёжа (юноши)

Исходное положение: примите упор лежа на плоскости, поставьте руки на ширине плеч, кисти смотрят вперед, локти разведены, но не больше, чем на 45 гр., плечи, корпус и бедро выстроены в прямую линию, стопы упираются прямо в плоскость.

Ошибки:

- прикосновение к полу бедрами или тазом
- отсутствие прямой линии от плеч до туловища;
- не было фиксации с исходной позиции
- поочередное разгибание рук;
- разведение локтей в стороны больше, чем на 45 гр.

2. Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (девушки и юноши)

Поднимание туловища из положения лежа выполняется из ИП: лежа на спине на гимнастическом мата, руки за головой, пальцы сцеплены в «замок», лопатки касаются мата, ноги согнуты в коленях под прямым углом, ступни прижаты партнером к полу. Участник выполняет максимальное количество подъемов за 1 мин., касаясь локтями бедер (коленей), с последующим возвратом в ИП.

Засчитывается количество правильно выполненных подниманий туловища. Для выполнения тестирования создаются пары, один из партнеров выполняет упражнение, другой удерживает его ноги за ступни и голени. Затем участники меняются местами.

Ошибки:

- отсутствие касания локтями бедер (коленей);
- отсутствие касания лопатками мата;
- пальцы рук за головой разомкнуты;
- смещение таза.

3. Наклон вперед стоя на гимнастической скамейке (девушки и юноши)

Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами выполняется из ИП: стоя на полу или гимнастической скамье, ноги выпрямлены в коленях, ступни ног расположены параллельно на ширине 10 - 15 см.

При выполнении испытания (теста) на полу участник по команде выполняет два предварительных наклона. При третьем наклоне касается пола пальцами или ладонями двух рук и фиксирует результат в течение 2 с.

При выполнении испытания (теста) на гимнастической скамье по команде участник выполняет два предварительных наклона, скользя пальцами рук по линейке измерения.

При третьем наклоне участник максимально сгибается и фиксирует результат в течение 2 с. Величина гибкости измеряется в сантиметрах. Результат выше уровня гимнастической скамьи определяется знаком «-» , ниже - знаком «+».

Ошибки:

- сгибание ног в коленях;
- фиксация результата пальцами одной руки;
- отсутствие фиксации результата в течение 2 с.

4. Ходьба 2 км.

Положение корпуса прямое, плечи расслаблены и расправлены немного отведены назад и вниз, голова приподнята, живот подтянут. Движение рук и ног согласованы.

Ошибки:

- нога ставится на опору недостаточно выпрямленной в коленном суставе;
- нога ставится на опору не с пятки;
- руки недостаточно согнуты в локтях;
- движения рук пассивные и не по полной амплитуде.

5. Прыжок в длину с места толчком двумя ногами

Прыжок в длину с места толчком двумя ногами выполняется в соответствующем секторе для прыжков. Место отталкивания должно обеспечивать хорошее сцепление с обувью. Участник принимает исходное положение (далее - ИП): ноги на ширине плеч, ступни параллельно, носки ног перед линией измерения. Одновременным толчком двух ног выполняется прыжок вперед. Мах руками разрешен. Измерение производится по перпендикулярной прямой от линии измерения до ближайшего следа, оставленного любой частью тела участника. Участнику предоставляются три попытки. В зачет идет лучший результат.

Ошибки:

- заступ за линию измерения или касание ее;
- выполнение отталкивания с предварительного подскока;
- отталкивание ногами разновременно.

6. Подтягивание из вися на высокой перекладине

Участник висит хватом сверху, при этом кисти рук расположены на ширине плеч. Ноги и туловище выпрямлены. Ступни должны быть сведены вместе, а ноги при этом не касаются пола.

Ошибки:

- выполнение упражнения рывками;
- сильное размахивание ногами;
- подбородок не поднимается выше перекладины;

- нет фиксации на 0,5 с;
- происходит поочередное сгибание рук.

Студенты, временно освобожденные по состоянию здоровья от практических занятий, выполняют индивидуальные проектные задания по темам:

1 курс:

1. Оценка физического развития и функциональной подготовленности
2. Диагноз и краткая характеристика заболевания студента
3. Корректирующая гимнастика для глаз
4. Влияние физических упражнений на организм и здоровье студента
5. Характеристика форм самостоятельных занятий
6. Методика составления комплексов ЛФК при различных заболеваниях
7. Составление комплекса общеразвивающих упражнений
8. Двигательная активность студента

2 курс:

1. Организация спортивно - массовых и оздоровительных мероприятий
2. Основы судейства (секретариата) в проведении спортивных соревнований и праздников.
3. Характеристики упражнений и их подбор для составления комплекса лечебной гимнастики.
4. Физическая подготовленность студентов 4 функциональной группы.

3 курс:

1. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями. Дневник самоконтроля
2. Физические упражнения. Методика подбора индивидуальных видов двигательной активности.
3. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов. Профессиограмма.
4. Утомление и восстановление человека. Треккер здоровых привычек.
5. Физическая культура и умственный труд.
6. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.
7. Основы оздоровительной тренировки для людей с отклонениями в здоровье.
8. Итоговый самоконтроль занимающихся физическими упражнениями. Подведение итогов ведения дневника самоконтроля за учебный год.

Критерии оценивания:

«**зачтено**» - задание выполнено и оформлено полностью в соответствии с требованиями, отражены все компоненты заданий.

«**не зачтено**» - задание выполнено и оформлено с ошибками, не раскрыто содержание выделенных в заданиях компонентов.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинг)

		оценки сформированности)		вая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников и демонстрировать на практике полученные умения и навыки	зачтено	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Демонстрация в пределах задач курса практически контролируемого материала	зачтено	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Физическая культура и спорт. Прикладная физическая культура и спорт: учебно-методическое пособие / сост. С. А. Дорошенко, Е. А. Дергач. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019. - 56 с. - ISBN 978-5-7638-4027-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816527> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Оздоровительно-реабилитационная физическая культура студентов специальной медицинской группы вуза. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865089> (дата обращения: 31.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Филиппова, Ю. С. Физическая культура: учебно-методическое пособие / Ю. С. Филиппова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 201 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015719-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1361807> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Фитнес-аэробика : учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений / Е. В. Серженко, С. В. Плетцер, Т. А. Андреевко, Е. Г. Ткачева. -

Волгоград : ФГБОУ ВПО Волгоградский ГАУ, 2015. - 76 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/615114> (дата обращения: 31.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Физическая культура: учеб. и практикум для приклад. бакалаврита/ А. Б. Муллер [и др.]; [М-во образования и науки РФ], Сиб. Федер. ун-т. - Москва: Юрайт, 2016. - 1 online, 424 с.: ил., табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 421-424. - Лицензия до 30.12.2019. - ISBN 978-5-9916-6090-7: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Юрайт(1) Свободны: ЭБС Юрайт(1)
2. Гилев, Г. А. Физическое воспитание студентов: учебник / Г. А. Гилев, А. М. Каткова. - Москва : МПГУ, 2018. - 336 с. - ISBN 978-5-4263-0574-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1341058> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Каргин, Н. Н. Теоретические основы здоровья человека и его формирования средствами физической культуры и спорта : учебное пособие / Н.Н. Каргин, Ю.А. Лаамарти. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 243 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1070927. - ISBN 978-5-16-015939-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070927> (дата обращения: 31.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Коваль, В. И. Гигиена физического воспитания и спорта: учеб. для вузов/ В. И. Коваль, Т. А. Родионова. - 2-е изд., стер.. - Москва: Академия, 2013. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 314, [2] с.. - Библиогр. в конце гл.. - Лицензия до 31.12.2020 г.. - ISBN 978-5-7695-9766-4: 2733.78, р. Имеются экземпляры в отделах: всего 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1) Свободны: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)
5. Лечебная физическая культура при терапевтических заболеваниях : учебное пособие / Т.В. Карасёва, А.С. Махов, А.И. Замогильнов, С.Ю. Толстова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 158 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1042644. - ISBN 978-5-16-015592-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042644> (дата обращения: 31.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Лечебная физическая культура при различных заболеваниях позвоночника у студентов специальной медицинской группы : учебное пособие / В. Ф. Прядченко, М. Д. Кудрявцев, А. С. Сундуков [и др.]. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 90 с. - ISBN 978-5-7638-3973-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816561> (дата обращения: 31.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
7. Румянцева О. В. Подвижные игры: учеб.-метод. пособие / О. В. Румянцева, Е. В. Конеева; Рос. гос. ун-т им. И. Канта. - Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2007. - 80 с. : ил. - Библиогр.: с.71 (15 назв.) . - ISBN 978-5-88874-820-6: 19.01 р. - Текст: непосредственный.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС

- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения практических занятий используются специальные помещения (спортивные залы, стадион, плавательный бассейн), оснащенные специализированным спортивным оборудованием и инвентарем.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Наименование: «Модуль личностно-ориентированного
совершенствования»**

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: Журналистика

Профиль «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград

2023

Лист согласования

Составители:

доцент института гуманитарных наук Луговой Сергей Валентинович;
доцент института гуманитарных наук Попова Варвара Сергеевна;
доцент института образования Торопов Павел Борисович;
доцент института образования Блаженко Анна Вячеславовна;
доцент института образования Шахторина Екатерина Валентиновна;

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Модуль личностно-ориентированного совершенствования».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Модуль личностно-ориентированного совершенствования»

Целью освоения дисциплины является развитие навыков самостоятельного анализа различных видов информации, использования гуманитарных знаний и психологических технологий для личностного и профессионального роста. Формирование у студентов представлений о критическом мышлении, ценностях и морали, об эффективном личностном самосовершенствовании, междисциплинарной картине развития представлений о личности в человеческой культуре и цивилизации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов	Знать научно-психологические основы выбора, процессуально-структурные компоненты психологического феномена «выбор», основные направления современной этики, базовые элементы и приемы, применяемые в подготовленной публичной речи. Уметь составлять перспективный план жизни, с учетом возможных препятствий, решать конфликтные ситуации, опираясь на знания о стратегиях поведения, аргументированно излагать свои моральные убеждения и составлять хорошее самостоятельное публичное выступление. Владеть приемами самооценки, эффективного общения и слушания, позитивного общения, конгруэнтного поведения, анализа собственных нравственных ценностей и поступков, подготовки, корректировки выступления.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Место дисциплины «Модуль личностно-ориентированного совершенствования» определяется тем, что она создает необходимую теоретическую базу для восприятия студентами дисциплин учебного плана. Преподавание учебной дисциплины строится

таким образом, чтобы на лекционных занятиях при сочетании систематического и проблемного принципов знакомить студентов с современными концепциями тематических блоков дисциплины. На практических занятиях основное время отводится изучению источников и проведению тренингов.

Помимо аудиторных занятий, предусмотренных расписанием, организуется самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины. Она включает в себя изучение источников, а также ряда тем по учебной, научной и справочной литературе. Формой итогового контроля знаний является зачет.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры	Курс сформирует навыки яркого, ясного и последовательного, красивого выражения собственного мнения. Владение риторической культурой и основами ораторской практики позволит не только самостоятельно подготавливать успешные выступления, защищать этические и эстетические ценности, весомо выражать позицию по вопросам практического характера, но и оценивать чужую речь.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>В курсе даются инструменты для разбора и оценки публичных выступлений, звучащих в современном информационном пространстве. Актуальная риторическая практика раскрывает возможности быть профессиональным, точным и естественным, выступая с речами и общаясь со знакомыми и незнакомыми людьми. Девиз курса: Из хорошей мысли должно следовать совершенное слово!</p> <p>Тематика курса: Значение этических и эстетических ценностей для риторики. Две риторические стратегии в культуре: критико-рационалистическая и антропологически-релятивистская. О воплощении ораторского замысла. Изобретение: что сказать. Расположение мыслей в речи: где сказать. Построение речи, структура выступления. Выбор уместных и эффективных аргументов: аргумент в действии. Полемическое красноречие (эристика): о теории и практике спора. Этические основы ведения спора. Дебаты по актуальным проблемам современности, отработка навыков ведения спора.</p>
2.	Тема 2. Моральная культура личности в современном мире	<p>Дискуссионный характер современной этики, связь с публичными сферами общества, потребность в профессиональных знаниях, ориентация на открытость, плюрализм различных точек зрения. Современные направления этики: деонтология, утилитаризм, этика добродетелей. Трактовка морального выбора и моральной ответственности в них. Понятие моральной культуры личности. Проблемы прикладной этики . Экологическая этика («нравственно-понимающее» отношение к природе, новое экологическое мышление, инвайронментализм). Биомедицин-ская этика (принципы биоэтики, типы взаимоотношений врача и пациента, этика биомедицинских исследований).</p>
3.	Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений	<p>Выбор: от чего он зависит и как его делают. Психология выбора. Пол, гендер, сексуальность и сексуальная культура. Мужчины и женщины: личностные различия, индивидуальные характеристики и социализация. Проблема формирования гендерных ролей и стереотипов. Психологическая динамика отношений Основные понятия и проблемы психологии семьи и семейной психотерапии. Проблемные зоны в психологии семьи и системный подход к её диагностике. Принципы и методы семейной психотерапии. Социально-психологические компоненты сексуального поведения. Формирование сексуальности и сексуального поведения. Клиническая психология сексуальных расстройств у</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		мужчин. Клиническая психология сексуальных расстройств у женщин. Сексуальные дисгармонии супружеской пары. Сексуальные расстройства связанные с нарушениями психики. Профилактика сексуальных нарушений.
4.	Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха	Тренировка самопрезентации. Формирование и развитие «Я-образа». Тренировка памяти, внимания и навыков саморегуляции. Тренировка навыков общения. Средства создания атмосферы безопасности и доверия. Основные аспекты эффективной беседы. Виды слушания и принципы их применение. Поведение в конфликте. Конструктивное разрешение конфликтов. Медиация. Особенности общения с агрессивным клиентом. Психология здоровья и телесности. Апатия, депрессия и тревога – как они появляются и как с ними справляться. Средства саморегуляции эмоциональных состояний. Обратная связь в общении (критика, одобрение). Определение понятия «психосоматика», место психосоматических расстройств в современных классификациях. Основные концепции происхождения психосоматических расстройств. Образ тела и нарушения пищевого поведения.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры

Отработка техники речи
Логическая аргументация в речах
Украшение речи, придание стиля речи
Риторика диалога, спор, дебаты

Тема 2. Моральная культура личности в современном мире

Современные биомедицинские технологии.
Моральные аспекты использования атомной энергии.
Дискуссии о наказании в современной этике и юриспруденции.

Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений

Клиническая психология сексуальных расстройств у мужчин.
Клиническая психология сексуальных расстройств у женщин.
Сексуальные дисгармонии супружеской пары.
Сексуальные расстройства связанные с нарушениями психики.

Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха

Тенденции и направления исследований в современной психологии.
Роль психологических знаний в жизни человека в постоянно меняющемся мире.
Возможности личностного становления и самореализации в современном обществе.

Психологические аспекты оптимального построения профессиональной карьеры.
Социальная компетентность как психологический феномен.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практические и семинарские занятия.

На практических занятиях с учетом темы занятия выполняется презентация выполненных заданий в рамках групповых предпринимательских проектов, консультации преподавателя по совершенствованию содержания, а так же проверка правильности выполненных заданий.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий, а так же выполнение заданий по темам в рамках индивидуальных и групповых проектов.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации

обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры	УК-6	Устный опрос, тест, онлайн курс
Тема 2. Моральная культура личности в современном мире	УК-6	Устный опрос, тест
Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений	УК-6	Устный опрос, тест
Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха	УК-6	Устный опрос, тест

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам практических занятий
2	Онлайн-курс	Осуществляется дистанционно на образовательном портале. Применение онлайн-курса определяется преподавателем	Курс размещен на российской образовательной платформе Stepik
3	Тест	Проводится на семинарских занятиях или вне аудитории. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется дистанционно на университетском портале тестирования или на образовательной платформе Moodle. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	Фонд тестовых заданий на университетском портале тестирования и на образовательной платформе Moodle
4	Зачет	Проводятся в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень	Комплект вопросов к зачету, работа на

		приобретенных компетенций студента.	практических занятиях.
--	--	-------------------------------------	------------------------

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестовые задания

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

№	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
1.	Что такое хрия?	Окончание речи Риторический аргумент Краткое риторическое сочинение, имеющее определенную структуру Выразительное чтение ораторского отрывка	3
2.	Какое этимологическое значение имел термин «риторика» в древнегреческом языке?	Искусство спора Теория красноречия Изучение языка Убедительное слово	2
3.	Какое из приведенных определений риторики является наиболее точным?	Это теория, систематизирующая способы убеждения и виды их выражения в речи Это теория общения Это способность склонить адресата к желаемому действию Это филологическая дисциплина, изучающая стили речи	1
4.	Убеждение в рамках риторики можно определить как:	Мысль, которая представляется субъекту истинной, в которую он верит и которая может служить основанием для его действий Процесс навязывания собственного мнения некоторому адресату Правильное умозаключение о предмете речи Завершающий этап всякого ораторского воздействия	1
5.	Какая из перечисленных характеристик наиболее точно отражает содержание понятия «способ убеждения»?	Это позиция оратора по отношению к публике, которую можно оценить как уместную Это адекватный тип речевой реакции в случае несогласия с предлагаемой позицией Это прием эмоционального воздействия на адресата аргументации Это прием, который позволяет делать некоторые мысли приемлемыми для самого себя или другого человека	4

6.	Следует ли повторять главный тезис на протяжении выступления?	нет, повторы в речи придают ей тавтологический характер		2
		да, следует напоминать слушателям		
7.	В каком смысле можно согласиться с утверждением Цицерона: «Поэтами рождаются, ораторами становятся»?	Оратором беспрепятственно может стать каждый		4
		Ораторская стезя – престижное занятие, сулящее большие выгоды, престижная и потому - труднодостижимая, требующая покровительства		
		Оратор – это профессия		
		Ораторское искусство требует большого труда, выучки, практики		
8.	Кто из представленных мыслителей является основоположником науки риторики?	Тисий		3
		Цицерон		
		Аристотель		
		Демосфен		
9.	Чем определяется уместность обращения?	Главным тезисом		4
		Эмоциональностью оратора		
		Расположением публики		
		Целью речи		
10.	Главный тезис речи – это	Главная мысль риторического произведения		2
		Суждение, некоторое утверждение о предмете речи, доказательство которого ведет к достижению цели речи		
		Состояние умов, которого хочет добиться оратор		
		Цель выступления		
11.	Ценность человеческой жизни в традиционной христианской нравственности определяется	социальным положением		4
		психической и физической полноценностью		
		финансовой состоятельностью		
		уникальностью и неповторимостью личности		
12.	Что означает понятие «мораль» в этике Канта?	этикетные нормы.		3
		правила поведения в общественных местах.		
		свод всеобщих правил, принципов и норм поведения		
		понятие, равнозначное понятию «Этика».		
13.	Категорический императив есть	ответная реакция		2
		безусловное требование		
		осознание вины и допущение наказания за нее		
		покорность судьбе		

14.	«Должное» морали - это	<table border="1"> <tr><td>идеальная сторона морали</td></tr> <tr><td>вся совокупность мотивов и поступков человечества</td></tr> <tr><td>конкретное состояние нравственности в обществе</td></tr> </table>	идеальная сторона морали	вся совокупность мотивов и поступков человечества	конкретное состояние нравственности в обществе		1	
идеальная сторона морали								
вся совокупность мотивов и поступков человечества								
конкретное состояние нравственности в обществе								
15.	«Сущее» морали - это	<table border="1"> <tr><td>идеальная сторона морали</td></tr> <tr><td>вся совокупность мотивов и поступков человечества</td></tr> <tr><td>конкретное состояние нравственности в обществе</td></tr> </table>	идеальная сторона морали	вся совокупность мотивов и поступков человечества	конкретное состояние нравственности в обществе		3	
идеальная сторона морали								
вся совокупность мотивов и поступков человечества								
конкретное состояние нравственности в обществе								
16.	Мораль поддерживается в обществе	<table border="1"> <tr><td>путем экономических стимулов</td></tr> <tr><td>голосом совести</td></tr> <tr><td>общественными институтами</td></tr> <tr><td>принуждением со стороны государства</td></tr> </table>	путем экономических стимулов	голосом совести	общественными институтами	принуждением со стороны государства		2,3
путем экономических стимулов								
голосом совести								
общественными институтами								
принуждением со стороны государства								
17.	Определяющим регулятором решения сложных этических проблем в профессиональной деятельности является	<table border="1"> <tr><td>международное право</td></tr> <tr><td>принципы профессиональной этики</td></tr> <tr><td>экономических интересов</td></tr> <tr><td>благополучия индивидуальной карьеры</td></tr> </table>	международное право	принципы профессиональной этики	экономических интересов	благополучия индивидуальной карьеры		1,2,4
международное право								
принципы профессиональной этики								
экономических интересов								
благополучия индивидуальной карьеры								
18.	Генетический скрининг и позитивная евгеника — это	<table border="1"> <tr><td>благо для человека</td></tr> <tr><td>зло для человека</td></tr> <tr><td>допустимо в практике</td></tr> <tr><td>недопустимо, так как может привести к моральным конфликтам и нарушению прав личности</td></tr> </table>	благо для человека	зло для человека	допустимо в практике	недопустимо, так как может привести к моральным конфликтам и нарушению прав личности		4
благо для человека								
зло для человека								
допустимо в практике								
недопустимо, так как может привести к моральным конфликтам и нарушению прав личности								
19.	Генетический скрининг и негативная евгеника	<table border="1"> <tr><td>благо для человека, так как может избавить индивидуума и общество от генетических болезней</td></tr> <tr><td>зло для человека, так как допускает возможность манипуляции личностными качествами человека</td></tr> <tr><td>запрещены из-за позиции церкви</td></tr> <tr><td>разрешены и используются в практике ряда стран мира</td></tr> </table>	благо для человека, так как может избавить индивидуума и общество от генетических болезней	зло для человека, так как допускает возможность манипуляции личностными качествами человека	запрещены из-за позиции церкви	разрешены и используются в практике ряда стран мира		1,4
благо для человека, так как может избавить индивидуума и общество от генетических болезней								
зло для человека, так как допускает возможность манипуляции личностными качествами человека								
запрещены из-за позиции церкви								
разрешены и используются в практике ряда стран мира								
20.	Использование перинатальной диагностики в евгенических целях в биомедицинской этике	<table border="1"> <tr><td>признается</td></tr> <tr><td>осуждается</td></tr> <tr><td>является нейтрально, полагаясь на собственное мнение человека</td></tr> </table>	признается	осуждается	является нейтрально, полагаясь на собственное мнение человека		2	
признается								
осуждается								
является нейтрально, полагаясь на собственное мнение человека								

21.	Количество вариантов, считающееся оптимальным при свободном выборе.	<table border="1"> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>3</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>5</td></tr> </table>	2	3	4	5		4
2								
3								
4								
5								
22.	С выбором всегда связаны ...	<table border="1"> <tr><td>Удача и драйв</td></tr> <tr><td>Планирование и тревога</td></tr> <tr><td>Свобода и общение</td></tr> <tr><td>Расчет и ответственность</td></tr> </table>	Удача и драйв	Планирование и тревога	Свобода и общение	Расчет и ответственность		2
Удача и драйв								
Планирование и тревога								
Свобода и общение								
Расчет и ответственность								
23.	При выборе всегда присутствуют ...	<table border="1"> <tr><td>Рассмотрение альтернатив и проектирование последствий</td></tr> <tr><td>Элементы игры и расчета</td></tr> <tr><td>Учет возможностей и свобод</td></tr> <tr><td>Желания и потребности</td></tr> </table>	Рассмотрение альтернатив и проектирование последствий	Элементы игры и расчета	Учет возможностей и свобод	Желания и потребности		1
Рассмотрение альтернатив и проектирование последствий								
Элементы игры и расчета								
Учет возможностей и свобод								
Желания и потребности								
24.	Адекватному выбору мешают ...	<table border="1"> <tr><td>Стереотипы выбирающего</td></tr> <tr><td>Страхи окружающих</td></tr> <tr><td>Реальные или воображаемые ограничения свободы и миссии</td></tr> <tr><td>Все перечисленное</td></tr> </table>	Стереотипы выбирающего	Страхи окружающих	Реальные или воображаемые ограничения свободы и миссии	Все перечисленное		4
Стереотипы выбирающего								
Страхи окружающих								
Реальные или воображаемые ограничения свободы и миссии								
Все перечисленное								
25.	Снижения верности выбора способствуют выражения ...	<table border="1"> <tr><td>«Делай правильно»</td></tr> <tr><td>«Ты опять ошибся»</td></tr> <tr><td>«Как тебе не стыдно»</td></tr> <tr><td>Все перечисленное</td></tr> </table>	«Делай правильно»	«Ты опять ошибся»	«Как тебе не стыдно»	Все перечисленное		4
«Делай правильно»								
«Ты опять ошибся»								
«Как тебе не стыдно»								
Все перечисленное								
26.	«Суперкачествами» считаются	<table border="1"> <tr><td>Плановость, целеустремленность и настойчивость</td></tr> <tr><td>Коммуникабельность, свобода и активность</td></tr> <tr><td>Творческое мышление, воображение и нестандартность</td></tr> <tr><td>Ничего из перечисленного</td></tr> </table>	Плановость, целеустремленность и настойчивость	Коммуникабельность, свобода и активность	Творческое мышление, воображение и нестандартность	Ничего из перечисленного		1
Плановость, целеустремленность и настойчивость								
Коммуникабельность, свобода и активность								
Творческое мышление, воображение и нестандартность								
Ничего из перечисленного								

27.	Большинство отличий в поведении и мышлении людей связаны с ...	<table border="1"> <tr><td>Наследственностью</td></tr> <tr><td>Национальностью</td></tr> <tr><td>Воспитанием</td></tr> <tr><td>Все верно</td></tr> </table>	Наследственностью	Национальностью	Воспитанием	Все верно	1
Наследственностью							
Национальностью							
Воспитанием							
Все верно							
28.	Индивидуальные особенности человека это ...	<table border="1"> <tr><td>Препятствие к общению</td></tr> <tr><td>Потенциал для совместной активности</td></tr> <tr><td>Цель жизни</td></tr> <tr><td>Предмет гордости</td></tr> </table>	Препятствие к общению	Потенциал для совместной активности	Цель жизни	Предмет гордости	2
Препятствие к общению							
Потенциал для совместной активности							
Цель жизни							
Предмет гордости							
29.	Психофизиологическая реакция психики, выражающаяся в неадекватном преувеличении значения одного человека, по сравнению с другими	<table border="1"> <tr><td>Невроз</td></tr> <tr><td>Любовь</td></tr> <tr><td>Влюбленность</td></tr> <tr><td>Зависть</td></tr> </table>	Невроз	Любовь	Влюбленность	Зависть	43
Невроз							
Любовь							
Влюбленность							
Зависть							
30.	С возрастом у любого человека ...	<table border="1"> <tr><td>Снижается уровень любви</td></tr> <tr><td>Изменяется структура любви</td></tr> <tr><td>Повышается потребность в общении</td></tr> <tr><td>Стабилизируется потребность в одиночестве</td></tr> </table>	Снижается уровень любви	Изменяется структура любви	Повышается потребность в общении	Стабилизируется потребность в одиночестве	2
Снижается уровень любви							
Изменяется структура любви							
Повышается потребность в общении							
Стабилизируется потребность в одиночестве							
31.	Общение, направленное на извлечение выгоды от собеседника с использованием разных приемов (лесть, запугивание, «пускание пыли в глаза», обман, демонстрация доброты) – это ... общение.	<table border="1"> <tr><td>Деловое</td></tr> <tr><td>Манипулятивное</td></tr> <tr><td>Светское</td></tr> <tr><td>Формально-ролевое</td></tr> </table>	Деловое	Манипулятивное	Светское	Формально-ролевое	2
Деловое							
Манипулятивное							
Светское							
Формально-ролевое							
32.	Возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого – это ...	<table border="1"> <tr><td>Аттракция</td></tr> <tr><td>Аффилиация</td></tr> <tr><td>Гипноз</td></tr> <tr><td>Трансакция</td></tr> </table>	Аттракция	Аффилиация	Гипноз	Трансакция	1
Аттракция							
Аффилиация							
Гипноз							
Трансакция							

33.	Приписывание сходных характеристик всем членам какой-либо социальной группы или общности – это ...	<table border="1"> <tr><td>Самоактуализация</td></tr> <tr><td>Самореализация</td></tr> <tr><td>Стереотипизация</td></tr> <tr><td>Обобщение</td></tr> </table>	Самоактуализация	Самореализация	Стереотипизация	Обобщение	3
Самоактуализация							
Самореализация							
Стереотипизация							
Обобщение							
34.	Постижение эмоциональных состояний другого человека, сопереживание при общении – это ...	<table border="1"> <tr><td>Экзальтация</td></tr> <tr><td>Эмпатия</td></tr> <tr><td>Эмоция</td></tr> <tr><td>Интроверсия</td></tr> </table>	Экзальтация	Эмпатия	Эмоция	Интроверсия	2
Экзальтация							
Эмпатия							
Эмоция							
Интроверсия							
35.	На формирование аттракции оказывают наибольшее влияние:	<table border="1"> <tr><td>«Помогающее поведение»</td></tr> <tr><td>Сходство характеристик общающихся</td></tr> <tr><td>Сходство ситуации, в которой находятся партнеры</td></tr> <tr><td>Верны все варианты ответов</td></tr> </table>	«Помогающее поведение»	Сходство характеристик общающихся	Сходство ситуации, в которой находятся партнеры	Верны все варианты ответов	4
«Помогающее поведение»							
Сходство характеристик общающихся							
Сходство ситуации, в которой находятся партнеры							
Верны все варианты ответов							
36.	Осознанное внешнее согласие с группой при внутреннем расхождении с ее позицией – это ...	<table border="1"> <tr><td>Психическое заражение</td></tr> <tr><td>Конформность</td></tr> <tr><td>Убеждение</td></tr> <tr><td>Подражание</td></tr> </table>	Психическое заражение	Конформность	Убеждение	Подражание	2
Психическое заражение							
Конформность							
Убеждение							
Подражание							
37.	Передача эмоционального состояния человеку или группе помимо собственно смыслового воздействия – это ...	<table border="1"> <tr><td>Психическое заражение</td></tr> <tr><td>Психическое заражение</td></tr> <tr><td>Подражание</td></tr> <tr><td>Эмпатия</td></tr> </table>	Психическое заражение	Психическое заражение	Подражание	Эмпатия	1
Психическое заражение							
Психическое заражение							
Подражание							
Эмпатия							
38.	Основные механизмы познания другого человека:	<table border="1"> <tr><td>Эмпатия</td></tr> <tr><td>Рефлексия</td></tr> <tr><td>Идентификация</td></tr> <tr><td>Подражание</td></tr> </table>	Эмпатия	Рефлексия	Идентификация	Подражание	1,2,3
Эмпатия							
Рефлексия							
Идентификация							
Подражание							

39.	С течением времени функции семьи	<table border="1"> <tr><td>Изменяются</td></tr> <tr><td>Остаются ригидными</td></tr> <tr><td>Стабилизируются</td></tr> <tr><td>Упрощаются</td></tr> </table>	Изменяются	Остаются ригидными	Стабилизируются	Упрощаются		1
Изменяются								
Остаются ригидными								
Стабилизируются								
Упрощаются								
40.	Подлинное и полное равноправие жены и мужа	<table border="1"> <tr><td>Бикарьерная семья</td></tr> <tr><td>Эгалитарная семья</td></tr> <tr><td>Неопатриархальная семья</td></tr> <tr><td>Нуклеарная семья</td></tr> </table>	Бикарьерная семья	Эгалитарная семья	Неопатриархальная семья	Нуклеарная семья		2
Бикарьерная семья								
Эгалитарная семья								
Неопатриархальная семья								
Нуклеарная семья								
41.	Свойство высокоорганизованной живой материи, заключающееся в активном отражении субъектом объективного мира, в построении субъектом неотчуждаемой от него картины этого мира и регуляции на этой основе поведения и деятельности - это...	<table border="1"> <tr><td>Пластичность</td></tr> <tr><td>Гибкость</td></tr> <tr><td>Психика</td></tr> <tr><td>Личность</td></tr> </table>	Пластичность	Гибкость	Психика	Личность		3
Пластичность								
Гибкость								
Психика								
Личность								
42.	Направленность, темперамент, способности, характер — это...	<table border="1"> <tr><td>Психические состояния</td></tr> <tr><td>Психические свойства</td></tr> <tr><td>Познавательные процессы</td></tr> <tr><td>Врожденные черты</td></tr> </table>	Психические состояния	Психические свойства	Познавательные процессы	Врожденные черты		2
Психические состояния								
Психические свойства								
Познавательные процессы								
Врожденные черты								
43.	Сколько выделяют психических познавательных процессов?	<table border="1"> <tr><td>6</td></tr> <tr><td>8</td></tr> <tr><td>5</td></tr> <tr><td>9</td></tr> </table>	6	8	5	9		2
6								
8								
5								
9								
44.	Сколько основных уровней/понятий в системе человекознания выделил Б.Г. Ананьев	<table border="1"> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>3</td></tr> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>5</td></tr> </table>	4	3	2	5		1
4								
3								
2								
5								

45.	Совокупность способностей, определяющая успешность социального взаимодействия, включающая в себя способность понимать поведение другого человека, своё собственное поведение, а также способность действовать сообразно ситуации – это...	<table border="1"> <tr><td>Находчивость</td></tr> <tr><td>Смекалка</td></tr> <tr><td>Врожденное свойство</td></tr> <tr><td>Социальный интеллект</td></tr> </table>	Находчивость	Смекалка	Врожденное свойство	Социальный интеллект	4
Находчивость							
Смекалка							
Врожденное свойство							
Социальный интеллект							
46.	Сколько существует стратегий поведения в конфликтных ситуациях в соответствии с моделью Томаса-Килменна?	<table border="1"> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>5</td></tr> <tr><td>7</td></tr> <tr><td>3</td></tr> </table>	4	5	7	3	2
4							
5							
7							
3							
47.	Самой эффективной стратегией в жизни, личном и профессиональном взаимодействии и разрешении конфликтов является...	<table border="1"> <tr><td>Конкуренция</td></tr> <tr><td>Избегание</td></tr> <tr><td>Уступка</td></tr> <tr><td>Сотрудничество</td></tr> </table>	Конкуренция	Избегание	Уступка	Сотрудничество	4
Конкуренция							
Избегание							
Уступка							
Сотрудничество							
48.	Альтернативное урегулирование споров с участием третьей нейтральной, беспристрастной, не заинтересованной в данном конфликте стороны — это...	<table border="1"> <tr><td>Третейский суд</td></tr> <tr><td>Сора</td></tr> <tr><td>Медиация</td></tr> <tr><td>Арбитраж</td></tr> </table>	Третейский суд	Сора	Медиация	Арбитраж	3
Третейский суд							
Сора							
Медиация							
Арбитраж							
49.	Основное условие возможности проведения медиации при урегулировании споров - ...	<table border="1"> <tr><td>Платежеспособность обеих сторон</td></tr> <tr><td>Желание обеих сторон сохранить отношения</td></tr> <tr><td>Постановление суда</td></tr> <tr><td>Отсутствие альтернативы</td></tr> </table>	Платежеспособность обеих сторон	Желание обеих сторон сохранить отношения	Постановление суда	Отсутствие альтернативы	2
Платежеспособность обеих сторон							
Желание обеих сторон сохранить отношения							
Постановление суда							
Отсутствие альтернативы							
50.	Способность человека распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также способность управлять своими эмоциями и эмоциями других людей в целях решения практических задач - ...	<table border="1"> <tr><td>Мышление</td></tr> <tr><td>Практический навык</td></tr> <tr><td>Эмоциональный интеллект</td></tr> <tr><td>Абстрактный интеллект</td></tr> </table>	Мышление	Практический навык	Эмоциональный интеллект	Абстрактный интеллект	3
Мышление							
Практический навык							
Эмоциональный интеллект							
Абстрактный интеллект							

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточной формой контроля является зачет. По итогам зачета выставляется оценка по шкале порядка: «зачтено», «не зачтено». Зачет по дисциплине служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. Зачет может выставляться по результатам аттестации всех блоков модуля или по вопросам для зачета. Форма проведения зачета должна быть доведена до студентов.

Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными материалами, составленными студентами в течение курса. Каждый студент имеет право воспользоваться лекционными материалами и методическими разработками.

Примерные вопросы к зачету:

1. Предмет риторики. Риторика и ораторское искусство.
2. Структура речи. Вступление.
3. Структура речи. Главная часть.
4. Структура речи. Заключение.
5. Рекомендуемые способы борьбы со страхом и волнением. Способы устранения помех при выступлении.
6. Эвдемонизм и деонтология как основные направления в этике.
7. Понятие прикладной этики и специфика ее проблем.
8. Современные биомедицинские технологии и их моральные оценки.
9. Моральные аспекты использования атомной энергии.
10. Дискуссии наказания в современной этике и юриспруденции.
11. Мой мир и его границы: кто их определяет?
12. Кто управляет моей жизнью?
13. Индивидуум и общество: чем другие могут помочь?
14. Другой: плохой или хороший: как его использовать?
15. Семья в России и в Евросоюзе: почему семья изменяется?
16. Конфликт: причина или следствие?
17. Стратегии поведения в конфликте: какую стратегию выбираю я?
18. Виды межличностных отношений: я выбираю – нас выбирают...
19. Гендерные различия: современная ситуация.
20. Мой идеальный партнер.
21. Психологическое знание в структуре современных наук и жизни человека.
22. Личность как один из уровней изучения человека в психологии.
23. Общение как особый вид деятельности.
24. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.
25. Психологические аспекты успешности саморазвития и самореализации человека.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Баллы (рейтинговая оценка)	Оценка	Требования к знаниям
Не менее 85% от максимальной суммы	Зачтено	а) сумма баллов по тестовым заданиям не должна быть менее 50%; б) в

баллов		ходе собеседования студент должен продемонстрировать: хорошее знание основной и дополнительной литературы, основных подходов и методов анализа; в) студент подготовил конспекты текстов для самостоятельной работы, работал на практических занятиях, принимал участие в круглом столе по проблеме критериев искусства.
Менее 50% суммы баллов от максимально возможной	Не зачтено	а) студент набрал по результатам тестирования менее 50% суммы баллов от максимально возможной; б) показал плохие знания по основным вопросам содержания курса; в) не подготовил конспекты текстов для самостоятельной работы, не работал на практических занятиях, не принимал участие в круглом столе.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная учебная литература

1. Аронсон, Э. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме: энциклопедия/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт. - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК: Нева; М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. - 558 с.
2. Гуревич, П. С. Этика [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров/ П. С. Гуревич. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2016. - 1 on-line, 516 с.. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр. в конце ст.. - Лицензия до 30.12.2019. - ISBN 978-5-9916-3131
3. Ильин, Е. П. Психология общения и межличностных отношений/ Е. П. Ильин. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2009. - 573 с.
4. Минюрова, С. А. Психология самопознания и саморазвития: учебник / С. А. Минюрова. - Москва: Флинта; Москва: Наука, 2016. - 474 с.
5. Никитина И.П. Эстетика. М., 2012.
6. Риторика [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата/ [В. А. Ефремов [и др.] ; под общ. ред. В. Д. Черняк; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена . - Москва: Юрайт, 2017. - 1 on-line, 430 с.

Дополнительная учебная литература

1. Александров, Д. Н. Риторика: учеб. пособие для студ. вузов/ Д. Н. Александров. - М.: Флинта: Наука, 2002. - 623 с.
2. Александров, Д.Н. Логика. Риторика. Этика: учеб. пособие/ Д. Н. Александров. - М.: Флинта: Наука, 2003. - 165 с.
3. Александров, Д.Н. Риторика или Русское красноречие: учеб. пособие для студ. вузов/ Д. Н. Александров. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 351 с.
4. Аннушкин, В. И. Риторика. Вводный курс [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ В. И. Аннушкин. - 5-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2015. -

5. Берн, Ш. Гендерная психология: пер. с англ./ Ш. Берн ; пер. Л. Царук, пер. М. Моисеев, пер. О. Боголюбова, пер. С. Рысев. - 2-е изд., междунар.. - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК: Нева; М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. - 318 с.: ил.. - (Секреты психологии). - Библиогр.: с.306-318. - ISBN 0-07-009182-X. - ISBN 5-93878-019-5: 140.00 р.
6. Бычков В. В. Эстетика. М.: Акад. Проект: Фонд" Мир", 2011.
7. Бычков В. В. Эстетическая аура бытия. Современная эстетика как наука и философия искусства. М.: МБА, 2010.
8. Вансовская, Л.И. Практикум по технике речи:(Фонационный тренинг): Учеб.пособие/ Л.И. Вансовская; СПб.гос.ун-т. - 2-е изд.,испр.и доп.. - СПб.: Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та, 2001. - 124 с.
9. Васильев, Ю. А. Сценическая речь: движение во времени: учеб. пособие для студентов вузов/ Ю. А. Васильев; С.-Петербург. гос. акад. театрального искусства. - СПб.: СПбГАТИ, 2010. – 318.
10. Введение в биоэтику: учеб. пособие/ А. Я. Иванюшкин, В. Н. Игнатьев, Р. В. Коротких [и др.]. - Москва: Прогресс-Традиция, 1998. - 381, [3] с. - Библиогр.: с. 381 (22 назв.). - ISBN 5-89826-006-4
11. Введенская, Л. А. Риторика и культура речи: учеб. пособие для студентов вузов/ Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. - 10-е изд.. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. - 538,
12. Вердербер, Р. Психология общения. / Рудольф Вердербер, Кэтлин Вердербер ; [пер. И. Андреева [и др.]]. - 11-е междунар. изд.. - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК; М.: ОЛМА-ПРЕСС , 2003. - 318 с.: ил., портр., табл.. - (Главный учебник). - Библиогр.: с. 317-318. - ISBN 5-93878-085-3. - ISBN 0-534-56116-0: 225.90, 225.90, р.
13. Волков, А. А. Теория риторической аргументации/ А. А. Волков. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009. - 396 с.
14. Гадамер Г.-Г. Актуальность прекрасного. М.: Искусство, 1991.
15. Гендер: язык, культура, коммуникация: Материалы третьей междунар. конф. Москва, 27-28 ноября 2003/ Моск.гос.лингвистич.ун-т. - М., 2003. - 126 с. - 27.00= р.
16. Горте, М. А. Фигуры речи: [200 стилистич. и риторич. приемов] : термин. словарь/ М. А. Горте. - М.: ЭНАС, 2007. - 207 с.
17. Гусейнов, А. А. Этика: учебник для студ. вузов/ А. А. Гусейнов, Р. Г. Апресян ; Ин-т "Открытое общество". - Москва: Гардарика, 1998. - 470 с. - (Disciplinae). - Библиогр. в конце тем. - ISBN 5-7762-0043-1
18. Дедюлина М.А. Современная эстетика. Учебное пособие. Таганрог, 2007. (библиотека преподавателя)
19. Ивин, А. А. Логика. Теория и практика [Electronic resource]: учеб. пособие для бакалавров/ А. А. Ивин; РАН, Ин-т философии. - 4-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2014. - 387 с. + 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр. в конце гл.. - Лицензия до 28.03.2019 г.
20. Ильин, Е. П. Психология общения и межличностных отношений/ Е. П. Ильин. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012. - 573 с.: ил., табл.. - (Мастера психологии). - Библиогр.: с. 540-573 (477 назв.). - ISBN 978-5-459-01005-3: 327.00, 327.00, р.
21. Калинина, Р. Р. Введение в психологию семейных отношений/ Р. Р. Калинина. - СПб.: Речь, 2008. - 350 с.: ил., табл.. - (Современный учебник). - Библиогр. в тексте. - ISBN 5-9268-0734-4: 204.00, 204.00, р.
22. Ключев, Е. В. Риторика: инвенция.Диспозиция.Элокуция.:Учеб.пособие для вузов/ Е. В. Ключев. - М.: ПРИОР, 1999. - 270 с.
23. Кондакова, Ю. В. Устная публичная речь: учеб. пособие/ Ю. В. Кондакова; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2010. -
24. Конь Ж. Искусство против масс. Эстетика и идеология модернизма. М.: Голос, 2013.

25. Корягина, Н.А. Психология общения [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для академического бакалавриата/ Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 439, [1] с.: табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 437-440 (57 назв.) и в подстроч. примеч.. - Лицензия до 27.10.2020 г. - ISBN 978-5-9916-4214-9: 16753.23, р.
26. Кулагина, И. Ю. Психология развития и возрастная психология. Полный жизненный цикл развития человека: учеб. пособие для вузов / И. Ю. Кулагина, В. Н. Колюцкий. - Москва: Акад. Проект, 2015. - 419, [1] с.: ил., табл..
27. Лебедев В. Ю. Эстетика: учеб. для бакалавров. М.: Юрайт, 2012.
28. Мальханова, И. А. Коммуникативный тренинг: учеб. пособие/ И. А. Мальханова. - М.: Акад. Проект, 2006. - 159 с.
29. Мельниченко, Р. Г. Медиация: учеб. пособие для бакалавров/ Р. Г. Мельниченко. - Москва: Дашков и К°, 2014. - 190, [1] с.
30. Назаров, В. Н. Прикладная этика: учебник/ В. Н. Назаров. - М.: Гардарики, 2005. - 302 с. - (Disciplinae). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8297-0242-8
31. Ортега-и-Гассет. Эстетика. Философия культуры. М., 1991.
32. Петров, О. В. Риторика [Электронный ресурс]: учебник/ О. В. Петров; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. акад.. - Москва: Проспект, 2015. - 1 on-line, 424 с.: табл.. - Лицензия до 13.03.2018.
33. Петров, О. В. Риторика: учебник/ О. В. Петров. - Москва: Проспект, 2016. - 423 с.
34. Петрова, А. Н. Искусство речи/ А. Н. Петрова. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 124,
35. Приходько, В. К. Выразительные средства языка: учеб. пособие для студентов вузов/ В. К. Приходько. - М.: Академия, 2008. - 255 с.
36. Психология неопределенности: единство интеллектуально-личностного потенциала человека/ Т. В. Корнилова [и др.]. - М.: Смысл, 2010. - 334 с.: табл.. - Библиогр.: с.292-310. - ISBN 978-5-89357-293-3: 195.00, 195.00, р.
37. Психология выбора/ Д. А. Леонтьев [и др.]; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - Москва: Смысл, 2015. - 463 с.: ил., табл.. - Библиогр.: с. 434-463. - ISBN 978-5-89357-353-4: 270.00, 270.00, р. Имеются экземпляры в отделах: НА(1) Свободны: НА(1)
38. Сексология : История, теория и методы сексологии. Пол, гендер и полоролевые стереотипы. Сексуальная ориентация. Любовь и секс. Сексуальность и культура. Половое воспитание: хрестоматия/ Пер.с англ. Н.О.Мальгиной. - СПб.; М.; Харьков: Питер, 2001. - 498 с.
39. Силуянова, И. В. Биомедицинская этика [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для вузов/ И. В. Силуянова. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 313 с.. - (Специалист). - Лицензия до 31.12.2018. - ISBN 978-5-534-06472
40. Собчик, Л.Н. Психология индивидуальности. Теория и практика психодиагностики/ Людмила Собчик. - СПб.: Речь, 2008. - 622 с.: ил.. - (Мэтры мировой психологии). - Библиогр.: с.620-622(84 назв.). - ISBN 5-9268-0195-8: 350.00, 350.00, р.
41. Стернин, И. А. Практическая риторика: учеб. пособие/ И. А. Стернин; И. А. Стернин. - 3-е изд., испр. - М.: Академия, 2006. - 269,[3] с.
42. Топф, К. Искусство непринужденной беседы/ Корнелия Топф ; [пер. с нем. И. Ю. Облачко]. - 3-е изд., стер.. - М.: Smart Book, 2011. - 138 с
43. Ушаков, Е. В. Биоэтика: учеб. и практикум для вузов/ Е. В. Ушаков; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - Москва: Юрайт, 2016. - 304, [2] с.: ил., табл.. - (Специалист). - Библиогр.: с. 306 (18 назв.). - ISBN 978-5-9916-6142-3
44. Хьелл, Л. А. Теория личности. Основные положения, исследования и применение: учеб. пособие для вузов/ Л. А. Хьелл, Д. Д. Зиглер. - 3-е изд.. - Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород: Питер, 2016. - 606 с.: ил., табл..

45. Шейнов, В. П. Поссорься со мной, если сможешь. Психология бесконфликтного общения / В. П. Шейнов. - Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород: Питер, 2016. - 220 с.: ил..

46. Щукина, М. А. Психология саморазвития личности: [монография] / М. А. Щукина; С.-Петерб. гос. ун-т. - Санкт-Петербург: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2015. - 346 с.: табл..

47. Эстетика и теория искусства XX века: хрестоматия, отв. ред.: Н. А. Хренов, А. С. Мигунов. - М.: Прогресс-Традиция, 2007.

48. Эстетика на переломе культурных традиций/ РАН, Ин-т философии; отв. ред. Н. Б. Маньковская. М.: ИФРАН, 2002.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Онлайн-курс по риторике <https://stepik.org/course/4594/syllabus>
- Портал психологических изданий: <http://psyjournals.ru>
- Президентская библиотека: <https://www.prlib.ru/catalog/53992>
- Пси-фактор: <http://psyfactor.org/lybr21-1.htm>
- Психология счастливой жизни: <http://psycabi.net/psikhologiya-znakomstv-i-otnoshenij/399-psikhologiya-lyubvi-i-otnoshenij-schaste-lyubit-kakaya-byvaet-lyubov>
- Сайт для учащихся и обучающихся риторике <http://pedved.ucoz.ru/publ/14>
- Электронный справочник по биоэтике <http://bioethica.iatp.by/>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень программного обеспечения

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
 - установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Модуль педагогический»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составители: Несына С.В, к.психол.н., доцент Института образования.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Модуль педагогический».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Модуль педагогический».

Цель дисциплины: создание условий для формирования базовых педагогических компетенций студентов непедагогических направлений подготовки, формирование понимания значимости профессии педагога для реализации профессиональных и личностных устремлений; обучение основам ведения педагогической деятельности, умениям проектировать современное образовательное пространство с учетом современных образовательных технологий в своей предметной области, основам педагогической рефлексии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов	Знать: - принципы профессиональной этики; - роль педагогической деятельности в обществе; - социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности обучающихся; - современные методы и технологии обучения. Уметь: - выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; - применять современные методы и технологии обучения в педагогической деятельности; - быстро находить, анализировать и синтезировать необходимую информацию в различных областях знаний; - осуществлять рефлекссию своей педагогической деятельности в реальных условиях современной школы. Владеть: - навыками тайм-менеджмента и построения траектории саморазвития; - способностью анализировать, адаптировать и применять опыт ведущих педагогов-практиков Калининградской области; - навыками рефлексии своей педагогической деятельности

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Модуль педагогический» представляет собой дисциплину по выбору части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Психолого-педагогический	Введение в педагогическую профессию. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса. Инклюзивное образование в современном мире. Преподавание и воспитательная работа
2	Предметный	Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом. Методика предметного обучения с практикумом на базе школ г. Калининграда. Педагогическая

		дискуссионная площадка (образовательное событие)
--	--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Введение в педагогическую профессию.

Понятие «педагогика». Этапы развития педагогической науки. Предмет и объект педагогики. Функции педагогической науки. Задачи педагогики. Научные методы педагогики.

Тема 2: Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса.

Понятие психолого-педагогического сопровождения. Специфика психолого-педагогического взаимодействия. Стили психолого-педагогического взаимодействия. Демократический стиль взаимодействия с классом. Нормативная регуляция поведения школьников. Стратегии поддержки позитивного климата в классе. Стратегии кратковременного контроля и пресечения нежелательного поведения учеников в классе. Стратегии разрешения проблем

Тема 3: Инклюзивное образование в современном мире.

Сущность инклюзивного образования в современном образовательном пространстве. История становления и развития специального и инклюзивного образования. Модели реализации инклюзивного образования в современном мире. Нормативно-правовые основы инклюзивного образования. Понятие и структура специальных образовательных условий. Требования ФГОС общего образования к психолого-педагогическим условиям реализации основной образовательной программы.

Тема 4: Преподавание и воспитательная работа.

Понятие воспитания. Его цели, факторы. Цели воспитания, факторы. Основные виды воспитательной деятельности. Содержание воспитания. Воспитание как общественное явление. Нормативно-правовые основы воспитательной деятельности в школе.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом.

Вопросы для обсуждения:

Сайты, которые помогут разработать методические материалы к уроку по учебному предмету. Содержание интернет-ресурсов учителей. Содержание компонент, ФГОС ООО необходимых для проектирования образовательной программы. Учебный план (образовательной программы) образовательной организации. Выбор системы средств обучения.

Тема 2: Методика предметного обучения с практикумом на базе школ г. Калининграда.

Вопросы для обсуждения:

Современные методы и технологии обучения и диагностики в организации урочной и внеурочной деятельности в школе. Способы реализации основных тенденций и целей образовательной деятельности на современном этапе развития. Способы осуществления

педагогического сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся. Способы организации продуктивного взаимодействия со всеми участниками образовательных отношений.

Тема 3: Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)

Вопросы для обсуждения:

1. Как вы совершенствовали свое педагогическое мастерство?
2. Какими педагогическими технологиями вы овладели?
3. Реализовали ли вы в своем опыте современные подходы к педагогическому процессу и какие?
4. Проанализируйте собственный опыт работы с учащимися (или их родителями) и обобщите его.
5. Развили ли вы у себя профессионально значимые свойства и качества индивидуальности и личности. Какие?

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов организуется с целью формирования компетенций (УК-6). Самостоятельная работа осуществляется в виде: изучения литературы; эмпирических данных по публикациям и из практики работы педагога; работы с лекционным материалом; самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины; поиска и обзора литературы и электронных источников; чтения и изучения учебника и учебных пособий; подготовки эссе; составления структурно-логических схем; подготовки групповых или индивидуальных проектов и мультимедийных презентаций к ним.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Введение в педагогическую профессию. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса. Инклюзивное образование в современном мире. Преподавание и воспитательная работа. Современные аспекты преподавания учебного	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и	Дискуссия, выполнение кейсов, составление плана-конспекта урока, презентация проекта

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
предмета с практикумом. Методика предметного обучения с практикумом на базе школ г. Калининграда. Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)	дополнительного образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов	

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Дискуссия, выполнение кейсов, составление плана-конспекта урока, презентация проекта:

К теме «Введение в педагогическую профессию»

Цель: определить понятие педагогики как науки, ее основные функции и задачи.

Вопросы для обсуждения:

1. Педагогика как наука, объект и предмет.
2. История развития педагогики
3. Основные функции и задачи педагогики.
4. Взаимосвязь педагогики с другими науками.

Задание:

Дать определения понятиям: педагогика, образование, обучение, дидактика, гармоническое развитие, воспитание, воспитательная система, педагогическая деятельность, педагогическая теория, практика.

К теме «Психолого-педагогическое взаимодействие субъектов образовательного процесса»

Цель: уметь анализировать психолого-педагогическое взаимодействие с точки зрения целесообразности используемых педагогом стратегий и тактик.

Дискуссия проходит в групповой форме. Студенты делятся на группы, обсуждают ситуации из своей школьной жизни и выбирают одну из них для последующего анализа. Далее результаты работы групп представляются всем участникам.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Насколько типичной является описанная ситуация?
- 2) Какой тип стратегий использовал педагог во взаимодействии с классом (с учеником / учениками)?
- 3) На какую перспективу (краткосрочную или долгосрочную) ориентированы эти стратегии? Докажите.
- 4) Поставьте себя на место участников. Что они чувствовали, о чем думали, к чему стремились, каковы были их мотивы?
Как бы вы поступили в этой ситуации?

Задание:

1. Что делать, если ребенок нарушает правило? Продемонстрируйте алгоритм действий взрослого
2. Продемонстрируйте технику рефлексивного слушания: выяснение
3. Продемонстрируйте технику рефлексивного слушания: перефразирование
4. Продемонстрируйте технику рефлексивного слушания: отражение чувств

К теме «Инклюзивное образование в современном мире»

Цель: ввести основные понятия инклюзивного образования, изучить нормативно-правовые и этические основы инклюзивного образования.

Вопросы для обсуждения:

1. Модели обучения детей с ограниченными возможностями здоровья: сегрегация, интеграция, инклюзия.
2. Сопоставление интеграции и инклюзии.
3. Основные понятия и категории инклюзивного образования.
4. Этические основы инклюзивного образования
5. Нормативно-правовые основы инклюзивного образования в Российской Федерации
6. ФГОС НОО обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.
7. Профессиональная готовность педагогов к инклюзивному образованию.

Задания:

Решите следующие *психологические задачи* (определить тип нарушенного развития)

1. У Дэниэла одна любимая игрушка и десятки других, которые для него будто и не существуют. Единственная обожаемая моим сыном игрушка – деревянный Паровозик Томас, с физиономией в виде часов с черным ободком и трубой, здорово смахивающей на шляпу. Паровозик должен следовать за Дэниэлом повсюду, находясь либо у него во рту, либо в руке. Ни в коем случае не в руке Эмили и уж конечно не в раковине, под струей воды. Никакие мои уговоры и обещания вымыть игрушку за минутку – меньше чем за минутку – на Дэниэла не действовали: он барабанил кулачками по моим бедрам и верещал как мартышка, горестно округлив рот. Я протянула руку, чтобы погладить Дэниэла по спине, он меня отпихнул. Он не позволял ни прикоснуться к себе, ни обнять, а сам все плакал, словно его кто-то чудовищно колотит, словно его пчела ужалила или какая другая беда приключилась, еще страшнее. Дети *так* не делают. Оттолкнувшись головой от моей лодыжки, Дэниэл возил лбом по полу, потом дополз до стены и изо всех своих силенок тыкался головой в угол комнаты.

Дэниэл с каждым днем плакал все больше и больше, по любым, самым странным и необъяснимым поводам. И я представления не имела – почему.

Я отошла взглянуть на Дэниэла – и поняла, что его нигде нет. Кошмарная девичья поп-группа завывала в самое ухо, не желая умолкнуть. Я не только *слышала* этих девиц, но и *видела*, как они танцуют на сцене. В моей голове полным ходом шло светозвуковое шоу. Тщетно я затыкала уши пальцами и, прикрыв глаза ладонями, волчком вертелась на месте. Точь-в-точь как Дэниэл, когда сильно расстроен.

– Дэниэл!!!

Тишина в ответ. Дэниэл никогда не отзывается (отрывок из книги Марти Леймбаха «Дэниэл молчит»).

Ответ: РАС

2. Мать Гренуя родила его под столом рыбной лавки, среди рыбных голов. Мать обвиняют в детоубийстве и казнят, а новорождённого полиция отдаёт некой кормилице. Женщина отказывается ухаживать за ребёнком, потому, что, по её словам, он «не пахнет как другие дети» и одержим дьяволом. Затем его отдают в приют мадам Гайяр. Здесь Гренуй живёт до восьми лет, дети сторонятся его, к тому же он некрасив. Никто не подозревает о том, что он обладает острым обонянием. Единственная радость для него — это изучение новых запахов. *Однажды* на улице он чувствует приятный аромат, он его манит. Источником аромата оказывается юная девушка. Гренуй опьянён её ароматом, душит девушку, наслаждаясь её запахом, а затем скрывается незамеченным. Его не мучает совесть, он находится под властью аромата.

Гренуй попадает в пещеру и живёт там несколько лет. Он понимает, что сам не пахнет и хочет изобрести духи, чтобы люди перестали сторониться его и приняли за

обычного человека. В городе начинается волна странных убийств, жертвами становятся юные девушки. Это Гренуй собирает запахи, обривая своих жертв и обмазывая их жиром (отрывок из книги Зюскинд Патрик «Парфюмер. История одного убийцы»).

Ответ: психопатия

3. Он знал, что быть матерью такого мальчика, как он, это не то что быть матерью обыкновенного мальчика. Руки и ноги обыкновенных ребят слушаются их всегда, а Джона его руки и ноги слушаются только иногда. И когда мама из-за этого расстраивается, Джону обычно становится хуже. Он начинает спотыкаться, ронять вещи, заикаться, и иногда ему приходится отчаянно колотить себя кулаками по бокам, чтобы выговорить слово.

Пора бы им догадаться, что он целый мальчик, но связанный по рукам и ногам. Что он — молодой лев в цепях, орел с подрезанными крыльями. Что это они заточили его тело в тюрьму (отрывок из книги Саутолл Айвен «Пусть шарик летит»).

Ответ: ДЦП

4. Наконец малышка закричала, и тогда он перевернул ее и взглянул в крошечное лицо.

Нежную кожу покрывал сметанный узор родовой смазки, тельце скользило от околоплодных вод и остатков крови. У нее были мутные голубые глазки и угольно-черные волосы, однако всего этого он почти не заметил, потому что видел совсем другое. Безошибочные признаки: вздернутые, словно от смеха, наружные уголки глаз, эпикантус век, приплюснутый нос. «Классический случай, — всплыли в мозгу слова профессора, произнесенные много лет назад, когда они осматривали точно такого же ребенка. — Монголоидные черты. Вам известно, что это значит?» Тогда он послушно перечислил симптомы, заученные по книге: пониженный мышечный тонус, замедленный рост и умственное развитие, возможные болезни сердца, ранняя смерть. Профессор кивнул и приложил стетоскоп к гладкой голой груди новорожденного. «Несчастный малыш. Родителям только и остается, что менять подгузники. А лучше пожалеть себя и отдать бедняжку в интернат» (отрывок из книги Эдвардс Ким «Дочь хранителя тайны»).

Ответ: синдром Дауна

5. Дома Сингер без устали разговаривал с Антонапулосом. Руки его вычерчивали слова быстрыми жестами, а лицо при этом было крайне оживленное, и зеленовато-серые глаза ярко блестели. Своими худыми, сильными руками он рассказывал Антонапулосу обо всем, что случилось за день. Антонапулос сидел, лениво развалившись, и смотрел на Сингера. Если он и шевелил руками, а это бывало редко, то только для того, чтобы сказать, что ему хочется есть, спать или выпить. Эти свои три желания он выражал одними и теми же неопределенными неуклюжими движениями (отрывок из книги Карсон Маккалерс «Сердце – одинокий охотник»).

Ответ: глухота

6. Я не люблю, когда люди на меня кричат. Я от этого пугаюсь, потому что они могут ударить меня или ко мне притронуться. И я не знал, что мне делать дальше.

Потом миссис Ширз снова принялась кричать. Я закрыл уши руками, зажмурил глаза и стал клониться вперед, пока не согнулся так, что лоб коснулся травы. Трава была холодной и влажной. И мне сразу сделалось лучше.

Полицейский мужчина сказал:

— Ну? Что тут приключилось?...

Я отвернулся от него и снова упал лицом в траву. А потом издал звук, который отец называет стенаниями. Этот звук у меня вырывается, когда из внешнего мира приходит слишком много информации разом. Так бывает, например, когда я огорчаюсь. Тогда я подхожу к радиоприемнику и ставлю его на промежуточный канал между двумя станциями.

Из него начинает вырываться шипение, которое называется. Если сильно отвернуть громкость, то, кроме него, ничего не слышно. И когда я его слушаю, я чувствую себя в безопасности... (отрывок из книги Марк Хэддон «Загадочное ночное убийство собаки»).

Ответ: РАС

К теме «Преподавание и воспитательная работа»

Цель: обозначить важность организации воспитательной работы, определить ее особенности, основные формы и методы.

Вопросы для обсуждения:

1. Профессиональная компетентность педагога.
2. Общие характеристики понятий «преподавание» и «воспитательная работа» и их отличия.
3. Формы и методы воспитательной работы.
4. Критерии эффективности воспитательной работы.

Задание:

- составить краткую программу воспитательной работы для 5 класса.

К теме «Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом»

Представление практических заданий

Цель сформировать представления по проектированию контекста педагогической деятельности.

Задание 1. Ниже приведены три определения понятия «образовательная система». Как будут различаться стратегии проектирования в зависимости от выбора того или иного определения? Что будет приоритетно являться предметом преобразования в каждом из вариантов?

Образовательная система — это совокупность образовательных программ, удовлетворяющих запросы определенных групп населения на данной территории и обеспечивающих стабильность результатов образовательной деятельности (О. Е. Лебедев).

Образовательная система — это специально выстраиваемая силами общества и государства в соответствии с историческим и социокультурным контекстом система сохранения, воспроизводства и развития Человеческого Качества.

Образовательная система — это специально организованная система, предназначенная включить человека в культуру (прошлую, настоящую, будущую), придать эволюции культуры безопасный ход, т. е. выработать, сформировать определенную готовность к действию, развернуть, наладить механизмы ориентации, адаптации, побуждения, коммуникации, продуцирования ценностей в той или иной области (В. Е. Радионов).

Задание 2. На основе анализа образовательных ресурсов Интернет составить перечень сайтов, которые помогут разработать методические материалы к уроку по учебному предмету.

Задание 3. Проанализируйте ФГОС ООО и определите содержание компонент, необходимых для проектирования образовательной программы.

Задание 4. Разработайте памятку составителю учебного плана (образовательной программы) образовательного учреждения.

Задание 5. Разработайте схему представления результатов выбора системы средств обучения.

Задание 6. Вы собираетесь готовить учебный материал для обучения определенному учебному действию. Составьте не менее трех «хорошо определенных» целей обучения для описания результатов, которых должны достичь обучающиеся с помощью Вашей программы.

Задание 7. Вы собираетесь готовить учебный материал по определенной теме. Составьте не менее трех «хорошо определенных» целей обучения для описания результатов, которых должны достичь обучающиеся с помощью Вашей программы.

К теме «Методика предметного обучения с практикумом на базе школ г. Калининграда»
Составление плана-конспекта урока

Задание: Разработать план-конспект урока учебного предмета, соответствующего направлению подготовки студента, по следующему шаблону:

ПЛАН-КОНСПЕКТ УРОКА

Предмет _____

Урок № _____

Тема урока: _____

Тип урока: **Урок «открытия» нового знания**

Деятельностная цель: формирование способности обучающихся к новому способу действия.

Образовательная цель: расширение понятийной базы за счёт включения в неё новых элементов.

Формирование УУД:

Личностные действия: (самоопределение, смыслообразование, нравственно-этическая ориентация)

Регулятивные действия: (целеполагание, планирование, прогнозирование, контроль, коррекция, оценка, саморегуляция)

Познавательные действия: (общеучебные, логические, постановка и решение проблемы)

Коммуникативные действия: (планирование учебного сотрудничества, постановка вопросов, разрешение конфликтов, управление поведением партнера, умение с достаточной точностью и полнотой выразить свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации)

Этап урока	Действия учителя	Деятельность обучающихся	УУД
1. Организационный момент (1-2 минуты)			
2. Актуализация знаний (4-5 минут)			
3. Постановка учебной задачи (4-5 минут)			
4. «Открытие нового знания» (построение проекта выхода из затруднения) (7-8 минут)			
5. Первичное закрепление (4-5 минут)			

6. Самостоятельная работа с проверкой по эталону. Самоанализ и самоконтроль (4-5 минут)			
7. Включение нового знания в систему знаний и повторение (7-8 минут)			
8. Рефлексия деятельности			
9. (Итог урока 2-3 минуты)			

К теме «Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)».

Цель: способствовать саморефлексии студентов в педагогической деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Как вы совершенствовали свое педагогическое мастерство?
2. Какими педагогическими технологиями вы овладели?
3. Реализовали ли вы в своем опыте современные подходы к педагогическому процессу и какие?
4. Проанализируйте собственный опыт работы с учащимися (или их родителями) и обобщите его.
5. Развили ли вы у себя профессионально значимые свойства и качества индивидуальности и личности. Какие?

Задание: Заполнить таблицу:

Цели профессиональной деятельности	Результат (что сделано, конкретные достижения)
Совершенствовать свое педагогическое мастерство	
Овладеть конкретной педагогической технологией	
Добиться высоких результатов в обучении	
Реализовать в своем опыте современные подходы к педагогическому процессу	
Добиться признания своих коллег	
Проанализировать собственный опыт работы с учащимися (или их родителями) и обобщить его	
Развивать у себя профессионально значимые свойства и качества индивидуальности и личности.	

Презентация проектов (групповых/индивидуальных)

Продукт коллективной работы студентов на практическом занятии. Тематика работ выдается на занятии, выбор темы осуществляется студентом (группой) самостоятельно.

Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Задания оцениваются непосредственно на занятии.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Определение понятия «педагогика».
2. Этапы развития педагогической науки.
3. Предмет и объект педагогики.
4. Функции педагогической науки.
5. Задачи педагогики.
6. Научные методы педагогики.
7. Сущность инклюзивного образования в современном образовательном пространстве.
8. История становления и развития специального и инклюзивного образования.
9. Модели реализации инклюзивного образования в современном мире.
10. Нормативно-правовые основы инклюзивного образования.
11. Понятие и структура специальных образовательных условий.
12. Требования ФГОС общего образования к психолого-педагогическим условиям реализации основной образовательной программы.
13. Понятие воспитания. Его цели, факторы.
14. Цели воспитания, факторы.
15. Основные виды воспитательной деятельности.
16. Содержание воспитания
17. Воспитание как общественное явление
18. Нормативно-правовые основы воспитательной деятельности в школе.
19. Понятие психолого-педагогического сопровождения.
20. Специфика психолого-педагогического взаимодействия.
21. Стили психолого-педагогического взаимодействия.
22. Демократический стиль взаимодействия с классом.
23. Нормативная регуляция поведения школьников.
24. Стратегии поддержки позитивного климата в классе.
25. Стратегии кратковременного контроля и пресечения нежелательного поведения учеников в классе
26. Стратегии разрешения проблем.
27. Понятие основная образовательная программа.
28. Понятие о федеральном государственном образовательном стандарте общего образования.
29. Концептуальные положения закона «Об образовании в РФ».

Примерные темы проектов:

1. Применение средств ИКТ в учебной деятельности на примере цифровых образовательных ресурсов.
2. Исторический театр в школе.
3. Создание моделей биологических объектов как способ получения метапредметных знаний. «Макет внутренних органов человека».
4. Практическое применение Математики через реальные задачи.
5. Повышения качества проведения дистанционных занятий.
6. Физика в нашей жизни.
7. Использование социальных сетей в образовательном процессе на примере сети «Вконтакте».
8. Применение нестандартных форм и методов на уроках информатики.
9. Конструктор ДНК.

10. Мейоз «Шпаргалка - Демонстратор».
11. Модель животной клетки.
12. Палеонтология в Калининградской области.
13. Демонстрационный материал в кабинете биологии.
14. Методика обучения истории: трудные вопросы истории России.
15. Анализ концепции преподавания учебного предмета «История».
16. Что важнее для урока – технология или творчество учителя? Какой урок ценнее, полноценнее, современнее – построенный по сценарию или урок-экспромт?
17. Общие черты и особенности стандартов (нормативных документов) исторического образования в РФ и зарубежных странах.
18. Судьба письменных работ в изучении истории.
19. Игра как способ интенсификации учебного процесса на уроках английского языка.
20. Использование MSAccess при обучении информатике.
21. Использование программы Flowgorithm на уроке информатики для изучения блок-схем учениками.
22. Психологическое здоровье детей (проблемы троллинга, буллинга, безопасности в Интернете) 5-7 классы.
23. Профориентация 7-8 классы: «Твой выбор».
24. Стресс перед экзаменами 9 и 11 классы.
25. Школьная успешность.
26. Советы учеников учителям.
27. Я в школе (что меня устраивает, что не устраивает в моей школе).
28. Высокоэффективный класс. Творчество и технологии в процессе обучения.
29. Проблемы подготовки студентов к преподаванию обществознания на основе организации деятельности обучающихся.
30. Методы преподавания обществознания в 70-80 годах 20 века.
31. Внеурочная деятельность в школе.
32. Периодическая система химических элементов.
33. Введение в органическую химию.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и	<i>Включает нижестоящий уровень.</i>	хорошо		71-85

	умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

- 1. Болотова, А. К. Психология развития и возрастная психология: учебник для вузов (Стандарт третьего поколения) / А. К. Болотова, О. Н. Молчанова. — Санкт-Петербург: Питер, 2021. — 512 с. — (Серия «Учебник для вузов»). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)
- 2. Педагогика инклюзивного образования: учебник / Т.Г. Богданова, А.А. Гусейнова, Н.М. Назарова [и др.]; под ред. Н.М. Назаровой. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 335 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)
- 3. Рындак, В.А., Аллагулов, А.М., Челпаченко, Т.В. и др. Педагогика / В.А. Рындак, А.М. Аллагулов, Т.В. Челпаченко и др. – Москва: «НИЦ ИНФРА-М», 2020. – 427 с. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС «Znanium» (1).
- 4. Сапогова, Е. Е. Психология развития и возрастная психология: учебное пособие / Е.Е. Сапогова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 638 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)
- 5. Ходусов, А.Н. Методология профессионального образования/ А.Н. Ходусов. – Москва: «НИЦ ИНФРА-М», 2020. -351 с. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС «Znanium» (1).

Дополнительная литература

- 1. Александрова, Е.А., Асадуллин, Р.М., Бережнова, Е.В. и др. Методология педагогики/ Е.А. Александрова, Р.М. Асадуллин, Е.В. Бережнова и др. –Москва: «НИЦ ИНФРА-М», 2020. -296 с. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС «Znanium» (1).
- 2. Гайченко, С. В. Игровые коммуникативные технологии в условиях инклюзивного образования: учебное пособие / С.В. Гайченко. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 83 с. + Доп.

материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)

–

– 3. Капранова, В.А. История педагогики в лицах: учебное пособие для бакалавриата/ В.А. Капранова. –Москва: «НИЦ ИНФРА-М», 2019. – 176 с. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС «Znanium» (1).

– 4. Карнаух, Н. В. ИСТОРИЯ ПЕДАГОГИКИ И СРАВНИТЕЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА / Н. В. Карнаух. - Текст : электронный // Znanium.com. - 2017. - №1-12. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/850955> (дата обращения: 19.03.2022)

– 5. Мишенин, С.Е. Информационно-аналитическая работа/С.Е. Мишенин. - Москва: «НИЦ ИНФРА-М», 2020. -384 с. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС «Znanium» (1).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным

лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Создание мультимедийной статьи»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Общий профиль»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Чистякова Любовь Сергеевна, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Создание мультимедийной статьи».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Создание мультимедийной статьи».

Цель дисциплины: способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика), ознакомить студентов со спецификой функционирования интернет-СМИ, их ролью в современной медиасистеме; сформировать понимание специфики работы журналиста в интернет-редакции.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	Знать: этапы проектирования мультимедийной статьи; виды, технологии и средства мультимедиа; типы мультимедийных файлов и инструменты мультимедиа. Уметь: анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; обрабатывать аудио и видеoinформацию; обосновывать правильность выбора средства обработки мультимедийной информации для решения практической и творческой задачи. Владеть: базовыми программами для создания мультимедийной статьи.
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие;	Знать: правила написания мультимедийной статьи. Уметь: создавать мультимедийные статьи. Владеть: навыками отбора и обработки информации для написания мультимедийной статьи.
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стан-	ПК-2.1. Способен редактировать авторские и иные тексты в зависимости от типов СМИ и поставленных задач.	Знать: этапы и методы проектирования мультимедийной статьи. Уметь: находить способы решения проектного задания. Владеть: навыками разработки концептуальной проектной идеи для подготовки мультимедийной статьи.

дартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа		
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Создание мультимедийной статьи» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Особенности подачи мультимедийного контента	Способы восприятия информации. Мультимедийные форматы. Типологические характеристики.

2	Мультимедийный лонгрид как формат интернет-журналистики	История появления лонгридов — от журнальной журналистики к интернет-проектам. Особенности подачи информации. Драматургия повествования.
3	Особенности создания мультимедийных лонгридов	Российские и зарубежные примеры. Особенности вёрстки и аудиовизуального ряда.
4	Принципы подбора темы для мультимедийного лонгрида	Сюжетная линия, проблематика, герои. Многосложность и гипертекстуальность. Критерии выборы темы для мультимедийного лонгрида.
5	Основные этапы работы над лонгридом. Планирование	Выбор темы для лонгрида и её предварительное исследование. Разработка идеи, концепции подачи материала, определение жанровых характеристик частей лонгрида.
6	Основные этапы работы над лонгридом. Синопис и сценарий	Основные принципы планирования. Составление карточек с задачами для каждого участника команды.
7	Основные этапы работы над лонгридом. Раскадровка	Принципы графического отражения сценария. Распределение структурны элементов. Юзабилити и редакционные метрики.
8	Основные этапы работы над лонгридом. Полевая работы и продюсирование	Составление вопросов. Подбор героев для лонгрида. Ревизия собранного материала. Корректировка раскадровки.
9	Основные этапы работы над лонгридом. Редактура	Редактирование текстового материала. Формирование аудиовизуальных блоков.
10	Основные этапы работы над лонгридом. Вёрстка.	Особенности работы с различными сревисами для вёрстки. Обзор российски и зарубежных сервисов. Подбор шрифтов, элементов оформления лонгрида.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Особенности подачи мультимедийного контента. Способы восприятия информации. Мультимедийные форматы. Типологические характеристики.

Тема 2. Мультимедийный лонгрид как формат интернет-журналистики. История появления лонгридов — от журнальной журналистики к интернет-проектам. Особенности подачи информации. Драматургия повествования.

Тема 3. Особенности создания мультимедийных лонгридов. Российские и зарубежные примеры. Особенности вёрстки и аудиовизуального ряда.

Тема 4. Принципы подбора темы для мультимедийного лонгрида. Сюжетная линия, проблематика, герои. Многосложность и гипертекстуальность. Критерии выбора темы для мультимедийного лонгрида.

Тема 5. Основные этапы работы над лонгридом. Планирование. Выбор темы для лонгрида и её предварительное исследование. Разработка идеи, концепции подачи материала, определение жанровых характеристик частей лонгрида.

Тема 6. Основные этапы работы над лонгридом. Синописис и сценарий. Основные принципы планирования. Составление карточек с задачами для каждого участника команды.

Тема 7. Основные этапы работы над лонгридом. Раскадровка. Принципы графического отражения сценария. Распределение структурных элементов. Юзабилити и редакционные метрики.

Тема 8. Основные этапы работы над лонгридом. Полевая работы и продюсирование. Составление вопросов. Подбор героев для лонгрида. Ревизия собранного материала. Корректировка раскадровки.

Тема 9. Основные этапы работы над лонгридом. Редактура. Редактирование текстового материала. Формирование аудиовизуальных блоков.

Тема 10. Основные этапы работы над лонгридом. Вёрстка. Особенности работы с различными средами для вёрстки. Обзор российских и зарубежных сервисов. Подбор шрифтов, элементов оформления лонгрида.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Особенности подачи мультимедийного контента.
Разбор структурных элементов мультимедийных лонгридов различной тематики и направленности.

Тема 2. Мультимедийный лонгрид как формат интернет-журналистики.
Анализ удачных и неудачных примеров создания мультимедийной статьи в различных жанрах. Разбор кейсов от преподавателя.

Тема 3. Особенности создания мультимедийных лонгридов
Разбор кейсов от преподавателя. Создание аудиовизуальных компонентов дпри помощи различных сервисов.

Тема 4. Принципы подбора темы для мультимедийного лонгрида
Составление и разбор подходящей тематики. Анлиз тем с точки зрения проблема-тики, наличия героя и истории.

Тема 5. Основные этапы работы над лонгридом. Планирование
Практическая работа по подготовке концепции мультимедийного лонгрида.

Тема 6. Основные этапы работы над лонгридом. Синопис и сценарий.
Практическая работа по составлению сценария лонгрида. Структурные элементы и описательная часть.

Тема 7. Основные этапы работы над лонгридом. Раскадровка.
Составление раскадровки мультимедийных лонгридов, вышедших в российских СМИ.

Тема 8. Основные этапы работы над лонгридом. Полевая работы и продюсирование.

Составление карточек для подготовки интервью с героями. Подготовка инфораци-онных справок по теме. Работа с источником.

Тема 9. Основные этапы работы над лонгридом. Редактура
Разбор кейсов от преподавателя. Особенности литературного редактирования лон-грида. Проверка имён собственных, топографических наименований.

Тема 10. Основные этапы работы над лонгридом. Вёрстка
Практическая работы по созданию страницы мултимедийной публикации.

После освоения теоретического блока и проработки практических заданий сту-денты делятся на группы по 3-5 человек для создания мультимедийного лонгрида. Каждый этап самостоятельной работы предполагает защиту в рамках аудиторных занятий. При невозможности синхронизировать защиты всех групп по объективным причинам часть занятий переводится в дистанционный формат.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации дан-ной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими права-ми и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессио-нальную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разра-ботку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах ре-ализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учеб-ной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные заня-тия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподава-телем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые кон-

сультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой ком-	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
--	----------------------------	---

	петенции (или её части)	текущий контроль по дисциплине
Способы восприятия информации. Мультимедийные форматы. Типологические характеристики.	ОПК-6 ПК-1 ПК-2	Практическая работа
Мультимедийный лонгрид как формат интернет-журналистики. История появления лонгридов — от журнальной журналистики к интернет-проектам. Особенности подачи информации. Драматургия повествования.	ОПК-6 ПК-1 ПК-2	Практическая работа
Особенности создания мультимедийных лонгирдов. Российские и зарубежные примеры. Особенности вёрстки и аудиовизуального ряда.	ОПК-6 ПК-1 ПК-2	Практическая работа
Основные этапы работы над лонгридом. Планирование. Выбор темы для лонгрида и её предварительное исследование. Разработка идеи, концепции подачи материала, определение жанровых характеристик частей лонгрида.	ОПК-6 ПК-1 ПК-2	Практическая работа
Основные этапы работы над лонгридом. Синопис и сценарий. Основные принципы планирования. Составление карточек с задачами для каждого участника команды.	ОПК-6 ПК-1 ПК-2	Практическая работа
Основные этапы работы над лонгридом. Раскадровка. Принципы графического отражения сценария. Распределение структурны элементов. Юзабилити и редакционные метрики.	ОПК-6 ПК-1 ПК-2	Практическая работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Основные этапы работы над лонгридом. Полевая работы и продюсирование. Составление вопросов. Подбор героев для лонгрида. Ревизия собранного материала. Корректировка раскадровки.	ОПК-6 ПК-1 ПК-2	Практическая работа
Основные этапы работы над лонгридом. Редактура. Редактирование текстового материала. Формирование аудиовизуальных блоков.	ОПК-6 ПК-1 ПК-2	Практическая работа
Пабрики и группы в социальных сетях как источник новостной информации. Деятельность органов власти в социальных сетях. Деятельность профессиональной редакции в социальных сетях.	ОПК-6 ПК-1 ПК-2	Практическая работа
Основные этапы работы над лонгридом. Вёрстка. Особенности работы с различными сревисами для вёрстки. Обзор российски и зарубежных сервисов. Подбор шрифтов, элементов оформления лонгрида	ОПК-6 ПК-1 ПК-2	Практическая работа

Итоговая аттестация по дисциплине представляет собой защиту проектов — мультимедийного лонгрида, который студенты готовят в течение освоения курса.

При оценке проекта учитываются следующие параметры:

- глубина проработки темы;
- количество источников и героев лонгрида;
- драматургия повествования;
- структура и композиция лонгрида;
- целесообразность использования различных мультимедийных элементов;
- элементы вёрстки;
- жанровое разнообразие при раскрытии темы;

— качество проработки мультимедийных элементов.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые контрольные задания выдаются преподавателем на практических занятиях.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов для аттестации:

1. Новые медиа. Мультимедиа и новые принципы новостей.
2. Методы сбора и обработки информации в конвергентной журналистике.
3. Жанры мультимедиа.
4. Мультимедийный лонгрид как формат интернет-журналистики.
5. История появления лонгридов — от журнальной журналистики к интернет-проектам.
6. Особенности подачи информации в мультимедийной статье.
7. Основные этапы работы над лонгридом.
8. Паблики и группы в социальных сетях как источник новостной информации.
9. Технологии создания мультимедийного материала.
10. Разработка концепции мультимедийной статьи.
11. Дизайн мультимедийной статьи как воплощение концепции.
12. Инфографика в мультимедийной статье.
13. Видео в мультимедийной статье.
14. Аудио в мультимедийной статье.
15. Обратная связь в мультимедийных СМИ.
16. Продвижение мультимедийного ресурса.
17. Анализ мультимедийного ресурса.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценки	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100

Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Устюжанина, Д.. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д.. А. Устюжанина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-7638-3995-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816615> (дата обращения: 30.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989631> (дата обращения: 30.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Авторское право»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Житиневич Дмитрий Геннадьевич, кандидат юридических наук, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Авторское право».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Авторское право».

Цель дисциплины — подготовка студентов к практической деятельности в области защиты интеллектуальных авторских и смежных прав, формирование у студентов правового мышления, основанного на понимании сущности и особенностей осуществления интеллектуальных прав.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК 2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</p> <p>УК 2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК 2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>	<p>Знать: действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность; необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.</p> <p>Уметь: определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности; планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.</p> <p>Владеть: навыками по публичному представлению результатов решения конкретной задачи проекта.</p>
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.</p> <p>ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.</p>	<p>Знать: универсальные и общесоциальные нормы и ценности развития медиакоммуникационных систем</p> <p>Уметь: применять знания об общечеловеческих ценностях, моральных нормах, социальной девиации и депривации в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками осуществления социального контроля, выстраивать взаимодействие с социальными группами и коллегами по профессии в рамках норм социального поведения и социального самоконтроля</p>

<p>ОПК-5 учитывать профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Способен в тенденции и и и их</p> <p>ОПК-5.1. Разбирается в тенденциях развития медиакоммуникационных систем исходя из экономических и политических механизмов их функционирования. ОПК-5.2. Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает: совокупность правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникацион-ных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Умеет: применять в процессе осуществления профессиональной деятельности правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Владеет: навыком применения в при осуществлении профессиональной деятельности правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
---	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Авторское право» относится к обязательной части образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика»

4. Виды учебной работы по дисциплине.

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					СР	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	ИКР		
очная форма обучения									
4	3	108	18	18	2			70	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

		В том числе
--	--	-------------

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа		Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1: Законодательство в области интеллектуальной собственности и авторского права.		3	5	3	5			
Тема 2: Содержание интеллектуальных прав.		3	5	3	5			
Тема 3: Договор в авторском праве.		3	6	3	6			
Тема 4: Авторское право в издательском бизнесе.		3	6	3	6			
Тема 5: Авторское право в средствах массовой информации.		3	6	3	6			
Тема 6: Защита авторских и смежных прав. Виды ответственности.		3	7	3	7			
Итого	108	18	35	18	35	2		
Промежуточная аттестация		Зачет						

Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Законодательство в области интеллектуальной собственности и авторского права.	Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны. История развития авторского права. Основные международные документы в области авторского права. Международные и национальные принципы в области авторского права. Система российского законодательства в области авторского права. Объекты авторского права и субъекты авторских правоотношений.
2	Содержание интеллектуальных прав.	Имущественные и личные неимущественные права. Исключительное право. Срок действия исключительного права: общая норма и исключения. Возобновление действия исключительного права.
3	Договор в авторском праве.	Договоры в авторском праве. Классификация договоров. Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Лицензионный договор на предоставление права на использование произведения. Договор авторского заказа. Элементы договора в авторском праве и его содержание. Договорная ответственность в авторском праве

4	Авторское право в издательском бизнесе.	Соавторство, право на использование произведений. Авторское право составителей, переводчиков, авторское право на служебные произведения. Авторское вознаграждение. Порядок определения размера вознаграждения, сроки его выплаты. Взаимоотношения между автором и иными лицами, складывающиеся по поводу создания и использования произведения.
5	Авторское право в средствах массовой информации.	Трудовые и гражданско-правовые договоры со штатными и внештатными творческими редакционными работниками. Авторские произведения и письма в СМИ. Интервью как объект авторского права в системе СМИ. Порядок использования изданиями фотографических произведений. Авторское право в рекламе. Свободное использование произведений в СМИ. Цитирование. Воспроизведение в обзорах текущих событий.
6	Защита авторских и смежных прав. Виды ответственности.	Случаи нарушения авторских прав издателя. Документирование факта нарушения авторских прав издателя. Действия издателя при обнаружении контрафактных тиражей. Способы и методы выявления и установления случаев пиратства. Ответственность за нарушение авторских прав. Гражданско-правовые, уголовно-правовые и административно-правовые способы защиты авторских прав. Компенсация морального вреда при нарушении авторских прав. Рекомендации издателям и авторам по защите авторских и смежных прав.

Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Законодательство в области интеллектуальной собственности и авторского права.	<i>Дискуссия в аудитории по следующим темам:</i> 1) Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны. 2) История развития авторского права. 3) Основные международные документы в области авторского права. 4) Международные и национальные принципы в области авторского права. 5) Система российского законодательства в области авторского права. 6) Объекты авторского права и субъекты авторских правоотношений.
2	Содержание интеллектуальных прав.	<i>Студенты готовят доклад-презентацию на любую из тем, дискуссия в аудитории:</i> 1) Имущественные и личные неимущественные права. 2) Исключительное право. 3) Срок действия исключительного права: общая норма и исключения. 4) Возобновление действия исключительного права.
3	Договор в авторском праве.	<i>Дискуссия в аудитории по следующим темам:</i> 1) Договоры в авторском праве.

		<p>2) Классификация договоров.</p> <p>3) Договор об отчуждении исключительного права на произведение.</p> <p>4) Лицензионный договор на предоставление права на использование произведения.</p> <p>5) Договор авторского заказа.</p> <p>6) Элементы договора в авторском праве и его содержание.</p> <p>7) Договорная ответственность в авторском праве.</p>
4	Авторское право в издательском бизнесе.	<p><i>Дискуссия в аудитории по следующим темам:</i></p> <p>1) Соавторство, право на использование произведений.</p> <p>2) Авторское право составителей, переводчиков.</p> <p>3) Авторское право на служебные произведения.</p> <p>4) Авторское вознаграждение.</p> <p>5) Порядок определения размера вознаграждения, сроки его выплаты.</p> <p>6) Взаимоотношения между автором и иными лицами, складывающиеся по поводу создания и использования произведения.</p>
5	Авторское право в средствах массовой информации.	<p><i>Студенты готовят доклад-презентацию на любую из тем, дискуссия в аудитории:</i></p> <p>1) Трудовые и гражданско-правовые договоры со штатными и внештатными творческими редакционными работниками.</p> <p>2) Авторские произведения и письма в СМИ.</p> <p>3) Интервью как объект авторского права в системе СМИ.</p> <p>4) Порядок использования изданиями фотографических произведений.</p> <p>5) Авторское право в рекламе.</p> <p>6) Свободное использование произведений в СМИ.</p> <p>7) Цитирование.</p> <p>8) Воспроизведение в обзорах текущих событий.</p>
6	Защита авторских и смежных прав. Виды ответственности.	<p><i>Дискуссия в аудитории по следующим темам:</i></p> <p>1) Случаи нарушения авторских прав издателя.</p> <p>2) Документирование факта нарушения авторских прав издателя.</p> <p>3) Действия издателя при обнаружении контрафактных тиражей.</p> <p>4) Способы и методы выявления и установления случаев пиратства.</p> <p>5) Ответственность за нарушение авторских прав.</p> <p>6) Гражданско-правовые, уголовно-правовые и административно-правовые способы защиты авторских прав.</p> <p>7) Компенсация морального вреда при нарушении авторских прав.</p> <p>8) Рекомендации издателям и авторам по защите авторских и смежных прав.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Законодательство области интеллектуальной собственности авторского права.	<p>Студентам предлагается контрольное задание из пяти групп вопросов. Работа выполняется письменно, после чего сдается преподавателю на проверку. Работа оценивается по шкале от 1 до 5 баллов. За правильный ответ на три вопроса студент получает отметку «удовлетворительно», за правильный ответ на четыре и пять вопросов – соответственно, «хорошо» и «отлично». Если студент не справляется с предложенным заданием, его ответ оценивается неудовлетворительной оценкой, что требует доработки материала со стороны студента и последующей пересдачи работы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Что следует понимать под авторским правом? 2) Что является источниками авторского права? 3) Каковы основные принципы Бернской конвенции? 4) На что из перечисленного распространяются авторские права: на идею произведения, на сюжет произведения, на его форму? 5) В чем состоит баланс интересов автора и общества?
2	Содержание интеллектуальных прав.	<p>Студентам предлагается контрольное задание из пяти групп вопросов. Работа выполняется письменно, после чего сдается преподавателю на проверку. Работа оценивается по шкале от 1 до 5 баллов. За правильный ответ на три вопроса студент получает отметку «удовлетворительно», за правильный ответ на четыре и пять вопросов – соответственно, «хорошо» и «отлично». Если студент не справляется с предложенным заданием, его ответ оценивается неудовлетворительной оценкой, что требует доработки материала со стороны студента и последующей пересдачи работы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Почему производные и составные произведения относятся к объектам авторских прав? 2) Какие условия при создании произведения должны быть соблюдены для возникновения соавторства? 3) Какие способы использования произведения вам известны? 4) В чем суть права на неприкосновенность произведения и защиту его от искажений? 5) Каков режим использования произведения после его перехода в общественное достояние?
3	Договор в авторском праве.	<p>Студентам предлагается контрольное задание из пяти групп вопросов. Работа выполняется письменно, после чего сдается преподавателю на проверку. Работа оценивается по шкале от 1 до 5 баллов. За правильный ответ на три вопроса студент получает отметку «удовлетворительно», за правильный ответ на четыре и пять вопросов – соответственно, «хорошо» и «отлично». Если студент не справляется с предложенным заданием, его ответ оценивается неудовлетворительной оценкой, что требует доработки материала со стороны студента и последующей пересдачи работы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Что является обязательным условием в возмездном лицензионном договоре? 2) Назовите основания для прекращения лицензионного договора.

		<p>3) Может ли работодатель передать исключительное право на использование служебного произведения третьему лицу по договору об отчуждении права?</p> <p>4) В чем заключается суть выражения «правомерно обнародованное произведение»?</p> <p>5) В каких случаях наследник может не являться обладателем исключительного права на произведение, даже если он правомерно принял наследство?</p>
4	Авторское право в издательском бизнесе.	<p>Студентам предлагается контрольное задание из пяти групп вопросов. Работа выполняется письменно, после чего сдается преподавателю на проверку. Работа оценивается по шкале от 1 до 5 баллов. За правильный ответ на три вопроса студент получает отметку «удовлетворительно», за правильный ответ на четыре и пять вопросов – соответственно, «хорошо» и «отлично». Если студент не справляется с предложенным заданием, его ответ оценивается неудовлетворительной оценкой, что требует доработки материала со стороны студента и последующей пересдачи работы.</p> <p>1) Чем отличаются право авторства и право автора на имя?</p> <p>2) Обоснуйте выражение «объем, оправданный целью цитирования».</p> <p>3) Если статья внештатного корреспондента была опубликована в журнале, а затем издатель использовал это произведение на сайте в формате pdf с сохранением верстки, кому принадлежат права на используемое произведение?</p> <p>4) Может ли автор служебного произведения использовать его по своему усмотрению в другом издании?</p> <p>5) В каких случаях авторские права не распространяются на персонажа произведения?</p>
5	Авторское право в средствах массовой информации.	<p>Студентам предлагается контрольное задание из пяти групп вопросов. Работа выполняется письменно, после чего сдается преподавателю на проверку. Работа оценивается по шкале от 1 до 5 баллов. За правильный ответ на три вопроса студент получает отметку «удовлетворительно», за правильный ответ на четыре и пять вопросов – соответственно, «хорошо» и «отлично». Если студент не справляется с предложенным заданием, его ответ оценивается неудовлетворительной оценкой, что требует доработки материала со стороны студента и последующей пересдачи работы.</p> <p>1) Какие условия журналист обязательно должен соблюдать при свободном использовании произведения?</p> <p>2) Каковы ограничения при свободном использовании произведения, постоянно находящегося в месте, открытом для свободного посещения?</p> <p>3) Кому принадлежит исключительное право на фоторепортаж, созданный штатным фотокорреспондентом редакции?</p> <p>4) Поясните различия в понятиях «цитата» и «отрывок». Прокомментируйте.</p> <p>5) Что должен предпринять журналист, решив опубликовать очерк, переведенный им с другого языка?</p>

6	Защита авторских и смежных прав. Виды ответственности.	<p>Студентам предлагается контрольное задание из пяти групп вопросов. Работа выполняется письменно, после чего сдается преподавателю на проверку. Работа оценивается по шкале от 1 до 5 баллов. За правильный ответ на три вопроса студент получает отметку «удовлетворительно», за правильный ответ на четыре и пять вопросов – соответственно, «хорошо» и «отлично». Если студент не справляется с предложенным заданием, его ответ оценивается неудовлетворительной оценкой, что требует доработки материала со стороны студента и последующей пересдачи работы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Как вы понимаете защиту исключительных прав на произведение? 2) Поясните, какие обеспечительные меры могут быть предприняты по делу о нарушении исключительных прав. 3) Меры какого характера применяются в случае плагиата – гражданско-правового, уголовно-правового или административно-правового? 4) Кто и в каких пределах определяет размер компенсации за допущенное правонарушение? 5) Назовите технические средства защиты авторских прав.
---	--	--

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>Законодательство в области интеллектуальной собственности и авторского права. Содержание интеллектуальных прав. Договор в авторском праве. Авторское право в издательском бизнесе. Авторское право в средствах массовой информации. Защита авторских и смежных прав. Виды ответственности.</p>	<p>УК-2, ОПК-4, ОПК-5</p>	<p>опрос на семинарских занятиях, участие не менее чем в 30% дискуссий</p> <p>подготовка презентации, оценка «зачтено»</p> <p>устный ответ на зачете, оценка «зачтено»</p> <p>контрольная работа</p>

8.2. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны.
2. История развития авторского права.
3. Основные международные документы в области авторского права.
4. Международные и национальные принципы в области авторского права.
5. Система российского законодательства в области авторского права.
6. Объекты авторского права и субъекты авторских правоотношений.
7. Имущественные и личные неимущественные права.
8. Исключительное право. Срок действия исключительного права: общая норма и исключения. Возобновление действия исключительного права.
9. Договоры в авторском праве. Классификация договоров. Элементы договора в авторском праве и его содержание. Договорная ответственность в авторском праве.
10. Договор об отчуждении исключительного права на произведение.
11. Лицензионный договор на предоставление права на использование произведения.
12. Договор авторского заказа.
13. Соавторство, право на использование произведений.
14. Авторское право составителей, переводчиков, авторское право на служебные произведения.
15. Авторское вознаграждение. Порядок определения размера вознаграждения, сроки его выплаты.
16. Взаимоотношения между автором и иными лицами, складывающиеся по поводу создания и использования произведения.
17. Трудовые и гражданско-правовые договоры со штатными и внештатными творческими редакционными работниками.

18. Авторские произведения и письма в СМИ.
19. Интервью как объект авторского права в системе СМИ.
20. Порядок использования изданиями фотографических произведений.
21. Авторское право в рекламе.
22. Свободное использование произведений в СМИ. Цитирование. Воспроизведение в обзорах текущих событий.
23. Случаи нарушения авторских прав издателя. Документирование факта нарушения авторских прав издателя.
24. Действия издателя при обнаружении контрафактных тиражей. Способы и методы выявления и установления случаев пиратства.
25. Ответственность за нарушение авторских прав.
26. Гражданско-правовые, уголовно-правовые и административно-правовые способы защиты авторских прав.
27. Компенсация морального вреда при нарушении авторских прав.
28. Рекомендации издателям и авторам по защите авторских и смежных прав.

8.3. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятель	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85

	ности и инициативы				
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

Рекомендации к контрольным работам:

Контрольная работа предлагается студентам для выработки умения дать полный ответ на вопрос изучаемого курса, лаконичный, аргументированный, с выводами. Написание ее требует самостоятельности и ответственного отношения, способности работать с литературой по проблеме, знаний истории и теории вопроса, основных теоретических постулатов. Работа должна воспроизводить структуру и последовательность заданий; содержать ссылки на цитируемые источники. В письменной работе необходимо оставлять поля для замечаний преподавателя. Успешное выполнение контрольной работы учитывается при выставлении оценки.

Рекомендации к зачету:

Основными функциями зачета являются: обучающая, оценочная и воспитательная. зачет позволяет выработать ответственность, трудолюбие, принципиальность. При подготовке к зачету студент должен повторить ранее изученный материал. В этот период большую роль играют правильно подготовленные заранее записи и конспекты. Студенту ориентируется на повторение пройденного материала, учитывает, что было пропущено, восполняет пробелы при подготовке

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Защита интеллектуальной собственности: учеб. для бакалавриата и магистратуры/ А. К. Жарова ; под общ. ред. А. А. Стрельцова, Москва: Юрайт, 2019, ЭБС Юрайт

Дополнительная литература

1. Конституция Российской Федерации: Текст. Комментарии. Алфавитно-предметный указатель/ Ассоц. юристов России; сост. П. В. Крашенинников, С. В. Степашин, В. Ф. Яковлев, Москва: Статут, 2013, ч.з.№7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).
2. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ: практ. пособие/ М. А. Невская, Е. Е. Сухарев, Е. Н. Тарасова, М.: Дашков и К°, 2010, ч.з.№7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).
3. Право интеллектуальной собственности: учеб. акад. бакалавриата/ [Л. А. Новоселова [и др.] ; под ред. Л. А. Новоселовой, Москва: Юрайт, 2017, ч.з.№7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт)
4. Авторские права на служебное произведение: монография/ Л. А. Соломоненко, Москва: Проспект, 2016, ч.з.№7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).
5. Авторское право и смежные права: учебник/ Рос. гос. акад. интеллект. собственности; под ред. И. А. Близнеца, Москва: Проспект, 2016, ч.з.№1 ул.Университетская,2 (Химико-биологический институт).

6. Право интеллектуальной собственности в сфере периодической печати/ А. Р. Ермакова; Ассоц. юрид. Центр, СПб.: Юрид. центр Пресс, 2002, ч.з.№7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).
7. Защита авторского и смежных прав в аудиовизуальной сфере.Уголовно-правовой и криминологический аспекты: [научно-практ.пособие]/ В. Д. Ларичев, Ю. В. Трунцевский; Акад. народного хоз-ва при Правительстве РФ, М.: Дело, 2004, научный абонемент.
8. Основы защиты интеллектуальной собственности, Санкт-Петербург ИЦ "Интермедия", 2012.
9. Авторские и имущественные права на цифровые учебные ресурсы/ В. В. Насонкин, А. А. Савинова; М-во образования и науки РФ, Центр образоват. Законодательства, СПб.: Союз: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2004, научный абонемент.
10. Авторское право / С.А. Судариков. - М: Проспект. - 2009. - 400 с.
11. Право интеллектуальной собственности: практикум/ Н. М. Коршунов, Ю. С. Харитоновна ; под ред. Н. М. Коршунова, Москва: НОРМА, 2014, ч.з.№7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт)
12. Гражданское право: учебник : в 2 т./ [С. С. Алексеев [и др.] ; под ред. Б. М. Гонгало., Т. 1, Москва: Статут, 2016, ч.з.№7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт)
13. Авторское право: библиотеки, издательства и потребители информации в XXI веке: материалы науч.-практ. семинара, СПб, 19-20 нояб. 2013 г./ Рос. нац. б-ка, Рос. библио. ассоц.; [сост.: Е. И. Борисова, В. В. Мещерякова ; ред. С. А. Давыдова], Санкт-Петербург: Рос. нац. б-ка, 2014, научный абонемент
14. 2012. 03. 019. Самсонова Л. В. Авторские права на литературные произведения / Рос. Новый ун-т. - М. , 2011. - 279 с,
15. Моргунова, Е. А. Авторское право: Учебное пособие / Е.А. Моргунова; Отв. ред. В.П. Мозолин. - Москва : НОРМА, 2008. - 288 с. ISBN 978-5-468-00205-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/140123> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
16. Энтин, В. Л. Авторское право в виртуальной реальности (новые возможности и вызовы цифровой эпохи): Научное / Энтин В.Л. - М.:Статут, 2017. - 216 с.: ISBN 978-5-8354-1305-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013817> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
17. Балабанова, Е. В. Допустимые пределы ограничения авторских прав в контексте отечественного, зарубежного и международного права : монография / Е.В. Балабанова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 205 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1859604. - ISBN 978-5-16-017509-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859604> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)

- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: кандидат филологических наук, доцент Сивкова А.В.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Бизнес-планирование».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Бизнес-планирование».

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является: анализ сущности планирования бизнеса предприятия и формирование у будущих бакалавров знаний, умений и навыков в области методики анализа инвестиций и использования ее в практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплин:

- формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования;
- актуализация межпредметных компетенций, способствующих пониманию роли и места планирования в деятельности предприятия;
- стимулирование самостоятельной работы по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций;
- обеспечение условий для осуществления комплексного анализа финансового и организационного состояния предприятия с целью его реорганизации, получения инвестиций и кредитования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности УК-9.2. Ориентируется в ходе развития экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития	Знать: теоретические основы современного бизнес-планирования; типовые методики разработки бизнес-планов; Уметь: творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов. Владеть: навыками применения методов бизнес-планирования на практике и навыками самостоятельной разработки бизнес-плана.
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Понимает сущность феномена коррупции УК-10.2. Оценивает негативные последствия коррупционного поведения	Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности. Уметь: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. Владеть: навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательной части блока дисциплин подготовки студентов направления «Журналистика», реализуется в 5 семестре.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции, практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Содержание и организация бизнес – планирования	Сущность и значение бизнес - планирования в управлении организацией. Организация процесса бизнес - планирования. Роль, практика и опыт отечественных организаций в бизнес - планировании. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес- плана. Отличительные особенности бизнес-плана от других плановых документов. Применение компьютерных технологий в бизнес - планировании.
2	Структура и содержание разделов бизнес - плана	Общая структура и содержание разделов бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана. Содержание разделов бизнес- плана
3	Методика и рекомендации по составлению бизнес - плана	Общие рекомендации по составлению бизнес – планов. Резюме. Рекомендации и методика составления отдельных разделов бизнес – плана: история бизнеса организации (описание отрасли); характеристика объекта бизнеса организации; анализ бизнес -

		среды организации. Рекомендации и методика составления плана маркетинга. Рекомендации и методика составления производственного плана. Рекомендации и методика составления организационного плана. Рекомендации и методика составления финансового плана; оценка и страхование рисков.
4	Презентация и экспертиза бизнес - плана	Презентация и методика проверки информации, представленной в бизнес - плане. Презентация и методика проверки информации, представленной в бизнес - плане.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Не предусмотрены учебным планом.

Выборная тематика *практических* занятий:

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Содержание и организация бизнес – планирования	Сущность и значение бизнес - планирования в управлении организацией. Организация процесса бизнес - планирования. Роль, практика и опыт отечественных организаций в бизнес - планировании. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес- плана. Отличительные особенности бизнес-плана от других плановых документов. Применение компьютерных технологий в бизнес - планировании.
2	Структура и содержание разделов бизнес - плана	Общая структура и содержание разделов бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана. Содержание разделов бизнес- плана
3	Методика и рекомендации по составлению бизнес - плана	Общие рекомендации по составлению бизнес – планов. Резюме. Рекомендации и методика составления отдельных разделов бизнес – плана: история бизнеса организации (описание отрасли); характеристика объекта бизнеса организации; анализ бизнес - среды организации. Рекомендации и методика составления плана маркетинга. Рекомендации и методика составления производственного плана. Рекомендации и методика составления организационного плана. Рекомендации и методика составления финансового плана; оценка и страхование рисков.
4	Презентация и экспертиза бизнес - плана	Презентация и методика проверки информации, представленной в бизнес - плане. Презентация и методика проверки информации, представленной в бизнес - плане.

Выборная тематика *самостоятельных работ*:

Темы рефератов:

1. Основные принципы и приемы рыночных исследований и анализа сбыта.
2. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы.
3. Управленческие расходы и собственность.
4. Методы определения наиболее важных точек критического риска и методы их устранения и минимизации.
5. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами.
6. Основные инвестиционные финансовые приемы.
7. Финансовая стратегия. Кредиты и формы их отдачи.
8. Маркетинговая стратегия предложения бизнес-плана.
9. Специфика инновационного проекта.
10. Риск в инвестиционном проекте.
11. Типы участия собственников финансовых ресурсов в проектах.
12. Оценка предприятий. Использование принципа реальности оценки.
13. Основные показатели выгодности инвестиций.
14. Дополнительные индексы оценки привлекательности бизнес-плана предприятия.
15. Оценка риска вложений. Экспертные оценки и возможность их использования.
16. Организационно-правовые механизмы социально-экономического развития территории и гибкого реагирования при хозяйственной деятельности.
17. Формирование пакетов бизнес-планов органами власти, создание целевых программ.
18. Расчеты возможностей регионального или целевого финансирования. Расчет эффективности вложений.
19. Международные стандарты и их роль при подготовке бизнес-планов.
20. Подготовка территориального плана социально-экономического развития территории.
21. Специализированные программные продукты.
22. Возможности использования различных программных проектов на различных стадиях подготовки бизнес-плана.
23. Общие принципы юридического сопровождения бизнес-плана.
24. Проведение правовой экспертизы проекта.
25. Методы и структура организации экспертизы.
26. Юридическая экспертиза инвестиционных проектов.
27. Виды проектов. Их отличительные особенности.
28. Основные факторы, влияющие на проект.
29. Основные функции управления проектами.
30. Механизмы управления проектом.
31. Виды кредитов и различные схемы их погашения.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и

(или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

Методические указания по выполнению рефератов:

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить шесть рефератов. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по повышению качества потребительских товаров, совершенствованию контроля за качеством и т.д. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями. Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Возможные формы оценочных средств по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Содержание и организация бизнес – планирования	УК-9; УК-10	Опрос, подготовка реферата.
Структура и содержание разделов бизнес - плана	УК-9; УК-10	Опрос, подготовка реферата, разбор кейса.
Методика и рекомендации по составлению бизнес - плана	УК-9; УК-10	Опрос, подготовка реферата, разбор кейса.
Презентация и экспертиза бизнес - плана	УК-9; УК-10	Опрос, подготовка реферата, разбор кейса.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Образец тестового задания

Вопрос 1: Планирование это:

- 1 Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации
- 2 Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации
- 3 Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

Вопрос 2: Стратегический план это:

- 1 Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации
- 2 Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.
- 3 План поведения организации в среде окружения . Разрабатывается как правило на год.

Вопрос 3: Бизнес -план это:

- 1 Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана
- 2 Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- 3 Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

Вопрос 4: Предметом бизнес-планирования являются:

- 1 Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры

- 2 Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов
- 3 Отдельные бизнес-единицы организации

Вопрос 5: Место бизнес-плана в проектном цикле:

- 1 Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- 2 Бизнес -план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- 3 Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

Вопрос 6: Место бизнес -плана в системе планов предприятия:

- 1 Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия
- 2 Бизнес -план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия
- 3 Является тактическим текущим планом деятельности организации

Вопрос 7: Основные цели бизнес -плана:

- 1 Обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- 2 Детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия
- 3 Поиск партнеров по реализации проекта
- 4 Поиск источников финансирования
- 5 Календарное планирование работ

Вопрос 8: Адресаты бизнес -плана это:

- 1 Собственники предприятия
- 2 Менеджмент
- 3 Потенциальные партнеры и инвесторы
- 4 Кредиторы
- 5 Весь персонал предприятия

Вопрос 9: Стандартный бизнес -план содержит следующие разделы:

- 1 Резюме
- 2 Предприятие и отрасль
- 3 Оценка и прогнозирование рынка сбыта
- 4 План маркетинга
- 5 План материально-технического снабжения
- 6 Организационный план
- 7 Юридический план
- 8 Оценка риска и страхование
- 9 Финансовый план
- 10 Производственный план
- 11 План производства и реализации продукции
- 12 План по себестоимости, прибыли и рентабельности

Вопрос 10: Основные модули бизнес-обоснования проекта:

- 1 Маркетинговый
- 2 Ресурсный
- 3 Организационно -правовой
- 4 Административный
- 5 Информационный

Вопрос 11: Задачи стратегического маркетинга в бизнес -планировании:

- 1 Анализ общего положения предприятия, обоснование выбора целей проекта, его места в системе стратегических целей предприятия
- 2 Оценка и прогнозирование рынка сбыта выбранного товара
- 3 Разработка маркетинговых стратегий
- 4 Разработка производственных стратегий
- 5 Разработка финансовых стратегий

Вопрос 12: Цель анализа общего положения предприятия

- 1 Обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия
- 2 Выявление сильных и слабых сторон организации
- 3 Повышение технического уровня производства
- 4 Завоевание большей доли рынка
- 5 Дистрибуция

Вопрос 13: Методы анализа общего положения предприятия

- 1 Модель конкурентных сил М. Портера
- 2 Нормативный
- 3 Балансовый
- 4 Эвристические методы
- 5 Методы математической статистики
- 6 Метод БКГ
- 7 Матричные модели

Вопрос 14: Общие ключевые направления анализа общего положения предприятия

- 1 Сильные и слабые стороны предприятия
- 2 Возможности и угрозы со стороны внешней среды
- 3 Рынок сбыта
- 4 Продвижение
- 5 Стратегия конкурента

Вопрос 15: Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта

- 1 Сегментация рынка
- 2 Выявление факторов конкуренции
- 3 Достоверная оценка объема продаж
- 4 Определение потенциальной емкости рынка
- 5 Прогнозирование рыночной конъюнктуры

Вопрос 16: Емкость рынка это:

- 1 суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами
- 2 суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях
- 3 суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

Вопрос 17: Методы оценки и прогнозирования объема продаж

- 1 Методы статистического моделирования
- 2 Морфологические методы
- 3 Расчет по коэффициентам эластичности
- 4 Экспертные оценки
- 5 Расчет по нормам потребления

Вопрос 18: Объективные факторы, влияющие на выбор методов оценки и прогнозирования объема продаж

- 1 Стадия разработки бизнес -плана
- 2 Тип проекта
- 3 Условия реализации проекта
- 4 Сложившаяся практика

Вопрос 19: Сколько вариантов обычно имеет прогноз объема продаж?

- 1 Один
- 2 Два
- 3 Три

Вопрос 20: Информационная основа планирования маркетинговых стратегий и мероприятий

- 1 Результаты сравнительного конкурентного анализа 1%
- 2 Отчетные данные о работе предприятия
- 3 ИНТЕРНЕТ

Вопрос 21: Базовые стратегии обеспечения конкурентных преимуществ

- 1 Стратегия относительно цены на товар
- 2 Стратегия относительно качества товара
- 3 Стратегии относительно цены и качества товара
- 4 Стратегия продвижения
- 5 Производственная стратегия

Вопрос 22: План маркетинга в отношении реального исполнения товара включает

- 1 Стратегии и мероприятия по повышению качеств товара маркетинговыми средствами
- 2 Стратегии и мероприятия по обеспечению заявляемых качеств товара посредством конструктивно-технологических усовершенствований
- 3 Стратегии и мероприятия по сервисному обслуживанию покупателя

Вопрос 23: Основные элементы планирования сбыта,разрабатываемые в бизнес-плане

- 1 Реклама
- 2 Выбор торговых посредников
- 3 Выбор средств транспортировки товара
- 4 Разработка торговой марки
- 5 Коммерческая логистика.

8.3. Перечень вопросов для аттестации по дисциплине

1. Бизнес как объект планирования и его свойства.
2. Участники бизнеса и их деловые интересы.
3. Факторы, влияющие на развитие предпринимательской деятельности.
4. Понятие бизнес - идеи и её источники.
5. Бизнес - планирование, понятие, роль и значение в управлении предприятием
6. Методология бизнес - планирования.
7. Инфраструктура бизнес - планирования и её основные компоненты.
8. Информационное обеспечение процесса бизнес - планирования.
9. Стадии бизнес - планирования и их содержание.
10. Функции бизнес - плана.
11. Особенности и отличия бизнес – плана от других плановых документов.
12. Цели и задачи разработки бизнес-плана.

13. Общая характеристика бизнес-плана.
14. Состав и структура разделов бизнес-плана.
15. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
16. Характеристика объекта бизнеса организации (Характеристика продукции и услуг).
17. Описание отрасли (История бизнеса организации).
18. Анализ бизнес - среды организации (Анализ рынка и конкуренции).
19. План маркетинга и его содержание.
20. Операционный план. Производство.
21. Организационный план.
22. Финансовый план.
23. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.
24. Понятие безубыточности. Точка безубыточности и порядок её расчета. График достижения безубыточности.
25. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
26. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
27. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
28. Виды рисков, оценка и страхование.
29. Инвестиционный план (проект).
30. Оформление бизнес-плана. Резюме.
31. Использование программного обеспечения при разработке бизнес-планов.
32. Презентация бизнес-плана и формы проведения.
33. Аудит бизнес-плана и порядок проведения.
34. Организация бизнес – планирования на предприятии.
35. Особенности бизнес - планирования в малых и средних предприятиях.
36. Планирование реализации бизнес - проектов.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низший уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	87-100
Базовый	Применение знаний и умений в более	<i>Включает низший уровень.</i> Способность собирать, систе-	хорошо		67-87

	широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	матизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		51-66
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 50

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, перечень нормативных и правовых документов, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865719>. – Режим доступа: по подписке.
2. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/22181. - ISBN 978-5-16-013492-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843577> – Режим доступа: по подписке.
3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: <https://doi.org/10.12737/0611-5>. - ISBN 978-5-369-01894-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1850118>– Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Абрамс Р., Комаров С. - Москва : Альпина Паблиш., 2016. - 486 с. ISBN 978-5-9614-5738-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/773651>– Режим доступа: по подписке.
2. Блэнд, Д. Тестирование бизнес-идей / Дэвид Блэнд, Алекс Остервальдер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 354 с. - ISBN 978-5-9614-3658-7. -

Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222476>– Режим доступа: по подписке.

3. Инновации и современные модели бизнеса : учебник / Т.Г. Попадюк, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 334 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1876532. - ISBN 978-5-16-017801-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1974302>. – Режим доступа: по подписке.
4. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с.ISBN 978-5-16-105130-6 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/567394> – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«История зарубежной журналистики»**

Шифр: 42.03.02
Направление подготовки: «Журналистика»
Профиль: «Журналистика»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Калининград

2023

Лист согласования

Составитель: Любановская Юлия Олеговна, кандидат филологических наук, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «**История зарубежной журналистики**»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины «История зарубежной журналистики»

Цель освоения дисциплины – познакомить студентов с историей развития журналистики зарубежных стран и на этой базе сформировать у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, а также специфике различных национальных медиасистем.

Задачи изучения дисциплины (для студентов):

- сформировать целостное представление об основных этапах и тенденциях развития мировой журналистики от ее истоков до XX века включительно как в целом, так и по отдельным ключевым странам;
- сформировать целостное представление об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы;
- научиться анализировать, систематизировать, сопоставлять, оценивать и интерпретировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы, применять полученные знания в своей журналистской работе.
- закрепить навыки устной и письменной речи (защита собственных проектов, аргументированное участие в дискуссии);
- развить способность грамотно использовать возможности коммуникации в профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач	Знать: основные факторы развития мировой журналистики; характер и этапы эволюции в области распространения информации в странах Западной Европы, США и стран Азии с момента зарождения и по XX век включительно. Уметь: квалифицировать и характеризовать проблемы определенного периода для системы СМИ в целом, того или иного издания, радио- или телеканала Великобритании, Германии, Франции, США Владеть: профессиональными стандартами качества.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Разбирается в тенденциях развития медиакоммуникационных систем исходя из	Знать: принципы функционирования мировой медиасистемы означенного периода. Уметь: определять причины проблем и давать оценку возможным путям их преодоления; выдвигать обоснованные предположения и

тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	экономических и политических механизмов их функционирования. ОПК-5.2 Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности.	давать им оценку Владеть: профессиональными стандартами качества
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Осуществляет проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы; ОПК-3.2. Осуществляет авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать: традиции мировой журналистики Уметь: анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства;. Владеть: навыками применения полученных знаний для развития своего творческого потенциала; планировать свою работу

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» является частью основной образовательной программы подготовки студентов по направлению 42.03.02.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Пражурналистские явления и протожурна-листика (античность и Средневековье)	Журналистика как особая форма информационной деятельности. Понятие информационной деятельности, её формы в государствах древности. Информационные связи Античности. История становления и развития информационного общения. Пражурналистские явления Античности и средневековья. Пражурналистские коммуникационные процессы Средневековья. Книги, летописи, хроники, рукописи как информационные средства. Роль университетов в развитии коммуникационных процессов. Первые рукописные газеты. Печатные газеты, обретение ими массовости. Первые периодические издания.
2.	Развитие средств массовой информации в Западной Европе в XVII-XVIII вв. Первые печатные газеты и журналы	Особенности эпохи и их отражение в информационных процессах. Новый этап в истории СМИ. Книгопечатание как технический фактор развития средств массовой информации. История наиболее значительных печатных изданий Западной Европы этого времени. Газеты, их роль в обществе как фактора политики и их участие в процессах формирования общественного мнения. Задачи и функции просветительской журналистики. «Персональная журналистика».
3.	Становление и развитие американской и европейской	Система периодической печати Великобритании. Влияние промышленной

	журналистики 19-20 вв.	революции на английскую прессу. Технические изобретения на службе печати. Качественная и массовая пресса Англии. Принципы «нового» журнализма. Положение французской журналистики при Консульстве. Французская периодическая печать в эпоху Реставрации. Французская журналистика в годы Июльской монархии. Функции периодической печати Германии в XIX в. Печать как выразитель общественного мнения и политической позиции. Окончание периода «персонального» журнализма. Новые издательские методы работы. Пресса Америки. Деятельность Дж. Пулитцера, У. Херста. Движение «разгребателей грязи».
4.	Становление и развитие журналистики развивающихся стран 20-21 вв.	Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение. Зарождение и становление журналистики в Китае и Турции. Зарождение и становление египетской журналистики. Политическая и политико-сатирическая пресса Востока и Австралии. Генезис СМИ стран Африки и Латинской Америки

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Пражурналистские явления и протожурналистика (античность и Средневековье)

Тема 2. Развитие средств массовой информации в Западной Европе в XVII-XVIII вв. Первые печатные газеты и журналы

Тема 3. Становление и развитие американской и европейской журналистики 19-20 вв.

Тема 4. Становление и развитие журналистики развивающихся стран 20-21 вв.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№	Наименование темы	Содержание темы занятий	Используемые методы и методики
1	Явления пражурналистики (античность и	1. Предпосылки возникновения и исторические особенности пражурналистских	Семинарское занятие: подготовка выступления,

	средневековье).	явлений. 2. Злободневность и политический аспект ораторской речи. Ораторское искусство. Оратор и аудитория. 3. Ораторское искусство Цезаря. 4. Собиратели новостей. Протогазета.	презентация, коллективная дискуссия по проблемным вопросам
2	Развитие средств массовой информации в Западной Европе в XVII—XVIII вв. Первые печатные газеты и журналы.	1. Особенности эпохи и их отражение в информационных процессах. 2. История наиболее значительных печатных изданий Западной Европы этого времени. 3. Политика власти по отношению к прессе.	Коллоквиум: подготовка выступления, презентация, коллективная дискуссия по проблемным вопросам
3	Французская и американская журналистика XIX—XX вв.	1. Возникновение «penny press» во Франции. Издательская деятельность Эмиля де Жирардена и Луи Верона. 2. Появление в 1835 г. агентства «Гавас». Влияние информационных агентств и бюро на прессу. 3. Первые массовые газеты в США. 4. Принципы «нового журнализма». 5. Деятельность Дж. Пулитцера и характерные черты желтой прессы. 6. Движение «разгребателей грязи». Истоки журналистского расследования.	Семинарское занятие: подготовка выступления, презентация, коллективная дискуссия по проблемным вопросам
4	Становление и развитие журналистики развивающихся стран XX—XXI вв.	1. Зарождение и становление журналистики в Китае и Турции. 2. Зарождение и становление египетской журналистики. 3. Политическая и политико-сатирическая пресса Востока и Австралии. 4. Генезис СМИ стран Африки и Латинской Америки	Коллоквиум: подготовка выступления, презентация, коллективная дискуссия по проблемным вопросам

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных

ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Явления пражурналистики (античность и средневековье).	УК-1 УК-5 ОПК-3	Активное участие в лекционном занятии, опрос, индивидуальные и групповые задания
Развитие средств массовой информации в Западной Европе в XVII—XVIII вв. Первые печатные газеты и журналы.	УК-1 УК-5 ОПК-3	Активное участие в лекционном занятии, опрос, индивидуальные и групповые задания
Французская и америаканская журналистика XIX—XX вв.	УК-1 УК-5 ОПК-3	Активное участие в лекционном занятии, опрос, индивидуальные и групповые задания
Становление и развитие журналистики развивающихся стран XX—XXI вв.	УК-1 УК-5 ОПК-3	Активное участие в лекционном занятии, опрос, индивидуальные и групповые задания

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

1. Роль Исократы в развитии красноречия Древней Греции.
2. Ораторское искусство в Древнем Риме.
3. Ораторское искусство в Древнем Китае.
4. Система пропаганды и первые газеты в Древнем Китае.
5. Возникновение периодической печати в Европе.
6. Формирование периодики в Германии.
7. Формирование периодики в Англии.
8. Формирование периодики во Франции.
9. Формирование периодики в США.
10. Публицистика английской буржуазной революции.
11. Публицистика американской буржуазной революции.
12. Публицистическая деятельность Д.Дэфо.
13. Печать Великой Французской революции.
14. Просветительская журналистика XVIII в.
15. Немецкая пресса XVIII в.
16. Немецкая пресса в XIX в период революции 1848-1849 гг.
17. «Рейнская газета» - одна из первых политических газет в Германии.
18. Немецкая пресса в период революции 1848-1849 гг.
19. Жизнь и творчество Э. Лустало, Ж.П. Марата, К. Демулена или других выдающихся публицистов Французской революции.
20. Публицистика Томаса Пейна.
21. Развитие рекламы в прессе (на примере стран Западной Европы или США).
22. Развитие полиграфической техники и печатных технологий (XV – XIX вв.)
23. Создание агентств новостей в западноевропейских странах, их влияние на журналистику.
24. Развитие прессы в странах Восточной Европы в XVIII, XIX (общий обзор или одна из стран, на выбор).
25. Развитие прессы в странах Латинской Америки в XVIII, XIX (общий обзор или одна из стран, на выбор).
26. История журналистики Японии или Китая (на выбор). XIX век.
27. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
28. Развитие радиовещания как средства массовой информации.
29. Печать в борьбе с фашизмом в 20 – 30-е гг. XX в.
30. Э.Э. Киш как репортер.
31. Журналистика США в 1920 – 30-е гг.
32. Развитие радиовещания в США.
33. Развитие журналов в США в 1920 – 30-е гг.
34. Развитие исследований печати в США в первой трети XX в.
35. Концепции печати в США в первой половине XX в.
36. Партийная печать стран Западной Европы в 1920 – 30-е гг.
37. Газетные концерны в Западной Европе в 1920 – 30-е гг.
38. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика на Западе.
39. Первая мировая война и развитие журналистики.
40. Первая мировая война и развитие публицистики.
41. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
42. Ведущие зарубежные публицисты первой половины XX в.

43. Пропаганда в структуре фашистского государства.
44. Система и методы нацистской пропаганды.
45. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.
46. Политические аспекты развития журналистики за рубежом в 1945–1985 гг.
47. Печать Запада в первые послевоенные годы.
48. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
49. Основные тенденции развития СМИ Запада в 1970-е гг.
50. Политические партии и журналистика Запада в 1945 – 1985 гг.
51. Особенности технологического развития СМИ стран Запада в 1945 – 1985 гг.
52. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
53. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945 – 1985 гг.
54. Экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
55. Концентрация печати в странах Запада в 1945 – 1985 гг.
56. Возникновение и развитие медийных транснациональных корпораций.
57. Развитие рекламы в СМИ в 1945 – 1985 гг.
58. Развитие СМИ США в 1945 – 1985 гг.
59. СМИ США в период «холодной войны».
60. Развитие концепции социальной ответственности печати в США в 1945 – 1985 гг.
61. Специфика освещения «Уотергейтского дела» в печати.
62. Развитие телевидения США в 1945 – 1985 гг.
63. СМИ США и маккартизм.
64. Развитие СМИ Великобритании в 1945 – 1985 гг.
65. Особенности концентрации английской печати в 1945 – 1985 гг.
66. Типология английской прессы в 1945 – 1985 гг.
67. Развитие общественного и коммерческого телевидения и радиовещания в Великобритании в 1945 – 1985 гг.
68. Система СМИ США в 1960 – 70-е гг.
69. Печать Временного режима и IV Республики во Франции 1944 – 1958 гг.
70. Печать Франции периода V Республики 1958 – 1985 гг.
71. Развитие телевидения и радио Франции в 1944 – 1985 гг.
72. Система СМИ ФРГ в 1949 – 1985 гг.
73. Развитие печати Германии в 1945 – 1949 гг.
74. Система телевидения ФРГ.
75. СМИ стран Запада в 1970-е гг.
76. Развитие телевидения как средства массовой информации.
77. Развитие газетного дела в США в 1945 – 1985 гг.
78. Развитие радиовещания в 1945 – 1985 гг.
79. Политические партии и печать ФРГ в 1949 – 1985 гг.
80. Информационные концерны Великобритании в 1945 – 1985 гг.
81. Информационные концерны ФРГ в 1945 – 1985 гг.
82. Газета «Монд» и ее особенности.
83. Антифашистская печать, радиовещание и кино в годы Второй мировой войны.
84. Подпольная печать европейских стран в период ВМв.

Варианты тестовых заданий:

1. Наиболее значимое влияние на развитие протожурналистики оказали:

- торговля;
- географические открытия;
- религия и теологические диспуты;
- войны.

2. Древнеримские газеты «Acta senatus» и «Acta diurna publica populi Romani» была учреждена по приказу:

- Юлия Цезаря;
- Тиберия;
- Костантина Святого;
- Юлиана Отступника.

3. Происхождением своего названия «газета» обязана:

- названию жанра новости;
- древнеримской монеты, равной стоимости новостного листка;
- названию рода деятельности;
- венецианской монеты, равной стоимости новостного листка.

4. Древнекитайская газета «Кинг Пао» стал выходить в:

- 547 году;
- 888 году;
- 911 году;
- 1147 году.

5. Самый ранний из дошедших до нас списков новостей датируется:

- 1244 годом;
- 1457 годом;
- 1566 годом;
- 1601 годом.

6. Периодичность первых рукописных венецианских и германских газет была:

- ежедневными;
- еженедельными;
- ежемесячными;
- ежеквартальными.

7. Бюллетени как журналистский хроникальный жанр появились в:

- монастырях;
- замках;
- торговых городах;
- университетах.

8. Аввизатори — это:

- название сборника новостей;
- название цензора, осуществляющего надзор;
- название глашатая, распространявшего листки;
- название сборщика новостей.

9. Древнейший «летучий листок» датирован:

- 1457 годом;
- 1502 годом;
- 1602 годом;
- 1700 годом.

10. Отличие «летучих листков» от первых рукописных газет состояло:

- в едином названии газеты;
- в дате и порядковом номере;
- в тематическом разнообразии;

- все вышеперечисленное.

11. Михаил фон Айцинг был издателем:

- «Реляцион хисторика»;
- «Avisa Relation oder Zeitung»;
- «Relation: Aller Furnemme»;
- «Einkommende Zeitung».

12. Первой ежедневной газетой в Европе была:

- «The Daily Courant»;
- «Einkommende Zeitung»;
- «Журналь де Пари»;
- «London Informer».

13. Технологическим новшеством издания печати в 1660 году стала:

- печать в две колонки;
- печать в три колонки;
- цветная иллюстрация;
- цветная печать.

14. Развитие периодической печати в Англии было подготовлено:

- буржуазными революциями и парламентаризмом;
- промышленной революцией;
- развитием международной торговли;
- всем вышеперечисленным.

15. Первпечатник У. Какстон начал свою деятельность в:

- 1471 году;
- 1474 году;
- 1477 году;
- 1479 году.

16. Английская Компания типографщиков (1556) ведала:

- вопросами конкуренции;
- функциями цензуры;
- профессиональными стандартами;
- коммерческими предложениями.

17. В 1588 году в Англии вышла первая периодическая рукописная газета, которая называлась:

- «Ньюс»;
- «Балэй оф ньюс»;
- «Инглиш меркьюри»;
- «Дэйли курант».

18. Первым английским изданием, соответствующим понятию газеты, считаются «Corante, or Weekly News from Italy, Germany, Hungary, Poland, Bohemia, France and the Low Countreys», которые вышли в:

- 1601 году;
- 1607 году;
- 1612 году;
- 1622 году.

19. Политическая дискуссия во времена Английской буржуазной революции 1642 года велась с помощью:

- памфлетов;
- газет;
- журналов;
- летучих листов.

20. Первая в мире печатная реклама чая (шоколада) вышла в:

- 1650 году;
- 1657 году;
- 1659 году;
- 1660 году.

21. Впервые со статьей о ходе прений в английском Парламенте выступила:

- «Gentlman's magazin»;
- «Craftsman»;
- «Middlesex Journal»;
- «Public Advertiser».

22. Первым изданием, выступившим в защиту всеобщего избирательного права было:

- «Gentlman's magazin»;
- «Craftsman»;
- «Middlesex Journal»;
- «Public Advertiser».

23. Журнал Д. Дефо «Review» вышел в:

- 1700 году;
- 1704 году;
- 1714 году;
- 1777 году.

24. Жанр репортажа был открыт:

- Р. Лестранжем;
- Н. Баттером;
- Ф. Нидхемом;
- Д. Дефо.

25. Дж. Свифт редактировал в 1710-11 годах:

- «London Post»;
- «Oxford newspaper»;
- «Exemine»;
- «Review».

26. Ричард Стил приступил в 1709 году к изданию журнала:

- «Exemine»;
- «Review»;
- «Tatler»;
- «Spectator».

27. Газета «The Guardian» начала выходить в:

- 1711 году;
- 1712 году;
- 1715 году;
- 1720 году.

28. Правило «Пиллори» - это:

- система типографского оформления;
- система начисления гонораров;
- система морального наказания журналистов;
- система физического наказания журналистов.

29. Закон против клеветы был применен впервые:

- 1825 году;
- 1835 году;
- 1837 году;
- в 1857 году.

30. Газета «Times» начала выходить с:

- 1775 года;

- 1785 года;
- 1795 года;
- 1800 года.

31. Газета «Times» стала родоначальницей:

- массовой прессы;
- таблоидов;
- квалоидов;
- качественной прессы.

32. Уильям Рассел был первым английским:

- светским журналистом;
- военным журналистом;
- журналистом-расследователем;
- гламурным журналистом.

33. Информационное агентство «Рейтер» было организовано в:

- 1785 году;
- 1825 году;
- 1851 году;
- 1870 году.

34. «Morning chronicle» («Монинг кроникал»), вышедшая в 1769 году, приобрела свою сенациональную обозначимость в:

- 1775 году;
- 1779 году;
- 1788 году;
- 1789 году.

35. Начало выпуска отдельных воскресных новостей «Бритиш газет энд санди монитер» произошло в:

- 1781 году;
- 1791 году;
- 1789 году;
- 1800 году.

36. В 1811 г. в Лондоне выходило:

- 16 ежедневных газет;
- 12 ежедневных газет;
- 8 ежедневных газет;
- не было ежедневной прессы.

37. «Шесть актов», или так называемый Билль против прессы нищих был принят в:

- 1800 году;
- 1810 году;
- 1819 году;
- 1820 году.

38. Первым еженедельником для рабочих стал:

- «Санди монитер»;
- «Блэк дворф»;
- «Републикен»;
- «Рефлектор».

