МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Антикризисный пиар»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2B7E195518A7FC2507B86912E91A409F
Владелец: Азарова Ольга Вячеславовна
Действителен: с 23.12.2024 до 18.03.2026

Лист согласования

Составитель: кандидат филологических наук, доцент Сивкова А.В., доцент Струкова Е.М.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Антикризисный пиар».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1.Наименование дисциплины: «Антикризисный пиар».

Цель дисциплины «Антикризисный пиар»: формирование у студентов теоретических и практических знаний в области теории связей с общественностью в кризисных ситуациях. Обучение основным знаниям и навыкам профессиональной работы специалистов по связям с общественностью в общественной, коммерческой и некоммерческой сферах в условиях кризиса и конфликтных ситуациях.

Задачи изучения дисциплины:
- развить способности к анализу и систематизации информации;
- научить применять навыки в области антикризисного ПР;
- сформировать установку на перенос полученных в процессе обучения знаний в практическую профессиональную деятельность;
- выработать личностное отношение к профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	**Знать:** правовые нормы, регулирующие деятельности пиар-специалиста в России, права и обязанности пиар-специалиста, этико-правовые способы разрешения возможных профессиональных конфликтов. **Уметь:** - разрабатывать антикризисную платформу; - организовывать антикризисные мероприятия; - формировать антикризисную стратегию предприятия; - применять правила профессиональной этики в служебной деятельности. **Владеть:** - навыками разработки и применения антикризисных стратегий.
ПК-6 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоратив-	ПК-6.1 Демонстрирует знание и применение принципов деловой этики в профдеятельности. ПК-6.2 Работает с правовой документацией, регламентирующей профессиональную деятельность. ПК-6.3 При подготовке медиатекстов, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы	**Знать**: - принципы деловой этики в профдеятельности; - основные принципы антикризисного пиара. **Уметь**: - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения задач в кризисных ситуациях;

ной социальной ответственности	открытости и корпоративной социальной ответственности.	- работать с правовой документацией, регламентирующей профессиональную деятельность. **Владеть**: - приемами диагностики кризисной ситуации.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Антикризисный пиар» относится к обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции, практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Актуальность изучения и специфика кризисных ситуаций в связях с общественностью	Актуальность изучения особенностей связей с общественностью в кризисных ситуациях. Основные понятия и функции конфликтов. Понятие и классификации кризиса. Стадии кризиса. Причины возникновения

		кризисов. Признаки кризиса. Критическая ситуация. Стресс. Фрустрация. Конфликт Природа социального конфликта. Типология кризисов и конфликтов. «Жизненные» циклы кризиса. Источники и причины его возникновения. Позитивные и деструктивные функции. Структурные элементы конфликта. Процесс и динамика конфликта. Антикризисный мониторинг.
2	Внутриличностная и межличностная коммуникации в кризисных ситуациях. Человеческий фактор.	**Человеческий фактор.** Природа человеческих отношений в организации. Формы проявления человеческих отношений в организации. Мотивация поведения членов организации. Человеческий фактор в конфликте. Эмоциональные, психологические, социальные аспекты конфликта. Типы конфликтных личностей. Что такое толпа. Стадный инстинкт. Внушение в толпе. Психологическое брожение. Паника. Виды паники и причины её возникновения. Типичное поведение в конфликтной ситуации. Характеристика основных стилей: конфронтация, избегание, приспособление, компромисс, сотрудничество. Стратегии мотивации поведения. Основные подходы к управлению персоналом. Основные подходы к управлению персоналом. **Кризисное управление и человеческая агрессия.** Определение, основные виды агрессии и агрессивное поведение. Факторы, влияющие на проявление агрессии. Средства массовой информации, как источник агрессии. Возможности управления агрессией. **Особенности кризисных коммуникаций.** Основные эмоции контакта в условиях кризиса. Коммуникации характерные для людей, переживших стресс. Коммуникации и посттравматический стресс. Мышление в кризисной ситуации. Коммуникации как источник конфликта. Коммуникации как процесс с обратной связью. Механизм искажения информации. Основные функции коммуникаций. «Барьеры» коммуникаций. Управление и коммуникация в кризисных ситуациях (комплексные действия и локальные методы). Некоторые особенности психологического восприятия информации в условиях кризиса. Информационное противоборство в конфликте. Принципы организации собственного информационного потока.
3	Управление конфликтами в условиях кризиса организации.	Управленческая деятельность. Возникновение кризиса в организации. Цикличность развития организации. Кризис в организации с точки зрения человеческого фактора. Типология кризисных ситуаций в организации. Общие характеристики сложных организаций, влияющие на управление. Функции управления. Стиль руководства. Кризис в организации как причина возникновения конфликтов. Роль конфликтов в антикризисном управлении. Стадии конфликта. Стратегии антикризисного управления конфликтами. Методы антикризисного управления конфликтами. Факторы,

		влияющие на развитие кризисной ситуации. Типичные ошибки организаций в условиях кризиса. Практические действия по подавлению кризиса. Основные причины возникновения кризисных ситуаций на предприятиях и в организациях. Нарушение информационной безопасности предприятия при осуществлении связей с общественностью. Профилактика возникновения кризисных ситуаций при установлении связей с общественностью.
4	Основные принципы антикризисного управления.	Основные черты антикризисного управления. Управление персоналом в условиях кризиса организации. Антикризисные характеристики. Антикризисная политика. Принципы антикризисного управления. Менеджер по антикризисному управлению. Основные функции менеджера по антикризисному управлению. Структурные «роли» менеджера по антикризисному управлению. Принципы управления персоналом кризисного предприятия. Правила поведения в кризисной ситуации: подготовка к возможному кризису, выбор средств их предотвращения, определение конкретной стратегии и тактики на случай кризиса, формирование антикризисной команды, создание эффективных каналов связи с общественностью, проверка исполнения всех принятых решений. PR как средство кризисного регулирования, как средство предотвращения конфликта или минимизации его последствий. Роль PR-службы в управлении кризисом. Антикризисный план и команда. Информирование предкризисного периода. Кризисный менеджмент и коммуникация.
5	Антикризисный PR в различных сферах общественно-политической жизни общества	Характеристики антикризисного PR в бизнесе. Особенности антикризисного PR в политике и в общественном секторе. Основные правила антикризисного PR. Коммуникации в кризисных ситуациях. Эффективность кризисных коммуникаций. Основные ошибки кризисных коммуникаций. Некоторые подходы для успешного управления кризисами. Кризисное управление и использование потенциала связей с общественностью. Этапы стратегии коммуникации в условиях кризисной ситуации. Оценка каналов коммуникации. Первая реакция на кризис и антикризисные информационные тезисы. Принципы и стратегии общения со СМИ в условиях кризиса. Слухи как фактор влияния на кризис. Причины возникновения слухов. Стратегии борьбы со слухами. Пост-кризисные PR-технологии. Задачи обеспечения информационной безопасности предприятия при организации связей с общественностью. Участие специалистов по связям с общественностью в прогнозировании и преодолении кризисных ситуаций. Специфика управления коммуникациями в условиях кризиса. Особенности связей с общественностью в кризисных ситуациях.

6. Выборная тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема1. Актуальность изучения и специфика кризисных ситуаций в связях с общественностью.

Тема 2. Внутриличностная и межличностная коммуникации в кризисных ситуациях. Человеческий фактор.

Тема 3. Управление конфликтами в условиях кризиса организации.

Тема 4. Основные принципы антикризисного управления.

Тема 5. Антикризисный PR в различных сферах общественно-политической жизни общества

Выборная тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Актуальность изучения и специфика кризисных ситуаций в связях с общественностью	Вопросы для обсуждения: • Актуальность изучения пиара в кризисных ситуациях. • Основные понятия и функции конфликтов. • Причины и признаки возникновения кризисов. • Типология кризисов и конфликтов. • Стадии и диагностика кризиса. • Антикризисный мониторинг. • Выработка стратегий поведения в конфликте.
2	Внутриличностная и межличностная коммуникации в кризисных ситуациях. Человеческий фактор.	Вопросы для обсуждения: • Понятие и виды внутриличностных конфликтов. • Причины внутриличностного конфликта • Природа человеческих отношений в условиях конфликта. • Последствия внутриличностного конфликта. • Особенности межличностного конфликта. • Психология толпы: типичное поведение в конфликтной ситуации. • Кризисное управление и человеческая агрессия: факторы, влияющие на проявление агрессии. • Особенности коммуникаций в кризисных ситуациях.
3	Управление конфликтами в условиях кризиса организации.	Вопросы для обсуждения: • Понятие организации и ее функциональная структура. • Основные типы конфликтов в организациях. • Типология кризисных ситуаций в организации • Основные причины возникновения кризисной ситуации на предприятии • Коммуникации и диффузия информации

		• Правовые основы антикризисного управления в Российской Федерации
4	Основные принципы антикризисного управления.	Вопросы для обсуждения: • Понятие, цели и содержание антикризисного управления. • Проблема диагностики в антикризисном управлении • Роль PR- службы в управлении кризисом. • Принципы управления персоналом кризисного предприятия. • PR как средство предотвращения конфликта или минимизации его последствий. • Правила поведения в кризисной ситуации.
5	Антикризисный PR в различных сферах общественно-политической жизни общества	Вопросы для обсуждения: • Характеристики антикризисного PR в бизнесе. • Особенности антикризисного PR в политике и в общественном секторе. • Основные правила антикризисного PR

Выборная тематика *самостоятельных работ*:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Актуальность изучения и специфика кризисных ситуаций в связях с общественностью	**Устный доклад на семинаре.** • Основные понятия и функции конфликтов. • Причины и признаки возникновения кризисов. • Типология кризисов и конфликтов. • Стадии и диагностика кризиса. • Выработка стратегий поведения в конфликте.
2	Внутриличностная и межличностная коммуникации в кризисных ситуациях	**Устный доклад на семинаре.** • Понятие и виды внутриличностных конфликтов. • Причины внутриличностного конфликта • Природа человеческих отношений в условиях конфликта. • Последствия внутриличностного конфликта. • Кризисное управление и человеческая агрессия: факторы, влияющие на проявление агрессии. • Особенности коммуникаций в кризисных ситуациях
3	Управление конфликтами в условиях кризиса организации.	**Реферат**. «Основные причины возникновения кризисной ситуации на предприятии»
4	Основные принципы антикризисного управления.	**Устный доклад на семинаре.** • Проблема диагностики в антикризисном управлении • Роль PR- службы в управлении кризисом. • Принципы управления персоналом кризисного предприятия. • PR как средство предотвращения конфликта или минимизации его последствий.

		• Правила поведения в кризисной ситуации.
5	Антикризисный PR в различных сферах общественно-политической жизни общества	**Групповое сообщение (группы 2-3 человека) на одну из следующих тем:** • Характеристики антикризисного PR в бизнесе. • Особенности антикризисного PR в политике и в общественном секторе. • Основные правила антикризисного PR.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Возможные формы оценочных средств по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Актуальность изучения и специфика кризисных ситуаций в связях с общественностью	ОПК-7; ПК-6	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Внутриличностная и межличностная коммуникации в кризисных ситуациях. Человеческий фактор.	ОПК-7; ПК-6	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Управление конфликтами в условиях кризиса организации.	ОПК-7; ПК-6	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Основные принципы антикризисного управления.	ОПК-7; ПК-6	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Антикризисный PR в различных сферах общественно-политической жизни общества	ОПК-7; ПК-6	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Пример тестового задания:

1. Основные понятия и функции конфликтов.
2. Определение, основные виды агрессии и агрессивное поведение. Средства массовой информации, как источник агрессии. Возможности управления агрессией.
3. Правовые основы антикризисного управления в Российской Федерации.

В процессе сдачи зачёта учитывается знание студентом системных связей освещаемого явления, свободное владение терминами, эрудицию и глубокое понимание проблемы курса.

8.3. Перечень вопросов для аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Актуальность изучения пиара в кризисных ситуациях.
2. Основные понятия и функции конфликтов.
3. Понятие и классификации кризиса. Причины и признаки возникновения кризисов.
4. Типология кризисов и конфликтов.
5. Стресс. Фрустрация. Конфликт Природа социального конфликта
6. Стадии и диагностика кризиса.
7. Антикризисный мониторинг.
8. Природа человеческих отношений в условиях конфликта.
9. Человеческий фактор в конфликте. Эмоциональные, психологические, социальные аспекты конфликта. Типы конфликтных личностей. Психология толпы: типичное поведение в конфликтной ситуации.
10. Типичное поведение в конфликтной ситуации. Характеристика основных стилей: конфронтация, избегание, приспособление, компромисс, сотрудничество
11. Кризисное управление и человеческая агрессия: факторы, влияющие на проявление агрессии.
12. Определение, основные виды агрессии и агрессивное поведение. Средства массовой информации, как источник агрессии. Возможности управления агрессией.
13. Особенности кризисных коммуникаций.
14. Основные функции коммуникаций. «Барьеры» коммуникаций. Управление и коммуникация в кризисных ситуациях.
15. Особенности психологического восприятия информации в условиях кризиса. Информационное противоборство в конфликте. Принципы организации собственного информационного потока.
16. Понятие организации и ее функциональная структура.
17. Типология кризисных ситуаций в организации.
18. Основные причины возникновения кризисной ситуации на предприятии
19. Возникновение кризиса в организации. Цикличность развития организации.
20. Кризис в организации с точки зрения человеческого фактора. Функции управления. Стиль руководства.
21. Коммуникации и диффузия информации.
22. Правовые основы антикризисного управления в Российской Федерации.
23. Понятие, цели и содержание антикризисного управления.
24. Роль PR- службы в управлении кризисом.
25. Принципы управления персоналом кризисного предприятия.
26. Основные функции менеджера по антикризисному управлению.
27. Правила поведения в кризисной ситуации: подготовка к возможному кризису, выбор средств их предотвращения, определение конкретной стратегии и тактики на случай кризиса, формирование антикризисной команды, создание эффективных каналов связи с общественностью, проверка исполнения всех принятых решений.
28. PR как средство предотвращения конфликта или минимизации его последствий.
29. Характеристики антикризисного PR в бизнесе.
30. Особенности антикризисного PR в политике и в общественном секторе.
31. Эффективность кризисных коммуникаций и использование потенциала связей с общественностью.
32. Оценка каналов коммуникации и антикризисные информационные тезисы.
33. Принципы и стратегии общения со СМИ в условиях кризиса.
34. Пост-кризисные PR-технологии.
35. Задачи обеспечения информационной безопасности предприятия при организации связей с общественностью.

36. Участие специалистов по связям с общественностью в прогнозировании и преодолении кризисных ситуаций.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	87-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		67-87
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		51-66
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 50

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, перечень нормативных и правовых документов, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Васин, С. М. Антикризисное управление : учебное пособие / В. М. Васин, В. С. Шутов. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 272 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01557-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/. – Режим доступа: по подписке.
2. Орехов, В. И. Антикризисный менеджмент : учебное пособие / В.И. Орехов, Т.Р. Орехова, К.В. Балдин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 500 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1093041. - ISBN 978-5-16-019277-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1891818. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Кукушкина, В. В. Антикризисный менеджмент: Монография / Кукушкина В.В. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 328 с. - (Научная мысль) ISBN 978-5-16-010797-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/975897 (дата обращения: 06.03.2024). – Режим доступа: по подписке.Смеюха В. В. Интегрированные коммуникации: теория и практика связей с общественностью [Текст] : учебное пособие / В. В. Смеюха, 2016. - 1 on-line, 123 с.
2. Теория и практика связей с общественностью. [История связей с общественностью. Организация и проведение мероприятий. Информационные и оперативные документы. Социологические исследования. Этический кодекс специалиста по связям с общественностью] [Текст] : учеб. для вузов / А. В. Кочеткова [и др.], 2010. - 233 с.
3. Черепанов, В. Д. Реклама и связи с общественностью в кризисных ситуациях : учебное пособие / В. Д. Черепанов. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 170 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1896544. – Режим доступа: по подписке.
4. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 "Реклама" / Ф. И. Шарков, 2006. - 312,[4] с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС «Айбукс»
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бренд-менеджмент»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: кандидат исторических наук, доцент Андрей Алексеевич Мышанский

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы коммуникаций и креативных индустрий Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Бренд-менеджмент».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Бренд-менеджмент»

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся понимания особенностей разработки и продвижения торговой марки на основе внедрения в сознание потребителей позиционирования и элементов системы образа бренда.

Задачи изучения дисциплины:

- развитие понимания студентами сущности торговой марки (бренда) на основе изучения свойств товарной категории, которой соответствует торговая марка;
- формирование умения анализировать свойства товарных знаков, соответствующих торговой марке;
- выработка навыков определения марочных ассоциаций и разработки комплекса марочных ассоциаций для формирования марочной позиции и обещания бренда.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, выстраивает систему коммуникаций в организации, формирует имидж и деловую репутацию организации.	ПК-5.1 Выполняет функционал менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. ПК-5.2 Разрабатывает и реализует проекты по созданию брендов. ПК-5.3 Осуществляет тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	**Знать**: - основные коммуникационные технологии, приемы и методы, необходимые для построения системы коммуникации в организации. **Уметь**: - разрабатывать и реализовывать проекты по созданию брендов. **Владеть**: навыками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бренд-менеджмент» представляет собой дисциплину образовательной программы по выбору подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах

ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий. Для очной формы обучения объем контактной работы составляет 244 часа, объем самостоятельной работы 320 часов.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Торговая марка: сущность и основные понятия	Историческое развитие взглядов на продвижение товаров и торговых марок. Товарные знаки: словесные, изобразительные, объемные, звуковые, динамические. Марочные ассоциации, связанные с товарной категорией (стержневые, основные, ожидаемые, дополнительные, потенциальные). Торговая марка как комплекс марочных ассоциаций, свойства торговой марки, капитализация торговой марки, стоимость торговой марки.
2	Тема 2. Позиционирование торговой марки	Основные тезисы теории позиционирования торговой марки. Основные задачи позиционирования. Позиция торговой марки. D&P-анализ как метод изучения целевой аудитории для разработки позиционирования торговой марки. Способ разработки позиционирования торговой марки. Системы способов разработки позиционирования. Основные требования к выбору позиции торговой марки. Основные ошибки позиционирования. Ценовое позиционирование. Использование КФУ для разработки позиционирования торговой марки. Критерии выбора позиционирования торговой марки из нескольких возможных вариантов. Трансляция позиционирования торговой марки. Убеждающие и информирующие доказательства

		позиционирования торговой марки. Использование стереотипов в разработке позиционирования торговой марки. Эмоционирование торговой марки. Позиционирование в современных российских рыночных отношениях. Презентация разработки позиционирования на примере реальных разработок для российских и зарубежных торговых марок. Позиционирование широко известных торговых марок. Разработка позиционирования торговой марки продукции. Разработка позиционирования торговой марки слуги.
3	Тема 3. Текстовые идентификаторы торговой марки	Словесный товарный знак как транслятор позиционирования торговой марки. Обязательные требования к разработке словесного товарного знака. Желаемые требования к разработке словесного товарного знака. Основные ошибки при разработке словесного товарного знака. Алгоритм разработки словесного товарного знака. Сущность и понятие термина «by-line торговой марки». Методы разработки словесного товарного знака. Презентация разработки словесного товарного знака на примере реальных разработок для российских торговых марок. Разработка словесного товарного знака торговой марки продукции. Разработка словесного товарного знака торговой марки услуги.
4	Тема 4. Терминологические основы брендинга	Бренд как «сильная» торговая марка. Характеристики «сильной» торговой марки (бренда). Брендинг как следствие становления общества потребления. Основные преимущества бренда. Сущность и основная задача брендинга. Сущность понятия «лояльный потребитель». Брендинг как один из инструментов маркетинга. Две культуры брендинга. Терминология брендинга. Образ бренда. Имидж бренда. Основные принципы систематизации марочных ассоциаций. Система образа бренда. Ассоциативная платформа бренда товара. Ассоциативная платформа бренда услуги. Ассоциативные платформы широко известных брендов.
5	Тема 5. Технология разработки системы образа бренда	«Комплексный образ бренда» как технология разработки целостного образа бренда для внедрения его в сознание потребителей. Основные принципы разработки образа бренда. Презентация разработки образа бренда на примере реальных разработок для новосибирских торговых марок. Типы сегментирования рынка, целевая аудитория бренда. Портрет типичного потребителя. Миссия бренда. Обещание бренда и «Картинка обещания бренда». Физические атрибуты бренда

		(товарные границы бренда). Рациональные выгоды бренда. Эмоциональные выгоды бренда. Портрет бренда как личности. Взаимоотношения типичного потребителя и бренда. Комплекс идентификаторов бренда. Бренд как символ. Бренд как организация. Легенда бренда. Разработка комплексного образа бренда продукции. Разработка комплексного образа бренда услуги.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Тема 1. Торговая марка: сущность и основные понятия	Презентация «Марочные ассоциации» Определить стержневые, основные, ожидаемые, дополнительные и потенциальные марочные ассоциации в двух выбранных товарных категориях (продукция и услуга). Определить набор марочных ассоциаций с разделением на ассоциации с товарной категорией, ассоциации с торговой маркой и личные ассоциации. Определить набор марочных ассоциаций, связанных с очень известной торговой маркой продукции и известной торговой маркой услуги.
2	Тема 2. Позиционирование торговой марки	Презентация «Позиционирование торговой марки». Разработать варианты позиционирования торговой марки продукции и торговой марки услуги. Один вариант позиционирования торговой марки продукции и один вариант позиционирования торговой марки услуги прописать по схеме описания позиционирования. Выбрать 2 известные торговые марки продукции и 2 известные торговые марки услуги и описать их позиционирование. Разработать информирующие и убеждающие доказательства основного варианта позиционирования торговой марки продукции и торговой марки услуги. Разработать эмоционирование торговой марки продукции и торговой марки услуги.
3	Тема 3. Текстовые идентификаторы торговой марки	Презентация «Нейминг» Разработать наименование торговой марки продукции и наименование торговой марки услуги

		с трансляцией основного варианта позиционирования.
4	Тема 4. Терминологические основы брендинга	Презентация «Ассоциативная платформа» Разработать ассоциативную платформу бренда продукции и бренда услуги.
5	Тема 5. Технология разработки системы образа бренда	Презентация «Система образа бренда» Разработать идентификационный комплекс бренда продукции и бренда услуги. Разработать комплексный образ бренда продукции и бренда услуги.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Тема 1. Торговая марка: сущность и основные понятия	Анализ товарных знаков: словесных, изобразительных, объемных, звуковых, динамических (на примерах наиболее успешных брендов). Выявление различных видов марочных ассоциаций, связанных с конкретной торговой маркой. Рассмотрение комплекса марочных ассоциаций как единого целого в сознании потребителя (на примерах наиболее успешных торговых марок). Представление и защита презентаций по теме.
2	Тема 2. Позиционирование торговой марки	Анализ существующей позиции торговой марки. Разбор основных требований к выбору позиции торговой марки. Определение критериев выбора позиционирования торговой марки из нескольких возможных вариантов. Рассмотрение примеров использования стереотипов мышления в разработке позиционирования торговой марки. Презентация разработки позиционирования на примере реальных разработок для российских и зарубежных торговых марок. Представление и защита презентаций по теме.
3	Тема 3. Текстовые идентификаторы торговой марки	Рассмотрение обязательных и желательных требований к разработке словесного товарного знака на примерах. Анализ основных ошибок при разработке словесного товарного знака. Разбор сущности и понятия термина «by-line торговой марки». Освоение алгоритма разработки словесного товарного знака. Представление и защита презентаций по теме.
4	Тема 4. Терминологические основы брендинга	Анализ понятия бренда. Рассмотрение характеристик бренда. Понимание и использование брендинга как одного из инструментов маркетинга. Формирование имиджа бренда.

		Рассмотрение основных принципов систематизации марочных ассоциаций. Ассоциативная платформа бренда. Представление и защита презентаций по теме.
5	Тема 5. Технология разработки системы образа бренда	Типы сегментирования рынка, определение целевой аудитории бренда. Построение портрета потребителя. Понимание миссии бренда. Значимость обещания бренда, построение «картинки обещания бренда». Восприятие бренда потребителем. Выгоды бренда: рациональные и эмоциональные. Взаимоотношения типичного потребителя и бренда. Рассмотрение комплекса идентификаторов бренда, анализ на примере существующих брендов. Выстраивание системы образа бренда. Представление и защита презентаций по теме.

Требования к самостоятельной работе студентов

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы
Тема 1. Торговая марка: сущность и основные понятия	Презентация «Марочные ассоциации»
Тема 2. Позиционирование торговой марки	Презентация «Позиционирование торговой марки»
Тема 3. Текстовые идентификаторы торговой марки	Презентация «Нейминг»
Тема 4. Терминологические основы брендинга	Презентация «Ассоциативная платформа»
Тема 5. Технология разработки системы образа бренда	Презентация «Система образа бренда»

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консульта-

ции, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Торговая марка: сущность и основные понятия	ПК-5	Презентация
Тема 2. Позиционирование торговой марки	ПК-5	Презентация
Тема 3. Текстовые идентификаторы торговой марки	ПК-5	Презентация
Тема 4. Терминологические основы брендинга	ПК-5	Презентация
Тема 5. Технология разработки системы образа бренда	ПК-5	Презентация

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Подготовка презентаций на темы:

Презентация «Марочные ассоциации»

Презентация «Позиционирование торговой марки»

Презентация «Нейминг»

Презентация «Ассоциативная платформа»

Презентация «Система образа бренда».

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену

1. Товарные знаки: словесные, изобразительные, объемные, звуковые, динамические.
2. Марочные ассоциации, связанные с товарной категорией (стержневые, основные, ожидаемые, дополнительные, потенциальные).
3. Торговая марка как комплекс марочных ассоциаций, свойства торговой марки, капитализация торговой марки, стоимость торговой марки.
4. Основные тезисы теории позиционирования торговой марки.
5. Основные задачи позиционирования.
6. Анализ позиции торговой марки.
7. Системы способов разработки позиционирования.
8. Основные ошибки позиционирования.
9. Критерии выбора позиционирования торговой марки из нескольких возможных вариантов.
10. Трансляция позиционирования торговой марки.
11. Словесный товарный знак как транслятор позиционирования торговой марки.
12. Требования к разработке словесного товарного знака.
13. Методы разработки словесного товарного знака.
14. Бренд как «сильная» торговая марка.

15. Сущность и основная задача брендинга.
16. Брендинг как один из инструментов маркетинга.
17. Основные принципы систематизации марочных ассоциаций.
18. Система образа бренда.
19. Ассоциативная платформа бренда.
20. «Комплексный образ бренда».
21. Основные принципы разработки образа бренда.
22. Обещание бренда и «Картинка обещания бренда».
23. Физические атрибуты бренда (товарные границы бренда).
24. Выгоды бренда: рациональные и эмоциональные.
25. Комплекс идентификаторов бренда.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретиче-	удовлетворительно		55-70

		ски и практически контролируемого материала			
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Дмитриева, Л. М. Бренд в современной культуре : монография / Л.М. Дмитриева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 200 с. - ISBN 978-5-9776-0369-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1913794. – Режим доступа: по подписке.
2. Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент : учебное пособие / О. Г. Кузьмина. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: https://doi.org/10.12737/21301. - ISBN 978-5-369-01614-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1856552. – Режим доступа: по подписке.
3. Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В.Л. Музыкант. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат; Азбука рекламы). — DOI: https://doi.org/10.12737/2142. - ISBN 978-5-369-01236-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1856734. – Режим доступа: по подписке.
4. Старов, С. А. Управление брендами : учебник / С. А. Старов. - 4-е изд., перераб. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2021. - 557 с. - ISBN 978-5-288-06100-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1840353. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Годин, А. М. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва :Дашков и К, 2016. - 184 с.ISBN 978-5-394-02629-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/329358. – Режим доступа: по подписке.
2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 322 с. - ISBN 978-5-394-03519-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093531. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Геобрендинг и управление территорией

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Сивкова Анна Вадимовна, доцент, к.ф.н.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины.
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Пояснительная записка

1. Наименование дисциплины: «Геобрендинг и управление территорией».

Цель дисциплины:

— формирование у студентов комплекса знаний о месте геобрендинга в системе массовых коммуникаций, необходимых для установления коммуникативных связей при разработке проектов по геобрендингу;

— освоение коммуникативных инструментов гебрендирования, анализ коммуникативных практик, сложившихся на основе использования коммуникаций разного типа и опыта разносторонней работы с целевой аудиторией;

— приобретение навыков проектирования основных коммуникативных программ геобрендирования на региональном и федеральном уровне.

Необходимость изучения данного курса определяется реалиями коммуникационной сферы в условиях рыночной экономики, которые требуют четкого видения и научной обоснованности действий специалистов коммуникационной индустрии в области разработки конкурентоспособного бренда территории.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, выстраивает систему коммуникаций в организации, формирует имидж и деловую репутацию организации.	ПК-5.1 Выполняет функционал менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. ПК-5.2 Разрабатывает и реализует проекты по созданию брендов ПК-5.3 Осуществляет тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	**Знать:** теории и инструменты территориального брендинга; принципы формирования территориальных брендов; критерии оценки эффективности территориального бренда; принципы управления брендами регионов. **Уметь:** анализировать существующие бренды территорий; применять на практике технологии создания бренда территории; выявлять проблемы развития территориального брендинга. **Владеть:** навыками организации процесса брендирования территории; технологиями создания и продвижения бренда территории; Должен демонстрировать способность и готовность: анализировать существующие бренды территорий.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Геобрендинг и управление территорией» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Коммуникационный, экономический и социальный аспекты геобрендинга: содержание, взаимосвязь и различия.	Имиджевая и репутационная идентификация территории как коммуникативная цель. Непрерывность, системность и последовательность коммуникационной стратегии геобрендинга. Экономический аспект - поиск моделей управления проблемными зонами: создание рабочих мест, привлечение инвестиций. Максимизация доходов в бюджет. Символический и экономический капитал. Социальный аспект - рост качества жизни населения за счет формирования привлекательного для потенциальных инвесторов образа города.
2	Структура коммуникативной модели геобрендинга	Генетический код геобрендинга: исторические, культурные артефакты. Черты абсолютной уникальности территории как бренд-платформа. Территориальная идентичность. Всестороннее отражение образа города, его целостность. Общая стратегия развития региона как основа развития концепции геобренда. Субъект геобрендинга – городские органы власти, муниципальные органы, местные предпринимательские структуры, некоммерческие организации, ассоциации, экономические агентства, сообщества горо-

		жан. Влияние общественных трендов на конструирование бренда территории. Две составляющие коммуникации геобренда: дифференциация и соответствие морали, этике, «устойчивому развитию». Репутационные составляющие территории в оценке Россией и Европой. Эмоциональная составляющая геобрендинга. Добавленная стоимость территории.
3	Коммуникационные средства в геобрендинге	Стратегические, символические, рекламные и PR-инструменты геобрендинга. Рекламная кампания в брендировании территории. Проведение международных мероприятий, в том числе спортивных (Зимние олимпийские игры в Сочи). Публикации в традиционных и интернет-СМИ, участие территории в рейтингах инвестиционной привлекательности, информационные стенды, информационно-справочные пункты.
4	Принципы построения коммуникации в геобрендинге: коммуникация на 360 градусов, трансверсальная коммуникация	Коммуникация на 360 градусов строится с помощью всех необходимых современных ее средств с целью создания гармоничного и эффективного геобренда.
5	Имидж территории как результат информационно-коммуникативной деятельности.	Миссия, видение, философия – основа имиджа. Внешний имидж строится на базе информации из индексов и рейтингов, отечественных и зарубежных СМИ. Внутренний имидж формируется в сознании жителей с помощью комплекса мер. Визуальный имидж территории в ее архитектурном решении. Имидж жителей территории
6	Роль инфраструктуры территории и политико-административного управления в геобрендинге	Продвижение территории строится на основе ее бренда, структурируемого под воздействием таких территориальных единиц: университета, учебных заведений, культурной среды, малых и больших скульптурных форм, музейно-выставочных проектов, предметов мемориальных лиц, депутатского корпуса различных уровней законодательной власти, литературных брендов, людей-брендов и т.д. Названные бренды типизируются как проекты и материальные и интеллектуальные объекты. Территориально-локальные бренды напрямую связаны с целенаправленной деятельностью по формированию инвестиционной, инновационной, кадровой, туристической привлекательностью местности. Брендинг территории и его мониторинг – важная составляющая государственной, региональной и муниципальной политики. Собственный геобренд – основа конкурентоспособности с другими территориями, базис продвижения территории, ключевой тезис в управлении на организационно-административном, муниципальном уровне.
7	Целевая аудитория в геобрендинге. Группы целевой аудитории.	Внутренняя целевая аудитория**:** население, местное предпринимательство, органы власти. Внешняя целевая аудитория: потенциальные покупатели – туристы, инвесторы.
8	Технологии воздействия на целевую аудиторию	Использование механизмов внутреннего территориального брендинга для управления лояльностью внутренней целевой аудитории: система целенаправленных программных инициатив и мероприятий, осуществляемых (координируемых) территориальными органами власти и направленных на информирование

		внутренней целевой аудитории территории о ее достижениях и потенциале, также формирование чувства искренней преданности, патриотизма и желания помочь развивать ее конкурентоспособность. Инструменты внутреннего геобрендинга: а) массовой коммуникации – реклама, паблик рилейшнз, пропаганда, агитация, б) специализированные – отраслевые и тематические конкурсы, соревнования, мероприятия, события, в) индивидуальные - адресные программы, работа с людьми «паблисити». Развитие человеческого капитала территории способствует удовлетворенности внешней целевой аудитории, что приводит к увеличению прибавленной стоимости геобренда.
9	Результат геобрендинга, критерии и методы оценки геобренда	Конечный результат и критерии оценки успешности геобренда: продвижение территории в число ключевых регионов страны, разработка программ по созданию имиджа территории для внутреннего и внешнего рынков. Оценка силы бренда, его репутации привлекательности для потенциальных потребителей может производиться только потребителями бренда, а не экспертами или другими специалистами. Показатели коммуникативной эффективности геобрендинга: динамика узнаваемости бренда территории, отношение целевой аудитории к геобренду, запоминаемость геобренда, знание конкурентных преимуществ геобренда. Методы оценки: опросы, интервью, фокус-группы, мониторинг.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Коммуникационный, социальный и экономический аспекты геобрендинга: Новизна и разноаспектность научных подходов к проблеме создания бренда территории. Экономическая концепция брендирования территории: поиск и разработка моделей управления проблемными зонами территории. Социальный аспект разработки и проведения кампании геобрендирования. Коммуникативные цели брендирования территории

Тема 2: Структура коммуникативной модели геобрендинга: Генетический код геобрендинга: исторические, культурные артефакты. Черты абсолютной уникальности территории как бренд-платформа. Территориальная идентичность. Всестороннее отражение образа территории, его целостность. Общая стратегия развития региона как основа развития концепции геобренда. Субъект геобрендинга – городские органы власти, муниципальные органы, местные предпринимательские структуры, некоммерческие организации, ассоциации, экономические агентства, сообщества горожан. Влияние общественных трендов на конструирование бренда территории. Две составляющие коммуникации геобренда: дифференциация и соответствие морали, этике, «устойчивому развитию». Репутационные составляющие территории в оценке Россией и Европой. Эмоциональная составляющая геобрендинга. Добавленная стоимость территории.

Тема 3: Коммуникационные средства в геобрендинге: Стратегические, символические, рекламные PR-инструменты в геобрендинге. Рекламная кампания в брендировании территории. Проведение международных мероприятий, в том числе спортивных. Традиционные и интернет-СМИ в брендировании территории. Рейтинги инвестиционной привлекательности

Тема 4: Принципы построения коммуникации в геобрендинге: коммуникация на 360 градусов, трансверсальная коммуникация: Интегрированная коммуникация – коммуникация 360 градусов. Брендинг 360 градусов в поддержку коммуникации

Тема 5: Имидж территории как результат информационно-коммуникативной деятельности: Целевая аудитория (ЦА) геобрендинга: критерии выделения групп, цели программы геобрендирования и интересы ЦА. Группы внутренней и внешней целевой аудитории**:** степень участия в брендировании территории.

Тема 6: Роль инфраструктуры территории и политико-административного управления в геобрендинге: Модель колеса бренда. Модель капитала бренда государства К. Динни. Концепция бренда на основе конкурентной идентичности С. Анхольта.

Тема 7: Целевая аудитория в геобрендинге. Группы целевой аудитории: Целевая аудитория в программе геобрендирования: критерии сегментирования, критерии выбора групп. Внутренняя и внешняя целевая аудитория

Тема 8: Технологии воздействия на целевую аудиторию: Технологические модели создания и продвижения геобренда как технологии воздействия на целевую аудиторию. Механизмы внутреннего территориального брендинга для управления лояльностью внутренней целевой аудитории. Технологии воздействия на внешнюю целевую аудиторию

Тема : Результат геобрендинга, критерии и методы оценки геобренда Результаты программы геобрендирования: от небольшой территории до страны. Показатели коммуникативной эффективности геобренда. Методы оценки геобренда

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Коммуникационный, социальный и экономический аспекты геобрендинга.

Вопросы для обсуждения: Охарактеризуйте научную деятельность по изучению геобренда за рубежом и в России. Какие аспекты разработки геобренда приняты в научных концепциях геобрендирования? Каково содержание экономического аспекта геобрендирования? В чем заключается социальный аспект геобренда? Как обусловлена связь политико-технологического и социального аспектов геобрендирования? В чем суть коммуникативной модели геобрендирования? Какие ведущие научные центры по созданию геобренда вам известны? Охарактеризуйте их деятельность

Тема 2: Структура коммуникативной модели геобрендинга

Вопросы для обсуждения: Раскройте содержание понятия «генетический код территории». Бренд-платформа в геобрендировании как способе продвижения территории. Что такое территориальная идентичность? Общая стратегия развития региона как основа геобрендирования. Назовите и охарактеризуйте субъектов геобрендирования. Репутационные составляющие территории в оценке Европы и России. Охарактеризуйте финансовую, эмоциональную, моральную составляющие геобрендирования. Раскройте содержание понятия «добавленная стоимость территории».

Тема 3: Коммуникационные средства в геобрендинге

Вопросы для обсуждения: Раскройте стратегическое планирование в геобрендинге. Какие символические инструменты могут быть использованы в брендировании территории? Какие рекламные инструменты используются в геобрендинге? Раскройте содержание рекламной кампании в брендировании территории. Какую роль играют международные мероприятия в проведении брендирования территории? Каковы функция интернет-СМИ в брендировании территории?

Тема 4: Принципы построения коммуникации в геобрендинге: коммуникация на 360 градусов, трансверсальная коммуникация

Вопросы для обсуждения: Целевая аудитория (ЦА) геобрендинга: критерии выделения групп, цели программы геобрендирования и интересы ЦА. Группы внутренней и внешней целевой аудитории**:** степень участия в брендировании территории.

Тема 5: Имидж территории как результат информационно-коммуникативной деятельности

Вопросы для обсуждения: По каким критериям может быть сигментирована целевая аудитория в геобрендинге? Как определяется отношение той или иной группы ЦА к целям программы геобрендирования? На какие группы традиционно делится ЦА в геобрендировании? Охарактеризуйте функции разных групп ЦА в проведении программы геобрендирования.

Тема 6: Роль инфраструктуры территории и политико-административного управления в геобрендинге

Вопросы для обсуждения: В чем суть Модели колеса бренда? Как работает Модель капитала бренда государства К. Динни? Какова концепция бренда на основе модели конкурентной идентичности С. Анхольта?

Тема 7: Целевая аудитория в геобрендинге. Группы целевой аудитории

Вопросы для обсуждения: Рассмотреть примеры геобрендирования с точки зрения соответствия целевой аудитории. Охарактеризовать целевую аудиторию геобренда.

Тема 8: Технологии воздействия на целевую аудиторию

Вопросы для обсуждения: Рассмотреть примеры технологической модели колеса бренда в геобрендировании и воздействии на целевую аудиторию. Рассмотреть примеры технологий воздействия на внутреннюю целевую аудиторию. Рассмотреть примеры технологий воздействия на внешнюю целевую аудиторию.

Тема 9: Результат геобрендинга, критерии и методы оценки геобренда

Вопросы для обсуждения: Рассмотреть примеры коммуникативной эффективности региональных брендов как результатов программы геобрендирования.

Требования к самостоятельной работе студентов

Обучающийся самостоятельно выбирает одну тему из данного списка и сдает работу в письменном виде до начала зачетно-экзаменационной сессии:

1. Методы и инструменты определения генетического кода территории
2. Применение научных подходов к конструированию бренда территории.
3. Проведение исследовательской работы по определению проблемных зон территорий.
4. Исследование добавленной стоимости бренда территории как результата осуществления программы геобрендирования (на примере успешного геобренда)
5. Проведение мониторинга результатов влияния геобренда на целевую аудиторию.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных

работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Коммуникационный, экономический и социальный аспекты геобрендинга: содержание, взаимосвязь и различия.	ПК-5	Выполнение тематических практических заданий по темам
Тема 2. Структура коммуникативной модели геобрендинга	ПК-5	Выполнение тематических практических заданий по темам. Выполнение контрольных и практических заданий
Тема 3. Коммуникационные средства в геобрендинге	ПК-5	Тренинги по темам 3,4,7-9. Выполнение контрольных и практических заданий
Тема 4. Принципы построения коммуникации в геобрендинге: коммуникация на 360 градусов, трансверсальная коммуникация	ПК-5	Тренинги по темам 3,4,7-9. Выполнение контрольных и практических заданий
Тема 5. Имидж территории как результат информационно-коммуникативной деятельности.	ПК-5	Выполнение тематических практических заданий по темам. Выполнение контрольных и практических заданий
Тема 6. Роль инфраструктуры территории и политико-административного управления в геобрендинге	ПК-5	Выполнение тематических практических заданий по темам. Выполнение контрольных и практических заданий
Тема 7. Целевая аудитория в геобрендинге. Группы целевой аудитории.	ПК-5	Тренинги по темам 3,4,7-9. Выполнение контрольных и практических заданий
Тема 8. Технологии воздействия на целевую аудиторию	ПК-5	Тренинги по темам 3,4,7-9.
Тема 9. Результат геобрендинга, критерии и методы оценки геобренда	ПК-5	Тренинги по темам 3,4,7-9

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Тема 1. Коммуникационный, экономический и социальный аспекты геобрендинга

1	**Вопрос**: Современные конкурентные отношения территорий вызваны факторами: развитие производства, создание новых рабочих мест, перспективы социально-экономического развития.
	(один правильный ответ)
	а) данное утверждение верно
	б) данное утверждение неверно
	в) конкуренция территорий вызвана борьбой за инвестора
2	**Вопрос**: Какие направления разработки геобренда определены в современной науке?
	(два правильных ответа)
	а) коммуникационное
	б) **экономическое**
	В) географическое
3	**Вопрос**: В отличие от коммуникативного подхода к геобренду при экономическом подходе ставятся цели получить практически значимые технологии, материальные ресурсы для пополнения муниципального бюджета и др.материально выраженные прибыли.
	(один правильный ответ)
	а) данное определение верно
	б) данное определение не верно
	в) коммуникационная стратегия бренда – следствие экономического подхода
4	**Вопрос**: В чем заключается практическая значимость программы геобрендирования с точки зрения потенциальных инвесторов?
	(два правильных ответа)
	а) расширении направлений приложения инвестиций
	б) увеличении социальных программ для населения
	в) увеличении вариантов размещения потенциального бизнеса с использованием материальных и нематериальных доминант конкретных муниципальных образований
5	**Вопрос**: С точки зрения какого подхода предпринимается изучение имиджа региона как результата целенаправленного представления об объекте в сознании индивида, являющегося представителем конкретного социума?
	(один правильный ответ)
	а) коммуникативного
	б) социального
	в) экономического
6	**Вопрос**: Какое научное направление разработки геобренда нацелено на выявление социально значимых его характеристик?
	(один правильный ответ)
	а) политическое
	б) социальное
	в) экономическое
7	**Вопрос**: С точки зрения какого аспекта геобрендирования, понятие региона трактуется как исторически сложившееся социальное пространство, имеющее способность к самовоспроизводству и развитию?
	(один правильный ответ)

	а) социального
	б) экономического
	в) политического
8	**Вопрос**:. *С точки зрения коммуникационного подхода*, геобрендинг – это…
	(два правильных ответа)
	а) коммуникационная стратегия в маркетинге территории
	б) стратегия повышения конкурентоспособности территорий
	В) комплекс мероприятий, направленных на получение прибыли
9	**Вопрос**: Что собой представляет бренд территории **с** точки зрения коммуникативного подхода?
	(один правильный ответ)
	а) совокупность ценностей, эмоций, ассоциаций потребителей о конкретном месте, его материальных и нематериальных характеристиках, местной культуре, которые формируют представления о привлекательности данного места, об уровне качества и стоимости местных товаров и услуг и отличают его от других территорий.
	б) совокупность знаний об исторических и природных особенностях территории
	в) знания о комплексе возможностей и гарантиях реализации существенных интересов групп целевой аудитории бренда территории.
10	**Вопрос**: Каковы результаты бренда территории как эффективной коммуникационной стратегии?
	(два правильных ответа)
	а) продвижение территории в число ключевых регионов страны,
	б) развитие производственной базы территории
	в) разработка программ по созданию имиджа территории для внутреннего и внешнего рынков.

Тема 2. Структура коммуникативной модели геобрендинга

1.	**Вопрос**: **Генетический код геобренда** - это его основные формообразующие характеристики, такие как особое географическое и историческое положение.
	(один правильный ответ)
	а) данное утверждение верно
	б) данное утверждение неверно
	в) историческое положение не является формообразующей характеристикой
2.	**Вопрос**: Брендообразующим проектом может стать
	(два правильных ответа)
	а) **проект развития территории для привлечения туристов**
	б) образовательная программа
	в) корпоративное мероприятие
3.	**Вопрос**: Бренд-платформа – это …
	(два правильных ответа)
	чевой инструмент определения основных характеристик бренда.
	ж территории, определяющий содержание геобренда
	в) преимущество бренда, позволяющее дифференцироваться в конкурентной среде и эффективно управлять брендом как важнейшим нематериальным активом.
4.	**Вопрос**: Ключевыми элементами бренд-платформы являются:
	(два правильных ответа)
	а) капитал бренда
	б) миссия бренда,

	в) видение бренда
5.	**Вопрос**: Идентичность бренда - совокупность атрибутов и элементов бренда, выражающих идею и ценности бренда; данная совокупность позволяет потребителям легко идентифицировать бренд.
	(один правильный ответ)
	а) данное утверждение верно
	б) данное утверждение не верно
	в) идентичность бренда не связана с его ценностями
6.	**Вопрос**: Территориальная идентичность – результат двух процессов:
	(один правильный ответ)
	а) обобщения и выделения
	б) объединения и различения
	в) индивидуализации и типизации
7.	**Вопрос**: Субъект брендирования - это инициатор и непосредственный участник деятельности по формированию бренда территории.
	(два правильных ответа)
	а
	б) данное утверждение не верно
	в) субъект не участвует в формировании бренда территории
8.	**Вопрос**: К субъектам геобренда можно отнести:
	(два правильных ответа)
	а) руководители предприятий культуры
	б) региональные и местные средства массовой информации
	в) отдельных индивидов, жителей данной территории.
9.	**Вопрос**: Соотнесите понятия.
	(один правильный ответ)
	а) имидж → репутация
	б) бренд → репутация
	в) бренд → имидж
10.	**Вопрос**: добавленная стоимость геобренда подразумевает, что он обладает воспринимаемыми преимуществами по сравнению с конкурирующими геобрендами:
	(один правильный ответ)
	а
	б) данное утверждение не верно
	в) добавленная стоимость связана с увеличением продаж

Тема 3. Коммуникационные средства в геобрендинге

1.	**Вопрос**: Стратегическая коммуникация геобренда состоит из …
	(два правильных ответа)
	а) миссии бренда
	б) легенды территории
	в**) видения бренда**
2.	**Вопрос**: Какую роль в брендировании территории играет программа социально-экономического развития региона?
	(один правильный ответ)
	а) раскрывает только видение бренда территории
	б) раскрывает только философию бренда территории
	в) содержательно определяет стратегический аспект программы геобрендирования

3.	**Вопрос**: Какие средства могут непосредственно визуализировать символическое наполнение геобренда?
	(два правильных ответа)
	тип
	ный знак
	в) образы лидеров региона, вымышленные персонажи
4.	**Вопрос**: Какие средства составляют аудиообраз символического содержания геобренда?
	(два правильных ответа)
	а) радиопередача
	б) аудиологотип
	в) плей-лист, фирменная песня (гимн)
5.	**Вопрос**: Слоган — лозунг или девиз, отражающий направления деятельности территории, качества ее товаров и услуг в прямой, иносказательной или абстрактной форме.
	(один правильный ответ)
	а) данное утверждение верно
	б) данное утверждение неверно
	в) слоган не отражает качество товаров, производимых на ее территории
6.	**Вопрос**: К носителям рекламной информации о геобренде относятся:
	(два правильных ответа)
	а) рекламные стикеры, майки, значки, посуда
	б) новостные публикации в интернет-СМИ
	в**) прямая наружная реклама**
7.	**Вопрос**: **Рекламная кампания геобренда** – это комплекс заранее спланированных рекламных мероприятий, направленных на целевую аудиторию геобренда, в определенный период времени и распределенных во времени так, чтобы одно рекламное мероприятие дополняло другое.
	(два правильных ответа)
	а
	б) данное утверждение неверно
	в) рекламная кампания неограниченна во времени и нелокализована.
8.	**Вопрос**: В рамках рекламной кампании геобренда разрабатывается:
	(два правильных ответа)
	а) **серия рекламных жанров**
	б) логотип и слоган территории
	в) товарная марка
9.	**Вопрос**: Как связаны рекламная концепция и концепция бренда территории?
	(один правильный ответ)
	а) рекламная концепция может создаваться независимо от концепции бренда территории.
	б) рекламная концепция создается одновременно с концепцией бренда территории
	в) рекламная концепция создается на основе концепции бренда территории
10.	**Вопрос**: Какие коммуникационные инструменты используются в геобрендировании?
	(два правильных ответа)
	а) масштабные международные мероприятия
	б) рейтинги инвестиционной привлекательности
	в) слоган

Тема 4. Принципы построения коммуникации в геобрендинге: коммуникация на 360 градусов

1.	**Вопрос**: Интегрированная маркетинговая кампания — это единая многоканальная коммуникация, ориентированная на формирование диалогических (двухсторонних) отношений с целевой аудиторией.
	(один правильный ответ)
	а) данное утверждение верно
	б) данное утверждение неверно
	в) интегрированная маркетинговая кампания не является формой коммуникации
2.	**Вопрос**: Как относится коммуникация 360 градусов к интегрированной маркетинговой кампании (ИМК)?
	(один правильный ответ)
	а) ИМК – это часть коммуникации 360 градусов
	б) Коммуникация 360 градусов – это часть ИМК
	в) это наиболее полная ИМК с точки зрения используемых коммуникационных каналов
3.	**Вопрос**: Какую коммуникационную компанию можно назвать интегрированной?
	(один правильный ответ)
	она проводится с помощью хотя бы двух коммуникационных каналов
	она проводится с помощью всех возможных коммуникационных каналов
	в) если она проводится с помощью рекламного канала и паблик рилейшнз
4.	**Вопрос**: От чего зависит успех интегрированной коммуникационной кампании?
	(два правильных ответа)
	а) от качества подбора каналов коммуникации
	б) от определения сроков проведения кампании
	в) от качества работы с целевой аудиторией
5.	**Вопрос**: Какие свойства каналов коммуникации должны учитываться при их выборе в интегрированную коммуникацию?
	(два правильных ответа)
	а) количественный охват целевой аудитории
	б) репутационные характеристики объекта брендирования
	в**) глубина вовлечения целевой аудитории в продвигаемый контент**
6.	**Вопрос**: Какой эффект дает использование периодической печати как канала коммуникации в рамках ИМК?
	(два правильных ответа)
	а) создание устойчивого положительного интереса к бренду
	б) длительность обращения к целевой аудитории
	в) возможность создания и распространения имиджевых характеристик
7.	**Вопрос**: Какой эффект дает использование паблик рилейшнз как канала коммуникации в рамках ИМК?
	(два правильных ответа)
	а) глубину вовлечения целевой аудитории
	б) изменение лояльности целевой аудитории бренда
	в) создание устойчивого положительного интереса к бренду
8.	**Вопрос**: Каким свойством обязательно должно обладать сообщение в ИМК?
	(один правильный ответ)
	а) быть единым по своему содержанию
	б) быть кратким
	в) быть побудительным

9.	**Вопрос**: Какой главный эффект дает использование ИМК в геобрендировании?
	(один правильный ответ)
	а) отсутствие коммуникационных лакун в работе с целевой аудиторией
	б) последовательное решение большого количества задач и достижение глобальных целей
	в) параллельное решение большого количества задач и достижение глобальных целей
10.	**Вопрос**: Брендинг на 360 градусов подобно паутине опутывает и удерживает в одном комплексе целевую аудиторию, субъектов геобренда и рынок.
	(один правильный ответ)
	а
	б) данное утверждение не верно
	в) брендинг на 360 градусов не дает полного охвата целевой аудитории

Тема 5. Целевая аудитория (ЦА) в геобрендинге, группа целевой аудитории

1.	**Вопрос**: Какие критерии сегментирования целевой аудитории геобренда существуют?
	(два правильных ответа)
	а) возраст
	б) территориальная принадлежность
	в) юридический статус
2.	**Вопрос**: Что позволяет реализовать интересы всех групп целевой аудитории геобренда?
	(один правильный ответ)
	а) историко-культурные характеристики территории
	б) социальные характеристики территории
	в) ресурсная база территории в комплексе ее характеристик
3.	**Вопрос**: Какие группы целевой аудитории традиционно выделены в геобрендинге?
	(два правильных ответа)
	ренняя
	няя
	в) местная
4.	**Вопрос**: Что может составлять интерес жителей территории как целевой аудитории геобрендинга?
	(два правильных ответа)
	а) уровень развития социальной инфраструктуры
	б) гарантии сохранности бизнеса территории
	в) социальная и экологическая безопасность
5.	**Вопрос**: Что может составлять интерес потенциальных инвесторов как целевой аудитории геобрендинга?
	(два правильных ответа)
	а) законодательные и налоговые условия видения бизнеса
	б) уровень и качество жизни
	в**) возможности минимизации рисков**
6.	**Вопрос**: На какие группы могут быть разделены жители территории как целевая аудитория геобрендинга ?
	(один правильный ответ)
	а) социально активные жители, пенсионеры, дети и молодежь
	б) резиденты - нерезиденты

	в) физические лица и юридические
7.	**Вопрос**: Какую роль в определении базовых ценностей геобренда играют жители города как внутренняя ЦА?
	(один правильный ответ)
	а) утверждают перечень базовых ценностей геобренда
	б) служат источником первичной информации
	в) собирают и обрабатывают информацию о территории
8.	**Вопрос**: Кто определяет значимых персонажей и символы геобренда?
	(два правильных ответа)
	а) профессиональные консультанты
	б) инвесторы
	в) команда бренда
9.	**Вопрос**: Кем утверждается круг конкурентов в геобрендинге?
	(два правильных ответа)
	а) исполнительной властью
	б) профессиональными консультантами
	в) законодательной властью
10.	**Вопрос**: Целевая аудитория геобренда – это наиболее важная категория получателей информационного сообщения о геобренде.
	(один правильный ответ)
	а
	б) данное утверждение не верно
	в) ЦА не может транслировать информацию о территории

Тема 6. Технологии воздействия на целевую аудиторию

1.	**Вопрос**: Технологические алгоритмы создания, продвижения и управления брендом территории неизбежно являются технологиями воздействия на целевую аудиторию геобренда.
	(один правильный ответ)
	а) данное утверждение верно
	б) данное утверждение неверно
	в) целевая аудитория не имеет отношения к управлению брендом.
2.	**Вопрос**: В основе модели колеса бренда лежит ранжирование преимуществ, позиционирование бренда?
	(один правильный ответ)
	а) **данное утверждение верно**
	б) данное утверждение неверно
	в) согласно модели, ценности не отражают эмоциональные результаты использования бренда
3.	**Вопрос**: «Колесо бренда» позволяет детально описать и систематизировать все аспекты взаимодействия бренда и целевой аудитории.
	(один правильный ответ)
	ое утверждение верно
	ое утверждение неверно
	в) «Колесо бренда» не описательная модель
4.	**Вопрос**: Концептуальная модель капитала бренда страны К.Динни включает совокупность активов бренда, связанных с его именем и символом.
	(один правильный ответ)
	а) данное утверждение верно
	ое утверждение неверно
	в) названная модель включает активы бренда без ограничения

5.	**Вопрос**: Их каких активов складывается капитал бренда государства согласно модели капитала бренда страны К. Динни?
	(два правильных ответа)
	а) внешних
	б) приобретенных
	в**) внутренних**
6.	**Вопрос**: Согласно модели капитала бренда государства К. Динни, архитектура национального бренда включает три уровня: собственно зонтичный национальный бренд; определяемые им бренды в отдельных сферах; самостоятельные бренды на уровне регионов, городов, отдельных национальных товаров и услуг, культурных и образовательных центров.
	(один правильный ответ)
	а) **данное утверждение верно**
	б) данное утверждение неверно
	в) архитектура национального бренда включает два уровня
7.	**Вопрос**: С. Анхольт предложил модель шестиугольника бренда территории (элементы современного бренда территории): туризм, экспортные бренды, политика, бизнес и инвестиции, культура, люди.
	(один правильный ответ)
	а
	б) данное утверждение неверно
	в) С. Анхольт предложил другую модель бренда территории.
8.	**Вопрос**: Идея С. Анхольта в том, что имидж территории не поддается искусственному конструированию, не возникает «на пустом месте», а определяется вполне осязаемыми и измеряемыми шестью группами параметров
	(один правильный ответ)
	а) данное утверждение верно
	б) данное утверждение неверно
	в) имидж территории определяется большим количеством параметров
9.	**Вопрос**: Согласно идее С.Анхольта брендинг государства (территорий) — это системный процесс согласования действий, поведения, инвестиций, инноваций и коммуникаций государства (территории) для реализации конкурентной идентичности.
	(один правильный ответ)
	а) **данное утверждение верно**
	б) данное утверждение неверно
	в) брендинг государства нацелен на создание имиджа
10.	**Вопрос**: Ценности бренда – человеческое, социальное и культурное значение бренда для целевой аудитории.
	(один правильный ответ)
	а
	б) данное утверждение неверно
	в) ценности бренда не ограничены какими-либо значениями

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

ТЕМЫ и задание для итогового проекта и презентации:

Каждой группе определить целевую аудиторию геобренда, описать имеющиеся ресурсы, предложить идею геобрендирования, представить варианты разработки фирменного стиля и логотипа территории

— Территориальный брендинг: Гусевский муниципалитет Калининградской области

— Территориальный брендинг: Багратионовский муниципалитет Калининградской области
— Территориальный брендинг: Балтийский муниципалитет Калининградской области
— Территориальный брендинг: Гвардейский муниципалитет Калининградской области
— Территориальный брендинг: Гурьевский муниципалитет Калининградской области
— Территориальный брендинг: Гусевский муниципалитет Калининградской области
— Территориальный брендинг: Зеленоградский муниципалитет Калининградской области
— Территориальный брендинг: Краснознаменский муниципалитет Калининградской области
— Территориальный брендинг: Неманский муниципалитет Калининградской области
— Территориальный брендинг: Нестеровский муниципалитет Калининградской области
— Территориальный брендинг: Озёрский муниципалитет Калининградской области
— Территориальный брендинг: Полесский муниципалитет Калининградской области
— Территориальный брендинг: Правдинский муниципалитет Калининградской области
— Территориальный брендинг: Светлогорский муниципалитет Калининградской области
— Территориальный брендинг: Славский муниципалитет Калининградской области
— Территориальный брендинг: Черняховский муниципалитет Калининградской области

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Умеет применить полученные теоретические знания при выполнении заданий; умеет креативно и эффективно применять полученные теоретические знания на практике в новой нестандартной ситуации, переносить в нее уже изученные и усвоенные понятия, законы и закономерности; способен к разработке креативны и уникальных технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учеб-	Понимает специфику деятельности в области геобрендирования и применения ПР-технологий; не только вос-	хорошо		71-85

	ной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	производит формулировку какой-либо концепции, но и может объяснить на примере из практической деятельности (на примере геобрендинговых технологий)			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	знает концепции геобрендирования и примеры применения ПР-технологий	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В.Л. Музыкант. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат; Азбука рекламы). — DOI: https://doi.org/10.12737/2142. - ISBN 978-5-369-01236-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1856734. – Режим доступа: по подписке.
2. Старов, С. А. Управление брендами : учебник / С. А. Старов. - 4-е изд., перераб. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2021. - 557 с. - ISBN 978-5-288-06100-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1840353. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Бритвин, А. М. Интегративная модель бренда российского города: региональный аспект : монография / А. М. Бритвин, И. Б. Бритвина, Л. Э. Старостова ; под общ. ред. А. М. Бритвина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федерал. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2016. - 172 с. - ISBN 978-5-7996-1975-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1945219
2. Москалев, С. М. Реклама и связи с общественностью в профессиональной деятельности : учебное пособие / С. М. Москалев, Я. И. Семилетова, Т. Г. Виноградова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021. - 150 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1902052
3. Чернатони, Л. Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080300 «Коммерция», 070801 «Реклама» / Лесли де Чернатони, Малькольм МакДональд ; пред. и пер. с англ. Б.Л. Ерёмина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00894-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039965

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания

− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Графический дизайн»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Струкова Елена Михайловна, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Графический дизайн».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Графический дизайн».

Целью освоения дисциплины «Графический дизайн» является развитие проектно-художественных способностей в процессе овладения студентами основ графической культуры, научить студентов принципам и средствам проектирования объектов графического дизайн - книги, буклета, плаката и пр.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-7. Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-7.1 Обладает знанием дизайн-проектирования объектов визуальной информации и коммуникации, методах и способах решения проектного задания. ПК-7.2 Применяет в профессиональной деятельности современные технологические решения, средства, приемы и методы.	**Знать:** - основные графические редакторы; - особенности основных видов печатной продукции и их изготовление, технологию дизайнерской работы; -функциональные и эстетические требования, предъявляемые к изготовлению объектов графического дизайна. **Уметь:** - классифицировать объекты печатной продукции графического дизайна; -работать в графических редакторах; -владеть основами проектирования плакатов, буклетов, логотипов, визиток и пр., создать макет печатной продукции (верстка). **Владеть:** - владеть специализированными графическими редакторами для проектирования.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Графический дизайн» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин специализаций по выбору.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной ауди-

торной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Графические редакторы	Рассмотрение основных графических редакторов, их достоинства и недостатки. Специфика графических редакторов в зависимости от дизайнерских задач.
2	Шрифт	Работа со шрифтами, подбор шрифтов в зависимости от дизайнерской задачи. Работа с текстом.
3	Графические объекты	Создание векторной графики, паттернов, мокапов.
4	Фотография в дизайне	Обработка фотографий в графическом редакторе и подготовка к печати.
5	Оформление печатных изданий и интернет изданий	Дизайн и макетирование рекламных материалов: визитки, листовки, брошюры, баннеры и т.д.
6	Оформление книги	Форматы книг, основные разделы книги и особенности их оформления. Оформление обложки книги, типы обложек, переплеты. Верстка книги
7	Пре-пресс	Подготовка издания к печати. Особенности подготовки макетов к печати в зависимости от технологии печати.
8	Фирменный стиль	Разработка логотипа и элементов фирменного стиля. Вёрстка бренд-бука.
9	Дизайн упаковки	Разработка дизайна упаковки.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Графические редакторы:
- Изучение принципов работы графических редакторов

Тема 2. Шрифт:
- Создание шрифтовых макетов (плакат)
- Вёрстка текста

Тема 3. Графические объекты:
- Разработать авторскую графику, паттерн (шовный и бесшовный).
- Разработать мокапы

Тема 4. Фотография в дизайне

Тема 5. Оформление печатных и интернет изданий:
- Разработать рекламный баннер для сайта.
- Разработать дизайн главной страницы для сайта и приложения
- Разработать дизайн листовки
- Разработать дизайн лифлета
- Создание макета брошюры
- Создание макета журнала

Тема 6. Оформление книги:
- Разработать макет книги (внешний и внутренний блок).
- Подготовить макет книги.

Тема 7. Пре-пресс:
- Подготовка макетов к печати

Тема 8. Фирменный стиль:
- Разработать логотип в цветовых системах CMYK и RGB.
- Разработать корпоративную двухстороннюю визитку.
- Разработать бланк, папку и конверт компании.
- Разработать элементы сувенирной продукции компании.

Тема 9. Дизайн упаковки:
- Разработать упаковку в соответствии с заданием.
- Изготовить макет упаковки согласно требованиям.

Требования к *самостоятельной работе* студентов

Методические указания по организации внеаудиторной самостоятельной работы на занятии способствуют организации последовательного изучения материала, вынесенного на самостоятельное освоение в соответствии с учебным планом, программой учебной дисциплины/профессионального модуля и имеет такую структуру:

1. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку заданий по темам практических занятий.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение

авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Не предусмотрены

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Графические редакторы	ПК-7	Графическая работа
Шрифт	ПК-7	Графическая работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Графические объекты	ПК-7	Графическая работа
Фотография в дизайне	ПК-7	Графическая работа
Оформление печатных изданий	ПК-7	Графическая работа
Оформление книги	ПК-7	Графическая работа
Пре-пресс	ПК-7	Графическая работа
Фирменный стиль	ПК-7	Графическая работа
Дизайн упаковки	ПК-7	Графическая работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Графические проекты на векторной основе ...
а) ограничены большими размерами файлов
б) создаются цифровыми фотографами
в) создаются только в Photoshop
г) хорошо масштабируются
Ответ: б)

3. Что из перечисленного не является элементом дизайна?
а) линия
б) форма
в) единство
г) текстура
Ответ: в)

4. Что нужно сделать со шрифтами при подготовке макета с дизайном под печать?
а) прикрепить файл со шрифтом вместе с макетом
б) написать название шрифта
в) трассировать шрифт
г) перевести в кривые
Ответ: а), г)

5. Кегль - это..?
а) высота буквы, включающая в себя нижние и верхние выносные элементы
б) межстрочный интервал
в) расстояние между буквами
Ответ: а)

6. Какие приемы работы с текстом принято использовать в верстке для уничтожения «висячих строк»?
а) приемы вгонки строк;
б) трекинг;
в) приемы выгонки строк;
г) кернинг.
Ответ: а), в)

7. Какие из документов являются книгой?

а) периодическое текстовое издание объемом 60 страниц;
б) непериодическое текстовое издание объемом из 50 страниц;
в) брошюра из 40 страниц;
г) непериодическое текстовое издание объемом свыше 48 страниц.
Ответ: б), г)

8. Какого формата бумаги не существует?
а) А0;
б) А10;
в) А7;
г) А20.
Ответ: г)

9. Для шрифтового плаката необходимо
а) Длинный пояснительный текст
б) Применять более двух разных шрифтов.
г) Короткий и целесообразный текст
д) Использовать более 5 цветов
Ответ: г)

10. Интерлиньяж - это
а) межстрочный интервал, то есть расстояние между базовыми линиями двух соседних (по вертикали) строк текста
б) изменение (обычно уменьшение) величины пробела между двумя конкретными знаками, составляющими кернинговую пару
в) межзнаковое расстояние в строке
Ответ: а)

11. Что такое графический дизайн?
а) Это форма визуальной коммуникации с использованием текста, изображений или продвижения сообщения для представления информации;
б) Художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникационной среды;
в) Выражение смыслов и идей, ценностей через образы, изображения, шрифты и т.п.
г) Все определения верны.
Верный ответ: г)

14. Семейство начертаний шрифта, имеющих общие стилевые особенности, это:
а) Шрифт;
б) Гарнитура;
в)Типографика;
г) Леттеринг.
Верный ответ: б)

15. Чтобы добиться гармоничной верстки статьи нужно:
а) Использовать снимки из одной фотосессии;
б) Применять одинаковую обработку к фотографиям;
в) Использовать цветовые выделения в тексте в тон фотографий;
г) Все варианты правильные.
Верный ответ: г)

17. В каком году появилась программа Adobe Photoshop?
а) 1991
б) 1980

в) 1990
г) 2000
Ответ в)

18. Способ представления графических объектов и изображений в компьютерной графике, основанный на математическом описании элементарных геометрических объектов, это:
а) растровая графика
б) векторная графика
в) компьютерная графика
Ответ: б)

19. Изображение, представляющее собой сетку (мозаику) пикселей — цветных точек (обычно прямоугольных) на мониторе, и других отображающих устройствах, это:
а) векторное изображение
б) растровое изображение
в) компьютерное изображение
г) цифровое изображение
Ответ: б)

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Задания к зачету:
Создание макетов по заданной теме.

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Что такое графический дизайн.
2. Функции графического дизайна.
3. Виды дизайна.
4. Программное обеспечение в графическом дизайне. Основные редакторы, их характеристики.
5. Разновидности компьютерной графики. Сфера применения компьютерной графики.
6. Что такое векторная и растровая графика.
7. Векторная графика. Особенности, достоинства, недостатки, сфера использования.
8. Растровая графика. Особенности, достоинства, недостатки, сфера использования.
9. Дайте определение понятию типографика.
10. Что такое шрифт. Основные характеристики шрифта.
11. Какие основные виды шрифтов существуют. Назовите их отличия.
12. Назовите основные элементы шрифта.
13. Типографская система мер.
14. Шрифты класса антиква. Основные характеристики.
15. Шрифты класса гротеск. Основные характеристики.
16. Что такое леттеринг. Основные виды и отличия.
17. Виды шрифтовых лицензий.
18. Что такое модульная сетка.
19. Основные функции модульной сетки.
20. Основные правила верстки текста.
21. Основные правила работы с иллюстрациями в печатных изданиях.
22. Основные этапы подготовки иллюстраций в печатных изданиях.
23. Подготовка готового макета к печати. Основные этапы.
24. Основные правила и принципы набора.
25. Пропорции, форматы, построение классической полосы набора.
26. Структура и основные элементы книги.

27. Модульная сетка общие сведения.
28. Компоновка текстовых блоков и изображений на полосе набора и развороте.
29. Пропорции книжных форматов
30. Поля и формат книжной полосы
31. Композиция элементов книги
32. Верстка различных видов текста
33. Верстка текста с иллюстрациями
34. Пре-пресс

К зачету и экзамену допускаются студенты, посетившие не менее 90% практических занятий и сдавшие все задания, предусмотренные программой.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70

Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Сайкин, Е. А. Основы дизайна : учебное пособие / Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. - 58 с. - ISBN 978-5-7782-3610-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1866283. – Режим доступа: по подписке.
2. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама : самоучитель / В. Д. Курушин. - 2-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2023. - 272 с. - (Самоучитель). - ISBN 978-5-89818-617-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2108496 – Режим доступа: по подписке.
3. Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеенков ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : КемГИК, 2022. - 139 с. - ISBN 978-5-8154-0641-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2050518 – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Арбатский, И. В. Шрифт и массмедиа : учебное пособие / И. В. Арбатский. - Красноярск : СФУ, 2015. - 270 с. - ISBN 978-5-7638-3358-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/967091. – Режим доступа: по подписке.
2. Безрукова, Е.А. Шрифтовая графика : учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» / Е. А. Безрукова. Г. Ю. Мхитарян. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 130 с. - ISBN 978-5-8154-0407-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1041649. – Режим доступа: по подписке.
3. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат / Веселова Ю.В., Семенов О.Г. - Новосибирск :НГТУ, 2012. - 104 с.: ISBN 978-5-7782-2192-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/556602. – Режим доступа: по подписке.
4. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учеб. наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.П. Кравчук. - Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. - 48 с. - ISBN 978-5-8154-0309-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1048792. – Режим доступа: по подписке.
5. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Р., Эррера О. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 220 с.: ISBN 978-5-9614-2246-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/926090. – Режим доступа: по подписке.
6. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст] : учеб. пособие для вузов / Р. Ю. Овчинникова, 2010. - 238, [2] с.
7. Овчинникова, Р. Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне : монография / Р. Ю. Овчинникова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 136 с. - ISBN 978-5-9776-0335-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1009723. – Режим доступа: по подписке.
8. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с. - ISBN 978-5-

9776-0373-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1016754. – Режим доступа: по подписке.
9. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1819273. – Режим доступа: по подписке.
10. Старов, С. А. Управление брендами : учебник / С. А. Старов. - 4-е изд., перераб. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2021. - 557 с. - ISBN 978-5-288-06100-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1840353– Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык (английский)»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Поздняков Владимир Владимирович, ст.преп. Ресурсного центра ИЯ, ИГН.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Иностранный язык (английский)».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Иностранный язык (английский)».

Цель дисциплины – формирование коммуникативной компетенции обучающихся в ее языковом, социокультурном аспектах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также для успешного осуществления профессиональной деятельности в условиях межкультурной профессиональной коммуникации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК 4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках УК 4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей УК 4.3. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров.	**Знать**: как вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; виды и особенности письменных текстов и устных выступлений; понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты; основную терминологию своей широкой и узкой специальности; русских эквивалентов основных слов и выражений профессиональной речи; **Уметь:** понимать основное содержание несложных аутентичных специальных текстов, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), блогов/вебсайтов; выделять значимую/ запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного характера; использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках, способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; поддерживать контакты при помощи электронной почты, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов,

		коллажей, постеров) **Владеть**: формами деловой переписки; навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности; владеть основами реферирования и аннотирования литературы по специальности; основными приемами реферирования и перевода литературы по специальности; навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы; создания простого связного текста по знакомым или интересующим его темам, адаптируя его для целевой аудитории; навыками работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык (английский)» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной

форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Свободное время	Грамматика: Present Simple, Present Continuous, Past Simple, Present Perfect Simple. Вопросительные предложения, порядок слов в предложениях, вспомогательные глаголы. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов, клише по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
2.	Чувства и эмоции	Грамматика: Правильные и неправильные глаголы. Утвердительные и отрицательные формы глаголов. Наречия частотности. Разделительный вопрос. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
3.	Работа	Грамматика: Модальные глаголы возможности, необходимости и долженствования. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
4.	Напитки и еда	Грамматика: Сравнение времен Present Simple &Present Continuous, глаголы состояния, наречия и выражения частотности.

		Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.
5.	Сон и бессонница	Грамматика: Прилагательные, степени сравнения имен прилагательных и наречий, наречия усиления значения. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
6.	Путешествия	Грамматика: Present Perfect Simple для выражения опыта, законченных действий в прошлом. Слова маркеры.Present Perfect Simple & Present Perfect Continuous Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
7.	Волонтерство и туризм	Грамматика: Словообразование, суффиксы имен прилагательных и существительных. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
8.	Музыка	Грамматика: Past Simple & Past Continuous, used to. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений,

		закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
9.	Черты характера	Грамматика: Past Simple & Past Perfect. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
10.	Необычные музеи мира	Грамматика: Определители и местоимения. Типы определителей и местоимений. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
11.	Жилище	Грамматика: Степени сравнения имен прилагательных. Сравнительные конструкции. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
12.	Проблемы потребительского общества	Грамматика: Будущее время. Способы выражения. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
13.	Праздники	Грамматика: Verb pattern. Многозначность предлогов (in, at, for и других). Конечное положение предлога в вопросительных и придаточных предложениях.

		Наиболее употребительные предложные словосочетания (according to, because of, in addition to, in spite of, by means of, in view of, on account of, owing to, due to, instead of). Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
14.	Принятие решений	Грамматика: Обзор всех видовременных форм. Словосочетания с do & make. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
15.	Достижение успеха	Грамматика: Сравнение видовременных форм. Возвратные местоимения. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
16.	Суеверия	Грамматика: Типы вопросов. Вопрос к подлежащему. Echo-вопросы. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
17.	Взаимоотношения	Грамматика: Модальные глаголы. Особенности их значения и употребления. Глаголы can (could), may (might), must, should, ought to, need. Их вопросительная и отрицательная формы. Глаголы с ин-

		финитивом, с инфинитивом без частицы to, герундием Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
18.	Мир компьютеров	Грамматика: Сослагательное наклонение. Значение, формы выражения и случаи употребления. Типы условных предложений. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
19.	Социальные сети	Грамматика: Определенный и неопределенный артикли. Значение и употребление артиклей. Случаи отсутствия артикля. Употребление артикля с именами собственными. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы. Просмотр учебного фильма.
20.	Проблемы экологии	Грамматика: Страдательный залог (Passive Voice). Группа простых, продолженных и перфектных форм глагола в страдательном залоге. Образование вопросительных и отрицательных форм. Особенности употребления глаголов в страдательном залоге в английском языке по сравнению с русским. Способы перевода глаголов в страдательном залоге. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.

		Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
21.	Вторичное сырье	Грамматика: Количественные местоимения с исчисляемыми существительными, количественные местоимения с неисчисляемыми существительными, количественные местоимения с неисчисляемыми существительными и исчисляемыми существительными Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
22.	Опасности моря	Грамматика: Словообразование, суффиксы и приставки. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
23.	Здоровье	Грамматика: Прилагательные на –ing/-ed. Образование, употребление. Определительные придаточные предложения с who, that, which, whose, where & when. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов, клише по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
24.	Медиа	Грамматика: Страдательный залог (Passive Voice). Группа простых, продолженных и перфектных форм глагола в страдательном залоге. Образование вопросительных и отрицательных форм. Особенности употребления глаголов в страдательном залоге в английском языке по сравнению с русским. Способы перевода

		глаголов в страдательном залоге. Выполнение учебных лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов, клише по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
25.	Невербальная коммуникация	Грамматика: Наречия, наречия, имеющие две формы. Выполнение учебных лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов, клише по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
26.	Родственные связи	Грамматика: Оборот was\were going to, was\were supposed to Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
27.	Внешность	Грамматика: Модальные глаголы выражающие предположение. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
28.	Традиции	Грамматика: Модальные глаголы выражающие предположение. Фразовые глаголы Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов,

		диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
29.	Рабочая этика	Грамматика: Прямая и косвенная речь. Правила согласования времен. Особенности передачи утверждения, вопроса, приказа, просьбы. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
30.	Выдающиеся личности	Грамматика: Прямая и косвенная речь. Правила согласования времен. Особенности передачи утверждения, вопроса, приказа, просьбы. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование раздела	**Содержание темы.**
1.	Свободное время	Фонетика: Знаки английской транскрипции. Общие сведения о произносительной норме английского языка. Чтение английских согласных. Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Подготовка презентации (работа в парах). Беседа по теме.
2.	Чувства и эмоции	Фонетика: Общая характеристика английских гласных звуков. Типы слогов. Гимнастика для органов речи. Основные правила ударения в словах. Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Устное сообщение.
3.	Работа	Фонетика: Чтение безударных гласных Английские

		согласные. Правила чтения букв и буквосочетаний. Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Презентация.
4.	Напитки и еда	Интонация и ритм. Сильные и слабые формы. Интернациональные слова, ложные друзья переводчика. Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Устное сообщение по теме. Ролевая игра. Решение проблемных ситуаций.
5.	Нарушения режима	Основные модели словообразования. Чтение текстов по теме причин нарушения режима. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Ролевая игра. Правила написания сочинения.
6.	Путешествия	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме.
7.	Волонтерство и туризм	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Групповая работа, презентация. Круглый стол.
8.	Музыка	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Решение проблемных ситуаций. Мозговой штурм.
9.	Черты характера	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Устное сообщение.
10.	Необычные музеи мира	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Устное сообщение. Правила написания делового письма.
11.	Жилище	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме.
12.	Проблемы потребительского общества	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Беседа по теме. Решение проблемных ситуаций. Сочинение.
13.	Праздники	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Решение проблемных ситуаций. Просмотр фильма по теме. Сочинение (Review)
14.	Принятие решений	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Устное сообщение.
15.	Достижение успеха	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Решение проблемных ситуаций. Сочинение.
16.	Суеверия	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Ролевая игра.
17.	Взаимоотношения	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Устное сообщение.
18.	Мир компьютеров	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Решение проблемных ситуаций. Просмотр фильма. Устное сообщение. Сочинение (Review)
19.	Социальные сети	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала

		по языку специальности. Беседа по теме. Решение проблемных ситуаций. Сочинение.
20.	Проблемы экологии	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Круглый стол.
21.	Вторичное сырье	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме.
22.	Опасности моря	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Сочинение.
23.	Здоровье	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Круглый стол.
24.	Медиа	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Решение проблемных ситуаций. Просмотр фильма. Устное сообщение. Сочинение (Review)
25.	Невербальная коммуникация	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме.
26.	Родственные связи	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Доклад.
27.	Внешность	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Решение проблемных ситуаций. Просмотр фильма по теме. Сочинение (Review)
28.	Традиции	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Круглый стол. Решение проблемных ситуаций.
29.	Рабочая этика	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Доклад.
30.	Выдающиеся личности	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Беседа по теме.

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа предполагает подготовку к аудиторным занятиям, написание проектов, подготовку к презентациям, а также самосовершенствование языковых умений и навыков. Еженедельно студенты пишут отчет в форме “Report”, фиксируя точки зрения однокурсников, получаемых во время обсуждения по обсуждаемым темам, перерабатывают информацию, выделяют общее и частное, сравнивают и обобщают данные. Также студенты составляют блог о событиях, происходящих за неделю в их жизни, основных международных новостях и событиях. Самостоятельная работа призвана развивать также познавательную активность обучаемых, формировать и совершенствовать навыки автономной работы с печатными и техническими источниками информации, способствовать эффективному использованию новейшей техники и учебной деятельности студентов и в их будущей профессиональной деятельности по завершении обучения. Список рекомендуемой литературы для самоподготовки находится в разделе дополнительная литература.

Рекомендации по работе с текстом	1.Работая над текстом, выписывайте и запоминайте слова в исходной форме с соответствующими грамматическими характеристиками (т.е сущ. в ед. ч., глагол в неопределенной форме, указывая основные формы для неправильных глаголов).

	2.Проводите лексико-грамматический анализ, используя знания общетехнических и специальных предметов 3.Пользуйтесь отраслевыми терминологическими словарями и словарями сокращений 4.Обращайте внимание на транскрипцию незнакомых слов, отработайте их произношение. 5. Выписывайте ключевые слова и выражения, которые помогут составить краткий пересказ текста, выразить основную мысль. 6. Выучите схему составления краткого пересказа 7. Запомните слова, способствующие последовательному изложению текста (вступление, противопоставление, согласие, несогласие, заключение, выводы). 8. Переводите текст на родной язык.
Рекомендации по работе с лексическим материалом	1.Расширяйте словарный запас путем ознакомления с правилами английского словообразования. Подбирайте дериваты к исходной форме слова. 2. Отрабатывайте произношение незнакомых слов. 3. Изучайте значение фразовых глаголов и сочетаемость слов. 4. Выписывайте незнакомые слова, составляйте с ними предложения и вопросы. 5. Подбирайте к словам синонимы и антонимы
Рекомендации по изучению грамматики	1.Регулярно выполняйте тренировочные упражнения по базовому учебнику грамматики. 2.Выполняйте письменно упражнения по переводу с русского на английский. 3. Употребляйте в речи изучаемые грамматические структуры. 4. Учитесь передавать смысл предложений другими языковыми средствами. 5.Составляйте грамматические карточки. 6. Составьте «грамматику для себя», включая запись грамматических правил, обобщений, схем, таблиц, составленных по индивидуальным потребностям
Рекомендации к письму	1. Анализируйте модели письма. 2.Работайте над отбором лексических и грамматических структур. 3. Выполняйте письменные переводы с русского языка на английский.
Рекомендации для развития слуховых навыков	Слушайте и смотрите программы на интересующие вас темы. Желательно регулярно, хотя бы 15 минут в день
Рекомендации для развития навыков говорения	1.Составляйте диалоги сначала в письменном виде, затем разучивайте их с партнером. 2. Тренируйте составление различных видов вопросов, чтобы задавать их с легкостью. 3.Практикуйте различные способы выражения мнения, согласия, несогласия, приглашения к беседе, запроса чужого мнения. 4. Анализируйте собственные и чужие высказывания на предмет ошибок. 5. Готовьте устное высказывание заранее.
Рекомендации по освоению ресурсных	1. Научитесь ориентироваться в каталогах. 2. Используйте различные ресурсы и средства обучения ИЯ.

умений	3. Осуществляйте поиск необходимой информации в сети Интернет.
Рекомендации по подготовке к написанию контрольных работ, сдачи зачетов и экзамена	1. Повторите пройденный семестровый материал. 2.Составьте лексико-грамматические карточки. 3. Составьте план устного ответа.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с об-

меном знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Свободное время	УК-4	Опрос, обсуждение
2. Чувства и эмоции	УК-4	Опрос, контрольная работа, презентация
3. Работа	УК-4	Опрос, тест, доклад
4. Напитки и еда	УК-4	Опрос, контрольная работа, доклад
5. Нарушения режима	УК-4	Тест, опрос, обсуждение
6. Путешествия	УК-4	Контрольная работа, обсуждение, опрос
7. Волонтерство и туризм	УК-4	Тест, опрос, доклад
8. Музыка	УК-4	Контрольная работа, опрос, презентация
9. Черты характера	УК-4	Тест, опрос, доклад
10. Необычные музеи мира	УК-4	Опрос, контрольная работа, презентация
11. Жилище	УК-4	Опрос, тест, доклад
12. Проблемы потребительского общества	УК-4	Опрос, контрольная работа, доклад
13. Праздники	УК-4	Тест, опрос, обсуждение
14. Принятие решений	УК-4	Контрольная работа, обсуждение, опрос
15. Достижение успеха	УК-4	Тест, опрос, доклад
16. Суеверия	УК-4	Контрольная работа, опрос, презентация
17. Взаимоотношения	УК-4	Тест, опрос, доклад
18. Мир компьютеров	УК-4	Опрос, контрольная работа, презентация
19. Социальные сети	УК-4	Опрос, тест, доклад
20. Проблемы экологии	УК-4	Опрос, контрольная работа, доклад

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
21. Вторичное сырье	УК-4	Тест, опрос, обсуждение
22. Опасности моря	УК-4	Контрольная работа, обсуждение, опрос
23. Здоровье	УК-4	Тест, опрос, доклад
24. Медиа	УК-4	Контрольная работа, опрос, презентация
25. Невербальная коммуникация	УК-4	Тест, опрос, доклад
26. Родственные связи	УК-4	Тест, опрос, доклад
27. Внешность	УК-4	Тест, опрос, обсуждение
28. Традиции	УК-4	Тест, опрос, обсуждение
29. Рабочая этика	УК-4	Тест, опрос, обсуждение
30. Выдающиеся личности	УК-4	Контрольная работа, опрос, презентация

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Тема№4. Напитки и еда; Спорт; Семья (Food: fuel or pleasure; Famous cheating moments in sport; We are family)

1.1 Complete the sentences with *shall* / *going to* / *will* or the present continuous.

Example: I'm sure that Jess *will help* (help) you if you ask her.

1 **A** I went to see *Superman Returns* yesterday at the cinema. It's excellent.

B Oh good. I_____(see) it tomorrow.

A I know you_ (love) it.

2 **A** I_____(go) to town this afternoon. _____ (I / go) to the supermarket on my way back?

B Yes, we need bread, milk and some fruit.

A OK. I_____(get) all that, and some cheese, too.

3 **A** I heard on the radio that the weather____(be) excellent this weekend.

B That's good, because my parents____(come) to stay with me.

1.2 Underline the correct form.

Example: We **usually get up** / **get up usually** early every morning.

1 Peter **don't work** / **isn't working** tomorrow, so we're meeting for lunch.

2 What **are you doing** / **do you do** this evening?

3 Clare buys a lot of takeaways, but **I prefer** / **I'm preferring** home-made food.

4 In the summer, **I often cycle** / **I'm often cycling** to work.

5 Emma **tries** / **is trying** to get fit for the athletics

6 **I don't usually have / I'm not usually having** dessert, but I'll have one tonight.

1.3 Complete the sentences. Use the correct form of the verb in brackets.

Example: He *was watching* (watch) a film on TV when I arrived.

1 I was thinking about him when he____(ring) me!
2 You're lucky I'm still here. I____(get) ready to go out when you phoned.
3 Last week the boss_____(say) he would give me a pay rise, because I was so hard-working.
4 Real Madrid_____(win) 2–0 at half time, but they lost the match 3–2.
5 As soon as I arrived, we_____(order) our food – everyone had waited for me.
6 I_____(already / finish) cooking when Maria offered to help.
7 We were really tired when we arrived because we _ (not sleep) for 26 hours.

1.4 Complete the sentences with one word.

Example: I get *fit* by running every morning.

1 It is very important to warm____before doing sport.
2 A football_____is about 100 metres long.
3 Mike got_____when he fell on the basketball court and he couldn't finish the game.
4 We play tennis, and we_____tai-chi.
5 There is a new ski_____ in my town and it is indoors.
6 Volleyball and basketball are usually played indoors in a sports_____.

1.5 Complete the sentences with the correct word.

Example: Jim's really *shy*. He hates meeting new people.

shy sensitive extrovert

1 Julia sometimes gets_____if she's not allowed to do what she wants.
sensible moody mean
2 You're too_____. Please let me pay this time! generous honest sensitive
3 Debra was very_____tonight. Do you think she's OK?
extrovert shy quiet
4 Dave's just_____because you got a higher score in the test yesterday.
Ambitious spoilt jealous
5 In sport, boys are often more_____than girls. They always want to win.
Bossy competitive reliable

6 You should think about how other people feel instead of being so___!
spoilt independent selfish

7 My brother's so_____. He can talk to anyone about anything.
Insecure sociable manipulative

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Young people today eat less healthily than ten years ago.
2. Sport is an essential part of our life.
3. The typical family of the future.
4. Personality types. My personality.
5. Life without money.
6. Life changes.
7. Travelling. Means of travelling, their advantages and disadvantages.
8. Modern manners, good and bad manners.
9. Judging by appearance.
10. Education. Back to school.
11. Ideal home.
12. Friendship.
13. Work – life balance.
14. Types of work.
15. Different kinds of shops.
16. Types of films.
17. Tour habits.
18. Ecology and its sub-disciplines.
19. Environment and pollution.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систе-	хорошо		71-85

	широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	матизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Минина О.Г. Basic Vocational English = Базовый профессиональный английский язык. – Москва, Берлин: Директ Медиа, 2020. – 159с. (ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ» №3095 от 12.10.2022) режим: по подписке).
2. Поварницына Т.С. Английский язык. Москва: Знание М, 2020. – 120с. (ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ» №3095 от 12.10.2022) режим: по подписке).

Дополнительная литература

1. Chris Redston & Gillie Cunningham Face to Face Intermediate Student's Book, Cambridge, Second Edition, 176 с, 2016.
2. Кузьменкова Ю.Б. Английский язык {Текст}: учеб. Для бакалавров/ Ю.Б. Кузьменкова, 2013. -1 on-line, 441с. Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru.
3. Prodromou L. Grammar and Vocabulary for First Certificate, Longman, Person Education Limited, 2010, 319 p.
4. Дроздова Т.Ю. English Grammar Reference. – Издательство «Химера», 2009.
5. Clive Oxenden New English File Oxford University Press 2009 (личный фонд преподавателя).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM

− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.
Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.
Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.
Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.
Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«История зарубежной литературы»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Сыроватко Лада Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент,

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «История зарубежной литературы».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «История зарубежной литературы».

Цель дисциплины: сформировать у студентов общее представление о развитии западноевропейских литератур в единстве литературного, социокультурного, философского, исторического аспектов, сформировать ценностное отношение к изучению мировой литературы как важнейшей составляющей интеллектуального и духовного развития личности.

Задачи:

- познакомить с основными текстами зарубежной литературы;
- развить навыки профессионального чтения;
- развить навыки комплексного анализа художественного текста;
- развить навыки интеграции получаемых знаний в общую картину развития европейской литературы;
- сформировать у студента готовность использовать достижения мировой культуры и литературы (в отношении к изучаемому периоду) в собственной авторской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач	**Знать**: основные научные подходы к исследуемому материалу; основные методы научно-исследовательской деятельности в данной области **Уметь**: выделять и систематизировать основные идеи текста; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач. **Владеть**: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о	**Знать:** характерные черты и эстетические приметы зарубежного искусства и литературы; закономерности развития зарубежной литературы в сопряжении с гражданской историей и историей культуры различных народов; основные эстетические стили, литературные течения и направления; специфические особенности стиля и творчества отдельных писателей. **Уметь:** раскрывать особенности содержания и формы произведений зарубежной литературы с использованием основных понятий и терминов, приемов и

	культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.	методов анализа и интерпретации текстов, принятых в современном литературоведении; самостоятельно, исходя из имеющихся теоретико-литературных знаний, анализировать литературное произведение в контексте литературных тенденций эпохи; демонстрировать на практике владение ключевыми литературно-критическими письменными жанрами (аннотация, рецензия, обзор, реферат); анализировать имеющиеся литературно-критические суждения по творчеству изучаемых писателей с выявлением собственной позиции; пользоваться научной и справочной литературой, библиографическими источниками и современными поисковыми системами; излагать устно и письменно свои выводы и наблюдения по вопросам теории и истории зарубежной литературы; создавать тексты разного типа (аннотация, комментарий, обзор научных источников, реферат, самостоятельный анализ и интерпретация текста произведения); применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности. **Владеть:** спецификой исследовательского подхода, литературоведческого анализа произведения, возникшего в рамках того или иного переходного направления или течения; навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2 Осуществляет авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.	**Знать:** основные этапы и процессы развития зарубежной литературы, их влияние на отечественную литературу в различные исторические периоды; **Уметь:** применять на практике полученные знания при решении профессиональных задач в устной и письменной коммуникации **Владеть:** навыками исследования и применения опыта зарубежной литературы и журналистики для практики современных российских СМИ

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История зарубежной литературы» представляет собой дисциплину обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Осваивается на 1 и 2 курсах.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
Раздел 1. АНТИЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА		
1.	Тема 1: Понятие античной литературы	Влияние античной литературы на последующие эпохи развития литературы Европы и России
2.	Тема 2. Античная литература и мифология: взаимосвязь	Древнегреческая, эллинистическая и древнеримская мифология.
3.	Тема 3. Античный эпос	Эпос героический и дидактический. Греческая литература: Гомер «Илиада», «Одиссея» и их влияние на мировую культуру. Гесиод «Труды и дни», «Теогония». Римская ли-

		тература: Лукреций «О природе вещей». Овидий «Метаморфозы». Вергилий «Энеида», «Георгики», «Фасты». Пародийный эпос: травестия, бурлеск.
4.	Тема 4. Античная лирика	Греческая лирика - декламационная и мелическая сольная и хоровая поэзия: основные виды, жанры, авторы (Сапфо, Архилох, Алкей, Ивик, Пиндар и др.) Римская лирика: основные виды, жанры, авторы (Катулл, Гораций, Овидий, Ювенал, Марциал и др.) Основные понятия античного стихосложения. Понятие о гекзаметре, элегическом дистихе, ямбе, трохее и др.; стилизации античных метров в европейской и русской литературе.
5.	Тема 5. Античная драма	Система жанров греческой и римской литературы. Как устроен античный театр. Связь музыки и театра. Эволюция греческой трагедии: Эсхил – Софокл – Еврипид. Комедия: Аристофан. Римский театр: Сенека, Плавт. Понятие катарсиса. Переосмысление античного театра и его жанров в европейской и русской культуре нового времени.
6.	Тема 6. Античный роман	Лонг «Дафнис и Хлоя». Гелиодор «Эфиопика». Романы Апулея и Петрония.
7.	Тема 7. Античное историческое и биографическое повествование.	Ксенофонт, Тит Ливий, Плутарх, Светоний. Жанр диалога; сократовский диалог у Платона и Ксенофонта.
2. *ЛИТЕРАТУРА СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И ВОЗРОЖДЕНИЯ*		
1.	Тема 1. «Долгое Средневековье» (Ж. ле Гофф) как особая культурно-историческая эпоха	«Темные века» или «Апофеоз света»? Эстетика Византии и Средневековой работы
2.	Тема 2. Византийская литература: жанр жития	«Воспитание внутреннего человека», теозис (обожение) как главный сюжет жанра. Наиболее востребованные русской и европейской культурой византийские жития: «Жизнь и деяния святых бессребреников Космы и Дамиана», Иоанн Мосх «Луг духовный», «Житие Марии Египетской, бывшей блудницы, честно подвизавшейся в Иорданской пустыне», «Жизнь и деяния святого отца нашего Николая Мирликийского», «Житие и деяния Человека Божия Алексия», «Чудеса святого Георгия», «Мученичество святого Евстафия и кровных его». Ораторская проза: слово как жанр. Классики христианского красноречия на греческом Востоке (Василий Великий, Григорий Богослов, Иоанн Златоуст) и латинском Западе (Амвросий Медиоланский, Августин, Григорий I Великий). Из Византии и Болгарии – в Древнюю Русь: Климент Охридский, экзарх Иоанн - митрополит Иларион

3.	Тема 3. Средневековый европейский героический эпос	Исландские саги. Ирландский эпос. Старшая и Младшая Эдда. Песнь о Нибелунгах. Беовульф. Песнь о Сиде. Пенсь о Роланде
4.	Тема 4. Историческая хроника и рыцарский эпос зрелого европейского Средневековья	Идеал «тройственной верности». Томас Мэлори «Смерть Артура», Легенда о Тристане и Изольде, легенда о Парсифале и их последующие интерпретации в мировой культуре
5.	Тема 5. Поэзия трубадуров, труверов и миннезингеров	Основные жанры (кансона, сирвента, альба, пастурель, диалогические и состязательные жанры и т.д.), метрическая и строфическая структура их. Куртуазная «любовь издалека» и «суды дам и рыцарей». Основные авторы: Бернард де Вентадорн, Бертран де Борн, Гираут де Борнель, Арнаут Даниэль и др. Баллада: от средневековья к романтизму.
6.	Тема 6. На переходе от Средневековья к Возрождению.	«Величественный собор Данте»: «Божественная комедия» и три способа прочтения поэмы. Дантовские терцины и их последующие стилизации в европейской и русской поэзии. «Новая жизнь» и ее прочтение в XIX и XX вв. Чосер «Кентерберийские рассказы». Франсуа Вийон и его поэзия
7.	Тема 7. Литература Возрождения. Рождение сонета.	Структура итальянского, французского, английского сонета и правила его написания. Мастера сонета – от Гвидо Гвиницелли до Шекспира. Сонет в литературе Нового времени
8.	Тема 8. Возрождение в Италии	Петрарка «На жизнь и смерть мадонны Лауры», «Фьезоланские нимфы». Боккаччо «Декамерон» и последующие подражания ему. Понятие «обрамленного» цикла
9.	Тема 9. Возрождение во Франции: поэзия Плеяды	Франсуа Рабле и «раблезианство». Понятие карнавализации. Мишель Монтень «Опыты»: рождение эссе
10.	Тема 10. «Отец наш Шекспир»: структура и сюжет «шекспировской драмы»	Метрика и «гроздевая» метафорика шекспировского монолога. Шекспир в английской и русской культуре
11.	Тема 11. Между Возрождением и барокко – между двором герцогским и постоялым	«Дон Кихот Ламанчский» Сервантеса
3. ЛИТЕРАТУРА БАРОККО И КЛАССИЦИЗМА		
1	Тема 1. Особенности литературы Нового времени	Барокко и классицизм как «большие стили»: характерные черты
2.	Тема 2. Испанская литература «золотого века»	Иллюзорность жизни и иллюзия искусства. Плутовской роман. Драматургия. Поэзия. Кальдерон, Гарсиласо и Лопе де Вега, Гонгора. Основные символы бренности: «vanitas» в живописи и поэзии. Мифы о падении Фаэтона и Икара. Мотивы часов и моря-смерти

3.	Тема 3. Французская Академия. Прециозная литература, ее происхождение и жанры	Особенности французского классицизма. Нормативная поэтика (Буало). Классицистическая драма: ее метрика и строфика («двойною рифмой оперенный» александрийский стих). Иерархия жанров в драматургии, эпосе, лирике. Правило трех единств и отклонения от него: Корнель «Сид» и Расин «Федра». Комедии Мольера. Жанр оды: одическая строфа, ее структура в композиционном и мотивном планах. Малерб
4.	Тема 4. Английская литература XVII века	Синтез барокко и классицизма в поэме Мильтона «Потерянный рай». Метафизическая поэзия (Джон Донн, Спенсер). «Жестокая драма» младших елизаветинцев.
5.	Тема 5. Характеристика и особенности литературы XVIII века	Понятие «Просвещение». Неоклассицизм, рококо и сентиментализм как основные художественные системы эпохи. Изобразительное искусство и литература: их взаимосвязь на пути Просвещения
6.	Тема 6. Раннее английское Просвещение	Даниэль Дефо и Джонатан Свифт. Жанр антиутопии. Рококо в творчестве Филдинга. Английский сентиментализм в творчестве Голдсмита и его преодоление в творчестве Стерна. Жанр травелога: «Сентиментальное путешествие» Стерна и Карамзин. Рецепция эпохи Просвещения в поэме XX века (Дональд Дейви, «Тревенен»).
7.	Тема 7. Особенности французского Просвещения	Три этапа в развитии французской литературы (и культуры в целом) XVIII века. Энциклопедия и энциклопедисты. Роман воспитания: от Фенелона к Руссо, от Руссо – к Гете. Воспитательный трактат «Эмиль» и его рецепция в дворянском обществе стран Европы и России. Просветительские идеи в творчестве Вольтера, Дидро и Руссо. Художественное воплощение основных идей руссоизма в культовом романе Руссо «Юлия, или Новая Элоиза».
8.	Тема 8. Особенности немецкой литературы XVIII века	Движение «Бури и натиска». Веймарский классицизм как национальный вариант неоклассицизма. Творчество Гете. Эволюция эстетических взглядов Гете (на материале романа «Вертер», трагедии «Фауст»). Драматургия Шиллера («Коварство и любовь», «Разбойники»). Драматургия Лессинга («Эмилия Галотти», «Натан Мудрый»). Эстетика классицизма в трактате «Лаокоон…» Лессинга.
4. *ЛИТЕРАТУРА XIX ВЕКА. МЕЖДУ РОМАНТИЗМОМ И МОДЕРНИЗМОМ*		
1.	Тема 1. Романтизм	Основные конфликты и мотивы (природа – механизм, филистер – энтузиаст, дитя – взрослый, мужественное и женственное, гармония целого и двойничество и др.)
2.	Тема 2. Этапы развития романтизма во Франции	Французская революция и литература. Братья Шенье. Образ Наполеона: от романтизма до ампира. Особенности развития немецкого романтизма. Писатели-политики и писатели-философы. Тематика и проблематика произведений

		В. Гюго, Ж.Санд. Л. Де Лилль. «Проклятые» поэты: от романтизма к модернизму
3.	Тема 3. Литературные школы («иенская», «веймарская» и др.) и их значение для развития немецкой литературы	Переосмысление «периферийных» жанров: элегия. Культ дружбы и жанр послания. Эпистолярные жанры: роман в письмах, роман-дневник и др. Романтизм и возрождение национального духа: поиск «золотого века» в Средневековье. Жанр романтической новеллы и романтической сказки: Э.Т.А. Гофман, В. Гауф, датчанин Г.-Х. Андерсен.
4.	Тема 4. Английский предромантизм	Появление готического романа, его влияние на последующую литературу (Уолпол «Замок Отранто», Ратклиф и др.). Поэты «озерной школы». Романтическая поэма: Дж. Байрон. Исторический роман В. Скотта: структура, система образов («периферийный» исторический герой и приближенный к читателю вымышленный герой первого плана) и его рецепция в творчестве Пушкина
5.	Тема 5. Американское Просвещение и американский романтизм	Первые американские романтики: В. Ирвинг (новеллистика), Ф. Купер (серия о Кожаном Чулке). Историческая тема в литературе. Творчество Э. По: поэт, теоретик литературы, создатель американской новеллы
6.	Тема 6. Эпоха критического реализма в литературах стран Западной Европы и США (1830–70-е гг.)	Философия позитивизма и литература. Романное творчество Флобера. Семейный роман-эпопея на рубеже веков. Натурализм во Франции: Э. Золя. Реализм во французской литературе рубежа веков: Ги де Мопассан. Р. Роллан до Первой мировой войны
7.	Тема 7. Символизм: теория символа и ее выражение в манифестах 1880-х	Символизм во французской литературе. Предвестник: Ш. Бодлер и его теория синестезии. С. Малларме. П. Верлен. А. Рембо
8.	Тема 8. Литература Германии	Синтез и смена различных художественных направлений в немецкой литературе: реализм, натурализм, символизм, экспрессионизм. Творчество Т. Манна и Г. Манна до Первой мировой войны
9.	Тема 9. Литература Великобритании	Реализм на рубеже веков. Семейная сага Дж. Голсуорси. Драматургия Б. Шоу. Влияние натурализма в творчестве Т. Гарди. Английский неоромантизм: Р.Л. Стивенсон, Р. Киплинг, А.К. Дойль, Дж. Конрад. Рождение классического детектива. Эстетизм в английской литературе: О. Уайльд. «Новая европейская драма» на рубеже веков
10.	Тема 10. М. Твен и развитие реализма в литературе США	«Нежный» и «суровый» реализм. Натуралистические, реалистические и неоромантические тенденции в творчестве Дж. Лондона. Черты натурализма в раннем творчестве Т. Драйзера

5. *ЛИТЕРАТУРА XX ВЕКА*		
1.	Тема 1. Исторические, философские и культурные основы литературы XX века	Особенности развития национальных литератур. Предвестие катастроф: Поэзия Первой мировой войны и осмысление ее в романе-эпопее. У. Фолкнер, Р. Роллан, Д. Голсуорси
2.	Тема 2. Модернизм в европейской литературе	Английский модернизм: Д. Джойс, В. Вулф, Т. Элиот, Д. Лоуренс. Творчество М. Пруста. Творчество Ф. Кафки
3.	Тема 3. Литература и социум	Развитие традиции социального романа в американской литературе XX. Т. Драйзер. Д. Стейнбек. Английский роман-антиутопия. Эволюция жанра. Творчество О. Хаксли, Д. Оруэлла. Б. Брехт и его теория эпического театра
4.	Тема 4. Литература и историософия	«Век романа» и «парадокс романа». Исторический роман XX века. Творчество Л. Фейхтвангера. Специфика немецкого философского романа. Творчество Т. Манна («Иосиф и его братья»). Французский экзистенциалистский роман и европейский театр абсурда. Теория «нового романа». Политический роман в англо-американской литературе. Молодежный роман. Английский интеллектуальный роман XX века. Латиноамериканский роман. Возвращение к традиционному психологическому роману во французской литературе конца XX века. Постмодернизм в литературе второй половины XX века. Мультикультурализм как новая стадия постколониальной ситуации и его отражение в литературе. Восточноевропейская литература XX века. Новая философская литература рубежа веков: Х. Мураками, У. Эко и др.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

АНТИЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Тема 1: Понятие античной литературы. Влияние античной литературы на последующие эпохи развития литературы Европы и России

Тема 2. Античная литература и мифология: взаимосвязь. Древнегреческая, эллинистическая и древнеримская мифология.

Тема 3. Античный эпос. Эпос героический и дидактический. Греческая литература: Гомер «Илиада», «Одиссея» и их влияние на мировую культуру. Гесиод «Труды и дни», «Теогония». Римская литература: Лукреций «О природе вещей». Овидий «Метаморфозы». Вергилий «Энеида», «Георгики», «Фасты». Пародийный эпос: травестия, бурлеск.

Тема 4. Античная лирика. Греческая лирика - декламационная и мелическая сольная и хоровая поэзия: основные виды, жанры, авторы (Сапфо, Архилох, Алкей, Ивик, Пиндар и др.) Римская лирика: основные виды, жанры, авторы (Катулл, Гораций, Овидий, Ювенал, Марциал и др.) Основные понятия античного стихосложения. Понятие о гекзаметре, элегическом дистихе, ямбе, трохее и др.; стилизации античных метров в европейской и русской литературе.

Тема 5. Античная драма. Система жанров греческой и римской литературы. Как устроен античный театр. Связь музыки и театра. Эволюция греческой трагедии: Эсхил – Софокл – Еврипид. Комедия: Аристофан. Римский театр: Сенека, Плавт. Понятие катарсиса. Переосмысление античного театра и его жанров в европейской и русской культуре нового времени.

Тема 6. Античный роман. Лонг «Дафнис и Хлоя». Гелиодор «Эфиопика». Романы Апулея и Петрония.

Тема 7. Античное историческое и биографическое повествование: Ксенофонт, Тит Ливий, Плутарх, Светоний. Жанр диалога; сократовский диалог у Платона и Ксенофонта.

ЛИТЕРАТУРА СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И ВОЗРОЖДЕНИЯ

Тема 1. «Долгое Средневековье» (Ж. ле Гофф) как особая культурно-историческая эпоха. «Темные века» или «Апофеоз света»? Эстетика Византии и Средневековой работы

Тема 2. Византийская литература: жанр жития. «Воспитание внутреннего человека», теозис (обожение) как главный сюжет жанра. Наиболее востребованные русской и европейской культурой византийские жития: «Жизнь и деяния святых бессребреников Космы и Дамиана», Иоанн Мосх «Луг духовный», «Житие Марии Египетской, бывшей блудницы, честно подвизавшейся в Иорданской пустыне», «Жизнь и деяния святого отца нашего Николая Мирликийского», «Житие и деяния Человека Божия Алексия», «Чудеса святого Георгия», «Мученичество святого Евстафия и кровных его». Ораторская проза: слово как жанр. Классики христианского красноречия на греческом Востоке (Василий Великий, Григорий Богослов, Иоанн Златоуст) и латинском Западе (Амвросий Медиоланский, Августин, Григорий I Великий). Из Византии и Болгарии – в Древнюю Русь: Климент Охридский, экзарх Иоанн - митрополит Иларион.

Тема 3. Средневековый европейский героический эпос. Исландские саги. Ирландский эпос. Старшая и Младшая Эдда. Песнь о Нибелунгах. Беовульф. Песнь о Сиде. Пенсь о Роланде.

Тема 4. Историческая хроника и рыцарский эпос зрелого европейского Средневековья. Идеал «тройственной верности». Томас Мэлори «Смерть Артура», Легенда о Тристане и Изольде, легенда о Парсифале и их последующие интерпретации в мировой культуре.

Тема 5. Поэзия трубадуров, труверов и миннезингеров: основные жанры (кансона, сирвента, альба, пастурель, диалогические и состязательные жанры и т.д.), метрическая и строфическая структура их. Куртуазная «любовь издалека» и «суды дам и рыцарей». Основные авторы: Бернард де Вентадорн, Бертран де Борн, Гираут де Борнель, Арнаут Даниэль и др. Баллада: от средневековья к романтизму.

Тема 6. На переходе от Средневековья к Возрождению. «Величественный собор Данте»: «Божественная комедия» и три способа прочтения поэмы. Дантовские терцины и их последующие стилизации в европейской и русской поэзии. «Новая жизнь» и ее прочтение в XIX и XX вв. Чосер «Кентерберийские рассказы». Франсуа Вийон и его поэзия.

Тема 7. Литература Возрождения. Рождение сонета. Структура итальянского, французского, английского сонета и правила его написания. Мастера сонета – от Гвидо Гвиницелли до Шекспира. Сонет в литературе Нового времени.

Тема 8. Возрождение в Италии. Петрарка «На жизнь и смерть мадонны Лауры», «Фьезоланские нимфы». Боккаччо «Декамерон» и последующие подражания ему. Понятие «обрамленного» цикла.

Тема 9. Возрождение во Франции: поэзия Плеяды. Франсуа Рабле и «раблезианство». Понятие карнавализации. Мишель Монтень «Опыты»: рождение эссе.

Тема 10. «Отец наш Шекспир»: структура и сюжет «шекспировской драмы». Метрика и «гроздевая» метафорика шекспировского монолога. Шекспир в английской и русской культуре.

Тема 11. Между Возрождением и барокко – между двором герцогским и постоялым: «Дон Кихот Ламанчский» Сервантеса.

ЛИТЕРАТУРА БАРОККО И КЛАССИЦИЗМА

Тема 1. Особенности литературы Нового времени. Барокко и классицизм как «большие стили»: характерные черты.

Тема 2. Испанская литература «золотого века». Иллюзорность жизни и иллюзия искусства. Плутовской роман. Драматургия. Поэзия. Кальдерон, Гарсиласо и Лопе де Вега, Гонгора. Основные символы бренности: «vanitas» в живописи и поэзии. Мифы о падении Фаэтона и Икара. Мотивы часов и моря-смерти.

Тема 3. Французская Академия. Прециозная литература, ее происхождение и жанры. Особенности французского классицизма. Нормативная поэтика (Буало). Классицистическая драма: ее метрика и строфика («двойною рифмой оперенный» александрийский стих). Иерархия жанров в драматургии, эпосе, лирике. Правило трех единств и отклонения от него: Корнель «Сид» и Расин «Федра». Комедии Мольера. Жанр оды: одическая строфа, ее структура в композиционном и мотивном планах. Малерб.

Тема 4. Английская литература XVII века. Синтез барокко и классицизма в поэме Мильтона «Потерянный рай». Метафизическая поэзия (Джон Донн, Спенсер). «Жестокая драма» младших елизаветинцев.

Тема 5. Характеристика и особенности литературы XVIII века. Понятие «Просвещение». Неоклассицизм, рококо и сентиментализм как основные художественные системы эпохи. Изобразительное искусство и литература: их взаимосвязь на пути Просвещения.

Тема 6. Раннее английское Просвещение. Даниэль Дефо и Джонатан Свифт. Жанр антиутопии. Рококо в творчестве Филдинга. Английский сентиментализм в творчестве Голдсмита и его преодоление в творчестве Стерна. Жанр травелога: «Сентиментальное путешествие» Стерна и Карамзин. Рецепция эпохи Просвещения в поэме XX века (Дональд Дейви, «Тревенен»).

Тема 7. Особенности французского Просвещения. Три этапа в развитии французской литературы (и культуры в целом) XVIII века. Энциклопедия и энциклопедисты. Роман воспитания: от Фенелона к Руссо, от Руссо – к Гете. Воспитательный трактат «Эмиль» и его рецепция в дворянском обществе стран Европы и России. Просветительские идеи в творчестве Вольтера, Дидро и Руссо. Художественное воплощение основных идей руссоизма в культовом романе Руссо «Юлия, или Новая Элоиза».

Тема 8. Особенности немецкой литературы XVIII века. Движение «Бури и натиска». Веймарский классицизм как национальный вариант неоклассицизма. Творчество Гете. Эволюция эстетических взглядов Гете (на материале романа «Вертер», трагедии «Фауст»). Драматургия Шиллера («Коварство и любовь», «Разбойники»). Драматургия Лессинга («Эмилия Галотти», «Натан Мудрый»). Эстетика классицизма в трактате «Лаокоон…» Лессинга.

ЛИТЕРАТУРА XIX ВЕКА. МЕЖДУ РОМАНТИЗМОМ И МОДЕРНИЗМОМ

Тема 1. Романтизм: основные конфликты и мотивы (природа – механизм, филистер – энтузиаст, дитя – взрослый, мужественное и женственное, гармония целого и двойничество и др.)

Тема 2. Этапы развития романтизма во Франции. Французская революция и литература. Братья Шенье. Образ Наполеона: от романтизма до ампира. Особенности развития немецкого романтизма. Писатели-политики и писатели-философы. Тематика и проблематика произведений В. Гюго, Ж.Санд. Л. Де Лилль. «Проклятые» поэты: от романтизма к модернизму.

Тема 3. Литературные школы («иенская», «веймарская» и др.) и их значение для развития немецкой литературы. Переосмысление «периферийных» жанров: элегия. Культ дружбы и жанр послания. Эпистолярные жанры: роман в письмах, роман-дневник и др. Романтизм и возрождение национального духа: поиск «золотого века» в Средневековье. Жанр романтической новеллы и романтической сказки: Э.Т.А. Гофман, В. Гауф, датчанин Г.-Х. Андерсен.

Тема 4. Английский предромантизм. Появление готического романа, его влияние на последующую литературу (Уолпол «Замок Отранто», Ратклиф и др.). Поэты «озерной

школы». Романтическая поэма: Дж. Байрон. Исторический роман В. Скотта: структура, система образов («периферийный» исторический герой и приближенный к читателю вымышленный герой первого плана) и его рецепция в творчестве Пушкина.

Тема 5. Американское Просвещение и американский романтизм. Первые американские романтики: В. Ирвинг (новеллистика), Ф. Купер (серия о Кожаном Чулке). Историческая тема в литературе. Творчество Э. По: поэт, теоретик литературы, создатель американской новеллы.

Тема 6. Эпоха критического реализма в литературах стран Западной Европы и США (1830–70-е гг.). Философия позитивизма и литература. Романное творчество Флобера. Семейный роман-эпопея на рубеже веков. Натурализм во Франции: Э. Золя. Реализм во французской литературе рубежа веков: Ги де Мопассан. Р. Роллан до Первой мировой войны.

Тема 7. Символизм: теория символа и ее выражение в манифестах 1880-х. Символизм во французской литературе. Предвестник: Ш. Бодлер и его теория синестезии. С. Малларме. П. Верлен. А. Рембо.

Тема 8. Литература Германии. Синтез и смена различных художественных направлений в немецкой литературе: реализм, натурализм, символизм, экспрессионизм. Творчество Т. Манна и Г. Манна до Первой мировой войны.

Тема 9. Литература Великобритании. Реализм на рубеже веков. Семейная сага Дж. Голсуорси. Драматургия Б. Шоу. Влияние натурализма в творчестве Т. Гарди. Английский неоромантизм: Р.Л. Стивенсон, Р. Киплинг, А.К. Дойль, Дж. Конрад. Рождение классического детектива. Эстетизм в английской литературе: О. Уайльд. «Новая европейская драма» на рубеже веков.

Тема 10. М. Твен и развитие реализма в литературе США. «Нежный» и «суровый» реализм. Натуралистические, реалистические и неоромантические тенденции в творчестве Дж. Лондона. Черты натурализма в раннем творчестве Т. Драйзера.

ЛИТЕРАТУРА XX ВЕКА.

Тема 1. Исторические, философские и культурные основы литературы XX века. Особенности развития национальных литератур. Предвестие катастроф: Поэзия Первой мировой войны и осмысление ее в романе-эпопее. У. Фолкнер, Р. Роллан, Д. Голсуорси.

Тема 2. Модернизм в европейской литературе. Английский модернизм: Д. Джойс, В. Вулф, Т. Элиот, Д. Лоуренс. Творчество М. Пруста. Творчество Ф. Кафки.

Тема 3. Литература и социум. Развитие традиции социального романа в американской литературе XX. Т. Драйзер. Д. Стейнбек. Английский роман-антиутопия. Эволюция жанра. Творчество О. Хаксли, Д. Оруэлла. Б. Брехт и его теория эпического театра.

Тема 4. Литература и историософия. «Век романа» и «парадокс романа». Исторический роман XX века. Творчество Л. Фейхтвангера. Специфика немецкого философского романа. Творчество Т. Манна («Иосиф и его братья»). Французский экзистенциалистский роман и европейский театр абсурда. Теория «нового романа». Политический роман в англо-американской литературе. Молодежный роман. Английский интеллектуальный роман XX века. Латиноамериканский роман. Возвращение к традиционному психологическому роману во французской литературе конца XX века. Постмодернизм в литературе второй половины XX века. Мультикультурализм как новая стадия постколониальной ситуации и его отражение в литературе. Восточноевропейская литература XX века. Новая философская литература рубежа веков: Х. Мураками, У. Эко и др.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1.	Античная литература	Презентации и рефераты Практикум: определение сюжетов из античной литературы в литературных,

		живописных и скульптурных произведениях других эпох (работа с текстом, визуальными образами) Практикум: написание комментария к тексту
2	Литература Средневековья и Возрождения	Презентации и рефераты - Составление мини-антологии экфрасисов «Готика: архитектура, скульптура, витраж» по материалам средневековых «Путешествий» и «Хождений» - Экфрасис (творческая стилизация): описание произведения искусства (архитектурного произведения) Калининградской области, связанного со Средневековьем, в стилистической манере средневековой литературы
3.	Литература Барокко и Классицизма	Презентации и рефераты Практикум: черты барокко в русской литературе (работа с текстами Г.Р. Державина)
4.	Литература XIX века. Между романтизмом и модернизмом	Презентации и рефераты Практикум: литературные музеи, посвященные романтизму (знакомство с сайтами; создание аннотированного справочника интернет-ресурсов) Практикум: работа с материалами члена Ассоциации литературных музеев России ГБУК «Калининградский областной музей изобразительных искусств» (ТЭП экспозиции «Город Гофмана: Тайны двух миров», методическая экскурсия, фондовая коллекция) – предложения по информационному сопровождению
5.	Литература XX века	Презентации и рефераты Читательская конференция «Литература XX века: мой читательский опыт»

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компе-тенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
АНТИЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА Тема 1: Понятие античной литературы. Тема 2. Античная литература и мифология: взаимосвязь. Тема 3. Античный эпос. Эпос героический и дидактический. Тема 4. Античная лирика. Тема 5. Античная драма. Тема 6. Античный роман. Тема 7. Античное историческое и биографическое повествование. *ЛИТЕРАТУРА СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И ВОЗРОЖДЕНИЯ* Тема 1. «Долгое Средневековье» (Ж. ле Гофф) как особая культурно-историческая эпоха. «Темные века» или «Апофеоз света»? Тема 2. Византийская литература: жанр жития. Тема 3. Средневековый европейский героический эпос. Тема 4. Историческая хроника и рыцарский эпос зрелого европейского Средневековья. Тема 5. Поэзия трубадуров, труверов и миннезингеров: Тема 6. На переходе от Средневековья к Возрождению. Тема 7. Литература Возрождения. Тема 8. Возрождение в Италии. Тема 9. Возрождение во Франции: поэзия Плеяды. Тема 10. «Отец наш Шекспир»: структура и сюжет «шекспировской драмы». Тема 11. Между Возрождением и барокко – между двором герцогским и постоялым: «Дон Кихот Ламанчский» Сервантеса. *ЛИТЕРАТУРА БАРОККО И КЛАССИЦИЗМА* Тема 1. Особенности литературы Нового времени. Тема 2. Испанская литература «золотого века». Тема 3. Французская Академия. Тема 4. Английская литература XVII века. Тема 5. Характеристика и особенности литературы XVIII века. Тема 6. Раннее английское Просвещение. Тема 7. Особенности французского Просвещения.	УК-1, УК-5 ОПК-3	Опрос, контрольная работа, тест, практическое задание на определение жанровых признаков, практическое задание – анализ поэтического текста/прозаического фрагмента по заданным параметрам (по всем разделам)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компе-тенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 8. Особенности немецкой литературы XVIII века. *ЛИТЕРАТУРА XIX ВЕКА. МЕЖДУ РОМАНТИЗМОМ И МОДЕРНИЗМОМ* Тема 1. Романтизм. Тема 2. Этапы развития романтизма во Франции. Тема 3. Литературные школы («иенская», «веймарская» и др.) и их значение для развития немецкой литературы. Тема 4. Английский предромантизм. Тема 5. Американское Просвещение и американский романтизм. Тема 6. Эпоха критического реализма в литературах стран Западной Европы и США (1830–70-е гг.). Тема 7. Символизм: теория символа и ее выражение в манифестах 1880-х. Тема 8. Литература Германии. Тема 9. Литература Великобритании. Тема 10. М. Твен и развитие реализма в литературе США. *ЛИТЕРАТУРА XX ВЕКА.* Тема 1. Исторические, философские и культурные основы литературы XX века. Тема 2. Модернизм в европейской литературе. Тема 3. Литература и социум. Тема 4. Литература и историософия.		

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

В качестве примера рассматриваются вопросы к зачету по теме «Английская литература Ренессанса и барокко»

1. Творчество Шекспира. «Гамлет». При подготовке к зачету найти и просмотреть экранизации «Гамлета»:

- СССР, 1964, реж. Г. Козинцев (в помощь – книга Козинцева «Наш современник Вильям

Шекспир» в любом издании)

- Великобритания – Франция, Реж. Франко Дзефирелли, 1990

- Великобритания – США, Реж. Кеннет Брана, 1996

Проанализировать и сравнить ключевые моменты (монолог Гамлета; сцену «Мышеловки»; сцену с могильщиками; финал) в каждой из интерпретаций. Ответить на вопрос:

почему «Гамлет» стал «эталонной пьесой» (киносюжетом) и его интерпретации не прекращаются?

2. Творчество Шекспира в XX веке. Посмотреть (прочитать) «альтернативные» произведения на сюжет Гамлета: 1 вариант. Литература. Альтернативные монологи:

М.И. Цветаева. «Офелия – в защиту королевы», «Офелия – Гамлету»; А.А. Блок «Я – Гамлет. Холодеет кровь…»; Б. Пастернак «Гамлет»; В.П. Бетаки «Еще один монолог Гамлета»; В. Высоцкий «Гамлет» 2 вариант. Драматургия и кинематография. «Офелия» (американо-британский драматический фильм 2018 года, режиссер Клер МакКарти. Сценарий Семи Челбас. В фильме, основанном на трагедии Уильяма Шекспира «Гамлет», даётся альтернативное описание событий от лица Офелии); «Розенкранц и Гильдестерн мертвы» (художественный фильм Тома Стоппарда (1990) и его же одноимённая пьеса). Отметить включения подлинного текста Шекспира в новые произведения. Что меняется при таком альтернативном подходе? Как изменяется трактовка главных героев? Чем обусловлен «сдвиг» точки зрения автора и зрителей? Какие из данных трактовок сохраняют «шекспировское» отношение к главному герою и какие его опровергают? Почему, на Ваш взгляд?

3. Творчество поэтов «Метафизической школы». Прочитайте оригинальный текст, подстрочник и известные русские переводы «Прощания, возбраняющего печаль» Джона Донна. Отметьте в оригинальном тексте художественные приемы, образы-мотивы, характеризующие метафизическую школу. Отметьте в переводах русских авторов те строки/образы/приемы, которые кажутся вам улачными / неудачными. Представьте, что вы – редактор «Антологии русских переводов поэтов метафизической школы». Напишите «Рекомендации для переводчиков Джона Донна».

Тексты для чтения: переводы Г.М. Кружкова, И. Бродского, В.Л. Топорова, А.М. Шадрина, О.Б. Румера, Л. Викторовой, С.Л. Козлова, М. Елифёровой.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
(для примера приводится раздел «Литература Средневековья, Ренессанса и барокко)

1. Общая характеристика средневековой культуры. Картина мира. Образ человека. Проявления ее в литературе. Практическая часть: работа с фрагментом хроники /жития/ гимна / ораторской прозы (по выбору) (для доказательства на примере указанных черт)
2. Героический эпос. Основные эпосы средневековой Европы (краткая характеристика)
3. Лирика провансальских трубадуров. Основные жанры, авторы. Работа с текстом (определить жанр, указать особенности)
4. Рыцарский роман средневековья, его основные циклы. Работа с фрагментом современной литературы, основанной на рыцарском эпосе: прокомментировать отсылки к рыцарской литературе, определить цикл
5. Городская литература средневековья. Основные жанры. Работа с текстом: определение жанра, анализ текста
6. Общая характеристика эпохи Возрождения. Образ мира и человека. Работа с текстом: определить, какой из трех отрывков текста относится к Возрождению. Свое мнение доказать
7. «Последний поэт Средневековья и первый поэт Возрождения»: «Божественная Комедия» Данте и пути ее прочтения.
8. Жанр сонета в эпоху Ренессанса и барокко. Сонет как твердая форма. Разновидности сонета. Работа с текстом: анализ данного сонета как твердой формы
9. Творчество Петрарки. Канцона, поэма и сонет в его творчестве.
10. Творчество Боккаччо. «Декамерон» Боккаччо как цикл: анализ композиции и проблематики
11. Французское Возрождение на пути к барокко. Поэзия Плеяды, состав ее, жанровая система. Анализ текста одного из поэтов Плеяды

12. «Гаргантюа и Пантагрюэль» Ф. Рабле и народная культура. М.М. Бахтин о карнавальной культуре и Рабле
13. «Северное» Возрождение. Реформация. Эразм Роттердамский «Похвала глупости»
14. Между Возрождением и барокко: Творчество Сервантеса. «Дон Кихот» композиция, система образов. Пародия на рыцарские романы и ее роль в книге
15. Творчество Лопе де Веги (одна из комедий по выбору; лирика)
16. Испанская поэзия эпохи барокко: основные мотивы. Живопись в жанре «ванитас» и поэзия барокко: взаимовлияние. Анализ сонета «на бренность» по выбору
17. Общая характеристика английской литературы Ренессанса и барокко: жанры, авторы.
18. Томас Мор и его Утопия. Жанр антиутопии в литературе XX века
19. Общая характеристика творчества Шекспира и елизаветинской эпохи
20. Комедии Шекспира. Анализ одной по выбору
21. Велмкме трагедии Шекспира «Ромео и Джульетта», «Гамлет», «Макбет», «Отелло», «Король Лир»

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85

	и инициативы				
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Жук, М. И. История зарубежной литературы конца XIX — начала XX века : учебное пособие / М. И. Жук. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-1019-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1595848. – Режим доступа: по подписке.

