

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МОНИТОРИНГ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ РИСКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ»

Шифр: 38.04.01
Направление подготовки: «Экономика»
Программа: «Экономика будущего»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

Лист согласования

Составитель: Беклемешева Елена Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель

и.о. руководителя ОНК «Институт управления и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1.Наименование дисциплины «Мониторинг и предупреждение рисков экономической безопасности»	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	5
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы	7
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	9
8. Фонд оценочных средств.....	10
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	10
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.....	10
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	21
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	22
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	23
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	24
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24

1. Наименование дисциплины: «Мониторинг и предупреждение рисков экономической безопасности».

Цель дисциплины: формирование у студентов устойчивой системы знаний, умений и навыков принятия решений в области мониторинга и предупреждения рисков экономической безопасности

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<p>УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1: Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</p> <p>УК-3.2: Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать: основные этапы разработки и реализации стратегии; методы и механизмы управления командной работой при достижении поставленной цели; сущность и классификацию рисков реализации стратегии предприятия; способы предупреждения рисков экономической безопасности; методы исследования и анализа информации, необходимой для разработки управленческих решений в условиях риска</p> <p>Уметь: проводить комплексный анализ рисков при разработке стратегии предприятия в контексте обеспечения экономической безопасности; разрабатывать и реализовывать командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели.</p> <p>Владеть: навыками оценки управленческих решений в области реализации стратегии экономической безопасности в условиях риска; навыками формирования команды при разработке и реализации стратегии предприятия в условиях риска.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мониторинг и предупреждение рисков экономической безопасности» представляет собой дисциплину по выбору Б1.В.ДВ.04.01, изучаемую студентами, обучающимися в магистратуре по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, программа «Экономика будущего», и относится к блоку 1 части образовательной программы магистратуры, формируемой участниками

образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности	Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов и источники угроз. Место и роль дисциплины в учебном процессе. Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов и источники угроз. Основные понятия курса: риск и неопределенность. Теория риска в предпринимательстве и ее развитие. Классическая теория риска. Маржиналистская теория риска. Марксистское учение о рисках. Неоклассическая теория предпринимательского риска. Институциональная теория риска. Современный синтез теории рисков, «риск-менеджмент». Признаки классификации и классификация рисков.
2.	Тема 2. Анализ и оценка экономических рисков	Общеметодологические подходы к оценке риска. Основные методы и показатели оценки риска. Мера риска. Шкалы риска. Концепция приемлемого риска. Рисковый капитал. Качественный анализ рисков. Качественный анализ и факторы, влияющие на степень риска. Инструменты качественного анализа риска. Методы количественной оценки рисков без учета

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		закона распределения вероятностей. Общая характеристика методов количественной оценки. Анализ чувствительности. Анализ сценариев. Метод ставки процента с поправкой на риск. Метод «дерево решений»
3.	Тема 3. Идентификация и анализ рисков экономической безопасности в управлении деятельностью хозяйствующих субъектов	Выявление источников и методы анализа риска экономической безопасности. Идентификация и анализ риска. Анализ альтернативных методов управления рисками. Выбор методов управления рисками. Исполнение выбранного этапа управления риском. Мониторинг результатов и совершенствование системы управления риском. Принятие стратегических решений в условиях риска и неопределенности. Абсолютный риск. Относительный риск. Критерии Гурвица, Сэвиджа, Вальда, Лапласа (Байеса) в оценке стратегий.
4.	Тема 4. Методы управления рисками экономической безопасности хозяйствующих субъектов	Управление рисками: цели и задачи. Основные принципы, правила и пути управления рисками. Этапы процесса управления рисками. Классификация и характеристика методов управления рисками. Требования, предъявляемые к должности риск-менеджера. Взаимодействие риск-менеджера с коллективом. Стратегии ограничения рисков экономической безопасности: избежание риска; снижение риска; принятие риска на себя; передача части или всего риска третьим лицам. Информационное обеспечение управления рисками. Визуализация и картографирование рисков. Мониторинг и предупреждение рисков экономической безопасности предприятия. Источники угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Мониторинг рисков экономической безопасности предприятия. Предупреждение угроз экономической безопасности предприятия. Методы ситуационного анализа.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Место и роль дисциплины в учебном процессе

Вопрос 2. Экономическая безопасность хозяйствующих студентов и источники угроз

Вопрос 3. Основные понятия курса: риск и неопределенность

Вопрос 4. Теория риска в предпринимательстве и ее развитие

Вопрос 5. Классификация рисков экономической безопасности

Тема 2. Анализ и оценка экономических рисков.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Общеметодологические подходы к оценке риска

Вопрос 2. Основные методы и показатели оценки риска

Вопрос 3. Мера риска. Шкалы риска

Вопрос 4. Концепция приемлемого риска

Вопрос 5. Рисковый капитал

Тема 3. Идентификация и анализ рисков экономической безопасности в управлении деятельностью хозяйствующих субъектов

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Выявление источников и методы анализа риска экономической безопасности.

Вопрос 2. Идентификация и анализ риска.

Вопрос 3. Анализ альтернативных методов управления рисками.

Вопрос 4. Принятие стратегических решений в условиях риска и неопределенности.

Тема 4. Методы управления рисками экономической безопасности хозяйствующих субъектов

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Классификация и характеристика методов управления рисками

Вопрос 2. Ограничение рисков экономической безопасности

Вопрос 3. Информационное обеспечение управления рисками

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения:

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1. Как связаны между собой предпринимательство и окружающая среда?
2. С какими рисками вынуждено сталкиваться, в первую очередь, предпринимательские субъекты в современных условиях?
3. Можно ли управлять рисками?
4. Перечислите внешние и внутренние факторы неопределенности.
5. Перечислите существующие виды неопределенности и дайте характеристику.
6. Перечислите и охарактеризуйте особенности проявления риска на практике.
7. Какие функции выполняет риск?

Тема 2. Анализ и оценка экономических рисков.

Вопросы для обсуждения:

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1. Как связаны между собой риск, вероятность и неопределенность?
2. Перечислите существующие виды неопределенности и дайте характеристику.
3. Перечислите и охарактеризуйте особенности проявления риска на практике.
4. Какие функции выполняет риск?
5. Перечислите виды риска по степени ущерба.
6. Перечислите виды риска по времени возникновения.
7. Чем отличаются чистые виды от спекулятивных?
8. Охарактеризуйте содержание классической теории рисков.
9. Охарактеризуйте содержание неоклассической теории рисков

Тема 3. Идентификация и анализ рисков экономической безопасности в управлении деятельностью хозяйствующих субъектов

Вопросы для обсуждения:

1. Система технико-экономических показателей оценки рисков экономической безопасности предприятия промышленности с учетом специфики его функционирования.
2. Оценка основных и специфических рисков экономической безопасности

предприятия сельского хозяйства Калининградской области.

3. Как проводится оценка экономической эффективности и внутренних рисков производственного предприятия?

4. В чем заключается специфика оценки экономической эффективности и внутренних рисков торгового предприятия?

4. Методы управления рисками экономической безопасности хозяйствующих субъектов

Вопросы для обсуждения:

1. Диверсификация как инструмент управления рисками экономической безопасности: сущность и значение.

2. Оценка пороговых значений показателей экономической безопасности.

3. Прогноз динамики развития основных угроз экономической безопасности.

4. Создание системы измерения и отслеживания параметров, характеризующих состояние предприятия.

5. Выявление тенденций изменения основных показателей экономической безопасности, выявление угроз и прогнозирование их последствий.

6. Методы предупреждения экономических рисков.

7. Методы локализации и диссипации риска.

8. Каковы задачи качественного анализа рисков?

9. Перечислите инструменты качественного анализа факторов риска.

10. Дайте характеристику SWOT-анализа в ходе оценки рисков ЭБ.

11. Дайте характеристику PEST-анализа в ходе оценки рисков ЭБ.

12. Дайте характеристику GETS-анализа в ходе оценки рисков ЭБ

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:

Место и роль рисков в предпринимательской деятельности современного предприятия. Методы управления рисками экономической безопасности хозяйствующих субъектов: отраслевая, страновая и региональная специфика. Мировые рейтинговые агентства.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов и выполнение упражнений по выбранным объектам анализа, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам:

Анализ и ключевые показатели экономической безопасности предприятия.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной

информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности	УК - 3.2	тестирование задания
Тема 2. Анализ и оценка экономических рисков	УК – 3.1; УК – 3.2	тестирование задания
Тема 3. Идентификация и анализ рисков экономической безопасности в управлении деятельностью хозяйствующих субъектов	УК – 3.1; УК – 3.2	тестирование задания
Тема 4. Методы управления рисками экономической безопасности хозяйствующих субъектов	УК – 3.1; УК – 3.2	тестирование кейс

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

8.2.1 Тестовые задания

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема 1. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности

Текст вопроса	Варианты ответов
Целью освоения дисциплины «Мониторинг и предупреждение рисков экономической безопасности» является...	а) необходимость поиска путей снижения возможных последствий воздействия риска на условия функционирования бизнеса; б) привитие студентам знаний о методах идентификации, анализа и управления рисками, выработки умений и навыков принятия решений в области мониторинга и предупреждения рисков экономической безопасности; в) формирование навыков получения и обработки информации, необходимой для моделирования исследуемой системы и принятия управленческих решений по предупреждению и снижению рисков экономической безопасности

О том, что будущее определяется не только волей Богов, заговорил ...	а) Л. Начисли; б) Б. Паскаль; в) А. Смит; г) Р. Катильон
--	---

Текст вопроса	Варианты ответов
Понятие структуры нормального распределения и стандартного отклонения ввел ...	а) В. Ферма; б) Д. Бернулли; в) Р. Катильон; г) А. Муавр.
Прямо связывал величину предпринимательского дохода с предпринимательским риском	а) Г. фон Мангольд; б) Й. фон Тюнен; в) Ф. Найт; г) Г. Шекл.
Первым ставит вопрос об оценке степени риска, который несет предприниматель, и вводит фактор времени ...	а) Г. фон Мангольд; б) Й. фон Тюнен; в) Ф. Найт; г) Г. Шекл.
Отрицал состояния равновесия, нарушение которого является направлением деятельности предпринимателя ...	а) Г. фон Мангольд; б) Й. фон Тюнен; в) Ф. Найт; г) Г. Шекл.
Вероятность недополучения доходов запланированного уровня в условиях неопределенности, сопутствующей деятельности предприятия ...	а) риск; б) неопределенность; в) случайность
К видам неопределенности, выделяемым по сферам возникновения, не относится:	а) природная; б) временная; в) конфликтная ситуация; г) многофакторная задача; д) политическая; е) экономическая.
Тема 2. Анализ и оценка экономических рисков	
Текст вопроса	Варианты ответов
Риску как экономической категории свойственна и такая характеристика, как ...	а) объективность; б) субъективность; в) противоречивость; г) неполнота информации.
Источниками риска экономической безопасности являются:	а) объективность; б) несбалансированность основных компонентов хозяйственного механизма; в) ограниченность материальных, финансовых, трудовых ресурсов;

Текст вопроса	Варианты ответов
	г) невозможность однозначного познания объекта.
Классические методы проектного управления подходят для проектов:	а) с высокой степенью стабильности и формализации б) с низкой степенью формализации в) для проектов с любой стабильностью и степенью формализации г) инвестиционных
Графическое изображение последовательности решений и состояний окружающей среды с указанием соответствующих вероятностей и выигрышей для любых комбинаций альтернатив и состояний сред - ...	а) анализ чувствительности; б) ставки процента с поправкой на риск; в) анализ сценариев; г) «дерево решений».
Метод, который исходит из определенной классификации факторов риска и оценок каждого из них - ...	а) кумулятивный; б) агрегированный; в) аналитический; г) статистический.

Тема 3. Идентификация и анализ рисков экономической безопасности в управлении деятельностью хозяйствующих субъектов

Текст вопроса	Варианты ответов
К методам оценки рисков в условиях частичной неопределенности относятся:	а) расчетно-аналитические; б) статистические; в) вероятностные; г) экспертные.
К показателям статистического метода, обеспечивающим отдельную оценку уровня риска, относится ...	а) квадратичное отклонение; б) коэффициент вариации; в) дисперсия.
Зоны и предельные потери, которые может понести предприниматель, вступая в рисковую ситуацию, отражает кривая...	а) безразличия; б) риска в) распределения вероятностей.
Значительная вероятность наступления отрицательных последствий, существует ограниченное количество факторов, негативно влияющих на деятельность предприятия соответствует ... риску.	а) среднему; б) высокому; в) максимальному; г) критическому.
Отражают последствия рисков событий в виде стоимостного (денежного) или материально-вещественного (физического) выражения ...	а) абсолютные показатели; б) относительные показатели; в) средние; г) вероятностные.
В случаях полной неопределенности используются оценка риска в ...	а) относительных и средних величинах; б) вероятностных и статистических величинах;

Текст вопроса	Варианты ответов
Приемлемый (допустимый) риск - ...	<p>в) экспертных оценках.</p> <p>а) это такая максимальная величина риска, которая достижима по техническим, экономическим и финансовым возможностям;</p> <p>б) это такая минимальная величина риска, которая достижима по техническим, экономическим и финансовым возможностям;</p> <p>в) это такая максимальная величина риска, которая достижима по техническим, экономическим и технологическим возможностям;</p>

Тема 4. Методы управления рисками экономической безопасности хозяйствующих субъектов

Текст вопроса	Варианты ответов
Определение вероятности возникновения потерь на основе данных предшествующего периода составляет суть ...	<p>а) статистические методы;</p> <p>б) аналитические методы;</p> <p>в) методы аналогий;</p>
Метод, в основе которого лежит определение объема производства, необходимого для возмещения понесенных затрат - ...	<p>а) анализ точки безубыточности;</p> <p>б) анализ сценариев;</p> <p>в) анализ чувствительности;</p> <p>г) метод β-коэффициента.</p>
Метод, показывающий, насколько изменится чистая сегодняшняя стоимость проекта в ответ на изменение одной входной переменной, при том что все остальные условия не меняются – это...	<p>а) анализ точки безубыточности;</p> <p>б) анализ сценариев;</p> <p>в) анализ чувствительности;</p> <p>г) метод β-коэффициента.</p>
Зона наибольшего благополучия матрицы чувствительности - ...	<p>а) левый верхний угол;</p> <p>б) совпадает с диагональю;</p> <p>в) правый нижний угол</p>
В том случае, когда другие методы оценки риска неприемлемы, используют	<p>а) статистические методы;</p> <p>б) аналитические методы;</p> <p>в) методы аналогий;</p> <p>г) методы экспертных оценок.</p>
Метод, который включает одновременное (параллельное) изменение факторов, влияющих на риск –	<p>а) анализ точки безубыточности;</p> <p>б) анализ сценариев;</p> <p>в) анализ чувствительности;</p> <p>г) метод β-коэффициента.</p>

8.2.2 Задания

Тема 1. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности

Задание

Предприятие производит кондиционеры. Годовой объем их производства составляет 30 тыс. шт. при оптовой цене 15 тыс. руб., а общие затраты на производство и реализацию 400 млн. руб. В теплую погоду (вероятность – 0.4) обеспечен полный сбыт, в холодную погоду спрос сокращается на 20 %. Для уменьшения финансовых потерь, связанных с погодными

условиями, и стабилизации потока прибыли разработаны три варианта реорганизации фирмы:

1. Перейти на выпуск обогревателей на тех же производственных мощностях, полный сбыт которых обеспечен в холодную погоду; в теплую погоду реализация обогревателей сокращается до 26 тыс. шт. Общие затраты на производство и реализацию должны составить 230 млн. руб. при цене 9 тыс. руб.

2. Для сбыта в полном объеме обеспечить одновременный выпуск кондиционеров и обогревателей в равном количестве на тех же производственных мощностях. Общие затраты на производство и реализацию в этом случае составят 345 млн. руб.

3. Сохранить прежнюю специализацию, обеспечив выход продукции на мировой рынок. Дополнительные затраты, связанные с этим, составят 15 млн. руб., но в случае успеха новой маркетинговой стратегии (вероятность – 0,9) будет обеспечен полный сбыт кондиционеров независимо от погодных условий. В случае неудачи – сохранение прежних тенденций в реализации продукции.

Вопросы и задания:

1. Определить: абсолютные и относительные показатели финансовых результатов и риска по каждому из вариантов.
2. Обосновать экономически целесообразный вариант реорганизации фирмы.

Тема 2. Анализ и оценка экономических рисков.

Задание 1 (исследовательская работа).

Используя данные Российского статистического ежегодника, создайте и заполните таблицу с данными, сделайте анализ удельного веса импорта продовольствия в потреблении основных продуктов питания в России на душу населения за последние 5 лет. Показатели, по которым следует собрать информацию:

1. Потребление Всего и в том числе импорт
2. Удельный вес импорта, %

Данные собираются по следующим товарным группам: Мясо и мясопродукты (без птицы); Мясо птицы; Растительное масло; Молоко и молокопродукты; Яйцо, шт.; Сахар; Картофель; Овощи; Фрукты и ягоды; Хлебопродукты

На основе этой информации выскажите мнение по следующим аспектам:

- 1) Какова дифференциация импорта по различным группам продовольствия?
- 2) Как импорт продовольствия связан с экономической безопасностью страны и региона?

Задание 2.

Используя информацию официального сайта Федеральной службы государственной статистики РФ, найти следующую статистическую информацию:

- минимальный размер оплаты труда в России;
- средний уровень оплаты труда по России и Калининградской области;
- минимальный и средний размер пенсии по России;
- размер прожиточного минимума в России и его величину по основным категориям граждан: дети, работающие, пенсионеры;
- доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума по России и по Калининградской области;
- среднедушевые денежные доходы населения;
- расходы государства на реализацию мер социальной поддержки населения.

На основе этой информации выскажите мнение по следующим аспектам:

- 1) Какова дифференциация доходов в России? Как Вы к этому относитесь?
- 2) Справедливо ли абсолютное равенство?
- 3) Какую разницу в доходах Вы считаете нормальной?

Тема 3. Идентификация и анализ рисков экономической безопасности в управлении

деятельностью хозяйствующих субъектов

Решить следующие задачи:

Задача 1

Пусть имеются два инвестиционных проекта: А и Б. Первый с вероятностью 0,65 обеспечивает прибыль 12 млн. руб., однако с вероятностью 0,35 можно потерять 4 млн. руб. Для второго проекта с вероятностью 0,75 можно получить прибыль 10 млн. руб. и с вероятностью, равной 0,25, потерять 5,5 млн. руб. Какой проект выбрать?

Задача 2

Пусть имеются два инвестиционных проекта: А и Б. Первый с вероятностью 0,67 обеспечивает прибыль 15 млн. руб., однако с вероятностью 0,33 можно потерять 7,5 млн. руб. Для второго проекта с вероятностью 0,73 можно получить прибыль 14 млн. руб. и с вероятностью, равной 0,27, потерять 6,3 млн. руб. Какой проект выбрать?

Задача 3

Пусть имеются два инвестиционных проекта: А и Б. Первый с вероятностью 0,71 обеспечивает прибыль 13,5 млн. руб., однако с вероятностью 0,29 можно потерять 6,8 млн. руб. Для второго проекта с вероятностью 0,7 можно получить прибыль 12,5 млн. руб. и с вероятностью, равной 0,3 потерять 6,2 млн. руб. Какой проект выбрать?

8.2.3 Решение кейсов.

Тема 4. Методы управления рисками экономической безопасности хозяйствующих субъектов

Кейс.

Бизнесмены одной из торговых компаний лет 10 назад решили параллельно существующей бизнес-модели создать новую бизнес-модель, основанную на продажах через интернет. После нескольких лет инвестирования в проект они поняли, что он находится в кризисном состоянии. Бизнесмены решили сделать независимый аудит и пригласили экспертов в области управления проектами и информационных технологий. Результатами аудита были следующие выводы:

1. Не существовало ни одного документа, который бы описывал новую бизнес-модель.
2. Программный продукт, который являлся очень важным ресурсом в новой бизнес-модели, создавался на очень древней платформе, поддерживать которую могла чуть ли не единственная компания в стране.
3. Программный продукт еще не был готов к вводу в промышленную эксплуатацию, а для работы с ним уже были подобраны сотрудники, которые получали зарплату. (Хочу отметить, что бизнес-модель была сильно завязана на программный продукт, и зарабатывать деньги без него было невозможно).
4. Не существовало никаких документов по проекту, из которых можно было бы получить ответы на вопрос: какой объем работ сделан и какой остался, каков прогноз по дате завершения проекта?
5. Никто не мог четко ответить, какие функции программного продукта являются наиболее важными для пользователей и должны быть реализованы в первую очередь.

По итогу аудита собственники бизнеса приняли решение завершить проект и списать все инвестиции как убытки. По слухам, убытки составили около полумиллиона долларов.

Вопросу к кейсу:

1. С какими рисками столкнулись инвесторы, открывая новый бизнес?
2. Проанализируйте причины, по которым компания терпела убытки.
3. Каким образом была организована диагностика бизнес-процессов компании?
4. Можно ли было предусмотреть риски и нивелировать их влияние?
5. Почему же во многих проектах руководители не работают с рисками?

6. Разработайте модель аудита рисков по описанной ситуации. Распределите обязанности – укажите должности, которым могут быть делегированы работы по аудиту рисков.

Примечание:

При работе над кейсом следует учесть, что если команда проекта идентифицирует 20-30 рисков и продумает мероприятия по работе с ними – это уже даст более точный план по срокам и бюджету, и позволит руководителю проекта управлять «проактивно», а не заниматься бесконечным «тушением пожаров». По мнению некоторых профессионалов в области управления проектами, умение работать с рисками – один из главных навыков риск-менеджера. Внедрение процессов управления рисками проекта должно начинаться с того, что заказчик осознает всю важность такого управления и готов участвовать в этом процессе.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Темы курсовых работ (если предусмотрено учебным планом)

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов и источники угроз.
2. Основные понятия курса: риск и неопределенность.
3. Теория рисков в предпринимательстве и ее развитие.
4. Классификация рисков экономической безопасности.
5. Характеристика основных рисков в бизнесе.
6. Основные риски предпринимательской деятельности.
7. Общеметодологические основы оценки риска: основные определения и подходы.
8. Статистические методы оценки рисков экономической безопасности.
9. Кривая рисков и ее построение.
10. Степень риска и меры риска.
11. Шкалы риска и характеристика их градаций.
12. Абсолютные и относительные показатели оценки риска.
13. Вероятностные и статистические показатели риска.
14. Концепция приемлемого риска.
15. Концепция приемлемого риска и экономическая безопасность предприятия.
16. Качественный анализ и факторы, влияющие на степень риска.
17. Инструменты качественного анализа.
18. Общая характеристика методов количественной оценки рисков.
19. Анализ точки безубыточности как метод количественной оценки рисков.
20. Анализ чувствительности как метод количественной оценки рисков.
21. Анализ сценариев как метод количественной оценки рисков.
22. Методы ставки процента с поправкой на риск: агрегированные методы. Метод β -коэффициента.
23. Методы ставки процента с поправкой на риск: агрегированные методы. Метод средневзвешенной стоимости капитала.
24. Методы ставки процента с поправкой на риск: кумулятивный метод.
25. Оценка рисков экономической безопасности предприятия с помощью метода «дерево решений»
26. Наиболее распространенные показатели совокупного риска экономической безопасности проекта.
27. Основные принципы, правила и приемы управления рисками. Этапы процесса управления риском.

28. Содержание и основные этапы идентификации и анализа рисков экономической безопасности.
29. Принципы информационного обеспечения системы управления рисками. Картографирование рисков.
30. Структура и содержание информационной системы, обеспечивающей процесс идентификации и анализа рисков.
31. Визуализация рисков.
32. Мониторинг угроз экономической безопасности предприятия.
33. Система технико-экономических показателей оценки экономической безопасности предприятия с учетом специфики его функционирования.
34. Оценка пороговых значений показателей экономической безопасности.
35. Прогноз динамики развития основных угроз экономической безопасности.
36. Создание системы измерения и отслеживания параметров, характеризующих состояние предприятия.
37. Выявление тенденций изменения основных показателей экономической безопасности, выявление угроз и прогнозирование их последствий.
38. Методы предупреждения экономических рисков.
39. Методы локализации и диссипации риска.
40. Методы компенсации, распределения и ограничения рисков.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Система оценок Пятибалльная шкала (оценка)/ зачтено/не зачтено	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	Отлично (зачтено)	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельно и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	Хорошо (зачтено)	71-85

Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	Удовлетворительно (зачтено)	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		Неудовлетворительно (не зачтено)	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Гаджиев Н.Г. и др. Экономическая безопасность. Учебник - М.: НИЦ ИНФРА-М. – 2024. – 526с. (ЭБС <https://znanium.com>)
2. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление рисками организации. Учебник. - М.: ИНФРА-М, - 2023. – 153с. (ЭБС <https://znanium.com>)

Дополнительная литература

1. Уродовских В.Н. Управление рисками предприятия. Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2023. – 168с. (ЭБС <https://znanium.com>)
2. Шапкин А.С., Шапкин В.А. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. Учебное пособие – М.: Дашков и К. – 2023. – 538с. (ЭБС <https://znanium.com>)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «iBooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Дизайн и проектирование новых продуктов и решений»

Шифр: 38.04.01

Направление подготовки: Экономика

Программа: Экономика будущего

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

Лист согласования

Составитель: Кашпаров Дмитрий Витальевич, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель
и.о. руководителя ОНК «Институт управления
и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Дизайн и проектирование новых продуктов и решений**».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Дизайн и проектирование новых продуктов и решений».

Цель дисциплины - формирование понимания и отработка компетенций (технологии и инструменты) в области разработки новых товаров, услуг, решений

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	Знать: - Планирование товаров и услуг в управлении организацией. - Модели технологии разработки товара, услуги. - технологию мозгового штурма, метод «6 шляп», построения металлических карт, - Составляющие товаров (услуг, решений) этапе проработки идеи, - Инструменты оценки идей и решений, Инструменты прототипирования Уметь: - строить карту разрывов (пути пользователя). - Формулировать точки зрения заинтересованных сторон. - Генерировать идеи, - Выбирать бизнес-идеи (решения) из числа альтернативных, - Формировать сердцевинный, осязаемый и расширенный продукт, - Строить Канву эволюции продукта, а так же MVP – (minimum viable product) – продукт с минимальным объемом функций. Владеть: - Методами творческого мышления, - Навыком построения ключевого преимущества товара (услуги), - Навыком прототипирования.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дизайн и проектирование продуктов и решений» представляет собой базовую дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Дизайн-мышление в проектировании новых продуктов и решений	Понятие категории «Дизайн», дизайн в менеджменте и маркетинге. История и принципы дизайн-мышления. Планирование товаров и услуг в управлении организацией. Модели технологии разработки товара, услуги.

2	Инструменты этапов дизайна продукта, услуги, решения	<p>Эмпатия, ее развитие. Карта заинтересованных сторон. Интервью, наблюдение, эксперимент как инструменты эмпатии.</p> <p>Фокусировка как этап дизайна.</p> <p>Категория «Товар», «услуга», «решение» как объекты дизайна. Особенности товаров, услуг, решений.</p> <p>Жизненный цикл товара, организации.</p> <p>Построение карт эмпатии. Кластеризация. Карта разрывов (пути пользователя). Формулировка точки зрения.</p> <p>Генерация идей. Мозговой штурм. Метод «6 шляп».</p> <p>Построение метальных карт. Развитие латерального мышления. Построение «Диаграмма Венна». Методы творческого мышления.</p> <p>Выбор бизнес-идеи (решения). Формирование сердцевинного, осязаемого и расширенного продукта (услуги). Построение ключевого преимущества товара (услуги). Формула ключевого преимущества товаров (услуг). Ложные конкурентные преимущества в дизайн-решениях.</p> <p>Составляющие товаров (услуг, решений) на этапе проработки идеи.</p> <p>Инструменты оценки идей и решений.</p> <p>Прототипирование. Канва эволюции продукта. MVP – (minimum viable product) – продукт с минимальным объемом функций. Инструменты прототипирования.</p>
---	--	---

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Дизайн-мышление в проектировании новых продуктов и решений.

Тема 2: Инструменты этапов дизайна продукта, услуги, решения.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1: Дизайн-мышление в проектировании новых продуктов и решений. Дискуссия по заданиям:

Задание 1.

Составить карту стейкхолдеров (карта заинтересованных сторон) по своему проекту. Определить потребности стейкхолдеров по своему проекту. Провести анализ (оценку с графическим отображением результатов) интереса (отношения) и влияния стейкхолдеров по своему проекту.

Тема 2: Инструменты этапов дизайна продукта, услуги, решения.

Дискуссия по итогам исследования цен (заданиям):

Составить карту эмпатии одного из клиентов.

- Составить карту пути пользователя не менее чем по 4 этапам и 4 характеристикам.
- Сформулировать точку зрения клиента как части этапа «Фокусировки» в процессе дизайн-мышления.
- Осуществить генерацию идею 2 методами: фокальные объекты («Метод каталога»), любой на выбор.
- Дать характеристику ключевым преимуществам товара (услуги)
- Опишите MVP – (minimum viable product) – продукт с минимальным объемом функций
- Оцените идею или методом FAN или методом Tesco

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривает в т.ч. просмотр учебного видео при дополнении презентационным материалом..

Выполнение домашнего задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным

результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Тема 1: Дизайн-мышление в проектировании новых продуктов и решений.</i>	<i>УК-3</i>	<i>Опрос, индивидуальные и групповые задания</i>
<i>Тема 2: Инструменты этапов дизайна продукта, услуги, решения.</i>	<i>УК-3</i>	<i>Опрос, индивидуальные и групповые задания</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме «Дизайн-мышление в проектировании новых продуктов и решений»

Подготовка реферата по теме:

1. Классификации товаров, услуги, продукт, решение.
2. Классификации услуг.
3. Классификации продуктов и решений.
4. Планирование процессов преодоления неосвязаемости услуги.
5. Планирование процессов преодоления неотделимости от источника услуги.
6. Планирование процессов преодоления непостоянства качества услуги.
7. Планирование процессов преодоления несохраняемости услуги.
8. Моделирование технологии разработки товара, услуги.
9. Моделирование технологии разработки продуктов, решений.
10. Подходы к определению сердцевинной ценности товара
11. Подходы к определению сердцевинной ценности услуги.
12. Использование формулы ключевого преимущества товара, услуги в отраслях и сферах деятельности.
13. Опыт преодоления неосвязаемости, неотделимость от источника, непостоянства качества, несохраняемости услуги в различных отраслях и сферах деятельности.
14. История возникновения и развития формирования и использования моделей технологии разработки товара, услуги, решения.
15. Тенденции формирования и использования моделей технологии разработки товара, услуги, решения в цифровой экономике.
16. Примеры исследования сердцевинной ценности товара, услуги.

По теме «Инструменты этапов дизайна продукта, услуги, решения.»

Подготовка реферата по теме:

1. Положительный и отрицательный опыт дизайна в маркетинге в истории
2. Положительный и отрицательный опыт дизайна в маркетинге сегодня (акцент на цифровой экономике).
3. Примеры описания дизайна товара (по направлениям и вопросам).
4. Примеры описания дизайна услуги (по направлениям и вопросам).
5. Обзор программных инструментов сбора информации о восприятии и удовлетворенности клиентом товара, услуги.
6. Опыт использования программных инструментов разработки товара, услуги.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Маркетинговые классификации товаров и услуг.
2. Особенности услуг в процессе восприятия клиентом.
3. Жизненный цикл товара, услуги.
4. Планирование товаров и услуг в управлении организацией.
5. Модели технологии разработки товара, услуги.
6. Сердцевинная ценность товара, услуги.
7. Ключевое преимущество товара, услуги (критерии).
8. Формула ключевого преимущества товара, услуги и ее использование.
9. Анализ ключевого преимущества товара, услуги.
10. Этапы создания ключевого преимущества товара, услуги.
11. Дизайн в маркетинге – составляющие и практическое применение.

12. Терминология цифровой экономики в технологиях дизайна и проектирования новых продуктов и решений.
13. Направления решений в процессе разработки дизайна товара.
14. Направления решений в процессе разработки дизайна услуги.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Аджич, Г. Impact Mapping. Как повысить эффективность программных продуктов и проектов по их разработке: Практическое руководство / Аджич Г. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 86 с. ISBN 978-5-9614-6448-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003514>
2. Лифиц И. М. Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. для приклад. бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева, 2019

Дополнительная литература

1. Управление инновационными проектами : учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов [и др.] ; под ред. В.Л. Попова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010105-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859992>
2. Бородавкина, Н. Ю., Разработка рациональных управленческих решений: учеб. пособие/ Н. Ю. Бородавкина; Рос. гос. ун-т им. И. Канта. - Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2007.
3. Хейг, П. Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство / Пол Хейг ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 370 с. - ISBN 978-5-96142-492-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078477>
4. Краузе, Дж., Разработка логотипа. Большая книга дизайнерских идей подходов и концепций: [пер. с англ.]/ Джим Краузе. - Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород: Питер, 2013
5. Хайленд, А., Символ: более 1300 логотипов и истории их создания/ Ангус Хайленд, Стивен Бейтман ; [вступ. ст. Д. Гиббса ; пер. с англ. Е. Карманова]. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «ibooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), **оборудованные техническими**

средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ESG концепция и «зеленые» решения»

Шифр: 38.04.01

Направление подготовки: «Экономика»

Программа: «Экономика будущего»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Лист согласования

Составитель: к.э.н. доцент Алиева И.А.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель

и.о. руководителя ОНК «Институт управления и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1.Наименование дисциплины «ESG концепция и «зеленые» решения».....	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	10
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	13
8. Фонд оценочных средств.....	14
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	14
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.....	15
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	27
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	29
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	30
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	31
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	32
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	32

1. Наименование дисциплины: «ESG концепция и «зеленые» решения».

Цель дисциплины заключается в том, чтобы студенты (магистранты) освоили навыки самостоятельного мышления и развили способность анализировать глобальные процессы в их тесной связи с развёртыванием стратегии устойчивого развития (УР), а также методологию глобальных исследований (в их широком понимании) и становления глобального устойчивого мира. Важно показать, что для поступательной эволюции цивилизации необходимо коренным образом трансформировать цивилизационный процесс, преодолеть стереотипы традиционного (неустойчивого) развития, изменить общечеловеческие ценности и ориентиры дальнейшего поступательного движения в гуманистическом направлении. В настоящем курсе предлагается опережающее видение цивилизационного развития грядущей модели и стратегии глобальных социоприродных процессов, которое приняло мировое сообщество на уровне ООН, начиная с 1992 г., а также в результате последующих саммитов по достижению глобальной устойчивости..

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-1</p> <p>Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p>	<p>ОПК 1.1. Понимает терминологию, подходы, модели фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p> <p>ОПК 1.2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат фундаментальной экономической науки</p>	<p>Знать: Основные идеи, концепции и мировую стратегию перехода к устойчивому развитию как основному глобальному процессу выживания цивилизации и сохранения биосферы; Роль экологической и других видов обеспечения безопасности и сбалансированного природопользования в процессе социоприродной эволюции к глобальной устойчивости; Главные направления, приоритеты, способы и обозримые перспективы перехода к устойчивому будущему человечества, а также возможности расширения концепции устойчивого развития; Эволюцию мирового образования, значение появления его новых направлений и особенно экологического и глобального образования в стратегии устойчивого развития; Место и особенности России в глобальном переходе к устойчивому развитию.</p> <p>Уметь: Систематизировать, расширять и обобщать знания об устойчивом развитии как основной будущей формы существования и</p>

		<p>глобальной эволюции человечества Решать задачи, связанные с различием устойчивого и неустойчивого типов развития как в цивилизационном ракурсе, так и в отдельных сферах деятельности на локальном, национальном и глобальном уровнях; Анализировать существующие знания и особенно различные концепции будущего развития человечества в контексте формирования, расширения и обогащения концепции и стратегии устойчивого развития; Применять полученные теоретические знания для оценки эволюционной ориентации конкретных глобальных, региональных и локальных процессов и тенденций, принятия решений по выходу из кризисно-катастрофических ситуаций и формирования новых направлений, механизмов и приоритетов достижения глобальной устойчивости.</p> <p>Владеть: Подходами, методами и концептуальным аппаратом концепции устойчивого развития; Способами системного анализа формирования целостного комплекса и направлений перехода к устойчивому развитию; Современными социальными технологиями формирования новых механизмов устойчивого способа социоприродного взаимодействия и рационального природопользования; Навыками поиска информации и научной литературы, необходимой для дальнейшей самостоятельной работы в области устойчивого развития и внедрения его идей в избранной сфере деятельности</p>
--	--	--

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Устойчивое развитие в глобальной экономике» представляет собой дисциплину I блока обязательных дисциплин

Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и

самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Введение. Глобализация и устойчивое развитие. Генезис идеи устойчивого развития.	Исследования устойчивого развития (УР) – интегральная система знаний, формирующаяся «стыке» экологии, социальной экологии и глобалистики. Глобализация, глобальные проблемы и переход к УР. Основное социоприродное противоречие и возможность его разрешения через переход к УР. Развитие глобальной социоприродной системы, обеспечивающее позитивный динамизм глобализации, коэволюцию элементов отношения «человек-биосфера-социум». УР как сохранение человечества и биосферы, выход цивилизации на уровень неограниченного пространственно-временного глобального развития. Историческая обстановка II-ой половины XX века, характеризующая наступление нового неустойчивого этапа мирового развития. Обострение негативов глобализации и глобальных проблем человечества. Доклады Римского клуба, содержащие анализ глобальных проблем человечества, ставящие задачу преодоления

		<p>неустойчивости и выхода из глобального кризиса. Сценарии мирового развития, данные в докладах Д.Х. и Д.А. Медоузов и Й.Рандерса «Пределы роста» и «За пределами роста». Эффект, произведенный докладами на мировое общественное мнение. Роль Организации Объединенных Наций в выдвижении и разработке идеи устойчивого развития. Стокгольмская конференция ООН по окружающей среде (1972 г.).</p>
2	<p>Тема 2. Содержание и принципы концепции устойчивого развития. Устойчивое развитие как «управляемая» глобализация.</p>	<p>Придание концепции УР легитимности и глобальности со стороны ООН на Конференции ООН по окружающей среде и развитию (1992 г.) и Всемирном саммите по устойчивому развитию в Йоханнесбурге в 2002 г. Определение понятия УР, данное в «Повестке дня на XXI век»: «устойчивое развитие – это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности». Другие определения понятия УР. Мировоззренческое, социальное, экономическое и политическое содержание концепции УР. Основные принципы УР: сохранение биосферы, коэволюция общества и природы, единство глобального и локального управления; сохранение возможностей удовлетворения потребностей нынешних и будущих поколений; сочетание биосфероцентризма и антропоцентризма; экологизация антропогенной деятельности; формирование упреждающих знаний, решений и действий и т.д.. Главная цель перехода к УР – выживание человечества в сохраняющейся природе (прежде всего в биосфере).</p>
3	<p>Тема 3. Социоприродный характер устойчивого развития. Системное единство экономического, экологического и социального развития. Обеспечение безопасности в стратегии устойчивого развития</p>	<p>Основное социоприродное противоречие между растущими потребностями мирового сообщества и невозможностью биосферы обеспечить эти потребности. Эволюция противоречий природы и общества. Причина и факторы деградации окружающей среды. Возможность снижения этой деградации и меры ООН по предотвращению разрушения природы (Монреальский протокол, решение задач по сохранению биоразнообразия, Киотский протокол, решение проблем в связи с потеплением климата и т.д.). (Проблемы природопользования и ресурсосбережения современной цивилизации. Задачи</p>

		<p>обеспечения устойчивого рационального, ноосферного) природопользования. Создание безотходных, энерго-, материалосберегающих, экологически безвредных, социально эффективных технологий как необходимое условие 27 28 перехода к УР. Проблемы урбанизации, истощения почв, нехватки питьевой воды, загрязнений воздуха и других сфер в связи с задачей сохранения здоровья людей. Вопросы изменений генома человека в связи с изменением образа жизни, рациона питания, условий естественного отбора, научно-техническим прогрессом и т.п. Усиление негативных последствий глобализации и необходимость перехода к УР.</p>
4	<p>Тема 4. Глобальная повестка развития. Цели устойчивого развития (ЦУР). ЦУР 1, 2, 3,4,5,6,7,8</p>	<p>Цель 1. Повсеместная ликвидация нищеты во всех ее формах Цель 2. Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства Цель 3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте. Цель 4. Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех. Цель 5. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек. Цель 6. Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех Цель 7. Обеспечение доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех. Цель 8. Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех.</p>
5	<p>Тема 5. Глобальная повестка развития. Цели устойчивого развития (ЦУР). ЦУР 9,10,11,12,13,14,15,16,17</p>	<p>Цель 9. Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям Цель 10. Сокращение неравенства внутри стран и между ними. Цель 11. Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов. Цель 12. Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и</p>

		<p>производства.</p> <p>Цель 13. Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями</p> <p>Цель 14. Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития</p> <p>Цель 15. Защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биологического разнообразия.</p> <p>Цель 16. Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях.</p> <p>Цель 17. Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития.</p>
6	Тема 6. Проблемы и предпосылки перехода к устойчивому развитию государств мирового сообщества.	<p>Россия в переходе к устойчивому развитию</p> <p>Проблемы моделирования и индикаторы устойчивого развития. Экономические аспекты перехода к устойчивому развитию</p> <p>Наука и образование в интересах</p> <p>Правовые аспекты перехода к устойчивому развитию.</p> <p>Социальные аспекты устойчивого развития</p> <p>устойчивого развития</p> <p>Ноосферный выбор цивилизации в III тысячелетии</p>

4. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Введение. Глобализация и устойчивое развитие. Генезис идеи устойчивого развития

Тема 2: Содержание и принципы концепции устойчивого развития. Устойчивое развитие как «управляемая» глобализация.

Тема 3: Социоприродный характер устойчивого развития. Системное единство экономического, экологического и социального развития.

Обеспечение безопасности в стратегии устойчивого развития

Тема 4 Глобальная повестка развития. Цели устойчивого развития (ЦУР). ЦУР 1, 2, 3,4,5,6,7,

Тема 5 Глобальная повестка развития. Цели устойчивого развития (ЦУР). ЦУР 9,10,11,12,13,14,15,16,17

Тема 6. Проблемы и предпосылки перехода к устойчивому развитию государств мирового сообщества.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Условия глобализации современной экономики. Стратегия устойчивого развития. Основные компоненты. Цель стратегии устойчивого развития. Принципы стратегии устойчивого развития. Причины неустойчивого развития. Новые идеи как необходимое условие устойчивого развития.

Тема 2: Эволюция подходов к оценке развития. Критерии отбора индикаторов устойчивого развития. Классификация подходов к разработке индикаторов устойчивого развития.

Тема 3: Современные представления об инновационном развитии..

Тема 4 Макроэкономический аспект инновационного развития.

Тема 5 Многоаспектный подход к инновационной деятельности

Тема 6 Российский опыт разработки индикаторов устойчивого развития

Тема 7 Индикаторы устойчивого развития: социально-экономические аспекты лекционное занятие

Тема 8 Экономика и экология: индикаторы экологически устойчивого развития

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа по данной дисциплине представлена в виде тем для самостоятельного изучения, тематики к докладам, презентациям, к которым студенты самостоятельно в неаудиторное время готовятся и защищают их перед лектором.

Темы для самостоятельного изучения.

1. Возникновение и развитие научных представлений об устойчивом развитии человечества. 2. Причины, обуславливающие необходимость кардинального изменения парадигмы развития цивилизации: социальные, ресурсные, демографические и экологические.

3. Классификация природных ресурсов по степени их возобновляемости – α , β , γ , δ ресурсы.

4. Связь экономики с использованием природных ресурсов и цивилизациями. Цивилизации будущего.

5. Экономический рост, состояние окружающей среды, богатство и бедность.

6. Экологическая устойчивость развития человечества.

7. Экономическая устойчивость развития человечества.

8. Социальная устойчивость развития человечества.
9. Устойчивое природопользование – основы устойчивого развития человечества.
10. Устойчивое развитие человечества: основные парадигмы для России.
11. Национальные цели устойчивого развития стран БРИКС.
12. Глобальные предпосылки перехода России на путь устойчивого развития.
13. Социальные, экономические и экологические индикаторы устойчивого развития России.
14. Конвенция о сохранении биологического разнообразия.
15. Международные конвенции по окружающей среде.
16. Экоэтика и экологическое воспитание.
17. Возникновение и становление научных представлений об устойчивом развитии человечества.
18. Экологическая классификация природных ресурсов на основе их степени возобновляемости.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

5. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных

теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

6. Фонд оценочных средств

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Введение. Глобализация и устойчивое развитие. Генезис идеи устойчивого развития.	ОПК 1.1.	Дискуссия Подготовка эссе
Тема 2. Содержание и принципы концепции устойчивого развития. Устойчивое развитие как «управляемая» глобализация.	ОПК 1.2.	Тестовые задания
Тема 3. Социоприродный характер устойчивого развития. Системное единство экономического, экологического и социального развития. Обеспечение безопасности в стратегии устойчивого развития	ОПК 1.1	Тестовые задания
Тема 4. Глобальная повестка развития. Цели устойчивого развития (ЦУР). ЦУР 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	ОПК 1.2	Тестовые задания
Тема 5. Глобальная повестка развития. Цели устойчивого	ОПК 1.1	Дискуссия

развития (ЦУР). ЦУР 9,10,11,12,13,14,15,16,17		
Тема 6. Проблемы и предпосылки перехода к устойчивому развитию государств мирового сообщества.	ОПК 1.2	Дискуссия

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Устойчивое развитие это

- а) такое развитие общества, при котором улучшаются условия жизни человека, а воздействие на окружающую среду остаётся в пределах хозяйственной емкости биосферы, так что не разрушается природная основа функционирования человечества.
- б) развитие общества, которое позволяет удовлетворять потребности нынешних поколений, не нанося при этом ущерба возможностям, оставляемым в наследство будущим поколениям для удовлетворения их собственных потребностей.
- в) процесс экономических и социальных изменений, при котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развития личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей.
- г) все определения верны

2 Международная конференция по устойчивому развитию в 1992 г. состоялась в:

- а) Стокгольме
- б) Йоханнесбурге
- в) Рио де Жанейро
- г) Вене

3. К альтернативным видам энергетики относятся:

- а) гидроэнергетика
- б) атомная энергетика
- в) солнечная энергетика
- г) углеводородная энергетика

4. Основной экологический принцип концепции устойчивого развития:

- а) принцип ответственности производителя
- б) принцип «загрязнитель - платит»
- в) принцип минимизации воздействия
- г) принцип предотвращения загрязнения

5 В соответствии ФЗ «Об отходах производства и потребления» Отходы производства и потребления это

- а) остатки сырья, материалов, полуфабрикатов, иных изделий или продуктов, которые образовались в процессе производства или потребления, а также товары (продукция), утратившие свои потребительские свойства
- б) это остатки продуктов или дополнительный продукт, образующиеся в процессе или по завершении определенной деятельности и не используемые в непосредственной связи с этой деятельностью
- в) остатки сырья, материалов, полуфабрикатов, иных изделий или продуктов, которые образовались на промышленных предприятиях, а также товары (продукция), утратившие свои потребительские свойства

г) вещества (или смеси веществ), признанные непригодными для дальнейшего использования в рамках имеющихся технологий, или после бытового использования продукции.

6. К основным планировочным элементам городских систем относится:

- а) жилые строения, объединенные в жилые микрорайоны и кварталы
- б) строения административно-публичных учреждений и учреждений и компаний культурно-бытового обслуживания населения
- в) улицы и площади, набережные, мосты и туннели
- г) всё перечисленное

7 Экологический мониторинг это:

- а) наблюдения, оценка фактического состояния, прогноз состояния окружающей среды на территориях, где реализуется хозяйственная деятельность человека
- б) наблюдения за состоянием окружающей среды, в том числе компонентов природной среды, естественных экологических систем, за происходящими в них процессами, явлениями, оценка и прогноз изменений состояния окружающей среды
- в) измерение и анализ состояния окружающей среды при промышленном воздействии, выбросах и сбросах промышленных загрязнителей
- г) ни одно определение не верно

8. К лесным экосистемам городского ландшафта не относятся:

- а) зеленые насаждения придомовой территории
- б) парки и скверы
- в) лесополосами вдоль транспортных коммуникаций
- г) почвозащитные, водоохранные и другие насаждения

Примерный перечень вопросов к зачету/экзамену:

1. Понятие устойчивого развития
2. Цели и задачи устойчивого развития
3. Проблемы обеспечения устойчивого развития
4. Подходы к управлению устойчивым развитием
5. Становление концепции устойчивого развития
6. Основные составляющие устойчивого развития
7. Критерии устойчивого развития
8. Экстерналии и общественные интересы
9. Экологические проблемы и вопросы собственности
10. Слабая и сильная устойчивость
11. Взаимосвязь между уровнем благосостояния и устойчивым развитием.
12. Социально-экономические проблемы ускоренного роста населения
13. Экологическая культура как компонент социального капитала
14. Эволюция подходов к оценке природного капитала
15. Система эколого-экономического учета природных ресурсов
16. Понятие об индикаторах устойчивого развития и модели их формирования
17. Основные индикаторы устойчивого развития
18. Экологический фактор в процессах развития социально-экономических систем
19. Природные факторы как объект экономических отношений
20. Экономический механизм обеспечения устойчивости природного капитала
21. Устойчивое развитие как фактор международной конкурентоспособности
22. Анализ выгоды-затраты как основа эколого-экономической оценки проектов.
23. Повышение экоэффективности производственных систем как предпосылка формирования устойчивого развития
24. Государственное регулирование предпринимательских структур в контексте устойчивого развития
25. Мотивация потребителей в достижении устойчивого развития

26. Российский опыт разработки индикаторов устойчивого развития
27. Система «Цели развития тысячелетия ООН» и её индикаторы для России
28. Международное сотрудничество в области устойчивого развития
29. Реализация стратегии устойчивого развития в Российской Федерации
30. Разработка и реализация национальных стратегий устойчивого развития
31. Основные направления политики перехода к устойчивому развитию
32. Структурная перестройка экономики как фактор перехода к устойчивому развитию
33. Макроэкономическая политика и устойчивое развитие
34. Роль государства и рынка в переходе к устойчивому развитию
35. Роль природы России в глобализируемом мире.
36. Экосистемные услуги России и проблема их компенсации
37. Менеджмент и отчетность по устойчивому развитию
38. Корпоративная социальная ответственность бизнеса в области устойчивого развития

6.3. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка (зачет с оценкой)	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	Менее 55

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Кувалдин, В. Б. Глобальный мир. Политика. Экономика. Социальные отношения : монография / В.Б. Кувалдин. - М.: Весь Мир, 2017. - 400 с. ISBN 978-5-7777-0668-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012954>

Дополнительная литература

2. И. В. Ильин, В. А. Лось, А. Д. Урсул «Устойчивое развитие и глобальные процессы». Издательство МГУ, 2015
3. Бабурин С.Н., Мунтян М.А., Урсул А.Д. Глобализация в перспективе устойчивого развития Москва Магистр -ИНФРА-М 2011
4. Барлыбаев Х.А. Общая теория глобализации и устойчивого развития Москва Госдума 2003

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «iBooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные ХХХХХории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Анализ и оценка проекта»

Шифр: 38.04.01

Направление подготовки: «Экономика»

Программа: «Экономика будущего»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

Лист согласования

Составитель: Голубев Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель

и.о. руководителя ОНК «Институт управления и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1.Наименование дисциплины «Анализ и оценка проекта»	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	5
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы	7
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	9
8. Фонд оценочных средств.....	10
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	10
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.....	10
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	21
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	22
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	23
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	24
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24

1. Наименование дисциплины: «Анализ и оценка проекта».

Цель дисциплины: освоение студентами методов и критериев принятия управленческих решений с точки зрения финансовой эффективности инвестиционных проектов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК.2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК.2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач	Знать: теоретические основы принятия управленческих решений с учетом рисков; Уметь: использовать полученные знания в процессе прогнозирования, моделирования и анализа рисков проекта; Владеть: навыками принятия решений, касающихся оценки проекта, с учетом рисков Знать: теоретические основы корпоративных финансов Уметь: использовать современные методы управления корпоративными финансами Владеть: навыками использования современных методов управления корпоративными финансами

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ и оценка проекта» представляет собой дисциплину по выбору учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и

самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Критерии оценки инвестиционных проектов	Понятие инвестиционного проекта. Денежные потоки проекта. Срок окупаемости, рентабельность, чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, модифицированная внутренняя норма доходности, дисконтированный срок окупаемости, индекс рентабельности
2.	Моделирование входящих денежных потоков	Входящие денежные потоки. Получение финансирования. Денежные доходы от реализации.
3.	Моделирование исходящих денежных потоков	Исходящие денежные потоки. Инвестиции. Возврат и оплата финансирования. Постоянные и переменные расходы. Налоги.
4.	Моделирование показателей и оценка проекта	Оценка эффективности проекта. Оценка ликвидности проекта. Анализ рисков.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Критерии оценки инвестиционных проектов

Понятие инвестиционного проекта. Денежные потоки проекта. Срок окупаемости,

рентабельность, чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, модифицированная внутренняя норма доходности, дисконтированный срок окупаемости, индекс рентабельности

Тема 2. Моделирование входящих денежных потоков

Входящие денежные потоки. Получение финансирования. Денежные доходы от реализации.

Тема 3. Моделирование исходящих денежных потоков

Исходящие денежные потоки. Инвестиции. Возврат и оплата финансирования. Постоянные и переменные расходы. Налоги.

Тема 4. Моделирование показателей и оценка проекта

Оценка эффективности проекта. Оценка ликвидности проекта. Анализ рисков.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Критерии оценки инвестиционных проектов

Расчет показателей эффективности инвестиционных проектов. Оценка релевантности расходов.

Тема 2. Моделирование входящих денежных потоков

Составление модели входящих денежных потоков: финансирование и выручка (с учетом количества продуктов/сервисов, сезонности, динамики объемов и цен).

Тема 3. Моделирование исходящих денежных потоков

Составление модели исходящих денежных потоков: возврат и оплата финансирования, переменные и постоянные расходы (с учетом сезонности и динамики объемов и цен), расчет налогов.

Тема 4. Моделирование показателей и оценка проекта

Составление модели расчета показателей. Оценка рисков с помощью анализа чувствительности и предельных значений.

Требования к самостоятельной работе студентов:

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку опорных слайдов лекций и учебной литературы, по всем темам курса

Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Моделирование входящих денежных потоков

Самостоятельное составление модели входящих денежных потоков на условном примере

Тема 3. Моделирование исходящих денежных потоков

Самостоятельное составление модели исходящих денежных потоков на условном примере

Тема 4. Моделирование показателей и оценка проекта

Самостоятельное составление модели расчета показателей и проведение анализа чувствительности проекта на условном примере

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам

учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации

обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Критерии оценки инвестиционных проектов	УК - 2	решение задач
Моделирование входящих денежных потоков	УК – 2	решение задач
Моделирование исходящих денежных потоков	УК – 2	решение задач
Моделирование показателей и оценка проекта	УК – 2	решение задач

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Задание 1. Оборудование кафе стоит 6 млн. руб. Ежемесячные доходы планируются в размере 4 млн. руб. Ежемесячные расходы – 2 500 тыс. руб. Рассчитать срок окупаемости проекта. Интерпретировать результат.

Задание 2. Сделать расчет ставки дисконтирования розничной сети локального значения кумулятивным способом.

Задание 3. Сделать расчет инвестиционных показателей проекта замены приборов освещения в стандартном административном здании на современные (использовать данные из открытых источников).

Задание Построить гибкую модель продаж на перспективу 7 мес. для трех ассортиментных позиций с учетом сезонных колебаний. Месяц нулевого периода – январь 2019 г. Другие исходные данные помещены ниже:

Продажи

Наименование	Период начала продаж	Плановый объем шт. в мес.
Продукт 1	1	100
Продукт 2	2	200
Продукт 3	3	300

Сезонность

Месяц	Номер месяца	Отклонение
Январь	1	10%
Февраль	2	20%
Март	3	10%
Апрель	4	0%
Май	5	-10%
Июнь	6	-20%
Июль	7	-10%
Август	8	0%
Сентябрь	9	0%
Октябрь	10	0%
Ноябрь	11	0%
Декабрь	12	0%
Итого		0%

Задание Построить гибкую модель расчета инвестиционных показателей эффективности проекта и показателей его ликвидности. Финансирование собственным капиталом составит 26000 в нулевом периоде. Остальное финансирование – заемный капитал под 12% годовых. Возврат кредита следует осуществить в самые ранние сроки. Ставка дисконтирования 25% годовых. Другие данные находятся ниже:

Месяц нулевого периода	фев.15
НДС	18%
Ставка социальных страховых взносов	30,20%
Налог на имущество	2,20%
Ставка налога на прибыль	20%

Продажи

Наименование	Период начала продаж	Плановый объем шт. в мес.	Цена (руб. за шт.)
Продукт 1	1	100	100

Инвестиции

Наименование	Стоимость	Период оплаты	Период постановки на баланс	Амортизационный срок
Инвестиция 1	50000	0	2	120

Переменные материальные расходы на 1 шт. Наименование	Расходы (руб. за шт.)
Продукт 1	5

Переменная зарплата на 1 шт.

Наименование	Зарплата (руб. за шт.)
Продукт 1	7

Постоянные материальные расходы

Наименование	Период начала расходов	Сумма руб. в месяц
Расход 1	1	100
Расход 2	2	200
Расход 3	2	300

Постоянная заработная плата

Должность	Количество	Зарплата на 1 работника	Период найма
1 должность	1	1000	0

2 должность	1	800	0
3 должность	2	700	1

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

- каким образом анализируется инновационный проект с финансовой точки зрения?
- как формируется временной график проекта, на какие периоды его можно разделить?
- как изменятся основные показатели инновационного проекта при снижении объема реализации в натуральном выражении, по каким причинам?
- как изменятся основные показатели инновационного проекта при снижении цен реализации, по каким причинам?
- какие показатели инновационного проекта изменятся при учете неявных выгод от проекта, по каким причинам?
- какие показатели инновационного проекта изменятся при изменении сроков и сумминвестиций в проект, по каким причинам?
- каким образом формируются нормы переменных и постоянных расходов для использования в расчетах при анализе инновационного проекта?
- какие факторы следует принимать во внимание при подготовке данных по постоянным расходам?
- как принимается решение о наиболее подходящем режиме налогообложения?
- как определяется потребность в финансировании?
- какие факторы влияют на разделение финансирования на собственное и заемное?
- какие интересы преследуют владельцы собственного и владельцы заемного капитала?
- как составляется график получения собственного и заемного финансирования?
- как составляется график возврата заемного финансирования и уплаты процентов понемому?
- какие виды дивидендной политики существуют, и как их включить в модель расчетов по проекту?
- как рассчитывается простой и дисконтированный показатель срока окупаемости проекта?
- как рассчитывается показатель рентабельности инвестиций проекта?
- как рассчитывается показатель чистой приведенной стоимости проекта?
- как рассчитывается показатель внутренней нормы доходности проекта?
- как составляется отчет о финансовом результате проекта, какие из него можно сделать выводы?
- как составляется отчет о движении денежных средств проекта, какие из него можно сделать выводы?
- как составляется баланс проекта, какие из него можно сделать выводы?
- как проводится анализ рисков проекта?

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка (зачет с оценкой)	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Казакова, Н. А. Финансы и финансовый анализ : учебник / Н.А. Казакова, В.Г. Когденко, М.В. Мельник. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 201 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1242227. - ISBN 978-5-16-016824-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>

Дополнительная литература

1. Новичкова О. В., Тагирова О. А., Носов А. В. Финансирование инвестиционных проектов: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика Пензенский государственный аграрный университет
2. Печенская-Полищук, М. А. Финансы предприятий: теория и практика : учебное пособие / М. А. Печенская-Полищук, М. К. Малышев. - Вологда : Вологодский научный центр РАН, 2022. - 63 с. - ISBN 978-5-93299-544-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2126962>
3. Финансы и кредит. Современные концепции : учебник / А.Б. Басс, Д.В. Бураков, И.Н. Молчанов, Н.П. Молчанова ; под ред. Д.В. Буракова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 313 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1047892. - ISBN 978-5-16-015711-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2001663>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «iBooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Аналитические методы исследований в цифровой экономике»

Шифр: 38.04.01

Направление подготовки: Экономика

Программа: Экономика будущего

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

Лист согласования

Составитель: Лукьянова Наталия Юрьевна, к.э.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель
и.о. руководителя ОНК «Институт управления
и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Аналитические методы исследований в цифровой экономике».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Аналитические методы исследований в цифровой экономике».

Цель дисциплины - освоение слушателями программы теоретических основ аналитических исследований и применение полученных навыков в практической деятельности в области менеджмента для подготовки принятия эффективных управленческих решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен разработать эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценить и интерпретировать полученные результаты	ПК-1.1 Имеет представление о современных эконометрических и финансово-экономических моделях исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности ПК-1.2. Способен оценить и интерпретировать результаты, полученные в результате использования эконометрических и финансово-экономических моделей, исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности	Знать: Современные статистические и экономико-математические методы анализа, прогнозирования и моделирования Уметь: Проводить аналитические исследования, использовать аналитические методы и современные информационные и цифровые технологии для подготовки эффективных управленческих решений Владеть: методиками анализа структурированных данных, прогнозирования, моделирования, их прикладного использования в управлении бизнесом

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Аналитические методы исследований в цифровой экономике» представляет собой дисциплину базовой (обязательной) части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством

электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Аналитические исследования в цифровой экономике: информационное, методическое, программно-техническое, организационное обеспечение	Цифровая экономика: мифы и реальность. Цели и задачи, нормативно-правовая и законодательная база. Аналитические исследования: виды исследований с использованием структурированных данных и данных любой природы. Инструментальные среды проведения аналитических исследований в цифровой экономике. Направления статистического и экономико-математического моделирования как основа для проведения аналитического исследования. Ведущие научные школы статистического и экономико-математического моделирования. Информационное, методическое, программно-техническое, организационное обеспечение аналитических исследований: обзор, общая характеристика, классификация, примеры.
2	Технология проведения аналитического исследования	Типовой алгоритм и описание основных этапов проведения аналитического исследования на основе структурированных данных. Общие принципы и приемы разработки информационной базы

		аналитического исследования, рационального подбора методов и методик для проведения исследования, выбор соответствующего программного инструментария, разработка организационного плана проведения аналитического исследования. Техническое задание на проведение аналитического исследования
3	Методы и инструменты Аналитических исследований: статистическое моделирование	Обзор методов и инструментов статистического моделирования: классификация, характеристика, особенности. - Моделирование и анализ временных рядов и прогнозирование (аналитическое выравнивание, экспоненциальное сглаживание, скользящие средние и др.). Методика комбинирования прогнозов, полученных разными методами. - Нейромоделирование. Методика прогнозирования развития рыночной ситуации, спроса, показателей работы предприятия. - Корреляционно-регрессионное моделирование. Методика построения портретов реальных и потенциальных клиентов (поставщиков, конкурентов, спонсоров и т.п.), исследование рыночных сегментов, прогнозирование их показателей (методика двухэтапного портретного моделирования) - Методы углубленного анализа данных: кластерный анализ. Методика сегментирования рынка (иерархический анализ, К-средних, деревьев классификации). - Методы проверки статистических гипотез. Методика оценки эффективности реализованных Управленческих мероприятий (рекламной компании)
4	Методы и инструменты Аналитических исследований: экономико-математическое моделирование	Обзор методов и инструментов экономико-математического моделирования: классификация, характеристика, особенности. - Теория массового обслуживания и имитационное моделирование. Методика моделирования бизнес- процессов, максимально приближенных к целевому уровню эффективности.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Аналитические исследования в цифровой экономике: информационное, методическое, программно-техническое, организационное обеспечение

Аналитические исследования: виды исследований с использованием структурированных данных и данных любой природы. Инструментальные среды проведения аналитических исследований в цифровой экономике. Направления статистического и экономико-математического моделирования как основа для проведения аналитического исследования. Информационное, методическое, программно-техническое, организационное обеспечение аналитических исследований: обзор, общая характеристика, классификация, примеры.

Тема 2. Технология проведения аналитического исследования

Типовой алгоритм и описание основных этапов проведения аналитического исследования на основе структурированных данных. Техническое задание на проведение аналитического исследования

Тема 3. Методы и инструменты аналитических исследований: статистическое моделирование

Обзор методов и инструментов статистического моделирования: классификация, характеристика, особенности.

- Моделирование и анализ временных рядов и прогнозирование (аналитическое выравнивание, экспоненциальное сглаживание, скользящие средние и др.). Методика комбинирования прогнозов, полученных разными методами.
- Нейромоделирование. Методика прогнозирования развития рыночной ситуации, спроса, показателей работы предприятия.
- Корреляционно-регрессионное моделирование. Методика построения портретов реальных и потенциальных клиентов (поставщиков, конкурентов, спонсоров и т.п.), исследование рыночных сегментов, прогнозирование их показателей (методика двухэтапного портретного моделирования)
- Методы углубленного анализа данных: кластерный анализ. Методика сегментирования рынка (иерархический анализ, К-средних, деревьев классификации).
- Методы проверки статистических гипотез. Методика оценки эффективности реализованных управленческих мероприятий (рекламной компании)

Тема 4. Методы и инструменты аналитических исследований: экономико-математическое моделирование

Обзор методов и инструментов экономико-математического моделирования: классификация, характеристика, особенности.

- Теория массового обслуживания и имитационное моделирование. Методика моделирования бизнес-процессов, максимально приближенных к целевому уровню эффективности.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1-2. Аналитические исследования в цифровой экономике: информационное, методическое, программно-техническое, организационное обеспечение. Технология проведения аналитического исследования

Реализация типового алгоритма в части реализации базовых этапов проведения аналитического исследования: от формулирования его цели и задач, формирования информационной базы аналитического исследования, рационального подбора методического и программно-технического обеспечения до разработки организационных вопросов проведения аналитического исследования.

Тема 3. Методы и инструменты аналитических исследований: статистическое моделирование

Проведение аналитических исследований на основе статистических инструментов

1) исследование развития отраслевых рынков на основе комбинирования прогнозов, полученных различными методами статистического прогнозирования по временным рядам с использованием универсальных и специализированных программных сред: Excel™, Statistica™;

2) прогнозирование развития рыночной ситуации с использованием нейронной сети с использованием специализированной программной среды Statistica™;

3) двухэтапное моделирование портрета потребителя (спонсора, поставщика, конкурента) для сегментирования и уточнения характеристик целевого сегмента, прогнозирования спроса с использованием специализированной программной среды Statistica™

4) сегментирование рынка с помощью кластерного анализа данных с использованием специализированной программной среды SPSS™;

5) анализ успешности рекламной кампании с использованием универсальных и специализированных программных сред Excel™, SPSS™;

Тема 4. Методы и инструменты аналитических исследований: экономико-математическое моделирование

Проведение аналитического исследования на основе экономико-математических инструментов

— анализ эффективности функционирования фирмы на основе моделирования ее работы как системы массового обслуживания с использованием специализированной программной среды MatLab™.

Требования к самостоятельной работе студентов

Тема 1. Аналитические исследования в цифровой экономике: информационное, методическое, программно-техническое, организационное обеспечение

Задание 1. Предлагается сформировать собственное понимание термина “цифровая экономика”, уточнить ее основные характеристики, черты, перечислить показатели, характеризующие цифровую экономику по основной и дополнительной литературе. Сформулируйте систему критериев, по которым можно относить аналитическое исследование и его результаты к сфере цифровой экономики. Предлагается обсудить полученные результаты на практическом занятии.

Задание 2. Выполнение исследовательского задания. Предлагается изучить лучшие мировые практики проведения аналитических исследований при подготовке управленческих решений в управлении бизнес-процессами, фирмами, территориями по источникам не вошедшим в список основной и дополнительной литературы (по официальным научным изданиям, статьям из списков РИНЦ, Web Of Science, SCOPUS). Предлагается пользоваться открытыми бесплатными источниками, например, <http://www.elibrary.ru> или в электронном каталоге публикаций научных исследований EBSCO.

Результаты предлагается представить в виде таблицы и разместить файл в формате MS Word в <http://lms-3.kantiana.ru> для проверки

Задание 3. Обучающее тестирование по теме 1 на портале <http://lms-3.kantiana.ru>. Слушателям дается по две попытки тестирования по теме (входное и выходное) в том числе и во внеаудиторное время, как подготовка к контрольному тестированию по итогам освоения курса.

Тема 2. Технология проведения аналитического исследования

Задание 1. Выполнение проектного задания. Предлагается сформулировать техническое задание на проведение собственного аналитического исследования, например, в рамках ВКР (для объекта ВКР или его среды, с целью проведения расчетных обоснований предлагаемых в ВКР управленческих решений).

Результаты предлагается представить в виде таблицы и разместить файл в формате MS Word в бально-рейтинговой системе вуза <http://lms-3.kantiana.ru> для проверки.

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 2 на портале <http://lms-3.kantiana.ru>. Слушателям дается по две попытки тестирования по теме (входное и выходное) в том числе и во внеаудиторное время, как подготовка к контрольному тестированию по итогам освоения курса.

