

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

**Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление персоналом»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Пурьжова Л.В., кандидат экономических наук, доцент.
Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа
института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Управление персоналом».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Управление персоналом»

Цель дисциплины: формирование способности к созданию, управлению и организации деятельности рабочих групп и команд.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Использует принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования УК-3.2 Применяет современный инструментарий управления персоналом организации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;• принципы развития и закономерности функционирования организации;• роли, функции и задачи менеджера в современной организации;• принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;• - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;• анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;• анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения• потребности организации персонале; оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);• современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;• современным инструментарием управления персоналом• методами планирования карьеры

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление персоналом» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин по выбору подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Содержание раздела</i>
1	Тема 1 Теоретико-методологические основы исследования организаций	Характерные черты отечественной экономики при переходе к рыночным отношениям и их влияние на управление трудовыми ресурсами. Становление рынка труда в России и Калининградской области: проблемы и особенности. Современные проблемы управления человеческими ресурсами. Развитие теорий управления персоналом: классические теории, теории человеческих отношений, теории человеческих ресурсов. Управление человеческими ресурсами в рыночной экономике. Характеристика и основные задачи государственной системы управления трудовыми ресурсами. Методология, формирование системы управления персоналом и технология управления человеческими ресурсами. Факторы, оказывающие влияние на коллектив организации.

№ n/n	Наименование раздела	Содержание раздела
2	Тема 2. Структура организации: контекстные характеристики	Понятие о «персонале» организации. Состав персонала. Структура персонала. Понятие профессии, специальности, квалификации. Основные требования, предъявляемые к системе управления организацией и персоналом. Важнейшие принципы (правила) управления человеческими ресурсами в условиях рынка. Специфика методов управления персоналом. Роль и содержание системы административных методов. Роль социально-психологических методов, их применение. Значение и содержание административных методов. Взаимосвязь и взаимодействие административных, экономических, социальных и психологических методов управления.
3	Тема 3. Эффективность организации	Функционально-целевая модель системы управления организацией, состав подсистем и элементов. Характеристика системы управления персоналом российских предприятий и организаций. Принципы формирования и развития системы управления персоналом организации. Количественный и качественный состав работников системы управления персоналом. Состав требований к руководителям. Информация, ее свойства и роль в управлении персоналом. Классификация информации, используемой в управлении персоналом. Информационная система по кадрам, ее формирование и развитие. Комплекс технических средств формирования, хранения и использования информации по кадрам, его состав. Характеристика и содержание нормативно-методического обеспечения системы управления кадрами. Задачи правового обеспечения. Трудовой договор (контракт), документальное оформление приема, перемещения и увольнения работников.
4	Тема 4. Индивидуально-психологические аспекты взаимодействия личности и организации	Система целей организации и формирование целевой направленности управления персоналом. Система целей в области управления кадрами. Построение типового «дерева целей» управления персоналом. Взаимосвязь, сходство и различие двух групп целей управления персоналом: целей работника, целей администрации. Место и значение целей системы управления персоналом в обеспечении главных целей организации. Целевые подсистемы управления персоналом. Функциональное разделение труда в области управления персоналом. Содержание функции. Объекты и носители функций. Состав и содержание выполняемых функций по управлению персоналом. Организационная структура управления предприятия и факторы ее определяющие. Структурное местоположение кадровой службы. Формирование внутренней оргструктурной системы управления персоналом.
5	Тема 5. Основы взаимодействия личности и организации	Понятие личности. Структура личности и учет особенностей ее поведения в процессе управления персоналом. Типы и содержание темпераментов и характеров. Психологическая структура кадров. Мотивы поведения и деятельности. Некоторые теории мотивации и их практическое применение. Мотивационные принципы организации труда. Процесс мотивации. Удовлетворенность трудом. Система стимулов к труду. Монетарные стимулы, их роль. Немонетарные стимулы, их

№ n/n	Наименование раздела	Содержание раздела
		значение в процессе мотивации.
6	Тема 6. Управление поведением индивидов в организации	Мотивы поведения и деятельности. Некоторые теории мотивации и их практическое применение. Мотивационные принципы организации труда. Процесс мотивации. Удовлетворенность трудом. Система стимулов к труду. Монетарные стимулы, их роль. Немонетарные стимулы, их значение в процессе мотивации.
7	Тема 7. Группы в организации: формирование, виды, эффективность	Типы межличностных отношений, характер их проявления. Основные понятия конфликтологии. Причины и виды конфликтов. Конфликтная ситуация, методы ее преодоления. Разрешение трудовых конфликтов. Роль руководителя в разрешении конфликтов. Управление конфликтами и пути их предупреждения. Сущность и природа стрессов. Стресс и заболевания, перегрузки, недогрузки, обстоятельства жизни. Стресс и соответствие между личностью и средой. Способы обнаружения стрессов. Методы нейтрализации стрессов.
8	Тема 8. Регуляция поведения индивида в группе	Понятие адаптации. Психологические причины, вызывающие необходимость в адаптации персонала. Понятие профессиональной адаптации. Понятие профессиональной и психологической адаптации. Факторы коллектива, способствующие социально-психологической адаптации. План мероприятий по введению в должность. Инструментарий управления адаптацией. Информационное обеспечение процесса управления адаптацией. Цели, задачи профориентации. Основные формы организации работы по профориентации: просвещение, информация, консультация. Органы управления профориентацией. Направленность профориентационной работы.
9	Тема 9. Социально-психологические аспекты управления поведением групп в организации	Цели, задачи профориентации. Основные формы организации работы по профориентации: просвещение, информация, консультация. Органы управления профориентацией. Направленность профориентационной работы.
10	Тема 10. Социально-психологические аспекты управления организационным изменением	Диагностический подход к оценке функционирования подразделений управления персоналом. Основные критерии оценки эффективности работы подразделений управления персоналом. Взаимосвязь критериев с важнейшими направлениями деятельности кадровых служб. Оценка экономической эффективности мероприятий по совершенствованию управления персоналом. Анализ существующих подходов к измерению экономической и социальной эффективности управления персоналом. Методы расчета экономической эффективности. Классификация производственных и непроизводственных факторов. Методика оценки экономической и социальной эффективности управления персоналом.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Теоретико-методологические основы исследования организаций

Характерные черты отечественной экономики при переходе к рыночным отношениям и их влияние на управление трудовыми ресурсами. Становление рынка труда в России и Калининградской области: проблемы и особенности. Современные проблемы управления человеческими ресурсами. Развитие теорий управления персоналом: классические теории, теории человеческих отношений, теории человеческих ресурсов. Управление человеческими ресурсами в рыночной экономике. Характеристика и основные задачи государственной системы управления трудовыми ресурсами. Методология, формирование системы управления персоналом и технология управления человеческими ресурсами. Факторы, оказывающие влияние на коллектив организации.

Тема 2. Структура организации: контекстные характеристики

Понятие о «персонале» организации. Состав персонала. Структура персонала. Понятие профессии, специальности, квалификации. Основные требования, предъявляемые к системе управления организацией и персоналом. Важнейшие принципы (правила) управления человеческими ресурсами в условиях рынка. Специфика методов управления персоналом. Роль и содержание системы административных методов. Роль социально-психологических методов, их применение. Значение и содержание административных методов. Взаимосвязь и взаимодействие административных, экономических, социальных и психологических методов управления.

Тема 3. Эффективность организации

Функционально-целевая модель системы управления организации, состав подсистем и элементов. Характеристика системы управления персоналом российских предприятий и организаций. Принципы формирования и развития системы управления персоналом организации. Количественный и качественный состав работников системы управления персоналом. Состав требований к руководителям. Информация, ее свойства и роль в управлении персоналом. Классификация информации, используемой в управлении персоналом. Информационная система по кадрам, ее формирование и развитие. Комплекс технических средств формирования, хранения и использования информации по кадрам, его состав. Характеристика и содержание нормативно-методического обеспечения системы управления кадрами. Задачи правового обеспечения. Трудовой договор (контракт), документальное оформление приема, перемещения и увольнения работников.

Тема 4. Индивидуально-психологические аспекты взаимодействия личности и организации

Система целей организации и формирование целевой направленности управления персоналом. Система целей в области управления кадрами. Построение типового «дерева целей» управления персоналом. Взаимосвязь, сходство и различие двух групп целей управления персоналом: целей работника, целей администрации. Место и значение целей системы управления персоналом в обеспечении главных целей организации. Целевые подсистемы управления персоналом. Функциональное разделение труда в области управления персоналом. Содержание функции. Объекты и носители функций. Состав и содержание выполняемых функций по управлению персоналом. Организационная структура управления предприятия и факторы ее определяющие. Структурное местоположение кадровой службы. Формирование внутренней оргструктурной системы управления персоналом.

Тема 5. Основы взаимодействия личности и организации

Понятие личности. Структура личности и учет особенностей ее поведения в процессе управления персоналом. Типы и содержание темпераментов и характеров. Психологическая структура кадров.

Мотивы поведения и деятельности. Некоторые теории мотивации и их практическое применение. Мотивационные принципы организации труда. Процесс мотивации. Удовлетворенность трудом. Система стимулов к труду. Монетарные стимулы, их роль. Немонетарные стимулы, их значение в процессе мотивации.

Тема 6. Управление поведением индивидов в организации Мотивы поведения и деятельности. Некоторые теории мотивации и их практическое применение. Мотивационные принципы организации труда. Процесс мотивации. Удовлетворенность трудом. Система стимулов к труду. Монетарные стимулы, их роль. Немонетарные стимулы, их значение в процессе мотивации.

Тема 7. Группы в организации: формирование, виды, эффективность

Типы межличностных отношений, характер их проявления. Основные понятия конфликтологии. Причины и виды конфликтов. Конфликтная ситуация, методы ее преодоления. Разрешение трудовых конфликтов. Роль руководителя в разрешении конфликтов. Управление конфликтами и пути их предупреждения. Сущность и природа стрессов. Стресс и заболевания, перегрузки, недогрузки, обстоятельства жизни. Стресс и соответствие между личностью и средой. Способы обнаружения стрессов. Методы нейтрализации стрессов.

Тема 8. Регуляция поведения индивида в группе Понятие адаптации. Психологические причины, вызывающие необходимость в адаптации персонала. Понятие профессиональной адаптации. Понятие профессиональной и психологической адаптации. Факторы коллектива, способствующие социально-психологической адаптации. План мероприятий по введению в должность. Инструментарий управления адаптацией. Информационное обеспечение процесса управления адаптацией.

Цели, задачи профориентации. Основные формы организации работы по профориентации: просвещение, информация, консультация. Органы управления профориентацией. Направленность профориентационной работы.

Тема 9. Социально-психологические аспекты управления поведением групп в организации Цели, задачи профориентации. Основные формы организации работы по профориентации: просвещение, информация, консультация. Органы управления профориентацией. Направленность профориентационной работы.

Тема 10. Социально-психологические аспекты управления организационным изменением Диагностический подход к оценке функционирования подразделений управления персоналом. Основные критерии оценки эффективности работы подразделений управления персоналом. Взаимосвязь критериев с важнейшими направлениями деятельности кадровых служб.

Оценка экономической эффективности мероприятий по совершенствованию управления персоналом. Анализ существующих подходов к измерению экономической и социальной эффективности управления персоналом. Методы расчета экономической эффективности. Классификация производственных и непроизводственных факторов. Методика оценки экономической и социальной эффективности управления персоналом.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1 Теоретико-методологические основы исследования организаций

Разбор основных понятий, составляющих основу концепции управления персоналом. Разбор содержания экономических, организационных, социально-психических методов управления. Формирование и выбор методов управления персоналом на конкретном примере. Решение ситуаций.

Тема 2. Структура организации: контекстные характеристики

Рассмотреть основные варианты включения подсистемы управления персоналом в общую систему управления организацией.

Исследовать систему управления персоналом организации в соответствии с поставленными задачами. Использовать нормативно-методические материалы о персонале, законодательство о труде. Описание должно охватывать вопросы организационного, кадрового, информационно-технического, нормативно-методического обеспечения управления кадрами. Выполнить практическое задание.

Тема 3. Эффективность организации

Рассмотреть основные цели и задачи управления персоналом. Построить систему целей («дерево целей») по управлению персоналом конкретной организации. Описать цели администрации, цели конкретного работника в процессе управления персоналом. Рассмотреть содержание функций по управлению персоналом. На конкретном примере проанализировать место и роль кадровой службы в организационной структуре управления предприятием. Решение ситуаций.

Тема 4. Индивидуально-психологические аспекты взаимодействия личности и организации

Разбор основных понятий, составляющих основу концепции управления персоналом. Разбор содержания экономических, организационных, социально-психических методов управления. Формирование и выбор методов управления персоналом на конкретном примере. Решение ситуаций.

Тема 5. Основы взаимодействия личности и организации

Сравнительная характеристика теорий мотивации. Система стимулов к труду. Разбор содержания материальных, нематериальных стимулов к труду. Решение ситуаций.

Тема 6. Управление поведением индивидов в организации

Рассмотрение основных форм оплаты труда различных категорий персонала. Разработка системы стимулирования труда коллектива, группы в соответствии с представленными данными. Решение практических ситуаций.

Тема 7. Группы в организации: формирование, виды, эффективность

Рассмотреть конфликты и проблемы управления стрессами. Выполнить упражнения.

Тема 8. Регуляция поведения индивида в группе

Рассмотреть виды и формы адаптации. Проанализировать поведение администрации, коллектива и специалиста в производственной ситуации. Определить роль администрации, коллектива по адаптации специалиста. Выполнить практическое задание.

Тема 9. Социально-психологические аспекты управления поведением групп в организации

Конференция по теме «Национальная культура и управление персоналом»

Тема 10. Социально-психологические аспекты управления организационным изменением

Рассмотреть критерии оценки эффективности по управлению персоналом. Сделать расчеты по экономической эффективности управления человеческими ресурсами. Рассмотреть методики оценки социальной эффективности. Решение практических ситуаций. Выполнить практическое задание. Подведение итогов.

Требования к самостоятельной работе студентов:

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку опорных слайдов лекций и учебной литературы, по следующим темам:

Тема 1 Теоретико-методологические основы исследования организаций

Характеристика и основные задачи государственной системы управления трудовыми ресурсами. Формирование системы управления персоналом. Факторы, оказывающие влияние на коллектив организации.

Тема 2. Структура организации: контекстные характеристики Специфика методов управления персоналом. Роль и содержание системы административных методов. Роль социально-психологических методов, их применение. Значение и содержание административных методов. Взаимосвязь и взаимодействие административных, экономических, социальных и психологических методов управления.

Тема 3. Эффективность организации

Информация, ее свойства и роль в управлении персоналом. Классификация информации, используемой в управлении персоналом. Информационная система по кадрам, ее формирование и развитие. Комплекс технических средств формирования, хранения и использования информации по кадрам, его состав. Характеристика и содержание нормативно-методического обеспечения системы управления кадрами. Задачи правового обеспечения. Трудовой договор (контракт), документальное оформление приема, перемещения и увольнения работников.

Тема 4. Индивидуально-психологические аспекты взаимодействия личности и организации Целевые подсистемы управления персоналом. Функциональное разделение труда в области управления персоналом. Содержание функции. Объекты и носители функций. Состав и содержание выполняемых функций по управлению персоналом. Структурное местоположение кадровой службы.

Тема 5. Основы взаимодействия личности и организации

Некоторые теории мотивации и их практическое применение. Мотивационные принципы организации труда. Процесс мотивации. Удовлетворенность трудом. Система стимулов к труду. Монетарные стимулы, их роль. Немонетарные стимулы, их значение в процессе мотивации.

Тема 6. Управление поведением индивидов в организации

Государственное регулирование оплаты труда: законодательное установление и изменение минимального размера оплаты труда; налоговое регулирование заработной платы, надбавок, льгот. Установление государственных гарантий по оплате труда.

Тема 7. Группы в организации: формирование, виды, эффективность Стресс и заболевания, перегрузки, недогрузки, обстоятельства жизни. Стресс и соответствие между личностью и средой. Способы обнаружения стрессов. Методы нейтрализации стрессов.

Тема 8. Регуляция поведения индивида в группе

Цели, задачи профориентации. Основные формы организации работы по профориентации: просвещение, информация, консультация. Органы управления профориентацией. Направленность профориентационной работы.

Тема 9. Социально-психологические аспекты управления поведением групп в организации

Анализ существующих подходов к измерению экономической и социальной эффективности управления персоналом. Классификация производственных и непроизводственных факторов.

Тема 10. Социально-психологические аспекты управления организационным изменением

Анализ существующих подходов к измерению экономической и социальной эффективности управления персоналом. Классификация производственных и непроизводственных факторов. Методика оценки экономической и социальной эффективности управления персоналом.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по темам курса.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение

отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций, текущий контроль по дисциплине
Тема 1 Теоретико-методологические основы исследования организаций	УК-3	Тест
Тема 2. Структура организации: контекстные характеристики	УК-3	Тест, Практические задания
Тема 3. Эффективность организации	УК-3	Тест, Практические задания
Тема 4. Индивидуально-психологические аспекты взаимодействия личности и организации	УК-3	Тест, Практические задания
Тема 5. Основы взаимодействия личности и организации	УК-3	Тест, Практические задания
Тема 6. Управление поведением индивидов в организации	УК-3	Тест, Практические задания
Тема 7. Группы в организации: формирование, виды, эффективность	УК-3	Тест, Практические задания
Тема 8. Регуляция поведения индивида в группе	УК-3	Тест, Практические задания
Тема 9. Социально-психологические аспекты управления поведением групп в организации	УК-3	Тест, Практические задания
Тема 10. Социально-психологические аспекты управления организационным изменением	УК-3	Тест, Практические задания

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые тестовые задания

Управление персоналом — это:

наука, изучающая профессиональные возможности человека в организации, а также ту социальную среду, которая обеспечивает их эффективное формирование и развитие в интересах организации

наука, объясняющая человеческое поведение в организациях, исходя из понятий общей психологии

комплексная прикладная наука об управлении поведением человека в организации на основе теории и систематического научного анализа действий отдельных людей, групп и организации в целом в сложной динамичной среде

Субъектами организационного поведения являются

управление, руководство, лидерство

личность, группа, организация

культура, менталитет, ценности

Нет правильного ответа

Что является основным принципом теории научного управления?

Учет человеческого фактора

Повышение эффективности труда

Демократизация производства

Нет правильного ответа

Какой из приведенных ниже примеров не связан с ценностями?

А не желает работать с Б, поскольку категорически не выносит людей подобного типа;

друзья имеют разное мнение о достоинствах одного из них и поэтому не разговаривают друг с другом;

руководитель не желает выслушивать идеи всех без исключения младших коллег;

конструктор не соглашается с идеями своего коллеги из производственного отдела.

Роль - это:

набор способов поведения человека

положение человека в организации

то, что ожидают от человека, занимающего определенную должность

неписанные правила выполнения работы

Организационное окружение – это

Организация в целом

Конкретное рабочее место

Та часть организации, с которой взаимодействует работник

вертикальная структура

В какой организации выше степень удовлетворенности работой руководителей среднего уровня:

централизованной

децентрализованной

матричной

эти параметры не влияют

Какой из уровней организационной культуры более всего поддается изучению?

Внешние факты культуры

Ценностные ориентации и верования

Базовые ценности жизненной ориентации

Нет правильного ответа

Какая из контркультур в организации наиболее опасна для функционирования?

Прямая оппозиция ценностям доминирующей культуры

Оппозиция структуре власти

Оппозиция образцам отношений и взаимодействий

Нет правильного ответа

Какой из моментов силы организационной культуры наиболее управляем?

«Толщина» организационной культуры

Степень разделяемости организационной культуры

Ясность приоритетов организационной культуры

Нет правильного ответа

Результат дифференциации целевой деятельности организации на отдельные задания и функции и их интеграции в отдельные подразделения – это:

горизонтальная структура

структура организации

дизайн организации

вертикальная структура

К индивидуальным факторам организационного поведения не относятся:

способности, навыки

нормы

ценности

мотивация

Каких типов вознаграждений не бывает:

внутренние

систематические

материальные

социальные

Совокупность конкретных умений и навыков в рамках одной профессии – это

Квалификация

Специальность

Профессионализм

Нет правильного ответа

От чего зависит успешность организационной социализации?

От самого человека

От экономической ситуации

От соответствия желаний человека и содержания оргокружения

От желания руководства

Какая из подсистем социальной среды более всего влияет на поведение работников?

Техническая
Структурная
Подсистема целей
Управленческая

Процессы из которых складывается восприятие человеком организационного окружения:

получения и изучения информации
отбора и систематизации информации
исследования окружения и его постижения
получения и усвоения информации

Три группы характеристик воспринимаемого человека, оказывающих влияние на его восприятие окружающими:

воспринимаемый человек; воспринимающий человек; ситуация восприятия
сведений о человеке; поведения человека; цели восприятия
должности человека; возраста человека; необходимости контакта
харизмы личности; ауры человека; организационного окружения

Модель взаимодействия человека и организационного окружения – это модель ...
воздействия человека на организационное окружение
включения человека в организационное окружение
воздействия организационного окружения на человека
человеческого поведения в организации

Организация рассматривает человека в модели взаимодействия человека и организационного окружения с позиции ...

цели организации
продукта организации
техники
ресурса

Примеры практических заданий

Практическое задание 1.

ОТКАЗАТЬСЯ ОТ СТАРОГО И ПРИНЯТЬ НОВОЕ

Корпорация Anderson была основана в 1962 г., сначала как маленькая фирма по производству товаров широкого потребления. В первые 20 лет работы отдел исследований и разработок компании создал ряд новых изделий, которые приобрели большую популярность на рынке. Дела шли так хорошо, что компании пришлось ввести на производстве вторую смену, чтобы удовлетворить спрос. Производство в течение этих лет расширялось трижды. В интервью популярному журналу Поль Андерсон, основатель фирмы, сказал: «Мы не продаем свои товары, мы их распределяем». Этим он хотел подчеркнуть, что фирма имела только 24 торговых агента, а получала от продаж доход, превышающий 62 млн. дол. в год.

Три года тому назад корпорация Anderson пережила свой первый финансовый кризис, в результате которого потеряла 1,2 млн. дол. Два года тому назад сумма потерь увеличилась до 2,8 млн., а в прошлом году - до 4,7 млн. дол. Бухгалтеры подсчитали, что в этом году потери могут достичь 10 млн. дол.

Обеспокоенный этой информацией, крупнейший кредитор компании Citizen's Bank настоятельно потребовал от компании внести некоторые изменения в свою деятельность, чтобы исправить ситуацию. В ответ на это требование Поль Андерсон согласился уйти в

отставку. Совет директоров назначил на его место Мэри Хартман, главу отдела маркетинга одной из крупнейших американских компаний, торгующей потребительскими товарами.

Проанализировав ситуацию, Мэри пришла к выводу, что для перевода фирмы на новые рельсы необходимо осуществить ряд изменений. Вот основные из них:

1. Необходимо уделять больше внимания маркетингу. Важнейшим фактором успеха в продаже потребительских товаров фирмы Anderson является квалифицированный штат торговых агентов.

2. Необходимо улучшить качество продукции. В настоящее время около 2% выпускаемой продукции оказывается бракованной, в то время как в других фирмах, работающих в тех же направлениях, этот показатель не превышает 0,5%. В прошлом товары фирмы пользовались таким спросом, что контроль качества не был важен. Теперь же отсутствие контроля приносит серьезные убытки.

3. Необходимо провести сокращение оперативного персонала. В настоящее время компания может обойтись двумя третями персонала, занятого на производстве, и половиной - административного.

Мэри еще не представила план совету директоров, но собирается это сделать. В настоящее время она обдумывает те конкретные шаги, которые необходимо предпринять для проведения реформ, и как они отразятся на работниках фирмы и производстве в целом.

Вопросы:

1. Какие недостатки вы видите в старой организационной культуре? Что надо сделать для того, чтобы их изменить?

2. Почему Мэри будет нелегко изменить сложившуюся культуру?

3. Какие конкретные шаги должна предпринять Мэри, чтобы изменить культуру? Предложите и опишите хотя бы два из возможных шагов.

Практическое задание 2.

Проведите опрос 10 работников Людой организации и обработайте полученные данные.

Инструкция

Вопросы в анкете обращены к вашему личному опыту в вашей организации и составлены так, чтобы узнать ваше мнение. Поэтому здесь нет "правильных" и "неправильных" ответов. Пожалуйста, отвечайте на вопросы со всей искренностью. Просьба ответить на вопрос дважды: сначала исходя из реальной, а затем - из желаемой ситуации.

Для ответа поставьте любой знак в одной из четырех характеристик.

В НАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ...	Реально	Желательно
1. ХОРОШИЙ НАЧАЛЬНИК		
А. сильный, решительный и твердый, но справедливый, защищает преданных подчиненных, великодушен и снисходителен к ним;		
Б. объективный и точный, избегает использовать власть в своих интересах, требует от подчиненных только то, что соответствует должностным обязанностям;		
В. стремится избегать противоречий, легко поддается влиянию в вопросах, касающихся выполнения задачи, использует власть для получения ресурсов, необходимых для выполнения работы;		
Г. заботится о личных нуждах других, использует свое положение для обеспечения условий, стимулирующих работу подчиненных.		

2. ХОРОШИЙ ПОДЧИНЕННЫЙ		
А. угодливый, трудолюбивый и преданный интересам своего начальника;		
Б. ответственный и надежный, выполняет свои обязанности и избегает действий, беспокоящих начальника;		
В. желает внести свой вклад в решение задачи, выдвигает идеи и предложения, тем не менее, охотно уступает первенство другим, более компетентным и способным;		
Г. крайне заинтересован в развитии своих потенциалов, нет предубеждений против получения помощи, учебы, уважительно относится к нуждам и ценностям других, охотно помогает сам.		
3. ХОРОШИЙ ЧЛЕН ОРГАНИЗАЦИИ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, ВЫПОЛНЯЕТ:		
А. личные приказания начальника;		
Б. обязанности, требования своей собственной роли и следует привычным, принятым образцам поведения;		
В. действия, требования, вытекающие из задачи или профессии и из возможностей, энергии и материальных ресурсов;		
Г. личные интересы.		
4. ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ПРЕУСПЕВАЮТ В ОРГАНИЗАЦИИ		
А. расчетливы, соперничают друг с другом, с сильными устремлениями к власти;		
Б. добросовестные и ответственные, с глубоким чувством преданности организации;		
В. компетентные и полезные, с большим желанием сделать дело;		
Г. эффективны и компетентны в межличностных отношениях, желают помочь росту и развитию других сотрудников.		
5. ОТНОШЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ К СОТРУДНИКУ		
А. так, как будто его время и энергия находятся в распоряжении лиц, стоящих выше по служебной лестнице;		
Б. временем и усилиями сотрудников организация распоряжается в рамках контракта, предусматривающего права и обязанности обеих сторон;		
В. как к партнеру, связывающему свои умения и способности с общим делом;		
Г. как к интересному и ценному человеку с его правами.		
6. СОТРУДНИКАМИ УПРАВЛЯЮТ И НА НИХ ВЛИЯЮТ		
А. проявлением личной экономической и политической силы (награды и наказания);		
Б. проявлением безличной экономической и политической силы – предписанные методы и нормы выполнения работ;		
В. с помощью общения и обсуждения требований, выдвигаемых задач и ведущих к достижению цели путем соответствующей деятельности, осуществляемой мотивированной личностью;		
Г. внутренний интерес и удовлетворение от предстоящей работы и/или участие; забота о нуждах других людей, вовлеченных в эту деятельность.		

7. ОДИН СОТРУДНИК ИМЕЕТ ПРАВО КОНТРОЛИРОВАТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДРУГОГО,		
А. если у этого сотрудника больше власти в организации;		
Б. если ему предписано руководить другими;		
В. если у него больше знаний о выполняемой задаче;		
Г. если другой понимает, что помощь и руководство первого может способствовать его росту и знаниям.		
8. ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ПОСТАНОВКИ ЗАДАЧИ		
А. личные нужды и мнение тех, кто находится у власти;		
Б. формальное распределение должностных обязанностей и ответственности в организационной системе;		
В. требования к ресурсам и экспертные оценки выполнения работы;		
Г. личные желания и необходимость приобретения знаний отдельными членами организации.		
9. РАБОТА СОВЕРШАЕТСЯ ИЗ-ЗА		
А. получения вознаграждения, страха наказания или личной преданности отдельным влиятельным лицам;		
Б. соблюдения договорных обязательств, подкрепленных санкциями и личной преданностью организации или системе;		
В. удовлетворения от работы и достижений и/или из за личной преданности идее;		
Г. любви к работе ради самой работы и интереса и уважения к запросам и ценностям сотрудников.		
10. ЛЮДИ РАБОТАЮТ ВМЕСТЕ,		
А. когда этого требует вышестоящее руководство или когда они понимают, что могут использовать друг друга для личной выгоды;		
Б. когда координация и обмен определяются формальной системой;		
В. когда их совместный вклад необходим для достижения цели;		
Г. когда сотрудничество лично принято, стимулирует и вызывает на соревнование.		
11. СОПЕРНИЧЕСТВО		
А. за личную власть и выгоду;		
Б. за положение с высоким статусом в системе формальной власти;		
В. за максимальный вклад в выполнение задач;		
Г. за внимание к личным запросам.		
12. КОНФЛИКТ		
А. контролируется вмешательством высшего руководителя и часто им поощряется, чтобы сохранить свою власть;		
Б. подавляется ссылкой на правила, процедуры поведения и определения ответственности;		
В. разрешается через обсуждение качества результатов работы;		
Г. разрешается с помощью открытого и глубокого обсуждения личных запросов и ценностей.		
13. РЕШЕНИЯ		
А. принимаются лицом, обладающим большей властью;		
Б. принимаются лицом, которое обязано это делать;		
В. принимаются лицами, которые лучше других знакомы с		

задачей;		
Г. принимаются лицами, вовлеченными в решение задачи, на которых сильно влияет результат.		
14. СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ СТРУКТУРА		
А. приказ идет сверху вниз в простой пирамиде, так, что любой, находящийся выше в пирамиде, имеет власть над тем, кто ниже. Информация распространяется сверху посредством последовательных распоряжений;		
Б. директивы распространяются сверху вниз, информация идет сверху в пределах функциональных пирамид, которые соединяются вверху. Власть и ответственность ограничиваются сотрудниками, расположенными ниже в пирамиде. Перекрестный функциональный информационный обмен ограничен;		
В. информация о требованиях, предъявляемых к задаче, и проблемах идет из центра, решающего задачу, вверх и наружу, причем те, кто понимает лучше всего проблему, определяют объем необходимых ресурсов и поддержки от остальной части организации. Структура должна изменяться в соответствии с природой и местом задачи;		
Г. информация и влияние идут от человека к человеку на основе связей, в которые свободно вступают ради работы, знаний, взаимной поддержки и удовольствия. Менеджмент устанавливает общие уровни вкладов, необходимых для сохранения организации. Эти задачи определяются общим соглашением.		
15. НА ОКРУЖЕНИЕ РЕАГИРУЮТ ТАК, СЛОВНО ЭТО		
А. джунгли, где все против всех, и тот, кто не эксплуатирует других, сам эксплуатируется;		
Б. упорядоченная и рациональная система, где конкуренция ограничена законом, а конфликты разрешаются путем переговоров и компромиссов;		
В. совокупность неопределенных форм и систем, которые нужно реформировать и улучшить путем организации;		
Г. комплекс потенциальных опасностей и возможностей для организации.		

- А – культура власти;
Б – культура роли;
В – культура задачи;
Г – культура личности.

Практическое задание

Разработайте систему показателей эффективности организации с учетом особенностей ее деятельности:

1. МИФУБ
2. Детский сад.
3. Магазин.
4. Отделение милиции.
5. Тюменский хлебокомбинат.
6. Радиостанция «Красная армия» и пр.

Модель должна содержать указание подхода, группу показателей и конкретные показатели с обоснованием применения именно этого подхода и этих показателей и невозможности применения других подходов и/или показателей.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Роль организации в жизни современного общества. Понятие организации. Организационная культура.
2. Организационная культура. Типы организационной культуры, кадровая политика, стили управления.
3. Способы поиска персонала. Карта компетенций. Составление требований к кандидату.
4. Привлечение кандидатов. Проведение интервью и собеседований.
5. Проективное интервью.
6. Case- интервью. Отбор персонала в организацию.
7. Развитие организации и ее сотрудников. Профессиональное обучение персонала.
8. Адаптация как психологический и организационный процесс.
9. Программы адаптации сотрудников.
10. Планирование и развитие карьеры в современной организации.
11. Цели системы оценки персонала в организации. Аттестация и оценка персонала. Регулярность проведения аттестационных процедур. Виды аттестации. Нетрадиционные подходы к оценке персонала.
12. Формальное и неформальное лидерство.
13. Теории лидерства.
14. Теории поведенческого лидерства.
15. Теории ситуационного лидерства.
16. Современные теории лидерства.
17. Группа, коллектив и команда.
18. Групповые нормы и ценности. Групповая динамика.
19. Конформность как характеристика поведения человека в группе.
20. Процесс коммуникации. Общение и его роль во взаимодействии руководителя и подчиненных.
21. Вербальная и невербальная коммуникации.
22. Конфликты. Функциональные и дисфункциональные конфликты.
23. Процесс мотивации. Типы мотивации.
24. Теории мотивации.
25. Мотивация и стимулирование персонала.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i>	отлично	зачтено	86-100

		Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Управление персоналом : учеб. пособие / А.Я. Кибанов, Г.П. Гагаринская, О.Ю. Калмыкова, Е.В. Мюллер. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 238 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006102-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/950368>

Дополнительная литература

1. Еремин, В. И. Управление человеческими ресурсами : учеб. пособие / В.И. Еремин, Ю.Н. Шумаков, С.В. Жариков ; под ред. В.И. Еремина. — Москва : ИНФРА-М, 2018. —

272 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/15951. - ISBN 978-5-16-009507-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/939543>

2. Управление персоналом организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ [А. Я. Кибанов [и др.]; под ред. А. Я. Кибанова; Гос. ун-т упр.. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: ИНФРА-М, 2014.

3. Зайцев, Г. Г. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. - Москва: Академия, 2014

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- MS Excel.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа философии, истории и социальных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Критическое мышление»
Шифр: 38.03.05
Направление подготовки: «Бизнес-информатика»
Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составители: Корочкин Федор Федорович, к. филос. н., Васинева Полина Александровна, к. филос. н.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета института гуманитарных наук

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель научно-методического
совета института гуманитарных наук
В. Н. Маслов

Директор института гуманитарных наук	Т. В. Цвигун
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП	Д. В. Гурин
ВО	

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Критическое мышление**».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Критическое мышление».

Цель и задачи дисциплины

Ключевой целью является развитие у обучающихся навыков анализа и синтеза, формулирования выводов, аргументации и обоснования оценок и суждений, принятия решений в различных сферах жизни, формирование общей экологии мышления.

Дисциплина посвящена практическому изучению принципов формирования и применения объектно-ориентированного критического мышления как в фокусе эпистемологической проблематики в целом, так и в условиях современного информационного пространства в частности.

Дисциплина построена в логике освоения как академической (исследовательской) применимости критического мышления, так и в связи с фундаментальными ценностными вызовами современности.

Основная проблематика дисциплины разветвляется на пересечении трех траекторий (задач): академической (исследовательской), коммуникационной (общественной) и аксиологической.

Академический трек в изучении дисциплины связан с возможностью построения эффективной исследовательской программы, корректным целеполаганием научной и практико-ориентированной работы, ее целостной актуализацией и точностью обнаружения объекта и предмета.

Коммуникационная проблематика затрагивает спектр вопросов от стратегий аргументации (в т.ч. и научной) до формирования способности противостояния манипулятивным технологиям, применяемых в массовых коммуникациях.

Аксиологический ракурс фиксирует векторы применения критического мышления в повседневной деятельности, включая возможности решения нравственных вызовов в индивидуальном и социальном взаимодействии, а также интерпретацию художественных и публицистических произведений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. УК-9.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-9.3. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.	Знать: критерии постановки задач в соответствии в целью Уметь: анализировать информацию и работать с большим количеством источников информации Владеть: технологиями поиска решений поставленной задачи и анализа последствий возможных решений задачи

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Критическое мышление» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов (Б1.О.04).

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений	Виды логических ошибок. Правила и ошибки в аргументации. Правила и ошибки по отношению к тезису. Правила и ошибки по отношению к аргументам. Правила и ошибки демонстрации.
2	Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений	Эпистемологические истоки заблуждений. Понятие эпистемологического препятствия (Г. Башляр). Виды препятствий и их функционирование. Психологические истоки заблуждений. Коммуникационные истоки заблуждений. Методы убеждения. Законы общественного мнения (Cantril Hadley). Приемы введения в заблуждение.

3	Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации	Основные риторические приемы публичного выступления. Софистика.
4	Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста	Определение и установки. Анализ печатного источника. Анализ устного выступления. Выявление и противодействие фейкам.
5	Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции	Типология стратегий аргументации в устном изложении. Типология стратегий аргументации в письменном изложении. Монологическая и диалогическая аргументация.

6 Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений.

Вопросы для обсуждения: виды логических ошибок, правила и ошибки в аргументации, интерпретации и презентации.

Тема 2: Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений.

Вопросы для обсуждения: эпистемологические, психологические и коммуникативные истоки заблуждений.

Тема 3: Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации. Вопросы для обсуждения: риторические приемы, софистические приемы.

Тема 4: Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста.

Вопросы для обсуждения: подходы к анализу источника, выявление сверхзадачи текста/выступления, критерии идентификации фейков.

Тема 5: Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции.

Вопросы для обсуждения: типология стратегий, монологическая и диалогическая аргументация.

Требования к *самостоятельной* работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по следующим темам: Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях по следующим темам:

3. Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений,

Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений, Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации, Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста, Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое

обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений	УК-9.1	Опрос
Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений	УК-9.1	Опрос
Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации	УК-9.1, УК-9.2	Опрос
Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста	УК-9.2, УК-9.3	Опрос, контрольная работа
Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции	УК-9.2, УК-9.3	Опрос, контрольная работа, создание контрольного кейса

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Дебаты (работа в малых группах)

Цель задания

Сформировать понимание сложности стратегии и тактики аргументации, потенциально неоднозначного характера обсуждаемых проблем, а также необходимости всестороннего изучения вопроса перед формулировкой исследовательских выводов.

Алгоритм выполнения

Обучающиеся на предшествующем занятии делятся на две команды. В качестве самостоятельной работы командам необходимо ознакомиться с предложенным преподавателем текстом (комплексом текстов) и тезисом, а затем подготовиться отстаивать и позицию утверждения (верю), и отрицания (не верю), то есть подготовить набор аргументов и контраргументов, а также попытаться спрогнозировать логику потенциальных вопросов от оппонентов.

На занятии команды узнают, какую позицию предстоит отстаивать. Сама дискуссия проходит по правилам, близким к Академическим дебатам (IDEA), однако не обязана следовать им полностью.

По завершении игры в режиме свободной проблемной дискуссии участники совместно с преподавателем подводят итоги. Рекомендуются также в качестве домашнего задания попросить обучающихся написать индивидуальные рефлексивные эссе с оценками прошедшего занятия и ответить на вопросы о моментах в отношении собственного участия и выступления всей команды, характере реализованной позиции в команде, способах улучшения подготовки и реализации стратегии аргументации.

Задание может выполняться также в индивидуальном формате. В этом случае обучающиеся самостоятельно готовят письменные обзоры проблемы, содержащие как защиту тезиса, так и его отрицание.

2. Объекто-ориентированное письмо

Цель задания

Сформировать у обучающихся навыки многоуровневого проникновения в текст и интерпретации его содержания, выявления логики авторской аргументации, ее слабых и сильных сторон, а также повысить навыки подготовки и написания научных статей и эссе.

Алгоритм выполнения

В ходе самостоятельной работы, предшествующей практическому занятию, обучающиеся читают выбранный из предложенного преподавателем или самими обучающимися краткого перечня (2-4 ед. наименований) текст — таким образом, чтобы в итоге все тексты были выбраны как минимум 3 обучающимися.

На практическом занятии преподаватель предлагает провести анализ текста по следующему алгоритму:

1. Описать письменно в свободной форме общие впечатления от текста.
2. Составить письменно перечень из 5-7 вопросов к автору текста — так, как если бы обучающиеся могли задать их лично. При этом необходимо формулировать именно вопросы, а не указывать на противоречия или ошибки в тексте. Один из вопросов оставить скрытым (не публиковать в п. 5).

3. Указать письменно основные содержательные тезисы (3-5), на которых строится авторская аргументация. Озвучить результаты.
4. Выбрать один из вопросов другого обучающегося (п. 2). Используя собственный опыт прочтения текста, а также результаты дискуссии (п. 3), письменно дать ответ, попытавшись высказаться от имени автора текста — так, как если бы автор сам писал ответ.
5. Составить письменно перечень из 4-6 наиболее спорных и/или противоречивых авторских тезисов. При наличии указать на ошибки и наиболее слабые места в аргументации.
6. Озвучить в рамках группового обсуждения результаты из п. 4 (ответ на вопрос одноклассника).
7. Выбрать в тексте два фрагмента: (а) который представляется наиболее важным самому обучающемуся; (б) который, вероятно, является наиболее важным для автора. Письменно обосновать свой выбор. Озвучить результаты.
8. Выбрать скрытый вопрос из п. 2 или любой другой не отвеченный одноклассниками в пп. 4/6. Опираясь на промежуточные результаты занятия, самостоятельно дать ответ на собственный вопрос, попытавшись высказаться от имени автора текста — так, как если бы автор сам писал ответ.
9. Выбрать один из спорных тезисов другого обучающегося (п. 5). Опираясь на промежуточные результаты дискуссии, попробовать письменно вступить в полемику, стремясь продемонстрировать, что ошибки в авторском суждении нет ИЛИ обосновать, почему автор допустил эту ошибку/неточность. Озвучить результаты.
10. Еще раз просмотреть текст. Письменно сформулировать тезисы, которые автор не указывает прямо, однако подразумевает. Озвучить результаты.
11. Составить письменно перечень внешних связей и ассоциаций, которые анализируемый текст имеет с другими текстами сходного жанра.
12. В рамках итогов свободной дискуссии выделить цели, которые, вероятно, автор ставил перед собой при написании текста. Реконструировав логику авторского рассуждения, прокомментировать, насколько удалось достичь этих целей. Свободной дискуссии может предшествовать одна или несколько сессий с письменной формулировкой ответов на вопросы для обсуждения.

Количество и порядок заданий в алгоритме могут варьироваться на усмотрение преподавателя. Кроме того, рекомендуется строго ограничивать время на выполнение каждого пункта.

Письменные задания рекомендуется выполнять с использованием облачных сервисов.

Задание может выполняться также в индивидуальном формате в виде подробного плана эссе, разворачиваемого по сходному алгоритму, а также в формате работы в малых группах — при большой численности обучающихся на потоке.

В случае выполнения задания в малых группах обязательно представление общего результата (коммюнике) работы над текстом от каждой команды с последующей краткой совместной дискуссией.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятие критического мышления.
2. Критическое мышление и социокультурные вызовы современности.
3. Критическое и объекто-ориентированное мышление в междисциплинарном дискурсе.
4. Типология логических ошибок.

5. Правила и ошибки в аргументации.
6. Правила и ошибки по отношению к тезису.
7. Правила и ошибки по отношению к аргументам.
8. Правила и ошибки демонстрации.
9. Эпистемологические истоки заблуждений.
10. Понятие эпистемологического препятствия (Г. Башляр). Виды препятствий и их функционирование.
11. Психологические истоки заблуждений.
12. Коммуникационные истоки заблуждений.
13. Методы убеждения. Законы общественного мнения.
14. Основные риторические приемы публичного выступления. Софистика.
15. Стратегии анализа печатного источника.
16. Стратегии анализа устного выступления.
17. Критерии выявления и стратегии противодействия фейкам.
18. Типология стратегий аргументации в устном изложении.
19. Типология стратегий аргументации в письменном изложении.
20. Монологическая и диалогическая аргументация.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенны	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100

Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Непряхин, Н. Анатомия заблуждений: Большая книга по критическому мышлению Н.Непряхин. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 578 с. — ISBN 978-5-961439-3

— URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=368511>

2. Светлов, В. А. Логика : учебное пособие / В. А. Светлов. — Москва : Логос, 2020. — 432 с. — ISBN 978-5-98704-618-0. — Текст : электронный // Знаниум: электронно-библиотечная система. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=367440>

Дополнительная литература

1. Махаматов, Т. М. Философия (с кейсовыми задачами) : учебное пособие / Т.М. Махаматов, Т.Т. Махаматов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 294 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1146774. - ISBN 978-5-16-016439-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1146774>

2. Логика. Теория аргументации / Дягилев Василий Васильевич, Разов Павел Викторович — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 192 с. Учебное пособие. Текст: электронный — URL: <https://e.lanbook.com/book/192248>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Логистика»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Щекотурова С.Д. , кандидат экономических наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Председатель (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Логистика».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Логистика».

Цель дисциплины «Логистика» состоит в изучение методов, форм и средств наиболее эффективного управления логистической деятельностью в интегрированной цепи поставок.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знает методы, формы и средства управления логистической деятельностью предприятия УК-10.2 Способен применять знания при планировании логистической деятельности предприятия УК-10.3 Способен оценить последствия принятых действий при решении прикладных задач	Знать: подходы к разработке и обоснованию различных вариантов управленческих решений в формировании логистической деятельности предприятия Уметь: разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений с целью наиболее эффективного управления логистической деятельностью предприятия Владеть: навыками разработки, обоснования и применения предложений по совершенствованию управленческих решений с целью наиболее эффективного управления логистической деятельностью предприятия

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистика» представляет собой дисциплину ФТД.02 части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством

электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Тема 1. Теоретические основы логистики	<p><i>Основные концепции логистики</i></p> <p>1.1. Понятие, цели и структура логистики</p> <p>1.2. Основные объекты и области логистики</p> <p>1.3. Логистические операции, функции и бизнес-процессы</p> <p>1.4. Традиционный подход к управлению логистикой</p> <p>1.5. Интегрированный подход к управлению логистикой</p> <p><i>Концептуальные основы управления цепями поставок</i></p> <p>2.1. Преимущества интегрированной логистики</p> <p>2.2. Стратегическое планирование цепи поставок</p> <p>2.3. Разработка логистической стратегии</p> <p>2.4. Проектирование конфигурации цепи поставок</p> <p>2.5. Логистические концепции и технологии</p> <p><i>Производственно-логистические и информационные системы</i></p> <p>3.1. Производственно-логистическая концепция</p> <p>3.2. Система управления заказами</p> <p>3.3. Производственные системы</p> <p>3.4. Информационно-управляющие</p>

		<p>системы</p> <p>3.5. Концепция общих логистических затрат</p>
2.	<p>Тема 2. Основные виды деятельности в цепи поставок – закупки и транспортировка</p>	<p><i>Логистика закупок</i></p> <p>4.1. Стратегическая роль и цели закупочной деятельности</p> <p>4.2. Этапы организации и управления закупками</p> <p>4.3. Стратегическое планирование закупок</p> <p>4.4. Планирование потребности в материальных ресурсах</p> <p>4.5. Критерии и формы выбора поставщиков</p> <p>4.6. Правовые основы закупок</p> <p>4.7. Контроль и анализ показателей закупочной деятельности</p> <p><i>Транспортная логистика</i></p> <p>5.1. Объекты и субъекты транспортной системы</p> <p>5.2. Организация и управление транспортным процессом</p> <p>5.3. Методы выбора перевозчика и транспортного маршрута</p> <p>5.4. Параметры и принципы транспортировки</p>
3.	<p>Тема 3. Основные виды деятельности в цепи поставок – запасы и распределение</p>	<p><i>Логистика распределения</i></p> <p>6.1. Функции логистической распределительной системы</p> <p>6.2. Организация и управление распределением продукции</p> <p>6.3. Выбор оптимальной стратегии и метода распределения</p> <p>6.4. Модели управления товарными запасами</p> <p><i>Логистика запасов</i></p> <p>7.1. Причины создания и классификация запасов</p> <p>7.2. Организация и управление запасами</p> <p>7.3. Методы регулирования и оптимизации заказов</p> <p>7.4. Системы управления запасами</p>
4.	<p>Тема 4. Основные виды деятельности в цепи поставок – складирование, сервис и администрирование</p>	<p><i>Логистика складирования</i></p> <p>8.1. Классификация и функции складов</p> <p>8.2. Организация и управление складом</p> <p>8.3. Методы оптимизации системы складирования</p> <p>8.4. Показатели работы склада</p> <p><i>Логистика сервиса</i></p> <p>9.1. Классификация видов логистического сервиса</p> <p>9.2. Организация и управление</p>

		обслуживанием потребителей 9.3. Методы формирования стратегии сервиса <i>Логистическое администрирование</i> 10.1. Функции логистического администрирования 10.2. Выбор организационной структуры службы логистики
--	--	--

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

1. Теоретические основы логистики: Понятие, цели и структура логистики, миссия логистической деятельности. Основные объекты и области логистики. Логистические операции, ключевые и поддерживающие функции. Логистические бизнес-процессы. Стадии развития логистики на предприятии.
2. Логистика закупок: Основные цели и функции закупок. Этапы организации и управления закупками. Стратегическое планирование закупок
3. Транспортная логистика: Объекты и субъекты транспортной системы. Проблемы организации и управления транспортным процессом. Параметры и принципы транспортировки.
4. Логистика распределения: Логистические системы распределения (типы, объект, субъект, цель, задачи). Проблемы организации и управления распределением. Методы распределения, анализа и контроля запасов.
5. Логистика запасов: Причины создания и классификация запасов. Виды запасов и их функции. Проблемы управления запасами и методы их решения.
6. Логистика складирования: Функции и классификация складов. Три разновидности складов, принципиальная схема склада. Элементы системы складирования
7. Логистика сервиса: Задача, объект, цель логистики сервиса.
8. Логистическое администрирование: Логистический менеджмент, логистическое администрирование. Выбор организационной структуры службы логистики

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Рекомендуемый перечень тем *лабораторных работ (при наличии)*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема лабораторной работы
1.	Тема 1. Теоретические основы логистики	Промежуточное тестирование по теме 1. Теоретические основы логистики.
2.	Тема 2. Основные виды деятельности в цепи поставок – закупки и транспортировка	Практическая работа № 1. Тема: "Логистика закупок". Цель работы: изучить оптимизационную логистическую модель АНМ и определить ее параметры. Практическая работа № 2. Тема: "Логистика закупок". Цель работы: изучить методику определения количественной и стоимостной структуры потребности в закупаемых материалах и провести ABC-анализ данной

		<p>номенклатуры материалов.</p> <p>Практическая работа № 3. Тема: "Логистика закупок". Цель работы: изучить модель прогнозирования товарооборота и грузопотока оптовой фирмы.</p> <p>Практическая работа № 4 Тема: "Логистика закупок" Цель работы: изучить модель «Точно вовремя», позволяющую определить время выполнения заказа (функционального цикла) и вероятность поставки товаров потребителю в заданный срок.</p> <p>Практическая работа № 5. Тема: "Транспортная логистика". Цель работы: изучить систему технико-экономических показателей при выполнении перевозок автомобильным транспортом по маятниковому маршруту с обратным холостым пробегом.</p> <p>Практическая работа № 6. Тема: "Транспортная логистика" Цель работы: изучить систему технико-экономических показателей при выполнении перевозок автомобильным транспортом по кольцевому маршруту.</p> <p>Практическая работа № 7. Тема: "Транспортная логистика" Цель работы: изучить модель оптимизации маятниковых маршрутов доставки грузов автомобильным транспортом с обратным холостым пробегом и составить согласованные графики доставки продукции потребителям.</p> <p>Практическая работа № 8. Тема: "Транспортная логистика" Цель работы: изучить модель формирования грузового тарифа на перевозку на основе стратегии "издержки плюс".</p>
3.	Тема 3. Основные виды деятельности в цепи поставок – запасы и распределение	<p>Практическая работа № 9. Тема: "Логистика распределения" Цель работы: изучить влияние вероятностного характера спроса на решения по управлению запасами товаров на складе торговой фирмы и провести XYZ - анализ представленного ассортимента товаров.</p> <p>Практическая работа № 10. Тема: "Логистика распределения" Цель работы: изучить оптимизационную модель определения рационального радиуса действия оптовой фирмы по доставке груза потребителям, а также предельного тарифа на перевозку (Т, руб./км), обеспечивающего нормальную прибыль.</p> <p>Практическая работа № 11. Тема: "Логистика запасов" Цель работы: изучить методику оптимизации параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа.</p> <p>Практическая работа № 12. Тема: "Логистика запасов" Цель работы: изучить методику оптимизации параметров системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.</p>

		<p>Практическая работа № 13. Тема: "Логистика запасов" Цель работы: изучить модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами при наличии определенной тенденции изменения потребительского спроса.</p> <p>Практическая работа № 14. Тема: "Логистика запасов» Цель работы: изучить модель управления запасами с фиксированным размером заказа в случае затруднений с определением издержек управления запасами большого количества товаров.</p>
4.	Тема 4. Основные виды деятельности в цепи поставок – складирование, сервис и администрирование	<p>Практическая работа № 15. Тема: "Логистика складирования" Цель работы: изучить модель оптимизации месторасположения нового распределительного центра (склада) оптовой фирмы путем наложения сетки координат на географическую карту мест расположения фирмы, поставщиков и клиентов.</p> <p>Практическая работа № 16. Тема: "Логистика складирования" Цель работы: изучить модель принятия решения о пользовании услугами склада общего пользования (СОП).</p> <p>Практическая работа № 17. Тема: "Логистика складирования" Цель работы: изучить методику оптимизации внешней планировки склада.</p> <p>Практическая работа № 18. Тема: "Логистика складирования" Цель работы: изучить методику проведения кросс-докинга – выделения обособленных зон хранения согласно показателю COI с целью повышения эффективности работы склада.</p> <p>Практическая работа № 19. Тема: "Логистика складирования" Цель работы: изучение модели оптимизации размещения товаров на складе за счет сокращения количества перемещений груза.</p>

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривает изучение конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: теоретические основы логистики, основные виды деятельности в цепи поставок: закупки, транспортировка, запасы, распределение, складирование, сервис и администрирование.
2. Выполнение лабораторных работ, которые студенты не успели выполнить на практических занятиях по темам: логистика закупок, транспортная логистика, логистика запасов, логистика распределения, логистика складирования.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в

профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Теоретические основы логистики	<i>УК-10.1</i> <i>УК-10.2</i>	тестирование
Тема 2. Основные виды деятельности в цепи поставок – закупки и транспортировка	<i>УК-10.1</i> <i>УК-10.2</i>	выполнение лабораторных работ (задач)
Тема 3. Основные виды деятельности в цепи поставок – запасы и распределение	<i>УК-10.1</i> <i>УК-10.2</i>	выполнение лабораторных работ (задач)
Тема 4. Основные виды деятельности в цепи поставок – складирование, сервис и администрирование	<i>УК-10.1</i> <i>УК-10.3</i>	выполнение лабораторных работ (задач)

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестовые задания

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема 1. Теоретические основы логистики

1. Какие из представленных определений характеризуют «Логистику»

- a) Это теория и практика управления материальными и связанными с ними информационными, финансовыми потоками, как в сфере производства, так и обращения
- b) Это совокупность разных видов деятельности для получения необходимого количества нужного груза в нужном месте, в нужное время и с минимальными затратами
- c) Это наука о рациональной организации производства и распределения продукции
- d) Это процесс оптимизации движения ГП от производителя к потребителю
- e) Все варианты верны

- f) Ни один из вариантов не подходит
2. Подставьте в пропуски недостающие слова

_____ (1) – это процесс _____ (1) и обеспечения эффективного и непрерывного поступления _____ (3) и сопутствующей информации к потребителям, направленный на всемерное _____ (4) потребительских запросов. (Совет логистического менеджмента);

Варианты: инновация, логистика, цепь поставок, насыщение, мониторинг, планирование, удовлетворение, товары, услуги, информация.

3. Основные цели логистики нашли отражение в миссии логистической деятельности «7R», дайте верную характеристику (содержание) каждой составляющей миссии

№п/п	Правило	
1	Right product	
2	Right condition	
3	Right quantity	
4	Right place	
5	Right time	
6	Right customer	
7	Right cost	

4. Что является объектом исследования и управления в логистики, выберите наиболее полный из представленных вариантов?

- Товары и услуги
- Материальные ресурсы
- Материальный поток
- Незавершённое производство
- Система потоков
- Готовая продукция

5. Что из перечисленного относится к логистическим операциям, связанным с материальными потоками?

- Сбор, хранение и передача информации о материальном потоке.
- Приемка и отпуск товаров со склада, хранение и сортировка, комплектация и маркировка товаров.
- Расчеты с поставщиками и потребителями, страхование грузов, передача прав собственности на товар (продажа) и таможенное оформление грузов.

6. Заполните пропуски

К поддерживающим логистическим функциям относятся:

- _____ – определение числа, типа и дислокации складов, их площади и выбор складского оборудования;
- _____ – перемещение ресурсов и готовой продукции на складе, их размещение на стеллажах, комплектование грузов по заказам;
- *защитная* _____, обеспечивающая сохранность грузов;
- *обеспечение* _____, которые не удовлетворяют потребителей или не прошли гарантийного срока службы;
- *обеспечение запасными частями и* _____;
- *сбор вторичных ресурсов* – _____ производственного потребления;
- *информационно-* _____ – обработка информации о движении потоков, их учет, анализ и контроль.

Варианты: распределение, складирование, упаковка, закупка, возврат тары, возврат товара, грузопереработка, сервисное обслуживание, постгарантийное обслуживание, отходы, моральная поддержка, компьютерная поддержка.

7. Пронумеруйте стадии развития логистики от низшей к высшей и соотнесите с соответствующей стадии характеристикой

№ От низшей к высшей				
№ соответствующей характеристики				

	Стадия		Характеристика
1	Интегрированная логистика	А	логистическая деятельность направлена на организацию транспортировки и хранения готовой продукции в оптовой и розничной сетях.
2	Физическое распределение	Б	координация логистических процессов от закупки сырья и материалов до обслуживания конечного потребителя, за исключением оперативного управления производством.
3	Транспортировка и хранение	В	управление потоком готовой продукции от последнего пункта производственной линии до конечного потребителя, включая обслуживание заказчика, управление запасами товаров и их хранение на складе.
4	Логистика	Г	полностью контролирует движение материальных и сопутствующих потоков в логистической цепи «закупки-производство-распределение» товаров и услуг.

8. Выберите фразу, которая НЕ характеризует традиционный тип управления логистикой (один вариант)

- координация работы отдельных взаимосвязанных видов деятельности предприятия
- каждое подразделение стремится к достижению своих целей
- объединенная функция, отвечающая за все перемещения МП от поставщиков до конечных потребителей
- цели начинают вступать друг с другом в конфликт
- рост материальных запасов и затрат на их обслуживание
- вертикальная организация деятельности по функциям

9. Какие из перечисленных факторов и тенденций в мировой экономике оказали влияние на развитие интегрированного подхода к управлению логистикой (несколько вариантов)

- увеличение прибыльности предприятий из-за неспособности выявить функциональные области (подсистемы), в которых можно добиться сокращения затрат;
- снижение внимания к качеству продукции и обслуживанию потребителей;
- акцентирование внимания организаций на процессы выпуска продукции с использованием передовых информационных технологий и систем
- масштабное совершенствование коммуникаций: кодировки товаров, электронного обмена данными, электронного перевода денежных средств, электронных закупок, совершение сделок через Интернет;
- аутсорсинг – передача функций транспортировки, хранения, управления запасами внешним организациям, то есть специализированным посредникам;
- снижение требований по охране окружающей среды.

10. Какая идеология (концепция) лежит в основе интегрированного подхода к управлению логистикой (один вариант)

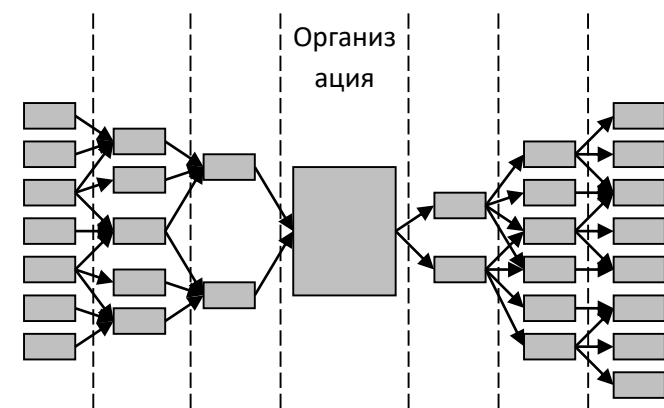
- a) SCM (Sale Customs Management) – «управление продажами покупателям»
- b) SCM (Supply Chain Management) – «управление цепями поставок»
- c) SCM (Smart Chain Management) – «умное управление цепями»

11. Цепь поставок это (один вариант)

- a) совокупность объектов, существующую как процесс и измеряемую в абсолютных единицах за определенный период времени.
- b) сеть взаимосвязанных видов деятельности и организаций, осуществляющих совместное управление материальными, информационными и другими потоками от поставщиков к конечным потребителям
- c) наука и практика управления материальными, трудовыми, сервисными, информационными и финансовыми потоками в пространстве и времени, способствующих достижению целей организаций

12. Из чего состоит базовая модель цепи поставок (один вариант)

- a) несколько продавцов и покупателей
- b) несколько уровней поставщиков и несколько уровней потребителей
- c) несколько уровней производителя и несколько уровней поставщиков



13. Что из перечисленного можно отнести к участникам (субъектам) цепи поставок (несколько вариантов)

- a) поставщики сырья и материалов, транспортные, страховые и финансовые компании,
- b) конкуренты и производители аналоговой продукции,
- c) оптовые, розничные и конечные потребители,
- d) конечные потребители готовой продукции
- e) государственные органы надзора и регулирования

14. В чем состоит инновационный интегральный подход к логистике (один вариант)

- a) такие виды деятельности как складирование, распределение и транспортировка следует рассматривать с позиции влияния на прибыль компании
- b) все виды деятельности (функции) следует рассматривать с позиции влияния на другие виды деятельности, с которыми они взаимодействуют
- c) все виды деятельности (функции), кроме прогнозирования объема продаж, следует рассматривать с позиции влияния на другие виды деятельности, с которыми они взаимодействуют

15. Основные экономические эффекты от внедрения интегрированной логистики (несколько вариантов):

- a) снижение уровня запасов;
- b) рост ассортимента производимой продукции
- c) повышение качества продукции;
- d) повышение доли научно-технического персонала
- e) сокращение времени выполнения заказа;
- f) степени доступа к новейшим технологиям;
- g) увеличение числа производственных отделов
- h) повышение своевременности поставок;
- i) увеличение оборота и доли рынка за счет скорости реагирования системы на рыночные изменения и улучшения отношений с потребителями.

16. Что НЕ относится к недостаткам и рискам интеграции (несколько вариантов):

- a) зависимость от партнеров;
- b) опасность потери ноу-хау;
- c) увеличение риска потерь;
- d) длительный срок принятия и согласования решений;
- e) жесткие требования к наличию информационных систем управления;
- f) снижение качества выпускаемой продукции;
- g) значительные затраты на информационные технологии.

17. Какую проблему должен решить логистический менеджер, чтобы оптимизировать процесс закупок на предприятии:

- a) See and find
- b) Make or buy
- c) Sale and buy

18. Расшифруйте выбранную проблему, что это значит

19. Что необходимо определить логистическому менеджеру в процессе планирования закупок (несколько вариантов ответов):

- a) какие материальные ресурсы требуются
- b) какой способ транспортировки выбрать
- c) возможности поставщиков, у которых могут быть куплены товары
- d) оптимальное транспортное средство
- e) требуемые площади складских помещений
- f) количество ездов
- g) издержки на складирование
- h) издержки на закупки.

20. Что позволяет определить использование метода ABC-анализа в логистике закупок?

- a) Коэффициент вариации спроса на товары
- b) Распределение закупаемых материалов по соотношению объема и стоимостной потребности
- c) Распределить закупаемые товары по группам значимые, менее значимые
- d) Распределение закупаемых материалов дорогие, средние, дешевые

21. Выберите из приведенного списка, что относится к преимуществам работы компании с одним поставщиком? (несколько вариантов)

- a) снижение вероятности сбоя в поставке

- b) более легкие коммуникации и меньший диапазон отклонений в характеристиках материалов и их поставках
 - c) обеспечение доступа к большому объему информации
 - d) ценовые скидки при размещении крупных заказов
 - e) более легкое удовлетворение меняющегося спроса
22. Выберите из приведенного списка, что относится к преимуществам работы компании с несколькими поставщиками? (несколько вариантов)
- a) снижение вероятности сбоя в поставке
 - b) более легкие коммуникации и меньший диапазон отклонений в характеристиках материалов и их поставках
 - c) обеспечение доступа к большому объему информации
 - d) ценовые скидки при размещении крупных заказов
 - e) более легкое удовлетворение меняющегося спроса
23. Что включает процедура определения надежности поставок:
- a) сравнение плановой и фактической даты поставки
 - b) цена поставки
 - c) определение времени опоздания
 - d) бонусы, скидки, привилегии
 - e) определение объема недопоставки продукции
24. Заказывает во время, обеспечивает постоянный спрос, платит аккуратно, точно определяет спецификацию, доверяет поставщику и строит свои отношения на взаимопонимании, кто это?
- a) Оптимальный поставщик
 - b) Оптимальный потребитель
 - c) Оптимальный сотрудник
 - d) Оптимальный конкурент
25. Доставляет товар вовремя, обеспечивает надежность и качество, стабильность и равномерность поставок, выполняет условия контракта, держит покупателя в курсе дела, кто это?
- a) Оптимальный поставщик
 - b) Оптимальный потребитель
 - c) Оптимальный сотрудник
 - d) Оптимальный конкурент
26. Что обеспечивает эффективность закупочной деятельности?
- a) Оптимальная система складирования
 - b) Надежная транспортная система
 - c) Зафиксированная система скидок
 - d) Фиксированная цена поставки

Задача (лабораторная работа)

Тема 2. Основные виды деятельности в цепи поставок – закупки и транспортировка.

Лабораторная работа (Задача) Тема: "Логистика закупок"

Цель работы: изучить оптимизационную логистическую модель АНМ и определить ее параметры.

Порядок выполнения работы

1. По исходным данным, представленным в табл.1, рассчитать оптимальный объем партии поставки материала и количество поставок в году.

2. Определить общие логистические затраты на закупку материала.
3. Оценить влияние изменения цены материала и ставки банковского процента на изменение оптимального объема партии поставки материала.

Таблица 1

Показатели	Варианты				
	A	B	C	D	E
Потребность в материале, шт.	2000	2200	2300	2400	2500
Цена ед. материала, руб.	100	120	140	160	200
Постоянные расходы, руб.	1000	1400	1500	1800	2000
Норма расхода на хранение, %	4	5	4	5	5
Банковский процент по вкладу	10	10	11	13	15

Методика выполнения работы

1. Оптимальный объем закупаемой партии материалов (физ.ед.)

$$X_{\text{опт}} = \sqrt{\frac{200MK}{P(r+L)}} \quad (\text{округлить до целого}),$$

где М - годовая потребность в материале, физ.ед.; Р - цена ед. материала, ден. ед.; К - постоянные расходы на приобретение партии материалов, ден. ед.; L - норма расхода на хранение материала, %; r - альтернативная стоимость хранения материалов на складе, равная ставке банковского процента по вкладу, %.

2. Количество партий поставок данного материала в году:

$$n = M / X_{\text{опт}}, \quad (\text{округлить до целого})$$

3. Общие издержки на закупку и хранение партии, ден. ед.

$$TC = \frac{M}{X} K + \frac{X}{2} \frac{P(r+L)}{100}.$$

Тема 3. Основные виды деятельности в цепи поставок – запасы и распределение

Лабораторная работа (Задача) Тема: "Логистика распределения"

Цель работы: изучить влияние вероятностного характера спроса на решения по управлению запасами товаров на складе торговой фирмы и провести XYZ - анализ представленного ассортимента товаров.

Порядок выполнения работы

1. По исходным данным, представленным в табл. 13, рассчитать коэффициент вариации спроса по заданному ассортименту товаров.
2. Определить количественную структуру данного ассортимента товаров и представить результаты в табличном виде.
3. Построить кривую XYZ и провести соответствующий анализ.
4. На сколько процентов необходимо повысить товарные запасы по группе X, если темп роста спроса на них составляет 120%?

Таблица 13

№ товара	Показатели	Варианты				
		A	B	C	D	E
1	Прогноз объема спроса, шт.	100	120	130	140	150
1	Средний объем спроса, шт.	80	100	180	100	200
2	Прогноз объема спроса, шт.	200	220	230	240	250
2	Средний объем спроса, шт.	150	250	210	250	350
3	Прогноз объема спроса, шт.	300	320	330	340	350
3	Средний объем спроса, шт.	340	350	250	380	250
4	Прогноз объема спроса, шт.	400	420	430	440	450

4	Средний объем спроса, шт.	370	450	500	480	370
5	Прогноз объема спроса, шт.	500	520	530	540	550
5	Средний объем спроса, шт.	600	600	500	590	450
6	Прогноз объема спроса, шт.	600	640	630	640	650
6	Средний объем спроса, шт.	500	700	690	600	700
7	Прогноз объема спроса, шт.	700	720	730	740	750
8	Прогноз объема спроса, шт.	900	920	950	980	1000
8	Средний объем спроса, шт.	950	900	910	950	960

Методика выполнения работы

1. Коэффициент вариации спроса по каждой позиции ассортимента товаров:

$$V = \frac{\sqrt{(x_i - \bar{x})^2} / n}{\bar{x}} 100,$$

где x_i - прогнозируемое значение спроса по оцениваемой позиции; \bar{x} - среднее значение спроса по оцениваемой позиции за данный период; n - величина периода, за который произведена оценка (для года $n = 1$).

2. Проранжировать товары в порядке возрастания коэффициента вариации спроса, рассчитать долю каждого вида товаров в общем ассортименте товаров по принципу 1 (см. задание 2). Результаты представить в следующей таблице.

Ранг	№ товара	Коэффициент вариации спроса, %	Доля товара в ассортименте, %
------	----------	--------------------------------	-------------------------------

3. Построить кривую XYZ-анализа. По оси Y показывать значения коэффициентов вариации спроса в %, а по оси X - долю каждой позиции ассортимента товаров в общем количестве в %.

4. Определить динамику изменения товарных запасов по формуле

$$T_z = \sqrt{T_c}, \text{ где } T_c - \text{ темп роста спроса, \%}.$$

Тема 4. Основные виды деятельности в цепи поставок – складирование, сервис и администрирование

Лабораторная работа (Задача) Тема: "Логистика складирования"

Цель работы: изучение модели оптимизации размещения товаров на складе за счет сокращения количества перемещений груза.

Порядок выполнения работы

1. На основе исходных данных, представленных в табл. 31, выделить наиболее значимые позиции ассортимента продукции с позиции внутрискладских перемещений и размещения его в «горячей» зоне. Груз поступает и отпускается целыми грузовыми пакетами, хранится на стеллажах в поддонах, и все операции с ним полностью механизированы. За месяц получено 945 пакетов, столько же и отпущено.

2. Определить возможное сокращение количества перемещений на складе.

Таблица 31

№ товара	Показатели	Варианты				
		A	B	C	D	E
1	Отпущено пакетов, ед.	10	11	12	13	15
2	Отпущено пакетов, ед.	0	2	0	1	2
3	Отпущено пакетов, ед.	15	12	13	11	8
4	Отпущено пакетов, ед.	145	142	143	144	146
5	Отпущено пакетов, ед.	160	163	162	161	159
6	Отпущено пакетов, ед.	25	24	23	22	20
7	Отпущено пакетов, ед.	0	1	2	3	5

8	Отпущено пакетов, ед.	15	14	13	12	10
9	Отпущено пакетов, ед.	20	21	22	23	25

Методика выполнения работы

1. Проранжировать товары в порядке убывания отпущенных за месяц грузовых пакетов. В соответствии с принципом Парето 20/80 примерно 20% ассортимента составят значимую группу товаров, к которым обращаются часто. Их нужно разместить в «горячую» зону, приближенную к отпусковой площадке. К оставшимся товарам обращаются сравнительно редко. Их можно разместить в «холодной» зоне, удаленной от отпусковой площадки.

2. Упрощенная схема склада представлена в табл. 32. 27 мест хранения располагается в 3 ряда, длина 1 места хранения равна 1м. Тогда длина всей зоны хранения будет равна 9м.

Таблица 32

									Участок приемки и отпуска груза

3. Для определения возможного сокращения количества перемещений на складе нужно число отпущенных грузопакетов умножить на удвоенное расстояние от места хранения до участка приемки и отпуска грузов. Принимаем допущение, что самые близкие места хранения находятся на расстоянии 1м, следующие – на расстоянии 2м и т.д.

4. Сравнить число перемещений при размещении пакетов в соответствии с табл. 31 и с табл. 32. Сделать выводы.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Теоретические основы логистики

1. Понятие, цели и структура логистики, миссия логистической деятельности
2. Основные объекты и области логистики
3. Логистические операции, ключевые и поддерживающие функции
4. Логистические бизнес-процессы
5. Стадии развития логистики на предприятии
6. Традиционный подход к управлению логистикой (понятие, преимущества, недостатки)
7. Интегрированный подход к управлению логистикой (понятие, преимущества, недостатки)
8. Понятие цепи поставок, виды деятельности в цепи поставок и критерии эффективности
9. Стратегическое планирование цепи поставок
10. Разработка логистической стратегии
11. Виды логистических стратегий
12. Выбор длины, ширины и мощности цепи поставок
13. Логистические концепции и технологии
14. Система управления заказами
15. Понятие и виды производственных систем
16. Подход к управлению МП - Push system «выталкивающая» система
17. Подход к управлению МП - Pull system «вытягивающая» система
18. Системы организации производства (ЛТ, «4С», «5С», «Семь 0»)
19. Логистические информационные системы (ЛИС)

20. Общие логистические затраты

Логистика закупок

21. Основные цели и функции закупок.
22. Этапы организации и управления закупками
23. Стратегическое планирование закупок
24. Методы управления закупками (модель АНМ, модель ABC – анализа)
25. Планирование потребностей в материальных ресурсах (три подхода: традиционный, на основе MRP и на основе JIT - технологии)
26. Критерии и формы выбора поставщиков.
27. Правовые основы закупок.
28. Ключевые показатели эффективности закупочной деятельности, условия гарантирующие надежность поставок

Транспортная логистика

29. Объекты и субъекты транспортной системы
30. Проблемы организации и управления транспортным процессом.
31. Параметры и принципы транспортировки.
32. Макро- и микро-задачи транспортной логистики.
33. Виды систем транспортировки грузов.
34. Общие затраты связанные с транспортировкой грузов

Логистика распределения

35. Логистические системы распределения (типы, объект, субъект, цель, задачи)
36. Условно-договорные единицы, «золотые» правила распределения
37. Проблемы организации и управления распределением.
38. Виды каналов распределения.
39. Распределение готовой продукции в зависимости от жизненного цикла товара.
40. Методы распределения, анализа и контроля запасов.

Логистика запасов

41. Причины создания и классификация запасов.
42. Виды запасов и их функции.
43. Проблемы управления запасами и методы их решения.
44. ABC-анализ в управлении запасами.
45. XYZ-анализ в управлении запасами.
46. Системы управления запасами. СУЗ-1.
47. Системы управления запасами. СУЗ-2.
48. Прочие системы управления запасами.

Логистика складирования

49. Функции и классификация складов.
50. Три разновидности складов, принципиальная схема склада
51. Элементы системы складирования
52. Решение проблемы выбора СОП и СС (затратный метод)
53. Основные проблемы работы склада и их решения (оптимальная складская сеть, планировка склада и рациональное размещение товаров на складе)
54. Логистический процесс на складе и его показатели.

Логистика сервиса

55. Задача, объект, цель логистики сервиса.
56. Виды и критерии обслуживания потребителей.
57. Функции логистической сервисной системы, последовательность разработки сервисной стратегии
58. Проблемы обслуживания потребителей и методы их решения. ABC-анализ.
59. Проблемы обслуживания потребителей и методы их решения. Аудит обслуживания потребителей.

Логистическое администрирование

60. Логистический менеджмент, логистическое администрирование

61. Выбор организационной структуры службы логистики

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Логистика : учебник / под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009814-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032772>
2. Коммерческая логистика: учебное пособие / под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1064902. - ISBN 978-5-16-015875-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861575>

Дополнительная литература

1. Управление запасами в цепях поставок [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч./ Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т ; под общ. ред. В. С. Лукинскогo. - Москва: Юрайт, 2019

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- *специализированное ПО (при наличии): MS Excel*

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

**Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы маркетинговых исследований»**

Шифр: 38.03.05

**Направление подготовки: «Бизнес-информатика»
Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Составитель: Щербинина Л.Ю., кандидат экономических наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Основы маркетинговых исследований».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Основы маркетинговых исследований».

Цель дисциплины формирование знаний, умений и навыков разработки, планирования и проведения маркетингового исследования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом;	ОПК-2.1 Знание методов сбора первичной и вторичной информации, методов формирования выборочного исследования, методов подготовки и анализа данных для решения управленческой проблемы. ОПК-2.2 умение применять принципы и научные методы планирования и проведения маркетингового исследования. ОПК-2.3 Владение навыками работы с заказчиком при разработке и проведении маркетингового исследования, начиная от разработки ТЗ до формирования отчета.	Знать: – теоретические основы планирования и проведения маркетингового исследования; – методы диагностики управленческих проблем, формулировки задач маркетингового исследования; – методы сбора информации; – методы подготовки информации к анализу; – методы анализа маркетинговой информации; Уметь: -разрабатывать техническое задание на проведение маркетингового исследования; - осуществлять подготовку и реализацию проекта маркетингового исследования на практике; - уметь осуществлять сбор, обработку и анализ информации для решения задачи маркетингового исследования Владеть: - навыками разработки технического задания на проведение маркетингового исследования; -навыками проведения полевого и кабинетного маркетингового исследования. - навыками сбора, подготовки и анализа информации.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинговые исследования» представляет собой дисциплину по выбору вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Содержание раздела</i>
1.	Теоретические основы планирования маркетингового исследования.	Понятие и функции маркетингового исследования. Виды исследований. Поисковое и итоговое исследование. Этапы маркетингового исследования. Формулировка проблемы маркетингового исследования. Определение подхода к решению проблемы: формулировка рабочих гипотез, поисковых вопросов, определение теоретической модели исследования.
2	Качественные и количественные методы сбора информации.	Качественное маркетинговое исследование и его характеристика. Метод фокус-группы: сущность, этапы планирования. Метод глубинного интервью. Проекционные методы. Опрос как метод сбора информации: сущность, виды, область применения. Наблюдение: сущность, виды, область применения. Эксперимент как метод сбора информации в казуальном исследовании: сущность, виды моделей экспериментов, внутренняя и внешняя достоверность эксперимента.

3	Разработка анкеты и проведение выборочного исследования.	Основные понятия выборочного исследования. Этапы формирования выборочного исследования. Методы формирования выборки: вероятностные и детерминированные методы. Алгоритмы формирования выборок. Расчет объема выборки.
4	Полевые работы, подготовка и анализ данных.	Полевые работы: этапы, методы, инструктаж. Процесс полевых работ: понятие и содержание. Особенности контроля полевого персонала. Основные принципы сбора данных. Основные ошибки, возникающие при сборе данных: систематические и несистематические. Методы снижения ошибок. Подготовка данных к анализу: кодирование данных, статистическая корректировка данных. Анализ данных: методы и область их применения. Проверка рабочих гипотез. Одномерные и многомерные методы анализа, включая нейронные сети: понятия, классификация методов, область применения.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Теоретические основы планирования маркетингового исследования.

Понятие и функции маркетингового исследования. Виды исследований. Поисковое и итоговое исследование. Этапы маркетингового исследования. Формулировка проблемы маркетингового исследования. Определение подхода к решению проблемы: формулировка рабочих гипотез, поисковых вопросов, определение теоретической модели исследования.

Тема 2. Качественные и количественные методы сбора информации.

Качественное маркетинговое исследование и его характеристика. Метод фокус-группы: сущность, этапы планирования. Метод глубинного интервью. Проекционные методы. Опрос как метод сбора информации: сущность, виды, область применения. Наблюдение: сущность, виды, область применения. Эксперимент как метод сбора информации в казуальном исследовании: сущность, виды моделей экспериментов, внутренняя и внешняя достоверность эксперимента.

Тема 3. Разработка анкеты и проведение выборочного исследования.

Основные понятия выборочного исследования. Этапы формирования выборочного исследования. Методы формирования выборки: вероятностные и детерминированные методы. Алгоритмы формирования выборок. Расчет объема выборки.

Тема 4. Полевые работы, подготовка и анализ данных.

Полевые работы: этапы, методы, инструктаж. Процесс полевых работ: понятие и содержание. Особенности контроля полевого персонала. Основные принципы сбора данных. Основные ошибки, возникающие при сборе данных: систематические и несистематические. Методы снижения ошибок.

Подготовка данных к анализу: кодирование данных, статистическая корректировка данных.

Анализ данных: методы и область их применения. Проверка рабочих гипотез.

Одномерные и многомерные методы анализа, включая

нейронные сети: понятия, классификация методов, область применения.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Например,

Тема 1: Теоретические основы планирования маркетингового исследования.

Вопросы для обсуждения: Понятие и функции маркетингового исследования. Виды исследований. Поисковое и итоговое исследование. Этапы маркетингового исследования. Формулировка проблемы маркетингового исследования. Определение подхода к решению проблемы: формулировка рабочих гипотез, поисковых вопросов, определение теоретической модели исследования.

Тема 2. Качественные и количественные методы сбора информации.

Вопросы для обсуждения Качественное маркетинговое исследование и его характеристика. Метод фокус-группы: сущность, этапы планирования. Метод глубинного интервью. Проекционные методы. Опрос как метод сбора информации: сущность, виды, область применения. Наблюдение: сущность, виды, область применения. Эксперимент как метод сбора информации в казуальном исследовании: сущность, виды моделей экспериментов, внутренняя и внешняя достоверность эксперимента.

Тема 3. Разработка анкеты и проведение выборочного исследования.

Вопросы для обсуждения Основные понятия выборочного исследования. Этапы формирования выборочного исследования. Методы формирования выборки: вероятностные и детерминированные методы. Алгоритмы формирования выборок. Расчет объема выборки.

Тема 4. Полевые работы, подготовка и анализ данных.

Вопросы для обсуждения Полевые работы: этапы, методы, инструктаж. Процесс полевых работ: понятие и содержание. Особенности контроля полевого персонала. Основные принципы сбора данных. Основные ошибки, возникающие при сборе данных: систематические и несистематические. Методы снижения ошибок.

Подготовка данных к анализу: кодирование данных, статистическая корректировка данных.

Анализ данных: методы и область их применения. Проверка рабочих гипотез.

Одномерные и многомерные методы анализа, включая

нейронные сети: понятия, классификация методов, область применения.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: теоретические основы планирования маркетингового исследования, качественные и количественные методы сбора информации, разработка анкеты и проведение выборочного исследования, полевые работы, подготовка и анализ данных.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: теоретические основы планирования маркетингового исследования, качественные и количественные методы сбора информации, разработка анкеты и проведение выборочного исследования, полевые работы, подготовка и анализ данных.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую

инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Теоретические основы планирования маркетингового исследования.	<i>ОПК-2</i>	тестирование
2. Качественные и количественные методы сбора информации.	<i>ОПК-2</i>	тестирование
3. Разработка анкеты и проведение выборочного исследования	<i>ОПК-2</i>	Контрольная работа: решение задач
4. Полевые работы, подготовка и анализ данных.	<i>ОПК-2</i>	Контрольная работа: решение задач

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые тестовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме «Теоретические основы планирования маркетингового исследования.»

1. Какая основная цель маркетинговых исследований?
 - привлечение новых клиентов и партнеров
 - обмануть потребителей
 - обеспечение необходимой информацией лиц, принимающих управленческие решения в организации
 - повышение имиджа и репутации предприятия
 - обогнать конкурентов
 - Изучение рынка товаров и услуг
2. Мероприятия, связанные с планированием всех элементов процесса: целей, задач, субъектов и объектов исследования, методов сбора данных – это фаза
 - реализации маркетингового исследования
 - подготовки маркетингового исследования
 - описания маркетингового исследования
 - рассмотрения маркетингового исследования

3. Какие элементы процесса определения проблемы по Н. Малхотра помогают получить информацию о факторах внешней среды, которые порождают проблему?
 - обсуждения с лицами, принимающими решения
 - интервью с экспертами
 - анализ вторичной информации
 - поисковые вопросы
 - качественные исследования
 - количественные исследования

4. Что такое управленческая проблема?
 - Ситуация, требующая принятия управленческих решений.
 - Ситуация, в которой невозможно принять эффективное управленческое решение.
 - Ситуация, возникающая после принятия неэффективного управленческого решения.
 - Ситуация, возникающая при кризисе.

5. Какой вид проекта исследования выбирается в ситуации, когда необходимо углубить представление об управленческой проблеме?
 - поисковый
 - описательный
 - казуальный
 - причинно-следственный
 - описательный

6. Разведочное маркетинговое исследование предпринимается с целью:
 - собрать информацию о предприятиях с закрытым режимом деятельности;
 - собрать информацию о вне рыночных организациях;
 - собрать предварительную информацию для разработки методологии основного исследования.
 - собрать информацию для выявления причинно-следственных связей между некоторыми явлениями или событиями
 - собрать информацию для описания потребителей

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме «Качественные и количественные методы сбора информации.»

1. Сбор первичных данных, направленных на выяснение знаний, взглядов, предпочтений потребителей и особенностей покупательского поведения - ...
 - опрос
 - эксперимент
 - наблюдение
 - фокус-группа
 - глубинное интервью

2. Перечислите метод сбора информации, который используется в причинно-следственном исследовании?
 - опрос
 - эксперимент
 - наблюдение
 - фокус-группа

- глубинное интервью
3. К какому виду опроса относится глубинное интервью?
 - стандартизированный открытый
 - нестандартизированный открытый
 - стандартизированный закрытый
 - нестандартизированный закрытый
 4. Наблюдение как метод исследования используется для получения информации.
 - объясняющей причинно-следственные связи
 - относительно чувств и отношений покупателей
 - о мотивах поведения потребителей
 - о событиях, происходящих в течение длительного времени
 - которую люди не хотят или не в состоянии предоставить
 5. Какие задачи позволяет решать метод фокус-группы?
 - Прогнозирование спроса на товара
 - Получение предварительной реакции потребителей на маркетинговые программы
 - Получение мнений по поводу цены
 - Получение информации, полезной в создании анкет для опросов потребителей
 - Оценка эффективности рекламной кампании
 - Разработка подхода к решению проблемы маркетингового исследования

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме «Разработка анкеты и проведение выборочного исследования»

Задание 1. Производитель хочет провести маркетинговое исследование, чтобы определить потенциальный спрос на новый кран грузоподъемностью до 60 тонн и вылетом стрелы до 35 метров. Цена крана 200 000 евро. Он применяется на предприятиях судоремонта и судостроения РФ. Определите план выборочного исследования. Рассчитайте объем выборки.

Задание 2. Разработайте план выборочного исследования. Чтобы оценить эффективность рекламной кампании новой кредитной программы, предназначенной для предприятий малого бизнеса Калининградской области, руководство банка хотело бы знать какой процент целевых клиентов знает о программе. Пожеланием руководства является 99% доверительный интервал и размер ошибки не превышающий 2%.

Задание 3. Задачей маркетингового исследования является оценка средней суммы ежемесячных расходов на продукты питания жителей Калининградской области. Запланирован телефонный опрос домохозяйств. Разработайте план выборочного исследования.

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме «Полевые работы, подготовка и анализ данных.»

Задание 1. Целью маркетингового исследования было определение доли фирм на рынке, которые используют агентство кадров при подборе новых сотрудников. При планировании исследования было определено, что главной стратификационной переменной, влияющей на использование агентства кадров при найме сотрудников была величина фирмы, поэтому была проведена стратифицированная

выборка. Структура выборки и структура генеральной совокупности представлена в таблице 1.

Таблица - Структура выборки и структура генеральной совокупности

Тип предприятия	Структура генеральной совокупности	Структура выборки
Малые предприятия	80%	60%
Крупные предприятия	20%	40%

В результате полевых работ было опрошено 200 фирм. Результаты анализа данных сведены в таблицу 2.

Таблица 2 – Исходные данные

Тип предприятия	Число опрошенных предприятий	Количество предприятий, использующих агентство кадров
Малые предприятия	200	85
Крупные предприятия	200	150
Итого	400	235

Определите долю предприятий на рынке, которые используют кадровое агентство при подборе кадров. Так как структура выборки оказалась отличной от структуры генеральной совокупности, скорректируйте полученный результат с помощью процедуры взвешивания.

Задание 2. Проверьте гипотезу. Одной из рабочих гипотез проводимого маркетингового исследования была гипотеза о существовании статистически значимой связи между предпочтением определенной марки сигарет и уровнем дохода респондентов. Исследователю необходимо проверить гипотезу о наличии статистически значимой связи между уровнем дохода и приверженностью к определенной марке сигарет. В процессе исследования были получены следующие данные, которые сведены в таблицу.

	Покупатели марки сигарет "А"	Непокупатели марки сигарет "А"	Всего (чел.)
Покупатели с высоким уровнем дохода	200	80	280
Покупатели с низким уровнем дохода	20	100	120
Всего (чел.)	220	180	400

Задание 3. Проверьте рабочую гипотезу маркетингового исследования: привлекательность торговой марки "Макдональдс" в летний и зимний сезоны разная. Привлекательность торговой марки была измерена с помощью интервальной 7-балльной

шкалы. Результаты проведенного маркетингового исследования сведены в следующую таблицу. Примите уровень значимости равным 0,05.

Привлекательность торговой марки

№ респондента	Привлекательность торговой марки зимой	Привлекательность торговой марки летом
1	3	6
2	4	7
3	3	5
4	4	4
5	5	7
6	2	5
7	4	6
8	4	7
9	5	5
10	2	3
11	3	4

Задание 4. Запишите и проверьте гипотезу: Средняя частота покупок модной одежды в сезон выше в группе респондентов с высокими доходами. Объем выборки респондентов с высоким доходом (группа №1) составил 100 человек, объем выборки респондентов со средним доходом (группа №2) составил 110 человек. В процессе исследования определены:

- выборочные средние (средняя частота покупок), которые составили для группы №1 - 6,3; для группы №2 - 4,9;
- выборочные дисперсии, которые составили для группы №1 - 3,2; для группы №2 - 1,9.

Задание 5. Сеть магазинов (10 магазинов) организовала распродажу холодильников. Количество проданных холодильников в выборке из десяти магазинов было таким: 80, 110, 0, 40, 70, 80, 100, 50, 80, 30.

А) Очевидно ли, что в среднем продано свыше 50 холодильников одним магазином в течении этой распродажи? Используйте $\alpha=0,05$.

Б) Какое допущение необходимо сделать для этой проверки?

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Маркетинговые исследования: понятие, роль и основные направления. Этапы процесса маркетингового исследования.
2. Определение проблемы маркетингового исследования и подхода к проведению исследования. Этапы процесса определения проблемы.
3. Метод логико-смыслового моделирования проблемы маркетингового исследования: сущность, преимущества и недостатки.
4. Основные типы маркетинговых исследований: сущность, применение, используемые методы сбора информации.
5. Информация в маркетинговом исследовании. Первичные и вторичные источники информации, их достоинства и недостатки. Методы сбора информации.
6. Метод фокус-группы и глубинного интервью в маркетинговом исследовании: сущность, виды, область применения, этапы планирования и проведения. Преимущества и недостатки метода фокус-группы.
7. Проекционные методы сбора маркетинговой информации: сущность, разновидности, область применения, достоинства и недостатки.
8. Метод наблюдения в маркетинговом исследовании: сущность, разновидности, область применения, этапы проведения, достоинства и недостатки.
9. Метод опроса в маркетинговом исследовании: область применения, сущность, виды опросов.
10. Сравнительная характеристика методов опроса по критериям сравнения.
11. Разработка анкеты в маркетинговом исследовании: этапы и правила.
12. Экспертные оценки в маркетинговых исследованиях: понятие, разновидности, направления применения, достоинства и недостатки. Порядок разработки и проведения экспертных опросов. Расчет степени согласованности экспертов.
13. Метод "Дельфи" и метод мозговой атаки. Сущность и этапы проведения, область применения, достоинства и недостатки методов.
14. Измерение и шкалирование в маркетинговом исследовании. Основные типы шкал. Проблемы разработки детализированных рейтинговых шкал.
15. Методы сравнительного шкалирования: сущность, разновидности.
16. Методы несравнительного шкалирования: сущность, разновидности.
17. Оценка правильности, устойчивости и обоснованности измерения.
18. Выборочное исследование. Основные понятия. Этапы разработки выборочного плана.
19. Детерминированные методы выборки: сущность, проблемы применения.
20. Определение объема выборки.
21. Обзор вероятностных методов выборки. Простая случайная и систематическая выборки: сущность, преимущества и недостатки.
22. Стратифицированная выборка: сущность, преимущества и недостатки.
23. Кластерная выборка: разновидности и их сущность, преимущества и недостатки. Процедура формирования кластерной выборки.
24. Поведение полевых работ. Этапы процесса. Методы контроля за работой полевого персонала.
25. Этапы процесса подготовки данных к анализу.
26. Кодирование структурированных и неструктурированных вопросов.
27. Сущность этапа "очистки данных". Методы работы с пропущенными переменными.
28. Статистическая корректировка данных: цель, сущность, методы.

29. Классификация методов анализа данных. Одномерный и многомерный статистический анализ: сущность основных методов.
30. Предварительный (базовый) анализ данных его цель и составляющие анализа.
31. Общая схема проверки гипотез. Выбор метода проверки гипотез

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

7.1. Основная учебная литература

1. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. — 2-е изд., доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 368 с. - ISBN 978-5-9558-0233-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058467>

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Коновалова, О. В. Маркетинговые исследования: учебное пособие / О. В. Коновалова. — Кемерово :КемГУ, 2013. — 102 с. — ISBN 978-5-89289-752-5.

2. Черных, В. В. Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта : учебное пособие / В. В. Черных. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-8114-2824-3.

3. Маркетинговые исследования: учебно-методическое пособие / составитель А. В. Куликова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 70 с.

7.3. Для самостоятельной работы

1. Черчилль Г. А. Маркетинговые исследования. Постановка проблемы. Методы сбора информации.Обработка и анализ данных. Маркетинговые решения [Текст] / Г. А. Черчилль; Пер. с англ. Н. Амид, С. Бородиной, Н. Габенова и др., 2001,2002. - 748 с.

2. Малхотра Н. К. Маркетинговые исследования [Текст] :практ. руководство : пер. с англ. / Н. К. Малхотра, 2002. - 957 с.

3. Данько Т. П. Управление маркетингом [Электронный ресурс] : учеб.и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. П. Данько, 2018. - 1 on-line, 521 с.

4. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учеб.для акад. бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Жильцовой, 2019. - 1 on-line, 301 с.

5. Карасев А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Электронный ресурс] : учеб.и практикум для прикладного бакалавриата / А. П. Карасев, 2019. - 1 on-line, 315 с.

6. Казакова Н. А. Маркетинговый анализ [Электронный ресурс] : учеб.пособие для вузов / Н. А. Казакова, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 240 с.

7. Калюжнова Н. Я. Современные модели маркетинга [Электронный ресурс] : учеб.пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общ. ред. Н. Я. Калюжной, 2019. - 1 on-line, 164 с.

8. Лифиц И. М. Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб.для приклад. бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева, 2019. - 1 on-line, 405 с.

9. Мамонтов С. А. Управление маркетинговыми проектами на предприятии [Электронный ресурс] : учеб.пособие для вузов / С. А. Мамонтов, Н. М. Глебова, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 174 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента

- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- *специализированное ПО (при наличии): STATISTICA, SPSS*

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

**Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Предпринимательское право»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Лист согласования

Составитель: Пурьжова Л.В., кандидат экономических наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Предпринимательское право».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Предпринимательское право».

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся необходимый уровень знаний о правовом регулировании предпринимательства в Российской Федерации на основе действующего законодательства, практики его применения с учетом общетеоретических положений и новейших течений в науке предпринимательского права. Кроме того, дисциплина обеспечивает ориентацию обучающихся на комплексное и последовательное изучение правовых норм, регулирующих предпринимательскую деятельность, связанных с другими отраслями права.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1 Понимание действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней УК-11.2 Соблюдение правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Знать: признаки коррупционного поведения и нормы антикоррупционного законодательства Уметь: выявить признаки коррупционного поведения Владеть: навыками нетерпимого отношения к коррупционному поведению

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Предпринимательское право» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
	Понятие, предмет и источники предпринимательского права	Понятие и функции предпринимательства. Отношения предпринимательства и их правовое регулирование. Понятие, законодательное определение и признаки предпринимательской деятельности. Содержание права на осуществление предпринимательской деятельности и его гарантии. Виды предпринимательской деятельности. Предмет и методы предпринимательского права. Принципы предпринимательского права. Система предпринимательского права. Понятие и структура правовой основы предпринимательства. Законодательство России о предпринимательстве. Общая характеристика и особенности источников предпринимательского права. Обычай делового оборота.
	Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности	Понятие и виды субъектов предпринимательства. Правовой статус предпринимателя. Понятие субъекта малого и среднего предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Порядок регистрации предпринимательской деятельности без

		<p>образования юридического лица. Правовое положение индивидуального предпринимателя. Обязательства и ответственность индивидуального предпринимателя. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере. Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью и акционерное общество. Хозяйственное партнерство. Правовое положение акционерных обществ. Уставной капитал и акции общества. Система органов управления акционерным обществом. Правовое положение производственных кооперативов. Членство в производственном кооперативе. Система органов управления производственным кооперативом. Государственные и муниципальные унитарные предприятия, их правовое положение. Казенные предприятия (казенные хозяйства). Порядок учреждения и государственной регистрации коммерческих организаций. Основания отказа в регистрации. Порядок прекращения деятельности коммерческой организации</p>
	<p>Правовой режим имущества субъектов предпринимательства</p>	<p>Виды объектов гражданских прав и их значение для предпринимательской деятельности. Движимое и недвижимое имущество. Предприятие как объект предпринимательского права. Объекты интеллектуальной собственности предпринимателя. Правовой режим имущества, используемого для предпринимательской деятельности. Право собственности, право хозяйственного ведения и право оперативного управления. Правовой режим отдельных видов имущества. Правовой режим капиталов, фондов и резервов организации</p>
	<p>Предпринимательские договоры</p>	<p>Понятие договора в сфере предпринимательства, его особенности. Предпринимательские договоры как средство регулирования предпринимательских правоотношений и их классификация. Условия предпринимательских договоров и</p>

		<p>порядок их определения. Порядок заключения, изменения и расторжения предпринимательских договоров.</p> <p>Отдельные виды договоров. Договоры о передаче имущества: купля-продажа, энергоснабжение, мена, аренда, лизинг. Договоры о выполнении работ. Договоры по оказанию услуг: перевозка, поручение, комиссия, агентирование, коммерческая концессия.</p>
	<p>Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) субъектов предпринимательства</p>	<p>Понятие несостоятельности (банкротства). Признаки банкротства. Предупреждение банкротства. Порядок обращения с заявлением о признании субъекта предпринимательской деятельности банкротом.</p> <p>Процедуры банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление имуществом должника, конкурсное производство, мировое соглашение, упрощенные процедуры банкротства.</p> <p>Особенности банкротства градообразующих организаций.</p> <p>Несостоятельность (банкротство) индивидуального предпринимателя. Правовые последствия признания индивидуального предпринимателя банкротом.</p>

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Понятие, предмет и источники предпринимательского права. Предпринимательские правоотношения.

Тема 2: Субъекты предпринимательских правоотношений.

Тема 3: Правовой режим имущества субъектов предпринимательства. Объекты предпринимательских правоотношений.

Тема 4: Предпринимательские договоры

Тема 5: Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) субъектов предпринимательства

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Понятие, предмет и источники предпринимательского права

1. Понятие предпринимательства.

2. Понятие, законодательное определение и признаки предпринимательской деятельности.

3. Предмет и методы предпринимательского права.

5. Система предпринимательского права.
6. Общая характеристика и особенности источников предпринимательского права.

Тема 2: Субъекты предпринимательских правоотношений.

1. Общая характеристика правового положения предпринимателей.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Правовое положение товариществ.
4. Правовое положение акционерного общества.
5. Правовое положение общества с ограниченной ответственностью.
6. Правовое положение производственного кооператива.
7. Правовое положение государственного и муниципального унитарного предприятия.
8. Порядок создания и прекращения деятельности предприятия.
9. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.

Тема 3: Правовой режим имущества субъектов предпринимательства. Объекты предпринимательских правоотношений.

1. Объекты предпринимательских правоотношений.
2. Правовой режим имущества, используемого для предпринимательской деятельности.
3. Правовой режим денег (денежных средств) в предпринимательской деятельности.
4. Правовой режим предприятия как имущественного комплекса.
5. Правовой режим объектов, индивидуализирующих предпринимателей и производимую ими продукцию.

Тема 4: Предпринимательские договоры

1. Понятие предпринимательских договоров и их классификация.
2. Заключение, изменение и расторжение предпринимательских договоров.
3. Исполнение договорных обязательств.
4. Обязательства по реализации товаров.
5. Обязательства по передаче имущества во временное пользование.
6. Обязательства по выполнению работ и оказанию услуг.
7. Ответственность за невыполнение договорных обязательств.

Тема 5: Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) субъектов предпринимательства

1. Понятие банкротства и основания признания должника банкротом.
2. Наблюдение как процедура банкротства.
3. Финансовое оздоровление как процедура банкротства.
4. Внешнее управление имуществом должника.
5. Конкурсное производство.
6. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) индивидуального предпринимателя.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: понятие и функции предпринимательства. Отношения предпринимательства и их правовое регулирование. Понятие, законодательное определение и признаки предпринимательской деятельности. Содержание права на осуществление предпринимательской деятельности и его гарантии.

Виды предпринимательской деятельности. Предмет и методы предпринимательского права. Принципы предпринимательского права. Законодательство России о предпринимательстве. Общая характеристика и особенности источников предпринимательского права. Обычаи делового оборота.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: предпринимательские правоотношения, источники предпринимательского права.

2. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Общая характеристика правового положения предпринимателей. Организационно-правовые формы предприятий. Правовое положение товариществ. Правовое положение акционерного общества. Правовое положение общества с ограниченной ответственностью. Правовое положение производственного кооператива. Правовое положение государственного и муниципального унитарного предприятия. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Общая характеристика правового положения предпринимателей. Организационно-правовые формы предприятий. Правовое положение товариществ. Правовое положение акционерного общества. Правовое положение общества с ограниченной ответственностью. Правовое положение производственного кооператива.

3. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Правовой режим имущества, используемого для предпринимательской деятельности. Правовой режим денег (денежных средств) в предпринимательской деятельности. Правовой режим предприятия как имущественного комплекса. Правовой режим объектов, индивидуализирующих предпринимателей и производимую ими продукцию. Объекты предпринимательских правоотношений.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Правовой режим имущества, используемого для предпринимательской деятельности. Правовой режим объектов, индивидуализирующих предпринимателей и производимую ими продукцию. Объекты предпринимательских правоотношений.

4. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Понятие предпринимательских договоров и их классификация. Заключение, изменение и расторжение предпринимательских договоров. Обязательства по реализации товаров. Обязательства по передаче имущества во временное пользование. Обязательства по выполнению работ и оказанию услуг. Ответственность за невыполнение договорных обязательств.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Понятие предпринимательских договоров и их классификация. Заключение, изменение и расторжение предпринимательских договоров. Обязательства по реализации товаров. Обязательства по передаче имущества во временное пользование. Обязательства по выполнению работ и оказанию услуг. Ответственность за невыполнение договорных обязательств.

5. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Понятие банкротства и основания признания должника банкротом. Наблюдение как процедура банкротства. Финансовое

оздоровление как процедура банкротства. Внешнее управление имуществом должника. Конкурсное производство. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) индивидуального предпринимателя.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Понятие банкротства и основания признания должника банкротом. Наблюдение как процедура банкротства. Финансовое оздоровление как процедура банкротства. Внешнее управление имуществом должника. Конкурсное производство. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) индивидуального предпринимателя.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Понятие, предмет и источники предпринимательского права. Предпринимательские правоотношения.	УК-11	Опрос, выполнение упражнений
Субъекты предпринимательских правоотношений.	УК-11	Опрос, решение практических задач
Правовой режим имущества субъектов предпринимательства. Объекты предпринимательских правоотношений.	УК-11	Опрос, решение практических задач, контрольная работа
Предпринимательские договоры	УК-11	Опрос, решение практических задач, контрольная работа
Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) субъектов предпринимательства	УК-11	Опрос, решение практических задач

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Например,

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме «Предпринимательские договоры».

1. Теоретические вопросы:

Общие положения о договоре. Свобода договора.

Публичный договор. Предварительный договор. Договор присоединения.

Договор купли-продажи и его виды.

Договор аренды и его виды.

Договор коммерческой концессии.

2. Практические задачи:

Две коммерческие организации подписали договор купли-продажи бензиновых двигателей, однако продавец отказывается осуществлять продажу товара, ссылаясь на незаключенность договора в связи с тем, что в нем отсутствует условие о цене товара.

Правомерна ли позиция продавца?

Между КФХ «Курочкин» (производитель) и ООО «Ромашка» (заготовитель) был заключен договор контрактации. КФХ обязалось передать ООО 3 тонны моркови по месту своего нахождения. Однако КФХ обязательство не выполнило, мотивируя это тем, что другая организация – ООО «Урожай» не поставила КФХ семена моркови вовремя и в нужном объеме. Заготовителя такие объяснения не устроили, и он предъявил иск о возврате денежных средств, расторжении договора и возмещении убытков. Разрешите спор.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательское право: сущность и подходы к определению.
3. Источники предпринимательского права.
4. Предпринимательские правоотношения: понятие, структура.
5. Функции предпринимательской деятельности.
6. Субъекты предпринимательских правоотношений: понятие, виды.
7. Правовое положение акционерного общества.
8. Правовое положение общества с ограниченной ответственностью.
9. Правовое положение производственного кооператива.
10. Статус индивидуального предпринимателя.
11. Правовое положение товариществ.
12. Правовое положение государственного и муниципального унитарного предприятия.
13. Объекты предпринимательских правоотношений.
14. Средства индивидуализации предпринимателя.
15. Классификация вещей, используемых в предпринимательской деятельности.
16. Договор: понятие, виды. Свобода договора.
17. Публичный договор.
18. Обязательства по реализации товаров.
19. Обязательства по передаче имущества во временное пользование.
20. Договор коммерческой концессии.

21. Понятие и признаки банкротства.
22. Процедура наблюдения.
23. Финансовое оздоровление и внешнее управление.
24. Конкурсное производство.
25. Банкротство индивидуального предпринимателя.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Предпринимательское право : учебник / А.А. Демичев, М.В. Карпычев, А.И. Леонов [и др.] ; под ред. А.В. Пчелкина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 478 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1146803. - ISBN 978-5-16-016423-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1146803>

Дополнительная литература

1. Предпринимательское право: учебник для бакалавриата и специалитета / И. В. Ершова, Р. Н. Аганина, Л. В. Андреева ; отв. ред. И. В. Ершова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2020. — 688 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://ebs.prospekt.org/book/42987>
2. Губин, Е. П. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Губин Е.П., Лахно П.Г., - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 992 с. - Текст : электронный. - URL:<https://znanium.com/catalog/product/1058081>
3. Нилов, К. Н. Предпринимательское право : практикум / К. Н. Нилов. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Флинта, 2021. — 301 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1323694>
4. Предпринимательское право: учебник / Р. А. Курбанов, С. А. Азарова, Л. Л. Баланюк и др. ; отв. ред. Р. А. Курбанов. — Москва : Проспект, 2019. — 856 с. ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://ebs.prospekt.org/book/41557>
5. Современное предпринимательское право : монография / И. В. Ершова, Л. В. Андреева, Н. Г. Апрессова и др. ; отв. ред. И. В. Ершова. — Москва : Проспект, 2014. — 352 с.; [Электронный ресурс]. - URL: <http://ebs.prospekt.org/book/25973>
6. Предпринимательское право России: итоги, тенденции и пути развития : монография / МГУ имени М.В. Ломоносова ; Е. П. Губин, В. А. Вайпан, И. С. Шиткина [и др.] ; отв. ред. Е. П. Губин. — Москва : Юстицинформ, 2019. — 664 с.. Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078912>
7. Предпринимательское право: современный взгляд : монография / МГУ имени М.В. Ломоносова / Е. А. Абросимова, В. К. Андреев, Е. Г. Афанасьев [и др.] ; отв. ред. С. А. Карелина, П. Г. Лахно. — Москва : Юстицинформ, 2019. — 600 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046024>
8. Государственное и договорное регулирование предпринимательской деятельности: коллективная монография / под науч. ред. профессора В. С. Белых. — Москва : Проспект, 2015. — 248 с.; [Электронный ресурс]. - URL: <http://ebs.prospekt.org/book/27631>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС

- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- специализированное ПО: СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

**Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Статистика»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград 2022

Лист согласования

Составитель: Щепкова И.В., кандидат экономических наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины: «Статистика»	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Виды учебной работы по дисциплине	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).....	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	错误!未定义书签。
7. Методические рекомендации по видам занятий	9
8. Фонд оценочных средств.....	10
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	10
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля	11
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине	17
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания ..	18
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19

1. Наименование дисциплины: «Статистика»

Цель дисциплины является овладение обучающимися основными положениями общей теории статистики, навыками проведения статистического исследования, развитие у обучающихся навыков анализа социально-экономических явлений и процессов общественной жизни, а также формирование знаний методологических основ и практическое овладение приемами экономико-статистического анализа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	УК-1.1 Усвоение традиционных методов обработки массовых данных, характеризующих социально-экономические процессы	Знание общеметодологических статистических приемов изучения массовых явлений и процессов
	УК-1.2 Использование системы статистических показателей, характеризующих социально-экономические процессы	Знание методик статистического анализа различных элементов деятельности хозяйствующего субъекта; умение интерпретировать результаты анализа массовых данных о деятельности хозяйствующих субъектов
	УК-1.3 Применение методологии проведения статистического исследования социально-экономических процессов и осуществление расчетов статистических показателей для обоснования управленческих решений	Знание соответствующих типовых методик статистического обследования; умение проводить расчеты статистических показателей в соответствии с поставленной задачей; владение навыками анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Статистика» представляет собой дисциплину базовой обязательной части блока дисциплин подготовки студентов (Б1.О.10).

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Предмет, метод и основные категории статистики. Статистическое наблюдение	Понятие о статистике как науке. Возникновение учета и статистики. Предмет статистической науки. Метод статистики. Основные категории и понятия статистики: статистическая совокупность, единица совокупности, признак, вариация, статистический показатель, система показателей. Понятие и основные этапы статистического исследования. Программа и информационная база статистического наблюдения. Источники статистической информации. Организационные формы и виды статистического наблюдения. Объект наблюдения, единица наблюдения. План статистического наблюдения и его составные части. Программа статистического наблюдения. Сущность выборочного метода. Виды выборочного наблюдения социально-экономических явлений и процессов.
2.	Сводка и группировка статистических данных. Абсолютные и относительные статистические показатели	Значение абсолютных и относительных величин для статистического анализа данных. Абсолютные величины как непосредственный результат статистической сводки. Относительные величины, их виды и способы выражения. Взаимосвязь абсолютных и относительных величин. Сущность статистической сводки материалов статистических наблюдений и её задачи. Метод группировки статистических данных. Виды статистических группировок. Многомерные группировки. Метод классификации социально-экономических явлений. Статистическая таблица и её элементы. Правила построения таблиц. Виды таблиц. Графические методы в статистике.
3.	Метод средних величин и вариационный анализ	Средняя величина и ее сущность. Метод средних как один из важнейших приемов научного обобщения. Виды средних и способы их вычисления. Структурные средние. Использование средних величин в статистическом анализе. Сущность и значение вариации. Виды, методики исчисления, свойства абсолютных, средних и относительных показателей вариации. Дисперсия, ее виды и свойства. Меры вариации для сгруппированных данных: общая дисперсия, групповая, межгрупповая. Правило сложения дисперсий. Использование показателей вариации в статистическом анализе.
4.	Анализ рядов динамики	Ряды динамики. Виды статистических рядов динамики. Показатели, характеризующие динамику процессов и явлений. Анализ рядов динамики: выявление типа тренда и вычисление его параметров; изучение сезонных и циклических колебаний. Интерполяция и экстраполяция в рядах динамики. Основная тенденция ряда динамики (тренд) и способы ее выявления. Выравнивание рядов динамики. Метод укрупнения интервалов. Метод скользящей средней. Аналитическое выравнивание

		Прогнозирование развития социально-экономических явлений и процессов на основе выявления тренда и характеристик колеблемости.
5.	Статистические методы моделирования связи социально-экономических явлений и процессов	Понятие о статистической связи. Основные задачи применения корреляционно-регрессионного анализа. Методы выявления статистической связи. Понятие о корреляционной зависимости. Типы и формы связей. Парная и множественная корреляция. Показатели корреляции и регрессии. Коэффициент детерминации. Уравнение регрессии, его формы. Определение параметров уравнения регрессии методом наименьших квадратов. Многомерный статистический анализ: множественная регрессия и корреляция. Отбор факторов, выбор формы уравнения регрессии. Определение параметров множественной регрессии. Оценка связи качественных признаков. Моделирование социально-экономических процессов на основе регрессионных моделей.
6.	Индексный метод	Понятие об индексах. Сфера их применения и классификация. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатный индекс как основная форма общего индекса. Индексируемые величины. Соизмеримость индексируемых величин. Веса индексов. Взаимосвязи важнейших индексов. Средний арифметический и гармонический индексы. Ряды индексов с постоянной и переменной базой сравнения, их взаимосвязь. Индексный метод анализа динамики среднего уровня. Индексы переменного состава, индексы постоянного состава, индексы структурных сдвигов. Факторный метод анализа. Определение абсолютного и относительного влияния фактора на результат. Территориальные индексы.
7.	Социально-экономическая статистика. Система национальных счетов	Статистическая оценка условий социально-экономического развития общества: показатели статистики населения и окружающей среды. Статистическая оценка экономического развития страны: национальное богатство – понятие, состав, оценка; макроэкономические показатели результатов экономической деятельности государства. Понятие, содержание и общие принципы построения СНС. Группировки и классификации в СНС. Система макроэкономических показателей и методы их определения. Методология построения и анализа сводных счетов системы.
8.	Статистика финансов	Статистика государственных финансов и налогов. Система статистических показателей финансовой деятельности предприятий и организаций. Статистические показатели денежного обращения, инфляции и цен. Статистика банковской, биржевой деятельности, страхового и финансового рынка

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Предмет, метод и основные категории статистики. Статистическое наблюдение

Основные вопросы темы:

- Предмет и метод статистики. Основные категории статистики
- История развития статистики
- Государственные органы статистики
- Организация статистического наблюдения.
- Основные элементы статистического наблюдения
- Формы, виды и способы наблюдения

Тема 2: Сводка и группировка статистических данных. Абсолютные и относительные статистические показатели

Основные вопросы темы:

- Сводка статистических данных
- Статистические группировки. Построение группировок
- Оформление результатов группировки
- Понятие абсолютной величины в статистике
- Относительные величины в статистике

Тема 3: Метод средних величин и вариационный анализ

Основные вопросы темы:

- Общие принципы применения средних величин
- Степенные средние
- Структурные средние
- Понятие и показатели вариации
- Закономерности распределения

Тема 4: Анализ рядов динамики

Основные вопросы темы:

- Понятие о статистических рядах динамики
- Статистические показатели динамики
- Изучение тренда
- Изучение сезонных колебаний

Тема 5: Статистические методы моделирования связи социально-экономических явлений и процессов

Основные вопросы темы:

- Введение в регрессионный анализ
- Парная регрессия на примере линейной модели
- Нелинейные модели парной регрессии

Тема 6: Индексный метод

Основные вопросы темы:

- Понятие и задачи индексного анализа
- Виды и классификации индексов
- Индексы в экономических вычислениях

Тема 7: Социально-экономическая статистика. Система национальных счетов

Основные вопросы темы:

- Введение в социально-экономическую статистику
- Статистика условий социально-экономического развития общества
- Статистика экономического развития страны
- Статистика уровня и качества жизни населения
- Система национальных счетов

Тема 8: Статистика финансов

Основные вопросы темы:

- Понятие и состав финансовых ресурсов
- Статистика финансового рынка
- Статистика денежного обращения
- Статистика финансов предприятия

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Предмет, метод и основные категории статистики. Статистическое наблюдение.	Разбор основных понятий темы. Характеристика основных статистических школ. Работа с официальным сайтом государственных органов статистики. Составление программы конкретного статистического наблюдения, опросных листов, анкет. Определение оптимального объема выборки. Распространение результатов выборочного наблюдения на генеральную совокупность.
2.	Сводка и группировка статистических данных. Абсолютные и относительные статистические показатели.	Решение задач по теме: расчет абсолютных, относительных показателей; проверка взаимосвязей между показателями; экономическая интерпретация полученных результатов расчетов. Определение группировочных признаков; построение группировок по результатам наблюдения; расчет обобщающих показателей; оформление результатов группировки и интерпретация результатов исследования.
3.	Метод средних величин и вариационный анализ.	Решение задач по теме: расчет степенных средних показателей, обоснование формулы расчета; расчет абсолютных, средних и относительных показателей вариации, расчет структурных средних; построение графиков; экономическая интерпретация полученных результатов расчетов.
4.	Анализ рядов динамики.	Решение задач по теме: расчет абсолютных и средних показателей динамики (разными способами); обнаружение тренда (методами укрупнения интервалов, скользящей средней, аналитического выравнивания); выявление сезонных колебаний; прогнозирование значения ряда динамики; построение графиков; экономическая интерпретация полученных результатов расчетов.
5.	Статистические методы моделирования связи социально-экономических явлений и процессов.	Решение задач по теме: обнаружение взаимосвязи графическим и расчетным методами; подбор уравнения зависимости; нахождение параметров уравнения регрессии; расчет показателей тесноты связи; прогнозирование показателей; определение статистической значимости показателей; экономическая интерпретация полученных результатов расчетов.
6.	Индексный метод.	Решение задач по теме: расчет индивидуальных, сводных индексов в агрегатной форме; расчет средних индексов; расчет индексов средних величин (индексов постоянного, переменного состава и структурных сдвигов); увязка индексов в систему; экономическая интерпретация полученных результатов расчетов.
7.	Социально-экономическая статистика. Система национальных счетов.	Решение задач по теме: расчет показателей социально-экономического развития общества, экономического развития страны, уровня и качества жизни; расчет показателей СНС, проверка взаимосвязей и экономическая интерпретация полученных результатов расчетов.
8.	Статистика финансов.	Решение задач по теме: расчет финансовых показателей, проверка взаимосвязей; экономическая интерпретация полученных результатов расчетов.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с материалами лекций и учебной литературы, подготовка и прохождение тестов, размещенных в электронной информационно-образовательной среде университета, по следующим темам: Предмет, метод и основные категории статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Абсолютные и относительные статистические показатели. Метод средних величин и вариационный анализ. Анализ рядов динамики. Статистические методы моделирования связи социально-экономических явлений и процессов. Индексный метод. Социально-экономическая статистика. Система национальных счетов. Статистика финансов.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, размещенных в электронной информационно-образовательной среде университета по данному курсу, по следующим темам: Предмет, метод и основные категории статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических

данных. Абсолютные и относительные статистические показатели. Метод средних величин и вариационный анализ. Анализ рядов динамики. Статистические методы моделирования связи социально-экономических явлений и процессов. Индексный метод. Социально-экономическая статистика. Система национальных счетов. Статистика финансов.

3. Выполнение курсовой работы по темам, размещенным в п. 8.3 настоящей РП:

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации.

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое

обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий, выполнение домашних расчетных заданий по темам курса; выполнение курсовой работы.

Для успешного усвоения курса обучающимся предлагаются дополнительные материалы в рамках онлайн-курса «Статистика» (<https://stepik.org/course/74096>, <https://lms-3.kantiana.ru/course/view.php?id=3802>), которые помогут студентам усвоить курс дисциплины "СТАТИСТИКА". Так же в онлайн-курсе размещены задания для самостоятельной работы по учебной дисциплине «Статистика», которые должны способствовать приобретению навыков статистического исследования.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Предмет, метод и основные категории статистики. Статистическое наблюдение.	УК-1	выполнение заданий онлайн-тестирование
2. Сводка и группировка статистических данных. Абсолютные и относительные статистические показатели.	УК-1	решение задач онлайн-тестирование
3. Метод средних величин и вариационный анализ.	УК-1	решение задач онлайн-тестирование
4. Анализ рядов динамики.	УК-1	решение задач онлайн-тестирование
5. Статистические методы моделирования связи социально-экономических явлений и процессов.	УК-1	решение задач онлайн-тестирование
6. Индексный метод.	УК-1	решение задач онлайн-тестирование
7. Социально-экономическая статистика. Система национальных счетов.	УК-1	решение задач онлайн-тестирование
8. Статистика финансов	УК-1	решение задач онлайн-тестирование
Промежуточная аттестация по дисциплине	УК-1	Экзамен Курсовая работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые тестовые задания

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема 1. Предмет, метод и основные категории статистики. Статистическое наблюдение.

1. Предметом изучения статистики являются статистические
 - а) единицы
 - б) показатели
 - в) совокупности
 - г) таблицы
2. Объектом изучения статистики являются
 - а) массовые явления
 - б) закономерности между явлениями
 - в) конкретные проявления закономерностей
 - г) статистические показатели
3. Представители какой школы родоначальников статистики использовали для изучения общественных явлений числовые характеристики (меры, веса, числа)
 - а) Немецкой описательной школы государственоведения
 - б) Английской школы политических арифметиков
 - в) Земских статистиков
 - г) Философско-математической школы
4. Качественной особенностью единицы совокупности называется
 - а) Показатель
 - б) Признак
 - в) Результат
 - г) Индекс
5. Статистические показатели – это
 - а) множество единиц, обладающих массовостью, однородностью, определенной целостностью, взаимозависимостью состояний отдельных единиц и наличием вариации
 - б) количественные характеристики соотношения признаков социально-экономических явлений и процессов
 - в) результат измерения у единиц совокупности и совокупности в целом
 - г) совокупность статистической отчетности

Тема 2. Абсолютные и относительные статистические показатели. Сводка и группировка статистических данных.

1. Статистическая сводка имеет следующее определение
 - а) объединение единиц изучаемой совокупности по определенным существенным для них признакам
 - б) массовая, планомерная, научно-организованная регистрация отобранных признаков у единиц совокупности

- в) комплекс последовательных операций по обобщению конкретных единичных фактов, образующих совокупность
 - г) система приемов и методов, направленных на изучение количественных закономерностей
2. Статистической группировкой называется
- а) массовая, научно-организованная регистрация отобранных признаков у единиц совокупности
 - б) объединение единиц изучаемой совокупности по определенным существенным для них признакам
 - в) комплекс последовательных операций по обобщению единичных фактов, образующих совокупность
 - г) система приемов и методов, направленных на изучение количественных закономерностей
3. Разделение исследуемой качественно разнородной совокупности на классы, социально-экономические типы, однородные группы единиц называется ... группировкой
- а) структурной
 - б) аналитической
 - в) множественной
 - г) типологической
4. Индивидуальные абсолютные величины характеризуют размеры явлений
- а) У единицы совокупности
 - б) Присущих группе единиц
 - в) Присущих совокупности в целом
 - г) Средних для совокупности
5. Соотношение частей изучаемого объекта и их целого является относительной величиной
- а) Сравнения
 - б) Структуры
 - в) Интенсивности
 - г) Координации

Типовые задания практических и контрольных работ:

Тема 1. Предмет, метод и основные категории статистики. Статистическое наблюдение

1.1. Поставлена задача исследовать успеваемость студентов первого курса Института экономики и менеджмента с целью выявления факторов на неё влияющих по итогам летней экзаменационной сессии. Определить объект наблюдения, единицу совокупности и составить программу наблюдения.

1.2. Определите перечень важнейших вопросов (признаков), характеризующих как единицу совокупности: 1) промышленное предприятие; 2) сельскохозяйственное предприятие; 3) торговое предприятие; 4) предприятие связи; 5) семью; 6) отдельного человека.

1.3. Для обследования мнения потребителей о новом товаре в регионе, где проживает 50 тыс. семей, проводится выборочное анкетирование. Определить необходимое количество анкет для рассылки, если по результатам предварительных исследований было установлено, что дисперсия среднего размера покупки составляет ± 25 руб.. В рамках исследования коэффициент доверия установлен равный 2, предельная ошибка расчетов не должна превышать 1 руб. По условию исследования принято, что в одной квартире проживает одна семья, на одну семью – одна анкета.

Тема 2. Сводка и группировка статистических данных. Абсолютные и относительные статистические показатели

2.1. (сквозная) Имеются данные по 20-ти хозяйствам региона:

номер хозяйства	качество земли в баллах	урожайность, ц/га	номер хозяйства	качество земли в баллах	урожайность, ц/га
1	32	19,5	11	45	24,2
2	33	19,0	12	46	25,0
3	35	20,5	13	48	27,0
4	37	21,0	14	49	26,8
5	38	20,8	15	50	27,2
6	39	21,2	16	53	28,0
7	40	23,0	17	54	30,0
8	41	23,3	18	56	30,2
9	42	24,0	19	58	32,0
10	44	24,3	20	60	33,0

По данным таблицы провести аналитическую группировку хозяйств для выявления зависимости между качеством земли и урожайностью, выделив четыре группы с равными интервалами. Результаты оформить в таблицу, сделать выводы.

2.2. По данным таблицы из задачи 2.1 построить структурную группировку хозяйств по уровню урожайности, выделив 3 группы с равными интервалами. Результаты оформить в таблицу, сделать выводы.

2.3. По имеющимся данным по предприятию определить:

- Фактическую и плановую (на следующий за отчетным годом) структуру работающих
- Степень выполнения плана по труду в отчетном году
- Относительные величины плановых заданий по основным показателям
- Сколько руководителей и сколько служащих приходилось на 10 рабочих в отчетном году (указать вид показателя)
- Фондовооруженность и производительность рабочих в отчетном (по факту) и плановом периодах (указать вид показателя).

Показатель	Отчетный год		Планируемый год
	План	Факт	
<i>I</i>	2	3	4
1. Валовая продукция, млн. руб.	170	172	+10%
2. Стоимость ОПФ, млн.руб.	64	64	70
3. Численность работающих, чел.			
в т.ч. - рабочих	100	96	105
• служащих	24	26	25
• руководителей	12	13	10
• МОП	8	6	7

Результаты расчетов оформить в таблицах, сделать выводы по каждому пункту.

Тема 3. Метод средних величин и вариационный анализ

3.1 По данным о работе предприятий объединения за год определить по объединению в целом средние значения всех признаков таблицы. Обосновать вид и форму средних.

Предприятия	Стоимость основных фондов, млн руб.	Фондоотдача, руб./руб.	Производительность труда рабочих, тыс. руб./чел.
1	16,0	1,2	10,0
2	11,8	1,0	6,1
3	14,7	0,9	5,8

3.2. (сквозная) По результатам группировки хозяйств по качеству земли (тема 2, задание 2.1), рассчитать показатели вариации, структурные средние и сделать вывод о характере распределения хозяйств по качеству земли. Построить графики для нахождения моды и медианы.

Тема 4. Анализ рядов динамики

4.1. Имеются данные об объемах реализации продукции предприятия (в млн.руб.)

Период	I кв	II кв	III кв	IV кв
1 год	175	263	326	297
2 год	247	298	366	341

Определить: 1) показатели динамики (цепным и базисным способом) и средние показатели динамики;

2) провести выравнивание ряда для обнаружения тенденции (методом укрупнения интервалов, методом скользящей средней и методом аналитического выравнивания);

3) рассчитать средние индексы сезонности;

б) спрогнозировать объем реализации продукции на II квартал четвертого года используя метод экстраполяции;

5) построить графики, сделать выводы.

4.2. Имеются данные о розничном товарообороте предприятий торговли района до и после изменения административных границ, млн. руб.:

Розничный товарооборот	20*0	20*1	20*2	20*3	20*4	20*5
В старых границах	520	540	600	-	-	-
В новых границах	-	-	750	792	810	835

Приведите ряды динамики к сопоставимому виду (сомкните ряды динамики).

4.3 Выплаты и льготы, полученные населением из общественных фондов за 20*0-20*7 гг. характеризуются следующими данными:

Годы	20*0	20*1	20*2	20*3	20*4	20*5	20*6	20*7
Выплаты и льготы, млрд. руб.	117,0	122,2	128,6	134,8	140,7	146,5	149,4	147,3

Для анализа динамики выплат и льгот вычислите:

1. Абсолютные приросты (цепные и базисные). Проверьте наличие связи между этими показателями.
2. Абсолютное содержание 1% прироста.
3. Отобразите ряд динамики на графиках, используя различные графические формы.

Тема 5. Статистические методы моделирования связи социально-экономических явлений и процессов

5.1 Используя данные к задаче 2.1 (сквозная), провести оценку взаимосвязи качества сельскохозяйственных земель и урожайности, используя линейную и нелинейную регрессию. Сделать вывод о том, какая функция лучше характеризует данную зависимость. Результаты расчетов оформить в таблицах. Построить графики.

5.2 Имеются следующие данные об уровне энерговооруженности труда и себестоимости продукции:

Энерговооруженность труда, кВт	40	43	50	51	54
Себестоимость 1 ед. продукции тыс. руб.	15	16	18	11	10

Рассчитайте параметры линейного уравнения зависимости себестоимости продукции от энерговооруженности труда. Покажите эмпирические и теоретические линии регрессии на графике.

5.3 Изучается зависимость потребления материалов от объема выпускаемой продукции и размера основных фондов по следующим данным:

NN предприятий	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Потреблено материалов, тонн	2	13	18	19	20	20	25	30	31	35
Основные фонды, млн.руб.	10	11	11	11,5	12,5	13	12,5	14	14	15
Произведено продукции, тыс. штук	3	7	10	8	10	12	11	15	16	20

Найдите парные уравнения регрессии результата с каждым из факторов и рассчитайте коэффициент корреляции. Сделайте выводы

Тема 6. Индексный метод

6.1. По объединению предприятий имеются следующие данные:

Предприятия	прошлый год		отчетный год	
	себестоимость единицы продукции, руб.	общая сумма затрат, руб.	себестоимость единицы продукции, руб.	общая сумма затрат, руб.
№ 1	8,5	17000	8,3	18000
№ 2	8,0	24000	7,9	27000
№3	4,0	16000	3,8	21000

Определить:

- Индивидуальные индексы себестоимости единицы продукции, объема производства и общей суммы затрат. Увязать их в систему.
- Общие индексы себестоимости, объема производства и общей суммы затрат по трем предприятиям.
- Абсолютное изменение общей суммы затрат: общее и за счет изменения себестоимости единицы продукции и объема производства.

6.2. По данным о деятельности отдельных предприятий объединения рассчитать:

- Индивидуальные индексы уровня фондорентабельности;
- Удельный вес стоимости производственных фондов каждого предприятия в базисном и отчетном периодах;
- Индексы среднего уровня фондорентабельности постоянного, переменного состава и структурных сдвигов. Проверьте увязку их в систему.

Сделайте выводы об изменении среднего уровня рентабельности.

Номер предприятия	Среднегодовая стоимость производственных фондов, тыс. руб.		Прибыль, тыс. руб.	
	базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год
1	4500	5600	900	1000
2	3200	3420	760	821
3	3500	2780	790	770

6.3 Имеются следующие данные о деятельности малого предприятия «Идеал», производящего кожгалантерейную продукцию:

Наименование изделий	Общие затраты на производство продукции во II кв., тыс.руб.	Изменение себестоимости единицы продукции во II кв. по сравнению с I кв.,%
Сумки дамские	63,8	- 6
Портфели	71,2	0
Чемоданы	88,6	+3

По имеющимся данным вычислите:

1. Среднее изменение себестоимости изделий по предприятию в целом во II квартале по сравнению с I кварталом;
2. Абсолютную сумму экономии (перерасхода), полученную от изменения себестоимости выпускаемой продукции.

Тема 7. Социально-экономическая статистика. Система национальных счетов.

7.1. В базисном периоде промышленные предприятия региона реализовали продукции на сумму 1400млн. руб. при среднегодовой стоимости материальных оборотных средств 400млн. руб.. В текущем периоде объем реализованной продукции составил 1800 млн.руб., а число оборотов материальных оборотных средств увеличилось на 0,25.

Определить экономию финансовых ресурсов предприятий региона в результате ускорения оборачиваемости запасов.

7.2. Имеются данные по одному из регионов. На начало текущего года численность всего населения составляла 824,3 тыс. чел., в том числе численность трудовых ресурсов – 482,3 тыс. чел. За предыдущие годы среднегодовые коэффициенты движения населения были равны: рождаемости 20,1%, смертности – 8,5%, механического прироста – 4,3%.

Определить: долю трудовых ресурсов в общей численности населения; перспективную численность населения и трудовых ресурсов на три года вперед при условии, что показатели движения населения сохранятся на том же уровне, доля трудовых ресурсов в первом и втором прогнозных годах не изменится, а в третьем – сократиться на 1 пункт.

7.3. ВП страны в базовом периоде составил 7302,2 трлн руб., а в отчетном – 10863,4 трлн руб., при этом денежная масса увеличилась с 704,7 трлн руб. до 1602,6 трлн руб., а денежная база – с 266,6 до 584,3 трлн руб.

Определить и сделать вывод о произошедших изменениях в базовом и отчетном периоде:

- скорость оборота денежной массы
- скорость оборота денежной базы
- запасы денежной массы на 1000руб. ВВП
- запасы денежной базы на 1000руб. ВВП

Тема 8. Статистика финансов

8.1 Коммерческий банк «Хорор» выдал торговому дому «Сильвия» на закупку товаров кредит в размере 5 000 000 рублей. Кредит открыт на 5 лет со ставкой простых процентов, составляющих 18% годовых. Торговый дом «Сильвия» по кредитному договору должен осуществлять выплаты за кредит ежемесячно.

Определить: Какова сумма долга с процентами. Каков размер ежемесячных платежей.

8.2 На основании имеющихся данных определить объем доходов и расходов госбюджета; дефицит или профицит бюджета, (млн. руб.).

- Выплата процентов по гос. долгу 17 234
- Налог на прибыль 4 380,2
- НДС 5 216,6
- Плата за землю 705,9
- Субсидии 15 869,7
- Гос. пошлина 180,4
- Финансирование учреждений соц. - культ. сферы 5 720
- Подоходный налог 2 619

8.3 На основе данных предприятия определить: прибыль от реализации, от прочей реализации, от внереализационных операций, балансовую и чистую прибыль, рентабельность продукции, (млн. руб.)

- Выручка от реализации 490
- НДС 84
- Себестоимость реализованной продукции 274
- Управленческие затраты 19
- Полученные чистые проценты 0,2
- Чистые доходы от прочей реализации 2,0

- Прочие внереализационные доходы 1,1
- Прочие внереализационные расходы 0,9
- Налог на прибыль 28,3

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Предмет и задачи статистики.
2. История становления и развития статистики. Основные школы статистики.
3. Современная организация статистики в России.
4. Основные этапы статистического исследования.
5. Статистическое наблюдение: виды, значение.
6. Источники статистической информации. Требования, предъявляемые к статистическим данным.
7. Статистическая сводка: виды, задачи, значение.
8. Статистическая группировка: виды, задачи.
9. Статистические таблицы: порядок их построения и оформления.
10. Абсолютные и относительные величины: виды, значение.
11. Средние величины: степенные средние.
12. Средние величины: структурные средние.
13. Вариационные ряды распределения.
14. Показатели вариации.
15. Дисперсия: виды, правило сложения дисперсий.
16. Изучение формы распределения. Показатели асимметрии и эксцесса.
17. Выборочное наблюдение, его виды.
18. Ошибки выборочного наблюдения.
19. Распространение данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность.
20. Виды связей социально-экономических явлений и процессов.
21. Корреляционно-регрессионный анализ статистических связей: условия применения, основные задачи.
22. Парная корреляция и регрессия.
23. Оценка параметров регрессионной модели: метод наименьших квадратов.
24. Статистическая оценка коэффициентов регрессии на основе t - критерия Стьюдента.
25. Оценка связи неколичественных признаков.
26. Теоретические распределения в анализе вариационных рядов.
27. Критерии согласия в анализе формы вариационного ряда.
28. Методика многофакторного корреляционно-регрессионного анализа.
29. Экономическая интерпретация результатов регрессионного анализа. Прогнозирование по регрессионным моделям.(на примере уравнения прямой)
30. Ряд динамики: виды рядов динамики, составляющие элементы динамики.
31. Показатели динамики.
32. Аналитическое выравнивание рядов динамики.
33. Методы выявления типа основной тенденции.
34. Характеристика основных типов трендов.
35. Прогнозирование по рядам динамики.
36. Индексы: сущность, виды индексов.
37. Основы макроэкономической статистики.
38. Система национальных счетов
39. Статистика продукции.
40. Статистика численности работников и использования рабочего времени.
41. Статистика производительности труда.
42. Статистика заработной платы.

43. Статистика основных фондов.
 44. Статистика себестоимости.
 45. Статистика финансов предприятий (организаций)

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	зачтено	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	зачтено	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

- 1) Мелкумов, Я. С. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / Я.С. Мелкумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005424-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1092381>
- 2) Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика : учебник / Л. Г. Батракова. - Москва : Логос, 2020. - 480 с. - ISBN 978-5-98704-657-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213741>

Дополнительная литература

- 1) Иода, Е. В. Статистика: Учебное пособие / Иода Е.В. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 303 с. ISBN 978-5-9558-0144-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/920516>
- 2) Шумак, О. А. Статистика: Учебное пособие / О.А. Шумак, А.В. Гераськин. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2019. - 311 с.: ил.; - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01048-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002740>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с

возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

**Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Тайм-менеджмент»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Составитель: Кашпаров Д.В., кандидат экономических наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Должность, научная степень

Ведущий менеджер/руководитель ОПОП ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Тайм-менеджмент».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.

Наименование дисциплины: «Тайм-менеджмент».

Цель дисциплины - формирование представления об управлении собой во времени, особенностях использования инструментов Тайм-менеджмента; приобретение теоретических знаний и практических навыков в управлении собой во времени.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Имеет представление о содержательных элементах тайм-менеджмента в построении траектории саморазвития УК-6.2 Понимает методологию инвентаризации и качественного анализа временных затрат УК-6.3 Способен планировать действия на основе инвентаризации и качественного анализа, повышающие эффективность деятельности, а так же реализовывать методологический инструментарий для саморазвития и повышения личной (организационной) эффективности	Знать: <ul style="list-style-type: none">- помехи (воры) времени по Л.Зайверту;- системы управления временем;- историю тайм-менеджмента;- закон времени;- хронометраж как инструмент анализа;- формулу полезной работы Л.Зайверта;- проектную систему постановки целей Г.Архангельского;- ситуационный анализ Л.Зайверта;- признаки календарного планирования;- пропорции планирования времени;- систему планирования времени по Г.Архангельскому;- систему ежедневного планирования «Альпы»;- хронометраж как инструмент тайм-менеджмента;- алгоритм инвентаризации и анализа времени;- основные методы инвентаризации личного и организационного времени (поточная карта, поточная диаграмма, карта совместных операций, сетевой анализ, органайзер);- методы качественного анализа времени;- категории временных затрат;- пропорции планирования времени;- способы повышения личной эффективности в работе и коммуникациях; Уметь: <ul style="list-style-type: none">- выделять и формулировать помехи (воры) времени;- применять алгоритм инвентаризации и анализа времени;- осуществлять качественный анализ времени;- расставлять приоритеты в планировании времени;- формализовывать типовые коммуникативные ситуации (совещания, собеседования,

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
		<p>переговоры и т. п.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и использовать собственные законы «хорошего» рабочего дня; - учитывать в своей работе индивидуальные биоритмы; - использовать рекомендации работы в Интерне (поглотитель времени и средство тайм-менеджмента?). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа личной эффективности; - основными методами инвентаризации личного и организационного времени; - навыками использования методов качественного анализа времени; - навыками контроля в тайм-менеджменте - навыками делегирования; - персональной системой управления временем; - навыками работы с деловой документацией, письмами, отчетами и т. п., а так же использованию технических средств в организации личной эффективности; - Smart-технологией постановки целей; - инструментами повышения эффективности оперативного плана;

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Тайм-менеджмент» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	<i>Природа времени. Время как ресурс и цель.</i>	<i>История тайм-менеджмента. Виды времени. Атрибуты времени. Свойства времени. Закон времени. Жизненный цикл организации. Жизненный цикл товара. Фонд времени организации. Система управления временем. Помехи (воры) времени по Л.Зайверту.</i>
2	<i>Инвентаризация и анализ времени.</i>	<i>Хронометраж. Алгоритм инвентаризации и анализа времени. Психологические задачи начального этапа хронометража по Г.Архангельскому. Основные методы инвентаризации личного и организационного времени (поточная карта, поточная диаграмма, карта совместных операций, сетевой анализ, органайзер). Качественный анализ времени. Формула полезной работы Л.Зайверта. Качественный анализ времени С.Калинина. Категории временных затрат. Хронокарта Гастева. Показатели качества организации труда по Л.Зайверту. Категории временных затрат менеджера. Правила инвентаризации и анализа времени. Главные информационные результаты инвентаризации и анализа времени.</i>
3	<i>Целеполагание, планирование, исполнение.</i>	<i>Цели организации и цели личности. Целеполагание и процесс достижения целей. Свойства цели. Smart-технология постановки целей Д.Джордана. Проектная система постановки целей Г.Архангельского. Ситуационный анализ Л.Зайверта. Проблемы при целеполагании. Критерии приоритетности цели. Принципы и правила планирования. Признаки календарного планирования. Как повысить эффективность оперативного плана. Пропорции планирования времени. Система планирования времени по Г.Архангельскому. Система ежедневного планирования «Альпы». Рекомендации по выполнению планов. Расстановка приоритетов в планировании времени.</i>

4	<i>Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности</i>	<i>Виды решений. Особенности стратегических решений. Особенности оперативных решений. Работа с отклонениями при достижении запланированных решений. Контроль в тайм-менеджменте (виды, примеры, методы).</i>
---	---	--

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Природа времени. Время как ресурс и цель.

Тема 2: Инвентаризация и анализ времени.

Тема 3: Целеполагание, планирование, исполнение.

Тема 4: Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1: Природа времени. Время как ресурс и цель.

Дискуссия по заданиям:

1.1) Из чего складывается рабочий день а) родителей, б) Ваш ?

1.2) Содержание деятельности за год по неделям а) % который помню б) достижения за эту неделю

2) Помехи личного времени?

«Пирог времени»

Тест «Личная эффективность»

Календарик «Пинарик»

Тема 2: Инвентаризация и анализ времени.

«Фотография» рабочего дня управленца

Дискуссия по заданиям:

1) Провести инвентаризацию личного времени любым из методов

2) Одновременно с 1) – провести качественный анализ времени (Калинин или Гастев) с обобщением по критериям (возможно своим) и выводы + в %

Тема 3: Целеполагание, планирование, исполнение.

Анализ ценностей и целей

«Цели – задачи – средства»

Ключевые аспекты целеполагания – конспектирование, обсуждение.

Дискуссия: Какие из перечисленных рекомендаций по повышению эффективности планирования видятся Вам наиболее важными, востребованными в вашей работе или повседневной жизни? Приходилось иметь дело с планами? Какими? Вы были исполнителем или планировщиком? Какими свойствами должен обладать план, чтобы быть удобным в исполнении (чтобы его вообще можно было выполнить)?

Тема 4: Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности

Дискуссия - Томас Леонард – «28 принципов привлекательности»: Что уже используете? Что хотели бы использовать? С чем не согласны? Почему?

Коммуникация «Максимум результатов при минимуме времени»

Создайте стандарт докладной записки вышестоящему руководителю. Приведите пример.

«ВРЕМЯ совещания».

Дискуссия: Какие из предложенных правил «хорошего» рабочего дня видятся Вам наиболее интересными и актуальными для вас? Имеются ли у вас собственные правила «хорошего» рабочего дня? Какие? Если у вас нет собственных правил «хорошего» рабочего дня (или они четко не сформулированы), составьте собственный список (из 8—12) таких правил.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривает просмотр видео-роликов при дополнении презентационным материалом..

Выполнение домашнего задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал

прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Природа времени. Время как ресурс и цель.</i>	<i>УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3</i>	<i>Опрос, тест, индивидуальные и групповые задания</i>
<i>Инвентаризация и анализ времени.</i>	<i>УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3</i>	<i>Опрос, тест, индивидуальные и групповые задания</i>
<i>Целеполагание, планирование, исполнение.</i>	<i>УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3</i>	<i>Опрос, тест, индивидуальные и групповые задания</i>
<i>Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности</i>	<i>УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3</i>	<i>Опрос, тест, индивидуальные и групповые задания</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме «Природа времени. Время как ресурс и цель»

Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
Вести письменный учет всего времени первым предложил:	Сенека Кант Тейлор
К какому этапу системы управления временем относится процедура совершенствование (меры) способов и навыков работы:	Постановка целей Планирование Принятие решений Выполнение решений Контроль над выполнением
Деление времени на хорошо, дурно потраченное и потраченное на безделье, предложил:	Сенека Кант Тейлор
За введение жесткого режима дня выступал:	Сенека Кант Тейлор
Центральный институт труда булл создан:	Керженцев Кант Тейлор Гастев
Международная Лига «Время» была создана:	Керженцев Кант Тейлор Гасте
Низкая сплоченность коллектива, отсутствие взаимопомощи, относят к внутренним или внешним помехам времени?	внутренним внешним
Игнорирование фактора времени в системе мотиваторов организации, относят к внутренним или внешним помехам времени?	внутренним внешним

По теме «Инвентаризация и анализ времени»

Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
Количественный учет времени различных видов (качественный аспект учета времени) жизнедеятельности, это:	фотография рабочего дня хронометраж тайм-диагностика
Минимально рекомендуемый период для проведения хронометража составляет (недель):	1 2 3 4 5
Инвентаризация времени и хронометраж в тайм-менеджменте по содержанию это равные понятия:	Да Нет

Текст вопроса	Варианты ответов						
Выберите правильное утверждение:	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="978 237 1461 302">Хронометраж - инструмент инвентаризации времени</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 302 1461 378">Инвентаризация – инструмент хронометража времени</td> </tr> </table>	Хронометраж - инструмент инвентаризации времени	Инвентаризация – инструмент хронометража времени				
Хронометраж - инструмент инвентаризации времени							
Инвентаризация – инструмент хронометража времени							
Процедура определения видов временных затрат, характерных для Вашей жизнедеятельности (или функционирования организации), входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="978 400 1461 432">Подготовка к инвентаризации</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 432 1461 463">Проведение инвентаризации</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 463 1461 495">Анализ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 495 1461 571">Изменение способов управления во времени</td> </tr> </table>	Подготовка к инвентаризации	Проведение инвентаризации	Анализ	Изменение способов управления во времени		
Подготовка к инвентаризации							
Проведение инвентаризации							
Анализ							
Изменение способов управления во времени							
Процедура определения параметров для качественной оценки изучаемых временных затрат, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="978 589 1461 620">Подготовка к инвентаризации</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 620 1461 651">Проведение инвентаризации</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 651 1461 683">Анализ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 683 1461 759">Изменение способов управления во времени</td> </tr> </table>	Подготовка к инвентаризации	Проведение инвентаризации	Анализ	Изменение способов управления во времени		
Подготовка к инвентаризации							
Проведение инвентаризации							
Анализ							
Изменение способов управления во времени							
Процедура измерения затрат времени с соответствующей фиксацией, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="978 777 1461 808">Подготовка к инвентаризации</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 808 1461 840">Проведение инвентаризации</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 840 1461 871">Анализ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 871 1461 947">Изменение способов управления во времени</td> </tr> </table>	Подготовка к инвентаризации	Проведение инвентаризации	Анализ	Изменение способов управления во времени		
Подготовка к инвентаризации							
Проведение инвентаризации							
Анализ							
Изменение способов управления во времени							
Максимальный временной предел анализа времени в неделях не должен превышать:	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="978 987 1461 1019">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 1019 1461 1050">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 1050 1461 1081">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 1081 1461 1113">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 1113 1461 1144">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 1144 1461 1176">8</td> </tr> </table>	3	4	5	6	7	8
3							
4							
5							
6							
7							
8							
Инвентаризация времени и хронометраж в тайм-менеджменте по содержанию это равные понятия:	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="978 1198 1461 1229">Да</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 1229 1461 1261">Нет</td> </tr> </table>	Да	Нет				
Да							
Нет							
Процедура группировки полученных данных в процессе хронометража по категориям и критериям, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="978 1296 1461 1328">Подготовка к инвентаризации</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 1328 1461 1359">Проведение инвентаризации</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 1359 1461 1391">Анализ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 1391 1461 1467">Изменение способов управления во времени</td> </tr> </table>	Подготовка к инвентаризации	Проведение инвентаризации	Анализ	Изменение способов управления во времени		
Подготовка к инвентаризации							
Проведение инвентаризации							
Анализ							
Изменение способов управления во времени							
Процедура формулировки результат исходя из цели инвентаризации, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="978 1507 1461 1538">Подготовка к инвентаризации</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 1538 1461 1570">Проведение инвентаризации</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 1570 1461 1601">Анализ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 1601 1461 1677">Изменение способов управления во времени</td> </tr> </table>	Подготовка к инвентаризации	Проведение инвентаризации	Анализ	Изменение способов управления во времени		
Подготовка к инвентаризации							
Проведение инвентаризации							
Анализ							
Изменение способов управления во времени							
Процедура проектирования путей и способов борьбы с потерями времени и предложение идей по более эффективному использованию времени, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="978 1695 1461 1727">Подготовка к инвентаризации</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 1727 1461 1758">Проведение инвентаризации</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 1758 1461 1789">Анализ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 1789 1461 1865">Изменение способов управления во времени</td> </tr> </table>	Подготовка к инвентаризации	Проведение инвентаризации	Анализ	Изменение способов управления во времени		
Подготовка к инвентаризации							
Проведение инвентаризации							
Анализ							
Изменение способов управления во времени							

Текст вопроса	Варианты ответов
Поточная карта это:	Метод анализа рабочего времени
	Метод инвентаризации времени
	Метод анализа решений по времени
Модель изучаемого вида деятельности составляется в каком методе инвентаризации анализа времени?	Поточная карта
	Поточная диаграмма
	Карта совместных операций
	Сетевой анализ

По теме «Целеполагание, планирование, исполнение»

Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
Приоритетом в целеполагании тайм-менеджмента является:	Формулировка
	Согласование целей
	Периодический анализ целей
Общая согласованность и координация действий отдельных подразделений и сотрудников в итоге улучшает:	смысл существования фирмы
	направление движения (развития) фирмы
	степень прогресса и успешность организации
	мотивационный потенциал
Если мои цели согласованы с целями тайм-менеджмента и не согласованы с целями организации, то последние будут для меня:	элементом требующим согласования
	помехами
	факторами успеха
Общая согласованность и координация действий отдельных подразделений и сотрудников в итоге улучшает:	смысл существования фирмы
	направление движения (развития) фирмы
	степень прогресса и успешность организации
	мотивационный потенциал
В матрице Эйзенхауэра ключевых элементов?	2
	4
	6
	12
Стимулирование, вдохновение и притяжение всех сотрудников в итоге улучшает:	смысл существования фирмы
	направление движения (развития) фирмы
	степень прогресса и успешность организации
	мотивационный потенциал

Текст вопроса	Варианты ответов				
Гармоничность целей означает:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="978 237 1487 271">сочетание целей</td></tr> <tr><td data-bbox="978 271 1487 304">отсутствие конфликта целей</td></tr> <tr><td data-bbox="978 304 1487 416">отсутствие конфликта интересов участников целеполагания</td></tr> <tr><td data-bbox="978 416 1487 450">непротиворечивость целей</td></tr> </table>	сочетание целей	отсутствие конфликта целей	отсутствие конфликта интересов участников целеполагания	непротиворечивость целей
сочетание целей					
отсутствие конфликта целей					
отсутствие конфликта интересов участников целеполагания					
непротиворечивость целей					
Технология SMART предназначена для:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="978 465 1487 533">совершенствования хронометража</td></tr> <tr><td data-bbox="978 533 1487 566">постановки целей</td></tr> <tr><td data-bbox="978 566 1487 611">качественного анализа времени</td></tr> <tr><td data-bbox="978 611 1487 678">количественного анализа времени</td></tr> </table>	совершенствования хронометража	постановки целей	качественного анализа времени	количественного анализа времени
совершенствования хронометража					
постановки целей					
качественного анализа времени					
количественного анализа времени					
Требование к четкому описанию цели как конкретного результата относится к технологии:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="978 694 1487 728">PERT</td></tr> <tr><td data-bbox="978 728 1487 761">SMART</td></tr> <tr><td data-bbox="978 761 1487 795">GANT</td></tr> <tr><td data-bbox="978 795 1487 828">нет правильного ответа</td></tr> </table>	PERT	SMART	GANT	нет правильного ответа
PERT					
SMART					
GANT					
нет правильного ответа					
Требование к измеримости цели с помощью конкретных индикаторов и стандартных процедур относится к технологии:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="978 853 1487 887">PERT</td></tr> <tr><td data-bbox="978 887 1487 920">SMART</td></tr> <tr><td data-bbox="978 920 1487 954">GANT</td></tr> <tr><td data-bbox="978 954 1487 987">нет правильного ответа</td></tr> </table>	PERT	SMART	GANT	нет правильного ответа
PERT					
SMART					
GANT					
нет правильного ответа					
Требование к неслучайности, обоснованности цели для организации, относится к технологии:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="978 1023 1487 1057">PERT</td></tr> <tr><td data-bbox="978 1057 1487 1090">SMART</td></tr> <tr><td data-bbox="978 1090 1487 1124">GANT</td></tr> <tr><td data-bbox="978 1124 1487 1158">нет правильного ответа</td></tr> </table>	PERT	SMART	GANT	нет правильного ответа
PERT					
SMART					
GANT					
нет правильного ответа					
Реалистичность и достижимость цели для организации, относится к технологии:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="978 1193 1487 1227">PERT</td></tr> <tr><td data-bbox="978 1227 1487 1261">SMART</td></tr> <tr><td data-bbox="978 1261 1487 1294">GANT</td></tr> <tr><td data-bbox="978 1294 1487 1328">нет правильного ответа</td></tr> </table>	PERT	SMART	GANT	нет правильного ответа
PERT					
SMART					
GANT					
нет правильного ответа					
Определенность цели во времени, относится к технологии:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="978 1364 1487 1397">PERT</td></tr> <tr><td data-bbox="978 1397 1487 1431">SMART</td></tr> <tr><td data-bbox="978 1431 1487 1464">GANT</td></tr> <tr><td data-bbox="978 1464 1487 1498">нет правильного ответа</td></tr> </table>	PERT	SMART	GANT	нет правильного ответа
PERT					
SMART					
GANT					
нет правильного ответа					
Авторство SMART-технологии постановки цели принадлежит:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="978 1523 1487 1556">Кашпарову</td></tr> <tr><td data-bbox="978 1556 1487 1590">Доурдэну</td></tr> <tr><td data-bbox="978 1590 1487 1624">Кеженцеву</td></tr> <tr><td data-bbox="978 1624 1487 1657">Лотару Зайверту</td></tr> </table>	Кашпарову	Доурдэну	Кеженцеву	Лотару Зайверту
Кашпарову					
Доурдэну					
Кеженцеву					
Лотару Зайверту					
Авторство проектной системы постановки цели принадлежит:	<table border="1"> <tr><td data-bbox="978 1693 1487 1727">Архангельскому</td></tr> <tr><td data-bbox="978 1727 1487 1760">Доурдэну</td></tr> <tr><td data-bbox="978 1760 1487 1794">Кеженцеву</td></tr> <tr><td data-bbox="978 1794 1487 1827">Лотару Зайверту</td></tr> </table>	Архангельскому	Доурдэну	Кеженцеву	Лотару Зайверту
Архангельскому					
Доурдэну					
Кеженцеву					
Лотару Зайверту					

Текст вопроса	Варианты ответов
Проектная система постановки цели Архангельского используется:	в проблемных ситуациях
	в стратегическом планировании
	в проблемных ситуациях и стратегическом планировании
	в тактическом планировании
	в проблемно-тактическом планировании

По теме «Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности»
Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
Значительных затрат времени требуют какие решения?	Стратегические
	Тактические
	Оперативные
Как можно меньше времени должны занимать какие решения?	Стратегические
	Тактические
	Оперативные
Как называется один из методов контроля в тайм-менеджменте?	3-х пальцев
	5-ти пальцев
	3-х букв
	5-ти букв
	3-х гвоздей
Учет биоритмов не носит научного характера	Да
	Нет
	Нет правильного ответа
Метод контроля в тайм-менеджменте получивший название «5-ти пальцев» был разработан:	Г.Архангельским
	И.Кантом
	Л.Зайвертом
	Д.Кашпаровым
	А. Петреску
При использовании метода контроля в тайм-менеджменте получившего название «5-ти пальцев» мы присваиваем мезинцу какую группу вопросов для последующего контроля?	Близость к цели
	Бодрость
	Мысли, знания, информация
	Состояние
	Услуга, помощь, сотрудничество
При использовании метода контроля в тайм-менеджменте получившего название «5-ти пальцев» мы присваиваем безымянному пальцу какую группу вопросов для последующего контроля?	Близость к цели
	Бодрость
	Мысли, знания, информация
	Состояние
	Услуга, помощь, сотрудничество

Текст вопроса	Варианты ответов
При использовании метода контроля в тайм-менеджменте получившего название «5-ти пальцев» мы присваиваем среднему пальцу какую группу вопросов для последующего контроля?	Близость к цели
	Бодрость
	Мысли, знания, информация
	Состояние
	Услуга, помощь, сотрудничество
При использовании метода контроля в тайм-менеджменте получившего название «5-ти пальцев» мы присваиваем указательному пальцу какую группу вопросов для последующего контроля?	Близость к цели
	Бодрость
	Мысли, знания, информация
	Состояние
	Услуга, помощь, сотрудничество
Развивая навыки и качества лидерства в тайм-менеджменте Томас Леонард сформулировал:	8 шагов лидера
	5 принципов управления
	3 правила тайм-менеджмента
	30 правил борьбы с помехами
	28 принципов привлекательности
В предложенном перечне выберите то, что МОЖНО делегировать в процессе реализации целей и задач:	Представительские функции в некоторых ситуациях
	Частные задачи, требующие уникальных качеств (квалификации, опыта) сотрудника
	«Обучающие» задачи, требующие приемлемых затрат на обучение и инструктаж
	Комплексные задачи, имеющие невысокую степень риска
	Все варианты правильные

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. *История тайм-менеджмента.*
2. *Дайте определение понятию времени.*
3. *Виды времени.*
4. *Что представляет собой социальное время.*
5. *Каковы особенности экономического времени.*
6. *Каковы особенности индивидуального фонда времени и его структуры?*
7. *Атрибуты времени.*
8. *Свойства времени.*
9. *Закон времени.*
10. *Жизненный цикл организации. Жизненный цикл товара во времени.*
11. *Фонд времени организации.*
12. *Система управления временем.*
13. *Помехи (воры) времени по Л.Зайверту.*
14. *В чем заключается сущность работы системы управления временем.*
15. *В чем заключается компетентность менеджера во времени.*
16. *Хронометраж.*

17. Назовите основные этапы реализации алгоритма инвентаризации и анализа времени.
18. Перечислите составные элементы органайзера.
19. Каковы особенности составления хронокарты Гастева.
20. Психологические задачи начального этапа хронометража по Г.Архангельскому.
21. Основные методы инвентаризации личного и организационного времени
22. Поточная карта как метод инвентаризации личного и организационного времени.
23. Поточная диаграмма как метод инвентаризации личного и организационного времени.
24. Карта совместных операций как метод инвентаризации личного и организационного времени.
25. Сетевой анализ как метод инвентаризации личного и организационного времени.
26. Органайзер как метод инвентаризации личного и организационного времени.
27. Качественный анализ времени.
28. Формула полезной работы Л.Зайверта.
29. Качественный анализ времени С.Калинина.
30. Категории временных затрат.
31. Хронокарта Гастева.
32. Показатели качества организации труда по Л.Зайверту.
33. Категории временных затрат менеджера.
34. Правила инвентаризации и анализа времени.
35. Главные информационные результаты инвентаризации и анализа времени.
36. Цели организации и цели личности.
37. Целеполагание и процесс достижения целей.
38. Свойства цели.
39. Smart-технология постановки целей Д.Доурдэна.
40. В чем заключается особенность проектной системы постановки целей Г.Архангельского.
41. Каковы особенности функционирования ситуационного анализа Л.Зайверта.
42. Проблемы при целеполагании.
43. Критерии приоритетности цели.
44. Принципы и правила планирования.
45. Признаки календарного планирования.
46. Как повысить эффективность оперативного плана.
47. Что представляет собой «золотые» пропорции планирования времени.
48. Система планирования времени по Г.Архангельскому.
49. Система ежедневного планирования «Альпы».
50. Рекомендации по выполнению планов.
51. Расстановка приоритетов в планировании времени.
52. Виды решений в тайм-менеджменте. Особенности стратегических решений.
53. Особенности оперативных решений в тайм-менеджменте.
54. Работа с отклонениями при достижении запланированных решений.
55. Контроль в тайм-менеджменте (виды).
56. Контроль в тайм-менеджменте (методы).
57. Способы повышения личной эффективности в работе и коммуникациях.
58. Развитие навыков и качеств лидера для тайм-менеджмента.
59. В чем назначение– «28 принципов привлекательности» Томаса Леонарда для тайм-

менеджмента.

60. Использование делегирования.
61. В чем заключается сущность метода «пяти» пальцев Л.Зайверта?
62. Назовите основные правила и ошибки контроля в тайм-менеджменте.
63. Каково значение лидерства в тайм – менеджменте.
64. В чем заключаются основные проблемы построения системы коммуникаций в организации.
65. Построение упорядоченной системы коммуникаций в тайм-менеджменте.
66. Управление системой коммуникаций в тайм-менеджменте.
67. Поглотители времени в коммуникациях.
68. Умения и навыки управленца в коммуникациях.
69. Альтернативные варианты этапов коммуникаций в тайм-менеджменте.
70. Принципы эффективного делового общения.
71. Формализация информации и информационных потоков для тайм-менеджмента.
72. Формализация типовых коммуникативных ситуаций как инструменты тайм-менеджмента.
73. Что представляет собой делегирование полномочий.
74. В чем заключаются основные правила эффективного проведения совещаний.
75. Сформулируйте персональные правила «хорошего» рабочего дня.
76. Знание и учет в своей работе индивидуальных биоритмов (персональная система правления временем).
77. Создание и использование собственных законов «хорошего» рабочего дня.
78. Использование эффективной системы сортировки и хранения информации.
79. Использование навыков работы с деловой документацией, письмами, отчетами и т. п. в тайм-менеджменте.
80. Использование технических средств (компьютер, диктофон, метод SQ 3R), эффективное чтение и конспектирование в персональной системе организации времени.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100

Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	Не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Иванова, С. Тайм-менеджмент нет: психология дружбы со временем : практическое руководство / С. Иванова. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 151 с. - ISBN 978-5-9614-4141-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841918>

Дополнительная литература

1. Белова, Е. О. Тайм-менеджмент : учебное пособие / Е. О. Белова. — Краснодар : КубГТУ, 2019. — 319 с. — ISBN 978-5-8333-0895-0.
2. Тайм-менеджмент для руководителей : учебно-методическое пособие / М. И. Ананич, А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина. — Новосибирск : НГТУ, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-7782-4073-5.
3. Малышева, О. В. Тайм-менеджмент: в обществе, на предприятии и в личной жизни : учебное пособие / О. В. Малышева, О. А. Зюрина. — Самара : СамГУПС, 2019. — 86 с.
4. Маккензи, А. Ловушка времени. Классическое пособие по тайм-менеджменту/ Алек Маккензи, Пэт Никерсон ; пер. с англ. Ольги Кривовяз. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
5. Моргенстерн, Д. Тайм менеджмент: Искусство планирования и управления своим временем и своей жизнью/ Д. Моргенстерн; Пер.с англ.. - М.: Добрая кн., 2001. - 255 с. - (Средства для высокоэффективной жизни).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

**Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория вероятностей и математическая статистика»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Составитель: Протасевич М.Н.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Теория вероятностей и математическая статистика»

Цель дисциплины: изучение студентами математического аппарата и формирование у них навыков, необходимых для усвоения общенаучных и специальных дисциплин, воспитание достаточно высокой математической культуры. Математическая культура включает в себя ясное понимание необходимости математического образования в общей подготовке бакалавра, в том числе выработку представления о роли и месте математики в современной цивилизации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знание основных методов теории вероятностей и математической статистики при построении и исследовании вероятностных моделей реальных экономических процессов и явлений; основных вероятностных и статистических моделей УК-1.2 Применяет методы теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач, способе строить стандартные вероятностные и статистические модели, а также анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты УК-1.3 Рассчитывает числовых характеристик случайных величин, обработки и анализа статистического материала, применяет математические модели для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов	Знать: - основы теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач - основные методы теории вероятностей и математической статистики при построении и исследовании вероятностных моделей реальных экономических процессов и явлений. - основные вероятностные и статистические модели Уметь: - решать классические задачи по теории вероятностей и математической статистике, необходимые для решения экономических задач - применять методы теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач - строить стандартные вероятностные и статистические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты Владеть: - навыками применения современного математического аппарата теории вероятностей и математической статистики для

		<p>решения экономических задач - навыками расчёта числовых характеристик случайных величин, обработки и анализа статистического материала - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов</p>
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ n/n	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Основные понятия и теоремы теории вероятностей	Основные понятия теории вероятностей. Пространство элементарных событий. Классическое и статистическое определение вероятности. Вероятностное пространство. Свойства вероятности. Теоремы сложения и умножения. Независимость событий. Формула полной вероятности и формула Байеса. Схема Бернулли.
2	Случайные величины	Дискретные случайные величины, примеры (гипергеометрическое, геометрическое, биномиальное распределение, распределение Пуассона). Закон распределения. Многоугольник распределения. Функция распределения и её свойства. Абсолютно непрерывные случайные величины, примеры (равномерное, показательное, нормальное). Функция распределения, плотность вероятности и их свойства. Математическое ожидание и дисперсия. Начальные и центральные моменты, применение моментов. Асимметрия и эксцесс случайной величины. Мода и медиана случайной величины.
3	Модели законов распределения, наиболее часто употребляемые в социально-экономических исследованиях.	Нормальный закон распределения. Стандартный нормальный закон. Нормальная кривая. Вероятность попадания в заданный интервал. Распределения χ^2 , Стьюдента и Фишера-Снедекера, их связь с нормальным законом распределения.
4	Многомерные случайные величины	Дискретные и непрерывные системы случайных величин. Закон распределения. Функция распределения и её свойства. Плотность распределения и её свойства. Математическое ожидание. Зависимость между случайными величинами. Зависимые и независимые случайные величины. Коэффициент корреляции и его свойства. Корреляционная и ковариационная матрицы и их применение в экономических приложениях.
5	Закон больших чисел и предельные теоремы	Теорема Пуассона. Теоремы Муавра-Лапласа. Неравенство Чебышева. Теорема Чебышева, теорема Бернулли. Закон больших чисел и его следствие. Особая роль нормального распределения: центральная предельная теорема.
6	Статистические методы обработки экспериментальных данных.	Вариационный ряд. Полигон. Гистограмма. Выборочная функция распределения и выборочные числовые характеристики (среднее, дисперсия, начальные и центральные моменты, асимметрия, эксцесс, мода, медиана). Понятие статистической оценки. Свойства оценок: состоятельность, несмещённость, эффективность. Метод моментов. Метод максимального правдоподобия. Определение эффективных оценок с помощью неравенства Рао-Крамера. Метод доверительных интервалов. Статистическая гипотеза и общая схема её проверки.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Основные понятия и теоремы теории вероятностей Основные понятия теории вероятностей. Пространство элементарных событий. Классическое и статистическое определение вероятности. Вероятностное пространство. Свойства вероятности. Теоремы сложения и умножения. Независимость событий. Формула полной вероятности и формула Байеса. Схема Бернулли.

Тема 2 Случайные величины Дискретные случайные величины, примеры (гипергеометрическое, геометрическое, биномиальное распределение, распределение Пуассона). Закон распределения. Многоугольник распределения. Функция распределения и её свойства. Абсолютно непрерывные случайные величины, примеры (равномерное, показательное, нормальное). Функция распределения, плотность вероятности и их свойства. Математическое ожидание и дисперсия. Начальные и центральные моменты, применение моментов. Асимметрия и эксцесс случайной величины. Мода и медиана случайной величины.

Тема 3 Модели законов распределения, наиболее часто употребляемые в социально-экономических исследованиях. Нормальный закон распределения. Стандартный нормальный закон. Нормальная кривая. Вероятность попадания в заданный интервал. Распределения χ^2 , Стьюдента и Фишера-Снедекера, их связь с нормальным законом распределения.

Тема 4 Многомерные случайные величины Дискретные и непрерывные системы случайных величин. Закон распределения. Функция распределения и её свойства. Плотность распределения и её свойства. Математическое ожидание. Зависимость между случайными величинами. Зависимые и независимые случайные величины. Коэффициент корреляции и его свойства. Корреляционная и ковариационная матрицы и их применение в экономических приложениях.

Тема 5 Закон больших чисел и предельные теоремы Теорема Пуассона. Теоремы Муавра-Лапласа. Неравенство Чебышева. Теорема Чебышева, теорема Бернулли. Закон больших чисел и его следствие. Особая роль нормального распределения: центральная предельная теорема.

Тема 6 Статистические методы обработки экспериментальных данных.

Вариационный ряд. Полигон. Гистограмма. Выборочная функция распределения и выборочные числовые характеристики (среднее, дисперсия, начальные и центральные моменты, асимметрия, эксцесс, мода, медиана). Понятие статистической оценки. Свойства оценок: состоятельность, несмещённость, эффективность. Метод моментов. Метод максимального правдоподобия. Определение эффективных оценок с помощью неравенства Рао-Крамера. Метод доверительных интервалов. Статистическая гипотеза и общая схема её проверки.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1 Основные понятия и теоремы теории вероятностей. Классическое и статистическое определение вероятности. Свойства вероятности. Теоремы сложения и умножения. Независимость событий. Формула полной вероятности и формула Байеса. Схема Бернулли.

Тема 2 Случайные величины Дискретные случайные величины. Непрерывные случайные величины. Функция распределения, плотность вероятности и их свойства. Математическое ожидание и дисперсия. Начальные и центральные моменты. Применение моментов. Асимметрия и эксцесс случайной величины.

Тема 3 Модели законов распределения, наиболее часто употребляемые в социально-экономических исследованиях. Нормальный закон распределения. Стандартный нормальный закон. Нормальная кривая. Вероятность попадания в заданный интервал

Тема 4 Многомерные случайные величины Дискретные и непрерывные системы случайных величин. Закон распределения. Функция распределения и её свойства. Плотность распределения и её свойства. Математическое ожидание. Зависимость между случайными величинами. Зависимые и независимые случайные величины. Коэффициент корреляции и его свойства. Корреляционная и ковариационная матрицы и их применение в экономических приложениях.

Тема 5 Закон больших чисел и предельные теоремы Теорема Пуассона. Теоремы Муавра-Лапласа. Неравенство Чебышева. Теорема Чебышева, теорема Бернулли. Закон больших чисел и его следствие.

Тема 6 Статистические методы обработки экспериментальных данных. Вариационный ряд. Полигон. Гистограмма. Выборочная функция распределения и выборочные числовые характеристики (среднее, дисперсия, начальные и центральные моменты, асимметрия, эксцесс, мода, медиана). Свойства оценок: состоятельность, несмещённость, эффективность. Метод моментов. Метод максимального правдоподобия. Определение эффективных оценок с помощью неравенства Рао-Крамера. Метод доверительных интервалов.

Требования к самостоятельной работе студентов:

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку опорных слайдов лекций и учебной литературы, по следующим темам:

1. Дискретные и абсолютно непрерывные случайные величины. Функция распределения и её свойства. Математическое ожидание. Дисперсия. Мода. Медиана.
2. Предельные теоремы Пуассона и Муавра-Лапласа.
3. Вариационные ряды и их характеристики. Полигон. Гисто-грамма.
4. Статистическое оценивание неизвестных параметров распределения методами моментов, наибольшего правдоподобия, наименьших квадратов. Эффективные оценки.
5. Проверка статистических гипотез.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по темам курса.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым

работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций, текущий контроль по дисциплине
Основные понятия и теоремы теории вероятностей.	УК-1	решение задач
Случайные величины	УК-1	решение задач
Модели законов распределения, наиболее часто употребляемые в социально-экономических исследованиях.	УК-1	решение задач, тестирование
Многомерные случайные величины	УК-1	решение задач
Закон больших чисел и предельные теоремы	УК-1	решение задач
Статистические методы обработки экспериментальных данных.	УК-1	решение задач

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примеры тестовых заданий

- Случайные события A и B , удовлетворяющие условиям $P(A)=0,3$, $P(B)=0,5$, $P(AB)=0,1$, являются...
а) зависимыми б) независимыми в) несовместными г) противоположными
- Событие, состоящее в одновременном появлении событий A и B , является...
 $A+B$ AB $A-B$ A
- Монета брошена 2 раза. Тогда вероятность того, что орел выпадет хотя бы один раз, равна ...
0,5 0,75 1 0,25
- На плоскости начерчены две концентрические окружности, радиусы которых 2см и 5см соответственно. Найдите вероятность того, что точка, брошенная наудачу в большой круг, попадет также и в кольцо, образованное построенными окружностями.
- По оценкам экспертов вероятности банкротства для двух предприятий, производящих разнотипную продукцию, равны 0,1 и 0,15. Тогда вероятность банкротства обоих предприятий равна...
0,25 0,015 0,765 0,15
- При сборке телевизоров используется 20% импортных и 80% российских деталей. Среди импортных комплектующих 0,9 стандартных, среди российских - 0,95. Тогда вероятность того, что телевизор, взятый наудачу из собранных, удовлетворяет стандарту, равна ...
0,18 0,76 0,94 0,5

7. Вероятность появления события А в 10 независимых испытаниях, проводимых по схеме Бернулли, равна 0,8. Тогда дисперсия числа появлений этого события равна...

- 8 1,6 0,08 0,16

8. Прибор содержит 100 микросхем. Вероятность выхода из строя каждой микросхемы равна 0,01. Для вычисления вероятности того, что вышли из строя менее двух микросхем, следует использовать...

- 1) интегральную формулу Муавра-Лапласа 2) локальную формулу Муавра-Лапласа
- 3) формулу Пуассона 4) формулу полной вероятности

9. Пусть X – дискретная случайная величина, заданная законом распределения вероятностей:

X	2	3	4
P	0,3	0,4	0,3

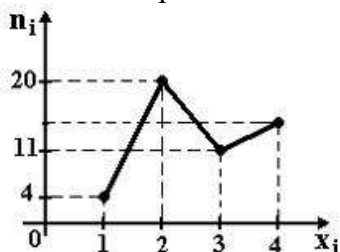
Тогда математическое ожидание и дисперсия этой случайной величины равны ...

- а) 3,6 и 9 б) 2 и 0,6 в) 3 и 0,6 г) 3 и 9,6

10. Случайная величина распределена равномерно на интервале (10;13). Тогда ее математическое ожидание соответственно равно ...

- 11 11,5 10 12

11. Из генеральной совокупности извлечена выборка объема n=50, полигон частот которой имеет вид



Тогда число вариантов $x_4=4$ в выборке равно...

- 50 15 16 14

12. Мода вариационного ряда 1,2,2,3,4,5 равна...

- 1 3 2 5

13. По статистическому распределению случайной величины X, полученному в результате выборки объема n=60

X	7	12	23
n	14	24	32

Найдите выборочную дисперсию случайной величины $4X-3$

14. Проведено четыре измерения (без систематических ошибок) некоторой случайной величины (в мм): 5, 6, 9, 12. Тогда несмещенная оценка математического ожидания равна...

15. Точечная оценка математического ожидания нормального распределения равна 10. Тогда его интервальная оценка может иметь вид ...
 (8,4; 10) (8,5; 11,5) (8,6; 9,6) (10; 10,9)

Примеры типовых задач

В партии из 18 деталей имеется 8 стандартных. Случайным образом выбраны 14 деталей. Найти вероятность того, что среди отобранных деталей ровно 7 стандартных.

В каждой из трех урн содержится 6 белых и 4 черных шара. Из первой урны наудачу извлечен один шар и переложен во вторую урну, после чего из второй наудачу извлечен шар и переложен в третью урну. Найти вероятность того, что наудачу выбранный шар из третьей урны окажется белым.

На плоскости начерчены две концентрические окружности, радиусы которых $r = 5$ и $R = 25$ соответственно. Найдите вероятность того, что точка, брошенная наудачу в большой круг, попадет так же и в кольцо, образованное построенными окружностями.

При одном цикле обзора радиолокационной станции объект обнаруживается с вероятностью p . Обнаружение объекта в каждом цикле происходит независимо от других. Найти вероятность того, что при k циклах объект будет обнаружен.

Вероятность хотя бы одного попадания в мишень при 13 выстрелах равна 0,55. Найти вероятность попадания при одном выстреле.

В урне имеются четыре шара под номерами 1,2,3. Вынули один за другим 2 шара. Найти ряд распределения, функцию распределения, математическое ожидание и дисперсию разности номеров вынутых шаров.

Плотность распределения случайной величины ξ имеет вид

$$f(x) = a e^{-|x|} \quad (-\infty < x < \infty).$$

Найти параметр a , функцию распределения, математическое ожидание, дисперсию, моду и медиану этой случайной величины.

Вероятность поломки каждого из 50 работающих станков равна 0,08. Какова вероятность одновременной поломки более 3 станков?

Вероятность того, что клиент банка не вернёт заём в период экономического подъёма, равна 0,04 и 0,13-в период экономического кризиса. Предположим, что вероятность того, что начнётся период экономического роста, равна 0,65. Чему равна вероятность невозвращения полученного кредита?

Многokrатно измеряют некоторую величину. Вероятность того, что эта величина по модулю не превзойдёт 10, равна 0,99. Найти систематическую ошибку прибора, если среднеквадратическая ошибка измерений равна 1 и ошибки измерения распределены по нормальному закону.

Определение скорости самолёта проведено при 5 испытаниях, в результате которых средняя скорость 870,3 метра в секунду. Найти доверительный интервал 3% уровня значимости для скорости самолёта, если известно, что рассеивание скорости подчинено нормальному закону со среднеквадратическим отклонением 1,4 метра в секунду.

Произведено 300 испытаний, в каждом из которых неизвестная вероятность p появления события A постоянна. Событие A появилось в 250 испытаниях. Найти доверительный интервал, покрывающий неизвестную вероятность p с надёжностью 0,95.

Найти доверительный интервал 3% уровня значимости для параметра λ распределения Пуассона, если известна выборка x_1, x_2, \dots, x_n . ($n > 100$)

С автоматической линии, производящей подшипники, было отобрано 100 штук, причём 10 оказались бракованными. Найти доверительный интервал для вероятности того, что произвольно выбранный подшипник окажется бракованным. Принять уровень значимости 5%.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. События. Операции над событиями.
2. Классическое определение вероятности.
3. Геометрическое определение вероятности.
4. Статистическое определение вероятности.
5. Основные свойства вероятности.
6. Теорема сложения вероятностей.
7. Условная вероятность.
8. Теорема умножения вероятностей.
9. Независимые события и их основные свойства.
10. Формула полной вероятности.
11. Формула Байеса.
12. Биномиальное распределение.
13. Локальная предельная теорема Муавра-Лапласа.
14. Интегральная предельная теорема Муавра-Лапласа.
15. Теорема Пуассона.
16. Функция распределения одномерной случайной величины и ее свойства.
17. Плотность распределения одномерной случайной величины и ее свойства.
18. Независимость случайных величин.
19. Математическое ожидание случайной величины и его свойства.
20. Дисперсия случайной величины и ее свойства.
21. Начальный и центральный моменты случайной величины.
22. Ковариация случайных величин и ее свойства.
23. Коэффициент корреляции случайных величин и его свойства.
24. Нормальный закон распределения.
25. Неравенство Чебышева.
26. Центральная предельная теорема.
27. Закон больших чисел. Теорема Бернулли.
28. Вариационный и статистический ряд, Полигон и гистограмма.
29. Эмпирическая функция распределения и ее свойства

30. Выборочное среднее и его свойства.
31. Выборочная дисперсия и ее свойства.
32. Статистическая оценка. Несмещенные оценки. Примеры несмещенных оценок.
33. Состоятельные оценки. Примеры.
34. Эффективные оценки.
35. Метод доверительных интервалов.
36. Общая схема проверки гипотез.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Коган, Е. А. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник / Е.А. Коган, А.А. Юрченко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 250 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015649-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044968>

Дополнительная литература

1. Балдин К.В. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник / К.В. Балдин, В.Н. Башлыков, А.В.Рукоусев - 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2014.
2. Ковалев С.В. Экономическая математика: Учеб. пособие / С.В. Ковалев – М.: КНОРУС, 2010.
3. Корсакова Л.Г. Высшая математика для экономистов: Учеб. пособие. Ч. 1.- Изд.2-е, испр. и доп. – Калининград: Изд-во КГУ, 2005
4. Красс М.С., Чупрынов Б.П. Математика для экономистов.- СПб.: Питер, 2008
5. Малугин В.А., Фадеева Л.Н. Количественный анализ в экономике и менеджменте: Учебник.- М.: ИНФРА – М, 2014
6. Хуснутдинов Р.Ш., Жихарев В.Л. Математика для экономистов в примерах и задачах: Учеб. пос. – СПб.: «Лань», 2012.
7. Шапкин А.С, Шапкин В.А. Задачи с решениями по высшей математике, теории вероятностей, математической статистике, математическому программированию.: Учеб. пос. для бакалавров – 8-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2013.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- MS Excel.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

**Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление маркетингом»
Шифр: 38.03.05
Направление подготовки: «Бизнес-информатика»
Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Щербина Л.Ю., кандидат экономических наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Управление маркетингом»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Управление маркетингом».

Цель дисциплины

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<i>ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом</i>	<i>ОПК-2.1 знание современных концепций управления маркетингом ОПК-2.2 умение применять современные методы, алгоритмы разработки управленческих решений в области маркетинга ОПК-2.3 владение навыками принятия управленческих решений в области маркетинга</i>	Знать: - современные концепции управления маркетингом; - алгоритмы и принципы сегментации рынка - методологические основы управления товарной политикой компании; - методологические основы управления формированием ассортимента; - методологические основы управления ценовой политикой компании, экономическим обоснованием цены и системы скидок; - методологические основы управления системой сбыта и коммуникаций. Уметь: - разрабатывать и планировать маркетинговые проекты и планы по элементам комплекса маркетинга; - оценивать эффективность маркетинговых проектов и программ внедрения продуктовых инноваций; - выбирать и определять целевой рынок, сегменты рынка и конечных потребителей; Владеть: — методами анализа комплекса маркетинга; - инструментами планирования и организации проектов при реализации целей и задач маркетинговой деятельности предприятия; - методами оценки и контроля результатов маркетинговой деятельности

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление маркетингом» представляет собой дисциплину по выбору вариативной части дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Содержание раздела</i>
1.	Маркетинг как система управления предприятием	Эволюция развития концепции маркетинг-менеджмента. Управление маркетингом: сущность, объект и субъект управления, функции управления. Процесс управления маркетингом: этапы и их сущность. Стратегический и оперативный маркетинг. Современные концепции управления маркетингом.
2	Управление маркетингом на функциональном уровне: сегментация рынка, позиционирование.	Сегментация рынка: задачи, виды, переменные, методы сегментации. Кластерный анализ как метод сегментации. Оценка эффективности сегментирования рынка. Обоснование выбора целевого сегмента. Позиционирование. Построение карт-схем позиционирования рынка. Метод главных компонент.
3	Управление ассортиментной и ценовой политикой	Ассортиментная политика компании: компоненты, стратегические и тактические методы анализа ассортимента. Выбор товарной стратегии. Ценовая политика компании: этапы разработки, методы

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
	компании.	ценообразования, экономическое обоснование системы скидок.
4	Управление сбытовой и коммуникационной политикой компании.	Управление каналами распределения: сбытовая политика, стратегия сбыта. Этапы построения канала сбыта и управления им. Определение типа канала сбыта. Факторы, определяющие тип канала сбыта. Выбор сбытовых посредников в канале распределения: этапы и критерии выбора посредника. Функции поставщика (производителя) товаров. Планово-управленческие решения по созданию системы выгодной дистрибуции. Оценка эффективности сбытовой политики компании. Стратегии продвижения. Комплекс продвижения. Стимулирование продаж. Управление коммуникационными маркетинговыми средствами.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Маркетинг как система управления предприятием

Эволюция развития концепции маркетинг-менеджмента. Управление маркетингом: сущность, объект и субъект управления, функции управления. Процесс управления маркетингом: этапы и их сущность. Стратегический и оперативный маркетинг. Современные концепции управления маркетингом..

Тема 2. Управление маркетингом на функциональном уровне: сегментация рынка, позиционирование.

Сегментация рынка: задачи, виды, переменные, методы сегментации. Кластерный анализ как метод сегментации. Оценка эффективности сегментирования рынка. Обоснование выбора целевого сегмента. Позиционирование. Построение карт-схем позиционирования рынка. Метод главных компонент.

Тема 3. Управление ассортиментной и ценовой политикой компании.

Ассортиментная политика компании: компоненты, стратегические и тактические методы анализа ассортимента. Выбор товарной стратегии. Ценовая политика компании: этапы разработки, методы ценообразования, экономическое обоснование системы скидок.

Тема 4. Управление сбытовой и коммуникационной политикой компании.

Управление каналами распределения: сбытовая политика, стратегия сбыта. Этапы построения канала сбыта и управления им. Определение типа канала сбыта. Факторы, определяющие тип канала сбыта. Выбор сбытовых посредников в канале распределения: этапы и критерии выбора посредника. Функции поставщика (производителя) товаров. Планово-управленческие решения по созданию системы выгодной дистрибуции. Оценка эффективности сбытовой политики компании.

Стратегии продвижения. Комплекс продвижения. Стимулирование продаж. Управление коммуникационными маркетинговыми средствами.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Маркетинг как система управления предприятием

Вопросы для обсуждения: Эволюция развития концепции маркетинг-менеджмента. Управление маркетингом: сущность, объект и субъект управления, функции управления.

Процесс управления маркетингом: этапы и их сущность. Стратегический и оперативный маркетинг. Современные концепции управления маркетингом..

Тема 2. Управление маркетингом на функциональном уровне: сегментация рынка, позиционирование.

Вопросы для обсуждения: Сегментация рынка: задачи, виды, переменные, методы сегментации. Кластерный анализ как метод сегментации. Оценка эффективности сегментирования рынка. Обоснование выбора целевого сегмента. Позиционирование. Построение карт-схем позиционирования рынка. Метод главных компонент.

Тема 3. Управление ассортиментной и ценовой политикой компании.

Вопросы для обсуждения: Ассортиментная политика компании: компоненты, стратегические и тактические методы анализа ассортимента. Выбор товарной стратегии. Ценовая политика компании: этапы разработки, методы ценообразования, экономическое обоснование системы скидок.

Тема 4. Управление сбытовой и коммуникационной политикой компании.

Вопросы для обсуждения: Управление каналами распределения: сбытовая политика, стратегия сбыта. Этапы построения канала сбыта и управления им. Определение типа канала сбыта. Факторы, определяющие тип канала сбыта. Выбор сбытовых посредников в канале распределения: этапы и критерии выбора посредника. Функции поставщика (производителя) товаров. Планово-управленческие решения по созданию системы выгодной дистрибуции. Оценка эффективности сбытовой политики компании.

Стратегии продвижения. Комплекс продвижения. Стимулирование продаж. Управление коммуникационными маркетинговыми средствами.

...

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: маркетинг как система управления предприятием, управление маркетингом на функциональном уровне: сегментация рынка, позиционирование, управление ассортиментной и ценовой политикой компании, управление сбытовой и коммуникационной политикой компании.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Маркетинг как система управления предприятием, управление маркетингом на функциональном уровне: сегментация рынка, позиционирование, управление ассортиментной и ценовой политикой компании, управление сбытовой и коммуникационной политикой компании.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с

преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
--	------------------	---

	руемой компетенции (или её части)	текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Маркетинг как система управления предприятием	ОПК-2.1 ОПК-2.2	<i>тест</i>
Тема 2. Управление маркетингом на функциональном уровне: сегментация рынка, позиционирование.	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	<i>контрольная работа</i>
Тема 3. Управление ассортиментной и ценовой политикой компании.	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	<i>контрольная работа</i>
Тема 4. Управление сбытовой и коммуникационной политикой компании.	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	<i>тест</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме «Маркетинг как система управления предприятием»

1. Назовите последовательность этапов в цикле управления маркетингом

- Стратегический маркетинг - разработка плана маркетинга - разработка планов и программ – контроль выполнения планов и программ – оценка эффективности решений - Ситуационный анализ
- Ситуационный анализ – стратегический маркетинг - разработка планов и программ - разработка плана маркетинга — оценка эффективности решений контроль выполнения планов и программ
- Ситуационный анализ – стратегический маркетинг - разработка плана маркетинга - разработка планов и программ – контроль выполнения планов и программ – оценка эффективности решений
- Стратегический маркетинг - Ситуационный анализ - Разработка плана маркетинга - Разработка планов и программ – оценка эффективности решений - контроль выполнения планов и программ –

1. Назовите первый этап цикла управления маркетингом.

- Стратегический маркетинг
- Контроль выполнения планов и программ
- Разработка плана маркетинга
- Ситуационный анализ
- Оценка эффективности решений
- Разработка планов и программ

2. Назовите методы дифференциации маркетингового предложения компании, которые используются в решении вопроса позиционирования.

- Дифференциация по товару
- Дифференциация по услугам
- Дифференциация по потребителям

- Дифференциация по персоналу
- Дифференциация по имиджу
- Дифференциация по сегментам

3. Какие функции выполняют ключевые показатели эффективности?

- аналитическая
- преобразовательная
- повышение эффективности работы компании
- стимулирующая
- контрольная
- стратегическая
- нормативная

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме 2 «Управление маркетингом на функциональном уровне: сегментация рынка, позиционирование»

Задание 1. В рамках сегментации потребителей при выборе магазина запасных частей для грузовых автомобилей, автобусов и прицепной техники использовались следующие поведенческие критерии: x_1 – важность цены как фактора выбора магазина ; x_2 – важность «наличия в магазине известных товарных марок»; x_3 - важность широты ассортимента; x_4 – важность местонахождения магазина. Результаты опроса сведены в таблицу. Критерии оценивались по 7-ми балльной шкале. Выполните сегментацию клиентов с помощью методов иерархического кластерного анализа и опишите профиль полученных сегментов. Постройте дендрограмму.

Потребитель	X1	X2	X3	X4
1	7	1	2	5
2	3	6	5	2
3	6	3	4	7
4	2	7	7	2

Задание 2. В рамках сегментации потребителей при выборе детского стирального порошка использовались следующие поведенческие критерии: x_1 – важность цены как фактора выбора товара ; x_2 – важность известности марки (имидж бренда) x_3 - важность наличия на упаковке товара знаков соответствия качеству (ГОСТов, экологических знаков, сертифицированной системе менеджмента качества и др.). Результаты опроса сведены в таблицу. Критерии оценивались по 7-ми балльной шкале. Выполните сегментацию клиентов с помощью методов иерархического кластерного анализа и опишите профиль полученных сегментов. Постройте дендрограмму.

Потребитель	X1	X2	X3
1	7	4	2
2	4	7	7
3	3	6	5
4	7	3	1

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме 3 «Управление ассортиментной и ценовой политикой компании»

Задание 1. Выполните экономический анализ ассортимента производственной компании. Рассчитайте рентабельность товарных линий. Исходные данные приведены в таблице.

Таблица Прибыли и убытки по товарным линиям

Товарные линии	Линия 1		Линия 2	
продукты	А	В	С	Д
Цена	13	16	24	19
- прямые переменные затраты	9	14	20	8
= марж. прибыль на единицу продукции				
* кол-во реализации	20000	20000	40000	20000
= валовая марж.прибыль по продуктам				
- условно-постоянные затраты (FC1)	30000	38000	90000	40000
= прибыль по продуктам				
Σ = валовая марж.прибыль по товарным линиям				
- постоянные затраты на товарную линию(FC2)	25000		30000	
= валовая прибыль по товарным линиям				
Σ = марж. прибыль компании в целом (без учета FC3)				
- постоянные затраты компании в целом(FC3)	20000			
= прибыль компании				

Задание 2. Выполните стратегический анализ ассортимента с помощью модифицированной матрицы БКГ. Исходные данные для построения матрицы приведены в таблице.

Таблица – Объем реализации за год, тыс.руб

Номер группы	Группы товаров	Период				Итого
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1	Эхолоты\Картплоттеры с GPS\Радары	57810	43115	73930	83075	257930
2	Туристические навигаторы (для Рыбалки, Охоты, за Грибами)	119150	249710	302800	114400	786060
3	Экшн камеры(экстрим)	0	5550	5050	8250	18850
4	Авто навигаторы	70185	117840	161425	116115	465565
5	АвтоРегистраторы	16060	19420	15300	15500	66280
6	Часы	0	12300	0	0	12300
7	Велокомпьютеры	1500	7920	6220	3000	18640
8	Мотонавигаторы	15330	20190	4950	6000	46470
9	Багажники на крышу авто	1900	11000	5000	4500	22400
	Итого	281935	487045	574675	350840	1694495

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме 4 «Управление сбытовой и коммуникационной политикой компании»

1. Назовите факторы, влияющие на выбор типа канала сбыта при построении сбытовой сети.
 - Потребности целевой аудитории
 - Планируемая доля рынка
 - Анализ каналов конкурентов
 - Планируемая прибыль в канале
 - Специфика товара и его жизненный цикл
 - Тип рынка
2. Какой показатель позволяет выявлять каналы, обеспечивающие максимальную результативность и напрямую зависит от успешности работы сбытовых посредников?
 - Прибыль в канале сбыта
 - Выручка в канале сбыта
 - Возврат по каналу сбыта
 - Для компании в канале сбыта
3. Назовите показатели, характеризующие активность сбытового посредника и качество его работы.
 - Число спонсируемых дистрибьютором семинаров.
 - Расходы на совместную рекламу и другие мероприятия продвижения
 - Выручка в канале сбыта
 - Количество обучающих программ продавцов
 - Прибыль в канале сбыта
4. Стимулирование сбыта отличается от других инструментов коммуникационной политики, тем что...
 - имеет высокую стоимость
 - имеет меньшую стоимость
 - имеет массовый характер
 - обеспечивает дополнительную мотивацию покупателей
 - обладает индивидуальной направленностью
 - имеет низкую эффективность

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Эволюция развития концепции маркетинг-менеджмента.
2. Управление маркетингом: сущность, объект и субъект управления, функции управления.
3. Процесс управления маркетингом: этапы и их сущность. Стратегический и оперативный маркетинг.
4. Концепция системы сбалансированных показателей: предпосылки возникновения, авторы, сущность концепции.
5. Ключевые показатели эффективности: сущность, виды, функции, требования к разработке, анализу и управлению.
6. Стратегические перспективы концепции: цели и ключевые показатели эффективности их измеряющие.
7. Этапы формирования и принципы построения системы сбалансированных показателей.
8. Система сбалансированных показателей в маркетинге: требования к построению системы управления, принципы построения, специфика системы сбалансированных показателей в маркетинге.
9. Перспективы системы сбалансированных показателей в маркетинге. Типовые ключевые показатели эффективности, раскрывающие цели перспектив.

