

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа философии, истории и социальных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки»

Шифр: 39.03.01

Направление подготовки: «Социология»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Социологические исследования, аналитика и управленческие практики»**

Квалификация выпускника: социолог

Лист согласования

Составители: Масленников П.В., к.б.н., доцент; Судоплатов К.А., ст. преподаватель; Винокурова Н.В., к.б.н., доцент; капитан 1 ранга Балько С.В., к.п.н., начальник военного учебного центра БФУ им. И.Канта; капитан 1 ранга Кужелев А.А., к.т.н., начальник учебной части - заместитель начальника военного учебного центра БФУ им. И.Канта; капитан 1 ранга запаса Кочетков А.А., доцент, старший преподаватель; подполковник запаса Бурдилов А.И., к.п.н., доцент; подполковник запаса Калмыков Д.Ю., старший преподаватель.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,
д-р. пед. наук, профессор

Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии,
истории и социальных наук,
д-р. ист. наук

Суржикова Н.В.

Руководитель ОП

Уразбаев Е.Е.

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля
 - Программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»
 - Программа дисциплины «Основы военной подготовки»
5. Программа итоговой аттестации по модулю

1. Название модуля: «Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки»

2. Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Целью освоения модуля является формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях, формирование способности и готовности к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.2. Образовательные результаты

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК-1.15. Оценивает факторы риска и степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности УК-1.16. Применяет методы защиты в чрезвычайных ситуациях, навыки военной подготовки в условиях военных конфликтов в интересах Родины	Знать: ☐ основные положения общевоинских уставов ВС РФ; ☐ организацию внутреннего порядка в подразделении; ☐ основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; ☐ устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; ☐ предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевоинских подразделений (мотострелкового отделения, взвода, роты); ☐ основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевоинского боя; ☐ общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; ☐ правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; ☐ тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; ☐ назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; ☐ основные способы и средства оказания первой помощи при ранениях и травмах; ☐ тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; ☐ основные положения Военной доктрины РФ; ☐ правовое положение и порядок прохождения военной службы. Уметь: ☐ правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; ☐ осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; ☐ оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; ☐ читать топографические карты различной номенклатуры; ☐ давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего

		Отечества; ☐ применять положения нормативно-правовых актов. Владеть: ☐ строевыми приемами на месте и в движении; ☐ первичными навыками стрельбы из стрелкового оружия; ☐ первичными навыками подготовки к ведению общевойскового боя; ☐ навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; ☐ первичными навыками ориентирования на местности по карте и без карты; ☐ навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой помощи при ранениях и травмах; ☐ навыками работы с нормативно-правовыми документами
	УК-1.17. Формирует культуру безопасного и ответственного поведения	Знать: - поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения; - анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов; - правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности»; Уметь: - проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; - эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; - планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Владеть: - методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; - методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий; методами повышения стрессоустойчивости. Способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях. Знать: - значение противодействия экстремизму, терроризму и коррупции; Уметь: - выявлять признаки коррупционного поведения, экстремизма и терроризма; Владеть: - навыками оценки коррупционного поведения, экстремизма и терроризма.

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей сфере профессиональной деятельности. Оно должно начинаться с внимательного ознакомления с рабочими программами дисциплин, обязательными компонентами которых являются: перечень тем, подлежащих усвоению; задания; списки учебных пособий и рекомендуемой литературы; списки контрольных вопросов, заданий.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплины модуля. Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и

умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

4. Программы дисциплин образовательного модуля

1. Наименование дисциплины: «Безопасность жизнедеятельности».

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть следующими результатами обучения:

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК-1.15. Оценивает факторы риска и степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности УК-1.16. Применяет методы защиты в чрезвычайных ситуациях, навыки военной подготовки в условиях военных конфликтов в интересах Родины УК-1.17. Формирует культуру безопасного и ответственного поведения	Знать: - поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения; - анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов; - правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности»; Уметь: - проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; - эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; - планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Владеть: - методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; - методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий; методами повышения стрессоустойчивости. Способами управления

		эмоциями в экстремальных ситуациях. Знать: - значение противодействия экстремизму, терроризму и коррупции; Уметь: - выявлять признаки коррупционного поведения, экстремизма и терроризма; Владеть: - навыками оценки коррупционного поведения, экстремизма и терроризма.
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» представляет собой дисциплину обязательной части.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы обучающегося и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

Тематика лекционных занятий

№	Наименование раздела	Содержание раздела
---	----------------------	--------------------

1	Введение. Основные понятия, термины и определения.	Цель и содержание дисциплины, ее основные задачи, место и роль в подготовке специалиста. Основные понятия. Понятие опасности. Структура и состав опасности. Процесс идентификации опасности. Различные классификации опасностей. Аксиома о потенциальной опасности деятельности человека. Принципы достижения безопасности. Методы анализа опасности. Количественная характеристика опасности. Риск. Степень риска. Основные виды риска. Индивидуальный риск. Коллективный риск. Технический риск. Экологический риск. Социальный риск. Кривая Фармера. Экономический риск. Потенциальный территориальный риск. Профессиональный риск. Оценка травматизма и профзаболеваний на производстве. Оценка экономических потерь предприятия. Показатель сокращения продолжительности жизни, методика определения. Концепция приемлемого риска и оценка безопасности профессиональной деятельности в РФ. Мотивированный и немотивированный риск. Методы определения риска. Управление риском. Анализ риска. Качественные методы анализа опасностей и риска. Проверочный лист. Предварительный анализ опасностей. Анализ видов и последствий отказов. Анализ опасности и работоспособности. Анализ ошибок персонала. Причинно-следственный анализ. Анализ «дерева отказов» или «дерева причин». Анализ «дерева событий» или «дерева последствий».
2	Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания.	Экологическая безопасность. Критерии оценки качества окружающей среды, экологическое нормирование. Классификация нормативов качества природной среды. Основные принципы нормирования ОС. Государственные природоохранные органы РФ. Общественные природоохранные организации. Структура и краткая характеристика. Законодательство по охране природной среды РФ. Структура и основные документы. Система государственных стандартов «Охрана природы». Структура и описание. Экологическое законодательство и нормативные документы в области охраны окружающего воздуха. Основная характеристика загрязнителей атмосферного воздуха. Токсическая доза. Виды дозы. Виды ПДК для воздуха. Эффект суммации ПДК. ПДЭН. ВДК (ОБУВ). Определение и краткая характеристика понятий. Основные загрязнители атмосферного воздуха: классификация с ссылкой на ГОСТ; ПДК_{сс} и ПДК_{мр}. Оценка выбросов ЗВ по ЮНЕП. Критерии оценки состояния загрязнения атмосферы. КИЗА. Оценка рассеивающей способности атмосферы. Экологический мониторинг. Цель, ступени и структура. (ЕГСЭМ) РФ. Примеры. Экологическая экспертиза. Законодательная и нормативная база. Принципы экологической экспертизы. Методы экологической экспертизы. Федеральные и региональные уровни. Общественная экологическая экспертиза. Ресурсные критерии оценки состояния поверхностных вод. Экологическое законодательство и нормативные документы в области водопользования, водосбережения и безопасности водных объектов. Нормирование качества воды.

		Классификация водоемов и ПДК. Методы комплексной оценки загрязненности поверхностных вод. Классы качества вод в зависимости от ИЗВ и индекса сапробности S. Гидрохимический метод комплексной оценки загрязнения вод: K_i H_i, B_i, Z_c. Теория «биогеохимических провинций». Эндемические заболевания. Примеры. Общие и суммарные показатели качества вод, нормативные требования по качеству. Значение водного фактора в распространении острых кишечных инфекций и инвазий. Болезнь легионеров. Санитарно-микробиологическая оценка качества вод. Методы и объекты индикации, их общая характеристика. Показатели санитарно-микробиологической чистоты вод по СанПиНу 2.1.4.1074-01. Мероприятия, направленные на сохранение гидроресурсов. Замкнутые водооборотные системы. Кратность использования воды в обороте. Аэробная биохимическая очистка-минерализация. Анаэробная биохимическая очистка. Технология и степень эффективности очистки. Основная характеристика земельных ресурсов. Состав и структура почвы (почвенные фазы и горизонты). Минеральный состав почвы. Полидисперсность почвы. Гигиеническое и эпидемиологическое значение почвы. Антагонизм почвенной микрофлоры. Санитарная охрана почвы. Коэффициент концентрации химического вещества (K_i). Суммарный показатель загрязнения (Z_c). Оценочная шкала опасности загрязнения почв. Утилизация твердых и жидких бытовых отходов как экологический пример.
3	Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные производственные факторы	Структурно-функциональные системы восприятия и компенсации организмом человека изменений факторов среды обитания. Особенности структурно-функциональной организации человека. Естественные системы человека для защиты от негативных воздействий. Характеристика нервной системы. Условные и безусловные рефлексы. Анализаторы, их строение, функции. Функциональные характеристики и роль во взаимодействии с внешней средой. Вегетативная нервная система, роль в защитных реакциях. Критические периоды в развитии ее отделов и суточном режиме. Безопасность труда. Здоровье, определение. Виды здоровья. Профилактика нарушений состояния здоровья человека. Виды профилактики. Правовые и организационные основы производственной безопасности. Правовые и нормативно-методические документы по безопасности труда. Система государственных стандартов «Охрана труда». Структура и описание. Производственная среда. Классификация вредных и опасных производственных факторов в соответствии с ГОСТом 12.0.003-74. ПДУ вредного или опасного производственного фактора. Категории работ по интенсивности энергозатрат в соответствии с Р 2.2.2006–05. Динамический стереотип как фактор, определяющий функциональные возможности организма. Работоспособность. Определение физической работоспособности при помощи теста PWC170 (Physical working capacity). Общая физическая работоспособность. Относительная работоспособность. Оценка фактического состояния условий труда и

		классификация условий труда по степени вредности (Р 2.2.2006–05). Динамические и статические нагрузки. Методика расчета. Физиологические изменения в организме при физической и умственной нагрузке. Производственный травматизм. Причины производственного травматизма. Профессиональные заболевания. Острые и хронические профзаболевания, их характеристика и примеры. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Рабочая зона. Рабочее место. Условия труда. Тяжесть труда. Напряжённость труда. Методика расчета. Опасные и вредные факторы производственной среды. АПФД. Общая характеристика и классификация АПФД. Аэрозоли дезинтеграции. Аэрозоли конденсации. Действие пыли на организм человека (классификация). Фиброгенность пыли. Нормирование и оценка степени воздействия АПФД. Классификация условий труда при профессиональном контакте с АПФД в соответствии с Р 2.2.2006-05. Принцип защиты временем при воздействии АПФД. Расчет допустимого стажа работы. Наиболее вредные характеристики пыли. Воздействие пыли на различные органы и ткани человека. Пневмокониозы. Токсико-пылевой бронхит. Бронхиальная астма. Профилактика пылевых заболеваний. Лечебно-профилактические мероприятия. Санитарно-технические мероприятия. СИЗ. УФ-излучение. Характеристика, классификация. Гигиеническое нормирование УФ в соответствии с СН № 4557-88 и МУ № 5046-89. Классификация условий труда по Р 2.2.2006-05. Биологическая оценка ультрафиолетового облучения. Бактерицидный и эритемный поток УФ. Виды доз облученности. Пороговая доза эритемной облученности: разовая и суточная. Биодоза. Производственные источники УФ. Биологическое действие УФ. Профилактические и защитные меры. СИЗ. ИК-излучение. Характеристика, классификация. Биологическое действие. Основой закон термодинамики и расчет радиационных потерь организма. Расчет теплового облучения работающего. Гигиеническое нормирование ИК в соответствии с СанПиН 2.2.4.548-96. Категории работ (классификация по энергозатратам). Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Определение ТНС-индекса и классы условий труда по этому показателю. Принцип защиты временем и нормирование температуры воздуха на рабочем месте выше или ниже допустимых величин. Нормирование перепадов температур на рабочих местах в зависимости от категорий. СИЗ. Свет. Основные светотехнические характеристики и гигиенические требования по освещенности к рабочему месту. Нормирование освещенности по СНиП 23-05-95 и СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03. Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Классы условий труда в зависимости от дополнительных параметров световой среды. Разряды зрительных работ. Расчет естественного и искусственного освещения (метод светового потока). Основные зрительные
--	--	---

		функции. Механизм образования близорукости. Профилактика миопии. Действие электрического тока на организм человека. Классификация видов тока по действию на человека. Факторы, влияющие на исход поражения электрическим током. Анализ опасности поражения электрическим током в различных электрических сетях (задание). Критерии электробезопасности и нормативные документы. Напряжение шага и прикосновения. Средства защиты, применяемые в электроустановках. Зануление и заземление принципиальная разница двух методов. Организация безопасности эксплуатации электроустановок. Оказание первой медицинской помощи при поражении электрическим током. Шум. Гигиеническая классификация шума. Классификация шума по ГОСТ 12.1.029-80 и ГОСТ 12.1.003-83. Основные характеристики звуковых волн. Уровень громкости звука. Гигиеническое нормирование шума по ГОСТ 12.1.003-83 и СН 2.2.4/2.1.8.562-96. Нормирование постоянного и непостоянного шума. Нормирование шума для ориентировочной оценки. Коррекция уровня звукового давления. Доза шума. Оценка источников шума (2 и более) одинаковых и разных по своему уровню. Количественная оценка тяжести и напряженности трудового процесса в зависимости от уровня шума. Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Категории тяжести трудового процесса по СН 2.2.4/2.1.8.562-96. Переход от дБ к разам. Профилактика профзаболеваний. Инфразвук. Гигиеническая классификация и нормирование постоянного и непостоянного инфразвука по СН 2.2.4/2.1.8.583-96. ПДУ инфразвука. Биологическое действие. Профилактика. Ультразвук. Классификация и гигиеническое нормирование по СанПиН 2.2.4./2.1.8.582-96 и ГОСТ 12.1.001-89. Нормирование контактного ультразвука. Вегетативно-сенсорная полиневропатия. Биологическое действие. Профилактика профессиональных заболеваний. Электромагнитные волны. Источники электромагнитного излучения. Воздействие на организм человека. Нормирование электромагнитных полей. Напряженность ЭП и МП. Тепловой порог. Нормирование и профилактика профзаболеваний. Механические колебания. Виды вибраций и их воздействие на человека. Нормирование вибраций. Вибрационная болезнь. Профилактика. Лазерное излучение. Природа, источники и основные характеристики лазерного излучения, воздействие на организм человека и гигиеническое нормирование. Средства и методы защиты от лазерных излучений. Средства индивидуальной защиты (СИЗ). Безопасность автоматизированных объектов. Системы автоматического контроля. Психологические факторы при работе с информационными системами.
4	Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка,	Общие сведения о чрезвычайных ситуациях, определение чрезвычайной ситуации, аварии, катастрофы, стихийного бедствия. Понятие аварийной и предаварийной ситуации, экстремальная ситуация, стадии чрезвычайной ситуации,

	прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом.	классификация чрезвычайных ситуаций. Государственная концепция обеспечения безопасности в чрезвычайных ситуациях, разработка технических и организационных мероприятий, снижающих вероятность реализации поражающего потенциала современных технических систем. Подготовка объекта и обслуживающего персонала, служб МЧС и населения к действиям в условиях ЧС. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций: разработка плана ликвидации последствий ЧС, спасательные и другие неотложные работы в очагах поражения: разведка очага поражения, локализация и тушение пожаров, розыск пострадавших, оказание пострадавшим первой помощи, санитарная обработка людей и техники, обеззараживание местности, неотложные аварийно-спасательные работы, спасательная техника и ее применение, определение материального ущерба, числа жертв и травм. Обучение персонала объекта и населения действиям в чрезвычайных ситуациях, психологическая подготовка персонала и населения к ЧС, структура МЧС Российской Федерации и их сил быстрого реагирования. Организация систем мониторинга, цели и задачи мониторинга, виды мониторинга, экологический мониторинг, глобальный, национальный, региональный мониторинг. Организация систем мониторинга в России, общегосударственная сеть наблюдения и контроля.
5	ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС.	Классификация ЧС по источнику происхождения и масштабу. Классификация природных опасностей. Геологические. Гидрологические. Метеорологические. Природные пожары. Инфекции. Наводнение, Половодье. Паводок, последствия. Классификация наводнений по признаку причин и по высоте подъема воды, ущерб и площади затопления. Защита и действие населения при угрозе и во время наводнения. Действия человека, оказавшегося в воде. Ураганы, бури, смерчи, их происхождение и последствия. Меры по обеспечению безопасности населения. Шкала Бофорта. Шкала перевода из баллов в м/с. Землетрясение. Основные параметры землетрясений, их последствия. Очаг, гипоцентр, эпицентр, эпицентральная зона (плейстосейстовая область). Изосейсты. Характеристики землетрясений: Энергия (Е), магнитуда (М), интенсивность (I), глубина гипоцентра (h). Шкала Рихтера. Шкала силы (интенсивности) землетрясений (Шкала MSK -64). Сейсмограммы. Фазы землетрясения, их отличия. Форшоки. Афтершоки. Правила безопасного поведения во время землетрясения. Обвалы, оползни и сели, их происхождение, последствия и предотвращение данных событий. Классификация и профилактические мероприятия. Действия населения при угрозе схода оползней, селей и обвалов. Лесные и торфяные пожары, их последствия и предотвращение. Классификация пожаров. Меры безопасности в зоне лесных и торфяных пожаров.

		Извержение вулканов. Классификация и основные поражающие факторы. Снежные лавины. Классификация. Действие человека при данных стихийных бедствиях. ЧС биолого-социального характера. Инфекционный процесс. Источник возбудителя инфекции. Эпидемический процесс. Эпидемический очаг инфекции. Эпидемия, пандемия. Старые. Новые и возвращающиеся инфекции, примеры. Механизм, факторы и основные пути передачи и проникновения возбудителя инфекции. Формы взаимодействия инфекционного агента с макроорганизмом. Острые и хронические формы. Реинфекция. Носительство инфекции. Субклиническая форма. Латентная форма. Медленная инфекция. Важнейшие свойства микроорганизмов, способных вызывать инфекционный процесс. Патогенность. Вирулентность. Адгезивность. Инвазивность. Токсигенность. Экзотоксины. Эндотоксины. Естественная классификация инфекционных болезней. Антропонозы и Зоонозы. Восприимчивый организм. Виды иммунитета. Естественный (специфический и неспецифический) и приобретенный. Иммунизация населения. Виды искусственного иммунитета.
6	ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС.	ЧС техногенного характера. Классификация. Аварии и катастрофы. Причины возникновения пожара в жилых и общественных зданиях. Меры пожарной безопасности в быту. Пожары и взрывы, их причины и возможные последствия. Горение. Возгорание. Воспламенение. Концентрационные пределы. Методы тушения пожаров. Огнегасительные вещества. Средства пожаротушения. Первичные, стационарные и передвижные. Зоны действия взрыва. Причины взрывов. Действие взрыва на человека (действие ударной волны). Правила безопасного поведения при пожаре и угрозе взрыва. ХОО. Аварии на ХОО. АХОВ. Физико-химические свойства АХОВ влияющие на характер поражения. Поражающее действие АХОВ и пути проникновения в организм. Классификация. Характеристики действия АХОВ: токсичность, дозы, токсодозы, концентрации. Клиническая классификация АХОВ. Развитие аварии при хранении АХОВ под давлением в виде жидкости. Зона химического заражения. Очаги поражения. Продолжительность заражения. Источники опасности при авариях на ХОО. Химическая обстановка и ее оценка. Задание метеоусловий. Количество АХОВ, обусловившее ЧС. Эквивалентное количество АХОВ. Коэффициенты, используемые при расчете эквивалентного количества АХОВ. Определение эквивалентного количества вещества в первичном облаке. Определение эквивалентного количества вещества во вторичном облаке и времени испарения. Расчет глубины зоны заражения при аварии на ХОО. Определение площади зоны заражения. Определение времени подхода зараженного воздуха к заданному объекту. Определение продолжительности заражения. Защитные мероприятия на химически опасных объектах. Средства индивидуальной защиты. Способы защиты от АХОВ. Медицинская помощь пострадавшим при авариях на ХОО.

		Свойства аммиака и хлора, учитываемые при оказании первой помощи. Способы и средства ликвидации последствий аварий на ХОО. Радиационная безопасность. Виды и основная характеристика ионизирующих излучений. Корпускулярное и электромагнитное излучение. Источники радиационной опасности, естественные и искусственные. Радиоактивный распад. Изотопы. Радионуклиды. Период полураспада. Эффективный период полураспада. Характеристики радиационного излучения. Активность радионуклидов, виды активности. Доза излучения. Виды доз. Общая характеристика. Мощность доз. Коллективная эффективная эквивалентная доза. Полная коллективная эффективная эквивалентная доза. Понятие «уровень радиации» и «уровень (плотность) загрязнения» радионуклидом. НРБ-99. Категории облучаемых лиц. Нормирование радиационной безопасности в случае радиационной аварии. Пределы доз (ПД). Гигиеническая оценка и классификация условий труда при работе с источниками ионизирующего излучения. Максимальные потенциальные эффективные и эквивалентные дозы, их МПД. Допустимая мощность годовой потенциальной дозы (ДМПД). Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Радиационная защита. РОО и зоны безопасности. Международная шкала тяжести событий на АС. Аварии на РОО. Классификация аварий. Радиационная опасность аварии. Состав выброса и воздействие излучений по стадиям аварии (стадии РА). Состав защитных мероприятий при авариях на РОО. Заблаговременные и оперативные мероприятия РЗ. Зонирование территории при авариях на РОО. ЗРА и ЗРК. Типовые режимы радиационной защиты при авариях на АС. Зона радиационного загрязнения на ранней и промежуточной стадиях аварии (ЗРА). Зонирование внутри зоны отселения по степеням фактического загрязнения местности. Зонирование на восстановительной стадии аварии РОО. ЗРА и ЗРК. Зонирование ЗРА. Вмешательство и его принципы. Классификация противорадиационных укрытий. Классификация радиопротекторов. Типовые режимы радиационной защиты при авариях АЭС. Эвакуация населения, ее предназначение, порядок проведения мероприятий при эвакуации.
7	ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП.	Чрезвычайные ситуации военного времени. Ядерное оружие, его поражающие факторы, зоны разрушения, степени разрушения зданий, сооружений, технических и транспортных средств. Возникновение и развитие пожаров в городах и на объектах экономики. Зоны радиоактивного заражения при наземных ядерных взрывах, воздействие радиации и электромагнитного импульса на технические средства. Возможные поражения людей при ядерном взрыве. Планируемые спасательные и другие неотложные работы в зонах очага ядерного поражения. Химическое оружие. Классификация и токсикологические характеристики отравляющих веществ. Зоны заражения и очаги поражения. Обычные средства поражения, их характеристики,

		профилактика последствий применения обычных средств поражения. Биологическое оружие. Основные характеристики и защита населения при использовании данного типа оружия МП.
8	Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Структура	Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС): задачи и структура. Территориальные подсистемы РСЧС. Функциональные подсистемы РСЧС. Уровни управления и состав органов по уровням. Координирующие органы, органы управления по делам ГО и ЧС, органы повседневного управления. Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Структура ГО в РФ. Задачи ГО, руководство ГО, органы управления ГО, силы ГО, гражданские организации ГО. Структура ГО на промышленном объекте. Планирование мероприятий по гражданской обороне на объектах. Организация защиты в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Оборудование убежищ. Быстровозводимые убежища. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Укрытие в приспособленных и специальных сооружениях. Организация укрытия населения в чрезвычайных ситуациях. Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.
9	Управление безопасностью жизнедеятельности. Нормативно-техническая документация	Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. Охрана окружающей среды. Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды. Международное сотрудничество по охране окружающей среды. Мониторинг окружающей среды в РФ и за рубежом. Правила контроля состояния окружающей среды. Законодательство о труде. Законодательные акты директивных органов. Подзаконные акты по охране труда. Чрезвычайные ситуации в законах и подзаконных актах. Государственное управление в чрезвычайных ситуациях.
10	Безопасность на транспорте	Федеральный закон от 10.12.1995 N 196-ФЗ О безопасности дорожного движения. Обучение правилам безопасного поведения на автомобильных дорогах. Классификация видов опасностей на транспорте (наземный, железнодорожный, водный, воздушный транспорт). Причины опасных ситуаций на транспорте. Правила дорожного движения для: пешехода, пассажира, велосипедиста. Распознавание ситуаций криминогенного характера, ситуаций угрозы террористического акта на транспорте. Предупреждение возникновения сложных и опасных ситуаций. Оказание первой помощи (элементы первой помощи) при неотложных состояниях. Вызов экстренной службы. Помощь при дорожно-транспортном происшествии. Назначение правил дорожного движения, история их возникновения и развития. Общие правила движения пешеходов. Правило движения Юлия Цезаря в древнем Риме.

		Первые правила в России. Первые автомобильные правила во Франции. Международная конвенция по дорожному движению. Первые советские правила дорожного движения. Единые правила дорожного движения на территории СССР. Правила дорожного движения РФ. Ответственность за несоблюдение правил движения. ГИБДД — гарант обеспечения порядка и бесперебойного движения транспорта и пешеходов. Порядок движения пешеходов по улицам и дорогам. Организация движения организованных пеших колонн. Правила перехода улиц и дорог. Организация движения групп детей. Элементы улиц и дорог. Перекрестки и их виды. Правила пользования общественным транспортом. Правила перевозки детей на общественном и личном транспорте. Перевозка детей на грузовом транспорте. Посадка и высадка детей, поведение в транспортном средстве. Где запрещается перевозить детей? Способы регулирования дорожного движения. Назначение сигналов светофора для регулирования движения пешеходов и транспорта. Регулировщик — основной способ регулирования при заторах и неисправностях светофора. Дорожные знаки как один из способов регулирования дорожного движения. Дорожная разметка и ее характеристики. Виды дорожной разметки и ее назначение для регулирования движения транспорта и пешеходов. Горизонтальная разметка. Вертикальная разметка. Тормозной и остановочный путь автомобиля. Время реакции водителя, время реакции тормозов. Формула остановочного и тормозного пути. Зависимость тормозного и остановочного пути от состояния покрытия, тормозных систем, скорости движения и массы транспортного средства. Виды светофоров. Транспортные светофоры. Пешеходные светофоры. Порядок перехода и проезда улиц и дорог по сигналам транспортного и пешеходного светофоров. Назначение и виды транспортных средств. Механические и немеханические транспортные средства. Механические транспортные средства в экономике страны. Полуприцепы, прицепы и гужевые повозки. Велосипед и мопед. Специальный транспорт и особенности его движения. Применение специальных сигналов на транспортных средствах. Предупредительные сигналы, подаваемые водителями световыми приборами и рукой. Действия очевидцев дорожно-транспортных происшествий. Назначение и группы дорожных знаков. Предупреждающие знаки и их роль в регулировании движения транспорта и пешеходов, значение знаков приоритета. Запрещающие знаки. Предписывающие знаки и их характеристика. Информационно-указательные знаки и знаки сервиса. Предназначение знаков дополнительной информации (табличек). Причины дорожно-транспортных происшествий. Дорожно-транспортные происшествия: по вине пешеходов, водителей, велосипедистов, состояния дороги и погодных условий. Мероприятия, проводимые по их устранению. Назначение номерных, опознавательных и предупредительных
--	--	---

		знаков и надписей на транспортных средствах. Меры ответственности пешеходов и водителей за нарушение ПДД. Правила движения для велосипедиста, мотоциклиста. Обязанности водителя. Дополнительные требования к движению велосипедов, мопедов. Оказание первой помощи при дорожно-транспортных происшествиях. Правила перевозки травмированных.
11	Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности	Оказание первой медицинской помощи утопающему. Искусственная вентиляция легких. Ушиб. Признаки ушиба. Растяжения. Признаки растяжения. Вывих. Признаки. Перелом. Виды переломов. Признаки. Наиболее частые осложнения переломов. Первая медицинская помощь при растяжениях, переломах и вывихах. Иммобилизация и средства её достижения. Оказание первой медицинской помощи при термических и химических ожогах. Классификация ожогов. Оценка площади ожога. Ожоговая болезнь. Стадии. Ожоговый шок. Острая ожоговая токсемия, ожоговая септикотоксемия, реконвалесценция. Первая медицинская помощь при отравлении СДЯВ и ОВ. Классификация. Действие на организм человека. Первая медицинская помощь. Сердечно-сосудистая недостаточность – обморок, коллапс, шок. Оказание первой медицинской и доврачебной помощи. Кома. Первая медицинская и доврачебная помощь. Виды, классификация, диагностика и оказание первой помощи при кровотечениях. Кровопотеря. Наложение жгута. Раны. Правила и приемы наложения повязок. Первая медицинская помощь при отморожении. Физиологические изменения и признаки отморожения. Классификация поражений. Действие электрического тока на человека. Термическое. Электролитическое. Биологическое. Электрический ожог. Классификация и виды ожогов. Электрические знаки. Электрический удар. Классификация. Возможные пути тока через тело человека. Первая медицинская помощь при поражении электрическим током. Первая медицинская помощь при тепловом и солнечном ударах, признаки поражения. Понятие и определения здоровья. Общебиологическое здоровье. Популяционное. Индивидуальное. Факторы, влияющие на здоровье людей. Первичная, вторичная и третичная профилактика нарушений состояния здоровья. Психологическая устойчивость в чрезвычайных ситуациях. Норма психологического здоровья, психология риска, регуляция психологического состояния, психологическое воздействие на людей обстановки чрезвычайной ситуации, идентифицированные личности, психологический портрет, социально-психологические отклонения в чрезвычайных ситуациях, дезадаптированность личности, посттравматические расстройства

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

№	Наименование темы	Тематика самостоятельных работ
---	-------------------	--------------------------------

п/п		
1	Тема № 1. Введение. Основные понятия, термины и определения	Методы определения риска. Управление риском. Анализ риска. Качественные методы анализа опасностей и риска. Причинно-следственный анализ.
2	Тема № 2 Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания	Основная характеристика земельных ресурсов. Состав и структура почвы (почвенные фазы и горизонты). Минеральный состав почвы. Гигиеническое и эпидемиологическое значение почвы. Санитарная охрана почвы. Оценочная шкала опасности загрязнения почв. Утилизация твердых и жидких бытовых отходов как экологический пример.
3	Тема № 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. факторы	Структурно-функциональные системы восприятия и компенсации организмом человека изменений факторов среды обитания. Естественные системы человека для защиты от негативных воздействий. Характеристика нервной системы. Условные и безусловные рефлексы. Анализаторы, их строение, функции. Вегетативная нервная система, роль в защитных реакциях.
4	Тема № 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом	Организация систем мониторинга, цели и задачи мониторинга, виды мониторинга, экологический мониторинг, глобальный, национальный, региональный мониторинг. Организация систем мониторинга в России, общегосударственная сеть наблюдения и контроля.
5	Тема № 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	ЧС биолого-социального характера. Инфекционный процесс. Источник возбудителя инфекции. Эпидемический процесс. Эпидемический очаг инфекции. Эпидемия, пандемия. Старые. Новые и возвращающиеся инфекции, примеры. Механизм, факторы и основные пути передачи и проникновения возбудителя инфекции. Формы взаимодействия инфекционного агента с макроорганизмом.
6	Тема № 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	ЧС техногенного характера. Классификация. Аварии и катастрофы. Причины возникновения пожара в жилых и общественных зданиях. Меры пожарной безопасности в быту. Пожары и взрывы, их причины и возможные последствия. Горение. Возгорание. Воспламенение. Концентрационные пределы. Методы тушения пожаров.
7	Тема № 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП	Биологическое оружие. Основные характеристики и защита населения при использовании данного типа оружия.
8	Тема № 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях.	Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных

	Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи	ситуациях (РСЧС): задачи и структура. Территориальные подсистемы РСЧС. Функциональные подсистемы РСЧС. Уровни управления и состав органов по уровням.
9	Тема № 9. Управление безопасностью жизнедеятельности. Противодействие терроризму и экстремизму.	Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. Охрана окружающей среды. Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды. Международное сотрудничество по охране окружающей среды. Мониторинг окружающей среды в РФ и за рубежом. Правила контроля состояния окружающей среды. Законодательство о труде. Противодействие терроризму и экстремизму.
10	Тема № 10. Безопасность на транспорте.	Федеральный закон от 10.12.1995 N 196-ФЗ О безопасности дорожного движения. Обучение правилам безопасного поведения на автомобильных дорогах. Классификация видов опасностей на транспорте (наземный, железнодорожный, водный, воздушный транспорт). Причины опасных ситуаций на транспорте. Правила дорожного движения для: пешехода, пассажира, велосипедиста. Распознавание ситуаций криминогенного характера, ситуаций угрозы террористического акта на транспорте. Предупреждение возникновения сложных и опасных ситуаций. Оказание первой помощи (элементы первой помощи) при неотложных состояниях. Вызов экстренной службы. Помощь при дорожно-транспортном происшествии.
11	Тема № 10. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности	Психологическая устойчивость в чрезвычайных ситуациях. Норма психологического здоровья, психология риска, регуляция психологического состояния, психологическое воздействие на людей обстановки чрезвычайной ситуации, идентификация личности, психологический портрет, социально-психологические отклонения в чрезвычайных ситуациях, дезадаптированность личности, посттравматические расстройства.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий

Чрезвычайные ситуации природного характера	
1	Наводнение. Половодье. Паводок, последствия. Классификация наводнений по признаку причин и по высоте подъема воды, ущерб и площади затопления. Защита и действие населения при угрозе и во время наводнения. Действия человека, оказавшегося в воде.
2	Землетрясения, основные параметры землетрясений, их последствия. Гипоцентр,

	эпицентр. Магнитуда. Энергия. Интенсивность. Глубина гипоцентра. Шкала MSK-64, шкала Рихтера. Правила безопасного поведения во время землетрясения.
3	Ураганы, бури, смерчи, тайфуны их происхождение и последствия. Меры по обеспечению безопасности населения. Шкала Бофорта. Цунами. Причины возникновения. Характеристика природного явления. Действие человека при данном стихийном бедствии.
4	Извержение вулканов. Снежные лавины. Обвалы, оползни и сели, их происхождение, последствия и предотвращение данных событий. Действия населения.
Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита от них характера	
5	Пожары, их причины и возможные последствия. Основные поражающие факторы. Горение. Возгорание. Воспламенение. Методы тушения пожаров. Классификация средств. Огнегасительные вещества. Средства пожаротушения. Классификация. Первичные, стационарные и передвижные.
6	Меры пожарной безопасности в быту. Поведение человека в данной ситуации. Первая медицинская и доврачебная помощь. Лесные и торфяные пожары, их последствия и предотвращение. Классификация пожаров. Меры безопасности в зоне лесных и торфяных пожаров.
7	Взрывы и их последствия. Зоны действия взрыва. Действие взрыва на человека (действие ударной волны) и здания. Концентрационные пределы. Правила безопасного поведения при угрозе взрыва. Поведение человека в данной ситуации. Первая медицинская и доврачебная помощь.
8	Химически опасные объекты производства, возможные последствия при авариях на химически опасных объектах, правила поведения. Хронические и острые интоксикации. Первая медицинская и доврачебная помощь при отравлении СДЯВ (сильнодействующими ядовитыми веществами) и ОВ (отравляющими веществами). Поведение человека в данной ситуации.
9	Аварии на радиационно-опасных объектах, возможные последствия облучения людей, ОЛБ (острая лучевая болезнь). Профилактика лучевых поражений. Первая медицинская и доврачебная помощь. Виды ионизирующих излучений, их основные характеристики. Правила поведения при радиационных авариях.
10	Транспортные аварии и их последствия. Безопасное поведение человека. Оказание первой медицинской помощи. Действие пассажиров при аварии на железнодорожном транспорте. Аварийные и опасные ситуации в метрополитене. Безопасное поведение человека. Оказание первой медицинской помощи.
11	Опасные и аварийные ситуации на воздушном и водном транспорте. Действие пассажиров. Оказание первой медицинской помощи.
Принципы обеспечения безопасности населения и территорий в ЧС мирного и военного времени	
12	Ядерное оружие, его боевые свойства и поражающие факторы. Классификация поражающих факторов ядерного взрыва и защита от их действия человека. Виды ядерных взрывов. След от радиоактивного облака. Зоны поражения. Средства индивидуальной и коллективной защиты.
13	Химическое оружие. Классификация по характеру токсического действия ОВ. Нервнопаралитические. Кожно-нарывные. Удушающие. Общеядовитые. Психохимические. Раздражающие. Классификация отравляющих веществ в зависимости от характера поражающего действия. Защита. Средства индивидуальной и коллективной защиты.
14	Бактериологическое оружие. Защита от поражающих факторов. Способы применения. Эвакуация населения при ЧС, ее предназначение, порядок проведения мероприятий при эвакуации.

15	Современные и обычные средства поражения и защита от них. Классификация. Осколочные. Фугасные. Кумулятивные. Зажигательные. Объемного взрыва. Высокоточное оружие. Разведывательно-ударные комплексы. Управляемые авиационные бомбы. Средства индивидуальной и коллективной защиты.
16	Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов. Виды убежищ. Размещение и правила поведения людей в защитном сооружении. Средства индивидуальной защиты (СИЗ). СИЗ кожи. Медицинские средства индивидуальной защиты. Аптечка индивидуальная АИ-2. Индивидуальные противохимические пакеты. Организация и проведение санитарной обработки людей.
Санитарно-гигиенические и противоэпидемические мероприятия в ЧС	
17	Иммунный статус человека. Органы иммунной системы. Понятия иммунная система и антигены. Вакцины, сыворотки. Иммунодефициты первичные и вторичные. Классификация. ВИЧ-инфекция как модель вторичного иммунодефицита. Профилактика СПИДа. Первая помощь.
18	Заболевания бронхолегочной системы (бронхит, плеврит, пневмония, рак легкого, пневмоторакс, пневмокониозы, эмфизема легких). Наблюдение и уход за больными с заболеваниями органов дыхания.
19	Туберкулез. Классификация. Клиническая характеристика. Вакцина БЦЖ Значение реакции Манту. Наблюдение и уход за больными.
20	Алкоголь и его влияние на физическое и психическое здоровье человека. Профилактика алкогольной зависимости. Курение и его влияние на здоровье курящего и окружающих (пассивное курение). Способы профилактики и отказа от курения.
21	Наркотические вещества и их влияние на физическое и психическое здоровье человека. Профилактика наркотической зависимости.
22	Функциональная анатомия органа зрения. Дальновзоркость и близорукость. Травмы глаза. Первая помощь. Профилактика заболеваний. Функциональная анатомия органа слуха. Основные нарушения. Профилактика.
23	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кишечных инфекций. Холера. Брюшной тиф. Сальмонеллез. Ботулизм. Дизентерия. Полиомиелит. Болезнь Боткина. Профилактика и оказание первой медпомощи.
24	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций дыхательных путей. Грипп. Натуральная оспа. Эпидемический менингит. Эпидемический паротит (свинка). Энцефалиты вирусной этиологии. Профилактика и оказание первой медпомощи.
25	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций дыхательных путей. Воспаление легких (пневмония). Ангина. Скарлатина. Дифтерия. Корь. Коклюш. ОРВИ. Профилактика и оказание первой медпомощи.
26	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кровяных инфекций. Сыпной тиф. Клещевой энцефалит, малярия. Профилактика и оказание первой медпомощи.
27	Детские инфекционные болезни. Корь и краснуха. Профилактика и оказание первой медпомощи. Профилактика и оказание первой медпомощи.
28	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций наружных покровов. Бешенство. Столбняк. Сибирская язва. Ящур. Профилактика и оказание первой медпомощи.
Медицинская характеристика состояний, требующих оказания первой медицинской помощи, и методы оказания первой медицинской помощи	
29	Основные заболевания системы крови (анемия, лейкоз, лимфолейкоз,

	метгемоглобинемия). Первая помощь. Механизмы системы свертывания крови. Гемофилия. Первая помощь.
30	Раны. Виды ран. Повязка. Перевязка. Правила наложения и перевязки. Первая помощь при кровотечениях. Виды кровотечений. Методы остановки кровотечений. Наложение кровоостанавливающего жгута.
31	Сосудистая недостаточность. Обморок. Коллапс. Кома, виды комы. Атеросклероз. Вегетативно-сосудистая дистония. Артериальная гипертензия. Гипертонический криз. Диагностика. Характеристика и первая медицинская помощь при данных ситуациях.
32	Ишемическая болезнь сердца. Инфаркт миокарда. Стенокардия. Аритмия сердца. Диагностика. Ушибы сердца. Диагностика. Первая помощь. Терминальное состояние. Агония. Клиническая и биологическая смерть.
33	Тепловой удар. Солнечный удар. Термические ожоги и ожоговая болезнь. Первая медицинская и доврачебная помощь.
34	Поражение электрическим током. Первая медицинская и доврачебная помощь. Действие электрического тока на человека. Термическое. Электролитическое. Биологическое. Электрический ожог. Классификация и виды ожогов. Электрические знаки. Электрический удар. Классификация. Возможные пути тока через тело человека. Первая медицинская помощь при поражении электрическим током.
35	Химические ожоги. Отморожение и общее замерзание. Первая медицинская и доврачебная помощь. Укусы ядовитых змей и насекомых. Первая медицинская и доврачебная помощь.
36	Острые и хронические отравления. Принципы оказания первой медицинской помощи при различных отравлениях.
37	Ушибы, растяжения и разрывы мягких тканей, переломы и вывихи. Первая медицинская и доврачебная помощь. Порядок наложения шины. Первая помощь. Инородные предметы в дыхательных путях. Острая дыхательная недостаточность. Наблюдение и уход за больными с заболеваниями органов дыхания. Оказание первой медицинской помощи при утоплении.
38	Понятие шока. Травматический шок. Фазы и степени шока. Первая медицинская и доврачебная помощь. Синдром длительного сдавливания. Клиническая картина. Первая медицинская и доврачебная помощь. Доврачебная реанимационная помощь. Искусственное дыхание. Непрямой массаж сердца. Методика. Прямой массаж сердца.
Чрезвычайные ситуации (ЧС) социального характера	
39	Массовые беспорядки их сущность и характер проявления. Город как среда повышенной опасности. Толпа, виды толпы. Паника. Массовые погромы. Массовые зрелища и праздники. Безопасность в толпе. Процесс воздействия субъекта социальной ЧС на Россию и ее регионы.
40	Чрезвычайные ситуации (ЧС) криминального характера и защита от них. Кража. Мошенничество. Правила поведения в случаях посягательства на жизнь и здоровье (нападение на улице, приставания пьяного, изнасилование, нападение в автомобиле, опасность во время ночной остановки). Предупреждение криминальных посягательств в отношении детей.
41	Необходимая самооборона в криминальных ситуациях (правовые основы самообороны, основные правила самообороны, средства самозащиты и их использование).
Сущность и содержание информационной безопасности	
42	Формы методы и способы обеспечения информационной безопасности. Основы защиты деловой информации и сведений, составляющих государственную и служебную коммерческую тайны. Методы и средства защиты электронной

	информации. Информационные технологии и здоровье. Сотовая радиотелефонная связь.
Экономическая безопасность социально-экономических систем	
43	Система обеспечения экономической безопасности личности. Государственная стратегия в сфере обеспечения экономической безопасности личности: сущность и комплекс мер по ее обеспечению. Основные направления обеспечения экономической безопасности личности: кредитование физических лиц, инвестирование, страхование человека и имущества, защита авторских прав, защита прав потребителей.
Биологические опасности	
44	Микроорганизмы. Виды патогенных микробов. Рост и размножение микроорганизмов. Бактериологическое нормирование. Грибы, растения и животные, представляющие опасность для человека.
Техногенные опасности	
45	Ионизирующие излучения (ИИ). Физика радиоактивности. Закон радиоактивного распада. Биологическое действие ионизирующих излучений. Дозиметрические величины и единицы их измерений. Источники излучения. Измерение ИИ. Нормирование радиационной безопасности. Защита от излучений.
Экологические опасности	
46	Состояние среды обитания. Критерии оценки качества окружающей среды. Экологическое нормирование. Источники экологических опасностей (тяжелые металлы, пестициды, диоксины, соединения серы, фосфора и азота, фреоны). Воздух как фактор среды обитания. Критерии оценки состояния загрязнения атмосферы. Комплексный индекс загрязнения атмосферы (КИЗА).
47	Вода как фактор среды обитания. Физиологическое и гигиеническое значение воды. Заболевания, связанные с изменением солевого и микроэлементного состояния воды. Вода как путь передачи инфекционных заболеваний. Влияние хозяйственно-бытовой и производственной деятельности человека и свойства природных вод. Показатели качества воды. Нормирование и нормативные акты в области охраны водной среды. Защита воды. Классификация водоемов и ПДК.
48	Государственные и общественные природоохранные организации. Стратегия экологического развития.
49	Почва как фактор среды обитания. Роль почвы в передаче инфекционных заболеваний. Процессы самоочищения почвы. Санитарная охрана почвы.
Органы системы МЧС России в системе органов исполнительной власти	
50	МЧС. Роль, место и задачи «Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» (МЧС) в современных условиях. Общая организация МЧС РФ. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Задачи и структура. Территориальные подсистемы РСЧС, уровни управления и состав органов по уровням. Гражданская оборона (ГО), ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Структура, состав и задачи ГО РФ. Государственная инспекция по маломерным судам (ГИМС). Главные задачи и структура ГИМС. Государственная противопожарная служба (ГПС). Главные задачи и структура.

На практических занятиях решаются задачи по теме занятия.

Практические занятия проводятся в интерактивной форме или в виде семинаров, где обсуждаются ключевые и наиболее сложные вопросы. Работа на практических занятиях оценивается преподавателем по итогам подготовки и выполнения студентами практических заданий, активности работы в группе и самостоятельной работе.

Пропуск практических занятий предполагает отработку по пропущенным темам (подготовка письменной работы, с ответами на вопросы, выносимые на семинар).

Неотработанный (до начала экзаменационной сессии) пропуск более 50% практических занятий по курсу является основанием для не допуска к итоговой аттестации по дисциплине.

Требования к самостоятельной работе обучающихся

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (текущий контроль по дисциплине)
Тема № 1. Введение. Основные понятия, термины и определения	УК-1	Опрос, тестирование.
Тема № 2 Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания	УК-1	Опрос, тестирование
Тема № 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные производ. факторы	УК-1	Опрос, тестирование
Тема № 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом	УК-1	Опрос, тестирование, реферат
Тема № 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	УК-1	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	УК-1	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП	УК-1	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи	УК-1	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 9. Управление безопасностью жизнедеятельности. Противодействие терроризму и экстремизму.	УК-1	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 10. Безопасность на	УК-1	Опрос, тестирование, защита

транспорте.		реферата.
Тема № 11. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности	УК-1	Опрос, тестирование, защита реферата.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примеры тестовых задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема № 1. Введение. Основные понятия, термины и определения

1. Интегральным показателем безопасности жизнедеятельности является...
 - 1) смертность людей;
 - 2) продолжительность жизни человека;
 - 3) уровень жизни человека;
 - 4) здоровье людей.
2. Безопасность - это
 - 1) состояние деятельности, при котором с определённой вероятностью исключено проявление опасности;
 - 2) присутствие чрезмерной опасности;
 - 3) защищённость человека от социальных опасностей;
 - 4) отсутствие военных действий.

Тема № 2 Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания

1. Потенциальной опасностью называется возможность воздействия на человека _____ факторов.
 - 1) личностных
 - 2) производственных
 - 3) неблагоприятных или несовместимых с жизнью
 - 4) социальных
2. К непрогнозируемым внезапным относятся чрезвычайные ситуации _____ характера.
 - 1) политического;
 - 2) природного, техногенного;
 - 3) социального, экологического;
 - 4) индивидуального.

Тема № 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. факторы

1. Вредный фактор – это фактор, воздействие которого на человека в определенных условиях вызывает:
 - 1) смерть;
 - 2) нарушения самочувствия;
 - 3) травму;
 - 4) снижение работоспособности или заболевание.
2. Вероятность реализации опасностей называется:

- 1) аварией;
- 2) риском;
- 3) катастрофой;
- 4) ущербом.

Тема № 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом

1. Безопасность жизнедеятельности – это...
 - 1) состояние защищённости национальных интересов;
 - 2) область научных знаний, изучающая опасности и способы защиты от них человека в любых условиях его обитания;
 - 3) этапы развития человека;
 - 4) расширения техносферы.
2. Опасность – это..
 - 1) любые явления, процессы, объекты, угрожающие жизни и здоровью человека;
 - 2) исключение нежелательных последствий;
 - 3) неотъемлемая отличительная черта деятельности человека;
 - 4) любые явления, вызывающие положительные эмоции.

Тема № 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС

1. Наука, изучающая землетрясения, называется ...
 - 1) Топографией;
 - 2) Сейсмологией;
 - 3) Гидрологией;
 - 4) Геологией.
2. Ветер большой разрушительной силы, значительной продолжительности скоростью 32 м/с называется ...
 - 1) Ураганом;
 - 2) Вихрем;
 - 3) Торнадо;
 - 4) Смерчем.

Тема № 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС

1. Неконтролируемый, стихийно развивающийся процесс горения, сопровождающийся уничтожением материальных ценностей и создающий опасность для жизни людей, называется ...
 - 1) Вспышкой;
 - 2) Возгоранием;
 - 3) Пожаром;
 - 4) Огнем.
2. Вещества и смеси, поражающие высокой температурой, относятся к _____ оружию.
 - 1) химическому;
 - 2) биологическому;
 - 3) инфразвуковому;
 - 4) зажигательному.

Тема № 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП

1. В случае возникновения ЧС в школе учитель, в первую очередь, обязан ...

- 1) ожидать дальнейших указаний;
- 2) эвакуировать учащихся;
- 3) собрать ценные документы и вещи;
- 4) укрыться в защитном сооружении.

2. Опасность определенного вида для отдельного индивидуума характеризует риск:

- 1) социальный;
- 2) инженерный;
- 3) индивидуальный;
- 4) модельный.

Тема № 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи

1. Катастрофа – это:

- 1) крупная авария с большим материальным ущербом;
- 2) авария с материальным ущербом и человеческими жертвами;
- 3) авария с человеческими жертвами;
- 4) внезапное событие, которое возникло в результате действий человека или опасного природного явления...

2. В дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» важнейшими понятиями являются:

- 1) среда обитания;
- 2) деятельность;
- 3) опасность и безопасность;
- 4) экология.

Тема № 9. Терроризм как реальная угроза безопасности в современном обществе

1. Правила поведения, которых следует придерживаться при захвате террористами:

- 1) выполнять команды террористов, не пытаться встать, покинуть свое место
- 2) не выполнять команды террористов, пытаться встать, покинуть свое место
- 3) злить террористов, впадать в истерику, кричать, звать на помощь

2. Совершение действий, создающих опасность гибели людей, причинения

значительного имущественного ущерба либо наступления иных общественно опасных последствий, а также угроза совершения указанных действий в тех же целях называется ...

- 1) терроризмом;
- 2) бандитизмом;
- 3) экстремизмом;
- 4) преступной акцией.

Тема № 10.

1. Как должен поступить пешеход, стоящий у края проезжей части, при приближении транспортного средства с включенным проблесковым маячком и специальным звуковым сигналом?

- 1) Как можно скорее перейти проезжую часть.
- 2) Воздержаться от перехода проезжей части.
- 3) Действовать по ситуации.

2. Как должны двигаться лица, ведущие мотоцикл, мо-пед или велосипед, за пределами населенного пункта?

- 1) По краю проезжей части навстречу движению транспортных средств.
- 2) По краю проезжей части по ходу движения транспортных средств.

3) По тротуару.

Тема № 11. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности

1. Утомление – это...
 - 1) напряжение, связанное с временным снижением работоспособности, вызванное длительной работой;
 - 2) расстройство сенсорной области;
 - 3) Профессиональное заболевание.
2. Здоровье – это...
 - 1) полное физическое, психическое и социальное благополучие, а не только отсутствие болезней или физических дефектов;
 - 2) главная функция живой материи;
 - 3) отражение психических функций человека;
 - 4) наука, изучающая строение тела человека.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для промежуточного контроля (зачета)

1. Предмет БЖД. Понятия: интегральный показатель БЖД, техносфера, среда безопасности, вредные и опасные факторы.
2. «Аксиома о потенциальной опасности», концепция приемлемого риска, экстремальная ситуация, безопасность труда.
3. Понятие терминов: техника безопасности, охрана труда, производственная санитария, естественные и антропогенные негативные факторы.
4. Понятия физических, химических, биологических и психофизических опасных и вредных факторов.
5. Принципы нормирования опасных и вредных факторов. Понятия ПДК, ДОК, ПДУ, ОБУВ, ПДВ, ПДС.
6. Биологически активные элементы. Макро-, микро- и следовые элементы. Биогеохимические провинции.
7. Источники антропогенных химических факторов.
8. Пути поступления вредных веществ в организм.
9. Комбинированное действие вредных веществ на организм. Формула А.А. Аверьянова.
10. Источники и уровни различных видов опасностей естественного, антропогенного и техногенного происхождения, их эволюция. Классификация опасностей и негативных факторов; травмирующие и вредные зоны.
11. Вероятность (риск) и уровни воздействия негативных факторов. Критерии безопасности. Интегративный характер безопасности. Опасность и риск. Способы определения степени риска. Индивидуальный риск. Концепция приемлемого риска.
12. Причины техногенных аварий и катастроф. Взрывы, пожары и другие чрезвычайные негативные воздействия на человека и среду обитания.
13. Негативное воздействие вредных веществ на среду обитания. Допустимые уровни воздействия вредных веществ на гидросферу, почву, животных и растительность, конструкционные и строительные материалы.
14. Ядерное оружие, его боевые свойства и поражающие факторы.
15. Химическое оружие. Виды отравляющих веществ. Защита от поражающих факторов.
16. Бактериологическое оружие. Защита от поражающих факторов. Современные обычные средства поражения и защита от них.
17. Ионизирующее излучение и его действие на организм. Лучевая болезнь. Нормы радиационной безопасности. Защита от ионизирующих излучений. Защитные свойства материалов. Радиационный (дозиметрический) контроль, его цели и виды.

Дозиметрические приборы, их использование. Определение возможных доз облучения, получаемых людьми за время пребывания на загрязненной местности и при преодолении зон загрязнения; определение допустимого времени пребывания людей в зонах загрязнения.

18. Химически опасные объекты (ХОО), их группы и классы опасности. Основные способы хранения и транспортировки химически опасных веществ. Общие меры профилактики аварий на ХОО. Химический контроль и химическая защита. Способы защиты производственного персонала, населения и территорий от химически опасных веществ. Приборы химического контроля. Средства индивидуальной защиты, медицинские средства защиты.

19. Классификация пожаров и промышленных объектов по пожароопасности. Тушение пожаров, принципы прекращения горения. Огнетушащие вещества, технические средства пожаротушения.

20. Пожаро- и взрывоопасные объекты. Классификация взрывчатых веществ. Газовоздушные и пылевоздушные смеси.

21. Ударная волна и ее параметры. Особенности ее прямого и косвенного воздействия на человека, сооружения, технику, природную среду. Особенности ударной волны ядерного взрыва, при взрыве конденсированных взрывчатых веществ, газовоздушных смесей.

22. Ядерный взрыв. Факторы поражения ядерного взрыва. Защита.

23. Транспортные аварии и их последствия.

24. Гидродинамические аварии и их последствия. Защита и действие населения.

25. Характеристики и области возникновения опасных природных процессов: землетрясений, извержений вулканов, магнитных бурь, циклонов и антициклонов, тайфунов, смерчей, ураганов, цунами, оползней, селей, обвалов, осыпей, лавин, пыльных бурь, наводнений, лесных и степных пожаров, ураганов и эпидемий, эпизоотий, эпифитотий, массовых распространений вредителей лесного и сельского хозяйства. Особенности процессов развития стихийных явлений, их воздействие на население, объекты экономики и среды обитания.

26. Безопасность жизнедеятельности и окружающая природная среда. Источники загрязнения среды обитания. Источники загрязнения, виды и состав загрязнений, интенсивность их образования в основных технологических процессах современной промышленности

27. Характеристики основных газообразных загрязняющих веществ и механизм их образования - соединения серы, азота, углерода, высокотоксичные соединения; характеристики аэрозольных загрязнений.

28. Антропогенное воздействие на недра и почвы; методы и средства снижения техногенного воздействия на ландшафт и почву; охрана растительных ресурсов; загрязнение окружающей среды при авариях; экологический риск; малоотходные технологии и ресурсосберегающие технологии.

29. Допустимое воздействие вредных факторов на человека и среду обитания. Принципы определения допустимых воздействий вредных факторов.

30. Вредные вещества, классификация, агрегатное состояние, пути поступления в организм человека, распределение и превращение вредного вещества, действие вредных веществ и чувствительность к ним.

31. Хронические отравления, профессиональные и бытовые заболевания при действии токсинов.

32. Механические колебания. Виды вибраций и их воздействие на человека. Нормирование вибраций, вибрационная болезнь.

33. Функциональная анатомия органа зрения. Дальнорукость и близорукость. Травмы глаза. Первая помощь. Профилактика заболеваний. Освещение. Требования к системам освещения. Естественное и искусственное освещение. Светильники, источники света.

34. Функциональная анатомия органа слуха. Основные нарушения. Профилактика.

35. Акустические колебания. Постоянный и непостоянный шум. Действие шума на человека. Аудиометрия.
36. Инфразвук, возможные уровни. Нормирование акустического воздействия. Профессиональные заболевания. Профилактика.
37. Ультразвук, контактное и акустическое действие ультразвука. Нормирование акустического воздействия.
38. Профессиональные заболевания от воздействия шума, инфразвука и ультразвука. Опасность их совместного воздействия.
39. Электромагнитные поля. Воздействие на человека статических электрических и магнитных полей, электромагнитных полей промышленной частоты, электромагнитных полей радиочастот.
40. Воздействие УКВ и СВЧ излучений на органы зрения, кожный покров, центральную нервную систему, состав крови и состояние эндокринной системы. Воздействие на организм электромагнитного излучения оптического диапазона.
41. Источники негативных факторов бытовой среды.
42. Атмосферное давление и его влияние на организм.
43. Микроклимат и комфортные условия жизнедеятельности. Терморегуляция и теплопродукция.
44. Организация укрытия населения в чрезвычайных ситуациях. Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций.
45. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.
46. Оборудование убежищ. Быстровозводимые убежища. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Укрытие в приспособленных и специальных сооружениях.
47. Терроризм как реальная угроза безопасности в современном обществе. Причины терроризма. Социально-психологические характеристики террориста. Борьба с терроризмом. Взрыв как средство террора. Правила поведения для заложников.
48. Иммунный статус человека. Органы иммунной системы. Понятия иммунная система и антигены. Вакцины, сыворотки. Иммунодефициты первичные и вторичные. Классификация. ВИЧ-инфекция как модель вторичного иммунодефицита. Профилактика СПИДа. Первая помощь.
49. Заболевания бронхолегочной системы (бронхит, плеврит, пневмония, рак легкого, пневмоторакс, пневмокониозы, эмфизема легких). Наблюдение и уход за больными с заболеваниями органов дыхания.
50. Туберкулез. Классификация. Клиническая характеристика. Вакцина БЦЖ. Значение реакции Манту. Наблюдение и уход за больными.
51. Алкоголь и его влияние на физическое и психическое здоровье человека. Профилактика алкогольной зависимости.
52. Курение и его влияние на здоровье курящего и окружающих (пассивное курение). Способы профилактики и отказа от курения.
53. Наркотические вещества и их влияние на физическое и психическое здоровье человека. Профилактика наркотической зависимости.
54. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кишечных инфекций. Холера. Брюшной тиф. Сальмонеллез. Ботулизм. Дизентерия. Полиомиелит. Болезнь Боткина. Профилактика и оказание первой медицинской помощи.
55. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций дыхательных путей. Грипп. Натуральная оспа. Эпидемический менингит. Эпидемический паротит (свинка). Энцефалиты вирусной этиологии. Воспаление легких (пневмония). Ангина. Скарлатина. Дифтерия. Корь. Коклюш. ОРВИ. Профилактика и оказание первой медицинской помощи.
56. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кровяных инфекций. Сыпной тиф. Клещевой энцефалит, малярия. Профилактика и оказание первой медицинской помощи.

57. Детские инфекционные болезни. Корь и краснуха. Профилактика и оказание первой медпомощи. Профилактика и оказание первой медпомощи.

58. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций наружных покровов. Бешенство. Столбняк. Сибирская язва. Ящур. Профилактика и оказание первой медпомощи.

59. Основные заболевания системы крови (анемия, лейкоз, лимфолейкоз, метгемоглобинемия). Первая помощь.

60. Механизмы системы свертывания крови. Гемофилия. Первая помощь.

61. Раны. Виды ран. Повязка. Перевязка. Правила наложения и перевязки. Первая помощь при кровотечениях. Виды кровотечений. Методы остановки кровотечений. Наложение кровоостанавливающего жгута.

62. Сосудистая недостаточность. Обморок. Коллапс. Кома, виды комы. Атеросклероз. Вегетативно-сосудистая дистония. Артериальная гипертензия. Гипертонический криз. Диагностика. Понятие шока. Фазы шока. Характеристика и первая медицинская помощь при данных ситуациях.

63. Ишемическая болезнь сердца. Инфаркт миокарда. Стенокардия. Аритмия сердца. Диагностика. Ушибы сердца. Диагностика. Первая помощь. Терминальное состояние. Агония. Клиническая и биологическая смерть.

64. Тепловой удар. Солнечный удар. Термические ожоги и ожоговая болезнь. Первая медицинская и доврачебная помощь.

65. Травматический шок. Фазы и степени шока. Первая медицинская и доврачебная помощь.

66. Синдром длительного сдавливания. Клиническая картина. Первая медицинская и доврачебная помощь.

67. Поражение электрическим током. Электрический удар. Возможные пути тока через тело человека. Первая медицинская и доврачебная помощь. Действие электрического тока на человека. Термическое. Электролитическое. Биологическое. Электрический ожог. Электрические знаки. Первая медицинская помощь при поражении электрическим током.

68. Химические ожоги. Отморожение и общее замерзание. Первая медицинская и доврачебная помощь.

69. Укусы ядовитых змей и насекомых. Первая медицинская и доврачебная помощь.

70. Острые и хронические отравления. Принципы оказания первой медицинской помощи при различных отравлениях.

71. Ушибы, растяжения и разрывы мягких тканей, переломы и вывихи. Первая медицинская и доврачебная помощь. Порядок наложения шины. Первая помощь.

72. Реанимация. Искусственное дыхание. Инородные предметы в дыхательных путях. Острая дыхательная недостаточность. Наблюдение и уход за больными с заболеваниями органов дыхания. Оказание первой медицинской помощи при утоплении.

73. Доврачебная реанимационная помощь. Непрямой массаж сердца. Методика. Прямой массаж сердца.

74. Массовые беспорядки их сущность и характер проявления. Город как среда повышенной опасности. Толпа, виды толпы. Паника. Массовые погромы. Массовые зрелища и праздники. Безопасность в толпе. Процесс воздействия субъекта социальной ЧС на Россию и ее регионы.

75. Чрезвычайные ситуации (ЧС) криминального характера и защита от них. Кража. Мошенничество. Правила поведения в случаях посягательства на жизнь и здоровье (нападение на улице, приставания пьяного, изнасилование, нападение в автомобиле, опасность во время ночной остановки). Предупреждение криминальных посягательств в отношении детей. Необходимая самооборона в криминальных ситуациях (правовые основы самообороны, основные правила самообороны, средства самозащиты и их использование).

76. Сущность и содержание информационной безопасности. Формы методы и способы обеспечения информационной безопасности. Основы защиты деловой информации и сведений, составляющих государственную и служебную коммерческую тайны. Методы и

средства защиты электронной информации. Информационные технологии и здоровье. Сотовая радиотелефонная связь.

77. Биологические опасности. Микроорганизмы. Виды патогенных микробов. Рост и размножение микроорганизмов. Бактериологическое нормирование. Грибы, растения и животные, представляющие опасность для человека.

78. Состояние среды обитания. Критерии оценки качества окружающей среды. Экологическое нормирование. Источники экологических опасностей (тяжелые металлы, пестициды, диоксины, соединения серы, фосфора и азота, фреоны). Воздух как фактор среды обитания. Критерии оценки состояния загрязнения атмосферы. Комплексный индекс загрязнения атмосферы (КИЗА).

79. Вода как фактор среды обитания. Физиологическое и гигиеническое значение воды. Заболевания, связанные с изменением солевого и микроэлементного состояния воды. Вода как путь передачи инфекционных заболеваний. Влияние хозяйственно-бытовой и производственной деятельности человека на свойства природных вод. Показатели качества воды. Нормирование и нормативные акты в области охраны водной среды. Защита воды. Классификация водоемов и ПДК.