Тема 3. Методы и инструменты аналитических исследований: статистическое моделирование

Задание 1. Самостоятельное изучение теоретического и контролирующего блоков индивидуальных (лабораторных) исследований по теме 3 на <http://lms-3.kantiana.ru>:

— исследование развития отраслевых рынков на основе комбинирования прогнозов, полученных различными методами статистического прогнозирования по

временным рядам с использованием универсальных и специализированных программных сред: Excel™, Statistica™;

Задание 2. Самостоятельное изучение теоретического и контролирующего блоков индивидуальных (лабораторных) исследований по теме 3 на <http://lms-3.kantiana.ru>:

— прогнозирование развития рыночной ситуации с использованием нейронной сети с использованием специализированной программной среды Statistica;

Задание 3. Самостоятельное изучение теоретического и контролирующего блоков индивидуальных (лабораторных) исследований по теме 3 на <http://lms-3.kantiana.ru>:

— двухэтапное моделирование портрета потребителя (спонсора, поставщика, конкурента) для сегментирования и уточнения характеристик целевого сегмента, прогнозирования спроса с использованием специализированной программной среды Statistica™

Задание 4. Самостоятельное изучение теоретического и контролирующего блоков индивидуальных (лабораторных) исследований по теме 3 на <http://lms-3.kantiana.ru>:

— сегментирование рынка с помощью кластерного анализа данных с использованием специализированной программной среды SPSS™;

анализ успешности рекламной кампании с использованием универсальных и специализированных программных сред Excel™, SPSS™;

Задание 5. Самостоятельное изучение теоретического и контролирующего блоков индивидуальных (лабораторных) исследований по теме 3 на <http://lms-3.kantiana.ru>:

— анализ успешности рекламной кампании с использованием универсальных и специализированных программных сред Excel™, SPSS™;

Задание 6. Обучающее тестирование по теме 3 на портале <http://lms-3.kantiana.ru>. Слушателям дается по две попытки тестирования по теме (входное и выходное по всем пройденным методам) в том числе и во внеаудиторное время, как подготовка к контрольному тестированию по итогам освоения курса.

Тема 4. Методы и инструменты аналитических исследований: экономико-математическое моделирование

Задание 1. Самостоятельное изучение теоретического и контролирующего блоков индивидуального (лабораторного) исследования по теме 4 на <http://lms-3.kantiana.ru>:

— анализ эффективности функционирования фирмы на основе моделирования ее работы как системы массового обслуживания с использованием специализированной программной среды MatLab™.

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 4 на портале <http://lms-3.kantiana.ru>. Слушателям дается по две попытки тестирования по теме (входное и выходное) в том числе и во внеаудиторное время, как подготовка к контрольному тестированию по итогам освоения курса.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Аналитические исследования в цифровой экономике: информационное, методическое, программно-техническое, организационное обеспечение	ПК-1	Тестирование, решение задач
Тема 2. Технология проведения аналитического исследования	ПК-1	Тестирование, решение задач
Тема 3. Методы и инструменты аналитических исследований: статистическое моделирование	ПК-1	Тестирование, решение задач
Тема 4. Методы и инструменты аналитических исследований: экономико-математическое моделирование	ПК-1	Тестирование, решение задач

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических работ и тестов:

Тема 1. Аналитические исследования в цифровой экономике: информационное, методическое, программно-техническое, организационное обеспечение

Вопрос теста

Что составляет основу “цифровой экономики”?

Варианты ответов

- данные в цифровой форме
- информация
- Интернет
- финансы
- нет правильного ответа

Перечислите шкалы измерения данных, которые можно анализировать эконометрическими методами:

- Порядковая (ранговая, ординальная)
- Наименований
- Интервальная
- Отношений

Какой аналитический метод применим для моделирования бизнес-процессов в реальном масштабе времени?

- Экспоненциальное сглаживание временного ряда
- Имитационное моделирование
- Регрессионное моделирование
- Линейное программирование

Перечислите аналитические исследования, которые целесообразно проводить с использованием статистических методов:

- Прогнозирование оборотов розничной торговли региона
- Выявление потребительских предпочтений
- Исследование влияния на потребительский спрос социально-экономических показателей
- Оптимизация бизнес-процесса

Задача 1

Описание управленческой проблемы. В последнее время на региональном рынке потребительских товаров длительного пользования наблюдается заметное сокращение спроса на крупную бытовую технику (холодильники/морозильные камеры, варочные поверхности/газовые плиты/духовые шкафы, вытяжки, микроволновые печи, стиральные машины, посудомоечные машины, сушильные шкафы и т.п.). Продавцы столкнулись с проблемой “затоваривания” – склады заполнены крупной бытовой техникой, продажи упали. Посещаемость магазинов также сократилась.

Какие аналитические исследования по анализу сложившейся рыночной ситуации вы можете предложить провести руководству магазина по продаже крупной бытовой техники для подготовки принятия эффективных управленческих решений?

Задача 2

По описанию проблемы и результатам выполнения задачи 1 предложите руководству компании по продаже крупной бытовой техники формулировку цели и задач описанного вами аналитического исследования, уточните объект и предмет аналитического исследования.

Задача 3

По результатам выполнения задач 1-2 сформируйте информационную базу предложенного вами аналитического исследования.

Задача 4

По результатам выполнения задач 1-3 сформируйте методическую базу предложенного вами аналитического исследования.

Задача 5

По результатам выполнения задач 1-4 опишите программно-техническое обеспечение предложенного вами аналитического исследования.

Тема 2. Технология проведения аналитического исследования

Вопрос теста

Варианты ответов

Что включает техническое задание на проведение аналитического исследования?

- описание управленческой проблемы
- результаты анализа внешней среды компании-заказчика
- результаты анализа внутренней среды компании-заказчика
- описание источников информации
- технологические характеристики исследования

Перечислите этапы проведения аналитического исследования:

- разработка технического задания
- формулирование цели и задач исследования
- калькулирование себестоимости проведения исследования
- формирование информационной базы исследования
- представление и применение результатов исследования

Что включает организационный план проведения аналитического исследования?

- разработка программы аналитического исследования
- разработка календарного плана аналитического исследования
- распределение работы между исполнителями
- сбор данных для аналитического исследования
- разработка макетов, аналитических таблиц, методики их заполнения

Какие методы аналитических исследований применяют для анализа профилей покупателей?

- Динамическое программирование
- Прогнозирование по временным рядам
- DataMining
- Корреляционно-регрессионное моделирование
- Теория массового обслуживания

Задача 6

По результатам решения задач 1-5 сформируйте алгоритм проведения аналитического исследования.

Задача 7

По результатам решения задач 1-6 Составьте техническое задание на реализацию алгоритма проведения предложенного вами аналитического исследования по следующей форме:

1. Управленческая проблема:
2. Объект исследования:
3. Предмет исследования:
4. Цель исследования:
5. Задачи исследования:
6. Источники информации:
7. Технологические характеристики исследования:
 - вид исследования;
 - методы и методики (в т.ч. указать источники);
 - описание данных (методы сбора данных, объем выборки, период сбора, источник, метод контроля качества данных и т.п.);
 - программное обеспечение исследования.
8. Общий срок выполнения работ:
9. Предоставляемый материал (указать форму и структуру представления результатов):

Тема 3. Методы и инструменты аналитических исследований: статистическое моделирование

Вопрос теста

Варианты ответов

Что обычно понимают под комбинированным прогнозом?

- прогноз, который может быть получен в результате “мозгового штурма” экспертов;
- прогноз, который получают из количественных и качественных прогнозов ;
- прогноз, рассчитанный на основе оценок прогнозируемого показателя, полученных разными методами прогнозирования
- прогноз, полученный на основе количественных экспертных оценок прогнозируемого показателя;
- нет правильного ответа

Для какого из этапов построения корреляционно-регрессионной модели потребителя может потребоваться применение экспертных оценок?

- отбор факторов для построения модели
- кодирование фиктивных переменных
- анкетирование потребителей
- проверка качества корреляционно-регрессионной модели потребителя
- нет правильного ответа

Односторонние статистические тесты используются, когда...

- ...проверяется гипотеза о значимости различия между средними значениями двух параметров
- ...исследователя интересует существование статистически значимой зависимости между двумя параметрами
- ...исследователя интересует значимость превышения доли замеряемой

- характеристики, полученной по опросу, над заданным фиксированным значением
- ...исследователя интересует значимость отклонения доли измеряемой характеристики, полученной по опросу, от порога, неважно в какую сторону (большую или меньшую)
- нет правильного ответа

Какая из методик комбинирования прогнозов является корректной?

- анализа индивидуальных прогнозов
- приведения индивидуальных прогнозов в сопоставимый вид
- моделирования индивидуальных прогнозов
- средняя арифметическая простая индивидуальных прогнозов;

Модель портрета потребителя может быть выражена в форме:

- ряда Фурье
- логистической кривой
- линейной многофакторной регрессионной модели
- производственной функции
- нет правильного ответа

Задача 8

Сформулируйте управленческую проблему, для решения которой необходимо проведение аналитического исследования развития отраслевого рынка на основе комбинирования прогнозов, полученных различными методами статистического прогнозирования по временным рядам. Опишите объект и предмет аналитического исследования, сформулируйте его цель и задачи. Предложите набор методов, которые можно использовать для прогнозирования по временным рядам, всесторонне характеризующим рыночные тенденции для описанной вами управленческой проблемы. Какие источники данных и способы сбора информации можно использовать для решения задачи?

Задача 9

Сформулируйте управленческую проблему, для решения которой может потребоваться проведение аналитического исследования на основе методики двухэтапного моделирования портрета потребителя с помощью корреляционно-регрессионного моделирования. Опишите объект и предмет аналитического исследования, сформулируйте его цель и задачи. Укажите, какие факторы формируют портрет потребителя на первом этапе моделирования, а какие факторы определяют портрет целевого сегмента потребителей. Какие источники данных и способы сбора информации можно использовать для решения задачи?

Задача 10

Сформулируйте управленческую проблему, для решения которой необходимо проведение аналитического исследования на основе методики прогнозирования развития

рыночной ситуации с использованием нейронной сети. Опишите объект и предмет аналитического исследования, сформулируйте его цель и задачи. Укажите тип нейронной сети, который следует применить в данном случае. Какие источники данных и способы сбора информации можно использовать для решения задачи?

Задача 11

Сформулируйте управленческую проблему, для решения которой может потребоваться проведение аналитического исследования на основе методики сегментирования рынка с помощью кластерного анализа. Опишите объект и предмет аналитического исследования, сформулируйте его цель и задачи. Укажите, какие переменные следует применить для сегментирования. Какие источники данных и способы сбора информации можно использовать для решения задачи?

Задача 12

Сформулируйте управленческую проблему, для решения которой может потребоваться аналитическое исследование анализа успешности рекламной кампании на основе проверки статистических гипотез. Опишите объект и предмет аналитического исследования, сформулируйте его цель и задачи. Какие источники данных и способы сбора информации можно использовать для решения задачи?

Задача 13

По полученному файлу с данными по временному ряду (кейсы по вариантам выдаются преподавателем на практическом занятии) проведите исследование развития отраслевого рынка на основе комбинирования прогнозов, полученных различными методами статистического прогнозирования по временным рядам (например, аналитического выравнивания по тренду, экспоненциального сглаживания) с использованием универсальных и специализированных программных сред: Excel™, Statistica™. Разработайте прогноз. Сделайте выводы про результаты проведенного исследования.

Задача 14

Двухэтапное моделирование портрета потребителя (спонсора, поставщика, конкурента) для сегментирования и уточнения характеристик целевого сегмента, прогнозирования спроса с использованием специализированной программной среды Statistica™

Используя данные анкетирования 120 покупателей магазина одной из торговых сетей г.Калининграда, требуется построить девятифакторную линейную регрессионную модель потребителя с фиктивными переменными (кейсы по вариантам выдаются преподавателем на практическом занятии).

Исходные данные для моделирования: зависимость величины среднего чека (Y) от возраста покупателя (X1); его пола (X2); состоит ли покупатель в браке или нет (X3); близости расположения магазина (X4); душевого дохода семьи (X5); размера семьи (X6); регулярности покупок (X7), уровня цен (X8); эффективности рекламной политики магазина (X9). Введем фиктивные переменные согласно обозначениям таблицы 1. Данные для моделирования представлены в таблице 2.

Необходимо дать смысловую интерпретацию полученной модели потребителя, а также спрогнозировать размер чека для холостого мужчины 30 лет с уровнем дохода 45000 рублей в месяц, регулярно посещающего магазин, проживающего в шаговой доступности и следящего за акциями.

Источник данных: исследование потребителей торговой точки одного продуктового ритейлера г.Калининграда

Таблица 1. Показатели для моделирования

Обозначение показателя в модели	Наименование	Единицы измерения
X_1	Возраст	Количество лет
X_2	Пол	1-женщина, 0-мужчина
X_3	Брак	1-состоит, 0-иначе
X_4	Причина обращения	1-близость к дому, 0-иначе
X_5	Душевой доход семьи (мес.)	Денежные единицы, руб.
X_6	Размер семьи	Кол-во людей в семье
X_7	Делает ли клиент покупки часто	1-постоянно, 0-иначе
X_8	Причина обращения	1-низкие цены, 0-иначе
X_9	Причина обращения	1-реклама, 0-иначе
Y	Средний чек	Денежные единицы, руб.

Таблица 2. Исходные данные к работе

Клиенты	Y	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	X_7	X_8	X_9
1	1100	38	1	1	1	10000	4	1	1	0
2	800	23	1	0	0	12000	2	1	1	0
3	1200	29	0	0	1	20000	1	1	0	0
4	1500	42	0	1	1	13300	3	1	1	0
5	500	19	0	0	0	12000	1	0	0	0
...
120	1400	27	0	1	1	20000	2	1	1	0

Решите задачу в среде пакета STATISTICA

На базе имеющихся данных предлагается построить модель целевого сегмента мужчин, уточнить характеристики целевого сегмента и подготовить предложения по увеличению среднего чека данной категории покупателей.

Задача 15

По полученному файлу с данными по временному ряду (кейсы по вариантам выдаются преподавателем на практическом занятии) проведите исследование развития рыночной ситуации в сфере розничной торговли с использованием нейронной сети на базе специализированной программной среды Statistica™. Разработайте прогноз. Сделайте выводы про результаты проведенного исследования.

Задача 16

По полученному файлу с данными с результатами опроса 506 респондентов проведите сегментирование рынка по поведенческим переменным с помощью иерархического кластерного анализа данных методом К-средних и методами деревьев классификации с использованием специализированной программной среды SPSS™, для получения кластеров анализируемых наблюдений (респондентов) и нахождения правил, по которым полученную кластерную структуру можно было бы воспроизвести на других эмпирических данных.

Предлагается с помощью иерархического кластерного анализа и кластеризации методом К-средних по данным опроса, представленных в табличном формате, разбить респондентов на кластеры по стилю поведения, дать каждому кластеру содержательное название. Изучить особенности каждого кластера.

Примените метод «Деревья классификации», взяв в качестве зависимой переменной найденную ранее кластерную структуру, а в качестве независимых – исходные переменные, найдя тем самым правила приближенного построения кластеров. Оценить качество полученного приближения. Сохранить найденные правила и проверить их.

Задача 17

Анализ успешности рекламной кампании на основе проверки гипотезы о значимости различия между выборочной долей информированных потребителей и значением, заданным на исследуемой совокупности с использованием универсальной и специализированной программных сред Excel™, SPSS™ .

Используя данные анкетирования 385 респондентов – жителей г.Калининграда в возрасте от 18 до 34 лет, требуется подтвердить или опровергнуть гипотезу руководства отеля, которое считает что если информированность об отеле, как о месте проведения свадебных торжеств, среди мужчин и женщин свадебного возраста, превышает 40%, то рекламная кампания в данной целевой группе проведена успешно.

Исходные данные для моделирования: по данным опроса среди респондентов указанной целевой группы (таблица 1) найти долю (p^*) тех, кто знает об отеле, как о месте проведения свадебных торжеств. Проверить гипотезу, что не только среди опрошенных, но и среди всех представителей данной целевой группы, доля лиц (π), информированных об указанном отеле, превышает 40% ($\pi > 40\%$ при уровне значимости $\alpha=0,05$).

Источник данных: результаты опроса 385 респондентов – жителей г.Калининграда в возрасте от 18 до 34 лет одного из отелей г.Калининграда

Таблица 1. Исходные данные к работе

№	Дата заполнения	Какие из перечисленных отелей для проведения свадебного торжества, Вы знаете?	Укажите Ваш пол	Укажите Ваш возраст
1	17.04.20XX	Heliopark Kaiserhof, Radisson Hotel, Kaliningrad, Филипп, Усадьба, Las Palmas, Русь	Женский	28
2	17.04.20XX	Heliopark Kaiserhof, Schloss, Филипп, Усадьба	Женский	22
3	17.04.20XX	Heliopark Kaiserhof, Турист, Radisson Hotel, Kaliningrad, Усадьба, Las Palmas, Вилла "Гламур", Nesselbeck	Мужской	25
...
385	29.04.20XX	Heliopark Kaiserhof, Турист, Schloss, Филипп, Усадьба, Las Palmas, Вилла "Гламур", Русь, Nesselbeck	Мужской	27

Тема 4. Методы и инструменты аналитических исследований: экономико-математическое моделирование

Вопрос теста

Аналитическое исследование эффективности работы касс в супермаркете в реальном масштабе времени целесообразно проводить с использованием методов:

Варианты ответов

- корреляционно-регрессионного моделирования
- динамического программирования
- теории игр
- теории массового обслуживания
- имитационного моделирования

Подготовку управленческих решений по оптимизации обслуживания вендинг-машин (аппаратов по продаже, например, напитков) целесообразно проводить с использованием:

- линейного программирования
- динамического программирования
- теории игр
- теории массового обслуживания
- имитационного моделирования

Понятие потока вероятности характеризует:

- переход системы из начального состояния в соседнее
- переход системы из начального состояния в конечное
- переход системы из предшествующего состояния в последующее

Решением системы уравнений Колмогорова при моделировании системы массового обслуживания будут:

- переход системы из одного состояния в любое соседнее
- нет правильного ответа
- показатели скорости поступления заявок
- стационарные вероятности состояний системы массового обслуживания
- Показатели скорости обслуживания заявок
- показатели интенсивности нагрузки каналов обслуживания

Задача 18

Сформулируйте управленческую проблему, для решения которой необходимо проведение аналитического исследования на основе анализа эффективности функционирования бизнес-процесса путем моделирования его работы как системы массового обслуживания с использованием специализированной программной среды MatLab™. Какие источники данных и способы сбора информации можно использовать для решения задачи?

Задача 19

Анализ эффективности функционирования бизнес-процесса и его оптимизация на основе моделирования ее работы как системы массового обслуживания с использованием специализированной программной среды MatLab™.

Предлагается рассмотреть функционирование многоканальной системы массового обслуживания с ограниченной очередью для моделирования бизнес-процесса – работы небольшого бистро, расположенного на оживленной автотрассе, располагает четырьмя окошками для обслуживания автомобилистов. Бистро располагает парковкой на семь автомобилей. Таким образом, максимальное количество ожидающих обслуживания машин составляет 3. К бистро подъезжает в среднем 4 автомобиля в минуту. На обслуживание каждого клиента в любом из окошек в среднем затрачивается 1,25 мин. Средний чек составляет 250 рублей. Работа каждого из окошек требует затрат в размере 10800 рублей в час.

Предлагается рассчитать показатели эффективности работы бистро, смоделировав функционирование СМО в программной среде MatLab™.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Цифровая экономика: цели и задачи, нормативно-правовая и законодательная база.
2. Цифровая экономика: субъекты и объекты, сферы и отрасли.
3. Цифровая экономика: цифровые технологии
4. Аналитические исследования в цифровой экономике: виды исследований на основе структурированных данных и данных любой природы.
5. Инструментальные среды проведения аналитических исследований в цифровой экономике.
6. Статистические методы и моделирование как основа для проведения

- аналитического исследования.
7. Экономико-математическое моделирование как основа для проведения аналитического исследования.
 8. Ведущие научные школы статистического моделирования.
 9. Ведущие научные школы экономико-математического моделирования.
 10. Информационное обеспечение аналитических исследований: обзор, общая характеристика, классификация, примеры.
 11. Методическое обеспечение аналитических исследований: обзор, общая характеристика, классификация, примеры.
 12. Программно-техническое обеспечение аналитических исследований: обзор, общая характеристика, классификация, примеры.
 13. Организационное обеспечение аналитических исследований: обзор, общая характеристика, классификация, примеры.
 14. Типовой алгоритм и основные этапы проведения аналитического исследования на основе структурированных данных.
 15. Общие принципы и приемы разработки информационной базы аналитического исследования. Общие принципы и приемы рационального подбора методов и методик для проведения аналитического исследования.
 16. Общие принципы и приемы выбора программного инструментария для проведения аналитического исследования.
 17. Разработка организационного плана проведения аналитического исследования.
 18. Техническое задание на проведение аналитического исследования
 19. Обзор методов и инструментов статистического моделирования: классификация, характеристика, особенности.
 20. Моделирование и анализ временных рядов и прогнозирование (аналитическое выравнивание, экспоненциальное сглаживание, скользящие средние и др.). Возможности ExcelTM, StatisticaTM; SPSSTM.
 21. Методика комбинирования прогнозов, полученных разными методами.
 22. Нейромоделирование. Возможности StatisticaTM.
 23. Методика прогнозирования развития рыночной ситуации, спроса, показателей работы предприятия на основе нейромоделирования.
 24. Корреляционно-регрессионное моделирование. Возможности ExcelTM, StatisticaTM; SPSSTM.
 25. Методика построения портретов реальных и потенциальных клиентов (поставщиков, конкурентов, спонсоров и т.п.), исследование рыночных сегментов, прогнозирование их показателей (методика двухэтапного портретного моделирования)
 26. Методы углубленного анализа данных: кластерный анализ. Возможности ExcelTM, SPSSTM.
 27. Методика сегментирования рынка (иерархический анализ, K-средних, деревьев классификации).
 28. Методы проверки статистических гипотез. Возможности ExcelTM, SPSSTM.
 29. Методика оценки эффективности реализованных управленческих мероприятий (рекламной компании)
 30. Обзор методов и инструментов экономико-математического моделирования: классификация, характеристика, особенности.
 31. Теория массового обслуживания и имитационное моделирование. Возможности MatLabTM.
 32. Методика моделирования бизнес-процессов, максимально приближенных к целевому уровню эффективности.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	90-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	зачтено	70-89
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	зачтено	50-69
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 50

Итоговый рейтинг по дисциплине определяется как среднее арифметическое взвешенное оценок текущего и промежуточного контроля с учетом весовых коэффициентов.

Весовые коэффициенты для итогового рейтинга по дисциплине

вес	Тестирование	Решение задач	Промежуточный контроль (зачет)
	0,3	0,6	0,1

На основе итогового рейтинга студент получает оценку «зачтено», «не зачтено».

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Гобарева, Я. Л. Бизнес-аналитика средствами Excel : учебное пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 350 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - ISBN 978-5-9558-0560-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893969>

Дополнительная литература

1. Лукьянова, Н. Ю. Аналитические методы исследований в цифровой экономике: учеб. пособие для магистратуры/ Н. Ю. Лукьянова, Е. Г. Галицкая ; под ред. Н. Ю. Лукьяновой; Балт. федер. ун-т им. И. Канта. - Казань: Бук, 2019. - 232 с.: табл.. - (Благотворительный фонд Владимира Потанина. Стипендиальная программа). - ISBN 978-5-00118-339-6 (В электронном виде в lms-3.kantiana.ru)
2. Садовникова, Н. П. Методы и модели в аналитических программных средствах : учебное пособие / Н. П. Садовникова, Д. С. Парыгин, Д. М. Коробкин. — Волгоград : ВолгГТУ, 2017. — 96 с. — ISBN 978-5-9948-2569-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157221>
3. Лебедева, Т. В. Анализ временных рядов и бизнес-прогнозирование : учебно-методическое пособие / Т. В. Лебедева. — Оренбург : ОГУ, 2018. — 240 с. — ISBN 978-5-7410-2205-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159738>.
4. Ростовцев, В. С. Искусственные нейронные сети : учебник для вузов / В. С. Ростовцев. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 216 с. — ISBN 978-5-8114-7462-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/160142>.
5. Афанасьев В. Н., Юзбашев М. М. Анализ временных рядов и прогнозирование учеб. для вузов/ В. Н. Афанасьев, М. М. Юзбашев. - [2-е изд., перераб. и доп.]. - М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2012. - 317 с.
6. Афонин, В. В. Моделирование систем: учеб.-практ. пособие для вузов/ В. В. Афонин, С. А. Федосин. - М.: БИНОМ. Лаб. знаний: Интернет-Ун-т Информ. Технологий, 2012. - 231 с.
7. Боровиков В.П., Г.И. Ивченко. Прогнозирование в системе STATISTICA в среде WINDOWS : основы теории и интенсивная практика на компьютере : учеб. пособие для вузов/ В. П. Боровиков, Г. И. Ивченко. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 384 с.
8. Галицкий Е.Б., Галицкая Е.Г. Маркетинговые исследования: учеб. для магистров/ Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - М.: Юрайт, 2012. - 540 с.

9. Гудфеллоу, Я. Глубокое обучение / Я. Гудфеллоу, И. Бенджио, А. Курвилль ; перевод с английского А. А. Слинкина. — 2-е изд. — Москва : ДМК Пресс, 2018. — 652 с.
10. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. Москва: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2006. 281 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

ЭБС Консультант студента
ЭБС «ibooks»
ЭБС РКИ
ПРОСПЕКТ ЭБС
ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«БИЗНЕС-АНАЛИТИКА»

Шифр: 38.04.01

Направление подготовки: «Экономика»

Программа: «Экономика будущего»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

Лист согласования

Составитель: Левина Елена Константиновна, старший преподаватель

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель

и.о. руководителя ОНК «Институт управления и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Бизнес-аналитика»	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	5
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы	7
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	9
8. Фонд оценочных средств.....	10
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	10
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.....	10
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	21
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	22
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	23
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	24
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24

1. Наименование дисциплины: «Бизнес-аналитика».

Цель дисциплины: изучение методов количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений; освоение методов анализа информации и прогнозирования развития социально-экономических процессов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1. Владеет продвинутой инструментальными методами экономического анализа ОПК-2.2. Применяет продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	Знать: методы обработки, анализа и систематизации нечисловых, интервальных, панельных данных, временных рядов Уметь: строить модели временных рядов, модели панельных данных социально-экономических процессов и оценивать их адекватность Владеть: методами количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-3.1. Владеет методами сбора, анализа и синтеза информации о научных исследованиях в экономике ОПК-3.2. Обобщает собранную информацию и формулирует выводы по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-аналитика» представляет собой дисциплину базовой части учебного плана образовательной программы магистратуры.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и

профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Введение в анализ данных	Содержание темы: Проблемы анализа данных. Анализ данных и математическая статистика. Основные шкалы измерения. Виды статистических данных. Нечисловые данные. Задачи классификации, метрики качества. Задачи анализа данных: классификация, группировка, прогнозирование, нахождение ассоциаций и зависимостей, визуализация. Этапы анализа данных: выявление закономерностей, прогнозирование, анализ исключений. Сферы применения анализа данных: финансы и банковское дело, маркетинг, медицина, генетика, биоинформатика, интернет. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, подготовка к экзаменационному тесту.
2.	Аналитика нечисловых данных	Содержание темы: Структура статистики нечисловых данных. Объекты нечисловой природы как результат статистической обработки данных. Теория случайных толеорантностей. Теория люсианов. Проверка гипотез о согласованности. Метод парных сравнений.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		<p>Моделирование парных сравнений. Нечисловые данные в экспертных оценках. Метод средних баллов. Метод средних арифметических рангов. Метод медиан рангов. Основные математические задачи анализа экспертных оценок.</p> <p>Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие, метод кооперативного обучения.</p> <p>Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка к экзаменационному тесту.</p>
3.	Анализ интервальных данных	<p>Содержание темы: Задачи анализа интервальных данных. Операции над интервальными данными. Основные оценки и характеристики интервальных данных. Интервальные данные в задачах проверки гипотез. Регрессионный анализ интервальных данных. Метод наименьших квадратов для интервальных данных. Интервальный дискриминантный анализ. .</p> <p>Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие, метод кооперативного обучения.</p> <p>Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка к экзаменационному тесту.</p>
4.	Временные ряды в анализе данных	<p>Содержание темы: Модели стационарных и нестационарных временных рядов. Методы анализа и прогнозирования временных рядов. Характеристики временных рядов. Идентификация моделей. Обобщенный метод наименьших квадратов. Оценивание периодической составляющей. Состоятельность оценок.</p> <p>Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.</p> <p>Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка к экзаменационному тесту.</p>
5	Анализ панельных данных	<p>Содержание темы: Преимущества использования панельных данных. Проблемы использования панельных данных. Модель регрессии с детерминированным индивидуальным эффектом. Модель регрессии со случайным индивидуальным эффектом. Оценки «Between» и «Within». Метод максимального правдоподобия. Декомпозиция оценок. тест Вальда. (тест Бройша -Пагана). Тест Хаусмана.</p> <p>Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка к экзаменационному тесту.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Введение в анализ данных.

Содержание темы: Проблемы анализа данных. Анализ данных и математическая статистика. Основные шкалы измерения. Виды статистических данных. Нечисловые данные.

Задачи классификации, метрики качества. Задачи анализа данных: классификация, группировка, прогнозирование, нахождение ассоциаций и зависимостей, визуализация. Этапы анализа данных: выявление закономерностей, прогнозирование, анализ исключений. Сферы применения анализа данных: финансы и банковское дело, маркетинг, медицина, генетика, биоинформатика, интернет.

Тема 2 Аналитика нечисловых данных.

Содержание темы: Структура статистики нечисловых данных. Объекты нечисловой природы как результат статистической обработки данных. Теория случайных толерантностей. Теория люсианов. Проверка гипотез о согласованности. Метод парных сравнений. Моделирование парных сравнений. Нечисловые данные в экспертных оценках. Метод средних баллов. Метод средних арифметических рангов. Метод медиан рангов. Основные математические задачи анализа экспертных оценок.

Тема 3 Анализ интервальных данных.

Содержание темы: Задачи анализа интервальных данных. Операции над интервальными данными. Основные оценки и характеристики интервальных данных. Интервальные данные в задачах проверки гипотез. Регрессионный анализ интервальных данных. Метод наименьших квадратов для интервальных данных. Интервальный дискриминантный анализ. .

Тема 4 Временные ряды в анализе данных.

Содержание темы: Модели стационарных и нестационарных временных рядов. Методы анализа и прогнозирования временных рядов. Характеристики временных рядов. Идентификация моделей. Обобщенный метод наименьших квадратов. Оценивание периодической составляющей. Состоятельность оценок.

Тема 5 Анализ панельных данных.

Содержание темы: Преимущества использования панельных данных. Проблемы использования панельных данных. Модель регрессии с детерминированным индивидуальным эффектом. Модель регрессии со случайным индивидуальным эффектом. Оценки «Between» и «Within». Метод максимального правдоподобия. Декомпозиция оценок. тест Вальда. (тест Бройша -Пагана). Тест Хаусмана.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Сущность и роль бизнес-процессов в системе управления предприятия	ОПК-2 ОПК-3	контрольная работа
Тема 2. Процесс и методические основы бизнес-планирования на предприятии	ОПК-2 ОПК-3	практическое задание
Тема 3. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов предприятия	ОПК-2 ОПК-3	контрольная работа
Тема 4. Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов предприятия	ОПК-2 ОПК-3	контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Практическое задание

Описать основные элементы бизнес-аналитики.

Бизнес-аналитика может быть рассмотрена как процесс исследования информации о компании, анализа информации, понимания ситуации в компании и моделировании вариантов действий, соотношенных с целевыми показателями. Результаты анализа позволяют менеджерам определять отклонение текущего состояния дел от плановых показателей и принять оптимальное решение для устранения причин отклонения.

Бизнес-аналитика содержит программное обеспечение, позволяющее анализировать большие объемы информации по ключевым направлениям деятельности организации. Бизнес

аналитика в режиме реального времени представляет текущее состояние дел и анализ информации с целью выработки оптимальных решений.

Можно выделить три основных типа инструментальных средств, что было предложено аналитиками GartnerGroup:

- 1) средства представления информации;
- 2) средства интеграции;
- 3) средства анализа.

Важнейшие факторы и показатели определяются задачами анализа.

Так, технико-экономический управленческий анализ использует производственно-технические показатели, а финансово-экономический анализ основан на показателях бухгалтерской и статистической отчетности. Для комплексного анализа дополнительно к названным показателям привлекают проектную, планово-нормативную документацию, акты ревизий и проверок, законодательные и нормативные акты.

Средства анализа информации включают следующие элементы: OLAP, Продвинутая визуализация, Предиктивное моделирование и DataMining, Карты показателей.

OLAP(OnlineAnalyticalProcessing — Оперативная аналитическая обработка данных) класс приложений и технологий, предназначенных для сбора, хранения и анализа многомерных данных в целях поддержки принятия управленческих решений. Технология OLAP позволяет аналитикам, менеджерам и управляющим сформировать свое собственное видение данных, используя быстрый, единообразный, оперативный доступ к разнообразным формам представления информации.

Одновременный анализ по нескольким измерениям определяется как многомерный анализ. Каждое измерение включает направления консолидации данных, состоящие из последовательных уровней обобщения, где каждый вышестоящий уровень соответствует большей степени агрегации данных по соответствующему измерению.

OLAP представляет собой инструмент для анализа больших объемов данных в режиме реального времени и обеспечивает следующие возможности работы с многомерными данными:

- 1) гибкий просмотр информации;
- 2) произвольные срезы данных;
- 3) детализация;
- 4) свертка или консолидация;
- 5) вращение;
- 6) сравнение во времени.

Продвинутая визуализация — инструменты продвинутой визуализации позволяют представлять данные для более эффективного их восприятия посредством использования интерактивных картинок и диаграмм вместо таблиц.

Предиктивное моделирование (PredictiveModelling) — это процесс создания (или выбора) модели для предсказания вероятности наступления некоторого события.

Интеллектуальный анализ данных (DataMining) — компьютерная техника извлечения знаний, которая использует ИИ для распознавания образов и выделения значимых закономерностей из данных, находящихся в хранилищах или входных, или выходных потоках. Эти методы основываются на статистическом моделировании, нейронных сетях, генетических алгоритмах и др. Частная методология textmining решает задачи навигации в больших текстовых массивах, поиск взаимосвязей между ключевыми понятиями текстов, структуризация хранилищ документов, поиск информации, выраженный на естественном языке, распределение по рубрикам. Информация, найденная в процессе использования методов DataMining, должна описывать новые связи между свойствами, предсказывать значения одних признаков на основе других и т.д. Найденные знания должны быть применимы и по отношению к новым данным с некоторой степенью достоверности. Когда извлеченные знания непрозрачны для пользователя, должны существовать методы постобработки, позволяющие привести их к интерпретируемому виду.

Задачи, решаемые методами DataMining, включают:

классификацию — отнесение объектов (наблюдений, событий) к одному из заранее

известных классов;

регрессию, в том числе задачи прогнозирования;

установление зависимости непрерывных выходных от входных переменных;

кластеризацию — группировку объектов (наблюдений, событий) на основе данных(свойств), описывающих сущность этих объектов. Объекты внутри кластера должны быть похожими друг на друга и отличаться от объектов, входящих в другие кластеры. Чем больше похожи объекты внутри кластера и чем больше различий между кластерами, тем точнее кластеризация;

ассоциацию — выявление закономерностей между связанными событиями. Примером такой закономерности X следует событие Y . Такие правила называются ассоциативными.

Впервые эта задача была предложена для нахождения типичных шаблонов покупок, совершаемых в супермаркетах, поэтому иногда ее еще называют анализом рыночной корзины (marketbasketanalysis); служит правилом, указывающим на то, что из события последовательные шаблоны — установление закономерностей между связанными во времени событиями, то есть обнаружение зависимости, согласно которой если произойдет событие X , то спустя заданное время произойдет событие Y ;

анализ отклонений — выявление наиболее нехарактерных шаблонов.

Карты показателей (Scorecards) используют контрольные показатели, отображаемые на информационной панели, для более глубокого анализа путем наложения их на некоторую стратегическую карту, которая увязывает ключевые параметры производительности со стратегическими задачами. Данную концепцию поясняет рис. 4.

Технология предполагает дальнейший анализ на базе применения методологии управления производительностью, например, SixSigma.

Примерные вопросы для контрольных работ

1. Цель, основные понятия, задачи управленческого анализа.
2. Информационное обеспечение управленческого анализа.
3. Понятие бизнес-процесса. Методы описания бизнес-процессов
4. Общая характеристика методологии управленческого анализа.
5. Характеристика классических методов детерминированного факторного анализа.
6. Характеристика методов стохастического факторного анализа.
7. Методы интеллектуального анализа данных
8. Общие принципы моделирования систем и процессов.
9. Типовые схемы моделирования. Аналитическое и имитационное моделирование.
10. Моделирование для принятия решений при управлении.
11. Оценка влияния факторов на результаты моделирования (анализ чувствительности
 - а. модели).
12. Типология данных в бизнес - аналитике.
13. Общие принципы построения и обработки многомерных и массивов данных.
14. Многомерная модель данных. Хранилища данных. Интеллектуальный анализ данных.
15. Стадии процесса интеллектуального анализа данных. Классификация технологических методов интеллектуального анализа данных.
16. Мониторинг эффективности бизнес -процессов компании.
17. Концепции CRM. Инструментарий CRM.
18. Сбалансированная система показателей. Развитие систем бизнес -аналитики.
19. Стратегический анализ рынков.
20. Макро- и микро- сегментация рынка, анализ его привлекательности
21. Математические методы стратегического анализа рынков.

22. Методы стратегического управленческого анализа.
23. Управленческий учет в организации.
24. Калькулирование. Информационное обеспечение и классификация затрат по видам а. деятельности.
25. Принятие управленческих решений. Бюджетирование и контроль затрат. Анализ безубыточности деятельности организации.
26. Факторный анализ финансовой устойчивости и установление границ собственного капитала организации
27. Анализ показателей деловой активности организации
28. Факторный анализ прибыли от продаж и чистой прибыли организации
29. Сводная система показателей рентабельности организации и их анализ.
30. Анализ чистых активов организации
31. Анализ структуры, состояния и движения капитала организации
32. Сравнительный анализ методик оценки вероятности банкротства организации
33. Бизнес-аналитика в стратегическом управлении
34. Анализ платежеспособности экономических субъектов
35. Анализ движения денежных средств и его роль в оценке финансового состояния организации
36. Анализ влияния инфляции на данные бухгалтерской (финансовой) отчетности
37. Сущность контроллинга и его роль в управлении коммерческой организацией

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

- 1 Прагматическая концепция бизнеса и сущность бизнес-анализа
- 2 Сущность стейкхолдерского подхода к анализу бизнеса
- 3 Состав стейкхолдеров коммерческой организации и типы их требований
- 4 Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании
- 5 Методика выявления проблем бизнеса и измерения их масштаба
- 6 Бизнес-модель и задачи ее анализа
- 7 Соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии
- 8 Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия
- 9 Связь и различия экономического бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики
- 10 Значение и задачи бизнес-анализа в рыночной экономике. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия.
- 11 Предмет, объекты и метод бизнес – анализа
- 12 Особенности методики бизнес – анализа.
- 13 Роль бизнес-анализа в обеспечении условий устойчивого развития экономических субъектов
- 14 Факторный анализ финансовой устойчивости и установление границ собственного капитала организации
- 15 Анализ показателей деловой активности организации
- 16 Факторный анализ прибыли от продаж и чистой прибыли организации
- 17 Сводная система показателей рентабельности организации и их анализ.
- 18 Анализ чистых активов организации
- 19 Анализ структуры, состояния и движения капитала организации
- 20 Сравнительный анализ методик оценки вероятности банкротства организации
- 21 Бизнес-аналитика в стратегическом управлении
- 22 Анализ платежеспособности экономических субъектов
- 23 Анализ движения денежных средств и его роль в оценке финансового состояния организации

- 24 Анализ влияния инфляции на данные бухгалтерской (финансовой) отчетности
- 25 Сущность контроллинга и его роль в управлении коммерческой организацией
- 26 Принципы оценки эффективности реализации системы контроллинга и системы ключевых показателей
- 27 Методика COSO при разработке системы внутреннего контроля.
- 28 Анализ эффективности бизнес-процессов
- 29 Реструктуризация бизнес- процессов. Условия передачи бизнес-процессов на аутсорсинг и его эффективность.
- 30 Оценка влияния хозяйственных рисков на эффективность и стоимость бизнеса.
- 31 Эффективность бизнеса как объект оценки и управления. Инструменты измерения эффективности бизнеса
- 32 Оперативный контроллинг как метод своевременного выявления возможностей и потенциальных угроз при реализации стратегических и оперативных планов развития бизнеса
- 33 Операционный анализ как одно из направлений управленческого анализа и его связь с бизнес-анализом. Зарубежная и российская практика применения методов операционного анализа
- 34 Содержание, назначение и допущения операционного анализа экономического анализа в управлении процессами закупки, производства
- 35 Применение операционного анализа при принятии краткосрочных управленческих решений.
- 36 5 Маржинальный доход как форма промежуточного дохода в операционном анализе: показатели маржинального дохода; факторы, влияющие на величину маржинального дохода.
- 37 6 Аналитическая взаимосвязь критического объема, запаса прочности и операционного рычага
- 38 Применение операционного анализа в стратегическом управлении затратами

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка (зачет с оценкой)	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения	хорошо	71-85

	степени самостоятельности и инициативы	или обосновывать практику применения		
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Владимир, В. Аналитическая фабрика: как настроить финансовую аналитику под задачи бизнеса : практическое руководство / В. Владимир. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 548 с. - ISBN 978-5-9614-6211-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841926>

Дополнительная литература

1. Гобарева, Я. Л. Бизнес-аналитика средствами Excel : учебное пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 350 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - ISBN 978-5-9558-0560-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893969>
2. Кугаевских, А. В. Проектирование информационных систем. Системная и бизнес-аналитика : учебное пособие / А. В. Кугаевских. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. - 256 с. - ISBN 978-5-7782-3608-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1867932>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «iBooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«БИЗНЕС – ПРОЦЕССЫ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Шифр: 38.04.01

Направление подготовки: «Экономика»

Программа: «Экономика будущего»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

Лист согласования

Составитель: Беклемешева Елена Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель

и.о. руководителя ОНК «Институт управления и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1.Наименование дисциплины «Бизнес-процессы предприятия»	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	5
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы	7
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	9
8. Фонд оценочных средств.....	10
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	10
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.....	10
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	21
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	22
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	23
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	24
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24

1. Наименование дисциплины: «Бизнес-процессы предприятия».

Цель дисциплины: приобретение знаний и практических навыков в области управления бизнес-процессами предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1: Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2: Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач	Знать: основные этапы разработки и реализации проекта, методы и механизмы управления проектом на каждом из этапов его жизненного цикла, методы исследования и анализа информации, необходимой для разработки управленческих решений в рамках основных и обеспечивающих бизнес-процессов предприятия, инструменты и способы реализации бизнес-стратегии, обеспечивающей исполнение принятых управленческих решений Уметь: проводить комплексный анализ эффективности реализации бизнес-процессов на предприятия в контексте управления проектами, обосновывать эффективную программу действий по реализации бизнес-проектов Владеть: навыками оценки управленческих решений в области реализации бизнес-процессов на предприятии, навыками прогнозирования эффективности реализации бизнес-проектов предприятия на целевом рынке по различным стадиям жизненного цикла

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-процессы предприятия» представляет собой дисциплину, Б1.В.01 изучаемую студентами, обучающимися в магистратуре по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, программа «Экономика будущего», и относится к блоку 1 части образовательной программы магистратуры, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Сущность и роль бизнес-процессов в системе управления предприятия	Функциональный и процессный подходы к управлению: сущность и сравнительная характеристика. Преимущества и недостатки функционального и процессного подходов к управлению. Принципы процессного подхода к управлению предприятием. Понятие и виды бизнес-процессов предприятия. Основные бизнес процессы. Обеспечивающие бизнес процессы. Сопутствующие бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления и развития. Типовая структура управленческого бизнес-процесса. Окружение бизнес-процесса. Первичные и вторичные входы и выходы бизнес-процесса. Способы выделения, описания и моделирования бизнес-процессов. Необходимость моделирования бизнес-процессов. Текстовый, табличный и графический форматы описания бизнес-процесса. Горизонтальное и вертикальное описание бизнес-процесса. Модель цепочки добавленной стоимости. Модель IBL (The International Business

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		Language). 13-процессная модель описания бизнес-процесса. Построение диаграммы потоков работ — WFD
2.	Тема 2. Процесс и методические основы бизнес-планирования на предприятии	<p>Понятие и виды бизнес-проектов. Стадии жизненного цикла проекта. Внешние бизнес-проекты: профессиональные конференции; бизнес-туры; рекламные интеграции.</p> <p>Внутренние проекты: проекты обучения сотрудников; проекты реконструкции и перевооружения предприятия; инвестиционные и финансовые проекты.</p> <p>Жизненный цикл проекта: сущность, этапы. Инициация и планирование проекта. Сбор требований к проекту. Реализация проекта. Тестирование проекта. Завершение проекта. Последовательность выполнения задач на проекте. Модели жизненного цикла проекта. Водопадная (waterfall) модель жизненного цикла проекта. Гибкая модель жизненного цикла проекта. Инструменты контроля проекта по стадиям его жизненного цикла: чек-листы; сбор обратной связи; мониторинги и графики; дашборды; цикл Деминга – Шухарта; диаграмма Ганта.</p>
3.	Тема 3. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов предприятия	<p>Выбор приоритетных бизнес-процессов для оптимизации. Критерии приоритезации: важность бизнес-процесса; проблемность бизнес-процесса; возможность и стоимость проведения изменений бизнес-процесса. Оценка важности бизнес-процессов через определение критических факторов успеха организации (КФУ). Оценка проблемности бизнес-процессов: этапы и критерии оценки степени проблемности бизнес-процессов. Барьеры для изменения бизнес-процессов. Ключевые показатели бизнес-процессов: показатели результативности; показатели стоимости; показатели времени; показатели качества; показатели фрагментации; смешанные показатели.</p>
4.	Тема 4. Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов предприятия	<p>Сущность, цели, этапы и виды реинжиниринга бизнес-процессов. Этапы проведения реинжиниринга. Принципы перепроектирования бизнес-процессов. Условия успешного реинжиниринга и факторы риска. Типичные ошибки при проведении реинжиниринга.</p> <p>Ключевые группы методов оптимизации бизнес-процессов. Формализованные универсально-принципиальные (ФУП) методы. Методы бенчмаркинга. Методы групповой работы. Формализованные универсально-принципиальные методы оптимизации бизнес-процессов предприятия. Бюджет реализации бизнес-процессов в рамках реализации проекта. Процедуры и методы контроля, оценки выполнения этапов реализации бизнес-проекта по стадиям его жизненного цикла.</p> <p>Нормативно-правовое регулирование управления бизнес-проектом на различных стадиях жизненного цикла.</p>

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Сущность и роль бизнес-процессов в системе управления предприятия

1. Функциональный и процессный подходы к управлению: сущность и сравнительная характеристика.
2. Принципы процессного подхода к управлению предприятием.
3. Понятие и виды бизнес-процессов предприятия.
4. Типовая структура управленческого бизнес-процесса.
5. Способы выделения, описания и моделирования бизнес-процессов.

Тема 2: Процесс и методические основы бизнес-планирования на предприятии

1. Понятие и виды бизнес-проектов.
2. Стадии жизненного цикла проекта.
3. Внешние и внутренние бизнес-проекты.
4. Жизненный цикл проекта: сущность, этапы.
5. Модели жизненного цикла проекта.

Тема 3: Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов предприятия

1. Выбор приоритетных бизнес-процессов для оптимизации.
2. Оценка проблемности бизнес-процессов: этапы и критерии оценки степени проблемности бизнес-процессов.
3. Барьеры для изменения бизнес-процессов.
4. Ключевые показатели бизнес-процессов

Тема 4: Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов предприятия

1. Сущность, цели, этапы и виды реинжиниринга бизнес-процессов
2. Этапы проведения реинжиниринга.
3. Принципы перепроектирования бизнес-процессов.
4. Условия успешного реинжиниринга и факторы риска.
5. Ключевые группы методов оптимизации бизнес-процессов.
6. Процедуры и методы контроля, оценки выполнения этапов реализации бизнес-проекта по стадиям его жизненного цикла.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1: Сущность и роль бизнес-процессов в системе управления предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Преимущества и недостатки функционального и процессного подходов к управлению.
2. Привести примеры основных, обеспечивающих, сопутствующих бизнес-процессов, а также бизнес-процессов управления и развития.
3. Перечислите факторы окружения бизнес-процесса. Приведите пример.
4. Что такое первичные и вторичные входы и выходы бизнес-процесса?
5. В чем, по вашему мнению, заключается необходимость моделирования бизнес-процессов?
6. Текстовый, табличный и графический форматы описания бизнес-процесса.
7. Горизонтальное и вертикальное описание бизнес-процесса.
8. Модель цепочки добавленной стоимости. Модель IBL (The International Business Language). 13-процессная модель описания бизнес-процесса.
9. Построение диаграммы потоков работ — WFD

Тема 2: Процесс и методические основы бизнес-планирования на предприятии
Вопросы для обсуждения:

1. Что такое внешние бизнес-проекты? Приведите примеры внешних бизнес-проектов применительно к практике региональных предприятий.
2. В чем заключается цель проведения профессиональных конференции?
3. Что такое внутренние проекты? Приведите примеры.
4. Проекты обучения сотрудников.
5. Проекты реконструкции и перевооружения предприятия.
6. В чем заключается этап инициации и планирования проекта?
7. Перечислите ключевые требования к проекту.
8. Как проводится тестирование проекта в процессе его реализации по стадиям жизненного цикла?
9. Какова последовательность выполнения задач на проекте?
10. Водопадная (waterfall) модель жизненного цикла проекта и гибкая модель жизненного цикла проекта: понятие, преимущества и недостатки.
11. Какие инструменты контроля проекта по стадиям его жизненного цикла вам известны?
12. Диаграмма Ганта как инструмент контроля хода реализации проекта.

Тема 3: Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите критерии приоритизации бизнес-процессов на предприятии с учетом фактора времени.
2. В чем заключается критерий проблемности бизнес-процесса?
3. Как оценивается возможность и стоимость проведения изменений бизнес-процесса?
4. Поясните методику оценки важности бизнес-процессов через определение критических факторов успеха организации (КФУ).
5. Назовите основные показатели результативности бизнес-процессов.

Тема 4: Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое реинжиниринг бизнес-процессов предприятия? В чем его суть и значение?
2. Перечислите формализованные универсально-принципиальные (ФУП) методы оптимизации бизнес-процессов предприятия.
3. Методы бенчмаркинга: сущность и содержание.
4. Методы групповой работы в оптимизации бизнес-процессов предприятия: условия применения.
5. Формализованные универсально-принципиальные методы оптимизации бизнес-процессов предприятия.
6. Бюджет реализации бизнес-процессов в рамках реализации проекта: правила и методы составления.
7. В чем заключается нормативно-правовое регулирование управления бизнес-процессами на различных стадиях жизненного цикла.
8. Какие внутренние стандарты и локальные нормативные акты могут регулировать управление бизнес-процессами на предприятии?

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:

Роль бизнес-планирования в системе стратегического управления предприятием. Сущность и роль бизнес-процессов в системе управления предприятия.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов и выполнение упражнений по выбранным объектам анализа, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам:

Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов предприятия. Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов предприятия.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Сущность и роль бизнес-процессов в системе управления предприятия	УК - 2.2	тестирование задания
Тема 2. Процесс и методические основы бизнес-планирования на предприятии	УК – 2.1; УК – 2.2	тестирование кейс
Тема 3. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов предприятия	УК – 2.1; УК – 2.2	тестирование задания
Тема 4. Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов предприятия	УК – 2.1; УК – 2.2	тестирование кейс

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

8.2.1 Тестовые задания

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема 1. Сущность и роль бизнес-процессов в системе управления предприятия

Текст вопроса	Варианты ответов
Можно считать, что в организации внедрен процессный подход, если:	А) описаны "сквозные" бизнес-процессы Б) бизнес-процессы регламентированы (на требуемом уровне детализации) и увязаны по входам и выходам В) описаны бизнес-процессы, требуемые iso 9001:2000
Бизнес-процесс – это:	А) деятельность, преобразующая входы в выходы, представляющие ценность для клиента Б) Преобразование входов отдельных модулей бизнес-системы в выходы. В) Цепочка работ, последовательно выполняемых сотрудниками организации. Г) Совокупность функций различных взаимодействующих отделов, представленная в виде графической схемы
При внедрении процессного подхода на предприятии:	А) Должны быть выделены процессы, создающие ценность Б) Должны быть выделены процессы по ISO 9001:2000 В) Должны быть выделены важнейшие «сквозные» бизнес-процессы Г) Построена система процессов, охватывающая деятельность всей организации
Можно считать, что в организации внедрен процессный подход, если:	А) Описаны бизнес-процессы, требуемые ISO 9001:2000 Б) Описаны "сквозные" бизнес-процессы В) Созданы положения о подразделениях Г) Бизнес-процессы регламентированы (на требуемом уровне детализации) и увязаны по входам и выходам
Основные бизнес-процессы – это процессы	А) наиболее важные для организации Б) связанные с материальным производством В) участвующие в создании ценности для клиентов организации Г) верхнего уровня
Вспомогательные бизнес-процессы – это процессы	А) не связанные с материальным производством Б) обеспечивающие основные процессы ресурсами В) второстепенные по значимости Г) администрирования
Методика описания бизнес-процессов должна быть оформлена в виде:	А) Рекомендаций общего характера Б) Шаблона, по которому каждый владелец процесса сможет описать свой процесс в соответствии с установленными требованиями В) Документа, содержащего подробное описание методик управления проектом, сбора информации, описания процесса и т. д. Г) Ничего оформлять не нужно - уже есть стандарт ISO 9001:2000, где все требования указаны

Тема 2. Процесс и методические основы бизнес-планирования на предприятии

Текст вопроса	Варианты ответов
Разработка маркетинговой стратегии большинства российских компаний на современном этапе развития рынка основывается на	А) концепции сбыта Б) производственной концепции В) продуктовой концепции Г) концепции маркетинга Д) концепции социально-этического маркетинга
Анализ потребительского поведения используется в бизнес-планировании для ...	А) сегментации рынка Б) разработки структуры службы маркетинга В) составления досье конкурентов Г) анализа рыночных возможностей
Жизненный цикл проекта бывает разным в зависимости от:	А) типа производства Б) размера отрасли В) сложности проекта Г) специфики проекта
Классические методы проектного управления подходят для проектов:	А) с высокой степенью стабильности и формализации Б) с низкой степенью формализации В) для проектов с любой стабильностью и степенью формализации Г) инвестиционных
К недостаткам гибких методов управления проектами относят:	А) низкая точность оценок сроков и бюджета, Б) недостаточное документирование и контроль над созданием продукции. В) низкая гибкость, адаптивность Г) низкая вовлеченность заказчика в процесс создания продукции

Тема 3. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов предприятия

Текст вопроса	Варианты ответов
Входы бизнес-процесса – это:	А) Сырье и материалы Б) Регламентирующие процесс документы В) Информация (документы) и материальные объекты А) Сырье и материалы
Выходы бизнес-процесса – это:	А) Отчетные документы Б) Готовые изделия В) Результат выполнения бизнес-процесса - информация (документы) и материальные объекты. А) Отчетные документы Б) Готовые изделия В) Результат выполнения бизнес-процесса - информация (документы) и материальные объекты.
Ресурсы бизнес-процесса – это:	А) Персонал. Б) Финансовые средства. В) Здания и сооружения. Г) Оборудование, персонал, инфраструктура, среда, программное обеспечение, используемые для выполнения процесса
Владелец бизнес-процесса – это:	А) Сотрудник, отвечающий за бизнес-процесс Б) Должностное лицо, которое имеет в своем распоряжении ресурсы, управляет ходом бизнес-процесса и несет ответственность за результаты и эффективность бизнес-процесса В) Коллегиальный орган управления процессом

Текст вопроса

Варианты ответов

Г) Подразделение, в котором преимущественно выполняется процесс

При внедрении процессного подхода, для целей управления должны быть:

- А) разработаны KPI по каждому процессу
- Б) разработаны и внедрены регламенты деятельности руководителей всех уровней по непрерывному улучшению процессов на основе цикла PDCA
- В) разработаны должностные инструкции руководителей
- Г) созданы формы управленческой отчетности по всем бизнес-процессам

Показатели бизнес-процесса – это:

- А) KPI бизнес-процесса
- Б) Стоимостные показатели бизнес-процесса
- В) Количественные и/или качественные параметры, рассчитываемые по определенной методике и характеризующие результативность и эффективность выполнения бизнес-процесса
- Г) Цели выполнения процесса

Тема 4. Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов предприятия

Текст вопроса

Варианты ответов

Результатом проведения бизнес-реинжиниринга является ... процесса управления

- А) усложнение
- Б) упрощение
- В) упразднение

К процессам, добавляющим ценность продукту или услуге, относятся

- А) послепродажный сервис
- Б) управление персоналом
- В) бюджетирование

Процесс сравнения продукции и бизнес-процессов компании с продукцией и бизнес-процессами конкурентов или ведущих компаний других отраслей для поиска путей повышения качества продукции и эффективности работы компании - ...

- А) бенчмаркинг
- Б) конкурентная разведка
- В) анализ конкурентов
- Г) промышленный шпионаж

Авторами концепции реинжиниринга бизнес-процессов являются:

- А) В. Леонтьев
- Б) А. Смит
- В) М. Хаммер,
- Г) Д. Чампи

8.2.2 Задания

Тема 1. Сущность и роль бизнес-процессов в системе управления предприятия

Задание (исследовательская работа).

По теме исследования выполните обзор (анализ литературных источников по вопросам процессного подхода к управлению предприятием). Оценивается: что уже сделано автором (экономической школой / практиками), что в этом вопросе ещё не ясно и поэтому требует дальнейшего исследования, в каком состоянии на современный момент находится тема

исследования. При этом обязательно высказывание своей точки зрения. Следует отметить изменения в изучаемой проблеме за определенный промежуток времени (за последние 3-5 лет) с целью выяснения основных тенденций и особенностей ее развития. В ходе анализа вскрываются недостатки (проблемы), выявляются мероприятия и резервы по совершенствованию, намечаются пути решения.

Решения должны быть аргументированы.

Темы исследовательских работ:

1. Проблемы процессного управления и бизнес-планирования в практике российских предприятий на современном этапе.
2. Особенности и проблемы бизнес-планирования малого бизнеса.
3. Бизнес-процесс как ключевой элемент в системе управления предприятием.
4. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии предприятия.
5. Бизнес-план как условие стратегического развития организации.
6. Система бизнес-процессов на предприятии как основа для выработки оптимальных управленческих решений.
7. Бизнес-планирование как способ укрепления позиции предприятия.

Контрольные вопросы и задания:

1. Сформулируйте определение бизнес-процесса
2. В чем заключаются основные различия между понятиями "план" и "процесс"?
3. Какие типы и виды бизнес-процессов вам известны? Какова их сущность?
4. Перечислите и охарактеризуйте основные трудности, с которыми сталкиваются российские предприниматели в ходе разработки бизнес-процессов.
5. Как взаимосвязаны стратегия развития предприятия и бизнес-процессы?
6. Раскройте сущность бизнес-процесса. Какие цели и задачи он позволяет решать?
7. В какой стране зародилась технология бизнес-планирования и с чем это было связано?
8. Назовите и охарактеризуйте основные барьеры, препятствующие широкому распространению технологии управления процессами.
9. Каково место бизнес-процессов в общей системе управления предприятием?
10. Назовите цели и задачи бизнес-планирования.

Тема 3. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов предприятия

Задание.

Из предложенного списка выбрать и обосновать актуальность бизнес-идеи, то есть объяснить, почему данную бизнес-идею целесообразно развивать. Для этого нужно продумать каким образом данную бизнес-идею можно воплотить в конкретном регионе и для конкретных потребителей.

Привести перечень основных и вспомогательных бизнес-процессов по каждому примеру из приведенного перечня.

Перечень бизнес-проектов.

2. Мини-пекарня.
3. Кофейня.
4. Книжный магазин.
5. Магазин детских товаров.
6. Кафе-мороженое.
7. Мебельный магазин.
8. Парфюмерный бутик
9. Интернет-магазин по продаже книг.
10. Цветочный салон.

11. СПА-салон.
12. Фирма по организации праздников.
13. Свадебный салон.
14. Химчистка.
15. Фитнес-клуб.
16. Магазин спорттоваров.
17. Свой вариант бизнес-идеи.

Контрольные вопросы и задания:

1. Сформируйте команду для выполнения выделенных бизнес-процессов.
2. Оцените себя и каждого члена вашей команды по каждой из компетенций и разделите роли внутри процесса, определив кому из членов вашей команды какая из четырех ролей в процессе подходит.
3. Сформируйте комплекс командных компетенций, нанеся на каждую из осей максимальное значение участников команды.
4. Напишите, кто нужен для бизнес-процесса (должность/роль) и какими компетенциями он должен обладать.
5. Предложите перечень критериев эффективности реализации выделенных бизнес-процессов.

8.2.3 Решение кейсов.

Тема 2. Процесс и методические основы бизнес-планирования на предприятии

Кейс. Бизнес-планирование в ГК «АЛЬТ ТЕЛЕКОМ»

Наталья Сергеева, руководитель Учебного центра ГК «Альт Телеком»: «Для компании, занимающейся розничной торговлей, корпоративные стандарты - это, прежде всего, правила, требования и регламенты, касающиеся обслуживания клиентов.

В этот перечень входят стандарты оформления торговых точек, выкладки товара, стандарты внешнего вида сотрудников, правила обслуживания клиентов, критерии качества консультирования, нормативы по оформлению покупки и т. д. Именно эти аспекты и определяют узнаваемость бренда, формируя пул лояльных клиентов.

Если говорить о стандартах обслуживания клиентов, то их внедрение происходило в нашей компании путем взаимодействия многих департаментов и отделов. Разработка велась при непосредственном участии как топ-менеджмента, так и менеджеров по продажам в салонах. Организовывались «рабочие группы», учитывались пожелания, анализировался и обобщался успешный опыт специалистов. Планируемые изменения были озвучены руководством компании на общем собрании сотрудников розницы. Учебным центром были разработаны и реализованы программы обучения продавцов. Было выпущено красочное пособие по обслуживанию клиентов. Для мониторинга выполнения стандартов ввели систему контроля качества обслуживания – «тайный покупатель». Для продавцов был организован профессиональный конкурс - победители получили ценные призы, главным из которых был автомобиль. Кроме того, стандарты сервиса были включены в систему регулярной оценки торгового персонала и стали одним из важных критериев при принятии решения о включении сотрудника в кадровый резерв.

Используя корпоративные стандарты, наша компания поддерживает высокий уровень качества работы с клиентами, обеспечивает успешность своих позиций на рынке, создает благоприятную атмосферу для работы в компании, а самое главное - формирует доверие, уважение и приверженность своих клиентов и сотрудников».

Вопросы к кейсу:

1. Какие основные бизнес-процессы были инициированы к совершенствованию руководителем учебного центра?
2. Предложите описание процесса разработки программы обучения продавцов.
3. Какие, по вашему мнению, бизнес-процессы нуждаются в первоочередной проработке?
4. Предложите программу действий, направленных на оптимизацию бизнес-планирования на предприятии.
5. Разработайте текстовую, графическую и табличную модели одного из бизнес-процессов

организации.

Тема 4. Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов предприятия Кейс. Перепроектирование бизнес-процессов в компании «АТ&Т»

Краткая информация о компании

Компания АТ&Т начинает свою историю с года, в котором Александр Грэм Белл изобрел телефон, а начиная с 1885 г. существует как акционерное общество. В конце 1983 г. до того как Bell Telephone Companies выделилась в отдельное предприятие, в компании работало более 1 млн. служащих. В 1989 г. после реорганизации в составе АТ&Т насчитывалось около 20 биз- нес- подразделений. На сегодняшний день представительства корпорации открыты более, чем в 50 странах мира с общим числом сотрудников свыше 300 тыс. человек.

Предыстория Global Business Communications Systems (GBCS) - это подразделение АТ&Т, социализирующееся на продаже, монтаже и сервисном обслуживании офисных АТС и других систем связи, в том числе систем обработки голоса, и обслуживающее корпорации клиентов по всему миру. В настоящее время ее объемы продаж превышают 3 млрд. долл. США. Общая численность штата 25 тыс человек. GBCS сформировалась в результате слияния в 1992 г. двух подразделений - Business Communication Systems (BCS) и General Business Systems (GBS). BCS обслуживала крупных клиентов с высокими потребностями в системном обеспечении, а рынок GBS составляли клиенты со средними и низкими потребностями в системном обеспечении. BCS была основана в 1980 г. На протяжении всего последующего десятилетия компания владела значительной долей рынка, но так и не стала источником прибыли для корпорации АТ&Т. К концу 80-х гг. началось резкое сокращение объема продаж. АТ&Т рассматривала даже такой вариант, как продажа подразделения, однако ее удерживал то факт, что при таких неудовлетворительных показателях нельзя было рассчитывать на хорошую цену. Компания BCS не приносила прибыли, объемы продаж сокращались, удовлетворенность заказчиков (определяемая по их готовности к совершению повторной покупки) упала до 53%, а удовлетворенность служащих - еще ниже и не превышала 38%.

Первые шаги: формирование команды В июне 1989 г. занимавший в то время пост президента Джек Бактер принял решение создать сборную команду внешних консультантов и менеджеров из всех функциональных направлений BCS. В команде были представлены такие направления деятельности, как продажа, обслуживание, менеджмент продукции, маркетинг, НИОКР а также отдел федеральных систем, который обслуживал государственные структуры. Итого в команду вошло около 25 человек. Первоначально она была сформирована на срок 6 месяцев, и возглавляла ее Кэрол Кнауфф. Инструкции команде были простыми и краткими: изучить существующие процессы и найти более прибыльный вариант работы, который, кроме того, полностью удовлетворил бы покупателей и персонал.

Сбор данных, анализ и диагностика (июнь 1989 - февраль 1991 гг.)

После ряда установочных встреч команда приступила к работе. Согласно намерениям, сфера действий должна была быть достаточно широкой и охватывать все процессы от первого контакта с покупателем до оплаты услуг, включая продажу, подписание контракта, производство, монтаж, выставление счета и прием платежей. Вскоре стало ясно, что команде нужно разделиться на две группы. Одна группа занималась изучением 24 заказов предыдущего периода (в том числе тех, завершение которых приходилось на ближайшее будущее). Другая группа производила детальный анализ времени и деятельности всех участников процесса. Решение о разделении команды было вызвано двумя причинами: во-первых, циклы выполнения заказов могли занимать несколько месяцев и даже лет, проследить текущие заказы, некоторые из которых оставались незавершенными от начала до конца, было невозможно. Поэтому для понимания процесса требовалось изучить предыдущие заказы. Во-вторых, разделение командной работы было необходимо, чтобы обеспечить полноту анализа текущей деятельности. Данные, полученные в ходе анализа, предполагалось использовать для подтверждения результатов исследования предыдущих заказов, а также в качестве гарантии, что будут учитываться только процессы, которые впоследствии не претерпели изменения. Во всех 24 исследованиях заказов предыдущего периода объектом изучения был целостный процесс выполнения заказа конкретного клиента. В итоге образовалась выборка, в которой были представлены самые разнообразные типы заказчиков. Команда отслеживала каждое действие, произведенное для выполнения заказа. С этой целью проводились индивидуальные интервью с каждым из служащих BCS, принимавших участие в выполнении заказа. После того, как была воссоздана и изучена полная картина

внутреннего процесса, были проведены подробные интервью с заказчиками, в ходе которых команда выявила участки процесса, где, по мнению заказчиков, существовали возможности для совершенствования, и определила ожидания заказчиков. Потребовалось около трех месяцев, чтобы составить подробные карты процессов с разбивкой по функциям, которые обеспечивали процесс выполнения заказа в каждом из 24 случаев.

Диагностика отчасти осложнялась вопросами подчиненности отдельных подразделений. В частности, организации, занимавшиеся производством и продажами, подчиняясь непосредственно АТ&Т, автоматически выпадали из подотчетности BGS. В результате работы были получены исходные данные для сравнительного анализа, которые в дальнейшем предполагалось использовать для оценки успешности изменений. В число этих показателей вошли удовлетворенность покупателей и персонала, временные циклы, рентабельность и производительность процессов.

