

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени
Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН

**Направление подготовки
38.04.01 Экономика
Программа «Экономика будущего»**

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Устойчивое развитие в глобальной экономике» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение навыков самостоятельного мышления и развитии способности анализировать глобальные процессы в их тесной связи с развёртыванием стратегии устойчивого развития (УР), а также методологию глобальных исследований (в их широком понимании) и становления глобального устойчивого мира.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК 1.1. Понимает терминологию, подходы, модели фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач ОПК 1.2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат фундаментальной экономической науки
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Основные идеи, концепции и мировую стратегию перехода к устойчивому развитию как основному глобальному процессу выживания цивилизации и сохранения биосферы; Роль экологической и других видов обеспечения безопасности и сбалансированного природопользования в процессе социоприродной эволюции к глобальной устойчивости; Главные направления, приоритеты, способы и обозримые перспективы перехода к устойчивому будущему человечества, а также возможности расширения концепции устойчивого развития; Эволюцию мирового образования, значение появления его новых направлений и особенно экологического и глобального образования в стратегии устойчивого развития; Место и особенности России в глобальном переходе к устойчивому развитию. Уметь: Систематизировать, расширять и обобщать знания об устойчивом развитии как основной будущей формы существования и глобальной эволюции человечества Решать задачи, связанные с различием устойчивого и неустойчивого типов развития как в цивилизационном ракурсе, так и в отдельных сферах деятельности на локальном, национальном и глобальном уровнях; Анализировать существующие знания и особенно различные концепции будущего развития человечества в контексте формирования, расширения и обогащения концепции и стратегии устойчивого развития; Применять полученные теоретические знания для оценки эволюционной ориентации конкретных глобальных, региональных и локальных процессов и тенденций, принятия решений по выходу из кризисно-катастрофических ситуаций и формирования новых направлений, механизмов и приоритетов достижения глобальной устойчивости. Владеть: Подходами, методами и концептуальным аппаратом концепции устойчивого развития; Способами системного анализа формирования целостного комплекса и направлений перехода к устойчивому развитию; Современными социальными технологиями формирования новых механизмов устойчивого способа социоприродного взаимодействия и рационального природопользования; Навыками поиска информации и научной литературы, необходимой для дальнейшей самостоятельной работы в области устойчивого развития и внедрения его идей в избранной сфере деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Введение. Глобализация и устойчивое развитие. Генезис идеи устойчивого развития. Тема 2. Содержание и принципы концепции устойчивого развития. Устойчивое развитие как «управляемая» глобализация. Тема 3. Социоприродный характер устойчивого развития. Системное единство экономического, экологического и социального развития. Обеспечение безопасности в стратегии устойчивого развития Тема 4. Глобальная повестка развития. Цели устойчивого развития (ЦУР). ЦУР 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 Тема 5. Глобальная повестка развития. Цели устойчивого развития (ЦУР). ЦУР 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 Тема 6. Проблемы и предпосылки перехода к устойчивому развитию государств мирового сообщества.