80. Государственные и общественные природоохранные организации.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательно е описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалль ная шкала (академичес кая) оценка	Двухбал льная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинг овая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональ ной деятельности, нежели по образцу с большой степени самостоятельно сти и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85

Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Халилов, Ш. А. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Ш.А. Халилов, А.Н. Маликов, В.П. Гневанов ; под ред. Ш.А. Халилова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 576 с. — (Высшее образование). [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium».
2. Сычев, Ю. Н. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Ю.Н. Сычев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 204 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium».

Дополнительная литература:

1. Мельников, В. П. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. П. Мельников. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2022. — 400 с. - [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium».
2. Безопасность жизнедеятельности : учебник для бакалавров / Э. А. Арустамов, А. Е. Волощенко, Н. В. Косолапова [и др.] ; под ред. проф. Э. А. Арустамова. — 22-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 446 с. - [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium».
3. Холостова, Е. И. Безопасность жизнедеятельности / Холостова Е.И., Прохорова О.Г. - Москва : Дашков и К, 2017. - 456 с. - ISBN 978-5-394-02026-1. - [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium».

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- ЭБС Знаниум - политематическая коллекция электронных версий книг, журналов, статей и пр.;
- ЭБС Лань - Коллекция издательства «Лань»;
- ЭБС АЙБУКС - Содержит электронные книги учебного характера по общеобразовательному профилю;
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта

(<https://lms.kantiana.ru/>, <https://eios.kantiana.ru/>), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующего ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской, персональными компьютерами с выходом в сеть «Интернет».

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

1. Наименование дисциплины: «Основы военной подготовки»

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков, необходимых для выработки у обучающихся качеств граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Программа дисциплины разработана на основе согласованного Министерством обороны Российской Федерации образовательного модуля «Основы военной подготовки» (письмо Минобрнауки России от 21.12.2022 г. № МН-5/35982).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК-1.15. Оценивает факторы риска и степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности УК-1.16 . Применяет методы защиты в чрезвычайных ситуациях, навыки военной подготовки в условиях военных конфликтов в интересах Родины УК-1.17 . Формирует культуру безопасного и ответственного поведения	Знать: – основные положения общевоинских уставов ВС РФ; – организацию внутреннего порядка в подразделении; – основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; – устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; – предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений (мотострелкового отделения, взвода, роты); – основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; – общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; – правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; – тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; – назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; – основные способы и средства оказания первой помощи при ранениях и травмах; – тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; – основные положения Военной

		доктрины РФ; – правовое положение и порядок прохождения военной службы. Уметь: – правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; – осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; – оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; – читать топографические карты различной номенклатуры; – давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; – применять положения нормативно-правовых актов. Владеть: – строевыми приемами на месте и в движении; – первичными навыками стрельбы из стрелкового оружия; – первичными навыками подготовки к ведению общевойскового боя; – навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; – первичными навыками ориентирования на местности по карте и без карты; – навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой помощи при ранениях и травмах; – навыками работы с нормативно-правовыми документами
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы военной подготовки» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанным направлениям и профилям, выражаются в академических часах. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы, контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподавателю определена тематика занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции групповые и практические занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Общевойские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации	Общевойские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования, структура и содержание. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Военские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Военская вежливость и военская дисциплина военнослужащих. Внутренний порядок и суточный наряд. Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда
2	Строевая подготовка	Строевые приемы и движение без оружия. Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйсь», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом
3	Огневая подготовка из стрелкового оружия	Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия и ручных гранат. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки автомата АК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74 и подготовка его к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия. Требования безопасности при организации и

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием
4	Основы тактики общевойсковых подразделений	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Основы общевойскового боя. Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии
5	Радиационная, химическая и биологическая защита	Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие. Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него. Радиационная, химическая и биологическая (РХБ) защита. Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты
6	Военная топография	Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте
7	Основы медицинского обеспечения	Медицинское обеспечение как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятий доврачебной помощи
8	Военно-политическая подготовка	Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны. Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов
9	Правовая подготовка	Правовые основы функционирования Вооруженных Сил Российской Федерации. Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в контактной форме

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.

Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд.

Тема 3. Строевые приемы и движение без оружия.

Тема 4. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

Тема 5. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия и ручных гранат.

Тема 6. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.

Тема 7. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

Тема 8. Основы общевойскового боя.

Тема 9. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.

Тема 10. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.

Тема 11. Радиационная, химическая и биологическая защита.

Тема 12. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.

Тема 13. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказание по карте.

Тема 14. Медицинское обеспечение войск (сил), первая помощь при ранениях, травмах и особых случаях.

Тема 15. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.

Тема 16. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.

Вопросы для обсуждения: Воинские звания в ВС РФ. Единоначалие. Командиры и начальники, старшие и младшие. Приказ (приказание). Воинская вежливость и поведение военнослужащих.

Тема 3. Строевые приемы и движение без оружия.

Вопросы для обсуждения: Строевая стойка. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Повороты на месте. Строевые команды и порядок их подачи.

Тема 5. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия и ручных гранат.

Вопросы для обсуждения: Правила безопасного обращения с оружием. Рекомендации по подготовке и ведению стрельбы. Основные команды, подаваемые в тире. Основные приемы ведения огня. Изготовка к стрельбе. Прицеливание.

Тема 11. Радиационная, химическая и биологическая защита.

Вопросы для обсуждения: Назначение, устройство, принцип действия и правила использования средств индивидуальной защиты глаз, органов дыхания, защиты кожи. Назначение, устройство и принцип работы средств коллективной защиты личного состава, вооружения и военной техники. Основные задачи и средства радиационной, химической и биологической разведки. Измерители мощности дозы, средства дозиметрического контроля, приборы химической разведки. Назначение, состав, устройство и принцип действия, подготовка приборов к работе.

Тема 13. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказание по карте.

Вопросы для обсуждения: Системы координат, их назначение и использование. Измерение расстояний и площадей по карте. Чтение топографической карты по условным знакам. Определение географических координат. Сущность изображения рельефа на карте. Приемы ориентирования на местности без карты и по карте.

Тема 14. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.

Вопросы для обсуждения: Зоны оказания первой помощи. Самопомощь и взаимопомощь. Первая помощь при ранениях (остановка кровотечения, освобождение дыхательных путей, придание устойчивого положения), эвакуация раненного, осмотр раненых, наложение шин при переломах, сердечно-легочная реанимация, помощь при ожогах и особых случаях.

Перечень выполняемых нормативов:

1. Строевые приемы: «Строевая стойка», «Выполнение команд: «Становись», «Равняйсь», «Смирно», «Вольно», «Заправиться», «Отставить», «Головные уборы - снять (надеть)». Выполнение «Поворотов на месте», «Движение строевым шагом, Движение на месте. Изменение скорости движения», «Поворотов в движении», «Воинского приветствия на месте и в движении». «Выход военнослужащего из строя и постановка в строй. Подход к начальнику и отход от него».

2. Нормативы по огневой подготовке:

- «Неполная разборка оружия» - 5,45 мм АК-74;
 - «Неполная разборка оружия» - 9 мм ПМ;
 - «Сборка оружия после неполной разборки»;
 - «Выполнение упражнения учебных стрельб».
3. Нормативы по радиационной, химической и биологической защите:
- «Надевание противогаза»;
 - «Надевание респиратора»;
 - «Надевание общевойскового защитного комплекта и противогаза по команде «Плащ в рукава, чулки, перчатки надеть», «Газы»».
4. Нормативы по военной топографии:
- «Определение географических координат»;
 - «Определение прямоугольных координат»;
 - «Выдача целеуказания по карте»;
 - «Чтение условных знаков»;
 - «Измерение расстояний по карте».

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по вышеперечисленным темам.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение практических задач, по вышеперечисленным темам.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых в часы самостоятельной работы можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

Практические занятия имеют целью изучить устройство конкретных образцов оружия (вооружения) и боевой техники, формировать начальные умения их эксплуатации, осваивать вопросы теории стрельбы, а также порядок действий на боевой технике, вопросы несения внутренней службы; порядок работы с топографическими картами различной номенклатуры; чтения топографических карт и ориентирования на местности по карте и без карты; оказания первой помощи при ранениях, травмах и в особых случаях.

Практические занятия проводить в специализированных классах, с максимальным использованием учебного вооружения, приборов, учебных боеприпасов, а также плакатов, стендов, макетов, слайдов и раздаточного материала.

Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия предназначены для формирования умений и навыков, обучаемых в действиях с оружием и на боевой технике в ходе их боевого применения и эксплуатации, поиска информации по решению задач и практических упражнений; отработки нормативов по огневой подготовке, одеванию средств индивидуальной защиты и строевых приемов без оружия;

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, работа с лекционным материалом, подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебников и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации. Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание. Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд	УК - 1	<i>Опрос. Тестовые задания</i>
Раздел 2. Строевая подготовка. Тема 3. Строевые приемы и движение без оружия.	УК - 1	<i>Опрос. Выполнение строевых приемов</i>
Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия. Тема 4. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Тема 5. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия и ручных гранат. Тема 6. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.	УК - 1	<i>Опрос. Тестовые задания. Выполнение нормативов по огневой подготовке</i>
Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений. Тема 7. Вооруженные Силы Российской	УК - 1	<i>Опрос. Тестовые задания</i>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Тема 8. Основы общевойскового боя. Тема 9. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.		
Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита. Тема 10. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие. Тема 11. Радиационная, химическая и биологическая защита.	УК - 1	<i>Опрос. Тестовые задания Выполнение нормативов по РХБЗ</i>
Раздел 6. Военная топография. Тема 12. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам. Тема 13. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказание по карте.	УК - 1	<i>Опрос. Тестовые задания. Производство измерений. Работа с картами</i>
Раздел 7. Основы медицинского обеспечения. Тема 14. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях	УК - 1	<i>Опрос. Оказание первой помощи при ранениях и травмах</i>
Раздел 8. Военно-политическая подготовка. Тема 15. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны	УК - 1	<i>Опрос</i>
Раздел 9. Правовая подготовка. Тема 16. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы	УК - 1	<i>Опрос</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые тестовые задания по Разделу 1 «Общевойсковые уставы Вооруженных Сил Российской Федерации»

1. Какое воинское звание получает солдат в начале военной службы?

Варианты ответов:

- а) полковник;
- б) прапорщик;
- в) ефрейтор;
- г) рядовой.

2. Какое воинское звание соответствует званию майор в ВМФ?

Варианты ответов:

- а) капитан 1 ранга;
- б) капитан 2 ранга;

в) капитан 3 ранга.

3. Какое воинское звание ВМФ соответствует званию ефрейтор?

Варианты ответов:

а) старшина 1 статьи;

б) старший матрос;

в) матрос.

4. За какое время солдат должен одеться по команде «подъем»?

Варианты ответов:

а) 30 секунд

б) 45 секунд

в) 1 минута

5. Сколько раз в день солдаты принимают пищу?

Варианты ответов:

а) 4 раза;

б) 3 раза;

в) 2 раза.

6. В какой период ведется призыв на военную службу?

Варианты ответов:

а) весной;

б) зимой;

в) круглогодично.

7. Общевоинские уставы:

а) Это официальные нормативно-правовые документы, регламентирующие несение службы в ВС, права и обязанности военнослужащих;

б) Это официальный нормативный документ об организации войск, походных и боевых порядков;

в) Это свод правил по соблюдению моральных принципов военнослужащих;

г) Это свод правил по организации войск.

8. Что такое воинская дисциплина:

Варианты ответов:

а) Знать Дисциплинарный Устав Вооруженных сил РФ;

б) Установленный порядок поведения людей, отвечающий сложившимся в обществе нормам права и морали;

в) Соблюдать ритуал Военной присяги;

г) Чётко соблюдать распорядок дня воинской части.

9. В каком Уставе определены общие обязанности солдата (матроса)?

Варианты ответов:

а) В Дисциплинарном Уставе ВС РФ;

б) В Строевом Уставе ВС РФ;

в) В Уставе внутренней службы;

г) В Уставе гарнизонной и караульной службы.

10. Что такое военная присяга?

Варианты ответов:

а) Обязанность военнослужащего;

б) Контракт, заключаемый с министерством обороны;

в) Торжественное обещание, клятва, которую дает гражданин, вступающий в ряды Вооружённых Сил.

Типовые тестовые задания по Разделу 3 «Огневая подготовка из стрелкового оружия»

1. Принцип работы автоматики АК-74 основан на использовании энергии?

Варианты ответов:

а) отдачи;

б) пороховых газов.

2. 5,45 АК-74 предназначен для:

Варианты ответов:

- а) уничтожение живой силы противника;
- б) уничтожение легко бронированных целей;
- в) уничтожение долговременных огневых сооружений.

3. Емкость магазина 5,45 мм АК-74 составляет:

Варианты ответов:

- а) 20 патронов;
- б) 30 патронов;
- в) 40 патронов.

4. Начальной скоростью пули называется скорость движения пули:

Варианты ответов:

- а) в момент ее вылета из канала ствола;
- б) в момент ее врезания в каналы ствола;
- в) у дульного среза ствола.

5. Темп стрельбы из автомата составляет:

Варианты ответов:

- а) около 400 выстрелов в минуту;
- б) около 500 выстрелов в минуту;
- в) около 600 выстрелов в минуту.

6. Боевая скорострельность автомата при стрельбе очередями составляет:

Варианты ответов:

- а) до 60 выстрелов в минуту;
- б) до 80 выстрелов в минуту;
- в) до 100 выстрелов в минуту.

7. Устойчивость пули в полете обеспечивается:

Варианты ответов:

- а) наличием стабилизатора;
- б) вращательным движением вокруг своей оси.

8. Прямой выстрел – это выстрел при котором траектория:

Варианты ответов:

- а) поднимается выше цели вблизи своей вершины;
- б) поднимается на 1/3 выше цели;
- в) не поднимается выше цели на всем своем протяжении.

9. Ручные осколочные гранаты делятся на:

Варианты ответов:

- а) наступательные, оборонительные;
- б) наступательные, оборонительные, унифицированные;
- в) наступательные, оборонительные, фугасные.

10. Емкость магазина 9 мм пистолета ПМ составляет:

Варианты ответов:

- а) 10 патронов;
- б) 8 патронов;
- в) 12 патронов.

Типовые тестовые задания по Разделу 4 «Основы тактики общевойсковых подразделений»

1. Дайте определение, что такое современный бой.

Варианты ответов:

а) основная форма тактических действий войск, представляющих собой согласованные по цели, месту и времени удары, огонь и маневр в целях уничтожения противника;

б) это действия подразделений и частей по уничтожению живой силы противника с помощью всего арсенала оружия;

в) это действия подразделений и частей по уничтожению техники, оружия и живой силы противника с помощью оружия;

г) это действия солдат и сержантов по подготовке к вооруженной борьбе и уничтожению живой силы противника с помощью всего арсенала оружия.

2. Укажите основные виды общевойскового боя.

Варианты ответов:

а) наступление и встречный бой

б) оборона и наступление

в) оборона, марш и встречный бой

г) маневр, обход, охват, наступление

3. Укажите характерные черты современного общевойскового боя.

Варианты ответов:

а) решительность, напряженность, высокая маневренность, резкие изменения обстановки;

б) участие в бою большого количества вооружения, средств связи, личного состава;

в) резкие изменения обстановки, наличие большого количества потерь личного состава и раненых;

г) большая площадь театра военных действий и территорий, на которых ведутся боевые действия.

4. Из чего состоит боевой порядок мотострелкового отделения при наступлении в пешем порядке?

Варианты ответов:

а) из цепи с интервалами между солдатами 6-8 метров (8-12 шагов);

б) из шеренги с интервалами между солдатами 2-3 метра (4-6 шагов);

в) из развернутого строя с интервалами между солдатами 5-7 метров (6-10 шагов);

г) из колонны по три с интервалами между солдатами 6-8 метров (8-12 шагов).

5. Основные формы тактических действий?

Варианты ответов:

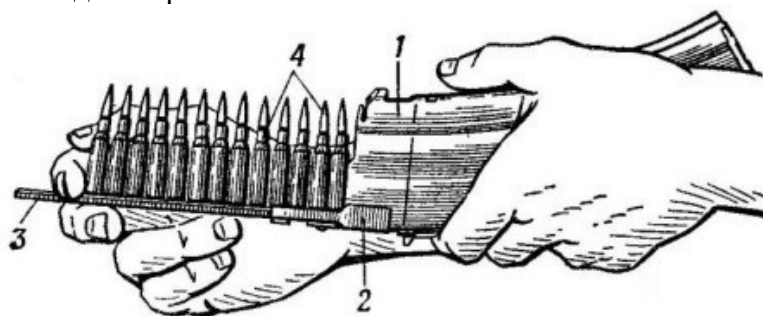
а) оборона, наступление;

б) передвижение, марш;

в) удар, маневр и бой;

г) отход, действие в тактическом воздушном десанте, разведка.

6. На рисунке ниже изображено снаряжение магазина патронами из обоймы. Укажите, что отмечено под номером 2.



Варианты ответов:

а) Переходник;

б) Магазин;

в) Патроны;

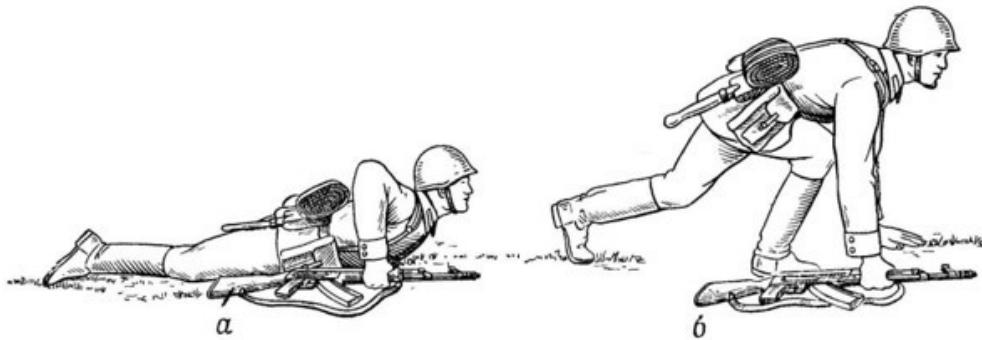
г) Обойма.

7. Какие факторы влияют на выбор тактики в боевых действиях?

Варианты ответов:

а) Время суток и погодные условия;

- б) Цвет формы и ранг военнослужащего;
 - в) Количество боеприпасов и вооружение;
 - г) Все ответы верны.
8. Выполнение какой команды изображено на рисунке?



Варианты ответов;

- а) "К бою";
- б) "Бег";
- в) "Встать";
- г) Нет верного ответа.

9. Какой характер носит современный бой?

Варианты ответов:

- а) Общевоинской;
- б) Танковый;
- в) Воздушный.

10. Что такое бой?

Варианты ответов:

- а) Это активное действие, движущей силой которого является чувство ненависти к противнику;
- б) Это способ нахождения компромисса;
- в) Это организованное вооружённое столкновение подразделений и частей воюющих сторон.

Типовые тестовые задания по Разделу 5 «Радиационная, химическая и биологическая защита»

1. Ядерное оружие – это:

Варианты ответов:

- а) Высокоточное наступательное оружие, основанное на использовании ионизирующего излучения при взрыве ядерного заряда в воздухе на земле или под землёй;
- б) Оружие массового поражения взрывного действия, основанное на использовании светового излучения в результате возникновения при взрыве большого потока лучистой энергии, включающие ультрафиолетовые, видимые и инфракрасные лучи;
- в) Оружие массового поражения взрывного действия, основанного на использовании внутриядерной энергии.

2. Что может служить защитой от светового излучения?

Варианты ответов:

- а) Простейшие средства защиты кожи и органов дыхания;
- б) Любые преграды, не пропускающие свет: укрытия, забор и т.п.
- в) Защиты не существует.

3. Как отравляющие вещества проникают в организм человека?

Варианты ответов:

- а) При вдыхании заражённого воздуха;
- б) С одежды, обуви и головных уборов;
- в) Попадая на средства защиты кожи и органов дыхания.

4. К коллективным средствам защиты относятся:

Варианты ответов:

- а) противогазы;
- б) респираторы;
- в) убежища;
- г) средства защиты кожи;
- д) противорадиационные укрытия (ПРУ).

5. Из указанных средств защиты органов дыхания выберите индивидуальные:

Варианты ответов:

- а) ватно-марлевая повязка;
- б) защитный костюм Л-1;
- в) фильтрующий противогаз;
- г) респиратор;
- д) противорадиационное укрытие;
- е) гражданский противогаз;
- ж) защитные очки;
- з) общевойсковой противогаз;
- и) убежище встроенное;
- к) изолирующий противогаз;
- л) специальные защитные перчатки;
- м) общевойсковой защитный комплект.

6. Назовите поражающие факторы ядерного взрыва:

Варианты ответов:

- а) избыточное давление в эпицентре в эпицентре ядерного взрыва, заражение отравляющими веществами и движущееся по направлению ветра облако, изменение состава атмосферного воздуха;
- б) ударная волна, световое излучение, проникающая радиация, радиоактивное заражение и электромагнитный импульс;
- в) резкое понижение температуры окружающей среды, понижение концентрации кислорода в воздухе, резкое увеличение силы тока в электроприборах.

7. Химическое оружие – это оружие массового поражения, действие которого основано на применении:

Варианты ответов:

- а) биологических средств;
- б) токсических свойств некоторых химических веществ;
- в) изменения состава воздушной среды в зоне заражения.

8. Средства коллективной защиты – это:

Варианты ответов:

- а) средства защиты органов дыхания и кожи;
- б) лёгкие сооружения для защиты населения от побочного действия атмосферы;
- в) инженерные сооружения ГО, защищающие от ОМП и других современных средств поражения.

9. Проникающая радиация – это поток:

Варианты ответов:

- а) гамма-лучей и нейтронов;
- б) невидимых нейтронов;
- в) радиоактивных протонов.

10. Наибольшую опасность радиоактивные вещества представляют:

Варианты ответов

- а) в первые часы после выпадения;
- б) в первые сутки после выпадения;
- в) в течение трех суток после выпадения.

Типовые тестовые задания по Разделу 6 «Военная топография»

1. Какое цветовое оформление топографической карты означает зеленый цвет?

Варианты ответов:

- а) Рельеф, его элементы и цифровые обозначения;
- б) Растительный покров;
- в) Улучшенные грунтовые дороги, неогнестойкие строения и кварталы;
- г) Объекты гидрографии и пояснительные подписи и цифровые обозначения, относящиеся к ним.

2. Укажите обозначение двухпутной железной дороги



Варианты ответов:

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3.

3. Определите обозначение наземного водопровода на карте

Варианты ответов:

а)	б)	в)

4. Определите обозначение на карте электростанции

Варианты ответов:

а)	б)	в)

5. Дайте название топографического знака



Варианты ответов:

- а) Грунтовые проселочные дороги;
- б) Автомобильные дороги без покрытия;
- в) Пешеходные тропы.

6. Определите обозначение на карте котловины

Варианты ответов:

а)	б)	в)

7. Для чего необходим курвиметр?

Варианты ответов:

- а) Для измерения площадей по карте;
- б) Для определения масштаба карты;
- в) Для определения расстояний по карте;
- г) Для склейки карты.

8. Что такое географическая широта:

Варианты ответов:

- а) двугранный угол λ между плоскостью меридиана, проходящего через данную точку, и плоскостью начального нулевого меридиана;
- б) угол ϕ между местным направлением зенита и плоскостью экватора, отсчитываемый от 0° до 90° в обе стороны от экватора;
- в) расстояние от земной поверхности ввысь или вглубь.

9. Какими способами можно ориентироваться на местности?

Варианты ответов:

- а) по карте;
- б) по ветру;
- в) по компасу;
- г) по небесным светилам.

10. Что такое азимут?

Варианты ответов:

- а) угол между местным направлением зенита и плоскостью экватора;
- б) горизонтальный угол, отсчитываемый между заранее выбранным направлением и направлением на заданный предмет;
- в) угол между плоскостью меридиана, проходящего через данную точку.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:

1. Помещения, предусмотренные для размещения роты.
2. Военские звания.
3. Ответственность военнослужащих.
4. Единоначалие. Командиры (начальники) и подчиненные.
5. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие.
6. Приказ (приказание), порядок его отдачи и выполнения.
7. Назначение суточного наряда по роте, его состав и экипировка.
8. Требования безопасности при обращении с оружием и боеприпасами.
9. Общие сведения о внешней баллистике.
10. Назначение, состав, боевые характеристики, порядок работы частей и механизмов автомата АК-74.
11. Порядок неполной разборки и порядок сборки автомата АК-74.
12. Приемы стрельбы из автомата АК-74.
13. Назначение, состав, боевые характеристики, порядок работы частей и механизмов пистолета ПМ.
14. Порядок неполной разборки и порядок сборки пистолета ПМ.
15. Приемы стрельбы из пистолета ПМ.
16. Назначение, боевые характеристики и устройство ручных осколочных гранат.
17. Порядок работы механизма унифицированного запала ручной гранаты модернизированного (УЗРГМ).
18. Приемы и правила метания ручных осколочных гранат. Подготовка гранат к боевому применению.
19. Порядок чистки и смазки оружия.
20. Структура и предназначение Вооруженных Сил РФ, видов Вооруженных Сил, родов войск и специальных войск Сухопутных войск Вооруженных Сил РФ.

21. Сущность современного общевойскового боя, его характерные черты, основные принципы и способы ведения.
22. Состав мотострелкового отделения, взвода, роты.
23. Основные образцы вооружения и боевой техники мотострелкового отделения, взвода, роты их тактико-технические характеристики.
24. Определение и цель обороны. Условия перехода к обороне. Чем достигается устойчивость и активность обороны?
25. Понятие об оружии массового поражения и его виды.
26. Ядерное оружие, способы применения, его поражающие факторы и защита от них.
27. Химическое оружие, его боевые свойства, способы применения и защиты от него.
28. Общие сведения об оружии, основанном на новых физических принципах.
29. Биологическое оружие, его боевые свойства, способы применения и защиты от него.
30. Зажигательное оружие, его боевые свойства, способы применения и защиты от него.
31. Общевойсковые фильтрующие противогазы, респираторы, их устройство, порядок подбора и применения.
32. Изолирующие дыхательные аппараты их устройство и порядок использования.
33. Средства индивидуальной защиты кожи изолирующего типа, назначение состав, порядок использования.
34. Технические средства радиационной, химической, биологической разведки.
35. Средства специальной и санитарной обработки.
36. Задачи радиационной, химической и биологической защиты и мероприятия, обеспечивающие их выполнение.
37. Сигналы оповещения о радиационном, химическом, биологическом заражении и порядок действий по ним.
38. Сущность, способы и порядок ориентирования на местности без карты.
39. Определение сторон горизонта различными способами.
40. Измерение углов и расстояний на местности различными способами.
41. Магнитный азимут и его применение при движении.
42. Географические и прямоугольные координаты объектов по карте.
43. Личная гигиена военнослужащих.
44. Меры личной профилактики заболеваний.
45. Основы гигиены питания и водопользования.
46. Табельные средства индивидуального медицинского оснащения личного состава их предназначение, порядок и правила пользования ими.
47. Наложение повязок при различных ранениях и кровотечениях.
48. Первая помощь при ранениях и кровотечениях.
49. Современный мир и тенденции его развития.
50. Характеристика современного мира. Критерии его оценки.
51. Роль и место России в современном мире.
52. Военная доктрина РФ: определение, что она собой представляет и чем достигается её реализация.
53. Основные черты военно-политической обстановки.
54. Основные понятия военной доктрины.
55. Опасности и угрозы безопасности Российской Федерации.
56. Основные внешние угрозы для РФ.
57. Основные внутренние угрозы для РФ.
58. Основные принципы обеспечения военной безопасности.
59. Понятие военной безопасности. Задачи государства в области обеспечения военной безопасности.

60. История создания и развития отечественных Вооруженных Сил.
61. Назначение, задачи Вооруженных Сил РФ, их место в системе государственных институтов.
62. Дни воинской славы России, порядок их проведения.
63. Задачи ВС РФ по обеспечению военной безопасности.
64. Предназначение, состав ВС РФ.
65. Цели применения ВС РФ.
66. Руководство и управление ВС РФ.
67. Правовой статус военнослужащих. Основные права и обязанности военнослужащих.
68. Военная служба как особый вид государственной службы.
69. Кто относится к гражданам, имеющим статус военнослужащего?
70. Что предусматривает воинская обязанность граждан РФ?
71. Порядок прохождения военной службы сержантским и рядовым составом.
72. Запрещенные средства и методы ведения боевых действий.
73. Правовые основы военной службы в Российской Федерации.
74. Военная служба как особый вид государственной службы.
75. Дать определение «Строй» и «Фланг».
76. Дать определение «Шеренга» и «Линия машин».
77. Дать определение «Фронт» и «Тыльная сторона строя».
78. Дать определение «Интервал» и «Глубина строя».
79. Дать определение «Дистанция» и «Ширина строя».
80. Дать определение «Двухшереножный строй».
81. Дать определение «Ряд».
82. Дать определение «Одношеренговый и двухшеренговые строй».
83. Дать определение «Колона».
84. Дать определение «Развёрнутый строй».
85. Дать определение «Походный строй».
86. Дать определение «Направляющий».
87. Дать определение «Замыкающий».
88. Дать определение «Строевой и походный шаг».

Перечень практических заданий к зачету:

1. Выполнение строевых приемов и движение без оружия. «Строевая стойка», «Выполнение команд: «Становись», «Равняйсь», «Смирно», «Вольно», «Заправиться», «Отставить», «Головные уборы - снять (надеть)». Выполнение «Поворотов на месте», «Движение строевым шагом, Движение на месте. Изменение скорости движения», «Поворотов в движении», «Воинского приветствия на месте и в движении». «Выход военнослужащего из строя и постановка в строй. Подход к начальнику и отход от него».
2. Выполнение норматива по огневой подготовке «Изготовка к стрельбе из различных положений (лежа, с колена, стоя, из-за укрытия) при действиях в пешем порядке».
3. Выполнение норматива по огневой подготовке «Неполная разборка оружия» 5,45 мм АК-74, 9 мм ПМ.
4. Выполнение норматива по огневой подготовке «Сборка оружия после неполной разборки» 5,45 мм АК-74, 9 мм ПМ.
5. Выполнение норматива Н-РХБЗ-1 «Надевание противогаза или респиратора».
6. Выполнение норматива Н-РХБЗ-4(а) «Надевание общевойскового защитного комплекта и противогаза по команде «Плащ в рукава, чулки, перчатки надеть», «Газы»».
7. Остановка кровотечения с помощью турникета (жгута).
8. Наложение давящей повязки на рану.
9. Наложение шины на перелом.
10. Проведение сердечно-легочной реанимации.

11. Проведение первичного осмотра раненного.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Военная доктрина Российской Федерации. - М: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=425274>.
2. Федеральный закон от 28 марта 1998 года № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе». - М: ИНФРА-М, 2022. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=416998>.
3. Федеральный закон от 27 мая 1998 года № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих» службе». М: ИНФРА-М, 2022. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=417313>.
4. Указ Президента РФ от 16.09.1999 № 1237 «Вопросы прохождения военной службы» (вместе с «Положением о порядке прохождения военной службы»). — URL: <https://base.garant.ru/180912/>.
5. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / Ю.Н. Сычев. - М.: ИНФРА-М, 2022. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=388694>.
6. Военная топография: учебное пособие, /Шульдешов Л.С., Родионов В.А., Софронов В.А., Угрянский В.В./ гриф УМО, КноРус, 2025, 176 с.

7. Основы военной службы: строевая, огневая и тактическая подготовка, военная топография: учебник / В.Ю. Микрюков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=422943>.
8. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=413940>.
9. Огневая подготовка: учебное пособие: в 2 частях. Часть 1. Нормативно-правовая база огневой подготовки. Материальная часть стрелкового оружия. Основы баллистики и стрельбы / А.Н. Ковальчук. - М.: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=425489>.
10. Огневая подготовка: учебное пособие: в 2 частях. Часть 2. Обучение обращению с огнестрельным оружием в условиях оперативно-служебной деятельности / А.Н. Ковальчук. - М.: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=425408>.
11. Радиационная, химическая и биологическая защита: учебное пособие / И.Ю. Лепешинский, В.А. Кутепов, В.П. Погодаев. - М.: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=416866>.
12. Топографическая подготовка: учебное пособие / А.А. Ильященко, А.Н. Ковальчук. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=424778>.
13. Евич Ю.Ю. Оказание первой помощи в условиях боевых действий. Памятка – СПб.: Военно-медицинская академия, 2023. - URL: <https://www.nefopam.ru/images/manual>.

Дополнительная литература:

1. Военно-медицинская подготовка и основы тактической медицины : учебник / М. В. Лисеенко, А. Е. Белик, П. Ю. Потяев [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Максимова., гриф УМО, КноРус, 2025, 576 с.
2. Дежурный Л.И. и др. ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ: учебное пособие для лиц, оказывающих первую помощь в соответствии с Порядком оказания первой медицинской помощи - М.: ФГБУ «НМХЦ им. Н.И. Пирогова» Минздрава России, 2025.
3. Максимов, Н. А., Основы военной подготовки : учебник / Н. А. Максимов. КноРус, 2025, 304 с.
4. Наставление по стрелковому делу / ред. Чайка В.М.- Москва: Воениздат, 1985.
5. Бызов Б.Е., Коваленко А.Н. Военная топография. Для курсантов учебных подразделений. - 2-е изд. - М.: Воениздат, 1990.
6. Военно-медицинская подготовка (для студентов медицинских институтов) / Под ред. Комарова Ф.И. - М.: Воениздат, 1989.
7. Основы первой доврачебной неотложной помощи пострадавшим: учеб. пособие / Алексеев А.В., Алексеева Д.А. - Ярославль: ООО «Хисториоф Пипл», 2008.
8. Учебник сержанта войск радиационной, химической и бактериологической защиты / Под ред. генерал-майора Мельника Ю.Р. - М., 2006.
9. Сборник нормативов по боевой подготовке сухопутных войск. - М.: Воениздат, 1984.
10. Попов В. И., Батюшкин С.А. Тактика. Батальон, рота. - М.: Воениздат, 2011.
11. Вооруженные силы зарубежных государств информ. аналит. сб. под ред. А.Н. Сидоркина. - М.: Воениздат «Вооруженные силы», 2009.
12. Шульдешов, Л. С., Вооруженные силы Российской Федерации и зарубежных государств : учебник / Л. С. Шульдешов, В. А. Софронов, Б. В. Федоров. КноРус, 2025, 160 с.
13. Шульдешов, Л. С., Строевая подготовка. : учебное пособие / Л. С. Шульдешов, В. В. Угланский. КноРус, 2025, 352 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- ЭБС Знаниум - политематическая коллекция электронных версий книг, журналов, статей и пр.;
- ЭБС Лань - Коллекция издательства «Лань»;
- ЭБС АЙБУКС - Содержит электронные книги учебного характера по общеобразовательному профилю;
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).
- <http://www.mil.ru> - Министерство обороны Российской Федерации.
- <http://elibrary.ru>- крупнейшая российская электронная библиотека.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта (<https://lms.kantiana.ru/>, <https://eios.kantiana.ru/>), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующего ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа, практических и групповых занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения - мультимедийной техникой, специализированными плакатами и стендами, демонстрационным оборудованием, меловой или маркерной доской.

Материально-техническая база для реализации дисциплины включает:

А) вооружение и военная техника, состоящие на вооружении Вооруженных Сил и подлежащие изучению (освоению) и (или) используемые в процессе обучения: 5,45-мм автоматы АК-74, массогабаритные макеты; 9-мм пистолеты ПМ, массогабаритные макеты; массогабаритный макет; индивидуальные средства защиты кожи и органов дыхания (общевоинские защитные комплекты и фильтрующие противогазы, респираторы); приборы радиационной химической разведки; индивидуальные средства медицинской защиты и средства для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах.

Б) учебно-лабораторная база – специализированные классы:

- подготовки по общевойсковой подготовки и общевойсковым уставам;
- огневой подготовки из стрелкового оружия;
- тактической подготовки и военной топографии;
- подготовки по радиационной, химической и биологической защите;
- военно-медицинской подготовки.

В) строевой плац, место несения службы во внутреннем наряде, тир (интерактивный лазерный тир);

Г) информационные ресурсы (средства) обучения и материальная база для их использования: учебная библиотека, учебная и специальная литература, компьютерные программы, кино-, фото- и видеоматериалы, автоматизированные рабочие места с доступом к электронно-образовательному portalу;

Д) объекты обеспечения образовательного процесса: комната для хранения оружия, строевой плац, место несения службы во внутреннем наряде, тир (интерактивный лазерный тир), складские и служебные помещения.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляется доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

5. Программа итоговой аттестации по модулю

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод}} = \frac{k_1 R_1 + k_2 R_2 + k_3 R_3 + \dots + k_n R_n + k_{np} R_{np} + R_{кур}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_{np}}$$

Где:

$R_j^{\text{мод}}$ – оценка по модулю

$k_1, k_2, k_3, \dots, k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль

k_{np} – зачетные единицы по практике

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – оценки по дисциплинам модуля

R_{np} – оценка по практике

$R_{кур}$ – оценка по курсовой работе

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля

R_{np} – рейтинговые баллы студента по практике

$R_{кур}$ – рейтинговые баллы студента по курсовой работе

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа философии, истории и социальных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Медиа и аналитика данных»

Шифр: 39.03.01

Направление подготовки: «Социология»

Направленность (профиль) образовательной программы:
«Социологические исследования, аналитика и управленческие практики»

Квалификация выпускника: социолог

Лист согласования

Составители: Уразбаев Евгений Евгеньевич, канд. полит. н., доцент; Щекотуров Александр Вячеславович, к.с.н., доцент-исследователь; Буймова Анастасия Борисовна, редактор отдела по работе с Калининградской областью «Центра управления регионом Калининградской области» (АНО «Диалог регионы»).

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,
д-р. пед. наук, профессор

Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии,
истории и социальных наук,
д-р. ист. наук

Суржикова Н.В.

Руководитель ОП

Уразбаев Е.Е.

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля
 - 4.1. Программа дисциплины «Средства массовой информации и социальные медиа»
 - 4.2. Программа дисциплины «Гуманитарные технологии медиапространстве»
 - 4.3. Программа дисциплины «Маркетинг в социальных сетях и копирайтинг»
 - 4.4. Программа дисциплины «Реклама и связи с общественностью в сети Интернет»
 - 4.5. Программа дисциплины «Современные программы для обработки и базы данных в гуманитарных исследованиях»
 - 4.6. Программа дисциплины «Цифровые технологии в медиа»
5. Программа практики
6. Программа итоговой аттестации по модулю

1.Название модуля: «Медиа и аналитика данных»

2.Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития профессиональных компетенций.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Формирование знаний принципов функционирования социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности;
2. Сформировать у студентов системное представление о принципах организации новых медиа, особенностях коммуникации в данной среде с использованием гуманитарных технологий, ознакомить студентов со спектром возможностей применения новых медиа в общественной жизни, сформировать знания о возможностях использования новых медиа в конкретных направлениях будущей профессиональной деятельности студентов;
3. Формирование базовых знаний и навыков использования социальных сетей и социальных медиа в продвижении и сопровождении цифрового личного, гражданского или бизнес-проекта на платформе социальных медиа, а также представление обучающимся теории современного копирайтинга, формирование умений и навыков практической работы с рекламными, пиар-текстами, текстами деловой коммуникации;
4. Сформировать представление о современных теоретических подходах к изучению PR-деятельности в сети Интернет, актуализация значимости междисциплинарного знания в области медиаисследований;
5. Формирование целостной системы знаний и навыков работы в современных программах и базах данных в области социогуманитарных исследований;
6. Формирование у студентов представлений об истории развития Интернет, знание основных релевантных понятий и терминов, расширение общего и специального кругозора в области современных Интернет-ресурсов.

2.2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен формулировать цели, ставить задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов, в том числе с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с	ПК-1.1. Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях ПК-1.2. Способен ставить цели и задачи научных исследований в области социологии и решать их, в том	Знать: - основы маркетинговой деятельности в Интернете; - нормы современного русского языка и особенности их применения в практике интегрированных коммуникаций, жанры деловой, PR-документации, рекламных текстов; - структуру и стилистические особенности деловой документации, рекламных и PR-текстов; - концепции массовой коммуникации; - принципы функционирования социальных медиа в Интернет; формы и факторы социальных медиа; существующие платформы социальных медиа; - принципы формирования и функционирования сетевого сообщества; -основные тренды гуманитарных технологий в сети Интернет для формирования контента в новых медиа; - источники информации для решения поставленных задач; - современное состояние сети Интернет. Уметь:

применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	числе с помощью современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта ПК-1.3. Выбирает современные исследовательские методы, определяет особенности и условия проведения научных и научно-прикладных исследований	- находить и использовать необходимую информацию; - вести деловую переписку; - вести деловые переговоры в условиях сотрудничества с российскими и зарубежными партнерами; - использовать информационные технологии; - пользоваться сетевыми сервисами; - использовать новые медиа при организации специальных событий и мероприятий; - применять основные алгоритмы обработки данных; - рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу; - способностями применять на практике знания в сфере Интернет-маркетинга; - навыками редактирования документов в соответствии с нормами литературного языка; - умениями и навыками подготовки рекламных и PR-текстов различной жанровой принадлежности; - анализом современных теорий массовой коммуникации; - навыками работы с контентом в Интернете; - навыками применять гуманитарные технологии в сетевых медиа; - способностью применять системный подход для решения поставленных задач; - начальными навыками для разработки веб-приложений.
ПК-2. Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности, подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, участия в аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1. Способен обеспечивать мониторинг социальных процессов ПК-2.2. Обосновывает на основе социологических исследований возможные варианты организационно-управленческих решений, осуществляет их экспертно-аналитическое сопровождение ПК-2.3. Применяет современные методы анализа и обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций ПК-2.4. Готовит тексты аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Знать: - принципы функционирования веб-сервисов, их возможности и перспективы развития; - источники восполнения личных ресурсов; - собственные возможности и ограничения для достижения поставленной цели; - методы и инструменты изучения интернет-аудитории; - возможности использования социальных медиа в профессиональной деятельности; - концепции массовой коммуникации; роль аудитории в развитии современной теории массовой коммуникации; понятие коммуникации; обосновывать свою мировоззренческую и профессиональную позицию, апеллируя к концепциям медиа и медиаисследованиям; - основные принципы функционирования современной электронной коммерции; - основы редактирования текстов (критерии, этапы); - виды копирайтинга и особенности рекламных текстов для разных носителей. Уметь: - пользоваться возможностями Интернет-технологий; - создавать и дорабатывать индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования; - использовать информацию об аудитории сетевых медиа для решения профессиональных задач; - работать с сетевыми сообществами; - использовать информационные технологии для поиска информации и идей на иностранном и русском языках; - выявлять и анализировать современные коммерческой деятельности в сети Интернет; - готовить рекламные брифы, рекламные и PR-тексты разных жанров и для разных носителей; - создавать законченное по содержанию рекламное сообщение с использованием вербальных и невербальных средств коммуникации. Владеть: - навыками оформления программ; - способностью рационального распределения временных и информационных ресурсов;

		- инструментами оценки эффективности гуманитарных технологий с использованием сетевых медиа; - навыками анализа эффективности медиа-площадок в Интернете; - терминологией; анализом современных теорий массовой коммуникации; - навыками определения (выбора) наиболее рационального метода организации коммерческой деятельности в сети Интернет; - навыками анализа и подготовки презентационных материалов; - навыками деловой коммуникации, навыками работы в группе.
--	--	--

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей профессиональной деятельности в сфере Социологии. Оно должно начинаться с внимательного ознакомления с рабочими программами дисциплин, обязательными компонентами которых являются: перечень тем, подлежащих усвоению; задания; списки учебных пособий и рекомендуемой литературы; списки контрольных вопросов, заданий.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплины модуля. Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

4. Программы дисциплин модуля

4.1. Программа дисциплины «Средства массовой информации и социальные медиа»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Средства массовой информации и социальные медиа».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
- 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
- 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
- 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
- 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1.Наименование дисциплины: «Средства массовой информации и социальные медиа».

Цель изучения дисциплины: формирование знаний принципов функционирования социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование базовых знаний о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации;
- формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа;
- формирование навыков самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними;
- реализация коммуникативных, технических и эвристических способностей бакалавров в ходе работы с социальными сервисами.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности, подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, участия в аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1. Способен обеспечивать мониторинг социальных процессов ПК-2.2. Обосновывает на основе социологических исследований возможные варианты организационно-управленческих решений, осуществляет их экспертно-аналитическое сопровождение ПК-2.3. Применяет современные методы анализа и обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций ПК-2.4. Готовит тексты аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Знать: - возможности использования социальных медиа в профессиональной деятельности; Уметь: - работать с сетевыми сообществами; Владеть: - навыками анализа эффективности медиа-площадок в Интернете.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Средства массовой информации и социальные медиа» представляет собой дисциплину модуля прикладной специализации «Медиа и аналитика данных», формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной

информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Понятие соцмедиа и СМИ.	Виды и форматы коммуникаций. Признаки СМИ и соцмедиа. Традиционные и социальные медиа. Изучение структуры массовой коммуникации. Типология социальных платформ и особенности организации коммуникаций. Понятие медиа как совокупности средств аудио- и визуальной коммуникации. Отличие социальных медиа от традиционных медиа (социальная среда, диалоговая форма, множественность авторов-генераторов контента). Содержание социальных медиа. Пользовательский контент. Принципы социальных медиа. Принцип соучастия и коллективный разум. Формы социальных медиа (social networking (знакомство, личное общение). Совместная работа с информацией, её создание и преобразование
2	Подходы к исследованию массовых коммуникаций	Классические теории массовых коммуникаций. Влияние СМИ на общественное мнение. Зависимости силы влияния СМИ на общественное мнение от характера проблемы. Структура массовой коммуникации.
3	Сервисы социальных медиа	Коллективные и персональные блоги, микроблоги. Социально-тематические сети (Интернет-форумы). Новостные социальные сайты. Интернет-хосты. Социальные сайты вопросов и ответов. Подкасты: аудио и видео. Wiki-сервисы. Социальные закладки. Онлайн-игры. Социальные сети
4	Социальные медиа – полноценный социокультурный феномен	WEB 2.0 – второе поколение сервисов в Интернете, основные социальные характеристики. Функциональные блоки соцмедиа. Влияние соцмедиа. Контент в соцмедиа. Пользовательский контент как особенность Web 2.0. Специфические характеристики интернет-коммуникации. WEB 1.0 и WEB 3.0 – прошлое и будущее соцмедиа.
5	Материалы СМИ. Стандарты работы редакций СМИ	Отличие контента. Гражданская журналистика. Кодекс профессиональной этики журналиста. Точность, оперативность, сбалансированность, грамотность.
6	Спецпроекты в СМИ и соцмедиа	Спецпроект – маркетинговый инструмент. Биг-идея. Как показать смыслы. Виды спецпроектов. Формула создания спецпроектов. Пре-подготовка и подготовка.
7	Контент соцмедиа	Виды, форматы. Нативный креативный контент. Контент как ядро процесса коммуникации, вокруг которого строятся отношения между его участниками
8	Сетевая этика и цифровая прагматика: особенности современных коммуникаций.	Конструирование социальной реальности. Мотивы участия пользователей в предоставлении контента. Принципы формирования сетевого сообщества. Пользовательский текст, мультимедиа контент. Социальная сеть как капитал социального объекта. Принципы действия и инструментарий социальных сетей в Интернет. Виртуальная самопрезентация и сетевой этикет (нетикет). Виртуальная идентичность и самопрезентация в сети. Лексика, семантика и этика сетевого общения.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

- | | | |
|------|-----|---|
| СМИ | 1. | Традиционные СМИ в условиях «интернетизации» на примере регионального |
| | 2. | Социальное значение новых медиа. |
| | 3. | Пользователь в парадигме WEB 2 |
| | 4. | Сообщества обмена знаниями в социальных медиа. |
| | 5. | Манипуляция в современном медиaprостранстве. |
| | 6. | Психологические феномены неформальной интернет-коммуникации. |
| | 7. | Проблема личного и публичного в контенте социальных медиа. |
| | 8. | Политика конфиденциальности социальных медиа. |
| | 9. | Социальные медиа и политика. |
| | 10. | Достоинства и недостатки WEB 2.0. |
| | 11. | Особенности генерации контента в социальных медиа. |
| | 12. | Особенности создания коллективного контента. |
| | 13. | Базовые особенности сетевой коммуникации. |
| | 14. | Принципы тэгирования в социальных медиа. |
| СМИ. | 15. | Традиционные СМИ в условиях «интернетизации» на примере федерального |

Требования к самостоятельной работе студентов:

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.
2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение заданий, выдаваемых на практических занятиях, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.
3. Вопросы для самостоятельной проработки:
 1. Как технологии помогают сохранить анонимность и тайну голосования: блокчейн, анонимайзер, ключ расшифрования
 2. Проблемы социальных медиа Калининградской области
 3. Особенности социальных медиа Калининградской области (на примерах Telegram)
 4. Социальные медиа в профессиональной деятельности
 5. Причины роста популярности соцмедиа как источника новостей
 6. Мотивы участия пользователей соцмедиа в предоставлении контента.
 7. Феномен UGC-контента в социальных медиа
 8. Социальные медиа – это журналистика?
 9. Роль соцмедиа в формировании поведенческих установок
 10. Правовые аспекты социальных медиа
 11. Заповеди коммуникации в соцмедиа
 12. Этические аспекты соцмедиа: есть ли граница
 13. Закон о СМИ: что полезно знать даже не журналисту
 14. Социальные медиа – конкурент средствам массовой информации: да или нет
 15. Проблемы социальных медиа Калининградской области
 16. Психологические феномены неформальной интернет-коммуникации
 17. Особенности социальных медиа Калининградской области (на примерах ВК)
 18. Трансформация соцмедиа в течение пяти последних лет
 19. Роскомнадзор и соцмедиа
 20. Почему соцмедиа и СМИ – конкуренты?
 21. Социальные медиа: феномен, вошедший в повседневную жизнь
 22. Роль СМИ в формировании поведенческих установок.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Понятие соцмедиа и СМИ	ПК-2	Доклады, дискуссия
Подходы к исследованию массовых коммуникаций	ПК-2	Проекты, дискуссия
Сервисы социальных медиа	ПК-2	Проекты, дискуссия
Социальные медиа – полноценный социокультурный феномен	ПК-2	Рефераты, дискуссия
Материалы СМИ. Стандарты работы редакций СМИ	ПК-2	Проекты, дискуссия
Спецпроекты в СМИ и соцмедиа	ПК-2	Проекты, дискуссия
Контент соцмедиа	ПК-2	Проекты, дискуссия
Сетевая этика и цифровая прагматика: особенности современных коммуникаций	ПК-2	Опрос, реферат, дискуссия
Понятие соцмедиа и СМИ	ПК-2	Доклады, дискуссия

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерные темы докладов и презентаций к ним:

1. Традиционные СМИ в условиях «интернетизации» на примере регионального СМИ
2. Социальное значение новых медиа.
3. Пользователь в парадигме Веб 2.0
4. Сообщества обмена знаниями в социальных медиа.
5. Манипуляция в современном медиaprостранстве.
6. Психологические феномены неформальной интернет-коммуникации.
7. Проблема личного и публичного в контенте социальных медиа.
8. Политика конфиденциальности социальных медиа.
9. Социальные медиа и политика.
10. Достоинства и недостатки Веб 2.0.
11. Особенности генерации контента в социальных медиа.
12. Особенности создания коллективного контента.
13. Базовые особенности сетевой коммуникации.
14. Принципы тэгиrowания в социальных медиа.
15. Традиционные СМИ в условиях «интернетизации» на примере федерального СМИ.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету/экзамену:

1. Интернет как СМК.
2. История социальных медиа.
3. Отличия социальных медиа от традиционных СМИ.
4. Функции социальных СМИ.
5. Веб как платформа.
6. Основные принципы Веб 2.0.
7. Классификация Веб 2.0 сервисов.
8. Ролевые особенности участников Веб 2.0.
9. Блоги: виды, функции, возможности профессионального применения.
10. Достоинства и недостатки Веб 2.0.
11. Факторы социализации Веб 2.0.

12. Особенности работы с блогами.
13. Понятие сетевого сообщества в социальных медиа.
14. Особенности генерации контента в социальных медиа.
15. Принципы построения сообщества в социальной сети.
16. Особенности создания коллективного контента.
17. Базовые особенности сетевой коммуникации.
18. Технические особенности социальных медиа.
19. Особенности создания "сильного" аккаунта.
20. Принципы тэггирования в социальных медиа.
21. Проблемы и недостатки Веб 2.0.
22. Принципы действия социальных сетей в Интернет.
23. Принципы создания пользовательского контента.
24. Виртуальные игры и виртуальная реальность.
25. Wiki-сервисы как социальные медиа.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Журналистика и медиакommunikation в цифровой среде: материалы Международной студенческой научно-практической конференции (Москва, 23 марта 2022 г.) / отв. ред. Д.

- В. Неренц. - Москва: РГГУ, 2022. - 202 с. - (Трансформация медиасреды в XXI веке). - ISBN 978-5-7281-3110-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1991962>
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433831>
3. Молчанова, О. И. Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере : монография / О.И. Молчанова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 241 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5cc060198a5712.81801460. - ISBN 978-5-16-015086-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843233> – Режим доступа: по подписке.
4. Нескрябина, О. Ф. Социально-психологический анализ медиасферы : учебное пособие / О. Ф. Нескрябина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-7638-4073-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818918> – Режим доступа: по подписке.
5. Новые тренды журналистики и медиакommunikаций : материалы Международной научно-практической конференции (Москва, 6 апреля 2022 г.) / отв. ред. Д. В. Неренц. - Москва : РГГУ, 2022. - 256 с. - (Трансформация медиасреды в XXI веке). - ISBN 978-5-7281-3160-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1993551>

Дополнительная литература

1. Кастельс, М. Власть коммуникации: [учеб. пособие] / Мануэль Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой ; под науч. ред. А. И. Черных. - 2-е изд., доп. - Москва: Высш. шк. экономики, 2017. - 590, [1] с.: ил., табл. - (Переводные учебники ВШЭ). - Библиогр.: с. 538-584. - Указ. имен: с. 585-591. - ISBN 978-5-7598-1556-3: 600.00 р. - Текст: непосредственный.
2. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации: учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453915>.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- ЭБС Знаниум - политематическая коллекция электронных версий книг, журналов, статей и пр.;
- ЭБС Лань - Коллекция издательства «Лань»;
- ЭБС АЙБУКС - Содержит электронные книги учебного характера по общеобразовательному профилю;
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта (<https://lms.kantiana.ru/>, <https://eios.kantiana.ru/>), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующего ПО и антивирусное

программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий при необходимости используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.2. Программа дисциплины «Гуманитарные технологии в медиапространстве»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Гуманитарные технологии в медиапространстве».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
- 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
- 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
- 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
- 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1.Наименование дисциплины: «Гуманитарные технологии в медиапространстве».

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов системное представление о принципах организации новых медиа, особенностях коммуникации в данной среде с использованием гуманитарных технологий, ознакомить студентов со спектром возможностей применения новых медиа в общественной жизни, сформировать знания о возможностях использования новых медиа в конкретных направлениях будущей профессиональной деятельности студентов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен формулировать цели, ставить задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов, в том числе с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	ПК-1.1. Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях ПК-1.2. Способен ставить цели и задачи научных исследований в области социологии и решать их, в том числе с помощью современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта ПК-1.3. Выбирает современные исследовательские методы, определяет особенности и условия проведения научных и научно-прикладных исследований	Знает основные тренды гуманитарных технологий в сети Интернет для формирования контента в новых медиа; Умеет использовать новые медиа при организации специальных событий и мероприятий; Владеет навыками применять гуманитарные технологии в сетевых медиа.
ПК-2. Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности, подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, участия в аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1. Способен обеспечивать мониторинг социальных процессов ПК-2.2. Обосновывает на основе социологических исследований возможные варианты организационно-управленческих решений, осуществляет их экспертно-аналитическое сопровождение ПК-2.3. Применяет современные методы анализа и обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций ПК-2.4. Готовит тексты аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Умеет использовать информацию об аудитории сетевых медиа для решения профессиональных задач; Знает методы и инструменты изучения интернет-аудитории; Владеет инструментами оценки эффективности гуманитарных технологий с использованием сетевых медиа.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Гуманитарные технологии в медиапространстве» представляет собой дисциплину модуля прикладной специализации «Медиа и аналитика данных», формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия), и (или) групповые консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	История новых и сетевых медиа	1. Ключевые признаки новых медиа и их отличия от традиционных медиа. 2. Основные тенденции развития Интернета в России и соседних странах. 3. Отличия между понятиями «новые медиа», «социальные медиа» и «цифровые медиа».
2	Ретроспектива новых медиа	1. История развития Интернета в мире и в России. 2. Эволюция Интернета. Принципы организации Web 2.0 и отличия от Web 1.0.
3	Сетевое сотрудничество и гуманитарные технологии	1. Механизмы сотрудничества пользователей: краудсорсинг, краудфандинг. 2. Черты современной сетевой социальности и «социальности с объектами».
4	Новая редакция	1. Появление сетевых медиа. Цифровые медиа в России. 2. Конвергентная редакция. Организация текста в Интернете. 3. Соотношение гражданской и профессиональной журналистики.
5	Блогерство	1. Блогерство как массовое явление. 2. Влияние блогерства на социальную коммуникацию и масс-медиа.
6	Цифровые правила	1. Трансформация публичного и приватного пространства в Сети. 2. Просьюмеризм и движение открытого кода. 3. Цифровое неравенство (географическое, социальное, политическое).
7	Политические возможности сетевых медиа	1. Использование сетевых медиа в политических кампаниях. 2. Электронное правительство. 3. Интернет как публичное пространство. 4. Медиаактивизм в новых медиа.

8	Коммерческие возможности сетевых медиа	1. Использование новых медиа в рекламных и PR-кампаниях. 2. Маркетинг в эпоху Web 2.0, его возможности и ограничения. 3. Экономика внимания и участия.
9	Правовые основы сетевых медиа	1. Структура управления Интернетом. 2. Основные документы по регулированию Интернета в мире и в России. 3. Интеллектуальная собственность в Сети. Новые виды лицензий. 4. Хакерство и безопасность в Сети

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. История новых и сетевых медиа.
- Тема 2. Ретроспектива новых медиа.
- Тема 3. Сетевое сотрудничество и гуманитарные технологии.
- Тема 4. Новая редакция.
- Тема 5. Блогерство.
- Тема 6. Цифровые правила.
- Тема 7. Политические возможности сетевых медиа.
- Тема 8. Коммерческие возможности сетевых медиа.
- Тема 9. Правовые основы сетевых медиа.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Практическое занятие 1. Тема «Понятие и признаки новых медиа»

Вопросы и задания:

1. Разграничение признаков «новых» и «старых» медиа.
 2. Черты межличностной и массовой коммуникации в электронной коммуникации, ее преимущества и уязвимые места.
 3. Новые медиа и смежные понятия (социальные медиа, цифровые медиа).
- Поиск общего языка аудитории новых медиа.

Практическое занятие 2. Тема «История и перспективы развития новых медиа»

Вопросы и задания

1. Этапы развития Интернета. Декларация независимости киберпространства и ее оценки.
2. Развитие Web 2.0 и принципы ее организации. Перспективы развития Интернета.
3. Сотрудничество в Сети. «Коллективный интеллект» (П.Леви), «краудсорсинг» (Дж.Хау).
4. «Постсоциальные» общества и теории сетевой социальности (М.Кастельс, А.Виттель, К.Кнорр-Цетина).

Практическое занятие 3. Тема «Новые медиа и традиционные СМИ»

Вопросы и задания

1. Появление сетевых медиа.
2. Новые медиа и традиционные СМИ: кто создает и контролирует новости?
3. Новые медиа и организационная структура СМИ.

Практическое занятие 4. «Место новых медиа в повседневной социальной коммуникации»

Вопросы и задания

1. Новые медиа и образ жизни.
2. Трансформация публичного и приватного пространства.

3. Просьюмеризм и движение открытого кода.
4. Новые медиа и цифровое неравенство.

Практическое занятие 5. «Новые медиа и политика»

Вопросы и задания

1. Использование новых медиа в избирательных кампаниях. Электронное правительство.
2. Интернет как публичное пространство. Медиаактивизм.
3. Новые медиа и массовые действия в ситуации катастроф, социального и политического кризиса.
4. Сетевые войны и мировой терроризм. Хактивизм.

Практическое занятие 6. Тема «Новые медиа и PR»

Вопросы и задания

1. Использование новых медиа в гипермедийных PR-кампаниях.
2. Принципы маркетинга в эпоху Web 2.0. Мобильная революция в коммуникации.
5. Медиа, создаваемые потребителями. Экономика внимания и участия. Геймификация.
6. Самопродвижение через новые медиа.

Практическое занятие 7. Правовое регулирование новых медиа

1. Слои интернета и глубокая паутина. Хакерство и юрисдикция в Сети.
2. Безопасность и социальный контроль в новых медиа. Права пользователей

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа предполагает:

- 1) Изучение литературы по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий;
- 2) Подготовку индивидуальных докладов.

Требования к самостоятельной работе студентов:

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по пройденным темам.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные

выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
История новых и сетевых медиа	ПК-1, ПК-2	Опрос, реферат
Ретроспектива новых медиа	ПК-1, ПК-2	Опрос, контрольная работа
Сетевое сотрудничество и гуманитарные технологии	ПК-1, ПК-2	Опрос, контрольная работа
Новая редакция	ПК-1, ПК-2	Опрос, реферат
Блогерство	ПК-1, ПК-2	Опрос, контрольная работа
Цифровые правила	ПК-1, ПК-2	Опрос, контрольная работа
Политические возможности сетевых медиа	ПК-1, ПК-2	Опрос, контрольная работа
Коммерческие возможности сетевых медиа	ПК-1, ПК-2	Опрос, реферат
Правовые основы сетевых медиа	ПК-1, ПК-2	Опрос, контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерные темы рефератов:

1. Соотношение новых и социальных медиа
2. Социальное значение новых медиа.

3. Рекламные и рекламно-информационные Интернет-издания.
4. Интерактивность как основная черта новых медиа.
5. Особенности аудитории социальных медиа.
6. Информационное общество: понятие и сущность.
7. Роль профессии в информационном обществе.
8. Этикет общения в сети Интернет.
9. Проблема идеологии и свободы в социальных медиа.
10. Проблема взаимодействия цензуры и социальных медиа.
11. История возникновения и развития социальных медиа в мире.
12. История возникновения и развития социальных медиа в России.
13. Особенности функционирования социальных медиа в России
14. Сетевое общество как социальное явление;
15. Блогосфера и продвижение – основы взаимодействия.
16. Политические коммуникации и социальные медиа.
17. Деловые коммуникации и социальные медиа.
18. Правовые основы социальных медиа.
19. Социальные медиа как информационные ресурсы.
20. Манипуляция в Интернет-пространстве и социальных медиа.
21. Социальные медиа в искусстве и культуре.
22. Межкультурные коммуникации в социальных медиа.
23. Репутация в социальных медиа.
24. Имидж в социальных медиа.
25. Большие данные в социальных медиа.

Примеры контрольных заданий:

1. Написать эссе на тему "Влияние сетевых медиа на процессы коммуникации людей".
2. Подготовить презентацию на тему "Основные принципы создания качественного контента для сетевых медиа".
3. Исследовать влияние социальных сетей на психологическое состояние пользователей и представить доклад.
4. Сравнить традиционные и сетевые формы медиа и объяснить, какие у них преимущества и недостатки с точки зрения их использования.
5. Рассмотреть позиции разных авторов по вопросу о том, являются ли сетевые медиа благом или злом для современного общества, и обосновать свое мнение.
6. Провести анализ успешных кейсов использования сетевых медиа компаниями и подготовить отчет о практическом применении гуманитарных технологий в сетевых медиа.
7. Подготовить доклад на тему "Развитие сетевых медиа: тенденции и перспективы".
8. Составить проект развития сетевой стратегии для выбранной компании и подготовить презентацию.
9. Исследовать механизмы формирования имиджа в социальных сетях и представить результаты исследования.
10. Провести анализ эффективности использования сетевых медиа для политической пропаганды и подготовить доклад.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие Интернета и социальных сетей.
2. Эволюционные процессы в Интернет-технологиях и социальных сетях.
3. Интернет, как основа для развития Socila media.
4. Влияние воздействия социальных сетей на трансформацию мышления пользователей.