10. Модель разработки и внедрения системы сбалансированных показателей в маркетинге.
11. Этапы построения системы сбалансированных показателей как инструмента управления бизнес процессами в маркетинге.
12. Сегментация рынка: понятие, критерии, этапы.
13. Кластерный анализ как основной метод сегментации рынка сущность, виды.
14. Алгоритм реализации иерархического метода кластерного анализа.
15. Алгоритм реализации методов дивизимного кластерного анализа.
16. Критерии качества классификации объектов в кластерном анализе.
17. Позиционирование компании на сегменте рынка: сущность, основа позиционирования, ошибки.
18. Карты-схемы восприятия рынка, как инструмент позиционирования компании: понятие, виды, аналитические возможности, алгоритм построения.
19. Методы факторного анализа как инструмента построения карты позиционирования: сущность, виды, применение в маркетинге.
20. Алгоритм реализации метода главных компонент: этапы и их сущность, интерпретация и проверка качества результатов.
21. Промышленный ассортимент: понятие, характеристики, стратегические и тактические задачи управления.
22. Портфельный анализ промышленного ассортимента: модифицированная матрица БКГ, алгоритм ее построения
23. SPASE-методика: диагностика положения фирмы и определение корпоративной стратегии.
24. Прибыль как основной показатель результативности ассортиментной политики. Система показателей прибыли.
25. Система показателей рентабельности промышленного ассортимента.
26. Состав и структура цены. Виды цен.
27. Ценовая стратегия компании, условия эффективного применения ценовой стратегии.
28. Этапы разработки ценовой стратегии.
29. Экономическая ценность товара: сущность, факторы, влияющие на восприятие ценности.
30. Ценовая сегментация рынка: сущность, приемы ценовой сегментации.
31. Финансовый анализ ценовых решений (анализ безубыточности ценовых решений): сущность, цель, методы.
32. Понятия канала распределения. Этапы построения канала сбыта и управления им.
33. Определение типа канала сбыта. Факторы, определяющие тип канала сбыта.
34. Выбор сбытовых посредников в канале распределения: этапы и критерии выбора посредника. Функции поставщика (производителя) товаров.
35. Организация эффективной работы канала распределения
36. Оценка эффективности работы канала сбыта.
37. Становление системы коммуникаций: этапы и их сущность.
38. Комплекс МК: реклама, стимулирование сбыта, личные продажи, пропаганда.
39. Современная классификация подсистем маркетинговых коммуникаций: ATL/VTL/TTL- коммуникации и их характеристика.
40. Инновационные инструменты коммуникаций: хай-тек-коммуникации, хай-хьюм-коммуникации.
41. Этапы разработки и планирования коммуникационной кампании: этапы и их сущность.
42. Оценка эффективности МК: виды эффективности и их оценка.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

7.1. Основная литература

Егоров, Ю. Н. Управление маркетингом : учебник / Ю.Н. Егоров. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/10268. - ISBN 978-5-16-010430-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073056>

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Кудрявцева, И. Г. Коммерческое ценообразование: Курс лекций : учебное пособие / И. Г. Кудрявцева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020.

2. Мандыч, И. А. Цифровой маркетинг : учебное пособие / И. А. Мандыч. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 75 с.

3. Маракулина, И. В. Управление маркетингом (продвинутый уровень) : учебное пособие / И. В. Маракулина. — Киров : Вятская ГСХА, 2016. — 162 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156907> (дата обращения: 10.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Управление маркетингом: Учеб. пособие / Под ред. И.М. Синяевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вуз. учебник, 2019. - 416 с. - ISBN 978-5-9558-0112-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987796>

5. Управление маркетингом: Учебник и практикум для бакалавров / Карпова С.В., Тюрин Д.В. - Москва : Дашков и К, 2017. - 366 с. ISBN 978-5-394-02790-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937261>

7.3. Для самостоятельной работы

1. Багиев, Г. Л. Маркетинг: учеб. для вузов/ Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич; под общ. ред. Г. Л. Багиева. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2010. - 573 с.: ил. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 567-573 (158 назв.). - ISBN 978-5-49807-589-1:

2. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент: Экспресс-курс/ Ф. Котлер; Пер. с англ. Т. Виноградовой, Д. Раевской, Л. Царук; Под ред. Ю. Н. Каптуревского. - СПб.: Питер, 2001. - 495 с. - (Деловой бестселлер). - Парал.,тит.л.рус.,англ.Библиогр.в конце гл.. - ISBN 5-318-00228-5:

3. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ [Электронный ресурс]: учеб.пособие для вузов/ Н. А. Казакова. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 240 с.: рис., табл.. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 235-236 (36 назв.). - Лицензия до 23.06.2020 г.. - Соответствует ФГОС (третьего поколения). - ISBN 978-5-16-005220-5

4. Гаврилов Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров / Л. П. Гаврилов, 2019. - 1 on-line, 372 с.

5. Данько Т. П. Управление маркетингом [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. П. Данько, 2018. - 1 on-line, 521 с.

6. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. для акад. бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Жильцовой, 2019. - 1 on-line, 301 с.

7. Карасев А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для прикладного бакалавриата / А. П. Карасев, 2019. - 1 on-line, 315 с.

8. Казакова Н. А. Маркетинговый анализ [Электронный ресурс] : учеб. пособие

для вузов / Н. А. Казакова, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 240 с.

9. Калюжнова Н. Я. Современные модели маркетинга [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общ. ред. Н. Я. Калюжной, 2019. - 1 on-line, 164 с.

10. Лифиц И. М. Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для приклад. бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева, 2019. - 1 on-line, 405 с.

11. Мамонтов С. А. Управление маркетинговыми проектами на предприятии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / С. А. Мамонтов, Н. М. Глебова, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 174 с.

12. Маховикова Г. А. Ценообразование в торговом деле: теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 231 с.

13. Маркетинг инноваций [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для акад. бакалавриата : в 2 ч. / под общ. ред. Н. Н. Молчанова. Ч. 1, 2018. - 1 on-line, 257 с.

14. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для приклад. бакалавриата / [О. Н. Романенкова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 456 с.

15. Синяева И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 552 с.

16. Синяева И. М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата/ И. М. Синяева, О. Н. Жильцова; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 495 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02621-4: Б.ц. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / ред. Т. Г. Касьяненко, 2019. - 1 on-line, 437 с.

17. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. для акад. бакалавриата / Л. Н. Федотова, 2019. - 1 on-line, 391 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа физической культуры и спорта

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Физическая культура и спорт»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Воронин Денис Иванович, к.п.н., доцент, Томашевская Ольга Борисовна, к.п.н., доцент, Соболева Лилия Леонидовна, старший преподаватель.

Рабочая программа утверждена на заседании ученого совета института образования

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета Института образования

Протокол № 3 от «17» января 2022 г.

Председатель ученого совета института
образования

Профессор, доктор педагогических наук
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

А.О. Бударина
Е.О. Ширшова

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Физическая культура и спорт**»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Физическая культура и спорт».

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, систематическое физическое самосовершенствование.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.</p> <p>УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.3 Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: Роль физической культуры и спорта в развитии личности, подготовке к профессиональной деятельности, влияние физической культуры на укрепления здоровья. Основные средства и методы физического воспитания. Методы оценки и контроля физического развития и физической подготовленности.</p> <p>Уметь: Использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни; Выполнять комплексы упражнений оздоровительной, адаптивной (лечебной) физической культуры и профессионально прикладной направленности.</p> <p>Владеть: Методикой самостоятельно применять средства и методы физического воспитания, методами контроля состояния организма при физических нагрузках; Опытом ведения здорового образа жизни, участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Физическая культура и спорт» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов и направлена на сохранение и укрепление здоровья, подготовку студентов к профессиональной деятельности, способствует расширению и углублению знаний, умений и навыков в области физической культуры и спорта.

Общая трудоемкость дисциплины «Физическая культура и спорт» для очной формы обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа: 24 часа лекционных занятий, 46 часов практических занятий, 2 часа самостоятельной работы студентов.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

Объем дисциплины	Всего часов
	для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	72
Аудиторная работа (всего):	72
в т. числе:	
Лекции (теоретический курс)	24
Практические занятия	46
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	2
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	Зачет, 2 ЗЕ

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами при изучении теоретического и практического курса дисциплины.

5.1. Содержание основных разделов теоретического курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.	Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Нормативно-правовая основа физической культуры и спорта. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Физическая культура личности. Ценности физической культуры. физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении, в БФУ им.И.Канта.
2	Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.	История становления и развития Олимпийского движения. Возникновение олимпийских игр. Возрождение олимпийской идеи. Олимпийское движение. Олимпийские комитеты в России. Универсиады. Универсиада в Казани. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс: цель, задачи, структура, основные требования.
3	Социально-биологические основы физической культуры.	Организма человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.

4	<p>Основы здорового образа жизни студента.</p>	<p>Здоровье человека как ценность. Факторы, определяющие здоровье. Понятие «здоровье», его содержание и критерии. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Образ жизни студентов и его влияние на здоровье. Основные требования к организации здорового образа жизни (ЗОЖ). Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни. Структура жизнедеятельности студентов и ее отражение в образе жизни. Основные требования к организации здорового образа жизни. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни.</p>
5	<p>Лечебная физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.</p>	<p>Значение лечебной физической культуры. Клинико-физиологическое обоснование и механизмы лечебного действия физических упражнений. Средства лечебной физической культуры. Классификация и характеристика физических упражнений. Методика лечебного применения физических упражнений. Дозировка. Формы лечебной физической культуры.</p> <p>Лечебная физическая культура при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Механизмы лечебного действия физических упражнений при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Показания и противопоказания к применению лечебной физической культуры при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Роль физических упражнений в профилактике заболеваний сердечно-сосудистой системы.</p> <p>Лечебная физкультура при заболеваниях органов дыхания. Механизмы лечебного действия физических упражнений при заболеваниях органов дыхания.</p> <p>Лечебная физкультура при заболеваниях органов пищеварения и нарушениях обмена веществ. Механизмы лечебного действия физических упражнений при заболеваниях органов пищеварения и нарушениях обмена веществ. Основы методики лечебной физкультуры органов пищеварения и нарушениях обмена веществ.</p>
6	<p>Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.</p>	<p>Основные понятия. Работоспособность в умственном труде и влияние на нее внешних и внутренних факторов. Влияние периодичности ритмических процессов в организме на работоспособность студентов. Общие закономерности изменения работоспособности студентов в процессе обучения. Работоспособность студентов в период экзаменационной сессии. Здоровье и работоспособность студентов.</p>

		<p>Заболееваемость студентов в период учебы и ее профилактика. Средства физической культуры в регулировании умственной работоспособности, психоэмоционального и функционального состояния студентов. Физические упражнения как средство активного отдыха. Основные причины изменения состояния студентов в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Особенности использованию средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного труда.</p>
7	<p>Физическая подготовка в системе физического воспитания.</p>	<p>Характеристика физической подготовки студентов. Воспитание физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка, цели и задачи. Спортивная подготовка. Структура подготовленности спортсменов. Зоны и интенсивность физических нагрузок. Значения мышечной релаксации. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочное занятие как основные формы обучения физическим упражнениям. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия.</p>
8	<p>Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.</p>	<p>Спорт. Многообразие видов спорта. Классификация. Краткая характеристика базовых видов спорта. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Влияние избранного вида спорта или системы физических упражнений на физическое развитие, функциональную подготовленность и психические качества. Пути достижения физической, технической, тактической и психической подготовленности. Модельные характеристики спортсмена высокого класса. Планирование тренировки в избранном виде спорта или системе физических упражнений. Виды и методы контроля за эффективностью тренировочных занятий. Специальные зачетные требования и нормативы по годам (семестрам) обучения студентов. Система студенческих спортивных соревнований. Требования спортивной классификации и правил соревнований по избранному виду спорта.</p> <p>Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Студенческий</p>

		спорт. Его организационные особенности. Олимпийские игры и Универсиады. Участие в спортивных соревнованиях.
9	Современные оздоровительные системы физических упражнений.	Основные понятия и характеристика современных оздоровительных технологий. Их классификация. Требования. Современные оздоровительные системы:- атлетическая гимнастика, спортивная аэробика, гидроаэробика, стрейтчинг, шейпинг, калланетика, изотон, бодифлекс, велнес и др., системы дыхательной гимнастики оздоровительная методика фитнеса. Классификация фитнес программ по функциональной направленности.
10	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Характер содержания занятий в зависимости от возраста. Особенности самостоятельных занятий для студентов. Планирование и управление самостоятельными занятиями. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Гигиена и безопасность самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий.
11	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.	Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия «профессионально-прикладная физическая подготовка» (ППФП), ее цели, задачи, средства. Место ППФП в системе физического воспитания студентов. Факторы, определяющие конкретное содержание ППФП. Особенности форм и подбора средств ППФП студентов, отнесенных к специальной медицинской группе. Понятие производственная физическая культура, ее содержание и составляющие. Роль нетрадиционной гимнастики в профессиональной деятельности специалиста. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры. Влияние индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов на содержание физической культуры специалистов. Роль будущих специалистов по внедрению физической культуры в производственный коллектив.
12	Основы судейства соревнований базовых видов спорта.	Виды физкультурно-спортивных массовых мероприятий и их значение. Цели, задачи, принципы, особенности организации и проведения

	физкультурно-спортивных массовых мероприятий. Правила поведения болельщиков на соревнованиях. Обязанности судейской бригады. Характеристика видов деятельности. Положения о соревнованиях.
--	--

5.2. Содержание основных разделов практического курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы практических занятий
1.	Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	Комплексы упражнений для регулирования работоспособности с учетом учебной и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры для профилактики утомления, связанного с учебной и интеллектуальной деятельностью.
2.	Физическая подготовка в системе физического воспитания.	Двигательная и функциональная подготовленности средствами физической культуры и спорта. Основы совершенствования двигательных действий и воспитание физических качеств средствами общефизической подготовки. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания студентов. Упражнения на воспитание выносливости, координации, силы, быстроты, гибкости: общеразвивающие упражнения, упражнения с предметами, упражнения в парах, упражнения с собственным весом и с отягощениями. Комплекс разминки для сдачи упражнений ВФСК ГТО.
3.	Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.	Легкая атлетика. Обучение и совершенствование техники легкоатлетических упражнений. Упражнения на воспитание скоростных качеств и координации: совершенствование двигательных реакций на различные сигналы, старты из различных исходных положений, ускорения, бег на короткие дистанции, обучение технике высокого и низкого старта и стартового ускорения, финиширования. Техника бега по дистанции. Челночный бег. Скоростно-силовые упражнения: техника прыжков и метаний. Упражнения на воспитание выносливости: Бег и разновидности ходьбы на средние и длинные дистанции. Обучение технике бега по дистанции: беговой цикл, постановка стопы, работа рук, дыхание. Кроссовая подготовка. Техника бега по дистанции, обгон, преодоление препятствий. Развитие общей и специальной выносливости (равномерный, переменный, повторный бег)

		<p>Эстафетный бег: техника передачи и приема эстафетной палочки на месте и в движении, техника эстафетного бега по дистанции.</p> <p>Эстафеты с предметами и без, различные способы передвижений, преодоления препятствий.</p> <p>Способы передвижения и преодоления препятствий в командной эстафете.</p> <p>Передвижения с предметами, партнером.</p> <p>Преодоление препятствий, движение по заданной траектории. Выполнение заданий на станциях эстафеты.</p> <p>Спортивные игры. Подвижные игры и эстафеты.</p> <p>Основы спортивных игр. Правила соревнований в игровых видах спорта.</p> <p>Подвижные игры на внимание, координацию, скорость и точность выполнения команд.</p>
4.	Современные оздоровительные системы физических упражнений.	<p>Гимнастика. Техника гимнастических упражнений на развитие силы, координации и гибкости. Дыхательные упражнения, упражнения на расслабление.</p> <p>Комплексы упражнений оздоровительной гимнастики с предметами (гимнастическая палка, мяч, скакалка, гантели, медицинболл)</p> <p>Комплексы упражнений утренней гимнастики.</p> <p>Комплексы упражнений производственной гимнастики.</p> <p>Комплексы упражнений на растягивание и восстановление.</p>
5.	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	<p>Методика составление комплексов упражнений оздоровительной направленности. Терминология, основные принципы построения. Примеры комплексов. Показ и разучивание комплексов с группой.</p>
6.	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.	<p>Методика составление комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности. Особенности будущей профессиональной деятельности, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры. основные принципы построения. Примеры комплексов. Показ и разучивание комплексов с группой.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы	Содержание самостоятельной работы
1	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	Составление комплекса упражнений оздоровительной направленности.
2.	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.	Составление комплекса упражнений производственной гимнастики.

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Составление комплекса упражнений оздоровительной направленности предусматривает составление конспекта комплекса утренней гигиенической гимнастики из 12-15 упражнений с использованием графических или иных приемов записи на основе использования материалов лекций, двигательного опыта практических занятий и самостоятельного изучения материалов по теме.

2. Составление комплекса упражнений производственной гимнастики предусматривает составление конспекта комплекса упражнений для профилактики утомления и повышения работоспособности из 12-15 упражнений с использованием графических или иных приемов записи на основе использования материалов лекций, двигательного опыта практических занятий и самостоятельного изучения материалов по теме.

Пример конспекта:

№ п/п	Содержание упражнения	Дозировка	Методические указания
1	И.П. – основная стойка 1-4 – поворот головы вправо 5-8 – поворот головы влево	8 раз	Следить за осанкой, спина прямая.
2	И.П. – ноги врозь, руки в стороны, кисти в кулаках 1-4 – круговые движения кистями внутрь 5-8 – круговые движения предплечьями внутрь 9-16 – круговые движения прямыми руками вперед	3 раза в каждую сторону поочередно	Вращения выполнять с усилиями. Следить за осанкой, спина прямая.
3	И.П. – О.С., руки на пояс 1-4 – наклон туловища вправо 5-8 – наклон туловища влево	8 раз	При наклонах в сторону голова направлена в сторону наклона

4	И.П. – О.С. 1 – выпад правой ногой 2, 4 – И.П. 3 – выпад левой ногой	8 раз	Следить за осанкой, спина прямая.
---	---	-------	--------------------------------------

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести краткое конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия разучиваются двигательные действия, выполняются практические упражнения, указанной дозировки, осуществляется самоконтроль физического состояния и реакции на нагрузку, обрабатывается работа в группе (команде).

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.	УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности. УК-7.3 Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.	Тестовые задания по теме. (вопросы для самоконтроля)
Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.	УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), тесты по физической подготовленности
Социально-биологические основы физической культуры.	УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	развития и физической подготовленности.	
Основы здорового образа жизни студента.	<p>УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.3 Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.</p>	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля)
Лечебная физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.</p> <p>УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p>	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	УК-7.3 Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.	
Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля)
Физическая подготовка в системе физического воспитания.	УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности. УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности УК-7.3 Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), тесты по физической подготовленности

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.	
Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.	УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности. УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), тесты по физической подготовленности
Современные оздоровительные системы физических упражнений.	УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности. УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), тесты по физической подготовленности

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	<p>УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.3 Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Конспект комплекса УГГ</p> <p>Конспект комплекса ПГ</p>
Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.</p> <p>УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.3 Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и</p>	<p>Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), участие в соревнованиях Спартакиады БФУ и соревнованиях различного уровня</p>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.	
Основы судейства соревнований базовых видов спорта.	УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности. УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности УК-7.3 Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), судейская практика на занятиях, на соревнованиях в рамках Спартакиады БФУ и других спортивных мероприятиях.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Целью тестирования теоретического курса является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы, проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Примерные тестовые задания

1. Педагогический процесс, направленный на системное освоение рациональных способов управления своими движениями, приобретение необходимых двигательных навыков, умений, а так же связанных с этим процессом знаний, называется...
 - а) физическим воспитанием;
 - б) физическим развитием;
 - в) физической культурой;
 - г) обучение движениям;
 - д) физической рекреацией.

2. Спорт, обусловленный коммерческими интересами и являющийся источником существования спортсменов – это спорт ...
 - а) олимпийский;
 - б) адаптивный;
 - в) массовый;
 - г) профессиональный;
 - д) любительский.

3. К основным составляющим ЗОЖ относят: 1) режим труда и отдыха; 2) организацию сна; 3) режим питания; 4) организацию двигательной активности; 5) выполнение требований санитарии и гигиены; 6) профилактику вредных привычек; 7) занятие спортом.
Выбери правильный ответ.
 - а) 1, 2, 3, 4, 5, 6;
 - б) 1, 3, 4, 6, 7;
 - в) 1, 2, 4, 5, 6;
 - г) 2, 3, 4, 5, 6, 7;
 - д) 1, 2, 3, 4, 6, 7.

4. После прохождения медицинского обследования студенты распределяются по следующим медицинским группам:
 - а) основная, подготовительная, специальная;
 - б) основная, специальная, лечебная;
 - в) подготовительная, основная, спортивная;
 - г) спортивная, специальная, подготовительная;
 - д) спортивная, основная, специальная.

5. Процесс развития двигательных качеств и приобретения двигательных навыков это:
 - а) физическое развитие;
 - б) физическое воспитание;
 - в) физическая культура и спорт;
 - г) комплекс физических упражнений;

6. К циклическим упражнениям относится
 - а) спортивные игры;
 - б) бокс;
 - в) езда на велосипеде;
 - г) прыжки в высоту;
 - д) фигурное катание.

7. К ациклическим упражнениям относится:

- а) бег;
- б) плавание;
- в) езда на велосипеде;
- г) гребля;
- д) спортивные игры.

8. Физическим качеством человека не является

- а) сила;
- б) быстрота;
- в) ловкость;
- г) уравновешенность;
- д) выносливость.

9. Основатель отечественной системы физического образования:

- а) П.Ф. Лесгафт;
- б) Л.П. Матвеев;
- в) М.В. Ломоносов;
- г) Пьер де Кубертен;
- д) С.П. Евсеев.

10. Выносливость – это способность:

- а) человека выполнять упражнение с максимальным усилием;
- б) организма противостоять внешним воздействиям окружающей среды;
- в) организма быстро восстанавливаться после физических упражнений;
- г) организма противостоять утомлению;
- д) человека быстро приспосабливаться к различным видам деятельности.

11. Быстрота – это способность человека выполнять:

- а) движения с минимальным усилием;
- б) движения с максимальной амплитудой;
- в) движения в минимальный промежуток времени;
- г) движения в максимальный промежуток времени;
- д) движения с максимальным усилием.

12. Гибкость – это способность человека выполнять:

- а) движения с максимальной скоростью;
- б) движения с максимальным усилием;
- в) сложно координационные движения;
- г) движения с большой амплитудой;
- д) движения с минимальной затратой времени.

Практический раздел реализуется в виде учебно-тренировочных, методико – практических занятий. Обучающиеся выполняют комплексы физических упражнений и двигательных действий под контролем преподавателя, совершенствуя двигательные умения и навыки, развивая двигательный опыт и физические качества: координацию, силу, выносливость, быстроту, гибкость.

Примерные практические задания:

1. Преодоление дистанции 1-2 км спортивной ходьбой
2. Выполнение комплекса общеразвивающих упражнений
3. Челночный бег 3x10м
4. Кроссовый бег 2 км
5. Подвижная игра «Борьба за мяч»
6. Эстафетный бег по кругу

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Физическое здоровье - это _____

Выберите один ответ:

- а. комплекс соматических, эмоциональных, интеллектуальных и социальных аспектов сексуального существования человека, позитивно обогащающих личность, повышающих коммуникабельность человека и его способность к любви
- б. комплекс характеристик мотивационной и потребностно-информационной основы жизнедеятельности человека
- в. состояние общего душевного комфорта, обеспечивающее адекватную регуляцию поведения
- г. уровень развития и функциональных возможностей органов и систем организма

2. Что из перечисленного относится к "малым формам" физической культуры?

Выберите один или несколько ответов:

- а. физкультурная пауза
- б. утренняя гигиеническая гимнастика
- в. закаливание
- г. бег

3. В каком году был впервые введен комплекс ГТО?

Выберите один ответ:

- а. 1910
- б. 1939
- в. 1980
- г. 1931

Процент результативности (правильных ответов)	оценка	
	балл (отметка)	вербальный аналог
80 - 100	5	Отлично/ зачтено
70 ÷ 79	4	Хорошо/ зачтено
51 ÷ 69	3	Удовлетворительно/ зачтено
менее 51	2	Неудовлетворительно/ не зачтено

Критерием успешности освоения практического учебного материала являются тесты по физической подготовленности для основной и подготовительной групп

ТЕСТЫ физической подготовленности		Нормативы и баллы									
		Юноши					Девушки				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.	Челночный бег 3 x10м (с)	7,1	7,7	8,2	8,7	9,2	8,2	8,8	9,2	9,7	10,2
2.	Подтягивание из виса на высокой перекладине	13	10	7	4	2	-	-	-	-	-
3.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу	-	-	-	-	-	16	11	9	6	3
4.	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (см)	13	8	6	3	0	16	11	8	5	0

тесты по физической подготовленности для специальной медицинской группы

Контрольное упражнение		Нормативы и оценки									
		Юноши					Девушки				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на коленях (девушки), в упоре лёжа (юноши)	35	25	20	10	5	25	20	15	10	5
2.	Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги	50	40	30	25	20	40	35	30	25	15

	закреплены за 1 мин. (девушки и юноши)										
3.	Наклон вперёд стоя на гимнастической скамейке (девушки и юноши)	9	7	5	3	1	15	10	8	6	2
4.	Прыжки в длину с места, см (девушки, юноши.)	210	205	200	190	180	170	165	160	155	150
5.	Подтягивание (юноши) количество раз	8	6	5	3	1	-	-	-	-	-

Обязательно сдача: 3 теста на выбор

Студенты, временно освобожденные по состоянию здоровья от практических занятий, выполняют индивидуальные проектные задания по темам:

1. Самоконтроль и методики оценки физического и функционального состояния организма
2. Здоровый образ жизни. Основы правильного питания.
3. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом. Утренняя гигиеническая гимнастика.
4. Основы методики самостоятельных занятий. Физические упражнения в течение учебного дня студента.

Критерии оценивания:

«зачтено» - задание выполнено и оформлено полностью в соответствии с требованиями, отражены все компоненты заданий.

«не зачтено» - задание выполнено и оформлено с ошибками, не раскрыто содержание выделенных в заданиях компонентов.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных	зачтено	86-100

		методов, приемов, технологий		
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	зачтено	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	зачтено	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Физическая подготовка: курс лекций / сост. Д. Г. Денисов, А. Ю. Овчинников, А. В. Муравьев [и др.]. - Владимир: ВЮИ ФСИН России, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-93035-706-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864492>
2. Филиппова, Ю. С. Физическая культура: учебно-методическое пособие / Ю. С. Филиппова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 201 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015719-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1361807>.
3. Физическая культура и спорт. Прикладная физическая культура и спорт: учебно-методическое пособие / сост. С. А. Дорошенко, Е. А. Дергач. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019. - 56 с. - ISBN 978-5-7638-4027-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816527>

Дополнительная литература

1. Физическая культура: учеб. и практикум для приклад. бакалаврита/ А. Б. Муллер [и др.]; [М-во образования и науки РФ], Сиб. Федер. ун-т. - Москва: Юрайт, 2016. - 1 on-line, 424 с.: ил., табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 421-424. - Лицензия до 30.12.2019. - ISBN 978-5-9916-6090-7: Б.ц.
2. Гилев, Г. А. Физическое воспитание студентов: учебник / Г. А. Гилев, А. М. Каткова. - Москва : МПГУ, 2018. - 336 с. - ISBN 978-5-4263-0574-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>
3. Кобяков Ю. П. Физическая культура. Основы здорового образа жизни: учеб. пособие для вузов/ Ю. П. Кобяков. - 2-е изд.. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014 . - 252, [1] с.: ил., табл.. - (Высшее образование). - Вариант загл.: Основы здорового образа жизни. -

Библиогр.: с. 237-251 (180 назв.). - Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту (третьего поколения). - ISBN 978-5-222-21445-9: 235.29, 235.29, р.

4. Коваль, В. И. Гигиена физического воспитания и спорта: учеб. для вузов/ В. И. Коваль, Т. А. Родионова. - 2-е изд., стер.. - Москва: Академия, 2013. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 314, [2] с.. - Библиогр. в конце гл.. - Лицензия до 31.12.2020 г.. - ISBN 978-5-7695-9766-4: 2733.78, р.

5. Коледа, В. А. Основы физической культуры: учеб. пособие для учреждений высш. образования / В. А. Коледа, В. Н. Дворак ; Белорус. гос. ун-т . - Минск: Изд-во БГУ, 2016. - 190, [1] с. - Библиогр.: с. 186-189. - ISBN 978-985-566-269-4 : 110.00 р. - Текст непосредственный

6. Румянцева О. В. Подвижные игры: учеб.-метод. пособие / О. В. Румянцева, Е. В. Конеева; Рос. гос. ун-т им. И. Канта. - Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2007. - 80 с. : ил. - Библиогр.: с.71 (15 назв.) . - ISBN 978-5-88874-820-6: 19.01 р. - Текст: непосредственный.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий используются специальные помещения (спортивные залы, стадион, плавательный бассейн), оснащенные специализированным спортивным оборудованием и инвентарем.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Философия» Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: Цифровая бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Чалый Вадим Александрович, доктор философских наук, профессор ИГН.
Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета института гуманитарных наук

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель научно-методического
совета института гуманитарных наук
В. Н. Маслов

Директор института гуманитарных наук	Т. В. Цвигун
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП	Д. В. Гурин
ВО	

Содержание

1. Наименование дисциплины «Философия».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.

Наименование дисциплины: «Философия».

Цель освоения дисциплины: создание у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование основ философского мировоззрения и критического мышления.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть основные философские категории, специфику, структуру и назначение философского знания, роль философии в культуре;
- изучить основные исторические этапы развития философской мысли; основные этапы развития русской философии и ее специфику, главные направления современной философской мысли;
- рассмотреть основные категории философской онтологии;
- ознакомиться с основными проблемами гносеологии и методологии научного познания;
- изучить современные представления о структуре общества, главные подходы к интерпретации его функционирования и развития;
- раскрыть философские концепции природы и сущности человека;
- изучить философские представления о ценностях;
- сформировать представления о глобальных проблемах современного общества и способах их разрешения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. УК-5.3 Выстраивает уважительное и вежливое участие в дискуссиях	Знать: - основные философские категории, проблемы, школы, течения - об основных проблемах современного общества, его сложности и разнообразии Уметь: - пользоваться философской терминологией в собственных рассуждениях - толерантно относиться к социальным различиям Владеть: - навыками проблемного мышления, методического сомнения и философской рефлексии - навыками уважительного и вежливого участия в дискуссиях

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Философия» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
	Тема 1. Место и роль философии в культуре.	Смысл и назначение философии; «вечные вопросы». Специфика философского знания; философия как форма теоретического знания и искусство. Проблема предметного самоопределения философии, предмет философии. И.Кант о проблемном поле философии. Структура философского знания; теоретическая, практическая и прикладная философия. Критическое мышление как основа философского метода; знание и вера в философии; проблема «философской веры». Мировоззрение и его историко-культурный характер; структура мировоззрения. Типы мировоззрения: художественно-образное, мифологическое, религиозное, философское, научное. Мировоззрение личности, социальной

	<p>Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.</p>	<p>группы, эпохи.</p> <p>Философия и история философии. Зарождение философской мысли, её культурно-исторические предпосылки. Формирование восточного и западного стилей философствования. От мифа к логосу; феномен «греческого чуда»</p> <p>Историко-философский процесс: главные вехи; исторические типы философствования. Критерии типологизации философских учений. Особенности античной философии. Средневековая философия и философия эпохи Возрождения. Философия разума в эпоху Нового времени. И.Кант: «коперниканский переворот» в философии. Классический этап философии Нового времени.</p> <p>Европейская культура XX века и трансформация основных философских проблем, смена ценностей и ориентиров. Максима общественного сознания XX века: проблема смысла истории и проблема комплексного изучения человека. Сциентистские направления в современной философии; антисциентистские интерпретации сущности философии. Герменевтические направления современной философии. Постмодернизм. Проблемы рациональности. Проявления цивилизационного кризиса и философские дискуссии современности.</p> <p>Судьба философии в России; проблема периодизации русской философии. Особенности русской философии; отечественные философские традиции. Философия русского зарубежья. Современное состояние отечественной философской мысли.</p>
	<p>Тема 3. Философское учение о бытии.</p>	<p>Метафизика и онтология; место онтологии в структуре философского знания. Бытие как философская категория. Основные виды бытия. Реальность объективная и субъективная. Монистические и плюралистические концепции бытия. Бытие, субстанция, материя, природа. Материальное и идеальное.</p> <p>Пространство и время в структуре бытия; реляционная и субстанциальная концепции пространства и времени.</p> <p>Идея единства мира; модели единства мира. Научная, религиозная и философская картины мира. Основные мировоззренческие парадигмы - картины мира - в истории философии.</p> <p>Идея развития и её исторические изменения. Движение и развитие. Формы движения. Категории и законы развития. Детерминизм и индетерминизм. Статистические и динамические закономерности.</p> <p>Системность и самоорганизация;</p>

		концептуальные представления о синергетике.
	Тема 4. Сознание как философская проблема.	<p>Постановка проблемы сознания в философии. Сознание как вид реальности. Идеальное и материальное. Генезис сознания с позиций естествознания, психологии, теологии, космологии. Основные характеристики сознания.</p> <p>Мозг, психика, сознание. Современная когнитивистика о природе сознания; концепция сознания Д.Деннета. Структура сознания. Сознание и бессознательное; индивидуальное и коллективное бессознательное.</p>
	Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.	<p>Познание как предмет философского анализа. Сознание и познание. Познавательные способности человека. Чувственное и рациональное познание. Проблема соответствия познания и реальности; агностицизм. Творческий характер познания. Соотношение рационального и нерационального в познавательной деятельности. Объяснение и понимание. Основы эволюционной эпистемологии.</p> <p>Знание как система; основные характеристики и формы знания. Проблема истинности знания: истина и её критерии; основные философские концепции истины. Истина и заблуждение. Знание и вера. Познание и ценности.</p>
	Тема 6. Философское учение об обществе.	<p>Общество в контексте социально-философского анализа: гносеологический и онтологический подходы. Природа, географическая среда, общество.</p> <p>Понятие социума, феномен социального. Деятельность как субстанция социального; структура деятельности. Генезис социального; социальное и политическое. Современное социально-философское осмысление происхождения и сущности государства. Гражданское общество и государство.</p> <p>Общество как самостоятельная социальная группа. Общество как система, структурные уровни организации общества. Объективное и субъективное в развитии общества; реформа и революция как формы социальной динамики; социальное насилие и социальная самоорганизация.</p> <p>Проблема субъекта исторического процесса; личность и массы. Этническое измерение истории и современные социально-политические процессы.</p> <p>Общественный прогресс и проблема его критериев.</p>
	Тема 7. Природа человека и смысл его существования.	<p>Проблема человека в историко-философском контексте; антропология как философское учение о человеке. Человек как родовое</p>

		<p>существо, природа человека и его сущность. Биологическое и социальное, телесное и духовное в человеке. Антропосоциогенез: современное философское осмысление, основные подходы и концепции.</p> <p>Человек в системе социальных связей; человек и человечество. Основные характеристики человеческого существования: неповторимость, способность к творчеству, свобода. Творчество и его разновидности; талант как социокультурный феномен. Понятие свободы и его эволюция; феномен свободы воли; свобода и ответственность личности.</p> <p>Человек, индивид, личность, индивидуальность. Инкультурация и социализация; индивидуализм и конформизм. Проблема типизации личности; историческая и выдающаяся личности. Личность в эпохи социальных катаклизмов. Проблема «отчуждения человека от самого себя» в условиях современного антропологического кризиса. Личность и право.</p>
	<p>Тема 8. Философское учение о ценностях.</p>	<p>Аксиология в системе философского знания. Ценность как способ освоения мира человеком. Ценности в системе культуры. Ценность и оценка, ценность и норма; иерархия ценностей.</p> <p>Мораль и нравственность: общее и особенное; моральные и нравственные ценности. Ценностная характеристика добра и зла. Проблема формирования и обновления нравственных ценностей. Мораль, справедливость, право: аксиологический аспект; права и свободы человека как ценность.</p> <p>Религиозные ценности, их особенности и динамика. Межконфессиональные различия и их проявления в системе религиозных ценностей. Разнообразие и взаимосвязь религиозных ценностей. Свобода совести как ценность. Экуменизм.</p> <p>Ценностные ориентации и проблема отчуждения и самореализации личности. Соотношение целей и средств как аксиологическая проблема. Формирование ценностных ориентаций в процессе инкультурации и социализации личности. Аксикреация и аномия.</p>
	<p>Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.</p>	<p>Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука в современном мире. Логико-гносеологические и аксиологические проблемы современной науки. Свобода научного поиска и социальная ответственность учёного. Техника как социальный институт. Кризис традиционной инженерии и проблемы новой технической стратегии. Необходимость гуманистического</p>

		<p>измерения научно-технического прогресса.</p> <p>Основные характеристики современной цивилизации: общепланетарный характер; интегративность мировых процессов, противоречивость национальных интересов; соотношение Запада и Востока, Севера и Юга, увеличение динамики «ритма истории», цивилизационный кризис. Глобализация и проблемы этнокультурной идентичности. Модели традиционного и модернизированного обществ. Запад, Восток, Россия: цивилизационные типы; взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего. Информационно-техногенное общество: особенности проявления, перспективы развития. Образование в «обществе знания»: особенности, цели и задачи.</p> <p>Глобальные и мировые проблемы современности: понятие, классификация, перспективы разрешения. Футурологические альтернативы и необходимость коэволюции общества и природы.</p>
--	--	---

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Место и роль философии в культуре. Смысл и назначение философии; «вечные вопросы». Специфика философского знания; философия как форма теоретического знания и искусство. Проблема предметного самоопределения философии, предмет философии. И.Кант о проблемном поле философии. Структура философского знания; теоретическая, практическая и прикладная философия. Критическое мышление как основа философского метода; знание и вера в философии; проблема «философской веры». Мировоззрение и его историко-культурный характер; структура мировоззрения. Типы мировоззрения: художественно-образное, мифологическое, религиозное, философское, научное. Мировоззрение личности, социальной группы, эпохи.

Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии. Зарождение философской мысли, её культурно-исторические предпосылки. Формирование восточного и западного стилей философствования. От мифа к логосу; феномен «греческого чуда». Историко-философский процесс: главные вехи; исторические типы философствования. Критерии типологизации философских учений.

Тема 3. Философское учение о бытии. Метафизика и онтология; место онтологии в структуре философского знания. Бытие как философская категория. Основные виды бытия. Реальность объективная и субъективная. Монистические и плюралистические концепции бытия. Бытие, субстанция, материя, природа. Материальное и идеальное. Пространство и время в структуре бытия. Идея развития и её исторические изменения. Системность и

самоорганизация.

Тема 4. Сознание как философская проблема. Постановка проблемы сознания в философии. Сознание как вид реальности. Идеальное и материальное. Генезис сознания с позиций естествознания, психологии, теологии, космологии. Основные характеристики сознания. Мозг, психика, сознание.

Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания. Познание как предмет философского анализа. Сознание и познание. Познательные способности человека. Чувственное и рациональное познание. Проблема соответствия познания и реальности; агностицизм. Творческий характер познания. Соотношение рационального и нерационального в познавательной деятельности. Объяснение и понимание. Основы эволюционной эпистемологии.

Тема 6. Философское учение об обществе. Общество в контексте социально-философского анализа: гносеологический и онтологический подходы. Природа, географическая среда, общество. Понятие социума, феномен социального. Гражданское общество и государство. Проблема субъекта исторического процесса; личность и массы. Этническое измерение истории и современные социально-политические процессы.

Тема 7. Природа человека и смысл его существования. Проблема человека в историко-философском контексте; антропология как философское учение о человеке. Человек как родовое существо, природа человека и его сущность. Биологическое и социальное, телесное и духовное в человеке. Антропосоциогенез: современное философское осмысление, основные подходы и концепции. Человек, индивид, личность, индивидуальность. Личность и право.

Тема 8. Философское учение о ценностях. Аксиология в системе философского знания. Ценность как способ освоения мира человеком. Ценности в системе культуры. Ценность и оценка, ценность и норма; иерархия ценностей. Мораль и нравственность: общее и особенное; моральные и нравственные ценности. Ценностная характеристика добра и зла. Проблема формирования и обновления нравственных ценностей. Мораль, справедливость, право: аксиологический аспект; права и свободы человека как ценность.

Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука в современном мире. Логико-гносеологические и аксиологические проблемы современной науки. Свобода научного поиска и социальная ответственность учёного. Техника как социальный институт. Кризис традиционной инженерии и проблемы новой технической стратегии. Необходимость гуманистического измерения научно-технического прогресса. Глобальные и мировые проблемы современности: понятие, классификация, перспективы разрешения. Футурологические альтернативы и необходимость коэволюции общества и природы.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Место и роль философии в культуре.

1. Смысл и назначение философии, «вечные вопросы».
2. Предмет и метод философии; специфика философского знания.
3. Структура философского знания.
4. Основные функции философии.
5. Философия в системе культуры; философская культура личности.

Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.

1. Возникновение и становление философии.
2. Основные этапы развития философии.
3. И.Кант как основоположник немецкой классической философии.
4. Философия в условиях современного социума.
5. Основные особенности русской философии и современное состояние философской мысли в России.

Тема 3. Философское учение о бытии.

1. Бытие как философская категория; основные виды бытия.
2. Пространство и время в структуре бытия.
3. Идея единства мира; модели единства мира.
4. Движение, изменение, развитие.

Тема 4. Сознание как философская проблема.

1. Основные характеристики сознания.
2. Структура сознания.
3. Сознание и бессознательное.
4. Общественная природа сознания.
5. Сознание, самосознание и личность.
6. Основные проблемы философии сознания.

Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.

1. Понятие познания; чувственное и рациональное познание.
2. Основные характеристики и формы знания; знание и вера.
3. Основные философские концепции истины.
4. Особенности, уровни и методы научного познания.

Тема 6. Философское учение об обществе.

1. Понятие общества; деятельность как субстанция социального.
2. Общество как система; структурные уровни организации общества.
3. Проблема смысла и направленности истории.
4. Общественный прогресс и проблема его критериев.

Тема 7. Природа человека и смысл его существования.

1. Человек как родовое существо.
2. Основные характеристики человеческого существования.
3. Человек, индивид, личность.
4. Современное философское осмысление проблемы смысла жизни.
5. Личность, общество и право.

Тема 8. Философское учение о ценностях.

1. Ценность как философская категория; иерархия ценностей.
2. Виды ценностей и их особенности.
3. Ценностные ориентации и проблема отчуждения и самореализации личности.
4. Соотношение целей и средств как аксиологическая проблема.
5. Формирование ценностных ориентаций в процессе инкультурации и социализации личности.

Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.

1. Логико-гносеологические и аксиологические проблемы современной науки.
2. Техника в условиях современного социума.
3. Основные особенности современной цивилизации.
4. Цивилизационный кризис и мировоззренческие ценности первой половины III тысячелетия.
5. Глобальные проблемы современности и футурологические альтернативы.

Требования к самостоятельной работе студентов

Предлагаемые темы для самостоятельной работы:

Тема 1. Место и роль философии в культуре. Философия как самосознание культуры; основные функции философии. Роль философии в кризисные периоды развития общества. Толерантность

как мировоззренческая ценность. Значение философской культуры личности для профессиональной деятельности.

Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии. Философия античности. Философия средневековья. Философия Возрождения. Философия раннего Нового времени. Философия Просвещения. Немецкий идеализм Фихте, Шеллинга и Гегеля. Иррационализм в философии XIX в. Прагматизм. Позитивизм в XIX в. Философия жизни. Неокантианство. Психоанализ. Логический позитивизм. Лингвистическая философия. Структурализм. Экзистенциализм. Франкфуртская школа. Постструктурализм.

Тема 3. Философское учение о бытии. Учение о бытии в древнегреческой философии. Средневековая онтология. Онтология Возрождения. Онтология Нового времени: натурализм, механицизм. Учение о бытии и современная наука.

Тема 4. Сознание как философская проблема. Общественная природа сознания. Язык и мышление. Сознание как необходимое условие воспроизводства культуры. Активность сознания и особенности её проявления. Сознание, самосознание и личность. Сознание и познание. Познавательные способности человека; чувственное познание и абстрактное мышление; интуиция. Феномен общественного сознания.

Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания. Научное познание и знание, Особенности, уровни и методы научного познания. Факт, гипотеза, теория. Ограниченность научного познания и гносеологический оптимизм. Концепции научного знания логического позитивизма, К. Поппера, Т. Куна, И. Лакатоса, П. Фейерабенда, С. Тулмина.

Тема 6. Философское учение об обществе. Основы философии истории. История в аксиологическом измерении: проблема смысла и направленности истории. Единство и многообразие человеческой истории. Исторический процесс и критерии его типологизации. Основные парадигмы исторического процесса: эволюционистская, циклическая, синергетическая.

Тема 7. Природа человека и смысл его существования. Проблема жизни и смерти как предмет личностного самосознания и духовного опыта человечества. Современное философское осмысление проблемы смысла жизни. Танатология в контексте философии: суицидальность, проблема «права на смерть», самоценность человеческой жизни.

Тема 8. Философское учение о ценностях. Эстетические ценности и их роль в жизни человека. Особенности эстетического способа ценностного освоения действительности. Эстетическое и художественное; исторический характер эстетического идеала.

Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации. Перспективы ноосферной цивилизации. Мировоззренческие ценности первой половины III тысячелетия. Социальное прогнозирование: задачи, возможности и пределы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной /

очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

7. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Место и роль философии в культуре.	УК-5	Опрос, контрольная работа
Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.	УК-5	Опрос, контрольная работа
Тема 3. Философское учение о бытии.	УК-5	Опрос, контрольная работа
Тема 4. Сознание как философская проблема.	УК-5	Опрос, контрольная работа
Тема 5. Познание, его	УК-5	Опрос, контрольная работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
возможности и границы; особенности научного познания.		
Тема 6. Философское учение об обществе.	УК-5	Опрос, контрольная работа
Тема 7. Природа человека и смысл его существования.	УК-5	Опрос, контрольная работа
Тема 8. Философское учение о ценностях.	УК-5	Опрос, контрольная работа
Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.	УК-5	Опрос, контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме «Философское учение о бытии»

1. Бытие как философская категория; основные виды бытия.
2. Пространство и время в структуре бытия.
3. Идея единства мира; модели единства мира.

По теме «Философское учение об обществе»

1. Деятельность как субстанция социального; понятие общества.
2. Общество как система; структурные уровни организации общества.
3. Общественный прогресс и его критерии

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Смысл и назначение философии, «вечные вопросы».
2. Предмет и метод философии; специфика философского знания.
3. Структура философского знания.
4. Основные функции философии.
5. Философия как герменевтическая деятельность.
6. Философия и история
7. Философия в системе культуры; философская культура личности.
8. Возникновение и становление философии.
9. Историко-философский процесс: главные вехи.
9. Основные критерии типологизации философских учений.
10. И.Кант как основоположник немецкой классической философии.
11. Европейская культура XX века и философия; основные направления философской мысли в XX веке.
12. Цивилизационный кризис и философские дискуссии современности; сциентизм и антисциентизм в современной философии.
13. Особенности русской философии.
14. Философия и становление национального самосознания.
15. «Русская идея» как проблема российской философской мысли.
16. Историсофия русского зарубежья.
17. Судьба отечественной философии в XX веке.

18. Бытие как философская категория; основные виды бытия.
19. Пространство и время в структуре бытия.
20. Идея единства мира; модели единства мира.
21. Современная естественнонаучная и философская картины мира.
22. Диалектика как учение и метод.
23. Движение и развитие как философские категории.
24. Системность и самоорганизация; концептуальные представления о синергетике.
25. Основные характеристики и структура сознания.
26. Сознание и бессознательное.
27. Сознание, самосознание и личность.
28. Понятие познания; чувственный и рациональный уровни познания.
29. Знание и его основные характеристики; знание и вера.
30. Истина и проблема её критерия; основные философские концепции истины.
31. Особенности, уровни и методы научного познания.
32. Деятельность как субстанция социального; понятие общества.
33. Общество как система; структурные уровни организации общества.
34. Проблема смысла и направленности истории.
35. Основные критерии типологизации исторического процесса.
36. Социальная динамика и проблема субъекта исторического процесса.
37. Этническое измерение истории и современные политические процессы.
38. Общественный прогресс и проблема его критериев.
39. Природа и сущность человека; основные философские концепции антропогенеза.
40. Антропосоциогенез: современное философское осмысление.
41. Человек в системе социальных связей.
42. Личность в условиях современного антропологического кризиса.
43. Смысл жизни как философская проблема; основы танатологии.
44. Ценность как философская категория; иерархия ценностей.
45. Моральные и нравственные ценности и их роль в жизни человека и социума.
46. Эстетические ценности их роль в жизни человека.
47. Религиозные ценности и их особенности.
48. Соотношение целей и средств как аксиологическая проблема.
49. Инкультурация и социализация личности как процессы формирования ценностей.
50. Проблемна ценностей в условиях современного социума.
51. Наука в системе современного социума.
52. Техника как социальный институт.
53. Современная цивилизация и её основные характеристики.
54. Глобальные проблемы современности: понятие, классификация, перспективы разрешения.
55. Социальное прогнозирование в условиях современного социума.
56. Футурологические альтернативы и мировоззренческие ценности первой половины III тысячелетия.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать</i>	отлично	зачтено	86-100

		проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

Основная литература

1. Данильян, О. Г. Философия : учебник / О.Г. Данильян, В.М. Тараненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 432 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005473-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1228788>
2. Философия : учебник / под общ. ред. д-ра филос. наук Н.А. Ореховской. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 477 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016813-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815627> (дата обращения: 20.04.2022).
3. Философия : учебник / под ред. проф. А.Н. Чумакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 459 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0587-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063782>

Дополнительная литература

1. Нижников, С. А. Философия : учебник / С. А. Нижников. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 461 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005190-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003858>

2. Философия : учебник для бакалавриата / под ред. В.Е. Семенова. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. - ISBN 978-5-00156-064-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1219419>
3. Миронов, В. В. Философия : учебник / под общ. ред. В. В. Миронова. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 928 с. - ISBN 978-5-91768-691-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836063>.
4. Кальной, И. И. Философия : учебник / И.И. Кальной. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 384 с. - ISBN 978-5-9558-0552-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045814>
5. Свергузов, А. Т. Философия : учебное пособие / А.Т. Свергузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/19433. - ISBN 978-5-16-011951-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1655067>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального по

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

**Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовый менеджмент»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Пурьжова Л.В., кандидат экономических наук, доцент.
Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа
института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Финансовый менеджмент».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Финансовый менеджмент».

Цель дисциплины: целью освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» является изучение экономических закономерностей и взаимосвязей, возникающих в финансовой сфере функционирования предприятий и организаций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК- 10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает теоретические основы финансового менеджмента и практические финансовые инструменты управления предприятием УК-10.2 Использует теоретические знания и практические модели в работе, связанной с управлением финансами предприятия УК-10.3 Владеет набором методик для разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Знать: - теоретические основы финансового менеджмента и практические финансовые инструменты управления предприятием; - теоретические основы решения задач финансового менеджмента и основные источники информации для принятия экономико-финансовых решений; Уметь: - использовать теоретические знания и практические модели в работе, связанной с управлением финансами предприятия; - использовать теоретические знания для решения поставленных управленческих задач; Владеть: - набором методик для управления финансами предприятия; - набором методик для разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовый менеджмент» представляет собой дисциплину по выбору вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю,

выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Основы финансового менеджмента	Цели финансового управления, задачи, решаемые финансовым менеджером Роль финансового менеджмента в достижении корпоративных целей предприятия Финансовые рынки и институты Базовые концепции финансового менеджмента
2	Стоимость активов	Стоимость и приведенная стоимость Денежный поток и методы его расчета Способы расчета приведенной стоимости денежных потоков Способы расчета стоимости активов
3	Риск и доходность	Природа риска и отношение к риску хозяйствующих субъектов Классификация рисков Количественная оценка рисков, структура капитала, риск и доходность Портфельная теория

		Модель ценообразования капитальных активов (САРМ)
4	Инвестиционные решения	<p>Денежный поток и прибыль как основа принятия инвестиционных решений</p> <p>Ставка дисконтирования для инвестиционных решений</p> <p>Инвестиционные показатели: Чистая приведенная стоимость (NPV), Внутренняя норма доходности и модифицированная внутренняя норма доходности (IRR и MIRR), Рентабельность инвестиций (AROR и ARBV), Срок окупаемости и дисконтированный срок окупаемости (PBP и DPBP)</p> <p>Стандартные инвестиционные задачи (выбор между долгосрочными и краткосрочными активами, выбор между покупкой и арендой, решение о замене оборудования и т.д.)</p> <p>Анализ чувствительности и сценарный анализ</p>
5	Финансовое управление текущими операциями	<p>Прибыль и рентабельность</p> <p>Ликвидность и платежеспособность</p> <p>Оборотный капитал (природа возникновения, составные элементы, методы расчета и оптимизации, источники финансирования)</p> <p>Операционные бюджеты</p>
6	Управление финансированием	<p>Источники финансирования капитала</p> <p>Цена капитала (обыкновенные и привилегированные акции, облигации, банковские займы, спонтанное финансирование)</p> <p>Структура капитала и стоимость компании (традиционалистская теория и теория Модильяни и Миллера)</p> <p>Теории дивидендов и виды дивидендной политики</p>

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Основы финансового	1.1 Цели финансового управления, задачи, решаемые финансовым менеджером

менеджмента	1.2 Роль финансового менеджмента в достижении корпоративных целей предприятия 1.3 Финансовые рынки и институты 1.4 Базовые концепции финансового менеджмента
Тема 2. Стоимость активов	2.1 Стоимость и приведенная стоимость 2.2 Денежный поток и методы его расчета 2.3 Способы расчета приведенной стоимости денежных потоков 2.4 Способы расчета стоимости активов
Тема 3. Риск и доходность	3.1 Природа риска и отношение к риску хозяйствующих субъектов 3.2 Классификация рисков 3.3 Количественная оценка рисков, структура капитала, риск и доходность 3.4 Портфельная теория 3.5 Модель ценообразования капитальных активов (САРМ)
Тема 4. Инвестиционные решения	4.1 Денежный поток и прибыль как основа принятия инвестиционных решений 4.2 Ставка дисконтирования для инвестиционных решений 4.3 Инвестиционные показатели: Чистая приведенная стоимость (NPV), Внутренняя норма доходности и модифицированная внутренняя норма доходности (IRR и MIRR), Рентабельность инвестиций (AROR и ARBV), Срок окупаемости и дисконтированный срок окупаемости (PBP и DPBP) 4.4 Стандартные инвестиционные задачи (выбор между долгосрочными и краткосрочными активами, выбор между покупкой и арендой, решение о замене оборудования и т.д.) 4.5 Анализ чувствительности и сценарный анализ
Тема 5. Финансовое управление текущими операциями	5.1 Прибыль и рентабельность 5.2 Ликвидность и платежеспособность 5.3 Оборотный капитал (природа возникновения, составные элементы, методы расчета и оптимизации, источники финансирования) 5.4 Операционные бюджеты
Тема 6. Управление финансированием	6.1 Источники финансирования капитала 6.2 Цена капитала (обыкновенные и привилегированные акции, облигации, банковские займы, спонтанное финансирование) 6.3 Структура капитала и стоимость компании (традиционалистская теория и теория Модильяни и Миллера) 6.4 Теории дивидендов и виды дивидендной политики

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Основы финансового менеджмента	1.1 Общая дискуссия на тему «цели финансового управления, задачи, решаемые финансовым менеджером» 1.2 Общая дискуссия на тему «роль финансового менеджмента в достижении корпоративных целей предприятия» 1.3 Общая дискуссия на тему «финансовые рынки и институты» 1.4 Общая дискуссия на темы «агентские отношения» и «гипотеза информационной эффективности рынка»
Тема 2. Стоимость	2.1 Решение задач на тему «стоимость и приведенная стоимость»

активов	<p>2.2 Решение задач на тему «денежный поток и методы его расчета»</p> <p>2.3 Решение задач на тему «способы расчета приведенной стоимости денежных потоков»</p> <p>2.4 Решение задач на тему «способы расчета стоимости активов»</p>
Тема 3. Риск и доходность	<p>3.1 Общая дискуссия на тему «природа риска и отношение к риску хозяйствующих субъектов»</p> <p>3.2 Общая дискуссия на тему «классификация рисков»</p> <p>3.3 Решение задач на темы «количественная оценка рисков, структура капитала, риск и доходность»</p> <p>3.4 Общая дискуссия на тему «портфельная теория»</p> <p>3.5 Решение задач на тему «модель ценообразования капитальных активов (CAPM)»</p>
Тема 4. Инвестиционные решения	<p>4.1 Решение задач на тему «денежный поток и прибыль как основа принятия инвестиционных решений»</p> <p>4.2 Решение задач на тему «ставка дисконтирования для инвестиционных решений»</p> <p>4.3 Решение задач на темы «Чистая приведенная стоимость (NPV), Внутренняя норма доходности и модифицированная внутренняя норма доходности (IRR и MIRR), Рентабельность инвестиций (AROR и ARBV), Срок окупаемости и дисконтированный срок окупаемости (PBP и DPBP)»</p> <p>4.4 Решение задач на темы «выбор между долгосрочными и краткосрочными активами, выбор между покупкой и арендой, решение о замене оборудования и др.»</p> <p>4.5 Решение задач на тему «анализ чувствительности»</p>
Тема 5. Финансовое управление текущими операциями	<p>5.1 Решение задач на тему «прибыль и рентабельность»</p> <p>5.2 Решение задач на тему «ликвидность и платежеспособность»</p> <p>5.3 Решение задач на темы связанные с управлением оборотным капиталом</p> <p>5.4 Решение задач на тему «операционные бюджеты»</p>
Тема 6. Управление финансированием	<p>6.1 Общая дискуссия на тему «источники финансирования капитала»</p> <p>6.2 Решение задач на тему «цена капитала (обыкновенные и привилегированные акции, облигации, банковские займы, спонтанное финансирование)»</p> <p>6.3 Общая дискуссия на тему «структура капитала и стоимость компании (традиционалистская теория и теория Модильяни и Миллера)»</p> <p>6.4 Общая дискуссия на тему «теории дивидендов и виды дивидендной политики»</p>

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: цели финансового управления, задачи, решаемые финансовым менеджером, роль финансового менеджмента в достижении корпоративных целей предприятия, финансовые рынки и институты, базовые концепции финансового менеджмента

2. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: стоимость и приведенная стоимость, денежный поток и методы его расчета, способы расчета приведенной стоимости денежных потоков, способы расчета стоимости активов.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: стоимость и приведенная стоимость, денежный поток и методы его расчета, способы расчета приведенной стоимости денежных потоков, способы расчета стоимости активов.

3. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: природа риска и отношение к риску хозяйствующих субъектов, классификация рисков, количественная оценка рисков, структура капитала, риск и доходность, портфельная теория, модель ценообразования капитальных активов (САРМ)

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: количественная оценка рисков, модель ценообразования капитальных активов (САРМ)

4. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: денежный поток и прибыль как основа принятия инвестиционных решений, ставка дисконтирования для инвестиционных решений, чистая приведенная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности и модифицированная внутренняя норма доходности (IRR и MIRR), рентабельность инвестиций (AROR и ARBV), срок окупаемости и дисконтированный срок окупаемости (PBP и DPBP), выбор между долгосрочными и краткосрочными активами, выбор между покупкой и арендой, решение о замене оборудования и др., анализ чувствительности

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: чистая приведенная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности и модифицированная внутренняя норма доходности (IRR и MIRR), рентабельность инвестиций (AROR и ARBV), срок окупаемости и дисконтированный срок окупаемости (PBP и DPBP), выбор между долгосрочными и краткосрочными активами, выбор между покупкой и арендой, решение о замене оборудования

5. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: прибыль и рентабельность, ликвидность и платежеспособность, оборотный капитал (природа возникновения, составные элементы, методы расчета и оптимизации, источники финансирования), операционные бюджеты

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: прибыль и рентабельность, ликвидность и платежеспособность, операционные бюджеты

6. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: источники финансирования капитала, цена капитала (обыкновенные и привилегированные акции, облигации, банковские займы, спонтанное финансирование), структура капитала и стоимость компании (традиционалистская теория и теория Модильяни и Миллера), теории дивидендов и виды дивидендной политики

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: цена капитала (обыкновенные и привилегированные акции, облигации, банковские займы, спонтанное финансирование).

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически

обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Основы финансового менеджмента	УК-10	Тестирование,
Тема 2. Стоимость активов	УК-10	Решение задач
Тема 3. Риск и доходность	УК-10	Тестирование, решение задач
Тема 4. Инвестиционные решения	УК-10	Решение задач
Тема 5. Финансовое управление текущими операциями	УК-10	Решение задач
Тема 6. Управление финансированием	УК-10	Решение задач, тестирование
	УК-10	Курсовая работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме 1 Основы финансового менеджмента

Типовые тесты:

Основной целью работы менеджмента организации является

Рост прибыли
Четкая организация бизнес-процессов
Рост благосостояния акционеров
Рост доли рынка

Какая из перечисленных задач может считаться задачей инвестированию

Выбор типа оборудования
Выбор режима налогообложения
Выбор инвестора
все вышеперечисленное

Какая из перечисленных выше

Выбор условий депозита

задач может считаться задачей по финансированию	Выбор способа участия в ОЭЗ Выбор типа процентной ставки по кредиту Выбор финансового консультанта
Финансовый план субординационно подчинен	Финансовому плану Стратегическому плану Маркетинговому плану Производственному плану
К финансовым рынкам не относятся	Международный рынок межбанковских кредитов Международный рынок алмазов Региональные рынки ценных бумаг все вышеперечисленное
Ролью финансовых институтов в любом случае является	Максимизация прибыли Построение финансовых взаимосвязей между хозяйствующими субъектами Гармонизация отношений хозяйствующих субъектов и государства нет правильного ответа

*Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:
По теме 2. Стоимость активов*

Типовые задачи:

Задание 1. Сделать расчет приведенной стоимости возрастающего аннуитета при $n = 10$, $r = 15\%$, $g = 5\%$.

Задание 2. Сделать расчет величины чистого денежного потока исходя из следующих данных: чистая прибыль – 6 млн. руб., амортизация 3 млн. руб., рост кредиторской задолженности – 2 млн. руб., снижение дебиторской задолженности – 1 млн. руб., рост запасов – 4 млн. руб., возврат кредита – 2 млн. руб.

Задание 3. Рассчитать PV чистого денежного потока исходя из его продолжительности в 5 лет и ставки дисконтирования 25%.

*Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:
По теме 3 Риск и доходность*

Типовые тесты:

Доходность портфеля рассчитывается как	Среднеарифметическая доходность входящих в портфель активов Суммарная доходность портфеля, деленная пополам Средневзвешенная доходность по долям активов в стоимости портфеля Правильный ответ отсутствует
Доходность портфеля рассчитывается	В рублях В валюте В процентах Все вышеперечисленное
Для определения риска достаточно рассчитать среднеквадратическое отклонение ожидаемого результата	Да Нет, нужно значение дисперсии Нет, нужно значение среднего ожидаемого результата

	Правильного ответа нет
Бетта-коэффициент тем выше, чем	Выше риск Ниже риск Чаще измерения Нет правильных ответов
Риск портфеля можно	Снизить только при значительном снижении доходности Снизить при непропорциональном снижении доходности Снизить путем издания распоряжения Минфина Нет правильных ответов
Риск и доходность связаны	Прямо пропорционально Обратно пропорционально Нет связи между доходностью и риском Нет правильного ответа

Типовые задачи:

Задание 1. Сделать расчет среднеквадратического отклонения и коэффициента вариации по следующему проекту:

Исход	Доходность	Вероятность исхода
1 исход	-10%	10%
2 исход	5%	60%
3 исход	20%	30%

Дать интерпретацию полученному результату.

Задание 2. Ниже приведены исторические величины годовой доходности инвестиционного портфеля и отдельного актива.

Год	Портфель	Актив
1	-10%	0%
2	8%	5%
3	20%	12%
4	0%	6%
Текущий	15%	8%

Рассчитать требуемую норму доходности для включения актива в портфель с учетом оценки риска.

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме 4. Инвестиционные решения

Типовые задачи:

Задание 1. Инвестиционный проект предполагает немедленные инвестиции в размере 10 млн. руб., ежегодные доходы составят 8 млн. руб., ежегодные расходы на сырье, заработную плату и обслуживание составят 3 млн. руб. Срок проекта совпадает с амортизационным сроком и равен 5 годам. Ставка дисконтирования равна 20%. Предприятие находится в условиях общей системы налогообложения. Нужно сделать расчет чистой приведенной стоимости, срока окупаемости, внутренней нормы доходности, рентабельности инвестиций, индекса рентабельности.

Задание 2. По предыдущему примеру сделать анализ чувствительности. Сделать заключение по риску, связанному с проектом.

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме 5 Финансовое управление текущими операциями

Типовые задачи:

Задание 1. Сделать расчет экономичного размера заказа исходя из следующих данных: годовое потребление 4000 шт., расходы на хранение одной шт. 30 руб. в год., расходы на доставку одной партии 1000 руб.

Задание 2. Поставщик сделал предприятию следующее предложение: цена товара 100 руб. за единицу. При оплате в течение 20 дней скидка составит 3%. Оплата должна быть сделана полностью не позднее, чем через 30 дней. Предприятие может взять краткосрочный кредит до 1 месяца под 18% годовых. Чем следует воспользоваться предприятию, скидкой или отсрочкой платежа?

Задание 3. На конец года предприятие имеет следующий баланс:

	Конец текущего года (млн. руб.)	Конец прошлого года (млн. руб.)
АКТИВЫ:	20	22
Оборудование	10	8
Запасы	5	3
Дебиторская задолженность	8	5
Краткосрочные инвестиции	7	6
Счет в банке	50	44
Итого		
ПАССИВЫ:	25	20
Уставный капитал	5	4
Нераспределенная прибыль	10	5
Долгосрочный заем	10	15
Краткосрочная задолженность	50	44
Итого	20	22

Сделать расчет всех возможных показателей ликвидности и оборачиваемости.

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме 6. Управление финансированием

1. Типовые тесты:

Источником финансирования компании не является

Выпуск обыкновенных акций
Резервирование на депозите сумм, равных амортизационным начислениям
Привлечение субординированного займа
Нет правильного ответа

Проценты по кредитам не должны включаться в денежный поток для расчета NPV

Верно
Неверно
Есть различия в мнениях теоретиков на этот вопрос
Нет правильного ответа

Спонтанное финансирование учитывает

Немедленную реакцию инвестора на риск
Скидку с цены и отсрочку платежа
Финансовые резервы ЦБ
Нет правильного ответа

Первая модель Модильяни и Миллера отличается от второй модели

Учетом налогообложения
Учетом таможенных платежей
Учетом процентов по кредиту

Нет правильного ответа

Первая Модель Модильяни и Миллера отличается от точки зрения традиционалистов на связь стоимости компании со структурой капитала следующим:

Связи нет
Связь слабее, чем думают традиционалисты
Связь сильнее, чем думают традиционалисты
все ответы верны

Теория дивидендов Модильяни и Миллера говорит о связи между дивидендами и стоимостью компании следующее:

Связи нет
Связь есть, но очень слабая
Сила связи пропорциональна выплаченным дивидендам с учетом налога на прибыль
нет правильного ответа

Дивидендная политика «устойчивого дивиденда» делает постоянным

Размер дивиденда на акцию
Долю прибыли, идущую на дивиденды
Размер прибыли, идущий на дивиденды
нет правильного ответа

Налогообложение прибыли оказывает влияние на цену заемного капитала

В сторону повышения
В сторону понижения
Не оказывает влияния
Нет правильного ответа

Типовые задачи:

Задание 1. Рыночная цена обыкновенной акции составляет 100 руб., устойчиво выплачиваемая величина дивидендов составляет 16 руб. Чему равна величина дивидендной доходности и цена капитала, привлеченного обыкновенными акциями?

Задание 2. Рыночная цена облигации составляет 90 руб. Номинальная стоимость облигации 100 руб. Размер купона 8% годовых. Налог на прибыль составляет 20%. Чему равна цена капитала, привлеченного облигациями?

Задание 3. Информация о структуре капитала представлена в таблице:

Наименование	Количество	Рыночная цена	Дивиденды/купон на акцию/облигацию руб. в год
Обыкновенные акции	1000	120	30
Облигации	500	80	18

Налог на прибыль составляет 20%. Рассчитать средневзвешенную цену капитала компании.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

РАЗДЕЛ А - ВСЕ 20 вопросов являются обязательными и на них нужно дать ответ
Правильный ответ на каждый вопрос дает 2 балла.

1. Какие действия финансового менеджера будут в наибольшей степени приветствоваться акционерами в долгосрочной перспективе?

- (1) Получение прибыли на максимально возможно большем количестве сегментов рынка.
- (2) Эффективная программа по снижению затрат.

- (3) Рост благосостояния акционеров через выплату дивидендов и повышение рыночной стоимости принадлежащих им акций.

Выберите один правильный ответ

A 1 и 3

B Только 3

C 1, 2 и 3

D нет правильного ответа

2. По каким причинам менеджеры должны заботиться об интересах акционеров?

- (1) Есть соответствующие требования законодательства и внутренние системы контроля за работой менеджеров.

- (2) Плохая работа менеджера вредит его репутации и приводит к увольнению.

- (3) В большинстве компаний существуют системы мотивации хорошей работы менеджеров.

Выберите один правильный ответ

A 1 и 2

B Только 3

C 1, 2 и 3

D нет правильного ответа

3. К каким целям должна стремиться некоммерческая организация?

- (1) Максимизация прибыли.

- (2) Предоставление продукции или сервиса в нужном объеме и нужного качества вовремя.

- (3) Оптимизация затрат.

Выберите один правильный ответ

A 1 и 2

B 2 и 3

C 1, 2 и 3

D нет правильного ответа

4. Что такое LIBOR?

- (1) Таможенный тариф.

- (2) Процентная ставка.

- (3) Ставка налога.

Выберите один правильный ответ

A Только 1

B Только 2

C Только 3

D нет правильного ответа

5. Что такое приведенная стоимость?

- (1) Стоимость будущего актива на настоящий момент времени рассчитанная с помощью ставки дисконтирования.

- (2) Стоимость будущего актива или пассива на настоящий момент времени рассчитанная с помощью ставки дисконтирования.

- (3) Ставка дисконтирования, используемая в операциях приведения.

Выберите один правильный ответ

A Только 1

B Только 2

C 1 и 2

D Только 3

6. Каким образом осуществляется расчет чистого денежного потока?

- (1) Чистая прибыль равна денежному потоку.
- (2) Чистая прибыль + Амортизация +/- Изменения в оборотном капитале
- (3) Входящий денежный поток – Исходящий денежный поток

Выберите один правильный ответ

- A 1, 2 и 3
- B 1 и 3
- C Только 3
- D 2 и 3

7. Правильно ли рассчитаны приведенные стоимости следующих активов при ставке дисконтирования 10%?

- (1) Приведенная стоимость 100 руб., которые поступят через 5 лет, равна 62,09 руб.
- (2) Приведенная стоимость семилетнего аннуитета по 10 руб. ежегодно равна 53,35 руб.
- (3) Приведенная стоимость бесконечной ренты в 1000 руб. ежегодно равна 10000 руб.

Выберите один правильный ответ

- A верны 1, 2 и 3
- B верны 1 и 3
- C верны 2 и 3
- D нет верных ответов

8. Какие из следующих утверждений являются верными?

- (1) Ставка дисконтирования это процентная ставка по заемным средствам.
- (2) Доходность к погашению по облигациям предполагает равенство ставок дисконтирования в разные годы.
- (3) Реальный денежный поток отличается от номинального денежного потока тем, что показывает реально поступающие денежные средства на банковский счет или в кассу компании.

Выберите один правильный ответ

- A 1, 2 и 3
- B 1 и 3
- C 2
- D нет верных ответов

9. Какие из следующих утверждений являются верными?

- (1) Доходный способ расчета стоимости актива предполагает дисконтирование всех будущих денежных потоков, которые он создаст.
- (2) Сравнительный или рыночный способ расчета стоимости актива предполагает поиск аналога с известной рыночной стоимостью.
- (3) Восстановительный способ расчета стоимости актива предполагает расчет затрат на создание аналогичного актива.

Выберите один правильный ответ

- A 1, 2 и 3
- B 1 и 3
- C 2
- D нет верных ответов

10. Какие из следующих утверждений являются верными?

- (1) Термин «систематические риски» употребляется для рисков, которые систематически появляются в ситуации неопределенности.

(2) Процентный риск относится к несистематическим рискам.

(3) Взаимосвязь «доходность – риск» имеет как прямой, так и обратный характер

Выберите один правильный ответ

A 1, 2 и 3

B 1 и 3

C 2

D нет верных ответов

11. Какие из следующих утверждений являются верными?

(1) Финансовый рычаг увеличивает риск и увеличивает возможную доходность.

(2) Совокупный риск портфеля нельзя снизить, если в той же пропорции не снизить его доходность.

(3) Высокий бетта-коэффициента отражает более высокий риск актива по сравнению с совокупным риском портфеля.

Выберите один правильный ответ

A 1

B 2 и 3

C 1 и 3

D 1, 2 и 3

12. Какие из следующих утверждений являются верными?

(1) Среднеквадратическое отклонение доходности актива в 2% во всех случаях демонстрирует более высокий риск по сравнению со среднеквадратическим отклонением доходности актива в 1%.

(2) Коэффициент вариации по доходности актива в размере 2% во всех случаях демонстрирует более высокий риск по сравнению с коэффициентом вариации в 1%.

(3) Если ожидаемая доходность равна 12%, а среднеквадратическое отклонение равно 1%, это значит, что ожидается доходность в 12% со средними колебаниями от 11,88% до 12,12%.

Выберите один правильный ответ

A 1

B 2

C 3

D 1, 2 и 3

13. Какие из следующих утверждений являются верными?

(1) Размер чистой приведенной стоимости (NPV) проекта показывает рост благосостояния акционеров на момент окончания проекта.

(2) Чистая приведенная стоимость является убывающей функцией от ставки дисконтирования.

(3) Для мониторинга реализации инвестиционного проекта полезно осуществлять периодический анализ «план – факт» по показателю чистой приведенной стоимости.

Выберите один правильный ответ

A 1

B 2

C 3

D 1, 2 и 3

14. Прогноз денежных потоков проекта предполагает немедленные инвестиции в размере 50 млн. руб. (оборудование с амортизационным сроком 10 лет), ежегодную выручку в размере 20 млн. руб. и ежегодные расходы в размере 6 млн. руб. в течение 10 лет. Чему будет равно значение чистой приведенной

стоимости (NPV) проекта при ставке дисконтирования 20% (налоги в расчет не включать)?

Выберите один правильный ответ

- A 5,2 млн. руб.
- B 7,6 млн. руб.
- C 8,7 млн. руб.
- D 33,8 млн. руб.

15. Чему равно значение внутренней нормы доходности (IRR) в предыдущем вопросе?

Выберите один правильный ответ

- A 18%
- B 20%
- C 25%
- D 27%

16. Прогноз инвестиционного проекта предполагает следующий чистый денежный поток:

Период	0	1	2	3	4
Cash Flow (RUR mln.)	-10	5	6	6	5

Чему равны значения срока окупаемости (PBP) и дисконтированного срока окупаемости (DPBP) при ставке дисконтирования 20%?

Выберите один правильный ответ

- A PBP – 1 год, DPBP – 2 года
- B PBP – 2 года, DPBP – 3 года
- C PBP – 3 года, DPBP – 4 года
- D нет правильного ответа

17. На конец года предприятие представило следующий агрегированный баланс:

	Активы (млн. руб.)	Пассивы (млн. руб.)
Земля и здания	200	300 Капитал
Оборудование	120	50 Нераспределенная
прибыль		
Запасы сырья и материалов	50	70 Долгосрочный заем
Запасы готовой продукции	70	80 Кредиторская
задолженность		
Дебиторская задолженность	55	
Счет в банке	5	
Итого	500	500 Итого

Чему равны значения текущей ликвидности (CLR) и «кислотного теста» (ATR)?

Выберите один правильный ответ

- A CLR – 6.25, ATR – 2.25
- B CLR – 2.25, ATR – 0.72
- C CLR – 0.72, ATR – 0.06
- D нет правильного ответа

18. Предприятие получило следующее предложение от поставщика: «Скидка 1,8% от цены при оплате в течение 30 дней». Предприятие может воспользоваться скидкой, взяв кредит в банке на 1 месяц под 22% годовых, или заплатить через месяц полную цену, воспользовавшись отсрочкой. Что для предприятия выгоднее с финансовой точки зрения?

Выберите один правильный ответ

- A Скидка
- B Отсрочка
- C Оба варианта одинаковы
- D Нет правильного ответа

19. Какие из следующих утверждений являются верными?

- (1) Средневзвешенная цена капитала (WACC) может быть использована в качестве ставки дисконтирования для любого акционерного общества.
- (2) Средневзвешенная цена капитала может быть использована в качестве ставки дисконтирования при изменении финансового рычага на 15%.
- (3) Средневзвешенная цена капитала в налоговом корректуре учитывает налогообложение прибыли и добавленной стоимости.

Выберите один правильный ответ

- A 1 и 3
- B 3
- C 1,2 и 3
- D Нет правильного ответа

20. Какова цена капитала предприятия, представленного облигациями с 5 летним сроком погашения, номинальной стоимостью 100 руб., рыночной стоимостью 50 руб. и купоном в 5% в условиях налогообложения прибыли и добавленной стоимости?

Выберите один правильный ответ

- A 4%
- B 5%
- C 6.2%
- D 8%

РАЗДЕЛ В - ВСЕ 5 вопросов являются обязательными и на них нужно дать ответ. Баллы указаны в квадратных скобках.

Вопрос 1.

Открытое акционерное общество «Мед&Вед» занимается производством и оптовой продажей лекарств для обитателей заповедников. Оно имеет в обращении 5 млн. акций с текущей рыночной стоимостью 100 руб. каждая. Их курс колебался с течением времени, несмотря на то, что компания придерживается политики стабильных дивидендов и выплачивает по 16 руб. на акцию ежегодно. Некоторые директора компании обращают внимание на необходимость изменения практики выплаты дивидендов, ссылаясь на прибыль в расчете на акцию.

Год	2011	2012	2013	2014	2015
EPS (руб.)	24	30	2	26	4

В текущем году прибыль после налогообложения ожидается в размере 60 млн. руб. Также у компании есть банковский заем в размере 100 млн. руб. с фиксированной процентной ставкой 10% годовых. Ставка налога на прибыль составляет 20%.

- (1) Какой станет рыночная цена акций, если компания для выплаты дивидендов увеличит свой заем до 150 млн. руб. при прочих неизменных условиях? [5]
- (2) Кратко опишите зависимость цены капитала от его структуры [5]

Вопрос 2.

Англо-китайская спортивная компания «Великий мяч» открыла в РФ дочернее логистическое предприятие. После долгих переговоров было достигнуто соглашение о равном распределении акций. Новая компания получила право выпуска новых акций, однако, сначала они должны быть предложены уже существующим акционерам со скидкой в 1.5% от планируемой цены размещения на основе 3 за 1. Пул российских и зарубежных банков предоставили кредит в 500 млн. руб. сроком на 2 года под 6% годовых. Прошедший год работы продемонстрировал хорошие результаты по прибыли. Расчет свободного денежного потока является следующей задачей для финансовой дирекции.

(1) Подготовьте отчет о движении денежных средств компании исходя из следующих данных:

Было приобретено новое оборудование за 200 млн. руб. и транспортные средства за 90 млн. руб.; размер выплаченных налогов достиг 130 млн. руб., сумма выплаченных по имеющимся акциям дивидендов равна 100 млн. руб., эмиссия новых акций принесла 580 млн. руб., возврат части займа составил 250 млн. руб., были уплачены и получены проценты на 30 и 5 млн. руб. соответственно, доходы от инвестиций составили 20 млн. руб., операционная деятельность принесла 230 млн. руб. положительного денежного потока. [5]

(2) Дайте комментарий о состоянии наличности в компании в течение года. [5]

Вопрос 3.

Санкт-Петербургское таксомоторное предприятие планирует диверсифицировать свой сервис в следующем году и оказывать услуги речной перевозки клиентов. Рынок моторных лодок среднего класса комфорта предлагает два варианта (вариант «Дельфин» и вариант «Пингвин»). Оба варианта смогут выполнить нужную работу с необходимым уровнем качества.

«Дельфин» стоит 2 млн. руб., срок его службы 5 лет. Амортизационный срок равен сроку полезного использования. По условиям оплаты половина суммы оплачивается немедленно, остальное – равными частями в течение 4 лет. Ежегодные затраты на ГСМ, ремонты и техническое обслуживание составляют 400 тыс. руб. Зарботная плата водителю оценивается в 600 тыс. руб. в год.

Вариант «Пингвин» обойдется в 1.5 млн. руб. Он прослужит 3 года (совпадает с амортизационным сроком). Оплата происходит немедленно после покупки. Ежегодные затраты на ГСМ, ремонты и техническое обслуживание 700 тыс. руб., зарботная плата такая же как у «Дельфина».

Предприятие находится в условиях общей системы налогообложения (НДС – 18%, налог на прибыль – 20%, взносы в фонды пенсионного, медицинского и социального страхования – 30,2%).

Ликвидационная стоимость по истечении срока службы равна нулю.

Для осуществления немедленных платежей предприятию придется взять кредит на 3 года под 15% годовых с условием погашения в виде аннуитета. Так как банк имеет договор с продавцом «Пингвинов», комиссионные расходы включены в цену.

Цена капитала компании, рассчитанная кумулятивным методом составляет 25%.

Приобретаемое оборудование будет являться начальным и пробным шагом. Его стоимость составит менее одного процента от капитала предприятия.

(1) Какой из вариантов («Дельфин» или «Пингвин») выгоднее с финансовой точки зрения (сопроводите расчетами) [5]

(2) Кратко объясните преимущества и недостатки различных способов финансирования приобретения материальных активов предприятиями малого и среднего бизнеса [5]

Вопрос 4.

Крупная международная компания собирается снизить социальную напряженность среди работников, приняв участие в программах пенсионного фонда «Редуктор». Сотрудникам будет предложена схема «плати по мере возможности», в которой компания будет участвовать в соотношении 50/50. В то же время акционеры через своих представителей и фондовую биржу стали выражать недоумение и недовольство. Особое беспокойство складывающееся положение вызывает на фоне планов компании по использованию финансового рычага в размере 1/3 (так как привилегированные акции отсутствуют, они в расчет не включены). Руководство отдела по связям с общественностью предлагает опубликовать внеочередной отчет, который бы продемонстрировал стабильность финансового положения и последовательность дивидендной политики. Ниже представлен недавний отчет о финансовых результатах:

	Млн. руб.
Реализация	4,000
Себестоимость реализации	(2,000)
Валовая прибыль	2,000
Расходы	(1,100)
Чистая прибыль до налогообложения	900
Налогообложение	(200)
Чистая прибыль после налогообложения	700
Дивиденды по обыкновенным акциям	(350)
Нераспределенная прибыль	350

Другая информация:

- Количество обыкновенных акций в обращении 1,000,000.
- Текущая цена одной обыкновенной акции 5.25 руб.
- На конец прошлого финансового года EPS был 0,28 руб.
- На конец прошлого финансового года коэффициент PE был 12.

Задания

- Рассчитайте следующее:
 - валовую рентабельность продаж [2]
 - чистую рентабельность продаж [2]
 - дивиденды в расчете на акцию [2]
 - доходы в расчете на акцию (EPS) [2]
 - отношение цена/доход (PE) [2]
- Дайте комментарии по текущим результатам деятельности компании. [5]

Вопрос 5.

Мнения руководства ООО «Невозврат», занимающегося оптовой торговлей, на совете директоров разделились. Директор по маркетингу указал на положительный рост продаж. Финансовый директор отметил драматическое изменение структуры баланса, связанное с финансированием инвестиций в запасы. Директор по логистике потребовал отказаться от аренды складских помещений, так как это дорого, и предложил два варианта. Первый – приобретение собственного склада класса «А» за 200 млн. руб. Второй – использование частых поставок малых партий. Расчет EOQ показывает, что для этого нужно купить грузовики и складское оборудование на сумму 180 млн. руб. По этой причине второй вариант предпочтительнее. Исполнительный директор пытается оценить результаты работы ООО, чтобы составить свое мнение. Ниже представлены некоторые данные из финансовой отчетности торгового предприятия за два последних года

Год	20X2	20X1
На конец года в млн. руб.		
Запасы	170	120

Дебиторы	350	190
Счет в банке	-	40
Кредиторы	230	210
Банковский овердрафт	50	-
Долгосрочные займы	600	300
Акционерный капитал	500	500
Нераспределенная прибыль	260	210
Выручка от реализации	540	490
Закуп товаров	360	300

ЗАДАНИЯ

- а) Для каждого года посчитайте следующее
- (1) текущую ликвидность [2]
- (2) финансовый рычаг [2]
- Для последнего года посчитайте следующее
- (3) рентабельность инвестиций [2]
- (4) оборачиваемость запасов [2]
- (5) оборачиваемость дебиторской задолженности [2]
- б) Дайте комментарий по финансовому состоянию компании [5]

Критерии и шкала оценивания компетенций

Экзамен проводится в письменном виде, студенты получают 25 заданий, на которые дают ответы. Каждое задание оценивается баллами. Общее количество баллов за все задания составляет 100 баллов.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и	хорошо		71-85

	контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / М. В. Воронина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 384 с. - ISBN 978-5-394-03552-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091465>
2. Лысенко, Д. В. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Д. В. Лысенко. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 372 с. + CD-ROM. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003985-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002725>.

Дополнительная литература

Каледин С. В. Финансовый менеджмент. Расчет, моделирование и планирование финансовых показателей: учебное пособие для СПО Издательство "Лань" (СПО) 2020

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС

- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

**Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровая трансформация предприятия»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Составитель: Пурьжова Л.В., кандидат экономических наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Цифровая организация бизнеса».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Цифровая организация бизнеса».

Целью изучения дисциплины «Цифровая организация бизнеса» является приобретение студентами-бакалаврами теоретических знаний о технологии управления проектами в организации и формирование практических навыков применения методик управления с использованием современного программного обеспечения, такого как базы данных.

Необходимость изучения дисциплины заключается в подготовке студентов для научной и практической деятельности в области применения информационных технологий для целей управления сложными проектами и приемам оптимизации их выполнения.

Основные задачи изучения дисциплины:

- - изучение основных функций проектных систем и баз данных для основных этапов проектного цикла;
- - рассмотрение методик решения практических задач руководства проектами, от построения проекта до анализа результатов его выполнения;
- - изучение и разработка баз данных и применения их для целей управления;
- - использование групповых тренингов для освоения проектной деятельности на практике.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знание основных технологий создания и внедрения информационных систем, стандарты управления жизненным циклом информационной системы УК-10.2. Использование языков программирования и работы с базами данных, операционных систем и оболочек, современных программных сред разработки информационных систем и технологий УК-10.3. Осуществляет организационное обеспечение выполнения работ на всех стадиях и в процессах жизненного цикла информационной системы	Знать основные приемы создания и использования и утверждения требований к информационным системам управления проектами; Уметь выявлять, согласовывать и осуществлять управление информационными системами управления проектами; Владеть средствами создания и использования информационных сервисов и Интернет – ресурсов для управления проектами.
ОПК-6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках	ОПК-6.1 Владеет основными методами и подходами к поиску, сбору, обработке, анализу и систематизации	Знать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной

коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	информации в экономике. ОПК-6.2 Знает основные этапы и принципы принятия управленческого решения. ОПК-6.3 Владеет экономико-математическим инструментарием генерации оптимальных управленческих решений.	деятельности; Уметь использовать на практике современные информационные технологии для целей управления; Владеть технологией использования современных информационных систем управления
---	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс «Цифровая организация бизнеса» является дисциплиной по выбору вариативной части дисциплин по программе.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Основные понятия проектного менеджмента	Виды деятельности на предприятии. Возрастающее роля сложных мероприятий в деятельности предприятий. Проекты. Основные параметры проектов. Виды проектов. Управление проектами. Краткая история управления проектами. Жизненный цикл проектов.
2	Динамические (функциональные) аспекты управления проектами	Функциональная модель управления проектами. Инициирование проекта. Стратегия предприятия как основа целеполагания. Определение проекта. Организация проектного коллектива. Определение структуры проекта. Планирование как основа управления проектами. Планирование выполнения проекта. Планирование ресурсов проекта. Организация выполнения проекта. Контроль подготовки и выполнения проекта. Координация подготовки и выполнения проекта. Завершение проекта.
3	Организационная структура предприятия и управление проектами	Организационные структуры предприятия. Организационная проблема реализации проектов. Линейная структура реализации проектов. Линейно - штабная структура реализации проектов. Матричная структура реализации проектов. «Чистая» проектная организация. Дочерняя проектная фирма. Реализация проектов внешними структурами. Сопоставление организационных структур, применяемых при реализации проектов. Коллегиальные инстанции, участвующие в реализации проекта
4	Общий обзор методов управления проектами	Подбор членов проектного коллектива. Организация проектной деятельности. Структуры проектного коллектива. Стили руководства проектным коллективом. Разрешение конфликтов. Мотивация проектных коллективов. Систематизация методов управления проектами. Методики управления проектами. Технологии управления проектами. Технологии организации проектного коллектива: технология декомпозиции Г.Шмидта, технология органограммы, технология функциональных (компетентностных)

		схем. Технологии описания структуры проекта: структурные списки, графические структурные схемы, сетевые графики. Сетевые технологии
5	Использование MS Project. Формирование структуры проекта. Задачи. Диаграмма Ганта.	Определение проекта. Определение рабочего времени проекта. Ввод задач проекта. Организация этапов задач. Планирование задач. Задачи. Типы задач по отношению ко времени. Типы задач по отношению к ресурсам. Связи между задачами. Задачи простые и составные. Добавление дополнительных сведений о задаче или ссылки на них. Добавление столбцов для особых сведений. Установка крайних сроков и ограничений
6	Использование MS Project. Ресурсы. Анализ стоимости проекта. Разрешение ресурс - конфликтов.	Типы ресурсов. Форматирование ресурсного графика. Определение рабочего времени ресурсов. Определение назначений. Планирование стоимости: стоимость ресурсов, стоимость назначений, стоимость задач. Анализ и выравнивание загрузки ресурсов. Уточнение длительности работ с использованием параметров. Анализ критического пути проекта. Анализ стоимости проекта
7	Использование MS Project. Анализ хода выполнения работ.	Отслеживание проекта. Работа с базовым планом. Принципы отслеживания: методы отслеживания, поля для ввода данных, использование полей. Использование методов отслеживания. Ввод повременных данных. Ввод оставшихся и фактических трудозатрат. Ввод процента завершения. Метод освоенного объема: пример анализа, индикаторы, использование нескольких базовых планов. Линии хода выполнения
8	Использование MS Project. Подготовка отчетов	Статистика проекта. Стандартные отчеты: обзорные отчеты, отчеты о текущей деятельности, отчеты о затратах, отчеты о назначениях, отчеты о загрузке. Создание новых отчетов: отчет о задачах, отчет о ресурсах, отчет по календарю, перекрестный отчет. Редактирование и настройка отчетов
9	Понятие баз данных как основных информационных систем общего назначения.	Базы данных. Типы баз данных. Реляционные базы данных. База данных Access, ее структура и основные модули.
10	База данных Access. Таблицы.	Таблицы. Типы данных в таблицах. Связи между таблицами. Подстановки.
11	База данных Access. Запросы.	Запросы на выборку. Вычисления в запросах. Запрос на основе нескольких

		таблиц. Запросы на удаление, обновление, создание таблицы, Перекрестный запрос.
12	База данных Access. Формы и отчеты	Простая и подчиненная формы. Мастер форм. Отчеты.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

№	Наименование раздела	Темы лекций
1	Основные понятия проектного менеджмента	Лекция 1. Управление проектами как особый раздел менеджмента. Лекция 2. Виды деятельности на предприятии. Основные параметры проектов. Виды проектов. Жизненный цикл проектов.
2	Динамические (функциональные) аспекты управления проектами	Лекция 3. Функциональная модель управления проектами. Планирование как основа управления проектами.
3	Организационная структура предприятия и управление проектами	Лекции 4 Организационные структуры предприятия.
4	Общий обзор методов управления проектами	Лекция 5. Организация проектной деятельности.
5	Использование MS Project. Формирование структуры проекта. Задачи. Диаграмма Ганта.	Лекция 6. Обзор MS Project. Планирование задач.
6	Использование MS Project. Ресурсы. Анализ стоимости проекта. Разрешение ресурс - конфликтов.	Лекция 7. Ресурсы. Типы ресурсов. Анализ и выравнивание загрузки ресурсов.
7	Использование MS Project. Анализ хода выполнения работ.	Лекция 8. Отслеживание выполнения проекта.
8	Использование MS Project. Подготовка отчетов	Лекция 9. Редактирование и настройка отчетов
9	Понятие баз данных как основных информационных систем общего назначения.	Лекция 10. Понятие баз данных
10	База данных Access. Таблицы.	Лекция 11. Таблицы
11	База данных Access. Запросы.	Лекция 12. Запросы
12	База данных Access. Формы и отчеты	Лекция 13. Фомы и отчеты

Практические занятия не предусмотрены.

Перечень тем *лабораторных работ*

Лабораторная работа №1. Создание проекта. Определение календарей проекта. Определение зависимостей между задачами. Ввод параметров задач.

Лабораторная работа №2. Расчет расписания проекта. Анализ расписания..

Планирование работ. Сокращение критического пути.

Лабораторная работа №3. Ресурсное планирование проекта. Назначение ресурсов задачам. Контроль потребности в ресурсах. Управление загрузкой ресурсов

Лабораторная работа №4. Стоимостной анализ проекта. Риски проекта. Управление распределением финансовых ресурсов для отдельных работ. Анализ потребностей в финансовых ресурсах

Лабораторная работа №5. Принятие исходного плана. Контроль хода выполнения проекта. Автоматическое выравнивание загрузки ресурсов. Управление финансовыми ресурсами в ходе реализации проекта. Отчет о ходе выполнения проекта. Отчет о затратах, назначениях, загрузке.

Лабораторная работа №6. Access. Таблицы. Типы данных. Связи между таблицами.

Лабораторная работа №7. Access Запросы и их виды.

Лабораторная работа №8. Access Отчеты и формы

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.
2. Выполнение лабораторных работ, предусматривающих решение задач, по соответствующим темам из п. 6 настоящей рабочей программы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Основные понятия проектного менеджмента	УК-10.1 ОПК-6.1	Опрос. Тест
Динамические (функциональные) аспекты управления проектами	УК-10.1 УК-10.2	Опрос. Тест
Организационная структура	УК-10.1	Опрос. Тест

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли- руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
предприятия и управление проектами	ОПК-6.1 ОПК-6.2	
Общий обзор методов управления проектами	УК-10.1 ОПК-6.1	Опрос. Тест
Использование MS Project. Формирование структуры проекта. Задачи. Диаграмма Гантта.	УК-10.2 УК-10.3 ОПК-6.2 ОПК-6.3	Защита лабораторных работ. Опрос. Тест
Использование MS Project. Ресурсы. Анализ стоимости проекта. Разрешение ресурс - конфликтов.	УК-10.2 УК-10.3 ОПК-6.3	Защита лабораторных работ. Опрос. Тест
Использование MS Project. Анализ хода выполнения работ.	УК-10.2 УК-10.3 ОПК-6.2 ОПК-6.3	Защита лабораторных работ. Опрос. Тест
Использование MS Project. Подготовка отчетов	УК-10.1 УК-10.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Защита лабораторных работ. Опрос. Тест
Понятие баз данных как основных информационных систем общего назначения.	УК-10.1 УК-10.3 ОПК-6.2 ОПК-6.3	Защита лабораторных работ. Опрос. Тест
База данных Access. Таблицы.	УК-10.1 УК-10.3 ОПК-6.2 ОПК-6.3	Защита лабораторных работ. Опрос. Тест
База данных Access. Запросы.	УК-10.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Защита лабораторных работ. Опрос. Тест
База данных Access. Формы и отчеты	УК-10.2 УК-10.3 ОПК-6.3	Защита лабораторных работ. Опрос. Тест

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Лабораторная работа 1. Создание проекта. Определение календарей проекта. Определение зависимостей между задачами. Ввод параметров задач.

Цель: Знакомство с основными функциями MS Project

Задания:

1. Создать новый проект

2. Определить общие параметры проекта
3. Настроить параметры стандартных задач
4. Определить главный календарь проекта
5. Создать задачи и определить их параметры
6. Сделать связи между задачами

Лабораторная работа 2. Расчет расписания проекта. Анализ расписания.

Планирование работ. Сокращение критического пути.

Цель: Создание и анализ расписания проекта

Задания:

1. Проанализировать связи между задачами.
2. Рассмотреть 4 вида связей. Использовать упреждение и задержку
3. Исследовать типы задач по отношению ко времени -КМР, КМП, фиксированные дта и ограничения
4. Рассмотреть взаимосвязь простых и составных задач
5. Вывести критический путь
6. Проанализировать задачи на критическом пути

Лабораторная работа 3. Ресурсное планирование проекта. Назначение ресурсов

задачам. Контроль потребности в ресурсах. Управление загрузкой ресурсов

Цель: Научиться использовать ресурсы разных типов и управлять ими.

Задания:

1. Создать таблицу ресурсов
2. Определить ресурсы различных типов и назначить их задачам
3. Определить стоимость каждого ресурса

Лабораторная работа 4. Стоимостной анализ проекта. Риски проекта. Управление распределением финансовых ресурсов для отдельных работ. Анализ потребностей в финансовых ресурсах

Цель: Определить стоимость работ, частей проекта и всего расписания

Проанализировать финансовые особенности проекта

Задания:

1. Определить стоимость каждого ресурса для отдельной задачи проекта
2. Определить общую стоимость каждого ресурса
3. проанализировать временное распределение финансовых средств
4. определить максимальные финансовые нагрузки проекта по времени
5. Оценить финансовые риски проекта
6. Распределить финансовые ресурсы для отдельных работ.
7. Проанализировать потребности в финансовых ресурсах

Лабораторная работа 5. Принятие исходного плана. Контроль хода выполнения проекта. Автоматическое выравнивание загрузки ресурсов. Управление финансовыми ресурсами в ходе реализации проекта. Отчет о ходе выполнения проекта. Отчет о затратах, назначениях, загрузке.

Цель: Сформировать базовый план. Управление проектом во время его выполнения.

Научиться автоматически перераспределять ресурсы Сформировать отчеты о выполнении проекта различных видов

Задания:

1. Запомнить базовый план
2. Вывести диаграмму Гантта с отслеживанием
3. Определить процент выполнения простых и составных задач

4. Рассмотреть процесс «Что будет, если» и перенос невыполненных задач на другие строки
5. Нелинейное изменение проекта и его анализ
6. Анализ изменений стоимостных параметров
7. Смоделировать перегрузку ресурсов
8. научиться автоматически перераспределять ресурсы путем реформирования проекта
9. Проанализировать изменение финансовых параметров при перераспределении ресурсов и изменении проекта
10. Сформировать отчеты о затратах различного вида
11. Сформировать отчеты о ресурсах
12. Сформировать отчеты о загрузке ресурсов
13. Сформировать сводные и перекрестные отчеты

Лабораторная работа 6. Access. Таблицы. Типы данных. Связи между таблицами..

Цель: с базой данных.

Задания:

1. Создать таблицы с использованием всех возможных типов данных
2. Использовать подстановки
3. Рассмотреть схему данных и применить различные типы связей
4. Отредактировать связи

Лабораторная работа 7. Access Запросы и их виды.

Цель: Создать и выполнить запросы разного вида.

Задания:

1. Создать запросы на выборку на основании одной и нескольких таблиц
2. Добавить группировку и вычисления в запросах
3. Создать запросы на обновление, удаление, создание таблицы
4. Перекрестный запрос

Лабораторная работа 8. Access Отчеты и формы

Цель: Создать формы и отчеты.

Задания:

1. Создать простую форму
2. Создать главную и подчиненную форму
3. Отформатировать форму
4. Создать отчет

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Виды деятельности на предприятии.
2. Возрастание роли сложных мероприятий в деятельности предприятий. Понятие «проект» и его определение.
3. Основные параметры проектов.
4. Виды проектов.
5. Сущность Управления проектами.
6. Краткая история управления проектами.
7. Жизненный цикл проектов.
8. Функциональная модель управления проектами.
9. Инициирование проекта.
10. Стратегия предприятия как основа целеполагания.
11. Организация проектного коллектива.
12. Определение структуры проекта.

13. Планирование как основа управления проектами.
14. Планирование выполнения проекта.
15. Планирование ресурсов проекта.
16. Организация выполнения проекта.
17. Контроль подготовки и выполнения проекта.
18. Координация подготовки и выполнения проекта.
19. Завершение проекта.
20. Организационные структуры предприятия.
21. Организационная проблема реализации проектов.
22. Линейная структура реализации проектов.
23. Линейно - штабная структура реализации проектов.
24. Матричная структура реализации проектов.
25. «Чистая» проектная организация.
26. Дочерняя проектная фирма.
27. Реализация проектов внешними структурами.
28. Сопоставление организационных структур, применяемых при реализации проектов.
29. Коллегиальные инстанции, участвующие в реализации проекта.
30. Подбор членов проектного коллектива.
31. Организация проектной деятельности.
32. Структуры проектного коллектива.
33. Стили руководства проектным коллективом.
34. Разрешение конфликтов.
35. Мотивация проектных коллективов.
36. Систематизация методов управления проектами.
37. Методики управления проектами.
38. Технологии управления проектами.
39. Технологии организации проектного коллектива: технология декомпозиции Г.Шмидта, технология органограммы, технология функциональных (компетентностных) схем.
40. Технологии описания структуры проекта: структурные списки, графические структурные схемы, сетевые графики.
41. Сетевые технологии.
42. Задачи. Типы задач по отношению ко времени MS Project.
43. Типы задач по отношению к ресурсам MS Project.
44. Связи между задачами MS Project.
45. Задачи простые и составные MS Project.
46. Типы ресурсов MS Project.
47. Определение назначений MS Project.
48. Планирование стоимости: стоимость ресурсов, стоимость назначений, стоимость задач MS Project.
49. Анализ и выравнивание загрузки ресурсов MS Project.
50. Анализ критического пути проекта MS Project.
51. Анализ стоимости проекта MS Project.
52. Отслеживание проекта. Работа с базовым планом MS Project.
53. Использование методов отслеживания MS Project.
54. Ввод повременных данных, оставшихся и фактических трудозатрат, процента завершения MS Project.
55. Линии хода выполнения MS Project.
56. Статистика проекта MS Project.
57. Стандартные отчеты: обзорные отчеты, отчеты о текущей деятельности, отчеты о затратах, отчеты о назначениях, отчеты о загрузке MS Project.

58. Создание новых отчетов: отчет о задачах, отчет о ресурсах, отчет по календарю, перекрестный отчет MS Project.
59. Редактирование и настройка отчетов MS Project.
60. Таблицы Access
61. Типы данных в таблицах
62. Связи между таблицами
63. Запрос на выборку
64. Запрос с параметром
65. Запрос на удаление, добавление, изменение
66. Запрос на создание таблицы
67. Отчеты в Access

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетвори	Репродуктивн	Изложение в пределах	удовлетвор		55-70

тельный (достаточны й)	ая деятельность	задач теоретически практически контролируемого материала	курса и	ительно		
Недостаточн ый	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55	

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Информационные системы и цифровые технологии. Практикум : учебное пособие. Часть 1 / под общ. ред. проф. В.В. Трофимова, доц. М.И. Барабановой. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 212 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-109660-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1731904>
2. Информационные системы и цифровые технологии : учебное пособие : в 2 ч. Ч. 2. Практикум / под общ. ред. проф. В.В. Трофимова, доц. Т.А. Макаручук. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 217 с. - ISBN 978-5-16-109676-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1786661>

Дополнительная литература

1. Быкова, В. В. Искусство создания базы данных в Microsoft Office Access 2007 [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / В. В. Быкова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2011. - 260 с. - ISBN 978-5-7638-2355-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/443138>
2. Попов, Ю. И. Управление проектами: учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1153780>
3. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент): учебное пособие / Г.А. Поташева. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/17508. - ISBN 978-5-16-010873-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840953>
4. Синаторов, С. В. Информационные технологии: учебное пособие / С. В. Синаторов. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2021. - 448 с. - ISBN 978-5-9765-1717-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1304012>
5. Скороход, С. В. Управление проектами средствами Microsoft Project : учебное пособие / С. В. Скороход. — 2-е изд. — Москва : ИНТУИТ, 2016. — 318 с.
6. Управление проектами : учебник для вузов / В. Н. Островская, Г. В. Воронцова, О. Н. Момотова [и др.]. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 400 с. — ISBN 978-5-8114-7126-3.
7. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 2-е изд. — Москва : ИНТУИТ, 2016. — 147 с.
8. Управление проектами: учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 349 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a2a2b6fa850b2.17424197. - ISBN 978-5-16-013197-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836589>
9. Цителадзе, Д. Д. Управление проектами: учебник / Д.Д. Цителадзе. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 361 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI

10.12737/1817091. - ISBN 978-5-16-017166-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817091>

10. Чекрышова, И. И. Практикум по Microsoft Project 2013 : учебно-методическое пособие / И. И. Чекрышова. — Москва : Научный консультант, 2015. — 78 с. — ISBN 978-5-9905698-3-6.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- MS Access, MS Project v. 2013 и выше

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы и модели прогнозирования»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Методы и модели прогнозирования**».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Методы и модели прогнозирования».

Цель дисциплины - освоение бакалаврами теоретических основ прогнозирования и применение полученных навыков в практической деятельности бизнес-аналитика.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<i>УК-1.1</i> Знание особенностей социально-экономического прогнозирования, этапов разработки социально-экономического прогноза, современного обеспечения прогнозирования (информационное, организационное, методическое, программное и т.д.) <i>УК-1.2</i> Знание основных количественных (формализованных) моделей прогнозирования, используемых в мировой практике <i>УК-1.3</i> Владение навыками разработки достоверных прогнозов на основе базовых методов и моделей	Знать: Технологию прогнозирования, базовые методы и модели прогнозирования Уметь: Строить достоверные прогнозы, разрабатывать модели, прогнозировать по ним. Владеть: Техниками прогнозирования и навыками работы в универсальных и специализированных программных средах.
<i>ПК-1. Способен формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей</i>	<i>ПК-1.1</i> Умение решать стандартные задачи прогнозирования <i>ПК-1.2</i> Владение навыками подготовки обоснованных бизнес-решений на основе разработанных прогнозов	Знать: Базовые задачи бизнес-прогнозирования для подготовки оперативных, тактических бизнес-решений и разработки бизнес-стратегий Уметь: Решать стандартные задачи прогнозирования. Владеть: Навыками подготовки обоснованных бизнес-решений на основе разработанных прогнозов в том числе с использованием универсального и специализированного программного обеспечения.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы и модели прогнозирования» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов (дисциплину по выбору).

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Теоретические аспекты прогнозирования. Методы и модели построения прогнозов	Прогностика как наука. Этапы развития прогностики. Особенности социально-экономического прогнозирования. Планирование и прогнозирование как функции управления. План, прогноз, программа. Особенности и этапы разработки социально-экономического прогноза. Основные прикладные задачи прогнозирования. Современное обеспечение прогнозирования (информационное, организационное, программное и т.д.). Шкалы измерений. Классификация методов прогнозирования. Система социально-экономических прогнозов в управлении субъектом хозяйствования. Виды прогнозов.

		Практика применения различных методов прогнозирования для задач бизнес-анализа.
2.	Прогнозирование на основе экспертных методов	Прогнозирование на основе индивидуальных экспертных оценок (метод экспертных опросов). Прогнозирование на основе групповых экспертных оценок (методы комиссий, мозгового штурма, Дельфи). Прогнозирование развития отраслевых рынков, территорий методом мозгового штурма. Прогнозирование развития среды фирмы на основе метода ранжирования альтернатив в среде пакета Excel. Методика формирования базы данных экспертов. Методики оценки согласованности мнений экспертов. Достоинства, недостатки, ограничения на использование экспертных методов прогнозирования.
3.	Прогнозирование на основе статистических методов анализа динамики (временных рядов)	Виды динамики. Временные ряды, характеристики временных рядов социально-экономических показателей. Комбинированная методика прогнозирования тенденций изменения социально-экономических показателей (на основе комбинирования методов "Дельфи" и "скользящих средних") в среде пакета Excel. Методики прогнозирования тенденций изменения социально-экономических показателей (развития отраслевых рынков и фирм как субъектов отраслевых рынков) методом аналитического выравнивания и экстраполяции по тренду в среде пакета Excel, методом адаптивного прогнозирования – экспоненциального сглаживания в среде пакета Statistica. Точечный и интервальные прогнозы. Статистическая оценка качества прогнозов.
4.	Прогнозирование на основе статистических методов анализа зависимостей	Взаимосвязь социально-экономических показателей. Виды моделей (регрессионные и эконометрические модели, производственные функции, кривые

		роста и логистические кривые). Методика прогнозирования социально-экономических показателей на основе многофакторных регрессионных моделей в среде пакета Statistica. Точечный и интервальные прогнозы. Статистическая оценка качества прогнозов.
5	Прогнозирование на основе экономико-математических методов	Основные понятия Имитационного моделирования и теории массового обслуживания. Прогнозирование эффективности бизнес-процессов как системы массового обслуживания. Методика прогнозирования показателей эффективности системы массового обслуживания в среде пакета MatLab.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Теоретические аспекты прогнозирования. Классификация методов построения прогнозов. Базовые модели прогнозирования. Этапы разработки прогноза для подготовки принятия экономического (управленческого) решения. Современное обеспечение прогнозирования (информационное, организационное, методическое, программное и т.д.)

Тема 2. Прогнозирование на основе экспертных методов. Методики. Особенности. Примеры реальных кейсов. Прогнозирование на основе индивидуальных экспертных оценок (метод экспертных опросов). Прогнозирование на основе групповых экспертных оценок (методы комиссий, мозгового штурма, Дельфи). Прогнозирование развития отраслевых рынков, территорий методом мозгового штурма. Прогнозирование развития среды фирмы на основе метода ранжирования альтернатив в среде пакета Excel Методика формирования базы данных экспертов. Методики оценки согласованности мнений экспертов. Достоинства, недостатки, ограничения на использование экспертных методов прогнозирования.

Тема 3. Прогнозирование на основе статистических методов анализа динамики (временных рядов). Методики. Особенности. Примеры реальных кейсов. Виды динамики. Временные ряды, характеристики временных рядов социально-экономических показателей. Комбинированная методика прогнозирования тенденций изменения социально-экономических показателей (на основе комбинирования методов ”Дельфи” и “скользящих средних”) в среде пакета Excel. Методики прогнозирования тенденций изменения социально-экономических показателей (развития отраслевых рынков и фирм как субъектов отраслевых рынков) методом аналитического выравнивания и экстраполяции по тренду в среде пакета Excel, методом адаптивного прогнозирования – экспоненциального

сглаживания в среде пакета Statistica. Точечный и интервальные прогнозы. Статистическая оценка качества прогнозов.

Тема 4. Прогнозирование на основе статистических методов анализа зависимостей. Методика. Особенности. Примеры реальных кейсов. Взаимосвязь социально-экономических показателей. Виды моделей (регрессионные и эконометрические модели, производственные функции, кривые роста и логистические кривые). Методика прогнозирования социально-экономических показателей на основе многофакторных регрессионных моделей в среде пакета Statistica. Точечный и интервальные прогнозы. Статистическая оценка качества прогнозов.

Тема 5. Прогнозирование на основе экономико-математических методов. Методика. Особенности. Примеры реальных кейсов. Основные понятия Имитационного моделирования и теории массового обслуживания. Прогнозирование эффективности бизнес-процессов как системы массового обслуживания. Методика прогнозирования показателей эффективности системы массового обслуживания в среде пакета MatLab.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Теоретические аспекты прогнозирования. Методы и модели построения прогнозов Презентации рефератов по теме.

Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Тема 2. Прогнозирование на основе экспертных методов

Мозговой штурм результатом, которого является разработка коллективного прогноза на основе кейсов

Разработка анкеты методом комиссий для проведения исследования востребованности у работодателей прогностических исследований, обработка результатов анкетирования и их презентация

Прогнозирование возможностей и угроз экономического субъекта хозяйственной деятельности с использованием экспертного метода “ранжирования альтернатив” и SWOT-анализа с учетом весомости высказываний экспертов и согласованности их мнений с вероятностью 95%.

Расчетные задачи по теме и выполнение практического кейса по теме с использованием Excel.

Презентации рефератов по теме.

Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Тема 3. Прогнозирование на основе статистических методов анализа динамики (временных рядов)

Прогнозирование экономических показателей, характеризующих динамику развития отраслевого территориального рынка и прогнозирования развития отрасли с использованием комбинирования экспертного метода “Дельфи” и статистического метода “скользящих средних”.

Прогнозирование развития отрасли по тренду на основе точечных и интервальных прогнозов с использованием статистического метода “аналитического выравнивания по тренду”

Расчетные задачи по теме и выполнение практических кейсов по теме с использованием Excel и Statistica.

Презентации рефератов по теме.

Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Тема 4. Прогнозирование на основе статистических методов анализа зависимостей

Прогнозирование экономического показателя, характеризующего результат деятельности фирмы или состояние отраслевого территориального рынка (например, спрос), и факторов оказывающих на него существенное влияние с использованием регрессионного моделирования

Расчетные задачи по теме и выполнение практического кейса по теме с использованием Statistica.

Презентации рефератов по теме.

Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Тема 5. Прогнозирование на основе экономико-математических методов

Прогнозирование эффективности бизнес-процесса с использованием моделирования системы массового обслуживания

Расчетные задачи по теме.

Расчетные задачи по теме и выполнение практического кейса по теме с использованием MatLab.

Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Требования к самостоятельной работе студентов

Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам:

Тема 1. Теоретические аспекты прогнозирования. Методы и модели построения прогнозов

Задание 1. Подготовка реферата по теме 1

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 1 на портале lms-3.kantiana.ru. Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Задание 3. Самостоятельное изучение теоретических аспектов прогнозирования по основной и дополнительной литературе. Изучение подходов к прогнозированию: исторический, комплексный и системный подходы.

Задание 4. Самостоятельное изучение методик методов прогнозирования (экспертных и формализованных) не вошедших в программу курса. Углубленное изучение методик методов прогнозирования (экспертных и формализованных) вошедших в программу курса.

Задание 5. Изучение лучших мировых практик применения прогнозов в управлении бизнес-процессами, фирмами, территориями.

Тема 2. Прогнозирование на основе экспертных методов

Задание 1. Подготовка реферата по теме 2

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 2 на портале lms-3.kantiana.ru. Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Задание 3. Самостоятельное изучение теоретического и контролирующего блоков индивидуального (лабораторного) исследования по теме 2 на lms-3.kantiana.ru:

- Прогнозирование возможностей и угроз экономического субъекта хозяйственной деятельности с использованием экспертного метода “ранжирования альтернатив” и SWOT-анализа с учетом весомости высказываний экспертов и согласованности их мнений.

Задание 4. Анкетирование работодателей региона для проведения исследования востребованности у работодателей прогностических исследований. Подготовка презентации результатов анкетирования.

Задание 5. Оформление отчета по лабораторной работе по теме 2 и прикрепление его в lms-3.kantiana.ru на проверку.

Тема 3. Прогнозирование на основе статистических методов анализа динамики (временных рядов)

Задание 1. Подготовка реферата по теме 3

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 3 на портале lms-3.kantiana.ru. Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Задание 3. Самостоятельное изучение теоретического и контролирующего блоков индивидуальных (лабораторных) исследований по теме 3 на lms-3.kantiana.ru:

- Прогнозирование экономических показателей, характеризующих динамику развития отраслевого территориального рынка и прогнозирования развития отрасли с использованием комбинирования экспертного метода “Дельфи” и статистического метода “скользящих средних”.

- Прогнозирование развития отрасли по тренду на основе точечных и интервальных прогнозов с использованием статистического метода “аналитического выравнивания по тренду”

Задание 4. Самостоятельное изучение информационных ресурсов и баз данных открытого доступа с целью формирования информационной базы прогностических исследований.

Например, сайта Росстата <http://gks.ru/>, сайт исследования рынков в России Росбизнесконсалтинг <http://marketing.rbc.ru/>, сайт отделения Росстата по Калининградской области <http://kaliningrad.gks.ru/>, сайт Центра макроэкономического анализа и прогнозирования при ИПП РАН WWW.FORECAST.RU и других.

Задание 5. Подготовка информационной базы для проведения самостоятельных исследований с использованием ресурсов Интернета для:

- прогнозирования экономических показателей, характеризующих динамику развития отраслевого территориального рынка и прогнозирования развития отрасли с использованием комбинирования экспертного метода “Дельфи” и статистического метода “скользящих средних”;

- прогнозирования развития отрасли по тренду на основе точечных и интервальных прогнозов с использованием статистического метода “аналитического выравнивания по тренду”.

Задания 6-7. Оформление отчетов по лабораторным работам по теме 3 и прикрепление их в lms-3.kantiana.ru на проверку.

Тема 4. Прогнозирование на основе статистических методов анализа зависимостей

Задание 1. Подготовка реферата по теме 4

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 4 на портале lms-3.kantiana.ru. Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Задание 3. Самостоятельное изучение теоретического и контролирующего блоков индивидуального (лабораторного) исследования по теме 4 на lms-3.kantiana.ru:

- Прогнозирование экономического показателя, характеризующего результат деятельности фирмы или состояние отраслевого территориального рынка (например, спрос), и факторов оказывающих на него существенное влияние с использованием регрессионного моделирования

Задание 4. Оформление отчета по лабораторной работе по теме 4 и прикрепление его в lms-3.kantiana.ru на проверку.

Тема 5. Прогнозирование на основе экономико-математических методов

Задание 1. Подготовка реферата по теме 5

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 5 на портале lms-3.kantiana.ru. Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Задание 3. Самостоятельное изучение теоретического и контролирующего блоков индивидуального (лабораторного) исследования по теме 5 на lms-.kantiana.ru : - Прогнозирование показателей эффективности работы системы массового обслуживания

Задание 4. Студентам предлагается самостоятельно сформулировать задачу прогнозирования работы СМО и описать реальную СМО в терминах теории массового обслуживания

Задание 5. Оформление отчета по лабораторной работе по теме 5 и прикрепление его в lms-3.kantiana.ru на проверку.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Теоретические аспекты прогнозирования. Методы и модели построения прогнозов	<i>УК-1.1</i> <i>УК-1.2</i>	Тестирование, реферат
Тема 2. Прогнозирование на основе экспертных методов	<i>УК-1.2</i> <i>УК-1.3</i> <i>УК-1.4</i> <i>ПК-1</i>	Тестирование, решение задач, реферат, контрольная работа
Тема 3. Прогнозирование на основе статистических	<i>УК-1.2</i> <i>УК-1.3</i> <i>УК-1.4</i>	Тестирование, решение задач, реферат, контрольная работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
методов анализа динамики (временных рядов)	<i>ПК-1</i>	
Тема 4. Прогнозирование на основе статистических методов анализа зависимостей	<i>УК-1.2</i> <i>УК-1.3</i> <i>УК-1.4</i> <i>ПК-1</i>	Тестирование, решение задач, реферат,, контрольная работа
Тема 5. Прогнозирование на основе экономико-математических методов	<i>УК-1.2</i> <i>УК-1.3</i> <i>УК-1.4</i> <i>ПК-1</i>	Тестирование, решение задач, реферат

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тематика рефератов

Тема 1. Теоретические аспекты прогнозирования. Методы и модели построения прогнозов

1. История прогнозирования
2. Выдающиеся прогнозисты современности
3. Социально-экономические прогнозы, которые сбылись
4. Практика применения в современной бизнес-аналитике метода (модели, методики) прогнозирования, не вошедшего в программу курса “Методы и модели прогнозирования” (Методы логического моделирования: сценарного прогнозирования)
5. Практика применения в современной бизнес-аналитике метода (модели, методики) прогнозирования, не вошедшего в программу курса “Методы и модели прогнозирования” (Экономические индикаторы)
6. Практика применения в современной бизнес-аналитике метода (модели, методики) прогнозирования, не вошедшего в программу курса “Методы и модели прогнозирования” (Методы логического моделирования: морфологического анализа)
7. Практика применения в современной бизнес-аналитике метода (модели, методики) прогнозирования, не вошедшего в программу курса “Методы и модели прогнозирования” (Методы логического моделирования: прогнозирования по аналогии)
8. Практика применения в современной бизнес-аналитике метода (модели, методики) прогнозирования, не вошедшего в программу курса “Методы и модели прогнозирования” (Методы логического моделирования: на основе “дерева решений”)
9. Практика применения в современной бизнес-аналитике метода (модели, методики) прогнозирования, не вошедшего в программу курса “Методы и модели прогнозирования” (имитационное моделирование и прогнозирование на основе марковских процессов)
10. Практика применения в современной бизнес-аналитике метода (модели, методики) прогнозирования, не вошедшего в программу курса “Методы и модели прогнозирования, не вошедшего в программу курса “Методы и модели прогнозирования”

прогнозирования” (Методы структурного моделирования - балансовые и оптимизационные)

11. Практика применения в современной бизнес-аналитике метода (модели, методики) прогнозирования, не вошедшего в программу курса “Методы и модели прогнозирования” (Генетические алгоритмы)
12. Практика применения в современной бизнес-аналитике метода (модели, методики) прогнозирования, не вошедшего в программу курса “Методы и модели прогнозирования” (Искусственные нейронные сети)

Тема 2. Прогнозирование на основе экспертных методов

1. Практика применения в современной бизнес-аналитике метода (модели, методики) прогнозирования, не вошедшего в программу курса “Методы и модели прогнозирования” (Методы экспертного прогнозирования)
2. Практика применения в современной бизнес-аналитике экспертных прогнозных моделей и методов (отечественный и зарубежный опыт)

Тема 3. Прогнозирование на основе статистических методов анализа динамики (временных рядов)

1. Практика применения в современной бизнес-аналитике метода (модели, методики) прогнозирования, не вошедшего в программу курса “Методы и модели прогнозирования” (Методы прогнозирования по временным рядам)
2. Практика применения в современной бизнес-аналитике прогнозных моделей и методов прогнозирования по временным рядам (отечественный и зарубежный опыт)

Тема 4. Прогнозирование на основе статистических методов анализа зависимостей

1. Практика применения в современной бизнес-аналитике метода (модели, методики) прогнозирования, не вошедшего в программу курса “Методы и модели прогнозирования” (производственные функции)
2. Практика применения в современной бизнес-аналитике регрессионных прогнозных моделей (отечественный и зарубежный опыт)

Тема 5. Прогнозирование на основе экономико-математических методов

1. Практика применения в современной бизнес-аналитике прогнозных экономико-математических моделей, не вошедших в программу курса “Методы и модели прогнозирования”
2. Практика применения в современной бизнес-аналитике прогнозных экономико-математических моделей (отечественный и зарубежный опыт)

Типовые задания практических, контрольных работ и тестов:

Тема 1. Теоретические аспекты прогнозирования. Методы и модели построения прогнозов

Текст вопроса теста

Варианты ответов

Научная дисциплина о закономерностях разработки прогнозов – это...

прогнозирование
прогностика
моделирование
планирование
нет правильного ответа

К форме научного предвидения относят:

программу
метод
прогноз
методологию
нет правильного ответа

Какой шкалой измерений измеряются социальный статус, система оценок в школе или в вузе, рейтинг банков или учебных заведений?

номинальной
порядковой
интервальной
отношений
нет правильного ответа

К какому классу методов прогнозирования относятся методы “Искусственных нейронных сетей”?

экспертные методы
методы статистического прогнозирования
ассоциативные методы
методы экономико-математического прогнозирования
системно-структурные методы и модели

Тема 2. Прогнозирование на основе экспертных методов

Текст вопроса теста

Варианты ответов

При каком значении коэффициента конкордации мнение экспертов может быть признано согласованным?

0
0,3
0,35
0,4
нет правильного ответа

При каком значении коэффициента вариации среднее значение оценок экспертов можно использовать в качестве согласованного прогноза?

33%
90%
95%
99%
нет правильного ответа

Задача

Используя экспертный метод “ранжирования альтернатив”, составьте итоговую матрицу SWOT-анализа сети ювелирных магазинов “Ювелирторга” (по пять альтернатив

для “сильных” и “слабых” сторон, “возможностей” и “угроз”) по приведенным ниже данным (табл.).

Сделайте прогноз “возможностей” и “угроз” для сети ювелирных магазинов "Ювелирторга" при согласованности мнений шести экспертов, с высокой весомостью высказываний, с вероятностью 95%. Разработайте рекомендации по реализации “возможностей” и “устранению угроз” для сети ювелирных магазинов "Ювелирторга" в Калининградской области.

Таблица . Исходные данные к работе

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Широкий ассортимент 2. Широкий ценовой диапазон на продукцию 3. Наличие постоянных клиентов 4. Разветвленная торговая сеть 5. Известность бренда 6. Удобное расположение магазинов 7. Хорошее качество продукции 8. Постоянно высокий спрос на продукцию 9. Успешное использование CRM-технологий 10. Высокая квалификация менеджеров 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не развиты дополнительные сервисы: доставка, фирменная упаковка, ремонт и т.д. 2. Высокая текучесть кадров 3. Невысокий уровень зарплат у сотрудников 4. Слабый маркетинг 5. Большое количество конкурентов 6. Недостаточная квалификация продавцов 7. Демотивирующая система компенсации у сотрудников, не стимулирующая увеличение продаж 8. Недостаток внутрифирменных коммуникаций, отсутствие регулярного информирования сотрудников, слабая обратная связь 9. Недостаточный уровень инвестиций в маркетинг 10. Уровень цен выше, чем у конкурентов
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост доходов населения (покупательной способности) 2. Стимулирование использования населением ювелирных украшений в качестве долгосрочных инвестиций 3. Расширение ассортимента (столовые приборы, элементы интерьера и др.) 4. Занять долю рынка, оставляемую мелкими конкурентами 5. Появление новых технологий производства продукции, удешевляющее производство 6. Выход на новые рынки 7. Увеличение объема продаж за счет эффективных маркетинговых компаний 8. Поиск новых поставщиков на выгодных условиях 9. Участие в ювелирных выставках 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение арендной платы для сети магазинов 2. Выход на рынок новых конкурентов 3. Введение налога на роскошь 4. Изменение вкусов и предпочтений покупателей 5. Изменение модных тенденций в области ювелирных изделий 6. Снижение уровня жизни населения 7. Сбои в поставках продукции 8. Рост закупочных цен на продукцию 9. Уход квалифицированных менеджеров к конкурентам 10. Усиление позиций конкурирующих торговых сетей, занимающих значительные доли рынка

10. Развитие сервисных услуг	
------------------------------	--

По результатам прогнозирования “возможностей” и “угроз” для сети ювелирных магазинов "Ювелирторга" разработайте систему организационно-управленческих мероприятий по повышению конкурентоспособности сети.

Задача. Спрогнозируйте наиболее значимые угрозы для бизнеса. Проведите экспертный опрос пяти экспертов с целью ранжирования по степени значимости угроз для бизнеса сети ювелирных магазинов "Ювелирторга" (от главной до менее важной)

Угрозы	
1.	Увеличение арендной платы для сети магазинов
2.	Выход на рынок новых конкурентов
3.	Введение налога на роскошь
4.	Изменение вкусов и предпочтений покупателей
5.	Изменение модных тенденций в области ювелирных изделий
6.	Снижение уровня жизни населения
7.	Сбои в поставках продукции
8.	Рост закупочных цен на продукцию
9.	Уход квалифицированных менеджеров к конкурентам
10.	Усиление позиций конкурирующих торговых сетей, занимающих значительные доли рынка

Проранжируйте угрозы, проверьте гипотезу о согласованности мнений экспертов на основе коэффициента конкордации с вероятностью 95% на основе критерия Пирсона.

Задача. Прогнозирование экспертным методом групповой экспертизы Дельфи.

Используя данные файла формата EXCEL с результатами опроса экспертов по поводу ожидаемых затрат на питание в месяц (рублей) по результатам опроса 100 экспертов, спрогнозируйте значение показателя экспертным методом групповой экспертизы Дельфи. Результаты следует представить в lms-3.kantiana.ru в формате файла .xlsx в установленные дедлайном сроки. В ответе приведите формулу и расчет коэффициента вариации, а также воды о согласованности мнений экспертов.

Тема 3. Прогнозирование на основе статистических методов анализа динамики (временных рядов)

Текст вопроса теста

Варианты ответов

Какое условие применения метода прогнозирования по тренду нарушено, если исследователь прогнозирует показатели, характеризующие динамику национального рынка жилищного строительства в нашей стране по данным с 1980г. по 2021г.?

сопоставимость уровней ряда по территориальному принципу
сопоставимость уровней ряда по критерию изменения внешней среды
сопоставимость уровней ряда по критерию равенства временных интервалов (моментов)
сопоставимость лет
нет правильного ответа

Каким образом исследователь устанавливает вероятность (% вероятности) при интервальном прогнозировании?

у исследователя есть выбор: вероятность равна 90%, 95% или 99%
исследователь самостоятельно выбирает вероятность

вероятность установлена статистическими критериями оценки (тестами)
у исследователя нет выбора: вероятность всегда равна 95%
нет правильного ответа

Задача

По имеющимся данным о строительном рынке в Российской Федерации за одиннадцать лет, предлагается проанализировать динамику численности действующих строительных организаций (тыс.ед.) и объема работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (млрд. руб.) дескриптивно-статистическими методами (табл.). При необходимости предварительно приведите уровни ряда в сопоставимый вид. Методом “скользящих трехлетних средних” сгладьте исходные временные ряды для выявления основной тенденции. Предоставьте результаты анализа экспертам. Спрогнозируйте экспертным методом “Дельфи” значения показателей на будущий год. К экспертизе рекомендуется привлечь более 10 экспертов. Проверьте, сбился ли экспертный прогноз по данным статистики.

Таблица . Исходные данные к работе

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020	2021
Численность действующих строительных организаций, тыс.	129340	118374	113082	113720	114705	112846	122598	131394	155036	175817	182439
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» в фактически действовавших ценах , млрд. руб.	631,8	873,9	1021,6	1256,8	1537,2	1993,2	2618,4	3493,5	3618,7	4398,3	4572,8

По результатам прогнозирования показателей о строительном рынке в Российской Федерации разработайте систему организационно-управленческих мероприятий по повышению конкурентоспособности строительной организации для Калининградской области.

Задача

По имеющимся данным о строительном рынке в Российской Федерации за одиннадцать лет, предлагается спрогнозировать численность действующих строительных организаций (тыс.ед.) и объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (млрд. руб.) на будущий год (табл.). На основе метода однократного аналитического выравнивания по тренду рассчитайте точечные прогнозы для каждого показателя и доверительные интервалы с вероятностью 95%. Проверьте, сбился ли ваш прогноз по данным статистики.

Таблица. Исходные данные к работе

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020	2021
Численность действующих строительных организаций, тыс.	129340	118374	113082	113720	114705	112846	122598	131394	155036	175817	182439
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности	631,8	873,9	1021,6	1256,8	1537,2	1993,2	2618,4	3493,5	3618,7	4398,3	4572,8

«Строительство» в фактически действовавших ценах , млрд. руб.											
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

По результатам прогнозирования показателей о строительном рынке в Российской Федерации разработайте систему организационно-управленческих мероприятий по повышению конкурентоспособности строительной организации для Калининградской области.

Тема 4. Прогнозирование на основе статистических методов анализа зависимостей

Текст вопроса теста

Каким образом при проверке гипотезы о качестве построенной регрессионной модели прогноза на основе статистических критериев (тестов) исследователь устанавливает уровень значимости (% вероятности) ?

Варианты ответов

вероятность установлена статистическими критериями оценки (тестами)
вероятность всегда равна 95%
вероятность равна 90%, 95% или 99%
исследователь самостоятельно выбирает вероятность при проверке гипотез
нет правильного ответа

Какой эконометрический тест (критерий) позволяет оценить качество регрессионной модели прогноза в целом с высокой степенью вероятности?

t – критерий Стьюдента
 χ^2 – критерий Пирсона (хи-квадрат)
F – критерий Фишера
два критерия дают одинаковые результаты: t – критерий Стьюдента и F – критерий Фишера
нет правильного ответа

Задача

Изучается зависимость предполагаемых затрат клиента автомобильного салона на приобретение автомобиля (предполагаемой стоимости автомобиля), тыс. руб. (Y) от пяти факторов: ежемесячного дохода респондента, тыс. руб. (X1); ежемесячных затрат респондента на бензин, тыс. руб. (X2); затрат на обслуживание автомобиля в месяц, тыс. руб. (X3); количества автомобилей в семье респондента, единиц (X4); возраста респондента (X5) (табл.50).

Требуется спрогнозировать стоимость покупки автомобиля для целевого сегмента “людей среднего класса, проживающих в г.Калининграде и области, обладающих следующими характеристиками X1=50тыс.руб.; X2=5тыс.руб.; X3=5тыс.руб.; X4=2единицы; X5=40лет” с вероятностью 95%.

Источник данных: Результаты анкетирования 100 респондентов – потенциальных клиентов одного из автомобильных салонов г. Калининграда – официального дилера европейского автомобильного бренда (респондентов отбирали методом случайного бесповторного отбора).

Таблица . Исходные данные к работе.

Фрагмент файла в формате пакета Statistica™ Таблица L4_v1.sta

№ респондента	Y	X1	X2	X3	X4	X5
1	1194	60,9	2,7	3,9	1	49
2	1266	61,5	2,6	4,0	2	40
3	1307	65,9	1,4	4,2	1	45
4	1329	70,4	1,1	4,8	2	23

...
96	1043	67,3	2,9	3,4	2	38
97	971	58,6	3,1	3,1	2	34
98	951	55,1	3,1	2,8	2	37
99	1289	63,6	1,7	4,9	1	32
100	1012	50,4	1,4	1,3	2	46

Задача. По результатам прогнозирования показателей о строительном рынке в Российской Федерации разработайте систему организационно-управленческих мероприятий по повышению конкурентоспособности автосалона для Калининградской области.

Тема 5. Прогнозирование на основе экономико-математических методов

Текст вопроса теста

Варианты ответов

Модель, описывающая функционирование системы массового обслуживания, позволяет прогнозировать:

затраты на обслуживание заявок
показатели вероятности состояний системы
скорость обслуживания заявок
прибыль от обслуживания заявок
нет правильного ответа

Задача. Примените методы теории вероятностей и математической статистики для прогнозирования показателей эффективности работы системы массового обслуживания (например, бизнес-процесса обслуживания клиентов в нотариальной конторе или в поликлинике, обслуживания клиентов на автозаправочной станции, на автомойке, прикассовой зоны магазина и т.п.). Ознакомьтесь с методикой моделирования систем массового обслуживания на примере двухфазной системы массового обслуживания с отказами. Определите входные показатели работы бизнес-процесса. Постройте графическую модель (граф состояний) функционирования двухфазной системы массового обслуживания с отказами и получите показатели эффективности ее функционирования, используя возможности программной среды MATLAB™.

Задача. Проанализируйте полученные результаты моделирования, полученные при решении предыдущей задачи, на основе проведенного анализа подготовьте рекомендации по совершенствованию бизнес-процесса.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Предмет изучения прогностики.
2. Прогнозирование как функция управления.
3. История прогнозирования.
4. Объекты прогнозирования в задачах бизнес-анализа.
5. Роль прогнозирования в управлении предприятиями и организациями, их бизнес-процессами.
6. Прогноз и гипотеза: понятия, сходства и отличия.
7. Прогноз и программа: понятия, сходства и отличия.
8. Прогноз и план: понятия, сходства и отличия.

9. Характеристика основных подходов к прогнозированию.
10. Типология прогнозов.
11. Функции прогнозирования.
12. Принципы прогнозирования.
13. Этапы процесса прогнозирования.
14. Метод прогнозирования.
15. Классификация методов прогнозирования.
16. Общая характеристика экспертных методов прогнозирования.
17. Область применения экспертных методов прогнозирования в менеджменте организации.
18. Сравнительная характеристика методов индивидуальных экспертных оценок.
19. Сравнительная характеристика методов групповых экспертных оценок.
20. Методические подходы к формированию группы экспертов.
21. Согласованность мнений экспертов.
22. Применение экспертных оценок в менеджменте организации: прогнозирование тенденций изменения социально-экономических показателей.
23. Применение экспертных оценок в менеджменте организации: прогнозирования развития отраслевых рынков.
24. Применение экспертных оценок в менеджменте организации: прогнозирования развития фирм как субъектов отраслевых рынков.
25. Общая характеристика формализованных методов прогнозирования.
26. Область применения формализованных методов прогнозирования в менеджменте организации.
27. Особенности подготовки и предварительной обработки данных для прогнозирования формализованными методами (по временным рядам).
28. Ограничения на применение экстраполяционных методов прогнозирования.
29. Факторы, влияющие на формирование значений уровней рядов динамики.
30. Неслучайная составляющая рядов динамики и точечный прогноз.
31. Случайные составляющие рядов динамики и интервальные прогнозы.
32. Виды интервальных прогнозов.
33. Доверительная вероятность в прогнозировании.
34. Оптимистический, пессимистический и наиболее вероятный прогнозы.
35. Статистическое выравнивание и сглаживание временного ряда: скользящие средние.
36. Статистическое выравнивание и сглаживание временного ряда: повторное сглаживание.
37. Влияние сглаживания на сезонную компоненту временного ряда
38. Методика прогнозирования на основе экстраполяции по тренду.
39. Методики прогнозирования на основе адаптивных методов и моделей (метода экспоненциального сглаживания).
40. Статистическая оценка качества экстраполяционных прогнозов.
41. Особенности подготовки и предварительной обработки данных для прогнозирования формализованными методами (по регрессионным моделям).
42. Ограничения на применение регрессионного моделирования при прогнозировании.
43. Критерии отбора факторных признаков в регрессионную модель.
44. Однофакторные и многофакторные регрессионные модели.
45. Выбор формы регрессионной модели. Критерии.
46. Естественная и нормализованная форма многофакторной регрессионной модели, их особенности.
47. Эконометрическая оценка качества регрессионных моделей.
48. Эконометрические критерии: сущность и значение для прогнозирования (t-критерий Стьюдента).
49. Эконометрические критерии: сущность и значение для прогнозирования (F-

- критерий Фишера).
50. Методика прогнозирования на основе регрессионных моделей.
 51. Статистическая оценка качества прогнозов на основе регрессионных моделей.
 52. Средства и инструменты прогнозирования в среде Excel, Statistica, MatLab
 53. Особенности применения специализированных программных средств и современных информационных технологий в построении прогнозов и прогнозных моделей.
 54. Прогнозирование тенденций изменения социально-экономических показателей на основе групповых экспертных оценок методом "Дельфи" в среде пакета Excel.
 55. Прогнозирование тенденций изменения социально-экономических показателей методом "скользящих средних" в среде пакета Excel.
 56. Прогнозирование развития отраслевых рынков методом экстраполяции по тренду в среде пакета Statistica.
 57. Прогнозирование спроса на отраслевых рынках на основе многофакторных регрессионных моделей в среде пакета Statistica.
 58. Прогнозирование портрета потребителя – клиента фирмы на основе многофакторных регрессионных моделей в среде пакета Statistica.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	90-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или	хорошо	зачтено	70-89

	самостоятельности и инициативы	обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	зачтено	50-69
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 50

Итоговый рейтинг по дисциплине определяется как среднее арифметическое взвешенное оценок текущего и промежуточного контроля с учетом весовых коэффициентов.

Весовые коэффициенты для итогового рейтинга по дисциплине (зачет с оценкой)

вес	Тестирование	Подготовка реферата	Решение задач и контролируемая самостоятельная работа	Промежуточный контроль (зачет)
	0,15	0,05	0,2	0,6

На основе итогового рейтинга студент получает оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 260 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004198-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1005927>

2. Смирнова, Е. В. Основы экономического прогнозирования : учебное пособие / Е. В. Смирнова. — Оренбург : ОГУ, 2019. — 145 с. — ISBN 978-5-7410-2425-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/160035>

Дополнительная учебная литература

1. Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14822-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490172>
2. Лукьянова, Н. Ю. Маркетинговое прогнозирование: учеб. для бакалавров/ Н. Ю. Лукьянова; Балт. федер. ун-т им. И. Канта. - Казань: Бук, 2017. - 191 с.

3. Лебедева, Т. В. Анализ временных рядов и бизнес-прогнозирование : учебно-методическое пособие / Т. В. Лебедева. — Оренбург : ОГУ, 2018. — 240 с. — ISBN 978-5-7410-2205-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159738>
4. Лукьянова, Н. Ю. Статистический анализ данных с использованием компьютера: учеб. пособие/ Н. Ю. Лукьянова; Калинингр. гос. ун-т. - Калининград: Изд-во КГУ, 2001. - 88 с. - Библиогр.: с. 78.
5. Афанасьев, В. Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: учеб. для вузов/ В. Н. Афанасьев, М. М. Юзбашев. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 227 с.
6. Боровиков, В.П. Популярное введение в программу Statistica/ В. П. Боровиков. - Москва: КомпьютерПресс, 1998. - 266 с.
7. Литвак, Б. Г. Экспертные технологии в управлении/ Б. Г. Литвак; Акад. нар. хоз-ва при правительстве РФ. - М.: Дело, 2004. - 399 с.
8. Светульников, И. С. Светульников, И. С. Методы социально-экономического прогнозирования [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ И. С. Светульников, С. Г. Светульников ; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2015
9. Светульников, И. С. Светульников, И. С. Методы социально-экономического прогнозирования [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ И. С. Светульников, С. Г. Светульников ; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2015
10. Ханк, Д.Х. и др. Бизнес-прогнозирование. - М: Вильямс, 2003

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;

- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

специализированное ПО (при наличии):

Программа Microsoft Word

Программа Microsoft Excel

Программа STATISTICA

Программа MatLab

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«IT-инфраструктура для бизнеса»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «IT-инфраструктура для бизнеса».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «IT-инфраструктура для бизнеса».

Цель дисциплины - сформировать систему знаний о современных технологиях, методах и инструментальных средствах, используемых для управления IT-инфраструктурой бизнеса и оптимизации функционирования IT-подразделения, а также практические навыки, позволяющие определять и минимизировать затраты на IT.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<i>ОПК-2</i> Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	<i>ОПК-2.1</i> Понимает сущность информационных систем и информационно-коммуникационных технологий для проведения анализа их рынка <i>ОПК-2.2</i> Использует методы анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий <i>ОПК-2.3</i> Умеет выбирать рациональные решения для управления бизнесом с учетом анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	Знать: информационных систем и информационно-коммуникационных технологий для проведения анализа их рынка; Уметь: определять оптимальные методы для проведения анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий; Владеть: современными методами, поиска, анализа и синтеза информации различного вида, имеющей отношение к обоснованию рациональных решений по формированию IT-инфраструктуры для управления бизнесом
<i>ОПК-5</i> Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий;	<i>ОПК-5.1</i> Знает подходы к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий и организаций, этапы планирования и способы внедрения новых технологий <i>ОПК-5.2</i> Успешно владеет методологией построения IT-инфраструктуры предприятия <i>ОПК-5.3</i> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, проектировать и внедрять компоненты IT-инфраструктуры предприятия,	Знать: компоненты архитектуры информационных технологий, структуру, состав, задачи и значение IT-инфраструктуры предприятия; Уметь: обосновывать выбор технических и программных средств IT-инфраструктуры предприятия; Владеть: навыками установления соответствия целей и задач IT-организации бизнес-целям и стратегии предприятия или компании, управления проектами создания ИС предприятий и организаций, консультирования в области организации управления IT.

	обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов	
--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «ИТ-инфраструктура для бизнеса» представляет собой дисциплину обязательной части учебного плана.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Информационные технологии в архитектуре предприятия	Архитектура информационных технологий. Понятие ИТ-инфраструктуры предприятия. Информационные технологии и архитектура предприятия. Процесс разработки архитектуры предприятия. Концепции управления ИТ-инфраструктурой предприятия: ITIL, COBIT.
2	Концепции управления ИТ-инфраструктурой в	Основы процессного управления ИТ. Системы управления ИТ-инфраструктурой в

	бизнесе	бизнесе: MOF (Майкрософт), ITSM (HP).
3	Основные системы управления ИТ-инфраструктурой в бизнесе	Построение оптимальной ИТ - инфраструктуры предприятия на основе бизнес-стратегии. Организация технического обслуживания и эксплуатации информационных систем
4	Построение и обслуживание ИТ-инфраструктуры в бизнесе	Современные подходы к организации управления и контроля над информационными технологиями. ERP- система промышленного предприятия: разработка, внедрение и концепция развития

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Раздел. 1. Информационные технологии в архитектуре предприятия

Тема 1. Архитектура информационных технологий. Понятие ИТ-инфраструктуры предприятия.

Компоненты архитектуры информационных технологий. Процессы управления ИТ. Бизнес-архитектура. Архитектура приложений. Архитектура интеграции. Архитектура общих сервисов. Архитектура информации. Архитектура инфраструктуры. Архитектура как руководство по выбору технологических решений. Планирование корпоративной архитектуры. Понятие ИТ – инфраструктуры предприятия. Задачи и значение ИТ – инфраструктуры. Факторы, определяющие ИТ-инфраструктуру предприятия.

Тема 2. Информационные технологии и архитектура предприятия. Процесс разработки архитектуры предприятия.

Планирование сети. Тенденции развития локальных сетей. Тенденции развития глобальных сетей. Проектирование сетей. Системное прикладное программное обеспечение. Стратегические проблемы выбора сетевой операционной системы и СУБД. Стратегические проблемы создания корпоративных приложений. Защита корпоративной информации при использовании публичных глобальных сетей. Создание интегрированной системы управления. Планирование этапов и способов внедрения новых технологий. Обоснование решений по выбору оптимальной конфигурации аппаратно-программной платформы.

Тема 3. Концепции управления ИТ-инфраструктурой предприятия: ITIL, COBIT.

Передовые методы организации работы ИТ-служб. Управление на основе процессов. Библиотека мирового передового опыта ITIL (ITInfrastructureLibrary). Управление ИТ-услугами. Основные понятия и философия библиотеки ITIL. Сервисный подход при организации работ. Основные характеристики процессов, входящих в разделы Поддержка и Предоставление услуг. Ключевые понятия процесса. Поддержка услуг (ServiceSupport). Служба ServiceDesk: цели, задачи, способы организации. HelpDesk – организация диспетчерской службы, единая точка приема всех входящих событий.

Раздел. 2. Концепции управления ИТ-инфраструктурой в бизнесе

Тема 4. Основы процессного управления ИТ.

Управление проблемами: этапы процесса, организация деятельности по процессу. Значение процессов управления инцидентами и проблемами. Процесс Incident Management. Процесс Problem Management. Процесс Configuration Management. Процесс

Change Management. Процесс Release Management. Предоставление услуг (Service Delivery). Вопросы качества. Процесс Service Level Management. Процесс Financial Management for IT Services. Процесс Availability Management. Процесс Capacity Management. Процесс IT Service Continuity Management. Стандарт CobiT.

Тема 5. Системы управления ИТ-инфраструктурой в бизнесе: MOF (Майкрософт), ITSM (HP).

Целесообразность создания системы управления ИТ-инфраструктурой. Системы управления и мониторинга ИТ-инфраструктуры предприятия. Обеспечение прозрачности инвестиций в ИТ-инфраструктуру. Примеры систем управления.

MOF - Microsoft Operations Framework. Интерпретация сервисного подхода к управлению ИТ от Микрософт - составные части, отличия от ITIL, преимущества и недостатки. Введение в MOF. Подход MOF к сервис-менеджменту. MOF - миссия, цели и структура подхода. Модели MOF. Использование библиотеки ITIL. Взаимоотношения между подходом MOF и библиотекой ITIL. MOF - Модель процессов. Функции сервис-менеджмента (Service Management Functions - SMFs). MOF - Модель команды. Модель команды и коммуникации. MOF - Модель управления рисками. Значение управления рисками для оперативной работы ИТ. Эталонная модель управления ИТ-услугами Hewlett-Packard (IT Service Management Reference Model - ITSM). Преимущества модели. Группы процессов: Гарантированное предоставления услуг; Координация бизнеса и ИТ; Проектирование услуг и управление ими; Разработка и развертывание услуг; Контроль деятельности. Координация бизнеса и ИТ

Раздел 3. Основные системы управления ИТ-инфраструктурой в бизнесе

Тема 6. Построение оптимальной ИТ-инфраструктуры предприятия на основе бизнес-стратегии.

Цели и задачи упорядочения процессов управления ИТ-ресурсами. Роль управления ИТ-ресурсами в ИТ-стратегии предприятия. Внутренние и внешние факторы, влияющие на процессы управления ИТ-ресурсами. Практика организации процессов управления ИТ-ресурсами в российских компаниях. Организация проекта по внедрению процессов управления ИТ-ресурсами в соответствии с требованиями ITSM: определение этапов проекта, результатов, ресурсов, рисков. Обсуждение проектов, разработанных слушателями. Цели и задачи стратегического планирования ИС. Понятие ИТ-стратегии предприятия. Связь ИТ-стратегии с бизнес-стратегией. ИТ-стратегия в отсутствие бизнес-стратегии. Внутренние и внешние факторы, влияющие на ИТ-стратегию. Внутренний и внешний заказ на ИТ-стратегию. Ожидания от ИТ-стратегии. Обязательные элементы ИТ-стратегии. Структура проекта по разработке ИТ-стратегии, возможные исполнители проекта. Типичные ошибки при постановке задачи и выполнении проекта. Интерпретация и использование результатов проекта

Тема 7. Организация технического обслуживания и эксплуатации информационных систем

Назначение и задачи технического обслуживания. Время простоя информационной системы. Оптимизация ресурсов информационной системы. Техническое обслуживание на этапе эксплуатации информационной системы. Ошибки обслуживания. Гарантийное и техническое обслуживание. Стандартные и расширенные программы технического обслуживания. Решение задач интеграционного характера. Регламентные мероприятия. Документирование систем и оптимизация конфигураций оборудования и программного обеспечения серверного комплекса. Выполнение рутинных административных работ. Построение централизованной системы мониторинга состояния системы. Персонализированное обслуживание. Централизованная схема обслуживания. Удаленный мониторинг и диагностика. Восстановление работоспособности.

Аутсорсинг. Этапы реализации проекта по аутсорсингу. Сервисные центры компаний - производителей оборудования. Сервис-интеграторы. Компании, специализирующиеся в области сервис-консалтинга. Взаимосвязь эффективности и эксплуатации информационных

систем. Системы эксплуатации и сопровождения ИС. Разработка и утверждение внутрикорпоративных или отраслевых стандартов. Стандартные рабочие места. Стандарт хранения данных. Стандарт электронной почты. Стандарт обмена документами. Стандарт внутренней технической поддержки (HelpDesk). Определение необходимого числа сотрудников Help Desk.

Раздел 4. Построение и обслуживание ИТ-инфраструктуры в бизнесе

Тема 8. Современные подходы к организации управления и контроля над информационными технологиями.

Необходимость эффективной системы управления и контроля над ИТ. Стандарт CobiT: управление и аудит ИТ. Стандарт CobiT: принципы управления ИТ: модели зрелости; критические факторы успеха; ключевые индикаторы цели; ключевые индикаторы результата. Практические рекомендации. Основные функции службы ИТ в бизнесе. Организационная структура службы ИТ: плоская структура.

Тема 9. ERP- система промышленного предприятия: разработка, внедрение и концепция развития

Перерастание холдинга в Корпорацию. Корпорация масштаба отрасли. Специфичность управления ресурсами Корпорации масштаба отрасли. Автоматизированное управление ресурсами. Корпорации масштаба отрасли на базе ERP-платформы. Реализация ERP-проекта для типового предприятия. ERP-проект, основные параметры. Базовые принципы реализации ERP-проектов

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Раздел. 1. Информационные технологии в архитектуре предприятия

Тема 1. Архитектура информационных технологий. Понятие ИТ-инфраструктуры предприятия.

1. Разработать бизнес-архитектуру организации, указав взаимодействующие бизнес- процессы и бизнес правила, необходимую информацию, структуру и потоки информации.

2. Рассмотреть и представить процесс управления инвестициями в области управления ИТ проектами

Тема 2. Информационные технологии и архитектура предприятия. Процесс разработки архитектуры предприятия.

1. Разработать информационную модель организации, включающей информационные системы, базы данных и хранилища данных, информационные потоки (внутренние и внешние).

2. Разработать техническую модель организации, представив информацию об инфраструктуре организации, программном обеспечении, средствах обеспечения безопасности, системы управления инфраструктурой.

Тема 3. Концепции управления ИТ-инфраструктурой предприятия: ITIL, COBIT.

1. Разработать эффективную систему управления и контроля над ИТ в организации с применением стандарта CobiT.

2. Описать ресурсы ИТ (данные, приложения, технологии, оборудование, люди).

3. Привести критерии оценки информации.

4. Разработать Критические Факторы Успеха (КФУ), Ключевые Индикаторы Цели (КИЦ), Ключевые Индикаторы Результата (КИР).

Раздел. 2. Концепции управления ИТ-инфраструктурой в бизнесе

Тема 4. Основы процессного управления ИТ.

1. Разработать модель управления ИТ-инфраструктурой организации с применением функционального подхода, соответствующую бизнес-процессам.

2. Разработать модель управления ИТ-инфраструктурой организации с применением процессного подхода.

Тема 5. Системы управления ИТ-инфраструктурой в бизнесе: MOF (Майкрософт), ITSM (HP).

1. Разработать архитектуру организации по методике Microsoft, соответствующую требованиям бизнеса организации.

2. Модель компании Hewlett-Packard для управления ИТ – услугами организации.

1. Разработать плоскую структуру ИТ службы организации, представив схему и оценку ее результативности.

2. Разработать развернутую структуру ИТ службы организации представив схему и оценку ее результативности.

Раздел 3. Основные системы управления ИТ-инфраструктурой в бизнесе

Тема 6. Построение оптимальной ИТ - инфраструктуры предприятия на основе бизнес-стратегии.

1. Описание и моделирование бизнес-процессов ИТ - службы

2. Обоснование выбора ИТ - архитектуры и выбора информационной системы.

Тема 7. Организация технического обслуживания и эксплуатации информационных систем

1. Разработать классическую схему технического обслуживания.

2. Разработать централизованную схему технического обслуживания в том числе с применением аутсорсинга.

Раздел 4. Построение и обслуживание ИТ-инфраструктуры в бизнесе

Тема 8. Современные подходы к организации управления и контроля над информационными технологиями.

1. Разработать модель управления ИТ-инфраструктурой организации с применением сервисного подхода.

2. Оценка результативности службы ИТ.

3. Роль и значение управления службой ИТ в деятельности организации.

Тема 9. ERP- система промышленного предприятия: разработка, внедрение и концепция развития

1. Разработать плоскую структуру ИТ службы организации, представив схему и оценку ее результативности.

2. Разработать развернутую структуру ИТ службы организации представив схему и оценку ее результативности.

3. Реализация ERP-проекта для типового предприятия.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, подготовку к заданиям в рамках аудиторной работы на семинарах по следующим темам: Архитектура информационных технологий. Понятие ИТ-инфраструктуры предприятия. Информационные технологии и архитектура предприятия. Процесс разработки архитектуры предприятия. Концепции управления ИТ-инфраструктурой предприятия: ITIL, COBIT. Основы процессного управления ИТ. Системы управления ИТ-инфраструктурой в бизнесе: MOF (Майкрософт), ITSM (HP). Построение оптимальной ИТ - инфраструктуры предприятия на основе бизнес-стратегии. Организация технического обслуживания и эксплуатации информационных систем. Современные подходы к организации управления и контроля над информационными технологиями. ERP- система промышленного предприятия: разработка, внедрение и концепция развития

2. *Выполнение домашнего задания, предусматривающего, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам:* Архитектура информационных технологий. Понятие ИТ-инфраструктуры предприятия. Информационные технологии и архитектура предприятия. Процесс разработки архитектуры предприятия. Концепции управления ИТ-инфраструктурой предприятия: ITIL, COBIT. Основы процессного управления ИТ. Системы управления ИТ-инфраструктурой в бизнесе: MOF (Майкрософт), ITSM (HP). Построение оптимальной ИТ - инфраструктуры предприятия на основе бизнес-стратегии. Организация технического обслуживания и эксплуатации информационных систем. Современные подходы к организации управления и контроля над информационными технологиями. ERP- система промышленного предприятия: разработка, внедрение и концепция развития

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

При освоении дисциплины рекомендуется по возможности посещать занятия, внимательно следить за изложением материала преподавателем и задавать вопросы немедленно при их возникновении. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

Перед началом очередного практического занятия рекомендуется повторить лекционный материал, соответствующий практическому занятию и материал предыдущего практического занятия. На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, командная работа и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий. Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Раздел. 1. Информационные технологии в архитектуре предприятия</i>		
Тема 1. Архитектура информационных технологий. Понятие ИТ-инфраструктуры предприятия.	ОПК-2	практическое задание
Тема 2. Информационные технологии и архитектура предприятия. Процесс разработки архитектуры предприятия.	ОПК-2	практическое задание
Тема 3. Концепции управления ИТ-инфраструктурой предприятия: ITIL, COBIT.	ОПК-2	Комплексное практическое задание, контрольная работа
<i>Раздел. 2. Концепции управления ИТ-инфраструктурой в бизнесе</i>		
Тема 4. Основы процессного управления ИТ.	ОПК-2	Комплексное

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируе мой компетенци и (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
		практическое задание, контрольная работа
Тема 5. Системы управления ИТ-инфраструктурой в бизнесе: MOF (Майкрософт), ITSM (НР).	ОПК-2	Комплексное практическое задание, контрольная работа
<i>Раздел. 3. Основные системы управления ИТ-инфраструктурой в бизнесе</i>		
Тема 6. Построение оптимальной ИТ - инфраструктуры предприятия на основе бизнес-стратегии.	ОПК-2	Комплексное практическое задание, контрольная работа
Тема 7. Организация технического обслуживания и эксплуатации информационных систем	ОПК-5	Комплексное практическое задание, контрольная работа
<i>Раздел 4. Построение и обслуживание ИТ-инфраструктуры в бизнесе</i>		
Тема 8. Современные подходы к организации управления и контроля над информационными технологиями.	ОПК-5	Комплексное практическое задание
Тема 9. ERP- система промышленного предприятия: разработка, внедрение и концепция развития	ОПК-5	Комплексное практическое задание, контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые практические задания:

По теме 1. Архитектура информационных технологий. Понятие ИТ-инфраструктуры предприятия.

Цель работы: овладеть навыками проектных исследований по анализу ИТ-инфраструктуры предприятия.

Программа работы

- задание исходных данных;
- разработка модели;
- компьютерное моделирование;
- анализ полученных данных;
- составление отчета, защита работы.

По теме 2. Информационные технологии и архитектура предприятия. Процесс разработки архитектуры предприятия

Цель работы: овладеть навыками проектирования ИТ-инфраструктуры предприятия.

Программа работы

- задание исходных данных;
- разработка модели;
- компьютерное моделирование;
- анализ полученных данных;
- составление отчета, защита работы.

Типовое комплексное практическое задание

По темам: Тема 3. Концепции управления ИТ-инфраструктурой предприятия: ITIL, COBIT. Тема 4. Основы процессного управления ИТ. Тема 5. Системы управления ИТ-инфраструктурой в бизнесе: MOF (Майкрософт), ITSM (HP). Тема 6. Построение оптимальной ИТ - инфраструктуры предприятия на основе бизнес-стратегии. Тема 7. Организация технического обслуживания и эксплуатации информационных систем. Тема 8. Современные подходы к организации управления и контроля над информационными технологиями. Тема 9. ERP- система промышленного предприятия: разработка, внедрение и концепция развития.

Разработка ИТ - инфраструктуры на основе анализа архитектуры предприятия.

Задача:

В рамках выполнения комплексного практического задания студенту необходимо выбрать определенное предприятие/компанию, описать его текущую архитектуру и разработать целевую архитектуру. Обосновать необходимость внедрения новых информационных систем, оценить их влияние на бизнес - процессы компании, инфраструктуру, ИТ - подразделение.

Шаг 1. Выбор и детализированное описание компании.

Задача: Выбрать предприятие/компанию, определить направление его деятельности. Описать стратегические цели, стоящие перед предприятием.

В рамках работы студент может использовать предприятие из любой отрасли. Профиль предприятия студент выбирает самостоятельно примеры предприятий приведены ниже: промышленное производство (производство велосипедов, выпечка хлеба), магазин (супермаркет, интернет-магазин), интернет провайдер, телекоммуникационная компания, банк... и другие.

Студент, выбравший крупное предприятие может описывать несколько наиболее интересных бизнес - процессов. Например:

- Маркетинг. Разработка новых продуктов или услуг.
- Закупки, склад. Управление складскими операциями.
- Финансы. Управление денежными средствами.
- PCRM. Управление документацией клиентов и партнеров.
- CRM. Управление взаимоотношениями с клиентами.

Шаг 2. Описать структуру организации.

Задача: Документировать архитектуру предприятия включая: стратегические цели и задачи предприятия, бизнес архитектуру предприятия, архитектуру приложений.

В рамках разработки текущей архитектуры предприятия необходимо собрать и документировать следующую информацию:

- Стратегические цели и задачи предприятия.
- Основные бизнес - процессы организации.
- Организационная структура.
- Продукты и услуги компании.
- Информационные системы, функционирующие на предприятии.
- Инфраструктуру, поддерживающую существующие ИС.

Документировать представленные выше данные рекомендуется в виде моделей и описания к ним.

Шаг 3. Моделирование архитектуры предприятия.

Задача: Разработать текущую архитектуру предприятия. Построить модели описывающие бизнес - процессы предприятия.

В рамках разработки текущей архитектуры предприятия необходимо построить следующие модели:

- Модель, описывающая бизнес - процессы компании.
- Модель, описывающую связи между стратегическими целями предприятия и бизнес - процессами.
- Ресурсно-сервисную модель, описывающую связи между приложениями и бизнес - процессами компании.
- На данном этапе рекомендуется разработать модель:
 - описывающую функциональность существующих информационных систем и их интерфейсы.
 - показывающую связь между существующими информационными системами и инфраструктурными компонентами (сервера, дисковые массивы).

Шаг 4. Внедрение новой информационной системы.

Задача: Обосновать необходимость внедрения новой информационной системы и разработать ее архитектуру.

В рамках данной работы студенту предлагается **обосновать необходимость внедрения новой информационной системы**, описать на какие бизнес процессы данная система воздействует, построить диаграмму ее развертывания и ресурсно-сервисную модель.

Студенту необходимо предоставить:

- Детализированное описание новой информационной системы.
- Функциональность информационной системы.
- Системные требования к информационной системе.
- Диаграмму развертывания новой информационной системы и ее связь с существующей инфраструктурой.

Шаг 5. Описание структуры ИТ подразделения.

Задача: Описать организационную структуру ИТ подразделения и основные бизнес процессы.

Студенту необходимо построить модель бизнес процессов ИТ подразделения (на основе ITIL/ITSM) и построить его связь с организационной структурой компании.

Необходимо показать как ИТ подразделение обеспечивает поддержку существующих информационных систем и внедрение новой. Рекомендуется описать основные роли сотрудников ИТ подразделения, которые задействованы в процессе, в соответствии с ITIL/ITSM и сценарии ввода новой системы в эксплуатацию.

Шаг 6. Описать объекты, использующиеся для документирования архитектуры организации.

Задача: Описать объекты, необходимые для документирования архитектуры предприятия.

На данном этапе студенту необходимо описать объекты, которые будут им использоваться при документировании архитектуры предприятия. Описание должно

включать в себя иерархию объектов и связи между ними. Рекомендуется описывать только те объекты, которые будут использоваться при дальнейшем моделировании. На презентации необходимо обосновать выбор объектов.

Типовые задания контрольных работ:

По теме 3. Концепции управления ИТ-инфраструктурой предприятия: ITIL, COBIT.

1. Охарактеризуйте ITIL как типовую модель бизнес - процессов ИТ.
2. Структура и состав Библиотеки ITIL.
3. В чем заключается работа ИТ-служб.
4. Что представляет собой ITIL.
5. Что значит - Управление ИТ-услугами.
6. Назовите цели службы Service Desk.
7. Укажите особенности сервисного подхода.
8. Как осуществляется управление проблемами.
9. Назовите цель и задачи службы Help Desk.
10. Объясните понятие Предоставление услуг.
11. Назовите достоинства и недостатки библиотеки ITIL.

По теме 5. Системы управления ИТ-инфраструктурой в бизнесе: MOF (Майкрософт), ITSM (HP)

1. В чем заключается управление ИТ-инфраструктурой.
2. Укажите особенности подхода MOF к сервис-менеджменту.
3. Назовите модели MOF.
4. Перечислите функции сервис-менеджмента (Service Management Functions — SMFs).
5. Как используется библиотека ITIL в системе MOF.
6. Назовите достоинства и недостатки эталонной модели управления ИТ-услугами Hewlett-Packard.
7. Перечислите Группы процессов IT Service Management Reference Model.

По теме 7. Организация технического обслуживания и эксплуатации информационных систем

1. Назовите задачи технического обслуживания.
2. В чем особенности гарантийного обслуживания.
3. Значение регламентных мероприятий.
4. Какие существуют схемы обслуживания.
5. В чем значение внутрикорпоративных стандартов.
6. Раскройте сущность и необходимость аутсорсинга.
7. Какие разновидности сервисных центров.
8. Опишите задачи службы Help Desk.
9. Опишите задачи эксплуатации информационных систем и методах ее организации.

По теме 9. ERP- система промышленного предприятия: разработка, внедрение и концепция развития.

1. Как осуществляется автоматизированное управление ресурсами
2. Опишите корпорации масштаба отрасли на базе ERP-платформы.
3. Перечислите этапы реализации ERP-проекта для типового предприятия.
4. Опишите основные параметры ERP-проекта.
5. Перечислите базовые принципы реализации ERP-проектов.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Основные элементы архитектуры ИТ.

2. Основные типы бизнес-процессов и соответствующие им приложения
3. Основные стандарты интеграции
4. Инструменты для описания моделей информации
5. Составляющие ИТ – инфраструктуры предприятия и их назначение.
6. Факторы, определяющие ИТ-инфраструктуру предприятия.
7. Архитектура предприятия (EnterpriseArchitecture): зачем нужна, основные слои архитектуры
8. Enterprise Business Architecture (EBA). Объекты, их описание и связи.
9. Enterprise Information Architecture (EIA). Основные объекты, их описание и связи.
10. Enterprise Solution Architecture (ESA). Основные объекты, их описание и связи.
11. Enterprise Technical Architecture (ETA). Основные объекты, их описание и связи.
12. Модель Захмана. Назначение, сущность.
13. Архитектурная модель META Group. Назначение, сущность.
14. Архитектурная модель Gartner (Evaluation 2005). Назначение, сущность.
15. The Open Group Architecture Framework (TOGAF). Назначение, сущность.
16. ITIL как типовая модель бизнес - процессов ИТ.
17. Структура и состав Библиотеки ITIL. Достоинства и недостатки библиотеки ITIL
18. Работа ИТ-служб
19. Управление ИТ-услугами.
20. Цели службы Service Desk. Особенности сервисного подхода.
21. Цель и задачи службы HelpDesk.
22. Основная идея внедрения ITSM.
23. CobiT.
24. Управление ИТ-инфраструктурой.
25. Особенности подхода MOF к сервис-менеджменту.
26. Модели MOF.
27. Функции сервис-менеджмента (ServiceManagementFunctions — SMFs).
28. Достоинства и недостатки эталонной модели управления ИТ-услугами Hewlett-Packard.
29. Группы процессов ИТ Service Management Reference Model
30. Цели и задачи управления ИТ-ресурсами.
31. Основные процессы ITSM и их взаимосвязь.
32. Структура и результаты проекта по организации процессов ITSM
33. Основные этапы проекта по организации процессов в соответствии с требованиями ITSM и их результаты.
34. Основные показатели эффективности процессов управления инцидентами и проблемами.
35. Цели и задачи стратегического планирования ИС.
36. Структура ИТ-стратегии предприятия и связь ее с бизнес-стратегией.
37. Основные этапы проекта по стратегическому планированию ИС и их результаты.
38. Задачи технического обслуживания и гарантийного обслуживания.
39. Значение регламентных мероприятий.
40. Значение внутрикорпоративных стандартов.
41. Сущность и необходимость аутсорсинга.
42. Разновидности сервисных центров.
43. Задачи службы Help Desk.
44. Задачи эксплуатации информационных систем и методах ее организации.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Степень освоения студентами учебного курса контролируется с помощью методологии рейтинговых оценок. Текущий контроль представляет собой оценку преподавателем работы студента в течение семестра. Оценивается выполнение

практических работ, тестов, кейсов, участие в дискуссии, а так же посещаемость занятий, активность на семинарах. По сути, в состав элементов текущего контроля входят задания аудиторного, внеаудиторного и рубежного контроля. Баллы, полученные студентами, по аудиторному, внеаудиторному и рубежному контролю формируют рейтинг допуска студента к итоговому контролю.

Чтобы быть допущенным к итоговому контролю студенту необходимо набрать минимальный балл допуска по каждому типу контроля – будет сформирован минимальный рейтинг допуска.

Формула баллов: 60 баллов за занятия в семестре + 40 баллов за итоговый тест = 100

Баллы в семестре: 2 задания А (2*х 7 баллов + 1*14 баллов) + 4 задания Р х 8 баллов = 60

Задания аудиторного контроля (всего 3 задания, два по 7 баллов, одно комплексное – 14 баллов, в сумме можно набрать 28 баллов, минимум баллов для допуска - 14)

Аудиторный контроль – практические работы по темам 1,2, комплексная практическая работа по темам 3-9.

Задания рубежного контроля (всего 4 задания, каждое по 8 баллов, в сумме можно набрать 32 балла, минимум баллов для допуска - 16). Все задания выполняются на занятии или на консультации.

Рубежный контроль – 4 контрольные работы по темам 3,5,7,9.

Итоговый контроль – компьютерное тестирование (максимум – 40 баллов)

Структура оценки за тест:

«5» - от 86 до 100

«4» - от 68 до 85

«3» - от 51 до 67

«2» - от 0 до 50

Общая оценка за курс:

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессионал	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно	хорошо		68-85

	ьной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		51-67
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	50 и менее

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Варфоломеева, А. О. Информационные системы предприятия : учебное пособие / А.О. Варфоломеева, А.В. Коряковский, В.П. Романов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 330 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/21505. - ISBN 978-5-16-012274-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844303> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Астапчук, В. А. Архитектура корпоративных информационных систем/Астапчук В.А., Терещенко П.В. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 75 с.: ISBN 978-5-7782-2698-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/546624> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

3. Акперов, И. Г. Информационные технологии в менеджменте : учебник / И. Г. Акперов, А. В. Сметанин, И. А. Коноплева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005001-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010110> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Вдовин, В. М. Предметно-ориентированные экономические информационные системы / Вдовин В.М., Суркова Л.Е., Шурупов А.А., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 388 с.: ISBN 978-5-394-02262-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415090> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Иванова, В. В. Основы бизнес-информатики: Учебник / Иванова В.В., Лезина Т.А., Салтан А.А. - СПб:СПбГУ, 2014. - 244 с.: ISBN 978-5-288-05538-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/941009> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Интегрированные системы управления объектами. Встроенные информационные системы : учебное пособие / А.А. Григорьев, Е.А. Исаев, А.Ф. Моргун, П.А. Тарасов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 222 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1171989. - ISBN 978-5-16-016511-0. - Текст : электронный.

- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1171989> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Кроксен-Джон, Д. Оптимизация интернет-магазина: Почему 95% посетителей вашего сайта ничего не покупают и как это исправить: Справочное пособие / Кроксен-Джон Д., Ван Тондер Й. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 318 с.: ISBN 978-5-9614-7131-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002813> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. Международный стандарт ИСО/МЭК 9126:2001. Информационная технология. Оценка программного продукта. Характеристики качества и руководство по их применению.

9. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В.Н. Наумов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 404 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/21026. - ISBN 978-5-16-012042-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815961> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Учебники для программы MBA). — DOI 10.12737/1073931. - ISBN 978-5-16-017053-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073931> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

11. The Zachman Framework™: A Concise Definition, <http://zachmaninternational.com>.

12. Introducing The Open Group Architecture Framework (TOGAF), <http://www.ibm.com>.

13. Service-Oriented Architecture and Enterprise Architecture, <http://www.ibm.com>.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по MBA
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«IT-консалтинг для бизнеса»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «IT-консалтинг для бизнеса».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «IT-консалтинг для бизнеса».

Цель дисциплины - формирование у студентов компетенций, необходимых для организации и управления консалтинговой деятельностью в области информационных технологий в организациях различных секторов хозяйствования и управления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-10</i> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<i>УК-10.1</i> Знает базовые понятия сферы консалтинга; <i>УК-10.2</i> Умеет обосновывать выбор IT-решений по ключевым проблемным областям деятельности компании; <i>УК-10.3</i> Владеет навыками отбора и применения инструментов IT-консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий.	Знать: - базовые понятия сферы управления процессами разработки и внедрения на рынок IT-продуктов; Уметь: – применять методы обоснования технологических и рыночных решений, связанных с выводением на рынок IT-продуктов; Владеть: – навыками отбора и применения инструментов анализа и оценки инновационных идей и стратегий для разработки и внедрения IT-продуктов
<i>ОПК-5</i> Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий;	<i>ОПК-5.1</i> Знает методологию IT-консалтинге как составной части управленческого консалтинга <i>ОПК-5.2</i> Умеет осуществлять коммуникации с потенциальными клиентами консалтинговых услуг; <i>ОПК-5.3</i> Владеет навыками формирования необходимых условий и выполнения этапов процесса реализации проектов, программ и обучения клиентов в сфере IT-консалтинга..	Знать: - содержание основного свода знаний и кодекса профессионального поведения консультанта; – состав и правила формирования пакета документов, обеспечивающих процесс консалтингового контрактинга; Уметь: – применять методы осуществления коммуникаций с потенциальными клиентами консалтинговых услуг; Владеть: – навыками формирования необходимых условий и выполнения этапов процесса реализации проектов, программ и обучения клиентов в сфере IT-консалтинга.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «IT-консалтинг для бизнеса» представляет собой дисциплину части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Консалтинг в области информационных технологий и организация консультирования	Понятие консалтинга. Классификация консалтинговых услуг. ИТ-консалтинг и его основные направления. Причины обращения к ИТ-консультантам. Организация совместной работы управленческих и ИТ-консультантов в комплексных консалтинговых проектах. Современное состояние рынка ИТ-консалтинга в России. Поставщики консалтинговых услуг в сфере ИТ. Выбор консалтинговой компании для оказания услуг в области ИТ предприятием-клиентом. Ключевые факторы успеха деятельности в ИТ-консалтинге. ИТ-консалтинг как профессия. Планирование карьеры в ИТ-консалтинге. Коммерческое предложение по консалтинговому проекту и его представление клиенту. Консалтинговый договор и модели ценообразования. Отчет о результатах консалтингового проекта и его представление клиенту. Качество консалтинговых услуг в сфере

		ИТ.
2	Стратегический ИТ-консалтинг	Общая характеристика направления стратегического ИТ-консалтинга. Примеры проектов. Стратегический ИТ-аудит: технология проведения и отчетность. Назначение и содержание стратегии развития ИС. Основные потребители ИТ-стратегии. Организация работ по разработке ИТ-стратегии. Методы сбора данных. Определение основных направлений развития информатизации. Основные результаты, ключевые факторы успеха и риски проектов по разработке ИТ-стратегии
3	Практика консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий	Потребности предприятий в автоматизации бизнес-процессов различных областей. Причины обращения к ИТ-консультантам. Консалтинговые услуги в проектах создания/модификации информационных систем (ИС) предприятий, организаций, государственных учреждений. Предпосылки, цели и задачи проектов автоматизации документооборота в организациях, стандарты и методические материалы в области делопроизводства и управления документами, требования к информационным системам электронного документооборота федеральных органов исполнительной власти, компаний и организаций. Выбор ИТ-решения, особенности внедрения ИС, основные результаты, ключевые факторы успеха и риски проектов автоматизации документооборота в организациях. Анализ практического опыта проектов.
4	Выбор и обоснование ИТ-решений по автоматизации процессов управления производственными активами	Современный подход к управлению активами предприятия. Цели и задачи проектов автоматизации процессов управления производственными активами, рекомендации практиков по проведению обследования и разработке требований к ИС. Выбор ИТ-решения, особенности внедрения ИС, основные результаты, ключевые факторы успеха и риски проектов автоматизации процессов управления производственными активами. Анализ практического опыта проектов.
5	Выбор и обоснование ИТ-решений по автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами. Цели и задача проектов автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами. Выбор ИТ-решения, особенности внедрения ИС, основные результаты, ключевые факторы успеха и риски проектов автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами. Анализ практического опыта проектов.
6	Выбор и обоснование ИТ-решений по автоматизации процессов управления персоналом	Современный подход к управлению персоналом в организации. Предпосылки, цели и задачи проектов автоматизации процессов управления персоналом. Выбор ИТ-решения, особенности внедрения ИС, особенности внедрения ИС, основные результаты, ключевые факторы успеха и риски проектов

		автоматизации процессов управления персоналом. Анализ практического опыта проектов автоматизации процессов управления персоналом.
--	--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Консалтинг в области информационных технологий и организация консультирования.

Понятие консалтинга. Классификация консалтинговых услуг. ИТ-консалтинг и его основные направления. Причины обращения к ИТ-консультантам. Организация совместной работы управленческих и ИТ-консультантов в комплексных консалтинговых проектах. Современное состояние рынка ИТ-консалтинга в России. Поставщики консалтинговых услуг в сфере ИТ. Выбор консалтинговой компании для оказания услуг в области ИТ предприятием-клиентом. Ключевые факторы успеха деятельности в ИТ-консалтинге. ИТ-консалтинг как профессия. Планирование карьеры в ИТ-консалтинге. Коммерческое предложение по консалтинговому проекту и его представление клиенту. Консалтинговый договор и модели ценообразования. Отчет о результатах консалтингового проекта и его представление клиенту. Качество консалтинговых услуг в сфере ИТ.

Тема 2. Стратегический ИТ-консалтинг.

Общая характеристика направления стратегического ИТ-консалтинга. Примеры проектов. Стратегический ИТ-аудит: технология проведения и отчетность. Назначение и содержание стратегии развития ИС. Основные потребители ИТ-стратегии. Организация работ по разработке ИТ-стратегии. Методы сбора данных. Определение основных направлений развития информатизации. Основные результаты, ключевые факторы успеха и риски проектов по разработке ИТ-стратегии

Тема 3. Практика консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий.

Потребности предприятий в автоматизации бизнес-процессов различных областей. Причины обращения к ИТ-консультантам. Консалтинговые услуги в проектах создания/модификации информационных систем (ИС) предприятий, организаций, государственных учреждений. Предпосылки, цели и задачи проектов автоматизации документооборота в организациях, стандарты и методические материалы в области делопроизводства и управления документами, требования к информационным системам электронного документооборота федеральных органов исполнительной власти, компаний и организаций. Выбор ИТ-решения, особенности внедрения ИС, основные результаты, ключевые факторы успеха и риски проектов автоматизации документооборота в организациях. Анализ практического опыта проектов.

Тема 4. Выбор и обоснование ИТ-решений по автоматизации процессов управления производственными активами.

Современный подход к управлению активами предприятия. Цели и задачи проектов автоматизации процессов управления производственными активами, рекомендации практиков по проведению обследования и разработке требований к ИС. Выбор ИТ-решения, особенности внедрения ИС, основные результаты, ключевые факторы успеха и риски проектов автоматизации процессов управления производственными активами. Анализ практического опыта проектов.

Тема 5. Выбор и обоснование ИТ-решений по автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами.

Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами. Цели и задача проектов автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами. Выбор ИТ-решения, особенности внедрения ИС, основные результаты, ключевые факторы успеха и риски проектов автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами. Анализ практического опыта проектов.

Тема 6. Выбор и обоснование ИТ-решений по автоматизации процессов управления персоналом.

Современный подход к управлению персоналом в организации. Предпосылки, цели и задачи проектов автоматизации процессов управления персоналом. Выбор ИТ-решения, особенности внедрения ИС, основные результаты, ключевые факторы успеха и риски проектов автоматизации процессов управления персоналом. Анализ практического опыта проектов автоматизации процессов управления персоналом.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Консалтинг в области информационных технологий и организация консультирования.

1. Выбор консалтинговой компании для оказания услуг в области ИТ предприятием-клиентом.

2. Ключевые факторы успеха деятельности в ИТ-консалтинге.

3. Консалтинговый договор и модели ценообразования.

Тема 2. Стратегический ИТ-консалтинг.

1. Примеры проектов стратегического ИТ-консалтинга.

2. Организация работ по разработке ИТ-стратегии.

3. Обсуждение основных направлений развития информатизации.

Тема 3. Практика консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий.

1. Причины обращения к ИТ-консультантам.

2. Анализ практического опыта проектов внедрения ИС.

Тема 4. Выбор и обоснование ИТ-решений по автоматизации процессов управления производственными активами.

1. Выбор ИТ-решения по управлению активами предприятия,

2. Анализ практического опыта проектов автоматизации процессов управления производственными активами.

Тема 5. Выбор и обоснование ИТ-решений по автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами.

1. Выбор ИТ-решения по управлению взаимоотношениями с клиентами.

2. Анализ практического опыта проектов управления взаимоотношениями с клиентами (CRM).

Тема 6. Выбор и обоснование ИТ-решений по автоматизации процессов управления персоналом.

1. Выбор ИТ-решения по управлению персоналом.

2. Анализ практического опыта проектов автоматизации процессов управления персоналом.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, подготовку к заданиям в рамках аудиторной работы на семинарах по следующим темам Консалтинг в области информационных технологий и организация консультирования. Стратегический ИТ-консалтинг. Практика консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий. Выбор и обоснование ИТ-решений по автоматизации процессов управления

производственными активами. Выбор и обоснование IT-решений по автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами. Выбор и обоснование IT-решений по автоматизации процессов управления персоналом.

2. *Выполнение домашнего задания, предусматривающего, выполнение практических заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам:* Тема 1. Консалтинг в области информационных технологий и организация консультирования. Тема 2. Стратегический IT-консалтинг. Тема 3. Практика консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий. Тема 4. Выбор и обоснование IT-решений по автоматизации процессов управления производственными активами. Тема 5. Выбор и обоснование IT-решений по автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами. Тема 6. Выбор и обоснование IT-решений по автоматизации процессов управления персоналом.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

При освоении дисциплины рекомендуется по возможности посещать занятия, внимательно следить за изложением материала преподавателем и задавать вопросы немедленно при их возникновении. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

Перед началом очередного практического занятия рекомендуется повторить лекционный материал, соответствующий практическому занятию и материал предыдущего практического занятия. На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, командная работа и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий. Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Консалтинг в области информационных технологий и организация консультирования.	ОПК-5	Защита презентации, опрос
Тема 2. Стратегический ИТ-консалтинг.	ОПК-5	Практическое задание, опрос
Тема 3. Практика консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий.	ОПК-5	Опрос, контрольная работа по т. 1-3
Тема 4. Выбор и обоснование ИТ-решений по автоматизации процессов управления производственными активами.	УК-10	Практическое задание, опрос
Тема 5. Выбор и обоснование ИТ-решений по автоматизации процессов управления	УК-10	Практическое задание, опрос контрольная

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируе мой компетенци и (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
взаимоотношениями с клиентами.		работа
Тема 6. Выбор и обоснование ИТ-решений по автоматизации процессов управления персоналом.	УК-10	Практическое задание, опрос, контрольная работа по т. 4-6

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые практические задания:

По теме 2. Стратегический ИТ-консалтинг

Практическое задание «Анализ деятельности ключевых консалтинговых агентств в сфере ИТ».

Цель работы: подготовить аналитический отчет по сопоставлению и выбору рекомендуемой компании по предоставлению услуг ИТ-консалтинга.

Этапы работы:

1) Изучение открытых источников по работу на рынке: Библиотека Интернет Индустрии I2R.ru . Компании, предоставляющие услуги ИТ-консалтинга в России и за рубежом // http://www.i2r.ru/static/229/out_5657.shtml и других.

2) Подготовка сравнительной таблицы по 4 выбранным компаниям (обоснование параметров сравнения, сбор фактической информации по выбранным параметрам деятельности компаний).

3) Проведение анализа и оценки компаний в зависимости от поставленной заказчиком цели.

4) Формирование рекомендаций по выбору компании для решение задач заказчика.

Результат: аналитический отчет.

Форма представления результата: пошагово в формате презентации в аудитории, с обоснованием и итоговой рекомендацией.

По теме 4. Выбор и обоснование ИТ-решений по автоматизации процессов управления производственными активами

Практическое задание. «Внедрение системы автоматизации процессов управления производственными активами (SAP)».

Цель работы: Подготовить проект консалтингового заключения по выбору и этапам внедрения системы управления производственными активами.

Этапы работы:

1) Проведение сравнительного анализа ключевых альтернатив по использованию систем управления производственными активами

2) обоснование выбора системы управления производственными активами

3) подготовка рекомендация по этапам внедрения выбранной системы управления производственными активами

Форма представления результата: пошагово в формате презентации в аудитории, с итоговой рекомендацией.

По теме 5. Выбор и обоснование IT-решений по автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами

Практическое задание. «Внедрение системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM - Customer Relationship Management)».

Цель работы: Подготовить проект консалтингового заключения по выбору и этапам внедрения системы управления взаимоотношениями с клиентами.

Этапы работы:

- 1) Проведение сравнительного анализа ключевых альтернатив по использованию систем управления взаимоотношениями с клиентами
- 2) обоснование выбора системы управления взаимоотношениями с клиентами
- 3) подготовка рекомендация по этапам внедрения выбранной системы управления взаимоотношениями с клиентами

Форма представления результата: пошагово в формате презентации в аудитории, с итоговой рекомендацией.

По теме 6. Выбор и обоснование IT-решений по автоматизации процессов управления персоналом.

Практическое задание. «Внедрение системы управления персоналом (HRM - Human Resource Management)».

Цель работы: Подготовить проект консалтингового заключения по выбору и этапам внедрения системы управления персоналом.

Этапы работы:

- 1) Проведение сравнительного анализа ключевых альтернатив по использованию систем управления персоналом (например, Автоматизация управления персоналом: виды, выбор программы и аналоги // <https://envybox.io/blog/avtomatizacija-upravlenija-personalom/>)
- 2) обоснование выбора системы управления персоналом
- 3) подготовка рекомендация по этапам внедрения выбранной системы управления персоналом

Форма представления результата: пошагово в формате презентации в аудитории, с итоговой рекомендацией инвестору.

Типовые вопросы для проведения опроса/контрольной работы:

По темам 1-3. Консалтинг в области информационных технологий и организация консультирования. Стратегический IT-консалтинг. Практика консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий.

1. Современное состояние рынка IT-консалтинга в России.
2. Выбор консалтинговой компании для оказания услуг в области IT предприятием-клиентом.
3. Отчет о результатах консалтингового проекта и его представление клиенту.
4. Общая характеристика направления стратегического IT-консалтинга.
5. Причины обращения к IT-консультантам.
6. Консалтинговые услуги в проектах создания/модификации информационных систем (ИС) предприятий, организаций, государственных учреждений.

По темам 4-6. Выбор и обоснование ИТ-решений по автоматизации процессов управления производственными активами. Выбор и обоснование ИТ-решений по автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами. Выбор и обоснование ИТ-решений по автоматизации процессов управления персоналом.

1. Цели и задачи проектов автоматизации процессов управления производственными активами, рекомендации практиков по проведению обследования и разработке требований к ИС.

2. Выбор ИТ-решения, особенности внедрения ИС, основные результаты, ключевые факторы успеха и риски проектов автоматизации процессов управления производственными активами.

3. Цели и задачи проектов автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами, рекомендации практиков по проведению обследования и разработке требований к ИС.

4. Выбор ИТ-решения, особенности внедрения ИС, основные результаты, ключевые факторы успеха и риски проектов автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами.

5. Цели и задачи проектов автоматизации процессов управления персоналом, рекомендации практиков по проведению обследования и разработке требований к ИС.

6. Выбор ИТ-решения, особенности внедрения ИС, основные результаты, ключевые факторы успеха и риски проектов автоматизации процессов управления персоналом.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Обоснуйте объективность появления рынка ИТ-консалтинга.
2. Раскройте сущность ИТ-консалтинга.
3. Какие услуги относятся к ИТ-услугам?
4. Дайте краткую характеристику направлениям ИТ-консалтинга.
5. Что представляет собой консалтинговый проект и каковы его этапы?
6. Объясните причины роста спроса на услуги ИТ-консалтинга.
7. Какие тенденции наблюдаются в настоящее время на российском рынке ИТ-консалтинга?
8. Какие основные классы программных продуктов, применяемых для автоматизации управления предприятием, вы знаете?
9. В чем заключается различие систем класса MRP, MRPII и ERP?
10. Дайте характеристику функциональности систем управления активами и фондами. В каких отраслях применяют системы этого класса?
11. Какие самостоятельные компоненты входят в состав CRM-систем?
12. Какую функциональность поддерживают системы документационного обеспечения управления?
13. Что представляет собой консалтинговый проект? В чем заключается его цель? За счет решения каких задач достигается цель консалтингового проекта в сфере ИТ?
14. Каким образом определяется структура консалтингового проекта в сфере ИТ?
15. Дайте краткую характеристику отдельным этапам консалтингового проекта в сфере ИТ.
16. Назовите основные проблемы, с которыми встречается консультант при проведении консалтинговых проектов в сфере ИТ. В чем причина появления названных проблем и каким образом их можно устранить?

17. Приведите примеры реализации консалтинговых проектов в сфере ИТ в следующих отраслях: банковские услуги, государственные услуги, телекоммуникация и др.

18. Когда необходим консалтинг проектного управления?

19. Охарактеризуйте основные результаты консалтинга проектного управления.

20. Какие вы видите области оптимизации деятельности в ИТ-подразделении и какие ИТ-услуги вы можете им предложить как ИТ-консультант

21. Сформируйте коммерческое предложение ваших ИТ-услуг, попытайтесь продать свои ИТ-услуги компании, объясняя их ценность и выбор вас как их поставщика.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Степень освоения студентами учебного курса контролируется с помощью методологии рейтинговых оценок. Текущий контроль представляет собой оценку преподавателем работы студента в течение семестра. Оценивается выполнение практических работ, контрольных работ, а так же посещаемость занятий, активность на семинарах. По сути, в состав элементов текущего контроля входят задания аудиторного и рубежного контроля. Баллы, полученные студентами, по аудиторному и рубежному контролю формируют рейтинг допуска студента к итоговому контролю.

Чтобы быть допущенным к итоговому контролю студенту необходимо набрать минимальный балл допуска по каждому типу контроля – будет сформирован минимальный рейтинг допуска.

Формула баллов: 60 баллов за занятия в семестре + 40 баллов за итоговый тест = 100

Баллы в семестре: 4 задания А х 9 баллов + 2 задания Р х 12 баллов = 60

Аудиторный контроль – 4 практических работы по темам 2,4,5,6.

Задания рубежного контроля (всего 2 задания). Все задания выполняются на занятии или на консультации.

Рубежный контроль – 2 контрольные работы по темам 1-3 и по темам 4-6.

Итоговый контроль – компьютерное тестирование (максимум – 40 баллов)

Структура оценки за тест:

«5» - от 86 до 100

«4» - от 68 до 85

«3» - от 51 до 67

«2» - от 0 до 50

Общая оценка за курс:

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера	отлично	зачтено	86-100

		на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		68-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		51-67
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	50 и менее

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Кириенко, В. Е. IT-консалтинг : учебное пособие / В. Е. Кириенко. — Москва : ТУСУР, 2015. — 164 с. — ISBN 978-5-4332-0186-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110306> (дата обращения: 16.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - ISBN 978-5-394-04192-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232773> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Акперов, И. Г. Информационные технологии в менеджменте : учебник / И. Г. Акперов, А. В. Сметанин, И. А. Коноплева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005001-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010110> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Бакаев, М. А. Управление ИТ-сервисами и контентом : учебное пособие / М. А. Бакаев. — Новосибирск : НГТУ, 2015. — 88 с. — ISBN 978-5-7782-2688-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/118274> (дата обращения: 16.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Блюмин, А. М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. М. Блюмин. - М.: Дашков и Ко, 2012. – 364 с. - ISBN 978-5-394-01897-8.

<http://znanium.com/bookread.php?book=402978>

4. Васильев Р.Б., Левочкина Г.А. Критические факторы успеха в ИТ-консалтинге: учебный курс. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.intuit.ru/studies/courses/14134/1283/info>

5. Информационные ресурсы и технологии в экономике : учебное пособие / под ред. Б. Е. Одинцова, А. Н. Романова. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 462 с. - ISBN 978-5-9558-0256-5. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1032991> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Информационные технологии в менеджменте : учебное пособие / В. И. Карпузова, Э. Н. Скрипченко, К. В. Чернышева, Н. В. Карпузова. - 2-е изд., доп. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. - 301 с. - ISBN 978-5-9558-0315-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047207> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Исаев, Г. Н. Предпринимательство в информационной сфере : учебное пособие / Г. Н. Исаев. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-16-004652-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008041> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. ИТ-консалтинг : учеб. пособие / И. Б. Тесленко [и др.] ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир :Изд-во ВлГУ, 2019. – 88 с // Текст : электронный. - URL: http://op.vlsu.ru/fileadmin/Programmy/Magistratura/38.04.05/Metod_doc/Pravka_1_.pdf

9. Кроксен-Джон, Д. Оптимизация интернет-магазина: Почему 95% посетителей вашего сайта ничего не покупают и как это исправить: Справочное пособие / Кроксен-Джон Д., Ван Тондер Й. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 318 с.: ISBN 978-5-9614-7131-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002813> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Маркетинг сферы услуг: Учебное пособие / С.Н. Диянова, А.Э. Штезель. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с. ISBN 978-5-9776-0240-2, <http://znanium.com/bookread.php?book=326965>

11. Международный стандарт ИСО/МЭК 9126:2001. Информационная технология. Оценка программного продукта. Характеристики качества и руководство по их применению.

12. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В.Н. Наумов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 404 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/21026. - ISBN 978-5-16-012042-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815961> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

13. Основы предпринимательства : учебное пособие / Д. М. Пашин, С. Н. Котенкова, А. Н. Мустафин, А. В. Раманазов ; Казан. федер. ун-т. - Казань : Казан. фед. ун-т, 2019. - 1 on-line, 152 с. - URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/130542/#1>. - Режим доступа: по подписке. - Лицензия до 25.12.2021. - ISBN 978-5-00130-139-4 : Б. ц. - Текст : электронный.

14. Салдана, Т. Почему цифровая трансформация не дает результата и что делать, чтобы всё заработало : практическое руководство / Т. Салдана. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 334 с. - ISBN 978-5-9614-3859-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841895> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

15. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Учебники для программы MBA). — DOI 10.12737/1073931. - ISBN 978-5-16-017053-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073931> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

16. Цифровизация: практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 252 с. - ISBN 978-5-9614-2849-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222514> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

17. Черников, Б. В. Информационные технологии управления : учебник / Б.В. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 368 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0782-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1223242> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по MBA
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Анализ данных в бизнесе»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Алтунина Варвара Викторовна д.п.н., к.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента БФУ им. И. Канта.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень

ФИО

Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

И.А. Алиева

Содержание

1. Наименование дисциплины «Анализ данных в бизнесе».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Анализ данных в бизнесе».