Разработчик	Алиева И.А., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Глобальные тренды и инновационная экономика» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	изучение фундаментальных основ инновационной экономики и цифровизации, освоение базовых прикладных навыков стратегического анализа поведения экономических агентов в этой среде
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1 Обладает знаниями экономической, организационной и управленческой теории, инновационной экономики и экономики предпринимательства ОПК-1.2 Применяет инновационные подходы, обобщения и критический анализ практик управления для решения профессиональных задач ОПК-1.3 Выбирает наиболее подходящие экономические, организационные и управленческие теории для решения профессиональных задач УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат инновационной экономики - концепцию цифровизации и накопленный мировой опыт - сущность инноваций и инновационного процесса контуры инновационной экономики, ее возможности, риски - методы прикладных исследований -выбирать методы исследований глобальной среды Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - работать в постоянной изменяющемся потоке информации о глобальных трендах и внешней среде -разрабатывать гипотезы продуктов, стратегии и модели, актуальные в мире 4.0 -на основании проведенных исследований готовить варианты решений по снижению рисков в инновационной экономике - ставить стратегические задачи развития предприятия с учетом технологических, экологических и социальных вызовов внешней среды -проектировать карту развития отрасли с учетом индустриальных и потребительских трендов, действий отраслевых конкурентов Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - методами критического анализа среды -методами исследований глобальной среды -методами форсайта, трендвотчинга с целью анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде -сценарным подходом к проектированию изменений в потребительской корзине в долгосрочной перспективе и упаковывать их в конкретные нужды и запросы - базисным подходом к цифровизации продуктов и бизнеса -количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в сфере индустриальных и потребительских трендов

Краткая характеристика учебной дисциплины	Промышленные революции Контурсы инновационной экономики Индустриальные тренды, модели конкуренции инновационной экономики Потребительские тренды, модели потребительского поведения
Разработчики	Алейникова Ю.А., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Современные аспекты экономики предприятия» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у будущих специалистов комплекса знаний по функционированию предприятия, как хозяйственной системы в современной экономике, теоретических знаний и практических навыков управления экономическими методами деятельностью организаций различных форм собственности, использования экономической информации для принятия управленческих решений, аналитической и расчетно-экономической деятельности для прогнозирования и планирования основных технико-экономических показателей организации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2: Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях; ОПК-4: Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1: Владеет продвинутыми инструментальными методами экономического анализа ОПК-2.2: Применяет продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях ОПК-4.1: Владеет методами реализации принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности ОПК-4.2: Применяет современные методы для разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия; продвинутые методики и инструментарий экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия; критерии и методики оценки эффективности альтернативных вариантов организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. Уметь: анализировать и рассчитывать экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия; организовать и осуществлять контроль и учет результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия; критически оценивать предлагаемые варианты организационно-управленческих решений Владеть: практическими навыками анализа и расчета экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия; навыками организации и осуществления контроля и учета результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия; навыками оценки эффективности предлагаемых решений, с учетом критериев их социально-экономической эффективности.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Место и роль предприятия в современной экономике Тема 2. Базовые показатели экономической деятельности предприятия и методы их оценки. Тема 3. Современные аспекты управления основными и оборотными средствами предприятия Тема 4. Планирование производственной программы предприятия в

	условиях турбулентности. Тема 5. Управление трудовыми ресурсами предприятия в современных условиях Тема 6. Современные аспекты управления затратами и финансовыми результатами (прибылью) предприятия
Разработчики	Беклемешева Е.В., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы модуля «Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки» по направлению подготовки 38.04.01 «ESG концепция и «зеленые» решения» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение навыков самостоятельного мышления и развитии способности анализировать глобальные процессы в их тесной связи с развёртыванием стратегии устойчивого развития (УР), а также методологию глобальных исследований (в их широком понимании) и становления глобального устойчивого мира.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК 1.1. Понимает терминологию, подходы, модели фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач ОПК 1.2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат фундаментальной экономической науки