2. История зарубежной литературы XVIII в. : учебник / Д. Г. Алилова, Е. М. Апенко, А. В. Белобратов [и др.] ; под. ред. Л. В. Сидорченко, А. П. Жукова. — 4-е изд., перераб. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 392 с. - ISBN 978-5-288-05960-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1245435. – Режим доступа: по подписке.

3. Курдина, Ж. В. История зарубежной литературы XIX века. Романтизм : учебное пособие / Ж. В. Курдина, Г. И. Модина. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 206 с. - ISBN 978-5-9765-0928-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1234632. – Режим доступа: по подписке.

4. Мисюров, Н. Н. История зарубежной литературы. Античная литература : конспект лекций / Н. Н. Мисюров. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 123 с. - ISBN 978-5-9765-4587-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1863986. – Режим доступа: по подписке.

5. Осьмухина, О. Ю. От античности к XIX столетию : история мировой литературы : учебное пособие / О. Ю. Осьмухина, Е. А. Казеева. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 318 с. - ISBN 978-5-9765-4503-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1595868. – Режим доступа: по подписке.

6. Погребная, Я.В. История зарубежной литературы. Средние века и Возрождение. Практикум : учеб. пособие / Я.В. Погребная. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 311 с. - ISBN 978-5-9765-1059-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1035348. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Брандес. Шекспир. Жизнь и произведения / Пер. В. М. Спасской и В. М. Фриче. М.:

2. Издание К. Т. Солдатенкова, 1899; М.: Алгоритм, 1999. — 734 с — ISBN 5-88878-003-0

3. Вацуро В.Э. Готический роман в России (любое изд.) (https://imwerden.de/pdf/vatsuro_gotichesky_roman_v_rossii_2002__ocr.pdf)

4. Вацуро В.Э Лирика пушкинской поры. Элегическая школа (любое изд.) https://imwerden.de/pdf/vatsuro_lirika_pushkinskoj_pory_1994__ocr.pdf

5. Гарин И. Пророки и поэты. В 7 т. М.: Терра, 1994. Т. 6.

6. Зарубежная литература Возрождения, барокко, классицизма. М., 1998

7. Захаров Н. В., Луков Вл. А. Гений на века: Шекспир в европейской культуре. — М.: ГИТР, 2012. — 504 с. — 200 экз. — ISBN 978-5-94237-049-7.

8. История зарубежной литературы в XVII в. М., 1999
9. Мечты о свободе. Романтизм в России и Германии: каталог выставки. М.: Третьяковская галерея, 2021.
10. Пахсарьян Н.Т. История зарубежной литературы XVII–XVIII вв. М., 2001
11. Пинский Л. Шекспир. М.: Худож. лит., 1971. — 606 с.

Учебная литература

1. Аверинцев, С. С. Риторика и истоки европейской литературной традиции —Москва : Шк. "Яз. рус. культуры", 1996. — 447 с. — (Язык. Семиотика. Культура).
2. Аникст А. А. Театр эпохи Шекспира. М.: Искусство, 1965. — 328 °С. 2-е изд.: М.,
3. Издательство Дрофа, 2006. — 287 с. — ISBN 5-358-01292-3
4. Аникст А. Шекспир: Ремесло драматурга. М.: Сов.писатель, 1974. — 607 с.
5. Аникст А. Шекспир. М.: Мол. гвардия, 1964. — 367 с. («Жизнь замечательных людей»)
6. Аникст А. Трагедия Шекспира «Гамлет»: Лит. комментарий. М.: Просвещение, 1986. — 223 с.
7. Артамонов, С. Д. История зарубежной литературы XVII - XVIII вв. : учеб. для студ. пед. ин-тов / С. Д. Артамонов. - 2-е изд., дораб. - Москва : Просвещение, 1988. - 608 с. - Библиогр.: с. 598-600.
8. Барокко и классицизм в истории мировой культуры. М., 2001
9. Виппер Ю.Б. Барокко в западноевропейской литературе XVII столетия. –В кн.: Творческие судьбы и история. М., 1990
10. Гаспаров М.Л. Занимательная Греция. Рассказы о древнегреческой культуре. М.: Фортуна, 2021
11. Гаспаров М.Л. Очерк истории русского стиха. Метрика. Ритмика. Рифма. Строфика
12. Голенищев-Кутузов И.Н. Романские литературы. Л.: Наука, 1975.
13. Голенищев-Кутузов И.Н. Мир Данте. Т. 1 – 2. М. : Терра – Книжный клуб, 2002.
14. История всемирной литературы: В 8 томах / АН СССР; Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького; Гл. редкол: Г. П. Бердников (гл. ред.), А. С. Бушмин, Ю. Б. Виппер (зам. гл. ред.), Д. С. Лихачев, Г. И. Ломидзе, Д. Ф. Марков, А. Д. Михайлов, С. В. Никольский, Б. Б. Пиотровский, Г. М. Фридлендер, М. Б. Храпченко, Е. П. Челышев. — М.: Наука, 1983—1994. Эл. Ресурс: http://feb-web.ru/feb/ivl/default.asp
15. История зарубежной литературы: Средние века и Возрождение : [учеб. для вузов] / [М. П. Алексеев [и др.]. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Высш. шк., 1987. - 414 с.
16. Литературный энциклопедический словарь / М.: Советской энциклопедии, 1987. – 752 с. Эл. Ресурс: http://plr.iling-ran.ru/ru/node/51
17. Поэзия: учебник / Сост. Наталья Азарова, Кирилл Корчагин, Дмитрий Кузьмин. Под ред. М. Амелина. М.: ОГИ, 2021.
18. Силюнас В.Ю. Стиль жизни и стили искусства (испанский театр маньеризма и барокко). СПб, 2000
19. Штейн А.Л. Литература испанского барокко. М., 1983

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС

− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

– система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

– серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

– установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«История религий России»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Светлов Р.В. д.ф.н., профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «История религий России».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «История религий России».

Цель изучения дисциплины:

Дисциплина «История религий России» нацелен на представление адекватных и актуальных знаний о религиозных традициях России в контексте формирования традиционных российских духовно-нравственных ценностей и общероссийской гражданской идентичности.

Основной целью освоения курса является получение знаний, умений и навыков, необходимых для понимания исторических основ становления и развития, а также современного состояния религиозных традиций в Российской Федерации, их вероучительных, культовых, культурных, ценностных и правовых характеристик, релевантных традиционным духовно-нравственным ценностям Российской Федерации, государственно-религиозных отношений в Российской Федерации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	**Знать**: достижения современной исторической науки и смежных гуманитарных дисциплин, особенности российского исторического развития на общемировом фоне, строительства российской государственности на всех его этапах, наиболее существенные процессы в сфере экономической, социальной истории, развития духовной культуры, науки и просвещения. **Уметь**: объективно и научно оценивать существующие в историческом сознании стереотипы и мифы, причины их формирования, вклад России в развитие мировой цивилизации, педагогической мысли, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом; использовать компаративистский подход к оценке сходных процессов и явлений, таких как освоение новых территорий, строительство империи, складывание форм и типов

		государственности, организационных форм социума и др. **Владеть**: навыками осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, формулировать и аргументированно отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История религий России» включена в учебный план ООП как дисциплина обязательной части блока дисциплин подготовки студентов (1 курс, 1 семестр).

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Историко-религиоведческий раздел	Тема 1. Что такое религия. Роль и значение религии в истории и в жизни общества. Религиозность. Исторически ранние формы религии. Религии и конфессии. Религия в бесписьменных обществах и в Древнем мире. Тема 2. Предыстория христианства: Ближний Восток в I тысячелетии до н.э. Ветхозаветный иудаизм. Иудаизм периода Второго Храма. Формирование и кодификация библейского канона. Иулаизм и античный мир. Современный иудаизм. Тема 3. Возникновение христианства. Новый Завет. Вселенские соборы. Символ веры. Христианское вероучение. Христианство до разделения церквей. Древневосточные церкви. Тема 4. Великая схизма. Особенности восточного и западного христианства. Мировое православие. Поместные православные церкви. Древневосточные церкви. Католицизм. Протестантизм. Тема 5. Возникновение ислама. Коран и Сунна. Столпы ислама и основы его вероучения. Основные направления в исламе. Распространение ислама. Современный ислам. Тема 6. Возникновение буддизма. Основы буддийского учения. Основные направления буддизма. Формирование буддийских канонических текстов. Буддизм в Тибете и Центральной Азии. Особенности северного буддизма. Современный буддизм. Тема 7. Религиозная ситуация в современном мире. Новые религиозные движения. Религиозный радикализм и экстремизм. Риски и угрозы в религиозной сфере.
2	Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации	Тема 8. От Древней Руси к Российскому государству. Крещение Алании. Крещение Руси. Принятие ислама народами Волжской Булгарии. Формирование единого культурного пространства. Россия и Орда. Борьба с экспансией крестоносцев. Формирование единого Русского государства. Установление автокефалии Русской церкви. Тема 9. Россия в XVI – XVII веках: от великого княжества к царству. Россия как многонациональная и поликонфессиональная держава. Установление патриаршества. Роль Русской церкви в преодолении Смуты. Реформы патриарха Никона и возникновение старообрядчества. Интеграция народов, традиционно исповедующих ислам. Развитие православного и мусульманского духовенства. Миссионерство и христианизация в контексте русских географических открытий. Тема 10. Россия в конце XVII - XVIII веках: от царства к империи. Церковная реформа Петра Великого. Укрепление веротерпимости. Признание буддизма. Российская империя в XIX – начале XX вв. Религиозная жизнь в начале XX в. Тема 11. Россия в «годы великих потрясений». Религия в советском обществе. Всероссийский поместный собор 1917 года и восстановление патриаршества. Декрет об отделении церкви от государства и школы от церкви. Обновленчество. Политика советского государства в отношении религии. Роль религиозных организаций в Великой Отечественной войне. Возрождение религиозной жизни в 1980-х – 1990-х гг.

		Тема 12. Религиозная жизнь в современной России. Государственно-религиозные и межрелигиозные отношения. Традиционные религии Российской Федерации.
3	Религиозные традиции России и традиционные российские духовно-нравственные ценности	Тема 13. Человек и его место в мире. Христианская, исламская, буддийская и иудейская антропологии. Основные проблемы религиозной антропологии. Тело и сознание. Рождение и смерть. Ценность земной жизни человека и ее смыслы. Человеческое достоинство. Религия и этика. Память в системе религиозных ценностей. Тема 14. Понятие традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Общность духовно-нравственных ценностей для верующих и неверующих. Христианство, ислам, буддизм и иудаизм об общественной морали. Этика созидательного труда и человеколюбия. Ценности семьи. Религиозные традиции России о милосердии, социальной справедливости, коллективизме, взаимопомощи и взаимоуважении. Тема 15. Религиозные традиции России и общероссийская гражданская идентичность. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу. Историческая память о совместном мирном созидании и совместной защите Родины. Исторически сложившееся духовно-нравственное единство народов России. Россия как поликонфессиональное государство-цивилизация. Тема 16. Российское законодательство о религиозных объединениях. Миссионерская деятельность. Имущество религиозного назначения. Объекты культурного наследия. Государственно-религиозные отношения. Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте Российской Федерации. Межрелигиозный совет России. Религиоведческая экспертиза. Религиозные организации Российской Федерации и задачи сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Что такое религия.
Тема 2. Предыстория христианства.
Тема 3. Возникновение христианства.
Тема 4. Великая схизма.
Тема 5. Возникновение ислама. Современный ислам.
Тема 6. Возникновение буддизма. Современный буддизм.
Тема 7. Религиозная ситуация в современном мире. Риски и угрозы в религиозной сфере.
Тема 8. От Древней Руси к Российскому государству. Установление автокефалии Русской церкви.
Тема 9. Россия в XVI – XVII веках: от великого княжества к царству. Развитие православного и мусульманского духовенства.

Тема 10. Россия в конце XVII - XVIII веках: от царства к империи. Российская империя в XIX – начале XX вв. Религиозная жизнь в начале XX в.

Тема 11. Россия в «годы великих потрясений». Религия в советском обществе.

Тема 12. Религиозная жизнь в современной России.

Тема 13. Человек и его место в мире.

Тема 14. Понятие традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Тема 15. Религиозные традиции России и общероссийская гражданская идентичность.

Тема 16. Российское законодательство о религиозных объединениях.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 7. Религиозный радикализм и экстремизм.

Тема 12. Традиционные религии Российской Федерации.

Тема 13. Основные проблемы религиозной антропологии.

Тема 14. Общность духовно-нравственных ценностей для верующих и неверующих.

Тема 15. Россия как поликонфессиональное государство-цивилизация.

Тема 16. Государственно-религиозные отношения. Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте Российской Федерации. Межрелигиозный совет России.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:

Тема 1. Что такое религия.

Тема 2. Предыстория христианства.

Тема 3. Возникновение христианства.

Тема 4. Великая схизма.

Тема 5. Возникновение ислама. Современный ислам.

Тема 6. Возникновение буддизма. Современный буддизм.

Тема 7. Религиозная ситуация в современном мире. Риски и угрозы в религиозной сфере.

Тема 8. От Древней Руси к Российскому государству. Установление автокефалии Русской церкви.

Тема 9. Россия в XVI – XVII веках: от великого княжества к царству. Развитие православного и мусульманского духовенства.

Тема 10. Россия в конце XVII - XVIII веках: от царства к империи. Российская империя в XIX – начале XX вв. Религиозная жизнь в начале XX в.

Тема 11. Россия в «годы великих потрясений». Религия в советском обществе.

Тема 12. Религиозная жизнь в современной России.

Тема 13. Человек и его место в мире.

Тема 14. Понятие традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Тема 15. Религиозные традиции России и общероссийская гражданская идентичность.

Тема 16. Российское законодательство о религиозных объединениях.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам:

Тема 7. Религиозный радикализм и экстремизм.

Тема 12. Традиционные религии Российской Федерации.

Тема 13. Основные проблемы религиозной антропологии.

Тема 14. Общность духовно-нравственных ценностей для верующих и неверующих.

Тема 15. Россия как поликонфессиональное государство-цивилизация.

Тема 16. Государственно-религиозные отношения. Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте Российской Федерации. Межрелигиозный совет России.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа и т.п. В том числе предусмотрены следующие виды образовательных технологий: интеллектуальные и деловые игры, презентационные проекты, обращение к мультимедийным образовательным порталам, просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов, открытые дискуссии и студенческие дебаты.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Историко-религиоведческий раздел	УК-5	тестирование, опрос на практическом занятии, защита проектов
Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации	УК-5	тестирование, опрос на практическом занятии
Религиозные традиции России и традиционные российские духовно-нравственные ценности	УК-5	тестирование, опрос на практическом занятии

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерный

Вопрос 1

Второй Храм в Иерусалиме был завершен

А) …при Дарии Великом	В) …при царе Ироде
Б) … при Александре Македонском	Г) …при Иисусе Христе

Вопрос 2

Почитание Али ибн Абу Талиба и его потомков как глав ислама является отличительной чертой

А) …друзов	В) …хариджитов
Б) … шиитов	Г) …суннитов

Вопрос 3

В каком году в России был издан первый указ, регулирующий деятельность буддистских общин?

А) 1675	В) 1781

Б) 1741	Г) 1917

Вопрос 4

Восстановление патриархата в России произошло в

А) …1812 г.	В) …1917 г.
Б) … 1914 г.	Г) …1989 г.

Примерный перечень тем семестровых проектов

1. Предыстория христианства.
2. Возникновение буддизма.
3. Основные направления в исламе.
4. Специфика религиозной антропологии.
5. Протестантизм в России.
6. Католицизм в России.
7. Всероссийский поместный собор 1917 года и восстановление патриаршества.
8. Роль религиозных организаций в Великой Отечественной войне.
9. Христианство, ислам, буддизм и иудаизм об общественной морали.
10. Память в религиозном сознании.
11. Религиозный радикализм и экстремизм.
12. Россия как поликонфессиональное государство-цивилизация.
13. Государственно-религиозные отношения.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Что такое религия.
2. Возникновение христианства.
3. Великая схизма.
4. Возникновение ислама.
5. Современный ислам.
6. Современный буддизм.
7. Религиозная ситуация в современном мире.
8. Риски и угрозы в религиозной сфере.
9. От Древней Руси к Российскому государству.
10. Установление автокефалии Русской церкви.
11. Россия в XVI – XVII веках: от великого княжества к царству.
12. Развитие православного и мусульманского духовенства в России.
13. Россия в конце XVII - XVIII веках: от царства к империи.
14. Российская империя в XIX – начале XX вв.
15. Религиозная жизнь в начале XX в.
16. Россия в «годы великих потрясений».
17. Религия в советском обществе.
18. Религиозная жизнь в современной России.
19. Человек и его место в мире.
20. Понятие традиционных российских духовно-нравственных ценностей.
21. Религиозные традиции России и общероссийская гражданская идентичность.
22. Российское законодательство о религиозных объединениях.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

Критерии оценивания ответа студента в рамках устной формы текущей аттестации

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, системно показана совокупность освоенных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется при помощи научного категориально-понятийного аппарата, изложен последовательно, логично, доказательно, демонстрирует авторскую позицию студента.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен последовательно, логично и доказательно, однако допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен научным языком. Могут быть допущены 2-3 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связи между понятиями, концептуальные пересечения, структурные закономерности между различными объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Критерии оценивания реферата / проекта / эссе / письменной работы

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике, документ оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями; работа имеет чёткую композицию и структуру, в тексте отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены, как минимум, сноски и ссылки на использованную литературу; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания, но есть погрешности в техническом оформлении; письменная работа имеет чёткую композицию и структуру; в тексте работы отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.

Оценка «удовлетворительно», если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; в целом работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания соответствующих текстов, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом письменная работа имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте работы; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи незначительных по содержанию некорректных заимствований.

Оценка «неудовлетворительно», если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; в работе отмечены нарушения общих требований её написания; есть погрешности в техническом оформлении; в целом письменная работа имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте письменной работы; есть частые орфографические,

пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст фрагментарно представляет собой некорректные заимствования трудов другого автора (других авторов).

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

Панищев, А. Л. История религий России / А.Л. Панищев. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 175 с. — (Интересно знать). - ISBN 978-5-16-020495-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2178971 (дата обращения: 29.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Данильян О. Г. Религиоведение: учебник / О.Г. Данильян, В. М. Титаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 335 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-010564-2(print). ISBN 978-5-16-102585-7(online).
2. Соловьев К. А. Религиоведение: учебное пособие / К.А. Соловьев. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 370 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10/12737/17209. ISBN 978-5-16-010813-1(print). ISBN 978-5-16-102809-4 (online).
3. Алексеева СИ. Святейший Синод в системе высших государственных учреждений пореформенной России. 1856-1904 гг. СПб., 2003.
4. Аликберов А.К., Бобровников В.О., Бустанов А.К. Российский ислам: Очерки истории и культуры. 2-е изд., испр. и доп. М., 2019.
5. Арапов Д.Ю. Система государственного регулирования ислама в Российской империи (последняя треть XVIII - начало XX в.). М., 2004.
6. Балагушкин Е. Г. Нетрадиционные религии в современной России. М., 2002.
7. Васильева О.Ю., Трофимчук Н.А. История религий в России. Учебник. М., 2004.
8. Вихнович В.В. Иудаизм. СПб, 2006.
9. Ислам в Российской империи (законодательные акты, описания, статистика) / Составление, комментарии, вводная статья Д.Ю. Арапов. М., 2001.
10. Ислам на территории бывшей Российской империи. Энциклопедический словарь. М., 1998-2004. Вып. 1-4.
11. История и теория религии: учебное пособие / Е.В. Иванова, О.М. Фархитдинова, Е.В. Мельникова и др. Екатеринбург, 2019.
12. Карташев А.В. Очерки по истории Русской Церкви. М., 1991.Т.1-2.
13. Ланда Р.Г. Ислам в истории России. М., 1995.
14. Матвиенко В.А. Политико-правовые основы деятельности Русской Православной Церкви: учебное пособие. М.-Берлин, 2016.
15. Мельник С.В. Межрелигиозный диалог: типологизация, методология, формы реализации. Монография. Москва, 2022.
16. Модусы религиозного в контекстах философии, науки и культуры: монография / науч. ред. О.М. Фархитдинова. Екатеринбург, 2021.
17. Мухетдинов Д. История ислама в России. Учебное пособие. М., 2019.
18. Народы и религии мира. Энциклопедия. М., 1998.
19. Никишин В.Д. Словесный религиозный экстремизм. Правовая квалификация. Экспертиза. Судебная практика. Монография. М., 2022.
20. Одинцов М.И. Государство и церковь в России: 20 век. М., 1994.

21. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви. М., 2000
22. Пинкевич В.К., Сторчак В.М., Кравчук В.В. Современные подходы к анализу этнорелегиозной специфики регионов России. М., 2016.
23. Поспеловский Д.В. Русская Православная Церковь в XX веке. М., 1995.
24. Религии России: Информационно-аналитические материалы по вопросам государственно-конфессиональных отношений / общ. ред. О.Ю. Васильева. М., 2013.
25. Религиоведение. Учебник для академического бакалавриата. 2-е изд., пер. и доп. / И.Н. Яблоков, Н.Н. Бектимирова, А.В. Бочковская и др. М., 2016.
26. Религиозные объединения. Свобода и вероисповедания: нормативные акты. Судебная практика. М., 2004.
27. Религия, свобода совести, государственно-церковные отношения в России. Справочник. М. ,1997.
28. Современная религиозная жизнь России. Опыт систематического описания. В 4 томах. 2003-2006.
29. Федоров В.А. Русская Православная Церковь и государство. Синодальный период. 1700-1917. М., 2003.
30. Цыпин В. История Русской Православной Церкви. 1917-1990. М., 1994.
31. Щапов Я.Н. Государство и церковь в Древней Руси X-XШ вв. М., 1989.
32. Элбакян Е.С. История религий: учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М., 2023.
33. Этничность и религия в современных конфликтах / отв. ред. В.А. Тишков, В.А. Шнирельман. М., 2012.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта (https://eios.kantiana.ru/), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

- установленное на рабочих местах студентов соответствующего ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«История русской литературы»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Говорухина Юлия Анатольевна, доктор филологических наук, профессор.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «История русской литературы».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «История русской литературы».

Цель дисциплины: сформировать у студентов направления «Реклама и связи с общественностью» знание основных персоналий и произведений русской классической литературы XIX–XXI веков, навыки чтения, интерпретации, восприятия эстетического и идейного содержания произведений русской литературы.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач. УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу. УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач.	**Знать**: Методы и способы научного исследования литературного текста, специфику предмета науки о литературе. **Уметь**: Практически проводить аналитическую работу с литературным текстом на основе понимания целостности текста, контекста и их системной взаимосвязи. **Владеть**: Приемами аналитической характеристики литературного произведения и литературного процесса, терминологическим аппаратом науки о литературе.
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2 Осуществляет авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.	**Знать**: место русской литературы в культурном контексте, культурные функции литературных образов и мотивов. **Уметь**: выстраивать цитатно-аллюзивное пространство медиатекста с опорой на читательский и культурный опыт. **Владеть**: жанрами и стилями литературной критики, стилистическими средствами художественной литературы и критики.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История русской литературы» входит в обязательную часть теоретического блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах

ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

Электронный курс «История русской литературы» размещен платформе онлайн-обучения БФУ им. И. Канта (https://lms-3.kantiana.ru).

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	*Эпоха А.С.Пушкина*	1810-е–1830-е годы как литературная система. Судьба исторических и актуальных художественно-эстетических формаций. Русский сентиментализм и романтизм. Поэтические системы крупнейших писателей эпохи (В.А.Жуковский, К.Н.Батюшков, А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов).
2.	*Эпоха Н.В.Гоголя*	1840-е–1850-е годы как литературная система. Становление и художественный опыт русского реализма. Поэтические системы крупнейших писателей эпохи.
3.	*Эпоха Ф.М.Достоевского*	1860-е–1880-е годы как литературная система. Разнообразие художественно-эстетических систем и поэтик в рамках реализма. Поэтические системы крупнейших писателей эпохи (И.С. Тургенев, Ф.И.Тютчев, А.А. Фет, И.А. Ф.М. Достоевский, Н.А. Некрасов, Л.. Толстой, А.П. Чехов)
4.	*Литература и литературный процесс рубежа XIX и XX веков (1890-е – 1917).*	Реализм и модернизм в русской литературе начала XX века. Символизм как духовно-эстетическое явление. Эволюция и основные мотивы лирики

		А.Блока. Образы Прекрасной Дамы и Незнакомки. Тема Города и тема России. Поэзия В.И. Иванова, З.Н. Гиппиус, В.Я. Брюсова, Ф.К. Сологуба, Андрея Белого. Проза русских символистов. Реалистическое творчество А.М.Горького, И.А. Бунина, А.И. Куприна. Сочетание реализма и условности в прозе и драматургии Л.Н. Андреева. Постсимволистские эстетические концепции и художественные течения. Понятие об акмеизме, футуризме, новокрестьянской поэзии. Н.С. Гумилев, лирика А.А. Ахматовой в 1910-х гг. Сборник О.Э. Мандельштама «Камень». Понятие о русском авангарде. Поэзия В.В. Маяковского 1910-х гг., поэма «Облако в штанах».
5.	*Русская литература межвоенного времени и Великой Отечественной войны (1918–1946).*	Размежевание литературного процесса. Оппозиция революционной и эволюционной культурных моделей и ее отражение в литературе. Проблематика «нового мира» и «нового человека». Новая космологическая и антропологическая парадигма революционной литературы. Сосуществование модернистской и реалистической эстетических парадигм в литературе. Феномен социалистического реализма. Поэтические системы крупнейших писателей эпохи (А.Блок, А.Ахматова, О.Мандельштам, Б.Пастернак, С.Есенин, Э.Багрицкий, М.Горький, М.Булгаков, А.Платонов, В.Набоков, А.Твардовский). Судьба русского авангарда после революции. Имажинизм, теория и практика ЛЕФа, ОБЭРИУ. Поэтические миры русского «позднего» авангарда (В.Маяковский, Д.Хармс, А.Введенский, Н.Заболоцкий).
6.	*Русская литература послевоенного времени (1946–новейшее время).*	Культура послевоенной эпохи и литературный процесс. Трансформация и демонтаж социалистического реализма. «Вторая волна» военной литературы, «деревенская» и «городская» проза, поэзия Политехнического, «тихая» поэзия, авторская песня. Реконструкция художественно-эстетического разнообразия, неомодернизм, неоавангард, возникновение русского постмодернизма. Тематика, проблематика прозы рубежа XX-XXI вв. Типы героев в современной прозе. Современная поэзия: эстетическое многообразие, цифровая поэзия.

		Поэтические системы наиболее значительных писателей эпохи.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Раздел I-IV

Тема 1. Культура, искусство, литература России в XIX веке как меняющийся контекст. Эволюция концепций и понятий художественного (идейная и художественная специфика сентиментализма, романтизма)

Тема 2. Лирика А.С.Пушкина

Тема 3. Проза А.С. Пушкина

Тема 4. Лирика М.Ю.Лермонтова

Тема 5. Проза М.Ю. Лермонтова

Тема 6. Творчество Н.В.Гоголя

Тема 7. Драматургия А.Н. Островского

Тема 8. Творчество И.А.Гончарова

Тема 9. Романы И.С.Тургенева

Тема 10. Творчество Ф.М.Достоевского

Тема 11.Творчество Л.Н.Толстого

Тема 12. Творчество А.П.Чехова

Тема 13. Творчество Л.Н. Толстого

Тема 14. Модернизм в русской литературе. Символизм. Типология и периодизация русского символизма. Философия и культура русского символизма.

Тема 15. Творчество А.А.Блока.

Тема 16. Постсимволистский этап русского модернизма. Акмеизм

Тема 17. Понятие об искусстве авангарда. Футуризм

Тема 18. Феноменология реализма серебряного века. Новый реализм

Раздел V

Тема 19. Литературная ситуация 1920-х гг: поэтические группы.

Тема 20. Революционное искусство и проблематика нового человека в прозе 1920-х гг.

Тема 21. Поэтики «эволюционного» ряда в модернизме и авангарде. Поэзия С.Есенина

Тема 22. Литературная ситуация 1930-х гг. Эстетика соцреализма. Модернистская проза.

Тема 23. Творчество О.Э. Мандельштама.

Тема 24. Эволюция героя в прозе А. Платонова.

Тема 25. Творчество Б. Пастернака.

Тема 26. Творчество М.Шолохова.

Тема 27. Литература периода Великой Отечественной войны: публицистика, поэзия, проза, драматургия.

Раздел VI

Тема 28. Литературная ситуация периода (пост)оттепели.

Тема 29. Поэзия периода (пост)оттепели.

Тема 30. Творчество И. Бродского.

Тема 31. Городская проза 1960-70-х гг.

Тема 32. Деревенская проза 1960-70-х гг.

Тема 33. Антитоталитарная проза периода (пост)оттепели, (пост)перестроечного периода. Творчество С. Довлатова.

Тема 34. Тематика, проблематика, типы героев в прозе рубежа XX-XXI вв.

Тема 35. Постмодернизм в русской литературе 1960-х–1990-х годов.

Тема 36. Новейшая поэзия: разнообразие эстетических решений.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Жанры романтической литературы: романтическая баллада, поэма.

Вопросы для обсуждения: Эстетика романтизма. Жанр баллады. Жанр романтической поэмы.

Тема 2: «Капитанская дочка» А.С.Пушкина.

Вопросы для обсуждения: Понятие «долга» и «чести» в художественной структуре романа. Эволюция Петра Гринева. Тема человека и истории в романе А.С.Пушкина.

Тема 3: Эволюция творчества Гоголя.

Вопросы для обсуждения: Комизм, таинственное, страшное у Гоголя. Образ «маленького человека» в прозе Н.В.Гоголя.

Тема 4: Творчество А.Н.Островского

Вопросы для обсуждения: Островский как «создатель русского театра». Традиционное и новое в драматическом стиле Островского. Сценическое воплощение русского реализма.

Тема 5: «Чистое» искусство. Лирика Ф. Тютчева, А. Фета

Вопросы для обсуждения: Понятие «чистого» искусства в литературе. Особенности поэтики Ф.Тютчева, А.Фета.

Тема 6: Творчество Н.А.Некрасова.

Вопросы для обсуждения: Гражданская, любовная лирика Н.Некрасова. тема творчества в лирике поэта.

Тема 7: Л.Н. Толстой «Смерть Ивана Ильича».

Вопросы для обсуждения: Проблематика рассказа Л.Н. Толстого «Смерть Ивана Ильича». Смерть и ее восприятие героями рассказа. Анализ сюжета.

Тема 8: Поэтика рассказов А.П. Чехова.

Вопросы для обсуждения: Художественная деталь в рассказах А.П. Чехова. Проблематика и художественная специфика рассказов «Душечка», «Тоска».

Тема 9: М. Горький «На дне» как социально-философская драма.

Вопросы для обсуждения: Проблематика пьесы «На дне». Система персонажей пьесы. Три правды в пьесе «На дне». Современные интерпретации произведения.

Тема 10: Творчество А.А.Блока.

Вопросы для обсуждения: Эстетическая теория и художественная практика Блока. Город Александра Блока (символический образ города, Петербург Блока). Интерпретация стихотворений.

Тема 11: Акмеизм.

Вопросы для обсуждения: Подступы к эстетической теории акмеистов. «Утро акмеизма» О. Мандельштама и «Наследие символизма и акмеизм» Н. Гумилева. Новый образ мира и новая концепция слова. Интерпретация стихотворений к контексте теоретических текстов (и не только).

Тема 12: Русский футуризм.

Вопросы для обсуждения: Эстетические манифестации и поэтическая практика футуристов.

Тема 13: Творчество И.А. Бунина

Вопросы для обсуждения: Бунин как реформатор «малой» формы эпоса. Анализ и интерпретация рассказов.

Тема 14: Поэма А. Блока «Двенадцать»

Вопросы для обсуждения: «Крушение гуманизма» и революционная антропология. Особенности композиции, сюжета, языка поэмы. Образ Христа в финале поэмы.

Тема 15: Эволюция образа Родины и лирического героя в творчестве С. Есенина.

Вопросы для обсуждения: Образ Родины в ранней лирике С. Есенина. Революционная Россия в лирике С. Есенина. Трагическое несовпадение со временем в лирике С. Есенина.

Тема 16: Сатира М. Зощенко.

Вопросы для обсуждения: Формы комического. Объекты сатирического изображения в прозе М.Зощенко. Анализ рассказов.

Тема 17: Роман Е. Замятина «Мы» как антиутопия.

Вопросы для обсуждения: Жанр утопии и антиутопии. Черты антиутопии в романе Е.Замятина «Мы». Система персонажей романа. Символика романа «Мы».

Тема 18: Поэзия Осипа Мандельштама в 1920-е–1930-е годы.

Вопросы для обсуждения: Лирический мир Осипа Мандельштама (1920-е-1930-е годы): поэзия ассоциаций, поэзия цитат. Трилогия о веке: опыт прочтений. Стихотворение «Ласточка»: анализ поэтики.

Тема 19: Роман М. Булгакова «Мастер и Маргарита»

Вопросы для обсуждения: История создания и публикации романа. «Мастер и Маргарита» как сатирический, политический и философский роман.

Тема 20: А. Ахматова «Реквием»

Вопросы для обсуждения: Обстоятельства создания и публикации поэмы. Проблематика произведения. Символика названия. Сюжет, система мотивов поэмы.

Тема 21: А. Твардовский. Лирика.

Вопросы для обсуждения: Тематическое разнообразие лирики А. Трифонова, Особенности поэтики произведений поэта.

Тема 22: Герой-«чудик» в рассказах В. Шукшина.

Вопросы для обсуждения: «Чудик» как тип героя и открытие В. Шукшина. Специфика сюжета рассказов писателя. Особенности языка В.Шукшина.

Тема 23. В.Распутин «Прощание с Матёрой».

Вопросы для обсуждения: Проблематика повести В. Распутина. Старики и старухи в повести: поиски нравственного идеала в характерах героев. Тема диалога поколений в повести. Символические образы в повести.

Тема 24: А.Солженицын «Один день Ивана Денисовича».

Вопросы для обсуждения: История создания рассказа А. Солженицына. Изображение лагерной жизни в рассказе «Один день Ивана Денисовича»: быт и бытие. Типология героев рассказа.

Тема 25: «Лаз» В. Маканина как антиутопия.

Вопросы для обсуждения: Антиутопия как жанр: история возникновения, типологические признаки. «Лаз» В. Маканина как антиутопия (дискуссионный аспект жанрового определения). Условно-метафорическая основа произведения.

Тема 26: Нина Садур «Чудная баба»: постмодернистский диалог с хаосом.

Вопросы для обсуждения: Проблематика пьесы Н.Садур. Сюжетная ситуация: постмодернистское начало в сюжете. Система персонажей.

Тема 27: Лирика А. Кушнера: поэтика предметности.

Вопросы для обсуждения: Традиции акмеизма в поэтике А.Кушнера. Тематика и художественная специфика лирики поэта. Практика анализа поэтического текста.

Тема 28: Современная визуальная поэзия, цифровая поэзия.

Вопросы для обсуждения: Разновидности современной визуальной поэзии. Явление цифровой поэзии.

Требования к самостоятельной работе студентов

По всем темам от студента требуется работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций, изучение и конспектирование учебных, научных и литературно-критических источников, чтение литературных произведений, изучение дополнительного материала, размещенного в электронном курсе дисциплине и размещенного на онлайн-платформе университета (https://lms-3.kantiana.ru), выполнение тестов к каждой лекционной теме.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Рекомендуется использовать в качестве дополнительного материала к лекционным занятиям информацию, размещенную в рамках электронного курса по дисциплине на платформе онлайн-обучения (https://lms-3.kantiana.ru).

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий. При организации самостоятельной работы рекомендуется использовать дополнительные материалы, размещенные в рамках электронного курса по дисциплине на платформе онлайн-обучения (https://lms-3.kantiana.ru).

8.Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Эпоха Пушкина	УК-1 ОПК-3	*Опрос, дискуссия, тестирование в электронном курсе LMS*
Эпоха Гоголя	УК-1 ОПК-3	*Опрос, дискуссия, тестирование в электронном курсе LMS*
Эпоха Достоевского	УК-1 ОПК-3	*Опрос, дискуссия, тестирование в электронном курсе LMS*
Литература и литературный процесс рубежа XIX и XX веков (1890-е – 1917).	УК-1 ОПК-3	*Опрос, дискуссия, тестирование в электронном курсе LMS*
Русская литература межвоенного времени и Великой Отечественной войны (1918–1946).	УК-1 ОПК-3	*Опрос, дискуссия, тестирование в электронном курсе LMS*
Русская литература послевоенного времени (1946–новейшее время).	УК-1 ОПК-3	*Опрос, дискуссия, тестирование в электронном курсе LMS*

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые тестовые задания текущей аттестации по дисциплине (для тестирования используются платформы «Спектр» или «ЛМС»)

Тема	Вопрос	Варианты ответа	Верный ответ	Уровень сложности
Тема 12	Укажите характеристики образа Петербурга, соответствующие «петербургскому тексту» русской культуры	город великой культуры город, подавляющий человека город-призрак дьявольский город «медный всадник» как злой дух-повелитель Петербурга «окно в Европу»		2
Тема 13	Определите стихотворение по ключевым понятиям: ИМПЕРСКАЯ СТОЛИЦА; СТОЯНКА СУДОВ, ГЕРОЙ ПУШКИНА В 20-М ВЕКЕ	Н. Гумилев. Память Н. Гумилев. Слово О. Мандельштам. Silentium! О. Мандельштам. «Бессонница. Гомер. Тугие паруса…» О. Мандельштам. Петербургские строфы	5	1
Тема 14	Выберите верные продолжения: РУССКИЙ ФУТУРИЗМ <…>	следует классическим традициям в искусстве отрицает классические традиции находит альтернативные традиции выступает против нормативных представлений об искусстве		2
Тема 21	Главное достижение А. Бабичева, описанное в романе Ю. Олеши «Зависть» — это …	Колбаса Новая столовая Спортивная победа Чудесная машина		1

Тема 19	 Рассмотрите иллюстрацию. Каким эстетическим принципам соответствует данная скульптура: революционной культуры 1920-х гг («культуры 1») или 1930-х гг («культуры 2»)? Отметьте верные утверждения.	Аллегорическая фигура в классическом стиле — признак «Культуры 1». Аллегорическая фигура в классическом стиле — признак «Культуры 2». Мотив урожая — элемент «Культуры 1» Мотив урожая — элемент «Культуры 2»			2

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:
Раздел I-IV

1. Классицизм в русской литературе: эстетические принципы.
2. Д.И. Фонвизин «Недоросль»: проблематика, система персонажей.
3. Сентиментализм в русской литературе: эстетические принципы.
4. Н.М.Карамзин «Бедная Лиза» как сентименталистская повесть.
5. Баллада В.А. Жуковского «Светлана»: признаки романтизма, мотивы, идея.
6. Романтизм в русской литературе: эстетические принципы.
7. Элегия в литературе романтизма.
8. Этапы творчества А.С. Пушкина.

Евгений Онегин» А.С. Пушкина – первый реалистический роман в русской литературе.

10. Женские образы в романе А.С. Пушкина «Евгений Онегин».
11. Проблема «лишнего человека» в романе «Евгений Онегин».
12. Образ автора в романе «Евгений Онегин».

Медный всадник» А.С. Пушкина как историко-философская поэма.
Капитанская дочка» А.С. Пушкина: система персонажей, тема человека и истории.

15. Поэма М.Ю. Лермонтова «Мцыри» как романтическая поэма.
16. Поэма М.Ю. Лермонтова «Демон»: философская проблематика, сюжет, система образов.
17. М.Ю. Лермонтов «Герой нашего времени». Романтическое и реалистическое в романе.
18. Печорин как социальный и психологический тип. Принципы создания его образа в романе М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени».
19. Н.В.Гоголь «Мертвые души»: особенности жанра.
20. Образ Чичикова в системе других персонажей поэмы Н.В. Гоголя «Мертвые души».
21. Образ народа в поэме Н.В. Гоголя «Мертвые души».

Натуральная школа» в русской литературе.

23. Образ Катерины в системе других персонажей драмы А.Н. Островского «Гроза».

24. Образ «темного царства» в драме А.Н. Островского «Гроза».
25. Тема «маленького человека» в русской литературе первой половины XIX в.
Чистое искусство»: эстетические принципы (на материале лирики Ф.Тютчева, А. Фета).
27. Гражданская лирика Н.А.Некрасова: темы, проблемы, особенности поэтики.
28. Образ Базарова в системе других персонажей романа И.С.Тургенева «Отцы и дети».
29. Проблематика романа И.С.Тургенева «Отцы и дети».
30. Образ Обломова в системе других персонажей романа И.А.Гончарова «Обломов».
31. Интерпретация и оценка Обломова и обломовщины в литературной критике.
32. Сюжетно-композиционная организация романа Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание».
33. Система образов в романе Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание».
Война и мир» Л.Н. Толстого: история создания, жанровое своеобразие, проблематика, смысл названия.
35. Понятия «война» и «мир» в романе Л.Н. Толстого «Война и мир».
36. Духовные искания Андрея Болконского.
37. Духовные искания Пьера Безухова.
38. Семейные «гнезда» в романе Л.Н. Толстого «Война и мир».
39. Кутузов и Наполеон в художественной концепции Л.Н. Толстого.
40. Тема жизни и смерти в повести Л.Н. Толстого «Смерть Ивана Ильича».
41. Тема духовной деградации в произведениях А.П.Чехова.
42. М. Горький «На дне» как социально-философская драма.
43. Символизм как эстетическое течение на рубеже XIX-XX вв.
44. Акмеизм как эстетическое течение на рубеже XIX-XX вв.
45. Футуризм как эстетическое течение на рубеже XIX-XX вв.

Раздел V

1. Художественное своеобразие поэмы А. Блока «Двенадцать». Интерпретация финала поэмы.
2. Общественно-литературная ситуация 1920-х годов. Литературные группы.
3. Проза 1920-х годов. «Разгром» А. Фадеева: проблематика, художественная специфика.
4. Проза 1920-х годов. «Повесть непогашенной луны» Б. Пильняка: проблематика, художественная специфика.
5. И. Бабель «Конармия»: проблематика, художественная специфика.
6. Критика советского общества в романе «Мы» Е. Замятина,
7. Творческий путь О. Мандельштама. Особенности поэтики.
8. «Трилогия о веке» О. Мандельштама: тематика, конфликт, мотивы.
9. Жанрово-стилевые особенности лирики С. Есенина. Эволюция творчества.
10. Эволюция героя в прозе А. Платонова.
11. Социально-философская повесть А. Платонова «Котлован»: проблематика, образная система, природа конфликта, символика.
12. Автор и рассказчик в произведениях М. Зощенко. Формы выражения авторской позиции.
13. Роман Булгакова «Мастер и Маргарита»: проблематика и поэтика.
14. Судьбы русского народа и казачества в годы Гражданской войны в романе-эпопее М. Шолохова «Тихий Дон».
15. Русская литература 1930-х гг. Общая характеристика. Анализ одного из произведений по выбору.
16. Проза 1930-х годов. Л. Чуковская «Софья Петровна»: проблематика произведения, эволюция главной героини.

17. Своеобразие творческой индивидуальности Б. Пастернака. Анализ стихотворения поэта (по выбору студента).

18. Литература периода Великой Отечественной войны как идейно-эстетический феномен. Анализ одного из произведений по выбору.

19. Судьба страны и народа в произведениях А. Ахматовой военных лет. Трагизм лирической героини в поэме «Реквием».

20. Поэзия периода Великой Отечественной войны.

21. Публицистика и проза периода Великой Отечественной войны и первых послевоенных лет. Анализ прозаического произведения (на выбор студента)

Раздел VI

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Общественно-литературная ситуация периода «оттепели».

2. Тематическое разнообразие лирики А.Т.Твардовского. Особенности поэтики.

3. Гражданская поэзия рубежа 1950 – 60-х гг. (Е. Евтушенко, А. Вознесенский, Р. Рождественский и др.): новаторство тематики, стиля, жанровое своеобразие.

4. Авторская песня периода (пост)оттепели: темы, имена.

5. «Городская» проза периода (пост)оттепели.

6. Нравственные искания героев повести Ю. Трифонова «Обмен». Проблема нравственного выбора.

7. «Деревенская проза» 1960 – 90-х гг. (В. Распутин, В. Белов, Ф. Абрамов и др.).

8. Темы и герои рассказов В. Шукшина.

9. Система героев повести В. Распутина «Прощание с Матерой». Тема диалога поколений.

10. Жанрово-стилевое разнообразие поэзии 1970 – 80-х гг. Поэзия андеграунда.

11. Рассказ А. Солженицына «Один день Ивана Денисовича» как произведение «лагерной прозы».

12. Рассказ А.Солженицына «Матренин двор»: образ Матрены.

13. Особенности проблематики и поэтики прозы С. Довлатова.

14. Антитоталитарная проблематика повести Г. Владимова «Верный Руслан».

15. Лирика И. Бродского: тематика, проблематика, поэтика.

16. Проблематика Нобелевской лекции И.Бродского.

17. Жанрово-стилевое своеобразие «Колымских рассказов» В. Шаламова.

18. Социокультурная и литературная ситуация рубежа XX-XXI вв.

19. Специфика русского постмодернизма. Темы и герои произведений русских постмодернистов (на материале творчества В. Пелевина, Т. Толстой).

20. Концептуализм как постмодернистское течение в литературе.

21. Основные черты литературы постмодернизма.

22. Типология героев современной русской литературы.

23. Тема Человек – Система в современной русской литературе.

24. Духовно-нравственная проблематика современной русской литературы.

25. Жанровое своеобразие повести В. Маканина «Лаз».

26. Пьеса Н.Садур «Чудная баба»: проблематика, художественные особенности.

27. Тема Великой Отечественной войны в литературе 1990-2000-х годов.

28. Анализ прочитанного произведения одного из современных русских писателей.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы	Пятибалльная шкала	Двухбалль-	БРС, % освоения

		формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	(академическая) оценка	ная шкала, зачет	(рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. История русской литературы: от Средневековья до эпохи модернизма (пропедевтический курс): учебник / В.А. Мескин, О.В. Гаврильченко, Н.И. Городилова, Н.В. Трофимова; под ред. д-ра филол. наук, проф. В.А. Мескина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. 300 с. (Высшее образование: Бакалавриат). DOI 10.12737/1058837. ISBN 978-5-16-015805-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/. – Режим доступа: по подписке.

2. Мескин В. А. История русской литературы конца XIX — начала XX века. Серебряный век : учебник. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 410 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1907071. - ISBN 978-5-16-018045-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1907071. – Режим доступа: по подписке.

3. Серафимова В. Д. История русской литературы XX—XXI веков : учебник. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 547 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1138897. - ISBN 978-5-16-016408-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1789409. – Режим доступа: по подписке.

4. Говорухина Ю.А. Электронный учебно-методический комплекс по модулю «История русской литературы (вторая половина XX – начало XXI в.)» (Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью») [Электронный ресурс]: сетевой электр. учеб.-метод. комплекс / Ю.А. Говорухина; БФУ им. И. Канта: офиц. сайт. – Режим доступа: https://eios.kantiana.ru/course/view.php?id=685, для доступа к ресурсу необходима авторизация – Загл. с экрана.

Дополнительная литература

5. *Альфонсов В*. Поэзия Бориса Пастернака. Л. 1990. НА, ЧЗ1, ЧЗ4.

6. *Баевский В.С*. История русской литературы XX века: Компендиум. М.: Яз.славян. культуры, 2003. ЧЗ4.

7. *Белинков А*. Сдача и гибель советского интеллигента. М.: Культура, 1997. НА

8. *Бирюков С. Е*. Зевгма. Рус.поэзия от маньеризма до постмодернизма: Пособие для учащихся. М.: Наука, 1994. УА, ЧЗ4, ЧЗ1.

9. *Богомолов Н.А*. Русская литература первой трети XX века: Портреты, проблемы, разыскания. Томск: Водолей, 1999. ЧЗ4.

10. *Бочаров С.Г*. Вещество существования // Платонов А.П. Чевенгур. М.: «Высшая школа», 1991. ОНБ.

11. *Буренин, О.Д*. Символистский абсурд и его традиции в русской литературе и культуре первой половины XX века - СПб.: Алетейя, 2005. ЧЗ4.

12. *Гаспаров М.Л*. Избранные статьи. М.: Новое лит.обозрение, 1995. НА, ЧЗ4.

13. *Гюнтер Г*. Жанровые проблемы утопии и «Чевенгур» А. Платонова // Утопия и утопическое мышление: Антол.зарубеж.лит.:. М.: Прогресс, 1991. ЧЗ1, НА.

14. *Дарьялова Л.Н*. Русская литература XX века после Октября. Динамика размежеваний и схождений. Типы творчества (1917-1932): учеб.пособие. Калининград, 1998. УА, НА, ЧЗ1, ЧЗ4.

15. *Дарьялова Л.Н*. Русская литература XX века после Октября (конец 20-х - начало 50-х годов). Типы творчества: учеб.пособие. Калининград, 2001. УА, НА, ЧЗ1, ЧЗ4.

16. *Дмитровская М. А*. Макрокосм и микрокосм в художественном мире А. Платонова: учеб.пособие. Калининград, 1998. УА, ЧЗ1, ЧЗ4.

17. *Ермолаев Г.С*. Михаил Шолохов и его творчество: научное издание/ Г.С. Ермолаев; Пер.с англ. Н.Т.Кузнецовой и В.А.Кондратенко. - СПб.: Акад. Проект, 2000. ЧЗ4.

18. *Есаулов И.А*. Пасхальность русской словесности. М.: Круг, 2004. ЧЗ4.

19. Жизнь и творчество О. Э. Мандельштама: научное издание. Воронеж: Изд-во Воронеж.ун-та, 1990. ЧЗ1, ЧЗ4.

20. История русской литературы XX века (20-90- годы). Основные имена: учеб.пособие для филол. фак. ун-тов. М., 1998. УА, ЧЗ1, ЧЗ4.

21. Русская литература XIX - XX веков: Учеб.пособие. М., 1998. Т. 2: Русская литература XX века. УА, ЧЗ1, НА.

22. История русской литературы XX в.: Серебряный век: научное издание. М.: Прогресс: Литера, [1994]. ЧЗ1.

23. История русской литературы XX века, 20-50-е годы. Литературный процесс: учеб.пособие для студентов вузов. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2006. ЧЗ4.

24. История русской литературы XX века: учеб. пособие : в 4 кн./ под ред. Л. Ф. Алексеевой. - М.: Высш. шк., 2005. ЧЗ4.

25. *Кацис Л.* Шолохов и "Тихий Дон": Проблема авторства в современных исследованиях (к 70-летию первой публикации романа) //Новое лит. обозрение. - 1999. N2(36). С. 330-351. ЧЗ1.

26. *Колобаева Л.А.* «Место человека во вселенной…» (философия личности и видение мира в поэзии О. Мандельштама) // Вестник МГУ. Сер. 9. Филология. 1991. № 2. ЧЗ1.

27. *Лейдерман Н.* Драма самоотречения. Юрий Олеша и его роман «Зависть» // Урал. 2008. № 12. (см. на сайте «Журнальный зал»: http://magazines.russ.ru/ural/2008/12/le.html). (КК)

28. *Марченко А*. Поэтический мир Есенина. М.: Сов.писатель, 1989. ЧЗ1, ЧЗ4, НА.

29. *Мусато, В.В*. История русской литературы первой половины XX века (советский период): Учеб.пособие. М.: Высш. шк., 2001. НА, ЧЗ4, ЧЗ1.

30. *Пьяных М*. «Помоги в немой борьбе!» // Нева. 1999. № 6. С. 152–173 ОНБ.

31. *Розенблюм Л*. “Да, так диктует вдохновенье…”. Явление Христа в поэме А. Блока “Двенадцать” // Вопросы литературы. 1994. № 6. ЧЗ1. ОНБ.

32. Русская литература XXвека. Школы. Направления. Методы творческой работы: учеб.для студ. вузов. СПб.: Логос; М.: Высш. шк., 2002. НА, ЧЗ4.

33. Русская литература 1920-1930-х годов. Портреты поэтов: в 2 т./ РАН, Ин-т мировой лит.им. А. М. Горького. М.: ИМЛИ РАН. ЧЗ4.

34. Русская литература рубежавеков (1890-е-начало 1920-х годов): В 2 кн./ РАН.Ин-т мировой лит.им.А.М.Горького; Редкол.:В.А.Келдыш (отв.ред.) и др.. - М.: Наследие, 2000. Кн. 1 ЧЗ4.

35. Русская литература рубежавеков (1890-е-начало 1920-х годов): В 2 кн./ РАН.Инт мировой лит.им.А.М.Горького; Редкол.:В.А.Келдыш (отв.ред.) и др.. - М.: Наследие, 2001 — Кн.2. ЧЗ4.

36. *Соколов Б. В*. Энциклопедия Булгаковская: энциклопедия/ Б. В. Соколов. - М.: Локид-миф, 1996. ЧЗ4.

37. *Семенова С*. «Идея жизни» Андрея Платонова // Семенова С. Преодоление трагедии. М., 1989. ОНБ.

38. *Семенова С.Г*. Мир прозы Михаила Шолохова. От поэтики к миропониманию. М.: ИМЛИ РАН, 2005. ЧЗ4, НА.

39. *Семенова С.Г*. Русская поэзия и проза 1920-1930-х годов: Поэтика. Видение мира. Философия: научное издание. М.: ИМЛИ РАН: Наследие, 2001. ЧЗ4.

40. *Сухих И*. Одиссея казачьего Гамлета (1925-1940."Тихий Дон" М.Шолохова) // Звезда. 2000. N10. ЧЗ1, ОНБ.

41. *Тарановский К*. О поэзии и поэтике. М.: Яз.рус. культуры, 2000. ЧЗ1, ЧЗ4.

42. Творчество В. В. Маяковского в начале XXI века. Новые задачи и пути исследования. М.: ИМЛИ РАН, 2008. ЧЗ4.

43. *Терёхина В. Н*. Экспрессионизм в русской литературе первой трети XX века. Генезис. Историко-культурный контекст. Поэтика/ В. Н. Терёхина; Учреждение РАН, Ин-т мировой лит.им. А. М. Горького. - М.: ИМЛИ РАН, 2009. НА.

44. *Ходасевич В*. Некрополь. М., 1996. ЧЗ4, НА.

45. *Шубникова-Гусева Н.И*. Поэмы Есенина от «Пророка» до «Черного человека». М., 2001. ЧЗ4.

46. *Эткинд А*. Содом и Психея: Очерки интеллектуальной истории Серебряного века. М.: Гарант, 1996. ЧЗ1.

47. *Эткинд Е*.Демократия, опоясанная бурей. // *Эткинд Е.* Там, внутри.О русской поэзии XX века: очерки. СПб.: Максим, 1997. ЧЗ1.

48. *Якобсон А*. Завершение мифа. // Якобсон А. Собрание соч. Вильнюс. 1992. Т. 1. ОНБ.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)
− Платформа онлайн-обучения БФУ им. И.Канта: https://lms-3.kantiana.ru/

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Киноведение»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Якшина Дина Васильевна, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Киноведение».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Киноведение».

Цель дисциплины — познакомить студентов с процессами становления и развития искусства кино, места кино в системе искусств, сформировать общее представление о киноискусстве.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.	**Знать**: основные этапы возникновения и развития мирового кино **Уметь**: анализировать фильмы как произведения киноискусства **Владеть**: методами и приемами медиакритики.
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2 Осуществляет авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.	**Знать:** основные этапы возникновения и развития телевизионного кино **Уметь:** анализировать телевизионные фильмы как произведения киноискусства **Владеть:** методами и приемами телекритики.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Киноведение» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов бакалавриата по направлению «Реклама и связи с общественностью», преподается на 1 курсе. Рассматриваются процессы становления мирового и отечественного кино. Особое внимание уделяется закономерностям развития языка кино, этапам формирования видов и жанров. Представляется важным формирование представлений о взаимодействии разных видов искусств и массовой коммуникации в XX-XXI вв., о развитии выразительных средств языка кино, позволяющих отражать идейно-эстетические идеи эпохи.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
11	Возникновение кино.	1. Кино на стыке достижений науки, техники и синтеза искусств. 2. Кино как вид искусства.
22	История зарубежного кино.	1. «Великий немой как образ кино 10-х гг. XX в. 2. Мировое кино 20-40х гг. XX в. 3. Мировое кино 50-90-х гг XX в. Мировое кино третьего тысячелетия. Тенденции развития.
33	История российского кино.	1. Русское кино 10-х гг. 2. Советский период развития кино.

		3. Российское кино в XXI в.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Возникновение кино
Тема 2. История зарубежного кино
Тема 3. История российского кино

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:
- Возникновение, развитие и эволюция кинематографа.
- Мировое и отечественное кино 1920-х гг.
- Мировое и отечественное кино 1930-х гг.
- Мировое и отечественное кино 1940-х гг.
- Мировое и отечественное кино 1950-х гг.
- Мировое и отечественное кино 1960-х гг.
- Мировое и отечественное кино 1970-х гг.
- Мировое и отечественное последних десятилетий XX века.
- Мировое и отечественное третьего тысячелетия: тенденции развития.

Требования к *самостоятельной* работе студентов

Студенты готовят самостоятельные презентации творчества любимых актеров и режиссеров, пробуют себя в роли медиакритиков.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8.Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Возникновение кино	*УК-5, ОПК-3*	*Опрос, коллоквиум, тестирование*
История зарубежного кино		*Опрос, коллоквиум, тестирование*
История российского кино		*Опрос, коллоквиум, тестирование*

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельностив процессе текущего контроля

Тестирование

1. Днём рождения кино считается:

1. Публичная демонстрация кино в Париже в марте 1895 г.
2. Коммерческий киносеанс в декабре 1895 г.
3. Демонстрация фильма «Политый поливальщик» в июле 1887 г.
4. Открытие первого киноателье в августе 1898 г. в Монтре, недалеко от Парижа.

2. Первым звуковым фильмом является:

1. «Певец джаза».
2. «Поющий дуралей».
3. «Огни Нью-Йорка»
4. «Путёвка в жизнь».

3. Режиссёр фильмов «Малыш», «Золотая лихорадка», «Цирк», «Огни большого города»:

1. С. Б. Де Милль.
2. М. Сеннет.
3. Ч. Чаплин.
4. М. Линдер.

5. Течение авангарда в 1920-е гг. возникло в стране:

1. США.
2. Франция.
3. Италия.
4. Германия

5. Способ организации пространства в кадре, когда оно разделено на ярко выраженные первый и второй планы, резко отличающиеся по крупности, называется:

1. Глубинная мизансцена.
2. Перемена крупности.
3. Кадроплан.
4. Оптическое движение.

6. «Золотой век Голливуда» завершился в:

1. 1938 г. (начало процесса против *Paramount Pictures*).
2. 1948 г. (решение Верховного суда США о разделения кинопроизводственных мощностей и кинотеатров *Paramount Pictures*).
3. 1951 г. (вторжение на американский кинорынок британской компании *Decca Records).*
4. 1954 г. (отделение кинотеатров от киностудий в США).

7. В этом городе в1929 г. в СССР был открыт первый кинотеатр:

1. Москва.
2. Ленинград.
3. Киев.
4. Минск.

8. Режиссёр фильмов «Стачка», «Броненосец “Потемкин”», «Александр Невский», «Иван Грозный»:

1. В. Пудовкин.
2. А. Довженко.
3. Я. Протазанов.
4. С. Эйзенштейн.

9. Картина Жан-Люка Годара «На последнем дыхании» относится к направлению, называемому:
1. Единое кино.
2. Новая волна.
3. Неореализм.
4. Антинеореализм.

10. Лауреатом «Золотой пальмовой ветви» Международного Каннского фестиваля стал фильм:
1. «Летят журавли» М. Калатозова.
2. «Судьба человека» С. Бондарчука.
3. «Дом, в котором я живу» Я. Сегеля и Л. Кулиджанова.
4. «Мир входящему» А. Алова и В. Наумова.

11. Автор фильмов «Конформист», «Последнее танго в Париже», «Двадцатый век»:
1. Ф. Антониони.
2. П. Пазолини.
3. Б. Бертолуччи.
4. М. Феррери.

12. Факторами, повлиявшими на развитие американского кино в 70-х годах XX века являются:
1. Изобретение системы объемного звука
2. Переосмысление темы насилия в обществе
3. Ориентация отрасли на молодежь
4. Государственная поддержка кинематографа

13. Кто не является представителем постмодернизма второй половине 1980-х гг.
1. Р. Фасбиндер.
2. С. Спилберг.
3. П. Гринуэй.
4. Э. Кустурица.

14. В классификацию медиакритики по субъекту не входит:
1. Профессиональная медиакритика
2. Массовая медиакритика
3. Блоговая медиакритика
4. Академическая медиакритика

15. К содержательным критериям медиакритики не относятся анализ, интерпретация и оценка:
1. Медийного содержания
2. Этических проблем
3. Личности журналиста
4. Экономики информационного производства

16. К режиссерам-постмодернистам относят:

1. Андрея Тарковского
2. Девида Линча
3. Луиса Бунюэля
4. Девида Финчера

17. Перестройка в советском кинематографе началась с:
1. Пятого съезда кинематографистов СССР
2. Смерти Андрея Тарковского
3. Декрета ЦК КПСС о поддержке молодых режиссеров
4. Амнистии осужденных кинематографистов

18. Самым посещаемым российским фильмом конца 80-х стала картина:
1. «Калина красная»
2. «Война и мир»
3. «Маленькая Вера»
4. «Любовь и голуби»

19. Основными чертами мейнстрима являются:
1. Использование последних технических новинок кинопроизводства
2. Сохранение стереотипов
3. Создание новых культурных кодов
4. Ориентация на профессиональное сообщество

20. Компьютерная анимация зародилась в:
1. США
2. Новой Зеландии
3. Франции
4. Канаде

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

- Рождение кино.
- Мировое кино 1920-х гг.
- Отечественное кино 1920-х гг.
- Мировое кино 1930-х гг.
- Отечественное кино 1930-х гг.
- Мировое кино 1940-х гг.
- Отечественное кино 1940-х гг.
- Мировое кино 1950-х гг.
- Отечественное кино 1950-х гг.
- Мировое кино 1960-х гг.
- Отечественное кино 1960-х гг.
- Мировое кино 1970-х гг.
- Отечественное кино 1970-х гг.
- Мировое последних десятилетий XX века.
- Отечественное последних десятилетий XX века.
- Мировое третьего тысячелетия: тенденции развития.
- Отечественное третьего тысячелетия: тенденции развития.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформи- рованности	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практи-	удовлетворительно		55-70

		чески контролируемого материала			
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Беленький, И. История кино: киносъемки, кинопромышленность, киноискусство / Игорь Беленький. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 405 с. - ISBN 978-5-96142-188-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1077927– Режим доступа: по подписке.

2. Брейтман, А. С. Киноискусство России: опыт позитивной антропологии : монография / А.С. Брейтман. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 185 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_597f39070d9257.58623888. - ISBN 978-5-16-016748-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1905245 – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Брейтман, А. С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.ISBN 978-5-16-105855-8 (online). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/910751.– Режим доступа: по подписке.

2. Брейтман, А. С. Российское киноискусство: проблема сохранения ценностей русской культуры: Диссертация / Брейтман А.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 361 с.ISBN 978-5-16-105853-4 (online). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/910749. – Режим доступа: по подписке.

3. Сегер, Л. Скрытый смысл: Создание подтекста в кино: Научно-популярное / Сегер Л. - М.:АЛЬПИНА, 2018. - 204 с. ISBN 978-5-91671-840-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003015. – Режим доступа: по подписке.

4. Тарасова, М. В. Теория и практика диалога зрителя и произведения искусства: Монография / Тарасова М.В. - Красноярск.:СФУ, 2015. - 236 с.: ISBN 978-5-7638-3368-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/967825. – Режим доступа: по подписке.

5. Талал, А. Миф и жизнь в кино: Смыслы и инструменты драматургического языка: Справочное пособие / Талал А. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 394 с. ISBN 978-5-91671-777-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002629. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Копирайтинг»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Суворова Н.А., н.ф.н., доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Копирайтинг».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Копирайтинг»

Цель дисциплины: представить обучающимся вопросы теории современного копирайтинга, сформировать умения и навыки практической работы с рекламными, PR-текстами, текстами деловой коммуникации (навыки анализа информации и подготовки собственных текстов).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных, рекламных и пиар кампаний, проектов и мероприятий.	ПК – 1.1 Создает авторский текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт любого уровня сложности. ПК - 1.2. Готовит план пиар-кампании.	**Знать**: - нормы современного русского языка и особенности их применения в практике интегрированных коммуникаций; - жанры деловой, PR-документации, рекламных текстов; - структуру и стилистические особенности деловой документации, рекламных и PR-текстов; - основы редактирования текстов (критерии, этапы); - виды копирайтинга; - особенности рекламных текстов для разных носителей. **Уметь**: - вести деловую переписку; - вести деловые переговоры в условиях сотрудничества с российскими и зарубежными партнерами; - готовить рекламные брифы, рекламные и PR-тексты разных жанров и для разных носителей; - проводить анализ контента; - создавать законченное по содержанию рекламное сообщение с использованием вербальных и невербальных средств коммуникации. **Владеть**: - навыками редактирования документов в соответствии с нормами литературного языка; - умениями и навыками подготовки рекламных и PR-текстов различной жанровой принадлежности; - навыками анализа и подготовки презентационных материалов;
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1 Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта" ПК-2.2 Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиа-концепции канала	

		- навыками деловой коммуникации, навыками работы в группе.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Копирайтинг» представляет собой дисциплину по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Текст в современной медиакоммуникационой системе	Понятие рекламного дискурса. Понятие копирайтинга, виды копирайтинга. Междисциплинарный характер «Копирайтинга». Биржи статей.
2	Текст как коммуникативный продукт	Основные текстовые категории (цельность, связность, завершенность, законченность). Цельность и связность в тексте. Соответствие текста нормам современного русского языка. Логическая структура текста. Композиция. Основные требования, предъявляемые к

		рекламным текстам. Редактирование рекламных текстов. Коммуникативные стратегии рекламного текста
3	Структура рекламного текста: вербальные составляющие, их виды, требования к написанию	Понятие слогана. Типология слоганов. Требования, предъявляемые к слоганам. Значение, виды и требования, предъявляемые к заголовкам. Понятие основного рекламного текста. Понятие и функции эхо-фразы.
4	Нейминг	Название торговой марки как вербальный компонент бренда. Нейминг. Условия генерации имени бренда: цели, преимущества и уникальность товара на данном сегменте рынка. Происхождение некоторых имен брендов. Требования, предъявляемые к имени бренда. Способы создания имени бренда. Включение имени бренда в слоган. Распространенные ошибки при генерации имени бренда. Ренейминг: причины, условия эффективного ренейминга. Опыт ренейминга мировых производителей.
5	Способы повышения экспрессивности рекламного текста	Понятие интертекста, его виды. Аллюзиии и реминисценции. Понятие прецедентного текста. Стилистическое использование архаизмов, неологизмов, профессионализмом, жаргонизмов. Фоно-семантический и ритмический стилистические аспекты. Тропы и речевые фигуры в рекламном тексте. Средства выразительности на вербальном и визуальном уровнях.
6	Визуальная составляющая рекламного сообщения	Композиция в изобразительном искусстве и рекламе. Графическое и шрифтовое оформление рекламы в печатных СМИ и средствах наружной рекламы. Визуальные элементы рекламного текста: типология логотипов, семиотика шрифта и цвета. Дизайн: критерии оценки. Графемные и параграфемные средства. Креолизованные рекламные тексты.
7	Рекламные тексты различных рекламных носителей	Печатная реклама (листовка, брошюра, буклет, визитная карточка и т.д.) Реклама на телевидении: жанры, особенности восприятия, требования, предъявляемые к рекламным текстам. Реклама на радио: жанры, особенности восприятия, требования, предъявляемые к рекламным текстам. Наружная реклама: понятие, виды, основные требования, предъявляемые к рекламным текстам.

8	Специфика копирайтинга в Интернете	Копирайтинг в интернете. Сайт, рассылка, рекламный блок, лендинг. Рерайтинг, копирайтинг, seo-копирайтинг, LSI-копирайтинг, UX-копирайтинг. Digital-ресурсы для написания и изменения текста.
9	Виды и жанры рекламных и PR-текстов. Каналы коммуникации	Понятие PR-текста. Виды и жанры PR-текста в зависимости от канала коммуникации. Понятие «Информационного повода»
10	Профессиональные качества копирайтера	Творческая направленность личности («креативная искра»). Позиция копирайтера. Темперамент копирайтера, умение работать в команде. Необходимость для профессионального копирайтера широкого гуманитарного образования, знаний о культуре и искус-стве. Багаж копирайтера: словарь, энциклопедии, справочники корректора, учебники грамматики, книги афоризмов, Интернет. Сочетание в деятельности копирайтера искусства и ремесла, умений и навыков различных профессий: писателя и художника, актера и социального психолога, лингвиста и продавца.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):
Тема 1.Текст в современной медиакоммуникационой системе.
Тема 2. Текст как коммуникативный продукт.
Тема 3. Структура рекламного текста: вер-бальные составляющие, их виды, требования к написанию.
Тема 4. Нейминг
Тема 5. Способы повышения экспрессивности рекламного текста
Тема 6. Визуальная составляющая рекламного сообщения
Тема 7. Рекламные тексты различных рекламных носителей
Тема 8. Специфика копирайтинга в интернете
Тема 9. Виды и жанры рекламных и PR-текстов. Каналы коммуникации
Тема 10. Профессиональные качества копирайтера

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:
Тема 1. Копирайтинг в системе современных коммуникативных сфер деятельности
Тема 2. Подготовка рекламного как творческий процесс: функциональность, содержание, редактура.
Тема 3. Генерация имени бренда.

Тема 4. Структура рекламного текста: вербальные составляющие, их виды, требования к написанию.
Тема 5. Эмоциональная окраска рекламных текстов (языковые приемы)
Тема 6. Креолизованные рекламные тексты.
Тема 7. Реклама на ТВ, в печати, на радио, наружная реклама.
Тема 8. Разработка макета и текстового содержания сайта организации.
Тема 9. Подготовка PR-материалов и PR-текстов (письмо в редакцию, информационное письмо, брошюра, буклет и т.д.)
Тема 10. Личность копирайтера.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, тренинги и анализ ситуаций.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке заданий и творческих проектов, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных вопросов по теме дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Текст в современной медиакоммуникационой системе	ПК-1, ПК-2	Подготовка докладов Анализ Интернет-ресурсов
Текст как коммуникативный продукт.	ПК-1, ПК-2	Анализ рекламных текстов Подготовка рекламных текстов по заданию преподавателя
Структура рекламного текста: вербальные составляющие, их виды, требования к написанию.	ПК-1, ПК-2	Подготовка рекламных текстов по заданию преподавателя Работа в группах Подготовка проекта
Нейминг	ПК-1, ПК-2	Подготовка проекта
Способы повышения экспрессивности рекламного текста	ПК-1, ПК-2	Анализ рекламных текстов Подготовка рекламных текстов по заданию преподавателя Контрольная работа
Визуальная составляющая рекламного сообщения	ПК-1, ПК-2	Подготовка проекта
Специфика копирайтин-	ПК-1, ПК-2	Анализ Интернет-

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
га в интернете		ресурсов
Виды и жанры рекламных и PR-текстов. Каналы коммуникации	ПК-1, ПК-2	Подготовка рекламных текстов по заданию преподавателя Контрольная работа
Профессиональные качества копирайтера	ПК-1, ПК-2	Подготовка эссе Подготовка резюме копирайтера

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания для контрольных работ и кейсов:

- *Примерный список тем проектов*

1.Разработка текстов печатной рекламы (на примере организации).

2.Своеобразие текстов для «щитовой» рекламы (на примере наружной рекламы региона).

3.Ценности в современной рекламе.

4. Фомы интертекста в рекламе определенной группы товаров.

5.Стилевые особенности рекламных текстов (на материале региональных СМИ /Интернет-СМИ).

6.Генерация имени бренда (по заданию преподавателя).

7.Креолизованные рекламные тексты (на материале печатной и наружной рекламы)

8.Рекламный текст в условиях рекламной кампании (печатные СМИ, ТВ, радио, Интернет, печатная реклама, наружная реклама) Особенности, разработка, пути достижения эффективности.

9.Подписи к рисункам как важный элемент рекламы в печати.

10. Рекламный текст в Интернет-пространстве: виды, особенности, пути оптимизации.

- *Примерный список тем кейсов*

1. Анализ наименований продуктов и предприятий региона (на примере одного сегмента рынка).

2. Анализ стилевых особенностей рекламных текстов, появляющихся в местных средствах массовой информации (подготовить тематическую выборку).

3. Анализ средств наружной рекламы в регионе. Содержание рекламы: цель рекламы, на кого направлена, отражение фирменного стиля компании, оправданность стиля рекламного сообщения, композиция, цветовое решение, рекламный текст, языковые приемы, соотношение вербального и невербального компонентов (подготовить тематическую выборку).

4. Анализ креолизованных рекламных текстов из печатных СМИ (анализ содержания рекламного сообщения). Какие виды знаков использованы? Семантика цвета. Семантика графических элементов, шрифта. Определение эффективности рекламного сообщения.

5. Анализ одной из рекламных кампаний Калининградского региона, определение в ней работы копирайтеров; ее сильные и слабые стороны.

• *Задание для контрольной работы*

Какие стилистические приемы используются в приведенных рекламных текстах? Дайте определение этим языковым явлениям.

Насладитесь высоким разрешением высочайшего качества (телевизоры «SHARP»).

1) - Это ощущение дикой свободы.

- Это как мурашки по коже.
- Это огонь в крови.

- Это «Burn».

2) Мечтами делу не поможешь («Москоммерцбанк»).

3) Отличный вкус, отличное начало.

4) Мода меняется - вкус остается. Конфеты «Макро-С» - подарок со вкусом.

• *Задание для контрольной работы*

Проанализируйте синтаксические конструкции. Определите тип риторических фигур.

1) RENAULT SYMBOL. Стильный городской автомобиль. Традиционная надежность, комфорт и безопасность. Мощный экономичный двигатель.

2) «Отривин море». Наслаждаясь дыханием.

3) Это больше чем стойкость. Это больше чем цвет. Это прекрасный цвет надолго (реклама помады).

4) С чем ассоциируется у вас ЗАКАЛЕННОЕ СТЕКЛО? Для одних – это безопасность. Для других – прочность. А еще - прозрачность, современность, неповторимость, ощущение пространства, фантазия, полет мысли («Стеклокор»).

• *Задание. Объясните значение слов-паронимов. В каком контексте (в рекламе) возможно употребление этих слов? Приведите пример с каждым из них.*

Предоставить – представить
Одеть – надеть
Особенный - особый
Духовный - душевный
Экономичный - экономический
Значение – значимость
Истина - истинность
Обыкновенный – обычный

- *Задание. Определите тип ошибок в рекламных текстах. Отредактируйте тексты.*

1. Часто, этим занимается команда специалистов.

2. Очень часто, изначально, рамки проекта не определены в нужном объеме.

3. Из десяти человек, прошедших обучение, примерно половина поменяли свою карьеру.

4. Цена идет за модуль.

- *Вопросы для контрольного теста*

1. Разуподобление текстов посредством их языковой и стилевой переработки с целью создания нового продукта на основе уже существующего текста:

А) копирайтинг;

B) SEO-копирайтинг;
C) SEO- рерайтинг;
D) рерайтинг.

2. Текст в сфере массовых коммуникаций функционирует как
A) лингвистическое образование;
B) продукт семиотической системы;
C) набор отдельно взятых знаков;
D) копирайт.

3. Продолжите мысль: в эпоху насыщения рынков огромным количеством практически одинаковых товаров источники конкурентных преимуществ смещаются в сторону
A) «вещей неосязаемых»;
B) товаров и услуг широкого потребления
C) товаров и услуг класса «люкс»;
D) товаров иностранного производства.

4. Что такое биржа статей?
A) электронные базы статей для наполнения контента сайтов;
B) электронные базы веб-сайтов, специализирующиеся на создании рекламных тестов;
C) электронные базы статей для наполнения контента сайтов, блогов, а также рекламных статей для различных носителей т. д.;
D) электронные базы на библиотечных порталах.

5. К базовым составляющим рекламной кампании относят
A) слоган и заголовок;
B) слоган и логотип;
C) слоган;
D) слоган, имя бренда, логотип.

8. Какой пункт не содержит вербальный компонент рекламного текста?
A) уникальное торговое предложение;
B) слоган;
C) ОРТ;
D) заголовок.

9. Какой слоган является товарным?
A) Крем для обуви ERDAL. Бережная забота. Надежная защита.
B) Beeline. Живи на яркой стороне.
C) Volvo. Прикосновение к вечности.
D) AUDI. Das Auto.

10. По способу изложения рекламной информации основные рекламные тексты делятся на:
A) информационные, логические, эмоционально-образные, смешанные;
B) информационные, логические, воодушевляющие, убеждающие;
C) следующие модели: нарративная реклама, драматизированная реклама, реклама по аналогии, реклама-инструкция;
D) публицистические, научные, художественные, официально-деловые.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Подготовка проекта

Работа над проектом предполагает изучение теоретической базы по теме, использование различных источников информации, как предложенных преподавателем, так и подобранных обучающимся самостоятельно. В ходе работы проверяется системный подход для решения поставленной задачи. Студент анализирует их, формулирует собственную идею и представляет свой рекламный продукт. Результат работы должен быть представлен на слайдах. Время выступления 5-7 минут. Данный вид задания также определяет способность грамотно представлять проект, знать правила составления презентаций, готовность вести дискуссию и отвечать на вопросы.

2. Кейс

Работа над кейсом проводится в группах. Студенты распределяют вопросы, готовят выборки и слайды. В данном задании акцент ставится на умении применять теоретические знания на практике, анализировать контент, представлять собственное суждение по вопросу. Обучающий демонстрирует умение критически оценивать материал и синтезировать полученную информацию.

3. Контрольное тестирование

Контрольное тестирование включает ряд вопросов по всем пройденным темам по дисциплине и представляет как вопросы на знание теории, так и тестовые задания на проверку умения применять знания на практике, ориентироваться в пройденном материале. Оцениваются знания по всему пройденному материалу.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и ил-	хорошо		71-85

	образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	люстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии : пособие / П. А. Кузнецов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 131 с. - ISBN 978-5-394-04258-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232028. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Богданова, М. Школа контента: создавайте тексты, которые продают / Майя Богданова. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-96142-576-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1078489. – Режим доступа: по подписке.
2. Колокольцева, Т. Н. Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс] : коллективная монография / Науч. ред. Т. Н. Колокольцева. - Москва : Флинта : Наука, 2011. - 296 с. - ISBN 978-5-9765-1112-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037667-0 (Наука). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/406010. – Режим доступа: по подписке.
3. Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы : учебное пособие / Р. И. Мокшанцев ; под ред. М. В. Удальцовой. - Москва : ИНФРА-М : Сиб. согл., 2019. - 232 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004777-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/987773. – Режим доступа: по подписке.
4. Обидин, Д. Л. Технология создания рекламного текста : учебно-методическое пособие / Д. Л. Обидин. - Москва : Инфра-М, 2014. - 31 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/497288. – Режим доступа: по подписке.
5. Пономарева А.М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге: учебник [Электронный ресурс] / А.М. Пономарева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — DOI: https://doi.org/10.12737/17067. - ISBN 978-5-16-105904-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/910391 – Режим доступа: по подписке.
6. Реклама: язык, речь, общение : учеб. пособие / под ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. — М. : ИНФРА-М, 2017. - 288 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003389-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/912530. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:
– система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
– серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
– установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие бизнеса»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Сивкова Анна Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины: «Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие бизнеса».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие бизнеса»

Цель курса – сформировать представление об устойчивом развитии как о прикладной сфере деятельности компании и его влиянии на собственную репутацию и развитие бизнеса.

Задачи:

- познакомить с историей появления, развития и основными принципами концепции устойчивого развития;
- познакомить с наиболее яркими образцами крупных промышленных предприятий России и их социальными проектами, в первую очередь, на примере Калининградской области;
- показать, как деятельность крупных социально ответственных промышленных предприятий влияет на их репутацию и экономическое развитие, а также на имидж и привлекательность регионов их присутствия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК-6.1 Демонстрирует знание и применение принципов деловой этики в профдеятельности. ПК-6.2 Работает с правовой документацией, регламентирующей профессиональную деятельность. ПК-6.3 При подготовке медиатекстов, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.	**Знать:** - основные принципы взаимодействия крупных предприятий с медиасообществом; - правила и технологии освещения публичных решений и действий предприятий. **Уметь:** - оценивать последствия принимаемых управленческих решения в медиасфере, в т.ч. эффекты от освещения программ социально-ответственной деятельности предприятия. **Владеть:** - навыками взаимодействия с медиасообществом

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие бизнеса» включена в вариативную часть (блок) основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах

ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Концепция устойчивого развития как цивилизационная модель	История концепции устойчивого развития, основные события: Конференция ООН по окружающей среде (Стокгольм, Швеция, 1972), учреждение Комиссии ООН по окружающей среде и развитию (Комиссия Г.Х. Брундтланд – КОСР, 1983), представление Доклада КОСР «Наше общее будущее» (1987), конференция ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, Бразилия, 1992). Система основных понятий устойчивого развития: устойчивость — способность системы сохранять свои свойства (или достаточно быстро восстанавливать их) при внешних воздействиях, развитие — процесс воспроизводства состояния объекта (в общем случае — системы) во времени и в пространстве. Деятельность энергетических компаний (крупных предприятий) в области устойчивого развития. Три аспекта устойчивого развития: социальный, экологический, экономический. Отчетность.
2.	Экологический аспект устойчивого развития компании	Концепция устойчивого развития как идеология баланса интересов поколений в рамках экологической парадигмы, предписывающей справедливое распределение ограниченных природных благ. Историческая необходимость всесторонней экологизации жизни современного общества. Система природных ценностей. Основные категории природных благ: природные ресурсы, природные условия и природное наследие. Концепция устойчивого развития как стратегия решения экологических проблем. Экологический PR в мировом пространстве. Система организации и реализации экологического PR. Понятие экологической PR-политики в деятельности коммерческой компании (предприятия).

		Практическая реализация экологической PR-политики и ее влияние на репутацию корпорации.
3.	Социальный аспект устойчивого развития компании	Культурное многообразие и формы его проявления. Культурное наследие региона как фактор его устойчивого развития. Единство культурного и природного наследия. Понятие социальной политики (внутренней и внешней) в деятельности коммерческой компании (предприятия). Соотношение понятий «меценатство», «благотворительность», «спонсорство». Практическая реализация благотворительных проектов крупными корпорациями.
4.	Корпоративная социальная ответственность в России на примере деятельности компаний в сфере ТЭК и их репрезентация в системе массовых коммуникаций	Определение КСО. Деятельность в сфере КСО. Меценатство и благотворительность как базовые принципы сохранения культурного наследия. Социальная деятельность компаний в сфере ТЭК на территориях присутствия. Соглашения о сотрудничестве с регионами как основа для взаимодействия бизнеса и власти. Благотворительная деятельность компаний в сфере ТЭК.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Концепция устойчивого развития как цивилизационная модель.
Тема 2. Экологический аспект устойчивого развития компании.
Тема 3. Социальный аспект устойчивого развития компании.
Тема 4. Корпоративная социальная ответственность в России на примере деятельности компаний в сфере ТЭК и их репрезентация в системе массовых коммуникаций.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий

Тема 1. Деятельность промышленных компаний в области устойчивого развития
Тема 2. Система организации и реализации экологического PR
Тема 3. Историко-культурная основа социальной деятельности компаний.
Тема 4. Культурное наследие региона как основной объект благотворительной деятельности компании «ЛУКОЙЛ».

Рекомендуемый перечень тем *лабораторных* работ *(при наличии)*
Не предусмотрены.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам курса.
Работа с текстами первоисточников, предусматривающая составление конспекта и собственных комментариев в соответствии с заданием преподавателя.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку доклада, представляемого на практических занятиях: темы предлагаются преподавателем с учетом пожеланий студента и в соответствии с вопросами практического занятия.

Подготовка презентации с защитой на практическом занятии.

Разработка групповых проектов с презентацией на практическом занятии.

Работа с базами документов по природному и культурному наследию с целью выявления определенных объектов, анализа и применения в решении профессиональных задач, в создании тематических медиа- и коммуникационных продуктов.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Лекции проводятся в диалоговом режиме. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется вести конспектирование материала, задавать преподавателю уточняющие вопросы. Желательно оставлять в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки, выписки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Разработка презентаций (представление и обсуждение подготовленных обучающимися наглядных информационных материалов по теме).

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к аудиторным занятиям по изучаемой дисциплине и контролю знаний. Осуществляется в форме проработки конспекта лекций, изучения литературы (первоисточников и учебно-методического материала); составления обзора источников по конкретным темам; поиска недостающей информации при подготовке доклада или презентации.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Концепция устойчивого развития как цивилизационная модель.	ПК-6	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; реализация отведенной роли в решении коллективной задачи при работе методом малых групп.
Экологический аспект устойчивого развития компании.		
Социальный аспект устойчивого развития компании.		
Корпоративная социальная ответственность в России на примере деятельности компаний в сфере ТЭК и их репрезентация в системе массовых коммуникаций.		

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

1. Раскройте содержание понятий «концепция устойчивого развития» и «корпоративная социальная ответственность». Почему, говоря об этих понятиях, мы, прежде всего, подразумеваем деятельность крупных энергетических корпораций?
2. Как соотносятся понятия «экологический аспект устойчивого развития» и «экономический аспект устойчивого развития», «социальный аспект устойчивого развития»?
3. Обоснуйте историческую необходимость всесторонней экологизации жизни. Почему устойчивое развитие компании – это залог успешного решения экологических проблем территории?
4. Как вы понимаете значение понятий «меценатство», «благотворительность», «спонсорство»? Опишите внутреннюю и внешнюю социальную политику компании.
5. Сравните и проанализируйте примеры благотворительной деятельности крупных компаний на территории Калининградской области. Опишите наиболее успешные проекты.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.
2. Объекты корпоративной социальной ответственности.
3. Типы социальной ответственности.
4. Основные атрибуты системы КСО и их особенности.
5. Основные принципы реализации социальной ответственности.
6. Понятия «социальная ответственность» и «социальное реагирование»: сходство и различия.
7. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.
8. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.

9. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений. Опыт стран Европейского союза в развитии социального партнерства в сфере трудовых отношений.
10. Сущность и принципы социального партнерства.
11. Социальные инвестиции: ключевые признаки, основные направления.
12. Предпосылки формирования концепции устойчивости. Генезис развития.
13. Принципы устойчивого развития на различных уровнях и их взаимосвязь.
14. Построение корпоративной системы социальной ответственности в организации: факторы, принципы, основные подходы.
15.Факторы, влияющие на изменение внутренней социальной ответственности организаций.
18. Развитие интеллектуального капитала как ведущий фактор социальной
19. Социальная хартия российского бизнеса. Рейтинг социальной ответственности.
20. Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании.
21. Оценка эффективности корпоративных социальных программ.
22. Корпоративный социальный отчёт: цель формирования, типы оценок.
23. Понятие и критерии «эффективности» корпоративной социальной ответственности.
24. Инструменты конструирования положительного имиджа компании. Социальная акция. Спонсорство, филантропия.
25. Социальная реклама как инструмент информирования о социальной ответственности компаний: понятие, принципы, задачи и функции.
26. Психологические методы воздействия на целевую аудиторию в социальной рекламе.
27. Критерии оценки эффективности социальной рекламы.
28. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития.
29. Социальная ответственность бизнеса и социальное предпринимательство: сходство и различия.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систе-	хорошо		71-85

	широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	матизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Герасимов В.Е. Экологический PR: от теории к практике. — М.: ИД «Городец», 2020. — 272 с.: ил. : Дирекция Высшей школы медиа и дизайна, г. Калининград, ул. Чернышевского, 56, каб. 207.
2. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия URL : https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/heritage.shtml
3. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / В. В. Бондаренко, Е. В. Кузнецова, М. А.Танина [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 304 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1233664. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. *Всемирное* культурное и природное наследие: Документы, комментарии, списки объектов. М. : Институт Наследия, 1999.
2. *Всемирный* доклад по культуре-2000 : Культурное многообразие : конфликт и плюрализм / ЮНЕСКО. М. : Магистр-Пресс, [2002]. 613 с.
3. *Каталог* объектов культурного наследия Калининградской области / Науч.-произв. центр по охране, учету и реставрации памятников истории и культуры Калинингр. обл ; ред.-сост. А.М. Тарунов ; фот. А.А. Бедарев, Е.А. Калашников, А.В. Клюев [и др.]. М. : Научно-информационный издательский центр, 2005. Т. 1–2.
4. *Колганова, Э.М., Колганов, И.П., Иванов, Ю.Н*. Путешествуйте по Калининградской области. Калининград : Кн. изд-во, 1961. 222 с.
5. *Меценатство* в культурной памяти Калининградской области / Калининградский региональный общественный фонд культуры ; сост. И.А. Полякова ; сост.,авт.идеи Н.П. Перетяка. — Калининград : [б.и.], 2020. — 56 с. : ил. — 100 экз. : Дирекция Высшей школы медиа и дизайна, г. Калининград, ул. Чернышевского, 56, каб. 207.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:
– система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
– серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
– установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративный пиар»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент Сивкова А.В.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Корпоративный пиар».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Корпоративный пиар».

Цель дисциплины — сформировать у студентов представления о построении корпоративных коммуникаций, создании и укреплении корпоративной культуры, поддержании лояльности персонала к организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, выстраивает систему коммуникаций в организации, формирует имидж и деловую репутацию организации.	ПК-5.1 Выполняет функционал менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. ПК-5.2 Разрабатывает и реализует проекты по созданию брендов ПК-5.3 Осуществляет тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	**Знать:** теорию и практику тактического планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. **Уметь:** осуществлять тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. **Владеть:** навыком тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
ПК-6. Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК-6.1. Демонстрирует знание и применение принципов деловой этики в профдеятельности. ПК-6.2. Работает с правовой документацией, регламентирующей профессиональную деятельность. ПК-6.3. При подготовке медиатекстов, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.	**Знать:** - цеховые принципы социальной ответственности; - принципы деловой этики в профдеятельности; - типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. **Уметь**: - осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов в соответствии с принципами социальной ответственности. - учитывать эффекты и последствия профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. **Владеть**: - этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом; - профессиональными средствами и приемами в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративный пиар» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Управление коммуникационным процессом, как основой передачи информации	Коммуникации и СМИ. Коммуникационная эффективность корпоративных СМИ. История и стратегия развития коммуникационного менеджмента в современном пространстве. Место коммуникативного менеджмента в теории и практике PR. Специфика функций коммуникационного менеджмента.
2	Медиа-пространство как доминирующий фактор коммуникационной среды	Коммуникационная структура и классификация субъектов внешней среды. Функции профессионально-ориентированной коммуникации. Коммуникативная деятельность: субъект, мотив, целеполагание, содержание, средства, язык. Сферы

		прикладного применения механизмов и закономерностей коммуникационного менеджмента. Перспективы развития корпоративных коммуникаций в информационном обществе. Целевые аудитории, виды, задачи, которые ставятся при их выборе.
3	Внутрикорпоративные коммуникации: корпоративные СМИ и используемые в них модели и виды коммуникаций, формирование мнения и основы коммуникации при работе подразделений по связям с общественностью.	Типология внутренних коммуникаций. Внутрикорпоративные коммуникационные проблемы и пути их решения. Инструменты внутрикорпоративных коммуникаций. Жанровые и тематические особенности корпоративных СМИ. Определение, источники и цель коммуникации. Разновидности коммуникаций и их стратегии. Межличностные коммуникации, коммуникации в малых группах и массовые коммуникации. Структура внутренних коммуникаций. Стандартные модели коммуникационных функций менеджмента организации. Формализация информации, ее систематизация в базе данных. Подготовка и распространение информации. Организационная структура корпоративных пресс-служб, их задачи и функции. Виды pr-подразделений. Аутсортинг: за и против. Пресс-клиппинг. Роль пресс-секретаря в организации связи с общественностью. Функциональные обязанности и индивидуальный стиль, правила профессионального поведения пресс-секретаря. Служба спичрайтеров. Методы коммуникационного воздействия.
4	Корпоративная информационная политика, управление имиджем и репутационные риски. Работа со средствами массовой информации	Содержание понятия «имидж». Соотношение понятий «имидж» и «репутация», «имидж» и «образ», «имидж» и «стереотип». Брэнд-имидж. Функции и свойства имиджа, его основные типологии. Позитивный и негативный имидж. Текущий и желаемый имидж. Основные модели имиджа. Задачи и проблемы формирования имиджа корпоративных структур и их руководства. Слагаемые имиджа и репутации корпорации, ее руководства. Основные составляющие корпоративного имиджа и технологии его формирования. Стратегии защиты корпоративной репутации и имиджа. Типология средств массовой информации. Медиапланирование, информационные поводы и форматы передачи информации. Принципы создания доверия в пресс-пуле. Мониторинг СМИ и отслеживание обратной связи. База данных целевых СМИ.
5	Методика управления коммуникационными процессами в кризисных ситуациях	Кризисная ситуация. Понятие «кризис», этапы его развития. Типология кризисов. Особенности психологического восприятия информации в

		условиях кризиса. Управление проблемами с целью предотвращения кризисных ситуаций. Разработка программ реагирования на кризис. Аудит рисков. Составные части антикризисной PR-программы. Команды кризисного реагирования. Планирование коммуникационного процесса на случай возникновения кризиса. Особенности управления информацией во время кризисов. Работа с целевыми аудиториями в условия чрезвычайного происшествия. Нейтрализация слухов и недостоверной информации. Организация работы кризисного информационного центра. Правила поведения должностных лиц в условиях кризиса. Работа с последствиями кризиса.
6	Разработка стратегических медиа-планов и формирование корпоративных стандартов PR	Планирование, разработка и контроль PR-акций в разных секторах экономики (ТЭК, банковская сфера, шоу-бизнес, Интернет и т.д.). Обоснование их эффективности. Финансовый аспект. Подбор персонала и выбор стратегии. Виды и формы общественных кампаний. Планирование, определение бюджета кампании. Функции руководителя кампании. Штаб кампании и распределение ролей. Информационное и социологическое сопровождение кампании.
7	Продвижение корпоративных интересов в Интернете и формирование лояльной аудитории	Формирование лояльных авторов Интернет-СМИ и аудитории. Правила поведения и общения с представителями Интернет-СМИ и блоггерами. Основные формы работы с Интернет-СМИ. Понятие информационного повода. Специфика медиатекстов в Интернете. Структура и функции процесса редактирования в Интернете. Редактор соцсетей: содержание и специфика деятельности. Сетевое издание как новая форма издания. Специфика, формы, стратегии web-редактирования.
8	Маркетинговые исследования в рамках корпоративных коммуникаций. Оценка эффективности PR.	Понятия общественности и аудитории, группы интересов. Виды общественности в зависимости от характера коммуникационного поведения. Активная общественность. Определение ключевых групп общественности и целевых аудиторий. Механизм воздействия коммуникационного потока на поведение целевых групп. Изучение реакции таргет-групп на контекстную рекламу и информационные вбросы. Подсчет доли целевой аудитории, до которой дошло рекламное или иное сообщение. Проблема инструментов оценки PR. Категории результатов PR-деятельности. Базовые подходы к оценке. Принципы, повышающие объективность оценки PR. Методы оценки PR-деятельности.

9	Психология потребителя информационного продукта и его ожидания	Массовое сознание. Общественное мнение: понятие и структура. Закономерности общественного мнения. Методы изучения общественного мнения. Работа с лидерами общественного мнения. Типология лидеров мнений. Использование механизмов восприятия в процессе управления массовым сознанием и поведением. Разработка стратегии продвижения издания, концепции рекламной кампании и каналов его распространения. Редактирование рекламных текстов.
10	Корпоративная этика и проблемы информационной безопасности	Понятия «открытость» и «транспетентность». Отличия управления общественными отношениями в коммерческом секторе по целям, критериям эффективности и ресурсам. Целевые аудитории корпоративных СМИ. Принципы эффективных связей с общественностью в коммерческих структурах. Психологическое заражение и его алгоритмы. Виды и классификация внушения. Манипуляция общественным мнением и противодействие манипуляциям. Слухи как проформа общественного мнения. Условия возникновения слухов. Управляемые слухи. Технологии противодействия слухам. Пропаганда, контрпропаганда и их приемы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Управление коммуникационным процессом, как основой передачи информации.

Тема 2. Медиа-пространство как доминирующий фактор коммуникационной среды.

Тема 3. Внутрикорпоративные коммуникации: корпоративные СМИ и используемые в них модели и виды коммуникаций, формирование мнения и основы коммуникации при работе подразделений по связям с общественностью.

Тема 4. Корпоративная информационная политика, управление имиджем и репутационные риски. Работа со средствами массовой информации.

Тема 5. Методика управления коммуникационными процессами в кризисных ситуациях.

Тема 6. Разработка стратегических медиа-планов и формирование корпоративных стандартов PR.

Тема 7. Продвижение корпоративных интересов в Интернете и формирование лояльной аудитории.

Тема 8. Маркетинговые исследования в рамках корпоративных коммуникаций. Оценка эффективности PR.

Тема 9. Психология потребителя информационного продукта и его ожидания.

Тема 10. Корпоративная этика и проблемы информационной безопасности.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Управление коммуникационным процессом, как основой передачи информации	1. Основные подходы к пониманию сущности PR. 2. PR и другие виды коммуникативной деятельности – сходства и отличия. 3. Исторические модели PR-коммуникаций
2	Медиа-пространство как доминирующий фактор коммуникационной среды	1. Потребность в управлении общественными связями в корпоративных структурах. 2. Цели и задачи коммерческой информации. 3. Исторические модели корпоративных служб по связям с общественностью
3	Внутрикорпоративные коммуникации: корпоративные СМИ и используемые в них модели и виды коммуникаций, формирование мнения и основы коммуникации при работе подразделений по связям с общественностью.	1. Основные функции института связей с общественностью в корпоративных структурах. 2. Структура корпоративных служб по связям с общественностью. 3. Ресурсы и статус корпоративных PR-служб. 4. Формирование и продвижение корпоративной информационной политики. 5. Работа с целевой группой, как элементом коммуникационного процесса. 6. Взаимодействие с аудиторией и корпоративными спикерами (кейсы)
4	Корпоративная информационная политика, управление имиджем и репутационные риски. Работа со средствами массовой информации	1. Понятие информационной политики корпоративных структур. 2. Правовое обеспечение информационной политики и взаимоотношений со СМИ. 3. Защита информации в управлении связями с общественностью. 4. Соотношение понятий «имидж» и «репутация», «имидж» и «образ», «имидж» и «стереотип». 5. Функции и свойства имиджа, его основные типологии. 6. Формирование и продвижение имиджа руководителя корпорации.
5	Методика управления коммуникационными процессами в кризисных ситуациях	1. Кризисный PRв корпоративном управлении. 2. Оптимизация взаимодействия корпоративной пресс-службы со СМИ. 3. Коммуникационная изоляция в условиях развития кризиса
6	Разработка стратегических медиа-планов и формирование корпоративных стандартов PR	1. Модель стратегического PR-менеджмента Грюнига и Реппера. 2. Стратегическое планирование PR-деятельности. 3. SWOT-анализ условий PR-деятельности региональной корпорации.
7	Продвижение корпоративных интересов в Интернете и формирование лояльной аудитории	1. Современные информационно-коммуникативные технологии в корпоративном PR. 2. Возможности и ограничения Интернет-среды для деятельности PR-служб. 3. Факторы, выделяемые для управления целевой группой

8	Маркетинговые исследования в рамках корпоративных коммуникаций. Оценка эффективности PR.	1. Технологии организации специальных мероприятий и менеджмент новостей. 2. Основные направления и субъекты коммуникационного процесса. 3. Сущность рекламы и ее использование в практике корпоративного управления.
9	Психология потребителя информационного продукта и его ожидания	1. Психографический подход в определении групп общественности. 2. Ситуационная теория общественности Дж. Грюнига. 3. Типология групп общественности и ее ключевые группы.
10	Корпоративная этика и проблемы информационной безопасности	1. Технологии информационной войны в корпоративной среде. 2. Информационная открытость в корпоративном управлении. 3. Противодействие утечке информации и искажению корпоративного имиджа.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по основным темам курса.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории,

формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Управление коммуникационным процессом, как основой передачи информации	ПК-5, ПК-6	Опрос
Медиа-пространство как доминирующий фактор коммуникационной среды	ПК-5, ПК-6	Опрос
Внутрикорпоративные коммуникации: корпоративные СМИ и используемые в них модели и виды коммуникаций, формирование мнения и основы коммуникации при работе подразделений по связям с общественностью.	ПК-5, ПК-6	Письменная работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Корпоративная информационная политика, управление имиджем и репутационные риски. Работа со средствами массовой информации	ПК-5, ПК-6	Письменная работа
Методика управления коммуникационными процессами в кризисных ситуациях	ПК-5, ПК-6	Опрос
Разработка стратегических медиа-планов и формирование корпоративных стандартов PR	ПК-5, ПК-6	Письменная работа
Продвижение корпоративных интересов в Интернете и формирование лояльной аудитории	ПК-5, ПК-6	Опрос
Маркетинговые исследования в рамках корпоративных коммуникаций. Оценка эффективности PR.	ПК-5, ПК-6	Опрос
Психология потребителя информационного продукта и его ожидания	ПК-5, ПК-6	Письменная работа
Корпоративная этика и проблемы информационной безопасности	ПК-5, ПК-6	Письменная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Примеры тестовых заданий:

1. Назовите типы организаций по критерию коммуникаций (2)_____

2. Коммуникационной проблемой организации является отсутствие возможности
a. развивать восходящие коммуникации;
b. развивать нисходящие коммуникации;
c. развивать сетевые коммуникации;

3. Что НЕ относится к группам PR- инструментов внутренних коммуникаций:
a. информационные;
b. аналитические;
c. коммуникативные;
d. организационные;
e. коллаборационные

4. Назовите известные Вам каналы внутриорганизационных коммуникаций:___

5. Что НЕ относится к правилам эффективности корпоративного собрания как средства внутрикорпоративной коммуникации:
a. руководителям высокого ранга полезно являться на собрания заранее, общаться с сотрудниками;
b. организаторам данных мероприятий надо уметь вовлекать аудиторию в диалог;
c. участникам собраний следует готовить вопросы заранее, подавать их в напечатанном виде;
d. Руководителю организации следует ответить на вопросы в письменном виде после собрания.

6. В структуру разработки стратегии внутрикорпоративных коммуникаций НЕ входит:
a. цели коммуникации;
b. аудитория коммуникации (группы сотрудников);
c. содержание информации, соотнесенной с потребностями сотрудников в ней;
d. время поступления информации;
e. канал коммуникации;
f. оценка эффективности коммуникации.

7. Что НЕ входит в критерии оценки эффективности корпоративного издания:
a. какая доля аудитории получает корпоративное издание
b. насколько аудитория читает корпоративное издание;
c. насколько аудитория усваивает информацию, содержащуюся в корпоративном издании
d. насколько опубликованная в корпоративном издании информация влияет на общественное мнение аудитории.
e. насколько опубликованная в корпоративном издании информация влияет на поведение аудитории.

8. Какие виды исследований проводят для оценки эффективности коммуникативных проектов:_____

9. Коммуникации - как социальный процесс взаимодействия людей, НЕ включает потребность людей в:
a. безопасности, выраженной в относительной предсказуемости происходящего вокруг;
b. осмысленности (понимание смысла собственной деятельности, ее цели);
c. чувстве принадлежности – идентичности (восприятие себя как члена группы, коллектива).
d. финансовой обеспеченности, выраженной в получаемом вознаграждении.

10. К критериям качества информационного потока НЕ относится:
a. релевантность;
b. понятность;
c. краткость;
d. полнота и достаточность;
e. своевременность;
f. достоверность;
g. адресность;
h. доступность;
i.адекватность средства коммуникации;
j.инновационность информационного канала.

11. В процессе внутренней PR- коммуникации форма подачи информации сотрудникам:

a. влияет на восприятие ее содержания сотрудниками;
b. не влияет на восприятие ее содержания сотрудниками.

12. Назовите три подхода для установления (управления) коммуникации с сотрудниками____ (круговой, подход активного действия «нацеленный»)

13. Если каналы коммуникации в организации не управляются, не структурированы и не связаны между собой, это означает (выберите верный ответ):
a. в организации нет системы внутренних коммуникаций (ВК);
b. в организации нет внутренних коммуникаций (ВК).

14. К основным критериям эффективности ВК НЕ относятся:
a. количество коммуникационных каналов и «качество» взаимодействия подразделений при выполнении совместных работ;
b. количество промежуточных звеньев при передаче информации;
c. своевременность распространения информации и соответствие имеющихся информационных каналов масштабам бизнеса и отраслевым особенностям;
d. количество слухов, распространяемых в организации;
e. наличие баланса между вертикальными и горизонтальными коммуникациями внутри компании, между документированной (формализованной) информацией и вербальными средствами ВК;
f. разумная достаточность данных управленческой отчетности для сотрудников;
g. состояние социально-психологического климата в коллективе;
h. повышение профессиональных и компетентностных навыков персонала.

15. Какие утверждения НЕ относятся к понятию «обратная связь» во внутренних коммуникациях:
a. обратная связь в организации должна быть регулярной и планомерной;
b. результаты обратной связи должны обязательно доводиться до подчиненного;
c. обратная связь должна стремиться обеспечивать полный контроль сотрудников.

16. В процесс построения эффективной системы внутренних коммуникаций впишите пропущенный этап:
a. анализ организационной коммуникации (анкетирование, интервьюирование, мониторинг);
b. разработка коммуникационной стратегии компании;
c. …….
d. анализ эффективности внедренной стратегии.

17. Что НЕ относится к барьерам коммуникации, возникающим на организационном уровне:
a. организационная структура;
b. информационная перезагруженность;
c. неравенство в статусе сотрудников;
d. различия в восприятии.

18. К индивидуальным барьерам коммуникаций внутри организации НЕ относятся:
a. особенности восприятия;
b. субъективная оценка;
c. навыки коммуникации;
d. культурные различия;
e. техническое оснащение.

19. Какое утверждение является верным с точки зрения создания эффективных внутриорганизационных коммуникаций:
a. коммуникационные каналы должны быть универсальными для всей организации;
b. коммуникационные каналы должны быть подобраны индивидуально под каждое подразделение организации;

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:
1.Как оценить коммуникационная эффективность корпоративных СМИ?
2.Что является специфической функцией коммуникационного менеджмента?
3.Что входит в состав коммуникационной структуры?
4.Каковы функции профессионально-ориентированной коммуникации?
5.Назовите разновидности коммуникаций и их стратегии?
6.Что входит в стандарты коммуникационных функций менеджмента организации?
7.В чем заключается формализация информации и ее систематизация в базе данных? 8.Каковы функциональные обязанности и правила профессионального поведения пресс-секретаря?
9.Чем отличаются понятия «имиджа» и репутации?
10.Какова главная проблема формирования имиджа корпоративных структур и их руководства?
11.Назовите основные типы кризисных ситуаций?
12.Как нейтрализовать слухи и недостоверную информации в условиях кризиса?
13.Как имидж компании влияние на ее экономическое благополучие?
14.В чем заключается обоснование эффективности PR-акций?
15.Что называется информационным поводом?
16.Какова специфика продвижения и создания медиатекстов в Интернете?
17.Что лежит в основе ситуационная теория общественности Дж. Грюнига?
18.Как рассчитать долю целевой аудитории, до которой дошло рекламное или иное сообщение?
19.Зачем использовать механизмы восприятия в процессе управления массовым сознанием и поведением?
20.Что подразумевают понятия «открытость» и «транспетентность»?
21.Каковы основные принципы эффективных связей с общественностью в коммерческих структурах?

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу	отлично	зачтено	86-100

		теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К, 2021. - 294 с. - ISBN 978-5-394-04020-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1442306.– Режим доступа: по подписке.
2. Маслова, В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом : учебное пособие / В. М. Маслова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 207 с. - ISBN 978-5-9558-0147-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1062379– Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В.А. Баринов, Д.Ю. Бусалов. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 294 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1391566. - ISBN 978-5-16-016936-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1391566. – Режим доступа: по подписке.
2. Васин, С. М. Антикризисное управление : учебное пособие / В. М. Васин, В. С. Шутов. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 272 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01557-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/. – Режим доступа: по подписке.

3. Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебник / Е.А. Осипова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c6ffedda58f78.54410213. - ISBN 978-5-16-013595-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1068921.– Режим доступа: по подписке.
4. Песоцкий Е. А. Реклама. Правила создания. Методы привлечения внимания. Принципы позиционирования. Используемые мотивы. Расчет бюджета. [Текст] : учеб.-практ. пособие [для вузов] / Е. А. Песоцкий, 2009. - 383 с., [8] л. цв. ил. с.
5. Рудыка, Н. А. Связи с общественностью как социальный институт. Часть 3. Современная пресс-служба : учебное пособие / Н. А. Рудыка. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 84 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1896545.– Режим доступа: по подписке.
6. Смеюха В. В. Интегрированные коммуникации: теория и практика связей с общественностью [Текст] : учебное пособие / В. В. Смеюха, 2016. - 1 on-line, 123 с.
7. Теория и практика связей с общественностью. [История связей с общественностью. Организация и проведение мероприятий. Информационные и оперативные документы. Социологические исследования. Этический кодекс специалиста по связям с общественностью] [Текст] : учеб. для вузов / А. В. Кочеткова [и др.], 2010. - 233 с.
8. Толстых, П. А. GR: Полное руководство по разработке государственно-управленческих решений, теории и практике лоббирования : монография / П. А. Толстых. - Москва : Перо, 2019. - 1246 с.. - ISBN 978-5-00122-623-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1220195– Режим доступа: по подписке.
9. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 "Реклама" / Ф. И. Шарков, 2006. - 312,[4] с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Критическое мышление»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Светлов Р.В. доктор философских наук, профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Критическое мышление».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Критическое мышление».

Цель изучения дисциплины: развитие у обучающихся навыков анализа и синтеза, формулирования выводов, аргументации и обоснования оценок и суждений, принятия решений в различных сферах жизни, формирование общей экологии мышления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК.1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК. 1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК.1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач	**Знать**: - способы поиска информации; - критерии постановки задач в соответствии с целью. **Уметь**: - анализировать информацию и работать с большим количеством источников информации. **Владеть**: - навыками доказательства и опровержения тезиса; - технологиями поиска решений поставленной задачи и анализа последствий возможных решений задачи

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Критическое мышление» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений	Виды логических ошибок. Правила и ошибки в аргументации. Правила и ошибки по отношению к тезису. Правила и ошибки по отношению к аргументам. Правила и ошибки демонстрации.
2	Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений	Эпистемологические истоки заблуждений. Понятие эпистемологического препятствия (Г. Башляр). Виды препятствий и их функционирование. Психологические истоки заблуждений. Коммуникационные истоки заблуждений. Методы убеждения. Законы общественного мнения (Cantril Hadley). Приемы введения в заблуждение.
3	Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации	Основные риторические приемы публичного выступления. Софистика
4	Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста	Определение и установки. Анализ печатного источника. Анализ устного выступления. Выявление и противодействие фейкам.
5	Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции	Типология стратегий аргументации в устном изложении. Типология стратегий аргументации в письменном изложении. Монологическая и диалогическая аргументация.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений.

Вопросы для обсуждения: виды логических ошибок, правила и ошибки в аргументации, интерпретации и презентации.

Тема 2: Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений.

Вопросы для обсуждения: эпистемологические, психологические и коммуникативные истоки заблуждений.

Тема 3: Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации.

Вопросы для обсуждения: риторические приемы, софистические приемы.

Тема 4: Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста.

Вопросы для обсуждения: подходы к анализу источника, выявление сверхзадачи текста/выступления, критерии идентификации фейков.

Тема 5: Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции.

Вопросы для обсуждения: типология стратегий, монологическая и диалогическая аргументация.

Требования к *самостоятельной работе* студентов

Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях по следующим темам: Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений, Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений, Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации. Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста. Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений	УК-1.2	Опрос
Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений	УК-1.2	Опрос
Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации	УК-1.2	Опрос
Критическое мышление, противодействие манипулятивным	УК-1.2	Опрос, дебаты

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
технологиям и интерпретация текста		
Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции	УК-1.2	Опрос, контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Дебаты (работа в малых группах)

Цель задания

Сформировать понимание сложности стратегии и тактики аргументации, потенциально неоднозначного характера обсуждаемых проблем, а также необходимости всестороннего изучения вопроса перед формулировкой исследовательских выводов.

Алгоритм выполнения

Обучающиеся на предшествующем занятии делятся на две команды. В качестве самостоятельной работы командам необходимо ознакомиться с предложенным преподавателем текстом (комплексом текстов) и тезисом, а затем подготовиться отстаивать и позицию утверждения (верю), и отрицания (не верю), то есть подготовить набор аргументов и контраргументов, а также попытаться спрогнозировать логику потенциальных вопросов от оппонентов.

На занятии команды узнают, какую позицию предстоит отстаивать. Сама дискуссия проходит по правилам, близким к Академическим дебатам (IDEA), однако не обязана следовать им полностью.

По завершении игры в режиме свободной проблемной дискуссии участники совместно с преподавателем подводят итоги. Рекомендуется также в качестве домашнего задания попросить обучающихся написать индивидуальные рефлексивные эссе с оценками прошедшего занятия и ответить на вопросы о моментах в отношении собственного участия и выступления всей команды, характере реализованной позиции в команде, способах улучшения подготовки и реализации стратегии аргументации.

Задание может выполняться также в индивидуальном формате. В этом случае обучающиеся самостоятельно готовят письменные обзоры проблемы, содержащие как защиту тезиса, так и его отрицание.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Понятие критического мышления.
2. Критическое мышление и социокультурные вызовы современности.
3. Критическое и объекто-ориентированное мышление в междисциплинарном дискурсе.
4. Типология логических ошибок.
5. Правила и ошибки в аргументации.
6. Правила и ошибки по отношению к тезису.
7. Правила и ошибки по отношению к аргументам.
8. Правила и ошибки демонстрации.
9. Эпистемологические истоки заблуждений.

10. Понятие эпистемологического препятствия (Г. Башляр). Виды препятствий и их функционирование.
11. Психологические истоки заблуждений.
12. Коммуникационные истоки заблуждений.
13. Методы убеждения. Законы общественного мнения.
14. Основные риторические приемы публичного выступления. Софистика.
15. Стратегии анализа печатного источника.
16. Стратегии анализа устного выступления.
17. Критерии выявления и стратегии противодействия фейкам.
18. Типология стратегий аргументации в устном изложении.
19. Типология стратегий аргументации в письменном изложении.
20. Монологическая и диалогическая аргументация.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70

Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Воронцов, Е. А. Логика: учебное пособие / Е.А. Воронцов. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 134 с. — (Высшее образование: Специалитет). - ISBN 978-5-16-016546-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1846372
2. Демина, Л. А. Теория и практика аргументации: учебное пособие / Л.А. Демина. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2023. — 272 с. - ISBN 978-5-91768-529-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1926424
3. Батурин, В. К. Логика: Учебное пособие/Батурин В. К. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 96 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-905554-06-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002580

Дополнительная литература:

1. Махаматов, Т. М. Философия (с кейсовыми задачами): учебное пособие / Т.М. Махаматов, Т.Т. Махаматов. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 294 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1146774. - ISBN 978-5-16-016439-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1146774
2. Чатфилд, Т. Критическое мышление: анализируй, сомневайся, формируй свое мнение / Том Чатфилд; пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 328 с. - ISBN 978-5-96142-092-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1077990

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- электронно-информационную среду БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Культурология»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Полякова Ирина Алексеевна, кандидат философских наук, доцент.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Культурология».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1.Наименование дисциплины (модуля): «Культурология».

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Цель курса – сформировать у студентов целостное представления о культуре как форме человеческого бытия; познакомить обучающихся с историей мировой культуры, особенностями и закономерностями ее развития; со спецификой и проблематикой современной культурологической мысли.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание единства и многообразия культур мира, значения культуры в жизни человека и общества на разных этапах его развития;
- знакомство с особенностями и достижениями культуры различных обществ и сообществ: идеями, образами, течениями и стилями культурных эпох; крупнейшими памятниками культуры;
- изучение современных подходов к культуре, вариантов интерпретации ее функционирования и развития;
- понимание места и значения культурологии в системе социально-гуманитарного знания; знакомство со спецификой, категориальным аппаратом, важнейшими концепциями и основными проблемами современной культурологической мысли;
- представление о глобальных проблемах современной культуры и способах их разрешения, умение ориентироваться в сложных процессах функционирования современной культуры.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-3

Код компетенции	**Результаты освоения образовательной программы (ИДК)**	**Результаты обучения по дисциплине**
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач. УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу. УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач.	***Знать*:** основополагающие текстовые источники и памятники материальной культуры мирового и национального значения; имена и события, связанные с важнейшими этапами истории мировой культуры; основные термины, понятия и проблематику культурологии; иметь представление о своеобразии главных исторических типов культуры; понимать специфику современных социокультурных явлений и процессов в России и за рубежом. ***Уметь*:** грамотно и целенаправленно осуществлять поиск и отбор информации, необходимой для раскрытия темы; самостоятельно работать с выявленными источниками и данными, а также учебно-методической литературой: критически анализировать и интерпретировать тексты, представляющие теории и практики изучения

		культуры; учитывать культурно-исторический контекст материала; определять значение разных теоретических подходов для конкретной исследовательской практики в сфере изучения культуры; вести дискуссию по изучаемым вопросам из области теории и истории культуры, формулировать и обосновывать свою позицию, подкрепляя ее ссылками на научную литературу. ***Владеть*:** навыками индивидуального и коллективного представления результатов самостоятельной работы в устном и письменном виде; понятийным аппаратом дисциплины; основными техниками анализа теоретико-культурологических текстов и методами интерпретации культурно-исторических источников.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы	***Знать:*** закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур. ***Уметь*:** анализировать проблемы современного культурологического знания с учетом их социально-исторического и культурно-исторического контекста, с использованием методов и категорий философии культуры; демонстрировать уважение к культурным традициям и ценностям различных социальных групп, выстраивать межкультурную коммуникацию. ***Владеть*:** приемами анализа различных типов исторических источников; навыками общения с учетом многообразия региональных и национальных культур в их взаимодействии, культурных особенностей и ценностных ориентаций различных общностей и групп (социальных, национальных, религиозных, профессиональных).

	мировоззренческого, общественного и личностного характера.	
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2 Осуществляет авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.	***Иметь представление*** о значении информации в развитии современного общества. ***Владеть*:** современными методами и средствами получения информации и использования полученных результатов в создании тематических медиапродуктов. ***Уметь*:** применять методы хранения и переработки информации, использовать материал дисциплины в проектной деятельности по продвижению проектов и программ в области культуры.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Культурология» включена в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
I.	**ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ**	
1.	**Культура как предмет изучения.**	Онтология и морфология культуры (сущность, структура и функции). Понятие культуры; культура и цивилизация; культура и традиция. Основные функции культуры: адаптивная, регулятивная, аксиологическая, трансляции социального опыта, коммуникативная, познавательная, социализации и др.

		Основания для структурирования культуры. Материальная и духовная культура. Политическая, нравственная, правовая, эстетическая, художественная, экологическая и др. культуры). Отрасли культуры: экономическая, политическая, профессиональная, педагогическая. Искусство и религия как феномены культуры. Типы культурных изменений (культурная динамика).
2.	**Культурология в системе современного гуманитарного знания.**	Цель и задачи культурологии как учебной дисциплины. Предпосылки становления культурологии как науки. Главные этапы истории культурологических учений. Структура культурологии: история культуры, теория культуры, философия культуры, прикладная культурология, социология культуры, культурная антропология. Культурология и ее междисциплинарные связи (с философией, историей, антропологией, семиотикой, аксиологией, психологией, педагогикой, социологией). Процесс функционирования и развития культуры как предмета культурологии. Основные подходы к изучению культурологии. Задачи культурологии в современных условиях.
3.	**Типология культур. Современные концепции культуры**.	Типологические характеристики культур. Восточные и западные типы культур. Материальная и духовная культура. Предметно-ценностная, деятельностная, историческая, функциональная, антропологическая, идеациональная, личностно-атрибутивная, информационно-знаковая (семиотическая), социологическая, диалогическая концепции культуры. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Доминирующая культура, субкультура и контркультура.
4.	**Методы культурологических исследований.**	Методы изучения культурных форм и процессов. Исторический подход в культурологии (историко-генетический, историко-сравнительный методы). Значение структурного (структурно-функционального) подхода для исследования культуры. Семиотический подход к изучению и описанию культуры.
5.	**Основные понятия культурологии.**	Культурогенез; архетип культуры; артефакт культуры. Субъект культуры; инкультурация; культурная идентичность; ценности и нормы культуры; культурная картина мира. Коммуникация; культурный код; знак и символ; язык. Культурные универсалии.

II.	**ИСТОРИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ**	
6.	**Культуры первобытного общества и древних цивилизаций.**	Особенности первобытной культуры. Искусство и верования в первобытном обществе. Культура Древнего Египта. Культура Древней Месопотамии (Междуречья). Особенности Шумеро-аккадской культуры. Религиозно-духовная культура Древней Индии. Культура Древнего Китая. Культура Древней Греции. Характеристика основных периодов древнегреческой культуры. Античный полис. Культура Древнего Рима. Этрусская культура. Культура Рима в период империи. Христианский период древнеримской культуры.
7.	**Особенности европейской культуры в период Средневековья и Возрождения.**	Христианство как духовная основа культуры европейского Средневековья. Особенности византийской культуры. Города как центры культуры. Гуманизм и антропоцентризм культуры европейского Ренессанса. Высокое Возрождение и Северное Возрождение. Эразм Роттердамский и Мартин Лютер. Реформации и контрреформация, влияние на социокультурные процессы в Западной Европе.
8.	**Европейская культура Нового и Новейшего времени.**	Западноевропейская культура XVII–XVIII вв. Идеалы и ценности новоевропейской культуры Просвещения. Культурные следствия научной революции XVII в. Особенности культуры индустриального общества.
9	**Место и роль России в мировой культуре.**	Истоки славянской культуры. Культура древних славян. Обычаи, быт, образ жизни, верования древних славян. Киевская Русь. Крещение Руси и его социокультурное значение. Византийские традиции в культуре Древней Руси. Влияние монголо-татарского нашествия на культуру Руси. Русская иконопись. Формирование общерусского архитектурного стиля. Церковный раскол и его культурные последствия. Культура эпохи Просвещения в России; петровские преобразования в сфере культуры. Золотой век русской культуры. Основные тенденции культурного развития и достижения в отечественной культуре XIX века.

		Русская культура Серебряного века. Особенности русского модерна. Отечественная культура советского периода. Концепция «пролетарской культуры», цели и задачи культурной революции. Государственная политика в области культуры. Современная социокультурная ситуация в России.
III.	**КУЛЬТУРНЫЕ ФОРМЫ И ПРАКТИКИ СОВРЕМЕННОСТИ**	
10.	**Тенденции развития современной культуры.**	Роль научно-технического прогресса в формировании постиндустриальной культуры. Массовая и элитарная культура. Глобализация и универсализация во взаимодействии современных культур. Разнообразие художественных стилей в современной культуре. Поиск новых средств выразительности: модернизм и постмодернизм в художественной культуре. Фестивализация современного города. Гендер в контексте теоретико-культурного анализа идентичности. Способы репрезентации гендера. Гендерные стереотипы традиционной и современной культуры. Сущность и проявления социокультурного кризиса. Культура и глобальные проблемы современности.
11.	**Медиакультура.**	Понятие медиакультуры; основные теории медиа; подходы к исследованию медиа. Современные направления исследований медиакультуры. Звуковой ландшафт. Визуальные образы в пространстве культуры. Эволюция экранной культуры в XX в.: фотография, кинематограф, телевидение, персональный компьютер, Интернет. Медиа репрезентации художественной культуры. Поиск новых средств выразительности: модернизм и постмодернизм в художественной. Развитие дизайна.
12.	**Культурологические аспекты рекламы (реклама как феномен культуры).**	Генезис рекламы как особого вида массового искусства. Значение рекламы в «обществе потребления». Реклама как фактор влияния на систему ценностей личности и средство воспроизводства культурных кодов. Ценностные иерархии современной рекламы в России.

		Реклама и художественная деятельность; особенности репрезентации элементов художественных стилей в современной рекламе. Культурные смыслы рекламы и «медиа-рекламная» картина мира.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Культура как предмет изучения.
Тема 2. Культурология в системе современного гуманитарного знания.
Тема 3. Типология культур. Современные концепции культуры.
Тема 4. Методы культурологических исследований.
Тема 5. Основные понятия культурологии.
Тема 6. Культуры первобытного общества и древних цивилизаций.
Тема 7. Особенности европейской культуры в период Средневековья и Возрождения.
Тема 8. Европейская культура Нового и Новейшего времени.
Тема 9. Место и роль России в мировой культуре.
Тема 10. Тенденции развития современной культуры.
Тема 11. Медиакультура.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий

Тема 1. Культура как предмет изучения.
Вопросы для обсуждения:
1) формирование и философское осмысление понятия «культура»; 2) культура и природа; 3) культура и цивилизация; 4) артефакты, знаки и смыслы в структуре культуры; 5) функции культуры.

Тема 2. Культурология в системе современного гуманитарного знания.
Вопросы для обсуждения:
1) задачи культурологии в современных условиях; 2) характеристика главных этапов в истории культурологических учений; 3) подходы к изучению культурологии.

Тема 3. Типология культур. Современные концепции культуры.
Вопросы для обсуждения:
1) единство и многообразие культур; 2) восточный и западный типы культур; концепция локальных культурных типов и ее значение в развитии культурологического знания; 3) Аполлон и Дионис – символические типы модели культуры Ф. Ницше; 4) современные типологии культур; 5) деятельностная, аксиологическая и семиотическая концепции культуры.

Тема 4. Методы культурологических исследований.
Вопросы для обсуждения:

1) феноменология и герменевтика как методы философского осмысления культуры; 2) «археология гуманитарных наук» М.М. Бахтина; 3) значение структурно-функционального и семиотического подходов к изучению и описанию культуры; 4) эмпатия и ризома.

Тема 5. Основные понятия культурологии.