5. Разновидности коммуникаций в Интернете.
6. Электронная коммуникация в системе коммуникационных каналов.
7. Интернет - сервисы, в системе Интернет-коммуникаций.
8. Особенности формирования доменов.
9. Понятие Интернет - аудитории, пользователи, целевой аудитории, целевых групп.
10. Характеристика мировой аудитории социальных сетей.
11. Способы описания целевой аудитории.
12. Способы оценки Интернет - аудитории.
13. Характерные черты Интернет - аудитории России.
14. Основные свойства электронного текста. Основные требования к электронным документам.
15. Понятие Интернет-рекламы, принцип Действия, задачи.
16. Основные виды и преимущества Интернет-рекламы.
17. Основные характеристики Интернет-рекламы. Стандартный таргетинг.
18. Основные типы ретаргетинга.
19. Измерение эффективности рекламной Интернет-кампании.
20. Контекстная реклама (текстовые объявления).
21. Размещение рекламы в ВЭБ-каналах.
22. Основные рекламные Интернет-форматы.
23. Понятия: блог, блогосфера, блогер, блог-пост.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Ефанов, А. А. Общество во власти медиапроцессов: монография / А.А. Ефанов. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 189 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1140665. - ISBN 978-5-16-016414-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140665> – Режим доступа: по подписке.
2. Кирия, И. В. История и теория медиа: [учеб. для вузов] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. - Москва: Высш. шк. экономики, 2017. - 422, [1] с.: ил. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414 и в подстроч. примеч. - Указ. имен: с. 415-423. - ISBN 978-5-7598-1188-6. - ISBN 978-5-7598-1614-0

Дополнительная литература

1. Нескрябина, О. Ф. Социально-психологический анализ медиасферы: учебное пособие / О. Ф. Нескрябина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-7638-4073-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818918> – Режим доступа: по подписке.
2. Теория журналистики в России / [И. Н. Блохин [и др.]; [под ред. С. Г. Корконосенко]. - Санкт-Петербург: Алетей, 2018. - 252 с. - (Петербургская школа журналистики). - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-907030-27-5
3. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва: ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского) ISBN 5-91129-037-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/149216> – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- ЭБС Знаниум - политематическая коллекция электронных версий книг, журналов, статей и пр.;
- ЭБС Лань - Коллекция издательства «Лань»;
- ЭБС АЙБУКС - Содержит электронные книги учебного характера по общеобразовательному профилю;
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта (<https://lms.kantiana.ru/>, <https://eios.kantiana.ru/>), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующего ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий при необходимости используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.3. Программа дисциплины «Маркетинг в социальных сетях и копирайтинг»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Маркетинг в социальных сетях и копирайтинг».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1.Наименование дисциплины: «Маркетинг в социальных сетях и копирайтинг».

Цель изучения дисциплины: формирование базовых знаний и навыков использования социальных сетей и социальных медиа в продвижении и сопровождении цифрового личного, гражданского или бизнес-проекта на платформе социальных медиа, а также представление обучающимся теории современного копирайтинга, формирование умений и навыков практической работы с рекламными, пиар-текстами, текстами деловой коммуникации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен формулировать цели, ставить задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов, в том числе с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	ПК-1.1. Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях ПК-1.2. Способен ставить цели и задачи научных исследований в области социологии и решать их, в том числе с помощью современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта ПК-1.3. Выбирает современные исследовательские методы, определяет особенности и условия проведения научных и научно-прикладных исследований	Знать: основы маркетинговой деятельности в Интернете; Уметь: находить и использовать необходимую информацию; Владеть: способностями применять на практике знания в сфере Интернет-маркетинга; Знать: основные принципы функционирования современной электронной коммерции; Уметь: выявлять и анализировать современные коммерческой деятельности в сети Интернет; Владеть: навыками определения (выбора) наиболее рационального метода организации коммерческой деятельности в сети Интернет.
ПК-2. Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной	ПК-2.1. Способен обеспечивать мониторинг социальных процессов	Знать: нормы современного русского языка и особенности их применения в практике интегрированных коммуникаций, жанры

информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности, подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, участия в аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.2. Обосновывает на основе социологических исследований возможные варианты организационно-управленческих решений, осуществляет их экспертно-аналитическое сопровождение ПК-2.3. Применяет современные методы анализа и обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций ПК-2.4. Готовит тексты аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	деловой, PR-документации, рекламных текстов; Уметь: вести деловую переписку; Владеть: навыками редактирования документов в соответствии с нормами литературного языка; Знать: структуру и стилистические особенности деловой документации, рекламных и PR-текстов; Уметь: вести деловые переговоры в условиях сотрудничества с российскими и зарубежными партнерами; Владеть: умениями и навыками подготовки рекламных и PR-текстов различной жанровой принадлежности; Знать: основы редактирования текстов (критерии, этапы); Уметь: готовить рекламные брифы, рекламные и PR-тексты разных жанров и для разных носителей; Владеть: навыками анализа и подготовки презентационных материалов; Знать: виды копирайтинга и особенности рекламных текстов для разных носителей; Уметь: создавать законченное по содержанию рекламное сообщение с использованием вербальных и невербальных средств коммуникации; Владеть: навыками деловой коммуникации, навыками работы в группе.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг в социальных сетях и копирайтинг» представляет собой дисциплину модуля прикладной специализации «Медиа и аналитика данных», формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные

занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Понятие «социальный медиа маркетинг» (SMM), история появления направления	Маркетинг в социальных сетях. SMM продвижение. Задачи, которые решает SMM-продвижение. SMO и SMM: реклама в контакте и блогах, скрытый и вирусный маркетинг. История появления направления. Маркетинг в социальных медиа: современные инструменты продвижения бизнеса
2	Основные принципы работы в социальном медиа маркетинге	Таргетинг. Принципы и виды таргетирования. Оперативные технологии реагирования в социальных медиа. Парсеры для таргетированной рекламы. Группы потребителей, их характеристики. Сервисы для отслеживания комментариев. Инструменты для мониторинга социальных сетей. Сервисы для аналитики SMM
3	Коммуникация и социальный медиа маркетинг	Социальный медиа-маркетинг как один из каналов коммуникации. Условия для коммуникации: программное обеспечение, «правила игры» (система модерации, свод формальных и неформальных норм поведения), аудитория конкретного сайта и ее характеристики
4	Роль продвижения в маркетинговых коммуникациях	Целевая аудитория: что это такое? Мероприятия по стимулированию сбыта, связи с общественностью, прямой маркетинг, личные продажи, использование специальных рекламных материалов, упаковка товара, спонсорская деятельность, организация «послепродажного» обслуживания клиентов
5	Области использования социального медиа маркетинга	Анализ SMM-стратегий личного бренда, бренда компании, товара или услуги. Проект: разработать название организации, описать аудиторию, продумать стратегию продвижения в социальных медиа, описать области применения SMM
6	Текст в современной медиакоммуникационной системе	Понятие дискурса. Понятие копирайтинга, виды копирайтинга. Междисциплинарный характер «копирайтинга»
7	Текст как коммуникативный продукт	Варианты коммуникации в зависимости от стратегии. Конверсия. Определение целевой аудитории. Виды текстов в социальных сетях в зависимости от характера изложения. Редактирование повествовательного текста: проверка соразмерности его частей, устранение непоследовательности изложения, исключение подробностей, необязательных для раскрытия темы. Основные текстовые категории (цельность, связность, завершенность, законченность). Цельность и связность в тексте. Соответствие текста нормам современного русского языка. Логическая структура текста. Композиция. Основные требования, предъявляемые к рекламным текстам. Редактирование рекламных текстов. Коммуникативные стратегии рекламного текста. Биржи статей
8	Структура рекламного текста: вербальные составляющие, их виды, требования к написанию	Особенности редактирования описательного текста, набор отдельных деталей, создающих представление о предмете в целом, необходимость исключения вводных частей, не связанных с основной темой изложения. Стили текстов. Оформление постов: фото, видео, шаблоны. Стилистические особенности употребления имени существительного (вариантные формы рода; род несклоняемых существительных; стилистические возможности категории рода в различных стилях; склонение имен и фамилий; стилистическая характеристика вариантов падежных форм; стилистическая характеристика использования единственного числа в значении множественного). Имя прилагательное и его стилистическая характеристика (употребление прилагательного в

		различных стилях; стилистические различия в употреблении кратких и полных форм; стилистическое использование прилагательных с суффиксами оценки). Имя числительное (варианты сочетаний числительных с существительными. Глагол (стилистические особенности использования вида; синонимия времен и наклонений; глагол как средство создания динамики высказывания). Оформление постов: фото, видео, шаблоны. Понятие слогана. Типология слоганов. Требования, предъявляемые к слоганам. Значение, виды и требования, предъявляемые к заголовкам. Понятие основного рекламного текста. Понятие и функции «эхо-фразы»
9	Способы повышения экспрессивности рекламного текста	Понятие интертекста, его виды. Аллюзии и реминисценции. Понятие прецедентного текста. Стилистическое использование архаизмов, неологизмов, профессионализмов, жаргонизмов. Фоно-семантический и ритмический стилистические аспекты. Тропы и речевые фигуры в рекламном тексте. Средства выразительности на вербальном и визуальном уровнях. Выразительные ресурсы морфологии. Нарушения морфологических норм.
10	Визуальная составляющая рекламного сообщения	Композиция в изобразительном искусстве и рекламе. Графическое и шрифтовое оформление рекламы в печатных СМИ и средствах наружной рекламы. Визуальные элементы рекламного текста: типология логотипов, семиотика шрифта и цвета. Дизайн: критерии оценки. Графемные и параграфемные средства. Креолизованные рекламные тексты
11	Рекламные тексты различных рекламных носителей	Печатная реклама (листовка, брошюра, буклет, визитная карточка и т.д.) Реклама на телевидении: жанры, особенности восприятия, требования, предъявляемые к рекламным текстам. Реклама на радио: жанры, особенности восприятия, требования, предъявляемые к рекламным текстам. Наружная реклама: понятие, виды, основные требования, предъявляемые к рекламным текстам
12	Специфика копирайтинга в Интернете	Копирайтинг в интернете. Сайт, рассылка, рекламный блок, лендинг. Рерайтинг, копирайтинг, seo-копирайтинг, LSI-копирайтинг, UX-копирайтинг. Digital-ресурсы для написания и изменения текста
13	Профессиональные качества копирайтера	Творческая направленность личности. Позиция копирайтера. Темперамент копирайтера и умение работать в команде. Необходимость для профессионального копирайтера широкого гуманитарного образования, знаний о культуре и искусстве. Багаж копирайтера: словарь, энциклопедии, справочники корректора, учебники грамматики, книги афоризмов, Интернет. Сочетание в деятельности копирайтера искусства и ремесла, умений и навыков различных профессий: писателя и художника, актера и социального психолога, лингвиста и продавца

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- 1 Понятие «социальный медиа маркетинг» (SMM), история появления направления.
- 2 Основные принципы работы в социальном медиа-маркетинге.
- 3 Коммуникация и социальный медиа маркетинг.
- 4 Роль продвижения в маркетинговых коммуникациях.
- 5 Области использования социального медиа маркетинга.
- 6 Текст в современной медиакоммуникационной системе.
- 7 Текст как коммуникативный продукт.
- 8 Структура рекламного текста: вербальные составляющие, их виды, требования к написанию.
- 9 Способы повышения экспрессивности рекламного текста.
- 10 Визуальная составляющая рекламного сообщения.
- 11 Рекламные тексты различных рекламных носителей.
- 12 Специфика копирайтинга в Интернете.
- 13 Профессиональные качества копирайтера.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

- 1 Понятие «социальный медиа маркетинг» (SMM), история появления направления
- 2 Основные принципы работы в социальном медиа-маркетинге.
- 3 Коммуникация и социальный медиа маркетинг.
- 4 Роль продвижения в маркетинговых коммуникациях.
- 5 Области использования социального медиа маркетинга.
- 6 Текст в современной медиакоммуникационной системе.
- 7 Текст как коммуникативный продукт.
- 8 Структура рекламного текста: вербальные составляющие, их виды, требования к написанию.
- 9 Способы повышения экспрессивности рекламного текста.
- 10 Визуальная составляющая рекламного сообщения.
- 11 Рекламные тексты различных рекламных носителей.
- 12 Специфика копирайтинга в Интернете.
- 13 Профессиональные качества копирайтера.

Требования к самостоятельной работе студентов:

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по пройденным темам.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Понятие «социальный медиа маркетинг» (SMM), история появления направления	ПК-1	Опрос, реферат
Основные принципы работы в социальном медиа маркетинге	ПК-1	Анализ Интернет-ресурсов
Коммуникация и социальный медиа маркетинг	ПК-1	Опрос
Роль продвижения в маркетинговых коммуникациях	ПК-1	Подготовка рекламных текстов по заданию преподавателя, контрольная работа
Области использования социального медиа маркетинга	ПК-1	Анализ Интернет-ресурсов
Текст в современной медиакommunikационной системе	ПК-2	Подготовка докладов, анализ Интернет-ресурсов
Текст как коммуникативный продукт	ПК-2	Анализ рекламных текстов
Структура рекламного текста: вербальные составляющие, их виды, требования к написанию	ПК-2	Подготовка рекламных текстов по заданию преподавателя
Способы повышения экспрессивности рекламного текста	ПК-2	Подготовка рекламных текстов по заданию преподавателя Работа в группах Подготовка проекта
Визуальная составляющая рекламного сообщения	ПК-2	Подготовка проекта
Рекламные тексты различных рекламных носителей	ПК-2	Анализ рекламных текстов, подготовка рекламных текстов по заданию преподавателя, контрольная работа
Специфика копирайтинга в Интернете	ПК-2	Подготовка проекта
Профессиональные качества копирайтера	ПК-2	Подготовка эссе, подготовка резюме копирайтера

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Темы рефератов:

1. История развития digital коммуникаций;

2. Виды digital рекламы;
3. Социальный медиа маркетинг;
4. Современная реклама: особенности и виды;
5. История развития социальных медиа: плюсы для маркетинговых решений;
6. Основные инструменты digital коммуникаций;
7. Виды digital рекламы: преимущества;
8. Особенности рекламы в Интернете: преимущества;
9. Место персонального брендинга в социальных медиа;
10. Нестандартные приемы продвижения в социальном медиа маркетинге;
11. Сравнительные характеристики традиционного и цифрового маркетинга;
12. Области применения социального медиа маркетинга;
13. Плюсы и минусы Интернет рекламы.

Примерный список тем проектов:

1. Разработка текстов печатной рекламы (на примере организации).
2. Своеобразие текстов для «щитовой» рекламы (на примере наружной рекламы региона).
3. Ценности в современной рекламе.
4. Фомы интертекста в рекламе определенной группы товаров.
5. Стилиевые особенности рекламных текстов (на материале региональных СМИ /Интернет-СМИ).
6. Генерация имени бренда (по заданию преподавателя).
7. Креолизованные рекламные тексты (на материале печатной и наружной рекламы)
8. Рекламный текст в условиях рекламной кампании (печатные СМИ, ТВ, радио, Интернет, печатная реклама, наружная реклама) Особенности, разработка, пути достижения эффективности.
9. Подписи к рисункам как важный элемент рекламы в печати.
10. Рекламный текст в Интернет-пространстве: виды, особенности, пути оптимизации.

Примерный список тем кейсов:

1. Анализ наименований продуктов и предприятий региона (на примере одного сегмента рынка).
2. Анализ стилиевых особенностей рекламных текстов, появляющихся в местных средствах массовой информации (подготовить тематическую выборку).
3. Анализ средств наружной рекламы в регионе. Содержание рекламы: цель рекламы, на кого направлена, отражение фирменного стиля компании, оправданность стиля рекламного сообщения, композиция, цветовое решение, рекламный текст, языковые приемы, соотношение вербального и невербального компонентов (подготовить тематическую выборку).
4. Анализ креолизованных рекламных текстов из печатных СМИ (анализ содержания рекламного сообщения). Какие виды знаков использованы? Семантика цвета. Семантика графических элементов, шрифта. Определение эффективности рекламного сообщения.
5. Анализ одной из рекламных кампаний Калининградского региона, определение в ней работы копирайтеров; ее сильные и слабые стороны.

Задание для контрольной работы:

Какие стилистические приемы используются в приведенных рекламных текстах? Дайте определение этим языковым явлениям.

Насладитесь высоким разрешением высочайшего качества (телевизоры «SHARP»).

- 1) - Это ощущение дикой свободы.
- Это как мурашки по коже.
- Это огонь в крови.
- Это «Burn».
- 2) Мечтами делу не поможешь («Москоммерцбанк»).
- 3) Отличный вкус, отличное начало.
- 4) Мода меняется - вкус остается. Конфеты «Макро-С» - подарок со вкусом.

Задание для контрольной работы:

Проанализируйте синтаксические конструкции. Определите тип риторических фигур.

- 1) RENAULT SYMBOL. Стильный городской автомобиль. Традиционная надежность, комфорт и безопасность. Мощный экономичный двигатель.
- 2) «Отривин море». Наслаждаясь дыханием.
- 3) Это больше чем стойкость. Это больше чем цвет. Это прекрасный цвет надолго (реклама помады).
- 4) С чем ассоциируется у вас ЗАКАЛЕННОЕ СТЕКЛО? Для одних - это безопасность. Для других - прочность. А еще - прозрачность, современность, неповторимость, ощущение пространства, фантазия, полет мысли («Сталькор»).

Задание.

Объясните значение слов-паронимов. В каком контексте (в рекламе) возможно употребление этих слов? Приведите пример с каждым из них.

Предоставить - представить

Одеть - надеть

Особенный - особый Духовный - душевный Экономичный - экономический
Значение - значимость Истина - истинность Обыкновенный - обычный

• Задание. Определите тип ошибок в рекламных текстах. Отредактируйте тексты.

1. Часто, этим занимается команда специалистов.
2. Очень часто, изначально, рамки проекта не определены в нужном объеме.
3. Из десяти человек, прошедших обучение, примерно половина поменяли свою карьеру.
4. Цена идет за модуль.

Примерные вопросы для контрольного теста:

1. Разуподобление текстов посредством их языковой и стилевой переработки с целью создания нового продукта на основе уже существующего текста:

- A) копирайтинг;
- B) SEO-копирайтинг;
- C) SEO- рерайтинг;
- D) рерайтинг.

2. Текст в сфере массовых коммуникаций функционирует как

- A) лингвистическое образование;
- B) продукт семиотической системы;
- C) набор отдельно взятых знаков;
- D) копирайт.

3. Продолжите мысль: в эпоху насыщения рынков огромным количеством практически одинаковых товаров источники конкурентных преимуществ смещаются в сторону

- A) «вещей неосязаемых»;

- B) товаров и услуг широкого потребления
 - C) товаров и услуг класса «люкс»;
 - D) товаров иностранного производства.
4. Что такое биржа статей?
- A) электронные базы статей для наполнения контента сайтов;
 - B) электронные базы веб-сайтов, специализирующиеся на создании рекламных тестов;
 - C) электронные базы статей для наполнения контента сайтов, блогов, а также рекламных статей для различных носителей т. д.;
 - D) электронные базы на библиотечных порталах.
5. К базовым составляющим рекламной кампании относят
- A) слоган и заголовок;
 - B) слоган и логотип;
 - C) слоган;
 - D) слоган, имя бренда, логотип.
6. Какой пункт не содержит вербальный компонент рекламного текста?
- A) уникальное торговое предложение;
 - B) слоган;
 - C) OPT;
 - D) заголовок.
7. Какой слоган является товарным?
- A) Крем для обуви ERDAL. Бережная забота. Надежная защита.
 - B) Beeline. Живи на яркой стороне.
 - C) Volvo. Прикосновение к вечности.
 - D) AUDI. Das Auto.
8. По способу изложения рекламной информации основные рекламные тексты делятся на:
- A) информационные, логические, эмоционально-образные, смешанные;
 - B) информационные, логические, воодушевляющие, убеждающие;
 - C) следующие модели: нарративная реклама, драматизированная реклама, реклама по аналогии, реклама-инструкция;
 - D) публицистические, научные, художественные, официально-деловые.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Сущность и становление рекламной деятельности.
2. Специфика рекламы в Интернете.
3. Виды интернет рекламы.
4. Области применения социального медиа маркетинга.
5. Социальный медиа маркетинг: специфика.
6. Возможности продвижения в социальном-медиа маркетинге.
7. Основные принципы работы в социальном медиа-маркетинге.
8. Понятие «социальный медиа-маркетинг» (SMM).
9. SMM: история появления направления.
10. Место и значение digital как современного комплекса технологий в системе маркетинговых коммуникаций.
11. Таркетинг в рекламе. Потребительская аудитория.

12. Основные субъекты рекламной деятельности.
13. Мобильный маркетинг.
14. Традиционная реклама в Интернете.
15. Глобальные проблемы мира и реклама.
16. Социальная реклама и социальные медиа.

Подготовка проекта

Работа над проектом предполагает изучение теоретической базы по теме, использование различных источников информации, как предложенных преподавателем, так и подобранных обучающимся самостоятельно. В ходе работы проверяется системный подход для решения поставленной задачи. Студент анализирует их, формулирует собственную идею и представляет свой рекламный продукт. Результат работы должен быть представлен на слайдах. Время выступления 5-7 минут. Данный вид задания также определяет способность грамотно представлять проект, знать правила составления презентаций, готовность вести дискуссию и отвечать на вопросы.

Кейс

Работа над кейсом проводится в группах. Студенты распределяют вопросы, готовят выборки и слайды. В данном задании акцент ставится на умении применять теоретические знания на практике, анализировать контент, представлять собственное суждение по вопросу. Обучающий демонстрирует умение критически оценивать материал и синтезировать полученную информацию.

Контрольное тестирование

Контрольное тестирование включает ряд вопросов по всем пройденным темам по дисциплине и представляет, как вопросы на знание теории, так и тестовые задания на проверку умения применять знания на практике, ориентироваться в пройденном материале. Оцениваются знания по всему пройденному материалу.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения	хорошо		71-85

	ти и инициативы	или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Кузнецов П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии [Текст]: практическое пособие / П. А. Кузнецов, 2021. - 1 on-line, 131 с.
2. Смолина В. А. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях [Текст]: практ. пособие / В. А. Смолина, 2019. - 1 on-line, 252 с.
3. Шпаковский В.О., Егорова Е.С. PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие / В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 452 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=989613>

Дополнительная литература

1. Ананьева, Н.В. Рекламная деятельность: учеб. пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Суслова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2017. - 198 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1031865>
2. Давыдкина И.Б. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления: монография / И.Б. Давыдкина. - М: ИНФРА-М, 2018. - 126 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961951>
3. Эйнштейн М. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете / М. Эйнштейн. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 301 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1003009>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- ЭБС Знаниум - политематическая коллекция электронных версий книг, журналов, статей и пр.;
- ЭБС Лань - Коллекция издательства «Лань»;
- ЭБС АЙБУКС - Содержит электронные книги учебного характера по общеобразовательному профилю;
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта (<https://lms.kantiana.ru/>, <https://eios.kantiana.ru/>), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующего ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий при необходимости используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.4. Программа дисциплины «Реклама и связи с общественностью в сети Интернет»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Реклама и связи с общественностью в сети Интернет».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1.Наименование дисциплины: «Реклама и связи с общественностью в сети Интернет».

Цель изучения дисциплины: сформировать представление о современных теоретических подходах к изучению PR-деятельности в сети Интернет, актуализация значимости междисциплинарного знания в области медиаисследований.

Задачи изучения дисциплины:

- проанализировать рекламу как составляющую современной цивилизации;
- систематизировать основные понятия рекламоведения, используемые в теории и практике рекламы и PR в Интернете;
- охарактеризовать основные направления Интернет-рекламы и PR в различных сферах жизнедеятельности;
- обобщить и классифицировать технологии проведения рекламы и PR в Интернете;
- дать представление о теоретических и практических затруднениях, возникающих в деятельности PR-специалиста;
- раскрыть роль и значение деятельности PR-специалиста на современном этапе развития рекламы;
- показать перспективы развития рекламы и PR-деятельности в сети Интернет.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен формулировать цели, ставить задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов, в том числе с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	ПК-1.1. Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях ПК-1.2. Способен ставить цели и задачи научных исследований в области социологии и решать их, в том числе с помощью современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта ПК-1.3. Выбирает современные исследовательские методы, определяет особенности и условия проведения научных и научно-прикладных исследований	Знать концепции массовой коммуникации; роль аудитории в развитии современной теории массовой коммуникации; понятие коммуникации; обосновывать свою мировоззренческую и профессиональную позицию, апеллируя к концепциям медиа и медиаисследованиям. Уметь использовать информационные технологии для поиска информации и идей на иностранном и русском языках. Владеть терминологией; анализом современных теорий массовой коммуникации..

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Реклама и связи с общественностью в сети Интернет» представляет собой дисциплину модуля прикладной специализации «Медиа и аналитика данных», формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Цели коммуникации и рекламы в Интернете	Понятие Интернет-языка. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты устной и письменной речи. Основные единицы общения. Виды контента в соответствии с подвидами задач. Каналы коммуникации. Понятие PR-текста. Виды и жанры PR- текста в зависимости от канала коммуникации. Понятие «Информационного повода»
2	Предмет, цели и задачи рекламы	Основные субъекты рекламной деятельности. Предмет, цели и задачи рекламной деятельности. Реклама: понятие, сущность, классификация. Цель, задачи, функции рекламы. Классификация видов, средств и форм рекламной деятельности. Основные субъекты рекламной деятельности. Транснациональные бренды и их реклама. Крупнейшие транснациональные рекламные холдинги
3	Нейминг	Название торговой марки как вербальный компонент бренда. Нейминг. Условия генерации имени бренда: цели, преимущества и уникальность товара на данном сегменте рынка. Происхождение некоторых имен брендов. Требования, предъявляемые к имени бренда. Способы создания имени бренда. Включение имени бренда в слоган. Распространенные ошибки при генерации имени бренда. Ренейминг: причины, условия эффективного ренейминга. Опыт ренейминга мировых производителей
4	Специфика рекламы в Интернете	Основные этапы развития Интернет-рекламы. История развития рекламы в Интернете. Виды рекламы в Интернете. Классификация Интернет-рекламы. Рекламная кампания в Интернете. Новые виды рекламы в Интернете и их особенности. История Интернет-рекламы. Современные тенденции развития Интернет-маркетинга
5	Понятие digital-рекламы	Общее и различие между традиционным маркетингом и digital как современного комплекса технологий в системе маркетинговых коммуникаций. Особенности цифрового маркетинга. Повышение эффективности Интернет-маркетинговых коммуникаций. Особенности использования информационных технологий в маркетинговых

		коммуникациях. Определение основных инструментов digital-коммуникации. Основные комплексы инструментов digital-коммуникации (с примерами). Цифровой маркетинг (digital marketing). Традиционная реклама в интернете (SEO). Мобильный маркетинг. Инновационные каналы коммуникации. Маркетинг в социальных сетях. Интернет-маркетинг и digital-стратегии
6	Информационные технологии в PR и рекламе	Характеристика информационных технологий в рекламе и PR. Общие сведения об информационных технологиях в рекламе и PR. Основные требования к информационному обеспечению рекламной и PR-деятельности. Современные графические пакеты, использование возможностей компьютерных технологий по подготовке аудио, видео фрагментов и анимации. Развитие информационных технологий в рекламе и PR. Основные направления развития и совершенствования сферы информационного обеспечения рекламной и PR-деятельности: правовые аспекты; технические и технологические аспекты; новые организационные формы
7	Коммуникативные стратегии и тактики в Интернете	Принципы функционирования маркетинговых коммуникаций в Интернете и их использование для получения максимальной отдачи. Web-сайт компании и его место в общей программе коммуникаций в Интернете. Основные этапы построения эффективного web-сайта. Методы продвижения web-сайта в Интернете для привлечения целевой аудитории. Методы удержания посетителей сайта. Работа с негативом. Скрипты коммуникативных тактик. Основные лингвостилистические особенности информационных жанров в Интернете. Основные лингвостилистические особенности публицистических жанров в Интернете. Основные лингвостилистические особенности художественных жанров в Интернете. Трансформация современных медиажанров. Секвестирование агрессивных контекстов
8	PR-кампания в сети Интернет	Исследование рекламной и PR аудитории. Методы сбора информации о потенциальной рекламной аудитории. Способы проведения исследований. Особенности рекламной и PR-коммуникации. Реклама: основные принципы и технологии. Планирование и разработка рекламной кампании. PR: основные принципы и технологии. Планирование и разработка PR-кампании. Эффективность рекламы и PR-воздействия. Способы оценки эффективности рекламного воздействия. Возможности повышения эффективности воздействия на основе современных информационных технологий. Интерактивный PR и его особенности. Три составляющих интерактивного PR: Web-PR, Net-PR и Online-PR. Возможности PR в Интернете. Инструменты PR в Интернете. Направления воздействия: массовая коммуникация (mass relations), коммуникация с группами (group relations) и отношения со СМИ (media relations)
9	Основные технологии и Интернет в PR и рекламе	Web-сайт как объект и субъект продвижения. Рекламная и PR-поддержка при создании и продвижении Web-сайта. Web-сайт как «электронная витрина». Сетевые рекламные агентства. Стратегия размещения рекламных баннеров. Блогосфера. Реализация PR и рекламных действий с помощью блогов. Создание интернет- сообществ и управление ими с точки зрения реализации маркетинговых целей. Спонсорство. Взаимодействие с интернет-СМИ. Создание интернет-публикаций. Пресс-релизы и их распространение в сети. Организация различного рода акций и других мероприятий в Интернете. Иные формы рекламного и PR-воздействия. Реклама и PR в электронной коммерции. Электронные магазины: разработка концепций продвижения при их организации, реклама и PR в сети в процессе их развития и функционирования. Продвижение при помощи регистрации в поисковых системах. Исследование различных видов рекламного воздействия на посетителей электронных магазинов и на принятие ими решения о покупке

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

1. Цели коммуникации и рекламы в Интернете.

2. Предмет, цели и задачи рекламы.
3. Нейминг.
4. Специфика рекламы в Интернете.
5. Понятие digital-рекламы.
6. Информационные технологии в PR и рекламе.
7. Коммуникативные стратегии и тактики в Интернете.
8. PR-кампания в сети Интернет.
9. Основные технологии и Интернет в PR и рекламе.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий
1	Цели коммуникации и рекламы в Интернете	1. Определите понятие «Интернет - картина мира», назовите её основные признаки. 2. Назовите основные когнитивные функции интернет-СМИ. Какие концепты в структуре интернет-картины мира подвергаются смысловой рекомбинации? Приведите примеры. 3. Что означает понятие коллективный автор применительно к телевизионным СМИ? 4. Охарактеризуйте текст как разновидность креолизованного текста. 5. Назовите плюсы и минусы Интернет-текста как канала восприятия информации. 6. Расскажите о специфических стратегиях и тактиках интернет-речи.
	Предмет, цели и задачи рекламы	1. Какие цели можно преследовать с помощью рекламы? 2. Какие задачи рекламы помогают решать бизнесу? 3. Какую роль играет реклама в поведении потребителей? 4. Какие каналы использовать для достижения целей рекламной кампании? 5. Какие факторы влияют на эффективность рекламы? 6. Какие стратегии рекламы помогают увеличивать узнаваемость бренда?
	Нейминг	1. Что такое нейминг в рекламе и как он влияет на брендинг? 2. Какие основные требования должно соответствовать хорошее название бренда? 3. Какие факторы нужно учитывать при выборе названия для нового бренда? 4. Как нейминг помогает создать уникальный имидж бренда и выделиться среди конкурентов? 5. Какими методами можно проверить эффективность выбранного названия на целевой аудитории? 6. Какие примеры успешного нейминга на рынке можно назвать? 7. Как выбор названия зависит от типа продукта или услуги, которые он обозначает?
	Специфика рекламы в Интернете	1. Охарактеризуйте специфику коммуникативной функции Интернет-СМИ с точки зрения атрибутивного компонента. 2. Перечислите основные содержательные признаки рекламного текста, обусловленные его особой прагматикой. 3. Какие элементы рекламного текста являются основными носителями маркетинговой информации? 4. Какие типы аргументов используются в рекламе? Какова их функция в тексте? В чём сущность слогана и его роль в рекламе? 5. Объясните роль категорий адресанта и адресата в преодолении неличного характера рекламной коммуникации.
	Понятие digital-рекламы	1. Что входит в понятие digital-рекламы? 2. Какие виды digital-рекламы существуют? 3. Какие преимущества имеет использование digital-рекламы по сравнению с традиционной рекламой? 4. Какие платформы используются для размещения digital-рекламы? 5. Как измеряется эффективность digital-рекламы? 6. Какие возможности предоставляет digital-реклама для таргетирования аудитории? 7. Какими инструментами можно оптимизировать digital-рекламу?

		8. Какие тренды в digital-рекламе наблюдаются сейчас?
	Информационные технологии в PR и рекламе	1. Какие виды информационных технологий используются в PR и рекламе? 2. Как информационные технологии помогают снизить стоимость рекламы и повысить эффективность PR-кампаний? 3. Как технологии микротаргетинга и персонализации помогают сделать рекламу более эффективной? 4. Какие роли играют социальные сети и мессенджеры в PR и рекламе? 5. Как аналитика данных используется в PR и рекламе для оценки эффективности компаний и кампаний? 6. Как технологии виртуальной реальности и дополненной реальности используются в рекламе и PR?
	Коммуникативные стратегии и тактики в Интернете	1. Какие коммуникативные стратегии используются в Интернете для достижения маркетинговых целей? 2. Какие тактики помогают создать эффективный онлайн-бренд и настроить взаимодействие с публикой? 3. Какие существуют способы создания командных сообществ в Интернете с использованием коммуникативных технологий? 4. Как в Интернете применяются коммуникативные стратегии для формирования лояльности клиентской базы? 5. Какие тактики наиболее эффективны при использовании социальных сетей для продвижения бренда и увеличения клиентской базы? 6. Какие коммуникативные стратегии применяются в случае кризисной ситуации в Интернете? 7. Какие тактики используются для формирования контента в Интернете и увеличения ее вовлеченности аудитории?
	PR-кампания в сети Интернет	1. Какие плюсы и минусы имеет проведение PR-кампании в сети Интернет? 2. Какие инструменты и платформы можно использовать для успешной PR-кампании в сети Интернет? 3. Как оценить эффективность PR-кампании в сети Интернет? 4. Каким образом можно привлечь внимание к PR-кампании в сети Интернет и вызвать положительную реакцию аудитории? 5. Какие распространенные ошибки можно допустить при проведении PR-кампании в сети Интернет и как их избежать? 6. Как настроить мониторинг сети Интернет и использовать его в PR-кампании? 7. Какова роль социальных сетей в проведении PR-кампании в сети Интернет? 8. Какие рекомендации по выстраиванию стратегии и медиаплана можно дать для успешной PR-кампании в сети Интернет?
	Основные технологии и Интернет в PR и рекламе	1. Каковы основные технологии, используемые в PR и рекламе? 2. Какова роль Интернета в современной PR и рекламе? 3. Какие возможности предоставляет Интернет для продвижения бренда и увеличения его узнаваемости? 4. Какие инструменты Интернет-маркетинга могут быть использованы в рекламной кампании для повышения конверсии? 5. Как социальные сети влияют на PR и рекламу? 6. Какие веб-аналитические инструменты необходимо использовать для контроля результата рекламной кампании в Интернете? 7. Каковы основные преимущества использования электронных писем в рекламной кампании и какие технологии нужно использовать при их создании? 8. Что такое SEO-оптимизация и как она может помочь в продвижении бренда? 9. Какие инструменты PR и рекламы могут использоваться в сочетании для получения наилучшего результата? 10. Какие техники изменения визуального и текстового контента влияют на эффективность рекламной кампании?

Требования к самостоятельной работе студентов:

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по пройденным темам.

№	Наименование раздела	Тематика самостоятельных работ
1	Цели коммуникации и рекламы в Интернете	Вам предлагается перечень тем, составляющих проблемное поле современных исследований медиалингвистики. Внимательно просмотрите их и выберите те, которые вызывают у вас наибольший интерес. Сформулируйте аргументы, которые обосновывают, что выбранные вами темы носят актуальный характер и имеют перспективы для изучения. Определите, в какой жанровой форме может быть написан текст журналистом городской газеты, рекламистом (например, для размещения на сайте), представителем пресс-службы? Выделите информационный повод, важный для каждого типа текста, проанализируйте различия в оценочности и отборе информации. Реализуйте свой замысел. Тексты прилагаются.
	Предмет, цели и задачи рекламы	Подготовка домашних заданий. Анализ социальных сетей. Подготовка к контрольной работе. Конспектирование литературы. Чтение дополнительной литературы. Подготовка презентационных материалов.
	Нейминг	Подготовка домашних заданий. Анализ социальных сетей. Подготовка к контрольной работе. Конспектирование литературы. Чтение дополнительной литературы. Подготовка презентационных материалов.
	Специфика рекламы в Интернете	Подготовка домашних заданий. Анализ социальных сетей. Подготовка к контрольной работе. Конспектирование литературы. Чтение дополнительной литературы. Подготовка презентационных материалов.
	Понятие digital-рекламы	Подготовка домашних заданий. Анализ социальных сетей. Подготовка к контрольной работе. Конспектирование литературы. Чтение дополнительной литературы. Подготовка презентационных материалов.
	Информационные технологии в PR и рекламе	Подготовка домашних заданий. Анализ социальных сетей. Подготовка к контрольной работе. Конспектирование литературы. Чтение дополнительной литературы. Подготовка презентационных материалов.
	Коммуникативные стратегии и тактики в Интернете	Подготовка домашних заданий. Анализ социальных сетей. Подготовка к контрольной работе. Конспектирование литературы. Чтение дополнительной литературы. Подготовка презентационных материалов.
	PR-кампания в сети Интернет	Подготовка и защита проекта.
	Основные технологии и Интернет в PR и рекламе	Подготовка домашних заданий. Анализ социальных сетей. Подготовка к контрольной работе. Конспектирование литературы. Чтение дополнительной литературы. Подготовка презентационных материалов.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Цели коммуникации и рекламы в Интернете	ПК-1	Опрос, контрольная работа, тест, кейсы
Предмет, цели и задачи рекламы	ПК-1	Опрос, контрольная работа, тест
Нейминг	ПК-1	Опрос, контрольная работа, тест, дискуссия
Специфика рекламы в Интернете	ПК-1	Опрос, контрольная работа, тест, дискуссия
Понятие digital-рекламы	ПК-1	Опрос, контрольная работа, тест, дискуссия
Информационные технологии в PR и рекламе	ПК-1	Опрос, контрольная работа, тест, дискуссия
Коммуникативные стратегии и тактики в Интернете	ПК-1	Опрос, контрольная работа, тест, дискуссия
PR-кампания в сети Интернет	ПК-1	Опрос, контрольная работа, тест
Основные технологии и Интернет в PR и рекламе	ПК-1	Опрос, контрольная работа, тест, кейсы

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Пример тестовых заданий

1. Термин текст относится к терминологии:

- а) семиотической;
- б) морфологической;
- в) лингвистической;
- г) логической.

2. В лингвистике текст - это последовательность

- а) знаков препинания;
- б) вербальных знаков;
- в) морфем;
- г) любых знаков.

3. Основные свойства текста - это

- а) целенаправленность;
- б) наличие подтекста;
- в) связность;
- г) цельность.

4. Границей текста можно считать

- а) момент перехода к новой информации;
- б) отсутствие формальных показателей связи между двумя

соседними предложениями;

- в) отсутствие общих элементов смысла в двух соседних предложениях;
- г) интуитивное ощущение исчерпанности темы.

5. Среда функционирования медиатекста - СМИ.

- а) да;
- б) нет.

ДЕ-2. Специфика печатных, телевизионных и радиальных медиатекстов.

Специфика Web -медиатекста

1. Для какого функционального стиля характерно использование страдательных конструкций, отыменных предлогов, отглагольных существительных?

- а) научного;
- б) разговорного;
- в) художественного;
- г) официально-делового;

2. Свойствами какого функционального стиля являются однозначность, стремление к стандартизации, неличный характер?

- а) научного;
- б) разговорного;
- в) художественного;
- г) публицистического

3. От какого слова произошло слово стиль и что оно обозначает?

- а) сталактос;
- б) стереос;
- в) стилбос;
- г) стилос.

4. Что обуславливает противопоставление разговорных и книжных стилей?

- а) различие языкового материала;
- б) различие сфер деятельности;
- в) различие ситуаций общения.

5. Какие тенденции характерны для языка СМИ:

- а) тенденция к размыванию чётких стилевых границ;
- б) распространение норм разговорного стиля в базовом корпусе медиаречи (новости, информационная аналитика, комментарий);
- в) стремление к чистоте языка, отказу от иноязычных вкраплений;
- г) снижение речевой нормы за счёт употребления в СМИ

жаргонизмов, ненормативной

лексики и т.д.

ДЕ-3 Рекламный и PR-текст как разновидности медиатекста

1. Что НЕ является основным компонентом рекламного текста?

- а) собственно текст;
- б) канал передачи текста;
- в) участники общения;
- г) заказчик рекламного текста;

2. Что НЕ входит в обязанности редактора рекламного

текста, который проверяет рекламу

на соответствие требованиям?

- а) соответствие текста требованиям законодательства и морально-этическим законам;
- б) соответствие текста требованиям заказчика;
- в) соответствие текста маркетинговым требованиям;
- г) соответствие текста нормам культуры речи;

3. Что является отличительным признаком твиттер-репортажа?

- а) дневник исключительно коротких публикаций;
- б) авторское мнение;
- в) актуальность информации;
- г) свобода слова;

4. Какой PR-материал относится к группе письменных материалов, не контролируемых организацией?

- а) бэкграундер;
- б) приглашение;
- в) проспект;
- г) информационное письмо.

5. Специально подготовленный организацией и написанный по определенным правилам информационный материал, предназначенный для доведения важной для организации информации до целевой аудитории по каналам СМИ, называется:

- а) пресс-кит;
- б) информационное письмо;
- в) проспект;
- г) пресс-релиз.

Ключи к тестовым заданиям.

Примерные темы рефератов

1. Языковая норма и ее нарушения в текстах СМИ
2. Знаки интертекстуальности в тексте СМИ
3. Язык и стиль публикаций в интернете
4. Электронные тексты: традиционное и новое в языке и стиле
5. Язык и стиль текста новостей
6. Лингвистические рекомендации составителям текстов телеанонса
7. Номинативные единицы медийных текстов
8. Речевые ошибки в медиатекстах
9. Речевые находки в заголовках медиатекстов
10. Речевые потери при пересказе текста в СМИ
11. Значение фактора адресата при написании

медийного текста

12. Язык эмоционально воздействующего текста
13. Оценочные средства в медийных текстах
14. Номинации эмоций в текстах СМИ
15. Экспрессивы и окказиональные единицы в текстах СМИ
16. Текст как коммуникативная форма.
17. Основопологающие признаки текста СМИ.
18. Определение понятия «оценка» в лингвистике.
19. Средства оценки в русском языке.
20. Виды оценки и способы ее выражения в тексте СМИ.

Примерные кейс-задания

1. Дана информация, выделите информационный повод, определите, в каком жанре может быть написан текст журналистом городской газеты, рекламистом, представителем прессслужбы.
2. Охарактеризуйте специфику соотношения элементов в телевизионном креолизованном тексте, укажите достоинства и недостатки такого соотношения, какие виды монтажа и какие изобразительно-выразительные средства использовал автор телетекста, оцените уместность использования этих средств;
3. Перепишите данные тексты, адаптируя их для просмотра на экране монитора: главная (интересная, интригующая) информация - в первом предложении абзаца; в середине - выделите слова/словосочетания курсивом или более крупным шрифтом для поддержания внимания читателя (помните, что формальное выделение должно совпадать со смысловым).

Примерная тема для учебной дискуссии

В чем специфика рекламного и пиар-текста?

Примерные темы опорного конспекта

1. Двойственная природа рекламного дискурса.
2. Специфика PR-текста как разновидности медиатекста.
3. Технологии создания и редактирования рекламного и PR-текста.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету/экзамену:

1. Какие основные принципы рекламы и PR в сети Интернет?
2. Каковы основные форматы рекламы в Интернете?
3. Какие инструменты используются для проведения опросов и измерения эффективности рекламных кампаний в Интернете?
4. Какие основные социальные платформы используются в качестве каналов PR-коммуникаций и какие типы контента на них наиболее популярны?
5. Как определить целевую аудиторию и настроить таргетированную рекламу в Интернете?
6. Как связаны SEO и реклама в Интернете, и как это может повлиять на эффективность рекламных кампаний?
7. Какие могут быть основные риски и недостатки использования рекламы в Интернете, и как их можно минимизировать?
8. Как оценить результаты проведенной рекламной кампании в Интернете и какие метрики нужно использовать для анализа эффективности?
9. Какие тренды прогнозируются на рынке рекламы и PR в Интернете в ближайшем будущем?
10. Как использовать возможности мобильной рекламы и PR в Интернете для продвижения бренда или продукта?

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежелезнодорожного по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85

Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Основы теории коммуникации: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ под ред.: Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. -Москва: тЛань, 2018 -1 Боголюбова, Н. М.. Межкультурная коммуникация: в 2 ч.: учеб. для акад. бакалавриата/ Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева Ч. 2-1
2. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие/ [О. А. Кожушко [и др.]; М-во образования и науки РФ, Новосиб. нац. исслед. гос. ун-т, Компания INTELSIB. - Новосибирск: РИЦ НГУ, 2015. - 313, [1] с.: ил., цв. ил., табл. - ISBN 978-5-4437-0445-6: Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.№ (1) Свободны / free: ч.з.№(1)
3. Гуриков С. Р. Интернет-технологии [Текст]: учебное пособие / С. Р. Гуриков, 2023. - 1 on-line, 174 с.
4. Данченко, Л. А. Понятие и значение комплексного интернет-маркетинга в деятельности предприятий/ Л. А. Данченко, Т. В. Дейнекин. - (Интернет-маркетинг) //M23/2014/1Маркетинг в России и за рубежом. - 2014. - № 1. - С.109-118. - ISSN 1028-5849. - Библиогр.: с. 117-118 (12 назв.) Аннотация: Значение и понятие комплексного интернет-маркетинга как одного из основных каналов взаимодействия продавцов и покупателей товаров и услуг/ Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.№ (1)
5. Устюжанина Д. А. Интернет-журналистика [Текст]: учебное пособие / Д. А. Устюжанина, 2019. - 1 on-line, 120 с.
6. Шпаковский В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Текст]: учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, 2018. - 1 on-line, 452 с.

Дополнительная литература

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация: в 2 ч.: учеб. для акад. бакалавриата/ Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева Ч. 1-1 r=on-line, 253 с.
2. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь: учеб. пособие. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 263 с.
3. Шмелева Т.В. Автор в медиатексте. - URL: http://www.novsu.ru/npe/files/um/1588617/portrait/Data/avtor_v_mediatekste.html
4. Ключев Ю.В. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. В. Ключев. - Москва; Берлин: ДиректМедиа, 2015. - 100 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- ЭБС Знаниум - политематическая коллекция электронных версий книг, журналов, статей и пр.;
- ЭБС Лань - Коллекция издательства «Лань»;
- ЭБС АЙБУКС - Содержит электронные книги учебного характера по общеобразовательному профилю;
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта (<https://lms.kantiana.ru/>, <https://eios.kantiana.ru/>), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующего ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий при необходимости используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.5. Программа дисциплины «Современные программы для обработки и базы данных в гуманитарных исследованиях»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Современные программы для обработки и базы данных в гуманитарных исследованиях».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
- 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
- 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
- 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
- 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1.Наименование дисциплины: «Современные программы для обработки и базы данных в гуманитарных исследованиях».

Цель изучения дисциплины: формирование целостной системы знаний и навыков работы в современных программах и базах данных в области социогуманитарных исследований.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности, подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, участия в аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1. Способен обеспечивать мониторинг социальных процессов	Знать источники информации для решения поставленных задач Уметь рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу Владеть способностью применять системный подход для решения поставленных задач
	ПК-2.2. Обосновывает на основе социологических исследований возможные варианты организационно-управленческих решений, осуществляет их экспертно-аналитическое сопровождение	Знать: - источники восполнения личных ресурсов - собственные возможности и ограничения для достижения поставленной цели
	ПК-2.3. Применяет современные методы анализа и обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Уметь создавать и достраивать индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования Владеть способностью рационального распределения временных и информационных ресурсов
	ПК-2.4. Готовит тексты аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные программы для обработки и базы данных в гуманитарных исследованиях» представляет собой дисциплину модуля прикладной специализации «Медиа и аналитика данных», формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Обработка и анализ данных в программе IBM SPSS Statistics	Обзор основных возможностей IBM SPSS Statistics. Понятие и области применения таблиц сопряженности. Критерий независимости Хи-квадрат. Коэффициенты силы связи. Понятие и области применения корреляционного анализа. Коэффициент r Пирсона. Направление и сила корреляции. Понятие и области применения регрессионного анализа. Коэффициенты и уравнение регрессии. Простая и множественная модели регрессии.
2	Обработка и анализ данных в программе Atlas.ti	Основы контент-анализа в социологии. Интерфейс и возможности пакета Atlas.ti. Понятие кода, единицы счета, смысловой единицы. Кодирование текста. Управление заметками. Анализ сопряженности кодов. Построение перекрестных таблиц. С-коэффициент. Визуализация результатов
3	Обработка и анализ данных в программе NodeXL	Основы сетевого анализа данных в социологии. Основные свойства сети. Интерфейс и возможности пакета NodeXL. Коэффициенты кластеризации. Построение и интерпретация графов
4	Современные базы данных в гуманитарных исследованиях и работа с ними	Современные практики и международные стандарты сохранения культурного наследия в цифровой форме (digital preservation). Место и предназначение структурированной разметки текста (HTML, XML, TEI-XML) в количественных гуманитарных исследованиях. XML-разметка. Базы социологических данных

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Обзор основных возможностей IBM SPSS Statistics
- Тема 2. Анализ таблиц сопряженности в IBM SPSS Statistics
- Тема 3. Корреляционный анализ в IBM SPSS Statistics
- Тема 4. Коэффициенты и уравнение регрессии
- Тема 5. Простая и множественная модели регрессии
- Тема 6. Сетевой анализ в программе NodeXL
- Тема 7. Анализ качественных данных в пакете Atlas.ti

Тема 8. Базы социологических данных

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Обзор основных возможностей IBM SPSS Statistics

Вопросы для обсуждения: Понятие зависимой и независимой переменной. Номинальная, порядковая и количественные шкалы. Построение диаграмм и частотных распределений в программе SPSS.

Тема 2. Анализ таблиц сопряженности в IBM SPSS Statistics

Вопросы для обсуждения: Примеры использования таблиц сопряженности. Корректирование значений методом Бонферони. Фи и V Крамера. Построение диаграмм по результатам таблиц сопряженности.

Тема 3. Корреляционный анализ в IBM SPSS Statistics

Вопросы для обсуждения: Примеры использования корреляционного анализа. Положительная и отрицательная корреляция. Отсутствие корреляции.

Тема 4. Коэффициенты и уравнение регрессии

Вопросы для обсуждения: Линейная и криволинейная корреляции. Коэффициенты R и R². Линейное и квадратичное уравнение регрессии.

Тема 5. Простая и множественная модели регрессии

Вопросы для обсуждения: Примеры использования простого и множественного регрессионного анализа.

Тема 6. Сетевой анализ в программе NodeXL

Вопросы для обсуждения: Показатели свойств сети. Основы теории графов. Построение ориентированных и неориентированных графов в NodeXL.

Тема 7. Анализ качественных данных в пакете Atlas.ti

Вопросы для обсуждения: Особенности работы с мультимедийными данными. Работа с документами, содержащими географическую информацию. Специфика работы с гиперссылками, их графическая визуализация.

Тема 8. Базы социологических данных

Вопросы для обсуждения: Современные практики и международные стандарты сохранения культурного наследия в цифровой форме (digital preservation).

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Обзор основных возможностей IBM SPSS Statistics. Анализ таблиц сопряженности в IBM SPSS Statistics. Корреляционный анализ в IBM SPSS Statistics. Коэффициенты и уравнение регрессии. Простая и множественная модели регрессии. Сетевой анализ в программе NodeXL. Анализ качественных данных в пакете Atlas.ti. Базы социологических данных

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Обзор основных возможностей IBM SPSS Statistics. Анализ таблиц сопряженности в IBM SPSS Statistics. Корреляционный анализ в IBM SPSS Statistics. Коэффициенты и уравнение регрессии. Простая и множественная модели регрессии. Сетевой анализ в программе NodeXL. Анализ качественных данных в пакете Atlas.ti. Базы социологических данных

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и

применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Обработка и анализ данных в программе IBM SPSS Statistics	ПК-2	Контрольная работа
Обработка и анализ данных в программе Atlas.ti	ПК-2	Контрольная работа
Обработка и анализ данных в программе NodeXL	ПК-2	Контрольная работа
Современные базы данных в гуманитарных исследованиях и работа с ними	ПК-2	Контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания контрольных работ:

По теме «Корреляционный анализ в IBM SPSS Statistics»

1. Определите, как связаны между собой переменные: количество подчиненных (xj6.0), продолжительность рабочей недели (xj6.2), сумма полученных денег за последние 30 дней (xj60) и возраст (x_age). Для этого постройте таблицу корреляций для переменных, предварительно указав в качестве пропущенных значений 99999997-99999999.
2. Скопируйте таблицу в файл .doc.
3. Опишите все статистически достоверные связи, указав силу корреляции.
4. Предложите социологическое объяснение обнаруженным связям.

По теме «Сетевой анализ в программе NodeXL»

1. Постройте граф и дополните его визуализацией
2. Выполните общий анализ сети: охарактеризуйте ее размах; плотность; определите, какой актор обладает наибольшей центральностью, наибольшим престижем; оцените центральность по посредничеству и по близости; определите кластеризацию сети (какие акторы обладают наибольшим коэффициентом кластеризации и как это отражается на общей структуре сети)
3. Выполните анализ кластеров: какие существуют кластеры, по каким параметрам наблюдается существенное отличие (сравните плотность, диаметр, количество вершин и ребер), как кластеризация позволяет характеризовать сеть в целом (ее связанность, разобщенность, значимость определенных кластеров для целостности всей сети и прочее)

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. SPSS как программа для работы с количественными исследованиями. Окно редактора, окно вывода, окно синтаксиса
2. Понятие исследовательского вопроса, нулевой и альтернативной гипотезы, зависимой и независимой переменной, кривой нормального распределения
3. Хи-квадрат, Фи и V Крамера, уровень значимости
4. Типы шкал. Примеры
5. Меры центральной тенденции. Меры изменчивости
6. Коэффициент корреляции. Положительная и отрицательная корреляции
7. Простой и множественный регрессионный анализ. Уравнение регрессии.
8. Основы контент-анализа в социологии.
9. Интерфейс и возможности пакета Atlas.ti. Понятие кода, единицы счета, смысловой единицы. Кодирование текста. Управление заметками.
10. Анализ сопряженности кодов. Построение перекрестных таблиц. С-коэффициент. Визуализация результатов
11. Основы сетевого анализа данных в социологии.
12. Основные свойства сети.
13. Интерфейс и возможности пакета NodeXL. Построение и интерпретация графов.

14. Современные практики и международные стандарты сохранения культурного наследия в цифровой форме.
15. Базы социологических данных

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966> – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. УИЛАН,Ч; ВЕРИГИН,И; МИНЬКО,А. Голая статистика. Самая интересная книга о самой скучной наук. [s.l.] : Манн, Иванов и Фербер, 2017. Место хранения: научный абонемент. Шифр хранения 311.1 У 360.

2. Структуры и алгоритмы обработки данных [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ В. Д. Колдаев. - Москва: РИОР; Москва: ИНФРА-М, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 294 с.: ил., табл. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 285. - Лицензия до 23.06.2020 г.. - ISBN 978-5-369-01264-2. - ISBN 978-5-16-009012-2: 15100.00 р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1). Свободны / free: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)
3. Прикладная социология: методология и методы / Горшков М.К., Шереги Ф.Э. М.: Институт социологии РАН
4. Frankfort-Nachmias C., Nachmias B. Research Methods in the Social Sciences
5. Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.]; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450166>
6. Ахременко А.С. Политический анализ и прогнозирование / Москва: Издательство Юрайт, 2020. 180 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- ЭБС Знаниум - политематическая коллекция электронных версий книг, журналов, статей и пр.;
- ЭБС Лань - Коллекция издательства «Лань»;
- ЭБС АЙБУКС - Содержит электронные книги учебного характера по общеобразовательному профилю;
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта (<https://lms.kantiana.ru/>, <https://eios.kantiana.ru/>), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующего ПО и антивирусное программное обеспечение;
- специализированное ПО (при наличии): IBM SPSS Statistics, Atlas.ti, NodeXL, Gephi.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий при необходимости используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.6. Программа дисциплины «Цифровые технологии в медиа»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Цифровые технологии в медиа».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
- 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
- 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
- 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
- 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Цифровые технологии в медиа».

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представлений об истории развития Интернет, знание основных релевантных понятий и терминов, расширение общего и специального кругозора в области современных Интернет-ресурсов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен формулировать цели, ставить задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов, в том числе с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	ПК-1.1. Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях	Знать: - современное состояние сети Интернет; Уметь: - применять основные алгоритмы обработки данных; Владеть: - начальными навыками для разработки веб-приложений.
	ПК-1.2. Способен ставить цели и задачи научных исследований в области социологии и решать их, в том числе с помощью современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта ПК-1.3. Выбирает современные исследовательские методы, определяет особенности и условия проведения научных и научно-прикладных исследований	Знать: - принципы функционирования веб-сервисов, их возможности и перспективы развития; Уметь: - пользоваться возможностями Интернет-технологий; Владеть: - навыками оформления программ.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровые технологии в медиа» представляет собой дисциплину модуля прикладной специализации «Медиа и аналитика данных», формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации

преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Интернет	Обзор современного состояния сети Интернет. История интернета и развитие интернет-технологий. Понятие открытого общества и его основные принципы.
2	Обзор современных Интернет-технологий	Обзор современных технологий разработки, поддержки, продвижения и использования веб-приложений. Интернет-технологии для общественной деятельности. Интернет-технологии для правовой деятельности. Интернет-технологии для бизнеса и маркетинга. Интернет-технологии для образования и науки. Интернет-технологии, гражданские права и свободы.
3	Интернет-технологии и кибербезопасность	Угрозы безопасности в интернете. Защита от вредоносных программ и атак. Работа с паролями и защита персональных данных.
4	Понятие веб-сервиса	Принципы функционирования веб-сервисов, возможности и перспективы их развития
5	Язык HTML5	Язык HTML5, его основные характеристики. Отличия от HTML4. Характеристика API. Связанные технологии. Создание веб-страницы с использованием технологии HTML5
6	Основы технологии ASP.NET	Принцип разделения данных и их визуального представления. Использование технологии ASP.NET в создании веб-страниц
7	Основы технологии Java	Программное обеспечение для разработки Java-приложений и апплетов
8	Основные понятия технологии XML	Практическое использование XML в разработке веб-документов
9	Нейросети в современном обществе	Применение нейросетей в различных областях жизни: медицина, транспорт, финансы, маркетинг и т.д. Нейросети и искусственный интеллект: отличия и взаимосвязь. Этика использования нейросетей. Перспективы развития нейросетевых технологий.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Интернет;
- Тема 2. Обзор современных Интернет-технологий;
- Тема 3. Интернет-технологии и кибербезопасность;
- Тема 4. Понятие веб-сервиса;
- Тема 5. Язык HTML5;
- Тема 6. Основы технологии ASP.NET;
- Тема 7. Основы технологии Java;
- Тема 8. Основные понятия технологии XML;
- Тема 9. Нейросети в современном обществе.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

- Тема 1. Интернет;
- Тема 2. Обзор современных Интернет-технологий;
- Тема 3. Интернет-технологии и кибербезопасность;
- Тема 4. Понятие веб-сервиса;
- Тема 5. Язык HTML5;
- Тема 6. Основы технологии ASP.NET;

Тема 7. Основы технологии Java;
Тема 8. Основные понятия технологии XML;
Тема 9. Нейросети в современном обществе.

Требования к самостоятельной работе студентов:

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по пройденным темам.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно

связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Интернет	ПК-1	Опрос
Обзор современных Интернет-технологий	ПК-1	Опрос
Интернет-технологии и кибербезопасность	ПК-1	Опрос, контрольное задание
Понятие веб-сервиса	ПК-1	Опрос, контрольное задание
Язык HTML5	ПК-1	Опрос, контрольное задание
Основы технологии ASP.NET	ПК-1	Опрос, контрольное задание
Основы технологии Java	ПК-1	Опрос, контрольное задание
Основные понятия технологии XML	ПК-1	Опрос
Нейросети в современном обществе	ПК-1	Опрос, контрольное задание

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примеры контрольных заданий:

1. Напишите краткий обзор пяти основных принципов открытого общества и объясните, как они связаны с Интернет-технологиями.
2. Исследуйте и сравните различные модели бизнеса в Интернете. Какая модель самая эффективная, по вашему мнению, и почему?
3. Создайте сайт или приложение с использованием базы данных и функций PHP. Объясните процесс разработки и особенности выбранных технологий.
4. Подготовьте оценочный отчет о методах защиты личной информации в Интернете. Как ваши результаты могут помочь пользователям Интернета защитить свою личную информацию?
5. Рассмотрите, какие технологии используются для создания и хранения информации в облачных сервисах. Какие тенденции наблюдаются в данной области, и как они могут повлиять на будущее Интернет-технологий?
6. Использование технологии ASP.NET в создании веб-страниц.
7. Создание простейших Java-апплетов.
8. Использование технологии XML в разработке веб-документов.
9. Использование CML в создании веб-ориентированных информационных систем.
10. Создайте и защитите собственный проект при помощи нейросети.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примеры вопросов для промежуточной аттестации:

- Основные количественные и качественные характеристики современного состояния "Всемирной паутины" как основной компоненты Интернет, тенденции развития.
- Краткий обзор современных технологий разработки, поддержки, продвижения и использования веб-приложений.
- Понятие веб-сервиса. Принципы функционирования веб-сервисов, 4. Возможности использования веб-сервисов и перспективы их развития.
- Основные характеристики языка HTML5.
- Сравнение языков HTML4 и HTML5.

- Возможности API в HTML5. Связанные технологии.
- Принцип разделения данных и их визуального представления в технологии ASP.NET.
- Сравнение серверных технологий PHP и ASP.NET.
- Основные сведения о технологии Java.
- Программное обеспечение для разработки Java-приложений и апплетов. Создание простейших java-апплетов.
- Основные понятия технологии XML как универсального языка разметки веб-документов.
- Роль нейросетей в социальной жизни.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии: учебное пособие / С. Р. Гуриков. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 1 on-line, 174 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044018> - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-016517-2: Б. ц. - Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Лоусон, Б. Изучаем HTML5: [пер. с англ.] / Б. Лоусон, Р. Шарп. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2012. - 301 с.: ил. - (Библиотека специалиста). - ISBN 978-5-459-01156-2 - Текст: непосредственный.

2. Заяц, А. М. Проектирование и разработка WEB-приложений. Введение в frontend и backend разработку на JavaScript и node.js: учебное пособие для вузов / А. М. Заяц, Н. П. Васильев. - 3-е изд., стер. - Санкт-Петербург: Лань, 2021. - 1 on-line, 120 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/154380> - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-8114-7042-6: Б. ц. - Текст: электронный.

3. Курняван, Б. Создание web-приложений Java с помощью сервлетов, JSP и EJB / Буди Курняван; пер. О. Труфанов; ред. А. Головкин. - Москва: Лори, 2021. - 880 с. - Пер. изд.: Java for the Web with Servlets, JSP, and EJB / Budi Kurniawan. - ISBN 978-5-85582-426-1 - Текст: непосредственный.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- ЭБС Знаниум - политематическая коллекция электронных версий книг, журналов, статей и пр.;
- ЭБС Лань - Коллекция издательства «Лань»;
- ЭБС АЙБУКС - Содержит электронные книги учебного характера по общеобразовательному профилю;
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта (<https://lms.kantiana.ru/>, <https://eios.kantiana.ru/>), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующего ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий при необходимости используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

5. Программа практики

Не предусмотрена.