39. Ричард Карлайль был редактором:

- «Санди монитер»;
- «Блэк дворф»;
- «Републикен»;
- «Рефлектор».

40. Первые органы профсоюзного движения издавали:

- журнал «Юнайтед трейдс кооператив»;
- журнал «Пенни Дейли Пейпер»;
- газету «Крайзис»;
- газету «Нью Морал Уорлд».

41. Газета бедняков «Poor Mans Guardian», выходящая с 25 декабря 1830 г., впервые:

- использовала бесплатные объявления;
- отказалась от уплаты штемпельного сбора;
- отказалась от уплаты налога на почтовую марку;
- отказалась от подписки.

42. Последний из «Налогов на знание» был отменен в:

- 1800 году;
- 1851 году;
- 1861 году;
- 1871 году.

43. Первой газеты, которая поглотила пять других, была:

- «Глоуб»;
- «Стандарт»;
- «Морнинг стар»;
- «Ивнинг стар».

44. Первым «американизированным» английским изданием было:

- «Лондон ньюспейпер»;
- «Дэйли телеграф»;
- «Глоуб»;
- «Стандарт».

45. Дифференциация английской прессы по аудитории и тематике произошла в:

- 40-х годах 19 века;
- 50-х годах 19 века;
- 60-х годах 19 века;
- 70-х годах 19 века;

46. Родоначальницей бульварной прессы в Англии стала:

- «Тит-битс»;
- «Ансвер»;
- «Пэлл Мэл»;
- «Дэйли мэйл».

47. Первые специализированные рубрики для женщин были применены в:

- «Тит-битс»;
- «Ансвер»;
- «Пэлл Мэл»;
- «Дэйли мэйл».

48. Первая типография во Франции была устроена в одном из залов Сорбонны в:

- 1400 году;
- 1440 году;
- 1470 году;
- 1490 году

49. Первым французским периодическим изданием была:

- «Mercure francais»;
- «La Gazette francais»;
- «L'Extraordinaire»;
- «La Gazette».

50. Редактором «La Gazette» был:

- Т. Рендо;

- Ришелье;
- Людовик XIII;
- Т. Буаро.

51. Журнал «Journal des Savants» относится к группе:

- энциклопедических;
- универсальных;
- массовых;
- альманахов.

52. Ж.-Ж. Руссо был редактором следующего журнала:

- «Journal des Savants»;
- «Mercure galant»;
- «Литературная корреспонденция».

53. Первый во Франции цензурный кодекс был принят в :

- 1700 году;
- 1715 году;
- 1723 году;
- 1731 году.

54. Первая французская ежедневная газета «Журналь де Пари» стала выходить в :

- 1755 году;
- 1777 году;
- 1788 году;
- 1799 году.

55. «Ами дю пёплъ» Жана Поля Марата начал выходить в:

- 1779 году;
- 1789 году;
- 1791 году;
- 18001 году.

56. При Наполеоне все парижские газеты были закрыты кроме:

- трех;
- тринадцати;
- тридцати;
- тридцати трех.

57. Официальным изданием при правлении Наполеона была газета:

- «Feuille de littérature»;
- «Le монитор»;
- «Decade philosophique, litteraire et politique»;
- «Journal de l'Empire».

58. Жанр фельетона был впервые использован в «Journal des Débates» в:

- 1700 году;
- 1750 году;
- 1800 году;
- 1850 году.

59. Эмиль Жирарден не был издателем:

- журнала «Ля мод»;
- журнал «Волер»;
- газеты «Ля пресс»;
- газеты «Котидьен».

60. Первой газетой, применившей метод тиражно-рекламной спирали, была:

- «Ля пресс»;
- «Котидьен»;
- «Националь»;

- «Съекль».

61. Массовая газета Мийо «Пти журнал» начала выходить в:

- 1871 году;
- 1873 году;
- 1875 году;
- 1888 году.

62. Торговая фирма Луи Ашетта превратилась в агентство по распространению прессы в:

- 1817 году;
- 1822 году;
- 1825 году;
- 1826 году.

63. Первым мировым информационным агентством было:

- Рейтер;
- Гавас;
- Вольф;
- Ассошиэйтед пресс.

64. Американская печать началась с:

- устных фольклорных пересказов;
- рукописных новостей;
- рукописных писем;
- печатных изданий.

65. Благодаря Джозефу Гловеру первый печатный станок появился на американском континенте в:

- 1490 году;
- 1560 году;
- 1638 году;
- 1650 году.

66. «Public Occurrences Both Foreign and Domestick» стала выходить под редакторством:

- Бенджамина Харриса;
- Ричарда Пирса;
- Джозефа Гловера;
- Джона Кэмпбелла.

67. Первым америанским периодическим изданием считается «Boston News-Letter», вышедшее в:

- 1470 году;
- 1540 году;
- 1690 году;
- 1704 году.

68. Джеймс Франклин был главным редактором:

- «New England Courant»;
- «The Gazette»;
- «American Weekly Mercury»;
- «The South Carolina Gazette».

69. Первой газетой на иностранном языке в американских колониях была:

- «The Rhode Island Gazette»;
- «Philadelphia Zeitung»;
- «The South Carolina Gazette»;
- «The Gentleman's Magazine».

70. Пионером "penny press" в американской прессе считается:

- "The Sun";
- "The New York Herald";
- "Latest by Telegraph";
- "Morseographic".

71. Беннет первым ввел в газету биржевые новости в газете:

- "The Sun";
- "The New York Herald";
- "Latest by Telegraph";
- "Morseographic".

72. Понятие "новый журнализм" в первую очередь обязано журналистским и редакторским инновациям:

- Уильяма Херста;
- Адольфа Окса;
- Э. Жирардена;
- Дж Пулитцера.

73. Первая собственная вечерняя газета Пулитцера "The St. Louis Post-Dispatch" вышла в:

- 1878 году;
- 1888 году;
- 1898 году;
- 1900 году.

74. "The New York Journal" была приобретена Херстом в:

- 1888 году;
- 1895 году;
- 1898 году;
- 1900 году.

75. "The New York Times" Адольфа Окса можно было отнести к:

- массовым изданиям;
- таблоидам;
- квалоидам;
- качественным изданиям.

Ключ для теста:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1	1	4	3	2	2	1	4	2	4	1	2	1	4	2	2	3	4	1	2	1	3	2	4	3

26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
3	2	4	3	2	4	2	3	2	2	1	3	2	3	1	2	3	1	2	3	1	4	3	4	1

51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75
2	2	3	2	2	1	2	3	4	1	2	4	2	4	3	4	4	1	2	1	2	4	1	2	4

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Прообразы газет в древнем мире (Древний Рим, Китай).
2. Устная публицистика в Древней Греции.
3. Софистика и её роль в становлении ораторского искусства.
4. Риторическое учение Аристотеля. Классификация речей.
5. Учение о стилях Иоскрата.
6. Устная и письменная публицистика Средневековья.
7. Рукописные и первые печатные издания Европы.
8. Развитие немецкой печати в XVII - XVIII веках.
9. Протестантская и гуманистическая публицистика (М. Лютер, Э. Роттердамский).

10. Типология первых печатных газет.
11. Английская журналистика в XVII веке. Основные вехи, тенденции, имена.
12. «Памфлетная война». Публицистика Джона Мильтона и Джона Лильберна.
13. Развитие журналистики Великобритании в XVIII веке. Основные вехи, тенденции, имена.
14. Джозеф Аддисон, Ричард Стил, Дэниэл Дефо и Джонатан Свифт – выдающиеся публицисты.
15. Возникновение и развитие периодической печати во Франции (XVII век – 70-е годы XVIII века). Отличительные особенности французской журналистики.
16. Политика кардинала Ришелье в области печати. Деятельность Т. Ренодо.
17. Журналистика Франции в годы Великой Французской революции.
18. Французская печать при Наполеоне I.
19. Политика власти в области прессы во Франции XIX в. (после свержения Наполеона Бонапарта).
20. Особенности развития журналистики в «золотой век» французской прессы.
21. Появление и развитие прессы в североамериканских колониях Британской империи. Роль прессы в борьбе за независимость.
22. Развитие журналистики Соединенных Штатов в конце XVIII – начале XIX в. Появление ежедневных газет.
23. Аболиционистская и антиаболиционистская пресса Соединенных штатов в XIX в.
24. Появление в США «penny press» и изданий для женщин. Основные представители «penny press», их роль в развитии американской журналистики.
25. Технические новшества, повлиявшие на развитие прессы, и основные тенденции развития американской журналистики после гражданской войны.
26. Т. Пейн – революционер, журналист, мыслитель.
27. Общественная журналистская деятельность Б. Франклина.
28. Журналистика и политическая жизнь в Англии второй половины XVIII века.
29. Отношения власти и прессы в Германии XIX в.
30. Развитие политических изданий в Германии в XIX в.
31. Публицистика Карла Маркса и Фридриха Энгельса. «Neue Rheinische Zeitung».
32. Развитие журналистики Великобритании в XIX в. Основные вехи, тенденции, имена.
33. Газета «The Times».
34. Египетская печать XIX в.
35. Тенденции зарождения и становления СМИ Австрии и Швейцарии XVIII-XIX вв.
36. Основные этапы развития публицистика стран Востока и Африки XIX в.
37. СМИ Италии и Испании XVIII-XIX вв.
38. СМИ Скандинавских стран XVIII-XIX вв.
39. История становления СМИ Австрии и Швейцарии XVIII-XIX вв.
40. Динамика системы печатных СМИ Германии в XX веке: общие и национальные особенности.
41. Динамика системы радиовещания Германии в XX веке: общие и национальные особенности.
42. Динамика системы телевидения Германии в XX веке: общие и национальные особенности.
43. Динамика системы интернета в Германии в XX веке: общие и национальные особенности.
44. Динамика системы информационных агентств Германии в XX веке.

45. Динамика медиарынка Германии в XX веке: крупнейшие собственники СМИ.
46. Динамика экономических и правовых основ функционирования системы СМИ Германии в XX веке: общие и национальные особенности.
47. Динамика системы печатных СМИ Великобритании в XX веке: общие и национальные особенности.
48. Динамика системы радиовещания Великобритании в XX веке: общие и национальные особенности.
49. Динамика системы телевидения Великобритании в XX веке: общие и национальные особенности.
50. Динамика системы интернета в Великобритании в XX веке: общие и национальные особенности.
51. Динамика системы информационных агентств Великобритании в XX веке.
52. Динамика медиарынка Великобритании в XX веке: крупнейшие собственники СМИ.
53. Динамика экономических и правовых основ функционирования системы СМИ Великобритании в XX веке: общие и национальные особенности.
54. Динамика системы печатных СМИ Франции в XX веке: общие и национальные особенности.
55. Динамика системы радиовещания Франции в XX веке: общие и национальные особенности.
56. Динамика системы телевидения Франции в XX веке: общие и национальные особенности.
57. Динамика системы интернета во Франции в XX веке: общие и национальные особенности.
58. Динамика системы информационных агентств Франции в XX веке.
59. Динамика медиарынка Франции в XX веке: крупнейшие собственники СМИ.
60. Динамика экономических и правовых основ функционирования системы СМИ Франции в XX веке: общие и национальные особенности.
61. Динамика системы печатных СМИ США в XX веке: общие и национальные особенности.
62. Динамика системы радиовещания США в XX веке: общие и национальные особенности.
63. Динамика системы телевидения США в XX веке: общие и национальные особенности.
64. Динамика системы интернета в США в XX веке: общие и национальные особенности.
65. Динамика системы информационных агентств США в XX веке.
66. Динамика медиарынка США в XX веке: крупнейшие собственники СМИ.
67. Динамика экономических и правовых основ функционирования системы СМИ США в XX веке: общие и национальные особенности.
68. Этапы и тенденции развития СМИ Центральной Европы в XX веке.
69. Этапы и тенденции развития СМИ Восточной Европы в XX веке.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)

Повышенны й	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессионал ьной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятель ности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетвори тельный (достаточны й)	Репродуктивн ая деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетвор ительно		55-70
Недостаточн ый	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9.1. Список основной литературы

1. Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039762> – Режим доступа: по подписке.
2. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова ; под общ. ред. А.А. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2047. - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210727> – Режим доступа: по подписке.

9.2. Список дополнительной литературы

1. Алентьева, Т. В. Из истории американской журналистики. Феномен «New York Tribune» и общественное мнение в США (1841—1861 гг.) : монография / Т.В. Алентьева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1213790. - ISBN 978-5-16-016674-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213790> – Режим доступа: по подписке.
2. Алентьева, Т. В. Золотой век американской журналистики : монография / Т.В. Алентьева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 358 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1868918. - ISBN 978-5-16-017701-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1868918> – Режим доступа: по подписке.
3. Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999.
4. Аникст А.А. Даниэль Дефо. - М., 1957.1.
5. Болотова Л.Д. Американские массовые журналы конца XIX - начала XX в. и движение «разгребателей грязи» // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. 1970. № 1.
6. Борухович В. Ораторское искусство Древней Греции. // Ораторы Греции. - М., 1985.
7. Бычков В.В. Эстетика поздней античности. - М., 1981.
8. Вавилов А.А. Средства массовой информации Саудовской Аравии: традиции и современность // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. - 1999. - №6.
9. Варганова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003.
10. Владимиров Л.И. Всеобщая история книги. - М., 1988.
11. Вороненкова Г.Ф. Этапы зарождения периодической печати в Германии и ее становление (до конца XVIII века) // Вестник МГУ. Сер.10. Журналистика. - 1998. - №1.
12. Вороненкова Г.Ф. Путь длиной в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии (исторические предпосылки, особенности становления и эволюция, типологические характеристики, структура, состояние на рубеже тысячелетий). - М.: Языки русской культуры, 1999.
13. Гуревич А.Я. Средневековый мир: культура безмолвствующего большинства. - М., 1990.
14. Ермошин Н., Сучков И. Республика Индия. Печать, радио, телевидение. – М., 1971.
15. Желтяков А.Д. Печать в общественно-политической и культурной жизни Турции. – М., 1972.
16. Живейнов Н.И. Капиталистическая пресса США. - М., 1956. Зелинский Ф.Ф.
17. Золотухина Л.Н. Периодическая печать Франции // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. - 1986. - №5.
18. Ибрагимов А.Х. Печать Турции. – М., 1965.
19. Иванян Э.А. От Дж. Вашингтона до Дж. Буша. Белый дом и пресса. - М., 1993.
20. История зарубежной журналистики, 1945 -2008 [Текст] : хрестоматия / под ред. Я. Н. Засурского ; сост. Г. В. Прутцков, 2008. - 222, [2] с.
21. История зарубежной журналистики, 1800-1945 [Текст] : хрестоматия / сост. Г. В. Прутцков, 2007. - 396, [3] с.
22. Малаховский А.К. Очерки истории журналистики США второй половины XIX века: Журналистика «позолоченного века». - М., 1997.
23. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. СПб., 2002.
24. Мкртчян А.А. История журналистики США XVIII-XIX вв.: Пособие по курсу - М., 1995.
25. Муравьев В. Джонатан Свифт. - М., 1968.
26. Попов Ю.В. Газета «Револьюсьон де Пари» Элизе Лустало. // Вестник МГУ. Сер.

- Журналистика. - 1976. - № 5.
27. Попов Ю.В. Печать Франции периода Консульства и Империи. - М., 1984.
 28. Попов Ю.В. Публицистика Великой французской революции. Камиль Демулен – журналист: Учеб.-метод. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1988.
 29. Попов Ю.В. Публицисты Великой французской революции. - М., 1989.
 30. Попов Ю.В. Теофраст Рендо – основатель французской журналистики // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. - 1978. - № 4.
 31. Привалова Е.А. Литературные судьбы макрейкеров: от «разгребателей грязи» к пропаганде «Рах Амерісана» // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. - 2004. - № 4.
 32. Саламон Л. Всеобщая история прессы. - СПб., 1909.
 33. Самарин Р.М. Творчество Джона Мильтона. - М., 1964.
 34. Сергеев Г.И. От дигао к «Женьмень жибао». Путь в 1200 лет. История средств массовой коммуникации Китая. – М., 1989.
 35. Трыков И. История зарубежной журналистики. М., 2008.
 36. Киракосян Л. Формулы журналистики, или журналистика для всех. - Ереван: изд-во РАУ, 2009.
 37. Лазутина Г. Профессиональная этика журналиста. М.: АРС, 2000.
 38. Мрочко Л.В. Теория и практика массовой информации. - М.: Флинта, 2006.
 39. Романовский И.И. Словарь терминов и понятий масс-медиа. М.: Союз журналистов России, 2004.
 40. Современная пресса: теория и опыт исследования / Отв. редактор М.В. Шкондин. - М.: Факультет журналистики МГУ, 2010.
 41. Черных А. Мир современных медиа. - М.: Территория будущего, 2008.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;

- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«История зарубежной литературы»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Сыроватко Лада Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «История зарубежной литературы».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «История зарубежной литературы».

Цель дисциплины: сформировать у студентов общее представление о развитии западноевропейских литератур в единстве литературного, социокультурного, философского, исторического аспектов, сформировать ценностное отношение к изучению мировой литературы как важнейшей составляющей интеллектуального и духовного развития личности.

Задачи:

- познакомить с основными текстами зарубежной литературы;
- развить навыки профессионального чтения;
- развить навыки комплексного анализа художественного текста;
- развить навыки интеграции получаемых знаний в общую картину развития европейской литературы;
- сформировать у студента готовность использовать достижения мировой культуры и литературы (в отношении к изучаемому периоду) в собственной авторской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач	Знать: основные научные подходы к исследуемому материалу; основные методы научно-исследовательской деятельности в данной области Уметь: выделять и систематизировать основные идеи текста; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач. Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	УК-5.1. Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте УК-5.2. Демонстрирует знания межкультурного	Знать: характерные черты и эстетические приметы зарубежного искусства и литературы; закономерности развития зарубежной литературы в сопряжении с гражданской историей и историей культуры различных народов; основные

<p>философском контекстах</p>	<p>разнообразия общества в этическом контексте УК-5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p>	<p>эстетические стили, литературные течения и направления; специфические особенности стиля и творчества отдельных писателей. Уметь: раскрывать особенности содержания и формы произведений зарубежной литературы с использованием основных понятий и терминов, приемов и методов анализа и интерпретации текстов, принятых в современном литературоведении; самостоятельно, исходя из имеющихся теоретико-литературных знаний, анализировать литературное произведение в контексте литературных тенденций эпохи; демонстрировать на практике владение ключевыми литературно-критическими письменными жанрами (аннотация, рецензия, обзор, реферат); анализировать имеющиеся литературно-критические суждения по творчеству изучаемых писателей с выявлением собственной позиции; пользоваться научной и справочной литературой, библиографическими источниками и современными поисковыми системами; излагать устно и письменно свои выводы и наблюдения по вопросам теории и истории зарубежной литературы; создавать тексты разного типа (аннотация, комментарий, обзор научных источников, реферат, самостоятельный анализ и интерпретация текста произведения); применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности. Владеть: спецификой исследовательского подхода, литературоведческого анализа произведения, возникшего в рамках того или иного переходного направления или течения; навыками межкультурного</p>
-------------------------------	---	---

		взаимодействия с учетом разнообразия культур
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Осуществляет проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы; ОПК-3.2. Осуществляет авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать: основные этапы и процессы развития зарубежной литературы, их влияние на отечественную литературу в различные исторические периоды; Уметь: применять на практике полученные знания при решении профессиональных задач в устной и письменной коммуникации Владеть: навыками исследования и применения опыта зарубежной литературы и журналистики для практики современных российских СМИ

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История зарубежной литературы» представляет собой дисциплину обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика» (общий профиль). Осваивается на 1 и 2 курсах.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии

курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
<i>Раздел 1. АНТИЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА</i>		
1.	Тема 1: Понятие античной литературы	Влияние античной литературы на последующие эпохи развития литературы Европы и России
2.	Тема 2. Античная литература и мифология: взаимосвязь	Древнегреческая, эллинистическая и древнеримская мифология.
3.	Тема 3. Античный эпос	Эпос героический и дидактический. Греческая литература: Гомер «Илиада», «Одиссея» и их влияние на мировую культуру. Гесиод «Труды и дни», «Теогония». Римская литература: Лукреций «О природе вещей». Овидий «Метаморфозы». Вергилий «Энеида», «Георгики», «Фасты». Пародийный эпос: травестия, бурлеск.
4.	Тема 4. Античная лирика	Греческая лирика - декламационная и мелическая сольная и хоровая поэзия: основные виды, жанры, авторы (Сапфо, Архилох, Алкей, Ивик, Пиндар и др.) Римская лирика: основные виды, жанры, авторы (Катулл, Гораций, Овидий, Ювенал, Марциал и др.) Основные понятия античного стихосложения. Понятие о гекзаметре, элегическом дистихе, ямбе, трохее и др.; стилизации античных метров в европейской и русской литературе.
5.	Тема 5. Античная драма	Система жанров греческой и римской литературы. Как устроен античный театр. Связь музыки и театра. Эволюция греческой трагедии: Эсхил – Софокл – Еврипид. Комедия: Аристофан. Римский театр: Сенека, Плавт. Понятие катарсиса. Переосмысление античного театра и

		его жанров в европейской и русской культуре нового времени.
6.	Тема 6. Античный роман	Лонг «Дафнис и Хлоя». Гелиодор «Эфиопика». Романы Апулея и Петрония.
7.	Тема 7. Античное историческое и биографическое повествование.	Ксенофонт, Тит Ливий, Плутарх, Светоний. Жанр диалога; сократовский диалог у Платона и Ксенофонта.
2. ЛИТЕРАТУРА СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И ВОЗРОЖДЕНИЯ		
1.	Тема 1. «Долгое Средневековье» (Ж. ле Гофф) как особая культурно-историческая эпоха	«Темные века» или «Апофеоз света»? Эстетика Византии и Средневековой работы
2.	Тема 2. Византийская литература: жанр жития	«Воспитание внутреннего человека», теозис (обожение) как главный сюжет жанра. Наиболее востребованные русской и европейской культурой византийские жития: «Жизнь и деяния святых бессребреников Космы и Дамиана», Иоанн Мосх «Луг духовный», «Житие Марии Египетской, бывшей блудницы, честно подвизавшейся в Иорданской пустыне», «Жизнь и деяния святого отца нашего Николая Мирликийского», «Житие и деяния Человека Божия Алексия», «Чудеса святого Георгия», «Мученичество святого Евстафия и кровных его». Ораторская проза: слово как жанр. Классики христианского красноречия на греческом Востоке (Василий Великий, Григорий Богослов, Иоанн Златоуст) и латинском Западе (Амвросий Медиоланский, Августин, Григорий I Великий). Из Византии и Болгарии – в Древнюю Русь: Климент Охридский, экзарх Иоанн - митрополит Иларион
3.	Тема 3. Средневековый европейский героический эпос	Исландские саги. Ирландский эпос. Старшая и Младшая Эдда. Песнь о Нибелунгах. Беовульф. Песнь о Сиде. Песнь о Роланде
4.	Тема 4. Историческая хроника и рыцарский эпос зрелого европейского Средневековья	Идеал «тройственной верности». Томас Мэлори «Смерть Артура», Легенда о Тристане и Изольде, легенда

		о Парсифале и их последующие интерпретации в мировой культуре
5.	Тема 5. Поэзия трубадуров, труверов и миннезингеров	Основные жанры (кансона, сирвента, альба, пастурель, диалогические и состязательные жанры и т.д.), метрическая и строфическая структура их. Куртуазная «любовь издалека» и «суды дам и рыцарей». Основные авторы: Бернард де Вентадорн, Бертран де Борн, Гираут де Борнель, Арнаут Даниэль и др. Баллада: от средневековья к романтизму.
6.	Тема 6. На переходе от Средневековья к Возрождению.	«Величественный собор Данте»: «Божественная комедия» и три способа прочтения поэмы. Дантовские терцины и их последующие стилизации в европейской и русской поэзии. «Новая жизнь» и ее прочтение в XIX и XX вв. Чосер «Кентерберийские рассказы». Франсуа Вийон и его поэзия
7.	Тема 7. Литература Возрождения. Рождение сонета.	Структура итальянского, французского, английского сонета и правила его написания. Мастера сонета – от Гвидо Гвиницелли до Шекспира. Сонет в литературе Нового времени
8.	Тема 8. Возрождение в Италии	Петрарка «На жизнь и смерть мадонны Лауры», «Фьезоланские нимфы». Боккаччо «Декамерон» и последующие подражания ему. Понятие «обрамленного» цикла
9.	Тема 9. Возрождение во Франции: поэзия Плеяды	Франсуа Рабле и «раблезианство». Понятие карнавализации. Мишель Монтень «Опыты»: рождение эссе
10.	Тема 10. «Отец наш Шекспир»: структура и сюжет «шекспировской драмы»	Метрика и «гроздевая» метафорика шекспировского монолога. Шекспир в английской и русской культуре
11.	Тема 11. Между Возрождением и барокко – между двором герцогским и постоялым	«Дон Кихот Ламанчский» Сервантеса
<i>3. ЛИТЕРАТУРА БАРОККО И КЛАССИЦИЗМА</i>		
1	Тема 1. Особенности литературы Нового времени	Барокко и классицизм как «большие стили»: характерные черты
2.	Тема 2. Испанская литература «золотого века»	Иллюзорность жизни и иллюзия искусства. Плутовской роман.

		Драматургия. Поэзия. Кальдерон, Гарсиласо и Лопе де Вега, Гонгора. Основные символы бренности: «vanitas» в живописи и поэзии. Мифы о падении Фэтона и Икара. Мотивы часов и моря-смерти
3.	Тема 3. Французская Академия. Прециозная литература, ее происхождение и жанры	Особенности французского классицизма. Нормативная поэтика (Буало). Классицистическая драма: ее метрика и строфика («двойною рифмой оперенный» александрийский стих). Иерархия жанров в драматургии, эпосе, лирике. Правило трех единств и отклонения от него: Корнель «Сид» и Расин «Федра». Комедии Мольера. Жанр оды: одическая строфа, ее структура в композиционном и мотивном планах. Малерб
4.	Тема 4. Английская литература XVII века	Синтез барокко и классицизма в поэме Мильтона «Потерянный рай». Метафизическая поэзия (Джон Донн, Спенсер). «Жестокая драма» младших елизаветинцев.
5.	Тема 5. Характеристика и особенности литературы XVIII века	Понятие «Просвещение». Неоклассицизм, рококо и сентиментализм как основные художественные системы эпохи. Изобразительное искусство и литература: их взаимосвязь на пути Просвещения
6.	Тема 6. Раннее английское Просвещение	Даниэль Дефо и Джонатан Свифт. Жанр антиутопии. Рококо в творчестве Филдинга. Английский сентиментализм в творчестве Голдсмита и его преодоление в творчестве Стерна. Жанр травелога: «Сентиментальное путешествие» Стерна и Карамзин. Рецепция эпохи Просвещения в поэме XX века (Дональд Дейви, «Тревенен»).
7.	Тема 7. Особенности французского Просвещения	Три этапа в развитии французской литературы (и культуры в целом) XVIII века. Энциклопедия и энциклопедисты. Роман воспитания: от Фенелона к Руссо, от Руссо – к Гете. Воспитательный трактат «Эмиль» и его рецепция в дворянском обществе стран

		Европы и России. Просветительские идеи в творчестве Вольтера, Дидро и Руссо. Художественное воплощение основных идей руссоизма в культовом романе Руссо «Юлия, или Новая Элоиза».
8.	Тема 8. Особенности немецкой литературы XVIII века	Движение «Бури и натиска». Веймарский классицизм как национальный вариант неоклассицизма. Творчество Гете. Эволюция эстетических взглядов Гете (на материале романа «Вертер», трагедии «Фауст»). Драматургия Шиллера («Коварство и любовь», «Разбойники»). Драматургия Лессинга («Эмилия Галотти», «Натан Мудрый»). Эстетика классицизма в трактате «Лаокоон...» Лессинга.
4. ЛИТЕРАТУРА XIX ВЕКА. МЕЖДУ РОМАНТИЗМОМ И МОДЕРНИЗМОМ		
1.	Тема 1. Романтизм	Основные конфликты и мотивы (природа – механизм, филистер – энтузиаст, дитя – взрослый, мужественное и женственное, гармония целого и двойничество и др.)
2.	Тема 2. Этапы развития романтизма во Франции	Французская революция и литература. Братья Шенье. Образ Наполеона: от романтизма до ампира. Особенности развития немецкого романтизма. Писатели-политики и писатели-философы. Тематика и проблематика произведений В. Гюго, Ж.Санд. Л. Де Лилль. «Проклятые» поэты: от романтизма к модернизму
3.	Тема 3. Литературные школы («иенская», «веймарская» и др.) и их значение для развития немецкой литературы	Переосмысление «периферийных» жанров: элегия. Культ дружбы и жанр послания. Эпистолярные жанры: роман в письмах, роман-дневник и др. Романтизм и возрождение национального духа: поиск «золотого века» в Средневековье. Жанр романтической новеллы и романтической сказки: Э.Т.А. Гофман, В. Гауф, датчанин Г.-Х. Андерсен.
4.	Тема 4. Английский предромантизм	Появление готического романа, его влияние на последующую литературу (Уолпол «Замок Отранто», Ратклиф и др.). Поэты «озерной школы». Романтическая поэма: Дж. Байрон.

		Исторический роман В. Скотта: структура, система образов («периферийный» исторический герой и приближенный к читателю вымышленный герой первого плана) и его рецепция в творчестве Пушкина
5.	Тема 5. Американское Просвещение и американский романтизм	Первые американские романтики: В. Ирвинг (новеллистика), Ф. Купер (серия о Кожаном Чулке). Историческая тема в литературе. Творчество Э. По: поэт, теоретик литературы, создатель американской новеллы
6.	Тема 6. Эпоха критического реализма в литературах стран Западной Европы и США (1830–70-е гг.)	Философия позитивизма и литература. Романное творчество Флобера. Семейный роман-эпопея на рубеже веков. Натурализм во Франции: Э. Золя. Реализм во французской литературе рубежа веков: Ги де Мопассан. Р. Роллан до Первой мировой войны
7.	Тема 7. Символизм: теория символа и ее выражение в манифестах 1880-х	Символизм во французской литературе. Предвестник: Ш. Бодлер и его теория синестезии. С. Малларме. П. Верлен. А. Рембо
8.	Тема 8. Литература Германии	Синтез и смена различных художественных направлений в немецкой литературе: реализм, натурализм, символизм, экспрессионизм. Творчество Т. Манна и Г. Манна до Первой мировой войны
9.	Тема 9. Литература Великобритании	Реализм на рубеже веков. Семейная сага Дж. Голсуорси. Драматургия Б. Шоу. Влияние натурализма в творчестве Т. Гарди. Английский неоромантизм: Р.Л. Стивенсон, Р. Киплинг, А.К. Дойль, Дж. Конрад. Рождение классического детектива. Эстетизм в английской литературе: О. Уайльд. «Новая европейская драма» на рубеже веков
10.	Тема 10. М. Твен и развитие реализма в литературе США	«Нежный» и «суровый» реализм. Натуралистические, реалистические и неоромантические тенденции в творчестве Дж. Лондона. Черты натурализма в раннем творчестве Т. Драйзера

<i>5. ЛИТЕРАТУРА XX ВЕКА</i>		
1.	Тема 1. Исторические, философские и культурные основы литературы XX века	Особенности развития национальных литератур. Предвестие катастроф: Поэзия Первой мировой войны и осмысление ее в романе-эпосе. У. Фолкнер, Р. Роллан, Д. Голсуорси
2.	Тема 2. Модернизм в европейской литературе	Английский модернизм: Д. Джойс, В. Вулф, Т. Элиот, Д. Лоуренс. Творчество М. Пруста. Творчество Ф. Кафки
3.	Тема 3. Литература и социум	Развитие традиции социального романа в американской литературе XX. Т. Драйзер. Д. Стейнбек. Английский роман-антиутопия. Эволюция жанра. Творчество О. Хаксли, Д. Оруэлла. Б. Брехт и его теория эпического театра
4.	Тема 4. Литература и историософия	«Век романа» и «парадокс романа». Исторический роман XX века. Творчество Л. Фейхтвангера. Специфика немецкого философского романа. Творчество Т. Манна («Иосиф и его братья»). Французский экзистенциалистский роман и европейский театр абсурда. Теория «нового романа». Политический роман в англо-американской литературе. Молодежный роман. Английский интеллектуальный роман XX века. Латиноамериканский роман. Возвращение к традиционному психологическому роману во французской литературе конца XX века. Постмодернизм в литературе второй половины XX века. Мультикультурализм как новая стадия постколониальной ситуации и его отражение в литературе. Восточноевропейская литература XX века. Новая философская литература рубежа веков: Х. Мураками, У. Эко и др.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

АНТИЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Тема 1: Понятие античной литературы. Влияние античной литературы на последующие эпохи развития литературы Европы и России

Тема 2. Античная литература и мифология: взаимосвязь. Древнегреческая, эллинистическая и древнеримская мифология.

Тема 3. Античный эпос. Эпос героический и дидактический. Греческая литература: Гомер «Илиада», «Одиссея» и их влияние на мировую культуру. Гесиод «Труды и дни», «Теогония». Римская литература: Лукреций «О природе вещей». Овидий «Метаморфозы». Вергилий «Энеида», «Георгики», «Фасты». Пародийный эпос: травестия, бурлеск.

Тема 4. Античная лирика. Греческая лирика - декламационная и мелическая сольная и хоровая поэзия: основные виды, жанры, авторы (Сапфо, Архилох, Алкей, Ивик, Пиндар и др.) Римская лирика: основные виды, жанры, авторы (Катулл, Гораций, Овидий, Ювенал, Марциал и др.) Основные понятия античного стихосложения. Понятие о гекзаметре, элегическом дистихе, ямбе, трохее и др.; стилизации античных метров в европейской и русской литературе.

Тема 5. Античная драма. Система жанров греческой и римской литературы. Как устроен античный театр. Связь музыки и театра. Эволюция греческой трагедии: Эсхил – Софокл – Еврипид. Комедия: Аристофан. Римский театр: Сенека, Плавт. Понятие катарсиса. Переосмысление античного театра и его жанров в европейской и русской культуре нового времени.

Тема 6. Античный роман. Лонг «Дафнис и Хлоя». Гелиодор «Эфиопика». Романы Апулея и Петрония.

Тема 7. Античное историческое и биографическое повествование: Ксенофонт, Тит Ливий, Плутарх, Светоний. Жанр диалога; сократовский диалог у Платона и Ксенофонта.

ЛИТЕРАТУРА СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И ВОЗРОЖДЕНИЯ

Тема 1. «Долгое Средневековье» (Ж. ле Гофф) как особая культурно-историческая эпоха. «Темные века» или «Апофеоз света»? Эстетика Византии и Средневековой работы

Тема 2. Византийская литература: жанр жития. «Воспитание внутреннего человека», теозис (обожение) как главный сюжет жанра. Наиболее востребованные русской и европейской культурой византийские жития: «Жизнь и деяния святых бессребреников Космы и Дамиана», Иоанн Мосх «Луг духовный», «Житие Марии Египетской, бывшей блудницы, честно подвизавшейся в Иорданской пустыне», «Жизнь и деяния святого отца нашего Николая Мирликийского», «Житие и деяния Человека Божия Алексия», «Чудеса святого Георгия», «Мученичество святого Евстафия и кровных его». Ораторская проза: слово как жанр. Классики христианского красноречия на греческом Востоке (Василий Великий, Григорий Богослов, Иоанн Златоуст) и латинском Западе (Амвросий Медиоланский, Августин, Григорий I Великий). Из Византии и Болгарии – в Древнюю Русь: Климент Охридский, экзарх Иоанн - митрополит Иларион.

Тема 3. Средневековый европейский героический эпос. Исландские саги. Ирландский эпос. Старшая и Младшая Эдда. Песнь о Нибелунгах. Беовульф. Песнь о Сиде. Пенсь о Роланде.

Тема 4. Историческая хроника и рыцарский эпос зрелого европейского Средневековья. Идеал «тройственной верности». Томас Мэлори «Смерть Артура», Легенда о Тристане и Изольде, легенда о Парсифале и их последующие интерпретации в мировой культуре.

Тема 5. Поэзия трубадуров, труверов и миннезингеров: основные жанры (кансона, сирвента, альба, пастурель, диалогические и состязательные жанры и т.д.), метрическая и строфическая структура их. Куртуазная «любовь издалека» и «суды дам и рыцарей». Основные авторы: Бернард де Вентадорн, Бертран де Борн, Гираут де Борнель, Арнаут Даниэль и др. Баллада: от средневековья к романтизму.

Тема 6. На переходе от Средневековья к Возрождению. «Величественный собор Данте»: «Божественная комедия» и три способа прочтения поэмы. Дантовские терцины и

их последующие стилизации в европейской и русской поэзии. «Новая жизнь» и ее прочтение в XIX и XX вв. Чосер «Кентерберийские рассказы». Франсуа Вийон и его поэзия.

Тема 7. Литература Возрождения. Рождение сонета. Структура итальянского, французского, английского сонета и правила его написания. Мастера сонета – от Гвидо Гвиницелли до Шекспира. Сонет в литературе Нового времени.

Тема 8. Возрождение в Италии. Петрарка «На жизнь и смерть мадонны Лауры», «Фьезоланские нимфы». Боккаччо «Декамерон» и последующие подражания ему. Понятие «обрамленного» цикла.

Тема 9. Возрождение во Франции: поэзия Плеяды. Франсуа Рабле и «раблезианство». Понятие карнавализации. Мишель Монтень «Опыты»: рождение эссе.

Тема 10. «Отец наш Шекспир»: структура и сюжет «шекспировской драмы». Метрика и «гроздевая» метафорика шекспировского монолога. Шекспир в английской и русской культуре.

Тема 11. Между Возрождением и барокко – между двором герцогским и постоялым: «Дон Кихот Ламанчский» Сервантеса.

ЛИТЕРАТУРА БАРОККО И КЛАССИЦИЗМА

Тема 1. Особенности литературы Нового времени. Барокко и классицизм как «большие стили»: характерные черты.

Тема 2. Испанская литература «золотого века». Иллюзорность жизни и иллюзия искусства. Плутовской роман. Драматургия. Поэзия. Кальдерон, Гарсиласо и Лопе де Вега, Гонгора. Основные символы бренности: «vanitas» в живописи и поэзии. Мифы о падении Фаэтона и Икара. Мотивы часов и моря-смерти.

Тема 3. Французская Академия. Прециозная литература, ее происхождение и жанры. Особенности французского классицизма. Нормативная поэтика (Буало). Классицистическая драма: ее метрика и строфика («двойною рифмой оперенный» александрийский стих). Иерархия жанров в драматургии, эпосе, лирике. Правило трех единств и отклонения от него: Корнель «Сид» и Расин «Федра». Комедии Мольера. Жанр оды: одическая строфа, ее структура в композиционном и мотивном планах. Малерб.

Тема 4. Английская литература XVII века. Синтез барокко и классицизма в поэме Мильтона «Потерянный рай». Метафизическая поэзия (Джон Донн, Спенсер). «Жестокая драма» младших елизаветинцев.

Тема 5. Характеристика и особенности литературы XVIII века. Понятие «Просвещение». Неоклассицизм, рококо и сентиментализм как основные художественные системы эпохи. Изобразительное искусство и литература: их взаимосвязь на пути Просвещения.

Тема 6. Раннее английское Просвещение. Даниэль Дефо и Джонатан Свифт. Жанр антиутопии. Рококо в творчестве Филдинга. Английский сентиментализм в творчестве Голдсмита и его преодоление в творчестве Стерна. Жанр травелога: «Сентиментальное путешествие» Стерна и Карамзин. Рецепция эпохи Просвещения в поэме XX века (Дональд Дейви, «Тревенен»).

Тема 7. Особенности французского Просвещения. Три этапа в развитии французской литературы (и культуры в целом) XVIII века. Энциклопедия и энциклопедисты. Роман воспитания: от Фенелона к Руссо, от Руссо – к Гете. Воспитательный трактат «Эмиль» и его рецепция в дворянском обществе стран Европы и России. Просветительские идеи в творчестве Вольтера, Дидро и Руссо. Художественное воплощение основных идей руссоизма в культовом романе Руссо «Юлия, или Новая Элоиза».

Тема 8. Особенности немецкой литературы XVIII века. Движение «Бури и натиска». Веймарский классицизм как национальный вариант неоклассицизма. Творчество Гете. Эволюция эстетических взглядов Гете (на материале романа «Вертер», трагедии «Фауст»). Драматургия Шиллера («Коварство и любовь», «Разбойники»). Драматургия Лессинга («Эмилия Галотти», «Натан Мудрый»). Эстетика классицизма в трактате «Лаокоон...» Лессинга.

ЛИТЕРАТУРА XIX ВЕКА. МЕЖДУ РОМАНТИЗМОМ И МОДЕРНИЗМОМ

Тема 1. Романтизм: основные конфликты и мотивы (природа – механизм, филистер – энтузиаст, дитя – взрослый, мужественное и женственное, гармония целого и двойничество и др.)

Тема 2. Этапы развития романтизма во Франции. Французская революция и литература. Братья Шенье. Образ Наполеона: от романтизма до ампира. Особенности развития немецкого романтизма. Писатели-политики и писатели-философы. Тематика и проблематика произведений В. Гюго, Ж.Санд. Л. Де Лилль. «Проклятые» поэты: от романтизма к модернизму.

Тема 3. Литературные школы («иенская», «веймарская» и др.) и их значение для развития немецкой литературы. Переосмысление «периферийных» жанров: элегия. Культ дружбы и жанр послания. Эпистолярные жанры: роман в письмах, роман-дневник и др. Романтизм и возрождение национального духа: поиск «золотого века» в Средневековье. Жанр романтической новеллы и романтической сказки: Э.Т.А. Гофман, В. Гауф, датчанин Г.-Х. Андерсен.

Тема 4. Английский предромантизм. Появление готического романа, его влияние на последующую литературу (Уолпол «Замок Отранто», Ратклиф и др.). Поэты «озерной школы». Романтическая поэма: Дж. Байрон. Исторический роман В. Скотта: структура, система образов («периферийный» исторический герой и приближенный к читателю вымышленный герой первого плана) и его рецепция в творчестве Пушкина.

Тема 5. Американское Просвещение и американский романтизм. Первые американские романтики: В. Ирвинг (новеллистика), Ф. Купер (серия о Кожаном Чулке). Историческая тема в литературе. Творчество Э. По: поэт, теоретик литературы, создатель американской новеллы.

Тема 6. Эпоха критического реализма в литературах стран Западной Европы и США (1830–70-е гг.). Философия позитивизма и литература. Романное творчество Флобера. Семейный роман-эпопея на рубеже веков. Натурализм во Франции: Э. Золя. Реализм во французской литературе рубежа веков: Ги де Мопассан. Р. Роллан до Первой мировой войны.

Тема 7. Символизм: теория символа и ее выражение в манифестах 1880-х. Символизм во французской литературе. Предвестник: Ш. Бодлер и его теория синестезии. С. Малларме. П. Верлен. А. Рембо.

Тема 8. Литература Германии. Синтез и смена различных художественных направлений в немецкой литературе: реализм, натурализм, символизм, экспрессионизм. Творчество Т. Манна и Г. Манна до Первой мировой войны.

Тема 9. Литература Великобритании. Реализм на рубеже веков. Семейная сага Дж. Голсуорси. Драматургия Б. Шоу. Влияние натурализма в творчестве Т. Гарди. Английский неоромантизм: Р.Л. Стивенсон, Р. Киплинг, А.К. Дойль, Дж. Конрад. Рождение классического детектива. Эстетизм в английской литературе: О. Уайльд. «Новая европейская драма» на рубеже веков.

Тема 10. М. Твен и развитие реализма в литературе США. «Нежный» и «суровый» реализм. Натуралистические, реалистические и неоромантические тенденции в творчестве Дж. Лондона. Черты натурализма в раннем творчестве Т. Драйзера.

ЛИТЕРАТУРА XX ВЕКА.

Тема 1. Исторические, философские и культурные основы литературы XX века. Особенности развития национальных литератур. Предвестие катастроф: Поэзия Первой мировой войны и осмысление ее в романе-эпопее. У. Фолкнер, Р. Роллан, Д. Голсуорси.

Тема 2. Модернизм в европейской литературе. Английский модернизм: Д. Джойс, В. Вулф, Т. Элиот, Д. Лоуренс. Творчество М. Пруста. Творчество Ф. Кафки.

Тема 3. Литература и социум. Развитие традиции социального романа в американской литературе XX. Т. Драйзер. Д. Стейнбек. Английский роман-антиутопия.

Эволюция жанра. Творчество О. Хаксли, Д. Оруэлла. Б. Брехт и его теория эпического театра.

Тема 4. Литература и историософия. «Век романа» и «парадокс романа». Исторический роман XX века. Творчество Л. Фейхтвангера. Специфика немецкого философского романа. Творчество Т. Манна («Иосиф и его братья»). Французский экзистенциалистский роман и европейский театр абсурда. Теория «нового романа». Политический роман в англо-американской литературе. Молодежный роман. Английский интеллектуальный роман XX века. Латиноамериканский роман. Возвращение к традиционному психологическому роману во французской литературе конца XX века. Постмодернизм в литературе второй половины XX века. Мультикультурализм как новая стадия постколониальной ситуации и его отражение в литературе. Восточноевропейская литература XX века. Новая философская литература рубежа веков: Х. Мураками, У. Эко и др.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1.	Античная литература	Презентации и рефераты Практикум: определение сюжетов из античной литературы в литературных, живописных и скульптурных произведениях других эпох (работа с текстом, визуальными образами) Практикум: написание комментария к тексту
2	Литература Средневековья и Возрождения	Презентации и рефераты - Составление мини-антологии экфрасисов «Готика: архитектура, скульптура, витраж» по материалам средневековых «Путешествий» и «Хождений» - Экфрасис (творческая стилизация): описание произведения искусства (архитектурного произведения) Калининградской области, связанного со Средневековьем, в стилистической манере средневековой литературы
3.	Литература Барокко и Классицизма	Презентации и рефераты Практикум: черты барокко в русской литературе (работа с текстами Г.Р. Державина)
4.	Литература XIX века. Между романтизмом и модернизмом	Презентации и рефераты Практикум: литературные музеи, посвященные романтизму (знакомство с сайтами; создание аннотированного справочника интернет-ресурсов) Практикум: работа с материалами члена Ассоциации литературных музеев России ГБУК «Калининградский областной музей изобразительных искусств» (ТЭП экспозиции «Город Гофмана: Тайны

		двух миров», методическая экскурсия, фондовая коллекция) – предложения по информационному сопровождению
5.	Литература XX века	Презентации и рефераты Читательская конференция «Литература XX века: мой читательский опыт»

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое

обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p><i>АНТИЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА</i></p> <p>Тема 1: Понятие античной литературы. Влияние античной литературы на последующие эпохи развития литературы Европы и России</p> <p>Тема 2. Античная литература и мифология: взаимосвязь. Древнегреческая, эллинистическая и древнеримская мифология.</p> <p>Тема 3. Античный эпос. Эпос героический и дидактический. Греческая литература: Гомер «Илиада», «Одиссея» и их влияние на мировую культуру. Гесиод «Труды и дни», «Теогония». Римская литература: Лукреций «О природе вещей». Овидий «Метаморфозы». Вергилий «Энеида», «Георгики», «Фасты». Пародийный эпос: травестия, бурлеск.</p>	УК-1, ОПК-3	Опрос, контрольная работа, тест, практическое задание на определение жанровых признаков, практическое задание – анализ поэтического текста/прозаического фрагмента по заданным параметрам (по всем разделам)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>Тема 4. Античная лирика. Греческая лирика - декламационная и мелическая сольная и хоровая поэзия: основные виды, жанры, авторы (Сапфо, Архилох, Алкей, Ивик, Пиндар и др.) Римская лирика: основные виды, жанры, авторы (Катулл, Гораций, Овидий, Ювенал, Марциал и др.) Основные понятия античного стихосложения. Понятие о гекзаметре, элегическом дистихе, ямбе, трохее и др.; стилизации античных метров в европейской и русской литературе.</p> <p>Тема 5. Античная драма. Система жанров греческой и римской литературы. Как устроен античный театр. Связь музыки и театра. Эволюция греческой трагедии: Эсхил – Софокл – Еврипид. Комедия: Аристофан. Римский театр: Сенека, Плавт. Понятие катарсиса. Переосмысление античного театра и его жанров в европейской и русской культуре нового времени.</p> <p>Тема 6. Античный роман. Лонг «Дафнис и Хлоя». Гелиодор «Эфиопика». Романы Апулея и Петрония.</p> <p>Тема 7. Античное историческое и биографическое повествование: Ксенофонт, Тит Ливий, Плутарх, Светоний. Жанр диалога; сократовский диалог у Платона и Ксенофонта.</p>		

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p><i>ЛИТЕРАТУРА СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И ВОЗРОЖДЕНИЯ</i></p> <p>Тема 1. «Долгое Средневековье» (Ж. ле Гофф) как особая культурно-историческая эпоха. «Темные века» или «Апофеоз света»? Эстетика Византии и Средневековой работы</p> <p>Тема 2. Византийская литература: жанр жития. «Воспитание внутреннего человека», теозис (обожение) как главный сюжет жанра. Наиболее востребованные русской и европейской культурой византийские жития: «Жизнь и деяния святых бессребреников Космы и Дамиана», Иоанн Мосх «Луг духовный», «Житие Марии Египетской, бывшей блудницы, честно подвизавшейся в Иорданской пустыне», «Жизнь и деяния святого отца нашего Николая Мирликийского», «Житие и деяния Человека Божия Алексия», «Чудеса святого Георгия», «Мученичество святого Евстафия и кровных его». Ораторская проза: слово как жанр. Классики христианского красноречия на греческом Востоке (Василий Великий, Григорий Богослов, Иоанн Златоуст) и латинском Западе (Амвросий Медиоланский, Августин, Григорий I Великий). Из Византии и Болгарии – в Древнюю Русь: Климент Охридский, экзарх Иоанн - митрополит Иларион.</p>		

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>Тема 3. Средневековый европейский героический эпос. Исландские саги. Ирландский эпос. Старшая и Младшая Эдда. Песнь о Нибелунгах. Беовульф. Песнь о Сиде. Песнь о Роланде.</p> <p>Тема 4. Историческая хроника и рыцарский эпос зрелого европейского Средневековья. Идеал «тройственной верности». Томас Мэлори «Смерть Артура», Легенда о Тристане и Изольде, легенда о Парсифале и их последующие интерпретации в мировой культуре.</p> <p>Тема 5. Поэзия трубадуров, труверов и миннезингеров: основные жанры (кансона, сирвента, альба, пастурель, диалогические и состязательные жанры и т.д.), метрическая и строфическая структура их. Куртуазная «любовь издалека» и «суды дам и рыцарей». Основные авторы: Бернард де Вентадорн, Бертран де Борн, Гираут де Борнель, Арнаут Даниэль и др. Баллада: от средневековья к романтизму.</p> <p>Тема 6. На переходе от Средневековья к Возрождению. «Величественный собор Данте»: «Божественная комедия» и три способа прочтения поэмы. Дантовские терцины и их последующие стилизации в европейской и русской поэзии. «Новая жизнь» и ее прочтение в XIX и XX вв. Чосер «Кентерберийские</p>		

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>рассказы». Франсуа Вийон и его поэзия.</p> <p>Тема 7. Литература Возрождения. Рождение сонета. Структура итальянского, французского, английского сонета и правила его написания. Мастера сонета – от Гвидо Гвиницелли до Шекспира. Сонет в литературе Нового времени.</p> <p>Тема 8. Возрождение в Италии. Петрарка «На жизнь и смерть мадонны Лауры», «Фьезоланские нимфы». Боккаччо «Декамерон» и последующие подражания ему. Понятие «обрамленного» цикла.</p> <p>Тема 9. Возрождение во Франции: поэзия Плеяды. Франсуа Рабле и «раблезианство». Понятие карнавализации. Мишель Монтень «Опыты»: рождение эссе.</p> <p>Тема 10. «Отец наш Шекспир»: структура и сюжет «шекспировской драмы». Метрика и «гроздевая» метафорика шекспировского монолога. Шекспир в английской и русской культуре.</p> <p>Тема 11. Между Возрождением и барокко – между двором герцогским и постоялым: «Дон Кихот Ламанчский» Сервантеса.</p> <p><i>ЛИТЕРАТУРА</i> <i>БАРОККО И КЛАССИЦИЗМА</i></p> <p>Тема 1. Особенности литературы Нового времени. Барокко и классицизм как «большие стили»: характерные черты.</p>		

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>Тема 2. Испанская литература «золотого века». Иллюзорность жизни и иллюзия искусства. Плутовской роман. Драматургия. Поэзия. Кальдерон, Гарсиласо и Лопе де Вега, Гонгора. Основные символы бренности: «vanitas» в живописи и поэзии. Мифы о падении Фаэтона и Икара. Мотивы часов и моря-смерти.</p> <p>Тема 3. Французская Академия. Прециозная литература, ее происхождение и жанры. Особенности французского классицизма. Нормативная поэтика (Буало). Классицистическая драма: ее метрика и строфика («двойною рифмой оперенный» александрийский стих). Иерархия жанров в драматургии, эпосе, лирике. Правило трех единств и отклонения от него: Корнель «Сид» и Расин «Федра». Комедии Мольера. Жанр оды: одическая строфа, ее структура в композиционном и мотивном планах. Малерб.</p> <p>Тема 4. Английская литература XVII века. Синтез барокко и классицизма в поэме Мильтона «Потерянный рай». Метафизическая поэзия (Джон Донн, Спенсер). «Жестокая драма» младших елизаветинцев.</p> <p>Тема 5. Характеристика и особенности литературы XVIII века. Понятие «Просвещение». Неоклассицизм, рококо и сентиментализм как основные художественные системы</p>		

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>эпохи. Изобразительное искусство и литература: их взаимосвязь на пути Просвещения.</p> <p>Тема 6. Раннее английское Просвещение. Даниэль Дефо и Джонатан Свифт. Жанр антиутопии. Рококо в творчестве Филдинга. Английский сентиментализм в творчестве Голдсмита и его преодоление в творчестве Стерна. Жанр травелога: «Сентиментальное путешествие» Стерна и Карамзин. Рецепция эпохи Просвещения в поэме XX века (Дональд Дейви, «Тревенен»).</p> <p>Тема 7. Особенности французского Просвещения. Три этапа в развитии французской литературы (и культуры в целом) XVIII века. Энциклопедия и энциклопедисты. Роман воспитания: от Фенелона к Руссо, от Руссо – к Гете. Воспитательный трактат «Эмиль» и его рецепция в дворянском обществе стран Европы и России. Просветительские идеи в творчестве Вольтера, Дидро и Руссо. Художественное воплощение основных идей руссоизма в культовом романе Руссо «Юлия, или Новая Элоиза».</p> <p>Тема 8. Особенности немецкой литературы XVIII века. Движение «Бури и натиска». Веймарский классицизм как национальный вариант неоклассицизма. Творчество Гете. Эволюция эстетических взглядов Гете (на</p>		

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>материале романа «Вертер», трагедии «Фауст»). Драматургия Шиллера («Коварство и любовь», «Разбойники»). Драматургия Лессинга («Эмилия Галотти», «Натан Мудрый»). Эстетика классицизма в трактате «Лаокоон...» Лессинга.</p> <p><i>ЛИТЕРАТУРА XIX ВЕКА. МЕЖДУ РОМАНТИЗМОМ И МОДЕРНИЗМОМ</i></p> <p>Тема 1. Романтизм: основные конфликты и мотивы (природа – механизм, филистер – энтузиаст, дитя – взрослый, мужественное и женственное, гармония целого и двойничество и др.)</p> <p>Тема 2. Этапы развития романтизма во Франции. Французская революция и литература. Братья Шенье. Образ Наполеона: от романтизма до ампира. Особенности развития немецкого романтизма. Писатели-политики и писатели-философы. Тематика и проблематика произведений В. Гюго, Ж.Санд. Л. Де Лилль. «Проклятые» поэты: от романтизма к модернизму.</p> <p>Тема 3. Литературные школы («иенская», «веймарская» и др.) и их значение для развития немецкой литературы. Переосмысление «периферийных» жанров: элегия. Культ дружбы и жанр послания. Эпистолярные жанры: роман в письмах, роман-дневник и др. Романтизм и возрождение</p>		

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>национального духа: поиск «золотого века» в Средневековье. Жанр романтической новеллы и романтической сказки: Э.Т.А. Гофман, В. Гауф, датчанин Г.-Х. Андерсен.</p> <p>Тема 4. Английский предромантизм. Появление готического романа, его влияние на последующую литературу (Уолпол «Замок Отранто», Ратклиф и др.). Поэты «озерной школы». Романтическая поэма: Дж. Байрон. Исторический роман В. Скотта: структура, система образов («периферийный» исторический герой и приближенный к читателю вымышленный герой первого плана) и его рецепция в творчестве Пушкина.</p> <p>Тема 5. Американское Просвещение и американский романтизм. Первые американские романтики: В. Ирвинг (новеллистика), Ф. Купер (серия о Кожаном Чулке). Историческая тема в литературе. Творчество Э. По: поэт, теоретик литературы, создатель американской новеллы.</p> <p>Тема 6. Эпоха критического реализма в литературах стран Западной Европы и США (1830–70-е гг.). Философия позитивизма и литература. Романное творчество Флобера. Семейный роман-эпопея на рубеже веков. Натурализм во Франции: Э. Золя. Реализм во французской литературе рубежа веков: Ги де Мопассан.</p>		

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>Р. Роллан до Первой мировой войны.</p> <p>Тема 7. Символизм: теория символа и ее выражение в манифестах 1880-х. Символизм во французской литературе. Предвестник: Ш. Бодлер и его теория синестезии. С. Малларме. П. Верлен. А. Рембо.</p> <p>Тема 8. Литература Германии. Синтез и смена различных художественных направлений в немецкой литературе: реализм, натурализм, символизм, экспрессионизм. Творчество Т. Манна и Г. Манна до Первой мировой войны.</p> <p>Тема 9. Литература Великобритании. Реализм на рубеже веков. Семейная сага Дж. Голсуорси. Драматургия Б. Шоу. Влияние натурализма в творчестве Т. Гарди. Английский неоромантизм: Р.Л. Стивенсон, Р. Киплинг, А.К. Дойль, Дж. Конрад. Рождение классического детектива. Эстетизм в английской литературе: О. Уайльд. «Новая европейская драма» на рубеже веков.</p> <p>Тема 10. М. Твен и развитие реализма в литературе США. «Нежный» и «суровый» реализм. Натуралистические, реалистические и неоромантические тенденции в творчестве Дж. Лондона. Черты натурализма в раннем творчестве Т. Драйзера.</p> <p><i>ЛИТЕРАТУРА XX ВЕКА.</i></p>		

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>Тема 1. Исторические, философские и культурные основы литературы XX века. Особенности развития национальных литератур. Предвестие катастроф: Поэзия Первой мировой войны и осмысление ее в романе-эпосе. У. Фолкнер, Р. Роллан, Д. Голсуорси.</p> <p>Тема 2. Модернизм в европейской литературе. Английский модернизм: Д. Джойс, В. Вулф, Т. Элиот, Д. Лоуренс. Творчество М. Пруста. Творчество Ф. Кафки.</p> <p>Тема 3. Литература и социум. Развитие традиции социального романа в американской литературе XX. Т. Драйзер. Д. Стейнбек. Английский роман-антиутопия. Эволюция жанра. Творчество О. Хаксли, Д. Оруэлла. Б. Брехт и его теория эпического театра.</p> <p>Тема 4. Литература и историософия. «Век романа» и «парадокс романа». Исторический роман XX века. Творчество Л. Фейхтвангера. Специфика немецкого философского романа. Творчество Т. Манна («Иосиф и его братья»). Французский экзистенциалистский роман и европейский театр абсурда. Теория «нового романа». Политический роман в англо-американской литературе. Молодежный роман. Английский интеллектуальный роман XX века. Латиноамериканский роман. Возвращение к традиционному психологическому роману во</p>		

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
французской литературе конца XX века. Постмодернизм в литературе второй половины XX века. Мультикультурализм как новая стадия постколониальной ситуации и его отражение в литературе. Восточноевропейская литература XX века. Новая философская литература рубежа веков: Х. Мураками, У. Эко и др.		

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

В качестве примера рассматриваются вопросы к зачету по теме «Английская литература Ренессанса и барокко»

1. Творчество Шекспира. «Гамлет». При подготовке к зачету найти и просмотреть экранизации «Гамлета»:

- СССР, 1964, реж. Г. Козинцев (в помощь – книга Козинцева «Наш современник Вильям Шекспир» в любом издании)

- Великобритания – Франция, Реж. Франко Дзефирелли, 1990

- Великобритания – США, Реж. Кеннет Брана, 1996

Проанализировать и сравнить ключевые моменты (монолог Гамлета; сцену «Мышеловки»; сцену с могильщиками; финал) в каждой из интерпретаций. Ответить на вопрос: почему «Гамлет» стал «эталонной пьесой» (киносюжетом) и его интерпретации не прекращаются?

2. Творчество Шекспира в XX веке. Посмотреть (прочитать) «альтернативные» произведения на сюжет Гамлета: 1 вариант. Литература. Альтернативные монологи: М.И. Цветаева. «Офелия – в защиту королевы», «Офелия – Гамлету»; А.А. Блок «Я – Гамлет. Холодеет кровь...»; Б. Пастернак «Гамлет»; В.П. Бетаки «Еще один монолог Гамлета»; В. Высоцкий «Гамлет» 2 вариант. Драматургия и кинематография. «Офелия» (американо-британский драматический фильм 2018 года, режиссер Клер МакКарти. Сценарий Семи Челбас. В фильме, основанном на трагедии Уильяма Шекспира «Гамлет», даётся альтернативное описание событий от лица Офелии); «Розенкранц и Гильдестерн мертвы» (художественный фильм Тома Стоппарда (1990) и его же одноимённая пьеса). Отметить включения подлинного текста Шекспира в новые произведения. Что меняется при таком альтернативном подходе? Как изменяется трактовка главных героев? Чем обусловлен «сдвиг» точки зрения автора и зрителей? Какие из данных трактовок сохраняют «шекспировское» отношение к главному герою и какие его опровергают? Почему, на Ваш взгляд?

3. Творчество поэтов «Метафизической школы». Прочитайте оригинальный текст,

подстрочник и известные русские переводы «Прощания, возбраняющего печаль» Джона Донна. Отметьте в оригинальном тексте художественные приемы, образы-мотивы, характеризующие метафизическую школу. Отметьте в переводах русских авторов те строки/образы/приемы, которые кажутся вам удачными / неудачными. Представьте, что вы – редактор «Антологии русских переводов поэтов метафизической школы». Напишите «Рекомендации для переводчиков Джона Донна».

Тексты для чтения: переводы Г.М. Кружкова, И. Бродского, В.Л. Топорова, А.М. Шадрина, О.Б. Румера, Л. Викторовой, С.Л. Козлова, М. Елифёровой

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине (для примера приводится раздел «Литература Средневековья, Ренессанса и барокко»)

1. Общая характеристика средневековой культуры. Картина мира. Образ человека. Проявления ее в литературе. Практическая часть: работа с фрагментом хроники / жития/ гимна / ораторской прозы (по выбору) (для доказательства на примере указанных черт)
2. Героический эпос. Основные эпосы средневековой Европы (краткая характеристика)
3. Лирика провансальских трубадуров. Основные жанры, авторы. Работа с текстом (определить жанр, указать особенности)
4. Рыцарский роман средневековья, его основные циклы. Работа с фрагментом современной литературы, основанной на рыцарском эпосе: прокомментировать отсылки к рыцарской литературе, определить цикл
5. Городская литература средневековья. Основные жанры. Работа с текстом: определение жанра, анализ текста
6. Общая характеристика эпохи Возрождения. Образ мира и человека. Работа с текстом: определить, какой из трех отрывков текста относится к Возрождению. Свое мнение доказать
7. «Последний поэт Средневековья и первый поэт Возрождения»: «Божественная Комедия» Данте и пути ее прочтения.
8. Жанр сонета в эпоху Ренессанса и барокко. Сонет как твердая форма. Разновидности сонета. Работа с текстом: анализ данного сонета как твердой формы
9. Творчество Петрарки. Канцона, поэма и сонет в его творчестве.
10. Творчество Боккаччо. «Декамерон» Боккаччо как цикл: анализ композиции и проблематики
11. Французское Возрождение на пути к барокко. Поэзия Плеяды, состав ее, жанровая система. Анализ текста одного из поэтов Плеяды
12. «Гаргантюа и Пантагрюэль» Ф. Рабле и народная культура. М.М. Бахтин о карнавальной культуре и Рабле
13. «Северное» Возрождение. Реформация. Эразм Роттердамский «Похвала глупости»
14. Между Возрождением и барокко: Творчество Сервантеса. «Дон Кихот» композиция, система образов. Пародия на рыцарские романы и ее роль в книге
15. Творчество Лопе де Веги (одна из комедий по выбору; лирика)
16. Испанская поэзия эпохи барокко: основные мотивы. Живопись в жанре «ванитас» и поэзия барокко: взаимовлияние. Анализ сонета «на бренность» по выбору
17. Общая характеристика английской литературы Ренессанса и барокко: жанры, авторы.
18. Томас Мор и его Утопия. Жанр антиутопии в литературе XX века
19. Общая характеристика творчества Шекспира и елизаветинской эпохи
20. Комедии Шекспира. Анализ одной по выбору
21. Великие трагедии Шекспира «Ромео и Джульетта», «Гамлет», «Макбет», «Отелло», «Король Лир»

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Аверинцев, С. С. Риторика и истоки европейской литературной традиции — Москва : Шк. "Яз. рус. культуры", 1996. — 447 с. — (Язык. Семиотика. Культура).
2. Аникст А. А. Театр эпохи Шекспира. М.: Искусство, 1965. — 328 с. 2-е изд.: М., Издательство Дрофа, 2006. — 287 с. — ISBN 5-358-01292-3
4. Аникст А. Шекспир: Ремесло драматурга. М.: Сов. писатель, 1974. — 607 с.
5. Аникст А. Шекспир. М.: Мол. гвардия, 1964. — 367 с. («Жизнь замечательных людей»)
7. Аникст А. Трагедия Шекспира «Гамлет»: Лит. комментарий. М.: Просвещение, 1986. — 223 с.
8. Артамонов, С. Д. **История зарубежной литературы XVII - XVIII вв.** : учеб. для студ. пед. ин-тов / С. Д. Артамонов. - 2-е изд., дораб. - Москва : Просвещение, 1988. - 608 с. - Библиогр.: с. 598-600.
9. Барокко и классицизм в истории мировой культуры. М., 2001
10. Виппер Ю.Б. Барокко в западноевропейской литературе XVII столетия. –В кн.:
11. Творческие судьбы и история. М., 1990
Гаспаров М.Л. Занимательная Греция. Рассказы о древнегреческой культуре. М.: Фортуна, 2021
12. Гаспаров М.Л. Очерк истории русского стиха. Метрика. Ритмика. Рифма. Строфика
13. Голенищев-Кутузов И.Н. Романские литературы. Л.: Наука, 1975.
14. Голенищев-Кутузов И.Н. Мир Данте. Т. 1 – 2. М. : Терра – Книжный клуб, 2002.
15. История всемирной литературы: В 8 томах / АН СССР; Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького; Гл. редкол: Г. П. Бердников (гл. ред.), А. С. Бушмин, Ю. Б. Виппер (зам. гл. ред.), Д. С. Лихачев, Г. И. Ломидзе, Д. Ф. Марков, А. Д. Михайлов, С. В. Никольский, Б. Б. Пиотровский, Г. М. Фридендер, М. Б. Храпченко, Е. П. Чельшев. — М.: Наука, 1983—1994. Эл. Ресурс: <http://feb-web.ru/feb/ivl/default.asp>
16. История зарубежной литературы: Средние века и Возрождение : [учеб. для вузов] / [М. П. Алексеев [и др.]]. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Высш. шк., 1987. - 414 с.
17. Литературный энциклопедический словарь / М.: Советской энциклопедии, 1987. – 752 с. Эл. Ресурс: <http://plr.iling-ran.ru/ru/node/51>
18. Поэзия: учебник / Сост. Наталья Азарова, Кирилл Корчагин, Дмитрий Кузьмин. Под ред. М. Амелина. М.: ОГИ, 2021.
19. Силюнас В.Ю. Стиль жизни и стили искусства (испанский театр маньеризма и барокко). СПб, 2000
20. Штейн А.Л. Литература испанского барокко. М., 1983

Учебная литература:

1. Жук, М. И. История зарубежной литературы конца XIX — начала XX века : учебное пособие / М. И. Жук. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-1019-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1595848> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. История зарубежной литературы XVIII в. : учебник / Д. Г. Алилова, Е. М. Апенко, А. В. Белобратов [и др.] ; под. ред. Л. В. Сидорченко, А. П. Жукова. — 4-е изд., перераб. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 392 с. - ISBN 978-5-288-05960-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245435> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Курдина, Ж. В. История зарубежной литературы XIX века. Романтизм : учебное пособие / Ж. В. Курдина, Г. И. Модина. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 206 с. - ISBN 978-5-9765-0928-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234632> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

4. Мисюров, Н. Н. История зарубежной литературы. Античная литература : конспект лекций / Н. Н. Мисюров. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 123 с. - ISBN 978-5-9765-4587-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863986> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
5. Осьмухина, О. Ю. От античности к XIX столетию : история мировой литературы : учебное пособие / О. Ю. Осьмухина, Е. А. Казеева. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 318 с. - ISBN 978-5-9765-4503-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1595868> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
6. Погребная, Я.В. История зарубежной литературы. Средние века и Возрождение. Практикум : учеб. пособие / Я.В. Погребная. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 311 с. - ISBN 978-5-9765-1059-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1035348> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

- Брандес. Шекспир. Жизнь и произведения / Пер. В. М. Спасской и В. М. Фриче. М.: Издание К. Т. Солдатенкова, 1899; М.: Алгоритм, 1999. — 734 с — ISBN 5-88878-003-0
- Вацуро В.Э. Готический роман в России (любое изд.) (https://imwerden.de/pdf/vatsuro_gotichesky_roman_v_rossii_2002__ocr.pdf)
- Вацуро В.Э. Лирика пушкинской поры. Элегическая школа (любое изд.) https://imwerden.de/pdf/vatsuro_lirika_pushkinskoj_pory_1994__ocr.pdf
- Гарин И. Пророки и поэты. В 7 т. М.: Терра, 1994. Т. 6.
- Зарубежная литература Возрождения, барокко, классицизма. М., 1998
- Захаров Н. В., Луков Вл. А. Гений на века: Шекспир в европейской культуре. — М.: ГИТР, 2012. — 504 с. — 200 экз. — ISBN 978-5-94237-049-7.
- История зарубежной литературы в XVII в. М., 1999
- Мечты о свободе. Романтизм в России и Германии: каталог выставки. М.: Третьяковская галерея, 2021.
- Пахсарьян Н.Т. История зарубежной литературы XVII–XVIII вв. М., 2001
- Пинский Л. Шекспир. М.: Худож. лит., 1971. — 606 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«История (история России, всеобщая история)»

Шифр: 42.03.02
Направление подготовки: «Журналистика»
Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Жданович Людмила Николаевна, доцент института гуманитарных наук

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «История (история России, всеобщая история)»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Виды учебной работы по дисциплине
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «История (история России, всеобщая история)».

Целью освоения дисциплины является формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, целостной картины отечественной и мировой истории, учитывающей взаимосвязь всех ее этапов, их значимость для понимания современного места и роли России в мире.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с ключевыми фактами, явлениями и процессами по основным периодам отечественной истории с древнейших времен до наших дней;
- дать студентам представление об исторической методологии и хронологии, сформировать у студентов критическое мышление (в том числе навыки критического отношения к сведениям исторических источников), историческое сознание, бережное отношение к прошлому своего Отечества и народа, к истории других культур, народов и государств;
- показать многообразие интерпретаций (оценок) исторических событий и явлений, способствовать формированию уважительного отношения к исторической памяти различных народов и социальных групп;
- раскрыть возможности использования исторических знаний для адекватного восприятия событий, явлений и процессов современности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте УК-5.2. Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте УК-5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей	Знать важнейшие понятия и термины, основные события, явления и процессы отечественной и мировой истории; ключевые методологические, исторические и источниковедческие проблемы отечественной истории; признаки и характеристики, изучаемых в курсе политических, социальных, культурных процессов и явлений, связанных с отечественной и мировой историей; Уметь ориентироваться в историческом и этнокультурном пространстве мировой истории; использовать полученные знания для формирования собственной гражданской позиции и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; Владеть навыками ведения научной полемики; методами критического анализа исторической информации.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины «История (история России, всеобщая история)» определяется тем, что она создает необходимую теоретическую базу для восприятия студентами дисциплин учебного плана. Дисциплина (модуль) «История» (история России, всеобщая история) включена в обязательную часть образовательной программы 42.03.02 «Журналистика». Преподается на 1 курсе. Преподавание учебной дисциплины строится таким образом, чтобы на лекционных занятиях при сочетании систематического и проблемного принципов знакомить студентов с современными концепциями тематических блоков дисциплины. На практических занятиях основное время отводится изучению источников и анализу литературы. Знания, полученные в результате изучения дисциплины «История» могут быть использованы в дальнейшем изучении дисциплин «Философия», «Методы научных исследований».

Помимо аудиторных занятий, предусмотренных расписанием, организуется самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины. Она включает в себя изучение источников, а также ряда тем по учебной, научной и справочной литературе. Формой итогового контроля знаний является зачет или экзамен.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Тема 1. Основы методологии исторической	Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятие

№	Наименование раздела	Содержание раздела
	науки. Древнейшие цивилизации человечества	<p>и классификация исторического источника. Методология и теория исторической науки.</p> <p>Понятие истории России и его основные элементы (народ, территория, формы социальной общности). Связь отечественной истории с всеобщей историей. Мировой исторический процесс – единство и многообразие. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории.</p> <p>Главные особенности и факторы русского исторического процесса (природно-климатический, геополитический, религиозный, социальной организации). Общие сведения об историографии истории России. Ключевые проблемы курса истории России.</p> <p>Понятие и классификация исторического источника. Типы и виды источников. Роль вещественных, лингвистических и фольклорных источников в изучении истории России.</p> <p>Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Теории происхождения государства. Проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов. Восточный и античный типы цивилизационного развития. Древнейшие культуры Северной Евразии. Арии. Скифы. Древние империи Центральной Азии.</p>
2.	Тема 2. Особенности становления государственности в России и мире	<p>Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Варварские королевства. Византийская империя. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Рождение варяжской теории, ее сторонники и противники. Современное состояние проблемы: вопрос о типологии древнерусского общества и государства. Общий очерк образования Древнерусского государства. Формирование государственной территории (племенные княжения и их союзы, города, роль международных торговых путей). Политические институты Руси: формы правления и политическая система; центральные институты власти (киевский князь, дума – совет, специфика княжеского права). Вопрос о вече в Древней Руси. Роль церкви в политической системе Киевской Руси.</p> <p>Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Эволюция восточнославянской государственности в XI–XII вв. Русь времени правления Владимира Святославича. Русь в эпоху Ярослава Мудрого – расцвет государства. Законодательная деятельность Ярослава, политика просвещения и градостроительства. Митрополит Иларион. Владимир Мономах. Мстислав Великий. Международное</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>положение Руси в начале XII века. Общая характеристика политической раздробленности Руси домонгольского времени: сущность, причины и периодизация политической раздробленности. Основные черты политического и социального развития Руси в XII – начале XIII века – борьба за Киев в 1132 – 1169 годах. Владимиро-Суздальская, Новгородская и Галицко-Волынские земли. Итоги политической раздробленности.</p>
3.	Тема 3. Русские земли в XII—XV вв. и европейское Средневековье	<p>Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке, России. Производственные отношения, политические системы, идеология и социальная психология. Роль религии и духовенства в средневековых обществах. Дискуссия о феодализме. Социально-политические изменения в русских землях в XIII в.</p> <p>Образование монгольской империи. Причины и направления монгольской экспансии. Социальная структура монголов. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Монгольское нашествие на Русь. Разорение Рязанской земли. Поход монголов во Владимиро-Суздальскую Русь (битва у Коломны, взятие Владимира, сражение на реке Сить, «облава»). Поход на Новгород. Козельск – «злой город». Разорение монголами Юго-Западной Руси. Героическая борьба русского народа против монгольских завоевателей. Масштабы разорения Руси. Иго и дискуссии о его роли в развитии Российского государства.</p> <p>Образование Золотой Орды и установление ее власти над Русью: система выдачи ярлыков, дань, повинности и система их сбора, баскаки. Антиордынские восстания и карательные рати. Политические, экономические и культурные последствия монгольского нашествия и золотоордынского ига.</p> <p>Борьба русского народа за безопасность западных границ. Разгром шведских захватчиков на Неве. Вторжение ливонских рыцарей в Новгородскую землю. Разгром крестоносцев на Чудском озере (Ледовое побоище). Александр Невский. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Эпоха Возрождения. Великие географические открытия.</p>
4.	Тема 4. Россия в XVI – XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации	<p>Эпоха Нового времени. Реформация. Первые буржуазные революции в Европе. Развитие капиталистических отношений. Торговый и мануфактурный капитализм. Абсолютизм в Европе. Восточные деспотии.</p> <p>Специфика формирования единого российского государства. Речь Посполитая. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Характер и предпосылки объединения русских земель и княжеств. Борьба за Великое княжение Владимирское. Первые столкновения Москвы и Твери. Борьба за митрополичий престол. Тверское восстание</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>1227 года. Причины возвышения Москвы: вопрос о «выгоде» географического положения, роль внешне-политических факторов. Роль церкви в возвышении Москвы. Иван Калита и политика его сыновей.</p> <p>Русь и Орда в 60-х – начале 80-х годов. Дмитрий Иванович и начало открытой борьбы за свержение ордынского ига. Куликовская битва и ее историческое значение. Присоединение к Москве русских земель. Социально-экономические, внутривластные и внешнеполитические условия развития единого Российского государства. Государственно-политический строй России в конце XV – начале XVI века. Усиление власти московских государей. Боярская дума. Государев двор. Зарождение приказного управления. Судебник 1497 года. Начало оформления крепостного права в общегосударственном масштабе.</p> <p>Укрепление самодержавия в середине XVI века. Иван Грозный. Избранная рада. Складывание сословно-представительной монархии. Начало Земских соборов. Судебник 1550 года. Губная и земская реформы. Военные реформы. Артиллерия. Устройство засечных черт и организация станичной службы. Церковь и государство в XVI веке. «Стоглав». Опричнина. Основные направления внешней политики России в XVI веке. Присоединение Казани и Астрахани. Ливонская война.</p> <p>Политический кризис в России в начале XVII столетия. Смута и ее последствия. Земский собор 1613 года и начало правления Романовых.</p> <p>Территория и население страны в XVII веке. Первые мануфактуры, их характер. Соборное уложение 1649 года. Завершение юридического оформления общегосударственной системы крепостного права и его значение в дальнейшей истории России. Высшие, центральные и местные органы управления и власти. Земские соборы. Усиление самодержавной власти, начало перехода к абсолютизму. Церковная реформа. Патриарх Никон и протопоп Аввакум. Раскол, его социальная и идеологическая сущность. Причины массовых народных выступлений в «бунташном» столетии. Медный бунт в Москве. Усиление побегов крестьян, рост казачества. Крестьянская война под предводительством С.Т. Разина, ее этапы, ход, причины поражения и значение. Переяславская рада и воссоединение Украины с Россией. Русско-польская война 1654 – 1667 годов. Андрусовское перемирие, его решения. Историческое значение воссоединения Украины с Россией.</p>
5.	Тема 5. Россия и мир в XVIII—XIX вв.	XVIII век в европейской и мировой истории. Формирование колониальных империй. Первоначальное накопление капитала. Мануфактурное производство.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное. Идеология Просвещения. Великая Французская революция и её влияние на развитие Европы. Американская революция и возникновения США.</p> <p>Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Личность Петра I, его роль в преобразованиях, в дипломатии, развитии военного искусства. Реформы Петра I. Превращение России в абсолютную монархию. Основание Петербурга и строительство Балтийского флота. Северная война и ее итоги. Формирование и развитие светской культуры, превращение ее в главное направление русской культуры.</p> <p>Век Екатерины II. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. «Просвещенный» абсолютизм в России, его сущность и особенности. Социальная политика и крепостническое законодательство. Секуляризация церковного землевладения, ее цели и значение. Реформа Сената. Уложенная комиссия 1767 – 1768 годов. Создание Вольного экономического общества. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева. Изменения во внутренней политике правительства. «Учреждение о губерниях Российской империи». Развитие сословного строя, сословные дворянские организации и усиление власти дворянства на местах. Жалованная грамота дворянству 1785 года. Основные направления внешней политики Российской империи во второй половине XVIII века. Русско-турецкие войны 1768 – 1774 годов, 1787 – 1791 годов и их значение. Разделы Речи Посполитой. Россия и мир в первой половине XIX в. Основные тенденции мирового развития в XIX веке. Европейский колониализм. Эпоха наполеоновских войн в Европе. Антифранцузские коалиции. Формирование национальных государств в Европе. Буржуазные революции середины XIX века. Секуляризация сознания. Особенности и основные этапы экономического развития России. Личность Александра I и его ближайшее окружение. Политика правительства по крестьянскому вопросу. Реформа образования. Преобразование органов центрального управления: реформа Сената, создание министерств, учреждение Государственного совета. М.М. Сперанский, план преобразований и попытки его реализации. Отношение консерваторов к замыслам Александра I. Записка Н.М. Карамзина «О древней и новой России». Падение Сперанского. Отечественная война 1812 года и военные кампании 1813 – 1814 годов.</p> <p>Декабристы. Личность Николая I. Административные преобразования. Централизация и режим лич-</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>ной власти императора. Кодификация законов. Государственные крестьяне и реформа графа П.Д. Киселева. Денежная реформа. Е.Ф. Канкрин. Политика в области просвещения и печати. Восточный вопрос в 30 – 50-х годах. Крымская война 1853 – 1856 годов. Условия Парижского мирного договора. Причины поражения России и последствия войны для нее.</p> <p>Эпоха Великих реформ (вторая половина XIX в.) Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в. Революционные организации и кружки середины 60-х – начала 70-х годов. Народничество 70-х – начала 80-х годов. Основные направления в революционном народничестве 1870-х годов. Программа «Земли и воли». Террористические акты. Цареубийство 1 марта 1881 года. Гибель «Народной воли» и попытки ее восстановления (Г.А. Лопатин, А.И. Ульянов). Рабочее движение и первые рабочие организации. Сущность и эволюция российского пореформенного либерализма. Консервативное направление. М.Н. Катков. К.П. Победоносцев. Реформы и реформаторы в России. Отмена крепостного права. Реформы в области местного самоуправления: земская и городская. Состав и характер деятельности земских и городских выборных учреждений. Судебная реформа и судебные уставы 1864 года. Финансовые реформы: отмена откупов, учреждение Государственного банка, закон 1862 года о порядке составления государственного бюджета, изменение налоговой системы. Реформы в области народного образования и печати. Цензурные правила. Военная реформа. Д.А. Милютин. Соотношение буржуазных начал и крепостнических пережитков в реформах 60 – 70-х годов. Судьбы реформаторов. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру.</p>
6.	Тема 6. Россия (СССР) и мир в первой половине XX века	<p>Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы. Социальная трансформация общества. Столкновения тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма. Объективная потребность в индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века.</p> <p>Николай II и его ближайшее окружение. Начало правления. Русско-японская война. Революция 1905 – 1907 годов. Манифест 17 октября 1905 года. «Об усовершенствовании государственного порядка». Изменения в государственном строе России после 17 октября 1905 года. Государственная дума в Российской империи. Выборы, состав, деятельность.</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>Основные политические партии и их программы. Сущность третьеиюньской политической системы. Общие направления реформаторской деятельности Столыпина.</p> <p>Россия в Первой мировой войне. Экономическое и политическое положение России в годы войны. Кризис власти. Назревание политического кризиса к концу 1916 г. Февральская революция 1917 г. Отречение Николая II. Образование и состав Петроградского совета. Образование и состав Временного правительства. Складывание двоевластия.</p> <p>Политика Временного правительства. Большевики и их ориентация на развитие революции в условиях двоевластия. Июль 1917 г. Новый политический кризис. Июльская демонстрация и введение военного положения в Петрограде. Образование второго коалиционного правительства во главе с А.Ф. Керенским. Курс большевиков на вооруженный захват власти.</p> <p>Август 1917 г.: кризис в экономике и политике. Мятеж Корнилова. Большевизация Советов. Провозглашение Российской республики.</p> <p>Первая мировая война. Новая фаза европейского капитализма. Версальская система международных отношений.</p> <p>Октябрьское вооруженное восстание 1917 г. Открытие II Всероссийского съезда Советов. Создание Советского государства. Учредительное собрание и его судьба. Формирование однопартийного политического режима. Принятие первой советской Конституции.</p> <p>Гражданская война и иностранная интервенция. Основные этапы и решающие сражения. Экономические, социальные, демографические и политические последствия войны. Экономическая и социальная политика советской власти в годы Гражданской войны. Политика военного коммунизма. Российская эмиграция.</p> <p>Особенности международных отношений в межвоенный период. Лига Наций. Альтернативы развития западной цивилизации в 1920 – 1930-х годах.</p> <p>Социально-экономическое развитие Советской России и СССР в 1920-е годы. X съезд РКП(б) и его решения. Промышленное производство в 20-е годы. План ГОЭЛРО и его итоги. Особенности развития сельского хозяйства. Соотношение экономических и командных методов. Причины хлебозаготовительного кризиса конца 20-х годов. Культурная жизнь страны в 1920-е годы.</p> <p>Образование СССР. Внешняя политика. Проекты создания Советского многонационального государства, позиции лидеров (автономизация, федерация,</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>конфедерация). И.В. Сталин, В.И. Ленин. Всесоюзный съезд Советов. Декларация и Договор об образовании Союза ССР. Конституция СССР 1924 г.</p> <p>СССР в 1930-е гг. Мировой экономический кризис 1929 г. Государственно-монополистический капитализм. Приход к власти фашистов в Германии. «Новый курс» Рузвельта. Дискуссия о тоталитаризме в современной научной литературе.</p> <p>Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. 1929 год – год «великого перелома». Социально-экономические преобразования в 30-е годы. Индустриализация в СССР. Первый пятилетний план развития народного хозяйства. Источники, темпы и методы индустриализации. Коллективизация. Курс на форсированную коллективизацию. Политика сплошной коллективизации и раскулачивание. Итоги индустриализации и коллективизации.</p> <p>Государственный аппарат. Конституция 1936 г. Усиление режима личной власти Сталина. Устранение политической оппозиции. Вступление СССР в Лигу Наций. Фашизм и внешняя политика СССР. Война в Испании. Конфликт с Японией.</p> <p>Вторая мировая война: причины, этапы, итоги. СССР в годы Великой Отечественной войны и послевоенного развития: 1941–1953 гг.</p> <p>СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война. Нападение фашистской Германии на СССР и начало Великой Отечественной войны. План «Барбаросса». Объективные и субъективные трудности первого этапа войны. Создание Государственного Комитета Обороны (ГКО). Эвакуация населения, материальных и культурных ценностей на восток. Смоленское сражение. Блокада Ленинграда. Операция «Тайфун» и битва за Москву.</p> <p>Окружение и разгром немецко-фашистских войск под Сталинградом. Начало массового изгнания фашистских захватчиков с советской земли зимой 1943 г. Битва на Курской дуге летом 1943 г. Снятие блокады Ленинграда. Операция «Багратион» и освобождение Белоруссии. Изгнание немецко-фашистских войск с территории СССР. Открытие второго фронта в Европе. Освобождение стран Центральной и Юго-Восточной Европы. Висло-Одерская операция советских войск. Берлинская операция. Безоговорочная капитуляция Германии. Потсдамская конференция, ее решения.</p>
7.	Тема 7. СССР и мир во второй половине XX века.	<p>Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Переход к мирной жизни. Противоречивость общественной жизни страны. Меры по усилению режима личной власти</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>Сталина. Политические процессы: «Ленинградское дело», «Дело врачей» и их жертвы. XIX съезд ВКП(б) и реформа высших партийных органов. Советский политический режим в последние годы жизни И.В. Сталина. Изменение соотношения сил в мире. Создание НАТО. Образование Совета экономической взаимопомощи. Корейская война 1950 – 1953 гг. и СССР. Международные отношения в послевоенном мире. Крах колониальной системы. Новые международные организации. Трансформация капиталистической экономики. Развитие мировой экономики в 1945 – 1991 годах.</p> <p>Холодная война. Создание социалистического лагеря. Создание организации Варшавского договора. Достижение военного паритета между СССР и США. Договор о нераспространении ядерного оружия. Берлинский, Карибский кризисы и Пражская весна. Советский Союз и страны «третьего мира». Афганская война.</p> <p>Трудности послевоенного переустройства: восстановление хозяйства. Ужесточение политического режима и идеологического контроля. Избрание Н.С. Хрущева первым секретарем ЦК КПСС. «Оттепель». XX съезд КПСС и постановление ЦК КПСС «О преодолении культа личности и его последствий». Реформы и их последствия. Отставка Н.С. Хрущева. СССР в середине 60-х – 80-х годах: нарастание кризисных явлений. «Номенклатура» и «Застой» как явления советской бюрократической системы. «Неосталинизм». Попытки осуществления политических и экономических реформ. Реформы А.Н. Косыгина. Конституция 1977 г. НТР и ее влияние на ход общественного развития. Теневая экономика и ее роль. Диспропорции в структуре единого народнохозяйственного комплекса страны.</p> <p>Советское общество в годы Перестройки: 1985-1991 гг.</p> <p>Советский Союз в 1985-1991 гг. Приход к власти М.С. Горбачева. Перестройка и ее последствия. Изменения в государственном механизме СССР. Введение института президентской власти.</p> <p>Углубление противостояния общесоюзного центра и республиканских политических элит. Декларации республик о суверенитете. Провозглашение суверенитета РСФСР. Формирование массовых национальных движений – фронтов. Референдум 1991 года о судьбе Союза и позиция народа. Избрание Б.Н. Ельцина президентом РСФСР. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Образование СНГ.</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
8.	Тема 8. Россия и мир в XXI веке	<p>Многополярный мир в начале XXI века. Глобализация мирового, экономического и культурного пространства. Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе. КНР.</p> <p>Становление новой российской государственности. Обновление Конституции РСФСР. Конфликт между президентскими структурами власти и Верховным Советом России. Октябрьские события 1993 г. Ликвидация советской политической системы. Выборы в Парламент Российской Федерации. Принятие Конституции РФ 12 декабря 1993 года.</p> <p>Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Курс на всемерное развитие частной собственности. Приватизация. Формирование финансово-промышленных групп, банковского и промышленного капитала. Социальные последствия изменений в экономике страны. Социальные конфликты 90-х гг. Избирательные кампании в Государственную Думу 1995, 1999 и 2003 гг. В.В. Путин – второй Президент Российской Федерации. Борьба за укрепление вертикали власти. События в Чечне.</p> <p>Культура в современной России. Поиски новых духовных ориентиров. Пропаганда ценностей западного либерализма. Положение конфессий в России.</p> <p>Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации. Присоединение РФ к программе НАТО «Партнерство во имя мира» и принятие ее в Совет Европы. Расширение НАТО и ЕС на восток и проблема Калининградской области. Проблемы России в международной политике - Югославский вопрос, терроризм и наращивание военных сил США.</p> <p>Модернизация общественно-политических отношений. Социально-экономические отношения в начале XXI в. Региональные и глобальные интересы России на современном этапе.</p>

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного типа* совпадает с тематикой дисциплины в целом.

Рекомендуемая тематика *практических занятий*

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1.	Особенности становления государственности в России и мире	Социально-экономический и политический строй Киевской Руси по материалам Русской Правды - Социально-экономический и политический строй Древней Руси по материалам Русской Правды.

		<ul style="list-style-type: none"> - Происхождение Русской Правды и введение её в научный оборот. - Правовые отношения в Древней Руси по материалам Русской Правды. - Социально-экономические отношения и государственный строй Киевской Руси.
2.	Русские земли в XII—XV веках и европейское Средневековье	<p>Древнерусская и европейская средневековая культура. Средневековая европейская культура. Древнерусская культура в IX – XIII вв.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Характер и особенности древнерусской культуры. - Материальное производство и художественные ремесла. - Литература. Живопись. Архитектура. - Быт и нравы населения.
3.	Россия в XVI—XVII веках в контексте развития европейской цивилизации	<p>Крепостное право на Руси. История законодательства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Начало юридического оформления крепостного права в XV-XVI вв. <ul style="list-style-type: none"> А) Судебник 1497 г. (история создания Судебника, его структура, авторство, особенности как документа, источники, основные нормы и положения) Б) Судебник 1550 г. (история создания и принятия Судебника, его структура, авторство, особенности как документа, источники, основные нормы и положения) 2. Завершение закрепощения крестьян в XVII в. «Соборное Уложение» 1649 г. (характеристика документа, его структура, авторство) 3. Судебники и Сборное Уложение как источники по истории Российского государства (основные преступления и наказания, судопроизводство, категории населения, роль в процессе оформления крепостного права, понятия «помещик», «Юрьев день», «бессрочный сыск беглых крестьян», «заповедные лета», «урочные лета»).
4.	Россия и мир в XVIII – XIX веках	<p>Петровские реформы и европейская модернизация.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки и причины петровских реформ. 2. Преобразования в области экономики. 3. Военные реформы. 4. Реформы органов управления. 5. Социальная политика. 6. Преобразования в сфере культуры и быта. 7. Итоги и значение политики Петра I. <p>Реформы 1860–1870-х гг. в России.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отмена крепостного права. 2. Земская и судебная реформы. 3. Реформы в армии. 4. Преобразования в области просвещения (образование, цензура).

5.	Россия (СССР) и мир в первой половине XX века	<p>Россия в годы Первой мировой войны и революции.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Причины и предпосылки Гражданской войны в России. 2. Формирование Белого движения. 3. Основные этапы, участники и итоги иностранной интервенции. 4. Основные события и этапы Гражданской войны. 5. Советско-польская война. <p>Индустриальная модернизация СССР в конце 1920-х – 1930-е годы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Коллективизация: уроки и итоги - Индустриализация: цели, ход и итоги - Изменения в социальной сфере
6.	СССР и мир во второй половине XX века	<p>Холодная война: причины, этапы, итоги.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки и причины Холодной войны (план Маршалла, доктрина Трумэна, речь Черчилля в Фултоне, образование социалистических государств в Восточной Европе) 2. Образование военно-политических блоков: НАТО и ОВД 3. Гонка вооружений: основные этапы. 4. «Кризисы» Холодной войны: война в Корее 1951-1953 гг., Берлинский кризис, Карибский кризис и др.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практические и семинарские занятия.

На практических занятиях с учетом темы занятия выполняется презентация выполненных заданий в рамках групповых предпринимательских проектов, консультации преподавателя по совершенствованию содержания, а также проверка правильности выполненных заданий.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий, а также выполнение заданий по темам в рамках индивидуальных и групповых проектов.

Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1.	Основы методологии исторической науки. Древнейшие цивилизации человечества	- основные этапы развития исторической науки - факторы и теории исторического процесса - древние цивилизации Востока
2.	Особенности становления государственности в России и мире	- территория современной России в древности - цивилизации Востока и Запада в V-XV вв.
3.	Русские земли в XII - XV веках и европейское Средневековье	- характерные черты европейской цивилизации в период Средневековья
4.	Россия в XVI – XVII веках в контексте развития европейской цивилизации	- Европа в период раннего Нового время - Смутное время в России
5.	Россия и мир в XVIII – XIX веках	- Европейское Просвещение - Великая Французская революция
6.	Россия (СССР) и мир в первой половине XX века	- международные отношения в межвоенный период
7.	СССР и мир во второй половине XX века	- духовное развитие СССР в 1985 – 1991 гг.
8.	Россия и мир в XXI веке	- глобализация в современном мире

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Основы методологии исторической науки. Древнейшие цивилизации человечества	УК-6	Устный опрос, тест, онлайн-курс
Тема 2. Особенности становления государственности в России и мире	УК-6	Устный опрос, тест
Тема 3. Русские земли в XII - XV веках и европейское Средневековье	УК-6	Устный опрос, тест
Тема 4. Россия в XVI – XVII веках в контексте развития европейской цивилизации	УК-6	Устный опрос, тест
Тема 5. Россия и мир в XVIII – XIX веках	УК-6	Устный опрос, тест
Тема 6. Россия (СССР) и мир в первой половине XX века	УК-6	Устный опрос, тест
Тема 7. СССР и мир во второй половине XX века.	УК-6	Устный опрос, тест
Тема 8. Россия и мир в XXI веке	УК-6	Устный опрос, тест

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам практических занятий
2	Онлайн-курс	Осуществляется дистанционно на образовательном портале. Применение онлайн-курса определяется преподавателем	Курс размещен на российской образовательной платформе Stepik
3	Тест	Проводится на семинарских занятиях или вне аудитории. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется дистанционно на университетском портале тестирования или на образовательной платформе Moodle. Количество	Фонд тестовых заданий на университетском портале тестирования и на образовательной

		вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	платформе Moodle
4	Зачет / экзамен	Проводятся в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента.	Комплект вопросов к зачету / экзамену, работа на практических занятиях.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестовые задания

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Раздел 1. История как наука

<i>Тип задания</i>	<i>Текст вопроса</i>	<i>Варианты ответов</i>	<i>Правильные ответы</i>				
Single Selection	Основной функцией исторической науки является:	<table border="1"> <tr><td>Изучение прошлого</td></tr> <tr><td>Построение перспективных моделей развития общества.</td></tr> <tr><td>Хранение и классификация письменных исторических источников.</td></tr> <tr><td>Разработка научных методов для гуманитарных дисциплин.</td></tr> </table>	Изучение прошлого	Построение перспективных моделей развития общества.	Хранение и классификация письменных исторических источников.	Разработка научных методов для гуманитарных дисциплин.	1
Изучение прошлого							
Построение перспективных моделей развития общества.							
Хранение и классификация письменных исторических источников.							
Разработка научных методов для гуманитарных дисциплин.							
Single Selection	Познавательная функция исторического знания заключается в:	<table border="1"> <tr><td>Формировании гражданских, нравственных ценностей и качеств</td></tr> <tr><td>Идентификации общества, личности</td></tr> <tr><td>Выработке научно обоснованного политического курса</td></tr> <tr><td>Выявлении закономерностей исторического развития</td></tr> </table>	Формировании гражданских, нравственных ценностей и качеств	Идентификации общества, личности	Выработке научно обоснованного политического курса	Выявлении закономерностей исторического развития	4
Формировании гражданских, нравственных ценностей и качеств							
Идентификации общества, личности							
Выработке научно обоснованного политического курса							
Выявлении закономерностей исторического развития							
Single Selection	Сравнительный метод в исторической науке позволяет:	<table border="1"> <tr><td>Выявлять исторические законы</td></tr> <tr><td>Предсказывать будущее</td></tr> <tr><td>Пересматривать историю</td></tr> </table>	Выявлять исторические законы	Предсказывать будущее	Пересматривать историю	1	
Выявлять исторические законы							
Предсказывать будущее							
Пересматривать историю							
Short Answer	Кого называют «отцом истории»?		Геродот				

Short Answer	Как называют главный метод исторической науки?		Историзм				
Short Answer	Автор «Истории государства Российского»?		Карамзин				
Short Answer	Название теории происхождения древнерусского государства М.В. Ломоносова		Антинормализм				
Single Selection	Метод, рассматривающий исторические процессы в их развитии, взаимодействии и взаимовлиянии	<table border="1"> <tr><td>исторический</td></tr> <tr><td>хронологический</td></tr> <tr><td>диалектический</td></tr> <tr><td>ретроспективный</td></tr> </table>	исторический	хронологический	диалектический	ретроспективный	1
исторический							
хронологический							
диалектический							
ретроспективный							
Single Selection	Принцип исторической науки, требующий рассматривать исторический процесс таким, каким он был в действительности, а не таким, каким бы нам хотелось	<table border="1"> <tr><td>историзма</td></tr> <tr><td>объективности</td></tr> <tr><td>социального подхода</td></tr> <tr><td>диалектический</td></tr> </table>	историзма	объективности	социального подхода	диалектический	2
историзма							
объективности							
социального подхода							
диалектический							
Single Selection	Подход к исследованию исторических процессов, в основе которого лежит взаимодействие и взаимовлияние производительных сил, производственных отношений и классовой борьбы	<table border="1"> <tr><td>исторический</td></tr> <tr><td>логический</td></tr> <tr><td>формационный</td></tr> <tr><td>цивилизационный</td></tr> </table>	исторический	логический	формационный	цивилизационный	3
исторический							
логический							
формационный							
цивилизационный							
Single Selection	Принцип объективности в исторической науке подразумевает изучение исторической реальности	<table border="1"> <tr><td>с точки зрения интересов определённого государства</td></tr> <tr><td>в соответствии с интересами одного социального слоя</td></tr> <tr><td>независимость от каких-либо установок и пристрастий</td></tr> <tr><td>сообразность политической конъюнктуре текущего момента</td></tr> </table>	с точки зрения интересов определённого государства	в соответствии с интересами одного социального слоя	независимость от каких-либо установок и пристрастий	сообразность политической конъюнктуре текущего момента	3
с точки зрения интересов определённого государства							
в соответствии с интересами одного социального слоя							
независимость от каких-либо установок и пристрастий							
сообразность политической конъюнктуре текущего момента							
Multiple Selection	К вспомогательным историческим дисциплинам относятся:	<table border="1"> <tr><td>сфрагистика</td></tr> <tr><td>палеография</td></tr> <tr><td>криптография</td></tr> <tr><td>мемуаристика</td></tr> </table>	сфрагистика	палеография	криптография	мемуаристика	1,2
сфрагистика							
палеография							
криптография							
мемуаристика							

Раздел 2. История России и мира в период древности и Средневековья.

<i>Тип задания</i>	<i>Текст вопроса</i>	<i>Варианты ответов</i>	<i>Правильные ответы</i>
--------------------	----------------------	-------------------------	--------------------------

SingleSe- lection	Полюдье это	сбор дани, осуществляемый князем и дружиной во время объезда покорённых территорий		1
		Смотр древнерусского войска		
		места, где приносились жертвы богам		
		Места для сбора дани		
SingleSe- lection	Что из перечисленного является причиной раздробленности древнерусских земель?	Пресечение династии Рюриковичей		3
		Наличие сильной великокняжеской власти		
		Отсутствие тесных экономических связей между княжествами		
		усиление внешнеполитической опасности		
SingleSe- lection	Какое из перечисленных событий относится к правлению Ярослава Мудрого?	Крещение Руси		2
		Создание Русской правды		
		Разгром Хазарского каганата		
		Битва на Калке		
SingleSe- lection	К заслугам княгини Ольги относится	Введение уроков и погостов		1
		Строительство Софийского собора в Киеве		
		Объединение Киева и Новгорода в единое государство		
		Проведение религиозной реформы		
SingleSe- lection	Что из перечисленного свидетельствует о том, что распад Древней Руси не был полным?	Действие «Русской правды»		1
		Междоусобные войны		
		Сохранение торговых связей		
		Правление Рюриковичей		
SingleSe- lection	Кто из перечисленных князей правил позже?	Ярослав Мудрый		4
		Владимир Мономах		
		Андрей Боголюбский		
		Всеволод Большое гнездо		
Comparison	Соотнесите даты и события	862	Крещение Руси	1-3,2-2,3-1,4-4
		882	Объединение Киева и Новгорода	
		988	Призвание варягов на Русь	
		1097	Любечский съезд	
Comparison	Соотнесите имена великих князей и события	Разгром Хазарского каганата	Владимир Свято-славович	1-2,2-3,3-4,4-1
		Борьба с печенегими	Святослав Игоревич	
		Расправа с древлянами	Ярослав Мудрый	
		Крещение Руси	Ольга	
Comparison	Соотнесите имена и даты	1238	Битва на р. Калка	1-2,2-1,3-4,4-3
		1223	Битва на р. Сить	
		1240	Ледовое побоище	
		1242	Взятие монголами Киева	

Comparison	Соотнесите события и даты	1648	Переяславская Рада	1-2,2-3,3-4,4-1
		1649	Соляной бунт	
		1662	Соборное Уложение	
		1654	Медный бунт	
SingleSelection	Какое событие произошло позже других?	Подвиг Ивана Сусанина		3
		Изгнание из Москвы поляков народным ополчением		
		Соляной бунт		
		Избрание на царство Михаила Романова		
SingleSelection	Что из перечисленного является одной из причин Смуты?	Династический кризис		1
		Поражение в Ливонской войне		
		Объявление Россией войны Польше		
		Движение Ивана Болотникова		
SingleSelection	Что из перечисленного произошло позже?	Избрание Романовых на престол		4
		Смоленская война		
		Присоединение Левобережной Украины		
		Вступление Священную лигу		
SingleSelection	В период нахождения у власти какого правителя было открыто Славяно-греко-латинское училище?	Иван Грозный		3
		Михаил Романов		
		Софья Алексеевна		
		Борис Годунов		
SingleSelection	Что из перечисленного стало результатом церковной реформы середины XVII в.?	Появление нестяжателей		4
		Появление иосифлян		
		Появление ереси стригольников		
		Появление старообрядцев		
SingleSelection	Основным портом в России, через которой шла торговля с Европой в XVI в. был	Азов		2
		Архангельск		
		Астрахань		
		Санкт-Петербург		

Раздел 3. Отечественная и мировая история в период Нового и Новейшего времени.

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
SingleSelection	Какая из перечисленных реформ была осуществлена Петром I	Открытие первого университета	2
		Уничтожение патриаршества	
		Учреждение Верховного тайного совета	
		Открытие Академии художеств	
SingleSelection	Какое из сражений произошло раньше?	Гангутская битва	4
		Взятие Измаила	
		Битва при Гросс-Егерсдорфе	
		Полтавская битва	

SingleSe- lection	Что из перечисленного относится к результатам реформ Петра I?	Создание новых отраслей промышленности		1
		Улучшение положения крепостных крестьян		
		Превращение дворянства в привилегированное сословие		
		Утрата позиций на международной арене		
SingleSe- lection	Противником России в Северной войне была	Пруссия		2
		Швеция		
		Речь Посполитая		
		Дания		
SingleSe- lection	Что из перечисленного относится к реформам Петра I?	Введение подушной подати		1
		Секуляризация церковных земель		
		Генеральное межевание земель		
		Жалованная грамота дворянству		
Comparison	Соотнесите даты и события	1700 -	Русско-турецкая война	1-2,2-4,4-1,3-3
		1721		
		1756 -	Северная война	
		1763		
Comparison	Соотнесите имена и события	1773 -	Восстание Е. Пугачева	1-2,2-3,3-4,4-1
		1775		
		1768 -	Семилетняя война	
		1774		
Comparison	Соотнесите имена и события	Петр I	Открытие университета	1-2,2-3,3-4,4-1
		Екатерина II	Принятие таблицы о рангах	
		Анна Иоанновна	Создание Уложенной комиссии	
		Елизавета Петровна	Отказ принять условия	
Comparison	Соотнесите имена и события	Михаил Ломоносов	Сподвижник Петра Великого	1-2,2-4,3-3,4-1
		Александр Радищев	Автор антинорманнской теории	
		Василий Татищев	Автор первого труда по истории России	
		Феофан Прокопович	Автор «Путешествия из Петербурга в Москву»	
Comparison	Соотнесите термины и понятия	протекционизм	Форма правления, при которой вся власть принадлежит монарху	1-3,2-4,3-1,4-2
		рекрутчина	Изъятие материальных и земельных богатств у церкви	
		Абсолютизм	Экономическая политика, направленная на защиту национальной промышленности	

		секуляризация	Проведение регулярных наборов населения в постоянную армию	
Comparison	Соотнесите даты и события	1803	Восстание декабристов	1-2,2-1,3-4,4-3
		1825	Указ о вольных хлебопашцах	
		1861	Создание Государственного совета	
		1810	Отмена крепостного права	
Comparison	Соотнесите имена современников	Александр I	А.М. Горчаков	1-2,2-3,3-1,4-4
		Николай I	М.М. Сперанский	
		Александр II	Н.Х. Бенкендорф	
		Александр III	К.П. Победоносцев	
Comparison	Соотнесите события	Бородино	Отечественная война 1812	1-1,2-3,3-2,4-4
		Оборона Шипки	Крымская война	
		Оборона Севастополя	Русско-турецкая война 1877 - 1878	
		Присоединение Финляндии	Русско-шведская война 1807 – 1808 гг.	
SingleSelection	Первым главой советского правительства являлся	В.И. Ленин		1
		И.В. Сталин		
		Рыков		
		Л.Д. Троцкий		
SingleSelection	Москва стала столицей советской России в	1918 г.		1
		1922 г.		
		1917 г.		
		1934 г.		
SingleSelection	Что из перечисленного относится к политике военного коммунизма?	Запрет на ведение частной торговли		1
		Разрешение применения наемного труда		
		Разрешение аренды земли		
		Создание бирж труда		
SingleSelection	Какое из перечисленных событий произошло раньше?	Заключение Брестского мира		2
		Принятие декрета о земле		
		Образование СССР		
		Вхождение СССР в Лигу наций		

SingleSe- lection	Какое из перечисленных событий произошло позже?	Заключение пакта о ненападении с Германией	1
		Принятие первой конституции СССР	
		Образование СНГ	
		Вступление СССР в Лигу наций	

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 85 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 86 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Примеры вопросов для устного опроса

Раздел 2. История России и мира в период древности и Средневековья.

1. Особенности становления государственности в мировой истории.
2. Роль мировых религий в истории.
3. Древнерусское законодательство: история и особенности.
4. Особенности древнерусской и средневековой европейской культуры.
5. Причины введения, основные этапы и значение крепостного права в России.
6. Истоки и особенности модернизации в России в XVII веке.

Раздел 3. Отечественная и мировая история в период Нового и Новейшего времени.

1. Особенности российской и европейской модернизации в XVIII веке.
2. Причины, сущность и значение «Восточного вопроса» в международных отношениях XVIII – XIX веков.
3. Причины, особенности и значение «Великих реформ» в России в 1860-х – 1870-х годов.
4. Особенности национального вопроса в Российской империи.
5. Причины и итоги участия России в Первой мировой войне.
6. Особенности российских революций 1917 года.
7. Особенности социально-экономического развития СССР в 1920-х – 1930-х годах.
8. Истоки и уроки Холодной войны.
9. Основные кризисы Холодной войны.

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения устного опроса используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);

- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 85 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 86 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточной формой контроля является зачет или экзамен. По итогам зачета выставляется оценка по шкале порядка: «зачтено», «не зачтено»; по итогам экзамена – «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично». Зачет / экзамен по дисциплине служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. Зачет / экзамен может выставляться по результатам аттестации всех блоков модуля или по вопросам для зачета. Форма проведения зачета / экзамена должна быть доведена до студентов.

Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными материалами, составленными студентами в течение курса. Каждый студент имеет право воспользоваться лекционными материалами и методическими разработками.

Примерные вопросы к зачету / экзамену:

1. Проблемы методологии истории.
2. Древнейшие цивилизации человечества.
3. Особенности Древнерусской государственности.
4. Феномен политической раздробленности. Удельная Русь.
5. Образование монгольской империи и борьба Руси за независимость в XIII в.
6. Образование Российского централизованного государства.
7. Колонизация России и Великие географические открытия.
8. Россия в XVI–XVII вв. “Смута”.
9. Российское государство в XVII в.
10. Россия и мир на рубеже XVII–XVIII вв.
11. Россия в первой четверти XVIII столетия.
12. Россия во второй четверти XVIII в.
13. Просвещенный абсолютизм в Европе и России.
14. Внешняя политика России во второй половине XVIII в.
15. Европа в эпоху наполеоновских войн.
16. Либеральные реформы Александра I.
17. Отечественная война 1812 г. и последствия победы над наполеоновской Францией для России.
18. Декабристы.
19. Самодержавие Николая I.
20. Восточный вопрос в международных отношениях в XIX в.
21. Общественная мысль конца 30-40-х гг. о путях исторического развития России.
22. Крымская война.
23. Падение крепостного права в России.
24. Реформы в России в 60-70-х гг. XIX в.

25. Общественное движение в пореформенной России.
26. Внутренняя политика самодержавия в 80-е гг. XIX – начале XX в.
27. Россия и мир в начале XX века: особенности развития.
28. Революция 1905–1907 гг. и Третьеиюньская монархия.
29. Мир и Россия накануне и в годы первой мировой войны.
30. Февральская буржуазно-демократическая революция.
31. Октябрьское вооружённое восстание и установление советской власти в стране.
32. Версальский мирный договор и послевоенный мир.
33. Гражданская война в России и иностранная военная интервенция.
34. Становление советского государства.
35. Форсированная индустриализация.
36. Сталинский “великий перелом” 1929 г.
37. Международные отношения между двумя мировыми войнами.
38. Вторая мировая война: причины, этапы и итоги.
39. Великая отечественная война: этапы и итоги.
40. Страна в 1950-е – первой половине 1960-х гг.
41. СССР в эпоху 1960-х – 1980-х гг.
42. Советское общество в годы перестройки (1985–1991).
43. Внешняя политика Советского Союза в годы перестройки.
44. Распад СССР.
45. Изменение политического и социально-экономического строя в 1991–1993 гг.
46. Особенности развития России на рубеже XX–XXI вв.
47. Территория и население России с древности до наших дней.
48. Основные теории происхождения государства.
49. Древнейшие культуры Северной Евразии.
50. Международные отношения в послевоенном мире.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	90-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и	хорошо		79-89

	контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		68-78
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 67

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Фортунатов, В. В. История: учебное пособие / В. В. Фортунатов. - Санкт-Петербург: Питер, 2020. - 464 с. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-4461-1179-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1720878> (дата обращения: 06.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Земцов, Б. Н. История России: учебник / Б. Н. Земцов, А. В. Шубин, И. Н. Данилевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 1 on-line, 584 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - Режим доступа: по подписке. Текст: электронный.
3. Великая Отечественная война 1941—1945 годов: в 12 томах. — Изд. доп. и испр. — Москва: Кучково поле, 2015. — Текст: электронный // Министерство обороны Российской Федерации [сайт]. — URL: <https://encyclopedia.mil.ru/encyclopedia/books/vov.htm> (дата обращения: 06.03.2022).

Дополнительная литература

1. Всемирная история: учебник для студентов вузов / под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 887 с. - (Серия «Cogito ergo sum»). - ISBN 978-5-238-01493-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028870>– Режим доступа: по подписке.
2. Новейшая история стран Европы и Америки. XX век: учебник для студентов вузов : В 3 ч. / под ред. А. М. Родригеса и М. В. Пономарева. — Москва: Гуманитар, изд. центр ВЛАДОС, 2017. — Ч. 1: 1900-1945. - 463 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-691-00607-X. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053792> (дата обращения: 06.03.2022). – Режим доступа: по подписке. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/460149>.

3. Без срока давности. Преступления нацистов и их пособников против мирного населения на оккупированной территории РСФСР в годы Великой Отечественной войны: документы и материалы. М., 2020. URL <https://xn--80aabgieomn8afgsnjq.xn--p1ai/pdf> (дата обращения: 06.03.2022).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Коммуникационный модуль»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Остапенко Анжелика Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины/модуля «Коммуникационный модуль».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины (модуля): «Коммуникационный модуль»

Цель освоения дисциплины (модуля) — овладение основами как бытовой, так и деловой коммуникации путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности (чтения, письма, говорения, слушания).

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- повысить уровень общей культуры и грамотности, уровень гуманитарного мышления;
- усвоить блок теоретических понятий и терминов, необходимых в сфере коммуникации;
- сформировать четкое представление о возможностях и богатстве родного языка, которое поможет расширить общегуманитарный кругозор, опирающийся на владение богатым коммуникативным, познавательным, и эстетическим потенциалом русского языка.;
- сформировать умение видеть коммуникативные, логические и речевые ошибки и не допускать их в своей речи;
- научить строить грамотные и эффективные тексты как в письменной, так и в устной форме в соответствии с условиями, ситуацией и задачами общения.
- сформировать у студентов представление об основных знаниях, умениях и навыках, необходимых специалисту в области коммуникации, для успешной работы по своей специальности в сфере делового общения.
- сформировать основы знаний по теории деловой коммуникации и практических навыков по их целенаправленной речевой деятельности как носителей русского языка.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-6	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития	Знать: основные стратегии выстраивания траекторий саморазвития Уметь: управлять своим временем и выстраивать траекторию саморазвития. Владеть: навыками саморазвития

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммуникационный модуль» представляет собой сквозной модуль для разных программ бакалавриата 3 курса.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю,

выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	<i>Тема 1. Коммуникативные модели. Виды и типы коммуникации</i>	<i>Русский язык в начале XXI века: функции языка и глобальные коммуникативные формации; норма и «не-норма»: динамика языковой правильности. Понятие литературного языка. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты устной и письменной речи. Основные единицы общения. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения. Роль языковой нормы в становлении и функционировании литературного языка. Типы норм. Типы словарей. Принципы выделения стилей. Взаимодействие стилей.</i>
2	<i>Тема 2. Человек в мире знаков: вербальная и невербальная коммуникация. Языковая норма</i>	<i>Моделирование коммуникации: коммуникативные модели, коммуникативные ситуации, коммуникативные роли. Шумы и барьеры в общении. Стратегии и тактики коммуникации.</i>
3	<i>Тема 3. Психология коммуникации</i>	<i>Характеристики коммуникативной личности (эго-состояния); психология диалога; коммуникативная позиция и коммуникативное равновесие. Теория коммуникативных ролей. Треугольник Карпмана.</i>
4	<i>Тема 4. Культура официально-деловой речи</i>	<i>Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Языковые нормы делового стиля. Сфера функционирования, жанровое разнообразие. Типы документов. Языковые формулы официальных документов. Реклама в деловой речи. Речевой этикет в документе.</i>
5	<i>Тема 5. Публичное выступление. Устная деловая коммуникация: средства и организация</i>	<i>Голос, дыхательные гимнастики, структурирование текста, работа с аргументами, убеждающее выступление, словесная импровизация. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Типы аргументов. Композиция выступления. Подготовка речи. Словесное оформление публичного выступления. Понятливость, информативность и</i>

		<p>выразительность публичной речи. Особенности устной специально ориентированной коммуникации. Условия и формы устной официально-деловой коммуникации. Параметры устной коммуникации в официально-деловой сфере. Организация типовых устных текстов. Этико-лингвистические особенности телефонной коммуникации. Деловое совещание: лингвистический аспект. Интервью: психолингвистические особенности. Устная публичная речь. Презентация. Эффективная презентация. приемы работы с текстом, мультимедиа и другими средствами популяризации информации</p>
6	<p>Тема 6. Этические нормы делового общения</p>	<p>Теоретические предпосылки становления этики делового общения. Нравственные эталоны и образцы поведения руководителя. Деловая этика и её специфика. Этические принципы деловой коммуникации. Развитие деловой культуры в России и за рубежом. Общие черты современного российского предпринимательства. Современные взгляды на место этики в деловом общении: возможное противоречие между этикой и бизнесом. Кодекс предпринимательской этики. Основы деловой этики.</p> <p>Особенности этики делового общения в западноевропейской культурной традиции. Расширение содержания этики деловых отношений: этика бизнеса и социальная ответственность (в области здравоохранения, социальной за щиты, общественной безопасности, защиты гражданских прав, интересов потребителя, защиты среды обитания ит. д.). Типология конфликтов. Стадии развития конфликта. Понятие конфликта. Классификация конфликтов в бизнесе: внутриличностные, межличностные, между личностью и организацией; горизонтальные, вертикальные, смешанные и др.</p>
7	<p>Тема 7. Условия успешности общения. Речевое взаимодействие</p>	<p>Успешность коммуникации: коммуникативный кодекс, коммуникативные качества речи, коммуникативная компетенция. Сложная аудитория, «вредные слушатели», цепляющие приемы, метасообщение, конгруэнтное сообщение (кейсы). Современная интерпретация риторического канона. Семиотические предпосылки речевого взаимодействия. Базовые стратегии интерпретации действительности. Взаимодействие в речи как деятельность. Манипулятивные процессы. Стратегия как способ прогнозирования.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Коммуникативные модели. Виды и типы коммуникации

Тема 2. Человек в мире знаков: вербальная и невербальная коммуникация. Языковая норма

Тема 3. Психология коммуникации

Тема 4. Культура официально-деловой речи

Тема 5. Публичное выступление. Устная деловая коммуникация: средства и организация

Тема 6. Этические нормы делового общения

Тема 7. Условия успешности общения. Речевое взаимодействие

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Коммуникативные модели. Виды и типы коммуникации:

1.1. Работа с голосом (тон, тембр, резонаторы).

1.2. Работа над языковыми нормами.

1.3. Выявление симптомов, символов и знаков в невербальном общении.

Тема 2. Человек в мире знаков: вербальная и невербальная коммуникация. Языковая норма

2.1. Определение основных моделей

2.2. Коммуникативное равновесие

2.3. Определение типов информации

Тема 3. Психология коммуникации

3.1. Типы восприятия

3.2. Транзактный анализ

3.3. Четырехфакторная модель сообщения

3.4. Виды слушания

3.5. Ассертивное принятие критики

Тема 4. Культура официально-деловой речи

4.1. Общая характеристика официально-делового стиля: сфера применения, подстили и жанры.

4.2. Языковые и текстовые нормы официально-делового стиля. Языковые формулы официальных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи.

4.3. Типы документов. Язык и стиль распорядительных документов

Тема 5. Публичное выступление. Устная деловая коммуникация: средства и организация

5.1. Оратор и его аудитория.

5.2. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, основные приемы поиска материала.

5.3. Композиция публичного выступления.

5.4. Приемы изложения и объяснения содержания речи.

- 5.5. Аргументация в ораторской речи.
- 5.6. Монолог и диалог в публичных выступлениях.
- 5.7. Речевые тактики и стратегия общения.

Тема 6. Этические нормы делового общения

- 6.1. Этические нормы и этические кодексы
- 6.2. Вербальный и невербальные особенности
- 6.3. Этические принципы деловой коммуникации в странах Европы, Америки и Азии

Тема 7. Условия успешности общения. Речевое взаимодействие

- 7.1. Контакт оратора с аудиторией.
- 7.2. Как повысить интерес слушателей к выступлению?
- 7.3. Как готовиться к выступлению.
- 7.4. Оценка эффективности публичного выступления.

Требования к самостоятельной работе студентов:

Выполнение домашнего задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанной компетенции при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных

занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций			Текущий контроль по дисциплине
		текущий контроль по дисциплине	рубежный контроль по дисциплине	итоговый контроль по дисциплине	
Тема 1. Коммуникативные модели. Виды и типы коммуникации.	УК-6	Работа на практических занятиях	Подготовка хрии	зачет	устно; электронно (портал БРС)
Тема 2. Человек в мире знаков: вербальная и невербальная коммуникация. Языковая норма.	УК-6	Работа на практических занятиях	Собеседование	зачет	устно; электронно (портал БРС)
Тема 3. Психология коммуникации	УК-6	Работа на практических занятиях	Проверка конспектов, круглый стол, эссе	зачет	устно; электронно (портал БРС)
Тема 4. Культура официально-деловой речи	УК-6	Работа на практических занятиях	Активность на занятиях. Участие во фронтально-коллективной и групповой формах работы.	зачет	устно; электронно (портал БРС)
Тема 5. Этические нормы делового общения	УК-6	Работа на практических занятиях	устные ответы, участие в дискуссии, письменные работы	зачет	устно; электронно (портал БРС); создание проекта
Тема 6. Публичное выступление. Устная деловая	УК-6	Работа на практических занятиях	устные ответы, участие в дискуссии,	зачет	Проектная деятельность

коммуникация: средства и организация.			письменные работы		
Тема 7. Условия успешности общения. Речевое взаимодействие.	УК-6	Работа на практических занятиях	устные ответы, участие в дискуссии, письменные работы	зачет	Проектная деятельность

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Например,

1. Вот результаты эксперимента. Хорошенькая журналистка останавливала мужчин-туристов в центре города, на мосту, брала интервью и невзначай оставляла свой телефон. В другом случае она делала то же самое, но на подвесном мостике, перекинутом в горах через бурлящей в ущелье поток. После экспериментов ей позвонили, соответственно, 2 и 8 мужчин. Почему?

2. Объясните почему именно так рекомендуется поступать при тренировке щенков:

- учить щенка лучше на голодный желудок;
- когда учат его приходить на зов – стараются уходить (а не приближаться к щенку);
- поощряют щенка только за выполненные действия, а не «за старание», которое он прилагает;
- когда собака начнёт подходить на зов, начинают чередовать поощрения: то кусочек колбасы, то просто поглаживание ...

3. В застойное время на одном из предприятий рабочие выносили детали через проходную. Начальник охраны разместился в помещении над проходной с биноклем и телефоном – так он сообщал подчинённым обыскать тех рабочих, кто поправлял что-то под пальто на подходе к проходной... И почти всегда его указание приносило «улов». На каком эффекте были основаны действия начальника?

4. Дайте комментарий: почему эстрадные исполнители добиваются, чтобы на их концертах публика им подпевала, хлопала, раскачивалась и т.п.?

5. Почему торговцы на восточном базаре стремятся, чтобы покупатель непременно взял их товар в руку?

6. Часто западные продукты, (йогурт, сыр, сырки), расфасованы в упаковки объёмом, чуть меньше необходимого для насыщения питающегося. Какую цель ставят изготовители продуктов и на каком психофизиологическом эффекте основано решение?

7. Невский проспект. Художник продаёт картины за 15 руб. Никто не покупает... Тогда он вставляет под стекло 100 рублёвую купюру – и указывает цену 115 руб. Картины начинают раскупаться. Почему?

8. Банк в американском штате Канзас подвергся удачному нападению... голого грабителя. А крупный магазин в Голландии разграбили ясным днём шесть дам, обнажённых до пояса. На что рассчитывали грабители?

9. В Швейцарских Альпах путника призывают не рвать цветы. Но призывы эти сделаны с учётом национальных стереотипов. Определите, какая надпись выполнена по-немецки, по-английски и по-французски: «Наслаждайтесь цветами, но не обрывайте их!»; «Пожалуйста, не рвите цветы!»; «Цветы не рвать».

10. Есть деревенский способ лечения больного зуба: надо просто придти в полночь на кладбище и грызть этим зубом свечку на церковной паперти. Проверено: боль проходит. Почему?
11. Как объяснить «закон цирка»: артисту нельзя уходить с манежа, не выполнив неудавшийся с первого раза трюк?
12. Почему в лондонском метро (а затем и в других городах и странах) таблички «НЕТ ВЫХОДА», заменили на «ВЫХОД РЯДОМ»?
13. Как, с точки зрения учения о доминанте А.А. Ухтомского, объяснить известный эффект: когда спешишь в толпе, то буквально все мешают?»?
14. Донорство – уважаемая во всём мире деятельность. Предложите меры по ВОЗВЫШЕНИЮ имиджа доноров в глазах общества, затратив на это минимум государственных средств...
15. Почему даже очень популярный артист должен время от времени кланяться публике?
16. Писатель Д. Хармс говорил: «Телефон у меня простой 32-08. Запомнить легко: тридцать два зуба и восемь пальцев». Факт: после этого люди запоминали этот номер хорошо. Объясните – почему?
17. Прокомментируйте, почему срабатывает на прохожих фраза удачливого нищего: «Дайте мне 5 рублей, а я Вам 10 ... (пауза) спасибо».
18. В США законодательно запрещены заверения типа «Наша фирма – лучшая». Обходя это ограничение, сотрудники крупнейшей компании по прокату автомобилей носят значки с надписью, начинающейся так: «Мы в своём бизнесе – вторые ...» Что же написано на значке дальше?

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. История, современное состояние и перспективы развития официально-делового стиля русского языка.
2. Официально-деловой стиль в системе стилей современного русского литературного языка.
3. Общелитературная норма и стилевое своеобразие деловой речи. Проблема канцелярита. Основные жанры служебных документов. Взаимодействие жанра и стиля.
4. Цифровая информация в текстах служебных документов.
5. Географические названия; наименования учреждений, предприятий, организаций, должностей, документов в текстах служебных документов (проблемы использования прописных букв и кавычек).
6. Порядок слов и строение предложения в текстах служебных документов.
7. Композиция текста документа. Понятие этикетной рамки.
8. Логические основы композиции текста документа. Правила деления понятий.
9. Логические правила дефиниции. Ошибки в определениях.
10. Логические правила аргументации. Приемы проверки аргументов.
11. Основные принципы работы редактора. Специфика редактирования текстов служебных документов.
12. Основные принципы возвышения имиджа.
13. Характерные черты и значение рекламы и антирекламы в процессе коммуникативного взаимодействия.
14. Принцип обратной связи. Организация деятельности приёмных и отделов жалоб и обращений граждан.
15. Функции, задачи и порядок работы пресс-центра.
16. Виды и типы активного слушания.
17. Условия успешности общения. Коммуникативные качества речи.
18. Этические кодексы и способы их восприятия.

19. Симптомы, символы и знаки в невербальной коммуникации.
20. Структура публичного сообщения. Способы работы с «трудной аудиторией».

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Александров, Д. Н. Риторика: учеб. пособие для студ. вузов/ Д. Н. Александров. - М.: Флинта: Наука, 2002. - 623 с.
2. Александров, Д.Н. Логика. Риторика. Этика: учеб. пособие/ Д. Н. Александров. - М.: Флинта: Наука, 2003. - 165 с.
3. Александров, Д.Н. Риторика или Русское красноречие: учеб. пособие для студ. вузов/ Д. Н. Александров. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 351 с.
4. Аннушкин, В. И. Риторика. Вводный курс [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ В. И. Аннушкин. - 5-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2015. –
5. Альтшуллер Г.С., Вёрткин И.М., Как стать гением. Жизненная стратегия творческой личности, Минск, «Беларусь», 1994 г.
6. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: Учебник для вузов – М.: ЮНИТИ, 1999.
7. Берн, Ш. Гендерная психология: пер. с англ./ Ш. Берн ; пер. Л. Царук, пер. М. Моисеев, пер. О. Боголюбова, пер. С. Рысев. - 2-е изд., междунар.. - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК: Нева; М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. - 318 с.: ил. - (Секреты психологии). - Библиогр.:с.306-318. - ISBN 0-07-009182-X. - ISBN 5-93878-019-5:
8. Бычков В. В. Эстетика. М.: Акад. Проект: Фонд" Мир", 2011.
9. Бычков В. В. Эстетическая аура бытия. Современная эстетика как наука и философия искусства. М.: МБА, 2010.
10. Бодалев А.А. Личность и общение.- М.: “Педагогика”,2003,- 272 с.
11. Блэк С., Паблик Рилейшнз. Что это такое?, М., 1990 г.
12. Чалдини Р., Психология влияния, С-П, «Питер», 1999 г.
13. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Основы речевой коммуникации: Учебник для вузов / Под ред проф. Гойхмана. –М.: ИНФРА-М, 1997.
14. Коноплева, Н. А. Психология делового общения: учеб. пособие : для вузов/
15. Коноплева Н. А.; РАО, Моск. психолого-социал. ин-т. - М.: Флинта: МПСИ, 2008. – 406.
16. Лебедева, М. М. Технология ведения переговоров: учеб. пособие для вузов/ М. М. Лебедева; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - М.: Аспект Пресс, 2010. – 190. [Эл. библ. Система]

Дополнительная литература

1. Грушин Б.А., Массовое сознание, М., 1997 г.
2. Дмитриев А. и др. Неформальная политическая коммуникация, М., 1997 г.
3. Доценко Е.Л., Психология манипуляции, М., 2006 г.
4. Зверинцев А.Б., Коммуникационный менеджмент, С-П., «Союз», 1997 г.
5. Лебедева Т., Путь к власти, М., 1995 г.
6. Лебон Г. Психология масс, С-Пб., 1995г
7. Макиавели Н., Государь, М. «Планета», 1990.
8. Пашенцев Е.Н., Паблик рилейшнз: от бизнеса до политики, М., «Финпресс», 2000 г.
9. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: Учебное пособие. – СПб.: Знание, 2010.
- Barker L.L., Communication, Englewood Cliffs, 1984. Seitel F.P., The Practice of Public Relation, N.Y. etc, 1992

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Медиааналитика»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент Сивкова А.В.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Медиааналитика».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Медиааналитика».