Цель дисциплины: целью освоения дисциплины «Анализ данных в бизнесе» является формирование конкурентоспособной личности, обладающей многофункциональными навыками, способной к систематизации, статистической обработке и анализу структурированных и неструктурированных данных в области бизнеса и управления с использованием современных компьютерных программ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК – 1.1 знает и применяет принципы статистической обработки и анализа структурированных и неструктурированных данных УК – 1.2 умеет проводить анализ и интерпретировать полученные в результате статистической обработки результаты исследований; УК – 1.3 владеет навыками визуализации, статистической обработки и анализа данных с использованием специализированных компьютерных программ.	Знать: современные подходы к статистической обработке и анализу структурированных и неструктурированных данных, принципы и методы обработки больших массивов данных Уметь: проводить анализ и интерпретировать полученные в результате статистической обработки результаты исследований; Владеть: навыками визуализации, статистической обработки и анализа данных с использованием специализированных компьютерных программ.
ПК-1. Способен формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.1. знает принципы разработки и формирования решений на основе анализа данных и установленных целевых показателей ПК-1.2. умеет интерпретировать результаты обработки данных, делать обоснованные выводы по полученным результатам, прогнозирует изменение	Знать: принципы разработки и формирования решений на основе анализа данных и установленных целевых показателей Уметь: интерпретировать результаты обработки данных, делать обоснованные выводы по полученным результатам, прогнозирует изменение управленческих процессов при изменении исходных данных. Владеть: навыками прогнозирования изменения управленческих процессов

	управленческих процессов при изменении исходных данных. ПК-1.3. владеет навыками прогнозирования изменения управленческих процессов при изменении исходных данных и целевых показателей	при изменении исходных данных и целевых показателей
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ данных в бизнесе» представляет собой дисциплину части блока обязательных дисциплин.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Анализ данных. Понятие, структура, виды, области применения анализа данных в бизнесе.	Анализ данных как междисциплинарная научная область. Виды и области применения анализа

		данных. данных. Общая схема анализа данных.
2	Тема 2. Анализ структурированных данных в бизнесе. Анализ «Больших данных» (big data) в бизнесе.	Понятие структурированных данных. Методы сбора и систематизации структурированных данных. Статистический анализ многомерных исследовательских данных. Анализ «Больших данных» (big data).
3	Тема 3. Анализ неструктурированных данных в бизнесе. Семантический, Digital анализ.	Понятие неструктурированных данных. Методы сбора и систематизации структурированных данных. Семантический анализ, Digital анализ.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Анализ данных. Понятие, структура, виды, области применения анализа данных в бизнесе.	Понятие анализа данных в бизнесе как наиболее общих алгоритмов извлечения знаний из данных. Принципы анализа данных в бизнесе. Общая схема анализа данных в бизнесе. Извлечение и визуализация данных. Понятие о технологии Data Mining. Понятие анализа данных как наиболее общих алгоритмов извлечения знаний из данных. Аналитический и информационный подход к моделированию. Принципы анализа данных в бизнесе.
Тема 2. Анализ структурированных данных в бизнесе. Анализ «Больших данных» (big data) в бизнесе.	Классификация задач, приводящих к обработке структурированных данных в бизнесе. Определение понятия «измерение». Признаки и переменные в социальных исследованиях для бизнеса. Корреляционный анализ. Основные понятия, задачи, область применения. Понятие силы и направления корреляционной связи. Факторный анализ. Основные понятия, задачи, область применения. Кластерный анализ. Основные понятия, задачи, область применения. Понятие «big data», история развития, источники получения данных, отличие от статистических данных.

<p>Тема 3. Анализ неструктурированных данных в бизнесе. Семантический, Digital анализ.</p>	<p>Методы сбора неструктурированной информации в бизнесе. Методы обработки номинативных данных. Семантический анализ: понятие, структура, смысловая единица текста. Выделение ключевых фраз, смысловых единиц, фактов, упоминаний персон, организаций, событий и др. из неструктурированных текстовых данных. Перспективы применения Digital анализа в принятии управленческих решений для бизнеса.</p>
--	---

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Наименование темы	Содержание темы
<p>Тема 1. Анализ данных. Понятие, структура, виды, области применения анализа данных в бизнесе.</p>	<p>Модель и моделирование в анализе данных. Аналитический и информационный подход к моделированию. Интеллектуальный анализ данных, топологический анализ данных, разведочный анализ данных. Реализация в пакетах прикладных программ. Сетевые технологии Data Mining. Специфика анализа данных в бизнесе и использование информации для принятия управленческих решений. Модель и моделирование в анализе данных в бизнесе.</p>
<p>Тема 2. Анализ структурированных данных в бизнесе. Анализ «Больших данных» (big data) в бизнесе.</p>	<p>Стандартные законы распределения данных. Структура таблицы исходных данных: переменные, объекты, выборки. Таблицы распределения частот. Формулы оценок параметров статистического распределения. Проверка статистических гипотез. Проведение анализа одномерных данных с использованием компьютерных программ. Проведение корреляционного анализа с использованием компьютерных программ. Методы факторного анализа. Подбор оптимального количества факторов. Проблема простой структуры. Вращение факторов. Интерпретация факторной матрицы. Методы и алгоритмы кластерного анализа. Формы представления результатов анализа в бизнесе. Интерпретация результатов кластерного анализа. Методы анализа и обработки «big data», программные платформы обработки данных, примеры использования в менеджменте, маркетинге, в области предоставления сервисных услуг. Использование «big data» в HR-процессах. Бизнес-аналитик: сфера обязанностей, требования к профессиональным и личностным качествам.</p>
<p>Тема 3. Анализ неструктурированных данных в бизнесе. Семантический, Digital анализ.</p>	<p>Контент анализ. Частотный анализ. Сравнительный анализ распределения данных с использованием компьютерных программ. Digital анализ- цифровой анализ и аудит эффективности компании в вебе, соцсетях, приложениях и пр. Преимущества и недостатки внедрения цифровых технологий для анализа эффективности компаний.</p>

Рекомендуемый перечень тем лабораторных работ (при наличии)
ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ НЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Понятие анализа данных как наиболее общих алгоритмов извлечения знаний из данных. Принципы анализа данных. Общая схема анализа данных. Извлечение и визуализация данных. Понятие о технологии Data Mining. Понятие анализа данных как наиболее общих алгоритмов извлечения знаний из данных. Аналитический и информационный подход к моделированию. Принципы анализа.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Модель и моделирование в анализе данных. Аналитический и информационный подход к моделированию. Интеллектуальный анализ данных, топологический анализ данных, разведочный анализ данных. Реализация в пакетах прикладных программ. Сетевые технологии Data Mining. Специфика анализа данных в менеджменте и использование информации для принятия управленческих решений. Модель и моделирование в анализе данных.

2. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Классификация задач, приводящих к обработке структурированных данных. Определение понятия «измерение». Признаки и переменные в социальных исследованиях. Корреляционный анализ. Основные понятия, задачи, область применения. Понятие силы и направления корреляционной связи. Факторный анализ. Основные понятия, задачи, область применения. Кластерный анализ. Основные понятия, задачи, область применения. Понятие «big data», история развития, источники получения данных, отличие от статистических данных.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Виды и примеры шкал по С. Стивенсу. Стандартные законы распределения данных. Структура таблицы исходных данных: переменные, объекты, выборки. Таблицы распределения частот. Формулы оценок параметров статистического распределения (среднего арифметического, стандартного отклонения, асимметрии, эксцесса). Использование асимметрии и эксцесса для оценки нормальности распределения. Проверка статистических гипотез. Проведение анализа одномерных данных с использованием компьютерных программ. Проведение корреляционного анализа с использованием компьютерных программ. Методы факторного анализа. Подбор оптимального количества факторов. Проблема простой структуры. Вращение факторов. Интерпретация факторной матрицы. Методы и алгоритмы кластерного анализа. Формы представления результатов анализа. Интерпретация результатов кластерного анализа. Методы анализа и обработки «big data», программные платформы обработки данных, примеры использования в менеджменте, маркетинге, в области предоставления сервисных услуг. Использование «big data» в HR-процессах. Бизнес-аналитик: сфера обязанностей, требования к профессиональным и личностным качествам.

3. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Методы сбора неструктурированной информации. Методы обработки номинативных данных. Семантический анализ: понятие, структура, смысловая единица текста. Выделение ключевых фраз, смысловых единиц, фактов, упоминаний персон, организаций, событий и др. из неструктурированных текстовых данных. Перспективы применения Digital анализа в принятии управленческих решений.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Контент анализ. Частотный анализ. Сравнительный анализ распределения данных с использованием компьютерных программ. Digital анализ-цифровой анализ и аудит эффективности компании в вебе, соцсетях, приложениях и пр. Преимущества и недостатки внедрения цифровых технологий для анализа эффективности компаний.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое

обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции и (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Анализ данных. Понятие, структура, виды, области применения анализа данных в бизнесе.	УК-1, ПК-1	индивидуальные задания, реферат
Тема 2. Анализ структурированных данных в бизнесе. Анализ «Больших данных» (big data) в бизнесе.	УК-1, ПК-1	тесты, реферат
Тема 3. Анализ неструктурированных данных в бизнесе. Семантический, Digital анализ.	УК-1, ПК-1	тесты

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

1. Индивидуальные задания.

Целью индивидуальных заданий является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; выполнение индивидуальных заданий позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Примерные индивидуальные задания.

Задание 1. Систематизировать имеющиеся данные психологического исследования: составить таблицу исходных данных, построить вариационный ряд, таблицы абсолютных, относительных, накопленных частот, полигон или гистограмму распределения частот.

Задание 2. Сформулировать возможные варианты дальнейшей обработки и анализа полученных данных. По имеющимся данным психологического исследования подобрать адекватный метод обработки массива данных. Обосновать выбранный статистический подход в обработке данных.

Задание 3. Провести иерархический кластерный анализ многомерных данных психологического исследования. Построить кластерное дерево. Провести интерпретацию полученных результатов.

2. Тесты.

Пример Теста. Тема 2. Анализ структурированных данных в бизнесе. Анализ «Больших данных» (big data) в бизнесе.

1. При измерениях по дихотомической шкале измеряемые признаки можно кодировать: А) двумя символами; Б) двумя цифрами; В) двумя буквами; Г) любыми двумя отличающимися друг от друга символами; Д) все ответы верны.

2. По результатам проведенного социологического опроса все испытуемые были разделены на четыре группы в соответствии с мотивами работы на данном предприятии: 1. высокий заработок, 2. высокий социальный статус, 3. социальная защищенность, 4. семейная традиция. Измерение произведено: А) в номинативной шкале; Б) в порядковой шкале; В) в интервальной шкале; Г) в шкале отношений

3. Специалистами-психологами проводилось исследование уровня интеллекта (IQ) менеджеров крупной торговой фирмы. Показатель IQ измерен: А) в номинативной шкале; Б) в порядковой шкале; В) в интервальной шкале; Г) в шкале отношений.

4. Столбиковая диаграмма, каждый столбец которой опирается на конкретное значение признака или разрядный интервал, а высота столбика пропорциональна частоте встречаемости соответствующего значения, это: А) полигон распределения частот; Б) гистограмма распределения частот; В) гистограмма накопленных частот.

5. В таблице распределения абсолютных частот указывается А) сколько раз встречается каждое значение признака; Б) доля наблюдений, приходящихся на то или иное значение признака; В) частоты встречаемости признака, сгруппированные по разрядам или интервалам значений признака; Г) как накапливаются частоты по мере возрастания значений признака.

6. Нормальное распределение признака это: А) когда все значения признака встречаются одинаково часто; Б) когда одинаково часто встречаются крайние значения признака; В) когда крайние значения признака встречаются редко и частота постепенно повышается от крайних к средним значениям признака; Г) когда преобладают частоты малых (или наоборот, больших) значений; Д) такое распределение признака, которое на графике распределения имеет две вершины.

7. При решении заданий, предложенных преподавателем на экзамене, студенты первой группы, состоящей из 5 человек, получили каждый по 1 баллу, а студенты второй группы, также состоящей из 5 человек, получили каждый по 3 балла. Как изменится дисперсия, если объединить две группы студентов при условии, что их результаты не изменятся? А) дисперсия не изменится; Б) дисперсия увеличится на 1; В) дисперсия уменьшится на 1.

8. Среднее арифметическое имеет свойство: А) если к каждому значению переменной добавить одно и то же число C , то среднее увеличится на это число; Б) если каждое значение переменной умножить на одно и то же число C , то среднее увеличится в C раз; В) сумма всех отклонений от среднего равна нулю; Г) все ответы верны.

9. Медиана – это: А) такое значение из множества измерений, которое встречается наиболее часто; Б) такое значение признака, которое делит упорядоченное (ранжированное) множество данных пополам так что одна половина значений оказывается меньше этого значения, а другая – больше; В) сумма всех значений измеренного признака, деленная на количество суммированных значений.

10. Предположение о том, что две группы испытуемых значимо различаются по исследуемому признаку – мотивационной направленности, называется: А) альтернативной гипотезой; Б) нулевой гипотезой.

11. Предположение о том, что экспериментальная и контрольная группа не различаются значимо по исследуемому признаку – уровню развития интеллекта, называется: А) альтернативной гипотезой; Б) нулевой гипотезой.

12. Предположение о том, что в двух группах испытуемых распределение результатов исследуемого признака различно, называется: А) направленной гипотезой; Б) ненаправленной гипотезой.

13. Предположение о том, что в подразделении предприятия после увеличения заработной платы произойдет повышение мотивации к выполнению деятельности, называется: А) направленной гипотезой; Б) ненаправленной гипотезой.

14. Уровень статистической значимости при прочих равных условиях выше (значение p -уровня меньше), если: А) величина связи (различия) больше; Б) изменчивость признака (признаков) меньше; В) объем выборки (выборок) больше; Г) все ответы верны

Тема 3. Анализ неструктурированных данных в бизнесе. Семантический, Digital анализ.

1. Коэффициент корреляции Пирсона можно применять при условии: А) обе переменные не имеют выраженной асимметрии; Б) отсутствуют выбросы в значении признака; В) связь между переменными прямолинейная; Г) все ответы верны.

2. Если увеличение одной переменной связано с уменьшением другой, то такая взаимосвязь называется: А) положительной; Б) отрицательной; В) немонотонной.

3. Коэффициент корреляции принимает значения в диапазоне А) от 0 до 1; Б) от -1 до 1; В) от 0 до $+\infty$; Г) от $-\infty$ до $+\infty$.

4. Операции сортировки, транспонирования, агрегирования значений электронной таблицы входных данных осуществляются в программе SPSS в модуле: А) Данные; Б) Преобразовать; В) Анализ; Г) Сервис.

5. Операции построения частотных таблиц, расчета статистических характеристик и статистических критериев осуществляются в программе SPSS в модуле: А) Данные; Б) Преобразовать; В) Анализ; Г) Сервис.

6. Расчет статистических характеристик (среднего арифметического, среднего квадратического отклонения) возможно провести в программе SPSS с использованием функций: А) Частоты; Б) Описательные; В) Разведочный анализ; Г) Все ответы верны

7. Применимость факторного анализа к выбранным переменным в программе SPSS можно оценить с использованием критерия А) Колмогорова-Смирнова; Б) КМО В) Кайзера Г) Ливена

8. Программа SPSS дает возможность вывода отчета о результатах обработки данных: А) в текстовом варианте; Б) в виде таблиц; В) в виде графиков; Г) все ответы верны.

9. При исследовании структуры группы был применен социометрический метод. С точки зрения члена группы результаты применения кластерного анализа соответствуют принципу «друг моего врага – чужой, хоть и друг мне» в случае, если использован: А) метод одиночной связи; Б) метод полной связи; В) метод средней связи; Г) метод Уорда.

10. Метод факторного анализа, при использовании которого общность каждой переменной получается автоматически, путем суммирования квадратов ее нагрузок по всем главным компонентам, называется: А) факторный анализ образов; Б) метод главных осей; В) анализ главных компонент; Г) метод не взвешенных наименьших квадратов; Д) метод максимального правдоподобия.

11. Если в социологическом исследовании приняли участие более 100 испытуемых, то обычно минимальный уровень значимости коэффициентов корреляции в факторной матрице берется равным: А) 0,1-0,2; Б) 0,3-0,4; В) 0,5-0,6; Г) 0,7-0,8; Д) более 0,9.

12. Метод факторного анализа, при использовании которого общность каждой переменной оценивается предварительно, как квадрат коэффициента множественной корреляции этой переменной со всеми остальными, называется: А) факторный анализ образов; Б) метод главных осей; В) анализ главных компонент; Г) метод не взвешенных наименьших квадратов; Д) метод максимального правдоподобия.

13. Малая общность в факторном анализе означает: А) данное испытуемым задание испытывает на себе сильное влияние ошибки измерения; Б) данное испытуемым задание крайне сложно для них; В) данное испытуемым задание настолько просто, что каждый дает на него правильный ответ; Г) данное испытуемым задание нечетко сформулировано и они не понимают суть вопроса; Д) все ответы верны.

14. Метод, основанный на процедуре упорядочивания объектов в сравнительно однородные классы на основе попарного сравнения этих объектов по предварительно определенным и измеренным критериям, это: А) дисперсионный анализ; Б) факторный анализ; В) кластерный анализ; Г) многомерное шкалирование; Д) множественный регрессионный анализ.

15. Метод кластерного анализа, который по своему принципу дает более точные результаты классификации, чем другие методы: А) метод одиночной связи; Б) метод полной связи; В) метод средней связи; Г) все ответы неверны

3. Реферат — творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания реферата — привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Примерные темы рефератов. Тема 1. Анализ данных. Понятие, структура, виды, области применения анализа данных в бизнесе.

1. Интеллектуальный анализ данных. 2. Современные методы анализа данных. Компетенции современного бизнес-аналитика. 3. Научные подходы к анализу данных при принятии управленческих решений.

Тема 2. Анализ структурированных данных в бизнесе. Анализ «Больших данных» (big data) в бизнесе.

1. История появления «Больших данных». 2. Применение «Больших данных» (big data) в HR-процессах на предприятии. 3. Применение «Больших данных» (big data) в маркетинге на предприятии. 4. Применение «Больших данных» (big data) в финансах на предприятии.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Модель и моделирование в анализе данных.
2. Аналитический и информационный подход к моделированию.
3. Интеллектуальный анализ данных, топологический анализ данных, разведочный анализ данных.
4. Реализация в пакетах прикладных программ.
5. Сетевые технологии Data Mining.
6. Специфика анализа данных в бизнесе и использование информации для принятия управленческих решений.
7. Модель и моделирование в анализе данных в бизнесе.
8. Классификация задач, приводящих к обработке структурированных данных в бизнесе.
9. Определение понятия «измерение». Признаки и переменные в социальных исследованиях для бизнеса.
10. Корреляционный анализ. Основные понятия, задачи, область применения.
11. Понятие силы и направления корреляционной связи.
12. Факторный анализ. Основные понятия, задачи, область применения.
13. Кластерный анализ. Основные понятия, задачи, область применения.
14. Понятие «big data», история развития, источники получения данных, отличие от статистических данных.
15. Методы сбора неструктурированной информации в бизнесе.
16. Методы обработки номинативных данных.
17. Семантический анализ: понятие, структура, смысловая единица текста.
18. Перспективы применения Digital анализа в принятии управленческих решений для бизнеса.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i>	отлично	зачтено	86-100

		Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Кузьмин, В. И. Методы анализа данных : учебное пособие / В. И. Кузьмин, А. Ф. Гадзаов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 155 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171433> (дата обращения: 21.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Чистякова, М. А. Проектирование и эксплуатация баз данных : учебно-методическое пособие / М. А. Чистякова, И. А. Иванова, И. Д. Котилевец. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176572> (дата обращения: 21.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Бочков, А. П. Информационные системы управления экономическими объектами : учебник / А. П. Бочков, А. А. Графов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 160 с. — ISBN 978-5-8114-3769-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/206870> (дата обращения: 21.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Анализ и визуализация данных»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Алтунина Варвара Викторовна д.п.н., к.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента БФУ им. И. Канта.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень

ФИО

Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

И.А. Алиева

Содержание

1. Наименование дисциплины «Анализ и визуализация данных».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Анализ и визуализация данных».

Цель дисциплины: целью освоения дисциплины «Анализ и визуализация данных» является формирование конкурентоспособной личности, обладающей многофункциональными навыками, способной анализировать, формировать, визуализировать и представлять актуальный для топ-менеджмента предприятия бизнес-контент.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК – 1.1 знает и применяет принципы статистической обработки, анализа и визуализации структурированных и неструктурированных данных УК – 1.2 умеет проводить анализ, интерпретировать, визуализировать и презентовать полученные в результате статистической обработки результаты исследований; УК – 1.3 владеет навыками визуализации, статистической обработки и анализа данных с использованием специализированных компьютерных программ и сервисов визуализации данных для бизнеса.	Знать: принципы статистической обработки, анализа и визуализации структурированных и неструктурированных данных. Уметь: проводить анализ, интерпретировать, визуализировать и презентовать полученные в результате статистической обработки результаты исследований; Владеть: навыками визуализации, статистической обработки и анализа данных с использованием специализированных компьютерных программ и сервисов визуализации данных для бизнеса.
ПК-1. Способен формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.1. знает принципы разработки, формирования решений и визуализации необходимой информации на основе анализа данных и установленных целевых показателей. ПК-1.2 умеет интерпретировать результаты	Знать: принципы разработки, формирования решений и визуализации необходимой информации на основе анализа данных и установленных целевых показателей. Уметь: интерпретировать результаты обработки данных, делать обоснованные выводы по полученным

	<p>обработки данных, делать обоснованные выводы по полученным результатам, прогнозирует изменение управленческих процессов при изменении исходных данных. ПК-1.3 владеет навыками прогнозирования и визуализации прогнозных значений при изменении исходных данных и целевых показателей</p>	<p>результатам, прогнозирует изменение управленческих процессов при изменении исходных данных.</p> <p>Владеть: навыками прогнозирования и визуализации прогнозных значений при изменении исходных данных и целевых показателей</p>
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ и визуализация данных» представляет собой дисциплину части блока обязательных дисциплин.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Анализ данных в бизнесе и базовые принципы визуализации бизнес-контента.	Виды и области применения анализа данных. Общая схема анализа данных. Основные принципы визуализации бизнес-контента.
2	Тема 2. Основные способы визуализации данных.	Графики. Диаграммы и гистограммы. Шкалы времени. Блок-схемы. Матрицы. Карты и картограммы. Инфографика.
3	Тема 3. Способы визуализации и типы данных.	Хронология событий. Рост показателей. Сезонные колебания показателей. Показатели посещаемости. Доля в чем-либо. Представление региональных данных или пространственных отношений. Основные сервисы для создания диаграмм, графиков, дашбордов и инфографики.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Анализ данных в бизнесе и базовые принципы визуализации бизнес-контента.	Виды и области применения анализа данных. Общая схема анализа данных. Основные принципы визуализации бизнес-контента.
Тема 2. Основные способы визуализации данных.	Графики, их виды и способы построения. Диаграммы и гистограммы, их виды и способы построения. Шкалы времени. Блок-схемы. Матрицы. Карты и картограммы. Инфографика.
Тема 3. Способы визуализации и типы данных.	Хронология событий. Рост показателей. Сезонные колебания показателей. Показатели посещаемости. Доля в чем-либо. Представление региональных данных или пространственных отношений. Основные сервисы для создания диаграмм, графиков, дашбордов и инфографики.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Анализ данных в бизнесе и базовые принципы визуализации бизнес-контента.	Базовые принципы визуализации бизнес-контента: ясность, минимизация визуального шума, представление графика и текста как единого целого, определение основных характеристик подлежащего визуализации бизнес-контента.
Тема 2. Основные способы визуализации данных.	<p>Графики: свечной график, график плотности, график баров (OHLC), линейный график, график Каги, график «крестики-нолики», скрипичный график, спиральный график, потоковый график. Диаграммы: дуговая, диаграмма с областями, столбиковая диаграмма, диаграмма размаха, пузырьковая диаграмма, пулевая, хордовая, кольцевая диаграммы, гистограмма, диаграмма Маримекко, столбиковая диаграмма с группировкой, сетевая диаграмма, диаграмма «роза найтингейла», неленточная хордовая диаграмма, диаграмма с параллельными координатами, пиктографическая диаграмма, круговая диаграмма с пропорциональными областями, радиальная диаграмма, радиальная полосчатая диаграмма, радиальная столбчатая диаграмма, диаграмма рассеянная, диаграмма диапазонов, диаграмма «облако слов», накопительная диаграмма с областями, диаграмма «стебель-листья», диаграмма «солнечные лучи», диаграмма Венна.</p> <p>Шкалы времени: диаграмма Ганта, хронологическая шкала, блок-схема, диаграмма Санкея, мозговой штурм, древовидная диаграмма.</p> <p>Матрицы: календарь, точечная матричная диаграмма, тепловая карта (матрица), древовидная карта, расписание.</p> <p>Карты и картограммы: пузырьковая карта (хороплет), карта взаимосвязей, карта потоков, точечная карта.</p> <p>Инфографика: комикс, интерактивный сторителлинг.</p>
Тема 3. Способы визуализации и типы данных.	Для чего и как использовать основные способы визуализации в зависимости от типов анализируемых данных: Хронология событий. Рост показателей. Сезонные колебания показателей. Показатели посещаемости. Доля в чем-либо. Представление региональных данных или пространственных отношений. Применение основных сервисов для создания диаграмм, графиков, дашбордов и инфографики.

Рекомендуемый перечень тем лабораторных работ (при наличии)
ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ НЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Виды и области применения анализа данных. Общая схема анализа данных. Основные принципы визуализации бизнес-контента.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Базовые принципы визуализации бизнес-контента: ясность, минимизация визуального шума, представление графика и текста как единого целого, определение основных характеристик подлежащего визуализации бизнес-контента.

2. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Графики. Диаграммы и гистограммы. Шкалы времени. Блок-схемы. Матрицы. Карты и картограммы. Инфографика.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Графики: свечной график, график плотности, график баров (OHLC), линейный график, график Каги, график «крестики-нолики», скрипичный график, спиральный график, потоковый график. Диаграммы: дуговая, диаграмма с областями, столбиковая диаграмма, диаграмма размаха, пузырьковая диаграмма, пулевая, хордовая, кольцевая диаграммы, гистограмма, диаграмма Маримекко, столбиковая диаграмма с группировкой, сетевая диаграмма, диаграмма «роза найтингейла», неленточная хордовая диаграмма, диаграмма с параллельными координатами, пиктографическая диаграмма, круговая диаграмма с пропорциональными областями, радиальная диаграмма, радиальная полосчатая диаграмма, радиальная столбчатая диаграмма, диаграмма рассеянная, диаграмма диапазонов, диаграмма «облако слов», накопительная диаграмма с областями, диаграмма «стебель-листья», диаграмма «солнечные лучи», диаграмма Венна. Шкалы времени: диаграмма Ганта, хронологическая шкала, блок-схема, диаграмма Санкея, мозговой штурм, древовидная диаграмма. Матрицы: календарь, точечная матричная диаграмма, тепловая карта (матрица), древовидная карта, расписание. Карты и картограммы: пузырьковая карта (хороплет), карта взаимосвязей, карта потоков, точечная карта. Инфографика: комикс, интерактивный сторителлинг.

3. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Хронология событий. Рост показателей. Сезонные колебания показателей. Показатели посещаемости. Доля в чем-либо. Представление региональных данных или пространственных отношений. Основные сервисы для создания диаграмм, графиков, дашбордов и инфографики.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Для чего и как использовать основные способы визуализации в зависимости от типов анализируемых данных: Хронология событий. Рост показателей. Сезонные колебания показателей. Показатели посещаемости. Доля в чем-либо. Представление региональных данных или пространственных отношений.

Применение основных сервисов для создания диаграмм, графиков, дашбордов и инфографики.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимся дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции и (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Анализ данных в бизнесе и базовые принципы визуализации бизнес-контента.	УК-1,ПК-1	Реферат
Тема 2. Основные способы визуализации данных.	УК-1,ПК-1	индивидуальные задания
Тема 3. Способы визуализации и типы данных.	УК-1,ПК-1	индивидуальные задания

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

1. Индивидуальные задания.

Целью индивидуальных заданий является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; выполнение индивидуальных заданий позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Примерные индивидуальные задания.

Тема 2. Основные способы визуализации данных.

Задание 1. Представьте данные для анализа в виде скрипичного, спирального и потокового графика.

Задание 2. Представьте данные для анализа в виде дуговой диаграммы, рассеянной диаграммы и сетевой диаграммы.

Задание 3. Представьте данные для анализа в виде диаграммы Ганта

Задание 4. Представьте данные для анализа в виде точечной матричной диаграммы

Задание 5. Представьте данные для анализа в виде карты взаимосвязей.

Тема 3. Способы визуализации и типы данных.

Задание 1. Представьте данные для анализа в виде пузырьковой карты

Задание 2. Представьте данные для анализа в виде сезонного колебания показателей

Задание 3. Представьте данные для анализа в виде роста показателей

Задание 4. Представьте данные для анализа в виде дашборда

Задание 5. Представьте данные для анализа для представления в виде инфографики

2. Реферат — творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания реферата — привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Примерные темы рефератов. Тема 1. Анализ данных в бизнесе и базовые принципы визуализации бизнес-контента.

1. Интеллектуальный анализ данных. 2. Современные методы анализа данных. Компетенции современного бизнес-аналитика. 3. Научные подходы к анализу данных при принятии управленческих решений. 4. История появления «Больших данных». 5. применение «Больших данных» (big data в HR-процессах на предприятии. 6. Применение «Больших данных» (big data в маркетинге на предприятии. 7. Применение «Больших данных» (big data в финансах на предприятии). 8. Ясность и минимизация визуального шума как основные принципы визуализации данных в бизнесе.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Аналитический и информационный подход к интерпретации данных в бизнесе.
2. Интеллектуальный анализ данных, топологический анализ данных, разведочный анализ данных.
3. Реализация базовых принципов визуализации в пакетах прикладных программ.
4. Специфика анализа данных в бизнесе и использование информации для принятия управленческих решений.
5. Классификация задач, приводящих к обработке структурированных данных в бизнесе.
6. Определение понятия «измерение». Признаки и переменные в социальных исследованиях для бизнеса.
7. Понятие «big data», история развития, источники получения данных, отличие от статистических данных.
8. Методы сбора неструктурированной информации в бизнесе.
9. Методы обработки и визуализации данных в бизнесе.
10. Перспективы применения Digital анализа в принятии управленческих решений для бизнеса.
11. Графики как основные способы визуализации данных в бизнесе.
12. Диаграммы как основные способы визуализации данных в бизнесе.
13. Шкалы времени как основные способы визуализации данных в бизнесе.
14. Блок-схемы как основные способы визуализации данных в бизнесе.
15. Гистограммы как основные способы визуализации данных в бизнесе.

16. Матрицы как основные способы визуализации данных в бизнесе.
17. Карты и картограммы как основные способы визуализации данных в бизнесе.
18. Инфографика как основной способ визуализации данных в бизнесе.
19. Основные сервисы для создания диаграмм.
20. Основные сервисы для создания графиков и дашбордов.
21. Основные сервисы для создания инфографики.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85

Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Мастицкий, С. Э. Статистический анализ и визуализация данных с помощью R / С. Э. Мастицкий, В. К. Шитиков. — Москва : ДМК Пресс, 2015. — 496 с. — ISBN 978-5-97060-301-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/73072> (дата обращения: 21.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей

Дополнительная литература

1. Бочков, А. П. Информационные системы управления экономическими объектами : учебник / А. П. Бочков, А. А. Графов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 160 с. — ISBN 978-5-8114-3769-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/206870> (дата обращения: 21.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Архитектура предприятия»

Шифр: Б1.В.07

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград

20__

Лист согласования

Составитель: Кочелаба Жанна Викторовна, к.э.н., доцент Высшей школы бизнеса и предпринимательства БФУ им. И.Канта

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «___» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Архитектура предприятия».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Архитектура предприятия».

Цель дисциплины: формирование аналитических способностей и углубленных знаний эффективного планирования, организации, а также оптимизации системы из отдельных элементов предприятия, а также информационных систем в бизнесе и государственном управлении.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария;	ОПК-1.1 Моделирует прикладные бизнес-процессы ОПК-1.2 Анализирует информационно-технологическую инфраструктуру предприятия ОПК-1.3 Использует современные инструменты моделирования	Знать: – понятие архитектуры предприятия, методологии и инструментальные средства разработки моделей архитектуры предприятия; – методики разработки бизнес-модели организации и модели ее стратегического развития; – методики разработки и оценки доменов бизнес-архитектуры, данных, портфеля прикладных систем, технологической инфраструктуры; – методики организации и планирования архитектурного процесса и оценки зрелости архитектуры предприятия. Уметь: – разрабатывать бизнес-модель организации, определять стратегические направления ее развития; – разрабатывать модели для доменов бизнес-архитектуры, данных, портфеля прикладных систем, технологической инфраструктуры; – проводить GAP-анализ доменов архитектуры предприятия и инициировать проекты по их совершенствованию. Владеть: – навыками работы в инструментальных средах моделирования бизнес-процессов, данных, приложений, технологической инфраструктуры;

		– методиками проведения анализа и оценки доменов архитектуры предприятия.
ПК-1 Способен формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.1 Осуществляет сбор и анализ информации для формирования возможных решений ПК-1.2. Описывает возможные решения	Знать: - инструментальные средства для обработки информации при принятии решения и решении исследовательских задач, Уметь: - анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; Владеть: - инструментарием по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Архитектура предприятия» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала

в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Архитектура предприятия в различных аспектах	Сущность и базовые понятия дисциплины; Понятие и значение архитектуры предприятия в современных условиях; Статический и динамический аспекты архитектуры предприятия.
2	Классические методологии построения архитектуры предприятия	Общие принципы построения архитектуры предприятия; Методологии структурного анализа и проектирования (структурный анализ, методология на основе DFD, IDEF0, IDEF3, IDEFX1); Методология объектно-ориентированного анализа и проектирования.
3	Методология ARIS для построения архитектуры предприятия	Основы методологии ARIS; Организационные, функциональные, управляющие, информационные модели, модели ресурсов.
4	Обзор моделей и методик построения архитектуры предприятий	Модель Захмана; Модель описания ИТ-архитектуры Gartner; Методика META Group; Методика TOGAF; Модель представления архитектуры «4+1»; Стратегическая модель архитектуры SAM; Архитектурные концепции и методики Microsoft; Метод планирования архитектуры организации EAP.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Блок 1: Архитектура предприятия в различных аспектах: сущность и базовые понятия дисциплины; понятие и значение архитектуры предприятия в современных условиях; основные элементы и слои архитектуры предприятия, миссия и стратегическое планирование, бизнес-архитектура, Системная структура предприятия.

Блок 2: Классические методологии построения архитектуры предприятия: Общие принципы построения архитектуры предприятия; структурный анализ, Методология на

основе диаграмм потоков данных DFD, Методология структурного анализа и проектирования IDEF0, IDEF3, IDEFX1); Методология объектно-ориентированного анализа и проектирования (языки моделирования, паттерны)

Блок 3: Методология ARIS для построения архитектуры предприятия: основы методологии ARIS; организационные, функциональные, управляющие, информационные модели, модели ресурсов.

Блок 4: Обзор моделей и методик построения архитектуры предприятий: Модель Захмана; Модель описания ИТ-архитектуры Gartner; Методика META Group; Методика TOGAF; Модель представления архитектуры «4+1»; Стратегическая модель архитектуры SAM; Архитектурные концепции и методики Microsoft; Метод планирования архитектуры организации EAP.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Блок 1: Архитектура предприятия в различных аспектах.

Вопросы для обсуждения: сущность и базовые понятия дисциплины; понятие и значение архитектуры предприятия в современных условиях на конкретных примерах; основные элементы и слои архитектуры предприятия, миссия и стратегическое планирование, бизнес-архитектура, системная структура предприятия.

Блок 2: Классические методологии построения архитектуры предприятия.

Вопросы для обсуждения: синтаксис DFD, IDEF0, IDEF3, IDEFX1, построение моделей бизнес-процессов реально действующих предприятий.

Блок 3: Методология ARIS для построения архитектуры предприятия.

Вопросы для обсуждения: «Моделирование бизнес-процесса в нотации ARIS». Сравнительный анализ ARIS и IDEF0.

Блок 4: Обзор моделей и методик построения архитектуры предприятий.

Вопросы для обсуждения: работа с моделью Захмана; моделью описания ИТ-архитектуры Gartner; изучение методики META Group; изучение методики TOGAF; работа с моделью представления архитектуры «4+1»; разбор стратегической модели архитектуры SAM; анализ архитектурных концепций и методик Microsoft; разбор метода планирования архитектуры организации EAP.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Архитектура предприятия в различных аспектах, Классические методологии построения архитектуры предприятия, Методология ARIS для построения архитектуры предприятия, Обзор моделей и методик построения архитектуры предприятий.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Классические методологии построения архитектуры предприятия.

Содержание практического домашнего задания: в соответствии с тематикой варианта задания выполнить следующие ниже задания.

1. Краткое описание предприятия: миссия и цели на рынке, сегменты рынка, выпускаемая продукция и услуги, поставщики, партнеры, посредники, каналы распространения продукции.
2. Ключевые факторы успеха для данной отрасли (качество, цена, издержки, ориентация на клиента, сроки, доступность, обслуживание, гарантия и т.д. – не более 7 факторов).
3. Определение основных бизнес-процессов, их привязка к ключевым факторам успеха, дать оценку каждого процесса по шкале: А-отличная работа, В-хорошая работа, С-удовлетворительная работа, D-неудовлетворительная работа.

4. Определение бизнес-процесса, для которого необходим реинжиниринг, и его моделирование по методологии IDEF0. Описание проблемных участков процесса.
5. Предложения по совершенствованию процесса или предложение идеальной модели. Каким образом усовершенствования повысят эффективность бизнеса (в целом и по отдельным операциям).

Тематика домашнего самостоятельного задания:

1. Транспортное предприятие
2. Туристическая фирма
3. Маркетинговое (рекламное) агентство
4. Производственное предприятие (например, производство окон, дверей)
5. Предприятие пищевой промышленности
6. Мебельная фабрика
7. Коммерческий банк
8. Торговое предприятие
9. Малое предприятие
10. Нефтеперерабатывающая компания
11. Страховая фирма
12. Строительная компания
13. Агентство по подбору кадров
14. Энергетическая компания
15. Химический завод

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Архитектура предприятия в различных аспектах	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-1.1 ПК-1.2	Опрос, контрольная работа
Классические методологии построения архитектуры предприятия	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-1.1 ПК-1.2	Опрос, контрольная работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Методология ARIS для построения архитектуры предприятия	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-1.1 ПК-1.2	Опрос, контрольная работа
Обзор моделей и методик построения архитектуры предприятий	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-1.1 ПК-1.2	Опрос, контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ:

Задание 1

В качестве примера рассматривается деятельность вымышленной компании «Computer Word». Компания занимается в основном сборкой и продажей настольных компьютеров и ноутбуков. Компания не производит компоненты самостоятельно, а только собирает и тестирует компьютеры.

Основные виды работ в компании таковы:

- продавцы принимают заказы клиентов;
- операторы группируют заказы по типам компьютеров;
- операторы собирают и тестируют компьютеры;
- операторы упаковывают компьютеры согласно заказам;
- кладовщик отгружает клиентам заказы.

Компания использует лицензионную бухгалтерскую информационную систему, которая позволяет оформить заказ, счет и отследить платежи по счетам.

Задание для выполнения работы

1. Разработайте вербальную модель бизнес-процесса.
2. На основе разработанной вербальной модели сформулируйте цель анализа (функционального моделирования). Выберите "точку зрения".

Задание 2

Упражнение 1. Создание контекстной диаграммы с AllFusion Process Modeler (BPwin).

1. На стандартном бланке для IDEF0 нарисуйте контекстную диаграмму (A0), указав на диаграмме "цель" и "точку зрения".

2. Подготовьте общий отчет по модели бизнес-процесса (Tools/ Reports/ Model Report) и отчет по функциональным блокам и стрелкам (Tools/ Reports/ Diagram Object Report).

Для выполнения последующего упражнения необходимо иметь результат выполнения предыдущего, поэтому рекомендуется сохранять модель, полученную в конце каждого упражнения.

Задание 3:

Все упражнения выполняются с AllFusion Process Modeler (BPwin).

Упражнение 1. Расщепление и слияние моделей

Упражнение 2. Создание диаграммы IDEF3

Упражнение 3. Создание сценария

Упражнение 4. Стоимостный анализ (Activity Based Costing)

Подготовьте общий отчет по модели бизнес-процесса (Tools/ Reports/ Model Report) и отчет по функциональным блокам и стрелкам (Tools/ Reports/ Diagram Object Report).

Задание 4:

Провести GAP-анализ, разработанной архитектуры предприятия и выполнить следующие задания.

Выявить и провести структуризацию недостатков разработанной архитектуры предприятия. Заполнить таблицу:

Категория несоответствий	Характеристика несоответствий
Структурные	
Функциональные	
Культурные	

Тестовые задания:

1. Найдите неверный ответ. Существуют следующие способы описания бизнес-процессов:
 - а) графический;
 - б) текстовый;
 - в) матричный;
 - г) табличный.
2. Основной отличительной характеристикой методологии IDEF0 является:
 - а) наличие дополнительной аналитики за счет отображения трех типов входов;
 - б) возможность графического упорядочивания факторов, влияющих на объект анализа, диаграмма дает наглядное представление не только о тех факторах, которые влияют на изучаемый объект, но и о причинно-следственных связях между ними;
 - в) она показывает относительное влияние каждой причины на общую проблему;
 - г) поддерживает требования к системе менеджмента качества организаций и предприятий.
3. Найдите ошибку в особенностях изображения дуг диаграмм IDEF0:
 - а) изображаются одинарной линией со стрелкой на конце;
 - б) чертятся горизонтально, вертикально и диагонально;
 - в) описываются существительными;
 - г) может иметь разветвление или соединение;
 - д) все ответы верные.
4. Найдите ошибку в особенностях изображения функциональных блоков диаграмм IDEF0:
 - а) блок изображается только в форме прямоугольника;
 - б) описывается только существительным;
 - в) каждая из четырех сторон функционального блока имеет своё определенное значение (роль);
 - г) все ответы верные.

5. Какие взаимоотношения между блоками и дугами называются «механизмом» в диаграммах IDEF0:
- а) изображают данные (объекты), используемые и преобразуемые функциями.
 - б) изображают физические аспекты функций, т.е. какие ресурсы требуются для реализации конкретной функции, кто будет выполнять ее.
 - в) изображают данные (объекты), в которые преобразуются входы.
 - г) представляют информацию, управляющую действиями функций.
6. Дуги управления:
- а) подходят к работе слева; в) подходит к работе снизу;
 - б) исходят из работы справа; г) подходит к работе сверху.
7. Входные дуги отображают:
- а) планы, приказы, законы, системные требования;
 - б) документы, счета, деньги, устройства;
 - в) документы, сырье, детали;
 - г) люди, склады, организации, приборы.
8. Функциональный подход к управлению зародился в:
- а) в начале 18 в.;
 - б) в начале 19 в.;
 - в) в начале 20 в.;
 - г) середине 20 в.;
 - д) в начале 21 в.
9. К характеристикам функционально-ориентированных предприятий не относится тот факт, что:
- а) главным потребителем результатов труда работника является его вышестоящий начальник;
 - б) они представляют собой механизм, обладающий набором функций. Эти функции распределяются среди подразделений, где их исполняют сотрудники организации;
 - в) сотрудники выполняют узкоспециализированные задачи;
 - г) сотрудники видят конечные результаты труда всего предприятия и осознают свое место в общей цепочке.
10. Найдите верный ответ: к функциям высшего руководства при процессном подходе относятся:
- а) анализ деятельности предприятия и решение стратегических вопросов;
 - б) согласование целей различных подразделений предприятия,
 - в) разрешение возникающих между функциональными отделами спорных вопросов и конфликтов,
 - г) принятие решений по текущим вопросам.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Роль ИТ в бизнесе, актуальность проблемы разработки ИТ-стратегии и ИТ-архитектуры,
2. Роль ИТ-стратегии и ИТ-архитектуры в изменениях бизнеса, эволюции ИТ, бизнес-стратегий.
3. ИТ-бюджеты и новые технологии;

4. Динамика затрат на ИТ, распределение расходов на ИТ по отраслям, основные экономические критерии и характеристики, локальные и глобальные кривые развития.
5. Общие характеристики понятий "Архитектура ИТ" и "Архитектура предприятия", а также сопутствующих понятий (уровень описания, концепции эволюции и др.)
6. Контекст, уровни абстракции, управление архитектурой, общие элементы определений "Архитектуры предприятия"
7. Элементы Архитектуры предприятия.
8. Бизнес-архитектура и архитектура информации
9. Основные принципы, модели и стандарты архитектуры, модели описания архитектуры.
10. Архитектура приложений
11. Архитектуры прикладных систем предприятия, контекст управления портфелем прикладных систем, модели и инструменты управления портфелем приложений.
12. Технологическая архитектура, стандарты и шаблоны
13. Контекст и основные элементы технологической архитектуры, адаптивные системы, роль стандартов и шаблонов.
14. Методики описания архитектур. Модели Захмана и Gartner, методики META Group и TOGAF, Методики Microsoft и другие. Выбор "оптимальной" методики.
15. Процесс разработки архитектур: цели и задачи, общая схема.
16. Задачи проектирования архитектуры, этапы, основные элементы, общая схема процесса разработки архитектуры.
17. Процесс разработки архитектур: управление и контроль.
18. Элементы и методы управления и контроля, организационные вопросы, анализ затрат и несоответствий. Гар-анализ.
19. Процесс разработки архитектур: оценка зрелости, детализация и распределение усилий. Инструментальные средства и мониторинг технологий.
20. Назовите модели и методики, основой для которых послужила модель Захмана.
21. Какие цели реализуются в модели Захмана? Дайте описание таблицы (матрицы) модели Захмана.
22. Какие правила предъявляются к заполнению таблицы (матрицы) Захмана?
23. Сформулируйте уровни модели Gartner.
24. Опишите этапы методики META Group.
25. Опишите фазы ADM методики TOGAF.
26. Опишите структурную схему методики NASCIO Architecture Toolkit.
27. Опишите представления модели «4+1».
28. Опишите типичные сферы интересов модели SAM.
29. Опишите методики Microsoft, которые используются для построения архитектуры предприятия.
30. Опишите этапы планирования архитектуры предприятия в соответствии с методом EAP.
31. Сопоставьте возможности различных моделей построения архитектуры.
32. Укажите четыре отдельных типа, отражающие различные аспекты исследуемой системы, на которые делится модель ARIS.
33. С какой целью в ARIS вводится управляющая модель?
34. Как строятся модели архитектуры ARIS при описании бизнес-процесса?
35. Опишите общую архитектуру ARIS.
36. С какой целью вводится организационная модель ARIS?
37. Опишите организацию календаря смен в ARIS.
38. Опишите процессно-ориентированное функциональное дерево в ARIS.
39. Опишите Y-диаграмму в ARIS.
40. Приведите пример диаграммы целей в ARIS.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Архитектура предприятия: учеб. пособие / Ю.Б. Гриценко. — Томск : Изд-во Томск. гос. ун-та систем управления и радиоэлектроники, 2014. — 260 с.
2. Глод, О. Д. Архитектура предприятия: Учебное пособие / Глод О.Д. - Таганрог:Южный федеральный университет, 2016. - 93 с.: ISBN 978-5-9275-2162-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/995077> (дата обращения: 15.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Шёнталер, Ф. Бизнес-процессы: языки моделирования, методы, инструменты : практическое руководство / Франк Шёнталер, Готфрид Фоссен, Андреас Обервайс, Томас Карле ; пер. с нем. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-482-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078471> (дата обращения: 15.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Пустовалова, Н. В. Архитектура предприятия : учебное пособие / Н. В. Пустовалова. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2019. - 62 с. - ISBN 978-5-7782-4047-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1866036> (дата обращения: 15.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Назарова, О. Б. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / О. Б. Назарова, О. Е. Масленникова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 261 с. - ISBN 978-5-9765-3700-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860029> (дата обращения: 15.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;

- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- BPWin, Business Studio.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-процессы и основы их моделирования»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Алтунина Варвара Викторовна д.п.н., к.э.н., профессор образовательного кластера «Институт управления и территориального развития» БФУ им. И. Канга.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Должность, научная степень

ФИО

Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

И.А. Алиева

Содержание

1. Наименование дисциплины «Бизнес-процессы и основы их моделирования».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Бизнес-процессы и основы их моделирования».

Цель дисциплины: целью освоения дисциплины «Бизнес-процессы и основы их моделирования» является приобретение студентами компетенций, необходимых для выявления причинно-следственных связей между различными бизнес-процессами, овладение знаниями базовых принципов моделирования бизнес-процессов и умениями их применять в практике предпринимательской и управленческой профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК – 10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	<p>УК-10.1: Знает специфику представления и понятия бизнес процессов (БП), показателей их эффективности; обработку результатов измерений БП; анализ бизнес процессов; логический анализ знаний БП и результатов моделирования и данных мониторинга бизнес процессов.</p> <p>УК-10.2: Умеет использовать представления, понятия бизнес-процессов (БП), их показателей; обработку результатов измерений БП; анализ бизнес процессов; логический анализ знаний БП и результатов моделирования и данных мониторинга бизнес процессов.</p> <p>УК-10.3: Владеет навыками представления, понятий бизнес процессов (БП), их показателей; обработку результатов измерений БП; анализ бизнес процессов; логический анализ знаний БП и результатов моделирования и данных мониторинга бизнес процессов.</p>	<p>Знать: - специфику представления и понятия бизнес-процессов (БП), показателей их эффективности; - особенности обработки результатов измерений БП; - логику БП и результатов их моделирования, данных мониторинга бизнес-процессов.</p> <p>Уметь: - использовать представления, понятия бизнес-процессов (БП), их показателей; - проводить обработку результатов измерений БП; - проводить анализ бизнес-процессов; - проводить логический анализ знаний БП и результатов моделирования и данных мониторинга бизнес-процессов.</p> <p>Владеть: - навыками представления бизнес-процессов (БП), их показателей; - навыками обработки результатов измерений БП; - навыками анализа бизнес-процессов; - инструментами логического анализа знаний БП и результатов моделирования и данных мониторинга бизнес-процессов.</p>

<p>ПК-1. Способен формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей.</p>	<p>ПК-1.1: знает информационные технологии, как средство управления информацией бизнес-процессов, математические основы бизнес процессов и их моделирования, основы контекстной обработка бизнес процессов и их моделирования.</p> <p>ПК-1.2: Умеет управлять информацией при анализе бизнес процессов, использовать математические основы бизнес процессов и их моделирования, представлять контекстную обработку бизнес процессов и их моделирования</p> <p>ПК-1.3: Владеет информационными технологиями как средством управления информацией БП, математическими основами бизнес процессов и их моделирования, методами контекстной обработки бизнес процессов и их моделирования.</p>	<p>Знать: - информационные технологии, как средство управления информацией бизнес-процессов; -математические основы бизнес-процессов и их моделирования; - основы контекстной обработка бизнес-процессов и их моделирования.</p> <p>Уметь: - управлять информацией при анализе бизнес-процессов; - использовать математические основы бизнес-процессов и их моделирования; - представлять контекстную обработку бизнес-процессов и их моделирования.</p> <p>Владеть: - информационными технологиями как средством управления информацией БП; - математическими основами бизнес-процессов и их моделирования; - методами контекстной обработки бизнес-процессов и их моделирования.</p>
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-процессы и основы их моделирования» представляет собой дисциплину части блока обязательных дисциплин.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Основы бизнес-процессов и моделирования систем.	Основные подходы в управлении. Стратегическое управление процессами. Процесс и его окружение. Классификация процессов. Жизненный цикл процесса.
2	Тема 2. Анализ и описание бизнес-процессов.	Правила описания бизнес-процессов. Последовательность анализа и описания бизнес-процессов. Форматы описания бизнес-процессов. Схема бизнес-процессов. Анализ и создание бизнес-процессов на предприятии.
3	Тема 3. Современные подходы в моделировании бизнес-процессов.	Программное обеспечение моделирования и управления процессами. Технологии моделирования и наименования бизнес-процессов. Построение модели процессов верхнего уровня компании.
4	Тема 4. Анализ и интерпретация результатов моделирования бизнес-процессов и данных мониторинга бизнес-процессов.	Цели и виды анализа процессов. Виды усовершенствования процессов. Инструменты оптимизации бизнес-процессов.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Основы бизнес-процессов и моделирования систем.	Процессный, проектный и функциональный подходы в управлении. Процесс и его окружение: владелец, цель, продукт, клиент, входы и выходы. Классификация процессов по направлениям деятельности, по глубине детализации. Жизненный цикл процесса. Технология управления процессами.
Тема 2. Анализ и описание бизнес-процессов.	Уровни бизнес-процессов. Классификация бизнес-процессов. Виды бизнес-процессов. Этапы описания бизнес-процессов. Способы описания бизнес-процессов: текстовый, табличный, графический.
Тема 3. Современные подходы в моделировании бизнес-процессов.	Моделирование «сверху-вниз». Подходы и приёмы корректного выделения различных групп процессов. Моделирование архитектуры компании. Цели компании, продукты, организационная структура, процессы, проекты, IT- системы, риски, проблемы.
Тема 4. Анализ и интерпретация результатов моделирования бизнес-процессов и данных мониторинга бизнес-процессов.	Функционально-стоимостной анализ процесса. Анализ рисков. Логический анализ. Анализ топологии процесса. Анализ ресурсов процесса. Реинжиниринг. Инструменты бережливого производства (Lean, 6-сигм и т.д.)

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Основы бизнес-процессов и моделирования систем.	Процессы vs проекты. Классификация бизнес-процессов и построение процессов компании. Выделение основной зарабатывающей цепочки компании.
Тема 2. Анализ и описание бизнес-процессов.	Модели описания бизнес процессов «как есть», «как должно быть». Построение алгоритма анализа бизнес-процессов.
Тема 3. Современные подходы в моделировании бизнес-процессов.	Моделирование бизнес-процесса в нотации IDEF. Моделирование бизнес-процесса в нотации ARIS. Применение BPM -подхода к бизнес-процессу.

Тема 4. Анализ и интерпретация результатов моделирования бизнес-процессов и данных мониторинга бизнес-процессов.	Технологии структурного анализа и проектирования. Имитационное моделирование бизнес-процессов.
--	--

Рекомендуемый перечень тем лабораторных работ (при наличии)
ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ НЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Процессный, проектный и функциональный подходы в управлении. Процесс и его окружение: владелец, цель, продукт, клиент, входы и выходы. Классификация процессов по направлениям деятельности, по глубине детализации. Жизненный цикл процесса. Технология управления процессами.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Процессы vs проекты. Классификация бизнес-процессов и построение процессов компании. Выделение основной зарабатывающей цепочки компании.

2. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Уровни бизнес-процессов. Классификация бизнес-процессов. Виды бизнес-процессов. Этапы описания бизнес-процессов. Способы описания бизнес-процессов: текстовый, табличный, графический.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Модели описания бизнес процессов «как есть», «как должно быть». Построение алгоритма анализа бизнес-процессов.

3. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Моделирование «сверху-вниз». Подходы и приёмы корректного выделения различных групп процессов. Моделирование архитектуры компании. Цели компании, продукты, организационная структура, процессы, проекты, IT- системы, риски, проблемы.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Моделирование бизнес-процесса в нотации IDEF. Моделирование бизнес-процесса в нотации ARIS. Применение BPM -подхода к бизнес-процессу.

4. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Функционально-стоимостной анализ процесса. Анализ рисков. Логический анализ. Анализ топологии процесса. Анализ ресурсов процесса. Реинжиниринг. Инструменты бережливого производства (Lean, 6-сигм и т.д.)

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Технологии структурного анализа и проектирования. Имитационное моделирование бизнес-процессов.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции и (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Основы бизнес-процессов и моделирования систем.	УК-10 ПК-1	индивидуальные задания, реферат
Тема 2. Анализ и описание бизнес-процессов.	УК-10 ПК-1	тесты, реферат
Тема 3. Современные подходы в моделировании бизнес-процессов.	УК-10 ПК-1	тесты, реферат
Тема 4. Анализ и интерпретация результатов моделирования бизнес-процессов и данных мониторинга бизнес-процессов.	УК-10 ПК-1	тесты, реферат

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

1. Индивидуальные задания.

Целью индивидуальных заданий является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; выполнение индивидуальных заданий позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Примерные индивидуальные задания.

Задание 1. Формализуйте представленный бизнес-процесс предприятия.

Задание 2. Опишите состав бизнес-процессов предприятия. Опишите параметры и окружение представленных бизнес-процессов.

Задание 3. Представьте схематично конкретные бизнес-процессы на предприятии при помощи структурных карт.

Задание 6. Проведите реинжиниринг представленного бизнес-процесса при помощи разных подходов: СРІ/TQM – эволюционный подход, BPR – революционный подход, ТОП – формализованный подход.

Задание 7. Проанализируйте представленный бизнес-процесс при помощи различных методов: методом статистического анализа потоков данных бизнес-процесса, методом динамического анализа бизнес-процесса с использованием аппарата сетей Петри, методом Функционально-стоимостного анализа бизнес-процесса.

2. Тесты.

Пример Теста. Тема 2. Анализ и описание бизнес-процессов.

1. Какой из методологий для моделирования бизнес-процессов не существует? а) SADT b) IDFE0 c) FDF d) ARIS.

2. Бизнес-процесс – это: а) Одна или несколько связанных процедур или операций (функций), которые совместно реализуют некую бизнес-задачу или политическую цель предприятия. б) Процесс управления предприятием. в) Операции, процедурные правила, и ассоциированные контрольные данные, используемые для управления потоком работ. г) Это совокупность специализированных отделов и деятельность по реализации процессов.11

3. Какие принципы не относятся к концепции построения КИУС? а) Принцип системности б) Принцип наследования в) Принцип комплексности г) Принцип интеграции

4. Использование каких диаграмм предполагают DFD-технологии?: а) «сущность – процесс»; б) «связь - процесс» в) «связь - условие» г) «сущность - связь»

Тема 3. Современные подходы в моделировании бизнес-процессов.

1. Под ИТ-стратегией следует понимать: а) формализованную систему подходов, принципов и методов, на основе которых будут развиваться все компоненты КИУС; б) оценку функциональности и техническую оценку имеющихся на предприятии программных комплексов на предмет перспектив дальнейшего развития и использования в составе КИУС; в) методология поэтапной проблемно-ориентированной автоматизации, позволяющая строить систему на базе отдельных функционально-завершенных подпроектов; г) взаимосвязанная совокупность данных, оборудования, программных средств, персонала, стандартов процедур, предназначенных для сбора, обработки, распределения, хранения, выдачи (представления) информации в соответствии с требованиями, вытекающими из целей организации.

2. Что такое BPMS? а) это программное обеспечение, используемое с целью реорганизаций и оптимизации бизнес-процессов. б) это комбинация методик показателей, процессов и систем, используемых для контроля и управления производительностью деловой деятельности организации. в) это наиболее полная и гибкая система на сегодняшний день, требующая минимальных затрат на внедрение, которую легко использовать и сопровождать. г) это методология и технология, осуществляющая в режиме реального времени информирование, анализ и выработку сигналов в случаях отклонений.

3. Структурированное графическое описание сети процессов и/или функций/операций, связанных с данными, документами, организационными единицами и прочими объектами, отражающими существующую или предполагаемую деятельность предприятия - это: а) бизнес-процесс б) подпроцесс в) бизнес-модель г) бизнес-функция11

Тема 4. Анализ и интерпретация результатов моделирования бизнес-процессов и данных мониторинга бизнес-процессов.

1. Вспомогательные бизнес-процессы - это: а) процессы, предназначенные для жизнеобеспечения основных и сопутствующих процессов и ориентированные на поддержку их специфических черт. б) процессы, ориентированные на производство товара

или оказание услуги, являющиеся результатами сопутствующей основному производству производственной деятельности предприятия и также обеспечивающие получение дохода. с) процессы, предназначенные для жизнеобеспечения основных и сопутствующих процессов и ориентированные на поддержку их универсальных черт. d) процессы, ориентированные на производство товара или оказание услуги, являющиеся целевыми объектами создания предприятия и обеспечивающие получение дохода.

2. Совокупность мероприятий по комплексному совершенствованию системы управления, технологий деятельности и взаимодействий (как внутренних, так и внешних), ориентированных на стратегию развития предприятия - это: а) модернизация бизнес-процесса б) реорганизация бизнес процесса с) реализация бизнес-процесса d) детализация бизнес-процесса.

3. Рабочим элементом при SADT-моделировании является: а) диаграмма; б) объект; с) модель данных; d) таблица.

3. Реферат — творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания реферата — привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Примерные темы рефератов. Тема 1. Основы бизнес-процессов и моделирования систем.

1. Обзор возможностей и области применения программного пакета PowerSim Studio SDK. Имитационное моделирование бизнес-процессов средствами PowerSim. Примеры системно-динамических моделей бизнес-процессов. 2. Обзор возможностей и области применения программного пакета AnyLogic. Агентное имитационное моделирование бизнес-процессов средствами AnyLogic. Примеры агентных моделей бизнес-процессов. 3. Корпоративные информационно-управляющие системы (КИУС): обзор существующих систем, принципы построения, области применения. 4. Системы управления бизнес-процессами BPMS (business process management systems): обзор существующих систем, принципы построения, области применения. 5. Системы управления предприятиями MRP II / ERP: обзор, принципы построения и логика функционирования, области применения.

Примерные темы рефератов. Тема 2. Анализ и описание бизнес-процессов.

1. Системы управления активами и фондами EAM: обзор, принципы построения и логика функционирования, области применения. 2. Системы управления взаимоотношениями с клиентами CRM: обзор, принципы построения и логика функционирования, области применения. 3. Системы управления цепочками поставок SCM: обзор, принципы построения и логика функционирования, области применения. 4. Корпоративные торговые площадки и электронная коммерция: основные понятия и определения, принципы построения и логика функционирования, области применения. 5. B2B- и B2C-системы: общая характеристика, принципы построения и функционирования, области применения. 6. Виртуализация бизнес-процессов на основе создания виртуальных предприятий. Виртуальные организации: концепция, технологии реализации, принципы функционирования, области применения. 7. Инструментальная система CA ERwin Process Modeler: функциональные возможности, базовые компоненты, преимущества. Примеры использования.

Примерные темы рефератов. Тема 3. Современные подходы в моделировании бизнес-процессов.

1. Стандарты в области моделирования бизнес-процессов - семейство IDEF (IDEF0, IDEF1, IDEF2, IDEF3, IDEF4, IDEF1X). Примеры использования. 2. CALS-технологии: основные понятия, концепция, сферы применения. 3. Язык UML и его применение для моделирования и проектирования бизнес-процессов. Примеры использования.

Примерные темы рефератов. Тема 4. Анализ и интерпретация результатов моделирования бизнес-процессов и данных мониторинга бизнес-процессов.

1. Инструментальная система AllFusion Process Modeler: функциональные возможности, базовые компоненты, преимущества. Примеры использования. 2. Инструментальная система BPwin: функциональные возможности, базовые компоненты, преимущества. Примеры использования. 3. Система моделирования бизнес-процессов: ARIS BPM: функциональные возможности, базовые компоненты, преимущества. Примеры использования. 4. Реинжиниринг бизнес-процессов. Инструментальные средства реинжиниринга бизнес-процессов. 5. CASE–средства как инструментарий для анализа и проектирования бизнес-процессов.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Понятие архитектуры современного предприятия.
2. Функциональный и процессный подход к управлению предприятием.
3. Функциональная модель предприятия.
4. Процессная модель предприятия.
5. Понятие бизнес-системы и бизнес-процесса, классификация бизнес-процессов.
6. История моделирования бизнес-процессов.
7. Характеристика текущего состояния и перспектив организационного управления.
8. Что представляет системный подход к описанию экономических объектов.
9. Объясните связь "окружение-внутренняя среда" при описании экономических объектов.
10. Систематизируйте подходы к описанию бизнес-процессов.
11. Назовите методы моделирования бизнес-процессов и примеры их использования.
12. Перечислите основные положения концепции реинжиниринга бизнеса.
13. Охарактеризуйте понятие бизнес-системы и бизнес - процесса, назовите виды бизнес – процессов.
14. . Перечислите составные части и этапы процесса реинжиниринга.
15. Назовите необходимые и достаточные условия успешного реинжиниринга.
16. Приведите примеры последствия осуществления реинжиниринга.
17. Назовите причины и приведите примеры неудач при проведении реинжиниринга.
18. Дайте характеристику инструментов реинжиниринга бизнес - процессов.
19. Что представляет собой позиционирование компаний на различных этапах жизненного цикла.
20. Приведите примеры системы оценочных параметров компаний.
21. Проведите функционально-стоимостной анализ бизнес-процесса.
22. Проведите анализ добавочной стоимости.
23. Охарактеризуйте конкурентный профиль компании.
24. Перечислите основные прикладные инструменты анализа и моделирования.
25. Перечислите основные этапы моделирования бизнес-процессов.
26. Приведите пример стратегии, бизнес – процесса.

27. Охарактеризуйте инструментальные средства моделирования бизнес-процессов.
28. Перечислите прикладные аспекты моделирования бизнес-процессов.
29. Приведите пример организационно-функционального моделирования бизнес-процессов.
30. Что такое бизнес-процессное моделирование.
31. Приведите примеры модели финансовой структуры.
32. Приведите примеры информационных моделей.
33. Охарактеризуйте особенности практической реализации реинжиниринга бизнес – процессов.
34. Составьте программу реинжиниринга.
35. Приведите примеры критерии оценки реинжиниринга бизнес – процессов.
36. Опишите цели и состав бизнес-процессов предприятия.
37. Назовите параметры и окружение бизнес-процессов.
38. Составьте модель бизнес-процессов предприятия.
39. Расскажите о практическом использовании UML по подготовке к разработке и внедрению системы управления производством.
40. Методика организации и проведения работ по бизнес-моделированию с использованием пакета UML.
41. Приведите примеры управления производством на практике.
42. Приведите примеры моделей бизнес-процессов предприятия.
43. Охарактеризуйте историю моделирования бизнес-процессов.
44. Примените системный подход к описанию экономических объектов.
45. Кем разработан метод IDEF1?
46. Назовите уровни логической модели.
47. Какую информацию содержит физическая модель?

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий</i>	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и	<i>Включает нижестоящий уровень.</i>	хорошо		71-85

	умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Кравченко, А. В. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / А. В. Кравченко, Е. В. Драгунова, Ю. В. Кириллов. — Новосибирск : НГТУ, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-7782-4159-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152364> (дата обращения: 21.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Зуева, А. Н. Бизнес-процессы: анализ, моделирование, управление : учебное пособие / А. Н. Зуева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 157 с. — ISBN 978-5-7339-1550-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163874> (дата обращения: 21.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Герштейн, Ю. М. Информационные технологии моделирования бизнес-процессов: Конспект лекций : учебное пособие / Ю. М. Герштейн. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 115 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175880> (дата обращения: 21.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Дискретная математика»

Шифр: Б1.О.12

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград

20__

Лист согласования

Содержание

1. Наименование дисциплины «Дискретная математика».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Дискретная математика».

Цель дисциплины: сформировать теоретические основы и практические навыки по технике написания и проверки корректности алгоритмов, заложить базу для расчетно-аналитической; проектной и научно-исследовательской деятельности, необходимой в области информатики и программирования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи УК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	Знать: <ul style="list-style-type: none">— роль дискретной математики в экономических исследованиях;— основы экономико-математическом моделировании;— основные предпосылки, необходимые для правильного применения классических математических моделей;— место и роль дискретной математики в экономике, финансах, бизнесе. Уметь: <ul style="list-style-type: none">— решать типовые задачи в пределах изучаемого программного материала;— использовать основные приемы исследования эмпирических данных;— использовать основы применения эконометрических методов для оценки взаимосвязей между социально – экономическими явлениями; Владеть: <ul style="list-style-type: none">— основными моделями и методами дискретной математики;— основами теории прогнозирования экономических гипотез, применять при этом высшую математику, основы теории вероятностей и математической статистики.— практическими и теоретическими навыками анализа процессов,

		происходящих в стране и в исследуемых регионах.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дискретная математика» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Дискретная математика в экономике	Обзор направлений использования теории дискретной математики а информатике, экономике и социологии Моделирование
2	Теория множеств	Множества и операции над ними Алгебра множеств Свойства множеств
3	Бинарные отношения	Бинарные отношения Свойства отношений

		Отношения эквивалентности и частичного порядка
4	Элементы комбинаторики.	Правила суммы и произведения Комбинаторные формулы Бином Ньютона Эффективность алгоритмов
5	Введение в теорию графов.	Графы и терминология Гамильтоновы графы Деревья Сортировка и поиск Ориентированные графы Пути в орграфах Кратчайший путь Генератор случайных графов Коммуникационные сети
6	Бинарные отношения и функции выбора.	Функции Обратные функции и композиция функций Принцип Дирихле Функции бинарного выбора Языки функционального программирования

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Дискретная математика в экономике: методы дискретной математики в логистике, эконометрике, математическое моделирование экономических процессов.

Тема 2: Теория множеств: множества и операции над ними, алгебра множеств, свойства множеств.

Тема 3: Бинарные отношения. Свойства отношений. Отношения эквивалентности и частичного порядка.

Тема 4: Элементы комбинаторики: правила суммы и произведения, комбинаторные формулы, Бином Ньютона, эффективность алгоритмов.

Тема 5: Введение в теорию графов: графы и терминология, Гамильтоновы графы, деревья, ориентированные графы, пути в орграфах, кратчайший путь, генератор случайных графов, Коммуникационные сети.

Тема 6: Бинарные отношения и функции выбора: понятие и виды функций, обратные функции и композиция функций, принцип Дирихле, функции бинарного выбора.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Дискретная математика в экономике.

Вопросы для обсуждения: использование булевских переменных для построения регрессионных моделей по неоднородным данным и для анализа регрессионных моделей с переменной структурой; применение теории графов в логистике, схемы дорог, как ориентированный граф, выбор самого короткого маршрута; теория нечетких множеств в основе выбора в пользу конкурентоспособного товара или услуги методом нечеткого предпочтения.

Тема 2: Теория множеств.

Вопросы для обсуждения: основные операции над множествами (отображения, отношения эквивалентности и упорядоченности), способы задания множеств (алгебраические операции над множествами, выпуклые множества, пересечение выпуклых множеств), высказывание (операции над высказываниями, предикаты и кванторы), множества, операции над ними (логические символы, грани числовых множеств)

Тема 3: Бинарные отношения.

Вопросы для обсуждения: отношения эквивалентности, классы эквивалентности, свойства отношений.

Тема 4: Элементы комбинаторики.

Вопросы для обсуждения: способы выбора и размещения элементов некоторого конечного множества на основании определенных условий, обоснование бинома Ньютона, схемы решения комбинаторных задач.

Тема 5: Введение в теорию графов.

Вопросы для обсуждения: Математическое описание системы автоматического управления с помощью графов. Составление графа и его преобразование, избавление от дифференциалов. Оптимизации ориентированных и неориентированных графов, составления матриц смежности и инцидентности.

Тема 6: Бинарные отношения и функции выбора.

Вопросы для обсуждения:

Понятие индивидуальных предпочтений и удовлетворяющих ряд свойств, описываемых бинарными отношениями. Очерк развития ординального подхода в рамках математической логики. Анализ специальных классов линейного порядка. Свойства матриц смежности графов.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Дискретная математика в экономике, Теория множеств, Бинарные отношения, Элементы комбинаторики, Введение в теорию графов, Бинарные отношения и функции выбора.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Дискретная математика в экономике, Теория множеств, Бинарные отношения, Элементы комбинаторики, Введение в теорию графов, Бинарные отношения и функции выбора.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем,

в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Дискретная математика в экономике	УК-1.1 УК-1.2	Опрос, контрольная работа
Теория множеств	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Опрос, контрольная работа
Бинарные отношения	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Опрос, контрольная работа
Элементы комбинаторики.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Опрос, контрольная работа
Введение в теорию графов.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Опрос, контрольная работа
Бинарные отношения и функции выбора.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Опрос, контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ:

1. Найти множество всех подмножеств множества $A = \{1, 2, 3\}$.
2. Даны множества $A = \{a, b, c, d, e, f, g, h\}$ и $B = \{1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8\}$. $A \times B$ – множество клеток шахматной доски. Опишите подмножество белых клеток шахматной доски.
3. Определить мощность множества $C = B \setminus A$, если $A = m$, $B = n$.
4. Даны два множества $A = \{2, 1, 1\}$, $B = \{-3, 0, 1\}$. Найдите прямое произведение $A \times B$. Найдите мощность прямого произведения $A \times B$.
5. Из города A в город B ведут две дороги, а из города B в город C – 3 дороги. Сколькими способами можно добраться из A в C через B ?
6. Изобразите на плоскости $B = \{y \in \mathbb{R} / -2 \leq y \leq -1 \text{ и } 0 \leq y \leq 1\}$.
7. а) Занумеруйте правильно граф.
б) Опишите, сколь можно большими способами граф, заданный чертежом.
в) Определите цикломатические степени и типы вершин.
г) Найдите диаметр графа.
д) Ответьте на вопрос: «Является ли граф деревом? Лесом? Почему?»

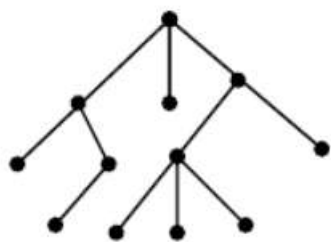


рис. 1

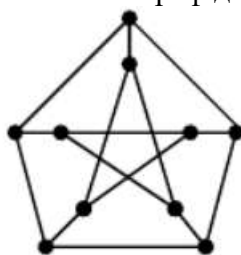
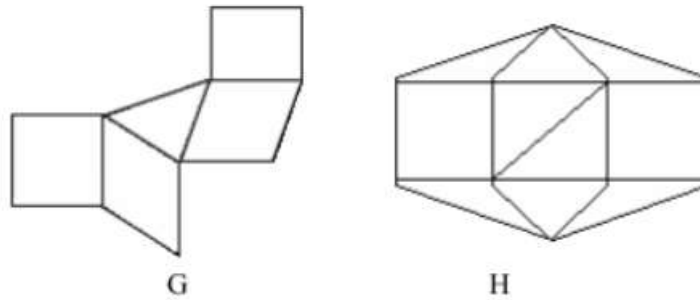
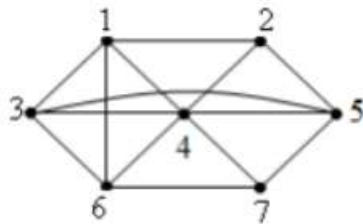


рис. 2

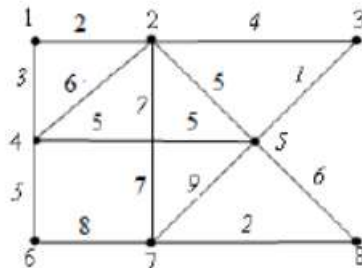
8. Даны графы G и H



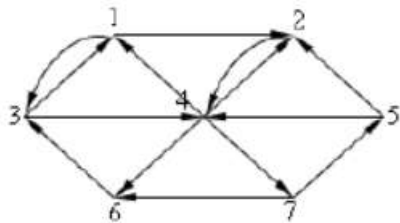
- определите $|VG|$, $|EG|$, $|G|$, $|VH|$, $|EH|$, $|H|$;
 - составьте для графов G и H матрицы смежности и инцидентности;
 - составьте для G и H степенные последовательности;
 - определите, являются ли данные графы полными, пустыми;
 - определите число связности графов число реберной связности;
 - укажите в графах все разделительные вершины, мосты;
 - найдите радиус, диаметр и центр данного графа;
 - распознайте, являются ли данные графы двудольными;
 - распознайте, являются ли данные графы эйлеровыми;
 - распознайте, являются ли графы G и H изоморфными.
9. Найти эйлерову цепь.



10. Найти минимальное оставное дерево.

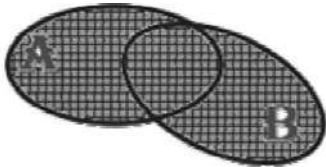


11. С помощью алгоритма фронта волны найти расстояния в орграфе, диаметр, радиус и центры орграфа



- Выяснить, является ли кодирование $C(\Sigma) = \{a, ab, cab, baac\}$ взаимно-однозначным.
- Доказать, что алфавитное кодирование с кодирующим алфавитом $\{0,1,2\}$ и множеством кодирующих слов $C(\Sigma) = \{01, 201, 112, 122, 0112\}$ не является взаимно-однозначным.
- По методу Хемминга построить кодовое слово для сообщения $\alpha = 1011$.
- Декодировать слово $\beta = 1001110$, где произошла ошибка не более, чем в одном разряде.

16. Декодировать слово $\beta = 101111011111$
17. По каналу связи передавалось кодовое слово α , построенное по методу Хемминга. Канал связи искажал слово не более, чем в одном разряде было получено слово β . Восстановит исходное сообщение.
- а) $\beta = 0101101$;
 б) $\beta = 1100011$
18. Элементарной дизъюнкцией называется дизъюнкция любого числа булевых переменных, взятых с отрицанием или без него, в которой каждая переменная встречается
- а) точно один раз
 б) не более одного раза
 в) не менее одного раза
19. Множество всех подмножеств M называется булеаном и обозначается:
- а) M^2
 б) M_2
 в) 2_M
 г) $2M$
 д) 2^M
 е) M_2
20. На рисунке изображены круги Эйлера, иллюстрирующие следующую операцию над множествами A и B



- а) $A \cup B$
 б) $A \cap B$
 в) $A \setminus B$
 г) $A \Delta B$
 д) $\sim A$

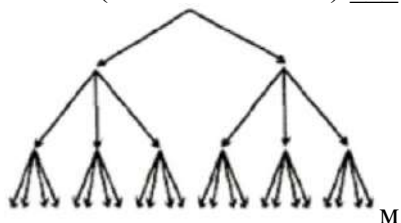
21. 7. Составьте таблицу истинности для булевой функции заданной следующей формулой $f(x,y) = (x' \wedge y)$.

x	y	z
0	0	
0	1	
1	0	
1	1	

Это функция

- а) стрелка Пирса
 б) штрих Шеффера
 в) отрицание обратной импликации
 г) импликация
 д) эквивалентность
 е) тавтология
 ж) противоречие
22. Количество самодвойственных функций от 4 переменных равняется (напишите число) ____.
23. Множество всех четных чисел является коммутативным кольцом

- а) с единицей
 б) без единицы
24. Множество всех точек плоскости имеет мощность (запишите ответ) _____
25. Крыса бежит по лабиринту, который устроен так, что сначала она должна выбрать одну из двух дверей, затем одну из трех дверей, а за каждой из них ее ожидают четыре двери. Пройдя какую либо дверь, крыса не может вернуться через нее обратно. Сколькими различными путями крыса может пройти лабиринт от начала до конца? (напишите число): _____



8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Дайте определение множества.
2. Какие бывают множества?
3. Расскажите о способах задания множеств.
4. Дайте определение подмножества.
5. Какие множества называются равными?
6. Дайте определение мощности множества.
7. Что называют булеаном?
8. Расскажите об операциях над множествами: объединение, пересечение, разность.
9. Перечислите основные свойства операций над множествами.
10. Что понимают под универсальным множеством?
11. Дайте определение дополнения множества до универсального.
12. Расскажите о диаграммах Эйлера – Венна.
13. Какие множества называют эквивалентными?
14. Дайте определение прямого произведения.
15. Дайте определение бинарного отношения. Почему оно называется бинарным?
16. Перечислите способы задания бинарных отношений.
17. Что называют областью определения бинарного отношения?
18. Что называют областью значений бинарного отношения?
19. Дайте определение n-арного отношения.
20. В каком случае бинарные отношения называют равными?
21. Дайте определение суперпозиции отношений.
22. Дайте определение инверсии бинарного отношения.
23. Что называют степенью отношения?
24. Расскажите о представлении бинарных отношений графами.
25. Перечислите свойства бинарных отношений.
26. Какое отношение называют отношением эквивалентности?
27. Расскажите о классах эквивалентности.
28. Дайте понятие фактор-множества.
29. Что называют разбиением множества?
30. Какое отношение называют отношением порядка?
31. Расскажите о принципе математической индукции.
32. В чем заключается правило суммы?
33. В чем заключается правило произведения?
34. Дайте определения основных формул комбинаторики: сочетания, размещения, перестановки.

35. Что называется отображением?
36. Дайте определение образа элемента.
37. Дайте определения прообраза элемента.
38. Расскажите о способах задания отображений
39. В каком случае отображение называется инъективным?
40. В каком случае отображение называется сюръективным?
41. Что называют биекцией?
42. Дайте понятие композиции отображений.
43. Дайте определение графа и основных его составляющих.
44. Дайте понятия графа, мультиграфа, псевдографа.
45. Какой граф называется ориентированным, неориентированным?
46. Дайте понятия смежности и инцидентности.
47. Что называют степенью вершины, полустепенью вершины?
48. Какая нумерация называется правильной?
49. Какая вершина называется изолированной, висячей?
50. Какие вершины называют смежными?
51. Расскажите о способах задания графов.
52. С помощью какой матрицы можно восстановить граф?
53. Дайте определения изоморфизма и гомеоморфизма графов.
54. Дайте определение маршрута в графе.
55. Что называется цепью в графе?
56. Что называется циклом в графе?
57. Какой граф называется связным?
58. В каком графе отношение связности является отношением эквивалентности?
59. Докажите теорему о связанности двух вершин графа с нечетной степенью.
60. Какая цепь называется эйлеровой?
61. Какой цикл называется гамильтоновым?
62. Сформулируйте критерий эйлеровости графа.
63. Дайте определения дерева, леса.
64. Сформулируйте основную теорему о деревьях.
65. Расскажите о типах вершин и центрах деревьев.
66. Дайте понятие цикломатического числа графов.
67. Чему равно цикломатического число дерева, леса?
68. Дайте определение оставного дерева связного графа, минимального ОД.
69. Дайте определение двудольного графа.
70. Расскажите о методике проверки графа на двудольность.
71. Дайте определение укладки графа, правильной укладки графа.
72. Какой граф называется плоским?
73. Что называют плоской картой?
74. Расскажите соотношение между количествами вершин, рёбер и граней в плоском графе.
75. Формула Эйлера.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)

Повышенны й	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиона льной деятельности, нежели по образцу с большой степени самостоятель ности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетвори тельный (достаточны й)	Репродуктивн ая деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетвор ительно		55-70
Недостаточн ый	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Алексеев, В. Б. Дискретная математика : учебник / В.Б. Алексеев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 133 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1172256. - ISBN 978-5-16-016520-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840955> (дата обращения: 10.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Баврин, И. И. Дискретная математика : учебник и задачник для прикладного бакалавриата / И. И. Баврин. – Москва : Юрайт, 2015 – 208 с.
3. Окулов, С.М. Дискретная математика. Теория и практика решения задач по информатике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Окулов С.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015.— 422 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12221>

4. З Хаггарти, Р. Дискретная математика для программистов [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Р. Хаггарти. – Электрон. текстовые дан. – 2-е изд., испр. – Москва : Техносфера, 2012 – 400 с. – Режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/12723>

Дополнительная литература:

1. Ходаков, В. Е. Дискретная математика : учебное пособие / В. Е. Ходаков, Н. А. Соколова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 542 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013184-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1117204> (дата обращения: 10.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Акулович, Л. М. Основы автоматизированного проектирования технологических процессов в машиностроении : учебное пособие / Л. М. Акулович, В. К. Шелег. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2020. — 488 с. : ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-009917-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1109569> (дата обращения: 10.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- Mathcad.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационные системы финансового учета»

Шифр: Б1.О.23

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Кочелаба Жанна Викторовна, к.э.н., доцент Высшей школы бизнеса и предпринимательства БФУ им. И.Канта

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Информационные системы финансового учета».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Информационные системы финансового учета».

Цель дисциплины: освоение студентами основ финансового учета, а также практическая подготовка к эффективной финансово-аналитической работе в специализированном программном обеспечении.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6: Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	ОПК-6.1 Знает принципы работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности. ОПК-6.2 Умеет осуществлять выбор современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности. ОПК-6.3 Владеет навыками применения современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.	Знать: — основы финансового учета, его принципы и функции, методы финансового учета и калькулирования затрат, основы бюджетирования; — программное обеспечение для проведения текущего учета и аудита бухгалтерской отчетности. Уметь: — выявить необходимость организации финансового учета на предприятии, рассчитать себестоимость продукции (работ, услуг) по различным системам калькуляции, составить бюджеты. Владеть: — основными методами и приемами организации и ведения финансового учета в рамках деятельности предприятия; — функционалом специализированного программного обеспечения.
ПК-1 Способен формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.1 Осуществляет сбор и анализ информации для формирования возможных решений ПК-1.2. Описывает возможные решения	Знать: - инструментальные средства для обработки информации из финансовой отчетности при принятии решения и решении исследовательских задач, Уметь: - анализировать результаты расчетов, интерпретировать показатели и обосновывать полученные выводы; Владеть:

		- методами совершенствования эффективности деятельности организации в области финансов.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные системы финансового учета» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Управление потоками денежных средств.	Экономическая сущность и классификация денежных потоков предприятия. Направления и методы оптимизации денежных потоков предприятия. Разработка плана поступления и расходования денежных средств в 1С и Excel. Разработка платёжного календаря в 1С и Excel.

2	Бюджетирование.	Виды планов, содержание и последовательность их разработки. Операционный бюджет. Финансовый бюджет. Составление бюджетов в 1С, Excel и Google Sheets.
3	Финансовое моделирование.	Имитационное моделирование в 1С и Excel.
4	Ведение учета по международным стандартам.	Международные аспекты финансового учета. Система международных показателей эффективности управления финансами предприятия. Международные стандарты финансовой отчетности. Международная финансовая отчетность в 1С.
5	Анализ финансовой устойчивости компании.	Связь коэффициентного анализа и моделей банкротства в Excel. Управление финансовой устойчивостью по результатам динамики связи.
6	Консолидация отчетов	Управление финансами для групп предприятий, особенно с разными направлениями бизнеса в 1С.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Управление потоками денежных средств: Экономическая сущность и классификация денежных потоков предприятия. Сущность и задачи управления денежными потоками. Политика управления денежными потокам. Направления и методы оптимизации денежных потоков предприятия. Разработка плана поступления и расходования денежных средств. Разработка платёжного календаря в 1С и Excel.

Тема 2: Бюджетирование: Виды планов, содержание и последовательность их разработки. Операционный бюджет. Финансовый бюджет. Учёт специфики деятельности предприятия при составлении финансового плана. Финансовая составляющая бизнес-планирования. Составление бюджетов в 1С и Excel.

Тема 3: Финансовое моделирование: Имитационное моделирование в 1С и Excel.

Тема 4: Ведение учета по международным стандартам: Международные аспекты финансового учета. Система международных показателей эффективности управления финансами предприятия. Международные стандарты финансовой отчетности, возможности в 1С.

Тема 5: Анализ финансовой устойчивости компании. Связь коэффициентного анализа и моделей банкротства в Excel.

Тема 6: Управление финансами для групп предприятий, особенно с разными направлениями бизнеса в 1С. Управление финансовой устойчивостью по результатам динамики связи.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Управление потоками денежных средств.

Вопросы для обсуждения: признаки классификации денежных потоков; разработка системы основных задач, направленных на реализацию главной цели управления денежными потоками предприятия; этапы разработки и реализации политики управления денежными потоками предприятия на конкретном примере, основные направления оптимизации денежных потоков; разбор последовательности расчета отдельных показателей при прогнозировании поступления и расходования денежных средств, исходя из планируемого объема реализации продукции; основные виды платёжного календаря. Работа в 1С и Excel

Тема 2: Бюджетирование.

Вопросы для обсуждения: логика планирования рутинной деятельности предприятия; анализ структуры финансового плана конкретного предприятия; учёт специфики деятельности предприятия при составлении финансового плана в 1С и Excel.

Тема 3: Финансовое моделирование.

Вопросы для обсуждения: Иллюстрация имитационной модели «Прибыль» в 1С и Excel;

Тема 4: Ведение учета по международным стандартам.

Вопросы для обсуждения: Система международных показателей эффективности управления финансами предприятия. Международные стандарты финансовой отчетности.

Тема 5: Анализ финансовой устойчивости компании. Связь коэффициентного анализа и моделей банкротства в Excel.

Тема 6: Управление финансами для групп предприятий, особенно с разными направлениями бизнеса в 1С. Управление финансовой устойчивостью по результатам динамики связи.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Управление потоками денежных средств; Бюджетирование; Финансовое моделирование; Ведение учета по международным стандартам.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Бюджетирование; Финансовое моделирование.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или)

групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Управление потоками денежных средств.	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ПК-1.1 ПК-1.2	Опрос, контрольная работа
Бюджетирование.	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ПК-1.1 ПК-1.2	Опрос, контрольная работа
Финансовое моделирование.	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ПК-1.1 ПК-1.2	Опрос, контрольная работа
Ведение учета по международным стандартам.	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ПК-1.1 ПК-1.2	Опрос, контрольная работа
Анализ финансовой устойчивости компании.	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ПК-1.1 ПК-1.2	Опрос, контрольная работа
Консолидация отчетов	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ПК-1.1 ПК-1.2	Опрос, контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ:

Тестовые задания:

1 К основным задачам анализа денежных потоков не относится:

- а) определение источников поступления денежных средств
- б) выявление причин дефицита денежных средств
- в) оценка потребности в дополнительном привлечении денежных средств
- г) погашение финансовых обязательств

2 Какой из перечисленных источников информации в меньшей степени используется для целей анализа денежных потоков:

- а) бухгалтерский баланс
- б) отчет о финансовых результатах
- в) отчет об изменениях капитала
- г) отчет о движении денежных средств?

3 Что из нижеперечисленного не может быть отнесено к денежным эквивалентам:

- а) банковский овердрафт
- б) средства на депозите до востребования
- в) высоколиквидные ценные бумаги
- г) срочный депозит (более 3 месяцев)

4 Какая из перечисленных ниже операций изменяет совокупный объем денежных средств на предприятии?

- а) получение наличных со счета в банке
- б) продажа нового выпуска акций
- в) перечисление денежных средств с одного счета организации на другой счет этой организации
- г) платежи денежных средств, связанные с инвестированием их в денежные эквиваленты

5 К принципам управления денежными средствами не относится:

- а) информативная достоверность
- б) обеспечение сбалансированности
- в) обеспечение эффективности
- г) обеспечение платежеспособности

6 К внешним факторам, влияющим на денежные потоки, предприятия не относится:

- а) сезонность производства и реализации продукции
- б) система налогообложения, используемая на предприятии
- в) возможность привлечения финансирования
- г) продолжительность производственно-коммерческого цикла

7 По сфере обращения денежный поток подразделяется:

- а) на входящий и исходящий
- б) внешний и внутренний
- в) краткосрочный и долгосрочный
- г) наличный и безналичный

8 По непрерывности формирования в рассматриваемом периоде денежный поток бывает:

- а) входящий и исходящий
- б) регулярный и дискретный
- в) краткосрочный и долгосрочный
- г) избыточный и дефицитный

9 По предсказуемости денежный поток можно разделить:

- а) на регулярный и дискретный
- б) избыточный и дефицитный
- в) текущий и будущий
- г) планируемый и непланируемый

10 Общий объем циркулирующей на предприятии денежной массы — это:

- а) валовой денежный поток
- б) чистый денежный поток

- в) избыточный денежный поток
- г) дефицитный денежный поток

11 По методу оценки денег во времени денежный поток делится:

- а) на регулярный и дискретный
- б) краткосрочный и долгосрочный
- в) планируемый и непланируемый
- г) текущий и будущий

12 Чистый денежный поток (ЧДП) определяется как:

- а) ЧДП = выручка от реализации продукции – налоги уплаченные
- б) ЧДП = выручка от реализации продукции – отрицательный денежный поток
- в) ЧДП = положительный денежный поток – отрицательный денежный поток
- г) ЧДП = положительный денежный поток + отрицательный денежный поток

13 Не является частью производственно-коммерческого цикла:

- а) инвестиционный цикл
- б) операционный цикл
- в) финансовый цикл
- г) коммерческий цикл

14 Какая проблема анализа денежных средств напрямую не решается при планировании денежных потоков:

- а) поддержание нормальной платежеспособности
- б) предупреждение банкротства
- в) предупреждение увеличения расходов на привлечение средств
- г) предупреждение резкого спада объемов деятельности?

15 К стратегическим мерам оптимизации уровня денежных средств относится:

- а) использование методов рефинансирования дебиторской задолженности — учет веселей, факторинг и пр.
- б) дополнительная эмиссия акций и облигаций
- в) привлечение краткосрочного кредита
- г) использование политики предоставления скидок при продаже товара с учетом срока оплаты

16 Основной задачей косвенного метода является:

- а) установление зависимости между чистой прибылью и изменением активов
- б) установление зависимости между уровнем денежных средств и финансовым результатом
- в) прогнозирование оптимального денежного потока
- г) определение структуры притоков и оттоков денежных средств

17 Не способствует увеличению денежного потока следующий фактор:

- а) прирост дебиторской задолженности
- б) увеличение краткосрочных кредитов и займов
- в) увеличение выручки от реализации продукции
- г) рост чистой прибыли

18 Поступления от выпуска долговых ценных бумаг отражаются:

- а) по текущей деятельности

- б) по инвестиционной деятельности
- в) финансовой деятельности
- г) показываются свернуто

19 Поступление арендных платежей — это элемент

- а) текущей деятельности
- б) инвестиционной деятельности
- в) финансовой деятельности
- г) не являются денежной операцией

Практическое задание:

Создайте в Excel таблицу планирования денежных потоков, исходя из потребностей и условий функционирования предприятия, соответствующего вашему варианту.

Какие выводы можно сделать по результатам планирования, какие действия необходимо предпринять для повышения эффективности управления денежными потоками.

Доходы и расходы	Варианты расходов	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц	11 месяц	12 месяц
остаток денежных средств		500 000	316 704	160 408	4 112	-152 184	-308 480	-463 176	-539 886	-616 596	-693 306	-770 016	-846 726
доходы, в том числе:		1 020 000	1 020 000	1 020 000	1 020 000	1 020 000	1 020 000	1 020 000	1 020 000	1 020 000	1 020 000	1 020 000	1 020 000
выручка	1 020 000	1 020 000	1 020 000	1 020 000	1 020 000	1 020 000	1 020 000	1 020 000	1 020 000	1 020 000	1 020 000	1 020 000	1 020 000
другое													
расходы, в том числе:		1 203 296	1 176 296	1 176 296	1 176 296	1 176 296	1 174 696	1 096 710	1 096 710	1 096 710	1 096 710	1 096 710	1 040 710
регистрация ООО		20 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
кассовый аппарат		1 600	1 600	1 600	1 600	1 600	0	0	0	0	0	0	0
открытие р/сч		2 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
установка клиент-банк		5 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
банк.обслуживание		950	950	950	950	950	950	950	950	950	950	950	950
инструменты		68 986	68 986	68 986	68 986	68 986	68 986	0	0	0	0	0	0
спецодежда		9 000	9 000	9 000	9 000	9 000	9 000	0	0	0	0	0	0
реклама		10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
аренда автомобиля с водителем		20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
зар.плата администрации	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000	64 000
зар.плата гл.бухгалтера		40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000
зар.плата рабочих	660 000	660 000	660 000	660 000	660 000	660 000	660 000	660 000	660 000	660 000	660 000	660 000	660 000
отчисления во внебюджет. 30,2%:													
с зар. платы администрации	36 240	36 240	36 240	36 240	36 240	36 240	36 240	36 240	36 240	36 240	36 240	36 240	36 240
с зар. платы рабочих	199 320	199 320	199 320	199 320	199 320	199 320	199 320	199 320	199 320	199 320	199 320	199 320	199 320
налоги по УСН 15%		10 200	10 200	10 200	10 200	10 200	10 200	10 200	10 200	10 200	10 200	10 200	10 200
Итого: текущий ден.поток (cash-flow)		316 704	160 408	4 112	-152 184	-308 480	-463 176	-539 886	-616 596	-693 306	-770 016	-846 726	-867 436

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Что авторы, изучающие денежное обращение предприятия, вкладывают в понятие «денежный поток»?
2. Какова роль рационального управления денежными потоками?
3. Назовите принципы управления денежными потоками.
4. Какие внешние факторы влияют на денежные потоки предприятия?
5. Какие факторы внутреннего характера влияют на денежные потоки?
6. Почему деление факторов на внешние и внутренние условно?
7. По каким признакам можно классифицировать денежные потоки предприятия?
8. Как определить чистый денежный поток?
9. Может ли положительный чистый денежный поток быть дефицитным?
10. Какова основная цель анализа денежных потоков?
11. Какие основные задачи должны быть решены в ходе анализа денежных потоков?
12. Как в соответствии с задачами анализа денежных потоков строится последовательность анализа денежных потоков?
13. Назовите источники информации, используемые для проведения анализа денежных потоков.
14. Что входит в понятие «эквиваленты денежных средств»?
15. На какие виды деятельности подразделяются денежные операции предприятия?
16. Какие факторы влияют на движение денежных по текущей, инвестиционной, финансовой деятельности?

17. Назовите типичные операции, характеризующие движение денежных средств по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.
18. В чем разница в отражении денежных потоков по операциям с финансовыми вложениями, приобретаемыми для перепродажи в краткосрочной перспективе, и финансовыми вложениями, приобретаемыми с целью получения дохода?
19. Что такое общие функции управления и какое место среди них занимает планирование?
20. Охарактеризуйте основные причины составления планов.
21. Опишите логику системы планирования на предприятии.
22. Как соотносятся между собой стратегический, производственный и финансовый
23. Дайте описание этапов процесса финансового планирования.
24. Каким образом может быть структурирован финансовый план?
25. Приведите характеристику основных разделов финансового плана.
26. Каким образом соотносятся между собой понятия «план» и «бюджет»?
27. Какие подходы к трактовке терминов «генеральный бюджет», «операционный бюджет», «финансовый бюджет» вы знаете?
28. Что входит в состав операционного бюджета производственного предприятия?
29. Охарактеризуйте отдельные бюджеты, образующие в совокупности операционный бюджет.
30. Что входит в состав финансового бюджета производственного предприятия?
31. Охарактеризуйте отдельные бюджеты, образующие в совокупности финансовый бюджет.
32. Есть ли различие между плановой себестоимостью производства и плановой себестоимостью реализованной продукции?
33. Что понимается под бюджетом источников формирования и направлений распределения финансовых ресурсов?
34. Каким образом специфика производственной деятельности может оказывать влияние на составление финансового плана? Приведите примеры.
35. При каких условиях можно использовать технику бухгалтерского учета в планировании?
36. В чем смысл взаимосвязи между учетом и планированием?
37. Охарактеризуйте принципы бюджетирования в лизинговой компании. Являются ли эти принципы универсальными, т. е. применимы ли они в другой сфере бизнеса?
38. Каким образом соотносятся между собой бизнес-план и финансовый план?
39. Опишите возможный вариант структурирования бизнес-плана.
40. В чем смысл имитационного моделирования? В каких областях деятельности финансового менеджера оно может выполняться?
41. Расскажите об особенностях учета в транснациональной корпорации?
42. Что представляет собой международная валютно-кредитная система?
43. Гармонизация и стандартизация отчетности.
44. Своевременное осуществление платежей и управление свободными остатками денежных средств (размещение их в депозиты или ценные бумаги) через 1С.
45. Управление доходами и затратами предприятия в Excel, Google Sheets, 1С.
46. Контроль затрат и своевременная корректировка в Excel, Google Sheets, 1С.
47. Составление различных сценариев деятельности компании, оценку рисков и влияния внешних факторов на работу организации.
48. Анализ финансовой устойчивости в предприятия в Excel, Google Sheets, 1С в целях уменьшения риска банкротства и снижения платежеспособности.
49. Консолидация отчетов для групп предприятий, особенно с разными направлениями бизнеса в 1С.

50. Контроль исполнения договоров - избегание штрафных санкций и обеспечение защиты прав предприятия в случае возникновения конфликтных ситуаций предприятия в Excel, Google Sheets, 1С.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Кашаев С. М. Программирование в 1С:Предприятие 8.3. — СПб.: Питер, 2014 — 304 с.: ил. — (Серия«1С Специалист»).
2. Анализ денежных потоков: учебное пособие / А. В. Коновалова ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2015 — 108 с.
1. Никандрова, Л. К. Финансовый учет : учебник / Л.К. Никандрова, М.Д. Акатьева. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 280 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c13b14eb17db8.34103482. - ISBN 978-5-16-014552-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989921> (дата обращения: 16.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Волков, Д. Л. Финансовый учет: Учебник / Волков Д.Л., Леевик Ю.С., Никулин Е.Д., - 2-е изд. - СПб:СПбГУ, 2016. - 520 с.: ISBN 978-5-288-05686-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/942264> (дата обращения: 16.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Аветисян, А. С. Финансовый учет и отчетность : учебно-практическое пособие / А. С. Аветисян ; под ред. Е. В. Чипуренко. - Москва : Дело (РАНХиГС), 2021. - 347 с. - (Учебники Президентской академии). - ISBN 978-5-85006-290-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863216> (дата обращения: 16.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Коцюбинский А.О., Грошев С.В. К Excel для бухгалтера в примерах. - М.: ЗАО «Издательский Дом «Главбух». — 2013. - 240 с. — («Бухгалтерская панорама»)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- MS Excel, Google Sheets;
- 1С: предприятие.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Лидерство и управление командой»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Алтунина Варвара Викторовна д.п.н., к.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента БФУ им. И. Канта.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень

ФИО

Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

И.А.Алиева

Содержание

1. Наименование дисциплины «Лидерство и управление командой».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Лидерство и управление командой».

Цель дисциплины: целью освоения дисциплины «Лидерство и управление командой» является формирование конкурентоспособной личности, обладающей многофункциональными навыками, способной работать в команде и встраиваться в условия изменяющейся среды, мотивированной на постоянное развитие и совершенствование, а также формирование у студентов способности к созданию, управлению и организации деятельности рабочих групп и команд.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК – 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	<p>УК – 3.1 знает основные теории мотивации и лидерства, их основные особенности, процессы организации групповой работы; процессы групповой динамики.</p> <p>УК – 3.2 умеет выбирать эффективные формы, методы и технологии реализации функций управления и стиль лидерства, соответствующий ситуации в организации; осуществлять диагностику корпоративной культуры; вычленять особенности различных стилей лидерства.</p> <p>УК – 3.3 владеет принципами формирования команды; основами оценки человеческого ресурса; методами диагностики корпоративной культуры.</p>	<p>Знать: - основные теории мотивации и лидерства, их основные особенности; - процессы организации групповой работы; - процессы групповой динамики.</p> <p>Уметь: - выбирать эффективные формы, методы и технологии реализации функций управления и стиль лидерства, соответствующий ситуации в организации; - осуществлять диагностику корпоративной культуры; - вычленять особенности различных стилей лидерства.</p> <p>Владеть: - принципами формирования команды; - основами оценки человеческого ресурса; - методами диагностики корпоративной культуры.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Лидерство и управление командой» представляет собой дисциплину части блока дисциплин по выбору.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Современная парадигма лидерства	Смена парадигмы менеджмента и проблема лидерства. Значимость проблемы лидерства. Разработанность проблемы в управленческой литературе.
2	Тема 2. Лидерство и власть	Теории лидерства: лидерских качеств, ситуационного лидерства, функционального лидерства. Составляющие лидерства. Стили лидерства. Характеристика ситуационного лидерства. Команда и разделенное лидерство. Заменители и двигатель лидерства. Влияние стилей лидерства на корпоративную (организационную)

		культуру. Практика принятия решений: межкультурные сопоставления.
3	Тема 3. Создание команды	Группа, коллектив, команда. Стадии развития команды. Национальные особенности построения команд.
4	Тема 4. Конфликты в команде и управление ими	Коммуникации и конфликты. Структура, уровни конфликта и формы поведения в конфликтной ситуации. Управление стрессами.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Современная парадигма лидерства	Глобализация и лидерство. Выбор нового лидера. Лидерство и поведение работников в международной компании.
Тема 2. Лидерство и власть	Характеристики национальных стилей лидерства. Западный и восточный варианты организации власти. Различия в представлениях о статусе и лидерстве. Факторы повышения эффективности лидерства в различных культурах (ценности, происхождение и образование менеджеров, коммуникационные навыки и система принятия решений). Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных культурах.
Тема 3. Создание команды	Управление командой на разных этапах жизненного цикла. Техника принятия управленческих решений в контексте лидерства. Преимущества и ограничения командной деятельности и современные приемы формирования команд.
Тема 4. Конфликты в команде и управление ими	Причины возникновения конфликтов в команде и пути их решения. Стратегические и тактические способы работы с конфликтами.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Наименование темы	Содержание темы
-------------------	-----------------

Тема 1. Современная парадигма лидерства	Определение лидерства и его роль в современном менеджменте. Теории характерных особенностей лидерства. Теории личностного поведения. Ситуационные теории лидерства. Современные теории лидерства. Эффективное лидерство. Национальные модели лидерства. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах.
Тема2. Лидерство и власть	Лидерство руководителя и лидерство компаний. Роль лидерства и культуры в формулировании стратегии. Лидерство и культура в процессе слияния и приобретения организаций. Роль лидерства и культуры в совместных предприятиях и стратегических альянсах.
Тема3. Создание команды	Командообразование. Определение этапов и методов развития команды. Управление командой на разных этапах жизненного цикла. Техника принятия управленческих решений в контексте лидерства.
Тема4. Конфликты в команде и управление ими.	Причины возникновения конфликтов в команде и пути их решения Типы конфликтов и методы их разрешения.

Рекомендуемый перечень тем лабораторных работ (при наличии)
ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ НЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Глобализация и лидерство. Выбор нового лидера. Лидерство и поведение работников в международной компании.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Определение лидерства и его роль в современном менеджменте. Теории характерных особенностей лидерства. Теории личностного поведения. Ситуационные теории лидерства. Современные теории лидерства. Эффективное лидерство. Национальные модели лидерства. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах.

2. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Характеристики национальных стилей лидерства. Западный и восточный варианты организации власти. Различия в представлениях о статусе и лидерстве. Факторы повышения эффективности лидерства в различных культурах (ценности, происхождение и образование менеджеров, коммуникационные навыки и система принятия решений). Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных культурах.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Лидерство руководителя и лидерство компаний. Роль лидерства и культуры в формулировании стратегии. Лидерство и культура в процессе слияния и приобретения организаций. Роль лидерства и культуры в совместных предприятиях и стратегических альянсах.

3. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Управление командой на разных этапах жизненного цикла. Техника принятия управленческих решений в контексте

лидерства. Преимущества и ограничения командной деятельности и современные приемы формирования команд.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Командообразование. Определение этапов и методов развития команды. Управление командой на разных этапах жизненного цикла. Техника принятия управленческих решений в контексте лидерства.

4. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Причины возникновения конфликтов в команде и пути их решения. Стратегические и тактические способы работы с конфликтами.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Причины возникновения конфликтов в команде и пути их решения. Типы конфликтов и методы их разрешения.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции и (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Современная парадигма лидерства	УК-3	индивидуальные задания, реферат, тесты
Тема 2. Лидерство и власть	УК-3	тесты, реферат
Тема 3. Создание команды	УК-3	тесты, реферат
Тема 4. Конфликты в команде и управление ими.	УК-3	тесты, реферат

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

1. Индивидуальные задания.

Целью индивидуальных заданий является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; выполнение индивидуальных заданий позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Примерные индивидуальные задания.

Задание 1. Нужны ли Вашей компании изменения? Перечислите все психологические предпосылки, которые свидетельствуют, на Ваш взгляд, о необходимости изменения в Вашей компании.

Задание 2. Ваша компания уже третий год уверенно лидирует в своем сегменте рынка. Однако в последнее время наметились некоторые элементы стагнации экономических показателей. Как психологический климат в коллективе повлиял на стагнацию и что нужно сделать, чтобы преодолеть стагнацию и перейти к развитию?

Задание 3. Вы – Генеральный директор компании ЗАО «Кризисы роста». Ваша организация начиналась как небольшая семейная компания, но постепенно превратилась в мощного игрока рынка. Однако вы все чаще замечаете, что ранее успешные способы руководства и мотивации сотрудников перестают работать. В чем может быть причина и каковы возможные пути выхода из этой ситуации?

Задание 6. Подумайте, насколько эффективно проходит процесс делегирования полномочий в Вашей организации? Что Вы можете предложить для устранения причин, блокирующих делегирование?

Задание 7. Оцените соотношение централизации и децентрализации в Вашей компании. Какие факторы оказывают существенное влияние на этот процесс?

Задание 8. Оцените психологический климат в вверенном Вам коллективе сотрудников. Есть ли в коллективе конфликтогены? Как изменить ситуацию в позитивном направлении?

2. Тесты.

Тема 1. Современная парадигма лидерства.

Примеры тестов

1. Корпоративная культура - это:

- Формальные правила организации.
- Совокупность ценностей, формальных и неформальных правил, традиций и существующая система отношений.
- Неформальные правила организации.

2. Руководство это (отметьте несколько утверждений):

- Создание структур и процедур
- Контроль за результатами и планами
- Признание необходимости изменить направление и функционирование проекта
- Формулирования планов и задач
- Умение направить людей в новом направлении
- Принятие необходимых корректирующих действий
- Способность мотивировать людей для совместного преодоления трудностей и достижения цели.

Тема 2. Лидерство и власть.

Примеры тестов

1. S.M.A.R.T. модель, используемая при определении цели, устанавливает такие неотъемлемые характеристики любой цели, как:

- Уникальная
- Привязанная ко времени
- Формализованная
- Достижимая
- Согласованная
- Измеримая
- Конкретная
- Масштабируемая
- Выгодная

2. При возникновении конфликта целей создается ситуация, когда «и то и другое надо сразу», но ресурсы ограничены. Какие решения может принять управленец для разрешения конфликта целей? Отметьте несколько правильных утверждений:

- Отказаться от одной из целей
- Изыскать дополнительные ресурсы, требуемые для достижения целей
- Приоритет по принципу - вначале это, потом все остальное
- Приоритет по принципу 1, 2, 3...
- Мотивировать персонал для достижения всех поставленных целей
- Делегирование
- Согласование конфликтующих целей путем поиска большей общей цели
- Постараться работать над достижением всех целей одновременно.

Тема 3. Создание команды.

Примеры тестов

1. Существует ряд проблем, мешающих человеку быть хорошим руководителем. Одной из таких проблем является недостаток творческого подхода. Отметьте утверждения, относящиеся к данной проблеме:

- Незнаком с методами повышения изобретательности
- Высмеивает новые идеи как несерьезные и поверхностные
- Не способен помочь людям в их саморазвитии
- Не желает экспериментировать, не склонен к риску
- Не хватает умения понятно объяснить свои действия
- Испытывает затруднения при делегировании работы
- Имеет «туннельное» видение, ограниченное стереотипами / функциями
- Не понимает мотивацию работников.

2. К какому типу руководства относится утверждение: «Прежде чем поставить задачу, я объясню ему, для чего это нужно, что в результате получим мы все, и что конкретно хочу получить я»?

- Руководство, основанное на принуждении и страхе
- Руководство, основанное на «поиске волны»
- Руководство, основанное на власти традиции
- Лидерство, основанное на харизме

- Руководство, основанное на разумности и соучастии
- Руководство, основанное на выгоде
- Руководство на основе власти эксперта.

3. Микро-менеджер, это руководитель, который:

- Занимает незначительную руководящую должность в организации и его ответственность ограничена
- Руководитель небольшой проектной группы, выполняющей незначительный по масштабам проект
- Руководитель, который вместо решения стратегических задач и обеспечения общего руководства, занимается выполнением отдельных задач проекта, часто подменяя своих сотрудников

4. Укажите ключевые навыки менеджера проекта:

- Общение
- Глубокая профессиональная экспертиза
- Организаторские способности
- Переговоры
- Манипуляция другими людьми
- Принятие решений
- Исполнительность
- Решение конфликтов
- Лидерство
- Делегирование
- Соблюдение строгих правил иерархии и приказов вышестоящего руководства.

5. Часто к менеджеру выдвигаются требования быть результативным и быть эффективным. Отметьте одно верное утверждение:

- Эти два понятия тождественны – означают, что нужно всегда добиваться лучших результатов
- Результативность означает умение делать правильные вещи, т.е. получать те же самые результаты, но с меньшими затратами
- Эффективность означает навык / умение делать вещи правильно
- Утверждение в пункте 2 справедливо для эффективности и неверно для определения результативности.

6. Существуют четыре ключевые модели деятельности, присущие высокопроизводительной команде. Одной из них является дипломатическая деятельность, когда члены проектной команды должны:

7. Осуществлять разведку и добычу информации

- Сохранять ресурсы
- Правильно представлять свою команду другим
- Координировать задачи с другими отделами
- Защищать свой проект от вмешательства
- Создавать поддержку проекту, выстраивая отношения с внешним окружением
- Вести переговоры

8. Команда проекта, это:

- Коллектив специалистов, сформированный для выполнения проекта, где каждый сотрудник имеет четкие полномочия
- Группа людей, организованных для совместной работы ради достижения общей цели, и разделяющих ответственность за результаты
- Группа людей, преследующих разные личные и профессиональные интересы, но объединенных одним формальным проектом.

9. Эффективный менеджер проекта:

- Объединяет таланты и усилия людей для выполнения задач
- Оценивает вклад каждого в общее дело
- Зависит от компетентности и умений команды
- Принимает решения по всем вопросам, связанным с проектом, и дает своим подчиненным четкие указания по выполнению работы
- Контролирует ритм и интенсивность, управляя темпом и участием игроков
- Четко сфокусирован только на проекте и его экономических показателях
- Имеет видение, выходящее за рамки проекта
- Способен выстроить хорошие отношения с вышестоящим руководством, а к подчиненным применяет формальную легитимную власть.

10. Менеджер проекта должен демонстрировать проактивный подход к работе, которому присущи:

- Преуспевание
- Выживание
- Срочность
- Важность
- Безграничные возможности
- Ограниченность выбора
- Поспешные решения
- Быстрое обучение
- Фокус на прошлое
- Фокус на будущее.

11. В чем заключается суть распределения ролей в команде проекта?

- Для того, чтобы каждый член команды знал свои функциональные обязанности и рамки принятия решений
- Для распределения всей совокупности задач проекта между исполнителями
- Для определения зон ответственности каждого члена проектной команды с учетом их личного потенциала, навыков и предпочтений, с последующей гармонизацией деятельности «по ролям».

Тема 4. Конфликты в команде и управление ими.

Примеры тестов

1. Общение – это форма взаимодействия:

- между субъектом и объектом

- между субъектом и техникой
 - между субъектом и субъектом
 - между субъектом и природой.
2. Важнейшей личностной особенностью, определяющей успешность межкультурной коммуникации является:
- умение оценивать другого
 - толерантность и способность к эмпатии
 - твердость характера и сильная воля
 - способность к самореализации.
3. Закон минимального основания звучит так:
- всякая коммуникация имеет знаковый характер
 - коммуникация возможна лишь при несовпадении (неполном совпадении) информационных потенциалов взаимодействующих систем
 - для осуществления коммуникации необходимо наличие хотя бы одного общего для источника и приемника основания в виде системы знаков или правил приема и передачи, кодирования и декодирования информации.
4. Закон гетерогенности коммуникативных систем звучит так:
- всякая коммуникация имеет знаковый характер
 - коммуникация возможна лишь при несовпадении (неполном совпадении) информационных потенциалов взаимодействующих систем
 - для осуществления коммуникации необходимо наличие хотя бы одного общего для источника и приемника основания в виде системы знаков или правил приема и передачи, кодирования и декодирования информации.
5. Средства коммуникации в индивидуалистических западных культурах отличаются:
- небольшим количеством
 - акцентом на содержании сообщения
 - неконкретностью речи
 - акцентом на форме сообщения.
6. Управление межкультурными коммуникациями осуществляется прежде всего на основе:
- знания содержания и закономерностей межкультурного взаимодействия
 - личного опыта взаимодействия с людьми
 - знания психологических особенностей другого человека
- практики чтения текстов.

3. Реферат — творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания реферата — привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Примерные темы рефератов. Тема 1. Современная парадигма лидерства.

Различия в представлениях о статусе и лидерстве. Лидерство на различных стадиях жизненного цикла организации. Лидерство на стадии создания организации. Лидерство на стадии среднего возраста организации. Лидерство в зрелых и потенциально распадающихся организациях. Лидерство и культура в процессе слияния и приобретения организаций. Роль лидерства и культуры в совместных предприятиях и стратегических альянсах. Обучающиеся лидеры.

Примерные темы рефератов. Тема 2. Лидерство и власть.

Западный и восточный варианты организации власти и специфика лидерства. Лидерство и стратегия: формулирование, разработка, реализация. Лидерство и поведение работников в международной компании. Поведение индивида в международной компании. Мотивация в международной компании. Развитие профессиональных навыков менеджера в международном бизнесе. Эффективность кросс-культурных коммуникаций и навыки лидера. Характеристики национальных стилей лидерства. Психологические законы управленческой деятельности. Основные теории и концепции лидерства. Теории мотивации. Малая группа как социально-психологический феномен. Лидерство руководителей и лидерство компаний. Основные критерии лидерства компаний и типы компаний-лидеров. Лидерство и проблемы преемственности. Лидерство в глобальном мире. Заменители лидерства и их развитие в организации. Трансформационное преобразующее лидерство. Самосознание менеджера и путь к лидерству. Ситуационное лидерство. Разделенное лидерство. Латентное лидерство. Многообразие стилей лидерства. Эффективное лидерство.

Примерные темы рефератов. Тема 3. Создание команды.

Процесс отбора кандидатов в команду. Зарубежный опыт формирования команд. Функциональные взаимосвязи между участниками команды. Профессиональный отбор кадров в команды в ТНК. Модели принятия решений в международной компании. Группы и команды в международной компании. Управление кросс-культурными командами. Кризис лидерства в международных компаниях. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах. Мотивация как фактор управления личностью. Личность как объект управления. Современные концепции и модели поведения личности в организации. Поведение личности как исполнителя.

Примерные темы рефератов. Тема 4. Конфликты в команде и управление ими.

Трансактный анализ общения в конфликте. Конфликты в деятельности менеджера. Переговоры: интересы сторон в переговорном процессе. Позиции Родитель-Ребёнок-Взрослый в конфликтном взаимодействии. Регуляция эмоционального состояния партнёров по общению.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачёту:

1. Методы исследования социального взаимодействия: классификация и сравнение.
2. Культура организации и субкультура подразделения: природа, свойства, различия.
3. Психологические проблемы межличностного и межгруппового взаимодействия.
4. Нормативная модель командообразования.

5. Концепция командных ролей по Р.М.Белбину.
6. Модель психотипов по Майерс-Бриггс.
7. Психологические особенности урегулирования конфликтов в подразделении.
8. Акторы развития коллективного субъекта профессиональной деятельности.
9. Опасности командного взаимодействия.
10. Кризисы и конфликты в групповом взаимодействии.
11. Проблема критериев профессионализма группы; понятие «профессиональные компетенции» команды.
12. Внешние и внутренние факторы, определяющие специфику деятельности группы и команды в организации и вне её.
13. Структура и функции групповой сессии.
14. Аспекты анализа групповой сессии.
15. Коммуникативные умения специалиста и руководителя и их развитие.
16. Понятие обратной связи в деловом общении. Виды обратных связей.
17. Основные признаки малой группы (подразделения).
18. Сходства и различия малой группы и команды.
19. Понятие и составные части доверия как основы социального взаимодействия.
20. Доверие и делегирование полномочий в организации и команде.
21. Сходства и различия тренинга, наставничества и коучинга как методов повышения эффективности командной деятельности.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать,	хорошо		71-85

	широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Лидерство и командообразование Байдаков А. Н., Назаренко А. В., Запорожец Д. В., Звягинцева О. С., Кенина Д. С., Бабкина О. Н., Исаенко А. П. Издательство Ставропольский государственный аграрный университет Год 2018, <https://e.lanbook.com/>
2. Лидерство и управление командами, Быкова А. В., Издательство МИРЭА - Российский технологический университет, Год 2020, <https://e.lanbook.com/>

Дополнительная литература

1. Управление проектной командой, Селюк А.В., Денисова С.С. Издательство Тюменский государственный университет ISBN 978-5-400-00859-7 Год 2013 <https://e.lanbook.com>
2. Психология лидерства, Бендас Т. В., Издательство Оренбургский государственный университет, ISBN 978-5-534-04903-9, Год 2017, <https://e.lanbook.com/>
3. Вырупаева, Т. В. Психология управления и лидерства в организации : учебное пособие / Т. В. Вырупаева, И. Ю. Моськина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-7638-4116-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157532>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент IT-продукта»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Лист согласования

Составитель: Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Менеджмент IT-продукта».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Менеджмент IT-продукта».

Цель дисциплины - формирование у студентов компетенций, необходимых для управления продуктами в сфере информационных технологий и освоение умений и навыков организации и проведения исследований для выявления перспективных направлений инновационной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<p><i>УК-2</i> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><i>УК-2.1</i> Знает методологию организации и проведения исследований в сфере информационно-коммуникационных технологий <i>УК-2.2</i> Умеет разрабатывать бизнес-планы разработки и внедрения IT-продуктов; <i>УК-2.3</i> Владеет навыками разработки бизнес-моделей процессов выведения на рынок IT-продуктов</p>	<p>Знать: - теоретические основы организации и проведения исследований в сфере информационно-коммуникационных технологий; – основы информационных технологий; Уметь: – формулировать постановку задачи, организовывать выполнение и контролировать результаты проведения исследований в сфере информационно-коммуникационных технологий; – разрабатывать бизнес-планы разработки и внедрения IT-продуктов; – оценивать необходимые ресурсы и возможные результаты разработки и внедрения IT-продуктов; Владеть: – навыками применения маркетингового и стратегического анализа для выявления и оценки инновационных IT-продуктов; - навыками поиска бизнес-идеи для создания и развития новых IT-продуктов;</p>
<p><i>УК-10</i> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><i>УК-10.1</i> Знает базовые понятия сферы управления процессами разработки и внедрения на рынок IT-продуктов; <i>УК-10.2</i> Умеет обосновывать технологические и рыночные решения, связанные с выведением на рынок IT-продуктов;</p>	<p>Знать: - базовые понятия сферы управления процессами разработки и внедрения на рынок IT-продуктов; Уметь: – применять методы обоснования технологических и рыночных решений, связанных с выведением на рынок IT-продуктов; Владеть: – навыками отбора и применения</p>

	УК-10.3 Владеет навыками отбора и применения инструментов анализа и оценки инновационных идей и стратегий для разработки и внедрения ИТ-продуктов	инструментов анализа и оценки инновационных идей и стратегий для разработки и внедрения ИТ-продуктов
--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент ИТ-продукта» представляет собой дисциплину части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Управление ИТ-продуктом	Тема 1. Нормативно-правовое обеспечение разработки и внедрения ИТ-продукта. Тема 2. Особенности ИТ-продукта как товара Тема 3. Организация выполнения этапов разработки и внедрения ИТ- продукта
2	Экономическое сопровождение ИТ-	Тема 4. Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения ИТ- продукта

	продукта	Тема 5. Резервы повышения эффективности разработки и внедрения ИТ-продукта
--	----------	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Раздел. 1. Управление ИТ-продуктом

Тема 1. Нормативно-правовое обеспечение разработки и внедрения ИТ-продукта.

Нормативная база и система стандартов, регулирующих организацию исследований в сфере разработки и внедрения ИТ-продукта. Нормативно-техническая документация.

Тема 2. Особенности ИТ-продукта как товара.

Жизненный цикл ИТ-продукта. Венчурные и инновационные компании в сфере разработки ИТ-продуктов: отличия и специфика задач управления. Тенденции и перспективы развития рынка ИТ-продуктов в России. Маркетинговые исследования в сфере информационных технологий. Генерация бизнес-идей и формирование стратегий управления серией ИТ-продуктов.

Тема 3. Организация выполнения этапов разработки и внедрения ИТ-продукта.

Этапы выполнения исследований, их документальное сопровождение. Методы планирования исследований. Бизнес-планирование разработки ИТ-продукта. Принципы и методы управления этапами разработки и внедрения ИТ-продукта. Специфика стратегии управления серией ИТ-продуктов.

Раздел. 2. Экономическое сопровождение ИТ-продукта

Тема 4 Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения ИТ-продукта.

Методы расчета расходов и доходов, бюджетирование, прогнозная оценка эффективности внедрения и эксплуатации ИТ-продукта. Ценообразование ИТ-продуктов. Процедуры разработки и согласования финансовых планов с заинтересованными лицами.

Тема 5. Резервы повышения эффективности разработки и внедрения ИТ-продукта

Методы эффективной организации исследовательской работы. Стандартизация и унификация процедур разработки и внедрения ИТ-продукта. Модели управления жизненным циклом ИТ-продукта.

Эффективность совершенствования процессов разработки, внедрения и эксплуатации ИТ-продукта.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Раздел. 1. Управление ИТ-продуктом

Тема 1. Нормативно-правовое обеспечение разработки и внедрения ИТ-продукта.

1. Анализ системы мер поддержки стартапов в сфере ИТ на государственном и региональном уровне.

2. Изучение практики реализации ИТ-проектов в рамках программ поддержки «Умник», «Старт» и аналогичных.

Тема 2. Особенности ИТ-продукта как товара

Практическое задание «Описание ИТ-продукта, который предполагается вывести на рынок».

Вопросы для обсуждения

1. Назовите специфические характеристики ИТ-продукта.

2. Чем ИТ-услуга отличается от программного продукта?
3. К какому виду ИТ-продуктов относятся MS Word, Skype, Dropbox, Evernote, Windows 10, Java SE Development Kit 8?
4. Что такое ИТ-аутсорсинг?
5. Что такое «системная интеграция» как вид ИТ-услуги? Какие этапы жизненного цикла ИТ-продукта с экономической точки зрения компании-разработчика целесообразно сокращать, а какие – удлинять?
6. Какие факторы влияют на выбор ИТ-компанией модели жизненного цикла и технологии разработки ИТ-продукта?
7. Что включает в себя такой этап жизненного цикла ИТ-продукта, как сопровождение?
8. Что такое Service Level Agreement?

Практическое задание «Исследование рынка ИТ-продуктов».

Вопросы для обсуждения

1. Чем стратегия отличается от тактики? Легко ли формализовать эти отличия?
2. Какой метод исследований рынка наиболее предпочтителен в отношении рынка ИТ-продуктов?
Обоснуйте ответ.
3. При равных условиях конкуренция на рынке программных продуктов выше, чем на традиционных рынках, или нет? Дайте аргументированный ответ.
4. Почему высокие требования к компьютерному оборудованию могут рассматриваться как слабые стороны ИТ-продукта?
5. Что такое горизонтальный и вертикальный рынок? Приведите примеры ИТ-продуктов для первого и второго случая.
6. Что такое стратегия «голубого океана»? Всегда ли она возможна?
7. Чем транзакционная модель отличается от модели подписки?
8. Что такое «виртуальные товары»?
9. Какой алгоритм выбора наиболее подходящего способа коммерциализации для конкретного ИТ-продукта вы могли бы предложить?

Тема 3. Организация выполнения этапов разработки и внедрения ИТ-продукта

Практическое задание «Определение границ и образа нового ИТ-продукта»

Вопросы для обсуждения

1. В чем состоит сущность концепции «customer value»? Каково ее значение для управления ИТ-продуктами?
2. Что такое «кастомизация» ИТ-продукта?
3. Какие примеры существующих ИТ-продуктов, предоставляемых как SaaS, вы можете привести?
4. Какие недостатки для клиента есть у SaaS?
5. Какая должна быть стратегия у компании, которая оказывает следующие услуги: хостинг.
Поисковое продвижение, системную интеграцию?
6. Какие недостатки могут быть свойственны стратегии фокусирования при разработке ИТ-продукта?
7. Каково экономическое значение прототипирования ИТ-продуктов?

8. В чем сущность концепции «якобы-прототипирования»? Можно ли использовать эту идею для верификации жизнеспособности стартапов на рынке ИТ-продуктов?

9. Для каких категорий ИТ-продуктов учет эмоциональной составляющей – бесполезная трата времени (с вашей точки зрения)?

Раздел. 2. Экономическое сопровождение ИТ-продукта

Тема 4. Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения ИТ-продукта

Практическое задание «Определение цены ИТ-продукта».

Вопросы для обсуждения

1. Изменяется ли сущность экономической категории «цена» при ее отнесении к сфере ИТ-продуктов?

2. В чем заключается сущность такого подхода, как фиксированная цена (Fixed Price)?

3. В чем заключается сущность такого подхода, как «время и материалы» (Time & Material)?

4. В каком смысле может быть названа «справедливой» цена, определяемая на основе концепции справедливой цены?

5. Какие выводы позволяет сделать расчет точки безубыточности?

6. Что такое таргет-костинг?

7. Может ли низкая цена разработки ИТ-продуктов рассматриваться как конкурентное преимущество?

8. Каковы особенности ценообразования на такие услуги, как SEO?

9. От чего может зависеть цена лицензии на программный продукт?

10. Какие разновидности бесплатных программных продуктов вы знаете?

Практическое задание «Планирование выхода ИТ-продукта на рынок».

Вопросы для обсуждения

1. Что лежит в основе выделения уровней маркетинга в компании, производящей ИТ-продукты?

2. Какие основные группы маркетинговых должностей можно выделить в отечественных ИТ-компаниях?

3. Какова структура и содержание маркетингового плана в ИТ-компании?

4. Что такое статус-митинг? Какова частота и процедура его проведения?

5. В чем заключаются различия между организационными структурами маркетинга в аутсорсинговых и продуктовых компаниях?

6. Что такое маркетинговая информационная система? Каковы ее основные составляющие?

7. В чем состоит различие между наблюдением за внешней средой и маркетинговыми исследованиями?

8. Должно ли отличаться стимулирование труда маркетологов в ИТ-сфере от методов стимулирования в других отраслях экономики?

9. Каков должен быть уровень оплаты труда маркетологов по отношению к другим категориям персонала, например, к разработчикам?

Тема 5. Резервы повышения эффективности разработки и внедрения ИТ-продукта

Практическое задание. «Экономическое обоснование разработки ИТ-продукта».

Вопросы для обсуждения

1. Какова основная задача экономического обоснования разработки ИТ-продукта?

2. Приведите примеры некоммерческого эффекта от использования ИТ-продукта.
3. Почему норма (ставка) дисконта берется обычно не ниже банковского процента по депозитам?
4. Можете ли вы привести примеры ИТ-продуктов, для которых при оценке экономической эффективности следует использовать временной горизонт более 3-4 лет?
5. Какие виды и статьи затрат необходимо принимать в расчёт при оценке затрат, связанных с эксплуатацией ИТ-продукта?
6. Следует ли закладывать определённый процент потерь, связанный с пиратским использованием вашего ИТ-продукта при планировании количества копий, которые вы собираетесь продать? Насколько больших потерь можно ожидать? Обоснуйте ответ.
7. Из каких источников будет формироваться доходная часть вывода на рынок мобильного приложения, распространяемого на условиях *fermium*?
8. Стоимость тиражирования программного продукта, не требующего полноценного внедрения, практически близка к нулю. Означает ли это, что стоимость одной лицензии должна полностью покрывать затраты, связанные с его разработкой? Если нет, на какое количество копий следует разнести эти затраты и на что можно ориентироваться при определении оптимального количества копий?

Требования к самостоятельной работе студентов

1. *Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, подготовку к заданиям в рамках аудиторной работы на семинарах по следующим темам* Нормативно-правовое обеспечение разработки и внедрения ИТ-продукта. Особенности ИТ-продукта как товара. Организация выполнения этапов разработки и внедрения ИТ-продукта. Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения ИТ-продукта. Резервы повышения эффективности разработки и внедрения ИТ-продукта.

2. *Выполнение домашнего задания, предусматривающего, выполнение практических заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам:* Нормативно-правовое обеспечение разработки и внедрения ИТ-продукта. Особенности ИТ-продукта как товара. Организация выполнения этапов разработки и внедрения ИТ-продукта. Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения ИТ-продукта. Резервы повышения эффективности разработки и внедрения ИТ-продукта.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с

преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

При освоении дисциплины рекомендуется по возможности посещать занятия, внимательно следить за изложением материала преподавателем и задавать вопросы немедленно при их возникновении. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

Перед началом очередного практического занятия рекомендуется повторить лекционный материал, соответствующий практическому занятию и материал предыдущего практического занятия. На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, командная работа и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий. Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает

овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируе мой компетенци и (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Раздел. 1. Управление ИТ-продуктом</i>		
Тема 1. Нормативно-правовое обеспечение разработки и внедрения ИТ-продукта	УК-2	Практическое задание, опрос
Тема 2. Особенности ИТ-продукта как товара.	УК-2	Практическое задание, опрос
Тема 3. Организация выполнения этапов разработки и внедрения ИТ- продукта.	УК-2	Практическое задание, опрос контрольная работа по разделу 1
<i>Раздел. 2. Экономическое сопровождение ИТ-продукта</i>		
Тема 4. Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения ИТ- продукта	УК-10	Практическое задание, опрос
Тема 5. Резервы повышения эффективности разработки и внедрения ИТ-продукта	УК-10	Практическое задание, опрос контрольная работа по разделу 2

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые практические задания:

По теме 2. Особенности ИТ-продукта как товара

Практическое задание «Описание ИТ-продукта, который предполагается вывести на рынок».

Цель работы: подготовить понятную и убедительную концепцию ИТ-продукта для потенциального инвестора.

Этапы работы:

- 1) Краткое описание ИТ-продукта (конкретные выполняемые функции/работы программного продукта или услуги).
- 2) Описание потенциальной целевой аудитории (регион проживания, пол, возраст, сфера деятельности, образ жизни и т.п.).
- 3) Описание потребностей. Которые будут удовлетворяться новым ИТ-продуктом.
- 4) Перечень существующих на рынке аналогов-конкурентов (с указанием их функций, стоимости, достоинств и недостатков).
- 5) Описание предполагаемых конкурентных преимуществ продукта (чем конкретно он выделяется на фоне аналогов).

Результат: сформулированная концепция ИТ-продукта

Форма представления результата: пошагово в формате презентации в аудитории, с обоснованием и итоговой рекомендацией.

Практическое задание «Исследование рынка ИТ-продуктов».

Цель работы: провести анализ конкурентов и принять решение о модели коммерциализации программного продукта.

Этапы работы:

- 1) Определение сегментов, которые будут являться целевыми для ИТ-продукта.
- 2) Анализ конкурентов, представленных в этих сегментах (включая построение карт сравнения: список основных конкурентов, критерии для сравнения, позиции ИТ-продукта по сравнению с конкурирующими продуктами).
- 3) Построение карты позиционирования нового продукта на фоне уже представленных на рынке аналогов.
- 4) Принятие решения о модели коммерциализации и ценовой стратегии ИТ-продукта.

Результат: понимание ожидаемого места продукта на рынке, особенностей его позиционирования и планируемых путей коммерциализации.

Форма представления результата: пошагово в формате презентации в аудитории как ответ на поставленные вопросы.

Тема 3. Организация выполнения этапов разработки и внедрения ИТ- продукта

Практическое задание «Определение границ и образа нового ИТ-продукта»

Цель работы: подготовить бизнес-требования к ИТ-продукту, определить его границы и

осуществить предварительное планирование этапов разработки.

Этапы работы:

1. Определение бизнес-требований:

- исходные данные
- бизнес-возможности
- бизнес-цели
- потребности и цели пользователя
- критерии успеха
- бизнес-риски
- положение об образе продукта
- бизнес-предложения и зависимости.

2. Определение объема и границ:

- ключевые функции
- объем первого выпуска
- объем второго выпуска
- ограничения и исключения.

3. Определение бизнес-контекста:

- профили заинтересованных лиц
- детали поставки: доступ пользователей, аппаратное и программное обеспечение.

Результат: документ, определяющий образ и границы ИТ-продукта.

Форма представления результата: пошагово в формате презентации в аудитории как ответ на поставленные вопросы.

По разделу 2. Экономическое сопровождение ИТ-продукта

По теме 4. Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения ИТ-продукта

Практическое задание «Определение цены ИТ-продукта».

Цель: определить цену ИТ-продукта на основе использования концепции «справедливой цены».

Этапы работы:

- определение драйверов экономической ценности продукта
- построение карты ценности продукта
- выбор и обоснование справедливой цены на продукт.

Результат: построенная в MS Excel карта ценности продукта и выбранный уровень справедливой цены.

Форма представления результата: пошагово в формате презентации в аудитории как ответ на поставленные вопросы.

Практическое задание «Планирование выхода ИТ-продукта на рынок».

Цель работы: разработать план маркетинговой деятельности по выводу нового программного продукта или ИТ-услуги на рынок в понятной и убедительной для инвестора форме.

Этапы работы:

- 1) Разработка плана маркетинговой деятельности по выводу ИТ-продукта на рынок
- 2) Оценка объема человеческих ресурсов, требуемых для его выполнения.
- 3) Оценка бюджета, требуемого для его выполнения.

Результат: план маркетинговой деятельности по выводу программного продукта на рынок.

Форма представления результата: пошагово в формате презентации в аудитории, с обоснованием и итоговой рекомендацией.

Тема 5. Резервы повышения эффективности разработки и внедрения ИТ-продукта

Практическое задание. «Экономическое обоснование разработки ИТ-продукта».

Цель работы: осуществить экономическое обоснование для программного продукта, который предполагается вывести на рынок.

Этапы работы:

- 1) Оценка затрат на разработку
- 2) Оценка экономического эффекта
- 3) Расчет показателей экономической эффективности
- 4) Общий вывод об экономической обоснованности вывода на рынок ИТ-продукта.

Результат: экономическое обоснование программного продукта.

Форма представления результата: пошагово в формате презентации в аудитории, с итоговой рекомендацией инвестору.

Типовые вопросы для проведения опроса/контрольной работы:

По теме 2. Особенности ИТ-продукта как товара

1. Назовите специфические характеристики ИТ-продукта.
2. Чем ИТ-услуга отличается от программного продукта?
3. К какому виду ИТ-продуктов относятся MS Word, Skype, Dropbox, Evernote, Windows 10, Java SE Development Kit 8?
4. Что такое ИТ-аутсорсинг?
5. Что такое «системная интеграция» как вид ИТ-услуги? Какие этапы жизненного цикла ИТ-продукта с экономической точки зрения компании-разработчика целесообразно сокращать, а какие – удлинять?

6. Какие факторы влияют на выбор ИТ-компанией модели жизненного цикла и технологии разработки ИТ-продукта?
7. Что включает в себя такой этап жизненного цикла ИТ-продукта, как сопровождение?
8. Что такое Service Level Agreement?
9. Какой метод исследований рынка наиболее предпочтителен в отношении рынка ИТ-продуктов?
10. При равных условиях конкуренция на рынке программных продуктов выше, чем на традиционных рынках, или нет?.
11. Почему высокие требования к компьютерному оборудованию могут рассматриваться как слабые стороны ИТ-продукта?
12. Что такое горизонтальный и вертикальный рынок? Приведите примеры ИТ-продуктов для первого и второго случая.
13. Что такое стратегия «голубого океана»? Всегда ли она возможна?
14. Чем транзакционная модель отличается от модели подписки?
15. Что такое «виртуальные товары»?
16. Какой алгоритм выбора наиболее подходящего способа коммерциализации для конкретного ИТ-продукта вы могли бы предложить?

По теме 3. Организация выполнения этапов разработки и внедрения ИТ-продукта

1. В чем состоит сущность концепции «customer value»? Каково ее значение для управления ИТ-продуктами?
2. Что такое «кастомизация» ИТ-продукта?
3. Какие примеры существующих ИТ-продуктов, предоставляемых как SaaS, вы можете привести?
4. Какие недостатки для клиента есть у SaaS?
5. Какая должна быть стратегия у компании, которая оказывает следующие услуги: хостинг, поисковое продвижение, системную интеграцию?
6. Какие недостатки могут быть свойственны стратегии фокусирования при разработке ИТ-продукта?
7. Каково экономическое значение прототипирования ИТ-продуктов?
8. В чем сущность концепции «якобы-прототипирования»? Можно ли использовать эту идею для верификации жизнеспособности стартапов на рынке ИТ-продуктов?
9. Для каких категорий ИТ-продуктов учет эмоциональной составляющей – бесполезная трата времени (с вашей точки зрения)?
10. Что лежит в основе выделения уровней маркетинга в компании, производящей ИТ-продукты?
11. Какие основные группы маркетинговых должностей можно выделить в отечественных ИТ-компаниях?
12. Какова структура и содержание маркетингового плана в ИТ-компаниях?
13. Что такое статус-митинг? Какова частота и процедура его проведения?
14. В чем заключаются различия между организационными структурами маркетинга в аутсорсинговых и продуктовых компаниях?
15. Что такое маркетинговая информационная система? Каковы ее основные составляющие?

16. В чем состоит различие между наблюдением за внешней средой и маркетинговыми исследованиями?

17. Должно ли отличаться стимулирование труда маркетологов в ИТ-сфере от методов стимулирования в других отраслях экономики?

18. Каков должен быть уровень оплаты труда маркетологов по отношению к другим категориям персонала, например, к разработчикам?

По теме 4. Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения ИТ-продукта

1. Изменяется ли сущность экономической категории «цена» при ее отнесении к сфере ИТ-продуктов?

2. В чем заключается сущность такого подхода, как фиксированная цена (Fixed Price)?

3. В чем заключается сущность такого подхода, как «время и материалы» (Time & Material)?

4. В каком смысле может быть названа «справедливой» цена, определяемая на основе концепции справедливой цены?

5. Какие выводы позволяет сделать расчет точки безубыточности?

6. Что такое таргет-костинг?

7. Может ли низкая цена разработки ИТ-продуктов рассматриваться как конкурентное преимущество?

8. Каковы особенности ценообразования на такие услуги, как SEO?

9. От чего может зависеть цена лицензии на программный продукт?

10. Какие разновидности бесплатных программных продуктов вы знаете?

Тема 5. Резервы повышения эффективности разработки и внедрения ИТ-продукта

1. Какова основная задача экономического обоснования разработки ИТ-продукта?

2. Приведите примеры некоммерческого эффекта от использования ИТ-продукта.

3. Почему норма (ставка) дисконта берется обычно не ниже банковского процента по депозитам?

4. Можете ли вы привести примеры ИТ-продуктов, для которых при оценке экономической эффективности следует использовать временной горизонт более 3-4 лет?

5. Какие виды и статьи затрат необходимо принимать в расчёт при оценке затрат, связанных с эксплуатацией ИТ-продукта?

6. Следует ли закладывать определённый процент потерь, связанный с пиратским использованием ИТ-продукта при планировании?

7. Из каких источников будет формироваться доходная часть вывода на рынок мобильного приложения, распространяемого на условиях fermium?

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Нормативная база и система стандартов, регулирующих организацию исследований в сфере разработки и внедрения ИТ-продукта. Нормативно-техническая документация.

2. Жизненный цикл ИТ-продукта.

3. Венчурные и инновационные компании в сфере разработки ИТ-продуктов: отличия и специфика задач управления.

4. Тенденции и перспективы развития рынка ИТ-продуктов в России.

5. Маркетинговые исследования в сфере информационных технологий.
6. Генерация бизнес-идей и формирование стратегий управления серией ИТ-продуктов.
7. Этапы выполнения исследований, их документальное сопровождение.
8. Методы планирования исследований.
9. Бизнес-планирование разработки ИТ-продукта.
10. Принципы и методы управления этапами разработки и внедрения ИТ-продукта.
11. Специфика стратегии управления серией ИТ-продуктов.
12. Методы расчета расходов и доходов, бюджетирование, прогнозная оценка эффективности внедрения и эксплуатации ИТ-продукта.
13. Ценообразование ИТ-продуктов.
14. Процедуры разработки и согласования финансовых планов с заинтересованными лицами.
15. Методы эффективной организации исследовательской работы.
16. Стандартизация и унификация процедур разработки и внедрения ИТ-продукта.
17. Модели управления жизненным циклом ИТ-продукта.
18. Эффективность совершенствования процессов разработки, внедрения и эксплуатации ИТ-продукта.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Степень освоения студентами учебного курса контролируется с помощью методологии рейтинговых оценок. Текущий контроль представляет собой оценку преподавателем работы студента в течение семестра. Оценивается выполнение практических работ, контрольных работ, а так же посещаемость занятий, активность на семинарах. По сути, в состав элементов текущего контроля входят задания аудиторного и рубежного контроля. Баллы, полученные студентами, по аудиторному и рубежному контролю формируют рейтинг допуска студента к итоговому контролю.

Чтобы быть допущенным к итоговому контролю студенту необходимо набрать минимальный балл допуска по каждому типу контроля – будет сформирован минимальный рейтинг допуска.

Формула баллов: 60 баллов за занятия в семестре + 40 баллов за итоговый тест = 100

Баллы в семестре: 6 задания А х 7 баллов + 2 задания Р х 9 баллов = 60

Аудиторный контроль – 6 практических работ по темам 1-5

Задания рубежного контроля (всего 2 задания). Все задания выполняются на занятии или на консультации.

Рубежный контроль – 2 контрольные работы по разделу 1 и по разделу 2.

Итоговый контроль – компьютерное тестирование (максимум – 40 баллов)

Структура оценки за тест:

«5» - от 86 до 100

«4» - от 68 до 85

«3» - от 51 до 67

«2» - от 0 до 50

Общая оценка за курс:

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i>	отлично	зачтено	86-100

		Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		68-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		51-67
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	50 и менее

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Ехлаков, Ю. П. Планирование и организация вывода программного продукта на рынок : учебное пособие / Ю. П. Ехлаков. — Москва : ТУСУР, 2017. — 121 с. — ISBN 978-5-4332-0258-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110215> (дата обращения: 16.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Исаев, Г. Н. Предпринимательство в информационной сфере : учебное пособие / Г. Н. Исаев. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-16-004652-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008041> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Акперов, И. Г. Информационные технологии в менеджменте : учебник / И. Г. Акперов, А. В. Сметанин, И. А. Коноплева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 400 с. + Доп.

материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005001-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010110> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Астапчук, В. А. Архитектура корпоративных информационных систем/Астапчук В.А., Терещенко П.В. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 75 с.: ISBN 978-5-7782-2698-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/546624> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Бакаев, М. А. Управление ИТ-сервисами и контентом : учебное пособие / М. А. Бакаев. — Новосибирск : НГТУ, 2015. — 88 с. — ISBN 978-5-7782-2688-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118274> (дата обращения: 16.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Варфоломеева, А. О. Информационные системы предприятия : учебное пособие / А.О. Варфоломеева, А.В. Коряковский, В.П. Романов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 330 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/21505. - ISBN 978-5-16-012274-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844303> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Вдовин, В. М. Предметно-ориентированные экономические информационные системы / Вдовин В.М., Суркова Л.Е., Шурупов А.А., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 388 с.: ISBN 978-5-394-02262-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415090> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Зорин, Л. Б. Архитектурное моделирование информационных систем предприятий и организаций : учебное пособие / Л. Б. Зорин. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 74 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/218723> (дата обращения: 16.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Иванова, В. В. Основы бизнес-информатики: Учебник / Иванова В.В., Лезина Т.А., Салтан А.А. - СПб:СПбГУ, 2014. - 244 с.: ISBN 978-5-288-05538-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/941009> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. Интегрированные системы управления объектами. Встроенные информационные системы : учебное пособие / А.А. Григорьев, Е.А. Исаев, А.Ф. Моргунов, П.А. Тарасов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 222 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1171989. - ISBN 978-5-16-016511-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1171989> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Информационные ресурсы и технологии в экономике : учебное пособие / под ред. Б. Е. Одинцова, А. Н. Романова. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 462 с. - ISBN 978-5-9558-0256-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032991> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Информационные технологии в менеджменте : учебное пособие / В. И. Карпузова, Э. Н. Скрипченко, К. В. Чернышева, Н. В. Карпузова. - 2-е изд., доп. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. - 301 с. - ISBN 978-5-9558-0315-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047207> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

11. Карминский, А. М. Применение информационных систем в экономике : учебное пособие / А. М. Карминский, Б. В. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-

8199-0495-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842562> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

12. Кроксен-Джон, Д. Оптимизация интернет-магазина: Почему 95% посетителей вашего сайта ничего не покупают и как это исправить: Справочное пособие / Кроксен-Джон Д., Ван Тондер Й. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 318 с.: ISBN 978-5-9614-7131-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002813> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

13. Международный стандарт ИСО/МЭК 9126:2001. Информационная технология. Оценка программного продукта. Характеристики качества и руководство по их применению.

14. Мясникова, Е. Б. Менеджмент инноваций в таблицах и схемах : учебное пособие / Е. Б. Мясникова. — Москва : Финансовый университет, 2016. — 108 с. — ISBN 978-5-7942-1385-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152020>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

15. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В.Н. Наумов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 404 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/21026. - ISBN 978-5-16-012042-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815961> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

16. Основы предпринимательства : учебное пособие / Д. М. Пашин, С. Н. Котенкова, А. Н. Мустафин, А. В. Раманазов ; Казан. федер. ун-т. - Казань : Казан. федер. ун-т, 2019. - 1 on-line, 152 с. - URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/130542/#1>. - Режим доступа: по подписке. - Лицензия до 25.12.2021. - ISBN 978-5-00130-139-4 : Б. ц. - Текст : электронный.

17. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Учебники для программы MBA). — DOI 10.12737/1073931. - ISBN 978-5-16-017053-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073931> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

18. Финансирование и коммерциализация инноваций : учебник / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский, Ю. В. Мишин [и др.] ; под редакцией В. Н. Щербакова. — Москва : Дашков и К, 2018. — 492 с. — ISBN 978-5-394-03036-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110738> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

19. Черников, Б. В. Информационные технологии управления : учебник / Б.В. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 368 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0782-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1223242> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

20. Шемятихина, Л. Ю. Менеджмент малого предпринимательства : учебное пособие / Л. Ю. Шемятихина, К. С. Шипицына, М. Г. Синякова. — Санкт-Петербург : Лань, 2017. — 500 с. — ISBN 978-5-8114-2447-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/92628>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

– НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания

- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг-менеджмент»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Лист согласования

Составитель: Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Маркетинг-менеджмент».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Маркетинг-менеджмент».

Цель дисциплины - обеспечение теоретической подготовки и получение практических навыков в области менеджмента и маркетинга, как одной из основных функций управления предприятием на основе знаний рыночных процессов, а также освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием и его маркетинговой деятельностью.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-10</i> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<i>УК-10.1</i> Понимает сущность управленческой и маркетинговой деятельности, функции, технологии, основные качества эффективного менеджера и маркетолога <i>УК-10.2</i> Использует предоставленные возможности для приобретения новых знаний, умений и навыков <i>УК-10.3</i> Планирует и реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, требований рынка труда	Знать: сущность управленческой и маркетинговой деятельности, функции, технологии, основные качества эффективного менеджера; Уметь: определять цели и задачи собственной деятельности и цели и задачи управления организацией, взаимодействия с клиентами; Владеть: современными методами, поиска, анализа и синтеза информации различного вида, имеющей отношение к процессу функционирования организаций и управления ими, повышения конкурентоспособности на рынке; современным инструментарием исследования деятельности организации, в т.ч. ее внешней среды; инструментами и методами реализации основополагающих функций менеджмента и маркетинга
<i>ОПК-5</i> Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий;	<i>ОПК-5.1</i> Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели <i>ОПК-5.2</i> Успешно устанавливает разные виды коммуникации (деловую, межличностную) <i>ОПК-5.3</i> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды	Знать: особенности внутриорганизационной групповой динамики, механизмов командообразования, способы коммуникаций, механизмы управления конфликтами, стили руководства; Уметь: осуществлять критический анализ коммуникационных процессов в организации и разрабатывать предложения, направленные на повышение их эффективности; Владеть: современными методами, механизмами, технологиями эффективного командообразования в организации, а также групповой

		динамики; навыками деловых коммуникаций.
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг-менеджмент» представляет собой дисциплину части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теоретические основы менеджмента	Сущность и основные понятия менеджмента. Функции и роли менеджера в организации. Основные этапы становления и методология современного менеджмента Организация как объект менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации
2	Система функций менеджмента	Планирование в системе менеджмента. Стратегическое планирование Организационные отношения в системе менеджмента Мотивация деятельности в менеджменте.

		Регулирование и контроль в системе менеджмента. Коммуникационный процесс в организации
3	Теоретические основы маркетинга	Концепции маркетинга. Формирование комплекса маркетинга Управление маркетингом

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента

Тема 1. Сущность и основные понятия менеджмента. Функции и роли менеджера в организации.

Цели, задачи и содержание курса «Менеджмент». Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями). Менеджмент: вид деятельности и система управления. Основные этапы становления современного менеджмента. Опыт менеджмента за рубежом: особенности европейской, американской, японской систем менеджмента. Роль и значение менеджмента в современных условиях России. Сущность деятельности менеджера. Личность менеджера и ее значение в эффективном управлении. Основные характеристики, присущие современному менеджеру. Факторы, формирующие личность менеджера.

Тема 2. Основные этапы становления и методология современного менеджмента.

Основные школы менеджмента: научного управления, административная школа, человеческих отношений и поведенческих наук, количественных методов. Методологические основы менеджмента. Процессный, системный и ситуационный подходы.

Тема 3. Организация как объект менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации.

Условия эффективного функционирования и развития организаций. Характеристика организации как сложной социально-экономической системы. Классификация организаций. Инфраструктура менеджмента. Внутренние переменные организации. Взаимодействие внутренних переменных (цели, задачи, структура, технологии, люди, информация).

Внешняя среда предприятия. Структура и характеристики внешней среды. Организация взаимодействия предприятия и внешней среды. Среда прямого воздействия. Среда косвенного воздействия. Международное окружение.

Раздел 2. Система функций менеджмента

Тема 4. Планирование в системе менеджмента. Стратегическое планирование.

Природа и состав функций менеджмента. Управление и планирование. Разновидности планирования и типы планов. Эффективность планирования. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Процесс разработки стратегических планов. Методы и инструменты реализации стратегических планов. Оценка реализации стратегического плана. Стратегический анализ в менеджменте.

Тема 5. Организация как функция менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента

Формы организации системы менеджмента. Понятие организации и ее функции. Факторы, определяющие организационную структуру. Делегирование полномочий и ответственности. Специализация и разделение управленческого труда, нормы

управляемости, департаментализация, централизация и децентрализация в управлении. Виды организационных структур, характеристика их особенностей. Принципы формирования организационных структур. Организационное проектирование.

Тема 6. Мотивация деятельности в менеджменте.

Понятие мотивации. Потребности и вознаграждения как базовые понятия современных теорий мотивации. Общие подходы к проблеме мотивации работников. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.

Современные проблемы мотивации наемных работников. Создание системы мотивации труда.

Тема 7. Регулирование и контроль в системе менеджмента.

Необходимость и значение регулирования в системе менеджмента. Необходимость контроля и его виды. Процесс контроля, его элементы, стадии. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля.

Тема 8. Коммуникационный процесс в организации.

Понятие и значение информации. Коммуникации. Коммуникационный процесс. Межличностные коммуникации: преграды и пути их преодоления. Организационные коммуникации: преграды и пути их преодоления. Информационное обеспечение функций менеджмента.

Раздел 3. Теоретические основы маркетинга

Тема 9. Концепции маркетинга.

Сущность и цели маркетинга. Концепции маркетинга. Виды маркетинга. Принципы, функции и подфункции маркетинга

Тема 10. Формирование комплекса маркетинга

Основы товарной политики. Ценовая политика и ценообразование. Товародвижение торговли. Основы сбытовой политики

Тема 11. Управление маркетингом

Управление маркетингом. Этапы процесса управления маркетингом. Планирование и контроль маркетинга. План маркетинга. Система контроля маркетинга. Маркетинговая деятельность и стадии управления. Формирование организационной структуры управления маркетингом. Виды структур.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента

Тема 1. Сущность и основные понятия менеджмента. Функции и роли менеджера в организации.

Вопросы для обсуждения: Какова сфера применения термина «управление»? Каково определение менеджмента? Каково значение менеджмента как вида деятельности? Каково значение менеджмента как науки? Каких великих менеджеров в теории и практике можно назвать? Какие вы знаете подходы к менеджменту? Определите сущность новой управленческой парадигмы в мире и в России.

Тема 2. Основные этапы становления и методология современного менеджмента.

Вопросы для обсуждения: В чем заключается сущность концепции Ф. Тейлора? Какой вклад в развитие менеджмента внесли супруги Фрэнк и Лилиан Гилбрет? Какие 12 принципов производительности труда сформулированы Г. Эмерсоном? В чем состоят основные положения фордизма? Каков анализ основных недостатков и достоинств тейлоризма? Какое влияние оказала школа научного управления на формирование современного менеджмента? Какова характеристика административной (классической) школы менеджмента? Как раскрываются понятия «человеческие отношения» и «бихевиоризм»? Что представляет собой школа поведенческих наук? Чем характеризуется процессный, системный и ситуационный подходы в менеджменте? Какие основные этапы развития науки управления в дореволюционной России?

Тема 3. Организация как объект менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации.

Вопросы для обсуждения: Что такое организация? Когда деятельность организации можно считать успешной? В чем заключаются различия между горизонтальным и вертикальным разделением труда? Как организации взаимодействуют с внешней средой? Для чего необходимо управление в организации? Каковы определения эффективности, производительности? Какие основные внутренние переменные организации следует учитывать руководству? Что такое цели? Какие цели бывают у организации? Какова взаимосвязь структуры организации и разделения труда в ней? Какое влияние специализация задач оказывает на производительность труда? Какие крупные перевероты в технологии оказали существенное влияние на управление? Каковы определения таких понятий, как «потребности», «способности», «восприятие», и их влияние на поведение людей? Каковы компоненты социотехнической подсистемы организации? Почему руководство обязано осознавать взаимосвязь внутренних переменных? Какими свойствами обладает организация как объект управления? Какими свойствами характеризуется организация как система? Что такое внешняя среда организации и каков состав ее элементов? Приведите характеристику внешней среды организации

Раздел 2. Система функций менеджмента

Тема 4. Планирование в системе менеджмента. Стратегическое планирование.

Вопросы для обсуждения: Что такое планирование? Для чего оно необходимо? Какие виды планирования вы знаете? Из каких этапов состоит функция планирования? Каких принципов нужно придерживаться, осуществляя планирование? Что такое стратегическое планирование? Чем стратегическое планирование отличается от долгосрочного? Из каких этапов состоит стратегическое планирование? Что такое миссия организации? Какие элементы она может включать? Какие цели может ставить перед собой организация? Какие факторы оценивают при анализе внешней среды и при анализе внутренней среды? Какими методами анализа при этом пользуются? Какие основные стратегии действий предприятия вы знаете? Из каких процедур состоит тактическое планирование? В чем заключается управление по целям? Как следует оценивать стратегический план? Какова практика применения инструментов и методов стратегического анализа.

Тема 5. Организация как функция менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента

Вопросы для обсуждения: В чем заключается функция организации? Что такое делегирование полномочий? Для чего оно необходимо? Какие виды полномочий вы знаете? Какие причины могут препятствовать эффективному делегированию полномочий? Каковы основные характеристики организационной структуры? Какова последовательность проектирования организационной структуры управления? Какие элементы должны обязательно учитываться при проектировании организации? Какие факторы определяют ситуационный характер организационной структуры? Какая существует связь между структурой и стратегией, планами развития организации? Какие основные типы организационных структур выделяются и чем они отличаются друг от друга? Какова область применения различных структур, а также их достоинства и недостатки. Как формируются краткие определения линейной, функциональной и линейно-функциональной структур? Каковы отличия дивизиональной структуры от линейно-функциональной? В чем основной недостаток матричной структуры? В чем преимущества децентрализации? Какие методы проектирования и какие методы совершенствования структуры управления вы знаете?

Тема 6. Мотивация деятельности в менеджменте.

Вопросы для обсуждения: Что такое мотивация? Какие теории мотивации вы знаете? Что представляет собой пирамида потребностей А. Маслоу? Что относится к факторам здоровой окружающей среды, а что - факторам мотивации в теории Ф. Герцберга? На чем основана теория ожиданий В. Врума? Какова основная мысль теории справедливости? Какая теория соединяет теорию ожиданий и теорию справедливости?

Какие выводы для управления можно сделать, основываясь на существующих теориях мотивации? Сущность и особенности стимулирования персонала организации: современный взгляд.

Тема 7. Регулирование и контроль в системе менеджмента.

Вопросы для обсуждения: Что такое контроль? Основные виды контроля. Из каких этапов состоит процедура контроля? Какими свойствами должен обладать контроль, чтобы быть эффективным?

Тема 8. Коммуникационный процесс в организации.

Вопросы для обсуждения: Что такое коммуникация? Какова роль коммуникаций в управлении? Какие существуют модели коммуникаций? Какие этапы осуществляются в коммуникационном процессе? Почему обратная связь так важна в коммуникациях? Чем вызваны трудности в восходящих и нисходящих потоках? Какие методы межличностных коммуникаций известны? Какие существуют коммуникационные стили и роли? Какие коммуникационные барьеры препятствуют межличностным коммуникациям? В каких формах осуществляются организационные коммуникации? Какие существуют способы улучшения организационных коммуникаций? Какие отличительные характеристики имеет неформальная коммуникация?

Раздел 3. Теоретические основы маркетинга

Тема 9. Концепции маркетинга.

Опишите сущность, цели и задачи маркетинговой деятельности для конкретного предприятия. Опишите концепции маркетинга и приведите примеры ситуаций для их практического применения. Опишите виды маркетинга. Сформулируйте принципы и функции маркетинга для конкретного предприятия.

Тема 10. Формирование комплекса маркетинга.

В чем заключаются основы товарной политики? Какие бывают цели и инструменты реализации товарной политики? В чем заключаются основы ценовой политики и ценообразования? Какие бывают цели и инструменты реализации ценовой политики? В чем состоит специфика товародвижения? Основы сбытовой политики.

Тема 11. Управление маркетингом.

Что такое управление маркетингом? Как строятся этапы процесса управления маркетингом? Как разработать элементы плана маркетинга? Построение структуры управления маркетингом на предприятии.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, подготовку к заданиям в рамках аудиторной работы на семинарах по следующим темам: Сущность и основные понятия менеджмента. Функции и роли менеджера в организации. Основные этапы становления и методология современного менеджмента. Организация как объект менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации. Планирование в системе менеджмента. Стратегическое планирование. Организация как функция менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Коммуникационный процесс в организации. Концепции маркетинга. Формирование комплекса маркетинга. Управление маркетингом.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов в рамках групповой работы по следующим темам: Планирование в системе менеджмента. Стратегическое планирование. Мотивация деятельности в менеджменте. Формирование комплекса маркетинга. Управление маркетингом

3. Сбор, систематизация и анализ информации о компаниях для выполнения заданий по следующим темам: Организация как объект менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации. Организация как функция менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента. Концепции маркетинга

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

При освоении дисциплины рекомендуется по возможности посещать занятия, внимательно следить за изложением материала преподавателем и задавать вопросы немедленно при их возникновении. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

Перед началом очередного практического занятия рекомендуется повторить лекционный материал, соответствующий практическому занятию и материал предыдущего практического занятия. На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий. Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

Методические рекомендации по организации групповой работы и решению ситуационных задач

Групповая работа по решению ситуационных задач в первую очередь требует внимательного изучения задания и поставленных в нем вопросов каждым членом группы индивидуально. В дальнейшем рекомендуется сделать общее обсуждение содержания задания для выяснения однозначности понимания изложенного материала и поставленных вопросов. В случае ограниченности во времени рекомендуется назначить формального «руководителя», отвечающего за готовность группы к презентации и «контролера», отслеживающего регламент. В случае серьезного расхождения во взглядах на решение поставленной задачи, во время презентации группа может доложить о наличии особого мнения. Презентация должна быть готова в электронном виде (Microsoft Power Point), быть краткой и информативной.

Решение кейсов.

Решение кейсов как процедура оценивания может быть выполнено группой или индивидуально, в зависимости от целей оценки, быть самостоятельной процедурой или входить как часть в зачет или экзамен.

По времени Решение кейса может занимать от 20-30 минут до 2-3 часов. В качестве требований к содержанию кейса рекомендуется отсутствие однозначных решений проблемы, побуждающее студентов к поиску оптимальных решений, их аргументации и обоснования.

В качестве критериев оценки результатов индивидуального или группового решения кейсов могут выступать следующие параметры:

- уровень обоснования собственного решения, которые отличают данное решение кейса от других решений;
- глубина анализа, четкие и ясные формулировки проблем, заложенных в кейсе;
- демонстрация адекватных аналитических методов при работе с информацией кейса;
- использование дополнительных источников информации для решения кейса;
- выполнение всех необходимых расчетов.

Требования к презентациям

Общие требования:

1. Наличие титульного листа.
2. Соответствие теме сообщения.
3. Слайд должен содержать минимально возможное количество слов.
4. Для надписей и заголовков следует употреблять четкий крупный шрифт, ограничить использование просто текста. Текст легко читаем.
5. Правильность используемой терминологии.
6. Отсутствие ошибок правописания и опечаток.
7. Заливка фона, букв, линий предпочтительна спокойного, «неядовитого» цвета, не вызывающая раздражение и утомление глаз.

8. Чертежи, рисунки, фотографии и другие иллюстрационные материалы должны, по возможности, максимально равномерно заполнить все экранное поле. Но при этом не перегружать слайд зрительной информацией.

9. Наличие выводов по рассматриваемой проблеме.

10. Наличие однотипных элементов навигации на всех слайдах (управляющие кнопки, гиперссылки)

11. Работа всех ссылок.

12. Единый стиль оформления всех слайдов.

13. Соответствие дизайна слайда содержанию. Сочетается фон, текст и графика.

14. Целесообразно использование эффектов анимации.

15. Звуковое сопровождение слайдов не должно носить резкий, отвлекающий, раздражающий характер.

К содержанию: соответствие заявленной теме и целям; наличие логической связи между рассматриваемыми явлениями и показателями; представление информации в виде картосхем, графиков и диаграмм; отсутствие географических, грамматических и стилистических ошибок; формулировка вывода по результатам проведенной работы.

К оформлению: дизайн должен соответствовать содержанию презентации; анимационные эффекты не должны отвлекать от информации, представленной на слайде; предпочтительно представлять информации кратко, в виде схем, тезисов, карт, диаграмм и т.д., в едином стиле, масштабах и цветовой гамме; чередовать использование разных видов слайдов для обеспечения разнообразия, размер шрифта должен соответствовать важности информации. На первом слайде размещается тема работы и данные автора или авторов. На последнем слайде обязательно должен присутствовать перечень используемой литературы, веб-сайты

Советы по составлению мультимедийной презентации.

Стиль. Соблюдайте единый стиль оформления. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).

Фон. Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый).

Использование цвета. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).

Анимационные эффекты. Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Содержание информации. Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории.

Расположение информации на странице. Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

Шрифты. Для заголовков – не менее 24. Для информации – не менее 18. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

Способы выделения информации. Следует использовать: рамки, границы, заливку; разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

Объем информации. Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Виды слайдов. Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: С текстом; С таблицами; С диаграммами.

Презентация исследования учащегося должна включать: Название исследования. Содержание. Цель самостоятельной работы. Ход и результат исследования. Выводы. Список использованных ресурсов.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Сущность и основные понятия менеджмента. Функции и роли менеджера в организации.	УК-10	практическое задание
Тема 2. Основные этапы становления и методология современного менеджмента.	УК-10	подготовка презентации, контрольная работа
Тема 3. Организация как объект менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации.	ОПК-5	подготовка презентации, контрольная работа
Тема 4. Планирование в системе менеджмента. Стратегическое планирование.	УК-10	решение кейса, контрольная работа
Тема 5. Организация как функция менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента	УК-10	практическое задание, контрольная работа
Тема 6. Мотивация деятельности в менеджменте.	УК-10	решение кейса, контрольная работа
Тема 7. Регулирование и контроль в системе менеджмента.	УК-10	контрольная работа
Тема 8. Коммуникационный процесс в организации	ОПК-5	решение кейса
Тема 9. Концепции маркетинга.	ОПК-5	практическое задание
Тема 10. Формирование комплекса маркетинга.	ОПК-5	решение кейса
Тема 11. Управление маркетингом	ОПК-5	решение кейса, контрольная

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли руемой компетен ции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
		работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые практические задания:

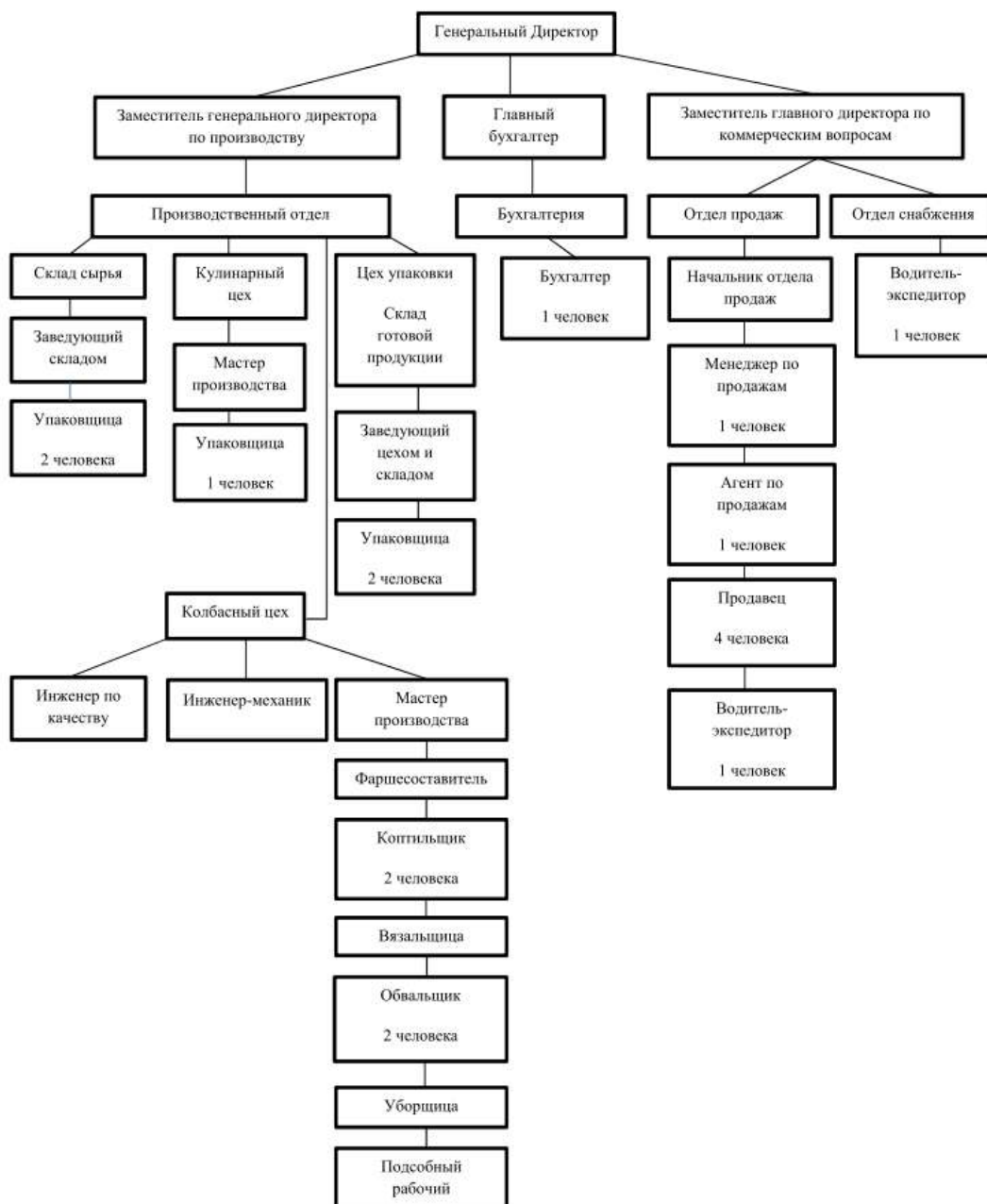
По теме 1. Сущность и основные понятия менеджмента. Функции и роли менеджера в организации.

Обсуждение требований к должности менеджера, составление объявления о найме на должность известного руководителя компании/организации, с ответами на следующие вопросы:

- Какие профессиональные и личные качества работника определяют поведение человека в организации?
- Какие характеристики организации оказывают влияние на роль человека в организации?
- Какая характеристика является наиболее важной с Вашей точки зрения: физические данные и профессиональные характеристики; социальные характеристики и партийная принадлежность; анкетные данные?

По теме 5. Организация как функция менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента

Проведите анализ организационной структуры компании, руководствуясь известными показателями оценки ее эффективности:



Типовые задания по подготовке презентации:

По теме 2. Основные этапы становления и методология современного менеджмента.

Подготовка индивидуальной (максимум - вдвоем) презентации по концепциям и теориям менеджмента на основании списка предложенных тем (см. прикрепленный файл). Возможно дополнение тем по предложению студентов при согласовании с преподавателем.

Требования к содержанию презентации:

1. общая характеристика исследований
2. основные исследователи (краткая биография, вклад в науку менеджмента)
3. возможность применения в современных условиях

Требования к выступлению:

1. соблюдение регламента по времени (до 7 минут)
2. самостоятельное изложение информации, без чтения текста со слайдов

Возможные темы презентаций:

1. Творческий путь Ф.Тейлора и его работа: «Принципы научного менеджмента». Основы философии менеджмента Ф.Тейлора.

2. Вклад Ф. и Л. Гилбертов в развитие научной организации труда.
3. Значение графических методов интерпретации управленческих процессов Г.Гантта для современного менеджмента.
4. Социально – экономический эксперимент Г.Форда.
5. Вклад А.Файоля в развитие классической теории менеджмента.
6. Теория бюрократии М. Вебера.
7. Жизнь и творчество А.Маслоу, вклад в создание теории мотивации.
8. Школа человеческих отношений. Хотторнские эксперименты Дж.Э. Мэйо.
9. Развитие поведенческой школы менеджмента.
10. Системный подход к управлению.
11. Ситуационный подход к управлению. Кейс-метод.
12. Направления и формы развития научной организации труда (НОТ) в СССР и России
13. Механизмы управления в период плановой экономики в СССР
14. Современные школы и научные направления в российском менеджменте.
15. Современные научные направления и школы менеджмента за рубежом.
16. Особенности европейского, менеджмента
17. Особенности американского менеджмента
18. Особенности японского менеджмента

По теме 3. Организация как объект менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации

Групповая презентация по теме «Анализ внутренней и внешней среды крупной российской компании».

Требования к содержанию:

1. использование информации из открытых источников (официальный сайт компании, аналитические статьи, данные статистики)
2. анализ всех элементов внешней среды компании (макросреда и микросреда)
3. анализ всех элементов внутренней среды компании

Требования к выступлению:

1. обязательное участие всех участников группы
2. соблюдение регламента по времени (10-12 минут)
3. самостоятельное изложение информации, отсутствие чтения текста со слайдов

По теме 9. Концепции маркетинга.

Типовые задания контрольных работ:

По теме 2. Основные этапы становления и методология современного менеджмента.

1. Перечислите авторов административной школы менеджмента. Укажите известные вам факты их биографии.
2. Опишите основной вклад поведенческой школы менеджмента
3. Опишите особенности американского менеджмента

По теме 3. Организация как объект менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации

1. Что такое сложность внешней среды организации? Приведите примеры организаций с разным уровнем сложности внешней среды.
2. Перечислите элементы среды прямого воздействия на организацию. Опишите один из них подробно (на примере).
3. Опишите, что такое задачи организации и технологии как элемент внутренней среды. Приведите примеры.

По теме 4. Планирование в системе менеджмента. Стратегическое планирование.

Следует определить, «верно» или «неверно» каждое из предложенных утверждений.

ПЛАНИРОВАНИЕ	
1.	Цель является средством реализации решения.
2.	Цели уменьшают неопределенность, разъясняя людям, что организация преследует в своей деятельности.
3.	Правила и процедуры способствуют достижению целей организации, так как повышают эффективность путем исключения ненужных повторов процесса, приводящего к удовлетворительному решению.
4.	Миссия — это способ или средство достижения долгосрочных целей.
5.	Согласование целей по горизонтали — это достижение договоренности по организационным вопросам между подразделениями функциональной, технологической или производственной цепочки.
6.	Политика создает каркас для принятия решений в рутинных ситуациях.
7.	Анализ внешней среды проводится в виде управленческого обследования внутренних сильных и слабых сторон организации.
8.	Стратегия ограниченного роста осуществляется путем ежегодного значительного повышения уровня краткосрочных и долгосрочных целей над уровнем показателей предыдущего года.
9.	Для успешного планирования руководство должно иметь полное представление о внутренних потенциальных возможностях и недостатках организации, а также о существенных внешних проблемах.
10.	Правило точно определяет, что должно быть сделано в специфической единичной ситуации.

По теме 5 Организация как функция менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента

Следует определить, «верно» или «неверно» каждое из предложенных утверждений.

ОРГАНИЗАЦИЯ	
11.	Власть - это любое поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение, отношения, ощущения другого индивида.
12.	Развитие дивизиональной иерархии нередко приводит к дублированию в работе, увеличению численности персонала и неэффективному использованию ресурсов.
13.	Власть, основанная на вознаграждении, оказывает влияние через положительное подкрепление подчиненного с целью добиться от него желаемого поведения.
14.	Бюрократический тип организации действует эффективно в условиях сложного и динамичного внешнего окружения и высокой неопределенности.
15.	Адаптивный тип организации характеризуется слабым или умеренным использованием формальных правил и процедур, децентрализацией и участием в принятии решений.
16.	Когда основой власти является принуждение, легко поддерживать эффективный контроль при умеренных затратах, так как ослабляется стремление людей сознательно обманывать организацию.
17.	Преимущество матричной организации — высокая способность в адаптации к изменениям внешней среды путем простого изменения баланса между ресурсами и результатами, функциями и продуктом, техническими и административными целями.
18.	Группы «проектного» типа являются устойчивыми структурными образованиями организации.
19.	Матричная схема организации осуществима в рамках механистического подхода.

20.	Делегирование представляет собой передачу задач и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение	
-----	---	--

По теме 6. Мотивация деятельности в менеджменте.

Следует определить, «верно» или «неверно» каждое из предложенных утверждений.

МОТИВАЦИЯ		
21.	Степень воздействия на человека одного и того же мотиватора является величиной постоянной и не зависит времени его применения.	
22.	Теория К. Альдерфера обосновывает, что в случае неудовлетворенности потребности верхнего уровня усиливается степень действия потребности более низкого уровня, переключая внимание человека на этот уровень.	
23.	Потребности в уважении (высший уровень, по А. Маслоу) — это нужда в превращении потенции в действительность, достижении того, чего можно достичь. Они могут быть реализованы в написании поэмы, воспитании семьи или чем-то подобном.	
24.	Вторичные потребности заложены генетически, а первичные обычно осознаются с опытом. Поскольку люди имеют различный приобретенный опыт, первичные потребности людей различаются в большей степени, чем вторичные.	
25.	Содержательные теории основываются в первую очередь на том, как ведут себя люди с учетом их восприятия и образования. Основные из них: теория ожидания, теория справедливости и комплексная модель мотивации Портера-Лоулера.	
26.	Потребности существования, по К. Альдерферу, отражают социальную природу человека, стремление человека быть членом семьи, иметь коллег, друзей, врагов, начальников и подчиненных.	
27.	По Ф. Герцбергу, работник начинает обращать внимание на факторы здоровья (гигиенические) только тогда, когда сочтет их реализацию неадекватной или несправедливой.	
28.	Сохранение размеров зарплат сотрудников в тайне, как это следует из теории ожидания, поддерживает положительное мотивационное воздействие роста заработной платы, связанное с продвижением по службе.	
29.	Если работники чувствуют, что прямой связи между затрачиваемыми усилиями и достигаемыми результатами нет, то, согласно теории ожидания, мотивация будет ослабевать.	
30.	Мотивационная теория справедливости утверждает, что пока работники не начнут считать, что они получают справедливое вознаграждение, они будут стремиться уменьшать интенсивность труда.	

По теме 7. Регулирование и контроль в системе менеджмента

Следует определить, «верно» или «неверно» каждое из предложенных утверждений.

КОНТРОЛЬ		
31.	Назначение контроля — выявление проблем и корректировка деятельности организации после того, как проблемы перерастут в кризис.	
32.	Любая организация должна обладать способностью вовремя фиксировать ошибки и исправлять их до того, как они повредят достижению ее целей	
33.	Заключительный контроль осуществляется с целью отреагировать на проблемы в момент их возникновения.	

34.	В процессе контроля одновременно следует осуществлять активное наблюдение за достижением промежуточных целей, намеченных на разные промежутки времени, и максимально быстро реагировать на отклонения — как положительные, так и в особенности на отрицательные.	
35.	Контроль - основной инструмент реализации результатов SWOT-анализа организации	
36.	В организациях предварительный контроль используется в трех ключевых областях — по отношению к человеческим, материальным и финансовым ресурсам.	
37.	Для того чтобы быть эффективной, система измерения должна соответствовать тому виду деятельности, который подвергается контролю.	
38.	Для того чтобы определить реальное соотношение затрат и прибыли для системы контроля, необходимо рассматривать как долгосрочные аспекты, так и краткосрочные.	
39.	Обстоятельство, когда стандарт установлен на низком уровне, и достичь его не составляет никакого труда, оказывает сильное мотивирующее воздействие на людей с высоким уровнем потребностей в достижении высоких результатов.	
40.	Избыточная сложность контроля ведет к беспорядку, являющемуся синонимом потери контроля над ситуацией.	

По теме 11. Управление маркетингом

1. Опишите сущность, цели и задачи маркетинговой деятельности для конкретного предприятия.

2. Опишите концепции маркетинга и приведите примеры ситуаций для их практического применения

3. Опишите элементы комплекса маркетинга

4. Сформулируйте принципы и функции маркетинга для конкретного предприятия

Типовые кейсы:

По теме 4. Планирование в системе менеджмента. Стратегическое планирование.

Кейс «Недетский выбор»

Компания «Ост-Вест» входит в число пяти крупнейших туроператоров, которые специализируются на детском отдыхе. Она разрабатывает маршруты и программы, заключает договоры с отелями, транспортными и принимающими компаниями, обеспечивает сопровождение групп. Готовый продукт «Ост-Вест» продает через агентскую сеть — 1470 турагентств по всей России, работающих за комиссионные.

Программы детского отдыха приносят компании около 70% оборота (в 2010 году выручка «Ост-Вест» составила 118 млн руб.). Основные объемы продаж в этом бизнесе приходятся на лето. В осенние, весенние, новогодние каникулы, а также на майские праздники спросом пользуются детские экскурсионные туры, но количество групп несравнимо меньше, чем летом (15% зимой против 85% летом). «Рентабельность на массовых направлениях в туризме в лучшем случае достигает 5%, поэтому что-то заработать мы можем только на больших объемах. Зимой же их хватает только на то, чтобы покрыть затраты на содержание детского отдела из шести человек, а сотрудники оказываются недозагруженными», — поясняет генеральный директор компании «Ост-Вест» Зоя Бондарь.

Предоставлять сотрудникам в межсезонье оплачиваемые отпуска было бы слишком накладно. Отправлять людей в неоплачиваемые — значит потерять команду и навредить бизнесу. Коллектив формировался долго, но сейчас в компании отличная команда, текучки практически нет. Выход — занять людей в новых направлениях.

Каникулы на воздухе

В 2007 году в компании «Ост-Вест» сменился собственник, и в 2008 году ее возглавила Зоя Бондарь. Новое руководство продолжило развивать те направления, которые и раньше были успешны: детский отдых, а также автобусные туры.

«В детском туризме принципиальное значение имеют опыт, репутация, отношения с партнерами. Все это нарабатывается годами. Хорошие объемы можно получить тоже далеко не сразу. «Ост-Вест» занимается детским отдыхом около 20 лет, мы подхватили это направление и серьезно развили»,— рассказывает генеральный директор. Компания предлагает клиентам широкий ассортимент программ — лагеря в Турции, Болгарии, Словакии, Венгрии и Греции, языковые курсы на Мальте. Помимо зарубежного отдыха «Ост-Вест» организует программы в Краснодарском крае, Крыму и Подмосковье. Иностранцы составляют примерно 70% продаж, российские — около 30%. На данный момент зарубежные предложения в большинстве своем выигрывают по соотношению цена—качество.

По словам Бондарь, люди иногда удивляются, почему отдых ребенка обходится дороже, чем путевка взрослого. Но дело в том, что на каждую детскую группу требуется больше персонала: вожатые, врачи, психологи, аниматоры. Так, на отдых в России компания отправляет группы вместе с сопровождающими (их функции иногда выполняют школьные учителя), а некоторые зарубежные лагеря полностью обустроивает сама или совместно с партнерами. «Где-то нам предоставляют только территорию, помещения для проживания, питание и услуги уборки. А мы обеспечиваем персонал для работы с детьми, разрабатываем программы отдыха»,— говорит Бондарь. Каждое лето компания нанимает для работы в зарубежных лагерях около 250 человек — это сезонный персонал, большинство из них работает с «Ост-Вест» по несколько лет.

В прошлом году компания отправила в детские оздоровительные лагеря около 5 тыс. детей, а в 2011-м спрос, скорее всего, вырастет на 30% — места активно бронируют уже сейчас. Гендиректор довольна, как развивается этот бизнес-сегмент: детский отдых — стабильное направление, а вероятность, что кто-то сможет потеснить лидеров, невелика. «Многие крупные туроператоры рассматривают детский отдых скорее как второстепенный продукт, он нужен им лишь для увеличения загрузки чартерных рейсов. К тому же организовывать детские туры — дело более хлопотное и нервное, чем для взрослых»,— говорит она. В этом случае оператор несет дополнительную юридическую и моральную ответственность, а заработать здесь можно не больше, чем на продаже обычных туров.

Летом шесть сотрудников детского отдела работают с полной отдачей. В осенние, весенние и новогодние каникулы они предлагают автобусные туры для детей. Однако в межсезонье количество экскурсионных групп значительно меньше, и сотрудники часто сидят без дела.

Кроме детского отдыха «Ост-Вест» организует автобусные туры для взрослых — этим занимаются еще четыре сотрудника. По ряду стран (Франция, Италия, Чехия, Польша) у компании хорошие предложения и большие объемы продаж. Рынок автобусного туризма также растет, с открытием питерского офиса компания планирует расширять направление и предлагать поездки по Скандинавии. Однако спрос на автобусные туры не имеет сезонности, здесь загрузка равномерная, поэтому перебрасывать сюда временно свободных сотрудников детского отдела, по мнению Бондарь, не имеет смысла.

Зимой и летом одним цветом

«Лучше всего на туристическом рынке себя чувствуют компании, которые имеют сильные позиции как по летним направлениям, так и по зимним. Например, зимой продают Таиланд и Египет, а летом Турцию»,— комментирует Зоя. Оптимальное решение для «Ост-Вест» — найти такой же массовый продукт для зимы, каким является детский отдых летом.

Как вариант, можно было бы взять горнолыжные туры. Однако данный сегмент уже прочно оккупировали другие туроператоры, бороться с которыми на основных направлениях горнолыжного отдыха сложно. В то же время Зоя уверена: наличие зарубежных партнеров, с которыми у компании сложились доверительные отношения, может стать основой для развития бизнеса. «Иногда для раскрутки чего-то нового нужно время. Позволить себе действовать стратегически, работая какое-то время в ноль, мы можем только с теми, с кем уверены, что дальше будем развиваться и зарабатывать вместе», — объясняет Зоя.

В частности, прочные отношения у «Ост-Вест» сложились с одной словацкой компанией. Сейчас Словакия продвигает свои горнолыжные курорты в Татрах, здесь строятся подъемники и реконструируются отели. Местные зоны отдыха были популярны у россиян еще до вступления страны в Шенген, но теперь аудиторию предстоит завоевывать заново. Минувшей зимой вместе с другими операторами «Ост-Вест» организовал еженедельный чартер рейс до города Попрада, продавал горнолыжные туры и организовал детский горнолыжный лагерь в Низких Татрах. Но результаты по горнолыжному направлению у компании, по мнению Зои, хуже, чем у конкурентов. «Турагентства, специализирующиеся на этом виде отдыха, не воспринимают нас как горнолыжного оператора, все знают, что мы занимаемся детским отдыхом», — замечает Бондарь.

Ост или вест

Спортивный туризм — еще одно из потенциальных направлений развития туроператора. В прошлом году 15% детей, отправленных на летний отдых, поехали в составе спортивных групп, а течение года компания организовывала спортивные сборы для пловцов, баскетболистов, футболистов, для детей, занимающихся спортивными танцами. У «Ост-Вест» также был опыт организации любительских детских соревнований по каратэ в Турции.

Бондарь уверена, что спрос на организацию спортивных сборов и любительских соревнований (как среди детей, так и среди взрослых), а также поездок болельщиков на международные мероприятия, которые проходят круглый год, будет расти. Сейчас, например, компания отправляет туристов на чемпионат мира по хоккею, проходящий в Братиславе и Кошице.

Однако группы, с которыми «Ост-Вест» работает, — либо ее давние клиенты, либо пришли по их рекомендации. Чтобы развивать спортивный туризм, нужно искать дополнительные каналы выхода на целевую аудиторию, давать рекламу. Этим, похоже, никто пока серьезно не занимался на туристическом рынке, и, как подступиться к вопросу, пока не очень понятно. Спортивный туризм неплохо развит за рубежом, в России же у «Ост-Вест» есть шансы стать одними из первых.

Другой перспективный путь — набирающий популярность оздоровительный и лечебный туризм. Для партнеров из Восточной Европы, с которой «Ост-Вест» сотрудничает по части детского туризма, это стратегическое направление развития. В Словакии, Венгрии, Чехии есть множество бальнеологических курортов, хороших санаториев и специалистов, цены ниже, чем в Западной Европе, и не выше, чем в России. Кроме того, в этой нише пока нет явных лидеров. Но выбрать ее в качестве основной Бондарь не решает. Есть примеры компаний, которые пробовали продвигать оздоровительный туризм, но не достигли успеха — возможно, они что-то делали неправильно. С другой стороны, компания могла бы для начала предлагать детские санатории и программы, что вполне могут делать сотрудники «детского» отдела. В этом случае Бондарь придется дополнительно нанять в штат специалистов-медиков. Но, главное, лечебный туризм — направление круглогодичное, так что создать с его помощью баланс летнему детскому отдыху вряд ли удастся.

«Возможно, наибольшего успеха можно добиться, став принимающей стороной — сначала для российских туристов, а потом и зарубежных. Многие группы, которые

приезжают в Москву и Санкт-Петербург,— детские, а основные объемы экскурсионки приходятся как раз на весенний, осенний и зимние сезоны»,— рассуждает гендиректор. Хорошие связи и наработки по этому направлению у компании есть, а троих сотрудников отдела внутреннего туризма, которые «сидят на приеме» зимой, можно усилить за счет свободных людей из «детского» отдела. По мнению Бондарь, на данный момент это самое перспективное направление, тем более что явных лидеров здесь опять-таки нет.

Задания к кейсу:

1. Какие проблемы организационного и управленческого характера стоят перед руководством компании?
2. Произведите оценку конкурентных преимуществ компании «Ост-Вест».
3. Примените известные методы стратегического анализа (SWOT-анализ, матрицу БКГ и др.) для выявления стратегических проблем и потенциала развития «Ост-Вест».
4. Развивать ли понемногу все перспективные направления или сосредоточиться на одном?
5. Чем загрузить персонал детского отдела зимой, чтобы сотрудники могли вернуться к своим обязанностям летом?
6. Можно ли (и нужно ли) ломать стереотип турагентств, которые привыкли воспринимать «Ост-Вест» исключительно как детского туроператора?

По теме 6. Мотивация деятельности в менеджменте.

Кейс «Плата за рост»

Дмитрий Завольсков вот уже десять лет занимается продажей фармацевтических препаратов. Из-за сложной рыночной ситуации ему неоднократно приходилось менять привычные схемы работы. Тем не менее, удалось сохранить коллектив, который каждый раз успешно подстраивался под новые условия. Но в 2007 году Дмитрий был вынужден принять кардинальное решение и уйти с фармрынка: "Рынок поделили между собой федеральные сети, небольшой компании конкурировать с ними было просто невозможно".

Ушли, правда, недалеко — на ветеринарный рынок. "По сути, сейчас мы снова торгуем фармпрепаратами, но уже не для людей, а для животных. На этом рынке действуют те же схемы и механизмы, которые мы использовали раньше. Более того, некоторые препараты производятся на тех же заводах, с которыми мы уже сотрудничали,— объясняет Завольсков.— У нас была отличная команда, которая умеет работать, был склад, налаженная логистика — и мы решили рискнуть".

Компания "Ветфарм" появилась в мае 2007 года. Сейчас у нее около полусотни поставщиков, а клиенты (ветеринарные магазины, клиники, аптеки) находятся по всей стране. "Наш оборот составляет 6–7 млн руб. в месяц,— рассказывает генеральный директор компании Дмитрий Завольсков.— А показатели лидеров — около \$1 млн, то есть примерно 30 млн руб. Получается, что у нас — примерно одна пятая оборота крупнейших компаний. Согласитесь, для новичков неплохие результаты".

Бизнесмен рассказывает, что может увеличить оборот в полтора раза, но не уверен, что доход "Ветфарма" вырастет пропорционально этому. Чтобы доходность сохранилась на прежнем уровне, компании необходимо изменить систему мотивации менеджеров. А как это сделать, Дмитрий пока не придумал.

Переломный момент

Ветеринарный рынок, по словам Завольского, сейчас сопоставим с рынком фармацевтическим, но 15-летней давности: спрос на услуги дистрибуторов ветпрепаратов существенно превышает предложение. "Когда мы работали на фармацевтическом рынке, на нашем складе постоянно находился товар на сумму примерно в 80% от оборота. Тогда я точно представлял, какой товар, кому и на какую сумму мы продадим,— вспоминает бизнесмен.— Сейчас, когда мы работаем в условиях дефицитного ветеринарного рынка, объем складских запасов превышает месячный оборот в полтора раза — это необходимо,

чтобы у нас не было отказов". Естественно, для этого пришлось увеличить вложения в обеспечение работы склада.

Как бы то ни было, коллектив "Ветфарма", имеющий опыт работы на агрессивном фармацевтическом рынке, на новом направлении чувствует себя довольно комфортно. Достаточно комфортно для того, чтобы сделать качественный рывок и перейти из средних компаний в крупные. Более того, Завольсков готов вкладывать в "Ветфарм" еще больше, увеличив число поставщиков компании до 60–70 и объем товарных запасов. Благодаря этим мерам компания станет более привлекательной для клиентов из-за расширения ассортимента и снижения числа возможных отказов в поставках. В результате значительно вырастет и оборот "Ветфарма".

Завольсков не сомневается, что сотрудники будут рады работать в новых условиях, ведь они смогут продавать больше и рассчитывать на больший заработок. Вот только при существующей системе мотивации может получиться так, что вся прибыль от дополнительных вложений уйдет на вознаграждение менеджеров по продажам.

Люди и деньги

В компании работает восемь менеджеров по продажам. Все они получают оклад за выполнение определенного плана по сбыту. Если сотрудник заболел или по другим не зависящим от него причинам не смог выполнить план, этот оклад он все равно получит. "Мы понимаем, что бывают разные обстоятельства и ситуации, но людям важно знать, что какой-то постоянный, гарантированный уровень дохода у них будет,— объясняет Завольсков.— И мы даем им такую уверенность".

Естественно, у менеджеров есть возможность увеличить свой доход: за продажи сверх плана они получают процент от объема реализации. Величина процента не зависит от того, насколько превышен минимальный объем реализации и одинакова для всех менеджеров. При этом результаты работы сотрудников "Ветфарма" неоднородны: одни не гонятся за высоким доходом и довольствуются окладом, не стараясь перевыполнить план. Другие достигают объемов продаж, в три раза превышающих минимальную норму.

