



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                             |   |   |  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---|---|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп, а также приоритетов национального развития</p> <p>УК-1.11 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>УК-1.12 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</p> <p>УК-1.13 Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</p> <p>УК-1.14 Определяет способы совершенствования жизненно-образовательного маршрута в профессиональных сообществах, в том числе с учетом целей национального развития</p> | Командообразование и лидерство                              | + |   |  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Экономика предпринимательства                               |   |   |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Экономика проекта                                           |   | + |  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Производственная практика (научно-исследовательская работа) |   | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Актуальные технологии анализа баз данных                    |   |   |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Новое бизнес-мышление                                       |   | + |  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Международный маркетинг                                     |   | + |  |   |  |  |  |  |  |  |  |

| Общепрофессиональные компетенции                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                             |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Код и наименование общепрофессиональной компетенции                                                                                                                                                                         | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Наименование дисциплины                     | Семестр |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                             | 1       | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления | ОПК-1.1. Обладает знаниями экономической, организационной и управленческой теории, инновационной экономики и экономики предпринимательства.<br>ОПК-1.2. Применяет инновационные подходы, обобщения и критический анализ практик управления для решения профессиональных задач<br>ОПК-1.3. Выбирает наиболее подходящие экономические, организационные и управленческие теории для решения профессиональных задач | Глобальные тренды и инновационная экономика | +       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Бизнес-модели компании                      | +       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Управление рисками                          |         |   |   | + |   |   |   |   |   |    |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Экономика предпринимательства               |         |   |   | + |   |   |   |   |   |    |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Правовые аспекты ведения бизнеса            |         | + |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Финансовое моделирование                    |         |   |   | + |   |   |   |   |   |    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               |   |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---|--|--|---|--|---|--|--|--|--|--|--|
| ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач                          | ОПК-2.1. Использует современные техники и методики сбора данных, методы поиска, анализа и оценки информации для решения управленческих задач.<br>ОПК-2.2. Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации.<br>ОПК-2.3. Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач.                                    | Актуальные технологии анализа баз данных                      |   |  |  | + |  |   |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Аналитические методы исследований в цифровой экономике        |   |  |  | + |  |   |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Учебная ознакомительная практика                              |   |  |  | + |  |   |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Финансово-экономическое моделирование                         |   |  |  | + |  |   |  |  |  |  |  |  |
| ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды | ОПК-3.1. Оценивает операционную и организационную эффективность управленческих решений, их социальную значимость<br>ОПК-3.2. Владеет методами реализации принятых управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды<br>ОПК-3.3. Формулирует и обосновывает организационно-управленческие решения, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности. | Инновационная экономика и технологическое предпринимательство | + |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Экономика проекта                                             |   |  |  | + |  |   |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Ценообразование и управление продажами                        |   |  |  | + |  |   |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Производственная преддипломная практика                       |   |  |  |   |  | + |  |  |  |  |  |  |
| ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития               | ОПК-4.1. Использует современные практики управления, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности организации<br>ОПК-4.3 Владеет навыками руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления<br>ОПК-4.4. Оценивает новые рыночные возможности и стратегии создания                                                  | Дизайн и проектирование новых продуктов и решений             | + |  |  |   |  |   |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Бизнес-модели компании                                        |   |  |  | + |  |   |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Инновационная экономика и технологическое предпринимательство |   |  |  | + |  |   |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Производственная преддипломная практика                       |   |  |  |   |  | + |  |  |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                        |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций                                                              | инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций                                                                                                                                                                                                                                                                               | Новое бизнес-мышление                  |  | + |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Международный маркетинг                |  | + |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты. | ОПК-5.1. Владеет методами сбора, анализа и синтеза информации о научных исследованиях в менеджменте и смежных областях<br>ОПК-5.2. Обобщает собранную информацию и формулирует выводы по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента.<br>ОПК-5.3. Выполняет научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях | Управление стратегическими изменениями |  |   | + |  |  |  |  |  |  |  |  |

| Профессиональные компетенции     |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                                                             |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Задача ПД                        | Код и наименование профессиональной компетенции                                                          | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)                                                                                                                                                  | Наименование дисциплины                                     | Семестр |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                                  |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                                                             | 1       | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Разработка продуктовой стратегии | ПК-1. Способен разрабатывать продуктовую стратегию и стратегию технологической модернизации производства | ПК-1.1 Генерирует новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области<br>ПК 1.2. Анализирует конкурентные преимущества продукции и ее потенциальную востребованность рынком | Дизайн и проектирование новых продуктов и решений           | +       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                                  |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             | Клиентоориентированность бизнеса                            |         |   | + | + |   |   |   |   |   |    |
|                                  |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             | Маркетинговые исследования рынков                           | +       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                                  |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             | Оценка стоимости бизнеса                                    | +       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                                  |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             | Маркетинговые технологии управления                         |         |   | + | + |   |   |   |   |   |    |
|                                  |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             | Оценка эффективности маркетинга и продаж                    |         |   | + |   |   |   |   |   |   |    |
|                                  |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             | Производственная практика (научно-исследовательская работа) |         | + |   | + |   |   |   |   |   |    |

[illegible]