Цель дисциплины — ознакомить студентов с анализом процесса кодировки и интерпретации рекламного сообщения, способов передачи того или иного содержания, а также исследованием сообщения через категории, ценности, потребности, к которым отсылает эта реклама, анализом и статистикой рекламы и аудитории. Медиааналитика как дисциплина наиболее востребована в качестве исследования медиаполя компаний, брендов, продуктов, ведомств, НКО и персоналий. Основные цели таких проектов — формирование, оценка или корректировка стратегии продвижения и коммуникационной политики, оценка имиджевых угроз.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.	ПК-7.1. Демонстрирует владение съемочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2. Составляет медиапланы и сценарии. Владеет современными технологиями создания медиапродуктов. ПК-7.3. Проводит научное исследование в сфере журналистики. Применяет результаты исследования в практической деятельности.	Знать: - теоретико-методологические основы медиааналитики; - содержание основных этапов медиааналитического исследования; - параметры, метрики и показатели эффективности (KPI), используемые для оценки коммуникаций. Уметь: - применять понятийный аппарат медиааналитики при исследовании коммуникационных программ и мероприятий; - оценивать качество сложившегося вокруг компании или бренда информационного поля; - использовать информационные технологии для разработки отчетности перед руководством / рапорта о проделанном анализе медиа. Владеть: - навыками использования информационных технологий для анализа потребностей и тенденций рынка (по данным СМИ и социальных медиа); - навыками определения ключевых СМИ, лояльных и нелояльных журналистов, а также основных экспертов и спикеров; - навыками формирования комплексной информационной политики любой компании или публичной персоны.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиааналитика» представляет собой дисциплину по выбору вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

Раздел 1. Медиааналитика как прикладная дисциплина	
1.1.	Основные задачи и возможности медиаанализа
1.2.	Медиаизмерения и оценка PR-кампаний
1.3.	Этапы и результаты медиааналитического исследования
Раздел 2. Оценка коммуникаций: параметры, метрики, выбор показателей эффективности (KPI)	
2.1.	Наиболее часто используемые простые параметры исследования публикаций
2.2.	Метрики, служащие анализу СМИ
2.3.	Интегральные метрики оценки СМИ
2.4.	Метрики для анализа социальных медиа

2.5.	Система KPI PR-специалиста: СМИ
2.6.	Система KPI PR-специалиста: Social Media
2.7.	Исследование целевых аудиторий — общие рекомендации
2.8.	Оценка удовлетворенности клиентов PR-агентств: общие рекомендации

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Медиааналитика как прикладная дисциплина

- 1.1. Основные задачи и возможности медиаанализа
- 1.2. Медиаизмерения и оценка PR-кампаний
- 1.3. Этапы и результаты медиааналитического исследования

Тема 2. Оценка коммуникаций: параметры, метрики, выбор показателей эффективности (KPI)

- 2.1. Наиболее часто используемые простые параметры исследования публикаций
- 2.2. Метрики, служащие анализу СМИ
- 2.3. Интегральные метрики оценки СМИ
- 2.4. Метрики для анализа социальных медиа
- 2.5. Система KPI PR-специалиста: СМИ
- 2.6. Система KPI PR-специалиста: Social Media
- 2.7. Исследование целевых аудиторий — общие рекомендации
- 2.8. Оценка удовлетворенности клиентов PR-агентств: общие рекомендации.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Раздел/тема	Список вопросов
Тема 1. Основные задачи и возможности медиаанализа	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка степени заинтересованности СМИ и социальных медиа в деятельности компании. • Оценка качества сложившегося вокруг компании или бренда информационного поля. • Сравнительный анализ качества медиаполя целевой компании с конкурентами. • Оценка медийной активности представителей компании. • Оценка эффективности разовых PR-мероприятий. • Оценка эффективности PR-деятельности в СМИ и соцмедиа на регулярной основе
Тема 2. Медиаизмерения и оценка PR-кампаний	<ul style="list-style-type: none"> • Постановка целей и проведение измерений • Основные принципы медиаизмерений и оценка PR кампаний

	<ul style="list-style-type: none"> • Результаты воздействия PR кампаний на бизнес-деятельность • Эквивалент рекламной стоимости публикаций (AVE — Advertising Value Equivalent).
Тема 3. Этапы и результаты медиааналитического исследования	<ul style="list-style-type: none"> • Бриф, определение целей и задач исследования • Разработка методики исследования • Сбор данных • Статистический анализ и интерпретация данных • Презентация результатов исследования • Мониторинговые продукты • Отчеты в формате Dashboard (статистические справки) • Аналитический отчет • Медиааудит • Анализ имиджевых рисков и pr-эффекта мероприятий • Медиапланирование • Использование результатов медиаанализа в брендинге • Использование результатов медиаанализа в репутационных исследованиях
Тема 4. Наиболее часто используемые простые параметры исследования публикаций	<ul style="list-style-type: none"> • Эмоциональный тон / тональность упоминания компании • Эмоциональный тон заголовка публикации • Роль объекта исследования в публикации • Жанр/формат публикации • Инфоповод • Тематические категории • Спикерская активность
Тема 5. Метрики, служащие анализу СМИ	<ul style="list-style-type: none"> • Количество сообщений с упоминаниями объекта в сми — Media presence (MP) • Географическое покрытие — Geographical coverage • Медиаохват — Media outreach (MO) • Стоимость тысячи благоприятных контактов — Cost per mille (CPM) • Индекс благосклонности медиа — Media favorability index (MFI) • Ключевые сообщения — Key messages (KM)
Тема 6. Интегральные метрики оценки СМИ	<ul style="list-style-type: none"> • Эквивалент стоимости PR — PR value (PRV, стоимость PR) • Показатели приближения публикации к идеалу — Perfectness rate и mean-perfectness rate (PRT, M-PRT) • Качество медиаполя — Media quality (MQ)

<p>Тема 7. Метрики для анализа социальных медиа</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Присутствие в социальных медиа — Social media presence (SMP) • Охват аудитории в социальных медиа — Social media outreach (SMO) • Индекс вовлеченности — Engagement index (EI) • Индекс поддержки — Endorsement index (EI) • Индекс благосклонности социальных медиа — Social media favorability index (SMFI) • Индекс вовлеченности в тему — Topic engagement index (TEI) • Продуктовые линии как частный случай тематической категории социальных медиа • Социально-демографические и региональные характеристики пользователей социальных медиа
<p>Тема 8. Система KPI PR-специалиста: СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MFI (Media favourability index) как KPI • Key message как KPI • PR value как KPI • PRT как KPI
<p>Тема 9. Система KPI PR-специалиста: Social Media</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка упоминаний бренда / кампании / персоналии в блогосфере • SMFI и Endorsment index • Количество отработанных дискуссий по отношению к негативу • Отношение авторских материалов пользователей к тиражированию инфоповодов • Оценка работы корпоративных SM-аккаунтов и сообществ <p>Соотношение количества подписчиков и их активности Engagement index</p> <ul style="list-style-type: none"> • Среднее количество social media actions на пост
<p>Тема 10. Исследование целевых аудиторий — общие рекомендации</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Известность бренда. • Оценка деятельности агентства по оказанию услуг в рамках PR-сопровождения • Сопоставление отношения к бренду и имиджу компании по ряду ключевых показателей в сравнительной перспективе • Степень принятия и отношение к ключевым элементам имиджевой кампании, оказание воздействия на восприятие имиджа • Репутация агентства • Положение на рынке и динамичность развития • Профессионализм команды • Масштаб и качество реализуемых проектов • Специализация в отдельных отраслях

Тема 11. Оценка удовлетворенности клиентов PR-агентств: общие рекомендации	<ul style="list-style-type: none"> • Использование составного индекса CSI (Customer satisfaction index) • Использование коэффициента лояльности NPS (Net promoter score)
--	--

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы, которые оцениваются по шкале «отлично» - «неудовлетворительно».

Ответы представляются в письменной / устной форме, в зависимости от вида задания и представляются на практических занятиях.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал

прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Основные задачи и возможности медиаанализа	ПК-7	Опрос, работа в группах, индивидуальные задания
Тема 2. Медиаизмерения и оценка PR-кампаний	ПК-7	Опрос, работа в группах, индивидуальные задания
Тема 3. Этапы и результаты медиааналитического исследования	ПК-7	Опрос, работа в группах, индивидуальные задания
Тема 4. Наиболее часто используемые простые параметры исследования публикаций	ПК-7	Опрос, работа в группах, индивидуальные задания
Тема 5. Метрики, служащие анализу СМИ	ПК-7	Опрос, работа в группах, индивидуальные задания
Тема 6. Интегральные метрики оценки СМИ	ПК-7	Опрос, работа в группах, индивидуальные задания

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 7. Метрики для анализа социальных медиа	ПК-7	Опрос, работа в группах, индивидуальные задания
Тема 8. Система KPI PR-специалиста: СМИ	ПК-7	Опрос, работа в группах, индивидуальные задания
Тема 9. Система KPI PR-специалиста: Social Media	ПК-7	Опрос, работа в группах, индивидуальные задания
Тема 10. Исследование целевых аудиторий — общие рекомендации	ПК-7	Опрос, работа в группах, индивидуальные задания
Тема 11. Оценка удовлетворенности клиентов PR-агентств: общие рекомендации	ПК-7	Опрос, работа в группах, индивидуальные задания

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень заданий /вопросов к зачету:

1. Оценка степени заинтересованности СМИ и социальных медиа в деятельности компании.
2. Оценка качества сложившегося вокруг компании или бренда информационного поля.
3. Сравнительный анализ качества медиаполя целевой компании с конкурентами.
4. Оценка медийной активности представителей компании.
5. Оценка эффективности разовых PR-мероприятий.
6. Оценка эффективности PR-деятельности в СМИ и соцмедиа на регулярной основе (по ключевым показателям эффективности)
7. Отчетность перед руководством / рапорт о проделанной работе в красивом презентабельном виде
8. Оценка репутации и имиджа компании или бренда по данным СМИ и социальных медиа
9. Оценка эффективности рекламных кампаний.
10. Анализ имиджевых рисков и прогнозирование вероятности их появления.
11. Анализ потребностей и тенденций рынка (по данным СМИ и социальных медиа).
12. Определение ключевых СМИ, лояльных и нелояльных журналистов, а также основных экспертов и спикеров.
13. Исследование тематического сегмента медиаполя, определение медиаугроз, возможностей позиционирования, общих тенденций и перспектив в медиаполе, слабых мест коммуникационной стратегии с целью ее последующей корректировки и т.д.
14. Формирование рекомендаций по развитию и популяризации бренда.
15. Формирование стратегии продвижения компании в социальных медиа (Social Media Marketing).
16. Контроль качества продукции и услуг, предоставляемых компанией, на основе мониторинга активности пользователей в социальных медиа и СМИ.

17. Оптимизация работы служб технической поддержки на основе сбора и анализа рекламаций пользователей социальных медиа.
18. Анализ PR-активности конкурентов перед выводом на рынок нового товара или услуги, выхода компании на новый для себя рынок и т.д.
19. Широкий спектр поисковых методик, применяемых в медиаанализе, а также развитая теоретическая база позволяет успешно выполнять ряд задач по направлениям корпоративной и HR-разведки:
20. Анализ производственной и маркетинговой деятельности компании-конкурента, ее инвестиционной политики и стратегии развития.
21. Анализ оценки компании ее сотрудниками на основе исследования их активности в социальных медиа.
22. Анализ активности потенциальных сотрудников компании в СМИ и социальных медиа.
23. Установление источников утечки информации и информационных атак, формирование рекомендаций для их дискредитации.
24. Постановка целей и проведение измерений как основополагающие элементы коммуникаций и PR.
25. Медиаизмерения и оценка PR-кампаний
26. Бриф, определение целей и задач исследования
27. Разработка методики исследования как этап медиааналитического исследования
28. Сбор данных как этап медиааналитического исследования
29. Кодировка данных как этап медиааналитического исследования
30. Статистический анализ и интерпретация данных как этап медиааналитического исследования
31. Презентация результатов исследования

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать	хорошо		71-85

	учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093675> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Медиа: введение : учебник под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. М.: Юнити-Дана, 2015. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>.

Дополнительная литература

1. Лепехин, Н. Н. Переговорная деятельность. Менеджмент, аналитика, коммуникация [Электронный ресурс] / Н. Н. Лепехин. - Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - ISBN 978-5-4257-0149-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/451224> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Марченко И.О. Мультимедиа технологии: учебно-методическое пособие. Издательство НГТУ, 2017. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231481.html>.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы журналистики: введение в профессию»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград

2023

Лист согласования

Составитель: Юлия Олеговна Любановская, кандидат филологических наук, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Основы журналистики: введение в профессию»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Виды учебной работы по дисциплине
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Основы журналистики: введение в профессию»

Цель освоения дисциплины – познакомить студентов с исходными понятиями журналистики, определив ее роль в процессе функционирования информации в обществе; ознакомить с сущностью деятельности по информационному обеспечению демократического развития общества через достижение информированности граждан; сформировать применительно к журналистике правового социального государства фундаментальные основы демократически и гуманистически ориентированного знания, общих принципов деятельности СМИ, включая такие общие закономерности журналистики, как основы организации системы СМИ, а также дать методические характеристики деятельности студентов при вхождении в сферу современного журнализма.

Задачи изучения дисциплины (для студентов):

- осуществить познавательно-методологическую ориентацию в профессии, знакомство с принципиальными основами журналистской деятельности;
- определить роль этих основ в формировании личности профессионала, выработать теоретические ориентиры, основания подхода к анализу явлений практики;
- сформировать представление о социальном институте «журналистика», его специфике и результатах функционирования в различных исторических, политических и экономических условиях;
- овладеть необходимым минимумом профессиональных терминов, методологическими основами изучения других журналистских дисциплин;
- закрепить навыки устной и письменной речи (защита собственных проектов, аргументированное участие в дискуссии);
- развить способность грамотно использовать возможности коммуникации в профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3. Определяет	Знать: Цель, задачи и основные характеристики средств массовой информации, иметь представление о социальной миссии журналистики как профессии. Уметь: Ориентироваться в информационной повестке дня, анализировать актуальную проблематику СМИ, осуществлять отбор и систематизацию общественно-значимой информации Владеть: Навыками получения и анализа информации из различных источников для осуществления профессиональной деятельности в сфере журналистики.

	рациональные идеи для решения поставленных задач	
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие; осуществляет поиск темы. ПК-1.2. Отбирает и использует необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; проверяет достоверность полученной информации; готовит к публикации журналистский текст с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	Знать: - основные закономерности работы над журналистским произведением; - этапы сбора информации и работы над материалом; особенности внутриредакционного менеджмента; - модификацию системы журналистских жанров применительно к специфике того или иного СМИ; - специфику техники и технологии производства мультиплатформенного журналистского продукта; инфраструктуру СМИ. Уметь: - планировать свою индивидуальную и коллективную работу; - выстраивать оптимальные тематические взаимосвязи между сюжетами (материалами). Владеть: -навыками создания журналистских текстов, ведения интервью, составления релизов и дайджестов; - навыками разработки и проверки информационных источников; - навыками интерактивной работы с аудиторией.
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Свободно пользуется русским и иностранными языками как средством делового общения; владеет навыками редактирования и перевода профессиональных текстов. ОПК-1.2. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Знать: Основные требования к созданию медиатекстов, нормы русского и иностранных языков для осуществления профессиональной деятельности в области журналистики Уметь: Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты различной тематики и жанров для размещения в средствах массовой информации Владеть: Навыками создания журналистских материалов различной направленности для публикации в печатных и электронных СМИ и социальных медиа.

	<p>ОПК-1.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p>
--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы журналистики: введение в профессию» представляет собой дисциплину обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика». Осваивается на 1 курсе.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Модуль 1. Базовые положения современного журнализма.	Цели, задачи и место дисциплины в структуре профессиональной подготовки бакалавров. Социоцентрические, антропологические и культурологические особенности развития журнализма. Роль и значение журналистики как социального института. Дефиниция понятий массово-информационная деятельность, массовая информация и массовая аудитория.
2	Модуль 2. Функции современной	Журналист как субъект массово-информационной деятельности. Структурно-функциональный анализ

	журналистики.	журналистики как сферы практической деятельности. Объект журналистики как формы деятельности. Критерии эффективности функционирования журналистики.
3	Модуль 3. Журналистика как социальный институт: нормативные концепции и подходы	Информационная политика государства в области СМИ. Информационная политика: субъекты и объекты. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Нормативные теории и подходы к управлению журналистикой как социальным институтом. Обзор современных концепций СМИ: положения, методики, механизмы реализации, основные сторонники и критики. Нормативные теории прессы: авторитарная, либертарианская и теория социальной ответственности.
4	Модуль 4. Журналистика как социальный институт: коммуникативистская теория и практика.	Основные постулаты, проекты формулировок теории социальной ответственности прессы. Общее и отличное теории социальной ответственности с теориями авторитаризма и либертарианства. Критика современной прессы со стороны общественности. Кодексы норм поведения, как отражение новой теории. «Процесс возвращения к истине» в рамках новой теории. Принципы действий этических и законодательных ограничений на примере шведской модели СМИ. Футурологический прогноз. Коммуникативистика как новая область знаний в медиалогии. Коммуникативистика и журналистика. Кибернетика, Н. Винер и его гомеостатическая модель развития общества в целом, и СМИ, в частности. Критика рыночной модели функционирования СМИ западными исследователями коммуникативистики. Г. Шиллер «Манипуляторы сознания» - цели задачи, перспективы СМИ.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Модуль 1. Базовые положения современного журнализма

Модуль 2. Функции современной журналистики

Модуль 3. Журналистика как социальный институт: нормативные концепции и подходы

Модуль 4. Журналистика как социальный институт: коммуникативистская теория и практика

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№	Наименование темы/модуля	Содержание темы занятий	Используемые методы и методики (очно /дистант)
1	Базовые положения современного журнализма.	Особенности метаморфозы явления из практически-прагматической плоскости в сферу социально-культурных экстерналий.	Семинарское занятие: подготовка выступления, презентация,

			коллективная дискуссия/ Вики, Семинар
2	Функции современной журналистики.	Поиск классификационных оснований для организационно-должностной и функциональных матриц современного предприятия СМИ и представителя комплекса СМИ: конфликты и дилеммы.	Семинарское занятие: подготовка выступления, презентация, коллективная дискуссия/ Вики, Задания
3	Журналистика как социальный институт: нормативные концепции и подходы.	Сравнительно-сопоставительный анализ, выявление существенных отличий современных подходов и трактовок нормативных теорий журналистики.	Семинарское занятие: подготовка выступления, презентация, коллективная дискуссия, реферат/ Семинар, Задание.
4	Журналистика как социальный институт: коммуникативистская теория и практика.	Отработка навыков композиционно-тематического планирования, работы в жанрах современной журналистики.	Семинарское занятие: подготовка выступления, презентация, работа над индивидуальным эссе/ Вики, Задание

Требования к *самостоятельной* работе студентов:

Выполнение домашнего задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем

дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанной компетенции при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Модуль 1. Базовые положения современного журнализма</i>	УК-1,ПК-1, ОПК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии
<i>Модуль 2. Функции современной журналистики</i>	УК-1,ПК-1, ОПК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии
<i>Модуль 3. Журналистика как социальный институт: нормативные концепции и подходы</i>	УК-1,ПК-1, ОПК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии
<i>Модуль 4. Журналистика как социальный институт: коммуникативистская теория и практика</i>	УК-1,ПК-1, ОПК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Специфика массовой коммуникации и массовой информации: сущность и структура. Объективное и субъективное начало в журнализме.
2. Роль и значение массовой информации в социальном процессе.
3. Функциональные особенности журналистики как сферы практической и духовной

деятельности.

4. Журналистика и массовое сознание — виды и формы взаимодействия.
5. СМИ и их место в системе социальных институтов.
6. Функции журналистики и СМИ как системы: общее и различное.
7. Социальная позиция в журналистике: эволюция подходов.
8. Взаимодействие общечеловеческого и группового в формировании социальной позиции индивида и профессионала.
9. Проблемы свободы слова, мнений, печати и журналистской деятельности.
10. СМИ как «четвертая власть»: метаморфоза феномена или атрибута?
11. Информационный порядок в демократическом, патерналистическом и авторитарном обществе.
12. Пути достижения информационной безопасности граждан и государства средствами журналистики.
13. СМИ в глобальном информационном пространстве: культурологические подходы к выделению этапов развития феномена.
14. Журналистский корпус, профессиональные объединения и их деятельность как микросоциум СМИ.
15. Концепции социального управления СМИ – общий обзор научных школ и характеристика тенденций их развития.
16. Авторитарная модель теории прессы. Основные постулаты концепции.
17. Видение проблемы авторитаризма в управлении СМИ в исторической ретроспективе (Платон, Т. Гоббс, Н. Макиавелли, Б. Муссолини, А. Гитлер).
18. Авторитарные системы контроля – историческая ретроспектива и текущие реалии.
19. Отношения между теорией авторитаризма и другими теориями прессы.
20. Либертарианская модель теории прессы. Основные постулаты концепции.
21. Либертарианская модель теории прессы. Видение проблемы в исторической ретроспективе (Дж. Мильтон, Дж. Эрскин, Т. Джефферсон).
22. Нормативные акты и особенности латентной цензурной практики (на примере американской законодательной системы XIX века).
23. Кодексы норм поведения и этические ограничения как отражение новой теории — теории социальной ответственности (ТСО).
24. «Процесс возвращения к истине» в рамках ТСО. Футурологический прогноз.
25. Г. Шиллер «Манипуляторы сознания» - задачи, цели, перспективы манипулятивного воздействия СМИ на общество.
26. М. Маклюен «Миф и СМИ». Технократическая модель информационного общества.
27. Критика идей М. Маклюена современниками и более поздними исследователями.
28. Р. Барт и структуралистская модель коммуникации. Идеология, идеологемы и роль журналистики в воспроизведении и распространении манипулятивных практик.
29. «Социодинамика культуры» А. Моля. Анализ журналистской деятельности согласно социокультурной универсальной таблицы.
30. Оптимистичный футурологический прогноз О. Тоффлера. Проблематика СМИ на страницах «Третьей волны».
31. Современные концептуальные модели и подходы к теории коммуникаций в трудах Д. Маккуэла и М. Кастелла.
32. Характеристика, сущность и значение массовой и элитарной культур в развитии социума.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Теория журналистики как научная дисциплина, практическое значение ее социокультурной направленности.
2. Сущность и структура массовой коммуникации и массовой информации.
3. Значимость и роль СМИ как социального института. Проблемы институализации.
4. Основные и производные функции СМИ – историческая ретроспектива вопроса.
5. Принципы журналистской деятельности и проблема принципиальности.
6. СМИ и общественное мнение.
7. Демократизм и гуманизм как составляющие социальной позиции.
8. Толерантность в условиях плюрализма: диалог и социальное согласие.
9. Свобода СМИ: правовое регулирование и саморегулирование.
10. Государственная политика в области СМИ.
11. Журналистская деонтология: гражданская, юридическая, этическая ответственность.
12. Общий обзор концепций журналистики.
13. Сравнительный анализ основных постулатов авторитарной и либертарианской моделью управления журналистикой.
14. Нормативные акты и цензурная практика европейских стран периода авторитаризма.
15. Доктрина авторитаризма в современном мире.
16. Положение и функциональное назначение СМИ в демократическом государстве согласно либертарианской модели.
17. Особенности, недостатки, «трудные вопросы» в процессе реализации функционирования СМИ в рамках либертарианской модели.
18. Теория социальной ответственности прессы. Основные постулаты.
19. Критика прессы со стороны общественности в рамках теории социальной ответственности.
20. Гомеостатическая модель развития информационного общества Н. Винера.
21. Сравнительный анализ основных положений технократической, структуралистской и социодинамической модели развития информационного общества и журналистики.
22. Общая проблематика задач, стоящих перед коммуникативистикой как научной отраслью, изучающей информационные процессы в обществе.
23. Связь теории коммуникаций и коммуникативистики с теорией журналистики и насущными задачами данного социального института.
24. Критика рыночной модели функционирования СМИ западными исследователями коммуникативистики.

Тестовые задания

При самостоятельной подготовке тестирующийся должен выбрать из предложенных вариантов ответов на вопрос лишь один правильный. Итоговая сдача теста подразумевает индивидуальный письменный ответ обучающегося на отдельный вариант теста, состоящий в совокупности из 15 вопросов, подобранных в случайном порядке.

1. Среди концепций управления СМИ самой старой является:
 - авторитарная;
 - либертарианская;
 - советская;
 - концепция социальной ответственности;

2. Пропаганда, как инструмент и методология, была рождена в рамках теории:
 - авторитарной;
 - либертарианской;
 - советской;
 - концепции социальной ответственности;
3. Обращение в первую очередь к коммерческой и информационно-развлекательной функциям СМИ, более всего было свойственно концепции:
 - авторитарной;
 - либертарианской;
 - советской;
 - концепции социальной ответственности.
4. Идея технического детермизма - «Средство и есть сообщение» - принадлежит:
 - К. Марксу;
 - М. Маклюену;
 - Э. Тоффлеру;
 - А. Молю.
5. Коммуникативистика, как метатеория информации, сформировалась и оформилась:
 - в середине XIX века;
 - в конце XIX века;
 - в начале XX века;
 - в конце XX века;
6. Система массовой информации включает в себя:
 - журналиста, канал, массовую аудиторию;
 - руководящие органы, учредителей, журналиста, текст, канал, массовая аудитория, социальные институты, действительность;
 - руководящие органы, учредители, массовая аудитория, социальные институты;
 - руководящие органы, учредителей, журналиста, текст, канал, массовая аудитория, социальные институты, действительность, редколлегия;
7. Информационная насыщенность текста определяется по степени присутствия:
 - синтаксической и семантической составляющих;
 - семантической и прагматической составляющих;
 - прагматической и эвристической составляющих;
 - синтаксической, семантической и прагматической составляющих;
8. Функцией СМИ не является:
 - идеологическая;
 - культурно-образовательная;
 - рекреационная;
 - рекламно-справочная;
 - прогностическая;
9. К числу средств массовой информации относятся:
 - пресса, радио, ТВ, реклама;
 - печать, радиовещание, телевидение;
 - печать, Интернет, пресс-службы, ИА;
 - пресса, радио, ТВ, Интернет;
10. Определяющим критерием зрелости развития системы национальных СМИ являются:
 - достигнутый технический уровень и использование системы СМИ в соответствии с их спецификой;
 - достигнутые законодательные гарантии и возможности обращения к массовой аудитории у любого гражданина РФ;
 - оптимальное и разностороннее освещение любой интересующей читателя информации, в рамках его «информационной потребительской корзины»;

- все перечисленные;
11. Ныне действующий российский «Закон о СМИ» был ратифицирован в:
- 1989;
 - 1990;
 - 1991;
 - 1998;
12. Разделение печати на качественную и массовую изначально произошло в:
- Великобритании;
 - Франции;
 - США;
 - Японии;
13. Какая из составляющих семантической адекватности текста представляет собой «идеальный образ» авторского видения разрешения проблемы («Как хотелось бы?»):
- дескриптивная;
 - прескриптивная;
 - валлюативная;
 - нормативная;
14. Релевантность – составляющая:
- прагматической адекватности текста;
 - синтаксической адекватности текста;
 - семантической адекватности текста;
 - всех одновременно;
15. Издания «Times» и «Калининградская правда» являются:
- транснациональными;
 - транснациональным и национальным;
 - национальным и областным;
 - транснациональным и областным;
 - национальными;
16. Сфера деятельности журналиста лежит в области:
- реальной действительности;
 - воспроизведенной действительности;
 - новостийной действительности;
 - псевдореальной действительности;
 - мифологической действительности;
17. Целью журналиста является работа с :
- индивидуальным сознанием;
 - массовым сознанием;
 - теоретическим сознанием;
 - обыденным сознанием;
18. Идеологическая функция журналистики, в первую очередь, ведает вопросами:
- воспитанием мировоззренческой и миросозерцательной базы аудитории;
 - образованием и культурным развитием личности;
 - проведение решений руководящих органов страны;
 - порядка и слежения за информационной безопасностью страны;
 - отстаивания политических интересов отдельных группировок и партий;
19. Какое из информационных агентств не является мировым:
- Ассошиейтед Пресс;
 - Пресс Ассошиейшн;
 - Франс-Пресс;
 - ЮПИ;
 - ЭФЭ;

20. Типология печатных СМИ в т.ч. включает в себя такие параметры как:
- регион распространения, тираж, периодичность, тематику;
 - регион распространения, периодичность, скорость обновлений;
 - способ вещания, тематическую и аудиторную направленность;
 - форму собственности, тираж, количество уникальных пользователей;
21. Блог нельзя отнести к системе СМИ, так как:
- он не является массовым;
 - он не является периодическим;
 - он не является юридическим лицом;
 - он не является субъектом информации по законодательству РФ.
22. СМИ является социальным институтом в виду того, что:
- имеет отношение к системе образования;
 - выполняет социальные функции;
 - имеет структуру, цели и функционал социального образования;
 - по совокупности вышесказанного.
23. Медиакратия — это:
- форма партийности;
 - феномен «четвертой власти» в системе управления обществом;
 - разновидность медиадиктатуры;
 - элемент профессионального фольклора.
24. Форма собственности на СМИ может быть:
- частной;
 - государственной;
 - общественно-правовой;
 - любой из вышперечисленных.
25. Горизонтальная интеграция СМИ означает:
- объединение медиапредприятий одного учредителя;
 - объединение медиапредприятий одного тематического направления;
 - объединение медиапредприятий, обслуживающих одну и ту же аудиторию;
 - объединение медиапредприятий, обслуживающих один и тот же рекламный рынок;
26. Дигитализация медиа — это:
- использование единых цифровых стандартов производства;
 - результат сегментирования рынка аудитории;
 - процесс подготовки макета к печати;
 - способ вывода на рынок нового медиапродукта;
27. Цензура не может быть:
- явочной;
 - предварительной;
 - самоцензурой;
 - превентивной;
28. К информации как феномену не относится атрибут:
- инсайдерская;
 - потенциальная;
 - воспринятая;
 - реальная;
29. Верстальщик — это:
- специалист по созданию композиционно-графического решения;
 - специалист по корректуре и редактированию;
 - специалист по наладке оборудования оперативной печати;
 - специалист по реализации композиционно-графического решения;
30. Репортаж следует отнести к:
- группе аналитических жанров;

- группе информационных жанров;
- группе художественно-публицистических жанров;
- жанру публицистики;

Ключ для теста:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	12	13	14	15	1	17	18	19
1	1	2	2	3	2	4	5	4	4	3	1	2	1	4	3	2	1	5

20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	4	3	2	4	3	1	4	1	4	2

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный	Репродуктивная	Изложение в пределах задач курса	удовлетворительно		55-70

(достаточный)	деятельность	теоретически и практически контролируемого материала			
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

Качество изучения дисциплины контролируется, во-первых, на практических занятиях при заслушивании, обсуждении подготовленных студентами докладов и сообщений, при их выступлениях по обсуждаемым вопросам; во-вторых, тестированием по темам (разделам) дисциплины во время учебного семестра; в-третьих, на промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме письменного или устного экзамена по окончании изучения дисциплины. При подготовке к аттестации студенты могут получить необходимые консультации у преподавателя.

Оценка «отлично» выставляется студенту, обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практические задания, освоившему основную литературу и ознакомившемуся с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «5» («отлично») ставится студенту, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполнившего предусмотренные программой задачи, усвоившему основную рекомендованную литературу. Оценка «4» («хорошо») выставляется студенту, показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой. Оценка «3» («удовлетворительно») выставляется студентам, допустившим неточности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка («неудовлетворительно») ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Ильясова, С. В. Язык и стиль современных российских СМИ : учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / С. В. Ильясова, Л. П. Амири ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону - Таганрог ; Издательство Южного федерального университета, 2019. - 146 с. - ISBN 978-5-9275-3180-6. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088147>. – Режим доступа: по подписке.

2. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2020. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213759> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Чемякин, Ю. В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю. В. Чемякин. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА : Изд-во Урал. ун-та, 2018. - 112 с. - ISBN 978-5-9765-3481-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1722308> (дата обращения: 30.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0715-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1910532>. – Режим доступа: по подписке.

2. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020563>. – Режим доступа: по подписке.

3. Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации: Учебное пособие / Набокова Л.С., Ноздренко Е.А., Набоков И.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 242 с.: ISBN 978-5-7638-3413-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967842>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;

- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы менеджмента и маркетинга»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Кашпаров Дмитрий Витальевич, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Основы менеджмента и маркетинга**».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Основы менеджмента и маркетинга».

Цель дисциплины - формирование представления об основных процессах управления и маркетинга как инструмента менеджмента, особенностях использования инструментов менеджмента и маркетинга; приобретение общих теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента и маркетинга.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач	Знать: назначение менеджмента в системе достижения целей и задач, функции менеджмента, этапы проведения маркетингового исследования Уметь: организовывать содержание и методические рекомендации в области функций менеджмента для решения поставленных задач Владеть: основными методами, механизмами, технологиями, приемами эффективного управления в процессе подготовки и решения задач (личных и организационных)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК 2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК 2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК 2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая	Знать: пределы функций при определении задач и подборе инструментов и ресурсов их решения (выполнения); современные методики и инструменты Интернет-маркетинга и SMM-маркетинга Уметь: выбирать для конкретных целей и задач методы и инструменты сбора информации Владеть: инструментами постановки целей и задач организации, приемами расстановки приоритетов с учетом ограниченных ресурсов и целеполагания (личностного или организационного)

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
	действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	
ПК-4 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.	ПК-4.1. Обладает знаниями об основных технологиях маркетинговых коммуникаций. ПК-4.2. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями с помощью различных каналов коммуникации.	Знать: основные технологии маркетинговых коммуникаций, процесс и методику мониторинга обратной связи с разными целевыми группами Уметь: осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами Владеть: навыком осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.	Знать: запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, основы поведенческих моделей аудитории, базовые принципы трансляции смыслов Уметь: использовать типовые алгоритмы проектов и кампаний результаты вторичных исследований для проведения коммуникационных компаний Владеть: навыком применения основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании коммуникационных продуктов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы менеджмента и маркетинга» представляет собой обязательную дисциплину базовой части блока дисциплин подготовки студентов направления «Журналистика».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	<i>Введение в менеджмент.</i>	<i>Управление в деятельности человека. Менеджер в организации и системе управления. История и будущее менеджмента</i>
2	<i>Функции менеджмента</i>	<i>Планирование. Технология и классификация планов. Стратегическое и тактическое планирование. Целеполагание. Система целевых установок. Система целей. Организация. Структура управления организацией. Делегирование. Мотивация. Коммуникационные этапы. Правила проведения эффективных совещаний. Контроль за процессом и результатом.</i>
3	<i>Маркетинг как инструмент управления</i>	<i>Понятие назначение и роль маркетинга в современном управлении. Функции маркетинга. Внутренняя и внешняя среда маркетинга. Маркетинговые исследования. Комплекс маркетинга.</i>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<i>Реклама как инструмент маркетинга. Современные концепции и инструменты маркетинга (Интернет-маркетинг, SMM-маркетинг)</i>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Введение в менеджмент.

Тема 2: Функции менеджмента.

Тема 3: Маркетинг как инструмент управления.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 2: Функции менеджмента.

Дискуссия по заданиям:

Задание 1. Формулировка целей и задач организации.

Задание 2. Построение структуры управления организацией.

Задание 2. План организации.

Задание 2. Делегируем и мотивируем сотрудников.

Задание 2. Организуем контроль управленческих решений.

Тема 3: Маркетинг как инструмент управления.

Дискуссия по заданиям:

Задание 1. Проведение маркетингового исследования.

Задание 2. Формирования комплекса маркетинга организации.

Задание 3. Инструменты анализа собранной информации.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривает просмотр видео-роликов при дополнении презентационным материалом..

Выполнение домашнего задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или)

групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Тема 1: Введение в менеджмент.</i>	<i>УК-1 УК-2</i>	<i>Опрос, индивидуальные и групповые задания</i>
<i>Тема 2: Функции менеджмента.</i>	<i>УК-1 УК-2 ОПК-4 ПК-4</i>	<i>Опрос, индивидуальные и групповые задания</i>
<i>Тема 3: Маркетинг как инструмент управления.</i>	<i>УК-1 УК-2 ОПК-4 ПК-4</i>	<i>Опрос, индивидуальные и групповые задания</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме «Функции менеджмента»

Задание 1

Обсуждение требований к должности менеджера, составление объявления о найме на должность известного руководителя компании/организации, с ответами на следующие вопросы:

- *Какие профессиональные и личные качества работника определяют поведение человека в организации?*
- *Какие характеристики организации оказывают влияние на роль человека в организации?*
- *Какая характеристика является наиболее важной с Вашей точки зрения: физические данные и профессиональные характеристики; социальные характеристики и партийная принадлежность; анкетные данные?*

Задание 2

Определите - «верно» или «неверно» каждое из предложенных утверждений.

ПЛАНИРОВАНИЕ	
1.	<i>Цель является средством реализации решения.</i>
2.	<i>Цели уменьшают неопределенность, разъясняя людям, что организация преследует в своей деятельности.</i>
3.	<i>Правила и процедуры способствуют достижению целей организации, так как повышают эффективность путем исключения ненужных повторов процесса, приводящего к удовлетворительному решению.</i>
4.	<i>Миссия — это способ или средство достижения долгосрочных целей.</i>
5.	<i>Согласование целей по горизонтали — это достижение договоренности по организационным вопросам между подразделениями функциональной, технологической или производственной цепочки.</i>
6.	<i>Политика создает каркас для принятия решений в рутинных ситуациях.</i>
7.	<i>Анализ внешней среды проводится в виде управленческого обследования внутренних сильных и слабых сторон организации.</i>
8.	<i>Стратегия ограниченного роста осуществляется путем ежегодного значительного повышения уровня краткосрочных и долгосрочных целей над уровнем показателей предыдущего года.</i>

9.	Для успешного планирования руководство должно иметь полное представление о внутренних потенциальных возможностях и недостатках организации, а также о существенных внешних проблемах.	
10.	Правило точно определяет, что должно быть сделано в специфической единичной ситуации.	

По теме «Маркетинг как инструмент управления»

Задание 1. На примере конкретного рынка определите составляющие факторов внешней макросреды, соберите статистические данные (за 5 лет), оцените тенденцию развития факторов макросреды, сформируйте PEST-матрицу, сделайте выводы о положительном/отрицательном воздействии факторов внешней среды на рынок.

Задание 2. На примере конкретного предприятия выполните анализ внутренней среды, сформируйте поля «Сильные стороны» и «Слабые стороны» предприятия в SWOT-матрице. Включите в проведенный анализ результаты PEST-матрицы. Сформируйте простую и расширенную SWOT-матрицу. Сформулируйте стратегии: SO- стратегию, WO- стратегию, ST- стратегию, WT-стратегию компании.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. *Навыки менеджера и уровни управления. Объект и субъект управления.*
2. *Теория «научного менеджмента» Ф.У.Тейлора.*
3. *Административная школа А. Файоля.*
4. *Концепция «идеальной бюрократии» М.Вебера.*
5. *Школа человеческих отношений и Э. Мэйо.*
6. *Количественные подходы в менеджменте.*
7. *Социально – экономический эксперимент Г.Форда.*
8. *Развитие поведенческой школы менеджмента.*
9. *Системный подход к управлению.*
10. *Ситуационный подход к управлению. Кейс-метод.*
11. *Типология организаций как объектов управления.*
12. *Миссия, видение, цели организации.*
13. *Основные элементы миссии организации.*
14. *Норма управляемости: особенности для разных организаций*
15. *Функции менеджмента.*
16. *Планирование как функция менеджмента: основные этапы*
17. *Стратегическое планирование по М. Мескону*
18. *SWOT-анализ как ключевой инструмент стратегического анализа.*
19. *Организация как функция менеджмента.*
20. *Делегирование: принципы и этапы реализации*
21. *Этапы и инструменты формирования организационной структуры*
22. *Линейно-функциональная организационная структура, преимущества и недостатки.*
23. *Дивизиональная организационная структура, преимущества и недостатки.*
24. *Матричная организационная структура, преимущества и недостатки.*
25. *Показатели оценки эффективности организационной структуры.*

26. Содержательные теории мотивации. Иерархия потребностей А.Маслоу: достоинства и недостатки. Теория К. Альдерфера. Теория Д. МакКлелланда. Двухфакторная модель Ф. Герцберга.
27. Процессуальные теории мотивации: теория справедливости (Дж.С. Адамс) и теория ожидания (В. Врум).
28. Экономические (материальные) методы мотивации в организации.
29. Организационно-распорядительные методы мотивации в организации.
30. Социально-психологические методы мотивации в организации.
31. Типы контроля. Цикл контроля: построение и применение. Этапы контроля.
32. Теория лидерских качеств Р. Стогдилла.
33. Виды и роли организационных коммуникаций. Коммуникационные каналы, их емкость. Коммуникационные сети.
34. Преграды при коммуникациях и их преодоление.
35. Методы совершенствования коммуникаций фирмы.
36. Организация и методы делового общения.
37. Конфликты: типология, функциональность, процесс.
38. Механизм управления конфликтами на предприятии.
39. Способы разрешения межличностных конфликтов.
40. Методы повышения эффективности руководства коллективом.
41. Сущность понятия "маркетинг"
42. Основные категории маркетинга и их сущность.
43. Концепция «4Р»: сущность, компоненты маркетинг микса.
44. Принципы и функции маркетинга.
45. Внутрифирменная среда предприятия: понятие и факторы среды.
46. Понятие маркетинговой среды деятельности фирмы. Факторы микросреды и их сущность.
47. Понятие маркетинговой среды деятельности фирмы. Факторы макросреды и их сущность. PEST-анализ.
48. Методы анализа маркетинговой среды. SWOT-анализ: сущность, методика построения.
49. Сегментирование рынка: понятие, виды, цели, причины. Макросегментирование и микросегментирование рынков.
50. Классификация товаров и их характеристика.
51. Концепция жизненного цикла товара. Виды ЖЦТ. Этапы ЖЦТ и их характеристика.
52. Реклама как часть маркетинговых усилий.
53. Этапы проведения маркетинговых исследований.
54. Методы сбора информации при проведении маркетинговых исследований.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая)
--------	--------------------------------	--	---	---------------------------	-------------------------------

		сформированности)			оценка)
Повышен- ный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	89-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессионал ьной деятельности, нежели по образцу с большой степени самостоятель ности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		78-88
Удовлетвори тельный (достаточн- ый)	Репродуктивн ая деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетвор ительно		67-77
Недостаточ- ный	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 67

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Багиев, Г. Л. Маркетинг: учеб. для вузов/ Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич; под общ. ред. Г. Л. Багиева. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2010. - 573 с.: ил. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 567-573 (158 назв.). - ISBN 978-5-49807-589-1: Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: НА(1) Свободны / free: НА(1)

2. Гапонова, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Гапонова, Л. С. Данилова, Ю. Ю. Чилипенко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01819-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032618> (дата обращения: 05.02.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Мячин, Ю. В. Менеджмент : учебник / Ю.В. Мячин, К.А. Тюрина ; под общ. ред. Ю.В. Мячина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 181 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-110087-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861531> (дата обращения: 05.02.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Голубков, В. В. Маркетинг: Курс лекций : учебное пособие / В. В. Голубков. — Иваново : ИГЭУ, 2019. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154527> (дата обращения: 10.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учеб. для вузов/ О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М.: Экономистъ, 2005. - 669, [3] с.: ил., портр.. - (Homo Faber). - Библиогр.: с.663-669 . - ISBN 5-98118-131-1

2. Власть, влияние и политика в организациях / Джеффри Пфеффер ; пер. с англ. Е. Трибушной. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 447 с. - Библиогр.: с. 434-447. – ISBN 978-5-91657-950-5 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

3. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. для акад. бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Жильцовой, 2019. - 1 on-line, 301 с.

4. История менеджмента: учеб. для вузов / А. И. Кравченко. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.: КноРус, 2010. - 430, [1] с.: ил., фото). - Библиогр. в подстроч. примеч.. – ISBN 978-5-406-00011-3 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

5. Казакова Н. А. Маркетинговый анализ [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Н. А. Казакова, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 240 с.

6. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент: Экспресс-курс/ Ф. Котлер; Пер. с англ. Т. Виноградовой, Д. Раевской, Л. Царук; Под ред. Ю. Н. Каптуревского. - СПб.: Питер, 2001. - 495 с. - (Деловой бестселлер). - Парал.,тит.л.рус.,англ.Библиогр.в конце гл.. - ISBN 5-318-00228-5: Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: НА(2) Свободны / free: НА(2)

7. Маркетинг инноваций [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для акад. бакалавриата : в 2 ч. / под общ. ред. Н. Н. Молчанова. Ч. 1, 2018. - 1 on-line, 257 с.

8. Менеджмент / [Алексеев А. Н. [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2014. - 692, [1] с.: табл.. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр. в конце гл.. – ISBN 978-5-9916-3601-8 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

9. Менеджмент организации: история, теория и практика: учеб. пособие для вузов / О. Г. Тихомирова, Б. А. Варламов. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 255 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 238-251 (304 назв.). - Соответствует ФГОС (третьего поколения). – ISBN 978-5-16-005014-0 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

10. Менеджмент организации: учеб. для вузов/ А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: КноРус, 2014. - 418, [1] с.: ил. - Библиогр.: с. 416-419 (75 назв.). – ISBN 978-5-406-03685-3 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

11. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование: практикум для вузов / В. И. Малюк. - М.: КноРус, 2009. - 291, [2] с.: ил., табл.. - Библиогр.: с. 293 (3 назв.). – ISBN 978-5-406-00009-0 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

12. Менеджмент: практикум : учеб. пособие для сред. проф. образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. - 3-е изд., стер.. - М.: Академия, 2013. - 297, [4] с. - (Среднее профессиональное образование. Экономика и управление). - Библиогр.: с. 298. - Соответствует ФГОС (третьего поколения). – ISBN 978-5-4468-0094-0 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N9(15))

13. Менеджмент: учеб. для бакалавров / Е. В. Песоцкая [и др.]. ; под ред. А. Н. Петрова; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: ЮРАЙТ, 2012. - 645 с.: табл. + 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - (Бакалавр). - Библиогр. в конце разд.. - ISBN 978-5-9916-1853-3 (Имеются экземпляры в отделах: всего 2: ч.з. N1(1), ЭБС Кантиана(1))

14. Менеджмент: учеб. для бакалавров / Рос. гос. торгово-экон. ун-т; под общ. ред.: Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. - М.: Юрайт, 2013. - 422 с.: ил.. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр. в конце разд.. - ISBN 978-5-9916-2155-7 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

15. Менеджмент: учеб. для вузов / Г. В. Осипов, В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин. - М.: Норма; М.: ИНФРА-М, 2013. - 527 с. - Библиогр.: с. 522-527. - ISBN 978-5-91768-188-7. - ISBN 978-5-16-004909-0 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

16. Менеджмент: учеб. для вузов / Е. Л. Маслова. - Москва: Дашков и К°, 2015. - 332 с.: ил., табл.. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 329-332 (42 назв.). - ISBN 978-5-394-02414-6 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

17. Менеджмент: учеб. для сред. проф. образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. - 14-е изд., стер.. - М.: Академия, 2013. - 299, [2] с.: ил. - (Среднее профессиональное образование. Экономика и управление). - Библиогр.: с. 297. - Соответствует ФГОС (третьего поколения). - ISBN 978-5-4468-0093-3 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N9(30))

18. Мескон, М. Основы менеджмента: пер. с англ. : [учебник]/ Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури; Акад. нар. хоз-ва при правительстве РФ. - М.: Дело, 2006. - 719 с.: ил. - (Зарубежный эконо-мический учебник). - Библиогр. в конце гл. - Предм. указ.: с. 699-719. - ISBN 5-7749-0142-4. - ISBN 0-06-044415-0

19. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов / А. П. Балашов. - М.: Вуз. учеб.; М.: ИНФРА-М, 2012. - 287, [1] с.: табл.. - (Вузовский учебник). - Библиогр. в конце гл.. - ISBN 978-5-9558-0056-1 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

20. Семенов, А. К. Теория менеджмента : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — Москва : Дашков и К, 2017. — 492 с. — ISBN 978-5-394-01413-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93396>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

21. Современные технологии менеджмента: учеб. для вузов / [В. И. Королев [и др.]] ; под ред. В. И. Королева; Всерос. акад. внеш. торговли. - М.: Магистр; М.: ИНФРА-М, 2012. - 639 с.: ил. - (Федеральное рецензирование). - Библиогр.: с. 638-639 (44 назв.). - ISBN 978-5-9776-0218-1. - ISBN 978-5-16-005327-1 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

22. Современный менеджмент: учеб. пособие вузов / [А. И. Базилевич [и др.] ; науч. ред. А. Н. Романов ; под ред. М. М. Максимцова, В. Я. Горфинкеля]. - М.: Вуз. учеб.; М.: ИНФРА-М, 2012. - 297, [2] с.: ил.. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 290-293 (78 назв.). - ISBN 978-5-9558-0160-5. - ISBN 978-5-16-004159-9 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

23. Теория менеджмента: учеб. для вузов / В. А. Баринов. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 204, [2] с.: граф.. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Библиогр. в конце гл.. - Соответствует ФГОС (третьего поколения). - ISBN 978-5-16-006009-5. - ISBN 978-5-16-100048-9 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

24. Теория менеджмента: учеб. для вузов/ А. М. Сергеев, И. А. Иванова. - Москва: Академия, 2013. - 317, [1] с.: ил., табл.. - (Высшее профессиональное образование. Экономика и управление). - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 313-314. - ISBN 978-5-7695-9585-1 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

25. Цветков, А. Н. Теория менеджмента : учебник / А. Н. Цветков. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 344 с. — ISBN 978-5-8114-4194-5. — Текст : электронный //

Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119641>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы редакторского дела»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Сивкова А.В., кандидат филологических наук, доцент.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Основы редакторского дела».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Основы редакторского дела».

Цель дисциплины познакомить студентов с теоретическими вопросами и помочь овладеть основными навыками всесторонней обработки своих и авторских текстов, отбирать и редактировать разные виды текстов (печатных, аудио-, видео-), приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Способен редактировать авторские и иные тексты в зависимости от типов СМИ и поставленных задач. ПК-2.2. Разбирается в базовой документации, регламентирующей профессиональную деятельность (словари, справочники, уставы СМИ и т.д.)	Знать: основной функционал линейного редактора Уметь: применять типовые алгоритмы при редактировании текстов Владеть: навыками планирования и составления композиционной структуры различных текстов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы редакторского дела» представляет собой дисциплину по выбору вариативного блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ

Основные черты языка СМИ. Социальные функции средств массовой информации. Прагматика и риторика дискурса в периодической печати. Речевые приемы манипулирования адресатом. Особенности информационного поля современных СМИ. Жанровая специфика СМИ. Характеристика и композиционная схема отдельных жанров (хроника, интервью, репортаж, статья, фельетон, очерк). Образ автора в публицистике. Чередование экспрессии и стандарта как основная черта языка СМИ. Динамические процессы в языке и стиле публицистики. Деконструкция в газетнопублицистическом стиле как результат отбора языковых средств в соответствии с задачей, стоящей перед автором. Снятие оппозиции стандарт-экспрессия в языке современных СМИ.

Тема 2. Редактирование текстов печатных СМИ.

Тексты СМИ в парадигме культуры. Постмодернистская ситуация в современном медиатексте (техника интертекстуальности при создании текста СМИ, игровые стратегии и т.п.). Трансформация образа автора в современных СМИ. Медиа-текст в аспекте культуры речи.

Тема 3. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.

Специфика медиатекстов в Интернете. Структура и функции процесса редактирования в Интернете. Редактор соцсетей: содержание и специфика деятельности. Web-редактирование как новый формат деятельности редактора Сайт как новая форма произведения. Сетевое издание как новая форма издания. Специфика, формы, стратегии web-редактирования.

Тема 4. Редактирование материалов телевизионной журналистики.

Редакционная система электронных СМИ. Содержание, формы, функции, стратегии редактирования электронных СМИ. Радио- и TV- материалы в Интернете: особенности работы Редактора.

Тема 5. Редактирование материалов радиожурналистики.

Медиатекст и медиапроект: различие и единство редакторских стратегий. Редактор как менеджер медиапроектов. Методика классического редактирования и особенности современных медиатекстов. Редактирование медиапроектов как управление их разработкой, созданием и продвижением.

Тема 6. Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.

Позиция редактора по отношению к автору текста. Взаимоотношения редактора и автора в процессе редактирования текста. На каком этапе работы с текстом применяется правка-вычитка. Приемы работы для проверки точности и достоверности фактического материала.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ

Тема 2. Редактирование текстов печатных СМИ.

Тема 3. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.

Тема 4. Редактирование материалов телевизионной журналистики.

Тема 5. Редактирование материалов радиожурналистики.

Тема 6. Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.

Требования к самостоятельной работе студентов.

Подготовка к контрольной работе, примерные вопросы:

1. Какова в нормальном случае должна быть позиция редактора по отношению к автору текста?

А) Редактор лучше автора понимает задачи издания и цель авторского текста, поэтому он дорабатывает авторский текст в соответствии со своим собственным видением; в его задачи входит также показать недостаточно компетентному автору, что редакторская правка лучше авторского варианта.

Б) Редактор выступает помощником автора, пытается понять авторский замысел, помочь автору точнее выразить мысль, привести текст в соответствие с форматом и целями издания. По возможности редактор старается аргументировано указать на недочеты текста и передать текст автору для исправления. Если это технически трудно, редактор вносит исправления, исходя из авторского замысла и стиля и тщательно согласовывает правку с автором.

2. Что из перечисленного относится к нарушениям во взаимоотношениях редактора и автора в процессе редактирования текста?

А) Замечания редактора основаны на его субъективных взглядах, стилистических привычках; не учитывается авторский стиль и замысел. Редактор не аргументирует свои замечания.

Б) Редактор самостоятельно проводит правку текста и лишь потом согласовывает ее с автором.

В) Редактор воспринимает авторский текст как сырой материал и переделывает его в соответствии с задачами издания и со своими литературными вкусами без согласования с автором.

Г) Редактор и автор заранее обсуждают замысел и план статьи, действуют сообща.

Д) Редактор, уважая точку зрения и литературный талант автора, не оценивает текст критически и не редактирует его, исходя из того, что авторский вариант всегда лучше редакторского.

3. На каком этапе работы с текстом применяется правка-вычитка?

- 1) При первом, ознакомительном чтении.
 - 2) Во время основной работы над текстом (при основной правке).
 - 3) На заключительном этапе.
4. Какая из перечисленных операций относится к методам анализа композиции:
- 1) Составление плана, выделение рамочных элементов текста.
 - 2) Членение текста на высказывания и определение связей между ними.
 - 3) Выделение фактической основы и проверка правильности фактов.
 - 4) Перегруппировка данных на основе другого логического принципа.
5. Какие из перечисленных признаков свойственны плохо составленному повествованию:
- 1) Излишняя детализация, отбор нехарактерных признаков, не создающих целостной картины в представлении читателя.
 - 2) Неправильный выбор узлов, не продвигающих изложение, не обуславливающих появление других узлов; нарушение хронологии событий.
 - 3) Нарушение причинно-следственных связей, отношений обоснования, подмена темы.
 - 4) Присутствие выраженной позиции автора, рассказ с чьей-либо точки зрения.
6. Какие приемы работы используются для проверки точности и достоверности фактического материала:
- 1) Конкретизация представления, сопоставление повторяющихся и связанных по смыслу фактов внутри текста, а также фактов, представленных в тексте, с тем, что известно по теме.
 - 2) Определение смысловой структуры текста и выявление роли факта в ней.
 - 3) Выделение подтем, составление плана текста.
 - 4) Выделение элементов описания и проверка принципа их систематизации.
7. Какие виды информации можно убрать при сокращении текста?
- 1) Фактуальная
 - 2) Концептуальная
 - 3) Подтекстовая
 - 4) Ключевая
 - 5) Дополнительная
 - 6) Повторная.
8. Какие факты текста нуждаются в проверке:
- 1) Все изложенные автором в рукописи.
 - 2) Все те, что войдут в окончательный вариант текста.
 - 3) Сомнительные или неизвестные редактору, если их невозможно исключить из текста.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и

(или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Редакторская подготовка материалов СМИ как особый вид журналистской деятельности.	ПК-2	Опрос, контрольная работа
Редактирование как целостная система работы редактора над текстом.	ПК-2	Опрос, контрольная работа
Редактирование как многообразная творческая работа над текстом.	ПК-2	Опрос, контрольная работа
Редактирование материалов различных направлений современной журналистики.	ПК-2	Опрос, контрольная работа
Редактор как субъект деятельности СМИ.	ПК-2	Опрос, контрольная работа
Психология редакторской деятельности в медиасфере.	ПК-2	Опрос, контрольная работа
Специализация в работе редактора в медиасфере.	ПК-2	Опрос, контрольная работа
Занятия с контрольными формами	ПК-2	Опрос, контрольная работа

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Содержание, формы и цели редакторской деятельности в медиаиндустрии.
2. Интегративные процессы в медиа-редактировании. Проект "универсального редактора".
3. Социокультурная функция редактирования: от века XVIII к веку XXI.
4. Основные этапы в становлении редакторской деятельности.
5. Редакторский анализ как основной профессиональный метод редактора.
6. Редактирование как социальный институт.
7. Медиатекст и медиапроект: особенности редакторской стратегии.
8. Редактор как менеджер медиапроектов.
9. Редакторский анализ газетного издания как медиапроекта.
10. Редакторский анализ журнального издания как медиапроекта.
11. Редакторский анализ книжного издания как медиапроекта.
12. Стратегии и формы редактирования электронных СМИ.
13. Радио- и TV- материалы в Интернете: особенности работы редактора.
14. Специфика медиатекстов в Интернете и особенности их редактирования.
15. Редактор соцсетей: содержание и специфика деятельности.
16. Web-редактирование как новый формат деятельности редактора.
17. Особенности редактирования рекламных текстов.
18. Редактор как маркетолог.
19. Редактирование и современные формы цензуры.
20. Этические аспекты деятельности редактора.
21. Программное обеспечение деятельности современного редактора.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учеб. пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN

978-5-8199-0536-4. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/858451>. – Режим доступа: по подписке.

2. Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учебное пособие / Т.И. Сурикова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25134. - ISBN 978-5-16-012873-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844431>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Колокольцева, Т. Н. Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс] : коллективная монография / Науч. ред. Т. Н. Колокольцева. - Москва : Флинта : Наука, 2011. - 296 с. - ISBN 978-5-9765-1112-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037667-0 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/406010>. – Режим доступа: по подписке.
2. Лазутина Г.В., Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0593-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705935.html>
3. Рахманин, Л. В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. В. Рахманин. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. - 256 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=456380>
4. Чернова, О. Е. Текст и Дискурс [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О. Е. Чернова. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 120 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=466439>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;

- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение выс-
шего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Политология»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Уразбаев Е.Е., к. пол. наук

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Политология».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Политология».

Цель дисциплины «Политология»: формирование у студентов бакалавров знаний по политологии, теории политики, формирование научной базы по политологии, о законах и закономерностях политической жизни, формирование способности использовать полученные компетенции в будущей профессиональной и научной деятельности.

Задачи: изучение теоретических основ политологии, применение полученных компетенций на практике.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК 2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК 2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК 2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знать: действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие, необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы. Уметь: определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов Владеть: навыками анализа политических процессов и явлений; навыками отбора источников информации в сфере политических исследований.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК 4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках УК 4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей УК 4.3. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров.	Знать: основы деловой коммуникации в устной и письменной форме, Уметь: использовать государственный язык Российской Федерации и иностранные языки в коммуникации Владеть: навыками устной и письменной речи в коммуникации.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политология» относится к части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции, практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Политология как научная дисциплина	<p>Политология как наука. Теоретическая и прикладная политология.</p> <p>Функции теоретической политологии. Функции прикладной политологии. История развития политической мысли. Особенности и перспективы развития политологии в России.</p> <p>Политический анализ, политический прогноз, место и роль политического анализа, политического прогноза в принятии политических решений. Методы исследования: традиционные политологические (исторический, сравнительный, системный, структурно-функциональный, социологический); собственно политологические (метод политической коммуникации, теория игр, метод принятия решений).</p> <p>Политические науки, их функции, основные методы.</p>

		<p>Политическая методология. Политическая философия. Политическая социология. Политическая психология. Политическая конфликтология. Политическая география.</p>
2	<p>Исторические этапы становления и развития политической мысли</p>	<p>История политических учений. Этапы становления и тенденции развития политической науки. Стадия философского осмысления, эмпирическая стадия и стадия рефлексии.</p> <p>Предистория политической науки: политическая философия с древнейших времен до начала XIX века. От суждения о всевозможных и идеальных формах устройства государства и общества - к необходимым формам организации государства и ее взаимодействию с гражданским обществом. Основные хронологические этапы, их выдающиеся представители. Политическая мысль Древнего Востока, Древней Греции и Древнего Рима. Конфуцианство. «Республика» Платона. «Полития» Аристотеля. Теоретики христианства о власти (Августин Блаженный, Фома Аквинский). «Государь» Н. Макиавелли - отделение политики от моральных учений. Развитие политической мысли в Новое время и эпоху Просвещения (Т. Гоббс, Дж. Локк, Ш.Л. Монтескье, Ж.Ж. Руссо, И. Кант). Теория естественного права. Власть и гражданское общество.</p> <p>Основные современные политические учения Запада. Предпосылки институализации политологии как самостоятельной дисциплины. Формирование социально- политических и идеологических структур современной западной цивилизации. Расширение и дифференциация проблематики. Концепция происхождения государства (К. Маркс Л. Гумплович). Политические элиты (В. Парето, Г. Моска). Политическое господство и лидерство (М. Вебер). Развитие различных методологических подходов: «поведенческого» (Ч. Мерриам, Г. Лассуэл), системного (Д. Истон), структурно- функционального (Т. Парсонс). Разработка концепций политических систем (Д. Истон), демократии (Р. Даль, С. Липсет), тоталитаризма (Х. Арендт, К. Фридрих), политической культуры (Г. Алмонд), пропаганды (Ж. Эллюль).</p> <p>Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Политическая мысль в России в XIX – XX вв.: люди и идеи. Специфика современной российской политической науки.</p>
3	<p>Политика как общественное явление</p>	<p>Происхождение и природа политики. Место политики в обществе. Основные трактовки политики в мировой политической мысли. Идентификация политики с феноменом власти. М. Вебер, В. Ленин и Т.</p>

		<p>Парсонс о политике. Классификация по исследовательским методам: социологические, субстанциальные, научно- сконструированные.</p> <p>Понятие целей, средств и методов в политике. Дискуссия о соотношении целей и средств их достижения: Н. Макиавелли, Л. Толстой, М. Ганди. Доктрина «меньшего зла».</p> <p>Роль насилия в политике: плюсы и минусы. Деградация социума под гнетом насилия. Прямое и косвенное (скрытое) насилие. Экономическое, политическое и административное насилие. Насилие в повседневной практике государственной власти. Политический терроризм и его разновидности. Причины существования терроризма. Террор и уголовная преступность: общее и различное. Террористический акт как основная форма политического насилия. Государственный и оппозиционный террор. Разновидности правого и левого террора.</p>
4	Политическая власть	<p>Понятие политической власти. Происхождение и сущность власти. Социальная природа власти. Различные формы проявления властных отношений. Типология власти: по объему (семейная, международная и т.д.); по объекту (личная, партийная, общественная), по характеру применения (демократическая, деспотическая, бюрократическая и т.д.). Политическая форма власти. Различные формы проявления политической власти. Универсальные черты политической власти (асимметричность, инверсионность, ресурсность, кумулятивность). Ресурсы власти. Функции власти. Регулирующая и конструирующая способности власти. Специфические черты политической власти. Типология политической власти: по форме правления, по социальной основе, по принципу организации, по методам действия, по сферам действия, по уровню действия, по идеологическим моделям и т.д.</p> <p>Легальность и легитимность политической власти. Типы легитимизации по М. Веберу.</p> <p>Суверенная власть. Понятие суверенитета. Источники суверенитета. Принципы государственного суверенитета: единство и неделимость территории, неприкосновенность государственных границ, невмешательство во внутренние дела. Внутренний и внешний суверенитет. Концепция суверенного равенства.</p>
5	Государство и его признаки	<p>Основные концепции происхождения государства: теократическая, патриархальная, договорная, «теория завоевания», психологическая, социально-экономическая, юридическая. Основные признаки и элементы государства. Формы правления. Конституционная и абсолютная монархия. Республика. Прези-</p>

		<p>дентская, парламентская, президентско- парламентская модель. Роль президента в парламентской республике, функции парламента в президентской республике. Формы государственного устройства. Унитарное и федеральное государство. Конфедерация. Объединение вокруг бывших монополий. Европейское содружество.</p> <p>Правовое государство: условия возникновения и характерные признаки. Проблема реализации идеала правового государства. Российская государственность и специфика ее правового обеспечения. Гражданское общество: сущность, происхождение, развитие. Основные теории. Правовое государство и гражданское общество. Проблема формирования гражданского общества в России: особенности становления.</p>
6	<p>Политическая система общества</p>	<p>Системный подход к определению власти. Понятие и пределы политической системы.</p> <p>Модели функционирования политических систем. Д. Истон, Г. Алмонд о политической системе. «Вход», «требования», «поддержка» и «выход» политической системы. Открытость политической системы. Взаимосвязь с окружающей средой. Понятие «роль» и «взаимодействие». К.Дойч. Современные подходы к анализу политической системы. Значение системного подхода в анализе политики.</p> <p>Структурные компоненты (подсистемы) политической системы. Политическая организация, политические отношения, политические и правовые нормы, политическое сознание, политическая культура как элементы политической системы. Институционализация и деинституционализация. Условия эффективности и стабильности политической системы. Функции политической системы.</p> <p>Типы политических систем: критерии типологизации. Классификация Г. Алмонда, Ж. Блонделя.</p> <p>Политический режим: определение, структура и признаки. Соотношение «политическая система» и «политический режим». Типология политических режимов. Тоталитарный, авторитарный и демократический политические режимы: сравнительная характеристика.</p> <p>Демократия как форма власти. Общие принципы демократии. Теории демократии. Плюралистическая демократия: сущность и общие черты. Консоциативная демократия. Прямая и представительная демократия: плюсы и минусы.</p>
7	<p>Политические идеологии</p>	<p>Политическая идеология: сущность, структура, функции. Этернизация. Внедрение политической идеологии через социальные институты. Уровни политической идеологии. Теоретико- концептуальный,</p>

		<p>программно- директивный, поведенческий. Концепции идеологии К. Маркса, К. Мангейма.</p> <p>Либерализм как политическая идеология. Протестантская этика - идейная предтеча либерализма. Классический либерализм: свобода конкуренции, ограничение вмешательства государства в экономику, господство закона. Идеи либерализма в учениях Д. Локка, Т. Гоббса, Ш. Л. Монтескье, Т. Джефферсона, Дж. С. Милля. США как пример наиболее полного воплощения идей классического либерализма. Кризис либерализма на рубеже XIX –XX вв. Неолиберализм. «Новый курс» Ф.Д. Рузвельта- переосмысление экономической и социальной роли государства. Современный неолиберализм.</p> <p>Консерватизм как политическая идеология. Усталость общества от революций как основа консерватизма. Основоположники консервативной идеологии: Э. Берк, Ж. де Местр, Л. де Бональд. Традиционализм. Приоритет преемственности над нововведениями. Неоконсерватизм. Политика Р. Рейгана и М. Тэтчер. Антиэтатизм- определяющая идейно- политическая установка неоконсерватизма.</p> <p>Социализм как политическая идеология. Специфика и эволюция идей социализма.. Утопический социализм. Т.Мор. Т. Кампанелла. Ш. Фурье. Марксизм. Тезис об обреченности капитализма, особой миссии пролетариата, всемирной революции. Марксизм в России. Ленинизм. В. Ульянов о возможности победы социалистической революции в одной стране. Социал- демократы. Эволюционный подход к борьбе за социализм. К. Каутский. Э. Бернштейн. Современное состояние социалистической идеологии.</p> <p>Фашизм. Исторические условия формирования национал- социалистической идеологии. Расизм и элитаризм как теоретическая основа. Вождизм. Идея сверхчеловека. экспансионизм во внешней политике. Фашистские режимы в Германии, Испании, Италии, Португалии: «жесткие» и «мягкие» формы фашизма. Идеология и практика фашизма в современных условиях.</p> <p>Политические идеологии в современной России: трудности формирования.</p>
8	<p>Политическая культура</p>	<p>Понятие политической культуры. Различные подходы к определению политической культуры. Политическая социализация и политическая культура. Системный и процессуальный характер политической культуры. Неразрывная связь политической культуры и человеческой субъективности.</p> <p>Структура политической культуры. Составные элементы политической культуры: политические традиции, нормы политической практики, идеи, концеп-</p>

		<p>ции и убеждения о взаимоотношениях между различными общественно-политическими институтами; ценностные ориентации и установки. Свойства составных элементов политической культуры.</p> <p>Политическое мировоззрение как один из основных элементов политической культуры. Политическое поведение как способ реализации политической культуры. Политическая активность и политическая пассивность. Функции политической культуры: идентификации, ориентации, адаптации, социализации, интеграции, коммуникации. Господствующая политическая культура, субкультуры, контркультуры.</p> <p>Различные подходы к типологии политической культуры: формационный подход (рабовладельческая, феодальная, капиталистическая, социалистическая); по социально-классовому признаку (крестьянская, пролетарская, мелкобуржуазная, буржуазная); по отношению к социальному прогрессу; по отношению к демократии и т.д. Характерные черты традиционной, авторитарной, тоталитарной, демократической политической культуры. Фрагментарный и интегрированный тип политической культуры. Характеристика патриархальной, подданнической политической культуры и гражданской культуры (культуры участия). Типология политических культур по Г. Алмонду.</p> <p>Специфика отношений между политической культурой и политической системой.</p> <p>Особенности и перспективы развития политической культуры современной России.</p>
9	Субъекты политики	<p>Понятие субъектов политики. Конструктивный и деструктивный характер деятельности субъекта политики. Основные виды субъектов политики.</p> <p>Понятие групп интересов. Функции групп интересов. Агрегация и артикуляция интересов. Информирование органов, принимающих политические и административные решения. Формирование политических элит, властных структур общества. Ресурсы влияния. Лоббизм. Группы интересов и политические партии.</p> <p>Типология групп интересов. Аномические и институциональные, одноцелевые и многоцелевые, неассоциативные и ассоциативные группы интересов. Предпринимательские союзы и объединения. Профсоюзы. Благотворительные фонды.</p> <p>Массовые демократические движения и международные организации: статус, формы, методы борьбы за реализацию своих интересов. Основные виды массовых демократических движений. Волонтаризм. Экологическое движение. Движение за альтернативный образ жизни. Молодежное и женское</p>

		<p>движение. Основные международные организации и их влияние на политические процессы мира.</p> <p>Понятие и черты политических элит. Место элиты в социально-политической стратификации общества. Основные теории элит: Г. Моска, В. Парето, Р. Михельс, М. Вебер, Р. Миллс. Происхождение элит. Открытый и закрытый типы политических элит. Виды элит: правящая и оппозиционная, высшая, средняя, административная. Проблема формирования квалифицированной элиты, ее своевременного качественного обновления. Социальная представительство элит. Функции элиты.</p> <p>Политическое лидерство и его роль в политической жизни. Многообразие определений лидерства в политической науке: Ж. Блондель, В. Кац, Л. Эдингер. Влияние исторических условий на формирование потребностей в политическом лидере определенного типа. Классификация политических лидеров. М. Вебер. Традиционное, рационально-легальное и харизматическое лидерство. Авторитарный и демократический лидер. Универсальный и ситуационный. Формальное и неформальное лидерство.</p>
10	Политические партии и их виды	<p>Политическая партия и ее основные признаки. Отличие партий от других общественно-политических движений и объединений граждан. Факторы и стадии партогенеза. Функции политической партии. Место и роль в политической системе общества. Типология политических партий.</p> <p>Партийные системы: критерии классификации. Институционализация политических партий. Однопартийные и многопартийные системы.</p> <p>Правовая регламентация деятельности партий (понятие, статус и роль в общественной жизни, порядок образования, принципы организационной структуры). Определение условий и рамок деятельности партий. Регулирование расходов партий на выборах.</p> <p>Партии и политические движения в современной России. Становление многопартийности.</p>
11	Избирательные системы	<p>Основные характеристики института выборов. Определение избирательного процесса. Основные исторические этапы развития избирательного процесса. Эволюция избирательного бюллетеня. Типология избирательных систем: мажоритарная, пропорциональная, смешанная.</p> <p>Принципы регламентации и организации избирательных кампаний. Требования к кандидатам на выборах. Выборы в Российской Федерации.</p>
12	Современные политические процессы в России и мире	<p>Мировой политический процесс. Понятие международных отношений. Субъекты мирового сообщества и их роль в международном политическом процессе. Особенности мирового политического процесса. Глобальные вызовы современной эпохи.</p>

	<p>Укрепление международной безопасности- доминанта международного политического процесса 80-90-х гг. XX в. Борьба с терроризмом- доминанта международного политического процесса нач. XXI в.</p> <p>Национально- государственные интересы России в новой геополитической ситуации. Геополитический статус России и модели мирового порядка. Биполярная антагонистическая модель. Однополюсная авторитарная модель. Разоружение и проблемы национальной безопасности России. Россия и Европейское Сообщество: трудности взаимоотношений и перспективы партнерства. Россия и НАТО. Россия и Азиатско-Тихоокеанский регион: реалии и перспективы.</p>
--	---

6. Выборная тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Политология как научная дисциплина
- Тема 2. Исторические этапы становления и развития политической мысли
- Тема 3. Политика как общественное явление
- Тема 4. Политическая власть
- Тема 5. Государство и его признаки
- Тема 6. Политическая система общества
- Тема 7. Политические идеологии
- Тема 8. Политическая культура
- Тема 9. Субъекты политики
- Тема 10. Политические партии и их виды
- Тема 11. Избирательные системы
- Тема 12. Современные политические процессы в России и мире

Выборная тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1.	Тема 1. Политология как научная дисциплина	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика предмета политологии. 2. Место политологии в системе социально-гуманитарного знания. 3. Основные методы политических исследований. 4. Основные политические науки.
2.	Тема 2. Исторические этапы становления и развития политической мысли	<ol style="list-style-type: none"> 1. Политическая мысль Древнего Востока. 2. Политическая мысль в эпоху античности. 3. Политическая мысль в Средние века. 4. Политическая мысль в эпоху Возрождения и в Новое время. 5. Развитие политической мысли в России. 6. Основные современные политические учения.
3.	Тема 4. Политическая власть	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные подходы к определению понятия политической власти.

		<ul style="list-style-type: none"> 2. Универсальные и специфические черты политической власти 3. Типология политической власти. 4. Легальность и легитимность политической власти. 5. Понятие суверенной власти.
4.	Тема 5. Государство и его признаки	<ul style="list-style-type: none"> 1. Различные подходы к определению понятия государства. 2. Основные теории происхождения государства. 3. Общие признаки государства. 4. Внутренние и внешние функции государства. 5. Формы государственного правления и их характеристики. 6. Формы государственного территориального устройства и их характеристики.
5.	Тема 6. Политическая система общества	<ul style="list-style-type: none"> 1. Понятие политической системы. 2. Основные теоретические подходы к анализу политической системы. 3. Типология политических систем. 4. Политические режимы и их характерные черты.
6.	Тема 7. Политические идеологии	<ul style="list-style-type: none"> 1. Природа политической идеологии и ее предназначение. 2. Либерализм как политическая идеология 3. Консерватизм как политическая идеология 4. Социализм как политическая идеология. 5. Фашизм как политическая идеология. 6. Другие значимые идейно-политические течения прошлого и современности: феминизм, анархизм, экологизм, коммунитаризм, антиглоболизм и др.
7.	Тема 8. Политическая культура	<ul style="list-style-type: none"> 1. Понятие и характерные черты политической культуры. 2. Основные компоненты политической культуры. 3. Определение, структура и функции политического сознания. 4. Типология политических культур.
8.	Тема 9. Субъекты политики	<ul style="list-style-type: none"> 1. Понятие субъектов политики и их основные виды. 2. Группы интересов как субъекты политики. 3. Политические движения и организации как субъекты политики. 4. Понятие и черты политических элит. 5. Политическое лидерство и его роль в политической жизни. 6. Политические партии как субъекты политики
9.	Тема 12. Современные политические процессы в России и мире	<ul style="list-style-type: none"> 1. Понятие и субъекты мирового политического процесса. 2. Глобальные вызовы и проблемы современности. 3. Геополитический статус России в современном мире. 4. Актуальные политические проблемы современной России.

Выборная тематика самостоятельных работ:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1.	Тема 1. Политология как научная дисциплина	<p>Используя рекомендованную литературу, подобрать не менее трёх определению политологии и проанализировать различные подходы к определению специфики предмета политической науки.</p> <p>Проанализировать основные методы политических исследований и представить результат в виде таблицы, содержащей следующие подпункты: «Метод», «История появления и развития», «Современные возможности применения», «Достоинства», «Недостатки».</p>
1.	Тема 2. Исторические этапы становления и развития политической мысли	<p>Подготовить индивидуальный доклад-презентацию, посвященный видному представителю политической мысли, внесшему вклад в становление и развитие политической науки. В докладе должны быть отражены основные биографические вехи, основные политические труды, содержание политических взглядов и разрабатываемых политических концепций, сделан общий вывод о вкладе данного исследователя в развития политической мысли.</p>
2.	Тема 3. Политика как общественное явление	<p>Ознакомьтесь с работой М. Вебера «Политика как призвание и профессия» и подготовьте ответы на следующие вопросы:</p> <p>Что следует понимать под политикой? Политика в широком и узком смысле.</p> <p>Что следует понимать под государством?</p> <p>Три типа оснований легитимности, их характерные черты.</p> <p>Личный штаб управления и средства установления его подчинения.</p> <p>Что М. Вебер понимает под «отделением» штаба управления от вещественных средств предприятия?</p> <p>Кого М. Вебер называет политиками «по случаю»?</p> <p>Кого М. Вебер называет политиками «по совместительству»?</p> <p>Способы реализации политики как профессии.</p> <p>Основные исторические типы «профессиональных политиков».</p> <p>Характеристика деятельности «профессиональных политиков» в Англии, США, Германии.</p> <p>Какими качествами, по мнению М. Вебера, должен обладать политик?</p> <p>Каково отношение между этикой и политикой?</p>
1.	Тема 4. Политическая власть	<p>Подготовьте эссе, посвященное раскрытию содержания одного из теоретических подходов к исследованию природы власти. В качестве рассматриваемых подходов могут быть выбраны следующие:</p> <p>Власть как подчинение (М. Вебер).</p>

		<p>Власть как символическое средство социальной коммуникации (Т. Парсонс, К. Дойч).</p> <p>Власть как сублимация подавленного влечения (З. Фрейд).</p> <p>Власть как способность достижения целей (Б. Рассел). Бихевиористская трактовка власти (Г. Лассуэлл).</p>
1.	Тема 5. Государство и его признаки	<p>1. В таблице проанализируйте основные формы политического правления и их характерные признаки. Приведите несколько на каждую выделенную форму правления.</p> <p>2. В таблице проанализируйте основные формы территориально-государственного устройства. Приведите несколько примеров на каждую выделенную форму территориально-государственного устройства.</p>
3.	Тема 6. Политическая система общества	<p>Политические режимы и их виды</p> <p>Подготовьте групповой доклад-презентацию, посвященный разбору одного из типов политического режима (тоталитарного, авторитарного, демократического). В докладе должны быть раскрыты политические, экономические, социальные и культурные признаки режима, этапы его установления, исторические примеры государств, сделан вывод о достоинствах и недостатках рассмотренного режима.</p>
4.	Тема 7. Политические идеологии	<p>1. Подготовьте групповой доклад-презентацию, посвященный одной из политических идеологий. В докладе должны быть раскрыты исторические предпосылки появления и становления выбранной идеологии, современные аспекты её состояния, сделан вывод о будущих перспективах её развития.</p>
2.	Тема 8. Политическая культура	<p>1. Используя рекомендованную литературу, подобрать и проанализировать не менее трех определений политической культуры.</p> <p>2. На основе рекомендованной литературы выделить основные элементы политической культуры и дать им краткую характеристику.</p>
3.	Тема 9. Субъекты политики	<p>Подготовить групповой доклад-презентацию, посвященный одному из современных политических движений. В докладе раскрыть исторические предпосылки оформления выбранного политического движения, его основные цели и задачи, современные направления деятельности, перспективы будущего развития.</p>
1.	Тема 10. Политические партии и их виды	<p>Разработать групповой проекта политической партии, ее названия, символики, устава и программы. Для выполнения задания необходимо ознакомиться с текстом Федерального закона от 11 июля 2001 г. N 95-ФЗ «О политических партиях», а также с уставами и программами парламентских партий современной России (дополнительно можно проанализировать уставы и программы непарламентских партий). Задание выполняется в группах (3-4 человека). Результат задания следует представить в виде доклада-презентации.</p> <p>План доклада-презентации:</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Название партии. 2. Партийная символика. 3. Структура партии. 4. Устав партии. 5. Партийная программа.
2.	Тема 11. Избирательные системы	<p>На основе ознакомления с Конституцией РФ и Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 N 67-ФЗ подготовить ответы на следующие вопросы:</p> <p>Принципы проведения в РФ выборов и референдума.</p> <p>Всеобщее избирательное право и право на участие в референдуме (кто имеет и не имеет право избирать и быть избранным).</p> <p>Порядок избрания Президента РФ и требования Конституции.</p> <p>Порядок избрания Государственной Думы и требования Конституции.</p> <p>Порядок проведения референдума в РФ.</p>
1.	Тема 12. Современные политические процессы в России и мире	<p>Подготовить групповой доклад-презентацию, посвященный одной из глобальных политических современности. В докладе необходимо отразить истоки возникновения выбранной проблемы, основные этапы её развития, современное состояние, а также сделать вывод о возможных мерах её преодоления.</p>

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Возможные формы оценочных средств по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Политология как научная дисциплина	УК-2 УК-4	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 2. Исторические этапы становления и развития политической мысли	УК-2 УК-4	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 3. Политическая власть	УК-2 УК-4	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 4. Государство и его признаки	УК-2 УК-4	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 5. Политическая система общества	УК-2 УК-4	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Возможные формы оценочных средств по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 6. Политические идеологии	УК-2 УК-4	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 7. Политическая культура	УК-2 УК-4	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 8. Субъекты политики	УК-2 УК-4	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 9. Современные политические процессы в России и мире	УК-2 УК-4	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Тестирование (пример)

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
SingleSelection	«Комплексная наука о политике во всех её проявлениях, интегрирующая и синтезирующая выводы других наук о политике и власти» это:	политическая социология политическая психология политическая философия политология	4
SingleSelection	Среди других наук, исследующих политические отношения, своеобразие политологии заключается в том, что все социальные явления и процессы она рассматривает через феномен:	политической партии социальных классов государства политической власти	4
SingleSelection	Важнейшими функциями политологии являются:	теоретическая, эмпирическая, прикладная психологическая, системная, институциональная познавательная, прогностическая, теоретическая, политической социализации	3
MultipleSelection	Категории политологии это	культура; политические партии; лобби; государство; социализация; интересы и потребности; политическая система; политические идеологии; лидер и лидерство; политические элиты; политические режимы; политические технологии; нормы и ценности.	2,3,4,7,8,10,11,12
ShortAnswer	Рассмотрение политической сферы как целостной системы, обладающей сложной структурой, каждый элемент которой имеет определённое назначение и выполняет специфические функции, предполагает	подход:	Структурно-функциональный

ShortAnswer	Рассматривать политические явления с точки зрения соответствия их нормам морали, справедливости, общего блага и предполагает выработку некоего идеала (идеального политического порядка) и оценку с позиций этого идеала реально существующих в обществе политических отношений требует метод		Ценностно-нормативный
ShortAnswer	На исследование политики с точки зрения возможности использования всего положительного в прошлом политическом опыте для решения актуальных современных проблем ориентирует метод		исторический
ShortAnswer	Взаимосвязь политики с другими сферами жизни, раскрывает социальную природу государства, власти, права и т.п., анализирует политику как сферу целенаправленных взаимодействий социальных групп, преследующих свои интересы, характер которых обусловлен социальными факторами выявляет метод		социологический
ShortAnswer	Требует не ограничиваться определением влияния на политику социальных факторов (уровня жизни, формы собственности, типа культуры и т.п.), а выявлять роль в политике инстинктов, устойчивых черт интеллекта, психики, национального характера, то есть родовых качеств человека как биосоциального существа метод		антропологический
ShortAnswer	Рассчитан на выявление и учёт иррациональных факторов политической деятельности, акцентирует внимание на субъективных механизмах политического поведения (побуждениях, желаниях, страстях и т.п.), с его помощью анализируются индивидуальные качества, черты характера, устойчивые психологические реакции, свойственные людям в процессе политической деятельности метод		Психологический; психологический анализ

Контрольная работа (пример тем)

1. Формирование представлений о политических изменениях.
2. Предпосылки необходимые для образования основ современного общества.
3. Основные методологические истоки теории модернизации.
4. Понятие переходного общества в процессе модернизации.

Индивидуальное задание (пример тем докладов)

Подготовить на выбор сообщения на темы (возможные формы доклад, реферат, презентация) дополнительные темы докладов по дисциплине согласовываются с преподавателем:

1. В. Вильсон и Ф. Гуднау – основоположники американской школы государственного администрирования
2. А. Файоль – классик французской школы административно-государственного управления.

3. Людвиг Эрхард – ученый и государственный деятель современной Германии
4. Развитие теории бюрократии во Франции в 1960-х-1970-х гг.
5. Мишель Крозье и его вклад в теорию бюрократии
6. Европейские теории бюрократии 1970-х-1980-х гг. о связи административной и политической деятельности
7. Теория бюрократии в США в 1920-х-1950-х гг.
8. Поведенческий подход и развитие теории бюрократии в США 1950-х гг.
9. Классическая школа и развитие теории бюрократии в трудах Т. Уайта
10. Классическая школа и развитие теории бюрократии в трудах А. Файоля
11. «Научный менеджмент» и его влияние на развитие теории бюрократии (Г. Форд, Ф. Тейлор)
12. Концепция бюрократии Л. Фон Мизеса
13. Критика концепции М. Вебера в 1960-х – 1970-х гг. 19. Развитие теории бюрократии в России в конце 1980-х – 1990-х гг.
14. Гражданское общество в политической системе, его институты.
15. Элвин Тоффлер – Концепция развития будущего современного общества.

8.3. Перечень вопросов для аттестации по дисциплине

1. Политология как научная дисциплина.
2. Методы исследования и функции политологии.
3. Понятия - политика и политология, определение основные свойства.
4. Политическая мысль в эпоху античности.
5. Политическая мысль в Средние века, Возрождения и Нового времени основные этапы развития.
6. Политическая мысль в России.
7. Понятие и функции власти в политической науке.
8. Виды власти, свойства власти, проблема легитимности власти.
9. Сущность и основные теории происхождения государства.
10. Основные формы государственного правления.
11. Основные формы государственно-территориального устройства.
12. Правовое государство и гражданское общество.
13. Проблемы формирования гражданского общества в России.
14. Понятие и основные виды субъектов политики.
15. Группы интересов как субъекты политики.
16. Определение, виды и функции политических элит.
17. Понятие политического лидерства.
18. Политическая партия: сущность, типология, функции.
19. Основные типы партийных систем.
20. Основные типы избирательных систем.
21. Основные теоретические концепции политических систем.
22. Понятие и основные типы политических режимов: демократия, авторитаризм, тоталитаризм.
23. Политические идеологии.
24. Политическая культура и её основные элементы.
25. Социально-политическое развитие Российской Федерации в современном мире.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	87-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		67-87
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		51-66
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 50

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, перечень нормативных и правовых документов, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Зеленков, М. Ю. Политология: учебник / М. Ю. Зеленков. — 2-е изд., доп. и уточ. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 340 с. - ISBN 978-5-394-02889-2. - Текст: элек. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093224>– Режим доступа: по подписке.
2. Гаджиев, К. С. Политология: учебник / К. С. Гаджиев, Э. Н. Примова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 384 с. — (Высшее образование: Специалитет). - ISBN 978-5-

16-016547-9. - Текст: электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1178787>– Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Багдасарян, В. Э. Историческая политика : учебник / В.Э. Багдасарян, В.В. Бушуев. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1229517. - ISBN 978-5-16-016767-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1229517> – Режим доступа: по подписке.
2. Политология : учебник / под общ. ред. Я.А. Пляйса, С.В. Расторгуева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 414 с. - (Высшее образование: Специалитет). - ISBN 978-5-16-016548-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1178790>. – Режим доступа: по подписке.
3. Троненкова, О. М. Политология в схемах : краткий курс лекций / О. М. Троненкова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 47 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895973>– Режим доступа: по подписке.

Нормативные и правовые документы

1. "Конституция Российской Федерации" (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) – [Электронный ресурс] – 2022. – Режим доступа: ЭБС Znanium, подписка.
2. Федеральный закон: Выпуск 8[542]: О политических партиях. – [Электронный ресурс].– 2012. – Режим доступа: ЭБС Znanium, подписка.
3. «О противодействии терроризму». Федеральный закон от 06 марта 2006 г. № 35-ФЗ. – [Электронный ресурс].– 2012. – Режим доступа: КонсультантПлюс, открытый доступ.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;

- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Презентации и публичные выступления»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Лист согласования

Составитель: Малюх Дмитрий Владимирович, старший преподаватель

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Презентации и публичные выступления».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Презентации и публичные выступления».

Цель дисциплины - подготовить специалистов, владеющих современными навыками вербального и визуального представления информации в форматах публичных выступлений и презентаций.

Задачи учебной дисциплины

- 1) развитие у студентов самостоятельности и творческих навыков;
- 2) развитие у студентов коммуникативных навыков;
- 3) формирование системы представлений о видах и форматах публичных выступлений и презентаций;
- 4) формирование представлений о различных формах наглядного представления информации и навыков разработки мультимедийного контента публичных выступлений и презентаций;
- 5) выработка навыков организации и проведения публичных выступлений и бизнес-презентаций современных форматов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.	ПК-7.1. Демонстрирует владение съемочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2. Составляет медиапланы и сценарии. Владеет современными технологиями создания медиапродуктов.	Знать: методику работы над текстом выступления; приемы удерживать внимание аудитории на определенное время. Уметь: удерживать внимание аудитории; использовать презентации и другие наглядные материалы во время выступления; проявить аналитическое мышление, творческие задатки и креативный подход при подготовке к выступлению перед конкретной аудиторией. Владеть: навыками подготовки выступления и уметь применять в практической деятельности полученные практические навыки; техническими навыками создания электронных презентаций

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Презентации и публичные выступления» входит в обязательную часть программы по направлению «Журналистика», преподается на 4 курсе.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю,

выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

Объем дисциплины	Всего часов
	для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	38
Аудиторная работа (всего):	38
в т. числе:	
Лекции	-
Практические занятия	36
Лабораторные работы	-
Контроль самостоятельной работы	2
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	34
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	-

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Выступление. Виды выступлений и требования к ним.	Выступление: как к нему подготовиться. Виды выступлений: доклады, встречи, выступления в прессе и др. 1. Публичное выступление.

		<p>2. Правила успешного публичного выступления.</p> <p>3. Публичная речь, виды и правила публичных выступлений.</p> <p>4. Виды и типы публичных выступлений.</p> <p>5. Страх публичных выступлений.</p>
2	Подготовка и написание речи. Этапы работы над текстом.	<p>Цель выступления: что выступающий хочет донести до аудитории? План. Запоминающиеся начало и конец выступления. Расстановка акцентов. Продумывание вопросов, которые могут быть заданы и ответы на них.</p> <p>Правила публичного выступления, публичной ораторской речи.</p> <p>Подготовка публичной речи.</p> <p>Налаживание связи с аудиторией</p>
3	Содержание и форма выступления	<p>Основные элементы содержания. Форма подачи. На что следует обратить внимание. Акценты, ключевые моменты, опорные точки речи. Завладение вниманием аудитории. Удержание внимания аудитории. Вступление.</p> <p>Развитие речи. Кульминационный момент. Заключение. Вопросы-ответы. Импровизация в публичном выступлении.</p>
4	Поведение во время выступления.	<p>Эмоции и волнения: как не проявлять их.</p> <p>Психологические приемы в подготовке выступления. Как преодолеть волнение. Упражнения перед выходом к аудитории. Страх публичного выступления.</p> <p>Эмоциональный настрой. Выбор опорных слушателей, налаживание контакта с ними. Формы «мы-общения» с аудиторией. Умение отвечать на вопросы. Вербальные и невербальные составляющие общения.</p>
5	Презентация как вспомогательный инструмент выступления	<p>Правила подготовки презентации. Требования к ним. Правила работы с презентацией. Сочетание речи и наглядных материалов.</p> <p>Самопрезентация. Виды самопрезентации. Самопрезентация как прием формирования личного бренда. Личный бренд: понятие, формирование. Личные, профессиональные и общественные</p>

		достижения и успехи в самопрезентации. Самопрезентация оратора.
6	Взаимодействие с аудиторией	Особенности публичной коммуникации. Особенности выступления перед разными группами людей. Установление психоэмоционального контакта с аудиторией. Способы привлечения и удержания внимания. Правила и приемы взаимодействия с аудиторией. Формы "мы-общения" с аудиторией. Поведение выступающего. Ошибки выступающего.
7	Написание речи по правилам	Спичрайтинг. Написание речи по правилам ораторского мастерства. Этапы работы над текстом. Компановка материала с использованием аргументов: Сильный аргумент, самый сильный аргумент, слабый аргумент. Технология создания текста. Правила написания текста для выступлений.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий практического типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

1. Выступление. Виды выступлений и требования к ним.
2. Подготовка и написание речи. Этапы работы над текстом.
3. Содержание и форма выступления.
4. Поведение во время выступления.
5. Презентация как вспомогательный инструмент выступления.
6. Взаимодействие с аудиторией.
7. Написание речи по правилам.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Деловая игра: «Оратор и аудитория»

Деловая игра: «Слово предоставляется вам!».

Выступление перед аудиторией.

Выступление в группе.

Саморефлексия после выступления.

Письменная работа - написание речи по правилам.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Выступление. Виды выступлений и

требования к ним. Подготовка и написание речи. Этапы работы над текстом. Содержание и форма выступления. Поведение во время выступления. Презентация как вспомогательный инструмент выступления. Взаимодействие с аудиторией. Написание речи по правилам.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно

связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Выступление. Виды выступлений и требования к ним.	ПК-7	Деловая игра. Саморефлексия
Подготовка и написание речи. Этапы работы над текстом.		Письменная работа
Содержание и форма выступления.		Деловая игра. Саморефлексия
Поведение во время выступления.		Деловая игра. Саморефлексия
Презентация как вспомогательный инструмент выступления.		Деловая игра. Саморефлексия
Взаимодействие с аудиторией.		Деловая игра. Саморефлексия
Написание речи по правилам.		Письменная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Деловая игра: «Оратор и аудитория»

Студентам дается задание подготовить пресс-мероприятие (по выбору) по заданной теме. Особое внимание уделяется выступлению: что, кому и как говорить, используя факты, доводы, мнения экспертов и т.д.

Примерные темы:

- Пресс-конференция: Проблемы трудоустройства выпускников.
- Пресс-конференция: Трудоустройство выпускников (где могут работать выпускники).
- Брифинг: Конкурс: Лучшая студенческая группа.
- Круглый стол: Здоровый образ жизни.
- Встреча со студентами: Интернет, социальные сети и все, что с ними связано.
- Ток-шоу: Студенты-инвалиды.

Предполагается работа в группах. Каждая группа представляет (проводит) свое мероприятие.

Деловая игра: «Слово предоставляется вам!».

Группа делится на подгруппы. В подгруппе выбирается ответственный. Все получают карточки для заполнения.

Задача: выступить на важной научной конференции с докладом/презентацией проекта. По итогам конференции предусмотрено финансирование лучших проектов и помощь в их реализации. Вы приступаете к работе/подготовке выступления/презентации проекта. Ваши действия по степени их значимости.

Выступление перед аудиторией.

Выступление в группе. Разбор речей выступлений студентов. Разбор речи выступления медиаперсоны.

Медленная неторопливая речь - убедительная и торжественная. Эмоциональный настрой и поведение оратора.

Ненужные паузы в речи выступающего. Слова паразиты в речи. Паузы, как действенный инструмент речи.

Саморефлексия после выступления: анализ, оценка, исправление ошибок. Подведение итогов.

Саморефлексия после выступления: анализ, оценка, исправление ошибок. Подведение итогов.

Работа происходит в группе в дискуссионной форме.

Цель: - формирование умений уловить суть речи, смысловые акценты, смысловые блоки информации и понимания значения речи. Развитие навыков осмысления своего собственного выступления и выступления других людей по различным признакам.

По окончанию задания участники делятся впечатлениями.

Письменная работа - написание речи по правилам.

Критерии оценки:

«отлично» - правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

«хорошо» - правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

«удовлетворительно» - задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

«не удовлетворительно» - задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Выступление. Виды выступлений.
2. Правила публичного выступления. Требования подготовки к ним.
3. Деловой этикет и деловое общение.
4. Технология подготовки речи выступления.
5. Правила подготовки презентации.
6. Умение держаться и эмоциональный настрой во время публичного выступления.
7. Особенности работы перед видеокамерой.
8. Способы привлечения и удержания внимания.
9. Правила и приемы взаимодействия с аудиторией.
10. Формы «мы-общения» с аудиторией. Поведение выступающего. Ошибки выступающего.
11. Этапы работы над текстом.
12. Самопрезентация как вид публичного выступления. Особенности подготовки.
13. Исторические тенденции развития форм ораторского мастерства.
14. Мастера публичного выступления.
15. Правила написания речи.

16. Правила работы с презентацией.
17. Личный бренд: понятие, формирование.
18. Выступление на мероприятиях.
19. Планирование и подготовка речи выступления. Этапы подготовки выступления.
20. Особенности выступления перед разными группами людей.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Стилистика и культура русской речи : учебник / под ред. проф. Т.Я. Анохиной. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 312 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)

Дополнительная литература

1. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Инфра-М, 2022. — 286 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)
2. Галло, К. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений: Учебное пособие / Галло К. - Москва : Альпина Паблиш., 2016. - 254 с. Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)
3. Гудкова, А. Питчинг: Как представить и продать свою идею : практическое руководство / А. Гудкова. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 299 с. Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- ЭБС «Айбукс» СПО (Договор с ООО «Айбукс» №2634 от 11.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Кривошеев Владимир Вениаминович, доктор социологических наук, профессор
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины "Социология".
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: Социология

Цель изучения дисциплины заключается в том, чтобы обеспечить понимание студентами природы социальной действительности, научиться использовать эмпирические исследования в своей деятельности, развивать социологическое мышление будущего бакалавра.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-2.2. Демонстрирует принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении.	Знать: основные социологические теории и концепции, раскрывающие систему общественных и государственных институтов и механизмов их функционирования Уметь: применять в своей практической полученные знания об основах установления отношений между компонентами общественных и государственных институтов Владеть: навыками разработки и реализации простейших программ эмпирических социологических исследований изучения системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования Знать: основные принципы обеспечения объективного социологического анализа Уметь: использовать принципы объективного анализа в своей профессиональной деятельности Владеть: навыками оценки объективности итогов

		анализа социальной действительности
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. Имеет представление о социологическом понятии "аудитория", как одном из видов квазисоциальных групп</p>	<p>Знать: источники основной социологической информации</p> <p>Уметь: интерпретировать данные эмпирических социологических исследований</p> <p>Владеть: первичными навыками проведения социологических исследований</p> <p>Знать: основные социологические категории</p> <p>Уметь: различать понятия "социальная группа" и "аудитория"</p> <p>Владеть: первичными навыками оценки процессов, происходящих в аудитории</p>
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1. Разбирается в тенденциях развития медиакоммуникационных систем исходя из экономических и политических механизмов их функционирования</p> <p>ОПК-5.2. Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: специфические черты регионального социума</p> <p>Уметь: оценивать процессы, происходящие в медиакоммуникационных системах, включая системы региона на основе социологического анализа</p> <p>Владеть: приемами первичного социологического анализа в медиасреде региона с точки зрения эффективности воздействия средств массовой информации</p> <p>Знать: основные медиакоммуникационные системы, включая региональные</p> <p>Уметь: оценивать основные тенденции развития медиакоммуникационных системах</p> <p>Владеть: навыками использования полученных знаний социологического анализа в профессиональной деятельности</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

"Социология" представляет собой дисциплину обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Журналистика». Осваивается на 1 курсе.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Историко-социологическое введение	Основные социологические теории и концепции при зарождении социологического знания. Позитивизм О. Конта, органическая социология Г. Спенсера, марксистская социология, Э. Дюркгейм и

		теория аномии, понимающая социология М. Вебера
2	Основные категории и понятия социологии	Социальная структура и социальные процессы. Социальные группы. Социальные институты. Социальные изменения. Мобильность как социальное изменение. Девиация и социология преступности.
3	Методы социологического анализа	Методология и методы социологии. Программа социологического исследования. Количественные и качественные методы. Опросы и их виды. Анализ документов. Фокус-групповой опрос. Социологический эксперимент. Анализ социальных сетей.

курс	количество зачетных единиц / объем часов	контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. Работа	Форма контроля	
		лекц.	Практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль			
очная форма обучения									
1	2	72	20	20	2		2	30	зачет

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Предмет социологии как проблема (2 часа)

Определение социологии. Различные подходы к определению социологии. Объект и предмет социологии. Место социологии в системе научного знания. Отношение социологии с другими науками, изучающими человека и общество: философией, историей, политологией, психологией, экономикой и т.д. Социальная философия, социальная психология и антро-пология. Функции социологии. Теоретико-познавательные и прикладные функции. Познавательная, мировоззренческая, прогностическая,

практическая функции социологии. Идеологическая и аксиологическая функции социологии. Структура социологического знания: макросоциология и микросоциология. Структура социологического знания: общая социологическая теория, теории среднего уровня эмпирическая социология. Актуальность и значения социологических исследований в современном обществе. Роль изучения социологии в профессиональной подготовке.

Тема 2. История становления и развития социологии (2 часа)

О. Конт и его социальный проект. Три стадии познания: метафизическая, теологическая и позитивная. Обоснование создания отдельной науки, изучающей общество – социологии. Социология как позитивная наука. Социальная статика и социальная динамика. Исследование общества с позиции эволюционизма. Биологическая аналогия Г. Спенсера. Социологическая концепция К. Маркса. Учение К. Маркса о социальных классах. Формационный подход к развитию общества. Вклад К. Маркса в исследование социального конфликта. Социологизм Э. Дюркгейма. Понятие социального факта. Виды социальных фактов. Понятие социальной солидарности. Понимающая социология М. Вебера. Понятие социального действия, виды социальных действий: целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное, аффективное. Современные социологические теории. Социология в России.

Тема 3. Общество как социальная система(2 часа)

Различные подходы к определению понятия общество. Основные аспекты изучения общества как системы: изучение «общества вообще», изучение конкретно-исторических типов обществ, изучение отдельных конкретных обществ. Различные подходы к исследованию общественного развития. Понятие прогресса. Формационная и цивилизационная теории исследования развития общества. Закономерности в развитии общества. Диалектический подход к развитию общества. Традиционное, индустриальное и постиндустриальное общество: основные характеристики. Основные аспекты изучения общества как социальной системы. Понятие социальной структуры. Типы социальных структур: микроструктура, макроструктура. Основные элементы общества как системы: индивиды, социальные общности и группы, социальные организации, социальные институты, социальные действия, связи и взаимодействия, нормы и ценности. Определения социальных отношений, социальной связи, социальных взаимодействий. Системные признаки общества. Понятие социального института, основные характеристики социального института.

Тема 4. Социальные группы и их виды (2 часа)

Понятие социальной общности. Агрегация и категория. Понятие квазигрупп. Отличительные черты квазигрупп. Аудитория, толпа. Определение аудитории; непосредственное и опосредованное взаимодействие с коммуникатором. Определение толпы. Общие характеристики толпы: внушаемость, анонимность, спонтанность, неуязвимость. Подход к анализу толпы Г. Лебона. Причины возникновения специфических черт индивида в толпе. Различные классификации толпы. Социальные круги. Критерии отбора индивидов, формирующих социальные круги. Виды социальных кругов: контактные круги, профессиональные круги, дружеские круги, статусные круги. Социальные круги как основа возникновения устойчивых социальных групп. Понятие социальной группы. Условия необходимые для выделения социальной группы. Формы социальных общностей и социальный контроль. Статусные группы. Классификация социальных групп: ингруппы и аутгруппы. Концепция социальной дистанции. Референтная группа. Функции референтной группы: нормативная и сравнительная. Понятие социального стереотипа.

Тема 5. Социальные организации, институты, страты (2 часа)

Понятие социального неравенства. Социальная организация как искусственно созданная социальная группа. Основные теории социального неравенства. Социальные институты и процесс институционализации. Конфликтологические теории социального неравенства; функциональный подход к определению социального неравенства. Теория классов К. Маркса. Теория социальной стратификации. Определение социальной стратификации. Социальная стратификация в учении П. Сорокина, Т. Парсонса, Э. Гидденса, П. Бергера. Критерии социальной стратификации по М. Веберу. Новые направления в исследовании социальной стратификации: одномерная и многомерная стратификация. Методологические подходы к исследованию социальной стратификации. Социальная стратификация и социальная мобильность в различных типах обществ: традиционном, индустриальном, постиндустриальном. Социальная стратификация в европейских странах. Социальная стратификация в США. Социальная стратификация в России: основные характеристики и ключевые проблемы (Заславская Т.И., Дмитриев А.В.). Стратификационные модели. Маргинализация и люмпенизация. Средний класс как основа стабильного общества.

Тема 6. Социология личности (2 часа)

Особенности социологического подхода к анализу личности человека. Природа человека: сочетание биологического, социального, духовного. Определение и взаимоотношение категорий "человек", "индивид", "индивидуальность", "личность". Социальная природа личности. Основные факторы развития личности: биологическая наследственность, физическое окружение, культура, групповой опыт, уникальный индивидуальный опыт. Типология личности. Идеальный и нормативный тип личности. Основные теории личности. Психологические теории личности: психоаналитическая теория З. Фрейда. Марксистская теория личности. Ролевые теории личности. Теория зеркального «Я» Ч.Х. Кули, концепция «обобщенного другого». Социологический анализ структуры личности. Социальный статус и социальная роль личности, их взаимоотношение. Виды социальных статусов: постоянные и временные, основные и неосновные, предписанный и достигаемый. Фактор престижа в характеристике социального статуса. Статусный набор личности. Виды социальных ролей. Институционализированные и конвенциональные социальные роли. Ролевое ожидание и ролевое поведение. Процесс обучения социальным ролям. Понятие ролевого конфликта и ролевого напряжения. Неадекватная ролевая подготовка. Типология ролевых конфликтов: между ролями и в пределах одной роли. Пути снижения ролевой напряженности: рационализация, разделение и регулирование ролей. Социализация личности. Первостепенное влияние Формы и механизмы социализации личности: социальная адаптация, социальная интеграция; первичная и вторичная социализация личности. Основные этапы социализации личности.

Тема 7. Социальные изменения и социальные движения (2 часа)

Понятие и виды социальных изменений. Открытие, изобретение, диффузия, инновация как виды изменений. Основные социальные эффекты от изменений. Мобильность как вид социального изменения. Виды социальной мобильности. Институты и ресурсы социальной мобильности. Особенности мобильности на различных этапах развития общества. Социальные движения и их классификация. Понятие социального движения как совместных коллективных действий людей в поддержку или против изменений. Основные виды социальных движений. Условия и факторы развития реформистских движений. Новые социальные движения. Экологические, анти- и альтерглобалистские движения.

Тема 8. Социология культуры (2 часа)

Основные теоретические подходы к исследованию культуры в социологии. Определение понятия «культура» в широком и узком смысле. Влияние культуры на общество. Формы

культуры: обряды, традиции, обычаи. Функции культуры: функция социализации, интегративная функция, дезинтегративная функция, функция регуляции. Культурные традиции. Традиция и инновация. Обычаи как формы социальной регуляции, функции обычая. Понятия идеологии и мифологии как социальных и культурных феноменов. Культура как система символов, ценностей и норм, регулирующих человеческую деятельность. Структура культуры, основные элементы культуры: ценности, нормы, язык. Язык как знаковая система. Язык как основной компонент культуры. Понятие социальной нормы. Правовые и моральные ценностные нормы. Ценностно-нормативная регуляция общества. Понятие культурного образца. Многомерность проявления феномена культуры, наличие различных форм и уровней культуры, различные классификации культур. Народная, массовая и элитарная культура. Понятие народной культуры. Феномен массовой культуры. Понятие этнической культуры, этноса. Понятие элитарной культуры. Доминирующая культура, субкультура и контркультура. Особенности молодежной субкультуры, формы проявления и отличия. Понятие контркультуры, противопоставление контркультуры доминирующей культуре. Причины возникновения контркультур. Историческая типология культур и локальных цивилизаций. Динамика развития культуры и цивилизации. Генезис, рост, надлом и распад цивилизаций. Контакты между цивилизациями во времени и пространстве. Современность и постсовременность. Конец истории или новый этап культурного развития. Особенности культуры постиндустриального общества. Движущие силы культурной глобализации.

Тема 9. Социология девиантного поведения и преступности (2 часа)

Понятие социального контроля и социального порядка. Социальный контроль как механизм регулирования социального поведения. Нормы и санкции. Понятие социальной нормы. Типология социальных норм: нормы-правила, нормы ожидания, нормы-оправдания. Способы осуществления социального контроля: социализация, групповое давление, принуждение. Внешний и внутренний контроль. Формальный и неформальный социальный контроль. Типы неформального социального контроля: социальные вознаграждения, наказания, убеждение, переоценка норм. Методы осуществления социального контроля по Т. Парсонсу: изоляция, обособление, реабилитация. Понятие девиантного поведения. Основные компоненты девиации. Трудности в исследовании девиантного поведения (Н. Смелзер). Взгляд Э. Дюркгейма на девиацию как на непреодолимое социальное явление. Типология социальных отклонений: культурные и психические отклонения; индивидуальные и групповые отклонения; первичные и вторичные отклонения. Культурно одобряемые отклонения. Культурно осуждаемые отклонения. Понятие делинквентного поведения. Основные теории исследования девиации: теория физических типов, психоаналитические теории, социологические теории. Ч. Ламброзо как один из основателей теории физических типов. Типы личностных черт в зависимости от конституции тела У. Шелдона: эктоморф, мезоморф, эндоморф. Психоанализ: социальное отклонение как реакция на внутренние личностные конфликты (З. Фрейд). Социологические теории социальных отклонений. Теория аномии Э. Дюркгейма. Типология поведения личности по отношению к целям и средствам Р. Мертона. Теория стигматизации Г. Беккера. Преступное поведение. Типология преступного поведения. Теория преступности П. Сорокина.

Тема 10. Эмпирическая социология и ее методы (2 часа)

Определение эмпирического исследования. Стратегия и программа конкретно-социологического исследования. Объект социологического исследования в широком и узком смысле. Основные этапы программы исследования. Генеральная совокупность и выборочная совокупность. Основные типы выборки. Объем выборки. Репрезентативность выборки. Ошибки репрезентативности и ошибки выборки. Виды эмпирических исследований. Точечное (разовое) исследование, исследование случая (case

study), монографическое исследование. Повторные исследования: лонгитюдное и когортное. Полевое исследование. Пилотажное (пробное) исследование. Опрос: анкетирование и интервью. Классификация анкетных вопросов. Открытые и закрытые вопросы, вопросы-фильтры. Композиция вопросника. Паспортичка. Включенное и невключенное наблюдение. Понятие социологического эксперимента. Подход этнометодологии. Сетевое исследование.

Тематика практических занятий:

1	Предмет социологии как проблема	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предметное поле социальной философии. 2. Специфика предмета социологии. 3. Структура социологического знания. 4. Функции социологии.
2	История становления и развития социологии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Становление теоретической социологии: О. Конт, Г. Спенсер. 2. Марксистская социология. 3. Социологизм Э. Дюркгейма. 4. Понимающая социология М. Вебера. 5. Российская социология XIX – XX веков. 6. Современная зарубежная социология.
3	Общество как социальная система	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная система: основные подходы к выявлению сущности. 2. Социальные связи и взаимодействия. 3. Основные виды социальных взаимодействий. 4. Социальные отношения в основных подсистемах общества.
4	Социальные группы и их виды	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие социальной общности. 2. Виды социальных общностей 3. Определение социальной группы. 4. Виды социальных групп.
5	Социальные организации, институты, страты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия социального неравенства и социальной стратификации. 2. Исторические типы стратификации. 3. Социально-классовая структура общества. 4. Современные теории стратификации. 5. Стратификация российского общества.
6	Социология личности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социологическое понимание личности. 2. Социализация и факторы этого процесса. 3. Стадии социализации: западный и отечественный подходы. 4. Основные теории личности.
7	Социальные изменения и социальные движения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды социальных изменений 2. Мобильность как вид социального изменения 3. Социальные движения и их классификация
8	Социология культуры	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социологическое понимание культуры. 2. Культура как система. 3. Различные уровни культуры. 4. Проявления культуры в жизни общества. 5. Функции культуры.
9	Социология девиантного поведения и преступности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие нормы и отклонения. 2. Девиация и ее виды. 3. Основные теории девиантного поведения.

		4. Социология преступности и криминализация общества.
10	Эмпирическая социология и ее методы	<ol style="list-style-type: none"> 1. История эмпирической социологии. 2. Социальный факт как основа прикладного социологического исследования. 3. Программа эмпирического социологического исследования. 4. Проблема репрезентативности эмпирического исследования. 5. Основные методы прикладной социологии.

Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Предмет социологии как проблема	<p>1. Целью выполнения работы является понимание множественности подходов к определению социологии и усвоение специфики предмета социологии. Студентам предлагается заполнить таблицу, состоящую из пунктов «Автор», «Произведение», «Определение социологии», «Ключевые понятия, использованные в определении». При выполнении данного задания учащиеся не должны ограничиваться рекомендованной литературой, а могут также самостоятельно обратиться к другим произведениям классиков социологии, современным учебникам. Заполненная таблица должна включать минимум десять определений социологии.</p> <p>2. Цель задания заключается в закреплении понимания специфики предмета социологии, а также в приобщении к классическим произведениям по социологии. Учащиеся должны сформировать представление о развитии социологии как науки, сравнивать современные представления о предмете социологии, ее целях и задач с представлениями классиков социологии на заре становления науки об обществе. Для этого учащимся предлагается самостоятельно ознакомиться с первой главой «Предмет и задачи социологии» «Общедоступного учебника социологии» П. Сорокина и письменно ответить на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Почему возникает необходимость в изучении человека и человеческой жизни? • Что изучает социология, и какие задачи она перед собой ставит? • Какое определение дает социологии П. Сорокин? • С каких трех главных точек зрения

		<p>социология изучает общество?</p> <ul style="list-style-type: none"> • В чем заключается важность изучения социологии?
2	История становления и развития социологии	<p>1. Целью работы является усвоение специфики социальной мысли на различных этапах развития общества. Студенты должны ознакомиться с произведением Платона «Государство» и заполнить таблицу, содержащую следующие подпункты: «Сословие», «Основные характеристики представителя сословия», «Основные обязанности».</p> <p>2. Целью задания является усвоение теоретического материала по истории социальной мысли. Студентам предлагается самостоятельно ознакомиться со следующими трудами: «Утопией» Т. Мора и «Городом Солнца» Т. Кампанеллы. Учащиеся должны выявить основные идеи данных работ, сформировать представление о социальных утопиях. По ходу выполнения задания учащиеся должны сопоставительную таблицу, содержащую следующие подпункты: «Социальная сфера», «Экономическая сфера», «Политическая сфера», «Духовная сфера». В таблице учащиеся должны зафиксировать основные характеристики различных сфер человеческой жизнедеятельности утопиях Т. Мора и Т. Кампанеллы. В итоге учащиеся должны сделать вывод о сходстве и различии данных утопий.</p> <p>3. Подготовить индивидуальный доклад презентацию, посвященный видному представителю социальной мысли, внесшему вклад в становление и развитие социологии. В докладе должны быть отражены основные биографические вехи, основные труды, сделан общий вывод о вкладе данного исследователя в развития социальной мысли.</p>
3	Общество как социальная система	<p>Подобрать не менее десяти различных определений социального института и заполнить таблицу, состоящую из пунктов «Автор», «Определение социального института», «Ключевые понятия, использованные в определении».</p>
4	Социальные группы и их виды	<p>Ознакомиться с произведением Г. Лебона «Психология народов и масс». По ходу выполнения задания учащиеся должны выписать определение толпы, данное Г. Лебоном; составить схему «Классификация</p>

		толпы»; выписать характеристику индивида в толпе; выделить причины возникновения специфических черт индивида в толпе. Сделать вывод об актуальности подхода Г. Лебона к исследованию толпы.
5	Социальные организации, институты, страты	Подготовить доклад-презентацию, в котором необходимо определить и представить актуальную проблему социальных институтов современного российского общества. Структура доклада: <ul style="list-style-type: none"> • Актуальность: обоснование выбора темы, необходимости исследовать конкретную социальную проблему. • Причины и предпосылки развития социальной проблемы в России. • Социологический анализ современного состояния социальной проблемы в России. • Возможные пути решения и преодоления социальной проблемы. • Общие выводы.
6	Социология личности	Подготовить таблицу «Теоретические подходы к исследованию личности», в которой заполнить следующие графы «Авторы концепции», «Название концепции», «Содержание концепции». Могут быть выбраны следующие подходы: психоаналитическая теория З. Фрейда; поведенческая теория Б. Скиннера и Дж. Хоманса; марксистская теория личности; деятельностный подход С.Л. Рубинштейна; культурно исторический подход С.Л. Выготского; ролевые теории личности; теория референтных групп; теория зеркального «Я» Ч. Х. Кули; теория «обобщенного другого» Дж. Г. Мида и др.
7	Социальные изменения и социальные движения	На основе сообщений средств массовой информации составить представление об основных тенденциях развития социальных движений в современном мире.
8	Социология культуры	На основе рекомендованной литературы выделить и проанализировать несколько подходов к определению предмета исследования социологии культуры.
9	Социология девиантного поведения и преступности	Целью задания является формирования у учащихся ориентироваться в современных источниках статистической информации и умения давать на их основе оценку сложившейся социальной ситуации. Студенты должны обратиться к данным Федеральной службы государственной статистики и подготовить сообщения о

		динамике основных демографических показателей в Российской Федерации. Используя рекомендованные источники, студенты также должны ознакомиться с данными статистики по различным типам девиантного поведения в России и мире и сделать вывод о динамике социальных отклонений за последние годы.
10	Эмпирическая социология и ее методы	1. Задайте тему социологического опроса. Подготовьте анкету-бланк по выбранной теме, используя типы вопросов в соответствии с решаемой задачей. Обменяйтесь анкетами с сокурсниками, выявите и проанализируйте возможные ошибки при составлении анкеты. 2. Задайте тему социологического опроса. Составьте план проведения фокус-группы. Определите состав фокус-группы, требования к организации проведения, к участникам и модератору. Инсценируйте проведение фокус-группы с сокурсниками. Выявите и проанализируйте ошибки при проведении фокус-группы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных знаний представлен тестами.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Ананьина, Л. Е. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л. Е. Ананьина, С. А. Сапрыгина; М-во образования и науки РФ, Сибир. гос. ун-т науки и технологий им. акад. М. Ф. Решетнева. - Красноярск: СибГУ им. акад. М. Ф. Решетнева, 2018.
2. Кравченко, А. И. Социология [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ А. И. Кравченко. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 389 с.
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований [Электронный ресурс]: в 2 ч. : учеб. для акад. бакалавриата/ А. И. Кравченко ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - Москва: Юрайт, 2019.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Афанасьев, В. В. Западная социология XX века: [учеб. пособие для вузов]/ В. В. Афанасьев. - М.: Канон+: Реабилитация, 2010. - 287 с.
2. Афанасьев, В. В. Социальные институты: учеб. пособие для студентов социологов, политологов и экономистов/ В. В. Афанасьев. - Москва: КДУ, 2016. - 182 с.
3. Бек, У. Общество риска. На пути к другому модерну/ У. Бек; Пер.с нем. В. Седельника и Н. Федоровой; Послесл. А. Ф. Филиппова. - М.: ПрогрессТрадиция, 2000. - 383 с.

4. Вебер, М. Хозяйство и общество. Очерки понимающей социологии: [в 4 т.]/ Макс Вебер ; пер. с нем. под общ. ред. Л. Г. Ионина. - Москва: Высш. шк. экономики, 2016
5. Воронцов, А. В. История зарубежной социологии [Электронный ресурс]: учеб. пособие для акад. бакалавриата/ А. В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов ; под общ. ред. М. Б. Глотова. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 195 с.
6. Глобализация и социальные институты. Социологический подход/ [Р. Н. Абрамов [и др.] ; сост. и отв. ред.: И. Ф. Девятко, В. Н. Фомина]; РАН, Ин-т социологии. - М.: Наука, 2010. - 334, [2] с.
7. Гречихин, В. Г. Общество в социологическом отражении: история и современность/ В. Г. Гречихин. - Москва: Канон+, 2015. - 221, [2] с.
8. Дарендорф, Р. Современный социальный конфликт. Очерк политики свободы/ Р. Дарендорф; Пер.с нем.Л.Ю.Пантиной;Ин-т"Открытое общество"(Фонд Сороса). - М.: РОССПЭН, 2002. - 288 с.
9. Добренъков, В. И. История западной социологии (20-60-е гг. XX в.): учеб. для вузов/ В. И. Добренъков, Н. Г. Осипова; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак.. - М.: Акад. Проект; М.: Альма Матер, 2012. - 600, [1] с.
10. Козер, Л. А. Мастера социологической мысли. Идеи в историческом и социальном контексте/ Льюис А. Козер ; [пер. с англ. Т. И. Шумиловой ; ред. пер. И. Б. Орлова]. - Москва; Санкт-Петербург: Нестор-История, 2013. - 463 с.
11. Козер, Л. Функции социального конфликта/ Л. Козер ; ред. Л. Г. Ионин, пер. О. Назарова. - М.: Идея-Пресс: Дом интеллект. кн., 2000. - 205 с.
12. Кравченко, А. И.Методология и методы социологических исследований: учеб. для бакалавров/ А. И. Кравченко; [Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова]. - Москва: Юрайт, 2015. - 827, [2] с.
13. Ненашев, М. И. Методы исследований в качественной социологии: монография/ М. И. Ненашев; ФГБОУ ВО "Вят. гос. гуманитар. ун-т". - Киров: Радуга-ПРЕСС, 2016. - 133, [1] с.
14. Осипова, Н. Г. Западная социология в XX столетии. Ключевые фигуры, направления и школы/ Н. Г. Осипова; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак., Каф. соврем. социологии. - Москва: "Канон+" РООИ Реабилитация, 2018. - 495 с.
15. Почебут, Л. Г. Социальные общности. Психология толпы, социума, этноса/ Л. Г. Почебут; С.-Петербур. гос. ун-т . - СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2005. - 286,[2] с.
36. Розин, В. М. Становление и особенности социальных институтов: культур.-ист. и методол. анализ/ В. М. Розин; РАН, Ин-т философии. - Изд. стер.. - Москва: Кн. Дом ЛИБРОКОМ, 2014. - 154 с.
16. Сорокин, П. А. Социальная культурная динамика: Исследование изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений/ Ин-т социологии РАН;Междунар.ин-т Н.Кондратьева-П.Сорокина;Пер.с англ.В.В.Сапова. - СПб.: Изд-во РХГИ, 2000. - 1054 с.
17. Сорокин, П. А. Социальная мобильность/ Питирим Сорокин ; [пер.с англ. М.В. Соколовой, под общ. ред. В.В. Сапова]. - М.: Academia: LVS, 2005. - 588 с.
18. Шереги, Ф. Э. Социология девиации [Электронный ресурс]: монография/ Ф. Э. Шереги. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2017. - 1 on-line, 323 с.
19. Штомпка, П. Социология социальных изменений/ П. Штомпка; Пер.с англ.под ред.В.А.Ядова;Ин-т "Открытое общество". - Москва: Аспект Пресс, 1996. - 415 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Исследовательские организации

1. www.fom.ru Фонд "Общественное мнение"
2. www.romir.ru РОМИР - Российское общественное мнение и исследование рынка
3. www.wciom.ru ВЦИОМ - Всероссийский центр изучения общественного мнения

Социологические журналы

1. www.socis.isras.ru Журнал "Социологические исследования"
 2. www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm "Социологический журнал"
 3. www.ons.rema.ru Журнал "Общественные науки и современность"
 4. www.sociologos.narod.ru Журнал "Социо/Логос"
- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
 - eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
 - Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
 - ЭБС Консультант студента
 - ПРОСПЕКТ ЭБС
 - ЭБС ZNANIUM.COM
 - БЕН РАН
 - ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
 - Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология интервью»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «общий профиль»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент Сивкова А.В., преподаватель Антонова Л. А.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Технология интервью».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Технология интервью».

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся представление об интервью как способе коммуникации и жанре журналистики, о видах интервью и способах получения информации, а также о критериях достоверности полученной информации и методах ее оценки; наработать навыки проведения интервью с помощью различных техник.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие; осуществляет поиск темы. ПК-1.2 Отбирает и использует необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; проверяет достоверность полученной информации; готовит к публикации журналистский текст с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	Знать: технику и технологию проведения интервью. Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов. Владеть: навыками подготовки и создания интервью; навыками поиска, подбора будущих участников интервью, выстраивание контактов с ними.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология интервью» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов (Б1.О.46).

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия,

предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Выбор собеседника	Какие критерии рассматривать для выбора собеседника, чтобы интервью было интересно читателям\зрителям, автору, редакции, медиа. Какими инструментами пользоваться, чтобы понять, насколько собеседник известен и в какой целевой аудитории.
2	Подготовка к интервью, изучение собеседника, план (сценарий) беседы	Способы и методы подготовки к интервью, источники информации, создание плана беседы, перечня вопросов, их последовательность. Что такое «лестница» в сценарии интервью.
3	Типы интервью	Какие интервью и для каких задач используют журналисты, выполняя задание редакции.
4	Как сформулировать цель (задачу) интервью, что значит «раскрыть» собеседника	Правила и принципы ведения интервью. Поведение журналиста во время интервью. Реакция на поведение собеседника.
5	Принцип пяти «почему»	Что нужно сделать интервьюеру, чтобы получить ответ на главный вопрос беседы или тему интервью. Почему большая часть работа журналиста заключается в умении задавать вопросы и получать ответы.
6	Как разговаривать неговорящего собеседника и управлять разговором с болтуном. Пресс-конференция - как сделать эксклюзив.	Проведение предварительной беседы и оценка рисков перед интервью. В каком формате лучше проводить беседу - письменно, устно, в прямом эфире или записи. Приёмы разговора “под запись” и off-the-record. Поведение на пресс-конференции.
7	Подготовка текста интервью.	Что вынести в заголовок. Как передать особенности речи интервьюируемого в тексте, сохранить интонацию. Сокращаем вопросы и ответы – что важнее.
8	Что лучше: прямой эфир или запись с монтажом.	Всегда ли достаточно доверять диктофону. Как вести заметки во время интервью. Как воспользоваться заметками при написании текста. Как сделать монтаж, который никто не

		заметит. Как уложиться в хронометраж и сократить длинноты.
9	Согласование интервью.	В каких случаях уместно согласование интервью. Проверка на фактчекинг. Оправдывать ли мнимые ожидания собеседника. В чём разница между устной и письменной речью. Что значит “выдернуто из контекста” и как этого избежать.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Не предусмотрено учебным планом.

Рекомендуемый перечень тем *практических* занятий:

1. Выбор собеседника

Выбрать собеседника для интервью и аргументированно доказать, чем он потенциально интересен а) автору б) редактору в) аудитории медиа

2. Подготовка к интервью, изучение собеседника, план (сценарий) беседы

Подготовиться к интервью с выбранным собеседником, перечислить источники информации, изучение источников и создание наброска вопросов.

3. Типы интервью

Сделать опрос, комментарий, расширенный комментарий, интервью на заданную тему, анонимный комментарий и др.

4. Как сформулировать цель (задачу) интервью, что значит «раскрыть» собеседника.

Запись интервью. Разбор и оценка ошибок.

5. Принцип пяти почему.

Пять раз задать один и тот же вопрос в различном контексте. Вывести собеседника из зоны комфорта во время интервью - задать неудобный вопрос.

6. Как разговаривать неговорящего собеседника и управлять разговором с болтуном. Пресс-конференция - как сделать эксклюзив.

Работа журналистов на пресс-конференции. Умение задать вопрос. Разбор и оценка ошибок.

7. Подготовка текста интервью.

Расшифровка и написание интервью. Редактирование текста. Правила написания текста для сайта или газеты. Как сократить длинноты без ущерба для потери смысла. Использование косвенной и прямой речи в пересказе интервью.

8. Что лучше: прямой эфир или запись с монтажом.

Сделать диктофонную запись интервью с одновременными заметками от руки.

9. Согласование интервью.

Написать текст из прослушанного интервью, уловить разницу между устной речью и письменной. Разбор и оценка ошибок.

Требования к самостоятельной работе студентов

Отработка заданий, полученных для подготовки к практическим занятиям.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Выбор собеседника	ПК-1	Опрос
Подготовка к интервью, изучение собеседника, план (сценарий) беседы		Письменная работа
Типы интервью		Письменная работа
Как сформулировать цель (задачу) интервью, что значит «раскрыть» собеседника		Письменная работа
Принцип пяти «почему»		Письменная работа
Как разговаривать неговорящего собеседника и управлять разговором с болтуном. Пресс-конференция - как сделать эксклюзив.		Опрос
Подготовка текста интервью.		Письменная работа
Что лучше: прямой эфир или запись с монтажом.		Письменная работа
Согласование интервью.		Опрос

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

1. Написать отчёт/новость о пресс-конференции с эксклюзивной подачей.
2. Вычленить основную мысль интервью, написать заголовок и лид к тексту.
3. Написать новость/ короткое сообщение из большого интервью.
4. Использовать прямую речь в косвенном пересказе услышанного.
5. Написать новость с использованием прямой речи по памяти после прослушивания интервью.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Чем интервью отличается от беседы?
2. Каковы обязательные требования к интервью?
3. Какие виды интервью вы знаете?
4. В чем отличие интервью в журналистике и социологии?
5. В чем отличие интервью на телевидении и для газеты?
6. Должен ли журналист согласовывать вопросы интервью с интервьюируемым?
7. Какие стадии интервью вам знакомы?
8. В чем разница между типами интервью: опрос, комментарий, интервью.
9. В каких случаях используется тот или иной тип интервью.
10. Какими способами делается опрос, комментарий, интервью и др.
11. Как использовать время до начала записи интервью.
12. Как реагировать на негативную реакцию собеседника.
13. Что такое неудобный вопрос и почему важно задать его интервьюируемому.
14. В каких случаях согласование текста интервью необходимо и обязательно.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низший уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени	<i>Включает низший уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения	хорошо		71-85

	самостоятельности и инициативы	или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

**15. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
16. необходимой для освоения дисциплины.**

Основная литература

1. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077937> – Режим доступа: по подписке.
2. Самарцев, О. Р. Технология и психология интервью : учебное пособие / О. Р. Самарцев. — Ульяновск : УлГУ, 2020. — 56 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166088> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978607> – Режим доступа: по подписке.
2. Самарцев, О. Р. Основы теории коммуникации : учебное пособие / О. Р. Самарцев. — Ульяновск : УлГУ, 2020. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166089> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение выс-
шего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление рекламным агентством»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Общий профиль»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: кандидат филологических наук, доцент Сивкова А.В.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Управление рекламным агентством».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Политология».

Цель дисциплины «Управление рекламным агентством»: подготовить менеджера к эффективному управлению рекламным предприятием в условиях роста конкуренции и усложнения рекламного рынка.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить структуру современного рекламного рынка, выявить основных участников российского рекламного рынка, оценить перспективы развития рекламной бизнеса.
- Определить понятие «рекламной услуги», отличие процесса оказания услуг от производства и реализации товаров, классифицировать рекламные услуги.
- Рассмотреть основные бизнес-процессы рекламного предприятия и способы их оптимизации.
- Уделить особое внимание приобретению студентом навыков решения проблем маркетинга рекламного предприятия в условиях постиндустриальной экономики (формирование лояльности клиентов, обеспечение постоянства качества, ориентация на долгосрочное стратегическое партнерство) и использования возможностей реализации концепции маркетинга отношений на предприятиях рекламной отрасли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач	Знать современные методы решения задач в профессиональной сфере, особенности развития и перераспределения коммуникационных потоков, принципы использования интегрированных коммуникаций в местных, региональных и глобальных процессах. Уметь осуществлять руководство коммуникационными кампаниями различного направления; Владеть навыками руководителя проекта/ отдела/ отчасти руководителя организации;
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации проекта в сфере журналистики	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации проекта в сфере журналистики. ПК-3.2. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Знать: об основных принципах разработки концепции печатного издания, его композиционно-графической модели; современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; особенностях технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати. Уметь: использовать в профессиональной деятельности цифровые технологии, цифровую технику, пользоваться основным программным обеспечением, необходимым для создания и об-

		работки текстов, визуальной информации, моделирования печатного издания. Владеть: практическими навыками и умениями для разработки и создания композиционно-графической модели печатного издания.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление рекламным агентством» относится к части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции, практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела

1	Современный рекламный рынок: история, структура, тенденции, перспективы.	Рекламная индустрия: история развития и основные тенденции. Рекламный рынок России, США, Франции, Японии и Великобритании. Первичный рекламный рынок. Вторичный рекламный рынок. Спрос и предложение на рынке рекламных услуг. Участники рекламного рынка: рекламодатели, рекламопроизводители, рекламораспространители, потребители рекламных продуктов, государственные структуры, общественные организации, исследовательские организации. Тенденции развития рекламного рынка в периоды экономического роста и экономического спада.
2	Рекламные предприятия: определение понятия, классификация, структура, разработка конкурентных стратегий.	Выбор вида деятельности на рекламном рынке. Теория латерального маркетинга в рекламном бизнесе. Латеральное мышление в процессе выбора сферы деятельности. Признаки предприятия, его цели и задачи. Факторы макро - и микросреды предприятия. Организационно-правовые формы рекламного бизнеса. Агентство как форма организации бизнеса. Определение понятия «Рекламное агентство». Классификация рекламных агентств. Виды организационной структуры рекламного агентства. Функции рекламного агентства. Функции рекламного агентства полного цикла. Понятие аутсорсинга. Виды специализированных агентств. Факторы конкурентоспособности рекламного предприятия. Задачи управления рекламным предприятием на различных этапах его жизненного цикла. Разработка конкурентных стратегий на каждой стадии жизненного цикла хозяйствующего субъекта. Рекламный бизнес и контрольно-надзорные органы. Основания и порядок проведения проверок и ревизий МВД (подразделение БЭПиНП), прокуратурой, ФНС, санитарно-эпидемиологической службой, службой государственного пожарного надзора МЧС.
3	Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	Рекламный процесс и его участники. Определение понятий: рекламный продукт, работы и услуги рекламного предприятия. Виды рекламного продукта. Рекламная концепция, рекламная стратегия, рекламная кампания. Отличительные особенности товаров и услуг. Виды услуг на рекламном рынке. Основные черты рекламной услуги. Этапы процесса прохождения заказа в рекламном агентстве полного цикла. Проблемы управления качеством рекламных услуг. Теоретические аспекты управления качеством: определения понятия «качество»; системы управления качеством; нормативно-правовая база. Классификация методов анализа качества: диаграмма Парето, диаграмма Исикавы и проч. Применение международных стандартов качества отечественными рекламными предприятиями. Сертификация и лицензирование.
4	Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	Сущность договорных отношений. Виды договоров. Структура типового договора. Определение рамочных и дополнительных условий. Инструменты эффективного взаимодействия агента и принципала: бриф, дебриф, техническое задание, технологическая карта проекта, contact-report. Виды брифов. Вариант структуры брифа. Структура технологической карты проекта. Расчет стоимости заказа и формирование смет на разработку рекламного продукта, проведение работ, оказание рекламных услуг. Бухгалтерское сопровождение реализации договорных

		отношений: выставление счета, подписание акта, выдача счет-фактуры. Определения способа оплаты работ и услуг рекламного предприятия, скидок и условий рассрочки платежа. Формы отчетов перед клиентом. Дополнительные документы: благодарственные письма; документы, подтверждающие статус VIP – клиента; дипломы и сертификаты, подтверждающие статус стратегического партнера.
5	Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	Задачи маркетинга рекламного предприятия в условиях постиндустриальной экономики: формирование лояльности клиентов, обеспечение постоянства качества, ориентация на долгосрочное стратегическое партнерство. Реализация концепций 7P и 4C маркетинга для рекламного агентства. Сегментирование деловых рынков. Потребность в рекламных услугах в решении стратегических задач предприятий - заказчиков. Ценность и доступность рекламных услуг для предприятий – заказчиков. Сущность концепции маркетинга отношений для рынка услуг сферы B2B. Задачи разработки и внедрения CRM – систем на рекламном предприятии
6	Планирование деятельности рекламного предприятия.	Стратегическое планирование на основе результатов многопрофильного стратегического анализа: конкурентного анализа рекламного рынка, SWOT – анализа, STEP – анализа. Определение положение рекламного предприятия на матрицах Мак-Кинзи/GE и И. Ансоффа. Сценарное планирование развития рекламного предприятия в условиях глобализации и гиперконкуренции. Бизнес-план, технико-экономическое обоснование создания и функционирования рекламного предприятия. Планирование основных фондов рекламного предприятия. Обеспечение рекламного предприятия материально-техническими ресурсами. Программное обеспечение и технические средства в деятельности рекламного предприятия. Оценка производственного потенциала рекламного бизнеса. Финансовое планирование. Выбор целевых групп. Определение номенклатуры работ и услуг рекламного предприятия. Установление цен на услуги и работы рекламного предприятия, разработка и утверждение прайс-листа. Анализ рисков. Формирование плана продаж. Планирование интегрированных маркетинговых коммуникаций в целях создания собственного бренда рекламного агентства. Транзакционные издержки в структуре себестоимости работ и услуг рекламного предприятия.
7	Управление персоналом рекламного агентства.	Рынок труда и рекламный рынок: основные аспекты взаимодействия. Формирование бренда работодателя в рекламном бизнесе. Должности и функциональные обязанности персонала рекламного предприятия. Персонал рекламного агентства полного цикла. Ключевые компетенции сотрудников рекламного агентства. Типовые должностные инструкции. Методы отбора персонала рекламного предприятия. Планирование оптимальной численности работников в рекламном агентстве полного цикла. Рабочее место в рекламном агентстве. Управление рабочим временем творческого сотрудника. Формы организации совместной работы сотрудников рекламного предприятия: мозговой штурм, обсуждение идей и др. Организация

		охраны труда на рекламном предприятии. Методы командообразования в рекламном агентстве. Разработка программ адаптации и мотивации творческих работников. Формирование социального пакета. Уровень заработной платы работников коммуникативной сферы. Расчет базовых окладов, надбавок и доплат. Организация непрерывности обучения и системы повышения квалификации сотрудников РА. Анализ экономической эффективности использования трудовых ресурсов рекламного предприятия.
8	Технология продаж работ и услуг рекламного предприятия.	Критерии профессиональной пригодности и личностные качества менеджера по продажам. Пути поиска новых клиентов. Разработка специальных коммерческих предложений и программ лояльности. Аргументация для потенциального клиента. Сценарии общения с потенциальным клиентом рекламного агентства: телефонный разговор, деловая переписка, презентация рекламного агентства, презентация идеи, решение спорных вопросов, работа с рекламациями, работа менеджера на выставке и др. деловых мероприятиях. Культура речи и деловой этикет в обеспечении эффективности технологии продаж рекламных услуг. Словарный запас менеджера рекламного агентства. Разработка плана мероприятий стимулирования повторных заказов.
9	Управление рекламным проектом.	Определение понятия рекламного проекта. Характеристики рекламного проекта. Управляемые параметры рекламного проекта. Управление разработкой и реализацией рекламного проекта. Система управления рекламным проектом. Организационные формы реализации проекта. Основы управления рисками рекламного проекта. Определение понятия риска. Факторы неопределенности в рекламном проекте. Методы реагирования на риск в рекламной практике. Планирование рекламного проекта. Основные средства планирования в рекламной практике. Оценка параметров работ. Определение взаимосвязей между работами.
10	Анализ деятельности рекламного предприятия.	Оценка портфеля услуг рекламного предприятия посредством построения матрицы ВКГ и АВС – анализа. Расчет ценности клиентов для рекламного агентства. Анализ хозяйственной деятельности рекламного предприятия. Основные показатели производственно-коммерческой деятельности предприятия. Анализ экономических и производственных результатов функционирования предприятия на рекламном рынке. Оценка финансового состояния рекламного агентства.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Современный рекламный рынок: история, структура, тенденции, перспективы.