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Основные идеи, концепции и мировую стратегию перехода к устойчивому развитию как основному глобальному процессу выживания цивилизации и сохранения биосферы; Роль экологической и других видов обеспечения безопасности и сбалансированного природопользования в процессе социоприродной эволюции к глобальной устойчивости; Главные направления, приоритеты, способы и обозримые перспективы перехода к устойчивому будущему человечества, а также возможности расширения концепции устойчивого развития; Эволюцию мирового образования, значение появления его новых направлений и особенно экологического и глобального образования в стратегии устойчивого развития; Место и особенности России в глобальном переходе к устойчивому развитию. Уметь: Систематизировать, расширять и обобщать знания об устойчивом развитии как основной будущей формы существования и глобальной эволюции человечества Решать задачи, связанные с различием устойчивого и неустойчивого типов развития как в цивилизационном ракурсе, так и в отдельных сферах деятельности на локальном, национальном и глобальном уровнях; Анализировать существующие знания и особенно различные концепции будущего развития человечества в контексте формирования, расширения и обогащения концепции и стратегии устойчивого развития; Применять полученные теоретические знания для оценки эволюционной ориентации конкретных глобальных, региональных и локальных процессов и тенденций, принятия решений по выходу из кризисно-катастрофических ситуаций и формирования новых направлений, механизмов и приоритетов достижения глобальной устойчивости. Владеть: Подходами, методами и концептуальным аппаратом концепции устойчивого развития; Способами системного анализа формирования целостного комплекса и направлений перехода к устойчивому развитию; Современными социальными технологиями формирования новых механизмов устойчивого способа социоприродного взаимодействия и рационального природопользования;
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Введение. Глобализация и устойчивое развитие. Генезис идеи устойчивого развития. Тема 2. Содержание и принципы концепции устойчивого развития. Устойчивое развитие как «управляемая» глобализация. Тема 3. Социоприродный характер устойчивого развития. Системное единство экономического, экологического и социального развития. Обеспечение безопасности в стратегии устойчивого развития Тема 4. Глобальная повестка развития. Цели устойчивого развития (ЦУР). ЦУР 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 Тема 5. Глобальная повестка развития. Цели устойчивого развития (ЦУР). ЦУР 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 Тема 6. Проблемы и предпосылки перехода к устойчивому развитию государств мирового сообщества.
Разработчики	Алиева И.А., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление проектами по стандарту 5 П» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	овладении методологией управления проектом и получении навыков, которые позволят создавать процветающую экономику, характеризующуюся экологической и социальной направленностью
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели ОПК-4.1 Владеет методами реализации принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности ОПК-4.2 Применяет современные методы для разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основы теории управления проектной деятельностью, методы организации и руководства проектной деятельности, принципы принятия организационно-управленческих решений, положения стандарта 5П Уметь: управлять интеграцией, содержанием, расписанием, стоимостью, качеством, ресурсами коммуникацией рисками, закупками и заинтересованными сторонами проекта, с учетом влияния процессов и результатов проекта на окружающую среду, общество, финансовые показатели организации и местную экономику. Владеть: методами управления проектом, навыками эффективного взаимодействия с командой проекта и заинтересованными сторонами, навыками оценки эффективности деятельности, навыками принятия управленческих решений, инструментами, позволяющими привести портфели, программы и проекты в соответствие со стратегией организации в области устойчивого развития.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Теоретические аспекты управления проектами Основные положения по стандарту по устойчивому управлению проектами GPM Global P5 Стандарт 5P Анализ влияния по стандарту P5
Разработчики	Щекотурова С.Д.. к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Оптимизация налогообложения предприятия» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	овладении методологией управления проектом и получении навыков, которые позволят создавать процветающую экономику, характеризующуюся экологической и социальной направленностью
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-4.1. Владеет методами реализации принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Применяет современные методы для разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологические основы и принципы налогового планирования; - систему законодательной и нормативно-правовой базы по организации налогового планирования - основные виды налогообложения; - типовые методики расчета налоговых показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов; - влияние организационной структуры и места осуществления деятельности экономических субъектов, учетной и договорной политики, вариантов применения налоговых льгот на налоговые обязательства и экономические показатели их деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и давать оценку изменений налогового и гражданского законодательства, объяснить их взаимосвязь - учитывать налогообложение при разработке планов; - составлять прогноз налоговой нагрузки экономических субъектов и обосновывать его результаты <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и выполнения практических заданий по налоговому планированию - методикой налогового планирования при разработке стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; - навыками анализа и оценки налоговой нагрузки с учетом критериев эффективности и налоговых рисков; - навыками разработки на примере конкретных ситуаций стратегий поведения экономических субъектов по оптимизации налогообложения прибыли и имущества, косвенного налогообложения и отчислений в социальные фонды