Вопросы для обсуждения:

1) архетипы в культуре и культурные универсалии; 2) культура и личность; 3) социализация и инкультурация.

Тема 6. Культуры первобытного общества и древних цивилизаций.

Вопросы для обсуждения:

священное и мирское в первобытной культуре; первобытное искусство; письменность шумеров; религиозные представления древних египтян; религия и мировоззрения древних индийцев; этико-религиозные воззрения в Древнем Китае; миф в культуре Древней Греции; древнегреческое искусство; менталитет и образ жизни древних римлян; древнеримское искусство.

Тема 7. Особенности европейской культуры в период Средневековья и Возрождения.

Вопросы для обсуждения:

1) основные характеристики средневековой культуры Западной Европы; 2) категории, символы и коды средневековой культуры; 3) особенности литературы и искусства западноевропейского Средневековья; 4) богословие и искусство в культуре Византии; 5) проблема человека в культуре Возрождения; 6) титаны эпохи Возрождения; 7) идеи и ценности Возрождения и Реформации в полемике Эразма Роттердамского и Мартина Лютера; 8) художественная культура Возрождения.

Тема 8. Европейская культура Нового и Новейшего времени.

Вопросы для обсуждения:

идеалы и ценности новоевропейской культуры; основные черты барокко; культурные следствия научной революции XVII в.; художественная культура Голландии и Фландрии; идеи Просвещения во Франции и Англии.

Тема 9. Место и роль России в мировой культуре.

Вопросы для обсуждения:

1) самобытность русского типа ментальности как проблема философии и культурологии; 2) общее и особенное в отечественной культуре; 3) противостояние ценностных ориентаций, идей и концепций западников и славянофилов; 4) эстетические принципы и художественные стили древнерусского искусства; 5) древнерусская иконопись – явление мирового искусства; русская икона как «умозрение в красках»; 6) символика русского православного храма; 7) культурное содержание Петровских реформ; 8) идея соборности; 9) архетипы русской культуры и цивилизации, их интерпретация в современном культурологическом знании; 10) современная социокультурная ситуация в России.

Тема 10. Тенденции развития современной культуры.

Вопросы для обсуждения:

1) культура и глобальные проблемы современности; 2) роль информации в современной культуре; 3) постмодернизм и культурное самосознание; 4) культура потребления в современном мире; 5) цифровизация и создание новой культурной среды; 6) экология культуры; 7) виртуальность как культурный феномен.

Тема 11. Медиакультура.

Вопросы для обсуждения:

1) тематизация и проблематизация медиа в социально-гуманитарных науках; 2) «звуковой ландшафт»; 3) формы и механизмы аудиовизуального синтеза; 4) социальная история медиа XX в.: 5) радио и телевидение в системе средств массовой информации; 6) современные медиасредства конструирования события; 7) феномен Интернета и сетевые форм организации сообществ.

Тема 12. Культурологические аспекты рекламы (реклама как феномен культуры).

Вопросы для обсуждения:

1) генезис рекламы как особого вида массового искусства; 2) значение рекламы в «обществе потребления»; 3) реклама как фактор влияния на систему ценностей личности; 4) особенности репрезентации элементов художественных стилей в современной рекламе; 50 художественный образ и процесс его трансформации в рекламе.

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, без его непосредственного участия, но с последующим контролем. Целью самостоятельной работы служит закрепление полученных знаний и умений; развитие у обучающихся навыков самостоятельного поиска научной информации, углубленной работы с текстами первоисточников и справочной литературой.

Виды самостоятельной работы: подготовка индивидуальных домашних заданий, подготовка докладов и презентаций к практическим занятиям, написание эссе, проектная работа небольшими группами с представлением презентации.

На самостоятельную работу выделено 16 часов.

Тематика самостоятельной работы (примерная)

Работа с материалом курса, предусматривающая проработку конспекта лекций, первоисточников и учебной литературы, по следующим вопросам:

1. Духовные эстетические идеалы и их историческая смена в различные эпохи.
2. Теории происхождения искусства.
3. Развитие художественной культуры, смена стилей и эстетических принципов.
4. Архитектура и искусство Древнего Египта.
5. Эпос Гомера как энциклопедия греческой жизни.
6. Древнегреческий театр.
7. Культурное значение «Естественной истории» Гая Плиния Секунда.
8. Византия: специфика типа культуры.
9. Арабо- исламский тип культуры.
10. Архитектура и изобразительное искусство средневекового арабского востока.
11. Содержание и противоречия рыцарского этикета.
12. Алхимия как феномен средневековой культуры.
13. Особенности древнерусского зодчества: формирование архитектурных школ.
14. Русское барокко.
15. Формирование светской культуры в России XVIII века.
16. Русские народные промыслы.
17. Интеллигенция как феномен отечественной культуры.
18. Социокультурные особенности советского общества.
19. Национальные образы мира.
20. Культура и игра.
21. Культура как семиосфера.
22. Понятие субкультуры и ее разновидности.

23. Культура личности.
24. Современное мифотворчество.
25. Языковой ландшафт как проблема культурологии.
26. Современные направления исследований медиакультуры.

Подготовка обзора основных положений, отражающих содержание культурологических концепций: 1) А. Тойнби, 2) О. Шпенглера, 3) Л. Уайта, 4) М. Вебера, 5) З. Фрейда, 6) Н.Я. Данилевского, 7) Й. Хейзинги, 8) К.Г. Юнга и др.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Лекции проводятся в диалоговом режиме. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется вести конспектирование материала, задавать преподавателю уточняющие вопросы. Желательно оставлять в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки, выписки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические задания, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Разработка презентаций (представление и обсуждение подготовленных обучающимися наглядных информационных материалов по теме).

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к аудиторным занятиям по изучаемой дисциплине и контролю знаний. Осуществляется в форме проработки конспекта лекций, изучения литературы (первоисточников и учебно-методического материала); составления обзора источников по конкретным темам; поиска недостающей информации при подготовке доклада или презентации. Самостоятельная работа контролируется преподавателем, ее результаты учитываются при проведении промежуточной аттестации.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссия по теме, доклад и (или) презентация с комментариями на практическом занятии. Вид промежуточной аттестации – зачет.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Культура как предмет изучения.	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 2. Культурология в системе современного гуманитарного знания.	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 3. Типология культур. Современные концепции культуры.	УК-1, УК-5	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 4. Методы культурологических исследований.	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 5. Основные понятия культурологии	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 6. Культуры первобытного общества и древних цивилизаций.	УК-1; УК-5	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 7. Особенности европейской культуры в период Средневековья и Возрождения.	УК-1; УК-5	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 8. Европейская культура Нового и Новейшего времени.	УК-1; УК-5	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 9. Место и роль России в мировой культуре.	УК-1; УК-5	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 10. Тенденции развития современной культуры.	УК-1; УК-5; ОПК-3	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 11. Медиакультура.	УК-1; УК-5; ОПК-3	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 12. Культурологические аспекты рекламы (реклама как феномен культуры).	УК-1; УК-5; ОПК-3	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

1. Чем объясняется существование множества определений культуры?
2. Приведите главные характеристики сущности культуры.
3. По каким основаниям можно структурировать культуру?
4. В чем состоит отличие обыденных представлений о культуре от теоретических?
5. Какая из функций культуры, на ваш взгляд, является главной?
6. Какие функции культуры реализуются в образовательной деятельности?
7. В чем заключается научная значимость типологического описания культурных явлений?
8. Как соотносятся материальная культура и экономическая деятельность?
9. Выделите признаки: этнической культуры; национальной культуры; региональной культуры; массовой культуры.
10. С каким типом (ами) культуры в наибольшей степени связана ваша будущая профессиональная деятельность?
11. Каковы цели и задачи теоретической и прикладной культурологии?
12. Как соотносится искусство с другими феноменами культуры?
13. В чем выражается синкретизм культуры первобытного общества?
14. Какие отголоски первобытных верований (фетишизм, анимизм, аниматизм, тотемизм) присутствуют в современной культуре?
15. Определите хронологические рамки следующих культурно-исторических эпох: Древний мир, Античность, Средневековье, Возрождение, Новое время, Новейшее время.
16. Тождественны ли понятия «пайдейя» и «образование»?
17. Какое событие в древнегреческой культуры было названо Э. Ренаном «греческим чудом»?
18. Воспроизведите известные вам девизы, отражающие базовые принципы культуры различных эпох. Продемонстрируйте их связь с конкретными концепциями, событиями, персоналиями.
19. Почему наибольшая активность европейской инквизиции приходится на эпоху Возрождения?
20. Модернизация сопровождается обновлением культуры или разрушением ее традиций? Подкрепите свой ответ конкретными примерами.
21. В чем состоит отличие постиндустриального общества от традиционного?
22. Определите понятия «знак» и «символ». Проведите их сравнительный анализ.
23. Чем обусловлено возникновение кризисов культуры? Являются ли они неизбежными?
24. В чем выражалось противостояние модернизма и традиционализма в культуре XX века?
25. Какие изменения происходят в культуре в эпоху масс-медиа?
26. Какие процессы и состояния человека и современного общества обозначаются термином «культурный шок»?
27. Какую роль в развитии современной культуры играет реклама?
28. Сформулируйте требования социокультурной компетентности в сфере вашей будущей профессиональной деятельности.

В целях контроля усвоения материала обучающиеся выполняют задания преподавателя проблемного типа на основе фрагментов первоисточников с последующим обсуждением в группе.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Предмет, структура и функции культуры.
2. Культура и цивилизация.
3. Методы культурологических исследований.
4. Концепция культуры И. Г. Гердера.
5. Марксистская концепция культуры.
6. Концепции культурно-исторических типов.
7. Психоаналитические концепции культуры и их влияние на современное искусство.
8. Основные черты традиционных культур.
9. Миф как феномен культуры.
10. Искусство в системе культуры.
11. Специфика языка искусства.
12. Сущность, структура и функции религии.
13. Отличительные черты культуры Древней Месопотамии.
14. Культура Древней Индии.
15. Роль конфуцианства и даосизма в культуре Древнего Китая.
16. Космоцентризм и антропоцентризм в культуре Античности.
17. Наследие античного мира в европейской культуре.
18. Философия и искусство в культуре Средневековья.
19. Библия как памятник культуры.
20. Общее и особенное в культуре Высокого и Северного Возрождении.
21. Дихотомия «Восток — Запад» как проблема культурологии.
22. Византийские традиции в культуре Древней Руси.
23. Символика древнерусской иконы.
24. Культура эпохи Просвещения в России.
25. Историко-культурное значение Петровских реформ.
26. Золотой век русской культуры.
27. Серебряный век русской культуры.
28. Советская культура: специфика и основные этапы развития.
29. Этнос и нация как культурно-исторические общности.
30. Язык культуры.
31. Понятие и сущность культурной идентичности.
32. Феномен игры и «игровая» концепция культуры.
33. Культура информационного общества.
34. Постмодерн как мировоззрение и культурный проект.
35. Реклама как культурообразующий фактор в условиях глобализации.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компе-	Пятибалльная шкала	Двухбалль-	БРС, % освоения

		тенции, критерии оценки сформированности)	(академическая) оценка	ная шкала, зачет	(рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, чем по образцу, с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и гра-мотно использовать ин-формацию из само-стоятельно найденных теоретических источ-ников и иллю-стрировать ими теоре-тические положения или обосновывать прак-тику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоре-тически и практически контролируемого мате-риала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

Учебно-методическая и справочная

Горелов, А. А. История мировой культуры : учебное пособие. 6-е изд., стер. М. : Флинта, 2021. 508 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1843116
Данильян, О. Г. Культурология : учебник / О.Г. Данильян, В.М. Тараненко. 2-е изд. М. : ИНФРА-М, 2021. 239 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. URL: https://znanium.com/catalog/product/1374598
Циркин, Ю. Б. История римской культуры : учебное пособие.М. : ИНФРА-М, 2021. 336 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1219370

Источники*

*** Скан-копии текстов представлены в электронном архиве Высшей школы коммуникаций и креативных индустрий. Ауд. 220 А.**

Аверинцев С.С. Символика раннего средневековья (К постановке вопроса) // Семиотика и художественное творчество. М. : Наука,1977. С. 308—337.
Бахтин М.М. Вопросы литературы и эстетики : исследования разных лет. М. : Худож. лит., 1975. 502 с.
Беньямин В. Краткая история фотографии : сборник эссе Беньямин ; пер. с нем. С. Ромашко. М. : Ад Маргинем Пресс, 2021. 124 с.
Гесиод. Теогония / пер. В. В. Вересаева // Эллинские поэты VII—III вв. до н. э. Эпос. Элегия. Ямбы. Мелика / отв. ред. М. Л. Гаспаров. М. : Ладомир, 1999. С. 29—50. URL : http://ancientrome.ru/antlitr/t.htm?a=1425407001
Гигин. Мифы / пер., вступ. ст., коммент. Д. Торшилова ; под общ. ред. А. А. Тахо-Годи. СПб. : Алетейя, 2017. URL: http://annales.info/ant_lit/gigin/index.htm
Гомер. Илиада / пер. Н. И. Гнедича. Л. : Наука, 1990. URL: https://im-werden.de/pdf/gomer_iliada_1960_text.pdf
Гомер. Одиссея / пер. В.В. Вересаева. М. : Гос. Изд-во художественной литературы, 1953. URL: http://veresaev.lit-info.ru/veresaev/stihi/gomer-odisseya/index.htm
http://ancientrome.ru/antlitr/t.htm?a=1344030001
Данилевский Н.Я. Россия и Европа: взгляд на культурные и политические отношения славянского мира к германо-романскому. М. : Академический проект, 2015. 602 с
Кассирер Э. Избранное. Опыт о человеке / ред. С.Я. Левит, Л.В. Скворцов; пер.: Б. Вимер и др. М. : Гардарика, 1998. 779 с.
Леви-Брюль Л. Первобытное мышление / пер. с фр. Б.И. Шаревской.. М. : Академ. проект, 2020. Гл. XI, II, IX.
Лосев А.Ф. Философия. Мифология. Культура. М. : Политиздат, 1991. 524 [1] с.
Лотман Ю.М. Семиосфера. СПб. : Искусство-СПб, 2000. 704 с.
Маклюэн Г.М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего / пер. А. Юдина. Киев : Ника-Центр, 2001.
Ницше Ф. Рождение трагедии, или Эллинство и пессимизм / пер. А.В. Михайлова ; сост., общ. ред., коммент. и вступ. статья А.А. Россиуса. М. : Изд-во Ad Marginem, 2001.
Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. М. : АСТ. 2002. 509 с.
Пропп В.Я. Исторические корни волшебной сказки. М. : Лабиринт, 2000
Тойнби А.Дж. Постижение истории / пер. с англ.Е.Д. Жаркова. М. : Прогресс; Культура, 1991. 606 [1] с.
Уайт Л. Избранное : эволюция культуры / сост.: Л.А. Мостова ; пер. с англ. О. Р. Газизова, И. Ж. Кожановская. М. : РОССПЭН, 2004. 1062 [1] с.
Фуко М. Слова и вещи : Археология гуманит. наук : пер. с фр. ; вступ. ст. Н. С. Автономовой. СПб. : A-cad : АОЗТ «Талисман», 1994. 405[1] с.
Хейзинга Й. Homo ludens = Человек играющий / пер. с нидерланд. Д. Сильвестрова. СПб. : Азбука-классика, 2007. 381, [1] с.
Шпенглер О. Закат Европы: Очерки морфологии мировой истории / Освальд Шпенглер / пер. с нем., вступ. ст. и прим. К. А. Свасьяна. М. : Мысль, 1993. Т. 1: Гештальт и действительность. 666, [1] с
Элиаде М. Аспекты мифа / пер. с фр. М. : Акад. Проект, 2001. 239 с.
Ясперс К. Смысл и назначение истории / пер. с нем.; вступ. ст. П. П. Гайденко. М. : Политиздат, 1991. 527[1] с.

Дополнительная литература

Античное наследие в культуре Возрождения. М. : Наука, 1984. 285 с.
Античность как тип культуры. М. : Наука, 1988. 333[2] с.
Баткин Л.М. Итальянское Возрождение: проблемы и люди. М. : РГГУ, 1995. 446 с.
Баткин Л.М. Итальянское Возрождение в поисках индивидуальности. М. : Наука, 1989. 270 [2] с.
Гаспаров М.Л. Занимательная Греция: Рассказы о древнегреческой культуре. М. : Греколат. кабинет Ю.А. Шичалина, 1995. 380 [1] с.
Гуревич А.Я. Категории средневековой культуры. Москва : Искусство, 1984. 349 [1] с.
Культурология. Энциклопедия. В 2-х т. *1* гл. ред. и автор проекта С.Я.Левит. М .: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2007. Т. 1 –1392 с.
Платонова Э. Е. Культурология: учебное пособие / Э. Е. Платонова. М. : Академический Проект, 2020. 784 с.
Шола Т. Вечность здесь больше не живет: толковый словарь музейных грехов Тула : Музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна», 2013. 356 с.
Шола Т. Мнемософия : эссе о науке публичной памяти ; пер. с англ. О. В. Синицыной. Ростов Великий : ИКОМ России : Ростовский кремль, 2017. 318 с.
Шола Т. Публичная память в обществе, которое предали. Заметки лектора = Public Memory in a Betrayed Society. Notes of a lecturer / пер. с англ. Д. В. Суворовой ; отв. ред. И. А. Полякова ; науч. ред. И. О. Дементьев ; Калининградский региональный общественный фонд культуры. Калининград, 2021. 256 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими

средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Лингвистические особенности рекламных текстов»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент института гуманитарных наук О.Л. Кочеткова

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Лингвистические особенности рекламных текстов».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Лингвистические особенности рекламных текстов».

Цель дисциплины — формирование представления о лингвистической специфике рекламных и PR-сообщений, функциональном потенциале используемых в них языковых средств.
Задачи изучения дисциплины:
- повышение уровень речевой культуры будущих специалистов в сфере рекламы и PR; совершенствование их речевых компетенций;
- выработка навыков грамотной, эффективной речи в условиях публичной рекламной коммуникации;
- углубление знания в области функционально-стилистических возможностей и выразительных средств русского языка;
- формирование умение оценивать эффективность воздействия рекламного текста или PR-текста на определенную целевую аудиторию с точки зрения выбранной коммуникативной стратегии и используемых языковых ресурсов;
- формирование умение отличать нормативную языковую единицу от ненормативной;
-формирование навыков составления рекламных произведений различных жанров в зависимости от рекламного носителя и вида СМИ;
- развитие навыков литературного редактирования рекламных текстов;
- формирование умения выбирать из ресурсов языка средств, адекватных коммуникативным задачам рекламного текста;
- знание принципов анализа и лингвистической оценки рекламного и PR текста.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает контент и тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-1.2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПК-1.3 Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать**: - составляющие речевой культуры специалистов в сфере рекламы; - потенциал функционально-стилистических ресурсов языка, его выразительных средств. **Уметь**: - отличать нормативные языковые единицы от ненормативных. **Владеть**: - навыками оценивания эффективности воздействия используемых в рекламном тексте языковых средств; навыками грамотной эффективной речи в условиях публичной рекламной коммуникации.
ПК-2 Способен осуществлять редак-	ПК-2.1 Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами,	**Знать**: - принципы анализа и лингвистической оценки рекламного и PR текста.

торскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта ПК-2.2 Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	**Уметь**: - выбирать из ресурсов языка средств, адекватных коммуникативным задачам рекламного текста. **Владеть:** - навыками литературного редактирования рекламных текстов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Лингвистические особенности рекламных текстов» представляет собой дисциплину, формируемую участниками образовательных отношений для студентов направления «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Рекламный текст как предмет лингвистического	Определение рекламного текста. Композиция рекламного текста. Слоган, приемы его создания. Классификация слоганов. Этнокультурные

	изучения. Основные понятия теории текста	и лингвистические особенности рекламного слогана. Виды заголовков рекламного текста. Основной рекламный текст и приемы аргументации в рекламе. Кода рекламного текста. Читаемость рекламных текстов
2	Тема 2. Язык рекламы и речевая культура современного общества	Функции языка рекламы: когнитивная, информационная, семиотическая, коммуникативная, аксиологическая, регулятивная (нормативная) и др. Влияние языка рекламы на развитие русского языка. Реклама как потребитель и как источник выразительных ресурсов русского языка. Отрицательное воздействие рекламы на речь: грамматические ошибки, нарушение норм; негативное воздействие на сознание, мировоззрение; ошибочная трактовка адресата и др. Навязчивость современной российской рекламы, способствующей распространению и закреплению речевых аномалий в массовом сознании. Непрерывное развитие и усложнение языка рекламы, постепенное обособление его как самостоятельной части русского языка. Культура речи и этика в рекламных произведениях различных жанров
3	Тема 3. Типы и жанры рекламных произведений	Объявление – реклама – рекламное объявление (к уточнению характеристики жанра). Имплицитный смысл номинативного рекламного объявления. Жанр рекламного объявления в аспекте его коммуникативных, речевых и языковых характеристик. Информационные, аналитические и публицистические жанры рекламы. Лингвистика жанра
	Тема 4. Литературное редактирование рекламного текста	Текст как объект литературного редактирования. Виды редактирования. Виды редакторского чтения. Виды и операции правки. Работа редактора над языком и стилем текстов массовой коммуникации. Критерии оценки правильности речи. Нарушение языковых норм и способы коррекции изложения. Стилистические ошибки и способы их редактирования. Коммуникативные ошибки. Особенности редактирования модульного текста. Типичные фонетические погрешности. Ошибки в графической организации рекламного текста. Наиболее распространенные лексико-фразеологические, семантические и синтаксические ошибки в рекламе
	Тема 5. Фонетико-интонационные черты рекламного текста	Звуковой образ рекламного текста. Фонетическая организация рекламного текста. Проблема благозвучности. Звукопись. Использование при создании рекламного текста приема аллитерации. Созвучие, рифма, ритм, графические выделения (слова-матрешки), омонимы, каламбуры

		и другие приемы, используемые в рекламном тексте. Фонетические приемы в слоганах
	Тема 6. Графика, орфография и пунктуация рекламы	Цвет, шрифт, пространство как часть графики. Стилизованный кириллический шрифт. Смешенное использование русского и латинского алфавитов. Графическая игра. Преднамеренные отступления от орфографических норм как прием.
	Тема 7. Синтаксис и морфология рекламного текста	Синтаксические приемы организации рекламного текста. Прием парцеллирования в рекламе. Номинативные предложения. Модальность предложения в рекламе. Вопросно-ответные конструкции. Риторические обращения. Восклицательные предложения. Сегментированные конструкции. Симметричная конструкция предложения. Открытые конструкции. Использование разговорного синтаксиса в рекламных текстах.
	Тема 8. Словообразовательные ресурсы русского языка, их воздействующие возможности	Богатство словообразовательные возможности языка. Модели русского словообразования. Словообразовательные аффиксы, их смысловые и эмоциональные оттенки. Суффиксы субъективной оценки: оттенки ласкательности, уничижительности, пренебрежительности, иронии, сарказма, фамильярности, презрительности и т. д. лексические и семантические неологизмы, в том числе — индивидуально-авторские. Аббревиация. Неморфологические спообсы образования слов.
	Тема 9. Лексика и фразеология в рекламе	Лексико-фразеологическая организация рекламного текста. Специфика использования различных частей речи. Словарь копирайтера. Обращение в рекламе к фразеологизмам. Использование в рекламных текстах неологизмов, синонимов, антонимов. Абстрактные и конкретные слова в рекламе.
	Тема 10. Эффекты использования языковой игры. Прецедентные тексты в рекламе	Философское осмысление феномена игры. Игровая природа рекламной коммуникации. Игра как средство повышения эффективности рекламной коммуникации. Понятие нормы в рекламном тексте. Интертекстуальность рекламы. Слоган как самый интертекстуально насыщенный элемент рекламного текста. Прецедентные тексты как источник интертекстуальности в рекламе. Связь прецедентных текстов с языковой игрой и пародированием в рекламе. Прототексты в рекламном дискурсе: пословицы и поговорки, афоризмы и крылатые выражения, песни и классические музыкальные произведения, художественная литература, кино- и мультфильмы, фрагменты политического дискурса,

		произведения живописи, другие рекламные тексты и т.д. Функции прецедентных текстов в рекламе. Типология прецедентных рекламных текстов. Игровые модели рекламного обращения. Фонетическая игра в рекламе. Способы реализации графической игры в рекламном тексте. Морфологическая игра в рекламе. Словообразовательная игра: окказиональные способы и приемы создания новых слов в рекламе и др. Обыгрывание неоднозначности в рекламном тексте: намеренная и ненамеренная речевая неоднозначность, создание многозначности через омонимию (игра с антропонимами, топонимами, названиями и т.д.). Игра слов и изображения
	Тема 11. Изобразительно-выразительные средства русского языка и их использование в рекламе	Речевая структура модульного текста. Основные характеристики модульного текста. Модульный текст в семиотическом аспекте. Стилистическая дифференциация рекламных текстов. Особенности использования функциональных стилей в зависимости от тематики, вида, жанра и размещения рекламного произведения, а также целевой аудитории. Языковые средства, используемые для создания образности: тропы (метафоры, метонимии, синекдохи, гиперболы и др.); фигуры речи (анафора, эпифора, градация, риторический вопрос и др.). Стилевые приемы, используемые при создании рекламного текста: прецедентный текст, цитация, контраст и др. Стилевые принципы создания рекламного текста: краткость, конкретность, точность, логичность, убедительность, простота и доходчивость, оригинальность, выразительность и др. Стилистический прием повтора.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Рекламный текст как предмет лингвистического изучения. Основные понятия теории текста.
Тема 2. Язык рекламы и речевая культура современного общества.
Тема 3. Типы и жанры рекламных произведений.
Тема 4. Литературное редактирование рекламного текста.
Тема 5. Фонетико-интонационные черты рекламного текста.
Тема 6. Графика, орфография и пунктуация рекламы.
Тема 7. Синтаксис и морфология рекламного текста.
Тема 8. Словообразовательные ресурсы русского языка, их воздействующие возможности.
Тема 9. Лексика и фразеология в рекламе.
Тема 10. Эффекты использования языковой игры. Прецедентные тексты в рекламе.

Тема 11. Изобразительно-выразительные средства русского языка и их использование в рекламе.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание занятия
1	Тема 1. Рекламный текст как предмет лингвистического изучения. Основные понятия теории текста	1. Введение в курс. Знакомство с теоретическим минимумом модуля 2. Атрибутирование текста как рекламного 3. Входное тестирование: диагностический диктант с заданиями по грамматике и лексике.
2	Тема 2. Язык рекламы и речевая культура современного общества	1. Проверка домашнего задания 2. Анализ рекламного текста по параметрам культуры речи 3. Составление тематического мини-словаря
3	Тема 3. Типы и жанры рекламных произведений	1. Проверка домашнего задания 2. Жанровый анализ рекламных текстов
4	Тема 4. Структура рекламного текста	1. Проверка домашнего задания 2. Анализ структуры рекламного текста
5	Тема 5. Фонетико-интонационные черты рекламного текста	1. Проверка домашнего задания 2. Анализ звучащей речи в видео- и радиорекламе 3. Анализ приемов звукописи 4. Тренировочные упражнения по орфоэпии
6	Тема 6. Графика, орфография и пунктуация рекламы	1. Орфографическая и пунктуационная разминка 2. Анализ выразительных возможностей знаков препинания 3. Исправление графических ошибок и неточностей в рекламном тексте
7	Тема 7. Синтаксис и морфология рекламного текста	1. Анализ грамматических ошибок в рекламном тексте 2.Работа с грамматическими формами по модели
8	Тема 8. Словообразовательные ресурсы русского языка, их воздействующие возможности	1. Теоретический минимум: 2. Анализ языкового материала 3. Работа с таблицами
9	Тема 9. Лексика и фразеология в рекламе	1. Составление теоретического минимума 2. Анализ лексико-фразеологической составляющей рекламного текста

10	Тема 10. Эффекты использования языковой игры. Прецедентные тексты в рекламе	1. Теоретический минимум: разминка 2. Проверка домашнего задания 4. Анализ способов и эффектов использования прецедентных текстов
11	Тема 11. Изобразительно-выразительные средства русского языка и их использование в рекламе	1. Опознавательно-аналитические задания

Требования к самостоятельной работе студентов
Тематика самостоятельных работ

1. Рекламный текст как предмет лингвистического изучения. Основные понятия теории текста.
2. Язык рекламы и речевая культура современного общества.
3. Типы и жанры рекламных произведений.
4. Структура рекламного текста.
5. Фонетико-интонационные черты рекламного текста.
6. Графика, орфография и пунктуация рекламы.
7. Синтаксис и морфология рекламного текста.
8. Словообразовательные ресурсы русского языка, их воздействующие возможности.
9. Лексика и фразеология в рекламе.
10. Эффекты использования языковой игры. Прецедентные тексты в рекламе.
11. Изобразительно-выразительные средства русского языка и их использование в рекламе.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Рекламный текст как предмет лингвистического изучения. Основные понятия теории текста	ПК-1; ПК-2	Опрос, письменная работа
Язык рекламы и речевая культура современного общества	ПК-1; ПК-2	Письменная работа
Типы и жанры рекламных произведений	ПК-1; ПК-2	Письменная работа
Структура рекламного текста	ПК-1; ПК-2	Письменная работа
Фонетико-интонационные черты рекламного текста	ПК-1; ПК-2	Письменная работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Графика, орфография и пунктуация рекламы	ПК-1; ПК-2	Письменная работа
Синтаксис и морфология рекламного текста	ПК-1; ПК-2	Письменная работа
Словообразовательные ресурсы русского языка, их воздействующие возможности	ПК-1; ПК-2	Письменная работа
Лексика и фразеология в рекламе	ПК-1; ПК-2	Письменная работа
Эффекты использования языковой игры. Прецедентные тексты в рекламе	ПК-1; ПК-2	Письменная работа
Изобразительно-выразительные средства русского языка и их использование в рекламе	ПК-1; ПК-2	Письменная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Например,
Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

1. Входной контроль: диктант с орфографическими, пунктуационными грамматическими, лексическими и фразеологическими заданиями

1. Пьеса Горького «На дне» в постановке Московского художественного театра имела в начале двадцатого века невероятный успех. 2. Симпатии зрителей были на стороне Луки, которого блистательно сыграл Иван Москвин. 3. Современники вспоминали: Горькому, когда он читал пьесу вслух, лучше всего удавалась именно роль Луки.

*4. **Откуда** пришёл старец и куда уходит в разгар конфликта, который сам же и спровоцировал, обещая обитателям ночлежки светлое будущее если не на земле, то на небе? 5. В **прошлом** у Луки — тёмные истории, на которые он намекает в беседе с Васькой Пеплом. 6. Частое упоминание Сибири наводит на мысль, что Лука или сектант, или **бывший** каторжник, а отсутствие у него паспорта — что, возможно, и беглый.*

*7. Странника приводит Наташа. 8. Её сестра Василиса подговаривает Ваську убить хозяина ночлежки Костылева, Василисиного мужа. 9. Но если её признают виновной в **сговоре**, то Наташа **может** стать владелицей ночлежки. 10. Куда же Наташа исчезает из больницы и кому теперь ночлежка принадлежит? 11. И кто на самом деле убил Костылева?*

*12. В пьесе есть одно важное место. Ваське снится вещий сон: он поймал огромного леща, но не может вытащить его на берег. 13. К **чему** этот сон? 14. Не к тому ли, что появится новый «рыбак» — Лука, «ловец человеков», человеческих душ? 15. Его обаяние так велико, что в него влюбляются почти все, в том числе Сатин, апостол новой религии — веры в Гордого Человека. 16. **Меньше** всех верит Луке Васька, потому что он вор и видит лукавого старичка насквозь. 17. Но и он попадается на удочку, когда Лука подводит его к мысли жениться на Наташе. 18. Это ведёт к трагической развязке. 19. Пьеса заканчивается на пессимистической ноте: сводит счёты с жизнью Актер. 20. «Испортил песню... дурак!» — говорит Сатин. 21. Вот и весь итог этой **запутанной** истории — **всего** три слова.*

1). Предложения 1 – 3 преобразовать в одно предложение, не изменяя его смысла и содержания и стараясь не опускать не добавлять слова.

2). Определить в 4 предложении слова с проверяемой безударной гласной в корне Пронумеровать предложения. Указать цифры простых предложений.(1,7,8,11,12, 13, 18, 21)

3). Определить выделенные слова как часть речи.

4). Найти фразеологизм (ы) и дать ему (им) толкование.

5). Дать толкование словам *апостол*, *спровоцировать*.

2. Рубежный контроль

Типовое задание по теме 4. Литературное редактирование рекламного текста.

Деловая игра. Описание обучающей коммуникативной игры «Копирайтер» Цель игры – формирование у студентов навыков работы в команде, формирование учебного и научного сотрудничества и партнерства, развитие коммуникативных навыков, закрепление знаний, полученных в ходе освоения всего курса (игра проводится на последнем занятии).

Структура игры. Игра проводится в 3 этапа:

1. разработка и презентация легенды
2. разработка командами рекламного текста
3. презентация рекламных текстов, обмен команд текстами, экспертная оценка текста команды-соперника, обсуждение результатов, подведение итогов.

Роли и задачи участников. Учебная группа делится на 2 подгруппы, каждой из которых отводится роль команды копирайтеров рекламного агентства. Задачи магистрантов: за отведенное время придумать легенду своей команды, написать и подготовить презентацию рекламного текста с заранее определенной структурой, темой и рекламоносителем. Несколько оставшихся студентов и преподаватель составляют экспертную комиссию. В легенде участники игры должны указать название рекламного агентства, год его создания, основные направления его деятельности, роли участников, корпоративный девиз.

Оценка действий участников игры:

Поощрительные баллы 1. оценка рекламного текста: 12 -по 1 баллу за соблюдение структуры рекламного текста и за каждое использование речевой тактики, -по 2 балла за информативность текста и за наличие оригинального слогана, -по 3 балла за оригинальность идеи и за проявление навыков работы в команде. 2. оценка обсуждения текста команды-соперника: -1 балл за каждое использование профессионального термина, -2 балла за каждое использование речевой тактики, -3 балла за грамотное обоснование своей позиции.

Штрафные баллы 1. баллы вычитаются при оценивании рекламного текста: -1 балл за каждую грамматическую ошибку, -2 балла за каждую речевую ошибку, -3 балла за несоответствие рекламного текста и средства его распространения. 2. баллы вычитаются при оценивании обсуждения: -1 балл за каждую речевую ошибку или несоблюдение речевого этикета, -2 балла за каждое неубедительное высказывание или неправильное использование профессионального термина, -3 балла за каждый некорректный вопрос или реплику. После обсуждения представленных материалов студенты получают задание отредактировать рекламные тексты с учетом всех замечаний и представить в экспертную комиссию окончательный вариант.

Экспертная комиссия подводит итоги игры с указанием степени активности каждого студента, а также объявляет команду-победительницу, набравшую наибольшее количество баллов.

3. Вопросы для самопроверки по темам (пример)
4. Вопросы и задания для самопроверки (тема 9)

1. Назовите используемые в рекламе лексические средства.
2. Какие языковые средства относятся к модальным операторам долженствования и модальным операторам возможности? Каким образом они влияют на целевую аудиторию?
3. Приведите примеры удачного употребления фразеологизмов в рекламе.

4. Назовите преимущества и недостатки использования в рекламных текстах абстрактных и конкретных слов.

5. Что необходимо учитывать при использовании в рекламе тех или иных семантических групп? Приведите примеры рекламных слоганов, отвечающих основным потребностям (физиологическим, социально-престижным и др.).

Типовые задания для самостоятельной работы

Задание 1. Подберите рекламные слоганы со следующими ключевыми словами. Объясните отсутствие в рекламных слоганах некоторых слов.

1) новый, бесплатный, впервые, эффективный, натуральный, экономия, предлагаем, быстро, легко;

2) дорогой, любовь, страх, гордость, ребёнок, темнота, чёрный, грязный.

Задание 2. Составьте семантические и ассоциативные группы слов со следующими значениями:

1) дружественность и обещание добра;
2) противопоставление;
3) время (обычно будущее);
4) решительные обобщения (все, всё);
5) качество товара;
6) чувство близости к покупателю

Типовой тест (фрагмент)

1. Укажите, какое средство выразительности использовано в приведённом ниже предложении.

Хмель, ползя по земле, хватается за встречные травы, но они оказываются слабоватыми для него, и он ползёт, пресмыкаясь, всё дальше. (Солоухин В.)

1) олицетворение 2) метафора 3) эпитет 4) сравнение

2 . Укажите, какое средство выразительности использовано в приведённом ниже предложении**.**

Но и до сих пор я не знаю, как отнесся бы попутчик к моей просьбе насчет хлеба или ночлега, потому что, когда дошли до его деревни, он свернул с дороги на тропинку вдоль домов и сказал мне, дотронувшись до башлыка: "Ну, бывай здоров! Не падай духом..." (Солоухин В.)

1) олицетворение 2) метафора 3) фразеологизм 4) сравнение

3. В каком предложении средством выразительности является фразеологизм?
1) Я не хотел, чтобы меня на старости лет водили за нос
2) Он поморщил нос, улыбнулся
3) Я узнал ее по родинке на носу

4. В каком предложении средством выразительности является сравнение?
1) Буря мглою небо кроет...
2) Пустых небес прозрачное стекло; Багровый костёр заката.
3) Лёд неокрепший на речке студёной, словно как тающий сахар лежит.

5. В каком предложении средством выразительности является эпитет?
1) Нашу речку, словно в сказке за ночь вымостил мороз...
2) Сквозь волнистые туманы пробирается луна...
3) Идёт, гудёт зелёный шум...

6. В каком предложении средством выразительности является метафора?
1) Счастье сидело в ней пушистым котёнком
2) От него отделилась лодка, полная гребцов
3) Светились, сияли, горели огромные голубые глаза

7. В каком предложении средством выразительности является олицетворение?

1) Пустых небес прозрачное стекло...
2) Все флаги в гости будут к нам.

Буря мглою небо кроет, вихри снежные крутя...

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Контрольное задание (для зачета)

Проведите а) лингвосемантический и б) лигвостилистический анализ рекламного текст:

А) определите, есть в тексте непонятные, малоупотребительные, устарелые, специальные слов и выражения, грамматические явления и другие подобные факты языка, если они выявлены, дате толкование таким словам,

Б) План лингвостилистического анализа

1.Тема. 2.Идея.

3.Форма:

-стиль текста;

-тип текста;

-композиция;

-лексические средства выразительности;

-стилистические фигуры речи;

-синтаксический строй (способ связи предложений в тексте, преобладание сложных или простых предложений и др.).

ARTISTRY и beautycycle *предлагают широкий выбор косметических средств, которые очищают, тонизируют, кондиционируют и увлажняют кожу всех типов. Тонизирующие и очищающие средства увлажняют кожу и восстанавливают баланс, очищают поры и удаляют загрязнения и избыточные жировые выделения с поверхности кожи. Увлажняющие средства питают и увлажняют кожу, защищая и предохраняя ее от вредного воздействия вызывающих старение солнечных лучей. Интенсивные косметические средства, такие как маски для лица, омолаживающие сыворотки и обновляющий пилинг – обеспечивают эффективный уход за кожей в любом возрасте.*

Наши продукты для антивозрастного ухода призваны вдохнуть новую жизнь в усталую, потерявшую упругость кожу с помощью омолаживающих средств для дневного и ночного применения, объединяющих в своем составе экзсклюзивные ингредиенты и новейшие технологические разработки. А наши продукты для ухода за нежной и чувствительной кожей вокруг глаз помогают избавиться от темных кругов, морщинок и мешков под глазами!

Контрольные вопросы

1. Особенности рекламной коммуникации. Виды рекламы и ее задачи.
2. Жанры рекламных произведений. Лингвистические аспекты выделения жанров в рекламе. 3. Стилистическая принадлежность рекламных текстов.
4. Структура рекламного текста.
5. Слоган и его виды. Лингвистические особенности рекламного слогана. Художественные приемы, используемые при его создании.
6. Этапы составления рекламного обращения.
7. Языковые средства воздействия в рекламе. Виды воздействия.
8. Языковые средства для создания образности в рекламе.
9. Тропы и фигуры речи в рекламных произведениях.
10. Особенности текстов газетно-журнальной рекламы.
11. Особенности текстов теле- и радиорекламы.
12. Специфика наружной рекламы.
13. Реклама в сети Интернет. Особенности построения рекламных текстов.

14. Невербальное сопровождение рекламного текста (изображение, интонация и др.). Особенности рекламного дизайна.
15.Психолингвистические особенности рекламного текста.
16.Функции прецедентных текстов в рекламе. Игровые модели рекламного обращения.
17.Особенности редактирования модульного текста. Типичные ошибки, встречающиеся в рекламе. Способы их устранения.
18.Культура речи и этические нормы в рекламных произведениях.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Бортников, В. И. Лингвистический анализ текста : учебно-методическое пособие / В. И. Бортников ; под общ. ред. О. В. Обвинцевой. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА : Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 112 с. - ISBN 978-5-9765-4990-6 (ФЛИНТА) ; ISBN 978-5-7996-3061-4 (Изд-во Урал. ун-та). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1891094. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Колокольцева, Т. Н. Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс] : коллективная монография / Науч. ред. Т. Н. Колокольцева. - Москва : Флинта : Наука, 2011. - 296 с. - ISBN 978-5-9765-1112-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037667-0 (Наука). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/406010. – Режим доступа: по подписке.
2. Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы : учебное пособие / Р. И. Мокшанцев ; под ред. М. В. Удальцовой. - Москва : ИНФРА-М : Сиб. согл., 2019. - 232 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004777-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/987773. – Режим доступа: по подписке.
3. Реклама: язык, речь, общение : учеб. пособие / под ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. — М. : ИНФРА-М, 2017. - 288 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003389-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/912530. – Режим доступа: по подписке.
4. Сурикова, Т. И. Лингвистические основы деловой коммуникации : учебник / Т.И. Сурикова, В.И. Коньков. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1062745. - ISBN 978-5-16-015853-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1062745. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

– установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Лингвистический анализ текста»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Бабенко Наталья Григорьевна, доктор филологических наук, профессор

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Лингвистический анализ текста».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Лингвистический анализ текста».

Цель дисциплины: познакомить бакалавров с теорией и практикой лингвистического анализа, научить пользоваться методиками лингвистического анализа при работе с текстами различной функциональной принадлежности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач. УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу. УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач.	**Знать:** специфику литературно-художественного времени и пространства; основные лингвистические понятия, применяемые при анализе текста **Уметь**: выделять ключевые слова и сильные позиции текста; выявлять логико-семантические, грамматические связи в тексте; строить полноценное научное высказывание по проблематике дисциплины, владеет навыками ведения научной дискуссии **Владеть**: терминологией лингвистического анализа; навыками погружения в текст и выявления его смысловых доминант; методикой лингвистического анализа текстов различной функциональной принадлежности
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1 Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта ПК-2.2 Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	**Знать:** специфику литературно-художественного времени и пространства; основные лингвистические понятия, применяемые при анализе текста **Уметь**: выявлять смысловые модальности; выделять ключевые слова и сильные позиции текста; выявлять логико-семантические, грамматические, прагматические связи в тексте **Владеть**: навыками погружения в текст и выявления его смысловых доминант; методикой лингвистического анализа текстов различной функциональной принадлежности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Лингвистический анализ текста» дисциплину обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Разделы	Содержание раздела
1	Текст как объект лингвистического исследования.	Текст как единица коммуникации. Текст – как произведение речетворческого процесса (И. Р. Гальперин). Текст как результат взаимодействия плана выражения и плана содержания. Текст в семиотике: осмысленная последовательность любых знаков. Вербальный текст. Текст письменный и устный. Креолизованный текст. Типология текстов Э. Верлиха.
2	Основные категории и свойства текста	Текст как семантико-структурное единство. Виды информации в тексте: содержательно-фактуальная информация, содержательно-концептуальная информация, содержательно-подтекстовая информация (И. Р. Гальперин).

		Членимость текста. Объемно-прагматическое и контекстно-вариативное членение текста. Проблема выделения и описания единиц текста. «Сверхфразовое единство» (И. Р. Гальперин), «прозаическая строфа» (Г.Я. Солганик, Е.С. Галкина-Федорук), «диктема» (М. Я. Блох), «ССЦ – сложное синтаксическое целое» (О.А. Москальская, Л.Г. Бабенко), «высказывание и межфразовое единство» (Н.С. Валгина). Когезия. Категория континуума. Автосемантия отрезков текста. Категории ретроспекции и проспекции в тексте. Текстовая модальность: объективно-модальное и субъективно-модальное значения. Интеграция и завершенность текста (И.Р. Гальперин). Целостность и связность текста. Антропоцентричность, социологичность, диалогичность текста. Единство внешней и внутренней стороны текста. Развернутость и последовательность текста. Статичность и динамичность. Напряженность текста (В.Г. Адмони). Эстетичность текста. Интерпретируемость текста (Л.Г.Бабенко). Поуровневое представление текста (фонетический, морфологический, лексический и синтаксический уровень), текстовая значимость лексического уровня.
3	Семантическое пространство текста	Изучение семантического пространства текста. Содержание и смысл художественного текста. Понятия континуума и хронотопа. Специфика литературно-художественного времени и пространства. Доминанты семантического пространства текста.
4	Концептуальное пространство текста	Основные виды информации в тексте. Значимость концептуального пространства для национального языка. Включение языка в концептуальную сферу культуры, связи языка и культуры. Концептуальный анализ, его цель. Этапы концептуального анализа: выявление набора ключевых слов текста, описание обозначенного ими концептуального пространства, определение базового концепта этого пространства. Ключевые слова, сильные позиции текста.
5	Денотативное пространство текста	Изучение соотношений «текст и ситуация», «текст и пропозиция», «текст и событие». Определение глобальной ситуации текста, характера ее текстового развертывания, связи между глобальной ситуацией и заголовком. Анализ ключевых слов с целью выявления глобальной ситуации. Выделение макроситуаций текста, представленных набором макропропозиций.
6	Эмотивное пространство текста	Изучение эмотивных смыслов в структуре образа персонажа. Контекстологические разновидности

		эмотивных смыслов: фразовые, фрагментные, общетекстовые эмотивные смыслы. Функционально-текстовые разновидности эмотивных смыслов в структуре образа персонажа: интерпретационно-характерологические эмотивные смыслы, интерпретационные изобразительно-жестовые эмотивные смыслы, эмоционально-оценочные смыслы. Эмотивные смыслы в структуре образа автора. Иерархия эмотивных смыслов. Эмоциональная тональность текста. Выявление роли эмотивной лексики в ее создании.
7	Структурная организация текста	Знакомство с понятием семантической связи. Определение внутритекстовых связей, их типов. Логико-семантические связи: полный тождественный повтор, тематический, синонимический, антонимический, дейктический повтор. Грамматические связи: грамматическое согласование словоформ и синтаксических конструкций. Прагматические связи: ассоциативные, образные. Выявление общих свойств видов связности.
8	Текстовые знаки. Языковые средства актуализации содержания текста.	Понятие текстового знака, сильной позиции текста. Виды сильных позиций: заголовок, эпиграф, цитата, прецедентный текст, анаграмма. Актуализация текстовой семантики. Грамматические доминанты: словообразовательные, морфологические, синтаксические. Лексические средства актуализации текстовой семантики: синонимия, антонимия, паронимия, многозначность, метонимия, метафора.
9	Интерпретация художественного текста.	Пути порождения текста. Этапы восприятия текста читателем. Понятие лингвистической интерпретации текста. Этапы анализа текста. Роль ключевых слов при интерпретации текста. Понятие адекватной интерпретации. Понятие гиперинтерпретации. Комплексный лингвистический анализ художественного текста.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Текст как объект лингвистического исследования
Тема 2. Основные категории и свойства текста
Тема 3. Семантическое пространство текста
Тема 4. Концептуальное пространство текста
Тема 5. Денотативное пространство текста
Тема 6. Эмотивное пространство текста
Тема 7. Структурная организация текста
Тема 8. Текстовые знаки. Языковые средства актуализации содержания текста
Тема 9. Интерпретация художественного текста.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема занятия	Содержание занятия
1. Лингвистический анализ текста научной функциональной принадлежности	Анализ языковых средств, репрезентирующих сильные позиции текста, терминосистему текста, актуализированные грамматические формы и синтаксические конструкции, наличие /отсутствие образных средств, экспликаторы модальности текста (на материале научных текстов)
2. Лингвистический анализ текста публицистической функциональной принадлежности	Анализ языковых средств, репрезентирующих сильные позиции текста, актуализированные грамматические формы и синтаксические конструкции, ключевую лексику, языковые средства - экспликаторы образных средств, модальности текста, эмотивы и средства аксиологии (на материале газетных текстов).
3. Лингвистический анализ текста официально-деловой функциональной принадлежности	Анализ языковых средств, репрезентирующих сильные позиции текста, актуализированные грамматические формы и синтаксические конструкции, ключевую лексику, языковые средства - экспликаторы образных средств, модальности текста, эмотивы и средства аксиологии.
4. Лингвистический анализ художественного текста	Анализ языковых средств, репрезентирующих сильные концептуальные смыслы текста и обусловливающих идиостилевое своеобразие произведения: сильные позиции текста, актуализированные грамматические формы и синтаксические конструкции, ключевую лексику, окказиональные элементы текста, языковые средства - экспликаторы образных средств, модальности текста, характеризующие эмотивное и аксиологическое пространства текста (на материале прозаических текстов).

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и

(или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Текст как объект лингвистического исследования.	УК-1 ПК-2	Опрос Письменное задание Тестирование
Основные категории и свойства текста	УК-1 ПК-2	Опрос Письменное задание Тестирование
Семантическое пространство текста	УК-1 ПК-2	Опрос Письменное задание Тестирование
Концептуальное пространство текста	УК-1 ПК-2	Опрос Письменное задание Тестирование
Денотативное пространство текста	УК-1 ПК-2	Опрос Письменное задание Тестирование
Эмотивное пространство текста	УК-1 ПК-2	Опрос Письменное задание Тестирвание
Структурная организация текста	УК-1 ПК-2	Опрос Письменное задание Тестирование
Текстовые знаки. Языковые средства актуализации содержания текста.	УК-1 ПК-2	Опрос Письменное задание Тестирование
Интерпретация художественного текста.	УК-1 ПК-2	Опрос Письменное задание Тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

1. Лингвистический анализ текста предполагает:
А. Фонетический анализ слов.
Б. Морфемный анализ.
В. Морфологический анализ.
Г. Установление тех новых признаков, которые появились у разноуровневых языковых средств в художественном тексте.

2. Цель лингвистического анализа текста заключается в:
А. изучении признаков и основных категорий художественного текста.
Б. рассмотрении межтекстового взаимодействия и выявления его роли в организации художественного текста.
В. способствовании повышению общефилологической подготовки студентов и усилению её профессиональной направленности.
Г. определении методики анализа текста.

3. Художественный текст отличается от других видов текста:
А. Связностью.
Б. Цельностью.
В. Информативностью.
Г. Образностью.

4. Научно обосновал необходимость особой филологической науки − науки о языке художественной литературы:
А. Пешковский А.М.
Б. Щерба Л.В.
В. Виноградов В.В.
Г. Шмелёв Д.Н.

5. В. В. Виноградов дал характеристику категории образа автора в работе:
А. «О языке художественной литературы».
Б. «О теории художественной речи».
В. «О художественной прозе. Стиль пиковой дамы».
Г. «К построению теории поэтического языка».

6. При анализе фонетического строя художественной речи важно:
А. Подсчитать количество гласных и согласных звуков.
Б. Выделить фонетические слова.
В. Выделить ассонансы, аллитерации и определить их художественную нагрузку.
Г. Найти позиционную мену звуков.

7. При анализе морфологических средств в художественной речи важно:
А. Установить начальную форму части речи.
Б. Определить постоянные морфологические признаки.
В. Определить непостоянные морфологические признаки.
Г. Определить соотношение частей речи и выявить их художественную нагрузку.

8. При анализе синтаксических особенностей текста важно:
А. Разобрать каждое предложение по членам предложения.
Б. Определить, какие синтаксические средства способствуют выражению идейно-тематического и эстетического содержания.
В. Разобрать все словосочетания, входящие в текст.
Г. Определить типы предложений по количеству организующих центров.

9. Образность художественного текста обязательно связана только с:
А. Тропами.
Б. Только с фигурами.
В. Наличием языковых средств, имеющих семантико-эстетические приращения.
Г. Только со стилистически окрашенными языковыми средствами.

10. Наибольшей семантико-эстетической мотивированностью характеризуются элементы:
А. Фонетического уровня.
Б. Лексического.
В. Морфологического.
Г. Синтаксического.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Например,
1. Понятие речевого акта, речевого жанра, жанра текста в различной учебной и научной литературе. Жанр произведения как некий «канон» его строения, определяющий ожидания читателя и особенности формы текста.
2. Текст как семантико-структурное единство
3. Пространственно- временная организация текста
4. Денотативное и эмотивное пространства текста
5. Основные функционально-смысловые типы текстов их композиция.
6. Понятие интертекста.
7. Основные категории текста.
8. Приемы, методы анализа художественного текста.
9. Прецедентные феномены и их интерпретация в тексте.
10. Основные средства связи в тексте.
11. Сверхфразовое единство, сложное синтаксическое целое и абзац. Правила их выделения и нахождения в тексте.
12. Соотнесение понятий текст и дискурс.
13. Частичный и комплексный анализ художественного текста.
14. Первичные и вторичные тексты.
15. Чужая речь в тексте. Способы передачи автором чужой речи в тексте

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения	хорошо		71-85

	образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Сурикова, Т. И. Лингвистические основы деловой коммуникации : учебник / Т.И. Сурикова, В.И. Коньков. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1062745. - ISBN 978-5-16-015853-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1062745. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования: научное издание. - 5-е изд. - М.: УРСС, 2007. Читать книгу: URL: https://knigogid.ru/books/1894301-tekst-kak-obekt-lingvisticheskogo-issledovaniya/toread
2. Серпикова, М. Б. Русский язык и культура речи : учебное пособие для студентов всех направлений подготовки университета / М. Б. Серпикова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 219 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1895750 – Режим доступа: по подписке.
3. Чурилина, Л. Н. Современный русский язык. Лексикология: лексическая семантика : учеб. пособие / Л.Н. Чурилина, Е.Н. Деревская. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 163 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/1495. - ISBN 978-5-369-01320-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/966753. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Массовые коммуникации и медиапланирование»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Друкер М. .М., к.ф.н., доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Массовые коммуникации и медиапланирование».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Массовые коммуникации и медиапланирование»

Цель освоения дисциплины: расширить и углубить представление студентов о специфике современных массовых коммуникаций на федеральном и региональном уровнях; сформировать представление о стратегиях, тактиках и способах медиапланирования, принятых в сфере рекламы и связей с общественностью; овладеть базовыми навыками составления медиаплана.

Задачи изучения дисциплины:

- расширить и углубить представление студентов о специфике современных массовых коммуникаций на федеральном и региональном уровнях;
- сформировать представление о стратегиях медиапланирования, принятых в сфере рекламы и связей с общественностью;
- сформировать представление о тактиках медиапланирования, принятых в сфере рекламы и связей с общественностью;
- сформировать представление о способах медиапланирования, принятых в сфере рекламы и связей с общественностью;
- приобрести базовые навыки составления медиаплана;
- развить навыки работы в микрогруппе в процессе реализации творческих проектов, составления презентации и подготовки к публичной защите проектов;
- усовершенствовать навыки самоорганизации и самодисциплины;
- освоить навык управления микрогруппой в процессе разработки и реализации творческих проектов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2 Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	**Знать**: - тактики медиапланирования, принятые в сфере рекламы и связей с общественностью; - способы медиапланирования, принятые в сфере рекламы и связей с общественностью; - правила оформления медиаплана; **Уметь**: - составлять каталог СМИ региона; - оформлять медиаплан. **Владеть**: - навыками работы с проектной документацией (каталогом СМИ, медиапланом).
ПК-5 Способен участвовать в реализации	ПК-5.1 Выполняет функционал менеджера в рамках текущей деятельности отдела по	**Знать:**

коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, выстраивает систему коммуникаций в организации, формирует имидж и деловую репутацию организации.	рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. ПК-5.2 Разрабатывает и реализует проекты по созданию брендов ПК-5.3 Осуществляет тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	- специфику современных массовых коммуникаций на федеральном и региональном уровнях; - современные стратегии медиапланирования, принятые в сфере рекламы и связей с общественностью; **Уметь:** - работать в коллективе, выполняя обязанности разной степени сложности, в том числе и в роли руководителя; - выбирать адекватные объекту стратегии медиапланирования; **Владеть:** - навыками планирования деятельности творческого коллектива; - навыками межличностного общения и культуры речи; - навыками работы в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта, составления презентации и подготовки к публичной защите проекта

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Массовые коммуникации и медиапланирование» представляет собой дисциплину обязательной части.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабора-

торные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	СМИ в системе массовых коммуникаций	Структура современных средств массовой коммуникации. СМИ как совокупность средств производства и передачи информации. Структура современных СМИ. Влияние научно-технического прогресса и социально-экономических условий на трансформацию типологических параметров, структуры и формата СМИ. Типологические признаки СМИ (характер аудитории, география охвата, тип собственности, периодичность, время выхода, предметно-тематическая направленность, вид носителя и др.). Типология СМИ. Функции СМИ, выделенные французскими исследователями (антенна, усилитель, призма, эхо). СМИ как социальный институт и специфическая сфера экономической деятельности. Двойственный характер медиадеятельности СМИ, как следствие – их функционирование на двойственном рынке товаров и услуг. СМИ как товар выполняют прибылеобразующую функцию на 3-х рынках – на рынке информационных услуг, «рынке влияния», рынке рекламных услуг. Взаимосвязь между СМИ и рекламной коммуникацией.
2	Российский рекламный рынок: структурно-функциональный анализ	Рекламный рынок: понятие и специфика. Взаимосвязь рынков маркетинговых коммуникаций, место рекламного рынка в их структуре. Структура, объекты, субъекты, функции рекламного рынка. Организационные формы рекламной деятельности на предприятии. Особенности потребления на рынке рекламы. Инфраструктура рекламного рынка (исследовательские организации и др.). Формы государственного регулирования современного рынка рекламы. Роль профессиональных сообществ в развитии рекламного рынка. Сущностные отличия рынка рекламных услуг от традиционного рынка рекламы. Основные этапы и динамика

		развития российского рекламного рынка (1989–1994, 1995–1999, 2000–по настоящее время). Роль медийной составляющей рекламного рынка в рекламном бюджете России. Сегменты медийного рынка рекламы в России. Основные тенденции развития рынка нетрадиционной рекламы в России. Подходы к определению сущности и классификации рекламных услуг на рынке маркетинговых коммуникаций. Типы материальных и нематериальных рекламных услуг. Видовой ассортимент рекламных услуг.
3	Базовые модели медиастратегии рекламной кампании	Рекламная кампания: понятие и классификация. Основные этапы планирования рекламной кампании (ситуационный анализ рекламодателя, постановка конкретной цели и задач рекламы; стратегическое планирование в рекламе, тактическое планирование в рекламе, планирование контроля и эффективности рекламной деятельности). Анализ свойств товара. Характеристика целевой аудитории. Разработка концепции позиционирования товара в сознании потребителя. Направления дифференциации и варианты позиционирования. Характер стратегии рекламного воздействия (эмоциональное или рациональное). Коммуникативные цели кампании (формирование потребности, осведомлённости, отношения, намерения приобрести, содействие совершению покупки). Творческая рекламная стратегия. Разработка идеи и образа товара (услуги, предприятия). Выявление предмета рекламы, разработка концепции товара. Разработка рекламных сообщений. Характеристика процесса медиапланирования. Разработка бюджета рекламной кампании. Разработка методики оценки рекламной кампании. Базовые модели медиастратегии: 1) модель непрерывной рекламной активности; 2) модель пульсирующей рекламной активности; 3) модель прерывистой рекламной активности. Модели медиастратегии, построенные на основе паттерна охвата: а) для выведения на рынок новых товаров, услуг (блиц-паттерн, клин-паттерн, обратный клин-паттерн, импульс паттерн); б) для продуктов, уже существующих на рынке товаров и услуг (паттерн цикла покупки, паттерн известности, паттерн смещающегося охвата, сезонный паттерн). Модели медиастратегии избирательных кампаний: крейсерская стратегия, стратегия рывка (прорыва), стратегия быстрого финала,

		стратегия большого события, стратегия «гребенки».
4	Основные показатели медиапланирования	Бриф: понятие, функции, виды, особенности структуры. Медиапланирование: понятие, предмет, этапы, ограничения. 1 этап. Уточнение особенностей медиапортрета целевой аудитории, мониторинг СМИ, анализ рекламной активности конкурентов. 2 этап. Выбор и обоснование модели медиастратегии. 3 этап. Выбор средств распространения рекламы. 4 этап. Расчёт основных показателей медиапланирования и формирование бюджета. 5 этап. Выбор и обоснование медийной тактики (формирование сводного календарного плана-графика и медиапланов по размещению рекламных сообщений).6 этап. Медиабаинг и размещение рекламы в СМИ. 7 этап. Оценка эффективности рекламной кампании. Концепция основных показателей медиапланирования: охват (технический, одномоментный, четырёхнедельный, комбинированный обобщённый охват); частота (максимально и минимально эффективная частота, факторы частоты); рейтинг и доля аудитории; число людей или домохозяйств, имеющих радио и телевидение; стоимостные показатели.
5	Особенности размещения рекламы в СМИ	Преимущества и недостатки медиасредств для размещения рекламы. Особенности медиапланирования в наружной рекламе. Особенности размещения рекламы на телевидении. Особенности размещения рекламы на радио. Особенности размещения рекламы в прессе. Особенности размещения рекламы в интернете.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):
Тема 1. СМИ в системе массовых коммуникаций
Тема 2. Российский рекламный рынок: структурно-функциональный анализ
Тема 3. Базовые модели медиастратегии рекламной кампании
Тема 4. Основные показатели медиапланирования
Тема 5. Особенности размещения рекламы в СМИ

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:
1. СМИ в системе массовых коммуникаций
План проведения занятий
- Блиц-опрос по проблемным вопросам модуля (см. вопросы для самоконтроля).

- Презентация и обсуждение моделей федеральных СМК, составленных студентами самостоятельно в микрогруппах.
- Презентация и обсуждение моделей СМК Калининградской области, составленных студентами самостоятельно в микрогруппах.
- Подведение итогов работы студентов.

2. Российский рекламный рынок: структурно-функциональный анализ

План проведения занятий

- Блиц-опрос по проблемным вопросам модуля (см. вопросы для самоконтроля).
- Презентация и обсуждение моделей российского рекламного рынка, составленных студентами самостоятельно в микрогруппах.
- Презентация и обсуждение моделей рекламного рынка Калининградской области, составленных студентами самостоятельно в микрогруппах.
- Подведение итогов работы студентов.

3. Базовые модели медиастратегии рекламной кампании

План проведения занятий

- Блиц-опрос по проблемным вопросам модуля (см. вопросы для самоконтроля).
- Презентация и обсуждение моделей российского рекламного рынка, составленных студентами самостоятельно в микрогруппах.
- Презентация и обсуждение моделей рекламного рынка Калининградской области, составленных студентами самостоятельно в микрогруппах.
- Презентация ситуационного анализа рекламодателя (на основе собственных разработок рекламных продуктов, выполненных на творческих студиях).
- Постановка конкретной цели и задач рекламы собственных продуктов, выполненных на творческих студиях.
- Презентация результатов анализа свойств рекламируемого товара (услуги, предприятия).
- Составление характеристики целевой аудитории.
- Презентация разработанной концепции позиционирования товара (услуги, предприятия) в сознании потребителя.
- Обоснование характера стратегии рекламного воздействия.
- Презентация коммуникативных целей кампании.
- Презентация идеи и образа товара (услуги, предприятия).
- Характеристика предмета рекламы.
- Презентация разработанной концепции товара.
- Разработка рекламных сообщений.
- Выбор, обоснование и характеристика медиастратегии рекламной кампании.
- Подведение промежуточных итогов работы студентов.

4. Основные показатели медиапланирования

План проведения занятий

- Блиц-опрос по проблемным вопросам модуля (см. вопросы для самоконтроля).
- Презентация результатов анализа рекламной активности конкурентов.
- Выбор и обоснование средств распространения рекламы.
- Выбор и обоснование медийной тактики.
- Разработка и защита медиаплана.
- Подведение итогов работы студентов.

5. Особенности размещения рекламы в СМИ

План проведения занятий

- Блиц-опрос по проблемным вопросам модуля (см. вопросы для самоконтроля).

- Характеристика преимуществ и недостатков выбранных медийных средств размещения рекламы.

- Подведение итогов работы студентов в течение семестра.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, тренинги и анализ ситуаций.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке заданий и творческих проектов, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных вопросов по теме дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. СМИ в системе массовых коммуникаций	ОПК-6; ПК-5	Опрос, презентация
2. Российский рекламный рынок: структурно-функциональный анализ	ОПК-6; ПК-5	Опрос, презентация
3. Базовые модели медиастратегии рекламной кампании	ОПК-6; ПК-5	Опрос, презентация, письменная работа
4. Основные показатели медиапланирования	ОПК-6; ПК-5	Опрос, презентация
5. Особенности размещения рекламы в СМИ	ОПК-6; ПК-5	Опрос

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерные темы заданий для самостоятельной работы:

Задание 1. Разработать медиаплан используя только печатные средства массовой информации. Отразить все этапы медиапланирования. Компания и продукт представляется преподавателем.

Задание 2. Разработать медиаплан используя только телевидение. Отразить все этапы медиапланирования. Компания и продукт представляется преподавателем.

Задание 3. Разработать медиаплан используя только радио. Отразить все этапы медиапланирования. Компания и продукт представляется преподавателем.

Задание 4. Разработать медиаплан используя только Интернет. Отразить все этапы медиапланирования. Компания и продукт представляется преподавателем.

Задание 5. Разработать медиаплан используя только наружные рекламные носители. Отразить все этапы медиапланирования. Компания и продукт представляется преподавателем.

Задание 6. Разработка медиаплана и презентация его. Обсчет его эффективности. Компания и продукт по выбору обучающегося.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Дайте определение понятию «массовые коммуникации». Какое место они занимают в общественной жизни?
2. Назовите отличительные особенности массовой и межличностной коммуникации.

3. Охарактеризуйте структуру и функции современной системы СМИ.
4. Дайте определение понятию «рекламный рынок», охарактеризуйте особенности современного рекламного рынка.
5. Охарактеризуйте основных и второстепенных субъектов рекламного рынка. Деятельность каких субъектов предполагает обеспечение процесса саморегулирования рекламного рынка?
6. Охарактеризуйте этапы развития российского рекламного рынка. Какие тенденции характерны для современного состояния рекламного рынка?
7. Какие сегменты рекламного рынка являются лидерами по объёму рекламного бюджета? Почему?
8. Охарактеризуйте основные тенденции развития рынка нетрадиционной рекламы в России.
9. Охарактеризуйте типы материальных и нематериальных рекламных услуг. 10. Охарактеризуйте видовой ассортимент рекламных услуг.
11. На основе каких типологических признаков можно классифицировать рекламные кампании?
12. Какой этап предшествует стратегическому и тактическому планированию рекламной кампании? В чём его важность?
13. Охарактеризуйте виды брифов.
14. Охарактеризуйте структуру брифа.
15. Охарактеризуйте основные этапы медиапланирования. Какие проблемы обнаруживаются в процессе медиапланирования? Как избежать типичных ошибок?
16. Дайте определение медиастратегии, определите её место и роль в процессе медиапланирования.
17. Охарактеризуйте модели медиастратегий.
18. Охарактеризуйте этапы разработки и реализации медиастратегии.
19. Каким образом фактор сезонности влияет на разработку медиастратегии?
20. Какие факторы влияют на разработку политической медиастратегии? Почему?
21. Определите основные показатели в медиапланировании.
22. Каковы стоимостные характеристики медиаплана?
23. Охарактеризуйте преимущества и недостатки медиасредств как носителей рекламы в России.
24. Какие медиаканалы используются наиболее часто в качестве средств рекламы в России? Почему?
25. Какие показатели необходимо учитывать при выборе СМИ в качестве рекламоносителя? Почему?
26. Какие факторы необходимо учитывать при создании и размещении наружной рекламы? Почему?
27. Каким образом происходит размещение рекламы на телевидении?
28. Каким образом происходит определение стоимости рекламы в печатных изданиях?
29. Охарактеризуйте особенности размещения рекламы на радио.
30. Какие формы рекламы используются в интернете?

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рей-

					тинго-вая оценка)
Повышен-ный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетво-рительный (достаточ-ный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетво-рительно		55-70
Недостаточ-ный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовле-твори-тельно	не за-чтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Марочкина, С. С. Медиарилейшнз и медиапланирование : учебное пособие / С. С. Марочкина, И. Б. Шуванов, Е. В. Щетинина. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 47 с. - ISBN 978-5-9765-4765-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1852347 . – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028523 – Режим доступа: по подписке.

2. Кретов, Б. И. Массовые коммуникации и медиапланирование : Сборник тестовых заданий : учебно-методическое пособие / Б. И. Кретов. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 31 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1896336 – Режим доступа: по подписке.
3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093675 – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:
– система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
– серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
– установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Мастер классы по видеосъемке»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Сивкова А.В., к.ф.н., доцент, Струкова Е.М., доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Мастер-классы по видеосъемке».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Мастер-классы по видеосъемке».

Цель дисциплины: сформировать у студентов навыки работы с видеоматериалами, обучить грамотно и осознанно применять те или иные приемы видеосъемки.

1. Обучить бакалавров правилам построения композиции видеоматериалов.
2. Сформировать навыки использования правил и принципов съемки и монтажа.
3. Сформировать навыки работы с видеооборудованием;
4. Сориентировать бакалавров в современном техническом обеспечении длясоздания и обработки видеоматериалов;
5. Сформировать навыки создания и анализа собственных творческих материалов для разных видов СМК с учётом их специфики и с использованием современных мультимедийных технологий.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает контент и тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-1.2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПК-1.3 Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать**: - основные понятия, методы, способы и средства получения, хранения, переработки видео- информации. **Уметь**: - самостоятельно осваивать новые приемы и способы видеосъемки, переходить на новое программное обеспечение, видеооборудование**.** **Владеть**: методами использования видеотехники в нестандартных и/или неблагоприятных условиях.
ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-7.1 Обладает знанием дизайн-проектирования объектов визуальной информации и коммуникации, методах и способах решения проектного задания. ПК-7.2 Применяет в профессиональной деятельности современные технологические решения, средства, приемы и методы.	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мастер-классы по видеосъемке» является факультативом по выбору.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Основы операторской работы.	Динамический диапазон камеры. Экспозиция при видеосъёмке. «Зебра». Баланс белого для видеокамеры. Крупность планов. Типы ракурсов. Типы движения камеры. Построение композиции при видеосъёмке. Освещённость. Постановка света. Советы для качественной съемки.
2	Нелинейный аудио- и видеомонтаж.	Линейный и нелинейный монтаж. Десять принципов монтажа видео. Виды монтажа. Принципы монтажа звука. Категории звука.
3	Технология создания мультимедийного продукта.	Бесплатные и коммерческие программы для монтажа видео, звука, обработки графики. Пакет программ Adobe.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Не предусмотрены учебным планом.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Съемка планов.

Съемка разных планов, отработка навыков построения кадра. Учащийся может выбрать любую ситуацию, необходимую представить с помощью разных планов.

Тема 2: Съемка панорам.

Панорамы лучше всего снимать не в помещении, а на улице. Виды панорам, которые необходимо снять:

— слежения (за автобусом, за прохожими);

— с движущимся объектом, выполняющим роль связки между двумя интересующими вас объектами в начале и в конце панорамы;

— параллельно физической линии в кадре (линия горизонта, направление улицы);

— по воображаемой линии, протянутой между логически связанными объектами (по направлению палки регулировщика уличного движения, к интересующему вас объекту).

Тема 3: Визуализация абстрактных понятий.

Прочитать и пересказать текст, осмыслить, продумать каждый кадр. Начитать текст, снять и смонтировать видеоряд, точно соответствующий и раскрывающий смысл текста, и озвучить его.

Тема 4: Этюд «Читатель».

Сделайте маленький этюд: снимите и смонтируйте не менее чем в 10 планах, каждый длинной не менее 5 сек., самое простое действие: человек подходит к книжному шкафу, выбирает книгу, берет ее и садится читать – точка. Неподготовленному зрителю должно быть интересно это смотреть.

Тема 5: Продолжение этюда «Читатель».

Этот практикум – прямое продолжение предыдущего.

Озвучьте предыдущий этюд как минимум в 3 вариантах, пытаясь создать звуковой картиной совершенно разное ощущение, атмосферу. Попытайтесь создать насыщенные звуковые картины, разворачивающие и даже переворачивающие смысл происходящего в кадре действия – это прямой путь в вертикальный монтаж и далее – в монтаж аттракционов. Отбор звуков должен быть предельно осмыслен и точен.

Результат: неподготовленному зрителю должно быть интересно это смотреть, и воспринимать все три сюжета он должен по-разному.

Тема 6: Видео на основе фотографий.

Создать видеоролик из фото про обучение вашей группы.

Обязательные требования:

- наличие субтитров;
- наличие озвучки;

Использование чужих материалов, охраняемых авторским правом без ссылки на источник и разрешения правообладателя запрещено.

Тема 7: Создание мультимедийного продукта.

Создать в предложенных программах мультимедийный продукт, ориентируясь на принципы построения кадра, основные принципы монтажа. Для успешного выполнения задания необходимо соблюдать следующие рекомендации:

- видео должно содержать не менее 20 планов;
- подготовить раскадровку;
- подготовить проектное предложение;
- подготовить сценарий для человека в кадре;
- длительность видео должна составлять от 1 до 2 мин.;
- видео должно включать титры;
- использовать принципы монтажа;
- при использовании цитат должно быть соблюдено авторское право, а собранная информация должна быть правомерно использована;
- в видео должны быть соблюдены правила журналисткой этики;
- не нарушать правило «180 градусов»;
- использовать штатив при съёмке инервью;
- снимать перебивки для интервью;

материал должен содержать один стенд-ап.

Требования к самостоятельной работе студентов

Основными видами самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины «Основы видеосъемки» являются:

- изучение рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних заданий в виде решения выполнения типовых проектов дисциплины;
- подготовка к контрольным работам;
- подготовка к итоговой аттестации по дисциплине.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако

объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.
Не предусмотрены учебным планом.

Практические и семинарские занятия.
Работа на практических занятиях подразумевает активное обсуждение изучаемого материала, разбор работ других студентов, выполнение практических заданий по заданию преподавателю.

Самостоятельная работа.

- изучение рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних заданий в виде отработки навыков видеосъемки по заданиям преподавателя;
- подготовка к итоговой аттестации по дисциплине.

8.Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Основы операторской работы.	ПК-1, ПК-7	Практическое задание
Тема 2. Нелинейный аудио- и видеомонтаж.	ПК-1, ПК-7	Практическое задание
Тема 2. Технология создания мультимедийного продукта.	ПК-1, ПК-7	Практическое задание

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Вопросы к теме 1

1. Что такое динамический диапазон камеры?
2. Как выбрать нужные значения экспозиции при видеосъёмке?
3. Как правильно выставить баланс белого при видеосъёмке?

4. Как делятся планы по крупности?
5. Какие типы ракурсов камеры вы знаете?
6. Какие типы движения камеры вы знаете?
7. Особенности построения композиции при видеосъёмке.
8. Что такое освещённость?
9. Какие виды освещения вы знаете?

Вопросы к теме 2

1. Что такое монтаж?
2. Что такое нелинейный монтаж
3. Что такое линейный монтаж?
4. Десять принципов монтажа.
5. Виды монтажа.
6. Основные принципы монтажа звука.
7. Категории звуков.

Вопросы к теме 3

1. Какие программы используют для обработки фотографий?
2. Какие программы используют для монтажа видео?
3. Какие программы используют для монтажа звука?
4. Какие программы входят в пакет Adobe Master Collection?

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Фокусное расстояние.
2. Выдержка.
3. Диафрагма.
4. Понятие об ISO.
5. Виды и жанры видеосъемки.
6. Правила построения композиции в видеосъемке.
7. Динамический диапазон камеры.
8. Выбор экспозиции при видеосъёмке.
9. Особенности цифровой съемки.
10. Особенности выставления баланса белого при видеосъёмке.
11. Классификация планов по крупности.
12. Типы ракурсов камеры.
13. Типы движения камеры.
14. Принципы построения композиции при видеосъёмке.
15. Освещенность.
16. Виды освещения.
17. Понятие монтажа.
18. Нелинейный монтаж.
19. Линейный монтаж.
20. Принципы монтажа.
21. Виды монтажа.
22. Основные принципы монтажа звука.
23. Категории звуков.
24. Программное обеспечение для обработки фотографий.
25. Программное обеспечение для монтажа видео.
26. Программное обеспечение для монтажа звука.

27. Комплексное решение для создания мультимедийного продукта на примере пакета Adobe.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Крупина, Н. Н. Основы визуализации коммерческой идеи : учебное пособие / Н. Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 165 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014960-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1013021. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Брейтман, А. С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.ISBN 978-5-16-105855-8 (online). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/910751. – Режим доступа: по подписке.
2. Куркова, Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учеб. пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н.С. Куркова. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 235 с. -ISBN 978-5-8154-0356-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1041685. – Режим доступа: по подписке.
3. Моуат, Д. Видеомаркетинг: стратегия, контент, производство / Джон Моуат ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 402 с. - ISBN 978-5-96142-572-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1078483. – Режим доступа: по подписке.
4. Рекомендации по обработке и созданию цифрового видео учебного назначения на видеохостинге Youtube. - Текст : электронный // Журнал педагогических исследований. - 2018. - №4. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003692.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

– установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Мастер-классы фотосъемке»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Сивкова А.В., к.ф.н., доцент, Струкова Е.М., доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Мастер-классы по фотосъемке».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Мастер-классы по фотосъемке».

Цель дисциплины: сформировать у студентов навыки работы с фотоматериалами, обучить грамотно и осознанно применять те или иные приемы фотосъемки.

1. Обучить бакалавров правилам построения композиции в фотосъемке.
2. Сформировать навыки использования правил и принципов фотосъемки.
3. Сформировать навыки работы с фотооборудованием;
4. Сориентировать бакалавров в современном техническом обеспечении для создания и обработки фотоматериалов;
5. Сформировать навыки создания и анализа собственных творческих материалов для разных видов СМК с учётом их специфики и с использованием современных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает контент и тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-1.2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПК-1.3 Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать**: - основные понятия, методы, способы и средства получения, хранения, переработки фотоформации. **Уметь**: - самостоятельно осваивать новые приемы и способы фотосъемки, переходить на новое программное обеспечение, фотооборудование**.** **Владеть**: - методами использования фототехники в нестандартных и/или неблагоприятных условиях.
ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-7.1 Обладает знанием дизайн-проектирования объектов визуальной информации и коммуникации, методах и способах решения проектного задания. ПК-7.2 Применяет в профессиональной деятельности современные технологические решения, средства, приемы и методы.	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мастер-классы по фотосъемке» является факультативом по выбору.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	История фотографии	Свойства света. История открытия фотографии. Фотография сегодня. Цифровая фотография
2	Работа с фотоаппаратом	Основные части и устройство фотоаппарата Определение экспозиции. Первая съемка
3	Выразительные средства	Композиция. Перспектива. Ракурс. Светотень. Смысловой центр. Колорит. Точка и момент съемки. Контрасты. Освещение
4	Фотожанры	Пейзаж и архитектура. Портрет. Репортаж. Спортивный. Фото натюрморт. Фотоэтюд. Специальные виды съемки
5	Работа с программами по обработке фотографий	Основы компьютерной графики Программа AdobePhotoshop

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Не предусмотрены учебным планом.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: **История фотографии**.

История открытия фотографии. Фотография сегодня. Цифровая фотография.
Владеть практическими навыками выразительного использования света.
Ориентироваться в широком многообразии цифровой фотографии.
Объяснять отличия черно-белой фотографии и цифровой.

Тема 2: **Работа с фотоаппаратом**.

Основные части и устройство фотоаппарата. Определение экспозиции. Первая съемка.
Называть основные части фотоаппарата.
Определять экспозицию.
Приобретать представление об основах съемки.

Тема 3: **Выразительные средства**.

Композиция. Перспектива. Ракурс. Светотень. Смысловой центр. Колорит. Точка и момент съемки. Контрасты. Освещение.
Называть и давать характеристики основным видам выразительных средств.
Развивать композиционные навыки.
Иметь представление о составлении композиции, выбирать ракурс и освещение.

Тема 4: **Фото жанры**

Пейзаж и архитектура. Портрет. Репортаж. Спортивный. Фото натюрморт. Фотоэтюд. Специальные виды съемки.
Характеризовать основные жанры фотосъемки. Уметь определять жанр фотосъемки.
Приобретать навыки в процессе создания творческой работы в определенном жанре.

Тема 5: **Работа с программами по обработке фотографий**

Основы компьютерной графики. Программа AdobePhotoshop:
Иметь представление о компьютерных программах при обработке фотографий.
Приобретать навыки работы в программе AdobePhotoshop.

Требования к самостоятельной работе студентов

Основными видами самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины «Основы фотосъемки» являются:

- изучение рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних заданий в виде решения выполнения типовых проектов дисциплины;
- подготовка к итоговой аттестации по дисциплине.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Не предусмотрены учебным планом.

Практические и семинарские занятия.

Работа на практических занятиях подразумевает активное обсуждение изучаемого материала, разбор работ других студентов, выполнение практических заданий по заданию преподавателю.

Практические занятия по фотосъемке. Знакомство со студийным оборудованием, основные световые схемы.

Практика по обработке изображений в программах Lightroom и Photoshop.

Самостоятельная работа.

- изучение рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних заданий в виде отработки навыков фотосъемки по заданиям преподавателя;
- подготовка к итоговой аттестации по дисциплине.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
История фотографии	ПК-1, ПК-7	Практическое задание
Работа с фотоаппаратом	ПК-1, ПК-7	Практическое задание
Выразительные средства	ПК-1, ПК-7	Практическое задание
Фотожанры	ПК-1, ПК-7	Практическое задание
Работа с программами по обработке фотографий	ПК-1, ПК-7	Практическое задание

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерный перечень вопросов итоговой аттестации (тестирование)
1. RAW (формат) данных, содержащий:
- информацию о настройках и параметрах камеры
- сжатые (с потерями или без потерь) данные
- необработанные (минимально обработанные) данные

2. При помощи каких основных настроек можно регулировать степень яркости получаемых фотографий (более светлые или более темные снимки)?
- диафрагма, выдержка, баланс белого
- выдержка, диафрагма, ISO
- выдержка, ISO, баланс белого
- диафрагма, выдержка, ISO, баланс белого

3. Определите жанр (направление) фотографии
- жанровый портрет
- студийный портрет
- рекламная фотография
- групповой портрет

4. В каком режиме съемки фотограф может задать значение диафрагмы, а фотоаппарат подбирает подходящее значение выдержки?
- программный режим
- мануальный режим
- режим приоритета выдержки
- режим приоритета диафрагмы

5. В чем измеряется значение выдержки?
- в относительных величинах
- в единицах светопроходимости
- в долях секунды и секундах
- в милимметрах

6. Какое значение диафрагмы дает эффект световых звезд при ночной фотосъемки:
- F22
- F8
- F11
- F5 7.

Что представляет собой диафрагма?
- отверстие, на которое открывается механизм объектива, и через которое свет попадает внутрь фотоаппарата
- специальный механизм, регулирующий время, за которое световой поток проходит внутрь фотоаппарата
- характеристика светочувствительности матрицы фотоаппарата
- диаметр передней линзы объектива

8. 2 фотографии сняты с разными значениями диафрагмы. Одна из них — со значением f2.8, другая — со значение f13. Какая из фотографий с какой диафрагмой снята и какая из них имеет меньшую глубину резкости?
- Фотография 1 (портрет) снята с диафрагмой F13, у нее меньшая ГРИП
- Фотография 2 (пейзаж) снята с диафрагмой F13, у нее меньшая ГРИП
- Фотография 1 (портрет) снята с диафрагмой F2.8, у нее меньшая ГРИП
- Фотография 2 (пейзаж) снята с диафрагмой F2.8, у нее меньшая ГРИП

9. «Правило третей» используется для:
- Экспозиционных расчетов
- Построения световых схем
- Композиции кадра

10. Выберите наименьшее из значений чувствительности матрицы фотокамеры (ISO)
- 3200
- 400
- 200
- 800.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:
1. Виды и жанры фотографии.
2. Когда и кем была изобретена фотография?
3. Первые фотокамеры.
4. Известные фотографы/фотохудожники.
5. Устройство и принцип действия фотокамер.
6. Виды фотокамер.
7. Технические характеристики и режимы работы фотокамер.
8. Уход за техникой, и ее характеристики.
9. Режимы работы фотокамер.
10. Форматы изображений, различия аналоговой и цифровой фотографии.

11. Типы и виды объективов.
12. Аксессуары для фотосъемки.
13. Теория композиций. Правила построения композиции в фотографии.
14. 2. Фокусное расстояние.
15. 2. Выдержка.
16. 3. Диафрагма.
17. 4. Понятие об ISO.
18. Требования к выбору экспозиции.
19. Инструменты балансировки «белого», настройки четкости, контраста, яркости и насыщенности.
20. Программы по обработке фотографий. Их отличия и особенности.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70

Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Крупина, Н. Н. Основы визуализации коммерческой идеи : учебное пособие / Н. Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 165 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014960-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1013021. – Режим доступа: по подписке.
2. Левкина, А. В. Техника и искусство фотографии : учебное пособие / А.В. Левкина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013790-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1864069. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Газаров, А. Ю. Мобильная фотография : пособие / А.Ю. Газаров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 221 с. - ISBN 978-5-16-108163-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/. – Режим доступа: по подписке.
2. Кравченко, Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учебное пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 136 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-519-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1735804– Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Медиаменеджмент»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Составитель: кандидат филологических наук, доцент Остапенко А.А.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Медиаменеджмент».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1.Наименование дисциплины: «Медиаменеджмент».

Цель освоения дисциплины «Медиаменеджмент» –

- Подготовка студентов к принятию управленческих решений при управлении творческими коллективами, редакциями СМИ, медиакомпаниями и холдингами и т.д.
- Получение знаний в области проектирования организационных структур медиа и механизмов функционирования СМИ.

Задачи изучения дисциплины «Медиаменеджмент»:

- Обучить гибкому регулированию и изменениям в организации, принимать последовательные решения, создавать и применять инновации, быстро реагировать на изменение рыночной конъюнктуры
- Знакомство студентов с потребностями медиапредприятия в исследовательской информации, особенностями ее производства и эффективного использования в медиабизнесе.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.	ПК-3.1 Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие. ПК-3.2 Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью. ПК-3.3 Использует результаты исследований для планирования рекламной или пиаркампании при создании коммуникационного продукта	**Знать:** - основные принципы, функции и приемы медиаменеджмента; - принципы построения организационных структур и распределение функций управления. **Уметь**: - участвовать в реализации медиапроекта; - планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами. **Владеть**: - общей управленческой культурой в области медиаменеджмента.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиаменеджмент» представляет собой дисциплину вариативной части дисциплин подготовки студентов направления «Журналистика».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы

студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции, практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Специфика медиаменеджмента	Общая классификация бизнес-моделей в медиа. Две «основополагающие модели»: модель прямой платы за услугу (издательская), модель окупаемости за счет рекламы (модель потока). Основные свойства медиапродукта: неопределенная полезность, высокая волатильность спроса. Творческий коллектив как основной ресурс современных медиа. Особенности управления творческими коллективами.
2	Стратегический медиаменеджмент	Бизнес-стратегия и бизнес модель. Причины необходимости стратегии. На какие вопросы отвечает стратегия медиапредприятия. Примеры стратегических решений в медиа. Основные уровни стратегии. Корпоративная стратегия, бизнес-стратегия, функциональная стратегия. Сферы ответственности за каждый из видов стратегий. Связи видов стратегии. Стратегии в корпорациях и стратегии в монокомпаниях. Связь стратегии и ее уровней с организационной структурой компании. Корпоративная стратегия как сфера интересов владельцев. Установки инвесторов медиа. Бизнес-стратегия как сфера ответственности менеджмента компании. Установки менеджеров. Функциональные

		стратегии как сфера ответственности функциональных единиц компании.
3	Управление медиаактивами	Понятие медиа-организации (медиа-фирмы, медиа-компании). Типология медиа-организаций. Типы организаций по юридическому статусу, форме собственности, типу производимой продукции и услуг и др. Коммерческие и некоммерческие медиаорганизации. Рыночные и нерыночные медиа-организации. Медиаорганизации в форме акционерных обществ, государственных и муниципальных унитарных предприятий, некоммерческого партнерства и др. Специфика их деятельности в российской практике. Специфические ограничения для каждого типа медиаорганизации. Критерии успеха и задачи менеджмента в деятельности медиаорганизаций в зависимости от их типа. Понятие «медиа-активы». Типология медиа-активов. Субъекты собственности и управления медиа-организаций во взаимодействии между собой. Понятия «владелец медиа-организации», «собственник», «акционер», «инвестор», «кредитор», «лендер». Их роли в деятельности медиа-организации. Взаимоотношения собственников и менеджеров в медиа-организации. Их специфика в зависимости от юридического статуса медиа-организации. Конфликты интересов собственников и менеджеров и пути их разрешения. Привлечение инвестиций в медиа-организации. Рынок контента в медиа-бизнесе. Субъекты рынка медиа-контента. Основные продукты российского рынка медиа-контента. Ценообразование и дистрибуция на рынке медиа-контента. Рынок контента в медиа-бизнесе как сегмент отраслевого рынка. Субъекты рынка медиа-контента в его различных сегментах: производящие телекомпании, производящие радиокомпании, информационные агентства и т.п. Основные продукты российского рынка медиа-контента и их характеристики. Особенности ценообразования на рынке медиа-контента. Профессиональные стандарты работников медиабизнеса.

6. Выборная тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Специфика медиаменеджмента
Тема 2. Стратегический медиаменеджмент
Тема 3. Управление медиаактивами

Выборная тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Специфика медиа-менеджмента	1. Изучить различные подходы к понятию медиа-организации. 2.Рассмотреть типологию медиа-организаций в Российской Федерации. 3. Описать медиа-организации Калининградской области
2	Стратегический медиаменеджмент	1. Провести анализ любой медиакомпании и сформулировать стратегии ее развития. 2.Разработка стратегии нового медиапроекта.
3	Управление медиа-активами	Провести управленческий анализ медиа-организации по следующим критериям: • Тип организаций по юридическому статусу, форме собственности, типу производимой продукции и услуг и др. Специфика их деятельности в российской практике. • Материальные и нематериальные активы организации • Используемые инструменты финансового медиа-менеджмента. • Сформулировать «владелеца медиа-организации», «собственника», «акционера», «инвестора», «кредитора», «лендера»и рассмотреть их роли в деятельности медиа-организации. • Выявить взаимоотношения собственников и менеджеров в медиа-организации. • Проанализировать конфликты интересов собственников и менеджеров и пути их разрешения. • Рассмотреть привлечение инвестиций в медиа-организации. • Выявить проблемы авторских и смежных прав в медиа-бизнесе, с которыми сталкивается организация. • Выявить Звезд и топ-менеджеров как нематериальные активы медиа-организации. • Проанализировать контента в медиа-бизнесе организации.

Тематика самостоятельных работ

1. Нематериальные активы медиа-организаций. Типология нематериальных активов медиа-организаций.
2. Проблема авторских и смежных прав в медиа-бизнесе. Управление правами как активом.
3. Российское законодательство по вопросам авторских и смежных прав и его влияние на управление правами в медиа-организации.
4. Логотип и бренд как важнейшие нематериальные активы медиа-организации.

5. Франчайзинг в медиабизнесе.
6. Сетевые бренды в печатных и электронных СМИ. Принципы построения сетей («жесткая», «мягкая») и управления ими.
7. Звезды и топ-менеджеры как нематериальные активы медиа-организации. Рынок звезд и менеджеров в медиа-бизнесе.
8. Рынок контента в медиа-бизнесе. Субъекты рынка медиа-контента в его различных сегментах: производящие телекомпании, производящие радиокомпании, информационные агентства и т.п.
9. Основные продукты российского рынка медиа-контента и их характеристики.
10. Особенности ценообразования и дистрибуции на рынке медиа-контента.
11. Понятие риска в финансовом менеджменте. Риски в управлении активами организации. Типология рисков.
12. Риски в медиа-бизнесе. Стандартные и специфические медийные риски.
13. Нерыночные риски в медиа-бизнесе. Их типология.
14. Нерыночные причины существования медиакомпаний.
15. Управление рисками в медиа-бизнесе. Защита медиа-активов от рыночных и нерыночных рисков.
16. Оценка активов медиа-организации. Типы оценок медиа-активов. Понятие исторической стоимости медиа-организации.
17. Медиа-отрасль как комплекс взаимосвязанных динамических элементов. Контент, «Транспорт», «Стандарты» и «Интерфейс» как основные элементы медиа-отрасли.
18. Слияния и поглощения компаний на медиа-рынке. Классификация слияний и поглощений. Основные причины слияний и поглощений.
19. Особенности поведения российского и иностранного капитала на рынке российских медиа.
20. Аутсорсинг в медиабизнесе.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако

объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Возможные формы оценочных средств по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Специфика медиаменеджмента	ПК-3	Выполнение текущих практических заданий
Стратегический медиаменеджмент	ПК-3	Выполнение текущих практических заданий
Управление медиаактивами	ПК-3	Выполнение текущих практических заданий

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Итоговый контроль проводится в форме зачета.

Примеры тестовых заданий.

1. Что входит в понятие медиасреда?
А) рынки информации и идей;
Б) рынки периодических изданий;
В) распространители СМИ;
Г) все перечисленное выше.

2. Какие факторы определяют спрос на медиарынке? (укажите не менее двух вариантов ответа):
А) жизненные интересы покупателей;
Б) информационные потребности;
В) количество периодических изданий;
Г) нет правильного ответа.

3. В уставе редакции должны быть определены:
А) взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора;
Б) полномочия коллектива журналистов - штатных сотрудников редакции;
В) порядок назначения (избрания) главного редактора, редакционной коллегии и (или) иных органов управления редакцией;
Г) все перечисленное выше.

4. Назовите основной источник дохода радиокомпаний:
А) дотации из федерального бюджета;
Б) доходы от публикации рекламы;
В) доходы от издательской деятельности;
Г) дотации из местного бюджета.

8.3. Перечень вопросов для аттестации по дисциплине

Допуск к зачету получают студенты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на практических занятиях.

Вопросы для итогового контроля

1. Общая классификация бизнес-моделей в медиа.
2. Основные свойства медиапродукта: неопределенная полезность, высокая волатильность спроса.
3. Творческий коллектив как основной ресурс современных медиа. Особенности управления творческими коллективами.
4. Примеры стратегических решений в медиа.
5. Основные уровни стратегии. Корпоративная стратегия, бизнес-стратегия, функциональная стратегия.
6. Бизнес-стратегия как сфера ответственности менеджмента компании. Установки менеджеров.

7. Функциональные стратегии как сфера ответственности функциональных единиц компании.
8. Типология медиа-организаций. Типы организаций по юридическому статусу, форме собственности, типу производимой продукции и услуг и др. Специфика их деятельности в российской практике.
9. Понятие финансового менеджмента компании. Инструменты финансового менеджмента, их типология.
10. Финансовый менеджмент в медийных организациях. Инструменты финансового медиа-менеджмента.
11. Понятие «медиа-активы» и «медиа-пассивы». Их типология.
12. Медиа-активы как объект управления.
13. Понятия «владелец медиа-организации», «собственник», «акционер», «инвестор», «кредитор», «лендер». Их роли в деятельности медиа-организации.
14. Взаимоотношения собственников и менеджеров в медиа-организации. Их специфика в зависимости от юридического статуса медиа-организации.
15. Конфликты интересов собственников и менеджеров и пути их разрешения.
16. Привлечение инвестиций в медиа-организации. Профильные и непрофильные инвесторы. Их роль и влияние на развитие отрасли.
17. Нематериальные активы медиа-организаций. Типология нематериальных активов медиа-организаций.
18. Проблема авторских и смежных прав в медиа-бизнесе. Управление правами как активом.
19. Российское законодательство по вопросам авторских и смежных прав и его влияние на управление правами в медиа-организации.
20. Логотип и бренд как важнейшие нематериальные активы медиа-организации.
21. Франчайзинг в медиабизнесе.
22. Сетевые бренды в печатных и электронных СМИ. Принципы построения сетей («жесткая», «мягкая») и управления ими.
23. Звезды и топ-менеджеры как нематериальные активы медиа-организации. Рынок звезд и менеджеров в медиа-бизнесе.
24. Рынок контента в медиа-бизнесе. Субъекты рынка медиа-контента в его различных сегментах: производящие телекомпании, производящие радиокомпании, информационные агентства и т.п.
25. Основные продукты российского рынка медиа-контента и их характеристики.
26. Особенности ценообразования и дистрибуции на рынке медиа-контента.
27. Слияния и поглощения компаний на медиа-рынке. Классификация слияний и поглощений. Основные причины слияний и поглощений.
28. Аутсорсинг в медиабизнесе.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.*	отлично	зачтено	87-100

		Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		67-87
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		51-66
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 50

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, перечень нормативных и правовых документов, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие / Н. Б. Кириллова. - Москва : Директ-Медиа, 2020. - 185 с. - ISBN 978-5-4499-1563-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1962474 . – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093675. – Режим доступа: по подписке.
2. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. -

495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028523. – Режим доступа: по подписке.
3. Кретов, Б. И. Медиапланирование как отрасль научного знания : учебное пособие / Б. И. Кретов. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 68 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1896337. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС «Айбукс»
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Полякова Ирина Алексеевна, кандидат философских наук, доцент.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках».

Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование представлений о теоретико-методологических основах научно-исследовательской деятельности в сфере социогуманитарных наук.

Задачи:

- знакомство с наиболее значимыми направлениями и концепциями методологии социогуманитарных наук;
- освоение методологических основ научного познания и творчества;
- умение определять перспективные направления научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности и применять соответствующие методы социогуманитарного познания.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач. УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу. УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач.	**Знать:** методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности. **Уметь:** применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач; при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата; использовать методологические подходы в соответствии с проблемной ситуацией, объектом и предметом исследования, целями и задачами. **Владеть:** методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза ин-

		формации; современными методами научного исследования в гуманитарной сфере; навыками использования форм научных знаний для получения нового знания; методикой системного подхода для решения поставленных задач.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках» входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	**Методологические основы научного познания.**	Общая характеристика методов науки. Предмет методологии науки. Классификация методов познания. Критерии и нормы научного познания.
2.	**Развитие методологических идей в истории философии и науки.**	Диалектический метод Сократа как искусство совместного поиска истины: ирония, майевтика, индукция, аналогия. Диалог как основной метод нахождения истины. Развитие сократического метода Платоном. Аристотель: учение о суждении, видах умозаключения и научном доказательстве. Силлогизм и дедукция как методы научного доказательства. Методологические функции категорий. Ф. Бэкон: индукция как метод исследования законов природы. Необходимость синтеза опыта и мышления в истинном методе. Рационалистический метод Р. Декарта как система

		«точных и простых правил». Интеллектуальная интуиция и дедукция как важнейшие «инструменты» разума. Трансцендентальная философия и критический метод И. Канта («образ действия по принципу разума»). Регулятивная функция метода как сущность разума. Концепция метода познания в «Критике чистого разума». Единство системы и метода в философии Г. В. Ф. Гегеля. Восхождение от абстрактного к конкретному как основной метод построения знания; принципы и законы диалектики. Методологическая концепция диалектико-материалистической философии (К. Маркс, Ф. Энгельс); диалектики как всеобщий метод познания и «руководства к действию». «Феноменологическая редукция» (эпохе) Э. Гуссерля. Идеация – особого рода усмотрение сущности, интуитивное категориальное созерцание.
3.	**Социогуманитарное познание Специфика предмета и метода социогуманитарных наук.**	Науки о природе и науки о культуре. Объекты познания социально-гуманитарных наук. Понятие методологии социально-гуманитарных наук. Философские основы методологии научного исследования. Многообразие философских методов. Механизм и формы реализации философской методологии в познании. Методология социальных наук. «Понимающая социология». Философская герменевтика и гуманитарное знание. Общенаучные методы социально-гуманитарного познания. Исторический метод.
4.	**Логика процесса научного исследования и методология научного мышления.**	Направление и этапы научного исследования. Постановка и разработка научных проблем. Научно–исследовательская программа. Общелогические методы научного исследования: анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование и обобщение и др. Методы и формы эмпирического и теоретического уровней научного познания. Описание, сравнение, измерение как способы структурирования научной информации. Наблюдение и эксперимент. Моделирование. Абстрагирование и идеализация. Обобщение научных фактов. Системный подход и

		системный метод исследования. Выдвижение, построение и проверка научных гипотез. Методологические и эвристические принципы построения научных теорий. Гипотетико-дедуктивный метод познания. Абдукция. Методы научного объяснения, понимания, предвидения и прогнозирования.
5.	**Научная дискуссия и ее роль в научном исследовании.**	Роль дискуссии в истории научного познания. Понятие научной дискуссии. Логическая структура научной дискуссии. Аргументация. Основные правила ведения научной дискуссии.
6.	**Методы понимания. Философская герменевтика.**	Проблема понимания. Текст как объект исследования. Интерпретация. Диалог в контексте герменевтики. Методологическая концепция В. Дильтея. Проект универсальной герменевтики Ф. Шлейермахера. Принцип герменевтического круга. Герменевтика и диалектика: Г.Г. Гадамер и М. Хайдеггер. М.М. Бахтин об особенностях методологии гуманитарных наук. Диалог как взаимодействие текстов. Исторический подход к интерпретации.
7.	**Методы исследования культурных форм и процессов.**	Историко-генетический и историко-сравнительный методы в культурологии. Значение структурно-функционального подхода для исследования культуры. Семиотический подход к изучению и описанию культуры. Специфика структурного и семиотического методов (У. Эко).
8.	**Методология биографических исследований.**	Биографический подход и биографический метод. Биография и биографика (К. Ясперс, К.Г. Юнг, Ф. Гернек). Категории биографического исследования. Методологическая база биографии. Методы реконструкции биографии. Научная биография. Философская биография.
9.	**Методы искусствознания и истории искусства.**	Иконография и иконология в истории искусства. Разработка формального метода Г. Вёльфлин. А. Варбург о необходимости объединения формального анализа и иконографического метода. Иконология как метод искусствознания. Э. Панофский:

		структурные уровни иконологического анализа; таблицы интерпретаций. Интердисциплинарный подход М. Бак-сендолла.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Методологические основы научного познания.

Тема 2. Развитие методологических идей в истории философии и науки.

Тема 3. Социогуманитарное познание Специфика предмета и метода социогуманитарных наук.

Тема 4. Логика процесса научного исследования и методология научного мышления.

Тема 5. Научная дискуссия и ее роль в научном исследовании.

Тема 6. Методы понимания. Философская герменевтика.

Тема 7. Методы исследования культурных форм и процессов.

Тема 8. Методология биографических исследований.

Тема 9. Методы искусствознания и истории искусства.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Методологические основы научного познания.

Вопросы для обсуждения:

критерии и нормы научного познания; основные типы идеалов рациональности; виды критериев научности; практика.

Тема 2. Развитие методологических идей в истории философии и науки.

Вопросы для обсуждения:

особенности и приемы сократического метода; эмпирический метод Ф. Бэкона; правила рационалистического метода Р. Декарта; критический метод И. Канта; единство системы и метода в философии Г. В. Ф. Гегеля Гегеля; метод, истина, практика в диалектико-материалистической философии (К. Маркс, Ф. Энгельс); диалектики как всеобщий метод познания и «руководства к действию»; феноменологический метод Э. Гуссерля как средство освобождения сознания от натуралистических установок.

Тема 3. Социогуманитарное познание Специфика предмета и метода социогуманитарных наук

Вопросы для обсуждения:

социальная и культурная обусловленность научных исследований; специфика объектов познания социально-гуманитарных наук; философские методы познания; методология социальных наук; исторический метод в современных научных исследованиях.

Тема 4. Логика процесса научного исследования и методология научного мышления.

Вопросы для обсуждения:

характеристики этапов научного исследования; постановка и разработка научных проблем; общелогические методы научного исследования; методы эмпирического и теоретического уровней научного познания; методологические и эвристические принципы построения научных теорий; системный метод исследования.

Тема 5. Научная дискуссия и ее роль в научном исследовании.

Вопросы для обсуждения:

логическая структура научной дискуссии; виды аргументации в научной дискуссии гуманитарного типа; главные правила ведения научной дискуссии.

Тема 6. Методы понимания. Философская герменевтика.

Вопросы для обсуждения:

проблема понимания; текст как объект исследования; текст и контекст; методология культурно-исторической реконструкции; методологические проекты герменевтики и их значение для развития гуманитарных наук.

Тема 7. Методы исследования культурных форм и процессов.

Вопросы для обсуждения:

исторический подход в культурологии (историко-генетический, историко-сравнительный методы); значение структурно-функционального и семиотического подходов к изучению и описанию культуры..

Тема 8. Методология биографических исследований.

Вопросы для обсуждения:

принципы реконструкции истории жизни; «эвристический потенциал биографического метода; техники биографической методологии в исторической науке, литературоведении и социологии.

Тема 9. Методы искусствознания и истории искусства.

Вопросы для обсуждения:

эволюция методологических концепций в истории искусства; влияние естествознания и философии; иконография и иконология в истолковании аллегорических сюжетов в изобразительном и декоративно-прикладном искусстве; иконографический метод в изучении искусства Древней Руси.

Рекомендуемый перечень тем *лабораторных* работ *(при наличии)*

Не предусмотрены.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам курса.

Работа с текстами первоисточников, предусматривающая составление конспекта и собственных комментариев в соответствии с заданием преподавателя, по следующим темам: 2, 5, 6, 7, 8.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку доклада, представляемого на практических занятиях, по следующим темам: темы предлагаются преподавателем с учетом пожеланий студента и в соответствии с вопросами практического занятия.

Подготовка презентации с защитой на практическом занятии *по следующим темам:* 2, 8, 7.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Лекции проводятся в диалоговом режиме. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется вести конспектирование материала, задавать преподавателю уточняющие вопросы. Желательно оставлять в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки, выписки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические задания, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Разработка презентаций (представление и обсуждение подготовленных обучающимися наглядных информационных материалов по теме).

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к аудиторным занятиям по изучаемой дисциплине и контролю знаний. Осуществляется в форме проработки конспекта лекций, изучения литературы (первоисточников и учебно-методического материала); составления обзора источников по конкретным темам; поиска недостающей информации при подготовке доклада или презентации. Самостоятельная работа контролируется преподавателем, ее результаты учитываются при проведении промежуточной аттестации.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Методологические основы научного познания.	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 2. Развитие методологических идей в истории философии и науки.	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) пре-

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
		зентация; активность участия в дискуссии; реализация отведенной роли в решении коллективной задачи при работе методом малых групп.
Тема 3. Социогуманитарное познание Специфика предмета и метода социогуманитарных наук.	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 4. Логика процесса научного исследования и методология научного мышления.	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии.
Тема 5. Методы понимания. Философская герменевтика.	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; реализация отведенной роли в решении коллективной задачи при работе методом малых групп.
Тема 6. Методы исследования культурных форм и процессов.	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; реализация отведенной роли в решении коллективной задачи при работе методом малых групп.
Тема 7. Методология биографических исследований.	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; реализация отведенной роли в решении коллективной задачи при работе методом малых групп.
Тема 8. Методы искусствознания и истории искусства.	УК-1	Устный и письменный опрос; проверка конспекта; доклад и (или) презентация; активность участия в дискуссии; реализация отведенной роли в решении коллективной задачи при работе методом малых групп.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

1. Раскройте специфику научного познания и его основные отличия от стихийно - эмпирического.
2. Перечислите основные компоненты научного аппарата исследования и дайте краткую содержательную характеристику каждого из них.
3. Назовите и охарактеризуйте главные критерии оценки результатов научного исследования.
4. Охарактеризуйте особенности применения методов научной литературы, архивных данных
5. Дайте определение таким категориям теоретического познания, как «мышление», «разум», «понятие», «суждение», «умозаключение», «интуиция».
6. Каким основным требованиям должна отвечать любая научная теория?
7. Раскройте особенности использования общенаучных логических методов в научном исследовании.
8. Из чего следует исходить, определяя тему, объект, предмет, цель, задачи и гипотезу исследования?
9. Какое мышление называют «концептуальным»?
10. В чем состоит главная методологическая сложность изучения человеческой жизни?
11. Какова роль устной истории в методологии биографических исследований?
12. Раскройте содержание антропологического подхода в биографических исследованиях.
13. В чем критики иконографического и иконологического методов в искусствознании видели их ограниченность?

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Проблема метода философии.
2. Проблема метода в философии Античности.
3. Проблема метода познания в философии Нового времени.
4. Структура современной науки.
5. Формы познания.
6. Особенности научной формы познания.
7. Критерии научности. Проблема научного метода, понятия, закона.
8. Социально-гуманитарное знание, его становление, структура и место в науке. Специфика социально-гуманитарного знания.
9. Понятия и категории.
10. Проблемы и вопросы.
11. Гипотеза как неотъемлемый компонент современной науки.
12. Научная теория и ее структура.
13. Понятие метода, методики и методологии.
14. Методология как средство рационализации и оптимизации деятельности.
15. Уровни методологии.
16. Классификация и общая характеристика методов научного познания.
17. Философский уровень методологии.
18. Уровень общенаучных принципов.
19. Конкретно-научный уровень методологии.
20. Эмпирический и теоретический уровни научного знания.
21. Проблемная ситуация и научная проблема.
22. Логические методы научного познания.
23. Методы эмпирического исследования
24. Абдукция как метод научного познания. Гипотетико-дедуктивный метод исследования.
25. Методы теоретического исследования.

26. Общенаучные познавательные подходы.
27. Развитие методологии гуманитарных наук в XX веке.
28. Современные проблемы методологии.
29. Теоретико-методологические и философские основания биографической проблематики в современной культуре и в гуманитарном знании.
30. Описательно-биографический метод исследования.
31. Историко-типологический метод исследования.
32. Влияние естествознания и философии на эволюцию методологических концепций в истории искусства.
33. Иконографический анализ византийской и древнерусской живописи в отечественной науке: от Конакова до Лазарева..
34. Критика иконографического метода и его соединение с формально-стилевым и историко-культурным анализом произведений средневекового искусства (Щекотов, Муратов, Лазарев и др.).

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85

Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Учебно-методическая и справочная

1. *Бесшапошникова, В. И.* Методологические основы инноваций и научного творчества : учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2021. 180 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1222074.
2. *Малышева, Е. Г.* Методология и методы медиаисследований : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-4972-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1891384 – Режим доступа: по подписке.
3. *Павлов, А. В.* Логика и методология науки: современное гуманитарное познание и его перспективы научного познания : учебное пособие / А. В. Павлов. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 343 с. - ISBN 978-5-9765-0894-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1233255. – Режим доступа: по подписке.

Источники:

*** Скан-копии текстов представлены в электронном архиве Высшей школы медиа и дизайна. Ауд. 217.**

1. *Аверинцев С.С.* Плутарх и античная биография. К вопросу о месте классика жанра в истории жанра. М. : Наука, 1973.
2. *Бахтин, М.М.* Эстетика словесного творчества / примеч. С.С. Аверинцева, С.Г. Бочарова. 2-е изд. М. : Искусство, 1986. 444 [1] с.
3. *Гадамер, Г.Г.* Истина и метод: Основы философской герменевтики / пер. с нем. ; общ. ред. и вступ. ст. Б. Н. Бессонова. М. : Прогресс, 1988. 699 [1] с. (Библиотека БФУ им. Канта; научный абонемент).
4. *Гомбрих, Э.Х.* О задачах и границах иконологии // Советское искусствознание. 1989. Вып. 25. С. 275–305.
5. *Кун, Т.* Структура научных революций. М. : АСТ. 2002.
6. *Панофский, Э.* Этюды по иконологии : гуманистические темы в искусстве Возрождения / пер. с англ. Н. Г. Лебедевой, Н. А. Осминской. СПб. : Азбука-классика, 2009. 429 [1] с.
7. Платон. Менон // Собр. соч. в 4 т. М. : Мысль, 1990. Т. 1.
8. *Риккерт, Г.* Науки о природе и науки о культуре. М., Республика, 1998. 413 с.

Дополнительная литература

1. *Базен, Ж.* История истории искусства: От Вазари до наших дней. М.: Прогресс. Культура, 1994. 528 с.
2. *Белл, М., Брайсен, Н.* Семиотика и искусствознание // Вопросы искусствознания. 1996. IX (2/96). С. 521–559.
3. *Брокмейер, Й., Харре, Р.* Нарратив: проблемы и обещания одной альтернативной парадигмы // Вопросы философии. 2000. №3 С. 29-42.
4. *Вёльфлин Г.* Ренессанс и барокко. М. : Изд-во Юрайт, 2021.
5. *Винокур. Г.О.* Биография и культура. Русское сценическое произношение. М.: Русские словари, 1997. 186 с.
6. *Гайденко, П.П.* Эволюция понятия науки : Становление и развитие первых научных программ. М. : Наука, 1980. 567 с.
7. *Голубович И.В.* Биография: силуэт на фоне Humanities. (методология анализа в социогуманитарном знании). Одесса: ЧП «Фридман», 2008. 372 с.
8. *Новиков, А.М., Новиков, Д.А.* Методология научного исследования. М. : Либроком, 2010.
9. *Павлов, А. В.* Логика и методология науки: Современное гуманитарное познание и его перспективы: учебное пособие. М. : Флинта: Наука, 2010. 344 с.
10. *Панофский Э.* История искусств как гуманистическая дисциплина // Советское искусствознание. 1988. Вып. 23. С.422–445.
11. *Панофский Э.* К истории понятии в теориях искусства от античности до классицизма. / пер. с нем. Изд. 2-е, испр. СПб. : Андрей Наследников, 2002. 237 с.
12. *Панофский Э.* Ренессанс и «ренессансы» в искусстве Запада. М. : Искусство, 1998. 362 с.
13. *Панофский Э.* Смысл и толкование изобразительного искусства / пер. с англ. В.В. Симонова. СПб. : Академический проект, 1999. 394с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

– установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составители:
Масленников П.В., к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;
Судоплатов К.А., ст. реподаватель ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;
Винокурова Н.В., к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;
Балыко С.В., капитан 1 ранга, к.п.н., начальник военного учебного центра БФУ им. И.Канта;
Кужелев А.А., капитан 1 ранга, к.т.н., начальник учебной части - заместитель начальника военного учебного центра БФУ им. И.Канта;
Бурдилов А.И., к.п.н., подполковник запаса, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля
   Программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»
   Программа дисциплины «Основы военной подготовки»
5. Программа итоговой аттестации по модулю

1. Название модуля: «Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки»

2. Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Целью освоения модуля является формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях, формирование способности и готовности к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.2. Образовательные результаты

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК.1.15. Оценивает факторы риска и степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности УК.1.16. Применяет методы защиты в чрезвычайных ситуациях, навыки военной подготовки в условиях военных конфликтов в интересах Родины УК.1.17. Формирует культуру безопасного и ответственного поведения.	**Знать:** – поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения; – анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов; – правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности»; – основные положения общевоинских уставов ВС РФ; – организацию внутреннего порядка в подразделении; – основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; – устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; – предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений (мотострелкового отделения, взвода, роты); – основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; – общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; – правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; – тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке;

		– назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; – основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; – тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; – основные положения Военной доктрины РФ; – правовое положение и порядок прохождения военной службы. **Уметь:** – проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; – эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; – планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций; – правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; – осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; – оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; – выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; – читать топографические карты различной номенклатуры; – давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; – применять положения нормативно-правовых актов. **Владеть:** – методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; – методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий; – методами повышения стрессоустойчивости; – способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях; – строевыми приемами на месте и в движении; – навыками управления строями взвода; – первичными навыками стрельбы из стрелкового оружия; – первичными навыками подготовки к ведению общевойскового боя;

		– навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; – первичными навыками ориентирования на местности по карте и без карты; – навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; навыками работы с нормативно-правовыми документами.

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей сфере профессиональной деятельности. Оно должно начинаться с внимательного ознакомления с рабочими программами дисциплин, обязательными компонентами которых являются: перечень тем, подлежащих усвоению; задания; списки учебных пособий и рекомендуемой литературы; списки контрольных вопросов, заданий.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следую внутренней логике, заложенной в программе дисциплины модуля. Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

1.Наименование дисциплины: «Безопасность жизнедеятельности».

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть следующими результатами обучения:

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания	УК.1.15. Оценивает факторы риска и степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности УК.1.16. Применяет методы защиты в чрезвычайных ситуациях, навыки военной	**Знать:** • поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения; • анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов; • правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности»; **Уметь:**

безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	подготовки в условиях военных конфликтов в интересах Родины УК.1.17. Формирует культуру безопасного и ответственного поведения.	• проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; • эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; • планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. **Владеть:** • методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; • методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий; методами повышения стрессоустойчивости. Способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» представляет собой дисциплину обязательной части.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы обучающегося и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

Тематика лекционных занятий

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение. Основные понятия, термины и определения.	Цель и содержание дисциплины, ее основные задачи, место и роль в подготовке специалиста. Основные понятия. Понятие опасности. Структура и состав опасности. Процесс идентификации опасности. Различные классификации опасностей. Аксиома о потенциальной опасности деятельности человека. Принципы достижения безопасности. Методы анализа опасности. Количественная характеристика опасности. Риск. Степень риска. Основные виды риска. Индивидуальный риск. Коллективный риск. Технический риск. Экологический риск. Социальный риск. Кривая Фармера. Экономический риск. Потенциальный территориальный риск. Профессиональный риск. Оценка травматизма и профзаболеваний на производстве. Оценка экономических потерь предприятия. Показатель сокращения продолжительности жизни, методика определения. Концепция приемлемого риска и оценка безопасности профессиональной деятельности в РФ. Мотивированный и немотивированный риск. Методы определения риска. Управление риском. Анализ риска. Качественные методы анализа опасностей и риска. Проверочный лист. Предварительный анализ опасностей. Анализ видов и последствий отказов. Анализ опасности и работоспособности. Анализ ошибок персонала. Причинно-следственный анализ. Анализ «дерева отказов» или «дерева причин». Анализ «дерева событий» или «дерева последствий».
2	Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания.	Экологическая безопасность. Критерии оценки качества окружающей среды, экологическое нормирование. Классификация нормативов качества природной среды. Основные принципы нормирования ОС. Государственные природоохранные органы РФ. Общественные природоохранные организации. Структура и краткая характеристика. Законодательство по охране природной среды РФ. Структура и основные документы. Система государственных стандартов «Охрана природы». Структура и описание. Экологическое законодательство и нормативные документы в области охраны окружающего воздуха. Основная характеристика загрязнителей атмосферного воздуха. Токсическая доза. Виды дозы. Виды ПДК для воздуха. Эффект суммации ПДК. ПДЭН. ВДК (ОБУВ). Определение и краткая характеристика понятий. Основные загрязнители атмосферного воздуха: классификация с ссылкой на ГОСТ; ПДКсс и ПДКмр. Оценка выбросов ЗВ по ЮНЕП. Критерии оценки состояния загрязнения атмосферы. КИЗА. Оценка рассеивающей способности атмосферы. Экологический мониторинг. Цель, ступени и структура. (ЕГСЭМ) РФ. Примеры. Экологическая экспертиза. Законодательная и нормативная база. Принципы экологической экспертизы. Методы экологической

		экспертизы. Федеральные и региональные уровни. Общественная экологическая экспертиза. Ресурсные критерии оценки состояния поверхностных вод. Экологическое законодательство и нормативные документы в области водопользования, водосбережения и безопасности водных объектов. Нормирование качества воды. Классификация водоемов и ПДК. Методы комплексной оценки загрязненности поверхностных вод. Классы качества вод в зависимости от ИЗВ и индекса сапробности S. Гидрохимический метод комплексной оценки загрязнения вод: Ki Hi, Bi, Zc. Теория «биогеохимических провинций». Эндемические заболевания. Примеры. Общие и суммарные показатели качества вод, нормативные требования по качеству. Значение водного фактора в распространении острых кишечных инфекций и инвазий. Болезнь легионеров. Санитарно-микробиологическая оценка качества вод. Методы и объекты индикации, их общая характеристика. Показатели санитарно-микробиологической чистоты вод по СанПиНу 2.1.4.1074-01. Мероприятия, направленные на сохранение гидроресурсов. Замкнутые водооборотные системы. Кратность использования воды в обороте. Аэробная биохимическая очистка-минерализация. Анаэробная биохимическая очистка. Технология и степень эффективности очистки. Основная характеристика земельных ресурсов. Состав и структура почвы (почвенные фазы и горизонты). Минеральный состав почвы. Полидисперсность почвы. Гигиеническое и эпидемиологическое значение почвы. Антагонизм почвенной микрофлоры. Санитарная охрана почвы. Коэффициент концентрации химического вещества (Ki). Суммарный показатель загрязнения (Zc). Оценочная шкала опасности загрязнения почв. Утилизация твердых и жидких бытовых отходов как экологический пример.
3	Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные производственные факторы	Структурно-функциональные системы восприятия и компенсации организмом человека изменений факторов среды обитания. Особенности структурно-функциональной организации человека. Естественные системы человека для зашиты от негативных воздействий. Характеристика нервной системы. Условные и безусловные рефлексы. Анализаторы, их строение, функции. Функциональные характеристики и роль во взаимодействии с внешней средой. Вегетативная нервная система, роль в защитных реакциях. Критические периоды в развитии ее отделов и суточном режиме. Безопасность труда. Здоровье, определение. Виды здоровья. Профилактика нарушений состояния здоровья человека. Виды профилактики. Правовые и организационные основы производственной безопасности. Правовые и нормативно-методические документы по безопасности труда. Система государственных стандартов «Охрана труда». Структура и описание. Производственная среда. Классификация вредных и опасных производственных факторов в соответствие с ГОСТом 12.0.003-74. ПДУ вредного или опасного производственного фактора. Категории работ по интенсивности энергозатрат в соответствие с Р 2.2.2006–05.

		Динамический стереотип как фактор, определяющий функциональные возможности организма. Работоспособность. Определение физической работоспособности при помощи теста PWC170 (Physical working capacity). Общая физическая работоспособность. Относительная работоспособность. Оценка фактического состояния условий труда и классификация условий труда по степени вредности (Р 2.2.2006–05). Динамические и статические нагрузки. Методика расчета. Физиологические изменения в организме при физической и умственной нагрузке. Производственный травматизм. Причины производственного травматизма. Профессиональные заболевания. Острые и хронические профзаболевания, их характеристика и примеры. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Рабочая зона. Рабочее место. Условия труда. Тяжесть труда. Напряжённость труда. Методика расчета. Опасные и вредные факторы производственной среды. АПФД. Общая характеристика и классификация АПФД. Аэрозоли дезинтеграции. Аэрозоли конденсации. Действие пыли на организм человека (классификация). Фиброгенность пыли. Нормирование и оценка степени воздействия АПФД. Классификация условий труда при профессиональном контакте с АПФД в соответствие с Р 2.2.2006-05. Принцип защиты временем при воздействии АПФД. Расчет допустимого стажа работы. Наиболее вредные характеристики пыли. Воздействие пыли на различные органы и ткани человека. Пневмокониозы. Токсико-пылевой бронхит. Бронхиальная астма. Профилактика пылевых заболеваний. Лечебно-профилактические мероприятия. Санитарно-технические мероприятия. СИЗ. УФ-излучение. Характеристика, классификация. Гигиеническое нормирование УФ в соответствие с СН № 4557-88 и МУ № 5046-89. Классификация условий труда по Р 2.2.2006-05. Биологическая оценка ультрафиолетового облучения. Бактерицидный и эритемный поток УФ. Виды доз облученности. Пороговая доза эритемной облученности: разовая и суточная. Биодоза. Производственные источники УФ. Биологическое действие УФ. Профилактические и защитные меры. СИЗ. ИК-излучение. Характеристика, классификация. Биологическое действие. Основой закон термодинамики и расчет радиационных потерь организма. Расчет теплового облучения работающего. Гигиеническое нормирование ИК в соответствии с СанПиН 2.2.4.548-96. Категории работ (классификация по энергозатратам). Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Определение ТНС-индекса и классы условий труда по этому показателю. Принцип защиты временем и нормирование температуры воздуха на рабочем месте выше или ниже допустимых величин. Нормирование перепадов температур на рабочих местах в зависимости от категорий. СИЗ. Свет. Основные светотехнические характеристики и гигиенические требования по освещенности к рабочему месту.

		Нормирование освещенности по СНиП 23-05-95 и СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03. Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Классы условий труда в зависимости от дополнительных параметров световой среды. Разряды зрительных работ. Расчет естественного и искусственного освещения (метод светового потока). Основные зрительные функции. Механизм образования близорукости. Профилактика миопии. Действие электрического тока на организм человека. Классификация видов тока по действию на человека. Факторы, влияющие на исход поражения электрическим током. Анализ опасности поражения электрическим током в различных электрических сетях (задание). Критерии электробезопасности и нормативные документы. Напряжение шага и прикосновения. Средства защиты, применяемые в электроустановках. Зануление и заземление принципиальная разница двух методов. Организация безопасности эксплуатации электроустановок. Оказание первой медицинской помощи при поражении электрическим током. Шум. Гигиеническая классификация шума. Классификация шума по ГОСТ 12.1.029-80 и ГОСТ 12.1.003-83. Основные характеристики звуковых волн. Уровень громкости звука. Гигиеническое нормирование шума по ГОСТ 12.l.003-83 и СН 2.2.4/2.1.8.562-96. Нормирование постоянного и непостоянного шума. Нормирование шума для ориентировочной оценки. Коррекция уровня звукового давления. Доза шума. Оценка источников шума (2 и более) одинаковых и разных по своему уровню. Количественная оценка тяжести и напряженности трудового процесса в зависимости от уровня шума. Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Категории тяжести трудового процесса по СН 2.2.4/2.1.8.562-96. Переход от дБ к разам. Профилактика профзаболеваний. Инфразвук. Гигиеническая классификация и нормирование постоянного и непостоянного инфразвука по СН 2.2.4/2.18.583-96. ПДУ инфразвука. Биологическое действие. Профилактика. Ультразвук. Классификация и гигиеническое нормирование по СанПиН 2.2.4./2.1.8.582-96 и ГОСТ 12.1.001-89. Нормирование контактного ультразвука. Вегетативно-сенсорная полиневропатия. Биологическое действие. Профилактика профессиональных заболеваний. Электромагнитные волны. Источники электромагнитного излучения. Воздействие на организм человека. Нормирование электромагнитных полей. Напряженность ЭП и МП. Тепловой порог. Нормирование и профилактика профзаболеваний. Механические колебания. Виды вибраций и их воздействие на человека. Нормирование вибраций. Вибрационная болезнь. Профилактика. Лазерное излучение. Природа, источники и основные характеристики лазерного излучения, воздействие на организм человека и гигиеническое нормирование. Средства и методы защиты от лазерных излучений. Средства индивидуальной защиты (СИЗ).