Тема 2. Рекламные предприятия: определение понятия, классификация, структура, разработка конкурентных стратегий.

Тема 3. Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.

- Тема 4. Планирование деятельности рекламного предприятия.
Тема 5. Управление персоналом рекламного агентства.
Тема 6. Технология продаж работ и услуг рекламного предприятия.
Тема 7. Управление рекламным проектом.
Тема 8. Анализ деятельности рекламного предприятия.

Выборная тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Современный рекламный рынок: история, структура, тенденции, перспективы.	Сравнить рекламные рынки разных стран. Привести основные отличия.
2	Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	Сделать краткое описание собственного рекламного агентства с указанием организационно-правовой формы, факторов конкурентоспособности.
3	Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	Предложить несколько разных видов рекламного продукта. «Провести» один из продуктов через все этапы создания в рекламном агентстве полного цикла.
4	Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	Составить подробный бриф на конкретный проект.
5	Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	Описать задачи разработки и внедрения CRM – систем на рекламном предприятии. Привести примеры работы CRM на предприятии.
6	Планирование деятельности рекламного предприятия.	Составить краткий план деятельности рекламного предприятия: выбрать целевую аудиторию, определить номенклатуры работ и услуг, установить цены на услуги и работы, разработать прайс-лист, провести анализ рисков.
7	Управление персоналом рекламного агентства.	Составить штатное расписание для разных видов рекламных агентств.
8	Технология продаж работ и услуг рекламного предприятия.	Провести презентацию своего рекламного агентства.
9	Управление рекламным проектом.	Привести пример конкретного рекламного проекта. Составить план его реализации.
10	Анализ деятельности рекламного предприятия.	Перечислить основные показатели производственно-коммерческой деятельности предприятия.

Выборная тематика *самостоятельных работ*:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
-------	--	--------------------------------

1	-Современный рекламный рынок: история, структура, тенденции, перспективы. -Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	Составить развернутое описание собственного рекламного агентства с указанием организационно-правовой формы, факторов конкурентоспособности и т.п. Обосновать свой выбор.
2	-Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг. - -Планирование деятельности рекламного предприятия.	Составить брифы на три разных вида рекламного проекта.
3	-Управление персоналом рекламного агентства. -Технология продаж работ и услуг рекламного предприятия. -Управление рекламным проектом.	Составить штатное расписание для рекламных агентств разных видов. Обосновать свой выбор.
4	-Технология продаж работ и услуг рекламного предприятия. -Управление рекламным проектом. -Анализ деятельности рекламного предприятия.	Привести пример конкретного рекламного проекта. Составить план его реализации.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Возможные формы оценочных средств по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Современный рекламный рынок: история, структура, тенденции, перспективы.	УК-1 ПК-3	Опрос, письменная работа, разбор кейса.
Рекламные предприятия: определение понятия, классификация, структура, разработка конкурентных стратегий.	УК-1 ПК-3	Опрос, письменная работа, разбор кейса.
Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	УК-1 ПК-3	Опрос, письменная работа, разбор кейса.
Планирование деятельности рекламного предприятия.	УК-1 ПК-3	Опрос, письменная работа, разбор кейса.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Возможные формы оценочных средств по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Управление персоналом рекламного агентства.	УК-1 ПК-3	Письменная работа
Технология продаж работ и услуг рекламного предприятия.	УК-1 ПК-3	Письменная работа, презентация
Управление рекламным проектом.	УК-1 ПК-3	Письменная работа, презентация
Анализ деятельности рекламного предприятия.	УК-1 ПК-3	Письменная работа, презентация

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

1. Письменная работа: составить развернутое описание собственного рекламного агентства с указанием организационно-правовой формы, факторов конкурентоспособности и т.п. Обосновать свой выбор.
2. Письменная работа: составить брифы на три разных вида рекламного проекта.
3. Письменная работа: составить штатное расписание для рекламных агентств разных видов. Обосновать свой выбор.
4. Письменная работа: привести пример конкретного рекламного проекта. Составить план его реализации.

8.3. Перечень вопросов для аттестации по дисциплине

1. Рынок рекламных услуг в России. Структура и классификация рекламных агентств. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций.
2. Моделирование процесса коммуникации.
3. Функционирование процесса коммуникации.
4. Медийный отдел: состав и структура, ресечеры, медиапланеры, медиабайеры.
5. Творческий отдел: состав и структура, виды деятельности.
6. Творческое задание, порядок получения творческих заданий.
7. Тайм-менеджмент в проектах творческого отдела: определение сроков выполнения проектов и заданий.
8. Календарное планирование ресурсов и распределение работ, контроль за выполнением работ, расчет стоимости работ творческого отдела.
9. ВТЛ-отдел: состав и схема организации, стимулирование сбыта среди покупателей.
10. Функционал отдела интернет-рекламы.
11. Функционал административно-хозяйственного подразделения.
12. Оплата услуг рекламного агентства. Стратегии ценообразования. Гендеры.
13. Телевизионная программная сетка вещания и график телесмотра. Рекламные блоки.
14. Рейтинг, расчет суммы рейтингов.
15. Способы продажи телевизионного времени.
16. Основные показатели эффективности рекламы на телевидении.
17. Планирование и оценка эффективности рекламы в прессе.
18. Измерение радиоаудитории радиорекламы. Стоимость рекламы на радио.
19. Реклама в кинотеатрах и кинофильмах. Латентная реклама.

20. Современные тенденции на рынке цифровых маркетинговых коммуникаций.
21. Мобильная реклама. QR-код. CRM как инструмент автоматизированного решения маркетинговых задач.
22. Performance-маркетинг как инструмент продвижения в онлайн и офлайн каналах.
23. Продажа услуг и продуктов рекламного агентства. Определение приоритетных категорий клиентов. Сбор и изучение информации о клиенте, инициирование контактов. База данных о клиентах.
24. Инструменты и планирование рекламных коммуникаций в интернете.
25. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций в Интернете.
26. Охарактеризуйте основные разделы рекламной стратегии: маркетинговый, медийный, BTL-коммуникация, творческий раздел.
27. Охарактеризуйте основные блоки информации, которые необходимо указывать в презентации рекламного агентства.
28. Охарактеризуйте структуру брифа и требования к получению полного и понятного задания от клиента.
29. Опишите основные шесть тактических вариантов интенсивности рекламной кампании.
30. Сравните теорию «7С» и теорию «4Р», выявите их основные отличия.
31. Выявите основные преимущества интерактивных методов маркетинговых коммуникаций.
32. Перечислите характеристики бренда в соответствии с «этажеркой бренда».
33. Выявите основные группы проблем со сроками выполнения работ в творческом отделе.
34. Выявите основные параметры спецификации рекламной печатной продукции для выбора оптимальной технологии печати.
35. Выявите отличия измерения рейтинга на радио и телевидении.
36. Выявите факторы, от которых зависит стоимость размещения наружной рекламы.
37. Проанализируйте критерии «воронки продаж».
38. Выявите основные критерии выбора рекламного агентства для предоставления ему тендерного задания.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низший уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	87-100

Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		67-87
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		51-66
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 50

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, перечень нормативных и правовых документов, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник для бакалавров / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 512 с. - ISBN 978-5-394-03297-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091202>. – Режим доступа: по подписке.
2. Замедлина, Е. А. Реклама: Учебное пособие / Е.А. Замедлина. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 118 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00921-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927476>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. "Менеджмент организации"/ З. П. Румянцева, М.: ИНФРА-М, 2006, ч.з. №5, ул. Горького, 23 (Институт экономики и менеджмента).
2. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 16-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 538 с. - ISBN 978-5-394-03909-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093717>. – Режим доступа: по подписке.
3. Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы : учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 299 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004794-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002476>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- ЭБС «Айбукс» СПО (Договор с ООО «Айбукс» №2634 от 11.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Философия»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Чалый Вадим Александрович, доктор философских наук, профессор ИГН.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Философия».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Философия».

Цель освоения дисциплины: создание у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование основ философского мировоззрения и критического мышления.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть основные философские категории, специфику, структуру и назначение философского знания, роль философии в культуре;
- изучить основные исторические этапы развития философской мысли; основные этапы развития русской философии и ее специфику, главные направления современной философской мысли;
- рассмотреть основные категории философской онтологии;
- ознакомиться с основными проблемами гносеологии и методологии научного познания;
- изучить современные представления о структуре общества, главные подходы к интерпретации его функционирования и развития;
- раскрыть философские концепции природы и сущности человека;
- изучить философские представления о ценностях;
- сформировать представления о глобальных проблемах современного общества и способах их разрешения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте УК-5.2. Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте УК-5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей	Знать: принципы организации самостоятельной работы в ходе изучения дисциплины. Уметь: Уметь последовательно работать с глоссарием, учебно-методической и научной литературой, проводить самостоятельные локальные исследования по вопросам, предложенным преподавателем, самостоятельно приобретать дополнительные знания в контексте дисциплины с использованием интернет-ресурсов. Владеть: собственным осознанным представлением о сути основных философских категорий и их развитии, сформированным с опорой на знание истории философии и развития философской мысли.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Философия» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
<i>1</i>	Тема 1. Место и роль философии в культуре.	Смысл и назначение философии; «вечные вопросы». Специфика философского знания; философия как форма теоретического знания и искусство. Проблема предметного самоопределения философии, предмет философии. И.Кант о проблемном поле философии. Структура философского знания; теоретическая, практическая и прикладная философия. Критическое мышление как основа философского метода; знание и вера в философии; проблема «философской веры». Мировоззрение и его историко-культурный характер; структура мировоззрения. Типы мировоззрения: художественно-образное, мифологическое, религиозное, философское, научное. Мировоззрение личности, социальной группы, эпохи.

2	<p>Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.</p>	<p>Философия и история философии. Зарождение философской мысли, её культурно-исторические предпосылки. Формирование восточного и западного стилей философствования. От мифа к логосу; феномен «греческого чуда»</p> <p>Историко-философский процесс: главные вехи; исторические типы философствования. Критерии типологизации философских учений. Особенности античной философии. Средневековая философия и философия эпохи Возрождения. Философия разума в эпоху Нового времени. И.Кант: «коперниканский переворот» в философии. Классический этап философии Нового времени.</p> <p>Европейская культура XX века и трансформация основных философских проблем, смена ценностей и ориентиров. Максима общественного сознания XX века: проблема смысла истории и проблема комплексного изучения человека. Сциентистские направления в современной философии; антисциентистские интерпретации сущности философии. Герменевтические направления современной философии. Постмодернизм. Проблемы рациональности. Проявления цивилизационного кризиса и философские дискуссии современности.</p> <p>Судьба философии в России; проблема периодизации русской философии. Особенности русской философии; отечественные философские традиции. Философия русского зарубежья. Современное состояние отечественной философской мысли.</p>
3	<p>Тема 3. Философское учение о бытии.</p>	<p>Метафизика и онтология; место онтологии в структуре философского знания. Бытие как философская категория. Основные виды бытия. Реальность объективная и субъективная. Монистические и плюралистические концепции бытия. Бытие, субстанция, материя, природа. Материальное и идеальное.</p> <p>Пространство и время в структуре бытия; реляционная и субстанциальная концепции пространства и времени.</p> <p>Идея единства мира; модели единства мира. Научная, религиозная и философская картины мира. Основные мировоззренческие парадигмы - картины мира - в истории философии.</p>

		<p>Идея развития и её исторические изменения. Движение и развитие. Формы движения. Категории и законы развития. Детерминизм и индетерминизм. Статистические и динамические закономерности.</p> <p>Системность и самоорганизация; концептуальные представления о синергетике.</p>
4	Тема 4. Сознание как философская проблема.	<p>Постановка проблемы сознания в философии. Сознание как вид реальности. Идеальное и материальное. Генезис сознания с позиций естествознания, психологии, теологии, космологии. Основные характеристики сознания.</p> <p>Мозг, психика, сознание. Современная когнитивистика о природе сознания; концепция сознания Д.Деннета. Структура сознания. Сознание и бессознательное; индивидуальное и коллективное бессознательное.</p>
5	Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.	<p>Познание как предмет философского анализа. Сознание и познание. Познавательные способности человека. Чувственное и рациональное познание. Проблема соответствия познания и реальности; агностицизм. Творческий характер познания. Соотношение рационального и нерационального в познавательной деятельности. Объяснение и понимание. Основы эволюционной эпистемологии.</p> <p>Знание как система; основные характеристики и формы знания. Проблема истинности знания: истина и её критерии; основные философские концепции истины. Истина и заблуждение. Знание и вера. Познание и ценности.</p>
6	Тема 6. Философское учение об обществе.	<p>Общество в контексте социально-философского анализа: гносеологический и онтологический подходы. Природа, географическая среда, общество.</p> <p>Понятие социума, феномен социального. Деятельность как субстанция социального; структура деятельности. Генезис социального; социальное и политическое. Современное социально-философское осмысление происхождения и сущности государства. Гражданское общество и государство.</p> <p>Общество как самодостаточная социальная группа. Общество как система, структурные уровни организации общества. Объективное и субъективное в развитии общества;</p>

		<p>реформа и революция как формы социальной динамики; социальное насилие и социальная самоорганизация.</p> <p>Проблема субъекта исторического процесса; личность и массы. Этническое измерение истории и современные социально-политические процессы.</p> <p>Общественный прогресс и проблема его критериев.</p>
7	Тема 7. Природа человека и смысл его существования.	<p>Проблема человека в историко-философском контексте; антропология как философское учение о человеке. Человек как родовое существо, природа человека и его сущность. Биологическое и социальное, телесное и духовное в человеке. Антропосоциогенез: современное философское осмысление, основные подходы и концепции.</p> <p>Человек в системе социальных связей; человек и человечество. Основные характеристики человеческого существования: неповторимость, способность к творчеству, свобода. Творчество и его разновидности; талант как социокультурный феномен. Понятие свободы и его эволюция; феномен свободы воли; свобода и ответственность личности.</p> <p>Человек, индивид, личность, индивидуальность. Инкультурация и социализация; индивидуализм и конформизм. Проблема типизации личности; историческая и выдающаяся личности. Личность в эпохи социальных катаклизмов. Проблема «отчуждения человека от самого себя» в условиях современного антропологического кризиса. Личность и право.</p>
8	Тема 8. Философское учение о ценностях.	<p>Аксиология в системе философского знания. Ценность как способ освоения мира человеком. Ценности в системе культуры. Ценность и оценка, ценность и норма; иерархия ценностей.</p> <p>Мораль и нравственность: общее и особенное; моральные и нравственные ценности. Ценностная характеристика добра и зла. Проблема формирования и обновления нравственных ценностей. Мораль, справедливость, право: аксиологический аспект; права и свободы человека как ценность.</p> <p>Религиозные ценности, их особенности и динамика. Межконфессиональные различия и их проявления в системе религиозных ценностей. Разнообразие и взаимосвязь</p>

		<p>религиозных ценностей. Свобода совести как ценность. Экуменизм.</p> <p>Ценностные ориентации и проблема отчуждения и самореализации личности. Соотношение целей и средств как аксиологическая проблема.</p> <p>Формирование ценностных ориентаций в процессе инкультурации и социализации личности. Аксикреация и аномия.</p>
9	<p>Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.</p>	<p>Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука в современном мире. Логико-гносеологические и аксиологические проблемы современной науки. Свобода научного поиска и социальная ответственность учёного. Техника как социальный институт. Кризис традиционной инженерии и проблемы новой технической стратегии. Необходимость гуманистического измерения научно-технического прогресса.</p> <p>Основные характеристики современной цивилизации: общепланетарный характер; интегративность мировых процессов, противоречивость национальных интересов; соотношение Запада и Востока, Севера и Юга, увеличение динамики «ритма истории», цивилизационный кризис. Глобализация и проблемы этнокультурной идентичности. Модели традиционного и модернизированного обществ. Запад, Восток, Россия: цивилизационные типы; взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего. Информационно-техногенное общество: особенности проявления, перспективы развития. Образование в «обществе знания»: особенности, цели и задачи.</p> <p>Глобальные и мировые проблемы современности: понятие, классификация, перспективы разрешения.</p> <p>Футурологические альтернативы и необходимость коэволюции общества и природы.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Место и роль философии в культуре. Смысл и назначение философии; «вечные вопросы». Специфика философского знания; философия как форма теоретического знания и искусство. Проблема предметного самоопределения философии, предмет философии. И. Кант о проблемном поле философии. Структура философского знания; теоретическая, практическая и прикладная философия. Критическое мышление как основа философского метода; знание и вера в философии; проблема «философской веры». Мировоззрение и его историко-культурный характер; структура мировоззрения. Типы мировоззрения: художественно-образное, мифологическое, религиозное, философское, научное. Мировоззрение личности, социальной группы, эпохи.

Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии. Зарождение философской мысли, её культурно-исторические предпосылки. Формирование восточного и западного стилей философствования. От мифа к логосу; феномен «греческого чуда». Историко-философский процесс: главные вехи; исторические типы философствования. Критерии типологизации философских учений.

Тема 3. Философское учение о бытии. Метафизика и онтология; место онтологии в структуре философского знания. Бытие как философская категория. Основные виды бытия. Реальность объективная и субъективная. Монистические и плюралистические концепции бытия. Бытие, субстанция, материя, природа. Материальное и идеальное. Пространство и время в структуре бытия. Идея развития и её исторические изменения. Системность и самоорганизация.

Тема 4. Сознание как философская проблема. Постановка проблемы сознания в философии. Сознание как вид реальности. Идеальное и материальное. Генезис сознания с позиций естествознания, психологии, теологии, космологии. Основные характеристики сознания. Мозг, психика, сознание.

Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания. Познание как предмет философского анализа. Сознание и познание. Познательные способности человека. Чувственное и рациональное познание. Проблема соответствия познания и реальности; агностицизм. Творческий характер познания. Соотношение рационального и нерационального в познавательной деятельности. Объяснение и понимание. Основы эволюционной эпистемологии.

Тема 6. Философское учение об обществе. Общество в контексте социально-философского анализа: гносеологический и онтологический подходы. Природа, географическая среда, общество. Понятие социума, феномен социального. Гражданское общество и государство. Проблема субъекта исторического процесса; личность и массы. Этническое измерение истории и современные социально-политические процессы.

Тема 7. Природа человека и смысл его существования. Проблема человека в историко-философском контексте; антропология как философское учение о человеке. Человек как родовое существо, природа человека и его сущность. Биологическое и социальное, телесное и духовное в человеке. Антропосоциогенез: современное философское осмысление, основные подходы и концепции. Человек, индивид, личность, индивидуальность. Личность и право.

Тема 8. Философское учение о ценностях. Аксиология в системе философского знания. Ценность как способ освоения мира человеком. Ценности в системе культуры. Ценность и оценка, ценность и норма; иерархия ценностей. Мораль и нравственность: общее и особенное; моральные и нравственные ценности. Ценностная характеристика добра и зла. Проблема формирования и обновления нравственных ценностей. Мораль, справедливость, право: аксиологический аспект; права и свободы человека как ценность.

Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука в современном мире. Логико-гносеологические и аксиологические проблемы современной науки. Свобода научного поиска и социальная ответственность учёного. Техника как социальный институт. Кризис традиционной инженерии и проблемы новой технической стратегии. Необходимость гуманистического измерения научно-технического прогресса. Глобальные и мировые проблемы современности: понятие, классификация, перспективы разрешения. Футурологические альтернативы и необходимость коэволюции общества и природы.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Место и роль философии в культуре.

1. Смысл и назначение философии, «вечные вопросы».
2. Предмет и метод философии; специфика философского знания.
3. Структура философского знания.
4. Основные функции философии.
5. Философия в системе культуры; философская культура личности.

Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.

1. Возникновение и становление философии.
2. Основные этапы развития философии.
3. И.Кант как основоположник немецкой классической философии.
4. Философия в условиях современного социума.
5. Основные особенности русской философии и современное состояние философской мысли в России.

Тема 3. Философское учение о бытии.

1. Бытие как философская категория; основные виды бытия.
2. Пространство и время в структуре бытия.
3. Идея единства мира; модели единства мира.
4. Движение, изменение, развитие.

Тема 4. Сознание как философская проблема.

1. Основные характеристики сознания.
2. Структура сознания.
3. Сознание и бессознательное.
4. Общественная природа сознания.
5. Сознание, самосознание и личность.
6. Основные проблемы философии сознания.

Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.

1. Понятие познания; чувственное и рациональное познание.
2. Основные характеристики и формы знания; знание и вера.
3. Основные философские концепции истины.
4. Особенности, уровни и методы научного познания.

Тема 6. Философское учение об обществе.

1. Понятие общества; деятельность как субстанция социального.
2. Общество как система; структурные уровни организации общества.
3. Проблема смысла и направленности истории.
4. Общественный прогресс и проблема его критериев.

Тема 7. Природа человека и смысл его существования.

1. Человек как родовое существо.
2. Основные характеристики человеческого существования.
3. Человек, индивид, личность.
4. Современное философское осмысление проблемы смысла жизни.
5. Личность, общество и право.

Тема 8. Философское учение о ценностях.

1. Ценность как философская категория; иерархия ценностей.
2. Виды ценностей и их особенности.
3. Ценностные ориентации и проблема отчуждения и самореализации личности.
4. Соотношение целей и средств как аксиологическая проблема.
5. Формирование ценностных ориентаций в процессе инкультурации и социализации личности.

Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.

1. Логико-гносеологические и аксиологические проблемы современной науки.
2. Техника в условиях современного социума.
3. Основные особенности современной цивилизации.
4. Цивилизационный кризис и мировоззренческие ценности первой половины III тысячелетия.
5. Глобальные проблемы современности и футурологические альтернативы.

Требования к самостоятельной работе студентов

Предлагаемые темы для самостоятельной работы:

Тема 1. Место и роль философии в культуре. Философия как самосознание культуры; основные функции философии. Роль философии в кризисные периоды развития общества. Толерантность как мировоззренческая ценность. Значение философской культуры личности для профессиональной деятельности.

Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии. Философия античности. Философия средневековья. Философия Возрождения. Философия раннего Нового времени. Философия Просвещения. Немецкий идеализм Фихте, Шеллинга и Гегеля. Иррационализм в философии XIX в. Прагматизм. Позитивизм в XIX в. Философия жизни. Неокантианство. Психоанализ. Логический позитивизм. Лингвистическая философия. Структурализм. Экзистенциализм. Франкфуртская школа. Постструктурализм.

Тема 3. Философское учение о бытии. Учение о бытии в древнегреческой философии. Средневековая онтология. Онтология Возрождения. Онтология Нового времени: натурализм, механицизм. Учение о бытии и современная наука.

Тема 4. Сознание как философская проблема. Общественная природа сознания. Язык и мышление. Сознание как необходимое условие воспроизводства культуры. Активность сознания и особенности её проявления. Сознание, самосознание и личность. Сознание и познание. Познавательные способности человека; чувственное познание и абстрактное мышление; интуиция. Феномен общественного сознания.

Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания. Научное познание и знание, Особенности, уровни и методы научного познания. Факт, гипотеза, теория. Ограниченность научного познания и гносеологический оптимизм. Концепции

научного знания логического позитивизма, К. Поппера, Т. Куна, И. Лакатоса, П. Фейерабенда, С. Тулмина.

Тема 6. Философское учение об обществе. Основы философии истории. История в аксиологическом измерении: проблема смысла и направленности истории. Единство и многообразие человеческой истории. Исторический процесс и критерии его типологизации. Основные парадигмы исторического процесса: эволюционистская, циклическая, синергетическая.

Тема 7. Природа человека и смысл его существования. Проблема жизни и смерти как предмет личностного самосознания и духовного опыта человечества. Современное философское осмысление проблемы смысла жизни. Танатология в контексте философии: суицидальность, проблема «права на смерть», самоценность человеческой жизни.

Тема 8. Философское учение о ценностях. Эстетические ценности и их роль в жизни человека. Особенности эстетического способа ценностного освоения действительности. Эстетическое и художественное; исторический характер эстетического идеала.

Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации. Перспективы ноосферной цивилизации. Мировоззренческие ценности первой половины III тысячелетия. Социальное прогнозирование: задачи, возможности и пределы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю

уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Место и роль философии в культуре.	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	Опрос, контрольная работа
Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	Опрос, контрольная работа
Тема 3. Философское учение о бытии.	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	Опрос, контрольная работа
Тема 4. Сознание как философская проблема.	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	Опрос, контрольная работа
Тема 5. Познание, его возможности и границы;	УК-5.1 УК-5.2	Опрос, контрольная работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
особенности научного познания.	УК-5.3	
Тема 6. Философское учение об обществе.	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	Опрос, контрольная работа
Тема 7. Природа человека и смысл его существования.	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	Опрос, контрольная работа
Тема 8. Философское учение о ценностях.	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	Опрос, контрольная работа
Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	Опрос, контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме «Философское учение о бытии»

1. Бытие как философская категория; основные виды бытия.
2. Пространство и время в структуре бытия.
3. Идея единства мира; модели единства мира.

По теме «Философское учение об обществе»

1. Деятельность как субстанция социального; понятие общества.
2. Общество как система; структурные уровни организации общества.
3. Общественный прогресс и его критерии

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Смысл и назначение философии, «вечные вопросы».
2. Предмет и метод философии; специфика философского знания.
3. Структура философского знания.
4. Основные функции философии.
5. Философия как герменевтическая деятельность.
6. Философия и история
7. Философия в системе культуры; философская культура личности.
8. Возникновение и становление философии.
9. Историко-философский процесс: главные вехи.
9. Основные критерии типологизации философских учений.
10. И.Кант как основоположник немецкой классической философии.
11. Европейская культура XX века и философия; основные направления философской мысли в XX веке.

12. Цивилизационный кризис и философские дискуссии современности; сциентизм и антисциентизм в современной философии.
13. Особенности русской философии.
14. Философия и становление национального самосознания.
15. «Русская идея» как проблема российской философской мысли.
16. Историческая философия русского зарубежья.
17. Судьба отечественной философии в XX веке.
18. Бытие как философская категория; основные виды бытия.
19. Пространство и время в структуре бытия.
20. Идея единства мира; модели единства мира.
21. Современная естественнонаучная и философская картины мира.
22. Диалектика как учение и метод.
23. Движение и развитие как философские категории.
24. Системность и самоорганизация; концептуальные представления о синергетике.
25. Основные характеристики и структура сознания.
26. Сознание и бессознательное.
27. Сознание, самосознание и личность.
28. Понятие познания; чувственный и рациональный уровни познания.
29. Знание и его основные характеристики; знание и вера.
30. Истина и проблема её критерия; основные философские концепции истины.
31. Особенности, уровни и методы научного познания.
32. Деятельность как субстанция социального; понятие общества.
33. Общество как система; структурные уровни организации общества.
34. Проблема смысла и направленности истории.
35. Основные критерии типологизации исторического процесса.
36. Социальная динамика и проблема субъекта исторического процесса.
37. Этническое измерение истории и современные политические процессы.
38. Общественный прогресс и проблема его критериев.
39. Природа и сущность человека; основные философские концепции антропогенеза.
40. Антропосоциогенез: современное философское осмысление.
41. Человек в системе социальных связей.
42. Личность в условиях современного антропологического кризиса.
43. Смысл жизни как философская проблема; основы танатологии.
44. Ценность как философская категория; иерархия ценностей.
45. Моральные и нравственные ценности и их роль в жизни человека и социума.
46. Эстетические ценности их роль в жизни человека.
47. Религиозные ценности и их особенности.
48. Соотношение целей и средств как аксиологическая проблема.
49. Инкультурация и социализация личности как процессы формирования ценностей.
50. Проблема ценностей в условиях современного социума.
51. Наука в системе современного социума.
52. Техника как социальный институт.
53. Современная цивилизация и её основные характеристики.
54. Глобальные проблемы современности: понятие, классификация, перспективы разрешения.
55. Социальное прогнозирование в условиях современного социума.
56. Футурологические альтернативы и мировоззренческие ценности первой половины III тысячелетия.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Данильян, О. Г. Философия : учебник / О.Г. Данильян, В.М. Тараненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 432 с. — (Высшее образование:

- Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005473-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1228788> (дата обращения: 20.04.2022).
2. Философия : учебник / под общ. ред. д-ра филос. наук Н.А. Ореховской. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 477 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016813-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815627> (дата обращения: 20.04.2022).
3. Философия : учебник / под ред. проф. А.Н. Чумакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 459 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0587-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063782> (дата обращения: 20.04.2022).

Дополнительная литература

1. Нижников, С. А. Философия : учебник / С. А. Нижников. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 461 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005190-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003858> (дата обращения: 20.04.2022).
2. Философия : учебник для бакалавриата / под ред. В.Е. Семенова. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. - ISBN 978-5-00156-064-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1219419> (дата обращения: 20.04.2022).
3. Миронов, В. В. Философия : учебник / под общ. ред. В. В. Миронова. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 928 с. - ISBN 978-5-91768-691-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836063> (дата обращения: 20.04.2022).
4. Кальной, И. И. Философия : учебник / И.И. Кальной. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 384 с. - ISBN 978-5-9558-0552-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045814> (дата обращения: 20.04.2022).
5. Свергузов, А. Т. Философия : учебное пособие / А.Т. Свергузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/19433. - ISBN 978-5-16-011951-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1655067> (дата обращения: 20.04.2022).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальные проблемы современности и журналистики

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: старший преподаватель Обрехт Оксана Георгиевна.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистики»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Актуальные проблемы современности и журналистики».

Цель дисциплины – сформировать у студентов представления о специфике работы СМИ в современном информационном пространстве, о разновидностях средств массовой информации, экономической проблематике СМИ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач	Знать: специфику работы различных СМИ в зависимости от их экономической модели; разбираться в том, как влияет на содержание СМИ структура учредителей; специфику смысла и содержания различных направлений деятельности редакции в зависимости от учредителей СМИ. Уметь: ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации; оперативно проверять информацию на достоверность; понимать степень ответственности журналиста. Владеть: различными методами сбора информации о структуре СМИ; информацией об экономических моделях существования СМИ
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Понимает сущность феномена коррупции УК-10.2. Оценивает негативные последствия коррупционного поведения	Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в сфере журналистики. Уметь: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. Владеть: этическими основами работы в СМИ в зависимости от его структуры учредителей.
ПК-6 Способен понимать социальную роль журналистики и происходящие в ней изменения,	ПК-6.1. Анализирует и интерпретирует журналистские материалы. ПК-6.2. Учитывает общечеловеческие ценности в процессе создания	Знать: методы оценки и прогнозирования коммуникационных факторов в профессиональной адаптации, и иных факторов, влияющих на коммуникативную результативность журналистского труда; основные

оценивать результаты журналистской деятельности и нести за нее ответственность.	журналистского текста и (или) продукта.	факты и положения теории межкультурной, межконфессиональной и т.п. коммуникации. Уметь: корректировать коммуникативные процессы, составляющие содержание журналистской практики; планировать характер и объем необходимых коммуникативных манипуляций и планирование их результатов. Владеть: навыками формирования коммуникативного воздействия с характеристиками, максимально приближенными к заданным; навыками коммуникационного манипулирования; системным подходом и основанным на нем методом анализа процессов коммуникации в СМИ.
---	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Актуальные проблемы современности и журналистики**» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов по направлению «Журналистика».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая

тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Структура СМИ РФ, правовые отличия между частными и муниципальными (государственными СМИ)	Законодательство о СМИ, понятие об учредителе СМИ. Частные (коммерческие) издания, муниципальные, государственные СМИ РФ.
2	Экономические особенности деятельности коммерческих СМИ	Реклама и PR, дополнительные источники доходов. Правовые аспекты работы журналиста в коммерческом СМИ. СМИ-иностранные агенты.
3.	Экономические особенности деятельности государственных (муниципальных СМИ)	Источники доходов государственных и муниципальных СМИ. Правовые аспекты работы журналиста в таком СМИ.
4.	Структура СМИ в Калининградской области	Частные и государственные (муниципальные СМИ) Калининградской области.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Структура СМИ РФ, правовые отличия между частными и муниципальными (государственными СМИ).

Тема 2: Экономические особенности деятельности коммерческих СМИ.

Тема 3: Экономические особенности деятельности государственных (муниципальных СМИ)

Тема 4: Структура СМИ в Калининградской области

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Структура СМИ РФ, правовые отличия между частными и муниципальными (государственными СМИ).

Вопросы для обсуждения: Чем отличается коммерческое СМИ от государственного? Структура учредителей. Кто такие СМИ-иноагенты.

Тема 2. Экономические особенности деятельности коммерческих СМИ.

Вопросы для обсуждения: Законодательство о рекламе, скрытый PR, публичная оферта, освещение деятельности органов власти.

Тема 3. Экономические особенности деятельности государственных (муниципальных СМИ)

Вопросы для обсуждения: Законодательство о СМИ и учредители государственных СМИ. Различия муниципальных и государственных СМИ. Государственное задание для СМИ.

Тема 4: Структура СМИ в Калининградской области

Вопросы для обсуждения: Частные и государственные СМИ Калининградской области, источники доходов. Специфика работы в изданиях региона.

Рекомендуемый перечень тем практических работ (при наличии)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практической работы
1	<i>Структура СМИ РФ, правовые отличия между частными и муниципальными (государственными СМИ)</i>	<i>Определить учредителей и источники финансирования ведущих СМИ России.</i>
2.	<i>Структура СМИ в Калининградской области</i>	<i>Обрисовать структуру СМИ Калининградской области, обозначить частные и государственные (муниципальные) СМИ, определить источники их финансирования</i>

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по каждой из тем с выполнением практической работы на занятиях.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Структура СМИ РФ, правовые отличия между частными и муниципальными (государственными СМИ)</i>	УК-1 УК-10 ПК-6	Контрольная работа
<i>Структура СМИ в Калининградской области</i>		Контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме «Структура СМИ РФ, правовые отличия между частными и муниципальными (государственными СМИ)»

- 1. Определить состав учредителей МИА «Россия Сегодня», структуру управления и отделов.*
- 2. Установить источники финансирования.*

По теме «Структура СМИ в Калининградской области»

- 1. Определить состав учредителей ООО «НТРК «Каскад», структуру управления и отделов.*
- 2. Установить источники финансирования.*

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

- 1. Структура СМИ в РФ: какие бывают СМИ, кто может быть учредителем СМИ, как это влияет на содержание материалов СМИ?*
- 2. Экономические аспекты деятельности государственных (муниципальных) и коммерческих СМИ – в чем основные отличия? Как это влияет на новостную повестку?*
- 3. Структура СМИ в Калининградской области – сколько частных, сколько государственных СМИ в Калининградской области, органы управления, источники финансирования?*

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i>	отлично	зачтено	86-100

		Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Баканов Р. П. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / Р. П. Баканов .? Казань: Казанский университет, 2010. - 283 с.

2. Владимирова М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) [Электронный ресурс] : Монография / М. Б. Владимирова. - Флинта : Наука, 2011. - 144 с. Доступно на: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405969>

3. Гируцкий А. А., Новрузов, Р. М. Наука и религия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Р. М. Новрузов, А. А. Гируцкий. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 412 с. Доступно на: <http://znanium.com/bookread2.php?book=462908>

4. Графф, Дж. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах [Электронный ресурс] / Джеральд Графф, Кэти Биркенштайн; Пер. с англ. - М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. - 258 с. Доступно на: <http://znanium.com/bookread2.php?book=5193052>.

5. Никифоров А.Л. Философия и история науки: Учебное пособие / А.Л. Никифоров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с. Доступно на: <http://znanium.com/bookread2.php?book=429039>

6. Титаренко И.Н. Аксиологические проблемы современной науки: Учебное пособие / Титаренко И.Н., Папченко Е.В. - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011. - 236 с. Доступно на: <http://znanium.com/bookread2.php?book=551349>.

Дополнительная литература

1. Аллахвердян А.Г. Наука в условиях глобализации [Электронный ресурс] : сб. ст. / под ред. А. Г. Аллахвердяна, Н. Н. Семеновой, А. В. Юревича. - М.: Логос, 2009. - 520 с. Доступно на: <http://znanium.com/bookread2.php?book=469103>.

2. Клягин Н. В. Современная научная картина мира [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Клягин. - М.: Логос, 2014. - 264 с. Доступно на: <http://znanium.com/bookread2.php?book=468939>.

3. Пижурин А. А. Методы и средства научных исследований: Учебник/А.А.Пижурин, А.А.Пижурин (мл.), В.Е.Пятков - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 264 с. Доступно на: <http://znanium.com/bookread2.php?book=502713>.

4. Рузавин Г. И. Методология научного познания [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / Г. И. Рузавин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 287 с. Доступно на: <http://znanium.com/bookread2.php?book=392013>.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;

- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Безопасность жизнедеятельности»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Лист согласования

Составитель: Масленников Павел Владимирович, к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)», Судоплатов Константин Анатольевич, старший преподаватель ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)», Винокурова Наталья Владимировна, доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)».

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Безопасность жизнедеятельности».

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть следующими результатами обучения:

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1. Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности УК-8.2. Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов УК-8.3. Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения; • анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов; • правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности»; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; • эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; • планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; • методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий; • методами повышения стрессоустойчивости. Способами управления эмоциями в экстремальных

<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-10.1 Понимает сущность феноменов экстремизма, терроризма и коррупции.</p> <p>УК-10.2. Оценивает негативные последствия коррупционного поведения, экстремизма и терроризма</p>	<p>ситуациях.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • негативные последствия коррупционного поведения, проявлений экстремизма и терроризма; • способы профилактики коррупции, экстремизма и терроризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • принимать решения по разбору конкретной ситуации, а также выявлять факты коррупционного поведения, экстремизма и терроризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками оценки коррупционного поведения, экстремизма и терроризма, ведения разъяснительной работы по противодействию им в профессиональной деятельности.
--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы обучающегося и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость

дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

Методически студент имеет право:

- распределять учебное время между темами и по видам занятий;
- объединять отдельные темы, изменять последовательность их изучения;
- дополнять содержание дисциплины, вводить новые темы.

Вносимые изменения должны способствовать повышению качества подготовки бакалавров.

Тематика лекционных занятий

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение. Основные понятия, термины и определения.	Цель и содержание дисциплины, ее основные задачи, место и роль в подготовке специалиста. Основные понятия. Понятие опасности. Структура и состав опасности. Процесс идентификации опасности. Различные классификации опасностей. Аксиома о потенциальной опасности деятельности человека. Принципы достижения безопасности. Методы анализа опасности. Количественная характеристика опасности. Риск. Степень риска. Основные виды риска. Индивидуальный риск. Коллективный риск. Технический риск. Экологический риск. Социальный риск. Кривая Фармера. Экономический риск. Потенциальный территориальный риск. Профессиональный риск. Оценка травматизма и профзаболеваний на производстве. Оценка экономических потерь предприятия. Показатель сокращения продолжительности жизни, методика определения. Концепция приемлемого риска и оценка безопасности профессиональной деятельности в РФ. Мотивированный и немотивированный риск. Методы определения риска. Управление риском. Анализ риска. Качественные методы анализа опасностей и риска. Проверочный лист. Предварительный анализ опасностей. Анализ видов и последствий отказов. Анализ опасности и работоспособности. Анализ ошибок персонала. Причинно-следственный анализ. Анализ «дерева отказов» или «дерева причин». Анализ «дерева событий» или «дерева последствий».
2	Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания.	Экологическая безопасность. Критерии оценки качества окружающей среды, экологическое нормирование. Классификация нормативов качества природной среды. Основные принципы нормирования ОС. Государственные природоохранные органы РФ. Общественные природоохранные организации. Структура и краткая характеристика. Законодательство по охране природной среды РФ. Структура и основные документы. Система государственных стандартов «Охрана природы». Структура и описание. Экологическое законодательство и

		<p>нормативные документы в области охраны окружающего воздуха. Основная характеристика загрязнителей атмосферного воздуха. Токсическая доза. Виды дозы. Виды ПДК для воздуха. Эффект суммации ПДК. ПДЭН. ВДК (ОБУВ). Определение и краткая характеристика понятий. Основные загрязнители атмосферного воздуха: классификация с ссылкой на ГОСТ; ПДКсс и ПДКмр. Оценка выбросов ЗВ по ЮНЕП. Критерии оценки состояния загрязнения атмосферы. КИЗА. Оценка рассеивающей способности атмосферы. Экологический мониторинг. Цель, ступени и структура. (ЕГСЭМ) РФ. Примеры. Экологическая экспертиза. Законодательная и нормативная база. Принципы экологической экспертизы. Методы экологической экспертизы. Федеральные и региональные уровни. Общественная экологическая экспертиза.</p> <p>Ресурсные критерии оценки состояния поверхностных вод. Экологическое законодательство и нормативные документы в области водопользования, водосбережения и безопасности водных объектов. Нормирование качества воды. Классификация водоемов и ПДК. Методы комплексной оценки загрязненности поверхностных вод. Классы качества вод в зависимости от ИЗВ и индекса сапробности S. Гидрохимический метод комплексной оценки загрязнения вод: K_i, H_i, V_i, Z_c. Теория «биогеохимических провинций». Эндемические заболевания. Примеры. Общие и суммарные показатели качества вод, нормативные требования по качеству. Значение водного фактора в распространении острых кишечных инфекций и инвазий. Болезнь легионеров. Санитарно-микробиологическая оценка качества вод. Методы и объекты индикации, их общая характеристика. Показатели санитарно-микробиологической чистоты вод по СанПиНу 2.1.4.1074-01. Мероприятия, направленные на сохранение гидроресурсов. Замкнутые водооборотные системы. Кратность использования воды в обороте. Аэробная биохимическая очистка-минерализация. Анаэробная биохимическая очистка. Технология и степень эффективности очистки.</p> <p>Основная характеристика земельных ресурсов. Состав и структура почвы (почвенные фазы и горизонты). Минеральный состав почвы. Полидисперсность почвы. Гигиеническое и эпидемиологическое значение почвы. Антагонизм почвенной микрофлоры. Санитарная охрана почвы. Коэффициент концентрации химического вещества (K_i). Суммарный показатель загрязнения (Z_c). Оценочная шкала опасности загрязнения почв. Утилизация твердых и жидких бытовых отходов как экологический пример.</p>
3	Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных	Структурно-функциональные системы восприятия и компенсации организмом человека изменений факторов среды обитания. Особенности структурно-функциональной организации человека. Естественные системы человека для

<p>условий жизнедеятельности. Вредные и опасные производственные факторы</p>	<p>защиты от негативных воздействий. Характеристика нервной системы. Условные и безусловные рефлексы. Анализаторы, их строение, функции. Функциональные характеристики и роль во взаимодействии с внешней средой. Вегетативная нервная система, роль в защитных реакциях. Критические периоды в развитии ее отделов и суточном режиме.</p> <p>Безопасность труда. Здоровье, определение. Виды здоровья. Профилактика нарушений состояния здоровья человека. Виды профилактики. Правовые и организационные основы производственной безопасности. Правовые и нормативно-методические документы по безопасности труда. Система государственных стандартов «Охрана труда». Структура и описание. Производственная среда. Классификация вредных и опасных производственных факторов в соответствии с ГОСТом 12.0.003-74. ПДУ вредного или опасного производственного фактора. Категории работ по интенсивности энергозатрат в соответствии с Р 2.2.2006–05. Динамический стереотип как фактор, определяющий функциональные возможности организма. Работоспособность. Определение физической работоспособности при помощи теста PWC170 (Physical working capacity). Общая физическая работоспособность. Относительная работоспособность. Оценка фактического состояния условий труда и классификация условий труда по степени вредности (Р 2.2.2006–05). Динамические и статические нагрузки. Методика расчета. Физиологические изменения в организме при физической и умственной нагрузке. Производственный травматизм. Причины производственного травматизма. Профессиональные заболевания. Острые и хронические профзаболевания, их характеристика и примеры. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Рабочая зона. Рабочее место. Условия труда. Тяжесть труда. Напряжённость труда. Методика расчета.</p> <p>Опасные и вредные факторы производственной среды. АПФД. Общая характеристика и классификация АПФД. Аэрозоли дезинтеграции. Аэрозоли конденсации. Действие пыли на организм человека (классификация). Фиброгенность пыли. Нормирование и оценка степени воздействия АПФД. Классификация условий труда при профессиональном контакте с АПФД в соответствии с Р 2.2.2006-05. Принцип защиты временем при воздействии АПФД. Расчет допустимого стажа работы. Наиболее вредные характеристики пыли. Воздействие пыли на различные органы и ткани человека. Пневмокониозы. Токсико-пылевой бронхит. Бронхиальная астма. Профилактика пылевых заболеваний. Лечебно-профилактические мероприятия. Санитарно-технические мероприятия. СИЗ.</p> <p>УФ-излучение. Характеристика, классификация.</p>
--	--

	<p>Гигиеническое нормирование УФ в соответствии с СН № 4557-88 и МУ № 5046-89. Классификация условий труда по Р 2.2.2006-05. Биологическая оценка ультрафиолетового облучения. Бактерицидный и эритемный поток УФ. Виды доз облученности. Пороговая доза эритемной облученности: разовая и суточная. Биодоза. Производственные источники УФ. Биологическое действие УФ. Профилактические и защитные меры. СИЗ.</p> <p>ИК-излучение. Характеристика, классификация. Биологическое действие. Основой закон термодинамики и расчет радиационных потерь организма. Расчет теплового облучения работающего. Гигиеническое нормирование ИК в соответствии с СанПиН 2.2.4.548-96. Категории работ (классификация по энергозатратам). Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Определение ГНС-индекса и классы условий труда по этому показателю. Принцип защиты временем и нормирование температуры воздуха на рабочем месте выше или ниже допустимых величин. Нормирование перепадов температур на рабочих местах в зависимости от категорий.СИЗ.</p> <p>Свет. Основные светотехнические характеристики и гигиенические требования по освещенности к рабочему месту. Нормирование освещенности по СНиП 23-05-95 и СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03. Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Классы условий труда в зависимости от дополнительных параметров световой среды. Разряды зрительных работ. Расчет естественного и искусственного освещения (метод светового потока). Основные зрительные функции. Механизм образования близорукости. Профилактика миопии.</p> <p>Действие электрического тока на организм человека. Классификация видов тока по действию на человека. Факторы, влияющие на исход поражения электрическим током. Анализ опасности поражения электрическим током в различных электрических сетях (задание). Критерии электробезопасности и нормативные документы. Напряжение шага и прикосновения. Средства защиты, применяемые в электроустановках. Зануление и заземление принципиальная разница двух методов. Организация безопасности эксплуатации электроустановок. Оказание первой медицинской помощи при поражении электрическим током.</p> <p>Шум. Гигиеническая классификация шума. Классификация шума по ГОСТ 12.1.029-80 и ГОСТ 12.1.003-83. Основные характеристики звуковых волн. Уровень громкости звука. Гигиеническое нормирование шума по ГОСТ 12.1.003-83 и СН 2.2.4/2.1.8.562-96. Нормирование постоянного и непостоянного шума. Нормирование шума для ориентировочной оценки. Коррекция уровня звукового давления. Доза шума. Оценка источников шума (2 и более) одинаковых и разных по своему уровню. Количественная оценка тяжести и напряженности трудового процесса в</p>
--	--

		<p>зависимости от уровня шума. Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Категории тяжести трудового процесса по СН 2.2.4/2.1.8.562-96. Переход от дБ к разам. Профилактика профзаболеваний. Инфразвук. Гигиеническая классификация и нормирование постоянного и непостоянного инфразвука по СН 2.2.4/2.18.583-96. ПДУ инфразвука. Биологическое действие. Профилактика. Ультразвук. Классификация и гигиеническое нормирование по СанПиН 2.2.4./2.1.8.582-96 и ГОСТ 12.1.001-89. Нормирование контактного ультразвука. Вегетативно-сенсорная полиневропатия. Биологическое действие. Профилактика профессиональных заболеваний.</p> <p>Электромагнитные волны. Источники электромагнитного излучения. Воздействие на организм человека. Нормирование электромагнитных полей. Напряженность ЭП и МП. Тепловой порог. Нормирование и профилактика профзаболеваний.</p> <p>Механические колебания. Виды вибраций и их воздействие на человека. Нормирование вибраций. Вибрационная болезнь. Профилактика.</p> <p>Лазерное излучение. Природа, источники и основные характеристики лазерного излучения, воздействие на организм человека и гигиеническое нормирование. Средства и методы защиты от лазерных излучений. Средства индивидуальной защиты (СИЗ).</p> <p>Безопасность автоматизированных объектов. Системы автоматического контроля. Психологические факторы при работе с информационными системами.</p>
4	<p>Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом.</p>	<p>Общие сведения о чрезвычайных ситуациях, определение чрезвычайной ситуации, аварии, катастрофы, стихийного бедствия. Понятие аварийной и предаварийной ситуации, экстремальная ситуация, стадии чрезвычайной ситуации, классификация чрезвычайных ситуаций. Государственная концепция обеспечения безопасности в чрезвычайных ситуациях, разработка технических и организационных мероприятий, снижающих вероятность реализации поражающего потенциала современных технических систем. Подготовка объекта и обслуживающего персонала, служб МЧС и населения к действиям в условиях ЧС. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций: разработка плана ликвидации последствий ЧС, спасательные и другие неотложные работы в очагах поражения: разведка очага поражения, локализация и тушение пожаров, розыск пострадавших, оказание пострадавшим первой помощи, санитарная обработка людей и техники, обеззараживание местности, неотложные аварийно-спасательные работы, спасательная техника и ее применение, определение материального ущерба, числа жертв и травм. Обучение персонала объекта и населения действиям в чрезвычайных ситуациях, психологическая подготовка персонала и населения к ЧС, структура МЧ</p>

		<p>Российской Федерации и их сил быстрого реагирования. Организация систем мониторинга, цели и задачи мониторинга, виды мониторинга, экологический мониторинг, глобальный, национальный, региональный мониторинг. Организация систем мониторинга в России, общегосударственная сеть наблюдения и контроля.</p>
5	<p>ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС.</p>	<p>Классификация ЧС по источнику происхождения и масштабу. Классификация природных опасностей. Геологические. Гидрологические. Метеорологические. Природные пожары. Инфекции. Наводнение, Половодье. Паводок, последствия. Классификация наводнений по признаку причин и по высоте подъема воды, ущерб и площади затопления. Защита и действие населения при угрозе и во время наводнения. Действия человека, оказавшегося в воде. Ураганы, бури, смерчи, их происхождение и последствия. Меры по обеспечению безопасности населения. Шкала Бофорта. Шкала перевода из баллов в м/с. Землетрясение. Основные параметры землетрясений, их последствия. Очаг, гипоцентр, эпицентр, эпицентральная зона (плейстосейстовая область). Изосейсты. Характеристики землетрясений: Энергия (E), магнитуда (M), интенсивность (I), глубина гипоцентра (h). Шкала Рихтера. Шкала силы (интенсивности) землетрясений (Шкала MSK -64). Сейсмограммы. Фазы землетрясения, их отличия. Форшоки. Афтершоки. Правила безопасного поведения во время землетрясения. Обвалы, оползни и сели, их происхождение, последствия и предотвращение данных событий. Классификация и профилактические мероприятия. Действия населения при угрозе схода оползней, селей и обвалов. Лесные и торфяные пожары, их последствия и предотвращение. Классификация пожаров. Меры безопасности в зоне лесных и торфяных пожаров. Извержение вулканов. Классификация и основные поражающие факторы. Снежные лавины. Классификация. Действие человека при данных стихийных бедствиях. ЧС биолого-социального характера. Инфекционный процесс. Источник возбудителя инфекции. Эпидемический процесс. Эпидемический очаг инфекции. Эпидемия, пандемия. Старые. Новые и возвращающиеся инфекции, примеры. Механизм, факторы и основные пути передачи и проникновения возбудителя инфекции. Формы взаимодействия инфекционного агента с макроорганизмом. Острые и хронические формы. Реинфекция. Носительство инфекции. Субклиническая форма. Латентная форма. Медленная инфекция. Важнейшие свойства микроорганизмов, способных вызывать инфекционный процесс. Патогенность. Вирулентность. Адгезивность. Инвазивность. Токсигенность. Экзотоксины. Эндотоксины. Естественная классификация инфекционных болезней. Антропонозы и Зоонозы. Восприимчивый организм. Виды</p>

		иммунитета. Естественный (специфический и неспецифический) и приобретенный. Иммунизация населения. Виды искусственного иммунитета.
6	ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС.	<p>ЧС техногенного характера. Классификация. Аварии и катастрофы. Причины возникновения пожара в жилых и общественных зданиях. Меры пожарной безопасности в быту. Пожары и взрывы, их причины и возможные последствия. Горение. Возгорание. Воспламенение. Концентрационные пределы. Методы тушения пожаров. Огнегасительные вещества. Средства пожаротушения. Первичные, стационарные и передвижные. Зоны действия взрыва. Причины взрывов. Действие взрыва на человека (действие ударной волны). Правила безопасного поведения при пожаре и угрозе взрыва.</p> <p>ХОО. Аварии на ХОО. АХОВ. Физико-химические свойства АХОВ влияющие на характер поражения. Поражающее действие АХОВ и пути проникновения в организм. Классификация. Характеристики действия АХОВ: токсичность, дозы, токсодозы, концентрации. Клиническая классификация АХОВ. Развитие аварии при хранении АХОВ под давлением в виде жидкости. Зона химического заражения. Очаги поражения. Продолжительность заражения. Источники опасности при авариях на ХОО. Химическая обстановка и ее оценка. Задание метеоусловий. Количество АХОВ, обусловившее ЧС. Эквивалентное количество АХОВ. Коэффициенты, используемые при расчете эквивалентного количества АХОВ. Определение эквивалентного количества вещества в первичном облаке. Определение эквивалентного количества вещества во вторичном облаке и времени испарения. Расчет глубины зоны заражения при аварии на ХОО. Определение площади зоны заражения. Определение времени подхода зараженного воздуха к заданному объекту. Определение продолжительности заражения. Защитные мероприятия на химически опасных объектах. Средства индивидуальной защиты. Способы защиты от АХОВ. Медицинская помощь пострадавшим при авариях на ХОО. Свойства аммиака и хлора, учитываемые при оказании первой помощи. Способы и средства ликвидации последствий аварий на ХОО.</p> <p>Радиационная безопасность. Виды и основная характеристика ионизирующих излучений. Корпускулярное и электромагнитное излучение. Источники радиационной опасности, естественные и искусственные. Радиоактивный распад. Изотопы. Радионуклиды. Период полураспада. Эффективный период полураспада. Характеристики радиационного излучения. Активность радионуклидов, виды активности. Доза излучения. Виды доз. Общая характеристика. Мощность доз. Коллективная эффективная эквивалентная доза. Полная коллективная эффективная эквивалентная доза. Понятие «уровень радиации» и «уровень (плотность)</p>

		загрязнения» радионуклидом. НРБ-99. Категории облучаемых лиц. Нормирование радиационной безопасности в случае радиационной аварии. Пределы доз (ПД). Гигиеническая оценка и классификация условий труда при работе с источниками ионизирующего излучения. Максимальные потенциальные эффективные и эквивалентные дозы, их МПД. Допустимая мощность годовой потенциальной дозы (ДМПД). Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Радиационная защита. РОО и зоны безопасности. Международная шкала тяжести событий на АС. Аварии на РОО. Классификация аварий. Радиационная опасность аварии. Состав выброса и воздействие излучений по стадиям аварии (стадии РА). Состав защитных мероприятий при авариях на РОО. Заблаговременные и оперативные мероприятия РЗ. Зонирование территории при авариях на РОО. ЗРА и ЗРК. Типовые режимы радиационной защиты при авариях на АС. Зона радиационного загрязнения на ранней и промежуточной стадиях аварии (ЗРА). Зонирование внутри зоны отселения по степеням фактического загрязнения местности. Зонирование на восстановительной стадии аварии РОО. ЗРА и ЗРК. Зонирование ЗРА. Вмешательство и его принципы. Классификация противорадиационных укрытий. Классификация радиопротекторов. Типовые режимы радиационной защиты при авариях АЭС. Эвакуация населения, ее предназначение, порядок проведения мероприятий при эвакуации.
7	ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП.	Чрезвычайные ситуации военного времени. Ядерное оружие, его поражающие факторы, зоны разрушения, степени разрушения зданий, сооружений, технических и транспортных средств. Возникновение и развитие пожаров в городах и на объектах экономики. Зоны радиоактивного заражения при наземных ядерных взрывах, воздействие радиации и электромагнитного импульса на технические средства. Возможные поражения людей при ядерном взрыве. Планируемые спасательные и другие неотложные работы в зонах очага ядерного поражения. Химическое оружие. Классификация и токсикологические характеристики отравляющих веществ. Зоны заражения и очаги поражения. Обычные средства поражения, их характеристики, профилактика последствий применения обычных средств поражения. Биологическое оружие. Основные характеристики и защита населения при использовании данного типа оружия МП.
8	Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных	Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС): задачи и структура. Территориальные подсистемы РСЧС. Функциональные подсистемы РСЧС. Уровни управления и состав органов по уровням. Координирующие органы, органы управления по делам ГО и ЧС, органы

	ситуациях (РСЧС). Структура.	повседневного управления. Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Структура ГО в РФ. Задачи ГО, руководство ГО, органы управления ГО, силы ГО, гражданские организации ГО. Структура ГО на промышленном объекте. Планирование мероприятий по гражданской обороне на объектах. Организация защиты в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Оборудование убежищ. Быстровозводимые убежища. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Укрытие в приспособленных и специальных сооружениях. Организация укрытия населения в чрезвычайных ситуациях. Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.
9	Управление безопасностью жизнедеятельности. Нормативно-техническая документация.	Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. Охрана окружающей среды. Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды. Международное сотрудничество по охране окружающей среды. Мониторинг окружающей среды в РФ и за рубежом. Правила контроля состояния окружающей среды. Законодательство о труде. Законодательные акты директивных органов. Подзаконные акты по охране труда. Чрезвычайные ситуации в законах и подзаконных актах. Государственное управление в чрезвычайных ситуациях.
10	Безопасность на транспорте.	Федеральный закон от 10.12.1995 N 196-ФЗ О безопасности дорожного движения. Обучение правилам безопасного поведения на автомобильных дорогах. Классификация видов опасностей на транспорте (наземный, железнодорожный, водный, воздушный транспорт). Причины опасных ситуаций на транспорте. Правила дорожного движения для: пешехода, пассажира, велосипедиста. Распознавание ситуаций криминогенного характера, ситуаций угрозы террористического акта на транспорте. Предупреждение возникновения сложных и опасных ситуаций. Оказание первой помощи (элементы первой помощи) при неотложных состояниях. Вызов экстренной службы. Помощь при дорожно-транспортном происшествии. Назначение правил дорожного движения, история их возникновения и развития. Общие правила движения пешеходов. Правило движения Юлия Цезаря в древнем Риме. Первые правила в России. Первые автомобильные правила во Франции. Международная конвенция по дорожному движению. Первые советские правила дорожного движения. Единые правила дорожного движения на территории СССР. Правила дорожного движения РФ. Ответственность за несоблюдение правил движения. ГИБДД — гарант обеспечения порядка и бесперебойного движения транспорта и пешеходов.

	<p>Порядок движения пешеходов по улицам и дорогам. Организация движения организованных пеших колонн. Правила перехода улиц и дорог. Организация движения групп детей.</p> <p>Элементы улиц и дорог. Перекрестки и их виды. Правила пользования общественным транспортом. Правила перевозки детей на общественном и личном транспорте. Перевозка детей на грузовом транспорте. Посадка и высадка детей, поведение в транспортном средстве. Где запрещается перевозить детей?</p> <p>Способы регулирования дорожного движения. Назначение сигналов светофора для регулирования движения пешеходов и транспорта. Регулировщик — основной способ регулирования при заторах и неисправностях светофора. Дорожные знаки как один из способов регулирования дорожного движения. Дорожная разметка и ее характеристики. Виды дорожной разметки и ее назначение для регулирования движения транспорта и пешеходов. Горизонтальная разметка. Вертикальная разметка.</p> <p>Тормозной и остановочный путь автомобиля. Время реакции водителя, время реакции тормозов. Формула остановочного и тормозного пути. Зависимость тормозного и остановочного пути от состояния покрытия, тормозных систем, скорости движения и массы транспортного средства. Виды светофоров. Транспортные светофоры. Пешеходные светофоры. Порядок перехода и проезда улиц и дорог по сигналам транспортного и пешеходного светофоров.</p> <p>Назначение и виды транспортных средств. Механические и немеханические транспортные средства. Механические транспортные средства в экономике страны. Полуприцепы, прицепы и гужевые повозки. Велосипед и мопед. Специальный транспорт и особенности его движения. Применение специальных сигналов на транспортных средствах. Предупредительные сигналы, подаваемые водителями световыми приборами и рукой. Действия очевидцев дорожно-транспортных происшествий.</p> <p>Назначение и группы дорожных знаков. Предупреждающие знаки и их роль в регулировании движения транспорта и пешеходов, значение знаков приоритета. Запрещающие знаки. Предписывающие знаки и их характеристика. Информационно-указательные знаки и знаки сервиса. Предназначение знаков дополнительной информации (табличек). Причины дорожно-транспортных происшествий. Дорожно-транспортные происшествия: по вине пешеходов, водителей, велосипедистов, состояния дороги и погодных условий. Мероприятия, проводимые по их устранению. Назначение номерных, опознавательных и предупредительных знаков и надписей на транспортных средствах. Меры ответственности пешеходов и водителей за нарушение ПДД.</p>
--	--

		<p>Правила движения для велосипедиста, мотоциклиста. Обязанности водителя. Дополнительные требования к движению велосипедов, мопедов. Оказание первой помощи при дорожно-транспортных происшествиях. Правила перевозки травмированных.</p>
11	<p>Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности</p>	<p>Оказание первой медицинской помощи утопающему. Искусственная вентиляция легких. Ушиб. Признаки ушиба. Растяжения. Признаки растяжения. Вывих. Признаки. Перелом. Виды переломов. Признаки. Наиболее частые осложнения переломов. Первая медицинская помощь при растяжениях, переломах и вывихах. Имобилизация и средства её достижения. Оказание первой медицинской помощи при термических и химических ожогах. Классификация ожогов. Оценка площади ожога. Ожоговая болезнь. Стадии. Ожоговый шок. Острая ожоговая токсемия, ожоговая септикокемия, реконвалесценция. Первая медицинская помощь при отравлении СДЯВ и ОВ. Классификация. Действие на организм человека. Первая медицинская помощь. Сердечно-сосудистая недостаточность – обморок, коллапс, шок. Оказание первой медицинской и доврачебной помощи. Кома. Первая медицинская и доврачебная помощь. Виды, классификация, диагностика и оказание первой помощи при кровотечениях. Кровопотеря. Наложение жгута. Раны. Правила и приемы наложения повязок. Первая медицинская помощь при отморожении. Физиологические изменения и признаки отморожения. Классификация поражений. Действие электрического тока на человека. Термическое. Электролитическое. Биологическое. Электрический ожог. Классификация и виды ожогов. Электрические знаки. Электрический удар. Классификация. Возможные пути тока через тело человека. Первая медицинская помощь при поражении электрическим током. Первая медицинская помощь при тепловом и солнечном ударах, признаки поражения. Понятие и определения здоровья. Общебиологическое здоровье. Популяционное. Индивидуальное. Факторы, влияющие на здоровье людей. Первичная, вторичная и третичная профилактика нарушений состояния здоровья. Психологическая устойчивость в чрезвычайных ситуациях. Норма психологического здоровья, психология риска, регуляция психологического состояния, психологическое воздействие на людей обстановки чрезвычайной ситуации, идентифицированные личности, психологический портрет, социально-психологические отклонения в чрезвычайных ситуациях, дезадаптированность личности, посттравматические расстройства</p>

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

№ п/п	Наименование темы	Тематика самостоятельных работ
1	Тема № 1. Введение. Основные понятия, термины и определения	Методы определения риска. Управление риском. Анализ риска. Качественные методы анализа опасностей и риска. Причинно-следственный анализ.
2	Тема № 2 Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания	Основная характеристика земельных ресурсов. Состав и структура почвы (почвенные фазы и горизонты). Минеральный состав почвы. Гигиеническое и эпидемиологическое значение почвы. Санитарная охрана почвы. Оценочная шкала опасности загрязнения почв. Утилизация твердых и жидких бытовых отходов как экологический пример.
3	Тема № 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. факторы	Структурно-функциональные системы восприятия и компенсации организмом человека изменений факторов среды обитания. Естественные системы человека для защиты от негативных воздействий. Характеристика нервной системы. Условные и безусловные рефлексы. Анализаторы, их строение, функции. Вегетативная нервная система, роль в защитных реакциях.
4	Тема № 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом	Организация систем мониторинга, цели и задачи мониторинга, виды мониторинга, экологический мониторинг, глобальный, национальный, региональный мониторинг. Организация систем мониторинга в России, общегосударственная сеть наблюдения и контроля.
5	Тема № 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	ЧС биолого-социального характера. Инфекционный процесс. Источник возбудителя инфекции. Эпидемический процесс. Эпидемический очаг инфекции. Эпидемия, пандемия. Старые. Новые и возвращающиеся инфекции, примеры. Механизм, факторы и основные пути передачи и проникновения возбудителя инфекции. Формы взаимодействия инфекционного агента с макроорганизмом.
6	Тема № 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	ЧС техногенного характера. Классификация. Аварии и катастрофы. Причины возникновения пожара в жилых и общественных зданиях. Меры пожарной безопасности в быту. Пожары и взрывы, их причины и возможные последствия. Горение. Возгорание. Воспламенение.

		Концентрационные пределы. Методы тушения пожаров.
7	Тема № 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП	Биологическое оружие. Основные характеристики и защита населения при использовании данного типа оружия.
8	Тема № 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи	Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС): задачи и структура. Территориальные подсистемы РСЧС. Функциональные подсистемы РСЧС. Уровни управления и состав органов по уровням.
9	Тема № 9. Управление безопасностью жизнедеятельности. Противодействие терроризму и экстремизму.	Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. Охрана окружающей среды. Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды. Международное сотрудничество по охране окружающей среды. Мониторинг окружающей среды в РФ и за рубежом. Правила контроля состояния окружающей среды. Законодательство о труде. Противодействие терроризму и экстремизму.
10	Тема № 10. Безопасность на транспорте.	Федеральный закон от 10.12.1995 N 196-ФЗ О безопасности дорожного движения. Обучение правилам безопасного поведения на автомобильных дорогах. Классификация видов опасностей на транспорте (наземный, железнодорожный, водный, воздушный транспорт). Причины опасных ситуаций на транспорте. Правила дорожного движения для: пешехода, пассажира, велосипедиста. Распознавание ситуаций криминогенного характера, ситуаций угрозы террористического акта на транспорте. Предупреждение возникновения сложных и опасных ситуаций. Оказание первой помощи (элементы первой помощи) при неотложных состояниях. Вызов экстренной службы. Помощь при дорожно-транспортном происшествии.
11	Тема № 10. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности	Психологическая устойчивость в чрезвычайных ситуациях. Норма психологического здоровья, психология риска, регуляция психологического состояния, психологическое воздействие на людей обстановки чрезвычайной ситуации, идентификация личности, психологический портрет, социально-психологические отклонения в чрезвычайных

	ситуациях, дезадаптированность личности, посттравматические расстройства.
--	---

Рекомендуемая тематика *практических* занятий

Чрезвычайные ситуации природного характера	
1	Наводнение. Половодье. Паводок, последствия. Классификация наводнений по признаку причин и по высоте подъема воды, ущерб и площади затопления. Защита и действие населения при угрозе и во время наводнения. Действия человека, оказавшегося в воде.
2	Землетрясения, основные параметры землетрясений, их последствия. Гипоцентр, эпицентр. Магнитуда. Энергия. Интенсивность. Глубина гипоцентра. Шкала MSK-64, шкала Рихтера. Правила безопасного поведения во время землетрясения.
3	Ураганы, бури, смерчи, тайфуны их происхождение и последствия. Меры по обеспечению безопасности населения. Шкала Бофорта. Цунами. Причины возникновения. Характеристика природного явления. Действие человека при данном стихийном бедствии.
4	Извержение вулканов. Снежные лавины. Обвалы, оползни и сели, их происхождение, последствия и предотвращение данных событий. Действия населения.
Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита от них характера	
5	Пожары, их причины и возможные последствия. Основные поражающие факторы. Горение. Возгорание. Воспламенение. Методы тушения пожаров. Классификация средств. Огнегасительные вещества. Средства пожаротушения. Классификация. Первичные, стационарные и передвижные.
6	Меры пожарной безопасности в быту. Поведение человека в данной ситуации. Первая медицинская и доврачебная помощь. Лесные и торфяные пожары, их последствия и предотвращение. Классификация пожаров. Меры безопасности в зоне лесных и торфяных пожаров.
7	Взрывы и их последствия. Зоны действия взрыва. Действие взрыва на человека (действие ударной волны) и здания. Концентрационные пределы. Правила безопасного поведения при угрозе взрыва. Поведение человека в данной ситуации. Первая медицинская и доврачебная помощь.
8	Химически опасные объекты производства, возможные последствия при авариях на химически опасных объектах, правила поведения. Хронические и острые интоксикации. Первая медицинская и доврачебная помощь при отравлении СДЯВ (сильнодействующими ядовитыми веществами) и ОВ (отравляющими веществами). Поведение человека в данной ситуации.
9	Аварии на радиационно-опасных объектах, возможные последствия облучения людей, ОЛБ (острая лучевая болезнь). Профилактика лучевых поражений. Первая медицинская и доврачебная помощь. Виды ионизирующих излучений, их основные характеристики. Правила поведения при радиационных авариях.
10	Транспортные аварии и их последствия. Безопасное поведение человека. Оказание первой медицинской помощи. Действие пассажиров при аварии на железнодорожном транспорте. Аварийные и опасные ситуации в метрополитене.

	Безопасное поведение человека. Оказание первой медицинской помощи.
11	Опасные и аварийные ситуации на воздушном и водном транспорте. Действие пассажиров. Оказание первой медицинской помощи.
Принципы обеспечения безопасности населения и территорий в ЧС мирного и военного времени	
12	Ядерное оружие, его боевые свойства и поражающие факторы. Классификация поражающих факторов ядерного взрыва и защита от их действия человека. Виды ядерных взрывов. След от радиоактивного облака. Зоны поражения. Средства индивидуальной и коллективной защиты.
13	Химическое оружие. Классификация по характеру токсического действия ОВ. Нервнопаралитические. Кожно-нарывные. Удушающие. Общеядовитые. Психохимические. Раздражающие. Классификация отравляющих веществ в зависимости от характера поражающего действия. Защита. Средства индивидуальной и коллективной защиты.
14	Бактериологическое оружие. Защита от поражающих факторов. Способы применения. Эвакуация населения при ЧС, ее предназначение, порядок проведения мероприятий при эвакуации.
15	Современные и обычные средства поражения и защита от них. Классификация. Осколочные. Фугасные. Кумулятивные. Зажигательные. Объемного взрыва. Высокоточное оружие. Разведывательно-ударные комплексы. Управляемые авиационные бомбы. Средства индивидуальной и коллективной защиты.
16	Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов. Виды убежищ. Размещение и правила поведения людей в защитном сооружении. Средства индивидуальной защиты (СИЗ). СИЗ кожи. Медицинские средства индивидуальной защиты. Аптечка индивидуальная АИ-2. Индивидуальные противохимические пакеты. Организация и проведение санитарной обработки людей.
Санитарно-гигиенические и противоэпидемические мероприятия в ЧС	
17	Иммунный статус человека. Органы иммунной системы. Понятия иммунная система и антигены. Вакцины, сыворотки. Иммунодефициты первичные и вторичные. Классификация. ВИЧ-инфекция как модель вторичного иммунодефицита. Профилактика СПИДа. Первая помощь.
18	Заболевания бронхолегочной системы (бронхит, плеврит, пневмония, рак легкого, пневмоторакс, пневмокониозы, эмфизема легких). Наблюдение и уход за больными с заболеваниями органов дыхания.
19	Туберкулез. Классификация. Клиническая характеристика. Вакцина БЦЖ. Значение реакции Манту. Наблюдение и уход за больными.
20	Алкоголь и его влияние на физическое и психическое здоровье человека. Профилактика алкогольной зависимости. Курение и его влияние на здоровье курящего и окружающих (пассивное курение). Способы профилактики и отказа от курения.
21	Наркотические вещества и их влияние на физическое и психическое здоровье человека. Профилактика наркотической зависимости.
22	Функциональная анатомия органа зрения. Дальновзоркость и близорукость. Травмы глаза. Первая помощь. Профилактика заболеваний. Функциональная анатомия органа слуха. Основные нарушения. Профилактика.
23	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кишечных инфекций. Холера. Брюшной тиф. Сальмонеллез. Ботулизм. Дизентерия. Полиомиелит. Болезнь Боткина. Профилактика и оказание первой медпомощи.
24	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций дыхательных

	путей. Грипп. Натуральная оспа. Эпидемический менингит. Эпидемический паротит (свинка). Энцефалиты вирусной этиологии. Профилактика и оказание первой медпомощи.
25	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций дыхательных путей. Воспаление легких (пневмония). Ангина. Скарлатина. Дифтерия. Корь. Коклюш. ОРВИ. Профилактика и оказание первой медпомощи.
26	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кровяных инфекций. Сыпной тиф. Клещевой энцефалит, малярия. Профилактика и оказание первой медпомощи.
27	Детские инфекционные болезни. Корь и краснуха. Профилактика и оказание первой медпомощи. Профилактика и оказание первой медпомощи.
28	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций наружных покровов. Бешенство. Столбняк. Сибирская язва. Ящур. Профилактика и оказание первой медпомощи.
Медицинская характеристика состояний, требующих оказания первой медицинской помощи, и методы оказания первой медицинской помощи	
29	Основные заболевания системы крови (анемия, лейкоз, лимфолейкоз, метгемоглобинемия). Первая помощь. Механизмы системы свертывания крови. Гемофилия. Первая помощь.
30	Раны. Виды ран. Повязка. Перевязка. Правила наложения и перевязки. Первая помощь при кровотечениях. Виды кровотечений. Методы остановки кровотечений. Наложение кровоостанавливающего жгута.
31	Сосудистая недостаточность. Обморок. Коллапс. Кома, виды комы. Атеросклероз. Вегетативно-сосудистая дистония. Артериальная гипертензия. Гипертонический криз. Диагностика. Характеристика и первая медицинская помощь при данных ситуациях.
32	Ишемическая болезнь сердца. Инфаркт миокарда. Стенокардия. Аритмия сердца. Диагностика. Ушибы сердца. Диагностика. Первая помощь. Терминальное состояние. Агония. Клиническая и биологическая смерть.
33	Тепловой удар. Солнечный удар. Термические ожоги и ожоговая болезнь. Первая медицинская и доврачебная помощь.
34	Поражение электрическим током. Первая медицинская и доврачебная помощь. Действие электрического тока на человека. Термическое. Электролитическое. Биологическое. Электрический ожог. Классификация и виды ожогов. Электрические знаки. Электрический удар. Классификация. Возможные пути тока через тело человека. Первая медицинская помощь при поражении электрическим током.
35	Химические ожоги. Отморожение и общее замерзание. Первая медицинская и доврачебная помощь. Укусы ядовитых змей и насекомых. Первая медицинская и доврачебная помощь.
36	Острые и хронические отравления. Принципы оказания первой медицинской помощи при различных отравлениях.
37	Ушибы, растяжения и разрывы мягких тканей, переломы и вывихи. Первая медицинская и доврачебная помощь. Порядок наложения шины. Первая помощь. Инородные предметы в дыхательных путях. Острая дыхательная недостаточность. Наблюдение и уход за больными с заболеваниями органов дыхания. Оказание первой медицинской помощи при утоплении.
38	Понятие шока. Травматический шок. Фазы и степени шока. Первая медицинская и доврачебная помощь. Синдром длительного сдавливания. Клиническая картина. Первая медицинская и доврачебная помощь.

	Доврачебная реанимационная помощь. Искусственное дыхание. Непрямой массаж сердца. Методика. Прямой массаж сердца.
Чрезвычайные ситуации (ЧС) социального характера	
39	Массовые беспорядки их сущность и характер проявления. Город как среда повышенной опасности. Толпа, виды толпы. Паника. Массовые погромы. Массовые зрелища и праздники. Безопасность в толпе. Процесс воздействия субъекта социальной ЧС на Россию и ее регионы.
40	Чрезвычайные ситуации (ЧС) криминального характера и защита от них. Кража. Мошенничество. Правила поведения в случаях посягательства на жизнь и здоровье (нападение на улице, приставания пьяного, изнасилование, нападение в автомобиле, опасность во время ночной остановки). Предупреждение криминальных посягательств в отношении детей.
41	Необходимая самооборона в криминальных ситуациях (правовые основы самообороны, основные правила самообороны, средства самозащиты и их использование).
Сущность и содержание информационной безопасности	
42	Формы методы и способы обеспечения информационной безопасности. Основы защиты деловой информации и сведений, составляющих государственную и служебную коммерческую тайны. Методы и средства защиты электронной информации. Информационные технологии и здоровье. Сотовая радиотелефонная связь.
Экономическая безопасность социально-экономических систем	
43	Система обеспечения экономической безопасности личности. Государственная стратегия в сфере обеспечения экономической безопасности личности: сущность и комплекс мер по ее обеспечению. Основные направления обеспечения экономической безопасности личности: кредитование физических лиц, инвестирование, страхование человека и имущества, защита авторских прав, защита прав потребителей.
Биологические опасности	
44	Микроорганизмы. Виды патогенных микробов. Рост и размножение микроорганизмов. Бактериологическое нормирование. Грибы, растения и животные, представляющие опасность для человека.
Техногенные опасности	
45	Ионизирующие излучения (ИИ). Физика радиоактивности. Закон радиоактивного распада. Биологическое действие ионизирующих излучений. Дозиметрические величины и единицы их измерений. Источники излучения. Измерение ИИ. Нормирование радиационной безопасности. Защита от излучений.
Экологические опасности	
46	Состояние среды обитания. Критерии оценки качества окружающей среды. Экологическое нормирование. Источники экологических опасностей (тяжелые металлы, пестициды, диоксины, соединения серы, фосфора и азота, фреоны). Воздух как фактор среды обитания. Критерии оценки состояния загрязнения атмосферы. Комплексный индекс загрязнения атмосферы (КИЗА).
47	Вода как фактор среды обитания. Физиологическое и гигиеническое значение воды. Заболевания, связанные с изменением солевого и микроэлементного состояния

	воды. Вода как путь передачи инфекционных заболеваний. Влияние хозяйственно-бытовой и производственной деятельности человека и свойства природных вод. Показатели качества воды. Нормирование и нормативные акты в области охраны водной среды. Защита воды. Классификация водоемов и ПДК.
48	Государственные и общественные природоохранные организации. Стратегия экологического развития.
49	Почва как фактор среды обитания. Роль почвы в передаче инфекционных заболеваний. Процессы самоочищения почвы. Санитарная охрана почвы.
Органы системы МЧС России в системе органов исполнительной власти	
50	<p>МЧС. Роль, место и задачи «Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» (МЧС) в современных условиях. Общая организация МЧС РФ.</p> <p>Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Задачи и структура. Территориальные подсистемы РСЧС, уровни управления и состав органов по уровням.</p> <p>Гражданская оборона (ГО), ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Структура, состав и задачи ГО РФ.</p> <p>Государственная инспекция по маломерным судам (ГИМС). Главные задачи и структура ГИМС.</p> <p>Государственная противопожарная служба (ГПС). Главные задачи и структура.</p>

На практических занятиях решаются задачи по теме занятия.

Практические занятия проводятся в интерактивной форме или в виде семинаров, где обсуждаются ключевые и наиболее сложные вопросы. Работа на практических занятиях оценивается преподавателем по итогам подготовки и выполнения студентами практических заданий, активности работы в группе и самостоятельной работе.

Пропуск практических занятий предполагает отработку по пропущенным темам (подготовка письменной работы, с ответами на вопросы, выносимые на семинар).

Неотработанный (до начала экзаменационной сессии) пропуск более 50% практических занятий по курсу является основанием для не допуска к итоговой аттестации по дисциплине.

Требования к самостоятельной работе обучающихся

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации

преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем.

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (текущий контроль по дисциплине)
Тема № 1. Введение. Основные понятия, термины и определения	УК-8.1. УК.8.2. УК-8.3. УК-10.1/11.1 УК-10.2/11.2	Опрос, тестирование.
Тема № 2 Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания	УК-8.1. УК.8.2. УК-8.3.	Опрос, тестирование
Тема № 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. факторы	УК-8.1. УК.8.2. УК-8.3.	Опрос, тестирование
Тема № 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом	УК-8.1. УК.8.2. УК-8.3.	Опрос, тестирование, реферат
Тема № 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	УК-8.1. УК.8.2. УК-8.3.	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	УК-8.1. УК.8.2. УК-8.3.	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП	УК-8.1. УК.8.2. УК-8.3.	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации	УК-8.1. УК.8.2. УК-8.3. УК-10.1/11.1	Опрос, тестирование, защита реферата.

чрезвычайных ситуациях (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи	УК-10.2/11.2	
Тема № 9. Управление безопасностью жизнедеятельности. Противодействие терроризму и экстремизму.	УК-8.1. УК-8.2. УК-8.3. УК-10.1/11.1 УК-10.2/11.2	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 10. Безопасность на транспорте.	УК-8.1. УК-8.2. УК-8.3. УК-10.1/11.1 УК-10.2/11.2	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 11. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности	УК-8.1. УК-8.2. УК-8.3.	Опрос, тестирование, защита реферата.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Примеры тестовых задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема № 1. Введение. Основные понятия, термины и определения

1. Интегральным показателем безопасности жизнедеятельности является...
 - 1) смертность людей;
 - 2) продолжительность жизни человека;
 - 3) уровень жизни человека;
 - 4) здоровье людей.
2. Безопасность - это
 - 1) состояние деятельности, при котором с определённой вероятностью исключено проявление опасности;
 - 2) присутствие чрезмерной опасности;
 - 3) защищённость человека от социальных опасностей;
 - 4) отсутствие военных действий.

Тема № 2 Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания

1. Потенциальной опасностью называется возможность воздействия на человека _____ факторов.
 - 1) личностных
 - 2) производственных
 - 3) неблагоприятных или несовместимых с жизнью
 - 4) социальных

2. К непрогнозируемым внезапным относятся чрезвычайные ситуации _____ характера.

- 1) политического;
- 2) природного, техногенного;
- 3) социального, экологического;
- 4) индивидуального.

Тема № 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. факторы

1. Вредный фактор – это фактор, воздействие которого на человека в определенных условиях вызывает:

- 1) смерть;
- 2) нарушения самочувствия;
- 3) травму;
- 4) снижение работоспособности или заболевание.

2. Вероятность реализации опасностей называется:

- 1) аварией;
- 2) риском;
- 3) катастрофой;
- 4) ущербом.

Тема № 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом

1. Безопасность жизнедеятельности – это...

- 1) состояние защищённости национальных интересов;
- 2) область научных знаний, изучающая опасности и способы защиты от них человека в любых условиях его обитания;
- 3) этапы развития человека;
- 4) расширения техносферы.

2. Опасность – это..

- 1) любые явления, процессы, объекты, угрожающие жизни и здоровью человека;
- 2) исключение нежелательных последствий;
- 3) неотъемлемая отличительная черта деятельности человека;
- 4) любые явления, вызывающие положительные эмоции.

Тема № 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС

1. Наука, изучающая землетрясения, называется ...

- 1) Топографией;
- 2) Сейсмологией;
- 3) Гидрологией;
- 4) Геологией.

2. Ветер большой разрушительной силы, значительной продолжительности скоростью 32 м/с называется ...

- 1) Ураганом;
- 2) Вихрем;
- 3) Торнадо;
- 4) Смерчем.

Тема № 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные

повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС

1. Неконтролируемый, стихийно развивающийся процесс горения, сопровождающийся уничтожением материальных ценностей и создающий опасность для жизни людей, называется

...

- 1) Вспышкой;
 - 2) Возгоранием;
 - 3) Пожаром;
 - 4) Огнем.
2. Вещества и смеси, поражающие высокой температурой, относятся к _____ оружию.
- 1) химическому;
 - 2) биологическому;
 - 3) инфразвуковому;
 - 4) зажигательному.

Тема № 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП

1. В случае возникновения ЧС в школе учитель, в первую очередь, обязан ...

- 1) ожидать дальнейших указаний;
 - 2) эвакуировать учащихся;
 - 3) собрать ценные документы и вещи;
 - 4) укрыться в защитном сооружении.
2. Опасность определенного вида для отдельного индивидуума характеризует риск:
- 1) социальный;
 - 2) инженерный;
 - 3) индивидуальный;
 - 4) модельный.

Тема № 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС).

Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация.

Особенности, задачи

1. Катастрофа – это:

- 1) крупная авария с большим материальным ущербом;
- 2) авария с материальным ущербом и человеческими жертвами;
- 3) авария с человеческими жертвами;
- 4) внезапное событие, которое возникло в результате действий человека или опасного природного явления...

2. В дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» важнейшими понятиями являются:

- 1) среда обитания;
- 2) деятельность;
- 3) опасность и безопасность;
- 4) экология.

Тема № 9. Терроризм как реальная угроза безопасности в современном обществе

1. Правила поведения, которых следует придерживаться при захвате террористами:

- 1) выполнять команды террористов, не пытаться встать, покинуть свое место
- 2) не выполнять команды террористов, пытаться встать, покинуть свое место
- 3) злить террористов, впадать в истерику, кричать, звать на помощь

2. Совершение действий, создающих опасность гибели людей, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных общественно опасных последствий, а также угроза совершения указанных действий в тех же целях называется

...

- 1) терроризмом;
- 2) бандитизмом;
- 3) экстремизмом;
- 4) преступной акцией.

Тема № 10.

1. Как должен поступить пешеход, стоящий у края проезжей части, при приближении транспортного средства с включенным проблесковым маячком и специальным звуковым сигналом?

- 1) Как можно скорее перейти проезжую часть.
- 2) Воздержаться от перехода проезжей части.
- 3) Действовать по ситуации.

2. Как должны двигаться лица, ведущие мотоцикл, мо-пед или велосипед, за пределами населенного пункта?

- 1) По краю проезжей части навстречу движению транспортных средств.
- 2) По краю проезжей части по ходу движения транспортных средств.

3) По тротуару.

Тема № 11. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности

1. Утомление – это...

1) напряжение, связанное с временным снижением работоспособности, вызванное длительной работой;

- 2) расстройство сенсорной области;
- 3) Профессиональное заболевание.

2. Здоровье – это...

1) полное физическое, психическое и социальное благополучие, а не только отсутствие болезней или физических дефектов;

- 2) главная функция живой материи;
- 3) отражение психических функций человека;
- 4) наука, изучающая строение тела человека.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для промежуточного контроля (зачета)

1. Предмет БЖД. Понятия: интегральный показатель БЖД, техносфера, среда безопасности, вредные и опасные факторы.

2. «Аксиома о потенциальной опасности», концепция приемлемого риска, экстремальная ситуация, безопасность труда.

3. Понятие терминов: техника безопасности, охрана труда, производственная санитария, естественные и антропогенные негативные факторы.

4. Понятия физических, химических, биологических и психофизических опасных и вредных факторов.

5. Принципы нормирования опасных и вредных факторов. Понятия ПДК, ДОК, ПДУ, ОБУВ, ПДВ, ПДС.

6. Биологически активные элементы. Макро-, микро- и следовые элементы. Биогеохимические провинции.

7. Источники антропогенных химических факторов.

8. Пути поступления вредных веществ в организм.

9. Комбинированное действие вредных веществ на организм. Формула А.А. Аверьянова.

10. Источники и уровни различных видов опасностей естественного, антропогенного и техногенного происхождения, их эволюция. Классификация опасностей и негативных факторов; травмирующие и вредные зоны.

11. Вероятность (риск) и уровни воздействия негативных факторов. Критерии безопасности. Интегративный характер безопасности. Опасность и риск. Способы определения степени риска. Индивидуальный риск. Концепция приемлемого риска.

12. Причины техногенных аварий и катастроф. Взрывы, пожары и другие чрезвычайные негативные воздействия на человека и среду обитания.

13. Негативное воздействие вредных веществ на среду обитания. Допустимые уровни воздействия вредных веществ на гидросферу, почву, животных и растительность, конструкционные и строительные материалы.

14. Ядерное оружие, его боевые свойства и поражающие факторы.

15. Химическое оружие. Виды отравляющих веществ. Защита от поражающих факторов.

16. Бактериологическое оружие. Защита от поражающих факторов. Современные обычные средства поражения и защита от них.

17. Ионизирующее излучение и его действие на организм. Лучевая болезнь. Нормы радиационной безопасности. Защита от ионизирующих излучений. Защитные свойства материалов. Радиационный (дозиметрический) контроль, его цели и виды. Дозиметрические приборы, их использование. Определение возможных доз облучения, получаемых людьми за время пребывания на загрязненной местности и при преодолении зон загрязнения; определение допустимого времени пребывания людей в зонах загрязнения.

18. Химически опасные объекты (ХОО), их группы и классы опасности. Основные способы хранения и транспортировки химически опасных веществ. Общие меры профилактики аварий на ХОО. Химический контроль и химическая защита. Способы защиты производственного персонала, населения и территорий от химически опасных веществ. Приборы химического контроля. Средства индивидуальной защиты, медицинские средства защиты.

19. Классификация пожаров и промышленных объектов по пожароопасности. Тушение пожаров, принципы прекращения горения. Огнетушащие вещества, технические средства пожаротушения.

20. Пожаро- и взрывоопасные объекты. Классификация взрывчатых веществ. Газовоздушные и пылевоздушные смеси.

21. Ударная волна и ее параметры. Особенности ее прямого и косвенного воздействия на человека, сооружения, технику, природную среду. Особенности ударной волны ядерного взрыва, при взрыве конденсированных взрывчатых веществ, газовоздушных смесей.

22. Ядерный взрыв. Факторы поражения ядерного взрыва. Защита.

23. Транспортные аварии и их последствия.

24. Гидродинамические аварии и их последствия. Защита и действие населения.

25. Характеристики и области возникновения опасных природных процессов: землетрясений, извержений вулканов, магнитных бурь, циклонов и антициклонов, тайфунов, смерчей, ураганов, цунами, оползней, селей, обвалов, осыпей, лавин, пыльных бурь, наводнений, лесных и степных пожаров, ураганов и эпидемий, эпизоотий, эпифитотий, массовых распространений вредителей лесного и сельского хозяйства. Особенности процессов развития стихийных явлений, их воздействие на население, объекты экономики и среды обитания.

26. Безопасность жизнедеятельности и окружающая природная среда. Источники загрязнения среды обитания. Источники загрязнения, виды и состав загрязнений,

интенсивность их образования в основных технологических процессах современной промышленности

27. Характеристики основных газообразных загрязняющих веществ и механизм их образования - соединения серы, азота, углерода, высокотоксичные соединения; характеристики аэрозольных загрязнений.

28. Антропогенное воздействие на недра и почвы; методы и средства снижения техногенного воздействия на ландшафт и почву; охрана растительных ресурсов; загрязнение окружающей среды при авариях; экологический риск; малоотходные технологии и ресурсосберегающие технологии.

29. Допустимое воздействие вредных факторов на человека и среду обитания. Принципы определения допустимых воздействий вредных факторов.

30. Вредные вещества, классификация, агрегатное состояние, пути поступления в организм человека, распределение и превращение вредного вещества, действие вредных веществ и чувствительность к ним.

31. Хронические отравления, профессиональные и бытовые заболевания при действии токсинов.

32. Механические колебания. Виды вибраций и их воздействие на человека. Нормирование вибраций, вибрационная болезнь.

33. Функциональная анатомия органа зрения. Дальновзоркость и близорукость. Травмы глаза. Первая помощь. Профилактика заболеваний. Освещение. Требования к системам освещения. Естественное и искусственное освещение. Светильники, источники света.

34. Функциональная анатомия органа слуха. Основные нарушения. Профилактика.

35. Акустические колебания. Постоянный и непостоянный шум. Действие шума на человека. Аудиометрия.

36. Инфразвук, возможные уровни. Нормирование акустического воздействия. Профессиональные заболевания. Профилактика.

37. Ультразвук, контактное и акустическое действие ультразвука. Нормирование акустического воздействия.

38. Профессиональные заболевания от воздействия шума, инфразвука и ультразвука. Опасность их совместного воздействия.

39. Электромагнитные поля. Воздействие на человека статических электрических и магнитных полей, электромагнитных полей промышленной частоты, электромагнитных полей радиочастот.

40. Воздействие УКВ и СВЧ излучений на органы зрения, кожный покров, центральную нервную систему, состав крови и состояние эндокринной системы. Воздействие на организм электромагнитного излучения оптического диапазона.

41. Источники негативных факторов бытовой среды.

42. Атмосферное давление и его влияние на организм.

43. Микроклимат и комфортные условия жизнедеятельности. Терморегуляция и теплопродукция.

44. Организация укрытия населения в чрезвычайных ситуациях. Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций.

45. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.

46. Оборудование убежищ. Быстровозводимые убежища. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Укрытие в приспособленных и специальных сооружениях.

47. Терроризм как реальная угроза безопасности в современном обществе. Причины терроризма. Социально-психологические характеристики террориста. Борьба с терроризмом. Взрыв как средство террора. Правила поведения для заложников.

48. Иммунный статус человека. Органы иммунной системы. Понятия иммунная система и антигены. Вакцины, сыворотки. Иммунодефициты первичные и вторичные. Классификация. ВИЧ-инфекция как модель вторичного иммунодефицита. Профилактика СПИДа. Первая помощь.

49. Заболевания бронхолегочной системы (бронхит, плеврит, пневмония, рак легкого, пневмоторакс, пневмокониозы, эмфизема легких). Наблюдение и уход за больными с заболеваниями органов дыхания.

50. Туберкулез. Классификация. Клиническая характеристика. Вакцина БЦЖ. Значение реакции Манту. Наблюдение и уход за больными.

51. Алкоголь и его влияние на физическое и психическое здоровье человека. Профилактика алкогольной зависимости.

52. Курение и его влияние на здоровье курящего и окружающих (пассивное курение). Способы профилактики и отказа от курения.

53. Наркотические вещества и их влияние на физическое и психическое здоровье человека. Профилактика наркотической зависимости.

54. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кишечных инфекций. Холера. Брюшной тиф. Сальмонеллез. Ботулизм. Дизентерия. Полиомиелит. Болезнь Боткина. Профилактика и оказание первой медпомощи.

55. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций дыхательных путей. Грипп. Натуральная оспа. Эпидемический менингит. Эпидемический паротит (свинка). Энцефалиты вирусной этиологии. Воспаление легких (пневмония). Ангина. Скарлатина. Дифтерия. Корь. Коклюш. ОРВИ. Профилактика и оказание первой медпомощи.

56. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кровяных инфекций. Сыпной тиф. Клещевой энцефалит, малярия. Профилактика и оказание первой медпомощи.

57. Детские инфекционные болезни. Корь и краснуха. Профилактика и оказание первой медпомощи. Профилактика и оказание первой медпомощи.

58. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций наружных покровов. Бешенство. Столбняк. Сибирская язва. Ящур. Профилактика и оказание первой медпомощи.

59. Основные заболевания системы крови (анемия, лейкоз, лимфолейкоз, метгемоглобинемия). Первая помощь.

60. Механизмы системы свертывания крови. Гемофилия. Первая помощь.

61. Раны. Виды ран. Повязка. Перевязка. Правила наложения и перевязки. Первая помощь при кровотечениях. Виды кровотечений. Методы остановки кровотечений. Наложение кровоостанавливающего жгута.

62. Сосудистая недостаточность. Обморок. Коллапс. Кома, виды комы. Атеросклероз. Вегетативно-сосудистая дистония. Артериальная гипертензия. Гипертонический криз. Диагностика. Понятие шока. Фазы шока. Характеристика и первая медицинская помощь при данных ситуациях.

63. Ишемическая болезнь сердца. Инфаркт миокарда. Стенокардия. Аритмия сердца. Диагностика. Ушибы сердца. Диагностика. Первая помощь. Терминальное состояние. Агония. Клиническая и биологическая смерть.

64. Тепловой удар. Солнечный удар. Термические ожоги и ожоговая болезнь. Первая медицинская и доврачебная помощь.

65. Травматический шок. Фазы и степени шока. Первая медицинская и доврачебная помощь.

66. Синдром длительного сдавливания. Клиническая картина. Первая медицинская и доврачебная помощь.

67. Поражение электрическим током. Электрический удар. Возможные пути тока через тело человека. Первая медицинская и доврачебная помощь. Действие

электрического тока на человека. Термическое. Электролитическое. Биологическое. Электрический ожог. Электрические знаки. Первая медицинская помощь при поражении электрическим током.

68. Химические ожоги. Отморозение и общее замерзание. Первая медицинская и доврачебная помощь.

69. Укусы ядовитых змей и насекомых. Первая медицинская и доврачебная помощь.

70. Острые и хронические отравления. Принципы оказания первой медицинской помощи при различных отравлениях.

71. Ушибы, растяжения и разрывы мягких тканей, переломы и вывихи. Первая медицинская и доврачебная помощь. Порядок наложения шины. Первая помощь.

72. Реанимация. Искусственное дыхание. Инеродные предметы в дыхательных путях. Острая дыхательная недостаточность. Наблюдение и уход за больными с заболеваниями органов дыхания. Оказание первой медицинской помощи при утоплении.

73. Доврачебная реанимационная помощь. Непрямой массаж сердца. Методика. Прямой массаж сердца.

74. Массовые беспорядки их сущность и характер проявления. Город как среда повышенной опасности. Толпа, виды толпы. Паника. Массовые погромы. Массовые зрелища и праздники. Безопасность в толпе. Процесс воздействия субъекта социальной ЧС на Россию и ее регионы.

75. Чрезвычайные ситуации (ЧС) криминального характера и защита от них. Кража. Мошенничество. Правила поведения в случаях посягательства на жизнь и здоровье (нападение на улице, приставания пьяного, изнасилование, нападение в автомобиле, опасность во время ночной остановки). Предупреждение криминальных посягательств в отношении детей. Необходимая самооборона в криминальных ситуациях (правовые основы самообороны, основные правила самообороны, средства самозащиты и их использование).

76. Сущность и содержание информационной безопасности. Формы методы и способы обеспечения информационной безопасности. Основы защиты деловой информации и сведений, составляющих государственную и служебную коммерческую тайны. Методы и средства защиты электронной информации. Информационные технологии и здоровье. Сотовая радиотелефонная связь.

77. Биологические опасности. Микроорганизмы. Виды патогенных микробов. Рост и размножение микроорганизмов. Бактериологическое нормирование. Грибы, растения и животные, представляющие опасность для человека.

78. Состояние среды обитания. Критерии оценки качества окружающей среды. Экологическое нормирование. Источники экологических опасностей (тяжелые металлы, пестициды, диоксины, соединения серы, фосфора и азота, фреоны). Воздух как фактор среды обитания. Критерии оценки состояния загрязнения атмосферы. Комплексный индекс загрязнения атмосферы (КИЗА).

79. Вода как фактор среды обитания. Физиологическое и гигиеническое значение воды. Заболевания, связанные с изменением солевого и микроэлементного состояния воды. Вода как путь передачи инфекционных заболеваний. Влияние хозяйственно-бытовой и производственной деятельности человека и свойства природных вод. Показатели качества воды. Нормирование и нормативные акты в области охраны водной среды. Защита воды. Классификация водоемов и ПДК.

80. Государственные и общественные природоохранные организации.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержатель	Основные признаки	Пятибалл	Двухба	БРС, %
--------	-------------	-------------------	----------	--------	--------

	ное описание уровня	выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	ьяная шкала (академическая) оценка	льная шкала , зачет	освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого	удовлетворительно		55-70

		материала			
Недостаточный	Отсутствие	признаков	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Халилов, Ш. А. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Ш.А. Халилов, А.Н. Маликов, В.П. Гневанов ; под ред. Ш.А. Халилова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 576 с. — (Высшее образование). [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium» (1).

2. Сычев, Ю. Н. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Ю.Н. Сычев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 204 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium» (1).

Дополнительная литература:

1. Мельников, В. П. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. П. Мельников. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2022. — 400 с. - [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium» (1).

2. Безопасность жизнедеятельности : учебник для бакалавров / Э. А. Арустамов, А. Е. Волощенко, Н. В. Косолапова [и др.] ; под ред. проф. Э. А. Арустамова. — 22-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 446 с. - [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium» (1).

3. Холостова, Е. И. Безопасность жизнедеятельности / Холостова Е.И., Прохорова О.Г. - Москва : Дашков и К, 2017. - 456 с. - ISBN 978-5-394-02026-1. - [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium» (1).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах обучающихся ПО: Microsoft Windows 7/10, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- специализированное ПО не требуется.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской, персональными компьютерами с выходом в сеть «Интернет».

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык (английский)»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Поздняков Владимир Владимирович, ст.преп. Ресурсного центра ИЯ, ИГН.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Иностранный язык (английский)».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Иностранный язык (английский)».

Цель дисциплины

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК 4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках УК 4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей УК 4.3. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров.	Знать: как вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; виды и особенности письменных текстов и устных выступлений; понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты; основную терминологию своей широкой и узкой специальности; русских эквивалентов основных слов и выражений профессиональной речи; Уметь: понимать основное содержание несложных аутентичных специальных текстов, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), блогов/веб-сайтов; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного характера; использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках, способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; поддерживать контакты при помощи электронной почты, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, коллажей, постеров)

		<p>Владеть: формами деловой переписки; навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности; владеть основами реферирования и аннотирования литературы по специальности; основными приемами реферирования и перевода литературы по специальности; навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы; создания простого связного текста по знакомым или интересующим его темам, адаптируя его для целевой аудитории; навыками работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык (английский)» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин подготовки студентов/

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации

образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Свободное время	<p>Грамматика: Present Simple, Present Continuous, Past Simple, Present Perfect Simple. Вопросительные предложения, порядок слов в предложениях, вспомогательные глаголы. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов, клише по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
2.	Чувства и эмоции	<p>Грамматика: Правильные и неправильные глаголы.</p> <p>Утвердительные и отрицательные формы глаголов. Наречия частотности. Разделительный вопрос. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
3.	Работа	<p>Грамматика: Модальные глаголы возможности, необходимости и долженствования.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
4.	Напитки и еда	<p>Грамматика: Сравнение времен Present Simple & Present Continuous, глаголы состояния, наречия и выражения</p>

		<p>частотности.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p>
5.	Сон и бессонница	<p>Грамматика: Прилагательные, степени сравнения имен прилагательных и наречий, наречия усиления значения.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
6.	Путешествия	<p>Грамматика: Present Perfect Simple для выражения опыта, законченных действий в прошлом. Слова маркеры. Present Perfect Simple & Present Perfect Continuous</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
7.	Волонтерство и туризм	<p>Грамматика: Словообразование, суффиксы имен прилагательных и существительных.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
8.	Музыка	<p>Грамматика: Past Simple & Past Continuous, used to.</p>

		<p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
9.	Черты характера	<p>Грамматика: Past Simple & Past Perfect.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
10.	Необычные музеи мира	<p>Грамматика: Определители и местоимения. Типы определителей и местоимений.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
11.	Жилище	<p>Грамматика: Степени сравнения имен прилагательных. Сравнительные конструкции.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
12.	Проблемы потребительского общества	<p>Грамматика: Будущее время. Способы выражения.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
13.	Праздники	<p>Грамматика: Verb pattern. Много-</p>

		<p>значность предлогов (in, at, for и других). Конечное положение предлога в вопросительных и придаточных предложениях. Наиболее употребительные предложные словосочетания (according to, because of, in addition to, in spite of, by means of, in view of, on account of, owing to, due to, instead of).</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
14.	Принятие решений	<p>Грамматика: Обзор всех видовременных форм. Словосочетания с do & make.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
15.	Достижение успеха	<p>Грамматика: Сравнение видовременных форм. Возвратные местоимения. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
16.	Суеверия	<p>Грамматика: Типы вопросов. Вопрос к подлежащему. Echo-вопросы.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
17.	Взаимоотношения	<p>Грамматика: Модальные глаголы. Особенности их значения и</p>

		<p>употребления. Глаголы can (could), may (might), must, should, ought to, need. Их вопросительная и отрицательная формы. Глаголы с инфинитивом, с инфинитивом без частицы to, герундием</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
18.	Мир компьютеров	<p>Грамматика: Сослагательное наклонение. Значение, формы выражения и случаи употребления. Типы условных предложений.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
19.	Социальные сети	<p>Грамматика: Определенный и неопределенный артикли. Значение и употребление артиклей. Случаи отсутствия артикля. Употребление артикля с именами собственными.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы. Просмотр учебного фильма.</p>
20.	Проблемы экологии	<p>Грамматика: Страдательный залог (Passive Voice). Группа простых, продолженных и перфектных форм глагола в страдательном залоге. Образование вопросительных и отрицательных форм. Особенности употребления глаголов в страдательном залоге в английском языке по сравнению с русским. Способы перевода глаголов в</p>

		<p>(Passive Voice). Группа простых, продолженных и перфектных форм глагола в страдательном залоге. Образование вопросительных и отрицательных форм. Особенности употребления глаголов в страдательном залоге в английском языке по сравнению с русским. Способы перевода глаголов в страдательном залоге.</p> <p>Выполнение учебных лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов, клише по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
25.	Невербальная коммуникация	<p>Грамматика: Наречия, наречия, имеющие две формы.</p> <p>Выполнение учебных лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов, клише по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
26.	Родственные связи	<p>Грамматика:оборот was\were going to, was\were supposed to</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
27.	Внешность	<p>Грамматика: Модальные глаголы выражающие предположение.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>

28.	Традиции	<p>Грамматика: Модальные глаголы выражающие предположение. Фразовые глаголы</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
29.	Рабочая этика	<p>Грамматика: Прямая и косвенная речь. Правила согласования времен. Особенности передачи утверждения, вопроса, приказа, просьбы.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>
30.	Выдающиеся личности	<p>Грамматика: Прямая и косвенная речь. Правила согласования времен. Особенности передачи утверждения, вопроса, приказа, просьбы.</p> <p>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.</p> <p>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование раздела	Содержание темы.
1.	Свободное время	Фонетика: Знаки английской транскрипции. Общие сведения о произносительной норме английского языка. Чтение английских согласных.

		Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Подготовка презентации (работа в парах). Беседа по теме.
2.	Чувства и эмоции	Фонетика: Общая характеристика английских гласных звуков. Типы слогов. Гимнастика для органов речи. Основные правила ударения в словах. Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Устное сообщение.
3.	Работа	Фонетика: Чтение безударных гласных Английские согласные. Правила чтения букв и буквосочетаний. Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Презентация.
4.	Напитки и еда	Интонация и ритм. Сильные и слабые формы. Интернациональные слова, ложные друзья переводчика. Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Устное сообщение по теме. Ролевая игра. Решение проблемных ситуаций.
5.	Нарушения режима	Основные модели словообразования. Чтение текстов по теме причин нарушения режима. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Ролевая игра. Правила написания сочинения.
6.	Путешествия	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме.
7.	Волонтерство и туризм	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Групповая работа, презентация. Круглый стол.
8.	Музыка	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Решение проблемных ситуаций. Мозговой штурм.
9.	Черты характера	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Устное сообщение.
10.	Необычные музеи мира	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Устное сообщение. Правила написания делового письма.
11.	Жилище	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме.
12.	Проблемы потребительского общества	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Беседа по теме. Решение проблемных ситуаций. Сочинение.
13.	Праздники	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Решение проблемных ситуаций. Просмотр фильма по теме. Сочинение (Review)
14.	Принятие решений	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Устное сообщение.
15.	Достижение успеха	Чтение текстов по теме. Отработка лексического

		материала по теме. Беседа по теме. Решение проблемных ситуаций. Сочинение.
16.	Суеверия	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Ролевая игра.
17.	Взаимоотношения	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Устное сообщение.
18.	Мир компьютеров	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Решение проблемных ситуаций. Просмотр фильма. Устное сообщение. Сочинение (Review)
19.	Социальные сети	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Беседа по теме. Решение проблемных ситуаций. Сочинение.
20.	Проблемы экологии	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Круглый стол.
21.	Вторичное сырье	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме.
22.	Опасности моря	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Сочинение.
23.	Здоровье	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Круглый стол.
24.	Медиа	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Решение проблемных ситуаций. Просмотр фильма. Устное сообщение. Сочинение (Review)
25.	Невербальная коммуникация	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме.
26.	Родственные связи	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Доклад.
27.	Внешность	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Решение проблемных ситуаций. Просмотр фильма по теме. Сочинение (Review)
28.	Традиции	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Круглый стол. Решение проблемных ситуаций.
29.	Рабочая этика	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Доклад.
30.	Выдающиеся личности	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Беседа по теме.

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа предполагает подготовку к аудиторным занятиям, написание проектов, подготовку к презентациям, а также самосовершенствование языковых умений и навыков. Еженедельно студенты пишут отчет в форме “Report”, фиксируя точки зрения

однокурсников, получаемых во время обсуждения по обсуждаемым темам, перерабатывают информацию, выделяют общее и частное, сравнивают и обобщают данные. Также студенты составляют блог о событиях, происходящих за неделю в их жизни, основных международных новостях и событиях. Самостоятельная работа призвана развивать также познавательную активность обучаемых, формировать и совершенствовать навыки автономной работы с печатными и техническими источниками информации, способствовать эффективному использованию новейшей техники и учебной деятельности студентов и в их будущей профессиональной деятельности по завершении обучения. Список рекомендуемой литературы для самоподготовки находится в разделе дополнительная литература.

Рекомендации по работе с текстом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работая над текстом, выписывайте и запоминайте слова в исходной форме с соответствующими грамматическими характеристиками (т.е. сущ. в ед. ч., глагол в неопределенной форме, указывая основные формы для неправильных глаголов). 2. Проводите лексико-грамматический анализ, используя знания общетехнических и специальных предметов 3. Пользуйтесь отраслевыми терминологическими словарями и словарями сокращений 4. Обращайте внимание на транскрипцию незнакомых слов, отработайте их произношение. 5. Выписывайте ключевые слова и выражения, которые помогут составить краткий пересказ текста, выразить основную мысль. 6. Выучите схему составления краткого пересказа 7. Запомните слова, способствующие последовательному изложению текста (вступление, противопоставление, согласие, несогласие, заключение, выводы). 8. Переводите текст на родной язык.
Рекомендации по работе с лексическим материалом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расширяйте словарный запас путем ознакомления с правилами английского словообразования. Подбирайте дериваты к исходной форме слова. 2. Отрабатывайте произношение незнакомых слов. 3. Изучайте значение фразовых глаголов и сочетаемость слов. 4. Выписывайте незнакомые слова, составляйте с ними предложения и вопросы. 5. Подбирайте к словам синонимы и антонимы
Рекомендации по изучению грамматики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Регулярно выполняйте тренировочные упражнения по базовому учебнику грамматики. 2. Выполняйте письменно упражнения по переводу с русского на английский. 3. Употребляйте в речи изучаемые грамматические структуры. 4. Учитесь передавать смысл предложений другими языковыми средствами. 5. Составляйте грамматические карточки. 6. Составьте «грамматику для себя», включая запись грамматических правил, обобщений, схем, таблиц, составленных по индивидуальным потребностям
Рекомендации к письму	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализируйте модели письма. 2. Работайте над отбором лексических и грамматических структур. 3. Выполняйте письменные переводы с русского языка на английский.
Рекомендации для	Слушайте и смотрите программы на интересующие вас темы.

развития слуховых навыков	Желательно регулярно, хотя бы 15 минут в день
Рекомендации для развития навыков говорения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составляйте диалоги сначала в письменном виде, затем разучивайте их с партнером. 2. Тренируйте составление различных видов вопросов, чтобы задавать их с легкостью. 3. Практикуйте различные способы выражения мнения, согласия, несогласия, приглашения к беседе, запроса чужого мнения. 4. Анализируйте собственные и чужие высказывания на предмет ошибок. 5. Готовьте устное высказывание заранее.
Рекомендации по освоению ресурсных умений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Научитесь ориентироваться в каталогах. 2. Используйте различные ресурсы и средства обучения ИЯ. 3. Осуществляйте поиск необходимой информации в сети Интернет.
Рекомендации по подготовке к написанию контрольных работ, сдачи зачетов и экзамена	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повторите пройденный семестровый материал. 2. Составьте лексико-грамматические карточки. 3. Составьте план устного ответа.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Свободное время	УК-4	Опрос, обсуждение
2. Чувства и эмоции	УК-4	Опрос, контрольная работа, презентация
3. Работа	УК-4	Опрос, тест, доклад
4. Напитки и еда	УК-4	Опрос, контрольная работа, доклад
5. Нарушения режима	УК-4	Тест, опрос, обсуждение
6. Путешествия	УК-4	Контрольная работа, обсуждение, опрос
7. Волонтерство и туризм	УК-4	Тест, опрос, доклад
8. Музыка	УК-4	Контрольная работа, опрос, презентация

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
9. Черты характера	УК-4	Тест, опрос, доклад
10. Необычные музеи мира	УК-4	Опрос, контрольная работа, презентация
11. Жилище	УК-4	Опрос, тест, доклад
12. Проблемы потребительского общества	УК-4	Опрос, контрольная работа, доклад
13. Праздники	УК-4	Тест, опрос, обсуждение
14. Принятие решений	УК-4	Контрольная работа, обсуждение, опрос
15. Достижение успеха	УК-4	Тест, опрос, доклад
16. Суеверия	УК-4	Контрольная работа, опрос, презентация
17. Взаимоотношения	УК-4	Тест, опрос, доклад
18. Мир компьютеров	УК-4	Опрос, контрольная работа, презентация
19. Социальные сети	УК-4	Опрос, тест, доклад
20. Проблемы экологии	УК-4	Опрос, контрольная работа, доклад
21. Вторичное сырье	УК-4	Тест, опрос, обсуждение
22. Опасности моря	УК-4	Контрольная работа, обсуждение, опрос
23. Здоровье	УК-4	Тест, опрос, доклад
24. Медиа	УК-4	Контрольная работа, опрос, презентация
25. Невербальная коммуникация	УК-4	Тест, опрос, доклад
26. Родственные связи	УК-4	Тест, опрос, доклад
27. Внешность	УК-4	Тест, опрос, обсуждение
28. Традиции	УК-4	Тест, опрос, обсуждение
29. Рабочая этика	УК-4	Тест, опрос, обсуждение
30. Выдающиеся личности	УК-4	Контрольная работа, опрос, презентация

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Тема №4. Напитки и еда; Спорт; Семья (Food: fuel or pleasure; Famous cheating moments in sport; We are family)

1.1 Complete the sentences with *shall* / *going to* / *will* or the present continuous.

Example: I'm sure that Jess will help (help) you if you ask her.

1 A I went to see *Superman Returns* yesterday at the cinema. It's excellent.

B Oh good. I _____ (see) it tomorrow.

A I know you _____ (love) it.

- 2 **A** I _____ (go) to town this afternoon. _____ (I / go) to the supermarket on my way back?
B Yes, we need bread, milk and some fruit.
A OK. I _____ (get) all that, and some cheese, too.
- 3 **A** I heard on the radio that the weather _____ (be) excellent this weekend.
B That's good, because my parents _____ (come) to stay with me.

1.2 Underline the correct form.

Example: We usually get up / get up usually early every morning.

- 1 Peter **don't work** / **isn't working** tomorrow, so we're meeting for lunch.
- 2 What **are you doing** / **do you do** this evening?
- 3 Clare buys a lot of takeaways, but **I prefer** / **I'm preferring** home-made food.
- 4 In the summer, **I often cycle** / **I'm often cycling** to work.
- 5 Emma **tries** / **is trying** to get fit for the athletics
- 6 **I don't usually have** / **I'm not usually having** dessert, but I'll have one tonight.

1.3 Complete the sentences. Use the correct form of the verb in brackets.

Example: He was watching (watch) a film on TV when I arrived.

- 1 I was thinking about him when he _____ (ring) me!
- 2 You're lucky I'm still here. I _____ (get) ready to go out when you phoned.
- 3 Last week the boss _____ (say) he would give me a pay rise, because I was so hard-working.
- 4 Real Madrid _____ (win) 2–0 at half time, but they lost the match 3–2.
- 5 As soon as I arrived, we _____ (order) our food – everyone had waited for me.
- 6 I _____ (already / finish) cooking when Maria offered to help.
- 7 We were really tired when we arrived because we _____ (not sleep) for 26 hours.

1.4 Complete the sentences with one word.

Example: I get fit by running every morning.

- 1 It is very important to warm _____ before doing sport.
- 2 A football _____ is about 100 metres long.
- 3 _____ Mike got _____ when he fell on the basketball court and he couldn't finish the game.
- 4 _____ We play tennis, and we _____ tai-chi.
- 5 _____ There is a new ski _____ in my town and it is indoors.

usually played indoors in a sports _____.

1.5 Complete the sentences with the correct word.

Example: Jim's really *shy*. He hates meeting new people.

shy sensitive extrovert

- 1 Julia sometimes gets _____ if she's not allowed to do what she wants.
sensible moody mean
- 2 You're too _____. Please let me pay this time! generous honest sensitive
- 3 Debra was very _____ tonight. Do you think she's OK?
extrovert shy quiet
- 4 Dave's just _____ because you got a higher score in the test yesterday.
Ambitious spoilt jealous
- 5 In sport, boys are often more _____ than girls. They always want to win.
Bossy competitive reliable
- 6 You should think about how other people feel instead of being so ____!
spoilt independent selfish
- 7 My brother's so _____. He can talk to anyone about anything.
Insecure sociable manipulative

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Young people today eat less healthily than ten years ago.
2. Sport is an essential part of our life.
3. The typical family of the future.
4. Personality types. My personality.
5. Life without money.
6. Life changes.
7. Travelling. Means of travelling, their advantages and disadvantages.
8. Modern manners, good and bad manners.
9. Judging by appearance.
10. Education. Back to school.
11. Ideal home.
12. Friendship.
13. Work – life balance.
14. Types of work.
15. Different kinds of shops.
16. Types of films.
17. Tour habits.
18. Ecology and its sub-disciplines.
19. Environment and pollution.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Минина О.Г. Basic Vocational English = Базовый профессиональный английский язык. – Москва, Берлин: Директ Медиа, 2020. – 159с. (ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ» №3095 от 12.10.2022) режим: по подписке).

2. Поварницына Т.С. Английский язык. Москва: Знание М, 2020. – 120с. (ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ» №3095 от 12.10.2022) режим: по подписке).

Дополнительная литература

1. Chris Redston & Gillie Cunningham Face to Face Intermediate Student's Book, Cambridge, Second Edition, 176 с, 2016.
2. Кузьменкова Ю.Б. Английский язык {Текст}: учеб. Для бакалавров/ Ю.Б. Кузьменкова, 2013. -1 on-line, 441с. Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru.
3. Prodromou L. Grammar and Vocabulary for First Certificate, Longman, Person Education Limited, 2010, 319 p.
4. Дроздова Т.Ю. English Grammar Reference. – Издательство «Химера», 2009.
5. Clive Oxenden New English File Oxford University Press 2009 (личный фонд преподавателя).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Информатика и современные компьютерные технологии»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Смирнова Елена Станиславовна, старший преподаватель.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Информатика и современные компьютерные технологии».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Информатика и современные компьютерные технологии».

Целью освоения дисциплины «Информатика и современные компьютерные технологии» является изучение студентами основных аспектов информационных технологий в рекламе и связях с общественностью, позволяющих грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой и передачи информации в своей профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	Знать о роли, компьютерных технологий в рекламе и связях с общественностью; основной понятийный аппарат, используемый в данной дисциплине; механизмы и законы восприятия и обработки информации человеком, технологическими и социальными системами; средства передачи и приема информации, информационную этику и право, информационную безопасность; специфику использования электронно-вычислительной техники в соответствии с задачами профессиональной деятельности; основные виды данных, организация их хранения и информационные процессы; принципы работы компьютера и периферийных устройств; возможности использования компьютерных узлов и сетей для поиска, хранения, обработки и передачи информации; принципы организации и функционирования глобальной сети Интернет, организации работы и поиска в глобальной сети. Уметь применять информационно-коммуникационные технологий в профессиональной деятельности; использовать информационные ресурсы в практической деятельности; составлять тексты, разрабатывая структуры заголовков разного уровня в соответствии с поставленной задачей, структурой стилей, примечания, ссылки, выделение изменений, версии текста и др.; использовать возможности проверки орфографии и грамматики, тезаурусов, толковых и двуязычных словарей, в том числе профильных; применять базовые элементы графического дизайна; осуществлять продуктивный поиск информации в базах данных, в сети Интернет, некомпьютерных источниках информации. Владеть практическими навыками по

		выполнению любых действий с информационными и компьютерными технологиями, в том числе по подготовке текстов и научных материалов; составления схем, таблиц, графиков, формул и т.д.; оперирования информационными объектами; поиска информации по различным критериям в базах данных, электронных библиотеках, сети Интернет, ее отбор и анализ.
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информатика и современные компьютерные технологии» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов направления «Журналистика», преподается на 1 курсе.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
	Персональный компьютер	Информация. Место информации в жизни человека. Прикладные аспекты использования персональных компьютеров. Основы компь-

		ютерных сетей. Информационная и компьютерная безопасность.
	Пакет прикладных программ	Основы работы с текстовыми документами. Работа со сложными документами. Основы работы с электронными таблицами. Основы создания презентаций в MS Power Point.
	Глобальная сеть интернет	Глобальная сеть интернет. Основы продуктивного поиска.
	Основы создания публикаций	Компьютерная графика. Основы создания публикаций, буклетов в MS Publisher и пр. Основы инфографики.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Тема 1. Прикладные аспекты использования персональных компьютеров

История появления электронно-вычислительных машин. Общие сведения о применении компьютерных и информационных технологий. Компьютерные технологии и компьютерные технологии в профессиональной деятельности. Автоматизированные системы обработки данных, их возможности при решении задач рекламы. Структура и назначение программного обеспечения. Информационные системы. Информационные технологии. Тенденции развития информационных технологий. Типология компьютерных программ. Пакеты прикладных программ.

Тема 2. Информация. Место информации в жизни человека

Понятие, виды и функции информации. Понятие и типология информации в рекламе. Информация и документы. Информационные продукты и услуги. Данные. Типы данных. Структуры данных. Поиск необходимых для обучения данных, применение к ним адекватных методов. Оформление данных в виде информационных бюллетеней с применением компьютерных технологий. Свойства информации. Информационные процессы. Информационные революции.

Тема 3. Основы компьютерных сетей

Теоретическое обоснование построения компьютерных сетей. Определение компьютерных сетей. Классификация компьютерных сетей. Передача данных, протокол обмена, среда и каналы передачи данных, конфиденциальность. Типология компьютерных сетей. Локальные, региональные, корпоративные и глобальные компьютерные сети. Отношения «клиент-сервер». Понятие топологии. Топология компьютерных сетей.

Тема 4. Информационная и компьютерная безопасность

Информационная безопасность. Государственная, организационная, личная информационная безопасность. Массовая и конфиденциальная информация. Аутентичность и аппелируемость. Компьютерная безопасность, как аспект информационной безопасности. Компьютерная система, как объект защиты информации. Классификация угроз компьютерной безопасности. Криптология и криптография. Методы защиты компьютерной безопасности. Вредоносные программы и вирусы: типология, основные отличия, способы воздействия. Методы обеспечения личной компьютерной безопасности.

Тема 5. Компьютерная графика

Краткая историческая справка возникновения и развития компьютерной графики. Основные понятия, типы компьютерной графики, сфера применения. Классификация современного программного обеспечения обработки графики. Растровая графика: понятие растра и растровой графики; принципы построения изображения в растровой графике; параметры растровых изображений; достоинства и недостатки. Векторная графика: методы создания; достоинства и недостатки. Фрактальная графика: историческая справка; введение в теорию фракталов; создание фрактальной графики; достоинства и недостатки. Разрешение. Цветовые модели: понятия и классификация. Представление цвета в компьютере. Перцептивные и аппаратозависимые цветовые модели. Цвет и свет. Характеристики цвета. Светлота, насыщенность, тон, глубина цвета. Тоновый диапазон. Ахроматические, хроматические, монохроматические цвета. Цветовые модели, цветовые пространства. Аддитивные и субтрактивные цветовые модели. Основные цветовые модели: RGB, CMY, CMYK, HSV. Системы управления цветом. Форматы графических файлов.

Тема 6. Основы работы с текстовыми документами

Интерфейс Word и создание нового документа. Структура и макет документа. Основное поле документа и колонтитулы. Форматирование и редактирование документа. Работа со встроенными объектами, графикой и таблицами. Ссылки, сноски, примечания. Основные правила оформления линейного текста. Заголовки. Основной текст. Списки. Служебные надписи. Шрифты. Сочетаемость шрифтов. Слияние документов.

Тема 7. Работа со сложными документами

Что такое сложный документ. Совместная работа с документом MS Word и книгой MS Excel. Создание в MS Word страниц формата HTML. Сохранение Веб-страниц в MS Word. Совместная работа над документом. Создание примечаний, выносок. Внесение правок. Сравнение версий. Использование макросов.

Тема 8. Глобальная сеть интернет

Глобальные вычислительные сети, их возникновение и развитие. Основные принципы организации глобальных сетей, развитие глобальных средств рекламной коммуникации. Работа с WWW. Web-браузер. Способы открытия HTML документов. Сохранение документа. Принципы адресации URL. Веб-сайт: понятие и классификация. Виды. Учет URL. Сохранение внешних ссылок. Обеспечение эффективности работы с Web сайтом. Работа с электронной почтой. Этапы работы с электронной почтой. Хранение сообщений. Учетные записи. Получение сообщений. Адресная книга. Создание сообщения. Классификация Интернет - сайтов. Характеристики Интернет-сайтов. Электронные библиотеки как этап развития информационных технологий. Электронные ресурсы: типология и характеристики. Электронные ресурсы: каталоги, базы данных, электронные книги. Информационное общество.

Тема 9. Основы продуктивного поиска

Поисковые системы. Принципы работы поисковых систем. Системы раскрутки сайтов. Контент, уникальность, ссылки. Поисковые роботы. Релевантность поиска. Осно-

вы организации поиска в сети Интернет. Релевантность поиска. Использование специальных символов.

Тема 10. Основы инфографики

Основные понятия. Анализ числовых данных. Способы организации данных. Визуальное сопоставление в графике. Принципы визуализации данных. Классификация инфографики. Понятие, состав и элементы инфографики. Пространственные и масштабные ориентиры. Композиция в инфографике. Цвет в инфографике. Классификация диаграмм. Основные виды диаграмм. Общая характеристика инструментов для создания инфографики и получения данных. Знаковые системы в инфографике. Знаки и визуализация данных. Фигурные диаграммы. Онлайн инструменты инфографики и визуализации данных

Тема 11. Основы работы с электронными таблицами

Интерфейс Excel и работа с листами, книгой. Форматирование книги. Редактирование в Excel. Работа с формулами и функциями. Работа с диаграммами и графикой. Работа с таблицами и сводными диаграммами. Совместная работа с документами Word.

Тема 12. Основы создания презентаций в MS Power Point

Интерфейс Power Point. Создание типовой презентации. Форматирование слайдов и текста. Вставка рисунков, диаграмм, аудио- и видео файлов. Специальные эффекты. Подготовка раздаточных материалов. Демонстрация презентации.

Тема 13. Основы создания публикаций, буклетов в MS Publisher

Интерфейс MS Publisher. Типы фреймов. Работа с текстом. Вставка графических объектов. Форматы сохранения и подготовка публикации к печати.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

1. Топология компьютерных сетей.
 2. Обеспечение личной компьютерной безопасности.
 3. Определение достоинств и недостатков в различных видах компьютерной графики.
 4. Определение цветовых моделей.
 5. Основные характеристики цвета в компьютерной графике.
 6. Основы работы в MS Word.
 1. Основы работы в сети Интернет.
 2. Практика «ориентирования» в глобальной сети Интернет.
 3. Практика определения типа интернет-ресурса.
 4. Простой поиск в глобальной сети Интернет.
 5. Поиск в глобальной сети Интернет по заданному алгоритму.
 6. Основы работы с электронными таблицами.
 7. Создание инфографики с помощью пакета прикладных программ.
 8. Создание инфографики с помощью бесплатных сервисов сети Интернет.
 9. Создание презентаций Power Point.
- Создание публикаций с помощью ППП MS Publisher.

Требования к самостоятельной работе студентов

Наиболее эффективными формами самостоятельной работы по дисциплине студентов во внеаудиторное время, предусматриваются:

- проработка лекционного материала, работа с основной, дополнительной литературой и Интернет ресурсами;
- подготовка к практическим занятиям;
- решение задач, выданных на практических занятиях;
- подготовка к контрольным работам;
- подготовка презентации группового практического задания;
- подготовка к промежуточной аттестации (зачету).

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия, отработать навыки работы на ПК, полученные в результате контактных занятий. В течение занятия студент совместно с преподавателем решает задачи, выполнение которых зачитывается как текущая работа студента.

Самостоятельная работа студента - это вид учебного труда, позволяющий целенаправленно формировать и развивать самостоятельность студента как личностное качество. Эта работа предполагает самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины и углублённую проработку некоторых тем, изложенных в лекциях; поиск и обзор литературы и электронных источников; подготовку к практическим занятиям и контрольным работам; подготовку к зачету.

В ходе самостоятельной работы должна осуществляться главная функция обучения - закрепление знаний, получение новых и превращение их в устойчивые умения и навыки.

Цели и задачи, которые должны быть достигнуты в ходе выполнения самостоятельной работы, заключаются:

- в углублении и закреплении знаний по курсу;
- в развитии у студента навыков работы со специальной литературой, научной литературой, Интернет-ресурсами;
- в приобретении навыков практического применения полученных знаний.

Студентам следует помнить, что обучаемый должен не просто воспроизводить сумму полученных знаний по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующее в современной науке подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

Формы самостоятельной работы студента выбираются преподавателем в соответствии с целями, определенными в рабочей программе, и спецификой данного курса.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Прикладные аспекты использования персональных компьютеров.	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК.
Тема 2. Информация. Место информации в жизни человека.	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК.
Тема 3. Основы компьютерных сетей	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Индивидуальное или групповое задание
Тема 4. Информационная и компьютерная безопасность	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Индивидуальное или групповое задание
Тема 5. Компьютерная графика	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Индивидуальное или групповое задание
Тема 6. Основы работы с текстовыми документами	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Индивидуальное или групповое задание
Тема 7. Работа со сложными документами	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Индивидуальное или групповое задание
Тема 8. Глобальная сеть интернет	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Индивидуальное или групповое задание
Тема 9. Основы продуктивного поиска	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Индивидуальное или групповое задание.
Тема 10. Основы инфографики	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач. Контрольная работа. Индивидуальное или групповое задание.
Тема 11. Основы работы с электронными таблицами	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Решение контрольной работы
Тема 12. Основы создания презентаций в MS Power Point	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Индивидуальное или групповое задание. Решение контрольной работы
Тема 13. Основы создания публикаций, буклетов в MS Publisher	ОПК-6	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Индивидуальное или групповое задание. Решение контрольной работы

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Контрольная работа № 1

1. Создайте книгу Excel Word, назовите ее «Отчет о работе приемной комиссии»
2. Выполните следующие задания:

Лист 1: оформите титульный лист в соответствии с тематикой данной работы.

Лист 2: создайте таблицу «Результаты сдачи вступительных испытаний по специальности...» (укажите специальность), внесите следующие данные:

- в первом столбце расположите наименование специальности (например, реклама);
- во втором перечислите 5 фамилий абитуриентов
- в третьем, четвертом и пятом количестве набранных по ЕГЭ баллов по 3 разным дисциплинам (например, математика, обществоведение и иностранный язык)
- далее в таблице укажите информацию о зачислении абитуриентов на соответствующую специальность, при условии что студенту присваивается статус «зачислен», если им набрано не менее чем 270 суммарных баллов по ЕГЭ. При необходимости оформите дополнительные столбцы для промежуточных расчетов.

На Листах 3,4 создайте аналогичные таблицы по другим специальностям.

На Листе 5 создайте таблицу, в которую внесите только зачисленных абитуриентов с указанием специальности. Расположите фамилии абитуриентов в алфавитном порядке. «Рассадите» всех по 3 аудиториям в зависимости от специальности.

3. Пометьте цветным маркером ячейки, в которых указан номер аудитории (каждому номеру свой номер)

На Лист 6 перенесите копию созданной таблицы и расположите номера аудиторий в возрастающем порядке.

4. Каждый лист переименуйте в соответствии с данными, которые на них иллюстрируются.

5. Создайте диаграммы

- по среднему баллу по ЕГЭ
- по количеству юношей и девушек принимавших участие во вступительных

испытаниях;

- сопоставления количества абитуриентов, принимавших участие во вступительных испытаниях и поступивших.

Контрольная работа № 2

Подготовьте доклад на основе материалов по любой из теоретической теме, рассмотренной ранее (например по теме работы со служебными инструментами MS Word сноски, ссылка и примечание). Создайте по теме презентацию «под ключ». Презентация должна содержать:

ключевую информация из соответствующих теоретических и практических работ,

- фотографии
- рисунки
- диаграммы

В оформлении презентации необходимо включить специальные эффекты при переходе от слайда к слайду и аудио сопровождение.

Подготовьте раздаточный материал и материал выступающего лектора с конспектом доклада.

