

План изменен Учёным советом вуза.
 Протокол(-ы):
 от 25.03 2024 г. № 53
 от _____ 20__ г. № _____

План одобрен Ученым советом вуза
 Протокол № 38 от 29.02.2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта"
 Образовательно-научный кластер "Институт образования и гуманитарных наук"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью
 Высшая школа Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 4 г.
Типы задач профессиональной деятельности
авторский
проектный
технологический
редакторский
маркетинговый
организационный
социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																																																				
II																																																				
III																																																				
IV																																																				

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	16 1/6	20	36 1/6	16	20	36	16 1/6	21	37 1/6	16 1/6	7 4/6	23 5/6	133 1/6
Э	Экзаменационные сессии	5/6	5/6	1 4/6	1	2	3	5/6	1	1 5/6	5/6	4/6	1 3/6	8
У	Учебная практика		4	4										4
П	Производственная практика					4	4		4	4				8
Пд	Преддипломная практика											10	10	10
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Продолжительность каникул	4 дн	53 дн	57 дн	7 дн	50 дн	57 дн	7 дн	50 дн	57 дн	7 дн	62 дн	69 дн	240 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	9 дн	5 дн	14 дн	6 дн		6 дн	6 дн		6 дн	6 дн		6 дн	32 дн
Продолжительность		133 дн	232 дн	365 дн	133 дн	232 дн	365 дн	133 дн	232 дн	365 дн	133 дн	232 дн	365 дн	
Високосный год		21			11			10			9			
Студентов		45												
Групп		2												

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_Реклама и связи с общественностью2_2024_без_цифр.rlx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью, год

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная	Код	Компетенции			
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конс	СР	Элект часы	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.				з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)																											
Обязательная часть																											
+	Б1.О.01	Тайм-менеджмент		1			3	3	108	108	38		70		3								9	УК-3; УК-6			
+	Б1.О.02	Современный русский язык		1			3	3	108	108	48		60		3								14	УК-4; ОПК-1			
+	Б1.О.03	Эмоциональный интеллект		1			2	2	72	72	20		52		2								14	УК-3			
+	Б1.О.04	Культурология	1				4	4	144	144	56		70		4								14	УК-1; УК-5; ОПК-3			
+	Б1.О.05	Основы рекламной деятельности	1				4	4	144	144	58		68		4								14	УК-3; ОПК-1; ПК-5			
+	Б1.О.06	Теория и практика связей с общественностью	2	1			7	7	252	252	116		118		3	4							14	УК-1; УК-3; ПК-6			
+	Б1.О.07	Киноведение		2			3	3	108	108	34		74			3							14	УК-5; ОПК-3			
+	Б1.О.08	Практическая риторика		2			2	2	72	72	34		38			2							14	УК-4			
+	Б1.О.09	Социология		2			3	3	108	108	42		66			3							15	ОПК-2; ОПК-4			
+	Б1.О.10	Русский язык и культура речи		23			4	4	144	144	88		56			2	2						14	УК-4; ОПК-1			
+	Б1.О.11	Разработка рекламного продукта	3				2	2	72	72	30		24				2						14	ОПК-1; ОПК-6; ПК-7			
