

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 53 от 25.03.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Коммуникации в политике и бизнесе
Кафедра: Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
Высшая школа: Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
организационно-управленческий
проектно-аналитический
научно-исследовательский

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	16 2/6	18 3/6	34 5/6	16 3/6	9 2/6	25 5/6	60 4/6
Э	Экзаменационные сессии	5/6	1	1 5/6	4/6	3/6	1 1/6	3
П	Производственная практика		4 4/6	4 4/6				4 4/6
Пд	Преддипломная практика					9 2/6	9 2/6	9 2/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Продолжительность каникул	3 дн	59 дн	62 дн	3 дн	64 дн	67 дн	129 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	9 дн	4 дн	13 дн	9 дн	5 дн	14 дн	27 дн
Продолжительность		133 дн	232 дн	365 дн	133 дн	232 дн	365 дн	
Високосный год		-			-			
Студентов		7						
Групп		1						

			Формы пром. атт.						з.е.		Итого акад.часов		Курс 1										Курс 2										Закрепленная кафедра						
													Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4											
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам	Зачет	Зачет с оц	КП	ДКР	Др	Эксперт	Эксперт	Конт. роль	СР	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт. роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт. роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт. роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт. роль	Код	Компетенции	
Блок 1.Дисциплины (модули)																																							
Обязательная часть																																							
									79	2844	934	1802	25	88	154	14	608	36	28	98	190	50	634	36	20	78	174	12	438	18	6	36	36	4	122	18			
									72	2592	866	1618	21	70	136	12	502	36	28	98	190	50	634	36	17	78	146	10	360	18	6	36	36	4	122	18			
+	Б1.О.01	Современная политическая система РФ	1						72	108	38	52	3	12	24	2	52	18																			15	ПК-4	
+	Б1.О.02	Медиакультура в бизнесе	1						4	144	38	88	4	18	18	2	88	18																			14	ОПК-2	
+	Б1.О.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1					4	144	38	106	4				36	2	106																		18	УК-4; ОПК-1	
+	Б1.О.04	СМИ в системе политических коммуникаций		1					4	144	38	106	4	18	18	2	106																				14	ПК-2	
+	Б1.О.05	Современный политический менеджмент		1					4	144	34	110	4	6	24	4	110																				15	УК-1; ПК-2	
+	Б1.О.06	Традиции и национальные приоритеты культуры современной России		1					2	72	32	40	2	16	16		40																				14	УК-5; ОПК-3	
+	Б1.О.07	Современные политические технологии и коммуникации	2						4	144	32	94							4	12	18	2	94	18													15	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2	
+	Б1.О.08	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	2						3	108	68	40							3	16	16	36	40														14	ОПК-1	
+	Б1.О.09	Современная медиainдустрия и медиаланирование	2						4	144	38	88							4	18	18	2	88	18													14	ОПК-4; ПК-2	
+	Б1.О.10	Выборы и избирательные технологии		2					4	144	44	100							4	18	24	2	100														15	ПК-2	
+	Б1.О.11	Организация и проведение публичных кампаний		2					4	144	50	94							4	16	32	2	94														14	УК-3; ОПК-3; ПК-3	
+	Б1.О.12	Сторителлинг и спичрайтинг		2					3	108	34	74							3		32	2	74														14	УК-1; УК-4; ПК-1	
+	Б1.О.13	Бизнес-аналитика		2					2	72	38	34							2	18	18	2	34														9	ОПК-4	
+	Б1.О.14	Производство медиапродукта		23		2			7	252	64	188							4		32	2	110		3		28	2	78								14	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6	
+	Б1.О.15	Бренд-билдинг	3						4	144	58	68							4	28	28	2	68	18													14	ОПК-6; ПК-1; ПК-3	
+	Б1.О.16	Дизайн в интегрированных коммуникациях		3					3	108	42	66							3		40	2	66														14	ОПК-6; ПК-1	
+	Б1.О.17	Организация работы публ-структуры		3					3	108	38	70							3	18	18	2	70														14	ПК-3	
+	Б1.О.18	Кризисные коммуникации		3					2	72	38	34							2	18	18	2	34														14	ОПК-2; ОПК-7	
+	Б1.О.19	Технология переговорного процесса			3				2	72	28	44							2	14	14		44														14	ПК-5; ПК-6	
+	Б1.О.20	Правовое регулирование в предпринимательской деятельности	4						3	108	38	52														3	18	18	2	52	18	10						10	ОПК-5
+	Б1.О.21	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие региона		4					3	108	38	70														3	18	18	2	70							14	ОПК-7	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																							
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 2		3					7	252	68	184	4	18	18	2	106								3		28	2	78										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Иновационные цифровые технологии в бизнесе		3					3	108	30	78							3						3		28	2	78										
-	Б1.В.ДВ.01.02	Видеопродажи в профессиональной деятельности		3					3	108	30	78												3		28	2	78											
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 4		1					4	144	38	106	4	18	18	2	106																						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Политическая география и геополитика		1					4	144	38	106	4	18	18	2	106																				11	УК-1	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Политология		1					4	144	38	106	4	18	18	2	106																				15	УК-1	
Блок 2.Практика																																							
Обязательная часть																																							
+	Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика			2				7	252	4	248							7				4	248													14	УК-2; УК-6; ПК-1	
+	Б2.О.02(Па)	Производственная предпринимательская практика			4				14	504	4	500											4	248													14	УК-1; УК-2; УК-6; ПК-4; ПК-5	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																							
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			34				14	504	8	496											4	248													14	УК-2; ПК-1; ПК-4	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																							
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы							4	144	2	142														4										14	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-4; ПК-6		
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы							2	72	1	71															2										14	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-4; ПК-6	
ФТД.Факультативы																																							
+	ФТД.01	Методы и методология социологического исследования		2					3	108	38	70							3	18	18	2	70														15	ПК-4	
+	ФТД.02	Социология экономической сферы жизни общества		1					2	72	38	34	2	18	18	2	34																				15	ПК-4	