Анализ времени и действий охватывал команды, объединяющие непосредственных участников того или иного процесса, и заключался в подробном изучении распределения их времени по отдельным операциям в соответствующих рабочих центрах. Такой анализ по видам деятельности фактически означал сидение рядом с приемщиками заказов, совместные разъезды с инженерами-монтажниками, наблюдение за их производственным процессом, и т.д. Всего для подтверждения достоверности результатов на наблюдения было потрачено 300 человеко-дней. В результате деятельности команды на этом этапе в текущих процессах были выявлены три основные проблемы: Переделка. Выполнение каждого заказа сопровождалось большим объемом переделок, в результате чего весь процесс становился неэффективным. Потребность в переделках возникала по нескольким причинам. Поскольку в процессе было занято множество людей и отделов, никто не принимал на себя ответственность за весь процесс, и в целом он оставался бесхозным. Эта ситуация не устраивала заказчиков, которые в результате не имели определенного контактного лица, полностью осведомленного о ходе выполнения заказа. Действия на ранних этапах процесса часто оборачивались дополнительной работой на поздних этапах. Кроме того, отсутствовал четкий контроль, сам производственный процесс занимал слишком много времени, а внутренняя система распределения работала неэффективно. При этом разработка спецификации на продукт полностью завершалась к моменту заключения сделки между заказчиком и директором по работе с клиентами, однако между поступлением спецификации и производством продукта проходило несколько месяцев вплоть до года. За это время потребности заказчика нередко успевали претерпеть радикальные изменения, что приводило к большому количеству переделок, а установленный продукт в большинстве случаев уже не отвечал потребностям клиента, повышал общий уровень покупательской неудовлетворенности. Низкий уровень рентабельности. Все участники процесса оценили заказы как прибыльные, однако на самом деле такими были менее десяти из 24 заказов. Рентабельность процесса не отражалась на служащих нижнего уровня организации. Система отчетности по прибыли существовала только на президентском уровне. В самих системах, поставляемых заказчикам, также не предполагался учет рентабельности. Ситуацию усугубляли и сотрудники службы продаж, где система компенсаций и вознаграждений мотивировала служащих на максимальное удовлетворение потребностей клиента независимо от сопряженных с этим издержек. Высокие накладные расходы. Ситуация осложнялась высоким уровнем косвенных расходов. Команда обнаружила, что штаб-квартира организации и центральные вспомогательные службы были задействованы в продаже и монтаже систем, так что даже если прямые расходы на реализацию и административно-хозяйственное обеспечение контролировались, уровень прибыльности снижался за счет накладных расходов. Команда выработала ряд рекомендаций общего характера. В их число вошли прямая доставка заказов, выравнивание стоимости контракта и стоимости, указанной в счете, установление четкого межфункционального процесса управления проектами и сосредоточение на прибыльной деятельности, что подразумевало значительное расширение доступа к финансовой информации. Производственному подразделению было рекомендовано перейти на систему «Точно ко времени» (Just in Time); доставку рекомендовалось отдать на субподряд. В дополнение к рекомендациям аналитической команды процессов, решено было создать в компании специализированную команду по продаже офисных АТС. В период с ноября 1989 г. по февраль 1990 г. команда провела ряд выступлений перед различными группами руководителей организации, на которых познакомила их с результатами анализа и предварительными выводами. В начале 1990 года было принято решение утвердить предложенные рекомендации, разработать детальный проект и провести пробный запуск нового процесса на отдельно взятом экспериментальном участке. Разработка процесса реинжиниринга (март - сентябрь 1990 г.) В составе основной команды были произведены замены, чтобы прежние члены могли вернуться к своим постоянным обязанностям в компании, а команда получила людей, способных по новому взглянуть на ситуацию. В результате произведенных

замен команду возглавил Гленн Хэзард, а сам состав команды был обновлен на 50%. Межфункциональность команды соблюдалась по-прежнему, причем в нее вошли представители отделов информационных систем и обучения. Новый состав представлял больше уровней организации: в команде оказались не только менеджеры, но и непосредственные исполнители. По-прежнему в команде работали консультанты. Штаб-квартира команды изменила свое местоположение, переехав в Сан-Франциско, где, согласно принятому решению, предстояло провести первый пилотный запуск обновленного процесса.

Работа по реорганизации процесса велась в тесном сотрудничестве с местными специалистами. Внутри основной команды было принято решение о разделении ответственности по различным участкам процесса, и в течение нескольких месяцев шла интенсивная работа, результатом которой должен был стать более оперативный, с низким уровнем затрат высококачественный бизнес-процесс. Команда реинжиниринга понимала, что одна из важнейших задач заключается в сокращении времени, между подписанием контракта и монтажом готового продукта. Производственные процессы должны были быть перепроектированы таким образом, чтобы включить в себя все необходимо для осуществления подхода «Точно ко времени». Доставка была передана внешнему подрядчику. Была введена новая должность — менеджер проекта для подготовки сметы по каждому заказу и управлению заказом от поступления до окончательного выполнения. Количество разрывов в течение процесса сократилось с 12 до 3.

Реорганизация коснулась и области работы с заказчиками, где была введена специальная подготовка по оказанию помощи заказчику в полной и всесторонней оценке его потребностей на ранних этапах процесса. Кроме того, был упрощен процесс монтажа оборудования: если раньше заказчик получал телефонные системы, которые требовалось устанавливать в индивидуальном порядке для каждого сотрудника, то в новом процессе использовалось программное обеспечение, позволяющее выбирать настройки. Теперь каждый сотрудник организации-заказчика мог самостоятельно настраивать аппарат в соответствии со своими потребностями. Ожидалось, что благодаря такому комплексу изменений средняя продолжительность цикла сократится с трех месяцев до трех недель. Апробация новой структуры процесса (1990 - 1991 гг.) К августу 1990 г. работы по перепроектированию процесса были полностью завершены. Пилотный запуск состоялся в сентябре 1990 г. и по его результатам предполагалось оценить успешность проекта, а также провести окончательную доводку и настройку, выявить и устранить возможные дефекты. Служащим отделения, ранее изолированным на своих участках процесса, теперь предстояло работать сообща. Изменились и обязанности, а также требования к навыкам работы сотрудников. В связи с этим была проведена большая работа по разработке программ обучения и подготовке вспомогательных материалов, которые должны были обеспечить лучшее понимание людьми своих новых обязанностей и способствовать их более эффективному выполнению. В число запланированных мероприятий вошли профессиональное обучение управлению проектами, а также техническая подготовка руководителей по работе с заказами, целью которой было знание продаваемых систем. Информационные системы были расширены и перепроектированы, что позволило упростить конфигурацию и ввод заказов, наладить прогнозирование, и контроль прибыльности и поддерживать новые методы управления проектами. По завершении этих работ команда сосредоточилась на настройке и подготовке процесса к полномасштабному внедрению. С командой встретился один из старших менеджеров отдела контроля качества при штаб-квартире корпорации, который высказал замечание, что из-за чрезмерной концентрации на проблемах перепланировки, весь процесс оказался собран недостаточно последовательно. Используя методы повышения качества, предоставленные отделом корпорации по контролю качества, команда сумела более плотно совместить новые процессы. Новые подкоманды, организованные вокруг подпроцессов, разработали программы обучения работе с процессом на всем его протяжении и встроили в его окончательную структуру этапы для непрерывного совершенствования.

Подготовка и запуск процесса (апрель 1991 - апрель 1992 гг.) Наряду с настройкой обновленного процесса в конце 1990-начале 1991 гг. команда планировала внедрить в эксплуатацию новый процесс продажи и монтажа офисных АТС. Предполагалось, что запуск процесса будет последовательно произведен в каждом из 7 регионов по два региона сразу. На предварительную подготовку каждого запуска отводилось 5 месяцев. Всего планировалось охватить 20 офисов по 100 служащих в каждом. Всякий раз поддержку запуска должны были осуществлять две команды: команда специалистов по информационным технологиям и команда процессов, по 3-4 человека в каждой. На базе команды перепланировки были сформированы три такие команды процессов. Основная команда осуществляла общую координацию подготовки. В апреле 1991 г. в двух офисах, подотчетных сан-францисскому

отделению: в Сан-Хосе и в Сакраменто - прошел испытание план развертывания нового процесса. Для его внедрения использовались различные методы. Так, одним из средств коммуникации стал видеоролик, в котором вице-президент по продажам и сервисному обслуживанию Пэт Руссо подробно рассказывала о каждом новом процессе. Кроме рассказа Пэт Руссо, в видеоролик вошли свидетельства сотрудников, работающих на новом процессе в рамках пилотных проектов, рассказывавших о преимуществах изменений. Информированность поддерживалась на высоком уровне посредством системы встреч сотрудников с менеджерами, а также благодаря регулярному выпуску внутриорганизационного журнала. Гленн Хэзард хорошо понимал, что именно коммуникация является ключом к успеху, а потому проследил за выделением специальных сотрудников, отвечающих за информационное обеспечение внедрения нового бизнес-процесса. В каждом регионе была создана своя небольшая команда для управления переходным состоянием во главе с региональным менеджером. Внедрение нового процесса вызвало определенное сопротивление, однако успех пилотных запусков и поддержка сверху помогли преодолеть все препятствия. Важную роль в поддержании новых процессов сыграли информационные системы. Благодаря системам UNIX, облегчающим доступ к информации на местах, большие ЭВМ стали более открытыми и простыми в работе. После своего внедрения системы подверглись дальнейшему усовершенствованию, результатом которого стало использование сетей клиент-сервер и обеспечение ноутбуками всех служащих, работающих непосредственно с заказчиками. Пилотный процесс начал приносить свои первые плоды. Средний цикл был сокращен с трех месяцев до трех недель. Расходы по процессу сократились на 30%. Заказчики очень одобрительно отзывались о новом подходе к управлению проектами, а служащие выражали удовлетворенность своими новыми задачами. В 1991 г. президент VCS Джек Бактер был переведен в другое подразделение AT&T, а на его место пришел Джерр Стад. Потеря главного куратора и идеолога могла обернуться для Гленна Хэзарда и его команды полной катастрофой, но, как оказалось, на Джерра Стэда все увиденное произвело огромное впечатление, и он выразил свою полную поддержку и готовность способствовать дальнейшему развитию проекта. В это время в корпорации AT&T обсуждались планы слияния VCS и GBS. Было очевидно, что если слияние произойдет и возникнет новое подразделение, а реинжиниринг бизнес-процесса в VCS докажет свою эффективность, то естественным развитием событий будет реинжиниринг новой компании GBCS. Несколько новых идей для программы реинжиниринга внес и Джерр Стад, который успел понять, что нужен реинжиниринг не только процессов компании: нужно обновление отношений и образа мышления. Связующее звено (1991-1992 гг.) В то время как Гленн Хэзард и его команда реинжиниринга процесса продолжали разворачивать новый процесс продажи и монтажа офисных АТС Джерр Стад с командой высшего руководства приступил к формированию видения, миссии, ценностей и целей для GBCS.

Работа велась в рамках серии консультаций и встреч. В заявлении о видении было сформулировано следующее назначение организации: «Быть лучшим из лучших ваших партнеров - стремящимся к качеству и преданным вашему успеху». Заявление о миссии звучало 19 следующим образом: «Быть мировым лидером в индустрии связи для бизнеса, предоставляя товары, услуги и решения высочайшего качества».

В заявлении о ценностях были представлены семь основных принципов организации, каждый в сопровождении развернутого поясняющего заявления: - Уважение к личности: «Мы относимся друг к Другу с уважением и достоинством... и прислушиваемся к мнению друг друга независимо от уровня и должности». - Преданность интересам покупателя: «Мы искренне заботимся о каждом покупателе... мы знаем и предвосхищаем нужды наших покупателей и с каждым днем служим им лучше и лучше». - Высочайшие образцы честности: «Мы честны и порядочны... мы выполняем свои обещания и признаем свои ошибки. Наше поведение - гарант незапятнанного имени AT&T, которая достойна вашего доверия». - Новаторство: «Мы верим, что новаторство - тот самый двигатель, который поддерживает нашу жизнеспособность... творческое мышление и смелость в преследовании новых возможностей - часть нашей культуры». - Командная работа: «Мы поощряем и вознаграждаем достижения команд и отдельных лиц... Мы свободно сотрудничаем с нашими коллегами, не разделенные организационными границами». - Ответственность: «Каждый на нас несет ответственность за успех GBCS». - Совершенство: «Мы не отступим, пока не станем лучшими во всем, что мы делаем».

Джерр Стэд понимал, что одного реинжиниринга процессов и серии заявлений о видении, миссии, ценностях и целях недостаточно. Организации требовался ряд процессов по изменению организационной культуры, которые бы дополнили бизнес-реинжиниринг и обеспечили воплощение видения и миссии в жизнь. В конце 1991 г. он пригласил Фреда Лэйна возглавить отдел по работе с персоналом и поручил ему создать такую внутреннюю среду в организации, которая «поддерживала

бы наших людей как единственное неизменное конкурентное преимущество». Программа изменения организационной культуры (1992-1993 гг.) Фред Лэйн и его команде приступили к работе и в 1992-1993 гг. в тесном сотрудничестве с руководителями функциональных подразделений и произвели целую серию изменений, которые в сумме дали эффективное культурное изменение GBCS. Команда высшего руководства GBCS подучила новое название - Совет качества. Этой команде отводилась активная роль в происходящих изменениях. Целью этих изменений было установление связи между стратегией и процессами с одной стороны и каждым отдельным сотрудником организации с другой. В число изменений вошли: - устранение промежуточных уровней иерархии и делегирование полномочий персоналу низших уровней; - создание Товарищества «Отличников труда»; - введение новых схем начисления компенсаций; - введение схем признания заслуг перед GBCS; 20 - запуск новых коммуникационных программ; - реорганизация кадровой службы в команды процессов. Устранение промежуточных уровней иерархии и делегирование полномочий. Из существовавших ранее в BCS 14 иерархических уровней и такого же числа уровней в GBS осталось всего пять. Руководителей учили быть «инструкторами» и поощряли соответствующее поведение, а служащим прививали новые отношения, необходимые для того, чтобы стать «членами Товарищества». Товарищество «Отличников труда» Это целая серия методов и процессов, которая позволила изменить традиционные системы оценки и вместо присвоения разрядов и начисления баллов ввести практику содействия людям в реализации их потенциала. Была развернута крупномасштабная система обучения и подготовки, которая помогала сотрудникам приобрести новые знания и умения и изменить традиционные отношения. В новые схемы начисления компенсаций вошли две схемы премирования: Прогрессивный план участия в прибыли и Специальный долгосрочный план. В рамках Прогрессивного плана для всех сотрудников предусматривалась возможность участвовать в распределении прибыли пропорционально своему вкладу в достижение покупательской удовлетворенности и целевых финансовых показателей. Долгосрочный план - это подобие Прогрессивного плана для высшего управленческого звена, в его критерии расчета суммы премий также входит удовлетворенность сотрудников. Долгосрочный план включает в себя разветвленную систему рычагов с формулой начислен и надбавок «за выслугу лет», что в совокупности призвано не допустить принесения в жертву долгосрочного совершенствования ради краткосрочной выгоды. Схемы признания заслуг перед GBCS В организации были введены разнообразные схемы признания заслуг для поощрения членов Товарищества и инструкторов за выдающиеся достижения, включая: - Клуб победителей - для всех сотрудников отделов продаж и сервисного обслуживания, имеющих высокие трудовые показатели. - Лучший партнер - звание, присуждаемое за регулярное достижение высоких показателей качества; кандидаты выдвигаются членами Товарищества, победителя выбирает команда из 6 членов. - Советник президента - звание, присуждаемое членам Товарищества за выдающийся вклад в работу организации; кандидаты выдвигаются инструкторами, победителя называет Совет качества. - Гроза бюрократии - присуждается членам Товарищества за рациональные предложения по сокращению бюрократического аппарата. - Награда за содействие - присуждается членам Товарищества за выдающийся вклад в дела корпоративной общественности. Новая программа коммуникации Еще до начала изменений компания выпускала свою газету. Программа изменения организационной культуры принесла с собой целый ряд новых 21 средств коммуникации. Это само по себе способствовало изменению культуры, проводя новое видение, миссии, ценности и цели. Программа коммуникации включала следующие элементы: - Вопросы к президенту - члены Товарищества могут письменно или по телефону обратиться к президенту со своими вопросами и получить ответ в течение 48 часов. - Справочная линия - члены Товарищества могут позвонить по телефонному номеру 800 с вопросами или требованиями информации и получить ответ от квалифицированного специалиста в соответствующей области. - Беседы - президент GBCS проводит регулярные неформальные встречи. С группами членов Товарищества. - Широкое вещание для всей организации - ежеквартальные передачи интерактивного видеовещания как в прямом эфире (с возможностью позвонить и задать вопрос его авторам), так и в видеозаписи. Реорганизация кадровой службы в команды Сотрудники кадрового отдела и были той командой, которая осуществляла управление программой изменения организационной культуры. Тем не менее, в ходе работы они увидели, что и сами должны будут измениться для того, чтобы отвечать новым требованиям. С этой целью они создали шесть команд, определив свое основное предназначение как содействие всем членам GBCS.

Мониторинг и достигнутые результаты.

Проектные команды регулярно информировали команду высшего руководства о происходящем. Таким образом, проводилась оценка развития программы. При этом результаты определялись по трем основным критериям: - Удовлетворенность членов Товарищества - измеряется в ходе регулярного

опроса мнения, проводимого раз в полгода и охватывающего всех членов организации. - Удовлетворенность покупателей - намеряется главным образом по намерению совершить повторную покупку, которое оценивается в ходе индивидуальных интервью со всеми покупателями, проводимых вскоре после выполнения заказа. - Финансовые критерии - показатели финансового и балансового отчетов. Реинжиниринг бизнес-процессов в GBCS был достаточно сложным и обширным: у 19 тыс. из 26 тыс. служащих изменилось содержание рабочей деятельности. При этом были достигнуты следующие улучшения:

- В группе членов Товарищества показатель максимальной удовлетворенности вырос с 38% в 1989 г. до 63% в 1993 г.

- Покупательская удовлетворенность в 1993 г. поднялась до 80% по сравнению с 53% в 1989 г.

- Удовлетворенность менеджеров проектов выросла с 41% в 1998 г. до 90% в 1993 г.

- Улучшились показатели дебиторской задолженности (счета к получению): в 1993 г уровень погашенной задолженности вырос до 71% в течение 30 дней по сравнению с 69% в течение 60-90 дней в 1989 г, 22

- Объем корректировок (списание безнадежных долгов и т.п.) сократился с 4% от суммы дохода в 1989 г. до 0,6% в 1993 г.

- На фоне сокращения расходов выросли доходы: во втором квартале 1992 г. в GBGS были зарегистрированы первые прибыли, ознаменовавшие выход из кризиса; следующий 1993 г. стал первым годом, законченным с прибылью.

Таким образом, команда реинжиниринга процессов и команда изменения организационной культуры совместными усилиями успешно провели программу бизнес-реинжиниринга, которая вывела GBCS из кризисной ситуации.

Вопросы к кейсу:

1. Проанализируйте причины, по которым компания терпела убытки.
2. Каким образом была организована диагностика бизнес-процессов компании?
3. Какие изменения было предложено внедрить в бизнес-процессы? Оцените перспективы дальнейшего совершенствования бизнес-процессов компании.
4. Какие изменения произошли в организационной культуре компании? Почему они потребовались?

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Темы курсовых работ (если предусмотрено учебным планом)

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Понятие процесса и бизнес-процесса в системе менеджмента предприятия.
2. Процессный подход и процессно-ориентированная организация.
3. Соотношение функционального и процессного подходов.
4. Определения процесса различных школ.
5. Основные элементы процесса и его окружение.
6. Определение владельца процесса.
7. Определение цели процесса.
8. Определение границ и интерфейсов.
9. Определение входов и выходов процессов.
10. Определение ресурсного окружения процесса.
11. Документирование процесса.
12. Определение ключевых показателей результативности процесса.
13. Расстановка контрольных точек для измерений.
14. Мониторинг процесса.
15. Классификация процессов.
16. Свойства бизнес-процесса.

17. Цикл управления процессами.
18. Понятие о моделировании деятельности.
19. Концепция Business Process Management.
20. Моделирование деятельности и моделирование процессов.
21. Предметные области в деятельности организации.
22. Уровни описания.
23. Общие принципы моделирования деятельности.
24. Эволюция развития методологий описания.
25. Методология ARIS: описание, используемые нотации, области применения.
26. Методология RUP: описание, используемые нотации, области применения.
27. Методология SADT: описание, используемые нотации, области применения.
28. Сравнительный анализ методологий моделирования.
29. Инструментальные системы для моделирования бизнеса.
30. Сравнительный анализ инструментальных средств
31. Подходы к описанию процессов.
32. Принципы выделения бизнес-процессов.
33. Ресурсное окружение процессов на разных уровнях описания.
34. Проблема целостного описания бизнес-процессов.
35. Подходы к описанию организационной структуры.
36. Подходы к описанию предметных областей деятельности организации.
37. Внедрение системы управления процессами: этапы внедрения, организация процесса, проектная документация.
38. Понятие о метрике процесса.
39. Использование количественных и качественных метрик.
40. Виды ключевых показателей результативности.
41. Ключевые показатели результативности результата и ключевые показатели результативности процесса.
42. Выбор метрик процессов, подлежащих измерению.
43. Измерение параметров и характеристик процессов.
44. Подходы к определению числа измеряемых параметров (переизбыток информации).
45. Статистическая обработка результатов измерений метрик
46. Ключевые элементы стратегии предприятия.
47. Роль процессного подхода в формировании системы управления предприятием.
48. Инструменты формирования стратегии.
49. Стратегические карты.
50. Система сбалансированных показателей.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка (зачет с оценкой)	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на	отлично	86-100

		основе изученных методов, приемов, технологий		
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Маслевич Т.П. Управление бизнес-процессами: от теории к практике М.: НИЦ ИНФРА-М. – 2024. – 206с. (ЭБС <https://znanium.com>)
2. Золотухина Е.Б., Красникова С.А., Вишня А.С. Моделирование бизнес-процессов. Учебное пособие. - М.: Изд-во КУРС, - 2017. – 79с. (ЭБС <https://znanium.com>)

Дополнительная литература

1. Каплан Я. Бизнес incognita: Как расширить границы предпринимательского мышления. - М.: Альпина Про 2023. – 255с. (ЭБС <https://znanium.com>)
2. Бедердинова О.И. Технологии моделирования бизнес-процессов. Учебное пособие – М.: НИЦ ИНФРА-М. – 2022. – 102с. (ЭБС <https://znanium.com>)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «ibooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Глобальные тренды и инновационная экономика»

Шифр: 38.04.01

Направление подготовки: Экономика

Программа: Экономика будущего

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

Лист согласования

Составитель: Алейникова Ю.А., к.э.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26 » января 2024 г.

Председатель
и.о. руководителя ОНК «Институт управления
и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Глобальные тренды и инновационная экономика».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Глобальные тренды и инновационная экономика».

Цель дисциплины «Глобальные тренды и инновационная экономика» является изучение фундаментальных основ инновационной экономики и цифровизации, освоение базовых прикладных навыков стратегического анализа поведения экономических агентов в этой среде.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ОПК-1.1 Обладает знаниями экономической, организационной и управленческой теории, инновационной экономики и экономики предпринимательства ОПК-1.2 Применяет инновационные подходы, обобщения и критический анализ практик управления для решения профессиональных задач ОПК-1.3 Выбирает наиболее подходящие экономические, организационные и управленческие теории для решения профессиональных задач</p>	<p>Знать: - понятийный аппарат инновационной экономики - концепцию цифровизации и накопленный мировой опыт - сущность инноваций и инновационного процесса контуры инновационной экономики, ее возможности, риски - методы прикладных исследований - выбирать методы исследований глобальной среды Уметь: - работать в постоянной изменяющейся потоке информации о глобальных трендах и внешней среде - разрабатывать гипотезы продуктов, стратегии и модели, актуальные в мире 4.0 - на основании проведенных исследований готовить варианты решений по снижению рисков в инновационной экономике - ставить стратегические задачи развития предприятия с учетом технологических, экологических и социальных вызовов внешней среды - проектировать карту развития отрасли с учетом индустриальных и потребительских трендов, действий отраслевых конкурентов</p>
<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</p>	<p>Владеть: - методами критического анализа среды - методами исследований глобальной среды - методами форсайта, трендотчинга с целью анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде - сценарным подходом к проектированию изменений в потребительской корзине в долгосрочной перспективе и упаковывать их в конкретные нужды и запросы - базисным подходом к цифровизации продуктов и бизнеса - количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в сфере индустриальных и потребительских трендов</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Глобальные тренды и инновационная экономика» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Промышленные революции	Понятие промышленной революции. Циклы Н.Кондратьева. Понятие инноваций. Обзор промышленных революций, их предпосылок и результатов
2	Контурсы инновационной экономики	Четвертая промышленная революция. Цифровизация: ее понятие и ключевые элементы. Анализ опыта мировых компаний. Цифровые единороги. Понятие трендов. Роль мегатрендов в эволюции общественного производства и глобального потребления. Равновесие и конкуренция в инновационной экономике
3	Индустриальные тренды, модели конкуренции инновационной экономики	Обзор индустриальных трендов. Трендвотчинг и его алгоритм. Анализ кейсов из мировой практики. Предложение в инновационной экономике. Ценовые и неценовые факторы предложения. Модели конкуренции, их возможности и риски.
4	Потребительские тренды, модели потребительского поведения	Обзор потребительских трендов. Форсайт и его методология. Анализ кейсов из мировой практики. Спрос в инновационной экономике. Ценовые и неценовые факторы спроса. Модели потребительского поведения и изменения в потребительской корзине

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Наименование темы	Содержание темы
Промышленные революции	Понятие промышленной революции. Циклы Н.Кондратьева. Понятие инноваций. Обзор промышленных революций, их предпосылок и результатов
Контурсы инновационной экономики	Четвертая промышленная революция. Цифровизация: ее понятие и ключевые элементы. Анализ опыта мировых компаний. Цифровые единороги. Понятие трендов. Роль мегатрендов в эволюции общественного производства и глобального потребления. Равновесие и конкуренция в инновационной экономике
Индустриальные тренды, модели конкуренции инновационной экономики	Обзор индустриальных трендов. Трендвотчинг и его алгоритм. Анализ кейсов из мировой практики. Предложение в инновационной экономике. Ценовые и неценовые факторы предложения. Модели конкуренции, их возможности и риски.

Потребительские тренды, модели потребительского поведения	Обзор потребительских трендов.Форсайтинг и его методология. Анализ кейсов из мировой практики. Спрос в инновационной экономике.Ценовые и неценовые факторы спроса. Модели потребительского поведения и изменения в потребительской корзине
---	--

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Наименование темы	Содержание темы
Промышленные революции	Инновации и промышленные перевороты
Контуры инновационной экономики	Ключевые мегатренды 21века. Принципы цифровизации.
Индустриальные тренды, модели конкуренции инновационной экономики	Индустриальные тренды, продукты и стратегии ведущих глобальных компаний
Потребительские тренды, модели потребительского поведения	Потребительские тренды и изменения в потребительской корзине

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку опорных слайдов лекций и учебной литературы, по следующим темам:

1. Хедлайнеры промышленных революций
2. Мегатренды и потребительская корзина 2030
3. Карта развития отрасли
4. Портрет Клиента

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной

программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Промышленные революции	УК-6 ОПК-1	реферат

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 2. Контуры инновационной экономики	УК-6 ОПК-1	реферат
Тема 3. Индустриальные тренды, модели конкуренции инновационной экономики	УК-6 ОПК-1	кейсы
Тема 4. Потребительские тренды, модели потребительского поведения	УК-6 ОПК-1	кейсы

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Темы рефератов

- 1 Первый промышленный перепорот и его хедлайнеры
- 2 Второй промышленный перепорот и его хедлайнеры
- 3 Третий промышленный перепорот и его хедлайнеры
- 4 Четвертый промышленный перепорот и его хедлайнеры
5. Рокфеллер и его влияние на общественное производство 20 века
5. Хедлайнеры цифровой экономики: Amazon
6. Хедлайнеры цифровой экономики Google.....
7. Хедлайнеры российской цифровой экономики (1-2 на выбор)
8. Рентная экономика и ее хедлайнеры
9. Экономика совместного пользования и ее хедлайнеры
10. Цифровые единороги.

Пример кейса.

Компания Google проводит стратегическую сессию по определению ключевых индустриальных трендов с целью покупки необходимых сервисов для дальнейшего горизонтального развития.

Проведите исследование индустриальных трендов, которые в ближайшей перспективе (3-5 лет) будут оказывать сильное влияние на бизнес Google.

Индустриальный тренд	Описание	Степень влияния на отрасль (1,2,3)	Как изменит	
			продукт	технологиию производства
1				
2				

...				
-----	--	--	--	--

Вывод: самое большое влияние будут оказывать... продукт трансформируется в....

Пример кейса.

Компания «Залесский фермер» (производство молочных продуктов) поводит исследование формирует продуктовую стратегию на ближайшие 5 лет с целью обоснования бизнес-плана развития. На основе исследования потребительских трендов опишите своего Клиента предприятия через набор его потребностей и изменений в потребительском поведении под влиянием трендов.

Потребительский тренд	Описание	Степень влияния на Клиента (1,2,3)	Как изменит ценность продукта или процесса	
			изменения в требованиях к самому продукту	изменения в поведении Клиента относительно выбора и покупки продукта
1				
...				

Вывод: под влиянием трендов.... потребитель изменит свое поведение на.., станет предъявлять новые требования к продукту...

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие промышленной революции.
2. Циклы Н.Кондратьева.
3. Понятие инноваций.
4. Первая промышленная революция, ее предпосылки и результаты.
5. Вторая промышленная революция, ее предпосылки и результаты.
6. Третья промышленная революция, ее предпосылки и результаты.
7. Четвертая промышленная революция.
8. Цифровизация: ее понятие и ключевые элементы.
9. Цифровизация и концепция 6D.
10. Понятие трендов.
11. Роль мегатрендов в эволюции общественного производства и глобального потребления.
12. Мегатренды «Человек».
13. Мегатренды «Ресурсы».
14. Мегатренды «Экология».
15. Мегатренды «Энергия».
16. Трендвотчинг и его алгоритм.

17. Жизненный цикл тренда.
18. Трендсеттеры.
19. Алгоритм разработки стратегий в условиях постоянно изменяющейся среды.
20. Понятие инноваций.
21. Элементы инновационной экономики.
22. Виртуальная и дополненная реальность.
23. Превентивная медицина и биотех.
24. Финтех.
25. Индустрия 4.0.
26. Роботизация.
27. Концепция 4R.
28. Онлайн покупки.
29. Рентная экономика.
30. Экономика совместного потребления.
31. Форсайт и его методология.
32. Бенчмаркинг.
33. Метод критических технологий.
34. Метод Дельфи.
35. Модели конкуренции инновационной экономики.
36. Олигополия. Возможности и риски.
37. Монополия. Возможности и риски.
38. Совершенная конкуренция. Возможности и риски.
39. Монополистическая конкуренция. Возможности и риски.
40. Тренды и потребительское поведение.
41. Спрос в инновационной экономике.
42. Ценовые и неценовые факторы спроса в инновационной экономике.
43. Предложение в инновационной экономике.
44. Ценовые и неценовые факторы предложения в инновационной экономике.
45. Равновесие в инновационной экономике.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных</i>	отлично	зачтено	86-100

		методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения</i>	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Донцова, О. И. Инновационная экономика : учебник / О.И. Донцова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 217 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5cda60c7d5a032.22522929. - ISBN 978-5-16-016895-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907056>.

2. Инновации и современные модели бизнеса : учебник / Т.Г. Попадюк, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 334 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1876532. - ISBN 978-5-16-017801-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1876532>

Дополнительная литература

1. Донцова, О. И. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования : учеб. пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-98281-403-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008664>

2. Сильвестров, С. Н. Эффективное государственное управление в условиях инновационной экономики: формирование и развитие инновационных систем : монография / под ред. С. Н. Сильвестрова, И. Н. Рыковой. - Москва : Дашков и К, 2011. - ISBN 978-5-394-01900-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/451025>

3. Мильнер, Б. З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями : монография / под ред. Б.З. Мильнера. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 624 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-003649-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1933178>.

4. Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. — 4-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 418 с. - ISBN 978-5-394-03213-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093188>.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «ibooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Командообразование и лидерство»

Шифр: 38.04.01

Направление подготовки: «Экономика»

Программа: «Экономика будущего»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Лист согласования

Составитель: Ковбасюк Ольга Владимировна, к.п.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26 » января 2024 г.

Председатель
и.о. руководителя ОНК «Институт управления
и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Командообразование и лидерство».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Командообразование и лидерство».

Цель изучения дисциплины: формирование способности к созданию, управлению и организации деятельности рабочих групп и команд.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Знает основы стратегического управления персоналом УК-3.2 Владеет основами разработки кадровой политики организации УК-3.3 Разрабатывает стратегию управления человеческими ресурсами организаций	Знать: основные теории мотивации и лидерства, их основные особенности, процессы организации групповой работы; процессы групповой динамики; Уметь: выбирать эффективные формы, методы и технологии реализации функций управления и стиль лидерства, соответствующий ситуации в организации; осуществлять диагностику корпоративной культуры; вычленять особенности различных стилей лидерства; Владеть: навыками организации групповой работы; навыками проведения аудита человеческих ресурсов;
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Владение методами оценки человеческого ресурса и диагностики корпоративной культуры в организации УК-6.2 Способность планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности УК-6.3 Способность развивать и совершенствовать лидерские качества	Знать: принципы формирования команды; основы оценки человеческого ресурса; методы диагностики корпоративной культуры. Уметь: анализировать взаимосвязь между личными и организационными целями и задачами; делать выводы об организации процесса групповой работы и групповой динамики; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику корпоративной культуры. Владеть: навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; навыками командообразования, управления

		конфликтами и стрессами, формирования, развития и совершенствования лидерских качеств.
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать: теорию межкультурного общения Уметь: применять современные коммуникативные технологии в межкультурном контексте Владеть: современными коммуникативными технологиями межкультурного взаимодействия на иностранных языках

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Командообразование и лидерство» представляет собой факультативную дисциплину учебного плана подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами

очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Современная парадигма лидерства	Смена парадигмы менеджмента и проблема лидерства. Значимость проблемы лидерства. Разработанность проблемы в управленческой литературе. Глобализация и лидерство. Выбор нового лидера. Лидерство и поведение работников в международной компании.
2	Лидерство и власть	Теории лидерства: лидерских качеств, ситуационного лидерства, функционального лидерства. Составляющие лидерства. Стили лидерства. Характеристика ситуационного лидерства. Команда и разделенное лидерство. Заменители и двигатель лидерства. Характеристики национальных стилей лидерства. Западный и восточный варианты организации власти. Различия в представлениях о статусе и лидерстве. Факторы повышения эффективности лидерства в различных культурах (ценности, происхождение и образование менеджеров, коммуникационные навыки и система принятия решений). Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных культурах. Влияние стилей лидерства на корпоративную (организационную) культуру. Практика принятия решений: межстрановые сопоставления.
3	Создание команды	Группа, коллектив, команда. Стадии развития команды. Управление командой на разных этапах жизненного цикла. Техника принятия управленческих решений в контексте лидерства. Преимущества и ограничения командной деятельности и современные приемы формирования команд. Национальные особенности построения команд.
4	Конфликты в команде и управление ими	Коммуникации и конфликты. Причины возникновения конфликтов в команде и пути их решения. Стратегические и тактические способы работы с конфликтами. Структура, уровни конфликта и формы поведения в конфликтной ситуации. Управление стрессами.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Наименование темы	Содержание темы
Современная парадигма лидерства	Глобализация и лидерство. Выбор нового лидера. Лидерство и поведение работников в международной компании.
Лидерство и власть	Теории лидерства: лидерских качеств, ситуационного лидерства, функционального лидерства. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных культурах. Влияние стилей лидерства на корпоративную (организационную) культуру.
Создание команды	Группа, коллектив, команда. Стадии развития команды. Управление командой на разных этапах жизненного цикла. Техника принятия управленческих решений в контексте лидерства.
Конфликты в команде и управление ими	Стратегические и тактические способы работы с конфликтами. Структура, уровни конфликта и формы поведения в конфликтной ситуации. Управление стрессами.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Наименование темы	Содержание темы
Современная парадигма лидерства	1. Определение лидерства и его роль в современном менеджменте. 2. Теории характерных особенностей лидерства. 3. Теории личностного поведения. 4. Ситуационные теории лидерства. 5. Современные теории лидерства. 6. Эффективное лидерство. 7. Национальные модели лидерства. 8. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах.
Лидерство и власть	1. Лидерство руководителя и лидерство компаний. 2. Роль лидерства и культуры в формулировании стратегии. 3. Лидерство и культура в процессе слияния и приобретения организаций. 4. Роль лидерства и культуры в совместных предприятиях и стратегических альянсах.
Создание команды	1. Тренинг командообразования. 2. Определение этапов и методов развития команды. 3. Управление командой на разных этапах жизненного цикла. 4. Техника принятия управленческих решений в контексте лидерства
Конфликты в команде и управление ими	1. Причины возникновения конфликтов в команде и пути их решения 2. Типы конфликтов и методы их разрешения.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку опорных слайдов лекций и учебной литературы, по следующим темам:

1. Разработанность проблемы в управленческой литературе.
2. Лидерство и поведение работников в международной компании.
3. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных культурах.
4. Влияние стилей лидерства на корпоративную (организационную) культуру.
5. Практика принятия решений: межстрановые сопоставления.
6. Национальные особенности построения команд.
7. Управление стрессами

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения,

контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Современная парадигма лидерства	УК-3 УК-6 УК-4	тестирование практические задания
Тема 2. Лидерство и власть	УК-3 УК-6 УК-4	тестирование практические задания реферат
Тема 3. Создание команды	УК-3 УК-6 УК-4	тестирование деловая игра
Тема 4. Конфликты в команде и управление ими	УК-3 УК-6 УК-4	тестирование практические задания

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примеры тестов

1. Корпоративная культура - это:

- Формальные правила организации.
- Совокупность ценностей, формальных и неформальных правил, традиций и существующая система отношений.

- Неформальные правила организации.

2. Руководство это (отметьте несколько утверждений):

- Создание структур и процедур
- Контроль за результатами и планами
- Признание необходимости изменить направление и функционирование проекта
- Формулирование планов и задач
- Умение направить людей в новом направлении
- Принятие необходимых корректирующих действий
- Способность мотивировать людей для совместного преодоления трудностей и достижения цели.

3. Команда проекта, это:

- Коллектив специалистов, сформированный для выполнения проекта, где каждый сотрудник имеет четкие полномочия
- Группа людей, организованных для совместной работы ради достижения общей цели, и разделяющих ответственность за результаты
- Группа людей, преследующих разные личные и профессиональные интересы, но объединенных одним формальным проектом.

4. Эффективный менеджер проекта:

- Объединяет таланты и усилия людей для выполнения задач
- Оценивает вклад каждого в общее дело
- Зависит от компетентности и умений команды
- Принимает решения по всем вопросам, связанным с проектом, и дает своим подчиненным четкие указания по выполнению работы
- Контролирует ритм и интенсивность, управляя темпом и участием игроков
- Четко сфокусирован только на проекте и его экономических показателях
- Имеет видение, выходящее за рамки проекта
- Способен выстроить хорошие отношения с вышестоящим руководством, а к подчиненным применяет формальную легитимную власть.

5. Менеджер проекта должен демонстрировать проактивный подход к работе, которому присущи:

- Преуспевание
- Выживание
- Срочность
- Важность
- Безграничные возможности
- Ограниченность выбора
- Поспешные решения
- Быстрое обучение
- Фокус на прошлое
- Фокус на будущее.

6. В чем заключается суть распределения ролей в команде проекта?

- Для того, чтобы каждый член команды знал свои функциональные обязанности и рамки принятия решений
- Для распределения всей совокупности задач проекта между исполнителями
- Для определения зон ответственности каждого члена проектной команды с учетом их личного потенциала, навыков и предпочтений, с последующей гармонизацией деятельности «по ролям».

7. Общение – это форма взаимодействия:

- между субъектом и объектом
- между субъектом и техникой
- между субъектом и субъектом
- между субъектом и природой.

8. Важнейшей личностной особенностью, определяющей успешность межкультурной коммуникации является:

- умение оценивать другого
- толерантность и способность к эмпатии
- твердость характера и сильная воля
- способность к самореализации.

9. Закон минимального основания звучит так:

- всякая коммуникация имеет знаковый характер
- коммуникация возможна лишь при несовпадении (неполном совпадении) информационных потенциалов взаимодействующих систем
- для осуществления коммуникации необходимо наличие хотя бы одного общего для источника и приемника основания в виде системы знаков или правил приема и передачи, кодирования и декодирования информации.

Темы рефератов

- Западный и восточный варианты организации власти и специфика лидерства.
- Лидерство и стратегия: формулирование, разработка, реализация.
- Лидерство и поведение работников в международной компании.
- Поведение индивида в международной компании.
- Мотивация в международной компании
- Развитие профессиональных навыков менеджера в международном бизнесе.
- Эффективность кросс-культурных коммуникаций и навыки лидера.
- Характеристики национальных стилей лидерства.
- Стресс в разных культурах. Управление стрессом.
- Различия в представлениях о статусе и лидерстве. Лидерство на различных стадиях жизненного цикла организации.
- Лидерство на стадии создания организации.
- Лидерство на стадии среднего возраста организации.
- Лидерство в зрелых и потенциально распадающихся организациях.
- Лидерство и культура в процессе слияния и приобретения организаций.
- Роль лидерства и культуры в совместных предприятиях и стратегических альянсах.
- Обучающиеся лидеры.
- Лидерство руководителей и лидерство компаний.
- Основные критерии лидерства компаний и типы компаний-лидеров.
- Лидерство и проблемы преемственности.
- Лидерство в глобальном мире.
- Заменители лидерства и их развитие в организации.
- Трансформационное преобразующее лидерство.
- Самосознание менеджера и путь к лидерству
- Ситуационное лидерство.
- Разделенное лидерство.
- Латентное лидерство.
- Многообразие стилей лидерства.
- Эффективное лидерство.

Черты различия	_____	_____	_____	_____
	_____	_____	_____	_____
	_____	_____	_____	_____
	_____	_____	_____	_____
	_____	_____	_____	_____
	_____	_____	_____	_____
	_____	_____	_____	_____
	_____	_____	_____	_____
	_____	_____	_____	_____
	_____	_____	_____	_____

3. Практическое задание

Приведите примеры использования принципов влияния из реальных отношений в Вашей жизни.

Принцип влияния	Пример
Принцип последовательности	
Принцип взаимного обмена	
Принцип социального доказательства	
Принцип благорасположения	
Принцип влияния авторитета	
Принцип дефицита	

Деловая игра «Киносъемка»

Команде предстоит пройти трудный путь создания фильма. Для этого путем обсуждения и голосования выбираются продюсер, режиссера и помощника режиссера. Они знакомят всех участников со сценарием и распределяет роли. Для этого всем членам команды выдается текст сценария и «черный список», где показаны минимальные гонорары киносъемочной группы.

На следующем этапе подготовки к съемке членам группы предстоит:

- прогнать основные сцены фильма;
- освоить работу с камерой и светом;
- изготовить костюмы главных героев;
- загримировать главных героев;
- подготовить сцену танцев, музыкальное сопровождение и все музыкальные сцены;
- подготовить декорации ко всем сценам и многое, многое другое.

Основной этап процесса можно условно разделить на репетицию, обсуждение и внесение корректив в сцену и на непосредственно съемку. В каждой сцене задействуется массовка. Таким образом ни один из членов киносъемочной группы ни останется без работы.

Результатом киносъемки является видеокассета с записью фильма, а также отчет продюсера. Помимо любительской камеры, идет видеозапись тренинга на профессиональную камеру. После монтажа фильм отдают участникам программы.

На заключительном этапе – кинопремьере – все члены съемочной группы имеют возможность увидеть фильм на большом экране. После премьеры объявляются доходы кинопроекта от проката и торжественно вручаются гонорары и дивиденды участникам съемочной группы.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Методы исследования социального взаимодействия: классификация и сравнение.
2. Культура организации и субкультура подразделения: природа, свойства, различия.
3. Психологические проблемы межличностного и межгруппового взаимодействия.
4. Нормативная модель командообразования.
5. Концепция командных ролей по Р.М.Белбину.
6. Модель психотипов по Майерс-Бриггс.
7. Психологические особенности урегулирования конфликтов в подразделении.
8. Акторы развития коллективного субъекта профессиональной деятельности.
9. Опасности командного взаимодействия.
10. Кризисы и конфликты в групповом взаимодействии.
11. Проблема критериев профессионализма группы; понятие «профессиональные компетенции» команды.
12. Внешние и внутренние факторы, определяющие специфику деятельности группы и команды в организации и вне её.
13. Структура и функции групповой сессии.
14. Аспекты анализа групповой сессии.
15. Коммуникативные умения специалиста и руководителя и их развитие.
16. Понятие обратной связи в деловом общении. Виды обратных связей.
17. Основные признаки малой группы (подразделения).
18. Сходства и различия малой группы и команды.
19. Понятие и составные части доверия как основы социального взаимодействия.
20. Доверие и делегирование полномочий в организации и команде.
21. Сходства и различия тренинга, наставничества и коучинга как методов повышения эффективности командной деятельности.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	Отлично	зачтено

Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	Хорошо	
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	Удовлетворительно	
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		Неудовлетворительно	не зачтено

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Катценбах, Д. Командный подход: Создание высокоэффективной организации: Учебное пособие / Катценбах Д., Смит Д., Евстигнеева И. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 376 с. ISBN 978-5-9614-4390-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002547>

Дополнительная литература

1. Психология менеджмента: теория и практика : учеб. для бакалавров вузов/ В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - М.: 2014.
2. Как работает команда Р. Льюис. Лондон. 2012.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «iBooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинговые исследования рынков»

Шифр: 38.04.01

Направление подготовки: «Экономика»

Программа: «Экономика будущего»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Лист согласования

Составитель: Щербина Любовь Юрьевна, к.э.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель
и.о. руководителя ОНК «Институт управления
и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Маркетинговые исследования рынков».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Маркетинговые исследования рынков».

Цель дисциплины - является приобретение теоретических знаний, формирование практических умений и навыков в области маркетинга.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК.1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК.1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	Знать: – теоретические основы планирования и проведения кабинетного и полевого маркетингового исследования в рамках бизнес проекта; – теоретические основы анализа конъюнктуры рынка и конкурентоспособности идеи проекта (продукта); – методы диагностики управленческих проблем, формулировки задач маркетингового исследования рынка для реализации задач бизнес-проекта; – методы сбора информации; – методы анализа маркетинговой информации; Уметь: -разрабатывать техническое задание на проведение маркетингового исследования рынка в рамках бизнес проекта; - применять научные методы и подходы к исследованию рынка в рамках реализации бизнес-проекта; Владеть: - навыками разработки технического задания на проведение маркетингового исследования; -навыками планирования, разработки и проведения полевого и кабинетного маркетингового исследования рынка для целей и задач бизнес-проекта.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинговые исследования рынков» представляет собой дисциплину по выбору части блока учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Маркетинговые исследования в бизнес проектировании.	Роль маркетинга в управлении проектами. Управление проектом: маркетинговый аспект. Понятие, функции, субъекты, объекты маркетингового исследования в бизнес проектировании. Классификация маркетинговых исследований. Этапы маркетингового исследования рынка.

2	Методологические основы разработки маркетингового исследования в рамках подготовки бизнес-проекта	ТЗ на проведение маркетингового исследования в рамках бизнес проекта. Правильная постановка цели и задач исследования. Компонеты ТЗ. Разработка плана выборочного исследования. Определение объема выборки. Правила и приемы разработки анкеты для полевого исследования. Измерение и шкалирование.
3	Прикладные аспекты маркетинговых исследований конъюнктуры рынка и продукта (идеи проекта) в рамках подготовки бизнес-проекта	Конъюнктура рынка: понятие, показатели, факторы. Основные показатели анализа отрасли и рынка. Емкость рынка: понятие, методики оценки. Маркетинговые исследования процесса принятия решений о покупке: общая модель процесса, основные задачи, методы Маркетинговые исследования клиентской ценности предложения: модель ценности с позиции клиента и с позиции компании.
4	Разработка программы маркетинга в рамках подготовки бизнес-проекта	Разработка программы маркетинга в рамках бизнес-проекта: формирование цены на новый продукт, разработка и построение каналов сбыта, разработка программы коммуникаций.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Маркетинговые исследования в бизнес проектировании.

Роль маркетинга в управлении проектами.

Управление проектом: маркетинговый аспект.

Понятие, функции, субъекты, объекты маркетингового исследования в бизнес проектировании..

Классификация маркетинговых исследований.

Этапы маркетингового исследования рынка.

Тема 2. Методологические основы разработки маркетингового исследования в рамках подготовки бизнес-проекта

ТЗ на проведение маркетингового исследования в рамках бизнес проекта. Правильная постановка цели и задач исследования. Компонеты ТЗ.

Разработка плана выборочного исследования. Определение объема выборки.

Правила и приемы разработки анкеты для полевого исследования. Измерение и шкалирование.

Тема 3. Прикладные аспекты маркетинговых исследований конъюнктуры рынка и продукта (идеи проекта) в рамках подготовки бизнес-проекта

Конъюнктура рынка: понятие, показатели, факторы. Основные показатели анализа отрасли и рынка.

Емкость рынка: понятие, методики оценки.

Маркетинговые исследования процесса принятия решений о покупке: общая модель процесса, основные задачи, методы

Маркетинговые исследования клиентской ценности предложения: модель ценности с позиции клиента и с позиции компании.

Тема 4. Разработка программы маркетинга в рамках подготовки бизнес-проекта

Разработка программы маркетинга в рамках бизнес-проекта: формирование цены на новый продукт, разработка и построение каналов сбыта, разработка программы коммуникаций.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1: Маркетинговые исследования в бизнес проектировании.

Вопросы для обсуждения: Роль маркетинга в управлении проектами.

Управление проектом: маркетинговый аспект.

Понятие, функции, субъекты, объекты маркетингового исследования в бизнес проектировании..

Классификация маркетинговых исследований.

Этапы маркетингового исследования рынка.

Тема 2. Методологические основы разработки маркетингового исследования в рамках подготовки бизнес-проекта

Вопросы для обсуждения: ТЗ на проведение маркетингового исследования в рамках бизнес проекта. Правильная постановка цели и задач исследования. Компоненты ТЗ.

Разработка плана выборочного исследования. Определение объема выборки.

Правила и приемы разработки анкеты для полевого исследования. Измерение и шкалирование.

Тема 3. Прикладные аспекты маркетинговых исследований конъюнктуры рынка и продукта (идеи проекта) в рамках подготовки бизнес-проекта

Вопросы для обсуждения. Конъюнктура рынка: понятие, показатели, факторы. Основные показатели анализа отрасли и рынка.

Емкость рынка: понятие, методики оценки.

Маркетинговые исследования процесса принятия решений о покупке: общая модель процесса, основные задачи, методы

Маркетинговые исследования клиентской ценности предложения: модель ценности с позиции клиента и с позиции компании.

Тема 4. Разработка программы маркетинга в рамках подготовки бизнес-проекта

Вопросы для обсуждения. Разработка программы маркетинга в рамках бизнес- проекта: формирование цены на новый продукт, разработка и построение каналов сбыта, разработка программы коммуникаций.

Требования к самостоятельной работе студентов

Например,

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Маркетинговые исследования в бизнес проектировании, методологические основы разработки маркетингового исследования в рамках подготовки бизнес-проекта, прикладные аспекты маркетинговых исследований конъюнктуры рынка и продукта (идеи проекта) в рамках подготовки бизнес-проекта, разработка программы маркетинга в рамках подготовки бизнес-проекта

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Маркетинговые исследования в бизнес проектировании. Методологические основы разработки маркетингового исследования в рамках подготовки бизнес-проекта. Прикладные аспекты маркетинговых исследований конъюнктуры рынка и продукта (идеи проекта) в рамках подготовки бизнес-проекта. Разработка программы маркетинга в рамках подготовки бизнес-проекта.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение

отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Маркетинговые исследования в бизнес проектировании.	УК-1	тест
Тема 2. Методологические основы разработки маркетингового исследования в рамках подготовки бизнес-проекта	УК-1	контрольная работа
Тема 3. Прикладные аспекты маркетинговых исследований конъюнктуры рынка и продукта (идеи проекта) в рамках подготовки бизнес-проекта	УК-1	контрольная работа
Тема 4. Разработка программы маркетинга в рамках подготовки бизнес-проекта	УК-1	тест

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме «Маркетинговые исследования в бизнес проектировании»

1. Назовите основные виды маркетинговых исследований, используемые при разработке бизнес-проекта?
 - Поисковые исследования;
 - Оценка емкости рынка;
 - Исследование потребностей целевой аудитории;
 - Разработка творческой концепции упаковки.

2. Какая основная цель маркетинговых исследований при разработке проекта нового товара?

- привлечение новых клиентов и партнеров
 - обмануть потребителей
 - обеспечение необходимой информацией лиц, принимающих управленческие решения в организации
 - повышение имиджа и репутации предприятия
 - обогнать конкурентов
 - изучение рынка товаров и услуг
3. Мероприятия, связанные с планированием всех элементов процесса: целей, задач, субъектов и объектов исследования, методов сбора данных – это фаза
- реализации маркетингового исследования
 - подготовки маркетингового исследования
 - описания маркетингового исследования
 - рассмотрения маркетингового исследования
4. Какие элементы процесса определения проблемы по Н. Малхотра помогают получить информацию о факторах внешней среды, которые порождают проблему?
- обсуждения с лицами, принимающими решения
 - интервью с экспертами
 - анализ вторичной информации
 - поисковые вопросы
 - качественные исследования
 - количественные исследования
5. Что такое управленческая проблема?
- Ситуация, требующая принятия управленческих решений.
 - Ситуация, в которой невозможно принять эффективное управленческое решение.
 - Ситуация, возникающая после принятия неэффективного управленческого решения.
 - Ситуация, возникающая при кризисе.
6. Какой вид проекта исследования выбирается в ситуации, когда необходимо углубить представление об управленческой проблеме?
- поисковый
 - описательный
 - казуальный
 - причинно-следственный
 - описательный
7. Разведочное маркетинговое исследование предпринимается с целью:
- собрать информацию о предприятиях с закрытым режимом деятельности;
 - собрать информацию о вне рыночных организациях;
 - собрать предварительную информацию для разработки методологии основного исследования.
 - собрать информацию для выявления причинно-следственных связей между

- некоторыми явлениями или событиями
- собрать информацию для описания потребителей

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме 2 «Маркетинговые исследования в бизнес проектировании.»

Задание 1. В рамках подготовки бизнес-проекта производитель проводит маркетинговое исследование, чтобы определить потенциальный спрос на новый кран грузоподъемностью до 60 тонн и вылетом стрелы до 35 метров. Цена крана 200 000 евро. Он применяется на предприятиях судоремонта и судостроения РФ. Определите план выборочного исследования. Рассчитайте объем выборки.

Задание 2. В рамках подготовки бизнес-проекта по внедрению на рынок банковских услуг нового продукта (кредитной программы), необходимо оценить эффективность рекламной кампании нового продукта, предназначенного для предприятий малого бизнеса Калининградской области, руководство банка хотело бы знать какой процент целевых клиентов знает о программе. Пожеланием руководства является 99% доверительный интервал и размер ошибки не превышающий 2%. Разработайте план выборочного исследования. Определите объем выборки.

Задание 3. В рамках подготовки проекта задачей маркетингового исследования является оценка средней суммы ежемесячных расходов на продукты питания жителей Калининградской области. Запланирован телефонный опрос домохозяйств. Разработайте план выборочного исследования. Определите объем выборки.

Задание 4. Определите вид шкалы (номинальная, порядковая, интервальная, относительная) в каждом из приведенных ниже вопросе.

1) Ваш пол: Муж/Жен

2) Укажите ваш возраст?

[меньше 17 лет];

[26-30 лет];

[17 -20 лет];

[31-35 лет];

[21-25 лет];

[36 и больше лет];

3) Укажите ваш ежемесячный доход на члена семьи?

4) Укажите степень Вашего согласия, обведя одну из цифр:

Я люблю решать кроссворды

Не согласен

Согласен

1

2

3

4

5

5) Какую сумму денег вы потратили в прошлом месяце на развлечения?

6) Проранжируйте фирмы-производители электронной продукции в соответствии с системой вашего предпочтения. Поставьте "1" фирме, которая занимает первое место в системе ваших предпочтений; "2" - второй и т.д.

- "Сони"

- "Панасоник"

- "Филлипс"

- "Орион"

7) Оцените мягкость моющего средства "Ариэль"

Очень жесткое 1 2 3 4 5 6 7 Очень мягкое

8) Оцените следующие свойства (параметры) автомобиля марки А

Малый расход топлива 3 2 1 0 1 2 3 Высокий расход топлива

Просторный салон 3 2 1 0 1 2 3 Тесный салон

9) Ниже перечислены различные мнения. Определите, пожалуйста, согласны или не согласны Вы с каждым из них. Используя следующую шкалу:

Абсолютно

Не

Затрудняюсь

Согласен

Абсолютно

	не согласен	согласен	ответить	н	согласен
1. Я очень люблю ходить по магазинам	1	2	3	4	5

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме 3 «Маркетинговые исследования в бизнес проектировании.»

Задание 1. В рамках подготовки бизнес-проекта основная цель которого строительство нового торгово-развлекательного центра в г. Гусев необходимо провести маркетинговое исследование рынка. Основная управленческая проблема: целесообразность осуществления инвестиций в проект торгово-развлекательного центра г. Гусев. Разработайте план маркетингового исследования и ТЗ на его реализацию. При необходимости проведения нескольких исследований разработайте все возможные варианты.

Задание 2. Для решения управленческой проблемы: «Решения вопроса о целесообразности развития категории крупная бытовая техника (КБТ) в товарном портфеле компании» планируется провести кабинетное маркетинговое исследование рынка крупной бытовой техники Калининградской области. Объектом исследования является: сегмент рынка розничной торговли КБТ Калининградской области, включающий установленный перечень: холодильники (морозильные камеры), варочные поверхности (газовые плиты, духовые шкафы), вытяжки, микроволновые печи, стиральные машины, посудомоечные машины, сушильные шкафы. Предметом исследования является: вторичный спрос на рынке крупной бытовой техники; факторы, определяющие развитие рынка. Целью исследования является: характеристика состояния, тенденций и факторов развития рынка розничной торговли крупной бытовой техники в Калининградской области. Разработайте Техническое задание на проведение данного исследования.

Задание 3. В рамках разработки бизнес-проекта на рынке розничной торговли бытовой техникой проводится исследование процесса принятия решения о покупке целевым сегментом потребителей. Цель полевого маркетингового исследования: выявление мотивов покупки крупной бытовой техники (КБТ), а также факторов, влияющих на принятие решения о покупке. Задачи полевого исследования:

- определение перечня критериев, которые наиболее значимо влияют на выбор магазина бытовой техники;
- определение перечня обязательных (наиболее востребованных) бесплатных услуг при покупке бытовой техники;
- определение приемлемого срока ожидания доставки товара (в день покупки; менее трех дней, от 3 до 5 дней; неделя; более недели).
- определение значимости критериев при покупке бытовой техники;
- определение перечня брендов, которые хотели бы видеть в магазинах потенциальные покупатели бытовую технику;
- оценка характеристик спроса на бытовую технику: срок давности последней покупки; объекты покупки; ориентировочные сроки следующей планируемой покупки; периодичность покупки (обновления) бытовой техники в доме; определение доли клиентов, собирающихся взять кредит на покупку.
- определение причин покупки крупной бытовой техники (приобретение нового жилья; замена вышедшей из строя техники; покупка дополнительных единиц техники; модернизация домашней техники; другое).
- определение часто используемых источников информации при принятии решения о выборе магазина бытовой техники (радио; интернет; друзья-знакомые; собственный

прошлый опыт; наружная реклама; бесплатные газеты; листовки на улицах города; другое).

- определение доли клиентов, которые видели за последний месяц рекламу бытовой техники;
- составление социально-демографический портрета потенциального покупателя бытовой техники (пол, возраст, доход, число членов домохозяйства, количество детей до 18 лет, социальный статус, населенный пункт проживания).

Разработайте анкету для решения поставленных задач. Метод опроса: личный опрос в торговых центрах г. Калининграда.

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме 4 «Маркетинговые исследования в бизнес проектировании.»

1. Комплекс маркетинга для нового товара должен включать такие элементы как:
 - товарная политика;
 - факторы внешней макро и микросреды;
 - ценовая политика;
 - сбытовая политика;
 - коммуникационная политика;
 - емкость рынка.
2. Назовите факторы, влияющие на выбор типа канала сбыта при построении сбытовой сети для нового товара.
 - Потребности целевой аудитории
 - Планируемая доля рынка
 - Анализ каналов конкурентов
 - Планируемая прибыль в канале
 - Специфика товара и его жизненный цикл
3. Минимальный уровень цены при расчете цен на новый товара не должен быть ниже...
 - Полной себестоимости товара
 - Прямых переменных затрат на единицу продукции
 - Себестоимости товара плюс % прибыли
4. Разработка нового товара как бизнес-процесс должна включать такие этапы как:
 - Поиск идей;
 - Разработка концепции нового товара;
 - Тестирование концепции нового товара;
 - Стратегический анализ бизнеса;
 - Пробный маркетинг;
 - Выведение на рынок нового товара.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Маркетинговые исследования: понятие, роль и основные направления. Этапы процесса маркетингового исследования.

2. Определение проблемы маркетингового исследования и подхода к проведению исследования. Этапы процесса определения проблемы.
3. Основные типы маркетинговых исследований: сущность, применение, используемые методы сбора информации.
4. Информация в маркетинговом исследовании. Первичные и вторичные источники информации, их достоинства и недостатки. Методы сбора информации.
5. Качественные методы сбора информации: виды и их сущность.
6. Метод наблюдения в маркетинговом исследовании: сущность, разновидности, область применения, этапы проведения, достоинства и недостатки.
7. Метод опроса в маркетинговом исследовании: область применения, сущность, виды опросов.
8. Разработка анкеты в маркетинговом исследовании: этапы и правила.
9. Экспертные оценки в маркетинговых исследованиях: понятие, разновидности, направления применения, достоинства и недостатки. Порядок разработки и проведения экспертных опросов. Расчет степени согласованности экспертов.
10. Измерение и шкалирование в маркетинговом исследовании. Основные типы шкал. Проблемы разработки детализированных рейтинговых шкал.
11. Выборочное исследование. Основные понятия. Этапы разработки выборочного плана.
12. Вероятностные и детерминированные методы выборки: сущность, проблемы применения.
13. Определение объема выборки.
14. Поведение полевых работ. Этапы процесса. Методы контроля за работой полевого персонала.
15. Этапы процесса подготовки данных к анализу. Кодирование структурированных и неструктурированных вопросов. Сущность этапа "очистки данных". Методы работы с пропущенными переменными.
16. Классификация методов анализа данных. Одномерный и многомерный статистический анализ: сущность основных методов.
17. Предварительный (базовый) анализ данных его цель и составляющие анализа.
18. Конъюнктура рынка: понятие, показатели, факторы. Основные показатели анализа отрасли.
19. Маркетинговое исследование емкость рынка: понятие, методики оценки.
20. Анализ конкурентоспособности продукта (идеи проекта).
21. Маркетинговые исследования процесса принятия решений о покупке: общая модель процесса, основные задачи, методы
22. Маркетинговые исследования клиентской ценности предложения: модель ценности с позиции клиента и с позиции компании. Задачи исследования, методологические аспекты.
23. Ценовая политика: основные стратегии, формирование цены на новый продукт.
24. Разработка и построение каналов сбыта: этапы построения канала сбыта, факторы, определяющие тип канала.
25. Разработка программы маркетинговых коммуникаций: цель, задачи, инструменты.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии)	Пятибалльная шкала (академическая)	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинг)
--------	--------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------	---------------------------

		оценки сформированности)	оценка		Говая оценка)
Повышенны й	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

7.1. Основная учебная литература

1. Управление маркетинговыми проектами на предприятии [Электронный ресурс]: учеб.пособие для вузов/ С. А. Мамонтов, Н. М. Глебова. - Москва: Инфра-М, 2021. <https://znanium.com/>

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Мандыч, И. А. Цифровой маркетинг : учебное пособие / И. А. Мандыч. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 75 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163841>.
2. Маркетинговые исследования: учебно-методическое пособие / составитель А. В. Куликова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 70 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153131>.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «ibooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МОНИТОРИНГ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ РИСКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ»

Шифр: 38.04.01
Направление подготовки: «Экономика»
Программа: «Экономика будущего»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

Лист согласования

Составитель: Беклемешева Елена Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель

и.о. руководителя ОНК «Институт управления и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1.Наименование дисциплины «Мониторинг и предупреждение рисков экономической безопасности»	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	5
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы	7
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	9
8. Фонд оценочных средств.....	10
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	10
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.....	10
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	21
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	22
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	23
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	24
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24

1. Наименование дисциплины: «Мониторинг и предупреждение рисков экономической безопасности».

Цель дисциплины: формирование у студентов устойчивой системы знаний, умений и навыков принятия решений в области мониторинга и предупреждения рисков экономической безопасности

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<p>УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1: Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</p> <p>УК-3.2: Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать: основные этапы разработки и реализации стратегии; методы и механизмы управления командной работой при достижении поставленной цели; сущность и классификацию рисков реализации стратегии предприятия; способы предупреждения рисков экономической безопасности; методы исследования и анализа информации, необходимой для разработки управленческих решений в условиях риска</p> <p>Уметь: проводить комплексный анализ рисков при разработке стратегии предприятия в контексте обеспечения экономической безопасности; разрабатывать и реализовывать командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели.</p> <p>Владеть: навыками оценки управленческих решений в области реализации стратегии экономической безопасности в условиях риска; навыками формирования команды при разработке и реализации стратегии предприятия в условиях риска.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мониторинг и предупреждение рисков экономической безопасности» представляет собой дисциплину по выбору Б1.В.ДВ.04.01, изучаемую студентами, обучающимися в магистратуре по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, программа «Экономика будущего», и относится к блоку 1 части образовательной программы магистратуры, формируемой участниками

образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности	Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов и источники угроз. Место и роль дисциплины в учебном процессе. Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов и источники угроз. Основные понятия курса: риск и неопределенность. Теория риска в предпринимательстве и ее развитие. Классическая теория риска. Маржиналистская теория риска. Марксистское учение о рисках. Неоклассическая теория предпринимательского риска. Институциональная теория риска. Современный синтез теории рисков, «риск-менеджмент». Признаки классификации и классификация рисков.
2.	Тема 2. Анализ и оценка экономических рисков	Общеметодологические подходы к оценке риска. Основные методы и показатели оценки риска. Мера риска. Шкалы риска. Концепция приемлемого риска. Рисковый капитал. Качественный анализ рисков. Качественный анализ и факторы, влияющие на степень риска. Инструменты качественного анализа риска. Методы количественной оценки рисков без учета

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		закона распределения вероятностей. Общая характеристика методов количественной оценки. Анализ чувствительности. Анализ сценариев. Метод ставки процента с поправкой на риск. Метод «дерево решений»
3.	Тема 3. Идентификация и анализ рисков экономической безопасности в управлении деятельностью хозяйствующих субъектов	Выявление источников и методы анализа риска экономической безопасности. Идентификация и анализ риска. Анализ альтернативных методов управления рисками. Выбор методов управления рисками. Исполнение выбранного этапа управления риском. Мониторинг результатов и совершенствование системы управления риском. Принятие стратегических решений в условиях риска и неопределенности. Абсолютный риск. Относительный риск. Критерии Гурвица, Сэвиджа, Вальда, Лапласа (Байеса) в оценке стратегий.
4.	Тема 4. Методы управления рисками экономической безопасности хозяйствующих субъектов	Управление рисками: цели и задачи. Основные принципы, правила и пути управления рисками. Этапы процесса управления рисками. Классификация и характеристика методов управления рисками. Требования, предъявляемые к должности риск-менеджера. Взаимодействие риск-менеджера с коллективом. Стратегии ограничения рисков экономической безопасности: избежание риска; снижение риска; принятие риска на себя; передача части или всего риска третьим лицам. Информационное обеспечение управления рисками. Визуализация и картографирование рисков. Мониторинг и предупреждение рисков экономической безопасности предприятия. Источники угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Мониторинг рисков экономической безопасности предприятия. Предупреждение угроз экономической безопасности предприятия. Методы ситуационного анализа.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Место и роль дисциплины в учебном процессе

Вопрос 2. Экономическая безопасность хозяйствующих студентов и источники угроз

Вопрос 3. Основные понятия курса: риск и неопределенность

Вопрос 4. Теория риска в предпринимательстве и ее развитие

Вопрос 5. Классификация рисков экономической безопасности

Тема 2. Анализ и оценка экономических рисков.

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Общеметодологические подходы к оценке риска

Вопрос 2. Основные методы и показатели оценки риска

Вопрос 3. Мера риска. Шкалы риска

Вопрос 4. Концепция приемлемого риска

Вопрос 5. Рисковый капитал

Тема 3. Идентификация и анализ рисков экономической безопасности в управлении деятельностью хозяйствующих субъектов

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Выявление источников и методы анализа риска экономической безопасности.

Вопрос 2. Идентификация и анализ риска.

Вопрос 3. Анализ альтернативных методов управления рисками.

Вопрос 4. Принятие стратегических решений в условиях риска и неопределенности.