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Основы налогового планирования</p> <p>Тема 2. Содержание налогового планирования на уровне организаций</p> <p>Тема 3. Учетная и договорная политика предприятий для целей оптимизации</p> <p>Тема 4. Планирование (оптимизация) налога на добавленную стоимость</p> <p>Тема 5. Планирование акцизов</p>

	Тема 6. Планирование (оптимизация) налога на прибыль организаций Тема 7. Специальные налоговые режимы, как способы оптимизации налоговых платежей Тема 8. Планирование (оптимизация) других налогов
Разработчики	Тищук М.О., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Цифровые инструменты предприятия» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение теоретических знаний и получение практических навыков в области организации деятельности в цифровой сфере, формирование у обучающихся профессиональных компетенций при изучении процессов использования информационных сервисов для последующего применения в своей практической деятельности, получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств цифрового бизнеса
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1. Владеет продвинутыми инструментальными методами экономического анализа ОПК-2.2. Применяет продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях ОПК-5.1. Имеет представление о структуре и принципах работы информационных технологий и программных средств, применяемых для решения современных задач профессиональной деятельности ОПК-5.2. Использует информационные технологии и программные средства для ведения профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Применяемые в практической деятельности организаций информационные технологии и программные средства, их свойства и требования к использованию Уметь: оценивать целесообразность и эффективность применения конкретных программных средств, работать с массивами данных и готовыми программными решениями Владеть: навыками применения информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач Знать: структуру и принципы работы информационных технологий и программных средств, имеющиеся цифровые сервисы, применяющиеся в различных сферах экономической деятельности Уметь: отбирать для использования в практической деятельности необходимые информационные технологии и программные средства Владеть: навыками эффективного решения профессиональных задач с использованием цифровых сервисов
Краткая характеристика учебной дисциплины	Цифровая культура и цифровое общество Цифровая трансформация в социально-экономической и производственной среде: глобальные тренды Цифровые модели и технологии организации бизнеса Сервисы цифровой трансформации Проектирование инноваций: от идеи до стартапа. Бизнес-модель инновационных компаний в сфере креативного инжиниринга и инженерного творчества Электронный бизнес и электронная коммерция
Разработчики	

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Бизнес-аналитика» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	изучение методов количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений; освоение методов анализа информации и прогнозирования развития социально-экономических процессов
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1. Владеет продвинутыми инструментальными методами экономического анализа ОПК-2.2. Применяет продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях ОПК-3.1. Владеет методами сбора, анализа и синтеза информации о научных исследованиях в экономике ОПК-3.2. Обобщает собранную информацию и формулирует выводы по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методы обработки, анализа и систематизации нечисловых, интервальных, панельных данных, временных рядов Уметь: строить модели временных рядов, модели панельных данных социально-экономических процессов и оценивать их адекватность Владеть: методами количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение в анализ данных Аналитика нечисловых данных Анализ интервальных данных Временные ряды в анализе данных Анализ панельных данных
Разработчики	

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Бизнес-процессы предприятия» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	приобретение знаний и практических навыков в области управления бизнес-процессами предприятия.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1: Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2: Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные этапы разработки и реализации проекта, методы и механизмы управления проектом на каждом из этапов его жизненного цикла, методы исследования и анализа информации, необходимой для разработки управленческих решений в рамках основных и обеспечивающих бизнес-процессов предприятия, инструменты и способы реализации бизнес-стратегии, обеспечивающей исполнение принятых управленческих решений Уметь: проводить комплексный анализ эффективности реализации бизнес-процессов на предприятии в контексте управления проектами, обосновывать эффективную программу действий по реализации бизнес-проектов Владеть: навыками оценки управленческих решений в области реализации бизнес-процессов на предприятии, навыками прогнозирования эффективности реализации бизнес-проектов предприятия на целевом рынке по различным стадиям жизненного цикла
