

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»**  
**Институт образования и гуманитарных наук  
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы Учебно-творческая практика по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности – углубленное изучение музейного дела на базе музеев региона (Калининградский областной музей изобразительных искусств, Историко-художественный музей г. Калининграда, Музейный комплекс мирового океана, Музей янтаря г. Калининграда, Союз художников, выставочные галереи и т.д.), также рекомендовано изучение столичных музеев (г. Москвы, г. Санкт-Петербурга, Московской, Ленинградской областей).
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК–1 Способен владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка ПК-2 Способен владеть основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1 Обладает знанием пластической анатомии на примере образцов классической культуры и живой природы; знанием основ построения геометрических предметов; основ перспективы; ПК-1.2 Изображает объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкции; Использует рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка. ПК-1.3 Пользуется методами изобразительного языка рисунка; базовыми основами профессионального мышления и графической культуры ПК-2.1 Знает основы композиционного и конструктивного построения, принципы конструирования цветом, цветовые контрасты и основные группы цветовых гармоний ПК-2.2 Использует основы академической живописи, цветоведения и колористики в контексте создания живописного произведения с учетом специфики различных техник и приёмов в живописи
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - знать линейно-конструктивные построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка - стили проектной графики, характеристики материалов и методы достижения необходимого результата  Уметь: - составлять гармоничные цветовые сочетания, знать основные понятия природы и восприятия цвета

- грамотно и поэтапно вести творческую работу от замысла к эскизу
- систематизировать знания о теоретических основах, закономерностях, правилах и приёмах композиции для раскрытия образа и выражения идейного замысла в графическом произведении
- применять полученные навыки в процессе идейно-поисковых и проектных зарисовок разной сложности на практике

Владеть:

- владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта
- полным спектром художественных приёмов, процессом проектного рисования от поисковых до демонстративных изображений, навыками переложения теоретической базы в практический результат
- чувством пропорции, ритма, меры и вкуса
- приемами композиционной организации графического листа

Знать:

основополагающие основы работы с цветом и понимать, как решить поставленные задачи  
 основные этапы работы над академической постановкой: композиционное решение, пропорциональные, цветовые и тональные отношения изображаемых предметов в композиции.

Уметь:

практически применить полученные знания в творческих практических и проектных заданиях, используя новые технологии и ресурсы  
 используя полученные знания и практические навыки в технике и технологии живописи, выполнить поставленные задачи, как на аудиторных занятиях, так и самостоятельно

Владеть:

живописными приёмами и навыками в работе с цветом, используя новые технологии и ресурсы  
 основными методами работы с цветом: различные техники акварельной живописи и техники живописи гуашью. Методами целостного восприятия и изображения природы: тональные и цветовые отношения (колорит и воздушная перспектива).

Краткая характеристика учебной дисциплины

Вид практики: Учебная  
 Тип практики: Учебно-ознакомительная практика  
 Способ проведения практики: выездная / стационарная  
 Форма проведения практики: дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения  
 Подготовительный этап  
 Производственный этап  
 Заключительный этап

Разработчики

Миронов Б.К., профессор

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»**  
**Институт образования и гуманитарных наук  
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы Учебно-ознакомительная практика по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности – углубленное изучение музейного дела на базе музеев региона (Калининградский областной музей изобразительных искусств, Историко-художественный музей г. Калининграда, Музейный комплекс мирового океана, Музей янтаря г. Калининграда, Союз художников, выставочные галереи и т.д.), также рекомендовано изучение столичных музеев (г. Москвы, г. Санкт-Петербурга, Московской, Ленинградской областей).
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода ОПК-5. Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения. УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями ОПК-1.1. Знает о теоретических основах формообразования и основных проблемах в истории развития культуры и искусства, хронологические границы возникновения искусства в западноевропейских странах, российском государстве; основные предпосылки и этапы развития культуры и искусства, а также специфику развития каждой из культур. ОПК-1.2. Использует научно-понятийный аппарат и понимает особенности определенных видов искусств и их места в структуре общей теории и истории искусства. ОПК-1.3. Использует полученные навыки в процессе разработки проектных идей. ОПК-5.1. Пользуется научно-понятийным аппаратом музейной сферы деятельности. ОПК- 5.2. Позиционирует себя как организатор, участник выставочных мероприятий, творческих конкурсов и пр. ОПК-5.3. Использует полученные навыки в процессе разработки проектных идей.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе	Знать - основные принципы командной работы.

изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- о теоретических основах формообразования и основных проблемах в истории развития культуры и искусства, хронологические границы возникновения искусства в западноевропейских странах, российском государстве.</li> <li>- основные предпосылки и этапы развития культуры и искусства, а также специфику развития каждой из культур.</li> <li>- научно-понятийный аппарат музейной сферы деятельности, выставочной сферы деятельности.</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять логические формы и процедуры.</li> <li>- оценивать собственную и чужую мыслительную деятельности.</li> <li>- демонстрировать способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.</li> <li>- использовать научно-понятийный аппарат и понимает особенности определенных видов искусств и их места в структуре общей теории и истории искусства.</li> </ul> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</li> <li>- навыками социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде.</li> <li>- навыками, полученными в процессе разработки проектных идей.</li> <li>- навыками организатора, участника выставочных мероприятий, творческих конкурсов и пр.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Вид практики: Учебная</p> <p>Тип практики: Учебно-ознакомительная практика</p> <p>Способ проведения практики: выездная / стационарная</p> <p>Форма проведения практики: дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения</p> <p>Подготовительный этап</p> <p>Производственный этап</p> <p>Заключительный этап</p>
Разработчики	Миронов Б.К., профессор, Куканос О.С., старший преподаватель.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»**  
**Институт образования и гуманитарных наук  
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий**

**АННОТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ  
ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Калининград  
2024

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы Производственная проектно-технологическая практика по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целями освоения программы «Производственная проектно-технологическая практика» являются: содействие становлению профессиональной компетентности студента в области профессиональной проектно-дизайнерской деятельности на базе профильных предприятий региона, области и пр. Умение применять в реальной деятельности организации или предприятия умения и навыки, полученные в ходе изучения специальных дисциплин. Реализация творческой идеи в проектировании и выполнение проекта в материале. Развитие профессиональной культуры, укрепление профессиональных качеств специалиста. Формирование способностей к генерации дизайн-идеи, идеи анимационного продукта и к ее последовательной разработке на всех этапах проектирования: от эскизно-графического поиска композиционного замысла до создания проектной документации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p> <p>ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p> <p>ПК-5 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p> <p>ПК-6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p> <p>ПК-7 Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале</p> <p>ПК-8 Способность осуществлять проверку соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ПК-9 Способность осуществлять подготовку, разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и</p>

	<p>коммуникации</p> <p>ПК-10 Способен использовать в практической деятельности знания о порядке работы цехов и подразделений, обеспечивающих процесс производства дизайн-продукции</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения.</p> <p>УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями</p> <p>ОПК-3.1. Понимает принципы построения дизайн-решения и знает этапы его разработки; ориентируется в особенностях конструктивного решения, художественных и композиционных средствах, используемых технологиях и материалах.</p> <p>ОПК-3.2. Выполняет эскизы средствами и способами проектной графики, чертежи и техничский эскизы проекта.</p> <p>ОПК-3.3. Применяет на практике знания о принципах построения дизайн-решения и этапов его разработки; об особенностях конструктивного решения, художественных и композиционных средствах; используемых технологиях и материалах.</p> <p>ОПК-4.1. Имеет представление о постановке дизайн-концепции, включающая постановку целей и задач проектных идей; о технологиях проектирования и конструирования предметов.</p> <p>ОПК-4.2. Знает принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства, используемые технологии и материалы.</p> <p>ОПК-4.3. Анализирует выводы, полученные при анализе проектов-аналогов, синтезирует полученные результаты с целью создания собственного проектного решения</p> <p>ПК-5.1 Знает технологии, материалы и приёмы работы для выполнения полученного задания</p> <p>ПК-5.2 Анализирует художественные, конструкторские и др. особенности различных процессов/материалов/исходных данных для создания дизайн-продукта</p> <p>ПК-5.3 Создаёт дизайнерскую концепцию, исходя из проведенного предпроектного задания</p> <p>ПК - 6.1 Использует достижения мировых современных компьютерных технологий в проектной практике</p> <p>ПК - 6.2 Ориентируется в развивающемся контенте компьютерных технологий и программ в области графического дизайна, использует накопленный опыт пользования различными компьютерными технологиями в процессе самостоятельного изучения новых дизайнерских продуктов</p> <p>ПК - 7.1 Создаёт эталонные образцы объектов графического дизайна или его отдельных элементов в макете, материале; а также изделий из них на основе знания художественно-технического редактирования и макетирования</p> <p>ПК - 7.2 Демонстрирует конструктивную четкость, аккуратность и чистоту выполнения образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале</p> <p>ПК - 8.1. Оценивает качество дизайнерской продукции, зависящее от потребностей и требований современного дизайна и</p>