Тема 4. Методы управления рисками экономической безопасности хозяйствующих субъектов

Вопросы для изучения:

Вопрос 1. Классификация и характеристика методов управления рисками

Вопрос 2. Ограничение рисков экономической безопасности

Вопрос 3. Информационное обеспечение управления рисками

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения:

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1. Как связаны между собой предпринимательство и окружающая среда?
2. С какими рисками вынуждено сталкиваться, в первую очередь, предпринимательские субъекты в современных условиях?
3. Можно ли управлять рисками?
4. Перечислите внешние и внутренние факторы неопределенности.
5. Перечислите существующие виды неопределенности и дайте характеристику.
6. Перечислите и охарактеризуйте особенности проявления риска на практике.
7. Какие функции выполняет риск?

Тема 2. Анализ и оценка экономических рисков.

Вопросы для обсуждения:

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1. Как связаны между собой риск, вероятность и неопределенность?
2. Перечислите существующие виды неопределенности и дайте характеристику.
3. Перечислите и охарактеризуйте особенности проявления риска на практике.
4. Какие функции выполняет риск?
5. Перечислите виды риска по степени ущерба.
6. Перечислите виды риска по времени возникновения.
7. Чем отличаются чистые виды от спекулятивных?
8. Охарактеризуйте содержание классической теории рисков.
9. Охарактеризуйте содержание неоклассической теории рисков

Тема 3. Идентификация и анализ рисков экономической безопасности в управлении деятельностью хозяйствующих субъектов

Вопросы для обсуждения:

1. Система технико-экономических показателей оценки рисков экономической безопасности предприятия промышленности с учетом специфики его функционирования.
2. Оценка основных и специфических рисков экономической безопасности

предприятия сельского хозяйства Калининградской области.

3. Как проводится оценка экономической эффективности и внутренних рисков производственного предприятия?

4. В чем заключается специфика оценки экономической эффективности и внутренних рисков торгового предприятия?

4. Методы управления рисками экономической безопасности хозяйствующих субъектов

Вопросы для обсуждения:

1. Диверсификация как инструмент управления рисками экономической безопасности: сущность и значение.

2. Оценка пороговых значений показателей экономической безопасности.

3. Прогноз динамики развития основных угроз экономической безопасности.

4. Создание системы измерения и отслеживания параметров, характеризующих состояние предприятия.

5. Выявление тенденций изменения основных показателей экономической безопасности, выявление угроз и прогнозирование их последствий.

6. Методы предупреждения экономических рисков.

7. Методы локализации и диссипации риска.

8. Каковы задачи качественного анализа рисков?

9. Перечислите инструменты качественного анализа факторов риска.

10. Дайте характеристику SWOT-анализа в ходе оценки рисков ЭБ.

11. Дайте характеристику PEST-анализа в ходе оценки рисков ЭБ.

12. Дайте характеристику GETS-анализа в ходе оценки рисков ЭБ

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:

Место и роль рисков в предпринимательской деятельности современного предприятия. Методы управления рисками экономической безопасности хозяйствующих субъектов: отраслевая, страновая и региональная специфика. Мировые рейтинговые агентства.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов и выполнение упражнений по выбранным объектам анализа, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам:

Анализ и ключевые показатели экономической безопасности предприятия.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной

информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности	УК - 3.2	тестирование задания
Тема 2. Анализ и оценка экономических рисков	УК – 3.1; УК – 3.2	тестирование задания
Тема 3. Идентификация и анализ рисков экономической безопасности в управлении деятельностью хозяйствующих субъектов	УК – 3.1; УК – 3.2	тестирование задания
Тема 4. Методы управления рисками экономической безопасности хозяйствующих субъектов	УК – 3.1; УК – 3.2	тестирование кейс

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

8.2.1 Тестовые задания

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема 1. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности

Текст вопроса	Варианты ответов
Целью освоения дисциплины «Мониторинг и предупреждение рисков экономической безопасности» является...	<p>а) необходимость поиска путей снижения возможных последствий воздействия риска на условия функционирования бизнеса;</p> <p>б) привитие студентам знаний о методах идентификации, анализа и управления рисками, выработки умений и навыков принятия решений в области мониторинга и предупреждения рисков экономической безопасности;</p> <p>в) формирование навыков получения и обработки информации, необходимой для моделирования исследуемой системы и принятия управленческих решений по предупреждению и снижению рисков экономической безопасности</p>

О том, что будущее определяется не только волей Богов, заговорил ...	<p>а) Л. Начисли;</p> <p>б) Б. Паскаль;</p> <p>в) А. Смит;</p> <p>г) Р. Катильон</p>
--	--

Текст вопроса	Варианты ответов
Понятие структуры нормального распределения и стандартного отклонения ввел ...	а) В. Ферма; б) Д. Бернулли; в) Р. Катильон; г) А. Муавр.
Прямо связывал величину предпринимательского дохода с предпринимательским риском	а) Г. фон Мангольд; б) Й. фон Тюнен; в) Ф. Найт; г) Г. Шекл.
Первым ставит вопрос об оценке степени риска, который несет предприниматель, и вводит фактор времени ...	а) Г. фон Мангольд; б) Й. фон Тюнен; в) Ф. Найт; г) Г. Шекл.
Отрицал состояния равновесия, нарушение которого является направлением деятельности предпринимателя ...	а) Г. фон Мангольд; б) Й. фон Тюнен; в) Ф. Найт; г) Г. Шекл.
Вероятность недополучения доходов запланированного уровня в условиях неопределенности, сопутствующей деятельности предприятия ...	а) риск; б) неопределенность; в) случайность
К видам неопределенности, выделяемым по сферам возникновения, не относится:	а) природная; б) временная; в) конфликтная ситуация; г) многофакторная задача; д) политическая; е) экономическая.
Тема 2. Анализ и оценка экономических рисков	
Текст вопроса	Варианты ответов
Риску как экономической категории свойственна и такая характеристика, как ...	а) объективность; б) субъективность; в) противоречивость; г) неполнота информации.
Источниками риска экономической безопасности являются:	а) объективность; б) несбалансированность основных компонентов хозяйственного механизма; в) ограниченность материальных, финансовых, трудовых ресурсов;

Текст вопроса	Варианты ответов
	г) невозможность однозначного познания объекта.
Классические методы проектного управления подходят для проектов:	а) с высокой степенью стабильности и формализации б) с низкой степенью формализации в) для проектов с любой стабильностью и степенью формализации г) инвестиционных
Графическое изображение последовательности решений и состояний окружающей среды с указанием соответствующих вероятностей и выигрышей для любых комбинаций альтернатив и состояний сред - ...	а) анализ чувствительности; б) ставки процента с поправкой на риск; в) анализ сценариев; г) «дерево решений».
Метод, который исходит из определенной классификации факторов риска и оценок каждого из них - ...	а) кумулятивный; б) агрегированный; в) аналитический; г) статистический.

Тема 3. Идентификация и анализ рисков экономической безопасности в управлении деятельностью хозяйствующих субъектов

Текст вопроса	Варианты ответов
К методам оценки рисков в условиях частичной неопределенности относятся:	а) расчетно-аналитические; б) статистические; в) вероятностные; г) экспертные.
К показателям статистического метода, обеспечивающим отдельную оценку уровня риска, относится ...	а) квадратичное отклонение; б) коэффициент вариации; в) дисперсия.
Зоны и предельные потери, которые может понести предприниматель, вступая в рисковую ситуацию, отражает кривая...	а) безразличия; б) риска в) распределения вероятностей.
Значительная вероятность наступления отрицательных последствий, существует ограниченное количество факторов, негативно влияющих на деятельность предприятия соответствует ... риску.	а) среднему; б) высокому; в) максимальному; г) критическому.
Отражают последствия рисков событий в виде стоимостного (денежного) или материально-вещественного (физического) выражения ...	а) абсолютные показатели; б) относительные показатели; в) средние; г) вероятностные.
В случаях полной неопределенности используются оценка риска в ...	а) относительных и средних величинах; б) вероятностных и статистических величинах;

Текст вопроса	Варианты ответов
Приемлемый (допустимый) риск - ...	<p>в) экспертных оценках.</p> <p>а) это такая максимальная величина риска, которая достижима по техническим, экономическим и финансовым возможностям;</p> <p>б) это такая минимальная величина риска, которая достижима по техническим, экономическим и финансовым возможностям;</p> <p>в) это такая максимальная величина риска, которая достижима по техническим, экономическим и технологическим возможностям;</p>

Тема 4. Методы управления рисками экономической безопасности хозяйствующих субъектов

Текст вопроса	Варианты ответов
Определение вероятности возникновения потерь на основе данных предшествующего периода составляет суть ...	<p>а) статистические методы;</p> <p>б) аналитические методы;</p> <p>в) методы аналогий;</p>
Метод, в основе которого лежит определение объема производства, необходимого для возмещения понесенных затрат - ...	<p>а) анализ точки безубыточности;</p> <p>б) анализ сценариев;</p> <p>в) анализ чувствительности;</p> <p>г) метод β-коэффициента.</p>
Метод, показывающий, насколько изменится чистая сегодняшняя стоимость проекта в ответ на изменение одной входной переменной, при том что все остальные условия не меняются – это...	<p>а) анализ точки безубыточности;</p> <p>б) анализ сценариев;</p> <p>в) анализ чувствительности;</p> <p>г) метод β-коэффициента.</p>
Зона наибольшего благополучия матрицы чувствительности - ...	<p>а) левый верхний угол;</p> <p>б) совпадает с диагональю;</p> <p>в) правый нижний угол</p>
В том случае, когда другие методы оценки риска неприемлемы, используют	<p>а) статистические методы;</p> <p>б) аналитические методы;</p> <p>в) методы аналогий;</p> <p>г) методы экспертных оценок.</p>
Метод, который включает одновременное (параллельное) изменение факторов, влияющих на риск –	<p>а) анализ точки безубыточности;</p> <p>б) анализ сценариев;</p> <p>в) анализ чувствительности;</p> <p>г) метод β-коэффициента.</p>

8.2.2 Задания

Тема 1. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности

Задание

Предприятие производит кондиционеры. Годовой объем их производства составляет 30 тыс. шт. при оптовой цене 15 тыс. руб., а общие затраты на производство и реализацию 400 млн. руб. В теплую погоду (вероятность – 0.4) обеспечен полный сбыт, в холодную погоду спрос сокращается на 20 %. Для уменьшения финансовых потерь, связанных с погодными

условиями, и стабилизации потока прибыли разработаны три варианта реорганизации фирмы:

1. Перейти на выпуск обогревателей на тех же производственных мощностях, полный сбыт которых обеспечен в холодную погоду; в теплую погоду реализация обогревателей сокращается до 26 тыс. шт. Общие затраты на производство и реализацию должны составить 230 млн. руб. при цене 9 тыс. руб.

2. Для сбыта в полном объеме обеспечить одновременный выпуск кондиционеров и обогревателей в равном количестве на тех же производственных мощностях. Общие затраты на производство и реализацию в этом случае составят 345 млн. руб.

3. Сохранить прежнюю специализацию, обеспечив выход продукции на мировой рынок. Дополнительные затраты, связанные с этим, составят 15 млн. руб., но в случае успеха новой маркетинговой стратегии (вероятность – 0,9) будет обеспечен полный сбыт кондиционеров независимо от погодных условий. В случае неудачи – сохранение прежних тенденций в реализации продукции.

Вопросы и задания:

1. Определить: абсолютные и относительные показатели финансовых результатов и риска по каждому из вариантов.
2. Обосновать экономически целесообразный вариант реорганизации фирмы.

Тема 2. Анализ и оценка экономических рисков.

Задание 1 (исследовательская работа).

Используя данные Российского статистического ежегодника, создайте и заполните таблицу с данными, сделайте анализ удельного веса импорта продовольствия в потреблении основных продуктов питания в России на душу населения за последние 5 лет. Показатели, по которым следует собрать информацию:

1. Потребление Всего и в том числе импорт
2. Удельный вес импорта, %

Данные собираются по следующим товарным группам: Мясо и мясопродукты (без птицы); Мясо птицы; Растительное масло; Молоко и молокопродукты; Яйцо, шт.; Сахар; Картофель; Овощи; Фрукты и ягоды; Хлебопродукты

На основе этой информации выскажите мнение по следующим аспектам:

- 1) Какова дифференциация импорта по различным группам продовольствия?
- 2) Как импорт продовольствия связан с экономической безопасностью страны и региона?

Задание 2.

Используя информацию официального сайта Федеральной службы государственной статистики РФ, найти следующую статистическую информацию:

- минимальный размер оплаты труда в России;
- средний уровень оплаты труда по России и Калининградской области;
- минимальный и средний размер пенсии по России;
- размер прожиточного минимума в России и его величину по основным категориям граждан: дети, работающие, пенсионеры;
- доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума по России и по Калининградской области;
- среднедушевые денежные доходы населения;
- расходы государства на реализацию мер социальной поддержки населения.

На основе этой информации выскажите мнение по следующим аспектам:

- 1) Какова дифференциация доходов в России? Как Вы к этому относитесь?
- 2) Справедливо ли абсолютное равенство?
- 3) Какую разницу в доходах Вы считаете нормальной?

Тема 3. Идентификация и анализ рисков экономической безопасности в управлении

деятельностью хозяйствующих субъектов

Решить следующие задачи:

Задача 1

Пусть имеются два инвестиционных проекта: А и Б. Первый с вероятностью 0,65 обеспечивает прибыль 12 млн. руб., однако с вероятностью 0,35 можно потерять 4 млн. руб. Для второго проекта с вероятностью 0,75 можно получить прибыль 10 млн. руб. и с вероятностью, равной 0,25, потерять 5,5 млн. руб. Какой проект выбрать?

Задача 2

Пусть имеются два инвестиционных проекта: А и Б. Первый с вероятностью 0,67 обеспечивает прибыль 15 млн. руб., однако с вероятностью 0,33 можно потерять 7,5 млн. руб. Для второго проекта с вероятностью 0,73 можно получить прибыль 14 млн. руб. и с вероятностью, равной 0,27, потерять 6,3 млн. руб. Какой проект выбрать?

Задача 3

Пусть имеются два инвестиционных проекта: А и Б. Первый с вероятностью 0,71 обеспечивает прибыль 13,5 млн. руб., однако с вероятностью 0,29 можно потерять 6,8 млн. руб. Для второго проекта с вероятностью 0,7 можно получить прибыль 12,5 млн. руб. и с вероятностью, равной 0,3 потерять 6,2 млн. руб. Какой проект выбрать?

8.2.3 Решение кейсов.

Тема 4. Методы управления рисками экономической безопасности хозяйствующих субъектов

Кейс.

Бизнесмены одной из торговых компаний лет 10 назад решили параллельно существующей бизнес-модели создать новую бизнес-модель, основанную на продажах через интернет. После нескольких лет инвестирования в проект они поняли, что он находится в кризисном состоянии. Бизнесмены решили сделать независимый аудит и пригласили экспертов в области управления проектами и информационных технологий. Результатами аудита были следующие выводы:

1. Не существовало ни одного документа, который бы описывал новую бизнес-модель.
2. Программный продукт, который являлся очень важным ресурсом в новой бизнес-модели, создавался на очень древней платформе, поддерживать которую могла чуть ли не единственная компания в стране.
3. Программный продукт еще не был готов к вводу в промышленную эксплуатацию, а для работы с ним уже были подобраны сотрудники, которые получали зарплату. (Хочу отметить, что бизнес-модель была сильно завязана на программный продукт, и зарабатывать деньги без него было невозможно).
4. Не существовало никаких документов по проекту, из которых можно было бы получить ответы на вопрос: какой объем работ сделан и какой остался, каков прогноз по дате завершения проекта?
5. Никто не мог четко ответить, какие функции программного продукта являются наиболее важными для пользователей и должны быть реализованы в первую очередь.

По итогу аудита собственники бизнеса приняли решение завершить проект и списать все инвестиции как убытки. По слухам, убытки составили около полумиллиона долларов.

Вопросу к кейсу:

1. С какими рисками столкнулись инвесторы, открывая новый бизнес?
2. Проанализируйте причины, по которым компания терпела убытки.
3. Каким образом была организована диагностика бизнес-процессов компании?
4. Можно ли было предусмотреть риски и нивелировать их влияние?
5. Почему же во многих проектах руководители не работают с рисками?

- б. Разработайте модель аудита рисков по описанной ситуации. Распределите обязанности – укажите должности, которым могут быть делегированы работы по аудиту рисков.

Примечание:

При работе над кейсом следует учесть, что если команда проекта идентифицирует 20-30 рисков и продумает мероприятия по работе с ними – это уже даст более точный план по срокам и бюджету, и позволит руководителю проекта управлять «проактивно», а не заниматься бесконечным «тушением пожаров». По мнению некоторых профессионалов в области управления проектами, умение работать с рисками – один из главных навыков риск-менеджера. Внедрение процессов управления рисками проекта должно начинаться с того, что заказчик осознает всю важность такого управления и готов участвовать в этом процессе.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Темы курсовых работ (если предусмотрено учебным планом)

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов и источники угроз.
2. Основные понятия курса: риск и неопределенность.
3. Теория рисков в предпринимательстве и ее развитие.
4. Классификация рисков экономической безопасности.
5. Характеристика основных рисков в бизнесе.
6. Основные риски предпринимательской деятельности.
7. Общеметодологические основы оценки риска: основные определения и подходы.
8. Статистические методы оценки рисков экономической безопасности.
9. Кривая рисков и ее построение.
10. Степень риска и меры риска.
11. Шкалы риска и характеристика их градаций.
12. Абсолютные и относительные показатели оценки риска.
13. Вероятностные и статистические показатели риска.
14. Концепция приемлемого риска.
15. Концепция приемлемого риска и экономическая безопасность предприятия.
16. Качественный анализ и факторы, влияющие на степень риска.
17. Инструменты качественного анализа.
18. Общая характеристика методов количественной оценки рисков.
19. Анализ точки безубыточности как метод количественной оценки рисков.
20. Анализ чувствительности как метод количественной оценки рисков.
21. Анализ сценариев как метод количественной оценки рисков.
22. Методы ставки процента с поправкой на риск: агрегированные методы. Метод β -коэффициента.
23. Методы ставки процента с поправкой на риск: агрегированные методы. Метод средневзвешенной стоимости капитала.
24. Методы ставки процента с поправкой на риск: кумулятивный метод.
25. Оценка рисков экономической безопасности предприятия с помощью метода «дерево решений»
26. Наиболее распространенные показатели совокупного риска экономической безопасности проекта.
27. Основные принципы, правила и приемы управления рисками. Этапы процесса управления риском.

28. Содержание и основные этапы идентификации и анализа рисков экономической безопасности.
29. Принципы информационного обеспечения системы управления рисками. Картографирование рисков.
30. Структура и содержание информационной системы, обеспечивающей процесс идентификации и анализа рисков.
31. Визуализация рисков.
32. Мониторинг угроз экономической безопасности предприятия.
33. Система технико-экономических показателей оценки экономической безопасности предприятия с учетом специфики его функционирования.
34. Оценка пороговых значений показателей экономической безопасности.
35. Прогноз динамики развития основных угроз экономической безопасности.
36. Создание системы измерения и отслеживания параметров, характеризующих состояние предприятия.
37. Выявление тенденций изменения основных показателей экономической безопасности, выявление угроз и прогнозирование их последствий.
38. Методы предупреждения экономических рисков.
39. Методы локализации и диссипации риска.
40. Методы компенсации, распределения и ограничения рисков.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Система оценок Пятибалльная шкала (оценка)/ зачтено/не зачтено	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	Отлично (зачтено)	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	Хорошо (зачтено)	71-85

Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	Удовлетворительно (зачтено)	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		Неудовлетворительно (не зачтено)	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Гаджиев Н.Г. и др. Экономическая безопасность. Учебник - М.: НИЦ ИНФРА-М. – 2024. – 526с. (ЭБС <https://znanium.com>)
2. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление рисками организации. Учебник. - М.: ИНФРА-М, - 2023. – 153с. (ЭБС <https://znanium.com>)

Дополнительная литература

1. Уродовских В.Н. Управление рисками предприятия. Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2023. – 168с. (ЭБС <https://znanium.com>)
2. Шапкин А.С., Шапкин В.А. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. Учебное пособие – М.: Дашков и К. – 2023. – 538с. (ЭБС <https://znanium.com>)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «ibooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Новое бизнес-мышление»

Шифр: 38.04.01

Направление подготовки: «Экономика»

Программа: «Экономика будущего»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

Лист согласования

Составитель: Алтунина Варвара Викторовна, д.п.н., к.э.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26 » января 2024 г.

Председатель
и.о. руководителя ОНК «Институт управления
и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП, к.э.н., доцент

Левина Е.К.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Новое бизнес-мышление».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Наименование дисциплины:** «Новое бизнес-мышление».

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами компетенций, необходимых для выявления причинно - следственных связей между действиями и результатами, овладение знаниями базовых принципов достижения успехов и умениями их применять в практике предпринимательской и управленческой профессиональной деятельности.

2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход. УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	Знать: базовые принципы достижения успехов; - основные ловушки мышления; - принципы применения эмоционального интеллекта в предпринимательской и управленческой деятельности. Уметь: - строить «дерево текущих решений»; - описывать особенности формирования организационной культуры; - разрабатывать управленческие инновации.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп	- применять инструменты стратегического анализа проблем в предпринимательской и управленческой деятельности; Владеть: - методами дизайн-мышления. - методами стратегического анализа управленческих и предпринимательских проблем;

3. **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Новое бизнес-мышление» представляет собой факультативную дисциплину учебного плана.

4. **Виды учебной работы по дисциплине.**

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах

ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Новые реалии и новые стратегии. Новый VUCA-мир против старого SPOD – мира. Ловушки мышления.	Новые реалии и новые стратегии в глобальной конкуренции. Основные принципы политики перемен. Ловушки мышления.
2	Тема2. Эмоциональный интеллект. Самосознание и самоконтроль. Социальные навыки.	Интеллект. Множественный интеллект. Эмоциональный интеллект по Гоулману. Мифы об эмоциональном интеллекте. Самосознание и самоконтроль. Саморегуляция и обязательность. Внутренняя мотивация и эмпатия. Социальные навыки. Системные вызовы и возможности. Модель Грейнера, теория Адизеса, уровни Грейвза. Трехслойный мозг. Система 1 и Система 2. Иллюзия Мюллера-Лайера. Проблемы стыковки Системы 1 и Системы 2. Эффект Даннинга-Крюгера. Виды социального влияния. Правила переговоров. 13 правил Стивена Кови. Формирование правильной организационной культуры. Бирюзовые организации и Бирюзовое общество.

3	Тема3. Критическое мышление и дизайн-мышление. Дерево текущей реальности (ДТР).	Критическое мышление. Этапы и инструменты стратегического рассмотрения проблемы. Погружение в дизайн-мышление. Введение в дизайн-мышление: история возникновения методологии. Эмпатия: подготовка к интервью, экстремальные пользователи. Интервью с клиентами. Анализ и синтез: анализ полученной информации, выявление инсайтов и потребностей клиентов. Генерация идей: мозговой штурм, выбор идей. Дерево текущей реальности (ДТР). Построение ДТР. Категории обоснованных оговорок. Картарисков. Построение негативной ветви.
4	Тема4. Роль менеджмента в карьере и в жизни	Способности и сильные стороны менеджера. Стиль работы. Вклад менеджера в дело организации. Налаживание отношений и ответственность. Параллельная карьера.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Новые реалии и новые стратегии. Новый VUCA-мир против старого SPOD – мира. Ловушки мышления.	Новые реалии и новые стратегии в глобальной конкуренции. Основные принципы политики перемен. Ловушки мышления.
Тема2. Эмоциональный интеллект. Самосознание и самоконтроль. Социальные навыки.	Интеллект. Множественный интеллект. Эмоциональный интеллект по Гоулману. Мифы об эмоциональном интеллекте. Самосознание и самоконтроль. Саморегуляция и обязательность. Внутренняя мотивация и эмпатия. Социальные навыки. Системные вызовы и возможности. Модель Грейнера, теория Адизеса, уровни Грейвза. Трехслойный мозг. Система 1 и Система 2. Иллюзия Мюллера-Лайера. Проблемы стыковки Системы 1 и Системы 2. Эффект Даннинга-Крюгера.

	<p>Виды социального влияния. Правила переговоров. 13 правил Стивена Кови.</p> <p>Формирование правильной организационной культуры. Бирюзовые организации и Бирюзовое общество.</p>
<p>Тема3. Критическое мышление и дизайн-мышление. Дерево текущей реальности (ДТР).</p>	<p>Критическое мышление. Этапы и инструменты стратегического рассмотрения проблемы.</p> <p>Погружение в дизайн-мышление. Введение в дизайн-мышление: история возникновения методологии.</p> <p>Эмпатия: подготовка к интервью, экстремальные пользователи. Интервью с клиентами. Анализ и синтез: анализ полученной информации, выявление инсайтов и потребностей клиентов. Генерация идей: мозговой штурм, выбор идей.</p> <p>Дерево текущей реальности (ДТР). Построение ДТР. Категории обоснованных оговорок. Карта рисков. Построение негативной ветви.</p>
<p>Тема4. Роль менеджмента в карьере и в жизни</p>	<p>Способности и сильные стороны менеджера. Стиль работы. Вклад менеджера в дело организации.</p> <p>Налаживание отношений и ответственность.</p> <p>Параллельная карьера.</p>

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Новые реалии и новые стратегии. Новый VUCA-мир против старого SPOD – мира. Ловушки мышления.	Умственный труд как система. Глобальная конкуренция. Перемены и стабильность. Основные принципы политики перемен.
2.	Тема2. Эмоциональный интеллект. Самосознание и самоконтроль. Социальные навыки.	Поведение человека в организации: основные понятия, типологии, результаты. Личность в организации: психологические характеристики. Личность в организации: психические состояния и процессы восприятия. Ценности и установки. Группы в организации. Лидерство. Власть и влияние. HR-практики и поведение работников в организации. Институционально-базовые основы отношений в организации. Влияние социальной макросреды на формирование организационного поведения.
3.	Тема3. Критическое мышление и дизайн-мышление. Дерево текущей реальности (ДТР).	Основные методы дизайн-мышления. Правила построения дерева текущей реальности. Пилотный проект. Прототипирование. Сторителлинг. Генерация идей и мозговой штурм.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
4.	Тема4. Роль менеджмента в карьере и в жизни	Особенности современного менеджмента. Управление корпорациями в 21 веке. Самоуправление. Эволюция организаций (цветные организации).

Рекомендуемый перечень тем лабораторных работ (при наличии)
ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ НЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам Новые реалии и новые стратегии в глобальной конкуренции. Основные принципы политики перемен. Ловушки мышления.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку докладов, рефератов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Чем современный VUCA-мир принципиально отличается от SPOD-мира. Как оставаться востребованным и психологически устойчивым в новой турбулентной реальности. Как распознать ловушки мышления и не попасть в них при формировании управленческих решений.

2. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Интеллект. Множественный интеллект. Эмоциональный интеллект по Гоулману. Мифы об эмоциональном интеллекте. Самосознание и самоконтроль. Саморегуляция и обязательность. Внутренняя мотивация и эмпатия. Социальные навыки. Системные вызовы и возможности. Модель Грейнера, теория Адизеса, уровни Грейвза. Трехслойный мозг. Система 1 и Система 2. Иллюзия Мюллера-Лайера. Проблемы стыковки Системы 1 и Системы 2. Эффект Даннинга-Крюгера. Виды социального влияния. Правила переговоров. 13 правил Стивена Кови. Формирование правильной организационной культуры. Бирюзовые организации и Бирюзовое общество.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Эмоции на работе. Матрица эмоций. Как измерять эмоциональные умения. Как понимать людей правильно. Управление собой. Управление сотрудниками. Как стать менеджером, обладающим высоким эмоциональным интеллектом.

3. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Критическое мышление. Этапы и инструменты стратегического рассмотрения проблемы. Погружение в дизайн-мышление. Введение в дизайн-мышление: история возникновения методологии. Эмпатия: подготовка к интервью, экстремальные пользователи. Интервью с клиентами. Анализ и синтез: анализ полученной информации, выявление инсайтов и потребностей клиентов. Генерация идей: мозговой штурм, выбор идей. Дерево текущей реальности (ДТР). Построение ДТР. Категории обоснованных оговорок. Карта рисков. Построение негативной ветви.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, подготовку рефератов и выступлений, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Этапы и инструменты критического мышления. Как построить, описать и прочитать дерево текущей реальности.

4. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Способности и сильные стороны менеджера. Стиль работы. Вклад менеджера в дело организации. Налаживание отношений и ответственность. Параллельная карьера.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, подготовку рефератов и выступлений, выполнение упражнений, выдаваемых на практических

занятиях, по следующим темам: Какую роль играет менеджмент в жизни профессионала. Задачи менеджмента в 21 веке. Как стать лидером перемен. Роль информации в профессиональной деятельности современного менеджера.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Новые реалии и новые стратегии. Новый VUCA-мир против старого SPOD – мира. Ловушки мышления.	УК-1, УК-5	индивидуальное задание, реферат
Тема 2. Эмоциональный интеллект. Самосознание и самоконтроль. Социальные навыки	УК-1, УК-5	решение кейса, тесты, реферат
Тема 3. Критическое мышление и дизайн-мышление. Дерево текущей реальности (ДТР).	УК-1, УК-5	решение кейса, реферат
Тема 4. Роль менеджмента в карьере и в жизни	УК-1, УК-5	решение кейса, реферат

работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

Индивидуальные задания

Целью индивидуальных заданий является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; выполнение индивидуальных заданий позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Примеры индивидуальных заданий.

Задание 1. Нужны ли Вашей компании изменения? Перечислите все предпосылки, которые свидетельствуют, на Ваш взгляд, о необходимости изменения в Вашей компании.

Задание 2. Ваша компания уже третий год уверенно лидирует в своем сегменте рынка. Однако в последнее время наметились некоторые элементы стагнации экономических показателей. Как можно определить главное направление развития?

Задание 3. Вы – Генеральный директор компании ЗАО «Кризисы роста». Ваша организация начиналась как небольшая семейная компания, но постепенно превратилась в мощного игрока рынка. Однако вы все чаще замечаете, что ранее успешные способы руководства и мотивации сотрудников перестают работать. В чем может быть причина и каковы возможные пути выхода из этой ситуации?

Задание 4. Определите последствия ловушек мышления в Вашей профессиональной деятельности. Разработайте алгоритм преодоления ловушек мышления, с учётом особенностей Вашего психотипа.

Задание 5. Проведите сравнительный анализ стратегии Вашей компании в условиях VUCA-мира и SPOD – мира.

Задание 6. Подумайте, насколько эффективно проходит процесс делегирования полномочий в Вашей организации? Что Вы можете предложить для устранения причин, блокирующих делегирование?

Задание 7. Оцените соотношение централизации и децентрализации в Вашей компании. Какие факторы оказывают существенное влияние на этот процесс?

Задание 8. Проанализируйте и оцените последствия COVID-19 с точки зрения изменений, произошедших в глобальной экономической повестке.

Тестовые задания

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет провести анализ и контроль за усвоением знаний и пониманием материала студентом.

Примеры тестовых заданий.

Пример теста.

Тема 2. Эмоциональный интеллект. Самосознание и самоконтроль. Социальные навыки.

САМОАНАЛИЗ В СФЕРЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ОБЗОР ЧЕТЫРЁХ НАВЫКОВ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА.

Цель- ответы на приведённые вопросы помогут вам лучше узнать, насколько вы уверены в себе, и понять, какими навыками эмоционального интеллекта владеете.

Прочитайте вопрос и выберите один вариант ответа (а,б или в), который, по вашему мнению, наиболее точно вас характеризует.

Часть 1. Идентификация эмоций: оцените, как вы распознаёте эмоции.

1. Узнавание эмоций:

- а) Я почти всегда знаю, что я чувствую
- б) Я иногда понимаю свои чувства
- в) Я не обращаю особого внимания на свои чувства

2. Выражение чувств:

- а) Я могу показать другим, что я чувствую, с помощью эмоций
- б) Я могу продемонстрировать некоторые свои чувства
- в) Я не очень хорошо выражаю свои чувства

3. Распознавание эмоций других людей:

- а) Я всегда вижу, что чувствуют другие люди
- б) Я иногда улавливаю чужие эмоции
- в) Я не разбираюсь в чувствах других людей

4. Способность читать тонкие невербальные знаки:

- а) Я могу, читая между строк, понять, что чувствуют другие люди
- б) Я иногда могу распознавать невербальные знаки, например, язык тела
- в) Я не обращаю внимания на такие вещи

5. Распознавание фальшивых эмоций:

- а) Я всегда чувствую фальшь
- б) Обычно я понимаю, что человек лжёт
- в) Меня легко одурачить

6. Восприятие эмоций в искусстве:

- а) Я обладаю острым эстетическим восприятием
- б) Я иногда могу их прочувствовать
- в) Я не интересуюсь искусством

7. Способность контролировать эмоции:

- а) Я всегда осознаю эмоции
- б) Я обычно осознаю эмоции
- в) Я редко осознаю эмоции

8. Распознавание манипулирующих эмоций:

- а) Я всегда могу понять, что человек пытается мной манипулировать
- б) Обычно я могу понять это
- в) Я редко могу это понять.

Часть 2. Использование эмоций для содействия мышлению: оцените свою способность генерировать эмоции их в помощь мышлению.

1. Когда люди описывают свои переживания:

- а) Я могу почувствовать то же, что чувствуют они
- б) Я понимаю, что они чувствуют
- в) Меня больше интересуют факты и детали

2. Я могу вызывать эмоцию, если потребуется:

- а) С лёгкостью – любую эмоцию
- б) Большинство эмоций
- в) Редко или с большим трудом

3. В преддверии важного события:

- а) Я в позитивном настроении
- б) Возможно, смогу себя взбодрить
- в) Моё настроение не меняется

4. Влияют ли чувства на моё мышление:

- а) То или иное настроение по-разному влияет на мои мысли и принятие решений
- б) Полагаю, что в определённых ситуациях важно быть в соответствующем настроении
- в) Эмоции не затуманивают мои мысли

5. Каково влияние сильных эмоций на моё мышление:

- а) Чувства помогают мне фокусироваться на том, что важно
- б) В моём случае чувства незначительно влияют на мысли
- в) Чувства отвлекают меня

6. Моё эмоциональное восприятие:

- а) Очень сильное
- б) Умеренно интересное
- в) Не представляет особого интереса

7. Я могу менять своё настроение:

- а) Легко
- б) Обычно могу
- в) Могу, но редко

8. Когда люди описывают значимые с эмоциональной точки зрения события:

- а) Я проникаюсь их чувствами
- б) Их чувства находят во мне отклик
- в) Моё эмоциональное состояние не меняется

Часть 3. Понимание эмоций: оцените своё эмоциональное знание.

1. Мой эмоциональный словарь:

- а) Очень богатый
- б) На уровне среднего
- в) Не слишком обширный

2. Моя способность разбираться в том, почему люди чувствуют так, а не иначе, обычно позволяет:

- а) Отлично их понимать
 - б) В какой-то мере их понимать
 - в) Улавливать лишь некоторые аспекты
3. Моё знание того, как меняются и развиваются эмоции:
- а) Сложное
 - б) Немного развито
 - в) Ограниченное, и это мало меня волнует
4. Эмоциональное рассуждение в стиле «что если»:
- а) Помогает точно предсказывать результат тех или иных действий
 - б) Позволяет иногда предугадывать эмоции
 - в) Не особенно помогает понять, что почувствуют другие люди
5. Когда я пытаюсь определить, чем именно вызваны эмоции:
- а) Я всегда связываю эмоцию и событие
 - б) Иногда связываю эмоцию и вызвавшую её причину
 - в) Думаю, что чувства не всегда можно объяснить конкретной причиной
6. Я считаю, что противоречивые эмоции:
- а) Можно испытывать одновременно, например, любовь и ненависть
 - б) Могут иметь место
 - в) Это бессмыслица
7. Я думаю, что эмоции:
- а) Меняются согласно определённой схеме
 - б) Иногда могут быть следствием других эмоций
 - в) Обычно возникают хаотично
8. Мои умозаключения относительно эмоций можно описать следующим образом:
- а) У меня обширный эмоциональный словарь
 - б) Обычно я могу охарактеризовать эмоцию
 - в) С трудом подбираю слова, чтобы описать чувства

Часть 4. Управление эмоциями: оцените своё умение управлять эмоциями.

1. Я внимателен к чувствам:
- а) Как правило
 - б) Временами

в) Редко

2. Эмоции руководят моими действиями:

а) Непосредственно

б) Время от времени

в) Почти никогда

3. Сильные эмоции:

а) Мотивируют меня и помогают мне

б) Иногда меня обуревают

в) Мне следует их контролировать или даже игнорировать

4. Я точно знаю, что конкретно чувствую:

а) Как правило

б) Иногда

в) Редко

5. Влияние, оказываемое на меня чувствами:

а) Я обычно понимаю с точки зрения того, насколько чувства меня волнуют

б) Я иногда могу понять

в) Я редко ощущаю или оцениваю

6. Я обдумываю сильные эмоции:

а) Чтобы не преувеличивать их и не минимизировать

б) Иногда

в) Чтобы снизить либо усилить их

7. Я способен изменить своё плохое настроение:

а) Как правило

б) Иногда

в) Редко

8. Я способен поддерживать своё хорошее настроение:

а) Как правило

б) Иногда

в) Редко

Интерпретация результатов.

Отметьте, сколько раз вы выбрали ответы а,б или в в каждой из 4-х групп вопросов. Затем суммируйте баллы в каждой их 4-х групп обзора самооценки, поставив 2 балла за каждый ответ а, по 1 баллу за каждый ответ б и по 0 баллов за каждый из ответов в.

Низкий результат – набранные в сумме 8 баллов и меньше, а высокий – 9 баллов и больше.

Идентификация эмоций: набранные баллы показывают, насколько точно вы распознаёте эмоции.

Использование эмоций: количество баллов позволяет понять, как вы пользуетесь чувствами, чтобы понять других людей и расширить собственные горизонты мышления (при принятии решений).

Понимание эмоций: результат по этой группе вопросов поможет вам лучше понять глубину собственного эмоционального знания.

Управление эмоциями: результат показывает, в какой мере вы позволяете своим чувствам позитивно влиять на процесс принятия решений.

Посмотрите на свои самые высокие баллы и спросите себя:

- В чём мои сильные стороны?
- Как я подхожу к реальной ситуации?

Посмотрите на свои самые низкие баллы и спросите себя:

- С какими трудностями я сталкиваюсь?
- Какие возможные проблемы ждут меня в реальной ситуации?

Реферат — творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания реферата — привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Примеры тематики рефератов.

Тема 1. Новые реалии и новые стратегии. Новый VUCA-мир против старого SPOD – мира. Ловушки мышления.

Ловушки мышления и их роль в принятии решений. Управленческое консультирование и коучинг. Структура и содержание диагностики ловушек мышления.. Эффективность принятия решений в условиях VUCA – мира. Предметные области для предпринимательской и управленческой деятельности. Стандартизация управленческой деятельности в условиях неопределённости. Условия перерастания самоорганизации в управляемую организацию. Управление самосохранением в организации. Факторы, влияющие на скорость проведения преобразований в компании. Социальная мотивация внедрения изменений.

Тема 2. Эмоциональный интеллект. Самосознание и самоконтроль. Социальные навыки

Природа и сущность эмоционального интеллекта. Причины, условия и функции эмпатии. Типы конфликтов. Разрешение конфликтов. Стили поведения в конфликте. Управление конфликтом. Решение конфликтов путем переговоров. Доверие, власть и

микрoполитика. Лидерство и власть в организации. Поведение руководителя и успех в управлении. «Мягкие навыки» и условия их формирования. Сила воли и её роль в профессиональной деятельности предпринимателя. Сила воли и её роль в профессиональной деятельности менеджера. Меритократия, условия формирования и особенности реализации.

Тема 3. Критическое мышление и дизайн-мышление. Дерево текущей реальности (ДТР).

Стадии процесса построения дерева текущей реальности. Критическое мышление и основы его формирования. Генерация незаурядных идей. Прототипирование в дизайн-мышлении. Технология развития критического мышления. Поведенческий маркетинг. Теория ограничений Голдратта. Процесс непрерывного улучшения.

Тема 4. Роль менеджмента в карьере и в жизни

Модели принятия решений в современном менеджменте. Типология карьеры в организации.. Инновационный менеджмент. Этапы карьеры. Личностные и культурные детерминанты поведения человека в организации. Стимулы и антистимулы в профессиональной деятельности менеджера. Модели стилей менеджмента по И. Адизесу. Стили руководства: по Левину, по Лайкерту, по Макгрегору (теории X и Y); стиль руководства, ориентированный на работу (задачу) или на человека; по Блейку-Мутон, по Танненбауму-Шмидту, по Фидлеру, по Адаиру, по Вруму-Йеттону, по Херси-Бланшару, по Арджирису

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Предметная область и проблематика дизайн-мышления. Место дизайн-мышления в системе управленческих наук.
2. Эмоциональный интеллект в жизни и на работе. Основные характеристики и особенности применения.
3. Эмоциональные умения. Как измерять эмоциональные умения.
4. Эмоциональные навыки. Как формировать эмоциональные навыки и как их применять в профессиональной деятельности.
5. Управление собой и управление другими людьми.
6. Матрица эмоций.
7. Производительность работников умственного труда.
8. Основные ловушки мышления. Как распознать ловушки мышления и не попасть в них.
9. VUCA – мир и SPOD – мир. Особенности и различия.
10. Постановка задачи принятия решений индивидуальным ЛПР в проектах.
11. Постановка задачи принятия решений групповым ЛПР и ее применение в стратегических выборах.
12. Проблемы снижения уровня сложности задач при принятии решений и методы их решения.
13. Организационное поведение. Основные подходы и их особенности.
14. Методы исследования организационного поведения.
15. Потенциал человека в организации. Уровни развития индивидуального потенциала.
16. Проблемы профессиональной деформации и профессионального выгорания менеджера.
17. Личность в организации. Основные свойства личности и их влияние на организационное поведение, принятие решений.
18. Карьера как форма социализации человека на предприятии. Виды карьеры.

Особенности самоуправления карьерой.

19. Влияние мотивации трудовой деятельности на формирование поведения в организации.

20. Коммуникативные потребности людей и их реализация в рамках организации.

21. Особенности различных форм власти и влияния. Взаимосвязь с моделями организационного поведения.

22. Лидерство, руководство, власть и влияние. Соотношений понятий и особенности применения в управлении людьми.

23. Команда. Достоинства и недостатки команды. Цели формирования команды. Принципы создания команды в организации.

24. Конфликты в организации. Причины и профилактика конфликтов в организации.

25. Методы развития климата и культуры организации.

26. Стрессы в организации. Причины, особенности, методы управления стрессом.

27. Эффект Данинга-Крюгера.

28. Внутренняя мотивация и эмпатия.

29. Дерево текущей реальности. Построение дерева текущей реальности.

30. Бирюзовые организации. Бирюзовое общество.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и	хорошо		71-85

	образцу с большей степени самостоятель ности и инициативы	иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетвори тельный (достаточно й)	Репродуктивн ая деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетвор ительно		55-70
Недостаточн ый	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Гоулман, Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Гоулман Д., Бояцис Р., Макки Э., - 9-е изд. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 301 с.: ISBN 978-5-9614-5607-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926931>.
2. Клоусон, Д. Д. Лидерство третьего уровня: Взгляд в глубину: Практическое руководство / Клоусон Д. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 519 с. ISBN 978-5-9614-6501-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002581>.

3. Дополнительная литература

1. Голдратт, Э. М. Цель: процесс непрерывного улучшения / Э. М. Голдратт, Д. Кокс; пер. с англ. Е. Федурко. - Минск: Попурри, 2019. - 400 с.
2. Друкер, Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке.: Пер. с англ.: Уч. пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 288 с.
3. Лалу, Фредерик. Открывая организации будущего / Фредерик Лалу; пер. с англ. В. Кулябиной; [науч. ред. Е. Голуб]. – 4-е изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 432 с.
4. Лидтка Ж. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров / Жанна Лидтка, Тим Огилви; пер. с англ. Таиры Мамедовой. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
5. Макгонигал, Келли. Сила воли. Как развить и укрепить / Келли Макгонигал; пер. с англ. К. Чистопольской. - 9-е изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
6. Маркетинговое управление разработкой продукта : учебное пособие / И. И. Скоробогатых, М. А. Солнцев, Ж. Б. Мусатова, П. Ю. Невоструев ; под общ. ред. И. И. Скоробогатых. - Москва : Дашков и К, 2022. - 176 с. - ISBN 978-5-394-04827-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1925549>
7. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В. Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872744>
8. Современные технологии менеджмента: учеб. для вузов / [В. И. Королев [и др.]; под ред. В. И. Королева; Всерос. акад. внеш. торговли. - М.: Магистр; М.: ИНФРА-М, 2012. - 639 с.
9. Управление персоналом организации: учеб. пособие для вузов / [А. Я. Кибанов [и др.]; под ред. А. Я. Кибанова; Гос. ун-т упр.. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва:

ИНФРА-М, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 693, [1] с.

10. Фунтов, В. Н. Основы управления проектами в компании: учеб. пособие для вузов/ В. Н. Фунтов. - 3-е изд., доп.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2011. - 393, [1] с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «ibooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Оптимизация налогообложения предприятий»

Шифр: 38.04.01

Направление подготовки: «Экономика»

Программа: «Экономика будущего»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

Лист согласования

Составитель: Щекотурова Светлана Дмитриевна, к.э.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель

и.о. директора ОНК «Институт
управления и территориального
развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Оптимизация налогообложения предприятия».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Оптимизация налогообложения предприятия».

Цель изучения дисциплины: состоит в овладении методологией управления проектом и получении навыков, которые позволят создавать процветающую экономику, характеризующуюся экологической и социальной направленностью.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	<p>ОПК-4.1. Владеет методами реализации принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4.2. Применяет современные методы для разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- методологические основы и принципы налогового планирования;- систему законодательной и нормативно-правовой базы по организации налогового планирования- основные виды налогообложения;- типовые методики расчета налоговых показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов;- влияние организационной структуры и места осуществления деятельности экономических субъектов, учетной и договорной политики, вариантов применения налоговых льгот на налоговые обязательства и экономические показатели их деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- анализировать и давать оценку изменений налогового и гражданского законодательства, объяснить их взаимосвязь- учитывать налогообложение при разработке планов;- составлять прогноз налоговой нагрузки экономических субъектов и обосновывать его результаты <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и выполнения практических заданий по налоговому планированию- методикой налогового планирования при разработке стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;- навыками анализа и оценки налоговой нагрузки с учетом критериев эффективности и налоговых рисков;- навыками разработки на примере конкретных ситуаций стратегий поведения экономических субъектов по оптимизации налогообложения прибыли и имущества, косвенного налогообложения и отчислений в социальные фонды

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оптимизация налогообложения предприятия» представляет собой дисциплину обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Основы налогового планирования	Основы теории налогов, налогообложения, налогового права, налоговой политики и налоговой системы государства. Правовые основы налоговых отношений в Российской Федерации. Изменения в налоговой системе РФ и их учет для целей налогового планирования.
2	Тема 2. Содержание налогового планирования на уровне организаций	Понятие налогового планирования, его роль и место в системе управления финансами предприятий. Периодизация налогового планирования.

		Классификация налогового планирования. Принципы и стадии налогового планирования. Пределы налогового планирования
3	Тема 3. Учетная и договорная политика предприятий для целей оптимизации	Учетная политика организации. Рабочий план счетов бухгалтерского учета. Формы неунифицированных первичных учетных документов. Порядок проведения инвентаризации активов и обязательств. Правила документооборота и технология обработки учетной информации. Порядок контроля за хозяйственными операциями. Бухгалтерский и налоговый учет. Анализ основных элементов учетной политики в целях налогового планирования. Варьирование методами учета различных объектов с целью выбора приемлемой для конкретного предприятия модели. Формирование договорной политики предприятия в целях оптимизации налогообложения
4	Тема 4. Планирование (оптимизация) налога на добавленную стоимость	Анализ основных льгот по налогу на добавленную стоимость. Понятие «мнимой льготы». Анализ статуса партнера по бизнесу. Освобождение от обязанности налогоплательщика. Применение ставок 0 % и 10 %. Документальное обоснование возможности применения ставки 0%. Момент определения налоговой базы. Условия применения налоговых вычетов, методы их ускорения. Анализ типичных ошибок, допускаемых организациями при исчислении НДС. Обзор арбитражной практики по НДС.
5	Тема 5. Планирование акцизов	Условия предоставления налоговых вычетов по акцизам. Освобождение от уплаты акцизов при экспорте. Обеспечение уплаты таможенных платежей при внутреннем таможенном транзите. Порядок маркировки и обеспечение уплаты таможенных платежей по товарам, подлежащих маркировке.
6	Тема 6. Планирование (оптимизация) налога на прибыль организаций	Метод начислений и кассовый метод при определении налоговой базы. Планирование расходов. Планирование нормируемых статей затрат (командировочных, представительских, процентов за кредит и др.). Влияние других налогов, в частности, единого социального налога, налога на имущество организаций на величину налога на прибыль. Анализ типичных ошибок, допускаемых организациями при исчислении налога на прибыль. Анализ арбитражной практики.
7	Тема 7. Специальные налоговые режимы, как	Упрощенная система налогообложения, условия ее применения. Единый налог

	способы оптимизации налоговых платежей	на вмененный доход для отдельных видов деятельности.
8	Тема 8. Планирование (оптимизация) других налогов	Оптимизация налогообложения имущества организаций. Оптимизация отчислений в фонды социального страхования и обеспечения. Оптимизация налога на доходы физических лиц

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Основы налогового планирования

Основы теории налогов, налогообложения, налогового права, налоговой политики и налоговой системы государства. Правовые основы налоговых отношений в Российской Федерации. Изменения в налоговой системе РФ и их учет для целей налогового планирования.

Тема 2. Содержание налогового планирования на уровне организаций

Понятие налогового планирования, его роль и место в системе управления финансами предприятий. Периодизация налогового планирования. Классификация налогового планирования. Принципы и стадии налогового планирования. Пределы налогового планирования

Тема 3. Учетная и договорная политика предприятий для целей оптимизации

Учетная политика организации. Рабочий план счетов бухгалтерского учета. Формы неунифицированных первичных учетных документов. Порядок проведения инвентаризации активов и обязательств. Правила документооборота и технология обработки учетной информации. Порядок контроля за хозяйственными операциями. Бухгалтерский и налоговый учет. Анализ основных элементов учетной политики в целях налогового планирования. Варьирование методами учета различных объектов с целью выбора приемлемой для конкретного предприятия модель. Формирование договорной политики предприятия в целях оптимизации налогообложения

Тема 4. Планирование (оптимизация) налога на добавленную стоимость

Анализ основных льгот по налогу на добавленную стоимость. Понятие «мнимой льготы». Анализ статуса партнера по бизнесу. Освобождение от обязанности налогоплательщика. Применение ставок 0 % и 10 %. Документальное обоснование возможности применения ставки 0%. Момент определения налоговой базы. Условия применения налоговых вычетов, методы их ускорения. Анализ типичных ошибок, допускаемых организациями при исчислении НДС. Обзор арбитражной практики по НДС.

Тема 5. Планирование акцизов

Условия предоставления налоговых вычетов по акцизам. Освобождение от уплаты акцизов при экспорте. Обеспечение уплаты таможенных платежей при внутреннем таможенном транзите. Порядок маркировки и обеспечение уплаты таможенных платежей по товарам, подлежащих маркировке.

Тема 6. Планирование (оптимизация) налога на прибыль организаций

Метод начислений и кассовый метод при определении налоговой базы. Планирование расходов. Планирование нормируемых статей затрат (командировочных, представительских, процентов за кредит и др.). Влияние других налогов, в частности, единого социального налога, налога на имущество организаций на величину налога на прибыль. Анализ типичных ошибок, допускаемых организациями при исчислении налога на прибыль. Анализ арбитражной практики.

Тема 7. Специальные налоговые режимы, как способы оптимизации налоговых платежей Упрощенная система налогообложения, условия ее применения. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Тема 8. Планирование (оптимизация) других налогов

Оптимизация налогообложения имущества организаций. Оптимизация отчислений в фонды социального страхования и обеспечения. Оптимизация налога на доходы физических лиц

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия
1	Тема 1. Основы налогового планирования	Сущность налогов, элементы налога. Принципы налогообложения и функции налога. Ответственность за нарушение налогового законодательства. Изменения в налоговой системе РФ и их учет для целей налогового планирования.
2	Тема 2. Содержание налогового планирования на уровне организаций	Понятие налогового планирования, его роль и место в системе управления финансами предприятий. Периодизация налогового планирования. Классификация налогового планирования. Принципы и стадии налогового планирования. Пределы налогового планирования
3	Тема 3. Учетная и договорная политика предприятий для целей оптимизации налогов	Учетная политика организации. Рабочий план счетов бухгалтерского учета. Формы неунифицированных первичных учетных документов. Порядок проведения инвентаризации активов и обязательств. Правила документооборота и технология обработки учетной информации. Бухгалтерский и налоговый учет. Анализ основных элементов учетной политики в целях налогового планирования. Варьирование методами учета различных объектов с целью выбора приемлемой для конкретного предприятия модель. Формирование договорной политики предприятия в целях оптимизации налогообложения
4	Тема 4. Планирование (оптимизация) налога на добавленную стоимость	Анализ основных льгот по налогу на добавленную стоимость. Понятие «мнимой льготы». Анализ статуса партнера по бизнесу. Освобождение от обязанности налогоплательщика. Применение ставок 0 % и 10 %. Документальное обоснование возможности применения ставки 0%. Момент определения налоговой базы. Условия применения налоговых вычетов, методы их ускорения. Анализ типичных ошибок, допускаемых организациями при исчислении НДС. Обзор арбитражной практики по НДС.
	Тема 5. Планирование акцизов	Условия предоставления налоговых вычетов по акцизам. Освобождение от уплаты акцизов при экспорте. Обеспечение уплаты таможенных платежей при внутреннем таможенном транзите. Порядок маркировки и

		обеспечение уплаты таможенных платежей по товарам, подлежащих маркировке.
	Тема 6. Планирование (оптимизация) налога на прибыль организаций	Метод начислений и кассовый метод при определении налоговой базы. Планирование расходов. Планирование нормируемых статей затрат (командировочных, представительских, процентов за кредит и др.). Влияние других налогов, в частности, единого социального налога, налога на имущество организаций на величину налога на прибыль. Анализ типичных ошибок, допускаемых организациями при исчислении налога на прибыль. Анализ арбитражной практики.
	Тема 7. Специальные налоговые режимы, как способы оптимизации налоговых платежей	Упрощенная система налогообложения, условия ее применения. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.
	Тема 8. Планирование (оптимизация) других налогов	Оптимизация налогообложения имущества организаций. Оптимизация отчислений в фонды социального страхования и обеспечения. Оптимизация налога на доходы физических лиц

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам курса.

Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Основы налогового планирования

Ответственность за нарушение налогового законодательства. Изменения в налоговой системе РФ и их учет для целей налогового планирования

Тема 2. Содержание налогового планирования на уровне организаций

Понятие налогового планирования, его роль и место в системе управления финансами предприятий.

Тема 3. Учетная и договорная политика предприятий для целей оптимизации налогов

Использование взаимосвязей налогового и гражданского законодательства в целях оптимизации налогообложения

Тема 4. Планирование (оптимизация) налога на добавленную стоимость

Анализ статуса партнера по бизнесу. Применение ставок 0 % и 10 %. Анализ типичных ошибок, допускаемых организациями при исчислении НДС.

Тема 5. Планирование акцизов

Условия предоставления налоговых вычетов по акцизам. Освобождение от уплаты акцизов при экспорте. Обеспечение уплаты таможенных платежей при внутреннем таможенном транзите. Порядок маркировки и обеспечение уплаты таможенных платежей по товарам, подлежащих маркировке.

Тема 6. Планирование (оптимизация) налога на прибыль организаций

Планирование нормируемых статей затрат (командировочных, представительских, процентов за кредит и др.). Влияние других налогов, в частности, единого социального налога, налога на имущество организаций на величину налога на прибыль.

Тема 7. Специальные налоговые режимы, как способы оптимизации налоговых платежей

Упрощенная система налогообложения, условия ее применения. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Тема 8. Планирование (оптимизация) других налогов

Оптимизация налогообложения имущества организаций. Оптимизация отчислений в фонды социального страхования и обеспечения. Оптимизация налога на доходы физических лиц

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Основы налогового планирования	<i>ОПК-4</i>	тестирование, реферат
Тема 2. Содержание налогового планирования на уровне организаций	<i>ОПК-4</i>	тестирование
Тема 3. Учетная и договорная политика предприятий для целей оптимизации	<i>ОПК-4</i>	тестирование
Тема 4. Планирование (оптимизация) НДС	<i>ОПК-4</i>	решение задач
Тема 5. Планирование акцизов	<i>ОПК-4</i>	решение задач
Тема 6. Планирование (оптимизация) налога на прибыль организаций	<i>ОПК-4</i>	решение задач
Тема 7. Специальные налоговые режимы, как способы оптимизации	<i>ОПК-4</i>	тестирование
Тема 8. Планирование (оптимизация) других налогов	<i>ОПК-4</i>	

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестовые задания.

1. *Объект налогового планирования:*

- а) Федеральная налоговая служба
- б) налогоплательщики
- в) Федеральная налоговая служба, таможенные органы, государственные внебюджетные социальные фонды

2. *Налоговой ответственностью за задержку уплаты налога является:*

- а) штраф
- б) пени

в) уголовная ответственность

3. Изменение срока уплаты налога может осуществляться в форме:

- а) предоставления льготы
- б) инвестиционного налогового кредита
- в) ходатайства органов местного самоуправления

4. Уклонение от уплаты налогов это:

- а) несвоевременная уплата налогов
- б) прекращение коммерческой деятельности
- в) увеличение объемов продаж

1. Доходами для целей налогообложения налогом на прибыль являются:

- а) доходы от уставной деятельности
- б) доходы от реализации и внереализационные доходы
- в) доходы от реализации, внереализационные, операционные и чрезвычайные доходы

2. В период большой инфляции предпочтительнее с точки зрения снижения налога на прибыль следующий метод оценки запасов:

- а) по полной себестоимости
- б) по методу ФИФО
- в) по средней стоимости запаса

3. Налоговая нагрузка в 20% свидетельствует:

- а) о низком уровне налоговой нагрузки
- б) о среднем уровне налоговой нагрузки
- в) о высоком уровне налоговой нагрузки

4. Организация при положительном финансовом результате деятельности имеет налоговую нагрузку в размере 5%. Это свидетельствует в большей степени:

- а) о сокрытии налоговой базы по фискальным платежам
- б) об оптимизации налогов
- в) о применении специального налогового режима

1. Налоговая оптимизация подразумевает:

- а) текущий финансовый контроль за налоговыми платежами и прогноз их изменения
- б) уменьшение налоговых расходов при ухудшении финансового состояния
- в) снижение объекта обложения вплоть до приостановки производственной деятельности

2. Учетная политика для целей налогообложения применяется, начиная:

- а) с даты ее утверждения
- б) с начала календарного года
- в) с начала налогового периода

3. Налоговая нагрузка определяется как частное:

- а) начисленных налогов и финансового результата от продаж
- б) начисленных налогов и выручки
- в) начисленных налогов и валового дохода

4. Эффективность налоговой оптимизации проявляется при минимизации:

- а) одного налога

- б) двух налогов и сборов
- в) совокупности налогов и сборов, уплачиваемых налогоплательщиком

1 Какими нормативными правовыми актами вводиться в действие система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (далее ЕНВД) для отдельных видов деятельности?

- а) субъекта Российской Федерации
- б) представительных органов муниципальных районов
- в) субъекта РФ и представительных органов муниципальных районов
- г) представительных органов муниципальных районов, городских округов, законодательных органов государственной власти городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга.

2 Система налогообложения в виде ЕНВД применяется:

- а) наряду с общей системой налогообложения
- б) наряду с иными режимами налогообложения
- в) наряду с общей системой налогообложения и иными режимами налогообложения

3 Уплата единого налога для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующего вида предпринимательской деятельности:

- а) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли
- б) оптовой торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли
- в) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны независимо от площади торгового зала
- г) оптовой торговли, осуществляемой через магазины и павильоны независимо от площади торгового зала

Типовые задачи

Задание 1. Планируемый объем немедленных инвестиций составляет 2 млн. руб. Ежегодные доходы – 900 тыс. руб. Ежегодные текущие расходы – 300 тыс. руб. Из них 100 тыс. руб. составляет заработная плата, 200 тыс. руб. – материалы. Рассчитать:

- НДС – 20%;
- Социальные страховые взносы 30,2%;
- Налог на прибыль – 20%.

Задание 2.

Составить отчет о финансовом результате и отчет о движении денежных средств для малого предприятия в сфере услуг по переводам с иностранного языка в условиях упрощенной системы налогообложения:

- Минимальный налог - 1%;
- Налог на доход – 15%.

Задание 1.

Рассчитать сумму акциза, причитающуюся к уплате в бюджет.

Условие:

Табачная фабрика «Старт» реализовала в отчетном периоде 125 000 сигарет с фильтром. Максимальная розничная цена пачки (по 20 сигарет) составила 45 руб. Ставка акциза. — 305 руб. за 1 тыс. шт. +7,5% расчетной стоимости, но не менее 375 руб. за 1 тыс. шт.

Задание 2.

Рассчитать сумму акциза, подлежащего к уплате в бюджет.

Условие:

Нефтеперерабатывающий завод, не имеющий свидетельства, из собственной нефти произвел 200 тонн дизельного топлива. Ставка акциза на дизельное топливо - 890 руб. за 1 тонну.

Задание 1.

В российской организации АО «Альфа»: стоимость материалов, израсходованных на производство готовой продукции, составила 350 тыс.руб.; затраты на оплату труда – 240 тыс.руб.; сумма страховых взносов в государственные внебюджетные фонды -72 тыс.руб.; амортизация основных средств, участвующих в производстве продукции –56 тыс.руб. Выручка от реализации готовой продукции составила 1 млн. 200 тыс.руб. (включая НДС по ставке 20%).

Кроме того, организация реализовала материалы на общую сумму 250 тыс.руб. (в том числе НДС по ставке 20%).

Организация имеет 1200 акций ПАО «Сигма». Сумма дивидендов, выплаченных со стороны ПАО «Сигма», составила 150 руб. на одну акцию.

Определить общую сумму налога на прибыль организаций, подлежащую перечислению в бюджеты всех уровней со стороны АО «Альфа». Рассчитать величину чистой прибыли, оставшейся в распоряжении АО «Альфа».

Задание 2.

С 1 января 2019-го года ООО «Гамма» перешло на уплату ежемесячных авансовых платежей от фактически полученной прибыли. Налогооблагаемая база по налогу на прибыль по месяцам составила: в январе – 250 тыс.руб.; в феврале – 300 тыс.руб.; в марте – 420 тыс.руб.

Произвести расчеты ежемесячных авансовых платежей. Указать сроки перечисления сумм налога на прибыль организаций.

Задание 1.

Доход организации, находящейся на упрощенной системе налогообложения, за налоговый период составил 12400 тыс. руб. Сумма расходов за этот период составила 11600 тыс. руб. За налоговый период уплачено 1800 тыс. руб. взносов по обязательным видам страхования.

Разработать варианты оптимизации учетной налоговой политики для данной организации.

Задание 2. По итогам I квартала 201_ г. прибыль организации составила 3000000 руб., по итогам полугодия (нарастающим итогом) -5300000 руб. На второе полугодие запланирован ремонт офиса сметной стоимостью 450000 руб. 20 сентября компания собиралась продать полностью амортизированное здание склада за 2200000 руб. Другие доходы за период июль -сентябрь составили 3800000 руб., а расходы -2400000руб.

Какой из вариантов признания доходов и расходов позволит уменьшить авансовые платежи в IV квартале 201_ года и I квартале следующего за ним года?

1. Если организация проведет ремонт в IV квартале 201_ г. и передаст здание по акту покупателю 20.09.201_ г.

2. Если ремонт будет проведен в III квартале, а дата подписания акта передачи здания покупателю –10.10.201_ г.

Темы рефератов

1. Сравнительный анализ места и роли налогового планирования в отечественной и зарубежных экономических системах
 2. Концептуальные основы построения системы налогового планирования в условиях рыночной экономики
 3. Направления совершенствования законодательных основ построения и функционирования системы налогового планирования в России
 4. Налоговый раздел общего бюджета предприятия
 5. Исторический генезис объектов налогообложения
 6. Этапы налогового реформирования российского налогообложения в современных условиях
 8. Налоговый менеджмент: налоговый механизм, характеристика его элементов и взаимосвязей
 9. Корпоративный налоговый менеджмент
 10. Проблемы современной системы налогообложения России
- Зарубежные и Российские концепции налогового реформирования
8. Проблемы налогообложения прибыли в современных условиях

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Сущность налогового планирования, его отличие от уклонения налогов
2. Обход налогов, уклонение от уплаты налогов

3. Принципы, классификация налогового планирования
4. Элементы налогового планирования
5. Обоснование необходимости налоговой оптимизации при планировании деятельности организаций в Российской Федерации
6. Цели и этапы налогового планирования
7. Исполнение обязанности по уплате налога
8. Ответственность за налоговые правонарушения
9. Отсрочка, рассрочка налоговых платежей
10. Инвестиционный налоговый кредит
11. Унификация налогообложения в России и приведение его в соответствие с мировыми стандартами
12. Анализ последних изменений в российском налоговом законодательстве
13. Специальные методы налоговой оптимизации: метод замены отношений, метод разделения отношений
14. Оценка форм договоров, оптимизация налоговых платежей через договор
15. Анализ и документальное обоснование условий конкретного договора. Комплексный анализ последствий выбранного договора
16. Основные реквизиты, валютно-финансовые условия внешнеторговых договоров.
17. Оптимизация налоговых платежей через оффшоры: понятие «оффшоры», иностранные оффшоры, российские особые экономические зоны.
18. Формирование учетной политики, как один из этапов реализации налоговой политики предприятия
19. Анализ основных элементов учетной политики в целях налогового планирования
20. Планирование (оптимизация) налога на добавленную стоимость
21. Освобождение от обязанности налогоплательщика по налогу на добавленную стоимость
22. Анализ основных льгот по НДС. Понятие «мнимой льготы»
23. Анализ типичных ошибок, допускаемых организациями при исчислении и уплате налога на добавленную стоимость
24. Порядок применения ставки 0 % по налогу на добавленную стоимость
25. Планирование (оптимизация) налога на прибыль организаций
26. Комплексный анализ налогов организации с целью минимизации совокупности налоговых платежей
27. Планирование нормируемых статей затрат по налогу на прибыль организаций
28. Кассовый метод и метод начислений при определении налоговой базы по налогу на прибыль организаций
29. Выбор системы налогообложения для субъектов малого предпринимательства
30. Условия применения упрощенной системы налогообложения субъектами малого предпринимательства
31. Единый налог на вмененный доход

32. Влияние учетной политики организации на оптимизацию налоговых платежей: метод определения выручки от реализации продукции, работ, услуг
33. Влияние учетной политики организации на оптимизацию налоговых платежей: выбор оценки сырья и материалов, списываемых на затраты производства
34. Влияние учетной политики организации на оптимизацию налоговых платежей: выбор метода расчета сумм амортизации
35. Особенности налогообложения в свободных экономических зонах РФ
36. Освобождение от акцизов экспортных операций
37. Планирование налоговых платежей при ввозе подакцизных товаров, подлежащих маркировке, на таможенную территорию РФ
38. Условия применения налоговых вычетов по акцизам

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятель	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или	хорошо		71-85

	ности и инициативы	обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Сидорова, Е. Ю. Налоги и налогообложение: практикум : учебное пособие / Е.Ю. Сидорова, Д.Ю. Бобошко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 262 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1413930. - ISBN 978-5-16-016951-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1413930>

Дополнительная литература

1. Богданова, М. М. Аудит налогообложения : учебное пособие / М.М. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1060348. - ISBN 978-5-16-015837-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1060348>
2. Романов, Б. А. Налоги и налогообложение в Российской Федерации : учебное пособие / Б. А. Романов. - Москва : Дашков и К, 2016. - 560 с. - ISBN 978-5-394-02646-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1428260>
3. Полежарова, Л. В. Международное налогообложение: современная теория и методология: Монография / Полежарова Л.В., Гончаренко Л.И. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 416 с. ISBN 978-5-9776-0409-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/527708>
4. Левкевич, М. М. Малый бизнес: учет и налогообложение: Учебное пособие / М.М. Левкевич. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 432 с. + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-005089-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/251784>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «ibooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Оценка стоимости бизнеса»

Шифр: 38.04.01

Направление подготовки: «Экономика»

Программа: «Экономика будущего»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

Лист согласования

Составитель: Пурыжова Людмила Викторовна, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель

и.о. руководителя ОНК «Институт управления и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1.Наименование дисциплины «Оценка стоимости бизнеса»	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	5
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы	7
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	9
8. Фонд оценочных средств.....	10
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	10
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.....	10
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	21
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	22
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	23
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	24
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24

1. Наименование дисциплины: «Оценка стоимости бизнеса».

