

Матрица компетенций

Универсальные компетенции						
Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Наименование дисциплины	Семестр			
			1	2	3	4
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	Образ региона в современном медиапространстве		+		
		Формирование комфортной среды				+
		Научно-исследовательский семинар		+	+	
		Регионалистика		+		
		Политология		+		
		Производственная преддипломная практика				+
		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+
		Защита выпускной квалификационной работы				+
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов. УК-2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач.	Фандрайзинг в проектах регионального развития			+	
		Производственная профессионально-творческая практика		+		
		Производственная преддипломная практика				+
		Производственная практика (научно-исследовательская работа)				+
		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+
		Защита выпускной квалификационной работы				+
УК-3. Способен организовывать и	УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой.	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	+			

руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели.	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+	
		Защита выпускной квалификационной работы				+	
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах). УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	+				
		Иностранный язык в профессиональной деятельности	+				
		Формирование комфортной городской среды					+
		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					+
		Защита выпускной квалификационной работы					+
		УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии. УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп.	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории			
Город как культурный феномен	+	+					
Философия города как основа урбанистики		+		+			
Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы						+	
Защита выпускной квалификационной работы						+	
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач. УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки. УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию.	Научно-исследовательский семинар			+	+	
		Производственная профессионально-творческая практика		+			
		Производственная преддипломная практика					+
		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					+
		Защита выпускной квалификационной работы					+
							+

Общепрофессиональные компетенции						
Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Наименование дисциплины	Семестр			
			1	2	3	4
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта. ОПК-1.2 Умеет организовывать и координировать процесс подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем. ОПК-1.3 Владеет навыками управления процессом планирования, производства и реализации востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	+			
		Иностранный язык в профессиональной деятельности	+			
		Технологии, модели и инструменты геобрендинга		+		
		Научно-исследовательский семинар		+	+	
		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+
		Защита выпускной квалификационной работы				+
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. ОПК-2.2 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Оценка эффективности программ геобрендинга				+
		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+
		Защита выпускной квалификационной работы				+
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой	ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. Осуществляет аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.	Город как культурный феномен	+	+		
		Философия города как основа урбанистики		+	+	

культуры в процессе создания медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2 Осуществляет авторскую и редакторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.	Город как место сохранения и трансляции культурной памяти		+			
		Литературное и художественное краеведение			+		
		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					+
		Защита выпускной квалификационной работы					+
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Организует процесс исследования потребностей общества и интересов целевых аудиторий (социологические, маркетинговые, медийные, репутационные и пр.) в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. ОПК-4.2 Использует результаты анализа и выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке/реализации иных коммуникационных продуктов.	Оценка эффективности программ геобрендинга				+	
		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+	
		Защита выпускной квалификационной работы				+	
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Анализирует тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях исходя из экономических и политических механизмов их функционирования. ОПК-5.2 Учитывает данные анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны в профессиональной деятельности.	Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента	+				
		Образ региона в современном медиaprостранстве		+			
		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					+
		Защита выпускной квалификационной работы					+
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Знает основные информационно-коммуникационные технологии, возможности программного обеспечения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-6.2 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение. ОПК-6.3 Владеет навыками использования в профессиональной деятельности современных технологий рекламы и связей	Практикум по мультимедиа		+			
		Практикум по графическому дизайну	+				
		Проектирование визуальной коммуникации				+	
		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					+
		Защита выпускной квалификационной работы					+

		с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	Мастер-классы по фотосъемке				+
			Мастер-классы по видеосъемке				+
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности		ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. ОПК-7.2 Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. В своей работе руководствуется принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	Образ региона в современном медиапространстве		+		
			Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+
			Защита выпускной квалификационной работы				+
Профессиональные компетенции							
Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Наименование дисциплины	Семестр			
				1	2	3	4
Авторский	ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию нематериальных активов (брендов) и текста рекламы и связей с общественностью, и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПК-3.1 Создает и редактирует авторский текст любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и отечественного опыта. ПК-3.2 Владеет навыками разработки мер по созданию нематериальных активов (брендов) в организации; использования технических средств и интеграции современных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	+			
			Брендинг в практике рекламы и связей с общественностью		+		
			Производственная практика (научно-исследовательская работа)			+	+
			Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+
			Защита выпускной квалификационной работы				+
Организационно-управленческий	ПК-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1 Выполняет функционал руководителя подразделения рекламы и связей с общественностью организации, рекламного/коммуникационного/PR-агентства. ПК-1.2 Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью.	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	+			
			Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+
			Защита выпускной квалификационной работы				+