	<p>специальных дисциплин</p> <p>ПК - 8.2 Знает точки риска при выполнении элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, умеет отследить критерии соответствия оригиналу</p> <p>ПК – 9.1 Анализирует широкий спектр требований к дизайн проекту</p> <p>ПК – 9.2 Составляет спецификацию требований к дизайн проекту</p> <p>ПК – 9.3 Эффективно взаимодействует с заказчиком проектного задания в периоды подготовки, разработки и согласования проектного задания</p> <p>ПК-10.1. Знает процессы производства анимационного и мультимедийного продукта в условиях реального предприятия</p> <p>ПК-10.2. Взаимодействует с различными организационными и технологическими службами с пониманием их структур и субординации</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: культуру и этику профессионального общения, способами коммуникации; социально-экономические факторы для повышения эффективности совместной профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: проводить предпроектные исследования для решения профессиональных художественно-творческих задач; презентовать эскизы, макеты, планы графического материала, обсуждать их с заказчиками, вносить корректировки; выступать в роли организатора, соавтора, исполнителя для работы в творческом коллективе в целях совместного достижения высоких качественных результатов деятельности в области анимации и компьютерной графики.</p> <p>Владеть: способностью работать во взаимодействии с работодателями, заказчиками, соавторами, исполнителями в пространстве единых задач и единого художественного замысла в целях совместного достижения высоких качественных результатов деятельности; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; профессиональной терминологией в области дизайна; умением выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета.</p> <p>Знать: последовательность всех составляющих творческого процесса (от идеи через проектную деятельность к материализации этой идеи); приемы разработки концептуальных решений изобразительными средствами; теоретические и практические основы проектирования, этапы разработки и реализации проектных идей; (аналитические, композиционные, графические).</p> <p>Уметь: производить отбор художественных и изобразительных средств в соответствии с творческой задачей для раскрытия образа и выражения идейного замысла; выполнять отдельные стадии (этапы) исследовательских и экспериментальных работ, связанных с решением художественных, стилистических и технологических задач; самостоятельно выбирать композиционные и технические средства для достижения оптимального решения.</p> <p>Владеть: умением работы по представлению; разнообразными приемами работы с поиском оригинального композиционного</p>

решения; навыками эскизирования и проектирования; способностью обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

Иметь представление: о технологиях проектирования и конструирования предметов; возможных технологиях и техниках выполнения чертежей.

Знать: принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства; используемые технологии и материалы.

Уметь: грамотно составлять карту исполнения проекта; чисто и без ошибок выполнять чертежи; качественно выполнения макета с учетом технологических особенностей лабораторного оборудования; ориентироваться в современных технологических тенденциях.

Знать: перечень информационных технологий, подходящий для решения задач профессиональной деятельности;

Уметь: пользоваться различными программными ресурсами для реализации проектов по созданию медиа- и анимационного дизайна;

Владеть: навыками использования специализированного программного обеспечения с целью выполнения проектирования медиа- и анимационного дизайна.

Иметь представление: об постановке дизайн-концепции, включающая постановку целей и задач проектных идей; о технологиях проектирования и конструирования предметов.

Знать: принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства; используемые технологии и материалы.

Уметь: качественно выполнения макета с учетом технологических особенностей лабораторного оборудования; ориентироваться в современных технологических тенденциях.

Знать:

нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав; методы и средства выполнения художественно-оформительских работ; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.);

Уметь:

решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д.