Цель дисциплины: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области оценки стоимости бизнеса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК.1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК.1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	Знать: - базовые понятия и принципы, используемые в оценочной деятельности; основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса); Уметь: - определять цели, планировать и организовывать работу по оценке стоимости предприятия (бизнеса); Владеть: - методами оценки стоимости предприятия (бизнеса); - технологией организации работ по организации и проведению оценки стоимости предприятия (бизнеса), составления отчетов по оценке стоимости; Знать: - правовые основы регулирования оценочной деятельности в РФ; - ключевые этапы и основные процедуры проведения оценки стоимости предприятия (бизнеса) Уметь: - выбирать наиболее эффективные методы оценки в зависимости от целей проведения оценки и других её особенностей Владеть: - практическими навыками использования инструментов оценки стоимости

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» представляет собой дисциплину по выбору учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Теоретические основы оценки стоимости	Системный подход в оценке предприятия (бизнеса). Причины и цели оценки бизнеса. Классификация целей оценки. Понятие стоимости в оценочной деятельности. Виды оцениваемой стоимости и их связь с целями оценки. Принципы оценки стоимости бизнеса. Факторы, определяющие величину стоимости предприятия (бизнеса). Нормативно-правовое регулирование оценочной деятельности в РФ. Организация работы по оценке предприятия бизнеса
2.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов Затратного подхода (подхода, основанного на активах)	Общая характеристика, основные положения и особенности затратного подхода в оценке стоимости предприятия (бизнеса). Теория и практика расчета стоимости с применением разных методов. Метод чистых активов. Метод скорректированных чистых активов. Метод поэлементной оценки объектов основных средств (здания и сооружения, машины и оборудование). Метод ликвидационной стоимости.
3.	Оценка стоимости	Общая характеристика, основные положения и

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	предприятия (бизнеса) с применением методов доходного подхода	особенности доходного подхода в оценке стоимости предприятия (бизнеса). Теория и практика расчета стоимости с применением разных методов. Метод дисконтированных денежных потоков. Метод капитализации дохода. Подходы к выбору ставок дисконтирования и капитализации в методах доходного подхода. Метод избыточных прибылей.
4.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов рыночного (сравнительного) подхода	Общая характеристика, основные положения и особенности сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия (бизнеса). Определение аналогов объекта оценки. Выбор и расчет ценовых мультипликаторов. Теория и практика расчета стоимости с применением разных методов. Метод компании-аналога. Метод сделок. Метод отраслевых коэффициентов. Метод предыдущих сделок.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Теоретические основы оценки стоимости

Системный подход в оценке предприятия (бизнеса). Причины и цели оценки бизнеса. Классификация целей оценки. Понятие стоимости в оценочной деятельности. Виды оцениваемой стоимости и их связь с целями оценки. Принципы оценки стоимости бизнеса. Факторы, определяющие величину стоимости предприятия (бизнеса). Нормативно-правовое регулирование оценочной деятельности в РФ. Организация работы по оценке предприятия (бизнеса).

Тема 2 Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов затратного подхода (подхода, основанного на активах)

Общая характеристика, основные положения и особенности затратного подхода в оценке стоимости предприятия (бизнеса). Теория и практика расчета стоимости с применением разных методов. Метод чистых активов. Метод скорректированных чистых активов. Метод поэлементной оценки объектов основных средств (здания и сооружения, машины и оборудование). Метод ликвидационной стоимости.

Тема 3 Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов доходного подхода

Общая характеристика, основные положения и особенности доходного подхода в оценке стоимости предприятия (бизнеса). Теория и практика расчета стоимости с применением разных методов. Метод дисконтированных денежных потоков. Метод капитализации дохода. Подходы к выбору ставок дисконтирования и капитализации в методах доходного подхода. Метод избыточных прибылей.

Тема 4 Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов рыночного (сравнительного) подхода

Общая характеристика, основные положения и особенности сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия (бизнеса). Определение аналогов объекта оценки. Выбор и расчет ценовых мультипликаторов. Теория и практика расчета стоимости с применением разных методов Метод компании-аналога. Метод сделок. Методотраслевых коэффициентов. Метод предыдущих сделок.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1 Теоретические основы оценки стоимости

Взаимосвязь между целями и видами оцениваемой стоимости. Принципы оценки стоимости бизнеса: основанные на представлениях собственника; связанные с эксплуатацией предприятия, особенностями бизнеса; обуславливаемые действием внешней среды. Состав и содержание (основные положения) нормативно-правовых актов, регулирующих оценочную деятельность в РФ. Основные положения стандартов оценки ФСО, МСО-2001, BVS, TEGOVA, СТО РОО и других, применительно к оценке имущественных комплексов и предприятий. Процедуры оценки стоимости. Методы сбора, обработки и анализа исходной информации для оценки.

Тема 2 Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов затратного подхода

Решение практических задач по оценке стоимости предприятия (бизнеса) методами чистых активов, поэлементной оценки, ликвидационной стоимости.

Тема 3 Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов доходного подхода

Решение практических задач по оценке стоимости предприятия (бизнеса) методами дисконтированных денежных потоков, капитализации дохода, избыточных прибылей.

Тема 4 Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов рыночного подхода

Решение практических задач по оценке стоимости предприятия (бизнеса) методами компании-аналога, сделок, отраслевых коэффициентов, предыдущих сделок с объектом.

Требования к самостоятельной работе студентов:

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку опорных слайдов лекций и учебной литературы, по следующим темам:

1. Необходимость применения системного подхода при оценке стоимости предприятия (бизнеса).
2. Основные цели оценки предприятия (бизнеса) и виды оцениваемой стоимости.
3. Содержание основных принципов оценки стоимости.
4. Законодательство РФ об оценочной деятельности: основные нормативно-правовые акты, регулирующие оценочную деятельность.
5. Сравнительная характеристика международных и отечественных стандартов оценочной деятельности, применяемых для оценки стоимости предприятия (бизнеса).
6. Процедура оценки стоимости предприятия (бизнеса): основные этапы и их содержание.
7. Характеристика и содержание основных методов затратного подхода (одного из методов по выбору студента).
8. Характеристика и содержание основных методов доходного подхода (одного из методов по выбору студента).
9. Характеристика и содержание основных методов рыночного подхода (одного из методов по выбору студента).

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по темам курса

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и

использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования

компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Теоретические основы оценки стоимости	УК - 1	тестирование, реферат
Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов Затратного подхода (подхода, основанного на активах)	УК – 1	тестирование, решение задач
Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов доходного подхода	УК – 1	тестирование, решение задач
Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов рыночного (сравнительного) подхода	УК – 1	тестирование, решение задач

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примеры тестов

Текст вопроса	Варианты ответов
В каких целях осуществляется оценка предприятия (бизнеса)	<ul style="list-style-type: none"> выбора варианта распоряжения собственностью оперативного управления предприятием покупки или продажи предприятия ликвидации бизнеса получения кредита оценки кредитоспособности предприятия эмиссии акций предприятия
Чем не обуславливается	оценка стоимости в макроэкономическом аспекте

необходимость существования профессиональной оценки?	является одним из рычагов управления и регулирования экономики со стороны государства периодически проводимая оценка стоимости позволяет повысить эффективность управления предприятием оценка помогает принять правильное инвестиционное решение, сократив при этом транзакционные издержки для проведения оценочных работ необходимы особые профессиональные знания и навыки
Оценку бизнеса проводят в целях	определения какого-либо вида оценочной стоимости, необходимой клиенту для принятия инвестиционного решения, для заключения сделки, для внесения изменений в финансовую отчетность и т. п. установления контроля над бизнесом снижения риска получения доходов получения кредита в банке
Оценка стоимости предприятия обязательна в случае	продажи покупки приватизации национализации разработки плана развития
Объектами оценочной деятельности являются	движимое и недвижимое имущество вещные права обязательства все материальные и нематериальные блага информация
Основанием для проведения оценки является	договор, заключенный согласно ГК РФ договор на оценку определение суда правовой акт органа власти
Основными этапами оценки стоимости предприятия (бизнеса) являются:	заключение договора об оценке сбор информации об объекте оценки выполнение оценочных расчетов составление отчета об оценке защита отчета об оценке перед заказчиком
Основными видами информации, необходимой для оценки стоимости предприятия (бизнеса) являются:	бухгалтерская отчетность предприятия сведения об учредителях предприятия планы развития предприятия результаты налоговых проверок информация об экономическом окружении предприятия
Способами корректировки бухгалтерской информации оцениваемого предприятия являются:	дисконтирование нормализация внесение поправки на инфляцию внесение поправки на риск приведение к единой базе учета

Целью инфляционной корректировки финансовой отчетности является	<p>приведение ретроспективной информации за прошедшие периоды к сопоставимому виду</p> <p>учёт инфляционного изменения цен при составлении прогнозов денежных потоков и ставок дисконта</p> <p>определение доходов и расходов, характерных для нормально действующего бизнеса</p> <p>приведение ее к единым стандартам бухгалтерского учета</p>
---	---

Задача №1.

Условия задачи:

Площадь земельного участка 10 га;
Кадастровая стоимость земли 100 тыс. руб./га;
Налог на землю 0,3% от кадастровой стоимости в год;
Расходы по управлению имуществом 30 тыс. руб. в год;
Ставка аренды земли 70 тыс. руб./га в год; Коэффициент капитализации 0,1.

Определить стоимость участка методом капитализации дохода при сдаче в долгосрочную аренду.

Задача №2.

Условия задачи:

По данным бухгалтерского учета на дату оценки стоимость активов и обязательств предприятия составляет:

Основные средства – 1000.
Товарно-материальные запасы – 500.
Дебиторская задолженность – 500.
Краткосрочная кредиторская задолженность – 300.
Долгосрочная кредиторская задолженность – 300.

На основании анализа финансовой отчетности определено, что корректирующий коэффициент к стоимости основных средств и ТМЗ составляет 0,8, к стоимости дебиторской и кредиторской задолженности – 0,9.

Определить стоимость предприятия методом скорректированных чистых активов.

Задача №3.

Рассчитать ликвидационную стоимость предприятия исходя из следующих данных:

Активы	Обязательства
Основные средства – 5 500	Кредиторская задолженность – 2 650
Запасы – 600	
Дебиторская задолженность – 1 200	
Денежные средства – 500	

Согласно заключению оценщика: основные средства стоят на 30% дороже, 60% запасов устарело и может быть продано за 50% балансовой стоимости; 25% дебиторской задолженности не будет собрано.

Основные средства будут ликвидированы через 10 месяцев, запасы - через 1 месяц, дебиторская задолженность будет получена через 3 месяца.

Кредиторская задолженность будет погашена через 6 месяцев.

Выходные пособия работникам и прочие затраты на ликвидацию составят 1300 (не дисконтируются). Годовая ставка дисконтирования 20%.

Задача №4.

Условия задачи:

По данным бухгалтерского учета на дату оценки стоимость активов и обязательств предприятия составляет:

Основные средства – 10000.

Оборотные средства – 5000.

Нематериальные активы – 500

Долгосрочные финансовые вложения – 1000

Краткосрочная кредиторская задолженность – 5000.

Долгосрочная кредиторская задолженность – 1000.

На основе анализа финансовой отчетности определено, что корректирующий коэффициент к стоимости внеоборотных активов составляет 0,7, к стоимости оборотных активов – 0,9.

Определить стоимость предприятия методом скорректированных чистых активов.

Темы рефератов

1. Субъекты и объекты оценки, основные цели оценки предприятия (бизнеса).
2. Основные виды оцениваемой стоимости.
3. Базовые принципы оценки стоимости.
4. Законодательство РФ об оценочной деятельности: основные нормативно-правовые акты, регулирующие оценочную деятельность и их содержание.
5. Сравнительная характеристика международных и отечественных стандартов оценочной деятельности, применяемых для оценки стоимости предприятия (бизнеса).
6. Организация работ по оценке стоимости предприятия (бизнеса): основные этапы оценки и их содержание.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Понятие рыночной стоимости в оценочной деятельности
2. Цели оценки и виды стоимости, их взаимосвязь
3. Принципы оценки стоимости предприятия (бизнеса)
4. Факторы, влияющие на величину стоимости предприятия (бизнеса)
5. Основные положения законодательства об оценочной деятельности в РФ
6. Основные положения стандартов оценочной деятельности (МСО, ФСО, РОО), регулирующих оценку стоимости предприятия (бизнеса)
7. Права, обязанности и функции оценщиков и саморегулируемых оценочных организаций в РФ
8. Основные этапы и содержание работ по оценке стоимости предприятия (бизнеса)

10. Подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса), их содержание, преимущества и недостатки
11. Область применения, основные положения и алгоритм проведения расчетов методом чистых активов
12. Особенности и способы внесения корректировок в метод чистых активов
13. Область применения, основные положения и алгоритм проведения расчетов методом ликвидационной стоимости
14. Область применения, основные положения и алгоритм проведения расчетов методом поэлементной оценки
15. Область применения, основные положения и алгоритм проведения расчетов методом капитализации прибыли
16. Область применения, основные положения и алгоритм проведения расчетов методом дисконтированных денежных потоков
17. Область применения, основные положения и алгоритм проведения расчетов методом избыточных прибылей
18. Основные подходы, используемые при выборе ставок капитализации и дисконтирования, используемых в методах доходного подхода
19. Область применения, основные положения и алгоритм проведения расчетов методом компании-аналога
20. Область применения, основные положения и алгоритм проведения расчетов методом отраслевых коэффициентов
21. Область применения, основные положения и алгоритм проведения расчетов методами сделок
22. Перечислить и дать краткую характеристику оценки стоимости предприятия (бизнеса) для различных целей
23. Назвать и дать характеристику основных факторов, влияющих на итоговую величину рыночной стоимости предприятия (бизнеса)
24. Особенности оценки инвестиционных проектов
25. Особенности проведения оценки для целей реструктуризации и финансового оздоровления предприятия
26. Особенности оценки финансовых институтов
27. Особенности оценки групп компаний (холдингов, ФПГ)
28. Дать характеристику основных методов выведения итоговой величины рыночной стоимости предприятия.
29. Последовательность (основные этапы) согласования результатов оценки, полученной разными методами
30. Содержание типового отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса).

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка (зачет с оценкой)	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Шовхалов, Ш. А. Оценка бизнеса : учебное пособие / Ш. А. Шовхалов. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 104 с. - ISBN 978-5-7638-4110-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816577>

Дополнительная литература

1. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - 6-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2022. - 252 с. - ISBN 978-5-394-05043-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083291>
2. Человеческий капитал организации в разрезе стоимости бизнеса : монография / О.Ю. Ворожбит, Т.Е. Даниловских, И.А. Кузьмичева, А.А. Уксуменко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — (Научная мысль). — 149 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/1714-2>. - ISBN 978-5-369-01714-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856002>
3. Косорукова, И. В. Оценка стоимости имущества [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. М. Ванданимаева, П. В. Дронов, Н. Н. Ивлиева и др.; под ред. И. В. Косоруковой. - Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0027-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/451193>
4. Левчаев, П. А. Финансы корпораций и оценка стоимости : учеб. пособие / П.А. Левчаев. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 175 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/17438. - ISBN 978-5-16-011612-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «ibooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПОСТРОЕНИЕ ЦЕНТРОВ ФИНАНСОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ»

Шифр: 38.04.01
Направление подготовки: «Экономика»
Программа: «Экономика будущего»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

Лист согласования

Составитель: Левина Елена Константиновна, старший преподаватель

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель

и.о. руководителя ОНК «Институт управления и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1.Наименование дисциплины «Построение центров финансовой ответственности».....	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	5
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы	7
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	9
8. Фонд оценочных средств.....	10
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	10
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.....	10
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	21
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	22
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	23
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	24
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24

1. Наименование дисциплины: «Построение центров финансовой ответственности».

Цель дисциплины: сформировать у студентов комплекс знаний основ теорий мотивации и построения мотивационных систем на базе центров финансовой ответственности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен составить экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления	<p>ПК-2.1 Умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность предприятия</p> <p>ПК-2.2. Способен разработать стратегические и тактические планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • базовые положения основных классических и современных теорий мотивации, • структуру и механизм мотивации и стимулирования трудовой деятельности в организации, • основные принципы построения мотивационных систем, сущность основных мотивационных технологий, • методы оценки эффективности системы мотивации и стимулирования, <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации с учетом факторов внешней и внутренней среды организации, ее стратегических целей и задач, • применять методы оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами выявления проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты • методами диагностики эффективности системы мотивации и стимулирования, • методами построения и оптимизации систем мотивации и стимулирования труда.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Построение центров финансовой ответственности» представляет собой часть учебного плана образовательной программы магистратуры, формируемую участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Методологические основы мотивации	Подходы к определению мотивации. Сущность и функция мотивации труда. Мотивация и стимулирование. Классификация трудовых мотивов. Основные правила, позволяющие повысить эффективность мотивационных мероприятий. Российский и зарубежные подходы к мотивации труда. Мотивационная модель достижения цели через потребности. Потребности, мотивы и побуждения. Внутренние и внешние вознаграждения. Классификация теорий мотивации труда: первичные и вторичные, содержательные и процессуальные. Зарубежные теории мотивации. Мотивы, стимулы, потребности.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		<p>Первоначальные теории мотивации. Содержательные теории мотивации: А. Маслоу, Ф. Герцберга, К. Альдерфера, Д. МакКлелан- да. Процессуальные теории мотивации: К. Левина, В. Врума и Д. Аткинсона, Л. Портера и Э. Лоулера, С. Адамса, Д. Мак- Грегора, Б. Скиннера. Диспозиционная модель (А.Г. Здравомыслов, В.А. Ядов и др.). Российские концепции мотивации. Сущность и классификация элементов мотивации. Анализ методик мотивации труда. Сущность мотивационного механизма. Элементы внешней и внутренней среды, воздействующие на мотивацию труда персонала организации. Методы мотивации. Структуры, ответственные за эффективную мотивацию в организации. Мотивационные ресурсы управления организацией</p>
2.	Тема 2. Система мотивации и КРІ	<p>Ключевые показатели эффективности системы мотивации и оплаты труда: динамика роста производительности труда, соотношение размера фонда оплаты труда и выручки, выручка компании на одного работника, издержки на трудовые ресурсы, эффект от управления персоналом, эффект от уменьшения текучести кадров, оценочные листы. Мотивационный аудит: мотивационные и демотивационные факторы. Система прямой материальной мотивации. Эффективная система оплаты труда. Неэффективная система оплаты труда. Система косвенной материальной мотивации. Система нематериальной мотивации. Традиционные методы нематериального стимулирования.</p>
3.	Тема 3. Технологии КРІ для мотивации по ЦФО	<p>Управленческие концепции КРІ: концепция управления по целям, универсальная система показателей деятельности, организационная система сбалансированных показателей, управление результативностью, система управления на основе показателя EVA, пирамида деятельности компании К. Мак- Найра, Р. Линча и К. Кросса, модель стратегических карт Л. Мейселя, система Effective Progress and Performance Measurement – оценка эффективности деятельности и роста) К. Робертса и П. Адамса, система сбалансированных показателей Нортон и Каплана. Определение критериев оценки деятельности. Процесс и результаты деятельности. Прямые и косвенные показатели оценки деятельности. Цели и задачи как ключевые моменты оценки деятельности. Оценка количественных показателей. Оценка качества работы. Оценка эффективности деятельности. Оценка деятельности в системе МВО и КПЭ. Регламенты разработки и внедрения МВО. Эффекты внедрения МВО. Рекомендации по постановке и контролю исполнения целей. Проблемы внедрения управления по целям. Целевое управление персоналом.</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		Управление на основе конечных результатов. Система индивидуального управления ответственности и стимулирования.
4.	Тема 4. Мотивация по ЦФО на основе целеполагания	<p>Центры финансовой ответственности. Финансовые показатели. Управление по центрам финансовой ответственности. Финансовая структура предприятия как иерархическая система центров финансовой ответственности. Центры финансовой ответственности: затрат, дохода, прибыли, инвестиций, контроля и управления. Целевое управление как часть системы управления организацией. Целевая установка организации. Значимость целей для организации. Основные понятия и определения целей, средств, задач планирования. Разнообразие целей в управлении. Виды целей. Подцели организации: характеристика, классификация. Количественные и качественные цели организации. Классификация целей по масштабу деятельности, по актуальности, по рангу, по временному фактору, по функциям управления, по подсистемам организации, по субъектам, по осознанности, по достижимости, по иерархии, по взаимоотношениям, по объекту взаимодействия: внешние и внутренние. Цели и показатели: стратегические, оперативные, сотрудников. Цель как база системы мотивации. Цель как аспект функции контроля и оценки результатов деятельности организации, подразделений и отдельных работников. Целевые значения. Система вертикальной зависимости целей: распределение полномочий и установление взаимосвязи между всеми уровнями управления. Системы оценки деятельности персонала. Система взаимосвязи между целями организации и личными целями персонала.</p>

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Методологические основы мотивации

Подходы к определению мотивации. Сущность и функция мотивации труда. Мотивация и стимулирование. Классификация трудовых мотивов. Основные правила, позволяющие повысить эффективность мотивационных мероприятий. Российский и зарубежные подходы к мотивации труда. Мотивационная модель достижения цели через потребности. Потребности, мотивы и побуждения. Внутренние и внешние вознаграждения. Классификация теорий мотивации труда: первичные и вторичные, содержательные и процессуальные. Зарубежные теории мотивации. Мотивы, стимулы, потребности. Первоначальные теории мотивации. Содержательные теории мотивации: А. Маслоу, Ф. Герцберга, К. Альдерфера, Д. МакКлелан- да. Процессуальные теории мотивации: К. Левина, В. Врума и Д. Аткинсона, Л. Портера и Э. Лоулера, С. Адамса, Д. Мак- Грегора, Б.

Скиннера. Диспозиционная модель (А.Г. Здравомыслов, В.А. Ядов и др.). Российские концепции мотивации. Сущность и классификация элементов мотивации. Анализ методик мотивации труда. Сущность мотивационного механизма. Элементы внешней и внутренней среды, воздействующие на мотивацию труда персонала организации. Методы мотивации. Структуры, ответственные за эффективную мотивацию в организации. Мотивационные ресурсы управления организацией

Тема 2. Система мотивации и KPI

Ключевые показатели эффективности системы мотивации и оплаты труда: динамика роста производительности труда, соотношение размера фонда оплаты труда и выручки, выручка компании на одного работника, издержки на трудовые ресурсы, эффект от управления персоналом, эффект от уменьшения текучести кадров, оценочные листы. Мотивационный аудит: мотивационные и демотивационные факторы. Система прямой материальной мотивации. Эффективная система оплаты труда. Неэффективная система оплаты труда. Система косвенной материальной мотивации. Система нематериальной мотивации. Традиционные методы нематериального стимулирования.

Тема 3. Технологии KPI для мотивации по ЦФО

Управленческие концепции KPI: концепция управления по целям, универсальная система показателей деятельности, организационная система сбалансированных показателей, управление результативностью, система управления на основе показателя EVA, пирамида деятельности компании К. Мак- Найра, Р. Линча и К. Кросса, модель стратегических карт Л. Мейселя, система Effective Progress and Performance Measurement – оценка эффективности деятельности и роста) К. Робертса и П. Адамса, система сбалансированных показателей Нортон и Каплана. Определение критериев оценки деятельности. Процесс и результаты деятельности. Прямые и косвенные показатели оценки деятельности. Цели и задачи как ключевые моменты оценки деятельности. Оценка количественных показателей. Оценка качества работы. Оценка эффективности деятельности. Оценка деятельности в системе МВО и КПЭ. Регламенты разработки и внедрения МВО. Эффекты внедрения МВО. Рекомендации по постановке и контролю исполнения целей. Проблемы внедрения управления по целям. Целевое управление персоналом. Управление на основе конечных результатов. Система индивидуального управления ответственности и стимулирования.

Тема 4. Мотивация по ЦФО на основе целеполагания

Центры финансовой ответственности. Финансовые показатели. Управление по центрам финансовой ответственности. Финансовая структура предприятия как иерархическая система центров финансовой ответственности. Центры финансовой ответственности: затрат, дохода, прибыли, инвестиций, контроля и управления. Целевое управление как часть системы управления организацией. Целевая установка организации. Значимость целей для организации. Основные понятия и определения целей, средств, задач планирования. Разнообразие целей в управлении. Виды целей. Подцели организации: характеристика, классификация. Количественные и качественные цели организации. Классификация целей по масштабу деятельности, по актуальности, по рангу, по временному фактору, по функциям управления, по подсистемам организации, по субъектам, по осознанности, по достижимости, по иерархии, по взаимоотношениям, по объекту взаимодействия: внешние и внутренние. Цели и показатели: стратегические, оперативные, сотрудников. Цель как база системы мотивации. Цель как аспект функции контроля и оценки результатов деятельности организации, подразделений и отдельных работников. Целевые значения. Система вертикальной зависимости целей: распределение полномочий и установление взаимосвязи между всеми уровнями управления. Системы оценки деятельности персонала. Система взаимосвязи между целями организации и личными целями персонала.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Методологические основы мотивации

Сущность мотивационного механизма. Элементы внешней и внутренней среды, воздействующие на мотивацию труда персонала организации. Методы мотивации. Структуры, ответственные за эффективную мотивацию в организации. Мотивационные ресурсы управления организацией

2. Тема 2. Система мотивации и КРІ

Ключевые показатели эффективности системы мотивации и оплаты труда: динамика роста производительности труда, соотношение размера фонда оплаты труда и выручки, выручка компании на одного работника, издержки на трудовые ресурсы, эффект от управления персоналом, эффект от уменьшения текучести кадров, оценочные листы.

Тема 3. Технологии КРІ для мотивации по ЦФО

Определение критериев оценки деятельности. Процесс и результаты деятельности. Прямые и косвенные показатели оценки деятельности. Цели и задачи как ключевые моменты оценки деятельности. Оценка количественных показателей. Оценка качества работы. Оценка эффективности деятельности. Оценка деятельности в системе МВО и КПЭ. Регламенты разработки и внедрения МВО. Эффекты внедрения МВО. Рекомендации по постановке и контролю исполнения целей. Проблемы внедрения управления по целям. Целевое управление персоналом. Управление на основе конечных результатов. Система индивидуального управления ответственности и стимулирования.

Тема 4. Мотивация по ЦФО на основе целеполагания

Цели и показатели: стратегические, оперативные, сотрудников. Цель как база системы мотивации. Цель как аспект функции контроля и оценки результатов деятельности организации, подразделений и отдельных работников. Целевые значения. Система вертикальной зависимости целей: распределение полномочий и установление взаимосвязи между всеми уровнями управления. Системы оценки деятельности персонала. Система взаимосвязи между целями организации и личными целями персонала.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:

Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Методологические основы мотивации

Российские концепции мотивации. Анализ методик мотивации труда.

Структуры, ответственные за эффективную мотивацию в организации.

Мотивационные ресурсы управления организацией

Тема 2. Система мотивации и КРІ

Мотивационный аудит: мотивационные и демотивационные факторы.

Традиционные методы нематериального стимулирования.

Тема 3. Технологии КРІ для мотивации по ЦФО

Оценка качества работы.

Оценка эффективности деятельности. Оценка деятельности в системе МВО и КПЭ.

Система индивидуального управления ответственности и стимулирования.

Тема 4. Мотивация по ЦФО на основе целеполагания

Система вертикальной зависимости целей: распределение полномочий и установление взаимосвязи между всеми уровнями управления.

Система взаимосвязи между целями организации и личными целями персонала.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Методологические основы мотивации	ПК-2	тестирование задачи
Тема 2. Система мотивации и КРІ	ПК-2	тестирование задачи
Тема 3. Технологии КРІ для мотивации по ЦФО	ПК-2	реферат задачи
Тема 4. Мотивация по ЦФО на основе целеполагания	ПК-2	тестирование задачи

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестовые задания

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы	Сложность вопроса
SingleS election	Согласно определению М. Мескона мотивация	1. процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации	1	2
		2. испытываемая потребность		
		3. нужда		
		4. желание		
Compar ison	Современные теории мотивации подразделяют на две категории	1. современные и устаревшие	3	2
		2. мотивационные и не мотивационные		

		3. содержательные и процессуальные		
		4. правильного ответа нет		
SingleS election	Содержательные теории мотивации основываются на	1. идентификации побуждений называемых потребностями, которые заставляют действовать так, а не иначе	1	3
		2. глубококом и познавательном содержании процесса осмысления мотивации		
		3. ни на чем не основываются		
		4. на анализе усилий, определяющих поведение людей		
SingleS election	Главное отличие процессуальных теорий мотивации от содержательных теорий мотиваций состоит в том, что	1. в процессуальных теориях мотивации анализируется то, как человек распределяет усилия для достижения различных целей и как выбирает конкретный вид поведения, а содержательные теории мотивации базируются на потребностях и связанных с ними факторах, определяющих поведение людей	1	2
Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы	Сложность вопроса
		2. нет отличий		
		3. правильного ответа нет		
SingleS election	Различают два вида мотивации	1. скрытую и внешнюю	3	2
		2. первичную и вторичную		
		3. внешнюю и внутреннюю		
		4. злобную и добрую		
Comparison	Механизмы мотивации по Ю. Леваде следующие	1. экономические, научные, этические, этнические, социальные	1	2
		2. традиционные, этические, директивные, корпоративные, экономические		
		3. экономические, корпоративные, личностные		
		4. государственные, общественные, личностные		
MultipleSelection	Методы мотивации	1. принуждение	2	2
		2. вознаграждение		
		3. солидарность		
		4. приспособление		

ShortAnswer	Внутренняя мотивация – это	1. понимание своей трудовой значимости	1	2
		2. стремление к неудачи		
		3. наказания, штрафы		
		4. выбор средств удовлетворения		
MultipleSelection	Изучать мотивацию поведения человека помогает	1. коммуникативные способности	2	
		2. объяснение поведения человека		
		3. демократический стиль управления		
		4. нравственные идеалы		

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы	Сложность вопроса
SingleSelection	Стимулирование – это	1. создание внутренних психологических побуждений к деятельности	3	2
		2. совокупность мотивов, побуждающих к активности и определяющих её направленность		
		3. внешние и внутренние факторы, побуждающие работника к труду		
		4. стремление оказать влияние на других		
MultipleSelection	Уровень мотивации, при котором деятельность максимально успешна, называется:	1. экстремумом мотивации	4	2
		2. оптимумом мотивации		
		3. минимумом мотивации		
		4. вершиной мотивации		
ShortAnswer	Зависимость эффективности деятельности личности от силы её мотивации (активации нервной системы) на эту деятельность выражает закон	1. экономики	2	2
		2. Йеркса-Додсона		
		3. Эммерга		
		4. эмоциональной константности		
MultipleSelection	Факторы, влияющие на процесс мотивации, разделил на гигиенические и мотивирующие ...	1. Лайкерт	3	2
		2. Гилбрет		
		3. Герцберг		
		4. МакКлеланд		
MultipleSelection	Подсистеме мотивации поведения персонала относятся следующие функции	1. управление мотивацией трудового поведения	1	2
		2. разработка форм участия персонала в прибылях и капитале		

		3. управление социальными конфликтами и стрессами;		
		4. нормирование и тарификация трудового процесса		
SingleSelection	Оценка должностей на базе ключевых показателей эффективности позволяет	1. проанализировать выплаты и выявить недостатки системы мотивации	1	2
		2. проанализировать объем средств на стимулирование		
		3. проанализировать качество работы сотрудников		

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы	Сложность вопроса
MultipleSelection	К стратегическим функциям финансового департамента предприятия относятся:	1. управление собственным и заемным капиталом	2,3	3
		2. организация финансирования проектов долгосрочного развития предприятия		
		3. управление внеоборотными активам		
		4. управление распределением прибыли и дивидендной политикой		
ShortAnswer	Структурные подразделения – центры ответственности организованы для сбора информации при подготовке бюджета:	1. о расходах	4	2
		2. о доходах		
		3. о постоянных расходах		
		4. о доходах и расходах		
SingleSelection	«Бюджетные единицы» как центры ответственности обязаны иметь:	1. расходы	4	2
		2. доходы		
		3. доходы и расходы		
		4. прибыль и рентабельность		
MultipleSelection	Нерегулируемые затраты центра ответственности:	1. затраты, зарегистрированные по центрам ответственности	2	3
		2. затраты, на которые не может влиять менеджер центра ответственности		
		3. расходы, соответствующие плановым		
		4. затраты не соответствующие плановым		
SingleSelection	Центр ответственности по выполня-	1. основным	1	2
		2. центром затрат		

	емым функциям, может быть:	3. центром капитальных вложений		
		4. центром прибыли		
SingleS election	Показатель материального стимулирования центра прибыли:	1. достижение планового объема выручки	3	2
		2. увеличение плановых доходов		
		3. увеличение плановых доходов и снижение расходов по отношению к планируемым		
		4. снижение расходов по		

Типовые задачи

Задача

Ниже приведены конкретные фразы сотрудников. К каждой фразе напишите все возможные вопросы, с помощью которых можно получить максимальную информацию о понижении мотивации и отношении к ней.

1. Никому и никогда нельзя доверять.
2. Я не могу сейчас это сделать.
3. В работе для меня важен результат, все остальное – не важно.
4. Я должен соответствовать ожиданиям людей, с которыми общаюсь.
5. Мне кажется, что большинство людей мной не довольны. Творческая работа (исследовательская работа)

Творческая работа представляет собой анализ системы мотивации конкретной организации по следующей схеме:

Диагностическая часть (описательная):

Возраст организации, тип деятельности, количество персонала. Организационная структура.

Организационная культура (с точки зрения руководства и персонала), стиль руководства. Представления руководства и персонала об эффективности существующей системы мо-

тивации.

Персонал: ценностные ориентации, удовлетворенность трудом, структура потребностей

и т.п.

Аналитическая часть (интерпретационная):

Эффективность существующей системы мотивации (ее адекватность типу деятельности,

орг. культуре, особенностям персонала, насколько она влияет и определяет поведение сотрудников).

Материальная и нематериальная мотивация (какие теоретические модели лежат в основе; система поощрений и наказаний и ее эффективность).

Рекомендации по корректированию системы мотивации.

Задача: подберите наиболее подходящие (из предложенных) для каждой категории персонала виды стимулирования. Добавьте свои виды стимулирования для каждой группы персонала.

Персонал	Вознаграждения
Торговая группа	
Производственные рабочие	
Секретарь	
Управляющий производством	

Виды стимулирования

1. Вознаграждение за сверхурочную работу
2. Групповая сдельная система оплаты труда
3. Групповая система долевого участия в прибыли
4. Групповые комиссионные с увеличения объемов продаж за прошлый год
5. Индивидуальная премия за вклад в общую прибыль
6. Индивидуальные комиссионные с объёмов продаж
7. Общая схема долевого участия в прибыли
8. Предложение о долевом участии в бизнесе
9. Премии за досрочное завершение работы
10. Продвижение на более престижные должности с более высокой зарплатой
11. Часть групповой производственной премии

Задача.

Руководитель решил мотивировать своего сотрудника, предложив ему новую творческую задачу, выполнение которой будет способствовать его более полной самореализации. Однако вместо повышения эффективности подчиненного, как предполагал руководитель, между ними возник конфликт.

Руководитель предложил своему сотруднику разработать проект по новому направлению деятельности компании. Однако обычно ответственный и обязательный сотрудник выразил сопротивление этой задаче. В качестве протеста он приводил такие аргументы: «Я хорошо выполняю те задачи, которые лежат в рамках моей компетенции. Мне нравится, когда мои дела в порядке, а задачи четко и вовремя выполняются. Разрабатывать новый проект означает вступить в "зону некомпетентности", и я буду чувствовать себя дискомфортно. Кроме того, непонятно, какие результаты можно получить при разработке нового проекта, а выполнение привычных для меня задач приносит компании постоянную прибыль». Как вы думаете, в чем состоит причина конфликта между руководителем и начальником отдела? Какую ошибку совершил руководитель при выборе способа мотивации своего сотрудника?

Задача

Изучив теоретические основы мотивации заполните таблицу. Подумайте какие функции выполняют деньги в каждой из указанных теорий.

Теория	Функции денег
Научное управление Ф. Тейлора	
Иерархическая модель потребностей Маслоу	
Двухфакторная теория Герцберга	
Теория справедливости Адамса	

Теория ожиданий Врума	
Теория подкреплений Скинера	

Задача

Практическое задание - «Мотивы и стимулы»

Цель - Сформировать навыки диалектического анализа мотивов и стимулов организационного поведения.

Задание - расставьте по строкам матрицы сравнительного анализа мотивов и стимулов, соответствующим различным критериям, следующие характеристики: административный, внешняя, внутренняя, иерархический, индивидуальные, непосредственная, общие, объективная, опосредованная, первичные, побуждение, принуждение, производные, социальные, субъективная, частные.

Сравнительный анализ мотивов и стимулов

№ п/п	критерии	мотивы	стимулы
	природа возникновения	внутренняя	внешняя
	порядок становления	первичные	производные
	основы формирования	индивидуальные	социальные
	структура построения	субъективная	объективная
	методы применения	частные	общие
	форма действия	опосредованная	непосредственная
	сущность действия	побуждение	принуждение
	инструментарий	психологический	административный

Задача

Практическое задание «Соответствие мотивов и стимулов»

Цель - закрепить понимание соответствия между мотивами и стимулами организационного поведения.

Задание.

1. Перечислите и проранжируйте по степени действенности известные вам стимулы к труду, заполнив соответствующий столбец в таблицы.

2. Приведите мотивы, на которые направлены выделенные стимулы, заполнив второй столбец таблицы.

Соответствие мотивов и стимулов

№ п/п	стимулы к труду	мотивы воздействия
-------	-----------------	--------------------

1		
....		
20		

Задача

Практическое упражнение «Определение стимулов и антистимулов персонала».

Цель - изучить метод определения действенности применяемой в организации системы стимулирования в зависимости от категорий персонала. Задание.

1. Приведите несколько (не менее 5) стимулов и антистимулов, мотивов и антимотивов, используемых в организации для различных категорий персонала.
2. Проранжируйте их по степени значимости для сотрудников, заполнив таблицы.
3. Выявите соответствие (несоответствие) применяемой системы стимулирования интересам сотрудников.
4. Предложите возможные пути ее улучшения с учетом выявленной системы мотивов работников.

Этапы работы.

1. Сначала студенты работают индивидуально, заполняя таблицы на примере своей организации для конкретной категории персонала.
2. Проводится сравнение данных, полученных по используемым стимулам, и их соответствие мотивам работников организации.
3. Определяются недостатки действующей системы стимулирования, применяемой к данной категории персонала, и возможные пути их устранения с учетом выявленной системы мотивов работников.

Перечень стимулов и мотивов работников организации

стимул	ранг	мотив	ранг
1			
.....			
5			

Перечень антистимулов и антимотивов работников организации

антистимул	ранг	антимотив	ранг
1			
.....			
5			

Задача

«Распределение окладов в фирме»

Цель – установить различия в представлениях договаривающихся сторон о справедливом вознаграждении труда.

Между участниками игры распределяются следующие роли:

1. генеральный директор,
2. заместитель генерального директора,
3. главный бухгалтер,

4. помощник главного бухгалтера,
5. директор по производству,
6. директор по персоналу,
7. директор по маркетингу,
8. офис-менеджер,
9. секретарь,
10. начальник отдела первичной обработки,
11. начальник отдела движения персонала,
12. начальник отдела маркетинговых исследований,
13. начальник отдела основных операций,
14. начальник отдела упаковки,
15. начальник тренингового центра,
16. начальник отдела продаж.

Владелец фирмы выделил на зарплату 15000 условных единиц в месяц. Он считает, что сотрудники сами должны распределить оклады между собой. Итак, 15000 условных единиц нужно распределить между 16 должностями. Играющие распределяются на пять команд:

1. генеральный директор и его заместитель;
2. начальник отдела по маркетингу;
3. семь начальников отделов;
4. главный бухгалтер и его помощник; 5 офис-менеджер и секретарь.

Каждая команда должна назначить оклады не только себе, но всем сотрудникам, начиная с секретаря и заканчивая генеральным директором. Деньги должны быть распределены между всеми так, чтобы это максимально способствовало эффективности работы фирмы.

Задача

ИТ-подразделение крупной финансовой компании, состав работающих - 200 сотрудников. Система мотивации разработана отдельно для сотрудников отдела эксплуатации и развития ИТ.

Для сотрудников отдела эксплуатации и развития ИТ установлены единые формулы расчета эффективности работы на основанные на показателях системы этой компании. У всех сотрудников один из ключевых показателей эффективности – надежность ИТ – инфраструктуры по ключевым операционным сервисам.

Все администраторы участвуют в проектах развития ИТ, система мотивации развития ИТ проработана не до конца и денежное поощрение выплачивается по итогам проекта всем участникам на основе решения руководителя ИТ (руководителя проекта).

Ответьте на следующие вопросы:

1. Мотивированы ли сотрудники компании в данной ситуации?
2. Мотивированы ли системные администраторы в данной ситуации?
3. Корректно ли построена система мотивации в целом?

Какие шаги Вы будете предпринимать, какие ресурсы Вам понадобятся для реализации намеченной программы?

Какие плюсы и минусы для персонала компании Вы видите в предложенной Вами программе?

обмен данными внутри организации более интенсивным. Старайтесь меньше

говорить о себе, а больше спрашивать других об их работе.

Задайте подчиненному вопросы, нацеленные на то, чтобы заставить его задуматься о проделанной работе и отчитаться о конкретных результатах. Вопросы «Каких результатов вчера достигла ваша команда?» или «Сколько звонков вы смогли обслужить за последний час?» стимулируют повышение уровня самоинформированности сотрудника. А владение информацией способствует внутренней мотивации.

1. Объясните подчиненным принятую вами систему вознаграждений. Произвольность в поощрениях и награждениях ведет к цинизму, а не к росту мотивации. Если новая программа взята с потолка, работникам начинает казаться, что руководители не уважают их. Проявляйте уважение к сотрудникам и при необходимости подробно разъясните сотрудникам суть новой программы поощрений; ее цели и задачи. Дайте ясные ответы на вопросы подчиненных о том, как данная система поощрений может повлиять на их текущую деятельность.

2. Усиьте взаимодействие. Во многих организациях руководители и их подчиненные слишком заняты, и поэтому редко видят друг друга. У них почти нет возможности общаться. Для увеличения интенсивности контактов между руководством организации и персоналом можно, к примеру, составить план собраний и мероприятий так, чтобы руководители оказывались в одно время и в одном месте с подчиненными. Организуйте работу в офисе таким образом, чтобы менеджеры чаще пересекались с рядовыми сотрудниками. Вы не сможете повысить мотивацию человека, с которым редко видите.

3. Создайте банк идей. Что думают ваши подчиненные? У них могут быть хорошие идеи, но большинство из сотрудников уверены, что никому нет никакого дела до их идей. Вместе с тем большинство менеджеров хотело бы, чтобы подчиненные делились с ними своими идеями и свежими мыслями, просто руководители плохо умеют спрашивать. Чаще всего они перебивают подчиненного или с ходу отвергают его предложения. Такие руководители сразу лишают работников уверенности в себе и сами не могут добиться своей цели.

Можно ли избежать этого? Самый простой способ, позволяющий решить данную проблему, — завести специальный блокнот, папку, файл, почтовый ящик на стене и т.п. и заносить в него идеи подчиненных. Руководители, поставившие перед собой задачу заполнять в день, по меньшей мере, страницу такого блокнота или файла, очень быстро развивают в себе навык внимательно слушать работников, у которых «вдруг» оказывается много идей.

4. Мотивируйте знаниями. Чтобы добиться профессионализма в любой работе, сотрудник должен стремиться стать лучшим в своей специальности. Увлеченный учебой человек обязательно вырастет в должности и разовьет в себе дополнительные навыки. Поэтому вы можете использовать знания и обучение в качестве награды и мотивирующего фактора.

Как это лучше сделать? Существует множество способов. Направляйте на дополнительное обучение, конференции и тренинги тех сотрудников, которые добились значительных результатов в работе, и чьи успехи получили признание сослуживцев. Сделайте дополнительное знание преимуществом, чтобы вдохновить работников продолжать обучение. Предложите подчиненному самому выбрать учебный курс и предоставьте ему возможность бесплатного обучения. Знание — это мощный мотивирующий фактор; оно обходится удивительно дешево по сравнению со своей истинной ценой!

5. Награждайте отдельных людей за совокупный вклад группы. В нашу эпоху командной работы людям часто кажется, что их индивидуальные заслуги остаются неучтенными. Компании с большей готовностью признают успехи группы в целом. Однако руководителю необходимо поощрять членов команд также на

индивидуальном уровне. Только так он сможет повысить их личную мотивацию.

Этого можно добиться, к примеру, поставив перед руководителями или лидерами групп задачу еженедельно отчитываться о главных успехах отдельных участников. С помощью таких отчетов вы сможете обобщить результаты в конце отчетного периода. Стремитесь к тому, чтобы непосредственные руководители и коллеги отмечали вклад отдельных сотрудников в общее дело.

6. Поддержите позитивный обмен информацией между подчиненными. Личные позитивные оценки работы сотрудников — действенный мотивирующий фактор. Корпоративная культура, которая поддерживает стремление давать друг другу положительные оценки по результатам каждого выполненного задания, повышает уровень мотивации и производительности труда.

Как этого достичь на практике? Во-первых, вы можете выработать у подчиненных культуру взаимного признания заслуг, разработав программу поощрений, которая будет предусматривать награждение сотрудников по результатам опроса их коллег. Когда сотрудники начнут признавать и награждать друг друга за успехи, уровень их мотивации значительно повысится.

7. Узнайте, подходит ли подчиненному его работа. Попытки мотивировать сотрудника, которому не нравится его работа, не дадут результата. Вместе с тем, сталкиваясь с недостатком мотивации подчиненных, многие руководители сосредотачиваются на выполняемой ими работе, а не на самих людях. Изменение параметров труда работников может привести к значительному росту мотивации.

Прежде всего убедитесь, что задания соответствуют квалификации сотрудника. В противном

случае разбейте работу на ряд небольших, но значимых задач, или уделяйте больше времени объяснениям и поддержке. Если вы стремитесь добиться повышения мотивации и производительности труда, вам придется внести некоторые изменения в большинство заданий, которые вы даете своим подчиненным.

8. Ищите людей с внутренней мотивацией. Когда компании нанимают работников, они чаще всего интересуются уровнем их компетенции, а не отношением к труду. Однако отношение определяет мотивацию, которая в свою очередь оказывает основное влияние на стремление сотрудника к обучению и к качественной работе. Почему бы не начать подбирать сотрудников, обладающих высокой внутренней мотивацией? Гораздо проще обучить мотивированного работника, чем мотивировать квалифицированного специалиста.

Нанимайте людей, которые ранее продемонстрировали высокий уровень оптимизма, энтузиазма, мотивации к труду и стремление к росту. Чтобы выявить подобное отношение, вы можете использовать собеседование или рекомендации с предыдущего места работы.

9. Награждайте подчиненных в меньших объемах, но чаще. В большинстве компаний распространена практика давать работникам ценные награды и выплачивать крупные премии по результатам завершения проекта, квартала или года. Церемонии награждения лучших работников проходят редко и привлекают пристальное внимание всех сотрудников компании. Но обычно они меньше влияют на мотивацию, чем не такие крупные, но более частые поощрения.

Спланируйте свои расходы на награждения и поощрения, чтобы чаще награждать подчиненных. В результате связь между работой и результатами станет для них более очевидной.

Сотрудники почувствуют, что у них появилось больше шансов добиться успеха. Если вы все же используете крупные награды, то пусть их предваряет серия более мелких поощрений. Это позволит вам привлечь внимание персонала к постепенному улучшению качества работы, а не к награде как таковой.

Мотивация контролем. Руководители убеждены, что контроль — это их прерогатива. Но в действительности контроль оказывает мотивирующее воздействие. Основная идея этого метода состоит в том, чтобы предоставить сотрудникам возможность самостоятельно принимать решения по всем вопросам, которые не требуют централизованного контроля.

Позвольте персоналу самостоятельно вносить изменения в любые аспекты своей рабочей среды, которые не несут угрозу безопасности и имиджу организации. К примеру, служащим службы доставки компании Amazon.com разрешено ходить во время работы в наушниках и слушать музыку по собственному выбору. Во многих фирмах разрешено украшать рабочее место. Предоставив сотруднику больше независимости (в разумных пределах) вы можете достичь роста мотивации.

10. Задавайте вопросы, предполагающие развернутый ответ. В опросах и исследованиях чаще всего встречаются вопросы, на которые можно ответить либо «да», либо

«нет». Такие вопросы обрабатывать с целью получения числовых результатов исследования. Однако в обычном разговоре вопросы, предполагающие заданное количество ответов, кажутся грубыми, в них проявляется ваше стремление контролировать собеседника. Они сигнализируют, что вам не интересен ответ или мнение другого человека. Вместе с тем руководители постоянно используют в разговоре с подчиненными вопросы, требующие однозначного положительного или отрицательного ответа. Чаще задавайте вопросы, предполагающие развернутый ответ, и подчиненные почувствуют, что вы с уважением относитесь к ним. В результате их мотивация значительно повысится.

Попробуйте задавать вопросы, начинающиеся со слов «Почему?», «Как?», «Не могли бы вы рассказать мне о...», «Что вы имели в виду, когда...». И не забудьте выслушать ответ.

11. Сделайте задания более ясными. Подчиненному должно быть ясно, что он делает, почему он это делает, и насколько хорошо он выполняет свою работу. Исследования показали, что четкость задач интенсивнее влияет на мотивацию сотрудников отделов продаж, чем их опыт или размер комиссионных. Этот принцип применим и к другим специальностям. Вы сможете достичь больших результатов, если поможете сотрудникам увидеть личный вклад в общее дело, а также если сотрудники будут уверены, что их работу оценивают регулярно, оперативно и точно.

Темы рефератов

1. Социальная эффективность стимулирования труда работников.
2. Экономическая эффективность стимулирования труда работников.
3. Взаимоотношение индивидуальных и коллективных результатов в поощрительных системах на современном этапе.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Понятия «мотивация труда» и «мотивация профессиональной деятельности».
2. Потребности и мотивы.
3. Мотивация и стимулирование.
4. Структура мотивационного ядра личности.
5. Функции мотивации труда.
6. Структура мотивационного процесса.
7. Содержательные теории мотивации.
8. Процессуальные теории мотивации.

9. Современные модели мотивационного процесса.
10. Влияние структуры персонала на систему мотивации трудовой деятельности.
11. Проблемы мотивации труда на различных уровнях управления.
12. Компоненты системы управления мотивацией трудовой деятельности.
13. Виды технологий управления мотивацией трудовой деятельности.
14. Системы оплаты труда: традиционная, нетрадиционная.
15. Принципы организации гибкой системы оплаты труда.
16. Формы оплаты труда руководителей.
17. Критерии оценки трудового вклада работника.
18. Принципы построения системы оценки трудового вклада.
19. Социально-психологические технологии мотивации труда.
20. Эффективность системы стимулирования и оценки труда персонала.
21. Принципы построения системы мотивации труда в организации.
22. Мотивы в общей системе потребностей, интересов, стимулов.
23. Факторы мотивационного процесса.
24. Система прямой материальной мотивации.
25. Система косвенной материальной мотивации.
26. Система нематериальной мотивации.
27. Синергетический мотивационный эффект от сбалансированности личных и корпоративных целей.
28. Управление мотивационным процессом.
29. Мотивация, нацеленная на результат.
30. Проблемы мотивации в России в сравнении с зарубежными странами.
31. Процесс стимулирования труда.
32. Функции стимулирования труда, их сущность.
33. Основные этапы создания комплексной системы мотивации и оплаты труда.
34. Факторы успешного внедрения новой системы вознаграждения на базе ключевых показателей эффективности.
35. Система индивидуального и группового начисления выплат за качество деятельности.
36. Социальная эффективность мотивации трудовой деятельности.
37. Экономическая эффективность мотивации трудовой деятельности.
38. Основные технологии мотивации труда на базе ЦФО.
39. Методы оценки качества профессиональной деятельности.
40. Проблема трудового вклада и его учета в системе оценки и стимулирования труда.
41. Принципы построения системы оплаты труда на базе KPI.
42. Структура современных мотивационных пакетов: концепция суммарного вознаграждения.
43. Изменения в управлении вознаграждениями.
44. Структура современного мотивационного пакета.
45. Эффективные инструменты управления суммарным вознаграждением персонала: грейдинг, система сбалансированных показателей.
46. Мотивационная составляющая метода управления по целям.
47. Мотивация персонала при различных типах стратегии компании.
48. Мотивация персонала по направлениям финансовой ответственности.
49. Взаимоотношение индивидуальных и коллективных результатов в поощрительных системах на современном этапе.
50. Критерии и методы оценки эффективности трудовой деятельности, их использование при стимулировании труда.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка (зачет с оценкой)	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низсостоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает низсостоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Богданова, Е. Н. Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии в условиях цифровизации экономики : учебное пособие / Е.Н. Богданова, О.И. Бедердинова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 110 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-112202-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2131726>

Дополнительная литература

1. Малицкая, В. Б. Международные стандарты финансовой отчетности: основы

представления отчетности и раскрытие информации. Практика применения : учебник / В.Б. Малицкая, Т.В. Морозова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1870563. - ISBN 978-5-16-017723-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870563>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «iBooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Шифр: 38.04.01
Направление подготовки: «Экономика»
Программа: «Экономика будущего»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

Лист согласования

Составитель: Левина Елена Константиновна, старший преподаватель

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель

и.о. руководителя ОНК «Институт управления и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1. Наименование дисциплины «РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ»	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Виды учебной работы по дисциплине	5
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам	5
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы	7
7. Методические рекомендации по видам занятий	9
8. Фонд оценочных средств	10
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины	10
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля	10
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине	21
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания	22
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	23
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	24
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24

1. Наименование дисциплины: «Разработка финансовой стратегии предприятия».

Цель дисциплины: изучение методов количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений; освоение методов анализа информации и прогнозирования развития социально-экономических процессов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1. Владеет продвинутой инструментальными методами экономического анализа ОПК-2.2. Применяет продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	Знать: методы обработки, анализа и систематизации нечисловых, интервальных, панельных данных, временных рядов Уметь: строить модели временных рядов, модели панельных данных социально-экономических процессов и оценивать их адекватность Владеть: методами количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-3.1. Владеет методами сбора, анализа и синтеза информации о научных исследованиях в экономике ОПК-3.2. Обобщает собранную информацию и формулирует выводы по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Разработка финансовой стратегии предприятия» представляет собой дисциплину базовой части учебного плана образовательной программы магистратуры.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной

профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Введение в анализ данных	Содержание темы: Проблемы анализа данных. Анализ данных и математическая статистика. Основные шкалы измерения. Виды статистических данных. Нечисловые данные. Задачи классификации, метрики качества. Задачи анализа данных: классификация, группировка, прогнозирование, нахождение ассоциаций и зависимостей, визуализация. Этапы анализа данных: выявление закономерностей, прогнозирование, анализ исключений. Сферы применения анализа данных: финансы и банковское дело, маркетинг, медицина, генетика, биоинформатика, интернет. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, подготовка к экзаменационному тесту.
2.	Аналитика нечисловых данных	Содержание темы: Структура статистики нечисловых данных. Объекты нечисловой природы как результат статистической обработки данных. Теория случайных толерантностей. Теория люсианов. Проверка гипотез о

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		<p>согласованности. Метод парных сравнений. Моделирование парных сравнений. Нечисловые данные в экспертных оценках. Метод средних баллов. Метод средних арифметических рангов. Метод медиан рангов. Основные математические задачи анализа экспертных оценок.</p> <p>Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие, метод кооперативного обучения.</p> <p>Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка к экзаменационному тесту.</p>
3.	Анализ интервальных данных	<p>Содержание темы: Задачи анализа интервальных данных. Операции над интервальными данными. Основные оценки и характеристики интервальных данных. Интервальные данные в задачах проверки гипотез. Регрессионный анализ интервальных данных. Метод наименьших квадратов для интервальных данных. Интервальный дискриминантный анализ. .</p> <p>Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие, метод кооперативного обучения.</p> <p>Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка к экзаменационному тесту.</p>
4.	Временные ряды в анализе данных	<p>Содержание темы: Модели стационарных и нестационарных временных рядов. Методы анализа и прогнозирования временных рядов. Характеристики временных рядов. Идентификация моделей. Обобщенный метод наименьших квадратов. Оценивание периодической составляющей. Состоятельность оценок.</p> <p>Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.</p> <p>Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка к экзаменационному тесту.</p>
5	Анализ панельных данных	<p>Содержание темы: Преимущества использования панельных данных. Проблемы использования панельных данных. Модель регрессии с детерминированным индивидуальным эффектом. Модель регрессии со случайным индивидуальным эффектом. Оценки «Between» и «Within». Метод максимального правдоподобия. Декомпозиция оценок. тест Вальда. (тест Бройша -Пагана). Тест Хаусмана.</p> <p>Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		технологии: лекция, практическое занятие. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка к экзаменационному тесту.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Введение в анализ данных.

Содержание темы: Проблемы анализа данных. Анализ данных и математическая статистика. Основные шкалы измерения. Виды статистических данных. Нечисловые данные.

Задачи классификации, метрики качества. Задачи анализа данных: классификация, группировка, прогнозирование, нахождение ассоциаций и зависимостей, визуализация. Этапы анализа данных: выявление закономерностей, прогнозирование, анализ исключений. Сферы применения анализа данных: финансы и банковское дело, маркетинг, медицина, генетика, биоинформатика, интернет.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, подготовка к экзаменационному тесту.

Тема 2 Аналитика нечисловых данных.

Содержание темы: Структура статистики нечисловых данных. Объекты нечисловой природы как результат статистической обработки данных. Теория случайных толерантностей. Теория люсианов. Проверка гипотез о согласованности. Метод парных сравнений. Моделирование парных сравнений. Нечисловые данные в экспертных оценках. Метод средних баллов. Метод средних арифметических рангов. Метод медиан рангов. Основные математические задачи анализа экспертных оценок.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие, метод кооперативного обучения.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка к экзаменационному тесту.

Тема 3 Анализ интервальных данных.

Содержание темы: Задачи анализа интервальных данных. Операции над интервальными данными. Основные оценки и характеристики интервальных данных. Интервальные данные в задачах проверки гипотез. Регрессионный анализ интервальных данных. Метод наименьших квадратов для интервальных данных. Интервальный дискриминантный анализ.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие, метод кооперативного обучения.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка к экзаменационному тесту.

Тема 4 Временные ряды в анализе данных.

Содержание темы: Модели стационарных и нестационарных временных рядов. Методы анализа и прогнозирования временных рядов. Характеристики временных рядов. Идентификация моделей. Обобщенный метод наименьших квадратов. Оценивание периодической составляющей. Состоятельность оценок.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка к экзаменационному тесту.

Тема 5 Анализ панельных данных.

Содержание темы: Преимущества использования панельных данных. Проблемы использования панельных данных. Модель регрессии с детерминированным индивидуальным эффектом. Модель регрессии со случайным индивидуальным эффектом. Оценки «Between» и «Within». Метод максимального правдоподобия. Декомпозиция оценок. тест Вальда. (тест Бройша -Пагана). Тест Хаусмана.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка к экзаменационному тесту.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется,

однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Сущность и роль бизнес-процессов в системе управления предприятия	ОПК-2 ОПК-3	контрольная работа
Тема 2. Процесс и методические	ОПК-2	практическое задание

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
основы бизнес-планирования на предприятии	ОПК-3	
Тема 3. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов предприятия	ОПК-2 ОПК-3	контрольная работа
Тема 4. Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов предприятия	ОПК-2 ОПК-3	контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Практическое задание

Описать основные элементы бизнес-аналитики.

Бизнес-аналитика может быть рассмотрена как процесс исследования информации о компании, анализа информации, понимания ситуации в компании и моделировании вариантов действий, соотношенных с целевыми показателями. Результаты анализа позволяют менеджерам определять отклонение текущего состояния дел от плановых показателей и принять оптимальное решение для устранения причин отклонения.

Бизнес-аналитика содержит программное обеспечение, позволяющее анализировать большие объемы информации по ключевым направлениям деятельности организации. Бизнес-аналитика в режиме реального времени представляет текущее состояние дел и анализ информации с целью выработки оптимальных решений.

Можно выделить три основных типа инструментальных средств, что было предложено аналитиками GartnerGroup:

- 1) средства представления информации;
- 2) средства интеграции;
- 3) средства анализа.

Важнейшие факторы и показатели определяются задачами анализа.

Так, технико-экономический управленческий анализ использует производственно-технические показатели, а финансово-экономический анализ основан на показателях бухгалтерской и статистической отчетности. Для комплексного анализа дополнительно к названным показателям привлекают проектную, планово-нормативную документацию, акты ревизий и проверок, законодательные и нормативные акты.

Средства анализа информации включают следующие элементы: OLAP, Продвинутая визуализация, Предиктивное моделирование и DataMining, Карты показателей.

OLAP (Online Analytical Processing — Оперативная аналитическая обработка данных) — класс приложений и технологий, предназначенных для сбора, хранения и анализа многомерных данных в целях поддержки принятия управленческих решений. Технология OLAP позволяет аналитикам, менеджерам и управляющим сформировать свое собственное видение данных, используя быстрый, единообразный, оперативный доступ к разнообразным формам представления информации.

Одновременный анализ по нескольким измерениям определяется как многомерный анализ. Каждое измерение включает направления консолидации данных, состоящие из

последовательных уровней обобщения, где каждый вышестоящий уровень соответствует большей степени агрегации данных по соответствующему измерению.

OLAP представляет собой инструмент для анализа больших объемов данных в режиме реального времени и обеспечивает следующие возможности работы с многомерными данными:

- 1) гибкий просмотр информации;
- 2) произвольные срезы данных;
- 3) детализация;
- 4) свертка или консолидация;
- 5) вращение;
- 6) сравнение во времени.

Продвинутая визуализация — инструменты продвинутой визуализации позволяют представлять данные для более эффективного их восприятия посредством использования интерактивных картинок и диаграмм вместо таблиц.

Предиктивное моделирование (PredictiveModelling) — это процесс создания (или выбора) модели для предсказания вероятности наступления некоторого события.

Интеллектуальный анализ данных (DataMining) — компьютерная техника извлечения знаний, которая использует ИИ для распознавания образов и выделения значимых закономерностей из данных, находящихся в хранилищах или входных, или выходных потоках. Эти методы основываются на статистическом моделировании, нейронных сетях, генетических алгоритмах и др. Частная методология textmining решает задачи навигации в больших текстовых массивах, поиск взаимосвязей между ключевыми понятиями текстов, структуризация хранилищ документов, поиск информации, выраженный на естественном языке, распределение по рубрикам. Информация, найденная в процессе использования методов DataMining, должна описывать новые связи между свойствами, предсказывать значения одних признаков на основе других и т.д. Найденные знания должны быть применимы и по отношению к новым данным с некоторой степенью достоверности. Когда извлеченные знания непрозрачны для пользователя, должны существовать методы постобработки, позволяющие привести их к интерпретируемому виду.

Задачи, решаемые методами DataMining, включают:

классификацию — отнесение объектов (наблюдений, событий) к одному из заранее известных классов;

регрессию, в том числе задачи прогнозирования;

установление зависимости непрерывных выходных от входных переменных;

кластеризацию — группировку объектов (наблюдений, событий) на основе данных(свойств), описывающих сущность этих объектов. Объекты внутри кластера должны быть похожими друг на друга и отличаться от объектов, входящих в другие кластеры. Чем больше похожи объекты внутри кластера и чем больше различий между кластерами, тем точнее кластеризация;

ассоциацию — выявление закономерностей между связанными событиями. Примером такой закономерности X следует событие Y . Такие правила называются ассоциативными.

Впервые эта задача была предложена для нахождения типичных шаблонов покупок, совершаемых в супермаркетах, поэтому иногда ее еще называют анализом рыночной корзины (marketbasketanalysis); служит правилом, указывающим на то, что из события последовательные шаблоны — установление закономерностей между связанными во времени событиями, то есть обнаружение зависимости, согласно которой если произойдет событие X , то спустя заданное время произойдет событие Y ;

анализ отклонений — выявление наиболее нехарактерных шаблонов.

Карты показателей (Scorecards) используют контрольные показатели, отображаемые на информационной панели, для более глубокого анализа путем наложения их на некоторую стратегическую карту, которая увязывает ключевые параметры производительности со стратегическими задачами. Данную концепцию поясняет рис. 4.

Технология предполагает дальнейший анализ на базе применения методологии управления производительностью, например, SixSigma.

Примерные вопросы для контрольных работ

1. Цель, основные понятия, задачи управленческого анализа.
2. Информационное обеспечение управленческого анализа.
3. Понятие бизнес-процесса. Методы описания бизнес-процессов
4. Общая характеристика методологии управленческого анализа.
5. Характеристика классических методов детерминированного факторного анализа.
6. Характеристика методов стохастического факторного анализа.
7. Методы интеллектуального анализа данных
8. Общие принципы моделирования систем и процессов.
9. Типовые схемы моделирования. Аналитическое и имитационное моделирование.
10. Моделирование для принятия решений при управлении.
11. Оценка влияния факторов на результаты моделирования (анализ чувствительности
 - а. модели).
12. Типология данных в бизнес - аналитике.
13. Общие принципы построения и обработки многомерных и массивов данных.
14. Многомерная модель данных. Хранилища данных. Интеллектуальный анализ данных.
15. Стадии процесса интеллектуального анализа данных. Классификация технологических методов интеллектуального анализа данных.
16. Мониторинг эффективности бизнес -процессов компании.
17. Концепции CRM. Инструментарий CRM.
18. Сбалансированная система показателей. Развитие систем бизнес -аналитики.
19. Стратегический анализ рынков.
20. Макро- и микро- сегментация рынка, анализ его привлекательности
21. Математические методы стратегического анализа рынков.
22. Методы стратегического управленческого анализа.
23. Управленческий учет в организации.
24. Калькулирование. Информационное обеспечение и классификация затрат по видам
 - а. деятельности.
25. Принятие управленческих решений. Бюджетирование и контроль затрат. Анализ безубыточности деятельности организации.
26. Факторный анализ финансовой устойчивости и установление границ собственного капитала организации
27. Анализ показателей деловой активности организации
28. Факторный анализ прибыли от продаж и чистой прибыли организации
29. Сводная система показателей рентабельности организации и их анализ.
30. Анализ чистых активов организации
31. Анализ структуры, состояния и движения капитала организации
32. Сравнительный анализ методик оценки вероятности банкротства организации
33. Бизнес-аналитика в стратегическом управлении
34. Анализ платежеспособности экономических субъектов
35. Анализ движения денежных средств и его роль в оценке финансового состояния организации
36. Анализ влияния инфляции на данные бухгалтерской (финансовой) отчетности
37. Сущность контроллинга и его роль в управлении коммерческой организацией

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

- 1 Прагматическая концепция бизнеса и сущность бизнес-анализа
- 2 Сущность стейкхолдерского подхода к анализу бизнеса
- 3 Состав стейкхолдеров коммерческой организации и типы их требований
- 4 Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании
- 5 Методика выявления проблем бизнеса и измерения их масштаба
- 6 Бизнес-модель и задачи ее анализа
- 7 Соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии
- 8 Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия
- 9 Связь и различия экономического бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики
- 10 Значение и задачи бизнес-анализа в рыночной экономике. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия.
- 11 Предмет, объекты и метод бизнес – анализа
- 12 Особенности методики бизнес – анализа.
- 13 Роль бизнес-анализа в обеспечении условий устойчивого развития экономических субъектов
- 14 Факторный анализ финансовой устойчивости и установление границ собственного капитала организации
- 15 Анализ показателей деловой активности организации
- 16 Факторный анализ прибыли от продаж и чистой прибыли организации
- 17 Сводная система показателей рентабельности организации и их анализ.
- 18 Анализ чистых активов организации
- 19 Анализ структуры, состояния и движения капитала организации
- 20 Сравнительный анализ методик оценки вероятности банкротства организации
- 21 Бизнес-аналитика в стратегическом управлении
- 22 Анализ платежеспособности экономических субъектов
- 23 Анализ движения денежных средств и его роль в оценке финансового состояния организации
- 24 Анализ влияния инфляции на данные бухгалтерской (финансовой) отчетности
- 25 Сущность контроллинга и его роль в управлении коммерческой организацией
- 26 Принципы оценки эффективности реализации системы контроллинга и системы ключевых показателей
- 27 Методика COSO при разработке системы внутреннего контроля.
- 28 Анализ эффективности бизнес-процессов
- 29 Реструктуризация бизнес- процессов. Условия передачи бизнес-процессов на аутсорсинг и его эффективность.
- 30 Оценка влияния хозяйственных рисков на эффективность и стоимость бизнеса.
- 31 Эффективность бизнеса как объект оценки и управления. Инструменты измерения эффективности бизнеса
- 32 Оперативный контроллинг как метод своевременного выявления возможностей и потенциальных угроз при реализации стратегических и оперативных планов развития бизнеса
- 33 Операционный анализ как одно из направлений управленческого анализа и его связь с бизнес-анализом. Зарубежная и российская практика применения методов операционного анализа
- 34 Содержание, назначение и допущения операционного анализа экономического анализа в управлении процессами закупки, производства
- 35 Применение операционного анализа при принятии краткосрочных управленческих решений.
- 36 5 Маржинальный доход как форма промежуточного дохода в операционном анализе: показатели маржинального дохода; факторы, влияющие на величину маржинального дохода.
- 37 6 Аналитическая взаимосвязь критического объема, запаса прочности и операционного рычага
- 38 Применение операционного анализа в стратегическом управлении затратами

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка (зачет с оценкой)	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низсстоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает низсстоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Владимир, В. Аналитическая фабрика: как настроить финансовую аналитику под задачи бизнеса : практическое руководство / В. Владимир. - Москва : Альпина Паблицер, 2021. - 548 с. - ISBN 978-5-9614-6211-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841926>

Дополнительная литература

1. Гобарева, Я. Л. Бизнес-аналитика средствами Excel : учебное пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский

учебник : ИНФРА-М, 2023. — 350 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - ISBN 978-5-9558-0560-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893969>

2. Кугаевских, А. В. Проектирование информационных систем. Системная и бизнес-аналитика : учебное пособие / А. В. Кугаевских. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. - 256 с. - ISBN 978-5-7782-3608-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1867932>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «iBooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«РЕГИОНАЛЬНАЯ БИЗНЕС-СРЕДА»

Шифр: 38.04.01

Направление подготовки: «Экономика»

Программа: «Экономика будущего»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

Лист согласования

Составитель: Левина Елена Константиновна, старший преподаватель

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель

и.о. руководителя ОНК «Институт управления и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Региональная бизнес-среда»	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	5
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы	7
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	9
8. Фонд оценочных средств.....	10
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	10
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.....	10
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	21
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	22
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	23
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	24
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24

1. Наименование дисциплины: «Региональная бизнес-среда».