+	Б1.О.12	Психология массовых коммуникаций		3			2	2	72	72	38		34				2						12	УК-3; ОПК-4			
+	Б1.О.13	Социология массовых коммуникаций		4			4	4	144	144	38		106					4					15	УК-5; ОПК-4			
+	Б1.О.14	История зарубежной литературы	4	23			9	9	324	324	150		156			3	2	4					14	УК-1; УК-5; ОПК-3			
+	Б1.О.15	История русской литературы	4	23			9	9	324	324	150		156			3	2	4					14	УК-1; ОПК-3			
+	Б1.О.16	Физическая культура и спорт		4			2	2	72	72	54		18	24				2					21	УК-7			
+	Б1.О.17	Основы научного исследования		3			3	3	108	108	20		88				3						14	УК-1			
+	Б1.О.18	Лингвистический анализ текста		4			3	3	108	108	34		74					3					14	УК-1; ПК-2			
+	Б1.О.19	Творческие студии		34567		46	20	20	720	720	166		554				2	5	4	4	5		14	ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-7			
+	Б1.О.20	Экономика и бизнес-планирование		5			3	3	108	108	58		50					3					9	УК-9; УК-10; ОПК-5			
+	Б1.О.21	Стилистика медиатекста	5				3	3	108	108	34		56					3					14	ПК-2			
+	Б1.О.22	Основы менеджмента и маркетинга		5			3	3	108	108	42		66					3					9	УК-1; УК-2; ПК-4			
+	Б1.О.23	Ивент-менеджмент		5			2	2	72	72	22		50					2					14	ОПК-4			
+	Б1.О.24	Основы видеомонтажа и постпродакшн		5			3	3	108	108	34		74					3					14	ОПК-6; ПК-7			
+	Б1.О.25	Современные международные отношения		6			3	3	108	108	38		70						3				15	УК-5; ОПК-2			
+	Б1.О.26	Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках	6				3	3	108	108	56		34						3				14	УК-1			
+	Б1.О.27	Реклама в медиаиндустрии (практикум)		6			3	3	108	108	38		52						3				14	ПК-1; ПК-5			
+	Б1.О.28	Спичрайтинг		7			3	3	108	108	30		78							3			14	УК-4; ПК-1			
+	Б1.О.29	Правовое регулирование в проф. деятельности		7			4	4	144	144	58		86							4			10	УК-2; ОПК-5			
+	Б1.О.30	Антикризисный пиар	7				4	4	144	144	48		96							4			14	ОПК-7; ПК-6			
+	Б1.О.31	Презентации и публичные выступления		8			4	4	144	144	22		122								4		14	ПК-7			
+	Б1.О.32	Массовые коммуникации и медиапланирование		8			3	3	108	108	38		70								3		14	ОПК-6; ПК-5			
+	Б1.О.33	Основы российской государственности			1		2	2	72	72	62		10		2								15	УК-5			
+	Б1.О.34	Иностранный язык	24	13			10	10	360	360	216		108		2	3	2	3					18	УК-4			
+	Б1.О.35	Философия		2			2	2	72	72	38		34			2							15	УК-5			
+	Б1.О.36	Критическое мышление		2			2	2	72	72	26		46			2							15	УК-1			
+	Б1.О.37	История религий России		2			2	2	72	72	38		34			2							15	УК-5			
+	Б1.О.38	История России	3	2			4	4	144	144	120		24			2	2						15	УК-5			
+	Б1.О.39	Основы коммуникации		3			2	2	72	72	38		34				2						14	УК-3; УК-4			
+	Б1.О.40	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки		344			5	5	180	180	88		92	32			2	3						УК-8; УК-10			
+	Б1.О.40.01	Безопасность жизнедеятельности		3			2	2	72	72	34		38	32			2						5	УК-8; УК-10			
+	Б1.О.40.02	Основы военной подготовки		4			3	3	108	108	54		54					3					22	УК-8			
+	Б1.О.40.03(К)	Зачет по модулю "Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки"		4																			5	УК-8; УК-10			