		Безопасность автоматизированных объектов. Системы автоматического контроля. Психологические факторы при работе с информационными системами.
4	Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом.	Общие сведения о чрезвычайных ситуациях, определение чрезвычайной ситуации, аварии, катастрофы, стихийного бедствия. Понятие аварийной и предаварийной ситуации, экстремальная ситуация, стадии чрезвычайной ситуации, классификация чрезвычайных ситуаций. Государственная концепция обеспечения безопасности в чрезвычайных ситуациях, разработка технических и организационных мероприятий, снижающих вероятность реализации поражающего потенциала современных технических систем. Подготовка объекта и обслуживающего персонала, служб МЧС и населения к действиям в условиях ЧС. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций: разработка плана ликвидации последствий ЧС, спасательные и другие неотложные работы в очагах поражения: разведка очага поражения, локализация и тушение пожаров, розыск пострадавших, оказание пострадавшим первой помощи, санитарная обработка людей и техники, обеззараживание местности, неотложные аварийно-спасательные работы, спасательная техника и ее применение, определение материального ущерба, числа жертв и травм. Обучение персонала объекта и населения действиям в чрезвычайных ситуациях, психологическая подготовка персонала и населения к ЧС, структура МЧ Российской Федерации и их сил быстрого реагирования. Организация систем мониторинга, цели и задачи мониторинга, виды мониторинга, экологический мониторинг, глобальный, национальный, региональный мониторинг. Организация систем мониторинга в России, общегосударственная сеть наблюдения и контроля.
5	ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС.	Классификация ЧС по источнику происхождения и масштабу. Классификация природных опасностей. Геологические. Гидрологические. Метеорологические. Природные пожары. Инфекции. Наводнение, Половодье. Паводок, последствия. Классификация наводнений по признаку причин и по высоте подъема воды, ущербу и площади затопления. Защита и действие населения при угрозе и во время наводнения. Действия человека, оказавшегося в воде. Ураганы, бури, смерчи, их происхождение и последствия. Меры по обеспечению безопасности населения. Шкала Бофорта. Шкала перевода из баллов в м/с. Землетрясение. Основные параметры землетрясений, их последствия. Очаг, гипоцентр, эпицентр, эпицентральная зона (плейстосейстовая область). Изосейсты. Характеристики землетрясений: Энергия (E), магнитуда (M), интенсивность (I), глубина гипоцентра (h). Шкала Рихтера. Шкала силы (интенсивности) землетрясений (Шкала MSK -64). Сейсмограммы. Фазы землетрясения, их отличия. Форшоки. Афтершоки. Правила безопасного поведения во время землетрясения.

		Обвалы, оползни и сели, их происхождение, последствия и предотвращение данных событий. Классификация и профилактические мероприятия. Действия населения при угрозе схода оползней, селей и обвалов. Лесные и торфяные пожары, их последствия и предотвращение. Классификация пожаров. Меры безопасности в зоне лесных и торфяных пожаров. Извержение вулканов. Классификация и основные поражающие факторы. Снежные лавины. Классификация. Действие человека при данных стихийных бедствиях. ЧС биолого-социального характера. Инфекционный процесс. Источник возбудителя инфекции. Эпидемический процесс. Эпидемический очаг инфекции. Эпидемия, пандемия. Старые. Новые и возвращающиеся инфекции, примеры. Механизм, факторы и основные пути передачи и проникновения возбудителя инфекции. Формы взаимодействия инфекционного агента с макроорганизмом. Острые и хронические формы. Реинфекция. Носительство инфекции. Субклиническая форма. Латентная форма. Медленная инфекция. Важнейшие свойства микроорганизмов, способных вызывать инфекционный процесс. Патогенность. Вирулентность. Адгезивность. Инвазивность. Токсигенность. Экзотоксины. Эндотоксины. Естественная классификация инфекционных болезней. Антропонозы и Зоонозы. Восприимчивый организм. Виды иммунитета. Естественный (специфический и неспецифический) и приобретенный. Иммунизация населения. Виды искусственного иммунитета.
6	ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС.	ЧС техногенного характера. Классификация. Аварии и катастрофы. Причины возникновения пожара в жилых и общественных зданиях. Меры пожарной безопасности в быту. Пожары и взрывы, их причины и возможные последствия. Горение. Возгорание. Воспламенение. Концентрационные пределы. Методы тушения пожаров. Огнегасительные вещества. Средства пожаротушения. Первичные, стационарные и передвижные. Зоны действия взрыва. Причины взрывов. Действие взрыва на человека (действие ударной волны). Правила безопасного поведения при пожаре и угрозе взрыва. ХОО. Аварии на ХОО. АХОВ. Физико-химические свойства АХОВ влияющие на характер поражения. Поражающее действие АХОВ и пути проникновения в организм. Классификация. Характеристики действия АХОВ: токсичность, дозы, токсодозы, концентрации. Клиническая классификация АХОВ. Развитие аварии при хранении АХОВ под давлением в виде жидкости. Зона химического заражения. Очаги поражения. Продолжительность заражения. Источники опасности при авариях на ХОО. Химическая обстановка и ее оценка. Задание метеоусловий. Количество АХОВ, обусловившее ЧС. Эквивалентное количество АХОВ. Коэффициенты, используемые при расчете эквивалентного количества АХОВ. Определение эквивалентного количества вещества в первичном облаке. Определение эквивалентного количества вещества во вторичном облаке и времени

		испарения. Расчет глубины зоны заражения при аварии на ХОО. Определение площади зоны заражения. Определение времени подхода зараженного воздуха к заданному объекту. Определение продолжительности заражения. Защитные мероприятия на химически опасных объектах. Средства индивидуальной защиты. Способы защиты от АХОВ. Медицинская помощь пострадавшим при авариях па ХОО. Свойства аммиака и хлора, учитываемые при оказании первой помощи. Способы и средства ликвидации последствий аварий на ХОО. Радиационная безопасность. Виды и основная характеристика ионизирующих излучений. Корпускулярное и электромагнитное излучение. Источники радиационной опасности, естественные и искусственные. Радиоактивный распад. Изотопы. Радионуклиды. Период полураспада. Эффективный период полураспада. Характеристики радиационного излучения. Активность радионуклидов, виды активности. Доза излучения. Виды доз. Общая характеристика. Мощность доз. Коллективная эффективная эквивалентная доза. Полная коллективная эффективная эквивалентная доза. Понятие «уровень радиации» и «уровень (плотность) загрязнения» радионуклидом. НРБ-99. Категории облучаемых лиц. Нормирование радиационной безопасности в случае радиационной аварии. Пределы доз (ПД). Гигиеническая оценка и классификация условий труда при работе с источниками ионизирующего излучения. Максимальные потенциальные эффективные и эквивалентные дозы, их МПД. Допустимая мощность годовой потенциальной дозы (ДМПД). Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Радиационная защита. РОО и зоны безопасности. Международная шкала тяжести событий на АС. Аварии на РОО. Классификация аварий. Радиационная опасность аварии. Состав выброса и воздействие излучений по стадиям аварии (стадии РА). Состав защитных мероприятий при авариях на РОО. Заблаговременные и оперативные мероприятия РЗ. Зонирование территории при авариях на РОО. ЗРА и ЗРК. Типовые режимы радиационной защиты при авариях на АС. Зона радиационного загрязнения на ранней и промежуточной стадиях аварии (ЗРА). Зонирование внутри зоны отселения по степеням фактического загрязнения местности. Зонирование на восстановительной стадии аварии РОО. ЗРА и ЗРК. Зонирование ЗРА. Вмешательство и его принципы. Классификация противорадиационных укрытий. Классификация радиопротекторов. Типовые режимы радиационной защиты при авариях АЭС. Эвакуация населения, ее предназначение, порядок проведения мероприятий при эвакуации.
7	ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная	Чрезвычайные ситуации военного времени. Ядерное оружие, его поражающие факторы, зоны разрушения, степени разрушения зданий, сооружений, технических и транспортных средств. Возникновение и развитие пожаров в городах и на объектах экономики. Зоны радиоактивного заражения при наземных ядерных взрывах, воздействие радиации и

	классификация. Действие населения при применении ОМП.	электромагнитного импульса на технические средства. Возможные поражения людей при ядерном взрыве. Планируемые спасательные и другие неотложные работы в зонах очага ядерного поражения. Химическое оружие. Классификация и токсикологические характеристики отравляющих веществ. Зоны заражения и очаги поражения. Обычные средства поражения, их характеристики, профилактика последствий применения обычных средств поражения. Биологическое оружие. Основные характеристики и защита населения при использовании данного типа оружия МП.
8	Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС). Структура	Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС): задачи и структура. Территориальные подсистемы РСЧС. Функциональные подсистемы РСЧС. Уровни управления и состав органов по уровням. Координирующие органы, органы управления по делам ГО и ЧС, органы повседневного управления. Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Структура ГО в РФ. Задачи ГО, руководство ГО, органы управления ГО, силы ГО, гражданские организации ГО. Структура ГО на промышленном объекте. Планирование мероприятий по гражданской обороне на объектах. Организация защиты в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Оборудование убежищ. Быстровозводимые убежища. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Укрытие в приспособленных и специальных сооружениях. Организация укрытия населения в чрезвычайных ситуациях. Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.
9	Управление безопасностью жизнедеятельности. Нормативно-техническая документация	Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. Охрана окружающей среды. Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды. Международное сотрудничество по охране окружающей среды. Мониторинг окружающей среды в РФ и за рубежом. Правила контроля состояния окружающей среды. Законодательство о труде. Законодательные акты директивных органов. Подзаконные акты по охране труда. Чрезвычайные ситуации в законах и подзаконных актах. Государственное управление в чрезвычайных ситуациях.
10	Безопасность на транспорте	Федеральный закон от 10.12.1995 N 196-ФЗ О безопасности дорожного движения. Обучение правилам безопасного поведения на автомобильных дорогах. Классификация видов опасностей на транспорте (наземный, железнодорожный, водный, воздушный транспорт). Причины опасных ситуаций на транспорте. Правила дорожного движения для: пешехода, пассажира, велосипедиста. Распознавание ситуаций криминогенного характера, ситуаций угрозы террористического акта на транспорте. Предупреждение

		возникновения сложных и опасных ситуаций. Оказание первой помощи (элементы первой помощи) при неотложных состояниях. Вызов экстренной службы. Помощь при дорожно-транспортном происшествии. Назначение правил дорожного движения, история их возникновения и развития. Общие правила движения пешеходов. Правило движения Юлия Цезаря в древнем Риме. Первые правила в России. Первые автомобильные правила во Франции. Международная конвенция по дорожному движению. Первые советские правила дорожного движения. Единые правила дорожного движения на территории СССР. Правила дорожного движения РФ. Ответственность за несоблюдение правил движения. ГИБДД — гарант обеспечения порядка и бесперебойного движения транспорта и пешеходов. Порядок движения пешеходов по улицам и дорогам. Организация движения организованных пеших колонн. Правила перехода улиц и дорог. Организация движения групп детей. Элементы улиц и дорог. Перекрестки и их виды. Правила пользования общественным транспортом. Правила перевозки детей на общественном и личном транспорте. Перевозка детей на грузовом транспорте. Посадка и высадка детей, поведение в транспортном средстве. Где запрещается перевозить детей? Способы регулирования дорожного движения. Назначение сигналов светофора для регулирования движения пешеходов и транспорта. Регулировщик — основной способ регулирования при заторах и неисправностях светофора. Дорожные знаки как один из способов регулирования дорожного движения. Дорожная разметка и ее характеристики. Виды дорожной разметки и ее назначение для регулирования движения транспорта и пешеходов. Горизонтальная разметка. Вертикальная разметка. Тормозной и остановочный путь автомобиля. Время реакции водителя, время реакции тормозов. Формула остановочного и тормозного пути. Зависимость тормозного и остановочного пути от состояния покрытия, тормозных систем, скорости движения и массы транспортного средства. Виды светофоров. Транспортные светофоры. Пешеходные светофоры. Порядок перехода и проезда улиц и дорог по сигналам транспортного и пешеходного светофоров. Назначение и виды транспортных средств. Механические и немеханические транспортные средства. Механические транспортные средства в экономике страны. Полуприцепы, прицепы и гужевые повозки. Велосипед и мопед. Специальный транспорт и особенности его движения. Применение специальных сигналов на транспортных средствах. Предупредительные сигналы, подаваемые водителями световыми приборами и рукой. Действия очевидцев дорожно-транспортных происшествий. Назначение и группы дорожных знаков. Предупреждающие знаки и их роль в регулировании движения транспорта и пешеходов, значение знаков приоритета. Запрещающие знаки. Предписывающие знаки и их характеристика.

		Информационно-указательные знаки и знаки сервиса. Предназначение знаков дополнительной информации (табличек). Причины дорожно-транспортных происшествий. Дорожно- транспортные происшествия: по вине пешеходов, водителей, велосипедистов, состояния дороги и погодных условий. Мероприятия, проводимые по их устранению. Назначение номерных, опознавательных и предупредительных знаков и надписей на транспортных средствах. Меры ответственности пешеходов и водителей за нарушение ПДД. Правила движения для велосипедиста, мотоциклиста. Обязанности водителя. Дополнительные требования к движению велосипедов, мопедов. Оказание первой помощи при дорожно-транспортных происшествиях. Правила перевозки травмированных.
11	Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности	Оказание первой медицинской помощи утопающему. Искусственная вентиляция легких. Ушиб. Признаки ушиба. Растяжения. Признаки растяжения. Вывих. Признаки. Перелом. Виды переломов. Признаки. Наиболее частые осложнения переломов. Первая медицинская помощь при растяжениях, переломах и вывихах. Иммобилизация и средства её достижения. Оказание первой медицинской помощи при термических и химических ожогах. Классификация ожогов. Оценка площади ожога. Ожоговая болезнь. Стадии. Ожоговый шок. Острая ожоговая токсемия, ожоговая септикотоксемия, реконвалесценция. Первая медицинская помощь при отравлении СДЯВ и ОВ. Классификация. Действие на организм человека. Первая медицинская помощь. Сердечно-сосудистая недостаточность – обморок, коллапс, шок. Оказание первой медицинской и доврачебной помощи. Кома. Первая медицинская и доврачебная помощь. Виды, классификация, диагностика и оказание первой помощи при кровотечениях. Кровопотеря. Наложение жгута. Раны. Правила и приемы наложения повязок. Первая медицинская помощь при отморожении. Физиологические изменения и признаки отморожения. Классификация поражений. Действие электрического тока на человека. Термическое. Электролитическое. Биологическое. Электрический ожог. Классификация и виды ожогов. Электрические знаки. Электрический удар. Классификация. Возможные пути тока через тело человека. Первая медицинская помощь при поражении электрическим током. Первая медицинская помощь при тепловом и солнечном ударах, признаки поражения. Понятие и определения здоровья. Общебиологическое здоровье. Популяционное. Индивидуальное. Факторы, влияющие на здоровье людей. Первичная, вторичная и третичная профилактика нарушений состояния здоровья. Психологическая устойчивость в чрезвычайных ситуациях. Норма психологического здоровья, психология риска, регуляция психологического состояния, психологическое воздействие на людей обстановки чрезвычайной ситуации, идентифицированные личности, психологический портрет, социально-психологические

		отклонения в чрезвычайных ситуациях, дезадаптированность личности, посттравматические расстройства

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

№ п/п	Наименование темы	Тематика самостоятельных работ
1	Тема № 1. Введение. Основные понятия, термины и определения	Методы определения риска. Управление риском. Анализ риска. Качественные методы анализа опасностей и риска. Причинно-следственный анализ.
2	Тема № 2 Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания	Основная характеристика земельных ресурсов. Состав и структура почвы (почвенные фазы и горизонты). Минеральный состав почвы. Гигиеническое и эпидемиологическое значение почвы. Санитарная охрана почвы. Оценочная шкала опасности загрязнения почв. Утилизация твердых и жидких бытовых отходов как экологический пример.
3	Тема № 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. факторы	Структурно-функциональные системы восприятия и компенсации организмом человека изменений факторов среды обитания. Естественные системы человека для зашиты от негативных воздействий. Характеристика нервной системы. Условные и безусловные рефлексы. Анализаторы, их строение, функции. Вегетативная нервная система, роль в защитных реакциях.
4	Тема № 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом	Организация систем мониторинга, цели и задачи мониторинга, виды мониторинга, экологический мониторинг, глобальный, национальный, региональный мониторинг. Организация систем мониторинга в России, общегосударственная сеть наблюдения и контроля.
5	Тема № 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	ЧС биолого-социального характера. Инфекционный процесс. Источник возбудителя инфекции. Эпидемический процесс. Эпидемический очаг инфекции. Эпидемия, пандемия. Старые. Новые и возвращающиеся инфекции, примеры. Механизм, факторы и основные пути передачи и проникновения возбудителя инфекции. Формы взаимодействия инфекционного агента с макроорганизмом.
6	Тема № 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	ЧС техногенного характера. Классификация. Аварии и катастрофы. Причины возникновения пожара в жилых и общественных зданиях. Меры пожарной безопасности в быту. Пожары и взрывы, их причины и возможные последствия. Горение. Возгорание. Воспламенение.

		Концентрационные пределы. Методы тушения пожаров.
7	Тема № 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП	Биологическое оружие. Основные характеристики и защита населения при использовании данного типа оружия.
8	Тема № 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи	Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС): задачи и структура. Территориальные подсистемы РСЧС. Функциональные подсистемы РСЧС. Уровни управления и состав органов по уровням.
9	Тема № 9. Управление безопасностью жизнедеятельности. Противодействие терроризму и экстремизму.	Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. Охрана окружающей среды. Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды. Международное сотрудничество по охране окружающей среды. Мониторинг окружающей среды в РФ и за рубежом. Правила контроля состояния окружающей среды. Законодательство о труде. Противодействие терроризму и экстремизму.
10	Тема № 10. Безопасность на транспорте.	Федеральный закон от 10.12.1995 N 196-ФЗ О безопасности дорожного движения. Обучение правилам безопасного поведения на автомобильных дорогах. Классификация видов опасностей на транспорте (наземный, железнодорожный, водный, воздушный транспорт). Причины опасных ситуаций на транспорте. Правила дорожного движения для: пешехода, пассажира, велосипедиста. Распознавание ситуаций криминогенного характера, ситуаций угрозы террористического акта на транспорте. Предупреждение возникновения сложных и опасных ситуаций. Оказание первой помощи (элементы первой помощи) при неотложных состояниях. Вызов экстренной службы. Помощь при дорожно-транспортном происшествии.
11	Тема № 10. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности	Психологическая устойчивость в чрезвычайных ситуациях. Норма психологического здоровья, психология риска, регуляция психологического состояния, психологическое воздействие на людей обстановки чрезвычайной ситуации, идентифицирование личности, психологический портрет, социально-психологические отклонения

		в чрезвычайных ситуациях, дезадаптированность личности, посттравматические расстройства.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий

Чрезвычайные ситуации природного характера	
1	Наводнение. Половодье. Паводок, последствия. Классификация наводнений по признаку причин и по высоте подъема воды, ущербу и площади затопления. Защита и действие населения при угрозе и во время наводнения. Действия человека, оказавшегося в воде.
2	Землетрясения, основные параметры землетрясений, их последствия. Гипоцентр, эпицентр. Магнитуда. Энергия. Интенсивность. Глубина гипоцентра. Шкала MSK-64, шкала Рихтера. Правила безопасного поведения во время землетрясения.
3	Ураганы, бури, смерчи, тайфуны их происхождение и последствия. Меры по обеспечению безопасности населения. Шкала Бофорта. Цунами. Причины возникновения. Характеристика природного явления. Действие человека при данном стихийном бедствии.
4	Извержение вулканов. Снежные лавины. Обвалы, оползни и сели, их происхождение, последствия и предотвращение данных событий. Действия населения.
Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита от них характера	
5	Пожары, их причины и возможные последствия. Основные поражающие факторы. Горение. Возгорание. Воспламенение. Методы тушения пожаров. Классификация средств. Огнегасительные вещества. Средства пожаротушения. Классификация. Первичные, стационарные и передвижные.
6	Меры пожарной безопасности в быту. Поведение человека в данной ситуации. Первая медицинская и доврачебная помощь. Лесные и торфяные пожары, их последствия и предотвращение. Классификация пожаров. Меры безопасности в зоне лесных и торфяных пожаров.
7	Взрывы и их последствия. Зоны действия взрыва. Действие взрыва на человека (действие ударной волны) и здания. Концентрационные пределы. Правила безопасного поведения при угрозе взрыва. Поведение человека в данной ситуации. Первая медицинская и доврачебная помощь.
8	Химически опасные объекты производства, возможные последствия при авариях на химически опасных объектах, правила поведения. Хронические и острые интоксикации. Первая медицинская и доврачебная помощь при отравлении СДЯВ (сильнодействующими ядовитыми веществами) и ОВ (отравляющими веществами). Поведение человека в данной ситуации.
9	Аварии на радиационно-опасных объектах, возможные последствия облучения людей, ОЛБ (острая лучевая болезнь). Профилактика лучевых поражений. Первая медицинская и доврачебная помощь. Виды ионизирующих излучений, их основные характеристики. Правила поведения при радиационных авариях.
10	Транспортные аварии и их последствия. Безопасное поведение человека. Оказание первой медицинской помощи. Действие пассажиров при аварии на железнодорожном транспорте. Аварийные и опасные ситуации в метрополитене. Безопасное поведение человека. Оказание первой медицинской помощи.
11	Опасные и аварийные ситуации на воздушном и водном транспорте. Действие пассажиров. Оказание первой медицинской помощи.
Принципы обеспечения безопасности населения и территорий в ЧС мирного и военного времени	
12	Ядерное оружие, его боевые свойства и поражающие факторы. Классификация поражающих факторов ядерного взрыва и защита от их действия человека. Виды

	ядерных взрывов. След от радиоактивного облака. Зоны поражения. Средства индивидуальной и коллективной защиты.
13	Химическое оружие. Классификация по характеру токсического действия ОВ. Нервнопаралитические. Кожно-нарывные. Удушающие. Общеядовитые. Психохимические. Раздражающие. Классификация отравляющих веществ в зависимости от характера поражающего действия. Защита. Средства индивидуальной и коллективной защиты.
14	Бактериологическое оружие. Защита от поражающих факторов. Способы применения. Эвакуация населения при ЧС, ее предназначение, порядок проведения мероприятий при эвакуации.
15	Современные и обычные средства поражения и защита от них. Классификация. Осколочные. Фугасные. Кумулятивные. Зажигательные. Объемного взрыва. Высокоточное оружие. Разведывательно-ударные комплексы. Управляемые авиационные бомбы. Средства индивидуальной и коллективной защиты.
16	Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов. Виды убежищ. Размещение и правила поведения людей в защитном сооружении. Средства индивидуальной защиты (СИЗ). СИЗ кожи. Медицинские средства индивидуальной защиты. Аптечка индивидуальная АИ-2. Индивидуальные противохимические пакеты. Организация и проведение санитарной обработки людей.
Санитарно-гигиенические и противоэпидемические мероприятия в ЧС	
17	Иммунный статус человека. Органы иммунной системы. Понятия иммунная система и антигены. Вакцины, сыворотки. Иммунодефициты первичные и вторичные. Классификация. ВИЧ-инфекция как модель вторичного иммунодефицита. Профилактика СПИДа. Первая помощь.
18	Заболевания бронхолегочной системы (бронхит, плеврит, пневмония, рак легкого, пневмоторакс, пневмокониозы, эмфизема легких). Наблюдение и уход за больными с заболеваниями органов дыхания.
19	Туберкулез. Классификация. Клиническая характеристика. Вакцина БЦЖ Значение реакции Манту. Наблюдение и уход за больными.
20	Алкоголь и его влияние на физическое и психическое здоровье человека. Профилактика алкогольной зависимости. Курение и его влияние на здоровье курящего и окружающих (пассивное курение). Способы профилактики и отказа от курения.
21	Наркотические вещества и их влияние на физическое и психическое здоровье человека. Профилактика наркотической зависимости.
22	Функциональная анатомия органа зрения. Дальнозоркость и близорукость. Травмы глаза. Первая помощь. Профилактика заболеваний. Функциональная анатомия органа слуха. Основные нарушения. Профилактика.
23	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кишечных инфекций. Холера. Брюшной тиф. Сальмонеллез. Ботулизм. Дизентерия. Полиомиелит. Болезнь Боткина. Профилактика и оказание первой медпомощи.
24	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций дыхательных путей. Грипп. Натуральная оспа. Эпидемический менингит. Эпидемический паротит (свинка). Энцефалиты вирусной этиологии. Профилактика и оказание первой медпомощи.
25	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций дыхательных путей. Воспаление легких (пневмония). Ангина. Скарлатина. Дифтерия. Корь. Коклюш. ОРВИ. Профилактика и оказание первой медпомощи.

26	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кровяных инфекций. Сыпной тиф. Клещевой энцефалит, малярия. Профилактика и оказание первой медпомощи.
27	Детские инфекционные болезни. Корь и краснуха. Профилактика и оказание первой медпомощи. Профилактика и оказание первой медпомощи.
28	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций наружных покровов. Бешенство. Столбняк. Сибирская язва. Ящур. Профилактика и оказание первой медпомощи.
Медицинская характеристика состояний, требующих оказания первой медицинской помощи, и методы оказания первой медицинской помощи	
29	Основные заболевания системы крови (анемия, лейкоз, лимфолейкоз, метгемоглобинемия). Первая помощь. Механизмы системы свертывания крови. Гемофилия. Первая помощь.
30	Раны. Виды ран. Повязка. Перевязка. Правила наложения и перевязки. Первая помощь при кровотечениях. Виды кровотечений. Методы остановки кровотечений. Наложение кровоостанавливающего жгута.
31	Сосудистая недостаточность. Обморок. Коллапс. Кома, виды комы. Атеросклероз. Вегетативно-сосудистая дистония. Артериальная гипертензия. Гипертонический криз. Диагностика. Характеристика и первая медицинская помощь при данных ситуациях.
32	Ишемическая болезнь сердца. Инфаркт миокарда. Стенокардия. Аритмия сердца Диагностика. Ушибы сердца. Диагностика. Первая помощь. Терминальное состояние. Агония. Клиническая и биологическая смерть.
33	Тепловой удар. Солнечный удар. Термические ожоги и ожоговая болезнь. Первая медицинская и доврачебная помощь.
34	Поражение электрическим током. Первая медицинская и доврачебная помощь. Действие электрического тока на человека. Термическое. Электролитическое. Биологическое. Электрический ожог. Классификация и виды ожогов. Электрические знаки. Электрический удар. Классификация. Возможные пути тока через тело человека. Первая медицинская помощь при поражении электрическим током.
35	Химические ожоги. Отморожение и общее замерзание. Первая медицинская и доврачебная помощь. Укусы ядовитых змей и насекомых. Первая медицинская и доврачебная помощь.
36	Острые и хронические отравления. Принципы оказания первой медицинской помощи при различных отравлениях.
37	Ушибы, растяжения и разрывы мягких тканей, переломы и вывихи. Первая медицинская и доврачебная помощь. Порядок наложения шины. Первая помощь. Инородные предметы в дыхательных путях. Острая дыхательная недостаточность. Наблюдение и уход за больными с заболеваниями органов дыхания. Оказание первой медицинской помощи при утоплении.
38	Понятие шока. Травматический шок. Фазы и степени шока. Первая медицинская и доврачебная помощь. Синдром длительного сдавливания. Клиническая картина. Первая медицинская и доврачебная помощь. Доврачебная реанимационная помощь. Искусственное дыхание. Непрямой массаж сердца. Методика. Прямой массаж сердца.
Чрезвычайные ситуации (ЧС) социального характера	
39	Массовые беспорядки их сущность и характер проявления. Город как среда повышенной опасности. Толпа, виды толпы. Паника. Массовые погромы. Массовые зрелища и праздники. Безопасность в толпе. Процесс воздействия субъекта социальной ЧС на Россию и ее регионы.

40	Чрезвычайные ситуации (ЧС) криминального характера и защита от них. Кража. Мошенничество. Правила поведения в случаях посягательства на жизнь и здоровье (нападение на улице, приставания пьяного, изнасилование, нападение в автомобиле, опасность во время ночной остановки). Предупреждение криминальных посягательств в отношении детей.
41	Необходимая самооборона в криминальных ситуациях (правовые основы самообороны, основные правила самообороны, средства самозащиты и их использование).
Сущность и содержание информационной безопасности	
42	Формы методы и способы обеспечения информационной безопасности. Основы защиты деловой информации и сведений, составляющих государственную и служебную коммерческую тайны. Методы и средства защиты электронной информации. Информационные технологии и здоровье. Сотовая радиотелефонная связь.
Экономическая безопасность социально-экономических систем	
43	Система обеспечения экономической безопасности личности. Государственная стратегия в сфере обеспечения экономической безопасности личности: сущность и комплекс мер по ее обеспечению. Основные направления обеспечения экономической безопасности личности: кредитование физических лиц, инвестирование, страхование человека и имущества, защита авторских прав, защита прав потребителей.
Биологические опасности	
44	Микроорганизмы. Виды патогенных микробов. Рост и размножение микроорганизмов. Бактериологическое нормирование. Грибы, растения и животные, представляющие опасность для человека.
Техногенные опасности	
45	Ионизирующие излучения (ИИ). Физика радиоактивности. Закон радиоактивного распада. Биологическое действие ионизирующих излучений. Дозиметрические величины и единицы их измерений. Источники излучения. Измерение ИИ. Нормирование радиационной безопасности. Защита от излучений.
Экологические опасности	
46	Состояние среды обитания. Критерии оценки качества окружающей среды. Экологическое нормирование. Источники экологических опасностей (тяжелые металлы, пестициды, диоксины, соединения серы, фосфора и азота, фреоны). Воздух как фактор среды обитания. Критерии оценки состояния загрязнения атмосферы. Комплексный индекс загрязнения атмосферы (КИЗА).
47	Вода как фактор среды обитания. Физиологическое и гигиеническое значение воды. Заболевания, связанные с изменением солевого и микроэлементного состояния воды. Вода как путь передачи инфекционных заболеваний. Влияние хозяйственно-бытовой и производственной деятельности человека н свойства природных вод. Показатели качества воды. Нормирование и нормативные акты в области охраны водной среды. Защита воды. Классификация водоемов и ПДК.
48	Государственные и общественные природоохранные организации. Стратегия экологического развития.
49	Почва как фактор среды обитания. Роль почвы в передаче инфекционных заболеваний. Процессы самоочищения почвы. Санитарная охрана почвы.
Органы системы МЧС России в системе органов исполнительной власти	

50	МЧС. Роль, место и задачи «Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» (МЧС) в современных условиях. Общая организация МЧС РФ. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Задачи и структура. Территориальные подсистемы РСЧС, уровни управления и состав органов по уровням. Гражданская оборона (ГО), ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Структура, состав и задачи ГО РФ. Государственная инспекция по маломерным судам (ГИМС). Главные задачи и структура ГИМС. Государственная противопожарная служба (ГПС). Главные задачи и структура.

На практических занятиях решаются задачи по теме занятия.

Практические занятия проводятся в интерактивной форме или в виде семинаров, где обсуждаются ключевые и наиболее сложные вопросы. Работа на практических занятиях оценивается преподавателем по итогам подготовки и выполнения студентами практических заданий, активности работы в группе и самостоятельной работе.

Пропуск практических занятий предполагает отработку по пропущенным темам (подготовка письменной работы, с ответами на вопросы, выносимые на семинар).

Неотработанный (до начала экзаменационной сессии) пропуск более 50% практических занятий по курсу является основанием для не допуска к итоговой аттестации по дисциплине.

Требования к самостоятельной работе обучающихся

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем.

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (текущий контроль по дисциплине)
Тема № 1. Введение. Основные понятия, термины и определения	УК-8, или УК-10, или УК-11	Опрос, тестирование.
Тема № 2 Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания	УК-8, или УК-10, или УК-11	Опрос, тестирование
Тема № 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. факторы	УК-8, или УК-10, или УК-11	Опрос, тестирование

Тема № 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом	УК-8, или УК-10, или УК-11	Опрос, тестирование, реферат
Тема № 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	УК-8, или УК-10, или УК-11	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	УК-8, или УК-10, или УК-11	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП	УК-8, или УК-10, или УК-11	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи	УК-8, или УК-10, или УК-11	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 9. Управление безопасностью жизнедеятельности. Противодействие терроризму и экстремизму.	УК-8, или УК-10, или УК-11	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 10. Безопасность на транспорте.	УК-8, или УК-10, или УК-11	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 11. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности	УК-8, или УК-10, или УК-11	Опрос, тестирование, защита реферата.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Примеры тестовых задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема № 1. Введение. Основные понятия, термины и определения

1. Интегральным показателем безопасности жизнедеятельности является…
1) смертность людей;
2) продолжительность жизни человека;
3) уровень жизни человека;
4) здоровье людей.
2. Безопасность - это
1) состояние деятельности, при котором с определённой вероятностью исключено проявление опасности;

2) присутствие чрезмерной опасности;
3) защищённость человека от социальных опасностей;
4) отсутствие военных действий.

Тема № 2 Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания

1. Потенциальной опасностью называется возможность воздействия на человека _____ факторов.
1) личностных
2) производственных
3) неблагоприятных или несовместимых с жизнью
4) социальных
2. К непрогнозируемым внезапным относятся чрезвычайные ситуации _____ характера.
1) политического;
2) природного, техногенного;
3) социального, экологического;
4) индивидуального.

Тема № 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. факторы

1. Вредный фактор – это фактор, воздействие которого на человека в определенных условиях вызывает:
1) смерть;
2) нарушения самочувствия;
3) травму;
4) снижение работоспособности или заболевание.
2. Вероятность реализации опасностей называется:
1) аварией;
2) риском;
3) катастрофой;
4) ущербом.

Тема № 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом

1. Безопасность жизнедеятельности – это…
1) состояние защищённости национальных интересов;
2) область научных знаний, изучающая опасности и способы защиты от них человека в любых условиях его обитания;
3) этапы развития человека;
4) расширения техносферы.
2. Опасность – это..
1) любые явления, процессы, объекты, угрожающие жизни и здоровью человека;
2) исключение нежелательных последствий;
3) неотъемлемая отличительная черта деятельности человека;
4) любые явления, вызывающие положительные эмоции.

Тема № 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС

1. Наука, изучающая землетрясения, называется …
1) Топографией;

2) Сейсмологией;
3) Гидрологией;
4) Геологией.
2. Ветер большой разрушительной силы, значительной продолжительности скоростью 32 м/с называется …
1) Ураганом;
2) Вихрем;
3) Торнадо;
4) Смерчем.

Тема № 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС

1. Неконтролируемый, стихийно развивающийся процесс горения, сопровождающийся уничтожением материальных ценностей и создающий опасность для жизни людей, называется …
1) Вспышкой;
2) Возгоранием;
3) Пожаром;
4) Огнем.
2. Вещества и смеси, поражающие высокой температурой, относятся к _____ оружию.
1) химическому;
2) биологическому;
3) инфразвуковому;
4) зажигательному.

Тема № 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП

1. В случае возникновения ЧС в школе учитель, в первую очередь, обязан …
1) ожидать дальнейших указаний;
2) эвакуировать учащихся;
3) собрать ценные документы и вещи;
4) укрыться в защитном сооружении.
2. Опасность определенного вида для отдельного индивидуума характеризует риск:
1) социальный;
2) инженерный;
3) индивидуальный;
4) модельный.

Тема № 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи

1. Катастрофа – это:
1) крупная авария с большим материальным ущербом;
2) авария с материальным ущербом и человеческими жертвами;
3) авария с человеческими жертвами;
4) внезапное событие, которое возникло в результате действий человека или опасного природного явления…
2. В дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» важнейшими понятиями являются:
1) среда обитания;
2) деятельность;
3) опасность и безопасность;

4) экология.

Тема № 9. Терроризм как реальная угроза безопасности в современном обществе

1. Правила поведения, которых следует придерживаться при захвате террористами:

1) выполнять команды террористов, не пытаться встать, покинуть свое место

2) не выполнять команды террористов, пытаться встать, покинуть свое место

3) злить террористов, впадать в истерику, кричать, звать на помощь

2. Совершение действий, создающих опасность гибели людей, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных общественно опасных последствий, а также угроза совершения указанных действий в тех же целях называется …

1) терроризмом;

2) бандитизмом;

3) экстремизмом;

4) преступной акцией.

Тема № 10.

1. Как должен поступить пешеход, стоящий у края проезжей части, при приближении транспортного средства с включенным проблесковым маячком и специальным звуковым сигналом?

1) Как можно скорее перейти проезжую часть.

2)Воздержаться от перехода проезжей части.

3)Действовать по ситуации.

2. Как должны двигаться лица, ведущие мотоцикл, мо¬пед или велосипед, за пределами населенного пункта?

1)По краю проезжей части навстречу движению транспортных средств.

2)По краю проезжей части по ходу движения транспортных средств.

3)По тротуару.

Тема № 11. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности

1. Утомление – это…

1) напряжение, связанное с временным снижением работоспособности, вызванное длительной работой;

2) расстройство сенсорной области;

3) Профессиональное заболевание.

2. Здоровье – это…

1) полное физическое, психическое и социальное благополучие, а не только отсутствие болезней или физических дефектов;

2) главная функция живой материи;

3) отражение психических функций человека;

4) наука, изучающая строение тела человека.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для промежуточного контроля (зачета)

1. Предмет БЖД. Понятия: интегральный показатель БЖД, техносфера, среда безопасности, вредные и опасные факторы.
2. «Аксиома о потенциальной опасности», концепция приемлемого риска, экстремальная ситуация, безопасность труда.

3. Понятие терминов: техника безопасности, охрана труда, производственная санитария, естественные и антропогенные негативные факторы.

4. Понятия физических, химических, биологических и психофизических опасных и вредных факторов.

5. Принципы нормирования опасных и вредных факторов. Понятия ПДК, ДОК, ПДУ, ОБУВ, ПДВ, ПДС.

6. Биологически активные элементы. Макро-, микро- и следовые элементы. Биогеохимические провинции.

7. Источники антропогенных химических факторов.

8. Пути поступления вредных веществ в организм.

9. Комбинированное действие вредных веществ на организм. Формула А.А. Аверьянова.

10. Источники и уровни различных видов опасностей естественного, антропогенного и техногенного происхождения, их эволюция. Классификация опасностей и негативных факторов; травмирующие и вредные зоны.

11. Вероятность (риск) и уровни воздействия негативных факторов. Критерии безопасности. Интегративный характер безопасности. Опасность и риск. Способы определения степени риска. Индивидуальный риск. Концепция приемлемого риска.

12. Причины техногенных аварий и катастроф. Взрывы, пожары и другие чрезвычайные негативные воздействия на человека и среду обитания.

13. Негативное воздействие вредных веществ на среду обитания. Допустимые уровни воздействия вредных веществ на гидросферу, почву, животных и растительность, конструкционные и строительные материалы.

14. Ядерное оружие, его боевые свойства и поражающие факторы.

15. Химическое оружие. Виды отравляющих веществ. Защита от поражающих факторов.

16. Бактериологическое оружие. Защита от поражающих факторов. Современные обычные средства поражения и защита от них.

17. Ионизирующее излучение и его действие на организм. Лучевая болезнь. Нормы радиационной безопасности. Защита от ионизирующих излучений. Защитные свойства материалов. Радиационный (дозиметрический) контроль, его цели и виды. Дозиметрические приборы, их использование. Определение возможных доз облучения, получаемых людьми за время пребывания на загрязненной местности и при преодолении зон загрязнения; определение допустимого времени пребывания людей в зонах загрязнения.

18. Химически опасные объекты (ХОО), их группы и классы опасности. Основные способы хранения и транспортировки химически опасных веществ. Общие меры профилактики аварий на ХОО. Химический контроль и химическая защита. Способы защиты производственного персонала, населения и территорий от химически опасных веществ. Приборы химического контроля. Средства индивидуальной защиты, медицинские средства защиты.

19. Классификация пожаров и промышленных объектов по пожароопасности. Тушение пожаров, принципы прекращения горения. Огнетушащие вещества, технические средства пожаротушения.

20. Пожаро- и взрывоопасные объекты. Классификация взрывчатых веществ. Газовоздушные и пылевоздушные смеси.

21. Ударная волна и ее параметры. Особенности ее прямого и косвенного воздействия на человека, сооружения, технику, природную среду. Особенности ударной волны ядерного взрыва, при взрыве конденсированных взрывчатых веществ, газовоздушных смесей.

22. Ядерный взрыв. Факторы поражения ядерного взрыва. Защита.

23. Транспортные аварии и их последствия.

24. Гидродинамические аварии и их последствия. Защита и действие населения.

25. Характеристики и области возникновения опасных природных процессов: землетрясений, извержений вулканов, магнитных бурь, циклонов и антициклонов, тайфунов, смерчей, ураганов, цунами, оползней, селей, обвалов, осыпей, лавин, пыльных бурь, наводнений, лесных и степных пожаров, ураганов и эпидемий, эпизоотий, эпифитотий, массовых распространений вредителей лесного и сельского хозяйства. Особенности процессов развития стихийных явлений, их воздействие на население, объекты экономики и среды обитания.

26. Безопасность жизнедеятельности и окружающая природная среда. Источники загрязнения среды обитания. Источники загрязнения, виды и состав загрязнений, интенсивность их образования в основных технологических процессах современной промышленности

27. Характеристики основных газообразных загрязняющих веществ и механизм их образования - соединения серы, азота, углерода, высокотоксичные соединения; характеристики аэрозольных загрязнений.

28. Антропогенное воздействие на недра и почвы; методы и средства снижения техногенного воздействия на ландшафт и почву; охрана растительных ресурсов; загрязнение окружающей среды при авариях; экологический риск; малоотходные технологии и ресурсосберегающие технологии.

29. Допустимое воздействие вредных факторов на человека и среду обитания. Принципы определения допустимых воздействий вредных факторов.

30. Вредные вещества, классификация, агрегатное состояние, пути поступления в организм человека, распределение и превращение вредного вещества, действие вредных веществ и чувствительность к ним.

31. Хронические отравления, профессиональные и бытовые заболевания при действии токсинов.

32. Механические колебания. Виды вибраций и их воздействие на человека. Нормирование вибраций, вибрационная болезнь.

33. Функциональная анатомия органа зрения. Дальнозоркость и близорукость. Травмы глаза. Первая помощь. Профилактика заболеваний. Освещение. Требования к системам освещения. Естественное и искусственное освещение. Светильники, источники света.

34. Функциональная анатомия органа слуха. Основные нарушения. Профилактика.

35. Акустические колебания. Постоянный и непостоянный шум. Действие шума на человека. Аудиометрия.

36. Инфразвук, возможные уровни. Нормирование акустического воздействия. Профессиональные заболевания. Профилактика.

37. Ультразвук, контактное и акустическое действие ультразвука. Нормирование акустического воздействия.

38. Профессиональные заболевания от воздействия шума, инфразвука и ультразвука. Опасность их совместного воздействия.

39. Электромагнитные поля. Воздействие на человека статических электрических и магнитных полей, электромагнитных полей промышленной частоты, электромагнитных полей радиочастот.

40. Воздействие УКВ и СВЧ излучений на органы зрения, кожный покров, центральную нервную систему, состав крови и состояние эндокринной системы. Воздействие на организм электромагнитного излучения оптического диапазона.

41. Источники негативных факторов бытовой среды.

42. Атмосферное давление и его влияние на организм.

43. Микроклимат и комфортные условия жизнедеятельности. Терморегуляция и теплопродукция.

44. Организация укрытия населения в чрезвычайных ситуациях. Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций.

45. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.

46. Оборудование убежищ. Быстровозводимые убежища. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Укрытие в приспособленных и специальных сооружениях.

47. Терроризм как реальная угроза безопасности в современном обществе. Причины терроризма. Социально-психологические характеристики террориста. Борьба с терроризмом. Взрыв как средство террора. Правила поведения для заложников.

48. Иммунный статус человека. Органы иммунной системы. Понятия иммунная система и антигены. Вакцины, сыворотки. Иммунодефициты первичные и вторичные. Классификация. ВИЧ-инфекция как модель вторичного иммунодефицита. Профилактика СПИДа. Первая помощь.

49. Заболевания бронхолегочной системы (бронхит, плеврит, пневмония, рак легкого, пневмоторакс, пневмокониозы, эмфизема легких). Наблюдение и уход за больными с заболеваниями органов дыхания.

50. Туберкулез. Классификация. Клиническая характеристика. Вакцина БЦЖ Значение реакции Манту. Наблюдение и уход за больными.

51. Алкоголь и его влияние на физическое и психическое здоровье человека. Профилактика алкогольной зависимости.

52. Курение и его влияние на здоровье курящего и окружающих (пассивное курение). Способы профилактики и отказа от курения.

53. Наркотические вещества и их влияние на физическое и психическое здоровье человека. Профилактика наркотической зависимости.

54. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кишечных инфекций. Холера. Брюшной тиф. Сальмонеллез. Ботулизм. Дизентерия. Полиомиелит. Болезнь Боткина. Профилактика и оказание первой медпомощи.

55. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций дыхательных путей. Грипп. Натуральная оспа. Эпидемический менингит. Эпидемический паротит (свинка). Энцефалиты вирусной этиологии. Воспаление легких (пневмония). Ангина. Скарлатина. Дифтерия. Корь. Коклюш. ОРВИ. Профилактика и оказание первой медпомощи.

56. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кровяных инфекций. Сыпной тиф. Клещевой энцефалит, малярия. Профилактика и оказание первой медпомощи.

57. Детские инфекционные болезни. Корь и краснуха. Профилактика и оказание первой медпомощи. Профилактика и оказание первой медпомощи.

58. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций наружных покровов. Бешенство. Столбняк. Сибирская язва. Ящур. Профилактика и оказание первой медпомощи.

59. Основные заболевания системы крови (анемия, лейкоз, лимфолейкоз, метгемоглобинемия). Первая помощь.

60. Механизмы системы свертывания крови. Гемофилия. Первая помощь.

61. Раны. Виды ран. Повязка. Перевязка. Правила наложения и перевязки. Первая помощь при кровотечениях. Виды кровотечений. Методы остановки кровотечений. Наложение кровоостанавливающего жгута.

62. Сосудистая недостаточность. Обморок. Коллапс. Кома, виды комы. Атеросклероз. Вегетативно-сосудистая дистония. Артериальная гипертензия. Гипертонический криз. Диагностика. Понятие шока. Фазы шока. Характеристика и первая медицинская помощь при данных ситуациях.

63. Ишемическая болезнь сердца. Инфаркт миокарда. Стенокардия. Аритмия сердца Диагностика. Ушибы сердца. Диагностика. Первая помощь. Терминальное состояние. Агония. Клиническая и биологическая смерть.

64. Тепловой удар. Солнечный удар. Термические ожоги и ожоговая болезнь. Первая медицинская и доврачебная помощь.

65. Травматический шок. Фазы и степени шока. Первая медицинская и доврачебная помощь.

66. Синдром длительного сдавливания. Клиническая картина. Первая медицинская и доврачебная помощь.

67. Поражение электрическим током. Электрический удар. Возможные пути тока через тело человека. Первая медицинская и доврачебная помощь. Действие электрического тока на человека. Термическое. Электролитическое. Биологическое. Электрический ожог. Электрические знаки. Первая медицинская помощь при поражении электрическим током.

68. Химические ожоги. Отморожение и общее замерзание. Первая медицинская и доврачебная помощь.

69. Укусы ядовитых змей и насекомых. Первая медицинская и доврачебная помощь.

70. Острые и хронические отравления. Принципы оказания первой медицинской помощи при различных отравлениях.

71. Ушибы, растяжения и разрывы мягких тканей, переломы и вывихи. Первая медицинская и доврачебная помощь. Порядок наложения шины. Первая помощь.

72. Реанимация. Искусственное дыхание. Инородные предметы в дыхательных путях. Острая дыхательная недостаточность. Наблюдение и уход за больными с заболеваниями органов дыхания. Оказание первой медицинской помощи при утоплении.

73. Доврачебная реанимационная помощь. Непрямой массаж сердца. Методика. Прямой массаж сердца.

74. Массовые беспорядки их сущность и характер проявления. Город как среда повышенной опасности. Толпа, виды толпы. Паника. Массовые погромы. Массовые зрелища и праздники. Безопасность в толпе. Процесс воздействия субъекта социальной ЧС на Россию и ее регионы.

75. Чрезвычайные ситуации (ЧС) криминального характера и защита от них. Кража. Мошенничество. Правила поведения в случаях посягательства на жизнь и здоровье (нападение на улице, приставания пьяного, изнасилование, нападение в автомобиле, опасность во время ночной остановки). Предупреждение криминальных посягательств в отношении детей. Необходимая самооборона в криминальных ситуациях (правовые основы самообороны, основные правила самообороны, средства самозащиты и их использование).

76. Сущность и содержание информационной безопасности. Формы методы и способы обеспечения информационной безопасности. Основы защиты деловой информации и сведений, составляющих государственную и служебную коммерческую тайны. Методы и средства защиты электронной информации. Информационные технологии и здоровье. Сотовая радиотелефонная связь.

77. Биологические опасности. Микроорганизмы. Виды патогенных микробов. Рост и размножение микроорганизмов. Бактериологическое нормирование. Грибы, растения и животные, представляющие опасность для человека.

78. Состояние среды обитания. Критерии оценки качества окружающей среды. Экологическое нормирование. Источники экологических опасностей (тяжелые металлы, пестициды, диоксины, соединения серы, фосфора и азота, фреоны). Воздух как фактор среды обитания. Критерии оценки состояния загрязнения атмосферы. Комплексный индекс загрязнения атмосферы (КИЗА).

79. Вода как фактор среды обитания. Физиологическое и гигиеническое значение воды. Заболевания, связанные с изменением солевого и микроэлементного состояния воды. Вода как путь передачи инфекционных заболеваний. Влияние хозяйственно-бытовой и производственной деятельности человека н свойства природных вод. Показатели качества воды. Нормирование и нормативные акты в области охраны водной среды. Защита воды. Классификация водоемов и ПДК.

80. Государственные и общественные природоохранные организации.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Халилов, Ш. А. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Ш.А. Халилов, А.Н. Маликов, В.П. Гневанов ; под ред. Ш.А. Халилова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 576 с. — (Высшее образование). [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium».

2. Сычев, Ю. Н. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Ю.Н. Сычев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 204 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium».

Дополнительная литература:

1. Мельников, В. П. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. П. Мельников. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2022. — 400 с. - [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium».

2. Безопасность жизнедеятельности : учебник для бакалавров / Э. А. Арустамов, А. Е. Волощенко, Н. В. Косолапова [и др.] ; под ред. проф. Э. А. Арустамова. — 22-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 446 с. - [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium».

3. Холостова, Е. И. Безопасность жизнедеятельности / Холостова Е.И., Прохорова О.Г. - Москва :Дашков и К, 2017. - 456 с. -ISBN 978-5-394-02026-1. - [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium».

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

– ЭБС ZNANIUM.COM

– НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания

– eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций

– ЭБС Консультант студента

– ЭБС «Айбукс»

– ЭБС РКИ

– Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

– Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru/

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской, персональными компьютерами с выходом в сеть «Интернет».

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

1.Наименование дисциплины: «Основы военной подготовки»

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования (далее - вуз) в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Программа дисциплины разработана на основе согласованного Министерством обороны Российской Федерации образовательного модуля «Основы военной подготовки» (письмо Минобрнауки России от 21.12.2022 г. № МН-5/35982).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК.1.15. Оценивает факторы риска и степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности УК.1.16. Применяет методы защиты в чрезвычайных ситуациях, навыки военной подготовки в условиях военных конфликтов в интересах Родины УК.1.17. Формирует культуру безопасного и ответственного поведения.	**Знать:** – основные положения общевоинских уставов ВС РФ; – организацию внутреннего порядка в подразделении; – основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; – устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат. – предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений (мотострелкового отделения, взвода, роты); – основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; – общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; – правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; – тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; – назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; – основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; – тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; – основные положения Военной доктрины РФ; – правовое положение и порядок прохождения военной службы.

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
		Уметь: – правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; – осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; – оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; – выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; – читать топографические карты различной номенклатуры; – давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; – применять положения нормативно-правовых актов. **Владеть:** – строевыми приемами на месте и в движении; – первичными навыками стрельбы из стрелкового оружия; – первичными навыками подготовки к ведению общевойскового боя; – навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; – первичными навыками ориентирования на местности по карте и без карты; – навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; – навыками работы с нормативно-правовыми документами.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы военной подготовки» представляет собой дисциплину обязательной части.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/ групповые занятия/ практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период промежуточной аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподавателю определена тематика занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции групповые и практические занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации	Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание. Структура, требования и основное содержание общевоинских уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих. Внутренний порядок и суточный наряд. Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового.
2	Строевая подготовка	Строевые приемы и движение без оружия. Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйсь», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении.
3	Огневая подготовка из стрелкового оружия	Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		Сборка разборка АК-74 и ПМ подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия. Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива №1 курса стрельб из стрелкового оружия
4	Основы тактики общевойсковых подразделений	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Основы общевойскового боя. Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы. Основы инженерного обеспечения. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии.
5	Радиационная, химическая и биологическая защита	Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие. Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него. Радиационная, химическая и биологическая защита. Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
6	Военная топография	Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте. Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.
7	Основы медицинского обеспечения	Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях. Медицинское обеспечение - как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.
8	Военно-политическая подготовка	Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны. Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.
9	Правовая подготовка	Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы. Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.

Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд.

Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной служб.

Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия.

Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия и ручных гранат.

Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.

Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

Тема 9. Основы общевойскового боя.

Тема 10. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.

Тема 11. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.

Тема 12. Радиационная, химическая и биологическая защита.

Тема 13. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.

Тема 14. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе.

Тема 15. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.

Тема 16. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.

Тема 17. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по вышеперечисленным темам.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение практических задач, по вышеперечисленным темам.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых в часы самостоятельной работы можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Групповые занятия.

Групповые занятия имеют целью изучить устройство конкретных образцов оружия (вооружения) и боевой техники, формировать начальные умения их эксплуатации, осваивать вопросы теории стрельбы, а также порядок действий на боевой технике, вопросы несения внутренней, гарнизонной и караульной службы; порядок оборудования боевой

позиции для стрельбы; порядок работы с топографическими картами различной номенклатуры.

Групповые занятия проводить в специализированных классах, с максимальным использованием учебного вооружения, приборов, учебных боеприпасов, а также плакатов, стендов, макетов, слайдов и раздаточного материала.

Практические занятия.

Практические занятия предназначены для формирования умений и навыков, обучаемых в действиях с оружием и на боевой технике в ходе их боевого применения и эксплуатации, поиска информации по решению задач и практических упражнений; отработки нормативов боевой подготовки и строевых приемов без оружия; оказания первой помощи при ранениях и травмах; чтения топографических карт и ориентирования на местности по карте и без карты.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, работа с лекционным материалом, подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебников и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебного дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации. Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание. Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд. Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.	УК-8, либо УК-10	*Опрос.* *Тестовые задания.*
Раздел 2. Строевая подготовка. Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия.	УК-8, либо УК-10	*Опрос.* *Выполнение строевых приемов*
Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия. Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.	УК-8, либо УК-10	*Опрос.* *Тестовые задания.* *Выполнение нормативов по огневой подготовке.*

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия и ручных гранат. Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.		
Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений. Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Тема 9. Основы общевойскового боя. Тема 10. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.	УК-8, либо УК-10	*Опрос.* *Тестовые задания.*
Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита. Тема 11. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие. Тема 12. Радиационная, химическая и биологическая защита.	УК-8, либо УК-10	*Опрос.* *Тестовые задания.* *Выполнение нормативов по РХБЗ.*
Раздел 6. Военная топография. Тема 13. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам. Тема 14. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте.	УК-8, либо УК-10	*Опрос.* *Тестовые задания.* *Производство измерений.*
Раздел 7. Основы медицинского обеспечения. Тема 15. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.	УК-8, либо УК-10	*Опрос.* *Выполнение нормативов по военно-медицинской подготовке.*
Раздел 8. Военно-политическая подготовка. Тема 16. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.	УК-8, либо УК-10	*Опрос.*
Раздел 9. Правовая подготовка. Тема 17. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской	УК-8, либо УК-10	*Опрос.*

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Федерации о прохождении военной службы		

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических занятий:

По разделу 2 «Строевая подготовка», *по теме 4* «Строевые приемы и движение без оружия».

Практические задания:

1. Выполнение строевых приемов и движение без оружия. «Строевая стойка», «Выполнение команд: «Становись», «Равняйсь», «Смирно», «Вольно», «Заправиться», «Отставить», «Головные уборы - снять (надеть)». Выполнение «Поворотов на месте», «Движение строевым шагом, Движение на месте. Изменение скорости движения», «Поворотов в движении», «Воинского приветствия на месте и в движении». «Выход военнослужащего из строя и постановка в строй. Подход к начальнику и отход от него».

По разделу 3 «Огневая подготовка из стрелкового оружия», *по теме 6* «Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия и ручных гранат».

Практические задания:

2. Выполнение норматива по Огневой подготовке № 13 «Неполная разборка оружия»: 5,45 мм АК-74 и 9 мм ПМ.

3. Выполнение норматива по Огневой подготовке № 14 «Сборка оружия после неполной разборки»: 5,45 мм АК-74 и 9 мм ПМ.

По разделу 3 «Огневая подготовка из стрелкового оружия», *по теме 7* «Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия».

Практические задания:

4. Выполнение норматива по Огневой подготовке № 1 «Изготовка к стрельбе из различных положений (лежа, с колена, стоя, из-за укрытия) при действиях в пешем порядке».

По разделу 5 «Радиационная, химическая и биологическая защита», *по теме 12* «Радиационная, химическая и биологическая защита».

Практические задания:

5. Выполнение норматива Н-РХБЗ-1 «Надевание противогаза или респиратора».

6. Выполнение норматива Н-РХБЗ-4(а) «Надевание общевойскового защитного комплекта и противогаза по команде «Плащ в рукава, чулки, перчатки надеть», «Газы». Выполнение норматива Н-РХБЗ-4(б) «Надевание общевойскового защитного комплекта и противогаза»: по команде «Защитный комплект надеть», «Газы».

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Задачи огневой подготовки.
2. Основные понятия и определения, применяемые на занятиях по огневой подготовке.
3. Требования безопасности при обращении с оружием и боеприпасами.
4. Общие сведения о внешней баллистике.
5. Назначение, состав, боевые характеристики, порядок работы частей и механизмов автомата АК-74.
6. Порядок неполной разборки и порядок сборки автомата АК-74.

7. Приемы стрельбы из автомата АК-74.

8. Назначение, состав, боевые характеристики, порядок работы частей и механизмов пистолета ПМ.

9. Порядок неполной разборки и порядок сборки пистолета ПМ.

10. Приемы стрельбы из пистолета ПМ.

11. Назначение, боевые характеристики и устройство ручных осколочных гранат.

12. Порядок работы механизма унифицированного запала ручной гранаты модернизированного (УЗРГМ).

13. Приемы и правила метания ручных осколочных гранат. Подготовка гранат к боевому применению.

14. Порядок чистки и смазки оружия.

15. Порядок проведение стрельб из стрелкового оружия и гранатометания.

16. Требования курса стрельб из стрелкового оружия к организации и проведению стрельб.

17. Помещения, предусмотренные для размещения роты.

18. Воинские звания.

19. Ответственность военнослужащих.

20. Единоначалие. Командиры (начальники) и подчиненные.

21. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие.

22. Приказ (приказание), порядок его отдачи и выполнения.

23. Назначение суточного наряда по роте, его состав и экипировка.

24. Назначение и состав караула.

25. Какие бывают караулы. Назначение внутренних (корабельных) караулов.

26. Кто такой часовой.

27. Порядок смены часовых.

28. Неприкосновенность часового.

29. Что запрещается часовому.

30. Пост, его оборудование.

31. Применение оружия часовым на посту.

32. Воинская дисциплина ее сущность и значения.

33. Поощрения, применяемые к солдатам и сержантам.

34. Виды дисциплинарных взысканий.

35. Структура и предназначение Вооруженных Сил РФ, видов Вооруженных Сил, родов войск и специальных войск Сухопутных войск Вооруженных Сил РФ.

36. Сущность современного общевойскового боя, его характерные черты, основные принципы и способы ведения.

37. Состав мотострелкового отделения, взвода, роты.

38. Основные образцы вооружения и боевой техники мотострелкового отделения, взвода, роты их тактико-технические характеристики.

39. Определение и цель обороны. Условия перехода к обороне. Чем достигается устойчивость и активность обороны?

40. Боевые порядки подразделений в обороне, система огня и инженерное оборудование.

41. Понятие об оружии массового поражения и его виды.

42. Ядерное оружие, способы применения, его поражающие факторы и защита от них.

43. Химическое оружие, его боевые свойства, способы применения и защиты от него.

44. Общие сведения об оружии, основанном на новых физических принципах.

45. Биологическое оружие, его боевые свойства, способы применения и защиты от него.

46. Зажигательное оружие, его боевые свойства, способы применения и защиты от него.

47. Общевойсковые фильтрующие противогазы, респираторы, их устройство, порядок подбора и применения.

48. Средства индивидуальной защиты кожи изолирующего типа, назначение состав, порядок использования.

49. Технические средства радиационной, химической, биологической разведки и контроля.

50. Средства специальной и санитарной обработки.

51. Задачи радиационной, химической и биологической защиты и мероприятия, обеспечивающие их выполнение.

52. Сигналы оповещения о радиационном, химическом, биологическом заражении и порядок действий по ним.

53. Местность и ее значение в бою.

54. Тактические свойства местности, ее основные разновидности.

55. Сущность, способы и порядок ориентирования на местности без карты.

56. Определение сторон горизонта различными способами.

57. Измерение углов и расстояний на местности различными способами.

58. Магнитный азимут и его применение при движении.

59. Географические и прямоугольные координаты объектов по карте.

60. Личная гигиена военнослужащих.

61. Понятие об инфекционных заболеваниях и их возбудителях.

62. Источники инфекций. Пути распространения инфекционных заболеваний.

63. Меры личной профилактики заболеваний.

64. Основы гигиены питания и водопользования.

65. Табельные средства индивидуального медицинского оснащения личного состава их предназначение, порядок и правила пользования ими.

66. Понятие о ране. Наложение повязок при различных ранениях и кровотечениях.

67. Первая помощь при ранениях и кровотечениях.

68. Современный мир и тенденции его развития.

69. Характеристика современного мира. Критерии его оценки.

70. Роль и место России в современном мире.

71. Военная доктрина РФ: определение, что она собой представляет и чем достигается её реализация.

72. Основные черты военно-политической обстановки.

73. Основные понятия военной доктрины.

74. Опасности и угрозы безопасности Российской Федерации.

75. Основные внешние угрозы для РФ.

76. Основные внутренние угрозы для РФ.

77. Основные принципы обеспечения военной безопасности.

78. Понятие военной безопасности. Задачи государства в области обеспечения военной безопасности.

79. История создания и развития отечественной военной силы.

80. Основные положения федерального закона «Об обороне».

81. Назначение, задачи Вооруженных Сил РФ, их место в системе государственных институтов.

82. Общепризнанные военные реформы, их краткая характеристика.

83. Уроки военных реформ и их учёт в процессе совершенствования ВС РФ.

84. Дни воинской славы России, порядок их проведения.

85. Основные этапы развития ВС РФ.

86. Задачи ВС РФ по обеспечению военной безопасности.

87. Предназначение, состав ВС РФ.

88. Цели применения ВС РФ.

89. Руководство и управление ВС РФ.

90. Правовой статус военнослужащих. Основные права и обязанности военнослужащих.

91. Военная служба как особый вид государственной службы.

92. Кто относится к гражданам, имеющим статус военнослужащего?

93. Что предусматривает воинская обязанность граждан РФ?

94. Порядок прохождения военной службы сержантским и рядовым составом.

95. Запрещенные средства и методы ведения боевых действий.

96. Правовые основы военной службы в Российской Федерации.

97. Военная служба как особый вид государственной службы.

98. Дать определение «Строй» и «Фланг».

99. Дать определение «Шеренга» и «Линия машин».

100. Дать определение «Фронт» и «Тыльная сторона строя».

101. Дать определение «Интервал» и «Глубина строя».

102. Дать определение «Дистанция» и «Ширина строя».

103. Дать определение «Двухшереножный строй».

104. Дать определение «Ряд».

105. Дать определение «Одношеренговый и двушеренговые строй».

106. Дать определение «Колона».

107. Дать определение «Развёрнутый строй».

108. Дать определение «Походный строй».

109. Дать определение «Направляющий».

110. Дать определение «Замыкающий».

111. Дать определение «Строевой и походный шаг».

Перечень практических заданий к зачету:

1. Выполнение строевых приемов и движение без оружия. «Строевая стойка», «Выполнение команд: «Становись», «Равняйсь», «Смирно», «Вольно», «Заправиться», «Отставить», «Головные уборы - снять (надеть)». Выполнение «Поворотов на месте», «Движение строевым шагом, Движение на месте. Изменение скорости движения», «Поворотов в движении», «Воинского приветствия на месте и в движении». «Выход военнослужащего из строя и постановка в строй. Подход к начальнику и отход от него».

2. Выполнение норматива по Огневой подготовке № 1 «Изготовка к стрельбе из различных положений (лежа, с колена, стоя, из-за укрытия) при действиях в пешем порядке».

3. Выполнение норматива по Огневой подготовке № 13 «Неполная разборка оружия» 5,45 мм АК-74; 9 мм ПМ.

4. Выполнение норматива по Огневой подготовке № 14 «Сборка оружия после неполной разборки» 5,45 мм АК-74; 9 мм ПМ.

5. Выполнение норматива Н-РХБЗ-1 «Надевание противогаза или респиратора».

6. Выполнение норматива Н-РХБЗ-4(а) «Надевание общевойскового защитного комплекта и противогаза по команде «Плащ в рукава, чулки, перчатки надеть», «Газы»».

7. Выполнение норматива Н-РХБЗ-4(б) «Надевание общевойскового защитного комплекта и противогаза»: по команде «Защитный комплект надеть», «Газы».

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.*	отлично	86-100

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
		Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий		
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	71-85
Удовлетвори-тельный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня			Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Военная доктрина Российской Федерации. - М: ИНФРА-М, 2023. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=425274.
2. Федеральный закон от 28 марта 1998 года № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе». - М: ИНФРА-М, 2022. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=416998.
3. Федеральный закон от 27 мая 1998 года № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих» службе». М: ИНФРА-М, 2022. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=417313.
4. Указ Президента РФ от 16.09.1999 № 1237 «Вопросы прохождения военной службы» (вместе с «Положением о порядке прохождения военной службы»). — URL: https://base.garant.ru/180912/.
5. Общая тактика: учебное пособие / В.Д. Горев, Н.А. Поздняков; Томский политехнический университет. - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2016. URL: https://znanium.com/catalog/document?id=344730.
6. Огневая подготовка: учебное пособие / авторы-сост.: А.А. Кисляк, Н.А. Поздняков, В.Д. Горев; Томский политехнический университет. - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2018. URL: https://znanium.com/catalog/document?id=344689.
7. Тактическая подготовка курсантов учебных военных центров: учебник / Ю. Б. Байрамуков [и др.]; ред. Ю. Б. Торгованов. - 2-е изд., испр. и доп. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. URL: https://znanium.com/catalog/document?id=320910.
8. Основы военной службы: строевая, огневая и тактическая подготовка, военная топография: учебник / В.Ю. Микрюков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=422943.

9. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=413940.
10. Материальная часть стрелкового оружия и гранатометов [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] / К. С. Фокин, И. В. Фролов; [науч. ред. В. А. Ружа]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА : Изд-во Урал. ун-та, 2017. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=303738.
11. Радиационная, химическая и биологическая защита: учебное пособие / И.Ю. Лепешинский, В.А. Кутепов, В.П. Погодаев. - М.: ИНФРА-М, 2023. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=416866.
12. Огневая подготовка: учебное пособие: в 2 частях. Часть 1. Нормативно-правовая база огневой подготовки. Материальная часть стрелкового оружия. Основы баллистики и стрельбы / А.Н. Ковальчук. - М.: ИНФРА-М, 2023. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=425489.
13. Огневая подготовка: учебное пособие: в 2 частях. Часть 2. Обучение обращению с огнестрельным оружием в условиях оперативно-служебной деятельности / А.Н. Ковальчук. - М.: ИНФРА-М, 2023. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=425408.
14. Топографическая подготовка: учебное пособие / А.А. Ильященко, А.Н. Ковальчук. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=424778.
15. Эксплуатация стрелкового оружия: учеб. пособие / [К. С. Фокин, Н. Н. Кизюн, И. В. Фролов, Р. А. Иванов; под общ. ред. И. В. Фролова]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=421224.
16. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / Ю.Н. Сычев. - М.: ИНФРА-М, 2022. — URL: https://znanium.com/catalog/document?id=388694.
19 Общая тактика : учебник / Ю. Б. Байрамуков [и др.] ; под общ. ред. Ю. Б. Торгованова. – 2-е изд., испр. и доп. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2017. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=320854.

Дополнительная литература:

1. Шульдешов Л.С. и др. Огневая подготовка/учебное пособие.- М.: КноРус, 2023.
2. Бызов Б.Е., Коваленко А.Н. Военная топография. Для курсантов учебных подразделений. - 2-е изд. - М.: Воениздат, 1990.
3. Военно-медицинская подготовка (для студентов медицинских институтов) / Под ред. Комарова Ф.И. - М.: Воениздат, 1989.
4. Основы первой доврачебной неотложной помощи пострадавшим: учеб. пособие / Алексеев А.В., Алексеева Д.А. - Ярославль: ООО «Хисториоф Пипл», 2008.
5. Учебник сержанта войск радиационной, химической и бактериологической защиты / Под ред. генерал-майора Мельника Ю.Р. - М., 2006.
6. Сборник нормативов по боевой подготовке сухопутных войск. - М.: Воениздат, 1984.
7. Попов В. И., Батюшкин С.А. Тактика. Батальон, рота. - М.: Воениздат, 2011.
8. Вооруженные силы зарубежных государств информ. аналит. сб. под ред. А.Н. Сидоркина. - М.: Воениздат «Вооруженные силы», 2009.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

– ЭБС ZNANIUM.COM
– НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
– eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций

– ЭБС Консультант студента
– ЭБС «Айбукс»
– ЭБС РКИ
– Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)
– http://www.mil.ru - Министерство обороны Российской федерации.
– http://elibrary.ru- крупнейшая российская электронная библиотека.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа, практических и групповых занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения - мультимедийной техникой, специализированными плакатами и стендами, демонстрационным оборудованием, меловой или маркерной доской.

Материально-техническая база для реализации дисциплины включает:

вооружение и военная техника, состоящие на вооружении Вооруженных Сил и подлежащие изучению (освоению) и (или) используемые в процессе обучения: массогабаритные макеты 5,45-мм автоматов АК-74; массогабаритные макеты 9-мм пистолетов ПМ; пневматические винтовки; индивидуальные средства защиты кожи и органов дыхания (общевойсковые защитные комплекты и фильтрующие противогазы, респираторы); приборы радиационной химической разведки и контроля; индивидуальные средства медицинской защиты и средства для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах.

учебно-лабораторная база – специализированные классы:

– подготовки по общевоинским уставам;
– огневой подготовки из стрелкового оружия;
– тактической подготовки и военной топографии;
– подготовки по радиационной, химической и биологической защите;
– военно-медицинской подготовки;
– военно-политической подготовки.

строевой плац, место несения службы во внутреннем наряде, тир (интерактивный лазерный тир);

информационные ресурсы (средства) обучения и материальная база для их использования: учебная библиотека, учебная и специальная литература, компьютерные программы, кино-, фото- и видеоматериалы, автоматизированные рабочие места с доступом к электронно-образовательному порталу;

объекты обеспечения образовательного процесса: комната для хранения оружия, строевой плац, место несения службы во внутреннем наряде, тир (интерактивный лазерный тир), складские и служебные помещения.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляется доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

Программа итоговой аттестации по модулю

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод}} = \frac{k_1 R_1 + k_2 R_2 + k_3 R_3 + \cdots + k_n R_n + k_{\text{пр}} R_{\text{пр}} + R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \cdots + k_{\text{пр}}}$$

Где:

$R_j^{\text{мод}}$ – оценка по модулю

$k_1, k_2, k_3, \ldots\ k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль

$k_{\text{пр}}$ – зачетные единицы по практике

$R_1, R_2, R_3, \ldots . R_n$ –оценки по дисциплинам модуля

$R_{\text{пр}}$ – оценка по практике

$R_{\text{кур}}$ – оценка по курсовой работе

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то

$R_1, R_2, R_3, \ldots . R_n$ – рейтенговые баллы студента по дисциплинам модуля

$R_{\text{пр}}$ – рейтенговые баллы студентпо практике

$R_{\text{кур}}$ – рейтенговые баллы студентпо курсовой работе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Модуль информационно-технологический»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составители: Савкин Д.А., доцент ОНК «Институт высоких технологий», Каратаева П.М., старший преподаватель ОНК «Институт высоких технологий»

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Модуль информационно-технологический».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Модуль информационно-технологический».

Целью дисциплины является приобретение базовых знаний по вопросам программирования web - ресурсов на основе современных web – технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (для ФГОС)	УК-6.1 - Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК 6.2. - Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК-6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов	По окончании курса студент должен: **Знать** основные принципы разработки web - ресурсов. **Уметь** создавать современные web - ресурсы. **Владеть** практическими навыками программирования web - ресурсов на основе современных web - технологий

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Модуль информационно-технологический» представляет собой дисциплину по выбору части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, кол-

локвиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Архитектура клиент-серверных приложений	Общая схема сетевого взаимодействия клиента и сервера при обмене данными по протоколу HTTP. Описание стандарта протокола: заголовки, тело HTTP-запроса. Обработка HTTP-запросов на сервере, сборка веб-страницы и передача данных клиенту. Серверные приложения – скрипты и их роль при информационном обмене. Программное обеспечение веб-сервера: классификация, назначение и общие принципы работы. Конфигурационные файлы веб-сервера Apache. Подключение скриптов PHP, CGI/BIN при обработке запросов. Конфигурационный файл php.ini. Настройка доступа к файлам и скриптам по протоколам HTTP и FTP. Частые ошибки в конфигурациях, приводящие к возникновению уязвимостей. Понятие Back-end разработки клиент-серверных приложений. Понятие Front-end разработки клиент-серверных приложений. Программные средства оформления документов с использованием разметки гипертекста HTML и таблиц стилей CSS/CSS3. Структура документа HTML и основные теги. Роль языка программирования JavaScript при обработке веб-страницы. HTML-теги для генерации форм на веб-страницах и передача данных, введенных в форму на веб-сервер. Передача переменных на сервер методами GET и POST.
2	Программирование серверных приложений	Типы и структуры данных языка программирования PHP 7. Переменные, ассоциативные и не ассоциативные массивы, приведение типов. Суперглобальные массивы. Встроенные и пользовательские функции. Условия, циклы, обход массивов. Передача данных на сторону сервера через HTML-формы. Методы GET и POST, обработка полученных данных. Возможные проблемы и уязвимости при отправке некорректных данных. Упаковка и парсинг отправляемых данных. Динамические веб-страницы, технология AJAX. Загрузка файлов на сервер с помощью форм. Конфигурирование сервера баз данных СУБД MySQL и подключение к нему из скрипта, написанного на языке PHP. Реляционная модель данных. Общие принципы построения баз данных для нужд приложений Интернет-

		торговли. Структурированный язык запросов SQL. Чтение и запись данных из/в базу данных MySQL. Вопросы безопасности и повышения отказоустойчивости при формировании SQL-запросов. Основные принципы ООП – наследование, инкапсуляция и полиморфизм. Особенности написания объектно-ориентированных приложений на языке программирования PHP. Объявление класса, его членов и методов. Область действия переменных. Пример скрипта с использованием ООП.
3	Методы защиты данных в веб-приложениях	Средства защиты от несанкционированного доступа. Методы аутентификации пользователей в веб-приложениях. Методы анализа исходного кода веб-приложений на предмет потенциальных угроз безопасности. Хранение пользовательских данных в СУБД, ограничение доступа. Хэш-функции. Понятие, классификация и методы осуществления SQL-инъекций. Защита от SQL-инъекций и повышение отказоустойчивости веб-приложений. Типичные ошибки конфигурации серверов, приводящие к возникновению угроз безопасности. Возможные пути несанкционированного доступа к файловой системе веб-сервера, несанкционированное подключение к СУБД

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа:

РАЗДЕЛ 1. АРХИТЕКТУРА КЛИЕНТ-СЕРВЕРНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Тема 1.1. Протокол HTTP.

Общая схема сетевого взаимодействия клиента и сервера при обмене данными по протоколу HTTP. Описание стандарта протокола: заголовки, тело HTTP-запроса. Обработка HTTP-запросов на сервере, сборка веб-страницы и передача данных клиенту. Серверные приложения – скрипты и их роль при информационном обмене.

Тема 1.2. Конфигурирование серверного ПО.

Программное обеспечение веб-сервера: классификация, назначение и общие принципы работы. Конфигурационные файлы веб-сервера Apache. Подключение скриптов PHP, CGI/BIN при обработке запросов. Конфигурационный файл php.ini. Настройка доступа к файлам и скриптам по протоколам HTTP и FTP. Частые ошибки в конфигурациях, приводящие к возникновению уязвимостей. Понятие Back-end разработки клиент-серверных приложений.

Тема 1.3. Язык гипертекстовой разметки HTML5.

Понятие Front-end разработки клиент-серверных приложений. Программные средства оформления документов с использованием разметки гипертекста HTML и таблиц стилей CSS/CSS3. Структура документа HTML и основные теги. Роль языка программирования JavaScript при обработке веб-страницы. HTML-теги для генерации форм на веб-страницах и передача данных, введенных в форму на веб-сервер. Передача переменных на сервер методами GET и POST.

РАЗДЕЛ 2. ПРОГРАММИРОВАНИЕ СЕРВЕРНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Тема 2.1. Конструкции языка PHP 7.

Типы и структуры данных языка программирования PHP 7. Переменные, ассоциативные и не ассоциативные массивы, приведение типов. Суперглобальные массивы. Встроенные и пользовательские функции. Условия, циклы, обход массивов.

Тема 2.2. Обработка данных форм.

Передача данных на сторону сервера через HTML-формы. Методы GET и POST, обработка полученных данных. Возможные проблемы и уязвимости при отправке некорректных данных. Упаковка и парсинг отправляемых данных. Динамические веб-страницы, технология AJAX. Загрузка файлов на сервер с помощью форм.

Тема 2.3. Подключение баз данных СУБД MySQL.

Конфигурирование сервера баз данных СУБД MySQL и подключение к нему из скрипта, написанного на языке PHP. Реляционная модель данных. Общие принципы построения баз данных для нужд приложений Интернет-торговли. Структурированный язык запросов SQL. Чтение и запись данных из/в базу данных MySQL. Вопросы безопасности и повышения отказоустойчивости при формировании SQL-запросов.

Тема 2.4. Объектно-ориентированное программирование.

Основные принципы ООП – наследование, инкапсуляция и полиморфизм. Особенности написания объектно-ориентированных приложений на языке программирования PHP. Объявление класса, его членов и методов. Область действия переменных. Пример скрипта с использованием ООП.

РАЗДЕЛ 3. МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ДАННЫХ В ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯХ

Тема 3.1. Пользовательская аутентификация.

Средства защиты от несанкционированного доступа. Методы аутентификации пользователей в веб-приложениях. Методы анализа исходного кода веб-приложений на предмет потенциальных угроз безопасности. Хранение пользовательских данных в СУБД, ограничение доступа. Хэш-функции.

Тема 3.2. Методы защиты от SQL-инъекций и иные угрозы безопасности данных.

Понятие, классификация и методы осуществления SQL-инъекций. Защита от SQL-инъекций и повышение отказоустойчивости веб-приложений. Типичные ошибки конфигурации серверов, приводящие к возникновению угроз безопасности. Возможные пути несанкционированного доступа к файловой системе веб-сервера, несанкционированное подключение к СУБД.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

1. Конфигурирование веб-сервера Apache.
2. HTML-разметка страницы с формой для ввода целочисленной матрицы.
3. HTML-разметка страницы с формой для ввода имени пользователя и пароля.
4. Вычисление обратной матрицы с помощью PHP-скрипта.
5. Создание базы данных пользователей и подключение к ней из PHP-скрипта.
6. Авторизация пользователя по введенной электронной почте и паролю.
7. HTML-разметка формы для регистрации нового пользователя.
8. Добавление нового пользователя в базу данных с помощью PHP-скрипта.

9. Загрузка и обработка изображений с помощью библиотеки GD2 (с использованием объектно-ориентированного подхода).

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов организуется с целью формирования компетенции УК-6 (для ФГОС) / УК-1 (для СУОС). Самостоятельная работа осуществляется в виде: изучения литературы; эмпирических данных по публикациям и из практики работы педагога; работы с лекционным материалом; самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины; поиска и обзора литературы и электронных источников; чтения и изучения учебника и учебных пособий; подготовки эссе; составления структурно-логических схем; подготовки групповых или индивидуальных проектов и мультимедийных презентаций к ним.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Архитектура клиент-серверных приложений	УК-6/УК-1	Устный опрос Практическое задание Контрольное задание
Программирование серверных приложений	УК-6/УК-1	Устный опрос Практическое задание Контрольное задание
Методы защиты данных в веб-приложениях	УК-6/УК-1	Устный опрос Практическое задание Контрольное задание

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

8.2.1. Устные опросы

Целью опроса является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

РАЗДЕЛ 1. АРХИТЕКТУРА КЛИЕНТ-СЕРВЕРНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ.

Тема 1.1. Протокол HTTP.

1. Назначение и схема работы протокола HTTP.
2. Версии протоколов HTTP и HTTPS, их различия.
3. Очередность выполнения кода PHP, SQL, HTML, CSS, JavaScript при запросе веб-страницы.

Тема 1.2. Конфигурирование серверного ПО.

4. Конфигурационный файл веб-сервера Apache.
5. Локальный конфигурационный файл .htaccess.
6. Особенности установки веб-сервера Apache в ОС Linux и ОС Windows.
7. Конфигурационный файл php.ini.

Тема 1.3. Язык гипертекстовой разметки HTML5.

8. Структура документа HTML, теги.
9. Различия версий HTML.
10. Каскадные таблицы стилей CSS и CSS3, что добавлено в новой версии?
11. Какова роль скриптов Javascript при отображении веб-страницы?

РАЗДЕЛ 2. ПРОГРАММИРОВАНИЕ СЕРВЕРНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ.

Тема 2.1. Конструкции языка PHP7.

12. Какие типы данных поддерживает PHP7?
13. Особенности обработки ассоциативных и не ассоциативных массивов в PHP7.
14. Назовите особенности приведения типов в PHP7.
15. Опишите суперглобальные массивы, доступные из скриптов PHP.
16. Синтаксис условного оператора if..else, switch в PHP.
17. Синтаксис циклов for, while, until в PHP.

Тема 2.2. Обработка данных форм.

18. HTML-теги для вывода формы на страницу и их атрибуты.
19. Какие существуют методы для передачи пользовательских данных с веб-страницы на сервер?
20. Корректная обработка данных формы на сервере с помощью скрипта PHP.
21. SQL-инъекции.

Тема 2.3. Подключение баз данных СУБД MySQL.

22. Реляционная модель данных.
23. Язык структурированных запросов SQL.
24. Функции PHP7 для подключения к СУБД MySQL.
25. Функции PHP7 для загрузки и выгрузки данных в СУБД.

Тема 2.4. Объектно-ориентированное программирование.

26. Понятие ООП. Инкапсуляция, наследование, полиморфизм.
27. Объявление класса и создание объекта в PHP.
28. Область действия переменных.

РАЗДЕЛ 3. МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ДАННЫХ В ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯХ.

Тема 3.1. Пользовательская аутентификация.

29. Где применяется и для чего нужна аутентификация пользователей?
30. Безопасная передача пользовательских данных через HTML-форму.
31. Защита пользовательских данных при их хранении в СУБД.
32. Что такое Cookie и сессии в PHP, в чем заключаются их сходства и различия?

Тема 3.2. Методы защиты от SQL-инъекций и иные угрозы безопасности данных.

33. Определение SQL-инъекции.
34. Известные методы защиты от SQL-инъекций..
35. Методика поиска уязвимостей при анализе исходного кода веб-приложения.

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения устного опроса следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

8.2.2. Задачи

Целью решения задач является усвоение, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и процессе самостоятельной работы, развитие навыков применения теоретического материала к решению конкретных задач. Контроль решения задач позволяет проверить степень усвоения материала, даёт объективную оценку овладения студентом компетенциями.

Раздел 1. Архитектура клиент-серверных приложений.

	Задача
Оценка	1. Запустить веб-сервер Apache

«удовлетворительно» (зачтено) или низкий уровень освоения компетенции	2. Создать в корневом каталоге htdocs файл index.php, содержащий вызов функции phpinfo() 3. Открыть главную страницу сервера, объяснить основные настройки, выводимые на экран функцией phpinfo()
Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	1. Установить на локальной машине веб-сервер Apache 2. Настроить обработку файлов *.html интерпретатором PHP с помощью конфигурационного файла .htaccess 3. Создать в корневом каталоге htdocs файл index.php, содержащий вызов функции phpinfo() 4. Открыть главную страницу сервера, объяснить основные настройки, выводимые на экран функцией phpinfo()
Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции	Сконфигурировать на локальной машине веб-сервер Apache с подключаемым интерпретатором PHP файлов *.php, настроить сервер MySQL, ограничить на сервер входящие подключения из локальной сети/Интернета.

Раздел 2. Программирование серверных приложений.

	Задача
Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкий уровень освоения компетенции	1. Написать PHP-функцию, вычисляющую определитель целочисленной матрицы. 2. Разработать структуру таблицы для хранения персональных данных пользователей в СУБД MySQL. 3. Написать HTML-форму, содержащую соответствующие поля для ввода персональных данных пользователей.
Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	1. Написать PHP-приложение для вычисления обратной матрицы фиксированного порядка с действительными элементами. 2. Подготовить структуру базы данных пользователей, содержащую личные данные и данные, необходимые для аутентификации. 3. Написать HTML-форму, содержащую соответствующие поля для ввода данных, написать PHP-обработчик формы, сохраняющий данные в MySQL. 4. Написать HTML-форму для загрузки на сервер изображения и PHP-обработчик этой формы.
Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции	1. Написать PHP-приложение для вычисления обратной матрицы произвольного порядка с действительными элементами, снабдить приложение HTML-интерфейсом для ввода и вывода матрицы. 2. Подготовить структуру базы данных пользователей, содержащую личные данные и данные, необходимые для аутентификации. Загрузить данные в БД с помощью скрипта PHP. 3. Написать HTML-страницу (интерфейс) авторизации пользователя по электронной почте (e-mail) и паролю, PHP-обработчик этой формы. 4. Написать HTML-форму для загрузки на сервер изображения и PHP-обработчик этой формы. При обработке использовать библиотеку обработки изображений GD и ООП подход.

Раздел 3. Методы защиты данных в веб-приложениях.

	Задача
Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкий уровень освоения компетенции	1. Попытаться осуществить SQL-инъекцию с помощью формы авторизации, разработанной на предыдущих занятиях. 2. Объяснить использованные методы обеспечения защищенности данных при их хранении в БД.
Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	1. Попытаться осуществить SQL-инъекцию с помощью формы авторизации, предоставленной преподавателем. 2. Доработать форму авторизации для исключения возможности проведения SQL-инъекций.
Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции	1. Попытаться осуществить SQL-инъекцию с помощью формы авторизации, разработанной на предыдущих занятиях. 2. Доработать форму авторизации для исключения возможности проведения SQL-инъекций. 3. Объяснить использованные методы обеспечения защищенности данных при их хранении в БД.

8.2.3. Типовые контрольные задания

Контрольная работа по теме «Архитектура клиент-серверных приложений»

Вариант 1

Установить на платформе ОС Linux веб-сервер Apache, интерпретатор PHP, сервер СУБД MySQL.

1. Установить домашней директорией веб-сервера “~/htdocs”.
2. Установить главной страницей веб-сервера php-скрипт, содержащий вызов функции phpinfo().
3. Установить порт веб-сервера для входящих подключений 8080.
4. Создать каталог “htdocs/administrator”, установить на него парольную защиту с помощью конфигурационных файлов .htaccess и .htpasswd.
5. Установить максимальный размер загружаемого через HTTP файла 50 Мбайт, а для директории “htdocs/administrator” – 5 Мбайт.
6. Добавить пользователя с правами администратора для доступа к СУБД MySQL и установить для него пароль.
7. Включить в PHP поддержку библиотек cURL, GD, mysql/mysqli, включить magic_quotes.
8. Объяснить назначение конфигурационных параметров, выводимых функцией phpinfo().

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения контрольной работы используется следующая шкала:

−менее 50% правильно решенных задач из числа предложенных на контрольной – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);

−от 50% до 70% правильно решенных задач из числа предложенных на контрольной – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);

−от 70% до 90% правильно решенных задач из числа предложенных на контрольной – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);

−от 90% до 100% правильно решенных задач из числа предложенных на контрольной – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине (зачете)

1. Назначение и схема работы протокола HTTP.
2. Версии протоколов HTTP и HTTPS, их различия.
3. Очередность выполнения кода PHP, SQL, HTML, CSS, JavaScript при запросе веб-страницы.
4. Конфигурационный файл веб-сервера Apache.
5. Локальный конфигурационный файл .htaccess.
6. Особенности установки веб-сервера Apache в ОС Linux и ОС Windows.
7. Конфигурационный файл php.ini.
8. Структура документа HTML, теги.
9. Различия версий HTML.
10. Каскадные таблицы стилей CSS и CSS3, что добавлено в новой версии?
11. Какова роль скриптов Javascript при отображении веб-страницы?
12. Какие типы данных поддерживает PHP7?
13. Особенности обработки ассоциативных и не ассоциативных массивов в PHP7.
14. Назовите особенности приведения типов в PHP7.
15. Опишите суперглобальные массивы, доступные из скриптов PHP.
16. Синтаксис условного оператора if..else, switch в PHP.
17. Синтаксис циклов for, while, until в PHP.
18. HTML-теги для вывода формы на страницу и их атрибуты.
19. Какие существуют методы для передачи пользовательских данных с веб-страницы на сервер?
20. Корректная обработка данных формы на сервере с помощью скрипта PHP.
21. SQL-инъекции.
22. Реляционная модель данных.
23. Язык структурированных запросов SQL.
24. Функции PHP7 для подключения к СУБД MySQL.
25. Функции PHP7 для загрузки и выгрузки данных в СУБД.
26. Понятие ООП. Инкапсуляция, наследование, полиморфизм.
27. Объявление класса и создание объекта в PHP.
28. Область действия переменных.
29. Где применяется и для чего нужна аутентификация пользователей?
30. Безопасная передача пользовательских данных через HTML-форму.
31. Защита пользовательских данных при их хранении в СУБД.
32. Что такое Cookie и сессии в PHP, в чем заключаются их сходства и различия?
33. Известные методы защиты от SQL-инъекций..
34. Методика поиска уязвимостей при анализе исходного кода веб-приложения.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции,	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)

		критерии оценки сформированности)			
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически	удовлетворительно		55-70

		контролируемого материала			
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1905248 (дата обращения: 26.01.2025). – Режим доступа: по подписке.
2. Никитченко, И. И. Основы web-технологий : учебное пособие / И. И. Никитченко, К. Н. Мезенцев, О. В. Зинюк. - Москва : РИО Российской таможенной академии, 2020. - 140 с. - ISBN 978-5-9590-1126-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1844612 (дата обращения: 26.01.2025). – Режим доступа: по подписке.
3. Цыгулин, А. А. Основы веб-программирования : учебное пособие / А. А. Цыгулин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 64 с. - ISBN 978-5-7782-4197-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1866934 (дата обращения: 26.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Баркович, А. А. Веб-проектирование : учебное пособие / А.А. Баркович, Т.А. Филимонова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 231 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2116156. - ISBN 978-5-16-019399-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2116156 (дата обращения: 26.03.2025). – Режим доступа: по подписке.
2. Мартишин, С. А. Проектирование и реализация баз данных в СУБД MySQL с использованием MySQL Workbench. Методы и средства проектирования информационных систем и технологий. Инструментальные средства информационных систем : учебное пособие / С.А. Мартишин, В.Л. Симонов, М.В. Храпченко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 160 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0811-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1926394 (дата обращения: 26.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС «Айбукс»
- ООО «Проспект»
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Модуль коммуникационный»
Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Остапенко А.А., кандидат филологических наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины/модуля «Модуль коммуникационный».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины (модуля): «Коммуникационный модуль»

Цель освоения дисциплины — овладение основами как бытовой, так и деловой коммуникации путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности (чтения, письма, говорения, слушания).

Задачи изучения дисциплины:

- повысить уровень общей культуры и грамотности, уровень гуманитарного мышления;
- усвоить блок теоретических понятий и терминов, необходимых в сфере коммуникации;
- сформировать четкое представление о возможностях и богатстве родного языка, которое поможет расширить общегуманитарный кругозор, опирающийся на владение богатым коммуникативным, познавательным, и эстетическим потенциалом русского языка.;
- сформировать умение видеть коммуникативные, логические и речевые ошибки и не допускать их в своей речи;
- научить строить грамотные и эффективные тексты как в письменной, так и в устной форме в соответствии с условиями, ситуацией и задачами общения.
- сформировать у студентов представление об основных знаниях, умений и навыков, необходимых специалисту в области коммуникации, для успешной работы по своей специальности в сфере делового общения.
- сформировать основы знаний по теории деловой коммуникации и практических навыков по их целенаправленной речевой деятельности как носителей русского языка.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов	**Знать**: основные стратегии выстраивания траекторий саморазвития **Уметь**: управлять своим временем и выстраивать траекторию саморазвития. **Владеть**: навыками саморазвития

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Модуль коммуникационный» представляет собой сквозной модуль для разных программ бакалавриата 3 курса.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Тема 1. Коммуникативные модели. Виды и типы коммуникации	Русский язык в начале XXI века: функции языка и глобальные коммуникативные формации; норма и «не-норма»: динамика языковой правильности. Понятие литературного языка. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты устной и письменной речи. Основные единицы общения. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения. Роль языковой нормы в становлении и функционировании литературного языка. Типы норм. Типы словарей. Принципы выделения стилей. Взаимодействие стилей.
2	Тема 2. Человек в мире знаков: вербальная и невербальная коммуникация. Языковая норма	Моделирование коммуникации: коммуникативные модели, коммуникативные ситуации, коммуникативные роли. Шумы и барьеры в общении. Стратегии и тактики коммуникации.
3	Тема 3. Психология коммуникации	Характеристики коммуникативной личности (эго-состояния); психология диалога; коммуникативная позиция и коммуникативное равновесие. Теория коммуникативных ролей. Треугольник Карпмана.
4	Тема 4. Культура официально-деловой речи	Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Языковые нормы делового стиля. Сфера функционирования, жанровое разнообразие. Типы документов. Языковые формулы

		официальных документов. Реклама в деловой речи. Речевой этикет в документе.
5	Тема 5. Публичное выступление. Устная деловая коммуникация: средства и организация	Голос, дыхательные гимнастики, структурирование текста, работа с аргументами, убеждающее выступление, словесная импровизация. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Типы аргументов. Композиция выступления. Подготовка речи. Словесное оформление публичного выступления. Понятливость, информативность и выразительность публичной речи. Особенности устной специально ориентированной коммуникации. Условия и формы устной официально-деловой коммуникации. Параметры устной коммуникации в официально-деловой сфере. Организация типовых устных текстов. Этико-лингвистические особенности телефонной коммуникации. Деловое совещание: лингвистический аспект. Интервью: психолингвистические особенности. Устная публичная речь. Презентация. Эффективная презентация. приемы работы с текстом, мультимедиа и другими средствами популяризации информации
6	Тема 6. Этические нормы делового общения	Теоретические предпосылки становления этики делового общения. Нравственные эталоны и образцы поведения руководителя. Деловая этика и её специфика. Этические принципы деловой коммуникации**.** Развитие деловой культуры в России и за рубежом. Общие черты современного российского предпринимательства. Современные взгляды на место этики в деловом общении: возможное противоречие между этикой и бизнесом. Кодекс предпринимательской этики. Основы деловой этики. Особенности этики делового общения в западноевропейской культурной традиции. Расширение содержания этики деловых отношений: этика бизнеса и социальная ответственность (в области здравоохранения, социальной за щиты, общественной безопасности, защиты гражданских прав, интересов потребителя, защиты среды обитания ит. д.). Типология конфликтов. Стадии развития конфликта. Понятие конфликта. Классификация конфликтов в бизнесе: внутри-личностные, межличностные, между личностью и организацией; горизонтальные, вертикальные, смешанные и др.
7	Тема 7. Условия успешности общения. Речевое взаимодействие	Успешность коммуникации: коммуникативный кодекс, коммуникативные качества речи, коммуникативная компетенция. Сложная аудитория, «вредные слушатели», цепляющие приемы, метасообщение, конгруэнтное сообщение (кейсы). Современная интерпретация риторического канона. Семиотические предпосылки речевого взаимодействия. Базовые стратегии интерпретации действительности. Взаимодействие в речи как деятельность. Манипулятивные процессы. Стратегия как способ прогнозирования.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Коммуникативные модели. Виды и типы коммуникации
Тема 2. Человек в мире знаков: вербальная и невербальная коммуникация. Языковая норма
Тема 3. Психология коммуникации
Тема 4. Культура официально-деловой речи
Тема 5. Публичное выступление. Устная деловая коммуникация: средства и организация
Тема 6. Этические нормы делового общения
Тема 7. Условия успешности общения. Речевое взаимодействие

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Коммуникативные модели. Виды и типы коммуникации:
1.1. Работа с голосом (тон, тембр, резонаторы).
1.2. Работа над языковыми нормами.
1.3. Выявление симптомов, символов и знаков в невербальном общении.
Тема 2. Человек в мире знаков: вербальная и невербальная коммуникация. Языковая норма
2.1. Определение основных моделей
2.2.Коммуникативное равновесие
2.3. Определение типов информации
Тема 3. Психология коммуникации
3.1. Типы восприятия
3.2. Транзактный анализ
3.3. Четырехфакторная модель сообщения
3.4. Виды слушания
3.5. Ассертивное принятие критики
Тема 4. Культура официально-деловой речи
4.1. Общая характеристика официально-делового стиля: сфера применения, подстили и жанры.
4.2. Языковые и текстовые нормы официально-делового стиля. Языковые формулы официальных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи.
4.3. Типы документов. Язык и стиль распорядительных документов
Тема 5. Публичное выступление. Устная деловая коммуникация: средства и организация
5.1. Оратор и его аудитория.
5.2.Подготовка речи: выбор темы, цель речи, основные приемы поиска материала.
5.3.Композиция публичного выступления.
5.4.Приемы изложения и объяснения содержания речи.
5.5.Аргументация в ораторской речи.
5.6.Монолог и диалог в публичных выступлениях.
5.7.Речевые тактики и стратегия общения.
Тема 6. Этические нормы делового общения
6.1.Этические нормы и этические кодексы
6.2.Вербальный и невербальные особенности
*6.3.*Этические принципы деловой коммуникации в странах Европы, Америки и Азии
Тема 7. Условия успешности общения. Речевое взаимодействие

7.1. Контакт оратора с аудиторией.

7.2. Как повысить интерес слушателей к выступлению?

7.3. Как готовиться к выступлению.

7.4. Оценка эффективности публичного выступления.

Требования к самостоятельной работе студентов:

Выполнение домашнего задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанной компетенции при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций			Текущий контроль по дисциплине
		текущий контроль по дисциплине	рубежный контроль по дисциплине	итоговый контроль по дисциплине	

Тема 1. Коммуникативные модели. Виды и типы коммуникации.	УК-6	Работа на практических занятиях	Подготовка хрии	зачет	устно; электронно (портал БРС)
Тема 2. Человек в мире знаков: вербальная и невербальная коммуникация. Языковая норма.	УК-6	Работа на практических занятиях	Собеседование	зачет	устно; электронно (портал БРС)
Тема 3. Психология коммуникации	УК-6	Работа на практических занятиях	Проверка конспектов, круглый стол, эссе	зачет	устно; электронно (портал БРС)
Тема 4. Культура официально-деловой речи	УК-6	Работа на практических занятиях	Активность на занятиях. Участие во фронтально-коллективной и групповой формах работы.	зачет	устно; электронно (портал БРС)
Тема 5. Этические нормы делового общения	УК-6	Работа на практических занятиях	устные ответы, участие в дискуссии, письменные работы	зачет	устно; электронно (портал БРС); создание проекта
Тема 6. Публичное выступление. Устная деловая коммуникация: средства и организация.	УК-6	Работа на практических занятиях	устные ответы, участие в дискуссии, письменные работы	зачет	Проектная деятельность
Тема 7. Условия успешности общения. Речевое взаимодействие.	УК-6	Работа на практических занятиях	устные ответы, участие в дискуссии, письменные работы	зачет	Проектная деятельность

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Например,

1. Вот результаты эксперимента. Хорошенькая журналистка останавливала мужчин-туристов в центре города, на мосту, брала интервью и невзначай оставляла свой телефон. В другом случае она делала то же самое, но на подвесном мостике, перекинутом в горах через бурлящей в ущелье поток. После экспериментов ей позвонили, соответственно, 2 и 8 мужчин. Почему?
2. Объясните почему именно так рекомендуется поступать при тренировке щенков:

- учить щенка лучше на голодный желудок;
- когда учат его приходить на зов – стараются уходить (а не приближаться к щенку);
- поощряют щенка только за выполненные действия, а не «за старание», которое он прилагает;
- когда собака начнёт подходить на зов, начинают чередовать поощрения: то кусочек колбасы, то просто поглаживание …

3. В застойное время на одном из предприятий рабочие выносили детали через проходную. Начальник охраны разместился в помещении над проходной с биноклем и телефоном – так он сообщал подчинённым обыскать тех рабочих, кто поправлял что-то под пальто на подходе к проходной… И почти всегда его указание приносило «улов». На каком эффекте были основаны действия начальника?
4. Дайте комментарий: почему эстрадные исполнители добиваются, чтобы на их концертах публика им подпевала, хлопала, раскачивалась и т.п.?
5. Почему торговцы на восточном базаре стремятся, чтобы покупатель непременно взял их товар в руку?
6. Часто западные продукты, (йогурт, сыр, сырки), расфасованы в упаковки объёмом, чуть меньше необходимого для насыщения питающегося. Какую цель ставят изготовители продуктов и на каком психофизиологическом эффекте основано решение?
7. Невский проспект. Художник продаёт картины за 15 руб. Никто не покупает… Тогда он вставляет под стекло 100 рублёвую купюру – и указывает цену 115 руб. Картины начинают раскупаться. Почему?
8. Банк в американском штате Канзас подвергся удачному нападению…голого грабителя. А крупный магазин в Голландии разграбили ясным днём шесть дам, обнажённых до пояса. На что рассчитывали грабители?
9. В Швейцарских Альпах путника призывают не рвать цветы. Но призывы эти сделаны с учётом национальных стереотипов. Определите, какая надпись выполнена по-немецки, по-английски и по-французски: «Наслаждайтесь цветами, но не обрывайте их!»; «Пожалуйста, не рвите цветы!»; «Цветы не рвать».
10. Есть деревенский способ лечения больного зуба: надо просто придти в полночь на кладбище и грызть этим зубом свечку на церковной паперти. Проверено: боль проходит. Почему?
11. Как объяснить «закон цирка»: артисту нельзя уходить с манежа, не выполнив неудавшийся с первого раза трюк?
12. Почему в лондонском метро (а затем и в других городах и странах) таблички «НЕТ ВЫХОДА», заменили на «ВЫХОД РЯДОМ»?
13. Как, с точки зрения учения о доминанте А.А. Ухтомского, объяснить известный эффект: когда спешишь в толпе, то буквально» все мешают»?
14. Донорство – уважаемая во всём мире деятельность. Предложите меры по ВОЗВЫШЕНИЮ имиджа доноров в глазах общества, затратив на это минимум государственных средств…
15. Почему даже очень популярный артист должен время от времени кланяться публике?
16. Писатель Д. Хармс говорил: «Телефон у меня простой 32-08. Запомнить легко: тридцать два зуба и восемь пальцев». Факт: после этого люди запоминали этот номер хорошо. Объясните – почему?
17. Прокомментируйте, почему срабатывает на прохожих фраза удачливого нищего: «Дайте мне 5 рублей, а я Вам 10 …(пауза) спасибо».
18. В США законодательно запрещены заверения типа «Наша фирма – лучшая». Обходя это ограничение.ю сотрудники крупнейшей компании по прокату автомобилей носят значки с надписью, начинающейся так: «Мы в своём бизнесе – вторые …» Что же написано на значке дальше?

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. История, современное состояние и перспективы развития официально-делового стиля русского языка.
2. Официально-деловой стиль в системе стилей современного русского литературного языка.
3. Общелитературная норма и стилевое своеобразие деловой речи. Проблема канцелярита. Основные жанры служебных документов. Взаимодействие жанра и стиля.
4. Цифровая информация в текстах служебных документов.
5. Географические названия; наименования учреждений, предприятий, организаций, должностей, документов в текстах служебных документов (проблемы использования прописных букв и кавычек).
6. Порядок слов и строение предложения в текстах служебных документов.
7. Композиция текста документа. Понятие этикетной рамки.
8. Логические основы композиции текста документа. Правила деления понятий.
9. Логические правила дефиниции. Ошибки в определениях.
10. Логические правила аргументации. Приемы проверки аргументов.
11. Основные принципы работы редактора. Специфика редактирования текстов служебных документов.
12. Основные принципы возвышения имиджа.
13. Характерные черты и значение рекламы и антирекламы в процессе коммуникативного взаимодействия.
14. Принцип обратной связи. Организация деятельности приёмных и отделов жалоб и обращений граждан.
15. Функции, задачи и порядок работы пресс-центра.
16. Виды и типы активного слушания.
17. Условия успешности общения. Коммуникативные качества речи.
18. Этические кодексы и способы их восприятия.
19. Симптомы, символы и знаки в невербальной коммуникации.
20. Структура публичного сообщения. Способы работы с «трудной аудиторией».

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и	*Включает нижестоящий уровень.* Способность	хорошо		71-85

	умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Иванов А. Аутентичная коммуникация: Практика честного и бережного общения [Текст]: практическое руководство / А. Иванов, С. Шедина, 2022. - 1 on-line, 204 с. ЭУ.
2. Паудяль Н. Ю. Культура речи и деловое общение [Текст]: учебное пособие / Н. Ю. Паудяль, Л. В. Филиндаш; ред. Л. В. Филиндаш, 2023. - 1 on-line, 526 с. ЭУ.

Дополнительная литература

1. Михальская А. К. Риторика [Текст]: учебник / А. К. Михальская, 2023. - 1 on-line, 480 с. ЭУ.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Модуль личностно-ориентированного совершенствования»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Луговой С.В., кандидат философских наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Модуль личностно-ориентированного совершенствования».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Модуль личностно-ориентированного совершенствования»

Целью освоения дисциплины является развитие навыков самостоятельного анализа различных видов информации, использования гуманитарных знаний и психологических технологий для личностного и профессионального роста. Формирование у студентов представлений о критическом мышлении, ценностях и морали, об эффективном личностном самосовершенствовании, междисциплинарной картине развития представлений о личности в человеческой культуре и цивилизации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности. УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	**Знать:** научно-психологические основы выбора, процессуально-структурные компоненты психологического феномена «выбор», основные направления современной этики, базовые элементы и приемы, применяемые в подготовленной публичной речи. **Уметь**: составлять перспективный план жизни, с учетом возможных препятствий, решать конфликтные ситуации, опираясь на знания о стратегиях поведения, аргументированно излагать свои моральные убеждения и составлять хорошее самостоятельное публичное выступление. **Владеть:** приемами самооценки, эффективного общения и слушания, позитивного общения, конгруэнтного поведения, анализа собственных нравственных ценностей и поступков, подготовки, корректировки выступления.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Место дисциплины «Модуль личностно-ориентированного совершенствования» представляет собой дисциплину по выбору части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры	Курс сформирует навыки яркого, ясного и последовательного, красивого выражения собственного мнения. Владение риторической культурой и основами ораторской практики позволит не только самостоятельно подготавливать успешные выступления, защищать этические и эстетические ценности, весомо выражать позицию по вопросам практического характера, но и оценивать чужую речь. В курсе даются инструменты для разбора и оценки публичных выступлений, звучащих в современном информационном пространстве. Актуальная риторическая практика раскрывает возможности быть профессиональным, точным и естественным, выступая с речами и общаясь со знакомыми и незнакомыми людьми. Девиз курса: Из хорошей мысли должно следовать совершенное слово! Тематика курса: Значение этических

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		и эстетических ценностей для риторики. Две риторические стратегии в культуре: критико-рационалистическая и антропологически-релятивисткая. О воплощении ораторского замысла. Изобретение: что сказать. Расположение мыслей в речи: где сказать. Построение речи, структура выступления. Выбор уместных и эффективных аргументов: аргумент в действии. Полемическое красноречие (эристика): о теории и практике спора. Этические основы ведения спора. Дебаты по актуальным проблемам современности, отработка навыков ведения спора.
2.	Тема 2. Моральная культура личности в современном мире	Дискуссионный характер современной этики, связь с публичными сферами общества, потребность в профессиональных знаниях, ориентация на открытость, плюрализм различных точек зрения. Современные направления этики: деонтология, утилитаризм, этика добродетелей. Трактовка морального выбора и моральной ответственности в них. Понятие моральной культуры личности. Проблемы прикладной этики. Экологическая этика («нравственно-понимающее» отношение к природе, новое экологическое мышление, инвайронментализм). Биомедицинская этика (принципы биоэтики, типы взаимоотношений врача и пациента, этика биомедицинских исследований).
3.	Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений	Выбор: от чего он зависит и как его делают. Психология выбора. Пол, гендер, сексуальность и сексуальная культура. Мужчины и женщины: личностные различия, индивидуальные характеристики и социализация. Проблема формирования гендерных ролей и стереотипов. Психологическая динамика отношений Основные понятия и проблемы психологии семьи и семейной психотерапии. Проблемные зоны в психологии семьи и системный подход к её диагностике. Принципы и методы семейной психотерапии. Социально-психологические компоненты сексуального поведения. Формирование сексуальности и сексуального поведения. Клиническая психология сексуальных расстройств у мужчин. Клиническая психология сексуальных расстройств у женщин. Сексуальные дисгармонии супружеской пары. Сексуальные расстройства связанные с нарушениями психики. Профилактика сексуальных нарушений.
4.	Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха	Тренировка самопрезентации. Формирование и развитие «Я-образа». Тренировка памяти, внимания и навыков саморегуляции. Тренировка навыков общения. Средства создания атмосферы безопасности и доверия. Основные аспекты эффективной беседы. Виды слушания и принципы их применение. Поведение в конфликте. Конструктивное разрешение конфликтов. Медиация. Особенности общения с агрессивным клиентом. Психология здоровья и телесности. Апатия, депрессия и тревога – как они появляются и как с ними справляться. Средства саморегуляции эмоциональных состояний. Обратная связь в общении (критика, одобрение). Определение понятия «психосоматика», место психосоматических расстройств в современных классификациях. Основные концепции

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		происхождения психосоматических расстройств. Образ тела и нарушения пищевого поведения.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного типа*:

Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры
Отработка техники речи
Логическая аргументация в речах
Украшение речи, придание стиля речи
Риторика диалога, спор, дебаты

Тема 2. Моральная культура личности в современном мире
Современные биомедицинские технологии.
Моральные аспекты использования атомной энергии.
Дискуссии о наказании в современной этике и юриспруденции.

Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений
Клиническая психология сексуальных расстройств у мужчин.
Клиническая психология сексуальных расстройств у женщин.
Сексуальные дисгармонии супружеской пары.
Сексуальные расстройства связанные с нарушениями психики.

Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха
Тенденции и направления исследований в современной психологии.
Роль психологических знаний в жизни человека в постоянно меняющемся мире.
Возможности личностного становления и самореализации в современном обществе.
Психологические аспекты оптимального построения профессиональной карьеры.
Социальная компетентность как психологический феномен.

Рекомендуемая тематика *практических занятий*:

Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры
Отработка техники речи
Логическая аргументация в речах
Украшение речи, придание стиля речи
Риторика диалога, спор, дебаты

Тема 2. Моральная культура личности в современном мире
Современные биомедицинские технологии.
Моральные аспекты использования атомной энергии.
Дискуссии о наказании в современной этике и юриспруденции.

Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений
Клиническая психология сексуальных расстройств у мужчин.
Клиническая психология сексуальных расстройств у женщин.
Сексуальные дисгармонии супружеской пары.

Сексуальные расстройства связанные с нарушениями психики.

Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха
Тенденции и направления исследований в современной психологии.
Роль психологических знаний в жизни человека в постоянно меняющемся мире.
Возможности личностного становления и самореализации в современном обществе.
Психологические аспекты оптимального построения профессиональной карьеры.
Социальная компетентность как психологический феномен.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практические и семинарские занятия.

На практических занятиях с учетом темы занятия выполняется презентация выполненных заданий в рамках групповых предпринимательских проектов, консультации преподавателя по совершенствованию содержания, а также проверка правильности выполненных заданий.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий, а также выполнение заданий по темам в рамках индивидуальных и групповых проектов.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры	УК-6 или УК-1	Устный опрос, тест, онлайн курс
Тема 2. Моральная культура личности в современном мире	УК-6 или УК-1	Устный опрос, тест
Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений	УК-6 или УК-1	Устный опрос, тест
Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха	УК-6 или УК-1	Устный опрос, тест

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестовые задания

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

№	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
1.	Что такое хрия?	Окончание речи Риторический аргумент Краткое риторическое сочинение, имеющее определенную структуру Выразительное чтение ораторского отрывка	3
2.	Какое этимологическое значение имел термин «риторика» в древнегреческом языке?	Искусство спора Теория красноречия Изучение языка Убедительное слово	2
3.	Какое из приведенных определений риторики является наиболее точным?	Это теория, систематизирующая способы убеждения и виды их выражения в речи Это теория общения Это способность склонить адресата к	1

		желаемому действию		
		Это филологическая дисциплина, изучающая стили речи		
4.	Убеждение в рамках риторики можно определить как:	Мысль, которая представляется субъекту истинной, в которую он верит и которая может служить основанием для его действий		1
		Процесс навязывания собственного мнения некоторому адресату		
		Правильное умозаключение о предмете речи		
		Завершающий этап всякого ораторского воздействия		
5.	Какая из перечисленных характеристик наиболее точно отражает содержание понятия «способ убеждения»?	Это позиция оратора по отношению к публике, которую можно оценить как уместную		4
		Это адекватный тип речевой реакции в случае несогласия с предлагаемой позицией		
		Это прием эмоционального воздействия на адресата аргументации		
		Это прием, который позволяет делать некоторые мысли приемлемыми для самого себя или другого человека		
6.	Следует ли повторять главный тезис на протяжении выступления?	нет, повторы в речи придают ей тавтологический характер		2
		да, следует напоминать слушателям		
7.	В каком смысле можно согласиться с утверждением Цицерона: «Поэтами рождаются, ораторами становятся»?	Оратором беспрепятственно может стать каждый		4
		Ораторская стезя – престижное занятие, сулящее большие выгоды, престижная и потому - труднодостижимая, требующая покровительства		
		Оратор – это профессия		
		Ораторское искусство требует большого труда, выучки, практики		
8.	Кто из представленных мыслителей является основоположником науки риторики?	Тисий		3
		Цицерон		
		Аристотель		
		Демосфен		
9.	Чем определяется уместность обращения?	Главным тезисом		4
		Эмоциональностью оратора		
		Расположением публики		
		Целью речи		
10.	Главный тезис речи – это	Главная мысль риторического произведения		2
		Суждение, некоторое утверждение о предмете речи, доказательство которого ведет к достижению цели речи		
		Состояние умов, которого хочет добиться оратор		
		Цель выступления		

11.	Ценность человеческой жизни в традиционной христианской нравственности определяется	социальным положением психической и физической полноценностью финансовой состоятельностью уникальностью и неповторимостью личности	4
12.	Что означает понятие «мораль» в этике Канта?	этикетные нормы. правила поведения в общественных местах. свод всеобщих правил, принципов и норм поведения понятие, равнозначное понятию «Этика».	3
13.	Категорический императив есть	ответная реакция безусловное требование осознание вины и допущение наказание за нее покорность судьбе	2
14.	«Должное» морали - это	идеальная сторона морали вся совокупность мотивов и поступков человечества конкретное состояние нравственности в обществе	1
15.	«Сущее» морали - это	идеальная сторона морали вся совокупность мотивов и поступков человечества конкретное состояние нравственности в обществе	3
16.	Мораль поддерживается в обществе	путем экономических стимулов голосом совести общественными институтами принуждением со стороны государства	2,3
17.	Определяющим регулятором решения сложных этических проблем в профессиональной деятельности является	международное право принципы профессиональной этики экономических интересов благополучия индивидуальной карьеры	1,2,4
18.	Генетический скрининг и позитивная евгеника — это	благо для человека зло для человека допустимо в практике недопустимо, так как может привести к моральным конфликтам и нарушению прав личности	4
19.	Генетический скрининг и негативная евгеника	благо для человека, так как может избавить индивидуума и общество от генетических болезней зло для человека, так как допускает возможность манипуляции личностными качествами человека запрещены из-за позиции церкви разрешены и используются в практике ряда стран мира	1,4

20.	Использование перинатальной диагностики в евгенических целях в биомедицинской этике	признается осуждается является нейтрально, полагаясь на собственное мнение человека	2
21.	Количество вариантов, считающееся оптимальным при свободном выборе.	2 3 4 5	4
22.	С выбором всегда связаны …	Удача и драйв Планирование и тревога Свобода и общение Расчет и ответственность	2
23.	При выборе всегда присутствуют …	Рассмотрение альтернатив и проектирование последствий Элементы игры и расчета Учет возможностей и свобод Желания и потребности	1
24.	Адекватному выбору мешают …	Стереотипы выбирающего Страхи окружающих Реальные или воображаемые ограничения свободы и миссии Все перечисленное	4
25.	Снижения верности выбора способствуют выражения …	«Делай правильно» «Ты опять ошибся» «Как тебе не стыдно» Все перечисленное	4
26.	«Суперкачествами» считаются	Плановость, целеустремленность и настойчивость Коммуникабельность, свобода и активность Творческое мышление, воображение и нестандартность Ничего из перечисленного	1
27.	Большинство отличий в поведении и мышлении людей связаны с …	Наследственностью Национальностью Воспитанием Все верно	1
28.	Индивидуальные особенности человека это …	Препятствие к общению Потенциал для совместной активности Цель жизни Предмет гордости	2
29.	Психофизиологическая реакция психики, выражающаяся в неадекватном преувеличении значения одного человека, по сравнению с другими	Невроз Любовь Влюбленность Зависть	43
30.	С возрастом у любого человека …	Снижается уровень любви Изменяется структура любви Повышается потребность в общении Стабилизируется потребность в одиночестве	2

31.	Общение, направленное на извлечение выгоды от собеседника с использованием разных приемов (лесть, запугивание, «пускание пыли в глаза», обман, демонстрация доброты) – это … общение.	Деловое Манипулятивное Светское Формально-ролевое	2
32.	Возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого – это …	Аттракция Аффилиация Гипноз Трансакция	1
33.	Приписывание сходных характеристик всем членам какой-либо социальной группы или общности – это …	Самоактуализация Самореализация Стереотипизация Обобщение	3
34.	Постижение эмоциональных состояний другого человека, сопереживание при общении – это …	Экзальтация Эмпатия Эмоция Интроверсия	2
35.	На формирование аттракции оказывают наибольшее влияние:	«Помогающее поведение» Сходство характеристик общающихся Сходство ситуации, в которой находятся партнеры Верны все варианты ответов	4
36.	Осознанное внешнее согласие с группой при внутреннем расхождении с ее позицией – это …	Психическое заражение Конформность Убеждение Подражание	2
37.	Передача эмоционального состояния человеку или группе помимо собственно смыслового воздействия – это …	Психическое заражение Психическое заражение Подражание Эмпатия	1
38.	Основные механизмы познания другого человека:	Эмпатия Рефлексия Идентификация Подражание	1,2,3
39.	С течением времени функции семьи	Изменяются Остаются ригидными Стабилизируются Упрощаются	1
40.	Подлинное и полное равноправие жены и мужа	Бикарьерная семья Эгалитарная семья Неопатриархальная семья Нуклеарная семья	2
41.	Свойство высокоорганизованной живой материи, заключающееся в активном отражении субъектом объективного мира, в построении субъектом неотчуждаемой от него картины этого мира и регуляции на этой основе поведения и деятельности - это…	Пластичность Гибкость Психика Личность	3

42.	Направленность, темперамент, способности, характер — это...	Психические состояния Психические свойства Познавательные процессы Врожденные черты	2
43.	Сколько выделяют психических познавательных процессов?	6 8 5 9	2
44.	Сколько основных уровней/понятий в системе человекознании выделил Б.Г. Ананьев	4 3 2 5	1
45.	Совокупность способностей, определяющая успешность социального взаимодействия, включающая в себя способность понимать поведение другого человека, своё собственное поведение, а также способность действовать сообразно ситуации – это…	Находчивость Смекалка Врожденное свойство Социальный интеллект	4
46.	Сколько существует стратегий поведения в конфликтных ситуация в соответствии с моделью Томаса-Килменна?	4 5 7 3	2
47.	Самой эффективной стратегией в жизни, личном и профессиональном взаимодейсвтии и разрешении конфликтов является...	Конкуренция Избегание Уступка Сотрудничество	4
48.	Альтернативное урегулирование споров с участием третьей нейтральной, беспристрастной, не заинтересованной в данном конфликте стороны — это...	Третейский суд Ссора Медиация Арбитраж	3
49.	Основное условие возможности проведения медиации при урегулировании споров - …	Платежеспособность обеих сторон Желание обеих сторон сохранить отношения Постановление суда Отсутствие альтернативы	2
50.	Способность человека распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также способность управлять своими эмоциями и эмоциями других людей в целях решения практических задач -	Мышление Практический навык Эмоциональный интеллект Абстрактный интеллект	3

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточной формой контроля является зачет. По итогам зачета выставляется оценка по шкале порядка: «зачтено», «не зачтено». Зачет по дисциплине служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. Зачет может

выставляться по результатам аттестации всех блоков модуля или по вопросам для зачета. Форма проведения зачета должна быть доведена до студентов.
Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными материалами, составленными студентами в течение курса. Каждый студент имеет право воспользоваться лекционными материалами и методическими разработками.

Примерные вопросы к зачету:

1. Предмет риторики. Риторика и ораторское искусство.
2. Структура речи. Вступление.
3. Структура речи. Главная часть.
4. Структура речи. Заключение.
5. Рекомендуемые способы борьбы со страхом и волнением. Способы устранения помех при выступлении.
6. Эвдемонизм и деонтология как основные направления в этике.
7. Понятие прикладной этики и специфика ее проблем.
8. Современные биомедицинские технологии и их моральные оценки.
9. Моральные аспекты использования атомной энергии.
10. Дискуссии наказании в современной этике и юриспруденции.
11. Мой мир и его границы: кто их определяет?
12. Кто управляет моей жизнью?
13. Индивидуум и общество: чем другие могут помочь?
14. Другой: плохой или хороший: как его использовать?
15. Семья в России и в Евросоюзе: почему семья изменяется?
16. Конфликт: причина или следствие?
17. Стратегии поведения в конфликте: какую стратегию выбираю я?
18. Виды межличностных отношений: я выбираю – нас выбирают…
19. Гендерные различия: современная ситуация.
20. Мой идеальный партнер.
21. Психологическое знание в структуре современных наук и жизни человека.
22. Личность как один из уровней изучения человека в психологии.
23. Общение как особый вид деятельности.
24. Стратегии поведения в конфликтных ситуация.
25. Психологические аспекты успешности саморазвития и самореализации человека.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений	*Включает нижестоящий уровень.* Способность	хорошо		71-85

	в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная учебная литература

1. Лихачева Л. С. Этика: теория и практика: учебное пособие / Л.С. Лихачева. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, 2019. - 190 с. - ISBN 978-5-7996-2546-7. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/382077/reading.

2. Гринько Е.Н. Академическая риторика : учебное пособие / Е.Н. Гринько. - Москва : Флинта, 2022. - 212 с. - ISBN 978-5-9765-4626-4. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/380466/reading.

3. Белянина И. В. Психология развития : учебное пособие / И.В. Белянина, Е.М. Киселева, М.М. Крекова. - Москва : Директ-Медиа, 2019. - 266 с. - ISBN 978-5-4499-0530-7. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/388333/reading.

Дополнительная учебная литература

1. Александров, Д. Н. Риторика : учебное пособие / Д. Н. Александров. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 624 с. — ISBN 978-5-89349-205-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/109517.

2. Олешкова, А. М. Проблемы прикладной этики в социокультурном измерении XXI века: учебное пособие / А. М. Олешкова. — Нижний Тагил: НТГСПИ, 2017. — 192 с. — ISBN 987-5-8299-0353-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/177550

3. Сапогова, Е. Е. Психология развития и возрастная психология: учебное пособие / Е.Е. Сапогова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 638 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/997107. - ISBN 978-5-16-014675-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/997107.

4. Чупина, В. Б. Клиническая психология сексуальных расстройств: учебное пособие / В. Б. Чупина, Л. С. Гавриленко. — Красноярск: КрасГМУ им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого, 2019. — 128 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/131419.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень программного обеспечения

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Модуль педагогический»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Несына С.В. к психол.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Модуль педагогический».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Модуль педагогический».

Цель дисциплины: создание условий для формирования базовых педагогических компетенций у студентов непедагогических направлений подготовки, осознания значимости профессии педагога в современном мире; обучение основам ведения педагогической деятельности, включая проектирование современного образовательного пространства, применение современных образовательных технологий в конкретной предметной области, освоение основ педагогической рефлексии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов	**Знать**: - принципы профессиональной педагогической этики; - роль педагогической деятельности в современном обществе; - социальные, возрастные, индивидуальные особенности обучающихся; - современные образовательные технологии. **Уметь**: - выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития в педагогической профессии; - применять современные образовательные технологии в педагогической деятельности; - осуществлять поиск, отбор, анализ и синтез необходимой информации для решения практических задач; - осуществлять рефлексию своей педагогической деятельности в реальных условиях современной школы. **Владеть**: - навыками проектирования траектории саморазвития; - способностью анализировать, адаптировать и применять опыт ведущих педагогов-практиков Калининградской области; - навыками рефлексии своей педагогической деятельности в формате педагогических проб

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Модуль педагогический» представляет собой дисциплину по выбору части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах – 180 часов, 5 зачетных единиц. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
22	Психолого-педагогический	Профессия педагога в современном мире Основы современной дидактики Современные образовательные технологии Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса Инклюзивное образование в современном мире Воспитательная работа в современной школе
33	Предметный	Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом. Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса Методика предметного обучения Подготовка, реализация и защита педагогического проекта (образовательное событие

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Профессия педагога в современном мире: Специфика педагогической профессии. Профессиональная деятельность и личность педагога. Профессиональная компетентность педагога. Подготовка и профессиональное становление личности педагога. Аксиологические основы педагогической профессии. Профессиональная этика (долг, совесть, справедливость, честь). Технология педагогического общения и установления педагогически целесообразных взаимоотношений. Ценностно-смысловое самоопределение педагога в профессиональной деятельности. Профессиональное развитие и самосовершенствование педагога.

Основы современной дидактики: Общее представление о дидактике, задачи дидактики, структурные компоненты целостного педагогического процесса; основные понятия дидактики, классификация методов обучения, факторы выбора методов обучения, урок как основная форма организации обучения; дидактические требования к уроку, примерный план-конспект современного урока.

Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса.

Понятие психолого-педагогического сопровождения. Специфика психолого-педагогического взаимодействия. Стили психолого-педагогического взаимодействия. Демократический стиль взаимодействия с классом. Нормативная регуляция поведения школьников. Стратегии поддержки позитивного климата в классе. Стратегии кратковременного контроля и пресечения нежелательного поведения учеников в классе. Стратегии разрешения проблем

Инклюзивное образование в современном мире.