Цель дисциплины: изучение методов количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений; освоение методов анализа информации и прогнозирования развития социально-экономических процессов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1. Владеет продвинутыми инструментальными методами экономического анализа ОПК-2.2. Применяет продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	Знать: методы обработки, анализа и систематизации нечисловых, интервальных, панельных данных, временных рядов Уметь: строить модели временных рядов, модели панельных данных социально-экономических процессов и оценивать их адекватность Владеть: методами количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-3.1. Владеет методами сбора, анализа и синтеза информации о научных исследованиях в экономике ОПК-3.2. Обобщает собранную информацию и формулирует выводы по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Региональная бизнес-среда» представляет собой дисциплину базовой части учебного плана образовательной программы магистратуры.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и

профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Введение в анализ данных	Содержание темы: Проблемы анализа данных. Анализ данных и математическая статистика. Основные шкалы измерения. Виды статистических данных. Нечисловые данные. Задачи классификации, метрики качества. Задачи анализа данных: классификация, группировка, прогнозирование, нахождение ассоциаций и зависимостей, визуализация. Этапы анализа данных: выявление закономерностей, прогнозирование, анализ исключений. Сферы применения анализа данных: финансы и банковское дело, маркетинг, медицина, генетика, биоинформатика, интернет. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, подготовка к экзаменационному тесту.
2.	Аналитика нечисловых данных	Содержание темы: Структура статистики нечисловых данных. Объекты нечисловой природы как результат статистической обработки данных. Теория случайных толеорантностей. Теория люсианов. Проверка гипотез о согласованности. Метод парных сравнений.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		<p>Моделирование парных сравнений. Нечисловые данные в экспертных оценках. Метод средних баллов. Метод средних арифметических рангов. Метод медиан рангов. Основные математические задачи анализа экспертных оценок.</p> <p>Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие, метод кооперативного обучения.</p> <p>Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка к экзаменационному тесту.</p>
3.	Анализ интервальных данных	<p>Содержание темы: Задачи анализа интервальных данных. Операции над интервальными данными. Основные оценки и характеристики интервальных данных. Интервальные данные в задачах проверки гипотез. Регрессионный анализ интервальных данных. Метод наименьших квадратов для интервальных данных. Интервальный дискриминантный анализ. .</p> <p>Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие, метод кооперативного обучения.</p> <p>Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка к экзаменационному тесту.</p>
4.	Временные ряды в анализе данных	<p>Содержание темы: Модели стационарных и нестационарных временных рядов. Методы анализа и прогнозирования временных рядов. Характеристики временных рядов. Идентификация моделей. Обобщенный метод наименьших квадратов. Оценивание периодической составляющей. Состоятельность оценок.</p> <p>Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.</p> <p>Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка к экзаменационному тесту.</p>
5	Анализ панельных данных	<p>Содержание темы: Преимущества использования панельных данных. Проблемы использования панельных данных. Модель регрессии с детерминированным индивидуальным эффектом. Модель регрессии со случайным индивидуальным эффектом. Оценки «Between» и «Within». Метод максимального правдоподобия. Декомпозиция оценок. тест Вальда. (тест Бройша -Пагана). Тест Хаусмана.</p> <p>Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.</p>

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка к экзаменационному тесту.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Введение в анализ данных.

Содержание темы: Проблемы анализа данных. Анализ данных и математическая статистика. Основные шкалы измерения. Виды статистических данных. Нечисловые данные.

Задачи классификации, метрики качества. Задачи анализа данных: классификация, группировка, прогнозирование, нахождение ассоциаций и зависимостей, визуализация. Этапы анализа данных: выявление закономерностей, прогнозирование, анализ исключений. Сферы применения анализа данных: финансы и банковское дело, маркетинг, медицина, генетика, биоинформатика, интернет.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, подготовка к экзаменационному тесту.

Тема 2 Аналитика нечисловых данных.

Содержание темы: Структура статистики нечисловых данных. Объекты нечисловой природы как результат статистической обработки данных. Теория случайных толеорантностей. Теория люсианов. Проверка гипотез о согласованности. Метод парных сравнений. Моделирование парных сравнений. Нечисловые данные в экспертных оценках. Метод средних баллов. Метод средних арифметических рангов. Метод медиан рангов. Основные математические задачи анализа экспертных оценок.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие, метод кооперативного обучения.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка к экзаменационному тесту.

Тема 3 Анализ интервальных данных.

Содержание темы: Задачи анализа интервальных данных. Операции над интервальными данными. Основные оценки и характеристики интервальных данных. Интервальные данные в задачах проверки гипотез. Регрессионный анализ интервальных данных. Метод наименьших квадратов для интервальных данных. Интервальный дискриминантный анализ.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие, метод кооперативного обучения.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка к экзаменационному тесту.

Тема 4 Временные ряды в анализе данных.

Содержание темы: Модели стационарных и нестационарных временных рядов. Методы анализа и прогнозирования временных рядов. Характеристики временных рядов. Идентификация моделей. Обобщенный метод наименьших квадратов. Оценивание периодической составляющей. Состоятельность оценок.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка к экзаменационному тесту.

Тема 5 Анализ панельных данных.

Содержание темы: Преимущества использования панельных данных. Проблемы использования панельных данных. Модель регрессии с детерминированным индивидуальным эффектом. Модель регрессии со случайным индивидуальным эффектом. Оценки «Between» и «Within». Метод максимального правдоподобия. Декомпозиция оценок. тест Вальда. (тест Бройша -Пагана). Тест Хаусмана.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к дискуссии, подготовка к практическому занятию, выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка к экзаменационному тесту.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме

самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Сущность и роль бизнес-процессов в системе управления предприятия	ОПК-2 ОПК-3	контрольная работа
Тема 2. Процесс и методические основы бизнес-планирования на	ОПК-2 ОПК-3	практическое задание

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
предприятия		
Тема 3. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов предприятия	ОПК-2 ОПК-3	контрольная работа
Тема 4. Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов предприятия	ОПК-2 ОПК-3	контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Практическое задание

Описать основные элементы бизнес-аналитики.

Бизнес-аналитика может быть рассмотрена как процесс исследования информации о компании, анализа информации, понимания ситуации в компании и моделировании вариантов действий, соотносимых с целевыми показателями. Результаты анализа позволяют менеджерам определять отклонение текущего состояния дел от плановых показателей и принять оптимальное решение для устранения причин отклонения.

Бизнес-аналитика содержит программное обеспечение, позволяющее анализировать большие объемы информации по ключевым направлениям деятельности организации. Бизнес-аналитика в режиме реального времени представляет текущее состояние дел и анализ информации с целью выработки оптимальных решений.

Можно выделить три основных типа инструментальных средств, что было предложено аналитиками GartnerGroup:

- 1) средства представления информации;
- 2) средства интеграции;
- 3) средства анализа.

Важнейшие факторы и показатели определяются задачами анализа.

Так, технико-экономический управленческий анализ использует производственно-технические показатели, а финансово-экономический анализ основан на показателях бухгалтерской и статистической отчетности. Для комплексного анализа дополнительно к названным показателям привлекают проектную, планово-нормативную документацию, акты ревизий и проверок, законодательные и нормативные акты.

Средства анализа информации включают следующие элементы: OLAP, Продвинутая визуализация, Предиктивное моделирование и DataMining, Карты показателей.

OLAP (Online Analytical Processing — Оперативная аналитическая обработка данных) — класс приложений и технологий, предназначенных для сбора, хранения и анализа многомерных данных в целях поддержки принятия управленческих решений. Технология OLAP позволяет аналитикам, менеджерам и управляющим сформировать свое собственное видение данных, используя быстрый, единообразный, оперативный доступ к разнообразным формам представления информации.

Одновременный анализ по нескольким измерениям определяется как многомерный анализ. Каждое измерение включает направления консолидации данных, состоящие из последовательных уровней обобщения, где каждый вышестоящий уровень соответствует

большей степени агрегации данных по соответствующему измерению.

OLAP представляет собой инструмент для анализа больших объемов данных в режиме реального времени и обеспечивает следующие возможности работы с многомерными данными:

- 1) гибкий просмотр информации;
- 2) произвольные срезы данных;
- 3) детализация;
- 4) свертка или консолидация;
- 5) вращение;
- 6) сравнение во времени.

Продвинутой визуализации — инструменты продвинутой визуализации позволяют представлять данные для более эффективного их восприятия посредством использования интерактивных картинок и диаграмм вместо таблиц.

Предиктивное моделирование (PredictiveModelling) — это процесс создания (или выбора) модели для предсказания вероятности наступления некоторого события.

Интеллектуальный анализ данных (DataMining) — компьютерная техника извлечения знаний, которая использует ИИ для распознавания образов и выделения

значимых закономерностей из данных, находящихся в хранилищах или входных, или выходных потоках. Эти методы основываются на статистическом моделировании, нейронных сетях, генетических алгоритмах и др. Частная методология textmining решает задачи навигации в больших текстовых массивах, поиск взаимосвязей между ключевыми понятиями текстов, структуризация хранилищ документов, поиск информации, выраженный на естественном языке, распределение по рубрикам. Информация, найденная в процессе использования методов DataMining, должна описывать новые связи между свойствами, предсказывать значения одних признаков на основе других и т.д. Найденные знания должны быть применимы и по отношению к новым данным с некоторой степенью достоверности. Когда извлеченные знания непрозрачны для пользователя, должны существовать методы постобработки, позволяющие привести их к интерпретируемому виду.

Задачи, решаемые методами DataMining, включают:

классификацию — отнесение объектов (наблюдений, событий) к одному из заранее известных классов;

регрессию, в том числе задачи прогнозирования;

установление зависимости непрерывных выходных от входных переменных;

кластеризацию — группировку объектов (наблюдений, событий) на основе данных(свойств), описывающих сущность этих объектов. Объекты внутри кластера должны быть похожими друг на друга и отличаться от объектов, входящих в другие кластеры. Чем больше похожи объекты внутри кластера и чем больше различий между кластерами, тем точнее кластеризация;

ассоциацию — выявление закономерностей между связанными событиями. Примером такой закономерности X следует событие Y. Такие правила называются ассоциативными.

Впервые эта задача была предложена для нахождения типичных шаблонов покупок, совершаемых в супермаркетах, поэтому иногда ее еще называют анализом рыночной корзины (marketbasketanalysis); служит правилом, указывающим на то, что из события последовательные шаблоны — установление закономерностей между связанными во времени событиями, то есть обнаружение зависимости, согласно которой если произойдет событие X, то спустя заданное время произойдет событие Y;

анализ отклонений — выявление наиболее нехарактерных шаблонов.

Карты показателей (Scorecards) используют контрольные показатели, отображаемые на информационной панели, для более глубокого анализа путем наложения их на некоторую стратегическую карту, которая увязывает ключевые параметры производительности со стратегическими задачами. Данную концепцию поясняет рис. 4.

Технология предполагает дальнейший анализ на базе применения методологии управления производительностью, например, SixSigma.

Примерные вопросы для контрольных работ

1. Цель, основные понятия, задачи управленческого анализа.
2. Информационное обеспечение управленческого анализа.
3. Понятие бизнес-процесса. Методы описания бизнес-процессов
4. Общая характеристика методологии управленческого анализа.
5. Характеристика классических методов детерминированного факторного анализа.
6. Характеристика методов стохастического факторного анализа.
7. Методы интеллектуального анализа данных
8. Общие принципы моделирования систем и процессов.
9. Типовые схемы моделирования. Аналитическое и имитационное моделирование.
10. Моделирование для принятия решений при управлении.
11. Оценка влияния факторов на результаты моделирования (анализ чувствительности
а. модели).
12. Типология данных в бизнес - аналитике.
13. Общие принципы построения и обработки многомерных и массивов данных.
14. Многомерная модель данных. Хранилища данных. Интеллектуальный анализ данных.
15. Стадии процесса интеллектуального анализа данных. Классификация технологических методов интеллектуального анализа данных.
16. Мониторинг эффективности бизнес -процессов компании.
17. Концепции CRM. Инструментарий CRM.
18. Сбалансированная система показателей. Развитие систем бизнес -аналитики.
19. Стратегический анализ рынков.
20. Макро- и микро- сегментация рынка, анализ его привлекательности
21. Математические методы стратегического анализа рынков.
22. Методы стратегического управленческого анализа.
23. Управленческий учет в организации.
24. Калькулирование. Информационное обеспечение и классификация затрат по видам
а. деятельности.
25. Принятие управленческих решений. Бюджетирование и контроль затрат.
Анализ безубыточности деятельности организации.
26. Факторный анализ финансовой устойчивости и установление границ собственного капитала организации
27. Анализ показателей деловой активности организации
28. Факторный анализ прибыли от продаж и чистой прибыли организации
29. Сводная система показателей рентабельности организации и их анализ.
30. Анализ чистых активов организации
31. Анализ структуры, состояния и движения капитала организации
32. Сравнительный анализ методик оценки вероятности банкротства организации
33. Бизнес-аналитика в стратегическом управлении
34. Анализ платежеспособности экономических субъектов
35. Анализ движения денежных средств и его роль в оценке финансового состояния организации
36. Анализ влияния инфляции на данные бухгалтерской (финансовой) отчетности
37. Сущность контроллинга и его роль в управлении коммерческой организацией

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

- 1 Прагматическая концепция бизнеса и сущность бизнес-анализа
- 2 Сущность стейкхолдерского подхода к анализу бизнеса
- 3 Состав стейкхолдеров коммерческой организации и типы их требований
- 4 Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании
- 5 Методика выявления проблем бизнеса и измерения их масштаба
- 6 Бизнес-модель и задачи ее анализа
- 7 Соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии
- 8 Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия
- 9 Связь и различия экономического бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики
- 10 Значение и задачи бизнес-анализа в рыночной экономике. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия.
- 11 Предмет, объекты и метод бизнес – анализа
- 12 Особенности методики бизнес – анализа.
- 13 Роль бизнес-анализа в обеспечении условий устойчивого развития экономических субъектов
- 14 Факторный анализ финансовой устойчивости и установление границ собственного капитала организации
- 15 Анализ показателей деловой активности организации
- 16 Факторный анализ прибыли от продаж и чистой прибыли организации
- 17 Сводная система показателей рентабельности организации и их анализ.
- 18 Анализ чистых активов организации
- 19 Анализ структуры, состояния и движения капитала организации
- 20 Сравнительный анализ методик оценки вероятности банкротства организации
- 21 Бизнес-аналитика в стратегическом управлении
- 22 Анализ платежеспособности экономических субъектов
- 23 Анализ движения денежных средств и его роль в оценке финансового состояния организации
- 24 Анализ влияния инфляции на данные бухгалтерской (финансовой) отчетности
- 25 Сущность контроллинга и его роль в управлении коммерческой организацией
- 26 Принципы оценки эффективности реализации системы контроллинга и системы ключевых показателей
- 27 Методика COSO при разработке системы внутреннего контроля.
- 28 Анализ эффективности бизнес-процессов
- 29 Реструктуризация бизнес- процессов. Условия передачи бизнес-процессов на аутсорсинг и его эффективность.
- 30 Оценка влияния хозяйственных рисков на эффективность и стоимость бизнеса.
- 31 Эффективность бизнеса как объект оценки и управления. Инструменты измерения эффективности бизнеса
- 32 Оперативный контроллинг как метод своевременного выявления возможностей и потенциальных угроз при реализации стратегических и оперативных планов развития бизнеса
- 33 Операционный анализ как одно из направлений управленческого анализа и его связь с бизнес-анализом. Зарубежная и российская практика применения методов операционного анализа
- 34 Содержание, назначение и допущения операционного анализа экономического анализа в управлении процессами закупки, производства
- 35 Применение операционного анализа при принятии краткосрочных управленческих решений.
- 36 5 Маржинальный доход как форма промежуточного дохода в операционном анализе: показатели маржинального дохода; факторы, влияющие на величину маржинального дохода.
- 37 6 Аналитическая взаимосвязь критического объема, запаса прочности и операционного рычага
- 38 Применение операционного анализа в стратегическом управлении затратами

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка (зачет с оценкой)	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Владимир, В. Аналитическая фабрика: как настроить финансовую аналитику под задачи бизнеса : практическое руководство / В. Владимир. - Москва : Альпина Паблицер, 2021. - 548 с. - ISBN 978-5-9614-6211-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841926>

Дополнительная литература

1. Гобарева, Я. Л. Бизнес-аналитика средствами Excel : учебное пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский

учебник : ИНФРА-М, 2023. — 350 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - ISBN 978-5-9558-0560-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893969>

2. Кугаевских, А. В. Проектирование информационных систем. Системная и бизнес-аналитика : учебное пособие / А. В. Кугаевских. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. - 256 с. - ISBN 978-5-7782-3608-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1867932>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «iBooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Шифр: 38.04.01
Направление подготовки: «Экономика»
Программа: «Экономика будущего»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

Лист согласования

Составитель: Беклемешева Елена Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель

и.о. руководителя ОНК «Институт управления и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1.Наименование дисциплины «Современные аспекты экономики предприятия»	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	5
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы	6
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	10
8. Фонд оценочных средств.....	11
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	11
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.....	12
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	22
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	23
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	24
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	24
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	25
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	25

1. Наименование дисциплины: «Современные аспекты экономики предприятия».

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов комплекса знаний по функционированию предприятия, как хозяйственной системы в современной экономике, теоретических знаний и практических навыков управления экономическими методами деятельностью организаций различных форм собственности, использования экономической информации для принятия управленческих решений, аналитической и расчетно-экономической деятельности для прогнозирования и планирования основных технико-экономических показателей организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-2: Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;</p> <p>ОПК-4: Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</p>	<p>ОПК-2.1: Владеет продвинутыми инструментальными методами экономического анализа</p> <p>ОПК-2.2: Применяет продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях</p> <p>ОПК-4.1: Владеет методами реализации принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4.2: Применяет современные методы для разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия; продвинутые методики и инструментальный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия; критерии и методики оценки эффективности альтернативных вариантов организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: анализировать и рассчитывать экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия; организовать и осуществлять контроль и учет результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия; критически оценивать предлагаемые варианты организационно-управленческих решений</p> <p>Владеть: практическими навыками анализа и расчета экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия; навыками организации и осуществления контроля и учета результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия; навыками оценки эффективности предлагаемых решений, с учетом критериев их социально-экономической эффективности.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные аспекты экономики предприятия» представляет собой дисциплину Б1.О.03, изучаемую студентами, обучающимися в магистратуре по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, программа «Экономика будущего», и относится к блоку 1 обязательной части образовательной программы магистратуры.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Место и роль предприятия в современной экономике	Понятие, сущность и экономические основы функционирования организации (предприятия). Основные понятия экономики и специфика экономических институтов. Отраслевая принадлежность предприятий и отраслевая структура экономики. Микро- и макроэкономика в современных условиях. Ситуационное факторное окружение: оценка влияния на экономику предприятия.
2.	Тема 2. Базовые показатели экономической деятельности предприятия	Базовые показатели экономической деятельности предприятия. Классификация методов и приемов, используемых в комплексном экономическом анализе Методы экономической статистики и обработки информации. Метод сравнения. Методы оценки динамики.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	методы их оценки.	Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. Факторный анализ. Ликвидность и платежеспособность как базовые показатели финансового состояния предприятия.
3.	Тема 3. Современные аспекты управления основными и оборотными средствами предприятия	Основные средства: понятие, состав, структура и воспроизводственная характеристика. Направления оценки основных средств предприятия. Физический и моральный износ основных средств. Амортизация основных средств: способы оценки. Оценка наличия, состояния, движения и использования основных средств. Развитие методов анализа основных средств по российским и международным стандартам. Понятие, состав и структура оборотных средств. Роль эффективного управления оборотными средствами в условиях финансового кризиса. Определение потребности в оборотных средствах. Методы оценки эффективности использования оборотных средств. Способы управления чистым оборотным капиталом предприятия в условиях кризиса.
4.	Тема 4. Планирование производственной программы предприятия в условиях турбулентности.	Производственная программа и производственная мощность предприятия. Исследование рынка как основа формирования производственной программы предприятия. Методы оценки и прогнозирования емкости рынка. Методические подходы к планированию производства на предприятии. Производственная мощность предприятия: понятие, показатели и эффективность использования.
5.	Тема 5. Управление трудовыми ресурсами предприятия в современных условиях	Трудовые ресурсы предприятия: понятие, состав и структура. Анализ динамики трудовых ресурсов предприятия. Показатели плана по труду организации (предприятия). Производительность труда: сущность, методы оценки. Зарботная плата: формы и системы оплаты труда, эффективность системы оплаты труда и ее оценка. Совершенствование системы заработной платы предприятия в условиях дефицита трудовых ресурсов.
6.	Тема 6. Современные аспекты управления затратами и финансовыми результатами (прибылью) предприятия	Понятие и классификация издержек предприятия. Сущность себестоимости и ее экономическое значение. Элементы себестоимости. Калькуляция себестоимости продукции. Прибыль и ее показатели. Рентабельность и факторы, влияющие на ее уровень. Методика и инструментарий ценообразования в контексте повышения рентабельности. Экономическая эффективность производства в условиях дефицита оборотных средств. Абсолютная и сравнительная экономическая эффективность. Принятие обоснованных решений в области капитальных вложений и инвестиций в производство в условиях нестабильности. Современные методы оценки экономической эффективности.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Место и роль предприятия в современной экономике

1. Понятие, сущность и экономические основы функционирования организации (предприятия).
2. Основные понятия экономики и специфика экономических институтов.
3. Микро- и макроэкономика в современных условиях.

4. Ситуационное факторное окружение: оценка влияния на экономику предприятия.

Тема 2: Базовые показатели экономической деятельности предприятия и методы их оценки.

1. Базовые показатели экономической деятельности предприятия.
2. Методы и методика комплексного экономического анализа
3. Классификация методов и приемов, используемых в комплексном экономическом анализе
4. Методы экономической статистики и обработки информации.

Тема 3: Современные аспекты управления основными и оборотными средствами предприятия

1. Основные средства: понятие, состав, структура и воспроизводственная характеристика.
2. Направления оценки основных средств предприятия.
3. Амортизация основных средств: способы оценки.
4. Развитие методов анализа основных средств по российским и международным стандартам.
5. Понятие, состав и структура оборотных средств.
6. Определение потребности в оборотных средствах и методы оценки эффективности их использования.

Тема 4: Планирование производственной программы предприятия в условиях турбулентности.

1. Исследование рынка как основа формирования производственной программы предприятия.
2. Методы оценки и прогнозирования емкости рынка.
3. Методические подходы к планированию производства на предприятии.
4. Производственная мощность предприятия: понятие, показатели и эффективность использования.

Тема 5: Управление трудовыми ресурсами предприятия в современных условиях

1. Трудоресурсы предприятия: понятие, состав и структура.
2. Анализ динамики трудовых ресурсов предприятия.
3. Показатели плана по труду организации (предприятия).
4. Производительность труда: сущность, методы оценки.
5. Заработная плата: формы и системы оплаты труда, эффективность системы оплаты труда и ее оценка.
6. Совершенствование системы заработной платы предприятия в условиях дефицита трудовых ресурсов.

Тема 6: Современные аспекты управления затратами и финансовыми результатами (прибылью) предприятия

1. Сущность себестоимости и ее экономическое значение.
2. Калькуляция себестоимости продукции.
3. Прибыль и ее показатели. Рентабельность и факторы, влияющие на ее уровень.
4. Методика и инструментарий ценообразования в контексте повышения рентабельности.
5. Экономическая эффективность производства в условиях дефицита оборотных средств.
6. Принятие обоснованных решений в области капитальных вложений и инвестиций в производство в условиях нестабильности.

7. Современные методы оценки экономической эффективности.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1: Понятие, сущность и экономические основы функционирования организации (предприятия).

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятию «предприятия».
2. В чем заключаются различия между предприятием и некоммерческой организацией?
3. Какую роль выполняет предприятие как основное звено экономики?
4. Каким образом конкуренция влияет на деятельность предприятия?
5. Как проявляются формы общественного разделения труда?
6. Перечислите признаки классификации отраслей промышленности.
7. Приведите примеры факторов внешнего окружения предприятия.

Тема 2: Базовые показатели экономической деятельности предприятия и методы

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите базовые показатели экономической деятельности предприятия.
2. Что в себя включает методика комплексного экономического анализа?
3. Классификация методов и приемов, используемых в комплексном экономическом анализе
4. Назовите методы экономической статистики и обработки информации. Приведите пример.

Тема 3: Современные аспекты управления основными и оборотными средствами предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое основные средства предприятия?
2. Опишите состав и структуру основных фондов предприятия.
3. Какие виды стоимостной оценки основных фондов вам известны?
4. Что такое амортизация основных фондов? Какие методы определения амортизационных начислений вам известны?
5. Перечислите основные показатели использования основных фондов.
6. Каковы пути повышения эффективности использования основных фондов?
7. Что включают нематериальные активы предприятия?
8. Поясните сущность оборотных средств предприятия и опишите классификацию.
9. Каковы источники образования оборотных средств предприятия?
10. Назовите стадии кругооборота оборотных средств предприятия.
11. Как проводится нормирование оборотных средств? В чем его экономическая роль?
12. Назовите показатели использования оборотных средств.

Тема 4: Планирование производственной программы предприятия в условиях турбулентности.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое условия турбулентности? Можно ли считать современные условия хозяйствования турбулентными?
2. Перечислите показатели планирования и учета выполнения производственной программы.
3. Назовите стоимостные показатели планирования и учета выполнения

производственной программы.

4. Дайте понятие производственной мощности предприятия.
5. Какова связь производственной программы и производственной мощности предприятия?
6. Какие показатели расчета производственной мощности изделия вам известны?
7. Какие методы оценки емкости рынка используются при планировании производственной программы предприятия?

Тема 5: Управление трудовыми ресурсами предприятия в современных условиях

Вопросы для обсуждения:

1. Трудовые ресурсы предприятия: понятие, состав и структура.
2. Анализ динамики трудовых ресурсов предприятия.
3. Показатели плана по труду организации (предприятия).
4. Производительность труда: сущность, методы оценки.
5. Заработная плата: формы и системы оплаты труда, эффективность системы оплаты труда и ее оценка.
6. Совершенствование системы заработной платы предприятия в условиях дефицита трудовых ресурсов.
7. Источники и размеры привлечения персонала на предприятии в условиях дефицита трудовых ресурсов на рынке труда.
8. Назовите направления выбытия персонала.

Тема 6: Современные аспекты управления затратами и финансовыми результатами (прибылью) предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте понятие затрат и издержек производства, сущности себестоимости и ее экономического значения.
2. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
3. Состав затрат, включаемых в себестоимость.
4. Смета затрат на производство, ее назначение и порядок разработки.
5. Понятие цеховой, производственной и полной себестоимости.
6. Калькуляция себестоимости, порядок ее составления.
7. Методы калькулирования себестоимости.
8. Какие источники и факторы снижения затрат вы знаете?
9. Какое значение имеет цена для предприятия?
10. Какие проблемы возникают перед предприятием в процессе ценообразования?
11. Какие факторы влияют на политику цен предприятия?
12. В чем сущность стратегии ценовой политики предприятия?
13. Перечислите и охарактеризуйте этапы определения цены на предприятии.
14. Как предприятия реагируют на изменение цен конкурентами?
15. Что такое прибыль предприятия и каков порядок ее формирования?
16. Что такое рентабельность, каковы ее виды и порядок расчета?

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:

Роль предприятия в системе экономического развития страны и региона. Основные направления экономического анализа предприятия. современные инструменты и методы оценки экономического состояния предприятия.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов и выполнение упражнений по выбранным объектам анализа, выдаваемых на практических

занятиях, по следующим темам:

Анализ и ключевые показатели деятельности промышленного предприятия. Особенности экономики предприятий сферы услуг. Анализ экономических показателей регионального предприятия. Влияние государства на развитие предпринимательской деятельности в условиях эксклавноности региона.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных

ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1: Место и роль предприятия в современной экономике	ОПК - 4	тестирование кейс
Тема 2: Базовые показатели экономической деятельности предприятия и методы	ОПК – 2 ОПК – 2.1; ОПК – 2.2	тестирование задания
Тема 3: Современные аспекты управления основными и оборотными средствами предприятия	ОПК – 2 ОПК – 2.1; ОПК – 2.2	тестирование задания
Тема 4: Планирование производственной программы предприятия в условиях турбулентности.	ОПК – 2 ОПК – 2.1; ОПК – 2.2	тестирование задания
Тема 5: Управление трудовыми ресурсами предприятия в современных условиях	ОПК – 4.2 ОПК-2.2	тестирование задания
Тема 6: Современные аспекты управления затратами и финансовыми результатами	ОПК – 4 ОПК – 4.1	тестирование задания

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
(прибылью) предприятия		

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

8.2.1 Тестовые задания

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема 1. Место и роль предприятия в современной экономике

Текст вопроса	Варианты ответов
Выберете определение предприятия:	<ul style="list-style-type: none"> а) Предприятие — это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности. б) Одна из форм организации людей. в) Хозяйство, выполняющее определенные виды работ. г) Это организация, занимающаяся реализацией товаров. д) Это организация основана на государственной собственности
Определите права предприятия как субъекта рыночной экономики:	<ul style="list-style-type: none"> а) Самостоятельно решает все вопросы обеспечения ресурсами. б) Не имеет право само распоряжаться. в) Всё может делать сам, но не хочет.
Определите цель некоммерческой организации:	<ul style="list-style-type: none"> а) Основные цели деятельности таких юридических лиц заключаются в извлечении прибыли. б) Основные цели деятельности таких предприятий не связаны с извлечением прибыли. в) Основные цели деятельности могут быть разные.
Определите критерии малого предприятия	<ul style="list-style-type: none"> а) Количество работников < 15 человек, предельный доход предприятия за год < 120 млн. руб. б) Количество работников от 16-100 человек, предельный доход предприятия за год < 800 млн. в) Количество работников от 101-250 человек, предельный доход предприятия за год 2 млрд. руб.
Определите критерии среднего предприятия:	<ul style="list-style-type: none"> а) Количество работников < 15 человек, предельный доход предприятия за год < 120 млн. руб. б) Количество работников от 16-100 человек, предельный доход предприятия за год < 800 млн. в) Количество работников от 101-250 человек, предельный доход предприятия за год 2 млрд. руб
Укажите, какая из перечисленных ниже организаций является коммерческой	<ul style="list-style-type: none"> а) производственный кооператив; б) потребительский кооператив; в) благотворительный фонд.

Текст вопроса	Варианты ответов
Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, - это ...	а) общество с ограниченной ответственностью б) производственный кооператив в) коммандитное хозяйственное товарищество г) унитарное предприятие

Тема 2. Базовые показатели экономической деятельности предприятия и методы

Текст вопроса	Варианты ответов
Разработка маркетинговой стратегии большинства российских компаний на современном этапе развития рынка основывается на	А) концепции сбыта Б) производственной концепции В) продуктовой концепции Г) концепции маркетинга Д) концепции социально-этического маркетинга
Анализ потребительского поведения используется в бизнес-планировании для ...	А) сегментации рынка Б) разработки структуры службы маркетинга В) составления досье конкурентов Г) анализа рыночных возможностей
Жизненный цикл проекта бывает разным в зависимости от:	А) типа производства Б) размера отрасли В) сложности проекта Г) специфики проекта
Классические методы проектного управления подходят для проектов:	А) с высокой степенью стабильности и формализации Б) с низкой степенью формализации В) для проектов с любой стабильностью и степенью формализации Г) инвестиционных
К недостаткам гибких методов управления проектами относят:	А) низкая точность оценок сроков и бюджета, Б) недостаточное документирование и контроль над созданием продукции. В) низкая гибкость, адаптивность Г) низкая вовлеченность заказчика в процесс создания продукции

Тема 3. Современные аспекты управления основными и оборотными средствами предприятия

Текст вопроса	Варианты ответов
Отметьте, какие из материально-вещественных элементов не входят в состав основных производственных фондов:	а) здания и сооружения; б) передаточные устройства; в) инструменты и приспособления; г) транспортные средства; е. машины и оборудование; д) незавершенное производство; е) измерительные и регулирующие приборы.
Как изменится объем произведенной продукции с ростом доли активной части основных производственных фондов:	а) уменьшится; б) увеличится; в) останется неизменным.

Текст вопроса

Основные фонды предприятия при зачислении их на баланс предприятия оцениваются:

Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

К какой части основных производственных фондов относится ЭВМ, входящая в состав автоматизированной системы управления технологическим процессом:

Амортизация основных фондов – это:

Какие виды износа основных производственных фондов официально учитываются в экономических процессах:

Снижение ликвидационной стоимости при линейной амортизации ведет:

Что не входит в оборотные производственные фонды:

Из каких элементов складываются оборотные средства?

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

Варианты ответов

а) по восстановительной стоимости;
б) по полной первоначальной стоимости;
в) по остаточной стоимости; с. по смешанной стоимости.

а) рентабельность и прибыль;
б) фондоотдача и фондовооруженность;
в) коэффициент сменности;
г) производительность труда.

а) к активной части ОПФ;
б) к пассивной части ОПФ.

а) износ основных фондов;
б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
в) восстановление основных фондов.

а) физический, моральный, социальный;
б) физический и моральный;
в) физический и социальный;
г) моральный и социальный.

а) к росту нормы амортизации;
б) снижению нормы амортизации;
в) норма амортизации не зависит от ликвидационной стоимости;
г) все ответы не верны.

а) производственные запасы;
б) затраты на подготовку и освоение новой продукции; полуфабрикаты собственного изготовления;
в) товары отгруженные, но неоплаченные.

а) денежные средства и материальные запасы;
б) оборотные производственные фонды и фонды обращения;
в) денежные средства, материальные запасы, незавершенное производство.

а) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 рубль производственных фондов;
б) средняя длительность одного оборота оборотных средств;
в) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;
г) затраты производственных фондов на 1 рубль товарной продукции.

Тема 4. Планирование производственной программы предприятия в условиях турбулентности.

Текст вопроса

К натуральным показателям производственной программы относятся:

Варианты ответов

а) реализованная продукция;
б) номенклатура продукции;
в) валовая продукция;
г) ассортимент продукции.

Текст вопроса	Варианты ответов
К стоимостным показателям производственной программы относятся:	<ul style="list-style-type: none"> а) товарная продукция; б) реализованная продукция; в) затраты на 1 руб. товарной продукции; г) стоимость основных фондов.
Производственная мощность предприятия зависит от:	<ul style="list-style-type: none"> а) фонда времени работы оборудования; б) норм амортизационных отчислений; в) коэффициента оборачиваемости; г) трудоемкости продукции.
Объем товарной продукции определяется как произведение:	<ul style="list-style-type: none"> а) оптовой цены единицы продукции на объем производства продукции в натуральном выражении; б) оптовой цены единицы продукции на объем реализации продукции в натуральном выражении; в) себестоимости единицы продукции на объем производства продукции в натуральном выражении.
Объем чистой продукции определяется:	<ul style="list-style-type: none"> а) как разность товарной продукции и себестоимости товарной продукции; б) как разность товарной продукции, материальных затрат и амортизации; в) как разность товарной продукции, заработной платы и амортизации; г) как разность товарной продукции и материальных затрат; д) как разность товарной продукции и незавершенного производства.
Методы оценки емкости рынка включают:	<ul style="list-style-type: none"> а) на основе объемов производства б) на основе объемов продаж в) на основе норм потребления и расходования г) на основе цен

Тема 5: Управление трудовыми ресурсами предприятия в современных условиях

Текст вопроса	Варианты ответов
Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:	<ul style="list-style-type: none"> а) станкоемкость; б) энергоемкость; в) трудоемкость; г) фондоемкость.
Отношение числа выбывших работников по причинам излишнего оборота рабочей силы к среднесписочной численности за период:	<ul style="list-style-type: none"> а) коэффициент текучести; б) коэффициент выбытия; в) коэффициент замещения.
На предприятии применяются высокомеханизированные и автоматизированные производственные процессы. Какая форма оплаты труда целесообразнее:	<ul style="list-style-type: none"> а) повременная; б) сдельная; в) смешанная.
Косвенно-сдельная система применяется для оплаты труда:	<ul style="list-style-type: none"> а) основных рабочих; б) вспомогательных рабочих; в) административно-управленческого персонала.

Текст вопроса	Варианты ответов
Что необходимо знать для расчета дневной тарифной ставки:	а) ставку первого разряда; б) тарифный коэффициент; в) оба ответа верны.
Что такое сдельная расценка:	а) показатель, отражающий затраты времени работника; б) месячная тарифная ставка; в) оплата труда за единицу продукции.
При сдельной системе оплаты труда заработная плата определяется:	а) тарифной ставкой, отработанным работниками временем; б) сдельной расценкой и объемом выполненных работ; в) сдельной расценкой и тарифной ставкой.
Что является условием применения сдельной оплаты труда:	а) необходимость стимулировать рабочих в увеличении выработки продукции; б) невозможность количественного измерения объемов производства продукции; в) функционирование поточных линий

Тема 6: Современные аспекты управления затратами и финансовыми результатами (прибылью) предприятия

Текст вопроса	Варианты ответов
К прямым затратам на производство продукции не относится:	а) сырье; б) вспомогательные материалы; в) полуфабрикаты; г) заработная плата инженерно-технических работников д) электрическая энергия на технологию.
Что не входит в производственную себестоимость:	а) расходы по подготовке производства; б) расходы по содержанию и эксплуатации производства; в) внутрипроизводственные расходы; г) общезаводские расходы.
Если себестоимость определяется по признаку - количество машиночасов работы оборудования по изготовлению изделия, то это:	а) простые затраты; б) косвенные затраты; в) полностью постоянные затраты.
Что не относится к внутрипроизводственным факторам снижения себестоимости:	а) повышение технического уровня производства; б) изменение объемов производства; в) нормы амортизации.
Определение издержек производства и реализации единицы продукции это:	а) смета затрат; б) калькуляция; в) бизнес-план.
К косвенным затратам не относятся затраты на:	а) заработную плату основных рабочих; б) заработную плату вспомогательных рабочих; в) заработная плата инженерно-технических работников.
Какая информация необходима для принятия решения по ценам?	а) емкость рынка товара; б) сегмент рынка; в) потребители товара; г) конкуренты; д) структура затрат; е) все ответы верны.

Текст вопроса	Варианты ответов
Стратегия премиального ценообразования – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) стратегия средних цен; б) стратегия целевой прибыли; в) стратегия «снятия сливок»; г) нет верного ответа.
Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумеваются:	<ul style="list-style-type: none"> а) выручка, полученная от реализации продукции; б) чистый доход предприятия; в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью г) денежное выражение стоимости товара.
Понятие «балансовая прибыль предприятия» включает:	<ul style="list-style-type: none"> а) выручка предприятия, полученная от реализации продукции; б) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью; в) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, расходы и доходы от внереализационных операций.
Рентабельность продукции определяется:	<ul style="list-style-type: none"> а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции; б) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия; в) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации продукции (без НДС и акциза).

8.2.2 Задания

Тема 2: Базовые показатели экономической деятельности предприятия и методы

Контрольные вопросы:

1. Понятие и виды базовых показателей экономической деятельности предприятия.
2. Сущность и виды прибыли.
3. Способы оценки финансового состояния предприятия.
4. Международная практика аудита предприятия.

Задание 1.

За текущий месяц владелец мастерской получил доход в размере 200 тыс. руб. Из этого дохода он должен заплатить 5 тыс. руб. своему помощнику и 2,5 тыс. руб. уборщице. Стоимость затраченного на производство сырья и материалов – 170 тыс. руб. Определите бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль, если владелец мастерской мог бы получать заработную плату 7,5 тыс. руб. и доход на вложенные средства в размере 15 % годовых. (При организации предприятия владелец вложил в него 100 тыс. руб.)

Задание 2.

Предприятие реализовало за период 23 475 т продукции по цене 3 750 руб./т; полная себестоимость единицы продукции равна 3 068 руб./т. В том же периоде реализовано излишнее оборудование на сумму 353 тыс. руб.; остаточная стоимость этого оборудования составила 345 тыс. руб. Сумма внереализационных доходов и расходов за рассматриваемый период – 10 тыс. руб. Налог на прибыль – 24 %. Рассчитайте прибыль от реализации продукции, прибыль до налогообложения (валовую), чистую прибыль.

Задание 3.

Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб.; затраты на производство продукции – 390 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 14 тыс. руб.; прибыль от внереализованных операций – 12 тыс. руб. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Задание 4.

Определите рост прибыли в отчетном периоде по сравнению с базисным, если объем реализованной продукции в отчетном году составил 340 тыс. руб., в базисном – 300 тыс. руб.; прибыль от реализации продукции в базисном году – 56 тыс. руб.

Тема 3. Современные аспекты управления основными и оборотными средствами предприятия

Контрольные вопросы:

1. Понятие, состав и структура основных и оборотных фондов предприятия.
2. Виды стоимостной оценки основных фондов.
3. Понятие, виды и сущность износа основных фондов.
4. Амортизация: значение, методы начисления.
5. Показатели использования основных и оборотных фондов предприятия.
6. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
7. Нематериальные активы предприятия.

Задание 1:

Определите стоимость ввода (ОПФвв) и выбытия (ОПФлик), коэффициент прироста (Кпр) и коэффициент выбытия (Клик), если известно, что стоимость основных фондов на начало года (ОПФнг) составляла 2,0 млн. руб., прирост ОПФпр в течение года составил 0,2 млн. руб., а коэффициент обновления $K_{обн} = 0,35$.

Методические указания.

Стоимость основных производственных фондов на конец года:

$$ОПФ_{кг} = ОПФ_{нг} + ОПФ_{вв},$$

$$Стоимость ввода ОПФ_{вв} = ОПФ_{кг} \times K_{обн}$$

$$Стоимость выбытия ОПФ_{лик} = ОПФ_{вв} - ОПФ_{пр}$$

$$Коэффициент прироста $K_{пр} = ОПФ_{пр} / ОПФ_{кг}$$$

$$Коэффициент выбытия $K_{лик} = ОПФ_{лик} / ОПФ_{нг}$$$

Задание 2.

Определите первоначальную, восстановительную и остаточную стоимость основных производственных фондов исходя их следующих данных.

Цена приобретения единицы оборудования Цоб составляла 5 тыс. руб.;

транспортно-монтажные затраты ЗТМ равны 1,0 тыс. руб.;

среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли Потр составляют 0,03, или 3 %;

норма амортизации $N_a = 10 \%$;

период эксплуатации Тэк = 7 лет.

Методические указания.

Первоначальная стоимость – это стоимость приобретения единицы оборудования (Цоб) плюс транспортно-монтажные затраты (ЗТМ):

$$Ц_{пер} = Ц_{об} + ЗТМ.$$

Восстановительная стоимость – это стоимость техники на год переоценки:

$$Ц_{вос} = Ц_{пер} / (1 + П)^t,$$

где П – среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли;

t – время между годами выпуска техники и переоценки, например, год приобретения – 2010, год переоценки – 2022, t = 12 лет.

Остаточная стоимость – это первоначальная стоимость, уменьшенная на величину перенесенной стоимости (накопленная амортизация):

$$Ц_{ост} = Ц_{пер} - Ц_{пер} \cdot На \cdot Тэк = Ц_{пер} (1 - На \cdot Тэк).$$

Задание 3.

Предприятие имеет двух поставщиков продукции. Первый поставщик производит отгрузку 1 раз в 10 дн., второй – 1 раз в 7 дн. Средний объем поставки для первого поставщика равен 400 т, для второго – 450 т. Время на транспортировку от первого поставщика до предприятия – 5 дн., от второго поставщика до предприятия – 3 дн.

Рассчитайте норму запаса в днях.

Тема 4. Планирование производственной программы предприятия в условиях турбулентности.

Контрольные вопросы:

1. Показатели планирования и учета выполнения производственной программы.
2. Стоимостные показатели планирования и учета выполнения производственной программы.
3. Понятие производственной мощности предприятия.
4. Связь производственной программы и производственной мощности предприятия.
5. Показатели расчета производственной мощности изделия.

Задание 1.

В отчетном периоде предприятие выпустило изделий «А» в количестве 20 000 шт., изделий «Б» – 30 000 шт. Цена изделия «А» – 1 800 руб./шт., изделия «Б» – 2 580 руб./шт. Стоимость услуг промышленного характера, оказанных стороннему предприятию, – 3 750 000 руб. Остаток незавершенного производства на начало года составляет 750 000 руб., на конец года – 830 000 руб. Наряду с основной продукцией произведены полуфабрикаты на сумму 600 000 руб., в том числе для отпуски на сторону на сумму 250 000 руб. Определить: объемы товарной и валовой продукции.

Задание 2.

Определите в выходную и среднегодовую производственную мощность предприятия.

Исходные данные:

производственная мощность предприятия на начало года – 18200 млн. руб.;

планируемый прирост производственной мощности: с 1 апреля – 400 млн. руб., с 1 июля – 340 млн. руб., с 1 ноября – 300 млн. руб.;

планируемое выбытие производственной мощности: с 1 июня – 120 млн. руб., с 1 сентября – 180 млн. руб.

Задание 3.

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 3256 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных для сторонних организаций, составила 411,5 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 237 тыс. руб., из них 20 % реализовано сторонним покупателям. Размер незавершенного производства на конец года составил 50 тыс. руб. материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции.

Определить размер реализованной, валовой и чистой продукции.

Задание 4.

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 5200 тыс. руб., услуги

промышленного характера – 480 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 500 тыс. руб., из них 50 % – для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода составит 380 тыс. руб. остатки готовой продукции на складе на начало периода – 800 тыс. руб. на конец периода – 300 тыс. руб.

Определить объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55 % товарной продукции.

Тема 5: Управление трудовыми ресурсами предприятия в современных условиях

Контрольные вопросы:

1. Понятие производительности труда и ее показатели
2. Структура кадров на предприятии.
3. Планирование персонала предприятия.
4. Привлечение персонала на предприятии.
5. Направления выбытия.
6. Показатели, характеризующие состояние кадров на предприятии.
7. Формы оплаты труда и условия их применения.

Задание 1.

Определите рост производительности труда при изготовлении отдельных 63 изделий и в целом по всей номенклатуре продукции, если в плановом периоде объем производства изделия А составляет ВПплА – 800 тыс. руб.; изделия Б – ВПплБ = 200 тыс. руб., изделия В – ВПплВ = 100 тыс. руб., численность работающих при изготовлении изделия А равна ЧплА = 400 человек; изделия Б – ЧплБ = 200 человек; изделия В – ЧплВ = 80 человек. В отчетном периоде: ВПотчА = 880 тыс. руб.; ВПотчБ = 360 тыс. руб.; ВПотчВ = 150 тыс. руб.; ЧотчА = 400 человек; ЧотчБ = 300 человек; ЧотчВ = 125 человек.

Задание 2.

Определите темпы роста производительности труда по изделиям и в целом по всей номенклатуре продукции, если трудоемкость изделия А в плановом периоде ТЕплА = 15 мин; изделия Б – ТЕплБ = 20 мин; изделия В – ТЕплВ = 30 64 мин; объем производства изделия А – QА = 2,0 тыс. шт., изделия Б – QБ = 2,5 тыс. шт.; изделия В – QВ = 3,0 тыс. шт. В отчетном периоде: ТЕотчА = 12 мин, ТЕотчБ = 15 мин, ТЕотчВ = 25 мин.

Задание 3.

Нормативная трудоемкость токарных работ – 270 тыс. нормо-часов; коэффициент выполнения норм – 1715; среднее число часов работы одного токаря в год – 1664. Определите плановую трудоемкость токарных работ; необходимую численность токарей.

Тема 6: Современные аспекты управления затратами и финансовыми результатами (прибылью) предприятия

Контрольные вопросы:

1. Понятие затрат и издержек производства, сущность себестоимости и ее экономическое значение.
2. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
3. Состав затрат, включаемых в себестоимость.
4. Смета затрат на производство, ее назначение и порядок разработки.
5. Понятие цеховой, производственной и полной себестоимости.
6. Калькуляция себестоимости, порядок ее составления.
7. Методы калькулирования себестоимости.
8. Назовите виды оценки эффективности инвестиций.
9. Что учитывают показатели экономической эффективности? 8. Источники и факторы снижения затрат.
10. Какое значение имеет цена для предприятия?
11. Какие факторы влияют на политику цен предприятия?
12. В чем сущность стратегии ценовой политики предприятия?
13. Перечислите и охарактеризуйте этапы определения цены на предприятии.
14. Как предприятия реагируют на изменение цен конкурентами?

15. Вилки доходов предприятия и порядок их определения.

16. Прибыль предприятия, порядок ее формирования.

Задание 1.

Определите экономию на материальных затратах, если в плановом периоде норма расхода (Ред) материала на единицу продукции составила 0,4 кг; цена материала (Цм) равна 15 тыс. руб. за 1 тонну, коэффициент использования 71 материала $K_{им} = 0,8$. Фактический расход составил 0,4 кг; цена возросла до 16 тыс. руб./т, коэффициент использования материала увеличился до $K_{им} = 0,9$. Годовой объем производства продукции – 20 тыс. шт.

Задание 2.

Определите цеховую себестоимость продукции и ее структуру, если стоимость основного материала 3 м составляет 800 тыс. руб.; заработная плата основных производственных рабочих Зп равна 65 тыс. руб., амортизационные отчисления Зам = 36 тыс. руб., доля амортизационных затрат в цеховых расходах $\alpha_3 = 0,15$, прочие цеховые расходы Зпр = 5 %.

Задание 3.

Определите валовую прибыль, если годовой объем реализации изделия А – $Q_A = 2000$ шт.; изделия Б – $Q_B = 3000$ шт.; цена единицы продукции: ЦА = 0,75 тыс. руб.; ЦБ = 0,6 тыс. руб.; ликвидационная стоимость основных производственных фондов: ЦЛ1 = 120 тыс. руб.; ЦЛ2 = 150 тыс. руб.; остаточная стоимость ликвидируемых объектов: ЦостЛ1 = 70 тыс., руб.; ЦостЛ2 = 180 тыс. руб.; себестоимость единицы продукции: СА = 0,6 тыс. руб.; СБ = 0,55 тыс. руб.

8.2.3 Решение кейсов.

Тема 1. Место и роль предприятия в современной экономике

Кейс. «Школа нейл-арта»

В начале 2000-х годов Николай М. принял решение открыть студию нейл-арта в городе Ростове чтобы финансово поддержать своих дочерей, уехавших в этот город учиться. Николай уже имел представление об особенностях ведения бизнеса в этой сфере: ранее его жена руководила салоном красоты, а сам он осуществлял продажу оборудования для подобных салонов. Компания начала работать только спустя два года. Дочь Николая, Вера М., зарегистрировалась в качестве индивидуального предпринимателя и при поддержке отца арендовала помещение размером в 40 квадратных метров. Салон располагался в спальном районе и первое время в нем работали всего два мастера. В его функции входило не только предоставление услуг, но и обучение мастеров, а также продажа профессиональных материалов. Однако проходимость была очень низкой, в среднем за неделю компанию посещали два клиента, а мастера регулярно увольнялись, не проработав и трех месяцев. Вера была вынуждена реже посещать институт и начать самостоятельно выполнять функции одного из мастеров.

Помимо этого она привлекла свою младшую сестру, Катю М., в то время обучающуюся по специальности «декоративно-прикладное искусство» и имевшую навыки по созданию эскизов. Год спустя сестры начали посещать тематические выставки, на которых познакомились с мастерами из другого города и получили от них приглашение по проведению мастер-класса. Так началось активное развитие курсов маникюра и педикюра, количество учеников неуклонно росло: первый курс посещали всего трое учеников, а уже на третий было записано семеро. Ученики начали приезжать из других городов и регионов, занятия начали проводиться каждый день. В 2007–2008 годах Екатериной было написано несколько книг и пособий по дизайну ногтей, выпущенных под брендом их школы. Ознакомившись с опубликованными книгами, мастера из других городов обратились в компанию с просьбой на получение разрешения по открытию школы дизайна ногтей в своих городах.

Так компания начала обучать инструкторов, которые становились преподавателями в школах дизайна. Вскоре и за границей были открыты школы, обучающие по программе компании.

В 2011 году сестры запустили свою линию материалов для дизайна ногтей, что повысило число запросов на открытие школ под их брендом до 10–20 в год. Бренд стал официально зарегистрированным, и компания запустила собственную франшизу, заменявшую прежнюю схему ведения бизнеса, в которой обучением занимались единичные инструктора — представители

компании. Обороты компании превышали 4,5 миллиона рублей, из которых 2 приходилось на салон, около миллиона — на школы и 1,5 миллиона на продажу материалов различных брендов. Сестры обнаружили, что качество услуг сильно отличалось в различных школах сети. Это было обусловлено использованием разных материалов в зависимости от предпочтений мастеров. Было принято решение организовать собственное производство, и первыми были выпущены гелевые краски в тубиках, затем материал, дающий эффект песка на ногтях. После того как число мастеров в салоне достигло 18 человек, компания сменила арендуемое помещение на четырехэтажное здание, построенное за счет собственных средств. Компания не совершала инвестиций в рекламу, за исключением одного эксперимента, в рамках которого на местном канале был показан рекламный видеоролик. Результатом эксперимента стало появление небольшого числа клиентов (около пяти человек), которые, в свою очередь, порекомендовали услуги компании своим родственникам и знакомым. Несмотря на бурное развитие, к 2014 году компания все еще не вышла на положительную прибыль. После обращения в консалтинговую компанию и проведения маркетингового исследования обнаружилось, что ключевой проблемой являются компании, копирующие новые продукты, выпускаемые сестрами, и продающие их дешевле. Более того, школы производили большое количество мастеров, которые после обучения работали под иными брендами и использовали материалы других компаний. В 2015 году, руководствуясь полученной информацией компания приняла решение развивать дистрибуцию материалов через их продвижение в салонах красоты и меньше внимания уделять развитию школ и магазинов. В результате следования новой стратегии удалось увеличить долю салонов, использующих материалы компании (в Ростове), с 13 до 60%, маржинальность — до 10–20%, а штат менеджеров по продажам был расширен с 3 до 12 человек. На данный момент в компании работают 160 сотрудников, школы компании открыты в 54 регионах России и 17 странах мира. Общий оборот оценивается в 350 млн рублей в год, из которых на школы приходится около 150 млн, а на линейку средств для дизайна ногтей — 200 миллионов.

Вопросы к кейсу:

1. Опишите этапы, которые прошла компания в своем развитии.
2. Проанализируйте бизнес-модель компании на последнем этапе ее развития.
3. Какие факторы внешней среды повлияли на изменения стратегии компании?
4. Какие еще факторы внешней среды могут повлиять на ее деятельность?

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Темы курсовых работ (если предусмотрено учебным планом)

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Народнохозяйственный комплекс страны: понятие, структура, тенденции и направления развития.
2. Организация как хозяйствующий субъект.
3. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.
4. Производственный процесс и принципы его организации, пути расширения производства.
5. Сущность и классификация основных фондов.
6. Виды оценок основных средств.
7. Виды износа основных средств.
8. Способы начисления амортизации основных средств в соответствии с бухгалтерским и налоговым учетами.
9. Показатели эффективности использования основных средств.
10. Резервы повышения эффективности использования основных средств.
11. Сущность и классификация оборотных средств.
12. Нормирование производственных запасов методом прямого счета.
13. Нормирование производственных запасов аналитическим методом.
14. Нормирование незавершенного производства и готовой продукции.
15. Показатели эффективности использования оборотных средств.

16. Персонал предприятия (организации). Основные категории производственного персонала.
17. Тарифная система оплаты труда и ее элементы.
18. Сдельная оплата труда и ее виды.
19. Повременная оплата труда и ее виды.
20. Основные элементы производственной структуры организации.
21. Сущность, этапы и виды планирования. Особенности планирования хозяйственной деятельности в условиях турбулентности.
22. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
23. Сущность затрат, издержек, расходов. Характеристика основных видов затрат.
24. Группировка затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции.
25. Порядок распределения косвенных расходов.
26. Выручка от реализации продукции (работ, услуг): сущность, методы учета.
27. Сущность, функции и виды прибыли.
28. Показатели рентабельности предприятия.
29. Методика определения прибыли предприятия.
30. Экономическая сущность и функции цены. Классификация цен.
31. Затратные и параметрические методы ценообразования.
32. Рыночные и тендерные методы ценообразования.
33. Понятие, субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
34. Классификация инвестиций.
35. Современные методики разработки инвестиционного проекта.
36. Показатели эффективности инвестиционного проекта.
37. Государственные и международные стандарты и системы качества.
38. Управление качеством продукции.
39. Конкурентоспособность предприятия (организации) и его продукции.
40. Понятие и классификация инноваций.
41. Финансовые результаты деятельности предприятия (организации).
42. Калькулирование себестоимости продукции.
43. Классификация затрат по статьям калькуляции.
44. Методы планирования, учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции.
45. Смета затрат на производство продукции.
46. Пути повышения прибыли и рентабельности.
47. Показатели оценки финансового состояния предприятия.
48. Понятие капитальных вложений.
49. Показатели эффективности капитальных вложений.
50. Капитал организации: понятие, структура, формирование, показатели эффективности использования.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка (зачет с оценкой)	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу</i>	отлично	86-100

		теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий		
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Морозов В.А. Экономика взаимодействия: учебное пособие. - М.: Дашков и К – 2023. – 274 с. (ЭБС <https://znanium.com>)
2. Кукукина И.Г., Макарова А.В. Управленческая экономика: анализ и диагностика деятельности предприятия. Учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, - 2023. – 248с. (ЭБС <https://znanium.com>)

Дополнительная литература

1. Шмелева Н.В. Экономика устойчивого развития корпораций. - М.: ИД НИТУ МИСиС, - 2023. – 76с. (ЭБС <https://znanium.com>)
2. Милгром П., Робертс Дж. Экономика, организация, менеджмент. Учебное пособие – М.: Альпина ПРО – 2023. – 1113с. (ЭБС <https://znanium.com>)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «iBooks»
- ЭБС РКИ

- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление рисками и антикризисное управление»

Шифр: 38.04.01

Направление подготовки: «Экономика»

Программа: «Экономика будущего»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

Лист согласования

Составитель: Сафонова Ирина Юрьевна, к.э.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель
и.о. руководителя ОНК «Институт управления
и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Управление рисками и антикризисное управление».....
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....
4. Виды учебной работы по дисциплине.....
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....
7. Методические рекомендации по видам занятий.....
8. Фонд оценочных средств.....
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.....
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....

1. Наименование дисциплины: «Управление рисками и антикризисное управление».

Целью освоения дисциплины является приобретение знаний и практических навыков управления рисками в деятельности различных сферах деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	Знать: -особенности, природу и виды финансовых рисков, -принципы и методы управления экономическими финансовыми рисками, -информационные, правовые основы системы управления рисками, -основные элементы программы управления рисками -основы мониторинга и методы оценки рисков -основные способы воздействия на риск -роль страхования в управлении рисками значение -критерии и показатели оценки эффективности управления рисками Уметь: -выявлять риски, -оценивать уровни рисков -работать с информационными материалами для анализа и оценки рисков -оценивать последствия реализации экономических и финансовых рисков -подбирать методы управления рисками -оценивать эффективность управления рисками Владеть: -методами управления рисками -современными технологиями управления рисками

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление рисками и антикризисное управление» представляет собой дисциплину по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование (раздела) темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Природа экономических рисков. Виды рисков.	Понятие и характеристики риска в современной экономике. Неопределенность и ситуация риска. Основные черты риска. Источники и факторы риска. Основные функции риска.
2.	Тема 2. Оценка рисков	Количественные и качественные методы оценки рисков. Понятие, методы, порядок проведения анализа рисков. Интеграционная оценка риска. Риск и наступление банкротства предприятия. Финансовая оценка риска. Диагностика наступления неплатежеспособности предприятия.
3.	Тема 3. Методы управления рисками	Понятие управление риском. Процессы идентификации, анализа рисков и принятие решений. Классификация методов управления рисками. Локализация как метод управления рисками. Компенсация последствий риска. Методы уклонения от риска. Методы диссипации рисков. Понятие и характеристика страхования. Функции страхования. Условия страхования рисков.

№ п/п	Наименование (раздела) темы	Содержание темы
4.	Тема 4. Система управления рисками	Субъект и объект управления рисками. Организационная структура управления рисками. Подсистемы управления рисками. Информационное обеспечение управления рисками. Правовые вопросы управления рисками. Финансирование мер по снижению рисков.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Природа экономических рисков. Виды рисков.

Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков. Риски деятельности организации. Идентификация рисков.

Тема 2. Оценка рисков.

Принципы оценки рисков. Измерители рисков. Методы оценки рисков на основе показателей. Экспертные методы в оценке рисков. Риск и наступление банкротства предприятия. Финансовая оценка риска. Диагностика наступления неплатежеспособности предприятия.

Тема 3. Методы управления рисками. Классификация методов управления рисками.

Локализация как метод управления рисками. Компенсация последствий риска. Методы уклонения от риска. Методы диссипации рисков.

Тема 4. Система управления рисками.

Подсистемы управления рисками. Информационное обеспечение управления рисками.

Правовые вопросы управления рисками. Финансирование мер по снижению рисков.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Природа экономических рисков.

Виды рисков. Рассмотреть основные характеристики риска в современной экономике.

Неопределенность и ситуация риска. Основные черты риска. Разновидности рисков.

Тема 2. Оценка рисков.

Идентификация рисков, выявление источников и факторов риска. Функции риска

Рассмотреть источники и факторы риска. Основные функции риска.

Изучение количественных и качественных методов оценки рисков. Интеграционная оценка риска.

Тема 3. Методы управления рисками.

Основные способы воздействия на риски. Методы и инструменты управления рисками.

Сохранение риска. Компенсация последствий риска.

Понятие и характеристика страхования. Функции страхования. Условия страхования рисков

Тема 4. Система управления рисками.

Субъект и объект управления рисками. Организационная структура управления рисками.

Подсистемы управления рисками. Информационное обеспечение менеджмента риска.

Финансирование рисков.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, подготовку практических заданий по следующим темам:

Тема 1. Природа экономических рисков. Виды рисков.

Причины рисков. Характеристика групп экономических рисков. Характеристика предпринимательских рисков.

Тема 2. Оценка рисков.

Количественная оценка риска. Теория вероятности и математическая статистика в оценке рисков. Качественная оценка рисков: исследование методов. Прогнозирование наступления рискованных ситуаций и оценка их последствий. Исследование прямого и косвенного ущерба при рискованных ситуациях. Количественная оценка риска. Теория вероятности и математическая статистика в оценке рисков.

Тема 3. Методы управления рисками.

Классификация методов управления рисками. Сравнение методов управления рисками.

Диверсификация рисков. Методы компенсации рисков. Экспертные методы в управлении рисками. Применение страхования в управлении рисками.

Характеристики методов управления рисками.

Тема 4. Система управления рисками.

Прогнозирование наступления рискованных ситуаций и оценка их последствий. Исследование прямого и косвенного ущерба при рискованных ситуациях Системный подход к управлению рисками на предприятии. Организация управления риском на предприятии. Способы финансирования рисков. Организация информационного обеспечения управления рисками.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Природа экономических рисков. Виды рисков.	УК-3	тестирование решение задач
Тема 2. Оценка рисков	УК-3	тестирование решение задач

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 3. Методы управления рисками	УК-3	тестирование решение задач кейс
Тема 4. Система управления рисками	УК-3	тестирование решение задач кейс

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестовые задания

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема 1. Природа экономических рисков. Виды рисков Проверяемые компетенции

1. В целом риск как экономическая категория представляет собой:
 - возможность, вероятность отклонения от цели, несовпадения фактического результата с намеченным в условиях объективно существующей неопределенности,
 - вероятность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов,
 - потери, убытки, получаемые в результате осуществления определенной финансовой и производственной политики,
 - возможности и потери, которые позволяют получить в конечном итоге выигрыш для лица, принимающего решения.
2. С какими категориями связана объективная основа риска?
 - неопределенность внешней среды,
 - отношение предпринимателя к риску,
 - ожидаемая полезность дохода,
 - вероятность получения определенного результата.
3. С какими категориями связана субъективная основа риска?
 - неопределенность внешней среды,
 - отношение предпринимателя к риску,
 - ожидаемая полезность дохода,
 - вероятность получения определенного результата.
4. Причины возникновения неопределенности:
 - Спонтанность природных процессов,
 - Вероятностный характер НТП,
 - циклический характер развития,
 - доступность информации.

5. Причины возникновения неопределенности:

- циклический характер развития,
- доступность информации,
- Неполнота, недостаточность информации об объекте,
- Столкновение противоречивых интересов.

6. В зависимости от степени воздействия различают риски:

- чистый,
- допустимый.
- кратковременный
- катастрофический.

Тема 2. Оценка рисков

1. Результатом качественной оценки рисков является:

- Единичный показатель,
- Система рисков,
- Определенная вероятность,
- Опрос экспертов.

2. Количественная оценка рисков в соответствии с характером используемой исходной информации:

- эмпирическая,
- числовая,
- экспертная,
- линейная.

3. К методам визуализации рисков относят:

- Построение дерева рисков,
- Формирование сценариев риск-событий,
- хеджирование,
- карта рисков,
- метод Игакалти.

4. Оценка риска, основанная на теоретических положениях и выражающая требования к будущим последствиям определенных событий:

- эмпирическая,
- числовая,
- априорная,
- экспертная,
- линейная.

5. Охарактеризуйте риск, вероятность воздействия которого составляет 0,45:

- средний,
- малый,
- высокий,
- максимальный.

6. Исключить явление сдвига риска, а также влияние мнения определенных авторитетных участников на мнения других экспертов позволяет метод экспертной оценки рисков:

- Метод мозговой атаки,
- Метод Дельфи,
- Открытое обсуждение вопросов с последующим закрытым голосованием.,
- проведение собеседования на основе использования непредсказуемых вопросов.

Тема 3. Методы управления рисками

1. В управлении рисками используют следующие подходы:
 - агрессивный,
 - прямой,
 - статистический,
 - культурологический,
 - предметно-исторический.
2. Активный метод управления риском предполагает:
 - осуществление всех операций после проведения мероприятий по предупреждению финансовых потерь,
 - учет в процессе управления риском сложившихся условий хозяйствования,
 - меры по минимизации риска принимаются после наступления рискового события,
 - дополнение к намеченным мероприятиям дополнительных решений, возникающих в ходе поступления проблемы.
3. Для управления рисками возможно использование подходов и методов:
 - диверсификация,
 - страхование,
 - хеджирование
 - все вышеперечисленное можно использовать.
4. В протоколе риска описывается:
 - Финальное воздействие риска и вся сопутствующая информация, рассмотренная в ходе аналитической работы,
 - Нормативно-справочная информация,
 - Возможности проявления факторов риска.
5. Основными условиями реализации методов уклонения от рисков являются:
 - Наличие альтернативных вариантов решения проблем,
 - Минимальная вероятность возникновения и негативного воздействия других видов риска, их более высокого уровня по сравнению с данным видом риска,
 - Создание резервов необходимых ресурсов
 - Заключение форвардных и фьючерсных контрактов

Тема 4. Система управления рисками

1. В каком случае вероятность негативного воздействия рисков максимальна?
 - Действие наудачу в надежде на счастливый случай,
 - Действия на основе четко разработанной стратегии оценки управления рисками,
 - действие на основе решений экспертов,
 - действие на основе планов и программ, разработанных министерствами.
2. Банковский риск, связанный с потерей возможности банка своевременно и полностью обеспечить выполнение своих долговых и финансовых обязательств перед контрагентами:
 - операционный,
 - валютный,
 - ликвидности,
 - процентный.
3. Для предприятия, осуществляющего производственную деятельность выделяют:
 - риск опасности потерь из-за ошибок при сборе, регулировании информации,
 - риск остановки производства,
 - риск возврата покупателем продукции,
 - нарушение норм по охране окружающей среды.
4. При выявлении внутренних факторов риска изучаются:
 - Инфраструктура рынка,
 - Тенденции конъюнктуры рынка,

- Состояние материально-технической базы,
 - Уровень соответствия используемых технологий современным.
5. К внутренним причинам риска относятся:
- Несоответствие продукции, услуг требованиям к их качеству,
 - Появление более выгодных предложений,
 - Принятие необоснованных решений,
 - Изменение личных отношений между руководителями

Задачи

Тема 1. Природа экономических рисков. Виды рисков

Задача

В службу экономической безопасности «Новые технологии» поступило сообщение о том, что в результате фальсифицированного тендера менеджер по закупкам петров С.С. заключил договор поставок на комплектующие изделия с организацией «Динго», с руководителем которой он состоит в родственных отношениях. Договор заключен на условиях предоплаты 45% от общего объема поставок в текущем году, который составляет 23 000 тыс. руб. по имеющейся информации «Динго» не является организацией-производителем данных комплектующих изделий, более того за прошлый отчетный год организация предоставила в налоговую инспекцию «нулевую» отчетность. Определите налоговые риски, а также причиненный возможный ущерб АО «Новые технологии» при условии, что в текущем году необходимо реализовать продукции на сумму 120 000 тыс. руб. и по условиям контракта штрафные санкции за недопоставку составляют 0,4%. Для решения задачи сформулируйте условную ситуацию и введите необходимые дополнительные значения.