	ПК-5 Готовность к организационно-управленческой работе: проектированию и внедрению системы процессного управления, практическому применению гуманитарно-урбанистических знаний, реализации программ стратегического развития города.	ПК-5.1 Знать теорию процессного управления, основы стратегического планирования, принципы и методы принятия управленческих решений, а также принципы системного подхода в сфере управления урбанистическими проектами. ПК-5.2 Уметь анализировать и систематизировать ресурсы, факторы, риски и перспективы реализации программ стратегического развития города, производить расчёт и оценку эффективности управленческой деятельности, составлять перспективные планы развития («дорожные карты»). ПК-5.3 Владеть способами осуществления коммуникации и достижения консенсуса, навыками успешной организационно-управленческой работы в сфере урбанистики, презентации результатов разработки и внедрения проектов, оценки эффективности результатов организации проектной деятельности.	Введение в урбанистику (Urban Studies)	+				
			Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+	
			Защита выпускной квалификационной работы					+
	ПК-6 Готовность к координации и контролю процессов реализации социокультурных проектов и программ культурной политики в сфере практической урбанистики и стратегического развития города.	ПК-6.1 Знать теорию формирования социокультурного пространства, основы организации процесса проектирования в социокультурной сфере, способы координации и контроля проектной деятельности, принципы реализации проектов и программ в области практической урбанистики, формы влияния урбанизации на социальное развитие. ПК-6.2 Уметь оказывать методическую помощь проектной команде, обеспечивать коммуникативные связи между участниками проекта и межорганизационное взаимодействие, контролировать ход реализации проекта, учитывать возможные риски, разрабатывать корректирующие и/или предупреждающие действия. ПК-6.3 Владеть навыками организации результативной командной работы, осуществления координации и контроля процессов реализации проектов и программ в сфере городской культуры и стратегического развития города, а также методами оценки социокультурных эффектов урбанистической деятельности.	Введение в урбанистику (Urban Studies)	+				
				Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+
				Защита выпускной квалификационной работы				
Проектно-аналитический	ПК-4. Способен управлять массовыми коммуникациями, а также внедрять планы стратегических коммуникаций для формирования имиджа и репутации организации	ПК-4.1 Находит и использует государственные программы по поддержке развития туристической привлекательности территорий. ПК-4.2 Демонстрирует знания государственных стандартов к формированию туристских услуг. ПК-4.3 Разрабатывает варианты стратегий развития территории и проекты территориальных брендов.	Брендинг в практике рекламы и связей с общественностью		+			
			Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента	+				
			Управление регионом как туристской дестинацией	+				

	зации/личности/региона, выстраивать отношения между обществом, властью, бизнесом для повышения политической, социальной и экономической успешности региона		Технологии, модели и инструменты геобрендинга		+		
			Фандрайзинг в проектах регионального развития			+	
			Регионалистика		+		
			Политология		+		
			Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+
			Защита выпускной квалификационной работы				+
ПК-7 Готовность к проектно-аналитической работе в урбанистической сфере: обоснованию, разработке и практической реализации проектов, направленных на формирование, сохранение и преобразование городской среды, оценке ресурсов и прогнозированию последствий принимаемых решений.	<p>ПК-7.1 Знать основы проектной и аналитической деятельности, методологию городских исследований, способы выявления культурных интересов и потребностей горожан, методы изучения общественного мнения, этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>ПК-7.2 Уметь проводить сравнительные исследования проектов и программ в сфере городской культуры, осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в городской среде, обосновывать и разрабатывать проекты в области культуры и искусства, направленные на формирование, сохранение и преобразование городского пространства.</p> <p>ПК-7.3 Владеть навыками разработки стратегии действий по реализации проектов, связанных с социокультурными процессами и городскими практиками, с учётом социальных, эстетических, правовых, экономических и иных стратегических параметров, методами оценки ресурсов и прогнозирования последствий принимаемых решений, способами установления эффективной системы обратной связи с населением города.</p>	Введение в урбанистику (Urban Studies)	+				
		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+	
		Защита выпускной квалификационной работы				+	
Научно-исследовательский	ПК-2. Способен руководить проектно-аналитической деятельностью с учетом специфики профессиональной сферы и осуществлять исследовательскую деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>ПК-2.1 Руководит проектно-аналитической деятельностью по анализу социально-культурной и экономической ситуации, выявлению факторов, влияющих на региональное развитие.</p> <p>ПК-2.2 Руководит научными исследованиями в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>ПК-2.3 Обладает знаниями о ресурсных возможностях для разработки программ по сохранению наследия.</p>	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории			+	
			Фандрайзинг в проектах регионального развития			+	
			Оценка эффективности программ геобрендинга				+
			Методы и методология социологического исследования		+	+	

	стью, включая разработку программ сохранения и освоения культурного и природного наследия		Экономическая социология		+		+
			Производственная профессионально-творческая практика		+		
			Производственная преддипломная практика				+
			Производственная практика (научно-исследовательская работа)			+	+
			Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+
			Защита выпускной квалификационной работы				+