6. Программа итоговой аттестации по модулю

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод}} = \frac{k_1 R_1 + k_2 R_2 + k_3 R_3 + \dots + k_n R_n + k_{np} R_{np} + R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_{np}}$$

Где:

$R_j^{\text{мод}}$ – оценка по модулю

$k_1, k_2, k_3, \dots, k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль

k_{np} – зачетные единицы по практике

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – оценки по дисциплинам модуля

R_{np} – оценка по практике

$R_{\text{кур}}$ – оценка по курсовой работе

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля

R_{np} – рейтинговые баллы студента по практике

$R_{\text{кур}}$ – рейтинговые баллы студента по курсовой работе

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа философии, истории и социальных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Основы социальных наук»

Шифр: 39.03.01

Направление подготовки: «Социология»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Социологические исследования, аналитика и управленческие практики»**

Квалификация выпускника: социолог

Лист согласования

Составители: д.ф.н., профессор В.Х. Гильманов; д. полит. н., профессор Тарасов И. Н.; к.ю.н., доцент Бутаева Елена Михайловна.; к. псих. н., доцент Кожемякин М. В.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,
д-р. пед. наук, профессор

Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии,
истории и социальных наук,
д-р. ист. наук

Суржикова Н.В.

Руководитель ОП

Уразбаев Е.Е.

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля
 - 4.1. Программа дисциплины «Теория культуры»
 - 4.2. Программа дисциплины «Концепции и методология современного социально-гуманитарного знания»
 - 4.3. Программа дисциплины «Основы права»
 - 4.4. Программа дисциплины «Основы общей и социальной психологии»
5. Программа практики
6. Программа итоговой аттестации по модулю

1. Название модуля: «Основы социальных наук»

2. Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития универсальных и профессиональных компетенций в программе подготовки выпускника высшего образования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Формирование у студентов профессионально значимых компетенций в части, предусмотренной программой дисциплины «Теория культуры»;
2. Овладение студентами знаниями в области основ теории государств и права, ведущих отраслей системы российского права, основ правового регулирования будущей профессиональной деятельности;
3. Формирование глубокого знания современных теорий, концепций, раскрывающих все многообразие процессов и явлений социальной жизни, методологии их исследования;
4. Формирование знаний в области общей и социальной психологии, практических навыков аналитической работы в процессе анализа человеческого поведения на уровне индивида, а также с учётом включения его в социально-психологические отношения и контексты.

2.2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК-1.1. Выбирает источники информации, осуществляет поиск информации о определяет рациональные идеи для решения поставленных задач	Знать: - методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; Уметь: - анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задачи оценивать потенциальные выигрыши /проигрыши реализации этих вариантов; Владеть: - навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.
	УК-1.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знать: - предпосылки возникновения государства и права, характерные черты основных правовых семей мира, основные принципы реализации и применения права в РФ, конституционные характеристики российского государства, содержание норм основных отраслей действующего права РФ, основы международного права; - предпосылки и закономерности развития экономической сферы; Уметь: - определять факторы, влияющие на направления государственного и правового развития в РФ, делать содержательный анализ правовых норм на основе нормативных актов, включая соответствие этих норм требованиям экономики и социально-политической

		жизни российского общества; грамотно формулировать юридическую фабулу конкретных ситуаций; соотносить поведение субъекта с существующими правовыми эталонам; - определять факторы, влияющие на направления развития экономических систем. Владеть: - навыком ведения дискуссий по правовым вопросам; навыком правового анализа документов, практических ситуаций, правовой квалификации событий и действий; - навыком анализа экономической ситуации.
	УК-1.4. Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта	Знать: - основные принципы и нормы социальной коммуникации и взаимодействия в команде. Уметь: - адаптироваться к различным ролям, которые могут быть присвоены членам команды. Владеть: - навыками управления конфликтами и решения проблем в команде.
	УК-1.8. Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира УК-1.9. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о философских аспектах, этических особенностях и социокультурных традициях различных социальных групп	Знать: - характерные особенности различных типов мировосприятия (типов мышления) в истории мировой культуры; Уметь: - сопоставлять различные типы мировосприятия, выделять сходные и различные черты картин мира в истории мировой культуры; - аргументированно оценивать явления современной действительности, прямо или косвенно имеющие отношение к творчеству или иным проявлениям духовной жизни человека, с позиций культурологической мысли и собственного осознанного представления об эволюции культуры; Владеть: - собственным осознанным представлением о сути основных культурологических категорий и их развитии, сформированным с опорой на знание истории культурологической мысли; - навыками поиска «общего духовного знаменателя» как отправной точки для равного диалога и комфортного сосуществования в пространстве культурного многообразия.
	УК-1.20. Ориентируется в системе противодействия коррупции; находит эффективные решения в личной и профессиональной деятельности на основе приоритета профилактики коррупции и борьбы с ней УК-1.21. Демонстрирует установку о деструктивной	Знать: действующее публичное законодательство, основы гражданского права, и практику их применения. Уметь: правильно толковать термины, используемые в частном и публичном праве и законодательстве. Владеть: навыками предупреждения противоправного поведения и налоговых и иных финансово-правовых рисков в публичных и гражданских правоотношениях.

	сущности идеологии терроризма и террористической деятельности, использует позитивные эффективные практики по противодействию идеологии терроризма	
ПК-2. Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности, подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, участия в аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1. Способен обеспечивать мониторинг социальных процессов ПК-2.2. Обосновывает на основе социологических исследований возможные варианты организационно-управленческих решений, осуществляет их экспертно-аналитическое сопровождение ПК-2.3. Применяет современные методы анализа и обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций ПК-2.4. Готовит тексты аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Знать: - основы научного анализа психического на теоретическом и эмпирическом уровнях, возможности и ограничения методов психологического анализа и исследования; Уметь: - применять теоретические знания в повседневности, применять базовые и специальные знания для теоретического и прикладного анализа психических состояний и проявлений, а также социально-психологических феноменов; Владеть: - навыками психологического оценивания и анализа психологических и социально-психологических феноменов с точки зрения критического анализа и научного подхода.

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей профессиональной деятельности в сфере социо-гуманитарных направлений. Оно должно начинаться с внимательного ознакомления с рабочими программами дисциплин, обязательными компонентами которых являются: перечень тем, подлежащих усвоению; задания; списки учебных пособий и рекомендуемой литературы; списки контрольных вопросов, заданий.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплины модуля. Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

4. Программы дисциплин модуля

4.1. Программа дисциплины «Теория культуры»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Теория культуры».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с

планируемыми результатами освоения образовательной программы.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.

7. Методические рекомендации по видам занятий.

8. Фонд оценочных средств.

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Теория культуры».

Цель дисциплины – формирование у студентов профессионально значимых компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных	УК-1.8. Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира УК-1.9. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о философских аспектах, этических особенностях и социокультурных традициях различных социальных групп	Знать: - характерные особенности различных типов мировосприятия (типов мышления) в истории мировой культуры; Уметь: - сопоставлять различные типы мировосприятия, выделять сходные и различные черты картин мира в истории мировой культуры; - аргументированно оценивать явления современной действительности, прямо или косвенно имеющие отношение к творчеству или иным проявлениям духовной жизни человека, с позиций культурологической мысли и собственного осознанного представления об эволюции культуры; Владеть: - собственным осознанным представлением о сути основных культурологических категорий и их развитии, сформированным с опорой на знание истории культурологической мысли;

ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия		- навыками поиска «общего духовного знаменателя» как отправной точки для равного диалога и комфортного сосуществования в пространстве культурного многообразия.
---	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Теория культуры» представляет собой дисциплину модуля «Основы социальных наук» формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Культура как явление. Современное культурологическое знание. Основные понятия культурологии	Понятие «культурология». Причины появления. Отличия от философии культуры. Проблемы культурологии. Различия между направлениями в культурологии. Современные ветви культурологии. Отношения между природой и культурой. Определения культуры. Культура и цивилизация. Национальный менталитет как ядро культуры, структура культуры. Антикультура. Морфология культуры (формы, составляющие бытие культуры, способы их взаимодействия). Типология культуры. Функции культуры. Культура и человек.
2	Тема 2. Древнейшие истоки религиозно-философской и художественной духовности. Египет.	Культура древних цивилизаций. Древний Египет: история, божества, мифы, искусство, духовная революция в период Эхнатона. Древняя Индия: история,

	Древняя Индия.	религиозные направления. Истоки национальных мировых религий.
3	Тема 3. Культура Древней Греции. Культура Древнего Рима.	Этапы древнегреческой культуры. История. Греческая мифология. Мифологическое мышление. Специфические черты античной культуры. Гомеровский период. Классический период. Древнегреческая архитектура и скульптура. Платон. Аристотель. Греческий театр. Культура Древнего Рима. Мифология. Периодизация, общая характеристика культурных периодов.
4	Тема 4. Средневековая культура. Культура Ренессанса.	Периодизация Средневековья. История христианства. Контраст языческой и христианской этики. Культура Средневековья. Патристике. Героический эпос раннего средневековья. Рыцарство. Первые университеты. Христианское искусство, собор. Данте. Кризис средневековой культуры. Ренессанс: новая картина мира. Ренессансный гуманизм. Эстетика Ренессанса. Северный Ренессанс. Испанское Возрождение. Возрождение в Англии. Реформация (Мартин Лютер): история, основные идеи.
5	Тема 5. Новое время как особый историко-культурный феномен. Барокко. Классицизм.	XVII век: исторический фон. Научная революция XVII века и ее роль в становлении новой, механической картины мира, концепции человека в Новое время. Европейская философия и ее основы. Мирощущение человека Нового времени. Искусство XVII века. Классицизм: основы, общая характеристика, ведущие представители. Барокко: философские основы, двойственность, эстетические критерии, ведущие представители.
6	Тема 6. Век Просвещения. XIX век. Романтизм. Реализм.	XVIII в. - век усталости от прогресса. Просвещение: центральные идеи, деизм, роль компромисса. Рококо и сентиментализм: общая характеристика. XIX век: формирование буржуазных демократий. Философские течения. Иммануил Кант. Романтизм: мировосприятие, концепция личности, эстетические категории. Реализм: новизна эстетики, новая мера художественной условности, новый тип иронии. Рождение импрессионизма. Постимпрессионизм.
7	Тема 7. Специфика русского историко-культурного типа.	Специфика национального мировоззрения. Российская культура как особый культурно-исторический тип. Языческая Русь. Письменность, крещение Руси. Литература Киевской Руси. Природа и структура иконы. Проблема монголо-татарского нашествия. Общая характеристика основных периодов русской культуры. Проблемы русской культуры XVII – XIX вв.. «Мистическая» традиция в философии XIX в.. Конец XIX – начало XX в. «Серебряный век» русской культуры. Место и роль России в мировой культуре. Значение русской литературы в мировой культуре.
8	Тема 8. XX век. Восток и Запад. Культура сегодня	Ряд принципиально новых проблем. Переосмысление места и назначения человека. Экзистенциальная концепция. Психиатрия. Модернизм и постмодернизм как общекультурные явления. Модернизм в искусстве, стили и направления, две стадии модернизма. Постмодернизм: денерархизация культуры, релятивизация истины. Направления. Философы постмодернизма. Тенденции культурной универсализации в современном мировом процессе. Основные черты культур Востока и Запада. Проблема будущего. Перспективы.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Культура как явление. Современное культурологическое знание. Основные понятия культурологии
 Тема 2. Древнейшие истоки религиозно-философской и художественной духовности. Египет. Древняя Индия.
 Тема 3. Культура Древней Греции. Культура Древнего Рима.
 Тема 4. Средневековая культура. Культура Ренессанса.
 Тема 5. Новое время как особый историко-культурный феномен. Барокко. Классицизм.
 Тема 6. Век Просвещения. XIX век. Романтизм. Реализм.
 Тема 7. Специфика российского историко-культурного типа.
 Тема 8. XX век. Восток и Запад. Культура сегодня

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Тема 1. <u>Практическое занятие:</u> Культура как явление. Проблема человека в истории культуры.	1. «Человек в мире и перед лицом мира»: обсуждение различных представлений о человеке, человек в религиозных и научных системах. 2. «Человек перед самим собой»: варианты самоанализа (человек в боге и вне бога). 3. «Человек и социум»: взаимоотношения Я и Другого, духовные основы общества, проблема героя и толпы. 4. «Человек в истории»: различные варианты определения истории, роль человека в истории, история и культура, человек и культура, культура и этика.
2	Тема 3. <u>Практическое занятие:</u> Культура античности. Рождение темы любви и ее развитие.	5. «Концепт <i>любви</i> в истории культуры»: Эрос, этапы представлений о любви в античной культуре, Космос, разрушение космоса, античная трагедия, идеи Платона, Овидий. Христианское представление о любви. Любовь и пол.
3	Тема 4. <u>Практическое занятие:</u> Средневековая культура. Христианство.	6. «Образ Иисуса Христа в культуре»: жизнь Иисуса, Евангелия, мифы и интерпретации.
4	Тема 5. <u>Практическое занятие:</u> Новое время как особый историко-культурный феномен.	7. «Концепт <i>истины</i> в истории культуры»: истина в античной культуре, истина в христианстве, Новое время как «конец» истины, принципиальная смена точки зрения в мироощущении человека Нового времени, «истина научного знания» как антитеза «первородной истины».
5	Тема 7. <u>Практическое занятие:</u> Специфика российского историко-культурного типа.	8. «Русская идея» в культурологическом дискурсе: самоидентификация русской культуры, собственное и заимствованное, различные интерпретации и определения «русского духа».
6	Тема 8. <u>Практическое занятие:</u> Культура сегодня.	9. Культура и человек в 21 веке: тенденции и прогнозы.

Рекомендуемая тематика самостоятельных работ:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Тема 1. Культура как явление. Современное культурологическое знание. Основные понятия культурологии.	Подготовка сообщений (докладов, презентаций) по темам практических занятий: «Человек в мире и перед лицом мира», «Человек перед самим собой», «Человек и социум», «Человек в истории», изучение литературы и материалов из интернет-ресурсов по темам, подготовка к обсуждению (дискуссии). Подготовка и представление «квантов» (кратких точечных сообщений)

		по одной из самостоятельно выбранных актуальных тем курса). Подготовка эссе на тему: «Какой форме культуры я доверяю больше всего (религия, философия, искусство, наука)». Подготовка социально-культурного исследования: «Что есть человек?» (опрос не менее пяти различных по возрасту, образованию и социальному статусу респондентов, анализ итогов).
2	Тема 2. Древнейшие истоки религиозно-философской и художественной духовности. Египет. Древняя Индия.	Подготовка «квантов» в контексте тем: «Аспекты традиционной китайской культуры», «Культура Японии», «Культура Индии», «Классическая арабо-мусульманская культура».
3	Тема 3. Культура Древней Греции. Культура Древнего Рима.	Подготовка сообщений (докладов, презентаций) по теме: «Концепт любви в истории культуры», изучение литературы и материалов из интернет-ресурсов по теме, подготовка к обсуждению (дискуссии). Подготовка и представление «квантов».
4	Тема 4. Средневековая культура. Культура Ренессанса.	Подготовка сообщений (докладов, презентаций) по теме: «Образ Иисуса Христа в культуре», изучение литературы и материалов из интернет-ресурсов по теме, подготовка к обсуждению (дискуссии). Подготовка и представление «квантов».
5	Тема 5. Новое время как особый историко-культурный феномен. Барокко. Классицизм.	Подготовка сообщений (докладов, презентаций) по теме: «Концепт истины в истории культуры», изучение литературы и материалов из интернет-ресурсов по теме, подготовка к обсуждению (дискуссии). Подготовка и представление «квантов».
6	Тема 6. Век Просвещения. XIX век. Романтизм. Реализм.	Подготовка «квантов» в контексте темы: «Идейно- теоретические основы направлений в изобразительном искусстве XIX – начала XX века».
7	Тема 7. Специфика российского историко-культурного типа.	Подготовка сообщений (докладов, презентаций) по теме: «Русская идея» в культурологическом дискурсе», изучение литературы и материалов из интернет-ресурсов по теме, подготовка к обсуждению (дискуссии). Подготовка и представление «квантов».
8	Тема 8. XX век. Восток и Запад. Культура сегодня	Подготовка сообщений (докладов, презентаций) по теме: «Культура и человек в 21 веке: тенденции и прогнозы», изучение литературы и материалов из интернет-ресурсов по теме, подготовка к обсуждению (дискуссии). Подготовка итогового эссе на тему: «Эссенциальная основа и будущее русской культуры в общемировом духовном контексте».

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал

прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Культура как явление. Современное культурологическое знание. Основные понятия культурологии.	УК-1	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 2. Древнейшие истоки религиозно-философской и художественной духовности. Египет. Древняя Индия.	УК-1	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 3. Культура Древней Греции. Культура Древнего Рима.	УК-1	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 4. Средневековая культура. Культура Ренессанса.	УК-1	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 5. Новое время как особый историко-культурный феномен. Барокко. Классицизм.	УК-1	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 6. Век Просвещения. XIX век. Романтизм. Реализм.	УК-1	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 7. Специфика российского историко-культурного типа.	УК-1	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 8. XX век. Восток и Запад. Культура сегодня	УК-1	Опрос, дискуссия, тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

В ходе изучения курса запланированы следующие виды контрольных заданий;

- письменные работы (эссе, исследование с анализом результатов);
- тестирование.

Темы эссе (исследования):

1. «Какой форме культуры я доверяю больше всего (религия, философия, искусство, наука)».
2. Социально-культурное исследование: «Что есть человек?» (опрос не менее пяти различных по возрасту, образованию и социальному статусу респондентов, анализ итогов).
3. «Эссенциальная основа и будущее русской культуры в общемировом духовном контексте».

Тестовые задания по курсу (выборочно, 300 тестовых заданий размещены в LMS-3 по дисциплине):

Тема 1. Культура как явление. Современное культурологическое знание. Основные понятия культурологии.

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Выберите верные, по Вашему мнению, общие определения культуры	a. Культура – это часть биосферы. b. Культура – это мир артефактов. c. Культура – это совокупность биологически наследуемых идей и ценностей. d. Культура – это совокупность биологически ненаследуемых идей, артефактов, ценностей.
Продвинутый (повышенный)	Соотнесите приведенные ниже определения сущности культуры с соответствующими им подходами к ее пониманию: 1) предметно-ценностный; 2) деятельностный; 3) ценностно-смысловой; 4) информационно-знаковый.	a. Культура как мир ценностей (смыслов и идеалов) b. Культура как способ жизнедеятельности человека c. Культура как совокупность социально значимой информации, аккумулированной в знаковых системах d. Культура как совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человеком.
Высокий	Выделите три основных уровня культурологии	a. Сохранение памятников культуры. b. Сохранение базисных оснований культуры, опредмеченных в разнообразных формах общественного сознания. c. Сохранение окружающей среды. d. Трансляция культуры, то есть сохранение условий приобщения человека к опредмеченному миру культуры как миру социализации индивидуумов. e. Обновление культуры за счет усовершенствования знаний и инновационных воздействий на «коды» культуры.

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Кто из приведенных ниже ученых считает, что культура является механизмом подавления свойственной человеку сексуальной энергии (либидо), и поэтому ведет к уменьшению человеческого счастья и усилению чувства вины?	a. Гегель b. Ницше c. Юнг d. Фрейд
Продвинутый (повышенный)	Какой русский мыслитель считал, что улучшение общества возможно исключительно средствами культуры и искусства, а не путем социальной революции?	a. Л.Н.Гумилев b. В.С.Соловьев c. В.И.Вернадский
Высокий	Кто является автором «злого афоризма» «Культура – это лишь тоненькая яблочная кожура над раскаленным хаосом»?	a. Ницше b. Шопенгауэр c. Фрейд

		d. Дильтей
--	--	------------

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Какую концепцию культуры создал Й. Хейзинга?	a. концепцию игровой культуры b. концепцию информационного общества c. линейную концепцию культуры
Продвинутый (повышенный)	Создателем какой концепции культуры является В.И.Вернадский?	a. концепция «пассионарности» b. концепция «ноосферы» c. концепция «всеединства»
Высокий	Какой тип человека определяет, по мнению О.Шпенглера, сущность современной европейской культуры?	a. homo sapiens b. homo moralis c. homo Faustus d. homo religious

Тема 3. Культура Древней Греции. Культура Древнего Рима.

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Восстановите хронологическую последовательность этапов древнегреческой культуры	a. эллинизм b. архаический период c. гомеровский этап d. крито-микенская культура e. классический период
Продвинутый (повышенный)	Кому принадлежит определение искусства как «подражания прекрасной природе»?	a. Платону b. Аристотелю c. Гераклиту
Высокий	Что является основной движущей и животворящей силой в системе мифологического мировосприятия Античности?	a. Танатос b. Эрос c. Агапе

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Какие категории являются базовыми для мифологического мышления?	a. «рациональное» и «иррациональное» b. «космос» и «хаос» c. «материальное» и «нематериальное»
Продвинутый (повышенный)	Какой термин отражает главную суть древнегреческого космоса?	a. калокагатия b. анамнесис c. перихоресис
Высокий	Как в эпическом сознании соотносятся категория Космоса и человек?	a. логос человека качественно равен всему Космосу, судьба Пространства-Времени зависит от его волевых доминант, поэтому каждый человек несет ответственность за мир, в который он приходит b. человек существует в системе воли, заданной Космосом, поэтому свобода выбора человека всегда относительна, он не способен влиять на архитектуру мира c. человек и Космос – две категории, никак не связанные в эпическом сознании

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Что такое «калокагатия»?	a. от греч. kalos – прекрасный + agatos – благой, хороший – эстетический идеал космоцентрического принципа реальности, гармония совершенной формы и совершенного содержания b. от греч. kalos – низменный + agatos – любовь – одержимость низменными страстями, категория хаоцентрического принципа реальности
Продвинутый (повышенный)	Кто из древнегреческих мыслителей ввел понятие «техне» как второй искусственно создаваемой природы?	a. Гераклит b. Платон c. Аристотель

Высокий	Какой фактор стал основной причиной грандиозной гибели Римской империи во времена Великого переселения народов?	a. экономические причины b. нашествие германских племен и гуннов c. духовный и моральный декаданс d. военно-политический кризис e. кризис философской и художественной культуры
---------	---	---

Тема 4. Средневековая культура. Культура Ренессанса.

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Какая идейная парадигма стала основой Средневековой культуры и искусства?	a. космоцентризм b. антропоцентризм c. христоцентризм d. гиноцентризм e. телоцентризм f. рациоцентризм
Продвинутый (повышенный)	Что легло в основу формирующейся византийской культуры?	a. античная традиция b. культура остготов c. христианское мировоззрение d. культура шумеров
Высокий	Какое событие можно считать датой гибели античной культуры и началом Средневековья?	a. захват Рима остготами Алариха b. захват Рима вандалами во главе с Гейзерихом c. написание трактата о «Граде Божьем» Августином Аврелием d. уничтожение Мусейона со знаменитой библиотекой и храмом Сераписа в Александрии e. закрытие философской Академии в Афинах императором Юстинианом I

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Что является краеугольным камнем религиозно-нравственного учения христианской культуры?	a. идея утилитарной пользы b. философия разумной рациональности c. Агапе d. «категорический императив»
Продвинутый (повышенный)	Что является идейной основой глубочайшей трансформации христианской культуры в Реформации XVI века?	a. учение о свободе воли b. учение о предопределении c. учение об оправдании верой d. учение о необходимости добрых дел
Высокий	Какое событие считается символическим началом эпохи Ренессанса?	a. выход в свет «Божественной комедии» Данте b. венчание Петрарки на Капитолийском холме в Риме 8 апреля 1341 г. c. публикация трактата Пико дела Мирандолы «О достоинстве человека» в 1486 г. d. появление статуи Микеланджело «Давид»

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Кто из российских ученых, занимаясь изучением Средневековья и Ренессанса, ввел понятие «карнавального смеха»?	a. Пинский Л.Е. b. Веселовский А.Н. c. Шайтанов И.О. d. Бахтин М.М. e. Аверинцев С.С.
Продвинутый (повышенный)	Укажите на факторы, которые лежали в основе Ренессанса	a. богоцентризм b. гуманизм c. возрождение античности d. гиноцентризм e. схоластика
Высокий	Что из перечисленного относится к основным чертам возрожденческой культуры?	a. гуманистическое мировосприятие b. возвращение в архитектуре к принципам и формам античного, преимущественно римского искусства, а в живописи и ваянии, кроме того - сближение художников с природой, ближайшее вникновение в законы анатомии, перспективы,

		действия света и других естественных явлений с. «анархизм» стилей, их бесконечное многообразие и взаимопроникновение, отсутствие единой идейной доминанты d. индивидуализм (ощущение своей самооценности, созидательной функции) e. культ красоты как единственной ценности f. возрождение телесности человека g. переосмысление христианской традиции h. полный отказ от христианской традиции установление строгих правил творчества - канона
--	--	---

Тема 5. Новое время как особый историко-культурный феномен. Барокко. Классицизм.

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Главный конфликт в истории идей на границе традиционной культуры и культуры Нового времени – это конфликт...	a. между рационализмом и чувством б. между церковью и государством в. между богоцентризмом и автономным человекоцентризмом
Продвинутый (повышенный)	Что из перечисленного относится к характерным признакам противоречивого мироощущения человека XVII века?	a. ощущение собственной уникальности, противопоставление себя предшествующему варварскому миру, культ свободы и творчества, культ тела человека б. стремление к самопознанию, к контролю разума над жизнью и действиями человека, рационализм и рассудочность с. ощущение хрупкости человеческой жизни и хаоса бытия, сенсуализм и мистицизм d. иррациональная вера, ответственность, интроспекция, самоограничение и самопожертвование, теизм и теоцентризм
Высокий	Что из перечисленного характеризует исторический фон формирования культурных направлений XVII века?	a. формирование «новой Европы» - уход от феодальной раздробленности, буржуазные революции, переход власти в обществе в руки буржуазии; активное развитие предпринимательства и промышленности, единый, однородный мир б. укрепление власти католической Церкви, усиление борьбы с инакомыслием и свободомыслием, раздробленность Европы, усиление и укрепление власти отдельно взятых государств с. научная революция - открытия в астрономии (Галилей, Кеплер), физике (Галилей, Ньютон), физиологии (Гарвей), математике (Декарт, Ньютон) d. философия Просвещения как главный феномен века, как грандиозный проект мирного и постепенного переустройства человека и общества путем воспитания и убеждения e. формирование и развитие рационализма (в основе – разум как критерий истины) как ведущей философской доктрины

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Чье учение получило название «картезианство» и легло в основу новоевропейской философии?	a. Бэкона б. Гоббса с. Паскаля d. Декарта e. Спинозы
Продвинутый (повышенный)	Какое из определений соответствует специфике	a. природа как сущее - самобытно произрастающее и органически целеустремленное,

	восприятия природы в XVII веке?	т.е. стремящееся к своей смысловой и структурной завершенности, сущее в самом себе природное бытие b. природа как механизм - совокупность процессов и явлений, логика существования и осуществления которых постижима человеческим разумом с. природа как хаос – анонимная, враждебная по отношению к человеку, непостижимая сила
Высокий	Какой тезис лежит в основе картезианства?	a. Nosce te ipsum - «Познай самого себя» b. Sapere aude! - «Дерзай мыслить сам» с. Cogito ergo sum - «Мыслю - следовательно, существую»

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	От какого слова происходит термин «барокко»?	a. итал. «странный, причудливый», порт. «жемчужина неправильной формы», «жемчужина с пороком» b. старонем. «высокородный, благородный» с. англ. «парусное трехмачтовое судно» - в переносном значении символ непостоянства, зависимости от анонимной морской стихии
Продвинутый (повышенный)	Что является основными свойствами барочного стиля?	a. дисциплинированность мышления, строгая уравновешенность, следование канону, ясность и лаконичность форм b. полный отказ от традиционных методов художественного отображения мира, стремление к созданию принципиально новых форм с. вычурное, усложненное художественно-образное мышление, пристрастие к метафоре и аллегории, сознательное преувеличение, тяготение к утрированию, особая роль гиперболы, искусственность форм
Высокий	Что из перечисленного относится к чертам барочного мироощущения?	a. стоицизм – твердость и мужество перед лицом изменчивого, трагически непостоянного мира b. гуманизм – позитивное восприятие Человека, вера в достоинства личности, вера в права личности на свободное развитие, в принципы равенства и справедливости, выбор блага человека как критерия оценки устройства общества с. «трагический гуманизм» - обостренный интерес к человеческой личности, мятущейся в тисках неразрешимых религиозных и этических противоречий d. эпикурейство – тяга к чувственным удовольствиям на фоне ощущения хрупкости и иллюзорности бытия e. пессимизм - ощущение непостоянства, иллюзорности жизни, одиночества и уязвимости человека, предчувствие будущих мировых катастроф и торжества смерти f. оптимизм – способность находить во всех фактах действительности позитивные стороны, вера в лучшее, в однозначную победу жизни над смертью даже на фоне мировых катастроф

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Как переводится латинское слово «classicus», от которого происходит название направления классицизм, и чем обусловлено это название?	a. «образцовый», обусловлено обращением к античному наследию как к норме и идеальному образцу b. «грандиозный», обусловлено масштабностью и монументальностью архитектурных строений, живописных полотен, произведений пластического искусства этого направления с. «принадлежащий к высшей социальной группе; являющийся ее качеством», обусловлено узкой «сферой обслуживания»: стиль был доступен и популярен только в высших социальных слоях, основной тип архитектурного строения в этом стиле – дворцовый комплекс, в градостроительстве практически не использовался

Продвинутый (повышенный)	Какие понятия являются основными в эстетике классицизма?	a. понятия «калокагатия» и «мимезис» b. понятия «символ» и «знак» c. понятия «норма» и «мера»
Высокий	Какие из перечисленных литературных жанров классицизм относит к высоким жанрам?	a. комедия b. трагедия c. эпопея d. басня e. ода f. сатира

Тема 6. Век Просвещения. XIX век. Романтизм. Реализм.

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	В каком сочинении XVII-XVIII вв. наиболее выразительно отражена идейная основа культуры Просвещения?	a. «Рассуждение о методе» Декарта b. «О воспитании человеческого рода» Лессинга c. «Что такое Просвещение?» Канта
Продвинутый (повышенный)	Что из перечисленного характеризует мировоззрение человека эпохи Просвещения?	a. осознание основополагающей роли знания, воспитания и образования b. мистическая интерпретация истории c. исторический оптимизм, идея прогресса человека и человечества d. понимание человека как «tabula rasa» e. восприятие человека как носителя поврежденного грехом божественного образа
Высокий	В истории антропологических идей Кантова идея эссенциальной сути человека связана с архетипом...	a. homo moralis b. homo oeconomicus v. homo religious

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Что представляет собой романтическая концепция двоемирия?	a. противопоставление идеального мира античности и современной действительности b. противопоставление действительного и воображаемого миров c. противопоставление мира земного и мира небесного
Продвинутый (повышенный)	Что из перечисленного характерно для реализма XIX века (критического реализма)?	a. механическое отображение повседневной реальности, «копирование» жизни без попытки ее осмысления b. глубинное постижение жизни, художественное осмысление всех ее противоречий c. широкий охват действительности d. идиллическое изображение сельской жизни e. интерес к социальному началу в действительности f. дух анализа, классификации, научного познания в литературе g. морализаторство, вера в способность автора воспитать зрителя (читателя) h. иллюзия правдоподобия как новая мера художественной условности i. создание идеального фантастического мира в произведении
Высокий	Каковы были задачи натурализма – художественного метода, сложившегося в западноевропейской и американской культуре последней трети XIX века под влиянием идей О. Конта, Г. Спенсера, И. Тэна?	a. творчество в рамках жесткого канона: ведущую роль играют значительные этические коллизии, нормативные типизированные образы b. точное описание фактов действительности, «кусков жизни» (стремление к детальному, протокольному описанию, изображению отдельных явлений в литературе), в т.ч. быта трущоб и злочных мест c. «правдивая интерпретация» современной жизни в художественном произведении, основанная на методе и достижениях естественных наук d. объективное отображение существенных сторон социальной жизни в сочетании с высотой и истинностью авторского идеала

Тема 7. Специфика российского историко-культурного типа.

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	По мнению А. Гулыги, русская идея – это...	а. идея освоения космического пространства б. идея построения совершенной научно-технической цивилизации в. предчувствие общей беды и мысль о всеобщем спасении
Продвинутый (повышенный)	Какие элементы византийской культуры оказали значительное влияние на развитие русской культуры?	а. ранневизантийское богословие б. юридическое право с. иконопись д. этикет византийского двора
Высокий	По мнению Ф.М. Достоевского, главной причиной социально-политических катастроф в истории человечества являются...	а. невежество и эгоизм б. дисгармония производительных сил и производственных отношений в. ложные идеи

Тема 8. XX век. Восток и Запад. Культура сегодня

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Какие художественные системы отражают специфику культуры XX века?	а. классицизм б. реализм с. модернизм д. постмодернизм е. сентиментализм
Продвинутый (повышенный)	По мнению Оскара Негта, Марион Дёнхофф, Вернера Вайцекера и других известных публицистов, главной причиной кризиса современной цивилизации является преобладающее доверие идее человека как...	а. homo oeconomicus б. homo sexualis с. homo rationalis
Высокий	Главный культурно-цивилизационный конфликт будущего Хантингтон связывает с нарастанием напряженности на границах между мировыми регионами...	а. христианской и исламской традициями б. Евросоюза и Северной Америки в. Китая и Индии

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Кто является автором концепции «конца истории и последнего человека»?	а. С. Хантингтон б. П. Сорокин в. А. Тойнби г. Ф. Фукуяма
Продвинутый (повышенный)	Согласно концепции «конца истории», история закончена по причине...	а. близости планетарного экологического кризиса б. исчерпанности всех метафизических идей трансцендентальной или моральной направленности в. неизбежности губительной третьей мировой войны
Высокий	Альтернативная концепции «конца истории» теория представлена в трактате...	а. «Столкновение цивилизаций» Хантингтона б. «Неоконченный проект модерна» Хабермаса в. «История безумия в классическую эпоху» М. Фуко

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	В основе идейной парадигмы постмодернистской культуры лежит...	а. тезис Ницше о «смерти Бога» б. концепция Шиллера о спасении красотой в. моральный закон Канта
Продвинутый (повышенный)	Работа Хабермаса «Неоконченный проект модерна» направлена против идейной	а. коммунизма б. монополистического

	парадигмы...	капитализма в. постмодернизма
Высокий	Автором трактата «Протестантская этика и дух капитализма», связавшего идейную парадигму современной цивилизации с религиозной драмой истории человечества, является...	а. Адам Смит б. Карл Маркс в. Макс Вебер

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	По мнению большинства современных политологов, главные вызовы будущего связаны...	а. с нарастанием конфликтов на границах между мировыми регионами б. с астероидной опасностью для планеты в. с моральным кризисом современного человечества
Продвинутый (повышенный)	По мнению Ф. Фукуямы, о конце истории в идейной драматургии человечества свидетельствует...	а. атомная бомбардировка Хиросимы и Нагасаки б. конец «холодной войны» и распад Варшавского договора в. концепция «смерти субъекта» М. Фуко
Высокий	В свете современной герменевтики основные дискурсы разных сфер общественного сознания обусловлены...	а. уровнем современных технологий б. борьбой идей в плане их эссенциальности или акцидентальности в. финансово-экономической архитектурой глобализирующейся цивилизации

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Культура: история понятия, природа и культура, трактовки понятия в современной науке. Культура и цивилизация. Типология культуры, функции культуры.
2. Культура и человек. Различные модели «культурного человека» в разные эпохи.
3. Мифы: космогонические, теогонические, антропогонические. Мифологическое мышление.
4. «Илиада» и «Одиссея» Гомера.
5. Платон: общая характеристика учения об эйдосах и «вспоминающей и тоскующей» душе.
6. Аристотель: общая характеристика учения о природе и искусстве.
7. Культура Древнего Рима: мифология, военно-политические идеалы доблести и права, причины гибели.
8. Культура Средневековья. Картина мира средневекового человека.
9. Героический эпос раннего средневековья. Рыцарство.
10. Ренессанс: история, общая характеристика. Ренессансный гуманизм. Эстетика Ренессанса.
11. Реформация.
12. Новое время как особый историко-культурный феномен.
13. Век Просвещения: общая характеристика.
14. XIX век: общая характеристика.
15. Российская культура как особый культурно-исторический тип. Специфика национального российского мировоззрения. «Софийность».
16. Экзистенциальная концепция человека и мира.
17. Модернизм: общая характеристика, направления в искусстве.
18. Постмодернизм: общая характеристика, направления.
19. Основные черты культур Востока и Запада.
20. Модели человека в истории культуры.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Теория культуры [Текст]: учебное пособие / под ред.: С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова, 2021. - 1 on-line, 592 с.
2. Креленко Н. С. История культуры: от Возрождения до модерна [Текст]: учеб. пособие / Н. С. Креленко, 2019. - 1 on-line, 320 с.
3. Данильян О. Г. Культурология [Текст]: учебник / О. Г. Данильян, В. М. Тараненко, 2023. - 1 on-line, 239 с.

Дополнительная литература

1. Алакшин, А. Э. Культурология. Взгляд на мировую культуру: тексты лекций/ А. Э. Алакшин. - СПб.: Петрополис, 2012. (НА(1))
2. Алакшин, А. Э. Смысл мировой культуры/ А. Э. Алакшин. - СПб.: Петрополис, 2012. (НА(1))
3. Андреев Г. "Где любовь, там и Бог". Религиозно-философское учение Льва Толстого как орудие сопротивления идеологии и практике тоталитарных систем// Континент. [Избранное, 1974-1992 гг.]: литератур., публицист. и религиоз. журнал/ [гл. ред. И. И.

- Виноградов]. - Париж; М.: АНО "Независимая ред. журн. "Континент" 2012, № 1 (151): Январь - март. т. 1: [1974-1978]. - 2012. Стр. 545-564. НА(1)
4. Андрей Рублев и мир русской культуры: к 650-летию со дня рождения: материалы Междунар. науч. конф.: Калининград - Клайпеда - Вильнюс, 17-22 окт. 2010 года/ Балт. федер. ун-т им. И. Канта; ред. Л. Г. Дорофеева [и др.]. - Калининград: Аксиос, 2011 ИБО(1), НА(2)
 5. Антология исследований культуры. Отражение культуры/ [сост. Л. А. Мостова]. - М.: Петроглиф, 2011. НА(1)
 6. Антология исследований культуры. Символическое поле культуры/ [сост. Л. А. Мостова]. - М.: Центр гуманитар. инициатив: Петроглиф, 2011. НА(1)
 7. Арутюнова Н.Д. О стыде и совести// Логический анализ языка: Языки этики/ РАН. Ин-т языкознания; Отв. ред.: Н.Д. Арутюнова, Т.Е. Янко, Н.К. Рябцева. - М.: Яз. рус. культуры, 2000. Стр. 54-79. НА(1)
 8. Арямова М. А. Феномен совести в контексте развития современного общества// Развитие социальных систем как проблема управления: ежегод. науч. конф., (Иркутск, 20 марта 2009 г.) : материалы/ Федер. агентство по образованию, ГОУ ВПО Иркут. гос. ун-т, Ин-т соц. наук; [под общ. ред.: О. А. Кармадонова, В. А. Решетникова]. - Иркутск: Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2009. Стр. 76-80. НА(1)
 9. Астафьева, О. Н. Культурология. Теория культуры: учеб. пособие/ О. Н. Астафьева, Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин . - Москва: Юнити-Дана, 2012. (Ч.з. N1(3), ч.з. N2(3), ч.з. N3(3), ч.з. N4(3), ч.з. N5(3), ч.з. N6(3), ч.з. N7(3), МБ(3), ч.з. N9(3), ч.з. N10(3), УБ(15))
 10. Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учеб. для бакалавров/ Н. Г. Багдасарьян. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Юрайт, 2012, 2013. (Ч.з. N2(1), ч.з. N1(1), ЭБС Кантиана(1))
 11. Багновская, Н. М. Культурология: учебник/ Н. М. Багновская. - 3-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2012. - 1 эл. опт. диск (CD-DA). (Ч.з. N1(3), ч.з. N2(3), ч.з. N3(3), ч.з. N4(3), ч.з. N5(3), ч.з. N6(3), ч.з. N7(3), МБ(3), ч.з. N9(3), ч.з. N10(3), УБ(15))
 12. Базиленко, И. В. Историография, религиоведение и культурология Востока: учеб. пособие/ И. В. Базиленко; М-во образования и науки РФ, С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики, Ин-т туризма и междунар. экон. отношений, Каф. Этноконфессиональное страноведение. - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2011. (НА(1))
 13. Барт, Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры/ Ролан Барт; сост., пер. с фр., вступ. ст. С. Зенкина. - М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2004. (НА(1))
 14. Бердяев Н. А. Философская истина и интеллигентская правда// Вехи: сб. статей о русской интеллигенции Н. А. Бердяева, С. Н. Булгакова, М. О. Гершензона, А. С. Изгоева, Б. А. Кистяковского, П. Б. Струве, С. Л. Франка/ [отв. за вып. В. Пекшев]. - Репр. воспроизведение изд. 1909 года. - Москва: Междунар. ассоц. деят. культуры "Новое время" и жур. "Горизонт", 1990. Стр. 1-22. НА(1)
 15. Бердяев, Н. А. Духовные основы русской революции: Опыты 1917-1918 гг. - СПб., 1999. (Ч. з. N 2 (1), НА (1), ч. з. N 1 (1)).
 16. Бердяев, Н. А. О назначении человека. - М.: Республика, 1993. (Ч. з. N 1 (1)).
 17. Бердяев, Н. А. О человеке, его свободе и духовности: избр. труды. - М.: Флинта, 1999. (Ч. з. N 1 (1), ч. з. N 2 (1)).
 18. Бобринская, Е. Душа толпы. Искусство и социальная мифология/ Е. Бобринская ; Гос. ин-т искусствознания. - Москва: Кучково поле, 2018. НА(1)

19. Болонь, Ж.-К. История безбрачия и холостяков/ Жан-Клод Болонь ; [пер. с фр. О. Смолицкой]. - 2-е изд.. - Москва: Новое лит. обозрение, 2016. Ч.з.N9(1)
20. Борхес, Х. Л. Письмена Бога. - М.: Республика, 1992. (АХЛ (1)).
21. Букреев, В. И. Расчеловечивание человека в мировой истории: истоки и глобальные последствия. Психогантропология/ В. И. Букреев. - М.: Флинта: Наука, 2011. Ч.з.N4(1)
22. Булгаков, С.Н. Героизм и подвижничество. - М.: Рус. кн., 1992. (Ч. з. N 1 (1)).
23. Бурлака, Д. К. Метафизика культуры/ Д. К. Бурлака; Рус. христиан. гуманитар. акад.. - Изд. 3-е. - СПб.: Изд-во Рус. христиан. гуманитар. акад., 2009. (НА(1), ч.з.N2(1))
24. Бурнос И. В. Соотношение концептов "душа", "дух", "ум", "mind", "soul", "spirit"// Язык и ментальность. Текст и концепт/ С.-Петербург. гос. ун-т, Филол. фак.. - СПб.: Политехника, 2004. Стр.135-145. НА(1)
25. Бьюз, Т. Цинизм и постмодерн/ Тимоти Бьюз ; пер. с англ. С. А. Зеленского. - Москва: КДУ, 2016. НА(1)
26. Вейнингер, О. Пол и характер: Принцип, исследование. - М.: Терра, 1992. (НА (1)).
27. Викторov, В. В. Культурология: учеб. для вузов/ В. В. Викторov; Финансовая акад. при правительстве РФ. - Изд. испр. и доп.. - М.: Вуз. учеб., 2009. (НА(1))
28. Викторov, В. В. Российская цивилизация: тенденции развития от истоков к современности: учеб. пособие для вузов/ В. В. Викторov; Финансовая акад. при правительстве РФ. - М.: Вуз. учеб., 2009. (НА(1))
29. Виноградова Е. А. Соотношение концептов "душа", "жизнь" и "смерть" в трилогии В. В. Розанова "Уединенное" и "Опавшие листья"// Проблемы семантики языковых единиц в контексте культуры (лингвистический и лингвометодический аспекты): междунар. науч.-практ. конф., 17-19 марта 2006 года/ Междунар. ком. славистов, Администрация Костром. обл., Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова; [редкол.: В. М. Мокиенко [и др.]. - М.; Кострома: Элпис, 2006. Стр.286-289. НА(1)
30. Виноградова Е. А. Соотношение концептов "душа", "жизнь" и "смерть" в трилогии В. В. Розанова "Уединенное" и "Опавшие листья"// Проблемы семантики языковых единиц в контексте культуры (лингвистический и лингвометодический аспекты): междунар. науч.-практ. конф., 17-19 марта 2006 года/ Междунар. ком. славистов, Администрация Костром. обл., Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова; [редкол.: В. М. Мокиенко [и др.]. - М.; Кострома: Элпис, 2006. Стр.286-289. НА(1)
31. Вишняков, С. А. Культура России в историческом ракурсе: архитектура, литература, живопись, музыкальное искусство, театральное искусство, кинематограф, современное культурное пространство: учеб. пособие по культуроведению России/ С. А. Вишняков. - М.: Флинта: Наука, 2012. (НА(1))
32. Вуд А. Кант о совести// Кантовский сборник: межвуз. темат. сб. науч. тр./ Рос. гос. ун-т им. И. Канта; ред. В. Н. Брюшинкин [и др.]. - Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 1981 – 2006. Вып. 26. - 2006. Стр. 110-131. НА(2), ч.з.N1(1), ИБО(1)
33. Вышеславцев, Б. П. Этика преображенного эроса. - М.: Республика, 1994. (Ч. з. N 2 (1), ч. з. N 1 (1), НА (2)).
34. Гадамер, Г.-Г. Истина и метод. Основы философской герменевтики. - М.: Прогресс, 1988. (Ч. з. N 1 (1)).
35. Гачев, Г. Д. Русский эрос: «Роман» мысли с жизнью. - М.: Интерпринт, 1994. (НА (1)).

36. Гильманов, В.Х. Симон Дах и тайна барокко. Калининград: Терра Балтика, 2007.
37. Гомперц, У. Непонятное искусство. От Моне до Бэнкси/ Уилл Гомперц; [пер. с англ. Ирины Литвиновой]. - Москва: Синдбад, 2016. НА(1)
38. Государев А.А. Учение Платона об эросе и учение о крестной любви святителя Филарета (Дроздова), митрополита Московского// АKAΔHMEIA. Материалы и исследования по истории платонизма: межвуз. сб./ С.-Петербург. гос. ун-т, Совет молодых ученых ; под ред.: Р. В. Светлова, А. В. Цыба. - СПб.: Изд-во С.-Петербург. гос. ун-та, 1997 - . - Вариант загл.: Материалы и исследования по истории платонизма. - Вариант загл.: АKAΔHMEIA. - ISSN 1029-8029 Вып. 2. - 2000. Стр.213-224. НА(1)
39. Гуревич, П. С. Идентичность как социальный и антропологический феномен: [монография]/ П. С. Гуревич, Э. М. Спирова; РАН, Ин-т философии. - Москва: Канон+, 2015. НА(1)
40. Гуревич, П. С. Философия культуры. - М.: Аспект Пресс, 1994. (Ч. з. N 1 (1), ч. з. N 2 (1), НА (7)).
41. Давыдов, И. Ш. Познание истины/ Исая Шоулович Давыдов. - Нью-Йорк: International Scientific Center, 2004. НА(1)
42. Даллан, А. Ультиматум удовольствия/ Арсен Даллан, Карлен Даллакян. - Москва: Лаб. знаний, 2017. Ч.з.N4(1)
43. Данилевский, Н.Я. Россия и Европа. Взгляд на культурные и политические отношения славянского мира к германо-романскому. - М.: Известия, 2003. (НА (1)).
44. Даниленко, В. П. Инволюция в духовной культуре. Ящик Пандоры/ В. П. Даниленко. - М.: КРАСАНД, 2012. (НА(1))
45. Дианова, В. М. История культурологии: учеб. для бакалавров/ В. М. Дианова, Ю. Н. Солонин; С.-Петербург. гос. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Юрайт, 2012. (Ч.з.N2(1))
46. Доброхотов, А. Л. Культурология: учеб. пособие/ А. Л. Доброхотов, А. Т. Калинин. - Москва: Форум; Москва: ИНФРА-М, 2013.(Ч.з.N2(1))
47. Другой в литературе и культуре: сб. науч. тр. : в 2 т./ [ред.-сост. А. Г. Степанов, ред., сост. С. Ю. Артемова]. - Москва: Новое лит. обозрение, 2019. Т. 1. - 2019. НА(1)
48. Духовные начала русского искусства и образования: материалы 5 Всерос. науч. конф. с междунар. участием "Духовные начала ... " ("Никитские чтения") (Великий Новгород, 10-14 мая 2005 года) : посвящ. 60-летию Победы в Великой Отечеств. войне / Федер. агентство по образованию, Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, Междунар. акад. наук пед. образования, Новгород. епархия Рус. Православной Церкви. - Великий Новгород: Изд-во НовГУ, 2005. НА(1)
49. Егоров А. В. Культыра совести как структурный элемент системы управления личностью и обществом// Развитие социальных систем как проблема управления: ежегод. науч. конф., (Иркутск, 20 марта 2009 г.) : материалы/ Федер. агентство по образованию, ГОУ ВПО Иркут. гос. ун-т, Ин-т соц. наук; [под общ. ред.: О. А. Кармадонова, В. А. Решетникова]. - Иркутск: Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2009. Стр.80-85. НА(1)
50. Есаулов, И. А. Категория соборности в русской литературе/ И. А. Есаулов; Петрозаводский гос.ун-т. - Петрозаводск, 1995. НА(3)
51. Жилина Н. П. Концепция любви в русской романтической поэме первой трети XIX века// Актуальные проблемы современной гуманитаристики: сб. науч. ст./ Балт. федер. ун-т им. И. Канта; под ред. М. Г. Шендерюк. - Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2015. Стр.183-191.

52. Зализняк А. А. О семантике щепетильности (обидно, совестно и неудобно на фоне русской языковой картины мира) / Зализняк, А. А. Ключевые идеи русской языковой картины мира/ Анна А. Зализняк, И. Б. Левонтина, А. Д. Шмелев. - М.: Яз. славян. культуры, 2005. Стр.378-397. НА(1)
53. Зализняк, А. А. Ключевые идеи русской языковой картины мира/ Анна А. Зализняк, И. Б. Левонтина, А. Д. Шмелев. - М.: Яз. славян. культуры, 2005. НА(1)
54. Замалеев, А. Ф. Самосознание России. Исследования по русской философии, политологии и культуре/ А. Ф. Замалеев. - СПб.: Наука, 2010. (НА(1))
55. Запесоцкий, А. С. Философия и социология культуры: [избр. науч. тр.]/ А. С. Запесоцкий; С.-Петербур. гуманитар. ун-т профсоюзов. - СПб.: Наука, 2011. (НА(1))
56. Зедльмайр, Г. Искусство и истина: о теории и методе истории искусства/ Г. Зедльмайр; пер. с нем.: С. С. Ванеян. - М.: Искусствознание, 1999. НА(1)
57. Зеньковский, В. В. История русской философии: [в 2 т.]. - Л.: ЭГО, 1991. (НА (1)).
58. Иванов, Е. М. Философия бессмертия/ Е. М. Иванов. - Саратов: Науч. кн., 2001. НА(1)
59. Идея эволюции в биологии и культуре/ РАН, Ин-т философии; [отв. ред.: О. Е. Баксанский, И. К. Лисеев]. - М.: Канон+, 2011. НА(1)
60. Ильин, Е. П. Психология любви: учеб. пособие для вузов/ Евгений Ильин. - Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород: Питер, 2015. НА(1)
61. Ильин, Е. П. Психология совести. Вина. Стыд. Раскаяние/ Е. П. Ильин. - Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород: Питер, 2017. Ч.з. N4(1)
62. Информационная эпоха: вызовы человеку/ Учреждение Рос. акад. наук, Ин-т философии РАН, ГОУ ВПО Моск. авиац. ин-т (гос. тех. ун-т) (МАИ); [отв. ред. И. Ю. Алексеева, А. Ю. Сидоров]. - М.: РОССПЭН, 2010. НА(1)
63. Ислам как фактор формирования российской государственности и культуры: антология/ Рус. христиан. гуманитар. акад.. - СПб.: РХГА, 2012. (НА(1))
64. Истина в науках и философии/ РАН, Ин-т философии; под ред.: И. Т. Касавина, Е. Н. Князевой, В. А. Лекторского. - М.: Альфа-М, 2010. НА(1)
65. Истина и благо: универсальное и сингулярное: [сб. ст.]/ РАН, Ин-т философии; [отв. ред. А. П. Огурцов]. - М.: ИФРАН, 2002. НА(1)
66. Казаков, Е. Ф. Душа европейского человека: [монография]/ Е. Ф. Казаков; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Кемер. гос. ун-т". - Кемерово, 2012. НА(1)
67. Казинс, М. Человек смотрящий/ М. Казинс ; [пер. с англ. : Н. Роговской, Т. Шущлебиной]. - Санкт-Петербург: Азбука; Санкт-Петербург: Азбука-Аттикус, 2018. НА(1)
68. Кантор, В. К. Любовь к двойнику. Миф и реальность русской культуры: очерки/ В. К. Кантор; Рос. ин-т культурологии. - Москва: Науч.-полит. кн., 2013. (НА(1))
69. Каприо, Ф. С. Многообразие сексуального поведения/ Франк С. Каприо; РАН, Ин-т философии. - М.: Канон +: Реабилитация, 2012. Ч.з. N4(1)
70. Карлейль, Т. Герои и героическое в истории: публичные беседы. - М.: Вуз. кн., 2001. (НА (1)).
71. Катермина, В. В. Номинации человека. Национально-культурный аспект: на материале рус. и англ. яз. : монография/ В. В. Катермина. - Москва: Флинта; Москва: Наука, 2016. Ч.з. N4(1)
72. Клягин, Н. В. Современная антропология: учеб. пособие для вузов/ Н. В. Клягин; РАН, Ин-т философии. - Москва: Логос, 2014. Ч.з. N1(1)

73. Коллингвуд, Р. Дж. Идея истории. - М.: Наука, 1980. (НА (2)).
74. Кондаков, И. В. Цивилизационная идентичность в переходную эпоху. Культурологический, социологический и искусствоведческий аспекты/ И. В. Кондаков, К. Б. Соколов, Н. А. Хренов ; Гос. ин-т искусствознания. - М.: Прогресс-Традиция, 2011. (НА(1))
75. Космос и душа. Учения о вселенной и человеке в Античности и в Средние века (исследования и переводы)/ РАН, Ин-т философии; ред. П. П. Гайденоко и В. В. Петров. - М.: Прогресс-Традиция, 2005. НА(1)
76. Костина, А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества/ А. В. Костина. - Стер. изд.. - М.: Кн. Дом ЛИБРОКОМ, 2013. (НА(1))
77. Костяев, А. И. Смысловое пространство культуры. Теория, методология, практика исследования/ А. И. Костяев. - Москва: Кн. Дом ЛИБРОКОМ, 2014. (НА(1))
78. Коханевич, М. Наука открывает Бога: синтез науки и божественного учения (основные положения) / М. Коханевич. - Б.м., 2001. НА(1)
79. Кошелева О. Е. Иисус как учитель в русских учебных текстах XVI-XVII веков// Одиссей. Человек в истории/ РАН, Ин-т всеобщей истории. - Москва: Наука, 1989. Вариант загл.: Человек в истории 2013: Женщина в религиозной общине: Запад/Восток/ [гл. ред. А. О. Чубарьян]. - 2014. Стр. 329-345. НА(1)
80. Крыштоп Л. Э. Голос совести-мерило истинности церковного вероисповедания// Кантовский проект просвещения сегодня: материалы междунар. конф., 21-23 апр. 2014 г., Калининград/ Балт. федер. ун-т им. И. Канта, Рос. гуманитар. науч. фонд; редкол.: Л. А. Калининников [и др.]. - Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2014. Стр.128-131. НА(1), ч.з.N1(1), ИБО(1)
81. Культура эпохи Просвещения. М., 1993. (НА).
82. Культурология: учеб. для бакалавров/ С.-Петерб. гос. ун-т; под ред. Ю. Н. Солониной, М. С. Кагана. - М.: Юрайт, 2012. (Ч.з.N2(1))
83. Кунильский, А. Е. "Лик земной и вечная истина". О восприятии мира и изображении героя в произведениях Ф. М. Достоевского/ А. Е. Кунильский. - Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2006. НА(1)
84. Леви-Стросс, К. Узнавать других. Антропология и проблемы современности/ Клод Леви-Стросс ; пер. с фр. Елизаветы Чебучевой. - Москва: Текст, 2016. НА(1)
85. Леннkvист Б. Открытие русского эроса: "Узда в Остров Любви" Тредиаковского// Лотмановский сборник/ [Тартус. гос. ун-т, Каф. рус. лит.]. - Москва: ОГИ, 1995 - [Вып.] 4. - 2014. Стр.117-128. НА(2)
86. Логический анализ языка: Истина и истинность в культуре и языке/ Отв. ред. Н. Д. Арутюнова, Н. К. Рябцева; РАН Ин-т языкознания. - Москва: Наука, 1995. НА(1)
87. Лосский, Н. О. Мир как осуществление красоты: основы эстетики. - М.: Прогресс-Традиция, 1998. (НА (1), ч. з. N 1 (1), ч. з. N 2 (1)).
88. Лотман Ю.М. Беседы о русской культуре. СПб., 1994. (НА, ч. з. N 1, 2).
89. Лотман, Ю. М. Непредсказуемые механизмы культуры/ Ю. М. Лотман ; подгот. текста и примеч. Т. Д. Кузовкиной при участии О. И. Утгоф. - Таллинн: TLU Press, 2010. (НА(1))
90. Малюга, Ю. Я. Культурология: учеб. пособие/ Ю. Я. Малюга. - 2-е изд., [доп. и испр.]. - Москва: ИНФРА-М, 2013. (Ч.з.N2(1))

91. Мамардашвили, М. К. Кантианские вариации. - М.: Аграф, 1997. (НА (2), ч. з. N 2 (1)).
92. Мамардашвили, М. К. Психологическая топология пути: М. Пруст «В поисках утраченного времени». - СПб.: Изд-во РХГИ, 1997. (НА (1)).
93. Мамардашвили, М. К. Символ и сознание: Метафизические рассуждения о сознании, символике и языке. - М.: Яз. рус. культуры, 1997, 1999. (НА (2)).
94. Мареева, Е. В. Проблема души в классической и неклассической философии/ Е. В. Мареева; Моск.академия экономики и права. - М.: Акад. Проект, 2003. НА(1)
95. Марков, А. В. Постмодерн культуры и культура постмодерна. Лекции по теории культуры/ А. В. Марков. - Москва: Рипол классик, 2019.Ч.з.N1(1)
96. Мартель, Б. Сексуальность, любовь и гештальт/ Б. Мартель. - Москва: Ин-т общегуманитар. исслед., 2016. Ч.з.N4(1)
97. Махлина, С. Т. Словарь по семиотике культуры/ Светлана Махлина. - СПб.: Искусство-СПБ, 2009. (Ч.з.N4(1))
98. Мень, А. В. Истоки религии: научное издание. - Брюссель, 1981. (АХЛ (1), ч. з. N 1 (1)).
99. Мережковский, Д. С. Иисус Неизвестный: в 2-х т. - М.: Республика, 1996. (АХЛ (1)).
100. Метаморфозы разума в европейской культуре/ О. К. Румянцев [и др.]; Рос. ин-т культурологии. - М.: Прогресс-Традиция, 2010. (НА(1))
101. Митчелл, У. Я++. [Я плюс плюс]. Человек, город, сети/ Уильям Митчелл; Институт медиа, архитектуры и дизайна "Стрелка". - М.: Strelka Press, 2012. НА(1)
102. Мифы народов мира [Электронный ресурс]: [вкл. более 3600 ст., более 1500 илл.]. - Электрон. дан. и прогр.col.. - М.: ДиректМедиа Паблишинг, 2006. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM): ил.. - (Электронная Библиотека ДМ; 65). Ч.з.N1(1)
103. Мифы народов мира: Энциклопедия. В 2-х т.: Репринт.изд."Мифов народов мира" 1987г./ Гл. Ред. С.А.Токарев. - 2-е изд.. - М.: Большая Сов. Энцикл., 2003 - Т. 1, 2. НА(2)
104. Михайлов А.В. Языки культуры. М., 1997. (Ч. з. N 1, 4, НА).
105. Мышление ученого вчера и сегодня/ под ред. Л. А. Марковой; РАН, Ин-т философии. - Москва: Альфа-М, 2012. НА(1)
106. Национальный Эрос и культура: В 2 т./ Сост.Г.Д.Гачев,Л.Н.Титова. - М.: Ладомир, 2002. НА(1)
107. Нидал, О. Книга о любви. [Счастливое партнерство глазами буддийского ламы]: [пер. с нем.]/ Лама Оле Нидал. - М.: ЭКСМО, 2012. Ч.з.N1(1)
108. Нижников, С. А. Проблема духовного в западной и восточной культуре и философии: монография/ С.А. Нижников. - М.: ИНФРА-М, 2012. Ч.з.N1(1)
109. Никольский, С. А. Русское мировоззрение. Смыслы и ценности российской жизни в отечественной литературе и философии XVIII - середины XIX столетия/ С. А. Никольский, В. П. Филимонов; РАН, Ин-т философии. - М.: Прогресс-Традиция, 2008. НА(1)
110. Орлова, Э. А. История антропологических учений: учеб. для вузов/ Э. А. Орлова. - М.: Акад. проект: Альма-Матер, 2010. НА(1)
111. Осечкина С. Идея соборности в повести Н.С.Лескова "Запечатленный ангел"// Святые Кирилл и Мефодий и современная культура: сборник/ И. Гуров [и др.] ; ред. В. И. Грешных, ред. Л. Г. Дорофеева ; Рус. Православ. церковь, Смол.-Калинингр. епархия, Калинингр. гос. ун-т. - Калининград, 1996 - Вып. 1. Стр.32-34. НА(4), ИБО(1)

112. Панов, Е. Н. Человек созидатель и разрушитель. Эволюция поведения и социальной организации/ Е. Н. Панов; РАН, Ин-т проблем экологии и эволюции им. А. Н. Северцова. - Москва: Яз. славян. культур, 2017. НА(1)
113. Патнэм, Х. Разум, истина и история/ Х. Патнэм, Пер. с англ. Т. А. Дмитриева и М. В. Лебедева. - М.: Практикс, 2002. НА(3)
114. Пелипенко А.А., Яковенко Г.Г. Культура как система. М., 1998. (НА).
115. Пелипенко, А. А. Избранные работы по теории культуры. Культура и смысл/ А. А. Пелипенко; Науч. ассоц. исслед. культуры, Науч. об-ние «Высш. шк. культурологии». - Москва: Согласие; Москва: Артем, 2014. (НА(1))
116. Петровская, Е. В. Теория образа/ Елена Петровская; [Рос. гос. гуманитар. ун-т, РАН, Ин-т философии]. - М.: РГГУ, 2012. (НА(1))
117. Пивоев, В. М. Культурология: введение в историю и теорию культуры/ В. М. Пивоев. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.: КноРус, 2011. (Ч.з.N2(1))
118. Пименов Е. А. Метафизические составляющие человека (Ceist и дух в немецкой и русской картинах мира)// Концепты культуры в языке и тексте: теория и анализ/ науч. ред. Александра Киклевича и Аллы Камаловой. - Olsztyn: Centrum Badan Europy Wscodniej, 2010. Стр.91-99. НА(1)
119. Поппер, К. Р. Нищета историцизма. - М.: Прогресс: VIA, 1993. (НА (1), ч. з. N 2 (1)).
120. Поппер, К. Р. Объективное знание : Эволюционный подход/ К. Р. Поппер ; пер. Д. Г. Лахути, ред. В. Н. Садовский. - М.: УРСС, 2002. НА(1)
121. Постовалова В. И. "Истина" и "заблуждения" в православном мирозерцании// Логический анализ языка: между ложью и фантазией/ РАН, Ин-т языкознания; отв. ред. Н. Д. Арутюнова. - М.: Индрик, 2008. Стр.188-209. НА(4)
122. Проскуряков М. Р. Концепт народ в творчестве В. Соловьева// Обретение смысла: сб. ст./ С.-Петербург. гос. ун-т, Филол. фак.. - СПб.: Изд-во "Осипов", 2008. Стр.481-487. НА(1)
123. Психология и психоанализ любви. (Мужчина и женщина. Любовь и брак. Любовь и секс): хрестоматия. - Самара: Бахрах-М, 2007. (Ч. з. N 2 (1)).
124. Пушкарева, Н. Частная жизнь женщины в Древней Руси и Московии: невеста, жена, любовница/ Наталья Пушкарева. - Москва: Ломоносовъ, 2012. НА(1)
125. Радищев, А. Н. О человеке, его смертности и бессмертии/ Радищев А.Н.. - СПб.; М.; Харьков: Питер, 2001. НА(1)
126. Розанов, В.В. О себе и жизни своей: Уединенное. Смертное. Опавшие листья. Апокалипсис нашего времени. - М.: Моск. рабочий, 1990. (НА (2)).
127. Розин, В. М. Визуальная культура и восприятие. Как человек видит и понимает мир/ В. М. Розин. - 5-е изд.. - М.: Кн. Дом ЛИБРОКОМ, 2012. Ч.з.N4(1)
128. Розин, В. М. Личность и ее изучение/ В. М. Розин. - 2-е изд.. - М.: Кн. Дом ЛИБРОКОМ, 2011. НА(1)
129. Россия в диалоге культур/ РАН, Ин-т философии; [редкол.: А. А. Гусейнов, А. В. Смирнов, Б. О. Николаичев]. - М.: Наука, 2010. (НА(1))
130. Руднев, В. П. Полифоническое тело. Реальность и шизофрения в культуре XX века/ В. Руднев. - Москва: Гнозис, 2010. НА(1)
131. Румянцева, Н. Л. Социальная эволюция человека. Системно-диалектический подход/ Н. Л. Румянцева. - Москва: Кн. Дом ЛИБРОКОМ, 2014. НА(1)