"В новых условиях выполнить план будет проще, чем сейчас, ведь наша компания станет более привлекательной для клиентов,— рассуждает Дмитрий.— Получится, что работать менеджеры будут меньше, а получать при этом столько же. Мне кажется, это не совсем справедливо, особенно учитывая то, что некоторые наши сотрудники вполне довольствуются базовой зарплатой".

Но как изменить систему мотивации персонала? Просто повысить минимальный объем выработки неправильно, считает глава "Ветфарм". "Некоторые менеджеры работают с крупными оптовиками. Эти клиенты закупают определенную номенклатуру товаров, которыми пользуются постоянно, и увеличивать объемы не будут, даже если мы увеличим свое предложение. Получается, что, повысив минимальный объем выработки, я „подставлю” менеджеров, которые работают с такими клиентами",— объясняет он.

С другой стороны, если уменьшить размер процента с продаж, который получают менеджеры, под ударом окажутся те сотрудники, которые работают с большим количеством мелкооптовых клиентов: чтобы сохранить прежний уровень дохода, им придется находить новых клиентов, а при занятости людей это крайне сложно. Просто разделить менеджеров на тех, кто работает с крупными клиентами или мелкими оптовиками, а потом создать дифференцированную систему мотивации, не получится: все менеджеры имеют как крупнооптовых клиентов, так и работают с небольшими компаниями.

"Я не могу ухудшать условия работы людей, потому что они отлично справляются со своими обязанностями,— размышляет Завольсков.— Надо придумать такую схему, чтобы менеджеры имели возможность получать не меньше, чем раньше, и доходность компании выросла сопоставимо с вложениями".

При этом бизнесмен подчеркивает, что не хочет потерять команду, с которой работает не один год, ведь на этих сотрудников "завязаны" многие клиенты "Ветфарм".

Вопросы к кейсу:

1. Чтобы увеличить доходность компании, торгующей ветеринарными препаратами, необходимо изменить систему мотивации сотрудников. Но как это сделать?
2. Какие схемы применить небольшой компании, чтобы суметь выйти на качественно иной уровень работы?

По теме 8. Коммуникационный процесс в организации.

Кейс «Проблемы с коммуникациями в корпорации «МакКессон»».

В 1994 г. Корпорация «МакКессон» приобрела фирму «Чемпион Интэрнэшнл», производящую конторское оборудование и располагающее 17 сбытовыми центрами, «функционировавшими практически без вмешательства из главной конторы». Это невмешательство означало, что «17 отделений фирмы идут по семнадцати разным направлениям», результатом чего в значительной мере стала репутация фирмы «Чемпион Интэрнэшнл» - «вечного аутсайдера в своей области».

В 1996 г. Отделение «Офис продактс дивижн» (занимавшееся конторским оборудованием) корпорации «МакКессон» увеличило свою выручку на 40%, а лучшие торговые агенты побили все предыдущие рекордные показатели объема продаж. В значительной мере успех был обусловлен изменением подхода к обмену информацией.

Вскоре после приобретения фирмы «Чемпион» Линда Бос была назначена вице-президентом по сбыту корпорации «МакКессон». Бос быстро поняла, что между торговыми агентами нет эффективного обмена информацией – иногда она отсутствует полностью, - поэтому невозможна совместная работа над определением текущих и перспективных целей. Плохой обмен информацией стал главной помехой для повышения эффективности работы организации. В совершенствовании нуждались коммуникации как между отдельными людьми, так и в организации в целом.

Бос установила, что отсутствует механизм систематического обмена идеями между торговыми агентами. Главная помеха заключалась в том, что они никогда не встречались. Памятные записки курсировали взад-вперед, но в силу непрерывных разъездов агентов эти записки часто лежали без дела неделями. Бос установила также, что «трудно пробудить воодушевление и энтузиазм с помощью клочка бумаги». Она решила создать механизм оповещения торговых агентов о работе их коллег, пригодный также для обмена идеями и предложениями и получения нужной информации. Она посчитала необходимым, чтобы каждый агент в одно и то же время получал одну и ту же информацию по новым изделиям, мероприятиям по продвижению продукции на рынок и различным программам.

Бос учредила ежемесячные, продолжительностью в рабочий день совещания по сбыту продукции фирмы, чтобы наладить двусторонний обмен информацией между главной конторой и сбытовыми центрами, способствовать обмену информацией между торговыми агентами, генерировать новую информацию и обеспечивать в определенной мере обучение персонала.

Теперь совещания проводятся раз в месяц в каждом из 17 сбытовых центров, обычно в последнюю пятницу месяца и присутствие на них обязательно. Базовая форма таких совещаний стандартизирована, однако каждый управляющий по сбыту вправе корректировать повестку дня с учетом собственных (данного сбытового центра) потребностей. Ядро повестки дня и ключевые темы определяет Бос и ее сотрудники, а региональные управляющие по сбыту модифицируют их в зависимости от конкретных нужд и «неповторимости» их сбытовых центров и торговых агентов.

Обратная связь с местами – одно из главных достоинств подобных совещаний. Обратная связь встроена в систему с помощью формуляра, который через неделю после каждого очередного совещания региональные управляющие направляют Бос. В этих формулярах содержится информация о том, «как прошло совещание, что идет хорошо, а что плохо, в чем требуется дополнительная поддержка».

Бос старается быстро отвечать на вопросы и реагировать на предложения, поступающие с мест, чтобы успеть к следующему совещанию. «Очень просто заявить – дайте нам нужную информацию, но обеспечить ее приток – это совсем другое дело, поэтому мы всегда отвечаем своим сотрудникам», - говорит она.

Региональные управляющие сбытом поначалу слегка сопротивлялись идеям Бос, но сегодня направляют в главную контору все больше и больше предложений. Торговые агенты все активнее вовлекаются в ежемесячные совещания, поскольку там обсуждаются удачные варианты стратегий действий и происходит обмен полезной информацией. По сообщениям, они начали обслуживать потребителей и поставщиков с большим энтузиазмом и профессионализмом. Новая коммуникационная атмосфера способствовала «смещению акцентов туда, куда нужно было компании». Специалисты и управляющие по сбыту приветствуют расширение информационного обмена. Они считают, что 17 отделений теперь созданы в единое целое и составляют часть компании, движущуюся в четко определенном направлении.

Вопросы:

1. Какими были некоторые из преград на путях информационного обмена, когда корпорация «МакКессон» приобрела фирму «Чэмпин Интернэшнл»?
2. Каким образом ежемесячные совещания по сбыту способствуют информационному обмену между отдельными людьми и внутри организации?
3. Каким образом стандартизированная форма проведения совещаний способствовала совершенствованию обмена информацией? Что сделано для преодоления изъянов такой стандартизированной формы?
4. Обсудите различные механизмы, посредством которых обратная связь повысила эффективность информационного обмена.
5. Каковы некоторые достоинства новой системы коммуникаций?

По теме 9. Концепции маркетинга.

Кейс «IBM — новая концепция маркетинга»

Одним из главных принципов деятельности IBM является всеобъемлющее обслуживание клиентов (*Full service to the customer*). Этот принцип неуклонно претворяется в жизнь. Даже если покупатель приходит в отделение концерна с твердым намерением купить что-то определенное, то в ответ на свой запрос он слышит: “А для чего вам это нужно?” Этот вопрос задается только для того, чтобы клиент приобрел именно то, что максимально соответствует его потребностям.

Специалисты по маркетингу концерна обладают квалификацией, которой вполне достаточно для оказания консалтинговых услуг, что они успешно и делают. Но в отличие от работников специализированных компаний, оказывающих услуги в этой области, у сотрудников корпорации есть еще совершенное знание информационно-обрабатывающей технологии и опыт ее применения для улучшения эффективности работы той или иной компании.

Как правило, визит покупателя, пришедшего в филиал IBM с не вполне сформировавшимися потребностями, заканчивается договоренностью о визитах сотрудников концерна в его офис для детального изучения деятельности компании покупателя и выработки рекомендаций. Если размеры компании велики (соответственно велики и размеры возможного в будущем заказа), то в отделении IBM создается временная группа из специалистов по маркетингу, которая анализирует работу фирмы покупателя, выявляет проблемы и предлагает пути их устранения.

При необходимости концерн берет на себя задачу найти и предоставить покупателю необходимые товар и услуги, отсутствующие у самой фирмы. Прежде всего это сложное и специализированное программное обеспечение (например, для компьютеров, установленных на промышленных предприятиях и контролирующих производственные процессы).

В стратегии маркетинга любого филиала IBM значительное место отводится работе с бизнес-партнерами. Несмотря на свои огромные размеры и возможности, корпорация не может самостоятельно удовлетворить все запросы клиентов и часто прибегает к помощи других фирм. Для выполнения заказов клиентов, имеющих специфические потребности, IBM может привлечь другую компанию, сделав ее субподрядчиком.

IBM придерживается принципа *fair deal with the partners* (*честная игра по отношению к партнерам*), что выражается не только в скрупулезно точном выполнении своих обязательств по контракту, но и, например, в том, что IBM никогда не допустит, чтобы более 30% от общего объема производства поставщика корпорации приходилось на ее заказы. Это предотвращает серьезные убытки и банкротства из-за возможного прекращения сотрудничества.

Говоря о маркетинговой стратегии филиала IBM в России, следует прежде всего сказать, что она принципиально не отличается от аналогичной стратегии в других странах и характеризуется прежде всего высокой требовательностью к бизнес-партнерам и тщательностью в их выборе. В свою очередь партнеры из числа российских фирм в процессе общения получают очень много в плане навыков работы, методов маркетинга, стиля общения с клиентами: IBM просто не позволяет им плохо работать.

Главным принципом отбора фирмы — кандидата в партнеры является обязательное условие *value adding*, т. е. добавление стоимости к продукту. Любая фирма, сотрудничающая с концерном и перепродающая его продукты, должна что-то добавлять к их стоимости, а не просто заниматься посредничеством.

Ко всем категориям бизнес-партнеров предъявляются конкретные требования. Фирма-партнер должна иметь реальный выход на определенный географический или отраслевой рынок, обладать квалифицированным персоналом, возможностью организовать постоянно действующий зал для демонстрации продаваемых продуктов. Большое значение придается имиджу фирмы, стабильности ее финансового положения. На принятие конечного решения об аккредитации фирмы в качестве бизнес-партнера IBM влияет даже наличие у нее хорошо оборудованного офиса.

Обязательное условие — согласование плана по маркетингу на предстоящий год с руководством филиала.

Источником информации о перспективном бизнес-партнере служит вопросник, предлагаемый руководству такой фирмы, который включает: подробные сведения, подтвержденные документацией, но и касающиеся предыдущего опыта работы на рынке информационных технологий: объем проданных товаров и услуг за последние пять лет, динамика изменения численности персонала за тот же период, организационная структура, метраж помещений для демонстрации товаров, состояние складов, офисов, столовых для сотрудников.

IBM никогда не прибегал к промышленному шпионажу.

Строгие и сверхстрогие инструкции действуют в отношении как получения, так и дарения всех видов сувениров и подарков. Даже в случае деловой необходимости (например, деловой обед с важным клиентом в ресторане за счет фирмы) сотрудник обязан получить разрешение у начальства, и такое разрешение дается далеко не всегда. Дача прямых и косвенных взяток (в виде приглашения на уик-энд, оплаты авиабилетов и т.д.) полностью исключается.

Другим примером стремления корпорации принести пользу обществу является активная благотворительная деятельность:

выделение крупных сумм в благотворительные фонды и организации, пожертвования на филантропические цели.

В России уже в течение нескольких лет концерн осуществляет программу оснащения школ и высших учебных заведений специализированными дисплейными классами, поставляя технику по ценам значительно ниже рыночных.

Вопросы и задания:

1. Какой концепции маркетинга придерживается ИВМ? Подтвердите ответ примерами.
2. Каким образом ИВМ создает благоприятную среду маркетинга? Объясните цель этих мероприятий.
3. Охарактеризуйте отличительные особенности комплекса маркетинга концерна ИВМ и его конкурентные преимущества.

По теме 10. Формирование комплекса маркетинга.

Кейс «Конфликт производства и сбыта».

ЗАО «Агроторг» - подразделение одной из крупнейших в России фирм, производящей сельскохозяйственные продукты. Подразделение было образовано в 1960 г. для проектирования цистерн и контейнеров из нержавеющей стали, используемых при хранении и перевозках молока и молочных продуктов. Начиная с 1970 г. фирма развивалась, проектируя и изготавливая нержавеющие цистерны и контейнеры и для смежных областей сельского хозяйства, а также по запросам клиентов из других отраслей народного хозяйства.

К. 1975 г. ЗАО «Агроторг» продавало свою продукцию по всей России. Десять лет спустя сбытовая сеть ЗАО «Агроторг» охватила не только Россию, но и часть Западной Европы. Всего в структуре отрасли работало десять ведущих и большое количество мелких производств.

В соответствии с утверждением менеджеров по сбыту ЗАО «Агроторг» выросло в лидера на своем рынке благодаря прежде всего конкурентной ценовой политике. Конкуренция была очень жесткой, особенно в области инноваций, Однако инженеры и конструкторы ЗАО «Агроторг» ухитрились отвечать на каждый вызов конкурентов в этой сфере. ЗАО «Агроторг» всегда уделяло большое внимание техническим аспектам своей деятельности, принимая в расчет происхождение компании от проектной организации. Многие сотрудники сбытовых структур работали в компании с самого начала, имели опыт работы инженерами по обслуживанию и могли говорить с заказчиками на языке техники.

ЗАО «Агроторг» имело региональную организацию структуры сбыта, со сбытовыми офисами в Москве, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Вологде и Калининграде. Местные представители компании были очень активны и эффективны в деловых контактах, отношениях с клиентами, в распространении информации о продуктах фирмы и обеспечении сбыта. Если появлялась необходимость в разработке нового типа или модификации существующих изделий, сбытовики вступали в контакт с проектными инженерами в Ростове-на-Дону. Последние разрабатывали предварительный проект и давали оценку стоимости для сбытового подразделения. Таким образом, вся необходимая информация о размерах, мощности и стоимости могла быть представлена заказчику. Проектное бюро ЗАО «Агроторг» было укомплектовано инженерами, компетентными в различных областях техники, знания в которых необходимы для разработки нержавеющей стальных цистерн и контейнеров.

С недавних пор сотрудники проектного бюро стали высказывать много нареканий в адрес сбытовиков. Проблема возникла с того момента, когда продавцы нашли заказ на проектирование совершенно нового типа контейнера. Проектное бюро выполнило предварительный проект и сделало оценку стоимости, однако сбытовики заявили, что спроектированное не имеет ничего общего с тем, что было заказано. Аргументы проектировщиков в их споре со сбытовиками, обобщенные главным инженером, звучали следующим образом.

«Сбытовики пришли к нам и попросили выполнить предварительный проект в короткие сроки. Мы, не разгибая спины, работали, чтобы успеть выполнить заказ. А они вдруг заявляют, что продали заказчику совершенно другой контейнер по сравнению с тем,

над которым работали мы! Такое впечатление, что они готовы продавать все, что желает рынок, а совсем не то, что проектируется нами для них».

Еще одним источником раздражения инженеров была привычка сбытовиков вести переговоры о ценах с каждым заказчиком. Главный инженер комментировал эту практику коллег из сбыта следующим образом. «Неужели они там никогда не слышали о стандартной цене?» В заключение он заметил: «Кажется, что они готовы продавать все, что им вздумается. Иногда несколько месяцев мы сидим без работы и ждем заказов, а потом вдруг начинается перегрузка, мы вынуждены идти на сверхурочные и даже в этом случае не можем удовлетворить и половины заказчиков, так как клиентам даются заведомо невыполнимые обещания. И во всем этом, по их словам, виноваты мы, проектировщики. Настала пора разобраться с этим ненормальным положением».

Вопросы и задания

1. В чем суть конфликта?
2. Кто клиенты ЗАО «Агроторг»?
3. Кто конкуренты ЗАО «Агроторг»?
4. В чем сильные и слабые стороны ЗАО «Агроторг»?
5. Что произойдет, если ЗАО «Агроторг» будет продолжать «в том же духе»?
6. Сделайте предложения по выходу из сложившейся ситуации.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Навыки менеджера и уровни управления. Объект и субъект управления.
2. Роли менеджера по Г. Минцбергу.
3. Исследование школ и концепций в историческом развитии менеджмента.
4. Теория «научного менеджмента» Ф.У.Тейлора.
5. Административная школа А. Файоля.
6. Концепция «идеальной бюрократии» М.Вебера.
7. Школа человеческих отношений и Э. Мэйо.
8. Количественные подходы в менеджменте.
9. Вклад Ф. и Л. Гилбертов в развитие научной организации труда.
10. Значение графических методов интерпретации управленческих процессов Г.Гантта для современного менеджмента.
11. Социально – экономический эксперимент Г.Форда.
12. Развитие поведенческой школы менеджмента.
13. Системный подход к управлению.
14. Ситуационный подход к управлению. Кейс-метод.
15. Направления и формы развития научной организации труда (НОТ) в СССР и России
16. Механизмы управления в период плановой экономики в СССР
17. Современные школы и научные направления в российском менеджменте.
18. Современные научные направления и школы менеджмента за рубежом.
19. Модели жизненного цикла организации и менеджмент. Модель И. Адизеса.
20. Внутренняя среда организаций: «алмаз» Г.Левитта.
21. Миссия, видение, цели организации.
22. Основные элементы миссии организации.
23. Норма управляемости: особенности для разных организаций
24. Типы технологий по Дж Вудворд и Дж.Томпсону.
25. Функции управления и связующие процессы.
26. Планирование как функция менеджмента: основные этапы
27. Стратегическое планирование по М. Мескону
28. SWOT-анализ как ключевой инструмент стратегического анализа.

29. Организация стратегического управления фирмой.
30. Организация как функция менеджмента.
31. Делегирование: принципы и этапы реализации
32. Этапы и инструменты формирования организационной структуры
33. Линейно-функциональная организационная структура, преимущества и недостатки.
34. Дивизиональная организационная структура, преимущества и недостатки.
35. Матричная организационная структура, преимущества и недостатки.
36. Показатели оценки эффективности организационной структуры.
37. Содержательные теории мотивации. Иерархия потребностей А.Маслоу: достоинства и недостатки. Теория К. Альдерфера. Теория Д. МакКлелланда. Двухфакторная модель Ф. Герцберга.
38. Процессуальные теории мотивации: теория справедливости (Дж.С. Адамс) и теория ожидания (В. Врум).
39. Экономические (материальные) методы мотивации в организации.
40. Организационно-распорядительные методы мотивации в организации.
41. Социально-психологические методы мотивации в организации.
42. Типы контроля. Цикл контроля: построение и применение. Этапы контроля.
43. Виды и роли организационных коммуникаций. Коммуникационные каналы, их емкость. Коммуникационные сети.
44. Преграды при коммуникациях и их преодоление.
45. Методы совершенствования коммуникаций фирмы.
46. Организация и методы делового общения.
47. Предпосылки становления и этапы развития маркетинга
48. Концепция совершенствования производства.
49. Концепция совершенствования товара.
50. Концепция интенсификации коммерческих усилий.
51. Концепция маркетинга.
52. Концепция социально-этичного маркетинга.
53. Стратегии маркетинга, их сущность
54. Характеристика инструментов комплекса маркетинга
55. Понятие целевого рынка. Процесс сегментирования рынка
56. Подходы к позиционированию продукта
57. Маркетинговая деятельность на различных этапах жизненного цикла продукта
58. Последовательность этапов формирования стратегии маркетинга.
59. Ценовые стратегии
60. Стимулирование сбыта. Средства, ориентированные на конечных и промежуточных потребителей

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Степень освоения студентами учебного курса контролируется с помощью методологии рейтинговых оценок. Текущий контроль представляет собой оценку преподавателем работы студента в течение семестра. Оценивается выполнение практических работ, тестов, кейсов, участие в дискуссии, а так же посещаемость занятий, активность на семинарах. По сути, в состав элементов текущего контроля входят задания аудиторного, внеаудиторного и рубежного контроля. Баллы, полученные студентами, по аудиторному, внеаудиторному и рубежному контролю формируют рейтинг допуска студента к итоговому контролю.

Чтобы быть допущенным к итоговому контролю студенту необходимо набрать минимальный балл допуска по каждому типу контроля – будет сформирован минимальный рейтинг допуска.

Формула баллов: 60 баллов за занятия в семестре + 40 баллов за итоговый тест = 100

Баллы в семестре: 4заданияА х 3 балла + 4заданияР х 6 баллов + 3заданияВА х 8 баллов = 60

Задания аудиторного контроля (всего 4 задания, каждое по 3 балла, в сумме можно набрать 12 баллов, минимум баллов для допуска - 6)

1. А1: Практическая работа «Анализ миссий крупных российских компаний»
2. А2: Практическая работа «Анализ организационных структур крупных компаний»
3. А3: Групповое решение кейса «Плата за рост»
4. А4: Групповое решение кейса «IBM — новая концепция маркетинга»

Задания рубежного контроля (всего 4 задания, каждое по 6 баллов, в сумме можно набрать 24 балла, минимум баллов для допуска - 12). Все задания выполняются на занятии или на консультации.

1. Р1: Контрольная работа №1 по теме 2,3 «Основные концепции менеджмента» и «Внутренняя и внешняя среда организации».
2. Р2: Контрольная работа №2. Тест по функциям менеджмента (Темы – 4-7).
3. Р3. Контрольная работа №3 по темам «Концепции маркетинга», «Формирование комплекса маркетинга», «Управление маркетингом»
4. Р4: Индивидуальное решение кейса «Пригласительный билет».

Задания внеаудиторного контроля (всего 3 задания, каждое по 8 баллов, в сумме можно набрать 24 балла, минимум баллов для допуска - 12)

1. ВА1: Индивидуальная презентация по теме «Основные концепции и школы менеджмента»
2. ВА2: Групповая презентация по теме «Анализ внутренней и внешней среды крупной российской компании»
3. ВА3: Групповое решение кейса «Недетский выбор»

Итоговый контроль – компьютерное тестирование (максимум – 40 баллов)

Структура оценки за тест:

«5» - от 86 до 100

«4» - от 68 до 85

«3» - от 51 до 67

«2» - от 0 до 50

Общая оценка за курс:

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100

Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		68-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		51-67
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	50 и менее

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Гапонова, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Гапонова, Л. С. Данилова, Ю. Ю. Чилипенко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01819-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032618> (дата обращения: 05.02.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Мячин, Ю. В. Менеджмент : учебник / Ю.В. Мячин, К.А. Тюрина ; под общ. ред. Ю.В. Мячина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 181 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-110087-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861531> (дата обращения: 05.02.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Резник, Г. А. Маркетинг : учебное пособие / Г.А. Резник. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 199 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016833-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1242890> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учеб. для вузов/ О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М.: Экономистъ, 2005. - 669, [3] с.: ил., портр.. - (Homo Faber). - Библиогр.: с.663-669 . - ISBN 5-98118-131-1

2. Власть, влияние и политика в организациях / Джеффри Пфеффер ; пер. с англ. Е. Трибушной. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 447 с. - Библиогр.: с. 434-447. – ISBN 978-5-91657-950-5

3. Грушенко, В. И. Эволюция восприятия маркетинга. Проектирование маркетинговой стратегии : учебно-практическое пособие / В. И. Грушенко. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 360 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013811-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/958467> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. История менеджмента: учеб. для вузов / А. И. Кравченко. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.: КноРус, 2010. - 430, [1] с.: ил., фото). - Библиогр. в подстроч. примеч.. – ISBN 978-5-406-00011-3

5. Мансуров, Р. Е. Технологии маркетинга. Практикум : практическое руководство / Р. Е. Мансуров. - 2-е изд. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. - 184 с. - ISBN 978-5-9729-0675-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836492> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Менеджмент / [Алексеев А. Н. [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2014. - 692, [1] с.: табл.. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр. в конце гл.. – ISBN 978-5-9916-3601-8

7. Менеджмент организации: история, теория и практика: учеб. пособие для вузов / О. Г. Тихомирова, Б. А. Варламов. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 255 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 238-251 (304 назв.). - Соответствует ФГОС (третьего поколения). – ISBN 978-5-16-005014-0 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

8. Менеджмент организации: учеб. для вузов/ А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: КноРус, 2014. - 418, [1] с.: ил. - Библиогр.: с. 416-419 (75 назв.). – ISBN 978-5-406-03685-3

9. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование: практикум для вузов / В. И. Малюк. - М.: КноРус, 2009. - 291, [2] с.: ил., табл.. - Библиогр.: с. 293 (3 назв.). – ISBN 978-5-406-00009-0

10. Менеджмент: практикум : учеб. пособие для сред. проф. образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. - 3-е изд., стер.. - М.: Академия, 2013. - 297, [4] с. - (Среднее профессиональное образование. Экономика и управление). - Библиогр.: с. 298. - Соответствует ФГОС (третьего поколения). – ISBN 978-5-4468-0094-0

11. Менеджмент: учеб. для бакалавров / Е. В. Песоцкая [и др.]. ; под ред. А. Н. Петрова; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: ЮРАЙТ, 2012. - 645 с.: табл. + 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - (Бакалавр). - Библиогр. в конце разд.. – ISBN 978-5-9916-1853-3

12. Менеджмент: учеб. для бакалавров / Рос. гос. торгово-экон. ун-т; под общ. ред.: Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. - М.: Юрайт, 2013. - 422 с.: ил.. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр. в конце разд.. – ISBN 978-5-9916-2155-7

13. Менеджмент: учеб. для вузов / Г. В. Осипов, В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин. - М.: Норма; М.: ИНФРА-М, 2013. - 527 с. - Библиогр.: с. 522-527. – ISBN 978-5-91768-188-7. – ISBN 978-5-16-004909-0

14. Менеджмент: учеб. для вузов / Е. Л. Маслова. - Москва: Дашков и К°, 2015. - 332 с.: ил., табл.. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 329-332 (42 назв.). – ISBN 978-5-394-02414-6

15. Мескон, М. Основы менеджмента: пер. с англ. : [учебник]/ Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури; Акад. нар. хоз-ва при правительстве РФ. - М.: Дело, 2006. - 719 с.: ил. - (Зарубежный эконо-мический учебник). - Библиогр. в конце гл. - Предм. указ.: с. 699-719. - ISBN 5-7749-0142-4. - ISBN 0-06-044415-0

16. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов / А. П. Балашов. - М.: Вуз. учеб.; М.: ИНФРА-М, 2012. - 287, [1] с.: табл. - (Вузовский учебник). - Библиогр. в конце гл.. - ISBN 978-5-9558-0056-1

17. Семенов, А. К. Теория менеджмента : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — Москва : Дашков и К, 2017. — 492 с. — ISBN 978-5-394-01413-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93396>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

18. Современные технологии менеджмента: учеб. для вузов / [В. И. Королев [и др.] ; под ред. В. И. Королева; Всерос. акад. внеш. торговли. - М.: Магистр; М.: ИНФРА-М, 2012. - 639 с.: ил. - (Федеральное рецензирование). - Библиогр.: с. 638-639 (44 назв.). - ISBN 978-5-9776-0218-1. - ISBN 978-5-16-005327-1

19. Современный менеджмент: учеб. пособие вузов / [А. И. Базилевич [и др.] ; науч. ред. А. Н. Романов ; под ред. М. М. Максимцова, В. Я. Горфинкеля]. - М.: Вуз. учеб.; М.: ИНФРА-М, 2012. - 297, [2] с.: ил.. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 290-293 (78 назв.). - ISBN 978-5-9558-0160-5. - ISBN 978-5-16-004159-9

20. Теория менеджмента: учеб. для вузов / В. А. Баринов. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 204, [2] с.: граф.. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Библиогр. в конце гл.. - Соответствует ФГОС (третьего поколения). - ISBN 978-5-16-006009-5. - ISBN 978-5-16-100048-9

21. Теория менеджмента: учеб. для вузов/ А. М. Сергеев, И. А. Иванова. - Москва: Академия, 2013. - 317, [1] с.: ил., табл.. - (Высшее профессиональное образование. Экономика и управление). - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 313-314. - ISBN 978-5-7695-9585-1

22. Цветков, А. Н. Теория менеджмента : учебник / А. Н. Цветков. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 344 с. — ISBN 978-5-8114-4194-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119641>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

23. Шевченко, Д. А. Основы современного маркетинга : учебник / Д. А. Шевченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2021. - 613 с. - ISBN 978-5-394-03977-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232438> (дата обращения: 11.05.2022)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Презентация проектов в бизнес-аналитике»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Алтунина Варвара Викторовна д.п.н., к.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента БФУ им. И. Канта.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень

ФИО

Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

И.А. Алиева

Содержание

1. Наименование дисциплины «Презентация проектов в бизнес-аналитике».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Презентация проектов в бизнес-аналитике».

Цель дисциплины: целью освоения дисциплины «Презентация проектов в бизнес-аналитике» является формирование конкурентоспособной личности, обладающей многофункциональными навыками, способной участвовать в проектной деятельности, анализировать, интерпретировать и представлять актуальную для топ-менеджмента компаний информацию, используя современные инструменты презентации данных.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК – 10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК – 10.1 знает технологии разработки, реализации, продвижения и представления (презентации) проектов в бизнес-аналитике. УК – 10.2 умеет формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах. УК – 10.3 владеет навыками осуществления деятельности по презентации проекта на всех этапах его жизненного цикла.	Знать: знает технологии разработки, реализации, продвижения и представления (презентации) проектов в бизнес-аналитике. Уметь: формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах. Владеть: навыками осуществления деятельности по презентации проекта на всех этапах его жизненного цикла.
ОПК-6. Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки	ОПК-6.1 знает требования, предъявляемые к проектной работе в бизнесе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта. ОПК-6.2 умеет использовать традиционные и новейшие	Знать: требования, предъявляемые к проектной работе в бизнесе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта. Уметь: использовать традиционные и новейшие методы, технологии планирования, разработки и подготовки презентаций в области бизнес-аналитики.

и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	методы, технологии планирования, разработки и подготовки презентаций в области бизнес-аналитики. ОПК – 6.3 владеет навыками разработки и представления (презентации) проектов и мероприятий в бизнес-аналитике.	Владеть: навыками разработки и представления (презентации) проектов и мероприятий в бизнес-аналитике.
---	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Презентация проектов в бизнес-аналитике» представляет собой дисциплину части блока дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Презентация как инструмент продаж и представления проектов в бизнесе	Технологии создания презентаций проектов в бизнес-аналитике. Виды и типы презентаций проектов в бизнес-аналитике, их особенности.
2	Тема 2. Визуализация и вёрстка презентации	Графики, таблицы, шаблоны. Оформление: единство стиля. Эффективная презентация проектов в бизнесе.
3	Тема 3. Особенности различных инструментов презентации данных в бизнесе	Способы презентаций проектов и данных в бизнесе.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Презентация как инструмент продаж и представления проектов в бизнесе	Технологии создания презентаций проектов в бизнес-аналитике. Виды и типы презентаций проектов в бизнес-аналитике, их особенности.
Тема 2. Визуализация и вёрстка презентации	Графики, таблицы, шаблоны. Оформление: единство стиля.
Тема 3. Особенности различных инструментов презентации данных в бизнесе	Способы презентаций проектов и данных в бизнесе. Google -презентации, Power Point-презентации, Keynote – презентации.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Презентация как инструмент продаж и представления проектов в бизнесе.	Презентация: виды и адресаты. Цели и фокус презентации. Компоненты презентации.
Тема 2. Визуализация и вёрстка презентации	Визуальная навигация и инфографика. Сторителлинг. Сюжет в архитектуре проекта.
Тема 3. Особенности различных инструментов	Интерфейс, основы: создание документов, импорт необходимых данных, создание, копирование, добавление, перемещение слайдов, горячие клавиши. Работа со слайдами: создание, редактирование. Изучение различий между темой, макетом,

презентации данных в бизнесе	шаблоном. Текст. Форматирование, проверка орфографии, а также списки, параметры абзаца, надписи, накопители. Изображения, фигуры. Создание, группирование или разгруппирование фигур, расположение объектов на слайде. Различия между Keypnote и PowerPoint.
------------------------------	--

Рекомендуемый перечень тем лабораторных работ (при наличии)
ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ НЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Технологии создания презентаций проектов в бизнес-аналитике. Виды и типы презентаций проектов в бизнес-аналитике, их особенности.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Презентация: виды и адресаты. Цели и фокус презентации. Компоненты презентации.

2. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Графики, таблицы, шаблоны. Оформление: единство стиля.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Визуальная навигация и инфографика. Сторителлинг. Сюжет в архитектуре проекта.

3. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Способы презентаций проектов и данных в бизнесе.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Интерфейс, основы: создание документов, импорт необходимых данных, создание, копирование, добавление, перемещение слайдов, горячие клавиши. Работа со слайдами: создание, редактирование. Изучение различий между темой, макетом, шаблоном. Текст. Форматирование, проверка орфографии, а также списки, параметры абзаца, надписи, накопители. Изображения, фигуры. Создание, группирование или разгруппирование фигур, расположение объектов на слайде. Различия между Keypnote и PowerPoint.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации

обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции и (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Презентация как инструмент продаж и представления проектов в бизнесе	УК-10, ОПК-6	индивидуальные задания
Тема 2. Визуализация и вёрстка презентации	УК-10, ОПК-6	индивидуальные задания
Тема 3. Особенности различных инструментов презентации данных в бизнесе	УК-10, ОПК-6	индивидуальные задания

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

1. Индивидуальные задания.

Целью индивидуальных заданий является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы; выполнение индивидуальных заданий позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Примерные индивидуальные задания.

Задание 1. Составить презентацию данных в соответствии с выбранным видом:

- презентация по сценарию;
- интерактивная презентация;
- автоматическая презентация.

Задание 2. Составить презентацию данных в соответствии с предложенным типом:

- торговая презентация;
- маркетинговая презентация;
- обучающая презентация;
- научная презентация;
- корпоративная презентация.

Задание 3. Составить презентацию в соответствии с одним из предложенных способов:

- статичная презентация;
- анимированная презентация;
- мультимедийная презентация;
- видео презентация;
- 3D-презентация.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачёту:

1. Особенности создания презентаций.
2. Средства для создания презентаций.
3. Бумажные презентации.
4. Электронные (экранные) презентации.
5. Виды презентаций.
6. Презентация по сценарию.
7. Интерактивная презентация.
8. Автоматическая презентация.
9. Типы презентаций.
10. Торговая презентация.
11. Маркетинговая презентация.
12. Обучающая презентация.
13. Научная презентация.
14. Корпоративная презентация.
15. Способы презентаций.
16. Статичная презентация.
17. Анимированная презентация.
18. Мультимедийная презентация.
19. Видео презентация.
20. 3D-презентация.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать,	хорошо		71-85

	широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Селиванова, Н. Л. Презентация? Легко! Пошаговая инструкция по созданию презентаций на компьютере / Н. Л. Селиванова. — Санкт-Петербург : Наука и Техника, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-94387-797-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175396> (дата обращения: 21.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Рындина, С. В. Цифровая трансформация бизнеса: использование аналитики на основе больших данных : учебное пособие / С. В. Рындина. — Пенза : ПГУ, 2019. — 182 с. — ISBN 978-5-907262-04-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162301> (дата обращения: 21.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Презентационные технологии: теория и практика : учебно-методическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. — 2-е изд., доп. — Барнаул : АлтГИК, 2018. — 308 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/217628> (дата обращения: 21.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

– НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания

- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление IT-сервисами и контентом»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Лист согласования

Составитель: Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Управление IT-сервисами и контентом».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Управление IT-сервисами и контентом».

Цель дисциплины - формирование у студентов знания о современных тенденциях управления интегрированными сервисами, платформами, контентом; получение комплекса знаний и умений, обеспечивающих успешное применение современных средств поиска и обработки информации в глобальных сетях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<i>ОПК-1</i> Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария;	<i>ОПК -1.1</i> Знает методологию сервисно-ресурсного подхода к информационным ресурсам предприятия <i>ОПК -1.2</i> Умеет идентифицировать и классифицировать IT-сервисы и виды контента как элементов информационно-технологической инфраструктуры предприятия <i>ОПК -1.3</i> Владеет навыками описания IT-сервисов (контент-сервисов) и методами проектирования, разработки и реализации технических решений в этой части	Знать: <ul style="list-style-type: none">- Теоретические основы сервисно-ресурсного подхода- Виды контента (как информационных ресурсов предприятия, так и Интернет-ресурсов)- Общие принципы управления IT-сервисами и цифровым контентом; Уметь: <ul style="list-style-type: none">- Идентифицировать, описывать и классифицировать IT-сервисы, виды контента;- Применять подходы и стандарты по управлению сервисами и контентом;- Составлять каталогов сервисов и иную сопроводительную документацию;- Анализировать типовые модели и решения по управлению сервисами и контентом; Владеть: <ul style="list-style-type: none">- Навыками работы с специализированным программным обеспечением необходимым для организации работы с IT-сервисами- Навыками описания IT-сервисов, составления сопроводительной документации;- Методами организации работ IT-подразделения организации;- Подходами к описанию сервисно-ресурсной модели предприятия;- Методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и

		систем управления контентом предприятия;
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление IT-сервисами и контентом» представляет собой дисциплину части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Управление IT-сервисами	Понятие IT-сервиса Организационное обеспечение управления IT-сервисами. Классификация IT-сервисов. Процессы поддержки IT-сервисов. Процессы предоставления IT-сервисов.
2	Управление контентом	Управление корпоративным контентом компании. Управление WEB-контентом компании

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Раздел. 1. Управление ИТ-сервисами

Тема 1. Понятие ИТ-сервиса

Особенности определения ИТ-сервиса в стандартах ISO, ITIL/ITSM. Эволюция подходов управления ИТ-сервисами. Формирование и состав ИТ-сервиса. Характеристики ИТ-сервиса. Жизненный цикл ИТ-сервиса. Качество предоставления ИТ-сервисов в контексте цикла Деминга..

Тема 2. Организационное обеспечение управления ИТ-сервисами.

История происхождения, структура и назначение ITIL. Обзор, бизнес-ценности и цели томов ITIL: Стратегия сервиса (Service Strategy), Проектирование сервиса (Service Design), Эксплуатация сервиса (Service Operation), Постоянное улучшение сервисов (Continual Service Improvement).

Тема 3. Классификация ИТ-сервисов.

Сервисный подход при организации работ. Основные характеристики процессов, входящих в разделы Поддержка и Предоставление услуг. Пример и сравнение процессных моделей управления ИТ-сервисами (HP ITSM Reference Model от Hewlett-Packard, IT Process Model от IBM, MOF от Microsoft)..

Тема 4. Процессы поддержки ИТ-сервисов.

Управление проблемами: этапы процесса, организация деятельности по процессу. Значение процессов управления инцидентами и проблемами. Процесс Incident Management. Процесс Problem Management. Процесс Configuration Management. Процесс Change Management. Процесс Release Management. Предоставление услуг (Service Delivery). Вопросы качества.

Тема 5. Процессы предоставления ИТ-сервисов.

Процесс управления уровнем сервиса; процесс управления мощностью; процесс управления доступностью; процесс управления непрерывностью; процесс управления финансами; процесс управления безопасностью. (Service Level Management. Financial Management for IT Services. Availability Management. Capacity Management. Процесс IT Service Continuity Management).

Раздел. 2. Управление контентом

Тема 6. Управление корпоративным контентом компании..

Технологии управления корпоративным контентом ECM. Логическая структура систем ECM. Архитектура платформ систем ECM. Ключевые компоненты ПО ECM согласно Gartner. Обзор типовых ECM-решений на примере Oracle, EMC, IBM.

Тема 7. Управление WEB-контентом компании

Уровни WEB-интеграции на предприятии. Понятие WEB-сервиса. Стандарты построения WEB-сервиса (XML, SOAP, WSDL, UDDI). Логическая структура и архитектура систем WCMS. Обзор типовых решений.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Раздел. 1. Управление ИТ-сервисами

Тема 1. Понятие ИТ-сервиса

1. Определение и описание услуг, процессов, функций, заказчиков, заинтересованных сторон в предоставлении ИТ-сервисов в выбранной организации.

2. Разработка стратегии сервиса.

3. Формирование каталога услуг (комплексная практическая работа)

Тема 2. Организационное обеспечение управления ИТ-сервисами.

1. Соглашение об уровне предоставления сервисов. Составление договора поставщику.

2. Формирование каталога услуг (комплексная практическая работа)

Тема 3. Классификация ИТ-сервисов.

1. Корпоративный стандарт управления ИТ сервисами MOF: ключевые сервисы.

2. Методология управления информационными технологиями Cobit.

3. Формирование каталога услуг (комплексная практическая работа)

Тема 4. Процессы поддержки ИТ-сервисов.

1. Описание и настройка автоматизации процесса управления инцидентами в выбранной предметной области.

2. Формирование каталога услуг (комплексная практическая работа)

Тема 5. Процессы предоставления ИТ-сервисов.

1. Описание процесса управления конфигурациями для выбранной предметной области. Описание требований к CMDB. Реализация CMDB.

2. Формирование каталога услуг (комплексная практическая работа)

Раздел. 2. Управление контентом

Тема 6. Управление корпоративным контентом компании..

1. Управление корпоративным контентом: ECM или CSP? Ознакомиться с данными статьи: режим доступа: <https://globalcio.ru/discussion/9683/>, обзором «Управление корпоративным контентом в парадигме микросервисной архитектуры» / режим доступа: <https://docshouse.ru/review-csp> Материалом «Что следует учитывать при выборе ECM-системы» // режим доступа: https://www.itweek.ru/ecm/article/detail.php?ID=219397&utm_source=theme-articles-right&utm_medium=link и сформировать обоснование по выбору подхода к управлению контентом.

2. Анализ материалов кейса: «Как мы внедрили корпоративную CMS и с ее помощью объединили более 200 сотрудников из разных департаментов» // режим доступа: <https://habr.com/ru/company/pt/blog/598303/>

Тема 7. Управление WEB-контентом компании

Сравнение CMS: анализ популярных систем управления контентом // режим доступа: <https://sendpulse.com/ru/blog/cms-comparison> .

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, подготовку к заданиям в рамках аудиторной работы на семинарах по следующим темам Понятие ИТ-сервиса. Организационное обеспечение управления ИТ-сервисами. Классификация ИТ-сервисов. Процессы поддержки ИТ-сервисов. Процессы предоставления ИТ-сервисов. Управление корпоративным контентом компании. Управление WEB-контентом компании.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего, выполнение практических заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Понятие ИТ-сервиса. Организационное обеспечение управления ИТ-сервисами. Классификация ИТ-сервисов. Процессы поддержки ИТ-сервисов. Процессы

предоставления ИТ-сервисов. Управление корпоративным контентом компании. Управление WEB-контентом компании.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

При освоении дисциплины рекомендуется по возможности посещать занятия, внимательно следить за изложением материала преподавателем и задавать вопросы немедленно при их возникновении. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

Перед началом очередного практического занятия рекомендуется повторить лекционный материал, соответствующий практическому занятию и материал предыдущего практического занятия. На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, командная работа и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий. Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции и (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Раздел. 1. Управление ИТ-сервисами</i>		
Тема 1. Понятие ИТ-сервиса	ОПК-1	Комплексное практическое задание
Тема 2. Организационное обеспечение управления ИТ-сервисами.	ОПК-1	Комплексное практическое задание
Тема 3. Классификация ИТ-сервисов.	ОПК-1	Комплексное практическое задание, контрольная работа
Тема 4. Процессы поддержки ИТ-сервисов.	ОПК-1	Комплексное практическое задание
Тема 5. Процессы предоставления ИТ-сервисов.	ОПК-1	Комплексное практическое задание, контрольная работа по разделу 1.
<i>Раздел. 2. Управление контентом</i>		
Тема 6. Управление корпоративным контентом компании.	ОПК-1	Практическое задание, контрольная работа
Тема 7. Управление WEB-контентом компании	ОПК-1	Практическое задание, контрольная работа по разделу 2

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые практические задания:

По теме 6. Управление корпоративным контентом компании.

1. Управление корпоративным контентом: ECM или CSP? Ознакомиться с данными статьи: режим доступа: <https://globalcio.ru/discussion/9683/>, обзором «Управление корпоративным контентом в парадигме микросервисной архитектуры» // режим доступа: <https://docshouse.ru/review-csp> Материалом «Что следует учитывать при выборе ECM-системы» // режим доступа: https://www.itweek.ru/ecm/article/detail.php?ID=219397&utm_source=theme-articles-right&utm_medium=link и сформулировать обоснование по выбору подхода к управлению контентом.

2. Анализ материалов кейса: «Как мы внедрили корпоративную CMS и с ее помощью объединили более 200 сотрудников из разных департаментов» // режим доступа: <https://habr.com/ru/company/pt/blog/598303/>

По теме 7. Управление WEB-контентом компании

Сравнение CMS: анализ популярных систем управления контентом // режим доступа: <https://sendpulse.com/ru/blog/cms-comparison> .

Надо изучить материал, представленный в обзоре и сформулировать предложения для компании по выбору системы с учетом сроков, стоимости и функциональности разработанного сайта.

Типовое комплексное практическое задание

По темам: Тема 1. Понятие ИТ-сервиса. Тема 2. Организационное обеспечение управления ИТ-сервисами. Тема 3. Классификация ИТ-сервисов. Тема 4. Процессы поддержки ИТ-сервисов. Тема 5. Процессы предоставления ИТ-сервисов.

«Разработка каталога ИТ-услуг»

Цель работы: закрепление теоретических знаний и формирование практических навыков по составлению каталога ИТ-услуг. В процессе выполнения работы студент должен продемонстрировать способность структурировано описывать ИТ-услуги согласно рекомендациям ИТЛ.

Задание для выполнения работы

Поставщику необходимо разработать каталог ИТ-услуг, для этого необходимо решить следующие задачи:

1. Сформировать перечень из 5-и ИТ-услуг.
2. Для каждой ИТ-услуги определить: измеряемые параметры, состав ИТ-услуги, потенциальных заказчиков, часы предоставления и поддержки по линиям поддержки, виды деятельности в процессе предоставления услуги.
3. Сформировать каталог ИТ-услуг в соответствии с примерами описания ИТ-услуг.

Порядок выполнения работы

1. Формирование перечня ИТ-услуг
Выбрать специфику деятельности поставщика ИТ-услуг. Для выбора специфики деятельности поставщика ИТ-услуг можно придерживаться следующей классификации:

1. Обслуживание пользователей:

- Service Desk
 - Call-центр
2. Обслуживание и ремонт оборудования:
- Техническое обслуживание серверного оборудования;
 - Техническое обслуживание рабочих станций;
 - Управление печатью и копированием
 - ...
3. Управление ИТ-инфраструктурой:
- Управление сетевой инфраструктурой;
 - Управление системами управления базами данных;
 - Резервное копирование и восстановление данных;
 - Управление инфраструктурными сервисами (электронная почта, телефония, корпоративные информационные системы, видеоконференцсвязь и т.д.);
 - Управление корпоративными порталами и web-сайтами;
 - Управление информационной безопасностью;
 - Управление средой виртуализации;
 - Мониторинг инфраструктуры;
 - ° ...
4. Управление рабочими местами пользователей:
- Управление операционными системами и базовым ПО;
 - Поддержка оборудования рабочих мест;
 - Управление программными активами и лицензиями;
 - Антивирусная защита рабочих станций;
 - Резервное копирование и восстановление данных;
 - Контроль доступа в сеть Интернет;
 - ...

Основываясь на специфике деятельности поставщика ИТ-услуг с использованием открытых источников Интернет сформировать перечень из 5-и ИТ-услуг, для каждой из которых сформулировать название и краткое описание ИТ-услуги.

2. Описание ИТ-услуг

Для каждой из определенных на первом шаге ИТ-услуги необходимо сделать детальное описание:

1. измеряемые параметры — перечень параметров, от которых зависит стоимость услуги или метрики оценки эффективности;
2. состав ИТ-услуги — перечень основных направлений работ по предоставлению услуги;
3. виды деятельности в процессе предоставления услуги — детальное описание работ, выполняемых в рамках предоставления услуги;
4. потенциальные заказчики — представить портрет потенциальных заказчиков услуги.

3. Формирование каталога ИТ-услуг

На основании информации, подготовленной на первом и втором шагах выполнения задания сформировать каталог ИТ-услуг, в котором каждая услуга представлена в соответствии с примерами.

Примеры описания ИТ-услуг

Название	Управление серверным оборудованием
Общая информация	
Описание	Комплексное управление серверами и серверным оборудованием
Измеряемые параметры	<input type="checkbox"/> Количество площадок <input type="checkbox"/> Количество серверов по типам <ul style="list-style-type: none"> ◦ Легкие серверы ◦ Blade-системы ◦ Кластеры <input type="checkbox"/> Количество работ по категориям <ul style="list-style-type: none"> ◦ Монтаж/демонтаж ◦ Настройка ◦ Обслуживание/ремонт ◦ Консультация ◦ Решение инцидентов
Спецификация ИТ-услуги	
Состав	<input type="checkbox"/> Инсталляция и поддержка легких серверов <input type="checkbox"/> Инсталляция и поддержка Blade-систем <input type="checkbox"/> Инсталляция и поддержка кластеров
Вид деятельности	<input type="checkbox"/> Монтаж серверов в стойку <input type="checkbox"/> Подключение серверов к инженерным сетям <input type="checkbox"/> Настройка серверов и серверного оборудования <input type="checkbox"/> Профилактическое обслуживание серверов и серверного оборудования <input type="checkbox"/> Плановая диагностика серверов и серверного оборудования <input type="checkbox"/> Ремонт и модернизация серверов <input type="checkbox"/> Демонтаж серверов <input type="checkbox"/> Решение инцидентов в работе серверов и серверного оборудования <input type="checkbox"/> Консультирование по работе с серверами
Потенциальные заказчики	Крупные предприятия с развитой ИТ-инфраструктурой

Название	Управление локальными сетями передачи данных
Общая информация	
Описание	Обеспечение работоспособности и поддержка локальных вычислительных сетей и сетевого оборудования
Измеряемые параметры	<input type="checkbox"/> Количество площадок <input type="checkbox"/> Количество сетевого оборудования по типам: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Коммуникаторы ◦ Маршрутизаторы <input type="checkbox"/> Протяженность кабельных систем <input type="checkbox"/> Количество работ по категориям <ul style="list-style-type: none"> ◦ Монтаж/демонтаж оборудования ◦ Настройка ◦ Обслуживание/ремонт ◦ Консультация ◦ Решение инцидентов
Спецификация ИТ-услуги	
Состав	<input type="checkbox"/> Управление оборудованием локальных вычислительных сетей <input type="checkbox"/> Передача данных по локальным вычислительным сетям
Виды	<input type="checkbox"/> Монтаж оборудования

деятельности	<input type="checkbox"/> Подключение оборудования к инженерным сетям <input type="checkbox"/> Настройка оборудования и пусконаладочные работы <input type="checkbox"/> Прокладка кабелей передачи данных <input type="checkbox"/> Профилактическое обслуживание оборудования локальной вычислительной сети <input type="checkbox"/> Взаимодействие с поставщиками услуг по ремонту оборудования <input type="checkbox"/> Мониторинг доступности оборудования локальной сети <input type="checkbox"/> Решение инцидентов в работе локальной вычислительной сети <input type="checkbox"/> Консультирование по работе с локальной вычислительной сетью <input type="checkbox"/> Демонтаж оборудования
Потенциальные заказчики	Компании малого и среднего бизнеса

Название	Управление печатью и копированием
Общая информация	
Описание	Обеспечение работоспособности оргтехники
Измеряемые параметры	<input type="checkbox"/> Количество площадок <input type="checkbox"/> Количество устройств по типам: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Локальные МФУ, принтеры, сканеры ◦ Сетевые МФУ, принтеры, сканеры <input type="checkbox"/> Количество работ по категориям <ul style="list-style-type: none"> ◦ Развертывание / подключение ◦ Настройка ◦ Обслуживание/ремонт ◦ Консультация ◦ Решение инцидентов
Спецификация ИТ-услуги	
Состав	<input type="checkbox"/> Предоставление единой точки контакта по вопросам поддержки оргтехники <input type="checkbox"/> Управление устройствами копирования и печати <input type="checkbox"/> Управление системой сетевой печати <input type="checkbox"/> Управление расходными материалами <input type="checkbox"/> Управление устройствами сканирования
Виды деятельности	<input type="checkbox"/> Прием и регистрация обращений пользователей по вопросам технической поддержки оргтехники <input type="checkbox"/> Развертывание систем сетевой печати <input type="checkbox"/> Подключение устройств сетевой печати к инженерным сетям <input type="checkbox"/> Работы по пусконаладке оргтехники <input type="checkbox"/> Устранение мелких неполадок в работе оргтехники <input type="checkbox"/> Ремонт малой оргтехники <input type="checkbox"/> Взаимодействие с поставщиками услуг по ремонту оргтехники <input type="checkbox"/> Решение инцидентов в работе систем сетевой печати и оргтехники <input type="checkbox"/> Закупка, учет и замена расходных материалов <input type="checkbox"/> Подключение устройств печати, сканирования и копирования рабочим станциям и настройка <input type="checkbox"/> Консультирование по вопросам работы с оргтехникой <input type="checkbox"/> Решение инцидентов с устройствами печати и копирования
Потенциальные заказчики	Компании малого и среднего бизнеса

Название	Управление рабочими местами пользователей
Общая информация	
Описание	Выполнение работ по обеспечению и поддержке работоспособности оборудования и базового ПО рабочего места конечных пользователей
Измеряемые параметры	<input type="checkbox"/> Количество площадок <input type="checkbox"/> Количество рабочих мест <input type="checkbox"/> Количество работ по категориям <ul style="list-style-type: none"> ◦ Запрос на обслуживание ◦ Решение инцидентов
Спецификация ИТ-услуги	
Состав	<input type="checkbox"/> Service Desk <input type="checkbox"/> Поддержка операционных систем и базового программного обеспечения <input type="checkbox"/> Поддержка оборудования рабочих мест <input type="checkbox"/> Управление обновлениями операционных систем и базового программного обеспечения <input type="checkbox"/> Антивирусная защита рабочих станций
Виды деятельности	<input type="checkbox"/> Прием и регистрация всех обращений пользователей <input type="checkbox"/> Выполнение работ по установке и настройке операционных систем и базового программного обеспечения <input type="checkbox"/> Консультирование пользователей по работе с операционными системами и базовым программным обеспечением <input type="checkbox"/> Решение инцидентов в работе операционных систем и программного обеспечения <input type="checkbox"/> Сборка, модернизация и мелкий ремонт рабочих станций <input type="checkbox"/> Подключение рабочих станций к сетям передачи данных <input type="checkbox"/> Выполнение обновлений операционных систем и базового программного обеспечения <input type="checkbox"/> Установка антивирусного программного обеспечения на рабочие станции <input type="checkbox"/> Обновление антивирусных баз <input type="checkbox"/> Профилактическое обслуживание рабочих станций <input type="checkbox"/> Лечение вирусов
Потенциальные заказчики	Компании малого и среднего бизнеса

Название	Управление корпоративными системами документооборота
Общая информация	
Описание	Обеспечение работоспособности и сопровождение системы документооборота
Измеряемые параметры	<input type="checkbox"/> Количество серверов системы <input type="checkbox"/> Количество пользователей системы <input type="checkbox"/> Объем данных <input type="checkbox"/> Количество работ по категориям <ul style="list-style-type: none"> ◦ Запрос на обслуживание ◦ Решение инцидентов
Спецификация ИТ-услуги	
Состав	<input type="checkbox"/> Service Desk <input type="checkbox"/> Управление серверным программным обеспечением и базами данных

	<input type="checkbox"/> Управление клиентским программным обеспечением <input type="checkbox"/> Управление резервным копированием и восстановлением данных <input type="checkbox"/> Развитие функционала системы
Виды деятельности	<input type="checkbox"/> Прием и регистрация обращений пользователей <input type="checkbox"/> Инсталляция и настройка серверного программного обеспечения и баз данных системы <input type="checkbox"/> Мониторинг доступности серверного программного обеспечения и баз данных системы <input type="checkbox"/> Обновления серверного программного обеспечения и баз данных <input type="checkbox"/> Инсталляция и настройка клиентского программного обеспечения <input type="checkbox"/> Обновление клиентского программного обеспечения <input type="checkbox"/> Управление правами пользователей и доступом к данным <input type="checkbox"/> Настройка процедур резервного копирования данных <input type="checkbox"/> Решение инцидентов с серверным программным обеспечением и базами данных <input type="checkbox"/> Решение инцидентов с клиентским программным обеспечением <input type="checkbox"/> Консультирование по работе с клиентским ПО системы <input type="checkbox"/> Сбор, документирование и согласование требований по изменениям <input type="checkbox"/> Разработка Технического задания <input type="checkbox"/> Реализация изменений <input type="checkbox"/> Ввод изменений в промышленную эксплуатацию
Потенциальные заказчики	Компании среднего и крупного бизнеса

Выводы по работе

1. Краткая характеристика полученных результатов.
2. Какие новые знания были получены в ходе выполнения работы.
3. Какие практические навыки были получены.

Типовые задания контрольных работ:

По разделу 1. Управление сервисами.

1. Чем отличается каталог от портфеля ИТ-услуг.
2. Назовите и охарактеризуйте основные части портфеля услуг.
3. В чем заключается основная цель управления портфелем услуг?
4. Какие статусы услуг рекомендуется устанавливать при управлении портфелем услуг?
5. Какая информация об услугах должна отражаться в портфеле услуг?
6. В чем заключается основная цель управления каталогом услуг?
7. Перечислите основные деятельности в рамках управления каталогом услуг.
8. Каким образом каталог услуг связан с управлением спросом?
9. Чем отличаются бизнес-услуги от инфраструктурных услуг?
10. Как можно детализировать деятельность ИТ-услуги в зависимости от объектов обслуживания?
11. Опишите функции и постройте диаграмму активности процесса управления инцидентами.
12. Опишите функции и постройте диаграмму активности процесса управления проблемами.
13. Опишите функции и постройте диаграмму активности процесса управления изменениями.
14. Опишите функции и постройте диаграмму активности процесса управления релизами.
15. Опишите функции и постройте диаграмму активности процесса управления конфигурациями.

По разделу 2. Управление контентом

1. Какие существуют технологии управления корпоративным контентом ECM?
2. Опишите логическую структура систем ECM.

3. Опишите архитектуру платформ систем ЕСМ.
4. Сформулируйте характеристики ключевых компонент программного обеспечения ЕСМ согласно Gartner.
5. Проведите сравнение типовых ЕСМ-решений на примере Oracle, EMC, IBM.
6. Опишите уровни WEB-интеграции на предприятии.
7. В чем заключается понятие WEB-сервиса?
8. Стандарты построения WEB-сервиса (XML, SOAP, WSDL, UDDI).

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Поясните понятие "ИТ-сервис". Приведите примеры корпоративных ИТ-сервисов. Перечислите основные характеристики ИТ-сервисов.
2. Как задаются характеристики "время обслуживания" и "производительность" для ИТ-сервиса?
3. Чем модель ITSM отличается от традиционного функционального подхода к организации ИТ-службы?
4. Какие процессы включены в блок поддержки ИТ-сервисов?
5. Какие процессы включены в блок предоставления ИТ-сервисов?
6. Поясните назначение процесса управления инцидентами.
7. Поясните понятие "инцидент". Приведите основные функции процесса управления инцидентами.
8. Поясните назначение процесса управления проблемами. Поясните понятие "проблема". Приведите основные функции процесса управления проблемами.
9. Поясните назначение процесса управления конфигурациями.
10. Поясните понятие "конфигурационная единица".
11. Для чего используется база данных конфигурационных единиц – CMDB?
12. Что могут описывать атрибуты конфигурационных единиц в CMDB?
13. Какие важные понятия описываются в спецификации процесса управления конфигурациями?
14. Поясните назначение процесса управления изменениями. Приведите основные функции процесса управления изменениями.
15. Поясните назначение процесса управления релизами. Поясните понятие "релиз". Приведите основные функции процесса управления релизами.
16. Поясните назначение процесса управления уровнем сервиса.
17. Поясните понятие "соглашение об уровне сервиса - SLA".
18. Приведите основные функции процесса управления уровнем сервиса.
19. Поясните назначение процесса управления мощностями. Приведите основные функции процесса управления мощностями.
20. Поясните назначение процесса управления доступностью. Поясните понятие "доступностью ИТ-сервиса". Приведите основные функции процесса управления доступностью.
21. Поясните назначение процесса управления непрерывностью. Приведите основные функции процесса управления непрерывностью.
22. Поясните назначение процесса управления финансами ИТ-службы. Приведите основные функции процесса управления финансами ИТ-службы.
23. Поясните возможность применения модели ITSM на предприятиях различного размера.
24. Поясните сущность реактивного принципа работы службы ИТ-поддержки
25. Поясните сущность проактивного принципа работы службы ИТ-поддержки.

26. Поясните основное назначение блока процессов "Согласование задач бизнеса и ИТ".
27. Поясните основное назначение блока процессов "Планирование и управление ИТ-сервисами".
28. Поясните основное назначение блока процессов "Разработка и внедрение ИТ-сервисов".
29. Поясните основное назначение блока процессов "Оперативное управление ИТ - сервисами".
30. Поясните основное назначение блока процессов "Обеспечение ИТ-сервисами".

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Степень освоения студентами учебного курса контролируется с помощью методологии рейтинговых оценок. Текущий контроль представляет собой оценку преподавателем работы студента в течение семестра. Оценивается выполнение практических работ, контрольных работ, а так же посещаемость занятий, активность на семинарах. По сути, в состав элементов текущего контроля входят задания аудиторного и рубежного контроля. Баллы, полученные студентами, по аудиторному и рубежному контролю формируют рейтинг допуска студента к итоговому контролю.

Чтобы быть допущенным к итоговому контролю студенту необходимо набрать минимальный балл допуска по каждому типу контроля – будет сформирован минимальный рейтинг допуска.

Формула баллов: 60 баллов за занятия в семестре + 40 баллов за итоговый тест = 100

Баллы в семестре: 3заданияА x 10 баллов + 2заданияР x 15 баллов = 60

Аудиторный контроль – комплексная практическая работа по темам 1-5, практические работы по темам 6,7,.

Задания рубежного контроля (всего 2 задания). Все задания выполняются на занятии или на консультации.

Рубежный контроль – 2 контрольные работы по разделу 1 и по разделу 2.

Итоговый контроль – компьютерное тестирование (максимум – 40 баллов)

Структура оценки за тест:

«5» - от 86 до 100

«4» - от 68 до 85

«3» - от 51 до 67

«2» - от 0 до 50

Общая оценка за курс:

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных	отлично	зачтено	86-100

		методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		68-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		51-67
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	50 и менее

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Бараксанов, Д. Н. Управление ИТ-сервисами и контентом : учебное пособие / Д. Н. Бараксанов, Ю. П. Ехлаков. — Москва : ТУСУР, 2015. — 144 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110292> (дата обращения: 16.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Зорин, Л. Б. Архитектурное моделирование информационных систем предприятий и организаций : учебное пособие / Л. Б. Зорин. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 74 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/218723> (дата обращения: 16.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Акперов, И. Г. Информационные технологии в менеджменте : учебник / И. Г. Акперов, А. В. Сметанин, И. А. Коноплева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005001-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010110> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Астапчук, В. А. Архитектура корпоративных информационных систем/Астапчук В.А., Терещенко П.В. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 75 с.: ISBN 978-5-

7782-2698-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/546624> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Бакаев, М. А. Управление ИТ-сервисами и контентом : учебное пособие / М. А. Бакаев. — Новосибирск : НГТУ, 2015. — 88 с. — ISBN 978-5-7782-2688-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118274> (дата обращения: 16.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Варфоломеева, А. О. Информационные системы предприятия : учебное пособие / А.О. Варфоломеева, А.В. Коряковский, В.П. Романов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 330 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/21505. - ISBN 978-5-16-012274-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844303> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Вдовин, В. М. Предметно-ориентированные экономические информационные системы / Вдовин В.М., Суркова Л.Е., Шурупов А.А., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 388 с.: ISBN 978-5-394-02262-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415090> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Гениатулина, Е. В. CMS – системы управления контентом : учебное пособие / Е. В. Гениатулина. — Новосибирск : НГТУ, 2015. — 63 с. — ISBN 978-5-7782-2696-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118205> (дата обращения: 16.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Иванова, В. В. Основы бизнес-информатики: Учебник / Иванова В.В., Лезина Т.А., Салтан А.А. - СПб:СПбГУ, 2014. - 244 с.: ISBN 978-5-288-05538-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/941009> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. Интегрированные системы управления объектами. Встроенные информационные системы : учебное пособие / А.А. Григорьев, Е.А. Исаев, А.Ф. Моргунов, П.А. Тарасов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 222 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1171989. - ISBN 978-5-16-016511-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1171989> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Информационные технологии в менеджменте : учебное пособие / В. И. Карпузова, Э. Н. Скрипченко, К. В. Чернышева, Н. В. Карпузова. - 2-е изд., доп. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. - 301 с. - ISBN 978-5-9558-0315-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047207> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Кроксен-Джон, Д. Оптимизация интернет-магазина: Почему 95% посетителей вашего сайта ничего не покупают и как это исправить: Справочное пособие / Кроксен-Джон Д., Ван Тондер Й. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 318 с.: ISBN 978-5-9614-7131-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002813> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

11. Международный стандарт ИСО/МЭК 9126:2001. Информационная технология. Оценка программного продукта. Характеристики качества и руководство по их применению.

12. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В.Н. Наумов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 404 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/21026. - ISBN 978-5-16-012042-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815961> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

13. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Учебники для программы MBA). — DOI 10.12737/1073931. - ISBN 978-5-16-017053-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073931> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

14. Черников, Б. В. Информационные технологии управления : учебник / Б.В. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 368 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0782-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1223242> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

15. Introducing The Open Group Architecture Framework (TOGAF), <http://www.ibm.com>.

16. Service-Oriented Architecture and Enterprise Architecture, <http://www.ibm.com>.

17. The Zachman Framework™: A Concise Definition, <http://zachmaninternational.com>.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по MBA
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление персоналом»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Алтунина Варвара Викторовна д.п.н., к.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента БФУ им. И. Канта.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень

ФИО

Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

И.А. Алиева

Содержание

1. Наименование дисциплины «Управление персоналом».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Управление персоналом».

Цель дисциплины: целью освоения дисциплины «Управление персоналом» является формирование конкурентоспособной личности, обладающей многофункциональными навыками, способной оценивать свою роль в командном взаимодействии и эффективно коммуницировать с коллективом.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК – 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК – 3.1 знает законодательные и нормативные акты в области трудовых отношений; отечественный и зарубежный опыт в области управления персоналом, современные методы исследования персонала; уметь использовать методы этих наук в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности.</p> <p>УК – 3.2 умеет анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; выявлять проблемы экономического и организационного характера при анализе конкретных ситуаций трудовых споров, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, систематизировать и обобщать информацию.</p> <p>УК – 3.3 владеет методикой и методами исследований различных направлений управления персоналом, быть готовым к совместной деятельности с коллегами, навыками управления работой исполнителей, находить и</p>	<p>Знать: законодательные и нормативные акты в области трудовых отношений; отечественный и зарубежный опыт в области управления персоналом, современные методы исследования персонала; уметь использовать методы этих наук в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности.</p> <p>Уметь: анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; выявлять проблемы экономического и организационного характера при анализе конкретных ситуаций трудовых споров, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, систематизировать и обобщать информацию</p> <p>Владеть: методикой и методами исследований различных направлений управления персоналом, быть готовым к совместной деятельности с коллегами, навыками управления работой исполнителей, находить и принимать эффективные управленческие решения.</p>

	принимать эффективные управленческие решения.	
--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление персоналом» представляет собой дисциплину части блока дисциплин по выбору.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Стратегия и сущность управления персоналом.	Понятие, цели, задачи управления персоналом в бизнесе. Концепция управления персоналом. Система стратегического управления персоналом. Виды стратегий управления персоналом и особенности их разработки. Содержание стратегий управления персоналом.

2	Тема 2. Кадровая политика и кадровая стратегия.	Особенности кадровой политики в бизнесе. Рекрутинг персонала в бизнесе. Современные бизнес - технологии обеспечения предприятия персоналом.
3	Тема 3. Развитие персонала.	Система национальных профессиональных квалификаций. Управление и формирование кадрового резерва. Аттестация и ее роль в развитии персонала.
4	Тема 4. Управление вознаграждением в бизнесе.	Система вознаграждения в бизнесе. Особенности вознаграждения отдельным категориям персонала.
5	Тема 5. Трудовые отношения в бизнесе.	Стратегические аспекты трудовых отношений. Права сотрудников. Отношения с профсоюзами. Управление дисциплиной и жалобами.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Стратегия и сущность управления персоналом.	Модели и философия управления персоналом в бизнесе. Методы управления персоналом и особенности их применения. Функции управления персоналом в бизнесе. Виды и содержание стратегий управления персоналом и особенности их разработки.
Тема 2. Кадровая политика и кадровая стратегия.	Открытая и закрытая кадровая политика. Законодательство в области трудовых отношений. Комплектование штата. Сущность, виды и уровни планирования численности персонала предприятия. Основная и дополнительная потребность в персонале.
Тема 3. Развитие персонала.	Профессиональное обучение и повышение квалификации. Методы обучения персонала. Развитие деловой карьеры и управление ею. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала.

Тема 4. Управление вознаграждением в бизнесе.	Теории и виды мотивации и стимулирования персонала. Классические и современные формы стимулирования и оплаты труда. Оценка сложности работы.
Тема 5. Трудовые отношения в бизнесе.	Права сотрудников. Отношения с профсоюзами. Управление дисциплиной и жалобами.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Наименование темы	Содержание темы
Тема 2. Кадровая политика и кадровая стратегия.	Деловая игра: «Кадровая политика». Кейс-стади: Стратегия управления персоналом и ее реализация Круглый стол: Рекрутинг персонала в международном бизнесе. Современные бизнес - технологии обеспечения предприятия персоналом. Круглый стол: Кадровый контроллинг и аудит персонала на предприятии. Решение задач: Проведение анализа кадрового потенциала. Деловая игра: Проведение маркетинговых исследований персонала. Решение задач по планированию и прогнозированию потребности в персонале.
Тема 3. Развитие персонала.	Проведение деловой игры: Отбор кандидата. Разработка документации по приему персонала, должностных инструкций. Деловые игры: Управление деловой карьерой. Кадровый резерв. Вакантное место. Деятельность руководителя на этапе вступления в должность. Ситуация: Проводим аттестацию персонала.
Тема 4. Управление вознаграждением в бизнесе.	Выступления с докладами о видах мотивации и стимулирования труда на предприятиях. Деловая игра «Компенсационная политика». Решение задач по определению материального вознаграждения при различных формах стимулирования и оплаты труда. Разработка компенсационного портфеля.
Тема 5. Трудовые отношения в бизнесе.	Стратегические аспекты трудовых отношений. Права сотрудников. Отношения с профсоюзами. Управление дисциплиной и жалобами. Трудовые отношения в международном бизнесе.

Рекомендуемый перечень тем *лабораторных работ (при наличии)*
ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ НЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Модели и философия управления персоналом в бизнесе. Методы управления персоналом и особенности их применения. Функции управления персоналом в бизнесе. Виды и содержание стратегий управления персоналом и особенности их разработки.

2. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Открытая и закрытая кадровая политика. Законодательство в области трудовых отношений. Комплектование штата.

Сущность, виды и уровни планирования численности персонала предприятия. Основная и дополнительная потребность в персонале.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Кадровая политика. Стратегия управления персоналом и ее реализация. Рекрутинг персонала в бизнесе. Современные бизнес - технологии обеспечения предприятия персоналом. Кадровый контроллинг и аудит персонала на предприятии. Проведение анализа кадрового потенциала. Проведение маркетинговых исследований персонала. Планирование и прогнозирование потребности в персонале.

3. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Профессиональное обучение и повышение квалификации. Методы обучения персонала. Развитие деловой карьеры и управление ею. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Отбор кандидата. Разработка документации по приему персонала, должностных инструкций. Управление деловой карьерой. Кадровый резерв. Вакантное место. Деятельность руководителя на этапе вступления в должность. Проведение аттестации персонала.

4. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Теории и виды мотивации и стимулирования персонала. Классические и современные формы стимулирования и оплаты труда. Оценка сложности работы.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Виды мотивации и стимулирования труда на предприятиях. Компенсационная политика. Определение материального вознаграждения при различных формах стимулирования и оплаты труда. Разработка компенсационного портфеля.

5. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Стратегические аспекты трудовых отношений. Права сотрудников. Отношения с профсоюзами. Управление дисциплиной и жалобами.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Стратегические аспекты трудовых отношений. Права сотрудников. Отношения с профсоюзами. Управление дисциплиной и жалобами. Трудовые отношения в международном бизнесе.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции и (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Стратегия и сущность управления персоналом.	УК-3	индивидуальные задания, реферат
Тема 2. Кадровая политика и кадровая стратегия.	УК-3	тесты, реферат
Тема 3. Развитие персонала.	УК-3	реферат
Тема 4. Управление вознаграждением в бизнесе.	УК-3	реферат
Тема 5. Трудовые отношения в бизнесе.	УК-3	реферат

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

1. Индивидуальные задания.

Целью индивидуальных заданий является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; выполнение индивидуальных заданий позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Примерные индивидуальные задания.

Задание 1. Нужны ли Вашей компании изменения? Перечислите все психологические предпосылки, которые свидетельствуют, на Ваш взгляд, о необходимости изменения в Вашей компании.

Задание 2. Ваша компания уже третий год уверенно лидирует в своем сегменте рынка. Однако в последнее время наметились некоторые элементы стагнации экономических показателей. Как психологический климат в коллективе повлиял на стагнацию и что нужно сделать, чтобы преодолеть стагнацию и перейти к развитию?

Задание 3. Вы – Генеральный директор компании ЗАО «Кризисы роста». Ваша организация начиналась как небольшая семейная компания, но постепенно превратилась в мощного игрока рынка. Однако вы все чаще замечаете, что ранее успешные способы руководства и мотивации сотрудников перестают работать. В чем может быть причина и каковы возможные пути выхода из этой ситуации?

Задание 6. Подумайте, насколько эффективно проходит процесс делегирования полномочий в Вашей организации? Что Вы можете предложить для устранения причин, блокирующих делегирование?

Задание 7. Оцените соотношение централизации и децентрализации в Вашей компании. Какие факторы оказывают существенное влияние на этот процесс?

Задание 8. Оцените психологический климат в вверенном Вам коллективе сотрудников. Есть ли в коллективе конфликтогены? Как изменить ситуацию в позитивном направлении?

2. Тесты.

Примеры Тестов по курсу.

1. Персонал организации – это:

- а. совокупность отдельных лиц работников, объединенных по какому-либо признаку
- б. личный состав организации, работающий по найму и обладающий определенными признаками
- в. совокупность работников организации, объединенных в специализированные службы
- г. Выделение работников по социально-демографическим группам

2. Принцип непрерывности характеризует:

- а. выполнение одинакового объема работ в равные промежутки времени и регулировать повторения функций управления персоналом
- б. отсутствие перерывов в работе работников системы управления персоналом или подразделений, уменьшение времени прослеживания документов, простых технических средств управления
- в. одновременное выполнение отдельных управленческих решений, повышение оперативности управления персоналом
- г. основу проведения работы по совершенствованию системы управления персоналом на ее уровнях и разными специалистами, стандартное их оформление

3. Организационно-аналитические методы, используемые при проведении аудита персонала предполагает:

- а. анализ трудовых показателей, свидетельствующих о результативности деятельности организации и ее персонала
- б. проведение самостоятельных социологических опросов
- в. проверку документации и отчетности по кадрам
- г. оценку удовлетворенности трудом, отношения к работе
- д. сравнение экономических и социальных показателей с законодательно установленными нормами и нормативами или со средними и лучшими в отрасли показателями

4. В сложившейся оргструктуре системы управления отдел стратегии персонала подчиняется:

- а. заместитель директора по экономическим вопросам
- б. руководителю предприятия
- в. зам.директора по маркетингу и рекламе
- г. зам.директора по кадрам
- д. главному инженеру

5. Оперативный план работы с персоналом составляется, как правило на

а. полугодие

б. 3 года

в. год

г. месяц

д. квартал

6. В зависимости от классификационного признака «Отношение к целесообразности сокращения затрат» выделяют виды затрат на персонал организации:

а. нерезервообразующие

б. прямые

в. косвенные

г. резервообразующие

д. с позиций работника

7. Производственный инструктаж – это:

а. введение в специальности и адаптация работника к новой обстановке

б. пассивный метод обучения, используемый для изложения теоретических знаний, практического опыта

в. сотрудничество, осуществляемое в учебных целях в проектных группах, создаваемых на предприятии

г. метод внепроизводственного обучения

8. Нормы выработки применяются:

а. для определения необходимого уровня производительности труда в ближайший период

б. для расчета количества рабочих мест

в. для нормирования труда и расчета численности основных рабочих-многостаночников

г. при учете трудоемкости работ по обслуживанию единицы оборудования производственных площадей в течение определенного периода

д. для расчета численности работающих, планирования производительности труда, организации заработной платы

9. При осуществлении анализа внутреннего рынка труда по направлению «Организация труда» используется инструментарий:

а. схемы организационных структур

б. информация о результатах обучения персонала

в. опросы сотрудников

г. штатное расписание

д. диаграммы выполнения функций

10. Принцип первичности функций управления персоналом означает:

а. максимум удобств для творческих процессов обоснования, выработки, принятия и реализации решений человеком

б. состав подсистем системы управления персоналом, оргструктура, требования к работникам и их численность зависят от содержания, количества и трудоемкости функций управления персоналом

в. пропорции между функциями, направленными на организацию системы управления персоналом и функциями управления персоналом

г. выполнение одинакового объема работ в равные промежутки времени и регулярность повторения функций управления персоналом

3. Реферат — творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания реферата — привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Примерные темы рефератов. Тема 1. Концепция управления персоналом. Методы управления персоналом и особенности их применения Особенности кадровой политики в международном бизнесе. Открытая и закрытая кадровая политика. Формирование и развитие кадровой политики.

Примерные темы рефератов. Тема 2. Рекрутинг персонала в международном бизнесе. Современные бизнес - технологии обеспечения предприятия персоналом. Законодательство в области трудовых отношений.

Примерные темы рефератов. Тема 3. Система национальных профессиональных квалификаций. Профессиональное обучение и повышение квалификации. Методы обучения персонала.

Примерные темы рефератов. Тема 4. Система вознаграждения в международном бизнесе. Теории и виды мотивации и стимулирования персонала. Классические и современные формы стимулирования и оплаты труда. Оценка сложности работы. Особенности вознаграждения отдельным категориям персонала.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачёту:

1. Роль специалистов по управлению персоналом
2. Оценка работы отдела персонала
3. Культура и стили руководства в международном бизнесе

4. Особенности управления персоналом в Германии и других европейских странах
5. Особенности управления персоналом в США
6. Особенности управления персоналом в скандинавских странах
7. Особенности управления персоналом в странах Юго-Восточной Азии
8. Проблемы повышения квалификации работников в различных странах (сравнительная характеристика)
9. Управление персоналом и социальные проблемы
10. Управление персоналом и гендерные проблемы
11. Диагностическая модель управления персоналом.
12. Классификация персонала и ее значение
13. Документы регламентирующие деятельность УП
14. Службы управления персоналом (управление по кадрам, отдела кадров, менеджера по кадрам) в международном бизнесе
15. Подбор и прием на работу.
16. Организация набора кадров.
17. Методы оценки персонала.
18. Отбор кадров.
19. Профессиональное развитие и обучение персонала.
20. Планирование и развитие карьеры.
21. Анализ теорий мотивации персонала.
22. Содержательные теории мотивации.
23. Процессуальные теории мотивации.
24. Классические формы и системы оплаты труда.
25. Современные формы и системы оплаты труда
26. Сущность и методы оценки работы персонала.
27. Управление персоналом в США. Американская философия УП
28. Управление персоналом в Японии. Японская философия УП
29. Традиционные и нетрадиционные системы компенсации.
30. Становление и развитие управления персоналом за рубежом.
31. Сущность и основные понятия мотивации и оплаты труда
32. Классические формы и системы оплаты труда
33. Современные формы мотивации и оплаты труда
34. Характеристика системы премирования
35. Маркетинг персонала.
36. Управление собой и управление другими людьми.
37. Личность в организации. Основные свойства личности и их влияние на организационное поведение, принятие решений.
38. Карьера как форма социализации человека на предприятии. Виды карьеры. Особенности самоуправления карьерой.
39. Влияние мотивации трудовой деятельности на формирование поведения в организации.
40. Коммуникативные потребности людей и их реализация в рамках организации.
41. Особенности различных форм власти и влияния. Взаимосвязь с моделями организационного поведения.
42. Лидерство, руководство, власть и влияние. Соотношений понятий и особенности применения в управлении людьми.
43. Команда. Достоинства и недостатки команды. Цели формирования команды. Принципы создания команды в организации.
44. Конфликты в организации. Причины и профилактика конфликтов в организации.
45. Методы развития климата и культуры организации.
46. Стрессы в организации. Причины, особенности, методы управления стрессом.
47. Правила делегирования.

48. Теории мотивации.
49. Понятие и значение психологической совместимости.
50. Психологический климат трудового коллектива
51. Особенности коммуникаций в управленческом общении.
52. Техники эффективного говорения и слушания.
53. Понятие «имидж» и персонификация.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85

Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Щелкунова, С. А. Основы управления персоналом : учебное пособие / С. А. Щелкунова, М. С. Бокова. — Самара : СамГУПС, 2018. — 116 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/130437> (дата обращения: 26.01.2021). — Режим доступа: для авториз. Пользователей.

Дополнительная литература

1. Десслер, Г. Управление персоналом / Г. Десслер ; перевод с английского Д. П. Коньковой. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 802 с. — ISBN 978-5-00101-819-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/135533> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Краснова, С. В. Управление персоналом: практикум : учебное пособие / С. В. Краснова, Е. Г. Букатина. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2020. — 90 с. — ISBN 978-5-8158-2168-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157470> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Киященко, Т. А. Техника управления развитием персонала, кадровый консалтинг и аудит : учебное пособие / Т. А. Киященко. — Ростов-на-Дону : РГУПС, 2019. — 102 с. — ISBN 978-5-88814-878-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134032> (дата обращения: 25.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС

- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовое планирование и бюджетирование»

Шифр: Б1.О.124

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград

20__

Лист согласования

Составитель: Кочелаба Жанна Викторовна, к.э.н., доцент Высшей школы бизнеса и предпринимательства БФУ им. И.Канта

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__»_____20__ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Финансовое планирование и бюджетирование».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Финансовое планирование и бюджетирование».

Цель дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний, аналитических и практических навыков организации процесса финансового планирования и бюджетирования на предприятии, а также принятия стратегических решений в области управления финансами.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности УК-10.2 Умеет обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей. УК-10.3. Владеет навыками применения экономических инструментов	Знать: — методы оценки потребности в ресурсах и планирования их использования при решении задач в профессиональной деятельности; — основы финансового планирования, его принципы и функции, — технологии бюджетирования; Уметь: — выявить необходимость организации финансового планирования на предприятии, рассчитать себестоимость продукции (работ, услуг) по различным системам калькуляции, — составлять бюджеты. — анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности в целях дальнейшего эффективного планирования. Владеть: — навыками выявления проблематики на предприятии в области финансового планирования; — инструментальными средствами обработки финансовых данных в соответствии с определенной задачей.
ОПК-1: Способен проводить моделирование,	ОПК-1.1 Моделирует бизнес-процессы	Знать: - инструментальные средства для обработки информации из

анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария.	ОПК-1.2 Анализирует информационно-технологическую инфраструктуру предприятия ОПК-1.3 Использует современные инструменты моделирования	финансовой отчетности при принятии решения и решении исследовательских задач, Уметь: - анализировать результаты расчетов, интерпретировать показатели и обосновывать полученные выводы; Владеть: - методами совершенствования эффективности деятельности организации в области финансов с использованием программного обеспечения.
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовое планирование и бюджетирование» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом

требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Финансовое планирование как инструмент управления;	Цели, задачи и содержание финансового планирования на предприятии; Виды и модели финансового планирования.
2	Методические и практические аспекты составления планов организации;	Стратегические финансовые планы; Финансовый раздел бизнес-плана; Текущие финансовые планы.
3	Бюджетирование в коммерческих организациях;	Методика формирования бюджета продаж и производственной программы; Методика формирования бюджета расходов; Методика формирования бюджета себестоимости продукции; Методика формирования бюджета доходов и расходов
4	Финансовое планирование в государственных (муниципальных) учреждениях.	Особенности планирования в государственных (муниципальных) учреждениях; Финансовые планы государственных (муниципальных учреждений)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Финансовое планирование как инструмент управления: характеристика основных систем внутрифирменного планирования; основные методы долгосрочного планирования: корреляционно-регрессионное моделирование, оптимизационное моделирование, метод многофакторного экономико-математического моделирования, расчетно-аналитический метод, экономико-статистический метод.

Тема 2: Методические и практические аспекты составления планов организации;: Структура, содержание стратегического финансового плана в рамках концепции развития предприятия, анализ финансового раздела бизнес-плана – как обобщение всех этапов планирования в денежном выражении; текущие финансовые планы.

Тема 3: Бюджетирование в коммерческих организациях: логика формирования бюджета продаж и производственной программы, формирования бюджета расходов, бюджета себестоимости продукции, бюджета доходов и расходов.

Тема 4: Финансовое планирование в государственных (муниципальных) учреждениях: Особенности планирования в государственных (муниципальных) учреждениях. Финансовые планы государственных (муниципальных учреждений)

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Финансовое планирование как инструмент управления.

Вопросы для обсуждения: Прогнозирование суммы активов предприятия в зависимости от изменения объемов реализации продукции методом корреляционно-регрессионного моделирования. Прогнозирование структуры капитала, чистой прибыли и других показателей методом оптимизационного моделирования. Разбор модели устойчивого роста.

Тема 2: Методические и практические аспекты составления планов организации.

Вопросы для обсуждения: анализ методов текущего финансового планирования (технико-экономические расчеты, балансовый метод, экономико-математическое моделирование); особенности разработки стратегических финансовых планов.

Тема 3: Бюджетирование в коммерческих организациях

Вопросы для обсуждения: разработка бюджета продаж и производственной программы конкретного предприятия, формирования бюджета расходов конкретного предприятия, бюджета себестоимости продукции производственного предприятия, бюджета доходов и расходов конкретного предприятия.

Тема 4: Финансовое планирование в государственных (муниципальных) учреждениях: Особенности планирования в государственных (муниципальных) учреждениях. Расчет нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Финансовое планирование как инструмент управления. Методические и практические аспекты составления планов организации. Бюджетирование в коммерческих организациях.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Бюджетирование; Финансовое планирование.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако

объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Финансовое планирование как инструмент управления;	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Опрос, контрольная работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Методические и практические аспекты составления планов организации;	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Опрос, контрольная работа
Бюджетирование в коммерческих организациях;	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Опрос, контрольная работа
Финансовое планирование в государственных (муниципальных) учреждениях.	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Опрос, контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ:

Типовая задача 1

Составьте статичный и гибкий бюджеты и рассчитайте отклонения исходя из следующих данных

Производство согласно плану (шт.)	8000
Фактическое производство (шт.)	7000
Затраты на оплату труда (основные) согласно плану, руб.	50000
Фактические затраты на оплату труда (основные), руб.	45000
Переменные накладные расходы:	
Заработная плата вспомогательных рабочих	
По плану	10000
Фактически	8000
Вспомогательные материалы	
По плану	1000
Фактически	1100
Ремонтные работы	
По плану	200
Фактически	100

Прокомментируйте полученные результаты.

Типовая задача 2

Составьте бюджет продаж и график оплаты покупателей исходя из следующих данных.

Показатели	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв
Планируемые продажи, тыс. ед.				
Товар 1	500	400	600	500
Товар 2	30	50	100	20
Стоимость единицы (без НДС)				

	5	5	6	6
	40	45	45	50

Предоплата 40% в квартал, предшествующий продажам. Оставшиеся осуществляются следующим образом - 30% в квартале продаж, 30% в следующем квартале.

Тестовые задания:

1. Организация бюджетирования предусматривает ...
 - формирование финансовой структуры предприятия
 - формирование бюджетного регламента
 - формирование порядка консолидации бюджетов в сводный бюджет предприятия
 - использование информационных систем управления
2. К объектам стратегического бюджетирования относятся ...
 - корпорации
 - компании
 - структурные подразделения
3. В качестве объекта бюджетирования можно рассматривать ...
 - холдинг или отдельное предприятие
 - отдельные бизнес-единицы, структурные подразделения предприятия
 - проекты
 - персонал
4. ... позволяет оценить устойчивость организации, ликвидность ее активов, соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, соотношение собственных и заемных средств
 - Бюджет движения денежных средств
 - Бюджет доходов и расходов
 - Прогнозный баланс
 - Бюджет продаж
5. Центр прибыли может включать центр ...
 - инвестиций
 - доходов
 - затрат
6. Бюджет производства учитывает ...
 - производственные мощности, величину закупок, увеличение или уменьшение запасов
 - затраты на упаковку, транспортировку, страхование и хранение продукции
 - расходы на оплату сырья и материалов, необходимых для производства
 - количество сырья и материалов, необходимых для производства
7. Ограничение сумм по каждой статье расходов в течение бюджетного периода без возможности использования сэкономленных по одной статье средств на другие расходы – это метод ... бюджетирования
 - жесткого
 - гибкого

- постатейного
 - истекающего
8. Неверно, что к задачам бюджетирования относится
- обеспечение прозрачности бизнеса
 - создание базы для оценки достигнутых результатов
 - способствование координации и коммуникации между структурными подразделениями организации
 - формализация маркетинговых процедур в организации
9. Основной инструмент бюджетного контроллинга – это ...
- маркетинговые исследования
 - маржинальный анализ
 - план-фактный анализ
 - ретроспективный анализ
10. К центрам затрат относят ...
- отдел финансового планирования
 - бухгалтерию
 - отдел снабжения
 - отдел продаж
11. В состав операционных бюджетов организации входит ...
- бюджет прямых затрат на оплату труда
 - инвестиционный бюджет
 - налоговый бюджет
 - бюджет движения денежных средств
12. По отношению к уровню интеграции управленческой информации выделяют ... бюджет
- консолидированный
 - тактический
 - финансовый
 - плановый
13. Срок, по истечении которого сопоставляются плановые и фактические показатели, вносятся коррективы в бюджеты, – это ...
- минимальный бюджетный период
 - общий бюджетный период
 - бюджетный цикл
 - период директивного планирования
14. Бюджет производства строится на основе бюджета
- общепроизводственных расходов
 - продаж
 - производственных расходов
 - материальных затрат
15. Целью бюджетирования является

- формализация процесса планирования
 - создание базы для оценки достигнутых результатов
 - способствование координации и коммуникации между структурными подразделениями предприятия
 - повышение эффективности деятельности предприятия
16. Неверно, что группа ... бюджетов меняет свой состав в зависимости от вида деятельности предприятия, информационных потребностей, размера предприятия и прочих факторов, влияющих на бюджетную модель
- финансовых
 - операционных
 - вспомогательных
17. Центр доходов может непосредственно входить в такой тип центров финансовой ответственности, как центр ...
- затрат
 - прибыли
 - инвестиций
18. Отклонение следует признать нормальным, если разница между фактическим значением и запланированным по той или иной статье бюджета ...
- не превышает значения среднеквадратического отклонения
 - находится в интервале от одного до двух среднеквадратических отклонений
 - в два раза превышает значение среднеквадратического отклонения
19. Составление, принятие бюджета предприятия и последующий контроль за его исполнением называют ...
- бюджетированием
 - планированием
 - дисконтированием денежных потоков
 - управленческим учетом
20. По длительности планируемого периода выделяют ... бюджет
- текущий
 - перспективный
 - месячный
 - квартальный
21. Крi – это ...
- показатели деловой активности и рентабельности
 - ключевые показатели, позволяющие оценить степень достижения запланированных целей организации
 - показатели ликвидности и платежеспособности
 - показатели финансовой устойчивости и рентабельности
22. Бюджет производства строится на основе бюджета ...
- доходов и расходов
 - запасов готовой продукции
 - производственных расходов

- коммерческих расходов
- 23. К базовым элементам бюджетирования относятся ...
 - технология бюджетирования
 - организация бюджетирования
 - использование информационных технологий
 - оптимизация решений финансирования
- 24. Занижение плановых показателей ...
 - полезно, поскольку свидетельствует об осмотрительности менеджеров
 - дезориентирует, не нацеливает на максимальную отдачу
 - приводит к распылению внеплановых доходов
- 25. В зависимости от направления движения информационных потоков бюджетирование бывает ...
 - гибким
 - переходящим
 - постатейным
 - «сверху вниз»
- 26. При составлении бюджета ... необходимо выделить канцелярские расходы, представительские расходы, затраты на курсы повышения квалификации
 - коммерческих расходов
 - управленческих расходов
 - общепроизводственных затрат
 - производственных затрат
- 27. Бюджет продаж составляют с учетом ...
 - объема продаж предпланового периода
 - ценовой политики
 - географии сбыта
 - подготовки прогноза продаж
 - квалификации и опыта разработчиков
- 28. По функциональному назначению выделяют ...
 - стратегический бюджет
 - бюджет центра финансовой ответственности
 - фактический (исполненный) бюджет
 - операционные бюджеты
- 29. Использование информационных технологий в бюджетировании позволяют ...
 - разработать различные сценарии будущего финансового состояния предприятия
 - создать финансовую структуру предприятия
 - оперативно собирать и обрабатывать данные
 - оптимизировать решение финансирования
- 30. Количество единиц продукции, подлежащих изготовлению (объем производства), определяется по формуле «...»

- Объем продаж – Остатки готовой продукции на начало периода + Целевой норматив остатков готовой продукции на конец периода
- Объем продаж + Остатки готовой продукции на начало периода + Целевой норматив остатков готовой продукции на конец периода
- Объем продаж – Остатки готовой продукции на начало периода – Целевой норматив остатков готовой продукции на конец периода
- Объем продаж + Остатки готовой продукции на начало периода – Целевой норматив остатков готовой продукции на конец периода

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Сущность, цели и задачи финансового планирования и бюджетирования в системе управления финансами. Виды финансовых планов организации и их классификация.
2. Виды финансовых планов организации, их классификация и характеристика.
3. Виды финансовых планов организации. Основные показатели финансовых планов различных типов.
4. Долгосрочный финансовый план организации: характеристика исходной информации для финансового планирования, основные плановые показатели, порядок их расчета.
5. Оперативный кассовый план организации: основные показатели, порядок их расчета. Область применения кассового плана.
6. Бюджетирование как основной вид текущего финансового планирования в организации.
7. Дифференциация бюджетирования от долгосрочного и оперативного финансового планирования, основные цели и задачи бюджетирования.
8. Виды бюджетов организации, их классификация и характеристика (с примерами).
9. Фиксированные и гибкие бюджеты организации. Порядок составления, сферы применения, достоинства и недостатки. Примеры фиксированного и гибкого бюджетов.
10. Преимущества бюджетов/ бюджетов с нуля, скользящие бюджеты/периодические бюджеты: понятие, характеристика, принципы построения.
11. Методы построения бюджетов: «снизу вверх», «сверху-вниз», «комплексный метод». Характеристика, область эффективного применения, достоинства и недостатки.
12. Основные составляющие бюджетирования: технологи, организация, автоматизация. Характеристика, взаимосвязь, содержание элементов.
13. Основные операционные бюджеты организации: общая характеристика, краткое содержание, интеграция с финансовыми бюджетами (на примере).
14. Цикл бюджетного планирования и его характеристика. Длительность и краткое содержание каждого этапа.
15. Цикл планирования и его характеристика. Последовательность составления системы плановых бюджетов (схема обязательна).
16. Виды операционных бюджетов сферы сбыта и их классификация. Составляющие каждого бюджета (показатели).
17. Бюджет продаж: источники информации и последовательность составления.
18. Структура бюджета продаж. Основные показатели. Формат бюджета.
19. Преобразование бюджета продаж в график оплат. Налоговые аспекты. Формат бюджетов.
20. Бюджет коммерческих расходов: основные показатели, принципы и порядок их

формирования. Формат бюджета.

21. Бюджет готовой продукции. Назначение бюджета. Основные показатели. Порядок расчета.

22. Бюджет готовой продукции. Структура. Оценка себестоимости готовой продукции (разными методами).

23. Виды производственных бюджетов и их характеристика. Взаимосвязь с финансовыми бюджетами. Примеры взаимосвязи.

24. Бюджет материальных затрат: состав, структура, методика построения.

25. Бюджет затрат на оплату труда, основные показатели и порядок их расчета, взаимосвязь с политикой мотивации персонала.

26. Бюджет себестоимости. Вариации бюджета. Методы составления. Назначение бюджетов, составленных разными методами.

27. Бюджет себестоимости по методу директ-костинг. Пример.

28. Бюджет себестоимости по методу абсоршн-костинг. Пример.

29. Порядок составления бюджета закупок организации. Основные показатели. Порядок их расчета.

30. Бюджеты накладных и управленческих расходов: состав структура, порядок составления.

31. Бюджеты накладных и управленческих расходов: особенности включения в бюджет себестоимости.

32. Бюджет движения денежных средств: общая характеристика, источники информации для составления, решения, принимаемые на его основе.

33. Состав и структура бюджета движения денежных средств, порядок составления. Пример.

34. БДДС: основные показатели и управленческие решения, которые принимаются на их основе.

35. Управление дефицитом и профицитом денежных средств на основе БДДС.

36. Составление бюджета движения денежных средств прямым методом.

37. Составление бюджета движения денежных средств косвенным методом.

38. Бюджет доходов и расходов организации: общая характеристика и управленческие решения, принимаемые на его основе.

39. Бюджет доходов и расходов. Назначение бюджета и его вариации. Основные показатели. Примеры.

40. Формат бюджета доходов и расходов, составленного на основе метода директ-костинг. Пример.

41. Формат бюджета доходов и расходов, составленного на основе метода абсоршн-костинг. Пример.

42. Управление эффективностью на основе БДР.

43. Бюджет балансового листа. Основные показатели и их значение для управления организацией.

44. Взаимосвязь финансовых бюджетов организации.

45. Распределение функций и сфер ответственности между уровнями управления и службами организации в процессе бюджетирования.

46. Финансовая структура организации. Принципы распределения финансовой ответственности.

47. Дифференциация организационной и финансовой структуры организации.

48. Понятия: МВЗ, ЦФО, ЦфУ. Их характеристика и применение в сфере бюджетного управления.

49. Виды центров ответственности и центров финансовой ответственности и их подробная характеристика.

50. Бюджетный регламент (Положение о бюджетировании), его основные элементы и принципы составления.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Финансовое планирование и бюджетирование : учебное пособие / В.Н. Незамайкин, Н.А. Платонова, И.М. Поморцева [и др.] ; под ред. проф. В.Н. Незамайкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c78d9cacd5de2.48675174. - ISBN 978-5-16-015981-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1730501> (дата обращения: 17.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Финансовое планирование и бюджетирование : учебное пособие / В.Н. Незамайкин, Н.А. Платонова, И.М. Поморцева [и др.] ; под ред. В.Н. Незамайкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 112 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015705-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873276> (дата обращения: 17.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Конищева, М. А. Финансовое планирование : учебное пособие / М. А. Конищева, Ю. И. Черкасова, Т. В. Живаева. - Красноярск : СФУ, 2016. - 256 с. - ISBN 978-5-7638-3500-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967075> (дата обращения: 17.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Вахрушина, М. А. Бюджетирование в системе управленческого учета малого бизнеса: методика и организация постановки : монография / М.А. Вахрушина, Л.В. Пашкова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 114 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0374-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1734662> (дата обращения: 17.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Тихонов, В. С. Бюджетирование на предприятиях машиностроительного комплекса : монография / В. С. Тихонов. - Москва : Дашков и К, 2015. - 91 с. - ISBN 978-5-394-02583-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1428053> (дата обращения: 17.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовый учет»

Шифр: Б1.В.10

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград

20__

Лист согласования

Составитель: Кочелаба Жанна Викторовна, к.э.н., доцент Высшей школы бизнеса и предпринимательства БФУ им. И.Канта

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Финансовый учет».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Финансовый учет».

Цель дисциплины: сформировать глубокие теоретические знания и практические навыки в аспектах обобщения и анализа финансовых данных, полученных из системы учетных записей организации, и публикации их в форме годовых (или более частых) отчетов для повышения эффективности функционирования предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности УК-10.2 Умеет обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей. УК-10.3. Владеет навыками применения экономических инструментов	Знать: — методы оценки потребности в ресурсах и планирования их использования при решении задач в профессиональной деятельности; — основы финансового учета, его принципы и функции, методы финансового учета и калькулирования затрат, — основы бюджетирования; Уметь: — выявить необходимость организации финансового учета на предприятии, рассчитать себестоимость продукции (работ, услуг) по различным системам калькуляции, — составлять бюджеты. — анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности. Владеть: — навыками выявления проблематики на предприятии в области финансов; — инструментальными средствами обработки финансовых данных в соответствии с определенной задачей
ПК-1 Способен формировать решения на основе разработанных для	ПК-1.1 Осуществляет сбор и анализ информации для формирования возможных решений	Знать: - инструментальные средства для обработки информации из финансовой отчетности при принятии решения и

них целевых показателей	ПК-1.2. Описывает возможные решения	решении исследовательских задач, Уметь: - анализировать результаты расчетов, интерпретировать показатели и обосновывать полученные выводы; Владеть: - методами совершенствования эффективности деятельности организации в области финансов.
-------------------------	-------------------------------------	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовый учет» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
---	----------------------	--------------------

1	Управление потоками денежных средств.	Экономическая сущность и классификация денежных потоков предприятия. Сущность и задачи управления денежными потоками. Политика управления денежными потокам. Направления и методы оптимизации денежных потоков предприятия. Разработка плана поступления и расходования денежных средств. Разработка платёжного календаря.
2	Бюджетирование.	Виды планов, содержание и последовательность их разработки. Операционный бюджет. Финансовый бюджет. Учёт специфики деятельности предприятия при составлении финансового плана. Финансовая составляющая бизнес-планирования.
3	Финансовое моделирование.	Имитационное моделирование. Метод построения дерева решений. Анализ чувствительности.
4	Ведение учета по международным стандартам.	Международные аспекты финансового учета. Система международных показателей эффективности управления финансами предприятия. Международные стандарты финансовой отчетности.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Управление потоками денежных средств: Экономическая сущность и классификация денежных потоков предприятия. Сущность и задачи управления денежными потоками. Политика управления денежными потокам. Направления и методы оптимизации денежных потоков предприятия. Разработка плана поступления и расходования денежных средств. Разработка платёжного календаря.

Тема 2: Бюджетирование: Виды планов, содержание и последовательность их разработки. Операционный бюджет. Финансовый бюджет. Учёт специфики деятельности предприятия при составлении финансового плана. Финансовая составляющая бизнес-планирования.

Тема 3: Финансовое моделирование: Имитационное моделирование. Метод построения дерева решений. Анализ чувствительности.

Тема 4: Ведение учета по международным стандартам: Международные аспекты финансового учета. Система международных показателей эффективности управления финансами предприятия. Международные стандарты финансовой отчетности.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Управление потоками денежных средств.

Вопросы для обсуждения: признаки классификации денежных потоков; разработка системы основных задач, направленных на реализацию главной цели управления денежными потоками предприятия; этапы разработки и реализации политики управления денежными потоками предприятия на конкретном примере, основные направления оптимизации денежных потоков; разбор последовательности расчета отдельных показателей при прогнозировании поступления и расходования денежных средств, исходя из планируемого объема реализации продукции; основные виды платёжного календаря.

Тема 2: Бюджетирование.

Вопросы для обсуждения: логика планирования рутинной деятельности предприятия; анализ структуры финансового плана конкретного предприятия; учёт специфики деятельности предприятия при составлении финансового плана.

Тема 3: Финансовое моделирование.

Вопросы для обсуждения: Иллюстрация имитационной модели «Прибыль»; разработка системы принятия решений в условиях риска, анализ чувствительности при формировании финансового результата.

Тема 4: Ведение учета по международным стандартам.

Вопросы для обсуждения: Система международных показателей эффективности управления финансами предприятия. Международные стандарты финансовой отчетности.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Управление потоками денежных средств; Бюджетирование; Финансовое моделирование; Ведение учета по международным стандартам.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Бюджетирование; Финансовое моделирование.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Управление потоками денежных средств.	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ПК-1.1 ПК-1.2	Опрос, контрольная работа
Бюджетирование.	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ПК-1.1 ПК-1.2	Опрос, контрольная работа
Финансовое моделирование.	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ПК-1.1 ПК-1.2	Опрос, контрольная работа
Ведение учета по международным стандартам.	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ПК-1.1 ПК-1.2	Опрос, контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ:

Тестовые задания:

1 К основным задачам анализа денежных потоков не относится:

- а) определение источников поступления денежных средств
- б) выявление причин дефицита денежных средств
- в) оценка потребности в дополнительном привлечении денежных средств
- г) погашение финансовых обязательств

2 Какой из перечисленных источников информации в меньшей степени используется для целей анализа денежных потоков:

- а) бухгалтерский баланс
- б) отчет о финансовых результатах
- в) отчет об изменениях капитала
- г) отчет о движении денежных средств?

3 Что из нижеперечисленного не может быть отнесено к денежным эквивалентам:

- а) банковский овердрафт
- б) средства на депозите до востребования
- в) высоколиквидные ценные бумаги
- г) срочный депозит (более 3 месяцев)

4 Какая из перечисленных ниже операций изменяет совокупный объем денежных средств на предприятии?

- а) получение наличных со счета в банке
- б) продажа нового выпуска акций
- в) перечисление денежных средств с одного счета организации на другой счет этой организации
- г) платежи денежных средств, связанные с инвестированием их в денежные эквиваленты

5 К принципам управления денежными средствами не относится:

- а) информативная достоверность
- б) обеспечение сбалансированности
- в) обеспечение эффективности
- г) обеспечение платежеспособности

6 К внешним факторам, влияющим на денежные потоки, предприятия не относится:

- а) сезонность производства и реализации продукции
- б) система налогообложения, используемая на предприятии
- в) возможность привлечения финансирования
- г) продолжительность производственно-коммерческого цикла

7 По сфере обращения денежный поток подразделяется:

- а) на входящий и исходящий
- б) внешний и внутренний
- в) краткосрочный и долгосрочный
- г) наличный и безналичный

8 По непрерывности формирования в рассматриваемом периоде денежный поток бывает:

- а) входящий и исходящий
- б) регулярный и дискретный
- в) краткосрочный и долгосрочный
- г) избыточный и дефицитный

9 По предсказуемости денежный поток можно разделить:

- а) на регулярный и дискретный
- б) избыточный и дефицитный
- в) текущий и будущий
- г) планируемый и непланируемый

10 Общий объем циркулирующей на предприятии денежной массы — это:

- а) валовой денежный поток
- б) чистый денежный поток
- в) избыточный денежный поток
- г) дефицитный денежный поток

11 По методу оценки денег во времени денежный поток делится:

- а) на регулярный и дискретный
- б) краткосрочный и долгосрочный
- в) планируемый и непланируемый
- г) текущий и будущий

12 Чистый денежный поток (ЧДП) определяется как:

- а) ЧДП = выручка от реализации продукции – налоги уплаченные

- б) ЧДП = выручка от реализации продукции – отрицательный денежный поток
- в) ЧДП = положительный денежный поток – отрицательный денежный поток
- г) ЧДП = положительный денежный поток + отрицательный денежный поток

13 Не является частью производственно-коммерческого цикла:

- а) инвестиционный цикл
- б) операционный цикл
- в) финансовый цикл
- г) коммерческий цикл

14 Какая проблема анализа денежных средств напрямую не решается при планировании денежных потоков:

- а) поддержание нормальной платежеспособности
- б) предупреждение банкротства
- в) предупреждение увеличения расходов на привлечение средств
- г) предупреждение резкого спада объемов деятельности?

15 К стратегическим мерам оптимизации уровня денежных средств относится:

- а) использование методов рефинансирования дебиторской задолженности — учет веселей, факторинг и пр.
- б) дополнительная эмиссия акций и облигаций
- в) привлечение краткосрочного кредита
- г) использование политики предоставления скидок при продаже товара с учетом срока оплаты

16 Основной задачей косвенного метода является:

- а) установление зависимости между чистой прибылью и изменением активов
- б) установление зависимости между уровнем денежных средств и финансовым результатом
- в) прогнозирование оптимального денежного потока
- г) определение структуры притоков и оттоков денежных средств

17 Не способствует увеличению денежного потока следующий фактор:

- а) прирост дебиторской задолженности
- б) увеличение краткосрочных кредитов и займов
- в) увеличение выручки от реализации продукции
- г) рост чистой прибыли

18 Поступления от выпуска долговых ценных бумаг отражаются:

- а) по текущей деятельности
- б) по инвестиционной деятельности
- в) финансовой деятельности
- г) показываются свернуто

19 Поступление арендных платежей — это элемент

- а) текущей деятельности
- б) инвестиционной деятельности
- в) финансовой деятельности
- г) не являются денежной операцией

Практическое задание:

Проведите классификацию приведенных ниже операций.
Вид деятельности определяется только для денежных операций.

<i>Операция</i>	<i>Связана с притоком (п), оттоком (о) либо является неденежной (н)</i>	<i>Относится к текущей (т), инвестиционной (и), финансовой (ф) деятельности</i>
1. Продажа произведенной продукции в кредит		
2. Приобретение государственных ценных бумаг		
3. Уплата налогов		
4. Списание безнадежной задолженности на финансовый результат		
5. Оплата полуфабрикатов дочернего предприятия		
6. Увеличение стоимости основных средств в результате переоценки		
7. Поступление денег от продажи нового выпуска акций		
8. Начисление амортизации		
9. Поступление сырья		
10. Поступление денег от списания объекта основных средств		
11. Вклад в уставный капитал дочернего предприятия		
12. Уплата процентов по кредиту		
13. Выплата заработной платы		
14. Поступление денежных средств с расчетного счета в кассу предприятия		
15. Выплата дивидендов акционерам		
16. Оплата штрафных санкций в связи с нарушением сроков расчетов		
17. Погашение кредита		
18. Получение процентов по ценным бумагам		

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Что авторы, изучающие денежное обращение предприятия, вкладывают в понятие «денежный поток»?
2. Какова роль рационального управления денежными потоками?
3. Назовите принципы управления денежными потоками.
4. Какие внешние факторы влияют на денежные потоки предприятия?
5. Какие факторы внутреннего характера влияют на денежные потоки?
6. Почему деление факторов на внешние и внутренние условно?
7. По каким признакам можно классифицировать денежные потоки предприятия?
8. Как определить чистый денежный поток?
9. Может ли положительный чистый денежный поток быть дефицитным?
10. Какова основная цель анализа денежных потоков?
11. Какие основные задачи должны быть решены в ходе анализа денежных потоков?

12. Как в соответствии с задачами анализа денежных потоков строится последовательность анализа денежных потоков?
13. Назовите источники информации, используемые для проведения анализа денежных потоков.
14. Что входит в понятие «эквиваленты денежных средств»?
15. На какие виды деятельности подразделяются денежные операции предприятия?
16. Какие факторы влияют на движение денежных по текущей, инвестиционной, финансовой деятельности?
17. Назовите типичные операции, характеризующие движение денежных средств по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.
18. В чем разница в отражении денежных потоков по операциям с финансовыми вложениями, приобретаемыми для перепродажи в краткосрочной перспективе, и финансовыми вложениями, приобретаемыми с целью получения дохода?
19. Что такое общие функции управления и какое место среди них занимает планирование?
20. Охарактеризуйте основные причины составления планов.
21. Опишите логику системы планирования на предприятии.
22. Как соотносятся между собой стратегический, производственный и финансовый
23. Как могут быть структурированы цели, стоящие перед предприятием?
24. Охарактеризуйте структуру стратегического плана.
25. Дайте описание этапов процесса финансового планирования.
26. Каким образом может быть структурирован финансовый план?
27. Приведите характеристику основных разделов финансового плана.
28. Каким образом соотносятся между собой понятия «план» и «бюджет»?
29. Какие подходы к трактовке терминов «генеральный бюджет», «операционный бюджет», «финансовый бюджет» вы знаете?
30. Что входит в состав операционного бюджета производственного предприятия?
31. Охарактеризуйте отдельные бюджеты, образующие в совокупности операционный бюджет.
32. Что входит в состав финансового бюджета производственного предприятия?
33. Охарактеризуйте отдельные бюджеты, образующие в совокупности финансовый бюджет.
34. Есть ли различие между плановой себестоимостью производства и плановой себестоимостью реализованной продукции? Если да, то в чем его причина?
35. Что понимается под бюджетом источников формирования и направлений распределения финансовых ресурсов?
36. Каким образом специфика производственной деятельности может оказывать влияние на составление финансового плана? Приведите примеры.
37. При каких условиях можно использовать технику бухгалтерского учета в планировании?
38. В чем смысл взаимосвязи между учетом и планированием?
39. Охарактеризуйте принципы бюджетирования в лизинговой компании. Являются ли эти принципы универсальными, т. е. применимы ли они в другой сфере бизнеса?
40. Каким образом соотносятся между собой бизнес-план и финансовый план?
41. Опишите возможный вариант структурирования бизнес-плана.
42. Дайте экономическую интерпретацию индикатора «приемлемый темп роста фирмы» Какие факторы определяют его значение?
43. В чем смысл имитационного моделирования? В каких областях деятельности финансового менеджера оно может выполняться?
44. Что такое дерево решений? Когда целесообразно пользоваться этим методом?
45. В чем смысл анализа чувствительности?
46. Расскажите об особенностях учета в транснациональной корпорации?

47. Что представляет собой международная валютно-кредитная система?
48. Объясните понятия прямое валютное инвестирование, совместное предприятие, еврооблигация, американская депозитарная расписка, валютный своп валют?
49. Гармонизация и стандартизация отчетности.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Анализ денежных потоков: учебное пособие / А. В. Коновалова ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2015 — 108 с.
2. Никандрова, Л. К. Финансовый учет : учебник / Л.К. Никандрова, М.Д. Акатьева. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 280 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c13b14eb17db8.34103482. - ISBN 978-5-16-014552-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989921> (дата обращения: 16.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Волков, Д. Л. Финансовый учет: Учебник / Волков Д.Л., Леевик Ю.С., Никулин Е.Д., - 2-е изд. - СПб:СПбГУ, 2016. - 520 с.: ISBN 978-5-288-05686-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/942264> (дата обращения: 16.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Аветисян, А. С. Финансовый учет и отчетность : учебно-практическое пособие / А. С. Аветисян ; под ред. Е. В. Чипуренко. - Москва : Дело (РАНХиГС), 2021. - 347 с. - (Учебники Президентской академии). - ISBN 978-5-85006-290-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863216> (дата обращения: 16.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Международные стандарты финансовой отчетности : учебник / В.Г. Гетьман, О.В. Рожнова, С.Н. Гришкина [и др.] ; под ред. проф. В.Г. Гетьмана. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 582 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1147319. - ISBN 978-5-16-016442-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1147319> (дата обращения: 16.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Электронный бизнес»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Электронный бизнес».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Электронный бизнес».

Цель дисциплины - формирование у студентов компетенций, необходимых для организации и управления электронным бизнесом с применением современных информационных технологий в различных секторах хозяйствования и управления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знает современные информационные технологии и программные средства, позволяющие переводить бизнес-процессы в электронный формат; УК-10.2 Умеет решать профессиональные бизнес-задачи с применением современных информационных технологий; УК-10.3 Владеет навыками отбора и применения форм ведения электронного бизнеса.	Знать: - сущность и особенности электронного бизнеса; - основные формы присутствия компаний в Интернете; - сущность платежных систем, электронного брендинга и маркетинга, электронных торгов, государственных закупок; - сущность государственных услуг для электронного бизнеса; - сущность мобильного электронного бизнеса, электронного бизнеса в социальных сетях; - основы информационной безопасности электронного бизнеса; - основные перспективы развития электронного бизнеса; Уметь: – выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели в сфере электронного бизнеса; Владеть: – навыками применения современных информационных технологий при решении конкретных профессиональных задач в сфере электронного бизнеса

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Электронный бизнес» представляет собой дисциплину по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы

студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Общие подходы к электронному бизнесу	Тема 1. Введение в электронный бизнес Тема 2. Основные формы присутствия компаний в Интернете
2	Отдельные сферы электронного бизнеса	Тема 3. Электронный брендинг и маркетинг Тема 4. Электронные торги, государственные закупки Тема 5. Государственные услуги для электронного бизнеса Тема 6. Мобильный электронный бизнес Тема 7. Электронный бизнес в социальных сетях
3	Обеспечение электронного бизнеса	Тема 8. Платежные системы Тема 9. Информационная безопасность электронного бизнеса Тема 10. Правовые основы электронного бизнеса Тема 11. Перспективы развития электронного бизнеса

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Раздел 1. Общие подходы к электронному бизнесу

Тема 1. Введение в электронный бизнес

История всемирной сети Интернет.Packetная коммутация. Межсетевой протокол. История всемирной паутины. Развитие Интернета и www. Интернет-экономика как инфраструктура современного информационного общества. Основные концепции, особенности, терминология электронного бизнеса. Опыт США и стран Западной Европы. Этапы развития электронного бизнеса в России. Электронный бизнес в рамках одной организации. Электронный бизнес для партнёрских отношений. Электронный бизнес для потребителя.

Тема 2. Основные формы присутствия компаний в Интернете

Основные особенности коммерческой деятельности в среде Интернет. Информационные услуги. Электронная коммерция. Электронная реклама. Электронный маркетинг. Электронные аукционы. Электронные биржи. Электронные НИР и ОКР. Электронное здравоохранение. Интернет-банкинг. Электронный образовательный рынок. Электронный рынок развлечений. Электронный рынок туристических продуктов. Электронная визитная карточка. Электронный каталог. Электронный магазин и электронный киоск. Торговые Интернет-системы. Чистые модели электронного бизнеса. Основные модели электронного бизнеса: B2B, B2C, C2C, P2P. Управление контентом и документами в компаниях электронного бизнеса.

Раздел 2. Отдельные сферы электронного бизнеса

Тема 3. Электронный брендинг и маркетинг

Имидж продукта и его инновационное развитие. Основные особенности маркетинга в электронной среде.

Базовые компоненты маркетинга: оффер, уникальное торговое предложение, целевая аудитория, конверсия, продвижение товара или услуги. Преимущества интернет-маркетинга. Основные инструменты интернет-маркетинга. Рекламная идея, функциональная и имиджевая реклама, основные условия эффективной рекламы. Создание клиентской базы. E-mail маркетинг. Сегментация и персонализация клиентской базы. Интеграция с социальными сетями. Программа лояльности. Понятие бренда. Трейд-маркинг, брендинг, рестайлинг, ребрендинг, ко-брендинг. Маркетинг и блоггинг.

Тема 4. Электронная коммерция. Электронные торги, государственные закупки

Компоненты электронной коммерции: субъекты, процессы, коммуникации. Преимущества и недостатки электронной коммерции. Сайт как инструмент электронной торговли. Функции и задачи продающего сайта. Принципы разработки электронной торговой площадки. Общая схема интернет-магазина. Критерии качества интернет-магазина. Технические средства создания интернет-магазина: услуги хостинга, регистрация домена, CMS-системы, SAAS-сервисы.

Понятие электронной торговой площадки, ее регламент, основные функции и услуги. Электронные биржи. Механизм электронных аукционов. Процедуры участия в электронных торгах. Размещение госзаказа и проведение госзакупок.

Тема 5. Государственные услуги для электронного бизнеса

Портал государственных услуг, основные виды государственных услуг для бизнеса. Основные принципы организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Особенности взаимодействия компаний электронного бизнеса с государством.

Тема 6. Мобильный электронный бизнес

Понятие мобильного контента. Мобильные сервисы и приложения. Основные тенденции и особенности мобильного электронного бизнеса. Мобильные платежи. Мобильный маркетинг и реклама. Рынок мобильных товаров и услуг.

Тема 7. Электронный бизнес в социальных сетях

Основные понятия и виды социальных сетей. Социальное программное обеспечение. Бизнес-коммуникации. Особенности социальных сетей для бизнеса, их основные услуги. Деятельность компаний электронного бизнеса в социальных сетях.

Раздел 3. Обеспечение электронного бизнеса

Тема 8. Платежные системы

Понятие платежной системы. Принципы платежной системы. Классификация платежных систем. Электронная платежная система. Правовой режим банковского счета. Требования к платёжным системам. Преимущества электронных платёжных систем. Агрегаторы систем оплат. Системы электронных кошельков. Микропроцессорные и пластиковые карты. Платёжные посредники.

Тема 9. Информационная безопасность электронного бизнеса

Защита информации и информационная безопасность в сфере электронного бизнеса. ГОСТ Р ИСО/МЭК «Критерии оценки безопасности информационных технологий - 15408». Стандарты менеджмента информационной безопасности серии 27000

Тема 10. Правовые основы электронного бизнеса

Сферы правового регулирования в электронном бизнесе. Международные правовые основы электронного бизнеса. Правовые нормы ведения электронного бизнеса в России. Методы криптографии. Цифровая подпись. Мероприятия по борьбе с мошенничеством.

Тема 11. Перспективы развития электронного бизнеса

Возможности и преимущества электронного бизнеса и коммерции. Конкурентный подход: электронный бизнес как ключевой фактор успеха на современном рынке. Особенности информационного решения для электронного бизнеса и коммерции. Перспективы электронных платёжных систем. Перспективы развития электронного бизнеса в России.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Раздел 1. Общие подходы к электронному бизнесу

Тема 1. Введение в электронный бизнес

Вопросы для обсуждения

1. Создание и современное состояние сети Интернет.
2. Электронная коммерция.
3. Электронный бизнес.
4. Примеры успешных проектов в области электронного бизнеса.

Тема 2. Основные формы присутствия компаний в Интернете

Вопросы для обсуждения

1. Опишите модель «пять сил» Майкла Портера и ее особенности в условиях интернет-экономики.
2. Электронный бизнес как направление конкурентной борьбы.
3. Применение методологии системы сбалансированных показателей к построению стратегии развития ИТ на предприятии.
4. Финансовая и клиентская составляющие ССП в условиях электронного бизнеса.
5. Составляющие внутренних бизнес-процессов и персонала в ССП в условиях электронного бизнеса
6. Факторы, определяющие качество веб-сайта с точки зрения электронного бизнеса.
7. Методика аудита веб-сайта с целью повышения его качества.
8. Связь веб-сайта с внутренними бизнес-процессами.

Задание. Ознакомьтесь с возможностями использования электронного бизнеса в различных отраслях и сферах экономики России в целом и Калининградской области.

Опишите направления бизнеса, в которых применяется электронный бизнес, модель электронного бизнеса, способ реализации модели электронного бизнеса.

Раздел 2. Отдельные сферы электронного бизнеса

Тема 3. Электронный брендинг и маркетинг

Вопросы для обсуждения

1. Особенности электронного брендинга.
2. Особенности электронного маркетинга.
3. Направления интернет-маркетинга.
4. Проблемы веб-оптимизации.
5. Сравнительная характеристика различных способов продвижения сайтов.
6. Партнерские программы как способ продвижения бизнеса в интернете.
7. Программные решения в развитие клиент-ориентированного электронного бизнеса.
8. Клиент-ориентированная стратегия развития в условиях электронного бизнеса.

Тема 4. Электронная коммерция. Электронные торги, государственные закупки

Вопросы для обсуждения

1. Электронные торги.
2. Государственные закупки.
3. Анализ предложенных электронных торговых площадок в Рунете.
4. Описание структуры и контента сайтов.

Тема 5. Государственные услуги для электронного бизнеса

Вопросы для обсуждения

1. Портал государственных услуг.
2. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде.
3. Взаимодействие компаний электронного бизнеса с государством.

Тема 6. Мобильный электронный бизнес

Вопросы для обсуждения

1. Мобильный электронный бизнес.
2. Примеры деятельности компаний мобильного бизнеса.
3. Новые рыночные возможности и новые бизнес-модели в сфере мобильного бизнеса.

Тема 7. Электронный бизнес в социальных сетях

Вопросы для обсуждения

1. Электронный бизнес в социальных сетях.
2. Примеры деятельности компаний электронного бизнеса в социальных сетях.
3. Новые рыночные возможности и новые бизнес-модели в сфере электронного бизнеса.

Раздел 3. Обеспечение электронного бизнеса

Тема 8. Платежные системы

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и принципы платежной системы.
2. Электронные платежные системы.
3. Правовой режим банковского счета.

Тема 9. Информационная безопасность электронного бизнеса

Вопросы для обсуждения

1. Информационная безопасность электронного бизнеса.
2. Вопросы стандартизации информационной безопасности электронного бизнеса.
3. Программное обеспечение, поддерживающее моделирование бизнес-процессов
4. Краткая характеристика существующих тиражируемых систем.

5. Особенности внедрения и взаимодействия индивидуальных и «коробочных» решений в условиях развития систем автоматизации учета, планирования, управления и документооборота.

6. Понятие SCM и его особенности в условиях электронного бизнеса.

7. Программное обеспечение взаимоотношений с поставщиками.

8. Оптимизация бизнеса с помощью развития систем SCM

9. Анализ рисков принятия решений в области разработки и развития систем электронного бизнеса.

Тема 10. Правовые основы электронного бизнеса

1. Правовые нормы ведения электронного бизнеса в России.

2. Проблемы, связанные с новыми правовыми инструментами регулирования электронного бизнеса.

3. Мероприятия по борьбе с мошенничеством.

Тема 11. Перспективы развития электронного бизнеса

1. Маркетплейсы как перспективный торговый формат.

2. Направления развития электронного бизнеса в социальных сетях.

3. Перспективы развития электронного бизнеса.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, подготовку к заданиям в рамках аудиторной работы на семинарах по следующим темам Введение в электронный бизнес. Основные формы присутствия компаний в Интернете. Электронный брендинг и маркетинг. Электронные торги, государственные закупки. Государственные услуги для электронного бизнеса. Мобильный электронный бизнес. Электронный бизнес в социальных сетях. Платежные системы. Информационная безопасность электронного бизнеса. Правовые основы электронного бизнеса. Перспективы развития электронного бизнеса.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего, выполнение практических заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Введение в электронный бизнес. Основные формы присутствия компаний в Интернете. Электронный брендинг и маркетинг. Электронные торги, государственные закупки. Государственные услуги для электронного бизнеса. Мобильный электронный бизнес. Электронный бизнес в социальных сетях. Платежные системы. Информационная безопасность электронного бизнеса. Правовые основы электронного бизнеса. Перспективы развития электронного бизнеса.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации

преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

При освоении дисциплины рекомендуется по возможности посещать занятия, внимательно следить за изложением материала преподавателем и задавать вопросы немедленно при их возникновении. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

Перед началом очередного практического занятия рекомендуется повторить лекционный материал, соответствующий практическому занятию и материал предыдущего практического занятия. На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, командная работа и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий. Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

Требования к презентациям

Общие требования:

1. Наличие титульного листа.
2. Соответствие теме сообщения.
3. Слайд должен содержать минимально возможное количество слов.

4. Для надписей и заголовков следует употреблять четкий крупный шрифт, ограничить использование просто текста. Текст легко читаем.
5. Правильность используемой терминологии.
6. Отсутствие ошибок правописания и опечаток.
7. Заливка фона, букв, линий предпочтительна спокойного, «неядовитого» цвета, не вызывающая раздражение и утомление глаз.
8. Чертежи, рисунки, фотографии и другие иллюстрационные материалы должны, по возможности, максимально равномерно заполнить все экранное поле. Но при этом не перегружать слайд зрительной информацией.
9. Наличие выводов по рассматриваемой проблеме.
10. Наличие однотипных элементов навигации на всех слайдах (управляющие кнопки, гиперссылки)
11. Работа всех ссылок.
12. Единый стиль оформления всех слайдов.
13. Соответствие дизайна слайда содержанию. Сочетается фон, текст и графика.
14. Целесообразно использование эффектов анимации.
15. Звуковое сопровождение слайдов не должно носить резкий, отвлекающий, раздражающий характер.

К содержанию: соответствие заявленной теме и целям; наличие логической связи между рассматриваемыми явлениями и показателями; представление информации в виде картосхем, графиков и диаграмм; отсутствие географических, грамматических и стилистических ошибок; формулировка вывода по результатам проведенной работы.

К оформлению: дизайн должен соответствовать содержанию презентации; анимационные эффекты не должны отвлекать от информации, представленной на слайде; предпочтительно представлять информации кратко, в виде схем, тезисов, карт, диаграмм и т.д., в едином стиле, масштабах и цветовой гамме; чередовать использование разных видов слайдов для обеспечения разнообразия, размер шрифта должен соответствовать важности информации. На первом слайде размещается тема работы и данные автора или авторов. На последнем слайде обязательно должен присутствовать перечень используемой литературы, веб-сайты

Советы по составлению мультимедийной презентации.

Стиль. Соблюдайте единый стиль оформления. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).

Фон. Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый).

Использование цвета. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).

Анимационные эффекты. Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Содержание информации. Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории.

Расположение информации на странице. Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

Шрифты. Для заголовков – не менее 24. Для информации – не менее 18. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт,

курсив или подчеркивание. Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

Способы выделения информации. Следует использовать: рамки, границы, заливку; разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

Объем информации. Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Виды слайдов. Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: С текстом; С таблицами; С диаграммами.

Презентация исследования учащегося должна включать: Название исследования. Содержание. Цель самостоятельной работы. Ход и результат исследования. Выводы. Список использованных ресурсов.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Общие подходы к электронному бизнесу		
Тема 1. Введение в электронный бизнес	УК-10	подготовка презентации,
Тема 2. Основные формы присутствия компаний в Интернете	УК-10	подготовка презентации, контрольная работа по разделу 1
Раздел 2. Отдельные сферы электронного бизнеса		
Тема 3. Электронный брендинг и маркетинг	УК-10	Практическое задание,
Тема 4. Электронная коммерция. Электронные торги, государственные закупки	УК-10	Практическое задание, подготовка презентации
Тема 5. Государственные услуги для электронного бизнеса	УК-10	Практическое задание, опрос
Тема 6. Мобильный электронный бизнес	УК-10	Практическое задание
Тема 7. Электронный бизнес в социальных сетях	УК-10	контрольная работа по разделу 2
Раздел 3. Обеспечение электронного бизнеса		
Тема 8. Платежные системы	УК-10	Практическое задание,
Тема 9. Информационная безопасность электронного бизнеса	УК-10	Практическое задание,

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируе мой компетенци и (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 10. Правовые основы электронного бизнеса	УК-10	Практическое задание,
Тема 11. Перспективы развития электронного бизнеса	УК-10	контрольная работа по разделу 3

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания по подготовке презентации:

По теме 1. Введение в электронный бизнес

Подготовка индивидуальной (максимум - вдвоем) презентации по концепциям и теориям менеджмента на основании списка предложенных тем. Возможно дополнение тем по предложению студентов при согласовании с преподавателем.

Требования к содержанию презентации:

1. Общие определения ключевых понятий.
2. Современное состояние изучаемой проблемы.
3. Примеры практической реализации изучаемой проблемы

Требования к выступлению:

1. соблюдение регламента по времени (до 7 минут)
2. самостоятельное изложение информации, без чтения текста со слайдов

Возможные темы презентаций:

1. Преимущества ведения электронного бизнеса в рамках одной организации.
2. Направления и эффективность бизнеса вокруг Интернета.
3. Направления и эффективность бизнеса на Интернете.
4. Развитие электронного франчайзинга.
5. Электронное страхование.
6. Новые виды коммерческих операций, поддерживаемых технологиями компьютерных сетей.
7. Сетевая экономика как среда электронного бизнеса.
8. Эволюция электронного бизнеса.

По теме 2. Основные формы присутствия компаний в Интернете

Подготовка индивидуальной (максимум - вдвоем) презентации по концепциям и теориям менеджмента на основании списка предложенных тем. Возможно дополнение тем по предложению студентов при согласовании с преподавателем.

Требования к содержанию презентации:

1. Общие определения ключевых понятий.
2. Современное состояние изучаемой проблемы.
3. Примеры практической реализации изучаемой проблемы

Требования к выступлению:

1. соблюдение регламента по времени (до 7 минут)
2. самостоятельное изложение информации, без чтения текста со слайдов

Возможные темы презентаций:

1. Влияние электронной коммерции на деловой мир.
2. Факторы, обуславливающие развитие электронной коммерции.

3. Электронная торговля как составная часть электронной коммерции. 12. Основные звенья электронной торговли.
4. Технология частичной электронной коммерции.
5. Технология полной электронной коммерции.
6. Система электронной коммерции B2B. Принципы построения и функционирования.
7. Система электронной коммерции B2C. Принципы построения и функционирования.
8. Тенденции развития систем бизнес-государство и государство-потребитель.
9. Бизнес-модели присутствия в сети.
10. Сравнительная характеристика Интернет-порталов и корпоративных порталов.

По теме 4. Электронная коммерция. Электронные торги, государственные закупки
Подготовка индивидуальной (максимум - вдвоем) презентации по концепциям и теориям менеджмента на основании списка предложенных тем. Возможно дополнение тем по предложению студентов при согласовании с преподавателем.

Требования к содержанию презентации:

1. Общие определения ключевых понятий.
2. Современное состояние изучаемой проблемы.
3. Примеры практической реализации изучаемой проблемы

Требования к выступлению:

1. соблюдение регламента по времени (до 7 минут)
2. самостоятельное изложение информации, без чтения текста со слайдов

Возможные темы презентаций:

1. Электронные рынки.
2. Электронные закупки.
3. Электронная дистрибуция.
4. Реорганизация бизнес - процесса (Business Process Reengineering).
5. Технология электронного аукциона.
6. Модели организации виртуальных торговых площадок.
7. Виртуальные супермаркеты.
8. Европейский форум электронного бизнеса (ЕЕМА).
9. Формирование рейтингов в сети (на примере электронных магазинов, порталов и т.д.).
10. Многомерные электронные аукционы.
11. Электронные тендеры, (тендерные торги).
12. Российские компании электронного бизнеса.

Типовые практические задания:

По теме 3. Электронный брендинг и маркетинг

1. Выберите сферы бизнеса (торговля, туризм, гостиничный бизнес, образовательные услуги, производство продуктов питания и др.)

2. Проведите сравнительный анализ сайта одной выбранной компании и пяти ключевых конкурентов

4. Сформируйте таблицу сравнения, обоснуйте выбор критериев сравнения. (для примера: Адрес сайта, Возраст домена, Скорость загрузки сайта, Количество страниц в поисковой выдаче Яндекс, Количество страниц в поисковой выдаче Google, Количество посетителей в день, Наличие ссылок на представительства в соц. Сетях, Проверка на мобильную адаптацию, Количество ссылающихся доменов на дату проверки, Индекс качества сайта (ИКС), Индексация в Яндекс, Индексация в Google, Оценка сайта по версии <https://a.pr-cy.ru/>, Скорость загрузки с компьютера от Google, Скорость загрузки с мобильного от Google, Внутренние ссылки

5. Сделайте качественный анализ и сформулируйте выводы.

По теме 4. Электронная коммерция. Электронные торги, государственные закупки

Задание. Дополните таблицу своими примерами и проведите краткий анализ предложенных электронных торговых площадок в Рунете.

Отрасль	Электронная торговая площадка	Тип рынка	Модель организации рынка
Энергетика	www.b2b-energo.ru		
	Свой пример		
Сельское хозяйство	www.idk.ru		
	Свой пример		
Продукты питания	http://foodruss.ru/		
	Свой пример		
Машиностроение	www.promnavigator.ru		
	Свой пример		
Упаковка	www.unipack.ru		
	Свой пример		
Многоотраслевая	www.usetender.com		
	Свой пример		

Задание. Ознакомьтесь с предложенным списком электронных торговых площадок, обеспечивающих госзакупки в России. Дополните каждую группу сайтов 1-2 примерами и дайте краткое описание структуры и контента сайтов (заполните таблицу).

Сайт	Электронный адрес)	Структура (основные блоки)	Описание контента (новости, документы, каталоги и т.д.)
Официальный сайт по госзакупкам РФ	www.zakupki.gov.ru		
	свой пример		
Официальные сайты субъектов РФ для размещения информации о размещении заказов	www.tender.mos.ru www.altai-republic.ru www.mineconom.ru www.gz-spb.ru		
	свой пример		
Официальные сайты муниципальных образований	www.kurgan-city.ru www.budgorod.ru www.vlc.ru/links.htm		
	свой пример		
Самостоятельные сайты по госзакупкам	www.bob.ru , www.gostorgi.ru		
	свой пример		
Сайты, на которых проводятся электронные аукционы	www.goszskaznso.ru www.agzrt.ru		
	свой пример		
Сайты, на которых проводятся запросы котировок	www.gz-spb.ru www.set.cuban.ru		
	свой пример		

По теме 5. Государственные услуги для электронного бизнеса

1. Анализ зарубежных проектов «электронное правительство».
2. Федеральный проект «Цифровое государственное управление»: цифровая трансформация госуслуг и суперсервисы: анализ результатов на уровне РФ и Калининградской области.

3. МФЦ для бизнеса: практика и успешные кейсы.

По теме 6. Мобильный электронный бизнес.

Групповая работа по формированию бизнес-модели успешного мобильного электронного бизнеса.

1. Выбор кейса на портале: Кейсы по разработке мобильных приложений // <https://ratingruneta.ru/cases/mobile-dev/> или Кейсы и технологии в ритейле // <https://www.retail.ru/cases/>

2. Изучение данных, работа с открытыми источниками

3. Формирование используемой бизнес-модели мобильного электронного бизнеса.

4. Презентация результатов работы.

По теме 8. Платежные системы

1. Сравнительный анализ платежных систем, обоснование критериев

2. Выбор платежной системы для разных международных торговых операций.

По теме 9. Информационная безопасность электронного бизнеса

1. Изучение материалов «Информационная безопасность (рынок России)» // [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_\(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8\)](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)) и обзора "Безопасность информационных систем 2021" //

https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9E%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80:%D0%91%D0%B5%D0%B7%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC

2. Анализ проектов по кибербезопасности, реализованных крупнейшими IT-компаниями: Softline // <https://softline.ru/solutions/security>; H-X Technologies // <https://www.h-x.technology/ru/cases>;

Типовые вопросы для проведения опроса/контрольной работы:

По Разделу 1. Общие подходы к электронному бизнесу (темы 1-2. Введение в электронный бизнес. Основные формы присутствия компаний в Интернете).

1. Интернет-экономика как инфраструктура современного информационного общества.

2. Основные концепции, особенности, терминология электронного бизнеса.

3. Этапы развития электронного бизнеса в России.

4. Эволюция технологий управления информацией.

5. Чистые модели электронного бизнеса.

6. Основные модели электронного бизнеса: B2B, B2C, C2C, P2P.

По Разделу 2 Отдельные сферы электронного бизнеса (темы 3-7. Электронный брендинг и маркетинг. Электронная коммерция. Электронные торги, государственные закупки. Государственные услуги для электронного бизнеса. Мобильный электронный бизнес. Электронный бизнес в социальных сетях).

1. Основные инструменты интернет-маркетинга
2. Виды Интернет-рекламы
3. Методы и средства проведения рекламных кампаний в Интернете.
4. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете.
5. Процедуры электронных торгов
6. Развитие мобильного электронного бизнеса
7. Социальные сети как бизнес-платформы.

По Разделу 3 Обеспечение электронного бизнеса (темы 8-11. Платежные системы. Информационная безопасность электронного бизнеса. Правовые основы электронного бизнеса. Перспективы развития электронного бизнеса).

1. Преимущества электронных платёжных систем.
2. Агрегаторы систем оплат.
3. Правовые нормы ведения электронного бизнеса в России.
4. Мероприятия по борьбе с мошенничеством

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Информационное общество, краткая характеристика
2. Сущность и особенности сетевой экономики.
3. Инфокоммуникации, как основа сетевой экономики.
4. Сущность и особенности электронного бизнеса.
5. Тенденции и закономерности развития электронного бизнеса.
6. Электронные, квазиэлектронные и виртуальные предприятия.
7. Революционный и эволюционный пути развития электронного бизнеса.
8. Ключевые проблемы электронного бизнеса и пути их решения.
9. Информационно-справочные системы. Особенности и сферы применения.
10. Дистанционное обучение. Особенности и сферы применения.
11. Телеработа. Особенности и сферы применения.
12. Электронные финансовые структуры. Особенности и сферы применения.
13. Сущность и особенности электронной коммерции.
14. Классификация сегментов электронной коммерции.
15. Электронные платёжные системы. Достоинства и недостатки.
16. Инфокоммуникационная инфраструктура электронного предприятия.
17. Телекоммуникационная платформа электронного предприятия.
18. Проблема «последней мили» и пути ее решения.
19. Сетевая платформа электронного предприятия.
20. Безопасность электронного бизнеса. Методы защиты информации.
21. Правовые аспекты электронного бизнеса.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Степень освоения студентами учебного курса контролируется с помощью методологии рейтинговых оценок. Текущий контроль представляет собой оценку преподавателем работы студента в течение семестра. Оценивается выполнение практических работ, контрольных работ, а так же посещаемость занятий, активность на семинарах. По сути, в состав элементов текущего контроля входят задания аудиторного и рубежного контроля. Баллы, полученные студентами, по аудиторному и рубежному контролю формируют рейтинг допуска студента к итоговому контролю.

Чтобы быть допущенным к итоговому контролю студенту необходимо набрать минимальный балл допуска по каждому типу контроля – будет сформирован минимальный рейтинг допуска.

Формула баллов: 60 баллов за занятия в семестре + 40 баллов за итоговый тест = 100

Баллы в семестре: 4 задания А х 9 баллов + 2 задания Р х 12 баллов = 60

Аудиторный контроль – 4 практических работы по темам 2,4,5,6.

Задания рубежного контроля (всего 2 задания). Все задания выполняются на занятии или на консультации.

Рубежный контроль – 2 контрольные работы по темам 1-3 и по темам 4-6.

Итоговый контроль – компьютерное тестирование (максимум – 40 баллов)

Структура оценки за тест:

«5» - от 86 до 100

«4» - от 68 до 85

«3» - от 51 до 67

«2» - от 0 до 50

Общая оценка за курс:

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно	хорошо		68-85

	ьной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		51-67
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	50 и менее

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Электронная торговля : учебник / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, Р. Р. Салихова, В. А. Матосян. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. - 150 с. - ISBN 978-5-394-04172-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232793> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Электронная коммерция : учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. : ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0507-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758036> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Акперов, И. Г. Информационные технологии в менеджменте : учебник / И. Г. Акперов, А. В. Сметанин, И. А. Коноплева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005001-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010110> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Гаврилов, Л. П. Информационные технологии в коммерции : учебное пособие / Л.П. Гаврилов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1085795. - ISBN 978-5-16-016187-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1085795> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Дейвенпорт, Т. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-практику: преимущества и сложности : практическое руководство / Т. Дейвенпорт, З. Мамедьяров. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 316 с. - ISBN 978-5-9614-3952-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841898> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Зобнина, М. Р. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес: Учебное пособие / Зобнина М.Р. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 166 с.: ISBN 978-5-

9614-4824-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924028> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Информационные ресурсы и технологии в экономике : учебное пособие / под ред. Б. Е. Одинцова, А. Н. Романова. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 462 с. - ISBN 978-5-9558-0256-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032991> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Исаев, Г. Н. Предпринимательство в информационной сфере : учебное пособие / Г. Н. Исаев. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-16-004652-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008041> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Исаев, Г. Н. Предпринимательство в информационной сфере : учебное пособие / Г. Н. Исаев. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-16-004652-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008041> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. проф. С. В. Пирогова. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 682 с. - ISBN 978-5-394-03474-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093667> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Кроксен-Джон, Д. Оптимизация интернет-магазина: Почему 95% посетителей вашего сайта ничего не покупают и как это исправить: Справочное пособие / Кроксен-Джон Д., Ван Тондер Й. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 318 с.: ISBN 978-5-9614-7131-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002813> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Маркетинг сферы услуг: Учебное пособие / С.Н. Диянова, А.Э. Штезель. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с. ISBN 978-5-9776-0240-2, <http://znanium.com/bookread.php?book=326965>

11. Международный стандарт ИСО/МЭК 9126:2001. Информационная технология. Оценка программного продукта. Характеристики качества и руководство по их применению.

12. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В.Н. Наумов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 404 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/21026. - ISBN 978-5-16-012042-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815961> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

13. Одинцова, М. А. Информационные системы управления торговым предприятием : учебно-методическое пособие / М. А. Одинцова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 61 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163875> (дата обращения: 16.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

14. Основы предпринимательства : учебное пособие / Д. М. Пашин, С. Н. Котенкова, А. Н. Мустафин, А. В. Раманазов ; Казан. федер. ун-т. - Казань : Казан. фед. ун-т, 2019. - 1 on-line, 152 с. - URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/130542/#1>. - Режим доступа: по подписке. - Лицензия до 25.12.2021. - ISBN 978-5-00130-139-4 : Б. ц. - Текст : электронный.

15. Рындина, С. В. Электронный бизнес: создание, развитие и продвижение цифровых продуктов : учебное пособие / С. В. Рындина. — Пенза : ПГУ, 2019. — 88 с. — ISBN 978-5-907185-85-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162239> (дата обращения: 16.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

16. Салдана, Т. Почему цифровая трансформация не дает результата и что делать, чтобы всё заработало : практическое руководство / Т. Салдана. - Москва : Альпина Паблицер, 2021. - 334 с. - ISBN 978-5-9614-3859-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841895> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

17. Сибирская, Е. В. Электронная коммерция: Учебное пособие / Е.В. Сибирская, О.А. Старцева. - Москва : Форум, 2008. - 288 с.: ил.; . - (Высшее образование). ISBN 978-5-91134-229-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/143624> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

18. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — DOI 10.12737/1073931. - ISBN 978-5-16-017592-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862701> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

19. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Учебники для программы МВА). — DOI 10.12737/1073931. - ISBN 978-5-16-017053-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073931> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

20. Сотников, А. Д. Мультимедийные технологии в электронном бизнесе : учебное пособие / А. Д. Сотников. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2017. — 71 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180264> (дата обращения: 16.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

21. Цифровизация: практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии. - Москва : Альпина Паблицер, 2019. - 252 с. - ISBN 978-5-9614-2849-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222514> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

22. Черников, Б. В. Информационные технологии управления : учебник / Б.В. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 368 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0782-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1223242> (дата обращения: 11.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА

- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Введение в бизнес и системный анализ»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Введение в бизнес и системный анализ**».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Введение в бизнес и системный анализ».

Цель дисциплины - изучение бакалаврами основ системного анализа и бизнес-анализа и применение полученных навыков в практической деятельности бизнес-аналитика.

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<p>УК-10 <i>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i></p>	<p>УК-10.1. Знание методологии и основных методов бизнес-анализа и системного анализа УК-10.2. Умение разрабатывать обоснованные решения по результатам проведенного бизнес и системного анализа</p>	<p>Знать: методологию бизнес-анализа системного, анализа; основы инженерии требований; трудовые функции бизнес-аналитика; Уметь: применять базовые методы, модели и методики бизнес-анализа, системного анализа для проведения необходимых аналитических исследования при подготовке управленческих, экономически обоснованных решений; Владеть: навыками решения практически значимых задач бизнес-анализа, в том числе на уровне субъекта хозяйствования, а также на всех стадиях подготовки и реализации проекта по бизнес-анализу, включая навыки командной работы.</p>
<p>ОПК-4 <i>Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений</i></p>	<p>ОПК-4.1 Умение сформировать информационную базу для проведения бизнес-анализа и системного анализа ОПК-4.2 Владением программным обеспечением бизнес-анализа</p>	<p>Знать: методики подготовки информационного обеспечения для проведения бизнес- и системного анализа, а также соответствующего программного обеспечения для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих; Уметь: подготовить информационную базу для проведения бизнес- и системного анализа; Владеть: навыками работы в среде универсальных и специализированных программных продуктов, то есть с программным обеспечением бизнес-анализа, в том числе Excel, Statistica, SPSS, MatLab.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в бизнес и системный анализ» представляет собой дисциплину базовой (обязательной) части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Основы бизнес-анализа. Введение в инженерию требований.	Бизнес-анализ: цели и задачи, нормативно-правовая база (Руководство ВАВОС версии 3.0. Профессиональный стандарт "Бизнес-аналитик". Стандарты в области инженерии требований. Серия стандартов ISO/IEC/IEEE 29148:2011. Серия стандартов ГОСТ 34, ГОСТ 19) Концептуальная модель по бизнес-анализу (ВАССМ). Методы бизнес-анализа. Программное обеспечение бизнес-анализа (обзор систем бизнес-аналитики - VI) Бизнес-аналитик: место в менеджменте организации, трудовые функции, базовые компетенции. Инженерия требований: ее место и роль в программной инженерии, жизненный цикл требований, моделирование требований, качество требований.

2.	<p>Основы системного анализа. Проблемно-целевой анализ.</p>	<p>Системный анализ как методика анализа различных социально-экономических систем, включая информационные системы и системы бизнес-аналитики: цели и задачи. Школы системного анализа. Система: понятие, структура, функционирование, развитие. Жизненный цикл системы. Закономерности (свойства) системы. Методики системного анализа. Основные этапы системного анализа. Методика проблемно-целевого анализа: построение дерева проблем и целей организации (бизнес-процесса, бизнес-проекта).</p>
3.	<p>Бизнес-анализ внешней среды организации</p>	<p>Обзор методов, моделей и инструментов анализа и моделирования среды организации: классификация, характеристика, особенности.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализ внутренней и внешней среды организации. <p>Методика анализа среды организации на основе экспертных оценок и SWOT-анализа. Методика количественного и качественного PEST-анализа макросреды фирмы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализ и прогнозирование рыночной и экономической ситуации - Анализ рыночных субъектов (поставщиков, конкурентов, спонсоров и т.п.), исследование рыночных сегментов, прогнозирование их показателей. - Анализ деловой активности на рынке. - Анализ портретов потребителей потребительских настроений.
4.	<p>Бизнес-анализ внутренней среды организации</p>	<p>Бизнес-модель предприятия (проекта): виды, назначение, методологическая платформа, эволюция бизнес-моделей с начала 20 века и по н.в.</p> <ul style="list-style-type: none"> - навигационная бизнес-модель (Гассмана, Франкенбергена, Шик); - бизнес-модель “Canvas” (Остервальдера- Пинье). <p>Бизнес-модель и стратегия предприятия.</p> <p>Обзор методов, моделей и инструментов анализа и моделирования бизнес-процессов организации: классификация, характеристика, особенности.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Матричный анализ рыночных стратегий организации: модель Ансоффа. Анализ ассортиментной политики организации: модель БКГ, ABC и XYZ-анализ ассортимента. Методика построения модифицированной матрицы БКГ. - Теория массового обслуживания и имитационное моделирование: методика моделирования бизнес-процессов, максимально приближенных к целевому уровню эффективности. - Методы проверки статистических гипотез: Методика оценки эффективности реализованных бизнес-мероприятий (например, рекламной компании)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Основы бизнес-анализа. Введение в инженерию требований.

Предмет бизнес-анализа и системного анализа. Цель и задачи дисциплины. Бизнес-анализ, системный анализ и смежные дисциплины (статистика, эконометрика, экономико-математические методы, математика, теория вероятности и др.).

Методология бизнес-анализа: цели и задачи, нормативно-правовая база (Руководство ВАВОС версии 3.0. Профессиональный стандарт "Бизнес-аналитик". Стандарты в области инженерии требований. Серия стандартов ISO/IEC/IEEE 29148:2011. Серия стандартов ГОСТ 34, ГОСТ 19). Концептуальная модель по бизнес-анализу (ВАССМ). Методы бизнес-анализа. Роль методов бизнес-анализа для управления бизнесом: основные прикладные задачи. Практика применения различных методов бизнес-анализа и системного анализа для задач экономики и управления. Программное обеспечение бизнес-анализа (обзор систем бизнес-аналитики - BI) Бизнес-аналитик: место в менеджменте организации, трудовые функции, базовые компетенции.

Инженерия требований: ее место и роль в программной инженерии. Классификация требований. Функциональные и нефункциональные требования. Способы и методы их описания. Определение бизнес-требований и системных требований. Основные способы документирования требований. Стандарты, используемые в этой области. ГОСТ 34.602-89: Техническое задание на создание автоматизированной системы: требования к системе по бизнес-анализу. Критерии качества требований. Функция качества, "Дом качества". Этапы и методы проверки требований. Верификация и валидация требований. Моделирование бизнес-процессов и требований. Инструментальные среды моделирования.

Тема 2. Основы системного анализа. Проблемно-целевой анализ.

Системный анализ как методика анализа различных социально-экономических систем, включая информационные системы и системы бизнес-аналитики: цели и задачи. Школы системного анализа. Система: понятие, структура, функционирование, развитие. Жизненный цикл системы. Закономерности (свойства) системы. Методики системного анализа. Основные этапы системного анализа. Методика проблемно-целевого анализа: построение дерева проблем и целей организации (бизнес-процесса, бизнес-проекта). Методика решения задач системного анализа в среде пакета Excel. Примеры реальных кейсов.

Тема 3. Бизнес-анализ внешней среды организации

Обзор методов, моделей и инструментов анализа и моделирования среды организации: классификация, характеристика, особенности. Анализ внутренней и внешней среды организации. Методика анализа среды организации на основе экспертных оценок и SWOT-анализа. Методика количественного и качественного PEST-анализа макросреды фирмы. Анализ и прогнозирование рыночной и экономической ситуации. Анализ рыночных субъектов (поставщиков, конкурентов, потребителей, спонсоров и т.п.). Исследование рыночных сегментов, прогнозирование их показателей. Анализ деловой активности на рынке. Анализ портретов потребителей потребительских настроений.

Методика решения задач бизнес-анализа в среде пакета Excel, Statistica. Примеры реальных кейсов.

Тема 4. Бизнес-анализ внутренней среды организации

Бизнес-модель предприятия (проекта): виды, назначение, методологическая платформа, эволюция бизнес-моделей с начала 20 века и по н.в. Навигационная бизнес-модель (Гассмана, Франкенбергера, Шик). Бизнес-модель “Canvas” (Остервальдера-Пинье). Бизнес-модель и стратегия предприятия.

Обзор методов, моделей и инструментов анализа и моделирования бизнес-процессов организации: классификация, характеристика, особенности. Матричный анализ рыночных стратегий организации: модель Ансоффа. Анализ ассортиментной политики организации: модель БКГ, ABC и XYZ-анализ ассортимента. Методика построения модифицированной матрицы БКГ. Теория массового обслуживания и имитационное моделирование: методика моделирования бизнес-процессов, максимально приближенных к целевому уровню эффективности. Методы проверки статистических гипотез: Методика оценки эффективности реализованных бизнес-мероприятий (например, рекламной компании). Методика решения задач бизнес-анализа в среде пакета Excel, Statistica, MatLab. Примеры реальных кейсов.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Основы бизнес-анализа. Введение в инженерии требований.

Групповое занятие. Мозговой штурм по проблематике разработки информационной системы по бизнес-анализу. Результат: концепция бизнес-проекта по разработке информационной системы, снижающей риски и способствующей решению конкретной проблемы, обоснование целесообразности разработки системы. Разработка презентации и публичная защита работы.

Групповое задание “Техническое задание на разработку информационной системы в рамках заявленного бизнес-проекта”. Результат: разработка системы требований (шаблон требований) и сформированное ТЗ (ГОСТ 34.602-89).

Презентации рефератов по теме.

Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Тема 2. Основы системного анализа. Проблемно-целевой анализ.

Проблемно-целевой анализ в рамках заявленного бизнес-проекта. Результат: построение дерева проблем и целей по снижению рисков и решению конкретной проблемы. Разработка презентации и публичная защита работы.

Расчетные задачи по теме и выполнение практического кейса по теме с использованием Excel.

Презентации рефератов по теме.

Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Тема 3. Бизнес-анализ внешней среды организации

SWOT-анализ заявленного бизнес-проекта с использованием методики привлечения экспертов. Результат: построение матрицы SWOT-анализа проекта (сильные/слабые

стороны заявленного проекта, возможности развития проекта/угрозы реализации проекта).
Разработка презентации и публичная защита работы.

Проведение аналитических исследований на основе статистических инструментов:

1) исследование развития отраслевых рынков по временным рядам с использованием универсальных и специализированных программных сред: Excel™, Statistica™;

2) моделирование портрета потребителя (спонсора, поставщика, конкурента) для сегментирования и уточнения характеристик целевого сегмента, прогнозирования спроса с использованием специализированной программной среды Statistica™

Расчетные задачи по теме и выполнение практических кейсов по теме с использованием Excel, STATISTICA.

Презентации рефератов по теме.

Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Тема 4. Бизнес-анализ внутренней среды организации

Построение бизнес-моделей заявленного бизнес-проекта. Результат: разработка канвы “навигационной модели” и канвы бизнес-модели Остервальдера для заявленного бизнес-проекта. Разработка презентации и публичная защита работы.

Анализ стратегии компании на основе матрицы Ансоффа.

Анализ бизнес-процессов на примере формирования товарного ассортимента (ассортиментной политики организации на основе методики построения модифицированной матрицы БКГ).

Проведение аналитического исследования на основе статистических и экономико-математических инструментов.

1) анализ эффективности функционирования фирмы (отдельного бизнес-процесса) на основе моделирования ее работы как системы массового обслуживания с использованием специализированной программной среды MatLab™.

2) анализ успешности рекламной кампании с использованием универсальных и специализированных программных сред Excel™, SPSS™.

Расчетные задачи по теме и выполнение практических кейсов по теме с использованием Excel, SPSS, MatLab.

Презентации рефератов по теме.

Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Требования к самостоятельной работе студентов

Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам:

Тема 1. Основы бизнес-анализа. Введение в инженерии требований.

Задание 1. Подготовка реферата по теме 1

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 1 на портале lms-3.kantiana.ru.

Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Задание 3. Сквозное задание для самостоятельной работы в группах “Техническое задание на разработку системы бизнес-анализа в рамках заявленного бизнес-проекта”. Результат: разработка системы требований (шаблон требований) и сформированное ТЗ (ГОСТ 34.602-89).

Задание 4. Изучение по дополнительным источникам: Руководство ВАВОС версии 3.0. Профессиональный стандарт "Бизнес-аналитик". Стандарты в области инженерии требований. Серия стандартов ISO/IEC/IEEE 29148:2011. Серия стандартов ГОСТ 34, ГОСТ 19)

Тема 2. Основы системного анализа. Проблемно-целевой анализ.

Задание 1. Подготовка реферата по теме 2

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 2 на портале lms-3.kantiana.ru.

Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Тема 3. Бизнес-анализ внешней среды организации

Задание 1. Подготовка реферата по теме 3

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 3 на портале lms-3.kantiana.ru.

Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Тема 4. Бизнес-анализ внутренней среды организации

Задание 1. Подготовка реферата по теме 4

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 4 на портале lms-3.kantiana.ru.

Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Основы бизнес-анализа. Введение в инженерии требований.	УК-10.1, УК-10.2, ОПК-4.1	Тестирование, решение задач, реферат
Тема 2. Основы системного анализа. Проблемно-целевой анализ.	УК-10.1, УК-10.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Тестирование, решение задач, реферат
Тема 3. Бизнес-анализ внешней среды организации	УК-10.1, УК-10.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Тестирование, решение задач, реферат
Тема 4. Бизнес-анализ внутренней среды организации	УК-10.1, УК-10.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Тестирование, решение задач, реферат

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тематика рефератов

1. Модели, методы, технологии бизнес-анализа в управлении предприятием (обзор)
2. Современное программное обеспечение бизнес-анализа (системы бизнес-аналитики- BI) в управлении предприятием (обзор и сравнительная характеристика).
3. Современное программное обеспечение бизнес-анализа (системы бизнес-аналитики - BI) в управлении предприятием (описание функционала конкретной отечественной системы по выбору студента)
4. Современное программное обеспечение бизнес-анализа (системы бизнес-аналитики - BI) в управлении предприятием (описание функционала конкретной зарубежной системы по выбору студента)
5. Практика применения системного анализа в управлении предприятием (или на уровне муниципального образования, региона, страны по выбору студента)
6. Бизнес-анализ логистических бизнес-процессов (отечественный и зарубежный опыт)
7. Бизнес-анализ в маркетинге фирмы (отечественный и зарубежный опыт)
8. Бизнес-анализ в финансах фирмы (отечественный и зарубежный опыт)
9. Бизнес-анализ отраслевых и потребительских рынков (конкретный рынок по выбору студентом)
10. Практика применения в бизнес-анализе моделей и методов, не вошедших в программу дисциплины “Введение в бизнес и системный анализ” (зарубежный опыт)
11. Практика применения в бизнес-анализе моделей и методов, не вошедших в программу дисциплины “ Введение в бизнес и системный анализ ” (отечественный опыт)
12. Риски внедрения и использования технологий бизнес-анализа.

Тема реферата согласуется с ведущим преподавателем

Типовые задания практических заданий и тестов:

Групповая работа - сквозное задание по дисциплине для самостоятельной работы в группах “Техническое задание на разработку информационной системы в рамках заявленного бизнес-проекта” предполагает разработку системы требований для заявленного бизнес-проекта по созданию информационной системы бизнес-анализа (по бизнес-идее, полученной в ходе мозгового штурма в Теме 1 и проблемно-целевому анализу, проведенному в ходе изучения Темы 2).

Индивидуальная работа – каждый из участников группы разрабатывает в рамках системы требований, описанной в предложенном шаблоне требований, свой раздел технического задания.

Результат: разработка системы требований (шаблон требований) и сформированное ТЗ (ГОСТ 34.602-89). Отчет о работе прикрепляется в lms-3.kantiana.ru.

Тема 1. Основы бизнес-анализа. Введение в инженерии требований.

Текст вопроса теста	Варианты ответов
Концептуальная модель бизнес-анализа (ВАССМ) включает концепт:	Возможности Угрозы Изменения Нет правильного ответа
В каких из перечисленных документов описаны требования к разрабатываемой информационной системе по бизнес-анализу?	ВАВОК v.3.0 ГОСТ 34.602-89 ГОСТ 9000.602-890 Нет правильного ответа
Согласно основному научно-техническому документу по программной инженерии SWEBOOK жизненный цикл требований на разработку системы НЕ включает:	Анализ Спецификацию Прогнозирование Нет правильного ответа

Тема 2. Основы системного анализа. Проблемно-целевой анализ.

Текст вопроса теста	Варианты ответов
---------------------	------------------

Кто из перечисленных отечественных ученых основал научную школу системного анализа?

Алферов Ж.И.
Перегудов Ф.И.
Канторович Л.В.
Нет правильного ответа

Отметьте этапы проведения системного анализа:

Анализ проблем
Анализ целей
Анализ критериев
Анализ системы целедостижения
Нет правильного ответа

Что из перечисленного НЕ относят к свойствам (закономерностям развития) системы?

Историчность
Самоорганизация
Целостность (эмерджентность)
Прогнозируемость
Нет правильного ответа

Групповое задание 1 - Проблемно-целевой анализ в рамках заявленного бизнес-проекта по созданию информационной системы (по бизнес-идее, полученной в ходе мозгового штурма в Теме 1).

Индивидуальное задание 1 - В рамках разрабатываемого дерева проблем (целей) каждый участник группы оценивает свой куст проблем (целей), например, блок организационных проблем, экономико-финансовых проблем, инженерно-технических проблем, функциональных и т.д. Построение куста проблем (целей) проводится по методике проблемно-целевого анализа, изученной в ходе лекционного занятия по Теме 2.

Результат: построение общего дерева проблем и целей по снижению рисков и решению конкретной проблемы в рамках заявленного бизнес-проекта по созданию информационной системы. Разработка презентации (прикрепляется в lms-3.kantiana.ru) и публичная защита работы на практическом занятии.

Тема 3. Бизнес-анализ внешней среды организации

Текст вопроса теста

Варианты ответов

Какой из перечисленных методов бизнес-анализа относят к методам стратегического анализа?

Проблемно-целевой анализ
SWOT-анализ
Матрица БКГ
Нет правильного ответа

PEST-анализ бывает:

Количественный
Качественный
Массовый
Нет правильного ответа

Какой метод аналитических исследований применим для анализа профилей (портрета) покупателей?

Динамическое программирование
Прогнозирование по временным рядам
Корреляционно-регрессионное моделирование
Теория массового обслуживания
Нет правильного ответа

Групповое задание 1 - SWOT-анализ заявленного бизнес-проекта по бизнес-анализу с использованием методики привлечения экспертов, изученной в ходе лекционного занятия по Теме 3.

Результат: построение матрицы SWOT-анализа проекта (сильные/слабые стороны заявленного проекта по бизнес-анализу, возможности развития проекта/угрозы реализации проекта). Разработка презентации (прикрепляется в lms-3.kantiana.ru) и публичная защита работы.

Индивидуальное задание 1 - Исследование развития отраслевых рынков с использованием универсальных и специализированных программных сред: Excel™, Statistica™; Цель работы: применить методику прогнозирования развития отраслевого рынка. Отчет о работе прикрепляется в lms-3.kantiana.ru.

Индивидуальное задание 2 - Моделирование портрета потребителя (спонсора, поставщика, конкурента) для сегментирования и уточнения характеристик целевого сегмента, прогнозирования спроса и др. с использованием специализированной программной среды Statistica™. Цель работы: применить метод корреляционно-регрессионного моделирования для построения портрета потребителей (поставщиков, конкурентов, контактных аудиторий) фирмы. Отчет о работе прикрепляется в lms-3.kantiana.ru.

Тема 4. Бизнес-анализ внутренней среды организации

Текст вопроса теста

Варианты ответов

Какой аналитический метод применим для моделирования бизнес-процессов в реальном масштабе времени?

Экспоненциальное сглаживание временного ряда
Имитационное моделирование
Регрессионное моделирование
Линейное программирование
Нет правильного ответа

“Ключевые партнеры”, “виды деятельности”, “ценностные предложения”, “потоки поступления доходов” – Это разделы канвы разработки:

“Навигационной” бизнес модели Гассмана-Франкенбергер-Шик
Бизнес модели Остервальдера-Пинье
Матричной модели Ансоффа
Модели БГК
Нет правильного ответа

Какой метод позволяет проанализировать бизнес-процесс формирования ассортимента торгового предприятия?

SWOT-анализ
PEST-анализ
Матричная модель Ансоффа
Модель БГК
Нет правильного ответа

Групповое задание 1 - Построение бизнес-моделей заявленного бизнес-проекта по методикам, изученным в ходе лекционного занятия по Теме 4.

Результат: разработка канвы “навигационной модели” Гассмана-Франкенбергер-Шик и канвы бизнес-модели Остервальдера-Пинье для заявленного бизнес-проекта. Разработка презентации (прикрепляется в lms-3.kantiana.ru.) и публичная защита работы.

Групповое задание 2 - Анализ стратегии компании на основе матрицы Ансоффа, изученной в ходе лекционного занятия по Теме 4.

Индивидуальное задание 1 - Анализ бизнес-процессов на примере формирования товарного ассортимента (ассортиментной политики организации на основе методики построения модифицированной матрицы БГК). Задание выполняется с использованием универсальной среды: Excel™,

Индивидуальное задание 2 - Анализ эффективности функционирования фирмы на основе моделирования ее работы как системы массового обслуживания с использованием специализированной программной среды MatLab™. Цель работы: проанализировать эффективность функционирования фирмы на основе моделирования ее работы как системы массового обслуживания. Отчет о работе прикрепляется в lms-3.kantiana.ru..

Индивидуальное задание 3 - Анализ успешности рекламной кампании с использованием универсальных и специализированных программных сред Excel™, SPSS™. Цель работы: осуществить проверку статистической гипотезы о значимости различия между выборочной долей анализируемой переменной и значением, заданным на исследуемой совокупности. Отчет о работе прикрепляется в lms-3.kantiana.ru.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Бизнес-анализ: объект, предмет, метод. Задачи бизнес-анализа. BABOK v.3.0
2. Концептуальная модель бизнес-анализа BACCM (Business Analysis Core Concept Model)
3. Бизнес-аналитик: место в менеджменте организации, трудовые функции, базовые компетенции, сферы ответственности.
4. Инженерия требований. Ее место в программной инженерии.
5. Жизненный цикл требований. Порядок составления требований
6. Классификация требований. Функциональные и нефункциональные требования. Способы и методы их описания.
7. Определение бизнес-требований и системных требований.
8. Основные способы документирования требований. Стандарты, используемые в этой области.
9. ГОСТ 34.602-89: Техническое задание на создание автоматизированной системы: требования к системе по бизнес-анализу.
10. Критерии качества требований. Функция качества, “Дом качества”
11. Этапы и методы проверки требований. Верификация и валидация требований.
12. Моделирование бизнес-процессов и требований. Инструментальные среды моделирования.
13. Системный анализ: объект, предмет, метод. Задачи системного анализа. Научные школы системного анализа.
14. Система: строение, свойства (закономерности). Понятие жизненного цикла системы.
15. Методы системного анализа и моделирования систем. Этапы системного анализа.
16. Методика проблемно-целевого анализа. Методика построения дерева целей. Оценка важности целей, распределение ресурсов.
17. Методы анализа макросреды фирмы.
18. Методика качественного и количественного Pest-анализа
19. Методика SWOT-анализа среды бизнес-проекта (на примере разработки информационной системы).
20. Методика построения портретов потребителей, анализа и прогнозирования потребительского спроса
21. Методика анализа потребительских настроений
22. Методика комбинирования прогнозов, полученных разными методами прогнозирования
23. Бизнес-модели компании: виды, назначение, атрибуты, характеристика. Эволюция бизнес-моделей предприятий.
24. Методика построения “Навигационной” бизнес модели Гассмана-Франкенбергер-Шик для бизнес-проекта (на примере разработки информационной системы).
25. Методика построения бизнес модели Остервальдера-Пинье для бизнес-проекта (на примере разработки информационной системы).
26. Бизнес-процесс и бизнес-стратегия. Классификация стратегий по уровню управления предприятием.
27. Модель Ансоффа (Матрица “Рынок-Товар”)
28. Методы анализа и моделирования бизнес-процессов организации: классификация, характеристика, особенности. Анализ эффективности бизнес-процессов.
29. Методика построения модифицированной матрицы БКГ.

30. Методика анализа эффективности функционирования фирмы (отдельного бизнес-процесса) на основе моделирования ее работы как системы массового обслуживания

31. Методика анализа успешности рекламной кампании.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	90-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	зачтено	70-89
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	зачтено	50-69
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 50

Итоговый рейтинг по дисциплине определяется как среднее арифметическое взвешенное оценок текущего и промежуточного контроля с учетом весовых коэффициентов. Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса во время аудиторных занятий и по результатам самостоятельной работы в офлайн режиме, зафиксированным в системе дистанционного обучения вуза lms-3.kantiana.ru. Промежуточный контроль проводится в форме электронного тестирования или в форме устного собеседования по вопросам (п.8.3)

Весовые коэффициенты для итогового рейтинга по дисциплине (зачет с оценкой)

вес	Тестирование	Подготовка реферата	Решение задач и контролируемая самостоятельная работа	Промежуточный контроль (зачет с оценкой)
	0,15	0,05	0,2	0,6

На основе итогового рейтинга студент получает оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 648 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1858243. - ISBN 978-5-16-017488-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858243>
2. Системный анализ в управлении : учебное пособие / О.В. Булыгина, А.А. Емельянов, Н.З. Емельянова, А.А. Кукушкин ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.А. Емельянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 450 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5923d5ac7ec116.40684446. - ISBN 978-5-00091-427-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247147>

Дополнительная учебная литература

1. Бариленко В.И. Основы бизнес-анализа: учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В.Бердников, Р.П. Булыга [и др.] ; под ред. В.И.Бариленко. — М.: КНОРУС, 2016.— 272с. — (Магистратура)
2. Белов,П.Г. Белов,П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование: [в 3 ч.] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ П. Г. Белов. - Москва: Юрайт, 2019 - ISBN 978-5-534-02607-8 Ч. 1. - 211 с.
3. Волкова, В. Н. Теория систем и системный анализ [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата/ В. Н. Волкова, А. А. Денисов; С.-Петерб. политехн. ун-т Петра Великого. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 462 с.
4. Гобарева, Я. Л. Бизнес-аналитика средствами Excel: учеб. пособие для вузов/ Я. Л. Гобарева, О. Ю. Городецкая, А. В. Золотарюк ; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Вуз. учеб.; Москва: ИНФРА-М, 2017. – 334 с.

5. Лукьянова, Л. М. Теоретико-методологические основы структурно-целевого анализа и синтеза организационно-технических комплексов/ Л. М. Лукьянова; РАН, С.-Петерб. ин-т информатики и автоматизации. - Санкт-Петербург: Наука, 2006. – 275 с.
6. Лукьянова, Л. М. Теоретико-методологические основы формирования системы целей организационно-технического комплекса производственной сферы/ Л. М. Лукьянова; ФГБОУ ВО "Калинингр. гос. техн. ун-т". - Калининград: Изд-во ФГБОУ ВПО "КГТУ", 2013. - 221, [2] с.
7. Лукьянова, Н. Ю. Маркетинговое прогнозирование: учеб. для бакалавров/ Н. Ю. Лукьянова; Балт. федер. ун-т им. И. Канта. - Казань: Бук, 2017. - 191 с.
8. Шеховцева, Л. С. Стратегический менеджмент: учеб. пособие/ Л. С. Шеховцева; Рос. гос. ун-т им. И. Канта. - Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2006. - 152 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Сайт «Бизнес-анализ в России» <https://analytics.infozone.pro/ba-vacancies/>
- Сайт международного института по бизнес-анализу International Institute of Business Analysis ИВА <https://www.iiba.org/>
-

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

специализированное ПО (при наличии):

Программа Microsoft Word

Программа Microsoft Excel

Программа STATISTICA
Программа SPSS
Программа MatLab

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инструментальные методы управления проектом по бизнес-аналитике»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Инструментальные методы управления проектом по бизнес-аналитике**».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Инструментальные методы управления проектом по бизнес-аналитике».

Цель дисциплины - изучение бакалаврами инструментов и методов, используемых при разработке и управлении проектами по бизнес-аналитике на различных этапах его жизненного цикла, применение полученных навыков в практической деятельности бизнес-аналитика.

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	УК-2.1. Знание основ управления проектом УК-2.2. Умение решать типовые задачи, выполнять функции бизнес-аналитика по управлению проектом	Знать: теоретико-методологические основы управления проектом, особенности проектов по бизнес-аналитике; Уметь: ставить и решать задачи бизнес-анализа, выполнять основные функции бизнес-аналитика на всех стадиях разработки и жизненного цикла проекта; Владеть: навыками эффективной коммуникации, командной работы при управлении проектом.
<i>ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария</i>	ОПК-1.1 Знание инструментов и методов управления проектом ОПК-1.2 Владение инструментальными методами управления проектом	Знать: современные инструменты и методы управления проектами; Уметь: использовать математические и инструментальные средства для решения задач управления проектом; Владеть: базовыми навыками работы с современным программным обеспечением управления проектами.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инструментальные методы управления проектом по бизнес-аналитике» представляет собой дисциплину базовой (обязательной) части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Введение в управление проектами	Понятие проекта, бизнес-проекта, проекта по бизнес-аналитике. Классификация проектов. Международные и национальные стандарты управления проектами. Методологические подходы к управлению проектами: классический проектный подход, гибкие методологии управления проектами (Agile-методологии. Scrum – управленческий фреймворк), “шесть сигм”, кайдзен, “бережливое производство” и др. Жизненный цикл проекта. Стейкхолдеры (заинтересованные стороны). Структуризация проекта. Функциональные области управления проектом. Группы процессов управления проектом. Области знаний в управлении проектом. Роль, основные функции и задачи бизнес-аналитика в управлении проектом (на различных этапах его жизненного цикла; этапах процессов управления проектом; функциональными областями проекта). Примеры проектов по бизнес-аналитике
2.	Инструменты, модели и методы	Модели жизненного цикла проекта. Системная модель управления проектами (методы и инструменты)

	<p>управления этапами жизненного цикла проекта</p>	<p>методологии управления проектами, теории систем, теории игр). Инструменты, модели и методы управления на этапе инициации проекта: отбора проекта, идеи и бизнес-цели проекта, системы требований проекта. Инструменты, модели и методы управления на этапе планирования (разработки) проекта: сетевое и календарное планирование, ресурсное планирование; SWOT-анализ проекта; устав проекта; бизнес-план проекта. Инструменты, модели и методы управления на этапах исполнения проекта, мониторинга и контроля проекта, завершения: методы простого и детального контроля, контроль графика проекта по диаграмме Ганта. Роль, основные задачи и место бизнес-аналитика в управлении жизненным циклом проекта. Обзор моделей и методов проектного управления для различных стейкхолдеров (инвесторов, заказчиков, разработчиков, поставщиков, коммерческой службы, регулирующих и надзорных органов). Модели управления проектом и единого информационного пространства проекта</p>
3.	<p>Инструменты, модели и методы управления функциональными областями проекта</p>	<p>Модели и методы структуризации проекта (дерево целей, дерево решений, матрица ответственности, сетевые модели и др.). Динамическое моделирование бизнес-процессов. Инструменты, модели и методы функциональными областями проекта: содержанием (метод оценивания по аналогам, экспертных оценок, регламенты инициации проекта, метод Scrum), временем (план по вехам, методы календарного планирования, метод набегающей волны, методы временной и ресурсной оптимизации, диаграмма сгорания задач), качеством проекта (TQM, инструменты управления качеством – диаграммы Исикавы, Парето, Торнадо и др.), финансовыми и материальными ресурсами (методы составления смет, совокупной стоимости владения, KPI, методы анализа стоимости, оптимизации ресурсов проекта, методы оценки ресурсов, бюджетирование, метод освоенного объема, прогнозные показатели стоимости проекта и др.), персоналом проекта (пятистадийная модель формирования команды, реестр навыков и др.), рисками проекта (реестр рисков, мозговой штурм, Дельфи, экспертные оценки, “спираль рисков”, метод аналогий, структурные и потоковые диаграммы, моделирование потока денежных средств, линейное и целочисленное моделирование, CF- и CPM-модели, PERT, OpenPlan, матрица “Вероятность-последствия-владение риском”, матрица “Вероятность-влияние” метод сценарных оценок рисков, анализ чувствительности, деревья решений, имитационное моделирование, метод статистических испытаний Монте-Карло и др.) и др. Роль, основные задачи и место бизнес-аналитика в управлении функциональными областями проекта.</p>

4.	Системы управления проектами	Офис управления проектами: назначение, виды, основные функции. Информационные системы управления проектами: обзор, сравнительная характеристика. Программа Microsoft Project: основной функционал (календарное планирование, создание ресурсов в проекте, назначение ресурсов на задачи проекта, выравнивание ресурсов, контроль проекта по методу освоенного объема и др.). Показатели, используемые в MS Project для оценки степени завершенности проекта. Технология управления проектом по бизнес-аналитике в среде системы управления проектом MS Project
----	------------------------------	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Введение в управление проектами

Понятие проекта, бизнес-проекта, проекта по бизнес-аналитике. Классификация проектов. Международные и национальные стандарты управления проектами (PMBOK, ICB, ISO 10006 и др). Методологические подходы к управлению проектами: классический проектный подход, гибкая технология управления проектами, “шесть сигм”, кайдзен, “бережливое производство” и др. Характеристика гибких методологий управления проектами.

Жизненный цикл проекта (инициация, планирование (разработка), исполнение, мониторинг и контроль, завершение). Процессы управления проектом. Стейкхолдеры (заинтересованные стороны) проекта. Структуризация проекта. Сравнение функциональной, матричной и проектной организационных структур. Функциональные области управления проектом. Инструменты, модели и методы проектного управления для различных стейкхолдеров. Роль, основные функции и задачи бизнес-аналитика в управлении проектом (на различных этапах его жизненного цикла, включая разработку; этапах процессов управления проектом; функциональными областями проекта). Примеры проектов по бизнес-аналитике

Тема 2. Инструменты, модели и методы управления этапами жизненного цикла проекта

Системная модель управления проектами (методы и инструменты методологии управления проектами, теории систем, теории игр). Инструменты, модели и методы управления на этапе инициации проекта: отбора проекта, идеи и бизнес-цели проекта, системы требований проекта методы отбора проекта (мозговой штурм, экспертные оценки, опросы, наблюдение, численные методы ранжирования, точка безубыточности, чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, опционы, SWOT-анализ проектов, анализ портфеля проекта на основе пузырьковой диаграммы “Риск-отдача”). Инструменты, модели и методы управления на этапе планирования (разработки) проекта: сетевое и календарное планирование, ресурсное планирование (сетевые графы, метод критического пути, метод PERT, диаграммы Ганта и др.); SWOT-анализ проекта; устав проекта; бизнес-план проекта. Инструменты, модели и методы управления на этапах исполнения проекта мониторинга и контроля проекта: методы простого и детального контроля.

Роль, основные задачи и место бизнес-аналитика в управлении жизненным циклом проекта. Обзор моделей и методов проектного управления для различных стейкхолдеров (инвесторов, заказчиков, разработчиков, поставщиков, коммерческой службы, регулирующих и надзорных органов). Модели управления проектом и единого информационного пространства проекта

Тема 3. Инструменты, модели и методы управления функциональными областями проекта

Модели и методы структуризации проекта (дерево целей, дерево решений, матрица ответственности, сетевые модели и др.). Динамическое моделирование бизнес-процессов. Инструменты, модели и методы функциональными областями проекта: содержанием (метод оценивания по аналогам, экспертных оценок, регламенты инициации проекта, метод Scrum), временем (план по вехам, методы календарного планирования, метод набегающей волны, методы временной и ресурсной оптимизации, диаграмма сторания задач), качеством проекта (TQM, инструменты управления качеством – диаграммы Исикавы, Парето, Торнадо и др.), финансовыми и материальными ресурсами (методы составления смет, совокупной стоимости владения, KPI, методы анализа стоимости, оптимизации ресурсов проекта, методы оценки ресурсов, бюджетирование, метод освоенного объема, прогнозные показатели стоимости проекта и др.), персоналом проекта (пятистадийная модель формирования команды, реестр навыков, Матрица ответственности (RM) и др.), рисками проекта (мозговой штурм, Дельфи, структурные и потоковые диаграммы, моделирование потока денежных средств, линейное и целочисленное моделирование, CF- и CPM-модели PERT, OpenPlan, матрица “Вероятность-последствия-владение риском” метод сценарных оценок рисков, анализ чувствительности, деревья решений, имитационное моделирование методом Монте-Карло и др.) и др. Бизнес-план проекта (структура, характеристика, содержательное наполнение).

Роль, основные задачи и место бизнес-аналитика в управлении функциональными областями проекта.

Тема 4. Системы управления проектами

Офис управления проектами: назначение, виды, основные функции. Информационные системы управления проектами: обзор, сравнительная характеристика. Программа Microsoft Project: основной функционал (календарное планирование, создание ресурсов в проекте, назначение ресурсов на задачи проекта, выравнивание ресурсов, контроль проекта по методу освоенного объема и др.). Показатели, используемые в MS Project для оценки степени завершенности проекта. Технология управления проектом по бизнес-аналитике в среде системы управления проектом Microsoft Project

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Введение в управление проектами

Решение кейсов на тему “Жизненный цикл проекта” по выделению этапов жизненного цикла проекта, определение необходимого содержательного наполнения каждого из этапов. определение целей и задач управления каждым из этапов.

Решение кейсов на тему “Структуризация проектов” на определение типов структур проектов, представленных в кейсе, на выбор критериев оценки для принятия решений по выбору организационной структуры проекта.

Презентации рефератов по темам связанным с особенностями международных и национальных стандартов по управлению проектами и сертификацией специалистов в области управления проектами.

Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Тема 2. Инструменты, модели и методы управления этапами жизненного цикла проекта

Решение задач, кейсов и выполнение заданий по SWOT-анализу проекта, разработку устава проекта, формированию требований к проекту, разработке календарного плана реализации проекта, разработке бизнес-плана проекта, контролю графика проекта по диаграмме Ганта.

Презентации рефератов по темам связанным с особенностями и успешными практиками использования инструментальных методов в управлении проектами особенностями работы бизнес-аналитика по управлению проектами, успешными практиками проектов в области бизнес-анализа и бизнес-аналитики

Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Тема 3. Инструменты, модели и методы управления функциональными областями проекта

Решение задач, кейсов и выполнение заданий по формированию реестра навыков участников команды проекта матрицы ответственности проекта, определению совокупной стоимости владения проектом, по формированию матрицы “Вероятность-последствия-владение риском”.

Презентации рефератов по темам связанным с особенностями и успешными практиками использования инструментальных методов в управлении проектами (функциональными областями проекта, его разработкой)

Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Тема 4. Системы управления проектами

Выполнение заданий по управлению проектом в среде с использованием функционала MS Project – по структурному, календарно-ресурсному планированию проекта. Решение кейсов на тему “Структурное планирование проекта средствами MS Project”, “Календарное планирование проекта средствами MS Project”, “Ресурсное планирование проекта средствами MS Project”.

Презентации рефератов по теме связанной особенностями инструментальных сред (информационных систем) управления проектами, их сравнительными характеристиками, успешными практиками их использования в различных бизнес-проектах, в том числе по бизнес-аналитике.

Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Требования к самостоятельной работе студентов

Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам:

Тема 1. Введение в управление проектами

Задание 1. Подготовка реферата по теме 1

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 1 на портале lms-3.kantiana.ru.

Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Задание 3. Подготовка отчета по проведенному кабинетному исследованию среды проекта и сдача его на проверку преподавателю в lms-3.kantiana.ru:

- изучение состояния предметной области проекта (анализ статистических показателей, состояния рынка и т.д)
- изучение конкретной целевой группы (стейкхолдера) проекта на предмет его уровня мотивации для участия в проекте (или использования);
- разработка концепции проекта по модели “4P” (продукт-цена-сбыт-продвижение).
Товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики

Тема 2. Инструменты, модели и методы управления этапами жизненного цикла проекта

Задание 1. Подготовка реферата по теме 2

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 2 на портале lms-3.kantiana.ru.

Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Задание 3. Оформление отчета по групповой работе “Управление проектом по бизнес-аналитике. Разработка документа “Бизнес-план проекта”. Бизнес-план оформляется и прикрепляется в lms-3.kantiana.ru, групповая презентация отчета и его защита проводится на последнем практическом занятии (сквозное задание по Темам 2-4).

Тема 3. Инструменты, модели и методы управления процессами проекта

Задание 1. Подготовка реферата по теме 3

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 3 на портале lms-3.kantiana.ru.

Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Задание 3. Оформление отчета по групповой работе “Управление проектом по бизнес-аналитике. Разработка документа “Бизнес-план проекта”. Бизнес-план оформляется и прикрепляется в lms-3.kantiana.ru, групповая презентация отчета и его защита проводится на последнем практическом занятии (сквозное задание по Темам 2-4).

Тема 4. Системы управления проектами

Задание 1. Подготовка реферата по теме 4

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 4 на портале lms-3.kantiana.ru.

Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Задание 3. Оформление отчета по групповой работе “Управление проектом по бизнес-аналитике. Разработка документа “Бизнес-план проекта ”. Бизнес-план оформляется и прикрепляется в lms-3.kantiana.ru, групповая презентация отчета и его защита проводится на последнем практическом занятии (сквозное задание по Темам 2-4).

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную

деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Введение в управление проектами	УК-2.1.	Тестирование, реферат
Тема 2. Инструменты, модели и методы управления этапами жизненного цикла проекта	УК-2.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2	Тестирование, решение задач, реферат
Тема 3. Инструменты, модели и методы управления функциональными областями проекта	УК-2.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2	Тестирование, решение задач, реферат
Тема 4. Системы управления проектами	УК-2.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2	Тестирование, решение задач, реферат

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тематика рефератов

Тема 1. Введение в управление проектами

1. Особенности национальных стандартов управления проектами в Российской Федерации: по выбору студента (ГОСТы (“Руководство по проектному менеджменту”, “Системы менеджмента качества. Руководство по менеджменту качества при проектировании”. “Менеджмент рисков проектов. Общие положения” и др.), Руководство РМВОК, НТК 3.0)
2. Международные и национальные стандарты управления проектами PMI: Свод знаний по управлению проектами: группы процессов по управлению проектом и области знаний (Project Management Body Of Knowledge, PMBOK, Project Management Institute).
3. Международные и национальные стандарты управления проектами ISB: стандарт IPMA (Международная ассоциация управления проектами)
4. Международные и национальные стандарты управления проектами: Структурированный метод управления проектами PRINCE2 (Projects in a Controlled Environment)
5. Национальные стандарты управления проектами APM: APM Body of Knowledge.

6. Национальные стандарты управления проектами P2M: Стандарт по управлению проектами, поддерживаемый Ассоциацией проектных менеджеров Японии (A Guidebook of Project and Program Management for Enterprise Innovation, P2M, PMAJ).
7. Международные стандарты управления проектами ISO.
8. Международная сертификация в области управления проектами: основные требования, условия, технология (PME, PMP, PRINCE2, IPMA и др.)

Тема 2-3. Инструменты, модели и методы управления жизненным циклом проекта и функциональными областями проекта

9. Особенности и успешные практики использования инструментальных методов в управлении проектами (процессами проекта, его функциональными областями на основе официальных научных публикаций по выбору студента)
10. Особенности и успешные практики использования инструментальных методов в управлении проектами не вошедшие в программу дисциплины (процессами проекта, его функциональными областями на основе официальных научных публикаций по выбору студента)
11. Прикладные аспекты работы бизнес-аналитика по управлению проектами (описание примера работы на основе официальных научных публикаций по выбору студента)
12. Пример проекта в области бизнес-анализа (на основе официальных научных публикаций по выбору студента)

Тема 4. Системы управления проектами

13. Инструментальные среды управления проектами (по выбору студента)
14. Сравнительная характеристика инструментальных сред (информационных систем и программных комплексов) управления проектами (по выбору студента)

Тема реферата согласуется с ведущим преподавателем

Типовые задания практических заданий и тестов:

Групповая работа по курсу представляет собой сквозное задание для аудиторных практических занятий и самостоятельной работы в группах на тему “Управление проектом по бизнес-аналитике”, которое выполняется в подгруппах по 5-8 человек в рамках тем 1-4

Результат: Разработка документа “Бизнес-план проекта”. Бизнес-план оформляется и прикрепляется в lms-3.kantiana.ru, групповая презентация отчета и его защита проводится на последнем практическом занятии.

Документ “Бизнес-план проекта” должен включать:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Резюме проекта
4. Маркетинговый план проекта
5. Инвестиционный проект
6. Производственный план
7. Организационный план
8. Финансовый план
9. Выводы
10. Приложение

Тема 1. Введение в управление проектами

Текст вопроса теста

Варианты ответов

Перечислите процессы, относящиеся к стадии жизненного цикла проекта “планирование (разработка)”

идентификация стейкхолдеров проекта
сбор и анализ требований
анализ рисков
управление качеством
мониторинг вовлеченности стейкхолдеров проекта
проведение закупок
Нет правильного ответа

В каких перечисленных процессах обязательно участие бизнес-аналитика?

сбор и анализ требований
набор команды проекта
количественный анализ рисков
интегрированный контроль изменений
Нет правильного ответа

Групповое задание “Управление проектом по бизнес-аналитике: Инициация проекта - формулирование темы проекта” (выполняется в подгруппах по 5-8 человек)

Методом мозгового штурма сформулировать тему проекта по бизнес-аналитике (предметная область на выбор студентов). Условие: проект должен решать социально-экономически значимую проблему. Определите целевые группы потребителей проекта, а также стейкхолдеров, критерии отбора идей. Сформулируйте цели проекта, его меторасположение.

Индивидуальные задания. В рамках группового задания провести кабинетное исследование конкретной целевой группы (стейкхолдера) проекта на предмет его уровня мотивации для участия в проекте (или использования). Опишите концепцию проекта по модели “4P” (продукт-цена-сбыт-продвижение). (выполняются каждым членом проектной группы)

Тема 2. Инструменты, модели и методы управления этапами жизненного цикла проекта

Текст вопроса теста

Варианты ответов

Продолжите фразу “Системная модель управления проектами базируется на...

...методах и инструментах Методологии управления проектами”
...методах и инструментах Теории массового обслуживания”
...методах и инструментах Теории систем ”
...методах и инструментах Теории относительности”
...методах и инструментах Теории игр”
Нет правильного ответа

Какие из перечисленных инструментов относят к методам (процедурам) управления предметной областью?

методы экспертных оценок
метод оценивания по аналогам
совещания по проекту
регламенты (процедуры) инициации проекта
Нет правильного ответа

Деловая игра “Организационные навыки командной работы и распределение работ по проекту”

Цель игры – сформировать навыки распределение работ по проекту в команде

Условие: Вы – руководитель проектной группы. Рабочий день с 9:00 до 18:00. Установлена продолжительность выполнения каждой работы. Часть работ выполняется руководителем, часть можно поручить членам проектной команды, часть можно отложить. Все работы выполняются в строгом порядке, часть работ начинаются в строго отведенное время.

Задача: заполните план-график работ:

План-график работ

9:00	
10:00	
11:00	
12:00	
13:00	
14:00	
15:00	
16:00	
17:00	
18:00	

Список и продолжительность проектных и административных работ

Наименование работы	Время	Продолжительность работы
1. Провести совещание с проектной группой по итогам работы	?	30 мин.
2. Провести совещание с заказчиком по дальнейшему направлению работ	11:00	60 мин.
3. Один из членов проектной команды обратился с просьбой помочь в составлении отчетной документации для заказчика	?	60 мин.
4. Визит юриста для согласования некоторых пунктов договора с заказчиком	13:00	30 мин.
5. Запланирован визит специалиста-инженера для собеседования	?	45 мин.
6. Просмотреть письма и ответить на наиболее важные	До конца рабочего дня	30 мин.
7. Визит представителя подрядной организации для обсуждения условий договора	Назначить время с 16:00 до 18:00	60 мин.
8. Переговоры с представителем банка	17:00	30 мин.
9. Рассмотреть и подписать приказы и иные документы, оставленные для подписи	?	15 мин.
10. Проверить и отредактировать проектное предложение для заказчика	До конца рабочего дня	30 мин.
11. Один из членов проектной команды просит о личной встрече для обсуждения частных вопросов	?	30 мин.

Наименование работы	Время	Продолжительность работы
12. Деловой обед с инвестором	14:00	60 мин.
13. Разобрать служебные записки и информационные письма от контрагентов	?	30 мин.
14. Подготовить список сотрудников для повышения квалификации и обучения	До конца рабочего дня	45 мин.
15. Составить и отправить проектную заявку в фонд	?	45 мин.
16. Просмотреть список возможных грантодателей по новой теме исследования	?	15 мин.
17. Решить вопрос с оплатой некоторой части работ заказчиком. Возникли проблемы с прохождением платежа	?	30 мин.
18. Подобрать литературу по изменению законодательства в сфере, важной для вашей организации	?	15 мин.
19. Один из членов команды хочет выйти из проекта. Вы планируете убедить его остаться	?	60 мин.
20. Курс дополнительного профессионального обучения пройдет в переговорной вашего офиса	14:00–16:00	120 мин.

Организационный план выполнения работ

Наименование работы	Время выполнения		Отложить выполнение работы	Поручить другому исполнителю (члену проектной команды)
	начало	окончание		
1. Провести совещание с проектной группой по итогам работы				
2. Провести совещание с заказчиком по дальнейшему направлению работ				
3. Один из членов проектной команды обратился с просьбой помочь в составлении отчетной документации для заказчика				
4. Визит юриста для согласования некоторых пунктов договора с заказчиком				
5. Запланирован визит специалиста-инженера для собеседования				
6. Просмотреть письма и ответить на наиболее важные				
7. Визит представителя подрядной организации для обсуждения условий договора				
8. Переговоры с представителем банка				
9. Рассмотреть и подписать приказы и иные документы, оставленные для подписи				
10. Проверить и отредактировать проектное предложение для заказчика				

Наименование работы	Время выполнения		Отложить выполнение работы	Поручить другому исполнителю (члену проектной команды)
	начало	окончание		
11. Один из членов проектной команды просит о личной встрече для обсуждения личных вопросов				
12. Деловой обед с инвестором				
13. Необходимо разобрать служебные записки и информационные письма от контрагентов				
14. Подготовить список сотрудников для повышения квалификации и обучения				
15. Составить и отправить проектную заявку в фонд				
16. Просмотреть список возможных грантодателей по новой теме исследования				
17. Решить вопрос с оплатой некоторой части работ заказчиком. Возникли проблемы с прохождением платежа				
18. Подобрать литературу по изменению законодательства в сфере, важной для вашей организации				
19. Один из членов команды хочет выйти из проекта. Вы планируете убедить его остаться				
20. Курс дополнительного профессионального обучения пройдет в переговорной вашего офиса				

Задание. Разработка документа “Бизнес-план проекта”.