Сущность инклюзивного образования в современном образовательном пространстве. История становления и развития специального и инклюзивного образования. Модели реализации инклюзивного образования в современном мире. Нормативно-правовые основы инклюзивного образования. Понятие и структура специальных образовательных условий. Требования ФГОС общего образования к психолого-педагогическим условиям реализации основной образовательной программы.

Воспитательная работа в современной школе: итание, субъекты воспитания, основы воспитательной работы, цели воспитания; классный руководитель, его роль и функции, программа воспитания, содержание воспитания, формы воспитательной работы, методы воспитания, приемы воспитания, технологии воспитания, педагогические средства воспитания; нормативно-правовые основы воспитательной деятельности в школе.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом.

Вопросы для обсуждения:

Сайты, которые помогут разработать методические материалы к уроку по учебному предмету. Содержание интернет-ресурсов учителей. Содержание компонент, ФГОС ООО необходимых для проектирования образовательной программы. Учебный план (образовательной программы) образовательной организации. Выбор системы средств обучения.

«Методика преподавания предмета в средней школе. Цели и задачи школьной дисциплины. Организация учебного процесса по предмету. Урок как основная форма организации обучения. Роль учителя. Образовательная среда. Оборудование кабинета и требования к нему. Учебно-методическое методическое обеспечение образовательного процесса. Оценивание результатов обучения по предмету. Внеклассная работа по конкретной дисциплине.

Вопросы для обсуждения:

Современные методы и технологии обучения и диагностики в организации урочной и внеурочной деятельности в школе. Способы реализации основных тенденций и целей образовательной деятельности на современном этапе развития. Способы осуществления педагогического сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся. Способы организации продуктивного взаимодействия со всеми участниками образовательных отношений.

Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)

Вопросы для обсуждения:

1. Как вы совершенствовали свое педагогическое мастерство?
2. Какими педагогическими технологиями вы овладели?
3. Реализовали ли вы в своем опыте современные подходы к педагогическому процессу и какие?
4. Проанализируйте собственный опыт работы с учащимися (или их родителями) и обобщите его.
5. Развили ли вы у себя профессионально значимые свойства и качества индивидуальности и личности. Какие?

Рекомендуемые задания для педагогических проектов

Изучение нормативно-правовые документов в сфере образования. Знакомство с образовательной средой образовательной организации. Знакомство с учебно-методическим обеспечением образовательного процесса. Осуществление педагогического наблюдения на уроках. Проведение комплексного анализа уроков. Разработка и проведение фрагментов уроков, анализ профессиональных проб совместно с педагогом-наставником. Знакомство с организацией воспитательной работы и сопровождением духовно-нравственного развития обучающихся в учебной и внеучебной деятельности. Разработка и проведение воспитательного мероприятия. Знакомство с организацией работы с родительским сообществом, с деятельностью методических объединений образовательной организации, органами школьного самоуправления и т.д. Самостоятельное проведение уроков с последующим обсуждением профессиональных проб с педагогом-наставником

.

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов организуется с целью формирования компетенций (УК-6). Самостоятельная работа осуществляется в виде: изучения литературы; эмпирических данных по публикациям и из практики работы педагога; работы с лекционным материалом; самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины; поиска и обзора литературы и электронных источников; чтения и изучения учебника и учебных пособий; подготовки эссе; составления структурно-логических схем; подготовки групповых или индивидуальных проектов и мультимедийных презентаций к ним.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации

преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Психолого-педагогический модуль	УК.6.1, УК.6.2, УК.6.3.	Самостоятельное проведение уроков / фрагментов уроков /внеурочных мероприятий
Предметный модуль	УК.6.1, УК.6.2, УК.6.3.	Самостоятельное проведение уроков / фрагментов уроков /внеурочных мероприятий

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Дискуссия, выполнение кейсов, составление плана-конспекта урока, презентация проекта:

К теме «Введение в педагогическую профессию»

Цель: определить понятие педагогики как науки, ее основные функции и задачи.

Вопросы для обсуждения:

1. Педагогика как наука, объект и предмет.
2. История развития педагогики
3. Основные функции и задачи педагогики.
4. Взаимосвязь педагогики с другими науками.

Задание:

Дать определения понятиям: педагогика, образование, обучение, дидактика, гармоническое развитие, воспитание, воспитательная система, педагогическая деятельность, педагогическая теория, практика.

К теме «Психолого-педагогическое взаимодействие субъектов образовательного процесса»

Цель: уметь анализировать психолого-педагогическое взаимодействие с точки зрения целесообразности используемых педагогом стратегий и тактик.

Дискуссия проходит в групповой форме. Студенты делятся на группы, обсуждают ситуации из своей школьной жизни и выбирают одну из них для последующего анализа. Далее результаты работы групп представляются всем участникам.

Вопросы для обсуждения:

1) Насколько типичной является описанная ситуация?
2) Какой тип стратегий использовал педагог во взаимодействии с классом (с учеником / учениками)?
3) На какую перспективу (краткосрочную или долгосрочную) ориентированы эти стратегии? Докажите.
4) Поставьте себя на место участников. Что они чувствовали, о чем думали, к чему стремились, каковы были их мотивы?

Как бы вы поступили в этой ситуации?

Задание:

1. Что делать, если ребенок нарушает правило? Продемонстрируйте алгоритм действий взрослого
2. Продемонстрируйте технику рефлексивного слушания: выяснение

3. Продемонстрируйте технику рефлексивного слушания: перефразирование
4. Продемонстрируйте технику рефлексивного слушания: отражение чувств

К теме «Инклюзивное образование в современном мире»

Цель: ввести основные понятия инклюзивного образования, изучить нормативно-правовые и этические основы инклюзивного образования.

Вопросы для обсуждения:

1. Модели обучения детей с ограниченными возможностями здоровья: сегрегация, интеграция, инклюзия.
2. Сопоставление интеграции и инклюзии.
3. Основные понятия и категории инклюзивного образования.
4. Этические основы инклюзивного образования
5. Нормативно-правовые основы инклюзивного образования в Российской Федерации
6. ФГОС НОО обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.
7. Профессиональная готовность педагогов к инклюзивному образованию.

Задания:

Решите следующие *психологические задачи* (определить тип нарушенного развития)

1. У Дэниэла одна любимая игрушка и десятки других, которые для него будто и не существуют. Единственная обожаемая моим сыном игрушка – деревянный Паровозик Томас, с физиономией в виде часов с черным ободком и трубой, здорово смахивающей на шляпу. Паровозик должен следовать за Дэниэлом повсюду, находясь либо у него во рту, либо в руке. Ни в коем случае не в руке Эмили и уж конечно не в раковине, под струей воды. Никакие мои уговоры и обещания вымыть игрушку за минутку – меньше чем за минутку – на Дэниэла не действовали: он барабанил кулачками по моим бедрам и верещал как мартышка, горестно округлив рот. Я протянула руку, чтобы погладить Дэниэла по спине, он меня отпихнул. Он не позволял ни прикоснуться к себе, ни обнять, а сам все плакал, словно его кто-то чудовищно колотит, словно его пчела ужалила или какая другая беда приключилась, еще страшнее. Дети *так* не делают. Оттолкнувшись головой от моей лодыжки, Дэниэл возил лбом по полу, потом дополз до стены и изо всех своих силенок тыкался головой в угол комнаты.

Дэниэл с каждым днем плакал все больше и больше, по любым, самым странным и необъяснимым поводам. И я представления не имела – почему.

Я отошла взглянуть на Дэниэла – и поняла, что его нигде нет. Кошмарная девичья поп-группа завывала в самое ухо, не желая умолкать. Я не только *слышала* этих девиц, но и *видела*, как они танцуют на сцене. В моей голове полным ходом шло светозвуковое шоу. Тщетно я затыкала уши пальцами и, прикрыв глаза ладонями, волчком вертелась на месте. Точь-в-точь как Дэниэл, когда сильно расстроен.

– Дэниэл!!!

Тишина в ответ. Дэниэл никогда не отзывается (отрывок из книги Марти Леймбах «Дэниэл молчит»).

Ответ: РАС

2. Мать Гренуя родила его под столом рыбной лавки, среди рыбных голов. Мать обвиняют в детоубийстве и казнят, а новорождённого полиция отдаёт некой кормилице. Женщина отказывается ухаживать за ребёнком, потому, что, по её словам, он «не пахнет как другие дети» и одержим дьяволом. Затем его отдают в приют мадам Гайяр. Здесь Гренуй живёт до восьми лет, дети сторонятся его, к тому же он некрасив. Никто не подозревает о том, что он обладает острым обонянием. Единственная радость для него — это изучение новых запахов. *Однажды* на улице он чувствует приятный аромат, он его манит. Источником аромата оказывается юная девушка. Гренуй опьянён её ароматом, душит

девушку, наслаждаясь её запахом, а затем скрывается незамеченным. Его не мучает совесть, он находится под властью аромата.

Гренуй попадает в пещеру и живёт там несколько лет. Он понимает, что сам не пахнет и хочет изобрести духи, чтобы люди перестали сторониться его и приняли за обычного человека. В городе начинается волна странных убийств, жертвами становятся юные девушки. Это Гренуй собирает запахи, обривая своих жертв и обмазывая их жиром (отрывок из книги Зюскинд Патрик «Парфюмер. История одного убийцы»).

Ответ: психопатия

3. Он знал, что быть матерью такого мальчика, как он, это не то что быть матерью обыкновенного мальчика. Руки и ноги обыкновенных ребят слушаются их всегда, а Джона его руки и ноги слушаются только иногда. И когда мама из-за этого расстраивается, Джону обычно становится хуже. Он начинает спотыкаться, ронять вещи, заикаться, и иногда ему приходится отчаянно колотить себя кулаками по бокам, чтобы выговорить слово.

Пора бы им догадаться, что он целый мальчик, но связанный по рукам и ногам. Что он — молодой лев в цепях, орел с подрезанными крыльями. Что это они заточили его тело в тюрьму (отрывок из книги СаутоллАйвен «Пусть шарик летит»).

Ответ: ДЦП

4. Наконец малышка закричала, и тогда он перевернул ее и взглянул в крошечное лицо.

Нежную кожицу покрывал сметанный узор родовой смазки, тельце скользило от околоплодных вод и остатков крови. У нее были мутные голубые глазки и угольно-черные волосы, однако всего этого он почти не заметил, потому что видел совсем другое. Безошибочные признаки: вздернутые, словно от смеха, наружные уголки глаз, эпикантус век, приплюснутый нос. «Классический случай, — всплыли в мозгу слова профессора, произнесенные много лет назад, когда они осматривали точно такого же ребенка. — Монголоидные черты. Вам известно, что это значит?» Тогда он послушно перечислил симптомы, заученные по книге: пониженный мышечный тонус, замедленный рост и умственное развитие, возможные болезни сердца, ранняя смерть. Профессор кивнул и приложил стетоскоп к гладкой голой груди новорожденного. «Несчастный малыш. Родителям только и остается, что менять подгузники. А лучше пожалеть себя и отдать бедняжку в интернат» (отрывок из книги Эдвардс Ким «Дочь хранителя тайны»).

Ответ: синдром Дауна

5. Дома Сингер без устали разговаривал с Антонапулосом. Руки его вычерчивали слова быстрыми жестами, а лицо при этом было крайне оживленное, и зеленовато-серые глаза ярко блестели. Своими худыми, сильными руками он рассказывал Антонапулосу обо всем, что случилось за день. Антонапулос сидел, лениво развалясь, и смотрел на Сингера. Если он и шевелил руками, а это бывало редко, то только для того, чтобы сказать, что ему хочется есть, спать или выпить. Эти свои три желания он выражал одними и теми же неопределенными неуклюжими движениями (отрывок из книги КарсонМаккалерс «Сердце – одинокий охотник»).

Ответ: глухота

6. Я не люблю, когда люди на меня кричат. Я от этого пугаюсь, потому что они могут ударить меня или ко мне притронуться. И я не знал, что мне делать дальше.

Потом миссис Ширз снова принялась кричать. Я закрыл уши руками, зажмурил глаза и стал клониться вперед, пока не согнулся так, что лоб коснулся травы. Трава была холодной и влажной. И мне сразу сделалось лучше.

Полицейский мужчина сказал:

— Ну? Что тут приключилось?…

Я отвернулся от него и снова упал лицом в траву. А потом издал звук, который отец называет стенаниями. Этот звук у меня вырывается, когда из внешнего мира приходит слишком много информации разом. Так бывает, например, когда я огорчаюсь. Тогда я подхожу к радиоприемнику и ставлю его на промежуточный канал между двумя станциями. Из него начинает вырываться шипение, которое называется. Если сильно отвернуть громкость, то, кроме него, ничего не слышно. И когда я его слушаю, я чувствую себя в безопасности… (отрывок из книги Марк Хэддон «Загадочное ночное убийство собаки»).

Ответ: РАС

К теме «Преподавание и воспитательная работа»

Цель: обозначить важность организации воспитательной работы, определить ее особенности, основные формы и методы.

Вопросы для обсуждения:

1. Профессиональная компетентность педагога.
2. Общие характеристики понятий «преподавание» и «воспитательная работа» и их отличия.
3. Формы и методы воспитательной работы.
4. Критерии эффективности воспитательной работы.

Задание:

- составить краткую программу воспитательной работы для 5 класса.

К теме «Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом»

Представление практических заданий

Цель сформировать представления по проектированию контекста педагогической деятельности.

Задание 1. Ниже приведены три определения понятия «образовательная система». Как будут различаться стратегии проектирования в зависимости от выбора того или иного определения? Что будет приоритетно являться предметом преобразования в каждом из вариантов?

Образовательная система — это совокупность образовательных программ, удовлетворяющих запросы определенных групп населения на данной территории и обеспечивающих стабильность результатов образовательной деятельности (О. Е. Лебедев).

Образовательная система — это специально выстраиваемая силами общества и государства в соответствии с историческим и социокультурным контекстом система сохранения, воспроизводства и развития Человеческого Качества.

Образовательная система — это специально организованная система, предназначенная включить человека в культуру (прошлую, настоящую, будущую), придать эволюции культуры безопасный ход, т. е. выработать, сформировать определенную готовность к действию, развернуть, наладить механизмы ориентации, адаптации, побуждения, коммуникации, продуцирования ценностей в той или иной области (В. Е. Радионов).

Задание 2. На основе анализа образовательных ресурсов Интернет составить перечень сайтов, которые помогут разработать методические материалы к уроку по учебному предмету.

Задание 3. Проанализируйте ФГОС ООО и определите содержание компонент, необходимых для проектирования образовательной программы.

Задание 4. Разработайте памятку составителю учебного плана (образовательной программы) образовательного учреждения.

Задание 5. Разработайте схему представления результатов выбора системы средств обучения.

Задание 6. Вы собираетесь готовить учебный материал для обучения определенному учебному действию. Составьте не менее трех «хорошо определенных» целей обучения для описания результатов, которых должны достичь обучающиеся с помощью Вашей программы.

Задание 7. Вы собираетесь готовить учебный материал по определенной теме. Составьте не менее трех «хорошо определенных» целей обучения для описания результатов, которых должны достичь обучающиеся с помощью Вашей программы.

К теме «Методика предметного обучения с практикумом на базе школ г. Калининграда»

Составление плана-конспекта урока

Задание: Разработать план-конспект урока учебного предмета, соответствующего направлению подготовки студента, по следующему шаблону:

ПЛАН-КОНСПЕКТ УРОКА

Предмет_____
Урок №_____
Тема урока: _____

Тип урока: **Урок «открытия» нового знания**
Деятельностная цель: формирование способности обучающихся к новому способу действия.
Образовательная цель: расширение понятийной базы за счёт включение в неё новых элементов.
Формирование УУД:
Личностные действия: (самоопределение, смыслообразование, нравственно-этическая ориентация)
Регулятивные действия: (целеполагание, планирование, прогнозирование, контроль, коррекция, оценка, саморегуляция)
Познавательные действия: (общеучебные, логические, постановка и решение проблемы)
Коммуникативные действия: (планирование учебного сотрудничества, постановка вопросов, разрешение конфликтов, управление поведением партнера, умение с достаточной точностью и полнотой выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации)

Этап урока	Действия учителя	Деятельность обучающихся	УУД
1. Организационный момент (1-2 минуты) 2. Актуализация знаний (4-5 минут) 3. Постановка учебной задачи (4-5 минут) 4. «Открытие нового знания» (построение проекта выхода из затруднения)			

(7-8 минут) 5. Первичное закрепление (4-5 минут) 6. Самостоятельная работа с проверкой по эталону. Самоанализ и самоконтроль (4-5 минут) 7. Включение нового знания в систему знаний и повторение (7-8 минут) 8. Рефлексия деятельности 9. (Итог урока 2-3 минуты)			

К теме «Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)».

Цель: способствовать саморефлексии студентов в педагогической деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Как вы совершенствовали свое педагогическое мастерство?
2. Какими педагогическими технологиями вы овладели?
3. Реализовали ли вы в своем опыте современные подходы к педагогическому процессу и какие?
4. Проанализируйте собственный опыт работы с учащимися (или их родителями) и обобщите его.
5. Развили ли вы у себя профессионально значимые свойства и качества индивидуальности и личности. Какие?

Задание: Заполнить таблицу:

Цели профессиональной деятельности	Результат (что сделано, конкретные достижения)
Совершенствовать свое педагогическое мастерство	
Овладеть конкретной педагогической технологией	
Добиться высоких результатов в обучении	
Реализовать в своем опыте современные подходы к педагогическому процессу	
Добиться признания своих коллег	
Проанализировать собственный опыт работы с учащимися (или их родителями) и обобщить его	
Развивать у себя профессионально значимые свойства и качества индивидуальности и личности.	

Презентация проектов (групповых/индивидуальных)

Продукт коллективной работы студентов на практическом занятии. Тематика работ выдается на занятии, выбор темы осуществляется студентом (группой) самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Задания оцениваются непосредственно на занятии.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерные темы проектов:

1. Применение средств ИКТ в учебной деятельности на примере цифровых образовательных ресурсов.
2. Исторический театр в школе.
3. Создание моделей биологических объектов как способ получения метапредметных знаний. «Макет внутренних органов человека».
4. Практическое применение Математики через реальные задачи.
5. Повышения качества проведения дистанционных занятий.
6. Физика в нашей жизни.
7. Использование социальных сетей в образовательном процессе на примере сети «Вконтакте».
8. Применение нестандартных форм и методов на уроках информатики.
9. Конструктор ДНК.
10. Мейоз «Шпаргалка - Демонстратор».
11. Модель животной клетки.
12. Палеонтология в Калининградской области.
13. Демонстрационный материал в кабинете биологии.
14. Методика обучения истории: трудные вопросы истории России.
15. Анализ концепции преподавания учебного предмета «История».
16. Что важнее для урока – технология или творчество учителя? Какой урок ценнее, полноценнее, современнее – построенный по сценарию или урок-экспромт?
17. Общие черты и особенности стандартов (нормативных документов) исторического образования в РФ и зарубежных странах.
18. Судьба письменных работ в изучении истории.
19. Игра как способ интесификации учебного процесса на уроках английского языка.
20. Использование MSAccess при обучении информатике.
21. Использование программы Flowgorithm на уроке информатики для изучения блок-схем учениками.
22. Психологическое здоровье детей (проблемы троллинга, буллинга, безопасности в Интернете) 5-7 классы.
23. Профориентация 7-8 классы: «Твой выбор».
24. Стресс перед экзаменами 9 и 11 классы.
25. Школьная успешность.
26. Советы учеников учителям.
27. Я в школе (что меня устраивает, что не устраивает в моей школе).
28. Высокоэффективный класс. Творчество и технологии в процессе обучения.
29. Проблемы подготовки студентов к преподаванию обществознания на основе организации деятельности обучающихся.
30. Методы преподавания обществознания в 70-80 годах 20 века.
31. Внеурочная деятельность в школе.
32. Периодическая система химических элементов.
33. Введение в органическую химию.

Примерная схема комплексного анализа урока

Содержание деятельности преподавателя и учащихся

1. Соответствие урока дидактическим принципам. Анализ и оценка эффективности степени реализации основных принципов обучения: научности, доступности и посильности, последовательности (других принципов), реализуемых на уроке
2. Актуальность учебного материала урока и его связь с жизненным опытом учащихся (теории с практикой).
3. Степень новизны, проблемности и привлекательности учебного материала для учащихся (рассматриваемой на этом этапе занятия учебной информации).
4. Оптимальность объема предлагаемой для усвоения за одно занятие информации (объема изучаемого нового материала).

Анализ мотивационного аспекта урока:

1. Что предпринимает учитель в начале урока, чтобы вызвать у учащихся интерес к предстоящей работе? Успешным ли, с мотивационной точки зрения, было начало урока?
2. В какой мере педагог обучает учащихся приемам целеполагания?
3. Актуализировал ли учитель по ходу урока мотивационные состояния учащихся?
4. Развитию каких потребностей учитель уделял внимание (интеллектуальная, познавательная, потребность в достижении, в познавательном общении, др. потребностей)?

Анализ дидактического аспекта урока:

1. Методы и приемы обучения, применяемые на уроке, их целесообразность и эффективность на данном уроке с точки зрения соответствия возрастным особенностям учащихся, содержанию учебного материала, другим условиям организации педагогического процесса
2. Какие приемы побуждения к активной деятельности использовал учитель чаще всего?
3. Обучаются ли школьники в ходе урока приемам логической, смысловой обработки материала?
4. В какой мере формируются элементы творческого мышления?
5. Удавалось ли учителю переключать учащихся с одного вида деятельности на другой? Насколько эти приемы были эффективны?
6. Учатся ли школьники оценивать и анализировать работу своих товарищей, собственную мыслительную деятельность?
7. Используется ли на уроке коллективная мыслительная деятельность?
8. Наличие и эффективность обратной связи со всеми учащимися и в свете этого степень оптимальности сочетания индивидуального, дифференцированного и фронтального подходов к учащимся.
9. Какие критерии использует учитель для того, чтобы установить, как понят ли материал?
10. Эффективность контроля за степенью обученности учащихся и уровень требований, на котором производится ее проверка и оценка
11. Наличие, целесообразность и эффективность использования наглядности и современных технологий.

Воспитательный аспект урока:

1. Воспитательная эффективность урока: какие методы и приемы воспитания применяются на уроке? Степень эстетического воздействия занятий на учащихся
2. Психологический климат на уроке и стиль общения педагога на уроке, влияние этих факторов на учащихся на уроке

Общие выводы по уроку:

1. Тип урока по дидактической цели
2. Цели и задачи урока и их достижение
3. Рациональность и эффективность использования времени занятий, а также оптимальность темпа и чередования основных видов деятельности преподавателя и учащихся в ходе занятий. Плотность, эффективность урока и оптимальность работы

учителя
- Степень обеспечения правил и условий безопасности жизнедеятельности школьников и укрепления их здоровья;

Примерная схема анализа и самоанализа урока

1.Общие сведения:
школа, класс, дата проведения урока;
тема урока, задачи урока.
2.Оборудование урока:
- какие средства обучения использовал учитель;
- подготовлены ли наглядные пособия и технические средства;
- как подготовлена образовательная среда к уроку.

3.Содержание урока:
- соответствует ли содержание программе, задачам урока;
- адаптация изучаемого материала к возрастным и индивидуальным особенностям школьников;
- формированию каких знаний, умений и навыков он способствует;
- с каким материалом учащиеся работали впервые, какие знания, умения и навыки формировались и закрепились на уроке;
- как материал урока способствовал развитию творческих сил и способностей учащихся;
- какие общеучебные и специальные умения и навыки развивались;
- как осуществлялись межпредметные связи;
- соблюдались ли внутрипредметные связи;
- способствовало ли содержание урока развитию интереса к учению.

4.Тип и структура урока:
- какой тип урока избран, его целесообразность;
- место урока в системе уроков по данному разделу;
- как осуществлялась связь урока с предыдущими уроками;
- каковы этапы урока, их последовательность и логическая связь;
- соответствие структуры урока данному типу;
- как обеспечивалась целостность и завершённость урока.

5.Реализация принципов обучения:
- принцип направленности обучения на комплексное решение задач;
- в чём выразилась научность обучения, связь с жизнью, с практикой;
- как реализовывался принцип доступности обучения;
- с какой целью использовался каждый вид наглядности;
- как соблюдался принцип систематичности и последовательности формирования знаний, умений, навыков;
- как достигалась сознательность, активность и самостоятельность учащихся;
- как осуществлялось руководство учением школьников;
- в какой мере осуществлялось развитие учащихся на уроке;
- какой характер познавательной деятельности преобладал (репродуктивный, поисковый, творческий);
- как реализовывались индивидуализация и дифференциация обучения;
- как стимулировалось положительное отношение обучающихся к учению.

6.Методы обучения:
- в какой мере применяемые методы соответствовали задачам урока;
- какой характер познавательной деятельности они обеспечивали;
- какие методы способствовали активизации учения школьников;

- как планировалась и проводилась самостоятельная работа и обеспечивала ли она развитие познавательной самостоятельности обучающихся;
- какова эффективность использованных методов и приёмов обучения.

7.Организация учебной работы на уроке:
- как осуществлялась постановка учебных задач на каждом этапе;
- как сочетались разные формы: индивидуальная, групповая, классная;
- осуществлялось ли чередование разных видов деятельности обучающихся;
- как организовывался контроль за деятельностью обучающихся;
- правильно ли оценивались знания и умения учеников;
- как учитель осуществлял развитие школьников (развитие логического мышления, критичности мысли, умений сравнивать, делать выводы);
- какие приёмы использовал учитель для организации обучающихся;
- как подводил итоги этапов и всего урока.

8.Система работы учителя:
- общая организация работы на уроке, распределение времени, логика перехода от одного этапа к другому, управление учебной работой учащихся, владение классом, соблюдение дисциплины;
- показ учащимся рациональных способов учебной работы;
- определение объёма учебного материала на урок;
- поведение учителя на уроке: тон, такт, местонахождение, внешний вид, манеры, речь, эмоциональность, характер обучения (демократичный или авторитарный), объективность;
- роль учителя в создании нужного психологического микроклимата.

9.Система работы учащихся:
- организованность и активность на разных этапах урока;
- адекватность эмоционального отклика;
- методы и приёмы работы, уровень их сформированности;
- отношение к учителю, предмету, уроку, домашнему заданию;
- уровень усвоения основных знаний и умений;
- наличие умений творческого применения знаний, умений и навыков.

10.Общие результаты урока:
- выполнение плана урока;
- мера реализации общеобразовательной, воспитывающей и развивающей задач урока;
- уровни усвоения знаний и способов деятельности обучающихся:
- 1-й – усвоение на уроке восприятия, понимания, запоминания;
- 2-й – применение в аналогичной и сходной ситуации;
- 3-й – применение в новой ситуации, то есть творческое;

11.Общая оценка результатов и эффективности урока;

Ориентировочная схема анализа воспитательного мероприятия

1. Обоснование целей (закрепление, расширение, углубление знаний, полученных детьми на уроках, подготовка к получению новых знаний, формирование нравственных отношений в коллективных делах, развитие самостоятельности, инициативы и т.п.).
2. Соответствие целей внеклассного занятия системе внеклассной работы (планированию внеклассной работы на определённый период, текущий период и т. д.).
3. Форма внеклассного занятия. Эффективность использования данной формы занятия для развития школьников. Соответствие формы занятия возрасту детей, особенностям классного коллектива, индивидуальным особенностям каждого участника, уровню развития учащихся.
4. Эффективность использования времени, отведённого на мероприятие.

5.Эффективность использование выбранных технологий (информационно-коммуникационных и т.д.).
6. Степень активности школьников.
7. Роль учителя в организации и проведении мероприятия.
8. Создание педагогом ситуации выбора:
9. Даны ли педагогом чёткие требования к процессу проведения мероприятия (в зависимости от формы), к отношениям в совместной деятельности.
11. Степень достижений целей
12 Влияние на развитии классного коллектива в целом и индивидуальном развитии каждого ученика.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1.Основы педагогики : учебник / Т.С. Дорохова, Ю.А. Верхотурова, М.А. Галагузова [и др.] ; под ред. М.А. Галагузовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 272 с. — (Высшее образование). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium»

2. Педагогика инклюзивного образования: учебник / Т.Г. Богданова, А.А. Гусейнова, Н.М. Назарова [и др.]; под ред. Н.М. Назаровой. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 335 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium»

3. Сапогова, Е. Е. Психология развития и возрастная психология: учебное пособие / Е.Е. Сапогова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 638 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium»

4.Ходусов, А. Н. Педагогика воспитания: теория, методология, технология, методика : учебник / А.Н. Ходусов. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 405 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium»

5.Осадчук, О. Л. Психология социального взаимодействия : практикум / О. Л. Осадчук, Н. Н. Рыбакова, И. А. Дегтярева. - Омск : СибАДИ, 2022. - 174 с. Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium»

Дополнительная литература

1. Александрова, Е.А., Асадуллин, Р.М., Бережнова, Е.В. и др. Методология педагогики/ Е.А. Александрова, Р.М. Асадуллин, Е.В. Бережнова и др. –Москва: «НИЦ ИНФРА-М», 2020. -296 с. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС «Znanium».

2. Гайченко, С. В. Игровые коммуникативные технологии в условиях инклюзивного образования: учебное пособие / С.В. Гайченко. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 83 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium»

3. Капранова, В.А. История педагогики в лицах: учебное пособие для бакалавриата/ В.А. Капранова. –Москва: «НИЦ ИНФРА-М», 2019. – 176 с. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС «Znanium»

4. Лукацкий, М. А. Педагогика : учебное пособие / М. А. Лукацкий. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2024. - 520 с. - Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Консультант студента»

5. Педагогика : учебник / В.Г. Рындак, А.М. Аллагулов, Т.В. Челпаченко [и др.] ; под общ. ред. В.Г. Рындак. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 427 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах: ЭБС «Znanium».

6. Рындак, В.А., Аллагулов, А.М., Челпаченко, Т.В. и др. Педагогика / В.А. Рындак, А.М. Аллагулов, Т.В. Челпаченко и др. – Москва: «НИЦ ИНФРА-М», 2020. – 427 с. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС «Znanium».

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА

- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Модуль правовой»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью
Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составители: Ежова Т.Г., к.ю.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол №5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы коммуникаций и креативных индустрий Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Модуль правовой».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Модуль правовой».

Цель дисциплины: формирование универсальной компетенций студентов различных направлений подготовки бакалавриата, специалитета, базового высшего образования, позволяющих реализовывать консультационные услуги по юридическим вопросам различным группам населения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов	**Знать**: - основные закономерности формирования, функционирования и развития права; - ценностные ориентиры правового регулирования общественных отношений и необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы действующего законодательства. **Уметь**: - оперировать основными теоретико-правовыми понятиями и категориями, выявлять, описывать и систематизировать их существенные признаки, применять при анализе правовых фактов, правовых текстов; - грамотно применять правовые нормы для решения профессиональных задач, правильно толковать термины, используемые в законодательстве. - осуществлять подготовку проектов нормативных правовых актов для различных уровней нормотворчества и сфер профессиональной деятельности. **Владеть**: - теоретико-правовой терминологией; - навыками анализа закономерностей формирования, функционирования и развития права; - навыками использования различных приемов и способов толкования норм права для уяснения и разъяснения их смысла и содержания;

		- приемами правотворческой техники, используемыми на различных этапах правотворческой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Модуль правовой» представляет собой дисциплину по выбору части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Общая теория права	Тема 1.1. Введение в общую теорию права; Тема 1.2. Формы (источники) права. Нормы и система права; Тема 1.3. Правовое регулирование. Правоотношения; Тема 1.4. Правотворчество; Тема 1.5. Реализация права. Толкование норм права;

		Тема 1.6. Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность.
2.	Основы конституционного права	Тема 2.1. Основы теории конституционного права РФ; Тема 2.2. Основы конституционного строя Российской Федерации; Тема 2.3. Конституционные права, свободы и обязанности человека и гражданина; Тема 2.4. Система федеративных отношений России; Тема 2.5. Высшие органы государственной власти РФ. Система судебной власти в РФ; Тема 2.7. Органы законодательной, исполнительной и судебной власти субъектов Российской Федерации. Местное самоуправление.
3.	Основы административного права	Тема 3.1. Административное право, как отрасль права; Тема 3.2. Субъекты административного права; Тема 3.3. Административно-правовые формы и методы деятельности органов публичной администрации; Тема 3.4. Административная ответственность; Тема 3.5. Производство по делам об административных правонарушениях.
4.	Основы частного права	Тема 4.1. Предмет регулирования частного права; Тема 4.2. Источники правового регулирования сферы частного права; Тема 4.3. Проблемы правового положения субъектов частного права; Тема 4.4. Правовой режим объектов гражданских прав; Тема 4.5. Основы обязательственного права; Тема 4.6. Основы семейного и наследственного права; Тема 4.7. Разрешение частно-правовых споров
5.	Основы трудового права	Тема 5.1. Предмет регулирования трудового права, источники правового регулирования трудовых отношений; Тема 5.2. Трудовое правоотношение и трудовой договор (заключение, изменение и прекращение); Тема 5.3. Рабочее время и время отдыха; Тема 5.4. Вознаграждение за труд. Системы оплаты труда; Тема 5.5. Материальная ответственность сторон трудового договора; Тема 5.6. Дисциплина труда; Тема 5.7. Способы защиты трудовых прав и свобод. Индивидуальные и коллективные трудовые споры.
6.	Механизмы защиты прав человека	Тема 6.1. Теоретические основы защиты прав и свобод человека;

		Тема 6.2. Российские механизмы защиты прав и свобод человека; Тема 6.3. Международные механизмы защиты прав и свобод человека.

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа:

Тема 1. Общая теория права.
Тема 2. Основы конституционного права.
Тема 3. Основы административного права.
Тема 4. Основы частного права.
Тема 5. Основы трудового права.
Тема 6. Механизмы защиты прав человека.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Общая теория права.
Вопросы для обсуждения:
1. Предмет и функции науки о праве и государстве.
2. Понятие и признаки права.
3. Понятие государства и его формы.
4. Принципы правового государства.
5. Источники права: понятие и виды.
6. Действие нормативно-правовых актов во времени, пространстве и по кругу лиц.
7. Соотношение системы права и системы законодательства.

Тема 2. Основы конституционного права.
Вопросы для обсуждения:
1. Конституция Российской Федерации: общая характеристика.
2. Права и свободы человека и гражданина.
3. Особенности федеративного устройства России.
4. Система органов публичной власти в Российской Федерации и порядок их формирования.
5. Судебная система в РФ.

Тема 3. Основы административного права.
Вопросы для обсуждения:
1. Предмет и субъекты административного права.
2. Источники административного права.
3. Правовое регулирование государственного управления.
4. Административная ответственность: санкции, основания и порядок реализации.

Тема 4. Основы частного права.
Вопросы для обсуждения:
1. Общие положения гражданского права.
2. Сделки: понятие, виды, формы.
3. Представительство.
4. Понятие, виды и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
5. Право собственности и иные вещные права.

6. Обязательственное право.
7. Защита прав потребителей: основные положения.
8. Понятие семьи, ее функции.
9. Семейные правоотношения: понятие и виды.
10. Порядок и условия заключения (расторжения) брака. Способы расторжения брака.
11. Права и обязанности супругов.
12. Состав и правовой режим личной собственности супругов.
13. Состав и правовой режим общей собственности супругов.
14. Наследование по закону и наследование по завещанию.
15. Правовые механизмы разрешения частно-правовых споров.

Тема 5. Основы трудового права.

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет регулирования трудового права, источники правового регулирования трудовых отношений;
2. Трудовое правоотношение и трудовой договор (заключение, изменение и прекращение);
3. Рабочее время и время отдыха;
4. Вознаграждение за труд. Системы оплаты труда;
5. Материальная ответственность сторон трудового договора;
6. Дисциплина труда;
7. Способы защиты трудовых прав и свобод. Индивидуальные и коллективные трудовые споры.

Тема 6. Механизмы защиты прав человека.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие прав человека.
2. Принципы прав человека.
3. Система прав человека: основания классификации.
4. Концепция «поколений» прав человека.
5. Система конституционных прав человека в РФ.
6. Правовой статус Уполномоченного по правам человека.
7. Компетенция Уполномоченного по правам человека.
8. Институт уполномоченных в РФ.
9. Механизмы защиты прав человека в РФ.
10. Деятельность адвокатуры по защите прав человека.
11. Деятельность прокуратуры по защите прав человека.
12. Порядок обращения граждан в Конституционный Суд РФ по защите своих прав.
13. Защита нарушенных прав в судах общей юрисдикции.
14. Защита прав человека в рамках системы ООН.
15. Порядок обращения индивида в ЕСПЧ.
16. Механизмы защиты прав человека в рамках СНГ.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Общие положения о праве и государстве. Основы конституционного права. Основы гражданского права. Основы семейного права. Основы уголовного права. Основы административного права.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку к семинарским занятиям (использование справочных правовых систем, анализ и изучение учебной, учебно-методической и справочной литературы, интернет-ресурсов; подготовка доклада и презентации по выбранной теме), решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Общие положения о праве и государстве. Основы конституционного права. Основы гражданского права. Основы семейного права. Основы уголовного права. Основы административного права.

Самостоятельная работа студента – часть образовательного процесса, является дидактическим средством развития готовности к профессиональному самообразованию, средством приобретения навыков и компетенций, соответствующих компетентностной модели выпускника, освоившего основную профессиональную образовательную программу высшего образования. Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом учебного процесса для каждого студента.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Общая теория права.	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели (*для программ по ФГОС ВО).* УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования (*для программ по ФГОС ВО).* УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов *(для программ по ФГОС ВО)* УК-1.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения *(для программ по СУОС)*	доклады, творческие задания

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 2. Основы конституционного права.	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели *для программ по ФГОС ВО).* УК-1.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения *(для программ по СУОС)*	ситуационные задачи (кейсы), доклады
Тема 3. Основы административного права.	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели *(для программ по ФГОС ВО.* УК-1.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения *(для программ по СУОС)*	ситуационные задачи (кейсы), творческие задания
Тема 4. Основы частного права.	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели *(для программ по ФГОС ВО).* УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов *(для программ по ФГОС ВО).* УК-1.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения *(для программ по СУОС).*	ситуационные задачи (кейсы), доклады
Тема 5. Основы трудового права.	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели (*для программ по ФГОС ВО).* УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования (*для программ по ФГОС ВО).* УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов *(для программ по ФГОС ВО)*	ситуационные задачи (кейсы), доклады

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	УК-1.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения *(для программ по СУОС)*	
Тема 6. Механизмы защиты прав человека.	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели (*для программ по ФГОС ВО).* УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования (*для программ по ФГОС ВО).* УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов *(для программ по ФГОС ВО)* УК-1.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения *(для программ по СУОС)*	ситуационные задачи (кейсы), доклады

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Примерные ситуационные задания (кейсы):

1. Студент Петров И. в ходе изучения Конституции РФ обнаружил, что защита прав и свобод человека и гражданина, прав национальных меньшинств является одновременно предметом ведения РФ и предметом совместного ведения РФ и субъектов РФ (п. (в). ст. 71 и п. (б). Ст. 72 Конституции РФ). Усмотрев в этом противоречие двух конституционно-правовых норм, школьник обратился к депутату областной Думы. Депутат заинтересовался данным аспектом и выступил по этому поводу на заседании областной Думы, предложив законодательному (представительному) органу области обратиться с запросом в Конституционный Суд РФ о толковании данных норм.

Вправе ли областная Дума обратиться с соответствующим запросом в Конституционный Суд РФ? Какое решение, по Вашему мнению, в данном случае должен вынести Конституционный Суд РФ? Аргументируйте ответ.

2. Вице-мэр города К. Иршат Минкин два года сдавал недостоверную декларацию о доходах, кроме этого, чиновник не включил в список участок в Приволжском районе г. К. площадью 15 соток. Как стало известно «Федерал Пресс. Приволжье», градоначальник Ильсур Метшин уже объявил подчиненному выговор. По сообщению «Открытого информационного агентства», прокуратура г. К. проводила проверку информации о доходах и имуществе

сотрудников казанской мэрии за 2020 и 2021 годы. В действиях Минкина были найдены нарушения федерального законодательства.

Проанализируйте данную ситуацию. Квалифицируйте действия муниципального должностного лица (определите наличие или отсутствия состава правонарушения со ссылкой на закон (статью)) и последствия для государственного гражданского и муниципального служащего).

3. Маргарита В. на прогулке нашла кожаное портмоне с 3500 руб. и визитными карточками предполагаемого владельца – адвоката Д. Семенова. Маргарита выбросила визитные карточки, деньги потратила на приобретение продуктов, а портмоне отдала мужу. *Соответствуют ли действия Маргариты требованиям гражданского законодательства? Ответ обоснуйте.*

4. Васечкин оплатил покупку стиральной машины в интернет-магазине. Стиральная машина была доставлена вовремя, подключена и проверена в присутствии представителя службы доставки магазина. Через две недели стиральная машина стала периодически барахлить. Васечкин позвонил в интернет-магазин и заявил, что желает заменить стиральную машину на другую. Представитель магазина ответил Васечкину, что поскольку стиральная машина окончательно не вышла из строя, нет оснований ее менять. В таких случаях ее надо ремонтировать. И указал адрес, по которому Васечкину следует привезти стиральную машину для починки. Васечкин возмутился, заявив, что у него нет автомобиля, чтобы везти большую стиральную машину на другой конец города, да и ремонт может затянуться и как ему быть без стиральной машины? Продавец посочувствовал Васечкину и сказал, что помочь ничем не может. *Определите, насколько правомерны позиции продавца и покупателя в данной ситуации в контексте их прав и обязанностей. Обоснуйте ответ.*

Примерный перечень творческих заданий:

1. Составить кроссворд по теме «Общие положения о праве и государстве».
2. Составить кроссворд по теме «Основы частного права».

Примерная тематика докладов:

1. Проблемы реализации права.
2. Современные юридические коллизии.
3. Правила юридической техники.
4. Презумпции в современном российском праве.
5. Разграничение преступлений и иных правонарушений.
6. Субъект преступления: понятие, виды, признаки.
7. Правонарушение: понятие, причины, пути предотвращения.
8. Юридическая ответственность: проблемы теории и практики.
9. Брачный контракт: pro et contra.
10. Опека (попечительство) над несовершеннолетними детьми.
11. Принципы права. Право объективное и субъективное.
12. Право и мораль: единство, различие и взаимосвязь.
13. Понятие и виды законов. Стадии принятия законов.
14. Подзаконные акты: понятие и виды.
15. Действие нормативных актов во времени.
16. Действие нормативных актов в пространстве и по кругу лиц.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету.

17. Понятие и признаки права.
18. Понятие государства и его формы.
19. Принципы правового государства.

20. Виды источников права.
21. Система российского права.
22. Права и свободы человека и гражданина.
23. Правовой статус личности.
24. Особенности федеративного устройства России.
25. Система органов государственной власти в РФ.
26. Понятие правоспособности и дееспособности.
27. Понятие права собственности. Правомочия собственника.
28. Защита права собственности.
29. Понятие и виды сделок.
30. Общие условия действительности сделки. Ничтожные и оспоримые сделки. Мнимая и притворная сделки.
31. Договоры в гражданском праве.
32. Общая характеристика договора купли-продажи.
33. Защита прав потребителей: основные положения.
34. Ответственность за вред, причиненный источником повышенной опасности.
35. Понятие представительства, виды представительства.
36. Понятия брака, порядок его заключения.
37. Условия действительности брака. Понятия несостоявшегося брака.
38. Обстоятельства, препятствующие для вступления в брак.
39. Личные неимущественные права супругов.
40. Правовой режим имущества супругов.
41. Порядок прекращения брака. Прекращение брака в упрощенном порядке.
42. Алиментные обязательства членов семьи.
43. Наследование по закону и наследование по завещанию: обязательная доля, очереди наследования.
44. Понятие преступления, состав преступления.
45. Правоохранительные органы.
46. Судебная система РФ.
47. Источники административного права.
48. Субъекты административного права.
49. Основы правового регулирования государственного управления.
50. Административная ответственность: санкции, основания и порядок реализации.
51. Понятие прав человека.
52. Принципы прав человека.
53. Система прав человека: основания классификации.
54. Концепция «поколений» прав человека.
55. Система конституционных прав человека в РФ.
56. Правовой статус Уполномоченного по правам человека.
57. Компетенция Уполномоченного по правам человека.
58. Институт уполномоченных в РФ.
59. Механизмы защиты прав человека в РФ.
60. Деятельность адвокатуры по защите прав человека.
61. Деятельность прокуратуры по защите прав человека.
62. Порядок обращения граждан в Конституционный Суд РФ по защите своих прав.
63. Защита нарушенных прав в судах общей юрисдикции.
64. Защита прав человека в рамках системы ООН.
65. Порядок обращения индивида в ЕСПЧ.
66. Механизмы защиты прав человека в рамках СНГ.
67. Источники трудового права: понятие и виды.
68. Основные трудовые права и обязанности работника.
69. Работодатель как субъект трудового права.

70. Трудовое правоотношение: понятие, субъекты и содержание.
71. Основания возникновения, изменения и прекращения трудовых правоотношений.
72. Структура и содержание коллективного договора. Порядок заключения коллективных договоров и сроки их действия.
73. Работник, ограничение правосубъектности. Возраст приема на работу.
74. Понятие трудового договора и его содержание, стороны, порядок заключения. Виды трудовых договоров.
75. Общая характеристика оснований прекращения трудового договора и их классификация.
76. Расторжение трудового договора по инициативе работников.
77. Расторжение трудового договора по инициативе работодателя по основаниям, не связанным с виновными действиями работника.
78. Прекращение трудового договора по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон.
79. Дополнительные гарантии при увольнении некоторых категорий работников.
80. Порядок увольнения работника. Выходные пособия.
81. Понятие и виды рабочего времени. Режим и учет рабочего времени, порядок его установления. Работа в режиме гибкого рабочего времени.
82. Понятие сверхурочных работ. Порядок привлечения и компенсации.
83. Порядок привлечения к работе в выходные и праздничные дни и ее компенсация.
84. Понятие и виды времени отдыха. Право граждан на отпуск и гарантии его реализации. Ежегодные основные отпуска и порядок их предоставления. Дополнительные отпуска и порядок их предоставления.
85. Понятие и функции заработной платы, методы ее правового регулирования. Тарифная система и ее элементы. Формы и системы оплаты труда, их понятие и разновидности.
86. Материальная ответственность сторон трудового договора.
87. Дисциплина труда.
88. Способы защиты трудовых прав и свобод. Индивидуальные и коллективные трудовые споры.

Критерии оценки:

Оцениваемые параметры	**Оценка**
Слушатель представляет развернутые ответы на поставленные вопросы. Свободно владеет терминологией, знает содержание источников права, умеет оперировать понятиями, свободно анализирует, исследует и проводит толкование правовых актов.	Зачтено
Слушатель допускает ошибки в ответах на поставленные вопросы, демонстрирует отсутствие знаний источников права. Не владеет терминологией.	Не зачтено

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу	отлично	зачтено	86-100

		теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Основы государства и права: учебник / А. В. Корнев, Т. В. Петрова, О. В. Танимов и др.; отв. ред. А. В. Корнев. — Москва: Проспект, 2022. — 360 с. - ISBN 978-5-392-37405-2; [Электронный ресурс]. - URL: http://ebs.prospekt.org/book/46586

Дополнительная литература

1. Ламбаев Ж. Т. Основы гражданского права: учебное пособие. – Москва: Проспект, 2022. – 224 с. - ISBN 978-5-392-36508-1; [Электронный ресурс]. - URL: http://ebs.prospekt.org/book/45527
2. Малько, А. В. Правоведение: учебник / А. В. Малько, В. В. Субочев. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. — 304 с. - ISBN 978-5-91768-752-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1105866
3. Працко, Г. С. Правоведение: учебник / Г. С. Працко. - Москва: РИОР, ИНФРА-М, 2023. - 435 с. - (Высшее образование). - DOI: doi.org/10.2939/02092-0. - ISBN 978-5-369-02092-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2034500
4. Теория государства и права: учебник / В. Н. Власенко, Т. В. Власова, В. М. Дуэль [и др.]; под ред. В. В. Ершова, отв. ред. Т. В. Власова, Т. С. Лесовая. - Москва: РГУП, 2023. - 464 с. -

ISBN 978-5-00209-018-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2069311

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет, установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Модуль предпринимательский»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составители:
Кашпаров Д.В., к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития».
Зонин Н.А., к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития».

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Модуль предпринимательский».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Модуль предпринимательский».

Цель дисциплины: является расширение области и уровня знаний в предпринимательской деятельности; изучение сущности, целей и содержания разделов бизнес-плана, а также приобретение умений и навыков в области разработки бизнес-планов предприятий-участников.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК 6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК 6.1 - Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК6.2 - Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК 6.3 - Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов	**Знать:** способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития, методы эффективного планирования времени, эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности **Уметь:** определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов, планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации, анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования **Владеть:** приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности, приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач, инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Модуль предпринимательский» представляет собой дисциплину части формируемая участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Содержание процесса бизнес-планирования	Определение бизнес-плана, его роль в современном предпринимательстве. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Цели, задачи и функции бизнес-планирования. Участники процесса бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана. Зависимость структуры бизнес-плана от специфики деятельности, целей составления, размеров предприятия. Классификация бизнес-планов. Виды работ, выполняемых в процессе бизнес-планирования, их увязка со структурой бизнес-плана. Оформление бизнес-плана: титульный лист, аннотация, меморандум о конфиденциальности, оглавление. Порядок изложения концепции. Возможности использования резюме как рекламного документа и заявки на финансирование. Сведения о предприятии, указываемые в бизнес-плане.

2	Продукты и услуги	Формы подачи информации о продуктах и услугах. Наименование и назначение продукции (услуг). Потребительские свойства и основные характеристики продукта. Конкурентоспособность услуг и продукции. Структура и динамика реализации услуг, продукции. Условия предоставления и реализации услуг продукции. Степень готовности услуг, продукции к реализации. Необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т. п. Дополнительные сервисные услуги. Гарантии и сервис.
3	Описание бизнеса.	Описание компании. Возможности ведения бизнеса. Основная информация о компании. Миссия и основные цели развития бизнеса.
4	Исследование и анализ рынка	Анализ отрасли и основные отраслевые характеристики. Цель анализа рынка и рыночных возможностей. Проведение маркетинговых исследований. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты/услуги. Анализ конкурентов.
5	План маркетинга	Разработка и обоснование маркетинговой стратегии. Ассортиментная политика, создание новой продукции, стратегия предприятия в области качества, рыночная атрибутика товара. Формирование целей ценообразования, выбор метода ценообразования, выработка ценовой стратегии и тактики. Характеристика каналов сбыта товара. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Разработка бюджета маркетинга.
6	Производственный и организационный план	Оценка потребности в основных производственных фондах. Формирование производственной программы. Планирование потребности в оборотных средствах. Расчет амортизационных отчислений. Определение потребности в материальных ресурсах, средствах на оплату труда. Расчет сметы затрат на производство. Составление календарного плана графика. Трудовой контракт на предприятии. Способы создания эффективной команды. Разработка штатного расписания. Организационная структура.
7	Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков	Потребность в инвестициях и источники их финансирования. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Подготовка плановых документов методы финансового прогнозирования. Принципы оценки эффективности инвестиций: дисконтирование и расчет денежного потока. Расчет показателей чистой текущей стоимости, индекса прибыльности, периода окупаемости, внутренней нормы доходности. Классификация рисков. Анализ рисков. Оценка риска проекта. Оценка потерь риска. Методика оценки рисков проекта. Проведение анализа непротиворечивости мнений экспертов. Тип области риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Тема 1: **Содержание процесса бизнес-планирования.** Сущность бизнес-плана. Роль бизнес-планирования для предприятия. Этапы при разработке бизнес-плана. Источники бизнес-идеи. Источники финансовых ресурсов. Эффективность инвестиций. Требования к осуществлению бизнес-планирования. Подходы к структурированию бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Методика написания разделов бизнес-плана. Оформление титульного листа. Оглавление. Содержание резюме проекта.

Тема 2. **Продукты и услуги.** Формы подачи информации о продуктах и услугах. Наименование и назначение продукции (услуг). Потребительские свойства и основные

характеристики продукта. Конкурентоспособность услуг и продукции. Структура и динамика реализации услуг, продукции. Условия предоставления и реализации услуг продукции. Степень готовности услуг, продукции к реализации. Необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т.п.

Тема 3. **Описание бизнеса**. Описание компании. Возможности ведения бизнеса. Основная информация о компании. Миссия и основные цели развития бизнеса.

Тема 4. **Исследование и анализ рынка**. Анализ отрасли и основные отраслевые характеристики. Цель анализа рынка и рыночных возможностей. Проведение маркетинговых исследований. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты/услуги. Анализ конкурентов.

Тема 5. **План маркетинга**. Разработка и обоснование маркетинговой стратегии. Ассортиментная политика, создание новой продукции, стратегия предприятия в области качества, рыночная атрибутика товара. Формирование целей ценообразования, выбор метода ценообразования, выработка ценовой стратегии и тактики. Характеристика каналов сбыта товара. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Разработка бюджета маркетинга.

Тема 6. **Производственный и организационный план.** Оценка потребности в основных производственных фондах. Формирование производственной программы. Планирование потребности в оборотных средствах. Расчет амортизационных отчислений. Определение потребности в материальных ресурсах, средствах на оплату труда. Расчет сметы затрат на производство. Составление календарного плана графика. Трудовой контракт на предприятии. Способы создания эффективной команды. Разработка штатного расписания. Организационная структура.

Тема 7. **Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков.** Потребность в инвестициях и источники их финансирования. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Подготовка плановых документов методы финансового прогнозирования. Принципы оценки эффективности инвестиций: дисконтирование и расчет денежного потока. Расчет показателей чистой текущей стоимости, индекса прибыльности, периода окупаемости, внутренней нормы доходности. Классификация рисков. Анализ рисков. Оценка риска проекта. Оценка потерь риска. Методика оценки рисков проекта. Проведение анализа непротиворечивости мнений экспертов. Тип области риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: **Содержание процесса бизнес-планирования.**

Вопросы для обсуждения: Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования. Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятием. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование.

Бизнес-план предприятия.

Тема 2: **Продукты и услуги.**

Вопросы для обсуждения: Основные факторы привлекательности продукта и услуги. Какие продукты (услуги) отвечают требованиям «новизны». В чем может состоять уникальность продукта (услуги)? Патентная защищенность товара. Ключевые факторы успеха продукции (услуги). Каким образом в бизнес-плане отражается внешнее оформление продукта?

Тема 3. **Описание бизнеса**.

Вопросы для обсуждения: Основная информация о компании. Миссия и основные цели развития бизнеса.

Тема 4. **Исследование и анализ рынка**.

Вопросы для обсуждения: Прогноз конъюнктуры рынка. Определение потенциала рынка, емкости рынка, доли рынка, темпов роста рынка. Прогноз развития рынка. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты/услуги. Анализ потребителей. Анализ конкурентов, поставщиков, посредников.

Тема 5. **План маркетинга**.

Вопросы для обсуждения: Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.

Тема 6. **Производственный и организационный план.**

Вопросы для обсуждения: Производственный цикл. Производственные мощности. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал.

Тема 7. **Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков.**

Вопросы для обсуждения: Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Содержание процесса бизнес-планирования. Анализ рынка. План маркетинга. Производственный и организационный план. Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение сквозной задачи, по следующим темам: Продукты и услуги. Описание бизнеса. Исследование и анализ рынка. План маркетинга. Производственный и организационный план. Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и

свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Содержание процесса бизнес-планирования.	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3	*Опрос. Тестовые задания*
Исследование и анализ рынка	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3	*Тестовые задания, . Кейс-задание. Решение задач.*
План маркетинга	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3	*Дискуссия. Кейс-задание.*
Производственный и организационный план	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3	*Дискуссия. Кейс-задание. Решение задач.*
Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3	*Дискуссия. Кейс-задание. Решение задач.*

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:
*По теме 1 «***Содержание процесса бизнес-планирования***».*
Тестовое задание:
1. Планирование это:
а) функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации;
б) функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации
в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей;
г) определение места на рынке.
Ваш выбор. _____
2. Основные цели бизнес-плана:
а) обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;
б) детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия; в) поиск партнеров по реализации проекта;
г) календарное планирование работ.
Ваш выбор. _____
3. Адресаты внутреннего бизнес-плана это:
а) собственники предприятия;
б) менеджмент;
в) потенциальные партнеры и инвесторы;
г) весь персонал предприятия.
Ваш выбор. _____
4. Дайте полное определение бизнес-плану:
а) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды;

б) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности;
в) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес;
г) план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах. Ваш выбор. _____
5. Отличительная черта бизнес-плана:
а) краткосрочность плана;
б) сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели);
в) долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию;
г) ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек.
Ваш выбор. _____
6. Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана:
а) разработка модели бизнеса, отработка стратегии;
б) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми;
в) функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции;
г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов.
Ваш выбор. _____
7. Что такое бизнес-план?
а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот;
б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;
в) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект;
г) все ответы верные.
Ваш выбор. _____
8. Инвестиционный бизнес-план разрабатывается в первую очередь:
а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции;
б) для банка, который может дать кредит;
в) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия;
г) для федеральной, региональной и местной администрации.
Ваш выбор. _____
9. В первую очередь владельцев (акционеров) интересует:
а) эффективность использования ресурсов;
б) прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала);
в) ликвидность;
г) распределение прибыли (дивиденды на акцию).
Ваш выбор. _____
10. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчётов:
а) кадровые – готовность руководства;
б) организационные – дееспособная организация управления;
в) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации;
г) законодательные – наличие законов, способствующих развитию экономики в РФ;
д) методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности;
е) первые три.
Ваш выбор. _____
11. Плановая информация определяет:

а) аналитическую и прогнозную информацию;
б) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию; в) субъективную информацию о бизнесе;
г) описание пути превращения идеи в связанную реальность.
Ваш выбор. _____
12. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?
а) бизнес-планирование – обдумывание идеи;
б) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления;
в) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам;
г) бизнес-план – средство для получения денег; д) бизнес-план – средство для получения льгот.
Ваш выбор. _____
13. Бизнес-план в первую очередь представляет собой:
а) результат комплексного исследования различных сторон деятельности предприятия (производства, реализации продукции, послепродажного обслуживания и др.);
б) документ, определяющий способы решения проблем;
в) проект, который с достаточной вероятностью не гарантирует получение максимальной прибыли; г) документ, определяющий перспективы развития организации.
Ваш выбор. _____
14. Главной задачей бизнес-плана является:
а) сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегии и тактики их достижения;
б) определить конкретное направление деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на этих рынках;
в) оценить материальное и финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся и привлекаемых ресурсов поставленным перед фирмой целям;
г) сформулировать стратегии фирмы и тактики их достижения.
Ваш выбор. _____
15. Функции бизнес-планирования:
а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
в) координация и интеграция – учёт взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
г) все ответы верны.
Ваш выбор. _____
16. Принципы бизнес-планирования:
а) необходимость;
б) прерывность;
в) информированность;
г) затратность.
Ваш выбор. _____
17. Типичные ошибки в бизнес-планировании:
а) смутно установлены цели проекта;
б) четкое определение цели проекта;
в) переоценка риска;
г) неполнота проработки разделов.
Ваш выбор. _____
18. К внешней среде бизнеса относят:
а) сферу, в которой предприятие осуществляет свою деятельность;

б) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие не может влиять непосредственно;
в) сферу, в которой предприятие не осуществляет свою деятельность;
г) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие может влиять непосредственно.
Ваш выбор. _____
19. К внутренней среде бизнеса относят:
а) общая среда, которая находится в рамках предприятия;
б) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию;
в) часть общей среды, которая находится в рамках предприятия;
г) совокупность «факторов влияния» внутри предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию.
Ваш выбор. _____
20. Бизнес-план используется:
а) для привлечения инвестиций;
б) для получения кредита;
в) для оценки реальных возможностей;
г) все ответы верны.
Ваш выбор. _____
21. Внешние цели бизнес-плана:
а) самоутверждение, инструмент управления;
б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.
Ваш выбор. _____
22. Цели внутреннего бизнес-плана:
а) самоутверждение, инструмент управления;
б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.
Ваш выбор. _____
23. Бизнес-планированием на предприятии занимаются:
а) инвесторы;
б) генеральный директор и рабочая группа специалистов;
в) совет директоров;
г) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия.
Ваш выбор. _____
24. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:
а) вложение в ценные бумаги;
б) создание основного капитала;
в) формирование оборотного капитала;
г) распределение прибыли.
Ваш выбор. _____
25. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:
а) отсутствие денег;
б) отсутствие или неопределенность целей;

в) неэффективное планирование и управление финансами;
г) ненормальный подход к бизнес-планированию.
Ваш выбор. _____

Тестовые задания по теме 2 **«Исследование и анализ рынка»**
1. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:
а) сегментация рынка;
б) выявление факторов конкуренции;
в) достоверная оценка объёма продаж;
г) прогнозирование рыночной конъюнктуры.
Ваш выбор. _____
2. Ёмкость рынка это:
а) суммарный объём товаров, который может быть предложен, продавцами;
б) суммарный объём покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях;
в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени;
г) потенциальна возможность реализации товара на данном рынке.
Ваш выбор. _____
3. К методам оценки и прогнозирования объёма продаж относят:
а) методы статистического моделирования;
б) морфологические методы;
в) экспертные оценки;
г) все ответы верны.
Ваш выбор. _____
4. Объективные факторы, влияющие на выбор методов оценки и прогнозирования объёма продаж: а) стадия разработки бизнес-плана;
б) тип проекта;
в) условия реализации проекта;
г) сложившаяся практика.
Ваш выбор. _____
5. Базовые стратегии обеспечения конкурентных преимуществ:
а) стратегия относительно цены на товар;
б) стратегия относительно качества товара;
в) стратегия относительно цены и качества товара;
г) стратегия продвижения.
Ваш выбор. _____
6. Комплекс маркетинга разрабатывается для каждого:
а) посредника;
б) сегмента рынка;
в) рынка в целом;
г) непосредственного конкурента.
Ваш выбор. _____
7. В бизнес-плане продвижение нового продукта связано с:
а) микс-маркетингом;
б) формированием стратегий маркетинга;
в) описанием продукта;
г) изучением спроса на продукцию.
Ваш выбор. _____
8. Участники рынка доверяют бизнес-планам, в которых:
а) обоснована выгодность инвестиций;
б) представлен анализ рынка;
в) обоснован вид товара (услуги);

г) нет конкретности.
Ваш выбор. _____
9. Большинство предпринимателей изначально стремятся:
а) проанализировать предполагаемый к производству товар (услугу) на предмет привлекательности рынка;
б) представить результаты своей деятельности;
в) войти в чужой бизнес;
г) создать бизнес.
Ваш выбор. _____
10. Деловая привлекательность региона определяется:
а) эффективностью вывоза региональных ресурсов и использования ввозимых ресурсов внутри территории;
б) соотношением уровней реального и нормативного потребления;
в) развитостью конкуренции в регионе;
г) уровнем валового регионального продукта на душу населения и его динамикой.
Ваш выбор. _____
11. Ёмкость рынка определяется на основе:
а) данных об интенсивности стимулирования продаж;
б) исследование восприятия потребителей;
в) суммирования первичных, повторных и дополнительных продаж;
г) структурных характеристик рынка.
Ваш выбор. _____
12. Общими критериями сегментирования для потребительских и промышленных рынков являются:
а) юридический;
б) демографический;
в) поведенческий;
г) технологический.
Ваш выбор. _____
13. Преобладающим источником ёмкости рынка является:
а) спрос приезжего населения;
б) спрос учреждений социального типа;
в) покупки товаров местным населением;
г) сезонный спрос населения.
Ваш выбор: _____
14. Какой из следующих признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:
а) падение прибыли в отрасли, производящей этот продукт;
б) неспособность фирм данной отрасли к расширению производства;
в) невозможность другими фирмам войти в данную отрасль;
г) более низшим отраслевой уровень оплаты труда, чем в целом по стране.
Ваш выбор. _____
15. Преобладающим источником ёмкости рынка является:
а) спрос приезжего населения;
б) спрос учреждений социального типа;
в) покупки товаров местным населением;
г) сезонный спрос населения.
Ваш выбор. _____
16. Показатели рыночной инфраструктуры:
а) плотность торгово-сбытовой и складской сети;
б) обеспечения гарантий занятости, сокращение рабочего времени;
в) оценка уровня удовлетворения спроса, потребления;
г) создание необходимых технологических процессов рыночных структур.

Ваш выбор. _____
17. Термин, отражающий способность и желание людей платить за что-либо:
а) потребность;
б) спрос;
в) необходимость;
г) желание.
Ваш выбор. _____
18. Конъюнктура рынка характеризуется:
а) сложностью внешней среды предприятия;
б) временной ситуацией на рынке;
в) организационной культурой предприятия;
г) приоритетами в распределении ресурсов.
Ваш выбор. _____
19. В современной экономике выделяют следующие основные модели рынка:
а) свободная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия;
б) неценовая конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия;
в) чистая монополия, добросовестная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия; г) чистая монополия, олигополия.
Ваш выбор. _____
20. Сегментация рынка – это:
а) нахождение частей рынка, на которые направлена маркетинговая деятельность предприятия;
б) рекламная акция;
в) способ защиты прав потребителей;
г) поиск покупателя.
Ваш выбор. _____

Кейс-задание по темам: **«Исследование и анализ рынка», «План маркетинга», «Производственный и организационный план», «Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков»**

Задание: разработать бизнес – план для самостоятельно выбранного студентом направления:

1. Разработать основную концепцию бизнеса.
2. Разработать миссию предприятия и цель организации.
3. Провести внешний и внутренний анализ и на базе данных анализа составить матрицу SWOT (с выводами и формулировкой краткосрочных целей).
4. Разработать план маркетинга (описать целевую аудиторию, описать товар или услугу под целевую аудиторию, описать принципы ценовой политики, описать каналы распределения и составить план продвижения).
5. Производственный план (составить план продаж за год с его прогнозом поквартально)
6. Организационный план (отразить организационную структуру предприятия с ее кратким описанием)
7. Финансовый план, оценка эффективности инвестиций (Составить смету затрат, составить прогнозный отчет о прибылях и убытках за год по кварталам, провести анализ безубыточности, определить рентабельность вложения средств в данный проект; сроки окупаемости инвестиций; степень и факторы риска, оказывающие определяющее влияние на результат).

Задачи по теме 2 «**Исследование и анализ рынка**»

Задача 1. Предприятие по производству мяса птицы работает на внутреннем региональном рынке с общей численностью населения 3 000 000 человек. Продукция

предприятия является доступной по цене для всех потенциальных потребителей. Не употребляют продукт дети до 6 месяцев, что составляет 5% от общей численности. Потребление мяса в ежемесячном рационе составляет 1,5 кг на человека. Стоимость 1 кг продукции - 70 руб. Определите потенциал рынка.

Задача 2. Предприятию общественного питания, находящемуся в городе «X», известна емкость рынка ресторанных услуг в городе «Z». Пользуясь методом вмененных коэффициентов и, используя статистические данные, можно рассчитать этот показатель для города «X»:

Показатель		Город «Z»	Город «X»
Емкость рынка ресторанных услуг, руб.		27 840 000 000	?
Средний уровень дохода населения, чел.		7000	6082
Численность населения, чел.		8 500 000	623 200
Частота посещений в год		84	48

Задача 3. Емкость рынка молочной продукции региона равна 45357т, объем товарного предложения фирмы «X» равен 2 359т. Чему равна доля рынка предприятия?

Задача 4. Емкость рынка кондитерских изделий региона в конце базисного периода равна 36269 т, в конце анализируемого периода – 45550 т, ситуация на рынке анализировалась в течение года.

Задача 5. Предприятие по производству мороженого провело маркетинговые исследования потребителей с целью выявления их отношения к своей новой марке и продукции конкурентов (данные в таблице). Определите отношение к продукту и степень удовлетворенности потребителей при помощи метода идеальной точки.

Показатель	Важность показателя	Идеальная точка	Марки		
			Мнения относительно марки «А»	Мнения относительно марки конкурентов «В»	Мнения относительно марки конкурентов «С»
1 Вкус (сладкий 1-кислый – 7)	6	2	3	2	3
2. Энергетическая ценность (высокая 1-низкая 7)	4	4	3	4	5
3.Наличие наполнителей (высокое 1-низкое 7)	5	1	4	1	1
4. Цена (высокая 1-низкая 7)	6	5	4	4	5
5. Натуральность (высокая 1-низкая 7)	4	2	2	2	2
A_o			**?**	**?**	**?**

Задачи по теме 6 «**Производственный и организационный план**».

Задача 1. В цехе машиностроительного завода установлено 100 станков. Режим работы цеха двухсменный. Продолжительность смены 8 часов. Годовой объём выпуска продукции 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха 310 тыс. изделий. В первую смену работают все станки, во вторую - 50% станочного парка, количество рабочих дней в году 260. Время фактической работы одного станка в год - 4000 часов. *Определить* коэффициент сменности работы станков; коэффициент экстенсивного использования оборудования; коэффициент интенсивного использования оборудования; коэффициент интегрального использования оборудования.

Задача 2. Планом производства предусмотрено выпустить продукции в количестве 25000 шт. Вся выпущенная продукция будет реализована. Предприятие планирует поквартальное повышение цен на 2 %. Условия оплаты продукции: 70 % поступления денежных средств в текущем месяце, 30 % − в последующем месяце. Производство периодическое, работа организована в одну смену. Цена изделия в базисном году − 802,4 руб. Составить годовой план продажи по месяцам и график ожидаемых поступлений денежных средств по месяцам.

Задача 3. Определите объем валовой, товарной и реализуемой продукции по следующим данным: стоимость готовых изделий для реализации на сторону – 59,5 тыс. руб.; стоимость оказанных услуг на сторону – 10,5 тыс. руб.; стоимость незавершенного производства: на начало года 15,9 тыс. руб., на конец года – 4,4 тыс. руб.; стоимость (остатки) готовой продукции на складе: на начало года – 13,0 тыс. руб., на конец года – 20,7 тыс. руб.

*Задачи по теме 7 «***Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков***»*

Задача 1. По приведенным в таблице данным отчетности предприятия рассчитать основные показатели рентабельности (рентабельность продаж, производства, собственного капитала, продукции, основных производственных фондов).

№	Наименование показателей	Значение показателя, тыс. руб.
1	Выручка от продажи товаров (работ, услуг)	1062231
2	Себестоимость проданных товаров (работ, услуг)	906690
3	Прочие доходы и расходы	
	– проценты к получению	12845
	– проценты к уплате	-
	– прочие операционные доходы	21 315
	– прочие операционные расходы	32927
4	Внереализационные доходы	3153
5	Внереализационные расходы	541
6	Штрафы, пени, неустойки, полученные по решению суда	2145
7	Основные средства	
	– на начало года	412095
	– на конец года	430225
8	Оборотные средства	790888
9	Собственный капитал	
	– на начало года	701500
	– на конец года	753253

Задача 2. Проект, требующий инвестиций в размере 10 000 евро, будет генерировать доходы в течение 5 лет в сумме 2 600 евро ежегодно. Оцените приемлемость принятия данного проекта по показателям NPV, PI, IRR, DPP если ставка дисконтирования равна 9%.

Задача 3.

Анализируются проекты (тыс. евро):

	IC	CF_1	CF_2
A	- 4000	2500	3000
B	- 2000	1200	1500

Ранжируйте проекты по критериям IRR, PP, NPV, если r = 10%.

Задача 4. Проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиций в размере 150 000 евро. В первые пять лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 10 лет

ежегодный доход составит 50 000 евро. Следует ли принять этот проект, если ставка дисконтирования 15%?

Задача 5. Проанализируйте два альтернативных проекта по показателям NPV и PP, если ставка дисконтирования 10%.

	IC	CF_1	CF_2	CF_3
A	-100	50	70	-
B	-100	30	40	60

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

Методология и организация планирования бизнеса.

2. Система планов на предприятии.

3. Стратегический план бизнеса.

4. Текущие и оперативные планы.

5. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.

6. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.

7. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.

8. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.

9. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.

10. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.

11. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.

12. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана).

13. Расчет потребности в сырье и материалах.

14. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.

15. Показатели эффективности использования ресурсов.

16. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.

17. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.

18. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.

19. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.

20. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.

21. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.

22. Система целей бизнеса, структуризация целей.

23. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом. Трудовой контракт на предприятии.

24. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.

25. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.

26. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.

27. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.

28. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.

29. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.

30. Финансовый анализ: расчет основных показателей.

31. Реализация продукции. Определение плана продаж.

32. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.

33. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
34. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
35. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
36. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
37. Безубыточность. График достижения безубыточности.
38. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
39. Инвестиции: понятие, виды, источники.
40. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
41. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
42. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
43. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
44. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
45. Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
46. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
47. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
48. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.
49. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.
50. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности,	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических	хорошо		71-85

	нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Захаренкова, И. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / И. А. Захаренкова. — Санкт-Петербург: СПбГЛТУ, 2020. — 72 с. — ISBN 978-5-9239-1163-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/146013.

2. Бизнес-планирование: учебное пособие / составители Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан. — Кемерово: КемГУ, 2020. — 73 с. — ISBN 978-5-8353-2614-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/156122.

Дополнительная литература:

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса [Электронный ресурс] = Successful Business Plan: Secrets & Strategies / Р. Абрамс. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 486 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292.

2. Гиротра, К. Оптимальная бизнес-модель: четыре инструмента управления рисками [Электронный ресурс] / К. Гиротра, С. Нетесин. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 216 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279755.

3. Николаева, А. В. Бизнес-планирование: учебное пособие / А. В. Николаева. — Иркутск: ИрГУПС, 2019. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/157931.

4. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я [Электронный ресурс] / Р. Ньютон; под ред. М. Савина; пер. А. Кириченко; пер. с англ. - 7-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 180 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655.

5. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс] / А. Остервальдер, И. Пинье; под ред. М. Савина; пер. М. Кульнева. - 2-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 288 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229875.

6. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491

7. Юхин, Г. П. Бизнес-планирование в выпускных квалификационных работах : учебное пособие / Г. П. Юхин. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-8114-5177-7. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134339.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК Институт образования и гуманитарных наук
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Модуль физкультурно-оздоровительный»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составители:
Семенив Д.А., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»;
Томашевская О.Б., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Модуль физкультурно-оздоровительный».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Модуль физкультурно-оздоровительный».

Цель дисциплины: формирование универсальной компетенций студентов различных направлений подготовки бакалавриата, специалитета, базового высшего образования, позволяющие разрабатывать и реализовывать физкультурно-оздоровительные и досуговые фитнес-услуги различным группам населения.

Программа обеспечивает формирование универсальных компетенций в соответствии с трудовыми функциями профессионального стандарта «Специалист по фитнесу (фитнес-тренер)» и приобретение нового вида профессиональной деятельности в сфере организации и оказания фитнес-услуг населению.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов	**Знать**: - способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; - стратегии личностного развития; - методы эффективного планирования времени; - эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности. **Уметь**: - определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; - планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; - анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования. **Владеть**: - приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; - приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач;

		- инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Модуль физкультурно-оздоровительный» представляет собой дисциплину по выбору части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теоретико-методические основы физкультурно-оздоровительных занятий	Формирование профессиональных компетенций в области основ реализации фитнес-услуг. Современное вопросы развития фитнеса в России. Теоретические основы необходимые для осуществления физкультурно-оздоровительной деятельности исходя из поставленной цели, действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

2	Медико-биологические основы физкультурно-оздоровительных занятий	Создание целостного представления об организме человека, изучить биологические закономерности его строения, функционирования и развития, обеспечивающих проведения занятия с учетом возрастно-половых особенностей контингента. Структурно-функциональную организацию организма человека. Возрастные особенности строения и физиологические особенности организма человека. Проведение физиолого-биохимической оценки состояния организма и его соответствия возрастным и гендерным нормам.
3	Основы оздоровительной тренировки	Содержание и требования к организации и проведению оздоровительной тренировки. Реализация принципов оздоровительной тренировки. Регулирование нагрузки. Особенности воздействия физических упражнений. Обеспечение оздоровительного эффекта оздоровительной тренировки.
4	Виды фитнеса по направлениям	Создать целостное представление об изучаемых основных современных направлениях фитнеса, рассмотреть вопросы организации и методик проведения занятий по направлениям фитнеса. Основные разновидности танцевальных фитнес программ в зале и вводной среде; фитнес терминологию; наименования инвентаря в фитнес клубе и способы его использования; основные требования безопасности и профилактики травматизма при проведении занятий различной направленности с занимающимися в зале и в водной среде; показания и противопоказания к выполнению отдельных комплексов упражнений, танцевальных движений.

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа:

Тема 1.1 Вводная лекция.
Введение в дисциплину. Основные термины и понятия фитнеса.

Тема 1.2. Развитие фитнеса в России и мире.
Характеристика фитнес- индустрии, исторические аспекты становления и развития фитнеса. Этапы развития фитнеса в России, основные тренды. Реализация физкультурно-оздоровительных технологий в работе с населением.

Тема 1.3. Нормативно-правовая база работы специалиста по фитнесу.
Юридические аспекты реализации фитнес – услуг в образовательных организациях, в организациях в сфере отдыха и развлечений, а также самозанятыми с привлечением третьих лиц.

Тема 1.4 Культура здоровья и ее взаимосвязь со здоровым образом жизни в реализации ФОТ.

Понятие и компоненты индивидуального здоровья: физического, психического, духовного и социального. Человек, как целостная система. Основные положения и принципы системного подхода в оздоровлении. Основные пути формирования и сохранения здоровья. Понятие и основные компоненты здорового образа жизни. Возраст и здоровье. Понятие индивидуального здоровья. Здоровый образ жизни как целостная система деятельности. Основы физического здоровья.

Тема 2.1. Физиологические основы занятий физической культурой и спортом.

Регуляция состояния организма при физической нагрузке, предстартовые состояния, врабатывание и устойчивое состояния. Основные принципы организации движений. Общие принципы формирования движений. Рефлекторное кольцевое регулирование и программное управление движениями. Влияние физической нагрузки на работу органов и их систем.

Тема 2.2. Характеристика возрастных особенностей, занимающихся физкультурно-оздоровительными программами.

Онтогенез развития различных групп населения значимых для занятий видами фитнеса. Особенности использования физических упражнений.

Тема 3.1. Цели, задачи, принципы оздоровительной тренировки.

Оздоровительная тренировка. Содержание и требования к организации и проведению оздоровительной тренировки. Реализация принципов оздоровительной тренировки. Регулирование нагрузки. Особенности воздействия физических упражнений. Обеспечение оздоровительного эффекта оздоровительной тренировки.

Тема 3.2. Методика построения тренировочных программ.

Характеристика основных тренировочных программ аэробные программы, силовые программы, программы смешанного формата, программы «Body&Mind» (разумное тело), танцевальные программы, программы силовой направленности. Основы построения оздоровительных программ.

Тема 3.3. Оценка состояния здоровья и физической подготовленности занимающихся.

Понятие «физическое развитие». Использование метода антропометрических измерений и метода соматоскопии для оценки уровня физического развития человека. Методики оценки уровня развития основных физических качеств (видов силовых способностей, быстроты, выносливости, гибкости, координационных способностей). Оценка состояния сердечно-сосудистой системы в процессе физкультурно-оздоровительной деятельности (динамика ЧСС, АД, УО, МОК).

Тема 4.1. Тренировочные программы танцевальной направленности.

Особенности танцевального фитнеса, его развитие и перспективы. История возникновения танцевального фитнеса. Цели и задачи занятий по танцевальному фитнесу. Основные направления танцевального фитнеса, классификация движений. Аэробный режим работы при занятиях танцевальным фитнесом. Создание безопасного пространства на занятиях. Различные подходы к занятию танцевальным фитнесом с различными группами населения. Варьирование нагрузки и видоизменение движений в зависимости от уровня подготовленности занимающихся, их состояния здоровья, возраста. Мотивирование занимающихся к регулярным занятиям.

Тема 4.2. Тренировочные программы в условиях водной среды.

Характеристика оздоровительного плавания, Влияние занятий плаванием на организм занимающихся. Основы обучения плаванию, характеристика основных групп средств, методов

обучения. Методическая последовательность освоение элементов техники. Методика обучения техники плавания кроль на груди, кроль на спине.

Тема 4.3. Тренировочные программы силовой направленности.

Теоретико-методические основы силового тренинга с использованием отягощений и без него. Общие закономерности построения программы по силовой тренировке. Специфика влияния силовых упражнений на организм занимающихся. Классификация, основные и функциональные особенности тренажеров. Принципы и методы силового тренинга. Техника безопасности. Основы страховки и обучение самостраховки. Подбор и специфика упражнений. Разработка программы занятий в тренажерном зале. Разминка и техники дыхания при занятиях силовыми видами фитнеса.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Культура здоровья и ее взаимосвязь со здоровым образом жизни в реализации ФОТ.

Вопросы для обсуждения: Основы профилактики вредных привычек. Соблюдение основных правил питания в период занятий. Двигательная активность как биологическая основа движений. Профилактика интернет-зависимости.

Тема 2. Физиологические основы занятий физической культурой и спортом.

Вопросы для обсуждения: Оценка состояния организма методами соматометрии, соматоскопии и физиометрии. Физиологические механизмы и закономерности формирования двигательных качеств и навыков. Теория Н.А. Бернштейна. Выработка двигательных навыков. Уровни организации движений. Координация движений.

Тема 3. Оценка состояния здоровья и физической подготовленности занимающихся.

Вопросы для обсуждения: Исследование показателей: Функциональные пробы в исследовании сердечно–сосудистой системы.

Тема 4. Тренировочные программы танцевальной направленности.

Практические занятия в фитнес – зале: практика проведения занятий по классической аэробике. Разучивание элементов классической аэробики для применения в виде самостоятельного занятия, либо его подготовительной части. Также элементы стрейтчинга и дыхательной гимнастики, стоя или в партере. Практика проведения занятий по танцевальному фитнесу. Разучивание 1 базового ритма танцевального фитнеса. Практика составления плана проведения занятия по танцевальному фитнесу.

Тема 5. Тренировочные программы в условиях водной среды.

Практические занятия в плавательном бассейне: методика формирования плавательного навыка. Техника способов плавания кроль на груди, кроль на спине. Выполнение общеразвивающих упражнений в воде. Базовые упражнения аквааэробики. Оздоровительное плавание.

Тема 6. Тренировочные программы силовой направленности.

Практические занятия в зале атлетической гимнастики: практика силового тренинга со свободным весом. Техника базовых упражнений на основные мышечные группы без

отягощений (2часа). Практика силового тренинга с тренажерными устройствами. Техника выполнения упражнений на тренажерных устройствах, дозировка, темп, интенсивность.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов организуется с целью формирования компетенции УК-6 (для ФГОС) / УК-1 (для СУОС). Самостоятельная работа осуществляется в виде: изучения литературы; эмпирических данных по публикациям и из практики работы педагога; работы с лекционным материалом; самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины; поиска и обзора литературы и электронных источников; чтения и изучения учебника и учебных пособий; подготовки эссе; составления структурно-логических схем; подготовки групповых или индивидуальных проектов и мультимедийных презентаций к ним.

Рекомендуемая тематика *самостоятельной* работы:

Тема 1.1 Вводная лекция.

Вопросы для изучения: Закрепление терминологии фитнеса. Составление глоссария терминов и понятий оздоровительной физической культуры и фитнеса.

Тема 1.2 Развитие фитнеса в России и мире.

Вопросы для изучения: Изучение основных тенденций в развитии фитнеса в Российской Федерации.

Тема 1.3 Нормативно-правовая база работы специалиста по фитнесу.

Вопросы для изучения: Закрепление основных нормативно –правовых аспектов профессиональной деятельности специалиста по фитнесу.

Тема 1.4 Культура здоровья и ее взаимосвязь со здоровым образом жизни в реализации ФОТ.

Вопросы для изучения: Составление плана и режима питания в системе оздоровления.

Тема 2.1. Физиологические основы занятий физической культурой и спортом.

Вопросы для изучения: Изучение кинезиологического тестирования.

Тема 2.2. Характеристика возрастных особенностей, занимающихся физкультурно-оздоровительными программами.

Вопросы для изучения: Онтогенез развития избранной группы населения и определение подходящих видов фитнеса

Тема 3.1. Цели, задачи, принципы оздоровительной тренировки.

Вопросы для изучения: Закрепление требований к организации оздоровительной тренировки.

Тема 3.2. Методика построения тренировочных программ.

Вопросы для изучения: Классификация основных видов оздоровительной тренировки и способы их построения.

Тема 3.3. Оценка состояния здоровья и физической подготовленности занимающихся.

Вопросы для изучения: Исследование показателей физического развития, физического состояния и физической подготовленности на группе занимающихся.

Тема 4.1. Тренировочные программы танцевальной направленности.

Вопросы для изучения: Закрепление элементов классической аэробики, стрейтчинга, дыхательной гимнастики, танцевального фитнеса.

Тема 4.2. Тренировочные программы в условиях водной среды.

Вопросы для изучения: При наличии возможности – закрепление плавательного навыка, базовых упражнений аэробики, техники спортивных способов плавания. Или закрепление методики обучения плавательному навыку, базовым упражнениям аквааэробики, технике спортивных способов плавания.

Тема 4.3. Тренировочные программы силовой направленности.

Вопросы для изучения: Закрепление техники базовых упражнений на основные мышечные группы без отягощений. Или если есть возможность – технику упражнений на основных видах тренажерных устройств. Составление программы занятия по силовому фитнесу, для занимающегося с конкретным запросом.

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Теоретико-методические основы физкультурно-оздоровительных занятий	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели (*для программ по ФГОС ВО).* УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования (*для программ по ФГОС ВО).* УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов *(для программ по ФГОС ВО)*	Текущий контроль не предусмотрен. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, выполнение практического задания и тестирования по данной дисциплине, при условии набора 65% из 100 баллов.
2. Медико-биологические основы физкультурно-оздоровительных занятий.	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели *для программ по ФГОС ВО).* УК-1.14 Применяет средства и методы укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования *(для программ по СУОС)*	Текущий контроль не предусмотрен. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, прохождения тестирования по данной дисциплине, зачтено выставляется при условии набора 65% из 100 баллов.
3. Основы оздоровительной тренировки	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели *(для программ по ФГОС ВО.* УК-1.13 Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности *(для программ по СУОС).* УК-1.14 Применяет средства и методы укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования *(для программ по СУОС)*	Текущий контроль не предусмотрен. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, прохождения тестирования по данной дисциплине, зачтено выставляется при условии набора 65% из 100 баллов
4. Виды фитнеса по направлениям	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели *(для программ по ФГОС ВО).* УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов УК-1.13 Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности *(для программ по СУОС).* УК-1.14 Применяет средства и методы укрепления индивидуального здоровья,	Текущий контроль не предусмотрен. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	физического самосовершенствования *(для программ по СУОС).*	

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Оценочные материалы к разделу *«Теоретико-методические основы физкультурно-оздоровительных занятий»:*

Педагогический кейс. Обучающийся предоставляет доклад с презентацией по одной из выбранных тем.
Темы докладов:
1. Вопросы питания различных групп населения при занятиях видами двигательной активности с оздоровительной направленностью.
2. Профилактика компьютерной зависимости у подростков, юношей, девушек.
3. Режим дня и занятия физическими упражнениями.
4. Двигательная активность различных групп населения в укреплении здоровья.

Примеры тестовых заданий:
1. Выделите компоненты здорового образа жизни это:
а. правильное питание и режим дня
б. физические нагрузки и отказ от вредных привычек
в. походы в ночной клуб
г. прием энергетических коктейлей
2.К какому компоненту здоровья относится выражение «я должен»?
а. психическое
б. физическое
в. нравственное
г. сексуальное
3.Что относится к субстанциональным зависимостям…?
а. Наркомания
б. Токсикомания
в. Игромания
г. компьютерная зависимость
4.Почему двигательная активность является обязательной составляющей ЗОЖ?
а. движение стимулирует процессы роста и развития организма
б. максимальная физическая тренировка повышает умственную работоспособность
в. недостаток физической активности влечет за собой появление различных заболеваний
г. физическая нагрузка отрицательно влияет на организм занимающихся

Оценочные материалы к разделу «*Медико-биологические основы физкультурно-оздоровительных занятий*»:
Примеры тестовых заданий:

1. Период развития, характеризующийся наибольшей чувствительностью организма к воздействию среды:
   а. сенситивный;
   б. критический;
   в. онтогенетический;
   г. филогенетический.

2. Возраст ... можно считать оптимальным для формирования произвольных движений:

а. 4-5 лет;
б. 7- 10 лет;
в. 9-10 лет;
г. 14-15 лет

3. Сила мышц зависит:
а. от сократительной способности всех составляющих ее мышечных волокон
б. от расположения данной мышцы
в. от вида прикрепления к суставу
г. от длины мышечных волокон

4. Работоспособность это:
а. комплекс ощущений, сопровождающий утомления
б. состояние покоя и расслабленности
в. возможность выполнять целенаправленную мотивированную деятельность
г. ощущение внутреннего комфорта или дискомфорта

Оценочные материалы к разделу «*Основы оздоровительной тренировки*»:
Примеры тестовых заданий:
1. Оздоровительная тренировка это-
а. процесс восстановления и повышения работоспособности
б. организованный процесс, направленный на оптимальный рост спортивных достижений
в. процесс использования средств физического воспитания с целью повышения переносимости (толерантности) физической нагрузки и повышения двигательной активности

2. Цель оздоровительной тренировки-…?
а. достижение максимальных двигательных результатов
б. повышение или поддержание уровня физической дееспособности и здоровья
в. совершенствование физической работоспособности

3. Специфический эффект оздоровительной тренировки заключается
а. в стимуляции функциональной деятельности всех основных систем организма, адаптации к физическим нагрузкам
б. в профилактике заболеваний
в. в повышении функциональных возможностей организма, в результате экономизмами работы сердца в покое, стабилизации и расширении резервных возможностей аппарата кровообращения при мышечной деятельности.
4. Кто является автором программы степ-аэробики?
а. Джейн Фонда
б. Кеннет Купер
в. Джин Миллер
5.Какова высота платформы, рекомендуемой для занятий степ-аэробикой с детьми 10–13 лет?
а. 10 см
б. 15 см
в. 25 см
6. Что означает понятие «стрейтчинг»?
а. Комплексный вид занятия, сочетающий аэробную и силовую нагрузку
б. Система упражнений для растягивания мышц, связок, сухожилий, повышения подвижности в суставах
в. Методика оздоровительных тренировок, основанная на неразрывной связи тела и сознания.

Оценочные материалы к разделу «*Виды фитнеса по направлениям*»:

Примеры тестовых заданий:
1.В оздоровительной аэробике применяются современные мелодии с отчетливо звучащими ритмичными акцентами, которые определяют:

а. Пластику движений
б. Стиль движений
в. Темп движений

2.Каким вспомогательным инвентарем пользуются на занятиях аэробикой:

а. Конь, перекладина, брусья
б. Гантели, фитболы, степ-платформы
в. Шест, гиря, ласты

3.Оптимальная частота сердечных сокращений на занятиях аэробикой составляет:

а. Меньше 60 уд/мин
б. 60-80 уд/мин
в. 140-160 уд/мин
г. 200-220 уд/мин

4.Что не является аэробикой с предметами:

а. Слайд-аэробика
б. Степ-аэробика
в. Аэробика с фитболом
г. Джаз-аэробика

5.Разминка служит для:

а. Перевода организма из состояния покоя в состояние готовности к выполнению повышенных физических нагрузок,
б. Подготовки функциональных систем организма
в. Оба варианта неверны

6. Какого базового шага не существует в классической аэробике:

а. V- step
б. Cross-step
в. Pop-step
г. Open-step

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Итоговая аттестация по дисциплине проводится в виде составления конспекта комплекса упражнений от 30 до 40 минут по утренней гимнастике или самостоятельных физкультурно-оздоровительных занятий. Возможно использование общеразвивающих, силовых, корригирующих упражнений, танцевальных элементов, применение различного инвентаря и оборудования. Необходимо указать данные о возрасте и поле занимающихся, месте проведения занятий, используемый инвентарь.

Пример оформления конспекта комплекса упражнений по утренней гимнастике

Задачи:

1. Разучить технику выполнения общеразвивающих упражнений.
2. Подготовить организм к предстоящей деятельности.
3. Воспитывать дисциплинированность и самостоятельность.

Контингент: девушки 18-20 лет
Место проведения: домашние условия
Инвентарь: 2 пластиковые бутылки воды по 1 л.
Время проведения: 30 минут.

	Содержание	Дозировка	Методические указания
	1. И.п. – широкая стойка 1- Руки через стороны вверх, вдох 2- И.п. – выдох	8 раз	Руки прямые, темп умеренный
	2. И.п. – широкая стойка, руки в стороны 1- Руки вперед, вдох 2- И.п.-выдох	8 раз	Вдох- округлить спину, выдох – свести лопатки
	3. И.п. – стойка ноги врозь, руки вверх в замок 1- Руки за голову 2- И.п.	8 раз	Ладони вверх, лопатки вниз
	4. И.п. – стойка ноги врозь, руки за голову в замок 1- Поворот влево 2- И.п. 3-4 – тоже вправо	4 раза	Локти в стороны, поясницу не прогибать Локти в стороны, спина прямая Стопы на полу
	5. … 6. … 7. … 8. … 9. … 10. … 11. … 12. … 13. … 14. … 15. …		

Критерии оценки:

«Зачтено»	«Не зачтено»
Упражнения подобраны адекватно представленным условиям. Верная последовательность и дозировка упражнений. Грамотная терминология оформления конспекта. Слушатель показал отличные владения навыками применения	При выполнении индивидуального комплексного задания слушатель продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Упражнения не решают

полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.	поставленных задач, неверные последовательность, подбор и дозировка упражнений.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	зачтено	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	зачет	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Замогильнов А.И., Крылов В.Е., Якунина В.М. Технологии и методики фитнес-тренировки : учебное пособие / А.И. Замогильнов, В.Е. Крылов, В.М. Якунина, А.И. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 308 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-020315-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2169356 (дата обращения: 05.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

2. Козлов А. В., Бударников А. А., Спиридонов Е. А. Силовой фитнес. Элективный курс по физической культуре : учебно-методическое пособие / А. В. Козлов, А. А. Бударников, Е. А. Спиридонов [и др.] ; под. ред. Н. В. Анненковой, А. В. Козлова. - Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2024. - 172 с. - ISBN 978-5-85006-598-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2181650 (дата обращения: 05.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

3.Ратманская Т. И., Булгакова О. В., Осипов А. Ю. Фитнес: учебное пособие / Т. И. Ратманская, О. В. Булгакова, А. Ю. Осипов, М. Д. Кудрявцев. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2021. - 100 с. - ISBN 978-5-7638-4512-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2088767 (дата обращения: 05.02.2025). – Режим доступа: по подписке.
4. Руненко С. Д. Врачебный контроль в фитнесе: Монография / Руненко С.Д., - 2-е изд. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 192 с. (Научная мысль)ISBN 978-5-16-106693-5 (online). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/969612 (дата обращения: 05.02.2025). – Режим доступа: по подписке.
5.Федосеева М. З., Лебедева С. А., Иващенко Т. А. Методические основы фитнес-аэробики : учебно-методическое пособие / М. З. Федосеева, С. А. Лебедева, Т. А. Иващенко, Д. Н. Давиденко. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. - 56 с. - ISBN 978-5-8158-2023-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1894189 (дата обращения: 05.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1.Атлетическая гимнастика : учебное пособие (практикум) / сост. В. С. Денисенко, В. Г. Петрякова. - Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2021. - 108 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2132862 (дата обращения: 05.02.2025). – Режим доступа: по подписке.
2. Блинков С. Н. Значимость физкультурно-оздоровительной деятельности в формировании человеческого капитала учащейся молодежи : монография / С. Н. Блинков, С. П. Левушкин, С. Ф. Сокунова. - Кинель : ИБЦ Самарского ГАУ, 2023. - 172 с. - ISBN 978-5-88575-708-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2171306 (дата обращения: 05.02.2025). – Режим доступа: по подписке.
3. Караулова Л. К. Физиология физкультурно-оздоровительной деятельности : учебник / Л.К. Караулова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/23930. - ISBN 978-5-16-018443-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1933136 (дата обращения: 05.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

4.Чаплыгина Е. В. Методика организации самостоятельных занятий по фитнесс-тренингу : практикум / Е. В. Чаплыгина. - Липецк : ЛГПУ имени П. П. Семёнова-Тян-Шанского, 2020. - 70 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2158035 (дата обращения: 05.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- электронно-информационную среду БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска
Плавательный бассейн	практическое	Спортивный инвентарь: плавательные доски, нудлы, пояса, утяжелители
Фитнес -зал	практическое	Степ-платформы, грифы, мячи, фитболы, музыкальный комплекс.
Тренажерный зал	практическое	Тренажеры, гантели и др.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы брендинга»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Мышанский Андрей Алексеевич, кандидат исторических наук, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Основы брендинга»
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Основы брендинга».

Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области теоретических и прикладных основ брендинга.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает контент и тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-1.2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПК-1.3 Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать:** - основные принципы создания контента и текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта. **Уметь:** - создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта. **Владеть:** навыками создания основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.
ПК-5 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, выстраивает систему коммуникаций в организации, формирует имидж и деловую репутацию организации.	ПК-5.1 Выполняет функционал менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. ПК-5.2 Разрабатывает и реализует проекты по созданию брендов. ПК-5.3 Осуществляет тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	**Знать**: - основные коммуникационные технологии, приемы и методы, необходимые для построения системы коммуникации в организации. **Уметь**: - разрабатывать и реализовывать проекты по созданию брендов. **Владеть**: навыками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы брендинга» представляет собой дисциплину из блока специализации по выбору образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий. Для очной формы обучения объём контактной работы по данной дисциплине составляет 36 часов, объём самостоятельной работы 70 часов.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Торговая марка: сущность и основные понятия	Историческое развитие взглядов на продвижение товаров и торговых марок. Товарные знаки: словесные, изобразительные, объемные, звуковые, динамические. Марочные ассоциации, связанные с товарной категорией (стержневые, основные, ожидаемые, дополнительные, потенциальные). Торговая марка как комплекс марочных ассоциаций, свойства торговой марки, капитализация торговой марки, стоимость торговой марки.

2	Тема 2. Позиционирование торговой марки	Основные тезисы теории позиционирования торговой марки. Основные задачи позиционирования. Позиция торговой марки. D&P-анализ как метод изучения целевой аудитории для разработки позиционирования торговой марки. Способ разработки позиционирования торговой марки. Системы способов разработки позиционирования. Основные требования к выбору позиции торговой марки. Основные ошибки позиционирования. Ценовое позиционирование. Использование КФУ для разработки позиционирования торговой марки. Критерии выбора позиционирования торговой марки из нескольких возможных вариантов. Трансляция позиционирования торговой марки. Убеждающие и информирующие доказательства позиционирования торговой марки. Использование стереотипов в разработке позиционирования торговой марки. Эмоционирование торговой марки. Позиционирование в современных российских рыночных отношениях. Презентация разработки позиционирования на примере реальных разработок для российских и зарубежных торговых марок. Позиционирование широко известных торговых марок. Разработка позиционирования торговой марки продукции. Разработка позиционирования торговой марки слуги.
3	Тема 3. Текстовые идентификаторы торговой марки	Словесный товарный знак как транслятор позиционирования торговой марки. Обязательные требования к разработке словесного товарного знака. Желаемые требования к разработке словесного товарного знака. Основные ошибки при разработке словесного товарного знака. Алгоритм разработки словесного товарного знака. Сущность и понятие термина «by-line торговой марки». Методы разработки словесного товарного знака. Презентация разработки словесного товарного знака на примере реальных разработок для российских торговых марок. Разработка словесного товарного знака торговой марки продукции. Разработка словесного товарного знака торговой марки услуги.
4	Тема 4. Терминологические основы брендинга	Бренд как «сильная» торговая марка. Характеристики «сильной» торговой марки (бренда). Брендинг как следствие становления общества потребления. Основные преимущества бренда. Сущность и основная задача брен-

		динга. Сущность понятия «лояльный потребитель». Брендинг как один из инструментов маркетинга. Две культуры брендинга. Терминология брендинга. Образ бренда. Имидж бренда. Основные принципы систематизации марочных ассоциаций. Система образа бренда. Ассоциативная платформа бренда товара. Ассоциативная платформа бренда услуги. Ассоциативные платформы широко известных брендов.
5	Тема 5. Технология разработки системы образа бренда	«Комплексный образ бренда» как технология разработки целостного образа бренда для внедрения его в сознание потребителей. Основные принципы разработки образа бренда. Презентация разработки образа бренда на примере реальных разработок для новосибирских торговых марок. Типы сегментирования рынка, целевая аудитория бренда. Портрет типичного потребителя. Миссия бренда. Обещание бренда и «Картинка обещания бренда». Физические атрибуты бренда (товарные границы бренда). Рациональные выгоды бренда. Эмоциональные выгоды бренда. Портрет бренда как личности. Взаимоотношения типичного потребителя и бренда. Комплекс идентификаторов бренда. Бренд как символ. Бренд как организация. Легенда бренда. Разработка комплексного образа бренда продукции. Разработка комплексного образа бренда услуги.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Тема 1. Торговая марка: сущность и основные понятия	Презентация «Марочные ассоциации» Определить стержневые, основные, ожидаемые, дополнительные и потенциальные марочные ассоциации в двух выбранных товарных категориях (продукция и услуга). Определить набор марочных ассоциаций с разделением на ассоциации с товарной категорией, ассоциации с торговой маркой и личные ассоциации. Определить набор марочных ассоциаций, связанных с очень известной торговой маркой продукции и известной торговой маркой услуги.
2	Тема 2. Позиционирование торговой марки	Презентация «Позиционирование торговой марки».

		Разработать варианты позиционирования торговой марки продукции и торговой марки услуги. Один вариант позиционирования торговой марки продукции и один вариант позиционирования торговой марки услуги прописать по схеме описания позиционирования. Выбрать 2 известные торговые марки продукции и 2 известные торговые марки услуги и описать их позиционирование. Разработать информирующие и убеждающие доказательства основного варианта позиционирования торговой марки продукции и торговой марки услуги. Разработать эмоционирование торговой марки продукции и торговой марки услуги.
3	Тема 3. Текстовые идентификаторы торговой марки	Презентация «Нейминг» Разработать наименование торговой марки продукции и наименование торговой марки услуги с трансляцией основного варианта позиционирования.
4	Тема 4. Терминологические основы брендинга	Презентация «Ассоциативная платформа» Разработать ассоциативную платформу бренда продукции и бренда услуги.
5	Тема 5. Технология разработки системы образа бренда	Презентация «Система образа бренда» Разработать идентификационный комплекс бренда продукции и бренда услуги. Разработать комплексный образ бренда продукции и бренда услуги.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Тема 1. Торговая марка: сущность и основные понятия	Анализ товарных знаков: словесных, изобразительных, объемных, звуковых, динамических (на примерах наиболее успешных брендов). Выявление различных видов мароч-ных ассоциаций, связанных с конкретной торговой маркой. Рассмотрение комплекса марочных ассоциаций как единого целого в сознании потребителя (на примерах наиболее успешных торговых марок). Представление и защита презентаций по теме.
2	Тема 2. Позиционирование торговой марки	Анализ существующей позиции торговой марки. Разбор основных требований к выбору позиции торговой марки. Определение критериев выбора позиционирования торговой марки из нескольких возможных вариантов.

		Рассмотрение примеров использования стереотипов мышления в разработке позиционирования торговой марки. Презентация разработки позиционирования на примере реальных разработок для российских и зарубежных торговых марок. Представление и защита презентаций по теме.
3	Тема 3. Текстовые идентификаторы торговой марки	Рассмотрение обязательных и желательных требований к разработке словесного товарного знака на примерах. Анализ основных ошибок при разработке словесного товарного знака. Разбор сущности и понятия термина «by-line торговой марки». Освоение алгоритма разработки словесного товарного знака. Представление и защита презентаций по теме.
4	Тема 4. Терминологические основы брендинга	Анализ понятия бренда. Рассмотрение характеристик бренда. Понимание и использование брендинга как одного из инструментов маркетинга. Формирование имиджа бренда. Рассмотрение основных принципов систематизации марочных ассоциаций. Ассоциативная платформа бренда. Представление и защита презентаций по теме.
5	Тема 5. Технология разработки системы образа бренда	Типы сегментирования рынка, определение целевой аудитории бренда. Построение портрета потребителя. Понимание миссии бренда. Значимость обещания бренда, построение «картинки обещания бренда». Восприятие бренда потребителем. Выгоды бренда: рациональные и эмоциональные. Взаимоотношения типичного потребителя и бренда. Рассмотрение комплекса идентификаторов бренда, анализ на примере существующих брендов. Выстраивание системы образа бренда. Представление и защита презентаций по теме.

№	Раздел дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Форма отчета
1.	Тема 1. Торговая марка: сущность и основные понятия	Подготовить презентацию «Марочные ассоциации»	Презентация
2	Тема 2. Позиционирование торговой марки	Рассмотреть проблемы позиционирования торговой марки на актуальных материалах	Презентация
3	Тема 3. Текстовые идентификаторы торговой марки	Раскрыть основные особенности нейминга как одного из видов работы при построении бренда	Презентация
4	Тема 4. Терминологические основы брендинга	Особенности создания ассоциативной платформы	Презентация
	Тема 5. Технология разработки системы образа бренда	Раскрыть технологию создания системы образа бренда на актуальных примерах	Презентация

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Торговая марка: сущность и основные понятия	ПК-1, ПК-5	Презентация
Тема 2. Позиционирование торговой марки	ПК-1, ПК-5	Презентация
Тема 3. Текстовые идентификаторы торговой марки	ПК-1, ПК-5	Презентация
Тема 4. Терминологические основы брендинга	ПК-1, ПК-5	Презентация
Тема 5. Технология разработки системы образа бренда	ПК-1, ПК-5	Презентация

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Презентация (работа в группах).

Задание: Разработка идентификаторов торговой марки (на примере выбранной торговой марки).

Тест.

За каждый верный ответ обучающийся получает 1 балл, за не верный – 0 баллов.

1. Обозначение, способное отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и от услуг других юридических или физических лиц, называется …

1) Название
2) Упаковка
3) Товарный знак

2. Словесный товарный знак, написанный каким-либо характерным, специально подобранным или специально разработанным шрифтом – это...

1) Логотип
2) Маскот
3) Вывеска.

3. Что из ниже перечисленного не является товарным знаком?

а) словесный товарный знак
б) изобразительный товарный знак
в) звуковой товарный знак
г) сенсорный товарный знак
д) объемный товарный знак
е) комбинированный товарный знак

4. Дайте определение термина «торговая марка».

Торговая марка – это комплекс ассоциаций, возникающих в сознании потребителей по отношению к определенному товарному знаку и влияющих на покупательское предпочтение.

5. Конкуренция торговых марок происходит в …

1) В медиапространстве
2) В сознании потребителей
3) В процессе выхода на рынок.

6. Потребитель, который предпочитает одну торговую марку другим аналогичным торговым маркам, называется …

1) лояльный потребитель
2) потенциальный потребитель
3) апологет

7. Что из ниже перечисленного не является способом позиционирования торговой марки?

а) страна происхождения торговой марки
б) новейшая разработка
в) ситуация потребления торговой марки

г) узкая специализация
д) символ торговой марки

8. Что из ниже перечисленного не является необходимым требованием к позиционированию торговой марки?
а) простота
б) уникальность
в) творческий потенциал
г) доказуемость

9. Что из ниже перечисленного не является визуальным символом торговой марки?
а) упаковка;
б) персонаж;
в) визуальная метафора;
г) фирменная эмблема;
д) цветовое решение;
е) марочный предмет.

10. Перечислите не менее 5 обязательных требований к СТЗ.
1. Легко ли название читается?
2. Благозвучно ли название?
3. Нет ли нежелательных ассоциаций и двусмысленности в названии?
4. Однозначно ли название читается?
5. Не смешивается ли имя марки с похожими названиями из той же товарной группы?
6. Запоминается ли название?
7. Воспринимается ли название на слух как наименование?
8. Охраноспособно ли название?

11. Перечислите не менее 5 желательных требований к СТЗ.
1. Есть ли в названии положительная эмоция?
2. Есть в названии рекламная глубина?
3. Название должно учитывать стереотипы потребителей.
4. У названия должна быть хорошая фоносемантика.
5. Согласованность эмоционального впечатления и смыслового значения названия.

12. Что из перечисленного ниже не является зонтичной торговой маркой?
а) Pepsico;
б) IBM;
в) 3M;
г) Kodak;
д) Tide.

Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Тест	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность тестирования

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Товарные знаки: словесные, изобразительные, объемные, звуковые, динамические.
2. Марочные ассоциации, связанные с товарной категорией (стержневые, основные, ожидаемые, дополнительные, потенциальные).
3. Торговая марка как комплекс марочных ассоциаций, свойства торговой марки, капитализация торговой марки, стоимость торговой марки.
4. Основные тезисы теории позиционирования торговой марки.
5. Основные задачи позиционирования.
6. Анализ позиции торговой марки.
7. Системы способов разработки позиционирования.
8. Основные ошибки позиционирования.
9. Критерии выбора позиционирования торговой марки из нескольких возможных вариантов.
10. Трансляция позиционирования торговой марки.
11. Словесный товарный знак как транслятор позиционирования торговой марки.
12. Требования к разработке словесного товарного знака.
13. Методы разработки словесного товарного знака.
14. Бренд как «сильная» торговая марка.
15. Сущность и основная задача брендинга.
16. Брендинг как один из инструментов маркетинга.
17. Основные принципы систематизации марочных ассоциаций.
18. Система образа бренда.
19. Ассоциативная платформа бренда.
20. «Комплексный образ бренда».
21. Основные принципы разработки образа бренда.
22. Обещание бренда и «Картинка обещания бренда».
23. Физические атрибуты бренда (товарные границы бренда).
24. Выгоды бренда: рациональные и эмоциональные.
25. Комплекс идентификаторов бренда.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на	отлично	зачтено	86-100

		основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В.Л. Музыкант — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат; Азбука рекламы). — DOI: https://doi.org/10.12737/2142. - ISBN 978-5-369-01236-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1239252

Дополнительная литература

1. Старов, С. А. Управление брендами : учебник / С. А. Старов. - 4-е изд., перераб. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2021. - 557 с. - ISBN 978-5-288-06100-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1840353
2. Родькин, П. Е. Брендинг территорий: городская идентичность и дизайн : учебное пособие / П. Е. Родькин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 92 с. - ISBN 978-5-4499-1291-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1908047.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM

− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы видеомонтажа и постпродакшн»

Шифр: 42.03.02
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Сивкова А.В., к.ф.н., доцент, Струкова Е.М., доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Основы видеомонтажа и постпродакшн».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Основы видеомонтажа и постпродакшн».

Цель дисциплины: сформировать у студентов навыки работы с видеоматериалами, обучить грамотно и осознанно применять те или иные приемы, развить базовые умения и усовершенствовать полученные ранее навыки создания видеопродукта с помощью метода погружения в производственный процесс, а также продвижение этого проекта на рынке.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2 Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	**Знать**: - основные понятия, методы, способы и средства получения, хранения, переработки видеоинформации; - основы современных технологий производства видеопродукта; - специфику работы на съёмочной и монтажной аппаратуре и требования техники безопасности при её эксплуатации; **Уметь**: - самостоятельно осваивать новые приемы и способы видеосъемки, переходить на новое программное обеспечение, видеооборудование**.** **Владеть**: - методами использования видеотехники в нестандартных и/или неблагоприятных условиях.
ПК-7. Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-7.1 Обладает знанием дизайн-проектирования объектов визуальной информации и коммуникации, методах и способах решения проектного задания. ПК-7.2 Применяет в профессиональной деятельности современные технологические решения, средства, приемы и методы.	**Знать:** - этапы видео-проектирования; - методы проектирования и способы решения проектного задания; - современные технологические решения, средства, приемы и методы. **Уметь:** - разрабатывать и реализовывать видеопроекты. **Владеть:** - навыками видеомонтажа и постпродакшена: - современными технологическими приемами и методами видеомонтажа и постпродакшена.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы видеомонтажа и постпродакшн» входит в обязательную часть теоретического блока дисциплин подготовки студентов направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Творческий проект: этапы построения	**Представление и обсуждение результатов поискового этапа разработки творческого проекта**: 1) формулирование и обсуждение замысла с творческим коллективом; 2) характеристика рынка и ниши для реализации замысла; 3) портретирование целевой аудитории; 4) характеристика конкурентной среды, обоснование сильных и слабых сторон конкурентов;

		5) формулирование и обоснование уникальных признаков собственного замысла; 6) характеристика потенциальных заказчиков. **Подведение итогов работы**.
2	Концепция проекта	**Представление и обсуждение результатов подготовительного (концептуального) этапа разработки творческого проекта**: 1) формулирование идеи, цели и задач проекта; 2) характеристика атрибутов (свойств, сущностных признаков) объекта проекта; 3) обоснование выбора и характеристика жанра; 4) характеристика концептуальных единиц содержания видеопродукта (что должно быть прочитано, услышано, увидено целевой аудиторией); 5) обоснование выбора и характеристика наиболее органичных форм (техники, технологии и средств) визуализации / репрезентации выделенных единиц содержания; 6) характеристика технического задания; 7) обоснование содержания сценария и монтажного плана; 8) характеристика общего плана работ.
3	Технология создания проекта	1) написание и корректировка текстовых компонентов; 2) съёмка визуальных компонентов; 3) запись аудиальных компонентов; 4) монтаж видео- и аудиоряда.
4	Корректировочный этап проекта	1) проведение критического анализа созданного продукта творческим коллективом, выявление достоинств и недостатков; 2) проведение фокус-группы для выявления достоинств и недостатков продукта на основе его восприятия целевой аудиторией; 3) устранение недостатков.
5	Завершающий этап создания проекта	1) демонстрация разработанных продуктов; 2) защита творческих проектов.

6	Этап презентации и продажи проекта заказчику	1) алгоритмы взаимодействия с заказчиками; 2) вариации корректировки проекта.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Не предусмотрены учебным планом.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Творческий проект: этапы построения

Тема 2: Концепция проекта

Тема 3: Технология создания проекта

Тема 4: Корректировочный этап проекта

Тема 5: Завершающий этап проекта

Тема 6. Этап презентации и продажи проекта

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Понятие фандрайзинга. Природа фандрайзинга. Привлечение ресурсов в науке. Фандрайзинг как фактор развития некоммерческого сектора. Три сектора общественной жизни. Виды программ регионального развития. Целевая аудитория. Особенности работы грантодающих организаций. Конкурсы научных проектов. Фандрайзер: специфика профессии. Вопросы репутации в фандрайзинге.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако

объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Не предусмотрены учебным планом.

Практические и семинарские занятия.

Работа на практических занятиях подразумевает активное обсуждение изучаемого материала, разбор работ других студентов, выполнение практических заданий по заданию преподавателю.

Самостоятельная работа.

Вопросы для самоподготовки:

1. Почему поисковый этап необходим для качественной разработки будущего проекта? Охарактеризуйте поисковый этап разработки своего проекта.
2. Какие виды работ нужно выполнить на этапе подготовительной разработки проекта? Почему они важны? Охарактеризуйте подготовительный (концептуальный) этап разработки своего проекта.
3. С какими трудностями Вы столкнулись в процессе производства продукта? Какие шаги предприняли для их преодоления? Какой опыт извлекли?
4. Насколько готовый продукт, разработанный Вами, отличается от представленного в концепции? По каким причинам не удалось воплотить задуманное?
5. Охарактеризуйте специфику разработки текстовой части проекта. Приведите примеры.
6. Охарактеризуйте специфику разработки визуальной части проекта. Приведите примеры.
7. Охарактеризуйте специфику разработки аудиальной части проекта. Приведите примеры.
8. Охарактеризуйте специфику подготовки и проведения фокусированного интервью ЦА. Приведите примеры.
9. Какие изменения Вы внесли в проект после обработки результатов фокусированного интервью ЦА? Корректировка улучшила или ухудшила готовый продукт? Почему?
10. Какие техники и технологии Вы освоили в процессе создания проекта? Что не удалось освоить? Почему? Над чем будете работать в дальнейшем?

8.Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1: Творческий проект: этапы построения	ОПК-6 ПК-7	Презентации, опрос
Тема 2: Концепция проекта		Презентации, опрос
Тема 3: Технология создания проекта		Презентации, опрос
Тема 4: Корректировочный этап проекта		Презентации, опрос
Тема 5: Завершающий этап проекта		Презентации, опрос
Тема 6. Этап презентации и продажи проекта		Презентация, дискуссия

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

№	Критерий	Содержание	Балл
1	Глубина и обоснованность идеи проекта	1) идея сформулирована ясно, чётко, лаконично; 2) идея имеет глубокую смысловую нагрузку; 3) идея обоснована результатами анализа рынка, конкурентной среды и запросов ЦА; 4) идея уникальна	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или идея отсутствует	**0**
2	Полнота и глубина портретирования ЦА	1) представлен полный ряд количественных характеристик ЦА; 2) представлен полный ряд качественных характеристик ЦА; 3) приведены адекватные и глубокие выводы, учитывающие характеристики ЦА, существенные для реализации идеи	**2**
		нарушено или не выполнено 1 требование из 3-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 3-х, представленных выше; или портрет ЦА не представлен	**0**
3	Корректность формулировки цели проекта	1) цель сформулирована корректно, ясно, чётко, лаконично; 2) цель обоснована результатами предыдущих исследований (критерии 1, 2); 3) цель вытекает из результатов предыдущих исследований (критерии 1, 2); 4) цель реалистична	**2**

		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или цель не сформулирована	**0**
4	Корректность формулировок и полнота перечня задач	1) задачи сформулированы корректно, ясно, чётко, лаконично; 2) задачи обоснованы результатами предыдущих исследований и поставленной целью (критерии 1, 2, 3); 3) задачи вытекают из результатов предыдущих исследований и из формулировки поставленной цели (критерии 1, 2, 3); 4) задачи реалистичны и охватывают все этапы достижения цели	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или задачи не сформулированы	**0**
5	Полнота и глубина характеристики атрибутов объекта рекламы / ПР	1) выявлена и чётко сформулирована глубинная суть объекта; 2) представлены все сущностные признаки (стороны, свойства, качества) объекта; 3) представлен корректный ассоциативный ряд, основанный на выявленных свойствах объекта	**2**
		нарушено или не выполнено 1 требование из 3-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 3-х, представленных выше; или характеристика объекта не представлена	**0**
6	Обоснованность выбора жанра	1) выбор жанра обоснован результатами предыдущей работы (критерии 1 – 5); 2) выбор жанра вытекает из результатов предыдущей работы (критерии 1 – 5); 3) жанр органичен для репрезентации выявленных свойств объекта и восприятия ЦА; 4) представлены базовые жанрообразующие признаки жанра	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или жанр не определён	**0**
7	Глубина раскрытия содержания проекта	1) выделены значимые (ключевые) микротемы; 2) обоснованно отобраны герои, эксперты, действующие лица; 3) обоснованно выбраны места съёмок; 4) представлена исчерпывающая характеристика концептуальных единиц содержания текста, видео- и аудиоряда; 5) смысловые единицы текста, видео- и аудиоряда выстроены в непротиворечивую логическую последовательность; 6) фактические ошибки отсутствуют	**2**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или содержание проекта не раскрыто	**0**

8	Соответствие формы (техники, технологии и средств) содержанию проекта и нормам восприятия	1) для репрезентации каждой смысловой единицы выбрана наиболее органичная форма (печатный текст, видео, аудио); 2) для репрезентации каждой смысловой единицы выбраны наиболее органичные технологии и техники (текстовые, визуальные и аудиальные); 3) для репрезентации каждой смысловой единицы выбраны наиболее органичные средства (текстовые, визуальные и аудиальные); 4) выбранные средства соответствуют нормам восприятия	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или характеристика формы не представлена	**0**
9	Полнота и глубина содержания ТЗ	1) ТЗ включает все виды работ; 2) ТЗ достаточно детализировано; 3) ТЗ структурировано логично и последовательно, соответствует результатам проделанной работы (критерии 7, 8); 4) все формулировки корректны, точны и ясны	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или ТЗ не представлено	**0**
10	Полнота и глубина содержания сценария	1) сценарий включает все компоненты сюжета (сцены, эпизоды); 2) достаточно детализированы содержательные компоненты текста, видео- и аудиоряда; 3) композиция сценария построена по законам драматургии; все компоненты текста, видео- и аудиоряда уместны, пропорциональны и взаимосвязаны; 4) сценарий соответствует теме, идее, главной задаче, ТЗ; 5) все формулировки корректны, точны и ясны; 6) выбор типов съёмки обоснован; сценарий реализуем	**2**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или сценарий не представлен	**0**
11	Полнота и глубина содержания монтажного плана	1) монтажный план включает все структурные компоненты (см. Приложение); 2) достаточно детализированы содержательные компоненты текста (титры, моно-, диалог), видео- (план, композиция, ракурс, свет, цвет, фон) и аудиоряда (синхронный, закадровый, моно-, диалог, музыка, интершум); 3) выбор типов монтажа обоснован; 4) монтажный план соответствует теме, идее, главной задаче, ТЗ, сценарию; 5) все формулировки корректны, точны и ясны; 6) монтажный план реализуем	**2**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше;	**0**

		или монтажный план не представлен	
12	Оригинальность концепции	1) объект рекламы / ПР раскрывается с неожиданной стороны; 2) представлены уникальные (неявные, скрытые) свойства объекта; 3) выбраны нетривиальные технико-технологические средства репрезентации объекта, органичные для его природы	**2**
		концепция не соответствует 1 требованию из 3-х, представленных выше	**1**
		концепция не соответствует 2 требованиям из 3-х, представленных выше; или концепция вторична (тривиальна, заимствована)	**0**
13	Качество оформления презентации проекта	1) презентация раскрывает суть проекта; 2) презентация построена логично и последовательно; 3) оформление презентации облегчает понимание фактического материала; фактические ошибки отсутствуют; 4) в оформлении презентации учтены все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или презентация отсутствует	**0**
14	Качество речевого оформления проектной документации и презентации	орфографические, пунктуационные, речевые, грамматические, орфоэпические, стилистические ошибки отсутствуют; или в совокупности допущено не более 3 негрубых ошибок	**2**
		допущено в совокупности до 7 ошибок	**1**
		допущено в совокупности 8 и более ошибок	**0**
Максимальный балл **Примечание**: если по первым четырём критериям проект оценивается 0 баллов, то концепция далее не рассматривается и по всем остальным критериям проставляется 0 баллов			**28**

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен по дисциплине выставляется на основании созданного и защищенного проекта.
Примерные темы проектов (выполняются творческими коллективами по 2–4 человека)

1. Создание серии видеороликов (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
2. Создание мультимедийного продукта (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
3. Создание презентационного видеоролика (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
4. Информационное сопровождение деятельности муниципалитета (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).

Вопросы для самоподготовки:
1. Почему поисковый этап необходим для качественной разработки будущего проекта? Охарактеризуйте поисковый этап разработки своего проекта.
2. Какие виды работ нужно выполнить на этапе подготовительной разработки проекта? Почему они важны? Охарактеризуйте подготовительный (концептуальный) этап разработки своего проекта.
3. С какими трудностями Вы столкнулись в процессе производства продукта? Какие шаги предприняли для их преодоления? Какой опыт извлекли?

4. Насколько готовый продукт, разработанный Вами, отличается от представленного в концепции? По каким причинам не удалось воплотить задуманное?
5. Охарактеризуйте специфику разработки текстовой части проекта. Приведите примеры.
6. Охарактеризуйте специфику разработки визуальной части проекта. Приведите примеры.
7. Охарактеризуйте специфику разработки аудиальной части проекта. Приведите примеры.
8. Охарактеризуйте специфику подготовки и проведения фокусированного интервью ЦА. Приведите примеры.
9. Какие изменения Вы внесли в проект после обработки результатов фокусированного интервью ЦА? Корректировка улучшила или ухудшила готовый продукт? Почему?
10. Какие техники и технологии Вы освоили в процессе создания проекта? Что не удалось освоить? Почему? Над чем будете работать в дальнейшем?

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70

Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Крупина, Н. Н. Основы визуализации коммерческой идеи : учебное пособие / Н. Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 165 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014960-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1013021. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Брейтман, А. С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.ISBN 978-5-16-105855-8 (online). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/910751. – Режим доступа: по подписке.
2. Мамонтов, С. А. Управление маркетинговыми проектами на предприятии : учебное пособие / С. А. Мамонтов, Н. М. Глебова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 174 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009794-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1006769. – Режим доступа: по подписке.
3. Моуат, Д. Видеомаркетинг: стратегия, контент, производство / Джон Моуат ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 402 с. - ISBN 978-5-96142-572-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1078483. – Режим доступа: по подписке.
4. Рекомендации по обработке и созданию цифрового видео учебного назначения на видеохостинге Youtube. - Текст : электронный // Журнал педагогических исследований. - 2018. - №4. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003692.
5. Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870479. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы графического дизайна»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Струкова Елена Михайловна, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Основы графического дизайна».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Основы графического дизайна».

Целью освоения дисциплины «Основы графического дизайна» является развитие проектно-художественных способностей в процессе овладения студентами основ графической культуры, ознакомление с теоретическими основами графического дизайна, позволяющих управлять творчеством в процессе поиска и осуществления новых идей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-7. Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-7.1 Обладает знанием дизайн-проектирования объектов визуальной информации и коммуникации, методах и способах решения проектного задания. ПК-7.2 Применяет в профессиональной деятельности современные технологические решения, средства, приемы и методы.	**Знать:** - теоретические основы графического дизайна; - терминологию в графическом дизайне; - особенности исторического развития графического дизайна в связи с развитием науки, техники и технологии **Уметь:** - грамотно излагать теоретические основы графического дизайна, различать отдельные виды дизайна и стили в дизайне; - ориентироваться в программном обеспечении, необходимом для создания графического продукта; - использовать полученные навыки в профессиональной деятельности для создания продуктов визуальной коммуникации. **Владеть:** - навыками разработки и проектирования дизайн-концепций плакатов, календарей, визиток, буклетов и рекламных макетов и др. полиграфической продукции.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы графического дизайна» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин специализаций по выбору.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы

студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение в предмет. Основная терминология.	Определение графического дизайна. Функции дизайна. Основная терминология. Специфика художественного творчества в графическом дизайне. Область профессиональных знаний дизайнера-графика. Сфера деятельности дизайнера-графика.
2	Ключевые вехи в развитии графического дизайна. История плаката	Дизайн-графика советского периода (1920 – 1990 гг.). Графический дизайн в США. 1920-е гг. Современный этап развития графического дизайна. Мировые школы графического дизайна. Связь графического дизайна с архитектурой. Плакат
3	Фирменный стиль.	Бренд. Логотип как элемент фирменного стиля. Товарный знак.
4	Виды полиграфической продукции: буклет, календарь, упаковка и др.	Виды рекламных буклетов. Визитная карточка как элемент фирменного стиля. Календарь. Упаковка
5	Растровая и векторная графика.	Особенности растровой и векторной графики. Преимущества и недостатки.
6	Типографика. Основные принципы.	Что такое типографика. Определение шрифта. Основные элементы шрифта. Классификация шрифтов.