Владеть:

разработкой с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых

	<p>материалах и т.п.</p> <p>Знать: правила верстки печатных изданий; перспективы технического развития издательства и тенденции совершенствования производимой полиграфической продукции; основы рекламы и маркетинга; требования, предъявляемые к разработке и оформлению художественно-дизайнерской документации;</p> <p>основные требования, которые необходимо учитывать в процессе создания полиграфической продукции (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.); порядок проведения художественно-дизайнерской экспертизы проектов полиграфической продукции, критерии эстетической оценки их качества; передовой отечественный и зарубежный опыт издательской и полиграфической деятельности;</p> <p>Уметь: разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические Владеть: определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет; создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий; разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.; разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях; разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций.</p> <p>Иметь представление: о требованиях к дизайн-проекту;</p> <p>Знать: принципы работы лабораторного и производственного оборудования; смежные дисциплины;</p> <p>Владеть: составлением спецификаций требований к дизайн-проекту;</p> <p>комплексом информационно-технологических знаний; приемами компьютерного мышления и моделирования процессов.</p> <p>Уметь: выдвигать возможные решения задач или подходы к выполнению дизайн-проекта.</p> <p>грамотно и самостоятельно формулировать необходимые цели и выявлять задачи и пути их решения; логично и последовательно выполнять все этапы проектов; эффективно применять новые технологии для решения профессиональных задач.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Вид практики: Производственная</p> <p>Тип практики: Производственная проектно-технологическая практика</p> <p>Способ проведения практики: стационарная</p> <p>Форма проведения практики: дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения</p> <p>Подготовительный этап</p> <p>Производственный этап</p> <p>Заключительный этап</p>
Разработчики	Миронов Б.К., профессор

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»**  
**Институт образования и гуманитарных наук  
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий**

**АННОТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы

Производственная преддипломная практика

по направлению подготовки

54.03.01 «Дизайн»

профилю подготовки «Графический дизайн»

квалификация выпускника бакалавр

Цель изучения дисциплины	Цель практики – подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы, углубление и систематизация теоретических и практических знаний, полученных за время обучения в университете, а также приобретение практических навыков работы по специальности в реальных условиях выбранной организации, закрепление знаний, полученных при изучении специальных предметов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ПК-4 Способен применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании ПК-5 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта ПК-6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике ПК-7 Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале ПК-8 Способен учитывать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых дизайн объектов ПК-9 Способность осуществлять подготовку, разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание

	<p>объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений</p> <p>ОПК-2.1. Владеет практическими навыками научных исследований.</p> <p>ОПК-2.2. Обладает самостоятельным практическим опытом проведения исследовательских работ.</p> <p>ОПК- 2.3. Применяет современные аналитические методы научных исследований и передовой опыт научных разработок.</p> <p>ОПК-3.1. Понимает принципы построения дизайн-решения и знает этапы его разработки; ориентируется в особенностях конструктивного решения, художественных и композиционных средствах, используемых технологиях и материалах.</p> <p>ОПК-3.2. Выполняет эскизы средствами и способами проектной графики, чертежи и технический эскизы проекта.</p> <p>ОПК-3.3. Применяет на практике знания о принципах построения дизайн-решения и этапов его разработки; об особенностях конструктивного решения, художественных и композиционных средствах; используемых технологиях и материалах.</p> <p>ОПК-4.1. Имеет представление о постановке дизайн-концепции, включающая постановку целей и задач проектных идей; о технологиях проектирования и конструирования предметов.</p> <p>ОПК-4.2. Знает принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства, используемые технологии и материалы.</p> <p>ОПК-4.3. Анализирует выводы, полученные при анализе проектов-аналогов, синтезирует полученные результаты с целью создания собственного проектного решения</p> <p>ПК - 4.1 Демонстрирует знание о различиях и идентичности в шрифтовых группах, об основах типографики, о специализированных графических программах в процессе создания шрифтового произведения</p> <p>ПК – 4.2 Использует принцип единства эстетического и утилитарного в шрифтах для создания шрифтовой композиции</p> <p>ПК – 4.3 Подбирает шрифтовую гарнитуру, соответствующую проекту</p> <p>ПК – 4.4 Применяет навык рукописного шрифта в современной полиграфии</p> <p>ПК-5.1 Знает технологии, материалы и приёмы работы для выполнения полученного задания</p> <p>ПК-5.2 Анализирует художественные, конструкторские и др. особенности различных процессов/материалов/исходных данных</p>

для создания дизайн-продукта

ПК – 5.3 Создает дизайнерскую концепцию, исходя из проведенного предпроектного задания

ПК - 6.1 Использует достижения мировых современных компьютерных технологий в проектной практике

ПК - 6.2 Ориентируется в развивающемся контенте компьютерных технологий и программ в области графического дизайна, использует накопленный опыт пользования различными компьютерными технологиями в процессе самостоятельного изучения новых дизайнерских продуктов

ПК - 7.1 Создает эталонные образцы объектов графического дизайна или его отдельных элементов в макете, материале; а также изделий из них на основе знания художественно-технического редактирования и макетирования