132. Румянцева, Н. Л. Человек развивающийся. (Путь к единой культуре). Системно-диалектический подход/ Н. Л. Румянцева. - Изд. стер.. - Москва: Кн. Дом ЛИБРОКОМ, 2013. НА(1)
133. Русская утопия в контексте мировой культуры/ М-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии; сост. и предисл. В. П. Шестакова. - СПб.: Алетейя, 2013. (НА(1))
134. Русский космизм: Антология философской мысли: хрестоматия. - М.: Педагогика-пресс, 1993. (Ч. з. N 2 (1)).
135. Савельев, В.Н. Свобода совести: история и теория/ В. Н. Савельев. - М.: Высш. шк., 1991. НА(1)
136. Сердюкова, Е. В. Н. А. Бердяев и Н. О. Лосский: тема России: [учеб. пособие]/ Е. В. Сердюкова; Южн. федеральный ун-т, фак. философии и культурологии. - Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2009. (НА(1))
137. Силичев, Д. А. Культурология: учеб. пособие/ Д. А. Силичев. - 5-е изд., перераб. и доп.. - М.: Вуз. учеб.: ИНФРА-М, 2011. Параллельные издания: CD: Силичев Д. А. Культурология/ Д. А. Силичев. - М.: Вузовский учебник, 2011.(Ч.з.N2(1))
138. Символизм как художественное направление: взгляд из XXI века: сб. ст./ М-во культуры РФ [и др.]; отв. ред.: Н. А. Хренов, И. Е. Светлов. - М.: Гос. ин-т искусствознания, 2013. (НА(1))
139. Синергетика: антология/ РАН, Ин-т философии, Ин-т науч. информ. по обществ. наукам; [науч. ред., сост., авт. пер. и вступ. ст. Е. Н. Князева]. - Москва; Санкт-Петербург: Центр гуманитар. инициатив, 2013. НА(1)
140. Соловьев, В. С. Оправдание добра. - М.: Республика, 1996. (Ч. з. N 2 (1)).
141. Сорокин, П. А. Человек и общество в условиях бедствий. Влияние войны, революции, голода, эпидемии на интеллект и поведение человека, социальную организацию и культурную жизнь: [монография]/ П. А. Сорокин ; пер. с англ. В. В. Сапова ; [отв. ред. И. А. Федоров]; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак.. - Санкт-Петербург: Миръ, 2012. НА(1)
142. Сорокин, П. А. Человек. Цивилизация. Общество. - М.: Политиздат, 1992. (Ч. з. N 1 (1), НА (1), ч. з. N 2 (1)).
143. Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. Опыт исследования. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1997. (Ч. з. 1, 4).
144. Степанов, Ю. С. Константы: Словарь русской культуры/ Ю. С. Степанов. - 2-е,испр.и доп.. - М.: Акад. Проект, 2001. НА(2)
145. Столович, Л. Н. Красота. Добро. Истина: Очерк истории эстет.аксиологии/ Л. Н. Столович. - М.: Республика, 1994. НА(1)
146. Татаркевич, В. Античная эстетика. - М.: Искусство, 1977. (Ч. з. N 1 (1)).
147. Теоретическая и прикладная этика: традиции и перспективы - 2012: сб. науч. ст. по материалам общерос. молодеж. конф., СПб., 16-17 ноября 2012 г./ С.-Петерб. гос. ун-т, Филос. фак., Каф. этики, С.-Петерб. филос. о-во, Общерос. молодеж. конф.; [под ред. В. Ю. Петрова, Д. А. Гусева]. - СПб.: РХГА, 2012. Ч.з.N1(1)
148. Теоретическая и прикладная этика: традиции и перспективы - 2012: сб. науч. ст. по материалам общерос. молодеж. конф., СПб., 16-17 ноября 2012 г./ С.-Петерб. гос. ун-т, Филос. фак., Каф. этики, С.-Петерб. филос. о-во, Общерос. молодеж. конф.; [под ред. В. Ю. Петрова, Д. А. Гусева]. - СПб.: РХГА, 2012. Ч.з.N1(1)

149. Теория культуры: разнообразие подходов и возможности их интеграции/ под ред. Ю. М. Резника. - М.: Науч.-полит. кн., 2012. (Ч.з.N2(1))
150. Тойнби, А. Дж. Цивилизация перед судом истории: Сборник. - М.: Айрис-Пресс, 2003. (Ч. з. N 1 (1)).
151. Трубецкой, Е. Н. Смысл жизни: научное издание. - М.: Республика, 1994. (Ч. з. N 2 (1)).
152. Трубецкой, Е.Н. Три очерка о русской иконе: Умозрение в красках. Два мира в древнерусской иконописи. Россия и ее икона. - М.: Инфо-Арт, 1991. (Ч. з. N 4 (1), АХЛ (1)).
153. Уилсон, Э. О. О природе человека = On Human Nature/ Э. О. Уилсон ; [пер. с англ. Т. О. Новиковой ; науч. ред., авт. предисл. А. В. Быков]. - Москва: Кучково поле, 2015. НА(1)
154. Федотов, Г. П. О святости, интеллигенции и большевизме: Избранные статьи. - СПб.: Изд-во С.-Петербург. гос. ун-та, 1994. (Ч. з. N 1 (1)).
155. Федотов, Г. П. Святые Древней Руси. - М.: Терра: Кн. лавка-РТР, 1997. (Ч. з. N 1 (1)).
156. Флоренский, П. А. Сочинения: в 4 т. - М.: Мысль, 1994. (Ч. з. N 2 (1)).
157. Франкл, В. Человек в поисках смысла. - М.: Прогресс, 1990. (Ч. з. N 1 (1), ч. з. N 2 (1), МБ (1)).
158. Фромм, Э. Анатомия человеческой деструктивности. - М.: Республика, 1994. (Ч. з. N 2 (1)).
159. Фромм, Э. Бегство от свободы. - М.: Прогресс, 1990. (Ч. з. N 2 (1)).
160. Фромм, Э. Догмат о Христе. - М.: Олимп: АСТ, 1998. (Ч. з. N 2 (1)).
161. Фромм, Э. Душа человека. - М.: АСТ-ЛТД, 1998. (Ч. з. N 2 (1)).
162. Фромм, Э. Иметь или быть? - Киев: Ника-Центр: Вист-С, 1998. (Ч. з. N 2 (1), ч. з. N 1 (1))
163. Фромм, Э. Искусство любить. - СПб.: Азбука, 2001. (НА (1), ч. з. N 2 (1)).
164. Фуко, М. Воля к истине. По ту сторону знания, власти и сексуальности. - М.: Касталь: Магистерium, 1996. (НА (1)).
165. Хейзинга, Й. Тени завтрашнего дня. Человек и культура. Затемненный мир / Йохан Хейзинга ; сост., пер., авт. и предисл. Д. В. Сильвестрова, коммент. Д. Э. Харитоновича/ Йохан Хейзинга ; сост., пер., авт. и предисл. Д. В. Сильвестрова, коммент. Д. Э. Харитоновича. - СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 2010. НА(1)
166. Хейзинга, Й. Тени завтрашнего дня. Человек и культура. Затемненный мир / Йохан Хейзинга; сост., пер., авт. и предисл. Д. В. Сильвестрова, коммент. Д. Э. Харитоновича/ Йохан Хейзинга ; сост., пер., авт. и предисл. Д. В. Сильвестрова, коммент. Д. Э. Харитоновича. - СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 2010. (НА(1))
167. Хейзинга, Й. Человек играющий. Опыт определения игрового элемента культуры/ Йохан Хейзинга ; сост., предисл., пер. Д. В. Сильвестрова ; коммент. и указ. Д. Э. Харитоновича. - Санкт-Петербург: Изд-во Ивана Лимбаха, 2015. НА(1)
168. Хунагов, Р. Д. Личность и цивилизация в мире аутентичности и идентичности: [монография]/ Р. Д. Хунагов. - Ростов-на-Дону: Антей, 2012. НА(1)
169. Хюбнер, К. Истина мифа/ К. Хюбнер; [Пер.с нем.И.Касавина]. - Москва: Республика, 1996. НА(1)
170. Цветаева, М. Н. Христианский взгляд на русское искусство: от иконы до авангарда/ М. Н. Цветаева; Рус. христиан. гуманитар. акад.. - СПб.: Изд-во РХГА, 2012. (НА(1))

171. Цицерон, М. Т. О пределах блага и зла. Парадоксы стоиков. - М.: Изд-во РГГУ, 2000. (Ч. з. N 2 (1), НА (1)).
172. Чепелева А. В. Любовь к женщине как путь познания Бога// Теоретическая и прикладная этика: традиции и перспективы - 2012: сб. науч. ст. по материалам общерос. молодеж. конф., СПб., 16-17 ноября 2012 г./ С.-Петербург. гос. ун-т, Филос. фак., Каф. этики, С.-Петерб. филос. о-во, Общерос. молодеж. конф.; [под ред. В. Ю. Петрова, Д. А. Гусева]. - СПб.: РХГА, 2012. Стр.90-97. Ч.з.N1(1)
173. Шапошников, Л. Е. Философия соборности: Очерки русского самосознания/ Л. Е. Шапошников; СПб гос. ун-т, Межвуз. науч. прогр."Рус. филос. мысль как основа возрожд. рос. нравственности". - СПб., 1996. НА(1)
174. Швейцер, А. Жизнь и мысль. - М.: Республика, 1996. (Ч. з. N 1 (1)).
175. Швейцер, А. Культура и этика. - М.: Прогресс, 1973. (Ч. з. N 1 (1)).
176. Швейцер, А. Упадок и возрождение культуры. - М.: Прометей, 1993. (Ч. з. N 1 (1)).
177. Шестаков, В. П. Европейский эрос. Философия любви и европейское искусство/ В. П. Шестаков. - Изд. стер.. - Москва: URSS, 2017. НА(1)
178. Шопенгауэр, А. Мир как воля и представление. - М.: Наука, 1993. (Ч. з. N 2 (1)).
179. Шопенгауэр, А. Свобода воли и нравственность. - М.: Республика, 1992. (Ч. з. N 2 (1)).
180. Шпенглер, О. Закат Европы: очерки морфологии мировой истории: в 2 т./ О. Шпенглер ; пер. И. И. Маханьков. - М.: Айрис-Пресс, 2003. НА(1)
181. Штеренберг, М. И. "Роза Мира" Даниила Андреева и современность/ М. И. Штеренберг. - М.: Полиграфресурсы, 2000. НА(1)
182. Штирнер, М. Единственный и его собственность. - СПб.: Азбука, 2001. (НА (1)).
183. Шукуров, Д. Л. Русский литературный авангард и психоанализ в контексте интеллектуальной культуры Серебряного века/ Д. Л. Шукуров; М-во образования и науки РФ. - М.: Яз. славян. культуры; Москва: Рукоп. памятники Древней Руси, 2014. (НА(1))
184. Экспериментальная психология в России. Традиции и перспективы/ РАН, Ин-т психологии, Моск. гор. психол.-пед. ун-т; под ред. В. А. Барабанщикова. - М.: Ин-т психологии РАН, 2010. Ч.з.N4(1)
185. Элиаде М. Аспекты мифа. М., 2000. (Ч. з. N 2).
186. Юнг, К. Г. Проблемы души нашего времени/ К. Г. Юнг. - СПб.; М.; Харьков: Питер, 2002. Ч.з.N4(1)
187. Ясперс, К. Смысл и назначение истории. - М.: Политиздат, 1991. (Ч. з. N 2 (1)).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- ЭБС Знаниум - политематическая коллекция электронных версий книг, журналов, статей и пр.;
- ЭБС Лань - Коллекция издательства «Лань»;
- ЭБС АЙБУКС - Содержит электронные книги учебного характера по общеобразовательному профилю;
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта (<https://lms.kantiana.ru/>, <https://eios.kantiana.ru/>), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующего ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.2. Программа дисциплины «Концепции и методология современного социально-гуманитарного знания» **Содержание**

1. Наименование дисциплины «Концепции и методология современного социально-гуманитарного знания».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Концепции и методология современного социально-гуманитарного знания».

Цель дисциплины – формирование глубокого знания современных теорий, концепций, раскрывающих все многообразие процессов и явлений социальной жизни, методологии их исследования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектом типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК-1.1. Выбирает источники информации, осуществляет поиск информации о определяет рациональные идеи для решения поставленных задач	Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; Уметь: анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задачи оценивать потенциальные выигрыши /проигрыши реализации этих вариантов; Владеть: навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Концепции и методология современного социально-гуманитарного знания» представляет собой дисциплину модуля «Основы социальных наук» формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологии.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоёмкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную

работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоёмкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Основные парадигмы современного социально-гуманитарного знания	Парадигма - совокупность научных достижений, в первую очередь теорий, которые признаются всем научным сообществом в определенный период времени и повседневно подтверждаются на практике. Основные парадигмы гуманитарно-социального познания. Современное социальное познание полипарадигмально. Методологический холизм, индивидуализм и конструктивизм. Концепции самоорганизации и теория институциональных матриц.
2	Основные подходы к выявлению понятия «социальная теория»	Социальная теория охватывает наиболее общие теоретические представления о социальной реальности, которые лежат в основе всех социальных наук. Некоторые ученые относят социальную теорию к классу супертеорий, которые возвышаются над конкретными социальными науками. Взаимосвязи социальной и социологической теорий на современном этапе.
3	Постмодернизм в социальном познании	В 1990-е годы постмодернизм стал одним из самых модных интеллектуальных течений западного мира в самых разных областях жизни, в том числе и в социологии. Сторонники постмодернизма доказывают, что уже XX век отказался от целей Просвещения. Люди уже больше не верят в неотвратимость прогресса, в способность науки решить все проблемы, в совершенство человечества или же в возможность рациональной организации общества. По мнению теоретиков постмодерна, мир вошел в ту фазу, когда годится все, дозволены все моды и стили, куда ни один не воспринимается слишком серьезно. Но если это так, то под сомнение ставятся все основные допущения социальной теории. Знание оказывается фрагментом множества различных языковых игр.
4	Концепция информационного общества и цифровая социология	Современное общество – это сетевое общество. В основе концепции сетевого общества лежит представление об информации как знании, порождающем конструктивные изменения системы. В основе изменений лежит переход от индустриальной к информационной экономике - экономике, имеющей дело с производством и обработкой информации. Современное общество построено вокруг потоков капитала, информации, технологий, организационного взаимодействия, символов. Становление и развитие электронной культуры означает все большую потребность не только в обновлении теоретических основ социологического знания, но и его эмпирической базы. Речь идет о необходимости становления новой стадии развития социологии, а именно цифровой социологии.
5	Основные понятия социальной теории и их уточнение	Глобализация как новая реальность. Процесс, в ходе которого возникает глобальная экономика. под влиянием глобализации появляется новый элемент социальной структуры - группа "социально исключённых". Самым главным признаком современного социума является индивидуализированное общество. Новая технократическая элита качественно отличается от старой элиты тем, что не имеет того многомерного представления о мире. обостряется конфликт между традиционными ценностями и "квазиценностями массовой культуры" и между их носителями, причем этот конфликт приобретает глобальный характер. Симуляция и симулякры. Необходимость уточнения понятия "общество".

6	Новые социальные практики и необходимость их осмысления	Теневые отношения и коррупция. Масштаб и проявления теневых отношений. Коррупция и лоббирование. Коррупция деловая, бытовая и политическая. Уголовная агрессия и терроризм в условиях сетевого общества. Под высокотехнологичным терроризмом в настоящее время следует понимать использование (угрозу использования) в террористических целях наиболее передовых вооружений и технологий, вызывающих массовое поражение населения, или нанесение ощутимого (на уровне государства) экономического или экологического ущерба. Религиозный ренессанс: потребность научного анализа. Религиозный ренессанс как возможный фактор духовного подъема, духовного обновления и консолидации людей и одновременно как путь в новое средневековье.
7	Вклад отечественных исследователей в социальное познание	Основные принципы социального познания в России. Концепции русской социологии, которые сохраняют значение для современности. К ним относятся: холистическая концепция общества (единство естественнонаучного и гуманитарного подходов в рамках философии космизма); теория социальных кризисов, конфликт права и справедливости, концепция личности и социальной ответственности интеллигенции, поиск смысла существования в трансформирующемся обществе. Концепция социологии жизни. Парадоксальный человек и фантомы. Методология дуальных оппозиций. Иноязычие: от понятия к категории Концепция личности: играция.
8	Социальные сети и их анализ	Сеть – это набор узлов. В качестве узлов могут быть люди, организации, веб-страницы или государственные образования. Также это отношения (или связи между этими узлами). Каждое отношение соединяет несколько узлов. Виды сетей. Предпосылки формирования сетевого анализа в социальном познании. Основные принципы сетевого анализа.
9	Перспективы развития социального познания в XXI веке	Смена поколений исследователей. Основные направления сосредоточения усилий исследователей. Потребность исследования сочетания глобализации и иного процесса – регионализации, построения новых союзов, альянсов. С этими процессами связана все более массовая миграция. Дальнейшее развитие теории социального действия. Осмысление возможности выбора пути развития в условиях социального и политического хаоса. Необходимость теоретического осмысления перспектив общества в условиях новых рисков. начало формирования особой модели общества - инновационное общество риска.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

1. Основные парадигмы современного социально-гуманитарного знания
2. Основные подходы к выявлению понятия «социальная теория»
3. Постмодернизм в социальном познании
4. Концепция информационного общества и цифровая социология
5. Основные понятия социальной теории и их уточнение
6. Новые социальные практики и необходимость их осмысления
7. Вклад отечественных исследователей в социальное познание
8. Социальные сети и их анализ
9. Перспективы развития социального познания в XXI веке

Рекомендуемая тематика практических занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Содержание темы занятия
1	Основные парадигмы современного социально-гуманитарного знания	1. Понятие «парадигма» 2. Гуманитарное и социальное знание: общее и особенное 3. Основные парадигмы гуманитарно-социального познания
2	Основные подходы к выявлению понятия «социальная теория»	1. Социальная теория в понимании Гидденса 2. Супертеории по Луману 3. Задачи социальной теории по Тернеру и Миллсу 4. Социальная теория и интеллектуалы
3	Постмодернизм в социальном познании	1. Постмодернизм как направление в социальной теории 2. Возникновение понятия постмодерна 3. Социальные идеи и категории постмодернистов 4. Социологическая критика постмодернизма
4	Концепция информационного общества и цифровая социология	1. Мануэль Кастельс об информационном обществе 2. Электронная культура и электронное общество 3. Потребность в новой социологии
5	Основные понятия социальной теории и их уточнение	1. Необходимость новых подходов к пониманию социальной реальности, социального и общества 2. Уточнение понятия "общество" 3. Новые понятия социальной теории
6	Новые социальные практики и необходимость их осмысления	1. Теневые отношения и коррупция 2. Уголовная агрессия и терроризм в условиях сетевого общества 3. Религиозный ренессанс: потребность научного анализа
7	Вклад отечественных исследователей в социальное познание	1. Основные принципы социального познания в России 2. Концепция социологии жизни 3. Парадоксальный человек и фантомы 4. Методология дуальных оппозиций 2. Иноязычие: от понятия к категории 5. Концепция личности: играизация
8	Социальные сети и их анализ	1. Сущность социальных сетей 2. Предпосылки формирования сетевого анализа в социальном познании 3. Интернет и сетевой анализ
9	Перспективы развития социального познания в XXI веке	1. Смена поколений исследователей 2. Основные направления сосредоточения усилий исследователей 3. Необходимость теоретического осмысления перспектив общества в условиях новых рисков

Рекомендуемый перечень тем для самостоятельной работы.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Основные парадигмы современного социально-гуманитарного знания	1. Т. Кун о понятии парадигма 2. Причины полипарадигмальности социального познания 3. Гуманитарное познание в современном обществе
2	Основные подходы к выявлению понятия «социальная теория»	1. Теория социальная и теория социологическая: общее и отличное 2. Различные подходы к выявлению основных

		элементов социальной теории 3. Возможность построения общей социальной теории
3	Постмодернизм в социальном познании	1. Постмодерн как явление культуры и социального познания 2. Основные элементы постмодернистского видения социального мира 3. Критика постмодерна
4	Концепция информационного общества и цифровая социология	1. Понятие информационного общества: роль информации 2. Электронное общество и электронная культура 3. Z поколение и цифровизация 4. Новая социология для электронного общества
5	Основные понятия социальной теории и их уточнение	1. Понятия "социальное" и "общество": уточнение содержания 2. Новые определения современного социума 3. Глобализация и социальная эксклюзия
6	Новые социальные практики и необходимость их осмысления	1. Теневая экономика и теневое общество 2. Коррупция и ее распространение 3. Информационный индивидуализм 4. Глобальный терроризм: факторы и проявления 5. Экстремизм под религиозными лозунгами
7	Вклад отечественных исследователей в социальное познание	1. Социальный транзит и его осмысление 2. Б. Грушин и становление российской эмпирической социологии 3. Социология жизни: новый теоретический конструкт
8	Социальные сети и их анализ	1. Социальные сети прошлого и настоящего 2. Новые подходы к изучению сетевого контента 3. Человек в социальной сети
9	Перспективы развития социального познания в XXI веке	1. Тревоги и ожидания социума в современную эпоху 2. Рост рисков и неопределенностей и необходимость их осмысления 3. "Глобальный человек": человек в новом социуме

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал

прослушанной лекции, а также подчёркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Основные парадигмы современного социально-гуманитарного знания	УК-1	Опрос, дискуссия, тестирование
Основные подходы к выявлению понятия «социальная теория»	УК-1	Опрос, дискуссия, тестирование
Постмодернизм в социальном познании	УК-1	Опрос, дискуссия, тестирование
Концепция информационного общества и цифровая социология	УК-1	Опрос, дискуссия, тестирование
Основные понятия социальной теории и их уточнение	УК-1	Опрос, дискуссия, тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Увеличение роли социально-гуманитарных наук в управлении обществом – это:

- а. закономерность
- б. случайность
- в. носит временный характер
- г. характерно для России.

2. Кто из ученых считает, что в исследовании современного общества надо идти «от человека – к обществу»?

- а. О. Конт

- б. М. Вебер
- в. Э. Мэйо
- г. П. Сорокин.

3. Социально-гуманитарные науки с естественными науками:

- а. противоречат друг другу
- б. сближаются друг с другом
- в. удаляются друг от друга

4. Какая социально-гуманитарная наука должна продолжить разработку теории постиндустриального общества:

- а. экономика
- б. социология
- в. политология
- г. культурология

5. Социально-гуманитарные науки участвуют в проведении:

- а. контроля власти
- б. экспертиз социальных
- в. проверки соблюдения этики
- г. экспертиз законов.

6. Социум является объектом:

- а. гуманитарных наук;
- б. инженерно-технических наук;
- в. философии;
- г. всех социальных наук.

7. Отметьте, к какому типу знания относится социология:

- а. гуманитарному типу знания;
- б. социальному типу знания;
- в. естественнонаучному типу знания;
- г. инженерно-техническому типу знания.

8. Чаще всего в современном мире термин «риск» описывается:

- а. как обозначение отсутствия или недостатка определенности;
- б. как способ описания социальных отношений;
- в. как элемент человеческой деятельности, внутренне присущий ей;
- г. все вышеперечисленное.

9. С точки зрения Д. Белла, со временем индустриальное общество трансформируется в постиндустриальное. Назовите главное изменение, сопровождающее этот процесс:

- а. «революция менеджеров»;
- б. увеличение объема получаемой индивидом информации;
- в. относительное сокращение пролетариата и рост технического и профессионального слоя;
- г. изменение политической системы в направлении бюрократизации и технократизации.

10. Познание — это отражение и воспроизведение действительности в мышлении субъекта, результатом которого является

- а. создание нового продукта
- б. новое знание о мире
- в. расширение вмешательства человека в природу
- г. синтез полученных прежде знаний

11. Суть научного познания состоит в том, чтобы найти строгую ... меру, характеризующую тот или иной социальный процесс. Вставьте пропущенное слово:

- а. качественную
- б. научную
- в. строгую

г. количественную

12. Основным инструментом рационального (логического) познания выступают:

- а. интуиция и воображение
- б. мышление и разум
- в. прогноз и предсказание
- г. ощущение и познание

13. Найдите одно неправильное суждение среди следующих утверждений. Основными компонентами научного исследования считаются:

- а. постановка цели и задач;
- б. формулировка исходных гипотез;
- в. организация и проведение полевого исследования;
- г. построение прогнозного плана социального процесса

14. Под междисциплинарной матрицей социологического знания подразумевается вся совокупность

- а. понятий, описывающих предмет исследования
- б. родственных социологии дисциплин в их взаимосвязи
- в. гипотез, выдвигаемых при построении научной теории
- г. дисциплин, входящих в общую социологию

15. Из какой сферы знаний в социологию пришли такие категории, как «общество», «ценности», «индивид», «прогресс», «развитие»?

- а. антропологии
- б. философии
- в. культурологии
- г. истории

16. Какое из приведенных ниже суждений неправильное?

а. Социальные науки ориентированы преимущественно на количественные показатели, а гуманитарные — на качественные

б. Под внутридисциплинарной матрицей социологии понимается совокупность отраслевых ее направлений, тематических областей и сфер, которые выделились в процессе дифференциации социологического знания и сегодня представляют собой сложную систему.

в. Экономическая социология включает социологию труда, социологию трудовой занятости и безработицы, социологию рынка, социологию банков, социологию менеджмента, социологию организаций

г. Немногом более 20 лет назад социология считалась всего лишь областью философии.

17. Какое из приведенных ниже суждений неправильное?

а. Социальные науки ориентированы преимущественно на количественные показатели, а гуманитарные — на качественные

б. Под внутридисциплинарной матрицей социологии понимается совокупность отраслевых ее направлений, тематических областей и сфер, которые выделились в процессе дифференциации социологического знания и сегодня представляют собой сложную систему.

в. Экономическая социология включает социологию труда, социологию трудовой занятости и безработицы, социологию рынка, социологию банков, социологию менеджмента, социологию организаций

г. Немногом более 20 лет назад социология считалась всего лишь областью философии.

18. Поставьте нужное слово. ... — учение о системе принципов и способов, правил и нормативов, приемов и операций.

- а. Методология
- б. Эмпирическое (фундаментальное) исследование

- в. Прикладное исследование
г. Методика и техника

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Понятие «парадигма»
2. Гуманитарное и социальное знание: общее и особенное
3. Основные парадигмы гуманитарно-социального познания
4. Социальная теория в понимании Гидденса
5. Мануэль Кастельс об информационном обществе.
6. Электронная культура и электронное общество.
7. Потребность в новой социологии.
8. Необходимость новых подходов к пониманию социальной реальности, социального и общества.
9. Уточнение понятия "общество".
10. Новые понятия социальной теории
11. Теневые отношения и коррупция
12. Уголовная агрессия и терроризм в условиях сетевого общества
13. Религиозный ренессанс: потребность научного анализа
14. Основные принципы социального познания в России
15. Концепция социологии жизни
16. Парадоксальный человек и фантомы
17. Методология дуальных оппозиций.
18. Иноязычие: от понятия к категории
19. Концепция личности: играизация
20. Сущность социальных сетей
21. Предпосылки формирования сетевого анализа в социальном познании.
22. Интернет и сетевой анализ. Смена поколений исследователей.
23. Основные направления сосредоточения усилий исследователей.
24. Необходимость теоретического осмысления перспектив общества в условиях новых рисков

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности,	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно	хорошо		71-85

	нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Лешкевич, Т. Г. Концепции современного естествознания: социогуманитарная интерпретация специфики современной науки: учебное пособие / Т. Г. Лешкевич. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 335 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005519-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010078> – Режим доступа: по подписке.
2. Мархинин, В. В. О специфике социально-гуманитарных наук: опыт философии науки / В. В. Мархинин ; под ред. доктора филос. наук, проф. А. Л. Симанова. - Москва: Логос. 2020. - 295 с. - ISBN 978-5-98704-726-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212477> – Режим доступа: по подписке.
3. Орехов А. М. История, философия и методология социально-гуманитарных наук. – Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2022. – 692 с.
4. Орехов, А. М. Социальные науки как предмет философского и социологического дискурса: монография / А.М. Орехов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 201 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/992570. - ISBN 978-5-16-014588-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/992570> – Режим доступа: по подписке.
5. Ушаков, Е. В. Философия и методология науки: учебник и практикум для вузов / Е. В. Ушаков. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 392 с.
6. Яскевич Я. С., Васюков В. Л. Философия и методология социальных наук. Проблемы социальной коммуникации: Учебное пособие. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 246 с.

Дополнительная литература

1. Павлов А. В. Логика и методология науки. Современное гуманитарное познание и его перспективы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Павлов, 2016. 343 с.
2. Осипова, Н. Г. Западная социология в XX столетии. Ключевые фигуры, направления и школы/ Н. Г. Осипова; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак., Каф. соврем. социологии. - Москва: "Канон+" РООИ Реабилитация, 2017.
1. Наука и социальная картина мира. К 80-летию академика В. С. Степина/ РАН, Ин-т философии; под ред. В. И. Аршинова, И. Т. Касавина. - Москва: Альфа-М, 2014.
2. Кравченко, С. А. Социологический постмодернизм: теоретические источники, концепции, словарь терминов/ С. А. Кравченко; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - М.: МГИМО-Университет, 2010.
3. Стабилизационное сознание и социологическая теория в век кризиса/ [авт. кол.: Ю. Н. Давыдов (рук.) [и др.] ; РАН, Ин-т социологии. - [3-е изд., перераб. и доп.]. - М.: Акад. Проект: Гаудеамус, 2010.

4. Методология, теория и история социологии: материалы Всерос. науч. конф. : сб. науч. ст. : в 3 т./ М-во образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "Юж. фед. ун-т", Фак. социологии и политологии, Рос. фонд фундам. исслед., Всерос. науч. конф. "Методология, теория и история социологии"; науч. ред. Ю. А. Зубок. - Ростов н/Д.: Изд-во ЮФУ, 2012
5. Смит, Р. История гуманитарных наук: пер. с англ./ Роджер Смит; под науч. ред. Д. М. Носова; Гос. ун-т высш. шк. экономики. - 2-е изд. - М.: ГУ ВШЭ, 2008.
6. Социология второй половины XX — начала XXI века/ [авт. кол.: Ю. Н. Давыдов (рук.) [и др.]; РАН, Ин-т социологии. - [3-е изд., перераб. и доп.]. - М.: Акад. Проект: Гаудеамус, 2010.
7. Классика и классики в социальном и гуманитарном знании/ Гос. ун-т высш. шк. экономики, Ин-т гуманитар. ист.-теорет. исслед.; [отв. ред. И. М. Савельева, А. В. Полетаев]. - М.: Новое лит. обозрение, 2009.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- ЭБС Знаниум - политематическая коллекция электронных версий книг, журналов, статей и пр.;
- ЭБС Лань - Коллекция издательства «Лань»;
- ЭБС АЙБУКС - Содержит электронные книги учебного характера по общеобразовательному профилю;
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта (<https://lms.kantiana.ru/>, <https://eios.kantiana.ru/>), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующего ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.3. Программа дисциплины «Основы права»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Основы права».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Основы права»

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о праве как системном средстве регулирования общественных отношений, умения ориентироваться в основах действующего законодательства, реализации субъективных прав и юридических обязанностей, а также повышение уровня правовой культуры обучающихся.

Структуру учебной дисциплины составляют отдельные темы, охватывающие наиболее важные положения теории государства и права, правоведения. В связи с этой целью изучение курса построено на лекционных, практических занятиях, самостоятельной работе студентов. В основе таких занятий - работа со специальной литературой, нормативными правовыми актами, материалами судов, Счетной Палаты РФ, Банка России, Федерального казначейства, ФНС, ФТС, Роструда.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК-1.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы. Уметь: грамотно применять правовые нормы для решения профессиональных задач. Владеть: базовыми навыками применения юридической техники в реализации права; навыками работы с нормативными правовыми актами и специальной юридической литературой, необходимой для осуществления профессиональной деятельности.
	УК-1.20. Ориентируется в системе противодействия коррупции; находит эффективные решения в личной и профессиональной деятельности на основе приоритета профилактики коррупции и борьбы с нею	Знать: действующее публичное законодательство, основы гражданского права, и практику их применения. Уметь: правильно толковать термины, используемые в частном и публичном праве и законодательстве. Владеть: навыками предупреждения противоправного поведения и налоговых и иных финансово-правовых рисков в публичных и гражданских правоотношениях.
	УК-1.21. Демонстрирует установку о деструктивной сущности идеологии терроризма и террористической деятельности, использует позитивные эффективные практики по противодействию идеологии терроризма	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы права» представляет собой дисциплину модуля «Основы социальных наук» формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1 Основные аспекты теории государства и права как учебной дисциплины. Понятие и признаки правоотношения. Элементы и структура правоотношения	1. Предмет и функции науки о праве и государстве. 2. Понятие и признаки права. 3. Понятие государства и его формы. 4. Принципы правового государства. 5. Источники права: понятие и виды. 6. Действие нормативно-правовых актов во времени, пространстве и по кругу лиц. 7. Соотношение системы права и системы законодательства. 8. Понятие правоотношения. Структура правоотношения. Виды правоотношений.
2	Основы конституционного права. Основы конституционного устройства в Российской Федерации.	1. Общая правовая характеристика Конституции РФ: принципы правового регулирования и структура. 2. Права и свободы человека и гражданина – основа российской государственности на современном этапе 3. Особенности федеративного устройства России. 4. Система органов публичной власти в Российской Федерации и порядок их формирования.
3	Понятие, метод и основные принципы гражданского права Российской Федерации как отрасли права	1. Понятие гражданского права, гражданского оборота. Объекты гражданских прав. 2. Источники гражданского права, обычаи делового оборота. 3. Принципы осуществления гражданских прав и обязанностей.

		4. Собственность, способы приобретения собственности. 5. Субъекты гражданских прав: физические лица, юридические лица. Организации, их организационно-правовые формы. 6. Сделки. Условия действительности сделок. Недействительность сделок. 7. Договор. Способы заключения и расторжения договора. 8. Способы защиты гражданских прав.
4	Основные институты налогового права	1. Понятие и содержание налоговых правоотношений. 2. Виды налогов и сборов в РФ. 3. Понятие и основные виды налогового контроля. Налоговые проверки. Получение объяснений. Проверки данных учета и отчетности. Осмотр помещений территорий, используемых для извлечения дохода. 4. Камеральные налоговые проверки. Выездные налоговые проверки. Порядок проведения камеральных налоговых проверок и выездных налоговых проверок. Сроки проведения налоговых проверок.
5	Правовые аспекты бюджетной системы и бюджетного устройства в Российской Федерации	1. Бюджетное устройство Российской Федерации. 2. Структура и принципы бюджетной системы (нормы права и их отражение в судебной практике). 3. Понятие бюджета как экономической и правовой категории и его структура. 4. Налоговые и неналоговые доходы бюджетов. Собственные доходы бюджетов. Дотации, субвенции, субсидии (привести примеры из бюджета Калининградской области на текущий год). 5. Принципы и порядок распределения доходов и расходов между уровнями бюджетной системы РФ.
6	Основные начала трудового права Российской Федерации. Трудовые правоотношения и правила их регулирования.	1. Источники трудового права 2. Понятие и признаки трудовых правоотношений. Их отличие от гражданско-правовых отношений. 3. Понятие и основные элементы трудового договора. 4. Дисциплинарная ответственность работников. 5. Материальная ответственность работников. 6. Порядок приема и увольнения работника.
7	Основные институты экологического права Российской Федерации	1. Экологическое право как ответ на угрозы и вызовы современной эпохи 2. Правовые принципы охраны окружающей среды 3. Правовые методы и средства разрешения экологических проблем. 4. Система российского природоохранного законодательства. 5. Экологические правонарушения и ответственность за их совершение (оформите презентацию с примерами из практики привлечения к ответственности за совершение экологических правонарушений и преступлений).
8	Основные начала уголовного права	Состав преступления как единственное основание привлечения к уголовной ответственности. Субъекты преступления. Принципы уголовной ответственности.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного типа* (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Основные аспекты теории государства и права как учебной дисциплины. Понятие и признаки правоотношения. Элементы и структура правоотношения

Тема 2 Основы конституционного права. Основы конституционного устройства в Российской Федерации

Тема 3 Понятие, метод и основные принципы гражданского права Российской Федерации как отрасли права

Тема 4 Основные институты налогового права
Тема 5 Правовые аспекты бюджетной системы и бюджетного устройства в Российской Федерации
Тема 6 Основные начала трудового права Российской Федерации. Трудовые правоотношения и правила их регулирования.
Тема 7 Основные институты экологического права Российской Федерации
Тема 8 Основные начала уголовного права

Рекомендуемая тематика *практических занятий*:

Тема 1 Основные аспекты теории государства и права как учебной дисциплины. Понятие и признаки правоотношения. Элементы и структура правоотношения;
Тема 2 Основы конституционного права. Основы конституционного устройства в Российской Федерации;
Тема 3 Понятие, метод и основные принципы гражданского права Российской Федерации как отрасли права
Тема 4 Основные институты налогового права
Тема 5 Правовые аспекты бюджетной системы и бюджетного устройства в Российской Федерации
Тема 6 Основные начала трудового права Российской Федерации. Трудовые правоотношения и правила их регулирования.
Тема 7 Основные институты экологического права Российской Федерации
Тема 8 Основные начала уголовного права

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, требует от студента написание конспекта лекций с составлением схемы - указания на нормативно-правовые и судебные акты, подлежащие самостоятельному изучению, по следующим темам:

- Тема 1 Основные аспекты теории государства и права как учебной дисциплины. Понятие и признаки правоотношения. Элементы и структура правоотношения;
- Тема 2 Основы конституционного права. Основы конституционного устройства в Российской Федерации;
- Тема 3 Понятие, метод и основные принципы гражданского права Российской Федерации как отрасли права
- Тема 4 Основные институты налогового права
- Тема 5 Правовые аспекты бюджетной системы и бюджетного устройства в Российской Федерации
- Тема 6 Основные начала трудового права Российской Федерации. Трудовые правоотношения и правила их регулирования.
- Тема 7 Основные институты экологического права Российской Федерации
- Тема 8 Основные начала уголовного права

Используя время, **выделенное учебным планом и рабочей программой на самостоятельное изучение материала**, студентам рекомендовано после каждой лекции и перед семинарским занятием изучать (и повторять) материал правового характера самостоятельно, чтобы лучше понять смысл и содержание тематики лекции (семинара) по учебному плану дисциплины.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку к семинарским занятиям (использование справочных правовых систем, материалов онлайн курсов - анализ и изучение учебной, учебно-методической и справочной литературы, Интернет-ресурсов, подготовка доклада и презентации по выбранной теме), решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях предусмотрено **по всем темам учебного тематического плана.**

Самостоятельная работа студента – часть образовательного процесса, является дидактическим средством развития готовности к профессиональному самообразованию, средством приобретения навыков и компетенций, соответствующих компетентностной модели выпускника, освоившего основную профессиональную образовательную программу высшего образования. Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом учебного процесса для каждого студента.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Вести конспектирование учебного материала с указанием на нормативно-правовые и судебные акты, подлежащие изучению в рамках обозначенной темы. **Следует оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, НПА, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.**

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Контроль на семинарских занятиях представляет собой форму оценки знаний студентов, используемую непосредственно на практических занятиях. Аудиторный контроль – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Его задача – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью студентов. Он позволяет получать первичную информацию о ходе и качестве усвоения учебного материала, а также стимулировать регулярную целенаправленную работу студентов.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

Задачи нужны для закрепления теоретических знаний. При составлении задач использованы ситуации из практики, они сгруппированы по темам. Предлагается методика решения учебных задач, которая включает: 1) установление наличия и характера правоотношений; 2) определение круга правовых актов, подлежащих использованию; 3) выявление необходимых для использования материалов судебной практики; 4) анализ теоретических основ решения дела, его этапов; 5) формулирование основных положений, обосновывающих промежуточные и итоговые выводы; 6) оформление проектов решения задачи. При выполнении любого из видов самостоятельной или семинарской работы необходимо, в первую очередь, опираться на нормативно-правовые акты по соответствующей тематике. **Тексты нормативных правовых актов можно найти в СПС «Гарант» и «Консультант Плюс».**

При изучении дисциплины обучающиеся обязательно должны обращаться к источникам права, уметь находить необходимые нормативно-правовые акты и применять их в конкретных ситуациях. При этом необходимо помнить, что законодательство очень динамично, ряд указанных в программе нормативных актов может быть дополнен или изменен законодателем в тот или иной период времени. В связи с этим в процессе изучения предложенных тем обучающемуся необходимо активно следить за изменениями в законодательстве в справочно-правовых программах «Гарант», «Консультант +» и др.

Изучение дисциплины должно сформировать у обучающихся позитивные знания, представления, взгляды и потребности использования возможностей права и законодательства для обеспечения эффективного регулирования общественных отношений. Это требует от обучающихся сознательного отношения к приобретению знаний в области права, ответственного подхода к своей будущей работе, уважения к законодательству и готовности неукоснительно его соблюдать и требовать этого от других.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1 Основные аспекты теории государства и права как учебной дисциплины. Понятие и признаки правоотношения. Элементы и структура правоотношения Тема 2 Основы конституционного права. Основы конституционного устройства в	УК-1	доклады, творческие задания, задачи, устный опрос, в том числе устный опрос по результатам анализа рекомендованных к изучению материалов онлайн курсов «Финансовый контроль», «Разрешение трудовых споров», «Современное банковское право»,

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Российской Федерации; Тема 3 Понятие, метод и основные принципы гражданского права Российской Федерации как отрасли права Тема 4 Основные институты налогового права Тема 5 Правовые аспекты бюджетной системы и бюджетного устройства в Российской Федерации		«Экологический контроль и надзор», а также задачи и задания из онлайн курсов «Финансовый контроль», «Современное банковское право», «Экологический контроль и надзор», «Разрешение трудовых споров»
Тема 6 Основные начала трудового права Российской Федерации. Трудовые правоотношения и правила их регулирования. Тема 7 Основные институты экологического права Российской Федерации Тема 8 Основные начала уголовного права	УК-1	ситуационные задачи (кейсы), доклады, творческие задания, устный опрос, в том числе устный опрос по результатам анализа рекомендованных к изучению материалов онлайн курсов «Финансовый контроль», «Разрешение трудовых споров», «Современное банковское право», «Экологический контроль и надзор», а также задачи и задания из онлайн курсов «Финансовый контроль», «Современное банковское право», «Экологический контроль и надзор», «Разрешение трудовых споров»

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерные ситуационные задачи (кейсы):

1. Студент Петров И. в ходе изучения Конституции РФ обнаружил, что защита прав и свобод человека и гражданина, прав национальных меньшинств является одновременно предметом ведения РФ и предметом совместного ведения РФ и субъектов РФ (п. (в). ст. 71 и п. (б). Ст. 72 Конституции РФ). Усмотрев в этом противоречие двух конституционно-правовых норм, школьник обратился к депутату областной Думы. Депутат заинтересовался данным аспектом и выступил по этому поводу на заседании областной Думы, предложив законодательному (представительному) органу области обратиться с запросом в Конституционный Суд РФ о толковании данных норм.

Вправе ли областная Дума обратиться с соответствующим запросом в Конституционный Суд РФ? Какое решение, по Вашему мнению, в данном случае должен вынести Конституционный Суд РФ? Аргументируйте ответ.

2. Вице-мэр города К. Иршат Минкин два года сдавал недостоверную декларацию о доходах, кроме этого, чиновник не включил в список участок в Приволжском районе г. К. площадью 15 соток. Как стало известно «Федерал Пресс. Приволжье», градоначальник Ильсур Метшин уже объявил подчиненному выговор. По сообщению «Открытого информационного агентства», прокуратура г. К. проводила проверку информации о доходах и имуществе сотрудников казанской мэрии за 2020 и 2021 годы. В действиях Минкина были найдены нарушения федерального законодательства.

Проанализируйте данную ситуацию. Квалифицируйте действия муниципального должностного лица (определите наличие или отсутствия состава правонарушения со ссылкой на закон (статью)) и последствия для государственного гражданского и муниципального служащего).

3. Маргарита В. на прогулке нашла кожаное портмоне с 3500 руб. и визитными карточками предполагаемого владельца – адвоката Д. Семенова. Маргарита выбросила визитные карточки, деньги потратила на приобретение продуктов, а портмоне отдала мужу.

Соответствуют ли действия Маргариты требованиям гражданского законодательства? Ответ обоснуйте.

4. Васечкин оплатил покупку стиральной машины в интернет-магазине. Стиральная машина была доставлена вовремя, подключена и проверена в присутствии представителя службы доставки магазина. Через две недели стиральная машина стала периодически барахлить. Васечкин позвонил в интернет-магазин и заявил, что желает заменить стиральную машину на другую. Представитель магазина ответил Васечкину, что поскольку стиральная машина окончательно не вышла из строя, нет оснований ее менять. В таких случаях ее надо ремонтировать. И указал адрес, по которому Васечкину следует привезти стиральную машину для починки. Васечкин возмутился, заявив, что у него нет автомобиля, чтобы везти большую стиральную машину на другой конец города, да и ремонт может затянуться и как ему быть без стиральной машины? Продавец посочувствовал Васечкину и сказал, что помочь ничем не может. *Определите, насколько правомерны позиции продавца и покупателя в данной ситуации в контексте их прав и обязанностей. Обоснуйте ответ.*

5. Начальник отдела кадров организации при заключении трудового договора на работу в должности инженера цеха и мастера хозяйственного участка потребовал следующие документы:

- паспорт;
- трудовую книжку;
- копию документа о высшем или среднем профессиональном образовании;
- характеристику с последнего места работы;
- справку с места жительства.

Соответствуют ли требования начальника отдела кадров действующему трудовому законодательству? Сделайте ссылки на законодательство. Охарактеризуйте вид правоотношений, указанный в задаче.

Пример задачи из блока «Современное банковское право России»

Супруги Ивановы имеют по одному вкладу каждый в одном и том же банке. В марте 2021 г. решением Центрального банка России у банка была отозвана лицензия. Супруги обратились в Агентство по страхованию вкладов за возмещением.

Вопросы:

1. В каком размере каждый из супругов получит возмещение?
2. Если карта супруги будет «прикреплена» к банковскому счету супруга, кто из супругов должен получить возмещение?

Пример задачи из блока «Финансовый контроль»

Резидент Шарамаров П.Л. обратился в суд к ЦБ РФ с административным иском об оспаривании действий (бездействия) ЦБ РФ и устранении допущенных нарушений. Заявитель указал на то, что в результате ДТП его автомобиль получил повреждения. Потерпевший подал заявление о страховой выплате в ООО СК «Самарский страховой альянс», выплата была произведена с просрочкой на 182 дня, во взыскании неустойки в суде было отказано. Полагая действия ООО незаконными, истец трижды обращался в Центральный банк РФ с жалобой на нарушение страхового законодательства и просил вынести предписание об устранении допущенных в деятельности ООО нарушений. Регулятор отказал в удовлетворении требования о вынесении предписания. Полагая незаконным бездействие Центрального банка, у суда истец просил административный иск удовлетворить.

Вопросы:

1. Относится ли надзор за деятельностью страховых организаций к финансовому контролю?

2. Если истец не лишен возможности урегулировать споры со страховой компанией в порядке гражданского судопроизводства, должен ли ЦБ РФ проводить проверку страховой организации?

3. В случае, если в деятельности страховой компании будет выявлено нарушение, выразившееся в просрочке страховой выплаты (ее истец получил только после вынесения судебного решения в иске против страховой компании), должен ли ЦБ РФ отозвать лицензию у страховой организации?

4. Если при наличии нарушения страхового законодательства, ЦБ РФ отказывает в выдаче предписания, может ли суд обязать регулятора вынести предписание?

5. Должен ли в таких административных делах участвовать прокурор?

6. Имеется ли в законодательстве понятие «грубое нарушение лицензии» применительно к деятельности по страхованию?

Пример задачи из блока «Экологический контроль и надзор»

Согласно Экспертному заключению от 04.07.2019 по результатам лабораторных исследований проб сточной воды, отобранных в ходе обеспечения рейдового выездного мероприятия Муниципальное унитарное предприятие "Водоканал г. Новороссийска" в п. Абрау-Дюрсо, установлены превышения по содержанию: иона аммония в 30 раз; нефтепродуктов в 3 раза. МУП «Водоканал г. Новороссийска» было выдано предписание об устранении нарушений законодательства в области охраны окружающей среды и природопользования.

До этого Предписания Решением районного суда города Новороссийска от 23.08.2018 года разбирало вопрос о содержании очистных сооружений в п. Абрау – Дюрсо и установило срок устранения нарушений природоохранного законодательства относительно запрета на сброс сточных вод на рельеф местности с автомобильного прицепа до 1 января 2021 года.

МУП «Водоканал г. Новороссийска» Предписание об устранении нарушения законодательства в области охраны окружающей среды и природопользования оспаривает, считая незаконным в части срока исполнения, ссылаясь на Решение районного суда города Новороссийска от 23.08.2018 г. и указывая, что обеспечить снижение уровня загрязнения окружающей среды предприятие не в состоянии. Вместе с тем, из текста вышеуказанного решения суда общей юрисдикции следует, что указанный судебный акт затрагивает очистные сооружения в п. Абрау-Дюрсо г. Новороссийска (отраженные в оспариваемом Предписании) только в части запрета на сброс сточных вод на рельеф местности с автомобильного прицепа.

МУП «Водоканал г. Новороссийска» с соответствующим мотивированным ходатайством о продлении установленного Предписанием срока в административный орган не обращалось. МУП «Водоканал г. Новороссийска» не представлено доказательств, свидетельствующих о предоставлении контролирующему органу документов, свидетельствующих о принятии мер, направленных на исполнение предписания.

Вопросы:

- Каким законодательством регламентируется порядок сброса сточных вод? Какова правовая характеристика сточных вод?
- Как оформляется разрешение на сброс сточных вод (в каком органе, в каком порядке, какой документ на какой срок выдается)?
- Что должен сделать природопользователь, если по объективным причинам он не может соблюдать установленные нормативы?
- Какой состав правонарушения предусмотрен для указанных обстоятельств?
- Что означает законность и исполнимость требований контролирующего органа?
- Какое решение примет суд?

Примерный перечень творческих заданий:

1. Составить кроссворд по теме «Общие положения о праве и государстве».
2. Составить кроссворд по теме «Основы гражданского права».

Примерная тематика докладов:

1. Проблемы реализации права.
2. Современные юридические коллизии.
3. Презумпции в современном российском праве.
4. Разграничение преступлений и иных правонарушений.
5. Субъект преступления: понятие, виды, признаки.
6. Правонарушение: понятие, причины, пути предотвращения.
7. Юридическая ответственность: проблемы теории и практики.
8. Проблемы применения норм об ответственности за дискриминацию в сфере трудовых отношений в Российской Федерации.
9. Опека (попечительство) над несовершеннолетними детьми.
10. Принципы права. Право объективное и субъективное.
11. Право и мораль: единство, различие и взаимосвязь.
12. Понятие и виды законов. Стадии принятия законов.
13. Подзаконные акты: понятие и виды.
14. Действие нормативных актов во времени.
15. Действие нормативных актов в пространстве и по кругу лиц.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
Зачет проходит в виде тестирования на платформе www.lms-3.kantiana.ru. Для
подготовки к зачету целесообразно изучить следующий круг вопросов:

Примерный перечень вопросов к зачету, на которых будет построено тестирование

1. Понятие права, основные теории происхождения права. Норма права, ее структура.
2. Система права и правовая система. Правовая система России.
3. Конституция РФ – статус и история принятия. Основы конституционного строя России.
4. Основные права и свободы человека и гражданина по Конституции РФ.
5. Система органов публичной власти России.
6. Понятие преступления и уголовной ответственности. Система уголовных наказаний в РФ.
7. Состав преступления. Формы вины.
8. Гражданско-правовая правосубъектность и ее составляющие. Правосубъектность юридического лица.
9. Юридические лица и их организационно-правовые формы.
10. Сделки. Недействительность сделок.
11. Виды и порядок наследования.
12. Бюджетное устройство в Российской Федерации. Виды бюджетов. Налоговые и неналоговые доходы в бюджет.
13. Налоговые правоотношения. Налоговая обязанность. Виды налогов и сборов в Российской Федерации.
14. Система органов экологического контроля и надзора. Виды экологического контроля и надзора.
15. Основные источники экологического права России.
16. Экологические правонарушения.
17. Трудовое право РФ как отрасль права. Трудовые правоотношения, их отличие от гражданских правоотношений.

18. Права и обязанности работника. Права и обязанности работодателя.
19. Дисциплинарная ответственность работника.
20. Материальная ответственность работника.
21. Система оплаты труда по российскому законодательству. Понятие гарантий и компенсаций.
22. Виды отпусков по российскому трудовому праву.
23. Понятие правонарушения. Состав правонарушения.
24. Понятие правоотношения. Состав правоотношения. Виды правоотношений.
25. Понятие юридической ответственности. Виды юридической ответственности.
26. Функции права. Функции государства.
27. Понятие, сущность и формы осуществления публичной власти в России
28. Система органов государственной власти в России: понятие и виды
29. Основы местного самоуправления в России, понятие и виды органов местного самоуправления
30. Федеральные органы исполнительной власти: конституционно-правовой статус
31. Органы законодательной власти: конституционно-правовой статус
32. Объекты гражданских прав и правоотношений
33. Общие положения о договоре. Виды договоров.
34. Основы уголовного права. Состав преступления как единственное основание привлечения к уголовной ответственности.
35. Субъект преступления. Принципы уголовной ответственности.
36. Принципы правового государства.
37. Источники права: понятие и виды.
38. Действие нормативно-правовых актов во времени, пространстве и по кругу лиц.
39. Соотношение системы права и системы законодательства.
40. Понятие правоотношения. Структура правоотношения. Виды правоотношений.

Примерный тестовый материал на зачет:

1. В какой форме заключается трудовой договор?
А) письменной
Б) устной
2. Может ли испытание при приеме на работу устанавливаться для лиц, не достигших возраста восемнадцати лет?
А) да
Б) Нет
3. Требуется ли согласия работника перемещение его у того же работодателя на другое рабочее место, в другое структурное подразделение, расположенное в той же местности, поручение ему работы на другом механизме или агрегате, если это не влечет за собой изменения определенных сторонами условий трудового договора?
А) Да
Б) нет

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая	Включает нижестоящий	отлично	зачтено	86-100

	деятельность	уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	Включает <i>нижестоящий</i> уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Акмалова, А. А. Теория государства и права : учебное пособие / А.А. Акмалова, В.М. Капицын. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 322 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/textbook_58f0be30b0ebe2.91359649. - ISBN 978-5-16-018449-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2002647>
2. Морозова, Л. А. Теория государства и права : учебник / Л. А. Морозова. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2024. - 464 с. - ISBN 978-5-91768-844-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2107265>

Дополнительная литература

1. Авакьян, С. А. Конституционное право России. Учебный курс : учебное пособие : в 2 томах. Том 2 / С.А. Авакьян. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2023. - 936 с. - ISBN 978-5-00156-175-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895083>
2. Лукьянова, Е. Г. Теория государства и права: учебник / Е. Г. Лукьянова. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2023. - 232 с. - ISBN 978-5-00156-053-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1914753>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- ЭБС Знаниум - политематическая коллекция электронных версий книг, журналов, статей и пр.;
- ЭБС Лань - Коллекция издательства «Лань»;

- ЭБС АЙБУКС - Содержит электронные книги учебного характера по общеобразовательному профилю;
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта (<https://lms.kantiana.ru/>, <https://eios.kantiana.ru/>), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующего ПО и антивирусное программное обеспечение.

Официальные сайты органов власти и контролирующих организаций

- Министерство финансов России - <http://www.minfin.ru>
- Федеральная налоговая служба РФ - <https://www.nalog.ru>
- Федеральная служба государственной статистики РФ - <http://www.gks.ru>
- Федеральное казначейство России - <http://www.roskazna.ru>
- Центральный банк России - <http://www.cbr.ru>
- Счетная Палата РФ - <http://www.ach.gov.ru>
- Федеральная таможенная служба - <http://www.customs.ru>
- Министерство финансов Калининградской области - <http://minfin39.ru>

Официальные сайты справочных поисково-правовых систем

- Официальный сайт компании «Гарант» - <http://www.garant.ru/>
- Официальный сайт компании «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий при необходимости используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.4. Программа дисциплины «Основы общей и социальной психологии»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Основы общей и социальной психологии».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
- 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
- 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
- 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
- 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Основы общей и социальной психологии».

Цель дисциплины – формирование знаний в области общей и социальной психологии, практических навыков аналитической работы в процессе анализа человеческого поведения на уровне индивида, а также с учётом включения его в социально-психологические отношения и контексты. Основное внимание в программе дисциплины уделяется проблемам формирования высших психических функций человека, а также их проявления в контексте культуры и социальных отношений. Студенты приобретают данные умения и навыки на основе изучения классических и современных теорий в общей и социальной психологии. Дисциплина предоставляет студентам возможность более детального и углубленного понимания развития личности, формирования её особенностей, а также влияния тех социально-исторических условий, в которые первая включена.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК-1.4. Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта	Знать: основные принципы и нормы социальной коммуникации и взаимодействия в команде. Уметь: адаптироваться к различным ролям, которые могут быть присвоены членам команды. Владеть: навыками управления конфликтами и решения проблем в команде.
ПК-2. Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности, подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, участия в аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1. Способен обеспечивать мониторинг социальных процессов ПК-2.2. Обосновывает на основе социологических исследований возможные варианты организационно-управленческих решений, осуществляет их экспертно-аналитическое сопровождение ПК-2.3. Применяет современные методы анализа и обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций ПК-2.4. Готовит тексты	Знать: основы научного анализа психического на теоретическом и эмпирическом уровнях, возможности и ограничения методов психологического анализа и исследования. Уметь: применять теоретические знания в повседневности, применять базовые и специальные знания для теоретического и прикладного анализа психических состояний и проявлений, а также социально-психологических феноменов. Владеть: навыками психологического оценивания и анализа психологических и социально-психологических феноменов с точки зрения критического анализа и научного подхода.

	аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	
--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы общей и социальной психологии» относится к дисциплинам модуля «Основы социальных наук» формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Психология как наука. Прагматический аспект психологии.	Становление психологии как научной дисциплины. Этапы развития психологии. Основные направления психологии. Характеристика современной психологии. Объект и предмет психологии. Функции психологического знания. Предмет и задачи учебной дисциплины. Структура курса.
2	Тема 2. Эволюция психики.	Происхождение психики. Простейшие формы нервной системы. Появление сложного поведения. Центральная нервная система животных. Интеллектуальная деятельность животных
3	Тема 3. Психика человека.	Общие принципы работы сознания. Культурно-исторический аспект формирования сознательной деятельности. Язык, высшие психические

		функции и сознание. Концепция Л.С. Выготского о высших психических функциях.
4	Тема 4. Психология восприятия.	Общая характеристика восприятия. Осознание. Зрительное восприятие. Восприятие структур. Восприятие ситуаций. Восприятие сложных объектов. Прагматика исследований восприятия.
5	Тема 5. Психолого-семантический аспект речи.	Значение слова. Методы исследования значения слова. Развитие значения. Слово и понятие. Методы исследования понятий. Высказывание и мысль. Синтаксис высказывания. Основные виды высказывания. Эволюция грамматики высказывания. Кодирование речи. Виды речевого высказывания. Декодирование высказывания.
6	Тема 6. Эволюционная социальная психология.	Альтруизм и эволюционная теория. Видовая приспособленность и важность родственных связей. Кооперация и конкуренция. Половой отбор и половые различия. Основания для выбора партнёра.
7	Тема 7. Социальное познание.	Сущность социального познания. Стадии переработки социальной информации. Структура человеческого знания. Отношение стимула к существующему знанию. Суждение. Социальные гипотезы. Когнитивная адаптация в социальном окружении. Язык и общение. Когнитивно-аффективная регуляция.
8	Тема 8. Просоциальное поведение.	Подходы к пониманию просоциального поведения. Альтруизм. Отношения обмена и отношения общности. Представление о социальных системах. Социальная ответственность. Нормы справедливости. Социальная поддержка. Вмешательство в чрезвычайных ситуациях.
9	Тема 9. Социальное взаимодействие.	Смешанная мотивация. Структура взаимозависимости. Межличностные диспозиции. Представления о поведении другого. Характеристики близких отношений. Социальные нормы. Диады и малые группы. Внутри- и межгрупповые отношения.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Психология как наука. Прагматический аспект психологии.

Тема 2. Эволюция психики.

Тема 3. Психика человека.

Тема 4. Психология восприятия

Тема 5. Психолого-семантический аспект речи

Тема 6. Эволюционная социальная психология.

Тема 7. Социальное познание.

Тема 8. Просоциальное поведение.

Тема 9. Социальное взаимодействие.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Тема 1. Психология как наука. Прагматический	1. Становление психологии как научной дисциплины. 2. Этапы развития психологии.

	аспект психологии.	3. Основные направления психологии. Характеристика современной психологии. 4. Объект и предмет психологии. 5. Функции психологического знания.
2	Тема 2. Эволюция психики.	1. Происхождение психики. Простейшие формы нервной системы. 2. Появление сложного поведения. 3. Центральная нервная система животных. 4. Интеллектуальная деятельность животных
3	Тема 3. Психика человека.	1. Общие принципы работы сознания. 2. Культурно-исторический аспект формирования сознательной деятельности. 3. Язык, высшие психические функции и сознание. 4. Концепция Л.С. Выготского о высших психических функциях.
4	Тема 4. Психология восприятия	1. Общая характеристика восприятия. 2. Зрительное восприятие. Восприятие структур. 3. Восприятие ситуаций. Восприятие сложных объектов. 4. Прагматика исследований восприятия.
5	Тема 5. Психолого-семантический аспект речи	1. Значение слова. Методы исследования значения слова. 2. Развитие значения. Слово и понятие. 3. Методы исследования понятий. 4. Высказывание и мысль. 5. Синтаксис высказывания. Основные виды высказывания. 6. Эволюция грамматики высказывания. 7. Кодирование речи. Виды речевого высказывания. 8. Декодирование высказывания.
6	Тема 6. Эволюционная социальная психология.	1. Альтруизм и эволюционная теория. 2. Видовая приспособленность и важность родственных связей. 3. Кооперация и конкуренция. 4. Половой отбор и половые различия. Основания для выбора партнёра.
7	Тема 7. Социальное познание.	1. Сущность социального познания. 2. Стадии переработки социальной информации. 3. Структура человеческого знания. Отношение стимула к существующему знанию. 4. Суждение. Социальные гипотезы. 5. Когнитивная адаптация в социальном окружении. 6. Язык и общение. Когнитивно-аффективная регуляция.
8	Тема 8. Просоциальное поведение.	1. Подходы к пониманию просоциального поведения. 2. Альтруизм. Отношения обмена и отношения общности. 3. Представление о социальных системах. 4. Социальная ответственность. Нормы справедливости. 5. Социальная поддержка. Вмешательство в чрезвычайных ситуациях.
9	Тема 9. Социальное взаимодействие.	1. Смешанная мотивация. 2. Структура взаимозависимости. 3. Межличностные диспозиции. Представления о поведении другого. 4. Характеристики близких отношений. 5. Социальные нормы. 6. Диады и малые группы. Внутри- и межгрупповые отношения.

Рекомендуемая тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Тема 1. Психология как наука. Прагматический аспект психологии.	Психология как наука. Связь с другими дисциплинами. Прикладной аспект психологии в практике помощи и повседневности.
2	Тема 2. Эволюция психики.	Теория эволюции и развитие психики.
3	Тема 3. Психика человека.	Психика человека как эволюционное новообразование.
4	Тема 4. Психология восприятия	Восприятие как начало психической деятельности.
5	Тема 5. Психолого-семантический аспект речи	Эволюция речи в онто- и филогенезе.
6	Тема 6. Эволюционная социальная психология.	История, эволюция и психологические теории.