Разработайте один из разделов бизнес-плана проекта по бизнес-аналитике:

1. Маркетинговый план проекта
2. Инвестиционный проект

3. Производственный план
4. Организационный план
5. Финансовый план

Прикрепите отчет о проделанной работе на проверку в lms-3.kantiana.ru

Тема 3. Инструменты, модели и методы управления функциональными областями проекта

Текст вопроса теста

Варианты ответов

Какие из перечисленных инструментов используют бизнес-аналитики на стадии инициации проекта?

SWOT-анализ проектов
численные методы ранжирования проектов
метод опционов
расчет точки безубыточности
Нет правильного ответа

Какие из перечисленных инструментов используют бизнес-аналитики стадии жизненного цикла проекта “планирование (разработка)”?

отбор вариантов реализации проекта методом главных компонент
бизнес-план проекта
сетевые графики (диаграммы Ганта)
метод критического пути
Нет правильного ответа

Задача. В рамках заявленного проекта по бизнес-аналитике выполните следующие исследования (исходные данные к задаче сформируйте самостоятельно, на основе собственных коллективных оценок):

1. постройте диаграмму Ганта и сетевой график
2. посчитайте среднюю длительность каждой работы
3. вычислите дисперсию

Используя полученные данные

1. найдите критический путь и его длину
2. вычислить полный резерв времени для каждой работы
3. определите вероятность завершения работ в этом критическом пути для желаемого срока окончания проекта. Если полученная вероятность слишком мала, то проведите стратегический анализ проекта с целью сокращения критического пути за счет изменения условий предшествования и (или) длительностей работ.

Тема 4. Системы управления проектами

Текст вопроса теста

Варианты ответов

Какие существуют виды проектных офисов?

корпоративный
управляющий
административный
цифровой
Нет правильного ответа

Отметьте функции, которые обычно включены в функционал информационных систем управления проектами и используются чаще всего:

календарное планирование и контроль сроков
учет трудовых ресурсов
ведение проектной документации
управление бюджетом
управление рисками
управление потоками работ
Нет правильного ответа

Задание “Управление проектом по бизнес-аналитике в среде MS Project” (выполняется в подгруппах по 5-8 человек) В рамках разработки бизнес-плана проведите календарно-ресурсное планирование и финансовое планирование Используйте функционал MS Project для календарного планирования, для создания ресурсов в проекте, для назначения ресурсов на задачи проекта и др.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие проекта, бизнес-проекта, проекта по бизнес-аналитике.
2. Классификация проектов.
3. Международные и национальные стандарты управления проектами.
4. Методологические подходы к управлению проектами: классический проектный подход, гибкая технология управления проектами (Agile), “шесть сигм”, кайдзен, “бережливое производство” и др.
5. Характеристика гибких методологий управления проектами.
6. Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектом.
7. Стейкхолдеры проекта.
8. Структуризация проекта. Сравнение функциональной, матричной и проектной организационных структур.
9. Функциональные области управления проектом.
10. Роль, основные функции и задачи бизнес-аналитика в управлении проектом (на различных этапах его жизненного цикла)
11. Роль, основные функции и задачи бизнес-аналитика в управлении проектом (функциональными областями управления проектом).
12. Роль бизнес-аналитика в Agile-проектах. Взаимодействие бизнес-аналитика с другими ролями в Agile-проекте
13. Инструменты, модели и методы проектного управления для различных стейкхолдеров.
14. Модели жизненного цикла проекта.
15. Системная модель управления проектами
16. Инструменты, модели и методы управления на этапе инициации проекта

17. Инструменты, модели и методы управления на этапе планирования (разработки) проекта
18. Инструменты, модели и методы управления на этапах исполнения проекта, мониторинга и контроля проекта, завершения
19. Инструменты, модели и методы управления на этапах мониторинга и контроля проекта, завершения
20. Модели управления проектом и единого информационного пространства проекта
21. Модели и методы структуризации проекта
22. Динамическое моделирование бизнес-процессов проекта.
23. Моделирование требований проекта
24. Инструменты, модели и методы функциональными областями проекта (содержанием)
25. Инструменты, модели и методы функциональными областями проекта (временем)
26. Инструменты, модели и методы функциональными областями проекта (качеством)
27. Инструменты, модели и методы функциональными областями проекта (ресурсами)
28. Инструменты, модели и методы функциональными областями проекта (персоналом)
29. Инструменты, модели и методы функциональными областями проекта (рисками)
30. Роль, основные задачи и место бизнес-аналитика в управлении функциональными областями проекта.
31. Офис управления проектами: типы офисов, их цели и основные функции.
32. Системы управления проектами. Сравнительная характеристика
33. Системы управления проектами. Функциональные компоненты.
34. Системы управления проектами. Календарно-ресурсное планирование. Финансовое планирование
35. Функционал MS Project, используемый для календарного планирования
36. Функционал MS Project, используемый для создания ресурсов в проекте
37. Функционал MS Project, используемый для назначения ресурсов на задачи проекта
38. Функционал MS Project, используемый для выравнивания ресурсов.
39. Сравнительный анализ их достоинств и недостатков подходов для указания информации о фактическом выполнении работ в MS Project.
40. Функционал MS Project, используемый для контроля проекта по методу освоенного объема.
41. Показатели, используемые в MS Project для оценки степени завершенности проекта
42. Технология управления проектом по бизнес аналитике в среде MS Project

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение,</i>	отлично	зачтено	90-100

		решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	зачтено	70-89
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	зачтено	50-69
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 50

Итоговый рейтинг по дисциплине определяется как среднее арифметическое взвешенное оценок текущего и промежуточного контроля с учетом весовых коэффициентов. Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса во время аудиторных занятий и по результатам самостоятельной работы в офлайн режиме, зафиксированным в системе дистанционного обучения вуза lms-3.kantiana.ru. Промежуточный контроль проводится в форме электронного тестирования или в форме устного собеседования по вопросам (п.8.3)

Весовые коэффициенты для итогового рейтинга по дисциплине (зачет с оценкой)

вес	Тестирование	Подготовка реферата	Решение задач и контролируемая самостоятельная работа	Промежуточный контроль (зачет с оценкой)
	0,15	0,05	0,2	0,6

На основе итогового рейтинга студент получает оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Романова, М. В. Управление проектами : учебное пособие / М.В. Романова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. : ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0308-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860010>
2. Математические методы и модели управления проектами : учебное пособие / И. В. Буркова, Я. Д. Гельруд, О. В. Логиновский, А. Л. Шестаков. — Челябинск : ЮУрГУ, 2018. — 193 с. — ISBN 978-5-696-04953-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146046>

Дополнительная учебная литература

1. Белов, П. Г. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование: [в 3 ч.] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ П. Г. Белов. - Москва: Юрайт, 2019 - ISBN 978-5-534-02607-8 Ч. 1. - 211 с.
2. Волкова, В. Н. Теория систем и системный анализ [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата/ В. Н. Волкова, А. А. Денисов; С.-Петербург. политехн. ун-т Петра Великого. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 462 с.
3. Жигалова, В. Н. Методы управления проектами : учебное пособие / В. Н. Жигалова. - Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. - 80 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846223>
4. Милошевич Д.З., Набор инструментов управления проектами / Д.З. Милошевич. – М.: Ака- демия АйТи ДМК Пресс, 2008. – 729.
5. Павлов, А. Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK®. Изложение методологии и опыт применения / А. Н. Павлов ; художник В. А. Прокудин. — 7-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 274 с. — ISBN 978-5-93208-563-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176454>
6. Попов, Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1153780>
7. Системный анализ в управлении : учебное пособие / О.В. Булыгина, А.А. Емельянов, Н.З. Емельянова, А.А. Кукушкин ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.А. Емельянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 450 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5923d5ac7ec116.40684446. - ISBN 978-5-00091-427-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247147>
8. Титов С.А., Титова Н.В. Практикум по управлению проектами (сборник практических ситуаций). Учебное пособие -М.: Изд МТИ, 2015 – 245 с.
9. Тихомирова, О. Г. Управление проектами: практикум : учебное пособие / О.Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/17635. - ISBN 978-5-16-011601-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221080>
10. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией

- Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468486>
11. Цителадзе, Д. Д. Управление проектами : учебник / Д.Д. Цителадзе. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 361 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817091. - ISBN 978-5-16-017166-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817091>
12. Чусавитина, Г. Н. Математические методы управления проектами : учебное пособие / Г. Н. Чусавитина, В. Н. Макашова, И. К. Скокова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 130 с. - ISBN 978-5-9765-3794-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860038>
13. Project Management Institute. PMI PMBOK (5th Edition) / Руководство к Своду знаний по управлению проектами (пятое издание), Project Management Institute, Inc., 2012.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
-

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

специализированное ПО (при наличии):

Программа Microsoft Word

Программа Microsoft Excel

Программа Microsoft Project

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Математический анализ»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Математический анализ**».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Математический анализ».

Цель дисциплины - изучение бакалаврами основ математического анализа, фундаментальных методов дифференциального и интегрального исчисления, развитие начальных навыков анализа экономических процессов на основе математического моделирования и применение полученных навыков в практической деятельности бизнес-аналитика.

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</i>	УК-1.1 Знание инструментария математического анализа УК-1.2 Умение решать типовые задачи математического анализа	Знать: методы и основные разделы математического анализа: теорию пределов, дифференцирование и интегрирование Уметь: уметь сформировать информационную базу для математической постановки и решения задач, решать типовые задачи математического анализа Владеть: математическим аппаратом математического анализа для решения прикладных задач

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Математический анализ» представляет собой дисциплину базовой (обязательной) части блока дисциплин подготовки студентов, читаемую в течение двух семестров.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,

практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
Семестр 1.		
1.	Введение в математический анализ. Множества. Комплексные числа	<p>Предмет математического анализа и его роль в экономике и управлении. Обзор методов математического анализа. Прикладные задачи математического анализа в экономике и управлении.</p> <p>Определение множества и подмножества, операции над множествами. Множество комплексных чисел. Действия над комплексными числами. Решение уравнений.</p>
2.	Функции одной действительной переменной и нескольких переменных	<p>Функции, понятие, основные характеристики. Элементарные функции. Числовые последовательности. Предел числовой последовательности. Прендл функции в точке и на бесконечности. Односторонние пределы функции. Непрерывность функции. Точки разрыва и их классификация.</p> <p>Функции двух переменных. Понятие о множестве уровня функции двух переменных. Карта множеств уровня функции двух переменных, взаимное расположение линии уровня функции двух переменных. Обобщение на случай функций нескольких переменных Прикладное значение функций в бизнес-аналитике, экономике, управлении (функции спроса и предложения, функция полезности, производственная функция, паутинные модели рынка и др.). Предел функции нескольких переменных. Непрерывность функции нескольких переменных в точке и на множестве.</p>
3.	Дифференциальное исчисление функции одной и нескольких переменных.	<p>Понятие производной. Правила дифференцирования. Производные высших порядков. Дифференциал функции. Эластичность функции и ее свойства. Эластичность в экономике. Правило Лопиталья для вычисления предела функции. Основные теоремы дифференциального исчисления (теоремы Ферма, Ролля, Коши, Лагранжа). Возрастание, убывание функции. Экстремумы функции. Выпуклость, вогнутость графика функции. Точки перегиба. Асимптоты графика функции.</p> <p>Понятие частной производной функции нескольких переменных. Дифференциал функции нескольких переменных. Производная по направлению. Градиент</p>

		функции. Экстремумы функции многих переменных. Условный экстремум.
Семестр 2.		
4.	Интегральное исчисление функции одной переменной	Понятие первообразной функции. Неопределенный интеграл. Основные методы интегрирования. Определенный интеграл. Свойства определенного интеграла. Интеграл с переменным верхним пределом, методы вычисления. Несобственные интегралы 1-го и 2-го рода. Интегрирование для решения задач бизнес-аналитики
5.	Дифференциальные уравнения первого и высших порядков.	<p>Дифференциальные уравнения, основные понятия. Решение дифференциального уравнения. Метод изоклин для приближенного построения интегральных кривых для уравнения с одномерным фазовым пространством. Положения равновесия. Задача Коши. Интегрирование дифференциальных уравнений 1-го порядка. Балансовые экономические модели и модели экономического роста</p> <p>Уравнения высших порядков, понижение порядка. Дифференциальные уравнения 2-го порядка. Линейные однородные и неоднородные уравнения 2-го порядка. Уравнения 2-го порядка, допускающие понижение порядка. Линейные уравнения n-го порядка.</p> <p>Системы дифференциальных уравнений, методы решений. Дифференциальные уравнения в экономике. Устойчивость решений дифференциальных уравнений. Критерий устойчивости решений линейных уравнений с постоянными коэффициентами. Классификация положений равновесия для линейных уравнений на плоскости. Основные определения теории устойчивости по Ляпунову. Асимптотическая устойчивость. Точки равновесия. Устойчивость по Ляпунову. Теорема об устойчивости по первому приближению. Исследование устойчивости решений дифференциальных уравнений по первому приближению. Критерий Рауса-Гурвица.</p>
6.	Разностные уравнения	Арифметическая прогрессия. Геометрическая прогрессия. Последовательность частных сумм числового ряда. Рост процентного вклада. Рост процентного вклада с регулярными взносами. Величина долга по займу с регулярными выплатами. Числа Фибоначчи. Паутинообразная модель рынка. Модель делового цикла (Самуэльсона -Хикса). Построение фундаментальной системы решений уравнения по корням характеристического уравнения. Построение частного решения уравнения. Принцип суперпозиции. Критерий устойчивости решений линейных уравнений с постоянными коэффициентами. Методы решения линейных разностных уравнений с постоянными коэффициентами.
7.	Числовые и функциональные ряды.	Положительные числовые ряды. Сходимость и сумма ряда. Необходимый и достаточный признаки сходимости положительных числовых рядов. Знакопеременные и знакочередующиеся ряды. Признак Лейбница, оценка остатка ряда. Абсолютная и условная сходимость.

		<p>Функциональные ряды. Степенные ряды и их свойства. Радиус, интервал и область сходимости степенных рядов. Теорема Абеля. Ряды Тейлора и Маклорена. Разложение функций в степенные ряды. Применение степенных рядов в приближенных вычислениях.</p>
--	--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Введение в математический анализ. Множества. Комплексные числа

Предмет математического анализа и его роль в экономике и управлении. Обзор методов математического анализа. Прикладные задачи математического анализа в экономике и управлении.

Определение множества и подмножества, операции над множествами. Классификация основных числовых множеств. Множество комплексных чисел. Геометрическая интерпретация комплексного числа. Формы записи комплексного числа. Действия над комплексными числами. Решение уравнений.

Тема 2. Функции одной действительной переменной и нескольких переменных

Основные характеристики функции. Элементарные функции. Числовые последовательности, виды, свойства. Бесконечно малые и бесконечно большие последовательности. Предел функции в точке и на бесконечности. Односторонние пределы функции. Бесконечно большие и бесконечно малые функции. Сравнение бесконечно малых функций. Эквивалентные бесконечно малые функции. Непрерывность функции. Точки разрыва и их классификация.

Функции двух переменных. Понятие о множестве (линии) уровня функции двух переменных. Карта множеств уровня функции двух переменных, взаимное расположение линии уровня функции двух переменных. Обобщение на случай функций нескольких переменных. Функции в бизнес-аналитике, экономике, управлении (функции спроса и предложения, функция полезности, производственная функция, паутинные модели рынка). Предел функции нескольких переменных. Предел функции по направлению. Непрерывность функции нескольких переменных в точке и на множестве. Точки непрерывности и точки разрыва функции. Непрерывность функции в точке и по направлению.

Тема 3. Дифференциальное исчисление функции одной и нескольких переменных.

Понятие производной. Задачи, приводящие к понятию производной функции. Правила дифференцирования. Производные высших порядков. Дифференциал функции. Эластичность функции и ее свойства. Эластичность в экономике. Правило Лопиталья для вычисления предела функции. Основные теоремы дифференциального исчисления (теоремы Ферма, Ролля, Коши, Лагранжа). Возрастание, убывание функции. Экстремумы

функции. Выпуклость, вогнутость графика функции. Точки перегиба. Асимптоты графика функции.

Понятие частной производной функции нескольких переменных. Дифференциал функции нескольких переменных. Производная по направлению. Градиент функции. Экстремумы функции многих переменных. Условный экстремум.

Тема 4. Интегральное исчисление функции одной переменной

Понятие первообразной функции. Неопределенный интеграл. Основные методы интегрирования. Определенный интеграл. Свойства определенного интеграла. Интеграл с переменным верхним пределом, методы вычисления. Несобственные интегралы 1-го и 2-го рода. Интегрирование для решения задач бизнес-аналитики

Тема 5. Дифференциальные уравнения первого и высших порядков

Дифференциальные уравнения, основные понятия. Решение дифференциального уравнения. Фазовая кривая. Интегральная кривая. Метод изоклин для приближенного построения интегральных кривых для уравнения с одномерным фазовым пространством. Положения равновесия. Задача Коши. Интегрирование дифференциальных уравнений 1-го порядка (уравнения с разделяющимися переменными, однородные и линейные уравнения, уравнения Бернулли). Простейшие экономико-математические методы, приводящие к дифференциальным уравнениям: динамическая модель рынка, модель Солоу экономического роста.

Уравнения высших порядков, понижение порядка. Дифференциальные уравнения 2-го порядка. Линейные однородные и неоднородные уравнения 2-го порядка. Уравнения 2-го порядка, допускающие понижение порядка. Линейные уравнения n-го порядка.

Системы дифференциальных уравнений, методы решений. Дифференциальные уравнения в экономике. Устойчивость решений дифференциальных уравнений. Критерий устойчивости решений линейных уравнений с постоянными коэффициентами. Классификация положений равновесия для линейных уравнений на плоскости: устойчивые и неустойчивые узлы и фокусы, седло, центр. Основные определения теории устойчивости по Ляпунову. Асимптотическая устойчивость. Точки равновесия. Устойчивость по Ляпунову. Теорема об устойчивости по первому приближению. Исследование устойчивости решений дифференциальных уравнений по первому приближению. Критерий Рауса-Гурвица.

Тема 6. Разностные уравнения

Арифметическая прогрессия. Геометрическая прогрессия. Последовательность частных сумм числового ряда. Рост процентного вклада. Рост процентного вклада с регулярными взносами. Величина долга по займу с регулярными выплатами. Числа Фибоначчи. Паутинообразная модель рынка. Модель делового цикла (Самуэльсона - Хикса). Построение фундаментальной системы решений уравнения по корням характеристического уравнения. Построение частного решения уравнения. Принцип суперпозиции. Критерий устойчивости решений линейных уравнений с постоянными коэффициентами. Достаточное условие существования устойчивого положения равновесия нелинейного уравнения $x(t + 1) = V(x(t))$. Методы решения линейных разностных уравнений с постоянными коэффициентами.

Тема 7. Числовые и функциональные ряды.

Положительные числовые ряды. Сходимость и сумма ряда. Необходимый и достаточный признаки сходимости положительных числовых рядов. Знакопеременные и

знакочередующиеся ряды. Признак Лейбница, оценка остатка ряда. Абсолютная и условная сходимость.

Функциональные ряды. Степенные ряды и их свойства. Радиус, интервал и область сходимости степенных рядов. Теорема Абеля. Ряды Тейлора и Маклорена. Разложение функций в степенные ряды. Применение степенных рядов в приближенных вычислениях

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Введение в математический анализ. Множества. Комплексные числа

Решение задач по выполнению операций над множествами, геометрической интерпретации комплексных чисел, по представлению комплексных чисел в различных формах, выполнению различных действий над ними. Решение уравнений. Решение задач бизнес-анализа на основе элементов теории множеств. Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Тема 2. Функции одной действительной переменной и нескольких переменных

Решение задач на нахождение и изображение области определения функции, области допустимых значений, вычисление пределов функции, нахождение точки разрыва функции, построение линий уровня функции. Решение задач бизнес-анализа. Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Тема 3. Дифференциальное исчисление функции одной и нескольких переменных.

Решение задач на полное исследование функций, в том числе на непрерывность, дифференцируемость, нахождение асимптоты графика функции, определение экстремумов функции. Решение задач бизнес-анализа на базе дифференциального исчисления функции. Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Тема 4. Интегральное исчисление функции одной переменной

Решение задач на вычисление неопределенных и определенных интегралов, различными методами интегрирования. Решение задач бизнес-анализа на базе интегрального исчисления функции одной переменной. Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Тема 5. Дифференциальные уравнения первого и высших порядков

Решение задач по определению семейства функций, являющихся решением дифференциальных уравнений первого и второго порядка, на решение различных дифференциальных уравнений разных порядков. Решение задач бизнес-анализа на базе дифференциальных уравнений разных порядков. Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Тема 6. Разностные уравнения

Решение разностных уравнений методом вариации произвольной постоянной, линейных разностных стационарных уравнений. Решение задач на построение линейных однородных разностных стационарных уравнений как можно более низкого порядка по имеющимся частным решениям. Решение линейных неоднородных разностных уравнений.

Решение задач бизнес-анализа на базе разностных уравнений и систем разностных уравнений. Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Тема 7. Числовые и функциональные ряды.

Решение задач по исследованию поведения числовых рядов, их сходимости с использованием разных признаков (например, радикальный признак Коши, интегральный признак Коши-Маклорена и др), на определение области сходимости степенных рядов, разложение функций в ряды (например, в ряд Тейлора и др). Задачи на выполнение приближенных вычислений с заданной точностью. Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Требования к самостоятельной работе студентов

Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам:

Тема 1. Введение в математический анализ. Множества. Комплексные числа

Задание. Самостоятельное изучение по основной и дополнительной литературе, а также по рекомендуемым интернет-источникам вопросов прикладного применения элементов теории множеств в бизнес-анализе, постановки и решения прикладных задач по бизнес-аналитике. Оформление результатов в форме эссе, которое прикрепляется на проверку ведущему преподавателю на портале lms-3.kantiana.ru.

Задание. Обучающее тестирование по теме 1 на портале lms-3.kantiana.ru. Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Тема 2. Функции одной действительной переменной и нескольких переменных

Задание. Самостоятельное изучение по основной и дополнительной литературе, а также по рекомендуемым интернет-источникам вопросов прикладного применения функции одной действительной переменной и нескольких переменных в бизнес-анализе, постановки и решения прикладных задач по бизнес-аналитике. Оформление результатов в форме эссе, которое прикрепляется на проверку ведущему преподавателю на портале lms-3.kantiana.ru.

Задание. Обучающее тестирование по теме на портале lms-3.kantiana.ru. Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Тема 3. Дифференциальное исчисление функции одной и нескольких переменных.

Задание. Самостоятельное изучение по основной и дополнительной литературе, а также по рекомендуемым интернет-источникам вопросов прикладного применения дифференциального исчисления функции одной и нескольких переменных в бизнес-анализе, постановки и решения прикладных задач по бизнес-аналитике. Оформление результатов в форме эссе, которое прикрепляется на проверку ведущему преподавателю на портале lms-3.kantiana.ru.

Задание. Обучающее тестирование по теме на портале lms-3.kantiana.ru. Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Тема 4. Интегральное исчисление функции одной переменной

Задание. Самостоятельное изучение по основной и дополнительной литературе, а также по рекомендуемым интернет-источникам вопросов прикладного применения интегрального исчисления функции одной переменной в бизнес-анализе, постановки и решения прикладных задач по бизнес-аналитике. Оформление результатов в форме эссе, которое прикрепляется на проверку ведущему преподавателю на портале lms-3.kantiana.ru.

Задание. Обучающее тестирование по теме на портале lms-3.kantiana.ru. Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Тема 5. Дифференциальные уравнения первого и высших порядков

Задание. Самостоятельное изучение по основной и дополнительной литературе, а также по рекомендуемым интернет-источникам вопросов прикладного применения дифференциальных уравнений первого и высших порядков в бизнес-анализе, постановки и решения прикладных задач по бизнес-аналитике. Оформление результатов в форме эссе, которое прикрепляется на проверку ведущему преподавателю на портале lms-3.kantiana.ru.

Задание. Обучающее тестирование по теме на портале lms-3.kantiana.ru. Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Тема 6. Разностные уравнения

Задание. Самостоятельное изучение по основной и дополнительной литературе, а также по рекомендуемым интернет-источникам вопросов прикладного применения разностных уравнений в бизнес-анализе, постановки и решения прикладных задач по бизнес-аналитике. Оформление результатов в форме эссе, которое прикрепляется на проверку ведущему преподавателю на портале lms-3.kantiana.ru.

Задание. Обучающее тестирование по теме на портале lms-3.kantiana.ru. Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Тема 7. Числовые и функциональные ряды.

Задание. Самостоятельное изучение по основной и дополнительной литературе, а также по рекомендуемым интернет-источникам вопросов прикладного применения числовых и функциональных рядов в бизнес-анализе, постановки и решения прикладных задач по бизнес-аналитике. Оформление результатов в форме эссе, которое прикрепляется на проверку ведущему преподавателю на портале lms-3.kantiana.ru.

Задание. Обучающее тестирование по теме на портале lms-3.kantiana.ru. Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации

преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Введение в математический анализ. Множества. Комплексные числа	УК-1	Тестирование, решение задач, эссе
Тема 2. Функции одной действительной переменной и нескольких переменных	УК-1	Тестирование, решение задач, эссе
Тема 3. Дифференциальное исчисление функции одной и нескольких переменных.	УК-1	Тестирование, решение задач, эссе, контрольная работа
Тема 4. Интегральное исчисление функции одной переменной	УК-1	Тестирование, решение задач, эссе
Тема 5. Дифференциальные уравнения первого и высших порядков	УК-1	Тестирование, решение задач, эссе, контрольная работа
Тема 6. Разностные уравнения	УК-1	Тестирование, решение задач, эссе
Тема 7. Числовые и функциональные ряды.	УК-1	Тестирование, решение задач, эссе, контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания для практических занятий, контрольных работ и тестов:

Тема 1. Введение в математический анализ. Множества

Текст вопроса теста

Варианты ответов

Перечислите формы комплексного числа:

алгебраическая форма
аксиоматическая форма
геометрическая форма
показательная форма
нет правильного ответа

Укажите, какие действия применимы к комплексным числам в тригонометрической форме:

вычитание
умножение
возведение в степень
логарифмирование
нет правильного ответа

Задача:

Даны два множества:

$$A = \{n : n \in \mathbb{N}\} \text{ и } B = \{p : p - \text{простое число}\},$$

Найти:

а) $A \setminus B$; б) $A \cap B$.

Задача:

Даны два множества на координатной плоскости:

$$B = \{(x, y) : |x| \leq 1\}, \quad A = \{(x, y) : |y| \leq 1\}.$$

Изобразите графически четыре множества:

а) $A \cup B$; б) $A \cap B$; в) $A \setminus B$; г) \bar{B} .

Задача:

Дано. В регионе было проведено исследование бюджетов домохозяйств с детьми до 18 лет. Выяснилось, что 50% семей имеют одного, 35% семей – двух, а 15% семей – трех детей. Также было определено в каких семьях доход на одного человека в семье меньше 20 тыс. руб. в месяц, а в каких больше. При этом было установлено, что 20% семей имеют доход меньше 20 тыс. руб. в месяц, а 80% - больше 20 тыс. руб. в месяц. Было уточнено, что 5% семей с тремя детьми имеют доход меньше 20 тыс. руб. в месяц и 5% семей с двумя детьми имеют доход меньше 20 тыс. руб. в месяц.

Найти долю семей с одним ребенком, в которых доход больше 20 тыс. руб. в месяц

Задача:

Запишите комплексные числа в алгебраической и показательной форме:

а) $z = 3 \left(\cos \frac{\pi}{4} + i \sin \frac{\pi}{4} \right)$; б) $z = 5 \left(\cos \frac{11\pi}{6} + i \sin \frac{11\pi}{6} \right)$;

в) $z = 2,5 \left(\cos \frac{3\pi}{2} + i \sin \frac{3\pi}{2} \right)$; г) $z = 8 \left(\cos \frac{15\pi}{4} + i \sin \frac{15\pi}{4} \right)$;

д) $z = 6,3 (\cos 10\pi + i \sin 10\pi)$.

Задача:

Решите уравнения:

а) $z^3 - \frac{4}{1 - i\sqrt{3}} = 0$; б) $z^4 + \frac{2\sqrt{2}}{1 - i} = 0$;

в) $z^6 + \frac{1}{\sqrt{3} - i} = 0$; г) $z^5 - \frac{2\sqrt{5}}{1 + i} = 0$.

Тема 2. Функции одной действительной переменной и нескольких переменных

Текст вопроса теста

Варианты ответов

Перечислите способы задания функций:

аналитический
табличный
графический
словесный
нет правильного ответа

Определите число корней уравнения,
используя графический метод,
 $lgY = Y^3$:

1
2
3
нет корней
нет правильного ответа

Задача:
Вычислите предел функции

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \frac{n^2 + 3n - 5}{3n^2 - n + 6}$$

Задача:
Найдите область определения функции

$$Y = \sqrt{12 - z^2 - x}$$

Задача:
Найдите область допустимых значений функции

$$f(z) = \sqrt{7z - z^2} - 2\sqrt{\frac{z}{z+3}}$$

Задача:
Найдите точки разрыва функции, если они существуют, результаты
проиллюстрируйте графической форме

$$f(x) = \begin{cases} 3x + 1, & \text{если } x \leq 0; \\ x^2 + 1, & \text{если } 0 < x \leq 2; \\ 1, & \text{если } x > 2; \end{cases}$$

Задача:
Постройте линии уровня следующих функций для $Y=1; 2; 3$:
 $Y=X+Z$,

$$Y = e^{XZ}$$

Задача:
Дано: функция спроса товара на рынке

$$D(p) = \frac{p+2}{p-1}$$

функция предложения товара на рынке

$$S(p) = 3p + 2,5$$

, где p – цена товара на рынке

Найти: равновесную цену и равновесный объем “спроса-предложения”

Задача:

На основе полученных знаний о пределах функции найдите себестоимость единицы продукции при неограниченной емкости рынка (неограниченном увеличении производства в обозримом будущем) $C(q)$, где q – количество произведенной продукции (единиц), если известно, что функция себестоимости имеет вид:

$$C(q) = 1000 + \sqrt{20 + 17q} - q^{1/2}$$

Тема 3. Дифференциальное исчисление функции одной и нескольких переменных.

Текст вопроса теста

Варианты ответов

Чему равна производная функции $Z(y)$?

$$Z(y) = \frac{y^2 + 1}{y}$$

$$\begin{array}{c} \frac{y^2 + 1}{y^2} \\ \frac{y^2 - 1}{y^2} \\ \frac{y^2}{y^2 - 1} \\ \frac{y^2}{y^2 + 1} \end{array}$$

нет правильного ответа

Определите значение функции $Z(y)$ в точке максимума

$$Z(y) = -y^2 + 4y + 2$$

0

2

6

8

нет правильного ответа

Задача:

Вычислите пределы функций, используя правило Лопиталья

$$\lim_{x \rightarrow 0} \frac{e^x - 1}{x}$$

$$\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{(x+1)^3 - (1+3x)}{x^5 + x}$$

Задача:

Необходимо исследовать функцию $Y(x)$, построить ее график:

$$Y(x) = xe^{-x}$$

Задача:

Исследуйте функцию на непрерывность, дифференцируемость и постройте график

$$f(x) = \begin{cases} x, & \text{если } x < 0 \\ 0, & \text{если } 0 \leq x \leq 2 \\ (x-2)^2, & \text{если } x > 2 \end{cases}$$

Задача:

Необходимо исследовать монотонность функции $Y(x)$:

$$Y(x) = 3x^2 - \ln x, \text{ при } x > 0$$

Задача:

Используя вторую производную, исследуйте функцию $f(x)$, на экстремум

$$f(x) = \frac{3x^2 + 1}{x^3}$$

Задача:

Найти наибольшее и наименьшее значения функции $Y = X^2 + 2XZ - Z^2 - 2X$ в замкнутой области, ограниченной заданными линиями: $X=3, Z=0, Z=X+2$

Задача:

Постройте градиент-вектор для функции полезности $Z = X^{0,5}Y^{0,5}$ в точке $A(1; 2)$

Задача:

Зависимость управленческих расходов Y от объема произведенной продукции Q определяется формулой $Y = aQ + \frac{b}{c+Q} + d$, где $a=2, b=489, c=15, d=4$

Определите:

- средние и предельные расходы при объеме продукции $Q = 20$ условных единиц;
 - эластичность расходов при выпуске продукции, равном $Q=2$ и $Q=6$ условных единиц
- При каком объеме выпущенной продукции управленческие расходы будут минимальны?

Задача:

Дано:

Известно, что производственное предприятие реализует свою продукцию по фиксированной цене $P=20,5$ денежных единиц за единицу товара, также известна функция издержек $C(x) = 10 + x^2/4 + x/2$

Найти:

Максимальную прибыль, которую может получить производственное предприятие

Тема 4. Интегральное исчисление функции одной переменной

Текст вопроса теста

Перечислите методы интегрирования

Варианты ответов

- Метод непосредственного интегрирования
- Метод опосредованного интегрирования
- Метод разложения
- Метод подведения под знак дифференциала
- Метод подстановки (замены переменной)
- Метод интегрирования по частям
- нет правильного ответа

Выберите правильный ответ вычисления неопределенного интеграла:

$$\int 2^x e^x dx$$

$$\frac{(2e)^x}{\ln 2+1} + C$$

$$-\frac{(2e)^x}{\ln 2+1} + C$$

$$\frac{(2e)^x}{\ln 2-1} + C$$

$$\frac{2e^x}{\ln 2+1} + C$$

нет правильного ответа

Задача:

Определите множество первообразных функций для $f(x) = \sqrt[3]{x}$

Задача:

Вычислите неопределенные интегралы:

$$\int \frac{5x^2 + 1}{x^2(4x^2 + 1)} dx.$$

$$\int \frac{dx}{7 - 6x}.$$

Задача:

Вычислите неопределенные интегралы, используя метод замены переменной:

$$\int x^2 \cdot 3^{3x^2+9} dx$$

$$\int \frac{x dx}{\sqrt[3]{(3x^2 - 4)^2}}$$

Задача:

Вычислите значения определенных интегралов:

$$\int_0^4 (4x^2 - 2) dx$$

$$\int_0^3 (4x^2) dx$$

Задача:

Вычислите значение определенного интеграла, используя формулу Ньютона-Лейбница:

$$\int_0^1 e^{x/3} dx$$

Задача:

Дано:

Известно, что распределение национального дохода определяется кривой Лоренца:
 $Y = 0,85x^2 + 0,15x$

Найти:

Коэффициент неравномерности распределения совокупного дохода, а также ответить на вопрос “Какую часть дохода получают 10 % наиболее низко оплачиваемого населения?”

Тема 5. Дифференциальные уравнения первого и высших порядков

Текст вопроса теста	Варианты ответов
Выберите правильный ответ для решения дифференциального уравнения первого порядка $XY' - Y = 0$ методом разделения переменных	$Y = C/X$ $Y = CX$ $Y = C + X$ $Y = C - X$ нет правильного ответа
Различают следующие дифференциальные уравнения первого порядка:	дифференциальные уравнения, допускающие понижение порядка дифференциальные уравнения с разделяющимися переменными однородные дифференциальные уравнения линейные дифференциальные уравнения нет правильного ответа

Задача:

Решите линейное дифференциальное уравнение первого порядка методом разделения переменных $XY' + Y = e^X$

Задача:

Дано:

Известно, что функции спроса и предложения на товар А имеют вид $q = f(p, p')$ и $s = f(p, p')$

Найти:

- зависимость равновесной цены от времени, если в момент времени $t=0$ $p=c$
- постройте графики $q = 80 - 3p - 5dp/dt$; $s = 50 + 2p - 4dp/dt$; $p=9$

Задача:

Решите дифференциальное уравнение понижением его порядка $Y'' = Xe^{-X}$

Задача:

Решите линейное однородное дифференциальное уравнение второго порядка с постоянными коэффициентами $Y'' - Y' = 0$

Задача:

Решите линейное неоднородное дифференциальное уравнение второго порядка с постоянными коэффициентами и правой частью специального вида $Y'' - Y' - 2Y = 3Xe^X$

Задача:

Составьте характеристическое уравнение и найдите общее решение дифференциального уравнения второго порядка $Y'' + Y' - 2Y = 0$

Тема 6. Разностные уравнения

Текст вопроса теста	Варианты ответов
---------------------	------------------

Как называется задача нахождения решения уравнения $y_{k+1} + a_k y_k = f_k$, удовлетворяющего начальному условию $y_0 = u \in \mathbb{R}$?

разностная задача Коши
задача Коши
задача Лиувилля
Задача Эйлера
нет правильного ответа

Что задает разностное уравнение $y_{k+1} + a_k y_k = f_k$, в случае $a_k = -q \forall k, f_k = 0 \forall k$?

арифметическую прогрессию
геометрическую прогрессию
последовательность Фибоначчи
последовательность натуральных чисел
нет правильного ответа

Задача:

Методом вариации произвольной постоянной решите уравнение:

$$y_{k+1} = \left(\frac{k+3}{k+2}\right)^3 y_k + \frac{3(k+3)^2}{k+4}.$$

Задача:

Постройте линейные однородные разностные стационарные уравнения как можно более низкого порядка, имеющие частные решения:

$$y_{1k} = k(-2)^k.$$

Задача:

Решите систему разностных уравнений:

$$\begin{cases} x_{k+1} = x_k + 2y_k + 2z_k, \\ y_{k+1} = -y_k - 2z_k, \\ z_{k+1} = y_k + z_k. \end{cases}$$

Тема 7. Числовые и функциональные ряды.

Текст вопроса теста

Для числового ряда $\sum_{n=1}^{\infty} \frac{7^n - 2^n}{14^n}$ запишите формулу n -й частичной суммы. Исследуйте поведение ряда и в случае сходимости определите его сумму (S)

Варианты ответов

ряд сходится (S=17/6)
ряд сходится (S=5/6)
ряд сходится (S=6/5)
ряд расходится
нет правильного ответа

Область сходимости степенного ряда

$$\sum_{n=0}^{\infty} \frac{n^2 x^n}{2^n}:$$

$(-\infty; +\infty)$
 $(-2; 2)$
 $(-1; 1)$
 $[-1; 1)$
нет правильного ответа

Задача:
Исследуйте ряд на сходимость

$$\sum_{n=1}^{\infty} \frac{10^n}{2^n + n};$$

Задача:

Исследуйте ряд на сходимость, используя интегральный признак Коши — Маклорена.

$$\sum_{n=1}^{\infty} \frac{1}{(n+1)(n+2)}$$

Задача:

Ряд задан рекуррентным соотношением $a_1=3$, $a_{n+1}=a_n-2$. Запишите формулу его общего члена.

Задача:

Найдите первые пять членов разложения функции $f(x) = xe^{x^2}$ в ряд Тейлора в окрестности точки $x_0 = 0$.

Задача:

Разложите функцию

$$f(x) = \frac{1}{\sqrt{1-x^2}}$$

в ряд Маклорена по степеням x , используя известные разложения, и укажите область сходимости полученного рядов.

Задача:

Вычислите интеграл с точностью до 0,001.

$$\int_0^{0,5} \frac{dx}{\sqrt[4]{1+x^4}}$$

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету (первый семестр изучения дисциплины):

1. Множества. Основные понятия и определения. Числовые множества. Множество действительных чисел.
2. Множество комплексных чисел.
3. Формы записи комплексных чисел
4. Основные операции над комплексными числами
5. Функция. Определение, способы задания, примеры.
6. Основные характеристики функции. Основные элементарные функции и их графики.
7. Обратная функция. Сложная функция.
8. Числовая последовательность. Предел числовой последовательности.
9. Предел функции в точке. Предел функции на бесконечности.
10. Односторонние пределы. Свойства пределов.
11. Бесконечно большая и бесконечно малая функции.
12. Связь между функцией, ее пределом и бесконечно малой функцией.
13. Основные теоремы о пределах. Признаки существования пределов.

14. Первый замечательный предел. Второй замечательный предел.
15. Эквивалентные бесконечно малые функции.
16. Непрерывность функции в точке. Непрерывность функций в интервале и на отрезке.
17. Точки разрыва и их классификация. Основные теоремы о непрерывных функциях.
18. Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной функции одной переменной. Правила дифференцирования.
19. Механический смысл производной первого порядка. Геометрический смысл производной первого порядка.
20. Уравнение касательной и нормали к кривой.
21. Производные высших порядков.
22. Дифференциал функции.
23. Производная сложной функции.
24. Производная от неявно заданной функции. Производная от параметрически заданной функции.
25. Применение дифференциала к приближенным вычислениям.
26. Правило Лопиталья для вычисления предела функции.
27. Интервалы монотонности функции. Экстремумы функции.
28. Наибольшее и наименьшее значение функции на отрезке.
29. Выпуклость, вогнутость графика функции. Точки перегиба. Асимптоты графика функции.
30. Общая схема исследования функций.
31. Эластичность функции и ее свойства. Эластичность в экономике.
32. Производная в методиках решения оптимизационных задач.
33. Общая схема исследования функции и построения графика.
34. Формула Тейлора для многочленов и для произвольной функции.
35. Понятие функции нескольких переменных.
36. Частные производные.
37. Дифференциал функции нескольких переменных. Частные производные высших порядков.
38. Производная по направлению. Градиент функции.
39. Экстремумы функции многих переменных (локальный). Условный экстремум функции нескольких переменных.
40. Наибольшее и наименьшее значения функции двух переменных в заданной области.
41. Функции спроса и предложения. Функция полезности.
42. Производственные функции. Функция Кобба-Дугласа

Примерный перечень вопросов к экзамену (второй семестр изучения дисциплины):

1. Первообразная. Понятие неопределенного интеграла. Свойства неопределенного интеграла.
2. Неопределенный интеграл. Таблица первообразных. Непосредственное интегрирование.
3. Неопределенный интеграл: интегрирование путем замены переменной и путем занесения множителя под знак дифференциала.
4. Неопределенный интеграл: формула интегрирования по частям, интегрирование дробно-рациональной функции.
5. Метод неопределенных коэффициентов.
6. Неопределенный интеграл: интегрирование тригонометрических функций, иррациональных функций.
7. Определенный интеграл как предел интегральной суммы. Формула Ньютона-Лейбница.
8. Основные свойства определенного интеграла. Замена переменной в определенном интеграле.
9. Интегрирование по частям в определенном интеграле.
10. Интегрирование четных и нечетных функций в симметричных пределах.
11. Несобственные интегралы первого и второго рода. Определения, примеры.
12. Геометрические приложения определенного интеграла к вычислению площадей плоских фигур, объемов тел вращения, длины дуги плоской кривой.

13. Определенный интеграл в решении практических задач бизнес-анализа.
14. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
15. Задачи, приводящие к дифференциальным уравнениям. Динамическая модель рынка, модель Солоу экономического роста.
16. Дифференциальные уравнения 1-го порядка. Основные понятия. Задача Коши.
17. Дифференциальные уравнения 1-го порядка с разделяющимися переменными. Однородные дифференциальные уравнения 1-го порядка.
18. Линейное дифференциальное уравнение 1-го порядка. Уравнение Бернулли.
19. Метод Лагранжа решения линейных дифференциальных уравнений 1-го порядка.
20. Метод Бернулли решения линейных дифференциальных уравнений 1-го порядка.
21. Уравнение в полных дифференциалах.
22. Дифференциальные уравнения высших порядков. Уравнения, допускающие понижения порядка.
23. Линейные однородные уравнения 2-го порядка. Линейные однородные уравнения 2-го порядка с постоянными коэффициентами.
24. Линейные неоднородные уравнения 2-го порядка с постоянными коэффициентами.
25. Методика решения линейных неоднородных уравнений 2-го порядка.
26. Метод вариации произвольных постоянных для линейных неоднородных уравнений 2-го порядка.
27. Интегрирование линейных неоднородных уравнений 2-го порядка с постоянными коэффициентами и правой частью специального вида.
28. Частное решение линейных неоднородных уравнений 2-го порядка.
29. Задача Коши для дифференциальных уравнений высших порядков.
30. Дифференциальные уравнения в решении практических задач бизнес-анализа.
31. Разностные уравнения их виды.
32. Построение фундаментальной системы решений уравнения по корням характеристического уравнения.
33. Построение частного решения уравнения.
34. Принцип суперпозиции. Критерий устойчивости решений линейных уравнений с постоянными коэффициентами.
35. Методы решения линейных разностных уравнений с постоянными коэффициентами.
36. Числовые ряды. Основные понятия. Арифметическая прогрессия.
37. Ряд геометрической прогрессии.
38. Необходимый признак сходимости числового ряда.
39. Гармонический ряд.
40. Положительные числовые ряды. Сходимость и сумма ряда. Последовательность частных сумм числового ряда.
41. Рост процентного вклада. Рост процентного вклада с регулярными взносами. Величина долга по займу с регулярными выплатами.
42. Числа Фибоначчи.
43. Паутинообразная модель рынка.
44. Модель делового цикла (Самуэльсона -Хикса)
45. Необходимый и достаточный признаки сходимости положительных числовых рядов.
46. Признаки сравнения рядов. Признак Даламбера. Радикальный признак Коши. Интегральный признак Коши.
47. Знакопеременный ряд. Достаточный признак сходимости знакопеременного ряда.
48. Абсолютная и условная сходимость.
49. Знакопеременный ряд. Признак Лейбница.
50. Остаток ряда. Оценка остатка ряда с помощью признака Лейбница.
51. Функциональный ряд. Область сходимости функционального ряда.
52. Степенной ряд. Свойства степенных рядов.
53. Интервал и радиус сходимости степенного ряда. Нахождение радиуса сходимости степенного ряда с помощью признака Даламбера.

54. Ряд Тейлора. Ряд Макларена.
 55. Разложение функций в степенные ряды.
 56. Применение степенных рядов в приближенных вычислениях значений функции.
 57. Применение степенных рядов в приближенных вычислениях определенных интегралов.
 58. Применение степенных рядов в приближенных вычислениях дифференциальных уравнений.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	90-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	зачтено	70-89
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	зачтено	50-69

Недостаточный	Отсутствие признаков	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 50
---------------	----------------------	---------------------	------------	----------

Итоговый рейтинг по дисциплине определяется как среднее арифметическое взвешенное оценок текущего и промежуточного контроля с учетом весовых коэффициентов. Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса во время аудиторных занятий и по результатам самостоятельной работы в офлайн режиме, зафиксированным в системе дистанционного обучения вуза lms-3.kantiana.ru. Промежуточный контроль проводится в форме электронного тестирования или в форме устного собеседования по вопросам (п.8.3)

Весовые коэффициенты для итогового рейтинга по дисциплине (зачет (первый семестр)/экзамен (второй семестр))

вес	Тестирование	Решение задач и контролируемая самостоятельная работа	Промежуточный контроль (зачет/экзамен)
	0,2	0,3	0,5

На основе итогового рейтинга студент получает в первом семестре изучения дисциплины оценку «зачтено», «не зачтено», во втором семестре изучения дисциплины - «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Демина, Т. И. Математический анализ для экономистов: практикум : учебное пособие / Т.И. Демина, О.П. Шевякова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 365 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010388-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081864>
2. Плотникова, Е. Г. Математический анализ для экономического бакалавриата : учебник и практикум для вузов / Е. Г. Плотникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11515-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493359>

Дополнительная учебная литература

1. Ильин, В. А. Математический анализ в 2 ч. Часть 1 в 2 кн. Книга 1 : учебник для вузов / В. А. Ильин, В. А. Садовничий, Б. Х. Сендов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07067-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491294>

2. Ильин, В. А. Математический анализ в 2 ч. Часть 1 в 2 кн. Книга 2 : учебник для вузов / В. А. Ильин, В. А. Садовничий, Б. Х. Сендов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07069-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491295>
3. Королев, А. В. Дифференциальные и разностные уравнения : учебник и практикум для вузов / А. В. Королев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9896-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490177>
4. Красс, М. С. Математика для экономического бакалавриата: Учебник / Красс М.С., Чупрынов Б.П. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 472 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-004467-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558399>
5. Круглов, Е. В. Математический анализ: основы теории. Экономические приложения: учебно-методическое пособие / Е. В. Круглов, Ю. А. Кузнецов, Е. А. Таланова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 46 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/191716>
6. Математический анализ. Сборник заданий : учебное пособие для вузов / В. В. Логинова [и др.] ; под общей редакцией Е. Г. Плотниковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11516-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493329>
7. Пантелеев, А. В. Математический анализ : учебное пособие / А.В. Пантелеев, Н.И. Савостьянова, Н.М. Федорова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 502 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1077332. - ISBN 978-5-16-016008-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1219350>
8. Романко, В. К. Разностные уравнения : учебное пособие / В. К. Романко. - 4-е изд. - Москва : Лаборатория знаний, 2020. - 115 с. - ISBN 978-5-00101-795-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093850>
9. Шипачев, В. С. Высшая математика : учебник / В.С. Шипачев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 479 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/5394. - ISBN 978-5-16-010072-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1850356>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

специализированное ПО (при наличии):

Программа Microsoft Word

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы статистического и эконометрического анализа»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Методы статистического и эконометрического анализа**».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Методы статистического и эконометрического анализа».

Цель дисциплины - изучение бакалаврами статистических и эконометрических методов, используемых в бизнесе, освоение теоретических основ статистического и эконометрического анализа, и применение полученных навыков в практической деятельности бизнес-аналитика.

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 <i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</i>	УК-1.1 Знание основных статистических и эконометрических методов УК-1.2 Умение сформировать рациональное методическое обеспечение для решения поставленных задач	Знать: основные современные статистические и эконометрические методы Уметь: подобрать рациональный набор методов и соответствующий инструментарий для решения поставленных задач Владеть: техниками статистических и эконометрических измерений
ОПК-2 <i>Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом;</i>	ОПК-2.1. Знание базовых методик статистического, эконометрического анализа, программного обеспечения для статистических и эконометрических расчетов ОПК-2.2 Умение решать стандартные задачи статистического и эконометрического анализа ОПК-2.3 Овладение техниками статистических и эконометрических расчетов и моделирования в среде специализированных программных продуктов	Знать: базовые методики статистического, эконометрического анализа и моделирования, программное обеспечение для подготовки рациональных управленческих бизнес-решений Уметь: подобрать рациональный набор методов и соответствующий инструментарий для решения поставленных задач; использовать для подготовки обоснованных организационно-управленческих решений методики статистического и эконометрического анализа с использованием информационных технологий, в том числе универсальных и специализированных программных продуктов Excel, Statistica, Gretl Владеть: техниками эконометрических расчетов и моделирования в среде универсальных и специализированных программных продуктов для подготовки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений
ПК-1 <i>Способен формировать решения на основе</i>	ПК-1.1. Умение разрабатывать прогнозы с использованием	Знать: базовые методики прогнозирования для подготовки бизнес-решений

<i>разработанных для них целевых показателей</i>	статистических и эконометрических методов	<p>Уметь: строить достоверные прогнозы, разрабатывать модели для базовых задач прогнозирования бизнес-показателей и прогнозировать по ним.</p> <p>Владеть: техниками прогнозирования и навыками работы в универсальных и специализированных программных средах.</p>
--	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Методы статистического и эконометрического анализа**» представляет собой дисциплину базовой (обязательной) части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Предмет, технология и базовые понятия статистического и	Предмет статистического и эконометрического анализа. Цель и задачи дисциплины. Эконометрика, статистика и смежные дисциплины (экономическая теория, математика, теория вероятности и др.). Роль статистических и

	эконометрического анализа	<p>эконометрических методов анализа для управления бизнесом: основные прикладные задачи. Обзор и методов статистического и эконометрического анализа. Практика применения различных методов статистического и эконометрического анализа для задач экономики и управления.</p> <p>Технология и этапы статистического и эконометрического исследования. Современное обеспечение статистического и эконометрического анализа (информационное, организационное, программное и т.д.). Информационное обеспечение эконометрического исследования (пространственные данные, временные ряды, панельные данные).</p> <p>Случайные события и величины, их основные числовые характеристики. Распределение случайной величины (функция распределения, плотность распределения). Нормальный закон распределения. Шкалы измерения данных. Оценки параметров распределения (точечные оценки и доверительные интервалы), их свойства.</p> <p>Проверка статистических гипотез (нулевая и альтернативная гипотеза). Ошибки 1 и 2 рода. Понятие о степенях свободы вариации, уровне значимости. Статистические критерии, их виды. Обзор критериев, применяемых в эконометрических исследованиях.</p>
2.	Вариационный, дисперсионный анализ	<p>Вариация и дисперсия в задачах бизнес-анализа. Дескриптивно-статистический анализ распределения случайной величины (мода, медиана, асимметрия, эксцесс распределения, коэффициент вариации). Дисперсия, виды дисперсий, однофакторный дисперсионный комплекс. Методика однофакторного дисперсионного анализа, ограничения, шкалы измерения данных для анализа. Примеры решения задач статистического и эконометрического анализа в среде пакета Excel и Statistica.</p>
3.	Корреляционно-регрессионный анализ	<p>Корреляция и регрессия в задачах бизнес-анализа. Методика корреляционно-регрессионного анализа и моделирования.</p> <p>Парная регрессионная модель. Спецификация модели парной регрессии. Эндогенная и экзогенная переменные. Линейная модель парной регрессии и парная корреляция. Метод наименьших квадратов (МНК). Предпосылки классической линейной модели парной регрессии (Условия Гаусса-Маркова). Теорема Гаусса-Маркова. Свойства МНК-оценок. Доверительные интервалы. Оценка существенности параметров линейной регрессии и корреляции. Показатели качества регрессии. Коэффициент детерминации. Ошибки аппроксимации. Остатки парной регрессии. Свойства остатков. Интерпретация результатов моделирования. Прогнозирование на основе парных регрессионных моделей. Нелинейные модели парной регрессии их линеаризация.</p> <p>Спецификация множественной регрессионной модели. МНК и предпосылки его применения для множественной</p>

		<p>регрессии. Отбор факторов. Оценка параметров многофакторной регрессионной модели. Стандартизованная форма регрессионной модели. Множественная корреляция. Эластичность, частные коэффициенты эластичности. Частные коэффициенты корреляции. Оценка надежности множественной регрессии и корреляции. Проверка значимости модели множественной регрессии. Регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные). Частный F-критерий Фишера. Мультиколлинеарность факторов, включенных в модель; приемы устранения мультиколлинеарности, примеры. Гетероскедастичность; причины появления, ее последствия. Установление наличия и приемы устранения гетероскедастичности. Проверка гипотезы об отсутствии гетероскедастичности. Нелинейная множественная регрессия. Выбор формы множественной регрессии. Прогнозирование на основе множественных регрессионных моделей. Примеры решения задач статистического и эконометрического анализа в среде пакета Excel, Statistica и Gretl.</p>
4.	Анализ временных рядов	<p>Временные ряды в задачах бизнес-анализа. Временной ряд: основные элементы, структура, характеристики. Стационарные и нестационарные временные ряды. Автокорреляция. Причины появления автокорреляции и ее последствия. Установление наличия и приемы устранения автокорреляции. Проверка гипотезы об отсутствии автокорреляции регрессионных остатков. Виды моделей временных рядов: аналитического выравнивания по тренду, модели скользящего среднего, экспоненциального сглаживания, MA, AR, ARMA, ARIMA. Моделирование тенденции временного ряда, сезонных и циклических колебаний. Аддитивная и мультипликативная модели сезонности. Оценка адекватности модели временного ряда. Прогнозирование на основе эконометрических моделей временных рядов. Доверительные интервалы прогноза по моделям временных рядов. Методика экспоненциального сглаживания, ограничения, шкалы измерения данных для анализа. Примеры задач статистического и эконометрического анализа в среде пакета Excel и Statistica.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Предмет, технология и базовые понятия статистического и эконометрического анализа

Предмет статистического и эконометрического анализа. Цель и задачи дисциплины. Эконометрика, статистика и смежные дисциплины (экономическая теория, математика,

теория вероятности и др.). Роль статистических и эконометрических методов анализа для управления бизнесом: основные прикладные задачи. Обзор и методов статистического и эконометрического анализа. Практика применения различных методов статистического и эконометрического анализа для задач экономики и управления.

Технология и этапы статистического и эконометрического исследования. Современное обеспечение статистического и эконометрического анализа (информационное, организационное, программное и т.д.). Информационное обеспечение эконометрического исследования (пространственные данные, временные ряды, панельные данные).

Случайные события и величины, их основные числовые характеристики. Распределение случайной величины (функция распределения, плотность распределения). Нормальный закон распределения. Шкалы измерения данных. Оценки параметров распределения (точечные оценки и доверительные интервалы), их свойства.

Проверка статистических гипотез (нулевая и альтернативная гипотеза). Ошибки 1 и 2 рода. Понятие о степенях свободы вариации, уровне значимости. Статистические критерии, их виды. Обзор критериев, применяемых в эконометрических исследованиях.

Тема 2. Вариационный, дисперсионный анализ

Вариация и дисперсия в задачах бизнес-анализа.

Дескриптивно-статистический анализ распределения случайной величины (мода, медиана, асимметрия, эксцесс распределения, коэффициент вариации). Дисперсия, виды дисперсий, однофакторный дисперсионный комплекс. Методика однофакторного дисперсионного анализа, ограничения, шкалы измерения данных для анализа. Методика решения задач вариационного и дисперсионного анализа в среде пакета Excel и Statistica. Примеры реальных кейсов.

Тема 3. Корреляционно-регрессионный анализ

Корреляция и регрессия в задачах бизнес-анализа. Методика корреляционно-регрессионного анализа и моделирования.

Парная регрессионная модель. Спецификация модели парной регрессии. Эндогенная и экзогенная переменные. Линейная модель парной регрессии и парная корреляция. Метод наименьших квадратов (МНК). Предпосылки классической линейной модели парной регрессии (Условия Гаусса-Маркова). Теорема Гаусса-Маркова. Свойства МНК-оценок. Доверительные интервалы. Оценка существенности параметров линейной регрессии и корреляции. Показатели качества регрессии. Коэффициент детерминации. Ошибки аппроксимации. Остатки парной регрессии. Свойства остатков. Интерпретация результатов моделирования. Прогнозирование на основе парных регрессионных моделей. Нелинейные модели парной регрессии их линеаризация.

Спецификация множественной регрессионной модели. МНК и предпосылки его применения для множественной регрессии. Отбор факторов. Оценка параметров многофакторной регрессионной модели. Стандартизованная форма регрессионной модели. Множественная корреляция. Эластичность, частные коэффициенты эластичности. Частные коэффициенты корреляции. Оценка надежности множественной регрессии и корреляции. Проверка значимости модели множественной регрессии. Регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные). Частный F-критерий Фишера. Мультиколлинеарность факторов, включенных в модель; приемы устранения мультиколлинеарности, примеры. Гетероскедастичность; причины появления, ее

последствия. Установление наличия и приемы устранения гетероскедастичности. Проверка гипотезы об отсутствии гетероскедастичности Нелинейная множественная регрессия. Выбор формы множественной регрессии. Прогнозирование на основе множественных регрессионных моделей. Методика решения задач корреляционно-регрессионного анализа в среде пакета Excel, Statistica и Gretl. Примеры реальных кейсов.

Тема 4. Анализ временных рядов.

Временные ряды в задачах бизнес-анализа. Временной ряд: основные элементы, структура, характеристики. Стационарные и нестационарные временные ряды. Автокорреляция. Причины появления автокорреляции и ее последствия. Установление наличия и приемы устранения автокорреляции. Проверка гипотезы об отсутствии автокорреляции регрессионных остатков. Виды моделей временных рядов: аналитического выравнивания по тренду, модели скользящего среднего, экспоненциального сглаживания, MA, AR, ARMA, ARIMA. Моделирование тенденции временного ряда, сезонных и циклических колебаний. Аддитивная и мультипликативная модели сезонности. Оценка адекватности модели временного ряда. Прогнозирование на основе эконометрических моделей временных рядов. Доверительные интервалы прогноза по моделям временных рядов. Методика экспоненциального сглаживания, ограничения, шкалы измерения данных для анализа. Методика решения задач анализа временных рядов в среде пакета Excel и Statistica. Примеры реальных кейсов.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Предмет, технология и базовые понятия статистического и эконометрического анализа

Презентации рефератов по теме.

Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Тема 2. Вариационный, дисперсионный анализ

Дескриптивно-статистический анализ распределения случайной величины на примерах статистики финансово-хозяйственной деятельности бизнес-единиц и отраслевых рынков в среде пакетов Excel и STATISTICA.

Расчетные задачи по теме и выполнение практического кейса по теме с использованием Excel и STATISTICA.

Презентации рефератов по теме.

Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Тема 3. Корреляционно-регрессионный анализ

Построение парной регрессионной модели МНК (линейной и нелинейных) на примерах зависимости показателя, характеризующего результат финансово-хозяйственной деятельности бизнес-единиц (функционирования отраслевых и территориальных рынков или субъектов РФ) от фактора, оказывающего существенное влияние на результат с использованием пакета EXCEL. Эконометрический анализ результатов моделирования и прогнозирование по модели.

Построение линейной многофакторной регрессионной модели МНК на примерах зависимости показателя, характеризующего результат финансово-хозяйственной деятельности бизнес-единиц (функционирования отраслевых и территориальных рынков или субъектов РФ) от факторов, оказывающего существенное влияние на результат с

использованием пакетов STATISTICA, Gretl. Эконометрический анализ результатов моделирования и прогнозирование по модели.

Проверка моделей на наличие мультиколлинеарности, на гетероскедастичность и автокорреляцию остатков с использованием пакетов STATISTICA, Gretl.

Расчетные задачи по теме и выполнение практических кейсов по теме с использованием Excel, STATISTICA, Gretl.

Презентации рефератов по теме.

Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Тема 4. Анализ временных рядов.

Построение линейной эконометрической модели, описывающей временной ряд с учетом тренда, сезонной и случайной составляющих.

Эконометрический анализ временного ряда по моделям скользящего среднего, экспоненциального сглаживания и прогнозирование по ним с использованием пакетов EXCEL, STATISTICA.

Расчетные задачи по теме и выполнение практических кейсов по теме с использованием Excel, STATISTICA.

Презентации рефератов по теме.

Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Требования к самостоятельной работе студентов

Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам:

Тема 1. Предмет, технология и базовые понятия статистического и эконометрического анализа

Задание 1. Подготовка реферата по теме 1

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 1 на портале lms-3.kantiana.ru.

Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Тема 2. Вариационный, дисперсионный анализ

Задание 1. Подготовка реферата по теме 2

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 2 на портале lms-3.kantiana.ru.

Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Тема 3. Корреляционно-регрессионный анализ

Задание 1. Подготовка реферата по теме 3

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 3 на портале lms-3.kantiana.ru.

Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Задание 3. Студенту предлагается самостоятельно изучить по основной и дополнительной литературе следующие вопросы проверки предпосылок построения парной линейной регрессионной модели (условий Гаусса-Маркова) на основе:

- критерия поворотных точек (случайный характер остатков парной регрессии),
- критерия Гольдфельда-Квандта (постоянство дисперсии (гомоскедастичность))

- остатков и равенство математического ожидания остатков нулю),
- критерия Дарбина-Ватсона (независимость остатков для двух любых разных наблюдений),
- R/S-критерия (распределение остатков по нормальному закону).

Задание 4. Студенту предлагается самостоятельно проанализировать практику применения множественных регрессионных моделей по основной и дополнительной литературе.

Задание 5. Студенту предлагается самостоятельно углубленно изучить по дополнительной литературе вопросы темы, рассмотренные на аудиторных занятиях в форме обзора:

- Приемы устранения мультиколлинеарности.
- Приемы устранения гетероскедастичности.
- Проверка гипотезы об отсутствии гетероскедастичности: Гольдфельда-Квандта, Бреуша-Пагана, Бартлетта.
- Обобщенный МНК (ОМНК). Взвешенный МНК, как частный случай ОМНК.
- Приемы устранения автокорреляции.
- Проверка гипотезы об отсутствии автокорреляции регрессионных остатков: критерий Дарбина-Ватсона.
- Оценка параметров модели с автокоррелированными остатками: процедура Кохрейна-Оркатта.

Тема 4. Анализ временных рядов.

Задание 1. Подготовка реферата по теме 4

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 4 на портале lms-3.kantiana.ru. Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Задание 3. Студенту предлагается самостоятельно углубленно изучить по дополнительной литературе вопросы темы, рассмотренные на аудиторных занятиях в форме обзора: Модели временных рядов с лаговыми переменными. Модели MA, AR, ARMA, ARIMA ARCH.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Предмет, технология и базовые понятия статистического и эконометрического анализа	<i>УК-1.1</i> <i>ОПК-2.1.</i>	Тестирование, реферат
Тема 2. Вариационный, дисперсионный анализ	<i>УК-1, ОПК-2</i>	Тестирование, решение задач, реферат, контрольная работа
Тема 3. Корреляционно-регрессионный анализ	<i>УК-1, ОПК-2, ПК-1</i>	Тестирование, решение задач, реферат, контрольная работа
Тема 4. Анализ временных рядов	<i>УК-1, ОПК-2, ПК-1</i>	Тестирование, решение задач, реферат,, контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тематика рефератов

1. Статистические и эконометрические модели в управлении предприятием (или на уровне муниципального образования, региона, страны по выбору студента)
2. Статистический и эконометрический анализ в экономике и финансах.
3. Статистический и эконометрический анализ в логистике.
4. Статистический и эконометрический анализ в маркетинге и рекламе.
5. Статистические и эконометрические модели анализа социальных процессов
6. Эконометрическое моделирование рынка труда
7. Эконометрическое моделирование уровня жизни населения
8. Эконометрическое моделирование рынка (на примере конкретного отраслевого или потребительского рынка по выбору студента)
9. Эконометрический анализ показателей занятости населения и безработицы
10. Эконометрический и статистический анализ и моделирование на фондовом рынке
11. Статистический анализ котировок финансовых инструментов
12. Практика применения в бизнесе статистических методов анализа и прогнозирования (отечественный опыт)
13. Практика применения в бизнесе эконометрических методов (отечественный опыт)
14. Практика применения в бизнесе статистических методов анализа и прогнозирования (зарубежный опыт)
15. Практика применения в бизнесе эконометрических методов (зарубежный опыт)
16. Практика применения в бизнес-анализе моделей и методов дисперсионного анализа отечественный и зарубежный опыт)
17. Практика применения в бизнес-анализе эконометрического моделирования и прогнозирования по регрессионным моделям (отечественный и зарубежный опыт)
18. Практика применения в бизнес-анализе моделей и методов анализа и прогнозирования по временным рядам (отечественный и зарубежный опыт)
19. Практика применения в бизнес-анализе эконометрических моделей и методов анализа и прогнозирования, не вошедших в программу дисциплины “Методы статистического и эконометрического анализа” (отечественный и зарубежный опыт)
20. Практика применения в бизнес-анализе моделей и методов анализа и прогнозирования по временным рядам, не вошедших в программу дисциплины

“Методы статистического и эконометрического анализа” (отечественный и зарубежный опыт)

Типовые задания практических, контрольных работ и тестов:

Тема 1. Предмет, технология и базовые понятия статистического и эконометрического анализа

Текст вопроса теста

Варианты ответов

Отметьте методы (модели)

статистического и эконометрического анализа

- экспоненциальное сглаживание временного ряда
- модель БКГ
- парный корреляционно-регрессионный анализ
- метод авторегрессионного скользящего среднего (ARMA(p,q))
- множественное регрессионное моделирование
- экспертные оценки
- нет верного ответа

Что НЕ относится к этапам проведения статистического (эконометрического) анализа?

- формирование задания (плана) на проведение статистического (эконометрического) анализа
- информационное обеспечение анализа
- подготовка нормативно-правового обеспечения анализа
- методическое и инструментальное обеспечение анализа
- подготовка организационного обеспечения анализа
- проведение статистического (эконометрического) анализа
- обработка результатов статистического (эконометрического) анализа и подготовка решений

Какие из перечисленных величин принимают значения только в заданном интервале $[0;1]$?

- математическое ожидание случайной величины спроса
- функция распределения случайной величины спроса
- коэффициент множественной корреляции между спросом, доходом и семейным положением
- уровень значимости α при проверке статистических гипотез

— нет верного ответа

Функция, определяющая вероятность того, что случайная величина X (количество проданных пиццерией за день пиц) принимает значение меньше, чем x – это:

- интервал распределения случайной величины X
- плотность распределения вероятностей случайной величины X
- вероятность события A (в статистическом смысле)
- функция события A (в классическом смысле)
- нет верного ответа

Какие параметры необходимы для нахождения критической точки (или табличных значений) любых законов распределения (нормального распределения, распределения Стьюдента, распределения Пирсона Хи-квадрат, распределения Фишера и др.)?

- уровень значимости
- одно или несколько чисел степеней свободы
- среднее значение закона распределения
- дисперсию
- нет верного ответа

Какой шкалой измерений измеряются социальный статус, система оценок в вузе, рейтинг банков или учебных заведений?

- номинальной
- порядковой
- интервальной
- отношений
- нет правильного ответа

Тема 2. Вариационный, дисперсионный анализ

Текст вопроса теста
Для решения задачи методом однофакторного дисперсионного анализа требуется, чтобы:

Варианты ответов

- признак-результат (зависимая переменная) измерялся в номинальной шкале
- признак-фактор (независимая переменная) измерялся в метрической шкале
- результат измерялся в метрической шкале, а фактор измерялся в номинальной шкале
- результат и фактор могут измеряться как в метрической, так и в номинальной шкалах
- нет правильного ответа

Коэффициент вариации используется:

- в методике XYZ-анализа
- для проверки гипотезы о согласованности мнений экспертов (по количественным оценкам показателя)

для проверки гипотезы о “типичности” значения средней величины вариационного ряда распределения для проверки гипотезы о наличии связи между двумя показателями
нет правильного ответа

Асимметрию распределения случайной величины принято считать существенной, если:

показатель асимметрии > 1
показатель асимметрии по модулю > 1
показатель асимметрии > 10
показатель асимметрии по модулю > 10
нет правильного ответа

Отметьте корректные виды дисперсий:

факторная дисперсия
остаточная дисперсия
групповая дисперсия
межгрупповая дисперсия
общая дисперсия
средняя из индивидуальных дисперсий
нет правильного ответа

Если коэффициент асимметрии распределения случайной величины спроса населения на продукты первой необходимости равен $-3,77$, это означает, что:

— средний спрос больше модального значения
— медиана спроса больше среднего значения
— среднее квадратическое (стандартное) отклонение спроса имеет отрицательное значение
— коэффициент асимметрии распределения случайной величины не может быть отрицательным
— нет верного ответа

Задача. Дескриптивно-статистический анализ распределения случайной величины. На основе имеющихся данных о количестве реализуемых 120 фирмами региона туристических путевок с использованием пакета STATISTICA

Турфирма	1.	2.	3.	4.	5.	6.	...	120
Количество, реализуемых путевок в месяц, ед.	210	180	250	1800	256	469	...	1900

Задания.

1. Определите основные дескриптивные статистики: среднюю арифметическую, медиану, моду, стандартное отклонение и коэффициент вариации, асимметрию и эксцесс распределения.

2. Постройте гистограмму распределения. Сделайте вывод о силе вариации, типичности средней величины и близости распределения к нормальному закону

Задача. Анализ спроса на продукцию (работы, услуги) фирмы и эффективности маркетинговых усилий на основе однофакторного дисперсионного анализа.

По имеющимся данным маркетингового отдела сети продуктовых магазинов, установите существенно ли влияние величину покупки клиента (признак-результат, характеризующий спрос) форма проведения акции (признак-фактор, влияющий на спрос) с вероятностью 95%. Список из 100 клиентов, попавших в выборку по каждому варианту акции, был составлен маркетологом торговой организации случайным образом.

Анализ проведите методом однофакторного дисперсионного анализа. Сделайте вывод о том, одинакова ли эффективность воздействия на клиентов всех четырех форм проведения акции или нет, в последнем случае, определите, какая форма проведения акции наиболее эффективна.

Исходные данные к работе

№ п/п	Размер чека при акции №1 (акционные товары – молочные продукты питания), рублей	Размер чека при акции №2 (акционные товары – хлебо-булочные и кондитерские изделия), рублей	Размер чека при акции №3 (акционные товары – мясо и мясные изделия), рублей	Размер чека при акции №4 (акционные товары – фрукты и овощи), рублей
1.	678	237	780	230
2.	900	567	340	670
3.	450	890	245	800
4.	145	300	172	345
5.	678	456	679	560
6.	890	1457	800	580
7.	760	324	1259	670
8.	670	678	1580	1250
9.	1250	900	400	800
10.	800	450	3120	500
11.	245	345	2080	590
12.	122	234	3049	690
13.	679	145	2845	670

99	1220	1250	3120	500
100	245	800	2080	590

Задача. Анализ товарного ассортимента

Задание. Проведите XYZ-анализ ассортимента мебельного магазина, сделайте выводы на основе коэффициента вариации по каждой ассортиментной позиции

Товар	продажи						
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	...	Декабрь
Шкафы	70	65	80	68	75	...	73
Стол	20	42	36	37	28	...	18
Кресла	34	17	26	25	30	...	23
Кровати	18	27	20	10	15	...	21
Полки	43	38	37	78	56	...	43
Зеркала	25	19	20	7	30	...	28
Прихожие	19	24	27	32	12	...	10
Стулья	60	57	66	68	71	...	77
Диваны	32	30	15	27	32	...	10
Витрины	22	28	18	19	22	...	21

Какие возможны предложения по совершенствованию ассортимента ?

Тема 3. Корреляционно-регрессионный анализ

Текст вопроса теста

Нулевая гипотеза ($H_0: a_0 = a_1 = a_2 = 0$) о статистической НЕзначимости коэффициента регрессии модели $\hat{y} = 1,5 + 1,9x_1 - 2,7x_2$ опровергается при условии, что:

Варианты ответов

- $F_{расчетное} < F_{табличное}$
- $F_{расчетное} > F_{табличное}$
- $t_{расчетное} < t_{табличное}$
- $t_{расчетное} > t_{табличное}$
- нет верного ответа

Свойство оценок коэффициентов регрессии многофакторной регрессионной модели, заключающееся в том, что их дисперсия минимальна - это:

- несмещенность оценок
- эффективность оценок
- состоятельность оценок
- нормальность оценок
- нет верного ответа

С использованием какого инструмента можно достоверно определить наличие мультиколлинеарности в множественной регрессионной модели?

- с помощью матрицы парных коэффициентов (межфакторной) корреляции
- с помощью матрицы коэффициентов детерминации
- с помощью коэффициента множественной корреляции
- с помощью матрицы парных коэффициентов эластичности
- нет верного ответа

Гомоскедастичность остатков ε_i множественной регрессии $Y = f(x_i) + \varepsilon$ означает, что:

- соблюдается условие применения МНК (метода наименьших квадратов), о том, что дисперсия остатков ε_i для каждого набора значений x_i одинакова
- дисперсия остатков ε_i для каждого набора значений x_i НЕодинакова
- среднее значение остатков ε_i для каждого набора значений x_i одинаково
- математическое ожидание остатков ε_i для каждого набора значений x_i одинаково
- нет верного ответа

Какой эконометрический тест (критерий) позволяет оценить качество регрессионной модели в целом с высокой степенью вероятности?

- t – критерий Стьюдента
- χ^2 – критерий Пирсона (хи-квадрат)
- F – критерий Фишера
- два критерия дают одинаковые результаты: t – критерий Стьюдента и F – критерий Фишера

нет правильного ответа

Задача. Многофакторное регрессионное моделирование. На основе результатов исследования 30 торговых точек одной торговой сети, спрогнозируйте товарооборот открывающегося предприятия при $X_1=30$ тыс. руб., $X_2=35\%$, а также выполните задания после таблицы.

Исходные данные к работе:

Фактор	Средняя	Среднеквадратическое отклонение	Коэффициент парной корреляции
Y- Товарооборот торговой точки, млн руб.	720	37,4	
X1-Среднемесячная заработная плата одного работающего торговой точки, тыс. руб.	24	8	$r_{yx1}=0,62$
X2-Доля работающих с высшим и среднеспециальным образованием, %	42,1	12,5	$r_{yx2}=0,54$ $r_{x1x2}=0,27$

Задания.

1. Постройте двухфакторную регрессионную модель в стандартизованной форме. Сделайте выводы.
2. Постройте двухфакторную регрессионную модель в естественной форме. Сделайте выводы.
3. Проанализируйте частные коэффициенты эластичности.
4. Определите частные коэффициенты корреляции. Сделайте выводы.
5. Определите множественный коэффициент корреляции и коэффициент детерминации. Сделайте выводы.
6. Проверьте качество многофакторной модели на основе F-критерия Фишера, сформулировав соответствующую гипотезу. Сделайте выводы.

Задача «Подготовка информационной базы для регрессионного моделирования методом дескриптивно-статистического анализа». Используя любые открытые источники (статистические сборники, научные журналы, ресурсы интернета), сформируйте информационную базу для регрессионного моделирования, отвечающую двум условиям:

1. Данные должны включать не менее 60 однотипных единиц наблюдения за один конкретный период (год, квартал, месяц) или на конкретную дату. Единицей наблюдения могут быть регионы РФ, предприятия одной отраслевой принадлежности и т.д.
2. Количество показателей, характеризующих единицы наблюдения, должно быть не меньше 4 (четырёх), желательно 5-6.

Например, изучается уровень жизни в 60-ти субъектов Российской Федерации. В частности, анализируется зависимость среднедушевых денежных доходов населения в месяц, руб. (Y) от четырех факторов: среднегодовой численности экономически активного населения региона, тыс. чел.(X1); среднегодовой численности безработных, тыс. чел.(X2);

среднегодовой численности постоянного населения, чел. (X3); числа лиц, совершивших преступления, чел. (X4).

Источник данных: официальный сайт Росстата www.gks.ru (данные за 20XX г.).

№ п/п	Субъект РФ	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
1	Белгородская область	16 621,3	779,9	40,8	1295917	11385
2	Брянская область	13 215,7	655,0	52,2	1434922	10451
3	Владимирская область	12 508,8	755,3	46,5	2265829	12251
4	Воронежская область	12 717,5	1123,6	84,8	1069806	7673
...
59	Саратовская область	11 989,0	1408,6	89,3	2568851	8348
60	Ульяновская область	12 669,1	676,2	60,3	1301785	113031

Задача. «Корреляционно-регрессионное моделирование на основе многофакторной модели».

Задание: Используя данные, полученные в ходе выполнения предыдущей задачи, постройте многофакторную регрессионную модель, наилучшим образом описывающую зависимость изучаемых показателей с использованием пакета STATISTICA™ или Gretl™.. Сделайте выводы по полученной модели. Спрогнозируйте значение результирующего экономического показателя (данные для прогнозирования уточните у ведущего преподавателя). Оформите отчет по результатам задания, подготовьтесь к защите и защитите отчет ведущему преподавателю.

Справочно: методика корреляционно-регрессионного моделирования в среде пакета STATISTICA™ включает:

1. Построение многофакторной регрессионной модели, описывающей зависимость результата (Y) от факторов (X_i): $\tilde{Y} = a_0 + a_1x_1 + \dots + a_mx_m$.
2. Уточнение факторов X_i, которые целесообразно оставить в модели (на основе t-критерия Стьюдента, анализа линейных коэффициентов парной и частной корреляции). При необходимости формирование новой модели.
3. Оценку и интерпретацию коэффициентов эластичности.
4. Проверьте модель на мультиколлинеарность и гетероскедастичность.
5. Оценку качества модели (на основе коэффициента множественной корреляции и коэффициента детерминации, F-критерия Фишера).
6. Интерпретацию полученных результатов (модели) и определение прогнозного значения результата (точечный прогноз и доверительный интервал с вероятностью 95%).

Текст вопроса теста

Варианты ответов

Укажите, что характерно для
Нестационарного временного ряда:

- не содержит основную тенденцию
- содержит основную тенденцию
- уровни ряда представляют собой функцию от систематической составляющей (плюс или умножить) на случайную составляющую
- уровни ряда представляют собой функцию от случайной составляющей
- нет правильного ответа

Базовая модель Брауна отражает эволюционные (инерционные) процессы при постоянной сглаживания (альфа) равной...
Какое условие применения метода прогнозирования по тренду нарушено, если исследователь прогнозирует показатели, характеризующие динамику национального рынка жилищного строительства в нашей стране по данным с 1980г. по 2021г.?

- Введите значение постоянной сглаживания (альфа)
- сопоставимость уровней ряда по территориальному принципу
- сопоставимость уровней ряда по критерию изменения внешней среды
- сопоставимость уровней ряда по критерию равенства временных интервалов (моментов)
- сопоставимость лет
- нет правильного ответа

Каким образом исследователь устанавливает вероятность (% вероятности) при интервальном прогнозировании?

- у исследователя есть выбор: вероятность равна 90%, 95% или 99%
- исследователь самостоятельно выбирает вероятность
- вероятность установлена статистическими критериями оценки (тестами)
- у исследователя нет выбора: вероятность всегда равна 95%
- нет правильного ответа

Задача. Эконометрическое моделирование основной тенденции и сезонной составляющей по временному ряду. По имеющимся данным о потреблении населением города за последние девять лет электроэнергии

Квартал	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	...	36
Количество, потребленной электроэнергии в квартал, млн кВт	110	90	80	115	130	100	90	120	140	120	115	130	...	134

Задания.

1. Проверьте временной ряд на автокорреляцию в среде Statistica™ или Gretl™
2. Постройте модель, описывающей временной ряд с учетом тренда, сезонной и случайной составляющих (аддитивного вида)

3. Дайте экономическую интерпретацию полученной модели и спрогнозируйте результат на следующий квартал.

Задача. «Моделирование и прогнозирование по временному ряду методом экспоненциального сглаживания». Используя любые открытые источники (статистические сборники, научные журналы, ресурсы интернета) для анализа рыночной тенденции или конъюнктуры, сформируйте информационную базу для моделирования временного ряда адаптивным методом, отвечающую двум условиям:

1. Временной ряд должен включать не менее 100 уровней временного ряда (например, данные по дням за четыре месяца, по месяцам - за 9 лет).
2. Уровни временного ряда должны быть сопоставимы (т.е. данные относящиеся к разным временным периодам должны характеризовать один и тот же объект или бизнес-процесс, иметь одинаковые единицы измерения, должны быть получены по одной и той же методике и т.д.)

Например, требуется выполнить анализ и спрогнозировать рыночную конъюнктуру на национальном рынке драгоценных металлов, используя учетные цены на золото за июнь-сентябрь 20XX г.

Источник данных: данные за июнь-сентябрь 20XX года, размещенные на официальном сайте Центрального банка РФ www.cbr.ru. Учетные цены на аффинированные драгоценные металлы (золото), руб./грамм

ДАТА	ЦЕНА
01.06.20XX	1414,1000
02.06.20 XX	1403,3600
03.06.20 XX	1368,1900
06.06.20 XX	1385,9300
07.06.20 XX	1368,2400
08.06.20 XX	1352,6500
09.06.20 XX	1363,7900
10.06.20 XX	1379,2500
13.06.20 XX	1401,9400
14.06.20 XX	1417,1700
15.06.20 XX	1410,6700
16.06.2013	1421,1900
...	...
26.09.20 XX	1355,5100
27.09.20 XX	1378,3400
28.09.20 XX	1374,2500
01.10.20 XX	1395,0300

Задание:

Проведите экспоненциальное сглаживание исследуемого ряда в среде пакета Statistica™, подобрав лучшую модель средствами пакета. Сделайте прогноз исследуемого показателя на 2 октября 20XX года. Проверьте точность построенного прогноза по официальным данным. Оформите отчет по результатам индивидуального задания, подготовьтесь к защите и защитите отчет ведущему преподавателю.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Этапы и задачи статистического и эконометрического анализа и прогнозирования .
2. Объекты статистического и эконометрического анализа и прогнозирования в задачах управления.
3. Роль статистического и эконометрического анализа и прогнозирования в управлении предприятиями и организациями.
4. Классификация методов статистического и эконометрического анализа и прогнозирования.
5. Информационное обеспечение статистического и эконометрического исследования
6. Случайные события и величины, их основные числовые характеристики.
7. Распределение случайной величины (функция распределения, плотность распределения).
8. Нормальный закон распределения.
9. Шкалы измерения данных.
10. Проверка статистических гипотез (нулевая и альтернативная гипотеза). Ошибки 1 и 2 рода. Понятие о степенях свободы вариации, уровне значимости.
11. Оценки параметров распределения (точечные оценки и доверительные интервалы), их свойства.
12. Deskриптивно-статистический анализ распределения случайной величины (мода, медиана, асимметрия, эксцесс распределения).
13. Дисперсия, виды дисперсий, однофакторный дисперсионный комплекс.
14. Методика дисперсионного анализа.
15. Спецификация модели парной регрессии. Линейная модель парной регрессии и парная корреляция.
16. Метод наименьших квадратов (МНК).
17. Оценка существенности параметров линейной регрессии и корреляции.
18. Статистические критерии (параметрические и непараметрические, односторонние и двухсторонние). F-критерий Фишера, t-критерий Стьюдента.
19. Показатели качества регрессии. Коэффициент детерминации. Ошибки аппроксимации.
20. Остатки парной регрессии. Свойства остатков.
21. Интерпретация результатов моделирования. Коэффициент эластичности.
22. Нелинейные модели парной регрессии их линеаризация.
23. Спецификация множественной регрессионной модели.
24. МНК и предпосылки его применения для множественной регрессии. Условия Гаусса-Маркова.
25. Отбор факторов. Оценка параметров многофакторной регрессионной модели.
26. Теорема Гаусса-Маркова.
27. Стандартизованная форма множественной регрессионной модели.
28. Частные коэффициенты корреляции. Множественная корреляция. Коэффициент детерминации
29. Эластичность, частные коэффициенты эластичности.
30. Проверка значимости модели множественной регрессии.
31. Регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные).
32. Нелинейная множественная регрессия. Выбор формы множественной регрессии.
33. Мультиколлинеарность факторов, включенных в модель; приемы устранения мультиколлинеарности.
34. Гетероскедастичность: причины появления и ее последствия. Методы определения. Приемы устранения.
35. Автокорреляция: причины появления, определение и устранение.
36. Временной ряд: основные элементы, характеристики. Стационарные,

- нестационарные временные ряды.
37. Виды моделей временных рядов: аналитического выравнивания по тренду, модели скользящего среднего, экспоненциального сглаживания, MA, AR, ARMA, ARIMA.
 38. Моделирование тенденции временного ряда, сезонных и циклических колебаний.
 39. Оценка адекватности модели тенденции.
 40. Методики прогнозирования на основе экстраполяции по тренду, скользящих средних.
 41. Методики прогнозирования на основе адаптивных методов и моделей (экспоненциального сглаживания и др.).
 42. Методика прогнозирования на основе регрессионных моделей.
 43. Статистическая оценка качества прогнозов на основе регрессионных моделей.
 44. Особенности применения специализированных программных средств и современных информационных технологий в построении прогнозов и прогнозных моделей. Средства и инструменты прогнозирования в среде Excel, Statistica, Gretl

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	90-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятель	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или	хорошо	зачтено	70-89

	ности и инициативы	обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	зачтено	50-69
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 50

Итоговый рейтинг по дисциплине определяется как среднее арифметическое взвешенное оценок текущего и промежуточного контроля с учетом весовых коэффициентов. Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса во время аудиторных занятий и по результатам самостоятельной работы в офлайн режиме, зафиксированным в системе дистанционного обучения вуза lms-3.kantiana.ru. Промежуточный контроль проводится в форме электронного тестирования или в форме устного собеседования по вопросам (п.8.3)

Весовые коэффициенты для итогового рейтинга по дисциплине (зачет)

вес	Тестирование	Подготовка реферата	Решение задач и контролируемая самостоятельная работа	Промежуточный контроль (зачет)
	0,15	0,05	0,2	0,6

На основе итогового рейтинга студент получает оценку «зачтено», «не зачтено».

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Басовский, Л. Е. Эконометрика : учебное пособие / Л.Е. Басовский. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 48 с. — (ВО: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01569-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816736>
2. Яковлев, В. Б. Статистика. Расчеты в Microsoft Excel : учебное пособие для вузов / В. Б. Яковлев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01672-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491936>

Дополнительная учебная литература

1. Афанасьев, В. Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: учеб. для вузов/ В. Н. Афанасьев, М. М. Юзбашев. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 227 с.
2. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 260 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004198-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1005927> Боровиков, В.П. Популярное введение в программу Statistica/ В. П. Боровиков. - Москва: КомпьютерПресс, 1998. - 266 с.

3. Берикашвили, В. Ш. Статистическая обработка данных, планирование эксперимента и случайные процессы : учебное пособие для вузов / В. Ш. Берикашвили, С. П. Оськин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09216-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493106>Грин, У. Г. Эконометрический анализ: учеб. для вузов/ Уильям Г. Грин ; пер. с англ. под науч. ред. С. С. Синельникова, М. Ю. Турунцевой ; [Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ]. - Москва: Дело, 2016. - ISBN 978-5-7749-0959-9 Кн. 2. - XI, [1], 740-1476 с.
4. Дерр, В. Я. Теория вероятностей и математическая статистика : учебное пособие для вузов / В. Я. Дерр. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 596 с. — ISBN 978-5-8114-6515-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159475>
5. Кеннеди, П. Кеннеди, П. Путеводитель по эконометрике: учеб. для вузов/ Питер Кеннеди ; пер. с англ. под науч. ред. В. П. Носко ; [Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ]. - Москва: Дело, 2016 - 2016. - ISBN 978-5-7749-1154-7 Кн. 1. - XIX, 514, [2] с.
6. Лебедева, Т. В. Анализ временных рядов и бизнес-прогнозирование : учебно-методическое пособие / Т. В. Лебедева. — Оренбург : ОГУ, 2018. — 240 с. — ISBN 978-5-7410-2205-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159738>
7. Лукьянова, Н. Ю. Маркетинговое прогнозирование: учеб. для бакалавров/ Н. Ю. Лукьянова; Балт. федер. ун-т им. И. Канта. - Казань: Бук, 2017. - 191 с.
8. Лукьянова, Н. Ю. Статистический анализ данных с использованием компьютера: учеб. пособие/ Н. Ю. Лукьянова; Калинингр. гос. ун-т. - Калининград: Изд-во КГУ, 2001. - 88 с. - Библиогр.: с. 78.
9. Светульников, И. С. Светульников, И. С. Методы социально-экономического прогнозирования [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ И. С. Светульников, С. Г. Светульников ; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2015
10. Светульников, И. С. Светульников, И. С. Методы социально-экономического прогнозирования [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ И. С. Светульников, С. Г. Светульников ; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2015
11. Тарасов, И. Е. Статистический анализ данных в информационных системах : учебно-методическое пособие / И. Е. Тарасов. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 96 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163854>
12. Эконометрика (базовый уровень). Econometrics (basic level) : учебное пособие / А. Н. Герасимов, Е. И. Громов, Ю. С. Скрипниченко [и др.]. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 144 с. — ISBN 978-5-8114-2828-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/106882>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания

- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

специализированное ПО (при наличии):

Программа Microsoft Word

Программа Microsoft Excel

Программа STATISTICA

Программа Gretl

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление и моделирование рисков по результатам бизнес-анализа»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Содержание

1. Наименование дисциплины **«Управление и моделирование рисков по результатам бизнес-анализа»**.
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Управление и моделирование рисков по результатам бизнес-анализа».

Цель дисциплины - изучение бакалаврами теоретических основ управления рисками, методов, моделей и методик мониторинга, оценки, прогнозирования и моделирования бизнес-рисков, а также применение полученных навыков в практической деятельности бизнес-аналитика.

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<i>УК-1.1 Знание теоретических аспектов управления и моделирования бизнес-рисков</i> <i>УК-1.2 Владение современным инструментарием управления и моделирования рисков</i>	Знать: основы теории рисков, базовые методы оценки, мониторинга и контроля бизнес-рисков Уметь: сформировать необходимое методическое и программное обеспечения моделирования и управления рисками для решения поставленных задач Владеть: Техниками моделирования рисков и навыками работы в универсальных и специализированных программных средах.
<i>ПК-1. Способен формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей</i>	<i>ПК-1.1 Знание основных задач управления и моделирования рисков</i> <i>ПК-1.2 Умение решать основные задачи управления и моделирования рисков</i>	Знать: основные задачи моделирования и управления рисками. Уметь: решать стандартные задачи моделирования и управления рисками. Владеть: навыками подготовки обоснованных бизнес-решений на основе бизнес-анализа рисков, в том числе с использованием современного программного обеспечения.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление и моделирование рисков по результатам бизнес-анализа» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов (дисциплину по выбору).

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством

электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Введение в теорию риска	Понятие, свойства, функции и классификация рисков. Основные теории рисков. Факторы риска. Объекты и субъекты бизнес-рисков. Этапы процесса управления рисками. Классификация и обзор подходов к управлению рисками. Правила, функции риск-менеджмента, его организация. Общий подход к интегрированному риск-менеджменту в компании. Обзор стандартов по риск-менеджменту. Обзор моделей, методов и методик по выявлению, мониторингу, оценке, анализу и прогнозированию рисков. Методы уклонения от риска, локализации и диссипации риска, компенсации и распределения рисков. Риски по результатам бизнес-анализа
2.	Управление и моделирование рисками в компании	Управление риском как часть корпоративной стратегии предприятия. Аналитические риск-ориентированные методы управления рисками процессов компании. Предпринимательские риски, количественные и качественные методы их анализа (анализ целесообразности затрат, метод аналогий, экспертных оценок, Дельфи, метод портфолио, оценка вероятности исполнения, анализ вероятного распределения потока платежей, метод проверки устойчивости, “дерево решений”, метод Монте-Карло, анализ чувствительности, метод сценариев и др.). Матричные методы и модели анализа стратегических рисков (матрица БКГ, матрица Маккинзи-GE, матрица Ансоффа, модель Томпсона-Стрикленда и др.). SPACE-анализ как метод оценки рисков и корректировки стратегии компании. Методы балльно-рейтингового анализа и оценки рисков. Концепция, методы и место стресс-тестирования в системе управления рисками предприятия. Программное

		обеспечение управления и моделирования рисками в компании.
3.	Управление рисками бизнес-проекта	Оценка проектных рисков. Анализ чувствительности проектов долгосрочных инвестиций (анализ чувствительности как метод оценки устойчивости инвестиционного проекта; аналитический подход к анализу чувствительности; дискретный анализ чувствительности; метод Монте-Карло). Оценка рисков инвестиционных проектов (на основе дерева событий; методом сценариев будущего развития; методом дерева решений). Управление рисками долгосрочных инвестиций на основе реальных опционов. Оценка рисков инноваций и инновационных проектов. Программное обеспечение управления рисками бизнес-проекта.
4.	Статистическое моделирование бизнес-рисков	Статистическое моделирование бизнес-рисков: цель и задачи. Этапы статистического исследования рисков. Информационная база статистического исследования рисков. Статистические методы анализа бизнес-рисков: методы анализа бизнес-рисков без учета распределения вероятностей; имитационные модели. Модели статистической оценки бизнес-риска: бета и альфа анализ. Модели Блэка-Шоулза и Шарпа-Литнера. Программное обеспечение статистического моделирования бизнес-рисков.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Введение в теорию риска

Понятие, свойства, функции и классификация рисков. Основные теории рисков (взгляды политэкономов, маржиналистская, марксистское учение, взгляды неоклассиков, институциональная теория, современные взгляды на синтез теории рисков). Факторы риска. Объекты и субъекты бизнес-рисков. Этапы процесса управления рисками. Классификация и обзор подходов к управлению рисками.

Правила, функции риск-менеджмента, его организация. Общий подход к интегрированному риск-менеджменту в компании. Обзор стандартов по риск-менеджменту (ГОСТ Р ИСО 31000-2019 “Менеджмент риска. Принципы и руководство”, ГОСТ Р 58771-2019 “Менеджмент риска. Технологии оценки риска”, ГОСТ Р 51897-2021 «Менеджмент риска. Термины и определения». Международный стандарт ISO 31000:2018 «Управление рисками. Руководство»; Американская модель COSO ERM-2017 (ERM – Enterprise Risk Management); Европейский стандарт FERMA-2002 (Федерация Европейских Ассоциаций риск-менеджеров) и др.).

Обзор моделей, методов и методик по выявлению, мониторингу, оценке, анализу и прогнозированию рисков. Методы уклонения от риска, локализации и диссипации риска, компенсации и распределения рисков. Риски по результатам бизнес-анализа

Тема 2. Управление и моделирование рисками в компании

Управление риском как часть корпоративной стратегии предприятия. Этапы оценка риска. Аналитические риск-ориентированные методы управления рисками процессов компании. Предпринимательские риски, количественные и качественные методы их анализа (анализ целесообразности затрат, метод аналогий, экспертных оценок, Дельфи, метод портфолио, оценка вероятности исполнения, анализ вероятного распределения потока платежей, метод проверки устойчивости, “дерево решений”, метод Монте-Карло, анализ чувствительности, метод сценариев и др.). Матричные методы и модели анализа стратегических рисков (матрица БКГ, матрица Маккинзи-GE, матрица Ансоффа, модель Томпсона-Стрикленда и др.). SPACE-анализ как метод оценки рисков и корректировки стратегии компании. Методы балльно-рейтингового анализа и оценки рисков. Концепция, методы и место стресс-тестирования в системе управления рисками предприятия. Программное обеспечение управления и моделирования рисками в компании.

Тема 3. Управление рисками бизнес-проекта

Оценка проектных рисков. Анализ чувствительности проектов долгосрочных инвестиций (анализ чувствительности как метод оценки устойчивости инвестиционного проекта; аналитический подход к анализу чувствительности; дискретный анализ чувствительности; метод Монте-Карло). Оценка рисков инвестиционных проектов (на основе дерева событий; методом сценариев будущего развития; методом дерева решений). Управление рисками долгосрочных инвестиций на основе реальных опционов. Оценка рисков инноваций и инновационных проектов. Программное обеспечение управления рисками бизнес-проекта.

Тема 4. Статистическое моделирование бизнес-рисков

Статистическое моделирование бизнес-рисков: цель и задачи. Этапы статистического исследования рисков. Информационная база статистического исследования рисков.

Статистические методы анализа бизнес-рисков: методы анализа бизнес-рисков без учета распределения вероятностей; имитационные модели. Модели статистической оценки бизнес-риска: бета и альфа анализ. Модели Блэка-Шоулза и Шарпа-Литнера. Программное обеспечение статистического моделирования бизнес-рисков.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Введение в теорию риска

Решение ситуационных задач и кейсов на определение видов рисков, выявление факторов рисков, выделение объектов и субъектов бизнес-рисков, формирование практических навыков на выделение этапов управления рисками, подготовку информационного обеспечения для задач управления рисками, подбор рационального методического обеспечения. Решение расчетных задач.

Презентации рефератов по теме.

Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Тема 2. Управление и моделирование рисками в компании

Решение расчетных и ситуационных задач на применение технологии, методов и моделей управления рисками (выявление, оценку, мониторинг, прогнозирование) в компании, качественных и количественных методов оценки бизнес-рисков, включая

стратегические риски и риски по результатам бизнес-анализа, а также модели и техники стресс-тестирования.

Презентации рефератов по теме.

Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Тема 3. Управление рисками бизнес-проекта

Решение расчетных на оценку проектных рисков, анализ чувствительности бизнес-проектов различными методами, оценку рисков инноваций и инновационных проектов.

Презентации рефератов по теме.

Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Тема 4. Статистическое моделирование бизнес-рисков

Решение расчетных и ситуационных задач на применение методов и методик математико-статистических методов и моделей для оценки, прогнозирования бизнес-рисков.

Презентации рефератов по теме.

Контрольное электронное тестирование на портале lms-3.kantiana.ru

Требования к самостоятельной работе студентов

Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам:

Тема 1. Введение в теорию риска

Задание 1. Подготовка реферата по теме 1

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 1 на портале lms-3.kantiana.ru.

Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Тема 2. Управление и моделирование рисками в компании

Задание 1. Подготовка реферата по теме 2

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 2 на портале lms-3.kantiana.ru.

Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Тема 3. Управление рисками бизнес-проекта

Задание 1. Подготовка реферата по теме 3

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 3 на портале lms-3.kantiana.ru.

Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Тема 4. Статистическое моделирование бизнес-рисков

Задание 1. Подготовка реферата по теме 4

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 4 на портале lms-3.kantiana.ru.

Студентам дается одна попытка тестирования по теме в любое удобное время, как подготовка к контрольному тестированию во время аудиторных занятий.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Введение в теорию риска	<i>УК-1</i> <i>ПК-1</i>	Тестирование, решение задач, реферат
Тема 2. Управление и моделирование рисками в компании	<i>УК-1</i> <i>ПК-1</i>	Тестирование, решение задач, реферат
Тема 3. Управление рисками бизнес-проекта	<i>УК-1</i> <i>ПК-1</i>	Тестирование, решение задач, реферат
Тема 4. Статистическое моделирование бизнес-рисков	<i>УК-1</i> <i>ПК-1</i>	Тестирование, решение задач, реферат

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тематика рефератов

Тема 1. Введение в теорию риска

1. Обзор классических теорий рисков и их современный синтез
2. Уровень освещенности теории предпринимательских рисков в трудах современных экономистов.
3. Историческое развитие взглядов ведущих экономистов на понятие риска.
4. Обзор отечественных национальных стандартов по риск-менеджменту: ГОСТ Р ИСО 31000-2019 “ Менеджмент риска. Принципы и руководство”, ГОСТ Р 58771-2019 “ Менеджмент риска. Технологии оценки риска”, ГОСТ Р 51897-2021 «Менеджмент риска. Термины и определения».
5. Обзор и сравнительная характеристика международных стандартов управления рисками
6. Международные и национальные стандарты по риск-менеджменту: стандарт ISO 31000:2018 «Управление рисками. Руководство»
7. Международные и национальные стандарты по риск-менеджменту: Американская модель COSO ERM-2017 (ERM – Enterprise Risk Management)

8. Международные и национальные стандарты по риск-менеджменту: Европейский стандарт FERMA-2002 (Федерация Европейских Ассоциаций риск-менеджеров)

Тема 2-3. Управление и моделирование рисками в компании. Управление рисками бизнес-проекта

9. Прикладные аспекты хеджирования как способа управления рисками компании (на основе официальных научных публикаций по выбору студента, например, на elibrary.ru)
10. Предпринимательские риски и хеджирование в отечественной экономике
11. Бюджетирование как метод управления финансовыми рисками
12. Промышленная безопасность и стратегия управления промышленными рисками
13. Карта рисков: назначение, роль в снижении предпринимательских рисков.
14. Этические нормы защиты от предпринимательского риска
15. Самострахование как метод управления предпринимательскими рисками: достоинства и недостатки.
16. Анализ странового риска

Тема 4. Статистическое моделирование бизнес-рисков

17. Методы и модели моделирования бизнес-рисков по выбору студента, не вошедшие в программу курса, например, экономико-математические методы, методы интеллектуального анализа (машинное и глубокое обучение), основанные на обработке BigData и др. и практика их использования (необходим обзор конкретных практик на основе официальных научных публикаций по выбору студента, например, на elibrary.ru)
18. Концепция «риск-доходность». Модель CAPM.
19. Принятие предпринимательских решений в условиях неопределенности. Критерии Вальда, Сэвиджа, Гурвица и Лапласа.
20. Использование в теории рисков интервального и нечеткого описание неопределенности
21. Основные подходы к измерению рыночного риска показателем Value at Risk (VaR): дельта-нормальный метод, метод исторического моделирования и метод Монте-Карло.
22. Специфика кредитного риска. Традиционные методы измерения кредитного риска.
23. Расчет вероятности дефолта и распределения убытков на основе динамики рыночных цен акций и облигаций, а также структуры капитала компании.
24. Кредитскоринговая модель Альтмана.
25. Структурная модель Мертона: основные допущения, моделирование дефолта. Связь между ненаблюдаемыми и наблюдаемыми переменными. Принципы вывода формулы Мертона — Блэка — Шоулза.
26. Модели динамической интенсивности дефолтов. Кривая кумулятивной вероятности дефолта (зависимость от временного горизонта).

Тема реферата согласуется с ведущим преподавателем

Типовые задания практических заданий и тестов:

Тема 1. Введение в теорию риска

Текст вопроса теста

Варианты ответов

Перечислите основные свойства риска

случайность

недостоверность
 ущерб
 вероятность
 сопоставимость
 Нет правильного ответа

Перечислите основные функции риска

распределительная
 защитная
 стабилизирующая
 контрольная
 аналитическая
 регулирующая
 Нет правильного ответа

Отметьте, чем измеряется величина или степень риска

Средним ожидаемым значением
 Изменчивостью возможного результата
 Показателями асимметрии и эксцесса
 Корреляцией
 Нет правильного ответа

Задание

Дано: В процессе качественного анализа выявлены семь видов риска, которым может подвергаться проект в процессе его реализации. Перед экспертами стоит задача проранжировать эти риски (представить в порядке их важности: ранг 1 присваивался наиболее рискованному проекту) по степени возможного их влияния на уровень потерь. Результаты оценок этих рисков пятью экспертами (ранговые последовательности) представлены в таблице.

Ранговые последовательности оценки рисков

Эксперты (m)	Виды риска (n)						
	1	2	3	4	5	6	7
1	1	2	3	4	5	6	7
2	2	1	3	4	6	5	7
3	1	3	2	4	5	7	6
4	1	2	3	5	4	7	6
5	1	3	2	4	5	6	7
Суммарный ранг по каждому виду риска							
Отклонение от средней суммы рангов							
Квадрат отклонения от средней суммы рангов							

Найти: Требуется вычислить коэффициент конкордации и охарактеризовать степень согласованности мнений экспертов. Для проведения расчетов рекомендуется использовать программу MS Excel.

Задание

Дано: имеются два альтернативных финансовых актива А и Б:

Состояние экономики	Статистическая вероятность состояния	Рентабельность инвестиций в финансовые активы	
		А	В
Спад	0,25	7	9
Нормальное состояние	0,50	15	12
Подъем	0,25	30	20

Найти: Необходимо из двух альтернативных финансовых активов выбрать наилучший с позиции ожидаемой рентабельности инвестиций и риска инвестиций.

Тема 2. Управление и моделирование рисками в компании.

Текст вопроса теста

Варианты ответов

Перечислите методы, которые можно использовать для определения пороговых значений риска в комплексном анализе основных средств в целях стратегического развития

Отраслевой анализ
Факторный анализ
Корреляционный анализ
Маржинальный анализ
PEST-анализ
Нет правильного ответа

Установите соответствие между направлением оценки рисков компании и показателями, используемыми для интегральной оценки финансовой устойчивости компании

Имущественные риски
Риски упущенной выгоды
Риски несвоевременного расчета по обязательствам

Доля основных средств в активах, коэффициент финансовой независимости
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, коэффициент текущей ликвидности
Динамика выручки, рентабельность продаж, рентабельность инвестиций

Под максимальным объемом страховой защиты предприятия по конкретным видам страхуемых финансовых рисков понимается:

страховой тариф
страховая сумма
страховая премия
Нет правильного ответа

Задание

Дано: Предпринимателю необходимо осуществить выбор между двумя решениями, в результате которых предполагается следующее вероятностное распределение значений прибыли.

	Решение 1				Решение 2			
	100	200	250	400	180	210	240	250
Прибыль, тыс. руб.	100	200	250	400	180	210	240	250
Вероятность	0,2	0,3	0,4	0,1	0,2	0,3	0,4	0,1

Найти: Осуществить выбор решения с помощью ожидаемого значения прибыли и коэффициента вариации. Охарактеризовать степень риска по каждому из решений.

Задание

Дано:

Предприниматель занят изданием глянцевого журнала. Он решает вопрос об увеличении тиража конкретного журнала. Известно следующее: Суммарные затраты, связанные с выпуском 1 журнала, составляют 2,3 млн усл.ден.ед. Предполагаемая новая (сниженная) цена журнала составляет 4 усл.ден.ед. Число клиентов, которым направляется предложение о подписке по сниженной цене, равно 100 000 чел. Затраты на рассылку предложения составляют 0,1 усл.ден.ед. на одного человека. Предприниматель на основе личного опыта подобных предложений может предположить, что процент положительных ответов будет около 10%.

Найти: Будут ли оправданы дополнительные расходы на увеличение тиража? Стоит ли рисковать?

Тема 3. Управление рисками бизнес-проекта

Текст вопроса теста

Варианты ответов

Перечислите основные методы снижения инновационного риска

Метод распределения рисков
Метод диверсификации рисков
Метод страхования и самостраховани
Передача (трансфер) риска
Метод оптимизации рисков
Метод хеджирования рисков
Метод активизации рисков

Какой из перечисленных методов оценки риска реализуется путем введения поправки на риск или путем учета вероятности возникновения денежных потоков?

построение дерева решений
метод сценариев
учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости
анализ чувствительности
вероятностный метод
имитационное моделирование
Нет правильного ответа

Какой из перечисленных методов оценки риска дает представление о наиболее критических факторах инвестиционного проекта?

построение дерева решений
метод сценариев
учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости
анализ чувствительности
вероятностный метод
имитационное моделирование
Нет правильного ответа

Задание

Дано: ставка расчетного процента равна 19%

Ожидаемая чистая стоимость инвестиционного проект представлены в таблице:

Ожидаемая чистая настоящая стоимость и риск проекта, тыс. руб.

Сценарий	Период				NPV	Вероятность	\overline{NPV}	Риск	
	0-й	1-й	2-й	3-й				σ_{NPV}^2	σ_{NPV}
Благоприятный	-1200	800	900	600	?	0,1	?	?	—
Наиболее вероятный	-1200	600	800	500	?	0,7	?	?	—
Неблагоприятный	-1200	500	-150	-150	?	0,2	?	?	—
Итого						1,00	?	?	?

Найдите, используя инструменты EXCEL:

1. Ожидаемое (среднее) значение NPV, его стандартное отклонение и дисперсию.
2. Определите предельную стоимость реального опциона на прекращение проекта в конце первого года и возникающее сокращение риска (стоимость продажи оборудования при неблагоприятном сценарии примите за 800 тыс.руб).
3. Определите предельную стоимость и сокращение риска по реальному опциону на временную приостановку инвестиционного проекта во втором и третьем годах и возникающее сокращение риска (стоимость аренды оборудования при неблагоприятном сценарии будущего развития примите за 400 тыс.руб).
4. Проведите сравнительный анализ управления рисками с помощью реального опциона на продажу бизнеса и на его временную приостановку.
5. Задайте необходимые условия комбинированного реального опциона, предполагающего возможности развития данного проекта в третьем году в каждом из трех сценариев будущего развития
6. Выполните расчеты и покажите, как повлияет на риски проекта данный комбинированный реальный опцион
7. Определите предельную и внутреннюю стоимость этого комбинированного реального опциона

Тема 4. Статистическое моделирование бизнес-рисков

Текст вопроса теста

Варианты ответов

Какой из перечисленных методов оценки риска основан на расчетах и анализе статистических показателей?

построение дерева решений
метод сценариев
учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости
анализ чувствительности
вероятностный метод
имитационное моделирование
Нет правильного ответа

Если премия за риск = 4%, безрисковая доходность = 6%, требуемая норма доходности = 8%, то коэффициент β будет равен:

-0,5
0,5
1
1,5
2
2,5
Нет правильного ответа

Задача

Дано: при вложении капитала в предполагаемый вид бизнеса из 120 бизнес-проектов прибыль 2,5 млн. руб. за первый год была получена в 48 случаях, прибыль 1 млн. руб. за первый год была получена в 36 случаях, прибыль 3 млн. руб. за первый год была получена в 36 случаях.

Найти: постройте кривую риска

Задача

Дано: страховая компания расчетным путем установила, что вероятность подачи иска по одному договору в течение года равна 0,02. Среднее значение выплат по одному иску составляет 1 млн. руб. стандартное отклонение 50 тыс. руб. Компания заключила 1000 договоров сроком на 1 год.

Найти: оцените вероятность того, что суммарные выплаты превысят 14 млн. руб.

Задача

Дано: надежность трех компаний-конкурентов оценивается в 95%, 90%, 85%.

Найти: оцените риск банкротства сразу трех компаний, а также риск банкротства любой одной из трех компаний

Задача

Дано: на предприятии была проведена оценка хозяйственного риска и определены наиболее опасные факторы риска, которые были учтены в программе по управлению предприятием. В соответствии с данной программой при управлении риском несвоевременной оплаты отгруженной продукции существует два альтернативных метода управления: самострахование (Ссамстр) и страхование (Сстр). Руководство должно принять решение и выбрать из них наиболее надежный. Специалисты по рискам рассчитали сумму приведенных затрат по двум вариантам в трех возможных ситуациях (1, 2.1, 2.2). По результатам экспертных оценок вероятности возникновения состояний природы составляют:

$$p(\Pi_1) = 0,2; p(\Pi_{2.1}) = 0,4; p(\Pi_{2.2}) = 0,4.$$

Коэффициент пессимизма равен 0,5

Матрица приведенных затрат для выбора способов снижения риска

С _i (возможные способы минимизации риска)	П _j (возможные риски)		
	П ₁	П _{2.1}	П _{2.2}
С _{самстр}	-15	-23	-860
С _{стр}	-10	-17	-405

Для удобства расчета значения приведенных затрат занесены в таблицу с отрицательным знаком.

Найти: определите наиболее эффективный способ управления риском из альтернативных, используйте различные критерии теории игр (критерии максимина, Сэвиджа, Гурвица, Лапласа, Байеса)

Задача

Дано: Дана матрица доходности. Коэффициент пессимизма равен 0,6. Вероятность наступления оптимистического сценария – 0,2, пессимистического – 0,2, смешанно-го – 0,1, консервативного – 0,5.

Наименование проекта	Варианты сценариев			
	оптимистический	консервативный	пессимистический	смешанный
Проект А	2,03	1,03	-0,3	1,01
Проект Б	2,04	1,04	-0,4	1,02
Проект В	2,05	1,05	-0,5	1,15
Проект Г	2,06	1,06	-0,6	1,32

Найти: Составить матрицу рисков и рассчитать критерии Вальда, Сэвиджа, Гурвица, Байеса, Лапласа.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Понятие и классификация рисков. Свойства и функции риска
2. Внешние и внутренние факторы бизнес-рисков.
3. Объекты и субъекты бизнес-рисков.
4. Основные теории рисков
5. Этапы процесса управления рисками.
6. Классификация подходов к управлению рисками.
7. Система показателей оценки риска. Абсолютные и относительные показатели.
8. Система показателей оценки риска. Вероятностные и статистические показатели.
9. Система показателей оценки риска. Экспертные оценки.
10. Правила, функции риск-менеджмента, его организация.
11. Общий подход к интегрированному риск-менеджменту в компании.
12. Обзор стандартов по риск-менеджменту
13. Методы оценки, анализа и прогнозирования рисков.
14. Методы уклонения от риска
15. Методы локализации и диссипации риска
16. Методы компенсации и распределения рисков.
17. Риски по результатам бизнес-анализа
18. Управление риском как часть корпоративной стратегии предприятия.
19. Этапы оценка рисков предприятия (организации).
20. Аналитические риск-ориентированные методы управления рисками процессов компании.
21. Предпринимательские потери, зоны риска.
22. Количественные и качественные методы анализа предпринимательских рисков.
23. Матричные методы и модели анализа стратегических рисков
24. Методы балльно-рейтингового анализа и оценки рисков
25. Программное обеспечение управления и моделирования рисками в компании.
26. Оценка проектных рисков: подходы, технология, методы
27. Распределение рисков между участниками проекта
28. Анализ чувствительности проектов долгосрочных инвестиций: подходы, технология, методы
29. Оценка рисков инвестиционных проектов: подходы, технология, методы.

30. Управление рисками долгосрочных инвестиций на основе реальных опционов.
31. Оценка рисков инноваций и инновационных проектов.
32. Программное обеспечение управления рисками бизнес-проекта.
33. Статистическое моделирование бизнес-рисков: цель и задачи.
34. Этапы статистического исследования рисков.
35. Информационная база статистического исследования рисков.
36. Статистические методы анализа бизнес-рисков: методы анализа бизнес-рисков без учета распределения вероятностей
37. Статистические методы анализа бизнес-рисков: имитационные модели.
38. Модели статистической оценки бизнес-риска: бета и альфа анализ.
39. Модели Блэка-Шоулза и Шарпа-Литнера.
40. Программное обеспечение статистического моделирования бизнес-рисков.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	90-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	зачтено	70-89

Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	зачтено	50-69
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 50

Итоговый рейтинг по дисциплине определяется как среднее арифметическое взвешенное оценок текущего и промежуточного контроля с учетом весовых коэффициентов. Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса во время аудиторных занятий и по результатам самостоятельной работы в офлайн режиме, зафиксированным в системе дистанционного обучения вуза lms-3.kantiana.ru. Промежуточный контроль проводится в форме электронного тестирования или в форме устного собеседования по вопросам (п.8.3)

Весовые коэффициенты для итогового рейтинга по дисциплине (экзамен)

вес	Тестирование	Подготовка реферата	Решение задач и контролируемая самостоятельная работа	Промежуточный контроль (экзамен)
	0,15	0,05	0,2	0,6

На основе итогового рейтинга студент получает оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Казакова, Н. А. Бизнес-анализ и управление рисками : учебник / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1415365. - ISBN 978-5-16-016958-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1415365>
2. Бурцева, Т. А. Моделирование и управление рисками : учебное пособие / Т. А. Бурцева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 131 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171446>

Дополнительная учебная литература

3. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00375-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489052>.
4. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489580>

5. Кудрявцев, А. А. Введение в количественный риск-менеджмент: Учебник / Кудрявцев А.А., Радионов А.В. - СПб:СПбГУ, 2016. - 192 с.: ISBN 978-5-288-05651-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/941170>
6. Кочетыгов, А. А. Моделирование рисков и рисков ситуаций : учебное пособие / А. А. Кочетыгов. — Тула : ТулГУ, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-7679-4960-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/226454> .
7. Ряховская, А. Н. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса : учебное пособие / А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова ; под ред. О. Г. Крюковой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0487-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019768>
8. Черняков, М. К. Управление рисками. Конспект лекций : учебное пособие / М. К. Черняков, М. М. Чернякова ; под. ред. М. К. Чернякова. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. - 144 с. - ISBN 978-5-7782-3746-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870486>
9. Шапкин, А. С. Теория риска и моделирование рисков ситуаций : учебник для бакалавров / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. — 7-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 880 с. - ISBN 978-5-394-03260-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091846>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Сайт журнала «Риск-Менеджмент. Практика» <https://risk-practice.ru/magazine/120/%d1%86%d0%b8%d1%84%d1%80%d0%be%d0%b2%d1%8b%d0%b5-%d1%82%d0%b5%d1%85%d0%bd%d0%be%d0%bb%d0%be%d0%b3%d0%b8%d0%b8-%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d1%8f%d1%8e%d1%82-%d1%80%d1%8b%d0%bd%d0%be%d0%ba-%d1%80%d0%b5%d1%82/>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;

- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

специализированное ПО (при наличии):

Программа Microsoft Word

Программа Microsoft Excel

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

**Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бухгалтерский и управленческий учёт»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Пурьжова Л.В., кандидат экономических наук, доцент.
Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа
института/высшей школы)

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины «Бухгалтерский и управленческий учёт».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1 Наименование дисциплины: «Бухгалтерский и управленческий учёт»

Цель дисциплины: формирование компетенции обучающегося в области методологии, организации и методики бухгалтерского финансового и управленческого учета деятельности коммерческих организаций, использования учетной информации в принятии управленческих решений, что позволит в практической деятельности выявлять резервы повышения экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знание современных методов сбора, обработки и анализа данных с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем УК-10.2 Использует знания о принципах бухгалтерского и управленческого учета для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли УК-10.3 Применяет базовые методы управленческого анализа для принятия обоснованных экономических решений в профессиональной деятельности	Знать: - теоретические основы бухгалтерского учета; - организацию бухгалтерского учета на предприятии; - нормативное регулирование бухгалтерского учета. Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ данных для формирования учетных и отчетных документов; - правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные хозяйственные операции. - использовать знания о принципах управленческого учета для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли Владеть: навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета методами управленческого анализа

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бухгалтерский и управленческий учёт» представляет собой дисциплину по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений

4 Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной

внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теоретические основы бухгалтерского учета	Сущность бухгалтерского учета: содержание, цель, задачи и роль в управлении экономикой предприятия. Предмет бухгалтерского учета и его объекты. Метод бухгалтерского учета и его элементы. Основы технологии и организации бухгалтерского учета на предприятии. Учетная политика предприятия. Нормативно-правовая база бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности.
2	Бухгалтерский финансовый учет	Учет внеоборотных активов предприятия Учет оборотных активов предприятия Учет капитала предприятия Учет финансовых результатов предприятия Учет обязательств предприятия
3	Бухгалтерская (финансовая) отчетность в маркетинговой деятельности	Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности. Бухгалтерский баланс. Отчет о финансовых результатах. Приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Подготовка бухгалтерской (финансовой) отчетности для отдельного предприятия. Признание и оценка показателей отдельных статей бухгалтерской (финансовой) отчетности
4	Место управленческого учета в системе управления предприятием	Управленческий учет: понятие, цель, задачи. Принципы, функции, методы, предмет и объекты управленческого учета. Сходство и различия бухгалтерского финансового и управленческого учета в системе управления предприятием. Влияние организационной структуры предприятия на построение системы управленческого анализа.
5	Информационная база	Характеристика информации, формируемой в системе управленческого учета и анализа.

	управленческого учета и анализа	Анализ взаимосвязи «затраты-объем-прибыль». Маржинальный доход, операционный левэридж, запас прочности. Методы определения точки безубыточности. Планирование ассортимента выпускаемой продукции. Использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления. Применение функционально - стоимостного анализа (ФСА) для принятия управленческих решений.
6	Современные системы учета затрат и калькулирования себестоимости	Понятия «затраты», «расходы», «издержки». Классификация затрат по различным признакам, современные подходы к классификации. Классификация затрат для исчисления себестоимости продукции. Классификация затрат для принятия управленческих решений. Затраты условно-переменные, условно-постоянные; релевантные и нерелевантные; явные и альтернативные; безвозвратные; инкрементные и маргинальные. Классификация затрат для осуществления контроля и регулирования. Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении организацией. Принципы калькулирования, его объекты и способы. Современные подходы к классификации методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Методы учета затрат по фактической, плановой (прогнозной), нормативной себестоимости. Попроцессный, попередельный, позаказный методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Методы учета затрат по полной производственной себестоимости и по неполной (сокращенной) производственной себестоимости (маржинальный метод). Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Система «стандарт-костинг»: сущность, методика калькулирования себестоимости. Система «директ-костинг».

6 Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теоретические основы бухгалтерского учета	Сущность бухгалтерского учета: содержание, цель, задачи и роль в управлении экономикой предприятия. Предмет бухгалтерского учета и его объекты. Нормативно-правовая база бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности.
2	Бухгалтерский финансовый учет	Учет внеоборотных активов предприятия Учет оборотных активов предприятия Учет капитала предприятия Учет

		финансовых результатов предприятия Учет обязательств предприятия
3	Бухгалтерская (финансовая) отчетность в маркетинговой деятельности	Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности. Бухгалтерский баланс. Отчет о финансовых результатах. Приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
4	Место управленческого учета в системе управления предприятием	Управленческий учет: понятие, цель, задачи. Принципы, функции, методы, предмет и объекты управленческого учета.
5	Информационная база управленческого учета и анализа	Характеристика информации, формируемой в системе управленческого учета и анализа. Анализ взаимосвязи «затраты-объем-прибыль». Маржинальный доход, операционный леверидж, запас прочности. Методы определения точки безубыточности. Планирование ассортимента выпускаемой продукции.
6	Современные системы учета затрат и калькулирования себестоимости	Понятия «затраты», «расходы», «издержки». Классификация затрат по различным признакам, современные подходы к классификации. Классификация затрат для исчисления себестоимости продукции. Классификация затрат для принятия управленческих решений. Затраты условно-переменные, условно-постоянные; релевантные и нерелевантные; явные и альтернативные; безвозвратные; инкрементные и маргинальные. Классификация затрат для осуществления контроля и регулирования.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема1 Теоретические основы бухгалтерского учета.

Вопросы для рассмотрения: Виды хозяйственного учета. Внутренние и внешние пользователи бухгалтерской информации. Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ. Содержание понятия «метод бухгалтерского учета». Документирование хозяйственных операций как один из важнейших элементов метода бухгалтерского учета. Инвентаризация как элемент метода бухгалтерского учета. Сущность и значение стоимостного измерения объектов бухгалтерского учета. Виды оценок, применяемые в бухгалтерском учете. Назначение и структура бухгалтерских счетов. Двойная запись хозяйственных операций на балансовых счетах. Организационные формы бухгалтерской службы. Права и обязанности главного бухгалтера.

Тема2 Бухгалтерский финансовый учет.

Вопросы для рассмотрения: Определение оценки основных средств в зависимости от источника их поступления. Порядок и способы начисления и учета амортизации основных средств. Учет списания, продажи и прочего выбытия основных средств. Учет поступления нематериальных активов и их оценка. Порядок начисления и учета амортизации нематериальных активов, определение срока их амортизации. Учет списания, продажи и прочего выбытия нематериальных активов.

Тема3 Бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Вопросы для рассмотрения: Подготовка бухгалтерской (финансовой) отчетности для отдельного предприятия. Признание и оценка показателей отдельных статей бухгалтерской (финансовой) отчетности

Тема4 Место управленческого учета в системе управления предприятием

Вопросы для рассмотрения: Сходство и различия бухгалтерского финансового и управленческого учета в системе управления предприятием.

Влияние организационной структуры предприятия на построение системы управленческого анализа.

5 Информационная база управленческого учета и анализа

Вопросы для рассмотрения: Анализ взаимосвязи «затраты-объем-прибыль». Маржинальный доход, операционный левверидж, запас прочности. Методы определения точки безубыточности. Планирование ассортимента выпускаемой продукции. Использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления. Применение функционально - стоимостного анализа (ФСА) для принятия управленческих решений.

Тема 6 Современные системы учета затрат и калькулирования себестоимости

Вопросы для рассмотрения: Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении организацией. Принципы калькулирования, его объекты и способы. Современные подходы к классификации методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Методы учета затрат по фактической, плановой (прогнозной), нормативной себестоимости. Попроцессный, попередельный, позаказный методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Методы учета затрат по полной производственной себестоимости и по неполной (сокращенной) производственной себестоимости (маржинальный метод). Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Система «стандарт-костинг»: сущность, методика калькулирования себестоимости. Система «директ-костинг».

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Теоретические основы бухгалтерского учета; Учет внеоборотных активов предприятия; Учет оборотных активов предприятия; Учет капитала предприятия; Учет финансовых результатов предприятия; Учет обязательств предприятия; Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности. Исторический анализ развития управленческого учета в России и за рубежом. Вклад Шера И.Ф. в развитие управленческого учёта в России. Автономная и интегрированная системы управленческого учёта. Выбор учетной основы оценки. Методы оценки исполнения. Выбор показателя прибыли и инвестиций. Варианты оценки активов. Понятие внутреннего контроля. Факторы, влияющие на систему внутреннего контроля. Система управленческой отчетности предприятия.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, подготовку рефератов, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Теоретические основы бухгалтерского учета; Учет внеоборотных активов предприятия; Учет оборотных активов предприятия; Учет капитала предприятия; Учет финансовых результатов предприятия; Учет обязательств предприятия. Калькулирование переменных и постоянных общепроизводственных расходов. Отражение производственных накладных расходов. «Стандарт костинг», нормальное и фактическое калькулирование. Анализ отклонений по постоянным расходам. Отражение отклонений в учете. Сравнение методов учета затрат. Отклонение от нормативов и формирование отчета о финансовых результатах. Корректировка величины запасов

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм,

средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7 Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8 Фонд оценочных средств

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Теоретические основы бухгалтерского учета	УК-10	реферат кейс-задача
Бухгалтерский финансовый учет	УК-10	решение задач
Бухгалтерская (финансовая) отчетность в маркетинговой деятельности	УЕ-10	тестирование решение задач
Место управленческого учета в системе управления предприятием	УК-10	тестирование
Информационная база управленческого учета и анализа	УК-10	тестирование
Современные системы учета затрат и калькулирования себестоимости	УК-10	тестирование

8.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ:

Тема 1 Теоретические основы бухгалтерского учета

Темы рефератов

Тема 1. Характеристика базовых принципов бухгалтерского учета

Тема 2. Критерии признания имущества, кредиторской задолженности, дохода, расхода в бухгалтерской (финансовой) отчетности

Тема 3. Характеристика и практическое проявление принципа (допущения) временной определенности фактов хозяйственной деятельности

Тема 4. Особенности концепции развития бухгалтерского учета и отчетности на среднесрочную перспективу

Тема 5. Необходимость и цели реформирования бухгалтерского учета в России

Тема 6. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в РФ

Пример кейса:

Создается условное предприятие:

ООО «Сервис» - профессиональная компания в сфере отопления и водоснабжения; выполняет следующие виды работ и предлагает клиентам следующие услуги и материалы:

- монтаж систем отопления, холодного водоснабжения, горячего водоснабжения;
- канализации жилых, общественных, административных зданий, производственных цехов;
- монтаж и наладку систем вентиляции;
- монтаж внешних инженерных сетей;
- монтаж котельных;
- монтаж трубопроводов сжатого воздуха.

ООО «Сервис» также оказывает услуги:

- доставка материалов к объекту строительства;
- аренда экскаватора;
- аренда автомобиля с краном манипулятором;
- аренда инструмента для работы с полимерными трубопроводами;
- технические консультации по инженерным системам.

Для данного предприятия разработать учетную политику, в которой предусмотреть два раздела (1 – Организационно-технический раздел; 2 - Методический раздел) и приложения.

В Организационно-техническом разделе необходимо определить:

- организацию ведения бухгалтерского учета на предприятии (основные законодательные и нормативные документы, регламентирующие учет; наличие бухгалтерской службы, главного бухгалтера, бухгалтеров и т.п.);

- форму бухгалтерского учета (журнально-ордерная, мемориально-ордерная, Журнал-Главная, упрощенная, автоматизированная и т.п.) и технологию обработки учетной информации (вручную или с использованием ИТ-технологий); в приложении привести укрупненную схему документооборота, с указанием основных форм учетных регистров;

- формы первичных документов по поступлению, движению и списанию основных средств предприятия (привести в приложении);

- рабочий план счетов бухгалтерского учета, включая аналитические счета для учета основных средств предприятия.

В Методическом разделе определить:

- методы оценки активов и обязательств предприятия;

- метод признания доходов и расходов (кассовый метод или метод начисления) с кратким обоснованием;

- метод начисления амортизации основных средств с кратким обоснованием.

Дополнительно: дать аргументированный ответ на вопрос, **на какие финансово-управленческие решения повлияет выбор метода начисления амортизации основных средств.**

Тема 2 Бухгалтерский финансовый учет

Типовые контрольные задания к теме 2:

Задание 1. Организация ввела в эксплуатацию конвейерную линию, первоначальная стоимость которой составила 300 тыс.руб., и установила срок службы объекта – 5 лет. Произвести расчеты годовой и накопленной суммы амортизации, а также остаточной стоимости объекта на конец каждого года, если учетной политикой организации предусмотрено при начислении амортизации использовать:

- 1) линейный способ;
- 2) способ уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения 3);
- 3) способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;

4) способ списания стоимости пропорционально объему продукции (объем выпуска продукции за 5 лет составит 30 тыс.шт., в т.ч. 1 год – 6 тыс.шт., 2 год – 8 тыс.шт., 3 и 4 годы – 4 тыс.шт., 5 год – 8 тыс.шт.

Задание 2. На основе данных для выполнения задачи отразить на счетах бухгалтерского учета хозяйственные факты (операции).

Общество в соответствии с лицензионным договором списывает с баланса проданный объект нематериальных активов остаточной стоимостью 100 тыс.руб. Сумма накопленной амортизации за период эксплуатации объекта 10 тыс.руб. В пользу посредника начислено вознаграждение за оказанные услуги по продаже объекта 500 руб. Выставлен счет покупателю за проданные нематериальные активы 150 тыс.руб. (кроме того НДС 18% - ?), который был оплачен в безналичном порядке. Определить результат от выбытия объекта.

Задание 3. На основе данных для выполнения задачи отразить на счетах бухгалтерского учета хозяйственные факты (операции).

Общество приобретает по договору поставки производственное оборудование. Установленная договором стоимость оборудования составляет 590 тыс.руб., в т.ч. НДС 18% – ?. Дополнительно принят к оплате счет консалтинговой организации за оказанные консультационные услуги по выбору оборудования в сумме 1770 руб., в т.ч. НДС 18% – ?. Перечислена с расчетного счета сумма задолженности поставщику оборудования и консалтинговой организации на основании выставленных счетов. По решению комиссии производственное оборудование принято к учету в составе основных средств.

Тема 3 Бухгалтерская (финансовая) отчетность в маркетинговой деятельности

Типовые контрольные задания к теме:

Задание 1. На основе данных для выполнения задачи отразить на счетах бухгалтерского учета хозяйственные факты (операции).

По итогам года на основании общего собрания учредителей начислены учредителям доходы от долевого участия в деятельности организации:

- юридическому лицу – 100 тыс.руб.;
- физическому (стороннему) лицу – 50 тыс.руб.;
- физическому лицу (работнику) – 30 тыс.руб.

Произведена выплата доходов учредителям: юридическому лицу перечислено с расчетного счета, физическим лицам выплачено из кассы с удержанием в бюджет налога на доходы физических лиц.

Задание 2. На основе данных для выполнения задачи отразить на счетах бухгалтерского учета хозяйственные факты (операции).

По результатам инвентаризации в торговой организации выявлена недостача товаров 500 руб. (согласно учетной политике учет товаров ведется в покупных ценах) и излишки тары на 80 руб. Недостача вызвана физико-химическими свойствами товаров и бухгалтером составлен расчет естественной убыли товаров при хранении в сумме 300 руб. по учетным ценам. Решением руководителя организации недостача сверх норм естественной убыли была отнесена на материально ответственное лицо с возмещением причиненного ущерба по продажной цене товара в размере 235 руб. Виновное лицо погасило недостачу путем внесения денежных средств в кассу.

Примеры тестовых заданий к теме 7

1. На основе какого финансового отчета рассчитываются показатели ликвидности предприятия?

а) Отчет о финансовых результатах.

б) Бухгалтерский баланс.

- в) Отчет о движении денежных средств.
 - г) Отчет об изменениях капитала.
2. В каком финансовом отчете отражаются результаты деятельности предприятия?
- а) Отчет о финансовых результатах.**
 - б) Бухгалтерский баланс.
 - в) Отчет о движении денежных средств.
 - г) Отчет об изменениях капитала.
3. К внешним пользователям бухгалтерской (финансовой) отчетности относятся
- а) поставщики**
 - б) администрация
 - в) инвесторы**
 - г) менеджеры
4. В пассиве баланса отражается
- а) материально-производственные запасы
 - б) кредиторская задолженность**
 - в) расходы будущих периодов
 - г) основные средства
5. Операция «В кассу получены денежные средства с расчётного счёта» относится к типу:
- а) первому (активные пермутации)**
 - б) второму (пассивные пермутации)
 - в) третьему (положительные модификации)
 - г) четвёртому (отрицательные модификации)
6. Валюта баланса - это
- а) итоговая сумма по балансовым статьям актива или пассива**
 - б) наличие валюты в кассе организации
 - в) остаток денежных средств на валютном счёте организации
 - г) разность между полученной и израсходованной валютой
7. Измерителями отражения данных в бухгалтерской (финансовой) отчётности являются:
- а) стоимостные**
 - б) натуральные
 - в) трудовые
 - г) натуральные и денежные

Тема 4 Место управленческого учета в системе управления предприятием

Типовые тестовые задания

1. В чем состоят задачи управленческого учета?

- а) формирование достоверной и полной информации о внутрихозяйственных процессах и результатах деятельности и предоставление этой информации руководству предприятия путем сопоставления внутренней финансовой отчетности
- б) формирование достоверной и полной информации о внутрихозяйственных процессах и результатах деятельности и предоставление этой информации руководству предприятия путем сопоставления внутренней финансовой отчетности; планирование и контроль экономической эффективности деятельности предприятия и его центров ответственности
- в) формирование информационной базы для принятия решений; выявление резервов повышения эффективности деятельности предприятия

2. К внешним пользователям учетной информации относятся

- а) управленческий персонал организации
- б) покупатели
- в) члены Совета директоров
- г) банки

3. Основным объектом управленческого учета является:

- а) носители затрат (продукт) либо продукция, выпущенная из производства в отчетном месяце, или «товарный» выпуск продукции, а также незавершенное производство
- б) место возникновения затрат (цеха)
- в) место возникновения затрат (цеха), носители затрат (продукт) либо продукция, выпущенная из производства в отчетном месяце, или «товарный» выпуск продукции, а также незавершенное производство

1. На стадии процесса снабжения калькулируется

- а) заготовительная себестоимость предметов труда
- б) производственная себестоимость продукции, работ, услуг
- в) полная фактическая себестоимость проданной продукции

2. При использовании метода ФИФО израсходованные материалы оценивают

- а) вначале по себестоимости последней партии, затем по себестоимости предыдущей
- б) вначале по себестоимости первой партии, затем по себестоимости последующих

3. Система «стандарт-костинг» выявляет:

- а) отклонение расчетных затрат от их плановых (стандартных) значений
- б) отклонение фактических затрат от их плановых (стандартных) значений
- в) отклонение фактической прибыли от плановой

1. Цели бюджетирования

- а) выявление потребности в денежных ресурсах и оптимизация денежных потоков
- б) определение стратегии деятельности организации
- в) планирование финансово-хозяйственной деятельности на определенный период
- г) оптимизация затрат и прибыли

2. Маржинальный доход исчисляют

- а) вычитанием из выручки от продаж переменных и постоянных расходов
- б) вычитанием из выручки от продаж переменных расходов

3. Бюджет денежных средств составляют по

- а) основной деятельности
- б) вспомогательной деятельности
- в) финансовой деятельности

Тема 5 Информационная база управленческого учета и анализа

Примерные задания

Используя данные финансовой отчетности предприятия (бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах), выполнить следующие задания и сделать соответствующие выводы:

Задание 1. Провести *горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса*; построить *диаграммы, отражающие структуру и динамику активов и пассивов*.

Задание 2. Провести *горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах*; *графически отразить динамику показателей прибыли*.

Задание 3. Рассчитать и оценить *относительные и абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия*.

Тема 6 Современные системы учета затрат и калькулирования себестоимости

Типовые тесты

1. Дайте определение себестоимости продукции (работ, услуг).

- Стоимость затраченного сырья, материалов, заработной платы, природных ресурсов;
- Издержки производства, выраженные в денежной форме;
- Стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, основных фондов, трудовых ресурсов;
- Стоимость затраченных на производство основных и оборотных средств.

2. Какой проводкой отражается начисление заработной платы рабочим за изготовление продукции?

- Д 70 К 20;
- Д 40 К 70;
- Д 20 К 70;
- Д 70 К 20.

3. Какой проводкой отражается начисление заработной платы директору предприятия?

- Д 20 К 70;
- Д 26 К 70;
- Д 70 К 26;
- Д 43 К 70.

4. Какая составляется проводка на образование резерва на ремонт основных средств?

- Д 97 К 70;
- Д 20 К 82;
- Д 20 К 96;
- Д 96 К 70.

5. Какая составляется проводка на оплату расходов на рекламу?

- Д 60 К 51;
- Д 71 К 51;
- Д 43 К 51;
- Д 90 К 51.

6. На конец отчетного года счет 20:

- Может иметь остаток;
- Не должен иметь остатка.
- Начисление амортизации по нематериальным активам относится на:
- Себестоимость;
- Финансовые результаты;
- Прибыль после налогообложения;
- Прочие расходы.

7. В бухгалтерском учете организации текущие затраты на производство продукции и капитальные вложения учитываются:

- Раздельно;
- Вместе;
- Вместе или раздельно.
- Какие расходы включаются в состав себестоимости продукции (работ, услуг)?
- Затраты по обеспечению нормальных условий труда и техники безопасности;
- Судебные издержки и арбитражные расходы;
- Расходы на содержание ЖКХ;
- Затраты по аннулированным производственным заказам.

8. Какой проводкой отражается начисление заработной платы за погрузку готовой продукции?

- Д 20 К 70;
- Д 40 К 70;
- Д 44 К 70;
- Д 70 К 68.

8.3 Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Нормативное регулирование бухгалтерского учета.
2. Цель, задачи и функции бухгалтерского финансового учета.
3. Предмет и метод бухгалтерского финансового учета.
4. Отличительные признаки бухгалтерского учета (финансового и управленческого).
Понятие налогового учета.
5. Принципы ведения бухгалтерского финансового учета.
6. Формирование бухгалтерской службы.
7. Учетная политика организации.
8. Порядок формирования уставного капитала.
9. Учет формирования уставного капитала.
10. Учет изменения уставного капитала.
11. Учет резервного и добавочного капитала.
12. Характеристика вложений во внеоборотные активы.
13. Понятие и оценка основных средств.
14. Документальное оформление и учет поступления основных средств.
15. Документальное оформление и учет выбытия основных средств.
16. Учет амортизации основных средств.
17. Учет восстановления основных средств.
18. Особенности учета нематериальных активов.
19. Понятие и оценка материально-производственных запасов.
20. Документальное оформление и учет поступления материалов.
21. Документальное оформление и учет выбытия материалов. Учет списания дополнительных затрат (транспортно-заготовительных расходов).
22. Учет выпуска готовой продукции.
23. Особенности учета товаров в торговых организациях.
24. Организация аналитического учета материально-производственных запасов и обеспечение их сохранности.
25. Учет денежных средств в кассе организации.
26. Учет денежных документов и переводов в пути.
27. Учет операций на расчетных и прочих счетах в банке.
28. Особенности учета денежных средств и операций в иностранной валюте.
29. Понятие и оценка финансовых вложений.

30. Учет финансовых вложений.
31. Особенности учета долговых ценных бумаг.
32. Характеристика видов и форм оплаты труда. Документальное оформление и расчет заработной платы и иных доходов работника.
33. Учет удержаний из заработной платы работника.
34. Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда.
35. Учет расчетов с подотчетными лицами.
36. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям.
37. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.
38. Учет расчетов с покупателями и заказчиками.
39. Учет расчетов по кредитам и займам.
40. Учет расчетов по налогам и сборам в бюджет.
41. Учет расчетов по налогу на добавленную стоимость.
42. Учет расчетов по налогу на прибыль.
43. Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению.
44. Учет расчетов с учредителями.
45. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами.
46. Учет внутрихозяйственных расчетов.
47. Понятие финансового результата. Классификация и порядок признания доходов и расходов.
48. Понятие издержек производства. Классификация затрат на производство.
49. Учет прямых и косвенных затрат.
50. Калькулирование себестоимости и определение фактической себестоимости продукции (работ, услуг).
51. Особенности учета расходов на продажу.
52. Учет доходов и расходов от обычной деятельности.
53. Учет прочих доходов и расходов.
54. Учет расходов и доходов будущих периодов. Учет прочих резервов.
55. Учет оценочных резервов.
56. Учет конечного финансового результата и определение налогооблагаемой прибыли. Заккрытие отчетного года.
57. Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка).
58. Принципы составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.
59. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерской (финансовой) отчетности.
60. Порядок и принципы формирования бухгалтерского баланса
61. Порядок и принципы формирования отчета о финансовых результатах
62. Порядок и принципы формирования отчета о движении денежных средств
63. Управленческий учет в системе управления предприятием
64. Цель и задачи управленческого учета
65. Функции и принципы управленческого учета
66. Пользователи управленческой информации
67. Основное равенство бухгалтерского учета
68. Предмет и объекты управленческого учета
69. Общая характеристика метода бухгалтерского учета
70. Общая схема учета затрат на производство
71. Управленческий учет: понятие, задачи, функции
72. Центры ответственности: понятие, классификация
73. Управленческий учет: методы, принципы
74. Классификация затрат в управленческом учете для оценки материально-производственных запасов и определения прибыли
75. Классификация затрат в управленческом учете для принятия решений и планирования

76. Общая характеристика основных методов учета затрат в управленческом учете
 77. Принятие управленческих решений на основе информации управленческого учета
 78. Бухгалтерская модель безубыточности (CVP-анализ)

8.4 Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	Менее 55

9 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Бухгалтерский учет : учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 601 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22821. - ISBN 978-5-16-011561-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/996140>
2. Горелик, О. М. Управленческий учет и анализ: учеб. пособие для вузов/ О. М. Горелик, Л. А. Парамонова, Э. Ш. Низамова. - М.: КноРус, 2009

Дополнительная литература

1. Бухгалтерский учет: сб. задач/ Рос. гос. ун-т им. И. Канта; [сост. С. Н. Ключко]. - Калининград: РГУ им. И. Канта, 2009.
2. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. пособие для вузов/ Н.П. Кондраков, М.А. Иванова. - М.: ИНФРА-М, 2008, 2009
3. Ломовцев, Д. А. Управленческий анализ : учебное пособие / Д. А. Ломовцев. — Тула : ТГПУ, 2018

10 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания;
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций;
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы;
- ЭБС Лань книги, журналы;
- ЭБС Консультант студента;
- ПРОСПЕКТ ЭБС;
- ЭБС ZNANIUM.COM;
- РГБ Информационное обслуживание по МБА;
- БЕН РАН;
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>).

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

**Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровые коммуникационные системы»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Составитель: Алиева И.А., кандидат экономических наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Цифровые коммуникационные системы».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Цифровые коммуникационные системы».

Целью изучения дисциплины «Цифровые коммуникационные системы» является изучение студентами теоретических основ построения и организации функционирования инфокоммуникационных систем и сетей, а также способов их эффективного применения для решения экономических и информационных задач

Необходимость изучения дисциплины заключается в подготовке студентов для научной и практической деятельности в области применения информационных технологий для целей управления сложными проектами и приемам оптимизации их выполнения.

Основные задачи изучения дисциплины:

- - изучение основных функций проектных систем и баз данных для основных этапов проектного цикла;
- - рассмотрение методик решения практических задач руководства проектами, от построения проекта до анализа результатов его выполнения;
- - изучение и разработка баз данных и применения их для целей управления;
- - использование групповых тренингов для освоения проектной деятельности на практике.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК – 5. Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий;	ОПК -5.1. – понимать принципы взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе организации цифровых коммуникационных систем ОПК 5.2. уметь управлять жизненным циклом информационных систем	Знать общие принципы функционирования инфокоммуникационных систем и сетевого оборудования; - виды и назначение системного и сетевого программного обеспечения; - тенденции в развитии компьютерных сетей и телекоммуникаций; модель взаимодействия открытых систем; Уметь выполнять простые задачи администрирования (установка устройств, управление пользователями, работа с файлами, управление ресурсами) в операционных системах разных семейств; Владеть методами использования аппаратных и программных средств вычислительных систем и систем телекоммуникаций при решении разных задач

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс «Цифровые коммуникационные системы» является дисциплиной базовой части дисциплин по программе.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
	Тема 1. ведение. Топологические модели построения сетей	Предмет курса. Основные понятия информационных сетей. Краткая историческая справка. Значение курса. Понятие информационной вычислительной сети. Класс информационных сетей как открытых ИС. Классификация информационных сетей. Общие положения. Модели и структуры информационных сетей. Топологии сетей (звездообразная, шинная, кольцевая звездообразно-кольцевая, звездообразно-шинная). Достоинства и недостатки различных топологических моделей.

Тема 2. Аппаратные средства построения сетей.	Компоненты информационных сетей. Общие положения. Сетевые адаптеры. Каналы связи. Сравнительные характеристики адаптеров и каналов связи. Базовая эталонная модель Международной организации стандартов. Функциональное предназначение уровней. Теоретические основы современных информационных сетей
Тема 3. Методы маршрутизации информационных потоков	Основные понятия. Алгоритмы маршрутизации (от источника, ?лавинный?, ?по предыдущему опыту?, и т.д
Тема 4. Методы коммутации информации. Протокольные реализации.	Общие положения. Алгоритмы коммутации. Коммуникационные подсети. Алгоритм ?Покрывающего дерева?. Обзор сетевых протоколов. FTP, HTTP, SMTP, SNMP, UDP, TCP, IP, IPX, SPX, ARP, Ethernet. Моноканальные подсети, циклические подсети, узловы подсети.
Тема 5. Сетевые службы	Общие положения. Роль сетевых служб в межсетевом взаимодействии. Сетевые службы локальных и глобальных сетей. DNS, WWW, FTP, WINS, PROXY, SMTP, POP. Модель распределенной обработки информации
Тема 6. Эволюция моделей и структур информационных сетей.	Сети одноранговые, иерархические. Доменная организация сетей. Базовые функциональные профили, полные функциональные профили.
Тема 7. Безопасность информации.	ащита информации в Интранет / Интернет. Использование ПО типа ?firewall?.
Тема 8. Методы оценки эффективности информационных сетей.	Сетевые программные и технические средства информационных сетей.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Введение. Топологические модели построения сетей. лекционное занятие (4 часа(ов)): Предмет курса. Основные понятия информационных сетей. Краткая историческая справка. Значение курса. Понятие информационной вычислительной сети. Класс информационных сетей как открытых ИС. Классификация информационных сетей. Общие положения. Модели и структуры информационных сетей. Топологии сетей (звездообразная, шинная, кольцевая звездообразно-кольцевая, звездообразно?-шинная). Достоинства и недостатки различных топологических моделей. лабораторная работа (4 часа(ов)): Лабораторная работа 1

Тема 2. Аппаратные средства построения сетей. лекционное занятие (2 часа(ов)): Компоненты информационных сетей. Общие положения. Сетевые адаптеры. Каналы связи.

Сравнительные характеристики адаптеров и каналов связи. Базовая эталонная модель Международной организации стандартов. Функциональное предназначение уровней. Теоретические основы современных информационных сетей. лабораторная работа (2 часа(ов)): Лабораторная работа 2

Тема 3. Методы маршрутизации информационных потоков лекционное занятие (2 часа(ов)): Основные понятия. Алгоритмы маршрутизации (от источника, ?лавинный?, ?по предыдущему опыту?, и т.д.) лабораторная работа (2 часа(ов)): Лабораторная работа 3 Программа дисциплины "Инфокоммуникационные системы и сети"; 230400.62 Информационные системы и технологии;

Тема 4. Методы коммутации информации. Протокольные реализации. лекционное занятие (2 часа(ов)): Общие положения. Алгоритмы коммутации. Коммуникационные подсети. Алгоритм ?Покрывающего дерева?. Обзор сетевых протоколов. FTP, HTTP, SMTP, SNMP, UDP, TCP, IP, IPX, SPX, ARP, Ethernet. Моноканальные подсети, циклические подсети, узловы подсети. лабораторная работа (2 часа(ов)): Лабораторная работа 4

Тема 5. Сетевые службы. лекционное занятие (2 часа(ов)): Общие положения. Роль сетевых служб в межсетевом взаимодействии. Сетевые службы локальных и глобальных сетей. DNS, WWW, FTP, WINS, PROXY, SMTP, POP. Модель распределенной обработки информации. лабораторная работа (2 часа(ов)): Лабораторная работа 5

Тема 6. Эволюция моделей и структур информационных сетей. лекционное занятие (2 часа(ов)): Сети одноранговые, иерархические. Доменная организация сетей. Базовые функциональные профили, полные функциональные профили. лабораторная работа (2 часа(ов)): Лабораторная работа 6

Тема 7. Безопасность информации. лекционное занятие (2 часа(ов)): Защита информации в Интранет / Интернет. Использование ПО типа ?firewall?. лабораторная работа (2 часа(ов)): Лабораторная работа 7

Тема 8. Методы оценки эффективности информационных сетей. лекционное занятие (2 часа(ов)): Сетевые программные и технические средства информационных сетей. лабораторная работа (2 часа(ов)): Лабораторная работ
Практические занятия не предусмотрены.

Перечень тем лабораторных работ

1. Измерения вычислительной мощности вычислительной системы
2. Проверка производительности вычислительной системы
3. Анализ сетевого трафика
4. Исследование маршрутизации и характеристик узлов сети
5. Тестирование и измерение скорости передачи данных в сети
6. Эмуляция сети
7. Сетевые службы
8. Основные команды операционной системы маршрутизатора
9. Статическая маршрутизация
10. Динамическая маршрутизация (протокол RIP)

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.
2. Выполнение лабораторных работ, предусматривающих решение задач, по соответствующим темам из п. 6 настоящей рабочей программы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические

работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Основные понятия проектного менеджмента	ОПК 5	Опрос. Тест
Динамические (функциональные) аспекты управления проектами	ОПК 5	Опрос. Тест
Организационная структура предприятия и управление проектами	ОПК 5	Опрос. Тест
Общий обзор методов управления проектами	ОПК 5	Опрос. Тест
Использование MS Project. Формирование структуры проекта. Задачи. Диаграмма Гантта.	ОПК 5	Защита лабораторных работ. Опрос. Тест
Использование MS Project. Ресурсы. Анализ стоимости проекта. Разрешение ресурс - конфликтов.	ОПК 5	Защита лабораторных работ. Опрос. Тест
Использование MS Project. Анализ хода выполнения работ.	ОПК 5	Защита лабораторных работ. Опрос. Тест
Использование MS Project. Подготовка отчетов	ОПК 5	Защита лабораторных работ. Опрос. Тест
Понятие баз данных как основных информационных систем общего назначения.	ОПК 5	Защита лабораторных работ. Опрос. Тест
База данных Access. Таблицы.	ОПК 5	Защита лабораторных работ. Опрос. Тест
База данных Access. Запросы.	ОПК 5	Защита лабораторных работ. Опрос. Тест
База данных Access. Формы и отчеты	ОПК 5	Защита лабораторных работ. Опрос. Тест

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Измерения вычислительной мощности вычислительной системы
2. Проверка производительности вычислительной системы
3. Анализ сетевого трафика
4. Исследование маршрутизации и характеристик узлов сети
5. Тестирование и измерение скорости передачи данных в сети
6. Эмуляция сети
7. Сетевые службы
8. Основные команды операционной системы маршрутизатора
9. Статическая маршрутизация
10. Динамическая маршрутизация (протокол RIP)

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Актуальность создания и использования эталонной модели взаимодействия открытых системы, функции уровней.
2. Архитектура взаимодействия компонент систем управления основанных на протоколе SMNP. Виды и предназначение межкомпонентных SMNP-сообщений.
3. Виды и принципы работы прокси-серверов.
4. Классификация передающих сред, области применения, основные технические характеристики.
5. Коммутаторы. Область применения, функции, принцип работы. Принцип работы алгоритма "Spanning Tree".
6. Маршрутизаторы. Область применения, функции, принцип работы.
7. Необходимость использования MIB в системах управления сетевыми устройствами. Виды и структуры MIB.
8. Область применения сетевой технологии Fast Ethernet, метод доступа, условия и особенности функционирования.
9. Область применения сетевой технологии FDDI, метод доступа, условия и особенности функционирования.
10. Область применения сетевой технологии Gigabit Ethernet, метод доступа, условия и особенности функционирования.
11. Область применения сетевых технологий Ethernet, Token Ring. Раскрыть методы доступа, условия и особенности функционирования технологий. 1
12. Протокол сетевого уровня IP. Область применения, функции, принцип и особенности работы.
13. Протоколы канального уровня: Ethernet, ARP. Область применения, функции, принцип и особенности работы.
14. Протоколы маршрутизации. Область применения, особенности функционирования. Раскрыть принцип работы на примере протокола RIP.
15. Протоколы транспортного и сеансового уровней (TCP, UDP). Область применения, функции, принцип и особенности работы.
16. Реализации стеков протоколов базовой эталонной модели взаимодействия открытых системы.
17. Сетевая служба DHCP. Область применения, функции, особенности, принцип работы.
18. Сетевая служба DNS. Область применения, функции, принцип работы.
19. Сетевая служба WINS. Область применения, функции, особенности, принцип работы.
20. Способы разрешения NetBios-имен в IP-адреса.
21. Сравнительный анализ топологических моделей сетей, достоинства и недостатки.

22. Типы брандмауэров, принципы работы брандмауэров различных типов, их место в архитектуре предприятия.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

1. Власов Ю.В., Рицкова Т.И. Администрирование сетей на платформе MS Windows Server: Интернет Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020 г.
2. Кузьмич Р.И., Пупков А.Н., Корпачева Л.Н. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: Сибирский федеральный университет, 2018 г.
3. Компьютерные сети, Олифер, Виктор Григорьевич; Олифер, Наталья Алексеевна, 2012г.
4. . Компьютерные сети: Учебное пособие / Н.В. Максимов, И.И. Попов. - 3-е изд., испр. и доп. М.: Форум, 2008. - 448 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-235-7, 3000 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=163728>
5. Компьютерные сети: Учебное пособие / А.В. Кузин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2011. - 192 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-476-4, 1500 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=249563>
6. Программное обеспечение компьютерных сетей: Учебное пособие / О.В. Исаченко. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 117 с.: 60x90 1/16. - (Среднее профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004858-1, 500 экз
<http://znanium.com/bookread.php?book=232661>

Дополнительная литература:

1. Бондарев, В. В. Анализ защищенности и мониторинг компьютерных сетей. Методы и средства : учебное пособие / В. В. Бондарев.- Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2017. - 228 с.
2. Гриценко Ю.Б. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015 г.
3. Пакет МАТЕМАТИКА, Лернер, Эдуард Юльевич; Кашина, Ольга Андреевна, 2005г.
4. Емельянова Н. З. Проектирование информационных систем: Учебное пособие / Н.З. Емельянова, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 432 с.:
<http://znanium.com/bookread.php?book=419815>

5.

Интернет-ресурсы:

1. Абонентские сети доступа и технологии высокоскоростных сетей
<http://www.intuit.ru/studies/courses/986/212/info>
2. Алгоритмы и протоколы каналов и сетей передачи данных
<http://www.intuit.ru/studies/courses/9/9/info>
3. Компьютерные сети - <http://www.intuit.ru/studies/courses/3688/930/info>
4. Локальные сети и интернет - <http://www.intuit.ru/studies/courses/509/>

5.

6. 365/info

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН

- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- MS Access, MS Project v. 2013 и выше

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Анализ Big Data»

Шифр: 38.05.03

**Направление подготовки: «БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА»
Профиль: «ЦИФРОВАЯ БИЗНЕС АНАЛИТИКА»**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград 2022

Лист согласования

Составитель: Алиева И.А., к.э.н., доц.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Председатель (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Анализ Big Data».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Анализ Big Data».

Цель дисциплины знакомство студентов с проблемами и технологиями работы с данными огромного размера (Big Data), формирование представления о возможностях и ограничениях основных методов обработки, анализа больших данных. Задача курса: изучение основных методов хранения и анализа больших данных в том числе в сфере корпоративных финансов, мировых рынков, построения моделей и прогнозирования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	ОПК-1.1Понимает основы математики, вычислительной техники и программирования, моделирования. ОПК-1.2: Совершенствует процессы организации за счет использования информационных систем и информационных технологий. ОПК-1.3: Применяет методы анализа бизнес-процессов, проектирования и программирования.	Знать: основы математики и вычислительной техники и программирования Уметь: организовать бизнес процессы за счет использования информационных систем и информационных технологий. Владеть: методами анализа бизнес-процессов, проектирования и программирования.
ОПК-2; Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом;	ОПК-2.1. Знает методы сбора данных и расчета показателей, характеризующих общественные явления, социальные и экономические процессы, в том числе деятельность предприятий и организаций, развитие регионов и страны (статистическое наблюдение, группировка данных, относительные и средние величины, показатели динамики, индексы и другие) ОПК-2.2. Умеет применять методы сбора и обработки учетных данных, необходимых для решения профессиональных задач, источников их	Знать методы исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий Уметь анализировать и интерпретировать экономические и статистические данные Владеть методикой рациональных решений управления бизнесом с учетом результатов анализа рынка ИС и ИКТ

	формирования и финансовых результатов, методики формирования и раскрытия экономической информации в экономической отчетности	
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ Big Data» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
	Интеллектуальный анализ данных	Введение в datamining. Данные и метаданные. Методы и стадии Data Mining. Задачи Data Mining. Извлечение, данных, информации и знаний. Сферы применения Data Minin
	Сбор, хранение, обработка, извлечение и анализ больших потоков данных	Основные характеристики и типы больших данных
	Статистическое мышление и статистический анализ	Что такое статистическое мышление? Обработка данных для контроля качества

		процессов и технологии six sigma. Статистический подход к анализу данных. Точечное и интервальное оценивание.
	Методы классификации и прогнозирования.	Анализ последовательностей. Отбор признаков и снижение размерности. Работа с выбросами и пропущенными значениями. Классификация и кластеризация. Поиск признаков зависимостей и частых множеств. Мультимодальная кластеризация. Предиктивные алгоритмы. Прогнозирование и визуализация данных.
	Введение в машинное обучение и разработку данных	Основные аналитические методы обработки данных. Машинное обучение и майнинг больших данных (Big Data). Нейронные сети как реализация алгоритмов машинного обучения.
	Примеры бизнес анализа.	Применение технологий больших данных для задач управления в банковской, страховой, финансовой индустриях, в масс медиа, FinTech как область применения бизнес анализа.
	Способы визуализации, интерпретации, проектная организация и бизнес рекомендации	Способы визуального представления данных. Методы визуализации. Когнитивная информатика, экономика знаний, требования к специалистам в области интеллектуальной обработки данных для бизнеса.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Интеллектуальный анализ данных
- Тема 2. Сбор, хранение, обработка, извлечение и анализ больших потоков данных
- Тема 3. Статистическое мышление и статистический анализ
- Тема 4 Методы классификации и прогнозирования
- Тема 6 Введение в машинное обучение и разработку данных
- Тема 7 Примеры бизнес анализа
- Тема 8 Способы визуализации, интерпретации, проектная организация и бизнес рекомендации

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

1. Семинар по теме «Интеллектуальный анализ данных»
2. Семинар по теме «Сбор, хранение, обработка, извлечение и анализ больших потоков данных»
3. Семинар по теме «Статистическое мышление и статистический анализ»
4. Семинар по теме «Методы классификации и прогнозирования»
5. Семинар по теме «Введение в машинное обучение и разработку данных»
6. Семинар по теме «Примеры бизнес анализа»

7. Семинар по теме «Способы визуализации, интерпретации, проектная организация и бизнес рекомендации»

Требования к самостоятельной работе студентов самостоятельно законспектировать следующие темы:

1. Понятие Большие данные.
2. Роль цифровой информации в 21 веке.
3. Базовые принципы обработки больших данных.
4. Методы хранения и управления данными.
5. Виды массивов данных.
6. Модели распределенных файловых систем. Файловая система Google и Hadoop. MapReduce. Парадигма, суть, структура.
7. Примерные вопросы контрольной работы
8. Поиск подобий. Подобия Джакара. Расщепление. LSH – хеширование.
9. Поточная модель данных Алгоритм Флажолет-Мартина.
10. Алгоритм Алона-Матиаса Жегеди.
11. Алгоритм Датара-Гиониса-Индики-Мотвани (DGIM).
12. Анализ связей. Page Rank.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные

выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Интеллектуальный анализ данных	ОПК-1; ОПК-2	Опрос, конспектирование, решение задач
Сбор, хранение, обработка, извлечение и анализ больших потоков данных	ОПК-1;	Опрос, конспектирование, решение задач
Статистическое мышление и статистический анализ	ОПК-2	Опрос, конспектирование, решение задач
Методы классификации и прогнозирования.	ОПК-1;	Опрос, конспектирование, решение задач
Введение в машинное обучение и разработку данных	ОПК-2	Опрос, конспектирование, решение задач
Примеры бизнес анализа.	ОПК-1;	Опрос, конспектирование, решение задач
Способы визуализации, интерпретации, проектная	ОПК-2	Опрос, конспектирование, решение задач

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
организация и бизнес рекомендации		
Интеллектуальный анализ данных	<i>ОПК 1</i>	<i>Опрос, конспектирование, решение задач</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Найти потоковые данные, формирующие базу больших данных.
2. Провести процедуру структуризации и записи данных.
3. Написать функцию обращения к данным.
4. Провести визуализацию и первичный статистический анализ больших данных.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие Большие данные. Роль цифровой информации в 21 веке.
2. Виды массивов данных.
3. Базовые принципы обработки больших данных.
4. Технологии обработки больших данных: NoSQL, MapReduce, Hadoop, R.
5. Технологии Business Intelligence и реляционные системы управления базами данных.
6. Прогнозирование и предвидение: общее и особенное.
7. Виды прогнозов
8. Опишите методики анализа больших данных.
9. Процесс аналитики анализа больших данных.
10. Дайте характеристику Big Data на мировом рынке.
11. Охарактеризуйте Big Data в России. 1.
12. Определите понятие Data Mining.
13. . Вопросы безопасности больших данных.
14. В чем состоит когнитивный анализ данных.
15. Какие модели данных вы знаете?
16. Основные описательные статистики.
17. Определите различия между параметрическими, непараметрическими и номинальными методами.
18. Опишите основную идею корреляционного анализа.
19. . Регрессионный анализ.
20. Основная идея дисперсионного анализа.
21. Сущность кластерного анализа.
22. Дискриминантный анализ: модель и общая процедура выполнения.
23. Цели факторного анализа.
24. Программные средства анализа данных: Statistica, SPSS, Excel; их преимущества и недостатки.
- 25.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Онлайн курс Big Data Fundamentals via PySpark, автор Upendra Kumar Devisetty Science Analyst at CyVerse <https://www.datacamp.com/courses/big-data-fundamentals-via-pyspark>
2. Базы данных в высокопроизводительных информационных системах : учебное пособие / авт.-сост. Е.И. Николаев ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное

государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 163 с. : ил. - Библиогр.: с.161

Дополнительная литература

1. Minelli M., Chambers M., Dhiraj A. Big Data, Big Analytics: Emerging Business Intelligence and Analytic Trends for Today's Businesses. John Wiley & Sons, 2012

2. Хорошилов, Евгений Евгеньевич. Новые технологии в финансовом секторе Канады: искусственный интеллект и "большие данные" = New Technologies in Canadian Financial Sector: Artificial Intelligence and Big Data / Е. Е. Хорошилов [Текст] // 2018. №10(586) (ноябрь). С. 50-65.

3. Мальцева, Анна Васильевна (доктор социологических наук; профессор). Data mining в социологии: опыт и перспективы проведения исследования / А. В. Мальцева, Н. Е. Шилкина, О. В. Махныткина [Текст] // 2016. №3(383). С. 35-44.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими

средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Анализ социальных сетей»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Муковнина Елена Юрьевна, ассистент кафедры Экономики и менеджмента Высшей школы бизнеса и предпринимательства

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Анализ социальных сетей».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Анализ социальных сетей».

Цель дисциплины – формирование знаний, навыков и компетенций по использованию социальных сетей в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для работы в социальных сетях;
- развитие интереса к области использования социальных медиа в практической деятельности, связанной с коммуникациями;
- стимулирование творческого подхода к работе в области социальных сетей;
- формирование знаний, умений и навыков использования современного инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</i>	<i>ОПК – 6.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий</i> <i>ОПК – 6.2 Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает современные информационные технологии.</i> <i>ОПК – 6.3 . Реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</i>	Знать: ключевые понятия, цели и задачи использования социальных сетей в области бизнес-коммуникации, продвижения продукции, товаров и услуг, методы и инструменты сбора данных в социальных сетях, особенности аудитории социальных сетей, принципы построения стратегии присутствия в социальных сетях, форматы реализации SMM-кампаний, методы продвижения в социальных сетях, основы построения метрик SMM. Уметь: анализировать конкурентную среду в социальных сетях, проводить сегментирование и таргетирование клиентов в SMM, разрабатывать стратегию присутствия продукта (компании) в социальных сетях, устанавливать ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях и разрабатывать схему их отслеживания. Владеть: навыками построения стратегии присутствия компании в социальных сетях; анализа возможностей, инструментов и параметров построения стратегии присутствия компании в социальных сетях; навыками разработки проектов в сфере SMM.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ социальных сетей» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин подготовки студентов. Данная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.08.01 Дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.05 «Бизнес-информатика» и относится к дисциплинам по выбору.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	<i>Основы анализа социальных сетей</i>	<i>Сетевизация общества. Эволюция социальных сетей. Понятие «социальной сети». Основные понятия и термины Social Media Marketing (SMM). Механизмы, лежащие в основе функционирования социальных сетей. Преимущества и недостатки социальных сетей. Источники развития анализа социальных сетей. Основные принципы анализа социальных сетей. Модели анализа социальных сетей.</i>
2	<i>Сбор данных, инструменты по сбору и обработке данных в</i>	<i>Уровни анализа социальных сетей. Программные инструменты для сбора</i>

	<i>социальных сетях</i>	<i>данных. Методы сбора данных. Пользователи соцсетей: их характеристики и мотивы. Использование SMM компаниями разного размера. Анализ конкурентов в социальных сетях.</i>
3	<i>Методы маркетинга в социальных сетях</i>	<i>Маркетинг в социальных медиа: современные инструменты продвижения бизнеса. Маркетинговая концепция 4P/4C/7C в SMM. Этапы разработки SMM кампании. Определение целевой аудитории. Определение ключевых задач кампании. Подбор площадок с высокой концентрацией ЦА. Определение поведенческих особенностей аудитории. Разработка контентной стратегии. Определение системы метрик. Определение необходимых ресурсов. Разработка календарного плана. Оценка эффективности и коррекция кампании.</i>
4	<i>Таргетинг и реклама в социальных сетях</i>	<i>Продвижение сообщества. Интеграция с внешними сайтами. Таргетированная реклама. Понятие ретаргетинга и основные его типы. Ценообразование. Анонсирование в сторонних группах. Продвижение офферами. Рекламные баннеры. Показатели рекламы в социальных сетях. Оценка эффективности рекламы в соц. сетях. Методы позиционирования сообществ в социальных сетях. Принципы и методы управления таргетированной рекламой в различных социальных сетях. Стратегия использования мультимедийных сообщений в социальных сетях. Базовые принципы подачи видеоматериалов в социальных сетях. Использование SMM-технологий как инструмента для преодоления кризисных ситуаций в компаниях.</i>
5	<i>Оценка эффективности и результативности SMM</i>	<i>Ключевые метрики в SMM. Типовые возможности статистических систем. Стандартные сведения и отчеты систем веб-статистики. Мониторинг поисковой привлекательности. Использование программ для сбора аналитических данных о поведении Интернет-пользователей для отслеживания эффективности реализации SMM-программ. Принципы ручного мониторинга мнений в социальных сетях. Базовые принципы автоматического мониторинга пользовательских мнений в социальных сетях. Использование специализированных инструментов статистики в социальных сетях.</i>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Основы анализа социальных сетей.

Тема 2. Сбор данных, инструменты по сбору и обработке данных в социальных сетях.

Тема 3. Методы маркетинга в социальных сетях.

Тема 4. Таргетинг и реклама в социальных сетях.

Тема 5. Оценка эффективности и результативности SMM.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Основы анализа социальных сетей.

Вопросы для обсуждения: Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Изменения принципов распространения информации. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Области использования социальных сетей. Обсуждение со студентами конкретных примеров использования социальных сетей в различных областях.

Тема 2. Сбор данных, инструменты по сбору и обработке данных о социальных сетях.

Вопросы для обсуждения: Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них. Влияние социальных сетей на развитие общества и бизнеса в разных странах. Принципы анализа аудитории в социальных сетях. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Переупаковка контента для разных социальных сетей исходя из предпочтений аудитории и паттернов ее поведения. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей.

Тема 3. Методы маркетинга в социальных сетях.

Вопросы для обсуждения: Использование классического маркетинга при работе в социальных сетях. Анализ и сегментация аудитории. SMM как совокупность мер по продвижению товаров, услуг, брендов, формированию имиджа и анализу аудитории. Использование рекламного инструментария при работе с социальными сетями. Отличия маркетинговых приемов в разных социальных сетях.

Тема 4. Таргетинг и реклама в социальных сетях.

Вопросы для обсуждения: Особенности таргетированной рекламы в разных социальных сетях. Выбор формата рекламных объявлений. Запуск трафика и отслеживание эффективности рекламных кампаний. Показатели рекламы в социальных сетях. Оценка эффективности рекламы в соц. сетях. Принципы и методы управления таргетированной рекламой в различных социальных сетях. Использование SMM-технологий как инструмента для преодоления кризисных ситуаций в компаниях.

Тема 5. Оценка эффективности и результативности SMM.

Вопросы для обсуждения: Что такое показатели социальных сетей и почему их следует отслеживать? Ключевые метрики в SMM. Показатели активности, охвата, вовлеченности, конверсии, удержания. Мониторинг поисковой привлекательности. Использование программ для сбора аналитических данных о поведении Интернет-пользователей для отслеживания эффективности реализации SMM-программ. Принципы ручного мониторинга мнений в социальных сетях. Использование специализированных инструментов статистики в социальных сетях.

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Аудиторная работа – осуществляется на лекции, практических занятиях, включающая совместные рассуждения, ведение дискуссии с обоснованием своей точки зрения, выполнение определенного объема задания, контрольные работы.

2. Внеаудиторная работа - работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и дополнительной учебной литературы, подготовку докладов, презентаций, выполнение практических заданий.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое

обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>1. Основы анализа социальных сетей</i>	<i>ОПК – 6.1 ОПК – 6.2</i>	<i>Опрос, практические задания, контрольная работа</i>
<i>2. Сбор данных, инструменты по сбору и обработке данных в социальных сетях</i>	<i>ОПК – 6.1</i>	<i>Опрос, практические задания</i>
<i>3. Методы маркетинга в социальных сетях</i>	<i>ОПК – 6.2</i>	<i>Опрос, практические задания, контрольная работа</i>
<i>4. Таргетинг и реклама в социальных сетях</i>	<i>ОПК – 6.2 ОПК – 6.3</i>	<i>Опрос, практические задания</i>
<i>5. Оценка эффективности и результативности SMM</i>	<i>ОПК – 6.3</i>	<i>Опрос, практические задания, контрольная работа</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерные темы докладов:

1. Социальные сети в контексте информационного общества: определение понятия, основные характеристики и функции, специфика социальных сетей как средства коммуникации.

2. Специфика социальной сети Вконтакте: аудитория, инструменты, типы контента.

3. Реклама в социальной сети Вконтакте: возможности таргетирования, форматы рекламы, понятие посева.
4. Этапы разработки SMM-стратегии.
5. Определение целевой аудитории и задач присутствия организации в социальных сетях.
6. Критерии подбора социальной сети для размещения контента организации.
7. Определение поведенческих особенностей аудитории, разработка контентплана.
8. Типы контента социальных сетей.
9. Составление календарного плана и определение необходимых ресурсов для продвижения организации в социальных сетях.
10. Основные термины и показатели эффективности PR в социальных сетях.

Типовые задания практических работ:

1. Подготовить презентацию и доклад по результатам анализа присутствия нескольких брендов какого-либо сегмента в социальных сетях.
2. Определить целевую аудиторию компании в социальных сетях. Обосновать присутствие в конкретных сетях.
3. Зачем необходимо присутствие в соцсетях вашему бизнесу? Обосновать цель и коммуникационную стратегию.
4. Разработайте стратегию продвижения вашей компании в социальных сетях.
5. Провести сравнение социальных сетей для конкретных целей и задач компании по выбору студента.

Типовые задания контрольных работ:

Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.

1. Принципы анализа аудитории в социальных сетях.
2. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей.
3. Переупаковка контента для разных социальных сетей исходя из предпочтений аудитории и паттернов ее поведения.
4. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей.
5. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению.
6. Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента.
7. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях.
8. Система показателей для постоянного, ежедневного, еженедельного мониторинга.
9. Поиск информации, работа с пользовательским контентом.
10. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие социальных сетей, их роль в построении бизнес-коммуникаций.
2. Эволюционные процессы в Интернет-технологиях и социальных сетях.
3. Преимущества и недостатки социальных сетей.
4. Источники и принципы анализа социальных сетей.
5. Методы сбора данных в социальных сетях.
6. Понятие Интернет - аудитории, пользователей, целевой аудитории, целевых групп.
7. Характеристика мировой аудитории социальных сетей.
8. Способы описания целевой аудитории.
9. Характерные черты Интернет - аудитории России.
10. Основные методы маркетинга в социальных сетях.

11. Этапы разработки SMM кампании.
12. Основные элементы контентной стратегии.
13. Этапы анализа целевой аудитории в социальных сетях.
14. Таргетинг. Принципы и виды таргетирования.
15. Понятие ретаргетинга и основные его типы.
16. Ценообразование в социальных сетях.
17. Ключевые метрики в SMM.
18. Программы и сервисы для сбора аналитических данных в социальных сетях.
19. Оперативные технологии реагирования в социальных медиа.
20. Маркетинговая концепция 4P/4C/7C в SMM.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически	удовлетворительно		55-70

		контролируемого материала			
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Савин, И. В. Методы анализа социальных сетей в экономике : учебное пособие / И. В. Савин, О. С. Мариев, А. А. Пушкарев ; под общ. ред. И. В. Савина. - 2-е изд., стер - Москва : ФЛИНТА : Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 99 с.
2. Благов А.В. Анализ социальных сетей: учебное пособие / А.В. Благов, И.А. Рыцарев. – Самара: Издательство Самарского университета, 2020. – 104 с.
3. Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг: учебник / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 185 с.

Дополнительная литература

1. Шевченко, Д. А. Маркетинговый анализ: учебник / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 180 с.
2. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с.
3. Реброва, Н. П. Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты: учебное пособие / Н. П. Реброва, Е. А. Лунева. – Москва : Прометей, 2020. – 159 с.
4. Информационные технологии в менеджменте: профессиональный блок : учебное пособие / сост. А. В. Мухачева, О. И. Лузгарева, И. В. Донова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – 218 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа MicrosoftTeams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: MicrosoftWindows 7, MicrosoftOfficeStandart 2010, антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес аналитика»

Шифр: 38.05.03

**Направление подготовки: «БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА»
Профиль: «ЦИФРОВАЯ БИЗНЕС АНАЛИТИКА»**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград 2022

Лист согласования

Составитель: Алиева И.А., кандидат экономических наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Бизнес аналитика».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Бизнес-аналитика».

Целями освоения учебной дисциплины являются: изучение методов количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений; освоение методов анализа информации и прогнозирования развития бизнес-процессов.

Задачами освоения дисциплины являются: поиск, сбор, анализ и систематизация статистических данных в экономике и управлении; применение статистического инструментария при принятии управленческих решений; умение использовать в профессиональной деятельности основные многомерные статистические методы обработки и анализа данных; освоение основных методов бизнес-прогнозирования

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария</i>	ОПК-1.1 Понимает основы математики, вычислительной техники и программирования, моделирования. ОПК-1.2: Совершенствует процессы организации за счет использования информационных систем и информационных технологий. ОПК-1.3: Применяет методы анализа бизнес-процессов, проектирования и программирования.	Знать: основы математики и вычислительной техники и программирования Уметь: организовать бизнес процессы за счет использования информационных систем и информационных технологий. Владеть: методами анализа бизнес-процессов, проектирования и программирования.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес - аналитика» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством

электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
	Введение. Общая схема моделирования хозяйственной деятельности	Описание общей схемы моделирования деятельности организации, в частности кратко характеризуется формирование бизнес – потенциала и бизнес – функционала. Вводится понятие "дерево целей", определение и классификация стратегий. Подробно разбирается роль и формирование миссии организации. Методика оценки организационно-технического уровня предприятие
	Цепочки формирования добавленной ценности (ЦДЦ).	Цепочки формирования добавленной ценности для организации, основные и вспомогательные виды деятельности. Отраслевые цепочки формирования добавленной ценности. Проблемы, возникающие при интеграции вперед и назад вдоль ЦДЦ. Сети формирования ценности. Лавка ценностей. Развитие концепции Портера.
	Сбалансированная система показателей (ССП).	Определение ССП, решаемы с ее помощью задачи. Финансовая составляющая Клиентская составляющая. Составляющая бизнес – процессов. Анализ причинно – следственной диаграммы ССП. Анализ распределения инвестиций
	Принципы моделирования бизнес-процессов.	История формирования понятия "бизнес – процесс", его современные определения. Свойства бизнес – процесса. Основные

		роли, связанные с понятием бизнес – процесс (владелец, заказчик, потребитель). Типология бизнес – процессов. Методология ускоренного описания бизнес – процессов в существующей организации
	Методология структурного анализа и проектирования.	Определение системы. Сложность системы. Понятие "модель системы". Модели данных и функциональные модели. SA – блок. Декомпозиция описания. Итеративное рецензирование
	Технологические цепочки, управляемые событиями.	Классическая организация учета затрат по видам деятельности (ABC). Основанный на времени учет затрат по видам деятельности. Цель и история возникновения учета затрат по видам деятельности (ABC). Недостатки традиционных методов учета затрат. Объекты и уровни объектов затрат. Прямые и накладные расходы. Ресурсы и операции. Схема распределения затрат в ABC. Этапы создания системы ABC, использование коэффициентов распределения затрат (драйверов).
	Пооперационный учет затрат.	Классическая организация учета затрат по видам деятельности Основанный на времени учет затрат по видам деятельности.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Раздел 1. Введение. Общая схема моделирования хозяйственной деятельности.

Цели организационного моделирования. Роль миссии организации, шаги ее описания.

Описание бизнес – потенциала, матрица коммерческой ответственности. Описание бизнес – функционала, матрица функциональной ответственности. Дерево целей и дерево стратегий.

Семинарское занятие 1. *Количество часов – 2.*

Цель: Получить навыки самостоятельного описания миссии организации..

Обсуждение вопроса: Основные шаги построения миссии организации

Решение задачи: Анализ миссий существующих организаций.

Самостоятельная работа

Формирования миссии организации в домашней работе.

Раздел 2. Цепочки формирования добавленной ценности (ЦДЦ).

Цепочки формирования добавленной ценности для организации, основные и вспомогательные виды деятельности. Отраслевые цепочки формирования добавленной ценности. Проблемы, возникающие при интеграции вперед и назад вдоль ЦДЦ. Сети формирования ценности. Лавка ценностей. Развитие концепции Портера.

Семинарское занятие 2. *Количество часов – 2.*

Цель: Получить навыки анализа цепочек формирования добавленной ценности (ЦДЦ).

Обсуждение вопроса: Структура ЦДЦ для организации и отрасли в целом.

Решение задачи: Анализ ЦДЦ для отдельных отраслей.

Практическая работа на ПК: Формализованное описание ЦДЦ.

Самостоятельная работа: Формирования ЦДЦ для организации в домашней работе.

Литература: []

Раздел 3. Сбалансированная система показателей (ССП).

Тема 3.1 Определение ССП, решаемы с ее помощью задачи.

Причины возникновения ССП. ССП, как система стратегического управления. Управление с адаптивными целями. Структура ССП.

Тема 3.2 Финансовая составляющая.

Этапы жизненного цикла организации. Стратегические направления финансовой составляющей и соответствующие им цели.

Тема 3.3 Клиентская составляющая.

Общие критерии успешности организации: доля рынка, доля в кошельке клиента, сохранение и расширение клиентской базы, удовлетворенность и прибыльность клиента. Структура потребительской ценности предложения: характеристики товаров и услуг, отношения с клиентами, имидж. Стратегии предложения потребительской ценности.

Тема 3.4 Составляющая бизнес - процессов.

Основные группы бизнес – процессов: управление производством, управление клиентами, инновационные процессы, законодательные и социальные процессы. Связанные с основными группами процессов цели и метрики.

Тема 3.5 Составляющая обучения и развития.

Основные компоненты нематериальных активов. Стратегическое соответствие нематериальных активов и интеграция их развития. Оценка нематериальных активов и их ликвидность. Стратегическая готовность человеческого капитала. Стратегическая готовность информационного капитала. Стратегическая готовность организационного капитала.

Тема 3.6 Анализ причинно – следственной диаграммы ССП. Анализ распределения инвестиций.

Семинарское занятие 3. *Количество часов – 6.*

Цель: Получить навыки построения сбалансированной системы показателей для конкретной организации. Получить навыки анализа причинно-следственной диаграммы.

Обсуждение вопроса: Причинно – следственные связи в управлении организацией.

Практическая работа на ПК: построение причинно – следственной диаграммы ССП, проведение их анализа.

Самостоятельная работа: построение причинно – следственной диаграммы для проекта преобразования организации в домашней работе и ее анализ.

Раздел 4. Принципы моделирования бизнес-процессов.

История формирования понятия "бизнес – процесс", его современные определения. Свойства бизнес – процесса. Основные роли, связанные с понятием бизнес – процесс (владелец, заказчик, потребитель). Типология бизнес – процессов. Методология ускоренного описания бизнес – процессов в существующей организации.

Раздел 5. Методология структурного анализа и проектирования.

Определение системы. Сложность системы. Понятие "модель системы". Модели данных и функциональные модели. SA – блок. Декомпозиция описания. Итеративное рецензирование.

Раздел 6. Технологические цепочки, управляемые событиями.

Определение потока работ. Элементы диаграмм eEPC: событие, функция, организационная единица, информация (материалы, ресурсы), логические соединения.

Семинарское занятие 4. *Количество часов – 2.*

Цель: Получить навыки построения формализованного описания бизнес - процессов.

Обсуждение вопроса: Методологии описания бизнес – процессов, привлечение методов структурного анализа.

Практическая работа на ПК: построение e EPC диаграммы бизнес - процесса.

Самостоятельная работа: построение e EPC диаграммы бизнес - процесса организации в домашней работе.

Раздел 7. Пооперационный учет затрат.

Тема 7.1 Классическая организация учета затрат по видам деятельности (ABC).

Основанный на времени учет затрат по видам деятельности.

Цель и история возникновения учета затрат по видам деятельности (ABC).

Недостатки традиционных методов учета затрат. Объекты и уровни объектов затрат. Прямые и накладные расходы. Ресурсы и операции. Схема распределения затрат в ABC. Этапы создания системы ABC, использование коэффициентов распределения затрат (драйверов).

Тема 7.2 Классическая организация учета затрат по видам деятельности (ABC).

Основанный на времени учет затрат по видам деятельности.

Причины модификации традиционной системы ABC. Специфика основанный на времени учет затрат по видам деятельности. Теоретически и практически потребляемая мощность ресурса. Определение стоимости единицы продукта.

Семинарское занятие 5. *Количество часов – 4.*

Цель: Получить навыки оценки себестоимости продуктов и услуг, а также стоимости обслуживания клиентов методом ABC.

Обсуждение вопроса: Формирование коэффициентов распределения затрат (драйверов).

Практическая работа на ПК: оценка стоимости исполнения бизнес - процесса.

Самостоятельная работа: оценка стоимости исполнения бизнес - процесса организации в домашней работе.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по

формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Введение. Общая схема моделирования хозяйственной деятельности	<i>ОПК 1.1.</i>	<i>Опрос, практическая работа</i>
Цепочки формирования добавленной ценности (ЦДЦ).	<i>ОПК 1.2.</i>	<i>Опрос, практическая работа</i>
Сбалансированная система показателей (ССП).	<i>ОПК 1.3.</i>	<i>Опрос, практическая работа</i>
Принципы моделирования бизнес-процессов.	<i>ОПК 1.2.</i>	<i>Опрос, практическая работа</i>
Методология структурного анализа и проектирования.	<i>ОПК 1.3.</i>	<i>Опрос, практическая работа</i>
Технологические цепочки, управляемые событиями.	<i>ОПК 1.3.</i>	<i>Опрос, практическая работа</i>
Пооперационный учет затрат.	<i>ОПК 1.3.</i>	<i>Опрос, практическая работа</i>
Классическая организация учета затрат по видам деятельности (АВС).	<i>ОПК 1.2.</i>	<i>Опрос, практическая работа</i>
Основанный на времени учет затрат по видам деятельности.	<i>ОПК 1.1.</i>	<i>Опрос, практическая работа</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Лабораторная работа 1. Компьютерные технологии решения задач оптимизации. Планирование ресурсов предприятия (ERP). Оптимизация управления ресурсами предприятия

Лабораторная работа 2. Технологии анализа данных, представленных в табличной форме. а) Организация хранилищ данных. Хранилище данных и многомерный анализ данных. б) Заполнение базы данными. \

Лабораторная работа 3. Информационные системы и технологии в маркетинге предприятия. Программные продукты информационных систем бухгалтерского учета на предприятии. Компьютерные системы финансового анализа

Лабораторная работа 4. Источники эффективности систем управления эффективностью бизнеса (BPM систем). Типовая архитектура BPM – системы. Моделирование бизнеса, планирование, бюджетирование и прогнозирование, мониторинг. Анализ ситуации и сценариев. Применение системы для анализа производственных мощностей и управления ограничениями

Лабораторная работа 5. Описание и проблемный анализ прикладных и информационных бизнес – процессов на предприятии. Выбор потребностей в определенном виде программных средств и конкретного программного продукта для реализации конкретной офисной технологии. Оценка эффективности применения программного продукта. Информационные технологии электронного бизнеса

Лабораторная работа 6. Изучение основных правил представления знаний в экспертных системах. Получение навыков разработки экспертной системы в программе Mini Expert System. Общая методология решения задач классификации. Нейронные сети.

Получение навыков обработки естественного языка. Задачи предиктивной аналитики. Построение регрессионной модели при помощи продвинутых методов машинного обучения, в том числе нейронных сетей. Получение навыков работы построения нейронных сетей. Построение рейтинговых систем.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Предмет и метод дисциплины.
2. Объект бизнес-аналитики и его специфические особенности.
3. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по организационно правовым формам деятельности, формам собственности, видам деятельности, секторам, размерам.
4. Производство товаров, выполнение работ или оказание рыночных и нерыночных услуг как результат экономической деятельности предприятий и организаций.
5. Особенности определения продукции предприятий (организаций) в разрезе видов экономической деятельности.
5. Характеристика динамики объема продукции.
6. Прогнозирование объема продаж по тренду с учетом сезонной компоненты. Построение и анализ аддитивных и мультипликативных моделей стоимостных показателей продукции.
7. . Понятие и показатели качества. Статистические методы анализа точности, стабильности и управления технологическими процессами.
8. Понятие практическое значение контрольных карт У. Шухарта.
9. Использование системы STATISTICA при анализе контроля качества технологических процессов.
10. Оценка нестабильности процесса, ход которого контролируется по нескольким Прямые и обратные показатели эффективности ресурсов.
11. Проблемы измерения производительности труда по видам экономической деятельности.
12. Факторы роста производительности труда.
13. Применение факторного индексного анализа.
14. Частные и обобщающие показатели использования основных фондов и методы
15. Индексный факторный анализ прямых и обратных обобщающих показателей эффективности использования основных фондов по индивидуальным и сводным данным.
16. Исследование скорости обращения материальных оборотных средств. Основные направления статистического изучения состава затрат на производство продукции, работ, услуг.
17. Система показателей прибыли предприятий и организаций. Факторный анализ прибыли.
18. Маржинальный доход, критический объем производства и их статистическая характеристика.
19. 9. Оценка производственного риска организаций. Система показателей рентабельности.
20. Мультипликативные и аддитивные модели рентабельности. Индексный анализ рентабельности.
21. Влияние рентабельности на величину прибыли.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Тюрин Ю.Н. Анализ данных на компьютере: учеб. пособие для студентов вузов / Ю. Н. Тюрин, А. А. Макаров. – 4-е изд., перераб. – М.: Форум, 2014. – 368 с.