Контрольная работа № 3

Создайте рекламный буклет для поступающих на бакалавриат по направлению «Реклама и связи с общественностью».

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Определение терминов «информационная культура», «информационное общество».
2. Различия в терминах информационные и коммуникационные технологии, информатизация и компьютеризация.
3. Различие между данными и информацией.
4. Информационные продукты, качество информации.
5. Определения информации. Виды представления информации.

6. Основные свойства информации: дуализм, полнота, достоверность, адекватность, доступность, актуальность, конфиденциальность, целостность, аутентичность и апеллируемость.
7. Количество информации. Единица информации.
8. Сбор данных. Передача данных. Обработка данных. Хранение данных. Определение и принципы организации информационных процессов в вычислительных устройствах.
9. Представление данных.
10. Понятие сжатия информации.
11. Структуры данных.
12. Хранение данных. Файл.
13. Базы данных.
14. Классификация баз данных.
15. Алгоритм: понятие и основные конструкции
16. Информационные революции.
17. Информационное пространство.
18. Информационные ресурсы.
19. Информационная среда.
20. Защита информации и информационная безопасность.
21. Угрозы информационной безопасности.
22. Классификация угроз информационной безопасности.
23. Защита от сбоев оборудования.
24. Защита от случайной потери и искажения информации.
25. Защита от вандализма.
26. Вредоносные программы и шпионские программы.
27. Вирус, червь и троянская программа. DOS (DDOS) – атака.
28. Клавиатурный шпион. Криптология (криптография и криптоанализ).
29. Пароли и электронные замки.
30. Пакеты прикладных программ.
31. Текстовые и графические редакторы.
32. Электронные таблицы.
33. Базы данных.
34. Виды программ для ПК. Прикладные программы.
35. Основные команды (создать, открыть, сохранить, сохранить как..., печать, выход, копировать, вставить из буфера, удалить в буфер, отменить, справка).
36. Классификация программного обеспечения персонального компьютера.
37. Структура программного обеспечения компьютера. Что такое операционные системы.
38. Что такое компьютерные сети.
39. Организация локальных сетей.
40. Организация глобальной сети Интернет. Принципы адресации URL.
41. Веб-сайт: понятие и классификация. Виды.
42. Веб-сайт: Позиционирование, структура и продвижение.
43. Компьютерная графика. Виды графики.
44. Системы цветоделения.
45. Разрешение и размер файла изображений
46. Информационные ресурсы Internet.
47. Браузер.

48. Поисковые технологии Internet.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пяти-балльная шкала (академическая) оценка	Двух-балльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низший уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает низший уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Яшин, В. Н. Информатика : учебник / В.Н. Яшин, А.Е. Колоденкова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 522 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1069776. - ISBN 978-5-16-015924-9. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1853592> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Михеева Е. В. Информатика: учебник/ Е. В. Михеева, О. И. Титова. - 10-е изд., стер.. - Москва: Академия, 2014. - 352 с.
2. Новожилов О. П. Информатика: в 2 ч. Ч. 1.: учеб. для акад. бакалавриата/ О. П. Новожилов. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 320 с.
3. Новожилов О. П. Информатика: в 2 ч. Ч. 2.: учеб. для акад. бакалавриата/ О. П. Новожилов. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 302 с.
4. Яковец Е. Н. Правовые основы обеспечения информационной безопасности Российской Федерации: учеб. пособие/ Е. Н. Яковец. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрлитинформ, 2014. - 406 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«История российской журналистики»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Свиридов Станислав Витальевич, кандидат филологических наук, доцент.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «История российской журналистики».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «История российской журналистики».

Цель дисциплины сформировать у студента знание истории журналистики России, комплексное представление о развитии отечественных СМИ, понимание закономерностей ее формирования и исторической трансформации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач	Знать: Методы и способы научного исследования журналистского текста, специфику предмета науки о медиа. Уметь: Практически проводить аналитическую работу с журналистским текстом на основе понимания целостности текста, контекста и их системной взаимосвязи. Владеть: Приемами аналитической характеристики текста масс-медиа, терминологическим аппаратом науки о средствах массовой информации.
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Осуществляет проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы; ОПК-3.2. Осуществляет авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать: основные сведения по истории российской и мировой культуры, российской журналистики, понимать, как менялось место журналистики в культурном контексте. Уметь: характеризовать исторический и современный медиатекст в аспекте его культурных ролей и статусов. Владеть: приемами историко-культурной контекстуализации (цитирование, аллюзия, аналогия, интертекст и др.)
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции	ОПК-5.1. Разбирается в тенденциях развития медиакоммуникационных систем исходя из	Знать: исторические особенности региональных, национальных, транснациональных

<p>развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>экономических и политических механизмов их функционирования. ОПК-5.2. Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности</p>	<p>медиакоммуникационных систем. Уметь: приводить различные аспекты профессиональной деятельности в соответствие с условиями динамичной медиакоммуникационной системы. Владеть: навыком создания медиапродукта, отвечающего актуальным условиям медиакоммуникационной системы, на основе понимания их исторической обусловленности.</p>
---	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История российской журналистики» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов бакалавриата по направлению «Журналистика».

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Российская журналистика XVIII века	<p>Становление периодической печати в России. «Вести-куранты». «Ведомости»: возникновение газеты. «Ведомости»: тематика и позиция газеты при Петре Первом. Академия и газетная печать в первой половине XVIII века.</p> <p>Журналы при Екатерина Второй. Печать 1769 года. Деятельность Екатерины Второй в печати. Сатирический журнал XVIII века как издания. Понятие моножурнала.</p> <p>Журнальная деятельность Н.Новикова. «Трутень»: история, тематика, концепция и позиция журнала. Трутень и феномен «авторской маски» в журналах XVIII века. Новиков в полемике с Екатериной.</p> <p>Деятельность Н.Карамзина: «Московский журнал». Альманахи Н. Карамзина.</p>
2	Российская журналистика XIX века	<p>«Вестник Европы»: история, тематика, концепция и позиция журнала.</p> <p>«Современник»: история, тематика, концепция и позиция журнала.</p> <p>Оппоненты «Современника».</p> <p>Журнальные инновации эпохи романтизма</p> <p>«Полярная звезда»: история, тематика, концепция и позиция альманаха.</p> <p>«Московский телеграф»: история, тематика, концепция и позиция журнала.</p> <p>«Телескоп»: история, тематика, концепция и позиция журнала.</p> <p>«Библиотека для чтения». Деятельность «триумвирата»</p> <p>«Отечественные записки». Деятельность А.Краевского</p> <p>Ф. Булгарин и А. Пушкин</p> <p>«Торговое направление», общество и государство. Сатирическая печать второй половины столетия.</p>
3	Российская журналистика XX века	<p>Печать рубежа веков.</p> <p>«Информационные газеты». Журналы русских модернистов. «Обычный русский тип» журнала. Феномен «Нивы».</p> <p>Манифест 17 октября 1905 г. и его</p>

значение для печати.

Печать революционного времени. Газета «Правда»: история, тематика, концепция и позиция. Постановление Временного правительства о печати. Политизация печати после февраля 1917 года. Февральская революция 1917 года и печать.

Печать послереволюционных лет. Политика большевиков в области печати в 1917–1920 гг. Формирования однопартийной печати в России. Централизация печати в 1920-е годы. Что значила для печати октябрьская революция 1917 года?

Развитие СМИ в СССР в межвоенные годы. Развитие радио. Развитие телевидения. Печать, государство и читатель в СССР межвоенного времени. Печать и репрессивная политика государства.

Печать во время Великой Отечественной войны. Изменения в системе СМИ. «Совинформбюро». Информационная политика военного времени. Пропаганда и контрпропаганда на войне

СМИ в период «оттепели». Плюрализация и полемика в СМИ. «Новый мир» под руководством А.Твардовского и его оппоненты. Гуманизация жизни и гуманизация СМИ. Развитие телевидения

СМИ и информационная политика в 1970-е годы. СМИ как часть государственной системы. Неофициальная печать и борьба с ней. Международная журналистика. Сатира и юмор. Профессионализм и (не)свобода в деятельности журналиста брежневской эпохи.

1980-е: Перестройка системы. Трансформация системы СМИ при М. Горбачеве. Общественный раскол и полемика в СМИ. Снятие запретов, ослабление цензуры, Закон о печати.

		«Огонек» в годы перестройки и его противники. «Взгляд» и формирование нового телевидения
--	--	--

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема №	Содержание темы
1.	Журналистика начала XVIII века
2.	Академическая журналистика
3.	Частная журналистика
4.	Сатирическая журналистика
5.	Журналистика последней трети XVIII века
6.	Журналистика первой половины 19 века в России. Литературно-общественная борьба в журналистике 1820-30-х годов.
7.	Журналистика второй половины 19 века.
8.	Журнал «Русское слово». Публицистика Писарева.
9.	Журналистика 1860-х годов.
10.	Журналистика последней трети XIX века
11.	Журналистика начала XX в. (1900–1917)
12.	Журналистика в период Временного правительства
13.	Журналистика в 1917-1945 гг.
14.	Журналистика в послевоенный период (1946-1985 гг.)
15.	Журналистика второй половины 1980-х – начала 90-х гг.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: «Ведомости» — первая российская газета.

Вопросы для обсуждения: «Вести-Куранты» — «фальстарт» российской периодической печати. Почему первая газета появилась в 1702 году? Петр Первый как журналист.

Тема 4. Журналы екатерининского «призыва» (1769–1770 гг.).

Вопросы для обсуждения: 1) Русские сатирические журналы середины XVIII века. 2) Екатерина Великая пишет... Словесное творчество царицы. 3) Гражданин, просвещение, власть. Журнальная и общественная деятельность Н. Новикова.

Тема 5. Н.Карамзин и его эпоха.

Вопросы для обсуждения: 1) Европейское путешествие и «Московский журнал». 2) «Вестник Европы» — журнал нового типа. 3) Николай Греч и печать периода Отечественной войны.

Тема 6. Эпоха декабристов и Пушкина.

Вопросы для обсуждения: 1) «Северная звезда»: романтизм, литература и пропаганда. 2) «Библиотека для чтения» и «торговый» проект в журналистике. 3) А.С. Пушкин-редактор и его оппоненты.

Тема 7 Некрасов-журналист.

Вопросы для обсуждения: 1) «Отечественные записки». Краевский и Белинский.
2) Н. Некрасов как редактор демократической печати. 3) Противники Н. Некрасова — от охранителей до нигилистов.

Тема 10. Печать на рубеже XIX — XX веков

Вопросы для обсуждения: 1) «Информационные газеты» как новый тип издания.
2) Журналы русских модернистов. 3) «Нива» среди журналов начала века

Тема 11 (1). Журналист и печать в начале XX столетия

Вопросы для обсуждения: 1) Влас Дорошевич. Фельетонист и редактор.
2) «Сатирикон» и сатириконцы. 3) «Король репортеров» В. Гиляровский

Тема 11 (2). Первопроходцы журналистского расследования

Вопросы для обсуждения: 1) В. Дорошевич и «дело братьев Скитских». 2) В. Г. Короленко и «Мултанское дело». 3) Бурцев и разоблачение Азефа

Тема 13. Модернизация системы СМИ в 1920–1950-е годы

Вопросы для обсуждения: 1) Радио: техническое и творческое становление.
2) Телевидение: от эксперимента до Останкино. 3) Газетный мир русского Зарубежья в 1920-е–1950-е годы

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, требуется для освоения всех тем.

2. Выполнение самостоятельного информационного поиска, формирование суждения, подготовка и презентация доклада по заданной теме требуется по темам 1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 13.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Российская журналистика XVIII века	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Опрос, коллоквиум
Российская журналистика XIX века	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Опрос, коллоквиум
Российская журналистика XX века	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Опрос, коллоквиум, тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

№ темы	Вопрос	Варианты ответа	Верный ответ					
Тема 13.	В каком году в России впервые была введена типовая недельная сетка радиовещания?	<table border="1"> <tr><td>1918</td></tr> <tr><td>1928</td></tr> <tr><td>1938</td></tr> <tr><td>1948</td></tr> <tr><td>1958</td></tr> </table>	1918	1928	1938	1948	1958	2
1918								
1928								
1938								
1948								
1958								
Тема 13.	<p>О каком периоде истории идет речь в следующем отрывке?</p> <p>ГРАЖДНАМ СССР ЗАПРЕЩАЛОСЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДОМА ЛЮБЫЕ РАДИОПРИЕМНИКИ, КРОМЕ РЕПРОДУКТОРОВ ПРОВОДНОГО ВЕЩАНИЯ.</p>	<table border="1"> <tr><td>1922–1928</td></tr> <tr><td>1937–1940</td></tr> <tr><td>1941–1945</td></tr> <tr><td>1937–1953</td></tr> <tr><td>1937–1961</td></tr> </table>	1922–1928	1937–1940	1941–1945	1937–1953	1937–1961	3
1922–1928								
1937–1940								
1941–1945								
1937–1953								
1937–1961								
Тема 14.	В каком году было создано агентство печати «Новости» (АПН)?	<table border="1"> <tr><td>1931</td></tr> <tr><td>1941</td></tr> <tr><td>1951</td></tr> <tr><td>1961</td></tr> <tr><td>1971</td></tr> </table>	1931	1941	1951	1961	1971	5
1931								
1941								
1951								
1961								
1971								

Тема 14.	В какой газете 1970-х годов выходила юмористическая «16-я страница», вошедшая в историю отечественной сатирической журналистики?	<table border="1"> <tr><td>Крокодил</td></tr> <tr><td>Литературная газета</td></tr> <tr><td>Неделя</td></tr> <tr><td>Правда</td></tr> <tr><td>Советская культура</td></tr> <tr><td>Советская Россия</td></tr> <tr><td>Учительская газета</td></tr> </table>	Крокодил	Литературная газета	Неделя	Правда	Советская культура	Советская Россия	Учительская газета	2
Крокодил										
Литературная газета										
Неделя										
Правда										
Советская культура										
Советская Россия										
Учительская газета										
Тема 14.	Определите, опираясь на свое знание развития системы отечественных СМИ, какая задача была названа первой среди задач радио в постановлении ЦК КПСС 1970 года.	<table border="1"> <tr><td>дальнейшее техническое развитие</td></tr> <tr><td>культурно-просветительская работа</td></tr> <tr><td>информация</td></tr> <tr><td>повышение производительности труда</td></tr> <tr><td>пропаганда марксизма-ленинизма</td></tr> </table>	дальнейшее техническое развитие	культурно-просветительская работа	информация	повышение производительности труда	пропаганда марксизма-ленинизма	5		
дальнейшее техническое развитие										
культурно-просветительская работа										
информация										
повышение производительности труда										
пропаганда марксизма-ленинизма										

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Развитие российской печати в XVIII веке: основные вехи.
2. Развитие российской печати в первой половине XIX века: основные вехи.
3. «Золотой век» журналов — 1850-е – 1860-е годы.
4. Развитие российской печати во второй половине XIX века: основные вехи.
5. Система СМИ России в 1900-е годы.
6. Литературные и художественные журналы 1900-х годов.
7. Общественные преобразования после революции 1905 года и журналистика.
8. Дореволюционная партийная печать.
9. Система СМИ и февральская революция 1917 года.
10. Политика в области СМИ в период между двумя революциями 1917 г.
11. Система СМИ после смены власти в России: октябрь 1917–1918 гг.
12. Первый российский законодательный акт о печати (1917).
13. Печать периода Гражданской войны.
14. Формирование новой системы печати в первой половине 1920-х гг.
15. Развитие радио в 1920-1930-х гг.
16. Развитие газет в 1920-е годы.
17. СМИ, государство, партия: системное соотношение в 1920–1930-е годы.
18. Внутрипартийная полемика 1920–1930-х гг. и ее отражение в СМИ.
19. Судьба СМИ в условиях советского тоталитаризма (1930–1940-е гг.)
20. Журналистика и эмиграция в 1920-е годы. Идеино-политическая борьба в зарубежной русской печати.

21. Ситуация в СМИ в период Великой Отечественной войны.
22. Печать, радио на оккупированных и блокированных территориях в годы Великой Отечественной войны.
23. Политическая ситуация первых послевоенных лет и ее влияние на СМИ.
24. СМИ в период «оттепели»: развитие системы и творческих форм.
25. Литературные журналы 1950–1960-х гг. Их роль в контексте хрущевской «оттепели».
26. Развитие системы СМИ в 1960-е годы.
27. Становление отечественного телевидения.
28. Нелегальная печать в СССР 1960–1970-х гг.
29. Развитие системы СМИ в 1970-1980-х гг.
30. Развитие отечественного телевидения в 1970-1980-е гг.
31. Преобразование системы СМИ СССР в конце 1980-х годов.
32. Закон о печати 1990-го года, его значение для развития системы СМИ.
33. Общественная полемика периода «перестройки» и ее отражение в СМИ.
34. Цензура как фактор советской печати. Основания, предмет, формы цензуры.
35. Молодежная печать в СССР: история развития, формы.
36. Печать для женщин в СССР: история развития, формы.
37. Русская журналистика за рубежом в 1960–1970-е годы.
38. Формирование независимых СМИ в 1990-е годы.
39. Журналистская профессиональная печать: история развития, основные формы.
40. Советская и современная спортивная журналистика: история развития, основные формы.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из	хорошо		71-85

	профессиональной деятельности, нежеле по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Апполонова, Л. П. История отечественной журналистики в документах (1917-2000) : хрестоматия / Л. П. Апполонова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2019. - 74 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895963> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Есин Б.И История русской журналистики 1703 – 1917/ Учебно-методический комплект. 4-е изд. – М., 2009. (УА, НА, ЧЗ 4)
3. Есин Б.И. История русской журналистики 19 века. 3-е изд. – М., 2008. (УА, НА, ЧЗ 4)
4. История Российской научно-популярной прессы в социально-культурном контексте : учебное пособие / под ред. Л. П. Громовой, Ю. Б. Балашовой. - 2-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2021. - 272 с. - ISBN 978-5-288-06165-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864852> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
5. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века: учеб. пособие по спец. 021400-Журналистика/ С. Я. Махонина. - М.: Флинта: Наука, 2002. (УА, НА, ЧЗ4).
6. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000): учебный комплект : учебное пособие, хрестоматия. М.: Флинта: Наука, 2002,2003. (УА, НА, ЧЗ4).

Дополнительная литература

1. *Жирков Г.В.* История цензуры в России XIX-XX вв.: Учебное пособие для студ.вузов. М.: Аспект Пресс, 2001. (ЧЗ4).
2. *Журналистика* русского зарубежья XIX-XX веков: Учеб.пособие. СПб.: Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та, 2003.(ЧЗ4).
3. *Законодательство* Российской Федерации о средствах массовой информации. М.: Гардарика, 1996. (ЧЗ4, НА).

4. *Засурский, И.И.* Реконструкция России масс-медиа и политика в 90-е: научное издание М.: Изд-во МГУ, 2001. (ЧЗ4).
5. *Засурский, Я.Н.* Искушение свободой. Российская журналистика: 1990-2004: сборник. М.: Изд-во МГУ, 2004. (ЧЗ4).
6. История русской журналистики XVIII - XIX веков: учебник/ [Д. А. Бадалян [и др.] ; под ред. Л. П. Громовой; С.-Петерб. гос. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп.. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2005. (УА. ЧЗ4. НА).
7. *Овсеян Р.П.* История новейшей отечественной журналистики, февраль 1917 - начало XXI в.: учеб. пособие для студентов вузов М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005. (ЧЗ4).
8. *Русская журналистика в документах. История надзора/* сост. О. Д. Минаева ; под ред. Б. И. Есина, Я. Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2003. (ЧЗ4).
9. *Страницы истории калининградской журналистики. [1946-2006]: [сб. ст.]* Калининград: [ИП Мишуткина И. В.], 2007. (ЧЗ4).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«История русской литературы»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Свиридов Станислав Витальевич, кандидат филологических наук, доцент.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «История русской литературы».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «История русской литературы».

Цель дисциплины: сформировать у студентов направления «Журналистика» знание основных персоналий и произведений русской классической литературы XIX–XX веков, навыки чтения, интерпретации, восприятия эстетического и идейного содержания произведений русской литературы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Применяет научные подходы к исследуемому материалу, выделять основные идеи текста УК-1.2. Собирает и анализирует информацию, устанавливает закономерности и смысловые взаимосвязи в текстах УК-1.3. Владеет терминологическим аппаратом, обоснованно применяет научную терминологию в устной и письменной речи	Знать: Методы и способы научного исследования литературного текста, специфику предмета науки о литературе. Уметь: Практически проводить аналитическую работу с литературным текстом на основе понимания целостности текста, контекста и их системной взаимосвязи. Владеть: Приемами аналитической характеристики литературного произведения и литературного процесса, терминологическим аппаратом науки о литературе.
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Обладает широким кругозором по дисциплине и способен применять знания в практической деятельности ОПК-3.2. Демонстрирует на практике владение ключевыми литературно-критическими письменными жанрами ОПК-3.3. Использует стилистическое богатство литературы в профессиональной деятельности.	Знать: место русской литературы в культурном контексте, культурные функции литературных образов и мотивов. Уметь: выстраивать цитатно-аллюзивное пространство медиатекста с опорой на читательский и культурный опыт. Владеть: жанрами и стилями литературной критики, стилистическими средствами художественной литературы и критики.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История русской литературы» входит в обязательную часть теоретического блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	<i>Эпоха Пушкина</i>	1810-е–1830-е годы как литературная система. Судьба исторических и актуальных художественно-эстетических формаций. Русский романтизм. Поэтические системы крупнейших писателей эпохи.
2.	<i>Эпоха Гоголя</i>	1840-е–1850-е годы как литературная система. Становление и художественный опыт русского реализма. Поэтические системы крупнейших писателей эпохи.
3.	<i>Эпоха Достоевского</i>	1860-е–1880-е годы как литературная система. Разнообразие художественно-эстетических систем и поэтик в рамках реализма. Поэтические системы крупнейших писателей эпохи.
4	<i>Литература и литературный процесс рубежа XIX и XX веков (1890-е – 1917).</i>	Реализм и модернизм в русской литературе начала XX века. Символизм как духовно-

		<p>эстетическое явление.</p> <p>Эволюция и основные мотивы лирики А.Блока. Образы Прекрасной Дамы и Незнакомки. Тема Города и тема России.</p> <p>Поэзия В.И. Иванова, З.Н. Гиппиус, В.Я. Брюсова, Ф.К. Сологуба, Андрея Белого. Проза русских символистов.</p> <p>Реалистическое творчество А.М.Горького, И.А. Бунина, А.И. Куприна. Сочетание реализма и условности в прозе и драматургии Л.Н. Андреева.</p> <p>Постсимволистские эстетические концепции и художественные течения. Понятие об акмеизме, футуризме, новокрестьянской поэзии. Н.С. Гумилев, лирика А.А. Ахматовой в 1910-х гг. Сборник О.Э. Мандельштама «Камень».</p> <p>Понятие о русском авангарде. Поэзия В.В. Маяковского 1910-х гг., поэма «Облако в штанах».</p>
5	<i>Русская литература межвоенного времени и Великой Отечественной войны (1918–1946).</i>	<p>Размежевание литературного процесса. Оппозиция революционной и эволюционной культурных моделей и ее отражение в литературе. Проблематика «нового мира» и «нового человека». Новая космологическая и антропологическая парадигма революционной литературы.</p> <p>Периодизация литературного процесса межвоенного времени и ее основания.</p> <p>Сосуществование модернистской и реалистической эстетических парадигм в литературе. Феномен социалистического реализма.</p> <p>Поэтические системы крупнейших писателей эпохи (А.Блок, А.Ахматова, О.Мандельштам, Б.Пастернак, С.Есенин, Э.Багрицкий, М.Горький, М.Булгаков, А.Платонов, В.Набоков, А.Твардовский).</p> <p>Судьба русского авангарда после революции. Имажинизм, теория и практика ЛЕФа, ОБЭРИУ. Поэтические миры русского «позднего» авангарда (С.Есенин, В.Маяковский, Д.Хармс, А.Введенский, Н.Заболоцкий).</p>
6	<i>Русская литература послевоенного времени (1946–1985).</i>	<p>Культура послевоенной эпохи и литературный процесс. Периодизация литературного процесса. Кризис и ренессанс революционности в обществе</p>

		<p>и искусстве. Трансформация и демонтаж социалистического реализма. «Вторая волна» военной литературы, «деревенская» и «городская» проза, поэзия Политехнического, авторская песня. Реконструкция художественно-эстетического разнообразия, неомодернизм, неоавангард, возникновение русского постмодернизма.</p> <p>Поэтические системы наиболее значительных писателей эпохи.</p>
--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Культура, искусство, литература России в XIX веке как меняющийся контекст. Эволюция концепций и понятий художественного.

Тема 2. Творчество А.С.Пушкина

Тема 3. Творчество М.Ю.Лермонтова

Тема 4. Творчество Н.В.Гоголя

Тема 5. Творчество И.А.Гончарова

Тема 6. Творчество И.С.Тургенева

Тема 7. Творчество Ф.М.Достоевского

Тема 8. Творчество Л.Н.Толстого

Тема 9. Творчество А.П.Чехова

Тема 10: Модернизм в русской литературе. Символизм. Типология и периодизация русского символизма. Философия и культура русского символизма.

Тема 11: Творчество А.А.Блока.

Тема 12: Проза символистов.

Тема 13: Постсимволистский этап русского модернизма. Акмеизм

Тема 14: Понятие об искусстве авангарда. Футуризм

Тема 15. Феноменология реализма серебряного века. Новый реализм

Тема 16. Творчество И.Бунина

Тема 17. Экспериментальные поэтики Л.Андреева.

Тема 18: Творчество М.Горького.

Тема 19: Идеино-эстетические парадигмы культуры и искусства XX века в России. Периодизация литературного процесса XX века.

Тема 20: Русские символисты после 1917 года.

Тема 21: Революционное искусство и проблематика нового человека. Поэзия Э.Багрицкого

Тема 22: Поэтики «эволюционного» ряда в модернизме и авангарде. Поэзия С.Есенина

Тема 23: Модернистская проза: версии романного жанра. Проза М. Булгакова

Тема 24: Поэтические миры русского зарубежья.

Тема 25: Поздний русский литературный авангард.

Тема 26: Обновление реалистического письма в литературе «оттепели».

Тема 27: Развитие драматургии в 1950-е–1970-е годы

Тема 28: Городская и деревенская литература — ситуативная оппозиция литературного процесса 1960-х–1970-х годов

Тема 29: Постмодернизм в русской литературе 1960-х–1970-х годов

Тема 30: Поэтики литературы русского зарубежья послевоенного времени

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: «Горе от ума» А.С. Грибоедова.

Вопросы для обсуждения: Эстетическая природа комедии. Образы Грибоедова в контексте традиционных типологий

Тема 2: Романтизм А.С.Пушкина

Вопросы для обсуждения: Поэмы «Цыганы», «Кавказский пленник» в контексте русской романтической поэмы. Лирика «южного» периода.

Тема 3: Реализм А.С.Пушкина.

Вопросы для обсуждения: Поэма «Медный всадник». Драма «Борис Годунов». «Маленькие трагедии». Поздняя лирика.

Тема 4: «Нешкольный» Лермонтов

Вопросы для обсуждения: Поздняя лирика, поэмы разных лет, драма «Маскарад».

Тема 5: Единство и эволюция творчества Гоголя.

Вопросы для обсуждения: Комизм, таинственное, страшное у Гоголя: между повестями и «Мертвыми душами».

Тема 6: Тургеневская модель повести, и ее трансформация в роман.

Вопросы для обсуждения: «Дневник лишнего человека», «Первая любовь», «Степной король Лир», романы «Рудин», «Дворянское гнездо».

Тема 7: Творчество А.Н.Островского

Вопросы для обсуждения: Островский как «создатель русского театра». Традиционное и новое в драматическом стиле Островского. Сценическое воплощение русского реализма.

Тема 8: Творчество Ф.М.Достоевского.

Вопросы для обсуждения: Жанровые традиции и жанровый синтез Достоевского. Полифоническое письмо. Язык прозы Достоевского как литературное открытие.

Тема 9: Творчество Л.Н.Толстого.

Вопросы для обсуждения: «Диалектика души» и высшие достижения психологизма русской реалистической прозы.

Тема 11. Творчество В.Я.Брюсов.

Вопросы для обсуждения: Личность и художественные идеи Брюсова в развитии русской литературы. Поэтические ряды Брюсова. Интерпретация стихотворений.

Тема 12. Творчество А.А.Блока.

Вопросы для обсуждения: Эстетическая теория и художественная практика Блока. Город Александра Блока (символический образ города, Петербург Блока). Интерпретация стихотворений.

Тема 13. Акмеизм.

Вопросы для обсуждения: Подступы к эстетической теории акмеистов. «Утро акмеизма» О. Мандельштама и «Наследие символизма и акмеизм» Н. Гумилева. Новый образ мира и новая концепция слова. Интерпретация стихотворений к контексте теоретических текстов (и не только).

Тема 14. Андрей Белый. «Петербург».

Вопросы для обсуждения: Композиция, система персонажей, символистский, социальный, философский «слой» романа.

Тема 15. Русский футуризм.

Вопросы для обсуждения: Эстетические манифестации и поэтическая практика футуристов.

Тема 16. Творчество И.А. Бунина

Вопросы для обсуждения: Бунин как реформатор «малой» формы эпоса. Анализ и интерпретация рассказов.

Тема 17. Творчество Л.Андреева

Вопросы для обсуждения: Библейские сюжеты в интерпретации Л.Андреева. Поэтические принципы прозаического творчества Л.Андреева. Житийные аллюзии в повести «Жизнь Василия Фивейского».

Тема 18. Творчество М.Горького.

Вопросы для обсуждения: Художественная природа повестей М.Горького. Пьеса «Васса Железнова».

Тема 20. Поэма А. Блока «Двенадцать»

Вопросы для обсуждения: 1) Намечается (ли) новая человеческая порода. «Двенадцать», «Крушение геманизма» и революционная антропология. 2) Двенадцать, Он и Другой: Образ Христа (?) в финале революционной (?) поэмы Блока.

Тема 21: Роман Юрия Олеши «Зависть»

Вопросы для обсуждения: 1) Смотрите, кто пришел!. Есть ли в "Зависти" образ "нового человека"? 2) Что сказал о нем Олеша современникам? 3) Артисты. Почему творчество становится одной из основных тем романа? 4) Юрий Карлович Кавалеров? Автор среди героев своего романа.

Тема 22: Поэзия Осипа Мандельштама в 1920-е–1930-е годы.

Вопросы для обсуждения: 1. Лирический мир Осипа Мандельштама (1920-е—1930-е годы): поэзия *ассоциаций*, поэзия *цитат*. 2. Стихотворение «Век»: опыт прочтений. 3. Стихотворение «Концерт на вокзале»: опыт прочтений.

Тема 23: Поэтический мир А.Платонова

Вопросы для обсуждения: Рассказ «Родина электричества»: аналитическое прочтение. Революционные смыслы и образы в рассказе. Мотивы рассказа в авторском поэтическом и философском контексте.

Тема 24: Русскоязычная проза В.Набокова

Вопросы для обсуждения: Оптика «оптического» романа. Мотив мнимой жизни в романе «Камера обскура». Черновик «Лолиты»? – Место «Камеры обскуры» в метаромане В.Набокова.

Тема 25: Повесть Даниила Хармса «Старуха», цикл «Случаи».

Вопросы для обсуждения: 1) Повествования, истории и абсурд -- "Случаи": о чем рассказывают (и рассказывают ли?), что в них произошло (и произошло ли?) чем это кончилось (и кончилось ли?) 2) Время, жизнь, смерть (и тоже абсурд). 3) Он, Сакердон (и ...) -- взаимоотношения героя с другими персонажами. 4) Творчество (и чудотворство) "Старуха" как повесть о творчестве (или нет?)

Тема 27: «Утиная охота» А.Вампилова

Вопросы для обсуждения: 1. Рыцари неудачи: успех и поражение в «Утиной охоте» (и отечественной литературе 1960-х – 1970-х годов). Как и почему неудачник, маргинал, асоциальный тип стал «героем своего времени». 2. Психология, конфликт и драматический текст. — Почему Вампилова называют наследником Чехова? 3. Утиная охота как символ (или метафора) среди других символов (или метафор) «Утиной охоты».

Тема 28: «Дом на набережной» Ю.Трифонова

Вопросы для обсуждения: 1) Дом на набережной — реальность, метафора, символ (Традиционный школьный вопрос о «смысле названия» и «силе места»). 2) Повесть-воспоминание. Тема и текст памяти в «Доме на набережной» Трифонова. 3) Как созданные герои «Дома на набережной»: персонажи повести как социально-исторические типы.

Тема 30. Поэтический мир Иосифа Бродского

Вопросы для обсуждения: Три стихотворения Иосифа Бродского — опыты прочтения. 1) Конец прекрасной эпохи. 2) Песня невинности, она же опыта. 3) «Нынче ветрено и волны с перехлестом...» (Письма римскому другу)

Требования к самостоятельной работе студентов

По всем темам от студента требуется работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций, изучение и конспектирование учебных, научных и литературно-критических источников, чтение литературных произведений.

Выполнение письменного тематического резюме по заданным источникам требуется по темам № 12, 13, 15, 20, 23.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал

прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Эпоха Пушкина</i>	УК-1 ОПК-3	<i>Опрос, дискуссия.</i>
<i>Эпоха Гоголя</i>	УК-1 ОПК-3	<i>Опрос, дискуссия.</i>
<i>Эпоха Достоевского</i>	УК-1 ОПК-3	<i>Опрос, дискуссия.</i>
<i>Литература и литературный процесс рубежа XIX и XX веков (1890-е – 1917).</i>	УК-1 ОПК-3	<i>Опрос, дискуссия, тестирование, письменное резюме</i>
<i>Русская литература межвоенного времени и Великой Отечественной войны (1918–1946).</i>	УК-1 ОПК-3	<i>Опрос, дискуссия, тестирование, письменное резюме</i>
<i>Русская литература послевоенного времени (1946–1985).</i>	УК-1 ОПК-3	<i>Опрос, дискуссия, тестирование</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые тестовые задания текущей аттестации по дисциплине (для тестирования используются платформы «Спектр» или «ЛМС»)

Тема	Вопрос	Варианты ответа	Верный ответ	Уровень сложности
Тема 12	Укажите характеристики образа Петербурга, соответствующие «петербургскому тексту» русской культуры	<ul style="list-style-type: none"> город великой культуры город, подавляющий человека город-призрак дьявольский город «медный всадник» как злой дух-повелитель Петербурга «окно в Европу» 	2,3,4,5	2
Тема 13	Определите стихотворение по ключевым понятиям: ИМПЕРСКАЯ СТОЛИЦА; СТОЯНКА СУДОВ, ГЕРОЙ ПУШКИНА В 20-М ВЕКЕ	<ul style="list-style-type: none"> Н. Гумилев. Память Н. Гумилев. Слово О. Мандельштам. Silentium! О. Мандельштам. «Бессонница. Гомер. Тугие паруса...» О. Мандельштам. Петербургские строфы 	5	1
Тема 14	Выберите верные продолжения: РУССКИЙ ФУТУРИЗМ <...>	<ul style="list-style-type: none"> следует классическим традициям в искусстве отрицает классические традиции находит альтернативные традиции выступает против нормативных представлений об искусстве 	2,3,4	2
Тема 21	Главное достижение А. Бабичева, описанное в романе Ю. Олеши «Зависть» — это ...	<ul style="list-style-type: none"> Колбаса Новая столовая Спортивная победа 	1	1

		Чудесная машина		
Тема 19	 <p>Рассмотрите иллюстрацию. Каким эстетическим принципам соответствует данная скульптура: революционной культуры 1920-х гг («культуры 1») или 1930-х гг («культуры 2»)? Отметьте верные утверждения.</p>	<p>Аллегорическая фигура в классическом стиле — признак «Культуры 1».</p> <p>Аллегорическая фигура в классическом стиле — признак «Культуры 2».</p> <p>Мотив урожая — элемент «Культуры 1»</p> <p>Мотив урожая — элемент «Культуры 2»</p>	2,4	2

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Серебряный век как литературная эпоха.
2. Модернизм в русской литературе рубежа веков.
3. Символизм как литературно-эстетическое направление
4. Художественный мир А. Блока: специфика и эволюция.
5. Художественный мир В. Брюсова: специфика и эволюция.
6. Проза русского символизма.
7. Серебряный век: версии романного жанра
8. Роман А. Белого «Петербург».
9. Акмеизм как литературно-эстетическое направление
10. Художественный мир Н. Гумилева: специфика и эволюция
11. О. Мандельштам в 1910-е гг.: специфика и эволюция творчества.
12. А. Ахматова в 1910-е гг: специфика и эволюция творчества.
13. «Новокрестьянская поэзия» как литературно-эстетический феномен
14. Русский художественный авангард 1910-х гг.
15. Футуризм как литературно-эстетическое направление
16. В. Маяковский в 1910-е гг: специфика и эволюция творчества.
17. Л. Андреев: специфика и эволюция творчества.
18. М. Цветаева в в 1910-е гг: специфика и эволюция творчества.
19. Реализм в русской литературе рубежа веков.
20. «Новый реализм» И.А. Бунина.
21. «Романтические» произведения М. Горького.
22. Повести М. Горького 1910-х гг.: художественная специфика.
23. Проза А.И. Куприна: специфика и эволюция.

24. Русская драма Серебряного века: разнообразие путей.
25. Драма М. Горького: поэтическая специфика и философия.
26. Судьба «малых жанров» прозы в литературе рубежа веков.

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Культурный конфликт революционного и традиционного, его роль в истории русской литературы.
2. Жанр романа в 1920-е — 1930-е годы: развитие, достижения.
3. Культура и природа в литературе 1920-х — 1930-х годов.
4. Модернистские концепции революционного искусства. Непролетарская революционная литература.
5. Проблема «нового человека» в литературе послереволюционного времени.
6. Акмеизм и его традиция в поэзии XX века.
7. Русский футуризм и его традиция в поэзии XX века.
8. Разнообразие концепций и форм сатиры в русской литературе XX века.
9. Социалистический реализм как эстетическое явление.
10. Союз советских писателей, его позиция в литературном процессе.
11. Литературно-художественный авангард.
12. Русская реалистическая литература в XX веке.
13. Пути и достижения русского модернизма в XX веке.
14. «Демонтаж» соцреализма в литературе 1960 х — 1990 х годов.
15. Жанры «малой прозы» в русской литературе второй половины XX века.
16. Феномен «деревенской прозы».
17. Современное развитие драматургии: концепции, направления, поэтические формы.
18. Феномен русского постмодернизма.
19. Постмодернистские рефлексии литературных и культурных традиций (русский опыт).
20. Роман Е. Замятина «Мы» как антиутопия.
21. Революционная культура в изображении М. Булгакова.
22. А. Платонов как революционный писатель и критик революции.
23. Роман Ю. Олеши «Зависть».
24. Роман Б. Пастернака «Доктор Живаго».
25. М. Шолохов как создатель эпоса двух эпох («Тихий Дон», «Поднятая целина»).
26. Революционная Россия в изображении А. Блока.
27. Поэзия А. Ахматовой.
28. Человек и мир в поэзии М. Цветаевой.
29. Деревня, город, революция, миф в поэзии С. Есенина.
30. В. Маяковский: обновление мира и обновление искусства.
31. Мир, культура, слово в поэзии О. Мандельштама.
32. Поэзия Б. Пастернака.
33. Драматургия 1920-х – 1930-х годов (М. Булгаков, В. Маяковский и др.).
34. Творчество писателей объединения «ОБЭРИУ»: образ мира, поэтические принципы, эстетика.
35. Великая отечественная война в русской литературе: художественные концепции и образы (В. Быков, А. Ахматова, А. Астафьев и др.).
36. ГУЛАГ в русской литературе: художественные концепции и образы (А. Солженицын, В. Шаламов).
37. Творчество В. Набокова: между модернизмом и постмодернизмом.
38. Герой, конфликт, образ мира в драматургии А. Вампилова.

39. Поэзия 1960–1990-х годов: эстетические общности, творческие индивидуальности.
40. Русская постмодернистская проза (на любом примере, по выбору студента).
41. «Деревенская проза»: образы мира, деревни, человека (В. Шукшин, В. Астафьев, В. Распутин и др., по выбору студента).
42. Поэма «Москва–Петушки» В. Ерофеева.
43. Автор, герой, жанр в прозе С. Довлатова.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие	признаков	неудовлетв	не	Менее

ый	удовлетворительного уровня	орительно	зачтено	55
----	----------------------------	-----------	---------	----

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. История русской литературы: от Средневековья до эпохи модернизма (пропедевтический курс) : учебник / В.А. Мескин, О.В. Гаврильченко, Н.И. Городилова, Н.В. Трофимова ; под ред. д-ра филол. наук, проф. В.А. Мескина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1058837. - ISBN 978-5-16-015805-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>. – Режим доступа: по подписке.
2. Серафимова, В. Д. История русской литературы XX—XXI веков : учебник / В.Д. Серафимова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 547 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1138897. - ISBN 978-5-16-016408-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1789409>. – Режим доступа: по подписке.
3. Фортунатов, Н. М. История русской литературы XIX века [Электронный учебник] : в 3 т. : учеб. для акад. бакалавриата. Т. 1 : Литература 1800-1840-х годов. Т. 2 : Литература второй трети XIX века. Т. 3 : Литература конца XIX века. - 2016. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 709 с.
Режим доступа: <https://elib.kantiana.ru/viewer/books/pdf/IstoriyaRusskoiLiteraturiXIXdvek.pdf/reading>

Дополнительная литература

4. Бирюков, С. Е. Зевгма. Рус. поэзия от маньеризма до постмодернизма: Пособие для учащихся. М.: Наука, 1994. УА, ЧЗ4, ЧЗ1.
5. Дарьялова Л.Н. Русская литература XX века после Октября. Динамика размежеваний и схождений. Типы творчества (1917-1932): учеб. пособие. Калининград, 1998. УА, НА, ЧЗ1, ЧЗ4.
6. Дарьялова Л.Н. Русская литература XX века после Октября (конец 20-х - начало 50-х годов). Типы творчества: учеб. пособие. Калининград, 2001. УА, НА, ЧЗ1, ЧЗ4.
7. Дмитровская, М. А. Макрокосм и микрокосм в художественном мире А. Платонова: учеб. пособие. Калининград, 1998. УА, ЧЗ1, ЧЗ4.
8. История русской литературы XX века (20-90- годы). Основные имена: учеб. пособие для филол. фак. ун-тов. М., 1998. УА, ЧЗ1, ЧЗ4.
9. Русская литература XIX - XX веков: Учеб. пособие. М., 1998. Т. 2: Русская литература XX века. УА, ЧЗ1, НА.
10. Альфонсов В. Поэзия Бориса Пастернака. Л. 1990. НА, ЧЗ1, ЧЗ4.
11. Баевский, В.С. История русской литературы XX века: Компендиум. М.: Яз.славян. культуры, 2003. ЧЗ4.
12. Белинков А.. Сдача и гибель советского интеллигента. М.: Культура, 1997. НА
13. Богомолов, Н.А. Русская литература первой трети XX века: Портреты, проблемы, разыскания. Томск: Водолей, 1999. ЧЗ4.
14. Бочаров С.Г. Вещество существования // Платонов А.П. Чевенгур. М.: «Высшая школа», 1991. ОНБ.

15. *Буренина, О.Д.* Символистский абсурд и его традиции в русской литературе и культуре первой половины XX века - СПб.: Алетейя, 2005. ЧЗ4.
16. *Гаспаров М.Л.* Избранные статьи. М.: Новое лит.обозрение, 1995. НА, ЧЗ4.
17. *Гюнтер Г.* Жанровые проблемы утопии и «Чевенгур» А. Платонова // Утопия и утопическое мышление: Антол.зарубеж.лит.: М.: Прогресс, 1991. ЧЗ1, НА.
18. *Ермолаев, Г.С.* Михаил Шолохов и его творчество: научное издание/ Г.С. Ермолаев; Пер.сангл.Н.Т.Кузнецовой и В.А.Кондратенко. - СПб.: Акад. Проект, 2000. ЧЗ4.
19. Жизнь и творчество О. Э. Мандельштама: научное издание. Воронеж: Изд-во Воронеж.ун-та, 1990. ЧЗ1, ЧЗ4.
20. История русской литературы XX в.: Серебряный век: научное издание. М.: Прогресс: Литера, [1994?]. ЧЗ1.
21. История русской литературы XX века, 20-50-е годы. Литературный процесс: учеб.пособие для студентов вузов. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2006. ЧЗ4.
22. История русской литературы XX века: учеб.пособие : в 4 кн./ под ред. Л. Ф. Алексеевой. - М.: Высш. шк., 2005. ЧЗ4.
23. *Кацис Л.* Шолохов и "Тихий Дон": Проблема авторства в современных исследованиях (к 70-летию первой публикации романа) //Новое лит.обозрение. - 1999. N2(36). С. 330-351. ЧЗ1.
24. *Лейдерман Н.* Драма самоотречения. Юрий Олеша и его роман «Зависть» // Урал. 2008. № 12. (см. на сайте «Журнальный зал»: <http://magazines.russ.ru/ural/2008/12/le.html>). (КК)
25. *Марченко А.* Поэтический мир Есенина. М.: Сов.писатель, 1989. ЧЗ1, ЧЗ4, НА.
26. *Мусатов, В.В.* История русской литературы первой половины XX века (советский период): Учеб.пособие. М.: Высш. шк., 2001. НА, ЧЗ4, ЧЗ1.
27. *Пьяных М.* «Помоги в немой борьбе!» // Нева. 1999. № 6. С. 152–173 ОНБ.
28. *Розенблюм Л.* “Да, так диктует вдохновенье...”. Явление Христа в поэме А. Блока “Двенадцать” // Вопросы литературы. 1994. № 6. ЧЗ1. ОНБ.
29. Русская литература XXвека. Школы. Направления. Методы творческой работы: учеб.для студ. вузов. СПб.: Логос; М.: Высш. шк., 2002. НА, ЧЗ4.
30. *Соколов, Б. В.* Энциклопедия Булгаковская: энциклопедия/ Б. В. Соколов. - М.: Локид-миф, 1996. ЧЗ4.
31. *Семенова С.* «Идея жизни» Андрея Платонова // Семенова С. Преодоление трагедии. М., 1989. ОНБ.
32. *Семенова, С.Г.* Мир прозы Михаила Шолохова. От поэтики к миропониманию. М.: ИМЛИ РАН, 2005. ЧЗ4, НА.
33. *Семенова, С.Г.* Русская поэзия и проза 1920-1930-х годов: Поэтика. Видение мира. Философия: научное издание. М.: ИМЛИ РАН: Наследие, 2001. ЧЗ4.
34. *Сухих И.* Одиссея казачьего Гамлета (1925-1940."Тихий Дон" М.Шолохова) // Звезда. 2000. N10. ЧЗ1, ОНБ.
35. Русская литература 1920-1930-х годов. Портреты поэтов: в 2 т./ РАН, Ин-т мировой лит.им. А. М. Горького. М.: ИМЛИ РАН. ЧЗ4.
36. Русская литература рубежавеков (1890-е-начало 1920-х годов): В 2 кн./ РАН.Ин-т мировой лит.им.А.М.Горького; Редкол.:В.А.Келдыш (отв.ред.) и др.. - М.: Наследие, 2000. Кн. 1 ЧЗ4.
37. Русская литература рубежавеков (1890-е-начало 1920-х годов): В 2 кн./ РАН.Инт мировой лит.им.А.М.Горького; Редкол.:В.А.Келдыш (отв.ред.) и др.. - М.: Наследие, 2001 — Кн.2. ЧЗ4.
38. *Тарановский К.* О поэзии и поэтике. М.: Яз.рус. культуры, 2000. ЧЗ1, ЧЗ4.
39. Творчество В. В. Маяковского в начале XXI века. Новые задачи и пути исследования. М.: ИМЛИ РАН, 2008. ЧЗ4.

40. Терёхина, В. Н. Экспрессионизм в русской литературе первой трети XX века. Генезис. Историко-культурный контекст. Поэтика/ В. Н. Терёхина; Учреждение РАН, Ин-т мировой лит.им. А. М. Горького. - М.: ИМЛИ РАН, 2009. НА.
41. Ходасевич В. Некрополь. М., 1996. ЧЗ4, НА.
42. Эткинд А. Содом и Психея: Очерки интеллектуальной истории Серебряного века. М.: Гарант, 1996. ЧЗ1.
43. Эткинд Е. Демократия, опоясанная бурей. // Эткинд Е. Там, внутри. О русской поэзии XX века: очерки. СПб.: Максим, 1997. ЧЗ1.
44. Якобсон А. Завершение мифа. // Якобсон А. Собрание соч. Вильнюс. 1992. Т. 1. ОНБ.
45. Колобаева Л.А. «Место человека во вселенной...» (философия личности и видение мира в поэзии О. Мандельштама) // Вестник МГУ. Сер. 9. Филология. 1991. № 2. ЧЗ1.
46. Есаулов И.А. Пасхальность русской словесности. М.: Круг, 2004. ЧЗ4.
47. Шубникова-Гусева Н.И. Поэмы Есенина от «Пророка» до «Черного человека». М., 2001. ЧЗ4.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими

средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Киноведение»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Тулупов Владимир Васильевич, доктор филологических наук, профессор.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Киноведение».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Киноведение».

Цель дисциплины — познакомить студентов с процессами становления и развития искусства кино, места кино в системе искусств, сформировать общее представление о киноискусстве.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК 5.1. Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте УК 5.2. Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте	Знать: основные этапы возникновения и развития мирового кино Уметь: анализировать фильмы как произведения киноискусства Владеть: методами и приемами медиакритики.
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Осуществляет проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы; ОПК-3.2. Осуществляет авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать: основные этапы возникновения и развития телевизионного кино Уметь: анализировать телевизионные фильмы как произведения киноискусства Владеть: методами и приемами телекритики.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Киноведение» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов бакалавриата по направлению «Журналистика», преподается на 1 курсе. Рассматриваются процессы становления мирового и отечественного кино. Особое внимание уделяется закономерностям развития языка кино, этапам формирования видов и жанров. Представляется важным формирование представлений о взаимодействии разных видов искусств и массовой коммуникации в XX-XXI вв., о развитии выразительных средств языка кино, позволяющих отражать идейно-эстетические идеи эпохи.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
11	Возникновение кино.	1. Кино на стыке достижений науки, техники и синтеза искусств. 2. Кино как вид искусства.
22	История зарубежного кино.	1. «Великий немой как образ кино 10-х гг. XX в. 2. Мировое кино 20-40х гг. XX в. 3. Мировое кино 50-90-х гг XX в. Мировое кино третьего тысячелетия. Тенденции развития.
33	<i>История российского кино.</i>	1. Русское кино 10-х гг. 2. Советский период развития кино. 3. Российское кино в XXI в.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Возникновение кино

Тема 2. История зарубежного кино

Тема 3. История российского кино

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

- Возникновение, развитие и эволюция кинематографа.
- Мировое и отечественное кино 1920-х гг.
- Мировое и отечественное кино 1930-х гг.
- Мировое и отечественное кино 1940-х гг.
- Мировое и отечественное кино 1950-х гг.
- Мировое и отечественное кино 1960-х гг.
- Мировое и отечественное кино 1970-х гг.
- Мировое и отечественное последних десятилетий XX века.
- Мировое и отечественное третьего тысячелетия: тенденции развития.

Требования к *самостоятельной* работе студентов

Студенты готовят самостоятельные презентации творчества любимых актеров и режиссеров, пробуют себя в роли медиакритиков.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю

уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Возникновение кино	УК-5 ОПК-3	<i>Опрос, коллоквиум, тестирование</i>
История зарубежного кино		<i>Опрос, коллоквиум, тестирование</i>
История российского кино		<i>Опрос, коллоквиум, тестирование</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестирование

1. Днём рождения кино считается:

1. Публичная демонстрация кино в Париже в марте 1895 г.
2. Коммерческий киносеанс в декабре 1895 г.

3. Демонстрация фильма «Полиный поливальщик» в июле 1887 г.
4. Открытие первого кинотеатра в августе 1898 г. в Монтре, недалеко от Парижа.

2. Первым звуковым фильмом является:

1. «Певец джаза».
2. «Поющий дуралей».
3. «Огни Нью-Йорка»
4. «Путёвка в жизнь».

3. Режиссёр фильмов «Малыш», «Золотая лихорадка», «Цирк», «Огни большого города»:

1. С. Б. Де Милль.
2. М. Сеннет.
3. Ч. Чаплин.
4. М. Линдер.

5. Течение авангарда в 1920-е гг. возникло в стране:

1. США.
2. Франция.
3. Италия.
4. Германия

5. Способ организации пространства в кадре, когда оно разделено на ярко выраженные первый и второй планы, резко отличающиеся по крупности, называется:

1. Глубинная мизансцена.
2. Перемена крупности.
3. Кадроплан.
4. Оптическое движение.

6. «Золотой век Голливуда» завершился в:

1. 1938 г. (начало процесса против *Paramount Pictures*).
2. 1948 г. (решение Верховного суда США о разделении кинопроизводственных мощностей и кинотеатров *Paramount Pictures*).
3. 1951 г. (вторжение на американский кинорынок британской компании [*Decca Records*](#)).
4. 1954 г. (отделение кинотеатров от киностудий в США).

7. В этом городе в 1929 г. в СССР был открыт первый кинотеатр:

1. Москва.
2. Ленинград.
3. Киев.
4. Минск.

8. Режиссёр фильмов «Стачка», «Броненосец “Потемкин”», «Александр Невский», «Иван Грозный»:

1. В. Пудовкин.
2. А. Довженко.
3. Я. Протазанов.
4. С. Эйзенштейн.

9. Картина Жан-Люка Годара «На последнем дыхании» относится к направлению, называемому:

1. Единое кино.
2. Новая волна.
3. Неореализм.
4. Антинеореализм.

10. Лауреатом «Золотой пальмовой ветви» Международного Каннского фестиваля стал фильм:

1. «Летят журавли» М. Калатозова.
2. «Судьба человека» С. Бондарчука.
3. «Дом, в котором я живу» Я. Сегеля и Л. Кулиджанова.
4. «Мир входящему» А. Алова и В. Наумова.

11. Автор фильмов «Конформист», «Последнее танго в Париже», «Двадцатый век»:

1. Ф. Антониони.
2. П. Пазолини.
3. Б. Бертолуччи.
4. М. Феррери.

12. Факторами, повлиявшими на развитие американского кино в 70-х годах XX века являются:

1. Изобретение системы объемного звука
2. Переосмысление темы насилия в обществе
3. Ориентация отрасли на молодежь
4. Государственная поддержка кинематографа

13. Кто не является представителем постмодернизма второй половине 1980-х гг.

1. Р. Фасбиндер.
2. С. Спилберг.
3. П. Гринуэй.
4. Э. Кустурица.

14. В классификацию медиакритики по субъекту не входит:

1. Профессиональная медиакритика
2. Массовая медиакритика
3. Блоговая медиакритика
4. Академическая медиакритика

15. К содержательным критериям медиакритики не относятся анализ, интерпретация и оценка:

1. Медийного содержания
2. Этических проблем
3. Личности журналиста
4. Экономики информационного производства

16. К режиссерам-постмодернистам относят:

1. Андрея Тарковского
2. Девида Линча
3. Луиса Бунюэля
4. Девида Финчера

17. Перестройка в советском кинематографе началась с:

1. Пятого съезда кинематографистов СССР
2. Смерти Андрея Тарковского
3. Декрета ЦК КПСС о поддержке молодых режиссеров
4. Амнистии осужденных кинематографистов

18. Самым посещаемым российским фильмом конца 80-х стала картина:

1. «Калина красная»
2. «Война и мир»
3. «Маленькая Вера»
4. «Любовь и голуби»

19. Основными чертами мейнстрима являются:

1. Использование последних технических новинок кинопроизводства
2. Сохранение стереотипов
3. Создание новых культурных кодов
4. Ориентация на профессиональное сообщество

20. Компьютерная анимация зародилась в:

1. США
2. Новой Зеландии
3. Франции
4. Канаде

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

- Рождение кино.
- Мировое кино 1920-х гг.
- Отечественное кино 1920-х гг.
- Мировое кино 1930-х гг.
- Отечественное кино 1930-х гг.
- Мировое кино 1940-х гг.
- Отечественное кино 1940-х гг.
- Мировое кино 1950-х гг.
- Отечественное кино 1950-х гг.
- Мировое кино 1960-х гг.
- Отечественное кино 1960-х гг.
- Мировое кино 1970-х гг.
- Отечественное кино 1970-х гг.
- Мировое последних десятилетий XX века.
- Отечественное последних десятилетий XX века.
- Мировое третьего тысячелетия: тенденции развития.
- Отечественное третьего тысячелетия: тенденции развития.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса	удовлетворительно		55-70

		теоретически и практически контролируемого материала			
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Беленький, И. История кино: киносъёмки, кинопромышленность, киноискусство / Игорь Беленький. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 405 с. - ISBN 978-5-96142-188-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077927> – Режим доступа: по подписке.
2. Брейтман, А. С. Киноискусство России: опыт позитивной антропологии : монография / А.С. Брейтман. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 185 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_597f39070d9257.58623888. - ISBN 978-5-16-016748-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905245> – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Брейтман, А. С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.ISBN 978-5-16-105855-8 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910751>.– Режим доступа: по подписке.
2. Брейтман, А. С. Российское киноискусство: проблема сохранения ценностей русской культуры: Диссертация / Брейтман А.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 361 с.ISBN 978-5-16-105853-4 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910749>. – Режим доступа: по подписке.
3. Серер, Л. Скрытый смысл: Создание подтекста в кино: Научно-популярное / Серер Л. - М.:АЛЬПИНА, 2018. - 204 с. ISBN 978-5-91671-840-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003015>. – Режим доступа: по подписке.
4. Тарасова, М. В. Теория и практика диалога зрителя и произведения искусства: Монография / Тарасова М.В. - Краснояр.:СФУ, 2015. - 236 с.: ISBN 978-5-7638-3368-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967825>. – Режим доступа: по подписке.
5. Талал, А. Миф и жизнь в кино: Смыслы и инструменты драматургического языка: Справочное пособие / Талал А. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 394 с. ISBN 978-5-91671-777-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002629>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций

- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа MicrosoftTeams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: MicrosoftWindows 7, MicrosoftOfficeStandart 2010, антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративная журналистика»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент Сивкова А.В.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Корпоративная журналистика».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Корпоративная журналистика».

Цель дисциплины – дать обучающимся представление об особенностях работы специалиста в корпоративных средствах массовой информации.

Задачи:

- конкретизировать общие представления учащихся о профессии;
- познакомить учащихся с историей корпоративной журналистики, современным состоянием и перспективами;
- раскрыть роль профессии пиарщика в ходе работы в крупной корпорации

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации проекта в сфере журналистики	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации проекта в сфере журналистики. ПК-3.2. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Знать: основные этапы проектирования, методы проектирования и способы решения проектного задания; Уметь: создавать план кампании, оформлять его и давать профессиональную оценку деятельности; Владеть: навыками разработки концептуальной идеи
ПК-6 Способен понимать социальную роль журналистики и происходящие в ней изменения, оценивать результаты журналистской деятельности и нести за нее ответственность	ПК-6.1. Анализирует и интерпретирует журналистские материалы. ПК-6.2. Учитывает общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.	Знать: основные принципы работы и корпоративной ответственности; Уметь: руководствоваться проверенной информацией из надежных источников в своей работе; Владеть: навыками ведения профессиональной деятельности, построенной на принципе открытости и доверия

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная журналистика» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной

аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Корпоративная пресса в системе средств массовой информации и PR	Определение корпоративной прессы. Ее цели и функции, особое место в системе СМИ. «Инструментальная», «двойственная» природа КП: соотношение журналистики и PR. Корпоративная пресса как средство публич рилейшнз. Понятие интегрированных коммуникаций. Есть ли конкуренция на рынке корпоративных СМИ? Борьба за внимание читателя. Значение корпоративной прессы для развития бизнеса, промышленности, науки и культуры. Особая социальная роль КП в условиях коммерциализации других СМИ.
2	Корпоративная пресса: история и современность	Исторические предпосылки возникновения корпоративных изданий. Развитие corporate publishing на Западе: исторический аспект. Советская многотиражная печать как предшественница корпоративной прессы в России. 90-е гг. XX века: приход зарубежных компаний в Россию; появление первых отечественных корпоративных СМИ «на западный манер». Кто и зачем их издавал? XXI век: бурное развитие корпоративной прессы в России и на

		Западе. Его причины. Преимущества корпоративных СМИ.
3	Типология корпоративных СМИ	Основные виды корпоративных медиа, их достоинства и недостатки. Тип и функция корпоративного издания. Основания типологизации: аудитория, учредитель, тип финансирования, способ распространения, периодичность, тираж, формат и иные издательские характеристики.
4	Система корпоративных СМИ: печатные издания	Корпоративная печать как один из наиболее многочисленных и интенсивно развивающихся видов корпоративных СМИ. Специфические особенности корпоративных изданий по сравнению с традиционными. Преимущества и недостатки печати перед другими видами корпоративных СМИ.
5	Система корпоративных СМИ: радиовещание	Внутреннее корпоративное радио – инструмент мотивации персонала на основе создания двусторонних диалоговых отношений. Преимущества и недостатки внутренних корпоративных радиостанций перед другими видами корпоративных СМИ. Корпоративное радио на заказ на Западе как индустрия. Радио собственными силами компании – российский сценарий создания корпоративного радио.
6	Корпоративные интернет-ресурсы в системе корпоративных СМИ	Корпоративные интернет-СМИ как наиболее перспективный корпоративный вид корпоративных медиа. Корпоративные интернет-ресурсы как СМИ: юридический аспект и научное осмысление проблемы. Преимущества и недостатки корпоративного интернет-СМИ по сравнению с другими корпоративными СМИ. Корпоративный web-сайт – «лицо» современной компании. Первые корпоративные сайты в мире, в России, на Урале. XXI век: корпоративный web-сайт как эффективный инструмент развития бизнеса. Классификации корпоративных web-сайтов (по функциям и свойствам, по аудиторному признаку). Риски, связанные с работой в глобальной информационной сети.
7	Продвижение корпоративных СМИ	Изучение информационных потребностей аудитории силами редакции или с привлечением социологов профессионалов. Налаживание взаимодействия с источниками информации внутри компании (как «по вертикали», так и «по горизонтали»). Создание интерактивного общения в печатных СМИ, на

		<p>корпоративном радио, телевидении, интернет-ресурсе («прямые линии», «вопрос-ответ», опросы, конкурсы др.). Методы продвижения корпоративного СМИ (встречи с читателями, «круглые столы», проведение праздничных мероприятий, конкурсы и викторины, предоставление возможности знакомства с корпоративным СМИ через сайт компании и др.) Самореклама в корпоративных СМИ</p>
--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Корпоративная пресса в системе средств массовой информации и PR

Тема 2. Корпоративная пресса: история и современность

Тема 3. Типология корпоративных СМИ

Тема 4. Система корпоративных СМИ: печатные издания

Тема 5. Система корпоративных СМИ: радиовещание

Тема 6. Корпоративные интернет-ресурсы в системе корпоративных СМИ

Тема 7. Продвижение корпоративных СМИ

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Понятие, уровни, функции, типология корпоративной культуры. Корпоративная культура «по-советски» и «по-русски». Корпоративные СМИ в системе внутрифирменных коммуникаций. Внутренние корпоративные СМИ как инструмент формирования корпоративной культуры компании. Внешние корпоративные СМИ – «репрезентанты»

Тема 2. Система корпоративных СМИ: печатные издания. «Флэш-газета» - экспресс-издания корпоративных мероприятий. Аутсорсинг и «bespoke publishing». Критерии «качества» корпоративных изданий. Изучение наиболее интересных и достойных корпоративных изданий.

Тема 3. Система корпоративных СМИ: радиовещание. Трансформация радиоузлов советского образца в современное корпоративное радио. Техническое оснащение внутрифирменной радиостанции. Редакционный коллектив внутреннего радио. Радио собственными силами компании – российский сценарий создания корпоративного радио.

Тема 4. Корпоративные интернет-ресурсы в системе корпоративных СМИ. Корпоративная рассылка как средство оперативного информирования целевых аудиторий. Корпоративный блог и корпоративный блоггинг. Формы участия компании в блогосфере. Особенности развития российского сегмента блогосферы. Проблемы модерации корпоративной информации в блоге.

Тема 5. Практика создания корпоративных СМИ. Типовой набор рубрик внутрикорпоративного издания. Содержательная модель внешнего корпоративного печатного СМИ. Особенности создания композиционнографической модели корпоративного издания. Фирменный стиль компании как важнейший элемент дизайна корпоративного издания.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, изучение следующих вопросов:

1. Что такое корпоративная пресса?
2. Каково ее место в системе СМИ?
3. Назовите преимущества корпоративного СМИ в качестве средства PR.
4. Что такое конкуренция в сфере корпоративных СМИ?
4. Как возникла корпоративная пресса в России и на Западе? Назовите основные этапы ее развития.
5. Можно ли считать советские многотиражки аналогом современной корпоративной прессы?
6. Каковы основные функции корпоративных СМИ?
7. Какие можно выделить виды и типы корпоративных СМИ?
8. Каково современное состояние корпоративной прессы?
9. Назовите отличительные особенности внутрикорпоративных СМИ крупных финансово-промышленных объединений.
10. перечислите основные этапы создания корпоративного печатного СМИ
11. Назовите «плюсы» и «минусы» аутсорсинга при создании корпоративных СМИ. «Частичный аутсорсинг».
12. В чем специфика отраслевых (профильных) корпоративных изданий?
13. Укажите особенности изданий градообразующих предприятий.
14. В чем особенности «бортовых журналов».
15. Может ли быть корпоративное издание рекламоносителем?
16. Охарактеризуйте специфику работы редактора и журналиста в корпоративном издании
17. Осмыслите содержательную модель корпоративного издания
19. Каковы особенности дизайна корпоративного издания?
20. Назовите формы взаимодействия редакции и аудитории. 21. Каковы основные проблемы российских корпоративных СМИ и возможные пути их решения?
22. Как измерить эффективность деятельности редакции корпоративного СМИ?

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако

объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Корпоративная пресса в системе средств массовой информации и PR	ПК-3, ПК-6	Опрос

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Корпоративная пресса: история и современность	ПК-3, ПК-6	Опрос
Типология корпоративных СМИ	ПК-3, ПК-6	Опрос
Система корпоративных СМИ: печатные издания	ПК-3, ПК-6	Опрос, контрольная работа
Система корпоративных СМИ: радиовещание	ПК-3, ПК-6	Опрос, контрольная работа
Корпоративные интернет-ресурсы в системе корпоративных СМИ	ПК-3, ПК-6	Опрос, контрольная работа
Продвижение корпоративных СМИ	ПК-3, ПК-6	Опрос, контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Промежуточный тест:

Вопросы открытого типа:

1. Виды и типы корпоративных СМИ.
2. Современное состояние и важнейшие тенденции развития корпоративной прессы.
3. «Плюсы» и «минусы» аутсорсинга при создании корпоративных СМИ. «Частичный аутсорсинг».
4. Основные функции корпоративных СМИ.
5. Специфика работы редактора и журналиста в корпоративном издании.

Вопросы закрытого типа:

1. Аутсорсинг – это
 - А) выпуск корпоративного издания с помощью внешних специалистов, опытных профессиональных журналистов, которые работают в каком-нибудь издательском доме или рекламном агентстве (правильный ответ)
 - Б) привлечение внешних спонсоров при выпуске корпоративного издания для уменьшения затрат на его издание.
 - В) процесс превращения корпоративной газеты или журнала в издание федерального значения.
 - Г) изменение целевой аудитории издания, ее расширение за счет потенциальных клиентов предприятия.
2. «флэш-газета» - это
 - А) печатное издание, которое выпускается на различных корпоративных мероприятиях в процессе их проведения и раздается участникам на память (правильный ответ)
 - Б) издание, имеющее только электронный формат.
 - В) печатное издание, созданное с целью продвижения на рынок нового бренда.
 - Г) печатное издание, выпускаемое в головном предприятии для распространения в регионах.

3. Какой цели не может преследовать директор корпорации при выпуске корпоративного СМИ?
- А) Формирование имиджа компании.
 - Б) Общее обсуждение существующих в фирме проблем и их решение.
 - В) Признание достижений и успехов работников.
 - Г) Освещение внутренней и внешней политики страны (правильный ответ)
4. Кто стал основоположником «внутренней» прессы:
- А) Фридрих Лист (правильный ответ)
 - Б) Чарльз Диккенс.
 - В) Фредерик Тейлор
 - Г) Макс Вебер
5. Какой фактор не может влиять на рост корпоративных СМИ в России:
- А) подъем национального бизнеса, сопровождающийся укреплением корпоративной культуры;
 - Б) бурный рост рекламного рынка;
 - В) резкое усиление динамики развития крупных корпораций в регионах.
 - Г) дотации со стороны правительства (правильный ответ)

Тема проекта

Разработать проект корпоративного СМИ для реальной или вымышленной корпорации, учитывая следующие моменты:

1. Цели и задачи выпуска данного корпоративного СМИ
2. Целевая аудитория.
3. Тираж и периодичность.
4. Способ распространения.
5. Источник финансирования.
6. Использование аутсорсинга
7. Название и примерный контент.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Сущность корпоративной прессы, ее особенности, место в
2. системе СМИ.
3. Особенности и преимущества корпоративного СМИ в качестве
4. средства PR.
5. Конкуренция в сфере корпоративных СМИ.
6. Возникновение корпоративной прессы в России и на Западе,
7. основные этапы ее развития
8. Советские многотиражки: история развития, функции, особенности редакционной политики. Актуален ли опыт советской прессы сегодня?
9. Основные функции корпоративных СМИ.
10. Виды и типы корпоративных СМИ.
11. Современное состояние и важнейшие тенденции развития корпоративной прессы
12. Внутрикorporативные СМИ крупных финансово-промышленных объединений, их особенности
13. Основные этапы создания корпоративного печатного СМИ
14. «Плюсы» и «минусы» аутсорсинга при создании корпоративных СМИ. «Частичный аутсорсинг».
15. Отраслевые (профильные) корпоративные издания.

16. Особенности изданий градообразующих предприятий
17. «Бортовые журналы», их особенности, место в системе корпоративных СМИ
18. Корпоративное издание как рекламоноситель.
19. Специфика работы редактора и журналиста в корпоративном издании.
20. Численность, состав и структура редакционного коллектива в корпоративных СМИ.
21. Содержательная модель корпоративного издания.
22. Особенности дизайна корпоративного издания.
23. Активные формы взаимодействия редакции и аудитории.
- Методы продвижения корпоративного СМИ, организации «обратной связи», изучения аудитории.
24. Основные проблемы российских корпоративных СМИ и возможные пути их решения.
25. Понятие Эффективной деятельности редакции корпоративных СМИ

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или	хорошо		71-85

	самостоятельности и инициативы	обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Маслова, В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом : учебное пособие / В. М. Маслова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 207 с. - ISBN 978-5-9558-0147-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062379>– Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0715-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1910532> (дата обращения: 03.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Коммуникация в современном мире : Материалы Международной научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации", Воронеж, 10–12 мая 2018 года. Том Ч. 1. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2018. – 138 с. – EDN XQVZID. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?selid=35137269&id=35121184>.

3. Сафонов, К. Б. Корпоративные СМИ как инструмент организационной коммуникации / К. Б. Сафонов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире : Сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Сибай, 25 ноября 2022 года. – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 123-124. – EDN LYSAWX. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49924748>.

4. Смеюха В. В. Интегрированные коммуникации: теория и практика связей с общественностью [Текст] : учебное пособие / В. В. Смеюха, 2016. - 1 on-line, 123 с.

5. Тимофеев, М. И. Связи с общественностью (публик рилейшнз): Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 4-е изд. - М.: ИЦ РИОР, 2018. - 192 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00534-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927400>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций

- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- ЭБС «Айбукс» СПО (Договор с ООО «Айбукс» №2634 от 11.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Критическое мышление»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составители: Корочкин Федор Федорович, к. филос. н., Васинева Полина Александровна, к. филос. н.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Критическое мышление**».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Критическое мышление».

Цель и задачи дисциплины

Ключевой целью является развитие у обучающихся навыков анализа и синтеза, формулирования выводов, аргументации и обоснования оценок и суждений, принятия решений в различных сферах жизни, формирование общей экологии мышления.

Дисциплина посвящена практическому изучению принципов формирования и применения объектно-ориентированного критического мышления как в фокусе эпистемологической проблематики в целом, так и в условиях современного информационного пространства в частности.

Дисциплина построена в логике освоения как академической (исследовательской) применимости критического мышления, так и в связи с фундаментальными ценностными вызовами современности.

Основная проблематика дисциплины разворачивается на пересечении трех траекторий (задач): академической (исследовательской), коммуникационной (общественной) и аксиологической.

Академический трек в изучении дисциплины связан с возможностью построения эффективной исследовательской программы, корректным целеполаганием научной и практико-ориентированной работы, ее целостной актуализацией и точностью обнаружения объекта и предмета.

Коммуникационная проблематика затрагивает спектр вопросов от стратегий аргументации (в т.ч. и научной) до формирования способности противостояния манипулятивным технологиям, применяемых в массовых коммуникациях.

Аксиологический ракурс фиксирует векторы применения критического мышления в повседневной деятельности, включая возможности решения нравственных вызовов в индивидуальном и социальном взаимодействии, а также интерпретацию художественных и публицистических произведений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК.1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК. 1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК.1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач	Знать: критерии постановки задач в соответствии в целью Уметь: анализировать информацию и работать с большим количеством источников информации Владеть: технологиями поиска решений поставленной задачи и анализа последствий возможных решений задачи

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Критическое мышление» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений	Виды логических ошибок. Правила и ошибки в аргументации. Правила и ошибки по отношению к тезису. Правила и ошибки по отношению к аргументам. Правила и ошибки демонстрации.
2	Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений	Эпистемологические истоки заблуждений. Понятие эпистемологического препятствия (Г. Башляр). Виды препятствий и их функционирование. Психологические истоки заблуждений. Коммуникационные истоки заблуждений. Методы убеждения. Законы общественного мнения

		(Cantril Hadley). Приемы введения в заблуждение.
3	Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации	Основные риторические приемы публичного выступления. Софистика.
4	Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста	Определение и установки. Анализ печатного источника. Анализ устного выступления. Выявление и противодействие фейкам.
5	Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции	Типология стратегий аргументации в устном изложении. Типология стратегий аргументации в письменном изложении. Монологическая и диалогическая аргументация.

6 Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений.

Вопросы для обсуждения: виды логических ошибок, правила и ошибки в аргументации, интерпретации и презентации.

Тема 2: Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений.

Вопросы для обсуждения: эпистемологические, психологические и коммуникативные истоки заблуждений.

Тема 3: Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации.

Вопросы для обсуждения: риторические приемы, софистические приемы.

Тема 4: Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста.

Вопросы для обсуждения: подходы к анализу источника, выявление сверхзадачи текста/выступления, критерии идентификации фейков.

Тема 5: Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции.

Вопросы для обсуждения: типология стратегий, монологическая и диалогическая аргументация.

Требования к *самостоятельной* работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по следующим темам: Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях по следующим темам: Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений, Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений, Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации, Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста, Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений	УК-1.1	Опрос
Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений	УК-1.1	Опрос
Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации	УК-1.1, УК-1.2	Опрос
Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста	УК-1.2, УК-1.3	Опрос, контрольная работа
Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции	УК-1.2, УК-1.3	Опрос, контрольная работа, создание контрольного кейса

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

1. Дебаты (работа в малых группах)

Цель задания

Сформировать понимание сложности стратегии и тактики аргументации, потенциально неоднозначного характера обсуждаемых проблем, а также необходимости всестороннего изучения вопроса перед формулировкой исследовательских выводов.

Алгоритм выполнения

Обучающиеся на предшествующем занятии делятся на две команды. В качестве самостоятельной работы командам необходимо ознакомиться с предложенным преподавателем текстом (комплексом текстов) и тезисом, а затем подготовиться отстаивать и позицию утверждения (верю), и отрицания (не верю), то есть подготовить набор аргументов и контраргументов, а также попытаться спрогнозировать логику потенциальных вопросов от оппонентов.

На занятии команды узнают, какую позицию предстоит отстаивать. Сама дискуссия проходит по правилам, близким к Академическим дебатам (IDEA), однако не обязана следовать им полностью.

По завершении игры в режиме свободной проблемной дискуссии участники совместно с преподавателем подводят итоги. Рекомендуется также в качестве домашнего задания попросить обучающихся написать индивидуальные рефлексивные эссе с оценками прошедшего занятия и ответить на вопросы о моментах в отношении собственного участия и выступления всей команды, характере реализованной позиции в команде, способах улучшения подготовки и реализации стратегии аргументации.

Задание может выполняться также в индивидуальном формате. В этом случае обучающиеся самостоятельно готовят письменные обзоры проблемы, содержащие как защиту тезиса, так и его отрицание.

2. Объекто-ориентированное письмо

Цель задания

Сформировать у обучающихся навыки многоуровневого проникновения в текст и интерпретации его содержания, выявления логики авторской аргументации, ее слабых и сильных сторон, а также повысить навыки подготовки и написания научных статей и эссе.

Алгоритм выполнения

В ходе самостоятельной работы, предшествующей практическому занятию, обучающиеся читают выбранный из предложенного преподавателем или самими обучающимися краткого перечня (2-4 ед. наименований) текст — таким образом, чтобы в итоге все тексты были выбраны как минимум 3 обучающимися.

На практическом занятии преподаватель предлагает провести анализ текста по следующему алгоритму:

1. Описать письменно в свободной форме общие впечатления от текста.

2. Составить письменно перечень из 5-7 вопросов к автору текста — так, как если бы обучающиеся могли задать их лично. При этом необходимо формулировать именно вопросы, а не указывать на противоречия или ошибки в тексте. Один из вопросов оставить скрытым (не публиковать в п. 5).
3. Указать письменно основные содержательные тезисы (3-5), на которых строится авторская аргументация. Озвучить результаты.
4. Выбрать один из вопросов другого обучающегося (п. 2). Используя собственный опыт прочтения текста, а также результаты дискуссии (п. 3), письменно дать ответ, попытавшись высказаться от имени автора текста — так, как если бы автор сам писал ответ.
5. Составить письменно перечень из 4-6 наиболее спорных и/или противоречивых авторских тезисов. При наличии указать на ошибки и наиболее слабые места в аргументации.
6. Озвучить в рамках группового обсуждения результаты из п. 4 (ответ на вопрос одноклассника).
7. Выбрать в тексте два фрагмента: (а) который представляется наиболее важным самому обучающемуся; (б) который, вероятно, является наиболее важным для автора. Письменно обосновать свой выбор. Озвучить результаты.
8. Выбрать скрытый вопрос из п. 2 или любой другой не отвеченный одноклассниками в пп. 4/6. Опираясь на промежуточные результаты занятия, самостоятельно дать ответ на собственный вопрос, попытавшись высказаться от имени автора текста — так, как если бы автор сам писал ответ.
9. Выбрать один из спорных тезисов другого обучающегося (п. 5). Опираясь на промежуточные результаты дискуссии, попробовать письменно вступить в полемику, стремясь продемонстрировать, что ошибки в авторском суждении нет ИЛИ обосновать, почему автор допустил эту ошибку/неточность. Озвучить результаты.
10. Еще раз просмотреть текст. Письменно сформулировать тезисы, которые автор не указывает прямо, однако подразумевает. Озвучить результаты.
11. Составить письменно перечень внешних связей и ассоциаций, которые анализируемый текст имеет с другими текстами сходного жанра.
12. В рамках итогов свободной дискуссии выделить цели, которые, вероятно, автор ставил перед собой при написании текста. Реконструировав логику авторского рассуждения, прокомментировать, насколько удалось достичь этих целей. Свободной дискуссии может предшествовать одна или несколько сессий с письменной формулировкой ответов на вопросы для обсуждения.

Количество и порядок заданий в алгоритме могут варьироваться на усмотрение преподавателя. Кроме того, рекомендуется строго ограничивать время на выполнение каждого пункта.

Письменные задания рекомендуется выполнять с использованием облачных сервисов.

Задание может выполняться также в индивидуальном формате в виде подробного плана эссе, разворачиваемого по сходному алгоритму, а также в формате работы в малых группах — при большой численности обучающихся на потоке.

В случае выполнения задания в малых группах обязательно представление общего результата (коммунике) работы над текстом от каждой команды с последующей краткой совместной дискуссией.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятие критического мышления.
2. Критическое мышление и социокультурные вызовы современности.
3. Критическое и объекто-ориентированное мышление в междисциплинарном дискурсе.
4. Типология логических ошибок.
5. Правила и ошибки в аргументации.
6. Правила и ошибки по отношению к тезису.
7. Правила и ошибки по отношению к аргументам.
8. Правила и ошибки демонстрации.
9. Эпистемологические истоки заблуждений.
10. Понятие эпистемологического препятствия (Г. Башляр). Виды препятствий и их функционирование.
11. Психологические истоки заблуждений.
12. Коммуникационные истоки заблуждений.
13. Методы убеждения. Законы общественного мнения.
14. Основные риторические приемы публичного выступления. Софистика.
15. Стратегии анализа печатного источника.
16. Стратегии анализа устного выступления.
17. Критерии выявления и стратегии противодействия фейкам.
18. Типология стратегий аргументации в устном изложении.
19. Типология стратегий аргументации в письменном изложении.
20. Монологическая и диалогическая аргументация.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу</i>	отлично	зачтено	86-100

		теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Непряхин, Н. Анатомия заблуждений: Большая книга по критическому мышлению Н.Непряхин. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 578 с. — ISBN 978-5-961439-3 — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=368511> (дата обращения: 10.01.2022)
2. Светлов, В. А. Логика : учебное пособие / В. А. Светлов. — Москва : Логос, 2020. — 432 с. — ISBN 978-5-98704-618-0. — Текст : электронный // Знаниум: электронно-библиотечная система. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=367440> (дата обращения: 10.01.2022)

Дополнительная литература

1. Махаматов, Т. М. Философия (с кейсовыми задачами) : учебное пособие / Т.М. Махаматов, Т.Т. Махаматов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 294 с. — (Высшее

образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1146774. - ISBN 978-5-16-016439-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1146774> (дата обращения: 10.01.2022)

2. Логика. Теория аргументации / Дягилев Василий Васильевич, Разов Павел Викторович — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 192 с. Учебное пособие. Текст: электронный — URL: <https://e.lanbook.com/book/192248> (дата обращения: 10.01.2022)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Культурология»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Полякова Ирина Алексеевна, кандидат философских наук, доцент.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Культурология».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Культурология».

Цель курса – сформировать у студентов целостное представление о культуре как форме человеческого бытия; познакомить обучающихся с историей мировой культуры, особенностями и закономерностями ее развития; со спецификой и проблематикой современной культурологической мысли.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание единства и многообразия культур мира, значения культуры в жизни человека и общества на разных этапах его развития;
- знакомство с особенностями и достижениями культуры различных обществ и сообществ: идеями, образами, течениями и стилями культурных эпох; крупнейшими памятниками культуры;
- изучение современных подходов к культуре, вариантов интерпретации ее функционирования и развития;
- понимание места и значения культурологии в системе социально-гуманитарного знания; знакомство со спецификой, категориальным аппаратом, важнейшими концепциями и основными проблемами современной культурологической мысли;
- представление о глобальных проблемах современной культуры и способах их разрешения, умение ориентироваться в сложных процессах функционирования современной культуры.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач	Знать: основополагающие текстовые источники и памятники материальной культуры мирового и национального значения; имена и события, связанные с важнейшими этапами истории мировой культуры; основные термины, понятия и проблематику культурологии; иметь представление о своеобразии главных исторических типов культуры; понимать специфику современных социокультурных явлений и процессов в России и за рубежом. Уметь: грамотно и целенаправленно осуществлять поиск и отбор информации, необходимой для раскрытия темы; самостоятельно работать с выявленными источниками и данными, а также учебно-методической литературой: критически анализировать и интерпретировать тексты, представляющие теории и практики

		<p>изучения культуры; учитывать культурно-исторический контекст материала; определять значение разных теоретических подходов для конкретной исследовательской практики в сфере изучения культуры; вести дискуссию по изучаемым вопросам из области теории и истории культуры, формулировать и обосновывать свою позицию, подкрепляя ее ссылками на научную литературу.</p> <p>Владеть: навыками индивидуального и коллективного представления результатов самостоятельной работы в устном и письменном виде; понятийным аппаратом дисциплины; основными техниками анализа теоретико-культурологических текстов и методами интерпретации культурно-исторических источников.</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте УК-5.2. Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте УК-5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p>	<p>Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур.</p> <p>Уметь: анализировать проблемы современного культурологического знания с учетом их социально-исторического и культурно-исторического контекста, с использованием методов и категорий философии культуры; демонстрировать уважение к культурным традициям и ценностям различных социальных групп, выстраивать межкультурную коммуникацию.</p> <p>Владеть: приемами анализа различных типов исторических источников; навыками общения с учетом многообразия региональных и национальных культур в их взаимодействии, культурных особенностей и ценностных ориентаций различных общностей и групп (социальных, национальных, религиозных, профессиональных).</p>
<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и</p>	<p>ОПК-3.1. Осуществляет проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы;</p>	<p>Иметь представление о значении информации в развитии современного общества.</p> <p>Владеть: современными методами и средствами получения информации и</p>

мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Осуществляет авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	использования полученных результатов в создании тематических медиапродуктов. <i>Уметь:</i> применять методы хранения и переработки информации, использовать материал дисциплины в проектной деятельности по продвижению проектов и программ в области культуры.
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Культурология» включена в обязательную часть раздела «Б1.О.03 Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Дисциплина осваивается на I курсе в I семестре. Параллельно студенты изучают курсы: «История (история России, всеобщая история)» и «Философия, отдельные тематические блоки которых и приобретаемые в процессе из проработки навыка могут использоваться для более глубокого усвоения материал по истории и теории культуры.

Освоение дисциплины «Культурология» в дальнейшем послужит основой для изучения следующих дисциплин: «Региональная культурология», Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции, практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
I.	ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ	
1.	Культура как предмет изучения.	Онтология и морфология культуры (сущность, структура и функции). Понятие культуры; культура и цивилизация; культура и традиция. Основные функции культуры: адаптивная, регулятивная, аксиологическая, трансляции

		<p>социального опыта, коммуникативная, познавательная, социализации и др. Основания для структурирования культуры. Материальная и духовная культура. Политическая, нравственная, правовая, эстетическая, художественная, экологическая и др. культуры).</p> <p>Отрасли культуры: экономическая, политическая, профессиональная, педагогическая.</p> <p>Искусство и религия как феномены культуры. Типы культурных изменений (культурная динамика).</p>
2.	Культурология в системе современного гуманитарного знания.	<p>Цель и задачи культурологии как учебной дисциплины. Предпосылки становления культурологии как науки. Главные этапы истории культурологических учений. Структура культурологии: история культуры, теория культуры, философия культуры, прикладная культурология, социология культуры, культурная антропология.</p> <p>Культурология и ее междисциплинарные связи (с философией, историей, антропологией, семиотикой, аксиологией, психологией, педагогикой, социологией). Процесс функционирования и развития культуры как предмета культурологии. Основные подходы к изучению культурологии. Задачи культурологии в современных условиях.</p>
3.	Типология культур. Современные концепции культуры.	<p>Типологические характеристики культур. Восточные и западные типы культур. Материальная и духовная культура. Предметно-ценностная, деятельностная, историческая, функциональная, антропологическая, идеациональная, личностно-атрибутивная, информационно-знаковая (семиотическая), социологическая, диалогическая концепции культуры.</p> <p>Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Доминирующая культура, субкультура и контркультура.</p>
4.	Методы культурологических исследований.	<p>Методы изучения культурных форм и процессов. Исторический подход в культурологии (историко-генетический, историко-сравнительный методы). Значение структурного (структурно-функционального) подхода для исследования культуры. Семиотический подход к изучению и описанию культуры.</p>

5.	Основные понятия культурологии.	<p>Культурогенез; архетип культуры; артефакт культуры.</p> <p>Субъект культуры; инкультурация; культурная идентичность; ценности и нормы культуры; культурная картина мира.</p> <p>Коммуникация; культурный код; знак и символ; язык.</p> <p>Культурные универсалии.</p>
II.	ИСТОРИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ	
6.	Культуры первобытного общества и древних цивилизаций.	<p>Особенности первобытной культуры.</p> <p>Искусство и верования в первобытном обществе.</p> <p>Культура Древнего Египта. Культура Древней Месопотамии (Междуречья). Особенности Шумеро-аккадской культуры. Религиозно-духовная культура Древней Индии. Культура Древнего Китая.</p> <p>Культура Древней Греции. Характеристика основных периодов древнегреческой культуры. Античный полис.</p> <p>Культура Древнего Рима. Этруская культура. Культура Рима в период империи.</p> <p>Христианский период древнеримской культуры.</p>
7.	Особенности европейской культуры в период Средневековья и Возрождения.	<p>Христианство как духовная основа культуры европейского Средневековья. Особенности византийской культуры. Города как центры культуры.</p> <p>Гуманизм и антропоцентризм культуры европейского Ренессанса. Высокое Возрождение и Северное Возрождение. Эразм Роттердамский и Мартин Лютер. Реформации и контрреформация, влияние на социокультурные процессы в Западной Европе.</p>
8.	Европейская культура Нового и Новейшего времени.	<p>Западноевропейская культура XVII–XVIII вв. Идеалы и ценности новоевропейской культуры Просвещения. Культурные следствия научной революции XVII в. Особенности культуры индустриального общества.</p>
9	Место и роль России в мировой культуре.	<p>Истоки славянской культуры. Культура древних славян. Обычаи, быт, образ жизни, верования древних славян. Киевская Русь. Крещение Руси и его социокультурное значение. Византийские традиции в культуре</p>

		<p>Древней Руси. Влияние монголо-татарского нашествия на культуру Руси.</p> <p>Русская иконопись. Формирование общерусского архитектурного стиля.</p> <p>Церковный раскол и его культурные последствия.</p> <p>Культура эпохи Просвещения в России; петровские преобразования в сфере культуры.</p> <p>Золотой век русской культуры. Основные тенденции культурного развития и достижения в отечественной культуре XIX века.</p> <p>Русская культура Серебряного века.</p> <p>Особенности русского модерна.</p> <p>Отечественная культура советского периода.</p> <p>Концепция «пролетарской культуры», цели и задачи культурной революции.</p> <p>Государственная политика в области культуры.</p> <p>Современная социокультурная ситуация в России.</p>
III.	КУЛЬТУРНЫЕ ФОРМЫ И ПРАКТИКИ СОВРЕМЕННОСТИ	
10.	Тенденции развития современной культуры.	<p>Роль научно-технического прогресса в формировании постиндустриальной культуры.</p> <p>Массовая и элитарная культура. Глобализация и универсализация во взаимодействии современных культур.</p> <p>Разнообразие художественных стилей в современной культуре. Поиск новых средств выразительности: модернизм и постмодернизм в художественной культуре.</p> <p>Фестивализация современного города. Гендер в контексте теоретико-культурного анализа идентичности. Способы репрезентации гендера. Гендерные стереотипы традиционной и современной культуры.</p> <p>Сущность и проявления социокультурного кризиса. Культура и глобальные проблемы современности.</p>
11.	Медиакультура.	<p>Понятие медиакультуры; основные теории медиа; подходы к исследованию медиа.</p> <p>Современные направления исследований медиакультуры. Звуковой ландшафт.</p> <p>Визуальные образы в пространстве культуры.</p> <p>Эволюция экранной культуры в XX в.: фотография, кинематограф, телевидение, персональный компьютер, Интернет.</p>

		Медиа репрезентации художественной культуры. Поиск новых средств выразительности: модернизм и постмодернизм в художественной. Развитие дизайна.
12.	Культурологические аспекты рекламы (реклама как феномен культуры).	Генезис рекламы как особого вида массового искусства. Значение рекламы в «обществе потребления». Реклама как фактор влияния на систему ценностей личности и средство воспроизводства культурных кодов. Ценностные иерархии современной рекламы в России. Реклама и художественная деятельность; особенности репрезентации элементов художественных стилей в современной рекламе. Культурные смыслы рекламы и «медиа-рекламная» картина мира.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Культура как предмет изучения.
- Тема 2. Культурология в системе современного гуманитарного знания.
- Тема 3. Типология культур. Современные концепции культуры.
- Тема 4. Методы культурологических исследований.
- Тема 5. Основные понятия культурологии.
- Тема 6. Культуры первобытного общества и древних цивилизаций.
- Тема 7. Особенности европейской культуры в период Средневековья и Возрождения.
- Тема 8. Европейская культура Нового и Новейшего времени.
- Тема 9. Место и роль России в мировой культуре.
- Тема 10. Тенденции развития современной культуры.
- Тема 11. Медиакультура.

Рекомендуемая тематика практических занятий

Тема 1. Культура как предмет изучения.

Вопросы для обсуждения:

- 1) формирование и философское осмысление понятия «культура»; 2) культура и природа;
- 3) культура и цивилизация; 4) артефакты, знаки и смыслы в структуре культуры; 5) функции культуры.

Тема 2. Культурология в системе современного гуманитарного знания.

Вопросы для обсуждения:

1) задачи культурологии в современных условиях; 2) характеристика главных этапов в истории культурологических учений; 3) подходы к изучению культурологии.

Тема 3. Типология культур. Современные концепции культуры.

Вопросы для обсуждения:

1) единство и многообразие культур; 2) восточный и западный типы культур; концепция локальных культурных типов и ее значение в развитии культурологического знания; 3) Аполлон и Дионис – символические типы модели культуры Ф. Ницше; 4) современные типологии культур; 5) деятельностная, аксиологическая и семиотическая концепции культуры.

Тема 4. Методы культурологических исследований.

Вопросы для обсуждения:

1) феноменология и герменевтика как методы философского осмысления культуры; 2) «археология гуманитарных наук» М.М. Бахтина; 3) значение структурно-функционального и семиотического подходов к изучению и описанию культуры; 4) эмпатия и ризома.

Тема 5. Основные понятия культурологии.

Вопросы для обсуждения:

1) архетипы в культуре и культурные универсалии; 2) культура и личность; 3) социализация и инкультурация.

Тема 6. Культуры первобытного общества и древних цивилизаций.

Вопросы для обсуждения:

священное и мирское в первобытной культуре; первобытное искусство; письменность шумеров; религиозные представления древних египтян; религия и мировоззрения древних индийцев; этико-религиозные воззрения в Древнем Китае; миф в культуре Древней Греции; древнегреческое искусство; менталитет и образ жизни древних римлян; древнеримское искусство.

Тема 7. Особенности европейской культуры в период Средневековья и Возрождения.

Вопросы для обсуждения:

1) основные характеристики средневековой культуры Западной Европы; 2) категории, символы и коды средневековой культуры; 3) особенности литературы и искусства западноевропейского Средневековья; 4) богословие и искусство в культуре Византии; 5) проблема человека в культуре Возрождения; 6) титаны эпохи Возрождения; 7) идеи и ценности Возрождения и Реформации в полемике Эразма Роттердамского и Мартина Лютера; 8) художественная культура Возрождения.

Тема 8. Европейская культура Нового и Новейшего времени.

Вопросы для обсуждения:

идеалы и ценности новоевропейской культуры; основные черты барокко; культурные следствия научной революции XVII в.; художественная культура Голландии и Фландрии; идеи Просвещения во Франции и Англии.

Тема 9. Место и роль России в мировой культуре.

Вопросы для обсуждения:

1) самобытность русского типа ментальности как проблема философии и культурологии; 2) общее и особенное в отечественной культуре; 3) противостояние ценностных ориентаций, идей и концепций западников и славянофилов; 4) эстетические принципы и художественные стили древнерусского искусства; 5) древнерусская иконопись – явление

мирового искусства; русская икона как «умозрение в красках»; 6) символика русского православного храма; 7) культурное содержание Петровских реформ; 8) идея соборности; 9) архетипы русской культуры и цивилизации, их интерпретация в современном культурологическом знании; 10) современная социокультурная ситуация в России.

Тема 10. Тенденции развития современной культуры.

Вопросы для обсуждения:

1) культура и глобальные проблемы современности; 2) роль информации в современной культуре; 3) постмодернизм и культурное самосознание; 4) культура потребления в современном мире; 5) цифровизация и создание новой культурной среды; 6) экология культуры; 7) виртуальность как культурный феномен.

Тема 11. Медиакультура.

Вопросы для обсуждения:

1) тематизация и проблематизация медиа в социально-гуманитарных науках; 2) «звуковой ландшафт»; 3) формы и механизмы аудиовизуального синтеза; 4) социальная история медиа XX в.; 5) радио и телевидение в системе средств массовой информации; 6) современные медиасредства конструирования события; 7) феномен Интернета и сетевые формы организации сообществ.

Тема 12. Культурологические аспекты рекламы (реклама как феномен культуры).

Вопросы для обсуждения:

1) генезис рекламы как особого вида массового искусства; 2) значение рекламы в «обществе потребления»; 3) реклама как фактор влияния на систему ценностей личности; 4) особенности репрезентации элементов художественных стилей в современной рекламе; 5) художественный образ и процесс его трансформации в рекламе.

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, без его непосредственного участия, но с последующим контролем. Целью самостоятельной работы служит закрепление полученных знаний и умений; развитие у обучающихся навыков самостоятельного поиска научной информации, углубленной работы с текстами первоисточников и справочной литературой.

Виды самостоятельной работы: подготовка индивидуальных домашних заданий, подготовка докладов и презентаций к практическим занятиям, написание эссе, проектная работа небольшими группами с представлением презентации.

На самостоятельную работу выделено 16 часов.

Тематика самостоятельной работы (примерная)

Работа с материалом курса, предусматривающая проработку конспекта лекций, первоисточников и учебной литературы, по следующим вопросам:

1. Духовные эстетические идеалы и их историческая смена в различные эпохи.
2. Теории происхождения искусства.
3. Развитие художественной культуры, смена стилей и эстетических принципов.
4. Архитектура и искусство Древнего Египта.
5. Эпос Гомера как энциклопедия греческой жизни.
6. Древнегреческий театр.
7. Культурное значение «Естественной истории» Гая Плиния Секунда.
8. Византия: специфика типа культуры.

9. Арабо- исламский тип культуры.
10. Архитектура и изобразительное искусство средневекового арабского востока.
11. Содержание и противоречия рыцарского этикета.
12. Алхимия как феномен средневековой культуры.
13. Особенности древнерусского зодчества: формирование архитектурных школ.
14. Русское барокко.
15. Формирование светской культуры в России XVIII века.
16. Русские народные промыслы.
17. Интеллигенция как феномен отечественной культуры.
18. Социокультурные особенности советского общества.
19. Национальные образы мира.
20. Культура и игра.
21. Культура как семиосфера.
22. Понятие субкультуры и ее разновидности.
23. Культура личности.
24. Современное мифотворчество.
25. Языковой ландшафт как проблема культурологии.
26. Современные направления исследований медиакультуры.

Подготовка обзора основных положений, отражающих содержание культурологических концепций: 1) А. Тойнби, 2) О. Шпенглера, 3) Л. Уайта, 4) М. Вебера, 5) З. Фрейда, 6) Н.Я. Данилевского, 7) Й. Хейзинги, 8) К.Г. Юнга и др.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Лекции проводятся в диалоговом режиме. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется вести конспектирование материала, задавать преподавателю уточняющие вопросы. Желательно оставлять в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки, выписки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические задания, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Разработка презентаций (представление и обсуждение подготовленных обучающимися наглядных информационных материалов по теме).

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к аудиторным занятиям по изучаемой дисциплине и контролю знаний. Осуществляется в форме проработки конспекта лекций, изучения литературы (первоисточников и учебно-методического материала); составления обзора источников по конкретным темам; поиска недостающей информации при подготовке доклада или презентации. Самостоятельная работа контролируется преподавателем, ее результаты учитываются при проведении промежуточной аттестации.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссия по теме, доклад и (или) презентация с комментариями на практическом занятии. Вид промежуточной аттестации – зачет.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Культура как предмет изучения.	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 2. Культурология в системе современного гуманитарного знания.	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 3. Типология культур. Современные концепции культуры.	УК-1, УК-5	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 4. Методы культурологических исследований.	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 5. Основные понятия культурологии	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 6. Культуры первобытного общества и древних цивилизаций.	УК-1; УК-5	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 7. Особенности европейской культуры в период Средневековья и Возрождения.	УК-1; УК-5	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 8. Европейская культура Нового и Новейшего времени.	УК-1; УК-5	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 9. Место и роль России в мировой культуре.	УК-1; УК-5	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 10. Тенденции развития современной культуры.	УК-1; УК-5; ОПК-3	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 11. Медиакультура.	УК-1; УК-5; ОПК-3	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 12. Культурологические аспекты рекламы (реклама как феномен культуры).	УК-1; УК-5; ОПК-3	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

1. Чем объясняется существование множества определений культуры?
2. Приведите главные характеристики сущности культуры.
3. По каким основаниям можно структурировать культуру?
4. В чем состоит отличие обыденных представлений о культуре от теоретических?
5. Какая из функций культуры, на ваш взгляд, является главной?
6. Какие функции культуры реализуются в образовательной деятельности?
7. В чем заключается научная значимость типологического описания культурных явлений?
8. Как соотносятся материальная культура и экономическая деятельность?
9. Выделите признаки: этнической культуры; национальной культуры; региональной культуры; массовой культуры.
10. С каким типом (ами) культуры в наибольшей степени связана ваша будущая профессиональная деятельность?
11. Каковы цели и задачи теоретической и прикладной культурологии?
12. Как соотносится искусство с другими феноменами культуры?
13. В чем выражается синкретизм культуры первобытного общества?
14. Какие отголоски первобытных верований (фетишизм, анимизм, аниматизм, тотемизм) присутствуют в современной культуре?
15. Определите хронологические рамки следующих культурно-исторических эпох: Древний мир, Античность, Средневековье, Возрождение, Новое время, Новейшее время.
16. Тождественны ли понятия «пайдейя» и «образование»?

17. Какое событие в древнегреческой культуры было названо Э. Ренаном «греческим чудом»?
18. Воспроизведите известные вам девизы, отражающие базовые принципы культуры различных эпох. Продемонстрируйте их связь с конкретными концепциями, событиями, персоналиями.
19. Почему наибольшая активность европейской инквизиции приходится на эпоху Возрождения?
20. Модернизация сопровождается обновлением культуры или разрушением ее традиций? Подкрепите свой ответ конкретными примерами.
21. В чем состоит отличие постиндустриального общества от традиционного?
22. Определите понятия «знак» и «символ». Проведите их сравнительный анализ.
23. Чем обусловлено возникновение кризисов культуры? Являются ли они неизбежными?
24. В чем выражалось противостояние модернизма и традиционализма в культуре XX века?
25. Какие изменения происходят в культуре в эпоху масс-медиа?
26. Какие процессы и состояния человека и современного общества обозначаются термином «культурный шок»?
27. Какую роль в развитии современной культуры играет реклама?
28. Сформулируйте требования социокультурной компетентности в сфере вашей будущей профессиональной деятельности.

В целях контроля усвоения материала обучающиеся выполняют задания преподавателя проблемного типа на основе фрагментов первоисточников с последующим обсуждением в группе.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Предмет, структура и функции культуры.
2. Культура и цивилизация.
3. Методы культурологических исследований.
4. Концепция культуры И. Г. Гердера.
5. Марксистская концепция культуры.
6. Концепции культурно-исторических типов.
7. Психоаналитические концепции культуры и их влияние на современное искусство.
8. Основные черты традиционных культур.
9. Миф как феномен культуры.
10. Искусство в системе культуры.
11. Специфика языка искусства.
12. Сущность, структура и функции религии.
13. Отличительные черты культуры Древней Месопотамии.
14. Культура Древней Индии.
15. Роль конфуцианства и даосизма в культуре Древнего Китая.
16. Космоцентризм и антропоцентризм в культуре Античности.
17. Наследие античного мира в европейской культуре.
18. Философия и искусство в культуре Средневековья.
19. Библия как памятник культуры.
20. Общее и особенное в культуре Высокого и Северного Возрождения.
21. Дихотомия «Восток — Запад» как проблема культурологии.
22. Византийские традиции в культуре Древней Руси.
23. Символика древнерусской иконы.
24. Культура эпохи Просвещения в России.
25. Историко-культурное значение Петровских реформ.

26. Золотой век русской культуры.
27. Серебряный век русской культуры.
28. Советская культура: специфика и основные этапы развития.
29. Этнос и нация как культурно-исторические общности.
30. Язык культуры.
31. Понятие и сущность культурной идентичности.
32. Феномен игры и «игровая» концепция культуры.
33. Культура информационного общества.
34. Постмодерн как мировоззрение и культурный проект.
35. Реклама как культуuroобразующий фактор в условиях глобализации.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86–100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, чем по образцу, с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71–85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55–70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

Учебно-методическая и справочная

- Горелов, А. А.* История мировой культуры : учебное пособие. 6-е изд., стер. М. : Флинта, 2021. 508 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843116>
- Данильян, О. Г.* Культурология : учебник / О.Г. Данильян, В.М. Тараненко. 2-е изд. М. : ИНФРА-М, 2021. 239 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1374598>
- Драч Г.В.* Культурология: Учебник для вузов (Серия «Учебник для вузов») / Г.В. Драч, О.М. Штомпель, Л.А. Штомпель, В.К. Королев. СПб. : Питер, 2021. 384 с. URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377343/reading>
- Иконникова С.Н.* Теория культуры: Учебное пособие / С.Н. Иконникова, В.П. Большаков. СПб. : Питер, 2021. 592 с. URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377418/reading>
- Кармин А.С.* Культурология. Краткий курс. СПб. : Питер, 2021. 240 с. URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/378740/reading>
- Козьякова, М. И.* История культуры. Европейская культура от Античности до XX века: Россия и Запад : учебно-методическое пособие (синхронизация и важнейшие доминанты историографии, истории повседневности, истории религии, философии, литературы, изобразительных искусств, музыки и театра). 2-е изд., доп. / М. И. Козьякова. М. : Согласие, 2018. 102 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020324>
- Королева-Конопляная Г.* (авт.-сост.). Культурология: Хрестоматия / Г.А. Конопляная. М.: Дашков и К, 2019. 1080 с. URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/359467/reading>
- Креленко, Н.С.* История культуры: от Возрождения до модерна : учеб. пособие / Н.С. Креленко. М. : ИНФРА-М, 2019. 320 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018776>
- Попова, Т.В.* Культурология : учебное пособие / Т. В. Попова. М. : ИД ФОРУМ : НИЦ ИНФРА-М, 2019. 256 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014753>
- Прикладная культурология : энциклопедия / сост. и научн. ред. И.М. Быховская. М. : Согласие, 2019. 846 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/>
- Солонин Ю.Н.* Культурология: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения (Серия «Учебник для вузов») / Ю.Н. Солонин, Е.Э. Сурова. СПб. : Питер, 2021. 448 с. URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377344/reading>
- Флиер, А. Я.* Теория культуры : учебное пособие / А. Я. Флиер. М. : ООО «Изд-во «Согласие», 2019. 328 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087731>
- Циркин, Ю. Б.* История римской культуры : учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2021. 336 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1219370>

Источники*

* Скан-копии текстов представлены в электронном архиве Высшей школы медиа и дизайна. Ауд. 220 А.

Аверинцев С.С. Символика раннего средневековья (К постановке вопроса) // Семиотика и художественное творчество. М. : Наука, 1977. С. 308—337.

Бахтин М.М. Вопросы литературы и эстетики : исследования разных лет. М. : Худож. лит., 1975. 502 с.

Беньямин В. Краткая история фотографии : сборник эссе Беньямин ; пер. с нем. С. Ромашко. М. : Ад Маргинем Пресс, 2021. 124 с.

- Гесиод*. Теогония / пер. В. В. Вересаева // Эллинские поэты VII—III вв. до н. э. Эпос. Элегия. Ямбы. Мелика / отв. ред. М. Л. Гаспаров. М. : Ладомир, 1999. С. 29—50. URL : <http://ancientrome.ru/antlittr/t.htm?a=1425407001>
- Гигин*. Мифы / пер., вступ. ст., коммент. Д. Торшилова ; под общ. ред. А. А. Тахо-Годи. СПб. : Алетейя, 2017. URL: http://annales.info/ant_lit/gigin/index.htm
- Гомер*. Илиада / пер. Н. И. Гнедича. Л. : Наука, 1990. URL: https://imwerden.de/pdf/gomer_iliada_1960_text.pdf
- Гомер*. Одиссея / пер. В.В. Вересаева. М. : Гос. Изд-во художественной литературы, 1953. URL: <http://veresaev.lit-info.ru/veresaev/stihi/gomer-odisseya/index.htm>
<http://ancientrome.ru/antlittr/t.htm?a=1344030001>
- Данилевский Н.Я.* Россия и Европа: взгляд на культурные и политические отношения славянского мира к германо-романскому. М. : Академический проект, 2015. 602 с
- Кассирер Э.* Избранное. Опыт о человеке / ред. С.Я. Левит, Л.В. Скворцов; пер.: Б. Вимер и др. М. : Гардарика, 1998. 779 с.
- Леви-Брюль Л.* Первобытное мышление / пер. с фр. Б.И. Шаревской.. М. : Академ. проект, 2020. Гл. XI, II, IX.
- Лосев А.Ф.* Философия. Мифология. Культура. М. : Политиздат, 1991. 524 [1] с.
- Лотман Ю.М.* Семиосфера. СПб. : Искусство-СПб, 2000. 704 с.
- Маклюэн Г.М.* Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего / пер. А. Юдина. Киев : Ника-Центр, 2001.
- Ницше Ф.* Рождение трагедии, или Эллинство и пессимизм / пер. А.В. Михайлова ; сост., общ. ред., коммент. и вступ. статья А.А. Россиуса. М. : Изд-во Ad Marginem, 2001.
- Ортега-и-Гассет Х.* Восстание масс. М. : АСТ. 2002. 509 с.
- Пропп В.Я.* Исторические корни волшебной сказки. М. : Лабиринт, 2000
- Тойнби А.Дж.* Постигание истории / пер. с англ.Е.Д. Жаркова. М. : Прогресс; Культура, 1991. 606 [1] с.
- Уайт Л.* Избранное : эволюция культуры / сост.: Л.А. Мостова ; пер. с англ. О. Р. Газизова, И. Ж. Кожановская. М. : РОССПЭН, 2004. 1062 [1] с.
- Фуко М.* Слова и вещи : Археология гуманитар. наук : пер. с фр. ; вступ. ст. Н. С. Автономовой. СПб. : А-сэд : АОЗТ «Талисман», 1994. 405[1] с.
- Хейзинга Й.* Homo ludens = Человек играющий / пер. с нидерланд. Д. Сильвестрова. СПб. : Азбука-классика, 2007. 381, [1] с.
- Шпенглер О.* Закат Европы: Очерки морфологии мировой истории / Освальд Шпенглер / пер. с нем., вступ. ст. и прим. К. А. Свасьяна. М. : Мысль, 1993. Т. 1: Гештальт и действительность. 666, [1] с
- Элиаде М.* Аспекты мифа / пер. с фр. М. : Акад. Проект, 2001. 239 с.
- Ясперс К.* Смысл и назначение истории / пер. с нем.; вступ. ст. П. П. Гайденко. М. : Политиздат, 1991. 527[1] с.

Дополнительная литература

- Античное наследие в культуре Возрождения.* М. : Наука, 1984. 285 с.
- Античность как тип культуры.* М. : Наука, 1988. 333[2] с.
- Баткин Л.М.* Итальянское Возрождение: проблемы и люди. М. : РГГУ, 1995. 446 с.
- Баткин Л.М.* Итальянское Возрождение в поисках индивидуальности. М. : Наука, 1989. 270 [2] с.
- Гаспаров М.Л.* Занимательная Греция: Рассказы о древнегреческой культуре. М. : Греко-лат. кабинет Ю.А. Шичалина, 1995. 380 [1] с.
- Гуревич А.Я.* Категории средневековой культуры. Москва : Искусство, 1984. 349 [1] с.
- Каган М. С.* Проблемы теории культуры. Избранные труды. М. : Изд-во Юрайт, 2019. 253 с.

- Каган М. С. Человек в теории культуры. Избранные труды : учебное пособие для вузов. М. : Изд-во Юрайт, 2019. 195 с.
- Культурология. Энциклопедия. В 2-х т. 1 гл. ред. и автор проекта С.Я.Левит. М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2007. Т. 1 –1392 с.
- Платонова Э. Е. Культурология: учебное пособие / Э. Е. Платонова. М. : Академический Проект, 2020. 784 с.
- Шола Т. Вечность здесь больше не живет: толковый словарь музейных грехов Тула : Музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна», 2013. 356 с.
- Шола Т. Мнемософия : эссе о науке публичной памяти ; пер. с англ. О. В. Сеницыной. Ростов Великий : ИКОМ России : Ростовский кремль, 2017. 318 с.
- Шола Т. Публичная память в обществе, которое предала. Заметки лектора = Public Memoiry in a Betrayed Society. Notes of a lecturer / пер. с англ. Д. В. Суворовой ; отв. ред. И. А. Полякова ; науч. ред. И. О. Дементьев ; Калининградский региональный общественный фонд культуры. Калининград, 2021. 256 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

- Программное обеспечение обучения включает в себя:
- систему электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративную платформу Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Лингвистические особенности рекламных текстов»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «общий профиль»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент института гуманитарных наук О.Л. Кочеткова

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Лингвистические особенности рекламных текстов».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Лингвистические особенности рекламных текстов».

Цель дисциплины — формирование представления о лингвистической специфике рекламных и PR-сообщений, функциональном потенциале используемых в них языковых средств.

Задачи изучения дисциплины:

- повышение уровень речевой культуры будущих специалистов в сфере рекламы и PR; совершенствование их речевых компетенций;
- выработка навыков грамотной, эффективной речи в условиях публичной рекламной коммуникации;
- углубление знания в области функционально-стилистических возможностей и выразительных средств русского языка;
- формирование умение оценивать эффективность воздействия рекламного текста или PR-текста на определенную целевую аудиторию с точки зрения выбранной коммуникативной стратегии и используемых языковых ресурсов;
- формирование умение отличать нормативную языковую единицу от ненормативной;
- формирование навыков составления рекламных произведений различных жанров в зависимости от рекламного носителя и вида СМИ;
- развитие навыков литературного редактирования рекламных текстов;
- формирование умения выбирать из ресурсов языка средств, адекватных коммуникативным задачам рекламного текста;
- знание принципов анализа и лингвистической оценки рекламного и PR текста.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие; осуществляет поиск темы. ПК-1.2. Отбирает и использует необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; проверяет достоверность полученной информации; готовит к публикации журналистский текст с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	Знать: факторы, влияющие на региональное развитие. Уметь: оперативно получать нужные сведения, работать с источниками информации; осуществлять поиск информации, необходимой для новостного сообщения. Владеть: различными методами сбора информации, её предъявления в тексте; навыками поиска информации в различных источниках.
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, сти-	ПК-2.1. Способен редактировать авторские и иные тексты в зависимости от типов СМИ и поставленных задач. ПК-2.2. Разбирается в базовой документации, регламентирующей профессиональную деятельность (словари, справочники, уставы СМИ и т.д.)	Знать: составляющие речевой культуры специалистов в сфере рекламы, потенциал функционально-стилистических ресурсов языка, его выразительных средств. Уметь: - отличать нормативные языковые единицы от ненормативных.

лями, технологическими требованиями различных типов СМИ и других медиа		Владеть: навыками грамотной эффективной речи в условиях публичной рекламной коммуникации, навыками оценивания эффективности воздействия используемых в рекламном тексте языковых средств.
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Лингвистические особенности рекламных текстов» представляет собой дисциплину, формируемую участниками образовательных отношений для студентов направления «Журналистика».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Рекламный текст как предмет лингвистического изучения. Основные понятия теории текста	Определение рекламного текста. Композиция рекламного текста. Слоган, приемы его создания. Классификация слоганов. Этнокультурные и лингвистические особенности рекламного слогана. Виды заголовков рекламного текста.

		Основной рекламный текст и приемы аргументации в рекламе. Кода рекламного текста. Читаемость рекламных текстов
2	Тема 2. Язык рекламы и речевая культура современного общества	Функции языка рекламы: когнитивная, информационная, семиотическая, коммуникативная, аксиологическая, регулятивная (нормативная) и др. Влияние языка рекламы на развитие русского языка. Реклама как потребитель и как источник выразительных ресурсов русского языка. Отрицательное воздействие рекламы на речь: грамматические ошибки, нарушение норм; негативное воздействие на сознание, мировоззрение; ошибочная трактовка адресата и др. Навязчивость современной российской рекламы, способствующей распространению и закреплению речевых аномалий в массовом сознании. Непрерывное развитие и усложнение языка рекламы, постепенное обособление его как самостоятельной части русского языка. Культура речи и этика в рекламных произведениях различных жанров
3	Тема 3. Типы и жанры рекламных произведений	Объявление – реклама – рекламное объявление (к уточнению характеристики жанра). ИмPLICITный смысл номинативного рекламного объявления. Жанр рекламного объявления в аспекте его коммуникативных, речевых и языковых характеристик. Информационные, аналитические и публицистические жанры рекламы. Лингвистика жанра
	Тема 4. Литературное редактирование рекламного текста	Текст как объект литературного редактирования. Виды редактирования. Виды редакторского чтения. Виды и операции правки. Работа редактора над языком и стилем текстов массовой коммуникации. Критерии оценки правильности речи. Нарушение языковых норм и способы коррекции изложения. Стилистические ошибки и способы их редактирования. Коммуникативные ошибки. Особенности редактирования модульного текста. Типичные фонетические погрешности. Ошибки в графической организации рекламного текста. Наиболее распространенные лексико-фразеологические, семантические и синтаксические ошибки в рекламе
	Тема 5. Фонетико-интонационные черты рекламного текста	Звуковой образ рекламного текста. Фонетическая организация рекламного текста. Проблема благозвучности. Звукопись. Использование при создании рекламного текста приема аллитерации. Созвучие, рифма, ритм, графические выделения (слова-матрешки), омонимы, каламбуры и другие приемы, используемые в рекламном тексте. Фонетические приемы в слоганах

	Тема 6. Графика, орфография и пунктуация рекламы	Цвет, шрифт, пространство как часть графики. Стилизованный кириллический шрифт. Смешанное использование русского и латинского алфавитов. Графическая игра. Преднамеренные отступления от орфографических норм как прием.
	Тема 7. Синтаксис и морфология рекламного текста	Синтаксические приемы организации рекламного текста. Прием парцеллирования в рекламе. Номинативные предложения. Модальность предложения в рекламе. Вопросно-ответные конструкции. Риторические обращения. Восклицательные предложения. Сегментированные конструкции. Симметричная конструкция предложения. Открытые конструкции. Использование разговорного синтаксиса в рекламных текстах.
	Тема 8. Словообразовательные ресурсы русского языка, их воздействующие возможности	Богатство словообразовательные возможности языка. Модели русского словообразования. Словообразовательные аффиксы, их смысловые и эмоциональные оттенки. Суффиксы субъективной оценки: оттенки ласкательности, уничижительности, пренебрежительности, иронии, сарказма, фамильярности, презрительности и т. д. лексические и семантические неологизмы, в том числе — индивидуально-авторские. Аббревиация. Неморфологические способы образования слов.
	Тема 9. Лексика и фразеология в рекламе	Лексико-фразеологическая организация рекламного текста. Специфика использования различных частей речи. Словарь копирайтера. Обращение в рекламе к фразеологизмам. Использование в рекламных текстах неологизмов, синонимов, антонимов. Абстрактные и конкретные слова в рекламе.
	Тема 10. Эффекты использования языковой игры. Прецедентные тексты в рекламе	Философское осмысление феномена игры. Игровая природа рекламной коммуникации. Игра как средство повышения эффективности рекламной коммуникации. Понятие нормы в рекламном тексте. Интертекстуальность рекламы. Слоган как самый интертекстуально насыщенный элемент рекламного текста. Прецедентные тексты как источник интертекстуальности в рекламе. Связь прецедентных текстов с языковой игрой и пародированием в рекламе. Прототексты в рекламном дискурсе: пословицы и поговорки, афоризмы и крылатые выражения, песни и классические музыкальные произведения, художественная литература, кино- и мультфильмы, фрагменты политического дискурса, произведения живописи, другие рекламные тексты и т.д. Функции прецедентных текстов в

		<p>рекламе. Типология прецедентных рекламных текстов. Игровые модели рекламного обращения. Фонетическая игра в рекламе. Способы реализации графической игры в рекламном тексте. Морфологическая игра в рекламе. Словообразовательная игра: окказиональные способы и приемы создания новых слов в рекламе и др. Обыгрывание неоднозначности в рекламном тексте: намеренная и ненамеренная речевая неоднозначность, создание многозначности через омонимию (игра с антропонимами, топонимами, названиями и т.д.). Игра слов и изображения</p>
	<p>Тема 11. Изобразительно-выразительные средства русского языка и их использование в рекламе</p>	<p>Речевая структура модульного текста. Основные характеристики модульного текста. Модульный текст в семиотическом аспекте. Стилистическая дифференциация рекламных текстов. Особенности использования функциональных стилей в зависимости от тематики, вида, жанра и размещения рекламного произведения, а также целевой аудитории. Языковые средства, используемые для создания образности: тропы (метафоры, метонимии, синекдохи, гиперболы и др.); фигуры речи (анафора, эпифора, градация, риторический вопрос и др.). Стилиевые приемы, используемые при создании рекламного текста: прецедентный текст, цитация, контраст и др. Стилиевые принципы создания рекламного текста: краткость, конкретность, точность, логичность, убедительность, простота и доходчивость, оригинальность, выразительность и др. Стилистический прием повтора.</p>

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Рекламный текст как предмет лингвистического изучения. Основные понятия теории текста.

Тема 2. Язык рекламы и речевая культура современного общества.

Тема 3. Типы и жанры рекламных произведений.

Тема 4. Литературное редактирование рекламного текста.

Тема 5. Фонетико-интонационные черты рекламного текста.

Тема 6. Графика, орфография и пунктуация рекламы.

Тема 7. Синтаксис и морфология рекламного текста.

Тема 8. Словообразовательные ресурсы русского языка, их воздействующие возможности.

Тема 9. Лексика и фразеология в рекламе.

Тема 10. Эффекты использования языковой игры. Прецедентные тексты в рекламе.

Тема 11. Изобразительно-выразительные средства русского языка и их использование в рекламе.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание занятия
1	Тема 1. Рекламный текст как предмет лингвистического изучения. Основные понятия теории текста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в курс. Знакомство с теоретическим минимумом модуля 2. Атрибутирование текста как рекламного 3. Входное тестирование: диагностический диктант с заданиями по грамматике и лексике.
2	Тема 2. Язык рекламы и речевая культура современного общества	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проверка домашнего задания 2. Анализ рекламного текста по параметрам культуры речи 3. Составление тематического мини-словаря
3	Тема 3. Типы и жанры рекламных произведений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проверка домашнего задания 2. Жанровый анализ рекламных текстов
4	Тема 4. Структура рекламного текста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проверка домашнего задания 2. Анализ структуры рекламного текста
5	Тема 5. Фонетико-интонационные черты рекламного текста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проверка домашнего задания 2. Анализ звучащей речи в видео- и радиорекламе 3. Анализ приемов звукописи 4. Тренировочные упражнения по орфоэпии
6	Тема 6. Графика, орфография и пунктуация рекламы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Орфографическая и пунктуационная разминка 2. Анализ выразительных возможностей знаков препинания 3. Исправление графических ошибок и неточностей в рекламном тексте
7	Тема 7. Синтаксис и морфология рекламного текста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ грамматических ошибок в рекламном тексте 2. Работа с грамматическими формами по модели
8	Тема 8. Словообразовательные ресурсы русского языка, их воздействующие возможности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретический минимум: 2. Анализ языкового материала 3. Работа с таблицами
9	Тема 9. Лексика и фразеология в рекламе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составление теоретического минимума 2. Анализ лексико-фразеологической составляющей рекламного текста
10	Тема 10. Эффекты использования языковой игры. Прецедентные тексты в рекламе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретический минимум: разминка

		2. Проверка домашнего задания 4. Анализ способов и эффектов использования прецедентных текстов
11	Тема 11. Изобразительно-выразительные средства русского языка и их использование в рекламе	1. Опознавательные-аналитические задания

Требования к самостоятельной работе студентов
Тематика самостоятельных работ

1. Рекламный текст как предмет лингвистического изучения. Основные понятия теории текста.
2. Язык рекламы и речевая культура современного общества.
3. Типы и жанры рекламных произведений.
4. Структура рекламного текста.
5. Фонетико-интонационные черты рекламного текста.
6. Графика, орфография и пунктуация рекламы.
7. Синтаксис и морфология рекламного текста.
8. Словообразовательные ресурсы русского языка, их воздействующие возможности.
9. Лексика и фразеология в рекламе.
10. Эффекты использования языковой игры. Прецедентные тексты в рекламе.
11. Изобразительно-выразительные средства русского языка и их использование в рекламе.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Рекламный текст как предмет лингвистического изучения. Основные понятия теории текста		Опрос, письменная работа
Язык рекламы и речевая культура современного общества		Письменная работа
Типы и жанры рекламных произведений		Письменная работа
Структура рекламного текста		Письменная работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Фонетико-интонационные черты рекламного текста	ПК-1 ПК-2	Письменная работа
Графика, орфография и пунктуация рекламы	ПК-1 ПК-2	Письменная работа
Синтаксис и морфология рекламного текста	ПК-1 ПК-2	Письменная работа
Словообразовательные ресурсы русского языка, их воздействующие возможности	ПК-1 ПК-2	Письменная работа
Лексика и фразеология в рекламе	ПК-1 ПК-2	Письменная работа
Эффекты использования языковой игры. Прецедентные тексты в рекламе	ПК-1 ПК-2	Письменная работа
Изобразительно-выразительные средства русского языка и их использование в рекламе	ПК-1 ПК-2	Письменная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Например,

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

1. Входной контроль: диктант с орфографическими, пунктуационными грамматическими, лексическими и фразеологическими заданиями
 1. Пьеса Горького «На дне» в постановке Московского художественного театра имела в начале двадцатого века невероятный успех. 2. Симпатии зрителей были на стороне Луки, которого блистательно сыграл Иван Москвин. 3. Современники вспоминали: Горькому, когда он читал пьесу вслух, лучше всего удавалась именно роль Луки.
 4. **Откуда** пришёл старец и куда уходит в разгар конфликта, который сам же и спровоцировал, обещая обитателям ночлежки светлое будущее если не на земле, то на небе?
 5. В **прошлом** у Луки — тёмные истории, на которые он намекает в беседе с Васькой Пеплом. 6. Частое упоминание Сибири наводит на мысль, что Лука или сектант, или **бывший** каторжник, а отсутствие у него паспорта — что, возможно, и беглый.
 7. Странника приводит Наташа. 8. Её сестра Василиса подговаривает Ваську убить хозяина ночлежки Костылева, Василисиного мужа. 9. Но если её признают виновной в **сговоре**, то Наташа **может** стать владелицей ночлежки. 10. Куда же Наташа исчезает из больницы и кому теперь ночлежка принадлежит? 11. И кто на самом деле убил Костылева?
 12. В пьесе есть одно важное место. Ваське снится вещий сон: он поймал огромного леца, но не может вытащить его на берег. 13. К **чему** этот сон? 14. Не к тому ли, что появится новый «рыбак» — Лука, «ловец человеков», человеческих душ? 15. Его обаяние

так велико, что в него влюбляются почти все, в том числе Сатин, апостол новой религии — веры в Гордого Человека. 16. **Меньше** всех верит Луке Васька, потому что он вор и видит лукавого старичка насквозь. 17. Но и он попадает на удочку, когда Лука подводит его к мысли жениться на Наташе. 18. Это ведёт к трагической развязке. 19. Пьеса заканчивается на пессимистической ноте: сводит счёты с жизнью Актер. 20. «Испортит песню... дурак!» — говорит Сатин. 21. Вот и весь итог этой **запутанной** истории — **всего** три слова.

1). Предложения 1 – 3 преобразовать в одно предложение, не изменяя его смысла и содержания и стараясь не опускать не добавлять слова.

2). Определить в 4 предложении слова с проверяемой безударной гласной в корне Пронумеровать предложения. Указать цифры простых предложений.(1,7,8,11,12, 13, 18, 21)

3). Определить выделенные слова как часть речи.

4). Найти фразеологизм (ы) и дать ему (им) толкование.

5). Дать толкование словам *апостол, спровоцировать*.

2. Рубежный контроль

Типовое задание по теме 4. Литературное редактирование рекламного текста.

Деловая игра. Описание обучающей коммуникативной игры «Копирайтер» Цель игры – формирование у студентов навыков работы в команде, формирование учебного и научного сотрудничества и партнерства, развитие коммуникативных навыков, закрепление знаний, полученных в ходе освоения всего курса (игра проводится на последнем занятии).

Структура игры. Игра проводится в 3 этапа:

1. разработка и презентация легенды

2. разработка командами рекламного текста

3. презентация рекламных текстов, обмен команд текстами, экспертная оценка текста команды-соперника, обсуждение результатов, подведение итогов.

Роли и задачи участников. Учебная группа делится на 2 подгруппы, каждой из которых отводится роль команды копирайтеров рекламного агентства. Задачи магистрантов: за отведенное время придумать легенду своей команды, написать и подготовить презентацию рекламного текста с заранее определенной структурой, темой и рекламоносителем. Несколько оставшихся студентов и преподаватель составляют экспертную комиссию. В легенде участники игры должны указать название рекламного агентства, год его создания, основные направления его деятельности, роли участников, корпоративный девиз.

Оценка действий участников игры:

Поощрительные баллы 1. оценка рекламного текста: 12 -по 1 баллу за соблюдение структуры рекламного текста и за каждое использование речевой тактики, -по 2 балла за информативность текста и за наличие оригинального слогана, -по 3 балла за оригинальность идеи и за проявление навыков работы в команде. 2. оценка обсуждения текста команды-соперника: -1 балл за каждое использование профессионального термина, -2 балла за каждое использование речевой тактики, -3 балла за грамотное обоснование своей позиции.

Штрафные баллы 1. баллы вычитаются при оценивании рекламного текста: -1 балл за каждую грамматическую ошибку, -2 балла за каждую речевую ошибку, -3 балла за несоответствие рекламного текста и средства его распространения. 2. баллы вычитаются при оценивании обсуждения: -1 балл за каждую речевую ошибку или несоблюдение речевого этикета, -2 балла за каждое неубедительное высказывание или неправильное использование профессионального термина, -3 балла за каждый некорректный вопрос или реплику. После обсуждения представленных материалов студенты получают задание отредактировать рекламные тексты с учетом всех замечаний и представить в экспертную комиссию окончательный вариант.

Экспертная комиссия подводит итоги игры с указанием степени активности каждого студента, а также объявляет команду-победительницу, набравшую наибольшее количество баллов.

3. Вопросы для самопроверки по темам (пример)
4. Вопросы и задания для самопроверки (тема 9)
 1. Назовите используемые в рекламе лексические средства.
 2. Какие языковые средства относятся к модальным операторам долженствования и модальным операторам возможности? Каким образом они влияют на целевую аудиторию?
 3. Приведите примеры удачного употребления фразеологизмов в рекламе.
 4. Назовите преимущества и недостатки использования в рекламных текстах абстрактных и конкретных слов.
5. Что необходимо учитывать при использовании в рекламе тех или иных семантических групп? Приведите примеры рекламных слоганов, отвечающих основным потребностям (физиологическим, социально-престижным и др.).

Типовые задания для самостоятельной работы

Задание 1. Подберите рекламные слоганы со следующими ключевыми словами. Объясните отсутствие в рекламных слоганах некоторых слов.

- 1) новый, бесплатный, впервые, эффективный, натуральный, экономия, предлагаем, быстро, легко;
- 2) дорогой, любовь, страх, гордость, ребёнок, темнота, чёрный, грязный.

Задание 2. Составьте семантические и ассоциативные группы слов со следующими значениями:

- 1) дружелюбность и обещание добра;
- 2) противопоставление;
- 3) время (обычно будущее);
- 4) решительные обобщения (все, всё);
- 5) качество товара;
- 6) чувство близости к покупателю

Типовой тест (фрагмент)

1. Укажите, какое средство выразительности использовано в приведённом ниже предложении.

Хмель, ползя по земле, хватается за встречные травы, но они оказываются слабоватыми для него, и он ползёт, пресмыкаясь, всё дальше. (Солоухин В.)

- 1) олицетворение 2) метафора 3) эпитет 4) сравнение

2. Укажите, какое средство выразительности использовано в приведённом ниже предложении.

Но и до сих пор я не знаю, как отнесся бы попутчик к моей просьбе насчет хлеба или ночлега, потому что, когда дошли до его деревни, он свернул с дороги на тропинку вдоль домов и сказал мне, дотронувшись до башлыка: "Ну, бывай здоров! Не падай духом..." (Солоухин В.)

- 1) олицетворение 2) метафора 3) фразеологизм 4) сравнение

3. В каком предложении средством выразительности является фразеологизм?

- 1) Я не хотел, чтобы меня на старости лет водили за нос
- 2) Он поморщил нос, улыбнулся
- 3) Я узнал ее по родинке на носу
4. В каком предложении средством выразительности является сравнение?
 - 1) Буря мглою небо кроет...
 - 2) Пустых небес прозрачное стекло; Багровый костёр заката.
 - 3) Лёд неокрепший на речке студёной, словно как тающий сахар лежит.
5. В каком предложении средством выразительности является эпитет?
 - 1) Нашу речку, словно в сказке за ночь вымостил мороз...

- 2) Сквозь волнистые туманы пробирается луна...
 - 3) Идёт, гудёт зелёный шум...
 6. В каком предложении средством выразительности является метафора?
 - 1) Счастье сидело в ней пушистым котёнком
 - 2) От него отделилась лодка, полная гребцов
 - 3) Светились, сияли, горели огромные голубые глаза
 7. В каком предложении средством выразительности является олицетворение?
 - 1) Пустых небес прозрачное стекло...
 - 2) Все флаги в гости будут к нам.
- Буря мглою небо кроет, вихри снежные крутя...

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Контрольное задание (для зачета)

Проведите а) лингвосемантический и б) лингвостилистический анализ рекламного текста:

А) определите, есть в тексте непонятные, малоупотребительные, устарелые, специальные слов и выражения, грамматические явления и другие подобные факты языка, если они выявлены, дайте толкование таким словам,

Б) План лингвостилистического анализа

1. Тема. 2. Идея.

3. Форма:

-стиль текста;

-тип текста;

-композиция;

-лексические средства выразительности;

-стилистические фигуры речи;

-синтаксический строй (способ связи предложений в тексте, преобладание сложных или простых предложений и др.).

ARTISTRY и beautycycle предлагают широкий выбор косметических средств, которые очищают, тонизируют, кондиционируют и увлажняют кожу всех типов. Тонизирующие и очищающие средства увлажняют кожу и восстанавливают баланс, очищают поры и удаляют загрязнения и избыточные жировые выделения с поверхности кожи. Увлажняющие средства питают и увлажняют кожу, защищая и предохраняя ее от вредного воздействия вызывающих старение солнечных лучей. Интенсивные косметические средства, такие как маски для лица, омолаживающие сыворотки и обновляющий пилинг – обеспечивают эффективный уход за кожей в любом возрасте.

Наши продукты для антивозрастного ухода призваны вдохнуть новую жизнь в усталую, потерявшую упругость кожу с помощью омолаживающих средств для дневного и ночного применения, объединяющих в своем составе эксклюзивные ингредиенты и новейшие технологические разработки. А наши продукты для ухода за нежной и чувствительной кожей вокруг глаз помогают избавиться от темных кругов, морщинок и мешков под глазами!