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Сущность и роль бизнес-процессов в системе управления предприятия Тема 2. Процесс и методические основы бизнес-планирования на предприятии Тема 3. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов предприятия Тема 4. Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов предприятия
Разработчики	Беклемешева Е.В., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Дизайн и проектирование новых продуктов и решений» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Формирование понимания и отработка компетенций (технологии и инструменты) в области разработки новых товаров, услуг, решений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - Планирование товаров и услуг в управлении организацией. - Модели технологии разработки товара, услуги. - технологию мозгового штурма, метод «б шляп», построения металлических карт, - Составляющие товаров (услуг, решений) этапе проработки идеи, - Инструменты оценки идей и решений, Инструменты прототипирования Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - строить картуразрывов (пути пользователя). - Формулировать точки зрения заинтересованных сторон. - Генерировать идеи, - Выбирать бизнес-идеи (решения) из числа альтернативных, - Формировать сердцевинный, осязаемый и расширенный продукт, - Строить Канву эволюции продукта, а так же MVP – (minimum viable product) – продукт с минимальным объемом функций. Владеть: - Методами творческого мышления, - Навыком построения ключевого преимущества товара (услуги), - Навыком прототипирования.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Дизайн-мышление в проектировании новых продуктов и решений Инструменты этапов дизайна продукта, услуги, решения
Разработчики	Кашпаров Д.В., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Региональная бизнес-среда» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Формирование понимания и отработка компетенций (технологии и инструменты) в области разработки новых товаров, услуг, решений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - Планирование товаров и услуг в управлении организацией. - Модели технологии разработки товара, услуги. - технологию мозгового штурма, метод «б шляп», построения металлических карт, - Составляющие товаров (услуг, решений) этапе проработки идеи, - Инструменты оценки идей и решений, Инструменты прототипирования Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - строить картуразрывов (пути пользователя). - Формулировать точки зрения заинтересованных сторон. - Генерировать идеи, - Выбирать бизнес-идеи (решения) из числа альтернативных, - Формировать сердцевинный, осязаемый и расширенный продукт, - Строить Канву эволюции продукта, а так же MVP – (minimum viable product) – продукт с минимальным объемом функций. Владеть: - Методами творческого мышления, - Навыком построения ключевого преимущества товара (услуги), - Навыком прототипирования.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Дизайн-мышление в проектировании новых продуктов и решений Инструменты этапов дизайна продукта, услуги, решения
Разработчики	Кашпаров Д.В., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Разработка финансовой стратегии предприятия» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Формирование понимания и отработка компетенций (технологии и инструменты) в области разработки новых товаров, услуг, решений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - Планирование товаров и услуг в управлении организацией. - Модели технологии разработки товара, услуги. - технологию мозгового штурма, метод «б шляп», построения металлических карт, - Составляющие товаров (услуг, решений) этапе проработки идеи, - Инструменты оценки идей и решений, Инструменты прототипирования Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - строить картуразрывов (пути пользователя). - Формулировать точки зрения заинтересованных сторон. - Генерировать идеи, - Выбирать бизнес-идеи (решения) из числа альтернативных, - Формировать сердцевинный, осязаемый и расширенный продукт, - Строить Канву эволюции продукта, а так же MVP – (minimum viable product) – продукт с минимальным объемом функций. Владеть: - Методами творческого мышления, - Навыком построения ключевого преимущества товара (услуги), - Навыком прототипирования.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Дизайн-мышление в проектировании новых продуктов и решений Инструменты этапов дизайна продукта, услуги, решения
Разработчики	Кашпаров Д.В., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Аналитические методы исследований в цифровой экономике» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение слушателями программы теоретических основ аналитических исследований и применение полученных навыков в практической деятельности в области менеджмента для подготовки принятия эффективных управленческих решений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен разработать эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценить и интерпретировать полученные результаты
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1 Имеет представление о современных эконометрических и финансово-экономических моделях исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности ПК-1.2. Способен оценить и интерпретировать результаты, полученные в результате использования эконометрических и финансово-экономических моделей, исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Современные статистические и экономико-математические методы анализа, прогнозирования и моделирования Уметь: Проводить аналитические исследования, использовать аналитические методы и современные информационные и цифровые технологии для подготовки эффективных управленческих решений Владеть: методиками анализа структурированных данных, прогнозирования, моделирования, их прикладного использования в управлении бизнесом