2. Вуколов Э.А. Основы статистического анализа. Практикум по статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов STATISTICA и EXCEL: учеб. пособие для студентов вузов / Э.А. Вуколов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. – 464 с.
3. Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных: учебник и практикум / Б.Г. Миркин. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 174 с.
4. Баум, К. Ф. Эконометрика. Применение пакета stata: учебник и практикум для вузов / Г. И. Пеникас, К. Ф. Баум, С.А. Айвазян ; под ред. С.А. Айвазяна, Г.И. Пеникаса. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 370 с.
5. Рафалович В. Data Mining, или интеллектуальный анализ данных для занятых. Практический курс / В. Рафалович. – М.: СмартБук, 2014. – 1 файл. – Систем. требования: MS Word.
6. Гаврилова Т.А. Интеллектуальные технологии в менеджменте: инструменты и системы: учеб. пособие / Т.А. Гаврилова, Д.И. Муромцев; 2-е изд.; Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента»; Издат. дом С.-Петербург. гос. ун-та, 2008. – 488 с.
7. Гобарева Я.Л. Бизнес-аналитика средствами Excel: учеб. пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
8. Гайдышев И. Анализ и обработка данных: специальный справочник / И. Гайдышев. – СПб.: Питер, 2010. – 752 с.
9. Вуколов Э.А. Основы статистического анализа. Практикум по статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов STATISTICA и EXCEL: учеб. пособ. / Э.А. Вуколов; 2-е изд., испр. и доп. – М. : ФОРУМ, 2008. – 464 с.
10. Дронов С.В. Многомерный статистический анализ: учебное пособие / С.В. Дронов. – Барнаул: Изд-во Алт. гос. ун-та, 2003. – 213 с.
11. Калинина В.Н. Введение в многомерный статистический анализ: учебное пособие / В.Н. Калинина, В.И. Соловьев – М.: ГУУ, 2003. – 66 с.
12. Тюрин Ю.Н. Анализ данных на компьютере / Ю.Н. Тюрин, А.А. Макаров; под ред. В.Э. Фигурнова; 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2003.– 544 с.
13. Большаков А.А. Методы обработки многомерных данных и временных рядов: учебное пособие для вузов / А.А. Большаков, Р.Н. Каримов. – М.: Горячая линия-Телеком, 2007. – 522 с.
14. Сигел Э. Практическая бизнес-статистика / Э. Сигел.; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 1056 с.
15. Друкер Менеджмент: задачи, обязанности, практика. "Вильямс" 2008
16. Р. Каплан, Д. Нортон Стратегические карты, "Олимп-Бизнес", 2005
17. Р. Каплан, Д. Нортон Сбалансированная система показателей, "Олимп-Бизнес", 2005
18. В. В. Репин, В. Г. Елиферов Процессный подход к управлению "Стандарты и качество", 2005
19. Р. Каплан, Р. Купер Функционально-стоимостной анализ. "Вильямс" 2008

Дополнительная литература

1. . Ветлужская Стратегическая карта, системный подход и КРІ. "Альпина Бизнес Букс", 2008
2. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Учеб. пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 111 с. // <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=308418>
3. Экономический анализ реальных инвестиций: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2010. - 383 с. // <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=325014>

4. Инвестиции: Учебник / И.Я. Лукасевич. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 413 с. // <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=390600>
5. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2014. // <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=450877>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- *специализированное ПО (при наличии):*

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-процессы и основы их моделирования»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика »

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Лист согласования

Составитель: Пурьжова Л.В., кандидат экономических наук, доцент.
Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа
института/высшей школы)

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Бизнес-процессы и основы их моделирования».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Бизнес-процессы и основы их моделирования»

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний методов моделирования бизнес-процессов; изучение методов системного моделирования и реорганизации материальных, финансовых и информационных потоков; изучение методов упрощения организационной структуры; изучение способов перераспределения и минимизации использования ресурсов

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 способен моделировать бизнес-процессы и знаком с методами их реорганизации УК-10.2. знает группы документов, сопровождающих каждый бизнес-процесс способен работать с информацией и документами, обеспечивающими бизнес-процессы	Знать: – основные бизнес-процессы в организации, принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования Уметь: - находить решения стандартных типовых задач управления; - проектировать управленческие решения по алгоритмам; - использовать методы и технологии проектирования бизнес-процессов Владеть: - навыками поиска и критической оценки информации, необходимой для анализа бизнес-процессов
ПК-1 Способен формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.1. применяет методы и инструментальные средства совершенствования бизнес-процессов; ПК-1.2. использует инструментарий для моделирования бизнес-процессов	Знать: - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования Уметь: - находить оптимальные решения нестандартных задач управления; - оценивать и выбирать альтернативные варианты решения; осуществлять планирование по реализации выбранного варианта решения Владеть: - навыками организации

		проектирования бизнес-процессов; планирования и контроля за их реализацией
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-процессы и основы их моделирования» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Содержание раздела</i>
1	Понятие бизнес-процесса. Общая терминология	История возникновения управления БП; правила организации управления с появлением новых ИТ; понятие бизнес процесса и организации в контексте процессов; понятие эффективности бизнес процесса; цели моделирования процессов; главный принцип построения бизнес процессов; типы процессов; цепочка добавленного качества Портера; обобщенная модель процессов и базовые термины; набор компонентов для описания процесса; вклад организационных сегментов в эффективность; критические факторы успеха; методика управления процессами

№ n/n	Наименование раздела	Содержание раздела
2	Инжиниринг бизнес процессов	<p>Возникновение реинжиниринга; определение реинжиниринга; цель реинжиниринга БП; задачи, решение которых обеспечивает реинжиниринг; принципы реинжиниринга бизнес-процессов; условия успеха РБП; этапы реинжиниринга РБП; участники проектов по РБП; ключевые роли в инжиниринге БП, понятия и критерии отбора; отличительные особенности процессов, участвующих в РБП; методы усовершенствования процессов; измерение и определение процесса, подлежащего реинжинирингу; результат РБП; примеры проблем, решаемых в результате РБП</p>
3	Понятие моделирования и общая терминология	<p>Понятие «моделирования»; понятие создания модели; основные этапы моделирования; участники моделирования; цель и точка зрения; источники информации об исследуемой области; опрос, понятие и цель; типы опросов; подготовка к опросу; правила проведения опроса; основания для завершения опроса; понятие интерактивногорезензирования; правила моделирования диаграмм бизнес-процессов в формате MS Visio</p>
4	<p>ARIS моделирование. Методология моделирования IDEF0 Методология моделирования IDEF3 Методология моделирования DFD</p>	<p>Понятие, отличительные особенности процесса моделирования, информационная поддержка. История создания методологии. Виды и типы моделей ARIS: организационные модели, функциональные модели, информационные модели, модели процессов (управления). Древо функций. Диаграмма целей. Модель технических терминов. Событийная цепочка процесса. Объекты модели eEPC: функции, события, логические операторы. Взаимосвязь моделей ARIS: механизм интеграции. Объектноориентированный язык моделирования UML. Язык имитационного моделирования SIMAN.</p> <p>Предназначение методологии. Отличие нотации Йордона от Гейна-Сарсона. Структурные элементы нотации (процессы, потоки данных, внешние сущности, хранилища данных). Построение иерархии диаграмм потоков данных. Последовательность работ при построении бизнес-моделей с использованием методики Йордона: описание контекста процессов и построение начальной контекстной диаграммы, спецификация структур данных, построение начального варианта концептуальной модели данных, построение диаграмм потоков данных нулевого и последующих уровней, уточнение концептуальной модели данных</p> <p>Предназначение методологии. Базовые элементы IDEF3-модели (единицы работ, ссылки, связи, перекрестки). Типы перекрестков (асинхронное И, синхронное И, асинхронное ИЛИ, синхронное ИЛИ, исключющее ИЛИ). Правила создания перекрестков. Сравнение методологий IDEF0 и IDEF3. Алгоритм моделирования и описание бизнес-процессов методологией IDEF3.</p> <p>Предназначение методологии. История создания методологии IDEF0. Содержание методологии. Функциональный блок и его структура. Декомпозиция функционального блока. Иерархия диаграмм IDEF0-модели. Контекстная диаграмма и ее структура. Диаграмма декомпозиции. Типы связей между блоками. Древа</p>

№ n/n	Наименование раздела	Содержание раздела
		узлов. Алгоритм моделирования и описание бизнес-процессов методологией IDEF0.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Понятие бизнес-процесса. Общая терминология

История возникновения управления БП; правила организации управления с появлением новых ИТ; понятие бизнес процесса и организации в контексте процессов; понятие эффективности бизнес процесса; цели моделирования процессов; главный принцип построения бизнес процессов; типы процессов; цепочка добавленного качества Портера; обобщенная модель процессов и базовые термины; набор компонентов для описания процесса; вклад организационных сегментов в эффективность; критические факторы успеха; методика управления процессами

Тема 2 Инжиниринг бизнес процессов

Возникновение реинжиниринга; определение реинжиниринга; цель реинжиниринга БП; задачи, решение которых обеспечивает реинжиниринг; принципы реинжиниринга бизнес-процессов; условия успеха РБП; этапы реинжиниринга РБП; участники проектов по РБП; ключевые роли в инжиниринге БП, понятия и критерии отбора; отличительные особенности процессов, участвующих в РБП; методы усовершенствования процессов; измерение и определение процесса, подлежащего реинжинирингу; результат РБП; примеры проблем, решаемых в результате РБП

Тема 3 Понятие моделирования и общая терминология

Понятие «моделирования»; понятие создания модели; основные этапы моделирования; участники моделирования; цель и точка зрения; источники информации об исследуемой области; опрос, понятие и цель; типы опросов; подготовка к опросу; правила проведения опроса; основания для завершения опроса; понятие интерактивногорезензирования; правила моделирования диаграмм бизнес-процессов в формате MS Visio

Тема 4 ARIS моделирование.Методология моделирования IDEF0. Методология моделирования IDEF3. Методология моделирования DFD. Понятие, отличительные особенности процесса моделирования, информационная поддержка

Понятие, отличительные особенности процесса моделирования, информационная поддержка. История создания методологии. Виды и типы моделей ARIS: организационные модели, функциональные модели, информационные модели, модели процессов (управления). Древо функций. Диаграмма целей. Модель технических терминов. Событийная цепочка процесса. Объекты модели eEPC: функции, события, логические операторы. Взаимосвязь моделей ARIS: механизм интеграции. Объектно ориентированный язык моделирования UML. Язык имитационного моделирования SIMAN.

Предназначение методологии. Отличие нотации Йордона от Гейна-Сарсона. Структурные элементы нотации (процессы, потоки данных, внешние сущности, хранилища данных). Построение иерархии диаграмм потоков данных. Последовательность работ при построении бизнес-моделей с использованием методики Йордона: описание контекста процессов и построение начальной контекстной диаграммы, спецификация структур данных, построение начального варианта концептуальной модели данных, построение диаграмм потоков данных нулевого и последующих уровней, уточнение концептуальной модели данных

Предназначение методологии. Базовые элементы IDEF3-модели (единицы работ, ссылки, связи, перекрестки). Типы перекрестков (асинхронное И, синхронное И, асинхронное ИЛИ, синхронное ИЛИ, исключаящее ИЛИ). Правила создания перекрестков. Сравнение

методологий IDEF0 и IDEF3. Алгоритм моделирования и описание бизнес-процессов методологией IDEF3.

Предназначение методологии. История создания методологии IDEF0. Содержание методологии. Функциональный блок и его структура. Декомпозиция функционального блока. Иерархия диаграмм IDEF0-модели. Контекстная диаграмма и ее структура. Диаграмма декомпозиции. Типы связей между блоками. Древа узлов. Алгоритм моделирования и описание бизнес-процессов методологией IDEF0.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1 Понятие бизнес-процесса. Общая терминология

Набор компонентов для описания процесса; вклад организационных сегментов в эффективность; критические факторы успеха; методика управления процессами

Тема 2 Инжиниринг бизнес процессов

Методы усовершенствования процессов; измерение и определение процесса, подлежащего реинжинирингу; результат РБП; примеры проблем, решаемых в результате РБП

Тема 3 Понятие моделирования и общая терминология

Понятие интерактивного рецензирования; правила моделирования диаграмм бизнес-процессов в формате MS Visio

Тема 4 ARIS моделирование. Методология моделирования IDEF0. Методология моделирования IDEF3. Методология моделирования DFD. Понятие, отличительные особенности процесса моделирования, информационная поддержка

Взаимосвязь моделей ARIS: механизм интеграции. Объектно ориентированный язык моделирования UML. Язык имитационного моделирования SIMAN.

Построение иерархии диаграмм потоков данных. Последовательность работ при построении бизнес-моделей с использованием методики Йордона: описание контекста процессов и построение начальной контекстной диаграммы, спецификация структур данных, построение начального варианта концептуальной модели данных, построение диаграмм потоков данных нулевого и последующих уровней, уточнение концептуальной модели данных

Правила создания перекрестков. Сравнение методологий IDEF0 и IDEF3. Алгоритм моделирования и описание бизнес-процессов методологией IDEF3.

Декомпозиция функционального блока. Иерархия диаграмм IDEF0-модели. Контекстная диаграмма и ее структура. Диаграмма декомпозиции. Типы связей между блоками. Древа узлов. Алгоритм моделирования и описание бизнес-процессов методологией IDEF0.

Требования к самостоятельной работе студентов:

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку опорных слайдов лекций и учебной литературы, по следующим темам:

1. История развития процессного подхода: теория непрерывного усовершенствования процессов,
2. Реинжиниринг бизнес-процессов
3. Этапы текущего управления бизнес-процессами.
4. Процессы развития (оптимизации).
5. Цикл PDCA.
6. Этапы реинжиниринга
7. Классификация методологий моделирования бизнес-процесса (структурные, объектно-ориентированные, имитационные, интегрированные)

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по темам курса.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций, текущий контроль по дисциплине
Понятие бизнес-процесса. Общая терминология	УК-10 ПК-1	Реферат тесты
Инжиниринг бизнес процессов	УК-10 ПК-1	Реферат тесты
Понятие моделирования и общая терминология	УК-10 ПК-1	Реферат тесты
ARIS моделирование. Методология моделирования IDEF0 Методология моделирования IDEF3 Методология моделирования DFD	УК-10 ПК-1	Реферат тесты

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерная тематика рефератов

1. Обзор возможностей и области применения программного пакета PowerSim Studio SDK. Имитационное моделирование бизнес-процессов средствами PowerSim. Примеры системно-динамических моделей бизнес-процессов.
2. Обзор возможностей и области применения программного пакета AnyLogic. Агентное имитационное моделирование бизнес-процессов средствами AnyLogic. Примеры агентных моделей бизнес-процессов.
3. Корпоративные информационно-управляющие системы (КИУС): обзор существующих систем, принципы построения, области применения.
4. Системы управления бизнес-процессами BPM S (business process management systems): обзор существующих систем, принципы построения, области применения.
5. Системы управления предприятиями MRP II / ERP: обзор, принципы построения и логика функционирования, области применения.

6. Системы управления активами и фондами EAM: обзор, принципы построения и логика функционирования, области применения.
7. Системы управления взаимоотношениями с клиентами CRM: обзор, принципы построения и логика функционирования, области применения.
8. Системы управления цепочками поставок SCM: обзор, принципы построения и логика функционирования, области применения.
9. Корпоративные торговые площадки и электронная коммерция: основные понятия и определения, принципы построения и логика функционирования, области применения.
10. B2B- и B2C-системы: общая характеристика, принципы построения и функционирования, области применения.
11. Виртуализация бизнес-процессов на основе создания виртуальных предприятий. Виртуальные организации: концепция, технологии реализации, принципы функционирования, области применения.
12. Инструментальная система CA ERwin Process Modeler: функциональные возможности, базовые компоненты, преимущества. Примеры использования.
13. Инструментальная система AllFusion Process Modeler: функциональные возможности, базовые компоненты, преимущества. Примеры использования.
14. Инструментальная система BPwin: функциональные возможности, базовые компоненты, преимущества. Примеры использования.
15. Система моделирования бизнес-процессов: ARIS BPM : функциональные возможности, базовые компоненты, преимущества. Примеры использования.
16. Реинжиниринг бизнес-процессов. Инструментальные средства реинжиниринга бизнес-процессов.
17. CASE-средства как инструментарий для анализа и проектирования бизнеспроцессов.
18. Стандарты в области моделирования бизнес-процессов - семейство IDEF (IDEF0, IDEF1, IDEF2, IDEF3, IDEF4, IDEF1X). Примеры использования.
19. CALS-технологии: основные понятия, концепция, сферы применения.
20. Язык UML и его применение для моделирования и проектирования бизнеспроцессов. Примеры использования

Примерные тестовые задания

1. Какой из методологий для моделирования бизнес-процессов не существует?
 - a) SADT
 - b) IDFE0
 - c) FDF
 - d) ARIS
2. Бизнес-процесс – это:
 - a) Одна или несколько связанных процедур или операций (функций), которые совместно реализуют некую бизнес-задачу или политическую цель предприятия.
 - b) Процесс управления предприятием.
 - c) Операции, процедурные правила, и ассоциированные контрольные данные, используемые для управления потоком работ.
 - d) Это совокупность специализированных отделов и деятельность по реализации процессов.
3. Какие способы представления модели бизнес-процессов не доступны в BPwin?:
 - a) IDEF0
 - b) DFD
 - c) SADT
 - d) IDEF3
4. Какие существуют методы анализа архитектуры предприятия в методологии ARIS:

- a) EPC
- b) API
- c) ERM
- d) UML

5. Какие из перечисленных функциональных модулей не входят в состав инструментальной среды ARIS?:

- a) ARIS Toolset
- b) ARIS for R/3
- c) ARIS Easy Design
- d) ARIS Business Server

6. Использование каких диаграмм предполагают DFD-технологии?:

- a) «сущность – процесс»;
- b) «связь - процесс»
- c) «связь - условие»
- d) «сущность - связь

7. Какие возможности обеспечивают ERD-модели?:

- a) детализация накопителей данных DFD-диаграммы;
- b) документирование информационных аспектов бизнес-системы;
- c) идентификация объектов, важных для предметной области (сущностей), свойств этих объектов (атрибутов) и их связей с другими объектами (отношений);
- d) модификация информационных потоков данных.

8. Рабочим элементом при SADT-моделировании является:

- a) диаграмма;
- b) объект;
- c) модель данных;
- d) таблица.

9. Основной характерной чертой модели IDEF3 является:

- a) последовательность действий;
- b) скорость выполнения действий;
- c) возможность беспорядочного выполнения действий;
- d) возможность одновременного выполнения нескольких действий.

10. Какая из функций не относится к дополнительным в технологии RUP?:

- a) управление конфигурацией и изменениями;
- b) управление проектом;
- c) анализ и проектирование;
- d) создание инфраструктуры.

11. Основная бизнес-модель ARIS это:

- a) IDEFO;
- b) IDEF3;
- c) EPC;
- d) DFD.

12. Под ИТ-стратегией предприятия следует понимать:

- a) формализованную систему подходов, принципов и методов, на основе которых будут развиваться все компоненты КИУС;
- b) оценку функциональности и техническую оценку имеющихся на предприятии программных комплексов на предмет перспектив дальнейшего развития и использования в составе КИУС;
- c) методология поэтапной проблемно-ориентированной автоматизации, позволяющая строить систему на базе отдельных функциональнозавершенных подпроектов;
- d) взаимосвязанная совокупность данных, оборудования, программных средств,

персонала, стандартов процедур, предназначенных для сбора, обработки, распределения, хранения, выдачи (представления) информации в соответствии с требованиями, вытекающими из целей организации.

13. Что такое BPMS?

- a) это программное обеспечение, используемое с целью реорганизаций и оптимизации бизнес-процессов.
- b) это комбинация методик показателей, процессов и систем, используемых для контроля и управления производительностью деловой деятельности организации
- c) это наиболее полная и гибкая система на сегодняшний день, требующая минимальных затрат на внедрение, которую легко использовать и сопровождать.
- d) это методология и технология, осуществляющая в режиме реального времени информирование, анализ и выработку сигналов в случаях отклонений.

14. Сопутствующие бизнес-процессы - это:

- a) процессы, ориентированные на производство товара или оказание услуги, являющиеся целевыми объектами создания предприятия и обеспечивающие получение дохода.
- b) процессы, предназначенные для жизнеобеспечения основных и сопутствующих процессов и ориентированные на поддержку их специфических черт.
- c) процессы, предназначенные для жизнеобеспечения основных и сопутствующих процессов и ориентированные на поддержку их универсальных черт.
- d) процессы, ориентированные на производство товара или оказание услуги, являющиеся результатами сопутствующей основному производству производственной деятельности предприятия и также обеспечивающие получение дохода.

15. Вспомогательные бизнес-процессы - это:

- a) процессы, предназначенные для жизнеобеспечения основных и сопутствующих процессов и ориентированные на поддержку их специфических черт.
- b) процессы, ориентированные на производство товара или оказание услуги, являющиеся результатами сопутствующей основному производству производственной деятельности предприятия и также обеспечивающие получение дохода.
- c) процессы, предназначенные для жизнеобеспечения основных и сопутствующих процессов и ориентированные на поддержку их универсальных черт.
- d) процессы, ориентированные на производство товара или оказание услуги, являющиеся целевыми объектами создания предприятия и обеспечивающие получение дохода.

16. Связанная совокупность функций, в ходе выполнения которой потребляются определенные ресурсы, и создается продукт (вещественный или нематериальный результат человеческого труда: предмет, услуга, научное открытие, идея), представляющий ценность для потребителя - это:

- a) архитектура предприятия;
- b) бизнес-процесс;
- c) бизнес-функция;
- d) бизнес-операция.

17. Основной задачей реинжиниринга бизнес-процесса является:

- a) информационная поддержка анализа, описания и моделирования бизнеспроцессов
- b) осуществление декомпозиции управляющих процессов

- c) эффективное управление и мониторинг бизнес-процессов
 - d) реорганизация трудовых процессов
18. Какие виды построения моделей лежат в основе реорганизации бизнес-процессов?:
- a) «Как есть»
 - b) «Как запланировано»
 - c) «Как должно быть»
 - d) «Как получится»
19. Совокупность мероприятий по комплексному совершенствованию системы управления, технологий деятельности и взаимодействий (как внутренних, так и внешних), ориентированных на стратегию развития предприятия - это:
- a) модернизация бизнес-процесса
 - b) реорганизация бизнес-процесса
 - c) реализация бизнес-процесса
 - d) детализация бизнес-процесса
20. Если представить бизнес-процесс как совокупность взаимосвязанных функций, то между функциями бизнес-процесса протекают:
- a) информационные, материальные и финансовые потоки
 - b) финансовые и информационные потоки
 - c) финансовые и материальные потоки
 - d) информационные и материальные потоки

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

- В чем различие BPM, BPMN, BPMS? Какое из них основополагающее?
2. В чем главное отличие методологии BPM от методологии IDEF и ARIS? Обоснуйте ответ.
 3. Из каких элементов состоит BPMN-диаграмма процесса?
 4. Для решения каких задач бизнес-процессы описываются с помощью BPMN?
 5. Какие типы событий могут быть описаны при помощи BPMN? Приведите пример каждого такого события.
 6. Какие элементы используются для описания данных в соответствии с нотацией BPMN?
 7. Из каких компонент состоит система управления бизнес-процессами?
 8. Какие задачи решаются с помощью системы управления бизнес-процессами?
 9. Чем отличаются инструментальные средства моделирования от BPM-систем?
 10. Программные продукты какого типа можно применить в целях информационной поддержки анализа эффективности бизнес-процессов в режиме реального времени?
 11. Охарактеризуйте составные части цикла управления процессами.
 12. Опишите концепцию управления бизнес-процессами (Business Process Management) и ее составные части.
 13. Проведите сравнительный анализ определений бизнес-процессов различных школ.
 14. Опишите основные компоненты бизнес-процесса.
 15. Из чего состоит ресурсное окружение процесса?
 16. Что означает понятие «моделирование деятельности предприятия»?
 17. Методология SADT. Сущность. Достоинства и недостатки.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Золотухина, Е. Б. Моделирование бизнес-процессов : Конспект лекций / Золотухина Е.Б., Красникова С.А., Вишня А.С. - Москва :КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017.
2. Кравченко, А. В. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / А. В. Кравченко, Е. В. Драгунова, Ю. В. Кириллов. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020.

Дополнительная литература

1. Шёнталер, Ф. Бизнес-процессы: языки моделирования, методы, инструменты : практическое руководство / Франк Шёнталер, Готфрид Фоссен, Андреас Обервайс, Томас Карле ; пер. с нем. - Москва : Альпина Паблишер, 2019
2. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. — Москва : ИНФРА-М, 2022.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- MS Excel.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с

возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Деловые коммуникации»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель:

Содержание

1. Наименование дисциплины «Деловые коммуникации».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Деловые коммуникации»

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний и необходимых практических навыков в деловых коммуникациях, включая личную коммуникативную культуру и умения общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности, создания благоприятной нравственной атмосферы, умение вести переговоры с партнерами

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. осуществляет деловое общение и публичные выступления, ведет переговоры, совещания, УК-4.2. Осуществляет межличностные, групповые и организационные коммуникации УК-4.3. Осуществляет деловую переписку и поддерживает электронные коммуникации	Знать: - теоретические основы деловых коммуникаций, - технологии делового взаимодействия; - способы и приемы делового общения в различных его видах и с различными типами собеседников; - коммуникативные барьеры; - основные составляющие имиджа делового человека; Уметь: - использовать технологии делового взаимодействия в управленческой практике; - пользоваться вербальными и невербальными средствами общения, а также распознавать намерения партнеров, пользующихся этими средствами; - эффективно планировать и реализовывать устные и письменные деловые коммуникации; - преодолевать коммуникативные барьеры; - проектировать имидж делового человека; Владеть: - навыками устных деловых коммуникаций (публичного выступления, ведения спора, дискуссии, полемики, самопрезентации); - навыками составления

		<p>письменных деловых коммуникаций;</p> <p>- основами построения имиджа делового человека;</p> <p>- этикой делового общения.</p>
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деловые коммуникации» представляет собой дисциплину части блока дисциплин подготовки студентов, формируемую участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Содержание раздела</i>
1	Тема 1. Коммуникации: виды, функции, специфика деловой коммуникации. Социально-психологические	Деловая коммуникация. Функции деловой коммуникации. Факторы эффективной и неэффективной коммуникации. Коммуникация как форма управления организацией. Виды коммуникаций в организациях и т.д. Стили взаимодействия партнеров в деловой коммуникации: продуктивный, подавляющий, дистанционный, прагматический, популистский,

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
	аспекты коммуникации	дружеский Виды и функции деловой коммуникации. Проблема коммуникативной компетентности делового человека. Механизмы восприятия и понимания делового партнера (эмпатия, рефлексия, идентификация; стереотипизация, индивидуализация). Основные каналы восприятия (визуальный, аудиальный, кинетический). Барьеры восприятия и понимания. Коммуникативные типы деловых партнеров. Психометрические характеристики личности, теория «акцентуированной личности». Особенности темперамента делового партнера. Манипулятивные роли по Э. Берну. Социально-психологические особенности конкретного социума и характер ситуации.
2	Тема 2. Средства делового общения: вербальные, невербальные	Человеческая речь как источник информации. Речевые средства общения. Факторы, обуславливающие речевое поведение и взаимопонимание: коммуникативная компетентность, социальные роли, коммуникативный контекст, коммуникативная установка, этнокультурные особенности. Официально-деловой стиль как основа деловой коммуникации. Слушание. Виды слушания в деловой коммуникации – критическое (направленное), эмпатическое, рефлексивное (активное), нерефлексивное (пассивное). Ошибки слушания. Умение формулировать свои мысли. Диалог или полилог как эффективный метод взаимодействия в деловом общении. Умение задавать вопросы – основа поддержания и развития процесса общения. Типы вопросов, особенности их формулирования и адекватность их использования. Ответы на вопросы. Аргументация в деловой коммуникации. Способы аргументации. Природа и типология невербальной коммуникации. Невербальные средства общения, их функции: дополнение речи, замещение речи, репрезентация эмоциональных состояний. Сознательное и бессознательное в невербальном поведении. Проблема интерпретации невербальной информации. Физиогномика и физиогномические стереотипы в интерпретации внешности партнера по общению. Паралингвистическая и экстралингвистическая системы знаков. Проксемика как наука о пространственной и временной организации общения. Социальная дистанция. Организация пространственной среды в деловой коммуникации. Визуальная составляющая в межличностном общении.
3	Тема 3. Формы деловой коммуникации: деловая беседа, совещание деловые переговоры, письменные коммуникации	Структура деловой беседы. Основные этапы ведения беседы. Приемы начала беседы. Особенности телефонного разговора. Исходящие и входящие звонки. Правила ведения делового разговора. Совещание как форма деловой коммуникации. Какие основные функции выполняют совещания в работе организации. Типы совещаний в зависимости от регулярности и частоты их проведения. Особенности их подготовки и проведения от поставленных целей. Различные типы целей совещания и основные правила их подготовки в соответствии с целями. Семь правил ведения совещания для руководителя. Основные стадии переговоров: подготовка, процесс ведения переговоров, анализ

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>результатов переговоров и выполнение достигнутых договоренностей. Этапы ведения переговоров. Стратегии и тактики ведения переговоров. Позиционный торг. Стратегия «принципиальные переговоры» (учет взаимных интересов или гарвардский метод ведения переговоров). Стили ведения переговоров: мягкий, жесткий. Конфронтационный и партнерский подходы к переговорам. Язык служебных документов. еловое письмо. Виды, структура и принципы составления деловых писем. Официальный деловой стиль. Принципы составления деловых писем. Отчеты, предложения и их разновидности. Структура отчета и предложения. Структурирование текста. Содержание и виды резюме. Служебные записки для внутренней коммуникации: распоряжения, благодарности, напоминания, просьбы. Правила оформления деловых посланий. Требования государственного протокола. Особенности делового общения с использованием электронных средств коммуникации</p>
4	Тема 4. Особенности подготовки публичной речи руководителя	<p>Построение, подготовка и доведение до слушателей публичного выступления в различных формах. Моделирование хода публичного выступления, прогнозирование возможных реакций слушателей, определение способов использования стилистических форм повышения выразительности речи, основных правил культуры дискуссии. Две фазы подготовки речи: докоммуникативная и коммуникативная. Передача основных тезисов выступления в виде образов. Кодирование речи с заданной целью, для данной аудитории и в соответствии с конкретной обстановкой. Подбор материалов. Композиционно-логическое оформление речи. Использование фактологического материала. Работа над языком и стилем выступления. Структура публичного выступления. Собственная позиция, ее уникальность, доводы в поддержку. Сбалансированность доводов, обращенных к логическому началу и к эмоциональному. Произнесение речи, ответы на вопросы слушателей, ведение дискуссии. Подготовка манеры поведения, учет сложившихся ритуалов и субординации. Уловки в публичном выступлении. Обращение к аудитории. Интерактивность в публичном выступлении. Стратегии публичного выступления при разных реакциях аудитории. Язык жестов и поз в публичном выступлении. Имидж и вербальные и паравербальные средства его формирования. Публичное выступление на совещании. Выступление-презентация. Поздравительная речь. Приветственная речь.</p>

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Коммуникации: виды, функции, специфика деловой коммуникации. Социально-психологические аспекты коммуникации

Деловая коммуникация. Функции деловой коммуникации. Факторы эффективной и неэффективной коммуникации. Коммуникация как форма управления организацией. Виды коммуникаций в организациях и т.д. Стили взаимодействия партнеров в деловой коммуникации: продуктивный, подавляющий, дистанционный, прагматический, популистский, дружеский. Виды и функции деловой коммуникации.

Тема 2. Средства делового общения: вербальные, невербальные

Человеческая речь как источник информации. Речевые средства общения. Факторы, обуславливающие речевое поведение и взаимопонимание: коммуникативная компетентность, социальные роли, коммуникативный контекст, коммуникативная установка, этнокультурные особенности. Официально-деловой стиль как основа деловой коммуникации. Слушание. Виды слушания в деловой коммуникации – критическое (направленное), эмпатическое, рефлексивное (активное), нереплексивное (пассивное). Ошибки слушания. Умение формулировать свои мысли. Диалог или полилог как эффективный метод взаимодействия в деловом общении. Умение задавать вопросы – основа поддержания и развития процесса общения. Типы вопросов, особенности их формулирования и адекватность их использования. Ответы на вопросы. Аргументация в деловой коммуникации. Способы аргументации. Природа и типология невербальной коммуникации. Невербальные средства общения, их функции: дополнение речи, замещение речи, репрезентация эмоциональных состояний. Сознательное и бессознательное в невербальном поведении. Проблема интерпретации невербальной информации. Физиогномика и физиогномические стереотипы в интерпретации внешности партнера по общению. Паралингвистическая и экстралингвистическая системы знаков. Проксемика как наука о пространственной и временной организации общения. Социальная дистанция. Организация пространственной среды в деловой коммуникации. Визуальная составляющая в межличностном общении.

Тема 3. Формы деловой коммуникации: деловая беседа, совещание деловые переговоры, письменные коммуникации

Структура деловой беседы. Основные этапы ведения беседы. Приемы начала беседы. Особенности телефонного разговора. Исходящие и входящие звонки. Правила ведения делового разговора. Совещание как форма деловой коммуникации. Какие основные функции выполняют совещания в работе организации. Типы совещаний в зависимости от регулярности и частоты их проведения. Особенности их подготовки и проведения от поставленных целей. Различные типы целей совещания и основные правила их подготовки в соответствии с целями. Семь правил ведения совещания для руководителя. Основные стадии переговоров: подготовка, процесс ведения переговоров, анализ результатов переговоров и выполнение достигнутых договоренностей. Этапы ведения переговоров. Стратегии и тактики ведения переговоров. Позиционный торг. Стратегия «принципиальные переговоры» (учет взаимных интересов или гарвардский метод ведения переговоров). Стили ведения переговоров: мягкий, жесткий. Конфронтационный и партнерский подходы к переговорам. Язык служебных документов. Деловое письмо. Виды, структура и принципы составления деловых писем. Официальный деловой стиль. Принципы составления деловых писем. Отчеты, предложения и их разновидности. Структура отчета и предложения. Структурирование текста. Содержание и виды резюме. Служебные записки для внутренней коммуникации: распоряжения, благодарности, напоминания, просьбы. Правила оформления деловых посланий. Требования государственного протокола. Особенности делового общения с использованием электронных средств коммуникации

Тема 4. Особенности подготовки публичной речи руководителя

Построение, подготовка и доведение до слушателей публичного выступления в различных формах. Моделирование хода публичного выступления, прогнозирование возможных реакций слушателей, определение способов использования стилистических форм повышения выразительности речи, основных правил культуры дискуссии. Две фазы подготовки речи: докоммуникативная и коммуникативная. Передача основных тезисов выступления в виде образов. Кодирование речи с заданной целью, для данной аудитории и в

соответствии с конкретной обстановкой. Подбор материалов. Композиционно-логическое оформление речи. Использование фактологического материала. Работа над языком и стилем выступления. Структура публичного выступления. Собственная позиция, ее уникальность, доводы в поддержку. Сбалансированность доводов, обращенных к логическому началу и к эмоциональному. Произнесение речи, ответы на вопросы слушателей, ведение дискуссии. Подготовка манеры поведения, учет сложившихся ритуалов и субординации. Уловки в публичном выступлении. Обращение к аудитории. Интерактивность в публичном выступлении. Стратегии публичного выступления при разных реакциях аудитории. Язык жестов и поз в публичном выступлении. Имидж и вербальные и паравербальные средства его формирования. Публичное выступление на совещании. Выступление-презентация. Поздравительная речь. Приветственная речь.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Коммуникации: виды, функции, специфика деловой коммуникации. Социально-психологические аспекты коммуникации

Стили взаимодействия партнеров в деловой коммуникации: продуктивный, подавляющий, дистанционный, прагматический, популистский, дружеский. Виды и функции деловой коммуникации.

Тема 2. Средства делового общения: вербальные, невербальные

Человеческая речь как источник информации. Речевые средства общения. Ответы на вопросы. Социальная дистанция. Организация пространственной среды в деловой коммуникации. Визуальная составляющая в межличностном общении.

Тема 3. Формы деловой коммуникации: деловая беседа, совещание деловые переговоры, письменные коммуникации

Совещание как форма деловой коммуникации. Какие основные функции выполняют совещания в работе организации. Стили ведения переговоров: мягкий, жесткий. Конфронтационный и партнерский подходы к переговорам. Язык служебных документов. деловое письмо. Виды, структура и принципы составления деловых писем. Официальный деловой стиль. Принципы составления деловых писем. Особенности делового общения с использованием электронных средств коммуникации

Тема 4. Особенности подготовки публичной речи руководителя

Стратегии публичного выступления при разных реакциях аудитории. Язык жестов и поз в публичном выступлении. Имидж и вербальные и паравербальные средства его формирования. Публичное выступление на совещании. Выступление-презентация. Поздравительная речь. Приветственная речь.

Требования к самостоятельной работе студентов:

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку опорных слайдов лекций и учебной литературы, по следующим темам:

1. Каковы особенности деловой коммуникации?
2. В чем состоит цель деловой коммуникации?
3. Что это такое средства коммуникации? Каковы их виды?
4. Раскройте сущность методов управления общением
5. В каких формах осуществляется деловое общение?
6. Что такое стереотип и каково его значение в профессиональной деятельности?
7. Что входит в понятие «перцептивная сторона общения»?
8. Каковы трудности эффективного слушания? Каковы внешние помехи
9. слушания?
10. Как преодолеть крайности мужского и женского стилей слушания?
11. В чем особенности направленного, критического слушания?

12. Какова специфика эмпатического слушания?
13. В чем особенность нерефлексивного слушания?
14. Чем различаются «открытые» и «закрытые» вопросы?
15. Что означает «правильно сформулировать вопрос»?
16. Какие существуют правила для ответов на вопросы?
17. Как отвечать на некорректные вопросы?

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по темам курса.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал

прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций, текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Коммуникации: виды, функции, специфика деловой коммуникации. Социально-психологические аспекты коммуникации	УК-4	Реферат кейсы
Тема 2. Средства делового общения: вербальные, невербальные	УК-4	Рефераты кейсы
Тема 3. Формы деловой коммуникации: деловая беседа, совещание деловые переговоры, письменные коммуникации	УК-4	Рефераты тесты
Тема 4. Особенности подготовки публичной речи руководителя	УК-4	Кейсы тесты

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерная тематика рефератов

1. Коммуникация как основа всех видов человеческой деятельности.

2. Деловые коммуникации как приоритетная социально-психологическая
3. проблема.
4. Образ чиновника в художественной литературе, публицистике, отечественном кинематографе: к вопросу об изменении негативных стереотипов в
5. общественном сознании.
6. Значение и особенности делового общения
7. Методы и функции науки деловое общение
8. Общение как взаимодействие между руководителем и подчинённым
9. Этика корпоративного общения
10. Барьеры взаимодействия: мотивационный барьер, барьер некомпетентности, этический барьер, барьер стилей общения.
11. Барьеры восприятия и понимания: эстетический барьер, социальный барьер, барьер отрицательных эмоций
12. Барьер состояния здоровья, психологическая защита, барьер установки, барьер двойника
13. Типичных искажения при восприятии друг друга, с которыми можно встретиться в своей профессиональной деятельности»
14. Связи между внешним видом человека и его успехом в профессиональной деятельности (привести конкретные примеры)»

Примерные кейсы

1. Проанализируйте отрывки представленные ниже, определите типовую схему перцепции, систематические ошибки социального восприятия. «Удивительное дело, какая полная бывает иллюзия того, что красота есть добро Красивая женщина говорит глупости, ты слушаешь и не слышишь глупости, а слышишь умное Она говорит, делает гадости, а ты видишь что-то милое Когда же она не говорит ни глупостей, ни гадостей, а красива, то сейчас уверяешься, что она чудо как умна и нравственна» (Л.Н. Толстой. «Крейцерова соната» [100, т 12, с. 148]). «Красота производит совершенные чудеса. Все душевные недостатки в красавице вместо того, чтобы произвести отвращение, становятся как-то необыкновенно привлекательны» (Н.В. Гоголь. «Невский проспект» [27, т. 1, с. 463]). «На нем был черный фрак, побелевший уже по швам, панталоны летние... под истертым черным галстуком на желтоватой манишке блестел фальшивый алмаз, шершавая шляпа, казалось, видела и ведро и ненастье. Встретясь с этим человеком в лесу, вы приняли бы его за разбойника; в обществе _ за политического заговорщика; в передней – за шарлатана, торгующего эликсирами или мышьяком» (А.С.Пушкин. «Египетские ночи»).»Что приличествует Юпитеру, то не приличествует быку» (гласит древняя поговорка).

2. «Вертушка первого впечатления». Получение обратной информации о себе организуется таким образом, что каждый студент группы встречается с другими в молчаливом минутном взаимодействии. При встрече в парах они обмениваются блокнотами. В блокноте партнера участники пишут свое впечатление о нем. После того как блокноты вернулись к своим хозяевам, происходит переход участников к новым партнерам, где алгоритм повторяется. Инструкция. В предстоящем взаимодействии каждый из вас встретится с каждым в парном взаимодействии. При встрече по моей команде вы будете выполнять следующие действия:

- меняться рабочими тетрадями;
- в тетради партнера в таблице написать (кратко, одно-два слова) ваше впечатление о нем по следующим позициям:

а) «ресурс» – что, на ваш взгляд, есть его сильный ресурс как человека и делового партнера;

б) «точка» – за счет каких его качеств вы могли бы управлять им в переговорном процессе («точка давления», «кнопка управления»).

- снова обменяться рабочими тетрадями;

- совершить переход для встречи со следующим партнером.

Упражнение выполняется молча.

Обсуждение результатов. (Разные люди видят нас по-разному, это нужно всегда учитывать.)

3. «Я за тебя отвечаю».

Цель: получение опыта различения образа другого человека, изучение искажений взаимовосприятия.

Задачи. Осознание, насколько важно настроиться на понимание другого человека, а также само желание понять другого.

Описание. Вызывается доброволец. Он выбирает из группы того человека, с кем, по его мнению, возникло у него наибольшее взаимопонимание. Эти двое садятся рядом и договариваются, кто за кого сейчас будет отвечать. Игра состоит в том, что на вопросы группы, заданные одному человеку, отвечает другой, стремясь угадать, как бы на его вопросы отвечал его напарник. Напарник же молчит и слушает, отмечая мысленно, где отвечающий за него игрок попал в точку, а где ошибся. Вопросы можно задавать любые, связанные с чем угодно и на любую тему. Вводятся ограничения, либо временные, либо на количество задаваемых вопросов. Пара по желанию меняется ролями. Игра проходит с двумя-тремя парами участников

Вопросы:

1. Где были точные попадания в ответах, а где бы он ответил иначе?

2. Легко ли было отвечать на вопросы, как и за счет чего он находил ответы?

3. Что мешало выполнять упражнение?

4. Проведите транзактный анализ ситуации взаимодействия.

1. На переговорах одна сторона – другой: «Вы сорвали нам поставки, в результате мы понесли ощутимые потери». – «Нет, это вы виноваты, задержав предоплату».

1) ход В–В, ответ Д–Д

2) ход Р–Д, ответ Р–Д

3) ход Д–Д, ответ Д–Д

4) ход Р–Р, ответ Р–Р

2. Проведите транзактный анализ следующей ситуации взаимодействия.

Один из студентов – другому: «Может, сбежим с лекции, посидим в кафе?» – «Давай».

1) ход В–В, ответ Д–Д

2) ход Р–Д, ответ Д–Р

3) ход Д–Д, ответ Д–Д

4) ход Р–Р, ответ Р–Р

Примерные тестовые задания

1. Ошибка в оценке человека через приписывание ему определенных качеств (информация о человеке накладывается на тот образ, который уже был создан заранее; этот образ, ранее существовавший, мешает объективной оценке) это –

1) эффект проекции

2) эффект ореола

3) эффект первичности и новизны

4) эффект стереотипизации

2. Согласны ли вы с утверждением, что деловое взаимодействие предполагает обязательность контактов участников общения, независимо от их симпатий и антипатий?

- 1) да
 - 2) нет
3. Единица взаимодействия партнеров по общению, сопровождающаяся заданием позиций каждого, – это
- 1) аттракция
 - 2) интеракция
 - 3) суггестия
 - 4) трансакция
 - 5) экспектация
4. «Эффект стереотипизации – это приписывание партнеру собственных состояний». Есть ли в этом суждении ошибка?
- 1) да
 - 2) нет
5. «Эффект ореола» – это устойчивое представление о каком-либо явлении или человеке, свойственное представителям той или иной группы». Есть ли в этом суждении ошибка?
- 1) да
 - 2) нет
6. Заполните пропуск.
Явным признаком _____ является чувство неудобства: вам не хочется что-то делать, говорить, а приходится – иначе неудобно, вы будете «плохо выглядеть».
- 1) аттракции
 - 2) интеракции
 - 3) суггестии
 - 4) трансакции
 - 5) экспектации
 - 6) манипуляции

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие общения, его функции, формы и виды.
2. Деловое общение и его формы.
3. Нормы и принципы делового общения.
4. Общение и коммуникации.
5. Коммуникации: понятие и компоненты.
6. Функции и виды коммуникации.
7. Особенности деловой коммуникации.
8. Виды деловых коммуникаций.
9. Вербальная коммуникация. Устная речь. Письменная речь.
10. Невербальная коммуникация. Средства невербального общения.
11. Деловая беседа, основные методы и техники аргументации.
12. Деловые переговоры и дискуссии.
13. Деловые совещания и собрания.
14. Прием подчиненных, общение с коллегами и начальником.
15. Публичные выступления,
16. Факторы, затрудняющие адекватное восприятие в коммуникации.
17. Стереотипы и установки при восприятии партнера в коммуникации.
18. Защитные механизмы в деловой коммуникации.
19. Проявление особенностей характера личности в деловых коммуникациях.

20. Психологические типы деловых партнеров.
21. Этические принципы деловых коммуникаций.
22. Психологические приемы влияния на партнера.
23. Психологическое воздействие: механизмы, средства и методы.
24. Защита от манипуляций в деловых коммуникациях.
25. Методы и навыки ведения телефонных переговоров.
26. Понятие «конфликт», структура и типология конфликта.
27. Причины конфликтов в деловых коммуникациях.
28. Модель конфликтного процесса и его последствия.
29. Особенности деловой переписки
30. Характеристика современного делового письма. Виды деловых писем.
31. Общие правила оформления документов

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный	Репродуктивный	Изложение в пределах	удовлетвор		55-70

тельный (достаточны й)	ая деятельность	задач теоретически практически контролируемого материала	курса и	ительно		
Недостаточн ый	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55	

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Кривоко́ра, Е. И. Деловые коммуникации : учебное пособие / Е.И. Кривоко́ра. — Москва : ИНФРА-М, 2022.
2. Папкова, О. В. Деловые коммуникации : учебник / О.В. Папкова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022
3. Приходько, О. В. Деловые коммуникации : учебное пособие / О. В. Приходько, И. Л. Самойлов, О. Ю. Шубкина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020.

Дополнительная литература

1. Кулагина, Н. В. Деловые коммуникации / Кулагина Н.В. - Москва :Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016.
2. Сахнюк, Т. И. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. Т.И. Сахнюк. - Ставрополь: СтГАУ, 2013
3. Тимофеев, М. И. Деловые коммуникации: Учеб. пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2018.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- MS Excel.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

Высшая школа бизнеса и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инструменты менеджмента качества»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Пурыжова Л.В., кандидат экономических наук, доцент.
Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа
института/высшей школы)

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Инструменты менеджмента качества».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Инструменты менеджмента качества»

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний основ теории качества, методических приемов менеджмента качества и выработка практических навыков управления качеством с использованием принципов системного анализа, а также навыков по организации систем качества, отвечающих рекомендациям международных стандартов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знание основных понятий, методов и способов управления качеством, а также взаимосвязь понятий качества и конкурентоспособности продукции УК-10.2 Использует нормативно правовое обеспечения, регламентирующее деятельность предприятия в области качества умеет разрабатывать и совершенствовать системы управления качеством на предприятии УК-10.3 Применяет методы статистического контроля качества для принятия управленческих решений	Знать: сущность и роль качества в функционировании предприятий и организаций, основные методы и функции управления качеством, взаимосвязь понятий конкурентоспособность и качество продукции, систему всеобщего управления качеством Уметь: разрабатывать и совершенствовать системы менеджмента качества на предприятии, применять на практике статистические методы контроля качества Владеть: методами менеджмента качества при принятии управленческих решений, методами инструментального анализа, необходимыми для принятия решений в области менеджмента качества

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инструменты менеджмента качества» представляет собой дисциплину блока дисциплин подготовки студентов, формируемую участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы

студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ n/n	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Основные положения системы управления, эволюция теории качества, терминология, генезис категории качества. Качество и конкурентоспособность продукции.	Предмет и основное содержание курса. Взаимосвязь управления качеством с другими дисциплинами учебного плана. Цели, задачи и структура курса. Качество — философская категория, разнообразие терминов “качество”, качество в определении Международной организации по стандартизации. Объект качества Основные понятия и категории управления качеством. Эволюция теории управления качеством. Философия качества. Комплексное и тотальное управление качеством. Современная практика взаимоотношений предприятий в области качества. Принципы управления качеством. Управление качеством как аспект общего управления предприятием (организацией). Субъект, объект и функции управления качеством. Петля качества, модель качества, цикл Деминга. Теоретические подходы к качеству и конкурентоспособности. Экономическое содержание категории качества. Социально экономическая сущность проблемы повышения качества. Качество и научно-технический прогресс. Приоритетная роль качества в неценовых методах конкуренции и обеспечении конкурентоспособности продукции. Понятие конкурентоспособности продукции. Факторы, влияющие на конкурентоспособность. Составляющие элементы конкурентоспособности продукции. Качество как стратегический потенциал успеха предприятия в современной экономике.
2	Функции и принципы	Политика и планирование качества, обучение и мотивация

№ n/n	Наименование раздела	Содержание раздела
	управления качеством	персонала, организация работ по качеству, контроль качества, информация о качестве, разработка мероприятий, принятие решений, внедрение мероприятий в производственный процесс, взаимодействие с внешней средой по вопросам качества. Механизм управления качеством.
3	Контроль качества в системах управления качеством	Классификация и содержание видов, методов и средств контроля. Статистические методы контроля за качеством продукции. Организация и проведение испытаний продукции. Понятие «обеспечение качества». Этапы обеспечения качества. Функции службы обеспечения качества. Квалиметрия. Метрология.
4	Стандартизация и сертификация как элементы обеспечения качества и конкурентоспособности	Стандартизация, понятие, принципы, роль и значение. Правовые основы стандартизации и закон РФ «О техническом регулировании». Стандартизация как деятельность. Принципы технического регулирования. Цели принятия технических регламентов. Содержание и применение технических регламентов. Виды технических регламентов. Документы в области стандартизации. Национальные стандарты, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации. Стандарты организаций. Цели, принципы, формы подтверждения соответствия. Добровольное подтверждение соответствия. Обязательное подтверждение соответствия. Организация обязательной сертификации. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Основные положения системы управления, эволюция теории качества, терминология, генезис категории качества. Качество и конкурентоспособность продукции.

Предмет и основное содержание курса. Цели, задачи и структура курса. Качество — философская категория, разнообразие терминов “качество”, качество в определении Международной организации по стандартизации. Эволюция теории управления качеством. Экономическое содержание категории качества. Социально экономическая сущность проблемы повышения качества. Качество и научно-технический прогресс.

Тема 2. Функции и принципы управления качеством

Политика и планирование качества, обучение и мотивация персонала, организация работ по качеству, контроль качества, информация о качестве, разработка мероприятий, принятие решений, внедрение мероприятий в производственный процесс, взаимодействие с внешней средой по вопросам качества.

Тема 3. Контроль качества в системах управления качеством

Классификация и содержание видов, методов и средств контроля. Статистические методы контроля за качеством продукции.

Тема 4. Стандартизация и сертификация как элементы обеспечения качества и конкурентоспособности

Стандартизация, понятие, принципы, роль и значение. Документы в области стандартизации. Национальные стандарты, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Основные положения системы управления, эволюция теории качества, терминология, генезис категории качества. Качество и конкурентоспособность продукции.

Комплексное и тотальное управление качеством. Современная практика взаимоотношений предприятий в области качества. Качество и научно-технический прогресс. Приоритетная роль качества в неценовых методах конкуренции и обеспечении конкурентоспособности продукции.

Тема 2. Функции и принципы управления качеством

Менеджмент качества как аспект общего управления инновационной бизнес-системой. Субъект, объект и функции менеджмента качества. Петля качества, модель качества, цикл Деминга.

Тема 3. Контроль качества в системах управления качеством

Статистические методы контроля за качеством продукции и инновационных бизнес-систем.

Тема 4. Стандартизация и сертификация как элементы обеспечения качества и конкурентоспособности

Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Стандарты организаций. Цели, принципы, формы подтверждения соответствия. Добровольное подтверждение соответствия. Обязательное подтверждение соответствия.

Требования к самостоятельной работе студентов:

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку опорных слайдов лекций и учебной литературы, по следующим темам:

1. Современная практика взаимоотношений предприятий в области качества.
2. Экономическое содержание категории качества.
3. Качество и научно-технический прогресс.
4. Качество как стратегический потенциал успеха предприятия в современной экономике.
5. Национальные стандарты, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации.
6. Обучение и мотивация персонала
7. Внедрение мероприятий в производственный процесс
8. Механизм управления качеством.
9. Понятие «обеспечение качества». Этапы обеспечения качества.
10. Функции службы обеспечения качества.
11. Квалиметрия.
12. Метрология.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по темам курса.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение

отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций, текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Основные положения системы управления, эволюция теории качества, терминология, генезис категории качества. Качество и конкурентоспособность продукции.	УК-10	тестирование реферат задачи
Тема 2. Функции и принципы управления качеством	УК-10	тестирование задачи кейс
Тема 3. Контроль качества в системах управления качеством	УК-10	тестирование задачи реферат кейс
Тема 4. Стандартизация и сертификация как элементы обеспечения качества и конкурентоспособности	УК-10	тестирование реферат задача

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тесты:

На какой стадии формируется качество продукции

- заключения контракта на поставку
- изготовления
- сборки
- контроле качества
- проектирования

Перечислите «Уровни качества» по восходящей

- подразделение предприятия
- предприятие
- продукция
- группа предприятий (отрасль)
- элемент изделия
- партия продукции

Что такое менеджмент качества?

- совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий в области качества
- постоянная деятельность оперативного характера для реализации мероприятий в области качества
- деятельность, направленная на повышение технического уровня продукции, совершенствование элементов производства и систем качества
- деятельность по изучению рынка и продвижения товаров

В чём заключается смысл функциональной модели «петля качества»

- процесс управления качеством имеет циклическую структуру
- процесс управления качеством охватывает все стадии жизненного цикла товара
- процесс управления качеством целесообразно осуществлять на отдельных стадиях жизненного цикла товара

Кто из перечисленных ученых является автором цикла PDCA

- Д. Джуран
- Ф. Кросби
- Э. Деминг
- К. Исикава
- А. Фейгенбаум

Что такое конкурентоспособность продукции

- способность товара конкурировать с аналогичными видами продукции на мировом рынке
- самый высокий в мире уровень качества
- способность удовлетворять требования конкретного потребителя в условиях определенного рынка и периода времени по показателям качества и затратам потребителя на приобретение и эксплуатацию данной продукции
- преимущества товара на рынок конкурентов

Какие из показателей не относятся к экономическим показателям конкурентоспособности?

- материалоемкость, трудоемкость, энергоемкость продукции
- цена товара
- долговечность продукции
- эстетические характеристики

Конкурентоспособность товара определяется (в отличие от качества) только той совокупностью свойств

- которые представляют несомненный интерес для определенной группы покупателей, и обеспечивает удовлетворение данной потребности
- стоимость, которых значительно повысилась за счет придания товару новых свойств
- которые обладают большей потребительской стоимостью

Выберите из перечня факторы, формирующие качество товаров

- хранение
- проектирование
- упаковка
- производство
- сырье
- транспортирование
- маркировка

Категории конкурентоспособности товара и предприятия имеют существенные различия: в основе исследования конкурентоспособности предприятия

- лежит более длительный отрезок времени, соответствующий периоду функционирования
- временной интервал, соответствующий жизненному циклу товара
- номенклатура выпускаемой продукции
- оценка потребителя
- результаты самообследования

Неценовая конкуренция - это

- повышение жизненного цикла продукта
- проведение научно-исследовательских работ по повышению качества продукции
- система «нулевых дефектов» (бездефектного труда)
- конкуренция качества

Оперативное управление качеством основано на создании условий для

- эффективного проведения мероприятий по совершенствованию качества продукции и работ
- для обеспечения макроэкономических условий, ослабляющих позиции конкурента
- стабилизации производства, сбыта и послепродажного обслуживания высококачественной продукции;
- создания повышенного неэластичного спроса на выпускаемую продукцию
- оперативного воздействия на причины возникновения дефектов и устранения брака
- использования механизма коллективной и индивидуальной ответственности и стимулирования выпуска продукции высокого качества
- повышения ликвидности внеоборотных активов

Какому подходу к управлению качеством соответствует формулировка: «качество основывается на низком уровне цен»?

- западный (США, Европа)
- восточный (Япония, страны Юго-Восточной Азии).

Категории конкурентоспособности товара и предприятия имеют существенные различия: конкурентоспособность продукции оценивается и исследуется

- во временном интервале, соответствующем жизненному циклу товара
- весь производственно-технический потенциал предприятия
- применительно к каждому виду
- потребителем
- во времени, соответствующий периоду функционирования предприятия

Задачи:

Обеспечение качества предполагает знание и использование 14 принципов Деминга. Студентам необходимо предложить мероприятия по их реализации в инновационной организации.

№	Принципы Деминга	Мероприятия по реализации принципов Деминга
1	Постоянство цели	
2	Новая философия	
3	Покончите с зависимостью от массового контроля	
4	Покончите с практикой закупок по самой низкой цене	
5	Улучшайте каждый процесс.	
6	Введите в практику подготовку и переподготовку кадров	
7	Учредите лидерство	
8	Изгоняйте страхи	
9	Разрушайте барьеры между подразделениями	
10	Откажитесь от пустых лозунгов и призывов.	
11	Устраните произвольные числовые нормы и задания.	
12	Дайте работникам возможность гордиться своим трудом	
13	Поощряйте стремление к образованию.	
14	Приверженность делу повышения качества и действенность высшего руководства	

Кейсы:

Предприятие производит три вида продукции: А, В, С. На стадии проектирования сложного технического изделия А решается вопрос об объеме и уровне детализации технического описания.

Предположим, разработка подробных инструкций по обслуживанию будет стоить 25 у.е. плюс издание для каждого комплекта оборудования — еще 10 у.е. Причем наличие или отсутствие инструкций никак не отразится на цене продажи (10 у.е.), так как гарантийные обязательства включают обслуживание с выездом к заказчику, т.е. потребитель не будет интересоваться сопроводительной документацией из-за уверенности в технической поддержке. Сервисный отдел предприятия работает по окладному принципу, и расходы на его содержание составляют 50 у.е. в месяц.

Средняя стоимость одного вызова составляет 400 у.е. (средние транспортные расходы плюс почасовая ставка персонала, умноженная на среднее время вызова), среднее количество вызовов — 100 в месяц, и они распределены следующим образом: изделие А

(выпуск без инструкции по обслуживанию) — 60; изделие В и С — по 20 каждое (снабжены инструкциями).

Из опыта производства и обслуживания изделий В и С следует, что в результате выпуска инструкций по эксплуатации количество вызовов снизится с 60 до 20 в месяц.

Обоснуйте, следует ли выпускать инструкции по обслуживанию изделий.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Экономическое содержание категории качества.
2. Конкурентоспособность, составляющие элементы и факторы ее определяющие.
3. Оценка качества и технического уровня продукции.
4. Задачи и методы квалиметрии.
5. Методы менеджмента качества инновационной продукции.
6. Понятие, принципы, структура, документация, проверка системы менеджмента качества.
7. Опыт системного менеджмента качества на отечественных предприятиях
8. Международные стандарты ИСО 9000 их новые версии
9. Системы качества и маркетинг.
10. Классификация, виды, методы и средства контроля качества инновационных бизнес-систем.
11. Понятие «обеспечение качества инноваций
12. Понятие, роль, принципы стандартизации.
13. Виды и содержание стандартов, их требования.
14. Объекты стандартизации.
15. Органы системы стандартизации
16. Сущность сертификации и ее разновидности.
17. Порядок проведения сертификации продукции.
18. Организационно-технические основы метрологического обеспечения.
19. Основные виды метрологической деятельности.
20. Метрологическая служба
21. Законодательно-правовое обеспечение качества продукции
22. Понятие качества. Качество, свойства, их потребность, взаимосвязь.
23. Качество и научно-технический прогресс.
24. Конкурентоспособность, составляющие элементы и факторы ее определяющие.
25. Показатели качества продукции, классификация, система, взаимосвязь.
26. Номенклатура групп единичных показателей качества, их характеристика.
27. Показатели надежности продукции.
28. Эргономические показатели качества продукции.
29. Стадии формирования качества продукции.
30. Уровень качества продукции, оценка уровня качества продукции.
31. Методы оценки уровня качества продукции.
32. Этапы оценки уровня качества продукции.
33. Выбор базовых образцов.
34. Методика оценки конкурентоспособности продукции.
35. Методы и задачи квалиметрии.

36. Цели менеджмента качества продукции на различных стадиях ЖЦП.
37. Факторы и условия обеспечения качества инновационной продукции.
38. Принципы технического регулирования.
39. Комплекс ИСО серии 9000, состав, содержание.
40. Совершенствование систем менеджмента качества продукции на основе международных стандартов ИСО серии 9000.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70

Недостаточный	Отсутствие признаков	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55
---------------	----------------------	---------------------	------------	----------

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Аристов, О. В. Управление качеством : учебник / О. В. Аристов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 224 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016093-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1356164> (дата обращения: 07.02.2022). – Режим доступа: по подписке. Управление качеством
2. Басовский, Л. Е. Управление качеством : учебник / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 231 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/18003. - ISBN 978-5-16-011847-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851438> (дата обращения: 07.02.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Управление качеством: учебное пособие, Скрябина О. В., Рябкова Д. С., Управление качеством, Скрябина О. В., Рябкова Д. С. Издательство Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина ISBN 978-5-89764-861-0, Год 2020, Страниц 95, <https://e.lanbook.com/book>
2. Системы менеджмента качества: Учебное пособие по дисциплине «Управление качеством» для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент, Борисова Т. А., Дмитриев В. Я. - Системы менеджмента качества, Борисова Т. А., Дмитриев В. Я. ,Издательство, Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, ISBN, 978-5-94047-049-6, Год 2017, Страниц 168, <https://e.lanbook.com/book/144174>.
3. Управление качеством: Учебное пособие, Долженко Е. Н., Управление качеством Долженко Е. Н., Издательство Норильский государственный индустриальный институт, ISBN 978-5-89009-717-0, Год 202, Страниц 100, <https://e.lanbook.com>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- MS Excel.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационная безопасность и защита информации»

Шифр: 38.05.03

Направление подготовки: «БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА»

Профиль: «ЦИФРОВАЯ БИЗНЕС АНАЛИТИКА»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Лист согласования

Составитель: Алиева И. А., к.э.н., доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень	ФИО
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП ВО	И.А.Алиева

Содержание

1. **Наименование дисциплины «Информационная безопасность и защита информации».**
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Информационная безопасность и защита информации».

Цель дисциплины является формирование у студентов системы знаний в области информационной безопасности и применения на практике методов и средств защиты информации.

Задачи освоения дисциплины: формирование умения обеспечить защиту информации и объектов информатизации; формирование умения составлять заявительную документацию в надзорные государственные органы инфокоммуникационной отрасли; формирование навыков выполнения работ в области технического регулирования, сертификации технических средств, систем, процессов, оборудования и материалов; формирование навыков обеспечения защиты объектов интеллектуальной собственности и результатов исследований и разработок как коммерческой тайны предприятия; настройка и обслуживание аппаратно-программных средств

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК 4 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений.	ОПК- 4.1. Способен определять методы и программные средства сбора информации ОПК- 4.2. Способен обеспечивать обработку и анализ информационно аналитической информации ОПК- 4.3. Способен использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	Знать: методы и программные средства сбора информации , методы и способы ее защиты Уметь: обрабатывать и анализировать источники информационно аналитической активности, на предмет ее безопасности , определять способы защиты информации Владеть: методами защиты информации, методами и программными средствами ее отбора и защиты в целях информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационная безопасность и защита информации» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы

студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Введение в информационную безопасность	Информационная безопасность. Основные понятия. Модели информационной безопасности. Виды защищаемой информации Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии
2.	Правовое обеспечение информационной безопасности	Основные нормативно-правовые акты в области информационной безопасности. Правовые особенности обеспечения безопасности конфиденциальной информации и государственной тайны Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии
3.	Организационное обеспечение информационной безопасности	Основные стандарты в области обеспечения информационной безопасности. Политика безопасности. Экономическая безопасность предприятия.

4.	Технические средства и методы защиты информации	Инженерная защита объектов. Защита информации от утечки по техническим каналам.
5.	Программно-аппаратные средства и методы обеспечения информационной безопасности	Основные виды сетевых и компьютерных угроз. Средства и методы защиты от сетевых компьютерных угроз
6.	Криптографические методы защиты информации	Симметричные и ассиметричные системы шифрования. Цифровые подписи (Электронные подписи). Инфраструктура открытых ключей. Криптографические протоколы.
7.	Применение информационных технологий для изучения вопросов организационно-правового обеспечения информационной безопасности	Средства стеганографии для защиты информации
8.	Использование криптографических средств защиты информации	Настройка безопасного сетевого соединения
9.	Реализация работы инфраструктуры открытых ключей	Антивирусные средства защиты информации

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Введение в информационную безопасность

Содержание темы:

Информационная безопасность. Основные понятия. Модели информационной безопасности. Виды защищаемой информации.

Литература по теме:

Для подготовки можно использовать источник 1, указанный в разделе 9.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии:

Лекционное занятие. Самостоятельная работа осуществляется выполнением заданий по текущему контролю и сдачей промежуточного контроля.

Тема 2. Правовое обеспечение информационной безопасности

Содержание темы:

Основные нормативно-правовые акты в области информационной безопасности. Правовые особенности обеспечения безопасности конфиденциальной информации и государственной тайны.

Литература по теме:

Для подготовки можно использовать источник 1, указанный в разделе 9.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии:

Лекционное занятие. Самостоятельная работа осуществляется выполнением заданий по текущему контролю и сдачей промежуточного контроля.

Тема 3. Организационное обеспечение информационной безопасности

Содержание темы:

Основные стандарты в области обеспечения информационной безопасности. Политика безопасности. Экономическая безопасность предприятия.

Литература по теме:

Для подготовки можно использовать источник 1, указанный в разделе 9.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии:

Лекционное занятие. Самостоятельная работа осуществляется выполнением заданий по текущему контролю и сдачей промежуточного контроля.

Тема 4. Технические средства и методы защиты информации

Содержание темы:

Инженерная защита объектов. Защита информации от утечки по техническим каналам.

Литература по теме:

Для подготовки можно использовать источники 1,4, указанные в разделе 9.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии:

Лекционное занятие. Самостоятельная работа осуществляется выполнением заданий по текущему контролю и сдачей промежуточного контроля.

Тема 5. Программно-аппаратные средства и методы обеспечения информационной безопасности

Содержание темы:

Основные виды сетевых и компьютерных угроз. Средства и методы защиты от сетевых компьютерных угроз.

Литература по теме:

Для подготовки можно использовать источники 1,6,7,8,9, указанные в разделе 9.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии:

Лекционное занятие. Самостоятельная работа осуществляется выполнением заданий по текущему контролю и сдачей промежуточного контроля.

Тема 6. Криптографические методы защиты информации

Содержание темы:

Симметричные и асимметричные системы шифрования. Цифровые подписи (Электронные подписи). Инфраструктура открытых ключей. Криптографические протоколы.

Литература по теме:

Для подготовки можно использовать источник 1,2,3,5,10, указанный в разделе 9.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии:

Лекционное занятие. Самостоятельная работа осуществляется выполнением заданий по текущему контролю и сдачей промежуточного контроля.

Лабораторные работы:

Тема 1. Применение информационных технологий для изучения вопросов организационно-правового обеспечения информационной безопасности (2 часа)

Содержание темы:

Использование баз данных для нахождения и изучения нормативных документов в области информационной безопасности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии:

Лабораторное задание. Может быть сдано удаленно в электронной форме.

Тема 2. Использование криптографических средств защиты информации (4 часа)

Содержание темы:

Создание зашифрованных файлов и криптоконтейнеров и их расшифрование.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии:

Лабораторное задание. Используется кейс технология. Может быть сдано удаленно в электронной форме.

Тема 3. Реализация работы инфраструктуры открытых ключей (8 часа)

Содержание темы:

Создание удостоверяющего центра, генерация открытых и секретных ключей, создание сертификатов открытых ключей, создание электронной подписи, проверка электронной подписи.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии:

Лабораторное задание. Используется кейс технология. Может быть сдано удаленно в электронной форме.

Тема 4. Средства стеганографии для защиты информации (4 часа)

Содержание темы:

Использование средств стеганографии для защиты файлов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии:

Лабораторное задание. Используется кейс технология. Может быть сдано удаленно в электронной форме.

Тема 5. Настройка безопасного сетевого соединения

Содержание темы:

Создание защищенного канала связи средствами виртуальной частной сети.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии:

Лабораторное задание. Используется кейс технология. Может быть сдано удаленно в электронной форме.

Тема 6. Антивирусные средства защиты информации

Содержание темы:

Изучение настроек средств антивирусной защиты информации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии:

Лабораторное задание. Используется кейс технология. Может быть сдано удаленно в электронной форме.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем,

в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Применение информационных технологий для изучения вопросов организационно-правового обеспечения информационной безопасности	ОПК 4	Опрос, контрольная работа
Тема 2. Использование криптографических средств защиты информации	ОПК 4	Опрос, контрольная работа
Тема 3. Реализация работы инфраструктуры открытых ключей	ОПК 4	Опрос, контрольная работа
Тема 4. Средства стеганографии для защиты информации	ОПК 4	Опрос, контрольная работа
Тема 5. Настройка безопасного сетевого соединения	ОПК 4	Опрос, контрольная работа
Тема 6. Антивирусные средства защиты информации	ОПК 4	Опрос, контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тема 1. Введение в информационную безопасность

1. Что такое информационная безопасность?
2. Перечислите основные угрозы информационной безопасности.
3. Какие существуют модели информационной безопасности?
4. Какие методы защиты информации выделяют?
5. Что такое правовые методы защиты информации?
6. Что такое организационные методы защиты информации?
7. Что такое технические методы защиты информации?
8. Что такое программно-аппаратные методы защиты информации?
9. Что такое криптографические методы защиты информации?
10. Что такое физические методы защиты информации?
11. Какие главные государственные органы в области обеспечения информационной безопасности?
12. Перечислите виды защищаемой информации.

Тема 2. Правовое обеспечение информационной безопасности

1. Какие основные законы в области защиты информации в РФ?
2. Перечислите основные цели и задачи РФ в области обеспечения информационной безопасности
3. Что такое концепция информационной безопасности?
4. Что такое конфиденциальная информация?
5. Что такое персональные данные?
6. В каких случаях возможно использовать персональные данные без согласия обладателя?

7. Охарактеризуйте биометрические данные как персональные данные.
8. Что такое профессиональная тайна?
9. Что такое коммерческая тайна?
10. Что такое режим коммерческой тайны?
11. Что такое государственная тайна?
12. Опишите правовой режим государственной тайны.
13. Какие государственные органы занимаются сертификацией и лицензированием средств защиты информации?

Тема 3. Организационное обеспечение информационной безопасности

1. Какие основные международные стандарты в области информационной безопасности существуют?
2. Что такое "Единые критерии"?
3. Как связаны международные стандарты и стандарты РФ?
4. Какие основные стандарты РФ в области информационной безопасности существуют?
5. Охарактеризуйте стандарт ГОСТ Р ИСО/МЭК 27002-2014.
6. Что такое политика безопасности?
7. Какое количество средств бюджета организации эффективно тратить для обеспечения информационной безопасности?

Тема 4. Технические средства и методы защиты информации

1. Что такое инженерная защита объектов?
2. Какие виды сигнализаций устанавливаются для обеспечения инженерной защиты?
3. Что такое технические каналы утечки информации?
4. Перечислите основные виды технических каналов утечки информации?
5. Перечислите методы защиты информации от утечки по визуальному каналу.
6. Перечислите методы защиты информации от утечки по воздушному каналу.
7. Перечислите методы защиты информации от утечки по вибрационному каналу.
8. Перечислите методы защиты информации от утечки по индукционному каналу.
9. Перечислите средства и методы защиты информации от утечки в телефонных линиях.
10. Перечислите основные мероприятия по обеспечению защиты информации от утечки по техническим каналам.

Тема 5. Программно-аппаратные средства и методы обеспечения информационной безопасности

1. Какие виды компьютерных угроз существуют?
2. Что такое брандмауэр?
3. Что такое антивирусная программа?
4. Что такое эвристический алгоритм поиска вирусов?
5. Что такое сигнатурный поиск вирусов?
6. Методы противодействия сниффингу?
7. Какие программные реализации программно-аппаратных средств защиты информации вы знаете?
8. Что такое механизм контроля и разграничения доступа?
9. Какую роль несет журналирование действий в программно-аппаратных средствах защиты информации?
10. Что такое средства стенографической защиты информации?

Тема 6. Криптографические методы защиты информации

1. Что такое криптография?
2. Какие используются симметричные алгоритмы шифрования?
3. Какие используются ассиметричные алгоритмы шифрования?
4. Что такое криптографическая хеш-функция?
5. Какие используются криптографические хеш-функции?

6. Что такое цифровая подпись?
7. Что такое инфраструктура открытых ключей?
8. Какие российские и международные стандарты на формирование цифровой подписи существуют?
9. Какие основные криптографические протоколы используются в сетях?

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Цели государства в области обеспечения информационной безопасности.
2. Основные нормативные акты РФ, связанные с правовой защитой информации.
3. Виды компьютерных преступлений.
4. Способы и механизмы совершения информационных компьютерных преступлений.
5. Основные параметры и черты информационной компьютерной преступности в России.
6. Компьютерный вирус. Основные виды компьютерных вирусов.
7. Методы защиты от компьютерных вирусов.
8. Типы антивирусных программ.
9. Защиты от несанкционированного доступа. Идентификация и аутентификация пользователя.
10. Основные угрозы компьютерной безопасности при работе в сети Интернет.
11. Виды защищаемой информации.
12. Государственная тайна как особый вид защищаемой информации.
13. Конфиденциальная информация.
14. Система защиты государственной тайны.
15. Правовой режим защиты государственной тайны.
16. Защита интеллектуальной собственности средствами патентного и авторского права.
17. Международное законодательство в области защиты информации.
18. Программно-аппаратные средства обеспечения информационной безопасности в информационных сетях.
19. Симметричные шифры.
20. Ассиметричные шифры.
21. Криптографические протоколы.
22. Криптографические хеш-функции.
23. Электронная подпись.
24. Организационное обеспечение информационной безопасности.
25. Служба безопасности организации.
26. Методы защиты информации от утечки в технических каналах.
27. Инженерная защита и охрана объектов

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)

Повышенны й	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессионал ьной деятельности, нежели по образцу с большой степени самостоятель ности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетвори тельный (достаточны й)	Репродуктивн ая деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетвор ительно		55-70
Недостаточн ый	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература

1. Панасенко С.П. Алгоритмы шифрования. Специальный справочник. – СПб.: БХВ-Петербург, 2009. – 576 с.: ил.

2. Баранова Е.К. Моделирование системы защиты информации. Практикум: учеб. пособие для студентов вузов / Е. К. Баранова, А. В. Бабаш. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2015. - 120 с. - (Высшее образование : Бакалавриат)

3. Платонов В.В. Программно-аппаратные средства защиты информации: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. "Информ. безопасность" / В. В. Платонов. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2014. - 336 с.

4. Защита информации: учеб. пособие для студентов вузов (бакалавриат и магистратура) / А. П. Жук, Е. П. Жук, О. М. Лепешкин, А. И. Тимошкин. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2013. - 392 с. - (Высшее образование : Бакалавриат; Магистратура).

б) дополнительная литература

5. Расторгуев С. П. Основы информационной безопасности: учеб. пособие. М.: Академия, 2009. – 187 с.
6. Технические средства и методы защиты информации: Учебник для вузов / Зайцев А.П., Шелупанов А.А., Мещеряков Р.В. и др.; под ред. А.П. Зайцева и А.А. Шелупанова. – М.: ООО «Издательство Машиностроение», 2009 – 508 с.
7. Практическая криптография: алгоритмы и их программирование / А. В. Аграновский, Р.А. Хади – М.: СОЛОН-Пресс, 2009. - 256 с.
8. Мао В. Современная криптография: теория и практика. :Пер. с англ. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2005. –768 с.
9. Ховард М., Лебланк Д., Виера Д. 19 смертных грехов, угрожающих безопасности программ. – М.: Издательский Дом ДМК-пресс, 2006. – 288 с.: ил.
10. Смит Р.Э. Аутентификация: от паролей до открытых ключей.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2002. –432 с.: ил.
11. Касперски К. Компьютерные вирусы изнутри и снаружи. – СПб.: Питер, 2006. – 527 с.: ил.
12. Низамутдинов М.Ф. Тактика защиты и нападения на Web-приложения. – СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 432 с.: ил.
13. Алферов А.П., Зубов А.Ю., Кузьмин А.С., Черемушкин А.В. Основы криптографии: Учебное пособие, 2-е изд., испр. и доп. – М.:Гелиос АРВ, 2002. – 380 с.: ил.
14. Шаньгин В.Ф. Информационная безопасность компьютерных систем и сетей: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования, обуч. по спец. "Информатика и вычислит. техника" / В. Ф. Шаньгин. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. - 416 с.
15. Васильков А.В. Информационные системы и их безопасность: учеб. пособие [для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования] / А. В. Васильков, А. А. Васильков, И. А. Васильков. - М. : ФОРУМ, 2015. - 528 с. : ил. - (Профессиональное образование)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- программное обеспечение: БД Консультант плюс, OpenSSL, TrueCrypt, ImageSpy, OpenVPN, MS Office, демoverсии VipNet client, SecretNet
- б) техническое и лабораторное обеспечение – компьютерный класс, аудитория с презентационным оборудованием

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

**Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Информатика»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Пурьжова Л.В., кандидат экономических наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Информатика».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Информатика»

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний об информации; методах ее получения, хранения, обработки и передачи посредством ЭВМ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации;	ОПК-3.1. использует методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, использование компьютер как средство работы с информацией ОПК-3.2. способен использовать информационные технологии для решения профессиональных задач	Знать: - сущность и значение информации в информационном обществе, - иметь представление о представлении информации в компьютере для различных типов данных - методы и средства получения, хранения и переработки информации в информационном обществе Уметь - работать с вычислительной техникой и программами, необходимыми для решения поставленных задач - составлять алгоритмы для процессов обработки данных и решения профессиональных задач Владеть: - навыками самостоятельной работы на компьютере, - навыками работы с программными средствами обработки информации основными методами, способам и средствами получения, хранения, переработки информации и применять их при решении поставленных задач, - представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информатика» представляет собой дисциплину части блока дисциплин подготовки студентов, формируемую участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Содержание раздела</i>
1	Тема 1 Технические и программные средства реализации информационных процессов	Вычислительная техника. Компьютер. Классификация персональных компьютеров. Состав вычислительной системы (вычислительного комплекса). Аппаратное и программное обеспечение. Классификация служебных и прикладных программных средств. Устройство персонального компьютера. Базовая аппаратная конфигурация
2	Тема 2 Операционные системы персональных компьютеров	Понятие и назначение операционных систем. Функции и режимы работы операционных систем. Виды операционных систем. Организация файловой системы. Обслуживание файловой структуры. Основы работы с операционной системой MS

№ n/n	Наименование раздела	Содержание раздела
		Windows (основные объекты и приемы управления, файлы и папки, операции с файловой структурой, использование главного меню).
3	Тема 3 Текстовый редактор Microsoft Word	Понятие и основные функции текстового процессора Word. Основные элементы окна и меню Word. Принципы работы с Word. Структура и основные элементы документа Word. Форматирование. Хранение и печать документов. Шаблоны документов. Мастер формул. Настройка режимов MS Word. Создание, редактирование и форматирование документа. Создание, редактирование и форматирование разделов документа. Создание таблиц и работа с ними. Вычисления в таблицах. Работа в режиме рисования. Создание и редактирование диаграмм. Создание шаблонов документов
4	Тема 4 Электронные таблицы Microsoft Excel	Понятие и основные функции электронных таблиц. Основные элементы окна и меню Excel. Панели и кнопки инструментов. Строка формул. Рабочий лист (лист таблицы, лист диаграммы), рабочая книга Excel. Ячейка, интервал ячеек. Способы адресации ячеек (относительные, абсолютные, смешанные ссылки). Ввод и редактирование данных. Функция рабочего листа. Конструирование формул. Управление вычислениями. Создание и редактирование диаграмм. Форматирование и защита рабочего листа. Создание и форматирование таблиц. Выполнение инженерных расчетов. Графики функций и диаграммы. Базы данных (списки) в Excel. Стандартная экранная форма для работы со списком. Основные функции баз данных. Сортировка и фильтрация записей. Группировка данных, промежуточные и итоговые таблицы базы данных. Работа с ссылками. Расчет заработной платы с помощью коэффициента трудового участия. Макросы. Создание макросов. Вычисления с помощью макросов. Форматирование и построение графиков с помощью макросов. Сортировка и анализ списков. Фильтрация списков. Применение расширенного фильтра для сортировки. Разработка промежуточных и итоговых таблиц.
5	Тема 5 Электронные презентации. Основные приемы работы в MS Power Point	Создание презентации. Редактирование презентации. Создание элементов слайда. Оформление презентации. Показ слайдов презентации. Режимы просмотра презентации. Печать документов Microsoft Power Point
6	Тема 6 СУБД Access	Создание таблиц БД, ввод данных в таблицы. Логическая структура БД, Запросы. Отчеты по одной таблице, по двум таблицам

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Технические и программные средства реализации информационных процессов
Вычислительная техника. Компьютер. Классификация персональных компьютеров.
Состав вычислительной системы (вычислительного комплекса). Аппаратное и программное

обеспечение. Классификация служебных и прикладных программных средств. Устройство персонального компьютера. Базовая аппаратная конфигурация

Тема 2 Операционные системы персональных компьютеров

Понятие и назначение операционных систем. Функции и режимы работы операционных систем. Виды операционных систем. Организация файловой системы. Обслуживание файловой структуры. Основы работы с операционной системой MS Windows (основные объекты и приемы управления, файлы и папки, операции с файловой структурой, использование главного меню).

Тема 3 Текстовый редактор Microsoft Word

Понятие и основные функции текстового процессора Word. Основные элементы окна и меню Word. Принципы работы с Word. Структура и основные элементы документа Word. Форматирование. Хранение и печать документов. Шаблоны документов. Мастер формул. Настройка режимов MS Word. Создание, редактирование и форматирование документа. Создание, редактирование и форматирование разделов документа. Создание таблиц и работа с ними. Вычисления в таблицах. Работа в режиме рисования. Создание и редактирование диаграмм. Создание шаблонов документов

Тема 4 Электронные таблицы Microsoft Excel

Понятие и основные функции электронных таблиц. Основные элементы окна и меню Excel. Панели и кнопки инструментов. Строка формул. Рабочий лист (лист таблицы, лист диаграммы), рабочая книга Excel. Ячейка, интервал ячеек. Способы адресации ячеек (относительные, абсолютные, смешанные ссылки). Ввод и редактирование данных. Функция рабочего листа. Конструирование формул. Управление вычислениями. Создание и редактирование диаграмм. Форматирование и защита рабочего листа. Создание и форматирование таблиц. Выполнение инженерных расчетов. Графики функций и диаграммы. Базы данных (списки) в Excel. Стандартная экранная форма для работы со списком. Основные функции баз данных. Сортировка и фильтрация записей. Группировка данных, промежуточные и итоговые таблицы базы данных. Работа с ссылками. Расчет заработной платы с помощью коэффициента трудового участия. Макросы. Создание макросов. Вычисления с помощью макросов. Форматирование и построение графиков с помощью макросов. Сортировка и анализ списков. Фильтрация списков. Применение расширенного фильтра для сортировки. Разработка промежуточных и итоговых таблиц.

Тема 5 Электронные презентации. Основные приемы работы в MS Power Point

Создание презентации. Редактирование презентации. Создание элементов слайда. Оформление презентации. Показ слайдов презентации. Режимы просмотра презентации. Печать документов Microsoft Power Point

Тема 6 СУБД Access

Создание таблиц БД, ввод данных в таблицы. Логическая структура БД, Запросы. Отчеты по одной таблице, по двум таблицам

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1 Технические и программные средства реализации информационных процессов
Аппаратное и программное обеспечение. Классификация служебных и прикладных программных средств. Устройство персонального компьютера. Базовая аппаратная конфигурация

Тема 2 Операционные системы персональных компьютеров

Основы работы с операционной системой MS Windows (основные объекты и приемы управления, файлы и папки, операции с файловой структурой, использование главного меню).

Тема 3 Текстовый редактор Microsoft Word

Структура и основные элементы документа Word. Форматирование. Хранение и печать документов. Шаблоны документов. Мастер формул. Настройка режимов MS Word. Создание, редактирование и форматирование документа. Создание, редактирование и форматирование разделов документа. Создание таблиц и работа с ними. Вычисления в таблицах. Работа в режиме рисования. Создание и редактирование диаграмм. Создание шаблонов документов

Тема 4 Электронные таблицы Microsoft Excel

Основные функции баз данных. Сортировка и фильтрация записей. Группировка данных, промежуточные и итоговые таблицы базы данных. Работа с ссылками. Расчет заработной платы с помощью коэффициента трудового участия. Макросы. Создание макросов. Вычисления с помощью макросов. Форматирование и построение графиков с помощью макросов. Сортировка и анализ списков. Фильтрация списков. Применение расширенного фильтра для сортировки. Разработка промежуточных и итоговых таблиц.

Тема 5 Электронные презентации. Основные приемы работы в MS Power Point

Создание презентации. Редактирование презентации. Создание элементов слайда. Оформление презентации.

Тема 6 СУБД Access

Создание таблиц БД, ввод данных в таблицы. Логическая структура БД, Запросы. Отчеты по одной таблице, по двум табл

Требования к самостоятельной работе студентов:

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку опорных слайдов лекций и учебной литературы, по следующим темам:

1. Виды компьютерной графики.
2. Растровая графика.
3. Векторная графика.
4. Фрактальная графика.
5. Трехмерная графика.
6. Представление графических данных.
7. Графические редакторы

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по темам курса.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает

овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций, текущий контроль по дисциплине
Тема 1 Технические и программные средства реализации информационных процессов	ОПК-3	Практические задания, тесты
Тема 2 Операционные системы персональных компьютеров	ОПК-3	Практические задания, тесты
Тема 3 Текстовый редактор Microsoft Word	ОПК-3	Практические задания, тесты
Тема 4 Электронные таблицы Microsoft Excel	ОПК-3	Практические задания, тесты
Тема 5 Электронные презентации. Основные приемы работы в MS Power Point	ОПК-3	Практические задания, тесты
Тема 6 СУБД Access	ОПК-3	Практические задания, тесты

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерные практические задания

Задание 1. Создать при помощи редактора MSWordмакет своей визитной карточки, используя вставку объектовWordArt, рисунков, маркированного списка.

Задание 2. Создать таблицу в электронных таблицах Excel, подсчитать итоговые значения с помощью мастера функций и построить**круговую**диаграмму. Полученные таблицу и диаграмму вставить в документWord.

Имя	Вес в кг.
Марс	78
Дима	82
Вася	69
Вадим	66
Руслан	86
Костя	90

Общий вес:	
Средний вес:	
Максимальный вес:	
Минимальный вес:	

Задание 3 Используя Мастер функций выполнить задание в Excel и вставить полученные результаты в документ Word.

Задание 4. Заданы 2 матрицы размерностью 3x3. Вычислить определитель первой матрицы и матричное произведение заданных матриц

12	23	65
34	3	30
56	543	634

-4	3	51
25	43	-30
7	13	56

Примерные тестовые задания

1. Информационные технологии – это...

- а) совокупность методов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение, распределение и отображение информации с целью снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов
- б) организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей человека
- в) умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы

2. Информационная культура человека на современном этапе в основном определяется:

- а) совокупностью его умений программировать на языках высокого уровня;
- б) его знаниями основных понятий информатики
- в) совокупностью его навыков использования прикладного программного обеспечения для создания необходимых документов
- г) его знаниями основных видов программного обеспечения и пользовательских характеристик компьютера

3. Персональный компьютер служит для:

- а) Передачи информации
- б) Сбора информации
- в) Классификации информации
- г) Хранения информации

4. Команды меню Правка в текстовом процессоре MS Word позволяют осуществить действия:

- а) вставку объектов из буфера обмена
- б) сохранение документа
- в) вставку таблицы
- г) выбор параметров абзаца и шрифта

5. Под программным обеспечением информационных систем понимается:

- а) совокупность программных и документальных средств для создания и эксплуатации систем обработки данных средствами вычислительной техники
- б) совокупность аппаратных средств
- в) совокупность программных и документальных средств для создания и эксплуатации систем обработки данных средствами вычислительной техники
- г) совокупность документальных средств для создания и эксплуатации систем обработки данных средствами вычислительной техники

6. Назначение программного обеспечения

- а) обеспечивает автоматическую проверку функционирования отдельных устройств
- б) совокупность программ, позволяющая организовать решение задач на ЭВМ
- в) организует процесс обработки информации в соответствии с программой
- г) комплекс программ, обеспечивающий перевод на язык машинных кодов

7. Укажите, какие устройства относятся к устройствам хранения информации:

- а) Жесткий магнитный диск
- б) Модем
- в) Принтер
- г) Сканер

8. Основой операционной системы является:

- а) ядро операционной системы
- б) оперативная память
- в) драйвер
- г) пользователь

9. Совокупность программ, которые предназначены для управления ресурсами компьютера и вычислительными процессами, а также для организации взаимодействия пользователя с аппаратурой называется

- а) операционной системой
- б) файловой системой
- в) процессором
- г) винчестером

10. Какая программа является табличным процессором?

- а) Word
- б) Paint
- в) Access
- г) Excel

11. Программа Microsoft Word предназначена:

- а) только для создания текстовых документов
- б) для создания текстовых документов с элементами графики
- в) только для создания графических изображений
- г) только для создания графических изображений с элементами текста

12. Элементарным объектом электронной таблицы является ...

- а) лист
- б) ячейка
- в) строка
- г) столбец

13. Электронная таблица предназначена для:

- а) обработки преимущественно числовых данных, структурированных с помощью таблиц
- б) упорядоченного хранения и обработки значительных массивов данных;
- в) визуализации структурных связей между данными, представленными в таблицах;
- г) редактирования графических представлений больших объемов информации

14. Файлы, созданные в программе MS Access, имеют расширение:

- а) .doc;
- б) .xls
- в) .dbf
- г) .mdb
- д) .mp3

15. Основной характеристикой микропроцессора является

- а) быстродействие
- б) частота развертки
- в) компактность
- г) разрешающая способность

16. Сервер - это:

- а) компьютер, предоставляющий в доступ пользователям какие-либо ресурсы
- б) компьютер, имеющий подключение к сети Интернет
- в) переносной компьютер
- г) рабочая станция
- д) компьютер с модемом, подключенный к телефонной линии

17. Сеть, в которой объединены компьютеры в различных странах, на различных континентах.

- а) Глобальная сеть
- б) Локальная сеть
- в) Региональная сеть

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Предмет и задачи информатики.
2. Предметная область «информатика».
3. Информационное общество.
4. Информационные технологии.
5. Социальные и этические аспекты применения информационных технологий.
6. Понятие информации.
7. Свойства информации.
8. Виды (классификация) информации.

9. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации.
10. Количество информации: формулы Хартли и Шеннона.
11. Двоичный код
12. Кодирование текстовой информации
13. Кодирование графической информации
14. Кодирование звука
15. Кодирование видео
16. Понятие вычислительной техники (ВТ), вычислительной системы (ВС)
17. Классификация компьютеров
18. Архитектура и структура компьютера
19. Принципы построения и функционирования основных устройств ЭВМ
20. Структура ЭВМ. Основные элементы ПК.
21. Архитектура персонального компьютера.
22. Устройство современного компьютера.
23. Организация и классификация программного обеспечения (ПО)
24. Назначение и организация системного ПО
25. Назначение и организация прикладного ПО
26. Системы программирования
27. База данных.
31. Модели данных.
32. Основные понятия реляционных БД.
33. Проектирование БД.
34. Модель, ее признаки
35. Свойства моделей.
36. Назначение моделей.
37. Классификация моделей.
38. Моделирование, виды моделирования.
39. Компьютерное моделирование.
40. Формализация
41. Алгоритм
42. Свойства алгоритмов
43. Способы записи алгоритмов
44. Виды программирования

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера	отлично	зачтено	86-100

		на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Федотова, Е. Л. Информатика : учебное пособие / Е.Л. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022.
2. Яшин, В. Н. Информатика : учебник / В.Н. Яшин, А.Е. Колоденкова. — Москва : ИНФРА-М, 2022.

Дополнительная литература

1. Платонов, Ю. М. Информатика : учебное пособие / Платонов Ю. М., Уткин Ю. Г., Иванов М. И. — Москва : Альтаир-МГАВТ, 2014.
2. Гуриков, С. Р. Информатика : учебник / С.Р. Гуриков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания

- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- MS Excel.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

**Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Линейная алгебра»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Пурьжова Л.В., кандидат экономических наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Линейная алгебра».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Линейная алгебра»

Цель дисциплины: освоение необходимого математического аппарата, с помощью которого разрабатываются и исследуются теоретические и экспериментальные модели объектов профессиональной деятельности

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 способен решать типовые математические задачи курса; УК-1.2. использует математический язык, алгебраические и геометрические методы; УК-1.3. применяет методы линейной алгебры и аналитической геометрии для решения математических и прикладных задач экономики	Знать: - векторную алгебру и аналитическую геометрию, основы теории матриц и систем линейных уравнений, основы теории определителей; - основы линейной алгебры, включая линейные пространства, евклидовы пространства, квадратичные формы, линейные операторы; - основы общей алгебры, включая теорию множеств, теорию упорядоченных множеств, основные алгебраические структуры; - основы аналитической геометрии не плоскости и в трехмерном пространстве. Уметь: - решать типовые математические задачи курса; - использовать математический язык, алгебраические и геометрические методы; - применять методы линейной алгебры и аналитической геометрии для решения математических и прикладных задач информатики и экономики. Владеть: - математическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; - навыками работы с

		математической литературой и навыками применения современного математического инструментария для решения задач экономики и информатики
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Линейная алгебра» представляет собой дисциплину части блока дисциплин подготовки студентов, формируемую участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Содержание раздела</i>
1	Тема 1 Линейная алгебра	Определители 2-го и 3-го порядков. Определители n-го порядка и их свойства. Матрицы. Действия над матрицами. Обратная матрица. Ранг матрицы. Системы линейных алгебраических уравнений (однородные и неоднородные).
2	Тема 2 Векторная алгебра и основы	Линейные операции над векторами. Разложение вектора по базису. Скалярное, векторное, смешанное произведения векторов

№ n/n	Наименование раздела	Содержание раздела
	аналитической геометрии	и их геометрические приложения. Линейные пространства. Понятие n-мерного евклидова пространства. Прямая на плоскости. Плоскость в пространстве. Прямая в пространстве. Кривые и поверхности второго порядка.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Линейная алгебра.

Понятие матрицы. Перестановки. Определители n -го порядка. Вычисление определителей второго и третьего порядков. Миноры и алгебраические дополнения k -го порядка. Свойства определителей. Разложение определителя по строке (столбцу). Действия над матрицами. Обратная матрица. Элементарные преобразования матриц. Получение обратной матрицы с помощью элементарных преобразований. Ранг матрицы. Понятие системы линейных алгебраических уравнений. Теорема Кронекера Капелли. Решение неоднородных систем с квадратной невырожденной матрицей. Формул Крамера. Матричный метод. Решение произвольных систем линейных алгебраических уравнений. Метод Гаусса. Однородные системы линейных уравнений. Фундаментальная система решений.

Тема 2 Векторная алгебра и основы аналитической геометрии.

Понятие вектора. Линейные операции над векторами. Проекция вектора на ось. Линейная зависимость и независимость векторов. Базис. Разложение вектора по базису. Координаты вектора. Скалярное произведение векторов, его свойства и приложения. Векторное произведение векторов, его свойства и приложения. Смешанное произведение векторов, его свойства и приложения. Линейные пространства. Понятие n -мерного евклидова пространства. Линейные преобразования, их собственные числа и собственные векторы. Прямая на плоскости. Основные виды уравнений. Взаимное расположение прямых. Расстояние от точки до прямой. Плоскость в пространстве. Основные виды уравнений. Взаимное расположение плоскостей. Расстояние от точки до плоскости. Прямая в пространстве. Основные виды уравнений. Взаимное расположение прямых в пространстве, прямой и плоскости. Кривые второго порядка. Вывод канонических уравнений эллипса, гиперболы и параболы. Поверхности второго порядка.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1 Линейная алгебра.

Вычисление определителей второго и третьего порядков. Вычисление определителей высоких порядков. Разложение определителя по строке (столбцу). Действия над матрицами. Нахождение обратной матрицы методом присоединенной матрицы. Нахождение обратной матрицы с помощью элементарных преобразований. Нахождение ранга матрицы. Решение систем линейных уравнений по формулам Крамера, матричным методом. Решение неоднородных систем линейных уравнений методом Гаусса. Решение однородных систем линейных уравнений. Нахождение фундаментальной системы решений.

Тема 2 Векторная алгебра и основы аналитической геометрии.

Решение задач с использованием линейных операций над векторами. Разложение вектора по базису. Решение задач с использованием скалярного и векторного произведений векторов. Приложения скалярного и векторного произведений.

Решение задач с использованием смешанного произведения векторов. Приложения смешанного произведения. Нахождение собственных чисел и собственных векторов линейного преобразования. Прямая на плоскости. Основные виды уравнений. Взаимное расположение прямых на плоскости. Расстояние от точки до прямой на плоскости. Плоскость в пространстве. Основные виды уравнений. Взаимное расположение плоскостей. Расстояние от точки до плоскости. Прямая в пространстве. Основные виды уравнений. Взаимное расположение прямых в пространстве, прямой и плоскости. Расстояние от точки до прямой в пространстве. Кривые второго порядка. Решение задач на составление канонических уравнений эллипса, гиперболы и параболы. Поверхности второго порядка. Определение вида поверхности по ее каноническому уравнению.

Требования к самостоятельной работе студентов:

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку опорных слайдов лекций и учебной литературы, по следующим темам:

1. Роль математики в естественнонаучных, инженерно-технических и гуманитарных исследованиях.
2. Вычисление определителей с помощью теоремы Лапласа.
3. Решение систем линейных алгебраических уравнений методом LU –разложения.
4. Приведение уравнений кривых второго порядка к каноническому виду. Классификация кривых второго порядка по инвариантам.
5. Метод сечений для построения поверхностей второго порядка

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по темам курса.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным

результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций, текущий контроль по дисциплине
Тема 1 Линейная алгебра	УК-1	Практические задания, тесты
Тема 2 Векторная алгебра и основы аналитической геометрии	УК-1	Практические задания, тесты

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерные практические задания

Тема 1 Линейная алгебра

1. Вычислить определитель:

$$\begin{vmatrix} 1 & -2 & 3 & -4 \\ 3 & 0 & 0 & 1 \\ 0 & -1 & -2 & 0 \\ 2 & 0 & 3 & 1 \end{vmatrix}.$$

2. Найти произведения матриц AB , BA , $B(2A - C)$ и $\det AB$, $\det BA$ если:

$$A = \begin{pmatrix} 1 & -2 & 3 \\ 3 & 2 & -1 \end{pmatrix}, \quad B = \begin{pmatrix} -1 & 0 \\ 7 & -3 \\ 3 & 4 \end{pmatrix}, \quad C = \begin{pmatrix} 0 & 1 & 1 \\ 2 & -1 & 3 \end{pmatrix}.$$

3. Дана система линейных уравнений

$$\begin{cases} 2x_1 + 2x_2 - x_3 = 5 \\ 4x_1 + 3x_2 - x_3 = 8 \\ 8x_1 + 5x_2 - 3x_3 = 16 \end{cases}.$$

Исследовать ее на совместность и в случае совместности решить: а) матричным методом; б) по формулам Крамера.

4. Найти произведения матриц $A \cdot B$ и $B \cdot A$ и выяснить, являются ли матрицы перестановочными. Убедиться, что выполняется равенство $\det (A \cdot B) = \det A \cdot \det B$.

$$A = \begin{pmatrix} 1 & 2 & 1 \\ 1 & -2 & 4 \\ 3 & -5 & 3 \end{pmatrix}, \quad B = \begin{pmatrix} 7 & 5 & 1 \\ 5 & 3 & -1 \\ 1 & 2 & 3 \end{pmatrix}.$$

5. Исследовать систему на совместность и в случае совместности решить её

$$\text{а) } \begin{cases} 2x_1 + 3x_2 + 2x_3 + 5x_4 + 2x_5 = 3, \\ 9x_1 + x_2 + 4x_3 - 5x_4 + x_5 = 1, \\ 7x_1 - 2x_2 + 2x_3 - 10x_4 - x_5 = -2. \end{cases} \quad \text{б) } \begin{cases} x_1 - x_2 + 2x_3 + x_4 = -5, \\ 2x_1 + 3x_2 + x_3 + x_4 = 5, \\ -x_1 - 2x_2 + 4x_4 = -13, \\ 5x_1 - x_2 + x_3 + 2x_4 = -2, \\ -x_1 + x_2 + x_3 + 2x_4 = 0. \end{cases}$$

Тема 2 Векторная алгебра и основы аналитической геометрии

- Доказать, что векторы $\vec{a}, \vec{b}, \vec{c}$ образуют базис и найти координаты вектора \vec{d} в этом базисе:
 $\vec{a} = \{5, 4, 1\}, \vec{b} = \{-3, 5, 2\}, \vec{c} = \{2, -1, 3\}, \vec{d} = \{7, 23, 4\}.$
- Даны векторы $\vec{a}, \vec{b}, \vec{c}$. Необходимо: а) Вычислить смешанное произведение векторов $\vec{a}, 3\vec{b}, \vec{c}$; б) найти модуль векторного произведения векторов $3\vec{a}, 2\vec{c}$; в) вычислить скалярное произведение векторов $\vec{b}, -4\vec{c}$; г) проверить, будут ли коллинеарны или ортогональны \vec{b}, \vec{c} ; д) проверить, будут ли компланарны векторы $\vec{a}, 2\vec{b}, 3\vec{c}$.
 $\vec{a} = \{2, -3, 1\}, \vec{b} = \{0, 1, 4\}, \vec{c} = \{5, 2, -3\}.$
- Даны вершины пирамиды $A(3, 4, 5), B(1, 2, 1), C(-2, -3, 6), D(3, -6, -3)$. Найти: а) площадь грани ACD ; б) площадь сечения, проходящего через середину ребра AB и вершины C и D ; в) объем пирамиды $ABCD$.
- Найти собственные числа и собственные векторы преобразования, заданного в некотором базисе матрицей:

$$A = \begin{pmatrix} 4 & 1 & 0 \\ 1 & 4 & 0 \\ -1 & 1 & 5 \end{pmatrix}.$$

- Даны вершины треугольника $ABC: A(4, 6), B(-4, 0), C(-1, -4)$. Найти: а) уравнение стороны AB ; б) уравнение высоты CH ; в) уравнение медианы AM ; г) точку N пересечения медианы AM и высоты CH ; д) уравнение прямой, проходящей через вершину C параллельно стороне AB ; е) расстояние от точки C до прямой AB .
- Даны четыре точки $A_1(3, 1, 4), A_2(-1, 6, 1), A_3(-1, 1, 6), A_4(0, 4, -1)$. Составить уравнения: а) плоскости $A_1A_2A_3$; б) прямой A_1A_2 ; в) прямой A_4M , перпендикулярной к плоскости $A_1A_2A_3$; г) прямой A_3N , параллельной прямой A_1A_2 ; д) плоскости, проходящей через точку A_4 перпендикулярно к прямой A_1A_2 . Вычислить: е) синус угла между прямой A_1A_4 и плоскостью $A_1A_2A_3$; ж) косинус угла между координатной плоскостью Oxy и плоскостью $A_1A_2A_3$.

Примерные тестовые задания

Вопрос 1. Дана система уравнений в матричном виде $A \cdot X = B$. Матричное решение системы будет:

Варианты ответов: (выберите один правильный ответ)

- 1) $X = A^{-1} \cdot B$; 2) $X = A \cdot B^{-1}$; 3) $X = B \cdot A^{-1}$.

Вопрос 2. Ранг матрицы не изменится, если.....

Варианты ответов: (выберите несколько правильных ответов)

- 1) транспонировать матрицу,
- 2) все элементы некоторой строки умножить на действительное число $\lambda \neq 0$,
- 3) удалить в матрице произвольную строку,
- 4) к элементам одной строки прибавить соответствующие элементы другой строки, умноженные на действительное число $\lambda \neq 0$.

Вопрос 3. Разложение определителя матрицы A по i -ой строке определяется формулой $\det A = \dots$

Впишите правильный ответ: _____

Вопрос 4. Определитель $\begin{vmatrix} 6 & 9 \\ 2 & 2\alpha + 7 \end{vmatrix}$ равен 0, если α равно ...

Впишите правильный ответ: _____

Вопрос 5. Если существует матрица $A^T + 9A$, то матрица A

Варианты ответов: (выберите несколько правильных ответов)

- 1) является трапециевидной (размера $m \times n$, где $m < n$),
- 2) может быть треугольной,
- 3) может быть единичной,
- 4) является квадратной.

Вопрос 6. Матрица $\begin{pmatrix} 2-\alpha & 0 & 2 \\ 0 & 1 & 0 \\ 2 & 2 & 4 \end{pmatrix}$ является вырожденной, если число α

равно...

Впишите правильный ответ: _____

Вопрос 7. Разность между числом свободных и базисных переменных

системы уравнений $\begin{cases} x_1 + x_2 - 2x_3 - x_4 = 0 \\ 2x_2 + x_3 - 3x_4 = 0 \\ 2x_3 - x_4 = 0 \end{cases}$ равна ...

Впишите правильный ответ: _____

Вопрос 8. Система линейных уравнений $\begin{cases} 8x_1 - 9x_2 = 1, \\ -8x_1 + \alpha x_2 = -3. \end{cases}$ не имеет

решений при $\alpha = \dots$

Впишите правильный ответ: _____

Вопрос 9. Ранг матрицы $A = \begin{pmatrix} 5 & -1 & -1 & 1 & 1 \\ 1 & 0 & 1 & -2 & 2 \\ -4 & 1 & 2 & -3 & 1 \end{pmatrix}$ равен

Запишите решение и ответ:

Вопрос 10. Решить однородную систему линейных уравнений

$$\begin{cases} 3x_1 + 5x_2 - 2x_3 = 0, \\ x_1 - 3x_2 + 2x_3 = 0, \\ 6x_1 + 7x_2 - 3x_3 = 0. \end{cases}$$

Запишите решение и ответ:

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Матрицы. Основные понятия.
2. Формулы для вычисления определителей 2-го и 3-го порядков.
3. Миноры и алгебраические дополнения элемента матрицы. Теорема о разложении определителя по строке или столбцу.
4. Свойства определителей.
5. Действия над матрицами.
6. Определение обратной матрицы. Формула для вычисления обратной матрицы.
7. Получение обратной матрицы с помощью элементарных преобразований. Свойства обратной матрицы.
8. Понятия ранга матрицы и базисного минора. Методы нахождения и свойства ранга матрицы.
9. Системы линейных уравнений, основные понятия.
10. Теорема Кронекера-Капелли. Схема исследования неоднородных систем.
11. Теорема Крамера. Матричный метод решения систем линейных уравнений.
12. Метод Гаусса.
13. Системы однородных линейных уравнений и схема их исследования.
14. Фундаментальная система решений и структура общего решения.
Понятие вектора. Линейные операции над векторами. Проекция вектора на ось. Свойства проекций.
15. Скалярное произведение векторов, его свойства. Выражение скалярного произведения через координаты сомножителей. Основные приложения.
16. Векторное произведение векторов и его свойства. Выражение векторного произведения через координаты сомножителей. Основные приложения.
17. Смешанное произведение векторов и его свойства. Выражение смешанного произведения через координаты сомножителей. Основные приложения.
18. Прямая на плоскости, различные виды уравнений. Расстояние от точки до прямой. Взаимное расположение прямых.
19. 6. Плоскость в пространстве, различные виды уравнений. Расстояние от точки до плоскости. Взаимное расположение плоскостей.

20. Прямая в пространстве. Различные виды уравнений. Расстояние от точки до прямой. Взаимное расположение прямых.
21. Взаимное расположение прямой и плоскости в пространстве.
22. Эллипс. Каноническое уравнение. Основные формулы.
23. Гипербола. Каноническое уравнение. Основные формулы.
24. Парабола. Каноническое уравнение. Основные формулы

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков	удовлетворительного уровня	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Рудык, Б. М. Линейная алгебра : учебное пособие / Б. М. Рудык. - Москва : ИНФРА-М, 2019.
2. Заболотский, В. С. Линейная алгебра и аналитическая геометрия (учебный комплекс) : учебное пособие / В.С. Заболотский. — 2-е изд., стер. — Москва : ИНФРА-М, 2022.

Дополнительная литература

1. Ледовская, Е. В. Линейная алгебра и аналитическая геометрия : практикум / Е. В. Ледовская. - Москва : МГАВТ, 2017.
2. Рубашкина, Е. В. Линейная алгебра. Линейные операторы. Квадратичные формы. Комплексные числа: Учебное пособие / Рубашкина Е.В. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- MS Excel.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Программные продукты и языки программирования»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес информатика »

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика »

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград 2022

Лист согласования

Составитель: Алиева И.А., к.э.н., доц.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Председатель (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Программные продукты и языки программирования**»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Программные продукты и языки программирования»

Цель дисциплины освоения дисциплины является приобретение знаний о базовых принципах объектно-ориентированного программирования и получение практических навыков программирования на языке высокого уровня

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 Применяет современные методы программного анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности для составления программных продуктов</p> <p>УК-1.2 На основе объектно-ориентированных языков программирования проводит анализ информации для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.3 Использование результатов обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, интерпретация полученных в ходе анализа результатов и обоснование выводов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объектно-ориентированный язык программирования – методы обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности – осуществлять обработку графической, текстовой и иной информации в специализированных программах; соблюдать правила компьютерной безопасности <p>Владеть: навыками компьютерной обработки данных с применением специализированных программ; навыками работы с антивирусными программами.</p>
<p>ОПК-3Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации</p>	<p>ОПК-3.1 Способен определять этапы создания и использования продуктов</p> <p>ОПК-3.2 Способен обеспечивать управление процессами по созданию и использованию продуктов и услуг в сфере информационно коммуникационных технологий</p> <p>ОПК-3.3 Способен разрабатывать алгоритмы и программы для практической реализации процессов создания и использования продуктов и</p>	<p>Знать способы определения создания продуктов , методы по управлению процессами</p> <p>Уметь разрабатывать алгоритмы и программы для практической реализации и создания программных продуктов</p> <p>Владеть методами инструментального анализа создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно коммуникационных технологий</p>

	услуг в сфере информационно коммуникационных технологий	
ПК-1 Способен формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей	<p>ПК-4.1 Способен собирать и анализировать информацию для формирования возможных решений в сфере профессиональной деятельности ПК-4.2</p> <p>Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации</p> <p>ПК-4.3 Способен проводить оценку эффективности принятых решений с точки зрения выбранных критериев</p>	<p>Знать источники информации и методы ее отбора в процессе формирования решений</p> <p>Уметь разрабатывать практические решения, ориентированные на достижение показателей эффективности</p> <p>Владеть: инструментами анализа практической и аналитической работы для определения эффективности принятых решений</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Программные продукты и языки программирования» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами

очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
	Раздел 1. Алгоритмизация и программирование	Алгоритмизация и программирование Понятие алгоритма, его свойств, средств описания и способов записи. Этапы подготовки и решения задач на компьютере. Классификация языков программирования. Компиляторы и интерпретаторы. Визуальные и текстовые языки и псевдоязыки. Преобразование алгоритмов из визуальной формы в текстовую и обратно. Формализация и эргономизация блок-схем. Вложенные и параллельные алгоритмы. Пошаговая детализация как метод проектирования алгоритмов.
	Раздел 2. Языки программирования высокого уровня	Понятие языка высокого уровня. Синтаксис и семантика. Элементы и структуры данных, алфавит, имена, выражения, операции, операторы, структуры программ, аппарат подпрограмм. Реализация основных логических структур. Операции с массивами. Ввод и вывод массивов. Алгоритмы поиска и упорядочения массива. Программы и подпрограммы. Подпрограммы, их назначение и классификация. Оформление подпрограмм, обращение к ним, передача параметров. Библиотечные подпрограммы. Решение задач с помощью стандартных программ. Архитектура и возможности семейства языков высокого уровня
	Раздел 3. Технологии программирования	Жизненный цикл программного обеспечения. Анализ проблемной области. Системный анализ и подготовка технического задания (спецификаций) на разработку комплекса программ. Постановка задачи и спецификация программы. Методология проектирования программных продуктов. Способы конструирования программ. Основы доказательства правильности. Технологии обработки и отладки программ. Критерии качества программы.

	Экономические, организационные и правовые вопросы создания программного и информационного обеспечения. Понятие интеллектуальной собственности
--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

1. Понятие алгоритма и программирование. Языки программирования {беседа} Определение и основные свойства алгоритма. Типы алгоритмических структур. Способы записи алгоритмов. Компьютерная программа. Схема обработки программы пользователя на ЭВМ. Классификация языков программирования, их назначение и возможности

2. Синтаксис языка Python. Типы данных и переменные {лекция с разбором конкретных ситуаций} Язык Python, его особенности и достоинство. Константы. Физические и логические строки. Отступы. Комментарии в программе. Основные и вспомогательные типы данных. Переменные, их хранение в памяти. Ввод и вывод данных

3. Операторы и выражения Операторы языка Python, их назначение и примеры использования. Приоритет операторов. Оператор присваивания

4. Функции и модули {лекция с разбором конкретных ситуаций} Назначение функций в программе. Импорт моделей и использование библиотечных функций. Стек вызовов. Пространства имен. Описание функций пользователя. Параметры и аргументы функции. Область видимости объектов. Оператор return. Инструкция lambda

5. Условный оператор Назначение операторов управления программным потоком. Назначение и формы записи условного оператора. Примеры программ

6. Циклические операторы Назначение циклов в программе. Типы циклов и их структура записи на языке Python. операторы break и continue. Примеры программ с использованием циклов

7. Структура данных список (массивы и матрицы) и его назначение {лекция с разбором конкретных ситуаций} Примеры создания списков. Функции и методы для работы со списками. Векторы и матрицы: решение математических задач

8. Структуры данных: кортежи, словари, множества и строки Назначение структур данных, их инициализация и изменение, обращение к отдельным элементам, срезы

9. Файлы: текстовые и двоичные {лекция с разбором конкретных ситуаций} Режимы работы с файлами и операции, выполняемые над данными. Модули и функции для работы с файлами. Примеры практических задач

10. Работа с графикой Возможности создания графического интерфейса программ. Графические объекты пакета Tkinter. Создание анимации

11. Стили программирования. Основы объектно-ориентированного программирования {лекция с разбором конкретных ситуаций} Структурное и модульное программирование. Основные понятия ООП. Классы и объекты, описание их свойств и методов. Конструкторы и деструкторы. Примеры реализации

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Составление алгоритмов решения задач

Вопросы : Проектирование алгоритмов решения задач с применением основ математики и информатики

Тема 2. Реализация линейных алгоритмов и функций на языке Python

Вопросы: Формализация задач и разработка алгоритмов их решения. Выбор информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности

Тема 3. Разветвляющиеся алгоритмы. Рекурсия

Вопросы: Формализация задач и разработка алгоритмов их решения. Выбор информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности

Тема 4. Циклические алгоритмы. Контрольный опрос

Вопросы: Формализация задач и разработка алгоритмов их решения. Выбор информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности

Тема 5. Векторы и матрицы.

Вопросы Формализация задач и разработка алгоритмов их решения. Выбор информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности

Тема 6. Коллекции данных

Вопросы: Формализация задач и разработка алгоритмов их решения. Выбор информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности

Тема 7. Файлы (текстовые и бинарные)

Вопросы: Формализация задач и разработка алгоритмов их решения. Выбор информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности

Тема 8. Классы и объекты. Контрольный опрос

Вопросы: Формализация задач и разработка алгоритмов их решения. Выбор информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности

Рекомендуемый перечень тем лабораторных работ (при наличии)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема лабораторной работы
	<i>Разработка алгоритмов с помощью блок-схем и на словесном языке</i>	<i>Проектирование алгоритмов решения задач с применением основ математики и информатики</i>
	<i>Знакомство с языком программирования Питон</i>	<i>Установка и настройка среды программирования, знакомство с ее интерфейсом и возможностями</i>
	<i>Линейные алгоритмы</i>	<i>Формализация задач, выбор или разработка алгоритмов для решения задач, составление тестовых контрольных примеров, проектирование, разработка и тестирование программных продуктов</i>
	<i>Функции пользователя</i>	<i>Формализация задач, выбор или разработка алгоритмов для решения задач, составление тестовых контрольных примеров, проектирование, разработка и</i>

		тестирование программных продуктов 5.
	Циклические алгоритмы	Формализация задач, выбор или разработка алгоритмов для решения задач, составление тестовых контрольных примеров, проектирование, разработка и тестирование программных продуктов
	Разветвляющиеся алгоритмы	Формализация задач, выбор или разработка алгоритмов для решения задач, составление тестовых контрольных примеров, проектирование, разработка и тестирование программных продуктов
	Циклические алгоритмы (цикл <i>while</i>)	Формализация задач, выбор или разработка алгоритмов для решения задач, составление тестовых контрольных примеров, проектирование, разработка и тестирование программных продуктов
	Векторы (одномерные массивы)	Формализация задач, выбор или разработка алгоритмов для решения задач, составление тестовых контрольных примеров, проектирование, разработка и тестирование программных продуктов
	Матрицы (двумерные массивы)	Формализация задач, выбор или разработка алгоритмов для решения задач, составление тестовых контрольных примеров, проектирование, разработка и тестирование программных продуктов
	Словари и строки	Формализация задач, выбор или разработка алгоритмов для решения задач, составление тестовых контрольных примеров, проектирование, разработка и тестирование программных продуктов
	Текстовые файлы	Формализация задач, выбор или разработка алгоритмов для решения задач, составление тестовых контрольных примеров, проектирование, разработка и тестирование программных продуктов

	<i>Бинарные файлы</i>	<i>Формализация задач, выбор или разработка алгоритмов для решения задач, составление тестовых контрольных примеров, проектирование, разработка и тестирование программных продуктов</i>
	<i>Графика</i>	<i>Формализация задач, выбор или разработка алгоритмов для решения задач, составление тестовых контрольных примеров, проектирование, разработка и тестирование программных продуктов</i>
	<i>Классы и объекты</i>	<i>Формализация задач, выбор или разработка алгоритмов для решения задач, составление тестовых контрольных примеров, проектирование, разработка и тестирование программных продуктов</i>

Требования к самостоятельной работе студентов

1. **Изучение теоретического материала для формирования умений разрабатывать алгоритмы и программы, пригодные для практического применения.** Изучение теоретического материала (работа с конспектом лекций, первоисточниками основной и дополнительной литературы, учебными пособиями) для формирования умений разрабатывать алгоритмы и программы, пригодные для практического применения
2. **Подготовка к практическим занятиям, включая изучение основ формализации задач и выбора их алгоритмического решения.** Изучение теоретического материала и решение задач, предназначенных для самостоятельной работы
3. **Подготовка к лабораторным работам для решения задач профессиональной деятельности** Выбор и использование современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности. Составление отчетов о работе
4. **Подготовка к контрольным опросам с целью овладения умениями проектировать программные продукты с применением основ математики и информатики** Изучение и повторение теоретического материала, формирование умений отвечать на контрольные вопросы по пройденным темам лекций
5. **Подготовка к экзамену практического материала**

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации

обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<p>Понятие алгоритма и программирование. Языки программирования {беседа} Определение и основные свойства алгоритма. Типы алгоритмических структур. Способы записи алгоритмов. Компьютерная программа. Схема обработки программы пользователя на ЭВМ. Классификация языков программирования, их назначение и возможности</p>	<p>УК-1;</p>	<p><i>Конспектирование, опрос, решение практикума</i></p>
<p>Синтаксис языка Python. Типы данных и переменные {лекция с разбором конкретных ситуаций} Язык Python, его особенности и достоинство. Константы. Физические и логические строки. Отступы. Комментарии в программе. Основные и вспомогательные типы данных. Переменные, их хранение в памяти. Ввод и вывод данных</p>	<p>ОПК-3; УК 1</p>	<p><i>Конспектирование, опрос, решение практикума</i></p>
<p>Операторы и выражения Операторы языка Python, их назначение и примеры использования. Приоритет операторов. Оператор присваивания</p>	<p>ОПК-3; УК 1</p>	<p><i>Конспектирование, опрос, решение практикума</i></p>
<p>Функции и модули {лекция с разбором конкретных ситуаций} Назначение функций в программе. Импорт моделей и использование библиотечных функций. Стек вызовов. Пространства имен. Описание функций пользователя. Параметры и аргументы функции. Область</p>	<p>ОПК-3; УК 1</p>	<p><i>Конспектирование, опрос, решение практикума</i></p>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
видимости объектов. Оператор return. Инструкция lambda		
Условный оператор Назначение операторов управления программным потоком. Назначение и формы записи условного оператора. Примеры программ	<i>ОПК-3; УК 1</i>	<i>Конспектирование, опрос, решение практикума</i>
Циклические операторы Назначение циклов в программе. Типы циклов и их структура записи на языке Python. операторы break и continue. Примеры программ с использованием циклов	<i>УК-1; ОПК-3;</i>	<i>Конспектирование, опрос, решение практикума</i>
Структура данных список (массивы и матрицы) и его назначение {лекция с разбором конкретных ситуаций} Примеры создания списков. Функции и методы для работы со списками. Векторы и матрицы: решение математических задач	<i>ПК-1</i>	<i>Конспектирование, опрос, решение практикума</i>
Структуры данных: кортежи, словари, множества и строки Назначение структур данных, их инициализация и изменение, обращение к отдельным элементам, срезы	<i>ПК-1</i>	<i>Конспектирование, опрос, решение практикума</i>
Файлы: текстовые и двоичные {лекция с разбором конкретных ситуаций} Режимы работы с файлами и операции, выполняемые над данными. Модули и функции для работы с файлами. Примеры практических задач	<i>УК-1; ОПК-3;</i>	<i>Конспектирование, опрос, решение практикума</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовое контрольное тестовое задание (на примере языка программирования Python)

1. Оператор - это:

- a. процедура обработки данных
- b. алгоритм действия программы, написанной на данном языке
- c. законченная фраза языка, предписание, команда
- d. функция, которая оперирует данными

2. Файл - это:

- a. список
- b. база данных
- c. поименованный участок на внешних носителях информации
- d. раздел на жестком диске

3. Процедура/функция - это:

- a. оператор
- b. подпрограмма
- c. переменная
- d. имя

4. Сортировка - это:

- a. установка индексов элементов в возрастающем порядке
- b. процесс нахождения в заданном множестве объекта
- c. обработка элементов в алфавитном порядке
- d. процесс перегруппировки заданного множества объектов в некотором порядке

5. Свойством алгоритма является:

- a. возможность выполнения алгоритма в обратном порядке
- b. простота при записи на языках программирования
- c. смежность
- d. формальность

6. Семантика языка программирования - это:

- a. система правил, определяющих допустимые конструкции языка
- b. система правил однозначного истолкования языковых конструкций языка
- c. синтаксическая конструкция, определяющая свойства программных объектов
- d. набор металингвистических формул Бэкуса-Наура

7. Тестирование программы как белого ящика заключается в следующем:

- a. не знаем, какие данные будут на выходе
- b. управляем логикой работы программы, используя ее внутреннюю структуру
- c. анализ входных данных и результатов работы программы
- d. не знаем, какие данные подаем на вход

8. Блок-схема - это:

- a. ориентированная сеть, у которой могут быть вершины типов: функциональные, предикатные и объединяющие
- b. рисунок с изображением алгоритма
- c. семантический граф операторов алгоритма
- d. семантическая диаграмма

9. Свойством алгоритма является:

- a. цикличность
- b. простота при записи на языках программирования
- c. возможность изменения последовательности выполнения команд
- d. результативность

10. Система правил написания различных языковых конструкций – ... языка программирования.

11. Укажите правильное подключение модуля для использования регулярных выражений

- a. `import regular expressions`

- b. import regular
- c. import reg_exp
- d. import re

12. Абстракция, в которой детали реализации некоторого действия скрываются за отдельным именем

- a. процедура
- b. функция
- c. модуль
- d. метод

13. Модуль math содержит Дополнительные математические функции. Следующие функции в модуле не реализованы:

- a. натуральный логарифм z
- b. наибольшее целое, меньшее или равное x
- c. остаток от деления x на y
- d. наименьшее целое, большее или равное x
- e. арккотангенс z
- f. факториал числа z
- g. квадрат числа z

14. Функции преобразования типов

- a. tuple
- b. float()
- c. str()
- d. int()
- e. bool()

15. Значение, которое примет переменная x после выполнения следующего кода: $x=float(12)$

16. Строковая функция, приводящая строку в нижний регистр

- a. strip()
- b. lower()
- c. lstrip()
- d. upper()

17. Функция, возвращающая код (или Unicode) заданного ей символа в односимвольной строке

- a. round(n , z)
- b. ord(s)
- c. divmod(x , y)
- d. pow(x , y , m)
- e. abs(x)

Задача. Разработайте проект, в котором у пользователя вашей программы сначала запрашиваются величины трёх сторон треугольника a , b , c , а затем вычисляется площадь этого треугольника по формуле Герона: $S = \sqrt{p(p-a)(p-b)(p-c)}$, где $p=(a+b+c)/2$ – полупериметр. В случае, когда треугольник не существует (т.е. вычисления не могут быть проведены) - выведите сообщение об этом. Решение: Описание алгоритма: В ходе выполнения программы необходимо выполнить два действия, которые могут вызвать ошибку и требуют обработки исключительных ситуаций:

- обеспечить ввод сторон треугольника
- вычисление площади треугольника Оба действия вызывают ошибку ValueError, ввиду чего объединить их в один блок try – эксерт невозможно, поэтому второе действие следует выделить в отдельный блок и разместить его в разделе else первого блока.

Алгоритм:

1. Проверить наличие ошибок при вводе стороны треугольника;

2. Если произошло исключение ValueError – вывести сообщение о некорректности введенных данных, завершить выполнение программы;
3. Проверить возможность вычисления площади;
4. Если произошло исключение ValueError – вывести сообщение о том, что треугольник не существует, завершить выполнение программы;
5. Вывести площадь треугольника.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие технологии программирования.
2. Основные этапы развития технологии.
3. «Стихийное» программирование.
4. Структурный подход к программированию.
5. Объектный подход к программированию.
6. Компонентный подход к программированию.
7. Проблемы разработки сложных программных систем.
8. Блочный-иерархический подход к разработке программ.
9. Жизненный цикл и этапы разработки программного обеспечения.
10. Эволюция моделей жизненного цикла программного обеспечения.
11. Оценка качества процессов создания программного обеспечения.
12. Определения: данные, информация, системы счисления, кодирование, стандарт ASCII, адресное пространство.
13. Определения: транслятор, компилятор, ассемблер, интерпретатор, кроссплатформенность).
14. Определения: языки программирования, алфавит, синтаксис, семантика, лексема, оператор, идентификатор.
15. Этапы разработки программ.
16. Элементы языка Python (алфавит, комментарии, арифметические и логические операции, константы, перечисление).
17. Элементы языка Python (переменные, типы данных, преобразование типов).
18. Ввод/вывод.
19. Управляющие структуры.
20. Структуры данных: списки, множества, словари.
21. Работа с файлами (обращение к файлам, запись в файл, чтение из файла).

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)

Повышенны й	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиона льной деятельности, нежели по образцу с большой степени самостоятель ности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетвори тельный (достаточны й)	Репродуктивн ая деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетвор ительно		55-70
Недостаточн ый	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная

1. Златопольский, Д. М. Основы программирования на языке Python / Д. М. Златопольский. — 2-ое изд., испр. и доп. — Москва : ДМК Пресс, 2018. — 396 с. — ISBN 978-5-97060-641-4. — Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131683>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Шелудько, В.М. Язык программирования высокого уровня Python: функции, структуры данных, дополнительные модули / В.М. Шелудько ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Институт компьютерных технологий и информационной безопасности. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – 108 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500060> (). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2648-2. – Текст : электронный.

3. Шелудько, В.М. Основы программирования на языке высокого уровня Python : учебное пособие / В.М. Шелудько ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – 147 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500056>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2649-9. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1 Задачи по программированию : [12+] / С. М. Окулов, Т. В. Ашихмина, Н. А. Бушмелева и др. ; под ред. С. М. Окулова. – 4-е изд., испр., эл. – Москва : Лаборатория знаний, 2021. – 826 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612465> (дата обращения: 19.11.2021). – ISBN 978-5-93208-514-1. – Текст : электронный.

2. Окулов, С. М. Основы программирования : учебное пособие / С. М. Окулов. — 8-е изд. (эл.). — Москва : Лаборатория знаний, 2015. — 339 с. — ISBN 978-5-9963-2917-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/66119> (дата обращения: 18.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Златопольский, Д. М. Программирование: типовые задачи, алгоритмы, методы / Д. М. Златопольский. — 3-е изд. (эл.). — Москва : Лаборатория знаний, 2015. — 226 с. — ISBN 978-5-9963-2932-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/70753> (дата обращения: 18.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4 Лучано, Р. Python. К вершинам мастерства / Р. Лучано ; перевод с английского А. А. Слинкин. — Москва : ДМК Пресс, 2016. — 768 с. — ISBN 9785-97060-384-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93273>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление базами данных»

Шифр: 38.05.03

**Направление подготовки: «БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА»
Профиль: «ЦИФРОВАЯ БИЗНЕС АНАЛИТИКА»**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Алиева И. А., кандидат экономических наук, доцент .

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень	ФИО
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП ВО	И.А. Алиева

Содержание

1. Наименование дисциплины «Управление базами данных».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Управление базами данных».

Цель дисциплины является приобретение профессиональных компетенций в области управления современными реляционными базами данных и приобретение ими практических навыков использования языка запросов SQL. В процессе обучения студенты получают представление о базах данных, их назначения и роли в современном мире, научиться создавать простейшие запросы SQL в MySQL.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-2; Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	УК-2.1. Способен определять совокупность взаимосвязанных баз данных, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих требований к данным. УК-2.2. Способен оценивать потребность в данных и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности. УК-2.3. Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм сбора данных	Знать теоретические основы управления базами данных, порядок постановки проектно-исследовательских задач и определение ожидаемых результатов проекта в процессе формирования баз данных для анализа деятельности предприятия Уметь разрабатывать способы решения проблем связанных с базами данных и планирует реализацию поставленных задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся данных и определения ожидаемых результатов; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели предприятия Владеет способами, методами сбора и переработки данных
<i>ОПК-5 Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий;</i>	ОПК-5.1. Способен организовать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе управления базами данных ОПК-5.2. Способен управлять жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий в процессе формирования базы данных	Знать основные методы анализа данных на каждом этапе жизненного цикла ИКС Уметь применять способы организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИС и ИКТ. Владеет методами взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИС и ИК

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление базами данных» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Современные базы данных: принципы организации и проектирования	Обзор современных СУБД Принципы организации реляционных БД
2	Применение языка SQL в управлении БД MySQL	Введение в СУБД MySQL и язык запросов SQL Создание и модификация структуры данных. Базовые типы данных Модификация данных Выборка данных Соединение нескольких таблиц в запросе Использование подзапросов Использование встроенных функций Хранимые процедуры Триггеры

3	Применение языка SQL в управлении БД Microsoft SQL Server	Введение в СУБД MICROSOFT SQL SERVER Создание и модификация структуры данных. Базовые типы данных MICROSOFT SQL SERVER Модификация данных Выборка данных Соединение нескольких таблиц в запросе Использование подзапросов Использование встроенных функций Использование табличных выражений Оконные, ранжирующие и агрегирующие функции Оптимизация запросов
---	---	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

№	Тематика
1.	Современные базы данных: принципы организации и проектирования
1.1	Обзор современных СУБД
1.2	Принципы организации реляционных баз данных
1.3	Проектирование реляционных баз данных с использованием ER-диаграмм
2.	Применение языка SQL в управлении базами данных MySQL
2.1	Введение в СУБД MySQL и язык запросов SQL
2.2	Создание и модификация структуры данных. Базовые типы данных MySQL.
2.3	Модификация данных
2.4	Выборка данных
2.5	Соединение нескольких таблиц в запросе
2.6	Операции над множествами
2.7	Группировка и агрегация данных
2.8	Использование подзапросов
2.9	Использование встроенных функций
2.10	Хранимые процедуры. Триггеры
2.11	Управление транзакциями и блокировками в MySQL
3.	Применение языка SQL в управлении базами данных MICROSOFT SQL SERVER

3.1	Введение в СУБД MICROSOFT SQL SERVER
3.2	Создание и модификация структуры данных. Базовые типы данных MICROSOFT SQL SERVER
3.3	Модификация данных
3.4	Выборка данных
3.5	Соединение нескольких таблиц в запросе
3.6	Операции над множествами
3.7	Группировка и агрегация данных. Использование подзапросов
3.8	Использование встроенных функций. Использование табличных выражений
3.9	Хранимые процедуры и триггеры

Лекционный материал.

Раздел 1. Современные базы данных: принципы организации и проектирования

Тема 1.1. Обзор современных СУБД Содержание: Понятия СУБД и БД. Основные тенденции и перспективы развития БД. Анализ популярности СУБД в России и в мире. Тенденции изменения популярности СУБД.

Тема 1.2. Принципы организации реляционных баз данных Содержание: Понятие реляционной модели данных. Основные понятия реляционной модели данных: отношение, кортеж, атрибут, ключ, домен. Связывание таблиц. Внешний ключ. Многозначные и функциональные зависимости. Теория нормализации. Нормальные формы (НФ).

Тема 1.3. Проектирование реляционных баз данных с использованием ER-диаграмм Содержание: Этапы проектирования баз данных. Уровни моделей. Проектирование структуры базы на основе использования ER-моделей. Сущности и атрибуты. Виды связей.

Раздел 2. Применение языка SQL в управлении базами данных MySQL

Тема 2.1. Введение в СУБД MySQL и язык запросов SQL Содержание: Архитектура MySQL-сервера. Версии MySQL-сервера. Консольный клиент MySQL. Язык запросов SQL.

Тема 2.2. Создание и модификация структуры данных. Базовые типы данных MySQL Содержание: Создание таблиц. Типы данных. Первичный и внешний ключи. Индексы. Типы связей между таблицами. Понятия целостности базы данных и ограничений целостности. Классификация ограничений целостности. Задание ограничений целостности данных на SQL. Синтаксис. Ограничение первичных ключей. Составные первичные ключи. Ограничение внешних ключей. Ограничение уникальности UNIQUE. Ограничение значения NULL. Ограничение на значение по умолчанию. Общие ограничения целостности.

Тема 2.3. Модификация данных Содержание: Добавление данных. Изменение и удаление данных.

Тема 2.4. Выборка данных Содержание: Реляционная алгебра и язык SQL. Логика предикатов. Логический порядок операций в запросе. Общий синтаксис команды SELECT и алгоритм ее выполнения. Формирование списка вывода. Использование в запросах логических операторов AND, OR, NOT. Устранение строк дубликатов. Формирование условия выборки. Переименование столбцов. Использование псевдонимов. Упорядочение результата.

Тема 2.5. Соединение нескольких таблиц в запросе Содержание: Соединение таблиц. Внутреннее соединение INNER JOIN. Внешнее левое соединение LEFT JOIN. Внешнее правое соединение RIGHT JOIN. Декартово произведение.

Тема 2.6. Операции над множествами Содержание: Объединение запросов. Команда UNION. Разность и пересечение множеств. Использование представлений.

Тема 2.7. Группировка и агрегация данных Содержание: Агрегирование и групповые функции. Группировка данных: предложение GROUP BY. Фильтрация групп: предложение HAVING.

Тема 2.8. Использование подзапросов Содержание: Виды подзапросов по типу возвращаемого значения. Коррелированные подзапросы. Предикат EXISTS. Подзапросы в команде SELECT. Подзапросы в командах модификации INSERT, UPDATE, DELETE.

Тема 2.9. Использование встроенных функций Содержание: Использование функций в запросах. Функции для работы со строками. Функции для работы с числами. Функции для работы с датами и временем. Функции CASE, IF, IFNULL, COALESCE.

Тема 2.10. Хранимые процедуры Содержание: Типы хранимых процедур. Создание, изменение и удаление хранимых процедур. Запросы в процедурах. Выполнение хранимой процедуры. Передача параметров в процедуры. Работа с динамическими запросами. Триггеры Содержание: Компоненты триггера. Типы триггеров. Создание триггеров. Программирование триггеров. Примеры использования триггеров. Использование хранимых процедур в триггерах.

Тема 2.11. Управление транзакциями и блокировками в MySQL Содержание: Использование транзакций. Управление транзакциями. Определение транзакций. Уровни изоляции.

Раздел 3. Применение языка SQL в управлении базами данных MICROSOFT SQL SERVER

Тема 3.1. Введение в СУБД MICROSOFT SQL SERVER Содержание: Архитектура SQL-сервера. Редакции и версии SQL-сервера. SQL Server Management Studio.

Тема 3.2. Создание и модификация структуры данных. Базовые типы данных MICROSOFT SQL SERVER Содержание: Создание таблиц. Типы данных. Первичный и внешний ключи. Типы связей между таблицами. Понятия целостности базы данных и ограничений целостности. Классификация ограничений целостности. Задание ограничений целостности данных на SQL. Синтаксис ограничений целостности. Ограничение первичных ключей. Составные первичные ключи. Ограничение внешних ключей. Ограничение уникальности UNIQUE. Ограничение значения NULL. Ограничение на проверку CHECK. Ограничение на значение по умолчанию. Общие ограничения целостности.

Тема 3.3. Модификация данных Содержание: Добавление данных. Изменение и удаление данных.

Тема 3.4. Выборка данных Содержание: Общий синтаксис команды SELECT и алгоритм ее выполнения. Формирование списка вывода. Использование в запросах логических операторов AND, OR, NOT. Устранение строк-дубликатов. Формирование условия выборки. Переименование столбцов. Использование псевдонимов. Упорядочение результата. Выражения CASE.

Тема 3.5. Соединение нескольких таблиц в запросе Содержание: Соединение таблиц. Внутреннее соединение INNER JOIN. Внешнее левое соединение LEFT JOIN. Внешнее правое соединение RIGHT JOIN. Полное внешнее соединение FULL JOIN. Соединения с исключением.

Тема 3.6. Операции над множествами Содержание: Объединение запросов. Команда UNION. Разность и пересечение множеств.

Тема 3.7. Группировка и агрегация данных Содержание: Агрегирование и групповые функции. Группировка данных: предложение GROUP BY. Фильтрация групп: предложение HAVING. Использование подзапросов Содержание: Виды подзапросов по типу возвращаемого значения. Коррелированные подзапросы. Предикат EXISTS. Подзапросы в команде SELECT. Подзапросы в командах модификации INSERT, UPDATE, DELETE.

Тема 3.8. Использование встроенных функций Содержание: Использование функций в запросах. Функции преобразования. Логические функции. Работа с неизвестными значениями.

Тема 3.9 Хранимые процедуры и триггеры Содержание: Типы хранимых процедур. Создание, изменение и удаление хранимых процедур. Запросы в процедурах. Выполнение хранимой процедуры. Передача параметров в процедуры. Работа с динамическими

запросами. Получение информации о процедурах. Компоненты триггера. Типы триггеров. Создание триггеров. Программирование триггеров. Примеры использования триггеров. Использование хранимых процедур в триггерах.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1 Основные понятия теории баз данных.

Содержание темы: Эволюция методов хранения данных. Недостатки файловых систем для организации информационных систем. Понятие информации, данных, знаний, предметной области, базы и банка данных. Принципы централизованного управления данными. Локальные информационные системы. Способы разработки и выполнения приложений. Схема обмена данными при работе с БД. Жизненный цикл БД. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция.

Тема 2 Банк данных, как информационная система.

Содержание темы: Основные компоненты банка данных. Архитектура базы данных. СУБД: роль и место СУБД в прикладных системах, основные функции СУБД, классификация СУБД, взаимодействие СУБД с другими компонентами программного обеспечения, история развития СУБД. Словарь данных. Администратор базы данных. Вычислительная система.

Тема 3 Концептуальный подход к проектированию баз данных.

Содержание темы: Основные принципы концептуального подхода к проектированию баз данных. Концептуальные модели данных. Основные элементы концептуальной модели: объекты, отношения, атрибуты. Метод сущность-связь: основные понятия метода; этапы проектирования; правила формирования отношений. Моделирование концептуальных и физических объектов. Средства автоматизированного проектирования БД.

Тема 4 Нормализация отношений.

Содержание темы: Функциональные зависимости: основные определения; тривиальная и нетривиальная зависимости. Первая, вторая и третья нормальные формы. Нормальная форма Бойса-Кодда. Многочленные зависимости и четвертая нормальная форма. Зависимости соединения и пятая нормальная форма.

Тема 5 Типология баз данных. Общие понятия реляционного подхода к организации БД.

Содержание темы: Классификация БД по типам. Характеристики каждого типа. Фактографические БД: основные понятия, принципы организации. Модели представления данных (сетевая модель, иерархическая модель, реляционная модель, постреляционная модель, многомерная модель, объектно-ориентированная модель). Общая характеристика моделей, основные понятия, СУБД, работающие с рассматриваемыми моделями. Базовые понятия реляционных баз данных: тип данных, домен, схема отношения, схема базы данных, кортеж, отношение. Фундаментальные свойства отношений. Реляционная модель данных: общая характеристика, целостность сущности и ссылок. .

Тема 6 Структурированный язык запросов SQL.

Содержание темы: Язык SQL как стандарт определения данных и манипулирования данными в реляционных моделях. Современные тенденции развития SQL. Основные операторы определения данных – SELECT, CREATE, ALTER, DROP. Понятие целостности реляционной модели данных. Основные операторы манипулирования данными – INSERT, DELETE, UPDATE. Построение баз данных с помощью SQL. Реализация запросов к БД с использованием SQL. Реализация операций реляционной алгебры в SQL.

Тема 7 Системы обработки транзакций.

Содержание темы: Понятие транзакции. Свойства транзакции. Восстановление транзакции. Проблемы, связанные с параллелизмом. Виды конфликтов между транзакциями. Понятие и виды блокировок. Распознавание тупиковых ситуаций. Разрушение тупиков. Модели транзакций. Модель распределенной обработки транзакций. Тиражирование данных. Мониторы транзакций.

Тема 8 Целостность и безопасность данных.

Содержание темы: Ограничения целостности. Декларативная и процедурная ссылочная целостность. Задание ограничений целостности средствами языка SQL. Общие принципы безопасности БД. Простейшая модель безопасности БД. Модель многоуровневой безопасности БД. Идентификация пользователей. Проверка и назначение полномочий и представлений данных пользователей с использованием средств SQL. Контроль параллельной обработки. Обслуживание и восстановление базы данных. Источники отказов и сбоев. Резервное копирование данных. Процедуры восстановления.

Требования к самостоятельной работе студентов

№	Темы СРС	Вид работ
1	Современные базы данных: принципы организации и проектирования. Обзор современных СУБД. Принципы организации реляционных баз данных. Проектирование реляционных баз данных с использованием ER-диаграмм	Ответить на вопросы. Конспект
2	Применение языка SQL в управлении базами данных MySQL. Введение в СУБД MySQL и язык запросов SQL. Создание и модификация структуры данных. Базовые типы данных MySQL. Модификация данных. Выборка данных	Ответить на вопросы. Конспект
3	Соединение нескольких таблиц в запросе. Операции над множествами. Группировка и агрегация данных. Использование подзапросов. Использование встроенных функций. Хранимые процедуры. Триггеры. Управление транзакциями и блокировками в MySQL	Ответить на вопросы. Конспект
4	Применение языка SQL в управлении базами данных MICROSOFT SQL SERVER. Введение в СУБД MICROSOFT SQL SERVER. Создание и модификация структуры данных. Базовые типы данных MICROSOFT SQL SERVER. Модификация данных. Выборка данных. Соединение нескольких таблиц в запросе	Ответить на вопросы. Конспект

5	Операции над множествами. Группировка и агрегация данных. Использование подзапросов. Использование встроенных функций. Использование табличных выражений. Хранимые процедуры и триггеры	Ответить на вопросы. Конспект
---	---	----------------------------------

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое

обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>1 Тема 1. Основные понятия теории баз данных Эволюция методов хранения данных. Недостатки файловых систем для организации информационных систем.</i>	<i>УК 2, ОПК 5</i>	<i>Опрос, контрольная работа</i>
<i>2 Тема 2. Банк данных, как информационная система История развития СУБД. Вычислительная система.</i>	<i>УК 2, ОПК 5</i>	<i>Опрос, контрольная работа</i>
<i>3. Тема 3. Концептуальный подход к проектированию баз данных. Моделирование концептуальных и физических объектов.</i>	<i>УК 2, ОПК 5</i>	<i>Опрос, контрольная работа</i>
<i>4. Тема 4. Нормализация отношений.</i>	<i>УК 2, ОПК 5</i>	<i>Опрос, контрольная работа</i>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Зависимости соединения и пятая нормальная форма</i>		
<i>5 Тема 5. Типология баз данных Классификация БД по типам. Характеристики каждого типа.</i>	<i>УК 2, ОПК 5</i>	<i>Опрос, контрольная работа</i>
<i>6 Тема 6. Структурированный язык запросов SQL Реализация запросов к БД с использованием SQL. Реализация операций реляционной алгебры в SQL</i>	<i>УК 2, ОПК 5</i>	<i>Опрос, контрольная работа</i>
<i>7 Тема 7. Модели транзакций. Тиражирование данных. Мониторы транзакций</i>	<i>УК 2, ОПК 5</i>	<i>Опрос, контрольная работа</i>
<i>8 Тема 8. Целостность и безопасность данных Сравнение логической и физической модели баз данных.</i>	<i>УК 2, ОПК 5</i>	<i>Опрос, контрольная работа</i>
<i>Тема 9. Анализ систем управления БД Перспективы развития СУБД</i>	<i>УК 2, ОПК 5</i>	<i>Опрос, контрольная работа</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Вопрос 1. Модель "Сущность-связь" (ER-модель). домашнее задание , примерные вопросы: 1 этап индивидуального проекта. Выберите любую предметную область, для которой вы будете создавать базу данных, и разработайте для нее ER-модель. Достаточно использовать 4-5 сущностей. Для того, чтобы к вашей базе можно было формулировать разнообразные запросы, обязательно используйте числовые данные и даты.

Задание 2. Реляционная модель. домашнее задание , примерные вопросы: 2 этап индивидуального проекта. Преобразуйте вашу ER-модель в реляционную модель.

Задача 3. Язык SQL (язык структурированных запросов) домашнее задание , примерные вопросы: 3 этап индивидуального проекта. Напишите и отладьте SQL-сценарий создания таблиц для вашей базы данных. 4 этап индивидуального проекта. Напишите и отладьте сценарий, который вставляет по несколько строк в каждую таблицу вашей базы данных. 5 этап индивидуального проекта. Напишите несколько интересных запросов к вашей базе данных. Используйте вложенные подзапросы, группировки, итоговые значения, выборки из нескольких таблиц. 6 этап индивидуального проекта. Создайте несколько (не менее 3) представлений для вашей базы данных. Будут ли они обновляемыми или нет? Проверьте. 7

этап индивидуального проекта. Создайте несколько хранимых процедур для вашей базы данных. Можете использовать запросы с параметрами из позапрошлого занятия. 8 этап индивидуального проекта. Создайте хранимую процедуру с использованием курсора для вашей базы данных. 9 этап индивидуального проекта. Создайте несколько (не менее 2) триггеров для вашей базы данных. Например, с помощью триггеров вы можете реализовать каскадную политику ссылочной целостности.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятия БД, модели данных
2. Объекты, атрибуты и их зависимости
3. Нормальные формы (НФ)
4. Реляционная алгебра
5. Ключи, их виды и связи в БД
6. Аномалии БД и стратегии БД
7. Обеспечение целостности БД
8. Порядок работ и стадии проектирования БД
9. Правила Кодда
10. Концептуальная модель БД
11. Логическая модель БД
12. Физическая модель
13. Функции СУБД
14. Различие архитектур баз данных, организованных по принципу клиентсервер и файл-сервер.
15. Взаимосвязь структурных элементов базы данных.
16. Данные каких типов могут храниться в полях базы данных?
17. Перемещение в таблице
18. Визуализация данных
19. Редактирование данных,
20. Удаление записей из таблиц
21. Возможности использования нескольких таблиц в СУБД.
22. Связи между таблицами базы данных.
23. Организация ввода данных.
24. Организация вывода на экран.
25. Создание пользовательского интерфейса
26. Создание таблиц на SQL
27. Создание запросов на SQL
28. Добавление, удаление, обновление записей на SQL

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинг)
--------	--------------------------------	--	---	---------------------------	---------------------------

		оценки сформированности)			Говая оценка)
Повышенны й	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Голицына О.Л., Портыка Т.Л., Попов И.И. Системы управления базами данных: Учебн. пособие. – М: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2006. – 432 с.: ил. – (Профессиональное образование).
2. Голицына О.Л., Максимов Н.В., Попов И.И. Базы данных: учебн. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2007. – 400 с.: ил. – (Профессиональное образование).
3. Крэнке Д. Теория и практика построения баз данных.- 9-е изд. –СПб: ПИТЕР, 2005 - 859 с.:ил.

Дополнительная литература

1. Хомоненко А.Д., Цыганков В.М., Мальцев М.Г. Базы данных: Учебник для высших учебн. заведений / Под ред. проф. А.Д. Хомоненко. – 5-е изд. доп.- М.: БИНОМ-ПРЕСС: СПб: КОРОНА принт, 2006 – 736 с
2. Омельченко Л.Н. Самоучитель VisualFoxPro 8.0. –Спб: БХВ – Петербург, 2005. – 688 с.: ил
3. Федоров А., Елмонова Н. Базы данных для всех, - М.: КомпьютерПресс, 2001. -256 с.: ил.
4. Попов А.А., Создание приложений для FoxPro 2.5/2.6 в DOS и Windows. – М.: Издательство «ДЕССКОМ», 2000г.- 672 с.
- 5.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

- *специализированное ПО (при наличии):*

Интернет- ресурсы:

- a. <http://www.ref.by/refs/67/35635/1.html>-лекции по теории проектирования баз данных http://www.compdoc.ru/bd/other/designing_database/ - проектирование баз данных <http://www.lessons-tva.info/edu/e-inf2/m2t4.html>-системы управления базами данных и экспертные системы
- b. <http://www.olap.ru/home.asp?artId=241>–тенденции в мире систем управления базами данных
- c. <http://www.interface.ru/home.asp?artId=4392> –проблема создания современных бизнес-приложений СУБД

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт управления и территориального развития /Высшая школа бизнеса и
предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономическая теория»

Шифр: 38.05.03

Направление подготовки: «Бизнес-информатика »

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград 2022

Лист согласования

Составитель: Алиева Иноббат Акрамовна, к. э. н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень
Руководитель ОПОП ВО

ФИО
Алиева Иноббат Акрамовна

Содержание

1. Наименование дисциплины «Экономическая теория».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Экономическая теория».

Цель дисциплины является формирование у обучающихся способностей к выполнению определенных видов деятельности, призванных дать студентам фундаментальные знания концепций и категорий современной экономической теории, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов, механизмов формирования цен и объемов производства на различных типах рынков, взаимосвязи и динамики объемов национального производства, инфляции, занятости и других макроэкономических агрегатов; сформировать методологическую основу для изучения специальных теоретических и прикладных курсов программы, базирующихся на экономической теории; ознакомить студентов с результатами современных научных исследований российских и зарубежных ученых в области экономической науки, микро- и макроэкономического анализа; развивать у студентов способность вырабатывать собственную позицию по актуальным теоретическим проблемам экономической науки и ее практическим приложениям в области экономической политики и развития российского предпринимательства; формировать у студентов навыки аналитической деятельности в области прикладных аспектов экономической теории, умение проводить самостоятельные научные исследования и обобщать полученные результаты, формулировать и обосновывать аргументы в защиту собственной позиции; осуществлять профессиональное общение и коммуникации по вопросам организации и управления собственной профессиональной деятельностью.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	УК-1.1 Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа УК-1.2 Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применяет системный подход для решения поставленных задач УК-1.3 Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой	Знать: Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа по изучению экономических явлений Уметь: Уметь: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников сложившихся экономических ситуаций Владеть: Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач

	системного подхода для решения поставленных задач.	
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	<i>Введение в курс экономической теории</i>	<i>Основные этапы и предпосылки развития экономической науки. Предмет и основные методы изучения экономической теории. Принципы экономической теории. Основные модели экономической теории. Альтернативные</i>

		<i>издержки. Выбор в условиях ограниченности ресурсов.</i>
2	<i>Микроэкономика</i>	<i>Рынок и рыночные отношения: спрос, предложение, рыночное равновесие. Виды рыночного равновесия. Эластичность как основная характеристика спроса и предложения. Виды эластичности спроса и предложения, факторы их определяющие. Государственное вмешательство и налоговое бремя, распределение налогового бремени. Теория издержек производства. Основные подходы к определению издержек производства. Издержки в краткосрочном периоде, издержки в долгосрочном периоде. Рыночные структуры и их виды. Конкуренция и ее виды.</i>
3	<i>Макроэкономика</i>	<i>Основные показатели экономической деятельности государства. Основные макроэкономические показатели. Номинальные и реальные показатели. Способы подсчета ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и благосостояние нации. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Изменение экономических и социальных издержек инфляции и безработицы. Модель совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Налоги, фискальная политика государства. Государственный бюджет. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и денежный рынок. Денежно-кредитная политика государства.</i>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных лекционных занятий в форме контактной работы:

№	Тематика	Лекция (часов)
1.	Введение в курс экономической теории	4 часа
2.	Основные элементы рынка: спрос, предложение, цена. Рыночное равновесие и его виды	4

3.	Издержки производства. Подходы к определению издержек производства.	4
4.	Рыночные структуры и конкуренция	4
5.	Основные макроэкономические показатели. Реальный и номинальный ВВП, ВВП и благосостояние нации	4
6.	Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица. Экономические и социальные издержки безработицы	2
7.	Бюджетно-налоговая политика и ее виды	2
8.	Денежно-кредитная политика и ее виды.	2
9.	Итого	36 часов

Рекомендуемая тематика учебных семинарских (практических) занятий в форме контактной работы:

№	Тематика	Семинарские (практические) занятия (часов)
1.	Основные этапы развития экономической мысли. Основные школы экономической теории. Современные школы экономической науки: российский опыт и зарубежная практика	2 часа
2.	Методы и принципы экономической теории. Проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов. Модель кривая производственных возможностей.	2 часа
3.	Рыночное равновесие и его виды. Детерминанты спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения	4 часа
4.	Издержки в краткосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Графический анализ издержек производства.	4 часа
5.	Рыночные структуры и конкуренция	2 часа
6.	Рынок совершенной конкуренции. Рынок монополистической конкуренции	2 часа
7.	Рынок олигополии, рынок монополии.	2 часа
8.	Основные макроэкономические показатели. Реальный и номинальный ВВП, ВВП и благосостояние нации	4 часа
9.	Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица. Экономические и социальные издержки безработицы	2 часа
10.	Бюджетно-налоговая политика и ее виды. Бюджет и его уровни. Бюджетный процесс. Налоги и их виды. Функции налогов.	4 часа
11.	Деньги и их функции. Роль денег в экономическом обороте. Денежный рынок. Спрос и предложение денег.	2 часа

12.	Кредит и его экономическое содержание. Виды кредита	
13.	Итого	24 часа

Самостоятельная работа студентов

№	Темы СРС	Виды работ	Часов
1.	Школа институционализма. Школа экономики предложения. Междисциплинарный характер современных подходов в экономической науке	Подготовить доклад сообщение. Ответить на вопросы. Конспектирование	2
2.	Аналитическое представление спроса, выведение функции спроса и предложения. Анализ устойчивости рыночного равновесия	Решение задач. Выполнение кейс заданий. Конспектирование	2
3.	Эластичность спроса и предложения. Особенности эластичности в краткосрочном и долгосрочном периодах. Расчет эластичности.	Решение задач. Выполнение индивидуальной работы. Конспектирование	2
4.	Рынок и рыночная конкуренция. Особенности функционирования фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	Подготовка доклада сообщения. Разбор ситуации. Решение тестовых заданий	3
5.	Макроэкономическая модель функционирования экономической системы	Подготовка доклада сообщения. Конспектирование основных вопросов. Разбор ситуации	4
6.	Закон Оукена и экономические издержки безработицы. Социальные издержки инфляции и безработицы и способы их измерения.	Решение задач. Оценка статистической информации и анализ ситуации.	4
7.	Совокупный спрос и детерминанты его определяющие	Доклад сообщение Анализ графической интерпретации динамики совокупного спроса	4
8.	Макроэкономическое равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Графический анализ	Решение задач. Анализ статистической информации и оценка ситуации	4
9.	Налоги и их функции. Налоговая система государства	Решение задач. Оценка	

		статистической информации и анализ ситуации.	
10.	Деньги. Функции денег. Денежные агрегаты и денежно-кредитное регулирование	Решение задач. Оценка статистической информации и анализ ситуации.	4
11.	Взаимосвязь денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики государства. Передаточный механизм	Решение задач. Оценка статистической информации и анализ ситуации.	4
12.			38 часов

Требования к самостоятельной работе студентов

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю

уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Основные этапы развития экономической мысли. Основные школы экономической теории. Современные школы экономической науки: российский опыт и зарубежная практика	ОПК 1.1.	<i>Конспектирование. Подготовка сообщений. Анализ статистической информации и оценка ситуации. Решение задач. Решение тестовых заданий. Решение кейс ситуаций.</i>
Методы и принципы экономической теории. Проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов. Модель кривая производственных возможностей.	ОПК 1.2.	<i>Конспектирование. Решение задач. Разработка модели выбора</i>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Рыночное равновесие и его виды. Детерминанты спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения	<i>УК 1.1.</i>	<i>Конспектирование. Подготовка сообщений. Анализ статистической информации и оценка ситуации</i>
Издержки в краткосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Графический анализ издержек производства.	<i>УК 1.3.</i>	<i>Анализ статистической информации и оценка ситуации. Решение задач. Решение тестовых заданий. Решение кейс ситуаций</i>
Рыночные структуры и конкуренция	<i>УК 1.1., 1.2.</i>	<i>Подготовка доклада сообщения. Решение задач</i>
Рынок совершенной конкуренции. Рынок монополистической конкуренции	<i>УК 1.3.</i>	<i>Анализ статистической информации и оценка ситуации. Решение задач. Решение тестовых заданий. Решение кейс ситуаций</i>
Рынок олигополии, рынок монополии.	<i>УК 1.3.</i>	<i>Анализ статистической информации и оценка ситуации. Решение задач. Решение тестовых заданий. Решение кейс ситуаций</i>
Основные макроэкономические показатели. Реальный и номинальный ВВП, ВВП и благосостояние нации	<i>УК 1.4.</i>	<i>Анализ статистической информации и оценка ситуации. Решение задач. Решение тестовых заданий. Решение кейс ситуаций</i>
Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица. Экономические и социальные издержки безработицы	<i>УК 1.1.</i>	<i>Анализ статистической информации и оценка ситуации. Решение задач. Решение тестовых заданий. Решение кейс ситуаций</i>
Бюджетно-налоговая политика и ее виды. Бюджет и его уровни. Бюджетный процесс Налоги и их виды. Функции налогов.	<i>УК 1.2.</i>	<i>Анализ статистической информации и оценка ситуации. Решение задач. Решение тестовых заданий. Решение кейс ситуаций</i>
Деньги и их функции. Роль денег в экономическом обороте. Денежный рынок. Спрос и предложение денег.	<i>УК 1.3.</i>	<i>Анализ статистической информации и оценка ситуации. Решение задач. Решение тестовых заданий. Решение кейс ситуаций</i>
Кредит и его экономическое содержание. Виды кредита	<i>УК 1.4.</i>	<i>Анализ статистической информации и оценка ситуации. Решение задач. Решение тестовых заданий. Решение кейс ситуаций</i>

Тема 1.

1. Изобразите графически и объясните связи, которые могут возникнуть между:

- а) температурой воздуха и простудными заболеваниями;
- б) простудными заболеваниями и спросом на аспирин;
- в) количеством осадков в месяц и числом проданных зонтов;
- г) размером оплаты за обучение и числом студентов в вузе;
- д) известностью и популярностью исполнителя и ценами на его выступление.

В каком из случаев наблюдается прямая, а в каком обратная зависимость между изучаемыми явлениями?

3. Определите утверждения, относящие к микро- и макроэкономике:

- а) правительство осуществляет политику либерализации цен;
- б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;
- в) произошло повышение минимального размера оплаты труда;
- г) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;
- д) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;

Тема 2.

Задачи и ситуации

1. В экономике производятся сахар и мука. 1 кг сахара производится из 10 кг свеклы, а 1 кг муки – из 2 кг зерна. Имеется 600 кг свеклы и 40 кг зерна.

Найти:

- а) границу производственных возможностей;
- б) производственную возможность, отвечающую полной занятости ресурсов.

2. Граница производственных возможностей задается формулой:

$$y = 19 - x^2. \text{ Найти вмененные издержки продукта при его выпуске} = 10.$$

3. В экономике производится 200 тыс. т молока и 300 тыс. т пшеницы. Альтернативные издержки производства молока = 5. Найти максимально возможный выпуск пшеницы после увеличения выпуска молока на 10%

Тема 3.

Что из перечисленного ниже может рассматриваться как рыночная деятельность, а что – как нерыночная деятельность:

- а) рекламные объявления в газете;
- б) приготовление пищи в домашних условиях;
- в) предоставление государством пособий по безработице;
- г) закупки государством военной техники;
- д) выращивание овощей на приусадебном участке для собственного потребления;
- е) «блошиный» рынок;
- ж) выращивание клубники на приусадебном участке для продажи.

4. Мы различаем рынки по типу продаваемых товаров:

- а) Рынки потребительских товаров
- б) Рынки средств производства
- в) Рынки труда
- г) Рынки денег и капитала
- д) Особые рынки (биржи и т.д.).

Подберите для каждого рынка не менее 5 наименований товаров и определите, в чем особенность каждого рынка.

Тема 4.

Задачи:

При цене = 5 у.д.е. объем спроса = 4 шт., а при цене = 7, объем спроса = 8. Чему равна минимальная цена (представьте алгебраическое и графическое решение).

3. Функция рыночного спроса: $Q_d = 10 - 4P$. Затем произошло увеличение спроса на 20%. Найти новую функцию спроса и построить график.

4. Фирме необходимо срочно сбыть 800 единиц товара (хранение невозможно). По оценке службы маркетинга, если цена будет более 60 тыс. у.д.е. ни одна единица товара продана не будет. Если же отдать бесплатно, то спрос будет = 1200 штук товара. Определить алгебраически и графически равновесную цену, при которой будет реализован весь товар.

5. Дано: $Q_d = 1000 - 100P$; $Q_s = 500 + 100P$. Введен потоварный налог на производителя = 1 у.д.е. с единицы товара. Какие потери от налога понесли производители и потребители? Изобразить ситуацию графически.

Тема 5.

1 Цена спроса на товар выражена так: $P = 200 - 10Q$, а предложения: $P = 50 + 5Q$. Найти равновесную цену аналитически и графически и определить эластичность спроса и предложения в точке равновесия.

2. На рынке установилось равновесие при следующих параметрах:

$P = 4$, $Q = 18$; $E_d = -0,05$; $E_s = +0,1$. Какая цена равновесия на этот товар установится, если спрос на него вырастет на 10%, а предложение – на 5%, при условии, что функции прямолинейны. Дать алгебраический и графический анализ

Функция спроса на товар: $P = 940 - 48Q + Q^2$. Какова эластичность спроса по цене при продаже 10 единиц товара?

4. В первый год производитель продавал в среднем 23 000 единиц товара в месяц по цене 13 у.д.е. Но в начале следующего года конкурирующая фирма снизила цены на свой аналогичный товар с 15 до

12 у.д.е. Заказы первой фирмы резко упали: с 23 000 ед. до 13 000 ед.

а) Рассчитайте перекрестную эластичность спроса между продукцией конкурирующих фирм в начале первого года.

б) Допустим, что коэффициент эластичности спроса на продукцию у первой фирмы равен -2 . Полагая, что вторая фирма держит цену на уровне = 12 у.д.е., на сколько должна снизить цену первая фирма, чтобы вернуть объем продаж в 23 000 ед.

в) Рекомендуете ли вы первой фирме снизить цену до вычисленной вами величины. Почему да или почему нет?

Тема 6.

Ситуации и задачи

1. Специалист-механик работал в фирме и зарабатывал 120 тыс. руб. в год. Решив стать фермером, он разработал бизнес-план, согласно которому первоначальный капитал формируется за счет собственных средств в размере 100 тыс. руб. и займа в Сбербанке в сумме 120 тыс. руб. под 20% годовых. По расчетам в первый год выручка будет = 310 тыс. руб. Затраты на сырье, материалы, зарплату наемных работников, аренду техники и т.д. планируются в размере 130 тыс. руб.

Целесообразно ли такое решение с позиции теории альтернативных издержек?

2. Владелец магазина нанимает 2-х продавцов с общим фондом оплаты 150 тыс. руб. в год. Платит ежемесячно 60 тыс. руб. арендной платы. Он вложил в дело собственный капитал в

300 тыс. руб., пожертвовав 30 тыс. руб. годовых, которые бы имел при другом помещении капитала. Свой предпринимательский талант он оценивает в 100 тыс. руб. в год. Крупная торговая фирма предлагает ему место с окладом 200 тыс. руб. в год. Посчитайте величину бухгалтерских и экономических издержек и сделайте выводы.

Тема 7.

Задачи:

1. Экономика страны характеризуется следующими показателями (в млрд. у.д.е.): личные потребительские расходы – 3100, амортизация – 700, косвенные налоги на бизнес – 350, арендная плата – 50, чистые инвестиции – 570, процент – 470, трансфертные платежи – 980, государственные закупки товаров и услуг – 1700, заработная плата наемных работников – 3600, дивиденды – 130, экспорт – 350, нераспределенная прибыль корпораций – 140, доходы от индивидуальных вложений – 500, налоги на прибыль корпораций – 250, взносы на социальное страхование – 530, индивидуальные налоги – 690, импорт – 230.

Определить ВВП по расходам и доходам, ЧВП, НДС, личный доход, личный располагаемый доход.

2. Экономика страны характеризуется следующими показателями (в млрд. у.д.е.): ВВП – 480, инвестиции валовые – 80, инвестиции чистые – 30, потребительские расходы – 300, государственные закупки товаров – 96, избыток госбюджета – 3.

Определить: ЧВП, НДС, чистый экспорт, располагаемый доход домохозяйств, сбережения домохозяйств.

Тема 8.

Задача 1. Известно, что экономика не находится в состоянии равновесия и национальный доход меньше равновесного на 100 у.д.е. Кроме того:

$C = 0,8Y + 80$; $I = 0,1Y + 40$; $G = T$; $T*Y = 0,25$. Определить, на сколько нужно изменить объем сбережений, чтобы обеспечить равновесное состояние экономики.

Задача 2. Какие факторы могут сдвинуть кривую AD в положение, при котором будет наблюдаться и повышение уровня цен, и рост реального объема производства (так называемые «шоки спроса»)? Приведите конкретные примеры «шоков спроса» в экономике России за последние 5- 10 лет.

Тема 9.

Ситуация: Изучите основные виды циклов (кратко-, средне- и долгосрочные), а также основные фазы экономического цикла (цикла деловой активности). Исходя из изученного материала, проанализируйте развитие российской экономики, начиная с 40х гг. (50х гг.) 20 в. и до наших дней, с позиций циклических колебаний, постарайтесь выделить периоды кратко-, средне- и долгосрочных колебаний, отдельно сделайте анализ фаз цикла деловой активности за этот период. На ваш взгляд, на какой фазе находится экономика России в данный момент?

Отследите объемы производства в периоды подъемов и спадов в отраслях:

- а) производящих инвестиционные и потребительские товары длительного пользования;
- б) производящих потребительские товары кратковременного пользования.

Какие выводы вы можете сделать?

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Какие делаются допущения (абстракции) при построении модели
2. кривой производственных возможностей (КПВ)?
3. Что показывает кривая производственных возможностей?
4. Сравните точки внутри и за пределами КПВ?
5. Почему КПВ называют еще кривой трансформации?
6. . Всякие ли затраты, которые имеют место при производстве благ, являются альтернативными?
7. Дайте графическое и теоретическое объяснение роста альтернативных издержек.
8. Может ли общество выйти за пределы данной КПВ?
9. Если экономика эффективна, то действует ли закон убывающей отдачи (закон возрастающих альтернативных издержек)?
10. Какие факторы экономического роста могут сдвинуть КПВ вправо?
11. Может ли КПВ сдвинуться влево и что это означает?
10. Что означают принципы минимума и максимума по отношению к эффективному использованию ресурсов?
11. Какие классификации рынков вам известны?
12. Каким образом традиционная система, рыночная и командная решали проблемы ограниченности ресурсов?
13. Что такое смешанная экономика?
14. Что такое стоимость, потребительная стоимость, полезность и цена?
15. Какой экономист смог преодолеть ограниченность и трудовой теории стоимости, и теории маржиналистов?
16. В чем преимущество перехода от товарных денег к бумажным?
17. Можно ли сказать, что истинная ценность современных денег определяется их обеспечением?
18. Чем в современных экономиках обеспечиваются деньги и их стабильность?
19. Если представить, что в будущем все перейдут на так называемые электронные деньги, то будут ли они выполнять функции денег?
20. Что такое спрос, цена спроса?
21. Какую функциональную зависимость отражает закон спроса?
22. Справедливо ли утверждение, что закон спроса действует всегда?
23. Какова связь спроса с предельной полезностью?
24. Как связаны со спросом эффект дохода и эффект замещения?
25. Как вы понимаете категории предложение, цена предложения?
26. Какую функциональную зависимость отражает закон предложения?
27. В чем экономический смысл цены равновесия?
28. Является ли цена равновесия справедливой ценой?
29. Что такое эластичность спроса?
30. Как рассчитываются и для каких целей используются показатели эластичности спроса?
31. Какое значение в экономическом анализе имеет показатель перекрестной эластичности?
32. Каковы критерии отнесения товаров к абсолютно эластичным и просто эластичным, абсолютно неэластичным и просто неэластичным.?
33. Дайте классификацию издержек фирмы в краткосрочном периоде.
34. Определите все виды издержек алгебраически и рассмотрите графически.
35. Какова зависимость между средними и предельными издержками?
36. Действием какого закона объясняется вид кривых средних и предельных издержек в краткосрочном периоде?
37. Запишите формулу расчета ВВП по расходам, внимательно ознакомьтесь с каждой его составляющей, почему этот метод называется еще метод потолка товаров?

38. Запишите формулу расчета ВВП по доходам, почему этот метод еще называется методом потолка издержек?
39. Как СНС переходит от ВВП к личному располагаемому доходу?
40. Что такое косвенные налоги на бизнес, назовите конкретные примеры таких налогов
41. Что такое денежная масса и как она измеряется?
42. Как формируется предложение денег, и от каких факторов зависит его величина?
43. Кто регулирует предложение денег в стране, и с помощью каких инструментов

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически	удовлетворительно		55-70

		контролируемого материала			
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. – М.: ДИС, 2017.
2. Долан Э.Д., Линдсей Д.Е. Макроэкономика. – СПб.: Литера плюс, 2016.
3. Зайдель Х., Тиммен Р. Основы учения об экономике. – М., 2014. Ивашковский С.Н. Макроэкономика. – М.: «Дело».
4. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х тт. – М., 2012.
5. Микро – макроэкономика. Практикум. – СПб., 2014..
6. Самуэльсон П. Экономика. – М.: «АЛГОН», 2012.
7. Албегова И.М., Емцов Р.Г., Холопов А.В. Государственная экономическая политика. – М.: «Дело и сервис», 2018, Гл. 3.
8. Зайдель Х, Теммен Р. Основы учения об экономике. – М., 2014.
9. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. – М.: «Дело». 2014.
10. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х тт. – М.: Республика, 2012.
11. Теория переходной экономики /Под ред. Николаевой И.П. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2001. Гл. 1,2,3.
12. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Дело, 2017
13. Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат. Под ред. Н.Н. Думной и М.А. Эскиндарова, М.: КноРус, 2008
14. Экономическая теория /Под ред. Базылева Н.И., Гурко С.П. - М.: Высшая школа, изд-во «Интерпрессервис», 2005. – 637с.
15. Экономическая теория: учебник для ВУЗов (Гриф Мин Образования) / под ред. В.Я. Иохина. - М.: Экономистъ, 2006. - 861 с.

Дополнительная литература

1. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика: Учебник. 2-е изд. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова. Изд-во «Дело и сервис», 1999. С. 172- 185.
2. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. – М., 1998-2013.
3. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. – Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М., 2001-2017.
4. Микро – Макроэкономика. Практикум. Под ред. Огибина Ю.А. – СПб., 1999. Гл.
5. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. Пер. с англ. – М., 2020. С. 280-324.
6. Экономика. Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. д-ра экон. наук, проф. А.С. Булатова. – М.: «Юристъ», 2015. С. 228-238.
7. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный курс. Учебное пособие. – ИНФРА – М, 2015

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Введение в профессию: электронная коммерция»

Шифр: 38.05.03

Направление подготовки: «Бизнес информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Алиева И.А., к.э.н., доцент .

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень	ФИО
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП ВО	И. А. Алиева

Содержание

1. Наименование дисциплины «Введение в профессию: электронная коммерция».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Введение в профессию: электронная коммерция».

Целью освоения дисциплины «Электронная коммерция» является получение студентами теоретических и практических знаний по различным видам современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета и мобильных устройств в сфере электронной коммерции. Данная дисциплина необходима для подготовки бакалавров в области, связанной с коммерческой и (или) научной деятельностью на рынке товаров и услуг.

Освоение дисциплины предполагает: - формирование системы профессиональных знаний, умений и компетенций в вопросах понимания законов и принципов, по которым осуществляется электронная коммерция в коммерческой деятельностью предприятия на рынке товаров и услуг;

- изучение методик оценки и повышения эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса
- изучение инфраструктуры электронного бизнеса в различных отраслях экономики;
- обучение технологиям ведения коммерческой деятельности в сети Интернет

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 умеет определять способы предпринимательской деятельности в электронной среде. УК-10.2 умеет определить виды предпринимательской деятельности и принять обоснованное экономическое решение в коммерческой деятельности УК-10.3 владеет инструментами и методами продвижения электронной коммерции	Знать: перечень основных документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность в электронной сфере; методы организации предпринимательской деятельности ; принципов планирования экономической деятельности; критериев оценки затрат и обоснованности экономических решений в электронной среде. Уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях в процессе организации предпринимательской деятельности в электронной сфере. Владеть: владеет методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), и его финансирования
ОПК3 Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-	ОПК 3.1 Понимает методы и средства сбора и обработки и анализа информации в сфере электронной коммерции ОПК-3.2: Проводит анализ информации и эффективно применяет современные системы принятия решений.	Знает: методы и средства сбора и обработки и анализа информации в процессе организации электронной коммерции Умеет Проводить анализ информации и эффективно применяет современные системы принятия решений.

коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации;	ОПК-3.3: Обладает навыками формирования и обоснования ИТ-решения для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений.	Владеет навыками формирования и обоснования ИТ-решения для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений.
--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в профессию: электронная коммерция» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Введение в электронный бизнес	Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции, история их возникновения. Физические и цифровые товары и услуги в интернете. Бизнес-сайт и его продвижение.

		Основные виды деятельности компаний электронного бизнеса. Электронные деньги, платежные интернет-системы, интернет-банкинг.
2	Тема 2. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса	Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи. Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счетов фактур, сдача в электронном виде налоговой отчетности.
3	Тема 3. Основные формы присутствия компаний в Интернете	Основные особенности коммерческой деятельности в среде Интернет. Электронная визитная карточка. Электронный каталог. Электронный магазин и электронный киоск. Торговые Интернет-системы. Управление контентом и документами в компаниях электронного бизнеса.
4	Тема 4. Платежные системы.	Требования к платежным системам. Схемы оплаты товаров и услуг в электронном бизнесе. Кредитные карты, электронные чеки, электронные деньги. Существующие стандарты осуществления транзакций в Internet.
5	Тема 5. Электронные торги, государственные закупки.	Понятие электронной торговой площадки, ее регламент, основные функции и услуги. Электронные биржи. Механизм электронных аукционов. Процедуры участия в электронных торгах. Размещение госзаказа и проведение госзакупок.
6	Тема 6. Государственные услуги для электронного бизнеса	Портал государственных услуг, основные виды государственных услуг для бизнеса. Основные принципы организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Особенности взаимодействия компаний электронного бизнеса с государством.

7	Тема 7. Мобильный электронный бизнес	Понятие мобильного контента. Мобильные сервисы и приложения. Основные тенденции и особенности мобильного электронного бизнеса. Мобильные платежи. Мобильный маркетинг и реклама. Рынок мобильных товаров и услуг
	Тема 8. Электронный бизнес в социальных сетях	Основные понятия и виды социальных сетей. Социальное программное обеспечение. Бизнес-коммуникации. Особенности социальных сетей для бизнеса, их основные услуги. Деятельность компаний электронного бизнеса в социальных сетях.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Введение в электронный бизнес

Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции, история их возникновения.

Физические и цифровые товары и услуги в интернете. Бизнес-сайт и его продвижение.

Основные виды деятельности компаний электронного бизнеса. Электронные деньги, платежные интернет-системы, интернет-банкинг.

Тема 2. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса

Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи. Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счетов фактур, сдача в электронном виде налоговой отчетности.

Тема 3. Основные формы присутствия компаний в Интернете

Основные особенности коммерческой деятельности в среде Интернет. Электронная визитная карточка. Электронный каталог. Электронный магазин и электронный киоск.

Торговые Интернет-системы. Управление контентом и документами в компаниях электронного бизнеса.

Тема 4. Платежные системы.

Требования к платежным системам. Схемы оплаты товаров и услуг в электронном бизнесе. Кредитные карты, электронные чеки, электронные деньги. Существующие стандарты осуществления транзакций в Internet.

Тема 5. Электронные торги, государственные закупки.

Понятие электронной торговой площадки, ее регламент, основные функции и услуги. Электронные биржи. Механизм электронных аукционов. Процедуры участия в электронных торгах. Размещение госзаказа и проведение госзакупок.

Тема 6. Государственные услуги для электронного бизнеса

Портал государственных услуг, основные виды государственных услуг для бизнеса. Основные принципы организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Особенности взаимодействия компаний электронного бизнеса с государством.

Тема 7. Мобильный электронный бизнес

Понятие мобильного контента. Мобильные сервисы и приложения. Основные тенденции и особенности мобильного электронного бизнеса. Мобильные платежи. Мобильный маркетинг и реклама. Рынок мобильных товаров и услуг

Тема 8. Электронный бизнес в социальных сетях.

Основные понятия и виды социальных сетей. Социальное программное обеспечение. Бизнес-коммуникации. Особенности социальных сетей для бизнеса, их основные услуги. Деятельность компаний электронного бизнеса в социальных сетях.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса

Общие понятия электронного документа и электронной подписи. Электронный документ – это документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах Сертификат ключа проверки ЭП – электронный или бумажный документ, который подтверждает принадлежность этой подписи конкретному лицу. Удостоверяющий центр (УЦ) – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель либо государственный орган или орган местного самоуправления, осуществляющие функции по созданию и выдаче сертификатов ключей проверки электронных подписей, а также иные функции, предусмотренные Законом № 63-ФЗ. на выдачу в соответствии с постановлением Правительства РФ от 28.11.2011 № 976. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса. Организация межведомственного взаимодействия Сущность понятий: электронный бизнес и электронная коммерция, коммерческая Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи. Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес-организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счетов-фактур, сдача в электронном виде налоговой отчетности

Тема 2. Перспективы развития электронного бизнеса Факторы риска электронного бизнеса. Киберпреступность как в случае нарушения этических норм и порядка, так и противоправных действий с юридической точки зрения.

Построение электронного общества. Факторы развития систем электронного бизнеса. ГИС - технологии, как основа построения электронного общества. Перспективы

развития электронного бизнеса. Перспективы развития электронных платежных систем. Основные направления развития систем электронного бизнеса между различными секторами экономики

Тема 3. Основные формы присутствия компаний в Интернете.

Основные особенности коммерческой деятельности в среде Интернет. Электронная визитная карточка. Электронный каталог. Электронный магазин и электронный киоск. Торговые Интернет-системы. Управление контентом и документами в компаниях электронного бизнеса. Преимущества е-коммерции. Электронные формы коммуникации.

Тема 4. Платежные системы

Требования к платежным системам. Схемы оплаты товаров и услуг в электронной коммерции. Кредитные карты, электронные чеки, электронные деньги. Существующие стандарты осуществления транзакций в Internet. Международные платежные системы. Платежные системы России. Субъекты - участники национальной платежной системы. Надзор и наблюдение в национальной платежной системе. Стратегия развития национальной платежной системы.

Тема 5. Электронный маркетинг

Понятие мобильного контента. История развития социальных сетей. Мобильные сервисы и приложения. Основные тенденции и особенности мобильного электронного бизнеса. Мобильные платежи. Мобильный маркетинг и реклама. Рынок мобильных товаров и услуг. Методы анализа компьютерных социальных сетей. Мониторинг социальных сетей.

Тема 6. Электронные торги, государственные закупки

Понятие электронной торговой площадки, ее регламент, основные функции и услуги. Электронные биржи. Механизм электронных аукционов. Процедуры участия в электронных торгах. Размещение госзаказа и проведение госзакупок. Сфера государственных закупок: регулирующие документы и изменения в них. Участие в государственных тендерах по-новому: виды определения исполнителей.

Тема 7. Электронный бизнес в социальных сетях

Основные понятия и виды социальных сетей. Социальное программное обеспечение. Бизнес-коммуникации. Особенности социальных сетей для бизнеса, их основные услуги. Деятельность компаний электронного бизнеса в социальных сетях. Инструменты электронного бизнеса. Сервис агрегации открытых данных и данных из социальных сетей. Анализ поведения потребителя в коммерческих информационных сетях.

Тема 8. Мобильный электронный бизнес

Понятие мобильного контента. История развития социальных сетей. Мобильные сервисы и приложения. Основные тенденции и особенности мобильного электронного бизнеса. Мобильные платежи. Мобильный маркетинг и реклама. Рынок мобильных товаров и услуг. Методы анализа компьютерных социальных сетей. Мониторинг социальных сетей

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:

№	Наименование тем	Вид работы
1.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Конспектирование, ответы на вопросы
2.	Знакомство с информационными системами электронных платежей;	Конспектирование, ответы на вопросы

3.	Безопасность электронных расчетов;	
4.	Правовые аспекты электронных платежей;	Конспектирование, ответы на вопросы
5.	Создание электронных документов с гиперссылками;	
6.	Веб-витрины	Конспектирование, ответы на вопросы
7.	Интернет -магазины	
8.	Знакомство с представленными в глобальной сети Интернет предприятиями электронной коммерции сектора Business-to-Business (B2B) и Business-to-Customers (B2C).	Конспектирование, ответы на вопросы
9.	Изучение структуры электронных предприятий. Освоение основных терминов электронной коммерции;	Конспектирование, ответы на вопросы
10.	Предприятия электронной коммерции сектора B2C;	Конспектирование, ответы на вопросы
11.	Проведение анализ критериев оценок электронных магазинов по 5-ти бальной шкале.	Конспектирование, ответы на вопросы
12.	Предприятия электронной коммерции сектора B2B;	Конспектирование, ответы на вопросы
13.	Предприятия электронной коммерции сектора B2G	Конспектирование, ответы на вопросы

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам:

Тема 1. Основные понятия, особенности и закономерности электронного бизнеса
Цели и задачи изучения темы: Целью изучения темы «Основные понятия, особенности и закономерности электронного бизнеса» является формирование у обучаемых представлений об электронном бизнесе, как науке. Задачами изучения темы являются: рассмотрение основных концепций, особенностей, терминология электронного бизнеса. История информационного общества. Опыт США, стран Западной Европы и России. Цикличность информационной экономики. Будущее электронного бизнеса (макроэкономические аспекты). Правовые основы электронного бизнеса.

При изучении темы необходимо:

1. Понять особенности и закономерности электронного бизнеса.
2. Выучить определения понятий «электронный бизнес», «информационное общество», «информационная экономика».

Тема 2. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса
Цели и задачи изучения темы: Целью изучения темы «Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса» является формирование у обучаемых представлений о нормативно-правовой базе межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса
Задачами изучения темы являются: изучение понятия электронного документа и электронно-цифровой подписи, рассмотрение российского законодательства о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес-организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счетов-фактур
При изучении темы необходимо:

1. Изучить нормативно-правовую базу межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса
2. Выучить определения понятий понятия электронного документа и электронно-цифровой подписи, рассмотрение российского законодательства о различных видах

электронного взаимодействия с участием бизнес -организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счет-фактур

Тема 3. Основные модели электронного бизнеса Цели и задачи изучения темы: Целью изучения темы « Основные модели электронного бизнеса» является изучение моделей электронного бизнеса. Задачами изучения темы являются: рассмотрение понятий электронной рекламы, электронной торговли, информационным услугам, управлению взаимоотношениями с клиентами. Обзор бизнес -моделей встречающихся в Интернете (секторе B2B, B2C, C2C, G2C, G2B). При изучении темы необходимо:

1. Изучить модели электронного бизнеса.

2. Выучить понятия электронной рекламы, электронной торговли, информационным услугам, управлению взаимоотношениями с клиентами. Обзор бизнес -моделей встречающихся в Интернете (секторе B2B, B2C, C2C, G2C, G2B).

Тема 4. Перспективы развития электронного бизнеса Цели и задачи изучения темы: Целью изучения темы «Перспективы развития электронного бизнеса» является перспектив развития электронного бизнеса. Задачами изучения темы являются: рассмотрение факторов риска электронного бизнеса. Киберпреступность как в случае нарушения этических норм и порядка, так и противоправных действий с юридической точки зрения. Построение электронного общества. Факторы развития систем электронного бизнеса. ГИС-технологии, как основа построения электронного общества. Изучение перспектив развития электронного бизнеса, перспектив развития электронных платежных систем, основных направлений развития систем электронного бизнеса между различными секторами экономики. При изучении темы необходимо:

1. Изучить перспективы развития электронного бизнеса.

2. Понять перспективы развития электронного бизнеса, перспективы развития электронных платежных систем, основные направления развития систем электронного бизнеса между различными секторами экономики

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Введение в электронный бизнес	<i>УК 10</i>	<i>Конспект, Решение кейс и практических задач</i>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 2. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса	<i>ОПК 3</i>	<i>Конспект, ответы на вопросы</i>
Тема 3. Основные формы присутствия компаний в Интернете	<i>УК 10 ОПК 3</i>	<i>Решение кейс и практических</i>
Тема 4. Платежные системы.	<i>УК 10 ОПК 3</i>	<i>Конспект,</i>
Тема 5. Электронные торги, государственные закупки.	<i>УК 10</i>	<i>Решение практической работы</i>
Тема 6. Государственные услуги для электронного бизнеса	<i>ОПК 3</i>	<i>Конспект,</i>
Тема 7. Мобильный электронный бизнес	<i>УК 10</i>	<i>Решение кейс и практических</i>
Тема 8. Электронный бизнес в социальных сетях	<i>ОПК 3</i>	<i>Конспект,</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Модульная работа №1 Тема: Информационные ресурсы, поиск и анализ информации предметной области

Цель: ознакомиться с классификацией информационных ресурсов, структурой рынка информационных ресурсов и источниками различного вида информации.

Задание: 1. Дать определение информации, информационных ресурсов.

2. Определить основные параметры информационных ресурсов. Суть параметров представить в таблице. Параметры оценки мировых информационных ресурсов представлены ниже.

№ Параметр информационного ресурса Характеристика параметра

3. Представить классификацию мировых информационных ресурсов.

4. Представить структуру рынка информационных ресурсов.

5. Определить основные источники информационных ресурсов, представленных в сети Интернет.

6. Определить основные источники образовательных информационных ресурсов.

7. Составить классификацию источников образовательных информационных ресурсов.
8. На федеральном портале «Российское образование» найдите список федеральных образовательных Интернет порталов.

Найдите перечень интернет-ресурсов на информационном портале Информационно-коммуникационные технологии в образовании. (http://www.edu.ru/db/portal/sites/portal_page.htm).

. В окне поиска интернет-ресурсов найдите ресурсы по теме: Применение ИКТ в образовании. На портале Единое окно доступа к образовательным ресурсам изучите раздел Порталы. Выясните, какие Федеральные образовательные порталы представлены здесь.

11. Исследовать типы сервисов в интернете и их использование в интернет-бизнесе.
12. Тематический поиск в поисковых системах ресурсов Интернет.
13. Какие поисковые системы Интернета используются Вами и почему? Каковы принципы работы поисковой системы.
14. Представить правила поиска информационных ресурсов (Правила формирования запросов в поисковой системе Яндекс).
15. Представить технологию поиска информации в поисковых системах. Рассмотренные вопросы отразить в отчете. Критерии оценки мировых информационных ресурсов.

Анализ различных источников показывает, что в настоящее время наиболее широко для оценки информационных ресурсов используются следующие основные параметры: 1. Содержание. 2. Охват. 3. Время. 4. Источник. 5. Качество. 6. Способ фиксации. 7. Язык. 8. Стоимость.

Содержание определяет проблемную область, охватываемую информационными ресурсами (тему, идею, теорию, методику). Границы проблемной области зависят от задач, решаемых пользователем. Причем необходимо отметить, что границы проблемной области динамичны во времени и существенным образом зависят от развития науки, техники и производства.

Охват определяет, ограничивает и описывает содержание, уточняет или ограничивает его. В конкретном смысле охват можно рассматривать как часть параметра содержание. Он сужает и задает определенные рамки содержания. Охват характеризуют следующими параметрами: объемом, полнотой и достаточностью информационных ресурсов. Объем – это общее количество информации по проблеме, доступной пользователю.

Полнота – это соотношение между имеющейся информацией по проблеме и информацией, доступной пользователю (т.е. той ее частью, которую он может получить).

Достаточность определяется возможностью достижения поставленной цели, при наличии доступной пользователю информации.

Время – форма существования бесконечно развивающейся материи. Время как характеристика информационных ресурсов (информации) выступает в нескольких аспектах: 1) фиксирует момент или период, представленный данными (календарный, налоговый, финансовый год, конец соответствующего года и т.п.); 2) задает точку отсчета ввода конкретных информационных ресурсов в обращение (в коммуникационные каналы); 3) является характеристикой, определяющей связь между содержанием информации об объекте и ее соответствием реальному состоянию объекта, к которому она относится, на текущий момент времени.

Источник определяет происхождение информации и в определенном смысле выступает как часть параметра охвата, ограничивающая содержание информации. В качестве источника информации может выступать: – единичная публикация (текущая документация фирмы, энциклопедия, официальные и научные отчеты, технологическая документация, статья, книга, журнальная статья, личное дело и др.); – собрание документов (архив, база данных и др.) и т.п.; – конкретная персона или организационная единица, обладающая информацией (информационными ресурсами) в конкретных проблемных областях или научным инструментарием, позволяющим получать необходимую информацию (создавать информационные ресурсы по конкретным проблемам).

Качество – определяет (задает) совокупность свойств, отражающих степень пригодности конкретной информации об объектах и их взаимосвязях для достижения целей, стоящих перед пользователем, при реализации тех или иных видов деятельности. В состав наиболее общих параметров, задающих качество информации, входят: – достоверность; – своевременность; – новизна; – ценность; – полезность; – доступность.

Достоверность (адекватность, истинность, верность) – свойство информации отражать реально существующие объекты с необходимой точностью.

Своевременность – поступление информации в пределах того времени, когда она полезна для принятия решения и когда она еще может повлиять на результат принятия решения (деятельность).

Новизна. Новое – впервые созданное или сделанное, появившееся недавно, взамен прежнего, вновь открытое;

Ценность информации – это ее важность, нужность для принятия решений. Ценность образуется в результате предметно практического взаимодействия объекта и субъекта

Полезность – характеризует пригодность для определенной цели, способность приносить пользу в интересах кого-нибудь, в соответствии с чьими-нибудь выгодами. Доступность.

Доступность информации – это возможность получения информации пользователем.

Доступность зависит от многих факторов: – возможности получить информацию в заданное время; – возможности получить доступ к источникам, содержащим требуемую информацию; – ограничений, налагаемых владельцами информации на получение информации, находящейся в их ведении. Доступ к информации может быть регламентированным по уровню доступа к этой информации и уровню ответственности пользователя за использование и несанкционированное обращение к ней.

Способ Фиксации Информации. Информация становится ресурсом только в том случае, если она может быть передана между пользователями и процессами, распределенными во времени и пространстве. В противном случае она может использоваться лишь при решении ограниченного круга задач, а эффективность ее использования и качество существенно снижаются во времени. С фиксации информации на тот или иной используемый для этого носитель начинается ее движение в любой системе коммуникации (общения, взаимодействия между людьми). Любой «новый носитель» для субъекта, воспринимающего информацию - это новые способы регистрации, сбора, передачи, хранения и обработки информации и, следовательно, новые способы управления. Поэтому ограничения, налагаемые на перечень информационных носителей, существенным образом влияют на решение всех вопросов использования информационных ресурсов и определения информационной политики в области их создания.

Язык. Существенным фактором, снижающим возможности создания документальных информационных ресурсов и ограничивающим доступ к ним, является и языковой барьер. Перевод информационных ресурсов с одного языка на другой существенно замедляет прохождение информации между пользователями, вызывает дополнительные искажения содержания информационных ресурсов, вызванные особенностями языков, и требует дополнительных трудовых и финансовых ресурсов на осуществление обмена информацией. Стоимость. Информационные ресурсы могут выступать в виде товара, удовлетворяющего специфические потребности пользователей. Например, в том случае, когда информационный ресурс продается пользователям.

Цена на информационный ресурс выступает как денежное выражение стоимости. Основой цены на информационные ресурсы выступает рыночная стоимость, складывающаяся с учетом признанных обществом на рынке затрат труда на подготовку информационных ресурсов и потребительских свойств информационных ресурсов, их полезности.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Основные понятия: электронный бизнес и электронная коммерция

2. Виды электронного бизнеса.
3. Анализ наиболееперспективных направлений в России и за рубежом.
4. Этапы развития электронного бизнеса в России.
5. Перспективы развития электронного бизнеса в России.
6. Анализ различных групп пользователей в России.
7. Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи.
8. Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес -организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счет-фактур.
9. Понятие электронной рекламы, электронной торговли, информационным услугам, управлению взаимоотношениями с клиентами.
10. Обзор бизнес -моделей встречающихся в Интернете (секторе B2B, B2C, C2C, G2C, G2B).
11. Факторы риска электронного бизнеса. Киберпреступность как в случае нарушения этических норм и порядка, так и противоправных действий с юридической точки зрения.
12. Построение электронного общества. Факторы развития систем электронного бизнеса. ГИС-технологии, как основа построения электронного общества
13. Перспективы развития электронного бизнеса. Перспективы развития электронныхплатежных систем.
14. .Основные направления развития систем электронного бизнеса между различными секторами экономики.
15. Контекстная реклама в интернете.
16. Баннерная реклама в интернете.
17. Партнерские программы для сайтов.
18. Доменные имена сайтов в интернете.
19. Хостинг сайтов в интернете.
20. Как разместить свой сайт со своим доменным именем в интернете?
21. Биржи ссылок рунета.
22. Иностранные биржи ссылок.
23. Бесплатный хостинг сайтов.
24. Гугл бомбинг (Google Bombing).
25. Спам в интернете.
26. Поисковый спам.2
27. Мошенничество в интернете.
28. Релевантность выдачи поисковых систем в интернете.
29. Электронные деньги.
30. Электронная платежная система Webmoney.
31. Электронная платежная система Яндекс Деньги.
32. Электронная платежная система Pay Pal.
33. Элементы коммерции в социальных сетях..

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
--------	--------------------------------	---	---	---------------------------	--------------------------------------

Повышенны й	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессионал ьной деятельности, нежели по образцу с большой степени самостоятель ности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетвори тельный (достаточны й)	Репродуктивн ая деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетвор ительно		55-70
Недостаточн ый	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Брагин Л. А., Иванов Г. Г., Никишин А. Ф., Панкина Т.В. Электронная коммерция. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. – 192 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=304162>
2. Кобелев О. А. Электронная коммерция. - М.: Дашков и К*, 2012. – 684 с.
3. 3.4. Синяева, И. М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс] : Учебник / И. М. Синяева. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 548 с. - ISBN 978-5-394-01566-3 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415418>
4. Электронные деньги и мобильные платежи. Энциклопедия/ кол. авторов. – М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2012. -368 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=408085>

Дополнительная литература

1. Гаврилов, Л.П. Мобильные телекоммуникации в электронной коммерции и бизнесе [Текст] : учеб. пособие / Л.П.Гаврилов ; авт. Соколов, С.В. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 333 с.
2. Агапов, А. В. Обработка и обеспечение безопасности электронных данных [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Агапов, Т. В. Алексеева, А. В. Васильев и др.; под ред. Д. В. Денисова. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 592 с. - (Сдаем госэкзамен). <http://znanium.com/bookread.php?book=451354>
3. Брагин Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 120 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). <http://znanium.com/bookread.php?book=421959>
4. Кузнецов В. А. Мартынов, В. Г. Электронные деньги. Интернет платежи [Электронный ресурс] / В. Г. Мартынов, А. Ф. Андреев, В. А. Кузнецов и др. - М.: Маркет ДС : ЦИПСИР, 2010. - 176 с. - (Библиотека Центра исследований платежных систем и расчетов). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=408087>
5. Сибирская Е. В., Старцева О. А., Электронная коммерция. - М.: ФОРУМ, 2008. – 288 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=143624>
6. Федеральный закон: Выпуск 12(520). О национальной платежной системе. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 55 с.: 60x88 1/16. - (Федеральный закон; Выпуск 12[520]). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=237826>
7. Шепитько Г.Е. Обеспечение безопасности и расчетов в системах электронной Электронные деньги. Интернет-платежи/ В.Г. Мартынов, А.Ф. Андреев, В.А. Кузнецов, А.В. Шамраев, Л.С. Парамонов, М.В. Мамута, А.В Пухов. –М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2010. – 176 с. (Библиотека Центра исследований платежных систем и расчетов). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=408087>
8. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 19.12.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
9. Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «Об электронной подписи».
10. Ярочкин В.И. Информационная безопасность: - М.: Академический проспект , 2012. – 544с.
11. Хорев П.Б. Объектно-ориентированное программирование: -М.: Академия, 2011. – 448с.
- 12 Интернет-технологии в экономике знаний: Учебник / Абдикеев Нияз Мустякимович, Бондаренко Владимир Иванович, Евтеев Борис Васильевич и др.; Под ред. Н.М.Абдикеева; Рец. Ю.Ф.Тельнова, И.О.Морозов. - М.: ИНФРА-М, 2010.- 448с. - (Учебники для программы МВА). - Лит. - ISBN 978-5-16-003813-1.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- *специализированное ПО (при наличии):*

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Автоматизированная система 1С»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Содержание

1. Наименование дисциплины «Автоматизированная система 1С».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Автоматизированная система 1С».