Контрольные вопросы

1. Особенности рекламной коммуникации. Виды рекламы и ее задачи.
2. Жанры рекламных произведений. Лингвистические аспекты выделения жанров в рекламе.
3. Стилистическая принадлежность рекламных текстов.
4. Структура рекламного текста.
5. Слоган и его виды. Лингвистические особенности рекламного слогана. Художественные приемы, используемые при его создании.
6. Этапы составления рекламного обращения.
7. Языковые средства воздействия в рекламе. Виды воздействия.

8. Языковые средства для создания образности в рекламе.
9. Тропы и фигуры речи в рекламных произведениях.
10. Особенности текстов газетно-журнальной рекламы.
11. Особенности текстов теле- и радиорекламы.
12. Специфика наружной рекламы.
13. Реклама в сети Интернет. Особенности построения рекламных текстов.
14. Невербальное сопровождение рекламного текста (изображение, интонация и др.). Особенности рекламного дизайна.
15. Психолингвистические особенности рекламного текста.
16. Функции прецедентных текстов в рекламе. Игровые модели рекламного обращения.
17. Особенности редактирования модульного текста. Типичные ошибки, встречающиеся в рекламе. Способы их устранения.
18. Культура речи и этические нормы в рекламных произведениях.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низший уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает низший уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретиче-	удовлетворительно		55-70

		ски и практически контролируемого материала			
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Серпикова, М. Б. Русский язык и культура речи : учебное пособие для студентов всех направлений подготовки университета / М. Б. Серпикова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 219 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895750> – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Колокольцева, Т. Н. Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс] : коллективная монография / Науч. ред. Т. Н. Колокольцева. - Москва : Флинта : Наука, 2011. - 296 с. - ISBN 978-5-9765-1112-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037667-0 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/406010>. – Режим доступа: по подписке.
2. Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы : учебное пособие / Р. И. Мокшанцев ; под ред. М. В. Удальцовой. - Москва : ИНФРА-М : Сиб. согл., 2019. - 232 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004777-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987773>. – Режим доступа: по подписке.
3. Реклама: язык, речь, общение : учеб. пособие / под ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. — М. : ИНФРА-М, 2017. - 288 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003389-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/912530>. – Режим доступа: по подписке.
4. Сердобинцева Е. Н. Структура и язык рекламных текстов [Текст] : учеб. пособие / Е. Н. Сердобинцева, 2015. - 159 с.
5. Сурикова, Т. И. Лингвистические основы деловой коммуникации : учебник / Т.И. Сурикова, В.И. Коньков. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1062745. - ISBN 978-5-16-015853-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062745>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Лингвистический анализ текста»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Бабенко Наталья Григорьевна, доктор филологических наук, профессор

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Лингвистический анализ текста».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Лингвистический анализ текста».

Цель дисциплины: познакомить бакалавров с теорией и практикой лингвистического анализа, научить пользоваться методиками лингвистического анализа при работе с текстами различной функциональной принадлежности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач. УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу. УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач.	Знать: специфику литературно-художественного времени и пространства; основные лингвистические понятия, применяемые при анализе текста Уметь: выделять ключевые слова и сильные позиции текста; выявлять логико-семантические, грамматические связи в тексте; строить полноценное научное высказывание по проблематике дисциплины, владеет навыками ведения научной дискуссии Владеть: терминологией лингвистического анализа; навыками погружения в текст и выявления его смысловых доминант; методикой лингвистического анализа текстов различной функциональной принадлежности
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Способен редактировать авторские и иные тексты в зависимости от типов СМИ и поставленных задач. ПК-2.2. Разбирается в базовой документации, регламентирующей профессиональную деятельность (словари, справочники, уставы СМИ и т.д.)	Знать: специфику литературно-художественного времени и пространства; основные лингвистические понятия, применяемые при анализе текста Уметь: выявлять смысловые модальности; выделять ключевые слова и сильные позиции текста; выявлять логико-семантические, грамматические, прагматические связи в тексте Владеть: навыками погружения в текст и выявления его смысловых доминант; методикой лингвистического анализа текстов различной функциональной принадлежности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Лингвистический анализ текста» дисциплину обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Разделы	Содержание раздела
1	Текст как объект лингвистического исследования.	Текст как единица коммуникации. Текст – как произведение речетворческого процесса (И. Р. Гальперин). Текст как результат взаимодействия плана выражения и плана содержания. Текст в семиотике: осмысленная последовательность любых знаков. Вербальный текст. Текст письменный и устный. Креолизованный текст. Типология текстов Э. Верлиха.
2	Основные категории и свойства текста	Текст как семантико-структурное единство. Виды информации в тексте: содержательно-фактуальная информация, содержательно-концептуальная информация, содержательно-подтекстовая информация (И. Р. Гальперин).

		<p>Членимость текста. Объемно-прагматическое и контекстно-вариативное членение текста. Проблема выделения и описания единиц текста.</p> <p>«Сверхфразовое единство» (И. Р. Гальперин), «прозаическая строфа» (Г.Я. Солганик, Е.С. Галкина-Федорук), «диктема» (М. Я. Блох), «ССЦ – сложное синтаксическое целое» (О.А. Москальская, Л.Г. Бабенко), «высказывание и межфразовое единство» (Н.С. Валгина).</p> <p>Когезия. Категория континуума. Автосемантия отрезков текста. Категории ретроспекции и проспекции в тексте. Текстовая модальность: объективно-модальное и субъективно-модальное значения. Интеграция и завершенность текста (И.Р. Гальперин). Целостность и связность текста. Антропоцентричность, социологичность, диалогичность текста. Единство внешней и внутренней стороны текста. Развернутость и последовательность текста. Статичность и динамичность. Напряженность текста (В.Г. Адмони). Эстетичность текста. Интерпретируемость текста (Л.Г.Бабенко). Поуровневое представление текста (фонетический, морфологический, лексический и синтаксический уровень), текстовая значимость лексического уровня.</p>
3	Семантическое пространство текста	<p>Изучение семантического пространства текста. Содержание и смысл художественного текста. Понятия континуума и хронотопа. Специфика литературно-художественного времени и пространства. Доминанты семантического пространства текста.</p>
4	Концептуальное пространство текста	<p>Основные виды информации в тексте. Значимость концептуального пространства для национального языка. Включение языка в концептуальную сферу культуры, связи языка и культуры. Концептуальный анализ, его цель. Этапы концептуального анализа: выявление набора ключевых слов текста, описание обозначенного ими концептуального пространства, определение базового концепта этого пространства. Ключевые слова, сильные позиции текста.</p>
5	Денотативное пространство текста	<p>Изучение соотношений «текст и ситуация», «текст и пропозиция», «текст и событие». Определение глобальной ситуации текста, характера ее текстового развертывания, связи между глобальной ситуацией и заголовком. Анализ</p>

		ключевых слов с целью выявления глобальной ситуации. Выделение макроситуаций текста, представленных набором макропропозиций.
6	Эмотивное пространство текста	Изучение эмотивных смыслов в структуре образа персонажа. Контекстологические разновидности эмотивных смыслов: фразовые, фрагментные, общетекстовые эмотивные смыслы. Функционально-текстовые разновидности эмотивных смыслов в структуре образа персонажа: интерпретационно-характерологические эмотивные смыслы, интерпретационные изобразительно-жестовые эмотивные смыслы, эмоционально-оценочные смыслы. Эмотивные смыслы в структуре образа автора. Иерархия эмотивных смыслов. Эмоциональная тональность текста. Выявление роли эмотивной лексики в ее создании.
7	Структурная организация текста	Знакомство с понятием семантической связи. Определение внутритекстовых связей, их типов. Логико-семантические связи: полный тождественный повтор, тематический, синонимический, антонимический, дейктический повтор. Грамматические связи: грамматическое согласование словоформ и синтаксических конструкций. Прагматические связи: ассоциативные, образные. Выявление общих свойств видов связности.
8	Текстовые знаки. Языковые средства актуализации содержания текста.	Понятие текстового знака, сильной позиции текста. Виды сильных позиций: заголовки, эпиграфы, цитаты, прецедентный текст, анаграмма. Актуализация текстовой семантики. Грамматические доминанты: словообразовательные, морфологические, синтаксические. Лексические средства актуализации текстовой семантики: синонимия, антонимия, паронимия, многозначность, метонимия, метафора.
9	Интерпретация художественного текста.	Пути порождения текста. Этапы восприятия текста читателем. Понятие лингвистической интерпретации текста. Этапы анализа текста. Роль ключевых слов при интерпретации текста. Понятие адекватной интерпретации. Понятие гиперинтерпретации. Комплексный лингвистический анализ художественного текста.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Текст как объект лингвистического исследования

Тема 2. Основные категории и свойства текста

Тема 3. Семантическое пространство текста

Тема 4. Концептуальное пространство текста

Тема 5. Денотативное пространство текста

Тема 6. Эмотивное пространство текста

Тема 7. Структурная организация текста

Тема 8. Текстовые знаки. Языковые средства актуализации содержания текста

Тема 9. Интерпретация художественного текста.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема занятия	Содержание занятия
1. Лингвистический анализ текста научной функциональной принадлежности	Анализ языковых средств, репрезентирующих сильные позиции текста, терминосистему текста, актуализированные грамматические формы и синтаксические конструкции, наличие /отсутствие образных средств, экспликативные модальности текста (на материале научных текстов)
2. Лингвистический анализ текста публицистической функциональной принадлежности	Анализ языковых средств, репрезентирующих сильные позиции текста, актуализированные грамматические формы и синтаксические конструкции, ключевую лексику, языковые средства - экспликативные образных средств, модальности текста, эмотивы и средства аксиологии (на материале газетных текстов).
3. Лингвистический анализ текста официально-деловой функциональной принадлежности	Анализ языковых средств, репрезентирующих сильные позиции текста, актуализированные грамматические формы и синтаксические конструкции, ключевую лексику, языковые средства - экспликативные образных средств, модальности текста, эмотивы и средства аксиологии.
4. Лингвистический анализ художественного текста	Анализ языковых средств, репрезентирующих сильные концептуальные смыслы текста и обуславливающих идиостилевое своеобразие произведения: сильные позиции текста, актуализированные грамматические формы и синтаксические конструкции, ключевую лексику, окказиональные элементы текста,

	языковые средства - экспликаторы образных средств, модальности текста, характеризующие эмотивное и аксиологическое пространства текста (на материале прозаических текстов).
--	---

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Текст как объект лингвистического исследования.	УК-1 ПК-2	Опрос Письменное задание Тестирование
Основные категории и свойства текста	УК-1 ПК-2	Опрос Письменное задание Тестирование
Семантическое пространство текста	УК-1 ПК-2	Опрос Письменное задание Тестирование
Концептуальное пространство текста	УК-1 ПК-2	Опрос Письменное задание Тестирование
Денотативное пространство текста	УК-1 ПК-2	Опрос Письменное задание Тестирование
Эмотивное пространство текста	УК-1 ПК-2	Опрос Письменное задание Тестирование
Структурная организация текста	УК-1 ПК-2	Опрос Письменное задание Тестирование
Текстовые знаки. Языковые средства актуализации содержания текста.	УК-1 ПК-2	Опрос Письменное задание Тестирование
Интерпретация художественного текста.	УК-1 ПК-2	Опрос Письменное задание Тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

1. Лингвистический анализ текста предполагает:

- А. Фонетический анализ слов.
- Б. Морфемный анализ.
- В. Морфологический анализ.
- Г. Установление тех новых признаков, которые появились у разноуровневых языковых средств в художественном тексте.

2. Цель лингвистического анализа текста заключается в:

- А. изучении признаков и основных категорий художественного текста.
- Б. рассмотрении межтекстового взаимодействия и выявления его роли в организации художественного текста.
- В. способствовании повышению общефилологической подготовки студентов и усилению её профессиональной направленности.
- Г. определении методики анализа текста.

3. Художественный текст отличается от других видов текста:

- А. Связностью.
- Б. Цельностью.
- В. Информативностью.
- Г. Образностью.

4. Научно обосновал необходимость особой филологической науки – науки о языке художественной литературы:

- А. Пешковский А.М.
- Б. Щерба Л.В.
- В. Виноградов В.В.
- Г. Шмелёв Д.Н.

5. В. В. Виноградов дал характеристику категории образа автора в работе:

- А. «О языке художественной литературы».
- Б. «О теории художественной речи».
- В. «О художественной прозе. Стиль пиковой дамы».
- Г. «К построению теории поэтического языка».

6. При анализе фонетического строя художественной речи важно:

- А. Подсчитать количество гласных и согласных звуков.
- Б. Выделить фонетические слова.
- В. Выделить ассонансы, аллитерации и определить их художественную нагрузку.
- Г. Найти позиционную меню звуков.

7. При анализе морфологических средств в художественной речи важно:

- А. Установить начальную форму части речи.
- Б. Определить постоянные морфологические признаки.
- В. Определить непостоянные морфологические признаки.
- Г. Определить соотношение частей речи и выявить их художественную нагрузку.

8. При анализе синтаксических особенностей текста важно:

- А. Разобрать каждое предложение по членам предложения.

- Б. Определить, какие синтаксические средства способствуют выражению идейно-тематического и эстетического содержания.
- В. Разобрать все словосочетания, входящие в текст.
- Г. Определить типы предложений по количеству организующих центров.

9. Образность художественного текста обязательно связана только с:

- А. Тропами.
- Б. Только с фигурами.
- В. Наличием языковых средств, имеющих семантико-эстетические приращения.
- Г. Только со стилистически окрашенными языковыми средствами.

10. Наибольшей семантико-эстетической мотивированностью характеризуются элементы:

- А. Фонетического уровня.
- Б. Лексического.
- В. Морфологического.
- Г. Синтаксического.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Например,

1. Понятие речевого акта, речевого жанра, жанра текста в различной учебной и научной литературе. Жанр произведения как некий «канон» его строения, определяющий ожидания читателя и особенности формы текста.
2. Текст как семантико-структурное единство
3. Пространственно-временная организация текста
4. Денотативное и эмотивное пространства текста
5. Основные функционально-смысловые типы текстов их композиция.
6. Понятие интертекста.
7. Основные категории текста.
8. Приемы, методы анализа художественного текста.
9. Прецедентные феномены и их интерпретация в тексте.
10. Основные средства связи в тексте.
11. Сверхфразовое единство, сложное синтаксическое целое и абзац. Правила их выделения и нахождения в тексте.
12. Соотнесение понятий текст и дискурс.
13. Частичный и комплексный анализ художественного текста.
14. Первичные и вторичные тексты.
15. Чужая речь в тексте. Способы передачи автором чужой речи в тексте

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень.	отлично	зачтено	86-100

		Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Сурикова, Т. И. Лингвистические основы деловой коммуникации : учебник / Т.И. Сурикова, В.И. Коньков. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1062745. - ISBN 978-5-16-015853-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062745>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования: научное издание. - 5-е изд. - М.: УРСС, 2007. Читать книгу: URL: <https://knigogid.ru/books/1894301-tekst-kak-obekt-lingvisticheskogo-issledovaniya/toread>

2. Серпикова, М. Б. Русский язык и культура речи : учебное пособие для студентов всех направлений подготовки университета / М. Б. Серпикова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 219 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895750> – Режим доступа: по подписке.
3. Чурилина, Л. Н. Современный русский язык. Лексикология: лексическая семантика : учеб. пособие / Л.Н. Чурилина, Е.Н. Деревская. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 163 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/1495. - ISBN 978-5-369-01320-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966753>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Мастер-классы по печатной журналистике»

Шифр: 42.03.02.

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная

**Калининград
2023**

Лист согласования

Составители: Сивкова Анна Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент;
Струкова Елена Михайловна, ст. преподаватель.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Мастер-классы по печатной журналистике».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Мастер-классы по печатной журналистике»

Цель дисциплины: сформировать у студентов комплекс навыков по работе с подготовкой печатного издания, от планирования до визуального оформления.

Основные задачи дисциплины:

1. Дать представление о работе редакций печатных (электронных) СМИ и создании печатных медиапродуктов «под ключ».
2. Отработать практические навыки создания и редактирования авторских печатных текстов для периодических изданий, в первую очередь в жанре интервью.
3. Отработать навыки работы в компьютерных программах для макетирования и верстки.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие; осуществляет поиск темы. ПК-1.2. Отбирает и использует необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; проверяет достоверность полученной информации; готовит к публикации журналистский текст с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	Знать: приемы осуществления поиска темы и выявления существующей проблемы; приемы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений Уметь: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения Владеть: практическими навыками поиска тема и выявления существующей проблемы; практическими навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений
ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.	ПК-7.1. Демонстрирует владение съёмочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2. Составляет медиапланы и сценарии. Владеет современными технологиями создания медиапродуктов.	Знать: специфику работы радиожурналиста, подбора и компоновки информации для эфира Уметь: за отведенное время найти, написать, отредактировать и начитать новостной текст, подводку, создать джингл Владеть: навыками работы со студийным оборудованием, навыками владения голосом,

		оперативной работы с информацией, навыками создания радиорепортажа и прямого включения
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Мастер-классы по печатной журналистике**» представляет собой факультативную дисциплину образовательной программы подготовки бакалавров 2 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины необходимы для успешного освоения следующих дисциплин: «Организация работы пресс-службы и отделов по связям с общественностью», «Стилистика и литературное редактирование», а также работы над выпуском корпоративного студенческого СМИ.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Формирование тематического плана периодического издания. Роль главного редактора. Роль журналиста в редакционном коллективе.	Периодика в системе СМИ. Публичное и корпоративное СМИ. Читательская аудитория: количество и качество аудитории. Содержание издания. Способ распространения. Периодичность выхода. Формат и объем издания. Качество полиграфии. Статус издания. Организация работы редакции: газета, журнал, конвергентная редакция. Журналист в редакционном коллективе. Творческая и техническая части редакции. Сочетание принципа единоначалия редактора с коллегиальной творческой деятельностью коллектива журналистов. Управление

		редакционным коллективом. Планирование номера.
2.	Технологии создания журналистских текстов: новостная заметка, репортаж, интервью. Авторское редактирование как неотъемлемый элемент подготовки материала.	<p>Редактирование журналистских текстов. Работа редактора отдела: менеджерская и текстовая составляющие. Критерий успешности редактирования. Типичные авторские ошибки и недочеты. Виды редакторского чтения. Приемы редакторской правки. Алгоритм быстрого редактирования текстов.</p> <p>1. Заметка. Как сразу ввести в курс дела. Что в событии самое важное. Как журналисты отбирают события для освещения: четыре критерия. Как отбирать и в каком порядке располагать информацию. Как искать подробности события. Кого можно и кого нельзя считать экспертом. Каким бывает бэкграунд. Шаблоны новостных заметок из ведущих российских изданий. Заголовки новостных заметок. Заголовки предикативные и номинативные. Приемы драматизации заголовков. Приемы создания игровых заголовков. Неудачные заголовки. Лиды новостных заметок. Классический лид. Сбалансированный лид. Интригующий лид. Лид новости об уже известном событии. Начало лида – новостной заход.</p> <p>2. Репортаж: сущность жанра. Приемы достижения наглядности. Конфликт в репортаже. Событийный и тематический репортажи. Передача атмосферы происходящего. Характерная деталь в репортаже. Композиция репортажа. Красная нить. Приемы монтажа. Пунктир. Репортажный бэкграунд. Заголовок репортажа. Разновидности репортажных лидов.</p> <p>3. Интервью. Типология собеседников и тематика разговора. Событийное, экспертное и личностное интервью. Интервью личное и по телефону: плюсы и минусы каждого способа. Как составлять вопросы, чтобы получить</p>

		яркие ответы. Контроль за соблюдением темы и за глубиной ответов. Приемы журналиста и противодействие манипуляциям со стороны собеседника. Интервью без подготовки. Согласование текста: как не дать испортить интервью. Особенности интервью с политиком, ученым, чиновником и звездой.
3.	Макетирование и верстка материалов в периодических изданиях.	Основные компьютерные программы, используемые в конвергентной редакции. Этап эскиза макета. Определение формата и ориентации полосы. Методики определения размеров и полей страницы. Модульная сетка. Элементы оформления полосы. Эффективное макетирование. Принципы макетирования. Специфика макетирования электронной версии печатного издания. Средства выделения и обособления в современном печатном СМИ: навигационные, шрифтовые, комбинированные и др. Графические акценты: лиды, анонсы, выносные блоки, афиша, дополнительные цвета. Оформительские комплексы: первая страница, колонтитул, заголовочный комплекс. Виды верстки.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемый перечень тем *практических работ*:

№ п/п	Темы дисциплины	Продукты деятельности
1.	<i>Тема 1. Формирование тематического плана периодического издания. Роль главного редактора. Роль журналиста в редакционном коллективе.</i>	<i>Концепция периодического издания публичного и корпоративного. Презентация</i>
2.	<i>Тема 2. Технологии создания журналистских текстов: новостная заметка, репортаж, интервью. Авторское редактирование как неотъемлемый элемент подготовки материала.</i>	<i>1. Создание крупного авторского материала в жанре интервью. 2. Подготовка материалов разных жанров согласно концепции издания (+фото, заголовки, лиды).</i>

3.	<i>Тема 3. Макетирование и верстка материалов в периодических изданиях.</i>	<i>Электронный макет печатного издания.</i>
----	---	---

7. Методические рекомендации по видам занятий.

Лекционные занятия

Отдельных лекционных занятий по дисциплине «Мастер-классы по печатной журналистике» не предусмотрено.

Практические и семинарские занятия

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Формирование тематического плана периодического издания. Роль главного редактора. Роль журналиста в редакционном коллективе.</i>	ПК-1 ПК-7	Итоговая работа
<i>Технологии создания журналистских текстов: новостная заметка, репортаж, интервью. Авторское редактирование как неотъемлемый элемент подготовки материала.</i>	ПК-1 ПК-7	Итоговая работа
<i>Макетирование и верстка материалов в периодических изданиях.</i>	ПК-1 ПК-7	Итоговая работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля. Содержание аудиторной работы по дисциплине. Примерные задания.

1. Подготовить примерную структуру выпуска (тематический план, рубрикация) корпоративного печатного СМИ.
2. Выбрать жанр и подготовить примерную структуру выпуска (тематический план, рубрикация) публичного СМИ.
3. Выбрать тему, написать и отредактировать новостную заметку.
4. Выбрать тему, написать и отредактировать репортаж.
5. Выбрать спикера для интервью, продумать тему, подготовить вопросы, записать на аудионоситель, расшифровать, обработать, согласовать со спикером и отредактировать итоговый материал.
6. Выбрать жанр (газета, журнал) и разработать дизайн-макет печатного издания (титовая страница, внутренние страницы, колонтитулы, шрифты, нумерация страниц, оформление рубрик и т.д.)
7. Сверстать выпуск печатного СМИ из подготовленных материалов.
8. Сверстать выпуск электронного варианта печатного СМИ.

8.3.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по Дисциплине.

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины, демонстрирует сформированные навыки и компетенции. Зачеты могут проводиться в виде контрольных работ, выполнения практических заданий, выполнение творческих проектов.

Зачет по дисциплине выставляется на основе сданных итоговых работ по основным темам курса.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

В связи с факультативным характером дисциплины и формой зачета в виде готовых медиапродуктов дополнительных вопросов и заданий для промежуточной аттестации не предусмотрено.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Промежуточная аттестация по курсу осуществляется на основе выполнения практических заданий.

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинг)
--------	--------------------------------	---	---	---------------------------	---------------------------

		оценки сформированности)			говая оценка)
Повышенны й	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 322 с. - ISBN 978-5-394-03519-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093531>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Арбатский, И. В. Шрифт и массмедиа : учебное пособие / И. В. Арбатский. - Красноярск : СФУ, 2015. - 270 с. - ISBN 978-5-7638-3358-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967091>. – Режим доступа: по подписке.
2. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учеб. наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.П. Кравчук. - Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. - 48 с. - ISBN 978-5-8154-0309-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048792>. – Режим доступа: по подписке.
3. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041338>. – Режим доступа: по подписке.
4. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016754>. – Режим доступа: по подписке.
5. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Р., Эррера О. - Москва : Альпина Пабл., 2016. - 220 с.: ISBN 978-5-9614-2246-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926090>. – Режим доступа: по подписке.
6. Сафонов, А. В. Проектирование полиграфического производства : учебник / А. В. Сафонов, Р. Г. Могоинов ; под общ. ред. проф. А. В. Сафонова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 500 с. - ISBN 978-5-394-01747-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093152>. – Режим доступа: по подписке.
7. Ткаченко, Г. И. Компьютерная графика: Учебное пособие / Ткаченко Г.И. - Таганрог: Южный федеральный университет, 2016. - 94 с.: ISBN 978-5-9275-2201-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996346>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (медиа-класс). Аудитория на 20 рабочих мест для проведения лекционных и практических (лабораторных) занятий, оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, принтер, персональные компьютеры.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Мастер-классы по радиожурналистике»

Шифр: 42.03.02.

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная

**Калининград
2023**

Лист согласования

Составители: Кровопуск Светлана Геннадьевна, старший преподаватель; Сивкова Анна Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Мастер-классы по радиожурналистике».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Мастер-классы по радиожурналистике»

Цель дисциплины: подготовка студентов к профессиональной деятельности в радиожурналистике и подкастинге, к работе на студенческом радио «Кантиана». Программа предполагает обучение ведущих программ, дикторов, комментаторов, корреспондентов. Закрепление практических навыков работы у микрофона, записи, монтажа творческих проектов, написания сценариев радиопрограмм и продвижения готового медиапродукта.

Основные задачи дисциплины:

1. Изучение основных принципов и законов радиожурналистики.
2. Овладение правилами озвучивания текстов в радиоэфире.
3. Освоение основных правил и законов аудио монтажа.
4. Организация материала в общей структуре радио эфира.
5. Формирование навыков работы у микрофона.
6. Формирование базовых представлений о подкастинге в России и в мире.
7. Обучение работе с компьютерными музыкальными и звуковыми программами.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие; осуществляет поиск темы. ПК-1.2. Отбирает и использует необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; проверяет достоверность полученной информации; готовит к публикации журналистский текст с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	Знать: приемы осуществления поиска темы и выявления существующей проблемы; приемы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений Уметь: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения Владеть: практическими навыками поиска тема и выявления существующей проблемы; практическими навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений
ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.	ПК-7.1. Демонстрирует владение съемочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2. Составляет медиапланы и сценарии. Владеет современными технологиями создания медиапродуктов.	Знать: специфику работы радиожурналиста, подбора и компоновки информации для эфира Уметь: за отведенное время найти, написать, отредактировать и начитать новостной текст, подводку, создать джингл Владеть: навыками работы со студийным оборудованием, навыками владе-

		ния голосом, оперативной работы с информацией, навыками создания радиорепортажа и прямого включения
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Мастер-классы по радиожурналистике**» представляет собой прикладную дисциплину образовательной программы подготовки бакалавров 2 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины необходимы для успешного освоения следующих дисциплин: «Основы видеомонтажа», «Основы рекламы и связей с общественностью», а также работы на студенческом радио «Кантиана».

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Основные понятия радиожурналистики. Радио в системе СМИ.	Краткий экскурс в историю радиовещания. Специфика радио как средства массовой коммуникации. Анализ радио аудитории. Экономические и политические и внутренние причины изменений современного радиозэфира.
2.	Жанры радиожурналистики. Формат вещания.	Понятие жанра в теории журналистики. Основные группы жанров радиожурналистики: информационные, аналитические, документально-художественные жанры, подкастинг. Репортаж и интервью как главные формы радиовещания. Форматы вещания. Главные показатели формата радиостанции. Формат и аудитория.
3.	Типы радиопередач.	Понятие радиопрограммы и радиоканала. Типы современных радиопрограмм. Типологические особенности информационных, авторских и музыкально-развлекательных программ. Основные типы радиопередач и специфика работы ведущего в эфире различных форматов.
4.	Основы техники речи в прямом эфире .	Радиовещание как носитель речевой культуры: современное состояние и проблемы. Культура

		речи радиоведущего. Алгоритм подготовки к радиоэфиру(артикуляция, дикция, интонация и логика речи).
5.	Новости на радио. Требования к эфирным текстам.	Основные модели новостных передач. Анонс передач. Работа службы информации в экстремальном режиме.
6	Ведущий в радиоэфире.	Тактика и стратегия в работе диджея. Работа ведущего над текстом. Основные приемы работы с микрофоном. Основные ошибки при озвучивании и способы их преодоления. Дикторское, авторское чтение текста и озвучивание ведущего. Акцентное выделение и его правила. Основные приемы психологической подготовки к выступлению.
7.	Интервью на радио. Новые формы интерактивного вещания.	Основы радиоинтервью. новые формы интерактивного вещания, жанр «автобиография» в эфире. Специфика работы в «интерактиве». Причины появления новых авторских программ в эфире. Радио в Интернете. Новые подходы и методы отбора и компоновки материала в радиопрограммах различного жанра.
8	Программы монтажа звука. Монтаж и верстка радиопрограмм.	Обзор программ монтажа звука (звуковые редакторы). Интерфейс программы Audacity, Adobe Audition. Нормализация звука, подавление шумов, компрессия, эквализация. Основы режиссуры звука и закадрового дубляжа при создании радиопрограмм.
9	Основы создания подкаста.	Написание сценария, создание обложки подкаста, аудиомонтаж подкаста. Анализ типичных ошибок при работе с текстом при создании аудио сопровождения подкаста. Краткий экскурс в историю подкастинга в России и в мире.
10	Специфика рекламы на радио.	Структура и характерные приемы рекламного радиотекста. Реклама и рейтинг эфира. Основные модели озвучивания рекламных текстов. Виды,преимущества и особенности рекламы на радио.
11.	Основы PR –радиостанции.	Имидж радиостанции. Эфирный и внеэфирные пиар. Продвижение интернет радиостанции.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Основные понятия радиожурналистики.

Тема 2. Жанры радиожурналистики. Форматы вещания.

Тема 3. Типы радиопередач.

Тема 4. Основы техники речи в прямом эфире.

Тема 5. Новости на радио. Требования к эфирным текстам.

Тема 6. Ведущий в радиоэфире.

- Тема 7. Интервью на радио. Новые формы интерактивного вещания.
 Тема 8. Программа монтажа звука. Монтаж и верстка радиопрограмм.
 Тема 9. Основы создания подкаста.
 Тема 10. Специфика рекламы на радио.
 Тема 11. Основы PR-радиостанции.

Рекомендуемый перечень тем практических работ:

№ п/п	Темы дисциплины	Продукты деятельности
1.	Тема 1. Основные понятия радиожурналистики.	Разработанная презентация.
2.	Тема 2. Жанры радиожурналистики. Форматы вещания.	Разработанная презентация
3.	Тема 3. Типы радиопередач.	Разработанная презентация
4	Тема 4. Основы техники речи в прямом эфире.	Студент записывает с помощью программ звукозаписи фрагмент художественного произведения или рекламный аудио продукт. Преподаватель проводит анализ работы. Орфоэпический разбор текста.
5.	Тема 5. Новости на радио. Требование к эфирным текстам.	Подготовка и запись новостного выпуска.
6.	Тема 6. Ведущий в радиоэфире.	Работа с микрофоном, импровизация, запись рубрики или программы в качестве ведущего.
7.	Тема 7. Интервью на радио. Новые формы интерактивного вещания.	Написание сценария для радио программы. Подготовка материалов для интервью.
8.	Тема 8. Программы монтажа звука. Монтаж и верстка радиопрограмм	Студент разрабатывает авторский проект(записывает его с помощью программ звукозаписи и осуществляет обработку звука и монтаж).
9.	Тема 9. Основы создания подкаста.	Записать подкаст и смонтировать в программе монтажа звука. Создать подложку для подкаста.
10.	Тема 10. Специфика рекламы на радио.	Разработать и прописать рекламный сценарий для аудио ролика.
11.	Тема 11. Основы PR-радиостанции.	Самостоятельное занятие будет построено в форме работы в группах. Студенты будут разделены на несколько команд, каждая из которых получает задание –

		<i>разработать концепцию продвижения радиостанции. Слушатели выполняют задание, обсуждая в группе. После этого они готовят презентацию и представляют результаты работы перед аудиторией</i>
--	--	--

7. Методические рекомендации по видам занятий.

Лекционные занятия

Не предусмотрены учебным планом

Практические и семинарские занятия

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Основные понятия радиожурналистики.</i>	ПК-1 ПК-7	Опрос, контрольная работа
<i>Жанры радиожурналистики. Форматы вещания.</i>	ПК-1 ПК-7	Опрос.
<i>Основы техники речи в прямом эфире.</i>	ПК-1 ПК-7	Контрольная работа.
<i>Специфика рекламы на радио.</i>	ПК-1 ПК-7	Презентация.
<i>Основы создания подкаста.</i>	ПК-1	Опрос, контрольная работа.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	ПК-7	
<i>Программы монтажа звука. Монтаж и верстка радиопрограмм</i>	ПК-1 ПК-7	Контрольная работа. Творческий проект.
<i>Новости на радио. Требования к эфирным текстам.</i>	ПК-1 ПК-7	Контрольная работа. Творческий проект.
<i>Ведущий в радиоэфире</i>	ПК-1 ПК-7	Контрольная работа. Творческий проект.
<i>Основы PR-радиостанции</i>	ПК-1 ПК-7	Презентация.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля. Содержание аудиторной работы по дисциплине. Примерные задания.

Лекция № 1

Вопросы и задания.

1. Основные понятия радиожурналистики.
2. Место радиожурналистики в системе СМИ.
3. Становление радиопрограмм. Принципы структурирования радиопрограмм.
4. Опишите деятельность одной из радиоконпаний по критериям: история создания; основные этапы развития; современное состояние и перспективы развития.

Лекция №2

1. Формат вещания.
2. Форматы коммерческих радиостанций и тенденции их развития.
3. Типология радиопередач.

Лекция №3

1. Жанры радиожурналистики
2. Жанрово-типологические изменения в радиоэфире. Причины изменений.
3. Типы и виды радиопрограмм. Характеристика передач информационных жанров вещания
4. Характеристика аналитических передач
5. Радиоспектакль. Игровые передачи на радио.
6. Жанровая специфика радиорепортажа
7. Жанровые особенности радиointервью.

Лекция №4

1. Новости на радио. Типы новостных программ на региональном радио.
2. Роль информационных выпусков в структуре радиопрограмм дня.
3. Особенности ведения репортажа в прямом эфире.
4. Работа радиожурналиста в экстремальных условиях.
5. Репортер на событии: подготовка к передаче в записи.

Лекция №5

1. Место ведущего в современном радиодискурсе.
2. Особенности работы ведущего в авторских программах
3. Типические особенности игровых программ
4. Паралингвистические средства в радиointervью
5. Работа в команде. Проблемы работы в паре в радиозэфире.

Лекция № 6

1. Специфика рекламы на радио.
2. Специфика саморекламы радиостанций FM-вещания.
3. Актуальные формы и жанры современной радиорекламы и продвижение бренда на рынке рекламы.

Лекция №7

1. Intervью на радио.
2. Структура радио интервью.
3. Предварительная подготовка к интервью.

Лекция № 8

Вопросы и задания.

1. Основные средства и методы обработки звука. Обзор программ монтажа звука.
2. Основы монтажа звука (Нормализация звука, подавление шумов, компрессия).
3. Основы режиссуры звука при создании аудиопроектов для радиозэфира.

Лекция №9.

Вопросы и задания.

1. Подкаст-продукт мультимедийного производства. Основы создания подкаста. Концепция подкаста. Создание обложки подкаста.
2. Размещение рекламы в мультимедийном подкасте. Выбор хостинга для размещения подкаста.
3. Основы записи, работа с текстом и монтаж подкаста. Работа с голосом и интонацией.

Лекция №10

1. Основы PR-радиостанции.
2. Эфирный и внеэфирный пиар.

8.3.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по Дисциплине.

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины, демонстрирует сформированные навыки и компетенции. Зачеты могут проводиться в виде контрольных работ, выполнения практических заданий, выполнение творческих проектов.

Зачет проводится по билетам с двумя вопросами:

- 1) Теоретический вопрос.
- 2) Представление творческого проекта (мультимедийные продукты – результаты лабораторных (практических работ).

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Место радиожурналистики в системе СМИ.
2. История радиожурналистики в России и в мире.
3. Принципы структурирования радиопрограмм
4. Голос в эфире. Языковой паспорт говорящего
5. Культура речи как составная часть дикторского мастерства. Лингвистические требования к радиотексту. Подготовка материала к озвучиванию
6. Жанры радиожурналистики
7. Типы и виды радиопрограмм
8. Характеристика передач информационных жанров вещания. Характеристика аналитических передач.
9. Специфика документально-художественного вещания. Радиоспектакль. Игровые передачи на радио.
10. Жанровая специфика радиорепортажа. Жанровые особенности радиоинтервью
11. Понятие "формат" в радиовещании. Форматы коммерческих радиостанций и тенденции их развития
12. Особенности радиорекламы. ЦА в аудиорекламе.
13. Функции ди-джея в эфире. Структура и функции авторских радиопередач.
14. Радиоканал и его типологическая структура
15. Речевая культура ведущего как составная часть формата вещания. Особенности диалога в авторских программах
16. Монтаж и его роль в структурировании передач. Основные параметры композиции радиопрограмм. Структура верстки радиопрограммы.
17. Функции музыки в структуре формата коммерческих радиостанций
18. Развитие информационно-развлекательных программ на региональном радио
19. Анализ формата одной из региональных радиостанций.
20. Роль информационных выпусков в структуре радиопрограмм дня. Структура новостного выпуска на радио
21. Новые формы современного радиовещания
22. Специфика саморекламы радиостанций FM-вещания. Жанры радиорекламы

23. Психолингвистические стопперы в радиорекламе
24. Имидж диктора как компонент формата радиостанции
25. Тенденции современного радиоэфира
26. Форматы коммерческих радиостанций и тенденции их развития
27. Типичные речевые ошибки регионального радиоэфира.
28. Подкастинг. Виды подкастов. Продвижение подкаста, как медиа продукта. Выбор и характеристики площадок.
28. Основы PR радиостанции.
30. Утреннее и вечернее шоу как тип радиопередачи
31. Оборудование радиостудии. Минимальная спецификация для начала работы ретранслирующей радиостанции. Акустические свойства студий
32. Форматирование радиостанций. Сетка вещания. Программирование звукового часа. Программирование музыки. Плейлист. Ротация. Элементы «оформления» эфира в программировании
33. Организационная структура современной радиостанции. Основные отделы, их взаимодействие. Продвижение радиостанции. Реклама, public relations, эфирный и неэфирный promotion, public service. Продажи эфирного времени как основа коммерческой радиостанции

8.4. Планируемые уровни сфорсированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Промежуточная аттестация по курсу осуществляется на основе выполнения практических заданий.

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Болдина, К. А. Развитие современных жанров и форматов журналистики : учебно-методическое пособие / К. А. Болдина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021. — 29 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/283151>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Ерофеева, И. В. Технологии медиатекста : учебное пособие / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, В. А. Тихомиров ; под редакцией И. В. Ерофеевой. — Чита : ЗабГУ, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9293-2497-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173607>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0715-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819212>. – Режим доступа: по подписке.
2. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие / И. В. Жилавская. - Москва : МПГУ, 2017. - 148 с. - ISBN 978-5-4263-0473-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1316713>. – Режим доступа: по подписке.
3. Журналистика и медиакommunikации в цифровой среде : материалы Международной студенческой научно-практической конференции (Москва, 23 марта 2022 г.) / отв. ред. Д. В. Неренц. - Москва : РГГУ, 2022. - 202 с. - (Трансформация медиасреды в XXI веке). - ISBN 978-5-7281-3110-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1991962> (дата обращения: 17.02.2023)
4. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020563>. – Режим доступа: по подписке.
5. Радиожурналистика. / Под ред. Шереля А.А. – М.: Издательство Московского университета, 2005. – 480 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- специализированное ПО: пакет программ «Adobe Premiere Pro», Audacity.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (медиа-класс). Аудитория на 20 рабочих мест для проведения лекционных и практических (лабораторных) занятий, оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, принтер, персональные компьютеры.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Мастер-классы по тележурналистике»

Шифр: 42.03.02.

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная

**Калининград
2023**

Лист согласования

Составители: Сивкова Анна Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Мастер-классы по тележурналистике».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Мастер-классы по тележурналистике»

Цель дисциплины: подготовка студентов к профессиональной деятельности в тележурналистике. Программа предполагает обучение ведущих программ, дикторов, комментаторов, корреспондентов. Закрепление практических навыков работы у микрофона, записи, монтажа творческих проектов, написания сценариев телепрограмм и продвижения готового медиапродукта.

Основные задачи дисциплины:

1. Изучение основных принципов и законов тележурналистики.
2. Владение правилами работы с текстами в телеэфире.
3. Освоение основных правил и законов видеомонтажа.
4. Организация материала в общей структуре телеэфира.
5. Формирование навыков работы с микрофоном.
6. Обучение работе с компьютерными программами монтажа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие; осуществляет поиск темы. ПК-1.2. Отбирает и использует необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; проверяет достоверность полученной информации; готовит к публикации журналистский текст с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	Знать: приемы осуществления поиска темы и выявления существующей проблемы; приемы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений Уметь: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения Владеть: практическими навыками поиска тема и выявления существующей проблемы; практическими навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений

<p>ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.</p>	<p>ПК-7.1. Демонстрирует владение съемочной и монтажной аппаратурой.</p> <p>ПК-7.2. Составляет медиапланы и сценарии. Владеет современными технологиями создания медиапродуктов.</p>	<p>Знать: специфику работы радиожурналиста, подбора и компоновки информации для эфира</p> <p>Уметь: за отведенное время найти, написать, отредактировать и начитывать новостной текст, подводку, создать джингл</p> <p>Владеть: навыками работы со студийным оборудованием, навыками владения голосом, оперативной работы с информацией, навыками создания радиорепортажа и прямого включения</p>
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Мастер-классы по тележурналистике**» представляет собой прикладную дисциплину образовательной программы подготовки бакалавров 2 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины необходимы для успешного освоения следующих дисциплин: «Основы видеомонтажа», «Основы журналистской деятельности».

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Основные понятия тележурналистики. Телевидение в системе СМИ.	Краткий экскурс в историю телевидения. Специфика телевидения как средства массовой коммуникации. Анализ телевизионной аудитории. Экономические и политические и внутренние причины изменений современного телеэфира.

2.	Жанры тележурналистики. Формат вещания.	Понятие жанра в теории журналистики. Основные группы жанров тележурналистики: информационные, аналитические, документально-художественные жанры. Репортаж и интервью как главные формы телевещания. Форматы вещания. Главные показатели формата телестанции. Формат и аудитория.
3.	Типы телепередач.	Понятие телепрограммы и телеканала. Типы современных телепрограмм. Типологические особенности информационных, авторских и музыкально-развлекательных программ. Основные типы телепередач и специфика работы ведущего в эфире различных форматов.
4.	Основы техники речи в прямом эфире.	Телевещание как носитель речевой культуры: современное состояние и проблемы. Культура речи телеведущего. Алгоритм подготовки к телеэфиру (артикуляция, дикция, интонация и логика речи).
5.	Новости на телевидении. Требования к эфирным текстам.	Основные модели новостных передач. Анонс передач. Работа службы информации в экстремальном режиме.
6	Ведущий в телеэфире.	Тактика и стратегия в работе ведущего. Работа ведущего над текстом. Основные приемы работы с микрофоном. Основные ошибки при озвучивании и способы их преодоления. Дикторское, авторское чтение текста и озвучивание ведущего. Акцентное выделение и его правила. Основные приемы психологической подготовки к выступлению.
7.	Интервью на телевидении. Новые формы интерактивного вещания.	Основы телеинтервью. Новые формы интерактивного вещания, жанр «автобиография» в эфире. Специфика работы в «интерактиве». Причины появления новых авторских программ в телеэфире. Телевидение в Интернете. Новые подходы и методы отбора и компоновки материала в телепрограммах различного жанра.

8	Программы видеомонтажа. Монтаж и верстка телепрограмм.	Обзор программ видеомонтажа. Нормализация звука, подавление шумов, компрессия, эквализация. Основы режиссуры звука и за-кадрового дубляжа при создании телепрограмм.
9	Специфика рекламы на телевидении.	Структура и характерные приемы рекламного телетекста. Реклама и рейтинг эфира. Основные модели озвучивания рекламных текстов. Виды, преимущества и особенности рекламы на телевидении.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Не предусмотрено учебным планом.

Рекомендуемый перечень тем *практических работ*:

№ п/п	Темы дисциплины	Продукты деятельности
1.	<i>Тема 1. Основные понятия тележурналистики. Телевидение в системе СМИ..</i>	<i>Разработанная презентация.</i>
2.	<i>Тема 2. Жанры тележурналистики. Формат вещания.</i>	<i>Разработанная презентация</i>
3.	<i>Тема 3. Типы телепередач.</i>	<i>Разработанная презентация</i>
4	<i>Тема 4. Основы техники речи в прямом эфире.</i>	<i>Студент записывает с помощью программ звукозаписи фрагмент художественного произведения или рекламный продукт. Преподаватель проводит анализ работы.</i>
5.	<i>Тема 5. Новости на телевидении. Требования к эфирным текстам.</i>	<i>Подготовка и запись новостного выпуска.</i>
6.	<i>Тема 6. Ведущий в телеэфире.</i>	<i>Работа с микрофоном, импровизация, запись рубрики или программы в качестве ведущего.</i>

7.	<i>Тема 7. Интервью на телевидении. Новые формы интерактивного вещания.</i>	<i>Написание сценария для телепрограммы. Подготовка материалов для интервью.</i>
8.	<i>Тема 8. Программы видеомонтажа. Монтаж и верстка телепрограмм.</i>	<i>Студент разрабатывает авторский проект (записывает его и осуществляет обработку звука и монтаж).</i>
9.	<i>Тема 9. Специфика рекламы на телевидении.</i>	<i>Разработать и прописать рекламный сценарий для видеоролика.</i>

7. Методические рекомендации по видам занятий.

Практические и семинарские занятия

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Основные понятия тележурналистики. Телевидение в системе СМИ.	ПК-1 ПК-7	Опрос, контрольная работа
Жанры тележурналистики. Формат вещания.	ПК-1 ПК-7	Опрос.
Типы телепередач.	ПК-1	Контрольная работа.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	ПК-7	
Основы техники речи в прямом эфире.	ПК-1 ПК-7	Презентация.
Новости на телевидении. Требования к эфирным текстам.	ПК-1 ПК-7	Опрос, контрольная работа.
Ведущий в телеэфире.	ПК-1 ПК-7	Контрольная работа. Творческий проект.
Интервью на телевидении. Новые формы интерактивного вещания.	ПК-1 ПК-7	Контрольная работа. Творческий проект.
Программы видеомонтажа. Монтаж и верстка телепрограмм.	ПК-1 ПК-7	Контрольная работа. Творческий проект.
Специфика рекламы на телевидении.	ПК-1 ПК-7	Презентация.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля. Содержание аудиторной работы по дисциплине. Примерные задания.

Вопросы и задания.

Тема 1.

1. Основные понятия тележурналистики.
2. Место тележурналистики в системе СМИ.
3. Становление телепрограмм. Принципы структурирования телепрограмм.
4. Опишите деятельность одной из телекомпаний по критериям: история создания; основные этапы развития; современное состояние и перспективы развития.

Тема 2

1. Формат вещания.
2. Форматы коммерческих телестанций и тенденции их развития.
3. Типология телепередач.

Тема 3

1. Жанры тележурналистики
2. Жанрово-типологические изменения в телеэфире. Причины изменений.
3. Типы и виды телепрограмм. Характеристика передач информационных жанров вещания.
4. Характеристика аналитических передач.
5. Телеспектакль. Игровые передачи на телевидении.
6. Жанровая специфика телерепортажа
7. Жанровые особенности телеинтервью.

Тема 4

1. Новости на телевидении. Типы новостных программ на региональном телевидении.
2. Роль информационных выпусков в структуре телепрограмм дня.
3. Особенности ведения репортажа в прямом эфире.

4. Работа тележурналиста в экстремальных условиях.
5. Репортер на событии: подготовка к передаче в записи.

Тема 5

1. Место ведущего в современном теледискурсе.
2. Особенности работы ведущего в авторских программах
3. Типические особенности игровых программ
4. Паралингвистические средства в телеинтервью
5. Работа в команде. Проблемы работы в команде в телеэфире.

Тема 6

1. Специфика рекламы на телевидении.
2. Актуальные формы и жанры современной телерекламы и продвижение бренда на рынке рекламы.

Тема 7

1. Интервью на телевидении.
2. Структура телеинтервью.
3. Предварительная подготовка к интервью.

Тема 8

1. Основные средства и методы обработки видео. Обзор программ видеомонтажа.
2. Основы монтажа звука (нормализация звука, подавление шумов, компрессия).
3. Основы режиссуры при создании видеопроектов для телеэфира.

8.3.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по Дисциплине.

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины, демонстрирует сформированные навыки и компетенции. Зачеты могут проводиться в виде контрольных работ, выполнения практических заданий, выполнение творческих проектов.

Зачет проводится по билетам с двумя вопросами:

- 1) Теоретический вопрос.
- 2) Представление творческого проекта (мультимедийные продукты – результаты лабораторных (практических работ).

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Место тележурналистики в системе СМИ.
2. История тележурналистики в России и в мире.
3. Принципы структурирования телепрограмм
4. Голос в эфире. Языковой паспорт говорящего
5. Культура речи как составная часть дикторского мастерства. Лингвистические требования к телетексту.
6. Жанры тележурналистики
7. Типы и виды телепрограмм

8. Характеристика передач информационных жанров вещания. Характеристика аналитических передач.
9. Специфика документально-художественного вещания. Телеспектакль. Игровые передачи на телевидении.
10. Жанровая специфика телерепортажа. Жанровые особенности телеинтервью
11. Понятие "формат" в телевещании. Форматы коммерческих телестанций и тенденции их развития
12. Особенности телерекламы. ЦА в рекламе.
13. Структура и функции авторских телепередач.
14. Телеканал и его типологическая структура
15. Речевая культура ведущего как составная часть формата вещания. Особенности диалога в авторских программах
16. Монтаж и его роль в структурировании передач. Основные параметры композиции телепрограмм. Структура верстки телепрограммы.
17. Развитие информационно-развлекательных программ на региональном телевидении
19. Анализ формата одной из региональных телестанций.
20. Роль информационных выпусков в структуре телепрограмм дня. Структура новостного выпуска на телевидении
21. Новые формы современного телевещания
22. Тенденции современного телеэфира
26. Форматы коммерческих телестанций и тенденции их развития

8.4. Планируемые уровни форсированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Промежуточная аттестация по курсу осуществляется на основе выполнения практических заданий.

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низший уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более	<i>Включает низший уровень.</i> Способ-	хорошо		71-85

	широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	ность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Болдина, К. А. Развитие современных жанров и форматов журналистики : учебно-методическое пособие / К. А. Болдина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021. — 29 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/283151>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Дедов, А. Н. Технологии телевизионной журналистики : учебное пособие / А. Н. Дедов. — Курган : КГУ, 2017. — 200 с. — ISBN 978-5-4217-0417-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177855>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Мельникова, Л. И. Творчество телевизионного журналиста: теория, методология, практика : учебное пособие / Л. И. Мельникова. — Минск : БГУ, 2018. — 159 с. — ISBN 978-985-566-570-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-б. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0715-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819212>. – Режим доступа: по подписке.
2. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020563>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- *специализированное ПО: пакет программ «Adobe Premiere Pro», Audacity.*
- *Онлайн платформа для дизайна Canva.*

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (медиа-класс). Аудитория на 20 рабочих мест для проведения лекционных и практических (лабораторных) занятий, оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, принтер, персональные компьютеры.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**
Высшая школа медиа и дизайна

Рабочая программа дисциплины

«Мастер-студии»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: кандидат филологических наук, доцент Сивкова А.В., ст. преподаватель
Струкова Е.М.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины «Мастер-студии»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Мастер-студии».

Цель освоения дисциплины: развить базовые умения и усовершенствовать полученные ранее навыки создания рекламного/коммуникационного продукта с помощью метода погружения в производственный процесс, скоординировать индивидуальные траектории дальнейшего обучения, а также продвижение этого проекта на рынке.

Задачи изучения дисциплины:

- путём погружения в производственную среду сформировать представление об этапах разработки рекламного/коммуникационного продукта (проекта);
- в режиме личного участия сформировать представление о современных технологиях производства рекламного/коммуникационного продукта;
- приобрести навыки распределения видов и объёмов работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного/коммуникационного продукта;
- научиться прогнозировать производственные риски и планировать способы их устранения или минимизации;
- приобрести начальные навыки разработки концепции рекламного/коммуникационного продукта: на основе изучения запросов целевой аудитории и существенных свойств объекта рекламы научиться формулировать идею, цели и задачи проекта; выделять концептуальные единицы содержания и выбирать наиболее органичные формы их визуализации; составлять проектную документацию, включая техническое задание, сценарий и монтажный план;
- приобрести начальные навыки работы со съёмочной и монтажной аппаратурой (светом, цветом, композицией кадра, резкостью, контрастом, звуком и т. п.);
- развить навыки работы в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта (съёмки, озвучивания, монтажа), составления презентации и подготовки к публичной защите проекта;
- научиться выстраивать индивидуальную траекторию обучения;
- развить навыки самоорганизации и самодисциплины.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Осуществляет проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы; ОПК-3.2. Осуществляет авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать: специфику этапов подготовки и реализации рекламного / ПР-проекта; основы проектирования задач представляемых заказчиком в лице органов власти и коммерческих организаций; Уметь: разрабатывать концепцию рекламного / ПР-продукта Владеть: навыками планирования своей деятельности, самоорганизации и самодисциплины; навыками работы с проектной документацией;

<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые</p>	<p>Знать: основы современных технологий производства рекламного / ПР-продукта; виды и объём работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта; Уметь: адекватно распределять виды и объёмы работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта; Владеть:</p>
<p>ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.</p>	<p>ПК-7.1. Демонстрирует владение съёмочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2. Составляет медиапланы и сценарии. Владеет современными технологиями создания медиапродуктов. ПК-7.3. Проводит научное исследование в сфере журналистики. Применяет результаты исследования в практической деятельности</p>	<p>Знать: специфику работы на съёмочной и монтажной аппаратуре и требования техники безопасности при её эксплуатации; Уметь: прогнозировать производственные риски и планировать способы их устранения или минимизации; работать со съёмочной и монтажной аппаратурой (светом, цветом, композицией кадра, резкостью, контрастом, звуком и т. п.); Владеть: навыками работы в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта (съёмок, озвучивания, монтажа), составления презентации и подготовки к публичной защите проекта; навыками представления результатов своей работы заказчику (органам государственной и муниципальной власти, коммерческим и некоммерческим организациям).</p>

3. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Мастер-студии» является частью основной образовательной программы подготовки магистров по направлению 42.03.02 «Журналистика». Настоящая рабочая программа адресована обучающимся, поступившим на обучение с 2023 года и реализуется в 5, 6, 7, 8 семестрах.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеа-

удиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по проектам — при наличии проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Творческий проект: этапы построения	<p>Представление и обсуждение результатов поискового этапа разработки творческого проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) формулирование и обсуждение замысла с творческим коллективом; 2) характеристика рынка и ниши для реализации замысла; 3) портретирование целевой аудитории; 4) характеристика конкурентной среды, обоснование сильных и слабых сторон конкурентов; 5) формулирование и обоснование уникальных признаков собственного замысла; 6) характеристика потенциальных заказчиков. <p>Подведение итогов работы.</p>
2	Концепция проекта	<p>Представление и обсуждение результатов подготовительного (концептуального) этапа разработки творческого проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) формулирование идеи, цели и задач проекта; 2) характеристика атрибутов (свойств,

		<p>сущностных признаков) объекта рекламы / пиара;</p> <p>3) обоснование выбора и характеристика жанра;</p> <p>4) характеристика концептуальных единиц содержания рекламного / пиар-продукта (что должно быть прочитано, услышано, увидено целевой аудиторией);</p> <p>5) обоснование выбора и характеристика наиболее органичных форм (техники, технологии и средств) визуализации / репрезентации выделенных единиц содержания;</p> <p>6) характеристика технического задания;</p> <p>7) обоснование содержания сценария и монтажного плана;</p> <p>8) характеристика общего плана работ.</p>
3	Технология создания проекта	<p>1) написание и корректировка текстовых компонентов;</p> <p>2) съёмка визуальных компонентов;</p> <p>3) запись аудиальных компонентов;</p> <p>4) монтаж видео- и аудиоряда.</p>
4	Корректировочный этап проекта	<p>1) проведение критического анализа созданного продукта творческим коллективом, выявление достоинств и недостатков;</p> <p>2) проведение фокус-группы для выявления достоинств и недостатков продукта на основе его восприятия целевой аудиторией;</p> <p>3) устранение недостатков.</p>
5	Завершающий этап создания проекта	<p>1) демонстрация разработанных продуктов;</p> <p>2) защита творческих проектов.</p>
6	Этап презентации и продажи проекта заказчику	<p>1) алгоритмы взаимодействия с заказчиками.</p> <p>2) вариации корректировки проекта.</p>

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Не предусмотрены учебным планом.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Творческий проект: этапы построения

Тема 2: Концепция проекта

Тема 3: Технология создания проекта

Тема 4: Корректировочный этап проекта

Тема 5: Завершающий этап проекта

Тема 6. Этап презентации и продажи проекта

Требования к самостоятельной работе студентов
Доработка заданий, полученных на практических занятиях.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам — при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1: Творческий проект: этапы построения	ОПК-3 ОПК-6 ПК-7	Презентации, опрос
Тема 2: Концепция проекта		Презентации, опрос
Тема 3: Технология создания проекта		Презентации, опрос
Тема 4: Корректировочный этап проекта		Презентации, опрос
Тема 5: Завершающий этап проекта		Презентации, опрос
Тема 6. Этап презентации и продажи проекта		Презентация, дискуссия

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

№	Критерий	Содержание	Балл
1	Глубина и обоснованность идеи проекта	1) идея сформулирована ясно, чётко, лаконично; 2) идея имеет глубокую смысловую нагрузку; 3) идея обоснована результатами анализа рынка, конкурентной среды и запросов ЦА; 4) идея уникальна	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или идея отсутствует	0
2	Полнота и глубина портретирования ЦА	1) представлен полный ряд количественных характеристик ЦА; 2) представлен полный ряд качественных характеристик ЦА; 3) приведены адекватные и глубокие выводы, учитывающие характеристики ЦА, существенные для реализации идеи	2
		нарушено или не выполнено 1 требование из 3-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 2 требования из 3-х, представленных выше; или портрет ЦА не представлен	0

3	Корректность формулировки цели проекта	1) цель сформулирована корректно, ясно, чётко, лаконично; 2) цель обоснована результатами предыдущих исследований (критерии 1, 2); 3) цель вытекает из результатов предыдущих исследований (критерии 1, 2); 4) цель реалистична	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или цель не сформулирована	0
4	Корректность формулировок и полнота перечня задач	1) задачи сформулированы корректно, ясно, чётко, лаконично; 2) задачи обоснованы результатами предыдущих исследований и поставленной целью (критерии 1, 2, 3); 3) задачи вытекают из результатов предыдущих исследований и из формулировки поставленной цели (критерии 1, 2, 3); 4) задачи реалистичны и охватывают все этапы достижения цели	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или задачи не сформулированы	0
5	Полнота и глубина характеристики атрибутов объекта рекламы / ПР	1) выявлена и чётко сформулирована глубинная суть объекта; 2) представлены все существенные признаки (стороны, свойства, качества) объекта; 3) представлен корректный ассоциативный ряд, основанный на выявленных свойствах объекта	2
		нарушено или не выполнено 1 требование из 3-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 2 требования из 3-х, представленных выше; или характеристика объекта не представлена	0
6	Обоснованность выбора жанра	1) выбор жанра обоснован результатами предыдущей работы (критерии 1 – 5); 2) выбор жанра вытекает из результатов предыдущей работы (критерии 1 – 5); 3) жанр органичен для репрезентации выявленных свойств объекта и восприятия ЦА; 4) представлены базовые жанрообразующие признаки жанра	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или жанр не определён	0
7	Глубина раскрытия содержания проекта	1) выделены значимые (ключевые) микротемы; 2) обоснованно отобраны герои, эксперты, действующие лица; 3) обоснованно выбраны места съёмок; 4) представлена исчерпывающая характеристика концептуальных единиц содержания текста, видео- и аудиоряда; 5) смысловые единицы текста, видео- и аудиоряда выстроены в непротиворечивую логическую последовательность;	2

		б) фактические ошибки отсутствуют	
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или содержание проекта не раскрыто	0
8	Соответствие формы (техники, технологии и средств) содержанию проекта и нормам восприятия	1) для репрезентации каждой смысловой единицы выбрана наиболее органичная форма (печатный текст, видео, аудио); 2) для репрезентации каждой смысловой единицы выбраны наиболее органичные технологии и техники (текстовые, визуальные и аудиальные); 3) для репрезентации каждой смысловой единицы выбраны наиболее органичные средства (текстовые, визуальные и аудиальные); 4) выбранные средства соответствуют нормам восприятия	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или характеристика формы не представлена	0
9	Полнота и глубина содержания ТЗ	1) ТЗ включает все виды работ; 2) ТЗ достаточно детализировано; 3) ТЗ структурировано логично и последовательно, соответствует результатам проделанной работы (критерии 7, 8); 4) все формулировки корректны, точны и ясны	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или ТЗ не представлено	0
10	Полнота и глубина содержания сценария	1) сценарий включает все компоненты сюжета (сцены, эпизоды); 2) достаточно детализированы содержательные компоненты текста, видео- и аудиоряда; 3) композиция сценария построена по законам драматургии; все компоненты текста, видео- и аудиоряда уместны, пропорциональны и взаимосвязаны; 4) сценарий соответствует теме, идее, главной задаче, ТЗ; 5) все формулировки корректны, точны и ясны; 6) выбор типов съёмки обоснован; сценарий реализуем	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или сценарий не представлен	0
11	Полнота и глубина содержания монтажного плана	1) монтажный план включает все структурные компоненты (см. Приложение); 2) достаточно детализированы содержательные компоненты текста (титры, моно-, диалог), видео- (план, композиция, ракурс, свет, цвет, фон) и аудиоряда (синхронный, закадровый, моно-, диалог, музыка, интершум); 3) выбор типов монтажа обоснован; 4) монтажный план соответствует теме, идее, главной задаче, ТЗ,	2

		сценарию; 5) все формулировки корректны, точны и ясны; 6) монтажный план реализуем	
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или монтажный план не представлен	0
12	Оригинальность концепции	1) объект рекламы / ПР раскрывается с неожиданной стороны; 2) представлены уникальные (неявные, скрытые) свойства объекта; 3) выбраны нетривиальные технико-технологические средства репрезентации объекта, органичные для его природы	2
		концепция не соответствует 1 требованию из 3-х, представленных выше	1
		концепция не соответствует 2 требованиям из 3-х, представленных выше; или концепция вторична (тривиальна, заимствована)	0
13	Качество оформления презентации проекта	1) презентация раскрывает суть проекта; 2) презентация построена логично и последовательно; 3) оформление презентации облегчает понимание фактического материала; фактические ошибки отсутствуют; 4) в оформлении презентации учтены все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или презентация отсутствует	0
14	Качество речевого оформления проектной документации и презентации	орфографические, пунктуационные, речевые, грамматические, орфоэпические, стилистические ошибки отсутствуют; или в совокупности допущено не более 3 негрубых ошибок	2
		допущено в совокупности до 7 ошибок	1
		допущено в совокупности 8 и более ошибок	0
Максимальный балл			28
Примечание: если по первым четырём критериям проект оценивается 0 баллов, то концепция далее не рассматривается и по всем остальным критериям проставляется 0 баллов			

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине выставляется на основании созданного и защищенного проекта.

Примерные темы проектов (выполняются творческими коллективами по 2–4 человека)

1. Создание серии видеороликов (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
2. Создание мультимедийного продукта (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
3. Создание презентационного видеоролика (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
4. Информационное сопровождение деятельности муниципалитета (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).

Вопросы для самоподготовки:

1. Почему поисковый этап необходим для качественной разработки будущего проекта? Охарактеризуйте поисковый этап разработки своего проекта.
2. Какие виды работ нужно выполнить на этапе подготовительной разработки проекта? Почему они важны? Охарактеризуйте подготовительный (концептуальный) этап разработки своего проекта.
3. С какими трудностями Вы столкнулись в процессе производства продукта? Какие шаги предприняли для их преодоления? Какой опыт извлекли?
4. Насколько готовый продукт, разработанный Вами, отличается от представленного в концепции? По каким причинам не удалось воплотить задуманное?
5. Охарактеризуйте специфику разработки текстовой части проекта. Приведите примеры.
6. Охарактеризуйте специфику разработки визуальной части проекта. Приведите примеры.
7. Охарактеризуйте специфику разработки аудиальной части проекта. Приведите примеры.
8. Охарактеризуйте специфику подготовки и проведения фокусированного интервью ЦА. Приведите примеры.
9. Какие изменения Вы внесли в проект после обработки результатов фокусированного интервью ЦА? Корректировка улучшила или ухудшила готовый продукт? Почему?
10. Какие техники и технологии Вы освоили в процессе создания проекта? Что не удалось освоить? Почему? Над чем будете работать в дальнейшем?

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

№	Критерий	Содержание	Балл
1	Соответствие содержания и формы разработанного продукта его предназначению и концепции проекта	продемонстрированный продукт соответствует 1) запросам и восприятию ЦА; 2) требованиям заказчика; 3) идее, цели и задачам, заявленным в концепции; 4) атрибутам объекта; 5) ТЗ; 6) сценарию и монтажному плану	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или продукт не представлен	0
2	Качество текстуальных компонентов	1) все текстуальные компоненты (заголовок / микротемы / тезисы / аргументы / выводы / титры) информативны, наполнены смыслом, органичны; 2) все речевые средства уместны и адекватны цели, восприятию ЦА, природе объекта; 3) все текстуальные компоненты выстроены в непротиворечивую логическую последовательность, их расположение обосновано главной задачей проекта и его содержанием; 4) фрагменты речи (цитаты) очевидцев / экспертов / участников действия органично вписаны в общий смысловой контекст, вносят существенный вклад в развитие мысли и придают действию динамику; 5) все текстуальные компоненты коррелируют с видео- и аудиоря-	2

		дом; 6) фактические ошибки отсутствуют	
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или текстовые компоненты отсутствуют	0
3	Качество визуальных компонентов	1) все визуальные компоненты (статичные и динамичные) информативны, наполнены смыслом, органичны; 2) все средства визуализации уместны и адекватны цели, восприятию ЦА, природе объекта; 3) все визуальные компоненты выстроены в непротиворечивую логическую последовательность, их расположение обосновано целью проекта и его содержанием; главные и второстепенные части пропорциональны; 4) все кадры соответствуют стандартам качества изображения (свет, цвет, резкость, контраст, фон) и обладают смысловой нагрузкой; 5) использованы разнообразные способы построения кадров, планы, ракурсы и виды съёмки; техника исполнения соответствует правилам видеосъёмки и нормам восприятия; технология видеосъёмки эксплицирует смысловое ядро текстуальных и аудиальных компонентов; 6) ошибки в технике и технологии съёмки отсутствуют (кадры сбалансированы по наполнению и композиции)	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или визуальные компоненты отсутствуют	0
4	Качество аудиальных компонентов	1) все аудиальные компоненты (синхронные / закадровые; моно- и диалоги, музыка и интершум) информативны, наполнены смыслом, органичны; 2) все аудиальные средства (речевые, музыкальные, шумовые) уместны и адекватны цели, восприятию ЦА, природе объекта; 3) все аудиальные компоненты выстроены в непротиворечивую логическую последовательность, их расположение обосновано целью проекта и его содержанием; главные и второстепенные части пропорциональны; 4) интонационный рисунок, ритм и темп звучащей речи (моно- и диалогов) соответствуют цели высказывания и нормам восприятия; правильно расставлены смысловые и логические ударения; речевой поток правильно расчленён на синтагмы; паузы расставлены в нужных местах; помехи, препятствующие восприятию звучащей речи, отсутствуют; 5) музыкальное и шумовое оформление коррелирует с текстуальными и визуальными компонентами, дополняет их и придаёт содержанию новые оттенки смысла; 6) ошибки в технологии звукозаписи отсутствуют	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше;	0

		или аудиальные компоненты отсутствуют	
5	Качество монтажа видеоряда	1) техника монтажа видеоряда соответствует идее, содержанию, природе объекта и нормам восприятия ЦА; 2) использованные типы монтажа дополняют содержание, наполнены смыслом, органичны; 3) соблюдены правила монтажа кадров по качеству изображения (свету, цвету, резкости, контрасту); 4) соблюдены правила монтажа по композиции и скорости смены кадров / планов; эффект «мельтешения» отсутствует; 5) соблюдены правила монтажа кадров по звуку; 6) ошибки в технике монтажа видеоряда отсутствуют	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или видеофрагменты не смонтированы	0
6	Качество монтажа аудиоряда	1) техника монтажа аудиоряда соответствует идее, содержанию, природе объекта и нормам восприятия ЦА; 2) использованные типы монтажа звукового ряда дополняют содержание, наполнены смыслом, органичны; 3) соблюдены правила монтажа звука по громкости, звонкости, длительности, темпу и ритму (с захлестом); эффект звукового скачка отсутствует; 4) ошибки в технике монтажа аудиоряда отсутствуют	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или аудиофрагменты не смонтированы	0
7	Результаты фокусированного интервью ЦА	1) фокусированное интервью ЦА проведено в соответствии с требованиями; 2) опросный лист составлен правильно; содержание вопросов позволило выявить достоинства и недостатки проекта; 3) результаты интервью интерпретированы правильно; 4) выявленные недостатки проекта устранены	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или фокусированное интервью не проведено	0
8	Качество работы над ошибками в процессе реализации проекта	на момент сдачи проекта все ошибки устранены	2
		на момент сдачи проекта устранена часть ошибок	1
		на момент сдачи проекта ошибки не устранены	0
9	Оригинальность содержания и формы проекта	1) в целом объект раскрывается с неожиданной стороны; 2) представлены уникальные (неявные, скрытые) свойства объекта; 3) использованы нетривиальные технико-технологические средства репрезентации объекта, органичные для его природы	2
		проект не соответствует 1 требованию из 3-х, представленных выше	1
		проект не соответствует 2 требованиям из 3-х, представленных выше;	0

		или концепция вторична (тривиальна, заимствована)	
10	Своевременность и самостоятельность выполнения заданий	на каждом этапе разработки проекта задания выполнялись своевременно и самостоятельно	2
		часть заданий выполнялась несвоевременно и / или несамостоятельно	1
		все задания выполнялись несвоевременно и / или несамостоятельно	0
11	Качество оформления презентации проекта	1) презентация раскрывает суть проекта; 2) презентация построена логично и последовательно; 3) оформление презентации облегчает понимание фактического материала; фактические ошибки отсутствуют; 4) в оформлении презентации учтены все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или презентация отсутствует	0
12	Качество речевого оформления проекта и презентации	орфографические, пунктуационные, речевые, грамматические, орфоэпические, стилистические ошибки отсутствуют; или в совокупности допущено не более 3 негрубых ошибок	2
		допущено в совокупности до 7 ошибок	1
		допущено в совокупности 8 и более ошибок	0
Максимальный балл			24
Примечание: если по первому критерию проект оценивается 0 баллов, то по всем остальным критериям проставляется 0 баллов			
		зачтено	не зачтено

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Киреев, В. С. Маркетинг инноваций: Конспект лекций / Киреев В.С. - Москва :КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 115 с.: ISBN 978-5-906818-91-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/767187> – Режим доступа: по подписке.
2. Мамонтов, С. А. Управление маркетинговыми проектами на предприятии : учебное пособие / С. А. Мамонтов, Н. М. Глебова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 174 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009794-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1006769>. – Режим доступа: по подписке.
3. Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870479> – Режим доступа: по подписке.
4. Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02. / А. П. Алексеев, А. Р.Ванютин, И. А.Королькова [и др.]. - Москва : СОЛОН-Пресс, 2020. - 108 с. - ISBN 978-5-91359-219-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858804>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Васильев Г. А. Технологии производства рекламной продукции [Текст] : учеб. пособие : для студентов вузов / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов, 2010. - 270, [1] с.

2. Годин, А. М. Бренддинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2016. - 184 с. ISBN 978-5-394-02629-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/329358>. – Режим доступа: по подписке.
3. Крупина, Н. Н. Основы визуализации коммерческой идеи : учебное пособие / Н. Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 165 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014960-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013021>. – Режим доступа: по подписке.
4. Мишова, В.В. Мультимедийные технологии : практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.В. Мишова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-8154-0374-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041694>. – Режим доступа: по подписке.
5. Музыкант, В. Л. Реклама : учебное пособие / В. Л. Музыкант. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Высшее образование: Азбука рекламы). - ISBN 978-5-369-00780-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002350> – Режим доступа: по подписке.
6. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 "Реклама" / Ф. И. Шарков, 2006. - 312,[4] с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта — www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения — мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий — при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

Монтажный план

Композ. элемент	№ кадра	Объект	План	Содержание кадра	Композиция кадра	Звук		Хронометраж	Примеч.
						синхр.	закадр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Завязка	1	место съёмки	общий	(из сценария) место действия, обстановка, время действия, само действие, диалоги, шумы. музыка	описание кадра (или рисунок)	- монолог = диалог	~ музыка ↑ шумы ↑		

Рекомендации по составлению презентации

1. Использование визуальных эффектов презентации:

- 1) добавляет ясности и яркости выступлению;
- 2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;
- 3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;
- 4) увеличивает доверие к говорящему.

2. Планирование презентации:

- 1) продумайте выступление заранее;

- 2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал;
- 3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;
- 4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.

3. Использование цветовых эффектов:

- 1) используйте светлый текст на темном фоне;
- 2) используйте ограниченное количество цветов (2 – 3);
- 3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;
- 4) используйте цвета постоянно;
- 5) избегайте кислотных цветов.

4. Использование пространства:

- 1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;
- 2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;

5. Использование шрифта:

- 1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтителен Times New Roman);
- 2) избегайте декоративных шрифтов;
- 3) не пишите весь текст БОЛЬШИМИ БУКВАМИ;
- 4) используйте ограниченное количество шрифтов (2 - 3);
- 5) используйте постоянно один размер шрифта для заголовка, подзаголовка, текста и т.д.;
- 6) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана: 44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.

6. Использование анимации:

- 1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;
- 2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.

7. Во время выступления:

- 1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;
- 2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередной слайд, используйте богатство интонаций;
- 3) не говорите, отвернувшись к экрану;
- 4) не закрывайте экран своим телом;
- 5) будьте готовы выступить без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.

Результаты групповой работы должны быть оформлены надлежащим образом, не должны содержать ошибок. Результаты необходимо предъявить на зачёте в бумажной и электронной форме.

Успешный результат сдачи зачета зависит от систематичности, целенаправленности, продуктивности и осмысленности работы студента в течение всего семестра.

Для разрешения спорных вопросов, возникающих у студентов в процессе освоения дисциплины, предусмотрены индивидуальные консультации согласно графику работы преподавателя.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Международная журналистика»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград

2023

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент Сивкова А.В., старший преподаватель Струкова Е. М.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Международная журналистика**»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Международная журналистика».

Целью освоения дисциплины «Международная журналистика» является обеспечение фундаментальной подготовки высококвалифицированных специалистов в области международной журналистики, обладающих глубокими знаниями в сфере теории и практики современной медиакультуры, профессионально владеющих новейшими коммуникационно-информационными технологиями и способных к самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач	Знать: специфику работы различных СМИ в зависимости от их экономической модели; разбираться в том, как влияет на содержание СМИ структура учредителей; специфику смысла и содержания различных направлений деятельности редакции в зависимости от учредителей СМИ. Уметь: ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации; оперативно проверять информацию на достоверность; понимать степень ответственности журналиста. Владеть: различными методами сбора информации о структуре СМИ; информацией об экономических моделях существования СМИ
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	Знать: стандарты профессиональной деятельности, базовые принципы трансляции смыслов Уметь: формировать позицию относительно повестки; анализировать данные об аудитории Владеть: навыками работы с общественным мнением; методикой выражения позиции редакции
ПК-6 Способен понимать социальную роль журналистики и происходящие в	ПК-6.1. Анализирует и интерпретирует журналистские материалы. ПК-6.2. Учитывает общечеловеческие ценности в	Знать: методы оценки и прогнозирования коммуникационных факторов в профессиональной адаптации, и иных факторов, влияющих на коммуникативную

<p>ней изменения, оценивать результаты журналистской деятельности и нести за нее ответственность.</p>	<p>процессе создания журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p>результативность журналистского труда; основные факты и положения теории межкультурной, межконфессиональной и т.п. коммуникации. Уметь: корректировать коммуникативные процессы, составляющие содержание журналистской практики; планировать характер и объем необходимых коммуникативных манипуляций и планирование их результатов. Владеть: навыками формирования коммуникативного воздействия с характеристиками, максимально приближенными к заданным; навыками коммуникационного манипулирования; системным подходом и основанным на нем методом анализа процессов коммуникации в СМИ.</p>
---	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международная журналистика» представляет собой дисциплину обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индиви-

дуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Особенности международной журналистики	Исторический аспект, первые газеты и журналы в структуре западных медиасистем. Международная проблематика.
2	Мировые информационные системы	Структурные, функциональные, технологические особенности. Информационные системы Европейского континента: специфика и общее. Информационные системы Америки. Информационные системы Ближнего Востока. Азиатские информационные системы. Роль информационных систем в оценке современного состояния политических и экономических векторов развития государств.
3.	Информационное пространство государств-участников СНГ	Информационное пространство государств-участников СНГ: особенности функционирования взаимодействия СМИ. Процессы глобализации и дигитализации медиа как технологические инновации в развитии международной журналистики.
4.	Интернет в системе мировых информационных процессов	Специфика медиа в мировой информационной системе: понятия "мировой информационный порядок", "мировая журналистика", "журнализм", "глобальные медиа".
5	Мировое телевидение и радио: международный аспект	Мировое телевидение и радио: международный аспект. Иновещание в странах Европы и Азии: подходы и особенности организации.
6	Проблематика выступлений в международных СМИ.	Проблематика выступлений в международных СМИ. Традиционные культуры и проблема глобализации (этнические процессы в США). Американские СМИ на международных рынках: конфликт глобализации и эгоцентризма. Каким нам видится ислам: мусульмане на Западе.
7.	Экономическая проблематика выступлений журналистов-международников.	Экономическая проблематика выступлений журналистов-международников. Персоналии. Опыт освещения крупных экономических событий: форумов в современных международных СМИ.

8.	Мир после экономического кризиса. Особенности трансформации современных международных СМИ.	Мир после экономического кризиса. Особенности трансформации современных международных СМИ. Критерии успешности международного СМИ: содержательный анализ деятельности международного телеканала "Мир".
----	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Особенности международной журналистики: исторический аспект, первые газеты и журналы в структуре западных медиасистем. Международная проблематика:

Особенности международной журналистики: исторический аспект, первые газеты и журналы в структуре западных медиасистем. Международная проблематика.

Тема 2. Мировые информационные системы: структурные, функциональные, технологические особенности. Информационные системы Европейского континента: специфика и общее. Информационные системы Америки. Информационные системы Ближнего Востока. Азиатские информационные системы. Роль информационных систем в оценке современного состояния политических и экономических векторов развития государств.

Мировые информационные системы: структурные, функциональные, технологические особенности. Информационные системы Европейского континента: специфика и общее. Информационные системы Америки. Информационные системы Ближнего Востока. Азиатские информационные системы. Роль информационных систем в оценке современного состояния политических и экономических векторов развития государств.

Тема 3. Информационное пространство государств-участников СНГ: особенности функционирования взаимодействия СМИ. Процессы глобализации и дигитализации медиа как технологические инновации в развитии международной журналистики:

Информационное пространство СНГ. Информационная инфраструктура государств - участников СНГ. Собственники информационных ресурсов, информационных систем, технологий и средств их обеспечения. Цели и задачи формирования и развития информационного пространства СНГ. Формирование, поддержка и использование информационных ресурсов в информационном пространстве СНГ.

Тема 4. Интернет в системе мировых информационных процессов: специфика медиа в мировой информационной системе: понятия "мировой информационный порядок", "мировая журналистика", "журнализм", "глобальные медиа":

Интернет в системе мировых информационных процессов: специфика медиа в мировой информационной системе: понятия "мировой информационный порядок", "мировая журналистика", "журнализм", "глобальные медиа". Современная концепция глобального сетевого общества: вызовы, тенденции и перспективы. Интернет в современном культурном и коммуникативном пространстве: глобальная деревня Маклюэна - миф или реальность? Трансформация медиа-индустрии в современном сетевом обществе. Информационные войны: мировая война N как война знаний.

Тема 5. Мировое телевидение и радио: международный аспект. Иновещание в странах Европы и Азии: подходы и особенности организации:

Мировое телевидение и радио: международный аспект. Особенности создания крупных вещательных корпораций на западе: BBC, CBC, CBS, NBC и др. Модели западного телевизионного и радиовещания: коммерческая и общественная модели. Специфика работы в редакциях радио корпорации BBC. Правила и нормы поведения журналиста-международника. Иновещание в странах Европы и Азии: подходы и особенности организации.

Тема 6. Проблематика выступлений в международных СМИ. Традиционные культуры и проблема глобализации (этнические процессы в США). Американские СМИ на международных рынках: конфликт глобализации и эгоцентризма. Каким нам видится ислам: мусульмане на Западе:

Проблематика выступлений в международных СМИ. Традиционные культуры и проблема глобализации (этнические процессы в США). Американские СМИ на международных рынках: конфликт глобализации и эгоцентризма. Каким нам видится ислам: мусульмане на Западе. Использование СМИ в региональных геополитических конфликтах. Позитивные последствия глобализационного процесса. Негативные последствия глобализационного процесса. Опасные последствия глобализации по-американски. Исторические прецеденты глобализации. Глобализация и проблема идентификации национальности. Американская культура. Этнические диаспоры и меньшинства США. Журналистика коренных американцев.

Тема 7. Экономическая проблематика выступлений журналистов-международников. Персоналии. Опыт освещения крупных экономических событий: форумов в современных международных СМИ:

Экономические проблемы на страницах международных СМИ. Особенности освещения проблем экономики: деловая международная журналистика: специфика и особенности. Авторы крупных экономических обзоров в СМИ западных стран. Особенности освещения крупных экономических событий: экономические форумы и конференции. Подготовка журналиста к освещению крупных экономических мероприятий.

Тема 8. Мир после экономического кризиса. Особенности трансформации современных международных СМИ. Критерии успешности международного СМИ: содержательный анализ деятельности международного телеканала "Мир":

Поиск новых рынков производства и сбыта. Центры капиталистического накопления (США, Великобритания, ЕС). Технологические новации. Рынок дешевой производственной силы против рынка дорогих квалифицированных специалистов.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Особенности международной журналистики: исторический аспект, первые газеты и журналы в структуре западных медиасистем. Международная проблематика:

Студенты создают презентацию о появлении одного (на выбор) зарубежного издания.

Тема 2. Мировые информационные системы: структурные, функциональные, технологические особенности. Информационные системы Европейского континента: специфика и общее. Информационные системы Америки. Информационные системы

Ближнего Востока. Азиатские информационные системы. Роль информационных систем в оценке современного состояния политических и экономических векторов развития государств.

Студенты проектируют новую информационную систему, отражающую основные особенности функционирования государства на информационном пространстве континента (Европа, Азия, Америка - на выбор).

Тема 3. Информационное пространство государств-участников СНГ: особенности функционирования взаимодействия СМИ. Процессы глобализации и дигитализации медиа как технологические инновации в развитии международной журналистики:

Студенты работают над анализом одного из выбранных ими средств массовой информации, представленных на пространстве СНГ по критериям: проблематика выступлений, авторский актив (персоналии), формы подачи материалов, продвижение издания.

Тема 4. Интернет в системе мировых информационных процессов: специфика медиа в мировой информационной системе: понятия "мировой информационный порядок", "мировая журналистика", "журнализм", "глобальные медиа":

Студенты составляют словарь/глоссарий терминов, в которых отражается специфика международной журналистики.

Тема 5. Мировое телевидение и радио: международный аспект. Иновещание в странах Европы и Азии: подходы и особенности организации:

Студенты анализируют деятельность одного (по выбору) из журналистов, работающих в крупных вещательных корпорациях США. Англии. Германии, Франции, Испании, Италии.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по каждой из тем с выполнением практической работы на занятиях.

2. Подготовка презентаций и докладов по темам курса.

Темы для самостоятельных работ:

- Проанализируйте зарубежное издание и выделите проблематику номера, тематику опубликованных материалов.

- Найдите публикации в зарубежных он-лайн изданиях посвященные проблемам: религиозной принадлежности, проблеме ядерного оружия или технического оснащения, мировых нефтяных и газовых ресурсов, экономического кризиса, проанализируйте их на предмет положительной или отрицательной эмоциональной окраски.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия,

предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Особенности международной журналистики	ПК-6	Опрос
Мировые информационные системы	УК-1 ПК-6	Подготовка презентации
Информационное пространство государств-участников СНГ	УК-1 ПК-6	Подготовка эссе
Интернет в системе мировых информационных процессов	УК-1 ОПК-4 ПК-6	Подготовка презентации
Мировое телевидение и радио: международный аспект	УК-1 ОПК-4 ПК-6	Подготовка доклада
Проблематика выступлений в международных СМИ.	УК-1 ОПК-4 ПК-6	Подготовка презентации
Экономическая проблематика выступлений журналистов-международников.	УК-1 ОПК-4 ПК-6	Письменная работа
Мир после экономического кризиса. Особенности трансформации современных международных СМИ.	УК-1 ОПК-4 ПК-6	Опрос, подготовка доклада

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

1. По теме «Мировые информационные системы»

Подготовить презентацию с анализом выбранной студентом информационной системы зарубежного государства, в которой отразить особенности информационной политики и специфику деятельности журналистов-международников.

2. По теме «Информационное пространство государств-участников СНГ»

Темы эссе для контрольной работы:

1. Крупные телеканалы стран СНГ.
2. Особенности взаимодействия СМИ стран СНГ.
3. Специфика работы журналиста-международника в экстремальных условиях.
4. Специфика отражения межгосударственных отношений.
5. Специфика подачи материалов на политическую тематику.
6. Особенности организации международного телевидения.
7. Формы и методы оценки международных политических событий.
8. Отражение событий мирового уровня в международном аспекте: творческая лаборатория журналиста.
9. Специфика международного радио.
10. Специфика международного информационного агентства.

3. По теме «Интернет в системе мировых информационных процессов
Подготовка презентации системы он-лайн СМИ (ТВ,газеты,радио) одной страны на выбор (Франция, Германия, Великобритания, США, Финляндия, Швеция, Япония, КНР, КР).

4. По теме «Проблематика выступлений в международных СМИ»
Подготовка презентации с анализом особенностей отражения проблем глобализации в одном из выбранных по желанию студента международных СМИ.

5. По теме «Мир после экономического кризиса. Особенности трансформации современных международных СМИ»
Беседа на тему: Каковы новые производственные рынки в мире. Экспансия на данные рынки. Промышленный прогресс. Рынок рабочей силы. Каждый из участников готовит доклад по данной структуре, выбрав одну страну (Франция, Германия, Великобритания, США, Финляндия, Швеция, Япония, КНР, КР).

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Расскажите о традиционных культурах и проблеме глобализации этнических процессов в США
2. Дайте характеристику информационному пространству государств-участников СНГ
3. Актуальны ли на сегодняшний день вопросы религиозной принадлежности в мире. Каково положение мусульман на Западе?
4. Расскажите об использовании Интернета в системе мировых информационных процессов
5. Проанализируйте позицию американских СМИ на международных рынках
6. Актуальна ли на Ваш взгляд проблематика терроризма в зарубежных СМИ: аргументируйте свою точку зрения
7. Какова роль нефти в мировой политике. Приведите примеры публикаций на эту тему
8. Какова эмоциональная оценка публикаций, посвященных ядерной проблеме (ядерное разоружение, контроль за созданием ядерного оружия в странах "третьего" мира).

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низшего уровня.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на	отлично	зачтено	86-100

		основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Виниченко, В. М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учебное пособие / Виниченко В. М. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927529148.html>.
2. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики : От Античности до современности : Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Прутцков Г. В. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 512 с. - ISBN 978-5-7567-0911-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709117.html>.

Дополнительная литература

1. Макарова, Л. С. История зарубежной журналистики : учебно-методическое пособие / Л. С. Макарова, М. А. Самоварова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 50 с. — Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153034>.
2. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/978375. - ISBN 978-5-16-014373-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856941> – Режим доступа: по подписке.
3. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 : Учебнометодический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского.

- 2-е изд. , испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 432 с. (Серия "Учебник нового поколения") - ISBN 978-5-7567-0689-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706895.html>.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Методология и современные методы исследований
в социально-гуманитарных науках**

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Полякова Ирина Алексеевна, кандидат философских наук, доцент.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках».

Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование представлений о теоретико-методологических основах научно-исследовательской деятельности в сфере социогуманитарных наук.

Задачи:

- знакомство с наиболее значимыми направлениями и концепциями методологии социогуманитарных наук;
- освоение методологических основ научного познания и творчества;
- умение определять перспективные направления научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности и применять соответствующие методы социогуманитарного познания.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач	Знать: методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности. Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач; при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата; использовать методологические подходы в соответствии с проблемной ситуацией, объектом и предметом исследования, целями и задачами.

		<p>Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; современными методами научного исследования в гуманитарной сфере; навыками использования форм научных знаний для получения нового знания; методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>
<p>ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии</p>	<p>ПК-7.1. Демонстрирует владение съемочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2. Составляет медиапланы и сценарии. Владеет современными технологиями создания медиапродуктов. ПК-7.3. Проводит научное исследование в сфере журналистики. Применяет результаты исследования в практической деятельности</p>	<p>Знать: общенаучную и специальную терминологию; принципы организации и проведения научного исследования современных средств массовой коммуникации, СМИ, журналистики Уметь: применять методологию исследования с выделением основных понятий и их операционализацией, выбирать методы получения необходимой информации, определять выборку эмпирических объектов; использовать компьютерные программы обработки и анализа полученных данных Владеть: навыками проведения анализа полученных данных, подведения итогов и формулирования выводов, обоснования их научного и практического значения, подготовки научного отчета; навыками применения научной информации при решении практических профессиональных задач</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках» входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Методологические основы научного познания.	Общая характеристика методов науки. Предмет методологии науки. Классификация методов познания. Критерии и нормы научного познания.
2.	Развитие методологических идей в истории философии и науки.	Диалектический метод Сократа как искусство совместного поиска истины: ирония, майевтика, индукция, аналогия. Диалог как основной метод нахождения истины. Развитие сократического метода Платоном. Аристотель: учение о суждении, видах умозаключения и научном доказательстве. Силлогизм и дедукция как методы научного доказательства. Методологические функции категорий. Ф. Бэкон: индукция как метод исследования законов природы. Необходимость синтеза опыта и мышления в истинном методе. Рационалистический метод Р. Декарта как система «точных и простых правил». Интеллектуальная интуиция и дедукция как важнейшие «инструменты» разума. Трансцендентальная философия и критический метод И. Канта («образ действия по принципу разума»). Регулятивная функция метода как сущность разума. Концепция метода познания в «Критике чистого разума». Единство системы и метода в философии Г. В. Ф. Гегеля. Восхождение от абстрактного к конкретному как основной метод построения знания; принципы и законы диалектики. Методологическая концепция

		<p>диалектико-материалистической философии (К. Маркс, Ф. Энгельс); диалектики как всеобщий метод познания и «руководства к действию». «Феноменологическая редукция» (эпохе) Э. Гуссерля. Идеация – особого рода усмотрение сущности, интуитивное категориальное созерцание.</p>
3.	<p>Социогуманитарное познание Специфика предмета и метода социогуманитарных наук.</p>	<p>Науки о природе и науки о культуре. Объекты познания социально-гуманитарных наук. Понятие методологии социально-гуманитарных наук. Философские основы методологии научного исследования. Многообразие философских методов. Механизм и формы реализации философской методологии в познании. Методология социальных наук. «Понимающая социология». Философская герменевтика и гуманитарное знание. Общенаучные методы социально-гуманитарного познания. Исторический метод.</p>
4.	<p>Логика процесса научного исследования и методология научного мышления.</p>	<p>Направление и этапы научного исследования. Постановка и разработка научных проблем. Научно–исследовательская программа. Общелогические методы научного исследования: анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование и обобщение и др. Методы и формы эмпирического и теоретического уровней научного познания. Описание, сравнение, измерение как способы структурирования научной информации. Наблюдение и эксперимент. Моделирование. Абстрагирование и идеализация. Обобщение научных фактов. Системный подход и системный метод исследования. Выдвижение, построение и проверка научных гипотез. Методологические и эвристические принципы построения научных теорий. Гипотетико-дедуктивный метод познания. Абдукция. Методы научного объяснения, понимания, предвидения и прогнозирования.</p>

5.	Научная дискуссия и ее роль в научном исследовании.	Роль дискуссии в истории научного познания. Понятие научной дискуссии. Логическая структура научной дискуссии. Аргументация. Основные правила ведения научной дискуссии.
6.	Методы понимания. Философская герменевтика.	Проблема понимания. Текст как объект исследования. Интерпретация. Диалог в контексте герменевтики. Методологическая концепция В. Дильтея. Проект универсальной герменевтики Ф. Шлейермахера. Принцип герменевтического круга. Герменевтика и диалектика: Г.Г. Гадамер и М. Хайдеггер. М.М. Бахтин об особенностях методологии гуманитарных наук. Диалог как взаимодействие текстов. Исторический подход к интерпретации.
7.	Методы исследования культурных форм и процессов.	Историко-генетический и историко-сравнительный методы в культурологии. Значение структурно-функционального подхода для исследования культуры. Семиотический подход к изучению и описанию культуры. Специфика структурного и семиотического методов (У. Эко).
8.	Методология биографических исследований.	Биографический подход и биографический метод. Биография и биографика (К. Ясперс, К.Г. Юнг, Ф. Гернек). Категории биографического исследования. Методологическая база биографии. Методы реконструкции биографии. Научная биография. Философская биография.
9.	Методы искусствознания и истории искусства.	Иконография и иконология в истории искусства. Разработка формального метода Г. Вёльфлин. А. Варбург о необходимости объединения формального анализа и иконографического метода. Иконология как метод искусствознания. Э. Панофский: структурные уровни иконологического анализа; таблицы интерпретаций. Интердисциплинарный подход М. Баксендолла.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Методологические основы научного познания.

Тема 2. Развитие методологических идей в истории философии и науки.

Тема 3. Социогуманитарное познание Специфика предмета и метода социогуманитарных наук.

Тема 4. Логика процесса научного исследования и методология научного мышления.

Тема 5. Научная дискуссия и ее роль в научном исследовании.

Тема 6. Методы понимания. Философская герменевтика.

Тема 7. Методы исследования культурных форм и процессов.

Тема 8. Методология биографических исследований.

Тема 9. Методы искусствознания и истории искусства.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Методологические основы научного познания.

Вопросы для обсуждения:

критерии и нормы научного познания; основные типы идеалов рациональности; виды критериев научности; практика.

Тема 2. Развитие методологических идей в истории философии и науки.

Вопросы для обсуждения:

особенности и приемы сократического метода; эмпирический метод Ф. Бэкона; правила рационалистического метода Р. Декарта; критический метод И. Канта; единство системы и метода в философии Г. В. Ф. Гегеля Гегеля; метод, истина, практика в диалектико-материалистической философии (К. Маркс, Ф. Энгельс); диалектики как всеобщий метод познания и «руководства к действию»; феноменологический метод Э. Гуссерля как средство освобождения сознания от натуралистических установок.

Тема 3. Социогуманитарное познание Специфика предмета и метода социогуманитарных наук

Вопросы для обсуждения:

социальная и культурная обусловленность научных исследований; специфика объектов познания социально-гуманитарных наук; философские методы познания; методология социальных наук; исторический метод в современных научных исследованиях.

Тема 4. Логика процесса научного исследования и методология научного мышления.

Вопросы для обсуждения:

характеристики этапов научного исследования; постановка и разработка научных проблем; общелогические методы научного исследования; методы эмпирического и теоретического уровней научного познания; методологические и эвристические принципы построения научных теорий; системный метод исследования.

Тема 5. Научная дискуссия и ее роль в научном исследовании.

Вопросы для обсуждения:

логическая структура научной дискуссии; виды аргументации в научной дискуссии гуманитарного типа; главные правила ведения научной дискуссии.

Тема 6. Методы понимания. Философская герменевтика.

Вопросы для обсуждения:

проблема понимания; текст как объект исследования; текст и контекст; методология культурно-исторической реконструкции; методологические проекты герменевтики и их значение для развития гуманитарных наук.

Тема 7. Методы исследования культурных форм и процессов.

Вопросы для обсуждения:

исторический подход в культурологии (историко-генетический, историко-сравнительный методы); значение структурно-функционального и семиотического подходов к изучению и описанию культуры..

Тема 8. Методология биографических исследований.

Вопросы для обсуждения:

принципы реконструкции истории жизни; «эвристический потенциал биографического метода; техники биографической методологии в исторической науке, литературоведении и социологии.

Тема 9. Методы искусствознания и истории искусства.

Вопросы для обсуждения:

эволюция методологических концепций в истории искусства; влияние естествознания и философии; иконография и иконология в истолковании аллегорических сюжетов в изобразительном и декоративно-прикладном искусстве; иконографический метод в изучении искусства Древней Руси.

Рекомендуемый перечень тем лабораторных работ (при наличии)

Не предусмотрены.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам курса.

Работа с текстами первоисточников, предусматривающая составление конспекта и собственных комментариев в соответствии с заданием преподавателя, по следующим темам: 2, 5, 6, 7, 8.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку доклада, представляемого на практических занятиях, по следующим темам: темы предлагаются преподавателем с учетом пожеланий студента и в соответствии с вопросами практического занятия.

Подготовка презентации с защитой на практическом занятии *по следующим темам:* 2, 8, 7.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Лекции проводятся в диалоговом режиме. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется вести конспектирование материала, задавать преподавателю уточняющие вопросы. Желательно оставлять в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки, выписки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические задания, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Разработка презентаций (представление и обсуждение подготовленных обучающимися наглядных информационных материалов по теме).

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к аудиторным занятиям по изучаемой дисциплине и контролю знаний. Осуществляется в форме проработки конспекта лекций, изучения литературы (первоисточников и учебно-методического материала); составления обзора источников по конкретным темам; поиска недостающей информации при подготовке доклада или презентации. Самостоятельная работа контролируется преподавателем, ее результаты учитываются при проведении промежуточной аттестации.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Методологические основы научного познания.	УК-1; ПК-7	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 2. Развитие методологических идей в истории философии и науки.	УК-1; ПК-7	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
		дискуссии; реализация отведенной роли в решении коллективной задачи при работе методом малых групп.
Тема 3. Социогуманитарное познание Специфика предмета и метода социогуманитарных наук.	УК-1; ПК-7	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 4. Логика процесса научного исследования и методология научного мышления.	УК-1; ПК-7	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 5. Методы понимания. Философская герменевтика.	УК-1; ПК-7	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; реализация отведенной роли в решении коллективной задачи при работе методом малых групп.
Тема 6. Методы исследования культурных форм и процессов.	УК-1; ПК-7	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; реализация отведенной роли в решении коллективной задачи при работе методом малых групп.
Тема 7. Методология биографических исследований.	УК-1; ПК-7	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; реализация отведенной роли в решении коллективной задачи при работе методом малых групп.
Тема 8. Методы искусствознания и истории искусства.	УК-1; ПК-7	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; реализация отведенной роли в решении коллективной задачи при работе методом малых групп.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

1. Раскройте специфику научного познания и его основные отличия от стихийно - эмпирического.
2. Перечислите основные компоненты научного аппарата исследования и дайте краткую содержательную характеристику каждого из них.
3. Назовите и охарактеризуйте главные критерии оценки результатов научного исследования.
4. Охарактеризуйте особенности применения методов научной литературы, архивных данных
5. Дайте определение таким категориям теоретического познания, как «мышление», «разум», «понятие», «суждение», «умозаключение», «интуиция».
6. Каким основным требованиям должна отвечать любая научная теория?
7. Раскройте особенности использования общенаучных логических методов в научном исследовании.
8. Из чего следует исходить, определяя тему, объект, предмет, цель, задачи и гипотезу исследования?
9. Какое мышление называют «концептуальным»?
10. В чем состоит главная методологическая сложность изучения человеческой жизни?
11. Какова роль устной истории в методологии биографических исследований?
12. Раскройте содержание антропологического подхода в биографических исследованиях.
13. В чем критики иконографического и иконологического методов в искусствознании видели их ограниченность?

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Проблема метода философии.
2. Проблема метода в философии Античности.
3. Проблема метода познания в философии Нового времени.
4. Структура современной науки.
5. Формы познания.
6. Особенности научной формы познания.
7. Критерии научности. Проблема научного метода, понятия, закона.
8. Социально-гуманитарное знание, его становление, структура и место в науке. Специфика социально-гуманитарного знания.
9. Понятия и категории.
10. Проблемы и вопросы.
11. Гипотеза как неотъемлемый компонент современной науки.
12. Научная теория и ее структура.
13. Понятие метода, методики и методологии.
14. Методология как средство рационализации и оптимизации деятельности.
15. Уровни методологии.
16. Классификация и общая характеристика методов научного познания.
17. Философский уровень методологии.
18. Уровень общенаучных принципов.
19. Конкретно-научный уровень методологии.
20. Эмпирический и теоретический уровни научного знания.
21. Проблемная ситуация и научная проблема.
22. Логические методы научного познания.
23. Методы эмпирического исследования
24. Абдукция как метод научного познания. Гипотетико-дедуктивный метод исследования.
25. Методы теоретического исследования.
26. Общенаучные познавательные подходы.
27. Развитие методологии гуманитарных наук в XX веке.
28. Современные проблемы методологии.

29. Теоретико-методологические и философские основания биографической проблематики в современной культуре и в гуманитарном знании.
30. Описательно-биографический метод исследования.
31. Историко-типологический метод исследования.
32. Влияние естествознания и философии на эволюцию методологических концепций в истории искусства.
33. Иконографический анализ византийской и древнерусской живописи в отечественной науке: от Конакова до Лазарева..
34. Критика иконографического метода и его соединение с формально-стилевым и историко-культурным анализом произведений средневекового искусства (Щекотов, Муратов, Лазарев и др.).

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85

Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Учебно-методическая и справочная

Бешапотишникова, В. И. Методологические основы инноваций и научного творчества : учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2021. 180 с. URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1222074>

Малышева Е.Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие / Е.Г.

Малышева, О.С. Рогалева. М. : Флинта, 2022. 148 с. URL:

<https://ibooks.ru/bookshelf/385659/reading>

Павлов А.В. Логика и методология науки: Современное гуманитарное познание и его перспективы [Электронный ресурс]: учебное пособие. 3-е изд., стер. М. : Флинта, 2021. - 343 с. URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/374295/reading>

Источники:

*** Скан-копии текстов представлены в электронном архиве Высшей школы медиа и дизайна. Ауд. 220 А.**

Аверинцев С.С. Плутарх и античная биография. К вопросу о месте классика жанра в истории жанра. М. : Наука, 1973.

Бахтин, М.М. Эстетика словесного творчества / примеч. С.С. Аверинцева, С.Г. Бочарова. 2-е изд. М. : Искусство, 1986. 444 [1] с.

Гадамер, Г.Г. Истина и метод: Основы философской герменевтики / пер. с нем. ; общ. ред. и вступ. ст. Б. Н. Бессонова. М. : Прогресс, 1988. 699 [1] с. (Библиотека БФУ им. Канта; научный абонемент).

Гомбрих, Э.Х. О задачах и границах иконологии // Советское искусствознание. 1989. Вып. 25. С. 275–305.

Кун, Т. Структура научных революций. М. : АСТ. 2002.

Панофский, Э. Этюды по иконологии : гуманистические темы в искусстве Возрождения / пер. с англ. Н. Г. Лебедевой, Н. А. Осминской. СПб. : Азбука-классика, 2009. 429 [1] с.

Платон. Менон // Собр. соч. в 4 т. М. : Мысль, 1990. Т. 1.

Риккерт, Г. Науки о природе и науки о культуре. М., Республика, 1998. 413 с.

Дополнительная литература

Базен, Ж. История истории искусства: От Вазари до наших дней. М.: Прогресс. Культура, 1994. 528 с.

- Белл, М., Брайсен, Н. Семиотика и искусствознание // Вопросы искусствознания. 1996. IX (2/96). С. 521–559.
- Брокмейер, Й., Харре, Р. Нарратив: проблемы и обещания одной альтернативной парадигмы // Вопросы философии. 2000. №3 С. 29-42.
- Вёльфлин Г. Ренессанс и барокко. М. : Изд-во Юрайт, 2021.
- Винокур. Г.О. Биография и культура. Русское сценическое произношение. М.: Русские словари, 1997. 186 с.
- Гайденко, П.П. Эволюция понятия науки : Становление и развитие первых научных программ. М. : Наука, 1980. 567 с.
- Голубович И.В. Биография: силуэт на фоне Humanities. (методология анализа в социогуманитарном знании). Одесса: ЧП «Фридман», 2008. 372 с.
- Новиков, А.М., Новиков, Д.А. Методология научного исследования. М. : Либроком, 2010.
- Павлов, А. В. Логика и методология науки: Современное гуманитарное познание и его перспективы: учебное пособие. М. : Флинта: Наука, 2010. 344 с.
- Панофский Э. История искусств как гуманистическая дисциплина // Советское искусствознание. 1988. Вып. 23. С.422–445.
- Панофский Э. К истории понятии в теориях искусства от античности до классицизма. / пер. с нем. Изд. 2-е, испр. СПб. : Андрей Наследников, 2002. 237 с.
- Панофский Э. Ренессанс и «ренессансы» в искусстве Запада. М. : Искусство, 1998. 362 с.
- Панофский Э. Смысл и толкование изобразительного искусства / пер. с англ. В.В. Симонова. СПб. : Академический проект, 1999. 394с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Модуль предпринимательский»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составители:

Шаляпина М.А., к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития».

Зонин Н.А., к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития».

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Модуль предпринимательский».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Модуль предпринимательский».

Цель дисциплины: является расширение области и уровня знаний в предпринимательской деятельности; изучение сущности, целей и содержания разделов бизнес-плана, а также приобретение умений и навыков в области разработки бизнес-планов предприятий-участников.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК 6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК 6.1 - Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели	Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития. Уметь: определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долгосредне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов. Владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности.
	УК6.2 - Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования	Знать: методы эффективного планирования времени Уметь: планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации Владеть: приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач
	УК 6.3 - Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов	Знать: эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности Уметь: анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования

		Владеть: инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Модуль предпринимательский» представляет собой дисциплину части формируемая участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Содержание процесса бизнес-планирования	Определение бизнес-плана, его роль в современном предпринимательстве. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Цели, задачи и функции бизнес-планирования. Участники процесса бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования.

		<p>Основные разделы бизнес-плана. Зависимость структуры бизнес-плана от специфики деятельности, целей составления, размеров предприятия. Классификация бизнес-планов. Виды работ, выполняемых в процессе бизнес-планирования, их увязка со структурой бизнес-плана. Оформление бизнес-плана: титульный лист, аннотация, меморандум о конфиденциальности, оглавление.</p> <p>Порядок изложения концепции. Возможности использования резюме как рекламного документа и заявки на финансирование. Сведения о предприятии, указываемые в бизнес-плане.</p>
2	Продукты и услуги	<p>Формы подачи информации о продуктах и услугах. Наименование и назначение продукции (услуг). Потребительские свойства и основные характеристики продукта.</p> <p>Конкурентоспособность услуг и продукции. Структура и динамика реализации услуг, продукции. Условия предоставления и реализации услуг продукции. Степень готовности услуг, продукции к реализации. Необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т. п. Дополнительные сервисные услуги. Гарантии и сервис.</p>
3	Описание бизнеса.	<p>Описание компании. Возможности ведения бизнеса. Основная информация о компании. Миссия и основные цели развития бизнеса.</p>
4	Исследование и анализ рынка	<p>Анализ отрасли и основные отраслевые характеристики. Цель анализа рынка и рыночных возможностей. Проведение маркетинговых исследований. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты/услуги. Анализ конкурентов.</p>
5	План маркетинга	<p>Разработка и обоснование маркетинговой стратегии. Ассортиментная политика, создание новой продукции, стратегия предприятия в области качества, рыночная атрибутика товара. Формирование целей ценообразования, выбор метода ценообразования, выработка ценовой стратегии и тактики. Характеристика каналов сбыта товара. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Разработка бюджета маркетинга.</p>
6	Производственный и организационный план	<p>Оценка потребности в основных производственных фондах. Формирование производственной программы. Планирование потребности в оборотных средствах. Расчет амортизационных отчислений. Определение потребности в материальных ресурсах, средствах на оплату труда. Расчет сметы затрат на</p>

		<p>производство. Составление календарного плана графика.</p> <p>Трудовой контракт на предприятии. Способы создания эффективной команды. Разработка штатного расписания. Организационная структура.</p>
7	<p>Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков</p>	<p>Потребность в инвестициях и источники их финансирования. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Подготовка плановых документов методы финансового прогнозирования. Принципы оценки эффективности инвестиций: дисконтирование и расчет денежного потока. Расчет показателей чистой текущей стоимости, индекса прибыльности, периода окупаемости, внутренней нормы доходности.</p> <p>Классификация рисков. Анализ рисков. Оценка риска проекта. Оценка потерь риска. Методика оценки рисков проекта. Проведение анализа непротиворечивости мнений экспертов. Тип области риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Тема 1: Содержание процесса бизнес-планирования. Сущность бизнес-плана. Роль бизнес-планирования для предприятия. Этапы при разработке бизнес-плана. Источники бизнес-идеи. Источники финансовых ресурсов. Эффективность инвестиций. Требования к осуществлению бизнес-планирования. Подходы к структурированию бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Методика написания разделов бизнес-плана. Оформление титульного листа. Оглавление. Содержание резюме проекта.

Тема 2. Продукты и услуги. Формы подачи информации о продуктах и услугах. Наименование и назначение продукции (услуг). Потребительские свойства и основные характеристики продукта. Конкурентоспособность услуг и продукции. Структура и динамика реализации услуг, продукции. Условия предоставления и реализации услуг продукции. Степень готовности услуг, продукции к реализации. Необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т.п.

Тема 3. Описание бизнеса. Описание компании. Возможности ведения бизнеса. Основная информация о компании. Миссия и основные цели развития бизнеса.

Тема 4. Исследование и анализ рынка. Анализ отрасли и основные отраслевые характеристики. Цель анализа рынка и рыночных возможностей. Проведение маркетинговых исследований. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты/услуги. Анализ конкурентов.

Тема 5. План маркетинга. Разработка и обоснование маркетинговой стратегии. Ассортиментная политика, создание новой продукции, стратегия предприятия в области качества, рыночная атрибутика товара. Формирование целей ценообразования, выбор метода ценообразования, выработка ценовой стратегии и тактики. Характеристика каналов сбыта товара. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Разработка бюджета маркетинга.

Тема 6. Производственный и организационный план. Оценка потребности в основных производственных фондах. Формирование производственной программы. Планирование

потребности в оборотных средствах. Расчет амортизационных отчислений. Определение потребности в материальных ресурсах, средствах на оплату труда. Расчет сметы затрат на производство. Составление календарного плана графика. Трудовой контракт на предприятии. Способы создания эффективной команды. Разработка штатного расписания. Организационная структура.

Тема 7. Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков. Потребность в инвестициях и источники их финансирования. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Подготовка плановых документов методы финансового прогнозирования. Принципы оценки эффективности инвестиций: дисконтирование и расчет денежного потока. Расчет показателей чистой текущей стоимости, индекса прибыльности, периода окупаемости, внутренней нормы доходности. Классификация рисков. Анализ рисков. Оценка риска проекта. Оценка потерь риска. Методика оценки рисков проекта. Проведение анализа непротиворечивости мнений экспертов. Тип области риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Содержание процесса бизнес-планирования.

Вопросы для обсуждения: Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования. Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятием. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование.

Бизнес-план предприятия.

Тема 2: Продукты и услуги.

Вопросы для обсуждения: Основные факторы привлекательности продукта и услуги. Какие продукты (услуги) отвечают требованиям «новизны». В чем может состоять уникальность продукта (услуги)? Патентная защищенность товара. Ключевые факторы успеха продукции (услуги). Каким образом в бизнес-плане отражается внешнее оформление продукта?

Тема 3. Описание бизнеса.

Вопросы для обсуждения: Основная информация о компании. Миссия и основные цели развития бизнеса.

Тема 4. Исследование и анализ рынка.

Вопросы для обсуждения: Прогноз конъюнктуры рынка. Определение потенциала рынка, емкости рынка, доли рынка, темпов роста рынка. Прогноз развития рынка. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты/услуги. Анализ потребителей. Анализ конкурентов, поставщиков, посредников.

Тема 5. План маркетинга.

Вопросы для обсуждения: Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.

Тема 6. Производственный и организационный план.

Вопросы для обсуждения: Производственный цикл. Производственные мощности. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы.

Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал.

Тема 7. Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков.

Вопросы для обсуждения: Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Содержание процесса бизнес-планирования. Анализ рынка. План маркетинга. Производственный и организационный план. Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение сквозной задачи, по следующим темам: Продукты и услуги. Описание бизнеса. Исследование и анализ рынка. План маркетинга. Производственный и организационный план. Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной

программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Содержание процесса бизнес-планирования.	УК-6.1 УК-6.2	<i>Опрос. Тестовые задания</i>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	УК-6.3	
Исследование и анализ рынка	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	<i>Тестовые задания, Кейс-задание. Решение задач.</i>
План маркетинга	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	<i>Дискуссия. Кейс-задание.</i>
Производственный и организационный план	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	<i>Дискуссия. Кейс-задание. Решение задач.</i>
Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	<i>Дискуссия. Кейс-задание. Решение задач.</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме 1 «Содержание процесса бизнес-планирования».

Тестовое задание:

1. Планирование это:

- а) функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации;
- б) функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации
- в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей;
- г) определение места на рынке.

Ваш выбор. _____

2. Основные цели бизнес-плана:

- а) обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;
- б) детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия;
- в) поиск партнеров по реализации проекта;
- г) календарное планирование работ.

Ваш выбор. _____

3. Адресаты внутреннего бизнес-плана это:

- а) собственники предприятия;
- б) менеджмент;
- в) потенциальные партнеры и инвесторы;
- г) весь персонал предприятия.

Ваш выбор. _____

4. Дайте полное определение бизнес-плану:

- а) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды;

б) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности;

в) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес;

г) план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах. Ваш выбор. _____

5. Отличительная черта бизнес-плана:

а) краткосрочность плана;

б) сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели);

в) долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию;

г) ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек.

Ваш выбор. _____

6. Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана:

а) разработка модели бизнеса, отработка стратегии;

б) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми;

в) функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции;

г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов.

Ваш выбор. _____

7. Что такое бизнес-план?

а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот;

б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;

в) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект;

г) все ответы верные.

Ваш выбор. _____

8. Инвестиционный бизнес-план разрабатывается в первую очередь:

а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции;

б) для банка, который может дать кредит;

в) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия;

г) для федеральной, региональной и местной администрации.

Ваш выбор. _____

9. В первую очередь владельцев (акционеров) интересует:

а) эффективность использования ресурсов;

б) прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала);

в) ликвидность;

г) распределение прибыли (дивиденды на акцию).

Ваш выбор. _____

10. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчётов:

а) кадровые – готовность руководства;

б) организационные – дееспособная организация управления;

в) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации;

г) законодательные – наличие законов, способствующих развитию экономики в РФ;

д) методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности;

е) первые три.

Ваш выбор. _____

11. Плановая информация определяет:

- а) аналитическую и прогнозную информацию;
- б) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию;
- в) субъективную информацию о бизнесе;
- г) описание пути превращения идеи в связанную реальность.

Ваш выбор. _____

12. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?

- а) бизнес-планирование – обдумывание идеи;
- б) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления;
- в) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам;
- г) бизнес-план – средство для получения денег; д) бизнес-план – средство для получения льгот.

Ваш выбор. _____

13. Бизнес-план в первую очередь представляет собой:

- а) результат комплексного исследования различных сторон деятельности предприятия (производства, реализации продукции, послепродажного обслуживания и др.);
- б) документ, определяющий способы решения проблем;
- в) проект, который с достаточной вероятностью не гарантирует получение максимальной прибыли;
- г) документ, определяющий перспективы развития организации.

Ваш выбор. _____

14. Главной задачей бизнес-плана является:

- а) сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегии и тактики их достижения;
- б) определить конкретное направление деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на этих рынках;
- в) оценить материальное и финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся и привлекаемых ресурсов поставленным перед фирмой целям;
- г) сформулировать стратегии фирмы и тактики их достижения.

Ваш выбор. _____

15. Функции бизнес-планирования:

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учёт взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны.

Ваш выбор. _____

16. Принципы бизнес-планирования:

- а) необходимость;
- б) прерывность;
- в) информированность;
- г) затратность.

Ваш выбор. _____

17. Типичные ошибки в бизнес-планировании:

- а) смутно установлены цели проекта;
- б) четкое определение цели проекта;
- в) переоценка риска;
- г) неполнота проработки разделов.

Ваш выбор. _____

18. К внешней среде бизнеса относят:

- а) сферу, в которой предприятие осуществляет свою деятельность;

- б) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие не может влиять непосредственно;
- в) сферу, в которой предприятие не осуществляет свою деятельность;
- г) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие может влиять непосредственно.

Ваш выбор. _____

19. К внутренней среде бизнеса относят:

- а) общая среда, которая находится в рамках предприятия;
- б) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию;
- в) часть общей среды, которая находится в рамках предприятия;
- г) совокупность «факторов влияния» внутри предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию.

Ваш выбор. _____

20. Бизнес-план используется:

- а) для привлечения инвестиций;
- б) для получения кредита;
- в) для оценки реальных возможностей;
- г) все ответы верны.

Ваш выбор. _____

21. Внешние цели бизнес-плана:

- а) самоутверждение, инструмент управления;
- б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

Ваш выбор. _____

22. Цели внутреннего бизнес-плана:

- а) самоутверждение, инструмент управления;
- б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

Ваш выбор. _____

23. Бизнес-планированием на предприятии занимаются:

- а) инвесторы;
- б) генеральный директор и рабочая группа специалистов;
- в) совет директоров;
- г) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия.

Ваш выбор. _____

24. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:

- а) вложение в ценные бумаги;
- б) создание основного капитала;
- в) формирование оборотного капитала;
- г) распределение прибыли.

Ваш выбор. _____

25. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:

- а) отсутствие денег;
- б) отсутствие или неопределенность целей;

- в) неэффективное планирование и управление финансами;
- г) ненормальный подход к бизнес-планированию.

Ваш выбор. _____

Тестовые задания по теме 2 «Исследование и анализ рынка»

1. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:

- а) сегментация рынка;
- б) выявление факторов конкуренции;
- в) достоверная оценка объёма продаж;
- г) прогнозирование рыночной конъюнктуры.

Ваш выбор. _____

2. Ёмкость рынка это:

- а) суммарный объём товаров, который может быть предложен, продавцами;
- б) суммарный объём покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях;
- в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени;
- г) потенциальная возможность реализации товара на данном рынке.

Ваш выбор. _____

3. К методам оценки и прогнозирования объёма продаж относят:

- а) методы статистического моделирования;
- б) морфологические методы;
- в) экспертные оценки;
- г) все ответы верны.

Ваш выбор. _____

4. Объективные факторы, влияющие на выбор методов оценки и прогнозирования объёма продаж:

- а) стадия разработки бизнес-плана;
- б) тип проекта;
- в) условия реализации проекта;
- г) сложившаяся практика.

Ваш выбор. _____

5. Базовые стратегии обеспечения конкурентных преимуществ:

- а) стратегия относительно цены на товар;
- б) стратегия относительно качества товара;
- в) стратегия относительно цены и качества товара;
- г) стратегия продвижения.

Ваш выбор. _____

6. Комплекс маркетинга разрабатывается для каждого:

- а) посредника;
- б) сегмента рынка;
- в) рынка в целом;
- г) непосредственного конкурента.

Ваш выбор. _____

7. В бизнес-плане продвижение нового продукта связано с:

- а) микс-маркетингом;
- б) формированием стратегий маркетинга;
- в) описанием продукта;
- г) изучением спроса на продукцию.

Ваш выбор. _____

8. Участники рынка доверяют бизнес-планам, в которых:

- а) обоснована выгодность инвестиций;
- б) представлен анализ рынка;
- в) обоснован вид товара (услуги);

г) нет конкретности.

Ваш выбор. _____

9. Большинство предпринимателей изначально стремятся:

- а) проанализировать предполагаемый к производству товар (услугу) на предмет привлекательности рынка;
- б) представить результаты своей деятельности;
- в) войти в чужой бизнес;
- г) создать бизнес.

Ваш выбор. _____

10. Деловая привлекательность региона определяется:

- а) эффективностью вывоза региональных ресурсов и использования ввозимых ресурсов внутри территории;
- б) соотношением уровней реального и нормативного потребления;
- в) развитостью конкуренции в регионе;
- г) уровнем валового регионального продукта на душу населения и его динамикой.

Ваш выбор. _____

11. Ёмкость рынка определяется на основе:

- а) данных об интенсивности стимулирования продаж;
- б) исследование восприятия потребителей;
- в) суммирования первичных, повторных и дополнительных продаж;
- г) структурных характеристик рынка.

Ваш выбор. _____

12. Общими критериями сегментирования для потребительских и промышленных рынков являются:

- а) юридический;
- б) демографический;
- в) поведенческий;
- г) технологический.

Ваш выбор. _____

13. Преобладающим источником ёмкости рынка является:

- а) спрос приезжего населения;
- б) спрос учреждений социального типа;
- в) покупки товаров местным населением;
- г) сезонный спрос населения.

Ваш выбор: _____

14. Какой из следующих признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:

- а) падение прибыли в отрасли, производящей этот продукт;
- б) неспособность фирм данной отрасли к расширению производства;
- в) невозможность другими фирмам войти в данную отрасль;
- г) более низшим отраслевой уровень оплаты труда, чем в целом по стране.

Ваш выбор. _____

15. Преобладающим источником ёмкости рынка является:

- а) спрос приезжего населения;
- б) спрос учреждений социального типа;
- в) покупки товаров местным населением;
- г) сезонный спрос населения.

Ваш выбор. _____

16. Показатели рыночной инфраструктуры:

- а) плотность торгово-сбытовой и складской сети;
- б) обеспечения гарантий занятости, сокращение рабочего времени;
- в) оценка уровня удовлетворения спроса, потребления;
- г) создание необходимых технологических процессов рыночных структур.

Ваш выбор. _____

17. Термин, отражающий способность и желание людей платить за что-либо:

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) желание.

Ваш выбор. _____

18. Конъюнктура рынка характеризуется:

- а) сложностью внешней среды предприятия;
- б) временной ситуацией на рынке;
- в) организационной культурой предприятия;
- г) приоритетами в распределении ресурсов.

Ваш выбор. _____

19. В современной экономике выделяют следующие основные модели рынка:

- а) свободная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия;
- б) неценовая конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия;
- в) чистая монополия, добросовестная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия; г) чистая монополия, олигополия.

Ваш выбор. _____

20. Сегментация рынка – это:

- а) нахождение частей рынка, на которые направлена маркетинговая деятельность предприятия;
- б) рекламная акция;
- в) способ защиты прав потребителей;
- г) поиск покупателя.

Ваш выбор. _____

Кейс-задание по темам: «Исследование и анализ рынка», «План маркетинга», «Производственный и организационный план», «Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков»

Задание: разработать бизнес – план для самостоятельно выбранного студентом направления:

1. Разработать основную концепцию бизнеса.
2. Разработать миссию предприятия и цель организации.
3. Провести внешний и внутренний анализ и на базе данных анализа составить матрицу SWOT (с выводами и формулировкой краткосрочных целей).
4. Разработать план маркетинга (описать целевую аудиторию, описать товар или услугу под целевую аудиторию, описать принципы ценовой политики, описать каналы распределения и составить план продвижения).
5. Производственный план (составить план продаж за год с его прогнозом поквартально)
6. Организационный план (отразить организационную структуру предприятия с ее кратким описанием)
7. Финансовый план, оценка эффективности инвестиций (Составить смету затрат, составить прогнозный отчет о прибылях и убытках за год по кварталам, провести анализ безубыточности, определить рентабельность вложения средств в данный проект; сроки окупаемости инвестиций; степень и факторы риска, оказывающие определяющее влияние на результат).

Задачи по теме 2 «Исследование и анализ рынка»

Задача 1. Предприятие по производству мяса птицы работает на внутреннем региональном рынке с общей численностью населения 3 000 000 человек. Продукция

предприятия является доступной по цене для всех потенциальных потребителей. Не употребляют продукт дети до 6 месяцев, что составляет 5% от общей численности. Потребление мяса в ежемесячном рационе составляет 1,5 кг на человека. Стоимость 1 кг продукции - 70 руб. Определите потенциал рынка.

Задача 2. Предприятию общественного питания, находящемуся в городе «X», известна емкость рынка ресторанных услуг в городе «Z». Пользуясь методом вмененных коэффициентов и, используя статистические данные, можно рассчитать этот показатель для города «X»:

Показатель		Город «Z»	Город «X»
Емкость рынка ресторанных услуг, руб.		27 840 000 000	?
Средний уровень дохода населения, чел.		7000	6082
Численность населения, чел.		8 500 000	623 200
Частота посещений в год		84	48

Задача 3. Емкость рынка молочной продукции региона равна 45357т, объем товарного предложения фирмы «X» равен 2 359т. Чему равна доля рынка предприятия?

Задача 4. Емкость рынка кондитерских изделий региона в конце базисного периода равна 36269 т, в конце анализируемого периода – 45550 т, ситуация на рынке анализировалась в течение года.

Задача 5. Предприятие по производству мороженого провело маркетинговые исследования потребителей с целью выявления их отношения к своей новой марке и продукции конкурентов (данные в таблице). Определите отношение к продукту и степень удовлетворенности потребителей при помощи метода идеальной точки.

Показатель	Важность показателя	Идеальная точка	Марки		
			Мнения относительно марки «А»	Мнения относительно марки конкурентов «В»	Мнения относительно марки конкурентов «С»
1 Вкус (сладкий 1-кислый – 7)	6	2	3	2	3
2. Энергетическая ценность (высокая 1-низкая 7)	4	4	3	4	5
3.Наличие наполнителей (высокое 1-низкое 7)	5	1	4	1	1
4. Цена (высокая 1-низкая 7)	6	5	4	4	5
5. Натуральность (высокая 1-низкая 7)	4	2	2	2	2
A ₀			?	?	?

Задачи по теме 6 «Производственный и организационный план».

Задача 1. В цехе машиностроительного завода установлено 100 станков. Режим работы цеха двухсменный. Продолжительность смены 8 часов. Годовой объем выпуска продукции 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха 310 тыс. изделий. В первую смену работают все станки, во вторую - 50% станочного парка, количество рабочих дней в году 260. Время фактической работы одного станка в год - 4000 часов. *Определить коэффициент сменности работы станков; коэффициент экстенсивного использования оборудования; коэффициент интенсивного использования оборудования; коэффициент интегрального использования оборудования.*

Задача 2. Планом производства предусмотрено выпустить продукции в количестве 25000 шт. Вся выпущенная продукция будет реализована. Предприятие планирует поквартальное повышение цен на 2 %. Условия оплаты продукции: 70 % поступления денежных средств в текущем месяце, 30 % – в последующем месяце. Производство периодическое, работа организована в одну смену. Цена изделия в базисном году – 802,4 руб. Составить годовой план продажи по месяцам и график ожидаемых поступлений денежных средств по месяцам.

Задача 3. Определите объем валовой, товарной и реализуемой продукции по следующим данным: стоимость готовых изделий для реализации на сторону – 59,5 тыс. руб.; стоимость оказанных услуг на сторону – 10,5 тыс. руб.; стоимость незавершенного производства: на начало года 15,9 тыс. руб., на конец года – 4,4 тыс. руб.; стоимость (остатки) готовой продукции на складе: на начало года – 13,0 тыс. руб., на конец года – 20,7 тыс. руб.

Задачи по теме 7 «Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков»

Задача 1. По приведенным в таблице данным отчетности предприятия рассчитать основные показатели рентабельности (рентабельность продаж, производства, собственного капитала, продукции, основных производственных фондов).

№	Наименование показателей	Значение показателя, тыс. руб.
1	Выручка от продажи товаров (работ, услуг)	1062231
2	Себестоимость проданных товаров (работ, услуг)	906690
3	Прочие доходы и расходы	
	– проценты к получению	12845
	– проценты к уплате	-
	– прочие операционные доходы	21 315
	– прочие операционные расходы	32927
4	Внереализационные доходы	3153
5	Внереализационные расходы	541
6	Штрафы, пени, неустойки, полученные по решению суда	2145
7	Основные средства	
	– на начало года	412095
	– на конец года	430225
8	Оборотные средства	790888
9	Собственный капитал	
	– на начало года	701500
	– на конец года	753253

Задача 2. Проект, требующий инвестиций в размере 10 000 евро, будет генерировать доходы в течение 5 лет в сумме 2 600 евро ежегодно. Оцените приемлемость принятия данного проекта по показателям NPV, PI, IRR, DPP если ставка дисконтирования равна 9%.

Задача 3.

Анализируются проекты (тыс. евро):

	IC	CF ₁	CF ₂
A	- 4000	2500	3000
B	- 2000	1200	1500

Ранжируйте проекты по критериям IRR, PP, NPV, если $r = 10\%$.

Задача 4. Проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиций в размере 150 000 евро. В первые пять лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 10 лет ежегодный доход составит 50 000 евро. Следует ли принять этот проект, если ставка дисконтирования 15%?

Задача 5. Проанализируйте два альтернативных проекта по показателям NPV и PP, если ставка дисконтирования 10%.

	IC	CF ₁	CF ₂	CF ₃
A	-100	50	70	-
B	-100	30	40	60

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Методология и организация планирования бизнеса.
2. Система планов на предприятии.
3. Стратегический план бизнеса.
4. Текущие и оперативные планы.
5. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
6. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
7. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
8. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
9. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
10. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
11. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
12. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана).
13. Расчет потребности в сырье и материалах.
14. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
15. Показатели эффективности использования ресурсов.
16. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
17. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.

18. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
19. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
20. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
21. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
22. Система целей бизнеса, структуризация целей.
23. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом. Трудовой контракт на предприятии.
24. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.
25. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
26. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
27. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
28. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
29. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
30. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
31. Реализация продукции. Определение плана продаж.
32. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
33. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
34. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
35. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
36. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
37. Безубыточность. График достижения безубыточности.
38. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
39. Инвестиции: понятие, виды, источники.
40. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
41. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
42. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
43. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
44. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
45. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
46. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
47. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
48. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.
49. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.
50. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Захаренкова, И. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / И. А. Захаренкова. — Санкт-Петербург: СПбГЛТУ, 2020. — 72 с. — ISBN 978-5-9239-1163-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146013>.

2. Бизнес-планирование: учебное пособие / составители Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан. — Кемерово: КемГУ, 2020. — 73 с. — ISBN 978-5-8353-2614-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156122>.

Дополнительная литература:

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса [Электронный ресурс] = Successful Business Plan: Secrets & Strategies / Р. Абрамс. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 486 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292>.

2. Гиротра, К. Оптимальная бизнес-модель: четыре инструмента управления рисками [Электронный ресурс] / К. Гиротра, С. Нетесин. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 216 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279755>.

3. Николаева, А. В. Бизнес-планирование: учебное пособие / А. В. Николаева. — Иркутск: ИрГУПС, 2019. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157931>.

4. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я [Электронный ресурс] / Р. Ньютон; под ред. М. Савина; пер. А. Кириченко; пер. с англ. - 7-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 180 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655>.

5. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс] / А. Остервальдер, И. Пинье; под ред. М. Савина; пер. М. Кульнева. - 2-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 288 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229875>.

6. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491>

7. Юхин, Г. П. Бизнес-планирование в выпускных квалификационных работах : учебное пособие / Г. П. Юхин. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-8114-5177-7. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134339>.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- ЭБС «Айбукс» СПО (Договор с ООО «Айбукс» №2634 от 11.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- специализированное ПО (при наличии):
Project Expert

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение выс-
шего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Цифровые инструменты профессиональной деятельности»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Лист согласования

Составители: Савкин Дмитрий Александрович, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании
Ученого совета ОНК «Институт высоких технологий»

Протокол № 4 от «24» января 2023 г.

Председатель Ученого совета ОНК «Ин-
ститут высоких технологий»

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля
 - 4.1. Программа дисциплины «Цифровая культура»
 - 4.2. Программа дисциплины «Язык Python»
 - 4.3. Программа дисциплины «Введение в искусственный интеллект»
 - 4.4. Программа дисциплины «Компьютерные сети»
5. Программа практики
6. Программа итоговой аттестации по модулю

1. Название модуля: «Цифровые инструменты профессиональной деятельности»

2. Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития общекультурных компетенций в программе подготовки выпускника высшего образования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Способствовать пониманию возможностей применения современных информационных технологий для решения задач, возникающих в сфере профессиональной деятельности.
2. Формировать навыки использования современных информационных систем в своей профессиональной области.