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_Реклама и связи с общественностью2_2024_без цифр.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью, год

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная	Компетенции	
			Экзам.	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конс.	СР	Элект. часы	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			з.е.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							39	39	1732	1732	848		848					3	5	18	7	6		
+	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту		2367					328	328	328											21	УК-7	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору		4			3	3	108	108	50		58				3					14	ПК-1; ПК-2	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг		4			3	3	108	108	50		58				3					14	ПК-1; ПК-2	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Лингвистические особенности рекламных текстов		4			3	3	108	108	50		58				3					14	ПК-1; ПК-2	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору		6			3	3	108	108	42		66					3				14	ПК-5; ПК-6	
-	Б1.В.ДВ.02.01	Отраслевой пиар		6			3	3	108	108	42		66					3				14	ПК-5; ПК-6	
+	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративный пиар		6			3	3	108	108	42		66					3				14	ПК-5; ПК-6	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору		6			3	3	108	108	38		70					3				14	ПК-3	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Медиааналитика		6			3	3	108	108	38		70					3				14	ПК-3	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Оценка эффективности в рекламной и пиар-деятельности		6			3	3	108	108	38		70					3				14	ПК-3	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору		6			3	3	108	108	38		70					3					УК-2	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Социально-экономическая география и геополитика		6			3	3	108	108	38		70					3				15	УК-2	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Политология		6			3	3	108	108	38		70					3				15	УК-2	
+	Б1.В.ДВ.05	Модуль дополнительной специализации 1		5			5	5	180	180	72		108					5					УК-6	
-	Б1.В.ДВ.05.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования		5			5	5	180	180	72		108					5				15	УК-6	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Модуль коммуникационный		5			5	5	180	180	72		108					5				14	УК-6	
+	Б1.В.ДВ.05.03	Модуль предпринимательский		5			5	5	180	180	72		108					5				9	УК-6	
-	Б1.В.ДВ.05.04	Модуль педагогический		5			5	5	180	180	72		108					5				12	УК-6	
-	Б1.В.ДВ.05.05	Модуль правовой		5			5	5	180	180	72		108					5				10	УК-6	
-	Б1.В.ДВ.05.06	Модуль физкультурно-оздоровительный		5			5	5	180	180	72		108					5				13	УК-6	
+	Б1.В.ДВ.06	Модуль дополнительной специализации 2		6			5	5	180	180	72		108					5					УК-6	
-	Б1.В.ДВ.06.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования		6			5	5	180	180	72		108					5				15	УК-6	
+	Б1.В.ДВ.06.02	Модуль коммуникационный		6			5	5	180	180	72		108					5				14	УК-6	
-	Б1.В.ДВ.06.03	Модуль предпринимательский		6			5	5	180	180	72		108					5				9	УК-6	
-	Б1.В.ДВ.06.04	Модуль педагогический		6			5	5	180	180	72		108					5				12	УК-6	
-	Б1.В.ДВ.06.05	Модуль правовой		6			5	5	180	180	72		108					5				10	УК-6	
-	Б1.В.ДВ.06.06	Модуль физкультурно-оздоровительный		6			5	5	180	180	72		108					5				13	УК-6; УК-7	
+	Б1.В.ДВ.07	Специализации по выбору	68	6778			17	17	612	612	208		368					4	7	6	14			
+	Б1.В.ДВ.07.01	Графический дизайн	68	6778			17	17	612	612	208		368					4	7	6	14			
+	Б1.В.ДВ.07.01.0	Основы графического дизайна	6				2	2	72	72	38		16				2					14	ПК-7	
+	Б1.В.ДВ.07.01.0	Основы брендинга		7			3	3	108	108	38		70						3			14	ПК-1; ПК-5	
+	Б1.В.ДВ.07.01.1	Графический дизайн	8	67			9	9	324	324	102		204				2	4	3			14	ПК-7	
+	Б1.В.ДВ.07.01.1	Проблемы современного дизайна		8			3	3	108	108	30		78							3		14	ПК-7	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Бренд-интегрированный менеджмент	78	6778			17	17	612	612	256		320					4	9	4	14	УК-3; ПК-3; ПК-5; ПК-6		
-	Б1.В.ДВ.07.02.1	Стратегический брендинг	7	6			7	7	252	252	116		118					4	3			14	ПК-5	
-	Б1.В.ДВ.07.02.2	Геобрендинг и управление территорией		7			3	3	108	108	38		70						3			14	ПК-5	
-	Б1.В.ДВ.07.02.3	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие бизнеса		7			3	3	108	108	38		70						3			14	ПК-6	
-	Б1.В.ДВ.07.02.4	Создание и продвижение личного бренда. Имиджелогия		8			2	2	72	72	38		34							2		14	ПК-3; ПК-5	
-	Б1.В.ДВ.07.02.5	Бренд-менеджмент	8				2	2	72	72	26		28							2		14	ПК-5	
Блок 2. Практика							33	33	1188	1188	20		1168			6		6		6		15		
Обязательная часть							18	18	648	648	12		636			6		6		6				
+	Б2.О.01(У)	Учебная профессионально-ознакомительная практика			2		6	6	216	216	4		212			6						14	УК-1; УК-2; ПК-1	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_Реклама и связи с общественностью2_2024_без_цифр.rlx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью, год

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закреп	Компетенции
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конгр. раб.	Конс	СР	Элект часы	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	
+	Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая практика			46		12	12	432	432	8		424					6		6		14	УК-3; ПК-1; ПК-5
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							15	15	540	540	8		532									15	
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика			8		15	15	540	540	8		532									14	УК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-7
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	3	3	321									9	
+	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	2	2	214									14	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
+	Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					3	3	108	108	1	1	107									14	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
ФТД.Факультативы							10	10	360	360	154		206		1	1	2	2	2	2			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							10	10	360	360	154		206		1	1	2	2	2	2			
+	ФТД.В.01	Стратегии личностно-профессионального развития		2			2	2	72	72	38		34		1	1						14	УК-6
+	ФТД.В.02	Проектная мастерская		4			4	4	144	144	56		88				2	2				14	УК-2; УК-3
+	ФТД.В.03	Мастер-классы по фотосъемке		5			2	2	72	72	30		42						2			14	ПК-1; ПК-7
+	ФТД.В.04	Мастер-классы по видеосъемке		6			2	2	72	72	30		42						2			14	ПК-1; ПК-7