7	Композиция в дизайне	Основные принципы и законы композиции в графическом дизайне
8	Модульные сетки в дизайне.	Что такое модульная сетка и в каких случаях ее используют. Элементы модульной сетки.
9	Основы верстки. Работа с текстом.	Верстка текста: основные правила.
10	Цвет в дизайне	Понятие цвета. Основные цветовые модели
11	Работа с иллюстрацией. Стилистические особенности.	Особенности работы с иллюстрациями в различных печатно-полиграфических продуктах.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Введение в предмет. Основная терминология.
Тема 2: Ключевые вехи в развитии графического дизайна. История плаката
Тема 3: Фирменный стиль.
Тема 4: Виды полиграфической продукции: буклет, календарь, упаковка и др.
Тема 5: Растровая и векторная графика.
Тема 6: Типографика. Основные принципы.
Тема 7: Модульные сетки в дизайне.
Тема 8: Основы верстки. Работа с текстом.
Тема 9: Работа с иллюстрацией. Стилистические особенности.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Введение в предмет.

Вопросы для обсуждения: подготовить доклад на тему «Личность в графическом дизайне XX-XXI вв.» Доклад выполнить в форме презентации.

Тема 2: Фирменный стиль

Вопросы для обсуждения: выбрать бренд, подготовить доклад о истории бренда и его ребрендинга. Выполнить в форме презентации.

Тема 3: Типографика.

Вопросы для обсуждения: выбрать по два примера удачного и неудачного использования шрифтов в мировых и российских печатных изданиях. Выполнить в форме презентации.

Тема 4: Разработка концепций печатных изданий

Вопросы для обсуждения: создание концепции печатного издания (газета, журнал).

Требования к *самостоятельной работе* студентов

Методические указания по организации внеаудиторной самостоятельной работы на занятии способствуют организации последовательного изучения материала, вынесенного на самостоятельное освоение в соответствии с учебным планом, программой учебной дисциплины/профессионального модуля и имеет такую структуру:

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по темам практических занятий.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных

тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Введение в предмет.	ПК-7	Доклад, презентация
Фирменный стиль	ПК-7	Доклад, презентация
Типографика.	ПК-7	Доклад, презентация
Разработка концепций печатных изданий	ПК-7	Доклад, презентация

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. В Баухаус считают, что основные цвета для графического дизайна это:
а) Красный, зелёный, синий
б) Красный, черный и белый
в) Красный, серый, белый
Ответ: б)

2. Графические проекты на векторной основе ...
а) ограничены большими размерами файлов
б) создаются цифровыми фотографами
в) создаются только в Photoshop
г) хорошо масштабируются
Ответ: б)

3. Что из перечисленного не является элементом дизайна?
а) линия
б) форма
в) единство
г) текстура
Ответ: в)

4. Что нужно сделать со шрифтами при подготовке макета с дизайном под печать?

а) прикрепить файл со шрифтом вместе с макетом
б) написать название шрифта
в) трассировать шрифт
г) перевести в кривые
Ответ: а), г)

5. Кегль - это..?

а) высота буквы, включающая в себя нижние и верхние выносные элементы
б) межстрочный интервал
в) расстояние между буквами
Ответ: а)

6. Какие приемы работы с текстом принято использовать в верстке для уничтожения «висячих строк»?
а) приемы вгонки строк;
б) трекинг;
в) приемы выгонки строк;
г) кернинг.
Ответ: а), в)

7. Какие из документов являются книгой?
а) периодическое текстовое издание объемом 60 страниц;
б) непериодическое текстовое издание объемом из 50 страниц;
в) брошюра из 40 страниц;
г) непериодическое текстовое издание объемом свыше 48 страниц.
Ответ: б), г)

8. Какого формата бумаги не существует?
а) А0;
б) А10;
в) А7;
г) А20.
Ответ: г)

9. Для шрифтового плаката необходимо
а) Длинный пояснительный текст
б) Применять более двух разных шрифтов.
г) Короткий и целесообразный текст
д) Использовать более 5 цветов
Ответ: г)

10. Интерлиньяж - это
а) межстрочный интервал, то есть расстояние между базовыми линиями двух соседних (по вертикали) строк текста
б) изменение (обычно уменьшение) величины пробела между двумя конкретными знаками, составляющими кернинговую пару
в) межзнаковое расстояние в строке
Ответ: а)

11. Что такое графический дизайн?
а) Это форма визуальной коммуникации с использованием текста, изображений или продвижения сообщения для представления информации;
б) Художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникационной среды;
в) Выражение смыслов и идей, ценностей через образы, изображения, шрифты и т.п.

г) Все определения верны.
Верный ответ: г)

12. Какому стилю характерны следующие черты: этнические узоры, изысканность, натуральные материалы, геометрические формы, яркие и стилизованные орнаменты:
а) Модерн;
б) Арт-деко;
в) Поп-арт;
г) Авангард.
Верный ответ: б)

13. Представитель Швейцарской школы дизайна, разработавший модульную систему:
а) Йозеф Мюллер-Брокман;
б) Вальтер Гропиус;
в). Энди Уорхолл;
г) Армин Хофманн.
Верный ответ: а)

14. Семейство начертаний шрифта, имеющих общие стилевые особенности, это:
а) Шрифт;
б) Гарнитура;
в)Типографика;
г) Леттеринг.
Верный ответ: б)

15. Чтобы добиться гармоничной верстки статьи нужно:
а) Использовать снимки из одной фотосессии;
б) Применять одинаковую обработку к фотографиям;
в) Использовать цветовые выделения в тексте в тон фотографий;
г) Все варианты правильные.
Верный ответ: г)

16. Как называлось первое агентство графического дизайна в Европе?
а) Берлинские студии
б) Венские мастерские
в) мастерские Веймара
г) Версальские мастерские.
Ответ: б)

17. В каком году появилась программа Adobe Photoshop?
а) 1991
б) 1980
в) 1990
г) 2000
Ответ в)

18. Способ представления графических объектов и изображений в компьютерной графике, основанный на математическом описании элементарных геометрических объектов, это:
а) растровая графика
б) векторная графика
в) компьютерная графика

Ответ: б)

19. Изображение, представляющее собой сетку (мозаику) пикселей — цветных точек (обычно прямоугольных) на мониторе, и других отображающих устройствах, это:
а) векторное изображение
б) растровое изображение
в) компьютерное изображение
г) цифровое изображение
Ответ: б)

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Что такое графический дизайн.
2. Функции графического дизайна.
3. Виды дизайна.
4. Школы дизайна.
5. Направления в искусстве, повлиявшие на становление графического дизайна.
6. Программное обеспечение в графическом дизайне. Основные редакторы, их характеристики.
7. Разновидности компьютерной графики. Сфера применения компьютерной графики.
8. Что такое векторная и растровая графика.
9. Векторная графика. Особенности, достоинства, недостатки, сфера использования.
10. Растровая графика. Особенности, достоинства, недостатки, сфера использования.
11. Дайте определение понятию типографика.
12. Что такое шрифт. Основные характеристики шрифта.
13. Какие основные виды шрифтов существуют. Назовите их отличия.
14. Назовите основные элементы шрифта.
15. Типографская система мер.
16. Шрифты класса антиква. Основные характеристики.
17. Шрифты класса гротеск. Основные характеристики.
18. Что такое леттеринг. Основные виды и отличия.
19. Виды шрифтовых лицензий.
20. Что такое модульная сетка.
21. Основные функции модульной сетки.
22. Основные правила верстки текста.
23. Основные правила работы с иллюстрациями в печатных изданиях.
24. Основные этапы подготовки иллюстраций в печатных изданиях.
25. Подготовка готового макета к печати. Основные этапы.

К зачету допускаются студенты, посетившие не менее 50% лекционных и практических занятий и сдавшие все задания, предусмотренные программой.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая

					оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама : самоучитель / В. Д. Курушин. - 2-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2023. - 272 с. - (Самоучитель). - ISBN 978-5-89818-617-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2108496 – Режим доступа: по подписке.

2. Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеенков ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : КемГИК, 2022. - 139 с. - ISBN 978-5-8154-0641-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2050518 – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Арбатский, И. В. Шрифт и массмедиа : учебное пособие / И. В. Арбатский. - Красноярск : СФУ, 2015. - 270 с. - ISBN 978-5-7638-3358-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/967091. – Режим доступа: по подписке.
2. Безрукова, Е.А. Шрифтовая графика : учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» / Е. А. Безрукова. Г. Ю. Мхитарян. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 130 с. - ISBN 978-5-8154-0407-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1041649. – Режим доступа: по подписке.
3. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат / Веселова Ю.В., Семенов О.Г. - Новосибирск :НГТУ, 2012. - 104 с.: ISBN 978-5-7782-2192-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/556602. – Режим доступа: по подписке.
4. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учеб. наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.П. Кравчук. - Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. - 48 с. - ISBN 978-5-8154-0309-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1048792. – Режим доступа: по подписке.
5. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Р., Эррера О. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 220 с.: ISBN 978-5-9614-2246-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/926090. – Режим доступа: по подписке.
6. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст] : учеб. пособие для вузов / Р. Ю. Овчинникова, 2010. - 238, [2] с.
7. Овчинникова, Р. Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне : монография / Р. Ю. Овчинникова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 136 с. - ISBN 978-5-9776-0335-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1009723. – Режим доступа: по подписке.
8. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1016754. – Режим доступа: по подписке.
9. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1819273. – Режим доступа: по подписке.
10. Старов, С. А. Управление брендами : учебник / С. А. Старов. - 4-е изд., перераб. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2021. - 557 с. - ISBN 978-5-288-06100-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1840353– Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ

− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы коммуникации»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель:

канд. филол. наук, доцент ОНК ИОиГН Цвигун Татьяна Валентиновна
канд. филол. наук, доцент ОНК ИОиГН Суворова Наталья Алексеевна
канд. филол. наук, доцент ОНК ИОиГН Остапенко Анжелика Анатольевна
канд. филол. наук, доцент ОНК ИОиГН Черняков Алексей Николаевич
канд. филол. наук, доцент ОНК ИОиГН Вертинская Ольга Михайловна

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Основы коммуникации».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Основы коммуникации»

Целью освоения дисциплины «Основы коммуникации» являются формирование научного представления о коммуникации, ее моделях, уровнях и видах, структуре коммуникационного процесса, специфике массовой коммуникации как вида деятельности, развитие умения грамотно использовать возможности коммуникации в профессиональной деятельности математика; развитие у студентов личностных качеств, направленных на создание эффективной коммуникации, а также формирование общекультурных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет коммуникативную стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, выбирает эффективные инструменты коммуникации	**Знать** основы стратегирования коммуникации и принципы поэтапного достижения стратегии. **Уметь** определить содержание стратегии, тактики и приемы ее реализации, строить коммуникацию в группе с помощью вербальных и невербальных средств. **Владеть** навыками построения стратегии коммуникации в группе и достижения поставленной цели, составляющими коммуникативную компетентность личности.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик в соответствии с коммуникативной задачей УК-4.2. Соблюдает основные требования коммуникативного кодекса в различных коммуникативных ситуациях.	**Знать** особенности межличностной устной и письменной коммуникации как вида коммуникации; правила осуществления коммуникации в зависимости от прагматических установок общения; основные признаки регистров общения: официального, неофициального, нейтрального; условия, необходимые для достижения успешной коммуникации; компоненты сильной и слабой коммуникативной позиции и факторы коммуникативного равновесия **Уметь** преодолевать коммуникативные барьеры и неудачи при помощи адекватного использования коммуникативных стратегий и тактик; использовать и при необходимости трансформировать теоретические модели в соответствии с конкретной (реальной) коммуникативной ситуацией; оценивать особенности аудитории, удерживать и активировать ее

		внимание; определить характер делового общения, построить деловую письменную коммуникацию с помощью вербальных и невербальных средств. **Владеть** навыками успешной коммуникации в сфере делового общения; базовыми навыками, составляющими коммуникативную компетентность личности, включая навык оценивания коммуникативной компетентности коммуникатора и коммуниканта, в том числе и в отношении собственной личности

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Основы коммуникаций» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы обучающегося и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**
1	Коммуникация: основные понятия	Коммуникация: понятие и определения. Коммуникация как процесс: структура и модели. Участники коммуникации. Виды коммуникации. Теории коммуникации. Модели коммуникации. Коммуникационное взаимодействие.
2	Основы теории коммуникации	Множественность теорий коммуникации. Сопоставление основных точек зрения. Категориальный аппарат теории коммуникации. Теория коммуникации и смежные дисциплины. Три измерения коммуникации: язык — человек — социум. Инструментальное измерение коммуникации. Функции языка. Субъектное измерение коммуникации: языковая и коммуникативная личность, принципы ее описания. Параметры коммуникативной личности. Модели коммуникативной личности. Фактор среды в коммуникации: социум и коммуникативное пространство. Уровни коммуникативного пространства.
3	Вербальная и невербальная коммуникация	Коммуникативный акт, речевой акт, коммуникативное взаимодействие. Вербальные и невербальные коммуникативные акты. Виды речи, их классификации. Основные варианты устной речи. Формы устной речи в их соотношении. Функциональная и психологическая специфика письменной речевой коммуникации. Понятие и функции невербальной коммуникации. Виды невербальных проявлений. Классификация невербальных сигналов и знаков. Функции невербальной коммуникации. Особенности восприятия невербальной информации. Интерпретация невербальных сообщений. Кинетическая речь: ее природа и специфика. Семиотика жестовой речи: словарь, семантика, синтактика.
4	Коммуникативные нормы и правила	Эффективная и успешная коммуникация. Условия и предпосылки успешной коммуникации. Коммуникативный кодекс Г.П. Грайса и Дж. Лича. Коммуникативные качества речи как условия успешной коммуникации. Коммуникативное взаимодействие и коммуникативная культура. Барьеры и уровни непонимания в коммуникации.
5	Коммуникативные стратегии и тактики	Соотношение понятий «стратегия» и «тактика». Связь коммуникативной стратегии с мотивами, интенцией, макроцелью говорящего и выбором наиболее адекватных способов её достижения. Структура коммуникативной стратегии; организация и реализация коммуникативного взаимодействия в соответствии с планом; достижение цели коммуникации (реализация). Стратегия как комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели. Стратегия как ориентация на прецедентные ситуации общения. Коммуникативная тактика как способ осуществления стратегии речи. Гибкость речевой стратегии и динамический характер речевых тактик. Многообразие коммуникативных (речевых) тактик.

6	Коммуникативные конфликты: природа, прогнозирование, преодоление	Речевая конфликтность: типология, причины, формы преодоления. Язык - речь - коммуникация: нормы и нарушения. Типология речевой конфликтности: коммуникативная неудача, коммуникативный сбой, коммуникативный конфликт. Лингвистические предпосылки речевой конфликтности. Экстралингвистические предпосылки речевой конфликтности. Диагностика и прогнозирование речевой конфликтности. Поведение в конфликте и коммуникативные стратегии в конфликтной ситуации. Формы и средства оптимизации коммуникации.
7	Основы публичной коммуникации	Природа публичной речи. Специфика публичной коммуникации. Жанры публичной коммуникации. Принципы практической риторики. Приемы ораторского мастерства. Пути и средства обеспечения успешности публичной коммуникации.
8	Основы научной коммуникации	Природа и специфика научной коммуникации. Жанры научной коммуникации. Устная и письменная научная коммуникация. Принципы аргументации научной позиции. Организация научной дискуссии. Организация коллективного научного исследования. Принципы научной критики.
9	Основы деловой коммуникации	Определение деловой коммуникации. Участники деловой коммуникации, ее формы, официально-деловой стиль как инструмент деловой коммуникации. Регламентированность, ролевая обусловленность деловой коммуникации, система управления в деловой коммуникации, этический аспект.
10	Основы массовой коммуникации	Природа современного информационного общества. Специфика и функции массовой коммуникации. Теории массовой коммуникации. Каналы массовой коммуникации Общественное мнение. Идеология и пропаганда. Реклама. Основы социологии и психологии массовой коммуникации. Глобальные коммуникационные технологии и Интернет: особенности функционирования и технологии информационного воздействия.
11	Коммуникативный практикум. Тренировка коммуникативных навыков. Коммуникация в группах	Общее представление о групповой коммуникации. Групповая коммуникация как форма социальной коммуникации. Психология групповой коммуникации. Коммуникативные роли, их распределение и принятие. Пути совершенствования групповой коммуникации.
12	Коммуникативный практикум. Манипуляции в коммуникации. Развитие навыков публичных выступлений	Манипуляции с коммуникативной, социальной, психологической точек зрения. Технологии манипуляции. Система методов психологического воздействия на человека. Место манипуляции в системе человеческих взаимоотношений. Технологии и приемы манипулятивной коммуникации. Выявление манипуляций, коммуникативное противостояние манипуляциям. Манипуляции в бытовом, деловом, научном общении.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа* (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

1. Коммуникация: основные понятия
2. Основы теории коммуникации
3. Вербальная и невербальная коммуникация
4. Коммуникативные нормы и правила
5. Коммуникативные стратегии и тактики
6. Основы публичной коммуникации
7. Основы научной коммуникации
8. Основы деловой коммуникации
9. Основы массовой коммуникации

** Лекционные занятия проводятся дистанционно в формате видеокурса (размещен на платформе LMS). Все студенты обязаны ознакомиться с лекционным материалом и выполнить контрольные задания к видеолекциям в установливаемые сроки.*

Рекомендуемая тематика *практических* занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Вербальная и невербальная коммуникация	1. Сопоставление вербальной и невербальной коммуникации. 2. Практикум по невербальной коммуникации.
2	Формы и виды речевой деятельности. Диалог — монолог — полилог	1. Анализ примеров моно-, диа- и полилогической коммуникации. 2. Коммуникативные упражнения по организации диалога, монолога, полилога. Индивидуальная и групповая работа.
3	Коммуникативные нормы и правила	1. Коммуникативные качества речи как условия успешной коммуникации. 2. Коммуникативное взаимодействие и коммуникативная культура. 3. Барьеры и уровни непонимания в коммуникации.
4	Коммуникативные стратегии и тактики	1. Соотношение понятий «стратегия» и «тактика». Связь коммуникативной стратегии с мотивами, интенцией, макроцелью говорящего. 2. Практикум по коммуникативным стратегиям и тактикам.
5	Практикум по публичной коммуникации	1. Коммуникативные роли в публичной коммуникации. 2. Развитие навыков публичной речи и освоение принципов практической риторики.
6	Практикум по научной коммуникации	1. Формы и жанры научной коммуникации. 2. Практикум по научной коммуникации: моделирование научной дискуссии
7	Практикум по деловой коммуникации	1. Нормы и правила деловой коммуникации. Основы делового этикета. 2. Практикум по деловой коммуникации: моделирование коммуникативных ситуаций в деловой сфере

8	Коммуникативный практикум. Тренировка коммуникативных навыков. Коммуникация в группах	1. Коммуникативный тренинг по развитию навыков групповой коммуникации. 2. Коммуникативные роли, их распределение и принятие. 3. Пути совершенствования групповой коммуникации.
9	Коммуникативный практикум. Манипуляции в коммуникации. Развитие навыков публичных выступлений	1. Анализ примеров манипулятивной коммуникации 2. Коммуникативный тренинг по манипулятивному воздействию.

Требования к самостоятельной работе обучающихся

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории,

формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Коммуникация: основные понятия	УК-3, УК-4	устный опрос, тест
Основы теории коммуникации	УК-3, УК-4	устный опрос, тест, контрольная работа
Вербальная и невербальная коммуникация	УК-3, УК-4	устный опрос, тест
Коммуникативные нормы и правила	УК-3, УК-4	устный опрос, тест
Коммуникативные стратегии и тактики	УК-3, УК-4	устный опрос, тест
Коммуникативные конфликты: природа, прогнозирование, преодоление	УК-3, УК-4	Коммуникативная ролевая игра: погружение в реальную коммуникацию (результативность моделируемой коммуникации)
Основы публичной коммуникации	УК-3, УК-4	Коммуникативная ролевая игра: погружение в реальную коммуникацию

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
		(результативность моделируемой коммуникации)
Основы научной коммуникации	УК-3, УК-4	Коммуникативная ролевая игра: погружение в реальную коммуникацию (результативность моделируемой коммуникации)
Основы деловой коммуникации	УК-3, УК-4	Коммуникативная ролевая игра: погружение в реальную коммуникацию (результативность моделируемой коммуникации)
Основы массовой коммуникации	УК-3, УК-4	устный опрос, тест, контрольная работа
Коммуникативный практикум. Тренировка коммуникативных навыков. Коммуникация в группах	УК-3, УК-4	Коммуникативная ролевая игра: погружение в реальную коммуникацию (результативность моделируемой коммуникации)
Коммуникативный практикум. Манипуляции в коммуникации. Развитие навыков публичных выступлений	УК-3, УК-4	Коммуникативная ролевая игра: погружение в реальную коммуникацию (результативность моделируемой коммуникации)

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Чем отличается узкий подход к пониманию коммуникации от широкого подхода?
А) представлением о субъекте коммуникации
Б) представлением о структуре коммуникативного акта
В) представлением о характере протекания процесса

2. «*Коммуникация* - перевод текста с языка моего «я» на язык твоего «ты». Какой аспект процесса коммуникации акцентирует это определение?
А) содержание сообщений
Б) процесс кодирования и декодирования информации
В) характер отношений субъектов
Г) включенность шумов в процесс

3. К факторам, определяющим процесс коммуникации относятся:
А) коммуникатор
Б) канал коммуникации
В) технические средства коммуникации
Г) сообщение

4. По используемым средствам коммуникация бывает:
А) межличностная,
Б) вербальная и невербальная

В) фактическая и информационная
Г) групповая

5. Личные и неличные коммуникации различаются:
А) по отношению коммуникантов к месту коммуникации
Б) по характеру личного контакта субъектов
В) по отношению к одной сфере деятельности
Г) по отношению коммуникантов ко времени контакта

6. Электронные коммуникации отличаются:
А) скоростью передачи информации
Б) безусловной опосредованностью
В) обязательной анонимностью субъектов
Г) масштабом распространения информации

7. Какие основные цели могут преследоваться в коммуникации?
А) фактическая
Б) информационная
В) воздействующая
Г) повествовательная

8. Какие средства языка сохраняют базовое значение в вербальной коммуникации при создании как письменной, так и устной формы речи?
А) буквы, знаки препинания
Б) звуки, ударные слоги
В) лексемы, фразеологизмы
Г) словосочетания, предложения

9. Какие средства языка приобретают особую значимость в **письменной** форме коммуникации?
А) звуки речи
Б) буквы в составе слов
В) стилистически окрашенная лексика
Г) знаки препинания

10. Вербальная коммуникация с точки зрения видов деятельности может быть представлена как:
А) повествование
Б) убеждение
В) говорение
Г) чтение

11. Вербальная коммуникация с точки зрения количества участников и ее направленности бывает:
А) монологом
Б) полилогом
В) слушанием
Г) рассуждением

12. Какие названные средства относятся к единицам невербальной коммуникации?
А) сигналы
Б) морфемы

В) поведение говорящего (пишущего)
Г) символы

13. Особенностями невербальных сообщений являются:
А) контекстуальность
Б) подготовленность
В) ненамеренность
Г) однозначность

14. Какие функции невербальной коммуникации по отношению к вербалике известны в практике общения?
А) замещения
Б) дополнения
В) воздействия
Г) опровержения

15. С помощью каких знаков субъект может демонстрировать сильное волнение?
А) симптома
Б) манипуляции предметом
В) изменения положения тела
Г) дотрагивания до кончика носа

16. Какие сигналы невербальной коммуникации могут контролироваться субъектом?
А) симптом радости
Б) симптом злобы
В) рукопожатие
Г) открытая поза

17. Кулак как угроза относится к…
А) номинативным жестам
Б) эмоционально-оценочным жестам
В) указательным жестам
Г) риторическим жестам
Д) игровым жестам
Е) вспомогательным жестам
Ж) магическим жестам

18. Постулат «не отклоняйся от темы» составляет…
А) максиму полноты информации
Б) максиму качества информации
В) максиму релевантности
Г) максиму манеры

19. Максима неприятия похвал в собственный адрес – это…
А) максима такта
Б) максима великодушия
В) максима одобрения
Г) максима скромности
Д) максима согласия
Е) максима симпатии

20. В деловой коммуникации в целом контакт глаз занимает…

А) 10-20% времени
Б) 30-60% времени
В) 70-90% времени

21. «Интимная зона» человека составляет…
А) 30-40 см
Б) 40–50 см
В) 50-80 см

22. Стремление сократить дистанцию до собеседника, занять больше пространства называют _____ (впишите ответ самостоятельно).

23. Согласно ***трансакционной модели*** коммуникации, шум, источником которого выступает ***получатель*** сообщения, может иметь 3 причины. Отметьте все.
А) избирательное восприятие
Б) избирательное внимание
В) избирательное слушание
Г) избирательное запоминание
Д) избирательная память
Е) избирательные способности

24. Барьеры, возникающие из-за рассогласования между формой представления сообщения и его содержанием, - это…
А) логические барьеры
Б) стилистические барьеры
В) семантические барьеры
Г) социальные барьеры
Д) межкультурные барьеры

25. Расстановка акцентов и использование смысловых пауз – это один из эффективных приемов преодоления…
А) логических барьеров
Б) стилистических барьеров
В) семантических барьеров
Г) социальных барьеров
Д) межкультурных барьеров

26. Формально или неформально признаваемое место индивида в социальной иерархии называется…
А) социальным статусом
Б) социальной ролью
В) социальным стереотипом

ОБРАЗЦЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Задание 1. Охарактеризуйте блоки информации, которой обмениваются участники в процессе невербальной коммуникации. Распределите их по степени важности.

Основываясь на личном опыте, опишите и охарактеризуйте 2-3 коммуникативные ситуации, в которых то или иное сведение (*о личности коммуникатора, об отношении участников коммуникации друг к другу и к самой ситуации*) играло бы более важную роль по сравнению с другими. Свой ответ аргументируйте.

Задание 2. Охарактеризуйте функции, которые невербальные сообщения выполняют при взаимодействии с вербальными. Заполните таблицу, приведя собственные примеры.

Функции	**Примеры невербальных сообщений**
Дополнение (сопровождение)	
Опровержение	
Замещение	
Регулирование	

Задание 3. Заполните таблицу, определив, к каким типам шумов, согласно математической модели коммуникации К. Шеннона и У. Уивера, можно отнести следующие, затрудняющие передачу и декодирование сообщения:

неправильное ударение в слове; неудобный стул во время собеседования при приеме на работу; тесная одежда и обувь во время защиты дипломной работы; употребление слова в несвойственном ему значении; звук автосигнализации под окном аудитории во время лекции; произнесение слова «реферамбы» вместо «дифирамбы»; звук мобильного телефона во время ответа на экзамене; нарушение лексической сочетаемости слов; мечты о предстоящем свидании во время лекции.

Включите в каждую колонку 2-3 собственных примера.

Технические (механические) шумы	**Семантические шумы**

Задание 4. Какой ответ и почему предпочтительнее: *«Могу ли я Вам чем-то помочь?»* или *«Чем я могу Вам помочь?»* Дайте объяснение с опорой на языковые средства.

Задание 5. Определите Вашу стратегию и укажите возможные тактические приемы, если:

1) клиент хочет сделать заказ;
2) клиент проводит предварительную «разведку», желая получить информацию.

Задание 6. Выберите из любых СМИ интервью (в основе 7-10 вопросов) и проанализируйте его по следующим критериям:

1. Какие типы вопросов заданы интервьюером?
2. Какой вывод о коммуникативной компетентности интервьюера можно сделать на основе созданной вопросной структуры интервью?
3. Какие ответы давал интервьюируемый? Как данные ответы были определены типам заданных вопросов?
4. Какая связь вопросов и ответов возникла в интервью?
5. Можно ли выявить коммуникативную стратегию интервьюера, реализованную с помощью вопросов-тактик?
6. Согласуется ли эта стратегия со стратегией интервьюируемого? Какие ответы были даны на поставленные вопросы?

Задание 7. Деловая игра «Пресс-конференция со специалистом»

Перед участниками игры создается следующая ситуация: известный специалист в установленной сфере (в соответствии с направлением подготовки студентов) работает в новом проекте. В связи с этим организуется пресс-конференция, на которую приглашены журналисты, работающие в научных журналах. Некоторые *вопросы для обсуждения (пример: специалист в области компьютерной безопасности и защиты информации):*

1. Кто стал инициатором Вашего нового проекта?
2. В чем особенности его реализации?
3. Как Вы считаете, возможно ли решение сложных задач по защите информации без специалиста-математика?
4. Какова роль специалиста по компьютерной безопасности в защите информации?
5. Какую роль играет специалист по защите информации в жизни социума и решении его проблем?

Журналисты придумывают название изданию, которое представляют, или могут воспользоваться названием реального издания.

Задания для журналистов отличается только подзаголовком. Журналисты представляют в статье разные моменты обсуждаемой темы. После того, как журналисты сделали заготовку, они возвращаются на свои места в центре аудитории.

Журналистам раздаются полоски с вопросами, которые пронумерованы. Желающий задать вопрос поднимает руку, после разрешения называет свое издание, называет имя того спортсмена, кому задает вопрос и озвучивает вопрос. Для записи ответов журналистам предоставляются рабочие листы с заготовками вопросов, которыми они будут пользоваться при написании статьи. Их задача кратко записать услышанный ответ, самую суть. Если что-то не понятно, то можно переспрашивать.

После обсуждения всех вопросов организуется написание статьи (доклада). Все участники игры делятся таким образом, чтобы за компьютером работало два человека. Трем журналистам в помощь предоставляется по одному математику, остальные журналисты делятся на пары.

На *четвертом этапе* происходит представление каждой парой своей работы. Другие участники могут дополнять и задавать вопросы.

На *завершающем этапе* подводятся итоги игры, анализ усвоенных знаний, обмен мнениями по поводу проведения игры, дисциплины, удачных и неудачных выступлений.

Назначение игры: В данном случае игра ориентирована на успешность и эффективность коммуникации, ее также можно проводить по другой теме, связанной с профессиональной деятельностью математика. Для этого в исходной ситуации представители компании меняют тему и сферу

Задание 8. Деловая игра «Резюме для трудоустройства»

Вы временно не работающий. Перед Вами поставлена задача написать резюме для устройства на открывшуюся вакансию. Пройти собеседование после подачи резюме.

Основная исходная информация:

- Информация о специалисте по компьютерной безопасности для оформления резюме
- Данные о вакантном рабочем месте
- Знание процедуры собеседования для приема на работу

Представить результаты проекта в виде презентации.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ НАУЧНЫХ ПРОЕКТОВ (ПРЕЗЕНТАЦИЙ)

- Коммуникация и язык в научной парадигме. Коммуникативные аспекты различных научных дисциплин.

- Аспекты теории социальной коммуникации: онтологический, гносеологический, методологический, функциональный.
- Законы, методы и функции коммуникации. Виды информации. Способы информационной трансляции.
- Невербальная и вербальная коммуникация. Сходства и различия вербальных и невербальных кодов.
- Особенности восприятия невербальной информации. Интерпретация невербальных сообщений.
- Модель коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный и функциональный уровни.
- Несовпадения референтов говорящего и слушающего как коммуникативная неудача.
- Коммуникативные роли в специализированных и неспециализированных формах коммуникации.
- Многообразие коммуникативных (речевых) тактик.
- Фактор среды в коммуникации: социум и коммуникативное пространство.
- Семиотика жестовой речи: словарь, семантика, синтактика.
- Групповая и социальная коммуникация. Психология групповой коммуникации.
- Манипуляции с коммуникативной, социальной, психологической точек зрения.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для промежуточного контроля (зачета)

- Понятие коммуникации. Коммуникативное взаимодействие. Вопрос о типе взаимодействия.
- Коммуникационный процесс и его структура.
- Субъекты коммуникации. Проблема типов объектов коммуникации.
- Виды коммуникации и основания для их классификации.
- Понятие и особенности массовой коммуникации: специфика адресанта, каналов, информации, эффекта. Характеристика массового адресата.
- Место массовой коммуникации в ряду социальных коммуникаций. Основные функции массовой коммуникации.
- Математическая модель коммуникации К. Шеннона и У. Уивера. Кибернетическая модель коммуникации Н. Винера.
- Социально-психологическая модель Т. Ньюкомба.
- Интегральная обобщенная модель коммуникации Б. Вестли и М. Маклина.
- Трансакционная модель коммуникации.
- Модель интегрированных социальных коммуникаций. Модель интегрированных маркетинговых коммуникаций.
- Уровни коммуникации. Виды коммуникации.
- Основные характеристики вербальной коммуникации.
- Невербальная речевая коммуникация: основная функция, средства.
- Коммуникативное соотношение вербальных и невербальных речевых средств.
- Виды невербальных знаков.
- Коммуникативные стратегии: структура и реализация. Коммуникативные тактики Т. ван Дейка.
- Типы вопросов в диалоговой форме при реализации стратегии в деловой коммуникации.

- Успешность и эффективность коммуникации.
- Коммуникативный кодекс и его критерии. Принцип кооперации П.Г. Грайса. Принцип вежливости Дж. Лича.
- Особенности письменной деловой коммуникации.
- Особенности устной деловой коммуникации.
- Особенности научной коммуникации.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	зачтено	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	зачтено	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е. А. Кожемякин. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 1 on-line, 189 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - URL:https://znanium.com/catalog/product/1930711. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-006584-7 : Б. ц. - Текст : электронный.
2. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. - 7-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2023. - 1 on-line, 488 с. - URL:https://znanium.com/catalog/product/2082722. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-05111-1 : Б. ц. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 1 on-line, 286 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - URL: https://znanium.com/catalog/product/1914129. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-012074-4 : Б. ц. - Текст : электронный.
2. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации : учебник / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 1 on-line, 336 с. - (Бакалавриат). - URL:https://znanium.com/catalog/document?pid=1836637. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-98281-338-1 : Б. ц. - Текст : электронный.
3. Иванов, А. Аутентичная коммуникация: Практика честного и бережного общения : практическое руководство / А. Иванов, С. Шедина. - Москва : Альпина паблишер, 2022. - 1 on-line, 204 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1904797. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-9614-5786-5 : Б. ц. - Текст : электронный.
4. Сахнюк, Т. И. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. Т.И. Сахнюк. - Ставрополь: СтГАУ, 2013. - 92 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/514137 (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы менеджмента и маркетинга»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Кашпаров Дмитрий Витальевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и менеджмента.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «**Основы менеджмента и маркетинга**».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Основы менеджмента и маркетинга».

Цель дисциплины - формирование представления об основных процессах управления и маркетинга как инструмента менеджмента, особенностях использования инструментов менеджмента и маркетинга; приобретение общих теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента и маркетинга.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач. УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу. УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач.	**Знать**: - назначение менеджмента в системе достижения целей и задач, - функции менеджмента, - этапы проведения маркетингового исследования. **Уметь**: - организовывать содержание и методические рекомендации в области функций менеджмента для решения поставленных задач, - построить план (программу) проведения маркетингового исследования. **Владеть**: **-** основными приемами характеристики и анализа собранной информации в процессе проведения маркетингового исследования.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности. УК-2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение. УК-2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.	**Знать:** - пределы функций при определении задач и подборе инструментов и ресурсов их решения (выполнения). - методы сбора информации в процессе проведения маркетингового исследования - современные методики и инструменты Интернет-маркетинга и SMM-маркетинга **Уметь:** - выбирать для конкретных целей и задач методы и инструменты сбора информации при проведении маркетингового исследования, - увязывать содержание рекламной кампании с комплексом маркетинга объекта деятельности. **Владеть:** - инструментами постановки целей и задач организации,

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
		- приемами расстановки приоритетов с учетом ограниченных ресурсов и целеполагания (личностного или организационного)
ПК-4. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Обладает знаниями об основных технологиях маркетинговых коммуникаций. ПК-4.2 Применяет технологии маркетинговых коммуникаций в целях разработки концептуальных проектных идей, коммуникационных продуктов.	**Знать**: - основные технологии маркетинговых коммуникаций. **Уметь:** - применять технологии маркетинговых коммуникаций в целях разработки концептуальных проектных идей, коммуникационных продуктов. **Владеть:** - навыками использования технологий маркетинговых коммуникаций в целях разработки концептуальных проектных идей, коммуникационных продуктов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы менеджмента и маркетинга» представляет собой обязательную дисциплину базовой части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика заня-

тий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	*Введение в менеджмент.*	*Управление в деятельности человека.* *Менеджер в организации и системе управления.* *История и будущее менеджмента*
2	*Функции менеджмента*	*Планирование. Технология и классификация планов.* *Стратегическое и тактическое планирование.* *Целеполагание. Система целевых установок. Система целей.* *Организация. Структура управления организацией.* *Делегирование.* *Мотивация. Коммуникационные этапы. Правила проведения эффективных совещаний.* *Контроль за процессом и результатом.*
3	*Маркетинг как инструмент управления*	*Понятие назначение и роль маркетинга в современном управлении.* *Функции маркетинга.* *Внутренняя и внешняя среда маркетинга.* *Маркетинговые исследования.* *Комплекс маркетинга.* *Реклама как инструмент маркетинга.* *Современные концепции и инструменты маркетинга (Интернет-маркетинг, SMM-маркетинг)*

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Введение в менеджмент.
Тема 2: Функции менеджмента.
Тема 3: Маркетинг как инструмент управления.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:
Тема 2: Функции менеджмента.
Дискуссия по заданиям:
Задание 1. Формулировка целей и задач организации.
Задание 2. Построение структуры управления организацией.
Задание 2. План организации.
Задание 2. Делегируем и мотивируем сотрудников.
Задание 2. Организуем контроль управленческих решений.
Тема 3: Маркетинг как инструмент управления.
Дискуссия по заданиям:
Задание 1. Проведение маркетингового исследования.

Задание 2. Формирования комплекса маркетинга организации.
Задание 3. Инструменты анализа собранной информации.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривает просмотр видео-роликов при дополнении презентационным материалом..

Выполнение домашнего задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с об-

меном знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1: Введение в менеджмент.	*УК-1* *УК-2* *ПК-4*	*Опрос, индивидуальные и групповые задания*
Тема 2: Функции менеджмента.	*УК-1* *УК-2* *ПК-4*	*Опрос, индивидуальные и групповые задания*
Тема 3: Маркетинг как инструмент управления.	*УК-1* *УК-2* *ПК-4*	*Опрос, индивидуальные и групповые задания*

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме «Функции менеджмента»

Задание 1

Обсуждение требований к должности менеджера, составление объявления о найме на должность известного руководителя компании/организации, с ответами на следующие вопросы:

- *Какие профессиональные и личные качества работника определяют поведение человека в организации?*
- *Какие характеристики организации оказывают влияние на роль человека в организации?*
- *Какая характеристика является наиболее важной с Вашей точки зрения: физические данные и профессиональные характеристики; социальные характеристики и партийная принадлежность; анкетные данные?*

Задание 2

Определите - «верно» или «неверно» каждое из предложенных утверждений.

ПЛАНИРОВАНИЕ		
1.	*Цель является средством реализации решения.*	
2.	*Цели уменьшают неопределенность, разъясняя людям, что организация преследует в своей деятельности.*	
3.	*Правила и процедуры способствуют достижению целей организации, так как повышают эффективность путем исключения ненужных повторов процесса, приводящего к удовлетворительному решению.*	
4.	*Миссия — это способ или средство достижения долгосрочных целей.*	
5.	*Согласование целей по горизонтали — это достижение договоренности по организационным вопросам между подразделениями функциональной, технологической или производственной цепочки.*	
6.	*Политика создает каркас для принятия решений в рутинных ситуациях.*	
7.	*Анализ внешней среды проводится в виде управленческого обследования внутренних сильных и слабых сторон организации.*	
8.	*Стратегия ограниченного роста осуществляется путем ежегодного значительного повышения уровня краткосрочных и долгосрочных целей над уровнем показателей предыдущего года.*	
9.	*Для успешного планирования руководство должно иметь полное представление о внутренних потенциальных возможностях и недостатках организации, а также о существенных внешних проблемах.*	
10.	*Правило точно определяет, что должно быть сделано в специфической единичной ситуации.*	

По теме «Маркетинг как инструмент управления»

Задание 1. На примере конкретного рынка определите составляющие факторов внешней макросреды, соберите статистические данные (за 5 лет), оцените тенденцию развития факторов макросреды, сформируйте PEST-матрицу, сделайте выводы о положительном/отрицательном воздействии факторов внешней среды на рынок.

Задание 2. На примере конкретного предприятия выполните анализ внутренней среды, сформируйте поля «Сильные стороны»и «Слабые стороны» предприятия в SWOT-матрице. Включите в проведенный анализ результаты PEST-матрицы. Сформируйте простую и расширенную SWOT-матрицу. Сформулируйте стратегии:SO- стратегию, WO- стратегию, ST- стратегию, WT-стратегию компании.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. *Навыки менеджера и уровни управления. Объект и субъект управления.*
2. *Теория «научного менеджмента» Ф.У.Тейлора.*
3. *Административная школа А. Файоля.*
4. *Концепция «идеальной бюрократии» М.Вебера.*
5. *Школа человеческих отношений и Э. Мэйо.*
6. *Количественные подходы в менеджменте.*
7. *Социально – экономический эксперимент Г.Форда.*
8. *Развитие поведенческой школы менеджмента.*
9. *Системный подход к управлению.*
10. *Ситуационный подход к управлению. Кейс-метод.*
11. *Типология организаций как объектов управления.*
12. *Миссия, видение, цели организации.*
13. *Основные элементы миссии организации.*
14. *Норма управляемости: особенности для разных организаций*

15. *Функции менеджмента.*
16. *Планирование как функция менеджмента: основные этапы*
17. *Стратегическое планирование по М. Мескону*
18. *SWOT-анализ как ключевой инструмент стратегического анализа.*
19. *Организация как функция менеджмента.*
20. *Делегирование: принципы и этапы реализации*
21. *Этапы и инструменты формирования организационной структуры*
22. *Линейно-функциональная организационная структура, преимущества и недостатки.*
23. *Дивизиональная организационная структура, преимущества и недостатки.*
24. *Матричная организационная структура, преимущества и недостатки.*
25. *Показатели оценки эффективности организационной структуры.*
26. *Содержательные теории мотивации. Иерархия потребностей А.Маслоу: достоинства и недостатки. Теория К. Альдерфера. Теория Д. МакКлелланда. Двухфакторная модель Ф. Герцберга.*
27. *Процессуальные теории мотивации: теория справедливости (Дж.С. Адамс) и теория ожидания (В. Врум).*
28. *Экономические (материальные) методы мотивации в организации.*
29. *Организационно-распорядительные методы мотивации в организации.*
30. *Социально-психологические методы мотивации в организации.*
31. *Типы контроля. Цикл контроля: построение и применение. Этапы контроля.*
32. *Теория лидерских качеств Р. Стогдилла.*
33. *Виды и роли организационных коммуникаций. Коммуникационные каналы, их емкость. Коммуникационные сети.*
34. *Преграды при коммуникациях и их преодоление.*
35. *Методы совершенствования коммуникаций фирмы.*
36. *Организация и методы делового общения.*
37. *Конфликты: типология, функциональность, процесс.*
38. *Механизм управления конфликтами на предприятии.*
39. *Способы разрешения межличностных конфликтов.*
40. *Методы повышения эффективности руководства коллективом.*
41. *Сущность понятия "маркетинг"*
42. *Основные категории маркетинга и их сущность.*
43. *Концепция «4Р»: сущность, компоненты маркетинг микса.*
44. *Принципы и функции маркетинга.*
45. *Внутрифирменная среда предприятия: понятие и факторы среды.*
46. *Понятие маркетинговой среды деятельности фирмы. Факторы микросреды и их сущность.*
47. *Понятие маркетинговой среды деятельности фирмы. Факторы макросреды и их сущность. PEST-анализ.*
48. *Методы анализа маркетинговой среды. SWOT-анализ: сущность, методика построения.*
49. *Сегментирование рынка: понятие, виды, цели, причины. Макросегментирование и микросегментирование рынков.*
50. *Классификация товаров и их характеристика.*

51. Концепция жизненного цикла товара. Виды ЖЦТ. Этапы ЖЦТ и их характеристика.

52. Реклама как часть маркетинговых усилий.

53. Этапы проведения маркетинговых исследований.

54. Методы сбора информации при проведении маркетинговых исследований.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	89-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		78-88
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		67-77
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 67

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Гапонова, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Гапонова, Л. С. Данилова, Ю. Ю. Чилипенок. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01819-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1032618. – Режим доступа: по подписке.

2. Мячин, Ю. В. Менеджмент : учебник / Ю.В. Мячин, К.А. Тюрина ; под общ. ред. Ю.В. Мячина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 181 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-110087-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Власть, влияние и политика в организациях / Джеффери Пфеффер ; пер. с англ. Е. Трибушной. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 447 с. - Библиогр.: с. 434-447. – ISBN 978-5-91657-950-5 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1)).

2. История менеджмента: учеб. для вузов / А. И. Кравченко. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.: КноРус, 2010. - 430, [1] с.: ил., фото). - Библиогр. в подстроч. примеч.. – ISBN 978-5-406-00011-3 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

3. Менеджмент организации: история, теория и практика: учеб. пособие для вузов / О. Г. Тихомирова, Б. А. Варламов. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 255 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 238-251 (304 назв.). - Соответствует ФГОС (третьего поколения). – ISBN 978-5-16-005014-0 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

4. Менеджмент организации: учеб. для вузов/ А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: КноРус, 2014. - 418, [1] с.: ил. - Библиогр.: с. 416-419 (75 назв.). – ISBN 978-5-406-03685-3 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

5. Менеджмент: практикум : учеб. пособие для сред. проф. образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. - 3-е изд., стер.. - М.: Академия, 2013. - 297, [4] с. - (Среднее профессиональное образование. Экономика и управление). - Библиогр.: с. 298. - Соответствует ФГОС (третьего поколения). – ISBN 978-5-4468-0094-0 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з .N9(15))

6. Менеджмент: учеб. для бакалавров / Е. В. Песоцкая [и др.]. ; под ред. А. Н. Петрова; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: ЮРАЙТ, 2012. - 645 с.: табл. + 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - (Бакалавр). - Библиогр. в конце разд.. – ISBN 978-5-9916-1853-3 (Имеются экземпляры в отделах: всего 2: ч.з. N1(1), ЭБС Кантиана(1))

7. Менеджмент: учеб. для вузов / Е. Л. Маслова. - Москва: Дашков и К°, 2015. - 332 с.: ил., табл.. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 329-332 (42 назв.). – ISBN 978-5-394-02414-6 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

8. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов / А. П. Балашов. - М.: Вуз. учеб.; М.: ИНФРА-М, 2012. - 287, [1] с.: табл.. - (Вузовский учебник). - Библиогр. в конце гл.. – ISBN 978-5-9558-0056-1 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1))

9. Современные технологии менеджмента: учеб. для вузов / [В. И. Королев [и др.] ; под ред. В. И. Королева; Всерос. акад. внеш. торговли. - М.: Магистр; М.: ИНФРА-М, 2012. - 639 с.: ил. - (Федеральное рецензирование). - Библиогр.: с. 638-639 (44 назв.). - ISBN 978-5-9776-0218-1. – ISBN 978-5-16-005327-1 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

10. Современный менеджмент: учеб. пособие вузов / [А. И. Базилевич [и др.] ; науч. ред. А. Н. Романов ; под ред. М. М. Максимцова, В. Я. Горфинкеля]. - М.: Вуз. учеб.; М.: ИНФРА-М, 2012. - 297, [2] с.: ил.. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 290-293 (78

назв.). – ISBN 978-5-9558-0160-5. - ISBN 978-5-16-004159-9 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

11. Теория менеджмента: учеб. для вузов / В. А. Баринов. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 204, [2] с.: граф.. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Библиогр. в конце гл.. - Соответствует ФГОС (третьего поколения). – ISBN 978-5-16-006009-5. – ISBN 978-5-16-100048-9 (Имеются экземпляры в отделах: ч.з. N5(1))

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы научного исследования»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент Кочеткова О.Л.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Основы научного исследования».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Основы научного исследования».

Цель дисциплины — сформировать у студентов базовых навыков научно-исследовательскойдеятельности.

Задачи:

- формирование представлений о различных видах научных работ, методологии научного творчества, научной логике,
- формирование навыков планирования научно-исследовательскойработы, самостоятельной научной работы, творческого отношения к исследованию, работы с источниками информации с использованием современных методов получения информации, оформления научноготекста;
- выявление и конкретизация сферы научных интересов студентов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу. УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач.	**Знать:** - методологию системного подхода; **Уметь**: - выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; - осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; - производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; - определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения; - формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории; **Владеть**: - технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; - навыками критического анализа; - навыками анализа социальных, природных и гуманитарных явлений; - навыками анализа источников.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы научного исследования» представляет собой обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Этос научного исследования, введение в историю науки	Наука в системеобщественных отношений, социальный статус науки. Классификация наук,теоретический и эмпирический уровни знания, фундаментальные иприкладные науки.
2	Методология научногопознания	Понятие метода, история формирования общенаучной методологии на базегуманитарных и естественных наук. Практические и логические методы обоснования научного знания, моделирование и эксперимент.
3	Научное исследование как реализация научных интересов	Классификация тем научных исследований, зависимость структуры исследования от постановкипроблемы. Предмет, объект, цель и задачи исследования, формулировка гипотезы. Материал исследователя,работа с источниками.
4	Риторическое построение и научная аргументация	Нормы научнойаргументации с точки зрения логики и риторики.

		Конструкция научного рассуждения: доказательство, опровержение, объяснение, интерпретация, возражение, подтверждение, сравнение.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам

1) Этос научного исследования, введение в историю науки

Определение науки, сущность понятия и критерии научности. Практическая итеоретическая природа науки. Наука в системе социального познания и культуры (сравнительный обзор научного знания относительно религии, искусства, обыденного знания). Генезис и развитие науки, функции науки. Институциализация науки на государственном уровне, междисциплинарные исследования, характерные черты современнойнауки. Классификация наук на гносеологическом, практическом и предметномуровнях.

2) Методология научного познания

Основы эпистемологии. Детерминация как базовый принцип научной методологии. Детерминистские представления в науке. Понятие метода. Общелогические, теоретические и эмпирические методы исследования. Систематизация конкретно научных методов. Эвристические методы. Философское содержание научного метода, ретроспектива фундаментальныхметодов гуманитарных наук и их место в современных практиках научного познания социальной реальности (материалистический и идеалистический подходы, холизм, диалектический метод, софистика, феноменология, структурализм, герменевтический анализ, деконструкция, и .т.д.).

3) Научное исследование как реализация научных интересов

Сущность, форма и цель научной работы в системе высшего образования. Стандарты выпускной квалификационной работы. Классификация тем дипломных исследований (монографическая, обзорная, историческая, теоретическая, сравнительная, аналитическая и т.д.). Проблематизация темы, формулировка гипотезы и основного тезиса научного исследования. Степень актуальности темы вее взаимосвязи с основной проблемой исследования. Структурные уровни, объект и предмет научной работы. Этапы исследования, постановка цели, задач, определение методов. Подбор библиографического материала на основанииpредмета исследования. Работа с источниками (первичные и вторичные источники). Критическая литература и ее специфика по сравнению с первоисточниками. Разработка исторического контекста проблемы с помощью библиографических источников.

4) Риторическое построение и научная аргументация

Отношение речи к мышлению в дисциплинах риторики и логики. Основные задачи ритора. Различение специфики письменной и устной речи. Определение научного стиля речи. Виды словесности, традиционные и современные. Целесообразная речь и форма построения высказывания. Монологические и диалогические виды речи, их приемлемость в научной литературе. Риторические и логические средства построения высказывания, структура и типология (эпидейктические, судительные, совещательные) аргументов. Этапы построения высказывания. Логические каноны обоснования тезиса научного исследования; доказательство, опровержение, подтверждение, возражение, объяснение, интерпретация, оправдание.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание и формы СРС
1.	Этос научного исследования,введение в историю науки	Знакомство с историейвозникновения и развития науки, определениекритериев научногопознания и специфики научной деятельности. Подготовка устных докладов, рефератов и презентаций в форматеPower Point по темамфундаментальных научных проблем врамках специальности.
2.	Методология научного познания	Проработка научного текста – выявление основной проблемы, подхода к ее решению иметодов на материаленаучной статьи. Сравнительный анализ различных методик.
3.	Научное исследование как реализация научных интересов	Самостоятельный выбортемы и постановка нескольких вариативных проблем в ее границах. Структурный анализнаучного текста во взаимосвязи с формой постановки проблемы.
4.	Риторическое построение и научная аргументация	Формулировка тезиса и его последовательное обоснование в соответствии с нормами риторического построенияи логической аргументации.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Этос научного исследования, введение в историю науки	УК-1	Доклад, презентация
Методология научногопознания	УК-1	Письменная работа
Научное исследование как Реализация научныхинтересов	УК-1	Письменная работа
Риторическое построение и научная аргументация	УК-1	Письменная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
Текущий контроль

Доклад
ТЕМЫ:
1. Понятие науки и классификация наук.
2. Основные положения курса? Основы научных исследований?
3. Управление в сфере науки.
4. Ученые степени и ученые звания.
5. Научное исследование и его сущность. Классификации научных исследований.
6. Понятие метода и методологии. Проблемные вопросы классификации методов правового исследования.
7. Формирование юридических типов научного познания.
8. История методологии научного познания.
9. Проблемы юридической методологии в постсоветской науке. Перспективы развития юридической методологии в XXI веке.
10. Общенаучные методы юридической науки и специфические методы юридической науки.
11. Научно-исследовательская работа студентов: виды, цели, задачи, основные черты.
12. Основные требования, предъявляемые к научно-исследовательским проектам.
13. Структура научных студенческих исследований.
14. Организация и планирование научного исследования.
15. Выбор темы научного исследования.
16. Правила составления структуры учебно-научной работы.
17. Сбор научной информации (основные источники научной информации, изучение литературы, правового материала, юридической практики).
18. Изложение научно-исследовательской работы. Композиция научного исследования.
19. Магистерская, кандидатская и докторская диссертация по юридическим наукам: основные требования к содержанию и оформлению.
20. Методика работы над рукописью исследования, особенности подготовки и оформления.
21. Структура различных видов научных исследований.
22. Требования и методика написания тезисов и статей.
23. Введение, основная часть научной работы, заключение, приложения.
24. Оформление подстрочного аппарата. Основные правила цитирования.
25. Библиографический список.

Письменное домашнее задание
1. Этапы научного исследования.
2. Составить схемы проведения различных видов научных исследований.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету:
1. Понятие науки.
2. Основные положения курса? Основы научных исследований?.
3. Классификация наук.
4. Управление в сфере науки.
5. Ученые степени.
6. Научное исследование и его сущность.
7. Ученые звания.

8. Классификация научных исследований.
9. Цели науки.
10. Понятие метода.
11. Цели научного исследования.
12. Понятие методологии.
13. Проблемные вопросы классификации методов правового исследования.
14. Формирование юридических типов научного познания.
15. История методологии научного познания.
16. Проблемы юридической методологии в постсоветской науке.
17. Перспективы развития юридической методологии в XXI веке.
18. Общенаучные методы юридической науки.
19. Специфические методы юридической науки.
20. Виды научно-исследовательской работы студентов.
21. Цели научно-исследовательской работы студентов.
22. Основные требования, предъявляемые к научно-исследовательским проектам.
23. Задачи научно-исследовательской работы студентов.
24. Структура научных студенческих исследований.
25. Основные черты научно-исследовательской работы студентов.
26. Организация научного исследования.
27. Планирование научного исследования.
28. Библиографический список.
29. Выбор темы научного исследования.
30. Оформление подстрочного аппарата.
31. Правила составления структуры учебно-научной работы.
32. Основные правила цитирования.
33. Основные источники научной информации.
34. Введение научной работы.
35. Изучение литературы.
36. Основная часть научной работы.
37. Изучение правового материала.
38. Заключение научной работы.
39. Изучение юридической практики.
40. Приложения научной работы.
41. Изложение научно-исследовательской работы.
42. Требования к написанию тезисов.
43. Композиция научного исследования.
44. Требования к написанию статей.
45. Структура различных видов научных исследований.
46. Перспективы развития научных исследований.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.*	отлично	зачтено	86-100

		Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Павлов, А. В. Логика и методология науки: современное гуманитарное познание и его перспективы научного познания : учебное пособие / А. В. Павлов. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 343 с. - ISBN 978-5-9765-0894-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1233255– Режим доступа: по подписке.
2. Философия и методология науки : учебное пособие / М. В. Ромм, В. В. Вихман, М. Р. Мазурова [и др.] ; под. ред. В. В. Вихман. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-7782-4136-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870585 – Режим доступа: по подписке.
3. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований : учебное пособие для бакалавров / М. Ф. Шкляр. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 208 с. - ISBN 978-5-394-04708-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083277. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Культура научной и деловой речи. Нормативный текст : учебное пособие / Н. Я. Зинковская, Н. И. Колесникова, Т. Л. Мистюк, Т. Г. Ольховская ; под ред. Н. И. Колесниковой. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2019. - 76 с. - ISBN 978-5-7782-3909-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1866276. – Режим доступа: по подписке.
2. Рузавин Г.И. Методология научного познания: Учеб. пособие для вузов / Г.И. Рузавин. - М. : ЮНИТИ-ДДНА, 2017. - 287 с. - ISBN 978-5-238-00920-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028791 – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы рекламной деятельности»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Мышанский Андрей Алексеевич, к.и.н., доцент.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Основы рекламной деятельности».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1.Наименование дисциплины: «Основы рекламной деятельности».

Цель и задачи освоения дисциплины – ознакомить студентов с исходными понятиями сферы рекламы, определив их роль в процессе функционирования рекламной информации в обществе; разъяснить студентам организационную, структурную, маркетинговую, личностную организацию деятельности в рекламной сфере; обеспечить познавательно-методологическую ориентацию в пограничных профессиях.

Задачи освоения дисциплины:

- осуществить познавательно-методологическая ориентацию в профессии, знакомство с принципиальными основами рекламной деятельности;
- определить роль этих основ в формировании личности профессионала, выработать теоретические ориентиры, оснований подхода к анализу явлений практики;
- сформировать представление о форме деятельности и социальном институте «реклама», его специфике и результатах функционирования в различных исторических, политических и экономических условиях;
- овладеть необходимым минимумом профессиональных терминов, методологическими основами изучения других сопредельных дисциплин;
- закрепить навыки устной и письменной речи (защита собственных проектов, аргументированное участие в дискуссии);
- развить способность грамотно использовать возможности коммуникации в профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	**Результаты освоения образовательной программы (ИДК)**	**Результаты обучения по дисциплине**
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Восприятие целей и функций команды УК-3.2. Восприятие функций и ролей членов команды, осознание собственной роли в команде УК-3.3. Выбор стратегии поведения в команде в зависимости от условий	**Знать:** -концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде; -особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/ взаимодействует, учитывает их в своей деятельности; -основные приемы и нормы социального взаимодействия. **Уметь:** - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; взаимодействовать с коллективом для обеспечения успешной работы; - реализовать себя внутри команды учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе

		посредством корректировки своих действий. **Владеть:** - основами социального взаимодействия и командной работы; - навыками предвидения результатов (последствий) как личных, так и коллективных действий; - психотехникой коммуникативного поведения.
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Свободно пользуется русским и иностранными языками как средством делового общения; владеет навыками редактирования и перевода профессиональных текстов. ОПК-1.2 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.3 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-1.4 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	**Знать:** формы и закономерности соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами медиатекста; **Уметь:** устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект (медиатекст), давать его описание, указывать на характерные свойства. **Владеть:** специальной терминологией, усвоить соответствующие понятия и характеристики и овладеть навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров.
ПК-5 Способен участвовать в реализации	ПК-5.1 Выполняет функционал менеджера в рамках текущей деятельности отдела по	**Знать:** содержание деятельности менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при

коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, выстраивает систему коммуникаций в организации, формирует имидж и деловую репутацию организации.	рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. ПК-5.2 Разрабатывает и реализует проекты по созданию брендов ПК-5.3 Осуществляет тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью **Уметь:** выстраивать взаимодействие внутри отдела для реализации проектов по рекламе и связям с общественностью **Владеть:** навыками разработки и реализации проектов по созданию брендов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы рекламной деятельности» является частью основной образовательной программы подготовки студентов по направлению 42.03.02 «Реклама и связи с общественностью», входит в цикл базовых курсов блока профессиональных дисциплин. Дисциплина адресована студентам очной формы обучения 1-го года подготовки.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Тема 1. Основные понятия феномена рекламы. Роль, функции и типы рекламы.	Определения рекламы – отечественные, зарубежные, академические и операциональные. Отличие и общее в трактовках. Эволюция феномена рекламы. Цели и общие требования к рекламе: маркетинговая, коммуникационная, экономическая, социальная. Функции рекламы. Общие требования к рекламе. Реклама и общество: правила и ограничения. Типы рекламы: по объекту (социальная, коммерческая, политическая), субъекту (участники), принципу вовлеченности (их взаимодействие), по способу воздействия, по качеству, по основным целям, по способу распространения, обратной связи. Рекламный процесс, его принципиальная схема. Четыре базисных субъекта рекламного процесса

		(участники): рекламодатели, рекламные агентства, средства массовой информации, посредники. Типы рекламодателей: изготовители, сетевики, индивиды, учреждения. Типы рекламных предприятий: агентство, рекламный отдел. СМИ. Свободные торговцы идеями. Аудитория.
2	Тема 2. Маркетинговый подход к рекламе и в рекламе. Правовые и этические ограничения рекламного дела.	Реклама и маркетинговый процесс. Идея рекламного рынка. Типы рынков. Современная концепция маркетингового управления. Маркетинговый и рекламный план: общее и отличное. Стадии предварительной оценки собственных активов и запросов потребителей в рекламном процессе. Сегментирование и позиционирование аудитории в ходе подготовки рекламной кампании. Создания уникального торгового предложения в рекламе. Планирование рекламной кампании, ее принципиальная схема. Исследования в рекламе. Позиционирование. Уникальное торговое предложение. Элементы системы промоушн-микс и структура их взаимоотношений. Реклама и ПР. Реклама и промоушн. Черты общности и отличия в целях, задачах и методах ведения. Мимикрия. Социальные правила и ограничения рекламной деятельности. Реклама и политика. Рекламная политика издания и роль в ней крупных рекламодателей. Реклама как общественный перевозчик. Рекламные СМИ и правительство: лицензии, права и обязанности.
3	Тема 3. Секреты творческой рекламы: психологический, физиологический и когнитивный уровень.	Творческая концепция. Разрешение неразрешимых противоречий. Уровни воздействия рекламного продукта на сознание аудитории. Рекламная аргументация. Стратегия и творчество. Концепция РОИ. Творческое мышление. Творческая личность и творческие роли. Управление творческим процессом. Творческая стратегия: виды обращений, жесткая и мягкая продажи. Закономерности S-образного развития систем. Важнейшие следствия из этой закономерности. Решение нестандартной задачи, как разрешения противоречия – ключевой подход в создании эффективной творческой рекламы. Оценка эффективности творческого замысла. Закономерности восприятия аудитории. Выводы для нужд рекламы из закона Вебера-Фехнера о закономерности психофизиологии восприятия человека. Типовые композиции прямой рекламы. Эмоционально-смысловое ударение и каналы восприятия. Идеал ПР-акции (слабой, косвенной рекламы): доминанта, одинаковая для всех. Таблица эффективности рекламы по типовым целям и задачам: четыре уровня вовлеченности и действенности.
4	Тема 4. Стратегические стадии рекламной кампании. Основы медиапланирования.	Структура плана кампании. Ситуационный анализ. SWOT-анализ. Выбор стратегии кампании: цели, задачи, направление, позиционирование и бюджет. Тактический план кампании. Выбор маркетинговых коммуникаций. Творческая разработка темы. План средств размещения рекламы. Оценка ресурсов рекламной коммуникации: объект, имидж, рекламное средство и т. п. Средства прямой и косвенной рекламы. Проведение оценочных исследований. Система пилотных тестов: физиологические, кадровые, внутрирыночные. Тесты на

		запоминание и убедительность. Фазы рекламной кампании. Оценка эффективности рекламы и контроль за результатами. Обзор основных носителей. Ценообразование: тарифы и скидки. Социологические исследования. Основные понятие и критерии. Описание «мишени». Составление «мишени». Различные виды «мишени». Рейтинг и доля аудитории. Охват аудитории и частота восприятия. Стоимостные характеристики медиаплана. Методы создания оптимальных медиапланов. Исходные данные для медиапланирования. Разработка стратегии и тактики плана кампании. Программное обеспечение работы. Стоимостная оценка и контроль эффективности рекламной кампании.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Основные понятия феномена рекламы. Роль, функции и типы рекламы.
Тема 2. Маркетинговый подход к рекламе и в рекламе. Правовые и этические ограничения рекламного дела.
Тема 3. Секреты творческой рекламы: психологический, физиологический и когнитивный уровень.
Тема 4. Стратегические стадии рекламной кампании. Основы медиапланирования.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	*Тема 1.* Основные понятия феномена рекламы. Роль, функции и типы рекламы.	Обсуждение основных тенденций эволюции феномена рекламы. Метаморфозы в функционале рекламы. Изменение типологии рекламы: по объекту, субъекту, принципу вовлеченности, по способу воздействия, по качеству, по основным целям, по способу распространения. Новые роли традиционных участников рекламного процесса. Реклама в отраслях и сферах деятельности. Типы наружной рекламы. Уличная реклама, ее разновидности: биллборд, брандмауэр, призматрон, плазменная панель. Световая реклама. Реклама стационарная и мобильная. Переносная (передвижная) реклама. Реклама в общественных местах и на крышных конструкциях. Витрины и внутримагазинные пространства. Дизайн вывески. Полиморфная реклама.
2	*Тема 2.* Маркетинговый подход к рекламе и в рекламе. Правовые и этические ограничения рекламного дела.	Обсуждение социальных правил и ограничений в рекламной деятельности. Реклама и политика. Рекламная политика издания и роль в ней крупных рекламодателей. Реклама как общественный перевозчик. Рекламные СМИ и правительство: лицензии, права и обязанности. Реклама и процесс социализации. Реклама и дети. Предмет и объект

		социальной рекламы. Обсуждение специфики политической рекламы – эволюция понятия и стратегии. Приемы ведения политической рекламы. Жанры политической рекламы. Обзор средств распространения политической рекламы.
3	*Тема 3.* Секреты творческой рекламы: психологический, физиологический и когнитивный уровень.	Типовые композиции прямой рекламы. Эмоционально-смысловое ударение и каналы восприятия. Сухая информация. Образ-вампир. Эффект края. Эффект края плюс эффект Эльштейна. Введение управляемого эталона: известный, высокий, низкий, страшный эталоны. Повторение рекламы по разным каналам восприятия. Выработка закономерности. Наработка закономерности и ее слом
4	*Тема 4.* Стратегические стадии рекламной кампании. Основы медиапланирования.	Командная работа. Рекламное проектирование: от идеи к воплощению. Составление плана и медиаплана собственной рекламной кампании.

Требования к *самостоятельной* работе студентов:
Выполнение домашнего задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении

обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Основные понятия феномена рекламы. Роль, функции и типы рекламы.	*УК-3* *ОПК-1* *ПК-5*	*Тест, доклад, контрольная работа*
Тема 2. Маркетинговый подход к рекламе и в рекламе. Правовые и этические ограничения рекламного дела.	*УК-3* *ОПК-1* *ПК-5*	*Тест, доклад, контрольная работа*
Тема 3. Секреты творческой рекламы: психологический, физиологический и когнитивный уровень.	*УК-3* *ОПК-1* *ПК-5*	*Тест, доклад, контрольная работа*
Тема 4. Стратегические стадии рекламной кампании. Основы медиапланирования.	*УК-3* *ОПК-1* *ПК-5*	*Тест, доклад, контрольная работа*

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

Тест.

За каждый верный ответ обучающийся получает 1 балл, за не верный – 0 баллов.

1. Обозначение, способное отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и от услуг других юридических или физических лиц, называется …

1) Название
2) Упаковка
3) Товарный знак

2. Словесный товарный знак, написанный каким-либо характерным, специально подобранным или специально разработанным шрифтом – это...

1) Логотип
2) Маскот
3) Вывеска.

3. Что из ниже перечисленного не является товарным знаком?

а) словесный товарный знак
б) изобразительный товарный знак
в) звуковой товарный знак
г) сенсорный товарный знак
д) объемный товарный знак
е) комбинированный товарный знак

4. Дайте определение термина «торговая марка».

Торговая марка – это комплекс ассоциаций, возникающих в сознании потребителей по отношению к определенному товарному знаку и влияющих на покупательское предпочтение.

5. Конкуренция торговых марок происходит в …

1) В медиапространстве
2) В сознании потребителей
3) В процессе выхода на рынок.

6. Что из ниже перечисленного называется «разбиением рынка на различные группы по признаку принадлежности к определенному социальному классу (уровню доходов), по стилю жизни или личностным характеристикам).

а) сегментация по демографическому принципу
б) сегментация по географическому принципу
в) сегментация по поведенческому принципу
г) психографическая сегментация

7. Потребитель, который предпочитает одну торговую марку другим аналогичным торговым маркам, называется …

1) лояльный потребитель
2) потенциальный потребитель
3) апологет

8. Что из ниже перечисленного не является способом позиционирования торговой марки?

а) страна происхождения торговой марки
б) новейшая разработка
в) ситуация потребления торговой марки
г) узкая специализация
д) символ торговой марки

9. Что из ниже перечисленного не является необходимым требованием к позиционированию торговой марки?

а) простота
б) уникальность
в) творческий потенциал
г) доказуемость

10. Дайте определение термина «коммуникационная стратегия».

Коммуникационная стратегия – это стратегическая концепция разработки и проведения рекламной кампании.

11. Ответ на какой вопрос не является существенным при разработке коммуникационной стратегии.

1. Зачем?
2. Кому?
3. Что?
4. Кто?
5. Как?
6. Где?
7. Когда?

12. Расставьте по порядку три основных этапа разработки коммуникационной стратегии.

1) «Осмысление проблемы»
2) «Осмысление содержания стратегии»
3) «Осмысление медиастратегии»

13. Что из ниже перечисленного не является задачей рекламной компании?

а) поддержать престиж торговой марки для лояльных потребителей;
б) стимулировать совершение пробной покупки товара;
в) вызвать интерес к получению дополнительной информации;
г) повысить уровень известности торговой марки;
д) формировать у потребителя определенного уровня знаний о товаре;
е) разработка рекламных материалов.

14. Какие из ниже перечисленных требований определяют необходимость разработки коммуникативной стратегии:

1. повышение эффективности рекламных мероприятий;
2. необходимостью решения маркетинговых задач предприятия;
3. повышение эффективности расходования рекламного бюджета.

15. Что из ниже перечисленного не является значимой единицей рекламного лозунга?

а) by line;
б) наименование торговой марки;
в) позиция торговой марки;
г) рекламная коммуникация.

16. Как происходит чтение большого оригинал-макета (перечислите последовательность чтения по перечисленным ниже пунктам)?

а) иллюстрация;
б) заголовок;
в) дополнительная аргументация;
г) реквизиты;
д) сопроводительный текст.
(а, б, г, в, д)

17. Что из ниже перечисленного не является дополнительными приёмами, которые могут заинтересовать читателя при рассматривании им печатной рекламы?

1. Использование слова «Почему».
2. Использование слова «Как».
3. Использование побудительных слов.
4. Неожиданное сочетание слов.
5. Другое имя товара.
6. Использование слова «Ты».
7. Выбор места.
8. Выбор времени.
9. «До и после».
10. Использование персонажа.
11. Перечисление.
12. Усиление проблемы.

18. Перечислите не менее 5 из наиболее распространённых творческих приёмов показа товара в видеоролике.

– Показать процесс производства товара
– Показать процесс производства товара (ингредиент)
– Показать процесс потребления товара
– Подменить товар на богатый ассоциациями символ
– Показать отсутствие товара
– Придумать абсурдную альтернативу товару
– Оживить товар
– Сравнить товар с конкурентными товарами
– Визуальная подстановка (подставить товар в картинки)
– Использовать (привязать к товару) что-то интересное
– Красиво показать товар

19. Что из ниже перечисленного не является реализацией рекламной коммуникации в видеоролике?

а) показать целевую аудиторию;
б) интервью с экспертом;
в) показать авторитетного потребителя;
г) показать индивидуальность компании;
д) уточнить проблему;
е) показать ценность для целевой аудитории.

20. Каковы рекомендации по использованию голосов в аудиорекламе относительно информации побудительного характера (чтобы сразу позвонили)?

а) женский голос;
б) мужской голос;
в) голос ребёнка.

21. Что из ниже перечисленного не является средством наружной рекламы?

а) призматрон,
б) вывеска,
в) заставка,
г) щит,
д) перетяжка
е) кронштейн.

22. Что из перечисленного ниже не является идентификатором торговой марки?

а) словесный товарный знак;
б) элементы рекламного дизайна;
в) рекламный лозунг;
г) позиция торговой марки;
д) легенда происхождения.

23. Перечислите не менее 5 требований к фирменному блоку.

1. соответствие товарной группе;
2. соответствие эмоциональным характеристикам марки;
3. наличие только одного визуального акцента;
4. лёгкость чтения;
5. оригинальность, индивидуальность, «выделяемость»;
6. возможность уменьшения;
7. возможность использования на горизонтальных и вертикальных носителях;

8. простота.

24. Перечислите не менее 5 элементов упаковки.
1. родовое наименование товара
2. торговая марка
3. зонтичная марка
4. иллюстрация, рисунок
5. сопроводительный текст
6. информация о промо-акциях
7. служебная (обязательная) информация
8. общий силуэт
9. фон
10. цветовое решение
11. качество используемых материалов для изготовления упаковки
12. прочее (ярлыки, наклейки и так далее)

25. Что из ниже перечисленного не является визуальным символом торговой марки?
а) упаковка;
б) персонаж;
в) визуальная метафора;
г) фирменная эмблема;
д) цветовое решение;
е) марочный предмет.

26. Перечислите не менее 5 обязательных требований к СТЗ.
1. Легко ли название читается?
2. Благозвучно ли название?
3. Нет ли нежелательных ассоциаций и двусмысленности в названии?
4. Однозначно ли название читается?
5. Не смешивается ли имя марки с похожими названиями из той же товарной группы?
6. Запоминается ли название?
7. Воспринимается ли название на слух как наименование?
8. Охраноспособно ли название?

27. Перечислите не менее 5 желательных требований к СТЗ.
1. Есть ли в названии положительная эмоция?
2. Есть в названии рекламная глубина?
3. Название должно учитывать стереотипы потребителей.
4. У названия должна быть хорошая фоносемантика.
5. Согласованность эмоционального впечатления и смыслового значения названия.
6. В названии для усиления воздействия на потребителя должно быть согласованное воздействие звука и образа (симпиптизм).
7. Название должно быть понятным целевой аудитории.
8. Есть ли в названии связь с товарной группой?
9. Название должно быть связано с концепцией товара или компании.
10. Название должно нести уникальный образ.
11. Название должно быть коротким.
12. Можно ли с названием выходить в другие страны?

28. Что из перечисленного ниже не является зонтичной торговой маркой?

а) Pepsico;
б) IBM;
в) 3M;
г) Kodak;
д) Tide.
29. Что из перечисленного ниже не является товаром?
а) физический объект
б) место
в) имя
г) сегмент
д) идея

30. Термин «УТП» расшифровывается как:
а) Уникальное Товарное Предложение
б) Уникальное Торговое Предложение
в) Уникальный Торговый Продукт
г) Унифицированное Торговое Предложение

31. Термин «УЭП» расшифровывается как:
а) Универсальное Эмоциональное Предложение
б) Узнаваемое Эмоциональное Предложение
в) Уникальный Эмоциональный Продукт
г) Уникальное Эмоциональное Предложение

32. Кто разработал концепцию УТП?
а) Ф. Котлер
б) К. Хопкинс
в) Р. Ривз
г) Дж. Траут

33. Каких двух известных рекламистов можно отнести к сторонникам концепции УЭП?
а) Б. Бернбах
б) К. Хопкинс
в) Д. Огилви
г) Т. Гэд

34. Каких двух известных рекламистов можно отнести к основателям концепции позиционирования?
а) Дж. Траут
б) Ж.-Ж Ламбен
в) Э. Райс
г) П. Темпорал
36. Правовое регулирование рекламной деятельностью осуществляется:
1) Все перечисленное
2) Федеральным законом о рекламе
3) Указами Президента РФ
4) Нормативными актами Правительства РФ

37. Укажите, какая реклама должна использоваться на стадии выведения нового товара на рынок:
1) информативная реклама;

2) увещевательная реклама;
3) напоминающая реклама.
4) развлекательная

38. По ширине охвата аудитории выделяется реклама:
1) локальная, региональная, общенациональная, международная, глобальная;
2) товарная, престижная, реклама идей, личности, территории;
3) информативная, увещевательная, напоминающая;
4) коммерческая, социальная, политическая.

39. Заказчиком рекламы является:
1) рекламодатель;
2) рекламное агентство;
3) медиабайер.
4) покупатель

40. Кто из участников рекламной деятельности инициирует рекламный процесс:
1) потребитель;
2) средства распространения рекламы;
3) рекламодатель;
4) рекламное агентство.

41. Рекламный процесс представляет собой:
1) процесс создания рекламной продукции;
2) комплекс рекламных мероприятий, направленных на какой-либо сегмент рынка;
3) совокупность фаз движения рекламной информации от рекламодателя к потребителю;
4) определение контингента товаров и услуг, нуждающихся в рекламе.

42. Укажите неверный ответ. Экономическая роль рекламы реализуется в том, что она:
1) способствует росту объема капиталовложений и числа рабочих мест;
2) поддерживает конкуренцию, расширяет рынки сбыта;
3) способствует распространению знаний из различных сфер человеческой деятельности;
4) способствует популяризации товара и повышению спроса.

43. Основной задачей увещевательной рекламы является:
1) убеждение покупателя приобрести рекламируемый товар;
2) формирование осведомленности и знания о новом товаре;
3) удержание в памяти потребителей информации о товаре;
4) отговорить покупателя от приобретения товара.

44. Реклама, представляющая общественные и государственные интересы и направленная на достижение благотворительных целей – это:
1) социальная реклама;
2) бизнес-реклама;
3) имиджевая реклама.
4) политическая реклама.

45. Реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения является:

1) недостоверной рекламой;
2) недобросовестной рекламой;
3) неэтичной рекламой.
4) добросовестной рекламой.

1. Дайте определение термина «рекламная коммуникация».

Рекламная коммуникация – главное сообщение (message, основная мысль) рекламной кампании, которую необходимо донести до выбранного сегмента потребителей.

2. Дайте формулировку типовой формы термина «рекламная коммуникация».

Для какого потребителя (в какой ситуации) какая торговая марка, принадлежащая какой товарной категории, какое преимущество дает.

3. Дополните до правильного ответа. Стилистика (тональность), в которой будет реализована рекламная коммуникация зависит:

– от содержания рекламной коммуникации;
– от целевой группы;
– от стилистики, в которой выдержаны рекламные обращения конкурентов;
– от общего стилистического фона рекламы;
– от … .
(от выбора коммуникационных каналов)

4. Дополните до правильного ответа. Основными функциями рекламного лозунга являются:

– …;
– дифференцирующая;
– сегментирующая;
– имиджевая;
– обобщающая.
(мнемоническая)

5. Дополните до правильного ответа. Основными требованиями к видеоролику являются:

– длительность видеоролика должна быть больше 15 секунд.
– видеоролик должен нести только одно рекламное сообщение (рекламную коммуникацию).
– видеоролик должен точно доносить до зрителя рекламную коммуникацию.
– видеоролик должен иметь высокую запоминаемость (высокий уровень «уникального» креатива, дифференциация от рекламы конкурентов и общего рекламного фона).
– ….
(видеоролик должен соответствовать закону о рекламе)

6. Каковы рекомендации по использованию голосов в аудиорекламе относительно воздействия на целевую аудиторию?

Для женщин – женский голос;
Для подростков – …;
Для детей – …;
Для мужчин – мужской голос.
(для подростков – мужской голос / голос девушки, для детей – женский голос / голос ребенка)

7. Что является основным требованием к рекламному щиту?

(легкость считывания информации)

8. На наружном щите визуальный образ («ай-стоппер») и рекламный лозунг должны отражать рекламную коммуникацию, и поэтому они должны …

(не противоречить друг другу)

9. Каких средств массовой информации, относящихся к категории ATL-рекламы, не хватает в приведённом ниже списке?

- телевидение,
- радио,
- пресса,
- наружная реклама;
- Интернет.
- (видеореклама в кинотеатрах)

10. Дайте определение BTL-рекламы.

BTL-реклама – это реклама с непосредственным включением товара соответствующей торговой марки в рекламное сообщение, позволяющая доносить рекламное сообщение (в том числе и позиционирование торговой марки) или призыв к покупке товара непосредственно к потребителю.

11. Набор системно организованных элементов (художественно-графических, шрифтовых, цветовых), которые обеспечивают единство и индивидуальность облика торговой марки называется ...

(фирменный стиль)

12. Дайте определение термина «товар».

(Всё, что может быть предложено на рынке для привлечения внимания, ознакомления, использования или потребления и что может удовлетворить чью-либо потребность, называется товаром)

Доклад (работа в группах).

Темы докладов:

1. Виды рекламы.
2. Творческие приемы в рекламе
3. Организация рекламного и PR-процесса
4. Стратегия рекламных коммуникаций
5. Разработка рекламной идеи
6. Базовые принципы.

Контрольная работа.

1. Разработайте систему медиаканалов для товарной категории:

1) Продукты питания
2) Средства ухода за кожей
3) Компьютерная техника.

Выбор каналов обоснуйте.

2. Разработайте систему фирменной айдентики для товарной категории:

1) Продукты питания
2) Средства ухода за кожей
3) Компьютерная техника.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Базовое определение рекламы. Типы рекламы, их роли и функции.

2. Четыре участника рекламного процесса – характеристика, функции, задачи.
3. Реклама в свете современной концепции маркетинга. Место рекламы в маркетинговом плане.
4. Реклама и общество: экономические правила и ограничения.
5. Реклама и общество: социально-этические правила и ограничения.
6. Реклама и общество: правовые ограничения.
7. История рекламы в России. Специфика и отличия от общемирового пути развития.
8. История мировой рекламы: становление, развитие, современное положение дел.
9. Рекламные агентства: типы, функции, организация, тенденции.
10. Потребительская аудитория – факторы влияния, принципы сегментирования и анализа.
11. Проведение оценочных исследований в рекламном деле.
12. Частные и общие случаи отторжения рекламы.
13. Уровни воздействия рекламы: эмоциональный, когнитивный и физиологический.
14. Ресурсы рекламной коммуникации. Носители прямой рекламы.
15. План рекламной кампании: структура, стратегия, фазы, оценка.
16. Особенности медиапланирования в рекламном деле. Содержание и разработка этапов.
17. Стадии и характеристика частей рекламного медиа-плана.
18. Варианты стратегии и композиции рекламного сообщения.
19. Варианты стратегии и композиции рекламной кампании.
20. Специфика рекламной кампании в печатных СМИ (от создания до реализации).
21. Специфика рекламной кампании в электронных СМИ (от создания до реализации).
22. Специфика рекламной кампании в наружных СМИ и справочных изданиях (от создания до реализации).
23. Специфика рекламной кампании с использованием прямой почтовой рассылки (от создания до реализации).
24. Иные «непрямые» каналы рекламного воздействия – промоушн, паблик рилейшнз.
25. Специфика политической и социальной рекламной кампании.
26. Творческий план и стратегия рекламного сообщения – детали исполнения.
27. Имидж фирмы: разработка, построение и сохранение. Имидж внутренний и внешний. Корпоративная реклама.
28. Понятие фирменного стиля и его составляющих.
29. Правовое регулирование рекламы в России.
30. Состояние рынка рекламы в России: тенденции, проблемы и перспективы.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Герасимов, Б. И. Виды и средства распространения рекламы : учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова, М.А. Блюм. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 128 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-611-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1843719. – Режим доступа: по подписке.
2. Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870479. – Режим доступа: по подписке.
3. Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы : учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 299 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004794-2. - Текст : электронный. - URL:

https://znanium.com/catalog/product/1002476– Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции : учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. - ISBN 978-5-9558-0155-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1195622. – Режим доступа: по подписке.
2. Обидин, Д. Л. Технология создания рекламного текста : учебно-методическое пособие / Д. Л. Обидин. - Москва : Инфра-М, 2014. - 31 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/497288. – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/catalog/product/927476. – Режим доступа: по подписке.
3. Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебник / Е.А. Осипова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c6ffedda58f78.54410213. - ISBN 978-5-16-013595-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1068921. – Режим доступа: по подписке.
4. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093675. – Режим доступа: по подписке.
5. Шестаков, Ю. А. История рекламы : учебное пособие / Ю.А. Шестаков. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: https://doi.org/10.12737/13532. - ISBN 978-5-369-01496-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1175180. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы российской государственности»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Жданович Л.Н. к.и.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Основы российской государственности».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Основы российской государственности».

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	**Знать**: - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость - иметь представление о цивилизационном характере российской государственности, её основных особенностях, ценностных принципах и ориентирах; о ключевых смыслах, этических и мировоззренческих доктринах, сложившихся внутри российской цивилизации и отражающих её многонациональный,

		многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер; о наиболее вероятных внешних и внутренних вызовах, стоящих перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, ключевых сценариях перспективного развития России; **Уметь**: - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; -проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; **Владеть**: - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы российской государственности» включена в учебный план ООП как дисциплина обязательной части блока дисциплин подготовки студентов (1 курс, 1 семестр). Концептуальное внедрение дисциплины в учебный план продиктовано необходимостью продолжения фундаментальной социально-гуманитарной подготовки, инициированной программами среднего образования в части курсов истории и обществознания, а успешное освоение курса базируется, в первую очередь, на параллельной работе обучающихся в рамках содержательно смежных историко-политических и философских дисциплин.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Что такое Россия	Страна в её пространственном, человеческом, ресурсном, идейно-символическом и нормативно-политическом измерении Объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике. Общие природно-географические или социально-политические характеристики современной России. Многонациональная российская культура и особенности её формирования. Население, культура, религии и языки. Современное положение российских регионов. Современное социально-экономическое развитие страны, хозяйственная специализация российских регионов. Выдающиеся персоналии («герои»). Выдающиеся политические и государственные деятели, выдающиеся ученые, выдающиеся деятели культуры и выдающиеся образцы служения и самопожертвования во имя Родины Герои-«благодетели» - выдающиеся деятели в области политики и государственного управления, способствовавшие социальному прогрессу и развитию

		России: великие реформаторы, общественные деятели и т.д. Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в её современной истории.
2	Российское государство-цивилизация	Цивилизационный подход и его базовые категории (цивилизация, прогресс, стадии развития, цикличность, «столкновение цивилизаций», многополярность, детерминизм, релятивизм, глобализация, «евразийство»); Плюсы и минусы цивилизационного подхода. Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межцивилизационного диалога за пределами России (и внутри неё). Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры. Ключевые фигуры мирового и российского цивилизационизма (А.С. Хомяков, Н.Я. Данилевский, К.Н. Леонтьев, В.И. Ламанский, П.Н. Савицкий, Л.Н. Гумилев, А.С. Панарин, В.Л. Цымбурский, А.В. Коротаев, Ф. Гизо, А. Тойнби, О. Шпенглер, Ф. Конечный, С. Хантингтон, У. Макнил и др.); Конкурирующие научные парадигмы – формационный подход, национализм, социальный конструкционизм; Ценностные принципы (константы) российской цивилизации и российского общества – единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие; Историко-политические основания российской цивилизаций (консерватизм, коммунитаризм, солидаризм и космизм); русская религиозная философия.
3	Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации	Ключевые культурологические и социологические концепты - «культура» и «культурный код», «традиция», «ментальность» («менталитет»), «идеология» и «идентичность». Мировоззрение и его значение для человека, общества, государства. Что такое мировоззрение? Теория вопроса и смежные научные концепты. Современные концепции мировоззрения. Мировоззрение как функциональная система. Мировоззренческая система российской цивилизации. Ключевые мировоззренческие позиции и понятия, связанные с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма. Мировоззренческие позиции с точки зрения ключевых элементов общественно-

		политической жизни (мифы, ценности и убеждения, потребности и стратегии). Раскрытие понятий «миф» и «псевдомиф», «ценности» и «убеждения», «проблема Другого», «иерархия потребностей». Компоненты мировоззрения (онтологический, гносеологический, антропологический, телеологический, аксиологический), направления государственной политики в области мировоззрения – символическая политика, политика памяти, историческая политика, культурная и национальная политика. Коммуникационные практики и государственные решения в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.) и их значение. Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрение российской цивилизации. Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия (1), суверенитет (сила и доверие) (2), согласие и сотрудничество (3), любовь и ответственность (4), созидание и развитие (5). Их отражение в актуальных социологических данных и политических исследованиях. «Системная модель мировоззрения» («человек – семья – общество – государство – страна») и её репрезентации («символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты»).
4	Политическое устройство России	Российские государственные и общественные институты, их история и ключевые причинно-следственные связи последних лет социальной трансформации. Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ. Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера) Основные ветви власти, «вертикальные» уровни организации последней (федеральный, региональный и местный – не всегда только «муниципальный» - уровни), существующие практики партнерства структур публичной власти с гражданским обществом (как в части бизнеса, так и в части общественных организаций и объединений). История российского представительства (законодательная ветвь власти), правительства России (исполнительная ветвь власти), высших судов (судебная ветвь власти), института президентства как ключевого элемента государственной организации страны. Современные государственные и национальные проекты, в том числе молодежные. Приоритеты долгосрочного развития страны.

5	Вызовы будущего и развитие страны	Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки. Ключевые проблемы современного мира, актуальные для Российской Федерации; климатические и экологические проблемы, нехватка пресной воды и доступного продовольствия, а также энергетический дефицит. Значимость России в решении всех этих вопросов. Глобальные проблемы техногенного характера: неочевидные сценарии развития цифровых технологий и, в особенности, «искусственного интеллекта», цифровое неравенство и «сетевой феодализм», «надзорный капитализм» и перенасыщенное информационное пространство. Передовые национальные предприятия и компании и их роль в решении указанных проблем. Политические вызовы современности: популизм, неадекватная рационализация и квантификация управления, утрата культурной преемственности и провал мультикультурных практик идентичности. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации. Стабильность, миссия, ответственность и справедливость как ценностные ориентиры для развития и процветания России. Стабильность как ключевой результат предшествующих десятилетий консолидации российской политической системы; Миссия как современный этап защиты национальных интересов и российской цивилизации, связанный с актуализацией глобальной роли России как гаранта человеческих ценностей и самобытного развития; Ответственность как необходимый грядущий этап совершенствования гражданской идентичности и политической жизни в стране; Справедливость как наиболее значимую стратегическую задачу и ценностный ориентир. Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики. Ответственность и миссия как ориентиры личностного и общественного развития. Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины. Современные документы стратегического планирования (Стратегия национальной безопасности, Стратегия научно-технологического развития и пр).

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Лекция 1. Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои

Лекция 2. Цивилизационный подход: возможности и ограничения

Лекция 3. Философское осмысление России как цивилизации

Лекция 4. Мировоззрение и идентичность

Лекция 5. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации

Лекция 6. Конституционные принципы и разделение властей

Лекция 7. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы

Лекция 8-9. Актуальные вызовы и проблемы развития России

Лекция 10. Сценарии развития российской цивилизации

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Многообразие российских регионов

Тема 2. Испытания и победы России

Тема 3. Герои страны, герои народа

Тема 4. Применимость и альтернативы цивилизационного подхода

Тема5. Российская цивилизация в академическом дискурсе

Тема6. Ценностные вызовы современной политики

Тема 7. Концепт мировоззрения в социальных науках

Тема 8. Системная модель мировоззрения

Тема 9. Ценности российской цивилизации

Тема 10. Мировоззрение и государство

Тема 11. Власть и легитимность в конституционном преломлении

Тема 12. Уровни и ветви власти

Тема 13. Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие

Тема 14-15. Россия и глобальные вызовы

Тема 16-17. Внутренние вызовы общественного развития

Тема 18. Образы будущего России

Тема 19. Ориентиры стратегического развития

Тема 20. Сценарии развития российской цивилизации

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:

Лекция 1. Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои

Лекция 2. Цивилизационный подход: возможности и ограничения

Лекция 3. Философское осмысление России как цивилизации

Лекция 4. Мировоззрение и идентичность

Лекция 5. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации

Лекция 6. Конституционные принципы и разделение властей

Лекция 7. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы

Лекция 8-9. Актуальные вызовы и проблемы развития России

Лекция 10. Сценарии развития российской цивилизации

Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам:

Тема 1. Многообразие российских регионов

Тема 2. Испытания и победы России

Тема 3. Герои страны, герои народа

Тема 4. Применимость и альтернативы цивилизационного подхода

Тема5. Российская цивилизация в академическом дискурсе

Тема6. Ценностные вызовы современной политики

Тема 7. Концепт мировоззрения в социальных науках

Тема 8. Системная модель мировоззрения

Тема 9. Ценности российской цивилизации

Тема 10. Мировоззрение и государство

Тема 11. Власть и легитимность в конституционном преломлении

Тема 12. Уровни и ветви власти

Тема 13. Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие

Тема 14-15. Россия и глобальные вызовы

Тема 16-17. Внутренние вызовы общественного развития

Тема 18. Образы будущего России

Тема 19. Ориентиры стратегического развития

Тема 20. Сценарии развития российской цивилизации

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории,

формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа и т.п. В том числе предусмотрены следующие виды образовательных технологий: интеллектуальные и деловые игры, презентационные проекты, обращение к мультимедийным образовательным порталам, просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов, открытые дискуссии и студенческие дебаты.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Что такое Россия	УК-5	тестирование, опрос на практическом занятии, защита проектов
Российское государство-цивилизация	УК-5	тестирование, опрос на практическом занятии
Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации	УК-5	тестирование, опрос на практическом занятии
Политическое устройство России	УК-5	тестирование, опрос на практическом занятии, защита проектов
Вызовы будущего и развитие страны	УК-5	тестирование, опрос на практическом занятии, научная конференция

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Вопрос 1

Действующая Конституция Российской Федерации была принята...

А) …в 2020 году	В) …в 1993 году
Б) … в 2000 году	Г) …в 1995 году

Вопрос 2

Этап «цветущей сложности» в цивилизационном развитии выделял…

А) …Константин Леонтьев	В) …Уильям Макнил
Б) … Арнольд Тойнби	Г) …Вадим Цымбурский

Вопрос 3

Какой (какие) из этих органов государственной власти РФ не входит (не входят) ни в одну из её ветвей?

А) Счетная Палата	В) Совет Федерации
Б) Федеральное агентство по делам молодёжи	Г) Президент

Вопрос 4

«Система мероприятий и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и безопасности» - это…

А) …закон	В) …государственная программа
Б) … государственный бюджет	Г) …местное самоуправление

Примерный перечень тем семестровых проектов

1. Евразийские цивилизации: перечень, специфика, историческая динамика.
2. Россия: национальное государство, государство-нация или государство-цивилизация?
3. Современные модели идентичности: актуальность для России.
4. Ценностные вызовы современного российского общества.
5. Стратегическое развитие России: возможности и сценарии.
6. Патриотизм и традиционные ценности как сюжеты государственной политики.
7. Цивилизации в эпоху глобализации: ключевые вызовы и особенности.
8. Российское мировоззрение в региональной перспективе.
9. Государственная политика в области политической социализации: ключевые проблемы и возможные решения.
10. Ценностное начало в Основном законе: конституционное проектирование в современном мире.

Проектная работа может осуществляться в других формах.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Современная Россия: ключевые социально-экономические параметры.
2. Российский федерализм.
3. Цивилизационный подход в социальных науках.
4. Государство-нация и государство-цивилизация: общее и особенное.
5. Государство, власть, легитимность: понятия и определения.
6. Ценностные принципы российской цивилизации: подходы и идеи.
7. Исторические особенности формирования российской цивилизации.
8. Роль и миссия России в представлении отечественных мыслителей (П.Я. Чаадаев, Н.Я. Данилевский, В.Л. Цымбурский).
9. Мировоззрение как феномен.
10. Современные теории идентичности.
11. Системная модель мировоззрения («человек-семья-общество-государство-страна»).
12. Основы конституционного строя России.
13. Основные ветви и уровни публичной власти в современной России.
14. Традиционные духовно-нравственные ценности.
15. Основы российской внешней политики (на материалах Концепции внешней политики и Стратегии национальной безопасности).
16. Россия и глобальные вызовы.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать	хорошо		71-85

	учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

Критерии оценивания ответа студента в рамках устной формы текущей аттестации

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, системно показана совокупность освоенных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется при помощи научного категориально-понятийного аппарата, изложен последовательно, логично, доказательно, демонстрирует авторскую позицию студента.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен последовательно, логично и доказательно, однако допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен научным языком. Могут быть допущены 2-3 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связи между понятиями, концептуальные пересечения, структурные закономерности между различными объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и

уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Критерии оценивания реферата / проекта / эссе / письменной работы

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике, документ оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями; работа имеет чёткую композицию и структуру, в тексте отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены, как минимум, сноски и ссылки на использованную литературу; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания, но есть погрешности в техническом оформлении; письменная работа имеет чёткую композицию и структуру; в тексте работы отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.

Оценка «удовлетворительно», если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; в целом работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания соответствующих текстов, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом письменная работа имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте работы; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи незначительных по содержанию некорректных заимствований.

Оценка «неудовлетворительно», если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; в работе отмечены нарушения общих требований её написания; есть погрешности в техническом оформлении; в целом письменная работа имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном

объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте письменной работы; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст фрагментарно представляет собой некорректные заимствования трудов другого автора (других авторов).

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Основы Российской государственности: учебник / А.Д. Гуляков, А.Ю. Саломатин, В.В. Горшуляк [и др.] / под ред. А.Д. Гулякова. — Москва: РИОР, ИНФРА-М, 2024. — 266 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.29039/01946-7. - ISBN 978-5-369-01946-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2123773 (дата обращения: 29.01.2025). – Режим доступа: по подписке.
2. Панищев, А. Л. Основы российской государственности: учебное пособие / А.Л. Панищев. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 190 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2127018. - ISBN 978-5-16-019549-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2175285 (дата обращения: 29.01.2025). – Режим доступа: по подписке.
3. Ермоленко, Г. А. Основы российской государственности: практикум / Г. А. Ермоленко, С. Б. Кожевников. - Москва: МПГУ, 2023. - 150 с. - ISBN 978-5-4263-1266-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2157545 (дата обращения: 29.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Харичев, А. Д. Основы российской государственности: учебное пособие / А. Д. Харичев, А. В. Полосин, А. В. Селезнева. — Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2024. — 448 с. — (Библиотека ДНК России). — ISBN 978-5-85006-627-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2184562 (дата обращения: 29.01.2025). – Режим доступа: по подписке.
2. Основы российской государственности: учебник / А. Д. Гуляков, А. Ю. Саломатин, В. В. Гошуляк [и др.]; под. ред. А. Д. Гулякова. - Москва: РИОР; ИНФРА-М, 2024. - 230 с. - ISBN 978-5-369-01946-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2123773 (дата обращения: 29.01.2025). – Режим доступа: по подписке.
3. Яшкова, Т. А. Сравнительная политология: учебник / Т. А. Яшкова. - 4-е изд. - Москва: Дашков и К, 2023. - 606 с. - ISBN 978-5-394-05176-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2084458 (дата обращения: 29.01.2025). – Режим доступа: по подписке.
4. Юхно, А. С. Основы российской государственности: учебно-методическое пособие / А. С. Юхно. — Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2023. —116 с. — ISBN 9978-5-85006-544-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2154988 (дата обращения: 29.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания

- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАНЭлектронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта (https://eios.kantiana.ru/), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

- установленное на рабочих местах студентов соответствующего ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Отраслевой пиар

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Сивкова Анна Вадимовна, доцент, к.ф.н.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы коммуникаций и креативных индустрий Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины.
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Пояснительная записка

1. Наименование дисциплины: «Отраслевой пиар».

Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области специфики организации связей с общественностью и применения PR-технологий в различных отраслях коммерческой, творческой и социальной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПКС-5 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, выстраивает систему коммуникаций в организации, формирует имидж и деловую репутацию организации.	ПК-5.1 Выполняет функционал менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. ПК-5.2 Разрабатывает и реализует проекты по созданию брендов ПК-5.3 Осуществляет тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	**Знать:** теорию и практику тактического планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. **Уметь:** осуществлять тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. **Владеть:** навыком тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
ПК-6 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК-6.1 Демонстрирует знание и применение принципов деловой этики в профдеятельности. ПК-6.2 Работает с правовой документацией, регламентирующей профессиональную деятельность. ПК-6.3 При подготовке медиатекстов, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.	**Знать:** особенности отраслевых рынков, специфику PR-технологий в различных отраслях и сферах деятельности. **Уметь:** разрабатывать программу PR-мероприятий, характерных для различных отраслей (промышленность, торговля, производство, и услуги и т.д.) **Владеть:** навыками разработки и обоснования программы PR- мероприятий, характерных для различных отраслей

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Отраслевой пиар» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин по выбору подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Раздел 1. Связи с общественностью в отраслях коммерческих предприятий и проектов	PR в финансовых и страховых компаниях PR юридических компаний. PR телекоммуникационных компаний PR торговых компаний PR в сфере общественного питания и гостеприимства PR производственных компаний. PR проектов в сфере недвижимости
2	Раздел 2. Связи с общественностью социально -значимых проектов и предприятий.	PR в спортивных организациях. PR государственных и муниципальных учреждений и служб PR социальных и благотворительных проектов. Экологический PR PR образовательных и научных учреждений. PR медицинских учреждений и организаций здравоохранения. PR в сфере культуры и искусства.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. PR в финансовых и страховых компаниях

Основные задачи связей с общественностью в юридических компаниях. Основные проблемы юридических компаний, требующие применения PR-технологий. Аудитория PR юридических компаний. Основные инструменты PR в юридических компаниях. Масс-медиа как инструмент PR юридических компаний.

Тема 2. PR юридических компаний.

Основные задачи связей с общественностью в финансовых и страховых компаниях. Основные проблемы финансовых и страховых компаний, требующие применения PRтехнологий. Аудитория PR финансовых и страховых компаний. Основные инструменты PR финансовых и страховых компаний. Специфика кризисного PR в финансовых и страховых компаниях

Тема 3. PR телекоммуникационных компаний

Основные задачи связей с общественностью в телекоммуникационных компаниях. Основные проблемы телекоммуникационных компаний, требующие применения PR -технологий. Аудитория PR телекоммуникационных компаний. Основные инструменты PR в телекоммуникационных компаниях. Медиапродукт (медиаконтент) как основной фактор формирования имиджа телекоммуникационной компании

Тема 4. PR торговых компаний

Основные задачи связей с общественностью в торговых компаниях. Основные проблемы торговых компаний, требующие применения PR -технологий. Покупатели как основная аудитория PR торговых компаний. Основные инструменты PR в торговых компаниях. Социальные сети как инструмент PR торговых компаний

Тема 6. PR производственных компаний.

Основные задачи связей с общественностью в производственных компаниях. Основные проблемы производственных компаний, требующие применения PR -технологий. Покупатели как основная аудитория PR производственных компаний. Основные инструменты PR в торговых компаниях. Влияние характера продукции и способа ее дистрибуции на инструменты PR производственных компаний.

Тема 7. PR проектов в сфере недвижимости

Основные задачи связей с общественностью в сфере недвижимости. Основные проблемы в сфере недвижимости, требующие применения PR -технологий. Покупатели как основная аудитория PR в сфере недвижимости. Основные инструменты PR в сфере недвижимости. Специализированные выставки как инструмент PR -продвижения в сфере недвижимости.

Тема 9. PR государственных и муниципальных учреждений и служб

Основные задачи связей с общественностью государственных и муниципальных учреждений и служб. Основные проблемы в сфере государственного и муниципального управления, требующие применения PR - технологий. Локальные сообщества как основная аудитория PR в сфере государственного и муниципального управления. Основные инструменты PR в сфере государственного и муниципального управления. Роль пресс -службы в избирательных мероприятиях и в реализации PR государственных и муниципальных учреждений. Медиарилейшнз в сфере государственного и муниципального управления

Тема 10. PR социальных и благотворительных проектов.

Основные задачи связей с общественностью в сфере социальной деятельности и благотворительности. Основные проблемы в сфере социальной деятельности и благотворительности, требующие применения PR -технологий. Основные инструменты PR в сфере социальной деятельности и благотворительности. Роль пресс -службы в реализации PR благотворительной организации или социального проекта. Фандрайзинг. Медиарилейшнз в сфере социальной деятельности и благотворительности. Взаимодействие с пресс -службами спонсоров

Тема 12. PR образовательных и научных учреждений.

Основные задачи связей с общественностью в сфере науки и образования. Основные проблемы в сфере науки и образования, требующие применения PR -технологий. Основные инструменты PR -деятельности в сфере науки и образования. Фандрайзинг в сфере науки и образования. Основные аудитории PR в сфере науки и образования. Ивенты в сфере науки и образования

Тема 13. PR медицинских учреждений и организаций здравоохранения.

Медицина как сфера коммерческой, социальной и политической деятельности. Основные задачи связей с общественностью в сфере медицины и здравоохранения. Основные проблемы в сфере медицины и здравоохранения, требующие применения PR -технологий. Основные аудитории PR в сфере медицины и здравоохранения. Основные инструменты PR в сфере медицины и здравоохранения.

Тема 14. PR в сфере культуры и искусства.

Основные задачи связей с общественностью в сфере культуры и искусства. Основные проблемы в сфере культуры и искусства, требующие применения PR-технологий. Основные инструменты PR в сфере культуры и искусства. Роль пресс-службы в реализации PR творческой организации или художественного проекта. Фандрайзинг в сфере культуры и искусства. Ивенты в сфере науки и искусства

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 5. PR в сфере общественного питания и гостеприимства

Вопросы для обсуждения: Основные задачи связей с общественностью в сфере общественного питания и гостеприимства. Основные проблемы в сфере общественного питания и гостеприимства, требующие применения PR -технологий. Посетители и клиенты как основная аудитория PR в сфере общественного питания и гостеприимства. Основные инструменты PR в сфере общественного питания и гостеприимства. Социальные сети как инструмент PR - продвижения в сфере общественного питания и гостеприимства.

Тема 8. PR в спортивных организациях.

Вопросы для обсуждения: Основные задачи связей с общественностью в сфере профессионального, досугового и массового спорта. Основные проблемы в сфере профессионального и массового спорта, требующие применения PR - технологий. Основные инструменты PR в сфере спорта. Роль пресс -службы в реализации PR спортивной организации. Спонсорство как инструмент PR в сфере профессионального спорта. Медиарилейшнз в сфере профессионального спорта.

Тема 11. Экологический PR

Вопросы для обсуждения: Основные задачи связей с общественностью в сфере природоохранной и экологической деятельности. Основные проблемы в сфере природоохранной и экологической деятельности, требующие применения PR - технологий. Основные инструменты PR в сфере природоохранной и экологической деятельности. Роль пресс - службы в реализации PR природоохранной и экологической деятельности. Фандрайзинг. Медиарилейшнз в сфере природоохранной и экологической деятельности. Взаимодействие с пресс -службами спонсоров.

Требования к самостоятельной работе студентов

Обучающийся самостоятельно выбирает одну тему из данного списка и сдает работу в письменном виде до начала зачетно-экзаменационной сессии.

1. Выберите (по согласованию с преподавателем) две производственных компании, производящих продукцию в разных отраслях. Укажите различия в стратегиях, технологиях и инструментах PR, которые предприятиям необходимо применять для решения своих коммерческих и репутационных задач.

2. Выберите (по согласованию с преподавателем) два спортивных проекта, действующих либо в разных видах спорта, либо в разных сферах (профессиональной, досуговой или любительской). Укажите различия в стратегиях, технологиях и инструментах PR, которые необходимо применять для решения своих коммерческих и репутационных задач в ходе PR-сопровождения данных проектов.

3. Выберите (по согласованию с преподавателем) два учреждения государственного (муниципального) управления или две муниципальные службы, действующих либо в населенных пунктах с разным количеством населения, либо в разных сферах деятельности (жилищно-коммунальная, образовательная и проч.). Укажите различия в стратегиях, технологиях и инструментах PR, которые необходимо применять для решения своих репутационных задач в ходе коммуникационного сопровождения своей деятельности.

4. Разработайте план PR-деятельности образовательного учреждения (университета) в крупном российском городе. Определите основные аудитории PR-деятельности, каналы и средства воздействия на них. Оцените смету расходов, необходимых для реализации данного плана

5. Выберите (по согласованию с преподавателем) два медицинских учреждения, действующих в разных сферах (коммерческой, социальной или научной). Укажите различия в стратегиях, технологиях и инструментах PR, которые необходимо применять для решения своих коммерческих и репутационных задач в ходе PR-сопровождения своей деятельности.

6. Выберите (по согласованию с преподавателем) два культурных (художественных) проекта, действующих в разных культурных сферах. Укажите различия в стратегиях, технологиях и инструментах PR, которые необходимо применять для решения своих коммерческих и репутационных задач в ходе PR-сопровождения своей деятельности.

Самостоятельная работа должна быть выполнена в полном объеме, что является условием допуска к зачету.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Изучение дисциплины требует не только прослушивания лекций преподавателя и решения практических заданий в аудитории, но и самостоятельной работы обучающегося и, прежде всего, подбора и изучения литературы. Часы самостоятельной работы, отведенные в рабочем учебном плане, представляют собой вид занятий, которые обучающийся организует и планирует сам. Прежде всего, следует обратить внимание на список рекомендуемой литературы, однако для получения более глубоких знаний по изучаемой дисциплине нельзя ограничиваться только рекомендуемыми преподавателем источниками специальной литературы.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Связи с общественностью в отраслях коммерческих предприятий и проектов	ПК-5, ПК-6	Перечень вопросов для устного опроса

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Раздел 2. Связи с общественностью социально -значимых проектов и предприятий.	ПК-5 ПК-6	Перечень вопросов для устного опроса Перечень практико-ориентированных заданий

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Типовые контрольные задания представлены в разделе 6 в перечне заданий для самостоятельной работы.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету

1. Основные репутационные и маркетинговые проблемы финансовых и страховых компаний и задачи связей с общественностью по их решению.
2. Основные инструменты PR финансовых и страховых компаний. Специфика кризисного PR в финансовых и страховых компаниях.
3. Основные репутационные и маркетинговые проблемы юридических компаний и задачи связей с общественностью по их решению. Основные инструменты PR юридических компаний.
4. Основные репутационные и маркетинговые проблемы телекоммуникационных компаний и проектов.
5. Основные инструменты PR телекоммуникационных компаний и проектов.
6. Медиапродукт (медиаконтент) как основной фактор формирования имиджа телекоммуникационной компании.
7. Основные репутационные и маркетинговые проблемы торговых компаний и предприятий. Основные инструменты PR торговых компаний и предприятий.
8. Основные репутационные и маркетинговые проблемы предприятий в сфере общественного питания и гостеприимства. Основные инструменты PR предприятий в сфере общественного питания и гостеприимства.
9. Основные репутационные и маркетинговые проблемы производственных компаний и предприятий. Основные инструменты PR производственных компаний и предприятий.
10. Основные репутационные и маркетинговые проблемы компаний в сфере строительства недвижимости и операций с нею. Основные инструменты PR предприятий в сфере строительства недвижимости и операций с нею.
11. Основные репутационные и маркетинговые проблемы компаний в сфере профессионального, досугового и массового спорта. Основные инструменты PR в сфере профессионального, досугового и массового спорта. Спонсорство как инструмент PR в сфере профессионального и любительского спорта.
12. Основные репутационные проблемы государственных и муниципальных учреждений и служб. Основные инструменты PR в сфере государственного и муниципального управления.
13. Основные проблемы проектов в сфере социальной деятельности и благотворительности. Основные задачи связей с общественностью в сфере коммуникационного сопровождения социальных и благотворительных проектов.

14. Основные проблемы проектов в сфере охраны природы и защиты окружающей среды. Основные задачи связей с общественностью в сфере коммуникационного сопровождения экопроектов.
15. Основные инструменты PR в сфере природоохранной и экологической деятельности.
16. Основные репутационные и маркетинговые проблемы научных и образовательных учреждений. Основные инструменты PR в сфере науки и образования.
17. Основные репутационные и маркетинговые проблемы медицинских учреждений. Основные инструменты PR в сфере медицины.
18. Основные репутационные и маркетинговые проблемы учреждений и проектов в сфере культуры и искусства. Основные инструменты PR в сфере культуры и искусства.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Умеет применить полученные теоретические знания при выполнении заданий; умеет креативно и эффективно применять полученные теоретические знания на практике в новой нестандартной ситуации, переносить в нее уже изученные и усвоенные понятия, законы и закономерности; способен к разработке креативны и уникальных технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени	Понимает специфику деятельности в области геобрендирования и применения ПР-технологий; не только воспроизводит формулировку какой-либо концепции, но и может объяснить на примере из практической деятельности (на примере геобрендинговых технологий)	хорошо		71-85

	самостоятельности и инициативы				
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	знает концепции геобрендирования и примеры применения ПР-технологий	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652. - ISBN 978-5-16-013075-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1059463
2. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К, 2021. - 294 с. - ISBN 978-5-394-04020-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1442306

Дополнительная литература

1. Москалев, С. М. Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие / С. М. Москалев, Т. Г. Виноградова, Я. И. Семилетова. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021. - 163 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1902046. – Режим доступа: по подписке.
2. Тимофеев, М. И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 4-е изд. - М.: ИЦ РИОР, 2018. - 192 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00534-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/927400
3. Лысикова, О. В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019.-168 с.. - ISBN 978-5-89349-853-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1048009
4. Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика: Учеб. пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Ерёмина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 454 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-00603-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028605

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента

− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград

2025

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент Сивкова А.В., доцент Струкова Е. М.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности»
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Оценка эффективности в рекламной и пиар-деятельности».

Целью освоения дисциплины «Оценка эффективности в рекламной и пиар-деятельности» — ознакомить студентов с основными принципами и методами оценки эффективности рекламы и оценки эффективности рекламной и PR-деятельности.

- рассмотреть основные подходы к пониманию эффективности в рекламной и PR-деятельности;
- изучить практическое применение методик расчета эффективности различных рекламных и PR-инструментов;
- сформировать навыки построения оптимальных моделей построения рекламной и PR-кампании с точки зрения эффективности использования бюджета.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК -3 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.	ПК-3.1 Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие. ПК-3.2 Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью. ПК-3.3 Использует результаты исследований для планирования рекламной или пиаркампании при создании коммуникационного продукта.	**Знать**: основные принципы позиционирования торговой марки, бренда. **Уметь**: применять различные методы продвижения торговой марки, оценить эффективность избранной стратегии продвижения торговой марки, бренда. **Владеть**: инструментами и технологиями оценки результативности проведенных рекламных и PR- мероприятий; навыками оценки успешности созданного бренда

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка эффективности в рекламной и пиар-деятельности» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеауди-

торной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Введение в методологию оценки эффективности в рекламе.	Цель, задачи, роль и место учебного курса. Структура курса и логика прохождения дисциплины. Краткий обзор рекомендуемой литературы. Истоки и основания количественной и качественной методологии в социальных науках, рекламе и PR. Виды количественных и качественных исследований. Функции, возможности и ограничения различных методологий и методик в рекламной и PR-деятельности.
2	Методология оценки эффективности рекламы. Факторы эффективности рекламной деятельности.	Место и функции методики оценки эффективности в рекламной деятельности. Взаимосвязь методики с методологией и техникой. Методы теоретического и эмпирического уровней в политологии. Метод сбора, обработки и анализа политической информации. Методы социальных инноваций и технологий. Методы социально-политического планирования и программирования. Содержательная и организационная функции методик в рекламной и PR-деятельности.
3.	Основные принципы медиапланирования как инструмент построения эффективной рекламной политики.	Понятие медиапланирования. Медиакарта. Основные показатели медиапланирования: охват, частота. Affinity index (индекс соответствия). Рейтинг издания или

		медиаканала, его расчет, факторы, влияющие на величину. Структура медиаплана. Выбор рекламных носителей. Способы расчета эффективного медиаплана.
4.	Экономическая эффективность рекламы. Проблематичность атрибуции результатов рекламной деятельности и реальных экономических показателей.	Определение финансовой (коммерческой) эффективности. Варианты расчета финансовой эффективности. Обоснование различных вариантов расчета финансовой эффективности, сильные и слабые стороны вариантов, обоснование выбора варианта. Понятие ROI. Расчет ROI в классической и digital-кампании.
5.	Введение в методологию оценки эффективности в PR: факторы, формирующие подход к оценке эффективности.	Понятие методологии оценки явления. Виды методов оценки. Способы и подходы к оценке явлений социальной действительности. Возможные подходы к оценке коммуникационных явлений: рекламы, PR, стимулирования сбыта, личных продаж. Факторы формирования специфики оценки PR. Понятие KPI в PR. Поиск и выбор ключевых показателей эффективности.
6.	Основы методологии, принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях: тренды PR-отрасли, эволюция принципов измерения.	Подходы к методологии оценки эффективности PR. Принципы и функции оценки PR. Оценка эффективности PR в соответствии с Американской ассоциацией по связям с общественностью. Оценка эффективности PR в трудах А.Н. Чумикова и Бочарова М.П. Маркетинговый подход к измерению параметров PR-эффективности. Дж. Аакер и брендинговый подход к оценке эффективности PR. Эффективность деятельности PR-специалиста в эпоху SMM. Тренды развития PR и возможные направления изменения оценки эффективности в PR-коммуникаций в эпоху digital.
7.	Коммуникационная эффективность в PR-деятельности.	Постановка вопроса о коммуникационной эффективности PR-деятельности. Виды коммуникационной эффективности. Показатели коммуникационной эффективности. Повторяемость результата в коммуникационной эффективности PR-деятельности. Медиаобраз торговой марки как показатель коммуникационной эффективности PR.
8.	Постановка вопроса об экономической эффективности в PR-деятельности.	Возможность экономической оценки эффективности в PR-деятельности. Стереотипы о невозможности экономической оценки эффективности PR. Расчет ROI в

		PR. Другие показатели экономической эффективности в PR: показатель «от достигнутого», оценка эффективности по наилучшим показателям, оценка эффективности относительно конкурентов.
9.	Социологические методы оценки эффективности коммуникаций.	Методы социологической оценки эффективности в PR-деятельности. Количественные и качественные исследования в PR. Кабинетные исследования как инструмент оценки эффективности PR. Контент-анализ в оценке PR-эффективности. Постановка вопроса о невозможности однозначной интерпретации результатов социологических исследований в оценке эффективности PR-деятельности.
10.	Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.	Основные процедуры количественного исследования и их логическая последовательность. Виды исследований, их цели и задачи, возможности и ограничения. Основные этапы исследования: подготовительный; полевые работы; сбор, обработка и анализ информации; оформление результатов исследования.
11.	Опросные методы: интервьюирование и анкетирование как оценка эффективности рекламной и PR-деятельности.	Свойства информации на рекламном рынке. Измерение количественных данных. Номинальная, порядковая, интервальная и пропорциональная шкалы. Многомерное шкалирование. Методы контроля надежности шкал. Проверка шкал на обоснованность, устойчивость и правильность. Типичные ошибки в использовании шкал. Шкалы Гуттмана, Терстоуна и Лайкерта в применении определения эффектов. Об измерении в исследовании PR. Табулирование. Вариационные ряды. Графики. Приемы наглядного представления данных. Меры центральной тенденции. Меры вариации.
12.	Анализ количественных данных.	Функции анализа количественных данных. Методы анализа количественных данных. Алгоритмы обработки количественных данных. Подведение итогов количественного исследования. Интерпретация данных в количественном исследовании. Структура и содержание отчета о проведенном количественном исследовании.
13.	Виды и особенности методов качественного исследования в рекламе и PR. Специфика качественного исследования.	Качественные исследования как ключевой метод оценки коммуникационной активности. Основные виды качественных исследований, применяемых в

		рекламе и PR. Фокусированные глубинные интервью, фокус-группы и холл-тесты. Специфика оценки PR-коммуникаций в качественных исследованиях. Кабинетные виды качественных исследований.
14.	Методы анализа качественных данных.	Функции анализа качественных данных. Методы анализа качественных данных. Анализ гайда качественного исследования как первичный метод анализа качественных данных. Построение первичных гипотез качественного исследования. Анализ результатов качественного исследования. Структура и содержание отчета о проведенном качественном исследовании. Важнейшие отличия в интерпретации количественных и качественных данных.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Введение в методологию оценки эффективности в рекламе. Методология оценки эффективности рекламы. Факторы эффективности рекламной деятельности.

Тема 2. Основные принципы медиапланирования как инструмент построения эффективной рекламной политики.

Тема 3. Экономическая эффективность рекламы. Проблематичность атрибуции результатов рекламной деятельности и реальных экономических показателей.

Тема 4. Введение в методологию оценки эффективности в PR: факторы, формирующие подход к оценке эффективности. Основы методологии, принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях: тренды PR-отрасли, эволюция принципов измерения.

Тема 5. Коммуникационная эффективность в PR-деятельности. Постановка вопроса об экономической эффективности в PR-деятельности.

Тема 6. Социологические методы оценки эффективности коммуникаций. Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.

Тема 7. Опросные методы: интервьюирование и анкетирование как оценка эффективности рекламной и PR-деятельности.

Тема 8. Анализ количественных данных. Виды и особенности методов качественного исследования в рекламе и PR. Специфика качественного исследования. Методы анализа качественных данных.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Методология оценки эффективности рекламы. Факторы эффективности рекламной деятельности.

Тема 2. Экономическая эффективность рекламы. Проблематичность атрибуции результатов рекламной деятельности и реальных экономических показателей.

Тема 3. Основы методологии, принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях: тренды PR-отрасли, эволюция принципов измерения.

Тема 4. Постановка вопроса об экономической эффективности в PR-деятельности.

Тема 5. Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.

Тема 6. Анализ количественных данных.

Тема 7. Методы анализа качественных данных.

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Работа с теоретическим материалом, предусматривающая проработку литературы по каждой из тем с выполнением практической работы на занятиях.
2. Подготовка презентаций и докладов по темам курса.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Методология оценки эффективности рекламы. Факторы эффективности рекламной деятельности.	Схема «Содержательная и организационная функции методик в рекламной и PR-деятельности».
2	Экономическая эффективность рекламы. Проблематичность атрибуции результатов рекламной деятельности и реальных экономических показателей.	Конспект «Факторы эффективности рекламной деятельности»
3	Основы методологии, принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях: тренды PR-отрасли, эволюция принципов измерения.	Презентация «Рейтинг медиаканалов нашего региона»
4	Постановка вопроса об экономической эффективности в PR-деятельности.	Рассмотрение вариантов расчета финансовой эффективности на примерах: • отношение прироста объема сбыта (прибыли, оборота) к затратам, которые были для этого сделаны; • мониторинг объемов реализации (полученных доходов) до и после рекламной кампании и соотнесение полученных доходов с ассигнованиями на рекламу.
5	Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.	Составление словаря терминов
6	Анализ количественных данных.	Презентация «Эффективность деятельности PR-специалиста в эпоху SMM»
7	Методы анализа качественных данных.	Анализ медиаобраза выбранной торговой марки.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение

авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с теоретическим материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных

между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Введение в методологию оценки эффективности в рекламе.	ПК -3	Опрос
Методология оценки эффективности рекламы. Факторы эффективности рекламной деятельности.	ПК -3	Письменная работа
Основные принципы медиапланирования как инструмент построения эффективной рекламной политики.	ПК -3	Опрос
Экономическая эффективность рекламы. Проблематичность атрибуции результатов рекламной деятельности и реальных экономических показателей.	ПК -3	Письменная работа
Введение в методологию оценки эффективности в PR: факторы, формирующие подход к оценке эффективности.	ПК -3	Опрос
Основы методологии, принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях: тренды PR-отрасли, эволюция принципов измерения.	ПК -3	Подготовка презентации
Коммуникационная эффективность в PR-деятельности.	ПК -3	Опрос
Постановка вопроса об экономической эффективности в PR-деятельности.	ПК -3	Письменная работа
Социологические методы оценки эффективности коммуникаций.	ПК -3	Опрос
Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.	ПК -3	Письменная работа
Опросные методы: интервьюирование и анкетирование как оценка эффективности рекламной и PR-деятельности.	ПК -3	Письменная работа
Анализ количественных данных.	ПК -3	Подготовка презентации

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Виды и особенности методов качественного исследования в рекламе и PR. Специфика качественного исследования.	ПК -3	Письменная работа
Методы анализа качественных данных.	ПК -3	Письменная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Список терминов

- Медиапланирование
- Медиаплан
- Индекс соответствия
- Охват и частота
- Расчет ROI
- KPI
- Медиаобраз
- Шкалы: номинальная, порядковая, интервальная и пропорциональная.
- Табулирование
- Гайд опроса
- Кабинетное исследование

Темы презентаций

1. Презентация «Рейтинг медиаканалов нашего региона»
2. Презентация «Эффективность деятельности PR-специалиста в эпоху SMM»
3. Презентация «Обработка количественных данных»

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие оценки эффективности в рекламе и PR.
2. Методология оценки эффективности рекламы.
3. Факторы эффективности рекламной деятельности.
4. Медиапланирование: прогнозирование эффективности мероприятий.
5. Экономическая эффективность рекламы.
6. Факторы, формирующие подход к оценке эффективности в PR.
7. Принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях.
8. Коммуникационная эффективность в PR-деятельности.
9. Вопрос экономической эффективности в PR-деятельности.
10. Социологические методы оценки эффективности коммуникаций.
11. Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.

12. Опросные методы: интервьюирование и анкетирование в рекламной и PR-деятельности.
13. Анализ количественных данных.
14. Виды и особенности методов качественного исследования в рекламе и PR.
15. Методы анализа качественных данных.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ : учебное пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/851. - ISBN 978-5-16-005220-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1843622. – Режим доступа: по подписке.
2. Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации : учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 384 с. - ISBN 978-5-9558-0194-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1839949. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учебное пособие / С. А. Варакута. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 207 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/993597. – Режим доступа: по подписке.
2. Замедлина, Е. А. Реклама: Учебное пособие / Е.А. Замедлина. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 118 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00921-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/927476. – Режим доступа: по подписке.
3. Тимофеев, М. И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 4-е изд. - М.: ИЦ РИОР, 2018. - 192 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00534-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/927400. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС «Айбукс»
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Политология»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Уразбаев Е.Е., доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Политология».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Политология».

Цель дисциплины «Политология»: формирование у студентов бакалавров знаний по политологии, теории политики, формирование научной базы по политологии, о законах и закономерностях политической жизни, формирование способности использовать полученные компетенции в будущей профессиональной и научной деятельности.