Краткая характеристика учебной дисциплины	Аналитические исследования в цифровой экономике: информационное, методическое, программно-техническое, организационное обеспечение Технология проведения аналитического исследования Методы и инструменты аналитических исследований: статистическое моделирование Методы и инструменты аналитических исследований: экономико-математическое моделирование
Разработчики	Лукьянова Н.Ю., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Финансово-экономическое моделирование в бизнесе» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение студентами методов и критериев принятия управленческих решений с точки зрения финансовой эффективности инвестиционных проектов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен разработать эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценить и интерпретировать полученные результаты
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1 Имеет представление о современных эконометрических и финансово-экономических моделях исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности ПК-1.2. Способен оценить и интерпретировать результаты, полученные в результате использования эконометрических и финансово-экономических моделей, исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы проектного управления; Уметь: использовать методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач Владеть: навыками принятия решений, касающихся оценки проекта, с учетом рисков
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Критерии оценки инвестиционных проектов Тема 2. Моделирование входящих денежных потоков Тема 3. Моделирование исходящих денежных потоков Тема 4. Моделирование показателей и оценка проекта
Разработчики	Голубев А.В., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Построение центров финансовой ответственности» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов комплекс знаний основ теорий мотивации и построения мотивационных систем на базе центров финансовой ответственности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен составить экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-2.1 Умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность предприятия ПК-2.2. Способен разработать стратегические и тактические планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • базовые положения основных классических и современных теорий мотивации, • структуру и механизм мотивации и стимулирования трудовой деятельности в организации, • основные принципы построения мотивационных систем, сущность основных мотивационных технологий, • методы оценки эффективности системы мотивации и стимулирования, Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации с учетом факторов внешней и внутренней среды организации, ее стратегических целей и задач, • применять методы оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • методами выявления проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты • методами диагностики эффективности системы мотивации и стимулирования, • методами построения и оптимизации систем мотивации и стимулирования труда.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Методологические основы мотивации Тема 2. Система мотивации и КРІ Тема 3. Технологии КРІ для мотивации по ЦФО Тема 4. Мотивация по ЦФО на основе целеполагания
Разработчики	

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Цифровой маркетинг» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	приобретение обучающимися знаний и навыков маркетинговых технологий управления в условиях быстро изменяющейся рыночной среды, цифровых коммуникаций и новых технологий
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК.1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методологию анализа выявления проблемных ситуаций и выбора технологий и инструментов маркетинга для их решения Уметь: выявить ключевые ценности продуктов, клиентов и возможности развития на целевом рынке на основе анализа проблемной ситуации Владеть: навыками разработки программы маркетинговых действий по реализации маркетинговой стратегии с использованием современных маркетинговых технологий и инструментов
Краткая характеристика учебной дисциплины	Маркетинг как категория рыночного хозяйства: эволюция маркетинга от традиционного к цифровому Сквозная маркетинговая аналитика: веб-аналитика, CRM, коллтрекинг Комплекс маркетинга в цифровой экономике
Разработчики	Щербинина Л.Ю., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Маркетинговые исследования рынков» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	приобретение теоретических знаний, формирование практических умений и навыков в области маркетинга
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК.1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <input type="checkbox"/> теоретические основы планирования и проведения кабинетного и полевого маркетингового исследования в рамках бизнес проекта; <input type="checkbox"/> теоретические основы анализа конъюнктуры рынка и конкурентоспособности идеи проекта (продукта); <input type="checkbox"/> методы диагностики управленческих проблем, формулировки задач маркетингового исследования рынка для реализации задач бизнес-проекта; <input type="checkbox"/> методы сбора информации; <input type="checkbox"/> методы анализа маркетинговой информации; Уметь: -разрабатывать техническое задание на проведение маркетингового исследования рынка в рамках бизнес проекта; - применять научные методы и подходы к исследованию рынка в рамках реализации бизнес-проекта; Владеть: - навыками разработки технического задания на проведение маркетингового исследования; -навыками планирования, разработки и проведения полевого и кабинетного маркетингового исследования рынка для целей и задач бизнес-проекта.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Маркетинговые исследования в бизнес проектировании. Методологические основы разработки маркетингового исследования в рамках подготовки бизнес-проекта Прикладные аспекты маркетинговых исследований конъюнктуры рынка и продукта (идеи проекта) в рамках подготовки бизнес- проекта Разработка программы маркетинга в рамках подготовки бизнес-проекта