7	Тема 7. Социальное познание.	Отличия познавательной деятельности от социального познания.
8	Тема 8. Просоциальное поведение.	Характеристики просоциального поведения и просоциальной личности.
9	Тема 9. Социальное взаимодействие.	Кооперация и отказ от удовлетворения сиюминутных актуальных потребностей.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации

обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Психология как наука. Прагматический аспект психологии.	УК-1, ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 2. Эволюция психики.	УК-1, ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 3. Психика человека.	УК-1, ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 4. Психология восприятия	УК-1, ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 5. Психолого-семиотический аспект речи	УК-1, ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 6. Эволюционная социальная психология	УК-1, ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 7. Социальное познание	УК-1, ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 8. Просоциальное поведение	УК-1, ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 9. Социальное взаимодействие	УК-1, ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Индивидуальное задание (пример)

Эссе «Биологическое и социальное в человеке», «Роль культуры в развитии высших психических функций».

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Психология как наука: предметная область и практическое значение.
2. История психологии как науки.
3. Отношение психологии к другим наукам
4. Разделы психологии
5. Методы психологии
6. Практическое значение психологии
7. Происхождение психики.
8. Изменчивость поведения простейших
9. Механизмы поведения простейших
10. Происхождение нервной системы и ее простейшие формы
11. Появление сложных форм наследственного программирования («инстинктивного») поведения.
12. Центральная нервная система и индивидуально изменчивое поведение позвоночных
13. Механизмы индивидуально изменчивого поведения
14. «Интеллектуальное» поведение животных
15. Общие принципы устройства психики человека.
16. Труд и формирование сознательной деятельности
17. Язык и сознание человека
18. Значение языка для формирования психических процессов
19. Мозг и психические процессы
20. Проблема отношения психических процессов и мозга.
21. Воспринимающая деятельность человека. Ее общая характеристика.
22. Восприятие структур
23. Восприятие предметов и ситуаций
24. Факторы, определяющие восприятие сложных объектов

25. Развитие предметного восприятия
26. Восприятие пространства
27. Значение слова.
28. Методы исследования значений слова
29. Развитие значения слов
30. Слово и понятие
31. Методы исследования понятий
32. Высказывание и мысль
33. Синтаксические средства высказывания
34. Основные виды высказываний
35. Эволюция логико-грамматических структур высказывания
36. Процесс кодирования речевого высказывания. Путь от мысли к развернутой речи
37. Виды речевого высказывания и их структура
38. Процесс декодирования речевого высказывания
39. Эволюционная теория и современная психология.
40. Сексуальная ревность и поведение мужчин и женщин.
41. Социальная динамика семей.
42. Фактор «кровного родства» и психология.
43. Природа насилия.
44. Иррациональность и адаптивное значение эвристических суждений.
45. Социальные стереотипы: обоснованные и необоснованные.
46. Тенденциозные подтверждения суждений.
47. Роль установок в социальном познании.
48. Анализ высказываний и политика.
49. Факторы помогающего поведения.
50. Характеристики просоциальной личности.
51. Эмпатия и просоциальное поведение.
52. Альтруизм и эгоизм в просоциальном поведении.
53. Стандарты справедливости риск редукции просоциального поведения.
54. Норма взаимности.
55. Минимальное и достаточное удовлетворение потребностей.
56. Социальные дилеммы и поощрения.
57. Конфликты в повседневности: причины, факторы разрешения.
58. Эксплуатация в контексте социального взаимодействия.
59. Эгоистические интересы в социальном взаимодействии: подходы к проблеме.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает</i> <i>нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений	<i>Включает</i> <i>нижестоящий уровень.</i> Способность	хорошо		71-85

	в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Основы общей психологии: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. психологии/ С. Л. Рубинштейн. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2002, 2005. - 712 с. (научный абонемент, медицинская библиотека, читальный зал, ч.з. N4 ул.Чернышевского,56 (Институт социально-гуманитарных технологий и коммуникации).
2. Островский, Э. В. Основы психологии: учебное пособие / Э. В. Островский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 272 с. - ISBN 978-5-9558-0563-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214589> – Режим доступа: по подписке.
3. Введение в социальную психологию. Европейский подход: учеб. для вузов/ М. Хьюстон, В. Штрёбе; пер. с англ. под ред. Т. Ю. Базарова; [пер. с англ. Г. Ю. Любимова]. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 594 с. (ч.з. N4 ул.Чернышевского,56 (Институт социально-гуманитарных технологий и коммуникации).

Дополнительная литература

1. Абрамова, Г. С. Общая психология: учеб. пособие для вузов. - М.: Акад. Проект, 2002. - 495 с. (научный абонемент, ч.з. N4 ул.Чернышевского,56 (Институт социально-гуманитарных технологий и коммуникации)
2. Андреева, Г. М. Психология социального познания. - М.: Аспект Пресс, 2000. - 288 с. (научный абонемент, ч.з. N4 ул.Чернышевского,56 (Институт социально-гуманитарных технологий и коммуникации)
3. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и спец. "Психология". - М.: Аспект Пресс, 2002, 2005. - 363 с. (ч.з. N4 ул.Чернышевского,56 (Институт социально-гуманитарных технологий и коммуникации).
4. Майерс, Д. Д. Социальная психология. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2010. - 793 с. (ч.з. N4 ул.Чернышевского,56 (Институт социально-гуманитарных технологий и коммуникации).
5. Марцинковская, Т. Д. Общая психология: учеб. пособие для вузов. - М.: Академия, 2010. - 381 с. (научный абонемент, ч.з. N9 ул.Зоологическая, 2 (Институт природопользования, территориального развития и градостроительства)
6. Общая психология: словарь/ ред. А. В. Петровский. - М.: Per Se СПб.: Речь, 2005. - 250 с. (ч.з. N4 ул.Чернышевского,56 (Институт социально-гуманитарных технологий и коммуникации).

7. Почебут, Л. Г. Социальная психология: [учеб. Пособие]. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2010. - 665 с. (ч.з. N4 ул. Чернышевского, 56 (Институт социально-гуманитарных технологий и коммуникации)).

8. Социальная психология: хрестоматия/ сост.: Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 462 с. (ч.з. N4 ул. Чернышевского, 56 (Институт социально-гуманитарных технологий и коммуникации)).

9. Тейлор, Ш. Е. Социальная психология: [пер. с англ.]. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2004. - 766 с. (ч.з. N4 ул. Чернышевского, 56 (Институт социально-гуманитарных технологий и коммуникации)).

10. Узнадзе, Д. Н. Общая психология. - М.: Смысл СПб.: Питер, 2004. - 412 с. (ч.з. N4 ул. Чернышевского, 56 (Институт социально-гуманитарных технологий и коммуникации)).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- ЭБС Знаниум - политематическая коллекция электронных версий книг, журналов, статей и пр.;
- ЭБС Лань - Коллекция издательства «Лань»;
- ЭБС АЙБУКС - Содержит электронные книги учебного характера по общеобразовательному профилю;
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта (<https://lms.kantiana.ru/>, <https://eios.kantiana.ru/>), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующего ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

5. Программа практики

Практика в модуле не предусмотрена.

6. Программа итоговой аттестации

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод}} = \frac{k_1 R_1 + k_2 R_2 + k_3 R_3 + \dots + k_n R_n + k_{\text{пр}} R_{\text{пр}} + R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_{\text{пр}}}$$

Где:

$R_j^{\text{мод}}$ – оценка по модулю

$k_1, k_2, k_3, \dots, k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль

$k_{\text{пр}}$ – зачетные единицы по практике

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – оценки по дисциплинам модуля

$R_{\text{пр}}$ – оценка по практике

$R_{\text{кур}}$ – оценка по курсовой работе

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля

$R_{\text{пр}}$ – рейтинговые баллы студента по практике

$R_{\text{кур}}$ – рейтинговые баллы студента по курсовой работе

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа философии, истории и социальных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Управление и коммуникации»

Шифр: 39.03.01

Направление подготовки: «Социология»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Социологические исследования, аналитика и управленческие практики»**

Квалификация выпускника: социолог

Лист согласования

Составители: Кривошеев Владимир Вениаминович, доктор социологических наук, профессор; Берендеев Михаил Владимирович, канд. соц. н., доцент; Уразбаев Евгений Евгеньевич, канд. полит. н., доцент; Себровская Людмила Олеговна, помощник депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва по работе в Калининградской области; Елаев Алексей Александрович, доцент, заместитель генерального директора ООО «СПАР-Калининград».

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,
д-р. пед. наук, профессор

Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии,
истории и социальных наук,
д-р. ист. наук

Суржикова Н.В.

Руководитель ОП

Уразбаев Е.Е.

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля
 - 4.1. Программа дисциплины «Основы теории управления»
 - 4.2. Программа дисциплины «Социология массовых коммуникаций»
 - 4.3. Программа дисциплины «Социальные технологии в управлении»
 - 4.4. Программа дисциплины «Связи с общественностью в управленческой деятельности»
 - 4.5. Программа дисциплины «Политические коммуникации и технологии»
 - 4.2. Программа дисциплины «Стратегии взаимодействия общества, власти и бизнеса»
5. Программа практики
6. Программа итоговой аттестации по модулю

1.Название модуля: «Управление и коммуникации»

2.Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития профессиональных компетенций.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Усвоение студентами важнейших понятий и закономерностей менеджмента, ознакомление с основными концепциями и современными подходами в теории менеджмента, овладение основными умениями и навыками, необходимыми для использования полученных знаний в практической управленческой деятельности;
2. Изучение основных представлений о функционировании массовой коммуникации в современном цифровом обществе;
3. Формирование и развитие у студентов представления о сущности, этапах становления социально-технологического подхода к регулированию общественными процессами;
4. Формирование у студентов системного комплекса теоретических знаний, практических умений и навыков в области связей с общественностью в процессе управления;
5. Освоение студентами теоретических основ и практики современных коммуникативных и технологических процессов в политической жизни, а также получение знаний в области управления коммуникативными и технологическими стратегиями и эффектами;
6. Сформировать у студентов представление о связях с общественностью как особом социальном институте общества; способности представлять интересы и официальную информацию органов государственной власти Российской Федерации и субъектов страны, способности взаимодействия с политическими партиями, общественно-политическими и некоммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой коммуникации.

2.2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен формулировать цели, ставить задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов, в том числе с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с	ПК-1.1. Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях ПК-1.2. Способен ставить цели и задачи научных исследований в области социологии и решать их, в том числе с помощью современной аппаратуры, оборудования, информационных	Знать: - основные понятия менеджмента, эволюцию менеджмента как науки и профессиональной деятельности; сущность управленческой деятельности, функции, технологии, основные качества эффективного менеджера; - функции менеджмента, в т.ч. принципы целеполагания, особенности организационного планирования; методы стратегического анализа; основы организационного проектирования; принципы функционирования и структуру организации как социально-экономической системы, основные отношения в ней; особенности внутренней и внешней среды; механизмы внутриорганизационного контроля; систему мотивации внутри организации; - основные источники профессиональной информации; - различные точки зрения на социально технологические проблемы; - рациональные способы определения наиболее важных социально технологических решений; - основные теории теориях массовой коммуникации и

применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	технологий с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта ПК-1.3. Выбирает современные исследовательские методы, определяет особенности и условия проведения научных и научно-прикладных исследований	функции средств массовой коммуникации; - специфику современных коммуникативных технологии в профессиональной сфере; - основные виды имиджей и их структуру, способы конструирования персонального и публичного имиджей, правила ведения переговоров, совещаний, основы деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций; - основные характеристики PR и GR, их применение в политической практике. Уметь: - исследовать внутреннюю и внешнюю организационную среду и оценивать влияние ее факторов на управленческие ситуации и процессы внутри организации; разрабатывать и внедрять мотивационные программы для персонала организации, а также механизмы и способы его стимулирования; - определять наиболее доказательные аргументы для применения социальных технологий; - разбираться в содержании всех сведений и данных, касающихся профессиональной деятельности, критически оценивать многообразные информационные источники; - ориентироваться в стандартных социальных технологиях, разработанных в настоящее время; - исследовать содержания сообщений массовой коммуникации и навыки анализа сообщений в рамках мониторинга общественного мнения и общественных экспертиз; - применять современные коммуникативные технологии включая Интернет технологии в профессиональной деятельности; - осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; - применять полученные знания в области социологии в своей научной и профессиональной деятельности. Владеть: - современным инструментарием исследования деятельности организации, в т.ч. ее внешней среды; инструментами и методами реализации основополагающих функций менеджмента; - навыками оценки наиболее эффективных и рациональных способов решения профессиональных задач; - навыками доказывания поставленных социально технологических задач; - инструментарием рациональных социальных технологий для решения различных управленческих задач; - анализом сообщений массовой коммуникации с использованием современного программного обеспечения; - навыками профессиональной коммуникации, в том числе в научной среде; - навыками делового общения и публичных выступлений, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; - навыками анализа современных политических процессов применительно к данной сфере.
ПК-2. Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения	ПК-2.1. Способен обеспечивать мониторинг социальных процессов ПК-2.2. Обосновывает на основе социологических исследований	Знать: - основные категории, понятия и парадигмы социологического инструментария для научных и прикладных исследований; - сущность управленческой деятельности, функции, технологии, основные качества эффективного менеджера; - как объективно оценивать собственный потенциал; - основные приемы выстраивания личных траекторий саморазвития;

организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности, подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, участия в аналитической и консалтинговой деятельности	возможные варианты организационно-управленческих решений, осуществляет их экспертно-аналитическое сопровождение ПК-2.3. Применяет современные методы анализа и обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций ПК-2.4. Готовит тексты аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	- основные приемы тайм менеджмента; - различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; - основные теории, раскрывающие существо социальных и политических технологий; основные приемы и способы политико-технологического воздействия на сознание и поведение людей, сущностные характеристики понятий «избирательная кампания», «избирательная технология»; - методы обработки и интерпретации информации для использования данных в сфере PR и GR. Уметь: - разрабатывать программу эмпирического социологического исследования социальных институтов и процессов; - определять цели и задачи собственной деятельности и цели и задачи управления организацией; - планировать перспективы своего дополнительного образования и самообразования; - распределять временные ресурсы; - мобилизовывать свои личные ресурсы для реализации учебных и научных задач; - применять на практике конкретные приемы политико-технологического воздействия на сознание и поведение людей в ходе разных кампаний; - разрешать конфликтные ситуации различными способами при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; - выбирать методы обработки и интерпретации информации для использования данных в сфере PR и GR. Владеть: - возможностями сети интернет в процессах социального анализа и прогнозирования, подготовки и принятия управленческих решений, в практике социального управления, в осуществлении первичной аналитики и экспертизы; - современными методами, поиска, анализа и синтеза информации различного вида, имеющей отношение к процессу функционирования организаций и управления ими; - приемами выявления ограничений на пути достижения необходимых целей; - навыками организации своей деятельности для повышения ее повышения эффективности; - навыками эффективного использования информационных ресурсов; - организационной культурой; - навыками устранять конфликтные ситуации различными способами при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; - инструментами обработки и интерпретации информации для использования данных в сфере PR и GR.
---	--	--

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей профессиональной деятельности в сфере социологии. Оно должно начинаться с внимательного ознакомления с

рабочими программами дисциплин, обязательными компонентами которых являются: перечень тем, подлежащих усвоению; задания; списки учебных пособий и рекомендуемой литературы; списки контрольных вопросов, заданий.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплины модуля. Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

4. Программы дисциплин модуля

4.1. Программа дисциплины «Основы теории управления»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Основы теории управления».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
- 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
- 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
- 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
- 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Основы теории управления».

Цель дисциплины - усвоение студентами важнейших понятий и закономерностей менеджмента, ознакомление с основными концепциями и современными подходами в теории менеджмента, овладение основными умениями и навыками, необходимыми для использования полученных знаний в практической управленческой деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности, подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, участия в аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1. Способен обеспечивать мониторинг социальных процессов ПК-2.2. Обосновывает на основе социологических исследований возможные варианты организационно-управленческих решений, осуществляет их экспертно-аналитическое сопровождение ПК-2.3. Применяет современные методы анализа и обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций ПК-2.4. Готовит тексты аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Знать: - основные понятия менеджмента, эволюцию менеджмента как науки и профессиональной деятельности; сущность управленческой деятельности, функции, технологии, основные качества эффективного менеджера; - функции менеджмента, в т.ч. принципы целеполагания, особенности организационного планирования; методы стратегического анализа; основы организационного проектирования; принципы функционирования и структуру организации как социально-экономической системы, основные отношения в ней; особенности внутренней и внешней среды; механизмы внутриорганизационного контроля; систему мотивации внутри организации; - сущность управленческой деятельности, функции, технологии, основные качества эффективного менеджера; Уметь: - исследовать внутреннюю и внешнюю организационную среду и оценивать влияние ее факторов на управленческие ситуации и процессы внутри организации; разрабатывать и внедрять мотивационные программы для персонала организации, а также механизмы и способы его стимулирования; - определять цели и задачи собственной деятельности и цели и задачи управления организацией; Владеть: - современным инструментарием исследования деятельности организации, в т.ч. ее внешней среды; инструментами и методами реализации основополагающих функций менеджмента; - современными методами, поиска, анализа и синтеза информации различного вида, имеющей отношение к процессу функционирования организаций и управления ими.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы теории управления» представляет собой дисциплину модуля прикладной специализации «Управление и коммуникации», формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю,

выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия), и (или) групповые консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теоретические основы менеджмента	Сущность и основные понятия менеджмента. Функции и роли менеджера в организации. Основные этапы становления и методология современного менеджмента. Организация как объект менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации.
2	Система функций менеджмента	Планирование в системе менеджмента. Стратегическое планирование Организационные отношения в системе менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
3	Динамика групп и лидерство в системе менеджмента	Управление человеком и управление группой. Лидерство и руководство в менеджменте. Власть, убеждение, участие. Управление конфликтами в организации. Коммуникационный процесс в организации.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента

Тема 1. Сущность и основные понятия менеджмента. Функции и роли менеджера в организации

Цели, задачи и содержание курса. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями). Менеджмент: вид деятельности и система управления. Основные этапы становления современного менеджмента. Опыт менеджмента за рубежом: особенности европейской, американской, японской систем менеджмента. Роль и значение менеджмента в современных условиях России. Сущность деятельности менеджера. Личность менеджера и ее значение в эффективном управлении. Основные характеристики, присущие современному менеджеру. Факторы, формирующие личность менеджера.

Тема 2. Основные этапы становления и методология современного менеджмента

Основные школы менеджмента: научного управления, административная школа, человеческих отношений и поведенческих наук, количественных методов. Методологические основы менеджмента. Процессный, системный и ситуационный подходы.

Тема 3. Организация как объект менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации

Условия эффективного функционирования и развития организаций. Характеристика организации как сложной социально-экономической системы. Классификация организаций. Инфраструктура менеджмента. Внутренние переменные организации. Взаимодействие внутренних переменных (цели, задачи, структура, технологии, люди, информация).

Внешняя среда предприятия. Структура и характеристики внешней среды. Организация взаимодействия предприятия и внешней среды. Среда прямого воздействия. Среда косвенного воздействия. Международное окружение.

Раздел 2. Система функций менеджмента

Тема 4. Планирование в системе менеджмента. Стратегическое планирование

Природа и состав функций менеджмента. Управление и планирование. Разновидности планирования и типы планов. Эффективность планирования. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Процесс разработки стратегических планов. Методы и инструменты реализации стратегических планов. Оценка реализации стратегического плана. Стратегический анализ в менеджменте.

Тема 5. Организация как функция менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента

Формы организации системы менеджмента. Понятие организации и ее функции. Факторы, определяющие организационную структуру. Делегирование полномочий и ответственности. Специализация и разделение управленческого труда, нормы управляемости, департаментализация, централизация и децентрализация в управлении. Виды организационных структур, характеристика их особенностей. Принципы формирования организационных структур. Организационное проектирование.

Тема 6. Мотивация деятельности в менеджменте

Понятие мотивации. Потребности и вознаграждения как базовые понятия современных теорий мотивации. Общие подходы к проблеме мотивации работников. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Современные проблемы мотивации наемных работников. Создание системы мотивации труда.

Тема 7. Регулирование и контроль в системе менеджмента

Необходимость и значение регулирования в системе менеджмента. Необходимость контроля и его виды. Процесс контроля, его элементы, стадии. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля.

Раздел 3. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.

Тема 8. Управление человеком и управление группой. Лидерство и руководство в менеджменте

Сущность малая группы. Неформальная группа как система отношений между людьми. Комитеты: необходимость и роль в организации. Формирование групп в процессе функционирования организаций. Основные характеристики неформальных организаций и их роль в системе менеджмента. Обеспечение эффективного взаимодействия формальных и неформальных групп. Руководство: власть и партнерство. Основные формы власти и влияния. Эффективное использование влияния. Стил менеджмента и имидж

(образ) менеджера. Стиль, диктуемый стремлением к лидерству, власти, должности. Стиль, опирающийся на человеческий фактор. Стиль, определяемый ситуацией. Теории лидерства.

Тема 9. Коммуникационный процесс в организации

Понятие и значение информации. Коммуникации. Коммуникационный процесс. Межличностные коммуникации: преграды и пути их преодоления. Организационные коммуникации: преграды и пути их преодоления. Информационное обеспечение функций менеджмента.

Тема 10. Управление конфликтами в организации

Природа и причины конфликта. Функции конфликта. Модель процесса конфликта. Классификация конфликтов. Типы поведения в конфликтных ситуациях. Управление конфликтной ситуацией. Структурные и межличностные методы разрешения конфликтов.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента

Тема 1. Сущность и основные понятия менеджмента. Функции и роли менеджера в организации

Роль и значение менеджмента в современных условиях России и в мире. Сущность деятельности менеджера. Личность менеджера и ее значение в эффективном управлении. Основные характеристики, присущие современному менеджеру. Факторы, формирующие личность менеджера.

Тема 2. Основные этапы становления и методология современного менеджмента

Вопросы для обсуждения: в чем заключается сущность концепции Ф. Тейлора? Какой вклад в развитие менеджмента внесли супруги Фрэнк и Лилиан Гилбрет? Какие 12 принципов производительности труда сформулированы Г. Эмерсоном? В чем состоят основные положения фордизма? Каков анализ основных недостатков и достоинств тейлоризма? Какое влияние оказала школа научного управления на формирование современного менеджмента? Какова характеристика административной (классической) школы менеджмента? Как раскрываются понятия «человеческие отношения» и «бихевиоризм»? Что представляет собой школа поведенческих наук? Чем характеризуется процессный, системный и ситуационный подходы в менеджменте? Какие основные этапы развития науки управления в дореволюционной России?

Тема 3. Организация как объект менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации

Вопросы для обсуждения: Что такое организация? Когда деятельность организации можно считать успешной? В чем заключаются различия между горизонтальным и вертикальным разделением труда? Как организации взаимодействуют с внешней средой? Для чего необходимо управление в организации? Каковы определения эффективности, производительности? Какие основные внутренние переменные организации следует учитывать руководству? Что такое цели? Какие цели бывают у организации? Какова взаимосвязь структуры организации и разделения труда в ней? Какое влияние специализация задач оказывает на производительность труда? Какие крупные перемены в технологии оказали существенное влияние на управление? Каковы определения таких понятий, как «потребности», «способности», «восприятие», и их влияние на поведение людей? Каковы компоненты социотехнической подсистемы организации? Почему руководство обязано осознавать взаимосвязь внутренних переменных? Какими свойствами обладает организация как объект управления? Какими

свойствами характеризуется организация как система? Что такое внешняя среда организации и каков состав ее элементов? Приведите характеристику внешней среды организации.

Раздел 2. Система функций менеджмента

Тема 4. Планирование в системе менеджмента. Стратегическое планирование

Вопросы для обсуждения: Что такое планирование? Для чего оно необходимо? Какие виды планирования вы знаете? Из каких этапов состоит функция планирования? Каких принципов нужно придерживаться, осуществляя планирование? Что такое стратегическое планирование? Чем стратегическое планирование отличается от долгосрочного? Из каких этапов состоит стратегическое планирование? Что такое миссия организации? Какие элементы она может включать? Какие цели может ставить перед собой организация? Какие факторы оценивают при анализе внешней среды и при анализе внутренней среды? Какими методами анализа при этом пользуются? Какие основные стратегии действий предприятия вы знаете? Из каких процедур состоит тактическое планирование? В чем заключается управление по целям? Как следует оценивать стратегический план? Какова практика применения инструментов и методов стратегического анализа.

Тема 5. Организация как функция менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента

Вопросы для обсуждения: в чем заключается функция организации? Что такое делегирование полномочий? Для чего оно необходимо? Какие виды полномочий вы знаете? Какие причины могут препятствовать эффективному делегированию полномочий? Каковы основные характеристики организационной структуры? Какова последовательность проектирования организационной структуры управления? Какие элементы должны обязательно учитываться при проектировании организации? Какие факторы определяют ситуационный характер организационной структуры? Какая существует связь между структурой и стратегией, планами развития организации? Какие основные типы организационных структур выделяются и чем они отличаются друг от друга? Какова область применения различных структур, а также их достоинства и недостатки. Как формируются краткие определения линейной, функциональной и линейно-функциональной структур? Каковы отличия дивизиональной структуры от линейно-функциональной? В чем основной недостаток матричной структуры? В чем преимущества децентрализации? Какие методы проектирования и какие методы совершенствования структуры управления вы знаете?

Тема 6. Мотивация деятельности в менеджменте

Вопросы для обсуждения: Что такое мотивация? Какие теории мотивации вы знаете? Что представляет собой пирамида потребностей А. Маслоу? Что относится к факторам здоровой окружающей среды, а что - факторам мотивации в теории Ф. Герцберга? На чем основана теория ожиданий В. Врума? Какова основная мысль теории справедливости? Какая теория соединяет теорию ожиданий и теорию справедливости? Какие выводы для управления можно сделать, основываясь на существующих теориях мотивации? Сущность и особенности стимулирования персонала организации: современный взгляд.

Тема 7. Регулирование и контроль в системе менеджмента

Вопросы для обсуждения: Что такое контроль? Основные виды контроля. Из каких этапов состоит процедура контроля? Какими свойствами должен обладать контроль, чтобы быть эффективным?

Раздел 3. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента

Тема 8. Управление человеком и управление группой. Лидерство и руководство в менеджменте

Вопросы для обсуждения: Каков уровень научного познания проблемы малой группы в отечественных и зарубежных исследованиях? Какие выводы из хоторнских экспериментов имеют значение для изучения групповой динамики? Какие виды формальных групп могут функционировать в организации? Проанализируйте их особенности. Перечислите позитивные и негативные аспекты функционирования неформальных групп. Сформулируйте различия между группой и командой. Приведите примеры команд из разных сфер общественной жизни. Какие способы психологического взаимовлияния вы знаете? В чем заключается влияние межгрупповых отношений в организации на эффективность ее деятельности? Какие способы формирования и поддержания эффективности деятельности групп вы знаете?

В чем заключается разница между лидерством и руководством? Что такое стиль управления и каковы его основные составляющие? Какие личностные качества необходимы менеджеру для эффективной работы? Сравните поведенческие и ситуационные теории руководства. В чем их сходство и различие? Какое воздействие на стиль руководства оказывает изменение внешней и внутренней среды организации? Приведите примеры. Какими методами и показателями можно оценить эффективность управленческих воздействий? Что такое власть? Как соотносятся между собой власть и влияние? В чем заключается специфика законной власти? Охарактеризуйте ее позитивное и негативное влияние на конкретных примерах. Сравните формы власти, основанные на принуждении и вознаграждении. Какая из них является наиболее распространенной в современных организациях и почему? В чем причина возрастания сегодня информационной власти? Обоснуйте свой ответ примерами из практики. В чем заключается концепция баланса власти между руководителями и подчиненными? Что такое харизма и как ею пользуется руководитель? Каково ваше мнение относительно роли личности в жизни общества? Как соотносится роль великой личности в истории и харизматического руководителя в бизнесе?

Тема 9. Коммуникационный процесс в организации

Вопросы для обсуждения: Что такое коммуникация? Какова роль коммуникаций в управлении? Какие существуют модели коммуникаций? Какие этапы осуществляются в коммуникационном процессе? Почему обратная связь так важна в коммуникациях? Чем вызваны трудности в восходящих и нисходящих потоках? Какие методы межличностных коммуникаций известны? Какие существуют коммуникационные стили и роли? Какие коммуникационные барьеры препятствуют межличностным коммуникациям? В каких формах осуществляются организационные коммуникации? Какие существуют способы улучшения организационных коммуникаций? Какие отличительные характеристики имеет неформальная коммуникация? Что представляют собой коммуникационный менеджмент и коммуникационная политика? Какова роль коммуникационных стратегий? Как формируется коммуникативное пространство организации? Какие коммуникационные сети более эффективны?

Тема 10. Управление конфликтами в организации

Вопросы для обсуждения: Что такое конфликт? Что лежит в его основе? Определите возможные последствия функционального конфликта. Выявите роль дисфункционального конфликта. Какие типы конфликтов Вам известны? Дайте им характеристику. Вспомните один или несколько их четырех типов конфликтов из Вашей жизни. Назовите и поясните основные причины конфликтов. Опишите пять основных стилей отношений между людьми, используемые для разрешения конфликта. Назовите и поясните четыре фазы развития конфликта. Как Вы понимаете стресс? Представьте и поясните модель стрессовой реакции. Назовите причины стресса.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, подготовку к заданиям в рамках аудиторной работы на семинарах по следующим темам: Сущность и основные понятия менеджмента. Функции и роли менеджера в организации. Основные этапы становления и методология современного менеджмента. Организация как объект менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации. Планирование в системе менеджмента. Стратегическое планирование. Организация как функция менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Управление человеком и управление группой. Лидерство и руководство в менеджменте. Коммуникационный процесс в организации. Управление конфликтами в организации.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов в рамках групповой работы по следующим темам: Планирование в системе менеджмента. Стратегическое планирование. Мотивация деятельности в менеджменте. Управление человеком и управление группой. Лидерство и руководство в менеджменте.

3. Сбор, систематизация и анализ информации о компаниях для выполнения заданий по следующим темам: Организация как объект менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации. Организация как функция менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных

работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Сущность и основные понятия менеджмента. Функции и роли менеджера в организации.	ПК-2	практическое задание
Тема 2. Основные этапы становления и методология современного менеджмента.	ПК-2	подготовка презентации, контрольная работа
Тема 3. Организация как объект менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации.	ПК-2	подготовка презентации, контрольная работа
Тема 4. Планирование в системе менеджмента. Стратегическое планирование.	ПК-2	решение кейса, контрольная работа
Тема 5. Организация как функция менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента	ПК-2	практическое задание, контрольная работа
Тема 6. Мотивация деятельности в менеджменте.	ПК-2	решение кейса, контрольная работа
Тема 7. Регулирование и контроль в системе менеджмента.	ПК-2	контрольная работа
Тема 8. Управление человеком и управление группой. Лидерство и руководство в менеджменте.	ПК-2	решение кейса
Тема 9. Коммуникационный процесс в организации.	ПК-2	решение кейса
Тема 10. Управление конфликтами в организации.	ПК-2	решение кейса

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые практические задания:

По теме 1. Сущность и основные понятия менеджмента. Функции и роли менеджера в организации.

Обсуждение требований к должности менеджера, составление объявления о найме на должность известного руководителя компании/организации, с ответами на следующие вопросы:

- Какие профессиональные и личные качества работника определяют поведение человека в организации?
- Какие характеристики организации оказывают влияние на роль человека в организации?
- Какая характеристика является наиболее важной с Вашей точки зрения: физические данные и профессиональные характеристики; социальные характеристики и партийная принадлежность; анкетные данные?

По теме 5. Организация как функция менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента

Проведите анализ организационной структуры компании.

Типовые задания по подготовке презентации:

По теме 2. Основные этапы становления и методология современного менеджмента.

Подготовка индивидуальной (максимум - вдвоем) презентации по концепциям и теориям менеджмента на основании списка предложенных тем (см. прикрепленный файл). Возможно дополнение тем по предложению студентов при согласовании с преподавателем.

Требования к содержанию презентации:

1. общая характеристика исследований
2. основные исследователи (краткая биография, вклад в науку менеджмента)
3. возможность применения в современных условиях

По теме 4. Планирование в системе менеджмента. Стратегическое планирование.

Следует определить, «верно» или «неверно» каждое из предложенных утверждений.

ПЛАНИРОВАНИЕ		
1.	Цель является средством реализации решения.	
2.	Цели уменьшают неопределенность, разъясняя людям, что организация преследует в своей деятельности.	
3.	Правила и процедуры способствуют достижению целей организации, так как повышают эффективность путем исключения ненужных повторов процесса, приводящего к удовлетворительному решению.	
4.	Миссия — это способ или средство достижения долгосрочных целей.	
5.	Согласование целей по горизонтали — это достижение договоренности по организационным вопросам между подразделениями функциональной, технологической или производственной цепочки.	
6.	Политика создает каркас для принятия решений в рутинных ситуациях.	
7.	Анализ внешней среды проводится в виде управленческого обследования внутренних сильных и слабых сторон организации.	
8.	Стратегия ограниченного роста осуществляется путем ежегодного значительного повышения уровня краткосрочных и долгосрочных целей над уровнем показателей предыдущего года.	
9.	Для успешного планирования руководство должно иметь полное представление о внутренних потенциальных возможностях и недостатках организации, а также о существенных внешних проблемах.	
10.	Правило точно определяет, что должно быть сделано в специфической единичной ситуации.	

По теме 5 Организация как функция менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента

Следует определить, «верно» или «неверно» каждое из предложенных утверждений.

ОРГАНИЗАЦИЯ		
11.	Власть - это любое поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение, отношения, ощущения другого индивида.	
12.	Развитие дивизиональной иерархии нередко приводит к дублированию в работе, увеличению численности персонала и неэффективному использованию ресурсов.	
13.	Власть, основанная на вознаграждении, оказывает влияние через положительное подкрепление подчиненного с целью добиться от него желаемого поведения.	
14.	Бюрократический тип организации действует эффективно в условиях сложного и динамичного внешнего окружения и высокой неопределенности.	
15.	Адаптивный тип организации характеризуется слабым или умеренным использованием формальных правил и процедур, децентрализацией и участием в принятии решений.	
16.	Когда основой власти является принуждение, легко поддерживать эффективный контроль при умеренных затратах, так как ослабляется стремление людей сознательно обманывать организацию.	

17.	Преимущество матричной организации — высокая способность в адаптации к изменениям внешней среды путем простого изменения баланса между ресурсами и результатами, функциями и продуктом, техническими и административными целями.	
18.	Группы «проектного» типа являются устойчивыми структурными образованиями организации.	
19.	Матричная схема организации осуществима в рамках механистического подхода.	
20.	Делегирование представляет собой передачу задач и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение	
По теме 6. Мотивация деятельности в менеджменте.		

Следует определить, «верно» или «неверно» каждое из предложенных утверждений.

МОТИВАЦИЯ	
21.	Степень воздействия на человека одного и того же мотиватора является величиной постоянной и не зависит времени его применения.
22.	Теория К. Альдерфера обосновывает, что в случае неудовлетворенности потребности верхнего уровня усиливается степень действия потребности более низкого уровня, переключая внимание человека на этот уровень.
23.	Потребности в уважении (высший уровень, по А. Маслоу) — это нужда в превращении потенции в действительность, достижении того, чего можно достичь. Они могут быть реализованы в написании поэмы, воспитании семьи или чем-то подобном.
24.	Вторичные потребности заложены генетически, а первичные обычно осознаются с опытом. Поскольку люди имеют различный приобретенный опыт, первичные потребности людей различаются в большей степени, чем вторичные.
25.	Содержательные теории основываются в первую очередь на том, как ведут себя люди с учетом их восприятия и образования. Основные из них: теория ожидания, теория справедливости и комплексная модель мотивации Портера-Лоулера.
26.	Потребности существования, по К. Альдерферу, отражают социальную природу человека, стремление человека быть членом семьи, иметь коллег, друзей, врагов, начальников и подчиненных.
27.	По Ф. Герцбергу, работник начинает обращать внимание на факторы здоровья (гигиенические) только тогда, когда сочтет их реализацию неадекватной или несправедливой.
28.	Сохранение размеров зарплат сотрудников в тайне, как это следует из теории ожидания, поддерживает положительное мотивационное воздействие роста заработной платы, связанное с продвижением по службе.
29.	Если работники чувствуют, что прямой связи между затрачиваемыми усилиями и достигаемыми результатами нет, то, согласно теории ожидания, мотивация будет ослабевать.
Мотивационная теория справедливости утверждает что пока работники не	
32.	Любая организация должна обладать способностью вовремя фиксировать ошибки и исправлять их до того, как они повредят достижению ее целей
33.	Заключительный контроль осуществляется с целью отреагировать на проблемы в момент их возникновения.
34.	В процессе контроля одновременно следует осуществлять активное наблюдение за достижением промежуточных целей, намеченных на разные промежутки времени, и максимально быстро реагировать на отклонения — как положительные, так и в особенности на отрицательные.
35.	Контроль - основной инструмент реализации результатов SWOT-анализа организации
36.	В организациях предварительный контроль используется в трех ключевых областях — по отношению к человеческим, материальным и финансовым ресурсам.
37.	Для того чтобы быть эффективной, система измерения должна соответствовать тому виду деятельности, который подвергается контролю.
38.	Для того чтобы определить реальное соотношение затрат и прибыли для системы контроля, необходимо рассматривать как долгосрочные аспекты, так и краткосрочные.
39.	Обстоятельство, когда стандарт установлен на низком уровне, и достичь его не составляет никакого труда, оказывает сильное мотивирующее воздействие на людей с высоким уровнем потребностей в достижении высоких результатов.
40.	Избыточная сложность контроля ведет к беспорядку, являющемуся синонимом потери контроля над ситуацией.

Типовые кейсы:

По теме 4. Планирование в системе менеджмента. Стратегическое планирование.

Кейс «Недетский выбор»

Компания «Ост-Вест» входит в число пяти крупнейших туроператоров, которые специализируются на детском отдыхе. Она разрабатывает маршруты и программы, заключает договоры с отелями, транспортными и принимающими компаниями, обеспечивает сопровождение групп. Готовый продукт «Ост-Вест» продает через агентскую сеть — 1470 турагентств по всей России, работающих за комиссионные.

Программы детского отдыха приносят компании около 70% оборота (в 2010 году выручка «Ост-Вест» составила 118 млн руб.). Основные объемы продаж в этом бизнесе приходятся на лето. В осенние, весенние, новогодние каникулы, а также на майские праздники спросом пользуются детские экскурсионные туры, но количество групп несравнимо меньше, чем летом (15% зимой против 85% летом). «Рентабельность на массовых направлениях в туризме в лучшем случае достигает 5%, поэтому что-то заработать мы можем только на больших объемах. Зимой же их хватает только на то, чтобы покрыть затраты на содержание детского отдела из шести человек, а сотрудники оказываются недозагруженными», — поясняет генеральный директор компании «Ост-Вест» Зоя Бондарь.

Предоставлять сотрудникам в межсезонье оплачиваемые отпуска было бы слишком накладно. Отправлять людей в неоплачиваемые — значит потерять команду и навредить бизнесу. Коллектив формировался долго, но сейчас в компании отличная команда, текучки практически нет. Выход — занять людей в новых направлениях.

Каникулы на воздухе

В 2007 году в компании «Ост-Вест» сменился собственник, и в 2008 году ее возглавила Зоя Бондарь. Новое руководство продолжило развивать те направления, которые и раньше были успешны: детский отдых, а также автобусные туры.

«В детском туризме принципиальное значение имеют опыт, репутация, отношения с партнерами. Все это нарабатывается годами. Хорошие объемы можно получить тоже далеко не сразу. «Ост-Вест» занимается детским отдыхом около 20 лет, мы подхватили это направление и серьезно развили», — рассказывает генеральный директор. Компания предлагает клиентам широкий ассортимент программ — лагеря в Турции, Болгарии, Словакии, Венгрии и Греции, языковые курсы на Мальте. Помимо зарубежного отдыха «Ост-Вест» организует программы в Краснодарском крае, Крыму и Подмосковье. Иностранные туры составляют примерно 70% продаж, российские — около 30%. На данный момент зарубежные предложения в большинстве своем выигрывают по соотношению цена—качество.

По словам Бондарь, люди иногда удивляются, почему отдых ребенка обходится дороже, чем путевка взрослого. Но дело в том, что на каждую детскую группу требуется больше персонала: вожатые, врачи, психологи, аниматоры. Так, на отдых в России компания отправляет группы вместе с сопровождающими (их функции иногда выполняют школьные учителя), а некоторые зарубежные лагеря полностью устраивает сама или совместно с партнерами. «Где-то нам предоставляют только территорию, помещения для проживания, питание и услуги уборки. А мы обеспечиваем персонал для работы с детьми, разрабатываем программы отдыха», — говорит Бондарь. Каждое лето компания нанимает для работы в зарубежных лагерях около 250 человек — это сезонный персонал, большинство из них работает с «Ост-Вест» по несколько лет.

В прошлом году компания отправила в детские оздоровительные лагеря около 5 тыс. детей, а в 2011-м спрос, скорее всего, вырастет на 30% — места активно бронируют уже сейчас. Гендиректор довольна, как развивается этот бизнес-сегмент: детский отдых — стабильное направление, а вероятность, что кто-то сможет потеснить лидеров, невелика. «Многие крупные туроператоры рассматривают детский отдых скорее как второстепенный продукт, он нужен им лишь для увеличения загрузки чартерных рейсов. К тому же организовывать детские туры — дело более хлопотное и нервное, чем для взрослых», —

говорит она. В этом случае оператор несет дополнительную юридическую и моральную ответственность, а заработать здесь можно не больше, чем на продаже обычных туров.

Летом шесть сотрудников детского отдела работают с полной отдачей. В осенние, весенние и новогодние каникулы они предлагают автобусные туры для детей. Однако в межсезонье количество экскурсионных групп значительно меньше, и сотрудники часто сидят без дела.

Кроме детского отдыха «Ост-Вест» организует автобусные туры для взрослых — этим занимаются еще четыре сотрудника. По ряду стран (Франция, Италия, Чехия, Польша) у компании хорошие предложения и большие объемы продаж. Рынок автобусного туризма также растет, с открытием питерского офиса компания планирует расширять направление и предлагать поездки по Скандинавии. Однако спрос на автобусные туры не имеет сезонности, здесь загрузка равномерная, поэтому перебрасывать сюда временно свободных сотрудников детского отдела, по мнению Бондарь, не имеет смысла.

Зимой и летом одним цветом

«Лучше всего на туристическом рынке себя чувствуют компании, которые имеют сильные позиции как по летним направлениям, так и по зимним. Например, зимой продают Таиланд и Египет, а летом Турцию», — комментирует Зоя. Оптимальное решение для «Ост-Вест» — найти такой же массовый продукт для зимы, каким является детский отдых летом.

Как вариант, можно было бы взять горнолыжные туры. Однако данный сегмент уже прочно оккупировали другие туроператоры, бороться с которыми на основных направлениях горнолыжного отдыха сложно. В то же время Зоя уверена: наличие зарубежных партнеров, с которыми у компании сложились доверительные отношения, может стать основой для развития бизнеса. «Иногда для раскрутки чего-то нового нужно время. Позволить себе действовать стратегически, работая какое-то время в ноль, мы можем только с теми, с кем уверены, что дальше будем развиваться и зарабатывать вместе», — объясняет Зоя.

В частности, прочные отношения у «Ост-Вест» сложились с одной словацкой компанией. Сейчас Словакия продвигает свои горнолыжные курорты в Татрах, здесь строятся подъемники и реконструируются отели. Местные зоны отдыха были популярны у россиян еще до вступления страны в Шенген, но теперь аудиторию предстоит завоевывать заново. Минувшей зимой вместе с другими операторами «Ост-Вест» организовал еженедельный чартер рейс до города Попрада, продавал горнолыжные туры и организовал детский горнолыжный лагерь в Низких Татрах. Но результаты по горнолыжному направлению у компании, по мнению Зои, хуже, чем у конкурентов. «Турагентства, специализирующиеся на этом виде отдыха, не воспринимают нас как горнолыжного оператора, все знают, что мы занимаемся детским отдыхом», — замечает Бондарь.

Ост или вест

Спортивный туризм — еще одно из потенциальных направлений развития туроператора. В прошлом году 15% детей, отправленных на летний отдых, поехали в составе спортивных групп, а течение года компания организовывала спортивные сборы для пловцов, баскетболистов, футболистов, для детей, занимающихся спортивными танцами. У «Ост-Вест» также был опыт организации любительских детских соревнований по каратэ в Турции.

Бондарь уверена, что спрос на организацию спортивных сборов и любительских соревнований (как среди детей, так и среди взрослых), а также поездок болельщиков на международные мероприятия, которые проходят круглый год, будет расти. Сейчас, например, компания отправляет туристов на чемпионат мира по хоккею, проходящий в Братиславе и Кошице.

Однако группы, с которыми «Ост-Вест» работает, — либо ее давние клиенты, либо пришли по их рекомендации. Чтобы развивать спортивный туризм, нужно искать дополнительные каналы выхода на целевую аудиторию, давать рекламу. Этим, похоже, никто пока серьезно не занимался на туристическом рынке, и, как подступиться к вопросу, пока не очень понятно. Спортивный туризм неплохо развит за рубежом, в России же у «Ост - Вест» есть шансы стать одними из первых.

Другой перспективный путь — набирающий популярность оздоровительный и лечебный туризм. Для партнеров из Восточной Европы, с которой «Ост-Вест» сотрудничает по части детского туризма, это стратегическое направление развития. В Словакии, Венгрии, Чехии есть множество бальнеологических курортов, хороших санаториев и специалистов, цены ниже, чем в Западной Европе, и не выше, чем в России. Кроме того, в этой нише пока нет явных лидеров. Но выбрать ее в качестве основной Бондарь не решает. Есть примеры компаний, которые пробовали продвигать оздоровительный туризм, но не достигли успеха — возможно, они что-то делали неправильно. С другой стороны, компания могла бы для начала предлагать детские санатории и программы, что вполне могут делать сотрудники «детского» отдела. В этом случае Бондарь придется дополнительно нанять в штат специалистов-медиков. Но, главное, лечебный туризм — направление круглогодичное, так что создать с его помощью баланс летнему детскому отдыху вряд ли удастся.

«Возможно, наибольшего успеха можно добиться, став принимающей стороной — сначала для российских туристов, а потом и зарубежных. Многие группы, которые приезжают в Москву и Санкт-Петербург, — детские, а основные объемы экскурсионки приходятся как раз на весенний, осенний и зимние сезоны», — рассуждает гендиректор. Хорошие связи и наработки по этому направлению у компании есть, а троих сотрудников отдела внутреннего туризма, которые «сидят на приеме» зимой, можно усилить за счет свободных людей из «детского» отдела. По мнению Бондаря, на данный момент это самое перспективное направление, тем более что явных лидеров здесь опять-таки нет.

Задания к кейсу:

1. Какие проблемы организационного и управленческого характера стоят перед руководством компании?
2. Произведите оценку конкурентных преимуществ компании «Ост-Вест».
3. Примените известные методы стратегического анализа (SWOT-анализ, матрицу БКГ и др.) для выявления стратегических проблем и потенциала развития «Ост-Вест».
4. Развивать ли понемногу все перспективные направления или сосредоточиться на одном?
5. Чем загрузить персонал детского отдела зимой, чтобы сотрудники могли вернуться к своим обязанностям летом?
6. Можно ли (и нужно ли) ломать стереотип турагентств, которые привыкли воспринимать «Ост-Вест» исключительно как детского туроператора?

По теме 6. Мотивация деятельности в менеджменте.

Кейс «Плата за рост»

Дмитрий Завольсков вот уже десять лет занимается продажей фармацевтических препаратов. Из-за сложной рыночной ситуации ему неоднократно приходилось менять привычные схемы работы. Тем не менее, удалось сохранить коллектив, который каждый раз успешно подстраивался под новые условия. Но в 2007 году Дмитрий был вынужден принять кардинальное решение и уйти с фармрынка: "Рынок поделили между собой федеральные сети, небольшой компании конкурировать с ними было просто невозможно".

Ушли, правда, недалеко — на ветеринарный рынок. "По сути, сейчас мы снова торгуем фармпрепаратами, но уже не для людей, а для животных. На этом рынке действуют те же схемы и механизмы, которые мы использовали раньше. Более того, некоторые препараты производятся на тех же заводах, с которыми мы уже сотрудничали, — объясняет Завольсков. — У нас была отличная команда, которая умеет работать, был склад, налаженная логистика — и мы решили рискнуть".

Компания "Ветфарм" появилась в мае 2007 года. Сейчас у нее около полусотни поставщиков, а клиенты (ветеринарные магазины, клиники, аптеки) находятся по всей стране. "Наш оборот составляет 6-7 млн руб. в месяц, — рассказывает генеральный директор компании Дмитрий Завольсков. — А показатели лидеров — около \$1 млн, то есть примерно 30 млн руб. Получается, что у нас — примерно одна пятая оборота крупнейших компаний. Согласитесь, для новичков неплохие результаты".

Бизнесмен рассказывает, что может увеличить оборот в полтора раза, но не уверен, что доход "Ветфарма" вырастет пропорционально этому. Чтобы доходность сохранилась на прежнем уровне, компании необходимо изменить систему мотивации менеджеров. А как это сделать, Дмитрий пока не придумал.

Переломный момент

Ветеринарный рынок, по словам Завольского, сейчас сопоставим с рынком фармацевтическим, но 15-летней давности: спрос на услуги дистрибуторов ветпрепаратов существенно превышает предложение. "Когда мы работали на фармацевтическом рынке, на нашем складе постоянно находился товар на сумму примерно в 80% от оборота. Тогда я точно представлял, какой товар, кому и на какую сумму мы продадим,— вспоминает бизнесмен.— Сейчас, когда мы работаем в условиях дефицитного ветеринарного рынка, объем складских запасов превышает месячный оборот в полтора раза — это необходимо, чтобы у нас не было отказов". Естественно, для этого пришлось увеличить вложения в обеспечение работы склада.

Как бы то ни было, коллектив "Ветфарма", имеющий опыт работы на агрессивном фармацевтическом рынке, на новом направлении чувствует себя довольно комфортно. Достаточно комфортно для того, чтобы сделать качественный рывок и перейти из средних компаний в крупные. Более того, Завольсков готов вкладывать в "Ветфарм" еще больше, увеличив число поставщиков компании до 60-70 и объем товарных запасов. Благодаря этим мерам компания станет более привлекательной для клиентов из-за расширения ассортимента и снижения числа возможных отказов в поставках. В результате значительно вырастет и оборот "Ветфарма".

Завольсков не сомневается, что сотрудники будут рады работать в новых условиях, ведь они смогут продавать больше и рассчитывать на больший заработок. Вот только при существующей системе мотивации может получиться так, что вся прибыль от дополнительных вложений уйдет на вознаграждение менеджеров по продажам.

Люди и деньги

В компании работает восемь менеджеров по продажам. Все они получают оклад за выполнение определенного плана по сбыту. Если сотрудник заболел или по другим не зависящим от него причинам не смог выполнить план, этот оклад он все равно получит. "Мы понимаем, что бывают разные обстоятельства и ситуации, но людям важно знать, что какой-то постоянный, гарантированный уровень дохода у них будет,— объясняет Завольсков.— И мы даем им такую уверенность".

Естественно, у менеджеров есть возможность увеличить свой доход: за продажи сверх плана они получают процент от объема реализации. Величина процента не зависит от того, насколько превышен минимальный объем реализации и одинакова для всех менеджеров. При этом результаты работы сотрудников "Ветфарма" неоднородны: одни не гонятся за высоким доходом и довольствуются окладом, не стараясь перевыполнить план. Другие достигают объемов продаж, в три раза превышающих минимальную норму.

"В новых условиях выполнить план будет проще, чем сейчас, ведь наша компания станет более привлекательной для клиентов,— рассуждает Дмитрий.— Получится, что работать менеджеры будут меньше, а получать при этом столько же. Мне кажется, это не совсем справедливо, особенно учитывая то, что некоторые наши сотрудники вполне довольствуются базовой зарплатой".

Но как изменить систему мотивации персонала? Просто повысить минимальный объем выработки неправильно, считает глава "Ветфарм". "Некоторые менеджеры работают с крупными оптовиками. Эти клиенты закупают определенную номенклатуру товаров, которыми пользуются постоянно, и увеличивать объемы не будут, даже если мы увеличим свое предложение. Получается, что, повысив минимальный объем выработки, я „подставляю” менеджеров, которые работают с такими клиентами",— объясняет он.

С другой стороны, если уменьшить размер процента с продаж, который получают менеджеры, под ударом окажутся те сотрудники, которые работают с большим количеством мелкооптовых клиентов: чтобы сохранить прежний уровень дохода, им придется находить новых клиентов, а при занятости людей это крайне сложно. Просто разделить

менеджеров на тех, кто работает с крупными клиентами или мелкими оптовиками, а потом создать дифференцированную систему мотивации, не получится: все менеджеры имеют как крупнооптовых клиентов, так и работают с небольшими компаниями.

"Я не могу ухудшать условия работы людей, потому что они отлично справляются со своими обязанностями,— размышляет Завольсков.— Надо придумать такую схему, чтобы менеджеры имели возможность получать не меньше, чем раньше, и доходность компании выросла сопоставимо с вложениями".

При этом бизнесмен подчеркивает, что не хочет потерять команду, с которой работает не один год, ведь на этих сотрудников "завязаны" многие клиенты "Ветфарм".

Вопросы к кейсу:

1. Чтобы увеличить доходность компании, торгующей ветеринарными препаратами, необходимо изменить систему мотивации сотрудников. Но как это сделать?

2. Какие схемы применить небольшой компании, чтобы суметь выйти на качественно иной уровень работы?

По теме 8. Управление человеком и управление группой. Лидерство и руководство в менеджменте.

Кейс «Настоящий полковник».

- У меня такое ощущение, что в детстве его били. Поэтому он считает насилие единственным способом воспитания и управления. - Ольга не могла скрыть возмущения в голосе. Её собеседники в курилке согласно кивали. Ко-гда речь заходила о новом исполнителем директоре небольшого рекламного агентства, сотрудники проявляли удивительное единодушие.

- Это не детство, это армия. Чего ты хочешь - солдафон! Откуда он взялся только на нашу голову?

- Говорят, старый друг Папы.

Папой в знак большой любви и уважения в агентстве называли Владимира Самойленко - владельца и генерального директора. Под его руководством компания всего за два года достигла стабильного положения на рынке. Создан-ная агентством реклама - телевизионные ролики, слоганы, постеры - отличались чувством юмора и оригинальностью, а само агентство почти всегда укладывалась в указанные сроки (что для творческих людей рекламного мира было редкостью). Поскольку дела на фирме шли хорошо, Владимир Самойленко решил отойти от текущих вопросов и сосредоточиться на развитии компании и новых проектах. А за вдохновением уехал в долгосрочный отпуск, представив команде исполнительного директора - Зубцова Алексея Борисовича. Зубцов действительно ушёл в отставку в чине майора, получил экономическое образование по программе переподготовки военнослужащих и успел полгода поработать в строительной компании заместителем генерального директора по общим вопросам.

Начав работу в агентстве, Зубцов был возмущён царившей здесь, по его выражению, «анархией», которую сотрудники почему-то называли «творческим процессом». Зубцов решил, что Самойленко распустил коллектив, и собрался к его возвращению «закрутить гайки», навести порядок в организации. Он взялся за дело очень активно: провёл собрание, посвящённое дисциплине, на котором объявил о запрете на гибкий рабочий график, введении системы штрафных санкций за разнообразные провинности (опоздание на работу, непредоставление ежедневных отчётов о ходе выполнения каждого проекта и т. п.). Коллектив начал роптать, но жёсткого Зубцова недовольство не останавливало.

Он регулярно устраивал обход офиса, высказывая критические замечания, каждое утро вызывал к себе менеджеров, требуя отчётов. Сотрудники бы-ли настолько обескуражены творившимся в компании, что это сказывалось на их результативности. Впервые за долгое время клиенты стали проявлять недовольство. Генеральный директор, единственный, к кому можно было обратиться за помощью, находился в тысяче километров от них, без связи, и возвращался только через 3 недели.

- Все-таки, надо отдать ему должное, польза от него есть. После разговора с ним наша повариха перестала опаздывать с обедом и приносит его вовремя. Да ещё и курьер,

которого раньше было не найти, теперь всегда на связи и быстр как метеор, - робко попыталась вступить за Зубцова Юлия.

«Я вам покажу "вдохновения нету"»! - донёсся откуда-то с дальнего конца офиса голос исполнительного директора, и все невольно поёжились.

Вопросы для работы с кейсом

1. Опишите, с точки зрения известных вам теорий лидерства, взаимоотношения Зубцова с коллективом агентства.

2. Как вы считаете, почему его стиль руководства оказался неэффективным?

3. Почему от некоторых сотрудников он всё же добился желаемого?

4. Как вы считаете, что следует предпринять Владимиру Самойленко по возвращении, чтобы нормализовать ситуацию?

По теме 9. Коммуникационный процесс в организации.

Кейс « Проблемы с коммуникациями в корпорации «МакКессон»».

В 1994 г. Корпорация «МакКессон» приобрела фирму «Чэмпин Интернэшнл», производящую конторское оборудование и располагающее 17 сбытовыми центрами, «функционировавшими практически без вмешательства из главной конторы». Это невмешательство означало, что «17 отделений фирмы идут по семнадцати разным направлениям», результатом чего в значительной мере стала репутация фирмы «Чэмпин Интернэшнл» - «вечного аутсайдера в своей области».

В 1996 г. Отделение «Офис продактс дивижн» (занимавшееся конторским оборудованием) корпорации «МакКессон» увеличило свою выручку на 40%, а лучшие торговые агенты побили все предыдущие рекордные показатели объема продаж. В значительной мере успех был обусловлен изменением подхода к обмену информацией.

Вскоре после приобретения фирмы «Чэмпин» Линда Бос была назначена вице-президентом по сбыту корпорации «МакКессон». Бос быстро поняла, что между торговыми агентами нет эффективного обмена информацией - иногда она отсутствует полностью, - поэтому невозможна совместная работа над определением текущих и перспективных целей. Плохой обмен информацией стал главной помехой для повышения эффективности работы организации. В совершенствовании нуждались коммуникации как между отдельными людьми, так и в организации в целом.

Бос установила, что отсутствует механизм систематического обмена идеями между торговыми агентами. Главная помеха заключалась в том, что они никогда не встречались. Памятные записки курсировали взад-вперед, но в силу непрерывных разъездов агентов эти записки часто лежали без дела неделями. Бос установила также, что «трудно пробудить воодушевление и энтузиазм с помощью клочка бумаги». Она решила создать механизм оповещения торговых агентов о работе их коллег, пригодный также для обмена идеями и предложениями и получения нужной информации. Она посчитала необходимым, чтобы каждый агент в одно и то же время получал одну и ту же информацию по новым изделиям, мероприятиям по продвижению продукции на рынок и различным программам.

Бос учредила ежемесячные, продолжительностью в рабочий день совещания по сбыту продукции фирмы, чтобы наладить двусторонний обмен информацией между главной конторой и сбытовыми центрами, способствовать обмену информацией между торговыми агентами, генерировать новую информацию и обеспечивать в определенной мере обучение персонала.

Теперь совещания проводятся раз в месяц в каждом из 17 сбытовых центров, обычно в последнюю пятницу месяца и присутствие на них обязательно. Базовая форма таких совещаний стандартизирована, однако каждый управляющий по сбыту вправе корректировать повестку дня с учетом собственных (данного сбытового центра) потребностей. Ядро повестки дня и ключевые темы определяет Бос и ее сотрудники, а региональные управляющие по сбыту модифицируют их в зависимости от конкретных нужд и «неповторимости» их сбытовых центров и торговых агентов.

Обратная связь с местами - одно из главных достоинств подобных совещаний. Обратная связь встроена в систему с помощью формуляра, который через неделю после каж-

дого очередного совещания региональные управляющие направляют Бос. В этих формулярах содержится информация о том, «как прошло совещание, что идет хорошо, а что плохо, в чем требуется дополнительная поддержка».

Бос старается быстро отвечать на вопросы и реагировать на предложения, поступающие с мест, чтобы успеть к следующему совещанию. «Очень просто заявить - дайте нам нужную информацию, но обеспечить ее приток - это совсем другое дело, поэтому мы всегда отвечаем своим сотрудникам», - говорит она.

Региональные управляющие сбытом поначалу слегка сопротивлялись идеям Бос, но сегодня направляют в главную контору все больше и больше предложений. Торговые агенты все активнее вовлекаются в ежемесячные совещания, поскольку там обсуждаются удачные варианты стратегий действий и происходит обмен полезной информацией. По сообщениям, они начали обслуживать потребителей и поставщиков с большим энтузиазмом и профессионализмом. Новая коммуникационная атмосфера способствовала «смещению акцентов туда, куда нужно было компании». Специалисты и управляющие по сбыту приветствуют расширение информационного обмена. Они считают, что 17 отделений теперь созданы в единое целое и составляют часть компании, движущуюся в четко определенном направлении.

Вопросы:

1. Какими были некоторые из преград на путях информационного обмена, когда корпорация «МакКессон» приобрела фирму «Чэмпин Интернэшнл»?

2. Каким образом ежемесячные совещания по сбыту способствуют информационному обмену между отдельными людьми и внутри организации?

3. Каким образом стандартизированная форма проведения совещаний способствовала совершенствованию обмена информацией? Что сделано для преодоления изъянов такой стандартизированной формы?

4. Обсудите различные механизмы, посредством которых обратная связь повысила эффективность информационного обмена.

5. Каковы некоторые достоинства новой системы коммуникаций?

По теме 10. Управление конфликтами в организации.

Кейс «Конфликт производства и сбыта».

ЗАО «Агроторг» - подразделение одной из крупнейших в России фирм, производящей сельскохозяйственные продукты. Подразделение было образовано в 1960 г. для проектирования цистерн и контейнеров из нержавеющей стали, используемых при хранении и перевозках молока и молочных продуктов. Начиная с 1970 г. фирма развивалась, проектируя и изготавливая нержавеющие цистерны и контейнеры и для смежных областей сельского хозяйства, а также по запросам клиентов из других отраслей народного хозяйства.

К. 1975 г. ЗАО «Агроторг» продавало свою продукцию по всей России. Десять лет спустя сбытовая сеть ЗАО «Агроторг» охватила не только Россию, но и часть Западной Европы. Всего в структуре отрасли работало десять ведущих и большое количество мелких производств.

В соответствии с утверждением менеджеров по сбыту ЗАО «Агроторг» выросло в лидера на своем рынке благодаря прежде всего конкурентной ценовой политике. Конкуренция была очень жесткой, особенно в области инноваций. Однако инженеры и конструкторы ЗАО «Агроторг» ухитрялись отвечать на каждый вызов конкурентов в этой сфере. ЗАО «Агроторг» всегда уделяло большое внимание техническим аспектам своей деятельности, принимая в расчет происхождение компании от проектной организации. Многие сотрудники сбытовых структур работали в компании с самого начала, имели опыт работы инженерами по обслуживанию и могли говорить с заказчиками на языке техники.

ЗАО «Агроторг» имело региональную организацию структуры сбыта, со сбытовыми офисами в Москве, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Вологде и Калининграде. Местные представители компании были очень активны и эффективны в деловых контактах, отношениях с клиентами, в распространении информации о продуктах фирмы и обеспечении

сбыта. Если появлялась необходимость в разработке нового типа или модификации существующих изделий, сбытовики вступали в контакт с проектными инженерами в Ростове-на-Дону. Последние разрабатывали предварительный проект и давали оценку стоимости для сбытового подразделения. Таким образом, вся необходимая информация о размерах, мощности и стоимости могла быть представлена заказчику. Проектное бюро ЗАО «Агро-торг» было укомплектовано инженерами, компетентными в различных областях техники, знания в которых необходимы для разработки нержавеющей стальных цистерн и контейнеров.

С недавних пор сотрудники проектного бюро стали высказывать много нареканий в адрес сбытовиков. Проблема возникла с того момента, когда продавцы нашли заказ на проектирование совершенно нового типа контейнера. Проектное бюро выполнило предварительный проект и сделало оценку стоимости, однако сбытовики заявили, что спроектированное не имеет ничего общего с тем, что было заказано. Аргументы проектировщиков в их споре со сбытовиками, обобщенные главным инженером, звучали следующим образом.