Задачи: изучение теоретических основ политологии, применение полученных компетенций на практике.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-4

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности. УК-2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение. УК-2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.	**Знать:** - специфику предмета политической науки, основные этапы её становления и развития; - сущность политики и власти, характерные черты политической системы и её элементов. **Уметь:** - определять сильные и слабые стороны теоретических подходов в сфере политической науки; - выявлять актуальные политические проблемы в России и мире. **Владеть:** - навыками анализа политических процессов и явлений; - навыками отбора источников информации в сфере политических исследований.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политология» относится к части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции, практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная

работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Политология как научная дисциплина	Политология как наука. Теоретическая и прикладная политология. Функции теоретической политологии. Функции прикладной политологии. История развития политической мысли. Особенности и перспективы развития политологии в России. Политический анализ, политический прогноз, место и роль политического анализа, политического прогноза в принятии политических решений. Методы исследования: традиционные политологические (исторический, сравнительный, системный, структурно-функциональный, социологический); собственно политологические (метод политической коммуникации, теория игр, метод принятия решений). Политические науки, их функции, основные методы. Политическая методология. Политическая философия. Политическая социология. Политическая психология. Политическая конфликтология. Политическая география.
2	Исторические этапы становления и развития политической мысли	История политических учений. Этапы становления и тенденции развития политической науки. Стадия философского осмысления, эмпирическая стадия и стадия рефлексии. Предистория политической науки: политическая философия с древнейших времен до начала XIX века. От суждения о всевозможных и идеальных формах

		устройства государства и общества- к необходимым формам организации государства и ее взаимодействии с гражданским обществом. Основные хронологические этапы, их выдающиеся представители. Политическая мысль Древнего Востока, Древней Греции и Древнего Рима. Конфуцианство. «Республика» Платона. «Полития» Аристотеля. Теоретики христианства о власти (Августин Блаженный, Фома Аквинский). «Государь» Н. Макиавелли- отделение политики от моральных учений. Развитие политической мысли в Новое время и эпоху Просвещения (Т. Гоббс, Дж. Локк, Ш.Л. Монтескье, Ж.Ж. Руссо, И. Кант). Теория естественного права. Власть и гражданское общество. Основные современные политические учения Запада. Предпосылки институализации политологии как самостоятельной дисциплины. Формирование социально- политических и идеологических структур современной западной цивилизации. Расширение и дифференциация проблематики. Концепция происхождения государства (К. Маркс Л. Гумплович). Политические элиты (В. Парето, Г. Моска). Политическое господство и лидерство (М. Вебер). Развитие различных методологических подходов: «поведенческого» (Ч. Мерриам, Г. Лассуэл), системного (Д. Истон), структурно- функционального (Т. Парсонс). Разработка концепций политических систем (Д. Истон), демократии (Р. Даль, С. Липсет), тоталитаризма (Х. Арендт, К. Фридрих), политической культуры (Г. Алмонд), пропаганды (Ж. Эллюль). Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Политическая мысль в России в XIX – XX вв.: люди и идеи. Специфика современной российской политической науки.
3	Политика как общественное явление	Происхождение и природа политики. Место политики в обществе. Основные трактовки политики в мировой политической мысли. Идентификация политики с феноменом власти. М. Вебер, В. Ленин и Т. Парсонс о политике. Классификация по исследовательским методам: социологические, субстанциальные, научно- сконструированные. Понятие целей, средств и методов в политике. Дискуссия о соотношение целей и средств их достижения: Н. Макиавелли, Л. Толстой, М. Ганди. Доктрина «меньшего зла». Роль насилия в политике: плюсы и минусы. Деградация социума под гнетом насилия. Прямое и косвенное (скрытое) насилие. Экономическое, политическое и административное насилие. Насилие в повседневной практике государственной власти. Полити-

		ческий терроризм и его разновидности. Причины существования терроризма. Террор и уголовная преступность: общее и различное. Террористический акт как основная форма политического насилия. Государственный и оппозиционный террор. Разновидности правого и левого террора.
4	Политическая власть	Понятие политической власти. Происхождение и сущность власти. Социальная природа власти. Различные формы проявления властных отношений. Типология власти: по объему (семейная, международная и т.д.); по объекту (личная, партийная, общественная), по характеру применения (демократическая, деспотическая, бюрократическая и т.д.). Политическая форма власти. Различные формы проявления политической власти. Универсальные черты политической власти (асимметричность, инверсионность, ресурсность, кумулятивность). Ресурсы власти. Функции власти. Регулирующая и конструирующая способности власти. Специфические черты политической власти. Типология политической власти: по форме правления, по социальной основе, по принципу организации, по методам действия, по сферам действия, по уровню действия, по идеологическим моделям и т.д. Легальность и легитимность политической власти. Типы легитимизации по М. Веберу. Суверенная власть. Понятие суверенитета. Источники суверенитета. Принципы государственного суверенитета: единство и неделимость территории, неприкосновенность государственных границ, невмешательство во внутренние дела. Внутренний и внешний суверенитет. Концепция суверенного равенства.
5	Государство и его признаки	Основные концепции происхождения государства: теократическая, патриархальная, договорная, «теория завоевания», психологическая, социально-экономическая, юридическая. Основные признаки и элементы государства. Формы правления. Конституционная и абсолютная монархия. Республика. Президентская, парламентская, президентско- парламентская модель. Роль президента в парламентской республике, функции парламента в президентской республике. Формы государственного устройства. Унитарное и федеральное государство. Конфедерация. Объединение вокруг бывших монополий. Европейское содружество. Правовое государство: условия возникновения и характерные признаки. Проблема реализации идеала правового государства. Российская государственность и специфика ее правового обеспечения. Гражданское общество: сущность, происхождение, развитие. Основные теории. Правовое государство и

		гражданское общество. Проблема формирования гражданского общества в России: особенности становления.
6	Политическая система общества	Системный подход к определению власти. Понятие и пределы политической системы. Модели функционирования политических систем. Д. Истон, Г. Алмонд о политической системе. «Вход», «требования», «поддержка» и «выход» политической системы. Открытость политической системы. Взаимосвязь с окружающей средой. Понятие «роль» и «взаимодействие». К.Дойч. Современные подходы к анализу политической системы. Значение системного подхода в анализе политики. Структурные компоненты (подсистемы) политической системы. Политическая организация, политические отношения, политические и правовые нормы, политическое сознание, политическая культура как элементы политической системы. Институциализация и деинституциализация. Условия эффективности и стабильности политической системы. Функции политической системы. Типы политических систем: критерии типологизации. Классификация Г. Алмонда, Ж. Блонделя. Политический режим: определение, структура и признаки. Соотношение «политическая система» и «политический режим». Типология политических режимов. Тоталитарный, авторитарный и демократический политические режимы: сравнительная характеристика. Демократия как форма власти. Общие принципы демократии. Теории демократии. Плюралистическая демократия: сущность и общие черты. Консоциативная демократия. Прямая и представительная демократия: плюсы и минусы.
7	Политические идеологии	Политическая идеология: сущность, структура, функции. Этернизация. Внедрение политической идеологии через социальные институты. Уровни политической идеологии. Теоретико- концептуальный, программно- директивный, поведенческий. Концепции идеологии К. Маркса, К. Мангейма. Либерализм как политическая идеология. Протестантская этика - идейная предтеча либерализма. Классический либерализм: свобода конкуренции, ограничение вмешательства государства в экономику, господство закона. Идеи либерализма в учениях Д. Локка, Т. Гоббса, Ш. Л. Монтескье, Т. Джефферсона, Дж. С. Милля. США как пример наиболее полного воплощения идей классического либерализма. Кризис либерализма на рубеже XIX –XX вв. Неолиберализм. «Новый курс» Ф.Д. Рузвельта- переосмысление экономической и социальной роли государства. Современный неолиберализм.

		Консерватизм как политическая идеология. Усталость общества от революций как основа консерватизма. Основоположники консервативной идеологии: Э. Берк, Ж. де Местр, Л. де Бональд. Традиционализм. Приоритет преемственности над нововведениями. Неоконсерватизм. Политика Р. Рейгана и М. Тэтчер. Антиэтатизм- определяющая идейно- политическая установка неоконсерватизма. Социализм как политическая идеология. Специфика и эволюция идей социализма.. Утопический социализм. Т.Мор. Т. Кампанелла. Ш. Фурье. Марксизм. Тезис об обреченности капитализма, особой миссии пролетариата, всемирной революции. Марксизм в России. Ленинизм. В. Ульянов о возможности победы социалистической революции в одной стране. Социал- демократы. Эволюционный подход к борьбе за социализм. К. Каутский. Э. Бернштейн. Современное состояние социалистической идеологии. Фашизм. Исторические условия формирования национал- социалистической идеологии. Расизм и элитаризм как теоретическая основа. Вождизм. Идея сверхчеловека. экспансионизм во внешней политике. Фашистские режимы в Германии, Испании, Италии, Португалии: «жесткие» и «мягкие» формы фашизма. Идеология и практика фашизма в современных условиях. Политические идеологии в современной России: трудности формирования.
8	Политическая культура	Понятие политической культуры. Различные подходы к определению политической культуры. Политическая социализация и политическая культура. Системный и процессуальный характер политической культуры. Неразрывная связь политической культуры и человеческой субъективности. Структура политической культуры. Составные элементы политической культуры: политические традиции, нормы политической практики, идеи, концепции и убеждения о взаимоотношениях между различными общественно-политическими институтами; ценностные ориентации и установки. Свойства составных элементов политической культуры. Политическое мировоззрение как один из основных элементов политической культуры. Политическое поведение как способ реализации политической культуры. Политическая активность и политическая пассивность. Функции политической культуры: идентификации, ориентации, адаптации, социализации, интеграции, коммуникации. Господствующая политическая культура, субкультуры, контркультуры.

		Различные подходы к типологии политической культуры: формационный подход (рабовладельческая, феодальная, капиталистическая, социалистическая); по социально-классовому признаку (крестьянская, пролетарская, мелкобуржуазная, буржуазная); по отношению к социальному прогрессу; по отношению к демократии и т.д. Характерные черты традиционной, авторитарной, тоталитарной, демократической политической культуры. Фрагментарный и интегрированный тип политической культуры. Характеристика патриархальной, подданнической политической культуры и гражданственной культуры (культуры участия). Типология политических культур по Г. Алмонду. Специфика отношений между политической культурой и политической системой. Особенности и перспективы развития политической культуры современной России.
9	Субъекты политики	Понятие субъектов политики. Конструктивный и деструктивный характер деятельности субъекта политики. Основные виды субъектов политики. Понятие групп интересов. Функции групп интересов. Агрегация и артикуляция интересов. Информирование органов, принимающих политические и административные решения. Формирование политических элит, властных структур общества. Ресурсы влияния. Лоббизм. Группы интересов и политические партии. Типология групп интересов. Аномические и институциональные, одноцелевые и многоцелевые, неассоциативные и ассоциативные группы интересов. Предпринимательские союзы и объединения. Профсоюзы. Благотворительные фонды. Массовые демократические движения и международные организации: статус, формы, методы борьбы за реализацию своих интересов. Основные виды массовых демократических движений. Волонтаризм. Экологическое движение. Движение за альтернативный образ жизни. Молодежное и женское движение. Основные международные организации и их влияние на политические процессы мира. Понятие и черты политических элит. Место элиты в социально- политической стратификации общества. Основные теории элит: Г. Моска, В. Парето, Р. Михельс, М. Вебер, Р. Миллс. Происхождение элит. Открытый и закрытый типы политических элит. Виды элит: правящая и оппозиционная, высшая, средняя, административная. Проблема формирования квалифицированной элиты, ее своевременного качественного обновления. Социальная представительность элит. Функции элиты.

		Политическое лидерство и его роль в политической жизни. Многообразие определений лидерства в политической науке: Ж. Блондель, В. Кац, Л. Эдингер. Влияние исторических условий на формирование потребностей в политическом лидере определенного типа. Классификация политических лидеров. М. Вебер. Традиционное, рационально- легальное и харизматическое лидерство. Авторитарный и демократический лидер. Универсальный и ситуационный. Формальное и неформальное лидерство.
10	Политические партии и их виды	Политическая партия и ее основные признаки. Отличие партий от других общественно- политических движений и объединений граждан. Факторы и стадии партогенеза. Функции политической партии. Место и роль в политической системе общества. Типология политических партий. Партийные системы: критерии классификации. Институциализация политических партий. Однопартийные и многопартийные системы. Правовая регламентация деятельности партий (понятие, статус и роль в общественной жизни, порядок образования, принципы организационной структуры). Определение условий и рамок деятельности партий. Регулирование расходов партий на выборах. Партии и политические движения в современной России. Становление многопартийности.
11	Избирательные системы	Основные характеристики института выборов. Определение избирательного процесса. Основные исторические этапы развития избирательного процесса. Эволюция избирательного бюллетеня. Типология избирательных систем: мажоритарная, пропорциональная, смешанная. Принципы регламентации и организации избирательных кампаний. Требования к кандидатам на выборах. Выборы в Российской Федерации.
12	Современные политические процессы в России и мире	Мировой политический процесс. Понятие международных отношений. Субъекты мирового сообщества и их роль в международном политическом процессе. Особенности мирового политического процесса. Глобальные вызовы современной эпохи. Укрепление международной безопасности- доминанта международного политического процесса 80-90-х гг. XX в. Борьба с терроризмом- доминанта международного политического процесса нач. XXI в. Национально- государственные интересы России в новой геополитической ситуации. Геополитический статус России и модели мирового порядка. Биполярная антагонистическая модель. Однополюсная авторитарная модель. Разоружение и проблемы национальной безопасности России. Россия и Европейское Сообщество: трудности взаимоотношений и перспективы партнерства. Россия и НАТО. Россия и

		Азиатско-Тихоокеанский регион: реалии и перспективы.

6. Выборная тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Политология как научная дисциплина
Тема 2. Исторические этапы становления и развития политической мысли
Тема 3. Политика как общественное явление
Тема 4. Политическая власть
Тема 5. Государство и его признаки
Тема 6. Политическая система общества
Тема 7. Политические идеологии
Тема 8. Политическая культура
Тема 9. Субъекты политики
Тема 10. Политические партии и их виды
Тема 11. Избирательные системы
Тема 12. Современные политические процессы в России и мире

Выборная тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1.	Тема 1. Политология как научная дисциплина	1. Специфика предмета политологии. 2. Место политологии в системе социально-гуманитарного знания. 3. Основные методы политических исследований. 4. Основные политические науки.
2.	Тема 2. Исторические этапы становления и развития политической мысли	1. Политическая мысль Древнего Востока. 2. Политическая мысль в эпоху античности. 3. Политическая мысль в Средние века. 4. Политическая мысль в эпоху Возрождения и в Новое время. 5. Развитие политической мысли в России. 6. Основные современные политические учения.
3.	Тема 4. Политическая власть	1. Основные подходы к определению понятия политической власти. 2. Универсальные и специфические черты политической власти 3. Типология политической власти. 4. Легальность и легитимность политической власти. 5. Понятие суверенной власти.
4.	Тема 5. Государство и его признаки	1. Различные подходы к определению понятия государства. 2. Основные теории происхождения государства. 3. Общие признаки государства. 4. Внутренние и внешние функции государства. 5. Формы государственного правления и их характеристики.

		6. Формы государственного территориального устройства и их характеристики.
5.	Тема 6. Политическая система общества	1. Понятие политической системы. 2. Основные теоретические подходы к анализу политической системы. 3. Типология политических систем. 4. Политические режимы и их характерные черты.
6.	Тема 7. Политические идеологии	1. Природа политической идеологии и ее предназначение. 2. Либерализм как политическая идеология 3. Консерватизм как политическая идеология 4. Социализм как политическая идеология. 5. Фашизм как политическая идеология. 6. Другие значимые идейно-политические течения прошлого и современности: феминизм, анархизм, экологизм, коммунитаризм, антиглоболизм и др.
7.	Тема 8. Политическая культура	1. Понятие и характерные черты политической культуры. 2. Основные компоненты политической культуры. 3. Определение, структура и функции политического сознания. 4. Типология политических культур.
8.	Тема 9. Субъекты политики	1. Понятие субъектов политики и их основные виды. 2. Группы интересов как субъекты политики. 3. Политические движения и организации как субъекты политики. 4. Понятие и черты политических элит. 5. Политическое лидерство и его роль в политической жизни. 6. Политические партии как субъекты политики
9.	Тема 12. Современные политические процессы в России и мире	1. Понятие и субъекты мирового политического процесса. 2. Глобальные вызовы и проблемы современности. 3. Геополитический статус России в современном мире. 4. Актуальные политические проблемы современной России.

Выборная тематика *самостоятельных работ*:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1.	Тема 1. Политология как научная дисциплина	Используя рекомендованную литературу, подобрать не менее трёх определению политологии и проанализировать различные подходы к определению специфики предмета политической науки. Проанализировать основные методы политических исследований и представить результат в виде таблицы, содержащей следующие подпункты: «Метод», «История появления и развития», «Современные возможности применения», «Достоинства», «Недостатки».

1.	Тема 2. Исторические этапы становления и развития политической мысли	Подготовить индивидуальный доклад-презентацию, посвященный видному представителю политической мысли, внесшему вклад в становление и развитие политической науки. В докладе должны быть отражены основные биографические вехи, основные политические труды, содержание политических взглядов и разрабатываемых политических концепций, сделан общий вывод о вкладе данного исследователя в развития политической мысли.
2.	Тема 3. Политика как общественное явление	Ознакомьтесь с работой М. Вебера «Политика как призвание и профессия» и подготовьте ответы на следующие вопросы: Что следует понимать под политикой? Политика в широком и узком смысле. Что следует понимать под государством? Три типа оснований легитимности, их характерные черты. Личный штаб управления и средства установления его подчинения. Что М. Вебер понимает под «отделением» штаба управления от вещественных средств предприятия? Кого М. Вебер называет политиками «по случаю»? Кого М. Вебер называет политиками «по совместительству»? Способы реализации политики как профессии. Основные исторические типы «профессиональных политиков». Характеристика деятельности «профессиональных политиков» в Англии, США, Германии. Какими качествами, по мнению М. Вебера, должен обладать политик? Каково отношение между этикой и политикой?
1.	Тема 4. Политическая власть	Подготовьте эссе, посвященное раскрытию содержания одного из теоретических подходов к исследованию природы власти. В качестве рассматриваемых подходов могут быть выбраны следующие: Власть как подчинение (М. Вебер). Власть как символическое средство социальной коммуникации (Т. Парсонс, К. Дойч). Власть как сублимация подавленного влечения (З. Фрейд). Власть как способность достижения целей (Б. Рассел). Бихевиористская трактовка власти (Г. Лассуэлл).
1.	Тема 5. Государство и его признаки	1. В таблице проанализируйте основные формы политического правления и их характерные признаки. Приведите несколько на каждую выделенную форму правления. 2. В таблице проанализируйте основные формы территориально-государственного устройства. Приведите несколько примеров на каждую выделенную форму территориально-государственного устройства.

3.	Тема 6. Политическая система общества	Политические режимы и их виды Подготовьте групповой доклад-презентацию, посвященный разбору одного из типов политического режима (тоталитарного, авторитарного, демократического). В докладе должны быть раскрыты политические, экономические, социальные и культурные признаки режима, этапы его установления, исторические примеры государств, сделан вывод о достоинствах и недостатках рассмотренного режима.
4.	Тема 7. Политические идеологии	1. Подготовьте групповой доклад-презентацию, посвященный одной из политических идеологий. В докладе должны быть раскрыты исторические предпосылки появления и становления выбранной идеологии, современные аспекты её состояния, сделан вывод о будущих перспективах её развития.
2.	Тема 8. Политическая культура	1. Используя рекомендованную литературу, подобрать и проанализировать не менее трех определений политической культуры. 2. На основе рекомендованной литературы выделить основные элементы политической культуры и дать им краткую характеристику.
3.	Тема 9. Субъекты политики	Подготовить групповой доклад-презентацию, посвященный одному из современных политических движений. В докладе раскрыть исторические предпосылки оформления выбранного политического движения, его основные цели и задачи, современные направления деятельности, перспективы будущего развития.
1.	Тема 10. Политические партии и их виды	Разработать групповой проекта политической партии, ее названия, символики, устава и программы. Для выполнения задания необходимо ознакомиться с текстом Федерального закона от 11 июля 2001 г. N 95-ФЗ «О политических партиях», а также с уставами и программами парламентских партий современной России (дополнительно можно проанализировать уставы и программы непарламентских партий). Задание выполняется в группах (3-4 человека). Результат задания следует представить в виде доклада-презентации. План доклада-презентации: 1. Название партии. 2. Партийная символика. 3. Структура партии. 4. Устав партии. 5. Партийная программа.
2.	Тема 11. Избирательные системы	На основе ознакомления с Конституцией РФ и Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 N 67-ФЗ подготовить ответы на следующие вопросы: Принципы проведения в РФ выборов и референдума.

		Всеобщее избирательное право и право на участие в референдуме (кто имеет и не имеет право избирать и быть избранным). Порядок избрания Президента РФ и требования Конституции. Порядок избрания Государственной Думы и требования Конституции. Порядок проведения референдума в РФ.
1.	Тема 12. Современные политические процессы в России и мире	Подготовить групповой доклад-презентацию, посвященный одной из глобальных политических современности. В докладе необходимо отразить истоки возникновения выбранной проблемы, основные этапы её развития, современное состояние, а также сделать вывод о возможных мерах её преодоления.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Возможные формы оценочных средств по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Политология как научная дисциплина	УК-2	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 2. Исторические этапы становления и развития политической мысли	УК-2	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 3. Политическая власть	УК-2	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 4. Государство и его признаки	УК-2	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 5. Политическая система общества	УК-2	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 6. Политические идеологии	УК-2	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 7. Политическая культура	УК-2	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 8. Субъекты политики	УК-2	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.
Тема 9. Современные политические процессы в России и мире	УК-2	Опрос, контрольная работа, тест, доклад, разбор кейса.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Тестирование (пример)

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
SingleSelection	«Комплексная наука о политике во всех её проявлениях, интегрирующая и синтезирующая выводы других наук о политике и власти» это:	политическая социология политическая психология политическая философия политология	4
SingleSelection	Среди других наук, исследующих политические отношения, своеобразие политологии заключается в том, что все социальные явления и процессы она рассматривает через феномен:	политической партии социальных классов государства политической власти	4
SingleSelection	Важнейшими функциями политологии являются:	теоретическая, эмпирическая, прикладная психологическая, системная, институциональная познавательная, прогностическая, теоретическая, политической социализации	3
MultipleSelection	Категории политологии это	культура; политические партии; лобби; государство; социализация; интересы и потребности; политическая система; политические идеологии; лидер и лидерство; политические элиты; политические режимы; политические технологии; нормы и ценности.	2,3,4,7,8,10,11,12
ShortAnswer	Рассмотрение политической сферы как целостной системы, обладающей сложной структурой, каждый элемент которой имеет определённое назначение и выполняет специфические функции, предполагает _____ подход:		Структурно-функциональный
ShortAnswer	Рассматривать политические явления с точки зрения соответствия их нормам морали, справедливости, общего блага и предполагает выработку некоего идеала (идеального политического порядка) и оценку с позиций этого идеала реально существующих в обществе политических отношений требует _____ метод		Ценностно-нормативный
ShortAnswer	На исследование политики с точки зрения возможности использования всего положительного в прошлом политическом опыте для решения актуальных современных проблем ориентирует _____ метод		исторический
ShortAnswer	Взаимосвязь политики с другими сферами жизни, раскрывает социальную природу		социологический

	государства, власти, права и т.п., анализирует политику как сферу целенаправленных взаимодействий социальных групп, преследующих свои интересы, характер которых обусловлен социальными факторами выявляет _____ метод		
ShortAnswer	Требует не ограничиваться определением влияния на политику социальных факторов (уровня жизни, формы собственности, типа культуры и т.п.), а выявлять роль в политике инстинктов, устойчивых черт интеллекта, психики, национального характера, то есть родовых качеств человека как биосоциального существа _____ метод		антропологический
ShortAnswer	Рассчитан на выявление и учёт иррациональных факторов политической деятельности, акцентирует внимание на субъективных механизмах политического поведения (побуждениях, желаниях, страстях и т.п.), с его помощью анализируются индивидуальны качества, черты характера, устойчивые психологические реакции, свойственные людям в процессе политической деятельности _____ метод		Психологический; психоанализ

Контрольная работа (пример тем)

1. Формирование представлений о политических изменениях.
2. Предпосылки необходимые для образования основ современного общества.
3. Основные методологические истоки теории модернизации.
4. Понятие переходного общества в процессе модернизации.

Индивидуальное задание (пример тем докладов)

Подготовить на выбор сообщения на темы (возможные формы доклад, реферат, презентация) дополнительные темы докладов по дисциплине согласовываются с преподавателем:

1.В. Вильсон и Ф. Гуднау – основопложники американской школы государственного администрирования
2. А. Файоль – классик французской школы административно-государственного управления.
3. Людвиг Эрхард – ученый и государственный деятель современной Германии
4. Развитие теории бюрократии во Франции в 1960-х-1970-х гг.
5. Мишель Крозье и его вклад в теорию бюрократии
6. Европейские теории бюрократии 1970-х-1980-х гг. о связи административной и политической деятельности
7. Теория бюрократии в США в 1920-х-1950-х гг.
8. Поведенческий подход и развитие теории бюрократии в США 1950-х гг.
9. Классическая школа и развитие теории бюрократии в трудах Т. Уайта
10. Классическая школа и развитие теории бюрократии в трудах А. Файоля
11. «Научный менеджмент» и его влияние на развитие теории бюрократии (Г. Форд, Ф. Тейлор)
12. Концепция бюрократии Л. Фон Мизеса
13. Критика концепции М. Вебера в 1960-х – 1970-х гг. 19. Развитие теории бюрократии в России в конце 1980-х – 1990-х гг.
14. Гражданское общество в политической системе, его институты.

15. Элвин Тоффлер – Концепция развития будущего современного общества.

8.3. Перечень вопросов для аттестации по дисциплине

1. Политология как научная дисциплина.
2. Методы исследования и функции политологии.
3. Понятия - политика и политология, определение основные свойства.
4. Политическая мысль в эпоху античности.
5. Политическая мысль в Средние века, Возрождения и Нового времени основные этапы развития.
6. Политическая мысль в России.
7. Понятие и функции власти в политической науке.
8. Виды власти, свойства власти, проблема легитимности власти.
9. Сущность и основные теории происхождения государства.
10. Основные формы государственного правления.
11. Основные формы государственно-территориального устройства.
12. Правовое государство и гражданское общество.
13. Проблемы формирования гражданского общества в России.
14. Понятие и основные виды субъектов политики.
15. Группы интересов как субъекты политики.
16. Определение, виды и функции политических элит.
17. Понятие политического лидерства.
18. Политическая партия: сущность, типология, функции.
19. Основные типы партийных систем.
20. Основные типы избирательных систем.
21. Основные теоретические концепции политических систем.
22. Понятие и основные типы политических режимов: демократия, авторитаризм, тоталитаризм.
23. Политические идеологии.
24. Политическая культура и её основные элементы.
25. Социально-политическое развитие Российской Федерации в современном мире.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	87-100

Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		67-87
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		51-66
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 50

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, перечень нормативных и правовых документов, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Зеленков, М. Ю. Политология: учебник / М. Ю. Зеленков. — 2-е изд., доп. и уточн. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 340 с. - ISBN 978-5-394-02889-2. - Текст: элек. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093224– Режим доступа: по подписке.
2. Гаджиев, К. С. Политология: учебник / К. С. Гаджиев, Э. Н. Примова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 384 с. — (Высшее образование: Специалитет). - ISBN 978-5-16-016547-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1178787– Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Багдасарян, В. Э. Историческая политика : учебник / В.Э. Багдасарян, В.В. Бушуев. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1229517. - ISBN 978-5-16-016767-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1229517 – Режим доступа: по подписке.
2. Политология : учебник / под общ. ред. Я.А. Пляйса, С.В. Расторгуева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 414 с. - (Высшее образование: Специалитет). - ISBN 978-5-16-016548-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1178790. – Режим доступа: по подписке.
3. Троненкова, О. М. Политология в схемах : краткий курс лекций / О. М. Троненкова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 47 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1895973– Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Правовое регулирование в профессиональной деятельности»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Усенко Ю.Н., доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Правовое регулирование в профессиональной деятельности»
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Правовое регулирование в профессиональной деятельности»

Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с законодательной базой деятельности рекламных и PR-агентств, приобретение практических навыков анализа конфликтных ситуаций, связанных с нарушением профессиональных прав рекламистов и СМИ, с инкриминируемыми им нарушениями обязанностей рекламистов и СМИ, нарушениями прав и интересов физических и юридических лиц.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных законодательных и нормативных актов в сфере массовой информации,
- научить студентов анализировать правовые ситуации, возникающие в результате деятельности СМИ и журналиста,
- выработать у студентов навык обращения с документами, регламентирующими эту деятельность.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности. УК-2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение. УК-2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.	**Знать**: об особенностях интеллектуальной собственности как объекта правовой охраны. **Уметь**: грамотно, не нарушая авторских прав, применять правила цитирования. **Владеть**: опытом оформления договоров в авторском праве, лицензионных договоров на предоставление права на использование произведения, договора авторского заказа.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2 Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности.	**Знать**: универсальные и общесоциальные нормы и ценности развития медиакомуникационных систем **Уметь**: применять знания об общечеловеческих ценностях, моральных нормах, социальной девиации и депривации в профессиональной деятельности **Владеть**: навыками осуществления социального контроля, выстраивать взаимодействие с социальными группами и коллегами по профессии в рамках норм социального поведения и социального самоконтроля.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Правовое регулирование в профессиональной деятельности**» относится к обязательной части образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Законодательства РФ о СМИ и его структура	Понятие информационно-правовых отношений, субъекта и объекта информационного права. Иерархия и структура актов законодательства РФ, регулирующих деятельность СМИ и журналистов. Закон РФ «О средствах массовой информации» как основа российского законодательства о СМИ. История разработки и обстоятельства принятия закона о СМИ. Структура за-кона, основные понятия, используемые в нем. Поправки и дополнения в законе.
2	Свобода массовой информации	Понятие «свободы массовой информации». Основные принципы свободы массовой информации. Конституционные гарантии свободы СМИ. Доступ к информации: возможности граждан и прессы. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Экономические аспекты проблемы реализации свободы массовой информации и обеспечения профессиональной самостоятельности и независимости СМИ.
3	Проблема свободы слова и журналистской этики	Профессиональная этика журналиста. Этические кодексы редакций российских и зарубежных СМИ. Самоконтроль журналиста. Контроль со стороны журналистского коллектива и профессиональных сообществ. Персональные данные, сведения личного характера и право на изображение – законодательное регулирование.
4	Организационно-правовые основы деятельности СМИ	Учреждение, регистрация и лицензирование в СМИ. Правовые отношения учредителя, редакции, издателя, распространителя, журналиста. Редакционный устав и договор. Принятие и утверждение устава. Порядок прекращения деятельности СМИ. Государственная поддержка СМИ. Организационно-

		правовые проблемы редакций СМИ, связанные с недочетами российского законодательства о СМИ.
5	Порядок распространения массовой информации	Выходные данные, тираж, обязательные экземпляры и обязательные сообщения. Основания для прекращения по решению суда распространения продукции СМИ. Проблема функционирования СМИ при введении чрезвычайного положения: ст. 23 п. «б» Федерального закона «О чрезвычайном положении». Особенности распространения рекламы и эротических изданий. Основные положения Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Ответственность за нарушение порядка распространения продукции СМИ.
6	Права и обязанности журналиста	Права и обязанности журналиста согласно Трудовому кодексу. Юридическое определение понятия «журналист». Право журналиста на доступ к информации. Государственная и иные охраняемые законом тайны. Специальный статус. Порядок аккредитации. Проблемы, связанные с реализацией журналистом своих прав. Обязанности журналиста. Недопустимость злоупотребления правами. Ответственность за злоупотребления правами журналиста и воспрепятствование в реализации этих прав.
7	Авторское право и СМИ	Законодательство об авторском праве и смежных правах. Структура ч.IV ГК РФ. Понятия авторского и смежных прав. Возникновение авторского и смежных прав. Имущественные и неимущественные права автора. Авторский договор. Служебные произведения. Произведения, не охраняемые авторским правом. Предусмотренные законом случаи свободного использования произведений без согласия автора и выплаты авторского вознаграждения. Права и обязанности редакций СМИ в отношении авторских произведений и писем: ст. 42 Закона РФ «О СМИ». Защита авторского и смежных прав. Международные конвенции об авторском праве.
8	Реклама в СМИ	Федеральный закон РФ «О рекламе». Структура закона. Основные понятия. Требования к рекламе. Ненадлежащая, недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная реклама. Запрет сравнительной рекламы. Скрытая реклама в понимании закона РФ «О СМИ» и закона РФ «О рекламе». Политическая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, медикаментов и медицинских услуг. Ответственность за нарушения закона РФ «О рекламе».
9	Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании	Предвыборная агитации в периодической печати, на радио, телевидении - возможности журналиста и редакций СМИ. Проблема разделения понятий «агитация» и «информирование». Основные положения федеральных законов: «Об основных гарантиях избирательных прав и права на референдум граждан РФ», «О выборах президента РФ», «О выборах депутатов Государственной думы Федерального собрания РФ». Ответственность за нарушение порядка и правил проведения агитации и информирования.
10	Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда	Моральный вред и его возмещение (компенсация). Право на опровержение и на ответ; порядок обжалования отказа в опро-

		вержении (внесудебный путь защиты). Понятия чести, достоинства, деловой репутации. Оскорбление и клевета. Защита чести, достоинства, деловой репутации в суде. Презумпция невиновности и журналистская практика. Неприкосновенность частной жизни. Использование скрытой записи. Возможность и основания освобождения редакций и журналистов от ответственности при ущемлении чести, достоинства и деловой репутации.

Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Законодательство РФ о СМИ и его структура	Письменное изложение основных тезисов темы.
2	Свобода массовой информации	Письменный ответ на вопрос (эссе) на тему: Что значит свободная печать, радио, телевидение?
3	Проблема свободы слова и журналистской этики	Дискуссия в аудитории на темы: 1. Цензура сегодня: ущемление свободы слова и прав журналистов. 2. Механизмы осуществления цензуры «законным» способом. 3. Свобода слова и ответственность журналиста.
4	Организационно-правовые основы деятельности СМИ	Дискуссия в аудитории на темы (один из студентов предварительно готовит доклад по выбранной теме): 1. Проблема монополизации и концентрации в сфере СМИ. 2. Проблема функционирования СМИ при введении чрезвычайного положения. 3. Государственная поддержка СМИ. 4. Правила аккредитации. Нарушение закона «О СМИ» в правилах аккредитации различных организаций и учреждений (пример Новосибирской области обязателен).
5	Порядок распространения массовой информации	Письменное изложение основных тезисов темы.
6	Права и обязанности журналиста	Письменный ответ на вопрос (эссе): Основные права и обязанности журналиста. Сложности в их реализации.
7	Авторское право и СМИ	Письменное изложение основных тезисов темы.
8	Реклама в СМИ	Ответы на вопросы: 1. Анализ нарушений закона «О рекламе» (в том числе на примере калининградских СМИ). 2. Обзор практики рассмотрения споров, связанных с нарушением закона «О рекламе». 3. Социальная реклама: истоки возникновения и перспективы развития. 4. Защита несовершеннолетних в законодательстве о рекламе и СМИ.
9	Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании	Дискуссия в аудитории на темы: 1. Выборы и журналистское расследование.

		2. Политическая агитация и информирование: в чем разница? 3. Анализ наиболее частых нарушений журналистами закона во время предвыборной кампании.
10	Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда	Дискуссия в аудитории на темы (один из студентов предварительно готовит доклад по выбранной теме): 1. Проблема определения понятий «честь», «достоинство», «деловая репутация», «доброе имя», «диффамация» и др. 2. Защита чести, достоинства, деловой репутации в суде. 3. Возможности освобождения от ответственности, предусмотренные законом. 4. Проблема выбора лексических средств при подготовке критического материала.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Законодательство РФ о СМИ и его структура	*Оцените следующую ситуацию с точки зрения закона «О СМИ» и УК РФ:* Журналист областной газеты Соловьев, проанализировав состояние работы по обеспечению техники безопасности на машиностроительном заводе «Ротор», подготовил разгромную статью о нарушениях правил безопасности на указанном предприятии и передал ее для публикации главному редактору газеты Лаптеву. Однако под давлением директора завода, не заинтересованного в распространении объективной информации, Лаптев отклонил критическую статью журналиста, и она не была опубликована. Кроме того, главный редактор газеты рекомендовал Соловьеву в дальнейшем сосредоточиться на другой тематике. Обиженный журналист обратился с жалобой в суд.
2	Проблема свободы слова и журналистской этики. Реклама в СМИ.	*Письменно дайте ответ на задание.* В телевизионной передаче «Вкусная еда» ведущий Соцков, демонстрируя приготовление блюд, целенаправленно обращал внимание телезрителей на несколько продуктов, представляемых по сюжету передачи. При этом он постоянно упоминал пищевой концентрат «Том» – одну из вкуснейших современных добавок. Просмотр этой передачи вызвал у фирмы «Турист» живой интерес к продукту «Том», который она закупила для продовольственного снабжения туристической компании. Однако после употребления пищевого продукта клиентами и его анализа независимыми экспертами было отмечено, что рекламируемые по телевидению вкусовые качества «Тома» явно не соответствуют тем характеристикам, о которых говорил ведущий Соцков в передаче. Более того, у некоторых клиентов фирмы, получивших продукт «Том» в качестве приправы, были отмечены аллергические реакции. Руководство фирмы «Турист»

		охарактеризовало действия Соцкова как скрытую и недостоверную рекламу и обратилось с иском в суд к телевизионной компании, потребовав от нее компенсацию морального ущерба и возмещения вреда, причиненного здоровью своих клиентов. Как необходимо квалифицировать действия Соцкова и правомерны ли требования фирмы «Турист»?
3	Свобода массовой информации	*Письменно ответьте на вопрос задания.* Администрация Белоярска в целях недопущения непроверенной информации о положении дел в городе и усиления контроля за функционированием подведомственных служб приняла решение о дополнительном уточнении и проверке всех материалов по этой тематике, подлежащих публикации в местных СМИ. Оцените законность решения, принятого администрацией Белоярска.
4	Свобода массовой информации. Порядок распространения массовой информации Права и обязанности журналиста	*Письменно ответьте на вопрос задания.* В конце года по телевидению сообщили, что все долги по зарплате работникам бюджетной сферы погашены. В то же время в некоторых районах Приморского края учителя объявили забастовку в связи с невыплатой заработной платы за последние четыре месяца. Журналист Воронцов обратился в администрацию Приморского края с просьбой предоставить ему документы, содержащие подробные сведения об использовании бюджетных средств края за прошедший год. Ему в этой просьбе отказали, ссылаясь на то, что запрашиваемая информация является информацией ограниченного доступа. Журналист подал жалобу в суд. Прав ли Воронцов? Дайте информационно-правовую оценку позиции администрации края.
5	Свобода массовой информации. Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда.	*Письменно ответьте на вопрос задания*. В передаче «Наука сегодня», транслировавшейся по 1 каналу, доктор биологических наук, профессор Чашинский принялся рассуждать о влиянии Чернобыльской аварии на здоровье детей, проживающих в пораженной 30-километровой зоне. В заключение он сказал: «А вообще, уважаемые чернобыльцы, я советую вам на время вывезти своих детей с прилегающих к АЭС территорий, так как сейчас станция “дымит”, в ее работе выявлены неполадки и как бы она вновь не взорвалась». Ведущий передачи Кузасев безоговорочно поддержал ученого, отметив его большой вклад в исследование биологических проблем зараженных территорий после взрыва на Чернобыльской АЭС. На следующий после передачи день главы администраций Черниговской и Гомельской областей потребовали от руководства канала немедленно опровергнуть лживую информацию, будоражащую пострадавшее население, и строго наказать Чашинского и Кузасева. Профессор Чашинский и журналист Кузасев отказались от опровержения переданной информации, ссылаясь на публикации в прессе и собственные взгляды. Допущены ли в этом случае злоупотребления свободой массовой информации?
6	Авторское право и СМИ.	*Письменно ответьте на вопрос задания*.

	Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда.	По поручению главного редактора газеты «Приморье» корреспондент Захаров регулярно подбирал и публиковал на страницах газеты наиболее интересные народные пословицы и поговорки, а затем собрал все публикации и издал книгу под своей фамилией. Книга мгновенно обрела популярность, ее стали переиздавать, а Захаров получил за нее большие гонорары и собирался заключить новый договор с издательством на переиздание произведения. Главный редактор газеты вызвал к себе корреспондента и, обвинив его в присвоении авторских прав на служебное произведение, заявил, что с этой минуты газета «Приморье» сама намерена издать книгу народных пословиц и поговорок по собственным публикациям и зарабатывать деньги. Захаров не согласился с позицией главного редактора и обжаловал его действия. Как разрешить этот информационно-правовой спор?
7	Свобода массовой информации Проблема свободы слова и журналистской этики Свобода массовой информации. Порядок распространения массовой информации	*Письменно ответьте на вопрос задания*. Депутаты Костровского городского законодательного собрания, выполняя пожелания избирателей, приняли решение запретить в городе распространение выпусков специализированных радио- и телепрограмм эротического характера, а также розничную продажу продукции СМИ, специализирующихся на эротических материалах и сообщениях. С данным решение сессии согласился глава городской администрации. СМИ Костровска, специализирующиеся на материалах и сообщениях эротического характера, обжаловали действия депутатов законодательного собрания и главы администрации в суд. Кто в этой ситуации прав?
8	Законодательство РФ о СМИ и его структура Свобода массовой информации Порядок распространения массовой информации	*Письменно проанализируйте эту ситуацию с точки зрения норм информационного права.* Публицист Юрков напечатал в «Независимой газете» интересную статью под названием «Неоценимый капитал России», в которой приводил полученные от эксперта Совета безопасности России Коротких общие сведения о государственных запасах драгоценных металлов и камней, а также назвал размеры золотого запаса и валютных резервов РФ. Начальник отдела Совета безопасности Романов, прочитав в газете статью Юркова и выяснив, откуда он получил информацию, поставил перед своим руководством вопрос о привлечении к ответственности Коротких за разглашение сведений, которые относятся к государственной тайне.
9	Законодательство РФ о СМИ и его структура Проблема свободы слова и журналистской этики. Реклама в СМИ.	*Письменно ответьте на вопрос задания*. Из письма в редакцию журнала «Журналист»: «С нашей газетой сотрудничает очень много журналистов… Антимонопольный комитет выдал нам несколько предписаний о том, что в некоторых авторских материалах содержится недобросовестная реклама. Но разве редакция газеты должна отвечать за данные нарушения?! Мы считаем, что меры административного воздействия в связи с подобным нарушением должны быть применены к журналисту-реклампроизводителю, который разместил авторский текст, а не к газете, которая всего лишь предоставляла технические возможности (газетную площадь)». Правы ли авторы письма?

10	Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании	*Письменно ответьте на вопрос задания*. Депутат Госдумы Макаров обратился к руководителю областной телестудии Алмазову с просьбой предоставлять ему каждую пятницу время для выступления перед своими избирателями. Алмазов, посоветовавшись с главой администрации области, выделил депутату время для выступления по телеканалу «Вести» один раз в два месяца. Макаров пожаловался на Алмазова в Центризбирком. Как необходимо разрешить этот спор?

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Законодательство в области интеллектуальной собственности и авторского права. Содержание интеллектуальных прав. Договор в авторском праве.	УК-2, ОПК-5	опрос на семинарских занятиях, участие не менее чем в 30% дискуссий подготовка презентации, оценка «зачтено»

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Авторское право в издательском бизнесе. Авторское право в средствах массовой информации. Защита авторских и смежных прав. Виды ответственности.		устный ответ на зачете, оценка «зачтено» контрольная работа

Критерии оценивания знаний студента на экзамене (зачете)

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям
опрос на семинарских занятиях (участие в дискуссиях): 5 баллов, 20%	Отлично (уровень высокий) — 5 баллов	участие с самостоятельными аргументированными репликами не менее чем на 80% семинарских занятий
	Хорошо (уровень продвинутый) — 4 балла	участие с самостоятельными репликами и/или вопросами не менее чем на 60% семинарских занятий
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 3 балла	участие с вопросами и репликами не менее чем на 30% семинарских занятий
	Неудовлетворительно — ниже 3-х баллов	студент не принимал участие в дискуссиях на семинарских занятиях
подготовка презентации: 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	презентация выполнена самостоятельно, репрезентативна, раскрывает тему в полном объеме, широко привлечен иллюстративный материал
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в необходимой мере репрезентативна и раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в общем виде раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме или не привлечен
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	презентация выполнена несамостоятельно или не выполнена
устный ответ на зачете, 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	ответ последовательный, разносторонний, аргументированный, с привлечением контекстных связей, опирается на материал курса и самостоятельно освоенные материалы

	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	ответ последовательный, с частичным привлечением контекстных связей, опирается преимущественно на материал курса и частично — на самостоятельно освоенные материалы
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	студент демонстрирует общее владение материалом, ответ в целом корректный, опирается на материал курса, привлечение самостоятельно освоенных материалов низкое
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	ответ не соответствует поставленному вопросу и/или демонстрирует недостаточное владение материалом

8.2. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Какие федеральные законы входят в законодательство РФ о средствах массовой информации?
2. Структура Федерального закона «О СМИ». Дата принятия закона. О чем говорится в ст. 3 закона «О СМИ»?
3. Что понимается под «свободой массовой информации»? Какие статьи закона «О СМИ» закрепляют право журналиста свободно искать, получать, производить, распространять информацию? Какие еще законы (нормативные акты) закрепляют это право?
4. В каких случаях регистрировать средство массовой информации не требуется? В каких случаях свидетельство о регистрации СМИ может быть признано недействительным?
5. Может ли учредитель обязать редакцию газеты поместить бесплатно на первой полосе материал от его имени? Кто несет ответственность за содержание данного материала? Может ли редакция газеты являться учредителем?
6. В каких случаях лицензия на вещание может быть аннулирована?
7. Что такое «обязательные сообщения»? Обязаны ли редакции всех СМИ по требованию Государственной противопожарной службы на безвозмездной основе выпускать в свет (в эфир) оперативную информацию по вопросам пожарной безопасности?
8. В каких случаях журналисту могут отказать в предоставлении информации?
9. Что такое аккредитация? Что должны включать в себя правила аккредитации организаций и учреждений? Имеет ли право охрана государственных учреждений не пропускать туда журналистов, которые не имеют аккредитации при данном учреждении?
10. Что является объектом авторского права согласно законодательству об интеллектуальной собственности? Какие произведения не являются объектами авторского права?
11. Является ли журналистский материал, написанный по заданию редакции, служебным произведением?
12. В каких случаях возможно использование авторского произведения без согласия автора и выплаты авторского вознаграждения?
13. Что такое «контрафактные экземпляры»?
14. Какая реклама является недостоверной (назовите не менее пяти признаков)?
15. Может ли реклама полностью являться объектом авторского или смежных прав?
16. Продолжите фразу: «В радио- и телепрограммах не допускается прерывать рекламой…»
17. Каковы полномочия федерального антимонопольного органа по государственному контролю в области рекламы?

18. Имеет ли право кандидат (избирательное объединение) согласно Федеральному закону «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» получить за плату дополнительное эфирное время?
19. В каких случаях журналисту запрещается участвовать в освещении избирательной кампании?
20. Какие периодические печатные издания не вправе публиковать агитационные предвыборные материалы согласно Федеральному закону «О выборах депутатов Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации»?
21. Имеет ли журналист право производить видео- или киносъемку процесса голосования отдельного гражданина?

8.3. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70

Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Защита интеллектуальной собственности : учебник для бакалавров / под ред. проф. И. К. Ларионова, доц. М. А. Гуреевой, проф. В. В. Овчинникова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 256 с. - ISBN 978-5-394-03576-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091498. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации: по состоянию на 25 сент. 2012 г. : с учетом изм., внесенных Федер. законами от 5 июня 2012 г. №51-ФЗ, от 14 июня 2012 г. №78-ФЗ, М.: Проспект: КноРус, 2012, научный абонемент.
2. Кодекс РСФСР об административных правонарушениях: Официальный текст по состоянию на 15 января 2001 года, М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2001, научный абонемент
3. Конституция Российской Федерации: Текст. Комментарии. Алфавитно-предметный указатель/ Ассоц. юристов России; сост. П. В. Крашенинников, С. В. Степашин, В. Ф. Яковлев, Москва: Статут, 2013, ч.з.N7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).
4. Трудовой кодекс Российской Федерации: по состоянию на 25 апреля 2017 г. : с учетом изм., внесенных Федер. законом от 28 дек. 2016 г. № 505-ФЗ. Москва: Проспект, 2017, ч.з.N7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт)
5. Уголовный кодекс Российской Федерации: по сост. на 20 окт. 2016 г., Новосибирск: Норматика, 2016, ч.з.N7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).
6. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ: практ. пособие/ М. А. Невская, Е. Е. Сухарев, Е. Н. Тарасова, М.: Дашков и К°, 2010, ч.з. N7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).
7. Право и этика в журналистике: курс лекций/ В. В. Ворошилов, СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2004, научный абонемент.
8. Компенсация морального вреда: анализ и комментарий законодательства и судебной практики/ А. М. Эрделевский, М.: Волтерс Клувер, 2004, ч.з.N7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).
9. Новый сборник законов Российской Федерации.С изменениями и дополнениями на 20 февраля 2001.: Включая новые редакции законов:"О воинской обязанности и военной службе",О высшем и послевузовском профессиональном образовании",Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации" и др., М.: Славян. дом кн., 2000, научный абонемент.
10. Право массовой информации в Российской Федерации/ М. А. Федотов, М.: Междунар. отношения, 2002, ч.з.N7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента

− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Практическая риторика»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Малюх Дмитрий Владимирович, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Практическая риторика».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Практическая риторика».

Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» с учетом специфики получаемого образования. Дисциплина предусматривает изучение проблем речевой культуры и имеет четкую практическую направленность.

Цель — формирование общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих студенту осваивать и применять в ходе деловой и межличностной коммуникации систематизированные знания об эффективном общении, теории и практике работы над публичным выступлением на всех этапах коммуникации, и навыков подготовки и произнесения публичной речи.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК 4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках УК 4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей УК 4.3. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров.	**Знать:** закономерности деятельности оратора в ситуации публичного выступления; основные принципы публичного выступления, правильное употребление профессиональной и официально-деловой лексики, особых конструкций и приемов публичной речи в зависимости от состава аудитории, уровня общения; типичные ошибки, допускаемые участниками коммуникации в ситуациях речевого взаимодействия; **Уметь:** осуществлять выбор языковых средств в соответствии ситуацией общения; использовать разные формы коммуникации в устной и письменной речи; различать и формировать типы адекватных коммуникативных актов в публичной коммуникации. **Владеть:** риторическими формами общения в разных видах речи; навыками продуцирования текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; продуцированием структурированных в целевой логике монологических текстов различной тематики в соответствии с коммуникативными намерениями и ситуацией общения; - современными нормами этикета.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практическая риторика» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	РАЗДЕЛ 1. Введение: понятие риторической коммуникации и риторики. Современная риторика и ее место в профессиональной сфере.	Что есть риторика? Манифест ритора. Виды коммуникаций: рекомендации и советы к базовому освоению. Законы и правила создания речевых произведений. Культура устной речи. Базовый речевой тренинг.
2.	РАЗДЕЛ 2. Основы риторики. Практическое овладение риторическим мастерством.	Способы обучения риторике (красноречию). Публичное выступление как деятельность. Технология публичного выступления. Речь письменная-речь устная:

		особенности трансформации. Первое публичное выступление «Честь имею представиться». Публичные выступления и их оценки.
3.	РАЗДЕЛ 3. Риторическая философия и языковая личность.	Образ ритора: от геометрии к осознанию. Психофизика. Этика и эстетика пишущего/говорящего/слушающего. Теория аргументации. Второе публичное выступление «Пожалуй, лучшее произведение искусства»
4.	РАЗДЕЛ 4. Словесное действие: понятие о речевом воздействии	Речевое манипулирование. Речевые эмоции. Власть языка. Механизмы речевого воздействия. Стиль произношения и телодвижения: такты речи, паузация, логическое и психологическое ударения, интонация, темп и ритм, дикция, тембр, громкость и звучность.
5.	РАЗДЕЛ 5. Организация публичного выступления	Психологические аспекты и трудности выступления. План организации публичного выступления. Особенности подачи полностью подготовленных, частично подготовленных и не подготовленных речей. Репетиция выступления и его хронометраж. Роль технических средств в ходе выступления. Основные принципы организации радиотелевизионной речи. Тактика речевого поведения интервьюируемого перед микрофоном и телекамерой.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Введение: понятие риторической коммуникации и риторики. Современная риторика и ее место в профессиональной сфере.

Тема 2: Основы риторики. Практическое овладение риторическим мастерством.

Тема 3: Риторическая философия и языковая личность.

Тема 4: Словесное действие: понятие о речевом воздействии

Тема 5: Организация публичного выступления

Рекомендуемая тематика *практических* занятий (предусматривающих активную и интерактивную форму: решение кейсов, учебные дискуссии, само-редактирование и взаимное редактирование, краткое устное выступление ("речь в лифте"), коммуникативный тренинг с аудиторией, публичные выступления, тематические доклады-презентации и т.п.):

Тема 1: Введение: понятие риторической коммуникации и риторики. Современная риторика и ее место в профессиональной сфере.

a) *Тезисы для обсуждения: Стиль речи – стиль человека - стиль жизни. Язык в жизни современного человека.*

b) Комплекс базовых упражнений речевого тренинга.

Тема 2: Основы риторики. Практическое овладение риторическим мастерством.

a) Практикум по созданию текста: определение цели, выбор темы, учет характеристик аудитории, разработка темы, формулирование тезиса, выбор жанра и создание плана;

b) Практикум по транскрипции образцов письменного текста в устную речь;

c) Подготовка и произнесение публичных речей:

«Честь имею представиться!»

«Любимое литературное произведение»

Тема 3: Риторическая философия и языковая личность.

a) Тезисы для обсуждения: Чтение осознанное – речь выразительная. Речь необходимо готовить и лишь потом говорить.

b) Практикум по комплексной проработке геометрии тела в пространстве;

c) Психофизический тренаж;

d) Подготовка и произнесение публичных речей:

«Пожалуй, лучшее произведение искусства»

«В чем смысл моей профессии?»

Тема 4: Словесное действие: понятие о речевом воздействии

a) *Тезисы для обсуждения: Иных ораторов невозможно слушать*

b) *Практикум по проработке комплекса психофизических воздействий: жест, подшаг, смещение и т.п.;*

c) Практикум по управлению эмоцией:
Псевдонаучный доклад «Стихи-садюшки»;
Комплекс стихоцифр;

d) Подготовка и произнесение публичных речей:

«О том, что меня волнует»

«Русский язык и культура речи»

Тема 5: Организация публичного выступления

a) *Тезисы для обсуждения: Улыбку замечают сразу. Слушать=слышать.*

b) Темы учебных дискуссий: Как рождается речь? Как создаются замысел и содержание речи? Что необходимо для того, чтобы решить: о чем говорить? Какие идеи извлечь из памяти?

c) Игровой практикум по работе с топосами.

d) Темы дебатов: Должна ли быть в обществе безработица? Можно ли избежать конфликта поколений? Всем ли надо иметь высшее образование?

e) Подготовка и произнесение публичных речей:
«Что такое вдохновение?»

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом предусматривает аналитику раздаточного материала, подготовленного преподавателем, учебной литературы и конспектов лекций по всем темам.

Домашние задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

Контактные консультации предполагают проработку и конкретизацию индивидуальных вопросов в парадигме перехода от формального выполнения определенных заданий при пассивной роли студента к познавательной активности при решении поставленных проблемных вопросов и задач, с учетом индивидуального контекста восприятия.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
РАЗДЕЛ 1. Введение: понятие риторической коммуникации и риторики. Современная риторика и ее место в профессиональной сфере.	УК-4	*Опрос, индивидуальные и групповые задания*
РАЗДЕЛ 2. Основы риторики. Практическое овладение риторическим мастерством.	УК-4	*Активное участие в лекционном занятии, опрос, индивидуальные и групповые задания,*

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
РАЗДЕЛ 3. Риторическая философия и языковая личность.	УК-4	*Активное участие в лекционном занятии, опрос, индивидуальные и групповые задания*
РАЗДЕЛ 4. Словесное действие: понятие о речевом воздействии	УК-4	*Активное участие в лекционном занятии, выполнение проблемно-аналитических заданий и упражнений, подготовка публичных выступлений, анализ текстов- образцов, тренинг техники речи*
РАЗДЕЛ 5. Организация публичного выступления	УК-4	*Активное участие в лекционном занятии, выполнение проблемно-аналитических заданий и упражнений, подготовка публичных выступлений, анализ текстов- образцов, тренинг техники речи, опрос, индивидуальные и групповые задания*

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Формирование контрольного опросника осуществляется по мере освоения студентами контролируемого раздела и предполагают обоснованное утверждение/опровержение тезисов опросника. Тезисы, представленные ниже, относятся ко всем темам дисциплины «Практическая риторика» и могут быть использованы на семинарах, в собеседованиях, консультациях, а также во время приема зачета. Список не исчерпывающий и может модифицироваться с сохранением вектора.

Какие утверждения правильные?

1. Ответ ученика на уроке — это убеждающее выступление.
2. Информационная речь — это лекция, рассказ учителя.
3. Тост — это развлекательное выступление.
4. Речь на открытии нового учебного заведения – протокольно-этикетное выступление.
5. Речь на траурном митинге — это протокольно-этикетное выступление.
6. Анекдот для публики — это развлекательное выступление.
7. Речь с оценкой заслуг юбиляра - убеждающее выступление.
8. Речь с оценкой заслуг юбиляра - развлекательное выступление.
9. Доклад - всегда подготовленное выступление.
10. Сообщение — это краткое неподготовленное выступление.
11. Выступление — это подготовленное или неподготовленное сообщение.
12. Лекция строится по строгому плану.
13. Беседа эффективна в небольшой аудитории.
14. Лекции читаются в вузах, в сфере высшего образования.
15. В беседе слушатели отвечают по ходу лекции на вопросы оратора.
16. Эффективность устной и письменной речи приблизительно одинакова.
17. Точности выражения легче достичь в письменной речи.

18. Обратная связь — это получение оратором информации от слушателей о том, как воспринимается его выступление.
19. Обычна б**о**льшая часть аудитории настроена позитивно к оратору.
20. Первая фраза выступления должна быть подготовлена заранее.
21. Содержание выступления должно быть построено на каком-либо конфликте столкновении идей, точек зрения.
22. Использование оратором простых, общеупотребительных слов снижает доверие к нему, создает впечатление о его некомпетентности.
23. Оратор должен выбрать в аудитории симпатичное лицо и все свое выступление обращаться к этому слушателю.
24. Главную мысль лучше сформулировать словами и повторить 2-3 раза.
25. Заключительная фраза должна быть импровизационной.
26. Заключительная фраза должна быть выделена интонационно.
27. Цифр должно быть немного, только тогда они выглядят убедительными для слушателей.
28. Орализация - это громкое произнесение текста.
29. Повтор основных мыслей в устном выступлении необходим.
30. Риторических фигур в речи оратора должно быть мало.
31. Выразительность речи оратора определяется ее интонационным разнообразием.
32. Выразительность речи оратора зависит от эмоциональности оратора.
33. Важную информацию лучше помещать в конце фразы.
34. Опытные ораторы предпочитают выступать по плану-конспекту.
35. Заучивание выступления наизусть - лучшая форма подготовки.
36. Надо обсуждать основные мысли выступления со знакомыми до выступления.
37. Наиболее эффективна подготовка к выступлению за один раз — это обеспечит целостность выступления.
38. Слушатели должны ощущать структуру выступления, они привыкли к трехчастной композиции.
39. Задавая публично вопросы, мы приобретаем опыт публичных выступлений.
40. Выступление лучше репетировать перед зеркалом.
41. Лучше выступать с трибуны.
42. Нельзя иметь за спиной во время выступления движущиеся предметы или людей.
43. Эффективно выступление на фоне букета с цветами.
44. Если слушатели сели в задние ряды, надо подойти к ним.
45. В малоподготовленной аудитории вступление должно быть развернутым.
46. Зачин нужен в малоподготовленной аудитории.
47. В зачине обозначается проблема и увязывается с интересами слушателей.
48. Возбуждение любопытства - универсальный способ привлечения внимания.
49. Обращение к конфликту, борьбе - универсальный способ привлечения внимания.
50. Изложение во вступлении целей и задач выступления эффективно в любой аудитории.
51. Эффективно начинать выступление с шутки.
52. Около 50% информации в публичной речи передается через зрительный канал.
53. Яркая индивидуальность оратора понижает эффективность его речевого воздействия на аудиторию.
54. Позиция советчика - лучшая ораторская позиция в любой аудитории.
55. Очки снижают доверие к оратору.
56. Энергичным должно быть выступление от начала до конца.
57. Не следует задерживаться в аудитории после завершения выступления.
58. Оратор не должен сидеть, он должен стоять и двигаться.
59. Жесты оратора должны быть взволнованными и высоко эмоциональными.

60. Громкость и тембр речи оратора должны сохраняться на протяжении всего выступления.
61. Наилучший темп речи в публичном выступлении - средний.
62. Громкость выступления должна быть такой, чтобы оратор чувствовал, что он говорит громче, чем в обычной речи.
63. Оратор в застегнутом пиджаке более убедителен, чем в расстегнутом.
64. Обращение оратора к отдельным слушателям негативно воспринимается аудиторией.
65. Слушателям обычно необходимо, чтобы главная мысль была сформулирована для них оратором.
66. Оптимальное соотношение: одно выступление - одна мысль.
67. Извиняясь перед аудиторией за то, что не смог все охватить, оратор улучшает впечатление аудитории о себе.
68. Оратор имеет право некоторые вопросы по теме его выступления оставить без ответа.
69. На частные вопросы можно ответить, пригласив задавших их подойти к оратору после того, как выступление завершилось.
70. На оскорбительные вопросы не надо отвечать.
71. Если наглядный материал не является существенно необходимым для пояснения или возбуждения интереса к речи в целом, то применение его бессмысленно.
72. Тезис — это мысль, которую оратор старается обосновать.
73. Аргументы — это публичные утверждения оратора.
74. Чем больше аргументов, тем выступление убедительнее.
75. Односторонняя аргументация — это аргументация только «За».
76. Дедуктивная аргументация - от фактов к выводам
77. В современном выступлении эмоция должна преобладать над логикой.
78. Наглядный материал должен быть выставлен в аудитории заранее.
79. Если можно раздать слушателям наглядные пособия во время выступления, надо это сделать.
80. Аннотация — это краткое изложение содержании книги или фильма.
81. Автобиография — это письменный жанр.
82. Информационное выступление должно обязательно содержать новую для слушателей информацию.
83. При информационном выступлении цифры и даты лучше записать на доске.
84. Свободный рассказ о себе должен быть скромным и малоэмоциональным.
85. Юмор - необходимый компонент свободного рассказа человека о себе.
86. Компоненты рассказа-повествования могут меняться местами для придания рассказу выразительности.
87. Рассказ о лично пережитом должен быть эмоциональным.
88. В повествовании не следует приводить много подробностей и описывать внешние признаки людей и предметов.
89. При рассказе о вымышленных событиях связность речи -основное условие успеха.
90. Протокольно-этикетное выступление должно произноситься без конспекта.
91. Протокольно-этикетное выступление адресуется отдельному лицу.
92. Развлекательная речь должна быть как можно короче.
93. Развлекательная речь обычно содержит преувеличения.
94. Во время рассказывания анекдота можно самому не скрывать смеха.
95. Доказывать и аргументировать - это одно и то же.
96. Убеждение включает эмоциональное и психологическое воздействие.
97. Доказательство - это обоснование правильности выдвинутого тезиса.
98. В агитационных выступлениях приводятся только аргументы ЗА.
99. Агитационные выступления предлагают аудитории сделать выбор.

100. В агитационных выступлениях призыв не обязателен.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по результатам изучения дисциплины «Практическая риторика» проводится в устной форме. Зачет состоит из 1 теоретического вопроса и 1 практического задания.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Что такое образ ритора? Из каких аспектов он формируется?
2. Публичное выступление: «Самый счастливый человек тот, кто дает счастье наибольшему числу людей».
3. В чем разница между оратором и актером? ораторикой и театральным искусством?
4. Публичное выступление: «Наука быть счастливым проста: люби свои обязанности и ищи в них наслаждения».
5. Что такое лексическая стилистика? Приведите примеры высокого/низкого, книжного/разговорного стилей.
6. Публичное выступление: «Культура речи в современных СМИ»
7. Что такое «топос»? Как он связан с техникой изобретения мысли и развитием содержания речи?
8. Публичное выступление: «В споре часто побеждают дерзость и красноречие, но не истина».
9. Какие топосы вы знаете? Приведите примеры.
10. Публичное выступление: «Моя самопрезентация»
11. Какова роль письменной речи в подготовке оратора?
12. Публичное выступление: «Жесты передают информацию так же, как и слова.»
13. Что такое тезис текста? Возможен ли текст без тезиса?
14. Публичное выступление: «Нужна ли обществу реклама»
15. Каковы традиционные части композиции, или расположения?
16. Публичное выступление: «Опыт - как клюка, помогает ходить, но мешает летать.»
17. Какие бывают завязки (вступления)? Приведите примеры.
18. Публичное выступление: «Не бывает мрачных времен, бывают только мрачные люди»
19. Что такое артикуляция? Каковы приемы работы над артикуляцией?
20. Публичное выступление: «Из двух ссорящихся более виноват тот, кто умнее»
21. Что такое речевой такт? Какова роль паузации в речи?
22. Публичное выступление: «Наши неудачи поучительнее наших удач»
23. Каковы принципы расстановки логического ударения? Расскажите о назначении разбивки текста на части. Какова структура логичного абзаца?
24. Публичное выступление на свободную тему.
25. Вербальное речевое воздействие: основные факторы
26. Публичное выступление: «Нет такой истины, которая не может быть искажена»
27. Невербальное речевое воздействие: основные факторы
28. Публичное выступление: «Мудрено говорят только о том, чего не понимают»
29. Как речевое воздействие и убеждение соотносятся с возбуждением эмоций? Насколько корректно в убеждении обращаться к созданию настроения (воздействию на чувства)?
30. Публичное выступление: «Знания, за которые платят, запоминаются лучше»
31. Композиция публичного выступления. Основные этапы подготовки публичного выступления.
32. Публичное выступление: «Заведите себе кошку!»
33. Что такое хрия? Каковы ее разновидности?
34. Публичное выступление: «Каждая догма имеет свой час, вечны лишь идеалы»
35. Что такое коммуникативные неудачи («самоубийства»)? Назовите их возможные причины

36. Публичное выступление: «Нет такой истины, которая не может быть искажена»

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Голуб, И. Б. Русская риторика и культура речи : учебное пособие / И. Б. Голуб, В. Д. Неклюдов. - Москва : Логос, 2020. - 328 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN

978-5-98704-603-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1213715. – Режим доступа: по подписке.

2. Михальская, А. К. Риторика : учебник / А.К. Михальская. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 480 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5b7667b498ddb4.10996853. - ISBN 978-5-16-019373-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2112520. – Режим доступа: по подписке.

3. Риторика : учебное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 7-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 558 с. - ISBN 978-5-394-03594-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093476. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Михальская, А. К. Сравнительно-историческая риторика : учебник / А.К. Михальская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 294 с. — (Высшее образование: Специалитет). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c99cd4ebf30c1.16015883. - ISBN 978-5-16-013862-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/959854 – Режим доступа: по подписке.

2. Риторика : учебное пособие / сост. В. Д. Еременко, Е. Ю. Лимар. - Москва : РАП, 2013. - 384 с. - ISBN 978-5-93916-370-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/517819. – Режим доступа: по подписке.

3. Серпикова, М. Б. Профессионально-деловое общение: практика устной и письменной коммуникации : учебное пособие для студентов всех направлений подготовки РУТ (МИИТ) / М. Б. Серпикова, Т. А. Шехурдина. - Москва : РУТ (МИИТ), 2019. - 434 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1895760. – Режим доступа: по подписке.

4. Солененкова, В. В. Основы риторической критики : учебное пособие / В.В. Солененкова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. - 192 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-102-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/938028. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС «Айбукс»
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Презентации и публичные выступления»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Малюх Дмитрий Владимирович, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Презентации и публичные выступления».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Презентации и публичные выступления».

Цель дисциплины - подготовить специалистов, владеющих современными навыками вербального и визуального представления информации в форматах публичных выступлений и презентаций.

Задачи учебной дисциплины

1) развитие у студентов самостоятельности и творческих навыков;
2) развитие у студентов коммуникативных навыков;
3) формирование системы представлений о видах и форматах публичных выступлений и презентаций;
4) формирование представлений о различных формах наглядного представления информации и навыков разработки мультимедийного контента публичных выступлений и презентаций;
5) выработка навыков организации и проведения публичных выступлений и бизнес-презентаций современных форматов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-7. Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-7.1 Обладает знанием дизайн-проектирования объектов визуальной информации и коммуникации, методах и способах решения проектного задания. ПК-7.2 Применяет в профессиональной деятельности современные технологические решения, средства, приемы и методы.	**Знать**: - методику работы над текстом выступления; как подготовиться к выступлению; как справиться с волнением и эмоциями во время выступления; как удерживать внимание аудитории на определенное время. **Уметь**: - владеть приемами удержания внимании аудитории; использовать презентации и другие наглядные материалы во время выступления; - проявить аналитическое мышление, творческие задатки и креативный подход при подготовке к выступлению перед конкретной аудиторией. **Владеть**: - теоретическими знаниями о правилах подготовки выступления и уметь применять в практической деятельности полученные практические навыки; - техническими навыками создания электронных презентаций.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Презентации и публичные выступления» входит в обязательную часть программы по направлению «Реклама и связи с общественностью», преподается на 4 курсе.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Выступление. Виды выступлений и требования к ним.	Выступление: как к нему подготовиться. Виды выступлений: доклады. встречи, выступления в прессе и др. 1. Публичное выступление. 2. Правила успешного публичного выступления. 3. Публичная речь, виды и правила публичных выступлений. 4. Виды и типы публичных выступлений. 5. Страх публичных выступлений.
2	Подготовка и написание речи. Этапы работы над текстом.	Цель выступления: что выступающий хочет донести до аудитории? План. Запоминающиеся начало и конец выступления. Расстановка акцентов. Продумывание вопросов, которые могут быть заданы и ответы на них. Правила публичного выступления, публичной ораторской речи. Подготовка публичной речи. Налаживание связи с аудиторией
3	Содержание и форма выступления	Основные элементы содержания. Форма подачи. На что следует обратить внимание. Акценты, ключевые моменты, опорные точки речи. Завладение вниманием аудитории. Удержание внимания аудитории. Вступление.

		Развитие речи. Кульминационный момент. Заключение. Вопросы-ответы. Импровизация в публичном выступлении.
4	Поведение во время выступления.	Эмоции и волнении: как не проявлять их. Психологические приемы в подготовке выступления. Как преодолеть волнение. Упражнения перед выходом к аудитории. Страх публичного выступления. Эмоциональный настрой. Выбор опорных слушателей, налаживание контакта с ними. Формы «мы-общения» с аудиторией. Умение отвечать на вопросы. Вербальные и невербальные составляющие общения.
5	Презентация как вспомогательный инструмент выступления	Правила подготовки презентации. Требования к ним. Правила работы с презентацией. Сочетание речи и наглядных материалов. Самопрезентация. Виды самопрезентации. Самопрезентация как прием формирования личного бренда. Личный бренд: понятие, формирование. Личные, профессиональные и общественные достижения и успехи в самопрезентации. Самопрезентация оратора.
6	Взаимодействие с аудиторией	Особенности публичной коммуникации. Особенности выступления перед разными группами людей. Установление психоэмоционального контакта с аудиторией. Способы привлечения и удержания внимания. Правила и приемы взаимодействия с аудиторией. Формы "мы-общения" с аудиторией. Поведение выступающего. Ошибки выступающего.
7	Написание речи по правилам	Спичрайтинг. Написание речи по правилам ораторского мастерства. Этапы работы над текстом. Компановка материала с использованием аргументов: Сильный аргумент, самый сильный аргумент, слабый аргумент. Технология создания текста. Правила написания текста для выступлений.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий практического типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

1. Выступление. Виды выступлений и требования к ним.
2. Подготовка и написание речи. Этапы работы над текстом.
3. Содержание и форма выступления.
4. Поведение во время выступления.
5. Презентация как вспомогательный инструмент выступления.
6. Взаимодействие с аудиторией.
7. Написание речи по правилам.

Рекомендуемая тематика практических занятий:
Деловая игра: «Оратор и аудитория»
Деловая игра: «Слово предоставляется вам!».
Выступление перед аудиторией.

Выступление в группе.

Саморефлексия после выступления.

Письменная работа - написание речи по правилам.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Выступление. Виды выступлений и требования к ним. Подготовка и написание речи. Этапы работы над текстом. Содержание и форма выступления. Поведение во время выступления. Презентация как вспомогательный инструмент выступления. Взаимодействие с аудиторией. Написание речи по правилам.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Выступление. Виды выступлений и требования к ним.	ПК-7	Деловая игра. Саморефлексия
Подготовка и написание речи. Этапы работы над текстом.		Письменная работа
Содержание и форма выступления.		Деловая игра. Саморефлексия
Поведение во время выступления.		Деловая игра. Саморефлексия
Презентация как вспомогательный инструмент выступления.		Деловая игра. Саморефлексия
Взаимодействие с аудиторией.		Деловая игра. Саморефлексия
Написание речи по правилам.		Письменная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Деловая игра: «Оратор и аудитория»

Студентам дается задание подготовить пресс-мероприятие (по выбору) по заданной теме. Особое внимание уделяется выступлению: что, кому и как говорить, используя факты, доводы, мнения экспертов и т.д.

Примерные темы:

- Пресс-конференция: Проблемы трудоустройства выпускников.
- Пресс-конференция: Трудоустройство выпускников (где могут работать выпускники).
- Брифинг: Конкурс: Лучшая студенческая группа.
- Круглый стол: Здоровый образ жизни.
- Встреча со студентами: Интернет, социальные сети и все, что с ними связано.
- Ток-шоу: Студенты-инвалиды.

Предполагается работа в группах. Каждая группа представляет (проводит) свое мероприятие.

Деловая игра: «Слово предоставляется вам!».

Группа делится на подгруппы. В подгруппе выбирается ответственный. Все получают карточки для заполнения.

Задача: выступить на важной научной конференции с докладом/презентацией проекта. По итогам конференции предусмотрено финансирование лучших проектов и помощь в их реализации. Вы приступаете к работе/подготовке выступления/презентации проекта.

Ваши действия по степени их значимости.

Выступление перед аудиторией.

Выступление в группе. Разбор речей выступлений студентов. Разбор речи выступления медиаперсоны.

Медленная неторопливая речь - убедительная и торжественная. Эмоциональный настрой и поведение оратора.

Ненужные паузы в речи выступающего. Слова паразиты в речи. Паузы, как действенный инструмент речи.

Саморефлексия после выступления: анализ, оценка, исправление ошибок. Подведение итогов.

Саморефлексия после выступления: анализ, оценка, исправление ошибок. Подведение итогов.

Работа происходит в группе в дискуссионной форме.

Цель: - формирование умений уловить суть речи, смысловые акценты, смысловые блоки информации и понимания значения речи. Развитие навыков осмысления своего собственного выступления и выступления других людей по различным признакам.

По окончанию задания участники делятся впечатлениями.

Письменная работа - написание речи по правилам.

Критерии оценки:

«отлично» - правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

«хорошо» - правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

«удовлетворительно» - задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

«не удовлетворительно» - задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Выступление. Виды выступлений.
2. Правила публичного выступления. Требования подготовки к ним.
3. Деловой этикет и деловое общение.
4. Технология подготовки речи выступления.
5. Правила подготовки презентации.
6. Умение держаться и эмоциональный настрой во время публичного выступления.
7. Особенности работы перед видеокамерой.
8. Способы привлечения и удержания внимания.
9. Правила и приемы взаимодействия с аудиторией.
10. Формы «мы-общения» с аудиторией. Поведение выступающего. Ошибки выступающего.
11. Этапы работы над текстом.
12. Самопрезентация как вид публичного выступления. Особенности подготовки.

13. Исторические тенденции развития форм ораторского мастерства.
14. Мастера публичного выступления.
15. Правила написания речи.
16. Правила работы с презентацией.
17. Личный бренд: понятие, формирование.
18. Выступление на медиамероприятиях.
19. Планирование и подготовка речи выступления. Этапы подготовки выступления.
20. Особенности выступления перед разными группами людей.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Стилистика и культура русской речи : учебник / под ред. проф. Т.Я. Анохиной. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 312 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)

Дополнительная литература

1. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Инфра-М, 2022. — 286 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)
2. Галло, К. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений: Учебное пособие / Галло К. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 254 с. Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)
3. Гудкова, А. Питчинг: Как представить и продать свою идею : практическое руководство / А. Гудкова. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 299 с. Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)
4. Михальская, А. К. Риторика : учебник / А.К. Михальская. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 480 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5b7667b498ddb4.10996853. - ISBN 978-5-16-013162-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1833600 – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Проблемы современного дизайна»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Струкова Е.М., доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Проблемы современного дизайна».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1.Наименование дисциплины: «Проблемы современного дизайна».

Целью изучения дисциплины «Проблемы современного дизайна» является понимание студентами процессов развития дизайна, формирование у студентов целостных и многосторонних подходов к процессу создания дизайнерских проектов, формирование навыков анализа и учета различных факторов, влияющих на конечный результат проектирования.

Задачи дисциплины: понимание специфики дизайн-исследований; усвоение базисных знаний о сущности, видах и методах исследований; развитие конкретных навыков исследования; развитие навыков работы в команде; развитие навыков анализа и обобщения полученных в исследовании данных; оформления итоговых документов по различным видам и методам дизайн-анализа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-7.1 Обладает знанием дизайн-проектирования объектов визуальной информации и коммуникации, методах и способах решения проектного задания. ПК-7.2 Применяет в профессиональной деятельности современные технологические решения, средства, приемы и методы.	**Знать:** - значение и важность дисциплины в профессиональной реальности; - основные методы исследований, основы дизайнерского анализа; - основные виды и методы исследований и их влияние на результаты дизайн-проектирования; **Уметь:** - выявлять проблемы и реальные требования, анализировать и обобщать результаты и направлять их на решение поставленных проектных задач; - самостоятельно собирать и анализировать необходимую информацию, определять направление и методы исследования, находить пути решения поставленных задач; **Владеть:** - навыками сбора и систематизации необходимой информации; - навыками сбора, обработки и представления информации используя различные методы исследований и дизайн - анализа.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проблемы современного дизайна» относится к вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю,

выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции, практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение в дисциплину.	Цели и задачи дисциплины. Программа курса. Место и роль дизайн-исследований в общем цикле дизайн-проектирования. Современное состояние, тенденции, перспективы дизайн-исследований. Проблемы как источник вдохновения и развития дизайна. Требования к проведению семинарских занятий, выполнению практических работ. Информационные источники, необходимые для изучения дисциплины.
2	Ключевые этапы развития дизайна	Ключевые этапы в истории развития дизайна. Классические направления дизайна. Новые виды дизайна. Правила сбора информации, процесс анализа, классификация источников, значение анализа информации в общем объеме исследований. Сбор информации и классификация данных. Систематизация, сведение, сравнение результатов анализа. Выводы и рекомендации. Основные направления поиска информации. Разбор анализа и его роли в дизайн-исследованиях.
3	Проблемы как двигатель развития дизайна	Классификация проблем, основные понятия и определения. Цели и задачи проекта и исследований, их формулирование. Основные составляющие проекта. Кри-

		тический анализ, процесс, виды, методы. Объект дизайна: понятия инструментальной, адаптивной и коммуникативной функции продукта, трактовки функциональности. Примеры функционального анализа дизайна по различным параметрам. Понятия usability и sustainability. Аналитика примеров.
4	Требования к качеству продукции	Основные параметры качества – удобство, функциональность, надежность, дешевизна, конструктивность, технологичность и др. Эстетические параметры (красота, изящество, элегантность, гармония и пр.) как особый интегральный показатель совершенства.
5	Основные проблемы дизайна в нашей стране	Дизайн в условиях плановой экономики. Дизайн в условиях рыночной экономики. Стихийный характер взаимодействия дизайна и бизнес-сообщества. Дизайн сегодня как разработчик концепций развития любых сторон отечественной жизни – экономики, политики и культуры. Повышение общественного статуса дизайнерской профессии. Состояние промышленного производства.
6	Постиндустриальное общество. Тенденции развития дизайна. Дизайн в условиях глобализации	Традиционный индустриальный дизайн как обособленный вид проектнохудожественной деятельности. Постиндустриальный дизайн – переход в категорию философии и эстетики средствами межпрофессиональной коммуникации. Ценности знаковой функции. Переплетение глобальных и локальных тенденций в формировании предметно-пространственной городской среды. транснационального пространства в современную эпоху глобализации.
7	Технологии XXI века как проблема	Новые информационные технологии и интермедиальное пространство-время. Реальное и виртуальное пространство. Изменение внутренней структуры «Культурного пейзажа», смешение реальности и воображения. Воздействие чрезмерно экспансивной технологии на сферу бытия.

6. Выборная тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Введение в дисциплину.
Тема 2. Ключевые этапы развития дизайна
Тема 3. Проблемы как двигатель развития дизайна
Тема 4. Требования к качеству продукции
Тема 5. Основные проблемы дизайна в нашей стране
Тема 6. Постиндустриальное общество. Тенденции развития дизайна. Дизайн в условиях глобализации
Тема 7. Технологии XXI века как проблема

Выборная тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Тема 2. Проблемы как двигатель развития дизайна	Определить проблему и провести критический анализ по представленному дизайн-проекту.
2	Тема 4. Требования к качеству продукции	Проанализировать на одном из примеров дизайн-объекта параметры качества.
3	Тема 5. Основные проблемы дизайна в нашей стране	Определить основные проблемы дизайна в России на данный момент.
4	Тема 6. Постиндустриальное общество. Тенденции развития дизайна. Дизайн в условиях глобализации	1. Сделать сравнительный анализ особенностей дизайнпроектирования в условиях индустриального и постиндустриального общества. 2. Дать качественную характеристику транснационального пространства в современную эпоху глобализации.
5	Тема 8. Технологии XXI века как проблема	Дизайн на границе смешения реальности и воображения

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал

прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Возможные формы оценочных средств по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 2. Проблемы как двигатель развития дизайна	ПК-7	опрос, обсуждение работ студентов
Тема 4. Требования к качеству продукции	ПК-7	опрос, обсуждение работ студентов
Тема 5. Основные проблемы дизайна в нашей стране	ПК-7	опрос, обсуждение работ студентов
Тема 6. Постиндустриальное общество. Тенденции развития дизайна. Дизайн в условиях глобализации	ПК-7	опрос, обсуждение работ студентов
Тема 8. Технологии XXI века как проблема	ПК-7	опрос, обсуждение работ студентов

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Примерная тематика рефератов:

1. Дизайн как социально-эстетический феномен. Область и масштаб приложения дизайнерского творчества.
2. Формы и виды дизайнерского творчества, их особенности.
3. Дизайн – неотъемлемая принадлежность современной культуры.

4. История становления и эволюции дизайна (общая характеристика, основные периоды).
5. Связь истории дизайна с историей научно-технического прогресса.
6. XIX в. – эпоха Всемирных торгово-промышленных выставок. Их значение для развития промышленного дизайна.
7. Инженерная мысль в России, истоки дизайнерского подхода в проектировании (XYIII – нач. XX вв.).
8. Российские промышленные выставки в XIX веке.
9. Первые западноевропейские теоретики дизайна (2-я пол. XIX – XX вв.).
10. Психофизиологические основы восприятия визуальной информации.
11. Дизайн упаковки (задачи, особенности, современное состояние).
12. Товарный знак как объект дизайн-проектирования и основа корпоративной идентификации.
13. Графический дизайн как средство современной массовой коммуникации (определение, жанровое многообразие).
14. Графический дизайн в России кон. XIX – нач. XX вв. (жанры, особенности формообразования, Художественные истоки).
15. Коммерческая реклама эпохи НЭПа. Фотомонтаж. Работы В.Маяковского и А.Родченко.
16. Периодизация истории графического дизайна в России (XYIII – XX вв.).
17. Развитие торгово-промышленной рекламы в Западной Европе 2-й пол. XIX нач.XX вв.
18. Идентификация товаров в России на протяжении XYIII – XX вв. Товарный знак (определение, функции).
19. Компьютерные методы проектирования и исполнения дизайн-графики.
20. Значение дизайна в производственно-экономической сфере деятельности (история и современное состояние).
21. Связь дизайна с культурой общества.
22. Дизайн как эффективный инструмент совершенствования сферы производства и потребления. Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования.
23. Основные тенденции в развитии дизайна на рубеже тысячелетий.
24. Дизайн на службе торговли и промышленности (рассмотреть одну или несколько крупных зарубежных фирм, их рекламу и продукцию).
25.Состояние дизайна в Западной Европе послевоенного времени.
29. Постсоветский дизайн (1987 – 2002).

8.3. Перечень вопросов для аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Современные определения дизайна
2. Влияние научно-технического прогресса на развитие дизайна
3. Дизайн и искусство: грани сосуществования
4. Промодизайн как деятельность и как вид деятельности
5. Дизайн в XXI веке: новые направления культурного синтеза
6. Этико-эстетические проблемы дизайна
7. Художественно-прикладная деятельность в современном дизайне
8. Дизайнерское проектирование в XXI веке.
9. Развитие проектной культуры в XXI веке
10. Дизайн в социально-политическом контексте современности
11. Дизайн в контексте современной художественной культуры
12. Перспективы эволюции дизайна

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	87-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		67-87
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		51-66
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 50

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, перечень нормативных и правовых документов, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве : учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2086800. – Режим доступа: по подписке.

2. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1429047. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028720. – Режим доступа: по подписке.
2. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна/СмирноваЛ.Э. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 224 с.: ISBN 978-5-7638-3096-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/550383. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектная мастерская»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью
Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Составители:
Саберов Р.А. директор департамента организации образовательной деятельности

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы коммуникаций и креативных индустрий Е.М. Струкова

1. Наименование дисциплины:
«Проектная мастерская»

Целью изучения дисциплины является формирование умения организовать и руководить работой проектной команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК.2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК.2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК.2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	**Знать**: принципы тайм-менеджмента, подходы к управлению проектом **Уметь:** применять технологии создания и работы в командах, пути формирования и развития лидерского потенциала, методики управления конфликтами и стрессами **Владеть:** - навыком организации команды и руководством ее работой, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; - навыками анализа и систематизации информации, представления обработанных данных в виде отчетов, публикаций, презентаций; - навыками использования принципов тайм-менеджмента и эффективного управления проектами для рационального распределения временных и информационных ресурсов; - методами генерации новых идей при решении практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели УК.3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды УК-3.3. Адаптируется в профессиональном коллективе	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектная мастерская» является факультативной дисциплиной подготовки студентов

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю,

выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	БФУ как проектный университет	Программа развития БФУ – комплекс стратегических проектов
2	Особенности проектного мышления и деятельности	Понятие, цели задачи проектного типа деятельности Типология проектов Жизненный цикл проекта, характеристика его основных этапов Технологии разработки проекта
3	Экспресс проектирование	Формулировка концепции проекта Составление паспорта проекта
4	Защита проекта	Управление командой проекта Организационное моделирование проекта Презентация проекта Комплексная экспертиза проектов

6. Перечень учебно-методического обеспечения для работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика *лекционных* занятий:

1. Программа развития БФУ им. И.Канта – комплекс стратегических проектов
2. Понятие, цели задачи проектного типа деятельности
3. Типология проектов
4. Жизненный цикл проекта, характеристика его основных этапов

5. Технологии разработки проекта
6. Формулировка концепции проекта
7. Составление паспорта проекта
8. Управление командой проекта
9. Организационное моделирование проекта
10. Презентация проекта
11. Комплексная экспертиза проектов

Рекомендуемая тематика практических занятий:

1. Экспресс-проектирование: формулирование концепции проекта и составление паспорта проекта.

2. Защита проекта: команда проекта и механизм управления, презентация и экспертиза проекта.

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов организуется с целью формирования компетенций. Самостоятельная работа осуществляется в виде: изучения литературы; эмпирических данных по публикациям и из практики работы педагога; работы с теоретическим материалом; самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины; поиска и обзора литературы и электронных источников; чтения и изучения учебника и учебных пособий; подготовки эссе; составления структурно-логических схем; подготовки групповых или индивидуальных проектов и мультимедийных презентаций к ним.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

На *лекционных* и *практических* занятиях используются активные и интерактивные методы обучения, среди которых:

– технологии проблемного обучения (обсуждение проблемных вопросов и решение проблемных ситуаций / задач);

– проектная технология (организация проектной деятельности студентов)

– интерактивные технологии (организация групповых дискуссий; работа в группах);

– информационно-коммуникативные технологии (занятия с использованием мультимедийных презентаций).

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
БФУ как проектный университет	УК-2, УК-3	Эссе
Особенности проектного мышления и деятельности	УК-2, УК-3	Тест
Экспресс проектирование	УК-2, УК-3	Паспорт проекта
Защита проекта	УК-2, УК-3	Паспорт проекта и его защита

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Тематика эссе:

1. Проектный университет для меня это - …
2. Жизненно-образовательный маршрут и проблемы его построения
3. Студент для вуза и вуз для студента: особенности позиционирования и отношения

Тест:

1. Расставьте этапы в порядке жизненного цикла проекта:

а. Контроль и мониторинг

б. Реализация

в. Закрытие
г. Инициация
д. Планирование

SWOT анализ проекта

Сильные стороны:	Слабые стороны
Возможности:	Угрозы

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится с использованием бально-рейтинговой системы оценивания по результат выполнения контрольных заданий.

Вид оценочного средства	**Критерии оценивания**	**Балл (максимально)**
Эссе	1. Структура и организация: эссе должно иметь четкую структуру и логическое построение, включая введение, тезис, аргументы и заключение. 2. Глубина и качество анализа: обучающийся должен продемонстрировать глубокое понимание темы, а также способность к анализу и оценке различных точек зрения. 3. Использование источников: эссе должно быть основано на широком круге достоверных источников, включая академические статьи, книги и другие публикации. 4. Языковые навыки: обучающийся должен продемонстрировать достаточный уровень языковых навыков, включая грамматику, пунктуацию, правописание и стиль. 5. Оригинальность: не менее 80% оригинальности текста, объем – не менее 3000 и не более 5000 знаков с пробелами. 6. Развитие аргументации: обучающийся должен развивать свои аргументы и поддерживать их примерами и доказательствами. 7. Критическое мышление: обучающийся должен проявлять критическое мышление и способность к анализу и оценке различных точек зрения. 8. Соответствие теме: эссе должно соответствовать теме и заданию, представленному преподавателем.	20
Тест	% выполнения заданий	10
SWOT анализ	Выделены сильные и слабые стороны проекта, возможности и угрозы реализации проекта	20
Проект	1. Проект отражает современные тенденции и проблемы в области создания проекта. 2. Описание проекта соответствует поставленным целям и имеет логичную структуру.	50 (30 проект, 20 – защита)

	3. Использованы различные ресурсы для получения информации и поддержки своего проекта. 4. Степень самостоятельности в выполнении проекта и принятии решений.	
	Итого	**100**

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70

Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Савон, Д. Ю. Управление проектами: учебник / Д. Ю. Савон, Т. О. Толстых. - Москва: Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2022. - 167 с. - ISBN 978-5-907560-14-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1914826

2. Стратегические коммуникации. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / В. А. Евстафьев, Т. Э. Гринберг, М. А. Кузьменкова [и др.] ; под ред. В. А. Евстафьева, Т. Э. Гринберг. - Москва: Издательство «АспектПресс», 2023. - 262 с. - ISBN 978-5-7567-1261-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2052257

Дополнительная литература:

1. Фасхиев, Х. А. Проектный менеджмент: учебное пособие / Х.А. Фасхиев, О.А. Зыков. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-111765-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2079538

2. Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта». Программа развития университета на 2021–2030 годы в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»: https://kantiana.ru/upload/medialibrary/795/sovu923n9v4d9et1jdi5ez2jl3qow03z/Programma-razvitiya-universiteta-na-2021_2030.pdf

3. Яковлева, Н.Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении : учеб. пособие / Н.Ф. Яковлева. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 144 с. - ISBN 978-5-9765-1895-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1042547

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

– электронная информационно-образовательная среда БФУ им. И. Канта – https://lms.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
– серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
– корпоративная платформа Webinar;

– установленное на рабочих местах студентов соответствующие ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Психология массовых коммуникаций»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составители: Друкер М. М., к.ф.н., доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «**Психология массовых коммуникаций**».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Наименование дисциплины: «Психология массовых коммуникаций»**.

Цель и задачи дисциплины

Цель – сформировать представление о функционировании средств массовых коммуникаций в психологическом аспекте; расширить представление обучающегося об особенностях восприятия и воздействия текстовой, аудио- и видеоинформации, а также сформировать навыки грамотного использования мультимедийных технологий при создании мультимедийного продукта, ориентируясь на особенности восприятия информации.

Задачи изучения дисциплины (для студентов):

- сформировать системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации;
- углубить представление об особенностях восприятия аудио-, видео- и текстовой информации;
- научиться выявлять и анализировать способы и приемы воздействия, применяемые в мультимедийной среде;
- научиться ориентироваться в современных психологических направлениях создания медиатекста;
- научиться ориентироваться в парадигмах мышления и типах медиатекста;
- научиться обоснованно применять мультимедийные технологии, исходя из специфики освещаемой темы, для достижения необходимого эффекта;
- сформировать навыки создания качественного медийного продукта для разных видов СМК, ориентируясь на особенности восприятия текстовой, аудио- и видеоинформации;

2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных спланируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы(ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК 3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели УК 3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды УК 3.3. Адаптируется в профессиональном коллективе	**Знать:** способы осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде **Уметь:** осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать **Владеть:** способами осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Владеет методами фундаментальных и прикладных социологических исследований, методами сбора и обработки данных. ОПК-4.2 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.3 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые тексты и (или)	**Знать:** основы поведенческих моделей аудитории, базовые принципы трансляции смыслов **Уметь:** формировать позицию относительно повестки, анализировать данные об аудитории **Владеть:** навыками работы с общественным мнением, мето-

	продукты.	дика выражения позиции редакции

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Психология массовых коммуникаций**» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебнойработы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем,в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличиикурсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименованиераздела	Содержание раздела
1	Массовая коммуникация и медиатекст вракурсе психологии.	Массовая коммуникация и психология. Процесс восприятия, хранения и воспроизведения информации. Свойства восприятия. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Установка и стереотип. Способы психологического воздействия на аудиторию. Манипулирование: основные признаки, объекты, методы, приемы. Аудиторный фактор воздействия сообщений. Уровни и барьеры медиавосприятия. Общие за-

		коны организации информации. Принципы психологическойкомпетентности журналиста.
2	Психология восприятия текстовой информации.	Э Текст как способ организации смысла. Парадигмы мышления и типология текстов. Основные факторы, влияющие на восприятие печатного текста. Правила построения текста и приемы, стимулирующие процесс активного восприятия информации.
3	Психология восприятия аудио- ивидеоинформации.	Особенности восприятия звукового сообщения. Использование выразительных средств в аудиоматериале. Особенности восприятия видеоизображения. Основные принципы и рекомендации построения видеоматериала.
4	Особенностивосприятия медийного продукта.	Тенденции медиапотребления. Переход от традиционных СМИ к мультимедийным: мотивация потребления массовой информации в новом формате. Система планирования мультимедийного материала. Основные компоненты мультимедийного продукта: особенности восприятия. Основные требования к гипертексту.Критерии качественного медийного продукта.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Массовая коммуникация и медиатекст вракурсе психологии.

Тема 2. Психология восприятия текстовой информации.

Тема 3. Психология восприятия аудио- ивидеоинформации.

Тема 4. Особенностивосприятия медийного продукта.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Модуль 1. Массовая коммуникация и медиатекст в ракурсе психологии

Тема 1: Блиц-опрос для выявления представлений об основном понятийном аппарате исциплины.

Обсуждение актуальных проблем, связанных с развитием сети Интернет.

Презентация групповых работ «Конструирование позитива и негатива вСМИ».

Тема 2: Обсуждение анализа материалов СМИ на предмет использованияустановок и стереотипов.

Групповые презентации «Манипулятивные технологии в СМИ».

Определение психологической компетентности медиакоммуникатора в материалах СМИ. Индивидуальная работа и дискуссия.

Модуль 2. Психология восприятия текстовой информации

Тема 1: Блиц-опрос для выявления представлений об основном понятийном аппарате дисциплины.

Обсуждение результатов анализа текстов, размещенных в блоке ИПУМК (раздел 3.2).

Презентация и обсуждение текстов, созданных студентамисамостоятельно в разных парадигмах мышления.

Модуль 3. Психология восприятия аудио- и видеоинформации

Тема 1: Блиц-опрос для выявления представлений об основном понятийномаппарате дисциплины.

Обсуждение анализа видеосюжетов.

Обсуждение результатов анализа новостных выпусков.

Презентация и обсуждение результатов самостоятельного исследования «Ошибки в построении видеоматериалов региональных СМИ».

Тема 2: Обсуждение результатов анализа аудиоматериалов.

Презентация и обсуждение результатов самостоятельногоисследования «Ошибки в построении аудиоматериалов региональных СМИ».

Презентация групповых проектов «Увидеть на радио» –самостоятельно разработанных аудиоматериалов на актуальную тему.

Модуль 4. Особенности восприятия медийного продукта

Тема 1: Блиц-опрос для выявления представлений об основном понятийномаппарате дисциплины (см. вопросы для самоконтроля).

Презентация и обсуждение результатов анализа степени использованиямультимедийных технологий в региональных Интернет-СМИ и соблюдения требований к составлению гипертекста.

Практикум по разработке медийного продукта.

Тема 2: Презентация творческих групповых мультимедийных проектов.

Обсуждение и исправление ошибок творческих работ.

Требования к *самостоятельной* работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по темам дисциплины.

Тематика самостоятельной работы студентов совпадает с тематикой практическихзанятий.

Контрольные, курсовые работы и рефераты не предусмотрены учебным планом.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно- педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации даннойобразовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональнуюдеятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемойобразовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем

и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем,в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактнойработе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатамстудентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирическихданных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальныхработ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессеосвоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательносвязанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы		Оценочные средства по этапам формирования компетенций

(темы) дисциплины	Индекс контроли- руемой компетенции (или её части)	текущий контроль по дисциплине
Массовая коммуникация и медиатекст вракурсе психологии.	УК-3 ОПК-4	Опрос
Психология восприятия текстовой информации.	УК-3 ОПК-4	Опрос
Психология восприятия аудио- ивидеоинформации.	УК-3 ОПК-4	Опрос
Особенностивосприятия медийного продукта.	УК-3 ОПК-4	Опрос

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценкизнаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Текст вопроса		Правильные ответы	Сложность вопроса	Описание
обмен мыслями, идеями сведениями	средство коммуникации коммуникация интеракция	2	1	Выберите один вариант ответа
система реально существующих свойств, значимых для целевой аудитории рекламируемого объектаи соотнесенных со стратегиями рекламодателя	месседж концепция рекламоноситель	2	1	Выберите один вариант ответа
типы коммуникации классифицируются по признакам	Масштабность процесса Организация участников	1,2	2	Выберите несколько вариантов ответа

	Количество СМИ			
помехи, мешающие осуществлению контактов и взаимодействию между коммуникатором и реципиентом	барьеры коммуникации атрибуции коммуникации Безопасность коммуникации	1	1	Выберите один вариант ответа
направление психологических исследований, изучающееповедение людей как совокупности ответных реакций на действие внешней среды	конфликтология бихевиоризм институционализм	2	1	Выберите один вариант ответа
в теории коммуникации связана с теми внешними факторами, которые искажают сообщение, нарушают его целостностьи возможность восприятия приемником	энтропия атрибуция деструкция	1	1	Выберите один вариант ответа
Пабликсы – элементы коммуникативной схемы	К.Шеннона У.Шрамма Г.Малецке	2	1	Выберите один вариант ответа
социальные посредники, через которых поступает к получателю информация (различные общественные организации – конгресс, профсоюзы, торговая палата и т. п.).	медиаторы пабликсы модераторы	2	1	Выберите один вариант ответа
с движением информации разработаны	К.Шенноном Г.Лассуелом У.Шраммом	1,2	2	Выберите несколько вариантов ответа
расшифровал структуру первичных групп – коммуникатор в коллективе, коммуникаторв учреждении, коммуникатор в прочих социальных отношениях, а также добавил представление коммуникатора о самом себе и факт давления общественности на него.	К.Шеннон У.Шрамм Г.Малецке	3	1	Выберите один вариант ответа

Коммуникация это -	система, в которой осуществляется взаимодействие способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать разнообразную информацию. формы СМИ	1,2	2	Выберите несколько вариантов ответа
в базис коммуникации ставил не язык, как конструкцию, а сами речевые сигналы, манипулирование которыми дает возможность влиять на человека	Дж. Уотсон Г. Лассуел У. Шрамм	1	1	Выберите один вариант ответа
процесс развития коммуникативных форм представляет собой социальное развитие в концепции	функционализма интеракционизма бихевиоризма	2	1	Выберите один вариант ответа
способность личности открывать в себе чувство другого – это концепт коммуникации	персоналистов функционалистов бихевиористов	1	2	Выберите один вариант ответа
концепция, базирующаяся на дуалистическом разделении двух сфер человеческого существования – сферы взаимодействия людей с природой и областимежчеловеческого взаимодействия (интеракции) принадлежит	Ю. Хабермасу Ч.Кули Г. Миду	1	2	Выберите один вариант ответа
«Теория коммуникативного действия» принадлежит	Ю. Хабермасу Ч.Кули Г. Миду	1	1	Выберите один вариант ответа

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Особенности массовой коммуникации в эпоху Интернета.
2. Особенности психических процессов. Специфика восприятия.
3. Внимание как психический процесс.
4. Основные свойства восприятия.
5. Системы хранения информации.
6. Теории информационного поведения.
7. Основные способы структурирования информации.
8. Способы психологического воздействия на аудиторию.
9. Установка: определение, функции.
10. Стереотип: определение, функции, структура.
11. Информационное давление.
12. Личностные факторы, определяющие степень внушаемости.
13. Приемы суггестии.
14. Аудиторный фактор воздействия сообщений.
15. Типы психологической идеологии аудитории.
16. Манипулирование: основные признаки, объекты, методы, приемы.
17. Принципы психологической компетентности журналиста.
18. Основные меры психологической защиты во взаимодействии со средствамимассовой информации.
19. Общие законы организации информации.
20. Особенности и закономерности воздействия массово-информационного текста.
21. Факторы медиавоздействия.
22. Основные модели видов и уровней медиавоздействия.
23. Эффекты восприятия медиаинформации.
24. Уровни и барьеры медиавосприятия.
25. Психологические направления создания медиатекста.
26. Особенности восприятия текстовой информации.
27. Психологическая типология текстов СМИ.
28. Магическое мышление и особенности мифологического текста.
29. Рационалистическое мышление и особенности убеждающего текста.
30. Позитивистское мышление и особенности прагматического текста.
31. Драйв-мышление и особенности гедонистического текста.
32. Гуманистическое мышление и особенности смысловыявляющего текста.
33. Net-мышление и особенности сетевого текста.
34. Особенности восприятия звучащей речи.
35. Выразительные средства в аудиоматериале.
36. Особенности восприятия видеоинформации.
37. Психологические принципы построения сюжета.
38. Основные тенденции медиапотребления.
39. Характеристика гипертекста.
40. Медийный продукт: принципы планирования, построения и особенности восприятия.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критериоценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельнопринимать решение,решать проблему/задачу теоретического ипрактического характерана основе изученныхметодов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и Умений вболее широких контекстах учебной ипрофессиональной деятельности,нежели по образцу с большей степени самостоятель ности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.*Способность собирать,систематизировать, анализировать играмотно использоватьинформацию изсамостоятельно найденных теоретических источников иллюстрировать имитеоретические положения илиобосновывать практикуприменения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточны й)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически ипрактически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаковудовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой дляосвоения дисциплины.

Основная литература

1. Музыкант, В. Л. Психология и социология в рекламе : учебное пособие / В.Л. Музыкант. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 218 с. — (Высшее образование: Бакалавриат. Азбука рекламы). — https://doi.org/10.12737/8183. - ISBN 978-5-369-00990-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1079867. – Режим доступа: по подписке.

2. Руденко, А. М. Психология массовых коммуникаций : учебник / А.М. Руденко, А.В.

Литвинова ; под ред. А.М. Руденко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 303 с. — (Высшее образование). — https://doi.org/10.12737/23673. - ISBN 978-5-369-01663-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2020589. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 224 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1943584. – Режим доступа: по подписке.
2. Ефимова, Н. С. Психология общения. Практикум по психологии : учебное пособие / Н. С. Ефимова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 192 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0693-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1157274 – Режим доступа: по подписке.
3. Островский, Э. В. Основы психологии : учебное пособие / Э.В. Островский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. - ISBN 978-5-9558-0563-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1913860. – Режим доступа: по подписке.
4. Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации : учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 384 с. - ISBN 978-5-9558-0194-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1839949. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществленияобразовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) ис-

пользуются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровьяуниверситетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числетехнические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Разработка рекламного продукта»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент Друкер Мальвина Михайловна,

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Разработка рекламного продукта».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплин «Разработка рекламного продукта»

Цель освоения дисциплины: сформировать навыки создания рекламного продукта, приобретённые студентами на предыдущих этапах обучения, скоординировать индивидуальные траектории дальнейшего обучения бакалавров, включая подготовку выпускной квалификационной работы в форме индивидуального или группового творческого проекта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Свободно пользуется русским и иностранными языками как средством делового общения; владеет навыками редактирования и перевода профессиональных текстов. ОПК-1.2 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.3 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-1.4 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	**Знать**: - специфику этапов подготовки и реализации рекламного проекта; - виды и объём работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного продукта; - специфику различных видов проектной документации, включая бриф, техническое задание, сценарий и монтажный план, и требований к их оформлению; **Уметь**: - оптимально распределять виды и объёмы работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного продукта; - прогнозировать производственные риски и планировать способы их устранения или минимизации; - на профессионально уровне разрабатывать концепцию рекламного продукта (на основе изучения запросов целевой аудитории и существенных свойств объекта рекламы грамотно и обоснованно формулировать идею, цели и задачи проекта; выделять концептуальные единицы содержания и выбирать наиболее органичные формы их визуализации; - критически оценивать результаты собственной работы; **Владеть**: - навыками работы с проектной документацией; - навыками работы со словом и образом; - навыками межличностного общения и культуры речи;

		- навыками работы в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2 Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	**Знать:** - специфику использования современных технологий производства рекламного продукта; **Уметь:** - пользоваться современными информационными технологиями для разработки рекламного продукта. **Владеть:** - навыками работы с цифровыми инструментами, техническими средствами и программным обеспечением для разработки рекламного продукта.
ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-7.1 Обладает знанием дизайн-проектирования объектов визуальной информации и коммуникации, методах и способах решения проектного задания. ПК-7.2 Применяет в профессиональной деятельности современные технологические решения, средства, приемы и методы.	**Знать:** - этапы дизайн-проектирования, методах проектирования и способах решения проектного задания при разработке рекламного продукта. **Уметь:** - применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, средства, приемы и методы. **Владеть:** - навыками использования в профессиональной деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Разработка рекламного продукта» представляет собой обязательную дисциплину образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период ат-

тестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Рекламный продукт как результат реализации творческих, технологических, организационных разработок	Теория имиджа Д.Огилви. Теория уникального торгового предложения (УТП). Теория "неопровержимых фактов". Понятие рекламной аргументации. Теория позиционирования Дж.Траута и Э.Раиса, Л.Ческина. Понятие рекламной концепции и рекламной идеи. Форма, содержание и структура рекламного обращения. Эстетика в рекламном деле и теория "вампиризма" Р.Ривза. Имидж и стереотипы в рекламе. Мифодизайн, символы, знаки в рекламе. Принципы создания эффективной рекламы. Основные типы рекламных подходов. Схема рекламного процесса. Жанры рекламы. Понятие рекламной стратегии. Базовая информация для разработки рекламной стратегии. Понятие творческой рекламной стратегии. Факторы, влияющие на выбор творческой рекламной стратегии. Основные виды творческих рекламных стратегий. Рационалистические и проекционные стратегии: их достоинства, недостатки, критерии эффективности.
2	Тема 2. Креативная концепция рекламного продукта	Понятие рекламной концепции и рекламной идеи. Взаимодействие вербальной и визуальной информации в рекламном продукте. Гармоничное единство изобразительного и текстового содержания. Принципы создания рекламного текста для различных видов рекламы. Ценность рекламного текста. Функциональные, структурные и риторические особенности рекламного текста. Функции слогана и заголовка. Стилистика рекламного заголовка и слогана. Язык печатной рекламы. Художественный дизайн в рекламе. Компьютерный дизайн в рекламе. Режиссура рекламы. Композиция рекламного сообщения. Этапы проработки композиции. Выбор наиболее эффективных видов композиции. Особенности коммуникации в газетной и журнальной рекламе. Рекламная листовка и рекламный буклет. Бизнес-реклама и потребительская реклама. Наружная и транзитная реклама. Телевизионная и радиореклама. Прямая почтовая реклама
3	Тема 3. Эффективность рекламного продукта	Реклама как процесс коммуникации. Задачи и функции рекламных сообщений. Двусторонний характер целевого процесса рекламодатель — потребитель. Наличие обратной связи между субъектами экономического взаимодействия. Ожидание от рекламы. Основные этапы совершения покупки потребителем. Модель AIDA. Рекламные формулы: прямое обращение, демонстрация, сравнение товаров, свидетельство рекламных персонажей. Подходы к оценке эффективности рекламы. Эконо-

		мическая эффективность рекламы. Коммуникативная эффективность рекламы. Морально-этические и правовые сферы рекламной коммуникации

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Рекламный продукт как результат реализации творческих, технологических, организационных разработок

Тема 2. Креативная концепция рекламного продукта

Тема 3. Эффективность рекламного продукта

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Наименование темы	Содержание работы студентов
1. Специфика поискового этапа разработки рекламного продукта	**1.1. Представление и обсуждение результатов поискового этапа разработки творческого проекта**: 1) формулирование и обсуждение замысла с творческим коллективом; 2) характеристика рынка и ниши для реализации замысла; 3) портретирование целевой аудитории; 4) характеристика конкурентной среды, обоснование сильных и слабых сторон конкурентов; 5) формулирование и обоснование уникальных признаков собственного замысла; 6) характеристика потенциальных заказчиков. **1.2. Подведение итогов работы**.
2. Специфика подготовительного этапа разработки рекламного продукта	**2.1. Представление и обсуждение результатов подготовительного (концептуального) этапа разработки творческого проекта**: 1) формулирование идеи, цели и задач проекта; 2) характеристика атрибутов (свойств, сущностных признаков) объекта рекламы; 3) обоснование выбора и характеристика жанра; 4) характеристика концептуальных единиц содержания рекламного продукта (что должно быть прочитано, услышано, увидено целевой аудиторией); 5) обоснование выбора и характеристика наиболее органичных форм (техники, технологии и средств) визуализации / репрезентации выделенных единиц содержания; 6) характеристика технического задания; 7) обоснование содержания сценария и монтажного плана; 8) характеристика общего плана работ. **2.2. Подведение итогов работы.**
3. Разработка и защита сценария рекламного видеоролика	2.3. Защита технологии создания рекламного видеоролика. 2.4. Защита сценария и монтажного плана. 2.5. Обсуждение степени готовности творческих коллективов к производственному этапу, подведение промежуточных итогов работы.

4. Съёмка и монтаж рекламного видеоролика	**3. Производственный этап**: 1) написание и корректировка текстовых компонентов; 2) съёмка визуальных компонентов; 3) запись аудиальных компонентов; 4) монтаж видео- и аудиоряда. **4. Корректировочный этап**: 1) проведение критического анализа созданного продукта творческим коллективом, выявление достоинств и недостатков; 2) проведение фокус-группы для выявления достоинств и недостатков продукта на основе его восприятия целевой аудиторией; 3) устранение недостатков.
5. Защита творческих проектов	**5.1. Завершающий этап**: 1) демонстрация разработанных продуктов; 2) защита творческих проектов. **5.2. Подведение итогов работы** творческих коллективов, обсуждение достоинств и недостатков личного вклада каждого участника проекта в общее дело, извлечение уроков из неудачного опыта, корректировка индивидуальных траекторий дальнейшего обучения

Требования к *самостоятельной* работе студентов:
Выполнение домашнего задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанной компетенции при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Рекламный продукт как результат реализации творческих, технологических, организационных разработок	ОПК-1, ОПК-6, ПК-7	Опрос, презентации
Тема 2. Креативная концепция рекламного продукта		Опрос, презентации
Тема 3. Эффективность рекламного продукта		Опрос, презентации

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Вопросы для самоподготовки

1. Почему поисковый этап необходим для качественной разработки будущего проекта? Охарактеризуйте поисковый этап разработки своего проекта.
2. Какие виды работ нужно выполнить на этапе подготовительной разработки проекта? Почему они важны? Охарактеризуйте подготовительный (концептуальный) этап разработки своего проекта.
3. С какими трудностями Вы столкнулись в процессе производства продукта? Какие шаги предприняли для их преодоления? Какой опыт извлекли?
4. Насколько готовый продукт, разработанный Вами, отличается от представленного в концепции? По каким причинам не удалось воплотить задуманное?
5. Охарактеризуйте специфику разработки текстовой части проекта. Приведите примеры.
6. Охарактеризуйте специфику разработки визуальной части проекта. Приведите примеры.
7. Охарактеризуйте специфику разработки аудиальной части проекта. Приведите примеры.
8. Охарактеризуйте специфику подготовки и проведения фокусированного интервью ЦА. Приведите примеры.
9. Какие изменения Вы внесли в проект после обработки результатов фокусированного интервью ЦА? Корректировка улучшила или ухудшила готовый продукт? Почему?
10. Какие техники и технологии Вы освоили в процессе создания проекта? Что не удалось освоить? Почему? Над чем будете работать в дальнейшем?

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Физиологические возможности восприятия рекламного продукта.
2. Имидж и стереотипы в рекламе.
3. Мотивационные характеристики аудитории.
4. Традиционное поведение, ориентированное на удовлетворение
5. потребностей, сформированных культурой.
6. Знак, символ, миф в рекламе.
7. Теория уникального торгового предложения (УТП).
8. Теория позиционирования Дж.Траута и Э.Раиса, Л.Ческина.
9. Понятие рекламной концепции и рекламной идеи.
10. Форма, содержание и структура рекламного обращения.
11. Эстетика в рекламном деле и теория "вампиризма" Р.Ривза.
12. Особенности текстового оформления и визуализации рекламной продукции.
13. Семиотический анализ рекламного продукта.
14. Создание эффективного рекламного продукта.
15. Этапы творческого процесса создания рекламы: определение
16. проблемы, формирование творческой концепции, развертывание рекламной
17. кампании, выход рекламы, проверка результатов (обратная связь).
18. Знаковые системы и технологии материальной цивилизации как наследственные признаки рекламных жанров.
19. Жанры современной радиорекламы: прямое объявление, музыкальная заставка, жанровая сценка, оригинальное представление.
20. Изобразительные жанры рекламы. Жанр вывески.
21. Современные технологии оформления витрин.
22. Жанрообразующие признаки рекламного плаката.
23. Жанровые особенности газетной и журнальной рекламы.
24. Жанры телевизионной рекламы.
25. Разработка основной идеи рекламы и цели создания качественного текста.
26. Модель AIDA (внимание, интерес, желание, действие).
27. Терминология рекламных текстов: заголовки, слоганы, подзаголовки, основной текст, врезы, вставки и рамки, девизы, иллюстрации, печати, логотипы и автографы.
28. Разработка названий для товаров - brend name.
29. Функции слогана и заголовка.
30. Композиция рекламного сообщения.
31. Принципы создания рекламного текста.
32. Приемы повышения читаемости рекламного текста.
33. Экспертная система ВААЛ и ее использование при разработке рекламного текста.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)

Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции : учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. - ISBN 978-5-9558-0155-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1195622. – Режим доступа: по подписке.

2. Рекламная деятельность : учебник / под ред. В.Д. Секерина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 282 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс].— (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005684-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1844283. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Герасимов, Б. И. Виды и средства распространения рекламы : учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова, М.А. Блюм. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 128 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-611-7. -

Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1843719. – Режим доступа: по подписке.

2. Замедлина, Е. А. Реклама: Учебное пособие / Е.А. Замедлина. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 118 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00921-5. - Текст : электронный. - URL:

3. Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02. / А. П. Алексеев, А. Р.Ванютин, И. А.Королькова [и др.]. - Москва : СОЛОН-Пресс, 2020. - 108 с. - ISBN 978-5-91359-219-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1858804. – Режим доступа: по подписке.

4. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093675. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС «Айбукс»
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего об-разования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Разработка рекламной и пиар-компании»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: старший преподаватель Вольнова Анастасия Михайловна,
кандидат филологических наук, доцент Сивкова Анна Вадимовна

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Разработка рекламной и пиар кампании».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необ-ходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплин «Разработка рекламной и пиар кампании».

Цель освоения дисциплины: сформировать целостное представление о технологии разработки рекламных и PR – кампаний, обучить студентов основным знаниям и навыкам разработки, реализации и оценки эффективности рекламных и PR-кампаний в области связей с общественностью (СО) в коммерческой и некоммерческой сферах. В курсе учитывается подготовка, полученная студентами в рамках базовых и специальных профессиональных дисциплин в области связей с общественностью, по рекламе, журналистике, социологии, маркетингу, экономике, праву и раскрывается возможность их прикладного применения в планировании и осуществлении рекламных и PR-кампаний.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает контент и тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-1.2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПК-1.3 Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать:** - отличительные черты, специфику производства инфопродукта на различных платформах СМИ и СМК (приодическая печать, радио, ТВ, Интернет, outdoor, indoor и т.п.) - медиа-инфраструктуру и принципы работы системы, алгоритмы и производственные цепочки в профильных агентствах, производственных компаниях, редакциях СМИ; **Уметь*:*** - систематизировать специфические черты и особенности инфопродукта относительно специфики производственных процессов конкретных СМИ и СМК; уметь провести анализ состояния, перспективных направлений и проблем развития технического и технологического состояния производственных мощностей предприятий СМИ и СМК; определять коммуникативную и экономическую эффективность производства и размещения кампании; - анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных профильных агентств. **Владеть*:*** - навыками формулирования и

		поэтапной разработки концепции кампании для разных носителей; - технологией экспертизы качества инфопродукции; - навыками планирования и осуществления коллективной работы.
ПК-5 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, выстраивает систему коммуникаций в организации, формирует имидж и деловую репутацию организации.	ПК-5.1 Выполняет функционал менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. ПК-5.2 Разрабатывает и реализует проекты по созданию брендов ПК-5.3 Осуществляет тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	**Знать:** - принципы, алгоритмы, способы сегментирования целевых аудиторий; - критерии оценки качества и эффективности кампаний. **Уметь:** - на основании результатов анализа моделировать оптимизировное предложение по медиа-миксу; - компетентно вести переговоры, создавать клиентскую базу; - планировать и разрабатывать концепцию кампании согласно производственных цепочек изготовителя и носителя; - алгоритмировать процесс разработки, создания и размещения инфопродукта, создавать на его основе календарный план; - осуществлять медиарасчеты по стоимости производства и размещения инфопродукта; - проводить анализ эффективности рекламной и пиар кампании. **Владеть:** - навыками расчета стоимости по изготовлению и размещению инфопродуктов на разных носителях; - навыками изготовления печатного, аудиовизуального и мультимедийного (цифрового) инфопродукта; навыками подготовки и проведения массовых мероприятий; - навыками медиа-планирования и медиа-обсчета, представлениями о программном обеспечении данных процессов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Разработка рекламной и пиар кампании» представляет собой обязательную дисциплину образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Рекламные и PR – кампании. Виды кампаний, основания для дифференциации. Этапы кампании. Реклама - профессия и искусство.	Профессионализм и интуиция. Творчество и ремесло. Суть и смысл творческих технологий в рекламе. Коммерческая эффективность рекламного творчества. Опасности креативных неудач. Методы оценки креатива: фокус-групповые интервью, глубинные интервью, социологические опросы, пробные продажи. Этапы разработки креативного продукта и этапы тестирования. Особенности менеджмента творческой деятельности. Рекламист как организатор, творец, технолог и экономист.
2	Рекламные и PR – агентства. Рекламные и PR – службы	Рекламные и PR – агентства. Общая характеристика. «Плюсы» и «минусы» обращения к агентствам. Рекламные и PR – службы организации. «Плюсы» и «минусы» в деятельности

	организаций. Критерии выбора агентства	служб при разработке и проведения рекламных и PR – мероприятий. Критерии выбора рекламных и PR – агентств.
3	Первый этап рекламной и PR -кампании. Понятие целевой аудитории. Основания для дифференциации аудитории. Виды потребителей. Товар, услуга. Жизненный цикл товара, услуги. Рынок. Маркетинговые, рекламные и PR – исследования.	Определение целей и задач РК. Исследования в рекламной кампании. Мониторинг ситуации. Постановка проблемы. Анализ ситуации. Внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на рекламную кампанию. Маркетинговый и рекламный анализ. Методы сбора маркетинговой информации. Комплексные мониторинговые исследования «стиля жизни». Специальные исследования «под задачу». Психологические параметры целевой аудитории и их роль в построении рекламной кампании. Психографическая модель деления потребителей. Взаимодействие рекламиста и Заказчика. Особенности восприятия товара рекламистом и Заказчиком. «Опросный лист». Бриф рекламной кампании: корректная постановка задачи. Реклама товаров для конечных и промежуточных покупателей
4	Принципы построения рекламного менеджмента (формула RAIS)	Цели и задачи подобных классификаций и структурирования. Условность структурирования. Необходимость структурирования и классификации. Типы задач при планировании рекламной кампании. Распределение обязанностей. Определение квот, время выполнения заданий. Контроль выполнения рекламной кампании. Каналы рекламной коммуникации.
5	Планирование рекламной и PR - кампании	Реклама в печатных изданиях: центральные, местные, ведомственные газеты; журналы - общего потребления, научно-популярные, отраслевые, корпоративные; непериодические издания - преимущества и недостатки. Ценовые характеристики. Прямая почтовая реклама и директ-маркетинг. Достоинства и недостатки. Дополнительные возможности в связи с полиграфической «цифровой революцией». Ценовые характеристики. Наружная реклама: щиты, панель-кронштейны, вывески, брандмауэры, штендеры, накрышные установки, световые короба. Реклама на движущихся носителях. Нестандартная наружная реклама. Особенности оригинал-макетирования наружной рекламы. Методы печати. Применимость наружной рекламы и ценовые характеристики. Реклама на местах продаж (в помещениях и вне помещений) и упаковка. Сувенирная реклама: предназначение, иерархическое структурирование, номенклатура, декорирование и персонализация. Реклама в Интернет: баннерная, контекстная. Эффективность и ценовые характеристики. Нетрадиционные рекламные носители и каналы распространения. Product Placement и Cross Promotion Выставки и ярмарки как эффективное средство стимулирования сбыта. Директ-маркетинг.
6	Создание рекламного и PR сообщения	Определение рекламного и PR бюджета. Разработка рекламной и PR концепции. Разработка креативной концепции. Разработка рекламной продукции. Тестирование рекламной продукции (фокус-групповые интервью и статистические социологические методы). Ошибки тестирования. Репрезентативность результатов.

		Исследования аудитории СМИ. Оптимизация плана рекламной и PR кампании с помощью показателей медиаплана. Основные показатели медиапланирования. Компьютерное медиапланирование. Оптимизация по абсолютным и относительным показателям. Факторы, влияющие на результаты медиапланирования. Прогнозные и действительные рейтинги. Таргетирование медиарекламы. Методы оценки эффективности реализуемой рекламной и PR кампании. Варианты увязки со сбытом, изменением уровня знания марки и лояльности покупателей. Проблемы оценки и пути их решения. Примеры планирования конкретных рекламных и PR кампаний.
7	Оценка эффективности рекламной и PR кампании	Имидж. Имидж фирмы, имидж товара. Психологические составляющие имиджа. Стереотип и установка. Фирменный стиль. Константы фирменного стиля. Товарный знак. Логотип. Методика разработки и критерии оценки фирменного стиля. Бренд-бук. Патентная защита элементов фирменного стиля. Ценовые характеристики. Товарный знак - марка - бренд. Экономический смысл брендирования продукции. Зонтичные и суб-бренды. Особенности брендирования российской продукции. Особенности брендирования общенациональных и региональных марок.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Рекламные и PR – кампании. Виды кампаний, основания для дифференциации. Этапы кампании. Реклама - профессия и искусство.
Тема 2. Рекламные и PR – агентства. Рекламные и PR – службы организаций. Критерии выбора агентства.
Тема 3. Первый этап рекламной и PR -кампании. Понятие целевой аудитории. Основания для дифференциации аудитории. Виды потребителей. Товар, услуга. Жизненный цикл товара, услуги. Рынок. Маркетинговые, рекламные и PR – исследования.
Тема 4. Принципы построения рекламного менеджмента (формула RAIS).
Тема 5. Планирование рекламной и PR – кампании.
Тема 6. Создание рекламного и PR сообщения.
Тема 7. Оценка эффективности рекламной и PR кампании.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Рекламные и PR – кампании. Виды кампаний, основания для дифференциации. Этапы кампании. Реклама - профессия и искусство.	1. Можно ли прогнозировать спрос? 2. Что такое позиционирование товара. 3. Что такое сегментирование рынка. По каким признакам проводят сегментацию? Как выделяют целевую аудиторию? 4. Что такое - уникальное товарное предложение? Можно ли создавать рекламное

		обращение без УТП? Могут ли быть несколько УТП у одного и того же товара? 5. Что такое бренд? В чем отличие бренда от товарного знака? Что значит «стоимость бренда»? Что такое «зонтичный бренд»? Что такое бренд-билдинг?
2	Рекламные и PR – агентства. Рекламные и PR – службы организаций. Критерии выбора агентства	1. Реклама и PR: сходства и различия. Применимость этих средств в практической работе рекламиста. 2. Что может (и должен) обещать рекламист клиенту, и за что он отвечать не может и не должен? 3. Как связаны бизнес-план и план рекламной кампании? 4. В чем заключаются традиционные различия взглядов на товар разработчика и рекламиста?
3	Первый этап рекламной и PR - кампании. Понятие целевой аудитории. Основания для дифференциации аудитории. Виды потребителей. Товар, услуга. Жизненный цикл товара, услуги. Рынок. Маркетинговые, рекламные и PR – исследования.	1. В чем отличия западной рекламы от российской, московской от региональной? В чем вообще могут заключаться местные отличия в рекламной практике? 2. Зачем нужен креатив в рекламе? 3. Каковы основные методы оценки рекламного творчества? 4. Назовите основные «блоки знаний», необходимые специалисту для работы в Рекламе. 5. Как определяются цели и задачи рекламной и PR кампании? Какими они могут быть? 6. Какие методы сбора маркетинговой информации вам известны?
4	Принципы построения рекламного менеджмента (формула RAIS)	1. В чем различия в рекламе товаров массового и узкоспециализированного спроса (например - средств производства или сырьевых материалов)? 2. Можно ли точно классифицировать и структурировать типы рекламных обращений и каналов их распространения? Зачем вообще пытаться это делать? 3. Назовите типы рекламных обращений в полиграфической рекламе. 4. Назовите основные методы полиграфического воспроизведения. 5. Как снизить стоимость полиграфической продукции?
5	Планирование рекламной и PR - кампании	1. Назовите основные виды рекламы в электронных СМИ, и кратко охарактеризуйте их. 2. Перечислите основные виды печатных СМИ и кратко охарактеризуйте их. 3. В чем преимущества и недостатки прямой почтовой рекламы? 4. Как изменились методы директ-маркетинга в связи с «цифровой революцией» в полиграфии? 5. Назовите наиболее применяемые объекты наружной рекламы.

		6. Основные методы воспроизведения изображения на наружной рекламе. Что такое мерчендайзинг?
6	Создание рекламного и PR сообщения	1. Что такое POS-материалы? 2. Роль упаковки в рекламной кампании. 3. Для чего нужна сувенирная реклама? 4. Какие методы декорирования сувениров вы знаете? Назовите основные особенности рекламы в Интернет. 5. В чем эффективность выставок и ярмарок в продвижении товара? Их достоинства и недостатки.
7	Оценка эффективности рекламной и PR кампании	1. Назовите основных участников творческого процесса в рекламном агентстве и выполняемые ими производственные задачи 2. Опишите особенности отношений «клиент-исполнитель» при производстве работ с творческой составляющей. 3. В чем отличия рекламного текста от обычных литературных жанров? 4. Что вы знаете о структурировании рекламных текстов? 5. Какие жанры PR текстов Вы знаете. Кратко охарактеризуйте их. 6. В чем особенности дизайна рекламных обращений? 7. В чем опасность художественных решений, выполненных без учета требований промышленной графики? 8. Зачем рекламному креатору знание основных рекламно-производственных технологий?