Разработчики	Щербинина Л.Ю., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области оценки стоимости бизнеса
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК.1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - базовые понятия и принципы, используемые в оценочной деятельности; основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса); Уметь: - определять цели, планировать и организовывать работу по оценке стоимости предприятия (бизнеса); Владеть: - методами оценки стоимости предприятия (бизнеса); - технологией организации работ по организации и проведению оценки стоимости предприятия (бизнеса), составления отчетов по оценке стоимости; Знать: - правовые основы регулирования оценочной деятельности в РФ; - ключевые этапы и основные процедуры проведения оценки стоимости предприятия (бизнеса) Уметь: - выбирать наиболее эффективные методы оценки в зависимости от целей проведения оценки и других её особенностей Владеть: - практическими навыками использования инструментов оценки стоимости
Краткая характеристика учебной дисциплины	Теоретические основы оценки стоимости Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов Затратного подхода (подхода, основанного на активах) Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов доходного подхода Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов рыночного (сравнительного) подхода
Разработчики	Пурыжова Л.В., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление стратегическими изменениями» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	изучение перемен в организациях, формирование знаний и ключевых навыков выбора подходов к управлению изменениями и использованию успешного опыта решения проблем развивающихся изменений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК.1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: подходы к выделению этапов жизненного цикла организаций Уметь: применять модели жизненного цикла организаций при разработке стратегических изменений; Владеть: Приемами систематизации информации о ситуации для подготовки управленческих решений с учетом социальной и этической ответственности; навыками выявления ситуаций, требующих внедрения стратегических изменений Знать: характеристики организаций в контексте процессов изменений; Уметь: формировать модели управления изменениями; Владеть: приемами формирования моделей управления изменениями с учетом их влияния на стратегическое развитие организации
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Организации в контексте стратегических изменений. Тема 2. Модели жизненного цикла организации при разработке стратегических изменений Тема 3. Модели управления изменениями как стратегическая парадигма организаций
Разработчики	Бородавкина Н.Ю., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Анализ и оценка эффективности проекта» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение студентами методов и критериев принятия управленческих решений с точки зрения финансовой эффективности инвестиционных проектов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК.2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы принятия управленческих решений с учетом рисков; Уметь: использовать полученные знания в процессе прогнозирования, моделирования и анализа рисков проекта; Владеть: навыками принятия решений, касающихся оценки проекта, с учетом рисков Знать: теоретические основы корпоративных финансов Уметь: использовать современные методы управления корпоративными финансами Владеть: навыками использования современных методов управления корпоративными финансами
Краткая характеристика учебной дисциплины	Критерии оценки инвестиционных проектов Моделирование входящих денежных потоков Моделирование исходящих денежных потоков Моделирование показателей и оценка проекта
Разработчики	Голубев А.В., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Экономика проекта» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков и компетенций управления экономикой проекта
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК.2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать - основные подходы к оценке операционной и организационной эффективности управленческих решений в области экономики предпринимательства, их социальной значимости; Уметь - анализировать информацию, необходимую для проведения анализа и оценки эффективности, привлекательности и реализуемости проектов; - проводить оценку финансовой и экономической эффективности проекта Владеть - навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью; - методиками выбора оптимального решения на основе критериев социально- экономической эффективности
Краткая характеристика учебной дисциплины	Доходы, инвестиции и текущие затраты. Классификации текущих затрат. Калькуляция затрат. Инвестиции в основной и оборотный капитал. Денежные потоки. Точка безубыточности