«Сбытовики пришли к нам и попросили выполнить предварительный проект в короткие сроки. Мы, не разгибая спины, работали, чтобы успеть выполнить заказ. А они вдруг заявляют, что продали заказчику совершенно другой контейнер по сравнению с тем, над которым работали мы! Такое впечатление, что они готовы продавать все, что желает рынок, а совсем не то, что проектируется нами для них».

Еще одним источником раздражения инженеров была привычка сбытовиков вести переговоры о ценах с каждым заказчиком. Главный инженер комментировал эту практику коллег из сбыта следующим образом. «Неужели они там никогда не слышали о стандартной цене?» В заключение он заметил: «Кажется, что они готовы продавать все, что им вздумается. Иногда несколько месяцев мы сидим без работы и ждем заказов, а потом вдруг начинается перегрузка, мы вынуждены идти на сверхурочные и даже в этом случае не можем удовлетворить и половины заказчиков, так как клиентам даются заведомо невыполнимые обещания. И во всем этом, по их словам, виноваты мы, проектировщики. Настала пора разобраться с этим ненормальным положением».

Вопросы и задания

1. В чем суть конфликта?
2. Кто клиенты ЗАО «Агро-торг»?
3. Кто конкуренты ЗАО «Агро-торг»?
4. В чем сильные и слабые стороны ЗАО «Агро-торг»?
5. Что произойдет, если ЗАО «Агро-торг» будет продолжать «в том же духе»?
6. Сделайте предложения по выходу из сложившейся ситуации.

Требования к выступлению:

1. соблюдение регламента по времени (до 7 минут)
2. самостоятельное изложение информации, без чтения текста со слайдов

Возможные темы презентаций:

1. Творческий путь Ф.Тейлора и его работа: «Принципы научного менеджмента».

Основы философии менеджмента Ф.Тейлора.

2. Вклад Ф. и Л. Гилбертов в развитие научной организации труда.
3. Значение графических методов интерпретации управленческих процессов

Г.Гантта для современного менеджмента.

4. Социально - экономический эксперимент Г.Форда.
5. Вклад А.Файоля в развитие классической теории менеджмента.
6. Теория бюрократии М. Вебера.
7. Жизнь и творчество А.Маслоу, вклад в создание теории мотивации.
8. Школа человеческих отношений. Хотторнские эксперименты Дж.Э. Мэйо.
9. Развитие поведенческой школы менеджмента.
10. Системный подход к управлению.
11. Ситуационный подход к управлению. Кейс-метод.
12. Направления и формы развития научной организации труда (НОТ) в СССР и

России

13. Механизмы управления в период плановой экономики в СССР
14. Современные школы и научные направления в российском менеджменте.
15. Современные научные направления и школы менеджмента за рубежом.
16. Особенности европейского, менеджмента
17. Особенности американского менеджмента
18. Особенности японского менеджмента

По теме 3. Организация как объект менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации
Групповая презентация по теме «Анализ внутренней и внешней среды крупной российской компании».

Требования к содержанию:

1. использование информации из открытых источников (официальный сайт компании, аналитические статьи, данные статистики)
2. анализ всех элементов внешней среды компании (макросреда и микросреда)
3. анализ всех элементов внутренней среды

компании Требования к выступлению:

1. обязательное участие всех участников группы
2. соблюдение регламента по времени (10-12 минут)
3. самостоятельное изложение информации, отсутствие чтения текста со слайдов

Типовые задания контрольных работ:

По теме 2. Основные этапы становления и методология современного менеджмента.

1. Перечислите авторов административной школы менеджмента. Укажите известные вам факты их биографии.
2. Опишите основной вклад поведенческой школы менеджмента
3. Опишите особенности американского менеджмента

По теме 3. Организация как объект менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации

1. Что такое сложность внешней среды организации? Приведите примеры организаций с разным уровнем сложности внешней среды.
2. Перечислите элементы среды прямого воздействия на организацию. Опишите один из них подробно (на примере).
3. Опишите, что такое задачи организации и технологии как элемент внутренней среды. Приведите примеры.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Навыки менеджера и уровни управления. Объект и субъект управления.
2. Роли менеджера по Г. Минцбергу.
3. Исследование школ и концепций в историческом развитии менеджмента.
4. Теория «научного менеджмента» Ф.У.Тейлора.
5. Административная школа А. Файоля.
6. Концепция «идеальной бюрократии» М.Вебера.
7. Школа человеческих отношений и Э. Мэйо.
8. Количественные подходы в менеджменте.
9. Вклад Ф. и Л. Гилбертов в развитие научной организации труда.
10. Значение графических методов интерпретации управленческих процессов Г.Гантта для современного менеджмента.
11. Социально - экономический эксперимент Г.Форда.
12. Развитие поведенческой школы менеджмента.
13. Системный подход к управлению.
14. Ситуационный подход к управлению. Кейс-метод.
15. Направления и формы развития научной организации труда (НОТ) в СССР и Рос-

сии

16. Механизмы управления в период плановой экономики в СССР
17. Современные школы и научные направления в российском менеджменте.
18. Современные научные направления и школы менеджмента за рубежом.
19. Особенности американского менеджмента
20. Особенности японского менеджмента
21. Особенности европейского менеджмента
22. Типология организаций как объектов управления.
23. Модели жизненного цикла организации и менеджмент. Модель И. Адизеса.
24. Внутренняя среда организаций: «алмаз» Г.Левитта.
25. Миссия, видение, цели организации.
26. Основные элементы миссии организации.
27. Норма управляемости: особенности для разных организаций
28. Модель «7С». Мягкие и жесткие переменные.
29. Типы технологий по Дж Вудворд и Дж.Томпсону.
30. Функции управления и связующие процессы.
31. Планирование как функция менеджмента: основные этапы
32. Стратегическое планирование по М. Мескону
33. SWOT-анализ как ключевой инструмент стратегического анализа.
34. Организация стратегического управления фирмой.
35. Организация как функция менеджмента.
36. Делегирование: принципы и этапы реализации
37. Этапы и инструменты формирования организационной структуры
38. Линейно-функциональная организационная структура, преимущества и недостатки.
39. Дивизиональная организационная структура, преимущества и недостатки.
40. Матричная организационная структура, преимущества и недостатки.
41. Показатели оценки эффективности организационной структуры.
42. Содержательные теории мотивации. Иерархия потребностей А.Маслоу: достоинства и недостатки. Теория К. Альдерфера. Теория Д. МакКлелланда. Двухфакторная модель Ф. Герцберга.
43. Процессуальные теории мотивации: теория справедливости (Дж.С. Адамс) и теория ожидания (В. Врум).
44. Экономические (материальные) методы мотивации в организации.
45. Организационно-распорядительные методы мотивации в организации.
46. Социально-психологические методы мотивации в организации.
47. Типы контроля. Цикл контроля: построение и применение. Этапы контроля.
48. Типология форм власти.
49. Теория лидерских качеств Р. Стогдилла.
50. Особенности теории «Х» и теория «Y» (Д. МакГрегор).
51. Концепции лидерского поведения. Исследования университета штата Огайо. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутона.
52. Модель ситуационного лидерства П. Херси и К. Бланшара.
53. Виды и роли организационных коммуникаций. Коммуникационные каналы, их емкость. Коммуникационные сети.
54. Преграды при коммуникациях и их преодоление.
55. Методы совершенствования коммуникаций фирмы.
56. Организация и методы делового общения.
57. Конфликты: типология, функциональность, процесс.
58. Механизм управления конфликтами на предприятии.
59. Способы разрешения межличностных конфликтов.
60. Методы повышения эффективности руководства коллективом.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Ким, С. А. Теория управления: учебник / С. А. Ким. - 4-е изд. - Москва: Дашков и К, 2023. - 240 с. - ISBN 978-5-394-05368-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084674>. – Режим доступа: по подписке.
2. Костина, Н. Б. Теория управления: учебник / Н. Б. Костина, Т. В. Дуран, Д. А. Калугина. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_58e741bf9ba680.6641029. - ISBN 978-5-16-012629-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1905237>. – Режим доступа: по подписке.
3. Резник, С. Д. Менеджмент: учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина, О.А. Сазыкина; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2026. — 363 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2221042. - ISBN 978-5-16-021279-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2221042> – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Бурганова, Л. А. Теория управления: учебное пособие / Л. А. Бурганова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 160 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005576-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1210720>. – Режим доступа: по подписке.

2. Гапонова, О. С. Менеджмент: учебник / О.С. Гапонова, Л.С. Данилова, Ю.Ю. Чилипенко. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2026. - 480 с. - (Высшее образование). - DOI: <https://doi.org/10.29039/01819-4>. - ISBN 978-5-369-01819-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2258023>. – Режим доступа: по подписке.
3. Хохлова, Т. П. Теория менеджмента: история управленческой мысли: учебник / Т. П. Хохлова. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 384 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0268-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1844277>. – Режим доступа: по подписке.
4. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 272 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/960022>. – Режим доступа: по подписке.

- ЭБС Знаниум - политематическая коллекция электронных версий книг, журналов, статей и пр.;
- ЭБС Лань - Коллекция издательства «Лань»;
- ЭБС АЙБУКС - Содержит электронные книги учебного характера по общеобразовательному профилю;
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта (<https://lms.kantiana.ru/>, <https://eios.kantiana.ru/>), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующего ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий при необходимости используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.2. Программа дисциплины «Социология массовых коммуникаций»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Социология массовых коммуникаций».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1.Наименование дисциплины: «Социология массовых коммуникаций».

Цель дисциплины – изучение основных представлений о функционировании массовой коммуникации в современном цифровом обществе.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен формулировать цели, ставить задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов, в том числе с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	ПК-1.1. Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях ПК-1.2. Способен ставить цели и задачи научных исследований в области социологии и решать их, в том числе с помощью современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта ПК-1.3. Выбирает современные исследовательские методы, определяет особенности и условия проведения научных и научно-прикладных исследований	Знать основные теории теориях массовой коммуникации и функции средств массовой коммуникации. Уметь исследовать содержания сообщений массовой коммуникации и навыки анализа сообщений в рамках мониторинга общественного мнения и общественных экспертиз. Владеть анализом сообщений массовой коммуникации с использованием современного программного обеспечения.
ПК-2. Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации	ПК-2.1. Способен обеспечивать мониторинг социальных процессов	Знать основные категории, понятия и парадигмы социологического

комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности, подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, участия в аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.2. Обосновывает на основе социологических исследований возможные варианты организационно-управленческих решений, осуществляет их экспертно-аналитическое сопровождение ПК-2.3. Применяет современные методы анализа и обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций ПК-2.4. Готовит тексты аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	инструментария для научных и прикладных исследований. Уметь разрабатывать программу эмпирического социологического исследования социальных институтов и процессов. Владеть возможностями сети интернет в процессах социального анализа и прогнозирования, подготовки и принятия управленческих решений, в практике социального управления, в осуществлении первичной аналитики и экспертизы.
---	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» представляет собой дисциплину модуля прикладной специализации «Управление и коммуникации», формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия), и (или) групповые консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Возникновение массовых коммуникаций в обществе	Условия устойчивости в социальном организме и роль коммуникаций в механизме обеспечения устойчивости социума.

		Коммуникации как способ формирования целей развития. Цели развития, обеспечиваемые традиционными видами коммуникации. Цели развития, обеспечиваемые массовыми коммуникациями. Технологические и социальные революции как фактор изменений в средствах и функциях массовой коммуникации. Процессы урбанизации и необходимость информационного обеспечения усложняющейся городской инфраструктуры. Типология обществ по движению информационных потоков. Понятия массового общества, массового сознания и массовой коммуникации.
2	Средства массовой коммуникации как социальная подсистема	Массовая коммуникация в ее отличии от межличностной и специальной. Специфика межличностной и специальной коммуникации. Особенности «связей с общественностью» как вида специальной коммуникации. СМК как ретранслятор и производитель информации. Критерии отнесения к СМК различных информационных органов: физическая и финансовая доступность. СМК и их роль в формировании запретительно-разрешительной матрицы социума. Факторы отбора информации в реальной деятельности информационных органов. Профессиональные факторы. Факторы групп интересов.
3	История изучения массовой коммуникации: ранние подходы к изучению массовой коммуникации	Предыстория исследований: 20-30-ые годы - "Масс медиа и общественное мнение (У. Липпман). Ранний период исследований СМК: наличие ярко выраженного мейнстрима в исследованиях 1950-х годов (структурный функционализм, преобладание интереса к медиа-эффектам, ориентация методологии на естественные науки, количественные методы и прикладные исследования, имплицитный нормативизм). "Масс медиа и политический процесс" ((Г. Ласуэлл, П. Лазарсфельд, Б. Берельсон), 40-50-ые годы - "Масс медиа и личность" (К. Ховлэнд, Дж. Клэппер), "Масс медиа и управление" (Н. Винер и К. Шеннон), 60-70-ые годы "Масс медиа и социальный контроль" (Ч.Р. Миллс, Г. Маркузе, Г. Шиллер, М. Бен-Багдикян). Структурно-функциональная традиция (Р.К. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл). Критическая традиция (Т. Адорно, Г. Маркузе, М. Хоркхаймер). Тиражирование, копирование произведений искусства (В. Беньямин). Критика индустрии культуры Т. Адорно, М. Хоркхаймера. Критика общества потребления Г. Маркузе. «Развлекая себя до смерти»: взгляд Н. Постмана? Концепция идеологии (К. Маркс, Ф. Энгельс). Концепция идеологии Л. Альтюссера. Концепция гегемонии А. Грамши. Инкорпорирование идеологии в медиа-текстах – подход Дж. Томпсона. Инкорпорирование идеологии в медиа-текстах – подход Т. Ван Дейка.
4	Аудитория как адресат массовой коммуникации	Взаимодействие СМК и аудитория. Социальные функции массовой коммуникации. Теории неограниченного и ограниченного влияния СМК. Одноступенчатая и двухступенчатая модели. Понятие «лидер мнений». Соотношение формирования и выражения общественного мнения. Теория активной аудитории. Социальная ответственность СМК и аудитории.
5	Средства массовой коммуникации и государственная власть: модели взаимодействия и реальная практика	Средства массовой информации как "четвертая власть". Различия в понимании и роли средств массовой информации в политике: тоталитаризм, авторитаризм, демократия. Социально-политические и юридические аспекты осуществления принципа свободы слова и информации. Средства массовой информации и проблема конституирования демократических институтов общества. Интерпретация понятия «гражданское общество». Массовая информация в контексте базовых прав и свобод личности. Роль медиа в демократическом обществе: американская традиция анализа (Липпман, Дьюи, Миллс). СМК и публичная сфера в концепции Ю. Хабермаса. Основные проблемы современных медиа с точки зрения их общественной значимости (по тексту Д. МакКуэйла). Нормативные теории: типология взаимоотношений средств массовой коммуникации и государства. Идеологический аппарат государства и варианты легитимационных стратегий. Взаимодействие средств массовой информации и государственной власти. Управление средствами массовой информации: модели,

		проблемы, тенденции. Государственная политика в области средств массовой информации в мире и Российской Федерации. Масс-медиа в позднесоветский период. СМК и власть в годы перестройки. Медиа и власть на рубеже 1990-х годов. Новые экономические императивы в деятельности медиа с 1993-ого года. Медиа-олигархи. Президентские выборы 1996г.: олигархический консенсус. Медиа и власть на рубеже тысячелетия: от Ельцина к Путину и Медведеву. Основные тенденции изменения СМИ в 2000-х годах. Децентрализация постсоветских масс-медиа и проблема концентрации СМИ в России. Процесс регионализации российских СМИ.
7	Социологические методы исследования массовой коммуникации	Конкретные социологические исследования в области средств массовой коммуникации. Методы КСИ: выборочный опрос, метод экспертных оценок, наблюдение, статистический анализ, фокус-группы, глубинные интервью, контент-анализ. Коммуникатор и социологические способы его изучения. Институциональное и индивидуальное в фигуре коммуникатора. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения. Персонализация коммуникатора в различных средствах массовой информации. Содержание массовой информации. Методики исследования содержания информации. Понятие языка коммуникации. Понятие канала информации. Влияние формы (средства массовой коммуникации) на содержание информации. Контент-анализ – качественно-количественный метод изучения содержания массовой коммуникации. Дискурс-анализ как качественный метод исследования медиа-сообщений. Информационные программы и повседневность. Социологические исследования новостей, телесериалов и ток-шоу. Аудитория. Объективные факторы: потребность в информации, сложность современного общества, престиж знания и др. Субъективные факторы: факторы, зависящие от коммуникатора, и факторы, зависящие от особенностей аудитории. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации. Исследования аудитории. Соотношение массовых опросов и "малых" качественных методов. Анненбергская школа о взаимовлиянии аудитории и средств массовой

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Возникновение массовых коммуникаций в обществе.

Тема 2: Средства массовой коммуникации как социальная подсистема.

Тема 3: История изучения массовой коммуникации: ранние и современные подходы к изучению массовой коммуникации.

Тема 4: Аудитория как адресат массовой коммуникации.

Тема 5: Средства массовой коммуникации и государственная власть: модели взаимодействия и реальная практика.

Тема 6: Социологические методы исследования массовой коммуникации.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№	Наименование разделов и тем дисциплины/	Содержание темы занятия
1.	Возникновение массовых коммуникаций в обществе	1. Массовая коммуникация как предмет научного анализа. Особенности социологического анализа массовой коммуникации. 2. Основные этапы, направления и школы социологии массовой коммуникации. 3. Современные подходы к анализу массовой коммуникации
2.	Средства массовой коммуникации как социальная подсистема	1. Причины, этапы и тенденции эволюции массовой коммуникации. 2. Типология средств коммуникации. 3. Цифровые медиа и новое киберпространство.

3.	История изучения массовой коммуникации: ранние подходы к изучению массовой коммуникации	1. Структурный функционализм: масс-медиа как инструмент управления массовым сознанием. 2. Немарксистская традиция анализа: критика индустрии культуры и медиаидеологии.
4.	Аудитория как адресат массовой коммуникации	1. Исследования аудитории: анализ «количества» и «качества». Соотношение массовых опросов и «малых» качественных методов 2. Анкетирование, интервьюирование, тесты, фокус-группы, лабораторные исследования с применением технических средств, психолингвистические процедуры, дискурс-анализ, метод семантического дифференциала
5.	Средства массовой коммуникации и государственная власть: модели взаимодействия и реальная практика	1. Структурно-функциональные модели массовой коммуникации как социальной подсистемы. 2. Основные функции массовой коммуникации. Уровни социальной регуляции и саморегуляции системы массовой коммуникации 3. Государство и общество в социальных сетях. 4. Цифровые коммуникации сетевых сообществ (риски и угрозы).
6.	Интернет как исследовательское пространство СМК	1. Этика исследований в киберпространстве. 2. Семь наиболее распространённых технологий проведения online – исследований (Т. Филиппова). 3. Рассылка анкет по электронной почте. Размещение текстовых анкет в Группе новостей (newgroups) 4. Интернет – форумы, телеконференции (Bulletin Boards). Web – страницы. 5. Стандартный Web опросник. Самозагружающийся опросник. Online фокус – группы 6. Информационные ресурсы Всемирной Сети.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1: Возникновение массовых коммуникаций в обществе	ПК-1, ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 2: Средства массовой коммуникации как социальная подсистема	ПК-1, ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 3: История изучения массовой коммуникации: ранние и современные подходы к изучению массовой коммуникации	ПК-1, ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 4: Аудитория как адресат массовой коммуникации	ПК-1, ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 5: Средства массовой коммуникации и государственная власть: модели взаимодействия и реальная практика	ПК-1, ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 6: Социологические методы исследования массовой коммуникации	ПК-1, ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тесты

Вариант первый

Текст вопроса		Правильные ответы	Сложность вопроса	Описание
обмен мыслями, идеями сведениями	средство коммуникации	2	1	Выберите один вариант ответа
	коммуникация			
	интеракция			
система реально существующих свойств, значимых для целевой	месседж	2	1	Выберите один вариант ответа
	концепция			
	рекламоноситель			

аудитории рекламируемого объекта и соотнесенных со стратегиями рекламодателя				
типы коммуникации классифицируются по признакам	Масштабность процесса Организация участников Количество СМИ	1,2	2	Выберите несколько вариантов ответа
помехи, мешающие осуществлению контактов и взаимодействию между коммуникатором и реципиентом	барьеры коммуникации атрибуции коммуникации Безопасность коммуникации	1	1	Выберите один вариант ответа
направление психологических исследований, изучающее поведение людей как совокупности ответных реакций на действие внешней среды	конфликтология бихевиоризм институционализм	2	1	Выберите один вариант ответа
в теории коммуникации связана с теми внешними факторами, которые искажают сообщение, нарушают его целостность и возможность восприятия приемником	энтропия атрибуция деструкция	1	1	Выберите один вариант ответа
Пабликсы – элементы коммуникативной схемы	К.Шеннона У.Шрамма Г.Малецке	2	1	Выберите один вариант ответа
социальные посредники, через которых поступает к получателю информация (различные общественные организации – конгресс, профсоюзы, торговая палата и т. п.).	медиаторы пабликсы модераторы	2	1	Выберите один вариант ответа
с движением информации разработаны	К.Шенноном Г.Лассуелом У.Шраммом	1,2	2	Выберите несколько вариантов ответа
расшифровал структуру	К.Шеннон	3	1	Выберите

первичных групп – коммуникатор в коллективе, коммуникатор в учреждении, коммуникатор в прочих социальных отношениях, а также добавил представление коммуникатора о самом себе и факт давления общественности на него.	У.Шрамм Г.Малецке			один вариант ответа
Коммуникация это -	система, в которой осуществляется взаимодействие способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать разнообразную информацию. формы СМИ	1,2	2	Выберите несколько вариантов ответа
в базис коммуникации ставил не язык, как конструкцию, а сами речевые сигналы, манипулирование которыми дает возможность влиять на человека	Дж. Уотсон Г. Лассуел У. Шрамм	1	1	Выберите один вариант ответа
«закон упражнения» в социологии коммуникации выдвинули	конфликтология бихевиористы функционалисты	2	1	Выберите один вариант ответа
процесс развития коммуникативных форм представляет собой социальное развитие в концепции	функционализма интеракционизма бихевиоризма	2	1	Выберите один вариант ответа
способность личности открывать в себе чувство другого – это концепт коммуникации	персоналистов функционалистов бихевиористов	1	2	Выберите один вариант ответа
концепция, базирующаяся на дуалистическом разделении двух сфер человеческого	Ю. Хабермасу Ч.Кули Г. Миду	1	2	Выберите один вариант ответа

существования – сферы взаимодействия людей с природой и области межчеловеческого взаимодействия (интеракции) принадлежит				
«Теория коммуникативного действия» принадлежит	Ю. Хабермасу Ч.Кули Г. Миду	1	1	Выберите один вариант ответа
Подход в социологии коммуникации базирующийся на концепции технологического детерминизма	техногенный рационалистический иррационалистический	1	1	Выберите один вариант ответа
концепция взаимопонимания, т. е. понимание человеком другого человека характеризует подход	техногенный рационалистический иррационалистический	3	1	Выберите один вариант ответа
в британской и американской социологии при изучении процессов коммуникации в различных социальных группах широкое распространение получил метод анализа	индивидов социальных сетей акторов коммуникации	2	1	Выберите один вариант ответа
массовый обмен информацией с целью воздействия на общество и его составные компоненты -предмет	социологии коммуникации психологии коммуникации теории коммуникации	1	1	Выберите один вариант ответа
рассматривает средства информации в качестве стимула и источника социального развития теория	индустриализации социальных сетей постиндустриального общества	3	1	Выберите один вариант ответа
К теоретикам постиндустриального (информационного) общества относят	Д.Белла З.Бжезинского Э.Тоффлера	1,2,3	3	Выберите несколько вариантов ответа
первым обосновал необходимость изучения	Д.Белл М.Вебер	2	1	Выберите один вариант

прессы в социологическом аспекте, обосновал метод анализа прессы	Э. Тоффлер			ответа
автор Классической парадигмы коммуникации	Д.Белл М.Вебер Г.Лассуел	3	1	Выберите один вариант ответа
объясняет как патологию общества социальные и личностные отношения с точки зрения возрастания роли масс в истории, теория	массовой коммуникации массового общества социальных сетей	2	1	Выберите один вариант ответа
утверждают, что под влиянием массового производства и потребления, средств массовой коммуникации происходит процесс становления однородности общества	Д.Белл М.Вебер Э.Шилс	1,3	3	Выберите несколько вариантов ответа
теория исходит из постулата предоставления равного доступа всем гражданам права выбора канала коммуникации	эгалитарная психологическая демократическая	1	2	Выберите один вариант ответа
В 1969 году Ж. Д'Арси впервые во Франции провозглашает необходимость признания	права человека на коммуникации всеобщности телевидения свободных СМИ	1	1	Выберите один вариант ответа
Инструмент коммуникации «сверху вниз» свойственен модели	тоталитарной либеральной демократической	1	1	Выберите один вариант ответа
эти модели основаны на сравнительном анализе механизмов передачи и усвоения информации в природных, общественных и автоматизированных технических системах	инструменталистские структурно-функциональные психологические	2	1	Выберите один вариант ответа
придерживаются социологии	Нон-коммуникации постмодернизма	1	1	Выберите один вариант

деструкционалистской ориентации теория	институционализма			ответа
новая коммуникативная модель общества основу которой будут составлять компьютерные системы, соединяющие частные дома со всеми заинтересованными субъектами коммуникаций описана в работе	«Третья волна» «Грядущее постиндустриальное общество» «Философия коммуникативного действия»	1	2	Выберите один вариант ответа
в статье «Структура и функции коммуникации в обществе» (1948) он предложил пентаду – «пятичленку», которая описывает процесс коммуникации в ответах на вопросы	У.Шрамм Г.Лассуел Д. Белл	2	1	Выберите один вариант ответа
кибернетика как учение о "контроле и отношениях", заявила свои претензии на новую идеологию - идеологию "открытого общества", стабильность которого поддерживается	свободной циркуляцией информации, равно доступной всем его членам. свободой потребления и выбора тотальным консюмеризмом и массовизацией сознания	1	2	Выберите один вариант ответа
Социология массовой коммуникации изучает	факторы, способствующие передаче и восприятию информации проблемы, связанные с социальной природой языка и особенностями его функционирования в различных социумах коммуникацию как социальный институт	3	2	Выберите один вариант ответа
в социологии массовая коммуникация понимается как	манипуляция общественным мнением и сознанием социально обусловленное явление, основной функцией которого является воздействие	2	2	Выберите один вариант ответа

	на аудиторию через содержание передаваемой информации			
	процесс одновременного речевого взаимодействия коммуникантов			
коммуникативный анализ в социологии коммуникации дает представление	о коммуникации как социальном процессе об отношении коммуникации между рекламодателем и аудиторией о видах, моделях и порогах передачи рекламной информации	3	2	Выберите один вариант ответа
способность передавать коммуникационную установку, предписывающую определенное воздействие на получателя	суггестивная информационная эмоциональная	1	2	Выберите один вариант ответа
Основными функциями социальной коммуникации являются	информационная (передача информации) экспрессивная прагматически-суггестивная	1,2,3	3	Выберите несколько вариантов ответа
в данной теории средства информации рассмотрены в качестве стимула и источника социального развития	бихевиоризма интеракционизма инструментализма	2	1	Выберите один вариант ответа
внимание к способности человека воспринимать и усваивать информацию через несфокусированные периферийные зоны чувств лежит в основе использования	бихевиоризма фрейдизма нейролингвистики	3	1	Выберите один вариант ответа
организационно-технический комплекс, обеспечивающий создание, периодическую передачу и массовое тиражирование информации называется	средство коммуникации редакция институт	2	1	Выберите один вариант ответа
в информатиологии и	релевантность	1	1	Выберите

коммуникативистике - соответствие между запросами получателя информации и фактическим содержанием получаемой информации.	валидность институт			один вариант ответа
совокупность средств передачи информации, осуществления взаимодействия между различными субъектами	социальная сеть сеть коммуникации система коммуникации	2	1	Выберите один вариант ответа
сосредоточила свое внимание на изучении массовой культуры как продукта индустриального и постиндустриального общества и культурологического функционирования массовой коммуникации	Франкфуртская школа Бирмингемская школа Школа экзистенциалистов	1	1	Выберите один вариант ответа
СМИ как мощный механизм, способный организовать изменения в обществе положение теории	Гегемонии коммуникации Массовой коммуникации система коммуникации	1	1	Выберите один вариант ответа
общество, с точки зрения _____ складывается из множества индивидов, их социальных связей, взаимодействий и отношений	конфликтологов функционалистов постмодернистов	2	1	Выберите один вариант ответа
Найди те соответствия между правой и левой частями таблицы	Первая Интернет информационная революция Вторая ЭВМ информационная революция Третья письменно информационная революция	1-3;2-2;3-1	3	Сопоставьте варианты друг другу
раздел теории познания, применяемый для определения порога познаваемости изучаемого	«максимального познания» «минимального познания»	2	2	Выберите один вариант ответа

явления, представляющего собой объективзаимных интересов всех субъектов коммуникативного процесса	«среднего познания»			
совокупность основных положений и принципов, лежащих в основе общей теории социальных коммуникаций	закон теория парадигма	3	1	Выберите один вариант ответа
раздел социологии в получении и накоплении знаний, нацеленный на прикладное осмысление реалий социальной жизни	социальная философия теоретическая социология социология коммуникации	1,2	2	Выберите один вариант ответа
концептуальная парадигма в социологии коммуникации	посмодернизма механицизма информационного общества	1	1	Выберите один вариант ответа
относятся к группе социологов-коммуникативистов	М.Кастельс Ж.Бодрийяр Г.Лассуел	2,3	2	Выберите несколько вариантов ответа
теоретические построения, в области социологии коммуникации	среднего уровня прикладные отраслевые	1	1	Выберите один вариант ответа
теория коммуникации касающаяся PR- сферы	теория среднего уровня специальная теория отраслевая теория	3	1	Выберите один вариант ответа
наиболее близко стоит к теоретической социологии	Теория социальной коммуникации Теория PR социальная философия	3	1	Выберите один вариант ответа

Термин «глобальная деревня» в социологии коммуникации ввёл	Ж. Бодрийяр Э. Тоффлер М. Макклуюн	3	1	Выберите один вариант ответа
технологический шок от Будущего подробно описал	Ж. Бодрийяр Э. Тоффлер М. Макклуюн	2	1	Выберите один вариант ответа
социолог-постмарксист, ведущий исследователь информационного общества	М. Кастельс Э. Тоффлер М. Макклуюн	1	1	Выберите один вариант ответа
авторами и популяризаторами теории модернизации являются:	Д. Аптер Э. Тоффлер М. Макклуюн	1	2	Выберите один вариант ответа
аксиологическая функция коммуникации заключается в:	в формировании ценностей в информировании в просвещении	1	1	Выберите один вариант ответа

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Принцип свободы слова в деятельности СМИ.
2. Научное осмысление феномена массовой культуры.
3. Понятие и функции массовой коммуникации.
4. Характеристики и виды массовой культуры.
5. Структура массовой коммуникации.
6. Новые тенденции в развитии массмедиа.
7. Понятие и способы политической коммуникации.
8. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера.
9. «Усталость сострадать» как социальное последствие воздействия масс-медиа.
10. Модель демократического представительства в деятельности СМИ.
11. Теория стереотипов У. Липпмана.
12. Общественное мнение: факторы его формирования и содержание.
13. Сущность социальной теории масс-медиа Д. МакКуэйла.
14. Эмпирическое изучение профессиональных коммуникаторов.
15. Характеристики СМИ как социального института.
16. Либертарианская модель функционирования СМИ.
17. СМИ в процессе формирования общественного мнения.

18. Стратегии журналистской деятельности (открытые и закрытые коммуникативные задачи, и их совмещение).
19. Контент-анализ как метод анализа содержания массовой коммуникации.
20. Модель функционирования СМИ в развивающихся странах (модель развития).
21. Сущность авторитарной модели функционирования СМИ.
22. Двухступенчатая модель коммуникации П. Лазарсфельда.
23. СМИ в трудах теоретиков постмодерна.
24. Советская модель функционирования СМИ.
25. Теория «публичных арен».
26. Понятие и показатели аудитории СМИ.
27. Исследования процесса новостного производства (работы Медиа группы Глазго).
28. Теория информационного дефицита.
29. Критическая теория культуры С. Холла.
30. Теория социальной ответственности СМИ.
31. Подход «полезности и удовлетворения потребностей» при анализе эффектов СМИ.
32. Психодинамическая модель К. Ховлэнда
33. Культивационная теория Д. Гербнера.
34. Проблема изучения контента СМИ
35. Взаимоотношения СМИ и их контрагентов.
36. Маркетинговый подход к СМИ и сегментирование аудитории.
37. Исследования массовой коммуникации в рамках Торонтской социологической школы (Г. Иннис)
38. Идеология и ее роль в жизни общества (К. Маркс).
39. Сущность концепции электронного общества М. Маклюэна.
40. Неомарксистская традиция анализа массовой коммуникации: А. Грамши, Л. Альтюссер.
41. Роль публичной сферы в процессе функционирования СМИ.
42. Развитие эмпирических исследований аудитории массовой коммуникации.
43. Проблематика исследования коммуникатора массовой коммуникации.
44. Теория «спираль молчания» Э. Ноэль-Нойманн
45. Изучение общественного мнения (деятельность Д. Гэллага)
46. Изучение непрофессиональных коммуникаторов.
47. Модель массовой коммуникации М. Де Флюэра.
48. Сущность структурно-функционального подхода к массовой коммуникации.
49. Интернет как канал доставки контента: его возможности и особенности.
50. Процесс становления массовой культуры
51. Анализ массовой коммуникации в работах Г. Лассуэлла.
52. Значение теории «повестка дня» при анализе эффектов массовой коммуникации

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает</i> <i>нижестоящий</i> <i>уровень</i> . Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение	<i>Включает</i> <i>нижестоящий</i>	хорошо		71-85

	знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. — 2-е изд., перераб. — Москва: ИНФРА-М, 2027. — 336 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-338-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2238479>. – Режим доступа: по подписке.
2. Чамкин, А. С. Социология коммуникации: учебное пособие / А. С. Чамкин. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005544-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1981675>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Козловская, С. Н. Теория и практика социальных коммуникаций / Козловская С.Н., - 2-е изд., сокр. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 98 с. ISBN 978-5-16-104596-1 (online). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/548840>. – Режим доступа: по подписке.
2. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. — Москва: ИНФРА-М, 2026. — 189 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/993. - ISBN 978-5-16-020857-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2199810>. – Режим доступа: по подписке.
3. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров / Л. Н. Федотова, 2019. - 1 on-line, 603 с. (ЭУ).
4. Шарков, Ф. И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие / Шарков Ф. И. - 2-е изд. - Москва: Дашков и Ко, 2012. - 320 с.: ISBN 978-5-394-01463-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/354026>. – Режим доступа: по подписке.

- ЭБС Знаниум - политематическая коллекция электронных версий книг, журналов, статей и пр.;
- ЭБС Лань - Коллекция издательства «Лань»;
- ЭБС АЙБУКС - Содержит электронные книги учебного характера по общеобразовательному профилю;
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта (<https://lms.kantiana.ru/>, <https://eios.kantiana.ru/>), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующего ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий при необходимости используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.3. Программа дисциплины «Социальные технологии в управлении»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Основы теории управления».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
- 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
- 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
- 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
- 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Социальные технологии в управлении».

Цель дисциплины – формирование и развитие у студентов представления о сущности, этапах становления социально-технологического подхода к регулированию общественными процессами.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен формулировать цели, ставить задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов, в том числе с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	ПК-1.1 Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях	<u>Знать</u> основные концепции, раскрывающие социально-технологический подход к управлению <u>Уметь</u> анализировать практику применения социальных технологий в различных социальных организациях <u>Владеть</u> навыками разработки социальных технологий в конкретных социальных организациях
	ПК-1.2 Способен ставить цели и задачи научных исследований в области социологии и решать их, в том числе с помощью современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта	<u>Знать</u> методы определения целей технологизации различных социальных процессов <u>Уметь</u> использовать современные информационные технологии для анализа различных социальных процессов <u>Владеть</u> приемами обращения с современным информационным оборудованием для решения научных и прикладных задач, связанных с применением социальных технологий
	ПК-1.3 Выбирает современные исследовательские методы, определяет особенности и условия проведения научных и научно-прикладных исследований	<u>Знать</u> современные исследовательские методы для выявления недостатков в применении социальных технологий <u>Уметь</u> выявлять особенности технологизации социальных отношений в различных социальных организациях <u>Владеть</u> навыками проведения научных и научно-прикладных исследований на основе их технологизации
ПК-2 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности, подготовки аналитических решений,	ПК-2.1 Способен обеспечивать мониторинг социальных процессов	<u>Знать</u> социальные технологии мониторинга социальных процессов <u>Уметь</u> анализировать процессы, происходящие в конкретных коммерческих организациях с точки зрения возможности применения социальных технологий <u>Владеть</u> приемами мониторинга социально-экономических процессов на основе социально

экспертных заключений и рекомендаций, участия в аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.2 Обосновывает на основе социологических исследований возможные варианты организационно-управленческих решений, осуществляет их экспертно-аналитическое сопровождение	технологического подхода <u>Знать</u> методы проведения социологических исследований с целью выявления возможных социальных технологий в управленческой сфере <u>Уметь</u> выявлять управленческие процессы, требующие технологизации <u>Владеть</u> приемами оценки эффективности принятых управленческих решений на основе социальных технологий
	ПК-2.3 Применяет современные методы анализа и обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	<u>Знать</u> методы анализа социологических данных <u>Уметь</u> обрабатывать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций на основе социально технологического подхода <u>Владеть</u> навыками оценки эффективности аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций на основе социально технологического подхода
	ПК-2.4 Готовит тексты аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	<u>Знать</u> порядок подготовки текстов аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций <u>Уметь</u> использовать знания социально технологического подхода для подготовки текстов аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций <u>Владеть</u> приемами подготовки текстов аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций на основе реализации социальных технологий

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина "Социальные технологии в управлении" представляет собой дисциплину модуля "Управление и коммуникация", Б1. В.ДВ.05.01.02., формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации.

Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоёмкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия), и (или) групповые консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоёмкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Понятие и сущность социальных технологий	Понятие социальной технологии и социоинженерии. Различные определения социальной технологии. Социальная технология как алгоритм, процедура осуществления действий в различных областях социальной практики: управлении, образовании, исследовательской работе, художественном творчестве. Социальная технология как элемент человеческой культуры, который возникает эволюционно, связан с потребностью быстрого и крупномасштабного распространения новых видов деятельности. Построение социальной технологии осуществляется за счёт разделения деятельности на отдельные операции, процедуры при условии глубокого понимания природы и специфики той области, в которой развёртывается практика. Социальная инженерия как деятельность по проектированию, конструированию, созданию и изменению организационных структур и социальных институтов. Основные признаки социальных технологий. Разграничение деятельности на внутренние, взаимосвязанные этапы, фазы, операции. Поэтапность действий, направленных на достижение искомого результата. Однозначность выполнения включённых в неё процедур и операций. Чем значительнее отклонения в действиях субъекта от параметров, предусмотренных технологией, тем реальнее опасность деформировать весь процесс и получить результат, не соответствующий ожидаемому.
2	Социальные технологии в системе социологического	Социальные технологии — один из новейших объектов в современной социологической науке.

	знания	Социальные технологии представляют собой способ организации и упорядочения целесообразной практической деятельности, совокупность приёмов, направленных на определение или преобразование социального объекта, достижение заданного результата. Социальные технологии — это специально организованная область социологического знания о способах и процедурах оптимизации жизнедеятельности человека в условиях нарастающей взаимозависимости, динамики и обновления общественных процессов. Кроме того, понятие социальных технологий может практически идентифицироваться с управлением и в него могут включаться проблемы планирования, проектирования, программирования и другие элементы управленческого цикла.
3	Управление, социальное управление и социальные технологии	Понятие управление и социальное управление. Управление как непереносимое, внутренне присущее свойство общества, иных социальных систем на любой ступени его развития. Объективные факторы управления как система закономерностей, действующих в обществе и во многом независимых от воли и сознания людей. Закономерности в качестве элемента, упорядочивающего систему, устанавливающего определенные пропорции в развитии ее различных звеньев, направленность, ритмы и темпы ее движения. Субъективные факторы управления связаны с целесообразной, сознательной, преобразующей деятельностью людей. Формирование специальных социальных институтов, субъектов управления, как совокупности органов и организаций, осуществляющих сознательное воздействие на систему для реализации поставленных целей, запрограммированных результатов. Специфические виды управления в обществе: руководство и регулирование. Руководство — это выработка стратегической линии развития общества, а также его подсистема координации усилий всех социальных групп, слоёв, отдельных индивидов на достижение социальных целей. Регулирование - низшая форма управления, как тактические действия, обеспечивающие реализацию стратегии. Основным элементом управления является целеполагание. Цель управления - желаемое, возможное и необходимое состояние системы, которое должно быть достигнуто. Определение целей управления - главный и начальный этап управления. Целеполагание - процесс обоснования и формирования целей развития управляемого объекта на основе анализа общественных потребностей в продукции, услугах, качестве социальных связей, исходя из реальных возможностей их наиболее

		полного удовлетворения. Содержание социального управления определяется качеством целеполагания. Управление как особый вид профессиональной деятельности. Управленческая деятельность призвана обслуживать реализацию целей и функций управления, обеспечивать подготовку и проведение в жизнь управленческих решений. Ее можно определить как набор (совокупность) выработанных историческим опытом, научным познанием и талантом людей навыков, умений, способов, средств целесообразных поступков и действий человека в сфере управления. Социально-технологический подход к управлению как инновационная модель регулирования социальных процессов.
4	История становления технологического подхода в управлении	Возникновение социально-технологической деятельности. Практическое использование социальных технологий в древности. Социальные инициации как обряд и социальный институт. Практические социальные технологии в античном обществе. Основы социально-технологического подхода в военном деле. Развитие индустриальной цивилизации и совершенствование социальных технологий. Становление социальных технологий в России в петровскую эпоху. Социальные технологии Нового времени и современности как важнейшие инструменты постоянного обновления общественной системы. Технологизация как форма развития и функционирования социальной жизни людей модернистского общества. Возможности и пределы технологизации социального пространства. Расширение потребностей людей — это движущая сила развития социальных технологий. Социальные барьеры полной технологизации социальной жизни - право, мораль, демократия, религия. Существенная нехватка подготовленных специалистов в области социальных технологий.
5	Технологизация социальной действительности: инновационные аспекты	В условиях информационной и управленческой революции, когда социальное пространство и социальное время имеют тенденцию к уплотнению, актуализируются вопросы инновирования всех видов деятельности, включая технологизацию социального пространства. Цель - гармонизации, повышения результативности человеческой деятельности, оптимизации социального самовзаимодействия, необходимо научиться правильно воздействовать на процессы, эффективно управлять ими.
6	Технологии становления и развития корпоративного типа организации общества	Высшей целью корпоративного пути развития общества являются: высокие доходы большинства населения; постоянное улучшение сервиса и комфорта жизни, высокая продолжительность жизни

		без заболеваний; саморазвитие и творческое совершенствование личности как высшая ценность; перспективы для самореализации подрастающего поколения; обеспечение высокого качества жизни как работающим гражданам, так и престарелым, инвалидам, многодетным семьям. При корпоративном способе организации общества развитие демократических принципов идёт "снизу", от человека, муниципальных образований, городов, районов, которые на основе договора и права добровольно отдают центральной власти ряд необходимых функций и ресурсов. Корпоративный метод хозяйствования как раз и характеризуется сбалансированным взаимодействием центральной власти и органов самоуправления, рациональным распределением ресурсов, в том числе и финансовых, распоряжением и использованием собственности, в том числе и муниципальной, на основах согласия и договора. По существу, корпоративные формы хозяйствования создают благоприятные предпосылки для создания среднего класса собственников-совладельцев природных ресурсов, совместного капитала.
7	Технологии регулирования отношений собственности	О цивилизационной значимости института частной собственности можно говорить применительно к двум основным группам проблем. Это, во-первых, проблемы обеспечения автономии и свободы человека, осознания им своей значимости и отстаивания своего достоинства. Во-вторых, проблемы повышения эффективности экономической, хозяйственной и интеллектуальной деятельности, без чего в принципе невозможно и повышение качества жизни человека. Такой подход, однако, не противоречит утверждению о возрастающей роли коллективной собственности, которая, во-первых, все в большей мере отвечает расширяющейся тенденции обобществления труда и общественной жизни, во-вторых, выступающей опосредующим звеном связи личных интересов и общественных, непосредственного объединения индивидуальных усилий, а следовательно, и творческих дарований, индивидуальных жизненных сил. Главная идея разгосударствления, по нашему мнению, — сделать трудящихся хозяевами средств производства или создать для этого соответствующие условия. Основными принципами разгосударствления государственной собственности на основные средства производства являются: учёт коренных интересов народов страны. При переходе к многообразию форм собственности важно максимально учесть национальные, исторические традиции, психологическую подготовленность

		населения к восприятию и освоению тех или иных форм хозяйствования; равное отношение граждан к средствам производства; обеспечение социальной и экологической основы защиты населения.
8	Социальные технологии предотвращения аварий и катастроф на техногенных объектах	Социальные технологии предотвращения аварий и катастроф должны включать следующие процедуры: оценка проблемной ситуации, основные предпосылки ее программного решения; главная цель программы, ее место в общей системе целей и задач общества и хозяйственного комплекса; система целей и основных задач программы; показатели, раскрывающие конечные результаты реализации программы; пути достижения целей программы, система программных мероприятий, организационно-исполнительная структура; данные о ресурсах, необходимых для выполнения программы, сроках ее осуществления; оценка эффективности и последствий реализации программы.
9	Технологии формирования управленческой и социально-технологической культуры	Управленческая культура может быть представлена как единство управленческих знаний, чувств, ценностей, управленческих и организационных отношений на данном этапе и творческой управленческой деятельности. Механизм ее формирования выглядит следующим образом: формирование знаний, управленческих концепций, проектов, программ и т.п.; развитие управленческих отношений; мотивация творческой деятельности в сфере управления, утверждение уважения в обществе к общественным институтам, государству, законам, морали, праву; разработка и внедрение управленческих технологий, которые оптимизируют сам процесс управления и объединяют в одно целое управленческие знания, отношения и творческую деятельность, работу общественных институтов.
10	Технологии саморазвития личности	Условия саморазвития личности и включение потенциала развития: осознание личностью целей, задач, возможностей своего развития, саморазвития; адекватные стиль, методы внешних воздействий: условий обучения, самовоспитания, уклада жизнедеятельности; участие личности в творческой, самостоятельной деятельности, определенный опыт успеха, тренинг достижений; создание <u>доминантной мотивации-установки</u> на самовоспитание, формирование культа самосовершенствования.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Понятие и сущность социальных технологий	1. Сущностные характеристики социальных технологий. 1. Возможности и условия технологизации социального пространства.

		2. Признаки социальных технологий. 3. Операционализация действий в ходе реализации социальных технологий.
2	Социальные технологии в системе социологического знания	1. Проблемы технологизации в социологии. 2. Прикладная социология и ее методы. 3. Социальная технология как теория и практика.
3	Управление, социальное управление и социальные технологии	1. Управление как сущностная характеристика различных систем. 2. Особенности и функции социального управления. 3. Социальные технологии, алгоритмы и социоинженерия: понятия, сущность феноменов.
4	Социальные технологии в управленческой практике	1. Социальные технологии в управленческой практике: разработка и применение в различных сферах социальной жизни. 2. Социальные технологии на различных уровнях социальной организации: общество, регион, микросистемы.
5	История становления технологического подхода в управлении	1. Стихийные социальные технологии в период древности. 2. Становление и развитие социальных технологий в России. 3. Социальные технологии индустриального общества. 4. Социальные технологии информационного общества.
6	Методы, используемые в социальных технологиях	1. Методы эмпирической социологии и их применимость в практике управления. 2. Наблюдение и фокус-групповое исследование объектов технологизации. 3. Построение моделей и сценариев.
7	Социальные технологии целеполагания	1. Виды целей развития социальных организаций. 2. Технологии перспективных целей организации. 3. Цели личности и сопряжение их с целями группы.
8	Типология и классификация социальных технологий	1. Типология технологий по масштабу объекта технологизации. 2. Типология технологий по времени осуществления. 3. Типология технологий по характеру новизны. 4. Типология технологий по сфере социальной деятельности
9	Технологизация социальной действительности: инновационные аспекты	1. Инновация как вид социального изменения 2. Характеристики современности с точки зрения темпа разработки и внедрения инноваций 3. Инновационные социальные технологии
10	Проектирование и внедрение социальных технологий	1. Социальное проектирование и его специфика. 2. Проектная деятельность в различных сферах социальной жизни. 3. Условия и факторы социального проектирования. 4. Инновационное социальное проектирование. 5. <i>Различные подходы к проектированию социальных технологий.</i>
11	Технологии становления и развития корпоративного типа организации общества	1. Общество как корпорация 2. Основные слагаемые корпоративного устройства общества 3. Технологические приёмы обеспечения корпоративного тренда развития социума
12	Технологии регулирования отношений собственности	1. Трансформация отношений собственности в России 2. Место разных видов собственности в производственной и непроизводственной сферах общества 3. Частная собственность и регулятивные возможности общества для ее эффективного функционирования
13	Информационные технологии	1. Сущностное положение информации в современном обществе 2. Социальные технологии внедрения информации в различные структуры общества

		3. Информационные социальные технологии в разных сферах социума
14	Технологии защиты и эффективного использования интеллектуальной собственности	1. Место интеллектуальной собственности в обществе 2. Виды интеллектуальной собственности 3. Нормативные формы защиты интеллектуальной собственности 4. Социально-технологические приёмы защиты интеллектуальной собственности
15	Социальная технология и манипуляция	1. Социальная технология и манипуляция: общее и особенное 2. Сущность манипуляции и ее способы 3. Телевидение и манипуляция 4. . Сетевое манипулирование
16	Технологии цветных революций	1. Теория революции Антонио Грамши 2. Создание "управляемого хаоса" 3. Основные технологические приёмы цветных революций
17	Технологии саморазвития личности	1. Социализация личности и этапы этого процесса 2. Переход к самосоциализации и самопознанию 3. Технологическая поддержка процесса саморазвития личности
18	Социальные технологии избирательных кампаний	1. Оценка политических обстановки и действия избирательного штаба 2. Определение целей и концепции кампании 3. Работа с разными категориями избирателей Оценка политических обстановки и действия избирательного штаба 4. Определение целей и концепции кампании 5. Работа с разными категориями избирателей

Рекомендуемая тематика для самостоятельной работы

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ	Информационный ресурс
1	Понятие и сущность социальных технологий	Проанализировать статью С. Б. Мурашова "Социальные технологии в системе управления: сущность и преимущества". Составить конспект статьи.	https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-tehnologii-v-sisteme-upravleniya-suschnost-i-preimuschestva
2	Социальные технологии в системе социологического знания	Проанализировать статью И.В. Бурмыкиной "Методологические основания теории социальных технологий современности". Составить конспект статьи.	https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovaniya-teorii-sotsialnyh-tehnologiy-sovremennosti
3	Управление, социальное управление и социальные технологии	Проанализировать статью Н.Е. Осипова "Об эволюции содержания категории "социальная технология"". Составить конспект статьи.	https://cyberleninka.ru/article/n/ob-evolyutsii-soderzhaniya-kategorii-sotsialnaya-tehnologiya
4	Социальные технологии в управленческой практике	Проанализировать статью С.А.Шароновой "Управление и социальные технологии". Составить конспект статьи.	https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-i-sotsialnye-tehnologii
5	История становления технологического подхода в	Проанализировать статью Е.О. Нечаевой "Социальные	https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-

	управлении	технологии: история становления и версии понимания". Составить конспект статьи.	tehnologii-istoriya-stanovleniya-i-versii-ponimaniya-1
6	Методы, используемые в социальных технологиях	Проанализировать статью В. Л. Касютина "Социальные технологии как метод оптимизации менеджмента в современных региональных печатных СМИ РФ". Составить конспект статьи.	https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-tehnologii-kak-metod-optimizatsii-menedzhmenta-v-sovremennyh-regionalnyh-pechatnyh-smi-rf
7	Социальные технологии целеполагания	Проанализировать статью Н. А. Ершовой и Н.В. Сергеевой "Технологии гармонизации стратегического целеполагания и проектирования целедостижения в управлении региональным развитием". Составить конспект статьи.	https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-garmonizatsii-strategicheskogo-tselepolaganiya-i-proektirovaniya-tseledostizheniya-v-upravlenii-regionalnym-razvitiem
8	Типология и классификация социальных технологий	Проанализировать статью У. И. Грызовой "Социальные технологии: информационно-коммуникативная типология" , Составить конспект статьи.	https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-tehnologii-informatsionnokommunikativnaya-tipologiya
9	Технологизация социальной действительности: инновационные аспекты	Проанализировать статью В.Б. Агранович "Социальные технологии управления как проявление инноваций в транзитивном обществе". Составить конспект статьи.	https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-tehnologii-upravleniya-kak-proyavlenie-innovatsiy-v-tranzitivnom-obschestve
10	Проектирование и внедрение социальных технологий	Проанализировать статью Е.Ю. Гловой "Роль этапа диагностики в процессе разработки социальной технологии повышения трудовой мотивации". Составить конспект статьи.	https://cyberleninka.ru/article/n/rol-etapa-diagnostiki-v-protseesse-razrabotki-sotsialnoy-tehnologii-povysheniya-trudovoy-motivatsii
11	Технологии становления и развития корпоративного типа организации общества	Проанализировать статью Ж.А.Казориной "Корпоративная культура: отражение статусных ценностей персонала организации". Составить конспект статьи.	https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-kultura-otrazhenie-statusnyh-tsennostey-personala-organizatsii
12	Технологии регулирования отношений собственности	Проанализировать статью И. А. Емелькиной "Современные модели частноправовых ограничений права собственности на земельную недвижимость". Составить конспект статьи.	https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-modeli-chastnopravovyh-ogranicheniy-prava-sobstvennosti-na-zemelnyuyu-nedvizhimost
13	Информационные технологии	Проанализировать статью	https://cyberleninka.ru/

		О.Н. Долининой "Социальные аспекты использования информационных технологий в управлении". Составить конспект статьи.	article/n/sotsialnye-aspekty-ispolzovaniya-informatsionnyh-tehnologiy-v-upravlenii
14	Технологии защиты и эффективного использования интеллектуальной собственности	Проанализировать статью И. А. Абдулазизова "Технология блокчейн как способ защиты авторских прав в системе интеллектуальной собственности". Составить конспект статьи.	https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-blokcheyn-kak-sposob-zaschity-avtorskih-prav-v-sisteme-intellektualnoy-sobstvennosti
15	Социальная технология и манипуляция	Проанализировать статью А. В. Маркина "Изучение манипулятивных практик в информационном обществе". Составить конспект статьи.	https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-manipulyativnyh-praktik-v-informatsionnom-obschestve
16	Технологии цветных революций	Проанализировать статью Э. Ф. Макаревича, О.И. Карпухина "Технологии "цветных" революций". Составить конспект статьи.	https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-tsvetnyh-revoljutsiy
17	Технологии саморазвития личности	Проанализировать статью А. В. Гармоновой, Д.В. Щегловой И.Ф. Юмановой, Е.А. Опфер "Ценности современных российских студентов в контексте трансформации системы высшего образования". Составить конспект статьи.	https://cyberleninka.ru/article/n/tsennosti-sovremennyh-rossijskih-studentov-v-kontekste-transformatsii-sistemy-vysshego-obrazovaniya
18	Социальные технологии избирательных кампаний	Проанализировать статью Р. В. Парма "Определения и подходы к исследованию избирательных технологий". Составить конспект статьи.	https://cyberleninka.ru/article/n/opredeleniya-i-podhody-k-issledovaniyu-izbiratelnyh-tehnologiy

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю

уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчёркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Понятие и сущность социальных технологий	ПК-1; ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Социальные технологии в системе социологического знания	ПК-1; ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Управление, социальное управление и социальные технологии	ПК-1; ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Социальные технологии в управленческой практике	ПК-1; ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
История становления технологического подхода в управлении	ПК-1; ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Методы, используемые в социальных технологиях	ПК-1; ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Социальные технологии целеполагания	ПК-1; ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Типология и классификация социальных технологий	ПК-1; ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Технологизация социальной действительности: инновационные аспекты	ПК-1; ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Проектирование и внедрение социальных технологий	ПК-1; ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Технологии становления и развития корпоративного типа организации общества	ПК-1; ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Технологии регулирования отношений собственности	ПК-1; ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Информационные технологии	ПК-1; ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Технологии защиты и эффективного использования интеллектуальной собственности	ПК-1; ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Социальная технология и манипуляция	ПК-1; ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Технологии цветных революций	ПК-1; ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Технологии саморазвития личности	ПК-1; ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование
Социальные технологии избирательных кампаний	ПК-1; ПК-2	Опрос, дискуссия, тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестирование

- Социальная технология выступает в двух формах*
 А как методика и перечень выполнимых задач
 Б как идея и как конкретный план реализации *идеи*
 В как *программа*, содержащая процедуры и как сама *деятельность*
 Г как способ достижения цели и порядок достижения этой цели
- Одно из преимуществ неутопических технологий, по мысли Поппера, заключается*
 А в учёте только положительных последствий
 Б в учёте возможных отрицательных последствий
 В в возможности учёта идеальных последствий применения технологии
 Г в учёте вероятностных последствий
- Понятие "социальная технология" ближе всего к понятию*
 А алгоритм деятельности
 Б предсказание последствий деятельности
 В точное определение последствий деятельности
 Г продуктивность деятельности
- Социальные технологии возникают*
 А эволюционно или создаются искусственно
 Б существуют как органическое, естественное состояние любой социальной системы
 В революционно или непоследовательно
 Г в результате действий больших масс людей
- Одним из условий технологизации процесса является*
 А достаточная его простота
 Б достаточная его примитивность
 В достаточная его сложность
 Г достаточная его рутинность
- Социоинженерное направление зародилось и получило наиболее широкое развитие в*
 А Великобритании
 Б Германии
 В Франции
 Г США

7. На становление социальной инженерии определенное влияние оказала
- А философия
 - Б психология
 - В история
 - Г культурология
8. Термин социальная технология первым использовал
- А Т. Парсонс
 - Б К. Поппер
 - В К. Маркс
 - Г К. Мангейм
9. Так как технология алгоритмизирует деятельность
- А технология может быть использована бессистемно
 - Б технология может быть использована только в экстремальных условиях
 - В технология может быть однократно использована
 - Г технология может быть многократно использована
10. Кроме психологии большое влияние на становление социальной инженерии оказала:
- А медицинская антропология
 - Б физиология высшей нервной деятельности
 - В философская антропология
 - Г прикладная антропология
11. В социальной инженерии наиболее часто применяются такие методы как
- А анализ, синтез, дедукция и индукция
 - Б лабораторные и полевые исследования, наблюдение и моделирование
 - В системный и функциональный анализ
 - Г кластерный и SWOT анализ
12. Одной из сущностных черт социальной технологии является
- А разграничение деятельности на отдельные операции
 - Б обеспечение целостности, неразделённости деятельности
 - В обеспечение сосредоточения на какой-либо одной проблеме
 - Г обеспечение эклектичного порядка деятельности
13. Если социальная технология базируется на недостаточных статистических и иных данных, то это
- А инновационная технология
 - Б квазитехнология
 - В антитехнология
 - Г подлинная технология
14. По масштабам решаемых социальных проблем выделяют
- А полные и неполные технологии
 - Б полезные и бесполезные технологии
 - В универсальные и частные технологии
 - Г парадигмальные и простые технологии
15. По характеру решаемых задач технологии делятся на
- А универсальные и частные
 - Б государственные и муниципальные
 - В общие и частные
 - Г функциональные и инновационные
16. В.И. Патрушев, в частности, выделил технологии по
- А сферам социальной жизни
 - Б рационализации приёмов
 - В истории возникновения
 - Г последовательности применения
17. Важнейшим объектом технологизации выступает

А система инструментальных средств

Б параметры деятельности

В сам человек

Г система технических средств

18. Холистский вид социальной технологии, с точки зрения К. Поппера, необходим

А для решения наиболее масштабных задач, например, в экономике

Б для решения частных задач, например, в муниципалитете

В для решения взаимосвязанных небольших задач

Г для решения только первоочередных задач

19. Социальные технологии в традиционном обществе носили

А рутинный характер

Б инновационный характер

В рациональный характер

Г наукоёмкий характер

20. В технологиях предотвращения катастроф и аварий наибольшее значение имеет

А технология профилактики возможных катастроф и аварий

Б мобилизация ресурсов в ходе катастроф и аварий

В применение наукоёмких социальных технологий

Г использование прошлого опыта

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Не предусмотрено.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачёт	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приёмов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70

Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55
---------------	---	---------------------	------------	----------

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Бурганова Л. А. Теория управления [Текст]: учебное пособие / Л. А. Бурганова, 2021. - 1 on-line, 160 с.
2. Добренъков, В. И. Социология: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 624 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003522-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863>. – Режим доступа: по подписке.
3. Тавокин Е. П. Социология управления [Текст]: учебное пособие / Е. П. Тавокин, 2023. - 1 on-line, 202 с.
4. Удальцова М. В. Социология управления [Текст]: учебник / М. В. Удальцова, 2020. - 1 on-line, 150 с.

Дополнительная литература

1. Граничин, О. Н. Информационные технологии в управлении: учеб. пособие для вузов/ О. Н. Граничин, В. И. Кияев. - М.: Интернет-Ун-т Информ. технологий: БИНОМ. Лаб. знаний, 2012.
2. Данилова, А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации/ А. А. Данилова. - М.: Добросвет: КДУ, 2009.
3. Зильберман, М. Консалтинг : методы и технологии: [пер. с англ.]/ Мел Зильберман. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2006.
4. Информационные технологии в экономике и управлении: учеб. для бакалавров/ [В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - М.: Юрайт, 2013.
5. Корпоративная социальная ответственность: учеб. для бакалавров/ [Э. М. Коротков [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова; Гос. ун-т упр.. - М.: Юрайт, 2013.
6. Корпоративная социальная ответственность: учеб. для бакалавров/ [Э. М. Коротков [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова; Гос. ун-т упр.. - М.: Юрайт, 2013.
7. Пржиленский, В. И. Социальные технологии: фундаментальные и прикладные проблемы/ В. И. Пржиленский. - Москва: НОРМА; Москва: ИНФРА-М, 2016.
8. Рябова, Т. Г. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т. Г. Рябова, С. О. Медведев, А. В. Рубинская; Сибир. гос. ун-т науки и технологий им. акад. М. Ф. Решетнева. - 2-е изд.. - Красноярск: СибГУ им. акад. М. Ф. Решетнева, 2018.
9. Современные технологии менеджмента: учеб. для вузов/ [В. И. Королев [и др.] ; под ред. В. И. Королева; Всерос. акад. внеш. торговли. - М.: Магистр; М.: ИНФРА-М, 2012.
10. Управление социальным развитием организации: учеб. для вузов/ [Н. О. Аблязова [и др.] ; под ред. А. П. Егоршина]. - М.: ИНФРА-М, 2013.
11. Харрингтон, Дж. Совершенство управления проектами. Искусство совершенствования управления проектами/ Дж. Харрингтон, Т. Макнеллис ; с предисл. Спенсера Хатченса-мл. ; пер. с англ. [А. Л. Раскина ; под науч. ред. В. В. Брагина]. - М.: РИА "Стандарты и качество", 2007.
12. Цуладзе, А. Политическая мифология/ А. Цуладзе. - М.: Эксмо: Алгоритм, 2003.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Исследовательские организации

1. www.fom.ru Фонд "Общественное мнение"
2. www.romir.ru РОМИР - Российское общественное мнение и исследование рынка
3. www.wciom.ru ВЦИОМ - Всероссийский центр изучения общественного мнения

Социологические журналы

1. www.socis.isras.ru Журнал "Социологические исследования"
2. www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm "Социологический журнал"
3. www.ons.rema.ru Журнал "Общественные науки и современность"
4. www.sociologos.narod.ru Журнал "Социо/Логос"

- ЭБС Знаниум - политематическая коллекция электронных версий книг, журналов, статей и пр.;
- ЭБС Лань - Коллекция издательства «Лань»;
- ЭБС АЙБУКС - Содержит электронные книги учебного характера по общеобразовательному профилю;
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта (<https://lms.kantiana.ru/>, <https://eios.kantiana.ru/>), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующего ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий при необходимости используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.4. Программа дисциплины «Связи с общественностью в управленческой деятельности»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Связи с общественностью в управленческой деятельности».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.

5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1.Наименование дисциплины: «Связи с общественностью в управленческой деятельности».