ПК - 7.2 Демонстрирует конструктивную четкость, аккуратность и чистоту выполнения образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале

ПК-8.1 Знает типологию потребительских предпочтений, определяет целевую аудиторию при разработке дизайнерского решения

ПК-8.2 Находит дизайнерские решения задач по проектированию дизайн-объектов с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории

ПК – 9.1 Анализирует широкий спектр требований к дизайн проекту

ПК – 9.2 Составляет спецификацию требований к дизайн проекту

ПК – 9.3 Эффективно взаимодействует с заказчиком проектного задания в периоды подготовки, разработки и согласования проектного задания

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знать: критерии постановки задач в соответствии в целью

Уметь: анализировать информацию и работать с большим количеством источников информации

Владеть: технологиями поиска решений поставленной задачи и анализа последствий возможных решений задачи

Иметь представление: о теоретических основах формообразования и основных проблемах в истории развития культуры и искусства;

Знать: хронологические границы возникновения искусства в западноевропейских странах, российском государстве; основные предпосылки и этапы развития культуры и искусства, а также специфику развития каждой из культур;

Владеть: научно-понятийным аппаратом и пониманием особенностей определенных видов искусств и их места в структуре общей теории и истории искусства;

Уметь: использовать полученные навыки в процессе разработки проектных идей.

Иметь представление: о развитии доступной среды, новейших технологиях, применяемых в промышленных образцах, о тенденциях в развитии конструирования объектов.

Знать: принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства; используемые

технологии и материалы.

Уметь: выполнять чертежи и технический эскизы проекта; выполнять макеты с учетом технологических особенностей лабораторного оборудования; ориентироваться в современных технологических тенденциях.

Иметь представление: о технологиях проектирования и конструирования предметов; возможных технологиях и техниках выполнения чертежей.

Знать: принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства; используемые технологии и материалы.

Уметь: грамотно составлять карту исполнения проекта; чисто и без ошибок выполнять чертежи; качественно выполнения макета с учетом технологических особенностей лабораторного оборудования; ориентироваться в современных технологических тенденциях.

Знать: различия – схожести шрифтовых групп; основ типографики;

Владеть: лэттерингом;

Навыками оценки шрифтовой культуры; навыком подбора гарнитуры, соответствующей проекту.

Уметь: Чисто выполнять проекты;

Следовать всем правилам построения композиции.

Иметь представление: об постановке дизайн-концепции, включающая постановку целей и задач проектных идей; о технологиях проектирования и конструирования предметов.

Знать: принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства; используемые технологии и материалы.

Уметь: грамотно сортировать выводы, полученные при анализе проектов, синтезировать данные выводы и возможные решения в личный проект.

Иметь представление: о современных тенденциях в развитии техники и технологий; о технологиях проектирования и конструирования предметов.

Знать: современные технологии, широко используемые в текущих 2-3 года; используемые технологии и материалы в Калининградской области.

Уметь: грамотно и уместно применять знания о современных технологиях при проектировании дизайн-проектов.

Иметь представление: об постановке дизайн-концепции, включающая постановку целей и задач проектных идей; о технологиях проектирования и конструирования предметов.

Знать: принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства; используемые технологии и материалы.

Уметь: качественно выполнения макета с учетом технологических особенностей лабораторного оборудования; ориентироваться в современных технологических тенденциях.

	<p>Знать: нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав; методы и средства выполнения художественно-оформительских работ; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.); правила верстки печатных изданий; перспективы технического развития издательства и тенденции совершенствования производимой полиграфической продукции; основы рекламы и маркетинга; требования, предъявляемые к разработке и оформлению художественно-дизайнерской документации; основные требования, которые необходимо учитывать в процессе создания полиграфической продукции (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.); порядок проведения художественно-дизайнерской экспертизы проектов полиграфической продукции, критерии эстетической оценки их качества; передовой отечественный и зарубежный опыт издательской и полиграфической деятельности;</p> <p>Уметь: разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д.</p> <p>Владеть: осуществляет разработку с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.; определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет; создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий; разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.; разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях; разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Вид практики: Производственная          Тип практики: Производственная преддипломная практика          Способ проведения практики: стационарная          Форма проведения практики: дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения          Подготовительный этап          Производственный этап          Заключительный этап</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Миронов Б.К., профессор</p>