2.2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	Знать: - основные положения современных теорий информационного общества; предпосылки и факторы формирования информационного общества; содержание, объекты и субъекты информационного общества; основные закономерности развития информационного общества; характерные черты информационного общества, его связь с предшествующими типами обществ; особенности процессов информатизации различных сфер деятельности; возможности информационно-коммуникационных технологий для личностного развития и профессиональной деятельности; - основные принципы разработки программ с применением языка Python; - фундаментальные понятия и теории представления и обработки знаний; теоретические основы проектирования интеллектуальных систем; основные инструментальные средства искусственного интеллекта; основные области применения интеллектуальных систем; современные проблемы искусственного интеллекта и проектирования прикладных интеллектуальных систем; -- Основные понятия компьютерных сетей: типы, топологии, методы доступа к среде передачи; принципы пакетной передачи данных, понятие сете-

		<p>вой модели, протоколы, основные понятия, принципы взаимодействия, различия и особенности распространенных протоколов, установка протоколов в операционных системах, адресацию в сетях, организацию межсетевое взаимодействия.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и правильно использовать терминологию современных теорий информационного общества; самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности информационного общества и пути его развития; исследовать закономерности развития и использования информационно-коммуникационных технологий в конкретной прикладной области; - создавать современные программные и информационные решения; делать правильные выводы из сопоставления результатов теории и практики; осваивать новые предметные области, теоретические подходы и практические методики; работать на современном компьютерном оборудовании и с новыми программными системами; эффективно использовать информационные технологии и компьютерную технику для достижения практически значимых результатов; - Эффективно использовать аппаратные и программные компоненты компьютерных сетей при решении различных задач; работать с протоколами разных уровней (на примере конкретного стека протоколов: TCP/IP, IPX/SPX). <p>Владеть:</p> <p>практическими навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками программирования на основе языка Python; - навыками освоения больших объемов информации, представленной в традиционной и электронной форме; навы-
--	--	---

		<p>ками самостоятельной работы в лаборатории и Интернете; культурой постановки и моделирования практически значимых задач; навыками грамотной обработки результатов компьютерного моделирования и сопоставления их с теоретическими данными; практикой исследования и решения теоретических и прикладных задач; навыками теоретического анализа реальных задач, связанных с представлением и обработкой знаний.</p>
--	--	---

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей профессиональной деятельности в сфере информационных технологий. Оно должно начинаться с внимательного ознакомления с рабочими программами дисциплин, обязательными компонентами которых являются: перечень тем, подлежащих усвоению; задания; списки учебных пособий и рекомендуемой литературы; списки контрольных вопросов, заданий.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплины модуля. Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

3. Программы дисциплин модуля

3.1. Программа дисциплины «Цифровая культура»

<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>		<p>В результате формирования данной компетенции обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none">-знать: основные положения современных теорий информационного общества; предпосылки и факторы формирования информационного общества; содержание, объекты и субъекты информационного общества; основные закономерности развития информационного общества; характерные черты информационного общества, его связь с предшествующими типами обществ; особенности процессов информатизации различных сфер деятельности; возможности информационно-коммуникационных технологий для личностного развития и профессиональной деятельности;-уметь: понимать и правильно использовать терминологию современных теорий информационного общества; самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности информационного общества и пути его развития; исследовать закономерности развития и использования информационно-коммуникационных технологий в конкретной прикладной области;-владеть практическими навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности:
---	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Цифровая культура» представляет собой дисциплину базовой части направления подготовки бакалавриата 42.03.02 «Журналистика», профиль «Журналистика».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю,

выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы обучающегося и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной вне-аудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение	Понятие «Цифровая экономика». Основные черты «Цифровой» экономики. Риски и проблемы «Цифровой» экономики. Ключевые технологии цифровой экономики. Некоторые перспективные специальности высокой квалификации, востребованные в условиях цифровизации. Требования к специалистам, владеющих комплексом жестких, гибких и специальных цифровых компетенций.
2	Авторское право	Авторские права. Действие исключительного права на произведения науки, литературы и искусства на территории Российской Федерации. Механизмы защиты интеллектуальной собственности: авторское право и патентное право. Их различия. История их применения в computer science в мире, в СССР, в России. Основные законы, действующие в данной области. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 4. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Лицензионный договор и его виды. Использование результата интеллектуальной деятельности в составе сложного объекта. Государственное регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.

3	Цифровая этика	Понятие «цифровая этика». Кодекс программиста. Кодекс компьютерной этики. Киберэтика. Блогерская этика. Хакерская этика. Сетевая этика
4	Преступления в сфере информационных технологий	Преступления против интеллектуальной собственности («интеллектуальное пиратство»). «Государственное пиратство» США и западноевропейских стран. «Частное» пиратство в РФ, Китае, ЮВА. Противоречия между потребностями информационного общества на свободное распространение информации и частным характером собственности при капитализме. Наказания, предусмотренные в уголовном кодексе, административном кодексе и в законах о защите авторских прав. Определение и классификация "компьютерных преступлений". Законодательство Российской Федерации по борьбе с "компьютерными преступлениями".

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

№	Наименование раздела	Тема лекции
1	Введение	Лекция 1. Понятие «Цифровая экономика». Основные черты «Цифровой» экономики. Риски и проблемы «Цифровой» экономики. Ключевые технологии цифровой экономики. Некоторые перспективные специальности высокой квалификации, востребованные в условиях цифровизации. Требования к специалистам, владеющих комплексом жестких, гибких и специальных цифровых компетенций.
2	Авторское право	Лекция 2. Авторские права. Механизмы защиты интеллектуальной собственности: авторское право и патентное право. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 4. Государственное регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.
3	Цифровая этика	Лекция 3. Понятие «цифровая этика». Кодекс программиста. Кодекс компьютерной этики.
4	Преступления в сфере информационных технологий	Лекция 4. Преступления против интеллектуальной собственности («интеллектуальное пиратство»).

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование Темы	Содержание темы
1	Введение	Роль информационных технологий в жизни современного общества
2	Авторское право	Анализ практических примеров применения авторского права

3	Цифровая этика	Анализ практических примеров, связанных с этическим поведением человека в сети Интернет.
4	Преступления в сфере информационных технологий	Тренинг по вопросам противодействию киберпреступлениям. Решение кейсов по данной тематике.

На практических занятиях решаются задачи по теме занятия.

Требования к самостоятельной работе обучающихся

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Введение	ОПК-1	Тестирование
Авторское право	ОПК-1	Тестирование
Цифровая этика	ОПК-1	Тестирование
Преступления в сфере информационных технологий	ОПК-1	Тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Отметить правильный (ые) ответ (ы): «Основные черты «Цифровой» экономики - это»	А) Экономическая деятельность сосредотачивается на Платформах «Цифровой» экономики Б) Персонифицированные сервисные модели В) Непосредственное взаимодействие производителей и потребителей Г) Распространение экономики совместного пользования Д) Значительная роль вклада индивидуальных участников Е) Государство управляет всеми экономическими вопросами
2. Выбрать правильное продолжение утверждения: «К требованиям к специалистам, владеющим комплексом жестких, гибких и специальных цифровых компетенций относят»	А) «цифровую пронырливость»; Б) владение инструментарием работы с большими данными и инструментами визуализации; В) понимание основ кибербезопасности Г) владение современными языками программирования

	<p>Д) системное мышление; Е) эмоциональный интеллект</p>
<p>3. Выбрать правильное продолжение утверждения: «Имущественное авторское право защищает»</p>	<p>А) произведения науки Б) произведения литературы В) законодательные документы Г) фотографии публичных личностей Е) блоги</p>
<p>4. Выбрать правильное продолжение утверждения: «К видам имущественных прав относят»</p>	<p>А) право на уничтожение произведения Б) право на воспроизведение; В) право на распространение; Г) право на публичный показ; Д) право на публичное исполнение; Е) право на перевод на определенный язык;</p>
<p>5. Отметить правильный (ые) ответ (ы): «Объектами авторского права являются:»</p>	<p>А) литературные произведения (включая программы для ЭВМ и базы данных); Б) драматические и музыкально-драматические произведения; В) музыкальные произведения с текстом или без текста; Г) кино-, теле- и видеофильмы, слайдфильмы, диафильмы и т.п.; Д) произведения живописи, скульптуры, графики, и др.;</p>
<p>6. Отметить правильный (ые) ответ (ы): «При цитировании материала из Интернета можно придерживаться следующего формата ссылки:»</p>	<p>А) название произведения Б) имя автора (псевдоним), имена соавторов В) дата публикации (если возможно обнаружить) Г) название сайта Д) адрес страницы сайта, содержащей произведение Е) дата и время обращения Ж) фамилия обращающегося</p>
<p>7. Отметить правильный (ые) ответ (ы): «В кодекс компьютерной этики входят следующие пункты»</p>	<p>А) мыть руки, перед тем, как сесть за компьютер Б) не использовать компьютер с целью повредить другим людям; В) не пользоваться файлами, созданными не Вами; Г) не использовать компьютер для воровства; Д) не использовать компьютер для распространения всякой информации; Е) думать о возможных общественных последствиях программ, которые Вы пишете или систем, которые Вы разрабатываете; Ж) всегда перезагружать компьютер, когда отходишь от него</p>
<p>8. Выбрать правильное продолжение утверждения: ««ПО общественной собственности» — это...»</p>	<p>А) программные продукты, авторские права на которые принадлежат коммерческой структуре. Б) программные продукты, авторскими правами на которые никто не обладает. В) программные продукты, авторскими правами на которые обладает группа физических лиц</p>
<p>9. Отметить правильный (ые) ответ (ы): «Законодательная база РФ в области компьютерных преступлений состоит из</p>	<p>А) Должностных инструкций сотрудников отдела К МВД России Б) Законов РФ В) Указов Президента Российской Федерации Г) Инструкций Интерпола</p>

	Д) Положения
13. Отметить правильный (ые) ответ (ы): «К компьютерным преступникам относят»	А) домушники Б) крэкеры В) форточники Г) фрэкеры Д) квакеры Е) кардеры

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для промежуточного контроля (зачёта)

1. Моя профессия. Почему я выбрал себе эту специальность. Роль программирования в моей специальности. Основные программы и предполагаемые виды деятельности.
2. Моя профессия. Почему я выбрал себе эту специальность. Что является главным в данной специальности. Перспективы и направления ее развития. Возможные методы совершенствования уровня подготовки.
3. Цифровая экономика
4. Основные черты цифровой экономики
5. Риски и проблемы цифровой экономики
6. Ключевые технологии цифровой экономики
7. Требования к специалистам в ИТ-сфере в настоящее время
8. Лицензионные договоры: понятие, содержание.
9. Виды лицензионных договоров.
10. Принудительная лицензия.
11. Авторские права: понятие, содержание.
12. Объекты авторского права.
13. Произведения, не охраняемые авторским правом.
14. Правовая охрана проектов официальных документов, символов, знаков.
15. Общие положения авторского права.
16. Личные права авторов произведений науки, литературы и искусства.
17. Исключительные права авторов произведений науки, литературы и искусства.
18. Понятие использования произведения науки, литературы и искусства.
19. Распоряжение исключительными авторскими правами.
20. Правовой режим служебных произведений.
21. Свободное использование произведений науки, литературы и искусства.
22. Использование произведений в научных, учебных и информационных целях.
23. Права изготовителя программ и базы данных.
24. Административная ответственность за нарушение интеллектуальных прав.
25. Уголовная ответственность за нарушение интеллектуальных прав.
26. Кодекс компьютерной этики
27. Основные положения сетевой этики
28. Компьютерные преступления
29. Уголовная ответственность в России за компьютерные преступления

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинг)
--------	--------------------------------	---	---	---------------------------	---------------------------

					тинго- вая оценка)
Повышен- ный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, ре- шать проблему/задачу теор- етического и приклад- ного характера на основе изученных методов, прие- мов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и уме- ний в более широких кон- текстах учеб- ной и профес- сиональной деятельности, нежели по об- разцу с боль- шей степени самостоятель- ности и ини- циативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность со- бирать, систематизиро- вать, анализировать и гра- мотно использовать ин- формацию из самостоя- тельно найденных теоре- тических источников и ил- люстрировать ими теоре- тические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетво- рительный (достаточ- ный)	Репродуктив- ная деятель- ность	Изложение в пределах за- дач курса теоретически и практически контролируе- мого материала	удовлетво- рительно		55-70
Недостаточ- ный	Отсутствие признаков удовлетвори- тельного уровня		неудовле- твори- тельно	не за- чтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - ISBN 978-5-394-04192-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232773> (дата обращения: 13.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Ильин, В. В. Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие / В. В. Ильин. - Москва : Агентство электронных изданий «Интермедиадор», 2020. - 202 с. - ISBN 978-5-91349-074-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1095348> (дата обращения: 13.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Цифровая грамотность для экономики будущего / Л.Р. Баймуратова [и др.] ; Аналитический центр НАФИ. - Москва.: НАФИ, 2018. - 86 с. - ISBN 978-5-9909956-2-8.

- Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1031306> (дата обращения: 13.03.2022)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru/>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах обучающихся ПО: Microsoft Windows 10, Microsoft Office Standart 2016, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- Специальное программное обеспечение не требуется.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

3.2. Программа дисциплины «Язык Python»

Цель дисциплины: освоение методов разработки современных программных и информационных решений на языке программирования Python.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 - Способен применять фундаментальные знания, полученные в области математических и (или) естественных наук, и использовать их в профессиональной деятельности	ОПК-1.1. – ОПК-1.2. – ОПК-1.3. -	<ul style="list-style-type: none">• Знать основные принципы разработки программ с применением языка Python.• Уметь создавать современные программные и информационные решения.• Владеть практическими навыками программирования на основе языка Python

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Язык Python» представляет собой дисциплину базовой части направления подготовки **бакалавриата XX.XX.XX «»**, профиль «.....»..

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы обучающегося и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме

трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Язык Python. Базовые типы данных.	Особенности языка Python. IDE. Интерактивный и пакетный режим работы языка Python. Переменные. Int, float, str, list. Коллективные типы данных. List, Tuple, Set, Dict. Стек и очередь. List и Set comprehension. Вложение структур данных Арифметические операции. Ввод и вывод.
2	Функции. Модули.	Определение функции. Передача параметров и возврат значений. Локальные, нелокальные и глобальные переменные. Рекурсия. Функция как переменная и функции высших порядков. Стандартные библиотеки. Подключение модулей. Создание своих модулей. Иерархическая структуризация модулей.
3	Классы, ООП.	Объектно ориентированное программирование. Классы. Инстансы. Переопределение операторов. Наследование.
4	Стандартные библиотеки языка Python.	Стандартные библиотеки языка Python. os, Glob,sys, re, math, random, statistics, urllib, datetime, timeit, doctest, unittest, template, zipfile,array
6	Библиотеки Python для работы с данными, математикой и ИИ	Библиотеки Numpy, SciPy, Matplotlib, SymPy, Pandas, SkLearn. Назначение, принципы работы и варианты использования

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

№	Наименование раздела	Темы лекций
1	Язык Python. Базовые типы данных.	Лекция 1 . Особенности языка Python. IDE. Интерактивный и пакетный режим работы языка Python. Лекция 2 . Переменные. Int, float, str, list. Коллективные типы данных. List, Tuple, Set, Dict. Лекция 3 . Стек и очередь. List и Set comprehension. Вложение структур данных Арифметические операции. Ввод и вывод.
2	Функции. Lambda-выпажения. Модули.	Лекция 4 . Определение функции. Передача параметров и возврат значений. Локальные, нелокальные и глобальные переменные. Рекурсия. Функция как переменная и функции высших порядков. Лекция 5 . Стандартные библиотеки. Подключение модулей. Создание своих модулей. Иерархическая структуризация модулей.
3	Классы, ООП.	Лекция 7-8. Объектно ориентированное программирование. Классы. Инстансы. Переопределение операторов. Наследование.
4	Стандартные библиотеки языка Python.	Лекция 9. Стандартные библиотеки языка Python.
5	Библиотеки Python для работы с данными, математикой и ИИ	Лекция 10. Библиотеки Numpy, SciPy, Matplotlib, SymPy, Pandas, SkLearn. Назначение, принципы работы и варианты использования

Рекомендуемая тематика лабораторных занятий:

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы

1	Язык Python. Базовые типы данных.	Написание программы демонстрирующей работу со сложными структурами данных
2	Функции. Модули.	Написание программы демонстрирующей работу с функциями и/или модулями
3	Классы, ООП.	Написание программы демонстрирующей работу с классами
4	Стандартные библиотеки языка Python.	Написание программы демонстрирующей работу с файловой системой и работу с исключениями
6	Библиотеки Python для работы с данными, математикой и ИИ	Решение задач по обработке данных с использованием специализированных библиотек. Визуализация задач по обработке данных с использованием специализированных библиотек

Требования к самостоятельной работе обучающихся

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на лабораторных занятиях, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Лабораторные занятия.

На лабораторных занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Язык Python. Базовые типы данных.	ОПК-1	Опрос, выполнение лабораторных работ.
Функции. Модули.	ОПК-1	Опрос, выполнение лабораторных работ.
Классы, ООП.	ОПК-1	Опрос, выполнение лабораторных работ.
Стандартные библиотеки языка Python.	ОПК-1	Опрос, выполнение лабораторных работ.
Реализация GUI в языке Python.	ОПК-1	Опрос, выполнение лабораторных работ.
Библиотеки Python для работы с данными, математикой и ИИ	ОПК-1	Опрос, выполнение лабораторных работ.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Примеры вопросов для устного опроса:

1. Язык Python. Особенности реализации
2. Базовые типы данных языка Python. Отличия в реализации.
3. Условия и циклы
4. Функции. Lambda-выражения, условия применения.
5. Структуры данных
6. Классы, ООП.
7. Исключения и их обработка
8. Стандартные библиотеки языка Python. Отличия от пользовательских библиотек.

Типовая лабораторная работа:

Лабораторная работа №1

Написание программы, демонстрирующей работу с функциями.

Цель работы: освоить основные навыки программирования с использованием функций Python.

Задания:

Написать программу используя функции и необходимые технологии, в рамках двух из предложенных задач.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для промежуточного контроля (зачета)

1. Язык Python
2. Базовые типы данных языка Python
3. Условия и циклы
4. Структуры данных
5. Модули
6. Классы, ООП.
7. Исключения и их обработка
8. Стандартные библиотеки языка Python
9. Библиотеки для работы с математикой
10. Реализация GUI в языке Python

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i>	отлично	зачтено	86-100

		Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

7.1. Основная литература

1. Златопольский, Д.М. Основы программирования на языке Python / Д.М. Златопольский. - Москва : ДМК Пресс, 2017. - 284 с. - ISBN 978-5-97060-552-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028147> (дата обращения: 23.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Гуриков, С. Р. Основы алгоритмизации и программирования на Python : учебное пособие / С.Р. Гуриков. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 343 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-017142-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1356003> (дата обращения: 23.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература

1. Рамальо, Л. Python. К вершинам мастерства / Лучано Рамальо ; пер. с англ. А.А. Слинкина. - Москва : ДМК Пресс, 2016. - 768 с. - ISBN 978-5-97060-384-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028052> (дата обращения: 23.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания

- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа webinar.ru;
- установленное на рабочих местах обучающихся ПО: Microsoft Windows 10, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- Python;
- Deductor.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

3.3. Программа дисциплины «Введение в искусственный интеллект»

Целью дисциплины «Введение в искусственный интеллект» является овладение систематизированными знаниями об основных моделях, методах, средствах и языках, используемых при разработке систем искусственного интеллекта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 - Способен применять фундаментальные знания, полученные в области математических и (или) естественных наук, и использовать их в профессиональной деятельности	ОПК-1.1. – ОПК-1.2. – ОПК-1.3. -	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: – фундаментальные понятия и теории представления и обработки знаний; – теоретические основы проектирования интеллектуальных систем; – основные инструментальные средства искусственного интеллекта; – основные области применения интеллектуальных систем; – современные проблемы проектирования прикладных интеллектуальных систем. Уметь: – делать правильные выводы из сопоставления результатов теории и практики; – осваивать новые предметные области, теоретические подходы и практические методики; – работать на современном компьютерном оборудовании и с новыми программными системами; – эффективно использовать информационные технологии и компьютерную технику для достижения практически значимых результатов.

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками освоения больших объемов информации, представленной в традиционной и электронной форме; – навыками самостоятельной работы в лаборатории и Интернете; – культурой постановки и моделирования практически значимых задач; – навыками грамотной обработки результатов компьютерного моделирования и сопоставления их с теоретическими данными; – практикой исследования и решения теоретических и прикладных задач; – навыками теоретического анализа реальных задач, связанных с представлением и обработкой знаний.
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в искусственный интеллект» представляет собой дисциплину базовой части направления подготовки бакалавриата ХХ.ХХ.ХХ «», профиль «.....»..

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы обучающегося и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной вне-аудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия,

предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Интеллектуальные агенты	Рассматривается классификация Питера Норвига и Бертрана Рассела с 5 видами интеллектуальных агентов от рефлекторных до обучающийся. Рефлекторные агенты наиболее примитивны и включают в себя ряд сенсоров и примитивные правила для обработки данных ситуаций. Агенты основанные на модели включают также модель мира и уже могут предусмотреть правила развития мира. Агенты основанные на цели кроме модели мира включают функциональный блок предсказывающий последствия данного действия. Дополнительно рассматриваются 2 когнитивные архитектуры H-CogAff и "Модель 6" Марвина Мински
2	Машинное обучение и его типы	Рассматриваются три основных типа машинного обучения: с учителем, без учителя, с подкреплением. Рассматриваются примеры алгоритмов. На простых примерах иллюстрируются общие черты и отличие простых алгоритмов принятия решений: decision tree, k-means, nearest neighbor. приводятся примеры их работы на реальных данных.
3	Модели нейронов в нейронных сетях Розенблата и импульсных сетях	Рассматриваются 4 модели нейронов: Розенблата и Макколлока и Питтса на примере современных пром нейронных сетей, так же Ходжкина-Хагсли и Ижикевича широко используемых в нейросимуляторах. Проводится сравнение и рассматриваются практические вопросы применения в вычислительных задачах. Модель Розенблата основана на модели Макколлока и Питтса где тело нейрона представляет собой интегрирующий сумматор с множеством взвешенных входов. В модели Розенблата приняты как положительные так и отрицательные веса, которые должны

		представлять ингибирование биологических нейронов
4	Виды нейронных сетей	Рассматриваются архитектуры и алгоритмы работы широко используемых нейронных сетей: LSTM, сверточные сети, перцептрон, НТМ. Простейший случай перцептрон был реализован в 1956 году это сеть прямого распространения где количество входных нейронов равно количеству входов, выходов количеству классов. В простейшей модели используется пороговая функция сигмоида.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

№	Наименование раздела	Тема лекции
1	Интеллектуальные агенты	Лекция 1. Классификация Питера Норвига и Бертрана Рассела с 5 видами интеллектуальных агентов от рефлекторных до обучающийся. Лекция 2. Когнитивные архитектуры H-CogAff и "Модель 6" Марвина Мински
2	Машинное обучение и его типы	Лекция 3. Три основных типа машинного обучения: с учителем, без учителя, с подкреплением. Лекция 4. Общие черты и отличие простых алгоритмов принятия решений: decision tree, k-means, nearest neighbor.
3	Модели нейронов в нейронных сетях Розенблата и импульсных сетях	Лекция 5-6. 4 модели нейронов: Розенблата, Маколлока, Питтса, Ходжкина-Хагсли и Ижикевича.
4	Виды нейронных сетей	Лекция 7-8. Архитектуры и алгоритмы работы широко используемых нейронных сетей: LSTM, сверточные сети, перцептрон, НТМ.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование Темы	Содержание темы
1	Основные понятия и определения. Примеры прикладных задач	Признаки, вектора признаков. Объекты, классы. Классификация. Классификатор. Обучение, виды обучения "с учителем" и "без учителя". Разбор примеров прикладных задач.

2	Линейные классификаторы	Разбор примеров и решение задач по темам: линейная модель классификации, метод стохастического градиента, алгоритм Персептрона.
3	Метод опорных векторов	Основы метода опорных векторов. Случай линейно разделимой выборки. Случай линейно неразделимой выборки. Ядра и спрямляющие пространства. Разбор примеров и решение задач.
4	Методы восстановления регрессии	Метод наименьших квадратов. Непараметрическая регрессия: ядерное сглаживание. Линейная регрессия. Метод главных компонент. Разбор примеров и решение задач по этим темам.
5	Искусственные нейронные сети	Проблема полноты. Задача исключаящего "или". Вычислительные возможности двух- и трехслойных сетей. Метод обратного распространения ошибки. Изучение на лабораторном занятии алгоритма постройки нейронных сетей.
6	Выбор признаков и подготовка данных	Влияние выбора набора признаков на результаты классификации. Предварительная обработка данных. Недостающие значения. Выбор признаков на основе проверки гипотез. Выбор подмножества признаков.
7	Контекстно-зависимая классификация	Марковские цепи. Алгоритм Витерби. Скрытые марковские модели. Применение в задачах распознавания голоса. Решение задач по теории марковских моделей в машинном обучении.

На практических занятиях решаются задачи по теме занятия.

Требования к самостоятельной работе обучающихся

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия,

предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных

между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Интеллектуальные агенты	ОПК-1	Тестирование
Машинное обучение и его типы	ОПК-1	Тестирование
Модели нейронов в нейронных сетях Розенблата и импульсных сетях	ОПК-1	Тестирование
Виды нейронных сетей	ОПК-1	Тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

1. Какие из этих задач типичны для машинного обучения с учителем?

1. Группировка сообщений от пользователей;
2. Оценка тона комментария: положительный или отрицательный;
3. Группировка изображений по визуальным признакам на размеченных данных;
4. Оценка вероятности, кликнет ли человек на рекламный баннер.

1. 1 и 2
2. 2 и 4
3. 1 и 3

2. Выберите все задачи, которые характерны для обучения без учителя.

1. Прогноз стоимости недвижимости;
2. Предсказание пола автора комментария;
3. Рекомендация друзей, контента и пабликов в социальных сетях;
4. Сегментация пользователей интернет-магазина по неявным интересам.

1. 1 и 3
2. 1 и 2
3. 3 и 4
4. 1 и 4

3. Вы хотите предсказать суммы, которые клиенты потратят на оплату трафика в разные месяцы, исходя из истории их предыдущего потребления. Это задача:

1. Регрессии
2. Классификации
3. Классификации и регрессии

4. В базе данных есть следующие записи: длительность звонков, общее число звонков, общее число переданных сообщений, количество потраченных гигабайтов трафика. Вы хотите предсказывать объем трафика, который потратят клиенты. Что будет объектом модели в этой задаче?

1. Длительность звонков
2. Общее число звонков
3. Клиент
4. Количество трафика

5. Вы хотите выявлять клиентов, которые, вероятно, перестанут пользоваться услугами компании в ближайшую неделю. Это задача:

1. Классификации
2. Регрессии
3. Кластеризации

6. Что будет объектом в задаче поиска уходящих от компании клиентов?

1. Уход клиента
2. Количество дней, через которые клиент уйдет
3. Клиент
4. Услуга, от которой отказывается клиент

7. Что будет целевой переменной (y) в задаче поиска уходящих от компании клиентов?

1. Уход клиента
2. Количество дней, через которые клиент уйдет
3. Клиент
4. Услуга, от которой отказывается клиент

8. Какие метрики можно использовать, чтобы оценить, насколько качественно модель решает задачу поиска уходящих клиентов?

1. Долю правильных ответов, полноту, точность
2. RMSE, MAE, MAPE
3. Долю правильных ответов, MAPE, MSE

9. Какой алгоритм не подходит для решения задачи, объекты в которой нужно разделить на классы?

1. Случайный лес
2. Дерево принятия решений
3. Линейная регрессия
4. Логистическая регрессия

10. Оцените метрики и решите, какую модель стоит выбрать для пилотного внедрения.

	Точность	Полнота	Доля правильных ответов
Логистическая регрессия	0.7	0.78	0.79
Решающее дерево	0.72	0.77	0.78
Случайный лес	0.82	0.79	0.88

- Логистическая регрессия
- Решающее дерево
- Случайный лес

11. Компания запускает пилотный проект, чтобы проверить, помогают ли прогнозы модели лучше находить клиентов, которых можно удержать. Какой способ проверки подойдет:

- Предлагать скидку 15% на услуги, как в компании всегда делали в этих случаях
- Предлагать улучшенный пакет услуг — так делает конкурент, да и вообще, давно хотели такое попробовать

12. Компания отобрала клиентов, которых модель посчитала уходящими, в тестовую группу, а тех, кого уходящими посчитали маркетологи, — в контрольную. Тестовая группа получила предложение о скидке 15% в четверг вечером, а контрольная — в субботу. Будете ли вы доверять результатам такого эксперимента?

- Да, ведь скидка одинакова
- Нет, ведь они получили предложения в разное время

13. Как можно бороться с переобучением модели?

- С помощью кросс-валидации;
 - С помощью отложенных выборок;
 - С помощью A/B-тестирований;
 - С помощью композиции алгоритмов.
- 1 и 2
 - 3 и 4
 - 1 и 4
 - 2 и 4

14. Ваши клиенты активно пишут в онлайн-чаты техподдержки по любому поводу. Вы хотите в первую очередь работать с негативом, а значит, вам нужно научиться по тону сообщения отделять жалобы от стандартных вопросов, чтобы жалобы автоматически получали приоритет. Вы решаете делить сообщения на два класса. Дата-сайентист спрашивает, какая метрика будет ключевой?

Какую метрику вы выберете с учетом того, что вам важно научиться точно находить жалобы?

	y = 1 жалоба	y = 0 обычный вопрос
y прогнозное = 1	TP	FP
y прогнозное = 0	FN	TN

1. Доля правильных ответов $(TP+TN)/(TP+TN+FN+FP)$
2. Точность $TP/(TP+FP)$
3. Полнота $TP/(TP+FN)$

15. Если вы хотите, чтобы каждый объект попал в обучающую выборку и алгоритм стал учитывать его особенности, надо выбрать:

1. Метод многих отложенных выборок
2. Метод кросс-валидации (k-блоки)

16. К персональным данным относится:

1. Только та информация, которая непосредственно указывает физическое лицо
2. Любая информация, которая прямо либо косвенно может быть соотнесена с физическим лицом
3. Любая информация, которая прямо либо косвенно может быть соотнесена с физическим или юридическим лицом

17. Какая информация о пациентах, находящаяся в распоряжении медицинской организации, относится к персональным данным?

1. Диагнозы конкретных пациентов
 2. Количество пациентов медицинской организации
 3. Данные из электронной медицинской карты без Ф.И.О.: дата рождения, адрес регистрации и пр.
 4. Динамика роста случаев конкретного заболевания.
1. 2 и 4
 2. 1 и 4
 3. 1 и 2
 4. 1 и 3

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для промежуточного контроля (зачета)

1. Препроцессинг. Масштабирование. Нормировка. Полиномиальные признаки. One-hot encoding.
2. Кластеризация. kMeans, MeanShift, DBSCAN, Affinity Propagation.
3. Смещение и дисперсия (bias and variance). Понятие средней гипотезы.
4. Ансамблевые методы. Soft and Hard Voting. Bagging. Случайные леса. AdaBoost.
5. Типы обучения: с учителем, без учителя, с подкреплением, с частичным участием учителя, активное обучение.
6. Бустинг деревьев решений.
7. Ошибка внутри и вне выборки. Ошибка обобщения. Неравенство Хёфдинга. Валидация и кросс-валидация.
8. Линейная регрессия. Полиномиальная регрессия. Гребневая регрессия.
9. Размерность Вапника-Червоненкиса. Размерность Вапника-Червоненкиса для перцептрона.
10. Логистическая регрессия. Градиентный спуск.
11. Пороговые условия. Эффективность по Парето. Precision-Recall и ROC кривые. AUC.
12. Ансамблевые методы регрессии. RANSAC. Theil-Sen. Huber.
13. Перцептрон. Перцептрон с карманом.
14. Метод опорных векторов. Постановка задачи. Формулировка и решение двойственной задачи. Типы опорных векторов. Ядра.
15. Гипотезы и дихотомии. Функция роста. Точка поломки. Доказательство полиномиальности функции роста в присутствии точки поломки.
16. Деревья решений. Информационный выигрыш, критерий Джини. Регуляризация деревьев. Небрежные решающие деревья.
17. Байесовский классификатор. Типы оценки распределений признаков (Gaussian, Bernoulli, Multinomial). EM алгоритм.
18. Нейронные сети. Перцептрон Розенблатта. Функции активации. Обратное распространение градиента. Softmax.
19. Стохастическая оптимизация. Hill Climb. Отжиг. Генетический алгоритм.
20. Метрические классификаторы. kNN. WkNN. Отбор эталонов. DROP5. Kdtree.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу	отлично	зачтено	86-100

		теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает низшего уровня.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

3. Рашка, С. Python и машинное обучение: крайне необходимое пособие по новейшей предсказательной аналитике, обязательное для более глубокого понимания методологии машинного обучения / С. Рашка ; пер. с англ. А.В. Логунова. - Москва : ДМК Пресс, 2017. - 418 с. - ISBN 978-5-97060-409-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027758> (дата обращения: 18.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

2. Коэльо, Луис Педро Построение систем машинного обучения на языке Python / Луис Педро Коэльо, Вилли Ричарт ; пер. с англ. А. А. Слинкина. - 2-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2016. - 302 с. - ISBN 978-5-97060-330-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027824> (дата обращения: 18.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа webinar.ru;
- установленное на рабочих местах обучающихся ПО: Microsoft Windows 10, Microsoft Office Standart 2016, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- GNU C++;
- Python;
- Deductor.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

3.4. Программа дисциплины «Компьютерные сети»

Цель дисциплины: целью освоения дисциплины «Компьютерные сети» освоение базовых знаний по вопросам построения компьютерных сетей различной модификации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 - Способен применять фундаментальные знания, полученные в области математических и (или) естественных наук, и использовать их в профессиональной деятельности	ОПК-1.1. ОПК-1.2. ОПК-1.3.	В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – Основные понятия компьютерных сетей: типы, топологии, методы доступа к среде передачи. – Принципы пакетной передачи данных. – Понятие сетевой модели. – Протоколы, основные понятия, принципы взаимодействия, различия и особенности распространенных протоколов, установка протоколов в операционных системах. – Адресацию в сетях, организацию межсетевых взаимодействий. Обучающийся должен уметь: • Эффективно использовать аппаратные и программные компоненты компьютерных сетей при решении различных задач. • Работать с протоколами разных уровней (на примере конкретного стека протоколов: TCP/IP, IPX/SPX).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Компьютерные сети» представляет собой дисциплину базовой части направления подготовки бакалавриата **XX.XX.XX «»**, профиль «.....»...

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы обучающегося и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период

аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Общие сведения о компьютерной сети	<p>Понятие компьютерной сети (компьютерная сеть, сетевое взаимодействие, автономная среда, назначение сети, ресурсы сети, интерактивная связь, интранет, Интернет). Классификация компьютерных сетей по степени территориальной распределённости: локальные, глобальные сети, сети масштаба города. Классификация сетей по уровню административной поддержки: одноранговые сети, сети на основе сервера. Классификация сетей по топологии</p> <p>Методы доступа к среде передачи данных. Классификация методов доступа. Методы доступа CSMA /CD, CSM/CA. Маркерные методы доступа.</p> <p>Сетевые модели. Понятие сетевой модели. Модель OSI. Уровни модели. Взаимодействие уровней. Интерфейс. Функции уровней модели OSI. Модель TCP/IP</p>
2	Аппаратные компоненты компьютерных сетей	<p>Физические среды передачи данных. Типы кабелей и их характеристики. Сравнения кабелей. Типы сетей, линий и каналов связи. Соединители, коннекторы для различных типов кабелей. Инструменты для монтажа и тестирования кабельных систем. Беспроводные среды передачи данных.</p>

		<p>Коммуникационное оборудование сетей. Сетевые адаптеры. Функции и характеристики сетевых адаптеров. Классификация сетевых адаптеров. Драйверы сетевых адаптеров. Установка и конфигурирование сетевого адаптера. Концентраторы, мосты, коммутирующие мосты, маршрутизаторы, шлюзы, их назначение, основные функции и параметры</p>
3	Передача данных по сети.	<p>Теоретические основы передачи данных. Понятие сигнала, данных. Методы кодирования данных при передаче. Модуляция сигналов. Методы оцифровки. Понятие коммутации. Коммутация каналов, пакетов, сообщений. Понятие пакета.</p> <p>Протоколы и стеки протоколов. Структура стеков OSI, IPX/SPX, NetBios/SMB. Стек протоколов TCP/IP. Его состав и назначение каждого протокола. Распределение протоколов по назначению в модели OSI. Сетевые и транспортные протоколы. Протоколы прикладного уровня FTP, HTTP, Telnet, SMTP, POP3.</p> <p>Типы адресов стека TCP/IP. Типы адресов стека TCP/IP. Локальные адреса. Сетевые IP-адреса. Доменные имена. Формат и классы IP-адресов. Подсети и маски подсетей. Назначение адресов автономной сети. Централизованное распределение адресов. Отображение IP-адресов на локальные адреса. Система DNS.</p>
4	Сетевые архитектуры	<p>Технологии локальных компьютерных сетей. Технология Ethernet. Технологии TokenRing и FDDI. Технологии беспроводных локальных сетей.</p> <p>Технологии глобальных сетей. Принципы построения глобальных сетей. Организация межсетевого взаимодействия</p>

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

№	Наименование раздела	Темы лекций
1	Общие сведения о компьютерной сети	Лекция 1. Понятие компьютерной сети (компьютерная сеть, сетевое взаимодействие, автономная среда, назначение сети, ресурсы сети, интерактивная связь, интранет, Интернет). Классификация компьютерных сетей по степени территориальной распределённости: локальные, глобальные сети, сети масштаба го-

		<p>рода. Классификация сетей по уровню административной поддержки: одноранговые сети, сети на основе сервера. Классификация сетей по топологии</p> <p>Лекция 2. Методы доступа к среде передачи данных. Классификация методов доступа. Методы доступа CSMA /CD, CSM/CA. Маркерные методы доступа.</p> <p>Лекция 3. Сетевые модели. Понятие сетевой модели. Модель OSI. Уровни модели. Взаимодействие уровней. Интерфейс. Функции уровней модели OSI. Модель TCP/IP</p>
2	Аппаратные компоненты компьютерных сетей	<p>Лекция 4 Физические среды передачи данных. Типы кабелей и их характеристики. Сравнения кабелей. Типы сетей, линий и каналов связи. Соединители, коннекторы для различных типов кабелей. Инструменты для монтажа и тестирования кабельных систем. Беспроводные среды передачи данных.</p> <p>Лекция 5. Коммуникационное оборудование сетей. Сетевые адаптеры. Функции и характеристики сетевых адаптеров. Классификация сетевых адаптеров. Драйверы сетевых адаптеров. Установка и конфигурирование сетевого адаптера. Концентраторы, мосты, коммутирующие мосты, маршрутизаторы, шлюзы, их назначение, основные функции и параметры</p>
3	Передача данных по сети.	<p>Лекция 6. Теоретические основы передачи данных. Понятие сигнала, данных. Методы кодирования данных при передаче. Модуляция сигналов. Методы оцифровки. Понятие коммутации. Коммутация каналов, пакетов, сообщений. Понятие пакета.</p> <p>Лекция 7. Протоколы и стеки протоколов. Структура стеков OSI, IPX/SPX, NetBios/SMB. Стек протоколов TCP/IP. Его состав и назначение каждого протокола. Распределение протоколов по назначению в модели OSI. Сетевые и транспортные протоколы. Протоколы прикладного уровня FTP, HTTP, Telnet, SMTP, POP3.</p> <p>Лекция 8. Типы адресов стека TCP/IP. Типы адресов стека TCP/IP. Локальные адреса. Сетевые IP-адреса. Доменные имена. Формат и классы IP-адресов. Подсети и маски подсетей. Назначение адресов автономной сети. Централизованное распределение адресов. Отображение IP-адресов на локальные адреса. Система DNS.</p>
4	Сетевые архитектуры	<p>Лекция 9. Технологии локальных компьютерных сетей. Технология Ethernet. Технологии TokenRing и FDDI. Технологии беспроводных локальных сетей.</p> <p>Лекция 10. Технологии глобальных сетей. Принципы построения глобальных сетей. Организация межсетевого взаимодействия</p>

Рекомендуемая тематика лабораторных занятий:

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Аппаратные компоненты компьютерных сетей	Локальные вычислительные сети. DHCP-сервер: установка, настройка и управление. DNS-сервер: установка, настройка и управление. Аппаратное обеспечение компьютерных сетей. Изучение пакета NetEmul, создание проектов согласно варианту задания.
2	Передача данных по сети.	Маршрутизация в разных IP-подсетях. Сетевые протоколы. FTP-сервер: установка, настройка и управление. Web-сервер: установка, настройка и управление. Разработка и реализация корпоративной компьютерной сети.
3	Сетевые архитектуры	Беспроводные сети Wi-Fi. Технологии защиты компьютерных сетей. Антивирусное ПО. Инсталляция, настройка. Сетевой анализатор Network Monitor и сети VPN. Прямое соединение компьютеров.

Требования к самостоятельной работе обучающихся

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на лабораторных занятиях, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме само-

стоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Лабораторные занятия.

На лабораторных занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Общие сведения о компьютерной сети	ОПК-1	Опрос, выполнение лабораторных работ.
Аппаратные компоненты компьютерных сетей	ОПК-1	Опрос, выполнение лабораторных работ.
Передача данных по сети.	ОПК-1	Опрос, выполнение лабораторных работ.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примеры тестов для устного опроса:

Правильный вариант ответа отмечен знаком +

- 1) Предоставляющий свои ресурсы пользователям сети компьютер – это:
 - Пользовательский
 - Клиент
 - + Сервер

 - 2) Центральная машина сети называется:
 - Центральным процессором
 - + Сервером
 - Маршрутизатором

 - 3) Обобщенная геометрическая характеристика компьютерной сети – это:
 - + Топология сети
 - Сервер сети
 - Удаленность компьютеров сети

 - 4) Глобальной компьютерной сетью мирового уровня является:
 - + WWW
 - E-mail
 - Интранет

 - 5) Основными видами компьютерных сетей являются сети:
 - + локальные, глобальные, региональные
 - клиентские, корпоративные, международные
 - социальные, развлекательные, бизнес-ориентированные

 - 6) Протокол компьютерной сети - совокупность:
 - Электронный журнал для протоколирования действий пользователей сети
 - Технических характеристик трафика сети
 - + Правил, регламентирующих прием-передачу, активацию данных в сети

 - 7) Основным назначением компьютерной сети является:
 - + Совместное удаленное использование ресурсов сети сетевыми пользователями
 - Физическое соединение всех компьютеров сети
 - Совместное решение распределенной задачи пользователями сети

 - 8) Узловым в компьютерной сети служит сервер:
 - Располагаемый в здании главного офиса сетевой компании
 - + Связывающие остальные компьютеры сети
 - На котором располагается база сетевых данных

 - 9) К основным компонентам компьютерных сетей можно отнести все перечисленное:
 - + Сервер, клиентскую машину, операционную систему, линии
 - Офисный пакет, точку доступа к сети, телефонный кабель, хостинг-компанию
 - Пользователей сети, сайты, веб-магазины, хостинг-компанию
- тест 10) Первые компьютерные сети:

- + ARPANET, ETHERNET
- TCP, IP
- WWW, INTRANET

11) Передачу всех данных в компьютерных сетях реализуют с помощью:

- Сервера данных
- E-mail
- + Сетевых протоколов

12) Обмен информацией между компьютерными сетями осуществляют всегда посредством:

- + Независимых небольших наборов данных (пакетов)
- Побайтной независимой передачи
- Очередности по длительности расстояния между узлами

13) Каналами связи в компьютерных сетях являются все перечисленное в списке:

- Спутниковая связь, солнечные лучи, магнитные поля, телефон
- + Спутниковая связь, оптоволоконные кабели, телефонные сети, радиорелейная связь
- Спутниковая связь, инфракрасные лучи, ультрафиолет, контактно-релейная связь

14) Компьютерная сеть – совокупность:

- Компьютеров, пользователей, компаний и их ресурсов
- + Компьютеров, протоколов, сетевых ресурсов
- Компьютеров, серверов, узлов

15) В компьютерной сети рабочая станция – компьютер:

- + Стационарный
- Работающий в данный момент
- На станции приема спутниковых данных

16) Указать назначение компьютерных сетей:

- Обеспечивать одновременный доступ всех пользователей сети к сетевым ресурсам
- Замещать выходящие из строя компьютеры другими компьютерами сети
- + Использовать ресурсы соединяемых компьютеров сети, усиливая возможности каждого

17) Составляющие компьютерной сети:

- + Серверы, протоколы, клиентские машины, каналы связи
- Клиентские компьютеры, смартфоны, планшеты, Wi-Fi
- E-mail, TCP, IP, LAN

18) Локальная компьютерная сеть – сеть, состоящая из компьютеров, связываемых в рамках:

- WWW
- + одного учреждения (его территориального объединения)
- одной города, района

19) Сетевое приложение – приложение:

- Распределенное
- Устанавливаемое для работы пользователем сети на свой компьютер
- + каждая часть которого выполнима на каждом сетевом компьютере

тест_20) Наиболее полно, правильно перечислены характеристики компьютерной сети в списке:

- Совокупность однотипных (по архитектуре) соединяемых компьютеров

- + Компьютеры, соединенные общими программными, сетевыми ресурсами, протоколами
- Компьютеры каждый из которых должен соединяться и взаимодействовать с другим

21) Сеть, разрабатываемая в рамках одного учреждения, предприятия – сеть:

- + Локальная
- Глобальная
- Интранет

22) Маршрутизатор – устройство, соединяющее различные:

- + Компьютерные сети
- По архитектуре компьютеры
- маршруты передачи адресов для e-mail

23) Локальную компьютерную сеть обозначают:

- + LAN
- MAN
- WAN

24) Глобальную компьютерную сеть обозначают:

- LAN
- MAN
- + WAN

25) Соединение нескольких сетей дает:

- + Межсетевое объединение
- Серверную связь
- Рабочую группу

26) Основной (неделимой) единицей сетевого информационного обмена является:

- + Пакет
- Бит
- Канал

27) Часть пакета, где указаны адрес отправителя, порядок сборки блоков (конвертов) данных на компьютере получателя называется:

- + Заголовком
- Конструктор
- Маршрутизатор

28) Передача-прием данных в компьютерной сети может происходить

- Лишь последовательно
- Лишь параллельно
- + Как последовательно, так и параллельно

29) Компьютерная сеть должна обязательно иметь:

- + Протокол
- Более сотни компьютеров
- Спутниковый выход в WWW

тест-30) Скорость передачи данных в компьютерных сетях измеряют обычно в:

- Байт/мин
- Килобайт/узел
- + Бит/сек

Типовая лабораторная работа:

Тема: «IP адресация в компьютерных сетях»

Задание 1. Определить, находятся ли два узла А и В в одной подсети или в разных подсетях.

1. IP-адрес компьютера А: 94.235.16.59;
IP-адрес компьютера В: 94.235.23.240;
Маска подсети: 255.255.240.0.
2. IP-адрес компьютера А: 131.189.15.6;
IP-адрес компьютера В: 131.173.216.56;
Маска подсети: 255.248.0.0.
3. IP-адрес компьютера А: 215.125.159.36;
IP-адрес компьютера В: 215.125.153.56;
Маска подсети: 255.255.224.0.

Задание 2. Определить количество и диапазон адресов узлов в подсети, если известны номер подсети и маска подсети.

Номер подсети: 192.168.1.0, маска подсети: 255.255.255.0.

Номер подсети: 110.56.0.0, маска подсети: 255.248.0.0.

Номер подсети: 88.217.0.0, маска подсети: 255.255.128.0.

Задание 3. Определить маску подсети, соответствующую указанному диапазону IP-адресов.

1. 119.38.0.1 – 119.38.255.254.
2. 75.96.0.1 – 75.103.255.254.
3. 48.192.0.1 – 48.255.255.254.

Задание 4. Организации выделена сеть класса В: 185.210.0.0/16. Определить маски и количество возможных адресов новых подсетей в каждом из следующих вариантов разделения на подсети:

1. Число подсетей – 256, число узлов – не менее 250.
2. Число подсетей – 16, число узлов – не менее 4000.
3. Число подсетей – 5, число узлов – не менее 4000. В этом варианте укажите не менее двух способов решения.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для промежуточного контроля (зачета)

1. Классификации компьютерных сетей.
2. Развитие компьютерных сетей.
3. Топология физических связей.
4. Адресация узлов сети.
5. Многослойная модель сети.
6. Одноранговая сеть. Сеть с выделенным сервером. Гибридная сеть.
7. Сетевые службы.
8. Протокол, интерфейс, стек протоколов.
9. Модель ISO/OSI - общая характеристика.
10. Уровни модели OSI.
11. Стандартные стеки коммуникационных протоколов.
12. Коммуникационное оборудование: линии связи.
13. Бескабельные каналы связи.

14. Кодирование информации в локальных сетях.
15. Способы доступа к среде передачи данных.
16. Виды сетевых архитектур.
17. Коммуникационное оборудование. Сетевые адаптеры.
18. Коммуникационное оборудование. Концентраторы. Мосты и коммутаторы.
19. Маршрутизаторы. Шлюзы.
20. Защита информации в локальных сетях.
21. Интернет, его основы.
22. Службы Интернета.
23. Телекоммуникационные сети.
24. Сети операторов связи.
25. Корпоративные сети.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низший уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает низший уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85

Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

- Ибе, О. Компьютерные сети и службы удаленного доступа [Электронный ресурс] / О. Ибе; Пер. с англ. - Москва : ДМК Пресс, 2007. - 336 с.: ил. - ISBN 5-94074-080-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/407717> (дата обращения: 23.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

- Топорков, С. С. Компьютерные сети для продвинутых пользователей [Электронный ресурс] / С. С. Топорков. - Москва : ДМК Пресс, 2009. - 192 с. : ил. - (Серия «С компьютером на ты!»). - ISBN 5-94074-093-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/408222> (дата обращения: 23.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа webinar.ru;

- установленное на рабочих местах обучающихся ПО: Microsoft Windows 10, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- специализированное ПО: NetEmul, VirtualBox.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4. Программа практики

Программа практики не предусмотрена».

5. Программа итоговой аттестации

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод}} = \frac{k_1 R_1 + k_2 R_2 + k_3 R_3 + \dots + k_n R_n + k_{\text{пр}} R_{\text{пр}} + R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_{\text{пр}}}$$

Где:

$R_j^{\text{мод}}$ – оценка по модулю

$k_1, k_2, k_3, \dots, k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль

$k_{\text{пр}}$ – зачетные единицы по практике

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – оценки по дисциплинам модуля

$R_{\text{пр}}$ – оценка по практике

$R_{\text{кур}}$ – оценка по курсовой работе

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля

$R_{\text{пр}}$ – рейтинговые баллы студента по практике

$R_{\text{кур}}$ – рейтинговые баллы студента по курсовой работе

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Мультимедийная журналистика»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Румянцев Максим Геннадьевич, старший преподаватель

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Мультимедийная журналистика».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированных компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Мультимедийная журналистика».

Цель дисциплины: сформировать у студентов представления о сущности и функциях современных мультимедиа-систем и технологий, а также способствовать овладению ими практическими навыками эффективного использования мультимедиа технологий в условиях решения практических задач, в частности при создании мультимедийного проекта.

Основные задачи дисциплины:

- 1.Изучение основных принципов и законов создания мультимедийного проекта.
- 2.Освоение принципов режиссуры, построения кадра, сценарного мастерства при создании и монтаже мультимедийного проекта.
- 3.Освоение основных правил и законов монтажа.
- 4.Организация материала в общей структуре мультимедийного проекта.
5. Обучение базовым законам драматургии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	Знать: этапы проектирования мультимедийных продуктов; виды, технологии и средства мультимедиа; этапы проектирования мультимедиа-продукта, типы мультимедийных файлов и инструменты мультимедиа. Уметь: анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; создавать мультимедийные продукты; обрабатывать аудио и видеoinформацию обосновывать правильность выбора средства обработки мультимедийной информации для решения практической и творческой задачи. Владеть: базовыми мультимедийными программами для создания аудио и видео контента.
ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические	ПК-7.1. Демонстрирует владение съёмочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2. Составляет медиапланы и сценарии. Владеет современными	Знать: основы современных технологий производства; виды проектной документации, включая бриф, техническое задание, сценарий и монтажный план, и требования к их оформлению; специфику работы на съёмочной и

<p>решения, редакционные технологии</p>	<p>технологиями создания медиапродуктов.</p> <p>ПК-7.3. Проводит научное исследование в сфере журналистики. Применяет результаты исследования в практической деятельности</p>	<p>монтажной аппаратуре и требования техники безопасности при её эксплуатации</p> <p>Уметь: адекватно распределять виды и объёмы работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта; прогнозировать производственные риски и планировать способы их устранения или минимизации; разрабатывать концептуальные единицы содержания и выбирать наиболее органичные формы их визуализации; составлять проектную документацию, включая техническое задание, сценарий и монтажный план);</p> <p>Владеть: навыками планирования своей деятельности, самоорганизации и самодисциплины; навыками работы в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта (съёмок, озвучивания, монтажа), составления презентации и подготовки к публичной защите проекта; навыками представления результатов своей работы заказчику (органам государственной и муниципальной власти, коммерческим и некоммерческим организациям)</p>
---	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мультимедийная журналистика» представляет собой обязательную дисциплину образовательной программы подготовки бакалавров 2 курса по направлению «Журналистика».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Основные понятия мультимедиа	Основные понятия мультимедиа. Что такое мультимедиа-технологии. Краткий экскурс в историю развития мультимедиа.
2	Составляющие мультимедиа: текст, видео, анимация, звук	Текст в мультимедиа системах. Основные назначение текста и его параметры. Структура журналистского текста. Заголовок, лид, их роль, разновидности, способы.
3	Восприятие цвета. Основы света в кадре	Особенности восприятия цвета. Понятие цвета. Физиологические основы восприятия цвета. Виды света. Основы света в видеозаписи и при создании мультимедийного продукта.
4	Виды графики. Компьютерная графика. Шрифты	Векторная и растровая графика. Понятие векторной и растровой графики. Многообразие форматов графических файлов. Типы компьютерной графики. Понятие растра, пикселя.
5	Основные понятия видео. Форматы видео файлов	Форматы видеофайлов. Возможность преобразования форматов.
6	Основные понятия звука. Форматы звуковых файлов	Физические основы звука. Особенности восприятия звука. Виды звука. Возможность преобразования форматов. Физические основы сжатия звука. Типы алгоритмов сжатия.

7	Основы сценарного мастерства (кадр и план). Драматургия и режиссура видеоматериалов. Режиссура аудиовизуального произведения	Основы раскадровки при создании сценария мультимедийного проекта. Кадр. Виды планов. Примеры рекламных сценариев
8	Технологии обработки информации при создании мультимедийного проекта	Написание сценария, съемка, монтаж. Работа с текстом для мультимедийного проекта. Анализ типичных ошибок.
9	Правовое основы деятельности СМИ и законодательство в области медиа,	Юридическая упаковка и сопровождение мультимедийного проекта в онлайн бизнесе. Правовое регулирование массовой информации в интернете. Проблема саморегулирования
10	Коммуникационные технологии в продвижении мультимедийных проектов	Особенности продвижения мультимедийных проектов.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Основные понятия мультимедиа

Тема 2. Составляющие мультимедиа: текст, анимация, видео, звук

Тема 3. Восприятие цвета. Основы света в кадре

Тема 4. Виды графики. Компьютерная графика. Шрифты

Тема 5. Основные понятия видео. Форматы видеофайлов

Тема 6. Основные понятия аудио. Форматы звуковых файлов

Тема 7. Программы монтажа видео. Основные средства и методы обработки видео.

Дубляж

Тема 8. Программы монтажа звука. Основные средства и методы обработки звука.

Дубляж

Тема 9. Основы сценарного мастерства (кадр и план). Драматургия и режиссура видеоматериалов. Режиссура аудиовизуального произведения

Тема 10. Основы создания мультимедийного проекта. Технологии обработки информации при создании мультимедийного проекта.

Тема 11. Правовое основы деятельности СМИ и законодательство в области медиа

Тема 12. Коммуникационные технологии в продвижении мультимедийных проектов

Рекомендуемый перечень тем *практических работ*:

№ п/п	Темы дисциплины	Продукты деятельности
1.	<i>Тема 1. Основные понятия мультимедиа</i>	<i>Разработанная презентация.</i>

2.	<i>Тема 2. Составляющие мультимедиа: текст, анимация, видео, звук</i>	<i>Разработанная презентация</i>
3.	<i>Тема 3. Восприятие цвета. Основы света в кадре</i>	<i>Разработанная презентация</i>
4	<i>Тема 4. Виды графики. Компьютерная графика. Шрифты</i>	<i>Разработанная презентация</i>
5.	<i>Тема 5. Основные понятия видео и аудио. Форматы файлов</i>	<i>Разработанная презентация</i>
6.	<i>Тема 6. Программы монтажа видео и аудио. Основные средства и методы обработки</i>	<i>Студент разрабатывает мультимедийный авторский проект</i>
7.	<i>Тема 7. Основы сценарного мастерства (кадр и план). Драматургия и режиссура видеоматериалов. Режиссура аудиовизуального произведения</i>	<i>Разработать и прописать рекламный сценарий для аудио и видеоролика</i>
8.	<i>Тема 8. Лонгрид и сторителлинг. Мультимедийные лонгриды.</i>	<i>Студент разрабатывает мультимедийный авторский проект.</i>
9.	<i>Тема 9. Правовое основы деятельности СМИ и законодательство в области медиа</i>	<i>Организовать поиск и изучение нормативных документов в области информационных технологий в СПС «Консультант плюс». Устный отчет.</i>
10.	<i>Тема 10. Коммуникационные технологии в продвижении мультимедийных проектов</i>	<i>Самостоятельное занятие будет построено в форме работы в группах. Студенты будут разделены на несколько команд, каждая из которых получает задание – разработать концепцию продвижения своего проекта. Слушатели выполняют задание, обсуждая в группе. После этого они готовят презентацию и представляют результаты работы перед аудиторией</i>

7. Методические рекомендации по видам занятий.

Лекционные занятия

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Понятие мультимедиа технологии.	ОПК-6 ПК-7	Опрос, контрольная работа
Классификация и области применения мультимедиа приложений.	ОПК-6 ПК-7	Опрос.
Аппаратные средства мультимедиа технологии	ОПК-6 ПК-7	Презентация.
Текстовые файлы	ОПК-6 ПК-7	Опрос, контрольная работа.
Графические файлы	ОПК-6	Контрольная работа.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	ПК-7	
Звуковые файлы	ОПК-6 ПК-7	Контрольная работа.Творческий проект.
Работа с видео	ОПК-6 ПК-7	Контрольная работа.Творческий проект.
Этапы и технология создания мультимедиа продуктов	ОПК-6 ПК-7	Презентация.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля. Содержание аудиторной работы по дисциплине. Примерные задания.

Лекция №1

Основные понятия мультимедиа

Вопросы и задания

1. Понятие «мультимедиа». История развития мультимедиа. Средства мультимедиа технологии. Области применения. Классы систем мультимедиа.
2. Основные типы мультимедиа продуктов. Понятия аудиоряда, видеоряда, текстового потока. Понятие сцены. Способы презентации мультимедиа продуктов.

Лекция №2

Составляющие мультимедиа: текст, анимация, видео, звук .

Вопросы и задания

- 1.Специфика использования текста в мультимедиа продуктах. Типичные ошибки в написании текста для мультимедийных проектов.
- 2.Шрифты и их разделение по графической основе. Виды шрифтов и лицензий для использования шрифтов . Основные форматы текстовых файлов.
3. Физиологический аспект зрительного восприятия движения. Виды анимации. ПО для создания анимированных сцен.
4. Типы видеосигналов. Методы сжатия видеoinформации. ПО для Нелинейного видеомонтажа. Форматы видеофайлов.
- 5.Специфика использования звука в мультимедиа продуктах. Методы синтеза звука. Форматы звуковых файлов. MIDI. ПО для создания и обработки звука.

Лекция №3

Аппаратные средства мультимедиа.

Вопросы и задания

1. Стандарты мультимедиа персонального компьютера. Интерфейсы для подключения мультимедиаустройств, MIDI. Видеоплата. Звуковая плата. Акустические системы.

2. Шина AGP. Шины USB и FireWire. CD-ROM, CD-R и CD-RW. DVD-ROM. Устройства управления и указания. Цифровые фотоаппараты. Цифровое видео. Цифровое телевидение.
3. Средства виртуальной реальности. MIDI-клавиатуры. Портативные устройства мультимедиа.

Лекция №4

Медиа, СМИ, журналистика.

Вопросы и задания:

1. СМИ как социальный институт.
2. Основания власти современных медиа.
3. Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и конвергенция. Конвергентная редакция.
4. Трансформация профессии журналиста

Лекция №5

Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики. Журналист и социальные сети

Вопросы и задания.

1. Скорость и мгновенная передача стремительно меняющихся событий
2. Конкуренция аудитории за соучастие
3. Сверхоперативность новостей, выпячивание драматизма и насилия, «усталость к состраданию»
4. Увеличение прямой коммуникации и изменение роли журналиста. Медиа глобализация, демассовизация, медиа конвергенция, мультимедиатизация.

Лекция № 6

Язык мультимедиа.

Вопросы и задания.

1. СМИ как создатель особой реальности
2. Особенности представления информации на различных медийных носителях
3. Особенности подготовки материалов для различных медиаплатформ.

Лекция № 7

Инструменты мультимедийного журналиста

Вопросы и задания:

1. Платформы для верстки и публикаций, лонгридов, таймлайнов, инфографики
2. Интерактивные сервисы, сервисы по обработке и загрузке аудио и видео
3. Библиотеки видео и шумов, бесплатные ресурсы видео, авторские права, копирайт

Лекция № 8

Правовое основы деятельности СМИ

Вопросы и задания:

1. Законодательство в области медиа.
2. Правовое регулирование массовой информации в интернете.
3. Проблема саморегулирования, автоцензура.

Лекция № 9

Работа со звуком

Вопросы и задания.

1. Основные средства и методы обработки звука. Обзор программ монтажа звука.
2. Основы монтажа звука (Нормализация звука, подавление шумов, компрессия).
3. Основы режиссуры звука при создании мультимедийных проектов.

Лекция № 10

Работа с видео

Вопросы и задания.

1. Основы видеомонтажа.
2. Основы интерфейса программы видеомонтажа «Adobe Premiere Pro». Компоновка, редактирование видеофрагмента, сборка и записи видеоролика.
3. Знакомство с системой. Изучение основ интерфейса программы и базовых принципов работы
4. Разработка сценария для видеомонтажа
5. Технологические особенности программ компьютерного видеомонтажа

8.3.1 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по Дисциплине.

Экзамен является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины, демонстрирует сформированные навыки и компетенции. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно» в соответствии с уровнем выполнения работ по каждой компетенции в соответствии с критериями (ФОС, п. 2).

Экзамен проводится по билетам с двумя вопросами:

- 1) Теоретический вопрос.
- 2) Представление творческого проекта (мультимедийные продукты – результаты лабораторных (практических работ).

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Базовые информационные технологии. Мультимедиа: понятие. Основные характерные особенности мультимедиа-технологий.
2. Характеристики аппаратных и программных средств . Основные направления использования мультимедиа-технологий. иные особенности мультимедиа-технологий.
3. Основные принципы создания электронных мультимедиа-продуктов.
4. Критерии оценки мультимедийных продуктов.
5. Этапы разработки мультимедийного продукта.
6. Общие правила создания текстов для эффективного восприятия. Основные психологические закономерности восприятия.
7. Шрифты. Типы шрифтов. Психологические ассоциации, вызываемые различными шрифтами. Лицензии в типографике.
- 8.Сценарий мультимедийного проекта. Кадр и виды планов.
- 9.Звук.Характеристика звука. Теория звука.
- 10.Свет в фото и видео. Виды света. Баланс белого.
- 11.Видео. Характеристика видео. Теория видео.
- 12.Понятие цвета. Характеристики.
- 13.Акустика.Принципы акустики в мультимедиа.
- 14.Основы монтажа по Соколову.
15. Понятие об инфографике. Правила и приемы создания инфографики: точка фокуса, правило одного взгляда, метафоры, срезы, эстетичность, повторы и стиль, логика и история в картинках.
16. Этапы создания инфографики. Обзор примеров и программ для создания инфографики.
17. Особенности векторного и растрового изображения. Форматы графических файлов, формат сканированных графических изображений. Цветовые модели.
18. Способы создания цифрового видеоизображения. Типы цифрового видео. Оборудование для создания видео.
19. Основные типы ПО для обработки видеоизображений. Кодеки и форматы.
- 20.Понятие акустики. Основы акустики и психоакустики.
21. Области применения мультимедиа приложений.
22. Приемы создания анимации разного типа. Понятие маски.
23. Аудиовизуальный контент и его трансформация в условиях новых цифровых технологий и их влияние на развитие выразительных средств экранного и мультимедийного производства.
24. Рынок анимации: от кино мультипликации к анимадок.
25. Основные этапы технологической цепочки создания аудиовизуального продукта.
- 26.Основные отличительные черты мультимедиа.
27. Характеристику линейного и нелинейного мультимедиа.
28. Основные понятия видеомонтажа. Оцифровка и захват видео.
29. Программа нелинейного видеомонтажа Adobe Premiere.
30. Характеристики видеосигнала - Количество кадров в секунду, телевизионные стандарты
31. Разрешение, соотношение сторон экрана. Битрейт или ширина видеопотока.
32. Принципы видеомонтажа.
33. Основы продвижения мультимедийного продукта. Выбор и характеристики площадок.

8.4. Планируемые уровни сфорсированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или	хорошо		71-85

		обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Мультимедийная журналистика. Под общей ред. А.Г. Качкаевой, С.А.Шомовой. Серия «Учебники ВШЭ». М.: Изд.дом.ВШЭ, 2017. https://id.hse.ru/data/2017/08/23/1174253484/Мультимед.журн._текст_сайт.pdf
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
3. Майстренко, Н.В. Мультимедийные технологии в информационных системах : учебное пособие / Н.В. Майстренко, А.В. Майстренко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 82 с. : ил., схем. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8265-1478-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444959](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444959) (17.01.2017).
4. Рознатовская, А.Г. Создание компьютерного видеоролика в Adobe Premiere Pro CS 2: учебное пособие Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Вузовское образование, 2017 ЭБС
5. Сэлмон Д. Сжатие данных, изображений и звука.- М.: Техносфера, 2006
6. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989631> (дата обращения: 30.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Елена Гринь: Авторские права на мультимедийный продукт. Гринь Е.С. Монография. Москва, Проспект, 2013.
2. Эмиль Рудер. «Типографика. Руководство по оформлению»
3. Кумова М.; Калинин О.; Филиппова А. Шрифт в айдентике, рекламе, многостраничниках, упаковке, навигации, вебе и каллиграфия
4. А. Соколов, «Монтаж. Телевидение, кино, видео» Издательство А.В Дворников., 2010.
5. Рихтер, А. Г., Правовые основы журналистики: учебник для вузов / А. Г. Рихтер. – М.: Издательские решения, 2017

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- *специализированное ПО: пакет программ «Adobe Premiere Pro», Audacity.*
- *Онлайн платформа для дизайна Canva.*

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (медиа-класс). Аудитория на 20 рабочих мест для проведения лекционных и практических (лабораторных) занятий, оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, принтер, персональные компьютеры.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Новые медиа в современном информационном пространстве»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Общий профиль»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград

2023

Лист согласования

Составитель: доцент Чистякова Любовь Сергеевна

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна
кова

Е.М. Стру-

Содержание

1. Наименование дисциплины «Новые медиа в современном информационном пространстве».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Новые медиа в современном информационном пространстве».

Цель освоения дисциплины «Новые медиа в современном информационном пространстве» – сформировать у студентов системное представление о принципах организации новых медиа, особенностях коммуникации в данной среде, ознакомить студентов со спектром возможностей применения новых медиа в общественной жизни, сформировать знания о возможностях использования новых медиа в конкретных направлениях будущей профессиональной деятельности студентов.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать у студентов понятие о ключевых признаках новых медиа и отличиях новых медиа от традиционных медиа.
2. Познакомить студентов с историей развития новых медиа и теоретическими моделями развития новых медиа.
3. Рассмотреть специфику коммуникативного взаимодействия и механизмов влияния в среде новых медиа.
4. Определить место и роль новых медиа в структуре СМИ.
5. Ознакомить студентов с механизмами и проблемами правового регулирования в области новых медиа.
6. Сформировать у студентов представление о возможностях включения новых медиа в организацию PR-кампаний.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.	ПК-7.2. Составляет медиапланы и сценарии. Владеет современными технологиями создания медиапродуктов. ПК-7.3. Проводит научное исследование в сфере журналистики. Применяет результаты исследования в практической деятельности.	Знать: возможности и ограничения новых медиа как информационного ресурса; тактики использования социальных медиа в целях PR; место и роль новых медиа в структуре СМИ; способы использования новых медиа в общественных кампаниях Уметь: анализировать PR-кампании и массовые социальные действия на предмет использования новых медиа Владеть: основными технологическими решениями, техническими средствами, приемами и методами онлайн и офлайн коммуникаций в новых медиа
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона,	ОПК-5.1. Разбирается в тенденциях развития медиакоммуникационных систем исходя из экономии	Знать: признаки новых медиа и ключевые отличия новых медиа и способов их функционирования от традиционных медиа; основные особенности социальной коммуникации в новых медиа и место новых медиа в повседневной комму-

<p>страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ческих и политических механизмов их функционирования.</p> <p>ОПК-5.2. Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности</p>	<p>никации; основы правового регулирования деятельности новых медиа в разных странах.</p> <p>Уметь: ориентироваться в тенденциях развития современных медиа, социальных изменениях, вызванных развитием сетевой коммуникации; уметь обосновать свою точку зрения по поводу перспектив развития новых медиа; ориентироваться в основных правовых документах по регулированию и ответственности новых медиа</p> <p>Владеть: навыками определения специфики механизмов социальной коммуникации и механизмов влияния в новых медиа</p>
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Новые медиа в современном информационном пространстве» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов направления «Журналистика».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной ча-

сти осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Новые медиа в современной медиасистеме	Понятие новых медиа. Почему традиционные носители информации теряют популярность. Особенности дистрибуции контента на разных площадках.
2	Социальные сети в работе журналиста	История создания и развития популярных в России социальных сетей. Как искать информацию и источники в социальных сетях. Навыки и компетенции, необходимые работникам СМИ в условиях новой медиареальности
3	Новые медиа и власть: тренды последних лет	Как и почему российские государственные структуры «ушли» в социальные сети. Особенности коммуникации и новые критерии оценки работы.
4	Фактчекинг и фейки	Типология фейковых новостей. Способы проверки информации. Методы верификации пользовательского контента.
5	Журналистика данных	Работа с источниками big data, структурирование информации. Поиск информационных поводов в цифрах и других данных.
6	Объяснительная журналистика	Понятие и принципы объяснительной журналистики. Подбор тем и поиск экспертов.
7	Журналистика решений	
8	Современная медиасистема Калининградской области	История местной журналистики. Функционирование редакций региональных медиа. Модели монетизации. Районная пресса

9	Новые медиа в Калининградской области	Пабрики и группы в социальных сетях как источник новостной информации. Деятельность органов власти в социальных сетях. Деятельность профессиональных редакций в социальных сетях.
---	---------------------------------------	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного типа* (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Формирование современной медиасистемы. Принципы классификации традиционных и новых медиа. Типологизация традиционных и новых медиа в российском информационном пространстве.

Тема 2. Медиасистема России: этапы развития. Основные периоды в истории медиасистемы России. Журналистика в эпоху развития новых медиа. «Я Медиа»: от личного бренда до канала распространения информации.

Тема 3. Правовое регулирование медиа. Закон о СМИ и другие нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность медиа. Права, обязанности, ответственность журналистов.

Тема 4. Российский рынок периодической печати. Основные издательские дома России. Современная журнальная и газетная периодика. Тренды печатной журналистики. Модели функционирования печатных медиа в условиях цифровизации.

Тема 5. Аудиовизуальные медиа в России. Основные медиахолдинги: радио и телевидение. Форматы вещания.

Тема 6. Информационные агентства. История информационных агентств в России. Типология российских информационных агентств. Трансформация информационных агентств.

Тема 7. Новые медиа в России. Характеристика новых медиа. Типологически и структурные особенности. Новые каналы распространения контента. Блогеры, инфлюенсеры и «новые профессионалы».

Тема 8. Современная медиасистема Калининградской области. История местной журналистики. Функционирование редакций региональных медиа. Модели монетизации.

Тема 9. Новые медиа в Калининградской области. Пабрики и группы в социальных сетях как источник новостной информации. Деятельность органов власти в социальных сетях. Деятельность профессиональных редакций в социальных сетях.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Формирование современной медиасистемы

Конспект рекомендованной литературы, обсуждение трендов современных медиа. Составление дневника медиапотребления одного или нескольких членов семьи.

Тема 2. Медиасистема России: этапы развития

Анализ успешных примеров функционирования «Я Медиа» в российском информационном пространстве. Особенности трансформации личных блогов в медиа (на примере популярных российских журналистов).

Тема 3. Правовое регулирование медиа

Разбор кейсов от преподавателя. Ответственность за распространение фейковой информации: примеры из судебной практики. Уголовные и административные дела.

Тема 4. Российский рынок периодической печати

Анализ деятельности российских издательских домов. Тиражи, периодичность выхода, тематика и целевая аудитория. Круглый стол на тему: «Умрут ли газеты».

Тема 5. Аудиовизуальные медиа в России

Разбор сетки теле вещания центральных телеканалов. Составление подборки подкастов, полезных для студентов.

Тема 6. Информационные агентства

Практическая работа «Новости на скорость»: как научиться писать в стиле информационных агентств — быстро, кратко и безоценочно.

Тема 7. Новые медиа в России

Разбор кейсов от преподавателя. Тренды социальных сетей. Практическая работа: «Изменение аудитории социальных сетей».

Тема 8. Современная медиасистема Калининградской области

Анализ статистики интернет-изданий Калининградской области. Целевая и реальная аудитория.

Тема 9. Новые медиа в Калининградской области

Разбор кейсов от преподавателя. Новостные паблики и страницы органов власти.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по темам, указанным в разделе 5. Часть практических работ предусматривает домашнюю подготовку.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Принципы классификации традиционных и новых медиа. Типологизация традиционных и новых медиа в российском информационном пространстве.	ОПК-5; ПК-7	Опрос, практическая работа
Основные периоды в истории медиасистемы России. Журналистика в эпоху развития новых медиа. «Я Медиа»: от личного бренда до канала распространения информации.	ОПК-5; ПК-7	Опрос, практическая работа
Закон о СМИ и другие нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность медиа. Права, обязанности, ответственность журналистов.	ОПК-5; ПК-7	Опрос, практическая работа
Основные издательские дома России. Современная журнальная и газетная периодика. Тренды печатной журналистики. Модели функционирования печатных медиа в условиях цифровизации.	ОПК-5; ПК-7	Опрос, участие в круглом столе
Основные медиахолдинги: радио и телевидение. Форматы вещания	ОПК-5; ПК-7	Опрос, практическая работа
История информационных агентств в России. Типология российских информационных агентств. Трансформация информационных агентств.	ОПК-5; ПК-7	Опрос, практическая работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Характеристика новых медиа. Типологически и структурные особенности. Новые каналы распространения контента. Блогеры, инфлюенсеры и «новые профессионалы»	ОПК-5; ПК-7	Опрос, практическая работа
История местной журналистики. Функционирование редакций региональных медиа. Модели монетизации. Районная пресса	ОПК-5; ПК-7	Опрос, практическая работа
Пабрики и группы в социальных сетях как источник новостной информации. Деятельность органов власти в социальных сетях. Деятельность профессиональных редакций в социальных сетях.	ОПК-5; ПК-7	Опрос, практическая работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Кейс для практического задания по теме 4

Вы — руководство медиахолдинга, в состав которого входит интернет-сайт общей направленности, развлекательный телеканал и еженедельная газета.

Количество сотрудников:

- 1) Интернет-сайт: 1 главный редактор, 1 выпускающий редактор, 3 универсальных журналиста, 1 фотокорреспондент, 1 программист;
- 2) телеканал: 1 главный редактор, 2 шеф-редактора, 7 корреспондентов, 5 операторов, 3 монтажёра, 2 звукорежиссёра;
- 3) газета: 1 главный редактор, по одному корреспонденту в тематических разделах «Политика», «Общество», «Экономика», «Спорт», «Культура», 1 корректор, 1 фотокорреспондент, 1 верстальщик.

На очередном собрании учредителей было принято решение о ликвидации телеканала и газеты. Основная причина — убыточность на фоне падения аудитории и сокращения

числа рекламодателей. Однако у инвесторов есть заинтересованность в создании мультимедийного проекта, охватывающего социальные сети и мессенджеры, при этом сайт остаётся одной из площадок распространения информации.

У руководства медиахолдинга есть неделя, чтобы представить новую концепцию, рекламную модель и бюджет проекта. В противном случае большинство сотрудников потеряет работу.

Задание. Разработать концепцию нового медийного продукта. Обязательно определить:

- тематику,
- аудиторию,
- площадки и форматы распространения,
- периодичность обновлений,
- функциональные роли и нагрузку на каждого сотрудника.

Важное условие: вы можете сократить не более 10% штатных сотрудников. При определении ролей учитывать навыки сотрудников на прежней работе.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачёту:

1. Принципы классификации традиционных и новых медиа
2. Типологизация традиционных и новых медиа в российском информационном пространстве
3. Основные периоды в истории медиасистемы России
4. Журналистика в эпоху развития новых медиа. «Я Медиа»: от личного бренда до канала распространения информации.
5. Закон о СМИ и другие нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность медиа
6. Права, обязанности, ответственность журналистов
7. Основные издательские дома России: краткая характеристика, аудитория
8. Современная журнальная и газетная периодика. Тренды печатной журналистики.
9. Модели функционирования печатных медиа в условиях цифровизации. Модели монетизации
10. Основные медиахолдинги: радио и телевидение. Форматы вещания
11. История информационных агентств в России
12. Типология российских информационных агентств
13. Трансформация информационных агентств в XXI веке
14. Характеристика новых медиа. Типологически и структурные особенности
15. Новые каналы распространения контента. Блогеры, инфлюенсеры и «новые профессионалы»
16. История местной журналистики: основные этапы развития
17. Функционирование редакций региональных медиа. Модели монетизации
18. Районная пресса. Система муниципальных издания Калининградской области
19. Паблики и группы в социальных сетях как источник новостной информации.
20. Деятельность органов власти в социальных сетях. Принципы информирования и коммуникации
21. Деятельность профессиональной редакции в социальных сетях. Основные подходы к дистрибуции контента.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 121 с. - ISBN 978-5-9275-3522-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1308371>. – Режим доступа: по подписке.
2. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989631> – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергенция СМИ глазами российских журналистов-практиков [Электронный ресурс] / Е.А. Баранова // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, № 4, 2010. - С. 91-100. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/506088> – Режим доступа: по подписке.
2. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова ; под общ. ред. А.А. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2047. - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210727> – Режим доступа: по подписке.
3. Мухаев, Р. Т. Медиаполитика : учебник / Р.Т. Мухаев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 401 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cf8f5af56a078.64918831. - ISBN 978-5-16-015134-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1948209>. – Режим доступа: по подписке.
4. Устюжанина, Д.. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д.. А. Устюжанина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-7638-3995-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816615>– Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы военной подготовки»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Лист согласования

Составители:

капитан 1 ранга Балыко С.В., к.п.н., начальник военного учебного центра БФУ им. И.Канта;
капитан 2 ранга Кужелев А.А., к.т.н., начальник учебной части - заместитель начальника
военного учебного центра БФУ им. И.Канта;
подполковник запаса Рак Е.Н., старший преподаватель военного учебного центра БФУ
им. И.Канта»;
подполковник запаса Жуков Б.В., преподаватель военного учебного центра БФУ
им. И.Канта».

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Основы военной подготовки».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Основы военной подготовки»

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования (далее - вуз) в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Программа дисциплины разработана на основе согласованного Министерством обороны Российской Федерации образовательного модуля «Основы военной подготовки» (письмо Минобрнауки России от 21.12.2022 г. № МН-5/35982).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК - индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК 8 - Способен создавать и поддерживать повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК 8.4 - Применяет положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие	Знать: <ul style="list-style-type: none">– основные положения общевоинских уставов ВС РФ;– организацию внутреннего порядка в подразделении;– основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия;– устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат. Уметь: <ul style="list-style-type: none">– правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ;– осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат. Владеть: <ul style="list-style-type: none">– строевыми приемами на месте и в движении;– навыками управления строями взвода;– первичными навыками стрельбы из стрелкового оружия.
	УК 8.5 - Ведет общевойсковой бой в составе подразделения	Знать: <ul style="list-style-type: none">– предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений (мотострелкового отделения, взвода, роты);– основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя.

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК - индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
		<p>Уметь: – оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия.</p> <p>Владеть: – первичными навыками подготовки к ведению общевойскового боя.</p>
	<p>УК 8.6 - Выполняет поставленные задачи в условиях РХБ заражения</p>	<p>Знать: – общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; – правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами.</p> <p>Уметь: – выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты.</p> <p>Владеть: – навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты.</p>
	<p>УК 8.7 - Пользуется топографическими картами</p>	<p>Знать: – тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; – назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт.</p> <p>Уметь: – читать топографические карты различной номенклатуры.</p> <p>Владеть: – первичными навыками ориентирования на местности по карте и без карты.</p>
	<p>УК 8.8 - Оказывает первую медицинскую помощь при ранениях и травмах</p>	<p>Знать: – основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах.</p> <p>Владеть: – навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных</p>

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК - индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
	УК 8.9 - Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью	<p>средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; – основные положения Военной доктрины РФ; – правовое положение и порядок прохождения военной службы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; – применять положения нормативно-правовых актов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с нормативно-правовыми документами.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы военной подготовки» представляет собой дисциплину части формируемая участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/ групповые занятия/ практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период промежуточной аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

Общая трудоемкость (объем) образовательного дисциплины составляет 108 академических часов.

Номер и наименование раздела, темы, формы промежуточной аттестации	Всего часов учебных занятий	В том числе учебных занятий с преподавателем	из них по видам учебных занятий					Время, отводимое на самостоятельную работу
			Лекции	Семинары	Групповые занятия	Практические занятия	Контрольные работы	
Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации								
Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание	6	4	4					2
Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд	6	4	2		2			2
Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы	3	2			2			1
Раздел 2. Строевая подготовка								
Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия	12	8	2			6		4
Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия								
Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия	3	2	2					1
Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат	18	12			4	8		6
Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия	9	6				6		3
Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений								
Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ	6	4			4			2
Тема 9. Основы общевойскового боя	3	2	2					1
Тема 10. Основы инженерного обеспечения	3	2			2			1

Номер и наименование раздела, темы, формы промежуточной аттестации	Всего часов учебных занятий	В том числе учебных занятий с преподавателем	из них по видам учебных занятий					Время, отводимое на самостоятельную работу
			Лекции	Семинары	Групповые занятия	Практические занятия	Контрольные работы	
Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника	3	2	2					1
Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита								
Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие	3	2	2					1
Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита	6	4				4		2
Раздел 6. Военная топография								
Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам	3	2	2					1
Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте	6	4			2	2		2
Раздел 7. Основы медицинского обеспечения								
Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях	6	4	2			2		2
Раздел 8. Военно-политическая подготовка								
Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны	3	2	2					1
Раздел 9. Правовая подготовка								
Тема 18. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы	3	2	2					1
Зачёт с оценкой	6	4					4	2
Всего по дисциплине:	108	72	24		16	28	4	36

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподавателю определена тематика занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции групповые и практические занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации	Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание. Структура, требования и основное содержание общевоинских уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих. Внутренний порядок и суточный наряд. Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового.
2	Строевая подготовка	Строевые приемы и движение без оружия. Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйся», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении.
3	Огневая подготовка из стрелкового оружия	Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>ручных гранат. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия. Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива №1 курса стрельб из стрелкового оружия</p>
4	<p>Основы тактики общевойсковых подразделений</p>	<p>Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Основы общевойскового боя. Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы. Основы инженерного обеспечения. Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии.</p>
5	<p>Радиационная, химическая и биологическая защита</p>	<p>Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие. Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него. Радиационная, химическая и биологическая защита. Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.</p>
6	Военная топография	<p>Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте. Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.</p>
7	Основы медицинского обеспечения	<p>Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях. Медицинское обеспечение - как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.</p>
8	Военно-политическая подготовка	<p>Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны. Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.
9	Правовая подготовка	Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы. Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.

Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд.

Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.

Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия.

Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.

Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.

Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

Тема 9. Основы общевойскового боя.

Тема 10. Основы инженерного обеспечения.

Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.

Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.

Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита.

Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.

Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе.

Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.

Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.

Тема 18. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по вышеперечисленным темам.
2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение практических задач, по вышеперечисленным темам.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых в часы самостоятельной работы можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Групповые занятия.

Групповые занятия имеют целью изучить устройство конкретных образцов оружия (вооружения) и боевой техники, формировать начальные умения их эксплуатации, осваивать вопросы теории стрельбы, а также порядок действий на боевой технике, вопросы несения внутренней, гарнизонной и караульной службы; порядок оборудования боевой позиции для стрельбы; порядок работы с топографическими картами различной номенклатуры.

Групповые занятия проводить в специализированных классах, с максимальным использованием учебного вооружения, приборов, учебных боеприпасов, а также плакатов, стендов, макетов, слайдов и раздаточного материала.

Практические занятия.

Практические занятия предназначены для формирования умений и навыков, обучаемых в действиях с оружием и на боевой технике в ходе их боевого применения и эксплуатации, поиска информации по решению задач и практических упражнений; отработки нормативов боевой подготовки и строевых приемов без оружия; оказания первой помощи при ранениях и травмах; чтения топографических карт и ориентирования на местности по карте и без карты.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, работа с лекционным материалом, подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебников и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации.</p> <p>Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.</p> <p>Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд.</p> <p>Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.</p>	УК-8.4	<i>Опрос. Тестовые задания.</i>
<p>Раздел 2. Строевая подготовка.</p> <p>Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия.</p>	УК-8.4	<i>Опрос. Выполнение строевых приемов</i>
<p>Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия.</p> <p>Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.</p> <p>Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.</p> <p>Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.</p>	УК-8.4	<i>Опрос. Тестовые задания. Выполнение нормативов по огневой подготовке.</i>
<p>Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений.</p> <p>Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.</p> <p>Тема 9. Основы общевойскового боя.</p> <p>Тема 10. Основы инженерного обеспечения.</p> <p>Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.</p>	УК-8.5	<i>Опрос. Тестовые задания.</i>
<p>Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита.</p>	УК-8.6	<i>Опрос.</i>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие. Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита.		<i>Тестовые задания. Выполнение нормативов по РХБЗ.</i>
Раздел 6. Военная топография. Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам. Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте.	УК-8.7	<i>Опрос. Тестовые задания. Производство измерений.</i>
Раздел 7. Основы медицинского обеспечения. Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.	УК-8.8	<i>Опрос. Выполнение нормативов по военно-медицинской подготовке.</i>
Раздел 8. Военно-политическая подготовка. Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.	УК-8.9	<i>Опрос.</i>
Раздел 9. Правовая подготовка. Тема 18. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы	УК-8.9	<i>Опрос.</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических занятий:

По разделу 2 «Строевая подготовка», по теме 4 «Строевые приемы и движение без оружия».

Практические задания:

1. Выполнение строевых приемов и движение без оружия. «Строевая стойка», «Выполнение команд: «Становись», «Равняйся», «Смирно», «Вольно», «Заправиться», «Отставить», «Головные уборы - снять (надеть)». Выполнение «Поворотов на месте», «Движение строевым шагом, Движение на месте. Изменение скорости движения», «Поворотов в движении», «Воинского приветствия на месте и в движении». «Выход военнослужащего из строя и постановка в строй. Подход к начальнику и отход от него».

По разделу 3 «Огневая подготовка из стрелкового оружия», по теме 6 «Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат».

Практические задания:

2. Выполнение норматива по Огневой подготовке № 13 «Неполная разборка оружия»: 5,45 мм АК-74; 5,45 мм РПК-74; 9 мм ПМ и 40 мм РПГ-7.

3. Выполнение норматива по Огневой подготовке № 14 «Сборка оружия после неполной разборки»: 5,45 мм АК-74; 5,45 мм РПК-74; 9 мм ПМ и 40 мм РПГ-7.

По разделу 3 «Огневая подготовка из стрелкового оружия», по теме 7 «Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия».

Практические задания:

4. Выполнение норматива по Огневой подготовке № 1 «Изготовка к стрельбе из различных положений (лежа, с колена, стоя, из-за укрытия) при действиях в пешем порядке».

По разделу 5 «Радиационная, химическая и биологическая защита», по теме 13 «Радиационная, химическая и биологическая защита».

Практические задания:

5. Выполнение норматива Н-РХБЗ-1 «Надевание противогаза или респиратора».

6. Выполнение норматива Н-РХБЗ-4(а) «Надевание общевойскового защитного комплекта и противогаза по команде «Плащ в рукава, чулки, перчатки надеть», «Газы». Выполнение норматива Н-РХБЗ-4(б) «Надевание общевойскового защитного комплекта и противогаза»: по команде «Защитный комплект надеть», «Газы».

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень теоретических вопросов к зачету с оценкой:

1. Задачи огневой подготовки.
2. Основные понятия и определения, применяемые на занятиях по огневой подготовке.
3. Требования безопасности при обращении с оружием и боеприпасами.
4. Общие сведения о внутренней баллистике.
5. Общие сведения о внешней баллистике.
6. Назначение, состав, боевые характеристики, порядок работы частей и механизмов автомата АК-74.
7. Порядок неполной разборки и порядок сборки автомата АК-74.
8. Приемы стрельбы из автомата АК-74.
9. Назначение, состав, боевые характеристики, порядок работы частей и механизмов пулемета РПК-74.
10. Порядок неполной разборки и порядок сборки пулемета РПК-74.
11. Приемы стрельбы из пулемета РПК-74.
12. Назначение, состав, боевые характеристики, порядок работы частей и механизмов гранатомета РПГ-7.
13. Приемы стрельбы из гранатомета РПГ-7.
14. Назначение, состав, боевые характеристики, порядок работы частей и механизмов пистолета ПМ.
15. Порядок неполной разборки и порядок сборки пистолета ПМ.
16. Приемы стрельбы из пистолета ПМ.
17. Назначение, боевые характеристики и устройство ручных осколочных гранат.
18. Порядок работы механизма унифицированного запала ручной гранаты модернизированного (УЗРГМ).
19. Приемы и правила метания ручных осколочных гранат. Подготовка гранат к боевому применению.
20. Порядок чистки и смазки оружия.
21. Порядок проведения стрельб из стрелкового оружия и гранатометания.
22. Требования курса стрельб из стрелкового оружия к организации и проведению стрельб.

23. Помещения, предусмотренные для размещения роты.
24. Военские звания.
25. Ответственность военнослужащих.
26. Единоначалие. Командиры (начальники) и подчиненные.
27. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие.
28. Приказ (приказание), порядок его отдачи и выполнения.
29. Назначение суточного наряда по роте, его состав и экипировка.
30. Назначение и состав караула.
31. Какие бывают караулы. Назначение внутренних (корабельных) караулов.
32. Кто такой часовой.
33. Порядок смены часовых.
34. Неприкосновенность часового.
35. Что запрещается часовому.
36. Пост, его оборудование.
37. Применение оружия часовым на посту.
38. Военская дисциплина ее сущность и значения.
39. Поощрения, применяемые к солдатам и сержантам.
40. Виды дисциплинарных взысканий.
41. Структура и предназначение Вооруженных Сил РФ, видов Вооруженных Сил, родов войск и специальных войск Сухопутных войск Вооруженных Сил РФ.
42. Сущность современного общевойскового боя, его характерные черты, основные принципы и способы ведения.
43. Состав мотострелкового отделения, взвода, роты.
44. Основные образцы вооружения и боевой техники мотострелкового отделения, взвода, роты их тактико-технические характеристики.
45. Определение и цель обороны. Условия перехода к обороне. Чем достигается устойчивость и активность обороны?
46. Боевые порядки подразделений в обороне, система огня и инженерное оборудование.
47. Понятие об оружии массового поражения и его виды.
48. Ядерное оружие, способы применения, его поражающие факторы и защита от них.
49. Химическое оружие, его боевые свойства, способы применения и защиты от него.
50. Общие сведения об оружии, основанном на новых физических принципах.
51. Биологическое оружие, его боевые свойства, способы применения и защиты от него.
52. Зажигательное оружие, его боевые свойства, способы применения и защиты от него.
53. Общевоинские фильтрующие противогазы, респираторы, их устройство, порядок подбора и применения.
54. Изолирующие дыхательные аппараты их устройство и порядок использования.
55. Средства индивидуальной защиты кожи изолирующего типа, назначение состав, порядок использования.
56. Технические средства радиационной, химической, биологической разведки и контроля.
57. Средства специальной и санитарной обработки.
58. Задачи радиационной, химической и биологической защиты и мероприятия, обеспечивающие их выполнение.
59. Сигналы оповещения о радиационном, химическом, биологическом заражении и порядок действий по ним.

60. Окопы, траншеи, ходы сообщения, сооружения для ведения огня и наблюдения, возводимые на позициях и в районах мотострелковых подразделений.
61. Одиночные окопы для стрельбы из автоматов, пулемётов, их назначение, элементы, размеры, порядок устройства и оборудования.
62. Порядок отрывки и маскировки одиночных окопов для стрельбы лёжа, с колена, стоя.
63. Местность и ее значение в бою.
64. Тактические свойства местности, ее основные разновидности.
65. Сущность, способы и порядок ориентирования на местности без карты.
66. Определение сторон горизонта различными способами.
67. Измерение углов и расстояний на местности различными способами.
68. Магнитный азимут и его применение при движении.
69. Географические и прямоугольные координаты объектов по карте.
70. Личная гигиена военнослужащих.
71. Понятие об инфекционных заболеваниях и их возбудителях.
72. Источники инфекций. Пути распространения инфекционных заболеваний.
73. Меры личной профилактики заболеваний.
74. Основы гигиены питания и водопользования.
75. Табельные средства индивидуального медицинского оснащения личного состава их предназначение, порядок и правила пользования ими.
76. Понятие о ране. Наложение повязок при различных ранениях и кровотечениях.
77. Первая помощь при ранениях и кровотечениях.
78. Современный мир и тенденции его развития.
79. Характеристика современного мира. Критерии его оценки.
80. Роль и место России в современном мире.
81. Военная доктрина РФ: определение, что она собой представляет и чем достигается её реализация.
82. Основные черты военно-политической обстановки.
83. Основные понятия военной доктрины.
84. Опасности и угрозы безопасности Российской Федерации.
85. Основные внешние угрозы для РФ.
86. Основные внутренние угрозы для РФ.
87. Основные принципы обеспечения военной безопасности.
88. Понятие военной безопасности. Задачи государства в области обеспечения военной безопасности.
89. История создания и развития отечественной военной силы.
90. Основные положения федерального закона «Об обороне» (1996 г.).
91. Назначение, задачи Вооруженных Сил РФ, их место в системе государственных институтов.
92. Общеизвестные военные реформы, их краткая характеристика.
93. Уроки военных реформ и их учёт в процессе совершенствования ВС РФ.
94. Дни воинской славы России, порядок их проведения.
95. Основные этапы развития ВС РФ.
96. Задачи ВС РФ по обеспечению военной безопасности.
97. Предназначение, состав ВС РФ.
98. Цели применения ВС РФ.
99. Руководство и управление ВС РФ.
100. Правовой статус военнослужащих. Основные права и обязанности военнослужащих.
101. Военная служба как особый вид государственной службы.
102. Кто относится к гражданам, имеющим статус военнослужащего?
103. Что предусматривает воинская обязанность граждан РФ?

104. Ответственность военнослужащих.
105. Порядок прохождения военной службы сержантским и рядовым составом.
106. Запрещенные средства и методы ведения боевых действий.
107. Правовые основы военной службы в Российской Федерации.
108. Военная служба как особый вид государственной службы.
109. Дать определение «Строй» и «Фланг».
110. Дать определение «Шеренга» и «Линия машин».
111. Дать определение «Фронт» и «Тыльная сторона строя».
112. Дать определение «Интервал» и «Глубина строя».
113. Дать определение «Дистанция» и «Ширина строя».
114. Дать определение «Двухшереножный строй».
115. Дать определение «Ряд».
116. Дать определение «Одношеренговый и двушеренговые строй».
117. Дать определение «Колона».
118. Дать определение «Развёрнутый строй».
119. Дать определение «Походный строй».
120. Дать определение «Направляющий».
121. Дать определение «Замыкающий».
122. Дать определение «Строевой и походный шаг».

Перечень практических заданий к зачету:

1. Выполнение строевых приемов и движение без оружия. «Строевая стойка», «Выполнение команд: «Становись», «Равняйся», «Смирно», «Вольно», «Заправиться», «Отставить», «Головные уборы - снять (надеть)». Выполнение «Поворотов на месте», «Движение строевым шагом, Движение на месте. Изменение скорости движения», «Поворотов в движении», «Воинского приветствия на месте и в движении». «Выход военнослужащего из строя и постановка в строй. Подход к начальнику и отход от него».

2. Выполнение норматива по Огневой подготовке № 1 «Изготовка к стрельбе из различных положений (лежа, с колена, стоя, из-за укрытия) при действиях в пешем порядке».

3. Выполнение норматива по Огневой подготовке № 13 «Неполная разборка оружия» 5,45 мм АК-74, 5,45 мм РПК-74, 9 мм ПМ.

4. Выполнение норматива по Огневой подготовке № 14 «Сборка оружия после неполной разборки» 5,45 мм АК-74, 5,45 мм РПК-74, 9 мм ПМ.

5. Выполнение норматива Н-РХБЗ-1 «Надевание противогаза или респиратора».

6. Выполнение норматива Н-РХБЗ-4(а) «Надевание общевойскового защитного комплекта и противогаза по команде «Плащ в рукава, чулки, перчатки надеть», «Газы»».

7. Выполнение норматива Н-РХБЗ-4(б) «Надевание общевойскового защитного комплекта и противогаза»: по команде «Защитный комплект надеть», «Газы».

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая оценка)	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение,	отлично	86-100

		решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий		
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня			Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Военная доктрина Российской Федерации. - М: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=425274>.
2. Федеральный закон от 28 марта 1998 года № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе». - М: ИНФРА-М, 2022. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=416998>.
3. Федеральный закон от 27 мая 1998 года № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих» службе». М: ИНФРА-М, 2022. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=417313>.
4. Указ Президента РФ от 16.09.1999 № 1237 «Вопросы прохождения военной службы» (вместе с «Положением о порядке прохождения военной службы»). — URL: <https://base.garant.ru/180912/>.
5. Военно-инженерная подготовка: учебное пособие / В.С. Литовский, Д.В. Кузнецов. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=418930>.
6. Военно-инженерная подготовка: учебник / И.Ю. Лепешинский, В.А. Кутепов, В.В. Глебов [и др.]. - М.: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=414876>.
7. Общая тактика: учебное пособие / В.Д. Горев, Н.А. Поздняков; Томский политехнический университет. - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2016. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=344730>.
8. Огневая подготовка: учебное пособие / авторы-сост.: А.А. Кисляк, Н.А. Поздняков, В.Д. Горев; Томский политехнический университет. - Томск: Изд-во Томского

политехнического университета, 2018. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=344689>.

9. Тактическая подготовка курсантов учебных военных центров: учебник / Ю. Б. Байрамуков [и др.]; ред. Ю. Б. Торгованов. - 2-е изд., испр. и доп. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=320910>.

10. Основы военной службы: строевая, огневая и тактическая подготовка, военная топография: учебник / В.Ю. Микрюков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=422943>.

11. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=413940>.

12. Материальная часть стрелкового оружия и гранатометов [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] / К. С. Фокин, И. В. Фролов; [науч. ред. В. А. Ружа]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА : Изд-во Урал. ун-та, 2017. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=303738>.

13. Радиационная, химическая и биологическая защита: учебное пособие / И.Ю. Лепешинский, В.А. Кутепов, В.П. Погодаев. - М.: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=416866>.

14. Огневая подготовка: учебное пособие: в 2 частях. Часть 1. Нормативно-правовая база огневой подготовки. Материальная часть стрелкового оружия. Основы баллистики и стрельбы / А.Н. Ковальчук. - М.: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=425489>.

15. Огневая подготовка: учебное пособие: в 2 частях. Часть 2. Обучение обращению с огнестрельным оружием в условиях оперативно-служебной деятельности / А.Н. Ковальчук. - М.: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=425408>.

16. Топографическая подготовка: учебное пособие / А.А. Ильященко, А.Н. Ковальчук. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=424778>.

17. Эксплуатация стрелкового оружия: учеб. пособие / [К. С. Фокин, Н. Н. Кизюн, И. В. Фролов, Р. А. Иванов; под общ. ред. И. В. Фролова]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=421224>.

18. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / Ю.Н. Сычев. - М.: ИНФРА-М, 2022. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=388694>.

1. Общая тактика : учебник / Ю. Б. Байрамуков [и др.] ; под общ. ред. Ю. Б. Торгованова. – 2-е изд., испр. и доп. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2017. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=320854>.

Дополнительная литература:

1. Наставление по стрелковому делу / ред. Чайка В.М.- Москва: Воениздат, 1985.

2. Бызов Б.Е., Коваленко А.Н. Военная топография. Для курсантов учебных подразделений. - 2-е изд. - М.: Воениздат, 1990.

3. Военно-медицинская подготовка (для студентов медицинских институтов) / Под ред. Комарова Ф.И. - М.: Воениздат, 1989.

4. Основы первой доврачебной неотложной помощи пострадавшим: учеб. пособие / Алексеев А.В., Алексеева Д.А. - Ярославль: ООО «Хисториоф Пипл», 2008.

5. Учебник сержанта войск радиационной, химической и бактериологической защиты / Под ред. генерал-майора Мельника Ю.Р. - М., 2006.

6. Сборник нормативов по боевой подготовке сухопутных войск. - М.: Воениздат, 1984.

7. Попов В. И., Батюшкин С.А. Тактика. Батальон, рота. - М.: Воениздат, 2011.

8. Вооруженные силы зарубежных государств информ. аналит. сб. под ред. А.Н. Сидоркина. - М.: Воениздат «Вооруженные силы», 2009.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС ZNANIUM.COM
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- <http://www.mil.ru> - Министерство обороны Российской Федерации.
- <http://elibrary.ru>- крупнейшая российская электронная библиотека.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта - www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа, практических и групповых занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения - мультимедийной техникой, специализированными плакатами и стендами, демонстрационным оборудованием, меловой или маркерной доской.

Материально-техническая база для реализации дисциплины включает:

вооружение и военная техника, состоящие на вооружении Вооруженных Сил и подлежащие изучению (освоению) и (или) используемые в процессе обучения: 5,45-мм автоматы АК-74, массогабаритные макеты; 9-мм пистолеты ПМ, массогабаритные макеты; 5,45-мм пулеметы РПК-74, массогабаритные макеты; 40-мм подствольные гранатометы ГП-25, массогабаритные макеты; 40-мм гранатомет РПГ-7 (7В), массогабаритный макет; индивидуальные средства защиты кожи и органов дыхания (общевойсковые защитные комплекты и фильтрующие противогазы, респираторы); приборы радиационной химической разведки и контроля; индивидуальные средства медицинской защиты и средства для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах.

учебно-лабораторная база – специализированные классы:

- подготовки по общевоинским уставам;
- огневой подготовки из стрелкового оружия;
- тактической подготовки и военной топографии;
- подготовки по радиационной, химической и биологической защите;
- военно-медицинской подготовки;
- военно-политической подготовки.

полевая учебная база: наблюдательный пост, элементы взводных опорных пунктов, в том числе при видении боевых действий в населенном пункте, учебное поле по огневой подготовке;

строевой плац, место несения службы во внутреннем наряде, тир (интерактивный лазерный тир);

информационные ресурсы (средства) обучения и материальная база для их использования: учебная библиотека, учебная и специальная литература, компьютерные программы, кино-, фото- и видеоматериалы, автоматизированные рабочие места с доступом к электронно-образовательному portalу;

объекты обеспечения образовательного процесса: комната для хранения оружия, строевой плац, место несения службы во внутреннем наряде, тир (интерактивный лазерный тир), складские и служебные помещения.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляется доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация работы пресс-службы и отделов по связям с общественностью»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград

2023

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент Сивкова А.В., старший преподаватель Струкова Е. М.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Организация работы пресс-службы и отделов по связям с общественностью**»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Организация работы пресс-службы и отделов по связям с общественностью».

Целью освоения дисциплины «Организация работы пресс-службы и отделов по связям с общественностью» — получение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для организации работы отдела пресс-службы и отделов по связям с общественностью:

- формирование представление о функциях, задачах, статусе и структуре отделов пресс-службы и отделов по связям с общественностью;
- освоение основных методов и приемов организации работы отделов пресс-службы и отделов по связям с общественностью;
- приобретение навыков планирования и оценки эффективности работы пресс-службы и отделов по связям с общественностью в коммерческих и некоммерческих сферах.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК 2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК 2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК 2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знать: особенности профессиональной деятельности специалиста в отделе пресс-службы и связей с общественностью. Уметь: осуществлять профессиональные функции в подразделениях различного типа и подчинения. Владеть: навыками совместной работы с представителями других подразделений.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация работы пресс-службы и отделов по связям с общественностью» представляет собой дисциплину части, части формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах

ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Целесообразность, функции и задачи пресс-службы и отделов по связям с общественностью.	Современная корпорация как система. Организация: процесс, объект, свойство сложных систем. Виды формальных организаций: линейно-функциональный и матричный типы структуры. Взаимодействие формализованных и неформальных отношений в организационных рамках. Предпосылки и характеристики организованной деятельности с точки зрения ее эффективности: роль коммуникации. Целесообразность и задачи подразделения пресс-службы и отдела по связям с общественностью в структуре предприятия. Особенности функционирования, структура. Планирование и программирование работы подразделения, ее место в разработке общекорпоративной стратегии. Текущая (плановая) внеплановая (оперативная) деятельность пресс-службы и отдела по связям с общественностью. Формирование бюджета пресс-службы и отдела по связям с общественностью в организации.
2	Направления деятельности пресс-службы и отделов по связям с общественностью.	Функциональный принцип построение отдела по связям с общественностью и пресс-службы. Профессии в сфере связей

		с общественностью. Направления деятельности. Исследовательский, творческий и производственный сегменты отдела по связям с общественностью. Организационная целесообразность и ключевые зоны ответственности корпоративного PR- подразделения.
3.	PR-служба в системе управления организацией.	Типичная структура отдела: базовые функциональные позиции. Линии подчинения штатных работников и проблема доступа к высшему руководству. Взаимодействие с маркетологами и PR-специалистами. Аутсорсинг PR-функций, его выгоды и ограничения. Отдел по связям с общественностью и пресс-служба в системе корпоративного менеджмента. Взаимодействие с отделами маркетинга, службой потребителей, кадров.
4.	Принципы построения и задачи PR-отдела.	Стратегическая природа PR-деятельности. Аналитическая, консультационная, коммуникативно-информационная работа: организация и исполнение. Задачи отдела по связям с общественностью в области поддержания общекорпоративной стратегии и тактики, создании привлекательного имиджа и устойчивой позитивной репутации. Комментирование и интерпретация корпоративной (информационной) политики. Роль менеджера по связям со СМИ. Подготовка и распространение основных корпоративных PR-документов. Кризисные коммуникации и управление проблемными ситуациями.
5.	Взаимоотношения PR-службы с другими подразделениями организации.	Виды PR-отделов. Ключевые подразделения, входящие в состав корпоративных структур по связям с общественностью: сектор связей со СМИ, пресс-служба, сектор связей с правительственными структурами, сектор связей с общественными организациями, сектор выставок и ярмарок, сектор специальных мероприятий, информационно-аналитический центр. PR-отдел в системе корпоративного менеджмента.
6.	Основные направления media relations. Ньюсмейкинг.	Мониторинг медиа-пространства. Выделение каналов продвижения компании. Работа с социальными медиа. Формирование имиджа компании в информационном пространстве. Информационный повод: поиск, создание и подача. Освещение событий и их интерпретация.

7.	Мониторинг СМИ. Составление медиа-карты.	Мониторинг состояний информационной среды. Пресс-клиппинг: определение, цели, задачи, функции. Тематический пресс-клиппинг, мониторинг информации и пресс-досье. Медиа-досье: определение, функции, правила составления. Комментирование и интерпретация корпоративной политики. Современные методики системного анализа и организация рабочего места эксперта. Медиа-карта профильных СМИ. Суммарные рейтинги и индексы соответствия целевых СМИ. Построение рэнкера приоритетных медиа-носителей. Медиа-план, его контрольные показатели. Оформление результатов медиа-мониторинга.
8.	Взаимодействие с журналистами. Организация пресс-мероприятий.	Участие в профессиональных объединениях журналистов. Формирование лояльного пула. Методы формирования лояльности у представителей прессы. Подготовка и рассылка пресс-релизов, организация пресс-мероприятий. Особенности проведения пресс-туров, пресс-конференций, брифингов.
9.	Организация и выпуск корпоративного издания.	Форма корпоративного издания и его задачи. Отбор и редактирование информационных материалов и малотиражных газет. Корпоративное издание как средство внутренней коммуникации. Спичрайтинг. Виртуальное корпоративное издание. Разработка и обновление корпоративного сайта в Интернете. Внутрикorporативные коммуникации.
10.	Типовые структуры и функции пресс-службы и отделов по связям с общественностью.	Типовые структуры пресс-службы и отделов по связям с общественностью. Функции: рекламные, координационные, административные, финансовые. Должность координатора.
11.	Принципы оценки эффективности деятельности пресс-службы и отделов по связям с общественностью.	Подходы к методологии оценки эффективности PR. Принципы и функции оценки PR. Постановка вопроса о коммуникационной эффективности PR-деятельности. Виды коммуникационной эффективности. Возможность экономической оценки эффективности в PR-деятельности. Методы социологической оценки эффективности в PR-деятельности. Место и функции методики оценки эффективности в рекламной деятельности.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Целесообразность, функции и задачи пресс-службы и отделов по связям с общественностью.

Тема 2: Направления деятельности пресс-службы и отделов по связям с общественностью

Тема 3: PR-служба в системе управления организацией.

Тема 4: Принципы построения и задачи PR-отдела.

Тема 5: Взаимоотношения PR-службы с другими подразделениями организации.

Тема 6: Типовые структуры и функции пресс-службы и отделов по связям с общественностью.

Тема 7: Принципы оценки эффективности деятельности пресс-службы и отделов по связям с общественностью.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Основные направления media relations. Ньюсмейкинг.

Тема 2: Мониторинг СМИ. Составление медиа-карты.

Тема 3: Взаимодействие с журналистами. Организация пресс-мероприятий.

Тема 4: Организация и выпуск корпоративного издания.

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Работа с теоретическим материалом, предусматривающая проработку литературы по каждой из тем с выполнением практической работы на занятиях.

2. Подготовка презентаций и докладов по темам курса.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Целесообразность, функции и задачи пресс-службы и отделов по связям с общественностью.	Описать различия формирования бюджета отдела по связям с общественностью в коммерческой и некоммерческой структурах
2	Направления деятельности пресс-службы и отделов по связям с общественностью	Схема «Средства формирования позитивного общественного мнения о деятельности организации»
3	PR-служба в системе управления организацией.	Составить схемы организации управления отделом по связям с общественностью в 3 разных компаниях.
4	Принципы построения и задачи PR-отдела.	Презентация (на выбор) «Пресс-служба в структуре организации» или «Отдел по связям с общественностью в структуре организации» на конкретном примере организации, представленной в нашем регионе.
5	Взаимоотношения PR-службы с другими подразделениями организации.	Составить план кризисного взаимодействия.
6	Основные направления media relations. Ньюсмейкинг.	Перечислить основные методы ньюсмейкинга на основе проактивного и реактивного подходов.
7	Мониторинг СМИ. Составление медиа-карты.	Презентация «Медиа-досье». Составляется на основе реальных фактов и материалов.

8	Взаимодействие с журналистами. Организация пресс-мероприятий.	Составить план пресс-тура на предприятие (по выбору) в Калининградской области.
9	Организация и выпуск корпоративного издания.	На примере любого корпоративного издания описать технологический процесс создания печатного продукта.
10	Типовые структуры и функции пресс-службы и отделов по связям с общественностью.	Сопоставить разные типы организации отдела по связям с общественностью или пресс-службы.
11	Принципы оценки эффективности деятельности пресс-службы и отделов по связям с общественностью.	Презентация «Оценка эффективности деятельности пресс-службы/отделов по связям с общественностью» на примере конкретной организации.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с теоретическим материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Целесообразность, функции и задачи пресс-службы и отделов по связям с общественностью.	УК-2	опрос
Направления деятельности пресс-службы и отделов по связям с общественностью.	УК-2	Письменная работа
PR-служба в системе управления организацией.	УК-2	Письменная работа
Принципы построения и задачи PR-отдела.	УК-2	Подготовка презентации
Взаимоотношения PR-службы с другими подразделениями организации.	УК-2	Письменная работа
Основные направления media relations. Ньюсмейкинг.	УК-2	Опрос
Мониторинг СМИ. Составление медиа-карты.	УК-2	Подготовка презентации
Взаимодействие с журналистами. Организация пресс-мероприятий.	УК-2	Письменная работа
Организация и выпуск корпоративного издания.	УК-2	Опрос

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Типовые структуры и функции пресс-службы и отделов по связям с общественностью.	УК-2	Письменная работа
Принципы оценки эффективности деятельности пресс-службы и отделов по связям с общественностью.	УК-2	Подготовка презентации

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Список терминов

- Медиа-мониторинг
- Пресс-клиппинг
- Медиа-досье
- Медиа-карта
- Информационный повод

Темы презентаций

1. Презентация «Список наиболее предпочтительных изданий и персоналий».
2. Презентация «Отдел связей с общественностью в структуре организации».
3. Презентация «Медиа-досье».
4. Презентация «Оценка эффективности деятельности отделов рекламы и связей с общественностью».

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Функции и задачи отделов по связям с общественностью.
2. Функции и задачи пресс-службы.
3. Направления деятельности отделов по связям с общественностью.
4. Пресс-служба в структуре отделов рекламы и связи с общественностью.
5. PR-отдел в системе управления организацией.
6. Принципы построения и задачи PR-отдела.
7. Взаимоотношения PR-отдела с другими подразделениями организации.
8. Основные направления media relations. Ньюсмейкинг.
9. Мониторинг СМИ. Составление медиа-карты.
10. Организация пресс-мероприятий.
11. Организация и выпуск корпоративного издания.
12. Организация отдела рекламы на предприятии.
13. Типовые структуры и функции отделов рекламы.
14. Место отделов рекламы в структуре службы маркетинга предприятия.
15. Принципы оценки эффективности деятельности отделов рекламы и связи с общественностью.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Маслова, В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом : учебное пособие / В. М. Маслова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 207 с. - ISBN 978-5-9558-0147-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062379> – Режим доступа: по подписке.
- Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебник / Е.А. Осипова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI

10.12737/textbook_5c6ffedda58f78.54410213. - ISBN 978-5-16-013595-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068921> – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учебное пособие / С. А. Варакута. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 207 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993597>. – Режим доступа: по подписке.
2. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 238 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0615-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861003>. – Режим доступа: по подписке.
3. Тимофеев, М. И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 4-е изд. - М.: ИЦ РИОР, 2018. - 192 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00534-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927400>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация работы конвергентной редакции»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Чистякова Любовь Сергеевна, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины **«Организация работы конвергентной редакции»**.
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Организация работы конвергентной редакции».

Целью освоения дисциплины «Организация работы редакции» является: закрепить понимание информационных технологий в СМИ; сформировать знания о принципах формирования типов конвергентных редакций; на практике проработать принципы организации и функционирования в современных условиях разных типов редакций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК 3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели УК 3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды УК 3.3. Адаптируется в профессиональном коллективе	Знать: производственную структуру редакции и её экономические аспекты; особенности участия представителей различных профессий в подготовке и распространении телевизионных материалов – особенности работы в многопрофильном творческом коллективе. Уметь: учитывать мнения коллег по работе в собственном профессиональном творчестве – отстаивать собственное мнение при коллективном обсуждении профессиональной деятельности; ориентироваться на современном медиарынке. Владеть: принципами и методами деловой коммуникации; навыками работы по организации эффективной деятельности редакции.
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Способен редактировать авторские и иные тексты в зависимости от типов СМИ и поставленных задач. ПК-2.2. Разбирается в базовой документации, регламентирующей профессиональную деятельность (словари, справочники, уставы СМИ и т.д.)	Знать: редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте Уметь: оформлять журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами Владеть: навыками соблюдения технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

<p>ПК-5 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>ПК-5.1. Выполняет функционал линейного редактора в рамках текущей деятельности отделов.</p> <p>ПК-5.2. Осуществляет тактическое планирование действий, связанных с редактурой текста в рамках реализации коммуникационной программы. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p>Знать: специфику и этапы создания журналистского текста и (или) продукта, содержательные и структурно-композиционные особенности журналистских публикаций</p> <p>Уметь: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, распределять трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>Владеть: навыками организации создания журналистского текста и (или) продукта</p>
---	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация работы конвергентной редакции» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Модуль 1. Понятие и функциональные особенности конвергентной редакции	Уровни и аспекты конвергенции в медиапроизводстве. Принципы реорганизации традиционной редакции в конвергентную. Новые роли в конвергентной редакции. Планирование
2	Модуль 2. Коммуникация в системе управления. Технологический уровень управления коммуникацией в конвергентной редакции	Цели коммуникации в теории управления. Функции управления и типы власти. Инструменты для повышения эффективности коммуникации в конвергентной редакции. Электронная почта. Редакционный календарь. Wiki-сервисы.
3	Модуль 3. Пространственный уровень управления коммуникацией в конвергентной редакции	Принципы организации рабочего пространства в конвергентной редакции. Координация действий в конвергентной редакции. Мультимедиадеск.
4	Модуль 4 Личностный уровень управления коммуникацией в конвергентной редакции	Межличностная коммуникация. Параметры коммуникативной личности. Типы личности. Групповая коммуникация. Коммуникативная структура малой группы. Управление творческим коллективом. Принципы успешной коммуникации в конвергентной редакции.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Уровни и аспекты конвергенции в медиапроизводстве.

Тема 2. Принципы реорганизации традиционной редакции в конвергентную.

Тема 3. Новые роли в конвергентной редакции.

Тема 4. Планирование в конвергентной редакции.

Тема 5. Инструменты для повышения эффективности коммуникации в конвергентной редакции.

Тема 6. Редакционный календарь. Wiki-сервисы.

Тема 7. Принципы организации рабочего пространства в конвергентной редакции

Тема 8. Координация действий в конвергентной редакции. Мультимедиадеск.

Тема 9. Управление творческим коллективом. Принципы успешной коммуникации в конвергентной редакции.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Уровни и аспекты конвергенции в медиапроизводстве.
Разбор модели функционирования конвергентной редакции на примере российских и зарубежных СМИ.

Тема 2. Принципы реорганизации традиционной редакции в конвергентную.
Разработка модели перехода традиционной редакции в конвергентную (на основе кейсов от преподавателя).

Тема 3. Новые роли в конвергентной редакции.
Практическая работа «Упаковка контента для различных медиаплатформ»

Тема 4. Планирование в конвергентной редакции
Практическая работа №1 «Недельное планирование в конвергентной редакции»
Практическая работа №2 «Годовое планирование в конвергентной редакции»

Тема 5. Инструменты для повышения эффективности коммуникации в конвергентной редакции.
Практическая работа «Редакция на удалёнке».

Тема 6. Редакционный календарь. Wiki-сервисы.
Практическая работа «Справочник в конвергентной редакции».

Тема 7. Принципы организации рабочего пространства в конвергентной редакции.
Разбор кейсов от преподавателя. Подготовка схемы организации пространства в конвергентной редакции.

Тема 8. Координация действий в конвергентной редакции. Мультимедиадеск.
Практическая работа «Производственная цепочка в конвергентной редакции. Атомно-молекулярная теория конвергенции».

Тема 9. Управление творческим коллективом. Принципы успешной коммуникации в конвергентной редакции.
Деловая игра «Разбор конфликтов в редакции»

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Уровни и аспекты конвергенции в медиапроизводстве	УК-3 ПК-2 ПК-5	Практическая работа
Принципы реорганизации традиционной редакции в конвергентную	УК-3 ПК-2 ПК-5	Практическая работа
Новые роли в конвергентной редакции	УК-3 ПК-2 ПК-5	Практическая работа
Инструменты для повышения эффективности коммуникации в конвергентной редакции.	УК-3 ПК-2 ПК-5	Практическая работа
Редакционный календарь. Wiki-сервисы.	УК-3 ПК-2 ПК-5	Практическая работа
Принципы организации рабочего пространства в конвергентной редакции.	УК-3 ПК-2 ПК-5	Практическая работа
Координация действий в конвергентной редакции. Мульти-медиадеск	УК-3 ПК-2 ПК-5	Практическая работа
Управление творческим коллективом. Принципы успешной коммуникации в конвергентной редакции.	УК-3 ПК-2 ПК-5	Практическая работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Практикум по составлению редакционного календаря на неделю. Разделиться на равные группы, распределить роли каждого члена команды. На основе приложения создать редакционный календарь на неделю.

Важно обращаться к выполнению этого задания ежедневно, так как анонсы мероприятий появляются на сайтах различных организаций накануне, а затем удаляются.

В качестве источников для мероприятий рекомендуется использовать сайты:

- правительства Калининградской области <http://gov39.ru/>
- администрации городского округа «Город Калининград» <http://www.klgd.ru/>
- Калининградской областной Думы <http://duma39.ru/>
- городского Совета депутатов Калининграда <http://gorsovet.klgd.ru/>
- общественной палаты Калининградской области <http://op-kaliningrad.ru/>
- управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области <http://kaliningrad.fas.gov.ru/>
- Балтийского федерального университета им. И. Канта <http://www.kantiana.ru/>
- Калининградского государственного технического университета <http://www.klgtu.ru/>
- управления министерства внутренних дел по Калининградской области <http://39.mvd.ru/>
- управления Госавтоинспекции по Калининградской области <http://www.gibdd.ru/r/39/news/>
- управление МЧС по Калининградской области <http://www.39.mchs.gov.ru/>
- культурных учреждений, социальные сети, блоги. На практическом занятии необходимо предоставить преподавателю ссылку на календарь, а также представить презентацию каждого дня.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

- 1) Назовите основные носители конвергентного содержания.
- 2) Охарактеризуйте основные уровни конвергенции в медиапроизводстве.
- 3) Чем технологический уровень конвергенции принципиально отличается от экономического/индустриального?
- 4) Назовите способы достижения экономической эффективности в условиях конвергентного медиабизнеса.
- 5) Охарактеризуйте стадии производства контента, входящие в понятие «профессиональный уровень конвергенции».
- 6) Охарактеризуйте основные аспекты медиаконвергенции.
- 7) Какие два типа конвергенции в СМИ существуют на современном медиарынке? В чём их принципиальное отличие?

- 8) Перечислите принципы реорганизации традиционной редакции в конвергентную.
- 9) Какие функции выполняет редактор-агрегатор в конвергентном СМИ?
- 10) Охарактеризуйте три цикла новостей в конвергентной редакции.
- 11) Какой из типов власти наиболее подходит для управления творческим коллективом?
- 12) Перечислите и охарактеризуйте цели коммуникации с точки зрения теории управления.
- 13) Назовите основные принципы организации рабочего пространства в конвергентной редакции.
- 14) Что такое «открытый ньюсрум»? 15) Охарактеризуйте основные принципы работы медиадеска?
- 16) Охарактеризуйте уровни управления коммуникацией в конвергентной редакции.
- 17) Назовите основные технологические инструменты, необходимые для эффективной коммуникации в конвергентной редакции.
- 18) Перечислите основные сервисы, на платформе которых можно завести редакционный календарь?
- 19) Какие события необходимо вносить в редакционный календарь?
- 20) Что такое wiki-сервис?
- 21) В чём особенности горизонтальной коммуникации в конвергентной редакции?
- 22) Какова роль неформальной коммуникации в конвергентной редакции?
- 23) Какими коммуникативными способностями должен обладать эффективный руководитель творческого коллектива?
- 24) Назовите причины снижения творческой активности и способы его преодоления.
- 25) Назовите виды централизованных коммуникативных сетей
- 26) Что включает в себя функциональный параметр коммуникативной личности?
- 27) Чем доминантный коммуникант отличается от мобильного?
- 28) Назовите примеры формальной коммуникации в конвергентной редакции.
- 29) Перечислите и охарактеризуйте принципы успешной коммуникации в конвергентной редакции.
- 30) Как избежать снижения творческой активности в конвергентной редакции?

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100

Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Молчанова, О. И. Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере : монография / О.И. Молчанова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 241 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5cc060198a5712.81801460. - ISBN 978-5-16-015086-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843233> – Режим доступа: по подписке.
2. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е. В. Олешко ; науч. ред. Б. Н. Лозовский - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-9765-2661-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976526617.html> - Режим доступа : по подписке.

Дополнительная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика как новая модель для медиабизнеса / Е. А. Баранова. - Текст : электронный // Znanium.com. - 2017. - №1-12. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/506113>. – Режим доступа: по подписке.

2. Баранова, Е. А. Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков / Баранова Е. А. - Москва : Прометей, 2017. - 106 с. - ISBN 978-5-906879-48-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906879486.html>. - Режим доступа : по подписке.
2. Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978607> – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- ЭБС «Айбукс» СПО (Договор с ООО «Айбукс» №2634 от 11.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы видеомонтажа и постпродакшн»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Сивкова А.В., к.ф.н., доцент, Струкова Е.М., ст. преподаватель

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Основы видеомонтажа и постпродакшн».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Основы видеомонтажа и постпродакшн».

Цель дисциплины: сформировать у студентов навыки работы с видеоматериалами, обучить грамотно и осознанно применять те или иные приемы, развивать базовые умения и усовершенствовать полученные ранее навыки создания видеопродукта с помощью метода погружения в производственный процесс, а также продвижение этого проекта на рынке.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Способен понимать социальную роль журналистики и происходящие в ней изменения, оценивать результаты журналистской деятельности и нести за нее ответственность.	ПК-6.2. Учитывает общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	Знать: специфику этапов подготовки и реализации видеопроекта; Уметь: прогнозировать производственные риски и планировать способы их устранения или минимизации; разрабатывать концепцию видеопродукта (на основе изучения запросов целевой аудитории, формулировать идею, цели и задачи проекта); Владеть: навыками работы с объектами культурного наследия и историко-культурных ландшафтов.
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	Знать: основные понятия, методы, способы и средства получения, хранения, переработки видеоинформации; основы современных технологий производства видеопродукта; специфику работы на съёмочной и монтажной аппаратуре и требования техники безопасности при её эксплуатации; Уметь: самостоятельно осваивать новые приемы и способы видеосъемки, переходить на новое программное обеспечение, видеооборудование. Владеть: методами использования видеотехники в нестандартных и/или неблагоприятных условиях.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы видеомонтажа и постпродакшн» входит в обязательную часть теоретического блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Творческий проект: этапы построения	Представление и обсуждение результатов поискового этапа разработки творческого проекта: 1) формулирование и обсуждение замысла с творческим коллективом; 2) характеристика рынка и ниши для реализации замысла; 3) портретирование целевой аудитории; 4) характеристика конкурентной среды, обоснование сильных и слабых сторон конкурентов; 5) формулирование и обоснование уникальных признаков собственного замысла; 6) характеристика потенциальных заказчиков. Подведение итогов работы.

2	Концепция проекта	<p>Представление и обсуждение результатов подготовительного (концептуального) этапа разработки творческого проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) формулирование идеи, цели и задач проекта; 2) характеристика атрибутов (свойств, сущностных признаков) объекта проекта; 3) обоснование выбора и характеристика жанра; 4) характеристика концептуальных единиц содержания видеопродукта (что должно быть прочитано, услышано, увидено целевой аудиторией); 5) обоснование выбора и характеристика наиболее органичных форм (техники, технологии и средств) визуализации / репрезентации выделенных единиц содержания; 6) характеристика технического задания; 7) обоснование содержания сценария и монтажного плана; 8) характеристика общего плана работ.
3	Технология создания проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1) написание и корректировка текстовых компонентов; 2) съёмка визуальных компонентов; 3) запись аудиальных компонентов; 4) монтаж видео- и аудиоряда.
4	Корректировочный этап проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1) проведение критического анализа созданного продукта творческим коллективом, выявление достоинств и недостатков; 2) проведение фокус-группы для выявления достоинств и недостатков продукта на основе его восприятия целевой аудиторией; 3) устранение недостатков.
5	Завершающий этап создания проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1) демонстрация разработанных продуктов; 2) защита творческих проектов.
6	Этап презентации и продажи проекта заказчику	<ol style="list-style-type: none"> 1) алгоритмы взаимодействия с заказчиками; 2) вариации корректировки проекта.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Не предусмотрены учебным планом.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Творческий проект: этапы построения

Тема 2: Концепция проекта

Тема 3: Технология создания проекта

Тема 4: Корректировочный этап проекта

Тема 5: Завершающий этап проекта

Тема 6. Этап презентации и продажи проекта

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Понятие фандрайзинга. Природа фандрайзинга. Привлечение ресурсов в науке. Фандрайзинг как фактор развития некоммерческого сектора. Три сектора общественной жизни. Виды программ регионального развития. Целевая аудитория. Особенности работы грантодающих организаций. Конкурсы научных проектов. Фандрайзер: специфика профессии. Вопросы репутации в фандрайзинге.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.
Не предусмотрены учебным планом.

Практические и семинарские занятия.

Работа на практических занятиях подразумевает активное обсуждение изучаемого материала, разбор работ других студентов, выполнение практических заданий по заданию преподавателю.

Самостоятельная работа.

Вопросы для самоподготовки:

1. Почему поисковый этап необходим для качественной разработки будущего проекта? Охарактеризуйте поисковый этап разработки своего проекта.
2. Какие виды работ нужно выполнить на этапе подготовительной разработки проекта? Почему они важны? Охарактеризуйте подготовительный (концептуальный) этап разработки своего проекта.
3. С какими трудностями Вы столкнулись в процессе производства продукта? Какие шаги предприняли для их преодоления? Какой опыт извлекли?
4. Насколько готовый продукт, разработанный Вами, отличается от представленного в концепции? По каким причинам не удалось воплотить задуманное?
5. Охарактеризуйте специфику разработки текстовой части проекта. Приведите примеры.
6. Охарактеризуйте специфику разработки визуальной части проекта. Приведите примеры.
7. Охарактеризуйте специфику разработки аудиальной части проекта. Приведите примеры.
8. Охарактеризуйте специфику подготовки и проведения фокусированного интервью ЦА. Приведите примеры.
9. Какие изменения Вы внесли в проект после обработки результатов фокусированного интервью ЦА? Корректировка улучшила или ухудшила готовый продукт? Почему?
10. Какие техники и технологии Вы освоили в процессе создания проекта? Что не удалось освоить? Почему? Над чем будете работать в дальнейшем?

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1: Творческий проект: этапы построения	ПК-6 ОПК-6	Презентации, опрос
Тема 2: Концепция проекта		Презентации, опрос

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
		Презентации, опрос
		Презентации, опрос
		Презентации, опрос
Тема 3: Технология создания проекта		Презентации, опрос
Тема 4: Корректировочный этап проекта		Презентации, опрос
Тема 5: Завершающий этап проекта		Презентации, опрос
Тема 6. Этап презентации и продажи проекта		Презентация, дискуссия

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

№	Критерий	Содержание	Балл
1	Глубина и обоснованность идеи проекта	1) идея сформулирована ясно, чётко, лаконично; 2) идея имеет глубокую смысловую нагрузку; 3) идея обоснована результатами анализа рынка, конкурентной среды и запросов ЦА; 4) идея уникальна	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или идея отсутствует	0
2	Полнота и глубина портретирования ЦА	1) представлен полный ряд количественных характеристик ЦА; 2) представлен полный ряд качественных характеристик ЦА; 3) приведены адекватные и глубокие выводы, учитывающие характеристики ЦА, существенные для реализации идеи	2
		нарушено или не выполнено 1 требование из 3-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 2 требования из 3-х, представленных выше; или портрет ЦА не представлен	0
3	Корректность формулировки цели проекта	1) цель сформулирована корректно, ясно, чётко, лаконично; 2) цель обоснована результатами предыдущих исследований (критерии 1, 2); 3) цель вытекает из результатов предыдущих исследований (критерии 1, 2); 4) цель реалистична	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или цель не сформулирована	0
4		1) задачи сформулированы корректно, ясно, чётко, лаконично;	2

	Корректность формулировок и полнота перечня задач	2) задачи обоснованы результатами предыдущих исследований и поставленной целью (критерии 1, 2, 3); 3) задачи вытекают из результатов предыдущих исследований и из формулировки поставленной цели (критерии 1, 2, 3); 4) задачи реалистичны и охватывают все этапы достижения цели	
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или задачи не сформулированы	0
5	Полнота и глубина характеристики атрибутов объекта рекламы / ПР	1) выявлена и чётко сформулирована глубинная суть объекта; 2) представлены все существенные признаки (стороны, свойства, качества) объекта; 3) представлен корректный ассоциативный ряд, основанный на выявленных свойствах объекта	2
		нарушено или не выполнено 1 требование из 3-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 2 требования из 3-х, представленных выше; или характеристика объекта не представлена	0
6	Обоснованность выбора жанра	1) выбор жанра обоснован результатами предыдущей работы (критерии 1 – 5); 2) выбор жанра вытекает из результатов предыдущей работы (критерии 1 – 5); 3) жанр органичен для репрезентации выявленных свойств объекта и восприятия ЦА; 4) представлены базовые жанрообразующие признаки жанра	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или жанр не определён	0
7	Глубина раскрытия содержания проекта	1) выделены значимые (ключевые) микротемы; 2) обоснованно отобраны герои, эксперты, действующие лица; 3) обоснованно выбраны места съёмок; 4) представлена исчерпывающая характеристика концептуальных единиц содержания текста, видео- и аудиоряда; 5) смысловые единицы текста, видео- и аудиоряда выстроены в непротиворечивую логическую последовательность; 6) фактические ошибки отсутствуют	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или содержание проекта не раскрыто	0
8	Соответствие формы (техники, технологии и средств) содержанию проекта и нормам восприятия	1) для репрезентации каждой смысловой единицы выбрана наиболее органичная форма (печатный текст, видео, аудио); 2) для репрезентации каждой смысловой единицы выбраны наиболее органичные технологии и техники (текстовые, визуальные и аудиальные); 3) для репрезентации каждой смысловой единицы выбраны наиболее органичные средства (текстовые, визуальные и аудиальные);	2

		4) выбранные средства соответствуют нормам восприятия	
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или характеристика формы не представлена	0
9	Полнота и глубина содержания ТЗ	1) ТЗ включает все виды работ; 2) ТЗ достаточно детализировано; 3) ТЗ структурировано логично и последовательно, соответствует результатам проделанной работы (критерии 7, 8); 4) все формулировки корректны, точны и ясны	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или ТЗ не представлено	0
10	Полнота и глубина содержания сценария	1) сценарий включает все компоненты сюжета (сцены, эпизоды); 2) достаточно детализированы содержательные компоненты текста, видео- и аудиоряда; 3) композиция сценария построена по законам драматургии; все компоненты текста, видео- и аудиоряда уместны, пропорциональны и взаимосвязаны; 4) сценарий соответствует теме, идее, главной задаче, ТЗ; 5) все формулировки корректны, точны и ясны; 6) выбор типов съёмки обоснован; сценарий реализуем	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или сценарий не представлен	0
11	Полнота и глубина содержания монтажного плана	1) монтажный план включает все структурные компоненты (см. Приложение); 2) достаточно детализированы содержательные компоненты текста (титры, моно-, диалог), видео- (план, композиция, ракурс, свет, цвет, фон) и аудиоряда (синхронный, закадровый, моно-, диалог, музыка, интершум); 3) выбор типов монтажа обоснован; 4) монтажный план соответствует теме, идее, главной задаче, ТЗ, сценарию; 5) все формулировки корректны, точны и ясны; 6) монтажный план реализуем	2
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или монтажный план не представлен	0
12	Оригинальность концепции	1) объект рекламы / ПР раскрывается с неожиданной стороны; 2) представлены уникальные (неявные, скрытые) свойства объекта; 3) выбраны нетривиальные технико-технологические средства презентации объекта, органичные для его природы	2
		концепция не соответствует 1 требованию из 3-х, представленных выше	1

		концепция не соответствует 2 требованиям из 3-х, представленных выше; или концепция вторична (тривиальна, заимствована)	0
13	Качество оформления презентации проекта	1) презентация раскрывает суть проекта; 2) презентация построена логично и последовательно; 3) оформление презентации облегчает понимание фактического материала; фактические ошибки отсутствуют; 4) в оформлении презентации учтены все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	2
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	1
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или презентация отсутствует	0
14	Качество речевого оформления проектной документации и презентации	орфографические, пунктуационные, речевые, грамматические, орфоэпические, стилистические ошибки отсутствуют; или в совокупности допущено не более 3 негрубых ошибок	2
		допущено в совокупности до 7 ошибок	1
		допущено в совокупности 8 и более ошибок	0
Максимальный балл			28
Примечание: если по первым четырём критериям проект оценивается 0 баллов, то концепция далее не рассматривается и по всем остальным критериям проставляется 0 баллов			

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен по дисциплине выставляется на основании созданного и защищенного проекта.
Примерные темы проектов (выполняются творческими коллективами по 2–4 человека)

1. Создание серии видеороликов (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
2. Создание мультимедийного продукта (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
3. Создание презентационного видеоролика (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
4. Информационное сопровождение деятельности муниципалитета (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).