Целью дисциплины является формирование у студентов системного комплекса теоретических знаний, практических умений и навыков в области связей с общественностью в процессе управления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности, подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, участия в аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1. Способен обеспечивать мониторинг социальных процессов	Знать: основные виды имиджей и их структуру, способы конструирования персонального и публичного имиджей, правила ведения переговоров, совещаний, основы деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций Уметь: осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации Владеть: навыками делового общения и публичных выступлений, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ПК-2.2. Обосновывает на основе социологических исследований возможные варианты организационно-управленческих решений, осуществляет их экспертно-аналитическое сопровождение ПК-2.3. Применяет современные методы анализа и обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций ПК-2.4. Готовит тексты аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Знать: различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде Уметь: разрешать конфликтные ситуации различными способами при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде Владеть: навыками устранять конфликтные ситуации различными способами при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Связи с общественностью в управленческой деятельности» представляет собой дисциплину модуля прикладной специализации «Управление и коммуникации», формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия), и (или) групповые консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	«Паблик рилейшнз» в бизнесе и обществе	1. Предмет, объект и методы PR. Определения PR. 2. Становление PR как науки и учебной дисциплины, задачи и функции PR. 3. Роль PR в современном обществе.
2	Планирование и организация управления связей с общественностью	1. Применение социологических методов исследований в PR. 2. Методики количественного измерения эффективности PR. 3. Методики качественного измерения эффективности PR.
3	Службы связей с общественностью	1. Роль и функции служб связей с общественностью. 2. Организационная структура PR-агентства. 3. Структура, состав, функции PR-отдела в организации.
4	Управление имиджем	1. Конструирование персонального имиджа. 2. Имидж известного политика, бизнесмена, телезвезды и т. д. 3. Имидж известной компании. 4. Роль корпоративной философии и фирменной истории в формировании имиджа организации. 5. Корпоративная идеология.
5	Управление кризисом	1. Основные подходы к пониманию кризиса и способов управления им. 2. Особенности психологического восприятия информации в кризисных условиях. 3. Управление информацией во время кризиса.
6	PR в системе маркетинговых коммуникаций	1. Основные положения теории мифа и их использование в практике PR.

		2. Интеграция PR-технологий в процессе управления брендами. 3. Стратегическое проектирование ИМК.
7	Современные избирательные технологии связей с общественностью	1. Политическое консультирование в России. 2. Теоретические аспекты выборных технологий и их использование в практике PR. 3. Типовые ситуации в период предвыборной кампании.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

1. «Паблик рилейшнз» в бизнесе и обществе.
2. Планирование и организация управления связей с общественностью.
3. Службы связей с общественностью.
4. Управление имиджем.
5. Управление кризисом.
6. PR в системе маркетинговых коммуникаций.
7. Современные избирательные технологии связей с общественностью.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№	Тема	Содержание
1	«Паблик рилейшнз» в бизнесе и обществе	Предмет, объект и методы PR. Определения PR. Становление PR как науки и учебной дисциплины, задачи и функции PR. Роль Айви Ли в истории PR. Роль Э. Бернайза в развитии связей с общественностью. Значение деятельности А. Пейджа для развития корпоративных PR. Роль PR в современном обществе. Современная история становления российских PR: проблемы и противоречия.
2	Планирование и организация управления связей с общественностью	Программный подход в управлении PR- деятельностью. Применение качественных и количественных методов социологических исследований в PR. Проблемные точки оценки эффективности PR-деятельности. Методики количественного и качественного измерения эффективности PR.
3	Службы связей с общественностью	Роль и функции служб связей с общественностью. Структура и организация работы служб связей с общественностью. Особенности труда персонала служб связей с общественностью. Организационная структура PR-агентства. Требования к руководителю и персоналу служб связей с общественностью. Структура, состав, функции PR-отдела в организации.
4	Управление имиджем	Имидж организации: планирование, формирование, продвижение. Особенности коммуникативного воздействия: имиджи лживые и правдивые. Имидж и образ. Типология имиджей и имиджмейкерство. Внутренний и внешний имидж предприятия как неотъемлемые компоненты корпоративной философии. Миссия предприятия. Роль маркетинговых коммуникаций в эффективном позиционировании предприятия. Технология построения имиджа лидера. Семиотические модели как эффективное средство имиджирования: фирменный стиль предприятия. Вербальные и невербальные составляющие имиджа.
5	Управление кризисом	Кризисная ситуация. Классификация кризисов. Подготовка к кризису. Стратегия управления в кризисной ситуации. Основные правила реагирования в кризисных ситуациях. Работа с целевыми аудиториями в условия чрезвычайного происшествия. Снижение влияния кризиса на репутацию организации.
6	PR в системе маркетинговых коммуникаций	Основные положения теории мифа и их использование в практике PR. Возникновение и развитие мифодизайна в современном обществе. Бренд как миф. Интеграция PR-технологий в процессе управления брендами. Роль специалистов в области рекламы, PR и сейлз промоушн в продвижении бренда. Методы исследования целевых аудиторий в ИМК. Стратегическое проектирование ИМК.

7	Современные избирательные технологии связей с общественностью	Политическое консультирование в России: социологический профиль и политические убеждения консультанта. Теоретические аспекты выборных технологий и их использование в практике PR. Проблема использования грязных технологий в избирательных кампаниях. Типовые ситуации в период предвыборной компании. Работа избирательного штаба в период избирательной кампании.
---	---	---

Требования к самостоятельной работе студентов

Виды самостоятельной работы по дисциплине:

- Подготовка к опросу.
- Подготовка к контрольной работе.
- Подготовка рефератов.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Паблик рилейнз в бизнесе и обществе	ПК-2	Опрос, контрольная работа
Планирование и организация управления связей с общественностью	ПК-2	Опрос, контрольная работа, реферат
Службы связей с общественностью	ПК-2	Опрос, контрольная работа, реферат
Управление имиджем	ПК-2	Опрос, контрольная работа, реферат
Управление кризисом	ПК-2	Опрос, контрольная работа, реферат
PR в системе маркетинговых коммуникаций	ПК-2	Опрос, контрольная работа, реферат
Современные избирательные технологии связей с общественностью	ПК-2	Опрос, контрольная работа, реферат

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерная тематика статей/рефератов

1. Задачи и функции PR в современном обществе и рыночной экономике.
2. Специфика PR в политике, коммерческом секторе, общественных объединениях, государственных учреждениях.
3. Основные этапы развития PR в России.
4. Виды кодексов профессионального поведения PR-специалиста.
5. Законы и нормативные акты, регулирующие рекламную деятельность.
6. Коммуникация как социальное действие.
7. Роль социально-коммуникационных революций в развитии общества.
8. Основные теории массовых коммуникаций.
9. Технологии построения имиджей.
10. Концепция формирования брэнда.
11. Основные характеристики и структура медиаплана.
12. Роль политической коммуникации в обществе и ее основные функции.
13. СМИ как неотъемлемый элемент политических коммуникаций и их манипулятивные возможности.
14. Развитие служб по связям с общественности в современной России.
15. Структура и функции PR-службы.
16. Функции и задачи PR - специалиста.
17. Особенности связей с общественностью в государственных структурах.
18. Правила подготовки и распространения пресс-релиза.
19. Многотиражная газета как вид корпоративного документа.
20. Формы и средства бюджета при проведении PR-мероприятий.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Предмет, объект и методы PR. Определения PR.
2. Становление PR как науки и учебной дисциплины, задачи и функции PR.
3. Роль Айви Ли в истории PR.
4. Роль Э. Бернайза в развитии связей с общественностью.
5. Значение деятельности А. Пейджа для развития корпоративных PR.
6. Основные модели коммуникационного процесса.
7. Основные теории социальной коммуникации.
8. Теория массовых коммуникаций.
9. Коммуникативные модели PR-технологий.
10. Сравнительный анализ манипулятивной модели с моделями общественного информирования и общественного взаимодействия.
11. История изучения общественного мнения в США.
12. История изучения общественного мнения в СССР и в современной России.
13. Общественное мнение как структурный элемент PR.
14. Выставки и ярмарки.
15. Презентации, их цели и особенности проведения.
16. Конференции, их виды и правила подготовки.
17. Церемония открытия и дни открытых дверей.
18. Программный подход в управлении PR-деятельностью.
19. Применение качественных и количественных методов социологических исследований в PR.
20. Проблемные точки оценки эффективности PR-деятельности.
21. Методики количественного и качественного измерения эффективности PR.
22. Роль и функции служб связей с общественностью.
23. Организационная структура PR-агентства.
24. Структура, состав, функции PR-отдела в организации.
25. Фасилитация больших собраний. Фасилитация с экспертными группами.
26. Регламентированная медиация.
27. Конструирование персонального имиджа.
28. Имидж известного политика, бизнесмена, телезвезды и т. д.
29. Имидж известной компании.
30. Роль корпоративной философии и фирменной истории в формировании имиджа организации.
31. Основные подходы к пониманию кризиса и способов управления им.
32. Особенности психологического восприятия информации в кризисных условиях.
33. Управление информацией во время кризиса.
34. Подготовка выступления на телевидении.
35. Профессия "спичрайтер".
36. Правила подготовки медиа-кита для пресс-конференции. Правила подготовки пресс-релиза.
37. Конструирование событийного ряда. Основной и дополнительный вес новости.
38. Слухи, их распространение и борьба с ними.
39. Основные положения теории мифа и их использование в практике PR. Возникновение и развитие мифодизайна в современном обществе.
40. Бренд как миф. Интеграция PR-технологий в процессе управления брендами.
41. Методы исследования целевых аудиторий в ИМК.
42. Стратегическое проектирование ИМК.
43. Теоретические аспекты выборных технологий и их использование в практике PR.
44. Проблема использования грязных технологий в избирательных кампаниях.
45. Типовые ситуации в период предвыборной кампании.
46. Работа избирательного штаба в период избирательной кампании.
47. Благотворительность как инструмент формирования общественного мнения.
48. Организация фандрайзинговой кампании.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Марков, А. А. Связи с общественностью в органах власти: учебник / А.А. Марков. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2518. - ISBN 978-5-16-006212-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2091918>. – Режим доступа: по подписке.
2. Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652. - ISBN 978-5-16-013075-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1904453>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Варакута, С. А. Связи с общественностью: учебное пособие / С. А. Варакута. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 207 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993597>. – Режим доступа: по подписке.

2. Кастельс, М. Власть коммуникации: [учеб. пособие] / Мануэль Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой ; под науч. ред. А. И. Черных. - 2-е изд., доп. - Москва: Высш. шк. экономики, 2017. - 590, [1] с.: ил., табл. - (Переводные учебники ВШЭ). - Библиогр.: с. 538-584. - Указ. имен: с. 585-591. - ISBN 978-5-7598-1556-3 - Текст: непосредственный.
3. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии: практическое пособие / П. А. Кузнецов. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 294 с. - ISBN 978-5-394-04872-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2082442>. – Режим доступа: по подписке.
4. Тимофеев, М. И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 4-е изд. - М.: ИЦ РИОР, 2018. - 192 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00534-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927400>. – Режим доступа: по подписке.
5. Украинцев, В. Б. Связи с общественностью в органах власти: учебное пособие / В. Б. Украинцев, И. Ю. Лепетикова. - Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс Рост. гос. экон. унт-та (РИНХ), 2023. - 318 с. - ISBN 978-5-7972-3080-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2213880>. – Режим доступа: по подписке.
6. Шарков, Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 270 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93478>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- ЭБС Знаниум - политематическая коллекция электронных версий книг, журналов, статей и пр.;
- ЭБС Лань - Коллекция издательства «Лань»;
- ЭБС АЙБУКС - Содержит электронные книги учебного характера по общеобразовательному профилю;
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта (<https://lms.kantiana.ru/>, <https://eios.kantiana.ru/>), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующего ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий при необходимости используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.5. Программа дисциплины «Политические коммуникации и технологии»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Политические коммуникации и технологии».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
- 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
- 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
- 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
- 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Политические коммуникации и технологии».

Целью изучения дисциплины является освоение студентами теоретических основ и практики современных коммуникативных и технологических процессов в политической жизни, а также получение знаний в области управления коммуникативными и технологическими стратегиями и эффектами.

Задачами курса являются:

- знакомство с видами и типами политических технологий и коммуникаций; спецификой коммуникативного и технологического процесса в политической практике;
- освоение современной методологии политического анализа для эффективной разработки и использования политических технологий в коммуникативном процессе;
- овладение студентами навыками разработки, принятия и реализации рациональных коммуникативных решений;
- выработка умений анализа социально-политической ситуации на основе системного подхода, использования политических исследований в коммуникативистике;
- привитие навыков современной работы использования коммуникационных сетей (Интернета, его сегментов) в государственной и муниципальной службе;
- изучение содержания и рационального использования политических коммуникаций для повышения эффективности улучшения взаимодействия органов государственной власти и гражданского общества;
- получение четкого и обоснованного представления о технологии формирования и повышения политической ответственности в политической коммуникации и при использовании политических технологий в избирательном и других процессах;

Решение этих задач позволит в определенной мере способствовать дальнейшему повышению коммуникативной, технологической, политической и административной культуры органов и персонала государственного и муниципального управления, эффективности их деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен формулировать цели, ставить задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов, в том числе с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	ПК-1.1. Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях	Знать специфику современных коммуникативных технологий в профессиональной сфере
	ПК-1.2. Способен ставить цели и задачи научных исследований в области социологии и решать их, в том числе с помощью современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта	Уметь применять современные коммуникативные технологии включая Интернет технологии в профессиональной деятельности
	ПК-1.3. Выбирает современные исследовательские методы, определяет особенности и условия проведения научных и научно-прикладных исследований	Владеть навыками профессиональной коммуникации, в том числе в научной среде. Знать основные теории, раскрывающие существо социальных и политических технологий; основные приемы и способы политико-технологического воздействия на сознание и поведение людей, сущностные характеристики понятий «избирательная кампания», «избирательная

		технология»; Уметь применять на практике конкретные приемы политико-технологического воздействия на сознание и поведение людей в ходе разных кампаний; Владеть организационной культурой.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политические коммуникации и технологии» представляет собой дисциплину модуля прикладной специализации «Управление и коммуникации», формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия), и (или) групповые консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Социально-политические технологии: сущность, виды и условия реализации	Объективная необходимость социальной технологизации политического пространства, политических процессов в демократическом, правовом государстве. Условия реализации политических технологий: дальнейшая демократизация функционирования государства и влияние общества на формирование и повышение ответственности власти, укрепление вертикали государственного управления, актуализация партийного строительства, информатизация социального пространства, интеллектуализация политической деятельности и др. Особенности технологизации государственного управления: масштабность, сложность, противоречивость

		управления, потребности оптимального выражения интересов гражданского общества, глобализация политических процессов. Понятие и сущность политических технологий. Структура политических технологий. Типология по: назначению, уровню преобразования политических процессов и политической деятельности, характеру, продолжительности, условиям применения, регламентации использования, внешнего проявления. Структурный, пространственно-временной и процессуальный аспекты. Методы разработки и формирования политических технологий: субъективный и аналитический, способы реализации: общенаучные, политологические, социологические, управленческие и др.
2	Тема 2. Технологии социально-политического анализа	Политический анализ как научная основа разработки и реализации политических технологий: особенности и подходы. Этапы процесса и объекты политического анализа. Event (событийный) и ситуационный анализ. Методы политического анализа: □ общие: системный, структурно-функциональный, институциональный, сравнительный, бихевиористский, социологический, нормативно-ценностный, антропологический, социокультурный; □ общелогические: анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование и восхождение от абстрактного к конкретному, сочетание исторического и логического; □ эмпирические: эксперимент, политический мониторинг, моделирование, опросы, наблюдения, контент-анализ, статистический, кибернетический, компьютерный, линейная, табличная и динамичная методика. Политическое консультирование: причины возникновения и задачи, основные формы и типы политического консультирования, основные этапы процесса, критерии эффективности.
3	Тема 3. Технологии прогнозирования социально-политических процессов	Система предельно-критических и реальных показателей развития общества. Анализ политической ситуации как компонента политического процесса. Метод сценариев. Политическое прогнозирование: содержание, функции и принципы. Типология: по объекту, используемым методам, срокам, уровням. Методы: коллективные (экспертная оценка, «мозговая атака», «дельфы»), экстраполяция, системное моделирование политических процессов и др. Этапы прогнозирования: предпрогнозная ориентация, построение исходной базовой модели, сбор данных прогнозного фона, построение динамических рядов, серия гипотетических поисковых моделей, оценка достоверности и точности прогноза, выработка рекомендаций для принятия решений политического управления, экспертиза подготовленного прогноза. Особенности оценки эффективности политического прогноза. Моделирование политической реальности: понятие модели и классификация. Линейная и циклическая модели. Этапы политического моделирования. Значение политического анализа и прогноза для государственного и муниципального управления.
4	Тема 4. Технологии принятия политико-административных решений	Понятие и многоаспектность роли решения в политико-административном управлении: процесс, элемент политического руководства, способ, средство, осознанный выбор, волевое усилие субъекта политико-административного управления, согласование целей и средств политической деятельности. Технологические подходы к разработке политических решений: нормативный и поведенческий. Особенности государственного и муниципального управления как среды принятия решений. Требования к управленческому решению. Алгоритм разработки и принятия политических решений: анализ проблемной ситуации, исходных и всех дополнительных данных, уточнение объекта управленческого решения, разработка альтернатив решения, определение критериев оптимальности, выбор оптимального, или рационального варианта в соответствии с ценностными и социально-экономическими ориентациями политического управления, принятие решения. Методы принятия политических решений: рационально-всеохватывающий, или корневой, метод ветвей, смешанно-сканирующий. Мероприятия или программа реализации политического решения. Планирование политического процесса. Контроль исполнения. Виды технологий реализации политических решений: популизм, элитизм,

		демократизм, радикализм. Механизм осуществления решений: доведение до исполнителей, ресурсы, организация, координация, контроль и ответственность.
5	Тема 5. Технологии взаимодействия органов исполнительной власти с политическими партиями	Конституционно-правовые аспекты взаимодействия основных институтов политической системы: государства, его органов и политических партий – основа технологизации процесса административно-политического управления. Активная деятельность политических партий как фактор демократизации государства. Механизм рационального управления развитием и функционированием политики, сочетающей централизацию с местным самоуправлением. Объективные предпосылки участия партий в формировании эффективной политической власти: федеральной, региональной и муниципальной. Политические технологии: демократические выборы, политическое представительство в законодательных органах, взаимодействие и сотрудничество государства и общества по актуальным проблемам социально-политической сферы, механизм взаимоотношений политических партий и органов государственной власти в реализации современной государственной кадровой политики. Формы и методы воздействия и демократического контроля за деятельностью органов власти.
6	Тема 6. Политические Интернет-технологии в системе политической коммуникации	Возможности и особенности применения Интернет в областях политической рекламы и маркетинга, финансирования избирательных компаний, организационно-партийного строительства, политического консультирования. Опыт применения Интернета в сфере политических технологий в России и за рубежом. Два основных вида деятельности политической коммуникации в Сети – прямую рекламу и связи с общественностью. Интернет-ресурс инициатора коммуникации, в роли которого классически выступает web-сайт. Использование ресурсов Сайтов в политике. Технология политических блогов. Блоготворчество. Создание собственного политического форума. Регулярный мониторинг профильных форумов. Прямая реклама как технология интернет-коммуникации Контекстная реклама и медийная в политической интернет-коммуникации. Связи с общественностью в Интернете. Стратегия управления виртуальным избирателем (management of virtual voter — MVV). Онлайн представительство в виде сайта политического актора.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Социально-политические технологии: сущность, виды и условия реализации

Тема 2. Технологии социально-политического анализа

Тема 3. Технологии прогнозирования социально-политических процессов

Тема 4. Технологии принятия политико-административных решений

Тема 5. Технологии взаимодействия органов исполнительной власти с политическими партиями

Тема 6. Политические Интернет-технологии в системе политической коммуникации

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Семинар № 1

Социально-политические технологии: сущность, виды и методы реализации

План

1. Понятие и виды политических технологий.
2. Условия реализации политических технологий.
3. Методы разработки технологий.
4. Роль политических технологий в политико-административном управлении: федеральный, региональный и местный уровень.

Практическое занятие № 2

Технологии социально-политического анализа

План

1. Определите методы политического анализа, адекватные следующим объектам исследования: политика, выборы органов власти, политический кризис, политическая реформа, политическая модернизация, политическое событие, политическая ситуация, политический процесс, политический конфликт, политическая власть, политическая идеология, субъекты и объекты политики, политическая элита, демократия, политическая система, политическая деятельность, политическое участие, реализация политических технологий, политические коммуникации, политическая культура.
2. Определите компоненты объектов политической реальности (см.: пункт 1) и обоснуйте свой вывод об основных тенденциях, предполагаемых в них изменений.
3. Назовите преимущества и недостатки методов, использованных при политическом анализе объекта исследования.
4. Смоделируйте процесс консультирования по актуальной проблеме одного из объектов анализа.

Практическое занятие № 3

Технологии прогнозирования социально-политических процессов

План

1. Анализ политической ситуации. Методика оценки расстановки политических сил в обществе.
2. Этапы и методы политического прогнозирования.
3. Определите компоненты политических процессов и, используя метод сценариев, спрогнозируйте развитие политической ситуации в следующих политических процессах: укрепление вертикали власти, укрупнение субъектов Федерации (регионов), деятельность полномочных представительств Президента РФ в федеральных округах, выборы глав субъектов РФ и муниципальной власти, формирование партийной системы в России.

Практическое занятие № 4

Технологии принятия политико-административных решений (тренинг)

Содержание задания

1. Проанализировав предложенную политическую ситуацию, предложите свой вариант решения проблемы (см. приложение № 2).
2. Аргументированно спрогнозируйте дальнейшее развитие политической ситуации.

Семинар №5

Технологии взаимодействия органов исполнительной власти с политическими партиями

План

1. Конституционно-правовые аспекты взаимодействия государственных и муниципальных органов власти с политическими партиями.
2. Проблемы использования технологий формирования политической власти (см. приложение №2).
3. Технологии демократического контроля за деятельностью органов власти.
4. Тестирование по проблеме эффективности политической власти и контроля (см. приложение №1).

Семинар №6

Политические Интернет-технологии в системе политической коммуникации

1. Инновационные и преобразующие аспекты использования Интернет в межличностной и групповой коммуникации в политике: отличительные особенности виртуальных коммуникаций.
2. Понятие виртуальной общины.
3. Община реальная и виртуальная. Культура Интернет.
4. Хакерство как конкультурный феномен.
5. Информационно-коммуникативные технологии как фактор политического процесса. Популистский и плюралистический потенциал распространения и применения Интернет-технологий.

Контрольные вопросы и задания:

1. Возможности и особенности применения Интернет в областях политической: рекламы и маркетинга,
2. Возможности и особенности применения Интернет в областях финансирования избирательных компаний,
3. Возможности и особенности применения Интернет в областях организационно-партийного строительства, политического консультирования.
4. Опыт применения Интернета в сфере политических технологий в России и за рубежом.

Семинар №7.

Политический процесс и Интернет-технологии в государственном управлении

1. «Электронное правительство» как технология в системе государственного управления. «Электронное правительство» как форма организации деятельности органов государственной власти в информационном обществе.
2. Формирование электронного правительства в России: цели и приоритеты.
3. Интернет-гонка. Причины возникновения электронных правительств в Европе, США, Японии. Сравнение государственных программ. Опыт США, Великобритании, Франции, Японии, Китая, Финляндии, ЕС, России, Эстонии.
4. Методы государственного контроля над интернетом.

Контрольные вопросы и задания:

1. Государственные стратегии создания электронных правительств и перехода к информационному обществу: сравнительный анализ США и Великобритании;
2. Государственные стратегии создания электронных правительств и перехода к информационному обществу: сравнительный анализ США и ЕС;
3. Государственные стратегии создания электронных правительств и перехода к информационному обществу: сравнительный анализ России и Великобритании;
4. Государственные стратегии создания электронных правительств и перехода к информационному обществу: сравнительный анализ России и Китая;
5. Государственные стратегии создания электронных правительств и перехода к информационному обществу: роль корпорации Microsoft;
6. Роль ПО в формировании информационного общества: национальные стратегии России, Китая и Европы;
7. В чем, на Ваш взгляд, основная причина синхронного появления программ государственного развития ИТ в разных странах мира? Что общего в большинстве таких программ?
8. Программы каких стран оказались, на Ваш взгляд, наиболее успешными? Почему?
9. Какие шаги Вы бы порекомендовали своему национальному правительству в качестве приоритетных в области развития ИТ?

10. В чем состоят основные особенности реализации программы «Электронная Россия»? Насколько успешной оказалась эта программа?
11. Новые, революционные подходы к демократии в век информационных технологий.
12. «Электронная демократия» - условие эффективного функционирования власти.
13. Компьютерные коммуникации как фактор наращивания социального капитала и степени взаимного доверия между правительством и гражданами.
14. «Электронное правительство» и «электронная власть»: соотношение, взаимовлияние, взаимодействие.
15. Новые ресурсы, права и проблемы «непосредственной электронной демократии».

Семинар №8

Технологии агитации и пропаганды в избирательном процессе

1. Агитационно-рекламное направление в тактике проведения избирательной кампании: решаемые задачи и особенности направления.
2. Формирование и поддержка имиджа кандидата
3. Фирменный стиль и основные агитационные материалы (установочный пакет).
4. Прямая реклама в СМИ.

Требования к самостоятельной работе студентов:

	Темы курса	Темы к самостоятельной работе
1	Социально-политические технологии: сущность, виды и условия реализации	1. Проанализировать текст «Специфика современного общества и роль социальных технологий» Ресурс доступа: http://www.pr-engineering.narod.ru/1_1_1.html 2. Проанализировать статью М.Г. Анохина «Политические технологии» и интервью с В.Л. Глазычевым «Технология и технологизация» Ресурс доступа: http://www.humanities.edu.ru/db/msg/51118 Ресурс доступа: http://www.shkp.ru/lib/archive/methodologies/technology/glazychev1
2	Технологии социально-политического анализа	Подготовить презентации на темы: 1) Парадигмы политического анализа 2) Основные уровни политического анализа Изучить работы: Симонов К.В. Политический анализ. М. «Логос», 2002. Туронок С.Г. Политический анализ. Курс лекций. М., «Дело», 2005. 1. Изучить материалы исследования теневой экономики в Калининградской области, проведенные по методу Дельфи, и выявить особенности применения данного метода в контексте исследования. 2. Изучить работы: 3. Бешелев С.Д., Гурвич Ф.Г. Экспертные оценки. М., 2001. 4. Горелова В.Л. Мельникова Е.Н. Основы прогнозирования систем. М.: «Высшая школа», 2003

3	Технологии прогнозирования социально-политических процессов	Изучить Стратегию национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г., утверждённую в 2009 г., на сайте http://www.scrf.gov.ru/documents/99.html и выявить элементы сценарного подхода в документе
4	Технологии принятия политико-административных решений	Ролевая игра Цель игры: получить навыки организации и проведения политических переговоров с позиции государственного служащего, закрепить знания, полученные на лекциях по данному предмету. Участники: представители городской администрации – мэр, руководитель подразделения по связи с прессой и общественностью; представители четырех конфликтующих партий и движений «Демократическая Россия», «Трудовая Россия», «Русское национальное единство» и «Союз мусульман России». Примерный сценарий. В городе N, где одна центральная площадь, четыре противостоящие друг другу политические силы решили отметить 7 ноября. Естественно – по-разному. Одни – как День примирения и согласия, другие – как праздник Великой октябрьской социалистической революции, третьи – как день скорби по жертвам политического террора, а четвертые – как день национального позора. За неделю до этого дня они заявили городской администрации о своем желании отметить это событие в одном и том же месте – на центральной площади города. Поскольку предыдущая сходка традиционных противников закончилась столкновениями между участниками, то новый мэр города решил провести переговоры со всеми сторонами, чтобы прийти к взаимоприемлемому решению и максимально обезопасить жителей города от беспорядков. Он человек демократических взглядов и потому у него в мыслях нет запрещать кому-то из них выражать свои взгляды, естественно, в рамках конституционных норм. Он тщательно готовится к переговорам, предварительно встречается с каждым из представителей партий и движений, составляет карту переговорного процесса, формулирует повестку дня переговоров, обдумывает процедуры, примерное соглашение. Готовятся к переговорам и участники, стремясь максимально выразить свои требования к власти и выторговать для себя как можно больше преимуществ. И вот день переговоров наступил. Чем завершится этот непростой разговор? Какую модель переговоров выберут его участники? Как будут общаться? Сумеют ли понять друг друга? Слушателям предстоит смоделировать переговоры представителей власти с лидерами партий и движений, прийти к какому-то соглашению, а затем отразить свое поведение и провести работу над ошибками.
5	Технологии взаимодействия органов исполнительной власти с политическими партиями	1. Определите типовую структуру Internet-страницы политического блока, партии. 2. Проанализируйте и сравните содержание серверов ведущих общественно-политических объединений России. 3. Определите особенности интерактивного общения представителей общественно-политических объединений с электоратом в периоды предвыборной кампании и между выборами. 4. Провести SWOT-анализ для предвыборной стратегии политической партии в Калининградской области.

6	Политические Интернет-технологии в системе политической коммуникации	1. Проанализируйте какие-либо сайты фракций в Государственной Думе, персональные сайты лидеров фракций, сайты политических партий и общественных объединений – партнёров партий. Оцените степень эффективности использования партиями/политическими лидерами виртуального пространства для позиционирования. Обратите внимание, как используются партиями/политическими лидерами популярные социальные сети. Выделите примеры наиболее удачного позиционирования в Social Media, назовите используемые инструменты.
7	Политический процесс и Интернет-технологии в государственном управлении	1. Используя видео, выложенное в сети Интернет, ознакомьтесь с записями теледебатов, проходивших накануне последних выборов федерального уровня. Обратите внимание на использование кандидатов данной площадки в качестве элемента избирательной технологии. Обратите внимание на язык телодвижений кандидатов. Подумайте, какие телодвижения являются продуктом работы психолога, а какие – случайными, неконтролируемыми, раскрывающими психологическое состояние кандидата.
8	Технологии агитации и пропаганды в избирательном процессе	1. Приведите примеры наивного подхода в формировании стратегии избирательной кампании в России. 2. Приведите примеры программного подхода в формировании стратегии избирательной кампании в России. 3. На выборах в Государственную Думу России в 1995 г. было предъявлено множество корпоративных избирательных объединений, прямо или косвенно представляющих профсоюзы, врачей, работников транспорта и коммунального хозяйства. Какой подход лежал в основе формирования стратегии избирательной кампании данных объединений? Успешным ли было применения данного подхода? 4. Почему в России никогда не был успешным аппаратный подход в формировании стратегии избирательной кампании? 5. Является ли эффективным социально-экономический подход в формировании стратегии избирательной кампании для предсказания поведения колеблющихся избирателей? Подтвердите ответ примерами из избирательной практики в России. 6. Приведите примеры избирательных кампаний в России, построенных на рекламном подходе. 7. Проанализируйте идеологию современных российских партий в соотношении с доминирующими стереотипами массового сознания. Заполните таблицу. 8. Приведите примеры применения типовой стратегии отождествления в избирательных кампаниях в России. 9. Приведите примеры эффекта «медового месяца» в избирательных кампаниях в России. 10. Приведите примеры реализации стратегии борьбы со стереотипом в избирательных кампаниях в России. 11. Приведите пример негативных избирательных кампаний в России.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Социально-политические технологии: сущность, виды и условия реализации	ПК-1	Опрос, контрольная работа, тест
Тема 2. Технологии социально-политического анализа	ПК-1	Опрос, контрольная работа, тест
Тема 3. Технологии прогнозирования социально-политических процессов	ПК-1	Опрос, контрольная работа, тест
Тема 4. Технологии принятия политико-административных решений	ПК-1	Опрос, контрольная работа, тест
Тема 5. Технологии взаимодействия органов исполнительной власти с	ПК-1	Опрос, контрольная работа, тест

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
политическими партиями		
Тема 6. Политические Интернет-технологии в системе политической коммуникации	ПК-1	Опрос, контрольная работа, тест

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Комплект тестовых заданий

1. Объективные предпосылки формирования власти, использования политических технологий - это:

- а) традиционализм;
- б) учет опыта стран Запада;
- в) демократизация государства и развития информационных технологий;
- г) суверенность субъектов РФ.

2. Политическая технология:

- а) умения и навыки политического деятеля;
- б) процедура, предусмотренная регламентом;
- в) способ реализации политической власти;
- г) социологический опрос по политической проблеме.

3. Политические технологии возникли:

- а) с развитием политологии;
- б) в конце XIX— начале XXвека;
- в) после выхода произведения Н. Макиавелли «Государь»;
- г) с появлением власти в обществе.

4. Субъективный метод разработки политической технологии:

- а) учет обратной политической связи объекта политического управления;
- б) технология, разрабатываемая одним человеком;
- в) основан на мнении и политической позиции одного человека;
- г) рассчитанное политическое воздействие на одного человека.

5. Типология политических технологий основывается на:

- а) назначении;
- б) продолжительности;
- в) уровнях применения;
- г) уровне преобразования политического процесса.

6. Определите наиболее эффективные кадроведческие технологии:

- а) тестирование;
- б) контент-анализ документов кандидатов;
- в) аттестация государственных и муниципальных служащих;
- г) собеседование;
- д) конкурс кандидатов на замещение должности.

7. Практика формирования руководителем, победившим на выборах, «своей команды» аргументируется:

- а) участием в предвыборной борьбе;
- б) надежностью своих, преданных людей;
- в) профессионализмом и опытом членов команды;
- г) уверенностью в выполнении членом команды любого задания.
- д) отсутствием практического опыта.

8. Политический процесс:

- а) смена политических явлений;
- б) серия политических процедур;
- в) политическое действие в соответствии с конституционными нормами;
- г) действия определенного политика.

9. Методы политического анализа:

- а) только политологические;
- б) общенаучные;
- в) общелогические;
- г) эмпирические.

10. Эмпирический метод в политологии:

- а) анализ политической информации;
- б) эксперимент;
- в) подготовка к политической деятельности человека;
- г) имидж политического деятеля.

11. Политическое прогнозирование:

- а) мнение политика о предстоящих событиях;
- б) научно обоснованное представление о развитии политических процессов, ситуаций;
- в) вид политического мониторинга;
- г) политическое представление.

12. Политическое решение:

- а) формально принятый проект изменения политической системы, деятельности;
- б) устное распоряжение руководителя по политическому вопросу;
- в) политическое заявление по проблеме;
- г) целеосуществление в политической сфере.

13. Политическое решение принимается:

- а) государственной властью;
- б) политической партией;
- в) политической оппозицией;
- г) политическим лидером.

14. Разработка политического решения:

- а) политический мониторинг;
- б) творческий процесс подготовки решения политической проблемы;
- в) политический маркетинг;
- г) политическое лоббирование.

15. Механизм реализации политического решения:

- а) перечень технологий, осуществляемых от разработки до осуществления;
- б) контроль субъекта политического управления;
- в) способ доведения его до исполнителя;
- г) степень его осуществимости.

16. Технологическая культура органа политико-административного управления:

- а) высокий уровень организационно-технического обеспечения;
- б) уровень использования прогрессивных технологий взаимодействия с органами политического управления и населением;
- в) наличие необходимых нормативных документов деятельности;
- г) общая культура аппарата органа власти.

17. Метод сценариев:

- а) перечень действий предстоящего политического события;
- б) сценарий выступления политика перед аудиторией;
- в) логическая последовательность предполагаемых изменений в политических процессах, явлениях, ситуациях;
- г) анализ завершенного политического процесса по отдельным ситуациям или явлениям.

18. Политические моделирования:

- а) конкретное представление политической реальности;
- б) образец политического деятеля;
- в) разработка имиджа политика для действий в сложной ситуации;
- г) политическая система современного государства.

19. Эффективность политического прогноза:

- а) внешнее проявление предсказуемого политического процесса, события;
- б) степень соответствия научного представления развития политического процесса реальному;
- в) результативность политического деятеля;
- г) возросшая политическая активность масс.

20. Организационная культура органа ГМУ:

- а) четкие формальные отношения;
- б) совместно разделяемые ценности организации;
- в) высокая культура общения;
- г) технологии достижения консенсуса.

21. Технологический аспект решения политической проблемы:

- а) последовательность научно и эмпирически обоснованных управленческих действий;
- б) широкая известность о проблеме;
- в) консультация с оппозицией;
- г) поиск виновников критической ситуации.

22. Политическое консультирование:

- а) высшая форма коллективной политической деятельности;
- б) вид управленческого консультирования;
- в) технология снятия политической напряженности;
- г) способ «нейтрализации» политической напряженности.

23. Политическая коммуникация:

- а) сообщение о политическом событии;
- б) обмен информацией между субъектами политической деятельности, государством и гражданами;
- в) система связи в органе политического управления;
- г) официальные и неофициальные связи политика.

24. Что более адекватно политическим коммуникациям?

- а) политические слухи;
- б) дискредитация;
- в) коммуникативная активность;
- г) политические скандалы.

25. Эффективность деятельности представителя партии в законодательном органе оценивается:

- а) участием в заседаниях;
- б) причастностью к авторству законопроектов;
- в) количеством участия в различных голосованиях;
- г) участием в депутатских пресс-конференциях;
- д) голосованием за законопроекты, имеющие принципиальное значение для жизни граждан и государства.

26. Наиболее результативным участием граждан в общественных делах является:

- а) участие в собраниях и сходах;
- б) написание коллективных и индивидуальных петиций к власти;
- в) проявление гражданской инициативы;
- г) участие в реализации конструктивных локальных социальных проектов.

27. Конституционные формы демократического контроля власти это:

- а) мощная акция протеста с эффективным звуковым и световым обеспечением;
- б) блокирование административных учреждений круглосуточно;
- в) проводящийся по согласованию с исполнительной властью митинг;
- г) пикетирование наиболее значимых общественных объектов;
- д) перекрытие по согласованию с исполнительной властью важных транспортных магистралей.

28. Эффективность форм демократического контроля политической власти оценивается:

- а) количеством участников акций;
- б) степенью освещения проведения мероприятия в СМИ;
- в) степенью реагирования органов власти на требования граждан;
- г) поведением участников акции;
- д) последствиями их протестных действий.

29. Политическая ответственность:

- а) любая ответственность политического деятеля;
- б) коллективная ответственность;
- в) ответственность перед политической партией, политическим органом, обусловленная конституционными и политическими документами;
- г) ответственность перед общественным мнением.

30. Формы реализации политической ответственности:

- а) любая ответственность культурного человека;
- б) отказ от публичной политики;
- в) лишение политической должности;
- г) конституционная ответственность.

31. К основным целям обеспечения информационной безопасности относятся

- A. защита национальных интересов
- B. обеспечение человека и общества достоверной и полной
- C. ознакомление с информацией посторонних лиц
- D. правовая защита человека и общества при получении, распространении и использовании информации

32. Как формируется общественное мнение?

- A. только стихийно;
- B. общественного мнения фактически не существует, это условная категория;
- C. общественное мнение можно сформировать целенаправленно.

33.. Кто такие «лидеры общественного мнения»:

- A. «лидеры мнений» всегда занимают ответственные должности;
- B. «группы влияния» и «лидеры мнений» - понятия идентичные;
- C. «лидеры мнений» проявляются только в период обсуждения проблем.

34. Информационное пространство включает

- A. Техническую инфраструктуру для обработки, хранения и передачи информации.
- B. Информационные ресурсы.
- C. Средства массовой информации.
- D. Субъектов информационных взаимодействий и отношения между ними.

35. Информационная стратегия – это система включающая:

- A. Цели и задачи.
- B. Идеологическую платформу.
- C. Информационно-коммуникационные каналы.
- D. Методы и средства деятельности в информационном поле.

36. Что имеет приоритетное влияние на формирование пространства потоков в модели М. Кастельса

- A. Информационные каналы.
- B. Политические институты.
- C. Коммуникационные центры.
- D. Экономические структуры.
- E. Интересы элит.

37. Медиатизация политики это:

- A. Становление СМИ в качестве посредников между государством и гражданским обществом.
- B. Становление СМИ в качестве субъектов политического пространства.
- C. Перемещение политики в символическое пространство СМИ.

38. Объективные предпосылки формирования власти, использования политических технологий - это:

- а) традиционализм;
- б) учет опыта стран Запада;
- в) демократизация государства и развитие информационных технологий;

г) суверенность субъектов РФ.

39. Электорат может эффективнее выразить свое волеизъявление в выборе кандидата:

- а) через своих представителей;
- б) прямым тайным голосованием;
- в) открытым голосованием;
- г) участвуя в рейтинге кандидата;
- д) участием в массовых политических мероприятиях.

40. Эффективность деятельности представителя партии в законодательном органе оценивается:

- а) участием в заседаниях;
- б) причастностью к авторству законопроектов;
- в) количеством участия в различных голосованиях;
- г) участием в депутатских пресс-конференциях;
- д) голосованием за законопроекты, имеющие принципиальное значение для жизни граждан и государственности.

41. Наиболее результативным участием граждан в общественных делах является:

- а) участие в собраниях и сходах;
- б) написание коллективных и индивидуальных петиций адресованных властным структурам;
- в) проявление гражданской инициативы;
- г) участие в реализации конструктивных локальных социальных проектов.

42. Определите наиболее эффективные кадроведческие технологии:

- а) тестирование;
- б) контент-анализ документов кандидатов;
- в) аттестация государственных и муниципальных служащих;
- г) собеседование;
- д) конкурс кандидатов на замещение должности.

43. Конкурсы на замещение вакантных должностей редко проводятся по причине:

- а) сложности технологических процедур;
- б) субъективного подхода к оценке кандидатов;
- в) возможной победы случайного кандидата на вакантную должность;
- г) отсутствия достойных кандидатов за пределами административной организации;
- д) отсутствия практического опыта.

44. Практика формирования руководителем, победившим на выборах, «своей команды» аргументируется:

- а) участием в предвыборной борьбе;
- б) надежностью своих, преданных людей;
- в) профессионализмом и опытом членов команды;
- г) уверенностью в выполнении членом команды любого задания.

45. Конституционные формы демократического контроля власти – это:

- а) мощная акция протеста с эффектным звуковым и световым обеспечением;
- б) блокирование административных учреждений круглосуточно;
- в) проводящийся по согласованию с исполнительной властью митинг;
- г) пикетирование наиболее значимых общественных объектов;
- д) перекрытие по согласованию с исполнительной властью важных транспортных магистралей.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Политические технологии: понятие, виды и сферы их реализации.
2. Условия реализации политических технологий в современной России.
3. Методы разработки и способы реализации социально-политических технологий в государственном и муниципальном управлении.

4. Взаимосвязи органов власти с гражданским обществом — основа технологизации государственного управления.
5. Технологии лоббистской деятельности.
6. Технологии демократического контроля деятельности органов власти.
7. Политический анализ как научная основа формирования политических технологий.
8. Методы политического анализа.
9. Политическое консультирование.
10. Анализ политической ситуации
11. Метод сценариев развития политической ситуации.
12. Место и роль политического решения в государственном и муниципальном управлении.
13. Технологии разработки политико-административного решения.
14. Механизм реализации политического решения.
15. Политические коммуникации.
16. Технологии взаимоотношений органов исполнительной власти с политическими партиями и общественно-политическими движениями.
17. Оптимизация взаимоотношений государственной власти со средствами массовой информации.
18. Технологии взаимоотношений органов государственного и муниципального управления с предпринимательскими ассоциациями, профсоюзными, женскими, молодежными и другими общественными организациями.
19. Общественное мнение как обратная политическая связь государственного и муниципального управления гражданским обществом.
20. Политические коммуникации: понятие, сущность, развитие.
21. Функции политических коммуникаций.
22. Соотношение символической и информационной власти. Типы политических коммуникаций.
23. Теория повестки дня. Типы повесток. Борьба за повестку дня.
24. Основные уровни и акторы политических коммуникаций.
25. Элементы «власти» медиа.
26. PR в политике.
27. Агитация как инструмент политических коммуникаций.
28. Особенности немаркетинговых методов политической коммуникации.
29. Медиатизация политики и ее последствия.
30. Роль общественного мнения в политическом процессе.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать,	хорошо		71-85

	контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Мухаев, Р. Т. Медиаполитика: учебник / Р.Т. Мухаев. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 401 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cf8f5af56a078.64918831. - ISBN 978-5-16-015134-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082451> – Режим доступа: по подписке.
2. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: учебное пособие / С.Н. Федорченко. — Москва: ИНФРА-М, 2027. — 200 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/19106. - ISBN 978-5-16-018728-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2262884>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Гринберг, Т.Э. Политические технологии : учеб. пособие для студентов вузов / Т.Э. Гринберг. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2018. - 272 с. - ISBN 978-5-7567-0952-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1039448>. – Режим доступа: по подписке.
2. Евдокимов, В. А. Массмедиа как сфера применения политических технологий: учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва: ИНФРА-М, 2026. — 230 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_59d230b58e4868.44153905. - ISBN 978-5-16-021260-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2205001>. – Режим доступа: по подписке.
3. Федорченко, Л. В. Российский политический консалтинг: консьюмеризация и технологии: монография / Л.В. Федорченко, С.Н. Федорченко. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 166 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/17992. - ISBN 978-5-16-012082-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016706>. – Режим доступа: по подписке.
4. Чуев С.В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии, 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие. Чуев С. В.. Юрайт: (<https://biblio-online.ru>), 2019. Language: Russian, База данных: biblio-online.ru ЭБС Кантиана.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- ЭБС Знаниум - политематическая коллекция электронных версий книг, журналов, статей и пр.;
- ЭБС Лань - Коллекция издательства «Лань»;

- ЭБС АЙБУКС - Содержит электронные книги учебного характера по общеобразовательному профилю;
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта (<https://lms.kantiana.ru/>, <https://eios.kantiana.ru/>), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующего ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий при необходимости используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.6. Программа дисциплины «Стратегии взаимодействия общества, власти и бизнеса»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Стратегии взаимодействия общества, власти и бизнеса».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
- 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
- 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
- 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
- 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Стратегии взаимодействия общества, власти и бизнеса».

Цель дисциплины - сформировать у студентов представление о связях с общественностью как особом социальном институте общества; способности представлять интересы и официальную информацию органов государственной власти Российской Федерации и субъектов страны, способности взаимодействия с политическими партиями, общественно-политическими, коммерческими и некоммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой коммуникации. Кроме того, целью дисциплины является формирование у обучающихся понимания основных закономерностей конструирования общественного мнения, обучение владению основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление магистрантов с основными теоретическими подходами и взглядами на место и роль связей с общественностью в системе государственного и политического управления;
- формирование базового понятийного аппарата, необходимого для восприятия и осмысления информационных процессов в органах государственной власти и управления;
- формирование понимания и представления об особенностях структуры, функциях, задачах и направлениях деятельности отделов по связям с общественностью в государственных органах;
- формирование представления об основных технологиях PR и GR, используемых в политической системе;
- формирование навыков работы и эффективной коммуникации с основными государственными и политическими институтами.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен формулировать цели, ставить задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов, в том числе с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	ПК-1.1. Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях	Знать основные характеристики PR и GR, их применение в политической практике Уметь применять полученные знания в области социологии в своей научной и профессиональной деятельности.
	ПК-1.2. Способен ставить цели и задачи научных исследований в области социологии и решать их, в том числе с помощью современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта	Владеть навыками анализа современных политических процессов применительно к данной сфере
	ПК-1.3. Выбирает современные исследовательские методы, определяет особенности и условия проведения научных и научно-прикладных исследований	Знать методы обработки и интерпретации информации для использования данных в сфере PR и GR Уметь выбирать методы обработки и интерпретации информации для использования данных в сфере PR и GR Владеть инструментами обработки и интерпретации информации для использования данных в сфере PR и GR

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегии взаимодействия общества, власти и бизнеса» представляет собой дисциплину модуля прикладной специализации «Управление и коммуникации», формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) групповые консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	PR в органах государственной власти и управления Российской Федерации (эволюция, особенности, перспективы).	Цели и задачи курса. Понятия «PR», «органы государственной власти». Система органов государственной власти в современной России. Цели и задачи PR в государственном управлении. Управление деятельностью по связям с общественностью в органах исполнительной власти, политических партиях, парламенте, формирование позитивного имиджа и общественной репутации.
2	PR-службы в органах государственной власти (структура, цели, функции, принципы работы в федеральных, региональных органах власти и политических партиях).	Структура и система работы PR-служб в политическом процессе. Информационные процессы и модели управления ими на федеральном и субъектном уровнях. Формирование информационных потоков, циркулирующих между политической властью и социальными группами. Основные информационные модели. Власть – население: формы работы, обратная связь. Конструирование средствами СМИ имиджа политической власти и государственной службы. Медиа-стратегии в политических кампаниях. Использование новостей в политических компаниях. Политические коммуникации и политическая реклама в прессе, на телевидении и в Интернете. Основные принципы взаимодействия политических акторов с представителями СМИ. Приемы и способы управления политической коммуникации с целью формирования политической идентичности.
3	Правовые и этические основы деятельности PR-служб в органах власти и	Особенности правовой и этической деятельности PR-службы. Регулирование PR-деятельности в государственном аппарате. Примеры законов разных стран, влияющих на деятельность PR-служб в

	управления	государственном аппарате. Корпоративное регулирование (примеры регулирующих документов). Этический аспект. Кодекс этики Национальной ассоциации сотрудников государственных пресс-служб (НАГСП). Кодекс профессионального поведения и этики (ИПРА). Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. Афинский кодекс. Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс). Кодекс профессионального поведения Института PR (Англия). Кодекс этических норм и принципов в области связей с общественностью РАСО.
4	PR-технологии формирования общественного мнения в политическом процессе (взаимодействие с населением, СМИ, общественными институтами)	Формирование имиджа и репутации средствами пиар. Конструирование имиджа и репутации средствами СМИ. Медиа-стратегии в политических кампаниях и формировании общественного отношения к органам государственной власти и управления. Использование новостей в PR-компаниях. Политические коммуникации и политическая реклама в прессе, на телевидении и в Интернете. Приемы вписывания сообщений о деятельности госслужбы в новостной контекст. Организация специальных мероприятий. Проведение опросов или исследований различных групп общественности и чиновников. Разработка портрета «современного чиновника». Лоббизм и лоббирование. Факторы, формирующие политический выбор электората в процессе использования формальных и неформальных каналов политической коммуникации. Основные принципы взаимодействия политических акторов с представителями СМИ. Приемы и способы управления политической коммуникации с целью формирования политической идентичности.
5	Методы исследования социально-политических процессов, используемые в работе PR-служб.	Система органов государственной власти РФ. Понятие социальных, политических, информационных процессов, их взаимосвязь. Роль PR-специалиста в формировании информационных потоков и создании позитивного имиджа власти, государственной службы и политических лидеров. Борьба со слухами. Связь имиджа власти со стереотипами массового сознания. Диагностика социально-политических процессов. Стратегическое планирование информационной деятельности. Методология и методика проведения мониторинга. Информационно-аналитическое обеспечение процесса государственного управления пресс-службами. Информационное обеспечение политико-управленческого решения. Методы и модели подготовки политических и управленческих решений.
6	GR -взаимодействия органов государственной власти и управления, политических партий с участниками политического процесса.	Понятие Government Relations. Место GR в системе коммуникативного менеджмента. Особенности GR как формы интегрированных коммуникаций. GR и PA (Public Affairs): сходства и различия. GR и PR: сходства и различия. GR и Advocacy: сходства и различия. GR vs. Лоббизм. Субъекты и объекты GR. Методология исследования GR-деятельности. Основные направления GR-деятельности. Понятие контрагент. Понятие "стейкхолдер". Группы интересов как политические акторы. Основные типологии групп интересов. Система функционального представительства. Модели функционального представительства. Плюрализм как модель функционального представительства. Корпоратизм (неокорпоративизм) как модель политического представительства. "Сетевая" (networking) модель функционального представительства. Клиентелизм как модель функционального представительства. Элитистский подход к политическому представительству. "Вращающиеся двери". (revolving-doors) в политическом представительстве интересов. Технологии политического представительства интересов (литигация, grass-roots, пропаганда).

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

1. PR в органах государственной власти и управления Российской Федерации (эволюция, особенности, перспективы).
2. PR-службы в органах государственной власти (структура, цели, функции, принципы работы в федеральных, региональных органах власти и политических партиях).
3. Правовые и этические основы деятельности PR-служб в органах власти и управления
4. PR-технологии формирования общественного мнения в политическом процессе (взаимодействие с населением, СМИ, общественными институтами)
5. Методы исследования социально-политических процессов, используемые в работе PR-служб.
6. GR -взаимодействия органов государственной власти и управления, политических партий с участниками политического процесса.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. PR-службы в органах государственной власти

Обсуждение в группах следующих вопросов:

1. Цели и функции служб по связям с общественностью в органах государственной власти РФ.
2. Информационные и политические процессы, их виды и формы.
3. Роль информации и коммуникации в современном постиндустриальном обществе.
4. Моделирование информационных процессов взаимодействия политической власти и гражданского общества: управленческий аспект.
5. Инструментарий PR-служб и его особенности применительно к государственному аппарату.
6. Пресс-службы федеральных органов власти: структура, цели и задачи работы (на примерах).
7. Пресс-службы региональных и местных органов власти: структура, цели и задачи работы (на примерах).
8. Текущая деятельность правительственной пресс-службы. Совещания, выборка и мониторинг прессы, телефонные контакты, распределение трудовых ресурсов, координация деятельности.

Представление презентаций:

1. Специфика работы пресс-служб политических партий на примере политических партий России.
2. Проблемы взаимодействия органов государственного управления и СМИ.
3. Структура и задачи пресс-службы в органах власти и прочих государственных учреждениях.
4. Особенности работы пресс-службы Правительства Калининградской области.
5. PR в органах исполнительной власти России на примере работы... (Министерства внутренних дел РФ, Министерства иностранных дел РФ, Министерства обороны РФ, Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков и других Министерств, и ведомств).

Тема 2. Правовые и этические основы деятельности PR-служб в органах власти и управления

Обсуждение в группах следующих вопросов:

1. Особенности правовой и этической деятельности PR-службы.
2. Регулирование PR-деятельности в государственном аппарате.
3. Примеры законов разных стран, влияющих на деятельность PR-служб в государственном аппарате.
4. Кодекс этики Национальная ассоциация сотрудников государственных пресс-служб (НАГСП).
5. Кодекс профессионального поведения и этики (ИПРА).
6. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью.
7. Афинский кодекс.
8. Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс).
9. Кодекс профессионального поведения Института PR (Англия).
10. Кодекс этических норм и принципов в области связей с общественностью РАСО.

Тема 3. Основные компоненты и способы конструирования имиджа государственной власти и политических партий.

Обсуждение в группах следующих вопросов:

1. Структура, функции, особенности, типология и технологии имиджа власти.
2. Современные методы продвижения имиджа государственной власти.
3. Социальный стереотип и имидж.
4. Имидж и воздействие на чувства людей.
5. 4 компонента имиджа. К.Шенфельд.
6. Управленческий имидж. П.Стоукс.
7. Фрагментарные имиджи корпорации.
8. 6 признаков имиджа по Д.Бурстину.
9. Примеры создания имиджа организаций (миссия, видение, корпоративная философия).
10. Конструирование легенды.
11. Мифологизация и политический имидж.
12. Психологические аспекты создания имиджа.

Представление презентаций:

1. Методы и технологии конструирования имиджа.
2. Имиджмейкинг в государственном управлении на примере органов власти... (на выбор: России, США, стран Европы, Азии и Латинской Америки).
3. История имиджмейкинга в России и США.
4. Формирование политического имиджа на примере ...
5. Формировании имиджа политической партии на примере... (политических партий России и США)
6. Психологические аспекты конструирования имиджа.

Тема 4. PR-технологии формирования общественного мнения в политическом процессе (взаимодействие с населением, СМИ, общественными институтами)

Обсуждение в группах следующих вопросов:

1. Формирование имиджа и репутации средствами пиар.
2. Конструирование имиджа и репутации средствами СМИ.
3. Медиа-стратегии в политических кампаниях и формировании общественного отношения к органам государственной власти и управления.
4. Использование новостей в PR-компаниях (конструирование и управление новостями).
5. Использование слухов при формировании общественного мнения в политическом процессе.
6. Организация специальных мероприятий. Разработка портрета «современного чиновника».
7. Лоббизм и лоббирование.
8. Основные принципы взаимодействия политических акторов с представителями СМИ.

Представление презентаций:

1. Технологии манипулирования в СМИ.
2. Методы манипулирования общественным мнением.
3. Технологии написания речей для руководителя. Особенности политических предвыборных речей на примере речей президентов России (В. Путин, Д. Медведев, Б. Ельцин).
4. Основные этапы кампании по связям с общественностью.
5. Проблема организации специальных событий и коммуникаций.

Тема 5. Методы исследования социально-политических процессов, используемые в работе PR-служб

Обсуждение в группах следующих вопросов:

1. Характеристика информационно-аналитических отделов в органах государственной власти и управления.
2. Роль PR-специалиста в формировании информационных потоков и создании позитивного имиджа власти и политического лидера.
3. Диагностика социально-политических процессов и методика проведения мониторинга.
4. Информационно-аналитическое обеспечение процесса государственного управления пресс-службами.
5. Информационное обеспечение политико-управленческого решения.
6. Проблемы проведения ситуационного анализа.
7. Типы общего анализа политической ситуации.
8. Фрагментарный анализ политической ситуации.
9. Проблемный и диагностический ситуационный анализ в GR-практике.

Представление презентаций:

1. Современные политические выборные исследования.
2. Эволюция партийно-политической системы России и политическое консультирование.
3. Современные модели политического консалтинга и их помощь в организации информационной работы партий.

Тема 6. GR взаимодействия органов государственной власти и управления, политических партий с участниками политического процесса.

1. GR-коммуникации в контексте корпоративной коммуникационной и информационной политики.
2. Информационный GR: формы и виды. Информационно-консультативное сопровождение как вид GR-деятельности. Аналитическое сопровождение как вид GR-деятельности.
3. Особенности коммуникации с органами государственной власти (законодательными, исполнительными) и местного самоуправления.
4. Особенности коммуникации со стейкхолдерами.
5. Event-деятельность в рамках GR. Media-relations и GR-деятельность.
6. Имиджевые функции GR. Социальная ответственность как вид GR-деятельности

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.
2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
PR в органах государственной власти и управления Российской Федерации (эволюция, особенности, перспективы).	ПК-1	Опрос, контрольная работа, подготовка презентаций, реферат
PR-службы в органах государственной власти (структура, цели, функции, принципы работы в федеральных, региональных органах власти и политических партиях).	ПК-1	Опрос, контрольная работа, подготовка презентаций
Правовые и этические основы деятельности PR-служб в органах власти и управления	ПК-1	Опрос, контрольная работа, подготовка презентаций
PR-технологии формирования общественного мнения в политическом процессе (взаимодействие с населением, СМИ, общественными институтами)	ПК-1	Опрос, контрольная работа, подготовка презентаций, реферат
Методы исследования социально-политических процессов, используемые в работе PR-служб.	ПК-1	Опрос, контрольная работа, подготовка презентаций
GR -взаимодействия органов государственной власти и управления, политических партий с участниками политического процесса.	ПК-1	Опрос, контрольная работа, подготовка презентаций

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерная тематика рефератов:

1. Особенности связей с общественностью в органах муниципальной власти.
2. Общая характеристика органов муниципальной власти.
3. Эффективное местное самоуправление.
4. GR как коммуникация.
5. GR как процесс.
6. GR как сообщение.
7. GR как система отношений.

8. GR - кампания.
9. Специфика GR в GR органах местного самоуправления.
10. GR как механизм общественных связей и отношений.
11. Исследование социальной роли GR как коммуникации.
12. Коммуникативные отношения служб GR.
13. Функциональность GR-подразделений.
14. Приоритетные направления деятельности GR.
15. Организация GR-деятельности в администрации муниципального образования.
16. Планирование GR -кампаний.
17. Общие каналы коммуникации для политической рекламы и GR.
18. Формы привлечения общественности к обсуждению.
19. Принципы деятельности GR в политической рекламе.
20. Функции GR в политической рекламе.
21. Корпоративная культура.
22. Внутрикorporативные мероприятия и их характеристика.
23. Организация изданий печатной продукции.
24. Специфика осуществления PR-проектов.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Понятия «связи с общественностью», «система органов государственной власти», «политическая партия», их соотношения.
2. Сущность, цели и задачи управления общественными отношениями. Проблема регулирования.
3. Система органов государственной власти в современной России.
4. Специфика связей с общественностью в государственном управлении и политике.
5. Управление деятельностью по связям с общественностью в органах исполнительной власти, политических партиях, парламенте, формирование позитивного имиджа и общественной репутации.
6. Специфика деятельности пресс-секретарей и пресс-служб на федеральном и региональном уровнях.
7. Специфика деятельности пресс-секретарей и пресс-служб политических партий.
8. Правовые и этические аспекты связи в органах государственной власти и управления.
9. PR во взаимодействии государства с институтами гражданского общества.
10. Практика организации различного вида политических PR-кампаний в России и мире.
11. Аналитическое и информационное сопровождение политической кампании.
12. Управление информационными процессами в органах государственной власти и управления на федеральном и региональном уровнях.
13. Взаимоотношения власти и населения: формы работы, обратная связь.
14. Понятие «имидж государственной власти».
15. Структура, функции, особенности и типология имиджа власти: исполнительной, законодательной и судебной.
16. Специфика формирования имиджа государственной власти.
17. Технологии формирования и продвижения имиджа государственной власти.
18. Медиа-стратегии по формированию позитивного, негативного или нейтрального имиджа государственной службы.
19. Приемы вписывания сообщений о деятельности госслужбы в новостной контекст.
20. Специфика информационного взаимодействия государственных служащих с журналистами СМИ.

21. Специфика организации специальных мероприятий в PR-деятельности государственной власти и управления.
22. Проведение опросов или исследований различных групп общественности и чиновников.
23. Лоббизм и лоббирование. Понятие и специфика деятельности.
24. Методика измерения состояния политической ситуации и напряженности.
25. Виды пресс-служб, структура и функции в системе органов государственной власти.
26. Конструирование средствами СМИ имиджа политической власти и государственной службы.
27. Медиа-стратегии в политических кампаниях. Использование новостей в политических компаниях.
28. Политические коммуникации и политическая реклама в прессе, на телевидении и в Интернете.
29. Формальные и неформальные каналы политической коммуникации, влияющие на выбор электората.
30. Формирование имиджа руководителя.
31. Связь имиджа власти со стереотипами массового сознания.
32. Методы исследования социально-политических процессов, используемые в работе PR-служб.
33. GR-коммуникации в контексте корпоративной коммуникационной и информационной политики.
34. Информационный GR: формы и виды.
35. Информационно-консультативное сопровождение как вид GR-деятельности.
36. Аналитическое сопровождение как вид GR-деятельности.
37. Особенности коммуникации с органами государственной власти (законодательными, исполнительными) и местного самоуправления.
38. Особенности коммуникации со стейкхолдерами.
39. Event-деятельность в рамках GR.
40. Media-relations и GR-деятельность.
41. Имиджевые функции GR. Социальная ответственность как вид GR-деятельности

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических	хорошо		71-85

	образцу с большой степени самостоятельнос- ти и инициативы	источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652. - ISBN 978-5-16-013075-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1904453>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Марков, А. А. Связи с общественностью в органах власти: учебник / А.А. Марков. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2518. - ISBN 978-5-16-006212-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819448> – Режим доступа: по подписке.

2. Мухаев, Р. Т. Медиаполитика: учебник / Р.Т. Мухаев. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 401 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cf8f5af56a078.64918831. - ISBN 978-5-16-015134-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082451> – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- ЭБС Знаниум - политематическая коллекция электронных версий книг, журналов, статей и пр.;
- ЭБС Лань - Коллекция издательства «Лань»;
- ЭБС АЙБУКС - Содержит электронные книги учебного характера по общеобразовательному профилю;
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта (<https://lms.kantiana.ru/>, <https://eios.kantiana.ru/>), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующего ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий при необходимости используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

5. Программа практики

Не предусмотрена.

6. Программа итоговой аттестации по модулю

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод}} = \frac{k_1 R_1 + k_2 R_2 + k_3 R_3 + \dots + k_n R_n + k_{np} R_{np} + R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_{np}}$$

Где:

$R_j^{\text{мод}}$ – оценка по модулю

$k_1, k_2, k_3, \dots, k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль

k_{np} – зачетные единицы по практике

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – оценки по дисциплинам модуля

R_{np} – оценка по практике

$R_{\text{кур}}$ – оценка по курсовой работе

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля

R_{np} – рейтинговые баллы студента по практике

$R_{кур}$ – рейтинговые баллы студента по курсовой работе