Цель дисциплины является формирование устойчивых навыков у студентов в области использования компьютерных программ автоматизации учетной деятельности предприятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Умеет отражать хозяйственные операции в учетных регистрах в целях экономического анализа, налогового и бухгалтерского учета; УК-10.2 Владеет навыками применения и анализа статистических данных для решения экономических задач	Знать: - организацию и нормативное регулирование бухгалтерского учета предприятия; Уметь: - формировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность Владеть: - навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности для сбора, обработки и статистический анализ данных, необходимых для решения экономических задач с помощью информационно-аналитической системы
ОПК-6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	ОПК-2.1 Использует способы сбора, обработки данных и особенности их применения для решения экономических задач ОПК-2.2 Осуществляет сбор, обработку и статистический анализ данных для решения экономических задач	Знать: - теоретические основы сбора, обработки и анализа данных бухгалтерского учета; - содержание и порядок учета статей актива и пассива, особенности их учета предприятия Уметь: - формировать первичные учетные документы в информационно-аналитических системах; - правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные хозяйственные операции, осуществлять проверку данных системы; - отражать хозяйственные операции в учетных регистрах в целях экономического анализа, налогового и бухгалтерского учета.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Автоматизированная система 1С» представляет собой дисциплину по выбору вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
I	Предметная область автоматизированных систем бухгалтерского учета	Бухгалтерский учет, его объекты, основные задачи. Элементы теории бухгалтерского учета: счет, субсчет, операции со счетами, свойства счетов, объекты аналитического учета, план счетов. Корреспонденция счетов, двойная запись, проводка, баланс счетов. Типовые проводки для регистрации распространенных хозяйственных операций (учет уставного капитала; касса; банк; основные средства; учет и реализация материалов, товаров, продукции и

		услуг; расчеты с контрагентами и подотчетными лицами; закрытие счетов; расчет зарплаты; формирование результатов хозяйственной деятельности). Элементы Расчета налогов. Регистры учета. Стандартные бухгалтерские отчеты. Регламентированные отчеты. Основные требования к ведению бухгалтерского учета. Место бухгалтерского учета в системе управления фирмы
2	Функциональная структура автоматизированных систем бухгалтерского учета	Типовой состав и характеристика комплексов задач автоматизированных систем бухгалтерского учета (учет расчетов с контрагентами, учет заработной платы, учет основных средств, учет материалов, учет товаров, касса, расчетный счет, главная книга). Интерфейс бухгалтерского учета с другими функциональными модулями (логистика, управление кадрами, налоговый и управленческий учет и др.). Локальные, сетевые и распределенные системы. Технология файл-сервер и клиент сервер. Двухуровневая технология.
3	Информационное обеспечение бухгалтерского учета	Модель учета (журнально-ордерная, мемориальная, международные стандарты). Информационные потоки в системах бухгалтерского учета. Бухгалтерский документооборот. Информационно-логическая модель бухгалтерского учета. Системы классификации и кодирования информации. Классификаторы. Альбомы типовых форм. Правила бухгалтерского учета, инструкции министерства финансов, налоговый кодекс. Справочник хозяйственных операций.
4	Направления компьютеризации бухгалтерского учета	Основные направления автоматизации бухгалтерского учета. Автоматизация отдельных задач бухгалтерского учета: технологии реализации. Автоматизации отдельных этапов технологической обработки бухгалтерской информации: технологии реализации. Автоматизация всей цепочки технологической обработки

		бухгалтерской информации: информационные технологии стандартных пакетов прикладных программ, инструментальные компьютерные системы.
5	Программное обеспечение автоматизированных систем бухгалтерского учета	Классификация программных средств. Информационные технологии пакетов прикладных программ общего назначения: информационные системы бухгалтерского учета на базе MS Office, технологии интеграции. Инструментальные компьютерные системы. Модульные и универсальные системы. Автоматизированные бухгалтерские системы для малых и средних предприятий (Парус, БЭСТ, Инфо-Бухгалтер, ВС-Бухгалтерия).
6	Автоматизированное рабочее место бухгалтера	Бухгалтерские программы фирмы 1С. Классификация программ. Функциональные особенности программ. Базовые, профессиональные и сетевые программы. Платформа и конфигурация. Программы на платформе «1С: Предприятие 8». Программа «1С: Бухгалтерия» (назначение, состав, функции; интерфейс и режимы работы; группы учетных задач; способы регистрации хозяйственных операций; формирование результатов; стандартная и регламентированная отчетность; приемы работы, решение учетных задач; администрирование и настройка системы; элементы конфигурирования). Технологии поддержки и обновления. Информационно-технологическое сопровождение программы.
7	Комплексная автоматизированная система бухгалтерского учета	Принцип системности функционирования комплексных АС БУ. Функциональные АРМ в составе интегрированных информационных систем бухгалтерского учета. Интеграция комплексных АС БУ в систему автоматизированного управления предприятия. Рынок программных продуктов Система «1С: Предприятие 8. Комплексная автоматизация», назначение, состав, функции.
8	Бухгалтерские системы в составе корпоративных информационных систем	Корпоративные информационные системы. Классификация корпоративных систем. Место и функции автоматизированных систем бухгалтерского учета в составе корпоративной системы. Системы «1С:

		Управление производственным предприятием», «Галактика», SAP/R3. Перспективы развития автоматизированных систем бухгалтерского учета.
--	--	--

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Бухгалтерский учет, его объекты, основные задачи. Элементы теории бухгалтерского учета: счет, субсчет, операции со счетами, свойства счетов, объекты аналитического учета, план счетов. Корреспонденция счетов, двойная запись, проводка, баланс счетов. Типовые проводки для регистрации распространенных хозяйственных операций (учет уставного капитала; касса; банк; основные средства; учет и реализация материалов, товаров, продукции и услуг; расчеты с контрагентами и подотчетными лицами; закрытие счетов; расчет зарплаты; формирование результатов хозяйственной деятельности). Элементы Расчета налогов. Регистры учета. Стандартные бухгалтерские отчеты. Регламентированные отчеты. Основные требования к ведению бухгалтерского учета. Место бухгалтерского учета в системе управления фирмы

Тема 2: Типовой состав и характеристика комплексов задач автоматизированных систем бухгалтерского учета (учет расчетов с контрагентами, учет заработной платы, учет основных средств, учет материалов, учет товаров, касса, расчетный счет, главная книга). Интерфейс бухгалтерского учета с другими функциональными модулями (логистика, управление кадрами, налоговый и управленческий учет и др.). Локальные, сетевые и распределенные системы. Технология файл-сервер и клиент сервер. Двухуровневая технология.

Тема 3: Модель учета (журнально-ордерная, мемориальная, международные стандарты). Информационные потоки в системах бухгалтерского учета. Бухгалтерский документооборот. Информационно-логическая модель бухгалтерского учета. Системы классификации и кодирования информации. Классификаторы. Альбомы типовых форм. Правила бухгалтерского учета, инструкции министерства финансов, налоговый кодекс. Справочник хозяйственных операций.

Тема 4: Основные направления автоматизации бухгалтерского учета. Автоматизация отдельных задач бухгалтерского учета: технологии реализации. Автоматизации отдельных этапов технологической обработки бухгалтерской информации: технологии реализации. Автоматизация всей цепочки технологической обработки бухгалтерской информации: информационные технологии стандартных пакетов прикладных программ, инструментальные компьютерные системы.

Тема 5: Классификация программных средств. Информационные технологии пакетов прикладных программ общего назначения: информационные системы бухгалтерского учета на базе MS Office, технологии интеграции. Инструментальные компьютерные системы. Модульные и универсальные системы. Автоматизированные бухгалтерские системы для малых и средних предприятий (Парус, БЭСТ, Инфо-Бухгалтер, ВС-Бухгалтерия).

Тема 6: Бухгалтерские программы фирмы 1С. Классификация программ. Функциональные особенности программ. Базовые, профессиональные и сетевые программы. Платформа и конфигурация. Программы на платформе «1С: Предприятие 8». Программа «1С: Бухгалтерия» (назначение, состав, функции; интерфейс и режимы работы; группы учетных задач; способы регистрации хозяйственных операций; формирование результатов; стандартная и регламентированная отчетность; приемы работы, решение учетных задач; администрирование и настройка системы; элементы конфигурирования). Технологии поддержки и обновления. Информационно-технологическое сопровождение программы.

Тема 7: Принцип системности функционирования комплексных АС БУ. Функциональные АРМ в составе интегрированных информационных систем бухгалтерского учета. Интеграция комплексных АС БУ в систему автоматизированного управления предприятия. Рынок программных продуктов Система «1С: Предприятие 8. Комплексная автоматизация», назначение, состав, функции.

Тема 8: Корпоративные информационные системы. Классификация корпоративных систем. Место и функции автоматизированных систем бухгалтерского учета в составе корпоративной системы. Системы «1С: Управление производственным предприятием», «Галактика», SAP/R3. Перспективы развития автоматизированных систем бухгалтерского учета.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Информационное обеспечение бухгалтерского учета. Создание информационной базы. Ввод начальных остатков по кассе и на расчетном счете. Ввод сведений об организациях. Настройки учетной политики. Настройка параметров учета. Заполнение справочников. Ввод начальных остатков

Тема 2: Программное обеспечение автоматизированных систем бухгалтерского учета. Администрирование – Настройки – Настройки программы. Администрирование – Даты запрета изменения данных. Предопределенные справочники. Ввод нормативно-справочной информации. Учет создания материальных запасов.

Тема 3: Автоматизированное рабочее место бухгалтера. Учет поступления товаров. Оформление доверенности. Установка цен номенклатуры. Оформление поступления товаров и услуг. Ввод счета-фактуры полученного. Оплата поставщику. Учет входящего НДС. Оптовая и розничная торговля. Кадровый учет. Начисление зарплаты.

Рекомендуемый перечень тем *лабораторных работ (при наличии)*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема лабораторной работы
1	Информационное обеспечение бухгалтерского учета	Информационная база. Создание, особенности интерфейса
2	Функциональная структура автоматизированных систем бухгалтерского учета	Ввод первоначальных данных, администрирование
3	Информационное обеспечение бухгалтерского учета	Ввод начальных остатков, справочники, дополнительные надстройки программы
4	Автоматизированное рабочее место бухгалтера	Учет денежных средств
5	Автоматизированное рабочее место бухгалтера	Продажа и покупка товаров и услуг. Особенности учета в 1С

6	Автоматизированное рабочее место бухгалтера	Заработная плата и кадровый учет
7	Автоматизированное рабочее место бухгалтера	Учет производства
8	Автоматизированное рабочее место бухгалтера	Учет основных средств
9	Автоматизированное рабочее место бухгалтера	Определение финансового результата
10	Комплексная автоматизированная система бухгалтерского учета	Регламентные отчеты системы

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:
 - 1.1. Принцип системности функционирования комплексных АС БУ. Функциональные АРМ в составе интегрированных информационных систем бухгалтерского учета.
 - 1.2. Интеграция комплексных АС БУ в систему автоматизированного управления предприятия. Рынок программных продуктов. Базовые, профессиональные и сетевые программы. Платформа и конфигурация.
 - 1.3. Система «1С: Предприятие 8. Комплексная автоматизация», назначение, состав, функции.
 - 1.4. Бухгалтерские программы фирмы 1С. Классификация программ. Функциональные особенности программ.
 - 1.5. Программа «1С: Бухгалтерия». Технологии поддержки и обновления. Информационно-технологическое сопровождение программ.
 - 1.6. Программа «1С: Бухгалтерия» (назначение, состав, функции; интерфейс и режимы работы; группы учетных задач; способы регистрации хозяйственных операций; формирование результатов; стандартная и регламентированная отчетность; приемы работы, решение учетных задач; администрирование и настройка системы; элементы конфигурирования). Технологии поддержки и обновления.
 - 1.7. Принцип системности функционирования комплексных АС БУ. Функциональные АРМ в составе интегрированных информационных систем бухгалтерского учета. Интеграция комплексных АС БУ в систему автоматизированного управления предприятия. Рынок программных продуктов Система «1С: Предприятие 8. Комплексная автоматизация», назначение, состав, функции.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или)

групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Предметная область автоматизированных систем бухгалтерского учета	УК-10	Опрос, тест
Функциональная структура автоматизированных систем бухгалтерского учета	УК-10	Опрос, тест
Информационное обеспечение бухгалтерского учета	УК-10 ОПК-6	Опрос, тест
Направления компьютеризации бухгалтерского учета	УК-10	Опрос, тест
Программное обеспечение автоматизированных систем бухгалтерского учета	ОПК-6	Опрос, тест
Автоматизированное рабочее место бухгалтера	УК-10	Опрос, тест
Комплексная автоматизированная система бухгалтерского учета	ОПК-6	Опрос, тест
Бухгалтерские системы в составе корпоративных информационных систем	УК-10 ОПК-6	Опрос, тест

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тема 1. Предметная область автоматизированных систем бухгалтерского учета

Что входит в состав предметной области автоматизированных систем бухгалтерского учета:

- кадровый учет
- учет образовательной деятельности
- автоматизация предприятия
- учет основных средств

В комплекс технических средств, обеспечивающих работу системы, входят:

- документация по использованию информационных технологий;
- средства моделирования процессов управления системой;
- техническая документация на разработку программных средств;
- устройства сбора, накопления, обработки, передачи и вывода информации

Назначение подсистемы информационного обеспечения состоит в:

- организации защиты информации;
- обеспечении развития телекоммуникаций;
- обеспечении диалогового режима работы компьютера;
- своевременном формировании и выдаче достоверной информации для принятия

управленческих решений.

Процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления, называется:

- информационной технологией;
- информационным ресурсом;
- информатизацией общества;
- информационной системой.

Система правовых, экономических и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе называется:

- информационной системой;
- информационной услугой;
- информационной технологией;
- рынком информационных продуктов и услуг (информационным рынком)

Программно-аппаратный комплекс, предназначенный для обработки документов и автоматизации работы пользователей в системах управления, называется:

- операционной системой;
- электронным офисом;
- средствами моделирования процессов управления;
- электронными таблицами.

Система, объединяющая возможности компьютера со знаниями и опытом специалиста в такой форме, что может предложить разумный совет или осуществить разумное решение поставленной задачи, называется:

- системой управления базами данных;
- управленческой;
- экспертной;
- информационно-поисковой.

Экспертная система, задачей которой является диагностика ошибок при изучении какой-либо дисциплины и подсказка правильных решений, называется:

- обучением;
- мониторингом;
- интерпретацией данных;
- диагностикой.

Подсистема-это:

- один из этапов разработки информационной системы;
- отдельная операция, приводящая к созданию программного продукта;
- средство, обеспечивающее связь между отдельными составляющими системы;
- часть системы, выделенная по какому-либо признаку.

Совокупность программ, разработанных при создании конкретной информационной системы, называется:

- общесистемным программным обеспечением;
- специальным программным обеспечением;
- организационным обеспечением;
- математическим обеспечением.

В Microsoft Office не входит:

- WordPerfect;
- Excel;
- Access;
- PowerPoint.

Информатизация общества способствует:

- созданию условий для удовлетворения информационных потребностей общества на основе формирования и использования информационных ресурсов;
- возникновению большого количества избыточной информации, затрудняющей восприятие информации, полезной для потребителя;
- возникновению экономических, политических, социальных барьеров, препятствующих распространению информации;
- развитию информационного кризиса.

Общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, называется:

- компьютеризированным обществом;
- индустриальным обществом;
- технологическим обществом;
- информационным обществом.

Тема 2. Функциональная структура автоматизированных систем бухгалтерского учета

Объект конфигурации "Интерфейс" содержит:

- Описание типовых наборов полномочий пользователей на доступ к информации, обрабатываемой системой
- Описание типовых интерфейсов, используемых для работы с системой
- Описание типовых интерфейсов и типовых наборов полномочий пользователей на доступ к информации
- Список пользователей с указанием их полномочий на доступ к информации, обрабатываемой системой

Объекту "Регистр бухгалтерии" соответствует учетное понятие:

- Журнал проводок
- Журнал хозяйственных операций
- Первичный документ
- План счетов

Список активных пользователей включает:

- Пользователей, работающих только в режиме отладки конфигурации
- Пользователей, работающих только в режиме использования конфигурации ("1С:Предприятие")
- Пользователей, работающих только в режиме конфигурирования
- Пользователей, работающих как в режиме конфигурирования, так и в режиме использования конфигурации ("1С:Предприятие")

Выполнение операции "Сохранить конфигурацию" обеспечивает:

- Сохранение резервной копии текущей конфигурации (данные и метаданные) на внешний носитель информации, например CD-диск
- Сохранение текущей конфигурации в отдельном файле

- Сохранение внесенных изменений в текущей конфигурации
- Сохранение резервной копии текущей конфигурации (только метаданные) на внешний носитель информации, например CD-диск

Для описания множеств видов объектов аналитического учета в системе «1С:Предприятие» используются:

- Планы видов расчета
- Регистры бухгалтерии
- Планы счетов
- Планы видов характеристик

Включение режима контроля ссылочной целостности выполняется

- Для каждой роли пользователя по каждому объекту конфигурации
- Для всей системы в целом
- Для каждого пользователя
- Для каждого конкретного пользователя по каждому объекту конфигурации

Пользователям могут назначаться роли исходя из следующих правил:

- Одна роль может быть установлена нескольким пользователям, в то время как у одного пользователя может быть только одна роль
- Одна роль может быть установлена нескольким пользователям, в то время как у одного пользователя может быть несколько ролей
- Одна роль может быть установлена только одному пользователю, в то время как у одного пользователя может быть только одна роль
- Одна роль может быть установлена только одному пользователю, в то время как у одного пользователя может быть несколько ролей

Для добавления новой роли в список доступных ролей необходимо:

- Ввести новую роль в дерево конфигурации для интерфейса "Административный"
- Ввести новую роль в дерево конфигурации в группу "Роли"
- Ввести новое значение в перечисление "Роли"
- Ввести новое значение в справочник "Роли"

Возможные роли пользователей системы определяются:

- Только в режиме конфигурирования
- Только в режиме использования конфигурации ("1С:Предприятие")
- Как в режиме конфигурирования, так и в режиме использования конфигурации ("1С:Предприятие")
- Только в режиме отладки конфигурации

Настройка параметров отбора в журнале регистрации выполняется:

- Только при работе с журналом регистрации в режиме "1С:Предприятие"
- Только в режиме конфигурирования при определении свойств объекта метаданных "Журнал"
- При работе с журналом регистрации, как в режиме конфигурирования, так и в режиме "1С:Предприятие"
- Только при работе с журналом регистрации в режиме конфигурирования

Тема 3 Информационное обеспечение бухгалтерского учета

Объекту "Журнал документов" соответствует понятие:

- Папка с документами одного или нескольких видов

- Список документов одного вида
- Папка с документами одного вида
- Список документов одного или нескольких видов

Выполнение операции "Сохранить конфигурацию в файл" обеспечивает:

- Сохранение в файле только метаданных
- Сохранение в файле только учетных данных
- Сохранение в файле метаданных ИЛИ учетных данных (по выбору пользователя)
- Сохранение в файле метаданных И учетных данных

Движение регистра – это:

- Процесс изменения формы регистра
- Запись в регистре
- Процесс переноса записей регистра в другие регистры или внешние файлы
- Первое и второе

Список активных пользователей включает:

- Пользователей, работающих как в режиме конфигурирования, так и в режиме использования конфигурации ("1С:Предприятие")
- Пользователей, работающих только в режиме отладки конфигурации
- Пользователей, работающих только в режиме использования конфигурации ("1С:Предприятие")
- Пользователей, работающих только в режиме конфигурирования

Настройка региональных установок информационной базы служит для:

- Установки местных налоговых ставок и других региональных нормативных данных
- Установки форматов отображения даты, времени, чисел, логических констант и т. п.
- Установки параметров учетной политики для организаций предприятия, являющихся региональными филиалами за рубежом
- Установки параметров учетной политики для организаций предприятия, являющихся региональными филиалами внутри страны

Объекту "Регистр бухгалтерии" соответствует учетное понятие:

- Журнал хозяйственных операций
- Первичный документ
- Журнал проводок
- План счетов

Выполнение операции "Загрузка информационной базы данных из файла" обеспечивает:

- Восстановление текущей конфигурации из ранее сохраненного файла
- Объединение текущей информационной базы данных с учетными данными, сохраненными в файле
- Восстановление информационной базы данных из ранее сохраненного файла
- Объединение текущей конфигурации с конфигурацией, сохраненной в файле

При выполнении операции "Выгрузить информационную базу в файл":

- Текущая (открытая) информационная база данных записывается в файл, определяемый пользователем в диалоге

- В текущий (открытый) файл записывается информационная база данных, выбираемая пользователем в диалоге
- В файл, определяемый пользователем в диалоге, записывается информационная база данных, выбираемая пользователем в диалоге
- Возможны варианты 1 и 2

Объект конфигурации "Интерфейс" содержит:

- Список пользователей с указанием доступного им типового интерфейса
- Описание типовых интерфейсов и типовых наборов полномочий пользователей на доступ к информации
- Описание типовых наборов полномочий пользователей на доступ к информации, обрабатываемой системой
- Описание типовых интерфейсов, используемых для работы с системой

Тема 4 Направления компьютеризации бухгалтерского учета

Основная цель информационной системы:

- получение необходимой выходной информации в результате переработки первичной информации;
- организация хранения и передачи информации;
- техническое обеспечение доступа к информации;
- организация персонала с целью переработки информации на компьютере.

Принципиальное отличие гипертекстовой технологии от других заключается в том, что это - технология :

- представления текста в виде одной длинной строки символов, которая читается в одном направлении;
- использующая большое число встроенных функций;
- поиска информации по ключам;
- представления неструктурированного свободно наращиваемого знания

Набор слайдов и спецэффектов, сопровождающих их показ на экране, хранящихся в одном файле, называется:

- презентацией;
- слайд-файлом;
- структурой презентации;
- раздаточным материалом.

Что такое информационный ресурс:

- Документированные знания для создания информационных продуктов и предоставления информационных услуг
- Результат интеллектуальной деятельности человека
- Сырье для деятельности информационной индустрии
- Нет такого понятия

Что такое информационный продукт?

- Информационная услуга, предоставляемая пользователю
- Результат интеллектуальной деятельности человека
- Сырье для деятельности информационной индустрии
- Нет такого понятия

Информационный рынок – это:

- Система экономических, правовых и организационных отношений по торговле

- продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе
- Производство, продажа и покупка ЭВМ и устройств ЭВМ при активном государственном регулировании
- Предоставление платных информационных услуг
- Предоставление облачных услуг

Составляющими информационного рынка являются:

- Технические, программные средства и информационные технологии
- Справочные средства о поставщиках информационных продуктов
- Информационно-правовые документы по информации
- Все перечисленное

Что такое система?

- Совокупность людей, находящихся в пределах национальных границ того или иного государства
- Совокупность взаимосвязанных элементов, подчиненных единой цели
- Некая общность элементов
- Элементы, объединенные в пространстве и во времени

По уровню в системе государственного управления выделяют АИС:

- Отраслевые, территориальные, межотраслевые
- Банков, финансовых учреждений, статистики
- Управленческие и обучающие
- Управленческие и информационные

Главный признак, отличающий одно поколение ЭВМ от другого – это

- Техничко-эксплуатационные параметры
- Состав элементной базы
- Вид сборки
- Другое

Первое поколение АИС строилось по принципу:

- Одно предприятие – один центр обработки
- Распределенная обработка на базе ЛВС
- Децентрализованная АИС
- Клиент-серверная обработка

Четвертое поколение АИС характеризуется:

- Массовым использованием ПК с объединением их в АИС
- Наличием вычислительных центров
- Децентрализацией
- Изоляцией

Тема 5 Программное обеспечение автоматизированных систем бухгалтерского учета

Объект конфигурации "Перечисление" представляет собой:

- Список значений, определяемый либо на этапе конфигурирования, либо на этапе использования конфигурации
- Список однородных элементов данных, создаваемый как на этапе конфигурирования, так и на этапе использования конфигурации
- Список однородных элементов данных, создаваемый на этапе конфигурирования
- Список значений, определяемый только на этапе конфигурирования

Основной интерфейс для конкретного пользователя назначается:

- В справочнике "Сотрудники организации" или в справочнике "Физические лица"

- В Плане видов обмена
- В справочнике пользователей
- В ветви "Интерфейсы" дерева конфигурации

По отношению к типовой конфигурации "Бухгалтерия предприятия" пользователь имеет возможность :

- Только использовать типовую конфигурацию, не внося в нее изменений, поскольку она защищена авторским правом разработчиков
- Изменять только настройку плана счетов и аналитического учета
- Использовать ее только как образец и пример для разработки собственных конфигураций, сохраняя первоначальную настройку в качестве эталона
- Вносить любые изменения в типовую конфигурацию, а также разрабатывать собственные конфигурации, используя типовую конфигурацию в качестве образца

Установка пароля для входа в систему выполняется:

- Индивидуально для каждого пользователя
- Индивидуально для каждой группы пользователей с одинаковой ролью
- Для системы в целом без учета пользователей
- Способами 1, 2 и 3

Объект конфигурации "Справочник" предназначен для:

- Для накопления информации о наличии и движении средств
- Хранения списков однородных элементов
- Список значений, определяемый только на этапе конфигурирования
- Хранения информации о совершенных хозяйственных операциях

Отличие действий "Удалить непосредственно" и "Пометить на удаление" состоит в том, что:

- При выполнении действия "Удалить непосредственно" удаление информации производится с обязательным контролем ссылочной целостности, при действии "Пометить на удаление" контроля ссылочной целостности не производится
- При выполнении действия "Удалить непосредственно" удаление информации производится без контроля ссылочной целостности, а функция "Пометить на удаление" допускает удаление только после контроля ссылочной целостности
- Функция "Пометить на удаление" используется в режиме "1С:Предприятие", после чего в режиме конфигурирования при помощи функции "Удалить непосредственно" выполняется физическое удаление помеченных объектов
- Действия "Удалить непосредственно" и "Пометить на удаление" совершенно равноправны и приводят к пометке информации на удаление, отличие состоит в способе представления удаленной информации в экранных формах

Количество уровней субсчетов в плане счетов:

- Не может превышать 255
- Не может превышать 99
- Ограничено общей длиной кода счета
- Не ограничено

Если в плане счетов имеется predeterminedенный счет, то допускается добавить для него новый субсчет:

- В режиме конфигурирования и в режиме использования конфигурации (1С:Предприятие), если счет не имеет других субсчетов такого же уровня
- В любом режиме работы вне зависимости от наличия субсчетов на счете

- Только в режиме конфигурирования вне зависимости от наличия субсчетов на счете
- В режиме конфигурирования и в режиме использования конфигурации (1С:Предприятие), если счет уже имеет другие субсчета такого же уровня

СОЗДАНИЕ нового вида субконто:

- Возможно как в режиме "Конфигуратор", так и в режиме "1С:Предприятие"
- Возможно только в режиме "1С:Предприятие"
- Не допускается ни в каких режимах
- Возможно только в режиме "Конфигуратор"

Предопределенные счета:

- Могут быть удалены как в режиме "1С:Предприятие" так и в режиме "Конфигуратор"
- Могут быть удалены только в режиме "Конфигуратор"
- Жестко заданы в программе и не подлежат удалению или изменению ни в одном из режимов работы программы
- Могут быть удалены только в режиме "1С:Предприятие"

Тема 6 Автоматизированное рабочее место бухгалтера

Субсчет можно подчинить предопределенному СЧЕТУ:

- Только в режиме конфигурирования
- В любом режиме работы вне зависимости от наличия субсчетов на счете
- Только в режиме использования конфигурации (1С:Предприятие)
- В режиме конфигурирования и в режиме использования конфигурации (1С:Предприятие), если счет не имел других субсчетов такого же уровня

Количество счетов первого уровня в плане счетов:

- Не может превышать 99
- Не может превышать 255
- Не может превышать 999
- Практически не ограничено

Для предопределенных счетов в режиме "1С:Предприятие" ДОПУСКАЕТСЯ:

- Изменять признаки активных, пассивных и активно-пассивных счетов
- Добавлять новые реквизиты
- Изменять признак забалансового счета
- Изменять наименование

Новый ПЛАН СЧЕТОВ может быть создан:

- Только в режиме "Конфигуратор"
- Только в режиме "1С:Предприятие"
- Только на основании любого из имеющихся планов счетов
- Как в режиме "1С:Предприятие", так и в режиме "Конфигуратор"

Можно отредактировать «Субконто»:

- Только в режиме "Конфигуратор"
- Только в режиме "1С:Предприятие"
- Дополнительный признак аналитического учета
- Как в режиме "1С:Предприятие", так и в режиме "Конфигуратор"

Отредактировать понятие «План счетов бухгалтерского учета» можно:

- Только в режиме "Конфигуратор"
- Только в режиме "1С:Предприятие"
- Только на основании любого из имеющихся планов счетов
- План счетов согласно ПБУ не редактируется

Новый СЧЕТ может быть введен в план счетов:

- Только в том режиме, в котором был введен план счетов
- Как в режиме "1С:Предприятие", так и в режиме "Конфигуратор"
- Только в режиме "1С:Предприятие"
- Только в режиме "Конфигуратор"

Для predetermined счетов в режиме "1С:Предприятие" НЕ допускается:

- Вводить дополнительные субсчета
- Изменять наименование счета
- Вводить дополнительные виды субконто
- Изменять признаки активных, пассивных и активно-пассивных счетов

В регистрах бухгалтерии поддержка корреспонденции счетов является:

- Свойством, задаваемым в режиме конфигурирования
- Обязательным свойством
- Свойством, задаваемым в режиме использования конфигурации (1С:Предприятие)
- Свойством, задаваемым либо в режиме конфигурирования, либо в режиме использования конфигурации (1С:Предприятие)

Тема 7 Комплексная автоматизированная система бухгалтерского учета

Проведение документа может одновременно изменять данные:

- Только в одном регистре накопления
- В нескольких регистрах одного вида
- В нескольких регистрах разных видов
- Только в одном регистре бухгалтерии

При проведении документа может выполняться изменение:

- Любых данных системы
- Данных в любых регистрах системы
- Только данных в регистрах бухгалтерии
- Только данных справочников

Один документ может иметь:

- Не более одной табличной части и не более 255 реквизитов
- Несколько табличных частей и неограниченное число реквизитов
- Не более двух табличных частей и неограниченное число реквизитов
- Не более одной табличной части и неограниченное число реквизитов

Если в регистре бухгалтерии выключено свойство поддержки корреспонденции счетов, то:

- В каждой его записи указывается только один забалансовый счет
- В каждой его записи указывается только один забалансовый счет
- Это не регистр бухгалтерии
- В каждой его записи указывается один балансовый или забалансовый счет

Документ может являться основанием для ввода для:

- Другого документа и ничего более
- Другого документа, элементов: справочника, плана видов характеристик, плана счетов
- Элемента справочника и ничего более
- Другого документа или элемента справочника и ничего более

В типовой конфигурации расчет суммы признанных отложенных налоговых активов (обязательств):

- Выполняется в отчете "Налоговая декларация по налогу на прибыль"
- Выполняется документом "Закрытие месяца" и в отчете "Налоговая декларация по налогу на прибыль"
- Не автоматизирован
- Выполняется документом "Закрытие месяца"

Пусть для некоторой валюты X установлен текущий курс, равный 30 и кратность, равная 10, тогда рублевое покрытие 10 единиц валюты будет составлять:

- 0,30 руб
- 30 руб
- 100 руб
- 3 руб

Тема 8. Бухгалтерские системы в составе корпоративных информационных систем

При централизованной обработке данных организационной формой использования компьютера является:

- АРМ специалиста
- Локальная сеть
- Клиент-серверная технология
- Вычислительный центр

ПК относится к классу:

- Супер ЭВМ
- Больших ЭВМ
- Микро ЭВМ
- Мэйнфреймов

Средства уничтожения документов относятся к средствам:

- оргтехники
- Копирования данных
- Обработки данных
- Передачи данных

Децентрализованная обработка данных включает использование...

- Супер ЭВМ
- Отдельных ПК
- Коллективное использование вычислительных средств
- Отдельных АРМ

Выберите виды обеспечения АРМ

- Техническое
- Программное

- Комфортное
- Удобное

Интерактивные функции (on-line) – это:

- выполняемые ЭВМ без участия человека например, составление стандартных отчетов, проведение расчетов;
- выполняемые ЭВМ и человеком в диалоге, например, реализация нестандартных запросов, настройка на особенности ситуации;
- выполняемые человеком на основе рекомендаций (команд), подготавливаемых ЭВМ.
- Такого понятия не существует

Стоимостной анализ функций осуществляется с использованием:

- CASE-технологий;
- диаграммы рабочих потоков Oracle Designer 2000;
- ППП Project Expert
- BPWin

Организационная структура проекта реинжиниринга бизнес-процессов включает в себя следующие элементы:

- регламентирующий комитет;
- аппарат управления;
- методологический центр;
- сервисный центр

Не относится к основным элементам технологии всемирной паутины

- Система доменных имен
- Язык HTML
- Протокол HTTP
- ERP-система

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету:

1. Что такое бухгалтерский счет?
2. Назовите и опишите свойства счетов.
3. Для чего нужен план счетов?
4. Перечислите известные виды планов счетов.
5. Что такое хозяйственная операция?
6. Что такое корреспонденция счетов?
7. Опишите сущность проводки.
8. В чем состоит принцип двойной записи?
9. Что такое баланс счетов?
10. Опишите структуру плана счетов хозрасчетного предприятия.
11. Назовите основные операции хозрасчетного предприятия.
12. Как определяются результаты хозяйственной деятельности?
13. Назовите способы регистрации хозяйственных операций.
14. Перечислите и охарактеризуйте основные учетные регистры бухгалтерского учета;
15. Что такое стандартные отчеты?
16. Что такое регламентированные отчеты?
17. Какие документы регламентируют деятельность бухгалтерии?
18. Опишите задачу «учет материально-производственных запасов»;
19. Опишите задачу «учет торговых операций»;

20. Опишите задачу «учет банковских и кассовых операций»;
21. Опишите задачу «учет расчетов с контрагентами»;
22. Опишите задачу «учет основных средств и нематериальных активов»;
23. Опишите задачу «учет основного и вспомогательного производства»;
24. Опишите задачу «учет основных и косвенных расходов»;
25. Опишите задачу «учет налога на добавленную стоимость»;
26. Опишите задачу «кадровый и персонифицированный учет»;
27. Опишите задачу «учет заработной платы»;
28. Опишите задачу «налоговый учет»;
29. Поясните, как осуществляется связь между подсистемами?
30. Поясните, что такое локальная система?
31. Поясните, что такое сетевая система?
32. Поясните, что такое технология «файл-сервер»?
33. Поясните, что такое технология «клиент-сервер»?
34. Поясните, что такое «двухуровневая» технология?
35. Как ведется учет по журнально-ордерной системе?
36. Как ведется учет мемориальной системе?
37. Когда ведется учет в соответствии с международными стандартами?
38. Что определяет информационные потоки в системах бухгалтерского учета?
39. Как формируется бухгалтерский документооборот?
40. Для чего используется система классификации информации?
41. Для чего используется система кодирования информации?
42. Что такое ОКАТО?
43. Что такое ОКВЭД?
44. Что такое ОКПО?
45. Кто создает инструкции по ведению бухгалтерского учета?
46. Какой документ регламентирует ведение налогового учета?
47. Что содержит справочник хозяйственных операций?
48. Назовите основные направления автоматизации бухгалтерского учета;
49. Что такое «лоскутная автоматизация»?
50. Что такое «комплексная автоматизация»?
51. Что такое «корпоративная автоматизация»?
52. Что такое «универсальное приложение»?
53. Что такое «специализированная компьютерная программа»?
54. Назовите преимущества специализированных программ;
55. Какие программы можно рекомендовать для использования?.
56. Что такое «модульные» бухгалтерские программы?
57. Что такое «универсальные» бухгалтерские программы?
58. В чем достоинства и недостатки бухгалтерских программ местных разработчиков?
59. В чем достоинства и недостатки бухгалтерских программ центральных разработчиков?
60. В чем достоинства и недостатки бухгалтерских программ иностранных разработчиков?
61. Охарактеризуйте способы защиты бухгалтерских программ.
62. Какие универсальные программные системы используются для ведения бухгалтерского учета?
63. Расскажите о программе Инфо-бухгалтер.
64. Расскажите о программе ВС-Бухгалтерия.
65. Назовите другие известные вам программы бухгалтерского учета.
66. Что такое 1С?
67. Перечислите известные вам бухгалтерские программы фирмы 1С.
68. Перечислите типы бухгалтерских программ.

69. Назовите функциональные особенности бухгалтерских программ.
70. Чем базовые программы отличаются от профессиональных?
71. Что такое платформа?
72. Что такое конфигурация?
73. Перечислите программы на платформе «1С:Предприятие 8».
74. Опишите особенности программы «1С:Бухгалтерия 8».
75. Что такое технологии поддержки и обновления программ?
76. В чем особенность информационно-технологического сопровождения программ 1С.
77. Что такое комплексная автоматизированная система бухгалтерского учета;
78. Опишите состав комплексных автоматизированных систем бухгалтерского учета;
79. Перечислите известные вам фирмы — разработчики бухгалтерских программ.
80. Охарактеризуйте особенности системы «1С:Предприятие 8. Комплексная автоматизация», назначение, состав, функции;
81. Что такое корпоративная информационная система?
82. Назовите классификационные признаки корпоративных информационных систем.
83. Каково место автоматизированных систем бухгалтерского учета в составе корпоративной системы?
84. Назовите возможности системы «1С:Управление производственным предприятием».
85. Назовите возможности системы «Галактика».
86. Назовите возможности системы SAP/R3.
87. Охарактеризуйте направления развития автоматизированных систем бухгалтерского учета

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из различных источников самостоятельно	хорошо		71-85

	ьной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

Бухгалтерское дело: Учебник/Вахрушина М.А., 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 376 с. ISBN 978-5-9558-0386-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1005683>

Дополнительная литература

1. Марченко, И. О. Разработка системы управления предприятием на платформе «1С: Предприятие 8.3» : учебно-методическое пособие / И. О. Марченко, М. Л. Перевертайло. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. - 116 с. - ISBN 978-5-7782-3714-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1866922>

2. Вестник профессиональных бухгалтеров:ИД Бинфа,2012.-52 с.[Электронный ресурс]. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/372973>

3. Информационные системы в экономике : учебное пособие / под ред. Д.В. Чистова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 234 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003511-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1669591>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- Программа «1С:Бухгалтерия 8.3»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

**Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Банковские операции»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Лист согласования

Составитель: Пурыжова Л.В., кандидат экономических наук, доцент.
Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа
института/высшей школы)

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Банковские операции».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Банковские операции»

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний в отношении вопросов, связанных с организацией банковской деятельности в России и за рубежом; особенностями проведения банковских операций по привлечению и размещению денежных средств в рублях и в иностранной валюте, выпуском ценных бумаг, инвестированием средств

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-10.1. Имеет базовые знания по теоретическим вопросам в отношении законодательных основ организации банковской деятельности; основных видов банковских операций и сделок, которые могут проводить банки</p> <p>УК-10.2. Использует методы финансово-математических расчетов при начислении простых, сложных и непрерывных процентов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- подходы к определению денег и измерению основные принципы и правила совершения банковских операций;- основные виды банковских операций и особенности их проведения;- основные нормативные показатели банковской деятельности, устанавливаемые Банком России, и порядок их расчета <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- применять полученные теоретические знания в практической деятельности;- использовать методы начисления простых, сложных и непрерывных процентов при рассмотрении предложений банков по кредитам и депозитам;- оценивать показатели деятельности банков при выборе финансового учреждения для обслуживания <p>Владеть: навыками</p> <ul style="list-style-type: none">- расчета:<ul style="list-style-type: none">о процентов по остаткам на банковских счетах,о резервов на прочие потери по ссудам и резервов на прочие потери,о лимита открытой валютной позиции по операциям в иностранных валютах,о позиции по привлечению и размещению банком денежных ресурсов- анализа основных показателей деятельности коммерческого банка

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Банковские операции» представляет собой дисциплину вариативной части блока факультативных дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Содержание раздела</i>
1	Тема 1. Основные принципы проведения банковских операций	Основные виды операций коммерческих банков, регулирование деятельности банков: расчет нормативов ликвидности, создание централизованных резервов, организация банковского надзора, роль Центрального банка в обеспечении эффективного функционирования банковской системы страны, финансовый мониторинг.
2	Тема 2. Пассивные операции коммерческих банков.	Открытие и ведение счетов юридических и физических лиц, вклады и депозиты: виды, сроки, порядок начисления процентов, привлечение межбанковских кредитов, ведение корреспондентских счетов ЛОРО, привлечение централизованных ресурсов: оформление, порядок использования, покупка банками ресурсов на аукционах, банковские векселя как средство привлечения ресурсов.
3	Тема 3. Активные банковские операции	Кредитование юридических и физических лиц, виды ссуд коммерческих банков и их характеристика, этапы кредитного процесса, основные разделы кредитного договора, методы кредитного анализа, лизинг, факторинг (форфейтинг),

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		гарантийные операции
4	Тема 4. Расчетно-кассовое обслуживание банковской клиентуры	Открытие банковских счетов, виды банковских счетов, кассовые операции коммерческих банков, основные формы безналичных расчетов и их принципы, виды распоряжений для осуществления перевода денежных средств, акцепт платежа, виды ограничений на проведение операций по счетам, направление информации о платежах в ГИС ГМП и ГИС ЖКХ, корреспондентские счета НОСТРО
5	Тема 5. Банковское обслуживание внешнеэкономической деятельности клиентуры	Валютный контроль, международные расчеты: формы и правила проведения (банковские переводы, аккредитивы, инкассо, расчеты чеками), обращение наличной инвалюты, операции с чеками, особенности выдачи международных кредитов.
6	Тема 6. Операции банков с ценными бумагами	Собственные операции банков с ценными бумагами, торговый портфель, инвестиционный портфель, участие банка в капитале юридических лиц, брокерская и дилерская деятельность банков, депозитарная деятельность, доверительное управление средствами клиентов, особенности биржевых операций банков

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Основные принципы проведения банковских операций

Основные виды операций коммерческих банков, регулирование деятельности банков: расчет нормативов ликвидности, создание централизованных резервов, организация банковского надзора, роль Центрального банка в обеспечении эффективного функционирования банковской системы страны, финансовый мониторинг.

Тема 2. Пассивные операции коммерческих банков.

Открытие и ведение счетов юридических и физических лиц, вклады и депозиты: виды, сроки, порядок начисления процентов, привлечение межбанковских кредитов, ведение корреспондентских счетов ЛОРО, привлечение централизованных ресурсов: оформление, порядок использования, покупка банками ресурсов на аукционах, банковские векселя как средство привлечения ресурсов.

Тема 3. Активные банковские операции

Кредитование юридических и физических лиц, виды ссуд коммерческих банков и их характеристика, этапы кредитного процесса, основные разделы кредитного договора, методы кредитного анализа, лизинг, факторинг (форфейтинг), гарантийные операции

Тема 4. Расчетно-кассовое обслуживание банковской клиентуры

Открытие банковских счетов, виды банковских счетов, кассовые операции коммерческих банков, основные формы безналичных расчетов и их принципы, виды распоряжений для осуществления перевода денежных средств, акцепт платежа, виды ограничений на проведение операций по счетам, направление информации о платежах в ГИС ГМП и ГИС ЖКХ, корреспондентские счета НОСТРО

Тема 5. Банковское обслуживание внешнеэкономической деятельности клиентуры

Валютный контроль, международные расчеты: формы и правила проведения (банковские переводы, аккредитивы, инкассо, расчеты чеками), обращение наличной инвалюты, операции с чеками, особенности выдачи международных кредитов.

Тема 6. Операции банков с ценными бумагами. Собственные операции банков с ценными бумагами, торговый портфель, инвестиционный портфель, участие банка в капитале юридических лиц, брокерская и дилерская деятельность банков, депозитарная деятельность, доверительное управление средствами клиентов, особенности биржевых операций банков

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Основные принципы проведения банковских операций

1.1. Разбор материала по вопросам:

- нормативы ликвидности банковской деятельности;
- назначение централизованных резервов и порядок их формирования;
- правовое обеспечение исполнения банковских операций.

1.2. Решение задач:

- Определение величины активов коммерческого банка, взвешенных с учетом риска.
- Расчет показателей для составления рейтингов коммерческих банков по масштабности, доходности и ликвидности.

Тема 2. Пассивные операции коммерческих банков.

2.1. Разбор материала по вопросам:

- Виды счетов, особенности их открытия и функционирования.
- Привлечение банками вкладов и депозитов юридических и физических лиц.
- Предоставление банкам централизованных ресурсов.

2.2. Решение задач:

- Начисление процентов по вкладам и депозитам.
- Расчет полной стоимости вклада физического лица
- Расчет суммы страхового возмещения физическому лицу – вкладчику при отзыве у банка лицензии

Тема 3. Активные банковские операции

3.1. Разбор материала по вопросам:

- Ссудные операции
- Порядок проведения и особенности операций по выдаче гарантий, лизингу и факторингу.

3.2. Решение задач:

- Расчет суммы резервов на возможные потери по судам.
- Оценка кредитоспособности заемщика на основе анализа финансовых коэффициентов

3.3. Деловая игра по теме «Анализ финансового состояния потенциального заемщика – юридического лица».

Тема 4. Расчетно-кассовое обслуживание банковской клиентуры

4.1. Разбор материала по вопросам:

- Кассовые операции кредитных организаций.
- Особенности функционирования национальной платежной системы.
- Понятие последующего и заранее данного акцепта

4.2. Семинар по теме: «Оформление распоряжений на осуществление перевода денежных средств в бюджетную систему РФ».

Тема 5. Банковское обслуживание внешнеэкономической деятельности клиентуры

5.1. Разбор материала по вопросам:

- Валютный контроль при проведении клиентами экспортно-импортных операций.
- Формы международных расчетов и их особенности.

5.2. Решение задач:

- Расчет курсовых разниц при проведении валютных операций.
- Расчет величины открытой валютной позиции банка и возможности ее регулирования

5.3. Доклады по теме: "Формы международных расчетов".

Тема 6. Операции банков с ценными бумагами

6.1. Разбор материала по вопросам:

- Ценные бумаги, выпускаемые коммерческими банками: виды, порядок эмиссии и регистрации.
- Деятельность банка на рынке ценных бумаг – дилерская, брокерская, депозитарная

6.2. Семинарское занятие по теме: «Государственные ценные бумаги».

Требования к самостоятельной работе студентов:

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку опорных слайдов лекций и учебной литературы, по следующим темам:

Тема 1. Основные принципы проведения банковских операций

Организация банковского надзора, роль Центрального банка в обеспечении эффективного функционирования банковской системы страны, финансовый мониторинг.

Тема 2. Пассивные операции коммерческих банков.

Привлечение централизованных ресурсов: оформление, порядок использования, покупка банками ресурсов на аукционах. Функционирование рынка межбанковских кредитов

Тема 3. Активные банковские операции

Методы кредитного анализа, лизинг, факторинг (форфейтинг), гарантийные операции

Тема 4. Расчетно-кассовое обслуживание банковской клиентуры

Направление информации о платежах в ГИС ГМП и ГИС ЖКХ, электронное взаимодействие с ФНС, ФТС, ФССП

Тема 5. Банковское обслуживание внешнеэкономической деятельности клиентуры

Особенности выдачи международных кредитов, аккредитивы в международной торговле.

Тема 6. Операции банков с ценными бумагами

Доверительное управление средствами клиентов, особенности биржевых операций банков

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по темам курса.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,

практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций, текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Основные принципы проведения банковских операций	УК-10	Опрос
Тема 2. Пассивные операции коммерческих банков.	УК-10	Решение задач Реферат Тестирование
Тема 3. Активные банковские операции	УК-10	Решение задач Деловая игра
Тема 4. Расчетно-кассовое обслуживание банковской клиентуры	УК-10	Решение задач Опрос Контрольная работа
Тема 5. Банковское обслуживание внешнеэкономической деятельности клиентуры	УК-10	Подготовка докладов/ презентаций
Тема 6. Операции банков с ценными бумагами	УК-10	Решение задач Контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примеры тестовых заданий

К активным банковским операциям относят

- а) Ссудные операции, факторинг, инвестиции в ценные бумаги
- б) Факторинг, инвестиции в ценные бумаги, выпуск банковских векселей
- в) Инвестиции в ценные бумаги, выпуск банковских векселей, централизованные кредиты
- г) Ссудные операции, привлечение средств во вклады, факторинг

К активам коммерческого банка относятся:

- а) Денежные средства и счета в Банке России.
- б) Доходы будущих периодов.
- в) Выпущенные долговые обязательства.
- г) Резервы на возможные потери по расчётам с дебиторами

К активам коммерческого банка **не** относятся:

- а) Требования по получению процентов.
- б) Средства, привлечённые на расчётные и текущие счета юридических лиц.
- в) Государственные долговые обязательства.
- г) Основные средства и нематериальные активы

Коммерческий банк осуществляет переводы денежных средств на основании представляемых клиентами

- а) Заявок
- б) Уведомлений
- в) Распоряжений
- г) Ведомостей

Каких очередей неоплаченных документов не бывает в банках

- а) Очереди распоряжений, ожидающих акцепта
- б) Очереди просроченных документов
- в) Очереди документов, ожидающих разрешения на оплату
- г) Очереди неоплаченных документов в связи с недостаточностью средств на счете клиента

Какое влияние на деятельность банков оказывают кассовые активы:

- а) Обеспечивают ликвидность банка
- б) Приносят банку доход.
- в) Предназначены для обеспечения хозяйственной деятельности банка.
- г) Предназначены для получения доходов в будущем

Факторы, влияющие на выбор форм международных расчетов

- а) Вид товара, являющегося объектом внешнеторговой сделки
- б) Наличие кредитного соглашения
- в) Платежеспособность и репутация контрагентов по внешнеторговым сделкам
- г) Валюта платежа

Поступления средств в иностранной валюте от экспортных операций организаций зачисляются на

- а) Текущий валютный счет
- б) Транзитный валютный счет
- в) Специальный валютный счет
- г) Специальный расчетный счет

Дата валютирования представляет собой

- а) Рабочий день банка
- б) Дату списания валютных средств с корреспондентского счета банка в иностранном банке
- в) Время, в течение которого совершаются банковские операции и другие сделки
- г) Период документооборота и обработки учетной информации

Примеры типовых задач

Задание 1. Банк привлекает срочные вклады по ставке 8% годовых. Какова будет сумма долга банка перед вкладчиком при отзыве у банка лицензии на проведение банковских операций, если на момент отзыва у банка лицензии средства вкладчика находились во вкладе с течением 37 дней?

Задание 2. Может ли банк с капиталом 5 млрд. руб. предоставить кредиты:

- Юридическому лицу в сумме 3 млрд. руб. (норматив резервирования – 20%)
- Юридическому лицу-акционеру банка в сумме 1 млрд. руб., если сумма предоставленных другим акционерам кредитов с учетом созданного резерва на возможные потери по ссудам составляет 2 млрд. руб., а норматив резервирования по данному кредиту – 10%
- Инсайдеру в сумме 10 млн. руб., если сумма предоставленных другим инсайдерам кредитов с учетом созданного резерва на возможные потери по ссудам составляет

100 млн. руб., а норматив резервирования по данному кредиту – 10%?

Задание 3. Известны следующие данные о банке (млн. руб.):

- Уставный капитал – 150
- Принятые вклады и депозиты -457
- Привлеченные межбанковские кредиты- 150
- Выданные клиентам кредиты – 753
- Прочие активы -126
- Прибыль за прошлый год – 50
- Резервы и фонды - 75

Оценить уровень достаточности собственных средств банка

Тематика рефератов

1. Особенности законодательства, регулирующего организацию банковской деятельности в РФ
2. Страхование вкладов в России
3. Организация в российских банках противодействия легализации преступных доходов и финансированию терроризма
4. Выполнение организациями финансового рынка требований FATCA и CRS
5. Привлечение вкладов физических лиц
6. Привлечение банками субординированных кредитов
7. Выпуск банками депозитных и сберегательных сертификатов
8. Кредитная политика коммерческого банка
9. Создание банками резервов на возможные потери по ссудам
10. Особенности оценки банками кредитоспособности заемщиков – физических лиц
11. Оценка банками кредитоспособности заемщиков – юридических лиц
12. Гарантийные операции банков
13. Особенности функционирования расчетной сети Банка России
14. Принципы функционирования национальной платежной системы
15. Основные формы безналичных расчетов, используемые в России
16. Особенности и схема проведения расчетов по инкассо
17. Особенности и схема расчетов по аккредитиву
18. Организация и схема расчетов с использованием платежных поручений
19. Заранее данный акцепт – особенности оформления и использования
20. Торговый эквайринг и перспективы его развития
21. Операции с банковскими картами
22. Введение ограничений на проведение операций по счетам клиентов в банке
23. Международные расчеты – понятие и формы
24. Открытая валютная позиция – особенности ее регулирования банками
25. Операции покупки-продажи банками наличной иностранной валюты
26. Операции покупки-продажи безналичной иностранной валюты
27. Особенности операций банков по покупке иностранной валюты на валютных биржах
28. Особенности банковского валютного контроля
29. Открытие и ведение банковских счетов в иностранной валюте
30. Предэкспортное финансирование – понятие и основные особенности
31. Международный факторинг и его особенности
32. Минимальные требования к внешнеторговым контрактам
33. Брокерское обслуживание клиентов банками
34. Депозитарная деятельность банков
35. Операции доверительного управления средствами клиентов

36. Операции банков с производными финансовыми инструментами
37. Контроль при проведении операций на рынке ценных бумаг
38. Эмиссионно-учредительская деятельность банков
39. Операции банков с векселями – собственными и эмитированными другими юридическими лицами

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Сущность банка и организационные основы его построения;
2. Законодательные основы деятельности банков в России
3. Структура и качество активов и пассивов банка
4. Ликвидность и платежеспособность банка
5. Понятие и структура собственного капитала банка
6. Обязательные экономические нормативы банковской деятельности
7. Вклады и депозиты юридических и физических лиц
8. Системы оценки кредитоспособности клиентов банка
9. Этапы кредитного процесса
10. Основные виды банковских ссуд
11. Кредитная линия под лимит задолженности
12. Кредитная линия под лимит выдачи
13. Понятие и сфера применения овердрафта
14. Потребительское кредитование
15. Создание резервов на возможные потери по ссудам
16. Факторинговые операции
17. Лизинговые операции
18. Операции коммерческих банков на рынке ценных бумаг
19. Операции банков в иностранной валюте
20. Понятие и сфера применения валютных свопов
21. Расчетное обслуживание банками клиентов
22. Кассовое обслуживание банковской клиентуры
23. Особенности тарифной и процентной политики банков.
24. План счетов бухгалтерского учета в банках: основные разделы, понятие балансовых и внебалансовых счетов, содержание отражаемых на счетах операций.
25. Разработка учетной политики банка: цели, задачи, структура, принципы формирования
26. Значение и виды банковской отчетности.
27. Публикуемая финансовая отчетность кредитных организаций.
28. Направление банками информации налоговым органам
29. Взаимодействие банков с Федеральной службой судебных приставов
30. Особенности обслуживания банками клиентов, в отношении которых введены процедуры банкротства

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	зачтено	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	зачтено	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Наточеева, Н. Н. Банковское дело : учебное пособие для бакалавров / Н. Н. Наточеева, Э. И. Абдюкова. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К'», 2019. - 158 с. - ISBN 978-5-394-02715-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091126>

Дополнительная литература

1. Финансы, денежное обращение и кредит [Электронный ресурс] : учеб. для акад. бакалавриата / [В. О. Ануфриев [и др.] ; под ред.: М. В. Романовского, О. В. Врублевской, Н. Г. Ивановой, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 524 с.
2. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для акад. бакалавриата / Финанс. ун-т при Правительстве РФ, 2019. - 1 on-line, 456 с.
1. Учет и аудит в коммерческом банке [Электронный ресурс] : электрон. учеб. для вузов / С. Е. Метелев [и др.], 2012. - 685 с. эл. опт. диск (CD-ROM)
2. Деньги, кредит, банки [Текст] : учеб. для вузов / Финансовая акад. при правительстве РФ, 2009. - 558, [1] с.
1. Банковские операции: учеб. пособие для сред. проф. образования/ [Ю. И. Коробов [и др.] ; под ред. Ю. И. Коробова. - Москва: Магистр, 2009. - 446 с. - (Колледж). - Библиогр.: с. 445-446 (23 назв.). - ISBN 978-5-9776-0007-1
2. Мирошниченко, О. С. Собственный капитал банка. Проблемы регулирования/ О. С. Мирошниченко. - Москва: Весь Мир, 2012. - 243 с.: ил, табл.. - Загл. на корешке: Собственный капитал банка: проблемы регулирования. - Вар. загл.: Проблемы регулирования. - Библиогр.: с. 239-243 (94 назв.). - ISBN 978-5-7777-0531-0
3. Мотовилов, О. В. Банковское дело: учебник/ О. В. Мотовилов, С. А. Белозеров. - Москва: Проспект, 2014. - 408 с.: табл.. - Библиогр.: с. 402-408. - ISBN 978-5-392-12380-3
4. Парфенов, К. Г. Банковский план счетов/ К. Г. Парфенов. - Москва: Центр исслед. платеж. систем и расчетов; Москва: КноРус, 2012. - 428 с.: табл.. - (Библиотека Центра исследований платежных систем и расчетов). - ISBN 978-5-406-01726-5
5. Рудакова, О. С. Банковские электронные услуги: учеб. пособие для вузов/ О. С. Рудакова. - М.: Вуз. учеб.: ИНФРА-М, 2010. - 398, [1] с.: ил., табл.. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 369-373 (78 назв.). - ISBN 978-5-9558-0100-1 . - ISBN 978-5-16-003881-0

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- MS Excel.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
**Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

«Безопасность жизнедеятельности»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград 2022

Составитель: Винокурова Н.В.

Рабочая программа утверждена на заседании

(коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального экспертного
органа института/высшей школы)

Должность, научная степень

Ведущий менеджер/руководитель ОПОП ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.

Наименование дисциплины: «Безопасность жизнедеятельности»

Цель дисциплины: формирование системы знаний и навыков обеспечения безопасной жизнедеятельности на производстве, в окружающей и бытовой сфере.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Имеет представление о поражающих факторах стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно- химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения УК-8.2 Способен проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям УК-8.3 Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах	Знать: об опасностях и методах, способах, приёмах защиты в условиях чрезвычайных ситуаций Уметь: применять методы и способы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций Владеть: приёмами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций возникновения чрезвычайных ситуаций; применять методы организации мероприятий по предупреждению и ликвидации аварий, катастроф и стихийных бедствий; использовать мероприятия по защите производственного персонала и населения от чрезвычайных ситуаций Владеть: культурой безопасности; методами организации комфортных условий в сфере профессиональной деятельности; навыками критического восприятия информации о природных и техногенных опасностях и угрозах; методами и способами организации предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в сфере профессиональной деятельности; навыками и методами использования информации и защиты производственного персонала и населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» представляет собой дисциплину базовой части дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Содержание раздела</i>
1	Введение в безопасность жизнедеятельности	Взаимодействие человека с производственной, городской, бытовой, природной средой. Понятия «опасность», «безопасность». Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасности. Вред, ущерб, риск – виды и характеристики. Чрезвычайные ситуации – понятие, основные виды. Значение безопасности в современном мире. Причины проявления опасности. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей.

2	Идентификация опасных факторов и их воздействия на человека	<p>Системы восприятия человеком состояния внешней среды. Структурно-функциональные системы восприятия и компенсации организмом человека изменений факторов среды обитания. Естественные системы защиты организма от негативных воздействий. Вредные и опасные факторы производственной среды. Предельно-допустимые уровни вредных и опасных факторов – основные виды и принципы установления. Профессиональные заболевания и несчастные случаи на производстве. Негативные воздействия вредных веществ на человека и их нормирование. Классификация вредных веществ. Пути поступления в организм человека, распределение и превращение вредного вещества, действие вредных веществ и чувствительность к ним. Реакции организма человека на воздействие вредных веществ. Гигиеническое нормирование вредных веществ. Меры защиты.</p> <p>Негативное воздействие физико-энергетических факторов на человека и их нормирование. Производственный шум. Действие шума на организм человека. Гигиеническое нормирование шума. Мероприятия по защите от шума. Производственная вибрация. Действие вибрации на организм человека. Гигиеническое нормирование вибрации. Способы защиты от вибрации и профилактика вибрационной болезни. Электромагнитные поля и излучения.</p> <p>Электромагнитные поля промышленной частоты и радиочастот.</p>
3	Обеспечение комфортных условий для жизнедеятельности человека	<p>Понятие комфортных или оптимальных условий. Взаимосвязь состояния здоровья, работоспособности и производительности труда с состоянием условий жизни и труда человека, параметрами среды жизнедеятельности человека. Климатическая, воздушная, световая, акустическая и воздушная среды, их влияние на самочувствие, состояние здоровья и работоспособность человека. Психофизические и эргономические условия организации и безопасности труда.</p> <p>Принципы, методы и средства организации комфортных условий.</p>
4	Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера и защита населения	<p>Чрезвычайные ситуации. Классификация чрезвычайных ситуаций: техногенные, природные, военного времени. Природные опасности и стихийные бедствия.</p> <p>Общая характеристика чрезвычайных ситуаций природного характера: землетрясения, наводнения, атмосферные явления, природные пожары; основные параметры и методы защиты. Техногенные опасности. Общая характеристика чрезвычайных ситуаций техногенного характера.</p> <p>Основы прогнозирования и предупреждения чрезвычайных ситуаций. Общая характеристика мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях природного характера: строительство специальных укрытий и убежищ, повышение устойчивости зданий и сооружений, инженерно-технические и эвакуационные мероприятия.</p> <p>Специфика мероприятий по защите населения и территорий в условиях землетрясений, оползней и селей. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в условиях наводнений. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в условиях природных пожаров. Общие рекомендации по поведению населения в чрезвычайных ситуациях природного характера.</p>

5	<p>Организационные мероприятия по предупреждению, ликвидации чрезвычайных ситуаций и защите населения</p>	<p>Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Основные задачи РСЧС. Структура и органы управления, режимы функционирования РСЧС. Структура, органы управления, силы и средства, основные задачи ГО. Основные функции системы пожарной безопасности. Государственная противопожарная служба. Пожарная безопасность на объекте экономики. Система оповещения и информирования населения. Общероссийская система информирования и оповещения населения в местах массового пребывания людей (ОКСИОН). Мероприятия по защите населения. Виды и варианты эвакуации населения. Особенности проведения эвакуации населения при стихийных бедствиях и техногенных авариях. Укрытие населения в защитных сооружениях. Классификация защитных сооружений ГО. Основные санитарно-гигиенические нормы по проектированию и эксплуатации убежищ. Средства индивидуальной защиты органов дыхания. Средства защиты кожи. Изолирующие и фильтрующие противогазы. Противопылевые респираторы и простейшие средства индивидуальной защиты органов дыхания. Рекомендации по применению средств индивидуальной защиты.</p>
6	<p>Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях радиационной, химической и медико-биологической опасностей</p>	<p>Основы обеспечения радиационной безопасности и защиты населения. Радиационно-опасные объекты (РОО). Экологические последствия радиационных аварий. Нормы радиационной безопасности (НРБ-99). Зонирование территорий при радиационном загрязнении территорий. Оповещение населения о радиационной опасности. Радиационный контроль. Использование средств коллективной и индивидуальной защиты. Эвакуация и отселение населения. Йодная профилактика. Химическая защита населения. Химически опасные объекты (ХОО). Классификация объектов по химической опасности. Классификация административно-территориальных единиц по химической опасности. Организация химической защиты в чрезвычайных ситуациях. Оповещение населения. Автоматизированные системы оповещения. Средства индивидуальной защиты для населения. Правила поведения для населения в зоне химического заражения АХОВ. Медико-биологическая защита населения. Медицинские средства индивидуальной защиты: аптечка индивидуальная АИ-2; индивидуальный противохимический пакет (ИПП-8, ИПП-10, ИПП-11); пакет перевязочный медицинский (ППМ); профилактический антидот П-10М. Первая медицинская помощь.</p>

7	Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях военного характера и террористических актов	<p>Возможный характер современных войн. Современные средства поражения и их характеристики. Обычные средства поражения и поражающие факторы. Оружие массового поражения. Ядерное оружие. Виды ядерных взрывов. Классификация поражающих факторов. Особенности радиоактивного загрязнения местности. Зоны радиоактивного заражения. Поражение людей. Перспективные виды оружия, основанные на новых физических принципах. Ядерное оружие направленной энергии, лазерное, микроволновое, пучковое, инфразвуковое, радиочастотное, радиологическое, геофизическое, атмосферное (метеорологическое), гидросферное (гидрологическое), литосферное (геологическое) оружие. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях военного характера. Мероприятия, проводимые в мирное время, в угрожаемый период, с началом военных действий. Классификация проявлений терроризма. Терроризм и гражданская защита. Законодательство РФ в области предупреждения и борьбы с терроризмом. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях, обусловленных террористическими актами. Рекомендации Федеральной службы безопасности России руководителям предприятий, организаций, учреждений и всем гражданам на случай возникновения ЧС, связанных с обнаружением взрывных устройств, угрозамивзрывов, захватом заложников.</p>
8	Законодательные, нормативные, экономико-правовые основы управления безопасностью	<p>Законодательство об охране труда. Основные положения трудового кодекса об охране труда. Подзаконные акты по охране труда. Система стандартов безопасности труда (ССБТ) – структура и основные стандарты. Нормативные правовые акты по охране труда. Законодательство о безопасности в чрезвычайных ситуациях. Закон Российской Федерации «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера». Структура законодательной базы – основные законы и их сущность: федеральные законы РФ «О пожарной безопасности», «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности», «О промышленной безопасности опасных производственных объектов», «О радиационной безопасности населения». Система стандартов по безопасности в чрезвычайных ситуациях (БЧС) – структура и основные стандарты. Экономические основы управления безопасностью. Понятие экономического ущерба. Материальная ответственность: аварии, несчастные случаи, загрязнение окружающей среды. Экономика безопасности труда. Социально-экономическое значение охраны труда. Экономические ущербы от производственного травматизма, профессиональных заболеваний. Экономический эффект мероприятий по улучшению условий по охране труда. Экономика чрезвычайных ситуаций. Эколого-экономические и социально-экономические составляющие ущерба от чрезвычайных ситуаций. Экономическая эффективность превентивных мер по предотвращению чрезвычайных ситуаций. Страхование рисков: экологическое страхование, страхование опасных объектов, страхование профессиональных рисков. Организация мониторинга, диагностики и контроля, промышленной безопасности, условий и безопасности труда. Декларирование промышленной безопасности; государственная экспертиза условий труда, аттестация рабочих мест. Задачи, основные функции, сущность, краткая характеристика процедуры проведения. Аудит и сертификация состояния безопасности. Сертификация производственных объектов на соответствие требованиям охраны труда – сущность и задачи.</p>

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Введение в безопасность жизнедеятельности Взаимодействие человека с производственной, городской, бытовой, природной средой. Понятия «опасность», «безопасность». Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасности. Вред, ущерб, риск – виды и характеристики. Чрезвычайные ситуации – понятие, основные виды. Значение безопасности в современном мире. Причины проявления опасности. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей.

Тема 2 Идентификация опасных факторов и их воздействия на человека Системы восприятия человеком состояния внешней среды. Структурно-функциональные системы восприятия и компенсации организмом человека изменений факторов среды обитания. Естественные системы защиты организма от негативных воздействий. Вредные и опасные факторы производственной среды. Предельно-допустимые уровни вредных и опасных факторов – основные виды и принципы установления. Профессиональные заболевания и несчастные случаи на производстве. Негативные воздействия вредных веществ на человека и их нормирование. Классификация вредных веществ. Пути поступления в организм человека, распределение и превращение вредного вещества, действие вредных веществ и чувствительность к ним. Реакции организма человека на воздействие вредных веществ. Гигиеническое нормирование вредных веществ. Меры защиты. Негативное воздействие физико-энергетических факторов на человека и их нормирование. Производственный шум. Действие шума на организм человека. Гигиеническое нормирование шума. Мероприятия по защите от шума. Производственная вибрация. Действие вибрации на организм человека. Гигиеническое нормирование вибрации. Способы защиты от вибрации и профилактика вибрационной болезни. Электромагнитные поля и излучения. Электромагнитные поля промышленной частоты и радиочастот.

Тема 3 Обеспечение комфортных условий для жизнедеятельности человека Понятие комфортных или оптимальных условий. Взаимосвязь состояния здоровья, работоспособности и производительности труда с состоянием условий жизни и труда человека, параметрами среды жизнедеятельности человека. Климатическая, воздушная, световая, акустическая и воздушная среды, их влияние на самочувствие, состояние здоровья и работоспособность человека. Психофизические и эргономические условия организации и безопасности труда. Принципы, методы и средства организации комфортных условий.

Тема 4 Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера и защита населения Чрезвычайные ситуации. Классификация чрезвычайных ситуаций: техногенные, природные, военного времени. Природные опасности и стихийные бедствия. Общая характеристика чрезвычайных ситуаций природного характера: землетрясения, наводнения, атмосферные явления, природные пожары; основные параметры и методы защиты. Техногенные опасности. Общая характеристика чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Основы прогнозирования и предупреждения чрезвычайных ситуаций. Общая характеристика мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях природного характера: строительство специальных укрытий и убежищ, повышение устойчивости зданий и сооружений, инженерно-технические и эвакуационные мероприятия. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в условиях землетрясений, оползней и селей. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в условиях

наводнений. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в условиях природных пожаров. Общие рекомендации по поведению населения в чрезвычайных ситуациях природного характера.

Тема 5 Организационные мероприятия по предупреждению, ликвидации чрезвычайных ситуаций и защите населения Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Основные задачи РСЧС. Структура и органы управления, режимы функционирования РСЧС. Структура, органы управления, силы и средства, основные задачи ГО. Основные функции системы пожарной безопасности. Государственная противопожарная служба. Пожарная безопасность на объекте экономики. Система оповещения и информирования населения. Общероссийская система информирования и оповещения населения в местах массового пребывания людей (ОКСИОН). Мероприятия по защите населения. Виды и варианты эвакуации населения. Особенности проведения эвакуации населения при стихийных бедствиях и техногенных авариях. Укрытие населения в защитных сооружениях. Классификация защитных сооружений ГО. Основные санитарно-гигиенические нормы по проектированию и эксплуатации убежищ. Средства индивидуальной защиты органов дыхания. Средства защиты кожи. Изолирующие и фильтрующие противогазы. Противопылевые респираторы и простейшие средства индивидуальной защиты органов дыхания. Рекомендации по применению средств индивидуальной защиты.

Тема 6 Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях радиационной, химической и медико-биологической опасностей Основы обеспечения радиационной безопасности и защиты населения. Радиационно-опасные объекты (РОО). Экологические последствия радиационных аварий. Нормы радиационной безопасности (НРБ-99). Зонирование территорий при радиационном загрязнении территорий. Оповещение населения о радиационной опасности. Радиационный контроль. Использование средств коллективной и индивидуальной защиты. Эвакуация и отселение населения. Йодная профилактика. Химическая защита населения. Химически опасные объекты (ХОО). Классификация объектов по химической опасности. Классификация административно-территориальных единиц по химической опасности. Организация химической защиты в чрезвычайных ситуациях. Оповещение населения. Автоматизированные системы оповещения. Средства индивидуальной защиты для населения. Правила поведения для населения в зоне химического заражения АХОВ. Медико-биологическая защита населения. Медицинские средства индивидуальной защиты: аптечка индивидуальная АИ-2; индивидуальный противохимический пакет (ИПП-8, ИПП-10, ИПП-11); пакет перевязочный медицинский (ППМ); профилактический антидот П-10М. Первая медицинская помощь.

Тема 7 Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях военного характера и террористических актов Возможный характер современных войн. Современные средства поражения и их характеристики. Обычные средства поражения и поражающие факторы. Оружие массового поражения. Ядерное оружие. Виды ядерных взрывов. Классификация поражающих факторов. Особенности радиоактивного загрязнения местности. Зоны радиоактивного заражения. Поражение людей. Перспективные виды оружия, основанные на новых физических принципах. Ядерное оружие направленной энергии, лазерное, микроволновое, пучковое, инфразвуковое, радиочастотное, радиологическое, геофизическое, атмосферное (метеорологическое), гидросферное (гидрологическое), литосферное (геологическое) оружие. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях военного характера. Мероприятия, проводимые в мирное время, в угрожаемый период, с началом военных действий. Классификация проявлений терроризма. Терроризм и гражданская защита. Законодательство РФ в области предупреждения и борьбы с терроризмом. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях, обусловленных террористическими актами. Рекомендации Федеральной службы безопасности России руководителям предприятий, организаций, учреждений и

всем гражданам на случай возникновения ЧС, связанных с обнаружением взрывных устройств, угрозами взрывов, захватом заложников.

Тема 8 Законодательные, нормативные, экономико-правовые основы управления безопасностью Законодательство об охране труда. Основные положения трудового кодекса об охране труда. Подзаконные акты по охране труда. Система стандартов безопасности труда (ССБТ) – структура и основные стандарты. Нормативные правовые акты по охране труда. Законодательство о безопасности в чрезвычайных ситуациях. Закон Российской Федерации «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера». Структура законодательной базы – основные законы и их сущность: федеральные законы РФ «О пожарной безопасности», «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности», «О промышленной безопасности опасных производственных объектов», «О радиационной безопасности населения». Система стандартов по безопасности в чрезвычайных ситуациях (БЧС) – структура и основные стандарты. Экономические основы управления безопасностью. Понятие экономического ущерба. Материальная ответственность: аварии, несчастные случаи, загрязнение окружающей среды. Экономика безопасности труда. Социально-экономическое значение охраны труда. Экономические ущербы от производственного травматизма, профессиональных заболеваний. Экономический эффект мероприятий по улучшению условий по охране труда. Экономика чрезвычайных ситуаций. Эколого-экономические и социально-экономические составляющие ущерба от чрезвычайных ситуаций. Экономическая эффективность превентивных мер по предотвращению чрезвычайных ситуаций. Страхование рисков: экологическое страхование, страхование опасных объектов, страхование профессиональных рисков. Организация мониторинга, диагностики и контроля, промышленной безопасности, условий и безопасности труда. Декларирование промышленной безопасности; государственная экспертиза условий труда, аттестация рабочих мест. Задачи, основные функции, сущность, краткая характеристика процедуры проведения. Аудит и сертификация состояния безопасности. Сертификация производственных объектов на соответствие требованиям охраны труда – сущность и задачи.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Введение в безопасность жизнедеятельности	Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасности. Вред, ущерб, риск – виды и характеристики. Чрезвычайные ситуации – понятие, основные виды. Причины проявления опасности. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей.
2.	Идентификация опасных факторов и их воздействия на человека	Негативные воздействия вредных веществ на человека и их нормирование. Классификация вредных веществ. Производственный шум. Гигиеническое нормирование шума. Мероприятия по защите от шума. Производственная вибрация. Гигиеническое нормирование вибрации. Способы защиты от вибрации. Электромагнитные поля и излучения.
3.	Обеспечение комфортных условий для жизнедеятельности человека	Климатическая, воздушная, световая, акустическая и воздушная среды, их влияние на самочувствие, состояние здоровья и работоспособность человека. Психофизические и эргономические условия организации и безопасности труда. Принципы, методы и средства организации комфортных условий.

4.	Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера и защита населения	Классификация чрезвычайных ситуаций: техногенные, природные, военного времени. Чрезвычайные ситуации природного характера: землетрясения, наводнения, атмосферные явления, природные пожары. Техногенные опасности. Прогнозирование и предупреждение ЧС. Мероприятия по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях природного характера. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в условиях землетрясений, оползней и селей, наводнений, природных пожаров.
5	Организационные мероприятия по предупреждению, ликвидации чрезвычайных ситуаций и защите населения	Основные задачи, структура, органы управления, режимы функционирования, силы и средства РСЧС и ГО. Основные функции системы пожарной безопасности. Пожарная безопасность на объекте экономики. Мероприятия по защите населения. Виды и варианты эвакуации населения. Укрытие населения в защитных сооружениях. Классификация защитных сооружений ГО. Средства индивидуальной защиты органов дыхания и кожи.
6	Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях радиационной, химической и медико-биологической опасностей	Радиационно-опасные объекты (РОО). Экологические последствия радиационных аварий. Нормы радиационной безопасности (НРБ-99). Использование средств коллективной и индивидуальной защиты. Эвакуация и отселение населения. Химически опасные объекты (ХОО). Организация химической защиты в чрезвычайных ситуациях. Оповещение населения. Медицинские средства индивидуальной защиты. Первая медицинская помощь.
7	Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях военного характера и террористических актов	Современные средства поражения. Оружие массового поражения. Ядерное оружие. Перспективные виды оружия, основанные на новых физических принципах. Мероприятия по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях военного характера. Классификация проявлений терроризма. Терроризм и гражданская защита. Рекомендации Федеральной службы безопасности России руководителям предприятий, организаций, учреждений и всем при обнаружении взрывных устройств, в случае угроз взрывов и захвата заложников.

8	Законодательные, нормативные, экономико-правовые основы управления безопасностью	Основные положения трудового кодекса об охране труда. Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Нормативные правовые акты по охране труда. Законодательство о безопасности в чрезвычайных ситуациях. Законы Российской Федерации «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», «О пожарной безопасности», «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности», «О промышленной безопасности опасных производственных объектов», «О радиационной безопасности населения». Система стандартов по безопасности в чрезвычайных ситуациях (БЧС). Понятие экономического ущерба. Материальная ответственность: аварии, несчастные случаи, загрязнение окружающей среды. Экономические ущербы от производственного травматизма, профессиональных заболеваний. Эколого-экономические и социально экономические составляющие ущерба от чрезвычайных ситуаций. Страхование рисков: экологическое страхование, страхование опасных объектов, страхование профессиональных рисков. Аудит и сертификация состояния безопасности.
---	--	---

Требования к самостоятельной работе студентов:

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку опорных слайдов лекций и учебной литературы, по следующим темам:

№ п/п	Наименование темы	Тематика самостоятельных работ
1.	Введение в безопасность жизнедеятельности	Понятие «среда обитания». Характеристика различных условий в системе «человек–среда обитания». Пути обеспечения безопасности. Понятия «безопасность жизнедеятельности», «риск», «чрезвычайная ситуация»
2.	Идентификация опасных факторов и их воздействия на человека	Негативные последствия влияния шума и вибрации на человека и среду обитания. Воздействие электромагнитных полей и излучений на организм человека. Виды поражения электрическим током, способы защиты и оказание первой медицинской помощи. Комплексная защиты пользователей персональных компьютеров
3.	Обеспечение комфортных условий для жизнедеятельности человека	Микроклимат производственных помещений. Производственная вентиляция. Требования к производственному освещению. Источники света и светильники.
4.	Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера и защита населения	Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера. Поражающие факторы чрезвычайной ситуации. Неблагоприятное природное явление, стихийное бедствие, природная катастрофа Отличие техногенной аварии от техногенной катастрофы. Общая характеристика чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Наращение риска возникновения техногенных чрезвычайных ситуаций в России и мире. Общая обстановка в России и мире в связи с природными угрозами.

5	<p>Организационные мероприятия по предупреждению, ликвидации чрезвычайных ситуаций и защите населения</p>	<p>Основные этапы становления и развития системы защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. Структура и задачи Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в РФ. Международное сотрудничество в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. Правила пожарной безопасности в Российской Федерации. Действия персонала объекта экономики при возникновении пожара. Основные виды мероприятий по защите населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Действия производственного персонала и населения при оповещении о чрезвычайных ситуациях. Порядок проведения эвакуации городского населения при возникновении чрезвычайных ситуаций. Средства индивидуальной защиты органов дыхания. Общая характеристика мероприятий по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного характера. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в условиях землетрясений, наводнений и природных пожаров</p>
6	<p>Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях радиационной, химической и медико-биологической опасностей</p>	<p>Поражающие факторы радиационных аварий. Мероприятия радиационной защиты. Защита щитовидной железы от воздействия радиоактивных изотопов йода. Поражающие факторы при возникновении аварий на ХОО. Характеристика аварийно химически опасным веществам (АХОВ). Воздействие химического заражения на население. Основные мероприятия химической защиты. Радиационная авария как источник экологической опасности. Химическая авария как источник экологической опасности. Мероприятия по защите населения и территорий при авариях на радиационно- и химически опасных объектах.</p>
7	<p>Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях военного характера и террористических актов</p>	<p>Характеристика поражающих факторов современных средств поражения. Мероприятия по защите населения в чрезвычайных ситуациях военного характера. Опасности и угрозы терроризма в XXI веке. Опасности технологического, сельскохозяйственного, электромагнитного терроризма. Предупреждение чрезвычайных ситуаций, вызванных терактами и задачи органов управления ГОЧС по защите населения при террористических актах</p>

8	Законодательные, нормативные, экономико-правовые основы управления безопасностью	Федеральные законы и законодательные акты обеспечивающие правовую основу охраны окружающей среды и необходимые условия жизнедеятельности в Российской Федерации. Законодательство о безопасности жизнедеятельности человека в производственных условиях и нормативно-техническая документация в области охраны труда Закон РФ и задачи в области гражданской обороны, правовые основы их осуществления, нормативно-техническая документация по безопасности в чрезвычайных ситуациях. Структура экономических последствий чрезвычайных ситуаций. Прямой и косвенный экономический ущерб от техногенных и природных чрезвычайных ситуаций.
---	--	---

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по темам курса.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное

время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций, текущий контроль по дисциплине
Введение в безопасность жизнедеятельности	УК-8	тестирование реферат
Идентификация опасных факторов и их воздействия на человека	УК-8 УК-9	тестирование реферат
Обеспечение комфортных условий для жизнедеятельности человека	УК-8 УК-9	тестирование реферат
Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера и защита населения	УК-8 УК-9	тестирование реферат
Организационные мероприятия по предупреждению, ликвидации чрезвычайных ситуаций и защите населения	УК-8 УК-9	тестирование реферат

Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях радиационной, химической и медико-биологической опасностей	УК-8 УК-9	тестирование реферат
Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях военного характера и террористических актов	УК-8 УК-9	тестирование реферат
Законодательные, нормативные, экономико-правовые основы управления безопасностью	УК-8 УК-9	тестирование реферат

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примеры тестовых заданий

Какие факторы воздействия являются пассивными?

- Термические воздействия
- Воздействие скользких, неровных поверхностей
- Механические воздействия
- Психофизиологические воздействия

Какие факторы являются активными опасными и вредными факторами?

- Гололёд
- Неровные поверхности
- Химический ожёг
- Острые предметы
- Низкая температура

Какие антропометрические показатели, определяющие физиологические характеристики человека являются статическими?

- Углы вращения в суставах
- Изменения размеров тела при перемещении его частей в пространстве
- Размеры тела и его частей
- Выносливость

Как называется ветер разрушительной силы значительный по продолжительности, скорость которого превышает 32 м/с?

- Буря
- Шквал
- Ураган
- Смерч
- Тайфун

Укажите дополнительные средства технической защиты.

- Установка ограждений
- Установка экранов
- Предупреждающие надписи

- Замена технических операций
- Средства освещения рабочего места

Укажите принципы обеспечения безопасности труда.

- Принцип подавления химического загрязнения.
- Принцип подавления опасности в источнике ее возникновения.
- Принцип активности и нормализации.
- Принцип подавления неблагоприятного влияния.
- Принцип защиты расстоянием.

От чего защищает человека система безопасности труда?

- От опасностей техносферы
- От чрезвычайных опасностей биосферы и техносферы
- От опасностей среды деятельности и отдыха человека
- От опасностей среды деятельности человека

Аттестация рабочих мест по условиям труда выполняется руководителем по предписанию надзорных органов

- в обязательном порядке
- добровольно
- является необязательной

Происшествие, связанное со стихийными явлениями, повлекшее за собой гибель людей.

- Стихийное бедствие
- Авария
- Катастрофа
- Процесс

Безопасность – это

- состояние деятельности, при которой с определённой вероятностью исключается проявление опасности разносторонний процесс создания человеческим условием для своего существования и развития
- сложный биологический процесс, который происходит в организме человека и позволяет сохранить здоровье и работоспособность
- центральное понятие БЖД, которое объединяет явления, процессы, объекты, способные в определённых условиях принести убытие здоровью человека

Какие явления - ураганы, бури, штормы?

- метеорологически опасные явления
- геофизически опасные явления
- гидрологически опасные явления
- техносферные опасные явления

Что в первую очередь необходимо сделать во время аварии на радиационно-опасном объекте?

- Выйти на улицу и следовать к месту эвакуации
- Загерметизировать помещение и укрыть продукты питания
- Вынести легковоспламеняющиеся вещества из дома, все выключить
- Выйти на улицу и следовать к убежищу

Как называется распространение опасных химических веществ в окружающей природной среде в концентрациях, создающих угрозу для людей, сельскохозяйственных животных и растений?

- химическое заражение химическая авария

- химико-токсическое заражение
- химически-технологическая авария

Для профилактики заражённых ран необходимо

- наложить асептическую повязку
- остановить кровотечение промыть рану водой
- выдавить из раны кровь

При обнаружении забытых вещей, сумок, пакетов

- Выпытайтеесь заглянуть внутрь
- откинете ногой от себя
- сообщите водителю, сотрудникам объекта службы безопасности, в полиции
- отдадите водителю, сотрудникам объекта службы безопасности, в полиции

При взрыве или начале стрельбы

- немедленно упадёте на землю и накроите голову руками продолжите движение бегом в сторону ближайшего укрытия
- попытаетесь выяснить, откуда ведётся стрельба или причину взрыва остановитесь и начнёте просить о помощи

Если Вы оказались в зоне вооружённого конфликта, то необходимо

- Надеть камуфляжную одежду
- Взять с собой документы
- Переместиться зону высоких зданий
- Передвигаться только в тёмное время суток

Тематика рефератов

1. Содержание основных понятий БЖД как науки, цель и задачи БЖД.
2. Безопасность, опасность, угроза безопасности, среда обитания, внешние факторы окружающей среды, воздействующие на человеческий организм.
3. Комфортные, допустимые, опасные, чрезвычайно опасные условия.
4. Биосфера, техносфера, социальная среда, здоровье.
5. Виды опасностей при воздействии на человека и среду обитания.
6. Классификация ЧС, содержание ЧС.
7. Влияние вредных веществ на человека и их нормирование. Классификация вредных веществ.
8. Реакции организма человека на воздействие вредных веществ. Гигиеническое нормирование вредных веществ. Меры защиты.
9. Производственный шум. Действие шума на организм человека. Гигиеническое нормирование шума. Мероприятия по защите от шума.
10. Производственная вибрация. Действие вибрации на организм человека. Гигиеническое нормирование вибрации. Способы защиты от вибрации.
11. Электромагнитные поля и излучения. Электромагнитные поля промышленной частоты и радиочастот.
12. Наводнение. Половодье. Паводок, последствия. Действия человека, оказавшегося в воде.
13. Ураганы, бури, смерчи, их происхождение и последствия. Шкала Бофорта. Поведение людей. Меры по обеспечению безопасности населения.
14. Причины возникновения пожара в жилых и общественных зданиях. Меры пожарной безопасности в быту. Методы тушения пожаров. Поведение человека при пожаре.
15. Землетрясения, основные параметры землетрясений, их последствия. Гипоцентр,

эпицентр. Правила безопасного поведения во время землетрясения.

16.Обвалы, оползни и сели, их происхождение, последствия и предотвращение данных событий. Действия населения при угрозе схода оползней, селей и обвалов.

17.Лесные и торфяные пожары, их последствия и предотвращение. Классификация пожаров. Меры безопасности в зоне лесных и торфяных пожаров.

18.Извержение вулканов и снежные лавины. Действие человека при данных стихийных бедствиях.

19.Химически опасные объекты производства, возможные последствия при авариях на химически опасных объектах, правила поведения.

20.Аварии на радиационно-опасных объектах, возможные последствия облучения людей, ОЛБ. Профилактика лучевых поражений. Первая медицинская и доврачебная помощь

21.Радиационно-опасные объекты (РОО). Экологические последствия радиационных аварий. Нормы радиационной безопасности (НРБ-99). Зонирование территорий при радиационном загрязнении территорий. Оповещение населения о радиационной опасности.

22.Радиационный контроль. Использование средств коллективной и индивидуальной защиты. Эвакуация и отселение населения. Йодная профилактика. Химическая защита населения. Химически опасные объекты (ХОО).

23.Организация химической защиты в чрезвычайных ситуациях. Оповещение населения. Средства индивидуальной защиты для населения. Правила поведения для населения в зоне химического заражения.

24.Медико-биологическая защита населения. Медицинские средства индивидуальной защиты: аптечки, перевязочные пакеты, противохимические средства.

25.Первая медицинская помощь.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

- 1 Предмет, цель, задачи БЖД.
- 2 Причины опасностей.
- 3 Классификация опасностей.
- 4 Аксиома о потенциальной опасности деятельности.
- 5 Априорный и апостериорный анализ безопасности систем.
- 6 Принципы обеспечения безопасности.
- 7 Методы обеспечения безопасности.
- 8 Эргономические основы БЖД. Задачи эргономики.
- 9 Медико-биологические основы БЖД. Функциональные состояния оператора.
- 10 Требования безопасности, предъявляемые к рабочему месту.
- 11 Классификация условий труда.
- 12 Аттестация рабочих мест по условиям труда.
- 13 Особенности труда женщин и мужчин. Профилактика проф. заболеваний.
- 14 Особенности труда подростков. Охрана труда подростков.
- 15 Психология безопасности деятельности. Методы повышения безопасности.
- 16 Социальные опасности; причины, виды, профилактика.
- 17 Природные опасности: классификация, защита, рекомендации населению при угрозе.
- 18 Химические опасности: классификация. Защита от загазованности атмосферы помещений.
- 19 Запыленность помещений, защита от запыленности атмосферы и помещений.
- 20 Биологические опасности. Профилактика заболеваемости.
- 21 Экологические опасности. Защита воздуха от загрязнений.
- 22 Стратегические направления экоразвития.

- 23 Защита воды и почвы от загрязнений.
- 24 Профилактические мероприятия по защите продуктов питания от загрязнений. 25 Техногенные опасности. Классификация.
- 26 Механические опасности. Профилактика детского травматизма. 27 Механические колебания. Защита от вибрации.
- 28 Шум. Воздействие на организм. Защита от шума.
- 29 Инфразвук. Воздействие на организм. Защита от инфразвука. 30 Ультразвук. Воздействие на организм. Защита от ультразвука. 31 Электробезопасность. Средства защиты.
- 32 Статическое электричество. Защита от статического электричества. 33 Молниезащита. Рекомендации населению по поведению при грозе. 34 Электромагнитные поля. Воздействие на организм. Защита от ЭМП. 35 Организация рабочего места при работе с ПЭВМ.
- 36 Лазерное излучение. Защита от действия лазерного излучения. 37 Освещение рабочего места: виды, норма освещенности, требования безопасности.
- 38 Ионизирующее излучение. Защита от излучений. 39 Классификация чрезвычайных ситуаций.
- 40 Действия населения по защите в условиях ЧС.
- 41 Действия населения в зоне химического поражения. 42 Действия населения при пожарах и взрывах.
- 43 Методы и средства пожаротушения. Действия населения в зоне ЧС биологического характера. 45 Основные способы и средства защиты населения.
- 46 Коллективные и индивидуальные средства защиты.
- 47 Понятия: дезактивация, дегазация, дезинфекция, дезинсекция, дератизация, демеркуризация.
- 48 Безопасность в экстремальных ситуациях в быту. 49 Профилактика проф. заболеваний.
- 50 Расследование и учет несчастных случаев.
- 51 Гос. нормативные правовые акты по охране труда. 52 Обязанности работника в области охраны труда.
- 53 Естественная система защиты от опасностей. 54 Расследование и учет несчастных случаев.
- 55 Личная безопасность.
- 56 Аттестация рабочих мест – комплексный анализ условий труда. 57 Неблагоприятные факторы среды обитания.
- 58 Профилактические мероприятия по защите от опасностей. 59 Факторы увеличивающие электроопасность.
- 60 Первая помощь при поражении электрическим током.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и</i>	отлично	зачтено	86-100

		прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	Не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Халилов, Ш. А. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Ш.А. Халилов, А.Н. Маликов, В.П. Гневанов ; под ред. Ш.А. Халилова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 576 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0905-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841091>

Дополнительная литература

1. Безопасность жизнедеятельности: учеб. для вузов/ под ред. Э. А. Арустамова. - 18-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Дашков и К°, 2014.
2. Безопасность жизнедеятельности и медицина катастроф: учеб. пособие сред. проф. образования/ Г. С. Ястребов. - 10-е изд.. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2015.
3. Безопасность жизнедеятельности: учеб. пособие для вузов/ Т. А. Хван, П. А. Хван. - 11-е изд.. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- MS Excel.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

**Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инвестиционный анализ и моделирование»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Голубев А.В., кандидат экономических наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального
экспертного органа института/высшей
школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Инвестиционное моделирование».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Инвестиционное моделирование».

Цель дисциплины: целью освоения дисциплины «Инвестиционное моделирование» является получение знаний, умений и опыта в построении гибких компьютерных моделей реальных инвестиций и анализ инвестиционных проектов с их помощью.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ОПК-2.1 Знает теоретические основы решения задач финансового менеджмента и основные источники информации для принятия экономико-финансовых решений ОПК-2.2 Применяет теоретические знания для решения поставленных задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем ОПК-2.3 Применяет современные методики для разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Знать: - теоретические основы решения задач финансового менеджмента и основные источники информации для принятия экономико-финансовых решений; - перечень расчетов, выполняемых для оценки экономической эффективности инвестиционных проектов, перечень исходных данных, включаемых в расчет для оценки экономической эффективности инвестиционных проектов, формы описания результатов расчетов экономической эффективности инвестиционных проектов; Уметь: - использовать теоретические знания для решения поставленных управленческих задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; - собирать исходные данные для расчетов экономической эффективности инвестиционных проектов, составлять гибкие модели инвестиционных проектов в электронном виде, формировать результаты расчетов экономической эффективности инвестиционных проектов в удобном для пользователя виде; Владеть: - набором методик для разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; - методикой компьютерного моделирования инвестиционных проектов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инвестиционное моделирование» представляет собой дисциплину по выбору вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Введение в инвестиционное моделирование	Актуальность конструирования компьютерных моделей инвестиционных проектов. Стандартные программы для моделирования и расчетов экономической эффективности инвестиционных проектов. Использование Microsoft Excel как инструмента моделирования. Общие правила составления компьютерных моделей инвестиционных проектов. Виды временной структуры инвестиционных проектов (год,

		<p>полугодие, квартал, месяц). Способы учета денежных потоков (на начало периода и на конец периода). Понятие нулевого периода для расчетов.</p>
2	Тема 2. Моделирование продаж и затрат	<p>Исходные данные, используемые для расчета продаж и выручки: перечень продуктов (услуг), перечень точек продаж, цены, динамика цен, сезонные колебания объемов в натуральном выражении, отсрочки платежа и предоплаты.</p> <p>Классификация инвестиций для целей моделирования: амортизируемые и неамортизируемые инвестиции, являющиеся объектом налога на имущество и не являющиеся таковыми. Данные об инвестициях, релевантные для последующего расчета налогообложения. Учет инвестиций в оборотный капитал.</p> <p>Переменные расходы как объект моделирования, нормы в расчете на единицу продукта (сервиса).</p> <p>Моделирование постоянных расходов, учет их роста. Исходные данные для моделирования налогообложения различных объектов (прибыли, добавленной стоимости, зарплаты, имущества и т.п.). Особенности моделирования упрощенной системы налогообложения.</p>
3	Тема 3. Моделирование финансирования	<p>Источники финансовых ресурсов как объект моделирования.</p> <p>Моделирование финансирования собственным капиталом.</p> <p>Моделирование финансирования заемным капиталом. Моделирование различных способов возврата заемного капитала.</p>
4	Тема 4. Использование модели для анализа инвестиционного проекта	<p>Исходные данные, необходимые для расчета показателей экономической эффективности инвестиционных проектов (чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, срок окупаемости, дисконтированный срок окупаемости и т.п.). Алгоритм моделирования данных показателей. Особенности моделирования показателей рентабельности. Сценарный анализ и</p>

		анализ чувствительности как основа оценки риска, связанного с проектом. Анализ критических значений параметров проекта.
--	--	---

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Введение в инвестиционное моделирование	Актуальность конструирования компьютерных моделей инвестиционных проектов. Стандартные программы для моделирования и расчетов экономической эффективности инвестиционных проектов. Использование Microsoft Excel как инструмента моделирования. Общие правила составления компьютерных моделей инвестиционных проектов. Виды временной структуры инвестиционных проектов (год, полугодие, квартал, месяц). Способы учета денежных потоков (на начало периода и на конец периода). Понятие нулевого периода для расчетов.
Тема 2. Моделирование продаж и затрат	Исходные данные, используемые для расчета продаж и выручки: перечень продуктов (услуг), перечень точек продаж, цены, динамика цен, сезонные колебания объемов в натуральном выражении, отсрочки платежа и предоплаты. Классификация инвестиций для целей моделирования: амортизируемые и неамортизируемые инвестиции, являющиеся объектом налога на имущество и не являющиеся таковыми. Данные об инвестициях, релевантные для последующего расчета налогообложения. Учет инвестиций в оборотный капитал. Переменные расходы как объект моделирования, нормы в расчете на единицу продукта (сервиса). Моделирование постоянных расходов, учет их роста. Исходные данные для моделирования налогообложения различных объектов (прибыли, добавленной стоимости, зарплаты, имущества и т.п.). Особенности моделирования упрощенной системы налогообложения.
Тема 3. Моделирование финансирования	Источники финансовых ресурсов как объект моделирования. Моделирование финансирования собственным капиталом. Моделирование финансирования заемным капиталом. Моделирование различных способов возврата заемного капитала.
Тема 4. Использование модели для анализа инвестиционного проекта	Исходные данные, необходимые для расчета показателей экономической эффективности инвестиционных проектов (чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, срок окупаемости, дисконтированный срок окупаемости и т.п.). Алгоритм моделирования данных показателей. Особенности моделирования показателей рентабельности. Сценарный анализ и анализ чувствительности как основа оценки риска, связанного с проектом. Анализ критических значений параметров проекта.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Введение в инвестиционное моделирование	Использование основных правил при построении модели в Microsoft Excel. Построение модели, структурированной по месяцам с обозначениями номеров кварталов и номеров лет. Установление гибкой даты нулевого периода.
Тема 2. Моделирование продаж и затрат	Составление моделей, учитывающих разный ассортимент, систему продаж, динамику цен, сезонные колебания, отсрочки платежа и предоплаты. Моделирование инвестиций, подверженных и неподверженных амортизации. Моделирование инвестиций для упрощенной системы налогообложения. Моделирование инвестиций, являющихся и не являющихся объектом налогообложения имущества. Расчет лизинговых платежей. Моделирование переменных расходов, нормы в расчете на единицу продукта (сервиса). Моделирование матрицы затрат. Учет роста норм расходов и возможного брака. Моделирование переменных расходов, связанных с опосредованными значениями выпуска (транспортировка, ремонт и т.п.). Модель постоянных расходов с учетом их начала, завершения и роста. Моделирование отсрочки платежа и предоплаты расходов. Моделирование социальных взносов, начисляемых на зарплату. Моделирование НДС. Моделирование налога на прибыль. Моделирование налогообложения имущества. Моделирование налогообложения по упрощенной системе.
Тема 3. Моделирование финансирования	Модель финансирования собственным капиталом. Моделирование выплаты дивидендов. Моделирование финансирования заемным капиталом. Моделирование различных способов возврата заемного финансирования. Моделирование процентных платежей. Моделирование отнесения процентных платежей на затраты. Моделирование пропорционального финансирования из различных источников. Моделирование закрытия разрывов ликвидности.
Тема 4. Использование модели для анализа инвестиционного проекта	Моделирование показателей чистой приведенной стоимости, внутренней нормы доходности, срока окупаемости, дисконтированного срока окупаемости и т.п. Моделирование показателя модифицированной внутренней нормы доходности. Моделирование показателей рентабельности. Моделирование показателей для определения разрывов ликвидности. Составление отчетов по показателям проекта. Выбор параметров для составления сценариев. Составление сценариев проекта с учетом вероятностей. Моделирование расчета анализа чувствительности по отклонениям и по критическим значениям параметров. Интерпретация полученных значений. Составление отчета по результатам анализа.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Актуальность конструирования компьютерных моделей инвестиционных проектов. Стандартные программы для моделирования и расчетов экономической эффективности инвестиционных проектов. Использование Microsoft Excel как инструмента моделирования. Общие правила

составления компьютерных моделей инвестиционных проектов. Виды временной структуры инвестиционных проектов (год, полугодие, квартал, месяц). Способы учета денежных потоков (на начало периода и на конец периода). Понятие нулевого периода для расчетов.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Составление упрощенной модели проекта.

2. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Исходные данные, используемые для расчета продаж и выручки: перечень продуктов (услуг), перечень точек продаж, цены, динамика цен, сезонные колебания объемов в натуральном выражении, отсрочки платежа и предоплаты. Классификация инвестиций для целей моделирования: амортизируемые и неамортизируемые инвестиции, являющиеся объектом налога на имущество и не являющиеся таковыми. Данные об инвестициях, релевантные для последующего расчета налогообложения. Учет инвестиций в оборотный капитал. Переменные расходы как объект моделирования, нормы в расчете на единицу продукта (сервиса). Моделирование постоянных расходов, учет их роста. Исходные данные для моделирования налогообложения различных объектов (прибыли, добавленной стоимости, зарплаты, имущества и т.п.). Особенности моделирования упрощенной системы налогообложения.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Составление гибкой модели продаж и затрат.

3. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Источники финансовых ресурсов как объект моделирования. Моделирование финансирования собственным капиталом. Моделирование финансирования заемным капиталом. Моделирование различных способов возврата заемного капитала.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Составление модели финансирования проекта собственным и заемным капиталом.

4. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Исходные данные, необходимые для расчета показателей экономической эффективности инвестиционных проектов (чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, срок окупаемости, дисконтированный срок окупаемости и т.п.). Алгоритм моделирования данных показателей. Особенности моделирования показателей рентабельности. Сценарный анализ и анализ чувствительности как основа оценки риска, связанного с проектом. Анализ критических значений параметров проекта.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Анализ финансово-экономической эффективности и рисков инвестиционного проекта с помощью компьютерной модели.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и

воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Введение в инвестиционное моделирование	ОПК-2	Письменно (расчет в компьютере)
Тема 2. Моделирование продаж и затрат	ОПК-2	Письменно (расчет в компьютере)
Тема 3. Моделирование финансирования	ОПК-2	Письменно (расчет в компьютере)
Тема 4. Использование модели для анализа инвестиционного проекта	ОПК-2	Письменно (расчет в компьютере)

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме 1 Введение в инвестиционное моделирование

Задание 1. Построить гибкую компьютерную модель простого инвестиционного проекта на перспективу 5 лет со следующими данными:

Стоимость оборудования 10000, оплата немедленная, амортизационный срок 5 лет.

Объем реализации первого года 100 шт. Объем реализации во втором и последующих годах по 400 шт. в год.

Цена единицы готовой продукции составляет 30 за шт.

Переменные расходы на единицу составляют 4, постоянные расходы – 1000 в год.

Налог на прибыль – 20%, ставка дисконтирования 25% годовых.

Задание 2. Построить гибкую компьютерную модель временного графика проекта на 7 месяцев вперед, структурированного по месяцам с изменяемой датой нулевого периода.

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме 2. Моделирование продаж и затрат

Задание 1. Построить гибкую простую модель продаж на перспективу 7 месяцев.

Плановый объем продаж – 100 шт. в месяц. Начало продаж – 3 месяц.

Задание 2. Построить гибкую модель продаж на перспективу 7 месяцев. Начало продаж – 3 месяц. Стартовый объем продаж 20 шт. Плановый объем продаж – 100 шт. в месяц. Выход на плановый объем продаж – 5 месяц.

Задание 3. Построить гибкую модель продаж на перспективу 7 месяцев для трех ассортиментных позиций. Исходные данные помещены ниже:

Наименование	Период начала продаж	Стартовый объем шт. в мес.	Плановый объем шт. в мес.	Период выхода на плановый объем
Продукт 1	1	20	100	3
Продукт 2	2	30	200	4
Продукт 3	3	40	300	5

Задание 4. Построить гибкую модель продаж на перспективу 7 мес. для трех ассортиментных позиций с учетом сезонных колебаний. Месяц нулевого периода – январь 2015 г. Другие исходные данные помещены ниже:

Продажи

Наименование	Период начала продаж	Плановый объем шт. в мес.
Продукт 1	1	100
Продукт 2	2	200
Продукт 3	3	300

Сезонность

Месяц	Номер месяца	Отклонение
Январь	1	10%
Февраль	2	20%
Март	3	10%
Апрель	4	0%
Май	5	-10%
Июнь	6	-20%
Июль	7	-10%
Август	8	0%
Сентябрь	9	0%
Октябрь	10	0%
Ноябрь	11	0%
Декабрь	12	0%
Итого		0%

Задание 5. Построить гибкую модель продаж и выручки по трем ассортиментным позициям с учетом сезонных колебаний на перспективу в 7 месяцев. Месяц нулевого периода – январь 2015 г. Другие исходные данные помещены ниже:

Продажи

Наименование	Период начала продаж	Плановый объем шт. в мес.
Продукт 1	1	100
Продукт 2	2	200
Продукт 3	3	300

Сезонность

Месяц	Номер месяца	Отклонение
Январь	1	10%
Февраль	2	20%
Март	3	10%
Апрель	4	0%
Май	5	-10%
Июнь	6	-20%
Июль	7	-10%
Август	8	0%
Сентябрь	9	0%
Октябрь	10	0%
Ноябрь	11	0%
Декабрь	12	0%
Итого		0%

Цены

Наименование	Цена за единицу
Продукт 1	30
Продукт 2	20
Продукт 3	10

*Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:
По теме 3 Моделирование финансирования*

Задание 1. Построить гибкую модель финансирования проекта с помощью собственного капитала. Другие данные находятся ниже:

Cash In:

Доходы			100	200	300	300	300
--------	--	--	-----	-----	-----	-----	-----

Cash Out:

Расходы	200	200	50	50	50	50	50
---------	-----	-----	----	----	----	----	----

Задание 2. Построить гибкую модель финансирования проекта с помощью заемного капитала, его возврата и уплаты процентов под 12% годовых. Другие данные находятся ниже:

Cash In:

Доходы			100	200	300	300	300
--------	--	--	-----	-----	-----	-----	-----

Cash Out:

Расходы	200	200	50	50	50	50	50
---------	-----	-----	----	----	----	----	----

Задание 3. Построить гибкую модель финансирования проекта с помощью заемного капитала и его возврата в виде аннуитета под 12% годовых. Проценты по кредиту должны наращиваться до периода начала возврата. Другие данные находятся ниже:

Cash In:

Доходы			100	200	300	300	300
--------	--	--	-----	-----	-----	-----	-----

Cash Out:

Расходы	200	200	50	50	50	50	50
---------	-----	-----	----	----	----	----	----

Задание 4. Построить гибкую модель финансирования проекта с помощью собственного и заемного капитала, возврата и оплаты заемного капитала под 12% годовых. Другие данные находятся ниже:

Cash In:

Доходы			100	200	300	300	300
--------	--	--	-----	-----	-----	-----	-----

Cash Out:

Расходы	200	200	50	50	50	50	50
---------	-----	-----	----	----	----	----	----

Задание 5. Построить гибкую модель финансирования проекта с помощью собственного и заемного капитала, возврата и оплаты заемного капитала под 12% годовых. На каждый период должна задаваться одинаковая пропорция финансирования собственным и заемным капиталами. Другие данные находятся ниже:

Cash In:

Доходы			100	200	300	300	300
--------	--	--	-----	-----	-----	-----	-----

Cash Out:

Расходы	200	200	50	50	50	50	50
---------	-----	-----	----	----	----	----	----

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме 4. Использование модели для анализа инвестиционного проекта

Задание 1. Построить гибкую модель расчета инвестиционных показателей эффективности проекта и показателей его ликвидности. Финансирование собственным капиталом составит 26000 в нулевом периоде. Остальное финансирование – заемный капитал под 12% годовых. Возврат кредита следует осуществить в самые ранние сроки. Ставка дисконтирования 25% годовых. Другие данные находятся ниже:

Месяц нулевого периода	фев.15
НДС	20%
Ставка социальных страховых взносов	30,0%
Ставка налога на прибыль	20%

Продажи

Наименование	Период начала продаж	Плановый объем шт. в мес.	Цена (руб. за шт.)
Продукт 1	1	100	100

Инвестиции

Наименование	Стоимость	Период оплаты	Период постановки на баланс	Амортизационный срок
Инвестиция 1	50000	0	2	120

Переменные материальные расходы на 1 шт.

Наименование	Расходы (руб. за шт.)
Продукт 1	5

Переменная зарплата на 1 шт.

Наименование	Зарплата (руб. за шт.)
Продукт 1	7

Постоянные материальные расходы

Наименование	Период начала расходов	Сумма руб. в месяц
Расход 1	1	100
Расход 2	2	200
Расход 3	2	300

Постоянная заработная плата

Должность	Количество	Зарплата на 1 работника	Период найма
1 должность	1	1000	0
2 должность	1	800	0
3 должность	2	700	1

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Каким образом анализируется инвестиционный проект с финансовой точки зрения?
2. Как формируется временной график проекта, на какие периоды его можно разделить?
3. Как изменятся основные показатели инвестиционного проекта при снижении объема реализации в натуральном выражении, по каким причинам?
4. Как изменятся основные показатели инвестиционного проекта при снижении цен реализации, по каким причинам?
5. Какие показатели инвестиционного проекта изменятся при учете неявных выгод от проекта, по каким причинам?
6. Какие показатели инвестиционного проекта изменятся при изменении сроков и сумм инвестиций в проект, по каким причинам?
7. Каким образом формируются нормы переменных и постоянных расходов для использования в расчетах при анализе инвестиционного проекта?
8. Какие факторы следует принимать во внимание при подготовке данных по постоянным расходам?
9. Как принимается решение о наиболее подходящем режиме налогообложения?
10. Как определяется потребность в финансировании?
11. Какие факторы влияют на разделение финансирования на собственное и заемное?
12. Какие интересы преследуют владельцы собственного и владельцы заемного капитала?
13. Как составляется график получения собственного и заемного финансирования?
14. Как составляется график возврата заемного финансирования и уплаты процентов по нему?
15. Какие виды дивидендной политики существуют, и как их включить в модель расчетов по проекту?
16. Как рассчитывается простой и дисконтированный показатель срока окупаемости проекта?
17. Как рассчитывается показатель рентабельности инвестиций проекта?
18. Как рассчитывается показатель чистой приведенной стоимости проекта?
19. Как рассчитывается показатель внутренней нормы доходности проекта?

20. Как составляется отчет о финансовом результате проекта, какие из него можно сделать выводы?

21. Как составляется отчет о движении денежных средств проекта, какие из него можно сделать выводы?

22. Как составляется баланс проекта, какие из него можно сделать выводы?

23. Как проводится анализ рисков проекта?

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	зачтено	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	зачтено	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

Гарнов, А. П. Инвестиционное проектирование : учебное пособие / А.П. Гарнов, О.В. Краснобаева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 254 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - ISBN 978-5-16-017595-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>

Дополнительная литература

Каледин С. В. Финансовый менеджмент. Расчет, моделирование и планирование финансовых показателей: учебное пособие для СПО Издательство "Лань" (СПО) 2020

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

**Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инвестиционный менеджмент»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Содержание

1. Наименование дисциплины «Инвестиционный менеджмент».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Инвестиционный менеджмент».

Цель дисциплины: освоение студентами теоретико-методологических основ осуществления инвестиционной деятельности, получение практических навыков и получение профессиональных компетенций в области управления инвестиционной деятельностью предприятий и организаций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом;	<p>ОПК-2.1 Знание категориально-понятий аппарат инвестиционного менеджмента; виды инвестиционных решений способы организации процесса принятия инвестиционных решений; виды источников инвестиционных ресурсов и особенности их влияния на рост ценности компании</p> <p>ОПК-2.2 Применяет подходы к принятию инвестиционных решений, использует методы оценки влияния решений по финансированию инвестиций на рост ценности компании</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет оценку инвестиционно-финансовых ресурсов и стоимости компании с учетом выявленных и оцененных рисков</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- содержание методических подходов к оценке инвестиционной деятельности, эффективности инвестиционных проектов, инвестиционному бизнес-проектированию, анализу и оценке рисков в инвестиционной деятельности;- закономерности экономических отношений на инвестиционных и финансовых рынках, - основы и способы формирования инвестиционных бизнес-идей;- принципы, приемы, правила, содержание процессов разработки и обоснования бизнес-планов инвестиционных проектов;- способы и подходы проектирования проектных и матричных структур для управления инвестиционными проектами организаций <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;- оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);- оценивать экономические и социальные условия реализации бизнес-планов <p>Владеть:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения; - методами оценки новых рыночных возможностей; - методами анализа различных финансовых инструментов; - методами и инструментами разработки бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); - методами оценки бизнес-планов инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» представляет собой дисциплину по выбору вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами

очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
	<p>Сущность, содержание инвестиционного менеджмента</p>	<p>Инвестиции, инвестиционные ресурсы, инвестиционная активность, факторы инвестиционной активности, инвестиционный эффект.</p> <p>Реальные инвестиции, финансовые инвестиции, прямые финансовые инвестиции, портфельные инвестиции, долгосрочные инвестиции, краткосрочные инвестиции, национальные инвестиции, зарубежные инвестиции, частные инвестиции, государственные инвестиции, смешанные инвестиции, иностранные инвестиции, совместные инвестиции, валовые инвестиции, чистые инвестиции, разовые инвестиции, начальные инвестиции, экстенсивные инвестиции, реинвестиции.</p> <p>Инвестиционная деятельность, инвестиционные процесс, объекты инвестиционной деятельности, субъекты инвестиционной деятельности, инвестор, заказчик, подрядчик, проектировщик, застройщик, пользователь объектов инвестиционной деятельности.</p> <p>Инвестиционный менеджмент, инвестиционная политика, инвестиционная стратегия, цель инвестиционного менеджмента организации, задачи инвестиционного менеджмента, функции инвестиционного менеджмента, уровни инвестиционного менеджмента.</p>
	<p>Формирование структуры источников, методы и формы финансирования инвестиционной деятельности</p>	<p>Источники финансирования инвестиций. Собственные средства инвестора и внутрихозяйственные резервы инвестора: фонд накопления, амортизационный фонд, реинвестируемые внеоборотные активы, реинвестируемые оборотные активы;</p> <p>Заемные источники финансирования инвестиций: инвестиционный кредит, целевой кредит, кредитная линия, облигационный заём;</p> <p>Привлеченные источники финансирования: акционерный капитал, паи, взносы;</p> <p>Бюджетные инвестиционные ресурсы: бюджетное финансирование, бюджетный кредит;</p> <p>Средства иностранных инвесторов.</p> <p>Цена капитала (cost of capital), средневзвешенная стоимость капитала (WACC), цены банковского кредита, цена облигационного займа, цена акционерного капитала, модель роста дивидендов, модель доходности по чистой прибыли, оценка стоимости амортизации, оценка стоимости прибыли до налогообложения, оценка стоимости нераспределенной прибыли.</p> <p>Критерии обеспечения финансовой устойчивости организации, критерии максимизация суммы прибыли от инвестиционной деятельности. Ставка доходности</p>

		<p>собственного капитала, эффект финансового рычага. Самофинансирование, акционирование, кредитное финансирование, государственное финансирование, отраслевая диверсификация, региональная диверсификация, грант, дотация, долевое участие, гарантирование.</p> <p>Лизинг, объект лизинга, лизинговый договор, лизинговый платеж, лизингодатель, лизингополучатель, лизинговая компания, финансовый лизинг, оперативный лизинг, срочный лизинг, прямой лизинг, косвенный лизинг, возвратный лизинг, лизинг с полным набором услуг, преимущества лизинга, недостатки лизинга.</p> <p>Проектное финансирование, право регресса на заемщика, право ограниченного регресса на заемщика, право полного регресса на заемщика, гарантии инициатора, риск кредитора</p>
	<p>Содержание и структура инвестиционного проекта. Оценка эффективности и рисков инвестиционного проекта</p>	<p>Инвестиционный проект, инвестиционный цикл, инициатор проекта, реальный инвестиционный проекты, проект реконструкции, проект технического перевооружения, проект расширения, проект создания нового бизнеса, проект развития, проект реабилитации, долгосрочный проект, краткосрочный проект, независимые проекты, взаимодополняющие проекты.</p> <p>Методика UNIDO, стадии проекта, прединвестиционная стадия, инвестиционная стадия, эксплуатация проекта, инвестиционное предложение, инвестиционный меморандум, технико-экономическое обоснование инвестиций, технико-экономическое обоснование проекта, жизненный цикл проекта, продолжительность участия в проекте.</p> <p>Бизнес-план, резюме, описание компании и отрасли, описание проектного продукта, описание рынка и конкуренции, инновационность проектного продукта, организация производства, административный план, организационный план, потребность в инвестициях, потребность в первоначальном оборотном капитале, источники финансирования, финансовый план, прогнозный бюджет проекта.</p> <p>Эффект, эффективность, денежный поток, метод дисконтирования, норма дисконта, коэффициент дисконтирования, общая эффективность проекта, интересы участников проекта, финансовая эффективность проекта, общеэкономическая эффективность проекта, бюджетная эффективность проекта, социальная эффективность проекта.</p> <p>Норма дисконта. Кумулятивный метод определения нормы дисконта, норма дисконта по методу WACC, норма дисконта по методу CAPM. Денежный приток, Сумма инвестируемых средств. Расчетный период. Чистый дисконтированный доход. Индекс доходности. Период окупаемости. Дисконтированный период окупаемости, Внутренняя норма доходности.</p> <p>Модифицированная внутренняя норма доходности.</p> <p>Доходы бюджета от проекта. Расходы бюджета в проект. Интегральный бюджетный эффект, Индекс бюджетной эффективности, Период окупаемости бюджетных затрат, Внутренняя норма бюджетной эффективности.</p>

		Социальная эффективность проекта. Показатели социальной эффективности. Изменение количества рабочих мест, изменение уровня оплаты труда, изменение условий труда, изменение структуры персонала, изменение сменности работы, изменение культурно-бытовых условий работников.
	Управление рисками в инвестиционной деятельности	Неопределенность инвестиционной деятельности. Факторы неопределенности. Риск. Инвестиционный риск. Риск реального инвестирования. Риск финансового инвестирования. Систематические риски, Несистематические риски, Временные риски, Постоянные риски, Риски работ по проекту, Риски этапов проекта. Допустимые риски. Недопустимые риски. Ущерб, Степень риска, Уровень риска. Идентификация рисков. Выявление рисков. Описание рисков. Классификация рисков. Факторы проявления рисков. Качественная оценка степени риска. Метод анализа чувствительности инвестиционного проекта, Метод корректировки нормы дисконта, Статические вероятностные методы оценки уровня риска, Метод дерева решений. Риск-менеджмент. Правила инвестиционного риск-менеджмента. Средства воздействия на риск. Избежание риска. Удержание риска. Передача риска, Страхование риска. Самострахование. Прогнозирование риска. Лимитирование, Диверсификация. Приобретение информации.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Сущность, содержание инвестиционного менеджмента

Инвестиции, инвестиционные ресурсы, инвестиционная активность, факторы инвестиционной активности, инвестиционный эффект. Реальные инвестиции, финансовые инвестиции, прямые финансовые инвестиции, портфельные инвестиции, долгосрочные инвестиции, краткосрочные инвестиции, национальные инвестиции, зарубежные инвестиции, частные инвестиции, государственные инвестиции, смешанные инвестиции, иностранные инвестиции, совместные инвестиции, валовые инвестиции, чистые инвестиции, разовые инвестиции, начальные инвестиции, экстенсивные инвестиции, реинвестиции. Инвестиционная деятельность, инвестиционный процесс, объекты инвестиционной деятельности, субъекты инвестиционной деятельности, инвестор, заказчик, подрядчик, проектировщик, застройщик, пользователь объектов инвестиционной деятельности. Инвестиционный менеджмент, инвестиционная политика, инвестиционная стратегия, цель инвестиционного менеджмента организации, задачи инвестиционного менеджмента, функции инвестиционного менеджмента, уровни инвестиционного менеджмента.

Тема 2 Формирование структуры источников, методы и формы финансирования инвестиционной деятельности источники финансирования инвестиций. Собственные средства инвестора и внутрихозяйственные резервы инвестора: фонд накопления,

амортизационный фонд, реинвестируемые внеоборотные активы, реинвестируемые оборотные активы; Заемные источники финансирования инвестиций: инвестиционный кредит, целевой кредит, кредитная линия, облигационный заём; Привлеченные источники финансирования: акционерный капитал, паи, взносы; Бюджетные инвестиционные ресурсы: бюджетное финансирование, бюджетный кредит; Средства иностранных инвесторов. Цена капитала (cost of capital), средневзвешенная стоимость капитала (WACC), цены банковского кредита, цена облигационного займа, цена акционерного капитала, модель роста дивидендов, модель доходности по чистой прибыли, оценка стоимости амортизации, оценка стоимости прибыли до налогообложения, оценка стоимости нераспределенной прибыли. Критерии обеспечения финансовой устойчивости организации, критерии максимизация суммы прибыли от инвестиционной деятельности. Ставка доходности собственного капитала, эффект финансового рычага. Самофинансирование, акционирование, кредитное финансирование, государственное финансирование, отраслевая диверсификация, региональная диверсификация, грант, дотация, долевое участие, гарантирование. Лизинг, объект лизинга, лизинговый договор, лизинговый платеж, лизингодатель, лизингополучатель, лизинговая компания, финансовый лизинг, оперативный лизинг, срочный лизинг, прямой лизинг, косвенный лизинг, возвратный лизинг, лизинг с полным набором услуг, преимущества лизинга, недостатки лизинга. Проектное финансирование, право регресса на заемщика, право ограниченного регресса на заемщика, право полного регресса на заемщика, гарантии инициатора, риск кредитора

Тема 3 Содержание и структура инвестиционного проекта. Оценка эффективности и рисков инвестиционного проекта. Инвестиционный проект, инвестиционный цикл, инициатор проекта, реальный инвестиционный проекты, проект реконструкции, проект технического перевооружения, проект расширения, проект создания нового бизнеса, проект развития, проект реабилитации, долгосрочный проект, краткосрочный проект, независимые проекты, взаимодополняющие проекты. Методика UNIDO, стадии проекта, прединвестиционная стадия, инвестиционная стадия, эксплуатация проекта, инвестиционное предложение, инвестиционный меморандум, технико-экономическое обоснование инвестиций, технико-экономическое обоснование проекта, жизненный цикл проекта, продолжительность участия в проекте. Бизнес-план, резюме, описание компании и отрасли, описание проектного продукта, описание рынка и конкуренции, инновационность проектного продукта, организация производства, административный план, организационный план, потребность в инвестициях, потребность в первоначальном оборотным капитале, источники финансирования, финансовый план, прогнозный бюджет проекта. Эффект, эффективность, денежный поток, метод дисконтирования, норма дисконта, коэффициент дисконтирования, общая эффективность проекта, интересы участников проекта, финансовая эффективность проекта, общеэкономическая эффективность проекта, бюджетная эффективность проекта, социальная эффективность проекта. Норма дисконта. Кумулятивный метод определения

нормы дисконта, норма дисконта по методу WACC, норма дисконта по методу CAPM. Денежный приток, Сумма инвестируемых средств. Расчетный период. Чистый дисконтированный доход. Индекс доходности. Период окупаемости. Дисконтированный период окупаемости, Внутренняя норма доходности. Модифицированная внутренняя норма доходности. Доходы бюджета от проекта. Расходы бюджета в проект. Интегральный бюджетный эффект, Индекс бюджетной эффективности, Период окупаемости бюджетных затрат, Внутренняя норма бюджетной эффективности. Социальная эффективность проекта. Показатели социальной эффективности. Изменение количества рабочих мест, изменение уровня оплаты труда, изменение условий труда, изменение структуры персонала, изменение сменности работы, изменение культурно-бытовых условий работников.

Тема 4 Управление рисками в инвестиционной деятельности Неопределенность инвестиционной деятельности. Факторы неопределенности. Риск. Инвестиционный риск.

Риск реального инвестирования. Риск финансового инвестирования. Систематические риски, Несистематические риски, Временные риски, Постоянные риски, Риски работ по проекту, Риски этапов проекта. Допустимые риски. Недопустимые риски. Ущерб, Степень риска, Уровень риска. Идентификация рисков. Выявление рисков. Описание рисков. Классификация рисков. Факторы проявления рисков. Качественная оценка степени риска. Метод анализа чувствительности инвестиционного проекта, Метод корректировки нормы дисконта, Статические вероятностные методы оценки уровня риска, Метод дерева решений. Риск-менеджмент. Правила инвестиционного риск-менеджмента. Средства воздействия на риск. Избежание риска. Удержание риска. Передача риска, Страхование риска. Самострахование. Прогнозирование риска. Лимитирование, Диверсификация. Приобретение информации.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1 Сущность, содержание инвестиционного менеджмента 1) Вопросы для обсуждения:

Экономическая сущность и содержание инвестиций. Классификация и виды инвестиций. Понятие инвестиционной деятельности, ее объекты и субъекты. Понятие, цели, задачи и функции инвестиционного менеджмента. Особенности разработки инвестиционных решений.

2) Тестирование

Тема 2 Формирование структуры источников, методы и формы финансирования инвестиционной деятельности 1) Вопросы для обсуждения:

Источники финансирования инвестиционной деятельности. Цена основных источников инвестиционных ресурсов. Оптимизация структуры источников финансирования инвестиций. Методы финансирования инвестиционной деятельности, их преимущества и недостатки. Лизинговые операции в инвестиционной деятельности. Проектное финансирование.

2) Тестирование

3) Решение задач

Тема 3 Содержание и структура инвестиционного проекта. Оценка эффективности и рисков инвестиционного проекта 1) Вопросы для обсуждения:

Понятие инвестиционного проекта, классификация инвестиционных проектов. Структура и стадии осуществления инвестиционного проекта. Бизнес-план инвестиционного проекта. Эффективность инвестиционного проекта: общие положения. Методы оценки эффективности проекта. Бюджетная и социальная эффективность.

2) Тестирование

3) Решение задач

Тема 4 Управление рисками в инвестиционной деятельности 1) Вопросы для обсуждения:

Понятие инвестиционного риска. Виды рисков. Качественный анализ инвестиционных рисков. Методы количественной оценки рисков. Инвестиционный риск-менеджмент: принципы, правила, средства воздействия.

2) Тестирование

3) Решение задач

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:

Тема 1 Сущность, содержание инвестиционного менеджмента. Экономическая сущность и содержание инвестиций. Классификация и виды инвестиций. Понятие

инвестиционной деятельности, ее объекты и субъекты. Понятие, цели, задачи и функции инвестиционного менеджмента. Особенности разработки инвестиционных решений.

Тема 2 Формирование структуры источников, методы и формы финансирования инвестиционной деятельности. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Цена основных источников инвестиционных ресурсов. Оптимизация структуры источников финансирования инвестиций. Методы финансирования инвестиционной деятельности, их преимущества и недостатки. Лизинговые операции в инвестиционной деятельности. Проектное финансирование.

Тема 3 Содержание и структура инвестиционного проекта. Оценка эффективности и рисков инвестиционного проекта. Понятие инвестиционного проекта, классификация инвестиционных проектов. Структура и стадии осуществления инвестиционного проекта. Бизнес-план инвестиционного проекта. Эффективность инвестиционного проекта: общие положения. Методы оценки эффективности проекта. Бюджетная и социальная эффективность.

Тема 4 Управление рисками в инвестиционной деятельности. Понятие инвестиционного риска. Виды рисков. Качественный анализ инвестиционных рисков. Методы количественной оценки рисков. Инвестиционный риск-менеджмент: принципы, правила, средства воздействия.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Анализ финансово-экономической эффективности и рисков инвестиционного проекта с помощью компьютерной модели.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Сущность, содержание инвестиционного менеджмента	ОПК-2	Тестирование, реферат
Тема 2. Формирование структуры источников, методы и формы финансирования инвестиционной деятельности	ОПК-2	Тестирование, решение задач, реферат

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 3. Содержание и структура инвестиционного проекта. Оценка эффективности и рисков инвестиционного проекта	ОПК-2	Тестирование, решение задач, реферат
Тема 4. Управление рисками в инвестиционной деятельности	ОПК-2	Тестирование, решение задач, реферат

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые тесты:

Текст вопроса

Определение инвестирования как отказ от использования доходов на текущее потребление в пользу капиталообразования и ожидаемого расширения потребления в будущем принадлежит:

Сущностью инвестирования является?

Инвестиции представляют собой вложения в экономику (в различные элементы совокупного капитала, включая человеческий капитал) с целью:

Инвестиции на макроэкономическом уровне являются основой для:

Инвестиции - это?

Варианты ответов

- П. Самуэльсону
 - А. Смиту
 - Дж. Кейнсу
-
- выбор площадки и определение мощности предприятия
 - маркетинг рынка для определения производственной программы
 - вложение средств, отвлеченных от непосредственного потребления, с целью получения прибыли и достижения социального эффекта
-
- увеличения золотовалютных резервов страны
 - создания товарно-материальных ценностей, получения чистых выгод в будущем и достижения экономического роста
 - повышения материального благосостояния населения
-
- осуществления расширенного воспроизводства материальных ценностей, обеспечивающего рост национального дохода
 - обеспечения стабильного финансового состояния предприятия и максимизации прибыли в долгосрочном периоде
 - осуществления модернизации, расширения действующего производства или нового строительства
-
- покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года
 - вложение капитала с целью последующего его увеличения
 - покупка недвижимости и товаров длительного

<p>Что лежит в основе деления инвестиций на реальные, финансовые и инвестиции в нематериальные активы?</p> <p>Финансовыми инвестициями являются вложения в:</p> <p>К реальным инвестициям относятся вложения в:</p> <p>Какой вид инвестиций не включается в нематериальные активы?</p> <p>Какой вид вложений не входит в состав инвестиций в нефинансовые активы?</p> <p>Прямые инвестиции - это?</p> <p>Портфельные инвестиции - это?</p> <p>Портфельные инвестиции осуществляются?</p>	<p>пользования</p> <ul style="list-style-type: none"> • операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год • воспроизводственные формы • стадии инвестиционного процесса • объекты инвестиций • субъекты инвестиционной деятельности <ul style="list-style-type: none"> • ценные бумаги • основные фонды • оборотные средства • недвижимость <ul style="list-style-type: none"> • акции реального сектора экономики • основные фонды • банковские депозиты <ul style="list-style-type: none"> • кредиты банка • «ноу-хау», патенты, изобретения • подготовка кадров для будущего производства • приобретение лицензий, разработка торговой марки и др. <ul style="list-style-type: none"> • инвестиции на приобретение земельных участков • вложения в капитальный ремонт основных фондов • инвестиции в нематериальные активы • вложения в ценные бумаги других юридических лиц, в облигации местных и государственных займов <ul style="list-style-type: none"> • вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия • инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия • торговые кредиты <ul style="list-style-type: none"> • покупка акций в размере менее 10% акционерного капитала предприятия • покупка акций в размере более 10% акционерного капитала предприятия • торговые кредиты <ul style="list-style-type: none"> • в сфере капитального строительства • в инновационной сфере • в сфере обращения финансового капитала
--	--

Текст вопроса

Варианты ответов

Источники краткосрочного финансирования:

- банковский кредит до одного года
- средства финансовых компаний
- товарный кредит
- факторинговые операции
- все ответы верны

Идентификация рисков инновационной деятельности осуществляется на основе:

- отсутствие прибыли
- выявления наиболее существенных признаков, характеризующих неблагоприятность ситуации или ее последствий
- нет правильного ответа

Источники финансирования, относящиеся к заемным средствам организации:

- задолженность перед бюджетом
- кредиторская задолженность
- полученные займы
- все ответы верны

Укажите, кто является возможным участником инновационного процесса:

- инвесторы
- исследователи и разработчики
- потребители; промышленники
- предприниматели и
- коммерсанты
- все ответы верны

Укажите, что является компонентами инновационной внутренней среды:

- инновационный потенциал
- организационная инновационная культура
- персонал организации
- технология производства
- все ответы верны

Факторы, повышающие стоимость лицензии:

- предоставление лицензиату сбытовой сети лицензиара на отдельных рынках
- невозможность демонстрации объекта
- лицензии в промышленных условиях
- нет правильного ответа

Текст вопроса

Денежные средства и ценные бумаги, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли, – это:

Каким показателем оценивают социально-экономические последствия инвестиций:

- Варианты ответов
 - факторинг
 - банковский кредит
 - лизинг
 - инвестиции
 - факторинг
 - лизинговая операция
 - общественная эффективность
 - фондоотдача основных средств
 - оборотные средства
 - банковский кредит

Расчёт финансовой эффективности инновационного проекта проводится методом:

- дисконтированного денежного потока
- окупаемости капиталовложений
- определения доходности активов
- внешней нормы доходности

Инвестиционный проект – это:

- создание сезонного запаса материалов
- авансирование поставщика комплектующих
- вложение капитала с целью последующего получения дохода
- спонсорский взнос на создание памятника

Одним из критериев эффективности инвестиционных решений является условие:

- чистая прибыль не должна превышать суммы прибыли от помещения
- аналогичной суммы на банковский депозит
- чистая прибыль не должна быть меньше темпов инфляции
- экономическая рентабельность активов не должна быть больше
- средней процентной ставки за кредит
- дисконтированный денежный приток не должен превышать
- дисконтированный денежный отток

Цена капитала предприятия – это:

- совокупность собственного и оборотного капитала
- затраты по привлечению финансовых ресурсов
- совокупность затрат, выраженная в процентном отношении к величине капитала
- процентное соотношение собственного и заемного капитала

Что не учитывается при определении цены капитала предприятия:

- краткосрочные кредиты
- долгосрочные кредиты
- уставный капитал предприятия
- облигационные займы

Рыночная стоимость предприятия – это:

- совокупность финансовых расчетов между предприятиями
- денежные потоки предприятия
- текущая стоимость активов предприятия
- чистая текущая стоимость дисконтированных денежных потоков

В расчёте цены капитала предприятия не участвует:

- долгосрочные кредиты
- краткосрочные кредиты
- обыкновенные акции
- нераспределённая прибыль

Типовые задачи

ЗАДАЧА 1

Определите сумму средств, необходимых для финансирования капитальных вложений в предстоящем году, если:

- предполагаемое высвобождение денежных средств за счет снижения остатка оборотных средств составляет 20 млн. руб.;
- фактические остатки кредиторской задолженности на начало года - 150 млн. руб.;
- устойчивые пассивы на конец года – 50 млн. руб.;
- объем строительно-монтажных работ – 1200 млн. руб.

ЗАДАЧА 2

Рассчитайте среднюю взвешенную стоимость инвестиционных ресурсов, если:

- будущие держатели 1000 обыкновенных акций номиналом 1000000 руб., размещенных по номиналу, ожидают дивиденд в размере не менее 25% годовых;
- купонный доход 1000 облигаций, номиналом 100000 руб.;
- рассчитывается исходя из 30% годовых.

ЗАДАЧА 3

Стоимость сдаваемого в лизинг оборудования – 500 млн. руб. Срок лизинга – 2 года. Норма амортизационных отчислений на полное восстановление оборудования – 10% годовых. Процентная ставка по привлекаемому кредиту – 30% годовых. Согласованный процент комиссии по лизингу – 4% годовых. Лизингодатель оказывает пользователю ряд услуг по техническому осмотру оборудования и консультации, за что взимаются командировочные расходы в сумме 2,5 млн. руб., а оплата консультаций – 3,5 млн. руб. Рассчитайте величину лизинговых платежей.

ЗАДАЧА 4

Инвестиции в каждый из двух проектов составляют по 600 млн. руб. Поступление доходов по трем годам от первого проекта составили: 80 млн. руб., 90 млн. руб., 70 млн. руб., а по второму проекту – 60 млн. руб., 60 млн. руб. и 100 млн. руб. Определить экономически более выгодный проект при ставке сравнения 12%.

ЗАДАЧА 5

Имеются два контракта на возведение одного и того же объекта в 300 млн. руб. и 600 млн. руб. Предполагается привлечение кредита на срок 4 года под 20% годовых или на срок 5 лет под 25% годовых. Определить экономически выгодный вариант строительства при ставке сравнения 18%.

ЗАДАЧА 6

Определите рыночную стоимость объекта недвижимости, характеризуемого величиной чистой операционной прибыли в 3100 млн. руб. и нормой капитализации в 8,5 %.

ЗАДАЧА 7

На основе приведенных ниже данных требуется:

Определить на планируемый год общую величину прибыли, чистую прибыль и прибыль, направляемую на инвестиции.

Направления работы по наращиванию отчислений на развитие предприятия за счет повышения эффективности инвестирования и использования потенциала.

Для решения поставленных задач используется следующая информация:

Показатели	Планируемый год
1. Производство продукции, шт.	
Изделие А	1500
Изделие Б	750
Изделие В	120
Цена единицы продукции, руб.	
Изделие А	245
Изделие Б	495
Изделие В	5050
Подготовленное к реализации оборудование	
Количество, ед.	10
Средняя балансовая стоимость, тыс. руб.	23
Средний коэффициент износа	0,5
Рыночная цена, тыс. руб.	24
Налог на имущество, муниципальные налоги, тыс. руб.	60,6
Отчисления от прибыли, коэффициент	
Фонд накопления	0,45
Фонд потребления	0,30
Резервный и др. фонды	0,05
5. Льготы по налогу на прибыль, тыс. руб.	60
6. Рентабельность продукции, %	16
7. Отчисление от прибыли в бюджет, %	24

При принятии решений о самофинансировании инвестиций учтено, что данная величина в рассматриваемом случае должна соответствовать сумме фонда накопления и нераспределенной прибыли.

ЗАДАЧА 8

На основе приведенных ниже данных и данных задачи 10 требуется определить:

- величину притока и оттока денежных средств с учетом дисконты;
- сумму средств, которая может быть использована в качестве источника финансирования инвестиций.

На планируемый год предполагается получить кредит на год в сумме 75 тыс. рублей под 25 % годовых. Процентная ставка ЦБ РФ 14 процентов годовых.

Рост краткосрочных пассивов за год прогнозируется в сумме 25 тыс. руб.

Капитальные затраты в виде выполняемого объема строительно-монтажных работ, приобретения необходимого оборудования, осуществления подготовки производства, пуско-наладочных и других работ оценены на рассматриваемый период в сумме 165 тыс. руб.

Прирост оборотных средств с учетом ускорения оборачиваемости по сравнению с базисным годом составит 99 тыс. руб.

Расчет потоков денежных средств может быть проведен по форме, приведенной ниже.

Показатели	Планируемый год	
	тыс. руб.	в % к итогу
1. Приток средств – Всего		
в том числе		
1.1 Рост собственного капитала		
1.2 Получение займов		
1.3 Рост текущих пассивов		
1.4 Реализация продукции		
1.5 Прочая реализация и внереализационные доходы (результат)		
2. Отток средств – Всего		

в том числе		
2.1 Рост постоянных активов		
2.2 Увеличение текущих активов		
2.3 Текущие затраты		
2.4 Выплаты по кредитам		
2.5 Уплата налогов		
2.6 Дивиденды		
3. Баланс денежных средств		
Превышение притока над оттоком (+); оттока над притоком (-)		
4. Коэффициент дисконтирования		
5. Баланс денежных средств с учетом дисконты (стр.3 x стр.4)		

Темы рефератов

1. Инвестиции и инвестиционная деятельность.
2. Экономическое содержание инвестиционной деятельности в России.
3. Инвестиции в ценные бумаги.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие инвестиций.
2. Классификация инвестиций.
3. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений: объекты и субъекты, права, обязанности и ответственность.
4. Нормативно-правовое регулирование инвестиционной деятельности.
5. Понятие инвестиционного процесса.
6. Участники инвестиционного процесса.
7. Экономическая сущность, значение и цели инвестирования.
8. Классификация источников финансирования реальных инвестиций.
9. Собственные средства как источник финансирования инвестиций.
10. Заемные средства как источник финансирования инвестиций.
11. Сущность и экономическая природа инвестиционного риска.
12. Механизм инвестиционного рынка.
13. Цена авансированного капитала.
14. Полное внутреннее самофинансирование.
15. Бюджетное финансирование инвестиций.
16. Финансирование через механизмы рынка капитала (акционирование и методы долгового финансирования).
17. Привлечение капитала через кредитный рынок.
18. Лизинг, виды и преимущества.
19. Венчурное финансирование инвестиций.
20. Проектное финансирование инвестиций.
21. Ипотечное кредитование.
22. Понятие и содержание инвестиционного проекта.
23. Классификация инвестиционных проектов.
24. Фазы развития инвестиционного проекта.
25. Требования международных и российских стандартов к оформлению бизнес-плана.
26. Бизнес-план: понятие и основные разделы.
27. Общая логика оценки инвестиционного проекта.

28. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов.
29. Статистические методы оценки эффективности инвестиций.
30. Динамические методы оценки эффективности инвестиций.
31. Бюджетная эффективность и социальные результаты реализации инвестиционных проектов.
32. Организация инвестиционного процесса на рынке недвижимости.
33. Особенности инвестиционных проектов с иностранными инвестициями.
34. Режим функционирования иностранного капитала в России.
35. Финансовые рынки.
36. Финансовые институты.
37. Финансовые инструменты: сущность и классификация.
38. Первичные финансовые инструменты.
39. Производные финансовые инструменты.
40. Цена и доходность облигаций.
41. Цена и доходность акций.
42. Цена и доходность векселей и депозитных сертификатов.
43. Риски вложений в ценные бумаги, методы их снижения.
44. Доходность и риск в оценке эффективности инвестиций в ценные бумаги.
45. Рейтинги ценных бумаг.
46. Понятие инвестиционного портфеля.
47. Типы портфеля, принципы и этапы формирования.
48. Доход и риск по портфелю.
49. Модели формирования портфеля инвестиций.
50. Основные стратегии управления портфелем.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из	хорошо	зачтено	71-85

	профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	зачтено	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Данилов, А. И. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / А. И. Данилов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2021. - 140 с. - ISBN 978-5-394-04103-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232010>

Дополнительная литература

1. Яцко В. А. Инвестиционный менеджмент. Практикум: учебное пособие Новосибирский государственный технический университет 2019
2. Лавровский Б.Л., Позднякова И.В. Инвестиционный менеджмент: учеб. Пособие Новосибирский государственный технический университет 2017
3. Брусов, П. Н. Инвестиционный менеджмент: учеб. для вузов/ П. Н. Брусов, Т. В. Филатова, Н. И. Лахметкина. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 331

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА

- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

**Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Фарафонова Ю.Ю.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Должность, научная степень
Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

ФИО

Алиева И.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины: «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)»	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.	4
3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	5
4. Виды учебной работы по дисциплине.	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	错误!未定义书签。
7. Методические рекомендации по видам занятий	10
8. Фонд оценочных средств	12
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины	12
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля	13
8.3 Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации.....	33
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания	43
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	45
Основная учебная литература	45
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:	46
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.	46
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	46

1. Наименование дисциплины: «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)»

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык (английский)» является формирование у студентов компетенций, предоставляющих возможность успешного использования иностранного (английского) языка в процессе межличностного и межкультурного взаимодействия в типичных ситуациях устного и письменного общения в сфере профессиональной коммуникации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет базовые знания об основных фонетических, лексических и грамматических явлениях изучаемого иностранного языка, позволяющих использовать его как средство личной коммуникации	A2 - Понимает отдельные предложения и часто встречающиеся выражения, связанные с основными сферами жизни. Может выполнить задачи, связанные с простым обменом информацией на знакомые или бытовые темы. В простых выражениях может рассказать о себе, описать основные аспекты повседневной жизни.
	УК-4.2 Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.	B1- Понимает основные идеи четких сообщений, сделанных на литературном языке на типичные темы. Умеет общаться в большинстве ситуаций, которые могут возникнуть во время пребывания в стране изучаемого языка. Может составить связное сообщение на известные или особо интересующие темы. Может описать впечатления, события, надежды, стремления, изложить и обосновать

		своё мнение и планы на будущее.
	УК-4.3 Использует диалог на иностранном языке для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах	B2 -Понимает общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты. Говорит достаточно быстро и спонтанно, чтобы постоянно общаться с носителями языка без особых затруднений для любой из сторон. Умеет делать четкие, подробные сообщения на различные темы и изложить свой взгляд на основную проблему, показать преимущество и недостатки разных мнений.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Иностранный язык (английский)» представляет собой дисциплину обязательной части (Б1.О.01) дисциплин (модулей) подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание темы
1	Beginnings	Грамматика: прямые/косвенные вопросы, Present Perfect и Past Simple, time phrases. Лексика: Personality, feelings, word formation, discussing experiences Аудирование: Speed flatmating Письмо: an informal email; learn to check your work for accuracy Говорение: polite enquiries/вежливые просьбы.

2	Social Issues	<p>Грамматика: Present Perfect Simple, Present Perfect Continuous, the Passive</p> <p>Лексика: social issues: verbs and nouns with the same form</p> <p>Аудирование; Surveillance society</p> <p>Письмо: A letter of complaint; learn to use formal written language</p> <p>Говорение: Обсуждение благотворительности и социальных вопросов, обсуждение общества наблюдения- Roleplay</p>
3.	Downtime	<p>Грамматика: used to, would; be/get used to, Future forms: going to, Present continuous, present simple, will, be likely to, might, could</p> <p>Лексика: good and bad behavior, uncountable and plural nouns</p> <p>Аудирование: A radio programme about a niche travel. Listen to description of two TV game shows</p> <p>Письмо: an opinion essay about leisure time; learn to use linkers in an opinion essay</p> <p>Говорение: talk about holidays; talk about playing games and sports; discuss bad habits and how to prevent them / should have</p>
4.	Stories	<p>Грамматика: narrative tenses, wishes and regrets: I wish / if only</p> <p>Лексика: Sayings; regrets: multi-word verbs</p> <p>Аудирование: Listening to a radio programme about very short stories. Listen to people recommending books</p> <p>Письмо: Write a story; learn to use adverbs in stories; learn to use adverbs in stories</p> <p>Говорение: Tell a personal anecdote, talk about wishes and regrets. Talk about reading habits; learn to summarize a plot, talk about a favourite book.</p>
5.	Ideas	<p>Грамматика: Articles. Conditionals: review of zero, first and second conditionals; as long as, unless, providing that</p> <p>Лексика: change; compound nouns, advertising, adjectives to describe ideas</p> <p>Аудирование: listen to a programme about advertising; listen to people brainstorming</p> <p>Письмо: write a report; learn to make written comparisons</p> <p>Говорение: talk about the effects of inventions; discuss advertising tactics; brainstorm ideas on “how to” topic; learn to show reservations</p>
6.	Age	<p>Грамматика: modal verbs and phrases for obligation, prohibition, permission and ability, future perfect and Future Continuous</p> <p>Лексика: age; word formation, nouns from verbs, optimism and pessimism; verb= noun collocations, collocations about living longer</p> <p>Аудирование: listen to a radio programme about writing letters to your future self; listen to a radio phone-in programme about life’s milestones</p> <p>Письмо: write a letter to your future self: learn to use linkers of purpose</p> <p>Говорение: talk about different ages; discuss similarities and differences between generations; talk about your future hopes and plans; role play a radio phone-in; learn to ask for clarification; plan and take part in a debate</p>

7.	Mass Media	Грамматика: quantifiers: a good deal of, little, a little, every, a few, quite a few, several, plenty of, lots of, no. Reported speech Лексика: television: multi-word verbs with more than one meaning; reporting verbs; the press Аудирование: listen to an expert talking about hoax photographs; listen to people talking about recent news stories Письмо: a discursive essay; learn to use linkers of contrast Говорение: Talk about 'must-see' TV; express strong reactions; retell a news story
8.	Behaviour	Грамматика: conditionals: second, third and mixed conditionals; -ing forms and infinitive Лексика: collocations connected to decision-making; feeling phrases; idioms connected to time, adjectives of manner Аудирование: listen to people talking about their attitudes to time; listen to a radio programme about people's daily rhythms; listen to someone talking through an awkward situation Письмо: write an informal article; learn to use an informal style in an article Говорение: discuss difficult decisions; talk about your attitude to time; talk about how to handle awkward situations; role play an awkward situation; learn to soften a message
9.	Trouble	Грамматика: -ing forms and infinitive with different meanings; past modals of deduction Лексика: crime; synonyms for verbs connected to scams; verbs= dependent prepositions; verb phrases for incidents Аудирование: listen to people talking about getting tricked; listen to someone reporting an incident Письмо: write an advice to help visitors to your city; learn to avoid repetition Говорение: discuss how good a witness you are; talk about what you would do in difficult situations; speculate about how scams work; role play reporting an incident; learn to rephrase
10.	Culture	Грамматика: relative clauses; participle clauses Лексика: adjectives to describe films; the arts; two-parts phrases; dos and don'ts, pros and cons etc.; phrases to describe art; Аудирование: listen to a film review on a radio programme; listen to tours of two different places Письмо: write a film review; learn to write more descriptively Говорение: talk about films; talk about popular culture and arts experience; learn to express estimates; role play showing a visitor around part of your town

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Beginnings	Грамматика: прямые/косвенные вопросы, Present Perfect и Past Simple, time phrases. Лексика: Personality, feelings, word formation, discussing experiences

		<p>Аудирование: Speed flatmating</p> <p>Письмо: an informal email; learn to check your work for accuracy</p> <p>Говорение: polite enquiries/вежливые просьбы.</p>
2	Social Issues	<p>Грамматика: Present Perfect Simple, Present Perfect Continuous, the Passive</p> <p>Лексика: social issues: verbs and nouns with the same form</p> <p>Аудирование; Surveillance society</p> <p>Письмо: A letter of complaint; learn to use formal written language</p> <p>Говорение: Обсуждение благотворительности и социальных вопросов, обсуждение общества наблюдения- Roleplay</p>
3.	Downtime	<p>Грамматика: used to, would; be/get used to, Future forms: going to, Present continuous, present simple, will, be likely to, might, could</p> <p>Лексика: good and bad behavior, uncountable and plural nouns</p> <p>Аудирование: A radio programme about a niche travel. Listen to description of two TV game shows</p> <p>Письмо: an opinion essay about leisure time; learn to use linkers in an opinion essay</p> <p>Говорение: talk about holidays; talk about playing games and sports; discuss bad habits and how to prevent them / should have</p>
4.	Stories	<p>Грамматика: narrative tenses, wishes and regrets: I wish / if only</p> <p>Лексика: Sayings; regrets: multi-word verbs</p> <p>Аудирование: Listening to a radio programme about very short stories. Listen to people recommending books</p> <p>Письмо: Write a story; learn to use adverbs in stories; learn to use adverbs in stories</p> <p>Говорение: Tell a personal anecdote, talk about wishes and regrets. Talk about reading habits; learn to summarize a plot, talk about a favourite book.</p>
5.	Ideas	<p>Грамматика: Articles. Conditionals: review of zero, first and second conditionals; as long as, unless, providing that</p> <p>Лексика: change; compound nouns, advertising, adjectives to describe ideas</p> <p>Аудирование: listen to a programme about advertising; listen to people brainstorming</p> <p>Письмо: write a report; learn to make written comparisons</p> <p>Говорение: talk about the effects of inventions; discuss advertising tactics; brainstorm ideas on “how to” topic; learn to show reservations</p>
6.	Age	<p>Грамматика: modal verbs and phrases for obligation, prohibition, permission and ability, future perfect and Future Continuous</p> <p>Лексика: age; word formation, nouns from verbs, optimism and pessimism; verb= noun collocations, collocations about living longer</p> <p>Аудирование: listen to a radio programme about writing letters to your future self; listen to a radio phone-in programme about life’s milestones</p> <p>Письмо: write a letter to your future self: learn to use linkers of purpose</p> <p>Говорение: talk about different ages; discuss similarities and differences between generations; talk about your future hopes and plans; role play a radio phone-in; learn to ask for clarification; plan and take part in a debate</p>

7.	Mass Media	Грамматика: quantifiers: a good deal of, little, a little, every, a few, quite a few, several, plenty of, lots of, no. Reported speech Лексика: television: multi-word verbs with more than one meaning; reporting verbs; the press Аудирование: listen to an expert talking about hoax photographs; listen to people talking about recent news stories Письмо: a discursive essay; learn to use linkers of contrast Говорение: Talk about 'must-see' TV; express strong reactions; retell a news story
8.	Behaviour	Грамматика: conditionals: second, third and mixed conditionals; -ing forms and infinitive Лексика: collocations connected to decision-making; feeling phrases; idioms connected to time, adjectives of manner Аудирование: listen to people talking about their attitudes to time; listen to a radio programme about people's daily rhythms; listen to someone talking through an awkward situation Письмо: write an informal article; learn to use an informal style in an article Говорение: discuss difficult decisions; talk about your attitude to time; talk about how to handle awkward situations; role play an awkward situation; learn to soften a message
9.	Trouble	Грамматика: -ing forms and infinitive with different meanings; past modals of deduction Лексика: crime; synonyms for verbs connected to scams; verbs= dependent prepositions; verb phrases for incidents Аудирование: listen to people talking about getting tricked; listen to someone reporting an incident Письмо: write an advice to help visitors to your city; learn to avoid repetition Говорение: discuss how good a witness you are; talk about what you would do in difficult situations; speculate about how scams work; role play reporting an incident; learn to rephrase
10.	Culture	Грамматика: relative clauses; participle clauses Лексика: adjectives to describe films; the arts; two-parts phrases; dos and don'ts, pros and cons etc.; phrases to describe art; Аудирование: listen to a film review on a radio programme; listen to tours of two different places Письмо: write a film review; learn to write more descriptively Говорение: talk about films; talk about popular culture and arts experience; learn to express estimates; role play showing a visitor around part of your town

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа предполагает выполнение лексико-грамматических упражнений (Workbook), подготовку устных сообщений, написание текстов различных жанров, а также чтение текстов на изучаемом языке.

Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения материалов практических занятий. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы.

При работе с англоязычными источниками, рекомендуется обращать внимание на три основных составляющие письменного текста: ключевая лексика по данной теме,

структурные элементы, с помощью которых передается логика и структура текста, грамматические модели, свойственные для письменной речи (например, пассивные конструкции, безличные обороты и т.п.).

7. Методические рекомендации по видам занятий

Workbook

Цель: повторение и закрепление лексико-грамматического материала, а также закрепление навыков чтения, аудирования и письма.

План:

Задания в рабочей тетради выполняются по мере освоения материала, изложенного в учебнике.

Указания к выполнению:

1. Для подготовки к выполнению самостоятельной работы необходимо изучить соответствующие разделы учебника.
2. Прежде чем приступить к работе над текстом и к тренировочным упражнениям, необходимо заучить активную лексику.
3. При выполнении заданий по лексике необходимо пользоваться разделом Vocabulary bank в Student's book.
4. При выполнении заданий по грамматике необходимо прибегать к справочным материалам – грамматическим таблицам, учебным пособиям; в разделе Language bank в Student's book.
5. Посмотреть видео материал на Video podcast. Первый просмотр – ознакомительный, необходимо посмотреть / прослушать сюжет полностью. Затем приступить к выполнению упражнения, просматривая / прослушивая, лишь часть сюжета, связанную с заданием.
6. При пользовании электронным переводчиком необходимо грамотно редактировать полученный текст.

Порядок представления выполненной работы:

Данный вид самостоятельной работы проверяется путём проведения фронтального устного опроса по лексико-грамматическим упражнениям, при этом студент должен быть готов к переводу текста упражнения. Письменные работы сдаются на проверку преподавателю.

Тест по Video Podcast выполняется на портале тестирования.

Внеаудиторное чтение

Цель: развитие навыков свободного самостоятельного пользования литературой на иностранном языке; развитие и совершенствование речевых навыков; расширение активного словарного запаса; расширение кругозора студентов.

Указания к выполнению

1. Объем – не менее 10 000 печатных знаков (5 страниц) аутентичного текста.
2. Необходимо составить глоссарий по тексту: выписать и перевести незнакомую лексику в исходной форме (существительное в ед. числе, глагол в форме инфинитива).
3. Быть готовым к устному переводу текста с опорой на собственный глоссарий.
4. Подготовить устно краткое изложение текста (на английском языке).
5. Рекомендуемый источник для выбора текста:
 - статьи сайта: bbc.com/news/business
 - статьи сайта: economist.com
 - статьи ресурса: scopus.com

6. Формат пересказа текста

Summary-pattern

This extract is from "....." by This text deals with the subject of macroeconomics. It is stated that macroeconomics is concerned with the behaviour of the economy as a whole. This includes such factors as booms and recessions, total output of goods and services, rates of inflation, unemployment, the balance of payments and exchange rates.

To put it shorter, macroeconomics deals with the major economic issues and problems of the day.

The author of this extract focuses on the issues called manageable, i.e. those essentials lying in the interactions among goods, labour, assets markets on the one hand and, in the interactions among national economics whose residents trade with each other, on the other.

It is emphasized in the text that in macroeconomics we deal firstly, with the market for goods as a whole, secondly, with the labour market as a whole, thirdly, with the assets markets as a whole. In conclusion, it should be pointed out that the result of abstraction is increased understanding of the vital interactions among the goods, labour, and assets market. And we may come to the conclusion that omitted details sometimes matter.

Phrases for summary 1. The article (paper, book, etc.) deals with....	1. Эта статья (работа, книга и т.д.) касается....
2. As the title implies the article describes....	2. Согласно названию, в статье описывается...
3. It is specially noted...	3. Особенно отмечается...
4. A mention should be made...	4. Следует упомянуть...
5. it is spoken in detail...	5. Подробно описывается...
6. ...are noted	6. Упоминаются...
7. it is reported...	7. Сообщается...
8. The text gives valuable information on...	8. Текст дает ценную информацию....
9. Much attention is given to....	9. Большое внимание уделяется...
10. The article is of great help to ...	10. Эта статья окажет большую помощь...
11. The article is of interest to...	11. Эта статья представляет интерес для...

Подготовка презентации по теме задания

Практические советы для создания эффективной структуры кадра и удобного восприятия при оформлении результатов работы в виде презентации:

– объекты, которые несут сравнительно самостоятельную, отличную от других информацию, следует графически разделить;

– объекты можно объединить, пользуясь единой формой, цветом, размером или заключением в рамку;

– при компоновке отдельных кадров необходимо следить, чтобы объекты располагались по всему полю кадра;

– главное содержание и компоненты кадра, расположенные в местах плохого восприятия, выделять эффективными способами: контрастный цвет; черная или цветная рамка; контрастный цвет, заключенный в черную рамку; увеличение размера объекта; не следует применять в кадре большое количество цветов, чтобы не создавать пестроты, которая утомляет зрение. Наименьшее утомление глаз вызывают желтый, желто-зеленый, зеленый и светлые ахроматические цвета. Если кадр рассматривается с близкого расстояния, цвета могут быть не очень насыщенными с примесью серого, а если кадр изучают с большого расстояния в

пределах учебного кабинета, то необходимы яркие насыщенные тона; система окраски должна четко разграничивать отдельные части кадра.

Рекомендации по подготовке письменных сообщений:

When you write someone a message on an advice forum, you need to show that you identify with their problem. What would you do in a similar situation and why would you do it? You should also explain where they can get more information to help solve their problem. Remember to sign o- in a friendly way and wish them good luck.

When you write a letter of complaint, you need to make sure that it is clear and concise. You need to outline your reason for writing and give a concise description of the problem. You should also propose a solution to the problem or suggest action that needs to be taken and give a suggested time frame. Use formal language and always be polite!

When you are writing a story, think about its structure. Write an introduction referring to the saying. Set the scene and develop the story. End the story and write a conclusion that refers back to the introduction.

When you write an opinion essay you need to support your overall view with clear arguments and examples. You need to include arguments to support your opinion as well as counter arguments. You also need to provide a conclusion which re-states your overall opinion.

When you write a report, it is very important to present the information clearly. Before you write the report, you need to think about how you are going to structure the different points and use a different paragraph for each. You should include a general overview, detail information relating to the different points you make and an overall conclusion.

Informal emails contain colloquial language and contracted forms. They often contain informal punctuation, such as exclamation marks (!) and dashes (–).

When you write a ‘for and against’ essay, you need to give a balanced view and describe both sides of the argument. It is a good idea to use linkers of contrast to signal different viewpoints. Usually, you don’t express your own opinion until the end of the essay.

When you write an informal article, you should use conversational language and talk directly to the reader. Although the article is informal, it is important to structure it clearly. Write an introduction, separate paragraphs to illustrate your different points and a conclusion.

When you write a ‘how to’ leaflet, it should be easy to read quickly. For this reason, you need to use a clear layout and to divide your ideas into different sections. It’s also a good idea to give each section a subtitle and to use bullet points where appropriate.

When you write a film review, you need to help people to decide if they might want to see the film. You should provide the names of the main actors and the director, and you should also describe in general terms what the film is about and where it takes place. However, don’t describe the plot in detail as this can spoil the film for someone who decides to see it. Finally and most important of all, give your opinion of the film.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Beginnings	УК-4	Тестирование, устный ответ, письменные работы
Social Issues	УК-4	Тестирование, устный ответ, презентация, письменные работы
Downtime	УК-4	Тестирование, устный ответ, презентация, письменные работы
Stories	УК-4	Тестирование, устный ответ, презентация, письменные работы
Ideas	УК-4	Тестирование, устный ответ, презентация, письменные работы
Age	УК-4	Тестирование, устный ответ, презентация, письменные работы
Mass Media	УК-4	Тестирование, устный ответ, презентация, письменные работы
Behaviour	УК-4	Тестирование, устный ответ, презентация, письменные работы
Trouble	УК-4	Тестирование, устный ответ, презентация, письменные работы
Culture	УК-4	Тестирование устный ответ, письменные работы

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических работ:

По теме «Beginnings»

1. Лексико-грамматические упражнения

Grammar: Complete the second question so that it has the same meaning as the first

What time does the film start? Could you tell me what time the films starts ?

Pronunciation: Underline the stressed syllable in each word. 1 nervous

Functions: Match sentences 1–6 with responses a)–f).

Can you tell me what time the matinée performance starts? b

b) ~~At 2.30 p.m.~~

2. Чтение: Read the article about the appeal of buying new things and answer the questions:

Why do we like buying new things?

Read the article again. Underline the correct alternative: The author says that people in shops are usually aware/can be unaware that they have bought a new product.

The novelty factor

We've all been there ... You're standing in the supermarket looking at shelves of food and a product with 'new' written on it pops out at you. You read the label and, before you know it, it's sitting in your shopping trolley. You have just been seduced by the 'novelty factor' – the need to try something new at least once.

This well-known marketing strategy works on the premise that if it's new, it must be better. But how does this really work and how come we fall for it every time? One of the reasons, of course, is that new things are often cheaper. Next to the 'new' sign there may be a sticker saying 'introductory offer' or something similar. And then we are naturally curious to try out something different as we are bored by the same old purchases.

There's new and then there's 'almost new', or 'the old reinvented', which I see as dressing up a familiar brand in a new 'costume'. So, if you are a fan of Oreo biscuits, you will also be persuaded to try Oreo ice cream and Oreo milkshakes, as well as all the limited-edition cookie flavours released on a monthly basis. New hybrids are everywhere in the food industry. Think about the recently invented 'cronut' – it's half-croissant, half-donut! And you can find that same idea with pets – notice the success of the new 'Labradoodle' dog breed – so cute because it's half-Labrador, half-Poodle!

We can clearly see how the novelty factor works in these contexts, but it may be more imperceptible in other industries. What about your mobile phone, for example? Many consumers have criticised manufacturers for making their products deliberately difficult to repair. This forces consumers to upgrade to the new version more quickly than they would like to. Here, 'planned obsolescence' – designing a product with a short life so it becomes no longer functional – would appear to be the norm.

The novelty factor is all around us, yet it's sometimes difficult to spot. Every year, your football team has a new design of shirt for you to buy, and your favourite car manufacturer brings out a new model that makes your car look pathetic. The pressure to consume is high!

If you're hooked on novelty, just remember: if it's new, it's not always going to be better. It may be hard to admit it, but you can always stick with what you know!

Read the article again. Complete the sentences with the words in the box. Which of the sentences are true for you? (strategy premise purchases persuade upgrade model hooked stick with): I ... my smartphone every year or two, they go out of date so quickly these days.

3. Аудирование.

Listen to four people discussing new products and answer the questions. 1 Which products do they mention? 2 Rank the four people from the most (1) to the least (4) consumerist.

Listen again and match the speakers 1–4 with the facts about them a)–h). There are two pieces of information per person.

4. Письменные работы.

An advice forum message; editing for accuracy. *Read the forum question below and write a reply (120–180 words):* Hi Everyone, I hope you can give me some advice! I used to be spontaneous, and a good laugh, but since I turned 30, I think I've become boring. Every day is the same. I get up, go to work, come home, watch TV and go to bed. I can't remember the last time I did something new or exciting! What can I do to get out of this rut. Even my cat is bored with me! Isa.

5. Устный ответ

Монолог: "A personality profile: in what way each person would be a good match for you to enjoy meeting socially".

Диалог: Work in pairs and discuss the questions: Would you use speed flatmating to find or rent out a room? If you were looking for a flatmate, which of the topics below would you ask about? What sort of questions would you ask? Work in pairs or small groups and discuss: Which of you

is the biggest 'novelty addict'? What kinds of products do you have to upgrade continuously? Why? Work in pairs and discuss.

1 Which of the four people in the recording do you most identify with? Why? 2 Do you agree that new things are always better? Explain your answer. 3 Which things are you happy to buy second-hand? Why?

Ролевая игра: A) You booked a flight ticket online, but you entered the wrong date for the return flight by mistake. Phone the customer service and try to change the booking. To prepare, make notes in two or three enquiries you will make and predict what the customer service person might say. (ex.6A p.15) B) You work at the front desk of a hotel and handle reservations. A customer calls to check a booking and possibly upgrade to a better room. When the customer calls make sure you: What the customer 's name is don't find the booking immediately...only after a delay.

По теме «Social issues»

1. Лексико-грамматические упражнения

Grammar: Underline the correct alternative: I'm so hungry! I've *worked* / *been working* for six hours without a break.

Pronunciation: Underline the correct stress pattern for each word: verb (v) or noun (n). 1 project (v) oO Oo

Vocabulary: Complete the words and underline the correct adjectives: Without exercise, an increase in *obesity* is *inevitable* / *disturbing*.

Functions: Complete the conversation with the words in the box: I know ² _____ you mean – but it's not likely to happen, is it?

~~think~~ right enough much what with way so seems point not

2. Чтение

Read the article about different music listening habits and answer questions: What are the benefits of streaming? Why do you think buying records is back in fashion again? What objections to streaming could there be?

Read the article again. Underline the correct alternative: The number of people using streaming services is growing steadily/really fast.

The New Radio

You are on the bus and the person in front of you is wearing headphones and shaking their head to a rhythm. It would be hard to guess their musical taste but it's likely they are listening via a music streaming service. In the UK last year, more than 20 billion tracks were streamed, and the figure is rising rapidly with 500 million songs being streamed online in the UK in a single week. It's easy to see the advantages of streaming over downloads – you can search millions of tracks, customise – creating and sharing playlists socially – and find out about new groups and singers. You can also listen anywhere you like if you have an internet connection. If you don't, many streaming services now offer a temporary downloading service. It's no surprise that people call it 'The New Radio' or 'The Universal Jukebox' and that Facebook, Google and Apple have all launched their own versions.

Consumers are generally content (a subscription costs about €10 a month) but artists lose out on royalties. Apparently, an artist can expect to get only €0.0010 from a single play on a streaming service after the music label takes its share. That means for a solo music artist to earn a U.S. monthly minimum wage of €1,060 they would need to get around 1.2 million plays.

As a result, well-known musicians such as Taylor Swift, Radiohead and Coldplay have either banned their music from being streamed or have released it physically before allowing it to be streamed. They complain that the system is unethical because music should not be free.

The convenience of streaming is undeniable, but vinyl records (in some ways, the opposite to streaming) have been making a huge comeback in the UK. Even supermarkets have started to

sell them! Young people now feel nostalgia for an era that they never knew and love to dig out their parents' old vinyl. They are not content with just listening to music in a 'cloud', they want to have it physically and treasure it. Records, unlike CDs or cassettes, are real objects of desire. Whatever your opinion, there has been one positive consequence of music streaming: the number of illegal downloads has dropped as people realise they can listen to what they want, when they want, without the time-consuming and dangerous business of stealing entire libraries of music. So, however we listen, at least more of us are doing it legally!

3. Аудирование

Listen to two people talking about consuming music and other media. What is the best summary of their different points of view? Choose one option from 1–3 and one option from 4–6.

Underline the correct alternative.

4. Презентация.

Примерные темы презентаций: Тема 1. Teen smoking. Тема 2. Social networking effects. Тема 3. What do you think about students and teachers befriending each other on Facebook? What are the potential issues? Тема 4. Drinking Age: How to lower it. Тема 5. Case study on Homelessness in America. Тема 6. Sex, drugs, rock and roll are they good fun or a major health hazard?

5. Письменные работы.

A letter of complaint: *Write a letter (120–180 words) to your local council complaining about the noise and mess that the local rubbish collectors make every week outside your house.*

6. Устный ответ:

Монолог: "Surveillance society: pros and cons"

Диалог: Work in pairs and discuss: What do you think are three main social problems in your country? Do you think these problems are present all over the world or are they specific to your country? For each problem, can you suggest one change or action that could make a positive difference?

Work in pairs or small groups and discuss. 1 What is your opinion about music streaming? Do you listen to music this way? 2 Do you think music streaming is fair for artists? Why/Why not? 3 Would you be interested in 'owning' music physically, e.g. vinyl records? 4 Do the same arguments apply to other media, e.g. books or videos?

Ролевая игра: A) You belong to one of four groups (the police, the local residents, parents, teenagers). Make a list of your reasons for and against the police plans to install the security cameras. B) Roleplay "The happiness formula" p.28 - 29

По теме «Downtime»

1. Лексико-грамматические упражнения

Grammar. Underline the correct alternative: Look! That car 's going to / may well crash into the bus!

Vocabulary. Complete the sentences with the correct form of the words in the box. The poor dog was hungry and suffering from _____.

off ignore get give neglect stubborn

Match 1–11 with a)–k).

- | | | |
|------------|------------|-----------------------|
| 1 on the | <u> d </u> | a) proximity to |
| 2 densely | _____ | b) between |
| 3 in close | _____ | c) slopes |
| 4 off the | _____ | d) edge of |
| 5 half-way | _____ | e) peninsula |
| 6 summit | _____ | f) crow flies |
| 7 northern | _____ | g) forested |
| 8 barren | _____ | h) populated |
| 9 heavily | _____ | i) location |

10 remote _____ j) coast of
11 as the _____ k) of a mountain

Pronunciation: Match the words 1–6 with the stress patterns a)–f).

Functions. Complete the words in the sentences: The way it w_____ is that you r_____ the dice to see who starts.

2. Чтение.

Read the article about different film adaptations of books and choose the best summary of the text's opening and closing paragraph: 1 Most film adaptations of books are successful. 2 There is not enough debate about the success of book-to-film adaptations. 3 Film adaptations of books are challenging and divide opinion.

Match the films A–E with the statements that the film critic makes about them 1–10. There are two statements per film.

A The Godfather ,	1 The film is nothing like the book.
B Apocalypse Now ,	2 The film is much better than the book.
C Jurassic Park ,	3 There is debate about the adaptation.
D The Lord of the Rings Trilogy ,	4 The performances were fantastic.
E Harry Potter ,	5 The technology was innovative.
	6 The setting was stunning.
	7 People of all ages are fans.
	8 The film was an important achievement.
	9 It is a very dark film.
	10 The film is the perfect adaptation.

From Book to Film

Some of the best films ever made were based on novels. Clearly, great stories on the page can translate very well to the screen. But book-to-movie adaptations are difficult to do well and not everybody agrees about them. Some people love seeing their favourite characters come to life on screen. Others have their own idea of what characters and places should look like. For them, the adaptation never matches the original story.

Here are five of our favourites from the last fifty years.

The Godfather (1972) Everybody says something about Coppola's brilliant crime drama – it is far better than the novel of the same name. The reason lies in the incredible performances by Al Pacino, Marlon Brando and others, which really make these Mafioso characters come to life. Even novelist Mario Puzo admitted that his screenplay was better than his original book!

Apocalypse Now (1979) Another Coppola masterpiece and the most surprising of Vietnam films. This is a very free adaptation of Joseph Conrad's classic novel *Heart of Darkness*, which was set in 19th-century colonial Africa. The book serves merely as the inspiration for this dreamlike dystopian view of the world and a metaphor for the suffering of war.

Jurassic Park (1993) Michael Crichton's adventure blockbuster was adapted for film by Steven Spielberg. The film's triumph lies in its remarkable special effects. It was a milestone in cinema history because the dinosaurs were created with amazing computer generated imagery, which was very new then. For the first time, your fantasies could become a reality.

The Lord of the Rings Trilogy (2001–2003) Before Peter Jackson's films, all attempts to bring Tolkien's Middle Earth to cinematic life had been a disaster. The stunning landscapes – the film was shot in New Zealand – the battle scenes and the imaginative recreation of the characters make this a unique triumph. If only all movie adaptations could be like this one!

Harry Potter (2001–2011) There is plenty of disagreement about these eight film adaptations of J.K. Rowling's cult fantasy novels. Some book fans prefer the first two films' more faithful approach while others like the more stylised later films. In any case, they have proved incredibly popular with both parents and kids worldwide. As Rowling herself has said, it's hard to fit all of the details of her storylines into less than three hours. And that is true of all cinema. Films have

limits of time and budget, novels do not. Perhaps the most incredible and powerful effects are those happening in the reader's imagination. Having said that, there is something thrilling about cinema's attempts to bring those worlds to life.

3. Аудирование.

Listen to a conversation between Emily and Arthur about film adaptations. Which five film genres do they mention?

Listen again and underline the correct alternative: It's normal that book adaptations are popular in the cinema because it is difficult to write a new story/cheaper to use an established story.

4. Презентация.

Примерные темы презентаций: Тема 1. Leisure time activities. Тема 2. Spending my free time. Тема 3. Hobbies, free time. Тема 4. The problems of free time activities.

Тема 5. The most unusual free time activities

5. Письменные работы.

A story. Choose a story that illustrates or disproves a popular saying (120–200 words). Here are some suggestions for sayings. You may want to use one of them as the basis for your story: *Pride comes before a fall. Once bitten, twice shy. A bird in the hand is worth two in the bush.*

6. Устный ответ:

Монолог: "Downtime: the way people spend their holidays"

Диалог: Work in pairs or small groups and discuss. 1 Can you think of an original place to go on holiday? What makes it original? 2 Describe the place and try to persuade your partner(s) of its attractions. 3 Do you like the idea of an organised holiday, or do you prefer an independent trip which you design yourself? Why?

Ролевая игра: A) Work in pairs and discuss the difference between a "niche" holiday and a "floruit" holiday B) Work in pairs. Student A describes the procedure to the other student. Student B asks mirror questions. C) Work in pairs and take turns asking and answering questions about niche holidays. Work with a new partner, use your notes to design a niche holiday for each of your original partners. Tell your original partner about the holiday you have designed.

Тема 4. Истории.

По теме «Stories»

1. Лексико-грамматические упражнения

Grammar: Underline the correct alternative: When we got / *had got* to the station, the train *left* / had left.

Vocabulary. Complete the words in the sayings: Nothing v _____, nothing g _____.

Complete the sentences with the words from the box and underline the correct proposition: I should've set *in* / *up* a software company with Dan in the 1990s. It was a _____ opportunity.

pity gutted kick thoughts took missed

Pronunciation. Underline the word with a different vowel sound in bold: brought **autobiography** thought around

Functions. Complete the sentences with the words from the box: I _____ stand poetry when I was at school but I'm quite keen on _____ now.

~~fan~~ keen about the into love I'm what it that couldn't

2. Чтение

Read the article about Iceland as a holiday destination and answer the questions: 1 What is the country's special association with time? 2 When do people visit the country? Why? 3 What activities can you do there?

Read the article again. Underline the correct alternative: You can go whale-watching at midnight in the summer/winter.

Read the article again. Match 1–8 with a)–h) to form sentences containing collocations from the article.

- | | |
|--|---|
| 1 We went on a leisurely | a) landscape that not everybody likes. |
| 2 There are budget | b) volcanoes here, so don't get too close! |
| 3 Just imagine sinking into an open-air | c) trek across the valley, just an hour or so. |
| 4 Iceland has a unique geographical | d) airlines flying to Iceland in the summer. |
| 5 The country has a rather desolate | e) destinations in the world . |
| 6 Iceland is now one of the most popular | f) springs have purifying qualities. |
| travel | g) pool looking at the Northern Lights! |
| 7 There are plenty of active | h) position which explains its strange scenery. |
| 8 The natural hot | |

An Unlikely Destination

Iceland used to be a place American tourists stopped on their way to Europe. It was the cheapest way to cross the Atlantic, but nobody stayed for more than a day or two. Today it is one of the world's fastest-growing travel destinations. In the last five years, visitor numbers have doubled. And that rise is due to continue as new hotels are built, budget airlines open up routes and new attractions open. Here's a quick rundown of what you can expect.

Northern Lights or endless nights

Due to its geographical position at the top of the globe, summer and winter are very different here. In June, there is virtually no nighttime, and in December virtually no day. People mostly visit in the summer because of the long days and better weather but increasingly people are coming in winter to see the breathtaking Northern Lights. Tour guides take you on snowmobiles to areas with

no light pollution to increase your chance of seeing the phenomenon.

But bring warm clothes, it can be freezing! In the summer, enjoy near-endless daylight – why not go whale-watching at midnight?

Hot pots everywhere

There are 30 active volcanoes here, many of them under thick ice. There are natural hot springs. These mineral-rich waters will soothe the mind and the soul and help you unwind. The biggest (but most touristy) is the Blue Lagoon. It is a superb spot with enormous open-air pools, natural steam rooms and saunas, and white silica mud to exfoliate your skin. You won't regret a visit here, but come late to avoid the crowds.

Other-worldly landscapes

Iceland's natural beauty is almost without equal. You'll be amazed to see icebergs, glaciers, cascading waterfalls, immense black beaches and lava fields all in one day! Wildlife includes large puffin colonies, whales, seals and the delightful arctic fox (which can be hard to spot in the wilderness). The population of Iceland is just 325,000, so it is not hard to get lost in the deserted countryside!

A trekker's paradise

From leisurely treks to multiday trips, there is something for everyone here. With the exception of glacier hiking, the best time to go trekking is summertime. Expect to see deserts, gorges, cliffs and, of course, waterfalls wherever you go. However, there are very few trees – only 1 per cent of the country is forested.

If you like the idea of feeling small in an immense and desolate landscape, you'll love Iceland. For me, it's more like the moon than the earth, so it's no wonder that astronauts come here to train!

3. Аудирование

Listen to a lecturer talking about why Iceland has become such an unlikely but popular travel destination. What are the best two summaries of his talk? 1 It's impossible to understand why so many tourists want to go to Iceland, it's cold and far away. 2 The rise in visitors to Iceland suggests there are new kinds of tourists out there. 3 With the rise in tourism, the Icelandic people have to be careful not to destroy their beautiful landscapes. 4 Iceland offers the usual hotels and

packages but in a unique environment. 5 Iceland basically appeals to outdoors people who like nature.

Listen again. Are the sentences true (T) or false (F)? Correct the false sentences: 1 The rise in tourism has been gradual. 2 The place has few conventional attractions. 3 The key to its success is the originality of its landscapes. 4 Iceland attracts visitors who like organised trips. 5 It is badly situated to get lots of visitors. 6 The building of new hotels has already done some damage to the environment.

4. Презентация.

Примерные темы презентаций: Тема 1. Will the advancement of computer technologies make printed books disappear? Тема 2. Reading in my life Тема 3. My favourite book.

5. Письменные работы.

An opinion essay: Write an essay on one of these titles (120–180 words). *Young children should not watch TV. Do you agree? Using computers and the internet makes people less sociable. Do you agree? People don't read books as much as they used to. Do you agree?*

6. Устный ответ:

Монолог: "My favourite film/book/writer" Prepare a life story about someone – a famous figure, a family member or an acquaintance. Use at least five multi-word verbs.

Диалог: Work in pairs and discuss. 1 What films can you think of that have been adapted from novels?

2 Which ones did you enjoy? 3 Did you enjoy the book more than the film, or vice versa? Why? Choose a book and be ready to persuade the other student should read it. (The main events in the story, why you liked this book, the main characters etc.)

Ролевая игра: Make up the dialogue where two friends are discussing what their likes and dislikes in reading are.

По теме "Ideas"

1. Лексико-грамматические упражнения

Grammar. Complete the sentences with *a/an, the* or no article (-): _____ highest mountain in _____ world, _____ Mount Everest, is in _____ Himalayas.

Vocabulary. Match 1–6 with a)–f) and write the compound nouns.

1 break d a) look breakthrough
 2 bottle _____ b) pull _____
 3 trade _____ c) back _____
 4 ring _____ d) ~~through~~ _____
 5 out _____ e) top _____
 6 draw _____ f) off _____

Pronunciation. Match the words 1–6 with their stress patterns a)–f).

1 obscure c a) Ooo
 2 dreadful _____ b) oOo
 3 detrimental _____ c) eθ
 4 advertise _____ d) Oo
 5 predictable _____ e) ooOo
 6 commercials _____ f) oOoo

Functions. Complete the conversation with the words from the box: That⁵ _____ really grab me. I was thinking⁶ _____ horse riding or sailing

~~feel~~ could doesn't brilliant would with of go between that's you

2. Чтение

Read the article about mobile phones and complete the table.

	For/Against mobile phones?	Job/Role	How his/her job/role affects his/her attitude

			tomobile phones
Chris			
Nancy			
Paul			
Valerie			

The Mobile – Love it or Hate it

Nowadays, the first thing people reach for when they wake up in the morning is their mobile phone. Is this dependence on the mobile good or bad for us? We asked four people what impact mobiles have had on their lives.

Chris

Mobile phones are a key part of our daily lives. They have revolutionised the way we communicate but, I think, for the worse. As an innovation they are amazing, but the downside is that we depend on them too much. It's almost as if we can't live without them. I work as a waiter in a restaurant. It's disturbing to see couples not looking at each other or even talking to one another over dinner because they are so absorbed in their phones. That's really sad. Phones are fine if you use them when you need to, but some people just can't turn them off for a moment!

Nancy

I'm an English teacher. Public opinion is against mobile use in education so they don't have a very good reputation and our department has banned them from class. But I don't really understand this. I think mobiles can have a really positive impact. If students used their mobiles correctly, they could be useful for so many activities. For example, you could ask them to find photos on their phones, share them with their classmates and discuss. There's a growing belief among my colleagues that this is the way forward, but we still have a lot of work to do.

Paul

It's clear that mobile phones have transformed the way we live our lives. I am retired and quite new to them still. When I got my first smartphone, I had quite low expectations. But I can't believe how versatile it is. I don't think about using it to make calls anymore, but everything else – find directions, listen to music, read the paper, take photos, make videos – you see I've got plenty of time to do everything now! They are so popular because we invest so much of ourselves in them. If we lose our phones, we lose part of ourselves.

Valerie

I think mobiles are a terrible invention. I wish nobody had had that bright idea! I am a businesswoman and my problem with them is that people can always reach you. It creates so much stress. People send you an email and expect an immediate response. They text and if you don't reply, they get angry. They send social media updates and if you don't 'like' them within an hour, they get angry. I am so relieved when I get on a plane or go to the cinema and have to turn it off! My ideal holiday is a place with no internet coverage!

Read the article again. Match the people 1–4 with their opinions a)–h).

- 1 Chris , a) Mobiles put you under pressure.
- 2 Nancy , b) Mobiles get in the way of communication.
- 3 Paul , c) Mobiles have an unjustifiably bad name.
- 4 Valerie , d) Mobiles are fine in moderation.
- e) Mobiles can be useful in work contexts.
- f) Mobiles contain information which is deeply personal.
- g) Mobiles are better switched off.
- h) Mobiles are incredibly flexible.

3. Аудирование

Listen to four people, Marc, Alice, Will and Stephanie, talking about situations which involve a mobile. What situations do they talk about? Was the phone annoying or useful?

Listen again and underline the correct alternative: 1 Marc doesn't know/knows exactly how the accident happened. 2 He says that the whole situation was very fortunate/difficult to believe. 3 Alice says that the interviewer's phone kept ringing but he didn't answer it/and he answered it. 4 She says that she didn't get the job because the man didn't listen to her/think she was the best candidate. 5 Will says it was/wasn't his idea to use the phone to find the way. 6 Afterwards, his friends just laughed/got really angry about it. 7 Stephanie decided to go to a really faraway/empty place for her birthday. 8 She received all her birthday messages throughout the day/at the end of the day.

4. Презентация.

Примерные темы презентаций: Тема 1. How technology has created numerous jobs to college dropouts Тема 2. How technology has led to moral decay in societies Тема 3. Impact of technology on learning Тема 4. Environment vs. Technology.

5. Письменные работы.

A report: *Complete the report by comparing computer sales figures in the table and then providing an overall conclusion (100–150 words). Use at least six of the expressions in exercise 4.*

6. Устный ответ:

Монолог: "Viral advert"

Диалог: Choose two commonly-used inventions. Make notes about why they are important. Work in pairs, compare your ideas and agree on the most important invention. Work with another pair, try to persuade them that your invention is the most important.

Work in groups, choose one of the topics below and brainstorm at least five ideas: - How to encourage people to learn a foreign language - How to make men interested in shopping - How to get people visit a particular country or city - How to encourage young people to be more polite to older people

Ролевая игра: A) Work in pairs. Student A: turn to page 160. Student B: turn to page 163. Choose one of the business ideas to present to each other. (Make use of key phrases in ex.3D p.65.)

По теме "Age".

1. Лексико-грамматические упражнения

Grammar. Complete the sentences with the correct form of the word in brackets: The best thing about living alone is that you _____ be sociable. (not oblige)

Vocabulary. Match sentences 1–6 with a)–f).

1 I avoid cynical people. a

2 He's not ready to live alone. _____

3 I have mixed feelings about age discrimination. _____

4 He's had his ups and downs this year. _____

5 They're all dreading the exam result. _____

6 She wants to do a gap year in Asia. _____

a) ~~They make me feel gloomy.~~

b) Now he's looking on the bright side.

c) However, I'm full of optimism about it.

d) I hope she has the maturity for it.

e) After all, young people do need jobs.

f) He's very immature for his age.

5 Complete with the correct verb in the correct form.

1 She's too young to own a mobile.

2 I'm not old enough to _____ a scooter.

3 He's _____ a part-time job.

4 She's not allowed to _____ make up.

5 He's only eighteen and _____ four credit cards.

6 You should _____ your ears pierced.

Pronunciation. Underline the stressed syllable in each word: 1 argue, 2 appreciation, 3 reaction, 4 optimism, 5 immaturity, 6 discrimination

Functions. Complete the sentences with the phrases in the box: _____ the government needs to ban under-21s from buying alcohol.

Don't you Clearly Don't you agree (x2) Isn't it Anyone can

2. Чтение

Read the article about voluntourism and answer the questions: 1 What do you think 'voluntourism' is? 2 At what age do you think people do this? 3 What do they do and where do they typically travel to? 4 Why do you think the notion of 'voluntourism' could be controversial?

Match 1–8 with a)–h) to form sentences containing adjective/noun collocations used in the article.

- | | |
|---|---|
| 1 Some volunteers establish authentic | a) communities and get to know the country as |
| 2 It's a controversial topic so there are a lot of differing | a) a tourist. |
| 3 Voluntourism is a growing | b) friendships with the people they are helping. |
| 4 A lot of people don't like the idea of being seen as benevolent | c) trend – it's especially popular with students in their gap year. |
| 5 The idea of voluntourism is to help disadvantaged | d) moments and frustrating moments too! |
| 6 If you do the trip, there will probably be memorable | e) givers, who have to be thanked all the time. |
| 7 Local people often develop emotional | f) experience, but that's not always the case. |
| 8 Ideally, being a 'voluntourist' should be a life-changing | g) opinions out there about the benefits of voluntourism. |
| | h) attachments with charity workers. |

Read the article again. Are the sentences true (T) or false (F)? Correct the false sentences.

Leo: 1 Leo doesn't like the term 'voluntourism' because most people who do it are not volunteers. 2 The Uganda project was successful because now the locals don't need the volunteers. 3 Leo believes that the majority of volunteers will forget the experience. 4 He says that it is important not to think that charities and companies are the same thing.

Martha: 5 She says that the trip combined volunteer work and tourist activities. 6 She liked the role she played alongside the local people. 7 The problem is that volunteers don't really get to know people in the community. 8 Volunteers should travel but be better informed about their destination and who they are going to help.

Voluntourism: The Great Debate

Leo: In favour

I hate the word 'voluntourism' because of its emphasis on the travel side of the experience – 'see the world and help as you do it!' would seem to be the message. OK, it's true that there are volunteer schemes which maximise profits without investing in communities, but a lot of criticism of the idea is unfair and damaging.

For example, there was a great scheme in Uganda that I was involved with where young people built playground facilities and ran sporting projects for primary school children. They managed to do such a good job that it is now self-sufficient, employing a team of young Ugandans as builders. The charity's British founders can now step back and allow the local workers to take over. I saw young people, like me, from the West, form authentic friendships with the locals, developing emotional attachments to the children and becoming truly invested in their future. Perhaps some will return home and forget the experience, but for many more, it was a life-changing experience. It's important that critics do not group genuine charities with companies who do very little to help the developing world and put off young people who genuinely want to help.

Martha: Against

When I was twenty-two, I went on a university-organised trip. We were sent to a disadvantaged community in Chad. I taught English in a local school and assisted in building new homes. Interspersed throughout the week we also had souvenir shopping! There were memorable

moments but I had the feeling that it was all a bit fake and that the experience just made me feel less guilty about my privileged status.

It seems that voluntourism almost always involves a group of idealistic and unrealistic travellers. They often enter these communities with little understanding of the locals' history, culture and way of life. All they understand is the poverty and the presumed neediness of the community. The western volunteer is a benevolent giver and the community members are supposed to be grateful receivers of charity. I hated that. There is no sense of really helping, really getting integrated into the community. It made me feel very uncomfortable taking photos with children whose names I didn't know. Volunteers could do more good if they worked at home in a disadvantaged community in a context that they understand. You don't need to fly halfway around the globe to be a good citizen.

3. Аудирование

Listen to an interview with a specialist in voluntourism talking about three volunteer organisations. What is the main difference between them? Make notes. 1 Safe Passage: 2 Raleigh International: 3 United Planet:

Listen again and underline the correct alternative.

1 The radio presenter thinks that choosing a charity to work for is quite complicated/easy. 2 The expert implies/doesn't imply that some voluntourism organisations should be avoided. 3 The charity Safe Passage works with families who live in the garbage dump/underground settlements in Guatemala City. 4 The main work of Safe Passage is educational/healthcare. 5 Raleigh International work in four/five different countries. 6 The main focus of its Tanzania project is related to infrastructure/health issues. 7 United Planet will select a charitable project to suit your profile/exact choices. 8 The expert believes that United Planet are a good choice because they offer projects in Europe/all over the world.

4. Презентация.

Примерные темы презентаций: Тема 1. Adolescent behavior problems

Тема 2. Should juveniles be tried as adults Тема 3. Adolescent depression: a rampant problem

5. Письменные работы.

An informal email: *You've just started a new job. Write an email to a friend to describe how things are going (120–180 words).*

6. Устный ответ:

Монолог: "What's the best and the worst thing about being your age?"

Диалог: Work in pairs or small groups and discuss. 1 Would you like to take part in a voluntourism project? Why/Why not? 2 If you did take part, what kind of scheme would interest you? Where would you like to go? 3 Are there any projects that you could be involved in in your local community? 4 What kinds of people do you think need help near you?

Ролевая игра: A) You are going to take part in a radio phone-in. Student A: turn to page 159. Student B: turn to page 160. Student C: turn to page 162. B) Choose one of the topics for a debate, use either "for" or "against" statements. List at least four points to support your opinion: Junk food can shorten your life and should be made illegal Politicians should be young – younger adults understand the changing world better C) Children should take better care of their parents when they get old

По теме "Mass Media"

1. Лексико-грамматические упражнения

Grammar. Complete the reported sentences: 2 'Mike will help you if you ask him.' I told her _____. 3 'Are they going to watch TV now?' He wanted to know _____. 4 'Where have you been today' We asked him _____. 5 'Will he ask me out tomorrow?' I wondered _____. 6 'Can you come shopping with me next week?'

He asked _____.

Vocabulary. Match 1–11 with a)–k).

- | | | |
|-------------|----------|------------------------|
| 1 sports | <u>d</u> | a) page |
| 2 soap | _____ | b) programme |
| 3 reality | _____ | c) readership |
| 4 detective | _____ | d) coverage |
| 5 tabloid | _____ | e) affairs |
| 6 editorial | _____ | f) drama |
| 7 high | _____ | g) show |
| 8 wildlife | _____ | h) supplement |
| 9 costume | _____ | i) opera |
| 10 current | _____ | j) series |
| 11 colour | _____ | k) newspaper |

Underline the correct alternative.

1 He came across / off a friend in the library. 2 These photos *pull* / *take* me back to my student days.

3 The red car suddenly *pulled* / *ran* out in front of him and he almost crashed into it. 4 They've just brought *up* / *out* a new edition of the book. 5 When did the prime minister first break *off* / *into* politics?

6 I left my job because I couldn't put *him up* / *up with* my boss any longer.

Pronunciation. Match the words 1–6 with the stress patterns a)–f).

- | | | |
|------------------|----------|-----------|
| 1 columnist | <u>c</u> | a) Oo |
| 2 sensationalism | _____ | b) ooOo |
| 3 editorial | _____ | c) Ooo |
| 4 circulation | _____ | d) oOo |
| 5 biased | _____ | e) oOoooo |
| 6 detective | _____ | f) ooOoo |

Functions. Rewrite the sentences using the words in brackets: 1 It's wonderful. (absolutely)

It's absolutely wonderful. 2 It was a fantastic day. (such) It was _____.

3 Where are you going? (earth) Where _____?

4 People love a bit of scandal. (do) People _____.

5 I'm *not* jumping out of an airplane! (no) There's _____!

6 You wanted to come! (one) You're _____!

2. Чтение.

Read the article about the power of image in today's media and answer the questions. 1 Why are images particularly powerful in today's digital media? 2 What examples of images are presented in the text? 3 In what way are images more powerful than texts?

Read the article again. Are the sentences true (T) or false (F)? Correct the false sentences.

1 An image can have a more lasting effect than text. 2 The author thinks that the group selfie image is as important as the photo of the Syrian boy. 3 Mainstream newspapers are beginning to feature sections on images. 4 We know intuitively that we respond to images in different ways. 5 Sometimes the most powerful images are the ones that are difficult to understand at first. 6 The example of the apple shows us that images are very personal. 7 The author thinks that Steve Jobs' apple being more famous than the fruit is logical.

The Power of Image

Today's media is image-driven. Never before has it been so easy to access, compose, manipulate and share images. A particularly powerful image can also trigger a news item and deliver a strong emotional message. The image may stay with us longer than the news story itself. Sometimes, an image can be all that it takes to spread the word and via today's digital media this

can happen very quickly. Images can sometimes sum up issues more easily than the written word and they can be understood more quickly.