Вопросы для самоподготовки:

1. Почему поисковый этап необходим для качественной разработки будущего проекта? Охарактеризуйте поисковый этап разработки своего проекта.
2. Какие виды работ нужно выполнить на этапе подготовительной разработки проекта? Почему они важны? Охарактеризуйте подготовительный (концептуальный) этап разработки своего проекта.
3. С какими трудностями Вы столкнулись в процессе производства продукта? Какие шаги предприняли для их преодоления? Какой опыт извлекли?
4. Насколько готовый продукт, разработанный Вами, отличается от представленного в концепции? По каким причинам не удалось воплотить задуманное?
5. Охарактеризуйте специфику разработки текстовой части проекта. Приведите примеры.
6. Охарактеризуйте специфику разработки визуальной части проекта. Приведите примеры.
7. Охарактеризуйте специфику разработки аудиальной части проекта. Приведите примеры.
8. Охарактеризуйте специфику подготовки и проведения фокусированного интервью ЦА. Приведите примеры.

9. Какие изменения Вы внесли в проект после обработки результатов фокусированного интервью ЦА? Корректировка улучшила или ухудшила готовый продукт? Почему?
10. Какие техники и технологии Вы освоили в процессе создания проекта? Что не удалось освоить? Почему? Над чем будете работать в дальнейшем?

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Крупина, Н. Н. Основы визуализации коммерческой идеи : учебное пособие / Н. Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 165 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014960-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013021>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

2. Брейтман, А. С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с. ISBN 978-5-16-105855-8 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910751>. – Режим доступа: по подписке.
3. Куркова, Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учеб. пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н.С. Куркова. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 235 с. - ISBN 978-5-8154-0356-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041685>. – Режим доступа: по подписке.
4. Мамонтов, С. А. Управление маркетинговыми проектами на предприятии : учебное пособие / С. А. Мамонтов, Н. М. Глебова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 174 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009794-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1006769>. – Режим доступа: по подписке.
5. Моуат, Д. Видеомаркетинг: стратегия, контент, производство / Джон Моуат ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 402 с. - ISBN 978-5-96142-572-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078483>. – Режим доступа: по подписке.
6. Рекомендации по обработке и созданию цифрового видео учебного назначения на видеохостинге Youtube. - Текст : электронный // Журнал педагогических исследований. - 2018. - №4. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003692>.
7. Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870479> (дата обращения: 11.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- Adobe Premier Pro.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы репортажной видеосъемки»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Сивкова А.В., к.ф.н., доцент, Струкова Е.М., ст. преподаватель

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Основы репортажной видеосъемки».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Основы репортажной видеосъемки».

Цель дисциплины: сформировать у студентов навыки работы с видеоматериалами, обучить грамотно и осознанно применять те или иные приемы.

1. Обучить бакалавров правилам построения композиции видеоматериалов.
2. Сформировать навыки использования правил и принципов съемки и монтажа.
3. Сформировать навыки работы с видеооборудованием;
4. Сориентировать бакалавров в современном техническом обеспечении для создания и обработки видеоматериалов;
5. Сформировать навыки создания и анализа собственных творческих материалов для разных видов СМК с учётом их специфики и с использованием современных мультимедийных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	Знать: необходимое для видеосъемки и обработки изображений техническое оборудование и программное обеспечение; Уметь: отбирать необходимое для видеосъемки и обработки изображений техническое оборудование и программное обеспечение; Владеть: навыками работы с оборудованием и программным обеспечением, необходимым для видеосъемки и обработки изображений.
ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.	ПК-7.1. Демонстрирует владение съемочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2. Составляет медиапланы и сценарии. Владеет современными технологиями создания медиапродуктов.	Знать: особенности использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания видео-журналистского произведения. Уметь: использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания видео-журналистского произведения. Владеть: навыками фотосъемки и обработки изображений с использованием цифровых устройств.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы видеосъемки» входит в обязательную часть теоретического блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Основы операторской работы.	Динамический диапазон камеры. Экспозиция при видеосъёмке. «Зebra». Баланс белого для видеокамеры. Крупность планов. Типы ракурсов. Типы движения камеры. Построение композиции при видеосъёмке. Освещённость. Постановка света. Советы для качественной съёмки.
2	Нелинейный аудио- и видеомонтаж.	Линейный и нелинейный монтаж. Десять принципов монтажа видео. Виды монтажа. Принципы монтажа звука. Категории звука.
3	Технология создания мультимедийного продукта.	Бесплатные и коммерческие программы для монтажа видео, звука, обработки графики. Пакет программ Adobe.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Не предусмотрены учебным планом.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Съёмка планов.

Съёмка разных планов, отработка навыков построения кадра. Учащийся может выбрать любую ситуацию, необходимую представить с помощью разных планов.

Тема 2: Съёмка панорам.

Панорамы лучше всего снимать не в помещении, а на улице. Виды панорам, которые необходимо снять:

- слежения (за автобусом, за прохожими);
- с движущимся объектом, выполняющим роль связки между двумя интересующими вас объектами в начале и в конце панорамы;
- параллельно физической линии в кадре (линия горизонта, направление улицы);
- по воображаемой линии, протянутой между логически связанными объектами (по направлению палки регулировщика уличного движения, к интересующему вас объекту).

Тема 3: Визуализация абстрактных понятий.

Прочитать и пересказать текст, осмыслить, продумать каждый кадр. Начитать текст, снять и смонтировать видеоряд, точно соответствующий и раскрывающий смысл текста, и озвучить его.

Тема 4: Этюд «Читатель».

Сделайте маленький этюд: снимите и смонтируйте не менее чем в 10 планах, каждый длиной не менее 5 сек., самое простое действие: человек подходит к книжному шкафу, выбирает книгу, берет ее и садится читать – точка. Неподготовленному зрителю должно быть интересно это смотреть.

Тема 5: Продолжение этюда «Читатель».

Этот практикум – прямое продолжение предыдущего.

Озвучьте предыдущий этюд как минимум в 3 вариантах, пытаясь создать звуковой картиной совершенно разное ощущение, атмосферу. Попытайтесь создать насыщенные звуковые картины, разворачивающие и даже переворачивающие смысл происходящего в кадре действия – это прямой путь в вертикальный монтаж и далее – в монтаж аттракционов. Отбор звуков должен быть предельно осмыслен и точен.

Результат: неподготовленному зрителю должно быть интересно это смотреть, и воспринимать все три сюжета он должен по-разному.

Тема 6: Видео на основе фотографий.

Создать видеоролик из фото про обучение вашей группы.

Обязательные требования:

- наличие субтитров;
- наличие озвучки;

Использование чужих материалов, охраняемых авторским правом без ссылки на источник и разрешения правообладателя запрещено.

Тема 7: Создание мультимедийного продукта.

Создать в предложенных программах мультимедийный продукт, ориентируясь на принципы построения кадра, основные принципы монтажа. Для успешного выполнения задания необходимо соблюдать следующие рекомендации:

- видео должно содержать не менее 20 планов;
 - подготовить раскадровку;
 - подготовить проектное предложение;
 - подготовить сценарий для человека в кадре;
 - длительность видео должна составлять от 1 до 2 мин.;
 - видео должно включать титры;
 - использовать принципы монтажа;
 - при использовании цитат должно быть соблюдено авторское право, а собранная информация должна быть правомерно использована;
 - в видео должны быть соблюдены правила журналисткой этики;
 - не нарушать правило «180 градусов»;
 - использовать штатив при съёмке интервью;
 - снимать перебивки для интервью;
- материал должен содержать один стенд-ап.

Требования к самостоятельной работе студентов

Основными видами самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины «Основы видеосъёмки» являются:

- изучение рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних заданий в виде решения выполнения типовых проектов дисциплины;
- подготовка к контрольным работам;
- подготовка к итоговой аттестации по дисциплине.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Не предусмотрены учебным планом.

Практические и семинарские занятия.

Работа на практических занятиях подразумевает активное обсуждение изучаемого материала, разбор работ других студентов, выполнение практических заданий по заданию преподавателю.

Самостоятельная работа.

- изучение рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних заданий в виде отработки навыков видеосъемки по заданиям преподавателя;
- подготовка к итоговой аттестации по дисциплине.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Основы операторской работы.	ОПК-6 ПК-7	Практическое задание
Тема 2. Нелинейный аудио- и видеомонтаж.	ОПК-6 ПК-7	Практическое задание
Тема 2. Технология создания мультимедийного продукта.	ОПК-6 ПК-7	Практическое задание

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Вопросы к теме 1

1. Что такое динамический диапазон камеры?
2. Как выбрать нужные значения экспозиции при видеосъемке?
3. Как правильно выставить баланс белого при видеосъемке?
4. Как делятся планы по крупности?
5. Какие типы ракурсов камеры вы знаете?
6. Какие типы движения камеры вы знаете?
7. Особенности построения композиции при видеосъемке.
8. Что такое освещённость?
9. Какие виды освещения вы знаете?

Вопросы к теме 2

1. Что такое монтаж?
2. Что такое нелинейный монтаж
3. Что такое линейный монтаж?
4. Десять принципов монтажа.
5. Виды монтажа.
6. Основные принципы монтажа звука.
7. Категории звуков.

Вопросы к теме 3

1. Какие программы используют для обработки фотографий?
2. Какие программы используют для монтажа видео?
3. Какие программы используют для монтажа звука?
4. Какие программы входят в пакет Adobe Master Collection?

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Фокусное расстояние.
2. Выдержка.
3. Диафрагма.
4. Понятие об ISO.
5. Виды и жанры видеосъемки.
6. Правила построения композиции в видеосъемке.
7. Динамический диапазон камеры.
8. Выбор экспозиции при видеосъемке.
9. Особенности цифровой съемки.
10. Особенности выставления баланса белого при видеосъемке.
11. Классификация планов по крупности.
12. Типы ракурсов камеры.
13. Типы движения камеры.
14. Принципы построения композиции при видеосъемке.
15. Освещенность.
16. Виды освещения.
17. Понятие монтажа.
18. Нелинейный монтаж.
19. Линейный монтаж.
20. Принципы монтажа.
21. Виды монтажа.
22. Основные принципы монтажа звука.
23. Категории звуков.
24. Программное обеспечение для обработки фотографий.

25. Программное обеспечение для монтажа видео.
 26. Программное обеспечение для монтажа звука.
 27. Комплексное решение для создания мультимедийного продукта на примере пакета Adobe.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Крупина, Н. Н. Основы визуализации коммерческой идеи : учебное пособие / Н. Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 165 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014960-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013021>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

2. Брейтман, А. С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с. ISBN 978-5-16-105855-8 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910751>. – Режим доступа: по подписке.
3. Денежкин, Е. Н. Кинофотопроцессы и материалы/Денежкин Е.Н. - Новосибирск : НГТУ, 2010. - 107 с.: ISBN 978-5-7782-1333-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/546372>. – Режим доступа: по подписке.
4. Куркова, Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учеб. пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н.С. Куркова. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 235 с. - ISBN 978-5-8154-0356-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041685>. – Режим доступа: по подписке.
5. Моуат, Д. Видеомаркетинг: стратегия, контент, производство / Джон Моуат ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 402 с. - ISBN 978-5-96142-572-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078483>. – Режим доступа: по подписке.
6. Рекомендации по обработке и созданию цифрового видео учебного назначения на видеохостинге Youtube. - Текст : электронный // Журнал педагогических исследований. - 2018. - №4. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003692>.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;

- установленное на рабочих местах студентов ПО: MicrosoftWindows 7, MicrosoftOfficeStandart 2010, антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**

Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы журналистской деятельности»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград

2023

Лист согласования

Составитель: старший преподаватель Обрехт Оксана Георгиевна.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Основы журналистской деятельности**»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Основы журналистской деятельности».

Цель дисциплины – освоение студентами представлений о специфике журналистской деятельности, выработка навыков творческой коллективной и индивидуальной работы, представлений о работе в сфере медиа, формирование представлений о наиболее распространенных форматах печатных изданий, телерадиосюжетов и программ, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике медиатекстов, выработка практических навыков журналистской работы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Свободно пользуется русским и иностранными языками как средством делового общения; владеет навыками редактирования и перевода профессиональных текстов. ОПК-1.2. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Знать: специфику профессиональной деятельности журналиста; основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, их жанровые особенности; специфику смысла и содержания различных направлений деятельности редакции; правовые и этические основы работы журналиста. Уметь: ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации; оперативно получать нужные сведения, используя различные методы, работать с интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, открытыми источниками информации; планировать работу редакции и свою собственную; понимать степень ответственности журналиста. Владеть: различными методами сбора информации, её предъявления в тексте; методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые	Знать: цеховые принципы социальной ответственности, особенности отбора

своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов журналистики в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом	информации, профессиональных средств и приемов, этические нормы Уметь: осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом Владеть: навыком быстрого поиска информации, синтеза и анализа конкретной информации, знанием этических норм в профессиональном обществе.
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие; осуществляет поиск темы. ПК-1.2. Отбирает и использует необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; проверяет достоверность полученной информации; готовит к публикации журналистский текст с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	Знать: мировой и отечественный рынок СМИ; структуру, методы и приемы создания медиатекстов; методы получения информации Уметь: различать жанры журналистики; готовить к публикации репортажи и интервью Владеть: навыками написания медиатекстов любых жанров

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы журналистской деятельности» представляет собой дисциплину обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной

аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Раздел 1. Специфика профессиональной деятельности журналиста.	Основные понятия деятельности журналиста, законодательство о СМИ, авторских и смежных правах. Разноплановость современных медиа (печатные СМИ, радио, телевидение, интернет-СМИ, социальные медиа и их отличие от традиционных СМИ). Понятие о журналистике факта и журналистике мнения. Этика журналиста.
2	Раздел 2. Разновидности журналистского творчества, основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, их жанровые особенности.	Жанры новостной и публицистической журналистики. Новости, репортажи, интервью, расширенные публикации, журналистские расследования, колумнистика, фоторепортажи.
3.	Раздел 3. Работа с источниками информации, методы получения информации.	Специфика разноплановых источников информации – документы, интервью, опросы, работа с информацией из открытых источников, брифинги и пресс-конференции, правила работы с источниками информации. Методы сбора информации – открытое и скрытое наблюдение, их правовые

		аспекты, интервью, выезд на место, работа с документами и данными.
4.	Раздел 4. Специфика смысла и содержания различных направлений деятельности редакции.	Работа редакции в современном информационном пространстве, разделение обязанностей, коллективное творчество, организация работы редакции. Этика работы редакции.
5	Раздел 5. Основные характеристики и методы подготовки новостных журналистских произведений.	Понятие и специфика информационного сообщения (новости), структура новостного сообщения. Заголовок, лид, источник, цитата, бэкграунд. Этика журналиста при подготовке информационного сообщения.
6	Раздел 6. Основные характеристики и методы подготовки репортажа и интервью.	Понятие и специфика репортажа и интервью, структура журналистского произведения. Методы сбора информации и подготовки текста. Методы интервьюирования собеседника. Заголовок, лид, содержание интервью и репортажа. Правовые и этические аспекты подготовки интервью и репортажа.
7.	Раздел 7. Элементы журналистики расследований	Понятие и специфика журналистского расследования. Структуру журналистского расследования. Источники, необходимые для подготовки журналистского расследования, - госзкупки, торги.гов, официальный портал опубликования правовой информации, ФГИС ЕГРН.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Специфика профессиональной деятельности журналиста. Правовые основы и этика журналиста.

Тема 2. Разновидности журналистского творчества, основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, их жанровые особенности.

Тема 3. Журналистика факта и журналистика мнения – различия между информационными и публицистическими жанрами.

Тема 4. Работа с источниками информации, методы получения информации.

Тема 5. Работа с открытыми источниками информации.

Тема 6. Брифинг, пресс-конференция.

Тема 7. Специфика различных направлений деятельности редакции.

2 семестр

Тема 8. Основные характеристики и методы подготовки новостных журналистских произведений. Структура новости. Этические аспекты при написании новостного сообщения.

Тема 9. Источники информации при подготовке новостного сообщения.

Тема 10. Заголовок новости.

Тема 11. Лид новости.

Тема 12. Основное сообщение, использование цитаты в новости.

3 семестр

Тема 13. Основные характеристики и методы подготовки репортажа и интервью. Различие жанров.

Тема 13. Специфика подготовки репортажа. Источники, правила написания. Этические и правовые аспекты подготовки репортажа.

Тема 14. Специфика подготовки интервью. Этические и правовые аспекты подготовки интервью. Методика проведения интервью. Поиск информации о человеке.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1: Специфика профессиональной деятельности журналиста. Правовые основы и этика журналиста.

Вопросы для обсуждения: задачи и функции журналистской деятельности, ответственность журналиста. Чем отличается журналист от блогера. Этика профессиональной деятельности журналиста. Закон о СМИ.

Тема 2. Разновидности журналистского творчества, основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, их жанровые особенности.

Вопросы для обсуждения: Жанры журналистики. Специфика информационных жанров. Чем отличается сообщение в официальном СМИ от сообщения в блоге или телеграм-канале.

Тема 3. Журналистика факта и журналистика мнения – различия между информационными и публицистическими жанрами.

Вопросы для обсуждения: Информационные жанры журналистики – какие произведения к ним относятся. Основные отличия новости от репортажа или интервью. Задачи информационных жанров. Специфика журналистики мнений, её задачи. Основные отличия информационной журналистики от журналистики мнений.

Тема 4. Работа с источниками информации, методы получения информации.

Классификация источников информации. Открытое наблюдение, выезд на место, проверка достоверности источника информации, правила работы с источником информации.

Тема 5. Работа с открытыми источниками информации.

Релизы. Рерайты. Правовая специфика подготовки новостных релизов и рерайтов. Официальные сайты органов власти.

Тема 6. Брифинг, пресс-конференция.

Правила проведения брифинга и написания новостей на его основе. Правила проведения пресс-конференции и написания новостей на ее основе.

Тема 7. Специфика различных направлений деятельности редакции.

Разработка плана публикации для интернет-портала, телекомпании, радиостанции, печатного издания. Список спикеров, вопросов к ним, поиск источников.

Тема 8. Основные характеристики и методы подготовки новостных журналистских произведений. Структура новости. Этические аспекты при написании новостного сообщения.

Тема 9. Источники информации при подготовке новостного сообщения. Открытые источники, собственные источники. Этические и правовые основы работы с источниками.

Тема 10. Заголовок новости. Вид и форма заголовка, правила написания заголовка.

Тема 11. Лид новости. Правила написания лида.

Тема 12. Основное сообщение, использование цитаты в новости. Правила написания основного сообщения и использования цитаты в новости.

Тема 13. Основные характеристики и методы подготовки репортажа и интервью. Различие жанров. Примеры интервью и репортажей.

Тема 13. Специфика подготовки репортажа. Источники, правила написания. Этические и правовые аспекты подготовки репортажа.

Тема 14. Специфика подготовки интервью. Этические и правовые аспекты подготовки интервью. Методика проведения интервью. Поиск информации о человеке.

Рекомендуемый перечень тем практических работ (при наличии)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практической работы
1	<i>Специфика профессиональной деятельности журналиста. Правовые основы и этика журналиста.</i>	<i>Задачи журналиста в современном обществе</i>
2.	<i>Журналистика факта и журналистика мнения.</i>	<i>Различия между информационными и публицистическими жанрами.</i>
3.	<i>Основные характеристики и методы подготовки новостных журналистских произведений</i>	<i>Пишем новости</i>
4.	<i>Основные характеристики и методы подготовки репортажа</i>	<i>Пишем репортаж</i>
5.	<i>Основные характеристики и методы подготовки интервью.</i>	<i>Составляем вопросы к интервью</i>
6.	<i>Элементы журналистского расследования</i>	<i>Пишем новости на основе сайта госзакупок, торги.гов, открытых источников.</i>

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по каждой из тем с выполнением практической работы на занятиях.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Специфика профессиональной деятельности журналиста. Правовые основы и этика журналиста.</i>	ОПК-1; ОПК-7; ПК-1	Опрос
<i>Разновидности журналистского творчества, основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, их жанровые особенности.</i>	ОПК-1; ОПК-7; ПК-1	Опрос
<i>Работа с источниками информации, методы получения информации.</i>	ОПК-1; ОПК-7; ПК-1	Контрольная работа
<i>Работа с открытыми источниками информации</i>	ОПК-1; ОПК-7; ПК-1	Опрос
<i>Брифинг, пресс-конференция.</i>	ОПК-1; ОПК-7; ПК-1	Опрос
<i>Основные характеристики и методы подготовки новостных журналистских произведений</i>	ОПК-1; ОПК-7; ПК-1	Контрольная работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Основные характеристики и методы подготовки репортажей и интервью</i>	ОПК-1; ОПК-7; ПК-1	Контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме «Работа с источниками информации, методы получения информации»

1. *Определить источники информации для новости про происшествие .*
2. *Установить контакт источника, выяснить у него подробности происшествия*

По теме «Основные характеристики и методы подготовки новостных журналистских произведений»

1. *Написать новостное сообщение-репорт*
2. *Написать новостное сообщение-релиз*

По теме «Основные характеристики и методы подготовки репортажей и интервью»

1. *Определить тему для репортажа, составить структуру*
2. *Подготовить вопросы для интервью*

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. *Структура новости: заголовочный комплекс, лид, источник, основное сообщение, цитата*
2. *Проверка и подтверждение информации. Методы.*
3. *Структура репортажа и интервью.*

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу</i>	отлично	зачтено	86-100

		теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0715-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1910532> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020563>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Лобанов, Ю. С. Основы журналистики : учебное пособие для начинающих / Ю. С. Лобанов ; ред. А. А. Перлова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 182 с. - ISBN 978-5-9765-2693-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089852> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации: Учебное пособие / Набокова Л.С., Ноздренко Е.А., Набоков И.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 242 с.: ISBN 978-5-7638-

3413-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967842>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы коммуникации»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: Журналистика

Профиль «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент Института гуманитарных наук Суворова Наталья Алексеевна

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Основы коммуникации».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Основы коммуникации»

Целью освоения дисциплины «Основы коммуникации» являются формирование научного представления о коммуникации, ее моделях, уровнях и видах, структуре коммуникационного процесса, специфике массовой коммуникации как вида деятельности, развитие умения грамотно использовать возможности коммуникации в профессиональной деятельности; развитие у студентов личностных качеств, направленных на создание эффективной коммуникации, а также формирование общекультурных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды. осуществляет презентацию результатов работы команды УК-3.3. Адаптируется в профессиональном коллективе.	Знать: - основы стратегирования коммуникации и принципы поэтапного достижения стратегии. Уметь: - определить содержание стратегии, тактики и приемы ее реализации, построить коммуникацию в группе с помощью вербальных и невербальных средств. Владеть: - навыками построения стратегии коммуникации в группе и достижения поставленной цели, составляющими коммуникативную компетентность личности.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языке УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей УК-4.3. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров.	Знать: - особенности межличностной устной и письменной коммуникации как вида коммуникации, применение средств реализации такого общения в диалоговой форме на русском и иностранном языках. Уметь: - определить характер делового общения, построить деловую письменную коммуникацию с помощью вербальных и невербальных средств. Владеть: - навыками ведения деловых переговоров, навыками планирования и реализации

		стратегии и тактик во время проведения деловых переговоров.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Основы коммуникаций» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы обучающегося и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение в теорию коммуникации. Узкое и широкое понимание коммуникации. Структура коммуникативного акта.	Актуальность знаний основ коммуникации. Определения коммуникации. Разные научные подходы в определении коммуникации. Основные факторы, определяющие процесс коммуникации: коммуникатор, аудитория, канал коммуникации, сообщение. Понятия узкого определения коммуникации: социальный субъект, эффективное синхронное и диахронное взаимодействие, информация, имеющая смысл для коммуникантов. Понятия широкого определения коммуникации: субъект из мира живой природы, способный к автономному поведению; эффективное синхронное и диахронное взаимодействие,

		информация, имеющая смысл для коммуникантов. Трехкомпонентная, четырехкомпонентная структуры коммуникации, структура Шеннона-Якобсона, Е. Ключева, Лассуэлла.
2	Современные модели коммуникации, их особенности. Виды коммуникации.	20-ый век в науке о коммуникации: модели математическая, кибернетическая, социально-психологическая, транзакционная. Модели массовой коммуникации. Виды коммуникации: вербальная и невербальная, контактная и дистантная, непосредственная и опосредованная, монологическая, диалогическая, полилогическая; межличностная, групповая, массовая.
3	Вербальная и невербальная коммуникация	Цель и средства вербальной коммуникации. Особенности речевой деятельности на основе вербальной коммуникации. Цель и средства невербальной коммуникации. Особенности речевой деятельности на основе невербальной коммуникации: особенности невербальных сообщений, характеристики невербальной коммуникации, функции невербальной коммуникации. Классификация невербальных средств: симптомы, символы, знаки (виды знаков).
4	Коммуникативные стратегии и тактики.	Определение коммуникативной стратегии, тактики и приемов или средств в реализации стратегии. Классификация тактических приемов Т.А. ван Дейка.
5	Успешная и эффективная коммуникация.	Эффективная и успешная коммуникация. Содержание понятия успешной коммуникации. Условия успешности. Коммуникативные качества речи как условия успешной коммуникации. Коммуникативный кодекс Грайса и Лича. Относительность правил кодекса. Особенности письменной и устной деловой коммуникации.
6	Деловая коммуникация: особенности, формы, виды. Система деловых документов	Определение деловой коммуникации. Участники деловой коммуникации, ее формы, официально-деловой стиль как инструмент деловой коммуникации. Регламентированность, ролевая обусловленность деловой коммуникации, система управления в деловой коммуникации, этический аспект.
7	Деловое общение в сфере математики.	Конфликтные речевые ситуации в спорте: понятие конфликта, его признаки. Поведение в конфликте и коммуникативные стратегии в конфликтной ситуации.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Введение в теорию коммуникации. Узкое и широкое понимание коммуникации.	Лекция 1. Введение в теорию коммуникации. Узкое и широкое понимание коммуникации. Структура коммуникативного акта.

	Структура коммуникативного акта.	
2	Тема 2 Современные модели коммуникации, их особенности. Виды коммуникации.	Лекция 2 Современные модели коммуникации, их особенности. Виды коммуникации.
3	Тема 3. Вербальная и невербальная коммуникация	Лекция 3. Вербальная и невербальная коммуникация
4	Тема 4. Коммуникативные стратегии и тактики.	Лекция 4. Коммуникативные стратегии и тактики.
5	Тема 5. Успешная и эффективная коммуникация.	Лекция 5. Успешная и эффективная коммуникация.
6	Тема 6. Деловая коммуникация: особенности, формы, виды. Система деловых документов	Лекция 6. Деловая коммуникация: особенности, формы, виды. Система деловых документов
7	Тема 7. Деловое общение в профессиональной сфере математика	Лекция 7. Деловое общение в профессиональной сфере математика

Рекомендуемая тематика практических занятий:

№ п/п	Наименование Темы	Содержание темы
1	Введение в теорию коммуникации. Узкое и широкое понимание коммуникации. Структура коммуникативного акта.	Широкое и узкое определение коммуникации: сопоставление на основе общих критериев, примеры реальной коммуникации. Анализ структуры коммуникации Шеннона-Якобсона: референт, референция, сообщение на примерах реальной коммуникации.
2	Современные модели коммуникации, их особенности. Виды коммуникации.	Математическая модель коммуникации: виды шумов, их присутствие в отношении к разным компонентам коммуникации, анализ различных ситуаций коммуникации согласно этой модели. Виды коммуникации применительно к конкретным примерам коммуникации.
3	Вербальная и невербальная коммуникация	Функции невербальной коммуникации по отношению к вербальной коммуникации на примерах. Симптомы, символы и знаки в ежедневной коммуникации. Невербальная коммуникация в отражении отношений коммуникантов, отношения к содержанию коммуникации и как самохарактеристика.
4	Коммуникативные стратегии и тактики.	Планирование стратегии и применение в профессиональной коммуникации с помощью тактик и приемов. Вопросы как коммуникативные тактики в интервью с известными персонами.

5	Успешная и эффективная коммуникация.	Достижение успешной коммуникации с помощью коммуникативных качеств речи.
6	Деловая коммуникация: особенности, формы, виды. Система деловых документов	Проектная работа в группе: моделирование реальной ситуации в условиях деловой коммуникации на основе документа.
7	Деловое общение в сфере математики.	Проектная работа в группе: моделирование реальной ситуации в условиях профессиональной коммуникации на основе документа.

Требования к самостоятельной работе обучающихся

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.
2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю

уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Введение в теорию коммуникации. Узкое и широкое понимание коммуникации. Структура коммуникативного акта.	УК-3, УК-4	Выполнение практических заданий www.lms-2.kantiana.ru (не менее 60% правильных решений)
Тема 2. Современные модели коммуникации, их особенности. Виды коммуникации.	УК-3, УК-4	Письменная работа (не менее 60% правильных ответов)
Тема 3. Вербальная и невербальная коммуникация	УК-3, УК-4	Выполнение практических заданий www.lms-2.kantiana.ru (не менее 60% правильных решений)
Тема 4. Коммуникативные стратегии и тактики.	УК-3, УК-4	Деловая игра: погружение в реальную коммуникацию (результативность моделируемой коммуникации)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 5. Успешная и эффективная коммуникация.	УК-3, УК-4	Деловая игра: погружение в реальную коммуникацию (результативность моделируемой коммуникации)
Тема 6. Деловая коммуникация: особенности, формы, виды. Система деловых документов	УК-3, УК-4	Выполнение практических заданий www.lms-2.kantiana.ru (не менее 60% правильных решений)
Тема 7. Деловое общение в сфере математики.	УК-3, УК-4	Проектная работа в группе: моделирование реальной ситуации в условиях деловой коммуникации на основе документа.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Типовые тестовые задания

- Чем отличается узкий подход к пониманию коммуникации от широкого подхода?
 - представлением о субъекте коммуникации
 - представлением о структуре коммуникативного акта
 - представлением о характере протекания процесса
- «Коммуникация - перевод текста с языка моего «я» на язык твоего «ты». Какой аспект процесса коммуникации акцентирует это определение?
 - содержание сообщений
 - процесс кодирования и декодирования информации
 - характер отношений субъектов
 - включенность шумов в процесс
- К факторам, определяющим процесс коммуникации относятся:
 - коммуникатор
 - канал коммуникации
 - технические средства коммуникации
 - сообщение
- Какой компонент структуры коммуникативного акта особо выделен в математической модели Шеннона – Уивера:
 - сообщение,
 - приемник,
 - шумы
 - адресат
- Суть какой модели коммуникации отражает определение безупречной коммуникации: *объем информации, переданной источником, равен объему информации, полученной адресатом?*
 - социально-психологической модели
 - математической модели
 - кибернетической модели

Г) модели интегрированных коммуникаций

6. Согласно какой модели в коммуникации есть эффект, если проводится контроль над всеми ее звеньями?

- А) социально-психологической модели
- Б) математической модели
- В) кибернетической модели
- Г) трансакционной модели

7. Какое значение имеет объект для коммуникации согласно социально-психологической модели?

- А) необходим как компонент воздействия,
- Б) необходим как средство коммуникации,
- В) выступает как ценностный ориентир
- Г) является причиной коммуникации

8. По используемым средствам коммуникация бывает:

- А) межличностная,
- Б) вербальная и невербальная
- В) фатическая и информационная
- Г) групповая

9. Личные и неличные коммуникации различаются:

- А) по отношению коммуникантов к месту коммуникации
- Б) по характеру личного контакта субъектов
- В) по отношению к одной сфере деятельности
- Г) по отношению коммуникантов ко времени контакта

10. Электронные коммуникации отличаются:

- А) скоростью передачи информации
- Б) безусловной опосредованностью
- В) обязательной анонимностью субъектов
- Г) масштабом распространения информации

11. Какие основные цели могут преследоваться в коммуникации?

- А) фатическая
- Б) информационная
- В) воздействующая
- Г) повествовательная

12. Какие средства языка сохраняют базовое значение в вербальной коммуникации при создании как письменной, так и устной формы речи?

- А) буквы, знаки препинания
- Б) звуки, ударные слоги
- В) лексемы, фразеологизмы
- Г) словосочетания, предложения

13. Какие средства языка приобретают особую значимость в **письменной** форме коммуникации?

- А) звуки речи

- Б) буквы в составе слов
- В) стилистически окрашенная лексика
- Г) знаки препинания

14. Вербальная коммуникация с точки зрения видов деятельности может быть представлена как:

- А) повествование
- Б) убеждение
- В) говорение
- Г) чтение

15. Вербальная коммуникация с точки зрения количества участников и ее направленности бывает:

- А) монологом
- Б) полилогом
- В) слушанием
- Г) рассуждением

16. Какие названные средства относятся к единицам невербальной коммуникации?

- А) сигналы
- Б) морфемы
- В) поведение говорящего (пишущего)
- Г) символы

17. Особенности невербальных сообщений являются:

- А) контекстуальность
- Б) подготовленность
- В) ненамеренность
- Г) однозначность

18. Какие функции невербальной коммуникации по отношению к вербалике известны в практике общения?

- А) замещения
- Б) дополнения
- В) воздействия
- Г) опровержения

19. С помощью каких знаков субъект может демонстрировать сильное волнение?

- А) симптома
- Б) манипуляции предметом
- В) изменения положения тела
- Г) дотрагивания до кончика носа

20. Какие сигналы невербальной коммуникации могут контролироваться субъектом?

- А) симптом радости
- Б) симптом злобы
- В) рукопожатие
- Г) открытая поза

Письменная работа

Выберите из любого СМИ интервью (в основе 7-10 вопросов) и проанализируйте по критериям:

1. Какие типы вопросов заданы интервьюером?
2. Какой вывод о коммуникативной компетентности интервьюера можно сделать на основе созданной вопросной структуры интервью?
3. Какие ответы давал интервьюируемый? Как данные ответы были определены типам заданных вопросов?
4. Какая связь вопросов и ответов возникла в интервью?
5. Можно ли выявить коммуникативную стратегию интервьюера, реализованную с помощью вопросов-тактик?
6. Согласуется ли эта стратегия со стратегией интервьюируемого? Какие ответы были даны на поставленные вопросы?

Деловая игра на тему «Пресс-конференция со специалистом-математиком по защите информации»

Сценарий:

Перед участниками игры создается следующая ситуация: известный специалист по защите информации работает в новом проекте. В связи с этим организуется пресс-конференция, на которую приглашены журналисты, работающие в научных журналах, профессиональное математическое сообщество. Некоторые *вопросы для обсуждения*:

1. Кто стал инициатором Вашего нового проекта?
2. В чем особенности его реализации?
3. Как Вы считаете, возможно ли решение сложных задач по защите информации без специалиста-математика?
4. Какова роль специалиста по компьютерной безопасности в защите информации?
5. Какую роль играет специалист по защите информации в жизни социума и решении его проблем?

Журналисты придумывают название изданию, которое представляют, или могут воспользоваться названием реального издания.

Задания для журналистов отличается только подзаголовком. Журналисты представляют в статье разные моменты обсуждаемой темы. После того, как журналисты сделали заготовку, они возвращаются на свои места в центре аудитории.

Журналистам раздаются полоски с вопросами, которые пронумерованы. Желаящий задать вопрос поднимает руку, после разрешения называет свое издание, называет имя того спортсмена, кому задает вопрос и озвучивает вопрос. Для записи ответов журналистам предоставляются рабочие листы с заготовками вопросов, которыми они будут пользоваться при написании статьи. Их задача кратко записать услышанный ответ, самую суть. Если что-то не понятно, то можно переспрашивать.

После обсуждения всех вопросов организуется написание статьи (доклада). Все участники игры делятся таким образом, чтобы за компьютером работало два человека. Трём журналистам в помощь предоставляется по одному математику, остальные журналисты делятся на пары.

На *четвертом этапе* происходит представление каждой парой своей работы. Другие участники могут дополнять и задавать вопросы.

На *завершающем этапе* подводятся итоги игры, анализ усвоенных знаний, обмен мнениями по поводу проведения игры, дисциплины, удачных и неудачных выступлений.

Назначение игры: В данном случае игра ориентирована на успешность и эффективность коммуникации, ее также можно проводить по другой теме, связанной с профессиональной деятельностью математика. Для этого в исходной ситуации представители компании меняют тему и сферу

Творческий проект

Проект 1 «Резюме для трудоустройства»

Вы – временно не работающий. Перед Вами поставлена задача – написать резюме для устройства на открывшуюся вакансию. Пройти собеседование после подачи резюме.

Основная исходная информация:

- Информация о специалисте по компьютерной безопасности для оформления резюме
- Данные о вакантном рабочем месте
- Знание процедуры собеседования для приема на работу

Представить результаты проекта в виде презентации.

Проект 2 «Информатика безопасность под контролем специалиста-математика»

Вы – специалист по компьютерной безопасности, в чьих компетенциях создание программ по защите информации. В проекте поставлена задача – популяризировать актуальность на современном рынке труда квалификацию специалиста по компьютерной безопасности.

Основная исходная информация:

- Информация о проблеме, которая требует решение
- Информация о компетенциях консультируемого в сфере компьютерной безопасности
- Данные об оформлении документа

Представить результаты проекта в виде презентации.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для промежуточного контроля (зачета)

1. Понятие коммуникации. Коммуникативное взаимодействие. Вопрос о типе взаимодействия.
2. Коммуникационный процесс и его структура.
3. Субъекты коммуникации. Проблема типов объектов коммуникации.
4. Виды коммуникации и основания для их классификации.
5. Понятие и особенности массовой коммуникации: специфика адресанта, каналов, информации, эффекта.
6. Характеристика массового адресата.
7. Место массовой коммуникации в ряду социальных коммуникаций.

8. Основные функции массовой коммуникации.
9. Математическая модель коммуникации К. Шеннона и У. Уивера. Кибернетическая модель коммуникации Н. Винера.
11. Социально-психологическая модель Т. Ньюкомба.
12. Интегральная обобщенная модель коммуникации Б. Вестли и М. Маклина.
13. Трансакционная модель коммуникации.
14. Модель интегрированных социальных коммуникаций. Модель интегрированных маркетинговых коммуникаций.
15. Уровни коммуникации: технический, семантический и уровень эффективности.
16. Виды коммуникации.
17. Основные характеристики вербальной коммуникации.
18. Невербальная речевая коммуникация: основная функция, средства.
19. Коммуникативное соотношение вербальных и невербальных речевых средств.
20. Виды невербальных знаков.
21. Коммуникативные стратегии: структура и реализация.
22. Коммуникативные тактики ван Дейка.
23. Вопросы как коммуникативные тактики при реализации стратегии в деловой коммуникации.
24. Типы вопросов в диалоговой форме при реализации стратегии в деловой коммуникации.
25. Успешность и эффективность коммуникации.
26. Коммуникативный кодекс и его критерии.
27. Принцип кооперации Г. Грайса.
28. Принцип вежливости Дж. Лича.
29. Особенности письменной деловой коммуникации.
30. Особенности устной деловой коммуникации.
31. Деловые письма как письменная форма деловой коммуникации.
32. Особенности жанра и реализации официально-делового стиля в деловом письме.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать,	хорошо	зачтено	71-85

	более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	зачтено	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Кулагина, Н. В. Деловые коммуникации / Кулагина Н.В. - Москва :Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 234 с.ISBN 978-5-9558-0515-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/557755> (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Сахнюк, Т. И. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. Т.И. Сахнюк. - Ставрополь: СтГАУ, 2013. - 92 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514137> (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)

- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах обучающихся ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- Специального программного обеспечения не требуется.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

Институт гуманитарных наук

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы рекламы и связей с общественностью»**

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Калининград

2023

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент Любановская Юлия Олеговна

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины **«Основы рекламы и связей с общественностью»**.
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Основы рекламы и связей с общественностью»

Цель — ознакомить студентов с исходными понятиями сферы рекламы, определив их роль в процессе функционирования рекламной информации в обществе; разъяснить студентам организационную, структурную, маркетинговую, личностную организацию деятельности в рекламной сфере; обеспечить познавательную-методологическую ориентацию в пограничных профессиях.

Задачи изучения дисциплины (для студентов):

- осуществить познавательную-методологическую ориентацию в профессии, знакомство с принципиальными основами рекламной деятельности;
- определить роль этих основ в формировании личности профессионала, выработать теоретические ориентиры, оснований подхода к анализу явлений практики;
- сформировать представление о форме деятельности и социальном институте «реклама», его специфике и результатах функционирования в различных исторических, политических и экономических условиях;
- овладеть необходимым минимумом профессиональных терминов, методологическими основами изучения других сопредельных дисциплин;
- закрепить навыки устной и письменной речи (защита собственных проектов, аргументированное участие в дискуссии);
- развить способность грамотно использовать возможности коммуникации в профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Демонстрирует знания системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции, основ установления отношений между компонентами общественных и государственных институтов.	Знать: основные понятия теории рекламы, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования рекламных предприятий; базовые характеристики субъекта, объекта и предмета рекламной деятельности Уметь: идентифицировать и характеризовать специфические маркетинговые модели рекламной деятельности; современные системы печатных и электронных СМИ Владеть: базовыми навыками, составляющими коммуникативную компетентность личности: умение вести диалог, дискуссию,
ОПК-5 Способен учитывать в	ОПК-5.1. Разбирается в тенденциях развития	Знать: базовые характеристики субъекта, объекта и предмета

<p>профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>медиакоммуникационных систем исходя из экономических и политических механизмов их функционирования. ОПК-5.2. Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности</p>	<p>рекламной деятельности; понимать их обусловленность потребностями и интересами потребителей, спецификой исторического развития национальных экономики и системы СМИ и МК. Уметь: характеризовать основные медиаметрические параметры печатных изданий, радио- и телеканалов; анализировать те или иные явления истории мировой рекламы в их динамике, объяснять причины трансформаций и давать им оценку. Владеть: навыками формулировать проблемные вопросы, выдвигать гипотезы, аргументировать свою позицию, представлять результаты индивидуальной и групповой работы, выстраивать целостное речевое высказывание; навыками управления деятельностью коллектива</p>
---	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Основы рекламы и связей с общественностью**» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов по направлению «Журналистика».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия,

предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

Наименование тематического модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
<p>1. Основные понятия феномена рекламы. Роль, функции и типы рекламы.</p>	<p>Определения рекламы – отечественные, зарубежные, академические и операциональные. Отличие и общее в трактовках. Эволюция феномена рекламы. Цели и общие требования к рекламе: маркетинговая, коммуникационная, экономическая, социальная. Функции рекламы. Общие требования к рекламе. Реклама и общество: правила и ограничения. Типы рекламы: по объекту (социальная, коммерческая, политическая), субъекту (участники), принципу вовлеченности (их взаимодействие), по способу воздействия, по качеству, по основным целям, по способу распространения, обратной связи. Рекламный процесс, его принципиальная схема. Четыре базисных субъекта рекламного процесса (участники): рекламодатели, рекламные агентства, средства массовой информации, посредники. Типы рекламодателей: изготовители, сетевики, индивиды, учреждения. Типы рекламных предприятий: агентство, рекламный отдел. СМИ. Свободные торговцы идеями. Аудитория.</p>

<p>2.Маркетинговый подход к рекламе и в рекламе. Правовые и этические ограничения рекламного дела.</p>	<p>Реклама и маркетинговый процесс. Идея рекламного рынка. Типы рынков. Современная концепция маркетингового управления. Маркетинговый и рекламный план: общее и отличное. Стадии предварительной оценки собственных активов и запросов потребителей в рекламном процессе. Сегментирование и позиционирование аудитории в ходе подготовки рекламной кампании. Создания уникального торгового предложения в рекламе. Планирование рекламной кампании, ее принципиальная схема. Исследования в рекламе. Позиционирование. Уникальное торговое предложение. Элементы системы промоушн-микс и структура их взаимоотношений. Реклама и ПР. Реклама и промоушн. Черты общности и отличия в целях, задачах и методах ведения. Мимикрия. Социальные правила и ограничения рекламной деятельности. Реклама и политика. Рекламная политика издания и роль в ней крупных рекламодателей. Реклама как общественный перевозчик. Рекламные СМИ и правительство: лицензии, права и обязанности.</p>
<p>3. Секреты творческой рекламы: психологический, физиологический и когнитивный уровень.</p>	<p>Творческая концепция. Разрешение неразрешимых противоречий. Уровни воздействия рекламного продукта на сознание аудитории. Рекламная аргументация. Стратегия и творчество. Концепция РОИ. Творческое мышление. Творческая личность и творческие роли. Управление творческим процессом. Творческая стратегия: виды обращений, жесткая и мягкая продажи. Закономерности S-образного развития систем. Важнейшие следствия из этой закономерности. Решение нестандартной задачи, как разрешения противоречия – ключевой подход в создании эффективной творческой рекламы. Оценка эффективности творческого замысла. Закономерности восприятия аудитории. Выводы для нужд рекламы из закона Вебера-Фехнера о закономерности психофизиологии восприятия человека. Типовые композиции прямой рекламы. Эмоционально-смысловое ударение и каналы восприятия. Идеал ПР-акции (слабой, косвенной рекламы): доминанта, одинаковая для всех. Таблица эффективности рекламы по типовым целям и задачам: четыре уровня вовлеченности и действенности.</p>

<p>4. Стратегические стадии рекламной кампании. Основы медиапланирования.</p>	<p>Структура плана кампании. Ситуационный анализ. SWOT-анализ. Выбор стратегии кампании: цели, задачи, направление, позиционирование и бюджет. Тактический план кампании. Выбор маркетинговых коммуникаций. Творческая разработка темы. План средств размещения рекламы. Оценка ресурсов рекламной коммуникации: объект, имидж, рекламное средство и т. п. Средства прямой и косвенной рекламы. Проведение оценочных исследований. Система пилотных тестов: физиологические, кадровые, внутрирыночные. Тесты на запоминание и убедительность. Фазы рекламной кампании. Оценка эффективности рекламы и контроль за результатами. Обзор основных носителей. Ценообразование: тарифы и скидки. Социологические исследования. Основные понятия и критерии. Описание «мишени». Составление «мишени». Различные виды «мишени». Рейтинг и доля аудитории. Охват аудитории и частота восприятия. Стоимостные характеристики медиаплана. Методы создания оптимальных медиапланов. Исходные данные для медиапланирования. Разработка стратегии и тактики плана кампании. Программное обеспечение работы. Стоимостная оценка и контроль эффективности рекламной кампании.</p>
---	--

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Основные понятия феномена рекламы. Роль, функции и типы рекламы.

Тема 2. Маркетинговый подход к рекламе и в рекламе. Правовые и этические ограничения рекламного дела.

Тема 3. Секреты творческой рекламы: психологический, физиологический и когнитивный уровень.

Тема 4. Стратегические стадии рекламной кампании. Основы медиапланирования.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№	Наименование темы	Содержание темы занятий	Используемые методы и методики
1	Принципы организации рекламной деятельности	Обсуждение основных тенденций эволюции феномена рекламы. Метаморфозы в функционале рекламы. Изменение типологии рекламы: по объекту, субъекту, принципу вовлеченности, по способу воздействия, по качеству, по основным целям, по способу распространения. Новые роли традиционных участников рекламного процесса.	Коллоквиум: подготовка выступления, презентация, коллективная дискуссия по проблемным вопросам

		Дигитализация СМИ. Фриланс.	
2	Типы рекламного сообщения (прямая реклама)	Типовые композиции прямой рекламы. Эмоционально-смысловое ударение и каналы восприятия. Сухая информация. Образ-вампир. Эффект края. Эффект края плюс эффект Эльштейна. Введение управляемого эталона: известный, высокий, низкий, страшный эталоны. Повторение рекламы по разным каналам восприятия. Выработка закономерности. Нарботка закономерности и ее слом. «Оттяжка». (По И.Викентьеву).	Практикум и тренинг «Отработка приемов прямой рекламы на примере рекламы ТШП».
3	Социальная и политическая реклама как особые разновидности феномена	Обсуждение социальных правил и ограничений в рекламной деятельности. Реклама и политика. Рекламная политика издания и роль в ней крупных рекламодателей. Реклама как общественный перевозчик. Рекламные СМИ и правительство: лицензии, права и обязанности. Реклама и процесс социализации. Реклама и дети. Предмет и объект социальной рекламы. Обсуждение специфики политической рекламы – эволюция понятия и стратегии. Приемы ведения политической рекламы. Жанры политической рекламы. Обзор средств распространения политической рекламы.	Семинарское занятие: подготовка выступления, презентация, коллективная дискуссия по проблемным вопросам
4	Специфика наружной рекламы	Реклама в отраслях и сферах деятельности. Типы наружной рекламы. Уличная реклама, ее разновидности: биллборд, брендмауэр, призматрон, плазменная панель. Световая реклама. Реклама стационарная и мобильная. Переносная (передвижная) реклама. Реклама в общественных местах и на крышных конструкциях. Витрины и внутримаркетинговые пространства. Дизайн вывески. Полиморфная реклама.	Практикумы вне аудитории «Оценка оформления витринного пространства» и «Оценка оформления уличной рекламы».

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по каждой из тем с выполнением практической работы на занятиях.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Тема 1. Основные понятия феномена рекламы. Роль, функции и типы рекламы.</i>	ОПК-2 ОПК-5	Контрольная работа, опрос
<i>Тема 2. Маркетинговый подход к рекламе и в рекламе. Правовые и этические ограничения рекламного дела.</i>		Контрольная работа, опрос
<i>Тема 3. Секреты творческой рекламы: психологический, физиологический и когнитивный уровень.</i>		Контрольная работа, опрос
<i>Тема 4. Стратегические стадии рекламной кампании. Основы медиапланирования</i>		Контрольная работа, опрос

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

1. Дайте два документально задокументированные определения рекламы.
2. Объясните принцип тройного апеллирования Лассуэла применительно к рекламе.
3. Дайте примеры влияния рекламы на субъекты рекламного рынка.
4. Объясните причины негативного или позитивного социального влияния рекламы.
5. Что служит объектами рекламы? Как их можно классифицировать?
6. В чем состоит основная функция рекламы? Перечислите все остальные.
7. По каким критериям можно классифицировать рекламу?
8. Раскройте обусловленность стадии жизненного цикла товара и способа его рекламирования.
9. Чем реклама промышленных товаров отличается от рекламы ТШП?
10. В чем суть отличия социальной и коммерческой рекламы?
11. Опишите специфику рекламы политической — объект, субъект, цель.
12. Опишите элементы структуры рекламной индустрии.

13. Работники каких сфер деятельности задействованы в рекламной индустрии?
14. Как классифицируются каналы распространения рекламы?
15. В чем состоит различие размещения рекламы в газетах и журналах?
16. Каковы перспективы использования приема плейсмента в России?
17. Назовите отличительные черты скрытой и косвенной рекламы.
18. Какие средства используют во внутренней (интерьерной) рекламе?
19. Какие классификационные основания используются для носителей наружной рекламы?
20. Оцените специфику использования ТВ и РВ как канала распространения рекламы.
21. В чем заключаются особенности Интернета как современного канала распространения рекламы?
22. Какими приемами осуществляются мероприятия по стимулированию сбыта.
23. Чем отличаются приемы ПР от приемов традиционной рекламы?
24. В чем заключается различие между товарной маркой и брендом?
25. Почему потребителю важна индивидуальность торговой марки?
26. Раскройте сущность идентификационного комплекса товара, продавца и потребителя.
27. Раскройте композиционные особенности рекламного сообщения в рамках приемов прямой рекламы.
28. Раскройте композиционные особенности рекламного сообщения в рамках приемов не прямой рекламы (интегрированные коммуникации).
29. Опишите роль и характер использования «вечных стереотипов» в рекламе.
30. Раскройте роль и значимость учета коммуникативных барьеров при подготовке рекламного сообщения. Опишите типичные.
31. Какие способы преодоления коммуникативных барьеров Вы знаете?
32. Опишите стадии и элементы «спирали возвышения» в рекламных текстах.
33. Опишите три типа рекламных кампаний по целеполаганию.
34. На какие этапы разделяется процесс восприятия рекламы потребителем? Опишите модели воздействия.
35. Назовите способы коррекции нежелательных стереотипов.
36. Что такое референтные группы и как они влияют на людей?
37. Каковы основные задачи рекламных агентств? В чем их отличие от рекламных отделов?
38. Опишите назначение и роль документа под названием «бриф».
39. Раскройте стадии и элементы процесса медиапланирования.
40. Назовите основные количественные параметры расчета медиаплана.
41. Назовите основные качественные параметры медиаплана.
42. Перечислите виды медиапланов в практике работы заказчика.
43. Что такое коммуникативная составляющая эффективности рекламы?
44. Назовите четыре составляющих коммуникативной эффективности рекламы.
45. Перечислите причины снижения коммуникативной эффективности рекламы.
46. Для чего проводится предварительное тестирование?
47. Изобразите графически процесс тестирования рекламного продукта.
48. Назовите методы оценки степени узнавания (припоминания) рекламы.
49. Что такое экономическая составляющая эффективности рекламы?
50. Назовите общую формулу экономической эффективности рекламы.
51. Что такое интегрированные маркетинговые коммуникации?
52. Что определяет показатель ОРТ для прямого маркетинга? Допустимо ли его

использование в рекламе?

53. Общее и отличное в рекламе и ПР-практиках.
54. Общее и отличное в рекламе и промоциональной деятельности.
55. Каковы общие тренды развития международной рекламы?
56. Что мешает проведению единой рекламной кампании для всех стран?
57. Как происходит адаптация международной рекламы к российским реалиям?
Приведите примеры.
58. Что предполагает понятие саморегулируемость в рекламе?
59. Чем занимается Рекламный совет России? В чем состоят функции ФАС?
60. Раскройте суть изменений в законодательстве о рекламе, вступивших в законную силу с 01.01.2012.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Базовое определение рекламы. Типы рекламы, их роли и функции.
2. Четыре участника рекламного процесса – характеристика, функции, задачи.
3. Реклама в свете современной концепции маркетинга. Место рекламы в маркетинговом плане.
4. Реклама и общество: экономические правила и ограничения.
5. Реклама и общество: социально-этические правила и ограничения.
6. Реклама и общество: правовые ограничения.
7. История рекламы в России. Специфика и отличия от общемирового пути развития.
8. История мировой рекламы: становление, развитие, современное положение дел.
9. Рекламные агентства: типы, функции, организация, тенденции.
10. Потребительская аудитория – факторы влияния, принципы сегментирования и анализа.
11. Проведение оценочных исследований в рекламном деле.
12. Частные и общие случаи отторжения рекламы.
13. Уровни воздействия рекламы: эмоциональный, когнитивный и физиологический.
14. Ресурсы рекламной коммуникации. Носители прямой рекламы.
15. План рекламной кампании: структура, стратегия, фазы, оценка.
16. Особенности медиапланирования в рекламном деле. Содержание и разработка этапов.
17. Стадии и характеристика частей рекламного медиа-плана.
18. Варианты стратегии и композиции рекламного сообщения.
19. Варианты стратегии и композиции рекламной кампании.
20. Специфика рекламной кампании в печатных СМИ (от создания до реализации).
21. Специфика рекламной кампании в электронных СМИ (от создания до реализации).
22. Специфика рекламной кампании в наружных СМИ и справочных изданиях (от создания до реализации).
23. Специфика рекламной кампании с использованием прямой почтовой рассылки (от создания до реализации).
24. Другие «непрямые» каналы рекламного воздействия – промоушн, паблик рилейшнз.
25. Специфика политической и социальной рекламной кампании.
26. Творческий план и стратегия рекламного сообщения – детали исполнения.
27. Имидж фирмы: разработка, построение и сохранение. Имидж внутренний и внешний.
Корпоративная реклама.
28. Понятие фирменного стиля и его составляющих.
29. Правовое регулирование рекламы в России.
30. Состояние рынка рекламы в России: тенденции, проблемы и перспективы.

Тестовые задания

При самостоятельной подготовке тестирующийся должен выбрать из предложенных вариантов ответов на вопрос лишь один правильный. Итоговая сдача теста подразумевает индивидуальный письменный ответ обучающегося на отдельный вариант теста, состоящий в совокупности из 15 вопросов, подобранных в случайном порядке.

1. Отрасль рекламы обслуживает область:

- межличностной коммуникации;
- межличностной коммуникации с использованием технических средств;
- массовой коммуникации;
- социальной коммуникации;

2. Приемы рекламы являются инструментарием следующего элемента marketing-mix:

- product;
- place;
- price;
- promotion-mix;

3. К функциям рекламы относятся:

- информационная;
- экономическая;
- маркетинговая;
- социальная;

- все вышеперечисленные;

4. Функцией рекламы не является:

- регулятивная;
- сбытовая;
- информационная;
- имиджевая;

5. К числу каналов передачи сообщений рекламы относятся:

- пресса, радио, ТВ;
- печать, радиовещание, телевидение;
- печать, Интернет, пресс-службы, ИА;
- пресса, радио, ТВ, Интернет, outdoor;

6. Целью рекламы не являются:

- получение прибыли;
- оптимизация сбыта;
- отстройка от конкурентов;
- информирование;

7. Недопустимой считается реклама:

- превентивная;
- антиреклама;
- контрреклама;
- имиджевая;

8. Рекламные агентства не бывают:

- полного и неполного цикла;

- институализированные и неинституализированные;
- баинговыми и производственными;
- бесплатными и коммерческими;

- 9. Последняя редакция рекламного законодательства была принята в:

- 1991;
- 1995;
- 2006;
- 2000;

10. Рекламное сообщение учитывает информацию о:

- местах информационной стоянки искомой аудитории;
- товарах-субститутах;
- системе потребительских предпочтений;
- всех одновременно;

11. В систему расчета «рекламной мишени» не входят:

- конкуренты;
- потребители;
- покупатели;
- предписанты;

12. Расчет frequency исходит из того, что показатель REach:

- прямопропорционален ему;
- обратнопропорционален;
- равен ему;
- не завит от него вообще;

13. Показатель GRP является:

- отношением долей аудитории;
- стоимостным показателем за неделю;
- суммой отдельных рейтингов;
- расчетным показателем частоты экспликации;

14. Бренд- это:

- имидж марки;
- имидж продукта;
- УТП продукта;
- паблицитный капитал;

5. Цель PR-деятельности:

- формирование управляемого имиджа;
- оптимизация сбытовой деятельности;
- антиреклама;
- агитация и пропаганда;

16. Использование превосходных степеней в описаниях рекламных текстов, согласно рекламному законодательству, признается:

- неэтичной рекламой;
- недобросовестной рекламой;
- ненадлежащей рекламой;
- ложной рекламой.

17. Паблिसити – прием ПР, основанный на принципах :
- активной агитации;
 - бесплатного освещения социально значимого события;
 - политической предвыборной борьбы;
18. Средняя продолжительность рекламной кампании составляет:
- 10-15 лет;
 - полгода;
 - полтора года;
 - 1 год;
19. ПР-деятельность не бывает:
- внутренняя и внешняя;
 - отложенная и срочная;
 - факультативная (спорадическая) и постоянная;
 - кризисная и профилактическая;
20. К контактными аудиториями (КА) не относятся:
- массовая аудитория;
 - общественные организации;
 - государственные институты;
 - СМИ.
21. Модель рекламного восприятия «AIDA» включает в себя:
- внимание, интерес, желание, действие;
 - внимание, восприятие, убеждение, действие;
 - осознание, интерес, проверка, одобрение
 - определение, отождествление, подталкивание, создание.
22. Стратегически рекламная кампания может быть направлена на:
- обеспечение интенсивного сбыта;
 - обеспечение экстенсивного сбыта;
 - повышение уровня лояльности;
 - на любую из вышеуказанных целей.
23. Равномерная рекламная кампания может быть только:
- импульсной;
 - залповой;
 - нисходящей;
 - возрастающей.
24. Тройное апеллирование Лассуэла не включает:
- когнитивное воздействие;
 - физиологическое воздействие;
 - структурное воздействие;
 - психологическое воздействие.
25. Реклама в отличие от ПР не ориентирована на:
- информирование;
 - формирование дискурса;
 - формирование имиджа;

- самоидентификацию аудитории.

26. Реклама в отличие от промоушн не ориентирована на:

- интегрирование маркетинговых коммуникаций;
- организацию сбыта;
- оптимизацию спрос;
- информирование о новом товаре.

27. Реклама в отличие от прямого маркетинга не ориентирована на:

- промышленные компании;
- государственные учреждения;
- общественные организации;
- персональных покупателей.

28. Интегрированные маркетинговые коммуникации включают:

- совокупность инструментария маркетинг-микс и промо-микс;
- совокупность инструментария промо-микс;
- совокупность инструментария маркетинг-микс;
- не включают в себя все вышеперечисленное.

29. Реклама относится к следующей стадии маркетингового плана:

- стратегической;
- тактической;
- аналитической;
- оценочной и контролирующей.

30. Стереотипы восприятия аудитории не классифицируются как:

- вечные;
- отрицательные;
- положительные;
- институциональные.

31. Ведущими школами изучения потребительского поведения не являются:

- институциональная;
- классическая (маркетинговая);
- экзистенциальная;
- мотивационная.

32. Среди групп потребностей А. Маслоу не указывает:

- физиологические;
- гедонизм;
- социальные;
- индивидуально-психологические.

33. Эффективность рекламной кампании не оценивается в параметрах:

- коммуникативной эффективности;
- экономической эффективности;
- медиаметрии;
- психологической адекватности.

34. Рекламное агентство в отличие от рекламного отдела предполагает:

- более широкий круг привлекаемых специалистов;
- меньшие совокупные расходы;
- вступление в штат сотрудников рекламодателя;
- работу с эксклюзивным продуктом.

35. Тиззер — это:

- короткий рекламный видеоролик;
- рекламная головоломка;
- подставка для раздаточного материала;
- специалист по плейсмент.

36. К субъектам рекламного рынка не относятся:

- рекламодатели;
- рекламораспространители;
- рекламополучатели;
- рекламоносители.

37. Объектом рекламы не может быть:

- товары и услуги;
- имидж;
- государственные и социальные инициативы;
- общественное мнение.

38. Целью социальной рекламной кампании не может быть:

- организация сбыта;
- изменение поведенческих стандартов;
- сохранение культурного наследия;
- популяризация искомых культурных норм.

39. Институализация рекламы в России началась в:

- 1861 году;
- 1888 году;
- 1871 году;
- 1900 году.

40. Бриф — это:

- форма печатной рекламы;
- элемент рекламной фотоиллюстрации;
- прием паблисити;
- техническое задание на проведение кампании.

41. По целям реклама не классифицируется как:

- сбытовая;
- напоминающая;
- популяризаторская;
- увещивательная.

42. Не является вечным стереотипом аудитории:

- противопоставление «женское — мужское»;
- противопоставление «гений — посредственность»;
- противопоставление «свой — чужой»;
- противопоставление «красивый — безобразный»;

43. Спот — это:

- документальный фильм;
- самый короткий по хронометражу видео или радиоролик;
- рубрикатор печатной рекламы;
- форма размещения рекламного объявления в сети.

44. К недостаткам печатной рекламы можно отнести:

- короткий срок жизни объявлений;
- небольшие тиражи;
- низкую оперативность в изменении макета;
- высокую стоимость.

45. К наружной рекламе не относится:

- плакатная реклама;
- витрины;
- световые крыши установки;
- жидкокристаллические экраны.

46. Наиболее высокие показатели запоминаемости констатируются у:

- печатной рекламы;
- радиорекламы;
- телерекламы;
- наружной рекламы.

47. Не является разновидностью печатной рекламы:

- буклет;
- плакат;
- каталог;
- бэкграунд.

48. К объективным социодемографическим критериям сегментирования не относится:

- стиль жизни;
- профессиональная принадлежность;
- пол и гендер;
- возраст.

49. К субъективным психологическим критериям сегментирования не относится:

- увлечения и хобби;
- уровень доходов;
- социальный статус;
- жизненный уклад (психографика).

50. Плейсмент — это:

- система оплаты рекламных услуг;
- форма сетевой рекламы;
- форма косвенной рекламы в художественных произведениях;
- специалист по логистике.

51. Параметр HUT (home use TV) подразумевает:

- расчет доли аудитории конкретного временного промежутка;

- расчет рейтинга телеканала;
- расчет рейтинга телепередачи;
- расчет доли аудитории конкретной телепередачи.

52. Атрибутом эмоционального типа рекламы не является:

- драматичность;
- рекомендации;
- юмор;
- образность.

53. Рациональная реклама композиционно характеризуется как:

- мягкая;
- жесткая;
- трансформирующая;
- сравнительная.

54. Не является видом рациональной рекламы:

- трансформирующая;
- внушающая;
- прививающая;
- опровергающая.

55. Уникальное торговое предложение в рекламном сообщении — это:

- скидки, бонусы, зачеты;
- эксклюзивные искомые выгоды и мотивации;
- система доставки, транспортировки;
- постпродажное обслуживание.

56. Товары предварительного выбора реализуются с учетом:

- высокой вовлеченности в процесс покупки;
- низкой вовлеченности в процесс покупки;
- отложенной вовлеченности в процесс покупки;
- накопленной вовлеченности в процесс покупки.

57. На влияние референтных групп на потребителя не влияет:

- индивидуальные особенности потребителя;
- число людей, участвующих в принятии решения;
- характерные особенности товара;
- количество итерации рекламного сообщения.

58. По TL-критерию рекламные агентства не классифицируются как:

- TTL- агентства;
- ATL-агентства;
- OTL-агентства;
- BTL-агентства.

59. К сфере деятельности BTL-агентства не относятся:

- разработка и производство традиционного рекламного продукта;
- сейлз-промоушн;
- выставки, ярмарки;
- event-мероприятия.

60. Медиарилейшнз — это:

- покупка рекламного времени и площадей;
- оптимизация общественного мнения;
- установление взаимоотношений со СМИ;
- процедура медиапланирования.

61. Эккаунт-менеджер относится к штатному подразделению:

- отдела по работе с клиентами;
- творческого отдела;
- медийного отдела;
- производственного отдела.

62. Наиболее редко практикуемая форма оплаты услуг рекламного агентства:

- выплата комиссионных;
- предоплата;
- гонорар;
- почасовая оплата.

63. По территориальному охвату рекламные кампании не бывают:

- локальными;
- региональными;
- районными;
- национальными.

64. Пороговая частота восприятия рекламного сообщения означает:

- минимальное значение, необходимое для восприятия;
- максимальное значение, необходимое для восприятия;
- оптимальное значение, необходимое для восприятия;
- интегральное значение, необходимое для восприятия;

65. OTS (Oppotunity to See) — это:

- частота контактов рекламного сообщения с аудиторией;
- количественный критерий осуществившихся контактов аудитории с рекламным сообщением;
- число гипотетически возможных контактов РС с аудиторией;
- показатель эффективности данного рекламного размещения.

66. Наиболее часто используемый метод подсчета рекламного бюджета:

- по остаточному принципу;
- регрессивный метод;
- конкурентного паритета;
- процент от объема продаж.

67. Задачей предварительного тестирования рекламного сообщения не является оценка :

- внимания;
- идентификации;
- понимания;
- уровня предполагаемого сбыта.

68. Репозиционирование — это:

- диверсификация товара;

- интенсификация спроса;
- изменение общественного мнения относительно товара;
- рециклинг производства.

69. Сегментирование может использовать метод выборки:

- прямой или обратный;
- дедуктивной или индуктивный;
- последовательный или кластерный;
- любой из вышеперечисленных;

70. К знаковым формам проторекламы мы можем отнести:

- сигнальную;
- демонстративную;
- поведенческую;
- символическую.

71. К разновидностям проторекламы мы не можем отнести:

- вербальную;
- маркирование;
- церемонии;
- товарообмен.

72. В понятие комплекса товара не входит характеристика:

- психологические свойства;
- эксплуатационные качества;
- дизайн;
- символические свойства.

73. Первоначально клеймо в рекламном продвижении было обозначением:

- авторства;
- качества;
- собственности;
- культурной значимости.

74. «Эффект Гриффена» оказывается значимым для сбыта товаров:

- широкого потребления;
- индивидуального использования;
- эксклюзивных;
- промышленных.

75. Спрос представляет собой:

- удовлетворение потребности;
- удовлетворение потребности, подтвержденное платежеспособностью;
- удовлетворение потребности на протяжении долгого времени;
- удовлетворение нужды.

76. Одной из основных предпосылок возникновения феномена рекламы был:

- войны за территорию;
- активный процесс урбанизации;
- рабство;
- демократический стиль управления античных городов.

77. Перекрестная эластичность товара — это:

- влияние изменения цены на уровень сбыта;
- влияние изменения чужой цены на чужой уровень сбыта;
- влияние изменения своей цены на чужой уровень сбыта;
- влияние изменения чужой цены на свой уровень сбыта.

78. Специализация городского глашатая не могла заключаться в выполнении задач:

- образовательных;
- коммерческих;
- информационных;
- государственных.

79. К письменной рекламе античности нельзя отнести:

- граффити;
- альбомы;
- вывески-комиксы;
- газеты.

80. Стратегия «глубокого проникновения на рынок» подразумевает апелляцию рекламного сообщения к:

- сочетанию высокой цены и высокого качества;
- сочетанию высокой цены и среднего качества;
- сочетанию средней цены и высокого качества;
- сочетанию низкой цены и низкого качества.

81. Национальная специализация рекламы придается на этап:

- античности;
- раннего Средневековья;
- развитого Средневековья;
- позднего Средневековья.

82. Блазонирование, осуществляемое герольдами — это:

- оповещения;
- идентификация;
- выполнение ритуала;
- интерпретация геральдики.

83. «Продажи через порог» это метод:

- промоушн;
- рекламы;
- прямых продаж;
- паблик рилейшнз.

84. Ордонанс о корпорации глашатаев был провозглашен в:

- 1077 году;
- 1258 году;
- 1777 году;
- 1825 году.

85. Обманная реклама (puff) была частью:

- наружной рекламы;
- политической рекламы;

- религиозной рекламы;
- устной рекламы (фольклора).

86. Эмблематика была частью следующей сферы деятельности:

- рыцарской;
- ремесленно-торговой;
- политической;
- конфессиональной.

87. Товарная упаковка становится частью товара во времена:

- античности;
- раннего Средневековья;
- позднего Средневековья;
- Ренессанса.

88. Первый закон о содержании рекламных текстов был принят в Англии:

- в 1752 году;
- в 1791 году;
- в 1888 году;
- в 1914 году.

89. Лотереи, бонусы, скидки являются инструментарием:

- рекламы;
- прямых продаж;
- промоушн;
- паблик рилейшнз.

90. Первое информационно-рекламное бюро в Европе принадлежало:

- братьям Фуггерсам;
- Т. Ренодо;
- Н. Батлеру;
- В. Коупу и А. Джорджу.

91. Медиаплэнинговый параметр CPT подразумевает расчет:

- стоимости рекламного размещения в пересчете на тысячу человек;
- стоимости рекламного размещения в пересчете на один пункт;
- стоимости рекламного размещения в пересчете на общий охват;
- стоимость рекламного размещения в пересчете на один контакт.

92. Социальная реклама была впервые использована:

- Т. Ренодо;
- Р. ЛеСтранж;
- М. Нидхемом;
- Дж. Хоупом.

93. Брачная реклама была впервые использована:

- Т. Ренодо;
- Р. ЛеСтранж;
- М. Нидхемом;
- Дж. Хоупом.

94. Медиабайнг как деятельность подразумевает:

- скупку акций СМИ;
- покупку производственных мощностей СМИ;
- покупку рекламных площадей и эфира в СМИ;
- покупку журналистов.

95. Поиски «сегментной ниши» для целевой аудитории характерны для рекламной деятельности периода:

- античности;
- Средневековья;
- Ренессанса;
- Просвещения.

96. Профессия copy-writer подразумевает:

- тиражирование (копирование тиража);
- написание рекламных текстов;
- изготовление рекламных изображений;
- использование новых техник продаж.

97. Первая цветная рекламная иллюстрация была размещена в журнале:

- Collection;
- Mechanic magazin;
- Queen;
- Daily courant.

98. Законодательные ограничения в области рекламы были впервые введены во Франции в:

- 1888 году;
- 1889 году;
- 1890 году;
- 1893 году.

99. Медиапланинг подразумевает составление:

- медиаплана;
- медиаплана и календарного графика;
- медиаплана и расчета бюджета;
- медиаплана, бюджета и календарного плана.

100. Родоначальником антикризисного ПР считают:

- С. Блэк;
- У. Липпман;
- В.И. Ленин;
- А. Ли.

101. График ротации рекламного сообщения учитывает:

- скорость его изготовления;
- количество прокатов в эфире, на полосе;
- количество повторов одно и того же сообщения;
- общее количество повторов сообщения за кампанию.

102. Правительственная пропаганда и государственная реклама оформились как отрасль деятельности в период:

- первых социально-буржуазных революций;

- ПМВ;
- ВМВ;
- после ВМВ.

103. Профессия арт-директора подразумевает:

- работу с рекламным визуальным контентом;
- работу с актерами на репетиции;
- работу в текстом;
- написание рекламных песен.

104. Первое рекламное агентство в США (В. Палмера) было организовано в:

- 1841 году;
- 1855 году;
- 1905 году;
- 1917 году.

105. Практика «открытого контракта» предусматривает выплату комиссионных в размере:

- 10%;
- 12-15%;
- 20-25%;
- 50%.

106. Сюжетность и драматургия в имажитивной рекламе появилась благодаря:

- Френсису Эйеру;
- Альберту Ласкеру;
- Джону Кеннеди;
- Клоду Хопкинсу.

107. Нейминг как рекламная техника предусматривает:

- подбор наименования для товара или компании;
- написание рекламного слогана;
- написание рекламных текстов, песен;
- разработку элементов логотипа.

108. Использование мотивов социальных страхов и их преодоления стало использоваться:

- до ПМВ;
- после ПМВ;
- после ВМВ;
- после кризиса 70-х XX века.

109. Появление такой разновидности рекламы как косвенная произошло в:

- послекризисный период 50-х XX века;
- межкризисный период 60-х XX века;
- межкризисный период 80-х XX века;
- в 90-е.

110. К элементам идентификации бренда не относится:

- знак;
- упаковка;
- слоган;

- паблицитный капитал.

111. Рекламный уровень VTL-инструментария не включает:

- традиционные СМИ;
- выставки, ярмарки, конференции;
- прямые продажи;
- спонсорство.

112. Рекламный уровень ATL-инструментария не включает:

- телефонные службы;
- наружную рекламу;
- event-marketing;
- традиционные СМИ.

113. В долговременной перспективе более значимым оказывается следующий предмет рекламной коммуникации:

- имидж;
- товар;
- цена;
- промоциальный комплекс.

114. Нижний порог запоминаемости рекламного сообщения составляет:

- 15-17 экспликаций;
- 10-11 экспликаций;
- 5-7 экспликаций;
- менее 3 экспликаций.

115. В компетенции ФАС в рекламной сфере не входит:

- предупреждать факты ненадлежащей рекламы;
- взыскивать штрафы;
- инициировать возбуждение гражданских и уголовных дел;
- информировать лицензионные органы.

116. Саморегулирование в рекламе осуществляется на основе:

- «Российского рекламного кодекса» (2000);
- Закона « О рекламе» (2006);
- «Консолидированого Кодекса МТП практики рекламы и маркетинговых коммуникаций» (2006);
- собственных этических представлений.

117. Рекламная стратегия рационального типа не включает в себя:

- УТП;
- позиционирование;
- аффективные методики;
- выгоды, преимущества.

118. Критерии коммуникативной эффективности не включают в себя:

- распознаваемость;
- уровень сбыта;
- запоминаемость;
- агитационную силу.

119. Брендмауэр — это:
- специалист по брендингу;
 - элемент структуры бренда;
 - рекламный щит большого размера;
 - раздел бренд-бука.

120. Мерчендайзинг является рекламной технологией:
- прямых продаж;
 - промоциональных продаж;
 - системы логистики;
 - системы ценообразования.

Ключ для теста:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
4	4	5	1	4	1	2	4	3	4	1	2	3	1	1	3	2	1	2	1

21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
1	4	1	4	2	1	4	1	2	4	3	2	4	1	2	4	4	1	3	4

41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
3	4	2	1	2	3	4	1	2	3	1	2	4	1	2	1	4	3	1	3

61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
1	4	3	1	3	4	4	3	4	1	2	1	3	3	2	2	4	1	2	3

81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
2	1	3	2	4	1	4	1	3	2	1	3	4	3	4	2	1	2	4	4

101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120
3	2	1	1	2	4	1	4	2	4	1	3	1	3	2	1	3	2	3	3

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать</i>	отлично	зачтено	86-100

		проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Мазилкина, Е. И. Основы рекламы : учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина, Л.А. Ольхова. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. — 240 с. — (ПРОФИЛЬ). - ISBN 978-5-98281-271-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842548> (дата обращения: 30.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Борисов Б. Л. Технологии рекламы и PR [Текст] : учеб. пособие для вузов / Б. Л. Борисов, 2001. - 618 с. 20 экз.
2. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учебное пособие / С. А. Варакута. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 207 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993597> (дата обращения: 30.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Васильев Г. А. Медиапланирование [Текст] : учеб. пособие для вузов / Г. А. Васильев, А. А. Романов, В. А. Поляков, 2009. - 266, [6] с. 35 экз.

4. Васильев Г. А. Технологии производства рекламной продукции [Текст] : учеб. пособие : для студентов вузов / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов, 2010. - 270, [1] с. 35 экз.
5. Головлева Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. Л. Головлева, 2008. - 250, [6] с. 30 экз.
6. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Текст] : учеб. для вузов / под ред. Л. М. Дмитриевой, 2008. - 638, [2] с. 16 экз.
7. Теория и практика связей с общественностью. [История связей с общественностью. Организация и проведение мероприятий. Информационные и оперативные документы. Социологические исследования. Этический кодекс специалиста по связям с общественностью] [Текст] : учеб. для вузов / А. В. Кочеткова [и др.], 2010. - 233. -с. 28 экз.
8. Тимофеев, М. И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 4-е изд. - М.: ИЦ РИОР, 2018. - 192 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00534-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927400> (дата обращения: 30.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
9. Щепилова Г. Г. Основы рекламы [Комплект] : учеб. для бакалавров : для студентов вузов / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов, 2012. - 521 с. Электронная книга.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение выс-
шего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы фотожурналистики»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Сивкова А.В., к.ф.н., доцент, Струкова Е.М., ст. преподаватель

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Основы фотожурналистики».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Основы фотожурналистики».

Цель дисциплины: познакомить студентов с принципами создания фотографии, научить пользоваться необходимыми техническими средствами.

Задачи изучения дисциплины - овладение навыками выбора объекта для съемки, построения кадра - знакомство с необходимыми художественных и технических средствами фотографии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	Знать: необходимое для фотосъемки и обработки изображений техническое оборудование и программное обеспечение; Уметь: отбирать необходимое для фотосъемки и обработки изображений техническое оборудование и программное обеспечение; Владеть: навыками работы с оборудованием и программным обеспечением, необходимым для фотосъемки и обработки изображений.
ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.	ПК-7.1. Демонстрирует владение съемочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2. Составляет медиапланы и сценарии. Владеет современными технологиями создания медиапродуктов.	Знать: особенности использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания фото-журналистского произведения. Уметь: использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания фото-журналистского произведения. Владеть: навыками фотосъемки и обработки изображений с использованием цифровых устройств.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы фотожурналистики» входит в обязательную часть теоретического блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение в предмет. Жанры фотоискусства и журналистики	1. История развития фотографии и фототехники. Реальность и образ реальности. Знаменитые фотографы. 2. Что такое репортажная фотография. Различия и схожести документальной фотографии, новостной фотографии и репортажной фотографии. 3. Требования к новостной фотографии. Правила компоновки кадра. Что в кадре главное. Чем можно пренебречь и чем нельзя. Правила обработки. Композиция и тд.
2	Фототехника	1. Фототехника. Виды, различий, особенности. 2. Правила работы с фототехникой. Основные понятия, принцип работы, функции.
3	Правила взаимоотношений на съемке	1. Как работать журналисту с

		<p>фотокорром и наоборот. Построение отношений в редакции. Табель о рангах.</p> <p>2. Нравственные и эмоциональные аспекты работы. Пересечения закона и нравственности. Что нельзя, что можно, что можно, но лучше не надо. Внутренний и внешний ценз.</p> <p>3. Взаимоотношения с ньюсмейкерами. Где брать темы для съемок.</p> <p>4. Правила поведения на съемках: общение на месте, поведение в процессе съемок.</p>
4	Новостная фотожурналистика	<p>1. Кто такой новостной фотограф. В чем его отличия от иных фотографов. Плюсы и минусы профессии.</p> <p>2. Общие правила работы новостного фотожурналиста. Как это жить в новостях 24\7.</p> <p>3. Что нужно чтобы быть успешным новостийным фотографом.</p> <p>4. Как зацепить взгляд человека на новости.</p> <p>5. Стоимость проекта.</p> <p>6. Современные тренды в новостной фотографии.</p>
5	Правила ведения фотоархива	<p>1. Правила ведения фотоархива</p> <p>2. Работа с фотоархивом</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Не предусмотрены учебным планом.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: История развития фотографии и фототехники. Реальность и образ реальности. Знаменитые фотографы.

Тема 2: Что такое репортажная фотография. Различия и схожести документальной фотографии, новостной фотографии и репортажной фотографии.

Тема 3: Требования к новостной фотографии. Правила компоновки кадра. Что в кадре главное. Чем можно пренебречь и чем нельзя. Правила обработки. Композиция и тд.

Тема 4: Фототехника. Виды, различий, особенности.

Тема 5: Правила работы с фототехникой. Основные понятия, принцип работы, функции.

Тема 6: Как работать журналисту с фотокорром и наоборот. Построение отношений в редакции. Табель о рангах.

Тема 7: Нравственные и эмоциональные аспекты работы. Пересечения закона и

нравственности. Что нельзя, что можно, что можно, но лучше не надо. Внутренний и внешний ценз.

Тема 8: Взаимоотношения с ньюсмейкерами. Где брать темы для съемок.

Тема 9: Правила поведения на съемках: общение на месте, поведение в процессе съемок.

Тема 10: Кто такой новостной фотограф. В чем его отличия от иных фотографов. Плюсы и минусы профессии.

Тема 11: Общие правила работы новостного фотожурналиста. Как это жить в новостях 24\7. Что нужно чтобы быть успешным новостийным фотографом. Как зацепить взгляд человека на новости.

Тема 12: Стоимость проекта. Стоимость амортизации имеющегося и затраты на приобретение необходимого для выполнения проекта дополнительного оборудования, комплектующих и расходных материалов. Информационные расходы. Организационные расходы. Командировочные расходы. Оценка трудозатрат на выполнение проекта. Расчет установленных действующими нормативами отчислений в бюджеты и внебюджетные фонды. Смета реальных вложений или реальная стоимость выполненного проекта.

Тема 13: Современные тренды в новостной фотографии.

Тема 14: Правила ведения фотоархива.

Требования к самостоятельной работе студентов

По всем темам от студента требуется работа с теоретическим материалом, отработка практических навыков фотосъемки.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Не предусмотрены учебным планом.

Практические и семинарские занятия.

Работа на практических занятиях подразумевает активное обсуждение изучаемого материала, разбор работ других студентов, выполнение практических заданий в аудитории. Выполнение заданий в течение семестра подразумевает съемку фотографий по темам «Композиция», «организация пространства в кадре», «Фотопортрет», «Фотозарисовка», «Жанровая фотография» (точный список заданий и жанров определяется преподавателем). Аттестационная творческая работа подразумевает съемку фоторепортажа с любого события, по выбору студента, в объеме не менее 6 кадров.

Самостоятельная работа.

Студента должен изучить теоретический материал, отработать практические навыки фотосъемки.

Примерная тематика для разработки фото-проектов:

1. Человек и его дело.
2. Моя семья.
3. Любимый край.
4. История одного начинания.
5. Лицом к покупателю.
6. Времена года.
7. Ветераны.
8. Контрасты.
9. Социальная проблема.
10. Любимый образ
11. Дорожный патруль.
12. Современник в объективе.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Введение в предмет. Жанры фотоискусства и журналистики	ОПК-6 ПК-7	Подготовка докладов по теме занятий
Фототехника	ОПК-6 ПК-7	Опрос, творческое задание

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Правила взаимоотношений на съемке	ОПК-6 ПК-7	Опрос, творческое задание
Новостная фотожурналистика	ОПК-6 ПК-7	Опрос, творческое задание
Правила ведения фотоархива	ОПК-6 ПК-7	Опрос

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Подготовка фото-проектов по темам:

1. Человек и его дело.
2. Моя семья.
3. Любимый край.
4. История одного начинания.
5. Лицом к покупателю.
6. Времена года.
7. Ветераны.
8. Контрасты.
9. Социальная проблема.
10. Любимый образ
11. Дорожный патруль.
12. Современник в объективе.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Функции, принципы, средства и методы создания документального фотопроизведения.
2. Специфика исследования и отражения действительности в фотожурналистике.
3. Жанры фотожурналистики.
4. Художественно-документальный образ в фотожурналистике
5. Новостная фотожурналистика: основные особенности и принципы.
6. Правовые и этические нормы для современных фотографов.
7. В Этические табу в фотожурналистике
8. Техники фотожурналистики и мастерство фотожурналиста.
Фотокамеры, пленки и матрицы.
9. Чем снимать, на что снимать и какими объективами.
10. Особенности композиции кадра в фотожурналистике.
11. Экспозиция, ее элементы.
12. Диафрагма. Выдержка. ISO. Баланс Белого.
13. ГРИП (глубина резко изображаемого пространства), ГР (гиперфокальное расстояние) и формат файлов
14. Системы замера экспозиции и секреты режимов съемки
15. Свет и освещение
16. Источники и свойства света

17. Цветовая температура и способы ее измерения
18. Определение направления света
19. Технологии создания фотопроектов для печатных и электронных СМИ
20. Планируем проект: основные стадии реализации фотопроекта, формирование стоимости.
21. Отличия коммерческого, некоммерческого и инициативного фотопроекта
22. Факторы оценки стоимости проекта
23. Секреты реализации проекта. Договор, контракт, соглашение.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низший уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает низший уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Крупина, Н. Н. Основы визуализации коммерческой идеи : учебное пособие / Н. Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 165 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014960-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013021>. – Режим доступа: по подписке.
2. Левкина, А. В. Техника и искусство фотографии : учебное пособие / А.В. Левкина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013790-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864069>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Брейтман, А. С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с. ISBN 978-5-16-105855-8 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910751>. – Режим доступа: по подписке.
2. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве. Вып. 2 : сборник научных трудов / под ред. А. В. Шункова, Н. С. Поповой, Т. Ю. Казариной. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 378 с. - ISBN 978-5-8154-0327-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1084372>– Режим доступа: по подписке.
3. Газаров, А. Ю. Мобильная фотография : пособие / А.Ю. Газаров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 221 с. - ISBN 978-5-16-108163-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>. – Режим доступа: по подписке.
4. Денежкин, Е. Н. Кинофотопроцессы и материалы/Денежкин Е.Н. - Новосибирск : НГТУ, 2010. - 107 с.: ISBN 978-5-7782-1333-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/546372>. – Режим доступа: по подписке.
5. Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978607>– Режим доступа: по подписке.
6. Крылов, А. П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / Крылов А. П. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-905554-05-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/791374>. – Режим доступа: по подписке.
7. Шимолин, В. И. Фотожурналистика в процессе трансформации медиапространства : учебное пособие / В. И. Шимолин. — Минск : БГУ, 2017. — 247 с. — ISBN 978-985-566-442-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180504>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН

- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа MicrosoftTeams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: MicrosoftWindows 7, MicrosoftOfficeStandart 2010, антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград

2023

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент Сивкова А.В., старший преподаватель Струкова Е. М.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины **«Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности»**
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Оценка эффективности в рекламной и пиар-деятельности».

Целью освоения дисциплины «Оценка эффективности в рекламной и пиар-деятельности» — ознакомить студентов с основными принципами и методами оценки эффективности рекламы и оценки эффективности рекламной и PR-деятельности.

- рассмотреть основные подходы к пониманию эффективности в рекламной и PR-деятельности;
- изучить практическое применение методик расчета эффективности различных рекламных и PR-инструментов;
- сформировать навыки построения оптимальных моделей построения рекламной и PR-кампании с точки зрения эффективности использования бюджета.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.	ПК-7.1. Демонстрирует владение съемочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2. Составляет медиапланы и сценарии. Владеет современными технологиями создания медиапродуктов. ПК-7.3. Проводит научное исследование в сфере журналистики. Применяет результаты исследования в практической деятельности.	Знать: Организацию, подготовку, процесс проведения исследований, процесс планирования и проведения различных кампаний, мероприятий. Основы составления аналитических документов, методы составления прогнозов и обзоров. Уметь: применять основные принципы комплекса коммуникативных технологий, направленных на продвижение товара. Способностью подбирать необходимые технологии для проведения рекламной кампании. Применять формы и методы организации рекламных кампаний. Обобщать полученные, исходные данные, проецировать их на построение и успешное проведение коммуникационных кампаний. Владеть: Приемами продвижения рекламного продукта с помощью коммуникационных технологий на рекламном рынке. Методами анализа ситуации рекламного рынка и работы с клиентами. Принципами работы в рекламном отделе, маркетинга и PR.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка эффективности в рекламной и пиар-деятельности» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Введение в методологию оценки эффективности в рекламе.	Цель, задачи, роль и место учебного курса. Структура курса и логика прохождения дисциплины. Краткий обзор рекомендуемой литературы. Истоки и основания количественной и качественной методологии в социальных науках, рекламе и PR. Виды количественных и качественных исследований. Функции, возможности и ограничения различных методологий и методик в рекламной и PR-деятельности.

2	<p>Методология оценки эффективности рекламы. Факторы эффективности рекламной деятельности.</p>	<p>Место и функции методики оценки эффективности в рекламной деятельности. Взаимосвязь методики с методологией и техникой. Методы теоретического и эмпирического уровней в политологии. Метод сбора, обработки и анализа политической информации. Методы социальных инноваций и технологий. Методы социально-политического планирования и программирования. Содержательная и организационная функции методик в рекламной и PR-деятельности.</p>
3.	<p>Основные принципы медиапланирования как инструмент построения эффективной рекламной политики.</p>	<p>Понятие медиапланирования. Медиакарта. Основные показатели медиапланирования: охват, частота. Affinity index (индекс соответствия). Рейтинг издания или медиаканала, его расчет, факторы, влияющие на величину. Структура медиаплана. Выбор рекламных носителей. Способы расчета эффективного медиаплана.</p>
4.	<p>Экономическая эффективность рекламы. Проблематичность атрибуции результатов рекламной деятельности и реальных экономических показателей.</p>	<p>Определение финансовой (коммерческой) эффективности. Варианты расчета финансовой эффективности. Обоснование различных вариантов расчета финансовой эффективности, сильные и слабые стороны вариантов, обоснование выбора варианта. Понятие ROI. Расчет ROI в классической и digital-кампании.</p>
5.	<p>Введение в методологию оценки эффективности в PR: факторы, формирующие подход к оценке эффективности.</p>	<p>Понятие методологии оценки явления. Виды методов оценки. Способы и подходы к оценке явлений социальной действительности. Возможные подходы к оценке коммуникационных явлений: рекламы, PR, стимулирования сбыта, личных продаж. Факторы формирования специфики оценки PR. Понятие KPI в PR. Поиск и выбор ключевых показателей эффективности.</p>
6.	<p>Основы методологии, принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях: тренды PR-отрасли, эволюция принципов измерения.</p>	<p>Подходы к методологии оценки эффективности PR. Принципы и функции оценки PR. Оценка эффективности PR в соответствии с Американской ассоциацией по связям с общественностью. Оценка эффективности PR в трудах А.Н. Чумикова и Бочарова М.П. Маркетинговый подход к измерению параметров PR-эффективности. Дж. Аакер и брендинговый подход к оценке эффективности PR. Эффективность деятельности PR-</p>

		специалиста в эпоху SMM. Тренды развития PR и возможные направления изменения оценки эффективности в PR-коммуникаций в эпоху digital.
7.	Коммуникационная эффективность в PR-деятельности.	Постановка вопроса о коммуникационной эффективности PR-деятельности. Виды коммуникационной эффективности. Показатели коммуникационной эффективности. Повторяемость результата в коммуникационной эффективности PR-деятельности. Медиаобраз торговой марки как показатель коммуникационной эффективности PR.
8.	Постановка вопроса об экономической эффективности в PR-деятельности.	Возможность экономической оценки эффективности в PR-деятельности. Стереотипы о невозможности экономической оценки эффективности PR. Расчет ROI в PR. Другие показатели экономической эффективности в PR: показатель «от достигнутого», оценка эффективности по наилучшим показателям, оценка эффективности относительно конкурентов.
9.	Социологические методы оценки эффективности коммуникаций.	Методы социологической оценки эффективности в PR-деятельности. Количественные и качественные исследования в PR. Кабинетные исследования как инструмент оценки эффективности PR. Контент-анализ в оценке PR-эффективности. Постановка вопроса о невозможности однозначной интерпретации результатов социологических исследований в оценке эффективности PR-деятельности.
10.	Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.	Основные процедуры количественного исследования и их логическая последовательность. Виды исследований, их цели и задачи, возможности и ограничения. Основные этапы исследования: подготовительный; полевые работы; сбор, обработка и анализ информации; оформление результатов исследования.
11.	Опросные методы: интервьюирование и анкетирование как оценка эффективности рекламной и PR-деятельности.	Свойства информации на рекламном рынке. Измерение количественных данных. Номинальная, порядковая, интервальная и пропорциональная шкалы. Многомерное шкалирование. Методы контроля надежности шкал. Проверка шкал на обоснованность, устойчивость и правильность. Типичные ошибки в использовании шкал. Шкалы Гуттмана, Терстоуна и Лайкерта в применении определения эффектов.

		Об измерении в исследовании PR. Табулирование. Вариационные ряды. Графики. Приемы наглядного представления данных. Меры центральной тенденции. Меры вариации.
12.	Анализ количественных данных.	Функции анализа количественных данных. Методы анализа количественных данных. Алгоритмы обработки количественных данных. Подведение итогов количественного исследования. Интерпретация данных в количественном исследовании. Структура и содержание отчета о проведенном количественном исследовании.
13.	Виды и особенности методов качественного исследования в рекламе и PR. Специфика качественного исследования.	Качественные исследования как ключевой метод оценки коммуникационной активности. Основные виды качественных исследований, применяемых в рекламе и PR. Фокусированные глубинные интервью, фокус-группы и холл-тесты. Специфика оценки PR-коммуникаций в качественных исследованиях. Кабинетные виды качественных исследований.
14.	Методы анализа качественных данных.	Функции анализа качественных данных. Методы анализа качественных данных. Анализ гайда качественного исследования как первичный метод анализа качественных данных. Построение первичных гипотез качественного исследования. Анализ результатов качественного исследования. Структура и содержание отчета о проведенном качественном исследовании. Важнейшие отличия в интерпретации количественных и качественных данных.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Введение в методологию оценки эффективности в рекламе. Методология оценки эффективности рекламы. Факторы эффективности рекламной деятельности.

Тема 2. Основные принципы медиапланирования как инструмент построения эффективной рекламной политики.

Тема 3. Экономическая эффективность рекламы. Проблематичность атрибуции результатов рекламной деятельности и реальных экономических показателей.

Тема 4. Введение в методологию оценки эффективности в PR: факторы, формирующие подход к оценке эффективности. Основы методологии, принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях: тренды PR-отрасли, эволюция принципов измерения.

Тема 5. Коммуникационная эффективность в PR-деятельности. Постановка вопроса об экономической эффективности в PR-деятельности.

Тема 6. Социологические методы оценки эффективности коммуникаций. Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.

Тема 7. Опросные методы: интервьюирование и анкетирование как оценка эффективности рекламной и PR-деятельности.

Тема 8. Анализ количественных данных. Виды и особенности методов качественного исследования в рекламе и PR. Специфика качественного исследования. Методы анализа качественных данных.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Методология оценки эффективности рекламы. Факторы эффективности рекламной деятельности.

Тема 2. Экономическая эффективность рекламы. Проблематичность атрибуции результатов рекламной деятельности и реальных экономических показателей.

Тема 3. Основы методологии, принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях: тренды PR-отрасли, эволюция принципов измерения.

Тема 4. Постановка вопроса об экономической эффективности в PR-деятельности.

Тема 5. Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.

Тема 6. Анализ количественных данных.

Тема 7. Методы анализа качественных данных.

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Работа с теоретическим материалом, предусматривающая проработку литературы по каждой из тем с выполнением практической работы на занятиях.

2. Подготовка презентаций и докладов по темам курса.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Методология оценки эффективности рекламы. Факторы эффективности рекламной деятельности.	Схема «Содержательная и организационная функции методик в рекламной и PR-деятельности».
2	Экономическая эффективность рекламы. Проблематичность атрибуции результатов рекламной деятельности и реальных экономических показателей.	Конспект «Факторы эффективности рекламной деятельности»
3	Основы методологии, принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях: тренды PR-отрасли, эволюция принципов измерения.	Презентация «Рейтинг медиаканалов нашего региона»
4	Постановка вопроса об экономической эффективности в PR-деятельности.	Рассмотрение вариантов расчета финансовой эффективности на примерах: <ul style="list-style-type: none"> • отношение прироста объема сбыта (прибыли, оборота) к затратам, которые были для этого сделаны; • мониторинг объемов реализации (полученных доходов) до и после рекламной

		кампании и соотнесение полученных доходов с ассигнованиями на рекламу.
5	Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.	Составление словаря терминов
6	Анализ количественных данных.	Презентация «Эффективность деятельности PR-специалиста в эпоху SMM»
7	Методы анализа качественных данных.	Анализ медиаобраза выбранной торговой марки.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с теоретическим материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Введение в методологию оценки эффективности в рекламе.	ПК-7	Опрос
Методология оценки эффективности рекламы. Факторы эффективности рекламной деятельности.	ПК-7	Письменная работа
Основные принципы медиапланирования как инструмент построения эффективной рекламной политики.	ПК-7	Опрос
Экономическая эффективность рекламы. Проблематичность атрибуции результатов рекламной деятельности и реальных экономических показателей.	ПК-7	Письменная работа
Введение в методологию оценки эффективности в PR: факторы, формирующие подход к оценке эффективности.	ПК-7	Опрос
Основы методологии, принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях:	ПК-7	Подготовка презентации

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
тренды PR-отрасли, эволюция принципов измерения.		
Коммуникационная эффективность в PR-деятельности.	ПК-7	Опрос
Постановка вопроса об экономической эффективности в PR-деятельности.	ПК-7	Письменная работа
Социологические методы оценки эффективности коммуникаций.	ПК-7	Опрос
Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.	ПК-7	Письменная работа
Опросные методы: интервьюирование и анкетирование как оценка эффективности рекламной и PR-деятельности.	ПК-7	Письменная работа
Анализ количественных данных.	ПК-7	Подготовка презентации
Виды и особенности методов качественного исследования в рекламе и PR. Специфика качественного исследования.	ПК-7	Письменная работа
Методы анализа качественных данных.	ПК-7	Письменная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Список терминов

- Медиапланирование
- Медиаплан
- Индекс соответствия
- Охват и частота
- Расчет ROI
- KPI
- Медиаобраз
- Шкалы: номинальная, порядковая, интервальная и пропорциональная.
- Табулирование
- Гайд опроса
- Кабинетное исследование

Темы презентаций

1. Презентация «Рейтинг медиаканалов нашего региона»
2. Презентация «Эффективность деятельности PR-специалиста в эпоху SMM»

3. Презентация «Обработка количественных данных»

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие оценки эффективности в рекламе и PR.
2. Методология оценки эффективности рекламы.
3. Факторы эффективности рекламной деятельности.
4. Медиапланирование: прогнозирование эффективности мероприятий.
5. Экономическая эффективность рекламы.
6. Факторы, формирующие подход к оценке эффективности в PR.
7. Принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях.
8. Коммуникационная эффективность в PR-деятельности.
9. Вопрос экономической эффективности в PR-деятельности.
10. Социологические методы оценки эффективности коммуникаций.
11. Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.
12. Опросные методы: интервьюирование и анкетирование в рекламной и PR-деятельности.
13. Анализ количественных данных.
14. Виды и особенности методов качественного исследования в рекламе и PR.
15. Методы анализа качественных данных.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низший уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности,	<i>Включает низший уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно	хорошо		71-85

	нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ : учебное пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/851. - ISBN 978-5-16-005220-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843622>. – Режим доступа: по подписке.
2. Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации : учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 384 с. - ISBN 978-5-9558-0194-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1839949>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учебное пособие / С. А. Варакута. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 207 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993597>. – Режим доступа: по подписке.
2. Замедлина, Е. А. Реклама: Учебное пособие / Е.А. Замедлина. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 118 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00921-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927476>. – Режим доступа: по подписке.
3. Тимофеев, М. И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 4-е изд. - М.: ИЦ РИОР, 2018. - 192 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00534-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927400>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа медиа и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Правовое регулирование в профессиональной деятельности»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Лист согласования

Составитель: Житиневич Дмитрий Геннадьевич, кандидат юридических наук, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Правовое регулирование в профессиональной деятельности»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Правовое регулирование в профессиональной деятельности»

Цель изучения дисциплины: знакомство с законодательной базой деятельности редакций СМИ и журналистов, приобретение практических навыков анализа конфликтных ситуаций, связанных с нарушением профессиональных прав журналиста и СМИ, с инкриминируемыми им нарушениями обязанностей журналиста и редакций СМИ, нарушениями прав и интересов физических и юридических лиц.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных законодательных и нормативных актов в сфере массовой информации,
- научить студентов анализировать правовые ситуации, возникающие в результате деятельности СМИ и журналиста,
- выработать у студентов навык обращения с документами, регламентирующими эту деятельность.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК 2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК 2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК 2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знать: об особенностях интеллектуальной собственности как объекта правовой охраны. Уметь: грамотно, не нарушая авторских прав, применять правила цитирования. Владеть: опытом оформления договоров в авторском праве, лицензионных договоров на предоставление права на использование произведения, договора авторского заказа.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических	ОПК-5.1. Разбирается в тенденциях развития медиакоммуникационных систем исходя из экономических и политических механизмов их функционирования. ОПК-5.2. Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных	Знать: универсальные и общесоциальные нормы и ценности развития медиакоммуникационных систем Уметь: применять знания об общечеловеческих ценностях, моральных нормах, социальной девиации и депривации в

механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	систем и учитывает их в профессиональной деятельности	профессиональной деятельности Владеть: навыками осуществления социального контроля, выстраивать взаимодействие с социальными группами и коллегами по профессии в рамках норм социального поведения и социального самоконтроля.
---	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Правовое регулирование в профессиональной деятельности**» относится к обязательной части образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика»

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
-------	--	---

1	Законодательства РФ о СМИ и его структура	Понятие информационно-правовых отношений, субъекта и объекта информационного права. Иерархия и структура актов законодательства РФ, регулирующих деятельность СМИ и журналистов. Закон РФ «О средствах массовой информации» как основа российского законодательства о СМИ. История разработки и обстоятельства принятия закона о СМИ. Структура закона, основные понятия, используемые в нем. Поправки и дополнения в законе.
2	Свобода массовой информации	Понятие «свободы массовой информации». Основные принципы свободы массовой информации. Конституционные гарантии свободы СМИ. Доступ к информации: возможности граждан и прессы. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Экономические аспекты проблемы реализации свободы массовой информации и обеспечения профессиональной самостоятельности и независимости СМИ.
3	Проблема свободы слова и журналистской этики	Профессиональная этика журналиста. Этические кодексы редакций российских и зарубежных СМИ. Самоконтроль журналиста. Контроль со стороны журналистского коллектива и профессиональных сообществ. Персональные данные, сведения личного характера и право на изображение – законодательное регулирование.
4	Организационно-правовые основы деятельности СМИ	Учреждение, регистрация и лицензирование в СМИ. Правовые отношения учредителя, редакции, издателя, распространителя, журналиста. Редакционный устав и договор. Принятие и утверждение устава. Порядок прекращения деятельности СМИ. Государственная поддержка СМИ. Организационно-правовые проблемы редакций СМИ, связанные с недочетами российского законодательства о СМИ.
5	Порядок распространения массовой информации	Выходные данные, тираж, обязательные экземпляры и обязательные сообщения. Основания для прекращения по решению суда распространения продукции СМИ. Проблема функционирования СМИ при введении чрезвычайного положения: ст. 23 п. «б» Федерального закона «О чрезвычайном положении». Особенности распространения рекламы и эротических изданий. Основные положения Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Ответственность за нарушение порядка распространения продукции СМИ.
6	Права и обязанности журналиста	Права и обязанности журналиста согласно Трудовому кодексу. Юридическое определение понятия «журналист». Право журналиста на доступ к информации. Государственная и иные охраняемые законом тайны. Специальный статус. Порядок аккредитации. Проблемы, связанные с реализацией журналистом своих прав. Обязанности журналиста. Недопустимость злоупотребления правами. Ответственность за злоупотребления правами журналиста и воспрепятствование в реализации этих прав.
7	Авторское право и СМИ	Законодательство об авторском праве и смежных правах. Структура ч.IV ГК РФ. Понятия авторского и смежных прав.

		Возникновение авторского и смежных прав. Имущественные и неимущественные права автора. Авторский договор. Служебные произведения. Произведения, не охраняемые авторским правом. Предусмотренные законом случаи свободного использования произведений без согласия автора и выплаты авторского вознаграждения. Права и обязанности редакций СМИ в отношении авторских произведений и писем: ст. 42 Закона РФ «О СМИ». Защита авторского и смежных прав. Международные конвенции об авторском праве.
8	Реклама в СМИ	Федеральный закон РФ «О рекламе». Структура закона. Основные понятия. Требования к рекламе. Ненадлежащая, недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная реклама. Запрет сравнительной рекламы. Скрытая реклама в понимании закона РФ «О СМИ» и закона РФ «О рекламе». Политическая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, медикаментов и медицинских услуг. Ответственность за нарушения закона РФ «О рекламе».
9	Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании	Предвыборная агитации в периодической печати, на радио, телевидении - возможности журналиста и редакций СМИ. Проблема разделения понятий «агитация» и «информирование». Основные положения федеральных законов: «Об основных гарантиях избирательных прав и права на референдум граждан РФ», «О выборах президента РФ», «О выборах депутатов Государственной думы Федерального собрания РФ». Ответственность за нарушение порядка и правил проведения агитации и информирования.
10	Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда	Моральный вред и его возмещение (компенсация). Право на опровержение и на ответ; порядок обжалования отказа в опровержении (внесудебный путь защиты). Понятия чести, достоинства, деловой репутации. Оскорбление и клевета. Защита чести, достоинства, деловой репутации в суде. Презумпция невиновности и журналистская практика. Неприкосновенность частной жизни. Использование скрытой записи. Возможность и основания освобождения редакций и журналистов от ответственности при ущемлении чести, достоинства и деловой репутации.

Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Законодательство РФ о СМИ и его структура	Письменное изложение основных тезисов темы.
2	Свобода массовой информации	Письменный ответ на вопрос (эссе) на тему: Что значит свободная печать, радио, телевидение?
3	Проблема свободы слова и журналистской этики	Дискуссия в аудитории на темы: 1. Цензура сегодня: ущемление свободы слова и прав журналистов. 2. Механизмы осуществления цензуры «законным» способом.

		3. Свобода слова и ответственность журналиста.
4	Организационно-правовые основы деятельности СМИ	Дискуссия в аудитории на темы (один из студентов предварительно готовит доклад по выбранной теме): 1. Проблема монополизации и концентрации в сфере СМИ. 2. Проблема функционирования СМИ при введении чрезвычайного положения. 3. Государственная поддержка СМИ. 4. Правила аккредитации. Нарушение закона «О СМИ» в правилах аккредитации различных организаций и учреждений (пример Новосибирской области обязателен).
5	Порядок распространения массовой информации	Письменное изложение основных тезисов темы.
6	Права и обязанности журналиста	Письменный ответ на вопрос (эссе): Основные права и обязанности журналиста. Сложности в их реализации.
7	Авторское право и СМИ	Письменное изложение основных тезисов темы.
8	Реклама в СМИ	Ответы на вопросы: 1. Анализ нарушений закона «О рекламе» (в том числе на примере калининградских СМИ). 2. Обзор практики рассмотрения споров, связанных с нарушением закона «О рекламе». 3. Социальная реклама: истоки возникновения и перспективы развития. 4. Защита несовершеннолетних в законодательстве о рекламе и СМИ.
9	Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании	Дискуссия в аудитории на темы: 1. Выборы и журналистское расследование. 2. Политическая агитация и информирование: в чем разница? 3. Анализ наиболее частых нарушений журналистами закона во время предвыборной кампании.
10	Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда	Дискуссия в аудитории на темы (один из студентов предварительно готовит доклад по выбранной теме): 1. Проблема определения понятий «честь», «достоинство», «деловая репутация», «доброе имя», «диффамация» и др. 2. Защита чести, достоинства, деловой репутации в суде. 3. Возможности освобождения от ответственности, предусмотренные законом. 4. Проблема выбора лексических средств при подготовке критического материала.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
-------	--	--------------------------------

1	Законодательство РФ о СМИ и его структура	<p><i>Оцените следующую ситуацию с точки зрения закона «О СМИ» и УК РФ:</i></p> <p>Журналист областной газеты Соловьев, проанализировав состояние работы по обеспечению техники безопасности на машиностроительном заводе «Ротор», подготовил разгромную статью о нарушениях правил безопасности на указанном предприятии и передал ее для публикации главному редактору газеты Лаптеву. Однако под давлением директора завода, не заинтересованного в распространении объективной информации, Лаптев отклонил критическую статью журналиста, и она не была опубликована. Кроме того, главный редактор газеты рекомендовал Соловьеву в дальнейшем сосредоточиться на другой тематике. Обиженный журналист обратился с жалобой в суд.</p>
2	<p>Проблема свободы слова и журналистской этики.</p> <p>Реклама в СМИ.</p>	<p><i>Письменно дайте ответ на задание.</i></p> <p>В телевизионной передаче «Вкусная еда» ведущий Соцков, демонстрируя приготовление блюд, целенаправленно обращал внимание телезрителей на несколько продуктов, представляемых по сюжету передачи. При этом он постоянно упоминал пищевой концентрат «Том» – одну из вкуснейших современных добавок. Просмотр этой передачи вызвал у фирмы «Турист» живой интерес к продукту «Том», который она закупила для продовольственного снабжения туристической компании. Однако после употребления пищевого продукта клиентами и его анализа независимыми экспертами было отмечено, что рекламируемые по телевидению вкусовые качества «Тома» явно не соответствуют тем характеристикам, о которых говорил ведущий Соцков в передаче. Более того, у некоторых клиентов фирмы, получивших продукт «Том» в качестве приправы, были отмечены аллергические реакции. Руководство фирмы «Турист» охарактеризовало действия Соцкова как скрытую и недостоверную рекламу и обратилось с иском в суд к телевизионной компании, потребовав от нее компенсацию морального ущерба и возмещения вреда, причиненного здоровью своих клиентов. Как необходимо квалифицировать действия Соцкова и правомерны ли требования фирмы «Турист»?</p>
3	Свобода массовой информации	<p><i>Письменно ответьте на вопрос задания.</i></p> <p>Администрация Белоярска в целях недопущения непроверенной информации о положении дел в городе и усиления контроля за функционированием подведомственных служб приняла решение о дополнительном уточнении и проверке всех материалов по этой тематике, подлежащих публикации в местных СМИ.</p> <p>Оцените законность решения, принятого администрацией Белоярска.</p>
4	<p>Свобода массовой информации.</p> <p>Порядок распространения массовой информации</p>	<p><i>Письменно ответьте на вопрос задания.</i></p> <p>В конце года по телевидению сообщили, что все долги по зарплате работникам бюджетной сферы погашены. В то же время в некоторых районах Приморского края учителя объявили забастовку в связи с невыплатой заработной платы за последние четыре месяца. Журналист Воронцов обратился в</p>

	Права и обязанности журналиста	<p>администрацию Приморского края с просьбой предоставить ему документы, содержащие подробные сведения об использовании бюджетных средств края за прошедший год. Ему в этой просьбе отказали, ссылаясь на то, что запрашиваемая информация является информацией ограниченного доступа. Журналист подал жалобу в суд.</p> <p>Прав ли Воронцов? Дайте информационно-правовую оценку позиции администрации края.</p>
5	<p>Свобода массовой информации.</p> <p>Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда.</p>	<p><i>Письменно ответьте на вопрос задания.</i></p> <p>В передаче «Наука сегодня», транслировавшейся по 1 каналу, доктор биологических наук, профессор Чашинский принялся рассуждать о влиянии Чернобыльской аварии на здоровье детей, проживающих в пораженной 30-километровой зоне. В заключение он сказал: «А вообще, уважаемые черныбыльцы, я советую вам на время вывезти своих детей с прилегающих к АЭС территорий, так как сейчас станция “дымит”, в ее работе выявлены неполадки и как бы она вновь не взорвалась». Ведущий передачи Кузасев безоговорочно поддержал ученого, отметив его большой вклад в исследование биологических проблем зараженных территорий после взрыва на Чернобыльской АЭС. На следующий после передачи день главы администраций Черниговской и Гомельской областей потребовали от руководства канала немедленно опровергнуть лживую информацию, будоражащую пострадавшее население, и строго наказать Чашинского и Кузасева. Профессор Чашинский и журналист Кузасев отказались от опровержения переданной информации, ссылаясь на публикации в прессе и собственные взгляды.</p> <p>Допущены ли в этом случае злоупотребления свободой массовой информации?</p>
6	<p>Авторское право и СМИ.</p> <p>Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда.</p>	<p><i>Письменно ответьте на вопрос задания.</i></p> <p>По поручению главного редактора газеты «Приморье» корреспондент Захаров регулярно подбирал и публиковал на страницах газеты наиболее интересные народные пословицы и поговорки, а затем собрал все публикации и издал книгу под своей фамилией. Книга мгновенно обрела популярность, ее стали переиздавать, а Захаров получил за нее большие гонорары и собирался заключить новый договор с издательством на переиздание произведения. Главный редактор газеты вызвал к себе корреспондента и, обвинив его в присвоении авторских прав на служебное произведение, заявил, что с этой минуты газета «Приморье» сама намерена издать книгу народных пословиц и поговорок по собственным публикациям и зарабатывать деньги. Захаров не согласился с позицией главного редактора и обжаловал его действия.</p> <p>Как разрешить этот информационно-правовой спор?</p>
7	<p>Свобода массовой информации</p> <p>Проблема свободы слова и журналистской этики</p>	<p><i>Письменно ответьте на вопрос задания.</i></p> <p>Депутаты Костровского городского законодательного собрания, выполняя пожелания избирателей, приняли решение запретить в городе распространение выпусков специализированных радио- и телепрограмм эротического характера, а также розничную продажу продукции СМИ, специализирующихся на</p>

	Свобода массовой информации. Порядок распространения массовой информации	эротических материалах и сообщениях. С данным решение сессии согласился глава городской администрации. СМИ Костровска, специализирующиеся на материалах и сообщениях эротического характера, обжаловали действия депутатов законодательного собрания и главы администрации в суд. Кто в этой ситуации прав?
8	Законодательство РФ о СМИ и его структура Свобода массовой информации Порядок распространения массовой информации	<i>Письменно проанализируйте эту ситуацию с точки зрения норм информационного права.</i> Публицист Юрков напечатал в «Независимой газете» интересную статью под названием «Неоценимый капитал России», в которой приводил полученные от эксперта Совета безопасности России Коротких общие сведения о государственных запасах драгоценных металлов и камней, а также назвал размеры золотого запаса и валютных резервов РФ. Начальник отдела Совета безопасности Романов, прочитав в газете статью Юркова и выяснив, откуда он получил информацию, поставил перед своим руководством вопрос о привлечении к ответственности Коротких за разглашение сведений, которые относятся к государственной тайне.
9	Законодательство РФ о СМИ и его структура Проблема свободы слова и журналистской этики. Реклама в СМИ.	<i>Письменно ответьте на вопрос задания.</i> Из письма в редакцию журнала «Журналист»: «С нашей газетой сотрудничает очень много журналистов... Антимонопольный комитет выдал нам несколько предписаний о том, что в некоторых авторских материалах содержится недобросовестная реклама. Но разве редакция газеты должна отвечать за данные нарушения?! Мы считаем, что меры административного воздействия в связи с подобным нарушением должны быть применены к журналисту-реклампроизводителю, который разместил авторский текст, а не к газете, которая всего лишь предоставляла технические возможности (газетную площадь)». Права ли авторы письма?
10	Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании	<i>Письменно ответьте на вопрос задания.</i> Депутат Госдумы Макаров обратился к руководителю областной телестудии Алмазову с просьбой предоставлять ему каждую пятницу время для выступления перед своими избирателями. Алмазов, посоветовавшись с главой администрации области, выделил депутату время для выступления по телеканалу «Вести» один раз в два месяца. Макаров пожаловался на Алмазова в Центризбирком. Как необходимо разрешить этот спор?

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по

формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>Законодательство в области интеллектуальной собственности и авторского права. Содержание интеллектуальных прав. Договор в авторском праве. Авторское право в издательском бизнесе. Авторское право в средствах массовой информации. Защита авторских и смежных прав. Виды ответственности.</p>	УК-2, ОПК-5	<p>опрос на семинарских занятиях, участие не менее чем в 30% дискуссий</p> <p>подготовка презентации, оценка «зачтено»</p> <p>устный ответ на зачете, оценка «зачтено»</p> <p>контрольная работа</p>

Критерии оценивания знаний студента на экзамене (зачете)

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям
опрос на семинарских занятиях (участие в дискуссиях): 5 баллов, 20%	Отлично (уровень высокий) — 5 баллов	участие с самостоятельными аргументированными репликами не менее чем на 80% семинарских занятий
	Хорошо (уровень продвинутый) — 4 балла	участие с самостоятельными репликами и/или вопросами не менее чем на 60% семинарских занятий
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 3 балла	участие с вопросами и репликами не менее чем на 30% семинарских занятий
	Неудовлетворительно — ниже 3-х баллов	студент не принимал участие в дискуссиях на семинарских занятиях
подготовка презентации: 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	презентация выполнена самостоятельно, репрезентативна, раскрывает тему в полном объеме, широко привлечен иллюстративный материал
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в необходимой мере репрезентативна и раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме

	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в общем виде раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме или не привлечен
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	презентация выполнена несамостоятельно или не выполнена
устный ответ на зачете, 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	ответ последовательный, разносторонний, аргументированный, с привлечением контекстных связей, опирается на материал курса и самостоятельно освоенные материалы
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	ответ последовательный, с частичным привлечением контекстных связей, опирается преимущественно на материал курса и частично — на самостоятельно освоенные материалы
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	студент демонстрирует общее владение материалом, ответ в целом корректный, опирается на материал курса, привлечение самостоятельно освоенных материалов низкое
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	ответ не соответствует поставленному вопросу и/или демонстрирует недостаточное владение материалом

8.2. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Какие федеральные законы входят в законодательство РФ о средствах массовой информации?
2. Структура Федерального закона «О СМИ». Дата принятия закона. О чем говорится в ст. 3 закона «О СМИ»?
3. Что понимается под «свободой массовой информации»? Какие статьи закона «О СМИ» закрепляют право журналиста свободно искать, получать, производить, распространять информацию? Какие еще законы (нормативные акты) закрепляют это право?
4. В каких случаях регистрировать средство массовой информации не требуется? В каких случаях свидетельство о регистрации СМИ может быть признано недействительным?
5. Может ли учредитель обязать редакцию газеты поместить бесплатно на первой полосе материал от его имени? Кто несет ответственность за содержание данного материала? Может ли редакция газеты являться учредителем?
6. В каких случаях лицензия на вещание может быть аннулирована?
7. Что такое «обязательные сообщения»? Обязаны ли редакции всех СМИ по требованию Государственной противопожарной службы на безвозмездной основе выпускать в свет (в эфир) оперативную информацию по вопросам пожарной безопасности?
8. В каких случаях журналисту могут отказать в предоставлении информации?
9. Что такое аккредитация? Что должны включать в себя правила аккредитации организаций и учреждений? Имеет ли право охрана государственных учреждений не пропускать туда журналистов, которые не имеют аккредитации при данном учреждении?

10. Что является объектом авторского права согласно законодательству об интеллектуальной собственности? Какие произведения не являются объектами авторского права?
11. Является ли журналистский материал, написанный по заданию редакции, служебным произведением?
12. В каких случаях возможно использование авторского произведения без согласия автора и выплаты авторского вознаграждения?
13. Что такое «контрафактные экземпляры»?
14. Какая реклама является недостоверной (назовите не менее пяти признаков)?
15. Может ли реклама полностью являться объектом авторского или смежных прав?
16. Продолжите фразу: «В радио- и телепрограммах не допускается прерывать рекламой...»
17. Каковы полномочия федерального антимонопольного органа по государственному контролю в области рекламы?
18. Имеет ли право кандидат (избирательное объединение) согласно Федеральному закону «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» получить за плату дополнительное эфирное время?
19. В каких случаях журналисту запрещается участвовать в освещении избирательной кампании?
20. Какие периодические печатные издания не вправе публиковать агитационные предвыборные материалы согласно Федеральному закону «О выборах депутатов Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации»?
21. Имеет ли журналист право производить видео- или киносъемку процесса голосования отдельного гражданина?

8.3. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из	хорошо		71-85

	профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Защита интеллектуальной собственности : учебник для бакалавров / под ред. проф. И. К. Ларионова, доц. М. А. Гуреевой, проф. В. В. Овчинникова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 256 с. - ISBN 978-5-394-03576-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091498> (дата обращения: 30.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Конституция Российской Федерации: Текст. Комментарии. Алфавитно-предметный указатель/ Ассоц. юристов России; сост. П. В. Крашенинников, С. В. Степашин, В. Ф. Яковлев, Москва: Статут, 2013, ч.з.№7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации: по состоянию на 25 апреля 2017 г. : с учетом изм., внесенных Федер. законом от 28 дек. 2016 г. № 505-ФЗ. Москва: Проспект, 2017, ч.з.№7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт)
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации: по состоянию на 25 сент. 2012 г. : с учетом изм., внесенных Федер. законами от 5 июня 2012 г. №51-ФЗ, от 14 июня 2012 г. №78-ФЗ, М.: Проспект: KnoРус, 2012, научный абонемент.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации: по сост. на 20 окт. 2016 г., Новосибирск: Норматика, 2016, ч.з.№7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).
5. Кодекс РСФСР об административных правонарушениях: Официальный текст по состоянию на 15 января 2001 года, М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2001, научный абонемент
6. Новый сборник законов Российской Федерации.С изменениями и дополнениями на 20 февраля 2001.: Включая новые редакции законов:"О воинской обязанности и военной службе", "О высшем и послевузовском профессиональном образовании", "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации" и др., М.: Славян. дом кн., 2000, научный абонемент.
7. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ: практ. пособие/ М. А. Невская, Е. Е. Сухарев, Е. Н. Тарасова, М.: Дашков и К°, 2010, ч.з.№7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).

8. Правовые основы журналистики: словарь-справочник, Ростов-на-Дону Феникс, 2006
9. Информационное право: учеб. для магистров/ И. Л. Бачило; РАН, Ин-т государства и права, Акад. правовой ун-т (ин-т), Москва: Юрайт, 2015, ч.з.N7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).
10. Право и этика в журналистике: курс лекций/ В. В. Ворошилов, СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2004, научный абонемент.
11. Журналистика: учеб. для вузов/ Ворошилов В. В.; С.-Петербур. гос. ун-т сервиса и экономики, М.: КноРус, 2009, научный абонемент.
12. Выборы и журналистское расследование/ Ин-т развития избирательных систем (ИРИС); Отв. ред. Д. Скиллен, М.: Права человека, 2001, научный абонемент.
13. Комментарий к закону об авторском праве и смежных правах: Судебная практика/ Э. П. Гаврилов, М.: Экзамен, 2003, научный абонемент.
14. Политическая реклама : портрет лидера, Москва РИП-Холдинг, 1998.
15. Правовые основы функционирования редакции: Учебное пособие/ С. Л. Давтян, М.: Аспект Пресс, 2002, научный абонемент.
16. Политическая реклама/ Е. В. Егорова-Гантман, К. Плешаков, М.: Никколо-Медиа, 2002, научный абонемент.
17. Журналистское расследование. История метода и современная практика/ под общ. ред. А.Д. Константинова, СПб.: Нева М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003, научный абонемент.
18. Информационное право: Учебник/ МГЮА, М.: Юрист, 2004, научный абонемент.
19. Профессиональная этика журналиста: учеб. для вузов/ Г. В. Лазутина, М.: Аспект Пресс, 2011, научный абонемент.
20. Авторское право: учеб. пособие/ под ред. Э.П. Гаврилова, Москва: Юрид. лит., 1999, научный абонемент.
21. Информационное право: учеб. для магистров/ И. М. Рассолов, М.: Юрайт, 2012, ч.з.N7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).
22. Правовые основы журналистики: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика"/ А. Г. Рихтер; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. Журналистики, М.: Изд-во МГУ, 2002, научный абонемент.
23. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации: Учебник для студ.вузов,обуч.по спец.021100"Юриспруденция"/ Сергеев А.П., М.: Проспект, 2004, научный абонемент.
24. Право массовой информации в Российской Федерации/ М. А. Федотов, М.: Междунар. отношения, 2002, ч.з.N7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).
25. Компенсация морального вреда: анализ и комментарий законодательства и судебной практики/ А. М. Эрделевский, М.: Волтерс Клувер, 2004, ч.з.N7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)

- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа медиа и дизайна**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Практикум по дизайну»

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: старший преподаватель Струкова Елена Михайловна

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 9 от «30» января 2023 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна

Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Практикум по дизайну».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Практикум по дизайну».

Цель дисциплины — развитие проектно-художественных способностей в процессе овладения студентами основ графической культуры, включающей формирование дизайнерского мышления и умений выполнять различные виды профессионально-графической деятельности, позволяющих управлять творчеством в процессе поиска и осуществления новых идей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.	ПК-7.1. Демонстрирует владение съемочной и монтажной аппаратурой. ПК-7.2. Составляет медиапланы и сценарии. Владеет современными технологиями создания медиапродуктов.	Знать: основные принципы дизайна и его роль в развитии интегрированных коммуникаций, основы дизайна, характеристики и особенности прочтения визуальных текстов рекламы и связей с общественностью и их восприятия целевой аудиторией; параметры визуального сторителлинга; актуальные техники визуализации; Уметь: ориентироваться в программном обеспечении, необходимом для осуществления образовательного процесса; использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении Владеть: традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров, навыками работы с рекламными и PR-текстами на родном и иностранном языках

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум по дизайну» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов для четвертого курса направления «Журналистика».

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах

ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение в предмет. Основная терминология. Растровая и векторная графика.	Что такое дизайн. Функции дизайна. История дизайна. Особенности растровой и векторной графики. Преимущества и недостатки.
2	Фирменный стиль и брендинг. Логотипы	Что такое айдентика. Ключевые особенности, формирующие основной посыл потребителю. Что такое логотип. Особенности создания логотипов. Удачные и неудачные примеры логотипов.
3	Цвет. Основы колористики. Цветовые модели.	Физика цвета. Теория цвета Иоханнеса Иттенна. Цвет в дизайне. Цветовые ассоциации. Виды цветовых моделей.
4	Композиция в дизайне.	Что такое композиция. Типы композиции. Приемы композиции.
5	Основы верстки. Работа с текстом.	Верстка текста: основные правила. Типографика. Что такое модульная сетка и в каких случаях ее используют.
6	Презентация продукта.	Ключевые особенности презентации продукта. Составление презентации. Презентация по брендбуку.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Введение в предмет. Основная терминология. Растровая и векторная графика.

Тема 2: Фирменный стиль и брендинг. Логотипы.

Тема 3: Цвет. Основы колористики. Цветовые модели.

Тема 4: Композиция в дизайне.

Тема 5: Основы верстки. Работа с текстом. Типографика.

Тема 6: Презентация продукта. Презентация по брендбуку.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Введение в предмет. Основная терминология. Растровая и векторная графика.

Вопросы для обсуждения: подготовить доклад на тему «Личность в графическом дизайне XX—XXI вв.» Доклад выполнить в форме презентации.

Тема 2: Фирменный стиль и брендинг. Логотипы.

Вопросы для обсуждения: подготовить по три примера удачных и неудачных логотипов брендов (1 мировой, 1 российский, 1 региональный) с аргументацией. Оценить визуальную составляющую, выбор метафоры, простоту восприятия. Выполнить в форме презентации.

Тема 3: Цвет. Основы колористики. Цветовые модели.

Вопросы для обсуждения: выбрать по одному бренду и определить, как они работают с цветом в своей коммуникации с клиентом. Определить, какую смысловую нагрузку несет выбранный брендом цвет, исходя из особенностей цветовосприятия. Выполнить в форме презентации.

Тема 4: Композиция в дизайне.

Вопросы для обсуждения: найти один рекламный плакат начала-середины XX века, рекламирующий товары, услуги или с социальной рекламой. Объяснить приемы композиции. Какие из них актуальны, а какие уже устарели? Выполнить в форме презентации.

Тема 5: Основы верстки. Работа с текстом. Типографика.

Вопросы для обсуждения: выполнить анализ верстки региональных печатных СМИ. Выполнить в форме презентации.

Тема 6: Работа в графическом фоторедакторе.

Вопросы для обсуждения: изучение основных приемов подготовки фотографического материала для его дальнейшего использования в изданиях (свето- и цветокоррекция, кадрирования, ретушь).

Тема 7: Основы верстки. Работа с текстом в графическом редакторе.

Вопросы для обсуждения: создать верстку рекламной продукции (статья, брошюра).

Тема 8: Презентация продукта.

Вопросы для обсуждения: Составление презентации продукта.

Требования к *самостоятельной работе* студентов

Методические указания по организации внеаудиторной самостоятельной работы на занятии способствуют организации последовательного изучения материала, вынесенного на самостоятельное освоение в соответствии с учебным планом, программой учебной дисциплины/профессионального модуля и имеет такую структуру:

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях по следующим темам:
 - Введение в предмет. Основная терминология. Растровая и векторная графика.
 - Фирменный стиль и брендинг. Логотипы.
 - Цвет. Основы колористики. Цветовые модели.
 - Композиция в дизайне.
 - Основы верстки. Работа с текстом. Типографика.
 - Презентация продукта. Презентация по брендбуку.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные

работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Введение в предмет. Основная терминология. Растровая и векторная графика.	ПК-7	Опрос
Фирменный стиль и брендинг. Логотипы		Опрос, выполнение практической работы
Цвет. Основы колористики. Цветовые модели.		Опрос, выполнение практической работы
Композиция в дизайне.		Опрос, выполнение практической работы
Основы верстки. Работа с текстом.		Опрос, контрольная работа, выполнение практической работы
Презентация продукта.		Опрос, выполнение практической работы

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Доклад

Цель задания

Сбор и анализ информации на заданную тему.

Алгоритм выполнения

Обучающийся готовит доклад на заданную тему. Доклад оформляется в виде презентации согласно правилам, изученным в ходе лекционных занятий.

Презентация рассматривается на занятии. По завершении презентации в режиме свободной дискуссии обучающиеся совместно с преподавателям обсуждают полученную информацию.

2. Создание макетов рекламной продукции.

Цель задания

Научиться выполнять различные виды графической деятельности, позволяющих управлять творчеством в процессе поиска и осуществления новых идей. Научиться работать над проектом.

Алгоритм выполнения

На практических занятиях обучающиеся в графических редакторах создают макеты определенной рекламной продукции на основе знаний, полученных на лекционных и практических занятиях.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Что такое графический дизайн. Основные функции.
2. Виды дизайна.
3. Школы дизайна.
4. Направления в искусстве, повлиявшие на становление графического дизайна.
5. Основные деятели графического дизайна XX века.
6. Чем бренд отличается от торговой марки.
7. Дать определение термину айдентика.
8. Основные разделы брендбука.
9. Что такое логотип и какие элементы в него могут входить.
10. Какие три основных цвета существуют, согласно теории Иоханнеса Иттенна.
11. Какие бывают цветовые модели.
12. Какие задачи помогает решить цвет в рекламе.
13. Дайте определение понятию типографика.
14. Какие основные виды шрифтов существуют. Назовите их отличия.
15. Что такое композиция.
16. Виды композиции.
17. Назовите основное преимущество векторной графики.
18. Что такое модульная сетка. Основные функции.
19. Основные правила верстки текста.
20. Что такое леттеринг.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пяти-балльная шкала (академическая) оценка	Двух-балльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низшего уровня.</i> Умение самостоятельно	отлично	зачтено	86-100

		принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает низший уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Сайкин, Е. А. Основы дизайна : учебное пособие / Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. - 58 с. - ISBN 978-5-7782-3610-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1866283>. – Режим доступа: по подписке.
2. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 452 с.: ISBN 978-5-9729-0217-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989613>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Арбатский, И. В. Шрифт и массмедиа : учебное пособие / И. В. Арбатский. - Красноярск : СФУ, 2015. - 270 с. - ISBN 978-5-7638-3358-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967091>. – Режим доступа: по подписке.
2. Кравченко, Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учебное пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 136 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-519-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735804>– Режим доступа: по подписке.

3. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учеб. наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.П. Кравчук. - Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. - 48 с. - ISBN 978-5-8154-0309-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048792>. – Режим доступа: по подписке.
4. Крылов, А. П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / Крылов А. П. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-905554-05-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/791374>. – Режим доступа: по подписке.
5. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041338>. – Режим доступа: по подписке.
6. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст] : учеб. пособие для вузов / Р. Ю. Овчинникова, 2010. - 238, [2] с.
7. Овчинникова, Р. Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне : монография / Р. Ю. Овчинникова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 136 с. - ISBN 978-5-9776-0335-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009723>. – Режим доступа: по подписке.
8. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016754>. – Режим доступа: по подписке.
9. Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы : учебное пособие / Р. И. Мокшанцев ; под ред. М. В. Удальцовой. - Москва : ИНФРА-М : Сиб. согл., 2019. - 232 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004777-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987773>. – Режим доступа: по подписке.
10. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Р., Эррера О. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 220 с.: ISBN 978-5-9614-2246-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926090>. – Режим доступа: по подписке.
11. Старов, С. А. Управление брендами : учебник / С. А. Старов. - 4-е изд., перераб. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2021. - 557 с. - ISBN 978-5-288-06100-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840353> – Режим доступа: по подписке.
12. Ткаченко, Г. И. Компьютерная графика: Учебное пособие / Ткаченко Г.И. - Таганрог: Южный федеральный университет, 2016. - 94 с.: ISBN 978-5-9275-2201-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996346>. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

– НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания

- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- БЕН РАН
- ЭБС «Айбукс» (Договор с ООО «Айбукс» №2635 от 16.09.2022)
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- *специализированное ПО:*
 - MS Power Point,
 - Adobe Photoshop,
 - CorelDraw,
 - Adobe Indesign,
 - Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.