Разработчики	Пурыжова Л.В., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Мониторинг и предупреждение рисков экономической безопасности» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов устойчивой системы знаний, умений и навыков принятия решений в области мониторинга и предупреждения рисков экономической безопасности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1: Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2: Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные этапы разработки и реализации стратегии; методы и механизмы управления командной работой при достижении поставленной цели; сущность и классификацию рисков реализации стратегии предприятия; способы предупреждения рисков экономической безопасности; методы исследования и анализа информации, необходимой для разработки управленческих решений в условиях риска Уметь: проводить комплексный анализ рисков при разработке стратегии предприятия в контексте обеспечения экономической безопасности; разрабатывать и реализовывать командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели. Владеть: навыками оценки управленческих решений в области реализации стратегии экономической безопасности в условиях риска; навыками формирования команды при разработке и реализации стратегии предприятия в условиях риска.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности Тема 2. Анализ и оценка экономических рисков Тема 3. Идентификация и анализ рисков экономической безопасности в управлении деятельностью хозяйствующих субъектов Тема 4. Методы управления рисками экономической безопасности хозяйствующих субъектов
Разработчики	Беклемешева Е.В., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление рисками и антикризисное управление» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	приобретение знаний и практических навыков управления рисками в деятельности различных сферах деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1: Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2: Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: -особенности, природу и виды финансовых рисков, -принципы и методы управления экономическими финансовыми рисками, -информационные, правовые основы системы управления рисками, -основные элементы программы управления рисками -основы мониторинга и методы оценки рисков -основные способы воздействия на риск -роль страхования в управлении рисками значение -критерии и показатели оценки эффективности управления рисками Уметь: -выявлять риски, -оценивать уровни рисков -работать с информационными материалами для анализа и оценки рисков -оценивать последствия реализации экономических и финансовых рисков -подбирать методы управления рисками -оценивать эффективность управления рисками Владеть: -методами управления рисками -современными технологиями управления рисками
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Природа экономических рисков. Виды рисков. Тема 2. Оценка рисков Тема 3. Методы управления рисками Тема 4. Система управления рисками
Разработчики	Сафонова И.Ю., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Командообразование и лидерство» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование способности к созданию, управлению и организации деятельности рабочих групп и команд
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК-4: Способен применять Современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1: Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2: Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели УК-4.1. Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-6.1 Владение методами оценки человеческого ресурса и диагностики корпоративной культуры в организации УК-6.2 Способность планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности УК-6.3 Способность развивать и совершенствовать лидерские качества
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: принципы формирования команды; основы оценки человеческого ресурса; методы диагностики корпоративной культуры. Уметь: анализировать взаимосвязь между личными и организационными целями и задачами; делать выводы об организации процесса групповой работы и групповой динамики; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику корпоративной культуры. Владеть: навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; навыками командообразования, управления
Краткая характеристика учебной дисциплины	Современная парадигма лидерства Лидерство и власть Создание команды Конфликты в команде и управление ими
Разработчики	Ковбасюк О.В., к.п.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Новое бизнес-мышление» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программе подготовки «Экономика будущего» квалификация выпускника <i>Магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	приобретение студентами компетенций, необходимых для выявления причинно-следственных связей между действиями и результатами, овладение знаниями базовых принципов достижения успехов и умениями их применять в практике предпринимательской и управленческой профессиональной деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход. УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: базовые принципы достижения успехов; - основные ловушки мышления; - принципы применения эмоционального интеллекта в предпринимательской и управленческой деятельности. Уметь: - строить «дерево текущих решений»; - описывать особенности формирования организационной культуры; - разрабатывать управленческие инновации. - применять инструменты стратегического анализа проблем в предпринимательской и управленческой деятельности; Владеть: - методами дизайн-мышления. - методами стратегического анализа управленческих и предпринимательских проблем;
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Новые реалии и новые стратегии. Новый VUCA-мир против старого SPOD – мира. Ловушки мышления. Тема2. Эмоциональный интеллект. Самосознание и самоконтроль. Социальные навыки. Тема3. Критическое мышление и дизайн-мышление. Дерево текущей реальности (ДТР). Тема4. Роль менеджмента в карьере и в жизни
Разработчики	Алтунина Варвара Викторовна, д.п.н., к.э.н., доцент