For example, the tragic image of the body of a three-year-old Syrian boy, washed up near the Turkish resort of Bodrum after a boat of migrants capsized, was powerful enough to alert the whole world to the refugee crisis. The image alone symbolised the crisis. On a much more superficial and sensationalist level, a group selfie posted by Oscars show host Ellen DeGeneres on her Twitter account became the most retweeted image of all time (3.5 million times to date).

It's clear then that an image can spark a mental response from the brain faster and with more impact than text. For this reason, even conventional newspapers in their electronic versions now have regular features called 'The Big Picture' where they feature the most striking images of the moment.

But how do images work? It turns out that we respond to images on three different levels, although we are not aware of this. There is the affective response – how we feel when we see an image and what mental images are conjured up immediately. Then, there's the compositional response – how we take in all the different elements in the image, how the image is framed and what is in the foreground and background. Finally, there is the critical response, when we try to work out what message the image is transmitting. Quite a few images can be difficult to understand at first sight. They raise our curiosity, and this makes them more impactful.

Images also have a large number of cultural associations and these change over time. Decades ago, if you'd asked people what connections they could make with the word 'apple', they might have replied Adam and Eve, Snow White, William Tell, New York (the Big Apple) or Apple Records, the Beatles' Record Company.

Nowadays, if you put the word 'apple' into a Google Images search, you get thousands of Apple Computers' logos. It may be that soon Steve Jobs' apple will be more recognisable than the fruit itself ... now that would be crazy!

3. Аудирование

Listen to a social media expert, Daniel Carter, talking about what images to upload online.

Answer the questions. 1 What's Daniel's main criticism of the images people upload to social media?

2 What does he think it is important to imagine? 3 What other elements does Daniel highlight?

Listen again and underline the correct alternative. 1 The problem with posting the same kinds of images is that *you only show one side of yourself/people get bored*. 2 The solution to that problem is to *keep your images varied/make the images more personal*. 3 Daniel says that you should consider *getting a better camera/taking photos from a different angle*. 4 You should avoid taking photos which are *not clear/controversial*. 5 Daniel says to include text with the images but to make the text as *interesting/large* as possible. 6 He says that a photo of you and your pet is sure to be *popular/superficial*. 7 He says he will not give advice about the subject matter of images because that topic is too *personal/complicated*.

Match the words from the recording 1–8 with their meanings a)–h).

1 close-up	a) difficult to see clearly
2 angle	b) a photograph taken casually (without the use of professional equipment)
3 composition	c) to improve something or make it more attractive
4 snapshot	d) to cut part of a picture or photo
5 enhance	e) a photo taken from a position very nearby
6 crop	f) the direction from which you look at something
7 landscape	g) the overall form of a photo or work of art
8 blurred	h) an image in a horizontal format, rather than 'portrait' which is vertical

4. Презентация. Примерные темы презентаций: Тема 1. How has social media impacted your life? Тема 2. Does texting worsen our vocabulary and writing abilities? Тема 3. Internet led to an increased terrorism activities Тема 4. Television violence: how it affects children
 5. Письменные работы. A discursive essay: Write a discursive essay on one of these topics (250–300 words). *The media should not investigate the private life of royal families. The media prefers negative stories to positive ones. The standard of journalism on the internet is lower than in print.*

6. Устный ответ

Монолог: “Mass media”

Диалог: What do you think about six topics that keep tabloids in business? Discuss the questions: 1. Do you know any hoax photos or news stories? 2. Are hoax photos that make fun of celebrities or public figures offensive or simply funny?

По теме “Behaviour”

1. Лексико-грамматические упражнения

Grammar.

Complete the sentences with the correct form of the verbs in the box. 1 It'll be great to see you. 2 He considered _____ his own business but finally decided _____ a better job. 3 I'd rather _____ home and _____ my book tonight. 4 You'd better not _____ late this time! 5 She's not keen on _____ to shopping centres so it's no use _____ her to come. 6 I don't have time _____ English so I keep _____ grammar mistakes. 7 I can't afford _____ a big house yet.

see study make buy set up arrive read go ask find stay

Vocabulary. Complete the phrases: 1 I'm never very a lert in the mornings. 2 I had no job, I was at my l ____ e __. 3 Do you ever wake up with a s ____ of d ____ that you can't explain? 4 She's not that f ____ a ____ food. She'll eat anything. 5 I left the gym with a s ____ in my s ____.

Complete the sentences with the words in the box: 1 I wandered round the departure lounge to kill time before my flight left. 2 He hasn't put in for a promotion yet. He's _____ his time. 3 I must go. I'm a bit _____ for time. 4 I only see him _____ in a blue moon. 5 Why is she dragging her _____ about taking this job? It's a great opportunity. 6 It's not a very nice flat but it's all we can afford for the _____ being.

Pronunciation: Underline the stressed syllable in each word. 1 principles, 2 despise, 3 diplomatic, 4 direct, 5 confrontational, 6 assess, 7 collaborative, 8 assertive, 9 sensitive, 10 focussed, 11 supportive

kill once time feet biding pressed

Functions. Match 1–6 with a)–f):

1 I don't want you to get the wrong idea <u>b</u>	a) if we didn't see each other so much. b) but I need to ask you something.
2 How would you feel _____	c) where I'm coming from?
3 It would put my mind at ease if _____	d) you told me where you were going.
4 It's just that you said you'd _____	e) give it back at the end of the month.
5 I'd feel better _____	f) about that?
6 Do you see _____	

2. Чтение.

Read the article about behaviour in dogs and answer the questions: 1 Why is our dog's behaviour more unpredictable these days? 2 What is the difference between our dogs' lives today and in the past? 3 What can we do to make our dogs happier?

Read the article again. Underline the correct alternative: 1 It is *harder/easier* to see when your dog is depressed than when it is happy. 2 Sometimes dogs *mirror our own behaviour/do the opposite to what we do*. 3 The author thinks it is *logical/surprising* that an anti-depressant for dogs has arrived on the market.

4 Lifestyle changes mean that dogs can be depressed and *unfriendly to their owners/generally unpredictable*. 5 The article says that dogs feel happier when *there is a routine to follow/they have constant attention*. 6 The author concludes by saying that it is better to focus on *yourself/the dog's world* than attempt to understand the dog's behaviour.

Feeling anxious? Chances are, so is your dog

You know when your dog is happy: it wags its tail, jumps up at you when you come home and runs around a lot. But what about when your dog is down? If he could tell us what the problem was, he would, but he can't – and sometimes we're so busy that we just don't notice that anything's wrong.

We live in stressful times – pressure to perform at work, deadlines, family responsibilities – and this affects our behaviour and those who live with us. It can also affect our pets, particularly dogs, which tend to be more dependent on us.

In fact, dogs are very good at picking up on our mood swings. If we are aggressive, they might become so, too. If we are worried, they might start pacing up and down. But it is our neglectful behaviour which really has an affection a dog's temperament. Cases of canine anxiety are on the up, leading to a need for antidepressants to deal with the stress of living with us humans. The doggy variety is called 'Reconcile' and with just one tablet a day, it seems your dog could really cheer up.

You might laugh, but all this is hardly surprising. In the past, dogs worked in the country, they were outside the whole time and their owners let them wander around freely. At the end of the day, they would be 'dog-tired' (this is where the English expression comes from). Now, dogs might only go out with a dog-walker and perhaps for just half an hour a day. The rest of the time they are left alone on the sofa. We forget that dogs don't only need exercise but also attention and stimulation. If they don't get this, they can develop compulsive disorders like whimpering or chasing their own tails. Such lifestyle changes might also explain how our pets can suddenly surprise us with antisocial or wild behaviour that seems uncharacteristic and confrontational. We forget that simple games can turn nasty and that the cute dog we pet at home can suddenly turn into a predatory beast without very much warning. With dogs, the particular problem is boredom and lack of company. Dogs also like consistency on the part of their owners. If your behaviour and habits suddenly shift, this can upset a dog and make its interactions with you unpredictable as well. So, you could resort to 'Reconcile', but it would probably be better to understand what's going on with your dog. If there seems to be a problem, you could do a lot worse than start by looking at your own behaviour!

3. Аудирование

Listen to a conversation between a dog lover and a cat lover about the behavior of their pets. Choose the best summary of their conversation: 1 Moira loves that dogs are real companions, Ken doesn't want a pet to be too demanding. 2 Ken hates that dogs smell, Moira doesn't like the idea of having an independent pet. 3 Moira believes that you can't trust cats, Ken says that you shouldn't need to train an animal.

Listen again. Are the sentences true (T) or false (F)? Correct the false sentences. 1 Moira says that dogs are more trustworthy than cats. 2 The problem for Ken is that dogs take over your life. 3 Moira understands that independence is a positive virtue in pets. 4 Ken would like to play more with his cat. 5 Ken complains that dogs are dirty. 6 In the end, they agree to disagree.

4. Письменные работы. An informal article: Write an informal article on one of these topics (250–300 words). *How to make friends How to become rich How to be healthier Plan your writing*

5. Устный ответ:

Монолог: "The type of person you are"

Диалог: Discuss your attitude to time: are differences personal or are they cultural or both? Think of a real-life situation when it was hard for you or someone you know to decide how to react. Work in pairs, discuss, ask and answer questions.

Ролевая игра: Work in pairs. For each situation below, write the first two sentences of the conversation. Role-play the situations. A) You've been driving your colleague to work for over a month. He/She has never offered you money for petrol. B) Your neighbor leaves bags of rubbish in the hall for he eventually takes them out but there's always a bad smell in the hall as a result.

По теме "Trouble"

1. Лексико-грамматические упражнения

Grammar. Complete the sentences with the correct form of the verbs in the box. 1 I'm beginning to feel a bit hungry now. 2 Will you remember _____ a doctor's appointment for tomorrow, please? 3 After getting an MA in maths, he went on _____ a graffiti artist. 4 Do you remember _____ up in the middle of the night and _____ 'goal'? 5 He completely forgot _____ me to meet him at 8. He didn't turn up until 9.15!

feel wake become tell make shout

Underline the correct alternative: 1 A: I wonder where my dictionary is. B: You could've / can't left it at home. 2 A: Tom looks exhausted today. B: He must've been working / worked all night. 3 A: Did James pass his exams? B: No. He can't / must have studied hard enough. 4 A: Where's my passport? I left it in this drawer. B: Do you think it could have been / been stolen? 5 A: The front window's broken! B: It might've / couldn't have been the children. They're all at school now. 6 A: I wonder why Mr Thomas wasn't at the meeting. B: He can't have being / been told about it.

Vocabulary. Complete the table.

crime	person
mugging	1 <u>mugger</u>
arson	2 _____
3 _____	stalker
vandalism	4 _____
5 _____	hacker
pickpocketing	6 _____
7 _____	kidnapper
tax evasion	8 _____
identity theft	9 _____
10 _____	counterfeiter
shoplifting	11 _____

Complete with the correct form of the verbs in the box and a preposition: 1 My parents dream of retiring. 2 Don't _____ me _____ breaking it. 3 The boy _____ the man _____ rescuing him and _____ him _____ drowning. 4 The girls were _____ shoplifting and taken to the police station. 5 He was _____ mugging the old lady after new evidence was found. 5 Complete the phrases. 1 Sam will be late. His car's broken down. 2 I got s _____ u _____ a tree when I was six. 3 He f _____ o _____ a roof and got k _____ o _____. 4 Ring 999! The house is o _____ f _____. 5 Can you keep a spare house key for me? I'm always l _____ myself o _____.

dream thank clear charge blame save

Pronunciation. Underline the word with a different vowel sound: 1 mug stuck rescue a suspect 2 shoplift pose knock apologise 3 blame save evade swap 4 arson hacker grab kidnap 5 pretend divert arrest attention 6 distract counterfeit bribe switch

Functions. Complete the words. A: Good morning. Marden Police Station. B: Hello. I've just ¹been mugged! I was in town when a man came up to me, asking for directions. Before I

²r_____ what had ³h_____, he'd snatched my bag and jumped into a car. A: What sort of car was it? B: It was beige or grey. I didn't ⁴c_____ the number ⁵p_____. My ⁶m_____ went b_____. A: Don't worry. He's probably swapped cars by now. What was he ⁸l_____? B: He ⁹r_____ me of Johnny Depp and that distracted me. But he looked like a tourist. He had a map and everything. A: Yes, to divert your ¹⁰a_____. B: I know. I was completely ¹¹f_____.

3. Чтение

Read the blog post about strange crimes around the world. Choose the best summary of the tone of the article. 1 Quite dry and academic, making serious points about these crimes. 2 Informal and light-hearted, using a lot of funny and practical examples. 3 Exaggerated and dramatic, describing these crimes in great detail.

Read the blog post again. Are the sentences true (T) or false (F)? Correct the false sentences. 1 The image of a city can sometimes be *worrying/deceptive* – there is more crime there than you think. 2 Most crimes that tourists are involved in are *not/quite* serious. 3 The author is *sceptical/enthusiastic* about Singapore's chewing gum law. 4 Feeding pigeons is banned in London and Venice for *similar/different* reasons. 5 The author thinks that the anti-high heels law in Greece is silly because it is *impractical to wear them/difficult to enforce* at historic sites. 6 The author says that the law in Finland is *not right/a very welcome idea*.

Strange Crimes

When you travel, I reckon it's a good idea to take precautions, find out how safe your destination is and accustom yourself to the different laws that might apply there.

Mind you, a city's reputation can change a lot. Parts of New York City used to be very dangerous a few decades ago, but now it's considered one of the safest metropolises in the world. Meanwhile, people are seduced by the beauty and culture of a city like Barcelona where I live, but petty crime such as muggings are surprisingly common, as you might come across street scams and pickpockets in touristy areas.

Muggings and thefts would be considered crimes wherever you go. However, nothing can properly prepare you for certain laws that exist in some places and that might seem futile anywhere else.

One of the best known is the law against selling or importing chewing gum in Singapore. Authorities say it damages pavements and gets stuck in subway doors. Break the law and you face a £49,000 fine or even a two-year prison sentence. Singapore is a country renowned for its cleanliness and functionality, so the law does fit the place well. Having been there now, I can say that the law is enforced – it is actually great not to see gum on pavements or have it stuck to your shoes!

Other laws related to hygiene include the ban on feeding pigeons in Trafalgar Square in London. One of the UK's great tourist sights was becoming increasingly dirty due to these 'rats with wings', as Londoners call them in disgust. Likewise, the act is forbidden in St Mark's Square in Venice as some of the great monuments there have also fallen victim to the pigeons.

If we're talking about damaging ancient monuments, then another ban is the wearing of high heels at historic sites in Greece, such as the Acropolis. Although I can't imagine why anybody would want to do that!

Spain is such a hot country, it's easy to understand why you might wear flip-flops while driving. But if you do, you'll be breaking the law. Another favourite of mine is the law against carrying a durian fruit on public transport in Indonesia. Why? Because it smells so bad!

Meanwhile, in Finland, fines for certain crimes are based on your income. If you are rich, you pay more. It's as simple as that. A few years ago, a businessman was caught speeding and got a fine of over 100,000 euros. Now that wouldn't happen in my country and I'm not sure it should. Surely, fines should be the same for everybody.

It's unlikely you'll ever be caught committing these offences but it's worth knowing about them just in case!

3. Аудирование

Listen to a conversation between Richard and Sonia about different crimes and punishments. What is the best summary of their conversation? 1 They believe that many punishments should follow the Finnish model, you pay a penalty according to your income. 2 They believe that more criminals should receive fines or have their cases resolved outside court because of the cost to the state. 3 They believe that punishments are disproportionate. Serious criminals go free while petty offenders receive heavy penalties.

Listen again. Underline the correct alternative. 1 Richard and Sonia initially *agree/disagree* about the Finnish law. 2 Richard says that the law would *be/not be* possible in other countries. 3 Sonia is amazed that *there are so many corrupt politicians/people empathise with these criminals*. 4 Richard says that footballers do not get punished for their crimes because of their *fame/fans*. 5 Sonia talks about parents who *allowed/didn't allow* their child to go to a funeral during school time. 6 Richard says that sometimes *you don't realise that you have committed a crime/you can't imagine you'll be punished for a crime*. 7 Although they are unfair, Sonia says that many people pay fines because they *are too lazy/don't want any more trouble*.

4. Письменные работы. А 'how to' leaflet: Write a 'how to' leaflet on one of these topics (200–250 words). *How to use your time better How to stop smoking How to enjoy work more*

5. Устный ответ

Монолог: "Crime"

Диалог: Work in pairs or small groups and discuss: Do you think your country does enough to combat crimes? What could be done to ease the unfairness of the justice system?

Ролевая игра: А) It was a burglary in your house last night. Student A: turn to p.161, Student B: turn to p.162

По теме "Culture"

1. Лексико-грамматические упражнения

Grammar. Complete the sentences with a relative pronoun where necessary: 1 They live in the house where I was born. 2 The best book _____ I've ever read is *The Lacuna* by Barbara Kingsolver, _____ won the Orange prize for it. 3 When I was a child, we had two dogs _____ names were Prince and Lucky. 4 The first holiday _____ we can remember taking together was to Paris. 5 One of my twin brothers, _____ lives in the US, also has twin sons. 6 I only realised how late it was _____ I saw the street lights come on.

Underline the correct alternative. 1 Walking / *Walked* down the street, she was surprised to see her husband *ran* / running towards her. 2 The passengers *involved* / *involving* in the train crash were taken to hospital, hardly *realising* / *realised* what had happened. 3 *Worrying* / *Worried* by her reaction, he sat *thought* / *thinking* about what was wrong. 4 She stared at the house *lain* / *lying* in the valley, *surrounding* / *surrounded* by trees. 5 *Having* / *Had* forgotten his camera, he stood there, *memorising* / *memorised* the beauty of the building. 6 He rang her, *feared* / *fearing* the worst.

Vocabulary. Complete the phrase: 1 The new production of *Let's face the Music* was a *sell out* on Broadway. 2 His latest romantic comedy was dull, a *_____* and a *_____* at the box office. 3 Her electrifying operatic performance in *Tosca* has received *_____* *_____*. 4 I've given up *_____* theatre in favour of a *_____* comedy. 5 The ground-breaking work of performance artist Sharon Alman has *_____* a *_____* in the art world. 6 Despite the *_____*, the New Age ballet *Step back* in Manchester is still a *_____* *_____* for dance fans.

Pronunciation. Match the words 1–6 with the stress patterns a)–f).

- | | | |
|-----------------|----------|----------|
| 1 brilliant | <u>e</u> | a) Oo |
| 2 unforgettable | _____ | b) oOoo |
| 3 horrific | _____ | c) ooOoo |
| 4 electrifying | _____ | d) oOo |
| 5 alternative | _____ | e) Ooo |

6 thickened _____ f) oOooo

Functions. Put the letters in brackets in the correct order to complete the text:

Our next stop in the Wye Valley will be Tintern Abbey which is ¹(esatitud) situated on the banks of the River Wye. ²(upeSplyosd) _____ one of the most spectacular ruins in the country, it's well ³(rtohw) _____ seeing. ⁴(uFndode) _____ by the Lord of Chepstow in 1131, the remains you'll see in a few minutes were built, ⁵(eveebli) _____ it or not, between 1136 and 1536. As you may ⁶(wkno) _____, Henry VIII broke away from the Catholic Church in the 1530s, and Tintern Abbey was closed down. ⁷(erIntstinygel) _____, however, the ruins were fashionable in the 18th century when the Abbey ruins became a must-see landmark. ⁸(pAypaenrtl) _____ inspired by its romantic location, the English poets, Wordsworth and Tennyson, wrote about it. Ah, we've arrived. ⁹(llSah) _____ we get off the bus and ¹⁰(dhea) _____ over to the Abbey? After our visit, we'll retrace our ¹¹(sptse) _____ and have tea in the village.

2. Чтение

Read a fan's tribute blog post about David Bowie. Which sentence best summarises the blog? 1 Bowie inspired the writer to dream and become the person he wanted to be. 2 Bowie transformed himself in a number of surprising and hugely influential ways. 3 Bowie was both a celebrated singer and film star who inspired many other artists.

Read the blog post again. Underline the correct alternative. 1 The author *was/wasn't* a big David Bowie fan when he won the competition. 2 His first impression of Bowie was how *varied his music was/much he identified with him*. 3 Bowie became a big star after *Space Oddity/Ziggy Stardust*. 4 His song *Changes* is symbolic because it says so much about his ever-changing *career/ reputation*. 5 His collaborations reveal how *unpredictable/ambiguous* David Bowie was. 6 He was first and foremost *a singer/an actor*. 7 His final album was generally *liked/disliked* by critics.

A Tribute to BOWIE

When I was fourteen years old, I won all of David Bowie's album in a competition. I didn't know much about his music then but I spent the next months listening to one album after another. I got obsessed by Bowie, I even dreamt of becoming like him.

That was 1980, and Bowie was halfway through his career. I won twelve albums and he made another twelve before his death in January 2016. During that time I never lost my interest in the man and his music. What was it that so fascinated me about him?

First of all, I couldn't believe it was the same singer, the albums all sounded so different. He constantly reinvented himself – both his persona and his sound. His characters included the 1960s hippy astronaut Major Tom, who appeared on *Space Oddity*, one of his most famous songs. He then became the sci-fi persona Ziggy Stardust, a true rock star from outer space, which ironically turned out to be his breakthrough. From then onwards, Bowie was among the biggest names in rock music.

In the 1970s, he was a romantic hero as the Thin White Duke, a soulful jazz artist on the album *Young Americans* and then, to the shock of his fans, he became a disco diva on the dance hit *Let's Dance*. This was the most ground-breaking thing about Bowie – he never stayed in one place for long. This is poignantly

Always unpredictable, he collaborated with a number of other artists both mainstream and alternative, most famously with Queen on the song *Under Pressure*. But other partnerships included John Lennon, who co-wrote the smash hit *Fame*; and the producer Brian Eno, who worked with him on his Berlin trilogy of albums – *Low*, *Heroes* and *Lodger* – his most experimental period.

Seen as hugely influential to a string of other groups and singers from Nirvana to Madonna, Bowie was a true musical legend. But he didn't just make music – he also had a short-lived film career. One of his most interesting but little-known performances is his portrayal of Andy

Warhol in the biopic *Basquiat*, about a New York artist. For me, his theatrical and androgynous personality became all the more apparent on the silver screen.

Until the end, the man delighted in surprising us. His final album, *Blackstar*, which received rave reviews, was released just days before his death. He clearly wanted to give one last parting gift to his fans. For the boy who had won all his albums all those years ago as an adolescent, it was nice to get one last present from the man.

3. Аудирование

Listen to a conversation between Patrick and Martha about the groups or musicians who were influenced by David Bowie and answer the questions. 1 Why did Bowie influence so many other artists? 2 Which different types of music are mentioned in the dialogue? 3 Which of these types of music did Bowie help invent? 4 Which music inspired him on one of his albums?

Listen again. Match the artists and groups 1–6 with what is said about them a)–f).

- | | |
|----------------|--|
| 1 Depeche Mode | a) This person/group was good friends with Bowie and made music at the same time as him. |
| 2 Lady Gaga | b) This person/group recorded a very famous version of a Bowie song. |
| 3 Madonna | c) This person/group allowed Bowie to sing one of their songs live. |
| 4 Nirvana | d) This person/group was inspired by his style and lyrics. |
| 5 Arcade Fire | e) This person/group copied his exaggerated costumes and image. |
| 6 Lou Reed | f) This person/group made a public statement about Bowie's great influence. |

The words in the box are from the recording. Match the words in the box with their meanings 1–8: audition span outrageous echo cover versions grunge indie overlap

1 type of rock music from the late 80s, influenced by punk 2 happen at the same time 3 when you act, sing or dance to get a part in a performance or as a member of a group 4 shocking and unusual 5 produced by small independent companies 6 last for a particular period of time 7 songs recorded by someone who is not the original performer 8 repeat a quality or a feeling

4. Письменные работы. A review: Choose a film that you have seen recently and write a review of it (120–180 words).

5. Устный ответ:

Монолог: “Pop culture and your attitude to it”

Диалог: Work in pairs or small groups and discuss. 1 Think of your favourite music groups or artists. Who would you say influenced their music? Who have they influenced? 2 Consider other media. Can you think of films, books or artworks which are very similar or overlap in any way? 3 Are there any true artists left or is everything derivative these days?

Ролевая игра: A) Design a one-hour walking or cycling tour of your town/city for a visiting friend. Use notes on: four or five places to see; a fact or personal opinion about each sight; some approximate numbers associated with the place how many people visit it, how much it costs, how old/long/high etc. it is). Role-play it (student A – a guide, student B – a visitor)

8.3 Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации

Промежуточной формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине являются **зачет (1-3 семестр) и экзамен (4 семестр)**, которые служат для оценки работы студента в течение семестра. Они призваны выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1 семестр

1. Устная тема: “A personality profile: in what way each person would be a good match for you to enjoy meeting socially”.

2. Устная тема: “Surveillance society: pros and cons”

3. Ролевые ситуации:

A) You booked a flight ticket online, but you entered the wrong date for the return flight by mistake. Phone the customer service and try to change the booking. To prepare, make notes in two or three enquiries you will make and predict what the customer service person might say. (ex.6A p.15)

B) You work at the front desk of a hotel and handle reservations. A customer calls to check a booking and possibly upgrade to a better room. When the customer calls make sure you:

- What the customer's name is
- don't find the booking immediately...only after a delay.

4. Ролевые ситуации:

A) You belong to one of four groups (the police, the local residents, parents, teenagers). Make a list of your reasons for and against the police plans to install the security cameras.

B) Roleplay “The happiness formula” p.28 - 29

2 семестр

1. Устная тема: “Downtime : the way people spend their holidays ”

2. Устная тема: “My favourite film/book/writer”

3. Устная тема: “Brainstorming”

4. Ролевые ситуации:

A) Work in pairs and discuss the difference between a “niche” holiday and a “flopout” holiday. (p.166 audioscripts Unit3 Recording1 and Traveller's quiz p.37)

B) Work in pairs. Student A describes the procedure to the other student. Student B asks mirror questions. (ex.5A, ex.7A p.39)

5. Ролевые ситуации:

A) Make up the dialogue where two friends are discussing what their likes and dislikes in reading are. (refer to the script 4.4 in ex.3B p.50)

B) Prepare a life story about someone –a famous figure, a family member or an acquaintance. Use at least five multi-word verbs.

C) Choose a book and be ready to persuade the other student should read it. (The main events in the story, why you liked this book, the main characters etc.)

6. Ролевые ситуации:

A) Work in pairs. Student A: turn to page 160. Student B: turn to page 163. Choose one of the business ideas to present to each other. (Make use of key phrases in ex.3D p.65.)

3 семестр

7. Устная тема: “What's the best and the worst thing about being your age”

8. Устная тема: “Massmedia”

9. Устная тема “The type of person you are”

10. Устная тема “Crime”

11. Устная тема “Pop culture and your attitude to it”

12. Ролевые ситуации:

A) You are going to take part in a radio phone-in. Student A: turn to page 159. Student B: turn to page 160. Student C: turn to page 162.

B) Choose one of the topics for a debate, use either “for” or “against” statements. List at least four points to support your opinion:

- Junk food can shorten your life and should be made illegal
- Politicians should be young – younger adults understand the changing world better

C) Children should take better care of their parents when they get old

11. Ролевые ситуации:

- A) What do you think about six topics that keep tabloids in business.
 B) Discuss the questions: 1. Do you know any hoax photos or news stories? 2. Are hoax photos that make fun of celebrities or public figures offensive or simply funny?

13. Ролевые ситуации:

- A) Discuss your attitude to time: are differences personal or are they cultural or both?
 B) You've been driving your colleague to work for over a month. He/She has never offered you money for petrol.
 C) Your neighbor leaves bags of rubbish in the hall for he eventually takes them out but there's always a bad smell in the hall as a result.

14. Ролевые ситуации:

- A) It was a burglary in your house last night. Student A: turn to p.161, . Student B: turn to p.162

15. Ролевые ситуации:

- A) Design a one-hour walking or cycling tour of your town/city for a visiting friend. Use notes on: four or five places to see; a fact or personal opinion about each sight; some approximate numbers associated with the place how many people visit it, how much it costs, how old/long/high etc. it is).

Примерный перечень вопросов к экзамену:

В основу экзамена положены задания, аналогичные заданиям, используемым при проведении международных экзаменов в формате B2 First. Задания могут отличаться от представленных ниже при полном сохранении формата.

Письменная часть включает в себя лексико-грамматический тест (7 заданий), написание текста (2 задания), аудирование (4 задания). Устная часть состоит из 4 заданий.

Письменная часть

Лексико-грамматический тест (длительность 1 час 15 минут)

Part 1. For questions 1 – 8, read the text and choose the correct answer for each gap. Click on a gap and a choice of words will appear. Then choose the correct answer.

MULTITASKING CHILDREN

The trend for children to multitask by juggling all sorts of electronic gadgets at the same time is -0- damaging their levels of concentration, scientists have warned. They found that children -1- homework while sending messages via the internet can -2- up spending 50% longer than if they had done each task -3-.

David E Meyer, Professor of Cognitive Psychology at the University of Michigan, said that true multitasking is -4- possible for simple activities such as ironing and listening to the radio. He ran experiments demonstrating that young adults who had to -5- from one maths problem to another wasted significant amounts of time. Meyer said: For situations -6- more complex tasks, especially those requiring language, the total time taken to get all the tasks done will increase -7- overlon9periods, this kind of multitasking can stress you out and -8- to mental and physical exhaustion.'

- | | | | |
|----------------|--------------|-------------|--------------|
| 1 A engaging | B tackling | C attending | D undergoing |
| 2 A turn | B come | C use | D end |
| 3 A separately | B distinctly | C apart | D aside |
| 4 A merely | B purely | C only | D simply |
| 5 A alter | B switch | C interrupt | D exchange |
| 6 A consisting | B containing | C involving | D meaning |
| 7 A largely | B greatly | C widely | D highly |
| 8 A result | B proceed | C lead | D bring |

Part 2. For questions 9-16, read the text below and think of the word which best fits each gap.

Use only one word in each gap.

LEARNING A MUSICAL INSTRUMENT

Learning to play an instrument is that can give a lot of pleasure. It's also an achievement and a skill 9 stays with you for life. Music has a part to play in everyone's life, and has been described 10 a 'primary language'.

A lot of adults regret not 11 learnt to play an instrument when they were younger. But it is never 12 late to learn! And the advantages of learning an instrument are far greater than just the pleasure of producing a marvellous sound. When you've progressed far 13, there are lots of amateur groups which you can join 14 you want to be part of a larger group. Once you've reached a good enough standard to join a band or orchestra, you add the team skills like 15 you get from playing sport. There's also a great social side to playing with others, as 16 as the chance to travel through touring.

Part 3. For questions 17- 24, read the text below. Use the word given in capitals at the end of some of the lines to form a word that fits in the gap in the same line.

THE COUPLES WITH IDENTICAL LIVES

When Frank and Vera Jackson met a couple on holiday in Spain also called Frank and Vera (but with a different surname: Bentley), at first they must have laughed at the 17 But when they got into 18 with their namesakes, they made some surprising 19 and realized that they had much more in common.

COINCIDE
CONVERSE
DISCOVER
WED

Both couples had had their 20 on the same date in the same year and at the same time. Both couples each had two daughters, with dates of 21 in the same years, and six grandchildren. Mr Jackson worked in the car industry in Oxford; Mr Bentley had done 22 the same job but in Dagenham. Their wives, who had both worked for the same bank, had both lost their 23 rings and were wearing identical gold watches. 'I'm sure people everywhere lead identical lives,' said Mr Jackson, 'but to meet our doubles was 24.

BORN
EXACT
ENGAGE
BELIEVE

Part 4. For questions 25- 30, complete the second sentence so that it has a similar meaning to the first sentence, using the word given. Do not change the word given. You must use between two and five words, including the word given.

25 Her behaviour tends to be bad when she is under pressure.

TENDENCY She _____badly when she is under pressure.

26 My brother earns half of what I earn.

TWICE I earn _____my brother

27 I got angry because of the assistant's attitude.

MADE The assistant's attitude _____ temper.

28 He plays so skilfully that nobody can beat him.

MUCH He plays with _____ that nobody can beat him.

29 They were late because they got stuck in traffic.

RESULT They were late _____ stuck in traffic.

30 Yesterday I met one of my friends by chance in the supermarket.

RAN Yesterday I _____ mine in the supermarket.

Part 5. You are going to read a newspaper article about careers advice. For questions 31- 36, choose the answer (A, B, C or D) which you think fits best according to the text.

Finding the career that fits your personality

'If you've finished your exams and have absolutely no idea what to do next, you're not alone,' says Sheridan Hughes, an occupational psychologist at Career Analysts, a career counselling service. 'At 18, it can be very difficult to know what you want to do because you don't really

know what you're interested in.' Careers guidance, adds Alexis Hallam, one of her colleagues, is generally poor and 'people can end up in the wrong job and stay there for years because they're good at something without actually enjoying it.'

To discover what people are good at, and more fundamentally, what they will enjoy doing, Career

Analysts give their clients a battery of personality profile questionnaires and psychometric tests. An in- depth interview follows, in which the test results are discussed and different career paths and options are explored with the aid of an occupational psychologist. Career Analysts offers guidance to everyone, from teenagers to retirees looking for a new focus in life. The service sounded just what I needed. Dividing my time as I do between teaching and freelance journalism, I definitely need advice about consolidating my career. Being too ancient for Career Analysts' student career option guidance and not, unfortunately, at the executive level yet, I opted for the career management package.

This is aimed at people who are established in their jobs and who either want a change or some advice about planning the next step in their careers.

Having filled in a multitude of personality indicator questionnaires at home, I then spent a rather gruelling morning being aptitude- tested at Career Analysts' offices.

The tests consisted of logical reasoning followed by verbal, mechanical and spatial aptitude papers. Logical reasoning required me to pick out the next shape in a sequence of triangles, squares and oblongs. I tried my best but knew that it was really a lost cause. I fared rather better when it came to verbal aptitude - finding the odd one out in a series of words couldn't be simpler. My complacency was short-lived, however, when I was confronted with images of levers and pulleys for the mechanical aptitude papers. My mind went blank. I had no idea what would happen to wheel X when string Y was pulled.

Having completed my personality and aptitude tests, I sat down with Sheridan Hughes, who asked me fairly searching personal and professional questions. What do my parents and siblings do for a living? Why had I chosen to do an English degree? 'I need to get a picture of you as a person and how you've come to be who you are,' she explained. 'What we do works because it's a mixture of science and counselling. We use objective psychometric measures to discover our clients' natural strengths and abilities and then we talk to them about what they want from life.'

There were no real surprises in my own test results, nor in the interview that followed it. 'We're interested in patterns,' Mrs Hughes explained, 'and the pattern for you is strongly verbal and communicative.' This was putting it rather kindly. I had come out as average on the verbal skills test and below average in logic, numerical, perceptual and mechanical reasoning. My spatial visualization was so bad it was almost off the scale. 'A career in cartography, navigation, tiling or architecture would not be playing to your strengths,' she said delicately.

Mrs Hughes encouraged me to expand the writing side of my career and gave me straightforward, practical suggestions as to how I could go about it. 'Widen the scope of your articles,' she said. 'You could develop an interest in medical and psychological fields.' These latter, she said, would sit comfortably with an interest in human behaviour indicated on my personality-profiling questionnaires. She suggested that I consider writing e-learning content for on-line courses, an avenue that would never have occurred to me.

31 Which of the following is mentioned in the first paragraph?

- A people underestimating their own abilities
- B people accepting inappropriate advice
- C people being unwilling to take risks
- D people constantly changing their minds

32 What does the writer say about Career Analysts in the second paragraph?

- A It is about to offer a service for people at executive level.
- B The range of services it offers is unique.
- C She was initially doubtful that it could be useful to her.

- D Only one of its services was relevant to her.
- 33 What happened when the writer took the aptitude tests?
- A She found two of the papers extremely difficult.
- B She put in very little effort on any of them.
- C She didn't understand what she was required to do on one of them.
- D The papers were not what she had been expecting.
- 34 Some of the questions Sheridan Hughes asked concerned the writer's
- A opinions of the tests and questionnaires.
- B relationships with family members.
- C main regrets.
- D progress through life.
- 35 The writer felt that during the interview, Mrs Hughes
- A was keen not to upset her concerning her test results.
- B seemed surprised at how badly she had done in the tests.
- C was being honest about her strengths and weaknesses.
- D preferred to avoid talking about her test results.
- 36 The advice Mrs Hughes gave to the writer included the suggestion that she should
- A think about taking a course on writing.
- B concentrate only on writing and not on any other kind of work.
- C increase the number of subjects she writes about.
- D do something she had previously considered unappealing.

Part 6. You are going to read an article about martial arts. Six sentences have been removed from the article. Choose from the sentences A-G the one which fits each gap (37- 42). There is one extra sentence which you do not need to use.

MARTIAL ARTS CLASSES

Learn an effective fighting and self-defence system

Tony Chang is a martial artist who has served a long apprenticeship in both the internal and external arts. He is respected worldwide as a martial arts instructor in kenpo, t'ai chi ch'uan and chi kung and runs several of his own clubs in Manchester. He also has several training videos and DVDs to his credit. In fact, he was one of the pioneers of teaching the Martial Arts Techniques series on the worldwide web. 37.

Tony is now in the process of producing what he considers to be the 'ultimate street survival' DVD, combining fighting and self-defence with energy (chi) development and enhancement. A few years ago, he was inducted into the Martial Arts Hall of Fame for integrating his internal martial arts knowledge with the fast-paced external striking style that kenpo is noted for, and developing kenpo taiji. 38.

It is not based purely on physical strength. 39. As Tony explains, 'It is 50 per cent physical and 50 per cent in the mind. It is a scientific fact that we have three brains inside our head. As well as the intellectual brain which forms 90 per cent of our overall brain, five per cent is the artistic brain which is responsible for subconscious body movement and five per cent constitutes the reptilian brain, which is purely reflex. This is the same brain as that of all reptiles, such as snakes and crocodiles - this is our survival brain.'

40. That is because they use the logical, intellectual brain to teach logical pre-arranged techniques. However, fighting is totally illogical and we cannot apply logic to an illogical situation, so our response to an attack must be reflex. Students achieve this in kenpo taiji by learning how to access their reptilian brain. Tony says there is no time to think in a fight situation. 'If you stop to think, you'll get hit,' he explains.

Tony is running beginners' classes in kenpo taiji. 41. These include how to adopt certain body postures which encourage energy to flow from an energy storage centre known as the dan tied up to the brain stem. Students are then in reptile brain mode, ready to defend themselves against any

attacker. And they learn training methods designed by the ancient Chinese masters to programme this part of the brain subconsciously with correct fighting principles.

As well as being an effective fighting and self-defence system, kenpo talji teaches students to develop and intensify the flow of their own internal energy (chi) by training in chi kung and traditional t'ai chi ch'uan, enabling them to achieve perfect health. 42. And in addition to that, during the classes some of the greatest martial arts secrets are revealed by Tony.

A If that were the case, the stronger, bigger person would always win

B As a result of such experiences, more and more people are taking it up.

C This is one of the most formidable street survival, fighting and self-defence systems ever invented.

D Students attending these are taught several training methods.

E If you take it up, you will learn how to get into this condition and you will be able to defend yourself whatever your size, age or gender.

F Many others have now followed his lead.

G Most martial arts are not street effective.

Part 7. You are going to read a magazine article about the best way to see certain artistic masterpieces in various buildings. For questions 43- 52, choose from the buildings (A- D). The buildings may be chosen more than once.

Of which building are the following stated?

43. Different categories of visitor are anxious to view the masterpiece.

44. Some people have the wrong idea about when the building is open.

45. You may have some difficulty making your arrangements for your visit.

46. On your return journey through the building, you can look at works of art you missed earlier.47. You will be able to get to the masterpiece before other visitors, because they will stop to view other works of art

48. Holidaymakers do not normally visit the building but it is an excellent place.

49. A rule prevents people from viewing the masterpiece for too long.

50. Make sure you remain in front of the crowds of people as you go through the building.

51. There is a period when most visitors have left the building.

52. One suggestion for visiting the building is not as unrealistic as it may appear.

Smart Art

The queue-buster's guide to the world's greatest masterpieces

Early openings, private viewings - here's everything you need for a magic moment with the world's

most famous masterpieces

A The Birth of Venus

Uffizi, Florence,Italy

The Florentine master Sandro Botticelli created one of the most graceful and joyful images of the modern age, and the single most popular painting in the Uffizi. To see it at its best, you need to prebook a ticket for timed entry at 8.15 a.m., courtesy of the Firenze Musei booking service; don't be put off if you can't get through on the phone first time. Once inside, head straight for the suite of room I0-I4, where the Botticellis are displayed. Then take in the other highlights of the collection - the Da Vincis in room 15, the Raphaels in room 26, and the Caravaggios in room 43 - staying ahead of the hordes as you go. If there are any gaps you want to fill in, work backwards towards the entrance: by now, the crowds will be unavoidable, but you'll have already had the masters to yourself.

B The Death Mask of Tutankhamun

Egyptian Museum, Cairo, Egypt

It is, of course, impossible for one object to embody the vigour and sophistication of ancient Egypt's culture. But the funerary mask of the boy-king Tutankhamun comes close. Eleven kilos of solid gold, inlaid with lapis lazuli, glass paste and semi-precious stones, it's the undisputed star

of the Egyptian Museum - which, given the array of mummies, colossi, thrones and jewellery on show here, gives you an idea of its charisma. Whatever the season, there are people clamouring to see it: hefty groups from the cruise liners and Red sea resorts in the summer and a steady stream of culture-vultures on Nile tours in the cooler months. At least the museum's policy of not allowing guides to stop and talk in front of its display case, in room 5 up on the first floor, means that the flow of visitors doesn't get too congested. But if you want some proper quiet, you need to come at lunchtime. There are fewer independent travellers about, and it's changeover time for the tour parties too. The quietest time is between 11.30 a.m. and 2 p.m. on midweek days in July and August, when the bus tours take all the tourists away for their lunches.

C The Sistine Ceiling

Vatican Museums, Rome, Italy

The really smart way to see Michelangelo's masterwork is on a private tour. At first sight, this looks prohibitively expensive. But form a group of like-minded friends, and suddenly you have the experience of an art-loving lifetime for the price of dinner for two in a posh restaurant. If that's not an option, then you've got to be first in, which means arriving at the vast Vatican Museums complex at least an hour before the doors open, armed with a good map (most Rome guidebooks have them) and a pair of binoculars. Once you're inside, hurry to the chapel - it's at the far end of the complex, and most people will be distracted by some of the other world-class exhibits. The binoculars, by the way, are essential. Michelangelo's forms hover some 20m overhead.

D Girl With A Pearl Earring

Mauritshuis, The Hague, The Netherlands

Vermeer's delicate, deeply ambiguous portrait is one of the most finely observed in all western art. Its home, the Mauristshuis, is some way off the tourist map – even though it's one of the best small museums in Europe - but Dutch school kids make the pilgrimage in droves. A Monday in summer is your best bet for a private view - it's closed that day in winter, and locals assume it's a year-round day off.

Сочинение (1 час 20 минут)

Part 1. You must answer this question. Write your answer in 140-190 words in an appropriate style.

In your English class you have been talking about computer games and the effects they have on people who play them. Now, your English teacher has asked you to write an essay.

Write an essay using all the notes and give reasons for your point of view.

Computer games are very bad for people and they cause a lot of problems. Do you agree?

Notes write about:

1 time spent playing the games

2. feelings they give to people

a (your own idea)

Part 2. Write an answer to one of the questions 2-4 in this part. Write your answer in 140-190 words in an appropriate style.

- You are going to visit Britain for three weeks in the near future. You have received an email from a British friend, Olivia. Read this part of Olivia's email and then write your email to Mr and Mrs Hampson.

While you're here, you could stay with some relatives of mine (Joe and Lisa Hampson) who live in the Midlands, I've spoken to them and they'd be pleased to put you up for a few days. I think you should write to them (address below), tell them about yourself and your plans, and ask for information about what you can do there.

Write your email.

- You have seen this announcement in an international magazine.

PERFORMING IN PUBLIC

Tell us about your experience of performing or speaking in public. What did you do and where? How did it go? Was it a success or a disaster? And how did you feel? We'll publish the best articles in a special section next month.

Write your article.

- You recently saw this notice in an English-language magazine.

WHAT DON'T YOU LIKE ON TV?

Is there a programme on TV that you really dislike? We're looking for reviews of programmes you really can't stand. Tell us what you don't like about the programme and we'll publish the angriest reviews!

Write your review.

Аудирование (40 минут)

Part 1. You will hear people talking in eight different situations. For questions 7-8, choose the best answer, (A, B or C).

You hear someone talking about football referees. What is the speaker's attitude towards referees?

A They make too many mistakes.

B They deserve sympathy.

C Some are better than others.

You hear a famous chef talking about his week. What does he say about what happened during the week?

A He had a problem that was not his fault.

B He didn't want to appear on so many programmes.

C He had his first experience of live TV.

You hear someone talking about her career in dancing. What does she emphasize?

A The contribution made by her parents

B How much hard work she did

C Her desire to be a dancer

You hear someone talking on the phone at work. Who is she talking to?

A a colleague

B her boss

C a client

You hear a radio presenter talking about a book. What feeling does the presenter express about the book?

A doubt that it does exactly what it says it does

B amazement at how up to date its information is

C curiosity about how it was written

You hear part of an interview with a famous comedian. What does he say about his school days?

A The teachers never criticized him.

B He was only good at one subject.

C Other people found him amusing.

You hear someone talking about a person he knows.

What is the speaker doing?

A complaining

B apologizing

C arguing

You hear a tour guide talking to a group of visitors to a museum. What does he tell them about the museum?

A It's easy to get lost in it.

B Big groups aren't allowed in some parts of it.

C It's better only to visit a small part of it.

Part 2. You will hear someone talking about the sport of elephant polo. For questions 9-18, complete the sentences with a word or short phrase.

ELEPHANT POLO

Elephants are 9 animals and so they enjoy elephant polo. The 10 of a goal in elephant polo is the same as in football. A player and an elephant 11 both sit on each elephant. It is against the rules for the elephants to use their trunks to the ball. A total of 13 elephants are required for a game to take place. The participants are in action for a total of 14 during each game. The stick used in the game is both 15 and . The elephants sometimes want to 16 and in front of a goal. An elephant with a bad 17 will be taken out of a game. African elephants are not used because 18 cause a problem.

Part 3. You will hear five different people talking about cities they have visited. For questions 19-23, choose from the list (A-H) the opinion each person gives about the city. Use the letters only once. There are three extra letters which you do not need to use.

A It was exactly as I had imagined.

B It is not as good as it used to be.

C It is smaller than I had thought.

D It is hard to find your way around it.

E It is overrated.

F It is better for a long visit than a short one.

G It can get too crowded.

H It was even better than I expected.

Part 4. You will hear an interview with someone who is involved in the music business. For questions

24-30, choose the best answer (A, e or C).

24 What does James say about the radio station he started?

A Its name was very appropriate.

B It was more popular than he had expected.

C It was not very expensive to run.

25 What does James say about people's attitudes towards his age?

A They were nicer to him when he was 12 than when he was 16.

B They were more jealous of him when he was 12 than when he was 16.

C They expected more of him when he was 16 than when he was 12.

26 James says that his career in music has included

A taking over a local radio station.

B making advertisements.

C setting up new festivals.

27 What do we learn about advertising on James' TV channel?

A There isn't any of it.

B It always includes music.

C It doesn't interrupt the programmes.

28 What does James say about the people interviewed on the channel?

They have to say something interesting.

They enjoy being interviewed.

They often say unexpected things.

29 What does James say about his ideas?

A Some of them are not very realistic.

B He expects to have good ones all the time.

C He makes sure that he doesn't forget them.

30 James' advice to listeners who might want to go into business is to

A forget about past problems.

B learn from past mistakes.

C take big risks.

Устная часть (14 минут)

Part 1. (2 minutes)

Where you live

Where do you live?

How long have you been living there?

What kind of building do you live in? What do you like / dislike about the town / village / district where you live?

Have you been to many other countries? (Which ones?)

Would you like to travel more? (Where?)

What's the best country / city / region that you've visited? (Why?)

Which country / city / region would you most like to visit?..... (Why?)

Part 2. (4 minutes)

Candidate A Look at the two photographs. They show people doing outdoor activities.

Compare the photographs and say what the people are trying to do.

Candidate A talks on his / her own for about 1 minute.

Candidate B Which of the activities would you prefer to do, and why?

Candidate B talks on his / her own for about 30 seconds.

Part 3. (4 minutes)

Imagine that a local museum is trying to increase visitor numbers. Look at the ideas for new exhibitions that are being considered by the museum.

First, talk to each other about how popular each of the suggestions would be.

Then decide which two would attract the most visitors to the museum.

Candidates A and B discuss this together for about 3 minutes.

Part 4. (4 minutes)

Do you like going to museums or art galleries? (Why /Why not?)

Which of the subjects interests you the most and which interests you the least? (Why?)

What are the most well-known museums or art galleries in the place you come from?

What do they have in them?

What kind of things do museums offer to attract young people?

What is the most interesting museum or art gallery that you've been to? (Why?)

Which museum or art gallery would you most like to visit? Where is it? What does it have in it?

What would you like to see there? (Why?)

Some people think that museums and art galleries are boring. Do you agree?

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Понимает общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе	отлично	зачтено	86-100

		узкоспециальные тексты. Говорит достаточно быстро и спонтанно, чтобы постоянно общаться с носителями языка без особых затруднений для любой из сторон. Умеет делать четкие, подробные сообщения на различные темы и изложить свой взгляд на основную проблему, показать преимущество и недостатки разных мнений. Соответствует уровню B2-C1 общеевропейской шкалы языковых компетенций			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Понимает основные идеи четких сообщений, сделанных на литературном языке на типичные темы. Умеет общаться в большинстве ситуаций, которые могут возникнуть во время пребывания в стране изучаемого языка. Может составить связное сообщение на известные или особо интересующие темы. Может описать впечатления, события, надежды, стремления, изложить и обосновать своё мнение и планы на будущее. Соответствует уровню B1 общеевропейской шкалы языковых компетенций.	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Понимает отдельные предложения и часто встречающиеся выражения, связанные с основными сферами	удовлетворительно		55-70

		жизни. Может выполнить задачи, связанные с простым обменом информацией на знакомые или бытовые темы. В простых выражениях может рассказать о себе, описать основные аспекты повседневной жизни. ставится в случае, если студент набрал от 122 до 139 баллов. Соответствует уровню A2 общеевропейской шкалы языковых компетенций.			
Недостаточный	Отсутствие признаков	удовлетворительного уровня	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная учебная литература

1. Viewpoint Student's Book 2/ Michael McCarthy, Jeanne McCarten, Helen Sandiford. - New York: Cambridge University Press, 2014. - 167 p.: il.. - (Cambridge). - ISBN 978-0-521-13189-6. Шифр: 811.111/М 44
2. Viewpoint Teacher's Edition 2 / Michael McCarthy, Jeanne McCarten, Helen Sandiford. - New York: Cambridge University Press, 2014. - XXX, 304. - ISBN 978-1107601567. Шифр 811.111/М 44
3. Viewpoint Class Audi CDs 2 / Michael McCarthy. - Cambridge ; New York: Cambridge University Press, 2014. - ISBN 4607167317314. Шифр 811.111/М 44

Дополнительная учебная литература

1. Speakout: Upper Intermediate: Student' Book with ActiveBook/ Frances Eales, Steve Oakes. - Harlow: Pearson Education; London: BBC Books, 2011. - 175 s.: il.; 1 эл. опт. диск (DVD-ROM). - ISBN 9781408219331: 791.00, 791.00, 933.00, p.

Приложение:

1. Speakout: Upper Intermediate ActiveBook & DVD. - 2011. - ISBN 978140821699
2. Speakout: Upper Intermediate / Frances Eales, Steve Oakes. - Harlow: Pearson Education, 2011. - 2 эл. опт. диск (CD-ROM). - ISBN 4607167315693. Шифр 811.111/Е 11

Для самостоятельной работы

English Grammar in Use: A self-study reference and practice book for intermediate learners of English. Raymond Murphy. – Cambridge University Press, 2019. – 262.

English Vocabulary in Use: Vocabulary reference and practice. Stuart Redman. Cambridge University Press: 2017. – 264.

First Trtainer: Six Practice Tests with Answers. Peter May. – Cambridge Universuty Press. – 2015. – 262.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- <http://learnenglish.britishcouncil.org/en/> – учебные ресурсы Британского совета (подкасты, мультимедиа, упражнения, тесты).
- <http://www.englishclub.com/> – сайт с упражнениями для самостоятельной тренировки всех видов речевой деятельности.
- <http://quizlet.com/> -тренинг орфографии и произношения, перевод, тесты, лексические игры.
- <http://www.bbc.co.uk/iplayer/radio> – он-лайн радио и телевидение для тренировки навыков аудирования.
- <https://www.theguardian.com/news/series/the-audio-long-read> - тексты для отработки навыков аудирования и чтения.
- <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> - оксфордский словарь для учащихся
- <http://www.ozdic.com/> - оксфордский словарь коллокаций

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- 1) Белая магнитно-маркерная доска;
- 2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010
- 3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

Для проведения тестирования студентов необходимо наличие компьютерного класса.

Для проведения практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

**Институт управления и территориального развития/Высшая школа бизнеса и
предпринимательства**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Интернет-маркетинг»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Зонин Н.А., кандидат экономических наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Председатель (коллегиального экспертного органа института/высшей школы)

Должность, научная степень

ФИО

Ведущий менеджер/руководитель ОПОП
ВО

Алиева И.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. «Интернет-маркетинг»	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы «Экономика»	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Виды учебной работы по дисциплине	4
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	5
7. Методические рекомендации по видам занятий	6
8. Фонд оценочных средств	7
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины	7
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля	22
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине	38
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания	39
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	40
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	41
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	41
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	41

1. Наименование дисциплины (модуля)

«Интернет-маркетинг»

Целью освоения дисциплины «Интернет-маркетинг» является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	ОПК-6.1 Знает основные задачи интернет-маркетинговой деятельности, информационные технологии и программные средства, применяемые в ней.	Знать: основные задачи интернет-маркетинговой деятельности, информационные технологии и программные средства, применяемые в ней. Уметь: использовать современные информационные технологии и программные средства при решении задач маркетинговой деятельности. Владеть: методами управления крупными массивами данных, применяемыми в интернет-маркетинговой деятельности, и их интеллектуального анализа.
	ОПК-6.2 Умеет использовать современные информационные технологии и программные средства при решении задач маркетинговой деятельности.	
	ОПК-6.3 Владеет методами управления крупными массивами данных, применяемыми в интернет-маркетинговой деятельности, и их интеллектуального анализа.	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интернет-маркетинг» представляет собой дисциплину по выбору вариативной части дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством

электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Создание и продвижение сайта.	Понятие сайта. Корпоративный сайт. Прово сайт. Этапы создания сайта. Программные средства создания Web-страниц, SEO-оптимизация.
2	Контекстная реклама	Понятие контекстной рекламы. Принципы контекстной рекламы. Планирование рекламной кампании. Виды околотематических запросов.
3	Социальные медиа	Современные тенденции. Неформат и самопубликаторы. Специфика PR в Интернете. Индекс цитируемости. Почтовые рассылки и пресс-релизы. Статьи, анонсы и пресс-конференции.
4	Оценка эффективности интернет-продвижения	Цели. Оценка Эффективности рекламной политики. Оценка эффективно рекламной кампании. Оце эффективности рекламных площад. Оценка эффективности отдельных элементов рекламы. Крите эффективности.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1: Создание сайта для проекта с помощью конструктора сайтов. Оптимизация сайта по ключевым словам

Тема 2: Разработка контекстной рекламной кампании для проекта

Тема 3: Создание страницы проекта в социальной сети по выбору

Тема 4: Представление плана оценки эффективности интернет продвижения для проекта

Рекомендуемая тематика самостоятельных занятий:

Тема 1: Разработка концепции сайта, выделение ключевых слов

Тема 2: Анализ возможностей контекстной рекламы

Тема 3: Анализ

Тема 4: Сравнительный анализ Google-аналитики и Яндекс-метрики

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Создание и продвижение сайта	ОПК-6	выполнение заданий, тестирование
Тема 2. Контекстная реклама	ОПК-6	выполнение заданий, тестирование
Тема 3. PR в Интернете	ОПК-6	выполнение заданий, тестирование решение кейса
Тема 4. Оценка эффективности интернет-продвижения	ОПК-6	реферат

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

8.2.1 Тестовые задания

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема 1.

Выберите правильный список форматов графических файлов, применяемых для размещения в Интернет.

- pmt, bmp
- gif, jpg
- pdf, wmf
- doc, docx

Web-страницу можно создать с помощью

- любого текстового редактора, воспринимающего ASCII
- специальных редакторов документов, например MS Front Page, HTMLPad;
- только с помощью редактора Блокнот
- Web-мастера графического редактора PowerPoint

Преимуществами формата jpg являются

- возможность удаления из файла избыточной и малозначительной информации
- использование 16 миллионов цветов
- поддержка режима анимации кадров

Что такое SEO?

- Мобильное приложение
- Социальная сеть
- Поисковая оптимизация
- То же, что и SMM

Тема 2.

Преимущества рекламы в Интернет

- возможность интерактивного контакта
- избирательность
- небольшое число пользователей в странах СНГ
- относительно низкие затраты

Гиперссылка - это

- URL - адрес
- адрес файла в Сети Интернет
- фрагмент текста, выделенный другим цветом
- фрагмент текста или графическое изображение, указывающие на какой-либо ресурс в сети или страницу внутри сайта

В каком году стала появляться информация о контекстной рекламе?

- 1995
- 2005
- 2000
- 1996

Кто занимает первое место среди систем управления контекстными рекламами?

- Google AdWords
- Begun
- Yandex.Direct
- Rorer

Тема 3.

Отдельный раздел технического задания – администрирование включает в себя:

- организация административной части сайта
- процедуры оформления заказа
- принципы классификации и сортировки
- учет заказов
- принципы поиска по сайту

Какими критериями должны обладать порталы, на которых должен создаваться информационный шум при выходе нового товара на рынок

- низкая посещаемость
- высокая посещаемость
- активность и динамичность форумов
- соответствие целевой аудитории
- без рекламных баннеров

PR это - это...

- процесс получения дохода в денежном эквиваленте при помощи собственного интернет-ресурса.
- это функция менеджмента, обеспечивающая установление и поддержание эффективных коммуникаций между организацией и ее общественностью.
- связь между управляемыми и управляющими для передачи осведомительной (или контролируемой) информации от управляемого к управляющему
- это то же самое, что и реклама

SEO - это...

- оптимизация сайта для дальнейшего продвижения сайта в рейтинге поисковых систем.
- процесс получения дохода в денежном эквиваленте при помощи собственного интернет-ресурса.
- это функция менеджмента, обеспечивающая установление и поддержание эффективных коммуникаций между организацией и ее общественностью.

Поисковая система индексирует web-страницы:

- после введения пользователем слов в запросе
- во время регистрации web-страницы разработчиком
- во время создания web-страницы разработчиком
- во время просмотра страниц программой-роботом

Тема 4.

Постклик-анализ – это...

- это доступ с мобильного телефона к информации о текущих остатках на ваших банковских счетах, а также к справочной банковской информации
- это исследование поведения пользователя на сайте.
- это когда ты наводишь указатель мышки, например, на ссылку, и щёлкаешь на левую кнопку
- это то, что происходит после нажатия мышки

Переходы пользователей на сайт (трафик) – это...

- показатель, который отражает ваш успех в органичной выдаче сравнительно с успехом конкурентов
- количественный показатель, дающий представление о качестве размещения ваших объявлений в органичной выдаче
- количественный показатель эффективности рекламного специалиста
- это средняя стоимость одного перехода на сайт из разных медиа

На эффективность рекламы в Интернете в большей мере влияют:

- аудиоэффекты
- визуальные эффекты
- содержательность текста
- объем текста

Что определяет оценка эффективности рекламной политики?

- помогает определить правильность выбранного курса рекламной политики, а также целесообразность производимых затрат на интернет-рекламу
- определяет целесообразность вложений в рекламную кампанию
- помогает определить оценка эффективности отдельных рекламных площадок, задействованных в рекламной кампании
- дает представление о качестве размещения ваших объявлений в органичной выдаче

Позиции сайта по определенному запросу в выдаче поисковой системы– это...

- это средняя стоимость одного перехода на сайт из разных медиа
- это количественный показатель, дающий представление о качестве размещения ваших объявлений в органичной выдаче
- это количественный показатель эффективности рекламного специалиста
- показатель, который отражает ваш успех в органичной выдаче сравнительно с успехом конкурентов

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

8.2.2 Практические задания

Задание 1: Выбрать тему группового проекта по дисциплине

Задание 2: Разработать сайт для группового проекта с помощью конструктора сайтов

Задание 3: Провести оптимизацию сайта группового проекта по ключевым словам

Задание 4: Разработать план контекстной рекламной кампании в «Яндекс Директ» или «Гугл Эдвордс».

Задание 5: Сделать расчет затрат и дополнительной прибыли в связи с контекстной рекламной кампанией.

Критерии и шкала оценивания компетенций

Формирование компетенции оценивается следующим образом:

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, сделан анализ полученного решения, и сделаны выводы о целесообразности использования модели в практике.

Оценка «**хорошо**» - выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, анализ полученного решения

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если задача решена не полностью, но в соответствии с алгоритмом

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если задача не решена. Оценка выставляется в журнале посещаемости студентов

8.2.3 Темы рефератов и презентаций

Реферат – творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

При написании реферата необходимо:

- изучить теоретическую литературу по предмету исследования;
- в развернутом виде представить историю и теорию вопроса;
- осветить основные положения темы реферата;
- указать разные точки зрения на предмет исследования;
- обозначить свое видение проблемы изучения;
- сделать выводы по теме исследования;
- обозначить перспективу изучения проблемы;
- указать литературу по теме исследования;
- приложить глоссарий.

Объем реферата может достигать 10-15 стр. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение.

Работа должна быть графически и методически грамотно оформлена. При написании реферата необходимо: а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования; б) составить план реферата, в котором следует отразить: введение, в котором ставится цель и задачи исследования; историю и теорию вопроса (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); основную часть работы; заключение, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; список литературы, Интернет-ресурсы, глоссарий; приложение (таблицы, карты и др.) в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения.

Подготовка презентации по теме реферата (задания)

Практические советы для создания эффективной структуры кадра и удобного восприятия при оформлении результатов работы в виде презентации:

- объекты, которые несут сравнительно самостоятельную, отличную от других информацию, следует графически разделить;
- объекты можно объединить, пользуясь единой формой, цветом, размером или заключением в рамку;
- при компоновке отдельных кадров необходимо следить, чтобы объекты располагались по всему полю кадра;
- главное содержание и компоненты кадра, расположенные в местах плохого восприятия, выделять эффективными способами: контрастный цвет; черная или цветная рамка; контрастный цвет, заключенный в черную рамку; увеличение размера объекта; не следует применять в кадре большое количество цветов, чтобы не создавать пестроты, которая утомляет зрение. Наименьшее утомление глаз вызывают желтый, желто-зеленый, зеленый и светлые ахроматические цвета. Если кадр рассматривается с близкого расстояния, цвета могут быть не очень насыщенными с примесью серого, а если кадр изучают с большого расстояния в пределах учебного кабинета, то необходимы яркие насыщенные тона; система окраски должна четко разграничивать отдельные части кадра.

Темы рефератов

Тема 1. Наиболее успешные программы лояльности

Тема 2. CRM-концепция и интернет-маркетинг

Тема реферата также может быть индивидуально предложена студентом. Все темы рефератов согласуются с преподавателем.

Шкала оценивания компетенций по результатам презентации

Дескриптор	Минимальный от	Изложенный, раскрытый отве	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный, достойный подражания отве
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термин	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point . Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки представляемой информации.
Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопро	Ответы на вопросы полные и/или частичные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений	Нет ответов на вопро
Итоговая оценка				

Дескрипторы для поэлементного оценивания реферата

Уровень 5 – детерминирующая идея отражает глубокое понимание, содержание работы соответствует теме; работа оформлена с высоким качеством, оригинально.

Уровень 4 – основная идея содержательна; работа оформлена хорошо, традиционно.

Уровень 3 – идея ясна, но, возможно, шаблонна; работа оформлена некачественно, имеются методические и технические ошибки.

Уровень 2 – основная идея очевидна, но слишком проста или неоригинальна (вторична), методические и технические ошибки значительны.

Уровень 1 – основная идея поверхностна или заимствована; работа не обладает информационно-образовательными достоинствами.

Уровень 0 – основная идея отсутствует или о ней можно только догадываться.

Критерии и показатели при оценивании реферата

Критерии	Показатели
Новизна реферированного текста	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

8.2.4. Решение кейсов

Тема 3.

Кейс: Проект обновления Пепси : Жажда изменений

Источник: Harvard Business School 9-512-018 REV: NOVEMBER 14, 2011

В 2009 Пепси объявила, что не будет управлять рекламой своих фирменных брендов во время Супер Боул 2010 года. Вместо этого компания отклонила 20 млн. долларов - свой типичный бюджет для Супер Боул – чтобы поддерживать гранты на благотворительные маркетинговые программы. “Проект Обновления Пепси” позволил людям представить идеи для грантов, чтобы “обновить” их сообщества. Гранты были вручены идеям, набравшим наиболее количество голосов.

Потребительская реакция на программу была огромна. Больше голосов было отдано за проекты Освежительного напитка Pepsi, чем в предыдущие американские президентские выборы. В то же время, продажи пепси резко падали в США – вниз на 5% в 2010 – и PepsiCo теряла долю на рынке ее конкуренту, Coca-Cola. В первые за 20 лет Пепси Кола сдала свой титул второго пользующегося спросом газированного напитка после Кока-Колы, скользя к трети, позади диетической Кока-Колы. Цена акций ПепсиКо также снизилась на 5% в 2010.

Ирээбэл с ее фирменной командой села, чтобы запланировать их стратегию на 2011. Вырисовывались два вопроса. Должна ли Пепси продолжать вкладывать капитал в “Проект Обновления Пепси”? Если да, то как команда должна выстроить свою маркетинговую стратегию, чтобы использовать успех проекта для стимулирования продажи Пепси?

История Пепси

Фирма Пепси принадлежала и управлялась ПепсиКо, глобальной компанией потребительских товаров, которая управляла разнообразным портфелем закусок, напитков и продовольственных брендов – включая Fritos, Doritos, Lay’s, Gatorade, Tropicana, Sobe Waters, Aquafina, 7-Up, Mountain Dew, Quaker Oats, Cap’n Crunch, Rice-a-Roni, and Aunt Jemima. В 2010 Пепси была одним из самых ценных брендов в мире. Ценность бренда была оценена в более чем \$14 миллиардов, и это заняло 23-ое место на Межфирменном ранжировании лучших мировых брендов.

Бренд Пепси возник в 1898 как смешанный от руки газированный напиток, созданный восхитить толпу в аптеке Северной Каролины Калеба Брэдхэма. Оригинальный напиток Пепси Кола был присоединен с диетической Pepsi, низкокалорийному напитку, произведенному в 1964, и Pepsi-Max, напитку без сахара с удвоенной суммой кофеина, произведенного в 2007, чтобы сформировать Фирменную семью Pepsi.

ПОКОЛЕНИЕ PEPSI

В свои ранние дни Пепси-Кола продавалась как оздоровительный напиток. Во время Великой Депрессии она захватила внимание потребителей предложением двенадцати унций соды за никель. Во время Второй мировой войны Пепси изменила свою упаковку на красный, белый и синий цвет, подчеркивая патриотические темы в своем рекламе.

В 1950-х Пепси позиционировалась как напиток для молодежи и для людей молодых в глубине души, призывая быть общительным и энергичным, не стесняться и не бояться изменений. В 1985, Пепси стала “Выбором Нового поколения”, с рекламой, показывающей поп-звезду Майкла Джексона, который поставил Пепси на ведущем крае массовой культуры. В 1997 Пепси запустила свою “GeneratioNext” кампанию. Пепси продолжала вовлекать самых влиятельных музыкантов и спортсменов в своих рекламах. Говард Палчин, исполнительный директор службы связей с общественностью Пепси, говорит: “Пепси всегда была связана с изменениями культуры, пробуя различные, новые вещи. Пепси объединяет людей и идеи. Когда люди вместе, Пепси там”.

Фрэнк Купер, Главный Чиновник Обязательства, Напитки ПепсиКо, объяснил устойчивое обращение этого образа жизни, позиционируя:

В 1960-ых мы создали успешную рекламную кампанию с лозунгом “Для тех, кто думает по-молодежному”. Эта идея превратилась в б “Поколение Пепси”. Родившиеся во время демографического взрыва, которые достигали совершеннолетия, были взволнованы, заняты, и восторженны – и начали движение, которое преобразовало нашу культуру. В 80-х и 90-х Поколение XX-ых испытало преобразование с пишущей машинки на компьютер, письма в электронную почту, изолированные культуры к глобальной инфраструктуре. Сегодняшнее Поколение двухтысячных, наиболее глобально связанная группа в истории, воплощает и принимает изменение.

Войны Колы

В 1970-х возрастающие продажи Пепси начали бросать вызов лидеру рынка, Кока-Коле – и “войны колы” начались. В 2010 ценность бренда Кока-Колы была оценена в более чем \$70 миллиардов, и это превысило список лучших мировых брендов по оценке Interbrand.

Оценка Interbrand Кока-Колы основывалась на том, что “его фирменное обещание веселья, свободы, духа и отдыха резонирует во всем мире и выделяется поддержанием развития и свежести бренда, а также поддерживает ностальгию, которая укрепляет глубокую связь клиентов с брендом”. В 1975 фирменная команда Пепси нашла способ дифференцировать Пепси от Кока-Колы, преобразовав следствия слепых тестов вкуса, показывая, что люди предпочли вкус Пепси к Кока-коле, в отмеченную наградой рекламную кампанию.

Это возбудило продажи Пепси, катапультируя в первое место среди безалкогольных напитков в американских супермаркетах. В ответ Кока-Кола создала более сладкую версию своего напитка, которая появилась на полках в 1985. “Новая Кока-Кола” обошла и Пепси и Кока-Колу в слепых тестах вкуса. Однако потребители Кока-Колы восстали против Новой Кока-Колы, демонстрируя ностальгическое и культовое обращение бренда Кока-Кола. В ответ Кока-Кола быстро ввела классическую Кока-Колу. В 2010 году Кока-Кола лидировала на рынке газированных напитков.

ПепсиКо в 21 веке

С приходом нового века ПепсиКо столкнулся со значительными трудностями. Первым было уменьшение потребления соды в Соединенных Штатах. В 2009 средний американец потреблял 46 галлонов газированных напитков, эквивалент 736 порций на восемь унций – больше чем двух порций в день – но и это было значительно ниже, чем в 1998, когда американцы потребляли 864 порции.

Достигнув максимума в 2004, объем продаж уменьшался в течении шести лет, так как пьющие колы переключились на соки, чай со льдом и на воду, но несмотря на это в 2009 потребители все еще купили колу два раза больше, чем воды в бутылках, и больше, чем молоко и пиво вместе взятых. Аналитики ожидали, что объем ежегодно уменьшится с 1.5% на 3% в течении следующих десяти лет.

Вторая проблема заключалась в том, что к 2010, два треть американских взрослых и одна треть американских детей и подростков страдали ожирением и большим весом. Первой леди Мишель Обамой была начата инициатива анти ожирения, которая требовала изготовителям содовых напитков вставить сведения о калорийности напитка на переднюю часть бутылки.

Группы лоббировали законодателей спонсировать налоги содовой, чтобы уменьшить потребление и платить за медицинские затраты ожирения. Компании как PepsiCo, Coca-Cola и McDonald's часто были представлены как примеры корпораций с проблемами ожирения. Джон Лейбовиц, председатель федеральной Торговой Комиссии, заявил, что его агентство начнет “позорить компании, которые не делают достаточно”.

В ответ “Американская Ассоциация Напитка” обязалась уменьшать калории напитка на рынке, с их членскими компаниями, предлагающими более низкокалорийные напитки. ПепсиКо и Кока-Кола прекратили продавать подслащенные напитки с большой калорийностью в американских школах в 2006. Генеральный директор ПепсиКо, Индра Нуйи продемонстрировал новое видение компании – Работа с Целью. Люди ПепсиКо объединены нашей уникальной приверженностью стабильному росту, названному Работа с Целью. Посвящая нас предложению широкого спектра выбора для здорового, удобного, и забавного питания, уменьшая наше воздействие на окружающую среду, и способствуя разнообразной рабочей культуры, ПепсиКо уравнивает сильную финансовую прибыль, предоставляя ее нашим сообществам во всем мире.

Компания начала увеличивать свой ассортимент продукции с полезными продуктами и напитками с новым подходом к сегментации его производственной линии: продукты fun-for-you, такие как Pepsi, Doritos и Mountain Dew; продукты better-for-you, такие как Baked Lays и Propel water с уровнями жира, натрия и сахара с диетическими рекомендациями потребления; и продукты good-for-you, такие как Gatorade, Quaker oatmeal, и соки Naked, которые включали целое зерно, фрукты, овощи и питательные вещества. Цель ПепсиКо состояла в том, чтобы утроить число продуктов good-for-you к 2020.

Поскольку компания сосредоточилась на создании более здоровых продуктов, критики утверждали, что высшее руководство ПепсиКо теряло свое внимание на содовую и на закуску, которые были их основной продукцией – и что курс акций страдал в результате. Аналитик Сэнфорда Бернштейна, Али Дибэддж, заявил, что “они должны понять, что их ядро - это сладкая, жирная компания колы, которую люди любят. Здоровье и благополучие - хороший фокус, но вы не можете быть особенно сфокусированы на нем.

Кампания “Refresh Everything” (“Обнови Все”)

Так как Ирээбэл, Бондарь и их рекламное агентство, TBWA\Chiat\Day искали идею, чтобы закрепить рекламную кампанию Пепси 2009 года, они наблюдали несколько важных культурных изменений в США. Потребительский опрос Пепси в декабре 2008, однако, показал, что американцы были полны надежд о будущем; это было особенно верно для потребителей нового поколения (17-27 лет), 80% которого выразили надежду о своем будущем.

В ответ Пепси начала новую кампанию – “Обнови”-с подзаголовком “Каждое поколение обновляет мир” у которого было три функций: Wordplay, направленная в основном на нового поколения; Bottle Pass, предназначенный, главным образом, для родившихся во время демографического взрыва; и Refresh Anthem для Супер Боул. Все выполнения “сообщили” оптимизм, надежду, радость и любовь; запуск кампании совпала с кануном Нового 2009 года и Пепси намазал Таймс-Сквер в Нью-Йорке, место, где организовалось самое большое мероприятие в стране, с рекламами. Кампания бросила вызов потребителям освежить и возобновлять свой мир.

Реклама “Refresh Anthem”, была создана для Супер Боул 2009 года, показав Боба Дилана и will.i.am, солиста с Black Eyed Peas, под песню Дилана, “Forever Young”. В рекламе говорилось фраза, “Каждое Поколение Обновляет Мир”, и сочетались сцены с 1960-х и 2000-х. Видеоролик сосредоточился на общих чертах между Родившимся во время демографического взрыва и Новым Поколением над темами счастья, изменений и молодости. Джереми Саймон, главный бухгалтер объяснил:

Это пришло из понимания двух бизнес-задач, стоящих перед Пепси. Наши основные потребители, Родившиеся во время демографического взрыва, оставляли категорию содовой и не заменялись Новым поколением. Наша проблема состояла в том, чтобы найти решение обеих проблем, а значит держать Родившихся во время демографического взрыва и привлечь Нового поколения. К нам пришло понимание, что у этих двух поколений есть много общих ценностей, они - оптимистические поколения, которые верят, что могут изменить мир.

Проект Обновления Пепси

С переходом кампании “Обнови Все” на второй год, настроение страны снова изменилось. Саймон объяснил: “2010 стал годом действия, а не слов”. “Освежи Все” было бы оценено на действиях бренда, а не на словах в нашей рекламе. Мы знали, что должны были сделать что-то действительно большое и материальное, физическое проявление нашей фирменной платформы”.

“Проект Обновления Пепси” был маркетинговой программой, приспособленной, чтобы требовать и вознаграждать идеи своих потребителей за регенерацию их сообществ:

Пепси позволила бы потребителям предписать изменение, финансируя их идеи. На 2010 \$20 миллионов – первоначально предназначенные для других маркетинговых действий, включая рекламу Супер Боул – должны были финансировать лучшие идеи, представленные потребителями.

Гранты в пределах от 5,000\$ к 250,000\$ поддержали бы идеи в шести категориях, таких как “Образование” и “Планета”. Центр программы был их веб-сайт – www.refresheverything.com – куда потребители представили идеи, познакомились предложенными идеями и отдавали их голоса. Каждый месяц поступило порядка 1000 идей. Потребители были поощрены возвращаться часто, чтобы голосовать; каждый человек мог голосовать за десять идей в день во время тридцатидневного избирательного периода. Проект извлёк выгоду из нескольких сходящихся тенденций. Во-первых, исследования показали, что социальный капитал брендов был важен для Нового Поколения: 69% утверждали, что они рассмотрели социальное и экологическое обязательство компании, делая покупку, и 89% сказали, что переключатся на бренд, который связан с хорошим делом. Во-вторых, Новое Поколение полагало, что они были и обязаны, и уполномочены сделать мир лучшим местом: 92% полагали, что мир должен был быть изменен, и 83% полагали, что у их поколения была обязанность изменить мир. В-третьих, Поколение двухтысячных полагало, что технология и определенно социальные медиа, соединяющие людей, были силой для изменения.

Фирменная команда заключила в капсулу эти тенденции с тэглайном “Каждое поколение, освежает мир. Теперь ваш черед”. Материалы запуска пригласили потребителей участвовать:

Представьте, если у всех групп общества в США была всего одна идея сделать мир лучше. Теперь представьте, что у них есть средства воплощать их в реальность. Проект Пепси предлагает платформу для изменения, уполномочивая американцам оказывать благотворное влияние на их сообщества... Проект Пепси-это проект о силе людей и их идей.

Сеть партнеров Пепси

Объем и масштаб проекта были непохожи на что-либо, что Пепси сделала прежде. Фирменная команда включила в список кадров партнерских агентств, чтобы помочь запланировать и выполнить проект. Кроме того, все внутренние фирменные ресурсы Пепси – и финансовый и персонал – были отклонены из других маркетинговых программ. Ирээбэл смеялась, вспоминая поддержку, которую она получила:

У нас есть приблизительно 125 человек, работающих над проектом. Если Вы спросите кого-либо из них, они все чувствуют, что владеют проектом. Есть огромное чувство гордости. Люди, которые работают над другими брендами здесь в ПепсиКо, спрашивают, ‘могу я чем -нибудь помочь?’ У нас есть группа сотрудников, которые являются Поколением двухтысячных, которое помогает нам модерировать идеи каждый месяц, просто потому что они хотят быть частью ее, а не потому что это - часть их работы.

“GOOD”, интегрированная компания СМИ для “людей, компаний и НПО, которые движут миром”, играла главную роль партнерства. ПепсиКо предположила компанию “GOOD” как своего гида и инструмента для реализации идей. “У них было понимание, как вещи действительно работают – не просто предоставление организации и надежда, что они достигли бы чего-то, но принимающий участие непосредственно, чтобы помочь выполнить идею”, сказал Купер. Участие кампании “GOOD” предоставило законность ПепсиКо, как Ирээбэл объяснил: “Мы говорили с некоммерческими предпринимателями, чтобы понять, будет ли это работать. Как мы будем делать это подлинным?”

“GOOD” играла несколько ролей. Они приняли на работу и управляли командой Послов – появляющихся лидеров, активистов, защитников района, и некоммерческих основателей – тех, кто работал, чтобы увеличить участие некоммерческого сообщества, развивать и курировать новаторские идеи в их экспертных областях. “GOOD” работал с персоналом Пепси, чтобы исследовать представленные идеи и гарантировать, что они придерживались духа и закона программы прежде, чем быть открытым для голосования. Процесс проверки идей был разработан, чтобы гарантировать, что Пепси не финансировала идеи, которые могли повредить репутацию бренда.

В дополнение к этим внешним партнерам ПепсиКо полагался на своих сотрудников, чтобы повысить азарт. Фирменная команда создала специальный конкурс среди групп сотрудников ПепсиКо, таких как Women’s Initiative Network и Adelante, Pepsi Latino/Hispanic Inclusion Group. Каждую группу попросили представить идею для гранта в размере 10,000\$, а сотрудников - проголосовать за своих фаворитов.

Внутреннее исследование продемонстрировало воздействие программы на сотрудников: 97% сказали что проект укрепил их гордость за кампанию ПепсиКо, 83% запланировали голосовать за идею, и 25% запланировали представить идею. Кристин Хинк, Старший менеджер коммуникаций Pepsi Beverages Company, суммировал ответ сотрудника:

Фирменное решение команды нанять сотрудников было уникальным и значительным. Этот подход помог сотрудникам всей компании становится активными, образованными и увлеченными послами. У нас были сотрудники, пишущие “за мои 30 лет работы в ПепсиКо, я ни разу не был более гордым!”.

Программа вовлечения производителей разливочных машин

Пепси также привлекала своих партнеров-производителей разливочных машин. ПепсиКо распространяла свой напиток через сеть независимых компаний, обладавших франшизными правами на продажу продукции Pepsi на определенной территории. С тех пор как разливочные машины стали главной фишкой магазинов, команда Пепси поняла, что поддержка производителей этих машин была ключом к успеху программы.

Проект был озвучен на национальном собрании производителей разливочных машин, организовывались вебинары, целью которых было ознакомление производителей с материально-техническими деталями программы. Специальный конкурс грантов стимулировал идею подчинения производителей разливочных машин. Ввиду того, что производители будут руководить отношениями и событиями, происходящими вокруг победителей грантов, команда Pepsi создала специальный комплект победителя (с баннерами и чеками) и настояла на том, чтобы производители использовали эти специальные комплекты вместе с местными новостными организациями.

Некоторые производители были настроены скептически по поводу способности программы стимулировать дополнительные продажи, другие же посчитали, что программа направлена на «полировку» изображения бренда.

Дейв Педерсон, вице президент по продажам безалкогольных напитков в Миннесоте, полагал, что проект усилил возможность увеличения узнаваемости Пепси в магазинах. Брайан Чарнески, представитель шестнадцати независимых производителей разливочных машин на северо-западе, выразил беспокойство: « Людям нравится программа, запущенная Пепси, она отличная, но не вызывает им покупать Пепси”

Запуск

Сайт, посвященный обновленной программе Пепси, начал функционировать 13 января 2010 года. Одно ключевое решение касалось того, как наилучшим образом включить бренд и продукцию Пепси в проект. Кейт Уотс с цифрового агентства Пепси, отметила, что “не было никакого прямого призыва к действию для покупки на веб-сайте. Брендингом была, очевидно, в значительной степени Пепси, но не было никакого прямого

толчка продать продукт . И это было оригинальным намерением – оно, как предполагалось, подняло бренд, но не стимулировало продажи”

Эдельман и Вебер Шэндвик с службы связей с общественностью Пепси, управляли многогранной национальной и местной программой связей с общественностью. Актеры Кевин Бэкон и Деми Мур участвовали в Pepsi Refresh Celebrity Challenge , о котором объявили впервые на Today show. Страница “Обнови все” в Facebook-е, также оказал исключительную возможность смотреть “Pepsi Refresh Everything through Great Ideas” мозговой штурм, в прямом эфире из Нью-Йорка. Мозговой штурм заставил Мура, Бэкона, СМО и президента совместных предприятий для PepsiCo Americas Beverages Джилл Берод, члена консультативного совета Мэджора Картера и студентов из Нью-Йорка колледжа обсудить идеи, которые должны были положительно двигать миром. Зрители представили вопросы в режиме реального времени через Facebook и Твиттер ; содержание от мозгового штурма было доступно на Ustream, Facebook и на новом приложении для iPhone.

За первый месяц всего за 72 часа было представлено около 1000 идей. Больше чем 141,000 голосов были отданы за первые три дня голосования. На втором месяце программы потребовалось только 16 часов, чтобы представить 1000 идей. Палчин помнит момент, когда команда поняла, что программа будет иметь успех: “Мы волновались, что будет слишком мало представленных идей. Что, если никто не участвует? Что, если никто не голосует?”.

Потребители взаимодействовали с проектом через платформы СМИ. Они голосовали за на главном сайте-в Facebook, или через SMS. Мобильное приложение позволило потребителям рассматривать идеи в своей области проживания и голосовать с мобильных телефонов.

Скоро, у сайта было четыре - пять миллионов уникальных посетителей каждый месяц. К марту 2010 проект принес Пепси еще 300,000 подписчиков Facebook и 1,000 твитов в день.

Традиционные медиа программы

ПепсиКо был одним из крупнейших рекламных покупателей СМИ в США, тратя \$136 миллионов в 2009 для поддержки своих фирменных брендов. В течение августа 2010 Пепси потратила \$109 миллионов, рекламируя свой “Проект Обновления Пепси”.

Делая ставку на Супер Боул

Одно из самых главных решений, которые сопровождали проект, было выбор Пепси убежать от Супер Боул, будучи одним из его крупнейших рекламодателей за 23 года. Купер описал реакцию, “Я был удивлен эмоциональным ответом – люди сошли с ума. Они глубоко были присоединены к появлению Пепси на Супер Боул, рассматривая это как часть культурного опыта игры”.

Супер Боул был выдающейся рекламной ареной, принеся 100 миллионов зрителей, ожидающих дебют новой рекламы во время игры. Тридцать вторые места для рекламы стоят 2.5\$ к \$3 млн. и Пепси потратила \$143 миллиона на Супер Боул, рекламируя свои бренды с 1999 – 2008. Кока-Кола потратила \$30.5 миллиона во время того же самого периода. Пепси исторически использовала Супер Боул, для запуска своих новых брендов, а потребители часто оценивали объявления Супер Боул Пепси высоко, расширяя досягаемость и воздействие объявлений в следующие недели.

Ирээбэл объяснила решение, “Мы не чувствовали, что Супер Боул был правильной платформой для Проекта “Обнови”. Мы, вероятно, пожертвовали осведомленностью, но я думаю, что мы получили подлинность и доверие”. Хобарт

продолжал, “Это- среда, где люди хотят видеть юмор, и этот проект не предоставлял себя этому. Однако у Пепси было длинное наследие на Супер Боул – было трудно убежать от этого воздействия, и мы слышали его от наших рабочих, разливающих напитки по бутылкам”.

Однако, Пепси была вторым самым штурмуемым брендом вокруг Супер Боул. Пепси добавил 300,000 поклонников на своей странице Facebook во время проведения Супер Боул, в то время как Кока-Кола, которая использовала в своих интересах отсутствие Пепси и управляла многократными объявлениями Супер Боул, добавила 390,000. Директор по маркетингу Кока-Кола, Кейти Бейн сказала, “Мы чувствуем, что Супер Боул - один из тех культовых моментов, который помогает Кока-Коле полировать свой бренд”.

Анализируя результаты

Ирэзбэл и ее команда провели встречу, анализируя результаты проекта. Многие были положительными. К концу ноября 2010 182,931 идей были представлены людьми всех возрастов из всех пятидесяти штатов. Более чем 57 миллионов человек голосовали за идею.

До проекта Пепси отстала от Кока-Колы в поклонниках Facebook, с 225,000 к 3.5 миллионам Кока-Колы: проект принес 3 миллиона подписчиков Facebook и 53,000 подписчиков в Твиттере.

Проект выиграл приз Titanium, во время Международного Рекламного Фестиваля в Каннах - самой большой рекламной шоу в мире. Журнал "Forbes" назвал программу среди “лучших когда-либо существующих компаний социальных медиа”.

Получатели гранта первого месяца отразили разнообразие финансируемых причин. В середине года, после катастрофического разлива нефти в Мексиканском заливе, Пепси добавила специальный конкурс гранта для идей, которые бы помогли Заливу. Представленные идеи включали перемещение подвергаемых опасности морских черепах и подготовку лагеря для молодых музыкантов. Пепси оценила, что в течении ноября 2010, проект положительно повлиял приблизительно на 73,000 людей непосредственно и еще на 29,000 людей косвенно.

Однако в данных были также беспокоящие тенденции. Среднее время, которое потребитель проводил на сайте “Обнови все” было низким – между тремя и четырьмя минутами. Веб-сайт функционировал хорошо как голосующий двигатель, но его содержание не держало людей вовлеченными. Сингх чувствовал, что в 2011, команда должна была “рассматривать голосование как отправную точку – как разрешение более глубоких обязательств. Что мы видим, так это то, что сегодня потребитель заходит в сайт, знакомится идеями, голосует и затем “дезертирует с корабля””.

Кроме того, команда не была уверена, что программа привлекала правильных потребителей –представителей идей и избирателей. Ирэзбэл отметила превосходство крупных некоммерческих организаций, которые представляли идеи и просили своим старым сторонникам голосовать.

Проект также собрал некоторую отрицательную прессу: один блоггер спросил, “Что фактически продают Пепси и Кока-Кола? Безалкогольные напитки; жидкость с большим количеством сахара и никаких витаминов. И теперь они хотят ассоциироваться со здоровьем, планетой, искусством и культурой, едой, приютом и образованием? Используя социальные медиа? Простите, но я думаю, что где-то произошло столкновение ценностей”.

Наконец, прибыло большинство беспокоящихся чисел, так как продажи продолжали резко падать: объем ПепсиКо упал на 4.8%, а диетической Пепси упала на 5.2% в 2010. И Пепси и диетическая Пепси потеряли долю на рынке, в то время как Кока-Кола восполнила выгоду на 10%. Сингх заметил, “Это - пункт напряженности: что-то, что

строит ценность бренда, не переводит на немедленный показатель окупаемости инвестиций. Это переводит на продажи год спустя или несколько лет спустя.

Это - большая фирменная ставка и инвестиции. Ирээбэл описала свои взгляды: “Краткосрочные давления очень сложны – все мы признаем, что было бы лучше, если бы проект стимулировал продажи. Но в конце, мы хотим преуспеть, делая хорошее. Это – то, к чему мы должны стремиться в 2011: наши программы должны быть связаны с продажами в умах потребителей”.

Учитывая все данные перед ними, команда боролась с тем, как определить успех. Купер попытался сосредоточиться на длительном сроке:

Мы строим больше отношений, и у нас есть больше точек контакта с нашими потребителями. Мы также оцениваем деятельность в пределах социальных медиа, и ответ огромен. В конечном счете, позволяя людям делать хорошее через нашу платформу, будет служить нам в розничной полке. Люди, которые являются в рынок, порванный между нашими конкурентами и нами – сделают покупку в нашу пользу, потому, что мы возвращаем, увеличивая ценность жизней людей.

Вопросы к кейсу:

1. Кто такая Ами Ирээбэл, и зачем она пришла в Пепсико
2. История Бренда
3. Что такое «Поколение Пепси»?
4. Что такое «Войны колы»?
5. Как развивалась компания в 21 веке?
6. В чем суть кампании «Обнови» (Refresh)?
7. Сеть партнеров Пепси
8. Что такое GOOD?
9. Программа привлечения производителей разливочных машин
10. Продвижение в Фейсбук
11. Супер Боул и «Обнови»
12. Результаты кампании
13. Выводы

Критерии и шкала оценивания компетенций по результатам решения кейса

Оценка	Критерии оценивания
Оценка «Отлично»	<ul style="list-style-type: none"> • изложение материала логично, грамотно, без ошибок; • свободное владение профессиональной терминологией; • умение высказывать и обосновать свои суждения; • студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; • студент организует связь теории с практикой.
Оценка «Хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> • студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; • ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
Оценка «Удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> • студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для

Оценка	Критерии оценивания
	<p>решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
Оценка «Неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> • отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс; • в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету:

1. История развития интернета.
2. Термин «Интернет-маркетинг».
3. Место интернет-маркетинга в структуре современного маркетинга.
4. Интернет-маркетинг как предмет исследования.
5. Исследование и ориентация на потребности клиента в интернет-маркетинге.
6. Основные составляющие интернет-маркетинга.
7. Основные понятия, связанные с процессом разработки веб-сайтов.
8. Основные понятия, связанные с процессом модернизации веб-сайтов.
9. Основные понятия, связанные с процессом продвижения объектов рынка в Интернете.
10. Альтернативные способы представления объекта рынка в интернете.
11. Моделирование поведения участников рынка в Интернете.
12. Методы экспертных оценок в Интернете.
13. Ориентация на достижение целей в интернет-маркетинге.
14. Основные поисковые системы Интернета в России и за рубежом.
15. История появления, сущность и развитие независимой зоны поисковых систем.
16. Ключевые принципы интернет-продвижения объекта рынка в независимой зоне поисковых систем.
17. Особенности интернет-продвижения в независимой зоне основных поисковых систем.
18. Основные понятия, связанные с социальными медиасервисами в Интернете.
19. Ключевые социальные сети в РФ и за рубежом.
20. Блоги и блогосфера.
21. Особенности продвижения объекта рынка в социальных сервисах.
22. SMM и SMO.
23. Игры в социальных сетях.
30. Реклама в поисковых системах Интернета в РФ и за рубежом.
31. Контекстная, медийно-контекстная и медийная реклама.
32. Основные сервисы, предоставляющие услуги контекстной рекламы.
33. Преимущества и недостатки контекстной рекламы.
34. Основные понятия, связанные с баннерной рекламой объекта рынка.
35. Понятие SEO, его история и развитие.

36. Методы SEO-оптимизации.
37. Работа с внутренней оптимизацией.
38. Внешнее окружение и его значение для сайта.
39. Динамика развития внутреннего и внешнего окружения.
40. Сравнительная характеристика основных видов интернет-продвижения.
41. Оценка эффективности продвижения в социальных сетях.
42. Оценка эффективности продвижения в независимой зоне поисковых систем.
43. Оценка эффективности продвижения в системах контекстной рекламы.
44. Оценка эффективности баннерной рекламы.
45. Характеристика программных продуктов, позволяющих провести оценку эффективности интернет-продвижения.
46. Формирование интернет-маркетинговых стратегий на основании ключевых факторов в зависимости от объекта продвижения. Этапы интернет-маркетинговых стратегий.
47. Взаимосвязь жизненного цикла товара и используемых средств интернет-продвижения.
48. Основные понятия и примеры, связанные с вирусным маркетингом.
49. Нестандартные способы интернет-продвижения как важный инструмент для продвижения нестандартных объектов рынка.
50. Понятие информации, положительно направленных и отрицательно направленных информационных полей. Информационные войны. Использование информационных полей в коммерческих целях.
51. Развитие мобильного интернета и мобильного маркетинга. SMS-биллинг. Интеграция веб-ресурсов и SMS-сервисов.
52. Виджеты для мобильных устройств.
53. Перспективы развития интернет-маркетинга, информационных технологий, маркетинговых инструментов в Интернете. Успешность фирмы как результат тесной интеграции маркетинга и интернет-маркетинга.
54. Формы проявления интернет-макетинга. Дистанционное обучение и коммуникации. Глобальная информатизация общества и экономических процессов.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов,</i>	отлично	зачтено	86-100

		технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает</i> <i>нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная учебная литература

Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 352 с. - ISBN 978-5-394-02474-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091183>

Дополнительная учебная литература

1. Гаврилов Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров / Л. П. Гаврилов, 2019. - 1 on-line, 372 с. ЭУ

2. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. для акад. бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Жильцовой, 2019. - 1 on-line, 301 с. ЭУ

3. Калюжнова Н. Я. Современные модели маркетинга [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общ. ред. Н. Я. Калюжновой, 2019. - 1 on-line, 164 с. ЭУ

4. Инновационный маркетинг/ В. Д. Секерин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 236, [2] с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 223-235 (268 назв.). - ISBN 978-5-16-004681-5

5. Интернет-реклама: учеб. пособие/ А. А. Годин, А. М. Годин, В. М. Комаров. - М.: Дашков и К°, 2010. - 167, [1] с.: ил., табл.. - Библиогр.: с. 159-168. - ISBN 978-5-394-00465-0

6. Манн, И. Б. Маркетинг без бюджета. 50 работающих инструментов/ Игорь Манн. - 5-е изд.. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 281, [2] с.: ил. - Вариант загл.: 50 работающих инструментов. -ISBN 978-5-00057-187-3

Нормативные документы

Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

Для самостоятельной работы

1. Бердышев, С. Н. Секреты эффективной интернет-рекламы: практ. пособие/ С. Н. Бердышев. - М.: Дашков и К°, 2010. - 119, [1] с.: ил.. - Библиогр.: с. 119-120 (38 назв.). - ISBN 978-5-394-00710-1

2. Интернет маркетинг на 100%. Под ред. Сухова. 2009. СПб. Питер. ISBN: 978-5-49807-172-5

3. Гитомер, Дж. Бизнес в социальных сетях. Как продавать, лидировать и побеждать/ Дж. Гитомер. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012. - 187 с.: ил.. - Кн. автора: с. 1. - ISBN 978-5-459-01204-0

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Интернет-предпринимательство»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Лист согласования

Составитель: Зонин Никита Андреевич, к.э.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического совета
Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022 г.

Председатель НМС

Корнеев В.С.

Ведущий менеджер ОПОП ВО

Пурьжова Л.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. «Интернет-предпринимательство»	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы «Экономика».....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Виды учебной работы по дисциплине	4
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	5
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	6
8. Фонд оценочных средств	7
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины	7
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля	7
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	38
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	39
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	40
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	41
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	41
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	42

1. Наименование дисциплины (модуля) «Интернет-предпринимательство»

Целью освоения дисциплины «Интернет-предпринимательство» является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знает основные задачи интернет-предпринимательской деятельности, информационные технологии и программные средства, применяемые в ней.	<p>Знать: основные задачи интернет-предпринимательской деятельности, информационные технологии и программные средства, применяемые в ней.</p> <p>Уметь: использовать современные информационные технологии и программные средства при решении задач интернет-предпринимательской деятельности.</p> <p>Владеть: методами управления крупными массивами данных, применяемыми в интернет-предпринимательской деятельности, и их интеллектуального анализа.</p>
	УК-10.2 Умеет использовать современные информационные технологии и программные средства при решении задач интернет-предпринимательской деятельности.	
	УК-10.3 Владеет методами управления крупными массивами данных, применяемыми в интернет-предпринимательской деятельности, и их интеллектуального анализа.	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интернет-предпринимательство» представляет собой дисциплину по выбору вариативной части дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю,

выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Создание и развитие интернет-предпринимательского проекта	Понятие сайта. Корпоративный сайт. Прово сайт. Этапы создания сайта. Программные средства создания Web-страниц, SEO-оптимизация.
2	Цифровые каналы продвижения	Понятие контекстной рекламы. Принципы контекстной рекламы. Планирование рекламной кампании. Виды околотематических запросов.
3	Социальные сми	Современные тенденции. Неформат и самопубликаторы. Специфика PR в Интернете. Индекс цитируемости. Почтовые рассылки и пресс-релизы. Статьи, анонсы и пресс-конференции.
4	Анализ эффективности интернет-предпринимательского проекта	Цели. Оценка Эффективности рекламной политики. Оценка эффективности рекламной кампании. Оценка эффективности рекламных площадок. Оценка эффективности отдельных элементов рекламы. Критерии эффективности.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1: Создание сайта для проекта с помощью конструктора сайтов. Оптимизация сайта по ключевым словам

Тема 2: Разработка контекстной рекламной кампании для проекта

Тема 3: Создание страницы проекта в социальной сети по выбору

Тема 4: Представление плана оценки эффективности интернет продвижения для проекта

Рекомендуемая тематика самостоятельных занятий:

Тема 1: Разработка концепции сайта, выделение ключевых слов

Тема 2: Анализ возможностей контекстной рекламы

Тема 3: Анализ

Тема 4: Сравнительный анализ Google-аналитики и Яндекс-метрики

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Создание и развитие интернет-предпринимательского проекта	УК-10	выполнение заданий, тестирование
Цифровые каналы продвижения	УК-10	выполнение заданий, тестирование
Социальные сми	УК-10	выполнение заданий, тестирование решение кейса

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли- руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Анализ эффективности интернет- предпринимательского проекта	УК-10	реферат

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

8.2.1 Тестовые задания

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема 1.

Выберите правильный список форматов графических файлов, применяемых для размещения в Интернет.

- pmt, bmp
- gif, jpg
- pdf, wmf
- doc, docx

Web-страницу можно создать с помощью

- любого текстового редактора, воспринимающего ASCII
- специальных редакторов документов, например MS Front Page, HTMLPad;
- только с помощью редактора Блокнот
- Web-мастера графического редактора PowerPoint

Преимуществами формата jpg являются

- возможность удаления из файла избыточной и малозначительной информации
- использование 16 миллионов цветов
- поддержка режима анимации кадров

Что такое SEO?

- Мобильное приложение
- Социальная сеть
- Поисковая оптимизация
- То же, что и SMM

Тема 2.

Преимущества рекламы в Интернет

- возможность интерактивного контакта
- избирательность
- небольшое число пользователей в странах СНГ
- относительно низкие затраты

Гиперссылка - это

- URL - адрес
- адрес файла в Сети Интернет
- фрагмент текста, выделенный другим цветом
- фрагмент текста или графическое изображение, указывающие на какой-либо ресурс в сети или страницу внутри сайта

В каком году стала появляться информация о контекстной рекламе?

- 1995
- 2005
- 2000
- 1996

Кто занимает первое место среди систем управления контекстными рекламами?

- Google AdWords
- Begun
- Yandex.Direct
- Rorer

Тема 3.

Отдельный раздел технического задания – администрирование включает в себя:

- организация административной части сайта
- процедуры оформления заказа
- принципы классификации и сортировки
- учет заказов
- принципы поиска по сайту

Какими критериями должны обладать порталы, на которых должен создаваться информационный шум при выходе нового товара на рынок

- низкая посещаемость
- высокая посещаемость
- активность и динамичность форумов
- соответствие целевой аудитории
- без рекламных баннеров

PR это - это...

- процесс получения дохода в денежном эквиваленте при помощи собственного интернет-ресурса.
- это функция менеджмента, обеспечивающая установление и поддержание эффективных коммуникаций между организацией и ее общественностью.
- связь между управляемыми и управляющими для передачи осведомительной (или контролируемой) информации от управляемого к управляющему
- это то же самое, что и реклама

SEO - это...

- оптимизация сайта для дальнейшего продвижения сайта в рейтинге поисковых систем.
- процесс получения дохода в денежном эквиваленте при помощи собственного интернет-ресурса.
- это функция менеджмента, обеспечивающая установление и поддержание эффективных коммуникаций между организацией и ее общественностью.

Поисковая система индексирует web-страницы:

- после введения пользователем слов в запросе
- во время регистрации web-страницы разработчиком
- во время создания web-страницы разработчиком
- во время просмотра страниц программой-роботом

Тема 4.

Постклик-анализ – это...

- это доступ с мобильного телефона к информации о текущих остатках на ваших банковских счетах, а также к справочной банковской информации
- это исследование поведения пользователя на сайте.
- это когда ты наводишь указатель мышки, например, на ссылку, и щёлкаешь на левую кнопку
- это то, что происходит после нажатия мышки

Переходы пользователей на сайт (трафик) – это...

- показатель, который отражает ваш успех в органичной выдаче сравнительно с успехом конкурентов
- количественный показатель, дающий представление о качестве размещения ваших объявлений в органичной выдаче
- количественный показатель эффективности рекламного специалиста
- это средняя стоимость одного перехода на сайт из разных медиа

На эффективность рекламы в Интернете в большей мере влияют:

- аудиоэффекты
- визуальные эффекты
- содержательность текста
- объем текста

Что определяет оценка эффективности рекламной политики?

- помогает определить правильность выбранного курса рекламной политики, а также целесообразность производимых затрат на интернет-рекламу
- определяет целесообразность вложений в рекламную кампанию
- помогает определить оценка эффективности отдельных рекламных площадок, задействованных в рекламной кампании
- дает представление о качестве размещения ваших объявлений в органичной выдаче

Позиции сайта по определенному запросу в выдаче поисковой системы— это...

- это средняя стоимость одного перехода на сайт из разных медиа
- это количественный показатель, дающий представление о качестве размещения ваших объявлений в органичной выдаче
- это количественный показатель эффективности рекламного специалиста
- показатель, который отражает ваш успех в органичной выдаче сравнительно с успехом конкурентов

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

8.2.2 Практические задания

Задание 1: Выбрать тему группового проекта по дисциплине

Задание 2: Разработать сайт для группового проекта с помощью конструктора сайтов

Задание 3: Провести оптимизацию сайта группового проекта по ключевым словам

Задание 4: Разработать план контекстной рекламной кампании в «Яндекс Директ» или «Гугл Эдвордс».

Задание 5: Сделать расчет затрат и дополнительной прибыли в связи с контекстной рекламной кампанией.

Критерии и шкала оценивания компетенций

Формирование компетенции оценивается следующим образом:

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, сделан анализ полученного решения, и сделаны выводы о целесообразности использования модели в практике.

Оценка «**хорошо**» - выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, анализ полученного решения

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена не полностью, но в соответствии с алгоритмом

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.
Оценка выставляется в журнале посещаемости студентов

8.2.3 Темы рефератов и презентаций

Реферат – творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

При написании реферата необходимо:

- изучить теоретическую литературу по предмету исследования;
- в развернутом виде представить историю и теорию вопроса;
- осветить основные положения темы реферата;
- указать разные точки зрения на предмет исследования;
- обозначить свое видение проблемы изучения;
- сделать выводы по теме исследования;
- обозначить перспективу изучения проблемы;
- указать литературу по теме исследования;
- приложить глоссарий.

Объем реферата может достигать 10-15 стр. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение.

Работа должна быть графически и методически грамотно оформлена. При написании реферата необходимо: а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования; б) составить план реферата, в котором следует отразить: введение, в котором ставится цель и задачи исследования; историю и теорию вопроса (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); основную часть работы; заключение, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; список литературы, Интернет-ресурсы, глоссарий; приложение (таблицы, карты и др.) в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения.

Подготовка презентации по теме реферата (задания)

Практические советы для создания эффективной структуры кадра и удобного восприятия при оформлении результатов работы в виде презентации:

– объекты, которые несут сравнительно самостоятельную, отличную от других информацию, следует графически разделить;

– объекты можно объединить, пользуясь единой формой, цветом, размером или заключением в рамку;

– при компоновке отдельных кадров необходимо следить, чтобы объекты располагались по всему полю кадра;

– главное содержание и компоненты кадра, расположенные в местах плохого восприятия, выделять эффективными способами: контрастный цвет; черная или цветная рамка; контрастный цвет, заключенный в черную рамку; увеличение размера объекта; не следует применять в кадре большое количество цветов, чтобы не создавать пестроты, которая утомляет зрение. Наименьшее утомление глаз вызывают желтый, желто-зеленый, зеленый и светлые ахроматические цвета. Если кадр рассматривается с близкого расстояния, цвета могут быть не очень насыщенными с примесью серого, а если кадр изучают с большого расстояния в пределах учебного кабинета, то необходимы яркие насыщенные тона; система окраски должна четко разграничивать отдельные части кадра.

Темы рефератов

Тема 1. Наиболее успешные программы лояльности

Тема 2. CRM-концепция и интернет-маркетинг

Тема реферата также может быть индивидуально предложена студентом. Все темы рефератов согласуются с преподавателем.

Шкала оценивания компетенций по результатам презентации

Дескриптор	Минимальный от	Изложенный, раскрытый отве	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный, достойный подражания отве
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логична и не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термин	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 2 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point . Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки представляемой информации.
Нет ответов на	Только ответы на	Ответы на вопросы	Ответы на вопросы	Нет ответов на вопро

Дескриптор	Минимальный от	Изложенный, раскрытый отве	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный, достойный подражания отве
вопросы	элементарные вопро	полные и/или части полные	полные с привиден примеров и/или пояснений	
Итоговая оценк				

Дескрипторы для поэтапного оценивания реферата

Уровень 5 – детерминирующая идея отражает глубокое понимание, содержание работы соответствует теме; работа оформлена с высоким качеством, оригинально.

Уровень 4 – основная идея содержательна; работа оформлена хорошо, традиционно.

Уровень 3 – идея ясна, но, возможно, шаблонна; работа оформлена некачественно, имеются методические и технические ошибки.

Уровень 2 – основная идея очевидна, но слишком проста или неоригинальна (вторична), методические и технические ошибки значительны.

Уровень 1 – основная идея поверхностна или заимствована; работа не обладает информационно-образовательными достоинствами.

Уровень 0 – основная идея отсутствует или о ней можно только догадываться.

Критерии и показатели при оценивании реферата

Критерии	Показатели
Новизна реферированного текста	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок,

Критерии	Показатели
	стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

8.2.4. Решение кейсов

Тема 3.

Кейс: Проект обновления Пепси : Жажда изменений

Источник: Harvard Business School 9-512-018 REV: NOVEMBER 14, 2011

В 2009 Пепси объявила, что не будет управлять рекламой своих фирменных брендов во время Супер Боул 2010 года. Вместо этого компания отклонила 20 млн. долларов - свой типичный бюджет для Супер Боул – чтобы поддерживать гранты на благотворительные маркетинговые программы. “ Проект Обновления Пепси” позволил людям представить идеи для грантов, чтобы "обновить" их сообщества. Гранты были вручены идеям, набравшим наиболее количество голосов.

Потребительская реакция на программу была огромна. Больше голосов было отдано за проекты Освежительного напитка Pepsi, чем в предыдущие американские президентские выборы. В то же время, продажи пепси резко падали в США – вниз на 5% в 2010 – и PepsiCo теряла долю на рынке ее конкуренту, Coca-Cola. В первые за 20 лет Пепси Кола сдала свой титул второго пользующегося спросом газированного напитка после Кока-Колы, скользя к трети, позади диетической Кока-Колы. Цена акций ПепсиКо также снизилась на 5% в 2010.

Ирээбэл с ее фирменной командой села, чтобы запланировать их стратегию на 2011. Вырисовывались два вопроса. Должна ли Пепси продолжать вкладывать капитал в “ Проект Обновления Пепси”? Если да, то как команда должна выстроить свою маркетинговую стратегию, чтобы использовать успех проекта для стимулирования продажи Пепси?

История Пепси

Фирма Пепси принадлежала и управлялась ПепсиКо, глобальной компанией потребительских товаров, которая управляла разнообразным портфелем закусок, напитков и продовольственных брендов – включая Fritos, Doritos, Lay’s, Gatorade, Tropicana, Sobe Waters, Aquafina, 7-Up, Mountain Dew, Quaker Oats, Cap’n Crunch, Rice-a-Roni, and Aunt Jemima. В 2010 Пепси была одним из самых ценных брендов в мире. Ценность бренда была оценена в более чем \$14 миллиардов, и это заняло 23-ое место на Межфирменном ранжировании лучших мировых брендов.

Бренд Пепси возник в 1898 как смешанный от руки газированный напиток, созданный восхитить толпу в аптеке Северной Каролины Калеба Брэдхэма. Оригинальный напиток Пепси Кола был присоединен с диетической Pepsi, низкокалорийному напитку, произведенному в 1964, и Pepsi-Max, напитку без сахара с удвоенной суммой кофеина, произведенного в 2007, чтобы сформировать Фирменную семью Pepsi.

ПОКОЛЕНИЕ PEPSI

В свои ранние дни Пепси-Кола продавалась как оздоровительный напиток. Во время Великой Депрессии она захватила внимание потребителей предложением двенадцати унций соды за никель. Во время Второй мировой войны Пепси изменила свою

упаковку на красный, белый и синий цвет, подчеркивая патриотические темы в своей рекламе.

В 1950-х Пепси позиционировалась как напиток для молодежи и для людей молодых в глубине души, призывая быть общительным и энергичным, не стесняться и не бояться изменений. В 1985, Пепси стала “Выбором Нового поколения”, с рекламой, показывающей поп-звезду Майкла Джексона, который поставил Пепси на ведущем крае массовой культуры. В 1997 Пепси запустила свою “GeneratioNext” кампанию. Пепси продолжала вовлекать самых влиятельных музыкантов и спортсменов в своих рекламах. Говард Палчин, исполнительный директор службы связей с общественностью Пепси, говорит: “Пепси всегда была связана с изменениями культуры, пробуя различные, новые вещи. Пепси объединяет людей и идеи. Когда люди вместе, Пепси там”.

Фрэнк Купер, Главный Чиновник Обязательства, Напитки ПепсиКо, объяснил устойчивое обращение этого образа жизни, позиционируя:

В 1960-ых мы создали успешную рекламную кампанию с лозунгом “Для тех, кто думает по-молодежному”. Эта идея превратилась в б “Поколение Пепси”. Родившиеся во время демографического взрыва, которые достигали совершеннолетия, были взволнованы, заняты, и восторженны – и начали движение, которое преобразовало нашу культуру. В 80-х и 90-х Поколение ХХ-ых испытало преобразование с пишущей машинки на компьютер, письма в электронную почту, изолированные культуры к глобальной инфраструктуре. Современное Поколение двухтысячных, наиболее глобально связанная группа в истории, воплощает и принимает изменение.

Войны Колы

В 1970-х возрастающие продажи Пепси начали бросать вызов лидеру рынка, Кока-Коле – и “войны колы” начались. В 2010 ценность бренда Кока-Колы была оценена в более чем \$70 миллиардов, и это превысило список лучших мировых брендов по оценке Interbrand.

Оценка Interbrand Кока-Колы основывалась на том, что “его фирменное обещание веселья, свободы, духа и отдыха резонирует во всем мире и выделяется поддержанием развития и свежести бренда, а также поддерживает ностальгию, которая укрепляет глубокую связь клиентов с брендом”. В 1975 фирменная команда Пепси нашла способ дифференцировать Пепси от Кока-Колы, преобразовав следствия слепых тестов вкуса, показывая, что люди предпочли вкус Пепси к Кока-коле, в отмеченную наградой рекламную кампанию.

Это возбудило продажи Пепси, катапультируя в первое место среди безалкогольных напитков в американских супермаркетах. В ответ Кока-Кола создала более сладкую версию своего напитка, которая появилась на полках в 1985. “Новая Кока-Кола” обошла и Пепси и Кока-Колу в слепых тестах вкуса. Однако потребители Кока-Колы восстали против Новой Кока-Колы, демонстрируя ностальгическое и культовое обращение бренда Кока-Кола. В ответ Кока-Кола быстро ввела классическую Кока-Колу. В 2010 году Кока-Кола лидировала на рынке газированных напитков.

ПепсиКо в 21 веке

С приходом нового века ПепсиКо столкнулся со значительными трудностями. Первым было уменьшение потребления соды в Соединенных Штатах. В 2009 средний американец потреблял 46 галлонов газированных напитков, эквивалент 736 порций на восемь унций – больше чем двух порций в день – но и это было значительно ниже, чем в 1998, когда американцы потребляли 864 порции.

Достигнув максимума в 2004, объем продаж уменьшался в течение шести лет, так как пьющие колы переключились на соки, чай со льдом и на воду, но несмотря на это в 2009 потребители все еще купили колу два раза больше, чем воды в бутылках, и больше ,

чем молоко и пиво вместе взятых. Аналитики ожидали, что объем ежегодно уменьшится с 1.5% на 3% в течении следующих десяти лет.

Вторая проблема заключалась в том, что к 2010, два треть американских взрослых и одна треть американских детей и подростков страдали ожирением и большим весом. Первой леди Мишель Обамой была начата инициатива анти ожирения, которая требовала изготовителям содовых напитков вставить сведения о калорийности напитка на переднюю часть бутылки.

Группы лоббировали законодателей спонсировать налоги содовой, чтобы уменьшить потребление и платить за медицинские затраты ожирения. Компании как PepsiCo, Coca-Cola и McDonald's часто были представлены как примеры корпораций с проблемами ожирения. Джон Лейбовиц, председатель федеральной Торговой Комиссии, заявил, что его агентство начнет “позорить компании, которые не делают достаточно”.

В ответ “Американская Ассоциация Напитка” обязалась уменьшать калории напитка на рынке, с их членскими компаниями, предлагающими более низкокалорийные напитки. ПепсиКо и Кока-Кола прекратили продавать подслащенные напитки с большой калорийностью в американских школах в 2006. Генеральный директор ПепсиКо, Индра Нуйи продемонстрировал новое видение компании – Работа с Целью. Люди ПепсиКо объединены нашей уникальной приверженностью стабильному росту, названному Работа с Целью. Посвящая нас предложению широкого спектра выбора для здорового, удобного, и забавного питания, уменьшая наше воздействие на окружающую среду, и способствуя разнообразной рабочей культуры, ПепсиКо уравнивает сильную финансовую прибыль, предоставляя ее нашим сообществам во всем мире.

Компания начала увеличивать свой ассортимент продукции с полезными продуктами и напитками с новым подходом к сегментации его производственной линии: продукты fun-for-you, такие как Pepsi, Doritos и Mountain Dew; продукты better-for-you, такие как Baked Lays и Propel water с уровнями жира, натрия и сахара с диетическими рекомендациями потребления; и продукты good-for-you, такие как Gatorade, Quaker oatmeal, и соки Naked, которые включали целое зерно, фрукты, овощи и питательные вещества. Цель ПепсиКо состояла в том, чтобы утроить число продуктов good-for-you к 2020.

Поскольку компания сосредоточилась на создании более здоровых продуктов, критики утверждали, что высшее руководство ПепсиКо теряло свое внимание на содовую и на закуску, которые были их основной продукцией – и что курс акций страдал в результате. Аналитик Сэнфорда Бернштейна, Али Дибэддж, заявил, что “они должны понять, что их ядро - это сладкая, жирная компания колы, которую люди любят. Здоровье и благополучие - хороший фокус, но вы не можете быть особенно сфокусированы на нем.

Кампания “Refresh Everything” (“Обнови Все”)

Так как Ирээбэл, Бондарь и их рекламное агентство, TBWA\Chiat\Day искали идею, чтобы закрепить рекламную кампанию Пепси 2009 года, они наблюдали несколько важных культурных изменений в США. Потребительский опрос Пепси в декабре 2008, однако, показал, что американцы были полны надежд о будущем; это было особенно верно для потребителей нового поколения (17-27 лет), 80% которого выразили надежду о своем будущем.

В ответ Пепси начала новую кампанию – “Обнови”-с подзаголовком “Каждое поколение обновляет мир” у которого было три функций: Wordplay, направленная в основном на нового поколения; Bottle Pass, предназначенный, главным образом, для родившихся во время демографического взрыва; и Refresh Anthem для Супер Боул. Все выполнения “сообщили” оптимизм, надежду, радость и любовь; запуск кампании совпала с кануном Нового 2009 года и Пепси намазал Таймс-Сквер в Нью-Йорке, место, где организовалось самое большое мероприятие в стране, с рекламами. Кампания бросила вызов потребителям освежить и возобновлять свой мир.

Реклама “Refresh Anthem”, была создана для Супер Боул 2009 года, показав Боба Дилана и will.i.am, солиста с Black Eyed Peas, под песню Дилана, “Forever Young”. В рекламе говорилось фраза, “Каждое Поколение Обновляет Мир”, и сочетались сцены с 1960-х и 2000-х. Видеоролик сосредоточился на общих чертах между Родившимся во время демографического взрыва и Новым Поколением над темами счастья, изменений и молодости. Джереми Саймон, главный бухгалтер объяснил:

Это пришло из понимания двух бизнес-задач, стоящих перед Пепси. Наши основные потребители, Родившиеся во время демографического взрыва, оставляли категорию содовой и не заменялись Новым поколением. Наша проблема состояла в том, чтобы найти решение обеих проблем, а значит держать Родившихся во время демографического взрыва и привлечь Нового поколения. К нам пришло понимание, что у этих двух поколений есть много общих ценностей, они - оптимистические поколения, которые верят, что могут изменить мир.

Проект Обновления Пепси

С переходом кампании “Обнови Все” на второй год, настроение страны снова изменилось. Саймон объяснил: “2010 стал годом действия, а не слов”. “Освежи Все” было бы оценено на действиях бренда, а не на словах в нашей рекламе. Мы знали, что должны были сделать что-то действительно большое и материальное, физическое проявление нашей фирменной платформы”.

“Проект Обновления Пепси” был маркетинговой программой, приспособленной, чтобы требовать и вознаградить идеи своих потребителей за регенерацию их сообществ: Пепси позволила бы потребителям предписать изменение, финансируя их идеи. На 2010 \$20 миллионов – первоначально предназначенные для других маркетинговых действий, включая рекламу Супер Боул – должны были финансировать лучшие идеи, представленные потребителями.

Гранты в пределах от 5,000\$ к 250,000\$ поддержали бы идеи в шести категориях, таких как “Образование” и “Планета”. Центр программы был их веб-сайт – www.refresheverything.com – куда потребители представили идеи, познакомились предложенными идеями и отдавали их голоса. Каждый месяц поступило порядка 1000 идей. Потребители были поощрены возвращаться часто, чтобы голосовать; каждый человек мог голосовать за десять идей в день во время тридцатидневного избирательного периода. Проект извлёк выгоду из нескольких сходящихся тенденций. Во-первых, исследования показали, что социальный капитал брендов был важен для Нового Поколения: 69% утверждали, что они рассмотрели социальное и экологическое обязательство компании, делая покупку, и 89% сказали, что переключатся на бренд, который связан с хорошим делом. Во-вторых, Новое Поколение полагало, что они были и обязаны, и уполномочены сделать мир лучшим местом: 92% полагали, что мир должен был быть изменен, и 83% полагали, что у их поколения была обязанность изменить мир. В-третьих, Поколение двухтысячных полагало, что технология и определенно социальные медиа, соединяющие людей, были силой для изменения.

Фирменная команда заключила в капсулу эти тенденции с тэглайном “Каждое поколение, освежает мир. Теперь ваш черед”. Материалы запуска пригласили потребителей участвовать:

Представьте, если у всех групп общества в США была всего одна идея сделать мир лучше. Теперь представьте, что у них есть средства воплощать их в реальность. Проект Пепси предлагает платформу для изменения, уполномочивая американцам оказывать благотворное влияние на их сообщества... Проект Пепси-это проект о силе людей и их идей.

Сеть партнеров Пепси

Объем и масштаб проекта были непохожи на что-либо, что Пепси сделала прежде. Фирменная команда включила в список кадров партнерских агентств, чтобы помочь запланировать и выполнить проект. Кроме того, все внутренние фирменные ресурсы Пепси – и финансовый и персонал – были отклонены из других маркетинговых программ. Ирээбэл смеялась, вспоминая поддержку, которую она получила:

У нас есть приблизительно 125 человек, работающих над проектом. Если Вы спросите кого-либо из них, они все чувствуют, что владеют проектом. Есть огромное чувство гордости. Люди, которые работают над другими брендами здесь в ПепсиКо, спрашивают, ‘могу я чем-нибудь помочь?’ У нас есть группа сотрудников, которые являются Поколением двухтысячных, которое помогает нам модерировать идеи каждый месяц, просто потому что они хотят быть частью ее, а не потому что это - часть их работы.

“GOOD”, интегрированная компания СМИ для “людей, компаний и НПО, которые движут миром”, играла главную роль партнерства. ПепсиКо предположила компанию “GOOD” как своего гида и инструмента для реализации идей. “У них было понимание, как вещи действительно работают – не просто предоставление организации и надежда, что они достигли бы чего-то, но принимающий участие непосредственно, чтобы помочь выполнить идею”, сказал Купер. Участие кампании “GOOD” предоставило законность ПепсиКо, как Ирээбэл объяснил: “Мы говорили с некоммерческими предпринимателями, чтобы понять, будет ли это работать. Как мы будем делать это подлинным?”

“GOOD” играла несколько ролей. Они приняли на работу и управляли командой Послов – появляющихся лидеров, активистов, защитников района, и некоммерческих основателей – тех, кто работал, чтобы увеличить участие некоммерческого сообщества, развивать и курировать новаторские идеи в их экспертных областях. “GOOD” работал с персоналом Пепси, чтобы исследовать представленные идеи и гарантировать, что они придерживались духа и закона программы прежде, чем быть открытым для голосования. Процесс проверки идей был разработан, чтобы гарантировать, что Пепси не финансировала идеи, которые могли повредить репутацию бренда.

В дополнение к этим внешним партнерам ПепсиКо полагался на своих сотрудников, чтобы повысить азарт. Фирменная команда создала специальный конкурс среди групп сотрудников ПепсиКо, таких как Women’s Initiative Network и Adelante, Pepsi Latino/Hispanic Inclusion Group. Каждую группу попросили представить идею для гранта в размере 10,000\$, а сотрудников - проголосовать за своих фаворитов.

Внутреннее исследование продемонстрировало воздействие программы на сотрудников: 97% сказали что проект укрепил их гордость за кампанию ПепсиКо, 83% запланировали голосовать за идею, и 25% запланировали представить идею. Кристин Хинк, Старший менеджер коммуникаций Pepsi Beverages Company, суммировал ответ сотрудника:

Фирменное решение команды нанять сотрудников было уникальным и значительным. Этот подход помог сотрудникам всей компании становится активными, образованными и увлеченными послами. У нас были сотрудники, пишущие “за мои 30 лет работы в ПепсиКо, я ни разу не был более гордым!”.

Программа вовлечения производителей разливочных машин

Пепси также привлекала своих партнеров-производителей разливочных машин. ПепсиКо распространяла свой напиток через сеть независимых компаний, обладавших франшизными правами на продажу продукции Pepsi на определенной территории. С тех пор как разливочные машины стали главной фишкой магазинов, команда Пепси поняла, что поддержка производителей этих машин была ключом к успеху программы.

Проект был озвучен на национальном собрании производителей разливочных машин, организовывались вебинары, целью которых было ознакомление производителей

с материально-техническими деталями программы. Специальный конкурс грантов стимулировал идею подчинения производителей разливочных машин. Ввиду того, что производители будут руководить отношениями и событиями, происходящими вокруг победителей грантов, команда Pepsi создала специальный комплект победителя (с баннерами и чеками) и настояла на том, чтобы производители использовали эти специальные комплекты вместе с местными новостными организациями.

Некоторые производители были настроены скептически по поводу способности программы стимулировать дополнительные продажи, другие же посчитали, что программа направлена на «полировку» изображения бренда.

Дейв Педерсон, вице президент по продажам безалкогольных напитков в Миннесоте, полагал, что проект усилил возможность увеличения узнаваемости Пепси в магазинах. Брайан Чарнески, представитель шестнадцати независимых производителей разливочных машин на северо-западе, выразил беспокойство: « Людям нравится программа, запущенная Пепси, она отличная, но не вызывает им покупать Пепси»

Запуск

Сайт, посвященный обновленной программе Пепси, начал функционировать 13 января 2010 года. Одно ключевое решение касалось того, как наилучшим образом включить бренд и продукцию Пепси в проект. Кейт Уотс с цифрового агентства Пепси, отметила, что “не было никакого прямого призыва к действию для покупки на веб-сайте. Брендингом была, очевидно, в значительной степени Пепси, но не было никакого прямого толчка продать продукт . И это было оригинальным намерением – оно, как предполагалось, подняло бренд, но не стимулировало продажи”

Эдельман и Вебер Шэндвик с службы связей с общественностью Пепси, управляли многогранной национальной и местной программой связей с общественностью. Актеры Кевин Бэкон и Деми Мур участвовали в Pepsi Refresh Celebrity Challenge , о котором объявили впервые на Today show. Страница “Обнови все” в Facebook-е, также оказал исключительную возможность смотреть “Pepsi Refresh Everything through Great Ideas” мозговой штурм, в прямом эфире из Нью-Йорка. Мозговой штурм заставил Мура, Бэкона, СМО и президента совместных предприятий для PepsiCo Americas Beverages Джилл Берод, члена консультативного совета Мэджора Картера и студентов из Нью-Йорка колледжа обсудить идеи, которые должны были положительно двигать миром. Зрители представили вопросы в режиме реального времени через Facebook и Твиттер ; содержание от мозгового штурма было доступно на Ustream, Facebook и на новом приложении для iPhone.

За первый месяц всего за 72 часа было представлено около 1000 идей. Больше чем 141,000 голосов были отданы за первые три дня голосования. На втором месяце программы потребовалось только 16 часов, чтобы представить 1000 идей. Палчин помнит момент, когда команда поняла, что программа будет иметь успех: “Мы волновались, что будет слишком мало представленных идей. Что, если никто не участвует? Что, если никто не голосует?”.

Потребители взаимодействовали с проектом через платформы СМИ. Они голосовали за на главном сайте-в Facebook, или через SMS. Мобильное приложение позволило потребителям рассматривать идеи в своей области проживания и голосовать с мобильных телефонов.

Скоро, у сайта было четыре - пять миллионов уникальных посетителей каждый месяц. К марту 2010 проект принес Пепси еще 300,000 подписчиков Facebook и 1,000 твитов в день.

Традиционные медиа программы

ПепсиКо был одним из крупнейших рекламных покупателей СМИ в США, тратя \$136 миллионов в 2009 для поддержки своих фирменных брендов. В течение августа 2010 Пепси потратила \$109 миллионов, рекламируя свой “Проект Обновления Пепси”.

Делая ставку на Супер Боул

Одно из самых главных решений, которые сопровождали проект, было выбор Пепси убежать от Супер Боул, будучи одним из его крупнейших рекламодателей за 23 года. Купер описал реакцию, “Я был удивлен эмоциональным ответом – люди сошли с ума. Они глубоко были присоединены к появлению Пепси на Супер Боул, рассматривая это как часть культурного опыта игры”.

Супер Боул был выдающейся рекламной ареной, принеся 100 миллионов зрителей, ожидающих дебют новой рекламы во время игры. Тридцать вторые места для рекламы стоят 2.5\$ к \$3 млн. и Пепси потратила \$143 миллиона на Супер Боул, рекламируя свои бренды с 1999 – 2008. Кока-Кола потратила \$30.5 миллиона во время того же самого периода. Пепси исторически использовала Супер Боул, для запуска своих новых брендов, а потребители часто оценивали объявления Супер Боул Пепси высоко, расширяя досягаемость и воздействие объявлений в следующие недели.

Ирээбэл объяснила решение, “Мы не чувствовали, что Супер Боул был правильной платформой для Проекта “Обнови”. Мы, вероятно, пожертвовали осведомленностью, но я думаю, что мы получили подлинность и доверие”. Хобарт продолжал, “Это- среда, где люди хотят видеть юмор, и этот проект не предоставлял себя этому. Однако у Пепси было длинное наследие на Супер Боул – было трудно убежать от этого воздействия, и мы слышали его от наших рабочих, разливающих напитки по бутылкам”.

Однако, Пепси была вторым самым штурмуемым брендом вокруг Супер Боул. Пепси добавил 300,000 поклонников на своей странице Facebook во время проведения Супер Боул, в то время как Кока-Кола, которая использовала в своих интересах отсутствие Пепси и управляла многократными объявлениями Супер Боул, добавила 390,000. Директор по маркетингу Кока-Кола, Кейти Бейн сказала, “Мы чувствуем, что Супер Боул - один из тех культовых моментов, который помогает Кока-Коле полировать свой бренд”.

Анализируя результаты

Ирээбэл и ее команда провели встречу, анализируя результаты проекта. Многие были положительными. К концу ноября 2010 182,931 идей были представлены людьми всех возрастов из всех пятидесяти штатов. Более чем 57 миллионов человек голосовали за идею.

До проекта Пепси отстала от Кока-Колы в поклонниках Facebook, с 225,000 к 3.5 миллионам Кока-Колы: проект принес 3 миллиона подписчиков Facebook и 53,000 подписчиков в Твиттере.

Проект выиграл приз Titanium, во время Международного Рекламного Фестиваля в Каннах - самой большой рекламной шоу в мире. Журнал "Forbes" назвал программу среди “лучших когда-либо существующих компаний социальных медиа”.

Получатели гранта первого месяца отразили разнообразие финансируемых причин. В середине года, после катастрофического разлива нефти в Мексиканском заливе, Пепси добавила специальный конкурс гранта для идей, которые бы помогли Заливу. Представленные идеи включали перемещение подвергаемых опасности морских черепах и подготовку лагеря для молодых музыкантов. Пепси оценила, что в течении ноября 2010, проект положительно повлиял приблизительно на 73,000 людей непосредственно и еще на 29,000 людей косвенно.

Однако в данных были также беспокоящие тенденции. Среднее время, которое потребитель проводил на сайте “Обнови все” было низким – между тремя и четырьмя минутами. Веб-сайт функционировал хорошо как голосующий двигатель, но его содержание не держало людей вовлечёнными. Сингх чувствовал, что в 2011, команда должна была “рассматривать голосование как отправную точку – как разрешение более глубоких обязательств. Что мы видим, так это то, что сегодня потребитель заходит в сайт, знакомится идеями, голосует и затем “дезертирует с корабля””.

Кроме того, команда не была уверена, что программа привлекала правильных потребителей –представителей идей и избирателей. Ирээбэл отметила превосходство крупных некоммерческих организаций, которые представляли идеи и просили своим старым сторонникам голосовать.

Проект также собрал некоторую отрицательную прессу: один блоггер спросил, “Что фактически продают Пепси и Кока-Кола? Безалкогольные напитки; жидкость с большим количеством сахара и никаких витаминов. И теперь они хотят ассоциироваться со здоровьем, планетой, искусством и культурой, едой, приютом и образованием? Используя социальные медиа? Простите, но я думаю, что где-то произошло столкновение ценностей”.

Наконец, прибыло большинство беспокоящихся чисел, так как продажи продолжали резко падать: объем ПепсиКо упал на 4.8%, а диетической Пепси упала на 5.2% в 2010. И Пепси и диетическая Пепси потеряли долю на рынке, в то время как Кока-Кола восполнила выгоду на 10%. Сингх заметил, “Это - пункт напряженности: что-то, что строит ценность бренда, не переводит на немедленный показатель окупаемости инвестиций. Это переводит на продажи год спустя или несколько лет спустя.

Это - большая фирменная ставка и инвестиции. Ирээбэл описала свои взгляды: “Краткосрочные давления очень сложны – все мы признаем, что было бы лучше, если бы проект стимулировал продажи. Но в конце, мы хотим преуспеть, делая хорошее. Это – то, к чему мы должны стремиться в 2011: наши программы должны быть связаны с продажами в умах потребителей”.

Учитывая все данные перед ними, команда боролась с тем, как определить успех. Купер попытался сосредоточиться на длительном сроке:

Мы строим больше отношений, и у нас есть больше точек контакта с нашими потребителями. Мы также оцениваем деятельность в пределах социальных медиа, и ответ огромен. В конечном счете, позволяя людям делать хорошее через нашу платформу, будет служить нам в розничной полке. Люди, которые являются в рынок, порванный между нашими конкурентами и нами – сделают покупку в нашу пользу, потому, что мы возвращаем, увеличивая ценность жизни людей.

Вопросы к кейсу:

1. Кто такая Ами Ирээбэл, и зачем она пришла в Пепсико
2. История Бренда
3. Что такое «Поколение Пепси»?
4. Что такое «Войны колы»?
5. Как развивалась компания в 21 веке?
6. В чем суть кампании «Обнови» (Refresh)?
7. Сеть партнеров Пепси
8. Что такое GOOD?
9. Программа привлечения производителей разливочных машин
10. Продвижение в Фейсбук
11. Супер Боул и «Обнови»
12. Результаты кампании
13. Выводы

Критерии и шкала оценивания компетенций по результатам решения кейса

Оценка	Критерии оценивания
Оценка «Отлично»	<ul style="list-style-type: none">– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;– свободное владение профессиональной терминологией;– умение высказывать и обосновать свои суждения;– студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;– студент организует связь теории с практикой.
Оценка «Хорошо»	<ul style="list-style-type: none">– студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;– ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
Оценка «Удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none">– студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения;– обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
Оценка «Неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none">– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс;– в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету:

1. История развития интернета.
2. Термин «Интернет-маркетинг».
3. Место интернет-маркетинга в структуре современного маркетинга.
4. Интернет-маркетинг как предмет исследования.
5. Исследование и ориентация на потребности клиента в интернет-маркетинге.
6. Основные составляющие интернет-маркетинга.
7. Основные понятия, связанные с процессом разработки веб-сайтов.
8. Основные понятия, связанные с процессом модернизации веб-сайтов.
9. Основные понятия, связанные с процессом продвижения объектов рынка в Интернете.
10. Альтернативные способы представления объекта рынка в интернете.
11. Моделирование поведения участников рынка в Интернете.

12. Методы экспертных оценок в Интернете.
13. Ориентация на достижение целей в интернет-маркетинге.
14. Основные поисковые системы Интернета в России и за рубежом.
15. История появления, сущность и развитие независимой зоны поисковых систем.
16. Ключевые принципы интернет-продвижения объекта рынка в независимой зоне поисковых систем.
17. Особенности интернет-продвижения в независимой зоне основных поисковых систем.
18. Основные понятия, связанные с социальными медиасервисами в Интернете.
19. Ключевые социальные сети в РФ и за рубежом.
20. Блоги и блогосфера.
21. Особенности продвижения объекта рынка в социальных сервисах.
22. SMM и SMO.
23. Игры в социальных сетях.
30. Реклама в поисковых системах Интернета в РФ и за рубежом.
31. Контекстная, медийно-контекстная и медийная реклама.
32. Основные сервисы, предоставляющие услуги контекстной рекламы.
33. Преимущества и недостатки контекстной рекламы.
34. Основные понятия, связанные с баннерной рекламой объекта рынка.
35. Понятие SEO, его история и развитие.
36. Методы SEO-оптимизации.
37. Работа с внутренней оптимизацией.
38. Внешнее окружение и его значение для сайта.
39. Динамика развития внутреннего и внешнего окружения.
40. Сравнительная характеристика основных видов интернет-продвижения.
41. Оценка эффективности продвижения в социальных сетях.
42. Оценка эффективности продвижения в независимой зоне поисковых систем.
43. Оценка эффективности продвижения в системах контекстной рекламы.
44. Оценка эффективности баннерной рекламы.
45. Характеристика программных продуктов, позволяющих провести оценку эффективности интернет-продвижения.
46. Формирование интернет-маркетинговых стратегий на основании ключевых факторов в зависимости от объекта продвижения. Этапы интернет-маркетинговых стратегий.
47. Взаимосвязь жизненного цикла товара и используемых средств интернет-продвижения.
48. Основные понятия и примеры, связанные с вирусным маркетингом.
49. Нестандартные способы интернет-продвижения как важный инструмент для продвижения нестандартных объектов рынка.
50. Понятие информации, положительно направленных и отрицательно направленных информационных полей. Информационные войны. Использование информационных полей в коммерческих целях.
51. Развитие мобильного интернета и мобильного маркетинга. SMS-биллинг. Интеграция веб-ресурсов и SMS-сервисов.
52. Виджеты для мобильных устройств.
53. Перспективы развития интернет-маркетинга, информационных технологий, маркетинговых инструментов в Интернете. Успешность фирмы как результат тесной интеграции маркетинга и интернет-маркетинга.

54. Формы проявления интернет-макетинга. Дистанционное обучение и коммуникации. Глобальная информатизация общества и экономических процессов.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная учебная литература

Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 352 с. - ISBN 978-5-394-02474-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091183>

Дополнительная учебная литература

1. Гаврилов Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров / Л. П. Гаврилов, 2019. - 1 on-line, 372 с. ЭУ

2. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. для акад. бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Жильцовой, 2019. - 1 on-line, 301 с. ЭУ

3. Калюжнова Н. Я. Современные модели маркетинга [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общ. ред. Н. Я. Калюжновой, 2019. - 1 on-line, 164 с. ЭУ

4. Инновационный маркетинг/ В. Д. Секерин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 236, [2] с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 223-235 (268 назв.). - ISBN 978-5-16-004681-5

5. Интернет-реклама: учеб. пособие/ А. А. Годин, А. М. Годин, В. М. Комаров. - М.: Дашков и К°, 2010. - 167, [1] с.: ил., табл.. - Библиогр.: с. 159-168. - ISBN 978-5-394-00465-0

6. Манн, И. Б. Маркетинг без бюджета. 50 работающих инструментов/ Игорь Манн. - 5-е изд.. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 281, [2] с.: ил. - Вариант загл.: 50 работающих инструментов. - ISBN 978-5-00057-187-3

Нормативные документы

Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

Для самостоятельной работы

1. Бердышев, С. Н. Секреты эффективной интернет-рекламы: практ. пособие/ С. Н. Бердышев. - М.: Дашков и К°, 2010. - 119, [1] с.: ил.. - Библиогр.: с. 119-120 (38 назв.). - ISBN 978-5-394-00710-1

2. Интернет маркетинг на 100%. Под ред. Сухова. 2009. СПб. Питер. ISBN: 978-5-49807-172-5

3. Гитомер, Дж. Бизнес в социальных сетях. Как продавать, лидировать и побеждать/ Дж. Гитомер. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012. - 187 с.: ил.. - Кн. автора: с. 1. - ISBN 978-5-459-01204-0

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. «Национальная электронная библиотека» (<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>).
2. ЭБС Кантиана (<http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB>).
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>).
4. ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).
5. ЭБС «Айбукс.py/books.ru» (<http://ibooks.ru/>).
6. ЭБС «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень программного обеспечения

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

Перечень информационных справочных систем

- правовая информационная система «Консультант+» (www.consultant.ru)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование: «ИСТОРИЯ (история России, всеобщая история)»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: Бизнес-информатика

Профиль «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград

2022

Лист согласования

Составители:

доцент института гуманитарных наук Л.Н. Жданович

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета института гуманитарных наук

Протокол № 01 от «10» февраля 2022 г.

Председатель НМС

Маслов В.Н.

Заместитель директора по ОД

Гурин Д.В.

Содержание

1. Наименование дисциплины «История (история России, всеобщая история)».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «История (история России, всеобщая история)»

Целью освоения дисциплины является формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, целостной картины отечественной и мировой истории, учитывающей взаимосвязь всех ее этапов, их значимость для понимания современного места и роли России в мире.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Знать важнейшие понятия и термины, основные события, явления и процессы отечественной и мировой истории; ключевые методологические, исторические и источниковедческие проблемы отечественной истории; признаки и характеристики, изучаемых в курсе политических, социальных, культурных процессов и явлений, связанных с отечественной и мировой историей; Уметь ориентироваться в историческом и этнокультурном пространстве мировой истории; использовать полученные знания для формирования собственной гражданской позиции и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; Владеть навыками ведения научной полемики; методами критического анализа исторической информации.
	УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира.	
	УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	

3. Место дисциплины в структуре ООП

Место дисциплины «История (история России, всеобщая история)» определяется тем, что она создает необходимую теоретическую базу для восприятия студентами дисциплин учебного плана. Для усвоения материала учащиеся должны владеть знаниями по курсу истории в рамках школьной программы. Преподавание учебной дисциплины строится таким образом, чтобы на лекционных занятиях при сочетании систематического

и проблемного принципов знакомить студентов с современными концепциями тематических блоков дисциплины. На практических занятиях основное время отводится изучению источников и анализу литературы. Знания, полученные в результате изучения дисциплины «История» могут быть использованы в дальнейшем изучении дисциплин «Философия», «Методы научных исследований».

Программа включает в себя элементы модуля «Великая Отечественная война: без срока давности» и призвана содействовать достижению ведущих целей современного исторического образования, сформулированных в стандартах высшего образования. Но особое значение она имеет в создании педагогических условий для становления опыта правильного взаимодействия со сложной, наполненной эмоциями и переживаниями информацией о трагических событиях в истории Великой Отечественной войны.

Помимо аудиторных занятий, предусмотренных расписанием, организуется самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины. Она включает в себя изучение источников, а также ряда тем по учебной, научной и справочной литературе. Формой итогового контроля знаний является зачет или экзамен.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа также может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Тема 1. Основы	Сущность, формы, функции исторического

№	Наименование раздела	Содержание раздела
	<p>методологии исторической науки. Древнейшие цивилизации человечества</p>	<p>знания. Методы и источники изучения истории. Понятие и классификация исторического источника. Методология и теория исторической науки.</p> <p>Понятие истории России и его основные элементы (народ, территория, формы социальной общности). Связь отечественной истории с всеобщей историей. Мировой исторический процесс – единство и многообразие. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории.</p> <p>Главные особенности и факторы русского исторического процесса (природно-климатический, геополитический, религиозный, социальной организации). Общие сведения об историографии истории России. Ключевые проблемы курса истории России.</p> <p>Понятие и классификация исторического источника. Типы и виды источников. Роль вещественных, лингвистических и фольклорных источников в изучении истории России.</p> <p>Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Теории происхождения государства. Проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов. Восточный и античный типы цивилизационного развития. Древнейшие культуры Северной Евразии. Арии. Скифы. Древние империи Центральной Азии.</p>
2.	<p>Тема 2. Особенности становления государственности в России и мире</p>	<p>Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Варварские королевства. Византийская империя. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Рождение варяжской теории, ее сторонники и противники. Современное состояние проблемы: вопрос о типологии древнерусского общества и государства. Общий очерк образования Древнерусского государства. Формирование государственной территории (племенные княжения и их союзы, города, роль международных торговых путей). Политические институты Руси: формы правления и политическая система; центральные институты власти (киевский князь, дума – совет, специфика княжеского права). Вопрос о вече в Древней Руси. Роль церкви в политической системе Киевской Руси.</p> <p>Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Эволюция восточнославянской государственности в XI–XII вв. Русь времени правления Владимира</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>Святославича. Русь в эпоху Ярослава Мудрого – расцвет государства. Законодательная деятельность Ярослава, политика просвещения и градостроительства. Митрополит Иларион. Владимир Мономах. Мстислав Великий. Международное положение Руси в начале XII века. Общая характеристика политической раздробленности Руси домонгольского времени: сущность, причины и периодизация политической раздробленности. Основные черты политического и социального развития Руси в XII – начале XIII века – борьба за Киев в 1132 – 1169 годах. Владимиро-Суздальская, Новгородская и Галицко-Волыньские земли. Итоги политической раздробленности.</p>
3.	<p>Тема 3. Русские земли в XII - XV веках и европейское Средневековье</p>	<p>Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке, России. Производственные отношения, политические системы, идеология и социальная психология. Роль религии и духовенства в средневековых обществах. Дискуссия о феодализме. Социально-политические изменения в русских землях в XIII в.</p> <p>Образование монгольской империи. Причины и направления монгольской экспансии. Социальная структура монголов. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Монгольское нашествие на Русь. Разорение Рязанской земли. Поход монголов во Владимиро-Суздальскую Русь (битва у Коломны, взятие Владимира, сражение на реке Сить, «облава»). Поход на Новгород. Козельск – «злой город». Разорение монголами Юго-Западной Руси. Героическая борьба русского народа против монгольских завоевателей. Масштабы разорения Руси. Иго и дискуссии о его роли в развитии Российского государства.</p> <p>Образование Золотой Орды и установление ее власти над Русью: система выдачи ярлыков, дань, повинности и система их сбора, баскаки. Антиордынские восстания и карательные рати. Политические, экономические и культурные последствия монгольского нашествия и золотоордынского ига.</p> <p>Борьба русского народа за безопасность западных границ. Разгром шведских захватчиков на Неве. Вторжение ливонских рыцарей в Новгородскую землю. Разгром крестоносцев на Чудском озере (Ледовое побоище). Александр Невский. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Эпоха Возрождения. Великие географические открытия.</p>
4.	<p>Тема 4. Россия в XVI – XVII веках в контексте развития европейской</p>	<p>Эпоха Нового времени. Реформация. Первые буржуазные революции в Европе. Развитие капиталистических отношений. Торговый и</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
	цивилизации	<p>мануфактурный капитализм. Абсолютизм в Европе. Восточные деспотии.</p> <p>Специфика формирования единого российского государства. Речь Посполитая. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Характер и предпосылки объединения русских земель и княжеств. Борьба за Великое княжение Владимирское. Первые столкновения Москвы и Твери. Борьба за митрополичий престол. Тверское восстание 1227 года. Причины возвышения Москвы: вопрос о «выгоде» географического положения, роль внешнеполитических факторов. Роль церкви в возвышении Москвы. Иван Калита и политика его сыновей.</p> <p>Русь и Орда в 60-х – начале 80-х годов. Дмитрий Иванович и начало открытой борьбы за свержение ордынского ига. Куликовская битва и ее историческое значение. Присоединение к Москве русских земель. Социально-экономические, внутривластные и внешнеполитические условия развития единого Российского государства. Государственно-политический строй России в конце XV – начале XVI века. Усиление власти московских государей. Боярская дума. Государев двор. Зарождение приказного управления. Судебник 1497 года. Начало оформления крепостного права в общегосударственном масштабе.</p> <p>Укрепление самодержавия в середине XVI века. Иван Грозный. Избранная рада. Складывание сословно-представительной монархии. Начало Земских соборов. Судебник 1550 года. Губная и земская реформы. Военные реформы. Артиллерия. Устройство засечных черт и организация станичной службы. Церковь и государство в XVI веке. «Стоглав». Опричнина. Основные направления внешней политики России в XVI веке. Присоединение Казани и Астрахани. Ливонская война.</p> <p>Политический кризис в России в начале XVII столетия. Смута и ее последствия. Земский собор 1613 года и начало правления Романовых.</p> <p>Территория и население страны в XVII веке. Первые мануфактуры, их характер. Соборное уложение 1649 года. Завершение юридического оформления общегосударственной системы крепостного права и его значение в дальнейшей истории России. Высшие, центральные и местные органы управления и власти. Земские соборы. Усиление самодержавной власти, начало перехода к абсолютизму. Церковная реформа. Патриарх Никон и протопоп Аввакум. Раскол, его социальная и идеологическая сущность. Причины массовых</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>народных выступлений в «бунташном» столетии. Медный бунт в Москве. Усиление побегов крестьян, рост казачества. Крестьянская война под предводительством С.Т. Разина, ее этапы, ход, причины поражения и значение. Переяславская рада и воссоединение Украины с Россией. Русско-польская война 1654 – 1667 годов. Андрусовское перемирие, его решения. Историческое значение воссоединения Украины с Россией.</p>
5.	Тема 5. Россия и мир в XVIII – XIX веках	<p>XVIII век в европейской и мировой истории. Формирование колониальных империй. Первоначальное накопление капитала. Мануфактурное производство. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное. Идеология Просвещения. Великая Французская революция и её влияние на развитие Европы. Американская революция и возникновения США.</p> <p>Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Личность Петра I, его роль в преобразованиях, в дипломатии, развитии военного искусства. Реформы Петра I. Превращение России в абсолютную монархию. Основание Петербурга и строительство Балтийского флота. Северная война и ее итоги. Формирование и развитие светской культуры, превращение ее в главное направление русской культуры.</p> <p>Век Екатерины II. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. «Просвещенный» абсолютизм в России, его сущность и особенности. Социальная политика и крепостническое законодательство. Секуляризация церковного землевладения, ее цели и значение. Реформа Сената. Уложенная комиссия 1767 – 1768 годов. Создание Вольного экономического общества. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева. Изменения во внутренней политике правительства. «Учреждение о губерниях Российской империи». Развитие сословного строя, сословные дворянские организации и усиление власти дворянства на местах. Жалованная грамота дворянству 1785 года. Основные направления внешней политики Российской империи во второй половине XVIII века. Русско-турецкие войны 1768 – 1774 годов, 1787 – 1791 годов и их значение. Разделы Речи Посполитой. Россия и мир в первой половине XIX в. Основные тенденции мирового развития в XIX веке. Европейский колониализм. Эпоха наполеоновских войн в Европе. Антифранцузские коалиции. Формирование национальных государств в Европе. Буржуазные революции середины XIX века. Секуляризация сознания. Особенности и основные</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>этапы экономического развития России. Личность Александра I и его ближайшее окружение. Политика правительства по крестьянскому вопросу. Реформа образования. Преобразование органов центрального управления: реформа Сената, создание министерств, учреждение Государственного совета. М.М. Сперанский, план преобразований и попытки его реализации. Отношение консерваторов к замыслам Александра I. Записка Н.М. Карамзина «О древней и новой России». Падение Сперанского. Отечественная война 1812 года и военные кампании 1813 – 1814 годов.</p> <p>Декабристы. Личность Николая I. Административные преобразования. Централизация и режим личной власти императора. Кодификация законов. Государственные крестьяне и реформа графа П.Д. Киселева. Денежная реформа. Е.Ф. Канкрин. Политика в области просвещения и печати. Восточный вопрос в 30 – 50-х годах. Крымская война 1853 – 1856 годов. Условия Парижского мирного договора. Причины поражения России и последствия войны для нее.</p> <p>Эпоха Великих реформ (вторая половина XIX в.) Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в. Революционные организации и кружки середины 60-х – начала 70-х годов. Народничество 70-х – начала 80-х годов. Основные направления в революционном народничестве 1870-х годов. Программа «Земли и воли». Террористические акты. Цареубийство 1 марта 1881 года. Гибель «Народной воли» и попытки ее восстановления (Г.А. Лопатин, А.И. Ульянов). Рабочее движение и первые рабочие организации. Сущность и эволюция российского пореформенного либерализма. Консервативное направление. М.Н. Катков. К.П. Победоносцев. Реформы и реформаторы в России. Отмена крепостного права. Реформы в области местного самоуправления: земская и городская. Состав и характер деятельности земских и городских выборных учреждений. Судебная реформа и судебные уставы 1864 года. Финансовые реформы: отмена откупов, учреждение Государственного банка, закон 1862 года о порядке составления государственного бюджета, изменение налоговой системы. Реформы в области народного образования и печати. Цензурные правила. Военная реформа. Д.А. Милютин. Соотношение буржуазных начал и крепостнических пережитков в реформах 60 – 70-х годов. Судьбы реформаторов. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру.</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
6.	Тема 6. Россия (СССР) и мир в первой половине XX века	<p>Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы. Социальная трансформация общества. Столкновения тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма. Объективная потребность в индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века.</p> <p>Николай II и его ближайшее окружение. Начало правления. Русско-японская война. Революция 1905 – 1907 годов. Манифест 17 октября 1905 года. «Об усовершенствовании государственного порядка». Изменения в государственном строе России после 17 октября 1905 года. Государственная дума в Российской империи. Выборы, состав, деятельность.</p> <p>Основные политические партии и их программы. Сущность третьеиюньской политической системы. Общие направления реформаторской деятельности Столыпина.</p> <p>Россия в Первой мировой войне. Экономическое и политическое положение России в годы войны. Кризис власти. Назревание политического кризиса к концу 1916 г. Февральская революция 1917 г. Отречение Николая II. Образование и состав Петроградского совета. Образование и состав Временного правительства. Складывание двоевластия.</p> <p>Политика Временного правительства. Большевики и их ориентация на развитие революции в условиях двоевластия. Июль 1917 г. Новый политический кризис. Июльская демонстрация и введение военного положения в Петрограде. Образование второго коалиционного правительства во главе с А.Ф. Керенским. Курс большевиков на вооруженный захват власти.</p> <p>Август 1917 г.: кризис в экономике и политике. Мятеж Корнилова. Большевизация Советов. Провозглашение Российской республики.</p> <p>Первая мировая война. Новая фаза европейского капитализма. Версальская система международных отношений.</p> <p>Октябрьское вооруженное восстание 1917 г. Открытие II Всероссийского съезда Советов. Создание Советского государства. Учредительное собрание и его судьба. Формирование однопартийного политического режима. Принятие первой советской Конституции.</p> <p>Гражданская война и иностранная интервенция. Основные этапы и решающие сражения.</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>Экономические, социальные, демографические и политические последствия войны. Экономическая и социальная политика советской власти в годы Гражданской войны. Политика военного коммунизма. Российская эмиграция.</p> <p>Особенности международных отношений в межвоенный период. Лига Наций. Альтернативы развития западной цивилизации в 1920 – 1930-х годах.</p> <p>Социально-экономическое развитие Советской России и СССР в 1920-е годы. X съезд РКП(б) и его решения. Промышленное производство в 20-е годы. План ГОЭЛРО и его итоги. Особенности развития сельского хозяйства. Соотношение экономических и командных методов. Причины хлебозаготовительного кризиса конца 20-х годов. Культурная жизнь страны в 1920-е годы.</p> <p>Образование СССР. Внешняя политика. Проекты создания Советского многонационального государства, позиции лидеров (автономизация, федерация, конфедерация). И.В. Сталин, В.И. Ленин. Всесоюзный съезд Советов. Декларация и Договор об образовании Союза ССР. Конституция СССР 1924 г.</p> <p>СССР в 1930-е гг. Мировой экономический кризис 1929 г. Государственно-монополистический капитализм. Приход к власти фашистов в Германии. «Новый курс» Рузвельта. Дискуссия о тоталитаризме в современной научной литературе.</p> <p>Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. 1929 год – год «великого перелома».</p> <p>Социально-экономические преобразования в 30-е годы. Индустриализация в СССР. Первый пятилетний план развития народного хозяйства. Источники, темпы и методы индустриализации. Коллективизация. Курс на форсированную коллективизацию. Политика сплошной коллективизации и раскулачивание. Итоги индустриализации и коллективизации.</p> <p>Государственный аппарат. Конституция 1936 г. Усиление режима личной власти Сталина. Устранение политической оппозиции. Вступление СССР в Лигу Наций. Фашизм и внешняя политика СССР. Война в Испании. Конфликт с Японией.</p> <p>Вторая мировая война: причины, этапы, итоги. СССР в годы Великой Отечественной войны и послевоенного развития: 1941–1953 гг.</p> <p>Исследования проблемы геноцида мирного населения на оккупированной территории РСФСР. Источники о преступлениях против мирного населения в период нацистской оккупации. Идеологические и институциональные основы нацистских преступлений против человечности на</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>оккупированных территориях РСФСР. Преступления против мирного населения на оккупированных территориях РСФСР. Геноцид как международное преступление.</p> <p>СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война. Нападение фашистской Германии на СССР и начало Великой Отечественной войны. План «Барбаросса». Объективные и субъективные трудности первого этапа войны. Создание Государственного Комитета Оборона (ГКО). Эвакуация населения, материальных и культурных ценностей на восток. Смоленское сражение. Блокада Ленинграда. Операция «Тайфун» и битва за Москву.</p> <p>Окружение и разгром немецко-фашистских войск под Сталинградом. Начало массового изгнания фашистских захватчиков с советской земли зимой 1943 г. Битва на Курской дуге летом 1943 г. Снятие блокады Ленинграда. Операция «Багратион» и освобождение Белоруссии. Изгнание немецко-фашистских войск с территории СССР. Открытие второго фронта в Европе. Освобождение стран Центральной и Юго-Восточной Европы. Висло-Одерская операция советских войск. Берлинская операция. Безоговорочная капитуляция Германии. Потсдамская конференция, ее решения.</p>
7.	Тема 7. СССР и мир во второй половине XX века.	<p>Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Переход к мирной жизни. Противоречивость общественной жизни страны. Меры по усилению режима личной власти Сталина. Политические процессы: «Ленинградское дело», «Дело врачей» и их жертвы. XIX съезд ВКП(б) и реформа высших партийных органов. Советский политический режим в последние годы жизни И.В. Сталина. Изменение соотношения сил в мире. Создание НАТО. Образование Совета экономической взаимопомощи. Корейская война 1950 – 1953 гг. и СССР. Международные отношения в послевоенном мире. Крах колониальной системы. Новые международные организации. Трансформация капиталистической экономики. Развитие мировой экономики в 1945 – 1991 годах.</p> <p>Холодная война. Создание социалистического лагеря. Создание организации Варшавского договора. Достижение военного паритета между СССР и США. Договор о нераспространении ядерного оружия. Берлинский, Карибский кризисы и Пражская весна. Советский Союз и страны «третьего мира». Афганская война.</p> <p>Трудности послевоенного переустройства:</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>восстановление хозяйства. Ужесточение политического режима и идеологического контроля. Избрание Н.С. Хрущева первым секретарем ЦК КПСС. «Оттепель». XX съезд КПСС и постановление ЦК КПСС «О преодолении культа личности и его последствий». Реформы и их последствия. Отставка Н.С. Хрущева. СССР в середине 60-х – 80-х годах: нарастание кризисных явлений. «Номенклатура» и «Застой» как явления советской бюрократической системы. «Неосталинизм». Попытки осуществления политических и экономических реформ. Реформы А.Н. Косыгина. Конституция 1977 г. НТР и ее влияние на ход общественного развития. Теневая экономика и ее роль. Диспропорции в структуре единого народнохозяйственного комплекса страны.</p> <p>Советское общество в годы Перестройки: 1985-1991 гг.</p> <p>Советский Союз в 1985-1991 гг. Приход к власти М.С. Горбачева. Перестройка и ее последствия. Изменения в государственном механизме СССР. Введение института президентской власти.</p> <p>Углубление противостояния общесоюзного центра и республиканских политических элит. Декларации республик о суверенитете. Провозглашение суверенитета РСФСР. Формирование массовых национальных движений – фронтов. Референдум 1991 года о судьбе Союза и позиция народа. Избрание Б.Н. Ельцина президентом РСФСР. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Образование СНГ.</p>
8.	Тема 8. Россия и мир в XXI веке	<p>Многополярный мир в начале XXI века. Глобализация мирового, экономического и культурного пространства. Роль Российской Федерации в современно мировом сообществе. КНР.</p> <p>Становление новой российской государственности. Обновление Конституции РСФСР. Конфликт между президентскими структурами власти и Верховным Советом России. Октябрьские события 1993 г. Ликвидация советской политической системы. Выборы в Парламент Российской Федерации. Принятие Конституции РФ 12 декабря 1993 года.</p> <p>Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Курс на всемерное развитие частной собственности. Приватизация. Формирование финансово-промышленных групп, банковского и промышленного капитала. Социальные последствия изменений в экономике страны. Социальные конфликты 90-х гг. Избирательные кампании в Государственную Думу 1995, 1999 и 2003 гг. В.В. Путин – второй Президент Российской Федерации.</p>

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>Федерации. Борьба за укрепление вертикали власти. События в Чечне.</p> <p>Культура в современной России. Поиски новых духовных ориентиров. Пропаганда ценностей западного либерализма. Положение конфессий в России.</p> <p>Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации. Присоединение РФ к программе НАТО «Партнерство во имя мира» и принятие ее в Совет Европы. Расширение НАТО и ЕС на восток и проблема Калининградской области. Проблемы России в международной политике - Югославский вопрос, терроризм и наращивание военных сил США.</p> <p>Модернизация общественно-политических отношений. Социально-экономические отношения в начале XXI в. Региональные и глобальные интересы России на современном этапе.</p>

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного типа* совпадает с тематикой дисциплины в целом.

Рекомендуемая тематика *практических занятий*

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1.	Особенности становления государственности в России и мире	<p>Социально-экономический и политический строй Киевской Руси по материалам Русской Правды</p> <ul style="list-style-type: none"> - Социально-экономический и политический строй Древней Руси по материалам Русской Правды. - Происхождение Русской Правды и введение её в научный оборот. - Правовые отношения в Древней Руси по материалам Русской Правды. - Социально-экономические отношения и государственный строй Киевской Руси.
2.	Русские земли в XII - XV веках и европейское Средневековье	<p>Древнерусская и европейская средневековая культура.</p> <p>Средневековая европейская культура.</p> <p>Древнерусская культура в IX – XIII вв.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Характер и особенности древнерусской культуры. - Материальное производство и художественные ремесла. - Литература. Живопись. Архитектура. - Быт и нравы населения.
3.	Россия в XVI – XVII веках в контексте развития	Крепостное право на Руси. История законодательства.

	европейской цивилизации	<p>1. Начало юридического оформления крепостного права в XV-XVI вв.</p> <p>А) Судебник 1497 г. (история создания Судебника, его структура, авторство, особенности как документа, источники, основные нормы и положения)</p> <p>Б) Судебник 1550 г. (история создания и принятия Судебника, его структура, авторство, особенности как документа, источники, основные нормы и положения)</p> <p>2. Завершение закрепощения крестьян в XVII в. «Соборное Уложение» 1649 г. (характеристика документа, его структура, авторство)</p> <p>3. Судебники и Сборное Уложение как источники по истории Российского государства (основные преступления и наказания, судопроизводство, категории населения, роль в процессе оформления крепостного права, понятия «помещик», «Юрьев день», «бессрочный сыск беглых крестьян», «заповедные лета», «урочные лета»).</p>
4.	Россия и мир в XVIII – XIX веках	<p>Петровские реформы и европейская модернизация.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки и причины петровских реформ. 2. Преобразования в области экономики. 3. Военные реформы. 4. Реформы органов управления. 5. Социальная политика. 6. Преобразования в сфере культуры и быта. 7. Итоги и значение политики Петра I. <p>Реформы 1860–1870-х гг. в России.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отмена крепостного права. 2. Земская и судебная реформы. 3. Реформы в армии. 4. Преобразования в области просвещения (образование, цензура).
5.	Россия (СССР) и мир в первой половине XX века	<p>Россия в годы Первой мировой войны и революции.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Причины и предпосылки Гражданской войны в России. 2. Формирование Белого движения. 3. Основные этапы, участники и итоги иностранной интервенции. 4. Основные события и этапы Гражданской войны. 5. Советско-польская война. <p>Индустриальная модернизация СССР в конце 1920-х – 1930-е годы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Коллективизация: уроки и итоги - Индустриализация: цели, ход и итоги - Изменения в социальной сфере <p>Великая Отечественная война: без срока давности</p> <ul style="list-style-type: none"> - Освещение темы оккупационного режима в

		<p>обобщающих трудах по истории Великой Отечественной и Второй мировой войны.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Преступления гитлеровцев против советских граждан - Организация расследования преступлений немецко-фашистских войск и их пособников
6.	СССР и мир во второй половине XX века	<p>Холодная война: причины, этапы, итоги.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки и причины Холодной войны (план Маршалла, доктрина Трумэна, речь Черчилля в Фултоне, образование социалистических государств в Восточной Европе) 2. Образование военно-политических блоков: НАТО и ОВД 3. Гонка вооружений: основные этапы. 4. «Кризисы» Холодной войны: война в Корее 1951-1953 гг., Берлинский кризис, Карибский кризис и др.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практические и семинарские занятия.

На практических занятиях с учетом темы занятия выполняется презентация выполненных заданий в рамках групповых предпринимательских проектов, консультации преподавателя по совершенствованию содержания, а также проверка правильности выполненных заданий.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий, а также выполнение заданий по темам в рамках индивидуальных и групповых проектов.

Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1.	Основы методологии исторической науки. Древнейшие цивилизации человечества	- основные этапы развития исторической науки - факторы и теории исторического процесса - древние цивилизации Востока
2.	Особенности становления государственности в России и мире	- территория современной России в древности - цивилизации Востока и Запада в V-XV вв.
3.	Русские земли в XII - XV веках и европейское Средневековье	- характерные черты европейской цивилизации в период Средневековья
4.	Россия в XVI – XVII веках в контексте развития европейской цивилизации	- Европа в период раннего Нового время - Смутное время в России
5.	Россия и мир в XVIII – XIX веках	- Европейское Просвещение - Великая Французская революция
6.	Россия (СССР) и мир в первой половине XX века	- международные отношения в межвоенный период - нацистская пропаганда и агитация на оккупированной территории РСФСР - геноцид мирного населения на оккупированной территории РСФСР в исторических исследованиях
7.	СССР и мир во второй половине XX века	- духовное развитие СССР в 1985 – 1991 гг.
8.	Россия и мир в XXI веке	- глобализация в современном мире

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Основы методологии исторической науки. Древнейшие цивилизации человечества	УК-5	Устный опрос, тест, онлайн-курс
Тема 2. Особенности становления государственности в России и мире	УК-5	Устный опрос, тест
Тема 3. Русские земли в XII - XV веках и европейское Средневековье	УК-5	Устный опрос, тест
Тема 4. Россия в XVI – XVII веках в контексте развития европейской цивилизации	УК-5	Устный опрос, тест
Тема 5. Россия и мир в XVIII – XIX веках	УК-5	Устный опрос, тест
Тема 6. Россия (СССР) и мир в первой половине XX века	УК-5	Устный опрос, тест
Тема 7. СССР и мир во второй половине XX века.	УК-5	Устный опрос, тест
Тема 8. Россия и мир в XXI веке	УК-5	Устный опрос, тест

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам практических занятий
2	Онлайн-курс	Осуществляется дистанционно на образовательном портале. Применение онлайн-курса определяется преподавателем	Курс размещен на российской образовательной платформе Stepik
3	Тест	Проводится на семинарских занятиях или вне аудитории. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется дистанционно на университетском портале тестирования или на образовательной	Фонд тестовых заданий на университетском портале тестирования и на образовательной

		платформе Moodle. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	платформе Moodle
4	Зачет / экзамен	Проводятся в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента.	Комплект вопросов к зачету / экзамену, работа на практических занятиях.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестовые задания

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Раздел 1. История как наука

<i>Тип задания</i>	<i>Текст вопроса</i>	<i>Варианты ответов</i>	<i>Правильные ответы</i>				
Single Selection	Основной функцией исторической науки является:	<table border="1"> <tr><td>Изучение прошлого</td></tr> <tr><td>Построение перспективных моделей развития общества.</td></tr> <tr><td>Хранение и классификация письменных исторических источников.</td></tr> <tr><td>Разработка научных методов для гуманитарных дисциплин.</td></tr> </table>	Изучение прошлого	Построение перспективных моделей развития общества.	Хранение и классификация письменных исторических источников.	Разработка научных методов для гуманитарных дисциплин.	1
Изучение прошлого							
Построение перспективных моделей развития общества.							
Хранение и классификация письменных исторических источников.							
Разработка научных методов для гуманитарных дисциплин.							
Single Selection	Познавательная функция исторического знания заключается в:	<table border="1"> <tr><td>Формировании гражданских, нравственных ценностей и качеств</td></tr> <tr><td>Идентификации общества, личности</td></tr> <tr><td>Выработке научно обоснованного политического курса</td></tr> <tr><td>Выявлении закономерностей исторического развития</td></tr> </table>	Формировании гражданских, нравственных ценностей и качеств	Идентификации общества, личности	Выработке научно обоснованного политического курса	Выявлении закономерностей исторического развития	4
Формировании гражданских, нравственных ценностей и качеств							
Идентификации общества, личности							
Выработке научно обоснованного политического курса							
Выявлении закономерностей исторического развития							
Single Selection	Сравнительный метод в исторической науке позволяет:	<table border="1"> <tr><td>Выявлять исторические законы</td></tr> <tr><td>Предсказывать будущее</td></tr> <tr><td>Пересматривать историю</td></tr> </table>	Выявлять исторические законы	Предсказывать будущее	Пересматривать историю	1	
Выявлять исторические законы							
Предсказывать будущее							
Пересматривать историю							
Short Answer	Кого называют «отцом истории»?		Геродот				
Short	Как называют главный		Историзм				

Answer	метод исторической науки?						
Short Answer	Автор «Истории государства Российского»?		Карамзин				
Short Answer	Название теории происхождения древнерусского государства М.В. Ломоносова		Антинорманизм				
Single Selection	Метод, рассматривающий исторические процессы в их развитии, взаимодействии и взаимовлиянии	<table border="1"> <tr><td>исторический</td></tr> <tr><td>хронологический</td></tr> <tr><td>диалектический</td></tr> <tr><td>ретроспективный</td></tr> </table>	исторический	хронологический	диалектический	ретроспективный	1
исторический							
хронологический							
диалектический							
ретроспективный							
Single Selection	Принцип исторической науки, требующий рассматривать исторический процесс таким, каким он был в действительности, а не таким, каким бы нам хотелось	<table border="1"> <tr><td>историзма</td></tr> <tr><td>объективности</td></tr> <tr><td>социального подхода</td></tr> <tr><td>диалектический</td></tr> </table>	историзма	объективности	социального подхода	диалектический	2
историзма							
объективности							
социального подхода							
диалектический							
Single Selection	Подход к исследованию исторических процессов, в основе которого лежит взаимодействие и взаимовлияние производительных сил, производственных отношений и классовой борьбы	<table border="1"> <tr><td>исторический</td></tr> <tr><td>логический</td></tr> <tr><td>формационный</td></tr> <tr><td>цивилизационный</td></tr> </table>	исторический	логический	формационный	цивилизационный	3
исторический							
логический							
формационный							
цивилизационный							
Single Selection	Принцип объективности в исторической науке подразумевает изучение исторической реальности	<table border="1"> <tr><td>с точки зрения интересов определённого государства</td></tr> <tr><td>в соответствии с интересами одного социального слоя</td></tr> <tr><td>независимость от каких-либо установок и пристрастий</td></tr> <tr><td>сообразность политической конъюнктуры текущего момента</td></tr> </table>	с точки зрения интересов определённого государства	в соответствии с интересами одного социального слоя	независимость от каких-либо установок и пристрастий	сообразность политической конъюнктуры текущего момента	3
с точки зрения интересов определённого государства							
в соответствии с интересами одного социального слоя							
независимость от каких-либо установок и пристрастий							
сообразность политической конъюнктуры текущего момента							
Multiple Selection	К вспомогательным историческим дисциплинам относятся:	<table border="1"> <tr><td>сфрагистика</td></tr> <tr><td>палеография</td></tr> <tr><td>криптография</td></tr> <tr><td>мемуаристика</td></tr> </table>	сфрагистика	палеография	криптография	мемуаристика	1,2
сфрагистика							
палеография							
криптография							
мемуаристика							

Раздел 2. История России и мира в период древности и Средневековья.

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы				
Single Selection	Полюдье это	<table border="1"> <tr><td>сбор дани, осуществляемый князем и дружиной во время объезда покорённых территорий</td></tr> <tr><td>Смотр древнерусского войска</td></tr> <tr><td>места, где приносились жертвы богам</td></tr> <tr><td>Места для сбора дани</td></tr> </table>	сбор дани, осуществляемый князем и дружиной во время объезда покорённых территорий	Смотр древнерусского войска	места, где приносились жертвы богам	Места для сбора дани	1
сбор дани, осуществляемый князем и дружиной во время объезда покорённых территорий							
Смотр древнерусского войска							
места, где приносились жертвы богам							
Места для сбора дани							

SingleSelecti on	Что из перечисленного является причиной раздробленности древнерусских земель?	Пресечение династии Рюриковичей Наличие сильной великокняжеской власти Отсутствие тесных экономических связей между княжествами усиление внешнеполитической опасности		3
SingleSelecti on	Какое из перечисленных событий относится к правлению Ярослава Мудрого?	Крещение Руси Создание Русской правды Разгром Хазарского каганата Битва на Калке		2
SingleSelecti on	К заслугам княгини Ольги относится	Введение уроков и погостов Строительство Софийского собора в Киеве Объединение Киева и Новгорода в единое государство Проведение религиозной реформы		1
SingleSelecti on	Что из перечисленного свидетельствует о том, что распад Древней Руси не был полным?	Действие «Русской правды» Междоусобные войны Сохранение торговых связей Правление Рюриковичей		1
SingleSelecti on	Кто из перечисленных князей правил позже?	Ярослав Мудрый Владимир Мономах Андрей Боголюбский Всеволод Большое гнездо		4
Comparison	Соотнесите даты и события	862	Крещение Руси	1-3,2-2,3- 1,4-4
		882	Объединение Киева и Новгорода	
		988	Призвание варягов на Русь	
		1097	Любечский съезд	
Comparison	Соотнесите имена великих князей и события	Разгром Хазарского каганата	Владимир Святославович	1-2,2-3,3- 4,4-1
		Борьба с печенегами	Святослав Игоревич	
		Расправа с древлянами	Ярослав Мудрый	
		Крещение Руси	Ольга	
Comparison	Соотнесите имена и даты	1238	Битва на р. Калка	1-2,2-1,3- 4,4-3
		1223	Битва на р. Сить	
		1240	Ледовое побоище	
		1242	Взятие монголами Киева	
Comparison	Соотнесите события и даты	1648	Переяславская Рада	1-2,2-3,3- 4,4-1
		1649	Соляной бунт	
		1662	Соборное Уложение	
		1654	Медный бунт	
SingleSelecti on	Какое событие произошло позже других?	Подвиг Ивана Сусанина Изгнание из Москвы поляков народным ополчением Соляной бунт Избрание на царство Михаила Романова		3

SingleSelecti on	Что из перечисленного является одной из причин Смуты?	<table border="1"> <tr><td>Династический кризис</td></tr> <tr><td>Поражение в Ливонской войне</td></tr> <tr><td>Объявление Россией войны Польше</td></tr> <tr><td>Движение Ивана Болотникова</td></tr> </table>	Династический кризис	Поражение в Ливонской войне	Объявление Россией войны Польше	Движение Ивана Болотникова	1
Династический кризис							
Поражение в Ливонской войне							
Объявление Россией войны Польше							
Движение Ивана Болотникова							
SingleSelecti on	Что из перечисленного произошло позже?	<table border="1"> <tr><td>Избрание Романовых на престол</td></tr> <tr><td>Смоленская война</td></tr> <tr><td>Присоединение Левобережной Украины</td></tr> <tr><td>Вступление Священную лигу</td></tr> </table>	Избрание Романовых на престол	Смоленская война	Присоединение Левобережной Украины	Вступление Священную лигу	4
Избрание Романовых на престол							
Смоленская война							
Присоединение Левобережной Украины							
Вступление Священную лигу							
SingleSelecti on	В период нахождения у власти какого правителя было открыто Славяно-греко-латинское училище?	<table border="1"> <tr><td>Иван Грозный</td></tr> <tr><td>Михаил Романов</td></tr> <tr><td>Софья Алексеевна</td></tr> <tr><td>Борис Годунов</td></tr> </table>	Иван Грозный	Михаил Романов	Софья Алексеевна	Борис Годунов	3
Иван Грозный							
Михаил Романов							
Софья Алексеевна							
Борис Годунов							
SingleSelecti on	Что из перечисленного стало результатом церковной реформы середины XVII в.?	<table border="1"> <tr><td>Появление нестяжателей</td></tr> <tr><td>Появление иосифлян</td></tr> <tr><td>Появление ереси стригольников</td></tr> <tr><td>Появление старообрядцев</td></tr> </table>	Появление нестяжателей	Появление иосифлян	Появление ереси стригольников	Появление старообрядцев	4
Появление нестяжателей							
Появление иосифлян							
Появление ереси стригольников							
Появление старообрядцев							
SingleSelecti on	Основным портом в России, через которой шла торговля с Европой в XVI в. был	<table border="1"> <tr><td>Азов</td></tr> <tr><td>Архангельск</td></tr> <tr><td>Астрахань</td></tr> <tr><td>Санкт-Петербург</td></tr> </table>	Азов	Архангельск	Астрахань	Санкт-Петербург	2
Азов							
Архангельск							
Астрахань							
Санкт-Петербург							

Раздел 3. Отечественная и мировая история в период Нового и Новейшего времени.

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы				
SingleSelecti on	Какая из перечисленных реформ была осуществлена Петром I	<table border="1"> <tr><td>Открытие первого университета</td></tr> <tr><td>Уничтожение патриаршества</td></tr> <tr><td>Учреждение Верховного тайного совета</td></tr> <tr><td>Открытие Академии художеств</td></tr> </table>	Открытие первого университета	Уничтожение патриаршества	Учреждение Верховного тайного совета	Открытие Академии художеств	2
Открытие первого университета							
Уничтожение патриаршества							
Учреждение Верховного тайного совета							
Открытие Академии художеств							
SingleSelecti on	Какое из сражений произошло раньше?	<table border="1"> <tr><td>Гангутская битва</td></tr> <tr><td>Взятие Измаила</td></tr> <tr><td>Битва при Гросс-Егерсдорфе</td></tr> <tr><td>Полтавская битва</td></tr> </table>	Гангутская битва	Взятие Измаила	Битва при Гросс-Егерсдорфе	Полтавская битва	4
Гангутская битва							
Взятие Измаила							
Битва при Гросс-Егерсдорфе							
Полтавская битва							
SingleSelecti on	Что из перечисленного относится к результатам реформ Петра I?	<table border="1"> <tr><td>Создание новых отраслей промышленности</td></tr> <tr><td>Улучшение положения крепостных крестьян</td></tr> <tr><td>Превращение дворянства в привилегированное сословие</td></tr> <tr><td>Утрата позиций на международной арене</td></tr> </table>	Создание новых отраслей промышленности	Улучшение положения крепостных крестьян	Превращение дворянства в привилегированное сословие	Утрата позиций на международной арене	1
Создание новых отраслей промышленности							
Улучшение положения крепостных крестьян							
Превращение дворянства в привилегированное сословие							
Утрата позиций на международной арене							
SingleSelecti on	Противником России в Северной войне была	<table border="1"> <tr><td>Пруссия</td></tr> <tr><td>Швеция</td></tr> <tr><td>Речь Посполитая</td></tr> <tr><td>Дания</td></tr> </table>	Пруссия	Швеция	Речь Посполитая	Дания	2
Пруссия							
Швеция							
Речь Посполитая							
Дания							

SingleSelecti on	Что из перечисленного относится к реформам Петра I?	Введение подушной подати		1
		Секуляризация церковных земель		
		Генеральное межевание земель		
		Жалованная грамота дворянству		
Comparison	Соотнесите даты и события	1700 - 1721	Русско-турецкая война	1-2,2-4,4-1,3-3
		1756 - 1763	Северная война	
		1773 - 1775	Восстание Е. Пугачева	
		1768 - 1774	Семилетняя война	
Comparison	Соотнесите имена и события	Петр I	Открытие университета	1-2,2-3,3-4,4-1
		Екатерина II	Принятие табели о рангах	
		Анна Иоанновна	Создание Уложенной комиссии	
		Елизавета Петровна	Отказ принять кондиции	
Comparison	Соотнесите имена и события	Михаил Ломоносов	Сподвижник Петра Великого	1-2,2-4,3-3,4-1
		Александр Радищев	Автор антинорманнской теории	
		Василий Татищев	Автор первого труда по истории России	
		Феофан Прокопович	Автор «Путешествия из Петербурга в Москву»	
Comparison	Соотнесите термины и понятия	протекционизм	Форма правления, при которой вся власть принадлежит монарху	1-3,2-4,3-1,4-2
		рекрутчина	Изъятие материальных и земельных богатств у церкви	
		Абсолютизм	Экономическая политика, направленная на защиту национальной промышленности	
		секуляризация	Проведение регулярных наборов населения в постоянную армию	
Comparison	Соотнесите даты и события	1803	Восстание декабристов	1-2,2-1,3-4,4-3
		1825	Указ о вольных хлебопашцах	
		1861	Создание Государственного совета	
		1810	Отмена крепостного права	
Comparison	Соотнесите имена современников	Александр I	А.М. Горчаков	1-2,2-3,3-1,4-4
		Николай I	М.М. Сперанский	
		Александр II	Н.Х. Бенкендорф	
		Александр III	К.П. Победоносцев	
Comparison	Соотнесите события	Бородино	Отечественная война 1812	1-1,2-3,3-2,4-4
		Оборона Шипки	Крымская война	
		Оборона Севастополя	Русско-турецкая война 1877 - 1878	
		Присоединение Финляндии	Русско-шведская война 1807 – 1808 гг.	

SingleSelecti on	Первым главой советского правительства являлся	В.И. Ленин И.В. Сталин Рыков Л.Д. Троцкий	1
SingleSelecti on	Москва стала столицей советской России в	1918 г. 1922 г. 1917 г. 1934 г.	1
SingleSelecti on	Что из перечисленного относится к политике военного коммунизма?	Запрет на ведение частной торговли Разрешение применения наемного труда Разрешение аренды земли Создание бирж труда	1
SingleSelecti on	Какое из перечисленных событий произошло раньше?	Заключение Брестского мира Принятие декрета о земле Образование СССР Вхождение СССР в Лигу наций	2
SingleSelecti on	Какое из перечисленных событий произошло позже?	Заключение пакта о ненападении с Германией Принятие первой конституции СССР Образование СНК Вступление СССР в Лигу наций	1
SingleSelecti on	Кто из ниженазванных отечественных историков занимался изучением геноцида жителей блокадного Ленинграда?	Б.Н. Ковалев А.В. Седунов А.Р. Дюков Ф.Л. Сеницын	
SingleSelecti on	Что историки и архивисты относят к числу «трофейных документов» (источников) по истории Великой Отечественной войны?	военные распоряжения (приказы) немецкой армии военные распоряжения (приказы) советской армии коллорабационистские периодические издания фотодокументы	
SingleSelecti on	В каких архивах хранятся основной массив документов и материалов о деятельности разведывательных и контрразведывательных органов	федеральных региональных Федеральной службы безопасности и её подразделений Министерства внутренних дел и его подразделений	

	нацистской Германии в 1941–1945 гг.?						
SingleSelecti on	Псевдонаучное учение о путях улучшения наследственных свойств человека, получившее развитие в Германии в 1933–1945 гг. называется:	<table border="1"> <tr><td>расизм</td></tr> <tr><td>генетика</td></tr> <tr><td>генетика</td></tr> <tr><td>евгеника</td></tr> </table>	расизм	генетика	генетика	евгеника	
расизм							
генетика							
генетика							
евгеника							
SingleSelecti on	Исключите лишнее: Что входило в планы немецкого командования в отношении СССР?	<table border="1"> <tr><td>полное уничтожение русского народа</td></tr> <tr><td>онемечивание населения</td></tr> <tr><td>экономическое развитие</td></tr> <tr><td>разгром государства</td></tr> </table>	полное уничтожение русского народа	онемечивание населения	экономическое развитие	разгром государства	
полное уничтожение русского народа							
онемечивание населения							
экономическое развитие							
разгром государства							

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

– менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);

– 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);

– 70 – 85 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);

– 86 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

Примеры вопросов для устного опроса

Раздел 2. История России и мира в период древности и Средневековья.

1. Особенности становления государственности в мировой истории.
2. Роль мировых религий в истории.
3. Древнерусское законодательство: история и особенности.
4. Особенности древнерусской и средневековой европейской культуры.
5. Причины введения, основные этапы и значение крепостного права в России.
6. Истоки и особенности модернизации в России в XVII веке.

Раздел 3. Отечественная и мировая история в период Нового и Новейшего времени.

1. Особенности российской и европейской модернизации в XVIII веке.

2. Причины, сущность и значение «Восточного вопроса» в международных отношениях XVIII – XIX веков.
3. Причины, особенности и значение «Великих реформ» в России в 1860-х – 1870-х годов.
4. Особенности национального вопроса в Российской империи.
5. Причины и итоги участия России в Первой мировой войне.
6. Особенности российских революций 1917 года.
7. Особенности социально-экономического развития СССР в 1920-х – 1930-х годах.
8. «Место памяти»: увековечение памяти жертв нацистов и их пособников.
9. Истоки и уроки Холодной войны.
10. Основные кризисы Холодной войны.

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения устного опроса используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 85 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 86 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточной формой контроля является зачет или экзамен. По итогам зачета выставляется оценка по шкале порядка: «зачтено», «не зачтено»; по итогам экзамена – «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично». Зачет / экзамен по дисциплине служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. Зачет / экзамен может выставляться по результатам аттестации всех блоков модуля или по вопросам для зачета. Форма проведения зачета / экзамена должна быть доведена до студентов.

Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными материалами, составленными студентами в течение курса. Каждый студент имеет право воспользоваться лекционными материалами и методическими разработками.

Примерные вопросы к зачету / экзамену:

1. Проблемы методологии истории.
2. Древнейшие цивилизации человечества.
3. Особенности Древнерусской государственности.
4. Феномен политической раздробленности. Удельная Русь.

5. Образование монгольской империи и борьба Руси за независимость в XIII в.
6. Образование Российского централизованного государства.
7. Колонизация России и Великие географические открытия.
8. Россия в XVI–XVII вв. “Смута”.
9. Российское государство в XVII в.
10. Россия и мир на рубеже XVII–XVIII вв.
11. Россия в первой четверти XVIII столетия.
12. Россия во второй четверти XVIII в.
13. Просвещенный абсолютизм в Европе и России.
14. Внешняя политика России во второй половине XVIII в.
15. Европа в эпоху наполеоновских войн.
16. Либеральные реформы Александра I.
17. Отечественная война 1812 г. и последствия победы над наполеоновской Францией для России.
18. Декабристы.
19. Самодержавие Николая I.
20. Восточный вопрос в международных отношениях в XIX в.
21. Общественная мысль конца 30-40-х гг. о путях исторического развития России.
22. Крымская война.
23. Падение крепостного права в России.
24. Реформы в России в 60-70-х гг. XIX в.
25. Общественное движение в пореформенной России.
26. Внутренняя политика самодержавия в 80-е гг. XIX – начале XX в.
27. Россия и мир в начале XX века: особенности развития.
28. Революция 1905–1907 гг. и Третьеиюньская монархия.
29. Мир и Россия накануне и в годы первой мировой войны.
30. Февральская буржуазно-демократическая революция.
31. Октябрьское вооружённое восстание и установление советской власти в стране.
32. Версальский мирный договор и послевоенный мир.
33. Гражданская война в России и иностранная военная интервенция.
34. Становление советского государства.
35. Форсированная индустриализация.
36. Сталинский “великий перелом” 1929 г.
37. Международные отношения между двумя мировыми войнами.
38. Вторая мировая война: причины, этапы и итоги.
39. Великая отечественная война: этапы и итоги.
40. Страна в 1950-е – первой половине 1960-х гг.
41. СССР в эпоху 1960-х – 1980-х гг.
42. Советское общество в годы перестройки (1985–1991).
43. Внешняя политика Советского Союза в годы перестройки.
44. Распад СССР.
45. Изменение политического и социально-экономического строя в 1991–1993 гг.
46. Особенности развития России на рубеже XX–XXI вв.
47. Территория и население России с древности до наших дней.
48. Основные теории происхождения государства.
49. Древнейшие культуры Северной Евразии.
50. Международные отношения в послевоенном мире.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	90-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		79-89
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		68-78
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 67

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Земцов, Б. Н. История России : учебник / Б. Н. Земцов, А. В. Шубин, И. Н. Данилевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 1 on-line, 584 с. - (Высшее образование - бакалавриат).
2. Мунчаев, Ш. М. История России : учебник / Ш. М. Мунчаев. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2020. - 1

3. Оришев, А. Б. История: от древних цивилизаций до конца XX века : учебник / А. Б. Оришев, В. Н. Тарасенко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. - 1 on-line, 276 с. - (Высшее образование).

4. Великая Отечественная война 1941—1945 годов: в 12 томах. — Изд. доп. и испр. — Москва : Кучково поле, 2015. — Текст : электронный // Министерство обороны Российской Федерации [сайт]. — URL: <https://encyclopedia.mil.ru/encyclopedia/books/vov.htm>.

Дополнительная литература

1. История России XX – начала XXI в. [Электронный ресурс]: учеб. для академического бакалавриата / С. А. Саркисян [и др.]; под ред. Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна, 2015. - 1 on-line, 336 с. Электр книга.

2. История России : учебное пособие для вузов : в 4 т. / М. Ю. Мягков, Н. А. Могилевский, Н. А. Копылов, О. Г. Обичкин. - Москва : Аспект-Пресс. Режим доступа: по подписке. Текст : электронный. Т. 4 : 1945 - 2000 годы. - 2020. - 1 on-line, 252 с.

3. История России XVIII — начала XX века : учебник / М. Ю. Лачаева, Л. М. Ляшенко, В. Е. Воронин, А. П. Синелобов ; под ред. М. Ю. Лачаевой. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 1 on-line, 648 с. - (Высшее образование - бакалавриат). Режим доступа: по подписке. Текст : электронный.

4. Шестаков, Ю. А. История : учебное пособие / Ю. А. Шестаков. - Москва : ИНФРА-М : РИОР, 2020. - 1 on-line, 248 с. - (Высшее образование). Режим доступа: по подписке. Текст : электронный.

5. Документы обвиняют. Сборник документов о чудовищных зверствах германских властей на временно захваченных ими советских территориях. Выпуск 1 — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 308 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-13490-2.

6. Документы обвиняют. Сборник документов о чудовищных зверствах германских властей на временно захваченных ими советских территориях. Выпуск 2 — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 478 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-13492-6.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы
Основы методологии исторической науки. Древнейшие цивилизации человечества	- основные этапы развития исторической науки - факторы и теории исторического процесса - древние цивилизации Востока	Зуев М. Н. История России [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата / М. Н. Зуев, 2019. - 1 on-line, 545 с. Электр. Книга. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Юрайт Всемирная история [Электронный ресурс]: в 2 ч. : учеб. для академ. бакалавриата/ под ред. Г. Н. Питулько. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - (Бакалавр. Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Юрайт.
Особенности становления государственности в России и мире	- территория современной России в древности - цивилизации Востока и Запада в V-XV вв.	Зуев М. Н. История России [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата / М. Н. Зуев, 2019. - 1 on-line, 545 с. Электр. Книга. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Юрайт Всемирная история [Электронный ресурс]: в 2 ч. : учеб. для академ. бакалавриата/ под ред. Г. Н. Питулько. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - (Бакалавр. Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС

		Юрайт.
Русские земли в XII - XV веках и европейское Средневековье	- характерные черты европейской цивилизации в период Средневековья	Зуев М. Н. История России [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата / М. Н. Зуев, 2019. - 1 on-line, 545 с. Электр. Книга. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Юрайт Всемирная история [Электронный ресурс]: в 2 ч. : учеб. для акад. бакалавриата/ под ред. Г. Н. Питулько. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - (Бакалавр. Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Юрайт.
Россия в XVI – XVII веках в контексте развития европейской цивилизации	- Европа в период раннего Нового время - Смутное время в России	Зуев М. Н. История России [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата / М. Н. Зуев, 2019. - 1 on-line, 545 с. Электр. Книга. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Юрайт Всемирная история [Электронный ресурс]: в 2 ч. : учеб. для акад. бакалавриата/ под ред. Г. Н. Питулько. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - (Бакалавр. Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Юрайт.
Россия и мир в XVIII – XIX веках	- Европейское Просвещение - Великая Французская революция	Зуев М. Н. История России [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата / М. Н. Зуев, 2019. - 1 on-line, 545 с. Электр. Книга. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Юрайт Всемирная история [Электронный ресурс]: в 2 ч. : учеб. для акад. бакалавриата/ под ред. Г. Н. Питулько. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - (Бакалавр. Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Юрайт.
Россия (СССР) и мир в первой половине XX века	- международные отношения в межвоенный период - нацистская пропаганда и агитация на оккупированной территории РСФСР - геноцид мирного населения на оккупированной территории РСФСР в исторических исследованиях	История России XX- начала XXI в. [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата / С. А. Саркисян [и др.]; под ред. Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна, 2015. - 1 on-line, 336 с. Электр книга. История России XX - начала XXI века [Электронный ресурс]: в 2 т. : учеб. для акад. бакалавриата/ под ред. Д. О. Чуракова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - Лицензия до 31.12.2019. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Юрайт. Великая Отечественная война 1941—1945 годов: в 12 томах. — Изд. доп. и испр. — Москва : Кучково поле, 2015. — Текст : электронный // Министерство обороны Российской Федерации [сайт]. — URL: https://encyclopedia.mil.ru/encyclopedia/books/vov.htm
СССР и мир во второй половине XX века	- духовное развитие СССР в 1985 – 1991 гг.	История России XX- начала XXI в. [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата / С. А. Саркисян [и др.]; под ред. Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна, 2015. - 1 on-line, 336 с. Электр книга. История России XX - начала XXI века [Электронный ресурс]: в 2 т. : учеб. для акад. бакалавриата/ под ред. Д. О. Чуракова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - Лицензия до 31.12.2019. Имеются экземпляры в

		отделах: ЭБС Юрайт.
Россия и мир в XXI веке	- глобализация в современном мире	История России XX- начала XXI в. [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата / С. А. Саркисян [и др.]; под ред. Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна, 2015. - 1 on-line, 336 с. Электр книга. История России XX - начала XXI века [Электронный ресурс]: в 2 т. : учеб. для акад. бакалавриата/ под ред. Д. О. Чуракова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - Лицензия до 31.12.2019. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Юрайт.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- «Национальная электронная библиотека» (<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>).
- ЭБС Кантиана (<http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB>).
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>).
- ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).
- Президентская библиотека: <https://www.prlib.ru/catalog/53992>
- Научная электронная библиотека Киберленинка <https://cyberleninka.ru>
- <http://безсрокадавности.рф> – сайт проекта «Без срока давности. Трагедия мирного населения в годы Великой Отечественной войны»
- <http://victims.rusarchives.ru> – сайт Федерального архивного проекта «Преступления нацистов и их пособников против мирного населения СССР в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.»

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень программного обеспечения

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с

возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.