Тема 2. Оценка рисков

Ожидаемая доходность акций А и Б равна соответственно 12 и 25 %. Их среднеквадратическое отклонение равно 5 и 8%. Коэффициент корреляции между доходностями акций равен 0,6. Рассчитайте ожидаемую доходность и стандартное отклонение портфеля, состоящего на 40% из акций А и на 60% из акций Б. Определите ожидаемую доходность и стандартное отклонение портфеля, состоящего на 60% из акций А и на 40% из акций Б. Сравните полученные результаты.

Задача. Инвестор владеет тремя видами акций. Он произвел оценку следующего совместного вероятностного распределения доходностей:

Общеэкономическая ситуация	Вероятность	Доходность акции А	Доходность акции В	Доходность акции С
Спад	0,30	-10	10	0
Без изменения	0,20	0	6	12
Незначительный подъем	0,3	10	6	12
Существенное оживление	0,2	20	-10	15

Определите ожидаемую доходность и стандартное отклонение портфеля, если инвестор вкладывает 30% средств в акции А, 50% - в акции В, 20% - в

акции С. Предполагается, то доходность каждой ценной бумаги является некоррелированной с доходностью остальных ценных бумаг.

Для решения задачи необходимо определить

- а) среднюю доходность по акциям А,В,С,
- б) дисперсию для этих бумаг,
- в) доходность и стандартное отклонение портфеля.

Тема 3. Методы управления рисками

Задача.

Компании А и Б планируют вложить денежные средства в ценные бумаги. При этом у А собственные средства составляют 70 млн.руб., а сумма возможного убытка в случае неправильного выбора объекта инвестирования может составить 1,2 млн.руб., у компании Б- 92 млн.руб., и 8 млн. руб. соответственно. Определите, какое из предприятий осуществляет менее рискованное вложение средств.

Тема 4. Система управления рисками

Задача

Добавочные вложения в расширение производства в размере 1000 тыс. руб. могут увеличить прибыль от реализации продукции с 500 до 700 тыс. руб. при условии, что спрос на нее возрастает.

Эти вложения окажутся напрасными, если спрос не увеличится. Вероятность увеличения спроса, по мнению экспертов предприятия –0,7.

Можно заказать прогноз спроса специализированной фирме, занимающейся изучением рыночной конъюнктуры за 50 тыс. руб. Как положительный, так и отрицательный прогноз фирмы сбываются с вероятностью 0,9. Необходимо принять решение о целесообразности дополнительных вложений и целесообразности заказа прогноза с целью снижения риска из-за неопределенности рассчитывается мат.ожидание дохода. Для каждого пункта принятия решения выплата максимизируется. Лучшее решение выбирается по максимуму дохода.

Схема использования Байеса:

1. Высказывается некоторая гипотеза (Н.) и приблизительно определяется вероятность ее истинности – $P(H.)$

2. Выбирается некоторое событие А, связанное по вероятности с гипотезой Н.. Если последняя верна, то вероятность появления события $A=P(A/H.)$.

Полная же вероятность события А, т.е. вероятность наступления события А в любом случае, независимо от истинности или ложности гипотезы Н. равна $P(A)$.

Если поступает информация о наступлении события А, то первоначальная вероятность истинности гипотезы Н. уточняется следующим образом:

$$P(H_1 / A) = \frac{P(A/H_1) \cdot P(H_1)}{P(A)},$$

где $P(H_1/A)$ – уточненная, апостериорная вероятность гипотезы H_1 ;

$P(H_1)$ – ее первоначальная, т.е. априорная вероятность;

$P(A)$ – полная вероятность события А.

$$P(A) = \sum P(A/H_i) \cdot P(H_i).$$

В данном случае предположение о росте спроса и об отсутствии роста спроса можно обозначить как гипотезы H_1 и H_2 . По условию известны $P(H_1)$ и $P(H_2)$.

Получение положительного или отрицательного прогноза от специализированной фирмы обозначаем как А и \bar{A}

По условию задачи известна вероятность того, что положительный или отрицательный прогноз сбудется $P(A/H_1) = P(\bar{A}/H_2) = 0,9$. Отсюда вероятность того, что прогнозы будут ошибочными:

$P(A/H_1) = P(\bar{A}/H_2) = 0,1$. Для построения «дерева решений» необходимо:

Определить вероятность того, с которой может быть получен положительный прогноз (событие) от спец. Фирмы, занимающейся изучением рыночной конъюнктуры. Если она окажется очень маленькой, целесообразно отказаться от заказа прогноза. Для этой цели использовать формулу полной вероятности. Вероятность получения отрицательного прогноза: $P(\bar{A}) = 1 - P(A)$.

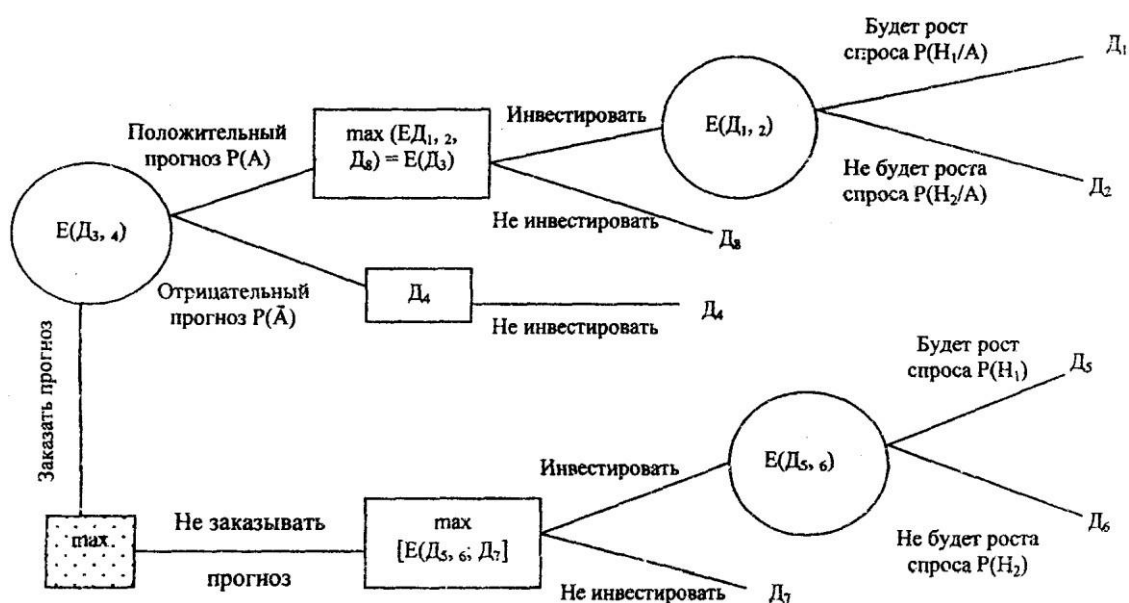
Определить, с какой вероятностью можно будет ожидать рост спроса, если будет получен положительный прогноз. Используется формула Байеса. Зная $P(A/H_1)$, найдем

вероятность падения спроса при получении положительного прогноза $P(H_2/A) = 1 - P(H_1/A)$

Вычислить, с какой вероятностью можно будет ожидать рост спроса, если будет получен отрицательный прогноз. Такое может произойти, так как фирма, специализирующаяся на прогнозах, не гарантирует абсолютной точности: 10% ее прогноза не сбываются.

Используется формула Байеса и находится $P(H_1/\bar{A})$. Отсюда вероятность падения спроса при получении отрицательного прогноза составит: $P(H_2/\bar{A}) = 1 - P(H_1/\bar{A})$

Результаты расчетов используются при составлении «дерева решений».



D_i – доход предприятия при данном направлении развития событий;
 $E(D_i)$ – ожидаемый доход с учетом вероятностей.

Критерием выбора оптимальной альтернативы является максимальное значение дохода (ожидаемого дохода)

Примерные кейсы

Тема 3. Методы управления рисками Задание к кейсу.

1. Ознакомьтесь с текстом кейса «Управление рисками в компании Вина Винчела», приведенного ниже, идентифицируйте экономические и финансовые риски, проведите их качественную оценку и заполните таблицу 1.
2. Заполните таблицы 2,3 с распределением вероятностей и рассчитайте дисперсию α^2 и стандартное отклонение α . В каком распределении выше вероятности – «А» или «Б» - выше неопределенность рискованного события?
3. Проанализируйте отчетность выбранной компании
4. Внесите предложения и обоснуйте выбор методов управления рисками.

Кейс

Челябинский винный завод был построен в 1969 г. В 1979 г. Он был объединен с Копейским винным заводом, находящимся в окрестностях Челябинска. В 1993 г. объединенное предприятие становится закрытым акционерным обществом. В настоящее время «Винчел» - это закрытое акционерное общество, все акции которого принадлежат руководству и работникам.

В конце 1980-х гг. завод подвергся основательной реконструкции. Оборудование было поставлено Чешской республикой.

В настоящее время на заводе работает 560 человек, из которых: 10% - агенты по продажам, 45 – персонал, занятый в производстве, 35 – обслуживающий персонал, 10% - управленческий персонал.

Заводские базы и магазины расположены в Челябинском регионе. Все их работники считаются персоналом «Винчела».

Завод расположен в центре Челябинска. Полная мощность предприятия – 45 тыс. декалитров вина в месяц. Завод состоит из четырех основных цехов: заготовительного, цеха розлива по бутылкам; склада; транспортного цеха.

На складе ежемесячно хранится до 79 тыс. декалитров виноматериалов на сумму 387 тыс.руб., которые доставляются из Украины или с Юга России (Краснодарский край), а также из ЮАР и Аргентины, которые давно славятся дешевыми виноматериалами высокого качества. Закупка виноматериалов за рубежом производится ежеквартально до середины следующего за отчетным месяца. Примерно 80% виноматериалов импортируется, и оплата производится в USD. Расходы по импорту составляют до 60% себестоимости готовой продукции.

Себестоимость изготовления одной бутылки вина, без учета налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей, составляет от 75 до 85 руб.

Изменение (повышение) цен на сырье может повлечь за собой значительное увеличение стоимости готовой продукции.

Все вина предназначены для классов населения ниже среднего и среднего. Около половины продукции завода продается в Челябинской области, 35% - в Уральском регионе, 15% - от Урала до Волги и только небольшое количество приходится на республики центральной Азии и Сибирь.

Завод получил 20 процентов на свои винодельческие изделия. Большая часть патентов действительна до декабря 2010 г. Компания производит главным образом крепленые и полусладкие вина. Более 30 марочных наименований подразделяются на три основные группы, которые включают в себя 10-15% марок завода.

Вина «Винчела» разливаются в «европейские» бутылки, которые производятся в России. Этикетки изготавливаются за рубежом, поэтому компания имеет два долгосрочных

контракта с партнерами, номинированных в долларах США. Закупки этикеток осуществляются ежеквартально. Расходы на закупку этикеток в 2010 г. Запланированы на уровне 650000 долл.

Все отправки в Челябинском регионе и на Урале происходят с помощью грузовиков. ЗАО «Винчел» обеспечивает большинство своих перевозок с помощью трех типов грузовиков: двух семи тонных грузовиков, трех полу тонных грузовиков «Газель» и еще пяти полутонных грузовиков. Когда требуется транспортировка особенно большой партии груза, завод арендует трейлеры и использует железнодорожную перевозку.

ЗАО «Винчел» имеет 50 партнеров-дистрибьютеров, работающих на Урале. Остальные 15 обслуживают другие рынки. На уральских дистрибьютеров распространяется торговый кредит, допускающий оплату в течение 10-30 дней. От других требуется предварительная оплата.

Прогнозируется, что если в течение года будет отмечаться рост цен на сырье и расходные материалы, то это может привести к удорожанию готовой продукции и, как следствие, к падению уровня выручки от реализации.

Табл.1.

Реестр рисков

№	Описание выявленных рисков	Возможные последствия (по шкале от 1 (min) до 5 (max))	Оценочная частота (по шкале от 1 (min) до 5 (max))	Методы реагирования на риск

Табл. 2.

Распределение «А»

Размер убытка X_i , тыс. руб.	Вероятность убытка, P_i	$X_i P_i$
0	0,1	
500	0,2	
1000	0,05	
Математическое ожидание μ		

Табл. 2.

Распределение «Б»

Размер убытка X_i , тыс. руб.	Вероятность убытка, P_i	$X_i P_i$
0	0,15	
500	0,2	
1000	0,35	
Математическое ожидание μ		

Тема 4. Система управления рисками

Кейс.

Фрагмент материала.

Цели системы интегрированного управления рисками

...2.1. Система управления рисками Группы основывается на стандартах и инструментах, рекомендуемых Базельским комитетом по банковскому надзору и отвечает требованиям лучших мировых практик.

2.2. Основными целями организации системы интегрированного управления рисками, как составной части процесса управления Банком являются:

- обеспечение устойчивого развития Банка и организаций-участников Группы в рамках реализации стратегии развития, утвержденной Наблюдательным советом Банка;
- обеспечение и защита интересов акционеров, участников, кредиторов, клиентов Группы и иных лиц, с учетом того, что указанные лица заинтересованы в продолжении устойчивой деятельности Группы, чтобы принимаемые Группой риски не создавали угрозы для существования Группы и ее участников

Задачи и полномочия основных коллегиальных органов и структурных подразделений Банка, задействованных в процессах управления рисками Группы

6.1. Наблюдательный совет Банка:

- определяет приоритетные направления деятельности Банка;
- одобряет крупные сделки и сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, сделки со связанными лицами, в случаях и порядке, предусмотренных действующим законодательством.

6.2. Правление Банка:

- определяет политику Банка в сфере управления рисками, обеспечивает условия для ее эффективной реализации, организует процесс управления рисками в Банке, определяет подразделения, ответственные за управление рисками;
- образует коллегиальные рабочие органы, в том числе Коллегию, комитеты Банка, утверждает положения о них и устанавливает их компетенцию, в том числе по утверждению внутренних документов Банка, определяющих правила, процедуры, порядок проведения банковских операций и других сделок, порядок взаимодействия структурных подразделений центрального аппарата Банка, его филиалов;
- утверждает внутренние документы Банка, регулирующие текущую деятельность Банка, в том числе определяющие политику управления рисками;
- определяет политику Банка по основным направлениям деятельности Банка и Группы;
- утверждает результаты мониторинга степени подверженности Банка рискам;
- определяет пути реализации приоритетных направлений деятельности Банка с учетом уровня и видов принимаемых Банком рисков.

На основе материалов о политике интегрированного управления рисками ОАО «Сбербанк России» составьте схему системы управления рисками, применяемых методов, целей и задач управления рисками ОАО «Сбербанк». Каковы характеристики риск-аппетита ОАО «Сбербанк»?

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие и виды неопределенности. Неопределенность и риск.
2. Понятие и характеристики риска в современной экономике. Виды рисков и их классификация.
3. Природа экономических рисков и их виды.
4. Признаки рисков ситуации.
5. Риски по источнику возникновения и по возможным последствиям.
6. Риск-менеджмент. Способы управления рисками.

7. Понятие и виды рисков.
8. Причины и особенности рискованных ситуаций.
9. Способы снижения риска.
10. Страхование в системе управления рисками. Понятие и характеристики страхования.
11. Фонды предприятия, источники их формирования.
12. Методы и показатели оценки рисков.
13. Информация как источник неопределенности и риска.
14. Визуализация рисков: понятие и основные методы.
15. Понятие и основные этапы идентификации рисков.
16. Идентификация рисков в сфере высоких технологий.
17. Требования к информации в риск менеджменте.
18. Организационные формы страхования.
19. Законодательство в сфере управления рисками.
20. Понятие и основные этапы риск-менеджмента.
21. Место управления рисками в системе управления предприятием.
22. Принципы и методы управления рисками.
23. Институциональная среда риск-менеджмента.
24. Стратегическое управление рисками
25. Организация управления экономическими рисками.
26. Организация управления инвестиционными рисками
27. Количественные методы оценки риска.
28. Качественные методы оценки риска.
29. Особенности инвестиционных рисков и способы управления.
30. Оценка итогов управления рисками

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных		71-85

	учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения		
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Антонов, Г. Д. Управление рисками организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 153 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/6216. - ISBN 978-5-16-013060-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897324>

2. Уродовских, В. Н. Управление рисками предприятия : учебное пособие / В.Н. Уродовских. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 168 с. - ISBN 978-5-9558-0158-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905241>

Дополнительная литература

1. Казакова, Н. А. Бизнес-анализ и управление рисками : учебник / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1415365. - ISBN 978-5-16-016958-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1415365>

2. Черняков, М. К. Управление рисками. Конспект лекций : учебное пособие / М. К. Черняков, М. М. Чернякова ; под. ред. М. К. Чернякова. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. - 144 с. - ISBN 978-5-7782-3746-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870486_005.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

– ЭБС Консультант студента

- ЭБС «ibooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление стратегическими изменениями»

Шифр: 38.04.01

Направление подготовки: «Экономика»

Программа: «Экономика будущего»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Лист согласования

Составитель: Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26 » января 2024 г.

Председатель
и.о. руководителя ОНК «Институт управления
и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Управление стратегическими изменениями».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Управление стратегическими изменениями».

Цель дисциплины - изучение перемен в организациях, формирование знаний и ключевых навыков выбора подходов к управлению изменениями и использованию успешного опыта решения проблем развивающихся изменений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК.1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК.1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	Знать: подходы к выделению этапов жизненного цикла организаций Уметь: применять модели жизненного цикла организаций при разработке стратегических изменений; Владеть: Приемами систематизации информации о ситуации для подготовки управленческих решений с учетом социальной и этической ответственности; навыками выявления ситуаций, требующих внедрения стратегических изменений Знать: характеристики организаций в контексте процессов изменений; Уметь: формировать модели управления изменениями; Владеть: приемами формирования моделей управления изменениями с учетом их влияния на стратегическое развитие организации

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление стратегическими изменениями» представляет собой дисциплину по выбору учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной

информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые кон-сультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Тема 1. Организации в контексте стратегических изменений.	Экономические и социальные силы, вызывающие кардинальные перемены в организациях. Характерные особенности различных типов конкурентных стратегий предприятий. Метафорический подход к изменениям. Революционная и эволюционная модели изменений. Метод оценки вероятности успеха изменений.
2.	Тема 2. Модели жизненного цикла организации при разработке стратегических изменений	Модель управления в жизненном цикле организаций (Ларри Грейнер). Жизненный цикл организации по Ицхаку Адизесу. Проблемы бизнеса на разных стадиях развития. Различие базовых моделей жизненного цикла.
3.	Тема 3. Модели управления изменениями как стратегическая парадигма организаций	Модель Мак-Кинси «7S»: основные характеристики и практическое применение. Модель диагностирования изменений Надлера-Ташмена. Трехступенчатая модель изменений К. Левина. Модель управления изменениями Джона П.Коттера. Модель управления изменениями «EASIER». Мотивы и причины неприятия изменений, виды сопротивления. Стили и методы управления изменениями. Формы участия сотрудников в процессе изменений. Методы преодоления сопротивления изменениям Дж.Коттер и Л.Шлезингер.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Организации в контексте стратегических изменений

Экономические и социальные силы, вызывающие кардинальные перемены в организациях. Характерные особенности различных типов конкурентных стратегий предприятий. Метафорический подход к изменениям Революционная и эволюционная модели изменений. Метод оценки вероятности успеха изменений.

Тема 2 Модели жизненного цикла организации при разработке стратегических изменений

Модель управления в жизненном цикле организаций (Ларри Грейнер). Жизненный цикл организации по Ицхаку Адизесу. Проблемы бизнеса на разных стадиях развития. Различие базовых моделей жизненного цикла.

Тема 3. Модели управления изменениями как стратегическая парадигма организаций

Модель Мак-Кинси «7S»: основные характеристики и практическое применение. Модель диагностирования изменений Надлера-Ташмена. Трехступенчатая модель изменений К. Левина. Модель управления изменениями Джона П.Коттера. Модель управления изменениями «EASIER». Мотивы и причины неприятия изменений, виды сопротивления. Стили и методы управления изменениями. Формы участия сотрудников в процессе изменений. Методы преодоления сопротивления изменениям Дж.Коттер и Л.Шлезингер.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Организации в контексте стратегических изменений.

Вопросы для обсуждения: Ключевые глобальные тренды в обществе, технологиях, организационном развитии. Обсуждение видео «Did you know 2021». Обоснование позиции относительно высказывания «Если внешний мир меняется быстрее вас, то крах вашего бизнеса уже на горизонте» (Джек Вэлч /Jack Welch).

Изучение ситуации в глобальной компании на основе тест-таблицы соответствия параметров деятельности предприятия выбранной конкурентной стратегии.

Тема 2. Модели жизненного цикла организации при разработке стратегических изменений

Вопросы для обсуждения: Дискуссия по сравнительному анализу разных подходов в к жизненному циклу организации: Л. Данко, Л. Грейнер, И. Адизес, Б.З. Мильнер. Применение ключевых вопросов управления изменениями по Л. Грейнеру. Применение метода оценки вероятности успеха изменений DICE.

Практический пример жизненного цикла организации на базе компании ОАО «РУ-САЛ», ЖЦ компании «Кока-кола».

Решение кейса по применению модели жизненного цикла И. Адизеса «Формирование и реализация политики управления изменениями инновационного бизнеса компании «ГОТЭК»».

Тема 3. Модели управления изменениями как стратегическая парадигма организаций

Вопросы для обсуждения: Дискуссия по вопросам сопоставления подходов к формированию системы организации: классический, подход Г. Минцберга, подход ПитерсаУотермена.

Применение модели 7S на примере кейса компании «Lego Group.».

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, подготовку к заданиям в рамках аудиторной работы на семинарах по следующим темам: Организации в контексте стратегических изменений. Модели жизненного цикла организации при разработке стратегических изменений. Модели управления изменениями как стратегическая парадигма организаций.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов в рамках групповой работы по следующим темам: Модели жизненного цикла организации при разработке стратегических изменений. Модели управления изменениями как стратегическая парадигма организаций

3. Сбор, систематизация и визуализация информации для подготовки презентации по следующим темам: Организации в контексте стратегических изменений.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации.

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

При освоении дисциплины рекомендуется по возможности посещать занятия, внимательно следить за изложением материала преподавателем и задавать вопросы немедленно при их возникновении. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

Перед началом очередного практического занятия рекомендуется повторить лекционный материал, соответствующий практическому занятию и материал предыдущего практического занятия. На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий. Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

Методические рекомендации по организации групповой работы и решению кейсов

Групповая работа по решению ситуационных задач в первую очередь требует внимательного изучения задания и поставленных в нем вопросов каждым членом группы индивидуально. В дальнейшем рекомендуется сделать общее обсуждение содержания задания для выяснения однозначности понимания изложенного материала и поставленных вопросов. В случае ограниченности во времени рекомендуется назначить формального «руководителя», отвечающего за готовность группы к презентации и «контролера», отслеживающего регламент. В случае серьезного расхождения во взглядах на решение поставленной задачи, во время презентации группа может доложить о наличии особого мнения. Презентация должна быть готова в электронном виде (Microsoft Power Point), быть краткой и информативной.

Решение кейсов как процедура оценивания может быть выполнено группой или индивидуально, в зависимости от целей оценки, быть самостоятельной процедурой или входить как часть в зачет или экзамен.

По времени решение кейса может занимать от 20-30 минут до 2-3 часов. В качестве требований к содержанию кейса рекомендуется отсутствие однозначных решений проблемы, побуждающее студентов к поиску оптимальных решений, их аргументации и обоснования.

В качестве критериев оценки результатов индивидуального или группового решения кейсов могут выступать следующие параметры:

- уровень обоснования собственного решения, которые отличают данное решение кейса от других решений;
- глубина анализа, четкие и ясные формулировки проблем, заложенных в кейсе;
- демонстрация адекватных аналитических методов при работе с информацией кейса;
- использование дополнительных источников информации для решения кейса;
- выполнение всех необходимых расчетов.

Требования к презентациям

Общие требования:

1. Наличие титульного листа.
2. Соответствие теме сообщения.
3. Слайд должен содержать минимально возможное количество слов.
4. Для надписей и заголовков следует употреблять четкий крупный шрифт, ограничить использование просто текста. Текст легко читаем.
5. Правильность используемой терминологии.
6. Отсутствие ошибок правописания и опечаток.
7. Заливка фона, букв, линий предпочтительна спокойного, «неядовитого» цвета, не вызывающая раздражение и утомление глаз.
8. Чертежи, рисунки, фотографии и другие иллюстрационные материалы должны, по возможности, максимально равномерно заполнить все экранное поле. Но при этом не перегружать слайд зрительной информацией.
9. Наличие выводов по рассматриваемой проблеме.

10. Наличие однотипных элементов навигации на всех слайдах (управляющие кнопки, гиперссылки)
11. Работа всех ссылок.
12. Единый стиль оформления всех слайдов.
13. Соответствие дизайна слайда содержанию. Сочетается фон, текст и графика.
14. Целесообразно использование эффектов анимации.
15. Звуковое сопровождение слайдов не должно носить резкий, отвлекающий, раздражающий характер.

К содержанию: соответствие заявленной теме и целям; наличие логической связи между рассматриваемыми явлениями и показателями; представление информации в виде картосхем, графиков и диаграмм; отсутствие географических, грамматических и стилистических ошибок; формулировка вывода по результатам проведенной работы.

К оформлению: дизайн должен соответствовать содержанию презентации; анимационные эффекты не должны отвлекать от информации, представленной на слайде; предпочтительно представлять информации кратко, в виде схем, тезисов, карт, диаграмм и т.д., в едином стиле, масштабах и цветовой гамме; чередовать использование разных видов слайдов для обеспечения разнообразия, размер шрифта должен соответствовать важности информации. На первом слайде размещается тема работы и данные автора или авторов. На последнем слайде обязательно должен присутствовать перечень используемой литературы, веб-сайты

Советы по составлению мультимедийной презентации.

Стиль. Соблюдайте единый стиль оформления. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).

Фон. Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый).

Использование цвета. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).

Анимационные эффекты. Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Содержание информации. Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории.

Расположение информации на странице. Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

Шрифты. Для заголовков – не менее 24. Для информации – не менее 18. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

Способы выделения информации. Следует использовать: рамки, границы, заливку; разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

Объем информации. Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Виды слайдов. Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: С текстом; С таблицами; С диаграммами.

Презентация исследования учащегося должна включать: Название исследования. Содержание. Цель самостоятельной работы. Ход и результат исследования. Выводы. Список использованных ресурсов.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Организации в контексте стратегических изменений	УК-1	тестовые задания, практическая работа
2. Модели жизненного цикла организации при разработке стратегических изменений	УК-1	тестовые задания, решение кейса
3. Модели управления изменениями как стратегическая парадигма организаций	УК-1	тестовые задания, решение кейса

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля Типовые кейсы:

По теме 2. Модели жизненного цикла организации при разработке стратегических изменений

«Формирование и реализация политики управления изменениями инновационного бизнеса».

Исходные данные. В 2004 году главный акционер и председатель совета директоров группы предприятий «ГОТЭК» (г. Железногорск Курской области)

Владимир Чуйков мог быть вполне довольным тем, как развивается его бизнес. В группу, которая представляла собой объединение юридических лиц, основанное на едином управленческом центре и взаимном владении акциями, входило 7 предприятий, из которых 4 занимались производством; ЗАО «ГОТЭК» производило гофрированный картон, транспортную и потребительскую упаковку с флексографской печатью, ЗАО «ГОТЭК-Принт» - упаковку из микрогофрокартона и картона хром-эрзац с офсетной печатью, ЗАО «ГОТЭК-Литар» - транспортную и розничную упаковку из формованной бумажной массы для яиц и держатели бумажных стаканов для «Макдоналдса», ЗАО «ПОЛИПАК» - гибкую упаковку на основе полимерных и бумажных материалов с печатью и без печати.

Ситуация на рынке складывалась более чем удачно. Емкость рынка российской упаковочной продукции, согласно исследованиям компании PRADO Marketing, в 2002 году достигла 15,7 млрд. долл., и ее рост прогнозировался на уровне не менее 20% в год. В 2004 году главное предприятие группы, ЗАО «ГОТЭК», которое формировало до 65% выручки группы, заняло лидирующие позиции в своем сегменте. Неплохие показатели демонстрировали и другие предприятия группы. Ключевыми клиентами предприятия являлись компании «Марс», «Балтика», «Сан-Интер-брю», «Крафт Фудс».

В то же время в самом высокодоходном сегменте рынка - производстве ящиков сложной конфигурации с цветной печатью и защитными покрытиями (высечка) - ЗАО «ГОТЭК» уступало по объему производства финско-шведскому концерну Stora Enso.

Кроме этого, производственные площадки группы хоть и находились в Центральном федеральном округе, но все же на значительном отдалении от потенциальных клиентов, основная часть которых расположена в Москве и Московской области. Сдерживающим фактором по сравнению с предприятиями полного цикла, КБК и ОАО «Архбум», являлось и отсутствие у «ГОТЭКа» собственной сырьевой базы. По данным исследовательской компании Abercade Consulting, с начала 2004 года цены на сырье росли скачкообразно, причем порой повышение достигало 10%, что не могло не сказаться на рентабельности «ГОТЭКа».

Компания стремилась стать главным брендом в упаковочной отрасли, лидером на рынке. В теории все выглядело просто. Группе компаний необходимо было добиться увеличения процентного присутствия в системе закупок ключевых клиентов. Это давало бы стабильный и прогнозируемый сбыт, загруженность производства, снижение издержек и более высокую прогнозируемость бизнеса в целом. На тот момент поставки десяти ключевым клиентам формировали 23% выручки группы. При этом доля одного заказчика не превышала 4,7%. Специфика рынка такова, что крупные потребители гофротары предпочитают распределять заказы сразу у нескольких поставщиков, чтобы застраховаться, например, от сбоев в поставках.

По мнению основного акционера компании Владимира Чуйкова, выполнить эти задачи можно было, предложив потребителям уникальный уровень сервиса. «Путь, в принципе, верный, - говорит один из экспертов рынка. - Производство гофротары — это рынок, где выбирает не продавец, а покупатель, который имеет возможность, что называется, покапризничать. На моей памяти одна крупная компания вернула миллионную партию ящиков только потому, что, по их мнению, оттенок цвета печати был «не тот», хотя все было выполнено строго по техническому заданию. Российским компаниям непросто конкурировать с международными корпорациями, особенно в сегменте высечки. У лидера рынка - Stora Enso — финальные цены на упаковку выше, чем у российских компаний, и все равно проблем со сбытом нет. Во-первых, концерн Stora Enso пришел на рынок с портфелем клиентов из числа западных компаний, имеющих производство в России. Во-вторых, качество у него все-таки повыше за счет современного оборудования. Плюс современный подход к сервису. И, наконец, на предприятиях концерна в Европе работают крупные научно-технические центры, которые генерируют новые решения в упаковке».

В этой ситуации топ-менеджмент «ГОТЭКа» придерживался агрессивной стратегии модернизации производства и строительства новых производственных площадок. Используя заемные средства Сбербанка и Внешторгбанка, а также средства от выпущенных в 2003 году корпоративных облигаций, компания «ГОТЭК» инвестировала с 2000 по 2005 год порядка 60 млн. долл. В модернизацию технологического комплекса ЗАО «ГОТЭК» и около 30 млн. — в обновление технологической базы других предприятий группы. В 2004 году компания начала строительство фабрики по производству гофропродукции в Новомосковске, поближе к московскому рынку сбыта и одному из ключевых клиентов - компании P&G.

В марте 2004 года топ-менеджмент пришел к осознанию, что только передовых технологий недостаточно для достижения поставленных амбициозных целей, так как

Тр	Низкие	Очень высокие	Высокие	Соответствуют темпам роста ВВП	Соответствуют темпам роста населения	Отрицательные	Близкие к нулю
Тпрод	Очень большие	Большие	Средние	Незначительные	Незначительные	Незначительные	Незначительные
Тпроц	Незначительные	Незначительные / средние	Очень большие	Большие / средние	Незначительные	Незначительные	Незначительные
Рр	Небольшие	Быстрое ускорение	Быстрое замедление	Медленное замедление	Небольшие	Быстрое замедление	Небольшие
Ср	Очень мало	Несколько	Несколько	От нескольких до большого количества	Очень мало, несколько	Несколько	Несколько
Фзн	НИР и ОКР	Инженерно-техническое обеспечение	Производство	Маркетинг, дистрибуция, финансирование	Финансы	Маркетинг, финансы	Маркетинг, финансы

Задания:

- 1. Изучите содержание таблицы 1 и определите стадию жизненного цикла компании «ГОТЭК» по шести рыночным переменным.*
- 2. Определите основные проблемы, с которыми может столкнуться организация в соответствии с теорией жизненного цикла И. Адизеса.*
- 3. Какую стратегию изменений (или их сочетание) использует компания «ГОТЭК»? Дайте подробное описание содержания стратегии и ее назначения, результаты запишите в таблицу 2.*

Таблица 2 – Стратегия изменений компании «ГОТЭК»

<i>Тип стратегии</i>	<i>Содержание</i>	<i>Назначение</i>
<i>Директивная стратегия</i>		
<i>Стратегия переговоров</i>		
<i>Нормативная стратегия (стратегия достижения общих целей)</i>		
<i>Аналитическая стратегия</i>		
<i>Стратегия, ориентированная на действия (проб и ошибок)</i>		

- 4. Определите возможные последствия сопротивления персонала организационным изменениям. Результаты занесите в таблицу (названия граф: сдерживающие силы, причины возникновения, последствия).*
- 5. Определите, какие методы преодоления сопротивления изменениям следует применить в этой ситуации. Дайте подробное описание выбранного метода.*

По теме 3. Модели управления изменениями как стратегическая парадигма организаций
Модель 7S для Lego Group

Цели компании Lego Group изложены на её официальном сайте:

- «- Нулевой отзыв продуктов – всегда;
- Стать одной из 10 лучших компаний по безопасности сотрудников к 2015 году;
- Поддержка обучения 101 миллиона детей к 2015 году;
- Переход к 100-процентному использованию возобновляемых источников энергии в 2020 году;
- Нулевой уровень отходов в качестве амбициозной цели».

Стоит отметить активные действия Lego Group по достижению цели повышения качества продукции, что отражается в нулевых показателях количества отозванных продуктов компании Lego Group в 2013 году и в высоком рейтинге лояльности потребителей по методике чистого индекса промоутера (Net Promoter Score Index). Кроме того, видны шагик достижению и других намеченных целей, к примеру, переход к

возобновляемым источникам энергии: «В 2012 году KIRKBI A/S, материнская компания Группы LEGO, объявила об инвестициях приблизительно 400 млн евро в строительство морской ветровой электростанции»[4]. Однако следует заметить и изъяны данной стратегии. Стремление достигнуть поставленные цели требует от Lego Group больших финансовых затрат, что отражается на стоимости производимого продукта. В связи с этим компания проигрывает своим более дешёвым аналогам на азиатском рынке. Однако для продвижения своих конструкторов на азиатский рынок и снижения их стоимости в регионе Группа Lego в 2014 году начала строительство собственной фабрики на территории Китая, что может положительно повлиять на прибыль компании. Кроме того, ещё одной проблемой для Lego Group может стать увеличение популярности индустрии мобильных игр, которое ведёт к уменьшению спроса на традиционные игры и игрушки в целом. В связи с этим компания увеличивает разнообразие своих продуктов. На данный момент это не только основной продукт (различные конструкторы), но и видеоигры, парки развлечений, а также полнометражный фильм, ориентированные на тематику основного продукта. Но, несмотря на многообразие выпускаемых продуктов, Группа Lego по-прежнему зависит от одного продукта, приносящего основную часть доходов, поэтому очевидно, что она подвержена рискам в случае резкого уменьшения спроса на него.

«К системам в компании относятся первичные и вторичные процессы, которыми компания пользуется для решения своих задач, например для обеспечения работы производственных систем, планирования поставок и получения заказов. В Lego Group среди основных систем следует выделить менеджмент качества, экологический менеджмент и менеджмент профессиональной безопасности и здоровья, которым в компании уделяется особое внимание. В качестве примера контроля качества продукции следует привести информацию с официального сайта Lego Group: «каждый кирпичик проходит через процесс подробного документального оформления его безопасности: оценка риска деталей, отчет по безопасности и качеству игрушек; необходимо одобрение детали и ее технический чертеж. Если включить сюда проверки сырья, то получается, что деталь проходит до 10 пунктов проверки». Большое внимание компания уделяет экологическому менеджменту, помимо упомянутого ранее строительства собственной морской ветровой электростанции, Группа Lego предпринимает и другие шаги. Одним из них является подписание партнёрского соглашения с Всемирным фондом дикой природы (World Wildlife Fund), в котором компания обязуется улучшать свою деятельность по целому ряду экологических приоритетов, к примеру, налаживать работу с поставщиками с целью сократить выбросы вредных веществ в окружающую среду. Для развития менеджмента профессиональной безопасности и здоровья в компании прививается корпоративная культура, основанная на соблюдении техники безопасности, и проводится ежегодный опрос сотрудников с целью выяснения их уровня удовлетворённости. Помимо этого, в компании были установлены целевые показатели по снижению производственного травматизма, над достижением которых она на данный момент успешно работает, о чём свидетельствует уменьшение числа несчастных случаев на производстве. Так же в Lego Group действуют системы, способствующие эффективной доставке произведённого товара до целевого рынка, мотивации персонала и т.д.

Данные системы соответствуют стратегии компании, так как способствует достижению поставленных целей. Однако Группе Lego не следует останавливаться в достижении намеченных планов, так как на данный момент требуется дальнейшее развитие систем, которые могли бы быть ещё более эффективными и, к примеру, совсем исключить производственный травматизм или максимально приблизить его к нулю.

В случае Lego Group наиболее важной способностью (умениями) компании следует назвать создание продукции очень высокого качества, что является безусловной сильной

стороной компании и явным конкурентным преимуществом. Кроме того, сильной стороной компании можно назвать и узнаваемость бренда, в том числе и на российском рынке. Бренд Lego у многих покупателей является синонимом конструктора, детали которого присоединяются по принципу, аналогичному принципу соединения конструктора Lego, – при помощи шипов. Это доказывает опрос, проведённый в одном из торговых центров Москвы. Опрашиваемым было предложено заполнить небольшую анкету, состоящую всего из трёх пунктов:

1) Ваш возраст:

а) до 14 лет;

б) 14-20 лет;

в) 20-45 лет;

г) более 45 лет.

2) Ваш пол:

а) женский;

б) мужской.

3) Напишите фирму-производителя представленной на изображении игрушки (при этом респондентам был показан продукт одного из конкурентов компании Lego – китайского производителя конструкторов Ausini, но на самой картинке никаких изображений, прямо указывающих на производителя, не было).

В опросе приняло участие 100 человек, из которых 18% относились к самой младшей первой возрастной группе, 46% – ко второй, 29% – к третьей и 7% – к четвёртой. 58% опрошенных составили представительницы женского пола, 42% – представители мужского пола. 87% опрошенных, независимо от возраста и пола, ошибочно причислили представленную на изображении игрушку к продукции Lego, 13% затруднились ответить на вопрос.

Подобная высокая популярность бренда может иметь негативные последствия, так как, покупая продукцию конкурентов Lego Group, потребитель может оказаться неудовлетворённым качеством, но при этом составить ошибочное негативное мнение о продукции Группы Lego, что, скорее всего, заставит его в следующий раз сделать выбор в пользу другого типа традиционных игр и игрушек. Одной из ценностей компании является качество, а одной из целей, на достижение которой направлены системы, – повышение качества.

Структура Lego Group представляет собой следующее: во главе стоит генеральный директор (Chief Executive Officer), непосредственно ему подчиняются руководитель кадровой службы (Executive HR), главный исполнительный директор (Chief Operating Officer), директор по маркетингу (Chief Marketing Officer), финансовый директор (Chief Financial Officer). В свою очередь главный исполнительный директор имеет в подчинении отдел поставок, отделы производства (всего в Lego Group их 3: отдельно для Азии, Европы и Америки), отдел контроля за производством и качеством, отдел поставок и распространения. Маркетинг компании имеет разделение на две группы продуктов, что указывает на матричную структуру управления маркетингом. Кроме того, Lego Group обладает тремя отделами, которые занимаются продвижением продуктов на определённых географических территориях: первый охватывает Европу, Средний Восток и Африку, второй – Азию, третий – Северную Америку, Южную Америку и Океанию. Финансовый директор занимается стимулированием бизнеса в целом. Он имеет дело не только с корпоративными финансами, но и с правовыми вопросами и развитием корпоративных IT-технологий. И директор по маркетингу, и финансовый директор, и главный исполнительный директор имеют в своём распоряжении специальные отделы, занимающимися инновациями. Также большое внимание в Lego Group уделяется обратной связи между

подчинёнными и начальниками.

В целом организационная структура компании Lego Group имеет линейно-функциональный тип, что способствует стабильности. Однако она, усложнённая матричной структурой маркетинга и направленная на внедрение инноваций, менее подвержена недостаткам подобной организации структуры и обладает гибкостью и адаптивностью к внешней среде, а также помогает быстрому внедрению передовых технологий и новых качественных продуктов в производство. Всё это соответствует стратегии, направленной на стабильный рост, улучшение качества, развитие и инновации.

Своими ценностями Группа Lego называет на своём официальном сайте следующие понятия: воображение, творчество, удовольствие, обучение, заботу и качество. Эти ценности отражаются как и в том, как компания функционирует, в её внутреннем устройстве, так и в том, для чего она производит свою продукцию, так как продукция Lego Group в первую очередь ориентирована на детей.

Все данные ценности отражаются в других элементах системы, которые были рассмотрены ранее. Они связаны и со стратегией компании, направленной на повышение качества продукции, заботу об окружающей среде и помощь в обучении детей, и с системами, и со структурой, которая отличается высокой адаптивностью к изменениям ситуации и направлена на быстрое внедрение инноваций во все сферы деятельности компании.

Lego Group в основе своей деятельности опирается на соблюдение прав человека, трудовых прав и противодействие коррупции. Об этом свидетельствует и то, что компанией в 2003 году был подписан Глобальный договор ООН. Исходя из анализа этого договора и норм поведения, установленных в Lego Group, следует выделить несколько принципов взаимодействия с персоналом в данной компании. Во-первых, полное искоренение детского труда, во-вторых, отсутствие дискриминации по какому-либо признаку (к примеру, примерно треть сотрудников Lego Group на уровне директора и выше женского пола, что свидетельствует об отсутствии дискриминации по половому признаку). В-третьих, ликвидация всех форм принудительного труда. В-четвёртых, принятие активных мер по противодействию коррупции. Кроме того, соблюдение права сотрудников на безопасные и здоровые условия труда.

Залогом повышения эффективности работы персонала в Lego Group считается развитие и широкое распространение корпоративной культуры, которая основана на открытости, доверии и на общепринятых в компании ценностях (воображение, творчество, удовольствие, обучение, забота и качество). Кроме того, все сотрудники компании, работающие непосредственно с клиентами и поставщиками, а также сотрудники на уровне директоров и выше должны каждые два года проходить электронный курс по корпоративному поведению.

Принципы взаимодействия с персоналом, осуществляемые в компании, соответствуют тем целям, которые ставит перед собой Группа Lego, корпоративным общепризнанным ценностям, системам и структуре компании. Возможной проблемой может стать нехватка квалифицированного персонала для новой фабрики в Китае, строительство которой должно полностью закончиться в 2017 году. Возможным выходом из данной ситуации может стать то, что к 2015 году на фабрике уже планируется начать производство с задействованным персоналом в 200-400 человек до выхода её на полную рабочую мощность в 2017 году, когда количество работников увеличится ориентировочно до 2000 человек. Целесообразно было бы начать обучение первой группы работников уже в ближайшее время, чтобы к началу функционирования фабрики располагать квалифицированным персоналом, понимающим и принимающим общепринятые ценности компании, на всех узлах производства.

Анализируя стиль компании, следует отметить, что Lego Group – частная компания,

которая с самого её основания в 1932 году принадлежит семье основателя – Кирка Кристиансена. На данный момент её владельцем и генеральным директором является потомок Кирка Кристиансена Йорген Виг Кнудсторп.

Принимая во внимание то, что в Lego Group считают важным мнение каждого сотрудника и всего коллектива в целом при том, что существуют определённые цели и задачи, на достижение которых направлена деятельность всей компании, а также то, что большой акцент делается на важности инициативы и креативности во всех звеньях структуры компании, можно сделать вывод, что стилем лидерства в данном случае является наставнический. Данный стиль лидерства не входит в конфликт с другими ранее рассмотренными элементами модели 7s, так как подходит для компании, которая имеет дело с творческой деятельностью и ставит при этом перед собой целью увеличение прибыли и развитие бизнеса.

Задания:

1. Проанализируйте содержание каждого элемента системы по модели 7S в компании. Дополнительно изучите информацию на сайте компании.
2. Каковы основные шаги по применению модели 7S на практике?
3. В чем состоят риски использования только такой модели при управлении бизнесом

Типовая практическая работа:

По теме 1. Организации в контексте стратегических изменений

Практическое задание заключается в анализе материалов сайта крупной российской или зарубежной компании и выявление аргументированной позиции по реализуемой компанией стратегии развития на основе представленного ниже алгоритма:

Критерии и показатели			Тип конкурентной стратегии			
			Наступательный	Лидирующий	Нишевой	Оборонительный
1. Экономические	Динамика и доля рынка	малая	0	-	+	+
		средняя	+	-	0	0
		большая	-	+	-	-

	Издержки	высокие	-	-	+	-
		средние	+	0	+	-
		низкие	+	+	-	+
	Ассортимент	широкий	-	+	-	0
		средний	-	0	-	+
		узкий	0	-	+	-

Критерии и показатели			Тип конкурентной стратегии			
			Наступательный	Лидирующий	Нишевой	Оборонительный
2. Организационные	Структура и состав менеджмента	учредитель	-	-	-	+
		учредитель + менеджмент	+	0	-	+
		наемный менеджмент	0	+	+	-
	Закупочно-сбытовая сеть	отсутствует	0	-	-	-
		неконтролируемая	0	-	-	-
		собственная или контролируемая	+	+	+	+
	Реклама и PR	массовая	+	+	-	-
		специализированная	+	+	+	0
		индивидуальная	0	-	+	-

Критерии и показатели			Тип конкурентной стратегии			
			Наступательный	Лидирующий	Нишевой	Оборонительный
3. Технологические	Типы НИОКР	улучшающий	-	+	+	0
		приспособительный	+	+	+	+
		прорывный	+	-	-	-
	Стадия разработки товара	модель	+	-	0	-
		образец	0	0	+	-
		технология	-	+	-	0
	Качество продукции	сверхвысокое	0	0	+	-
		высокое	0	+	+	0
		низкое	0	-	-	+

Критерии и показатели			Тип конкурентной стратегии			
			Наступательный	Лидирующий	Нишевой	Оборонительный
4. Социальные	Корпоративные особенности среды	Высокая инновационность	+	0	-	-
		Высокие организационные способности	0	+	0	0
		Высокая квалификация	-	0	+	-
		Высокая активность	0	0	-	+

Материала анализа реализуемой стратегии представляются в виде презентации.

Типовые тестовые задания

По теме 1. Организации в контексте стратегических изменений

1. Выберите метафорическое название организации, в которой подход к изменениям следующий: «Изменения появляются стихийно, ими нельзя управлять»
 - Машина
 - Политическая
 - Организм
 - Поток или Трансформация

2. Определите, к какому типу моделей управления изменениями относится хозяйственный реинжиниринг
 - революционный
 - эволюционный
 - реструктуризационный

3. Расположите типы изменений от минимального до максимального по степени влияния на организацию
 - 1 умеренное преобразование
 - 2 обычные изменения
 - 3 перестройка организации
 - 4 неизменное функционирование
 - 5 радикальное преобразование

4. выберите наименование подхода к управлению изменениями, который не соответствует описанию: «Предвидение событий во внешней среде, опережение и собственное инициирование перемен»
 - реактивный
 - проактивный
 - превентивный

По теме 2. Модели жизненного цикла организации при разработке стратегических изменений

1. С каким из этапов модели жизненного цикла организации по И Адизесу связана ловушка основателей или семьи:
 - младенчество
 - давай-давай (активная деятельность)
 - расцвет
 - аристократизм
 - бюрократизация

2. Что такое «неосуществленное предпринимательство» в контексте модели жизненного цикла организации по И Адизесу
 - этап жизненного цикла
 - кризис
 - возможное последствие одного из этапов

3. Определите признаки, характеризующие модель жизненного цикла организации по Л. Грейнеру
 - Незавершенная модель. Стадий может быть бесконечное количество, но на пройденную компания уже не может вернуться.
 - Нет оптимальной точки развития, любая стадия не может длиться более 15 лет, ни на одной стадии компания не может оставаться постоянно.
 - Фактор государства следует учитывать при рассмотрении роста и развития организации.
 - Последовательно рассматриваются все стадии роста организации.

По теме 3. Модели управления изменениями как стратегическая парадигма организаций

1. Какой из элементов модели 7S трактуется как «фундаментальные идеи, определяющие смысл существования организации»?
 - способности (компетенции)
 - сотрудники
 - стиль
 - совместные ценности

2. Сопоставьте наименование и содержание отдельных элементов модели 7S

структура	общие принципы функционирования и развития организации
системы	базовое функциональное и ролевое распределение сотрудников организации
стратегия	формальные и неформальное процедура реализации процессов внутреннего и внешнего организационного взаимодействия

3. Определите, для анализа какого элемента модели 7S следует задавать следующие вопросы: «Как мы собираемся достигать поставленных бизнес-целей? Что мы предпринимаем для противостояния конкурентам?»
 - сотрудники
 - стиль
 - совместные ценности
 - стратегия

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Организация в контексте стратегических изменений
2. Общая модель изменений

3. Характерные особенности различных типов конкурентных стратегий предприятия
4. Соответствие параметров деятельности предприятия выбранной конкурентной стратегии
5. DICE: Метод оценки вероятности успеха изменений
6. Значение концепций жизненного цикла организаций. Базовые этапы развития организации.
7. Модель жизненного цикла организаций Леона Данко как классический вариант жизненного цикла любой организации.
8. Пять этапов, «стадий роста» и соответствующие им кризисы в жизненном цикле организаций по Ларри Грейнеру.
9. Циклический характер динамики организационного развития по Ицхаку Адизесу, теория жизненных циклов организаций.
10. Десять закономерных и последовательных этапов по И. Адизесу:
11. Практические аспекты использования жизненного цикла организации при разработке стратегии.
12. Сопоставление подходов к формированию системы организации: классический, подход Г. Минцберга, подход Питерса-Уотермена
13. Модель 7S (Т.Дж.Питерс, Р.Х.Уотермен, Дж.Р. Филипс).
14. «Мягкие» и «жесткие» элементы системы в модели 7 S. Использование модели 7 S на практике.
15. Основные этапы жизненного цикла организации в соответствии с подходом Б. З. Мильнера.
16. Модель диагностирования изменений Надлера-Ташмена
17. Трехступенчатая модель изменений К. Левина
18. Модель управления изменениями Джона П.Коттера: 8 этапов процесса изменений
19. Модель Л. Грейнера по внедрению изменений
20. Модель управления изменениями «EASIER»
21. Мотивы и причины неприятия изменений
22. Виды и формы проявления сопротивления при управлении изменениями.
23. Стили управления переменами.
24. Формы участия сотрудников в процессе изменений
25. Методы преодоления сопротивления изменениям Дж.Коттера и Л.Шлезингера

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Степень освоения студентами учебного курса контролируется с помощью методологии рейтинговых оценок. Текущий контроль представляет собой оценку преподавателем работы студента в течение семестра. Оценивается выполнение практических работ, тестов, кейсов, участие в дискуссии, а так же посещаемость занятий, активность на семинарах. По сути, в состав элементов текущего контроля входят задания аудиторного, внеаудиторного и рубежного контроля. Баллы, полученные студентами, по аудиторному, внеаудиторному и рубежному контролю формируют рейтинг допуска студента к итоговому контролю.

Чтобы быть допущенным к итоговому контролю студенту необходимо набрать минимальный бал допуска в объеме половины баллов от общей суммы за учебные достижения в семестре (30 из 60 баллов).

Виды аудиторного контроля (всего 2 задания, в сумме можно набрать 10 баллов, т.е. за каждое задание при оценке «5» можно получить 5 баллов).

Виды рубежного контроля (всего 4 задания, в сумме можно набрать 20 баллов, т.е. за каждое задание при оценке «5» можно получить 5 баллов).

Виды внеаудиторного контроля (всего 3 задания, в сумме можно набрать 30 баллов, т.е. за каждое задание при оценке «5» можно получить 10 баллов).

Итоговый контроль – компьютерное тестирование (максимум – 40 баллов)

Структура оценки за тест:

«5» - 40 баллов - от 86 до 100

«4» - 32 балла - от 71 до 85

«3» - 24 балла - от 56 до 70

«2» - 16 баллов - от 0 до 55

Общая оценка за курс:

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пяти-балльная шкала (академическая) оценка	Двух-балльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низшего уровня уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает низшего уровня уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70

	ла			
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Басовский, Л. Е. Стратегический менеджмент : учебник / Л. Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 365 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005115-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1190690>.
2. Зуб, А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях : учебник / А. Т. Зуб. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. - 384 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0631-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/986901>

10.

Дополнительная литература

1. Адизес, И. Управление в условиях кризиса: как выжить и стать сильнее : научно-популярное издание / И. Адизес. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 158 с. - (Серия «Методология Адизеса»). - ISBN 978-5-9614-7161-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841923>
2. Бережнов, Г. В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия : учебник для магистров / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. — 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 716с. - ISBN 978-5-394-03273-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081797>
3. Гительман, Л. Д. Менеджмент — твоя работа. Действуй на опережение! учебник / Л.Д. Гительман. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 544 с. - ISBN 978-5-16-004970-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/915561>
4. Гуськов, Ю. В. Стратегический менеджмент : учебник / Ю.В. Гуськов, Т.В. Гуськова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1095689. - ISBN 978-5-16-016310-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1095689>.
5. Кожевина, О. В. Стратегическое управление изменениями : учебник / О. В. Кожевина, Н. В. Салиенко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 464 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015670-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045608>
6. Коттер, Д. Управление изменениями: Практическое руководство - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 226 с.: ISBN 978-5-9614-5912-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003136>
7. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента : учебно-практическое пособие / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель. - 5-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 365 с. - ISBN 978-5-9614-7007-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838941>

8. Москвин, С. Н. Управление стратегическими организационными изменениями в условиях экономики, основанной на знаниях : монография / С. Н. Москвин. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2011. - 99 с. - ISBN 978-5-7638-2087-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/443101>

9. Пейл, Ж. Реальная стратегия: как планировать только то, что можно воплотить : практическое руководство / Ж. Пейл. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 370 с. - ISBN 978-5-9614-6839-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842381>

10. Питерс, Т. В поисках совершенства: Уроки самых успешных компаний Америки / Питерс Т., Уотерман-мл. Р.Х., - 3-е изд. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 524 с.: ISBN 978-5-9614-4599-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/912388>.

11. Сандермоен, Ш. Организационная структура: реализация стратегии на практике / Шетил Сандермоен ; предисл. Ицхака Адизеса ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-9614-2896-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221820>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «ibooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Устойчивое развитие в глобальной экономике»

Шифр: 38.04.01

Направление подготовки: «Экономика»

Программа: «Экономика будущего»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Лист согласования

Составитель: к.э.н. доцент Алиева И.А.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель

и.о. руководителя ОНК «Институт управления и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1. Наименование дисциплины « Устойчивое развитие в глобальной экономике».....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	10
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	13
8. Фонд оценочных средств.....	14
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	14
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.....	15
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	27
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	29
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	30
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	31
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	32
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	32

1. Наименование дисциплины: «Устойчивое развитие в глобальной экономике».

Цель дисциплины заключается в том, чтобы студенты (магистранты) освоили навыки самостоятельного мышления и развили способность анализировать глобальные процессы в их тесной связи с развёртыванием стратегии устойчивого развития (УР), а также методологию глобальных исследований (в их широком понимании) и становления глобального устойчивого мира. Важно показать, что для поступательной эволюции цивилизации необходимо коренным образом трансформировать цивилизационный процесс, преодолеть стереотипы традиционного (неустойчивого) развития, изменить общечеловеческие ценности и ориентиры дальнейшего поступательного движения в гуманистическом направлении. В настоящем курсе предлагается опережающее видение цивилизационного развития грядущей модели и стратегии глобальных социоприродных процессов, которое приняло мировое сообщество на уровне ООН, начиная с 1992 г., а также в результате последующих саммитов по достижению глобальной устойчивости..

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	ОПК 1.1. Понимает терминологию, подходы, модели фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач ОПК 1.2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат фундаментальной экономической науки	Знать: Основные идеи, концепции и мировую стратегию перехода к устойчивому развитию как основному глобальному процессу выживания цивилизации и сохранения биосферы; Роль экологической и других видов обеспечения безопасности и сбалансированного природопользования в процессе социоприродной эволюции к глобальной устойчивости; Главные направления, приоритеты, способы и обозримые перспективы перехода к устойчивому будущему человечества, а также возможности расширения концепции устойчивого развития; Эволюцию мирового образования, значение появления его новых направлений и особенно экологического и глобального образования в стратегии устойчивого развития; Место и особенности России в глобальном переходе к устойчивому развитию. Уметь: Систематизировать, расширять и обобщать знания об устойчивом развитии как основной будущей формы существования и

		<p>глобальной эволюции человечества Решать задачи, связанные с различием устойчивого и неустойчивого типов развития как в цивилизационном ракурсе, так и в отдельных сферах деятельности на локальном, национальном и глобальном уровнях; Анализировать существующие знания и особенно различные концепции будущего развития человечества в контексте формирования, расширения и обогащения концепции и стратегии устойчивого развития; Применять полученные теоретические знания для оценки эволюционной ориентации конкретных глобальных, региональных и локальных процессов и тенденций, принятия решений по выходу из кризисно-катастрофических ситуаций и формирования новых направлений, механизмов и приоритетов достижения глобальной устойчивости.</p> <p>Владеть: Подходами, методами и концептуальным аппаратом концепции устойчивого развития; Способами системного анализа формирования целостного комплекса и направлений перехода к устойчивому развитию; Современными социальными технологиями формирования новых механизмов устойчивого способа социоприродного взаимодействия и рационального природопользования; Навыками поиска информации и научной литературы, необходимой для дальнейшей самостоятельной работы в области устойчивого развития и внедрения его идей в избранной сфере деятельности</p>
--	--	--

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Устойчивое развитие в глобальной экономике» представляет собой дисциплину I блока обязательных дисциплин

Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и

самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Введение. Глобализация и устойчивое развитие. Генезис идеи устойчивого развития.	Исследования устойчивого развития (УР) – интегральная система знаний, формирующаяся «стыке» экологии, социальной экологии и глобалистики. Глобализация, глобальные проблемы и переход к УР. Основное социоприродное противоречие и возможность его разрешения через переход к УР. Развитие глобальной социоприродной системы, обеспечивающее позитивный динамизм глобализации, коэволюцию элементов отношения «человек-биосфера-социум». УР как сохранение человечества и биосферы, выход цивилизации на уровень неограниченного пространственно-временного глобального развития. Историческая обстановка II-ой половины XX века, характеризующая наступление нового неустойчивого этапа мирового развития. Обострение негативов глобализации и глобальных проблем человечества. Доклады Римского клуба, содержащие анализ глобальных проблем человечества, ставящие задачу преодоления

		<p>неустойчивости и выхода из глобального кризиса. Сценарии мирового развития, данные в докладах Д.Х. и Д.А. Медоузов и Й.Рандерса «Пределы роста» и «За пределами роста». Эффект, произведенный докладами на мировое общественное мнение. Роль Организации Объединенных Наций в выдвижении и разработке идеи устойчивого развития. Стокгольмская конференция ООН по окружающей среде (1972 г.).</p>
2	<p>Тема 2. Содержание и принципы концепции устойчивого развития. Устойчивое развитие как «управляемая» глобализация.</p>	<p>Придание концепции УР легитимности и глобальности со стороны ООН на Конференции ООН по окружающей среде и развитию (1992 г.) и Всемирном саммите по устойчивому развитию в Йоханнесбурге в 2002 г. Определение понятия УР, данное в «Повестке дня на XXI век»: «устойчивое развитие – это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности». Другие определения понятия УР. Мировоззренческое, социальное, экономическое и политическое содержание концепции УР. Основные принципы УР: сохранение биосферы, коэволюция общества и природы, единство глобального и локального управления; сохранение возможностей удовлетворения потребностей нынешних и будущих поколений; сочетание биосфероцентризма и антропоцентризма; экологизация антропогенной деятельности; формирование упреждающих знаний, решений и действий и т.д.. Главная цель перехода к УР – выживание человечества в сохраняющейся природе (прежде всего в биосфере).</p>
3	<p>Тема 3. Социоприродный характер устойчивого развития. Системное единство экономического, экологического и социального развития. Обеспечение безопасности в стратегии устойчивого развития</p>	<p>Основное социоприродное противоречие между растущими потребностями мирового сообщества и невозможностью биосферы обеспечить эти потребности. Эволюция противоречий природы и общества. Причина и факторы деградации окружающей среды. Возможность снижения этой деградации и меры ООН по предотвращению разрушения природы (Монреальский протокол, решение задач по сохранению биоразнообразия, Киотский протокол, решение проблем в связи с потеплением климата и т.д.). (Проблемы природопользования и ресурсосбережения современной цивилизации. Задачи</p>

		<p>обеспечения устойчивого рационального, ноосферного) природопользования. Создание безотходных, энерго-, материалосберегающих, экологически безвредных, социально эффективных технологий как необходимое условие 27 28 перехода к УР. Проблемы урбанизации, истощения почв, нехватки питьевой воды, загрязнений воздуха и других сфер в связи с задачей сохранения здоровья людей. Вопросы изменений генома человека в связи с изменением образа жизни, рациона питания, условий естественного отбора, научно-техническим прогрессом и т.п. Усиление негативных последствий глобализации и необходимость перехода к УР.</p>
4	<p>Тема 4. Глобальная повестка развития. Цели устойчивого развития (ЦУР). ЦУР 1, 2, 3,4,5,6,7,8</p>	<p>Цель 1. Повсеместная ликвидация нищеты во всех ее формах Цель 2. Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства Цель 3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте. Цель 4. Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех. Цель 5. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек. Цель 6. Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех Цель 7. Обеспечение доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех. Цель 8. Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех.</p>
5	<p>Тема 5. Глобальная повестка развития. Цели устойчивого развития (ЦУР). ЦУР 9,10,11,12,13,14,15,16,17</p>	<p>Цель 9. Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям Цель 10. Сокращение неравенства внутри стран и между ними. Цель 11. Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов. Цель 12. Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и</p>

		<p>производства.</p> <p>Цель 13. Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями</p> <p>Цель 14. Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития</p> <p>Цель 15. Защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биологического разнообразия.</p> <p>Цель 16. Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях.</p> <p>Цель 17. Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития.</p>
6	Тема 6. Проблемы и предпосылки перехода к устойчивому развитию государств мирового сообщества.	<p>Россия в переходе к устойчивому развитию</p> <p>Проблемы моделирования и индикаторы устойчивого развития. Экономические аспекты перехода к устойчивому развитию</p> <p>Наука и образование в интересах</p> <p>Правовые аспекты перехода к устойчивому развитию.</p> <p>Социальные аспекты устойчивого развития</p> <p>устойчивого развития</p> <p>Ноосферный выбор цивилизации в III тысячелетии</p>

4. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Введение. Глобализация и устойчивое развитие. Генезис идеи устойчивого развития

Тема 2: Содержание и принципы концепции устойчивого развития. Устойчивое развитие как «управляемая» глобализация.

Тема 3: Социоприродный характер устойчивого развития. Системное единство экономического, экологического и социального развития.

Обеспечение безопасности в стратегии устойчивого развития

Тема 4 Глобальная повестка развития. Цели устойчивого развития (ЦУР). ЦУР 1, 2, 3,4,5,6,7,

Тема 5 Глобальная повестка развития. Цели устойчивого развития (ЦУР). ЦУР 9,10,11,12,13,14,15,16,17

Тема 6. Проблемы и предпосылки перехода к устойчивому развитию государств мирового сообщества.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Условия глобализации современной экономики. Стратегия устойчивого развития. Основные компоненты. Цель стратегии устойчивого развития. Принципы стратегии устойчивого развития. Причины неустойчивого развития. Новые идеи как необходимое условие устойчивого развития.

Тема 2: Эволюция подходов к оценке развития. Критерии отбора индикаторов устойчивого развития. Классификация подходов к разработке индикаторов устойчивого развития.

Тема 3: Современные представления об инновационном развитии..

Тема 4 Макроэкономический аспект инновационного развития.

Тема 5 Многоаспектный подход к инновационной деятельности

Тема 6 Российский опыт разработки индикаторов устойчивого развития

Тема 7 Индикаторы устойчивого развития: социально-экономические аспекты лекционное занятие

Тема 8 Экономика и экология: индикаторы экологически устойчивого развития

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа по данной дисциплине представлена в виде тем для самостоятельного изучения, тематики к докладам, презентациям, к которым студенты самостоятельно в неаудиторное время готовятся и защищают их перед лектором.

Темы для самостоятельного изучения.

1. Возникновение и развитие научных представлений об устойчивом развитии человечества. 2. Причины, обуславливающие необходимость кардинального изменения парадигмы развития цивилизации: социальные, ресурсные, демографические и экологические.

3. Классификация природных ресурсов по степени их возобновляемости – α , β , γ , δ ресурсы.

4. Связь экономики с использованием природных ресурсов и цивилизациями. Цивилизации будущего.

5. Экономический рост, состояние окружающей среды, богатство и бедность.

6. Экологическая устойчивость развития человечества.

7. Экономическая устойчивость развития человечества.

8. Социальная устойчивость развития человечества.
9. Устойчивое природопользование – основы устойчивого развития человечества.
10. Устойчивое развитие человечества: основные парадигмы для России.
11. Национальные цели устойчивого развития стран БРИКС.
12. Глобальные предпосылки перехода России на путь устойчивого развития.
13. Социальные, экономические и экологические индикаторы устойчивого развития России.
14. Конвенция о сохранении биологического разнообразия.
15. Международные конвенции по окружающей среде.
16. Экоэтика и экологическое воспитание.
17. Возникновение и становление научных представлений об устойчивом развитии человечества.
18. Экологическая классификация природных ресурсов на основе их степени возобновляемости.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

5. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных

теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

6. Фонд оценочных средств

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Введение. Глобализация и устойчивое развитие. Генезис идеи устойчивого развития.	ОПК 1.1.	Дискуссия Подготовка эссе
Тема 2. Содержание и принципы концепции устойчивого развития. Устойчивое развитие как «управляемая» глобализация.	ОПК 1.2.	Тестовые задания
Тема 3. Социоприродный характер устойчивого развития. Системное единство экономического, экологического и социального развития. Обеспечение безопасности в стратегии устойчивого развития	ОПК 1.1	Тестовые задания
Тема 4. Глобальная повестка развития. Цели устойчивого развития (ЦУР). ЦУР 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	ОПК 1.2	Тестовые задания
Тема 5. Глобальная повестка развития. Цели устойчивого	ОПК 1.1	Дискуссия

развития (ЦУР). ЦУР 9,10,11,12,13,14,15,16,17		
Тема 6. Проблемы и предпосылки перехода к устойчивому развитию государств мирового сообщества.	ОПК 1.2	Дискуссия

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Устойчивое развитие это

- а) такое развитие общества, при котором улучшаются условия жизни человека, а воздействие на окружающую среду остаётся в пределах хозяйственной емкости биосферы, так что не разрушается природная основа функционирования человечества.
- б) развитие общества, которое позволяет удовлетворять потребности нынешних поколений, не нанося при этом ущерба возможностям, оставляемым в наследство будущим поколениям для удовлетворения их собственных потребностей.
- в) процесс экономических и социальных изменений, при котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развития личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей.
- г) все определения верны

2 Международная конференция по устойчивому развитию в 1992 г. состоялась в:

- а) Стокгольме
- б) Йоханнесбурге
- в) Рио де Жанейро
- г) Вене

3. К альтернативным видам энергетики относятся:

- а) гидроэнергетика
- б) атомная энергетика
- в) солнечная энергетика
- г) углеводородная энергетика

4. Основной экологический принцип концепции устойчивого развития:

- а) принцип ответственности производителя
- б) принцип «загрязнитель - платит»
- в) принцип минимизации воздействия
- г) принцип предотвращения загрязнения

5 В соответствии ФЗ «Об отходах производства и потребления» Отходы производства и потребления это

- а) остатки сырья, материалов, полуфабрикатов, иных изделий или продуктов, которые образовались в процессе производства или потребления, а также товары (продукция), утратившие свои потребительские свойства
- б) это остатки продуктов или дополнительный продукт, образующиеся в процессе или по завершении определенной деятельности и не используемые в непосредственной связи с этой деятельностью
- в) остатки сырья, материалов, полуфабрикатов, иных изделий или продуктов, которые образовались на промышленных предприятиях, а также товары (продукция), утратившие свои потребительские свойства

г) вещества (или смеси веществ), признанные непригодными для дальнейшего использования в рамках имеющихся технологий, или после бытового использования продукции.

6. К основным планировочным элементам городских систем относится:

- а) жилые строения, объединенные в жилые микрорайоны и кварталы
- б) строения административно-публичных учреждений и учреждений и компаний культурно-бытового обслуживания населения
- в) улицы и площади, набережные, мосты и туннели
- г) всё перечисленное

7 Экологический мониторинг это:

- а) наблюдения, оценка фактического состояния, прогноз состояния окружающей среды на территориях, где реализуется хозяйственная деятельность человека
- б) наблюдения за состоянием окружающей среды, в том числе компонентов природной среды, естественных экологических систем, за происходящими в них процессами, явлениями, оценка и прогноз изменений состояния окружающей среды
- в) измерение и анализ состояния окружающей среды при промышленном воздействии, выбросах и сбросах промышленных загрязнителей
- г) ни одно определение не верно

8. К лесным экосистемам городского ландшафта не относятся:

- а) зеленые насаждения придомовой территории
- б) парки и скверы
- в) лесополосами вдоль транспортных коммуникаций
- г) почвозащитные, водоохранные и другие насаждения

Примерный перечень вопросов к зачету/экзамену:

1. Понятие устойчивого развития
2. Цели и задачи устойчивого развития
3. Проблемы обеспечения устойчивого развития
4. Подходы к управлению устойчивым развитием
5. Становление концепции устойчивого развития
6. Основные составляющие устойчивого развития
7. Критерии устойчивого развития
8. Экстерналии и общественные интересы
9. Экологические проблемы и вопросы собственности
10. Слабая и сильная устойчивость
11. Взаимосвязь между уровнем благосостояния и устойчивым развитием.
12. Социально-экономические проблемы ускоренного роста населения
13. Экологическая культура как компонент социального капитала
14. Эволюция подходов к оценке природного капитала
15. Система эколого-экономического учета природных ресурсов
16. Понятие об индикаторах устойчивого развития и модели их формирования
17. Основные индикаторы устойчивого развития
18. Экологический фактор в процессах развития социально-экономических систем
19. Природные факторы как объект экономических отношений
20. Экономический механизм обеспечения устойчивости природного капитала
21. Устойчивое развитие как фактор международной конкурентоспособности
22. Анализ выгоды-затраты как основа эколого-экономической оценки проектов.
23. Повышение экоэффективности производственных систем как предпосылка формирования устойчивого развития
24. Государственное регулирование предпринимательских структур в контексте устойчивого развития
25. Мотивация потребителей в достижении устойчивого развития

26. Российский опыт разработки индикаторов устойчивого развития
27. Система «Цели развития тысячелетия ООН» и её индикаторы для России
28. Международное сотрудничество в области устойчивого развития
29. Реализация стратегии устойчивого развития в Российской Федерации
30. Разработка и реализация национальных стратегий устойчивого развития
31. Основные направления политики перехода к устойчивому развитию
32. Структурная перестройка экономики как фактор перехода к устойчивому развитию
33. Макроэкономическая политика и устойчивое развитие
34. Роль государства и рынка в переходе к устойчивому развитию
35. Роль природы России в глобализируемом мире.
36. Экосистемные услуги России и проблема их компенсации
37. Менеджмент и отчетность по устойчивому развитию
38. Корпоративная социальная ответственность бизнеса в области устойчивого развития

6.3. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка (зачет с оценкой)	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	Менее 55

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Кувалдин, В. Б. Глобальный мир. Политика. Экономика. Социальные отношения : монография / В.Б. Кувалдин. - М.: Весь Мир, 2017. - 400 с. ISBN 978-5-7777-0668-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012954>

Дополнительная литература

2. И. В. Ильин, В. А. Лось, А. Д. Урсул «Устойчивое развитие и глобальные процессы». Издательство МГУ, 2015
3. Бабурин С.Н., Мунтян М.А., Урсул А.Д. Глобализация в перспективе устойчивого развития Москва Магистр -ИНФРА-М 2011
4. Барлыбаев Х.А. Общая теория глобализации и устойчивого развития Москва Госдума 2003

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «iBooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные

техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные ХХХХХории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансово-экономическое моделирование в бизнесе»

Шифр: 38.04.01

Направление подготовки: Экономика

Программа: Экономика будущего

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

Лист согласования

Составитель: Голубев Андрей Владимирович, к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель
и.о. руководителя ОНК «Институт управления
и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Финансово-экономическое моделирование в бизнесе».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Финансово-экономическое моделирование в бизнесе».

Цель дисциплины: является освоение студентами методов и критериев принятия управленческих решений с точки зрения финансовой эффективности инвестиционных проектов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен разработать эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценить и интерпретировать полученные результаты	ПК-1.1 Имеет представление о современных эконометрических и финансово-экономических моделях исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности ПК-1.2. Способен оценить и интерпретировать результаты, полученные в результате использования эконометрических и финансово-экономических моделей, исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности	Знать: теоретические основы проектного управления; Уметь: использовать методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач Владеть: навыками принятия решений, касающихся оценки проекта, с учетом рисков

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансово-экономическое моделирование в бизнесе» представляет собой дисциплину части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные

занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Критерии оценки инвестиционных проектов	Понятие инвестиционного проекта. Денежные потоки проекта. Срок окупаемости, рентабельность, чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, модифицированная внутренняя норма доходности, дисконтированный срок окупаемости, индекс рентабельности
2	Моделирование входящих денежных потоков	Входящие денежные потоки. Получение финансирования. Денежные доходы от реализации.
3	Моделирование исходящих денежных потоков	Исходящие денежные потоки. Инвестиции. Возврат и оплата финансирования. Постоянные и переменные расходы. Налоги.
4	Моделирование показателей и оценка проекта	Оценка эффективности проекта. Оценка ликвидности проекта. Анализ рисков.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Критерии оценки инвестиционных проектов	Понятие инвестиционного проекта. Денежные потоки проекта. Срок окупаемости, рентабельность, чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, модифицированная внутренняя норма доходности, дисконтированный срок окупаемости, индекс рентабельности
Тема 2. Моделирование входящих денежных потоков	Входящие денежные потоки. Получение финансирования. Денежные доходы от реализации.

Тема 3. Моделирование исходящих денежных потоков	Исходящие денежные потоки. Инвестиции. Возврат и оплата финансирования. Постоянные и переменные расходы. Налоги.
Тема 4. Моделирование показателей и оценка проекта	Оценка эффективности проекта. Оценка ликвидности проекта. Анализ рисков.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Критерии оценки инвестиционных проектов	Расчет показателей эффективности инвестиционных проектов. Оценка релевантности расходов.
Тема 2. Моделирование входящих денежных потоков	Составление модели входящих денежных потоков: финансирование и выручка (с учетом количества продуктов/сервисов, сезонности, динамики объемов и цен).
Тема 3. Моделирование исходящих денежных потоков	Составление модели исходящих денежных потоков: возврат и оплата финансирования, переменные и постоянные расходы (с учетом сезонности и динамики объемов и цен), расчет налогов.
Тема 4. Моделирование показателей и оценка проекта	Составление модели расчета показателей. Оценка рисков с помощью анализа чувствительности и предельных значений.

Рекомендуемый перечень тем лабораторных работ (при наличии)
ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ НЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема лабораторной работы

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Понятие инвестиционного проекта. Денежные потоки проекта. Срок окупаемости, рентабельность, чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, модифицированная внутренняя норма доходности, дисконтированный срок окупаемости, индекс рентабельности

2. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Входящие денежные потоки. Получение финансирования. Денежные доходы от реализации.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Составление модели входящих денежных потоков: финансирование и выручка (с учетом количества продуктов/сервисов, сезонности, динамики объемов и цен).

3. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Исходящие денежные потоки. Инвестиции. Возврат и оплата финансирования. Постоянные и переменные расходы. Налоги.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Составление модели исходящих денежных потоков: возврат и оплата финансирования, переменные и постоянные расходы (с учетом сезонности и динамики объемов и цен), расчет налогов

4. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Оценка эффективности проекта. Оценка ликвидности проекта. Анализ рисков.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Составление модели расчета показателей. Оценка рисков с помощью анализа чувствительности и предельных значений.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал

прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Критерии оценки инвестиционных проектов	ПК-1	Решение задач
Тема 2. Моделирование входящих денежных потоков	ПК-1	Решение задач
Тема 3. Моделирование исходящих денежных потоков	ПК-1	Решение задач
Тема 4. Моделирование показателей и оценка проекта	ПК-1	Решение задач

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме 1 Критерии оценки инвестиционных проектов

Задание 1. Оборудование кафе стоит 6 млн. руб. Ежемесячные доходы планируются в размере 4 млн. руб. Ежемесячные расходы – 2 500 тыс. руб. Рассчитать срок окупаемости проекта. Интерпретировать результат.

Задание 2. Сделать расчет ставки дисконтирования розничной сети локального значения кумулятивным способом.

Задание 3. Сделать расчет инвестиционных показателей проекта замены приборов освещения в стандартном административном здании на современные (использовать данные из открытых источников).

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме 2. Моделирование входящих денежных потоков

Задание Построить гибкую модель продаж на перспективу 7 мес. для трех ассортиментных позиций с учетом сезонных колебаний. Месяц нулевого периода – январь 2019 г. Другие исходные данные помещены ниже:

Продажи

Наименование	Период начала продаж	Плановый объем шт. в мес.
Продукт 1	1	100
Продукт 2	2	200
Продукт 3	3	300

Сезонность

Месяц	Номер месяца	Отклонение
Январь	1	10%
Февраль	2	20%
Март	3	10%
Апрель	4	0%
Май	5	-10%
Июнь	6	-20%
Июль	7	-10%
Август	8	0%
Сентябрь	9	0%

Октябрь	10	0%
Ноябрь	11	0%
Декабрь	12	0%
Итого		0%

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме 3 Моделирование исходящих денежных потоков

Задание Построить гибкую модель инвестиций на перспективу 6 месяцев с учетом возможности оплаты части инвестиций с помощью лизинговых платежей. Другие исходные данные приведены ниже:

Наименование	Первый платеж	Период первого платежа	Остаток суммы	Период начала погашения остатка	Период завершения погашения остатка
Реклама 1 транш	1000	1	0	0	0
Реклама 2 транш	1000	2	0		
Лизинг оборудования	3000	0	7000	5	74

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме 4. Моделирование показателей и оценка проекта

Задание Построить гибкую модель расчета инвестиционных показателей эффективности проекта и показателей его ликвидности. Финансирование собственным капиталом составит 26000 в нулевом периоде. Остальное финансирование – заемный капитал под 12% годовых. Возврат кредита следует осуществить в самые ранние сроки. Ставка дисконтирования 25% годовых. Другие данные находятся ниже:

Месяц нулевого периода	фев.15
НДС	20%
Ставка социальных страховых взносов	30,20%
Ставка налога на прибыль	20%

Продажи

Наименование	Период начала продаж	Плановый объем шт. в мес.	Цена (руб. за шт.)
Продукт 1	1	100	100

Инвестиции

Наименование	Стоимость	Период оплаты	Период постановки на баланс	Амортизационный срок
Инвестиция 1	50000	0	2	120

Переменные материальные расходы на 1 шт.

Наименование	Расходы (руб. за шт.)
Продукт 1	5

Переменная зарплата на 1 шт.

Наименование	Зарплата (руб. за шт.)
Продукт 1	7

Постоянные материальные расходы

Наименование	Период начала расходов	Сумма руб. в месяц
Расход 1	1	100
Расход 2	2	200
Расход 3	2	300

Постоянная заработная плата

Должность	Количество	Зарплата на 1 работника	Период найма
1 должность	1	1000	0

2 должность	1	800	0
3 должность	2	700	1

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

- каким образом анализируется инновационный проект с финансовой точки зрения?
- как формируется временной график проекта, на какие периоды его можно разделить?
- как изменятся основные показатели инновационного проекта при снижении объема реализации в натуральном выражении, по каким причинам?
- как изменятся основные показатели инновационного проекта при снижении цен реализации, по каким причинам?
- какие показатели инновационного проекта изменятся при учете неявных выгод от проекта, по каким причинам?
- какие показатели инновационного проекта изменятся при изменении сроков и сумм инвестиций в проект, по каким причинам?
- каким образом формируются нормы переменных и постоянных расходов для использования в расчетах при анализе инновационного проекта?
- какие факторы следует принимать во внимание при подготовке данных по постоянным расходам?
- как принимается решение о наиболее подходящем режиме налогообложения?
- как определяется потребность в финансировании?
- какие факторы влияют на разделение финансирования на собственное и заемное?
- какие интересы преследуют владельцы собственного и владельцы заемного капитала?
- как составляется график получения собственного и заемного финансирования?
- как составляется график возврата заемного финансирования и уплаты процентов по нему?
- какие виды дивидендной политики существуют, и как их включить в модель расчетов по проекту?
- как рассчитывается простой и дисконтированный показатель срока окупаемости проекта?
- как рассчитывается показатель рентабельности инвестиций проекта?
- как рассчитывается показатель чистой приведенной стоимости проекта?
- как рассчитывается показатель внутренней нормы доходности проекта?
- как составляется отчет о финансовом результате проекта, какие из него можно сделать выводы?
- как составляется отчет о движении денежных средств проекта, какие из него можно сделать выводы?
- как составляется баланс проекта, какие из него можно сделать выводы?
- как проводится анализ рисков проекта?

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинг)
--------	--------------------------------	--	---	---------------------------	---------------------------

		оценки сформированности)			овая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельно и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Алексеев, В. Н. Формирование инвестиционного проекта и оценка его эффективности : учебно-практическое пособие / В. Н. Алексеев, Н. Н. Шарков. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 176 с. - ISBN 978-5-394-03876-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091143>.

Дополнительная литература

1. Каледин С. В. Финансовый менеджмент. Расчет, моделирование и планирование финансовых показателей: учебное пособие для СПО Издательство "Лань" (СПО) 2020

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «ibooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровой маркетинг»

Шифр: 38.04.01

Направление подготовки: «Экономика»

Программа: «Экономика будущего»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Лист согласования

Составитель: Щербина Любовь Юрьевна, к.э.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель
и.о. руководителя ОНК «Институт управления
и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Цифровой маркетинг».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Цифровой маркетинг».

Цель дисциплины - является приобретение обучающимися знаний и навыков маркетинговых технологий управления в условиях быстро изменяющейся рыночной среды, цифровых коммуникаций и новых технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине

<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>УК.1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</p> <p>УК.1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p>	<p>Знать: методологию анализа выявления проблемных ситуаций и выбора технологий и инструментов маркетинга для их решения</p> <p>Уметь: выявить ключевые ценности продуктов, клиентов и возможности развития на целевом рынке на основе анализа проблемной ситуации</p> <p>Владеть: навыками разработки программы маркетинговых действий по реализации маркетинговой стратегии с использованием современных маркетинговых технологий и инструментов</p>
--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровой маркетинг» представляет собой дисциплину по выбору части блока учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Маркетинг как категория рыночного хозяйства: эволюция маркетинга от традиционного к цифровому	Маркетинговые технологии управления компанией в новых условиях ведения бизнеса. Эволюция маркетинга 1.0 и 2.0 к маркетингу 3.0 - маркетингу 4.0 и далее к маркетингу 5.0. Изменяющаяся рыночная среда, усиление конкуренции, глобализация бизнеса, появление и развитие новых технологий как факторы, снижающие эффективность традиционных инструментов управления маркетингом в компании.
2	Сквозная маркетинговая аналитика: веб-аналитика, CRM, коллтрекинг	Новые возможности аналитики рынка в условиях цифровой экономики. Технологии создания, ведения и анализа баз данных. Методы анализа потребительского поведения в условиях новых технологий. Профайлинг. Анализ потребительского поведения «по следам в социальных сетях». Big Data – ее назначение, механизмы действия, аналитические возможности. Использование других цифровых технологий в маркетинговом анализе рынка.
3	Комплекс маркетинга в цифровой экономике	Товарная политика: понятие товара в маркетинге; классификация товаров. Упаковка: понятие, функции, этапы разработки упаковки. Ассортимент: понятие и характеристики. Методы анализа ассортимента: матрица БКГ, ABC-анализ, XYZ-анализ. Ценовая политика: понятие и компоненты цены, основные стратегии ценообразования, методы ценообразования, приемы ценовой сегментации. Сбытовая политика компании: понятие и функции распределительной политики, каналы сбыта, сбытовые посредники их виды. Коммуникационная политика: сущность, цели и задачи. Виды коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, PR-политика. Особенности применения инструментов коммуникаций.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Маркетинг как категория рыночного хозяйства: эволюция маркетинга от традиционного к цифровому

Маркетинговые технологии управления компанией в новых условиях ведения бизнеса. Эволюция маркетинга 1.0 и 2.0 к маркетингу 3.0 - маркетингу 4.0 и далее к маркетингу 5.0. Изменяющаяся рыночная среда, усиление конкуренции, глобализация бизнеса, появление и развитие новых технологий как факторы, снижающие эффективность традиционных инструментов управления маркетингом в компании.

Тема 2. Сквозная маркетинговая аналитика: веб-аналитика, CRM, коллтрекинг

Новые возможности аналитики рынка в условиях цифровой экономики. Технологии создания, ведения и анализа баз данных. Методы анализа потребительского поведения в условиях новых технологий. Профайлинг. Анализ потребительского поведения «по следам в социальных

сетях». Big Dada – ее назначение, механизмы действия, аналитические возможности. Использование других цифровых технологий в маркетинговом анализе рынка.

Тема 3. Комплекс маркетинга в цифровой экономике

Товарная политика: понятие товара в маркетинге; классификация товаров. Упаковка: понятие, функции, этапы разработки упаковки. Ассортимент: понятие и характеристики. Методы анализа ассортимента: матрица БКГ, ABC-анализ, XYZ-анализ.

Ценовая политика: понятие и компоненты цены, основные стратегии ценообразования, методы ценообразования, приемы ценовой сегментации.

Сбытовая политика компании: понятие и функции распределительной политики, каналы сбыта, сбытовые посредники их виды.

Коммуникационная политика: сущность, цели и задачи. Виды коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, PR-политика. Особенности применения инструментов коммуникаций.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Маркетинг как категория рыночного хозяйства: эволюция маркетинга от традиционного к цифровому

Вопросы для обсуждения:

Анализ возможностей применения основных элементы Маркетинга 5.0 : Маркетинга аналитических данных, Контекстуального маркетинга, Предиктивного маркетинга, Дополненного маркетинга, Agile маркетинга в разных сферах бизнеса.

Необходимость применения новых методов и моделей исследования рынка, разработки и выведения продуктов и услуг на рынок.

Новые компетенции, необходимые персоналу, отвечающему в компании за разработку и реализацию маркетинговой политики

Тема 2. Сквозная маркетинговая аналитика: веб-аналитика, CRM, коллтрекинг

Поиск оценки привлекательности рынка проекта на основе модели РАМ,ТАМ,САМ,СОМ.

Карты эмпатии как метод профайлинга.

Методы Web-аналитики для принятия решений в области маркетинговых коммуникаций.

Тема 3. Комплекс маркетинга.

Вопросы для обсуждения. Маркетинговые модели товара: трехуровневая модель товара Ф. Котлера. Пятиуровневая модель товара Ф. Котлера. Концепция мультиатрибутивного товара Ж- Ж. Ламбена. Модель товара Диксона. Виды товаров.

Сущность концепции ЖЦТ. Этапы жизненного цикла товара и их характеристика.

Маркетинговые цели и стратегии на каждом этапе ЖЦТ. Упаковка товара и ее функции.

Ассортиментная политика компании. Методы ценообразования. Система распределения в системе маркетинге. Коммуникации в маркетинге: оценка эффективности.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам курса.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные

занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
--	-----------------------	---

	компетенции (или её части)	текущий контроль по дисциплине
Маркетинг как категория рыночного хозяйства: эволюция маркетинга от традиционного к цифровому	УК-1	кейс
Сквозная маркетинговая аналитика: веб-аналитика, CRM, коллтрекинг	УК-1	кейс
Комплекс маркетинга в цифровой экономике	УК-1	Решение задач

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Пример кейса

Кейс «Как сделать морковь модной»

Так как же сделать морковь модной? В 2008 году, когда я только возглавил Bolthouse Farms, именно этот вопрос стал для нас основным. Как и большинство сельскохозяйственных предприятий, основную часть своей 93-летней истории наша компания занималась поставками моркови (ну, еще сока и соусов из нее) с полей и фабрика на ваш обеденный стол. У нас был стабильный, предсказуемый спрос, и людям это нравилось - никто не пытался ничего менять.

Я до этого проработал 20 лет в индустрии прохладительных напитков - и был недоволен нашей пассивностью. Если Coca-Cola способна убедить человечество ежедневно выпивать более чем миллиард стаканов газировки, разве нельзя достичь того же с полезными овощами? Компании, продающие не слишком полезную еду, отлично создают спрос на нее - сам бог велел поучиться у них.

Мы начали с небольших перемен в ценообразовании и упаковке соков. Затем, в 2010 году, наступил переломный момент: мы затеяли многомиллионную маркетинговую кампанию «Полезный фастфуд» на телевидении, в печати и в интернете. Мини-морковки недвусмысленно уподоблялись Cheetos, Doritos и другим любимым снекам потребителей. Кампания сразу стала хитом, привлекла большое внимание СМИ и увеличила наши продажи на 13%.

Но на этом мы не остановились. Мы стали продавать свою продукцию через автоматы, добились права использовать на упаковке персонажей «Улицы Сезам» и продавать товары через множество ритейлеров: от 7-Eleven до Walmart. Мы стали предлагать упакованные морковные снеки со специями ранч и другими вкусами, а также 27 разновидностей соков и смузи - и даже вкуснейшие овощные и фруктовые пюре в удобных тюбиках. Не знаю, удалось ли нам сделать морковь или другие овощи и фрукты модными - но уверен, что мы изменили их место на потребительском рынке. Заодно нам удалось привлечь внимание компании Campbell Soup, и теперь это наша материнская компания.

Газировка и морковь.

Я был младшим из пятерых сыновей и всегда чувствовал, что моя роль - ломать стереотипы, будь то дома, в школе или на работе. Но к концу своей карьеры в Coca-Cola (в 2003 году) я почувствовал, что больше там не нужен: люди и так пили много газировки, продавать им еще больше было уже неуместно.

Желая найти более подходящее для себя место, я уволился и недолго проработал главой холдинга Ubiquity Brands, производящего фастфуд и как раз проходившего реорганизацию. Потом мне предложили руководство инвестиционной фирмой Madison Dearborn, которая тогда контролировала Bolthouse, - и я с радостью согласился. Хотя

Bolthollse была уже очень успешной компанией (она первой ввела в моду мини-морковь В 1985 году, а в 2003-м представила удачную линию соков), я был уверен, что смогу оказаться полезным им, превратив бизнес из семейного и по сути фермерского в инновационный, профессионально управляемый и обладающий узнаваемым брендом. На ключевые позиции - директора по операционной деятельности и глав отделов продаж, маркетинга, производства, кадров и ИТ - я нанял новых людей. Все они были нужны мне, чтобы провести необходимые изменения. Мы сразу же внедрили одно важное изменение, применив к сокам базовый принцип газировки: прохладительные напитки надо продавать порционно. Bolthouse не могла бесконечно продавать свой 100% морковный или овощной сок дорогими упаковками по литру или галлону: нужны были небольшие удобные бутылочки. Мы запустили новую стратегию: продавали сок упаковками из трех бутылочек по очень выгодной цене - и всего через девять месяцев стали лидером продаж среди производителей соков в стране. Это был важнейший момент для всей команды: сотрудники убедились, что наработки другой отрасли можно перенести в нашу. Мы получили карт-бланш и могли перейти к еще более значимым реформам - в частности, к этой безумной кампании по маркетингу морковок.

Сама идея «Полезный фастфуд» не такая уж и безумная. До нас был целый ряд кампаний по весьма обычным продуктам: например, реклама с вопросом «Молоко есть?», реклама флоридских апельсинов, калифорнийского изюма, а также свинины под слоганом

«Другое белое мясо». Рассмотрев 68 подобных инициатив, профессора Университета Мичигана обнаружили, что 100% из них смогли увеличить спрос на соответствующую продукцию. В 2009 году Bolthouse показывала медленный стабильный рост прибыли - но только благодаря сокам и соусам: продажи моркови падали на 3-4% в год. Мы подумали: почему бы не попробовать переломить тренд с помощью оригинальной рекламы? Нам пришлось постараться, чтобы убедить совет директоров и руководство компании в своей правоте. Экономика переживала рецессию, наши прямые инвесторы планировали выход из проекта, и нам надо было контролировать свои затраты. К тому же шла консолидация производства, оказавшаяся сложнее ожидаемого. Но я помнил еще один урок, усвоенный в Coca-Cola: в сложные периоды очень важны умелые инвестиции, особенно в маркетинг. Именно здесь можно добиться отличной отдачи, ведь конкуренты находятся на спаде, стоимость рекламы снижается, легче достучаться до потребителя: он видит, что вы по-прежнему бодры.

Мы дали нескольким рекламным агентствам простое задание: разработать кампанию для максимального потребления мини-морковок - и в итоге наняли Crispin Rogge + Vogusky, у них тогда лучше всех получался креатив. Из трех-четырех предложенных агентством идей «Полезный фастфуд» была самой рискованной - но и явно самой многообещающей. Некоторые коллеги в Bolthouse решили, что мы совсем с ума сошли. Завсё время до того момента компания потратила на маркетинг тысяч сто - а мы хотели выбросить \$2 млн всего за год! Но мы рискнули и выиграли. Мы разместили рекламу на телевидении - в одной из них были ракеты и взрывы, в другой морковку воспевала полураздетая модель - и дополнили ее серией интернет-роликов про двух нерадивых сотрудников овощного магазина, а также твитам и с хэштегом @babycarrots, обыгрывающими известные бренды не слишком полезной еды (меня самого в твиттере зовут @ChiefCarrot). Мы установили первые вендинговые автоматы Bolthouse в двух школах рядом с обычными автоматами с чипсами и газировкой. Наши продажи выросли, доля рынка тоже, все были счастливы. Но почивать на лаврах было нельзя: надо было использовать успех как трамплин для входа в индустрию снеков - не только нашей компании, но и в потенциале всех производителей овощей и фруктов.

Три кита доступности

Сегодня наша компания одержима миссией: «вдохновить овощную революцию». В нынешнее время предотвращение ожирения стало важнейшей задачей общества. Ею занимаются известные люди, от бывшего мэра Нью-Йорка Майкла Блумберга до первой леди Мишель Обамы. Тщательный анализ потребительского поведения показал, что родители стремятся подобрать полезные снеки для своих детей. Тем не

менее, данные Министерства сельского хозяйства США свидетельствуют о том, что в 2012 году потребление фруктов и овощей на душу населения снова снизилось на 7% по сравнению с предыдущим годом.

Как же изменить эту тенденцию? Наша стратегия вновь опирается на мой опыт работы в индустрии прохладительных напитков и стоит на трех китах.

Прежде всего, это привлекательность - надо сделать продукцию как можно приятнее и удобнее. Люди должны захотеть съесть овощи. Для этого нужна не только реклама, делающая морковь модной, - но и разработка инновационных продуктов. Мы даже перенесли штаб-квартиру компании из города Бейкерсфилд в Калифорнии в Санта-Монику, чтобы привлечь больше талантов, способных выработать, реализовать и продать лучшие идеи.

Вот, например, наша серия Veggie Snackers. Ее концепция родом из города Сиракузы, штат

Нью-Йорк, где мы работали с фокус-группой. 16-летний парень спросил, почему, если уж наша морковь продается в автоматах, как чипсы с разными вкусами, она вся одинаковая. Мы попросили свой исследовательский отдел рассмотреть возможность придать моркови разные вкусы - и в 2014 году на рынок в тестовом режиме вышла новая продуктовая линия. Еще одну напрашивающуюся идею воплотила в себе серия Fruit Tubes. Современные американские дети привыкли сосать йогурт из недорогих мягких упаковок. Теперь они могут купить фруктовые и овощные пюре, упакованные аналогичным образом - свежие, не содержащие консервантов, молока и сахара.

Конечно, мы продолжаем внедрять новые маркетинговые идеи. В этом году мы уже запустили инициативу #urwhatupost: люди делятся изображениями еды через соцсети, и это стимулирует их питаться более правильно. Но, возможно, самое главное наше достижение - это работа с Ассоциацией маркетинга овощей, которая договорилась с

«Улицей Сезам», чтобы мы и другие члены Ассоциации могли бесплатно пользоваться их брендом. Если вы убедите пятилетнего малыша скушать яблочко, поместив на него изображение Элмо, вы наверняка приобретете сразу двух клиентов (ребенка и его родителя) - причем, возможно, на всю жизнь.

Второй кит - доступность по месту. Мы хотим, чтобы наши товары можно было купить повсюду. Раньше мы поручали дистрибуцию только сетям небольших продуктовых магазинов, а теперь работаем и с такими монстрами, как Walmart и Costco - убеждаем их организовать или расширить секции «перекусов» в продуктовых отделах. Здесь стоит размещать продукцию как Bolthouse, так и наших прямых и косвенных конкурентов, чтобы продажи окупали вложения магазина в подобные секции. Наша цель: облегчить родителям поиск стеллажа с полезным перекусом для детей. Пилотные программы показали себя очень хорошо. Bolthouse также с самого начала участвует в службах онлайн-заказа продуктов, таких как Peapod и Amazon Fresh, и рекламирует их. Мы сотрудничаем и с небольшими магазинами вроде 7-Eleven и Walgreens, чтобы занятые люди могли купить себе свежие овощи рядом с домом.

Наконец, наш третий кит - доступность по цене. Coca-Cola процветает, потому что банка стоит меньше доллара. Frito-Lay держит цены на маленькие пакетики Doritos на таком же уровне. Мы стремимся гарантировать аналогичный порядок цен. Так, наши Fruit Tubes продаются всего по 40 центов за тубик, а Veggie "Snackers - за 79 центов. Потребители все больше думают о полезности своей еды - и цена не должна мешать им улучшить рацион. Мы много работаем над эффективностью производства и снижением затрат, чтобы на нашей экономии могли сэкономить и покупатели.

Слияние с Campbell's

В 2012-м, когда мы следовали новой стратегии всего два с половиной года, и еще до достижения многих из описанных мною результатов, наш рост стал ускоряться. Тогда компания Campbell's выразила желание приобрести нас, на что Madison Dearborn дала свое согласие. Я и мои коллеги были рады этому по двум причинам. Во-первых, Bolthouse осталась самостоятельной компанией. Наш бэк-офис, например финансовый и юридический отделы интегрировали в Campbell's, но контроль над производством, продажами и маркетингом остался в наших руках. К тому же мы получили доступ к

ресурсам нового владельца: сегодня мы пользуемся услугами двух докторов наук и установили отношения с дополнительными крупными ритейлерами. Во-вторых, теперь мы вписаны в долгосрочную стратегию Campbell's и ощущаем финансовую мощь - этой компании. А еще недавно я стал президентом дивизиона Campbell Fresh.

Экспертов отрасли сделка вначале удивила, ведь между нами и эталонным американским брендом консервов мало общего: Campbell's продает свои банки в центре магазина, а наши товары всегда располагают по периметру. Но целью была именно диверсификация бизнеса. Компания Campbell's увидела потенциал свежих продуктов и Volthouse как бренда. Он пока не столь узнаваем, как, например, бренды тех же прохладительных напитков. Но наши покупатели очень преданы нам - и их число растет. Успех кампании «Полезный фастфуд» придал нам уверенности и позволил не только расширить собственные планы, но и вдохновить всю отрасль на конкуренцию с производителями не слишком здоровой еды. При этом наша цель - не демонизировать

«вредные» компании, а воспользоваться их же приемами, чтобы сделать наше общество более здоровым. По крайней мере, я на это очень надеюсь.

(источник: Джеффри Данн,
глава компании « Volthouse
Farms, HBR- ноябрь 2015г.)

Приложение 1.

Динамика выручки компании Volthouse Farms



Вопросы к кейсу:

1. Какие способы создания Голубого океана использовала компания, описанная в кейсе? Перечислите их.
2. Постройте бизнес-модель компании Volthouse Farms на конец анализируемого периода кейсе.
3. Прокомментируйте ключевые ценности, которые предоставляет компания своим покупателям.
4. Проанализируйте стратегию роста компании «Volthouse», используя для этого матрицу роста И. Ансоффа.
5. Согласны ли вы с организационными изменениями, сделанными компанией при

слиянии (с Campbell's) – интегрировать финансовую и юридическую службу, а контроль над производством, маркетингом и продажами оставить в своих руках? Поясните, почему «да» или «нет» ?

Решение задач **Задание 1.**Проведите стратегический анализ ассортимента страховой компании спомощью классической БКГ-матрицы, сделайте выводы о сбалансированности ассортимента. Исходные данные приведены в таблице 1.

Таблица – Объемы продаж страховых услуг, тыс.руб.

Товарные группы	Объемы продаж страховых услуг на рынке, тыс. руб.		Объемы продаж страховых услуг в 2018 г.	
	2017	2018	Страховая компания РОСГОССТРАХ	Ведущий конкурент рынка
Личное страхование	23987	24786	3428	3567
Имущественное страхование	143509	123678	2314	4567
Страхование ответственности	23878	245678	1245	2315

Задача 2. Проведите ABC-анализ ассортимента компании.

Таблица – Товарооборот по товарным группам за первый квартал (руб.)

Товарная группа	Оборот по группе за 1-й квартал	Доля в обороте %
ИТОГО (руб.)	8 319 292	
Вино-водочные изделия	1 021 079	
Мясная гастрономия	913 300	
Мясопродукты	684 516	
Молочная продукция	628 124	
Замороженные продукты	551 846	
Бакалея	496 095	
Овощи-фрукты	362 844	
Кондитерские изделия	339 236	
Слабоалкогольные напитки	335 695	
Рыба	334 842	
Детское питание и детские товары	321 165	
Сыры	307 343	
Бытовая химия	266 587	
Растительное масло	249 404	
Чай, кофе	238 777	
Консервы	211 578	
Салаты	199 196	
Хлебобулочные изделия	181 469	
Чипсы, снеки	178 597	
Соусы, специи	120 749	
Безалкогольные напитки	109 343	
Табак	102 985	
Товары для животных	85 223	

Сопутствующие товары	79 299	
----------------------	--------	--

Задание 3. Выполните ABC-анализ товарного ассортимента по двум параметрам: прибыли и выручке, сделайте необходимые выводы.

категория	оборот за 1 квартал	доля в обороте	прибыль за 1 квартал	доля в прибыли	группа по обороту	группа по прибыли
Конфеты шоколадные в коробках	42 429		12 729			
Конфеты шоколадные фасованные	40 397		12 119			
Пирожные фасованные	39 045		8 590			
Зефир	22 439		6 732			
Торты вафельные	37 219		6 327			
Печенье	35 366		6 012			
Рулеты	24 865		5 222			
Леденцы	12 529		4 761			
Крекеры	19 091		4 009			
Вафли	16 926		3 893			
Халва	12 558		2 888			
Круассаны	12 767		2 809			
Кексы фасованные	10 359		2 693			
Галеты (хлебцы)	9 725		1 750			
Мармелад	3 520		739			
ИТОГО	339 235	100%	88 2243	100 %	100%	

Задание 4. Выполните XYZ-анализ товарного ассортимента компании.

Таблица – Объемы продаж по товарным категориям тыс.руб.

Категории	Оборот за январь	Оборот за февраль	Оборот за март	Оборот за 1-й квартал	Среднее значение	Значение подкоренного выражения	Коэффициент относительной вариации
Зубная паста	616	623	629	1868			
Губки, салфетки для посуды	113	110	112	335			
Гигиенические тампоны, прокладки	1942	1904	1961	5807			
Туалетная бумага и полотенца	1313	1366	1341	4020			
Лаки, муссы, гели для волос	1704	1655	1721	5079			
Гели, скрабы для тела	844	839	812	2496			

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Технологии Маркетинга 5.0 в условиях глобализации рынков и цифровой экономики.
2. Изменяющаяся рыночная среда и усиление конкуренции как факторы повышения актуальности конкурентного позиционирования.
3. Инструменты и технологии конкурентного позиционирования.
4. Технологии позиционирования как восприятие товара или товарной марки в сознании потребителя.
5. Показатели метрирования рынка.
6. Оценка взаимосвязи конкурентного позиционирования с маркетинговой стратегией компании, с конкурентной стратегией организации на рынке.
7. Взаимосвязь конкурентного позиционирования с процессом сегментирования рынка и определения целевых сегментов рынка и потребителей.
8. Разработка стратегии позиционирования и комплекса маркетинга для целевых сегментов на основе технологии «профайлинга.»
9. Модель РАМ, ТАМ, САМ, СОМ при оценке емкости рынка.
10. Маркетинговые стратегии на различных этапах ЖЦТ.
11. Матрица БКГ как метод анализа товарного портфеля: сущность, достоинства и недостатки.
12. Понятие товарного ассортимента и товарной номенклатуры и их характеристики.
13. Методы анализа товарного ассортимента: АВС-анализ: сущность, алгоритм реализации.
14. Методы анализа товарного ассортимента: ХУЗ-анализ: сущность, алгоритм реализации.
15. Ценовая политика фирмы: понятие и основные цели. Базовые стратегии ценообразования и условия их эффективной реализации.
16. Этапы разработки ценовой стратегии и их сущность.
- 17.
18. Сегментарное ценообразование: сущность, цель применения. Факторы, влияющие на восприятие экономической ценности.
19. Модель ценовой сегментации Р. Хамера. Методы ценовой сегментации рынка.
20. Понятие и задачи системы распределения. Субъекты сбыта. Причины использования сбытовых посредников.
21. Функции субъектов, входящих в канал сбыта.
22. Структура и уровни каналов распределения. Критерии выбора канала сбыта.
23. Типы торговых посредников. Типы конкуренции между торговыми посредниками.
24. Основные типы вертикальных маркетинговых систем их характеристика и цели построения.
25. Стратегии охвата рынка: интенсивный сбыт, избирательный сбыт, эксклюзивный сбыт. Факторы, определяющие выбор стратегии и функции торговых посредников.
26. Коммуникационная политика и ее составляющие. Цели и этапы разработки коммуникационной политики.
27. Стимулирование сбыта, личная продажа и пропаганда: основные характеристики, достоинства и недостатки применения.
28. Реклама: функции, виды, средства, достоинства и недостатки. Общие этапы планирования рекламной кампании.
29. Становление системы маркетинговых коммуникаций: этапы и их сущность.
30. Современная классификация подсистем маркетинговых коммуникаций: АТЛ/ВТЛ/ТТЛ- коммуникации и их характеристика.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая)	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

1.1. Основная учебная литература

Лунева, Е. А. Цифровой маркетинг : учебное пособие / Е. А. Лунева, Н. П. Реброва. - Москва : Прометей, 2021. - 164 с. - ISBN 978-5-00172-088-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2124899>

1.2. Дополнительная учебная литература

1. Мандыч, И. А. Цифровой маркетинг : учебное пособие / И. А. Мандыч. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 75 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163841>.
2. Управление маркетинговыми проектами на предприятии [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ С. А. Мамонтов, Н. М. Глебова. - Москва: Инфра-М, 2021. <https://znanium.com/>
3. Маркетинговые исследования: учебно-методическое пособие / составитель А. В. Куликова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 70 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153131>.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «ibooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровые инструменты предприятия»

Шифр: 38.04.01

Направление подготовки: «Экономика»

Профиль «Экономика будущего»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

Лист согласования

Составитель: Гудименко Галина Валерьевна, д.э.н., профессор

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26 » января 2024 г.

Председатель
и.о. руководителя ОНК «Институт управления
и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Цифровые инструменты предприятия».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Наименование дисциплины: «Цифровые инструменты предприятия»**

Цель дисциплины: освоение теоретических знаний и получение практических навыков в области организации деятельности в цифровой сфере, формирование у обучающихся профессиональных компетенций при изучении процессов использования информационных сервисов для последующего применения в своей практической деятельности, получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств цифрового бизнеса.

2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	<p>ОПК-2.1. Владеет продвинутыми инструментальными методами экономического анализа</p> <p>ОПК-2.2. Применяет продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях</p>	<p>Знать: Применяемые в практической деятельности организаций информационные технологии и программные средства, их свойства и требования к использованию</p> <p>Уметь: оценивать целесообразность и эффективность применения конкретных программных средств, работать с массивами данных и готовыми программными решениями</p> <p>Владеть: навыками применения информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач</p>
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	<p>ОПК-5.1. Имеет представление о структуре и принципах работы информационных технологий и программных средств, применяемых для решения современных задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-5.2. Использует информационные технологии и программные средства для ведения профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: структуру и принципы работы информационных технологий и программных средств, имеющиеся цифровые сервисы, применяющиеся в различных сферах экономической деятельности</p> <p>Уметь: отбирать для использования в практической деятельности необходимые информационные технологии и программные средства</p> <p>Владеть: навыками эффективного решения профессиональных задач с использованием цифровых сервисов</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровые инструменты бизнеса» представляет собой дисциплину части учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Содержание раздела</i>
1	Цифровая культура и цифровое общество	1. Понятие цифровой культуры 2. Идеология цифрового общества 3. Особенности объектов цифровой культуры 4. Глобальные тренды трансформации цифровой культуры 5. Цифровая культура и инновации 6. Цифровизация реальности 7. Умные технологии как аспект цифровой культуры
2	Цифровая трансформация в социально-экономической и производственной среде: глобальные тренды	1. Цифровизация и концепция Индустрии 4.0. 2. Понятие и идеология цифрового производства 3. Цифровая трансформация производственных систем 4. Организация цифрового производства 5. Кастомизация и кастомизированное производство

№ n/n	Наименование раздела	Содержание раздела
		6. Массовое производство и цифровое производство: противоречия, симбиоз и преимущества 7. Искусственный интеллект 8. Цифровая трансформация – технологии будущего (цифровые двойники, интернет вещей, роботы и киберфизические системы)
3	Цифровые модели и технологии организации бизнеса	1 Современные технологические тренды и предпосылки создания фабрик будущего 2. Креативная и цифровая экономика 3. Развитие идеи. Прототипирование и когнитивное проектирование 4. Фабрики будущего 5. Возможности цифрового проектирования и моделирования
4	Сервисы цифровой трансформации	1. Проблемы цифровой трансформации российского бизнеса 2 Лидеры российского рынка программного обеспечения деятельности бизнеса 3 Цифровая трансформация как сервис 4 Инструменты цифровизации
5	Проектирование инноваций: от идеи до стартапа. Бизнес-модель инновационных компаний в сфере креативного инжиниринга и инженерного творчества	1. Инновации: проектирование и творчество 2. Типы исследовательского мышления. Модель «воронки» 3. Методы генерирования идей 4. Интеллект-карты как метод генерирования и проработки идеи 5. Генерирование идей и Big Data 6. Понятие и жизненный цикл стартапа. Бизнес-модель инновационного предпринимательства. Ивенты 7. Ценность идеи. Анализ рынка, потребителей и потребностей 8. Развитие идеи до стартапа: конкуренты, ресурсы, издержки и формула прибыли
6	Электронный бизнес и электронная коммерция	1. Понятия электронной коммерции и электронного бизнеса 2. Виды и преимущества электронной коммерции 3. Безопасность электронной коммерции

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

1. Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- 1) Цифровая культура и цифровое общество
- 2) Цифровая трансформация в социально-экономической и производственной среде: глобальные тренды

- 3) Цифровые модели и технологии организации бизнеса
- 4) Сервисы цифровой трансформации
- 5) Инструменты цифровизации, российские программные средства
- 6) Проектирование инноваций: от идеи до стартапа. Бизнес-модель инновационных компаний в сфере креативного инжиниринга и инженерного творчества
- 7) Типы исследовательского мышления. Генерирование идей
- 8) Электронный бизнес и электронная коммерция

2. Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

1) Сайты организаций различных сфер деятельности: администрации региона, образовательного учреждения, промышленного предприятия, сельскохозяйственного предприятия, электронного магазина, клуба по интересам. Определение целей присутствия каждого из указанных субъектов в сети Интернет

- 2) Формирование цифровых экосистем организаций
- 3) Модель угроз информационной безопасности
- 4) Цифровые сервисы и программные продукты
- 5) Использование российских программных средств в практике предприятий
- 6) Различия в электронной коммерческой деятельности сектора Business-to-Business (B2B) и Business-to-Customers (B2C)
- 7) Разработка и использование технологий «Индустрии 4:0» российскими компаниями
- 8) Креатив и генерирование идей

3. Требования к самостоятельной работе студентов:

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку опорных слайдов лекций и учебной литературы, по следующим темам:

1. Глобальные тренды цифровой трансформации
2. Умные технологии как аспект цифрового общества
3. Цифровизация и концепция Индустрии 4.0.
4. Цифровая трансформация производственных систем
5. Кастомизация и кастомизированное производство
6. Искусственный интеллект
7. Big Data
8. Цифровые двойники
9. Интернет вещей
10. Роботы и киберфизические системы)
11. Фабрики будущего
12. Возможности цифрового проектирования и моделирования
13. Лидеры российского рынка программного обеспечения деятельности бизнеса
14. Инструменты и программные средства цифровизации
15. Методы генерирования идей
16. Бизнес-модель инновационного предпринимательства
17. Понятия электронной коммерции и электронного бизнеса
18. Безопасность цифровых сервисов

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по темам курса.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций, текущий контроль по дисциплине
Цифровая культура и цифровое общество	ОПК-2 ОПК-5	Тест
Цифровая трансформация в социально-экономической и производственной среде: глобальные тренды	ОПК-2 ОПК-5	Реферат
Цифровые модели и технологии организации бизнеса	ОПК-2 ОПК-5	Реферат
Сервисы цифровой трансформации	ОПК-2 ОПК-5	Контрольная работа 1.
Проектирование инноваций: от идеи до стартапа. Бизнес-модель инновационных компаний в сфере креативного инжиниринга и инженерного творчества	ОПК-2 ОПК-5	Тест
Электронный бизнес и электронная коммерция	ОПК-2 ОПК-5	Контрольная работа 2.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Реферат.

Темы реферата:

1. Влияние информационной экономики на участников рынка
2. Новые условия производства и изменение производительности
3. Тенденции в поведении потребителей в условиях цифровой экономики
4. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города
5. Искусственный интеллект, робототехника, 3-D печать: экономическая эффективность
6. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике
7. Связь между информационной экономикой и цифровой
8. Паспортизация цифрового развития Российской экономики
9. Особенности цифровизации экономико-управленческих функций
10. Формирование системы управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

3. Ознакомьтесь с содержанием таблицы «Интерес российских компаний к разработке и использованию технологий Индустрии 4:0». Используя открытые источники информации, добавьте в таблицу 4 необходимые данные, поставив знак «плюс» в соответствующую ячейку, если компания использует указанные технологии, и оставив ячейку пустой, если технологии не используются. Выделите среди представленных компаний трёх лидеров по использованию цифровых технологий, проанализируйте миссию этих организаций, определите, отражены ли в миссии направления цифровой трансформации.

Ответ: Представьте заполненную таблицу и обоснуйте выбор компаниями используемых технологий.

Технологии/ Компании	Росатом	Сбер	Mail.ru Group	Почта России	МТС	Ростех	Яндекс	ВКонтакте	Аэрофлот
Big Data									
Нейротехнологии и искусственный интеллект									
Системы распределенного реестра									
Квантовые технологии									
Технологии определения местоположения									
Робототехника									
Элементы сенсорики									
Промышленный Интернет									
Технологии беспроводной связи									
Технологии виртуальной и дополненной реальности									
IoT платформы									
Многоуровневое взаимодействие с клиентами									
Соответствии миссии направлениям цифровой трансформации									

Контрольная работа 2.

Пользуясь средствами поиска сети Интернет, осуществить знакомство с представленными в глобальной сети Интернет предприятиями электронной коммерции сектора Business-to-Business (B2B) и Business-to-Customers (B2C).

Изучите типовую структуру электронных предприятий (электронных магазинов); выберите из таблицы 2 согласно варианта соответствующий вид товаров/услуг предприятий электронной коммерции сектора B2C;

Таблица 2 – Виды товаров и услуг электронной коммерции B2C и B2B Секторов

Вариант (по последней цифре зачетки)	Товарная группа	
	сектора B2C	сектора B2B
0	Средства связи, аудио и видео	Компьютеры и ИТ
1	Книжная продукция	Лесопромышленность
2	Компьютерная техника	Медицина здравоохранение
3	Продукты питания	Топливо-энергетический комплекс
4	Ювелирные изделия	Рынок металлов
5	Одежда, обувь	Связь и телекоммуникации
6	Парфюмерия, косметика	Сельское хозяйство
7	Программное обеспечение	Строительство
8	Лекарственные препараты	Продукты питания
9	Спортивные товары	Химическая промышленность

Найдите четыре электронных магазина, торгующих соответствующими товарами/услугами; исследуйте процесс покупки в данных магазинах. По результатам изучения сайтов:

- оцените товарный ассортимент нт магазина (наличие разделов и подразделов);
- сколько шагов, потребовалось для поиска необходимого товара (при использовании меню и поисковой системы);
- оцените полноту представленного текстового описания выбранного товара/услуги;
- отметьте достоинства и недостатки пользовательского интерфейса;
- отметьте наличие/отсутствие графического и мультимедийного описания товара (видео, звук) и их влияние на скорость загрузки web-страниц;
- проводилась ли (и на каком этапе) регистрация посетителя? Какие сведения потребовались?
- предлагались ли какие-либо дополнительные услуги при формировании Корзины (в т.ч. для повторных клиентов)?
- перечислите предлагаемые электронным магазином системы оплаты;
- перечислите предлагаемые электронным магазином системы доставки.

Результаты сравнения электронных магазинов занести в таблицу 3:

Таблица 3 – Сравнение электронных магазинов

№	Категории оценки	Электронные магазины			
		1	2	3	4
1	Скорость загрузки сайта				
2	Полнота текстового описания				
3	Степень дружелюбности интерфейса				
4	Графические и мультимедийные описания				
5	Удобство системы регистрации				
6	Дополнительные сервисные услуги				
7	Полнота on-line -помощи				
8	Стоимость выбранного товара				
9	Количество товарных разделов				
10	Количество шагов при поиске				
11	Количество систем оплаты				
12	Количество систем доставки				

Проанализируйте результаты таблицы 3, расположите вышеперечисленные критерии по убыванию их важности для покупателя; расположите электронные магазины по степени удовлетворения вышеуказанным критериям. Определите «лучший» и «худший» магазины. Выполните аналогичную работу по магазинам Сектора B2B. Ответьте на вопросы:

- оцените представленный каталог товаров, услуг, организаций;

- оцените возможности поисковой системы по поиску товаров, услуг, организаций;
- отметьте достоинства и недостатки пользовательского интерфейса;
- на каком этапе проводится регистрация посетителя?
- каковы требования для регистрации?
- предлагаются ли какие-либо дополнительные услуги для клиентов (документация, постановления, обзоры, статьи, новости, биржи и т.п.)?
- присутствует ли возможность участия в тендерах?
- можно ли просмотреть существующие заявки на покупку, продажу, экспорт, импорт?
- доступна ли информация о ценах?
- имеется ли он-лайн помощь?
- каковы источники дохода каждой из площадок?

Проанализируйте результаты и сделайте выводы об отличительных особенностях каждого из рассмотренных предприятий.

Ответ: Представьте обоснование выбора «лучшего» и «худшего» магазинов.

Тест.

1. Цифровая культура – это:
 - 1) оцифровка и перенос культурных объектов в виртуальную реальность;
 - 2) **феномен человеческого общества, основанный на глобальных изменениях взаимодействия, коммуникаций и технологий жизнедеятельности человека;**
 - 3) нормы, правила, традиции, способы и формы коммуникации и принятия решений в цифровой среде;
 - 4) широкое использование персональных компьютеров и других цифровых устройств.
2. Идеология цифрового общества – это:
 - 1) **система взглядов, идей, связанных с существованием, функционированием, развитием общества, управлением социально-экономическими системами, способами и методами достижения целей, с деловой этикой и социальной ответственностью;**
 - 2) изменение отношений и роли цифровых технологий, организация внутрисистемных процессов и характер взаимодействия систем с внешней средой;
 - 3) влияние на основные принципы деятельности человека, организаций, предприятий, на принятие решений.
3. Уровень развития цифровой культуры можно оценить следующими показателями:
 - 1) **вовлеченность человека в цифровую среду, креативность и инновационность, рост производительности труда, доступность технологий;**
 - 2) характер использования цифровых технологий;
 - 3) степень влияния цифровых технологий на развитие и рост человека, общества, предприятия, государства.
4. Коллаборация – это:
 - 1) обмен данными и информацией;
 - 2) **взаимодействие изобретателей, исследователей, инженеров, маркетологов в процессе создания инноваций вне зависимости от физического местонахождения;**
 - 3) создание в виртуальном пространстве устройств и тестирование их при помощи виртуальной реальности.
5. Цифровая экономика – это:
 - 1) **деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг;**
 - 2) результат технологического развития;
 - 3) производство и распределение сетевых благ.
6. Цифровая герменевтика – это:

- 1) **анализ и интерпретация текста в контекстуальном погружении в культурную среду, исследование кибертекстов;**
- 2) компьютерное моделирование, проектирование и использование визуальных систем;
- 3) исследование различных типов данных и сред цифровой коммуникации.
7. Креативный поток – это:
 - 1) набор изобретений и технологий;
 - 2) умение мечтать;
- 3) **генерирование множества идей.**
8. Автор концепции Индустрия 4.0:
 - 1) Джордж Буль;
 - 2) Стив Джобс;
 - 3) **Клаус Шваб.**
9. Направления (блоки) глобальных трендов цифровизации:
 - 1) **физический блок, цифровой блок и биологический блок;**
 - 2) робототехника, интернет вещей, новые материалы;
 - 3) синтетическая биология, робототехника, аддитивные технологии;
 - 4) цифровизация бизнес-процессов, цифровизация производимого продукта.
10. Переход организаций к цифровой экономике возможен за счёт:
 - 1) сбора и обработки цифровых данных;
 - 2) **повышения эффективности деятельности за счет использования накопленной совокупности ИТ и больших объемов данных;**
 - 3) автоматизации и цифровизации производства.
11. Цифровое производство – это:
 - 1) объединение отдельных составляющих производственной системы и элементов внешней среды в единую производственную экосистему;
 - 2) **технология организации производственных систем во времени и пространстве, основанная на внедрении единой цифровой платформы;**
 - 3) объединение в единую сеть промышленного производственного предприятия и его внешних партнеров.
12. Принцип холизма реализуется за счёт:
 - 1) **отсутствие разделения предприятия на отдельные блоки (отделы) по функциональному или технологическому признаку;**
 - 2) возможности удаленного доступа к данным в режиме он-лайн;
 - 3) гармонизации и интеграции элементов производственного процесса.
13. Кастомизация производства – это:
 - 1) повышение эффективности процесса взаимодействия производитель – клиент;
 - 2) внедрение современных цифровых технологий в производство;
 - 3) **процесс, в ходе которого конечный результат производства подстраивается под индивидуальные особенности и требования конкретной группы потребителей.**
14. Институциональная структура цифровой экономики включает следующие элементы:
 - 1) граждане, государство, венчурные фонды, свободные экономические зоны;
 - 2) **институциональные субъекты, объекты и механизм их взаимодействия;**
 - 3) политические институты, экономические институты, научные организации.
15. Искусственный интеллект – это:
 - 1) **компьютерные алгоритмы, основанные на механизме мышления человека;**
 - 2) моделирование ситуаций, прогнозирование развития событий;
 - 3) виртуальная копия реального физического объекта, живого или неживого.
16. Специализированное здание для размещения (хостинга) серверного и сетевого оборудования и подключения абонентов к каналам сети Интернет называется:

- 1) майнинг-центры;
- б) пресс-центры;
- 3) дата-центры;**
- 4) кросс-центры.**

17. Единая цифровая производственная экосистема – это:

- 1) эффективные и благоприятные условия для разработки и внедрения инновационных продуктов;
- 2) создание единой целостной сети создания ценности для потребителя;**
- 3) автоматизация, роботизация и производство «без человека», создание фабрик будущего.

18. Проектная дивергенция – это:

- 1) процесс исследования проектных ситуаций, формирования пространства проектных решений и поиск оптимального (наилучшего) решения;**
- 2) определение функциональной области объекта проектирования;
- 3) генерирование творческой активности.

19. Ценность идеи/продукта определяется по следующим параметрам:

- 1) важность потребности/задачи для клиента;
- 2) острота восприятия неудовлетворенности;
- 3) готовность потребителя заплатить за удовлетворение потребности или решение его задачи;
- 4) всё вышеперечисленное.**

20. Электронная коммерция – это:

- 1) виртуальная экономическая среда в которой осуществляется электронно-экономическая деятельность с использованием интерактивных возможностей;**
- 2) все виды деловых отношений в Интернет;
- 3) торговые ряды в Интернет.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Понятие цифровой культуры
2. Идеология цифрового общества
3. Особенности объектов цифровой культуры
4. Глобальные тренды трансформации цифровой культуры
5. Цифровая культура и инновации
6. Цифровизация реальности
7. Умные технологии и их использование
8. Концепция Индустрии 4.0.
9. Понятие цифрового производства
10. Цифровая трансформация производственных систем
11. Организация цифрового производства
12. Кастомизация и кастомизированное производство
13. Массовое производство и цифровое производство: противоречия, симбиоз и преимущества
14. Искусственный интеллект
15. Современные цифровые технологии
16. Цифровые двойники
17. Интернет вещей
18. Роботизация производства
19. Киберфизические системы

20. Искусственный интеллект
21. Big Data и работа с массивами данных
22. Фабрики будущего
23. Креативная и цифровая экономика
24. Развитие идеи
25. Прототипирование и когнитивное проектирование
26. Возможности цифрового проектирования и моделирования
27. Проблемы цифровой трансформации российского бизнеса
28. Лидеры российского рынка программного обеспечения деятельности бизнеса
29. Цифровая трансформация как сервис
30. Инструменты цифровизации и программные продукты
31. Проектирование инноваций, креатив и творчество
32. Типы исследовательского мышления
33. Методы генерирования идей
34. Интеллект-карты как метод генерирования и проработки идеи
35. Понятие и жизненный цикл стартапа
36. Бизнес-модель инновационного предпринимательства
37. Ивенты
38. Определение ценности идеи
39. Развитие идеи до стартапа: конкуренты, ресурсы, издержки и формула прибыли
40. Понятия электронной коммерции и электронного бизнеса
41. Виды и преимущества электронной коммерции
42. Безопасность цифровых сервисов

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных	хорошо		71-85

	деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Цифровизация: практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 252 с. - ISBN 978-5-9614-2849-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1222514>
2. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-9614-2184-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1077903>

Дополнительная литература

1. Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>
2. Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / Ю.И. Грибанов, М.Н.Руденко. – М.: Изд. «Дашков и К°», 2020. – 213с.
3. Караваева Е.Д. Управление организацией в условиях цифровизации: учебное пособие. — СПб.: Научно-технологические технологии, 2020 — 68 с.
4. Лapidус Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л. В. Лapidус. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 479 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241988>
5. Меняев М. Ф. Цифровая экономика предприятия: учебник / М. Ф. Меняев. – М.: ИНФРА-М, 2021. - 369 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1217285>
6. Суртаева О. С. Драйверы цифрового развития промышленного производства в России: моногр. / О. С. Суртаева. - Москва : Дашков и К, 2021. - 126 с.
7. Управление бизнесом в цифровой экономике: вызовы и решения: моногр. / под ред.: И. А. Аренкова, Т. А. Лезиной, М. К. Ценжарик, Е. Г. Черновой. - С-Пб: СПбГУ, 2019. - 360 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «ibooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика проекта» Шифр: 38.04.01

**Направление подготовки: «Экономика»
Программа: «Экономика будущего»**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2024

Лист согласования

Составитель: Пурыжова Л.В. , к.э.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26 » января 2024 г.

Председатель
и.о. руководителя ОНК «Институт управления
и территориального развития», к.ю.н., доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Левина Е.К.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Экономика проекта».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.

Наименование дисциплины: «Экономика проекта»

Цель дисциплины: формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков и компетенций управления экономикой проекта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК.2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК.2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач	Знать - - основные подходы к оценке операционной и организационной эффективности управленческих решений в области экономики предпринимательства, их социальной значимости; Уметь - анализировать информацию, необходимую для проведения анализа и оценки эффективности, привлекательности и реализуемости проектов; - проводить оценку финансовой и экономической эффективности проекта Владеть - навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью; - методиками выбора оптимального решения на основе критериев социально-экономической эффективности

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика проекта» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Содержание раздела</i>
1	Доходы, инвестиции и текущие затраты. Классификации текущих затрат. Калькуляция затрат.	Основные показатели эффективности инвестиционных проектов: чистая текущая стоимость, срок окупаемости, индекс рентабельности, средняя норма прибыли, модифицированная внутренняя ставка доходности, средне взвешенный срок жизненного цикла проекта, внутренняя форма доходности, рентабельность инвестиций.
2	Инвестиции	Проектный анализ: технический и технико-экономический

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
	основной и оборотный капитал. Денежные потоки. Точка безубыточности	анализ, экономический анализ проекта, финансовый анализ проекта, анализ проектных рисков, комплексный проектный анализ. Экономический мониторинг хода выполнения проекта. Цели и виды оценки экономической эффективности проектов. Соотношение технической и экономической оценок результатов проекта

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Доходы, инвестиции и текущие затраты. Классификации текущих затрат. Калькуляция затрат.

Тема 2 Инвестиции в основной и оборотный капитал. Денежные потоки. Точка безубыточности

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1

Основные показатели эффективности инвестиционных проектов: чистая текущая стоимость, срок окупаемости, индекс рентабельности, средняя норма прибыли, модифицированная внутренняя ставка доходности, средне взвешенный срок жизненного цикла проекта, внутренняя форма доходности, рентабельность инвестиций.

Тема 2

Проектный анализ: технический и технико-экономический анализ, экономический анализ проекта, финансовый анализ проекта, анализ проектных рисков, комплексный проектный анализ. Экономический мониторинг хода выполнения проекта. Цели и виды оценки экономической эффективности проектов. Соотношение технической и экономической оценок результатов проекта

Требования к самостоятельной работе студентов:

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку опорных слайдов лекций и учебной литературы, по следующим темам:

1. Доходы, инвестиции и текущие затраты.
2. Классификации текущих затрат.
3. Калькуляция затрат.
4. Инвестиции в основной и оборотный капитал.
5. Денежные потоки.
6. Точка безубыточности

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по темам курса.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-

педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7.

Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций, текущий контроль по дисциплине
Доходы, инвестиции и текущие затраты. Классификации текущих затрат. Калькуляция затрат.	УК-2	Тестирование Решение задач
Инвестиции в основной и оборотный капитал. Денежные потоки. Точка безубыточности	УК-2	решение задач тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестовые задания

1. Зависимость между чистым дисконтированным доходом и объемом продаж продукции проекта определяется с помощью:

- а) анализа сценариев;
- б) анализа чувствительности;
- в) метода освоенного объема;
- г) PERT;
- д) метода критического пути

2. Соответствие фаз проекта и целей оценки инвестиционного проекта

- а) Принятия решения об инвестировании ? инициация проекта
- б) Разработки оптимальной схемы инвестирования ? разработка проекта
- в) Промежуточная оценка проекта, с целью принятия решения о дальнейшем инвестировании ? реализация проекта
- г) Финальная оценка результатов проекта ? завершение проекта

3. Из двух проектов уровень доходности выше у того, у которого ?

- а) IRR-г больше
- б) IRR больше
- в) IRR меньше

г) выше объем выручки

4. При принятии решения об инвестировании необходимо учитывать ?

- а) инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования
- б) инфляцию и риски
- в) инфляцию и альтернативные варианты инвестирования
- г) риски и альтернативные варианты инвестирования

5. Проект убыточен, если?

- а) $IRR > r$
- б) $IRR = r$
- в) $IRR < r$
- г) $IRR > 0$
- д) $IRR > 1$

6. Дисконтирование это ?

- а) процесс приведения будущих денежных сумм к их стоимости в текущий момент времени
- б) учет инфляции при оценке инвестиционного проекта
- в) расчет ставки дисконтирования

7. Проект является убыточным, если ?

- а) $NPV < 0$
- б) $NPV = 0$
- в) $NPV > 0$
- г) $NPV < 0$ или $NPV = 0$
- д) NPV не рассчитан

8. Дисконтирование осуществляется с помощью функций ?

- а) сложного процента
- б) простого процента
- в) очень-очень сложного процента
- г) калькулятора

9. Ставка дисконтирования ? это ?

- а) ежегодная ставка доходности, которая могла бы быть получена в настоящий момент от аналогичных инвестиций
- б) ставка банковского кредита
- в) ставка рефинансирования
- г) уровень скидок во время распродажи

10. Проект безубыточен, если ?

- а) $V/C > 0$
- б) $V/C = 0$
- в) $V/C < 0$
- г) $V/C > 1$

11. Оценка инвестиционного проекта заключается в ?

- а) сравнении входящих и исходящих проектных потоков
- б) расчете чистой текущей ценности проекта
- в) анализе прибыли проекта
- г) прогнозировании доходов и затрат

12. Из двух проектов наиболее эффективен тот, у которого ?

- а) индекс прибыльности (PI) больше
- б) индекс прибыльности (PI) меньше
- в) разница индекса прибыльности (PI) и ставки дисконтирования (r) больше
- г) затраты (C) меньше

13. Инвестиции целесообразны в том случае, если период окупаемости ?

- а) не выходит за рамки жизненного цикла проекта
- б) меньше 3 лет
- в) выходит за рамки жизненного цикла проекта
- г) не определен

Примерные задачи

Задача 1.

Проект, требующий инвестиций в размере 10 000 евро, будет генерировать доходы в течение 5 лет в сумме 2 600 евро ежегодно. Оцените приемлемость принятия данного проекта по показателям NPV, PI, IRR, DPP если ставка дисконтирования равна 9%.

Задача 2.

Анализируются проекты (тыс. евро):

	IC	CF1	CF2
A	- 4000	2500	3000
B	- 2000	1200	1500

Ранжируйте проекты по критериям IRR, PP, NPV, если $r = 10\%$.

Задача 3. Проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиций в размере 150 000 евро. В первые пять лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 10 лет ежегодный доход составит 50 000 евро. Следует ли принять этот проект, если ставка дисконтирования 15%?

Задача 4. Проанализируйте два альтернативных проекта по показателям NPV и PP, если ставка дисконтирования 10%.

	IC	CF1	CF2	CF3
A	-100	50	70	-
B	-100	30	40	60

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование

1. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
2. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
3. Реализация продукции. Определение плана продаж.
4. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
5. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в проекте. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в проекте.

6. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в проекте.
7. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в проекте.
8. Безубыточность. График достижения безубыточности.
9. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
10. Инвестиции: понятие, виды, источники.
11. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
12. Инвестиции, оценка их величины для реализации проекта.
13. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для
14. реализации проекта возврата предприятием заемных средств.
15. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически	удовлетворительно		55-70

		контролируемого материала			
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Кеменов, А. В. Управление денежными потоками : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. В. Кеменов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 191 с. - ISBN 978-5-238-03350-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1376412>.
2. Экономика и организация производства : учебное пособие / под ред. Ю.И. Трещевского, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо ; рук. авт. кол. Ю.В. Вертакова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006517-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896951>.
3. Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия : учебное пособие / М.И. Трубочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 319 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/3780. - ISBN 978-5-16-003472-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052242>.

Дополнительная литература

1. Шрагенхайм Э. Теория ограничений в действии. Системный подход к повышению эффективности компании. — М.: Альпина Паблишер, 2016
2. Конищева, М. А. Финансовое планирование : учебное пособие / М. А. Конищева, Ю. И. Черкасова, Т. В. Живаева. - Красноярск : СФУ, 2016. - 256 с. - ISBN 978-5-7638-3500-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967075>
3. Березовская, Е. А. Теория и практика оценки эффективности инвестиционных проектов : учебное пособие / Е. А. Березовская, С. В. Крюков; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 102 с. - ISBN 978-5-9275-2554-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021616>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «iBooks»
- ЭБС РКИ
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.