Требования к *самостоятельной* работе студентов:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Рекламные и PR – кампании. Виды кампаний, основания для дифференциации. Этапы кампании. Реклама - профессия и искусство.	Презентация: «Основные участники творческого процесса в рекламном агентстве и выполняемые ими производственные задачи»
2	Рекламные и PR – агентства. Рекламные и PR – службы организаций. Критерии выбора агентства	Письменная работа. Представьте, что вы представитель крупной компании, придумайте направление профессиональной деятельности, продукт, который необходимо продвинуть. Опишите критерии выбора рекламного агентства.
3	Первый этап рекламной и PR-кампании. Понятие целевой аудитории. Основания для дифференциации аудитории. Виды потребителей. Товар, услуга. Жизненный цикл товара, услуги. Рынок. Маркетинговые,	Письменно ответьте на следующие вопросы: 1. Как правильно организовать взаимодействие рекламиста и заказчика? 2. В чем различия в рекламе одного и того же товара для конечных и промежуточных покупателей?

	рекламные и PR – исследования.	
4	Принципы построения рекламного менеджмента (формула RAIS)	Письменно ответьте на вопрос: зачем нужен креатив в рекламе. Приведите по 10 примеров удачной и неудачной на ваш взгляд рекламы.
5	Планирование рекламной и PR - кампании	Презентация: «Основные виды рекламы в электронных СМИ, и их характеристика.»
6	Создание рекламного и PR сообщения	Назовите особенности брендирования российской продукции на конкретных примерах.
7	Оценка эффективности рекламной и PR кампании	Презентация «Эффективность рекламной кампании». Приведите примеры двух кампаний (удачной и неудачной), покажите ключевые различия, отметьте причины провала и успеха.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанной компетенции при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Рекламные и PR – кампании. Виды кампаний, основания для дифференциации. Этапы кампании. Реклама - профессия и искусство.	ПК-1 ПК-5	Опрос, презентации
Рекламные и PR – агентства. Рекламные и PR – службы организаций. Критерии выбора агентства		Опрос, презентации
Первый этап рекламной и PR-кампании. Понятие целевой аудитории. Основания для дифференциации аудитории. Виды потребителей. Товар, услуга. Жизненный цикл товара, услуги. Рынок. Маркетинговые, рекламные и PR – исследования.		Опрос, презентации
Принципы построения рекламного менеджмента (формула RAIS)		Опрос, презентации
Планирование рекламной и PR - кампании		Опрос, презентации
Создание рекламного и PR сообщения		Опрос, презентации
Оценка эффективности рекламной и PR кампании		Опрос, презентации

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Выполнение работ, указанный в п.6 «Требования к *самостоятельной* работе студентов».

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Образцы вопросов для подготовки к зачету:

1. Цели и задачи классификаций рекламной и PR кампании
2. Рекламная коммуникация: принцип действия
3. Этические аспекты рекламы
4. Структура медиа-плана. Отбор медиа-средств
5. Реклама в электронных СМИ. Особенности планирования
6. Реклама в печатных изданиях. Особенности планирования
7. Прямая почтовая реклама и директ-маркетинг. Особенности планирования
8. Наружная реклама. Особенности планирования
9. Реклама на местах продаж. Особенности планирования

10. Сувенирная реклама. Особенности планирования
11. Реклама в Интернет. Особенности планирования
12. Выставки и ярмарки как эффективное средство стимулирования сбыта
13. Директ-маркетинг
14. Предварительные исследования
15. Бизнес-план и план рекламной кампании
16. Виды рекламных агентств
17. Функции рекламных агентств. Модели взаимодействий рекламодатель-агентство
18. Прогнозирование спроса. Виды прогнозирования
19. Сегментирование рынка
20. Позиционирование товара
21. Целевые группы воздействия и уникальные товарные предложения
22. Брендинг и бренд-билдинг
23. Стоимость бренда как нематериальный актив кампании
24. Фокус-групповые интервью, глубинные интервью, социологические опросы, пробные продажи.
25. Этапы разработки креативного продукта и этапы тестирования
26. Методы сбора маркетинговой информации
27. Комплексные мониторинговые исследования «стиля жизни»
28. Специальные исследования «под задачу»
29. Взаимодействие рекламиста и заказчика
30. Особенности восприятия товара рекламистом и заказчиком

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности,	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретиче-	хорошо		71-85

	нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	ских источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

Романов, А. А. Разработка рекламного продукта : учебное пособие / А. А. Романов, Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0124-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2188885. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 16-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 538 с. - ISBN 978-5-394-03909-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093717. – Режим доступа: по подписке.
2. Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы : учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 299 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004794-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002476. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«История России»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Жданович Л.Н. к.и.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», доцент Манкевич Д.В к.и.н. доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «История России».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «История России».

Цель изучения дисциплины: формирование исторического сознания как основы, необходимой для понимания сущности современных процессов и событий, а также способности осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, формулировать и аргументированно отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано	**Знать**: достижения современной исторической науки и смежных гуманитарных дисциплин, особенности российского исторического развития на общемировом фоне, строительства российской государственности на всех его этапах, наиболее существенные процессы в сфере экономической, социальной истории, развития духовной культуры, науки и просвещения. **Уметь**: объективно и научно оценивать существующие в историческом сознании стереотипы и мифы, причины их формирования, вклад России в развитие мировой цивилизации, педагогической мысли, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом; использовать компаративистский подход к оценке сходных процессов и явлений, таких как освоение новых территорий, строительство империи, складывание форм и типов государственности, организационных форм социума и др. **Владеть**: навыками осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, формулировать и аргументированно отстаивать

	обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	патриотическую позицию по проблемам отечественной истории.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История России» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Историческая наука и память о прошлом	Введение в университетский курс истории. Основные принципы и структура курса, его отличия от модели изучения истории в школе. Формы и социальные функции знания о прошлом. Различия между естественнонаучным и историческим познанием. Предмет и объект научного исторического исследования, основные функции исторической науки. Исторический источник – основа научного познания

		прошлого. Возможности и ограничения научной реконструкции прошлого. Принципы историзма, системности, целостности в работе историка. Проблема объективности в научном познании прошлого. Основные этапы развития исторической науки, её структура. Эволюция представлений о профессии историка и о стратегиях познания прошлого. Методы исторического исследования. Историография и научные школы. Источниковедение. ***История и языкознание. Письменные, устные, лингвистические источники, особенности их использования в исследовательском процессе. Лингвистический поворот и социально-гуманитарные исследования.*** Информационная эра и исторические исследования. Влияние «цифрового поворота» на исторические исследования. Историческая наука на калининградской земле. Роль архивов и музеев в исторических исследованиях. Специальные исторические дисциплины. ***Палеография, историческая ономастика.*** Археология. Система принципов научной этики. Междисциплинарные связи исторической науки. Научная хронология и летосчисление в истории России. Хронологические рамки истории России. История России как часть мировой истории. Периодизация всеобщей и отечественной истории. Основные компоненты российской истории: население (общество), государство, экономика и культура. Проблема специфики российского исторического пути. Понятие о факторах исторического процесса. Важнейшие факторы отечественной истории. Различные подходы к её изучению и осмыслению. ***Проблема особенностей исторического пути России в исторической науке, философской мысли, русской литературе.*** Отечественная история в пространстве культурной памяти. «Места» памяти и её «хранители» (музеи, архивы, библиотеки). Общее и особенное в истории российских регионов. Специфика исторического развития Калининградской области.
2	Народы и государства на территории современной России в древности	Понятие о первобытной эпохе (преистории), особенности и проблемы ее изучения. Археологическая периодизация первобытной истории. Современные представления об антропогенезе. Следы деятельности и останки древнейших и древних людей на территории современной России. Заселение территории современной России человеком современного вида. Памятники каменного века на территории России. Особенности перехода от присваивающего хозяйства к производящему на территории Северной Евразии. Ареалы древнейшего земледелия и скотоводства. ***Формирование языковых семей. Индоевропейская проблема.*** Территория современной России в эпоху бронзы. «Страна городов» на Южном Урале.

		Цивилизации древности и народы Северной Евразии Основные направления развития и особенности древневосточной, древнегреческой и древнеримской цивилизаций. Античность. Достижения античной культуры. Греческая колонизация в Причерноморье. Античные города-государства (полисы) региона. Боспорское царство. Римская империя. Римское влияние в Причерноморье. Религиозная жизнь древних цивилизаций. Формирование иудаизма, буддизма, христианства. Кочевые общества евразийских степей. Народы Восточной Европы в произведениях античных авторов. Скифы и сарматы. Кочевая периферия древней китайской цивилизации. Территория современной России и сопредельных стран в системе торговых коммуникаций поздней античности.
3	Русь в IX — первой трети XIII в.	Средние века: понятие, хронологические рамки, периодизация. Переход от античности к Средневековью в Западной Европе. Великое переселение народов. Миграции германцев и гуннов. Падение Западной Римской империи. Образование «варварских» королевств. Этногенез и расселение славян. Заселение славянами Восточной Европы. Хозяйство, общественный строй и соседи славян. Балты и финно-угры в раннем Средневековье. Византийская империя: особенности политического и социально-экономического развития, культурный облик. Православная церковь и императорская власть. Расселение славян на территории империи. ***Миссия Кирилла и Мефодия, создание славянской письменности и начало христианизации балканских славян.*** Первые славянские государства. Попытка восстановления империи на Западе: деятельность Карла Великого. Мир Великой степи. Тюркские каганаты. Авары в Восточной Европе. Возникновение ислама и рождение мусульманской цивилизации. Арабский халифат. Хазарский каганат и его борьба против арабской экспансии. Волжская Булгария как часть мусульманского мира. Исторические условия складывания государственности у восточных славян. Политогенез в раннесредневековой Европе. Походы викингов. Первые известия о руси. Проблема образования Древнерусского государства. «Призвание варягов» и начало династии Рюриковичей. Дискуссии по поводу так называемой норманнской теории и современные научные взгляды на проблему. ***Лингвистические аспекты «норманнской проблемы».*** Транзитная торговля как фактор политогенеза. «Протогорода» Восточной Европы. Первые русские князья: Рюрик, Олег, Игорь, Ольга, Святослав, Владимир. Территориально-политическая организация

		ранней Руси. Дань и полюдье. Отношения с Византийской империей, странами Центральной, Западной и Северной Европы, кочевниками европейских степей. Русь в международной торговле. Принятие христианства и его значение. Причины принятия христианства из Византии. Значение византийского наследия на Руси. Христианство, ислам и иудаизм как традиционные религии России. Русь в контексте развития средневековых цивилизаций Запада и Востока (XI – начало XIII в.) Западная Европа в период Высокого Средневековья. Феодальная иерархия и сеньориальная система в Западной Европе. Феодальная раздробленность. Рыцарство. Феномен средневекового города. Роль и положение христианской Церкви. Великая схизма. Крестовые походы. Падение Константинополя. Мир за пределами христианской Европы. Великая степь, арабо-мусульманская культурная зона, цивилизации Дальнего Востока. Русь (Русская земля) в XI – первой трети XII в. Территориально-политическая структура. Органы власти. Древнерусские города и княжеская власть. Ярослав Мудрый и Ярославичи. Взаимоотношения князей-Рюриковичей. Любечский съезд. Владимир Мономах. Русская церковь в политической и культурной жизни Руси. Экономика и общественный строй Руси. Основные слои населения. Древнерусское право. «Русская правда». Проблема «древнерусского феодализма». Русь в международных отношениях. Русь в середине XII — начале XIII в. Формирование земель – самостоятельных политических образований («княжеств»). Важнейшие земли и особенности их социально-экономического и политического развития: Значение Киева в период существования самостоятельных русских земель. Формирование элементов республиканской политической системы в Новгороде. Внешняя политика русских земель
4	Русские земли в XIII – первой половине XV вв.	Ситуация на Руси в начале XIII в. Монгольская империя. Завоевания Чингисхана и его потомков. Походы Батыя в Восточную и Центральную Европу. Роль Руси в защите Европы. Последствия монгольских походов на Русь. Русские земли в структуре Монгольской империи и Орды. Система зависимости русских земель от ордынских ханов. Крестоносная экспансия в Прибалтике. Завоевание крестоносцами Ливонии. Ливонская конфедерация. Отношения русских земель с орденами крестоносцев. Александр Невский и противостояние экспансии с Запада (Невская битва, Ледовое побоище). Споры в науке и публицистике о его «историческом выборе» между Западом и Востоком.

		Историческое развитие русских земель в XIV – первой половине XV в. «Осень Средневековья» в Западной Европе. Столетняя война. Черная смерть на Западе и Востоке. Османская экспансия на Балканах и судьба Византии. Флорентийская уния. Падение Константинополя. Особенности политического развития стран Азии и Африки. Возникновение Литовского государства и включение в его состав части русских земель. Южные и западные русские земли в составе Великого княжества литовского. Северо-западные земли. Эволюция республиканского строя в Новгороде и Пскове. Новгород в системе балтийских связей. Княжества Северо-Восточной Руси. Борьба за великое княжение Владимирское. Противостояние Твери и Москвы. Иван Калита. Усиление Московского княжества. Донской. Куликовская битва и ее отражение в древнерусской книжности и исторической памяти. Политика Василия I и Василия II. Династическая война в Московском княжестве второй четверти XV в. Русская православная церковь в период возвышения Москвы. Культура средневековой Руси. Многообразие культур Средневековья. Характерные черты христианской средневековой культуры. Этапы и особенности развития культуры Западной Европы и Византии. Специфика средневековой модели познания. Университеты и схоластика. Арабо-мусульманская традиция в культуре народов и государств Северной Евразии. ***Формирование христианской культуры Руси. Церковнославянский язык. Кирилло-мефодиевская традиция. Основные жанры древнерусской литературы. Летописание. Жития святых. Княжеско-дружинный эпос («Слово о полку Игореве», «Задонщина»). «Поучение» Владимира Мономаха. «Хожение за три моря» Афанасия Никитина.*** Архитектурные традиции средневековой Руси. Начало каменного строительства. Софийские соборы в Киеве, Новгороде, Полоцке. Владимиро-суздальские и новгородские храмы. Возобновление каменного строительства после монгольского нашествия. Византийские традиции и западноевропейское влияние в древнерусской архитектуре. Древнерусское изобразительное искусство: мозаики, фрески, иконы. Творчество Феофана Грека, Андрея Рублева. Знания о мире и технологии. Православная церковь и народная культура. Общее и особенное в культурном развитии Руси и ее соседей.
5	Формирование и развитие единого	Исторический контекст образования Русского государства. Образование национальных государств в

	русского государства во второй половине XV–XVI вв.	Европе: общее и особенное. Начало Великих географических открытий. Нарастание центробежных тенденций в Орде и ее распад на отдельные политические образования. Великое княжество Литовское в XV в. Противостояние Литвы и Тевтонского ордена. Грюнвальдская битва. Польско-литовская уния и судьбы западнорусских земель. ***Роль русского языка и русской письменности в культуре и повседневной жизни Великого княжества Литовского.*** Объединение русских земель вокруг Москвы. Иван III. Присоединение Новгорода, Твери и Вятки. Стояние на Угре. Ликвидация зависимости Руси от Орды. Новое место Московской Руси в православном мире. Расширение международных связей Российского государства. Войны с Литвой. Принятие общерусского Судебника. Формирование аппарата управления единого государства. Причины возникновение местничества, его сущность и функции. Государственная символика. Церковь и великокняжеская власть. Иосифляне и нестяжатели. Неортодоксальные религиозные течения. Русское государство и мир в начале эпохи Нового времени. Происхождение понятия «Новое время», хронологические рамки и периодизация. Великие географические открытия. Начало европейской экспансии. Первые колониальные империи. Начало становления капиталистических отношений в странах Западной Европы и «второе издание крепостничества» в странах к востоку от Эльбы. Развитие технологий. Изменения в военном деле, начало «пороховой революции». Ренессанс и Реформация. Религиозные конфликты. Формирование национальных государств. Создание Речи Посполитой. Цивилизации Востока и Новый Свет в XVI веке. Завершение объединения русских земель и укрепление государства в период правления Василия III. Ликвидация удельной системы. Формирование аппарата управления. Складывание доктрины «Москва – третий Рим». Войны с Литвой и включение в состав Русского государства Смоленска и Брянска. Эпоха Ивана Грозного. Основные этапы правления Ивана IV. Принятие им царского титула. Реформы конца 1540-х – 1550-х гг. Развитие аппарата управления и укрепление вооруженных сил. Успехи во внешней политике. Ливонская война. Расширение политических и экономических контактов со странами Европы. Начало морской торговли с европейскими странами через гавани Белого моря. Включение в состав России земель Казанского и Астраханского ханств. Южная граница России. Система обороны степных рубежей. Походы на Крым и набеги крымских ханов на русские

		земли. Молодинская битва и ее историческое значение. Поход атамана Ермака Тимофеевича и начало присоединения Западной Сибири. Опричнина. Споры о причинах и характере опричнины в исторической науке. Послания Ивана Грозного о сущности самодержавной власти. Переписка с князем Андреем Курбским. Опричный террор. Последние годы царствования Ивана Грозного. Династическая ситуация после смерти Ивана Грозного. Правление Федора Ивановича. Земский собор 1598 г. и избрание на царство Бориса Годунова. Государство и церковь. Учреждение патриаршества. Социально-экономический облик Русского государства в XVI в. Аграрный характер экономики. Формы землевладения. Торговые связи. Русские города. Сельское и городское население. Служилые люди и духовенство. Экономический кризис в Российском государстве конца XVI в. Крепостнические тенденции. Социальные и политические мотивы закрепощения крестьян. Крепостное право и поместное войско.
6	Российское государство в XVII в.	Россия к началу XVII в. Дискуссия о причинах и хронологии Смутного времени в России. Периодизация Смуты. Голод 1601–1603 гг. Развитие феномена самозванства. Династический этап Смутного времени. Вторжение войска Лжедмитрия на территорию Российского государства. Начало гражданской войны. Смерть Бориса Годунова и воцарение Лжедмитрия I. Внутренняя и внешняя политика самозванца. Свержение Лжедмитрия I. Углубление и расширение гражданской войны. Царствование Василия IV Ивановича Шуйского. Социальные противоречия как движущая сила в гражданской войне. Повстанческое движение Ивана Болотникова и его поражение. Лжедмитрий II и его поход под Москву. «Воровской» лагерь в Тушино. Социальная база и зарубежная поддержка самозванца. Оборона Троице-Сергиева монастыря. Русско-шведский договор о военном союзе. Официальное вступление Речи Посполитой в войну против Российского государства. Оборона Смоленска. Разгром Тушинского лагеря. Битва под Клушином. Низложение царя Василия Шуйского. Иностранная интервенция как составная часть Смутного времени. Кульминация Смуты. Договор о передаче престола польскому королевичу Владиславу. Договоры 1610 г. об избрании на престол королевича Владислава: перспектива ограничения царской власти боярской аристократией. Подъем национально-освободительного движения. Формирование Первого ополчения. Воззвания патриарха Гермогена. Захват Великого Новгорода и северо-запада страны шведскими

		войсками. Конфликт в рядах Первого ополчения. Образование Второго ополчения. Освобождение столицы. Земский собор 1613 г. Избрание на престол Михаила Федоровича Романова: консенсус или компромисс? Завершение Смутного времени. Установление власти нового царя на территории страны. Военные действия против войск Речи Посполитой и Швеции. Русско-шведские переговоры и заключение Столбовского мирного договора. Поход войска королевича Владислава и запорожского гетмана П. Сагайдачного на Москву. Заключение Деулинского перемирия с Речью Посполитой. Утрата Смоленской и Северской земли. Цена первой в истории России гражданской войны. Россия и ведущие страны Европы и Азии в XVII веке. Европа в XVII в. Развитие капиталистических отношений. Революция и гражданская война в Англии. Военная («пороховая») революция. Международные отношения. Роль религиозного и экономического факторов. Тридцатилетняя война и Вестфальская система. Противостояние европейских стран Османской империи. Страны Востока и Новый свет в XVII в. Русское государство после Смуты. Преодоление ее демографических и экономических последствий. Экономическая модель XVII века: традиции и новые явления. Первые мануфактуры. Развитие торговли. Политическое развитие Российского государства. Царь Михаил Федорович. Правительство патриарха Филарета. Царь Алексей Михайлович. Укрепление абсолютистских тенденций. Соборное уложение 1649 г. — общерусский свод законов. Ослабление позиций Боярской думы. Прекращение созывов Земских соборов. Укрепление приказной системы государственного управления. Продолжение политики «закрепощения сословий». Ограничение мобильности посадского населения городов. Бессрочный сыск беглых и окончательное закрепощение крестьянства. Церковь и государство. Патриарх Никон. Церковная реформа и раскол Русской православной церкви. Старообрядчество. Социальные движения. Городские восстания. Казацко-крестьянское восстание под руководством Степана Тимофеевича Разина. Соловецкое восстание. Вооруженные силы Русского государства. Полки «иноземного» (нового) строя. Задачи и направления внешней политики. Продвижение российских границ на восток до берегов Амура и Тихого океана. Освоение огромных пространств Сибири русскими землепроходцами и крестьянами, историческое значение этого процесса. Восстановление утраченных в Смутное время позиций на

		международной арене. Смоленская война с Речью Посполитой. Система защиты южных рубежей. Белгородская черта, ее роль в освоении новых земель. Обострение ситуации в Речи Посполитой. Усиление национального, социального и религиозного гнета на западнорусских землях в составе Речи Посполитой. Восстание под руководством Богдана Хмельницкого. Переяславская рада и решение о включении Украины в состав Российского государства. Русско-польская война. Андрусовское перемирие. Возвращение Смоленских и Северских земель в состав России, присоединение Левобережной Украины и Киева. Военные конфликты со Швецией и Османской империей. Русская дипломатия в XVII в. Российское государство и общество к концу XVII в. Царь Федор Алексеевич. Планы реформ в сфере управления и социальной политики. Отмена местничества. Культура Русского государства (конец XV–XVII вв.). Исторический контекст развития русской культуры. Культура Возрождения в Западной Европе. Гуманизм. Ренессанс и барокко. ***Распространение книгопечатания***. Развитие познания. Культурные процессы на Востоке. Формирование представлений и стереотипов о России в Европе. Развитие традиций и новые веяния в русской культуре конца XV–XVI вв. ***Начало книгопечатания в Московской Руси. Иван Федоров. Расцвет летописания и полемических сочинений. «Домострой».*** Архитектурный ансамбль Московского кремля. Расцвет шатрового зодчества. Иконопись и фресковая живопись. Русская культура XVII века. Появление национального стиля в архитектуре. Становление старообрядческой литературы. Новые явления в живописи. Парсуна. Усиление светского начала в художественной культуре. Западное влияние в русской культуре XVII в. и основные каналы его проникновения. Распространение европейских «диковин» в быту русской знати. ***Перевод памятников европейской литературы. Заимствование силлабического стихосложения из польской литературы и творчество Симеона Полоцкого.*** Европейская музыка и театр при московском дворе. Создание придворного театра. *Исторические процессы на территории Калининградской области в древности, в средние века и раннее Новое время.* Территория Калининградской области в каменном веке. Регион в этнокультурных процессах эпохи неолита и бронзы. Культура боевых топоров (шнуровой керамики) в Юго-Восточной Прибалтике. Население региона в эпоху античности и Великий янтарный путь. Юго-восточная Прибалтика в

		IV–VIII вв. Складывание культуры пруссов. Норманнское «присутствие» на территории Пруссии. Поселения викингов в Юго-Восточной Прибалтике. Контакты Пруссии и Руси в X–XII вв. Завоевание крестоносцами Пруссии. Основание замка Кенигсберг. Немецкая колонизация края. Выходцы из Пруссии в составе элиты Русского государства XV–XVII вв. Территория области в орденский период. Государство Тевтонского ордена, его взаимоотношения с Великим княжеством Литовским и Московским княжеством. Переговоры магистра Альбрехта Бранденбургского с представителями великого московского князя Василия III о совместной борьбе с Польско-литовским государством. Союзный трактат 1517 г. Секуляризация Ордена. Отношение герцогства Пруссия и княжества Бранденбург-Пруссия с Русским государством в XVI–XVII вв.
7	Россия в XVIII в.: традиции и модернизация.	Россия в период преобразований Петра I. Место эпохи петровских реформ в истории России. Россия и государства Европы в конце XVII в. Необходимость преобразований. Методы, средства, принципы, цели реформ. Проблема цены преобразований. Вопросы о программе и планомерности преобразований. Роль государства и верховной власти в осуществлении реформ. «Эволюционный» и «революционный» форматы преобразований. Использование опыта европейских государств в преобразовании управления, влияние Швеции, Пруссии, других стран. Идея регулярного государства. Основание Санкт-Петербурга, становление его в качестве столицы Российской империи. Роль Москвы в системе имперской власти и идеологии. Содержание петровских реформ. Преобразования в экономике и социальной сфере, государственном управлении, в области культура и быта. Развитие образования и создание условий для научных исследований и их начало. ***Введение гражданского шрифта. Открытие первого высшего учебного заведения — Славяно-греко-латинской академии — и ее значение в развитии просвещения в эпоху Петра I. Создание светских учебных заведений. Перевод научной литературы***. ***Изменения в русском языке***. Начало научного коллекционирования (Кунсткамера), указ о создании Академии наук. Податная реформа. Политика меркантилизма и протекционизма, ее специфика для России (в сравнении с Англией, Францией). Строительство городов, начало сооружения воднотранспортных систем. Государство и церковь. Отмена патриаршества. Зарождение практики религиозной терпимости. Противоречия в положении представителей других религий (мусульмане, буддисты, иудеи) и инославных конфессий (католики,

		протестанты) Вооруженные силы России в начале XVIII в. Создание военного флота. Внешняя политика Петра I. Международное положение России к концу XVII в. и основные задачи ее внешней политики. Российская дипломатия в решении внешнеполитических задач. Военные конфликты с Османской империей. Азовские походы. Борьба за выход к Балтике — главная внешнеполитическая задача Петра I. Северная война: основные этапы, события и результаты. Ништадтский мирный договор и провозглашение России империей. Восточная политика Петра. Дискуссии об историческом значении реформ Петра I. Петровское наследие. Эпоха «дворцовых переворотов». Общая характеристика периода. Предпосылки и основные факторы политической нестабильности в России после Петра I. Незавершенность преобразований в системе управления. «Механика» дворцовых переворотов. Роль армии и гвардии. Фаворитизм. Неопределенность в престолонаследии. «Верхушечный» характер перемен во власти. Группировки внутри политической элиты в борьбе за власть. Противостояние «старой» и «новой» знати. Основные направления внутренней политики. Попытка ограничения самодержавия в 1730 г., цели ее сторонников и причины провала. Укрепление положения дворянства. «Манифест о вольности дворянской». Успехи во внешней политике. Война за польское наследство. Семилетняя война. Сближение с Пруссией в период правления Петра III. Причины его свержения. Оценки периода в историографии. Россия во второй половине XVIII в. Исторический контекст развития Российской империи. Идеи Просвещения в европейской культуре и общественной мысли. Новые политические концепции. Идея правового государства. Просвещенный абсолютизм. Модернизация в Европе. Начало промышленного переворота в Англии. Система международных отношений. Колониальные владения европейских государств в XVIII в. Война североамериканских колоний Англии за независимость, образование США. Революция во Франции и ее международный резонанс. Традиционные общества и цивилизации Востока в «век Просвещения». Эпоха Екатерины II. Вопрос о просвещенном абсолютизме в России. Взгляды российских мыслителей по актуальным политическим и социальным проблемам. Уложенная комиссия 1767–1769 гг. Цели созыва, результаты работы. Укрепление самодержавной власти: идеология и практика. Губернская реформа Екатерины II. Ее предпосылки. Основное содержание: создание отдельных от

		администрации судебных органов, отраслевые учреждения на местах, привлечение сословий к местному управлению. Экономический облик России. Развитие промышленности и торговли. Экономическая политика правительства. Россия в системе мирового рынка. Крепостное хозяйство и крепостное право в системе хозяйственных и социальных отношений. Вопрос о крепостном праве и положении крестьян в политике Екатерины II. Обострение социальных противоречий. Восстание под предводительством Емельяна Пугачева. Его причины, движущие силы. Цели и идеология восставших. Формирование сословной структуры российского общества. Положение дворянства: привилегии «благородного сословия» и политика правительства по укреплению роли дворянства в качестве господствующего сословия. Взаимоотношения государства и церкви. Национальная и конфессиональная политика Российской империи. Привлечение в Россию выходцев из стран Западной Европы и балканского региона. Политика по отношению к старообрядцам, лицам инославных и нехристианских конфессий. Включение в состав российского дворянства представителей верхушки нерусских народов и территорий, вошедших в состав империи. Ликвидация Гетманства на Левобережной Украине, Запорожской Сечи. Вхождение в состав России Младшего и Среднего казахских жузов. Взаимоотношения с калмыками, народами Северного Кавказа и Закавказья. Сибирь в XVIII в. Освоение Северо-Западной Америки. Создание Российско-Американской компании. Внешняя политика России второй половины XVIII в. Упрочение ее статуса, признание ее в качестве империи. Основные цели Российской империи во внешней политике. Предпосылки продвижения России к Черному морю: обеспечение безопасности юго-западных границ, освоение территорий Приазовья и Причерноморья, развитие российской внешней торговли через Черное море, укрепление влияния России на Балканах. Войны с Османской империей и их результаты. Освоение Новороссии. Политика России по отношению к Речи Посполитой. Линия на сохранение существующего политического строя Речи Посполитой и усиление российского влияния. Участие России в разделах Речи Посполитой. Вхождение в состав России Правобережной Украины, Белоруссии и Литвы. Роль России в решении важнейших вопросов международной политики. Российская «Декларация о вооруженном нейтралитете». Оценка правления Екатерины II в историографии.

		Царствование Павла I. Политика по отношению к дворянству, крестьянству, крепостному праву. Укрепление самодержавия. Внешняя политика России в конце XVIII в. Участие империи в антифранцузских коалициях. Итальянский и швейцарский походы А.В. Суворова. Дворцовый переворот 1801 г. и свержение Павла I. Итоги развития России в XVIII веке. Достижения, проблемы, актуальные задачи внутренней и внешней политики. Культурное пространство России в XVIII веке. Исторический контекст развития российской культуры. Успехи науки в странах Западной Европы. Светская философия. И. Кант. Становление экономической науки. Основные тенденции в развитии художественной культуры зарубежной Европы. Культура и искусство стран Востока. ***Влияние идеологии Просвещение на развитие русской культуры.*** Развитие образования. Реформа образования Екатерины II. Учреждение Московского университета. Формирование сословной дворянской культуры. Феномен дворянской усадьбы***.*** ***Новые веяния в русской словесности и искусстве. Реформа стихосложения В. К. Тредиаковского и М. В. Ломоносова. Оды Р.Г. Державина. Сентиментализм Н.М. Карамзина. Язык элиты и язык народа.*** Театр Ф. Г. Волкова. Создание Академии художеств. Достижения в области живописи и скульптуры. Барокко и классицизм в русской архитектуре.
8	Российская империя в XIX – начале XX в.: государство, общество, культура.	Исторический контекст. Представление о «долгом девятнадцатом веке». Резонанс революции во Франции. Кризис Просвещения. Эпоха романтизма. Либеральная и консервативная общественная мысль. Становление концепции национального государства. Международные отношения в начале XIX в. Наполеоновские войны, их итоги. Революционное движение в Европе. Война за независимость испанских колоний в Латинской Америке. США в первой четверти XIX в. Доктрина Монро. Россия в начале XIX в. Правление Александра I. Правительственный конституционализм. Проекты реформ М.М. Сперанского. Административные преобразования. Реформирование системы образования. Становление русского консерватизма. Н.М. Карамзин. Россия в системе международных отношений. Участие в антифранцузских коалициях. Тильзитский мир и его последствия. Отечественная война 1812 г.: характер военных действий. Влияние войны с Наполеоном на политическую и общественную жизнь страны. Бородинское сражение и его итоги и последствия для дальнейшего хода войны. Оставление Москвы. Марш-

		маневр М. И. Кутузова и стратегия русской армии на завершающем этапе войны. Заграничные походы русской армии. Роль России в освобождении Европы от наполеоновской гегемонии. Венский конгресс и становление «европейского концерта». Российская империя и новый расклад сил в Европе. Политическая концепция легитимизма. Идейные основания и политическая роль «Священного союза» монархов. Политическая реакция второй половины царствования Александра I. Проект Уставной грамоты Российской империи. Движение декабристов: причины зарождения, этапы развития, декабристские организации. «Образ будущего» в программных документах декабристов. Смерть Александра I и династический кризис. Восстание на Сенатской площади, восстание Черниговского полка. Следствие и суд над декабристами. Оценки движения и выступлений современниками и историками. Влияние восстания на Сенатской площади на правление Николая I. Российская империя во второй четверти XIX в. Николаевская Россия. Представления Николая I о власти. Факторы формирования его внутриполитического курса. Государственный строй, бюрократизация, деятельность Императорской канцелярии. Кодификация законодательства. Экономическое развитие второй четверти XIX в. Вопрос о кризисе крепостного хозяйства в исторической науке. Крестьянский вопрос во внутренней политике. Реформа государственной деревни. Финансовые реформы Е.Ф. Канкрина. Национальная политика правительства. Польский вопрос. Русская общественная мысль николаевского времени. Влияние немецкой классической философии. Триада С. С. Уварова как государственная идеология: поиск формулы национальной идентичности. Концепция «народности». «Философические письма» П. Я. Чаадаева: трансформация его взглядов. Славянофильство и западничество: общее и отличное. Панславизм. Зарождение «русского социализма». Государство, общество, община в интерпретации А.И. Герцена. Перемены во внешнеполитическом курсе во второй четверти XIX в. Политика России в восточном вопросе. Войны с Ираном и Турцией. Политика России на Кавказе: стратегические задачи и тактические приемы. Война на Северном Кавказе: причины, этапы, последствия. Активизация политики на Дальнем Востоке. Н.Н. Муравьев-Амурский. Россия и европейские революции. «Весна народов». Венгерская революция. Крымская война как итог внешнеполитического курса. Основные события.

		Оборона Севастополя. Парижский мир. Оценки царствования Николая I в историографии. Россия и мир во второй половине XIX века. Мировой исторический процесс. Становление индустриальной цивилизации. Технический прогресс и социальные сдвиги. Движения социального протеста. Рабочее движение. Развитие политических идеологий. Либерализм и утопический социализм. Рождение марксизма. Империи и национальные государства. Ведущие страны Европы и мира во второй половине XIX в. Колониальная экспансия. Общества и страны Востока в условиях европейской колониальной экспансии. Антиколониальные движения и попытки реформ. Время Великих реформ в России. Отмена крепостной зависимости крестьянства. Дискуссия о ее причинах и значении. Ведение земств и городского самоуправления, реформирование суда, народного просвещения и печати. Роль российской бюрократии в подготовке и осуществлении реформ. Социальные и экономические последствия Великих реформ. Состояние помещичьего хозяйства в конце XIX в. Крестьянское хозяйство: дискуссия о «земельном голоде» рубежа XIX–XX вв. Крестьянская община в меняющейся России. Правовой статус крестьянина после реформы 1861 г. Индустриализация и урбанизация. Строительство железнодорожной сети. Развитие банковской сферы. Роль предпринимателей в развитии экономической и культурной жизни России второй половины XIX — начала XX в. Складывание новых социальных групп (земцев, земских служащих, представителей свободных профессий, адвокатов, служащих акционерных компаний и т. д.). Появление рабочего вопроса в России. Общественная мысль в эпоху Великих реформ. Власть и общество. Складывание революционной традиции в России. Русское народничество: освоение и переосмысление наследия А. И. Герцена. Направления и эволюция народнической мысли: Хождение в народ. Революционный террор конца 1870 — начала 1880-х гг. Деятельность организации «Народная воля». Попытки диалога власти и общества в 1878–1881 гг. Убийство народовольцами императора Александра II. Первые марксистские кружки в России и эволюция народничества в 1880-е гг. Власть и общество в годы царствования Александра III. Дискуссия в историографии о содержании правительственной политики: контрреформы или курс на стабилизацию? Концепция «народной монархии». Идеология государственного консерватизма. Политика в области местного самоуправления, просвещения, цензуры. Экономическая политика и начало периода

		интенсивного роста российской экономики. Формирование новых промышленных районов. Начало строительства Транссибирской магистрали. Российская империя на международной арене. Преодоление последствий Крымской войны. Включение Средней Азии в состав России. Отношения со странами Дальнего Востока. Панславизм и славянский вопрос. Внешняя политика и общественное мнение конца 1870-х гг. Русско-турецкая война (1877–1878): цена победы. Берлинский конгресс: вынужденные уступки или дипломатическое поражение? Внешнеполитический курс в царствование Александра III. Нарастающие конфликты с Германской империей. Русско-французское сближение. Становление блоковой системы в Европе конца XIX — начала XX в. Кризис «европейского концерта». Национальный вопрос и национальная политика. Центральная власть и национальные движения. Польское восстание 1863 г. Корректировка принципов национальной политики. Национализм и русификация окраин в период правления Александра III. Российская империя в начале XX века. Исторический контекст. Вторая индустриальная революция на Западе. Колониальные империи и столкновение интересов великих держав. «Пробуждение Азии» факторы и проявления. Обострение международных отношений. Общественные движения в странах Запада. Либерализм, марксизм, консерватизм на рубеже веков. Российская империя в начале правления Николая II: особенности и проблемы экономического и социального развития. Внутриполитический курс. Либеральное и леворадикальное движение, назревание политического кризиса. «Полицейский социализм». Дальневосточная политика России. Русско-японская война и ее внутриполитические последствия. Первая российская революция. Дискуссия о причинах и характере революции, хронологических рамках. «Кровавое воскресенье». Специфика массового движения 1905 г. Роль забастовочного, крестьянского и национальных движений в революции. Всеобщая октябрьская политическая стачка. Манифест 17 октября 1905 г. и его последствия. Особенности российского конституционализма. Проблема государственного строя Российской империи в 1906–1917 гг. в публицистике начала XX в. и историографии. Политическое насилие в 1905 г. Изменения в системе государственного управления. Государственная дума в системе центральной власти. Итоги Первой русской революции. Российские партии в 1905-1917 гг. Программные установки и тактика деятельности. Опыт российского парламентаризма. Проект системных преобразований

		П. А. Столыпина. Аграрная реформа Столыпина: замысел, механизмы осуществления, последствия. Землеустройство. Переселенческая политика. Бурный экономический рост в предвоенный период. «Третьеиюньская» политическая система. Столыпин и политические партии. Репрессивная политика правительства. Политический кризис марта 1911 г. Убийство П. А. Столыпина. IV Государственная дума. Россия в Первой мировой войне. Предпосылки вооруженного столкновения ведущих держав. Механизм эскалации конфликта. Этапы боевых действий на Восточном фронте, его роль в ходе войны. Социальные последствия военных действий. Массовая мобилизация, маргинализация в российском обществе. Трансформация политической системы. Государственное регулирование в условиях войны. Николай II – верховный главнокомандующий. Формирование «Прогрессивного блока». Конфликты Думы и Совета министров. Нарастание политического кризиса в конце 1916 – начале 1917 г. Культура России в XIX – начале XX в. Факторы и условия развития российской культуры. Развитие образование: основные реформы, подходы, достижения. Феномен российского университета. Роль чтения и периодической печати в культурной жизни России. Общественное мнение и салонная культура. Российская наука в контексте глобальных научных революций. Стилевые поиски в европейском искусстве. Культура и искусство стран Востока. Изменения в материальной культуре и городском пространстве. Литература и искусство России в XIX – начале XX в. Обращение к национальным основам: «русско-византийский» и «русский» стили. ***Завершение формирования русского литературного языка в произведениях А. С. Пушкина. Дискуссии о путях развития языка в первой половине XIX в. Золотой век и Серебряный век русской литературы. Знакомство европейских читателей с сочинениями И. С. Тургенева, Ф. М. Достоевского, Л.Н. Толстого. Изучение русской словесности. Словарь В.И. Даля***. Развитие системы цензуры. Расцвет академической живописи в полотнах К. П. Брюллова, И. К. Айвазовского и А. А. Иванова. Переход к реалистическому искусству в произведениях участников «Товарищества передвижных художественных выставок». Влияние стиля модерн в мировом и российском искусстве. Национальные мотивы в модерне. Неорусский стиль. Движение к конструктивизму. В. Г. Шухов. Поворот к индивидуальному началу в творчестве художников объединения «Мир искусства». Авангард в

		работах В. В. Кандинского, К. С. Малевича, Н. С. Гончарова. Развитие национальной театральной и музыкальной культуры. Постановка на сцене петербургского Большого театра оперы М. И. Глинки «Жизнь за царя». Творения композиторов «Могучей кучки». Появление «режиссерского» театра — театральная система К. С. Станиславского и В. И. Немировича-Данченко. Мировое признание русской культуры. Произведения П. И. Чайковского. Синтез театра, музыки и живописи в постановках С. П. Дягилева — «Русские сезоны» в Париже. Новые виды искусства — фотография и кино. Социальные аспекты культурного развития. Процессы модернизации и культурная жизнь. *Исторические процессы на территории Калининградской области в XVIII – начале XX века.* Петр I в Восточной Пруссии. «Великое посольство» и дальнейшие визиты царя-реформатора в провинцию. Русско-прусские научные связи в «век Просвещения». Русские студенты в Кенигсберге. Роль выходцев из Восточной Пруссии в деятельности Санкт-Петербургской Академии наук. События Семилетней войны на территории Восточной Пруссии. Сражение при Гросс-Егерсдорфе. Восточная Пруссия – провинция Росийской империи. ***Судьба «Радзивилловской» («Кенигсбергской») летописи***. Просвещение на земле Восточной Пруссии. Деятельность И. Канта. Философия Канта и российская культура. Территория области в период наполеоновских войн. Русско-прусско-французская война 1806-1807 гг. Сражения при Прейсиш-Эйлау (совр. Багратионовск) и Фридланде (совр. Правдинск). Тильзитский мир. Заграничный поход русской армии и освобождение провинции от наполеоновских войск в 1813 г. Деятельность российского консульства в Кенигсберге. Восточная Пруссия глазами русских путешественников конца XVIII – XIX в. Роль провинции в международной торговле Российской империи. Восточная Пруссия в период Первой мировой войны. Восточно-Прусская операция Русской императорского армии. Действия армии П-Г.К. Ренненкампфа в северной части провинции. Сражение под Гумбинненом (совр. Гусев) и его роль в контексте военных событий кампании 1914 г. Причины отступления армии Ренненкампфа. Завершающие сражения в Восточной Пруссии. Память о Первой мировой войне на территории Калининградской области.
9	Советское государство и общество: от революционного старта к «консервативной	Великая российская революция (1917–1922). Причины и факторы революционного кризиса 1917 г. Дискуссии в историографии о соотношении объективных и субъективных причины революции. Первая мировая

	модернизации» (1917 – 1930-е гг.)	война как катализатор нарастания политического кризиса и конфликтности в обществе. Основные этапы революции. Февраль 1917 г. Свержение самодержавия и попытки выхода из политического кризиса. Причины и формы взаимодействия Петросовета и Временного правительства. Позиция лидеров российских социалистических партий по отношению к Временному правительству. Приказ № 1 и его влияние на армию. Основные направления политики Временного правительства. Политика большевиков по отношению к Временному правительству и ее динамика — от поддержки Двоевластия к лозунгу «Вся власть советам!». Роль В. И. Ленина в выработке новой политики. Июльский кризис, конец Двоевластия, «Корниловский мятеж» и его подавление. Нарастание экономических трудностей, радикализация широких народных масс, рост влияния большевиков. Октябрь 1917 г. Свержение Временного правительства, захват власти большевиками в октябре 1917 г. Значение «Декрета о мире» и «Декрета о земле». Осень 1917 — весна 1918 гг. — «Триумфальное шествие советской власти» или «Эшелонный период Гражданской войны»? Формирование советской государственности, социально-экономическая политика большевиков. Брестский мир. Конституция РСФСР 1918 г. Причины Гражданской войны. Основные фронты Гражданской войны и военные действия на них. Интервенция иностранных войск. Идеология Белого движения и важнейшие антибольшевистские правительства. Удельный вес монархических, либерально-демократических и социалистических течений в Белом движении и антибольшевистском лагере. Красный и белый террор. Национальная политика «красных» и «белых» в ходе Гражданской войны. Создание советских республик. Советско-польская война и ее результаты. Финальный этап Гражданской войны: поражение П. Н. Врангеля, окончание крупномасштабной Гражданской войны в России и постепенный переход в 1921–1922 гг. правительства большевиков к задачам мирного времени. Военные действия в Закавказье, Туркестане и на Дальнем Востоке. Дальневосточная республика. Военно-стратегические и военно-экономические причины победы советских войск. Социально-экономические преобразования большевиков в годы Гражданской войны. Политика «Военного коммунизма». Развитие чрезвычайных практик управления. Ущемление реальных прав советов. Советские идеологические и культурные новации периода Гражданской войны. Антирелигиозная пропаганда. Агитация. Революционный авангард в

		искусстве. ***Языковые метаморфозы революционных лет.*** Послереволюционная эмиграция и феномен русского Зарубежья. РОВС и «Сменовеховцы». «Союзы возвращения на Родину». Социально-демографические, экономические, политические результаты и последствия Гражданской войны. Голод 1921–1922 гг. Крестьянские восстания. Кронштадтское восстание. Переход к Новой экономической политике. Создание СССР. Предпосылки и причины объединения советских республик. Спор по оводу «автономизации» и «федерализации». Роль В. И. Ленина в создании СССР по варианту «федерализации». Советский Союз в 1920-е годы. Международный контекст. Революционная волна в Европе и мире после Первой мировой войны. Крах империй и образование новых государств. Версальско-вашингтонская система. Формирование мирового порядка под англо-французской гегемонией. Страны Запада в 1920-е гг. стабилизация. Рост влияния социалистических партий и профсоюзов. Советская экономика в условиях НЭПа. Важнейшие преобразования. НЭП как «компромиссная» экономическая модель. Иностранные концессии. Стимулирование кооперации. Финансовая реформа 1922–1924 гг. и общее оздоровление финансовой системы. Создание Госбанка и Госплана РСФСР. Противоречия и кризисы НЭПа. План ГО-ЭЛРО. Итоги экономического развития к 1928 г. Государственный строй и политическая борьба. ВКП(б) и система советов в системе власти. Завершение формирования однопартийной политической системы. Смерть В. И Ленина и борьба за «ленинское наследство». Победа И. В. Сталина и его сторонников над оппозицией. Результат политической борьбы в высших эшелонах советского руководства к концу 1920-х гг. Образование новых союзных республик в Закавказье и Средней Азии. Политика «коренизации» и ее результаты. Вопрос о фактической степени централизации Советского Союза. Социальная и культурная политика в 1920-е гг. Общественные настроения и общественные организации. Политика государства в области материнства и детства. Борьба с беспризорностью. Эмансипация женщин. Становление государственной системы здравоохранения. Социальные «лифты». Международное значение советских социальных реформ. Феномен «лишенцев». Деревенский социум. Советские праздники, советизация имен и топонимики. Политика советского руководства по отношению к церкви. «Обновленчество». Пропаганда атеизма.

		Государственная политика в сфере искусства. ***Развитие языков и литератур народов СССР.*** Внешнеполитический курс советского руководства. Отказ от ставки на мировую революцию и переход к концепции сосуществования с капиталистическим окружением. Вопрос о «царских долгах». Прорыв дипломатической блокады. Договор в Рапалло и «Полоса признаний». «Военная тревога» 1927 г. и ее роль в определении советского внешнеполитического курса. Коминтерн и сеть других международных прокоммунистических организаций и их роль в продвижении советских идей в мире, подготовка иностранных политических кадров в СССР. Время «Великого перелома». СССР в 1930-е годы. Причины отказа от НЭПа в конце 1920-х гг. Курс на индустриализацию и крах попыток осуществить её в рамках НЭПа. Переход к политике форсированной индустриализации. Опора на внутренние источники. Формирование директивно-плановой экономики как механизма мобилизации материальных и трудовых ресурсов. «Великая депрессия» и ее значение для осуществления планов индустриализации. Заготовительный кризис. Переход к политике массовой коллективизации. «Раскулчивание» и создание системы МТС. Массовый голод в СССР в 1932–1933 гг. «Трудодни» и роль личных подсобных хозяйств. Наиболее значимые стройки первых пятилеток. Возникновение в СССР новых отраслей промышленности. Освоение зарубежных технологий и использование иностранных специалистов. Влияние нарастающей международной напряженности на темпы и приоритеты индустриализации. Милитаризация экономики Советского Союза, первоочередное развитие оборонных производств. Позитивные и негативные результаты экономического развития СССР в 1930-е гг. Ликвидация безработицы. Проблема товарного дефицита и ее решение. Карточная система. Политические процессы в СССР в 1930-х гг. Завершение складывания механизма власти единоличной власти Сталина. Процесс перетекания властных полномочий от партийных структур (Съезд, ЦК) к узкой группе партийного истеблишмента (Политбюро). Окончательное свертывание внутрипартийной демократии. Завершение трансформации партии в основную властную структуру механизма управления СССР. Общее усиление идеологического контроля над обществом. Усиление роли органов государственной без-опасности. Массовые политическое репрессии. «Московские процессы» 1936–1938 гг. «Большой террор» 1937–1938 гг. Репрессии в армии. «Национальные операции». ГУЛАГ как инструмент подавления активной и

		потенциальной оппозиции и средство решения экономических задач. Конституция СССР 1936 г. Советское общество в 1930-е гг. Особенности положения социальных групп. «Бывшие люди», «единоличники», и «трудпоселенцы». Социальное положение советской номенклатуры. «Ударники» и «стахановцы». Урбанизация и ее последствия. Жилищная проблема в СССР 1930-х гг. Феномен «советского человека». Возвращение к традиционным семейным ценностям. Пропаганда коллективизма и интернационализма. Массовый энтузиазм — причины и результаты. Массовый спорт. Пионерская организация. «Пантеон» героев 1930-х гг. ***Культурная революция***. Переход к массовой средней школе. Государственный контроль за сферой искусства. ***Официальный язык периода первых пятилеток***. ***«Социалистический реализм» в литературе и искусстве. Главные темы и творцы советской литературы.*** Градостроительство. Кинематограф. Изменения отношения к отечественной истории. ***Государственный патриотизм в литературе и кинематографе.*** Итоги социально-политического и экономического развития СССР в 1930-е гг. Оценки результатов «сталинской модернизации» в историографии. Международное положение «Страны советов». Вступление СССР в Лигу наций. «Великая депрессия» 1929–1933 гг. на Западе и поиск выхода из кризиса. Приход к власти в Италии и Германии фашистского и нацистского режимов. СССР и попытки создания системы коллективной безопасности в Европе. Агрессия Японии в Китае. Помощь СССР республиканской Испании и Китаю.
10	Советский Союз в годы Великой Отечественной войны	Великая Отечественная война (1941–1945). Периодизация Второй мировой войны. Великая Отечественная война – ее важнейшая составляющая. Европа и Дальний Восток на пути к новой мировой войне. Обострение международной ситуации в конце 1930-х гг. Вооруженные конфликты на Дальнем Востоке. Широкомасштабная агрессия Японии против Китая. Мюнхенская конференция 1938 г. и ее последствия. Итало-эфиопская война. Британско-франко-советские переговоры в Москве и их неудача. Советско-германский договор 1939 г. (пакт Риббентропа-Молотова) и секретные протоколы к нему. Споры вокруг его значения. Нападение Германии на Польшу. Вступление в войну Великобритании и Франции. Присоединение к СССР Западной Украины и Западной Белоруссии, а также Бессарабии и прибалтийских республик. «Зимняя война» с Финляндией. «Странная война». Захватническая политика нацистской Германии.

		Германский план «Барбаросса». Нападение нацистской Германии на СССР. Боевые действия летом 1941 — зимой 1941/42 гг. Причины отступления советских войск. Массовый героизм советских воинов. Важнейшие сражения лета – осени 1941 г. Смоленское сражение, Киевское сражение, оборона Одессы, оборона Севастополя, Блокада Ленинграда. Победа под Москвой и ее историческое значение. Наиболее значимые решения советского правительства по организации отпора врагу: создание Государственного Комитета Обороны, перевод промышленности на военные рельсы, массовая эвакуация промышленных мощностей, перманентная мобилизация. Крах немецкой стратегии блицкрига. Попытки советских войск развернуть контрнаступление весной 1942 г. сразу на нескольких участках фронта. Причины неудач этих наступательных операций. Боевые действия на других фронтах мировой войны. Нацистский оккупационный режим. Политика и практика геноцида советского народа нацистами и их пособниками. Генеральный план «Ост» и замыслы гитлеровского руководства относительно населения СССР. Массовые преступления гитлеровцев на временно оккупированной территории СССР. Бесчеловечное обращение гитлеровцев с советскими военнопленными. Становление партизанского движения в тылу противника. Попытки гитлеровцев наладить планомерную эксплуатацию оккупированных территорий. «Остарбайтеры». Расширение партизанского движения, создание Центрального штаба партизанского движения (ЦШПД). Партизанские рейды, партизанские края. Сотрудничество с гитлеровцами различных коллаборантов. Власов и власовцы. Национальные формирования. ОУН-УПА. Отряды СС из народов Прибалтики. Жизнь советских граждан в тылу. Массовый трудовой героизм. Движение «двухсот-ников» и «тысячников». Экономическое обеспечение перелома в войне. Значение эвакуированных предприятий для экономики восточных регионов СССР. Меры по консолидации советского общества и укреплению патриотических начал в условиях войны. Использование дореволюционного исторического наследия (восстановление погон, учреждение орденов Александра Невского, Суворова, Ушакова и др.) Смягчение антирелигиозной политики и восстановление патриаршества в Русской Православной Церкви. Культура в годы Великой Отечественной войны. Фронтовые концертные бригады. «Фронтовые кино-сборники». Плакаты Кукрыниксов. ***Поэзия и война. «Василий Теркин». Стихи и пьесы***

		Константина Симонова. Феномен фронтовой прессы. Сражения на советско-германском фронте с весны 1942 г. до весны 1943 г. Наступление противника на Кавказ и Сталинград (план «Блау»). Строительство Волжской рокады. Сталинградские сражение — решающий акт коренного перелома в Великой Отечественной и во всей Второй мировой войне. Ржевская битва. Советское наступление зимой – весной 1943 г. Деблокирование Ленинграда. «Дорога Победы». Основные причины успеха советских войск в ходе зимнего контрнаступления. Сражение на Курской дуге и наступление Красной армии по всем фронтам до весны 1943 г. Курская битва и окончательный переход стратегической инициативы к Красной армии. Наступление под Ленинградом зимой 1944 г. «Битва за Днепр». Сражение на Правобережной Украине. Корсунь-Шевченковская операция. Причины успеха советского наступления осенью 1943 г. — весной 1944 г. Окончательное освобождение территории СССР и освободительный поход в Восточную и Центральную Европу. Важнейшие сражения: операция «Багратион», Ясско-Кишиневская операция, Висло-Одерская операция, Восточно-Прусская, Берлинская операции. Освобождение Праги. Капитуляция Германии. Наиболее известные факты фальсификации истории, связанные с освободительной миссией Красной армии в Европе. Начало восстановления экономики освобожденных регионов СССР. СССР и союзники. Формирование Антигитлеровской коалиции. Проблема «второго фронта». Ленд-лиз и его значение. Иностранные воинские формирования в составе советских войск. Взаимодействие с болгарскими, румынскими и югославскими войсками в борьбе с гитлеровцами. Варшавское восстание. Действия «Армии Крайовой» и «Армии Людовой». Проблема открытия «второго фронта» в Европе. Операция «Оверлорд» и наступление войск западных союзников в 1944–1945 гг. Советско-японская война 1945 г. и атомные бомбардировки японских городов со стороны США. Капитуляция Японии. Тегеранская, Ялтинская и Потсдамская конференции. Формирование основ ялтинского послевоенного мироустройства. Новые территории в составе СССР. Судебные процессы над главными военными преступниками: Нюрнбергский, Токийский, Хабаровский. Итоги Великой Отечественной и второй мировой войны. Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции. Людские и материальные потери. Изменения политической карты Европы.

11	СССР в 1945–1991 гг.: от послевоенного восстановления до Беловежских соглашений.	Советский Союз и зарубежный мир в послевоенные годы (1945–1984). ССР, страны Запада и Востока в первое послевоенное десятилетие. Основные процессы экономического и социально-политического развития стран Запада. Колониальная система и начало её распада. «Поздний сталинизм» в СССР (1945–1953). Восстановление экономики. Социально-демографические процессы. Голод 1946–1947 гг. «Холодная война» и ее влияние на социально-экономическое развитие страны. Крупнейшие стройки десятилетия. «Сталинский план преобразования природы». Надежды в обществе на либерализацию политического режима. Новый виток массовых репрессий. «Борьба с космополитизмом». ***Советская литература и русская словесность в первое послевоенное десятилетие.*** Международное положение и внешняя политика СССР в послевоенный период. Начало «холодной войны» и формирование биполярного мира. Образование ГДР и ФРГ. СССР и война в Корее. «План Маршалла». Создание НАТО и ЕЭС. Смысл холодной войны» как комплексного противостояния в экономической, военно-технической, дипломатической, идеологической и культурной сферах. «Оттепель» (вторая половина 1950-х — первая половина 1960-х гг.). Борьба за власть после смерти И. В. Сталина. Причины, обусловившие победу Н. С. Хрущева. Отказ от политики массовых репрессий и его последствия. XX съезд КПСС. Сокращение армии, ставка на ракетные войска. Завершение в СССР процесса урбанизации и экономические последствия этого. Начало формирования слоя несменяемых руководителей. Поиск командой Хрущева новых методов интенсификации экономики. Создание совнархозов. Освоение Целины и другие новации в сельском хозяйстве. Практические результаты реформ. Важнейшие достижения СССР в этот период: успехи в решении жилищной проблемы, лидирующие позиции в исследованиях космоса и компьютерных технологиях. Замедление темпов роста экономики к середине 1960-х гг. Изменения в общественных настроениях. Феномен «шестидесятников». Ослабление «железного занавеса». Развитие туризма (в том числе — международного). Московский фестиваль молодежи и студентов 1957 г. Московские кинофестивали. Антирелигиозная политика. Кампания против «формализма и абстракционизма». Причины отстранения Хрущева от власти. Власть и общество во второй половине 1960-х — начале 1980-х гг. Приход к власти Л. И. Брежнева. Принцип коллективного руководства. Выбор стратегического

		пути развития страны в середине 1960-х гг. Реформа по внедрению в экономику принципов экономического стимулирования и причины ее свертывания («реформа А.Н. Косыгина»). Взаимоотношения союзного центра и республик СССР. Возрастание роли и значения ВПК и ТЭК. Освоение нефтегазовых месторождений Западной Сибири и их значение. Строительство Байкало-Амурской магистрали. Проекты международного сотрудничества с Европой (газопровод «Дружба») и экономические санкции. СССР — вторая экономика мира. Динамика экономического развития СССР в середине 1960-х — начале 1980-х гг. по сравнению с ведущими странами Запада. Научно-техническая революция и советская экономика. Причины снижения темпов экономического развития и появления кризисных явлений к началу 1980-х гг. Рост «теневой экономики». Ситуация в сельском хозяйстве. Причины неудач в решении продовольственной проблемы. Советское общество в период «позднего социализма». Приоритеты социальной политики. Повышение культурно-образовательного уровня и материального благосостояния граждан. Формирование советского «среднего класса». Рост потребительских запросов населения и обострение проблемы товарного дефицита. Принятие Конституции СССР 1977 г. Рост влияния КПСС. Увеличение привилегий номенклатуры к началу 1980-х гг. Общественные настроения и критика власти. Феномен «шестидесятников». Диссиденты. Уход молодежи в неформальные движения (КСП, хиппи и др.). Снижение доверия к государственным СМИ. «Самиздат» как социальный феномен. Правозащитное движение. Потребительские тенденции в социуме. Основные направления развития культуры и духовной жизни в СССР. Процессы эволюции городской среды, структур повседневности. От «сталинского ампира» — к функциональной архитектуре. ***Новые тенденции в живописи, литературе, театре. «Лейтенантская проза». «Деревенская проза». Развитие языков и литератур народов СССР. Успехи в развитии языкознания.*** Живопись — от «сурового стиля» до импрессионизма. Выставка «30 лет МОСХ» и разгром «второго русского авангарда». «Бульдозерная выставка». Поэтапная легализация нонконформистского изобразительного искусства. Создание крупных мемориальных комплексов, увековечивающих память о Великой Отечественной войне. Феномен «авторской песни». Вокально-инструментальные ансамбли. Русский рок. Советский кинематограф послевоенного периода. От «Малокартинья» позднего сталинизма к «Советской новой волне». Награды советских фильмов на зарубежных кинофестивалях. Комедии Появление в

		1980-х годах кинофильмов «массового» жанра — первые советские фильмы-катастрофы и боевики. Расцвет советской мультипликации и ее мировое признание. Развитие телевидения. Многосерийные телефильмы и телесериалы. Формирование культурного андеграунда. Национальный вопрос в послевоенном СССР. Курс на выравнивание социального и культурного уровней развития республик СССР, формирование в этих республиках национальной интеллигенции. Попытки советского руководства создать новую историческую общность — «советской народ». Причины неудачи этой политики. Нарастание националистических настроений в республиках в первой половине 1980-х гг. Международное положение и внешняя политика СССР в 1950-е – начале 1980-х гг. Основные очаги напряженности и международные процессы. Деколонизация. Усиление социалистического «вектора» в странах «третьего мира». Соотношение сил просоветского и проамериканского блоков в середине 1950-х гг. Попытка Хрущева добиться потепления международных отношений во второй половине 1950-х. Берлинский и Карибский кризисы. Достижение военного паритета по обычным и ядерным вооружениям. Советско-американское соперничество в Латинской Америке. Кубинская революция. Позиция СССР в Арабо-израильском противостоянии. Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ) в Хельсинки. Складывание системы информационного давления на СССР и его союзников. Политика СССР по отношению к странам социалистического содружества. Советско-китайские отношения. СССР и война во Вьетнаме. Разрядка международной напряженности в 1970-е гг. Экономическая интеграция в рамках СЭВ и ЕЭС. Проекты экономической интеграции СССР и Западной Европы (газопровод Уренгой-Помары-Ужгород, поставки советского газа и нефти за рубеж). Усиление внешнеполитических вызовов для СССР в первой половине 1980-х гг.: обострение советско-американских и советско-китайских отношений, международная реакция на ввод советских войск в Афганистан, политический кризис в социалистической Польше. Период «перестройки» и распад СССР (1985–1991). СССР к середине 1980-х гг. Попытки реформирования советской системы. М.С. Горбачев и начало обновления руководящих кадров. Поиск выхода из кризиса — «госприемка», антиалкогольная кампания, Госагропром. Формирование идеологии нового курса: «ускорение», «гласность», «перестройка». Реакция населения на политику «пере-стройки». Концепция «механизма торможения». Политическая реформа.

		Съезд народных депутатов. Экономическая реформа: кооперативы и государственные предприятия с выборными директорами и СТК. Результаты реформы. «Явочная» приватизация. Изменения в духовной жизни и культурной политике. Перемены в отношении государства и церкви. Начало возвращения храмов верующим, восстановление монастырей. 1000-летие Крещения Руси. Политизация культурной сферы. Споры о политических событиях 1930-х — 1940-х гг. как инструмент в политической борьбе. Рост влияния «четвертой власти». Журнал «Огонек». Новое руководство во главе творческих союзов. Телепрограммы «Взгляд» и «Прожектор Перестройки». Отмена цензуры и широкое проникновение западной массовой культуры. Феномен «видеосалонов». Новые веяния в кинематографе — обращение к ранее запретным темам и стилям. Внешняя политика периода «перестройки». «Новое мышление». Советско-американский договор о ракетах малой и средней дальности. Роспуск ОВД и СЭВ. Поэтапная сдача руководством СССР внешнеполитических позиций. Объединение Германии и вопрос о расширении НАТО на восток. «Бархатные революции» в Восточной Европе. «Парад суверенитетов» — причины и следствия. Обострение межнациональных конфликтов. Причины возникновения и обострения противостояния руководства РСФСР и руководства СССР. «Новоогаревский процесс» и договор об учреждении Союза Суверенных Государств. Путч ГКЧП, учреждение Содружества Независимых Государств, и роспуск СССР. Непосредственные и долгосрочные последствия распада СССР. Дискуссия о причинах распада СССР. Окончание «холодной войны». Вопрос о судьбе советского ядерного оружия. Европейская интеграция
12	Российская Федерация в 1991–2022 годах	Россия в 1990-е годы. Последствия распада СССР для российской экономики и обороноспособности. Рыночные реформы и их социальные последствия. «Шоковая терапия». Ваучерная приватизация — позитивные и негативные аспекты. Причины отказа от альтернативных проектов приватизации. Свобода внешней торговли, свобода выезда за рубеж, окончательное крушение железного занавеса, хождение иностранной валюты. Рост зависимости экономики от международных цен на энергоносители. Нарастание негативных последствий реформ. Безработица, деиндустриализация, «челноки», криминализация общества, падение жизненного уровня большинства населения, имущественное расслоение, формирование олигархата. Финансовые пирамиды. Залоговые

		аукционы. «Новые русские». Смена ценностных ориентиров. Экономический кризис 1998 г. Кризис образования и науки. Демографические последствия трансформационного шока. Новая роль религии и Церкви в постсоветской России. Центр и регионы Федерации. Центробежные тенденции. Федеративный договор 1992 г. Борьба за восстановление конституционного порядка в Чечне. Хасавюртовские соглашения. Особенности политических процессов 1990-х гг. Б. Н. Ельцин и его окружение. Складывание и особенности многопартийности 1990-х гг. Основные политические партии и движения 1990-х гг., их лидеры и платформы. Нарастание противоречий по поводу хода и результатов реформ между президентом и Верховным Советом. Политический кризис 1993 г. и его разрешение. Принятие Конституции РФ 1993 г. Болезнь Ельцина и снижение управляемости страной. Назначение премьер-министром РФ В.В. Путина. Победа над международным терроризмом в Чечне. Международное положение и внешняя политика России. Формирование однополярного мира. Распад Югославии. Завершение вывода российских войск из Европы. Заключение с США договора СНВ-2. Вступление Российской Федерации в G8 и в Совет Европы. Бомбардировки США и НАТО Югославии в 1999 г. как переломный момент взаимоотношений России с Западом. Начало интеграционных процессов на постсоветском пространстве. Проблема «советских долгов». Каспийский трубопроводный консорциум. Миротворческая миссия России в Приднестровье и Южной Осетии. Роль России в урегулировании армяно-азербайджанского конфликта из-за Нагорного Карабаха. Культура России в 1990-е гг. «Натиск» массовой культуры. Бурный рост шоу-бизнеса и индустрии развлечений. Коммерциализация кино и телевидения. Сокращение количества производства отечественных кинолент. Возрастание роли телевидения. Появление новых форматов телепередач: ток-шоу, реалити-шоу. Телереклама. Видеоклипы. Спутниковое и кабельное телевидение. Преобладание «легких жанров» в литературе и музыке. Театральное искусство. Создание телеканала «Культура». Феномен «актуального искусства». Соцарт как новый стиль в живописи и театре. Новые формы творчества: артобъекты, инсталляции, перформансы. Общественные дискуссии о «текущем моменте» и перспективах развития страны. ***Русский язык в условиях радикальных экономических перемен и политических коллизий.*** Россия в начале XXI в. Тенденции и проблемы мирового развития начала нового тысячелетия.

		Постиндустриальное общество. Интернет. Информационная революция. Информационная экономика. Экономические кризисы. Глобализация и региональная интеграция. Интеграционные процессы в Евразии, Тихоокеанском и Атлантическом регионах. Глобальные проблемы современности. Борьбе с терроризмом. Миграционный кризис. Пандемия covid-19. Новая научная картина мира. Постнеклассическая модель науки. Основные процессы международной жизни. Региональные конфликты. Политическое развитие России в начале века. Преодоление противостояния парламента и правительства. Укрепление «вертикали власти», создание федеральных округов. Восстановление в Чечне конституционного порядка. Разграничение властных полномочий федерального центра и регионов. Приведение местного законодательства в соответствие с федеральным. Переизбрание В. В. Путина президентом в 2004 г., главные положения его политической программы. Рост устойчивости политической системы России, консолидация ведущих политических сил страны. Борьба с терроризмом на территории РФ. Избрание в 2008 г. президентом РФ Д. А. Медведева, деятельность В. В. Путина на посту председателя Правительства. Принятие новой военной доктрины (2010). Переизбрание В. В. Путина президентом РФ в 2012 и 2018 гг. Конституционный референдум 2020 г. Социально-экономическая ситуация. Устойчивый экономический рост 2000-х гг. Курс на сбалансированный бюджет, минимизацию инфляции, повышение уровня жизни населения, технологическую модернизацию. Снижение роли нефтегазовых доходов в бюджете страны. «Цифровой прорыв» — стремительное проникновение цифровых технологий во все отрасли жизни. Широкое внедрение интернет-технологий в производство, связь, и их влияние на медиасферу. Распространение в России различных социальных сетей, формирование интернет-сегмента экономики. Политика построения инновационной экономики. Технопарки. Инновационный центр «Сколково». Процесс восстановления научного потенциала и его трудности. Крупнейшие инфраструктурные проекты. Государственная программа повышения рождаемости. Программы развития вооруженных сил. Влияние международных санкций (2014–2022 гг.) на экономику страны. Социальное и культурное развитие. Внедрение в России «Болонской системы» образования. Система ЕГЭ. Негосударственные вузы и школы. Позитивные и негативные аспекты образовательной реформы. Миграционная политика РФ, рост продолжительности

		жизни и уровня рождаемости. Пандемия КОВИД и борьба с ней в России. ***Новые тенденции в российской музыке, литературе, живописи, кинематографе и архитектуре.*** Русский рок, русский рэп. Феномен социальных сетей, блогерство и видеоблогерство, сетевая культура. Видеоигры как культурный феномен. Ролевое движение. Внешняя политика в 2000–2013 гг. Позиция России по отношению к Англо-Американскому вторжению в Ирак в 2003 г., интервенции стран НАТО в Ливию, вводу войск коалиции западных стран в Афганистан, и вмешательству США и их союзников в гражданскую войну в Сирии. Вступление РФ в ВТО. Продолжение расширения НАТО на восток. Отход России от односторонней ориентации на страны Запада, ставка на много-векторную внешнюю политику. Вступление РФ в ШОС и БРИКС. Китайский и латиноамериканский векторы внешней политики России. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве. Создание ОДКБ. Образование Союзного государства России и Белоруссии. Феномен «цветных революций» в мире и на постсоветском пространстве. Нападение Грузии на Южную Осетию и российских миротворцев в 2008 г., «принуждение Грузии к миру». «Арабская весна» и ее влияние на международную политику. Создание на ближнем Востоке экстремистской квазигосударственной группировки ИГИЛ (организация, запрещенная в РФ) Внешнеполитические события 2014–2022 гг. Вступление мира в период «политической турбулентности». Провозглашение руководством Грузии и Украины курса на вступление в НАТО. Односторонний выход США из договора о ракетах средней и малой дальности. Государственный переворот 2014 г. на Украине и его последствия. Воссоединение Крыма и Севастополя с Россией, создание ЛНР и ДНР. «Минские соглашения» и их судьба. Нарастание напряженности во взаимоотношениях с США и их европейскими союзниками. Успешная деятельность российского воинского контингента в Сирии. Роль ОДКБ в сохранении стабильности в Казахстане. Обострение конфликта и периодические боевые действия в Нагорном Карабахе, роль России в их урегулировании. Отказ США, НАТО и ЕС от обсуждения угроз национальной безопасности России. Официальное признание ЛНР и ДНР Россией. Начало специальной военной операции на Украине. Санкционное давление стран Запада на Россию, попытки ее изоляции от остального мира. Цели специальной военной операции. Вхождение в состав России Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области.

		Исторические процессы на территории Калининградской области в новейшее время. Провинция Восточная Пруссия в системе советско-германских отношений в межвоенный период. Участие СССР в Восточной ярмарке в Кенигсберге. Территория провинции в годы Второй мировой войны. Советские гражданские лица («остарбайтеры») и военнопленные на земле Восточной Пруссии. Система лагерей для военнопленных. Подготовка боевых действий на территории провинции. Советские разведгруппы. Гумбинненская и Восточно-Прусская наступательные операции Красной армии. Штурм Кенигсберга. Память о Великой Отечественной войне на Калининградской земле. Международно-правовые аспекты создания Калининградской области. Деятельность чрезвычайных органов управления. Интеграция региона в административно-правовое и социально-экономическое пространство СССР. Кампания переименований. Заселение области: организация, масштабы, результаты. Депортация немецкого населения. Структура экономики края в советский период. Крупнейшие предприятия. Рыбопромышленный комплекс. Сельское хозяйство. Роль области в экономическом развитии страны. Социальное и культурное развитие. Градостроительство. ***Место области в развитии отечественной литературы советского и постсоветского времени.*** Калининградская область в конце 1980-х – 1990-е гг. Превращение области в российский эксклав на Балтике. Миграционные процессы. Трансформация региональной экономики в условиях рыночных реформ. Особая экономическая зона. Управление и самоуправление. Развитие туристическо-рекреационного сектора. Строительство и развитие инфраструктуры. Обеспечение энергетической безопасности края. Область в условиях санкционного давления. Место Калининградской области в системе российских регионов.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий ***лекционного*** типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

1. История как наука.
2. Периодизация и факторы российской истории.
3. Северная Евразия: от каменного века к эпохе цивилизаций древности.
4. Евразия в период раннего Средневековья. Образование государства Русь

5. Русь в контексте развития средневековых цивилизаций Запада и Востока (XI – начало XIII в.)

6. Русские земли в XIII — первой половине XV в.

7. Формирование и развитие единого русского государства во второй половине XV–XVI вв.

8. Смутное время: от национальной катастрофы к восстановлению суверенитета и единства.

9. Русское государство в XVII веке: процессы консервативной модернизации и социальные катаклизмы.

10. Новые рубежи России: процессы колонизации и расширения границ в отечественной истории XVII века.

11. Россия в период реформ Петра I. От царства к империи.

12. Процессы модернизации в истории Российской империи середины – второй половины XVIII в.

13. Россия на международной арене «века Просвещения».

14. Российская империя в первой половине XIX в.: государственные реформы и внешняя политика.

15. Великие реформы Александра II как модернизационный проект.

16. Власть и общество во второй половине XIX в.

17. Россия как континентальная империя. Национальная политика и дипломатия.

18. Россия в начале XX века: процессы модернизации, революция и реформы.

19. Великая российская революция (1917–1922 гг.) и ее международный резонанс.

20. СССР в 1920-е гг.

21 Время «Великого перелома». СССР в 1930-е гг.

22. Начальный этап Великой Отечественной войны.

23. Коренной перелом и завершающий этап Великой Отечественной войны.

24. СССР в первые послевоенные годы: восстановление экономики и международные отношения.

25. Советское общество и государство в середине 1950-х – начале 1980-х гг.

26. «Перестройка» и распад СССР.

27. Россия в 1990-е гг.: экономические и политические преобразования, внешняя политика.

28. Российская Федерация в начале XXI в. и современный мир.

Рекомендуемая тематика ***практических*** занятий:

1. Особенности научного исторического познания. История и память о прошлом.

2***. Народы и государства Причерноморья в античной письменной традиции.***

3. Ранние сведения о руси. Деятельность первых древнерусских князей.

4. Государство и общество Руси в XI – начале XIII в.

5–6. ***Война и мир в древнерусском летописании и литературных произведениях.***

7. Особенности и достижения культуры средневековой Руси.

8. Формирование представлений и стереотипов о России в Европе в XVI–XVII вв.

9. «Сибирская эпопея» XVII века: открытие и освоение новых земель русскими землепроходцами и колонистами.

10. ***Публицистика Московского царства XVI-XVII вв.***

11. Крепостническая система и сословное общество России в XVIII веке.

12. Война и дипломатия в эпоху Просвещения

13. ***Формирование русского литературного языка во второй половине XVIII – первой половине XIX в.***

14. Прошлое и настоящее России в русской общественной мысли первой половины XIX в.

15-16. Война и дипломатия «долгого XIX века».

17-18. Актуальные проблемы российской действительности в зеркале русской классической литературы.

19. Поэтическое осмысление Великой Российской революции.

20. Коллективизация в СССР и ее роль в истории российской деревни.

21. «Без срока давности». Нацистские преступления на территории СССР.

22. Духовная жизнь и культура военных лет.

23. Сталинградская битва – начало коренного перелома в войне.

24. Восточно-Прусская операция Красной Армии.

25. Переселенческие кампании послевоенного времени (на примере Калининградской области).

26. «Поэт в России – больше, чем поэт». Социально-культурный потенциал советской литературы послевоенных лет.

27. Советская космическая программа: «через тернии к звездам». ***Феномен советской фантастики 1950-х-1970-х гг.***

28. Калининградская область в 1990-е гг.: практики выживания и структуры повседневности.

29. События и процессы Новейшего времени в зеркале семейной памяти (подведение итогов проектной работы).

Требования к ***самостоятельной работе*** студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:

1. История как наука.
2. Периодизация и факторы российской истории.
3. Северная Евразия: от каменного века к эпохе цивилизаций древности.
4. Евразия в период раннего Средневековья. Образование государства Русь
5. Русь в контексте развития средневековых цивилизаций Запада и Востока (XI – начало XIII в.)
6. Русские земли в XIII — первой половине XV в.
7. Формирование и развитие единого русского государства во второй половине XV–XVI вв.
8. Смутное время: от национальной катастрофы к восстановлению суверенитета и единства.
9. Русское государство в XVII веке: процессы консервативной модернизации и социальные катаклизмы.
10. Новые рубежи России: процессы колонизации и расширения границ в отечественной истории XVII века.
11. Россия в период реформ Петра I. От царства к империи.
12. Процессы модернизации в истории Российской империи середины – второй половины XVIII в.
13. Россия на международной арене «века Просвещения».
14. Российская империя в первой половине XIX в.: государственные реформы и внешняя политика.
15. Великие реформы Александра II как модернизационный проект.
16. Власть и общество во второй половине XIX в.
17. Россия как континентальная империя. Национальная политика и дипломатия.
18. Россия в начале XX века: процессы модернизации, революция и реформы.
19. Великая российская революция (1917–1922 гг.) и ее международный резонанс.
20. СССР в 1920-е гг.
21 Время «Великого перелома». СССР в 1930-е гг.
22. Начальный этап Великой Отечественной войны.
23. Коренной перелом и завершающий этап Великой Отечественной войны.

24. СССР в первые послевоенные годы: восстановление экономики и международные отношения.

25. Советское общество и государство в середине 1950-х – начале 1980-х гг.

26. «Перестройка» и распад СССР.

27. Россия в 1990-е гг.: экономические и политические преобразования, внешняя политика.

28. Российская Федерация в начале XXI в. и современный мир.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам:

1. Особенности научного исторического познания. История и память о прошлом.

2. Народы и государства Причерноморья в античной письменной традиции.

3. Ранние сведения о руси. Деятельность первых древнерусских князей.

4. Государство и общество Руси в XI – начале XIII в.

5–6. Война и мир в древнерусском летописании и литературных произведениях.

7. Особенности и достижения культуры средневековой Руси.

8. Формирование представлений и стереотипов о России в Европе в XVI–XVII вв.

9. «Сибирская эпопея» XVII века: открытие и освоение новых земель русскими землепроходцами и колонистами.

10. Публицистика Московского царства XVI-XVII вв.

11. Крепостническая система и сословное общество России в XVIII веке.

12. Война и дипломатия в эпоху Просвещения

13. Формирование русского литературного языка во второй половине XVIII – первой половине XIX в.

14. Прошлое и настоящее России в русской общественной мысли первой половины XIX в.

15-16. Война и дипломатия «долгого XIX века».

17-18. Актуальные проблемы российской действительности в зеркале русской классической литературы.

19. Поэтическое осмысление Великой Российской революции.

20. Коллективизация в СССР и ее роль в истории российской деревни.

21. «Без срока давности». Нацистские преступления на территории СССР.

22. Духовная жизнь и культура военных лет.

23. Сталинградская битва – начало коренного перелома в войне.

24. Восточно-Прусская операция Красной Армии.

25. Переселенческие кампании послевоенного времени (на примере Калининградской области).

26. «Поэт в России – больше, чем поэт». Социально-культурный потенциал советской литературы послевоенных лет.

27. Советская космическая программа: «через тернии к звездам». Феномен советской фантастики 1950-х-1970-х гг.

28. Калининградская область в 1990-е гг.: практики выживания и структуры повседневности.

29. События и процессы Новейшего времени в зеркале семейной памяти (подведение итогов проектной работы).

Выполнение **учебно-исследовательского проекта «XX век в зеркале семейной и локальной истории».** Проект выполняется на протяжении всего периода освоения курса «История России». Подробные инструкции по выполнению и оформлению проекта предоставляются преподавателем дополнительно.

Примерная структура проекта:

А). Составление генеалогической схемы («древа») семьи.

Б). Создание историко-географической карты, отражающей историю семьи в XX веке.

В). Проведение историко-социологического анализа поколений семьи (профессиональные занятия, уровень образования, характер социальной мобильности, число детей в семье и др.) с целью выявление тенденций эволюции социального облика поколений.

Г). Герои и подвижники в истории семьи. Составление справок о предках – участниках мировых войн, других вооруженных конфликтов, тружениках производства, науки**,** других сфер экономики, ***творческих профессий.***

Д). Семейная историческая память – выявление специфики памяти о прошлом у представителей различных поколений семьи.

Е). Семья и «малая родина» (город, поселок, район) в истории языка и литературы – формирование базы фактов (материалов), в том числе изобразительных, подготовка информационных обзоров.

Ж). Аналитическое эссе**, в котором излагаются результаты изысканий о воздействии** событий, явлений и процессов «большой истории» (история страны, всемирно-исторические процессы) на исторический путь семьи, на развитие региона (родного города, села, района).

З). Создание творческого информационного продукта (инфографика, презентация, видеоролик и т.д.) с отображением наиболее важных результатов проекта.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории,

формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Историческая наука и память о прошлом	УК-5	Тестирование, опрос на практическом занятии
2. Народы и государства на территории современной России в древности	УК-5	Тестирование, опрос на практическом занятии
3. Русь в IX — первой трети XIII в.	УК-5	Тестирование, опрос на практическом занятии
4. Русские земли в XIII – первой половине XV вв.	УК-5	Тестирование, опрос на практическом занятии
5. Формирование и развитие единого русского государства во второй половине XV–XVI вв.	УК-5	Тестирование, опрос на практическом занятии

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
6. Российское государство в XVII в.	УК-5	Тестирование, опрос на практическом занятии
7. Россия в XVIII в.: традиции и модернизация.	УК-5	Тестирование, опрос на практическом занятии
8. Российская империя в XIX – начале XX в.: государство, общество, культура.	УК-5	Тестирование, опрос на практическом занятии
9. Советское государство и общество: от революционного старта к «консервативной модернизации» (1917 – 1930-е гг.)	УК-5	Тестирование, опрос на практическом занятии
10. Советский Союз в годы Великой Отечественной войны	УК-5	Тестирование, опрос на практическом занятии
11. СССР в 1945–1991 гг.: от послевоенного восстановления до Беловежских соглашений.	УК-5	Тестирование, опрос на практическом занятии
12. Российская Федерация в 1991–2022 годах	УК-5	Тестирование, опрос на практическом занятии

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тип задания	***Текст вопроса***	***Варианты ответов***	***Правильные ответы***
Short Answer	Кого называют «отцом истории»?		Геродот
Short Answer	Как называют главный метод исторической науки?		Историзм
Short Answer	Автор «Истории государства Российского»?		Карамзин
Short Answer	Название теории происхождения древнерусского государства М.В. Ломоносова		Антинорманизм
Single Selection	Метод, рассматривающий исторические процессы в их развитии, взаимодействии и взаимовлиянии	исторический хронологический диалектический ретроспективный	1
Single Selection	Принцип исторической науки, требующий рассматривать исторический процесс таким, каким он был в действительности, а не таким, каким бы нам хотелось	Историзма объективности социального подхода диалектический	2

Single Selection	Подход к исследованию исторических процессов, в основе которого лежит взаимодействие и взаимовлияние производительных сил, производственных отношений и классовой борьбы	исторический Логический формационный цивилизационный	3
Multiple Selection	К вспомогательным историческим дисциплинам относятся:	сфрагистика палеография криптография мемуаристка	1,2

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
SingleSelection	Какая из перечисленных реформ была осуществлена Петром I	Открытие первого университета Уничтожение патриаршества Учреждение Верховного тайного совета Открытие Академии художеств	2
SingleSelection	Какое из сражений произошло раньше?	Гангутская битва Взятие Измаила Битва при Гросс-Егерсдорфе Полтавская битва	4
SingleSelection	Что из перечисленного относится к результатам реформ Петра I?	Создание новых отраслей промышленности Улучшение положения крепостных крестьян Превращение дворянства в привилегированное сословие Утрата позиций на международной арене	1
SingleSelection	Противником России в Северной войне была	Пруссия Швеция Речь Посполитая Дания	2
SingleSelection	Что из перечисленного относится к реформам Петра I?	Введение подушной подати Секуляризация церковных земель Генеральное межевание земель Жалованная грамота дворянству	1
Comparison	Соотнесите даты и события	1700 - 1721 — Русско-турецкая война 1756 - 1763 — Северная война 1773 - 1775 — Восстание Е. Пугачева 1768 - 1774 — Семилетняя война	1-2,2-4,4-1,3-3
Comparison	Соотнесите имена и события	Петр I — Открытие университета Екатерина II — Принятие табели о рангах Анна Иоанновна — Создание Уложенной комиссии Елизавета Петровна — Отказ принять кондиции	1-2,2-3,3-4,4-1

Comparison	Соотнесите имена и события	Михаил Ломоносов Александр Радищев Василий Татищев Феофан Прокопович	Сподвижник Петра Великого Автор антинорманнской теории Автор первого труда по истории России Автор «Путешествия из Петербурга в Москву»	1-2,2-4,3-3,4-1
Comparison	Соотнесите термины и понятия	протекционизм рекрутчина Абсолютизм секуляризация	Форма правления, при которой вся власть принадлежит монарху Изъятие материальных и земельных богатств у церкви Экономическая политика, направленная на защиту национальной промышленности Проведение регулярных наборов населения в постоянную армию	1-3,2-4,3-1,4-2
Comparison	Соотнесите даты и события	1803 1825 1861 1810	Восстание декабристов Указ о вольных хлебопашцах Создание Государственного совета Отмена крепостного права	1-2,2-1,3-4,4-3
Comparison	Соотнесите имена современников	Александр I Николай I Александр II Александр III	А.М. Горчаков М.М. Сперанский Н.Х. Бенкендорф К.П. Победоносцев	1-2,2-3,3-1,4-4
Comparison	Соотнесите события	Бородино Оборона Шипки Оборона Севастополя Присоединение Финляндии	Отечественная война 1812 Крымская война Русско-турецкая война 1877 - 1878 Русско-шведская война 1807 – 1808 гг.	1-1,2-3,3-2,4-4
SingleSelection	Первым главой советского правительства являлся	В.И. Ленин И.В. Сталин Рыков Л.Д. Троцкий		1
SingleSelection	Москва стала столицей советской России в	1918 г. 1922 г. 1917 г. 1934 г.		1
SingleSelection	Что из перечисленного относится к политике военного коммунизма?	Запрет на ведение частной торговли Разрешение применения наемного труда Разрешение аренды земли Создание бирж труда		1
SingleSelection	Какое из перечисленных событий произошло раньше?	Заключение Брестского мира Принятие декрета о земле Образование СССР Вхождение СССР в Лигу наций		2

SingleSelection	Какое из перечисленных событий произошло позже?	Заключение пакта о ненападении с Германией Принятие первой конституции СССР Образование СНК Вступление СССР в Лигу наций	1

Проектное задание

«Советское монументальное искусство»

Проблематика: Советская монументальное искусство и его роль в советском обществе на разных этапах его развития.

Цель проекта

1. Изучить образцы советского монументального искусства.

2.Вовлечь студентов в практическую деятельность на основе исторических знаний.

Задачи проекта

- Создать базу данных произведений советского монументального искусства (мультимедиа-галерея).
- Показать идеологическую направленность этих произведений (создание аналитической записки).
- Провести сравнение советских произведений монументального искусства с зарубежными.
- Изучить значимость произведений монументального искусства для советского общества по материалам прессы.

Результат

Создана мультимедиа-галерея советских произведений монументального искусства.

Презентована аналитическая записка о содержании этих произведений.

Составлен доклад о сравнительном анализе советских и зарубежных произведениях монументального искусства.

Представлен итоговый доклад о значимости произведений монументального искусства для советского общества.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

История как наука

Периодизация российской истории

Факторы и специфика исторического развития России

Евразийское пространство в первобытную эпоху

Цивилизации древности и народы Северной Евразии

Евразия в период раннего Средневековья. Образование государства Русь

Русь в контексте развития средневековых цивилизаций Запада и Востока (XI – начало XIII в.)

Русские земли в XIII веке

Историческое развитие русских земель в XIV – первой половине XV в.

Письменность и литература Средневековой Руси

Художественная культура Средневековой Руси

Формирование единого Русского государства в XV – начале XVI в.

Русское государство и мир в начале эпохи Нового времени

Русское государство в начале XVII в. Смутное время

Процессы модернизации в России XVII в.

Россия и ведущие страны Европы и Азии в XVII веке

Культура Русского государства (конец XV–XVII вв.)

Православие и православная церковь в российской истории XIII–XVII вв.

Письменность и литература Московской Руси

Россия в период преобразований Петра I

Эпоха дворцовых переворотов. Семилетняя война

Россия во второй половине XVIII в.

Международное положение и внешняя политика России в XVIII в.

Культурное пространство России в XVIII веке.

Русский язык и литература в XVIII в.

Россия в первой четверти XIX в.

Отечественная война 1812 г. и заграничные походы русской армии.

Российская империя во второй четверти XIX в.

Восточный вопрос во внешней политике России в период правления Николая I. Крымская война

Реформы 1860-х – 1870-х гг.

Государственный реформизм 1880-х – начала 1890-х гг.

Власть и общество во второй половине XIX в.

Россия и мир во второй половине XIX века

Россия в начале XX века: процессы модернизации, политический курс, внешняя политика

Революция 1905–1907 гг. Опыт российского парламентаризма

Национальная политика в Российской империи (XIX – начала XX в.)

Русский язык и литература «Золотого века»

Литературные поиски «Серебряного века»

Художественная культура России в XIX – начале XX в.

Исторические процессы на территории Калининградской области в средние века и новое время

Россия в Первой мировой войне.

Великая российская революция (1917–1922): дискуссия о причинах и предпосылках, развитие революционного процесса в феврале – октябре 1917 г.

Великая российская революция (1917–1922): первые преобразования большевиков, Гражданская война как национальная катастрофа

Великая российская революция (1917–1922): выход страны из Гражданской войны, корректировка экономического курса, итоги, последствия и международный резонанс революции.

Революция и Гражданская война в зеркале исторических исследований и художественной литературы

Советский Союз в 1920-е годы

Время «Великого перелома». СССР в 1930-е годы

Социальные преобразования 1920-х-1930-х гг.

Советская литература 1920-х-1930-х гг. Финал «серебряного века» и «социалистический реализм»

Международное положение и внешняя политика СССР в 1930-е гг.

Великая Отечественная война (1941–1945): периодизация, начальный этап, мобилизация экономики и общества.

Великая Отечественная война (1941–1945): оккупационный режим и движение сопротивления, коренной перелом, советская дипломатия в годы войны.

Великая Отечественная война (1941–1945): завершающий период войны, освободительная миссия Красной Армии в Европе, итоги и последствия войны.

Восточно-Прусская операция Красной Армии.

Роль советской науки**,** медицины, культуры в обеспечении устойчивости фронта и тыла в годы Великой Отечественной войны

Литература военных и первых послевоенных лет.

Советский Союз и зарубежный мир в послевоенные годы (1945–1953).

Атомный проект в истории советской науки.

Создание Калининградской области и ее заселение в послевоенные годы

СССР в 1953–1984 гг. Процессы социально-экономического и политического развития.

«Холодная война» как исторический феномен.

Космическая программа СССР и феномен советской фантастики 1950-х – 1970-х гг.

Период «перестройки» и распад СССР (1985–1991)

Калининградская область в советский период

Россия в 1990-е годы

Россия в начале XXI века

Калининградская область на рубеже XX-XXI вв.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать,	хорошо		71-85

	более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. История России: учебник для вузов: в 2 частях / Под ред. Ю. А. Петрова. – М.: Наука, 2024. – 622 с. https://minobrnauki.gov.ru/action/history_expert/documents/%D0%A3%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%91%D0%90%D0%97%D0%90_%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0-%D1%81%D0%B6%D0%B0%D1%82%D1%8B%D0%B9.pdf (дата обращения: 29.01.2025).

Дополнительная литература

Земцов, Б. Н. История России: учебник / Б.Н. Земцов, А.В. Шубин, И.Н. Данилевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 584 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/972180. - ISBN 978-5-16-014251-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1896658 (дата обращения: 29.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

2. Мунчаев, Ш. М. История России: учебник / Ш.М. Мунчаев. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2024. — 512 с. - ISBN 978-5-91768-930-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2114313 (дата обращения: 29.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

3. Нестеренко, Е. И. История России: учебно-практическое пособие / Е.И. Нестеренко, Н.Е. Петухова, Я.А. Пляйс. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0138-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2039992 (дата обращения: 29.01.2025). – Режим доступа: по подписке

4. Всемирная история: учебник для студентов вузов / под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 887 с. - (Серия «Cogito ergo

sum»). - ISBN 978-5-238-01493-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028870. (дата обращения: 29.01.2025). – Режим доступа: по подписке.
5. Новейшая история стран Европы и Америки. XX век: учебник для студентов вузов: В 3 ч. / под ред. А. М. Родригеса и М. В. Пономарева. — Москва: Гуманитар, изд. центр ВЛАДОС, 2017. — Ч. 1: 1900-1945. - 463 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-691-00607-X. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1053792 (дата обращения: 29.01.2025). – Режим доступа: по подписке.
. История России XVIII — начала XX века: учебник / М.Ю. Лачаева, Л.М. Ляшенко, В.Е. Воронин, А.П. Синелобов; под ред. М.Ю. Лачаевой. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 648 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/25130. - ISBN 978-5-16-012874-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1023725 (дата обращения: 29.01.2025). – Режим доступа: по подписке.
7. Без срока давности. Преступления нацистов и их пособников против мирного населения на оккупированной территории РСФСР в годы Великой Отечественной войны: документы и материалы. М., 2020. URL https://xn--80aabgieomn8afgsnjq.xn--p1ai/pdf (дата обращения: 29.01.2025).
8. Фортунатов, В. В. История: учебное пособие / В. В. Фортунатов. - Санкт-Петербург: Питер, 2020. - 464 с. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-4461-1179-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1720878 (дата обращения: 29.01.2025). – Режим доступа: по подписке.
9. Чернявский, А. Г. История образования и педагогической мысли. Том 1. История: монография / А.Г. Чернявский, Л.Ю. Грудцына, Д.А. Пашенцев. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 264 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/24944. - ISBN 978-5-16-012649-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/946203 (дата обращения: 29.01.2025)
10. Шишова, Н. В. Отечественная история: учебник / Н.В. Шишова, Л.В. Мининкова, В.А. Ушкалов [и др.]. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 462 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004480-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1194877 (дата обращения: 29.01.2025). – Режим доступа: по подписке.
11. Великая Отечественная война 1941—1945 годов: в 12 томах. — Изд. доп. и испр. — Москва: Кучково поле, 2015. — Текст: электронный // Министерство обороны Российской Федерации [сайт]. — URL: https://encyclopedia.mil.ru/encyclopedia/books/vov.htm (дата обращения: 29.01.2025).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта (https://eios.kantiana.ru/), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующего ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Русский язык и культура речи»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Кочеткова Ольга Леонидовна, кандидат филологических наук, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Русский язык и культура речи»
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Русский язык и культура речи»

Цель дисциплины – повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах деятельности, повышение уровня речевой культуры, что неотделимо от углубленного понимания основных черт и свойств русского литературного языка, его стилистических возможностей, а также расширения представления о категории «хорошая речь».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках. УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей. УК-4.3. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров.	**Знать:** определения базовых понятий теории культуры речи; типологические характеристики литературного языка и языковой нормы; основные характеристики коммуникативных качеств речи **Уметь:** дифференцировать речевые произведения / высказывания с точки зрения их функционально-стилевой принадлежности и характеризовать на основе параметров культуры речи; выявлять в речи (текстах) и квалифицировать факты отступлений от языковых, коммуникативных и этических норм; характеризовать и оценивать речь с точки зрения ее коммуникативных качеств; квалифицировать отступления от языковых норм и исправлять их в соответствии с языковым стандартом; **Владеть:** навыками грамотной речи; навыками создания текстов основных учебно-научных жанров и отдельных личных документов.
ОПК-1. Способен создавать востребованные обще-	ОПК-1.1 Свободно пользуется русским и иностранными языками как средством делового общения; владеет навы-	**Знать:** процесс подготовки востребованных обществом и индустрией

ством и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ками редактирования и перевода профессиональных текстов. ОПК-1.2 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.3 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-1.4 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка. **Уметь:** Способен свободно пользоваться русским языком как средством делового общения. **Владеть:** навыками редактирования и перевода профессиональных текстов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Русский язык и культура речи» представляет собой дисциплину обязательной части дисциплин образовательной программы подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы

обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/ п	Наименование разделов	Содержание темы
I.	**Культура речи и ее нормативный аспект**	
1.	Культура речи, ее аспекты и уровни	Речь, язык, коммуникация (общения), взаимосвязь явлений и понятий. Коммуникация как социально-психологическое взаимодействие людей, опосредованное системой общественных отношений и сферами человеческой деятельности. Речь как способ коммуникации. Виды речевой деятельности. Речь (текст) как результат продуктивной речевой деятельности. Язык как средство коммуникации. Вербальный и невербальный язык. Понятие коммуникативного кода. Коммуникативная ситуация, ее структура и компоненты. Внешние и внутренние факторы. Базовая модель коммуникации. Адресант и адресат как коммуникативные роли. Социальные роли участников общения. Типы и виды коммуникации. Речевое поведение как комплекс действий, поступков, эмоций, реализуемых с помощью языка и невербальных средств. Культура речи (речевого поведения) как сформированное в обществе представление о совершенной речи, отвечающей действующим нормам, требованиям, традициям. Культура речи как речевой идеал, совокупность всех ее достоинств. Культура речи как уровень развития речи, достигнутый конкретной личностью, социальной группой, обществом в сравнении с речевым идеалом. Компоненты (аспекты) культуры речи – нормативный. коммуникативный, этический, критерии их оценивания. Уровни речевой культуры. Коммуникативная компетенция и коммуникативная компетентность как факторы культуры речи личности. Культура речи как лингвистическая дисциплина, ее объект, предмет, цель и задачи.

2.	Языковая нормативность речи. Типы и виды языковых норм	Нормативный компонент культуры речи. Нормативность речи как результат следования языковым нормам. Понятие языковой нормы. Признаки и функции языковой нормы. Нормализация языковых единиц. Этапы становления языковой нормы. Основания классификации языковых норм: уровни языка, формы речи, хронология, вариативность, кодифицированность. Нормы старшие и младшие, императивные и диспозитивные, кодифицированные и узуальные. Отступления от языковых норм непреднамеренные (ошибки, оговорки, описки), преднамеренные (стилистический прием, языковая игра). Разновидности языковых ошибок. Литературный язык как нормативный (нормированный) вариант общенационального языка.
3.	Лингвистические словари как источник культурно-речевой информации	Лингвистические словари как особый тип словарей. Нормативные и ненормативные словари. Типология лингвистических словарей. Словари, описывающие лексическую систему русского языка. Структура и содержание словарной статьи толкового словаря. Лексикографическая компетенция.
4.	Нормы звучащей речи. Орфоэпические нормы	Звучащая, устная, письменная речь: соотношение понятий. Основные единицы звучащей речи. Их графическое обозначение (транскрипция). Фонетика и орфоэпия. Фонетическая система русского языка. Становление норм устной формы литературного языка (*самостоятельно*). Современные произносительные нормы. Нормативность звучащей речи: нормативность произнесения, нормативность произношения звуков, нормативность ударения. Стили произнесения: полный, неполный литературный и неполный просторечный. Система орфоэпических норм. Произношение гласных звуков: гласных ударных *о –а; о-э;* безударных после твердых согласных, после шипящих, после мягких согласных. Произношение согласных твердых - мягких
5.	Акцентологические нормы	Понятие ударения. Ударение логическое, тактовое, фразовое, словесное. Особенности русского словесного ударения: динамичность, нефиксированность, подвижность. Акцентологические закономерности в отдельных группах слов и грамматических форм. Наиболее типичные ошибки в ударении.
6.	Синтаксические и пунктуационные нормы	Понятие 'синтаксические нормы. Вариантность в формах управления и согласования. Нарушение грамматических норм при употреблении однородных членов и деепричастных оборотов. Устранение ошибок в структуре сложного предложения.

7.	Морфологические нормы	Морфологические нормы как разновидность грамматических норм. Система морфологических норм. Морфологические нормы в области имени существительного. Морфологические нормы в области имени прилагательного. Морфологические нормы в области имени числительного. Морфологические нормы в области местоимения. Морфологические нормы в области глагола.
8.	Синтаксические нормы	Синтаксические нормы в как разновидность грамматических норм. Синтаксические нормы на уровне словосочетаний: нормы управления; конкуренция предложных и беспредложных конструкций; нормы согласования. Трудные случаи координации подлежащего и сказуемого. Нормы организации ряда однородных членов предложения. Нормы употребления причастных и деепричастных оборотов. Порядок слов в предложении.
9.	Лексические нормы	Лексика как словарный состав языка и словарный запас лексикон личности. Слово как единица лексики. Агнонимичность слова. Группы слов-агнонимов. Нормы словоупотребления и нормы лексической сочетаемости. Факторы, влияющие на нарушение норм словоупотребления. Типы и виды лексических ошибок. Лексические нормы и коммуникативные качества речи.
10.	Фразеологические нормы	Фразеологические нормы. Фразеологизмы, их признаки и типы. Форма фразеологизмов. Семантические связи фразеологизмов. Типичные фразеологические ошибки.
II.	**Культура речи как система и совокупность коммуникативных качеств**	
1.	Правильность как базовое коммуникативное качество	Концепция культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств. Понятие коммуникативных качеств речи. Нормативность речи как фактор ее правильности. Правильность и связь «речь – литературный язык» Разновидности языковой правильности речи. Правильность речи как начальный уровень речевой культуры. Правильность как базовое коммуникативное качество речи. Лексическая правильность как фактор, обусловливающий другие коммуникативные качества.
2.	Точность речи	Точность предметная. Точность понятийная. Факторы, обусловливающие точность речи. Лексические нормы и точность речи. Отступления от точности речи. Фактические ошибки. Разновидности отступлений от смысловой точности. Точность речи как коммуникативно целесообразное качество.

3.	Логичность речи	Логичность предметная и понятйная. Факторы, обусловливающие логичность речи. Языковые нормы и логичность речи. Отступления от логичности речи. Логические ошибки. Паралогизм, алогизм, ложный алогизм.
4.	Краткость речи	Понятия «краткая речь» и «короткая речь». Связь «мысль – речь – словесное наполнение». Отступления от краткости. Различные проявления речевой избыточности. Краткость речи и неполнота речи. Неполнота речи, связанная с речевыми ошибками и со стилистическими задачами.
5.	Чистота речи	Чистота речи, литературный язык и нормы нравственности. Признаки загрязнения / засорения речи. Слова-паразиты, нелитературная лексика. Причины отклонения от чистоты речи.
6.	Ясность речи	Ясность речи как качество, устанавливаемое адресатом. Опора ясности на связь реи и мышления, речи и адресата. Ясность как результат адекватного звукового / графического оформления речи (отчетливость, различимость знаков). Ясность как результат адаптации речи к интеллектуально-возрастным особенностям адресата (доступность данному адресату). Лексика специального назначения и ограниченного употребления. Ясность как отсутствие двусмысленности (ясность смысла). Предпосылки двусмысленности речи (омонимия, многозначность, порядок слов). Неясность речи и ее прчины.
7.	Уместность речи	Уместность как критерий речи, связанный с речевым действием и обстоятельствами общения. Речь и ситуация общения. Ориентированность речи на адресата (личностно-психологическая уместность). Соответствие используемых языковых средств предмету речи. Контекстуальная (синтагматическая) уместность речи. Уместность речи и ее стилистическая нормативность. Стилистические нормы.
III.	**Стилистическая нормативность и коммуникативная целесообразность речи как проявление ее культуры**	Функциональные разновидности русского литературного языка. Научный стиль языка и речи. Официально-деловой стиль языка и речи. Публицистический стиль. Разговорный стиль. Художественный стиль

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Языковая нормативность речи. Типы и виды языковых норм
Тема 2. Лингвистические словари как источник культурно-речевой информации

Тема 3. Культура речи как система и совокупность коммуникативных качеств
Тема 4. Правильность как базовое коммуникативное качество речи. Точность речи
Тема 5. Логичность речи. Чистота речи. Краткость речи. Ясность речи
Тема 6. Стилистическая нормативность и коммуникативная целесообразность / уместность речи как проявление ее культуры
Тема 7. Функциональные разновидности русского литературного языка

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Языковая нормативность речи. Типы и виды языковых норм
Тема 2. Лингвистические словари как источник культурно-речевой информации
Тема 3. Нормы звучащей речи.
Тема 4. Акцентологические нормы
Тема 5. Орфографические нормы
Тема 6. Пунктуационные нормы
Тема 7. Морфологические нормы
Тема 8. Синтаксические нормы
Тема 9. Лексические нормы
Тема 10. Фразеологические нормы
Тема 11. Правильность как базовое коммуникативное качество речи. Точность речи
Тема 12. Логичность речи
Тема 13. Чистота речи. Краткость речи. Ясность речи
Тема 14. Научный стиль языка и речи
Тема 15. Официально-деловой стиль языка и речи
Тема 16. Публицистический стиль
Тема 17. Разговорный стиль
Тема 18. Художественный стиль

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов (далее СРС) - это их планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Она реализуется как любая активная деятельность обучающихся, направленная на достижение поставленной дидактической цели в специально отведенное для этого время: поиск знаний, их осмысление, закрепление, формирование и развитие умений и навыков, обобщение и систематизация знаний.

СРС реализуется как в учебной аудитории - на лекциях, практических и лабораторных занятиях, так и вне ее. В последнем случае СРС может включать в себя:
- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, семинарским, лабораторным занятиям) и выполнение соответствующих заданий;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-календарными планами;
- подготовку к практикам и выполнение предусмотренных ими заданий;
- выполнение письменных контрольных работ;
- подготовку к контрольному испытанию – зачету.

СРС по изучению содержания дисциплины, протекающая вне аудитории, направлена преимущественно закрепление или на расширение и углубление знаний по темам курса с привлечением учебной и научной литературы. Она является логическим продолжением аудиторных занятий, проводится по заданиям преподавателя, ее режим выбирает сам студент.

Домашнюю (внеаудиторную) подготовку к практическому занятию рекомендуется начать с ознакомления с его планом, который отражает содержание изучаемой темы, и изучения материала лекции и рекомендованной учебной литературы. Работа с источниками начинается с ознакомительного чтения, т.е. с просмотра текста, выделения

его структурно-содержательных единицы. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником.

Если для решения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Такое чтение предполагает выделение в тексте главной информации, информации, касающейся какого-то аспекта темы, выводов по теме. Важно при этом обращать внимание на утверждения проблемного, гипотетического характера. Но в любом случае полезно соотносить содержание лекции и содержание соответствующей главы (раздела) учебника и выяснять, в чем последнее дополняет, уточняет, углубляет представление о предмете темы, данное в лекции преподавателя, в чем это содержание разнится, а также обращать специальное внимание на понятия, образующие терминологический континуум темы. При необходимости полезно составить краткий конспект материала учебника, сделать из него выписки. Насколько полно и адекватно освоен теоретический материал темы, позволит установить самопроверка при помощи ответов на контрольные вопросы.

К выполнению заданий (упражнений) следует приступать только после того, как будут даны осознанные, уверенные ответы на контрольные вопросы по теме. Задание следует выполнять письменно, если это специально оговаривается в его формулировке.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных

между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Языковая нормативность речи. Типы и виды языковых норм	УК-4, ОПК-1	Опрос, контрольная работа, тестирование
Тема 2. Лингвистические словари как источник культурно-речевой информации	УК-4, ОПК-1	Опрос, контрольная работа, тестирование
Тема 3. Культура речи как система и совокупность коммуникативных качеств	УК-4, ОПК-1	Опрос, контрольная работа, тестирование
Тема 4. Правильность как базовое коммуникативное качество речи. Точность речи	УК-4, ОПК-1	Опрос, контрольная работа
Тема 5. Логичность речи. Чистота речи. Краткость речи. Ясность речи	УК-4, ОПК-1	Опрос, контрольная работа
Тема 6. Стилистическая нормативность и коммуникативная целесообразность / уместность речи как проявление ее культуры	УК-4, ОПК-1	Опрос, контрольная работа, тестирование
Тема 7. Функциональные разновидности русского литературного языка	УК-4, ОПК-1	Опрос, контрольная работа, тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Тема 4. Официально-деловой стиль языка и речи

Задания

1. Составьте предложения с данными языковыми конструкциями.

1.Ввиду срочного отъезда из города… 2. В силу отсутствия средств… 3. Вследствие изменения расписания… 4. За неимением средств на покупку необходимой аппаратуры… 5. По причине болезни... 6. Согласно утвержденному плану… 7. В связи с отсутствием… 8. Благодаря помощи коллег… 9. За недостатком средств…

2. Какое деловое письмо составляется в каждой из следующих ситуаций:

1) Ваш деловой партнер не подтвердил получение вашего письма.
2) Вашему предприятию необходимо получить каталог офисной оргтехники. Какое письмо следует отправить в торговую фирму?
3) В университете планируют провести конференцию на тему «Компьютерное моделирование». Какие письма рассылает оргкомитет?
4) Предприятие отправляет партию телевизоров. Какие письма обязательно прилагаются к ней?

5) На вашем предприятии сломался недавно приобретенный станок. Какое письмо нужно отправит на предприятие-изготовитель?
6) Вы получили письмо от вашего делового партнера. Какое письмо следует направить партнеру в соответствие с правилами делового этикета?

3. Найдите 6 ошибок в оформлении заявления и отредактируйте его текст.

Директору фирмы «Миф»
господину И. И. Иванову
от П.П. Петрова

Настоятельно прошу дать мне отгул на завтра в связи с причинами глубоко личного характера.

12 декабря 2012 г.
_____ П.П. Петров

4. Отредактируйте предложения по образцу: *Организация и участие в избирательной кампании финансируется средствами самого депутата. — Организация (чего?) избирательной кампании и участие (в чем?) в ней финансируется средствами самого депутата.*

1. Необходимы регламентация и строгий контроль за производством алкогольных и табачных изделий. 2. Университет ведет активную работу по подготовке и руководству аспирантами. 3. Необходимо организовать помощь и сотрудничество научно-исследовательских институтов. 4. Целью данной, организации является выявление и указание на нарушения в работе предприятий. 5. Первостепенной задачей является корректировка и наблюдение за развитием передовых технологий. 6. Запрещается приносить в компьютерный класс и пользоваться посторонними носителями информации (дискеты, компакт-диски, флеш-карты и т. д.). 7. Страховой рынок выявляет и реагирует на нарушения повышением тарифов и ужесточением условий страхования. 8. Перевозчик не возмещает и не несет ответственности за повреждения, вызванные стихийными бедствиями. 9. Необходимо обратить внимание и занести в протокол все выявленные случаи нарушения установленных правил.

Контрольные вопросы

1. Назовите сферы делового общения.
2. Почему деловую коммуникацию называют специализированной?
3. Охарактеризуйте социально-ролевой и физический контекст делового общения.
4. В каких формах протекает деловая коммуникация?
5. Почему письменная деловая коммуникация осуществляется с помощью документов?
6. Что такое документ?
7. Что такое форма документа?
8. Назовите жанры личных документов / распорядительных / отчетных документов.
9. Что такое деловое письмо? Назовите их разновидности. Охарактеризуйте одну из них.
10. Охарактеризуйте этикетную сторону деловых писем.
11. Назовите разновидности текстовых норм официально-деловых деловых бумаг.
12. Почему документ не пишут, а составляют?
13. Назовите основные языковые особенности официально-делового общения.
14. Как соотносятся между собой коммуникативная ситуация, документ, который составляется в ней как способ общения, и его язык?
15. Перечислите основные стилевые черты официально-деловой речи / текста.

16. Сформулируйте основные требования, предъявляемые к официально-деловой речи.
17. Назовите формы устного диалогического общения.
18. Что такое деловая беседа. Назовите разновидности деловых бесед.
19. Расскажите о подготовке делового совещания.

Пример теста

1.Этап подготовки делового совещания включает … .

2. Цель делового общения заключается в ….

3. Вертикальные коммуникации в организации – это … .

4. Субъектами горизонтальной коммуникации в организации являются … .

5. Целью деловой беседы является … .

6. Отметьте, каких собеседований (какого вида) не существует

А) шоковое Б) неформальное В) глубинное Г) формальное

Д) специализированное Е) личностное Ж) интерактивное

7. Фрагмент из делового письма какого вида приведен ниже?

В ответ на Ваш запрос сообщаем, что ООО «Кольмекс» осуществляет поставки в Россию концентрата циркониевого порошкообразного (КЦП), производства Вольногорского ГГМК. Поставки осуществляются в г. Ростове-на-Дону партиями по 10–15 т автомобильным транспортом.

а) извещение; б) подтверждение; в) напоминание; г) информационное; д) ответ;

е) сопроводительное.

8. Назовите разновидности бесед при увольнении.

9. Назовите цель делового совещания.

10. К категории «служебный документ» не относится

А) информационная записка Б) жалоба В) пояснительная записка Г) служебная записка

Д) информационная записка Е) справка.

11. Норма средней жесткости составления документа регулирует

А) перечень реквизитов

Б) порядок следования документов

В) пространственное расположение реквизитов

Г) все три параметра (а, б, в)

Д) параметры а, б

Е) параметры б, в.

12. Формуляр документа – это … .

13. К необязательным реквизитам заявления относятся

А) наименование адресанта Б) дата В) заголовок к тексту Г) текст Д) резолюция.

14. К принципам документирования относится

А) унификация Б) глобализация В) идентификация Г) стандартизация Д) кодификация

Е) хронологизация.

15. Служебный документ – это …

16. По признаку «оригинальность» документы делятся на … .

17. Унификация документов – это … .

18. К реквизитам личной доверенности относятся

А) подпись доверителя Б) подпись доверенного лица В) наименование адресата

Г) наименование адресанта Д) наименование документа Е) печать

Ж) подпись руководителя / уполномоченного представителя организации.

19. Документная коммуникация – это … .

20. **…** — это документ, который поясняет отдельные положения основного документа (плана, программы, отчета, проекта) или объясняет причины какого-либо события, факта, поступка (чаще всего случаи нарушения трудовой дисциплины).
21. Назовите виды деловых совещаний по признаку «периодичность».

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Пример зачетного задания

Примерный план анализа и литературного редактирования дефектного текста

Общая оценка текста

1.Общая оценка текста с точки зрения его соответствия коммуникативной установке автора, теме, координации содержания и заголовка.
2.Общая оценка текста с композиционной точки зрения (отбор композиционных фрагментов (компонентов), их группировка и пропорции, абзацное членение текста).
3. Общая оценка логичности текста (выбор одного из функционально- смысловых типов речи в качестве основного; последовательность – под углом зрения авторской целеустановки; различение основной и дополнительной информации и др.).
4.Общая оценка других коммуникативных качеств речи (правильности, точности, ясности, богатства, выразительности, уместности) с учетом требований функционального стиля, жанра, конкретной авторской задачи.
5.Вывод о необходимом в данном случае виде правки (редактирования): правке-обработке или правке-переделке.

Анализ и совершенствование текста

1.Оценка фактического материала текста (наличие и достаточность, точность и единообразие подачи собственных имен, дат, цифрового материала, цитат, иллюстраций, библиографических справок). Предложения по совершенствованию (здесь и во всех последующих пунктах).
2.Оценка заголовка текста (его информативности, выразительности, уместности).
3.Оценка логичности текста: в тексте-рассуждении – проверка тезиса и аргументов; в тексте-описании – проверка целесообразности перехода от общего к частному и от частного к общему; оценка количества деталей и степени их значимости с позиций авторской целеустановки; в тексте-повествовании – проверка количества и качества узловых моментов события, обеспечение возрастания и спада направленности действия. Выявление частных алогизмов в тексте.
4.Оценка точности и ясности текста (поиск длиннот и повторений, фактов неоправданного отбора лексики, проверка четкости формулировок и способов пояснения сложностей). Правка конкретных нарушений данных качеств речи.
5.Оценка целостного стилистического рисунка текста: поиск общих недостатков (примитивность, цветистость слога, информационная перегруженность и т. п.). Выборка и правка конкретных недочетов, нарушающих выразительность, уместность и богатство речи.
6.Оценка правильности речи (выборка и исправления конкретных нарушений нормы, характеристика мотивированных неправильностей).

Пример текста для анализа

Фирма «Выбор» вам поможет

Если вы вместо обычных окон или стеклопакетов установите стеклопакет «тепловое стекло», все проблемы исчезнут сами собой. Как настоящее зеркало, эти стеклопакеты холод идущий с улицы отлично отражают обратно на улицу, а тепло, стремящееся покинуть квартиру, отражается назад в квартиру. Все это означает постоянный комфорт в помещении. Горячие летние лучи, включая ультрафиолетовые, останутся на улице, не принеся зной в квартиру. Благодаря избыточной влаги

воздуха обычно плохо растут цветы. А теперь, поставя новые стеклопакеты, сразу почувствуется другая атмосфера, и ваши домашние растения и фикусы будут спокойно расти и размножаться каждый год. Даже при большой площади остекленения, например, более триста квадратных метров, как в зимних офисных оранжереях, отопление таких помещений будет более выгоднее.

Чтобы развеять все вопросы, обращайтесь для разъяснений в нашу фирму. Самые лучшие консультанты разъяснят вам о том, что материалы стеклопакета используются при производстве скафандров для астронавтов, при изготовлении самолетов невидимок «Stell». К таким примерам остается только добавить срок службы «теплового зеркала». Свои свойства оно подтверждает всегда. Своими впечатлениями от такой продукции поделятся и наши друзья, которые уже давно покупают и оформляют договора на поставку товара.

Не будьте лохами – покупайте окно с зеркалами!

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материа-	удовлетворительно		55-70

		ла			
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Русский язык и культура речи : учебник / под ред. проф. О. Я. Гойхмана. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009929-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1043836. – Режим доступа: по подписке.
2. Волосков, И. В. Русский язык и культура речи с основами стилистики : учебное пособие / И.В. Волосков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 56 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5b17e61af2f816.02486699. - ISBN 978-5-16-019109-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1913241. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Мандель, Б. Р. Русский язык и культура речи: история, теория, практика : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 267 с. - ISBN 978-5-9558-0079-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1836598. – Режим доступа: по подписке.
2. Русский язык и культура речи : методические указания для аудиторной и самостоятельной работы студентов / сост. Е. В. Гердт. - Омск : СибАДИ, 2022. - 48 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2111382. – Режим доступа: по подписке.

Справочная литература

1. Абрамов, Н. Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений / Н. Абрамов. – М.: Рус. яз., 2000. – 500 с.

2. Агеенко, Ф.Л. Словарь собственных имен русского языка. М., 2010.

3. Алексеев, Д.И. Словарь сокращений русского языка: около 17 700 сокращений / Д.И. Алексеев, И.Г. Гозман, Г.В. Сахаров: под ред. Д.И. Алексеева. – М.: Рус. яз., 1984. – 487 с.

4. Ашукин, Н.С. Крылатые слова: литературные цитаты, образные выражения / Н.С. Ашукин, М.С. Ашукина. – М.: Современник, 1996. –560 с.

5. Бабкин, А.М. Словарь иноязычных выражений и слов, употребляющихся в русском языке без перевода / А.М. Бабкин, В.В. Шендецов. – СПб.: ТОО ПКФ / КВОТАМ, 1994. – 630 с.

6. Бельчиков, Ю.А. Словарь паронимов русского языка / Ю.А. Бельчиков, М.С. Панюшева. – М.: Рус. яз., 1994. – 268 с.

7. Бибих, А.К. Словарь фразеологических синонимов русского языка: около 7 000 фразеологизмов: свыше 900 синонимических рядов / А.К. Бибих,

В.М. Мокиенко, Л.И. Степанова; под ред. В.М. Мокиенко. – М.: Астрель: АСТ, 2001. – 495 с.

8. Большой орфографический словарь русского языка / ред. С.Г. Бархударов. – М.: Рус. яз., 1999. – 788 с.

9. Большой фразеологический словарь русского языка. Значение. Употребление. Культурологический комментарий. Отв. Ред. Телия В.Н.— М.: АСТ-ПРЕСС, 2008.

10. Валгина, Н.С., Светлышева, В.Н. Орфография и пунктуация: Справочник. М.: Большая Медведица, 2002. - 320 с.

11. Вартаньян, Э.А. Словарь крылатых слов и выражений / Э.А. Вартаньян. – М.: Русское слово, 2001. – 415 с.

12. Водина, Н.С. Культура устной и письменной речи делового человека: справочник / Н.С. Водина, А.Ю. Иванова. – М.: Рус. яз., 1997. – 460 с.

13. Граудина, Л.К. Грамматическая правильность русской речи: опыт частотно- стилистического словаря вариантов / Л.К. Граудина, В.А. Ицкович, Л.П. Катлинская. – М.: Наука, 2001. – 455 с.

14. Еськова, Н. А. Краткий словарь трудностей русского языка. Грамматические формы. Ударение. - М.: Русский язык, 1994.

15. Ефремова, Т.Ф. Словарь грамматических трудностей русского языка / Т.Ф. Ефремова, В.Г. Костомаров. – М.: Высш. шк., 1999. – 290 с.

16. Каленчук, М. Н., Касаткина Р. Ф. Словарь трудностей русского произношения. - М.: Русский язык, 1997.

17. Крысин, А.П. Толковый словарь иноязычных слов / А.П. Крысин. – М.: Наука, 1998. – 520 с.

18. Культура устной и письменной речи делового человека: справочник, практикум / авт. кол.: Н.С. Водина, А.Ю. Иванова, В.С. Клюев [и др.]. – М.: Флинта; Наука, 2002. – 314 с.

19. Культура русской речи: Энциклопедический словарь справочник / Под ред. Л.Ю. Иванова, А.П.Сковородникова, Е.Н.Ширяева и др. –М., Флинта: Наука, 2007. - 840с.

19. Лексические трудности русского языка: Словарь-справочник / авт.-сост. А. А. Семенюк, И. Л. Городецкая и др. 3-е изд. М., 2000.

20. Лопатин, В.В., Лопатина, Л.Е.Слитно, раздельно или через дефис? Орфографический словарь. – М., Эксмо, 2011. – 480 с.

21. Лопатин, В. В., Чельцова, Н. К., Нечаева, И. В. Прописная или строчная? Орфографический словарь русского языка. - М.: Эксмо, 2011. – 512 с.

22. Лазуткина, Е.М. Словарь грамматической сочетаемости слов русского языка. – М., АСТ-Пресс Книга, 2012. – 352 с.

23. Максимов, В.И. Словарь-справочник по грамматике русского языка / В.И. Максимов, Р.В. Одежев. – М.: Рус. яз., 1999. – 288 с.

24. Меликян, В.Ю. Словарь: эмоционально-экспрессивные обороты живой речи / В.Ю. Меликян. – М.: Флинта; Наука, 2001. – 239 с.

25. Мокиенко, В.М. Большой словарь русского жаргона: 25 000 слов, 7 000 устойчивых сочетаний / В.М. Мокиенко. – СПб.: Норинт, 2000. –717 с.

26. Огольцев, В.М. Словарь устойчивых сравнений русского языка (синонимо- антономический): около 1 500 единиц / В.М. Огольцев. – М.: Рус. яз., 2001. – 799 с.

27. Орфоэпический словарь русского языка: произношение, ударение, грамматические формы: около 635 000 слов / под ред. Р.И. Аванесова. – М.:

Рус. яз., 1985. – 703 с.

28. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник В.Лопатина / под ред. - М.: АСТ-Пресс книга, 2011. – 432 с.

30. Розенталь, Д.Э. Русский язык: справочник-практикум / Д.Э. Розенталь. – М.: ОНИКС 21 век: Мир и образование, 2005. – 1007 с.

31. Розенталь, Д.Э. Словарь трудностей русского языка / Д.Э. Розенталь, М.А. Теленкова. – М.: Рус. яз., 1985. – 345 с.

32. Розенталь, Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке / под ред. И.Б. Голуб. – М.: Айрис Пресс; Рольф, 2001. – 361 с.

33. Розенталь, Д.Э. Управление в русском языке: словарь-справочник / Д.Э. Розенталь. – М.: Книга, 1986. – 209 с.

34. Розенталь, Д.Э. Справочник по орфографии и пунктуации. –М., 1999.

35. Розенталь, Д.Э. Справочник по русскому языку. Пунктуация. – М., Оникс, 2002. – 295 с.

36. Русский орфографический словарь / под ред. В. В. Лопатина, 2 -е изд., М., 2005.

37. Русский язык: энциклопедия / гл. ред. Ю.Н. Караулов. – М.: Большая Российская энциклопедия: Дрофа, 1997. – 703 с.

38. Русская речь в эфире: Комплексный словарь-справочник» / Т. Ф. Иванова, Т. А. Черкасова. - М., 2000.

39. Сазонова И. К. Одно или два н? Орфографический словарь русского языка. - М.: АСТ-ПРЕСС, 1998.

40. Сазонова И. К. Русский глагол и его причастные формы: Толково-грамматический словарь. - М., 1989.

41. Скворцов, Л.И. Культура русской речи: словарь-справочник / Л.И. Скворцов. – М.: Знание, 1995. – 255 с.

42. Словарь антонимов русского языка: справочное пособие. – М.: Рус. яз.,1984. – 567 с.

43. Словарь иностранных слов: актуальная лексика, толкования, этимология / Н.Н. Андреева, Н.С. Арапова, Л.М. Баш [и др.]. – М.: Цитадель, 1997. – 319 с.

44. Словарь иностранных слов и выражений: энциклопедический справочник / авт.-сост.: Н.В. Трус, Т.Г. Шубина. – Минск: Литература, 1997. – 575 с.

45. Словарь новых слов русского языка / под ред. Н.З. Котеловой. – СПб.: Норинт, 1995. – 499 с.

46. Словарь омонимов русского языка: справочное пособие / ред. А.П. Евгеньева. – М.: Рус. яз., 1974. – 499 с.

47. Словарь фразеологических синонимов русского языка: около 7000 фразеологизмов: свыше 900 синонимических рядов / ред. В.М. Мокиенко. – М.: Астрель; АСТ, 2001. – 495 с.

48. Сомов, В.П. Словарь редких и забытых слов / В.П. Сомов. – М.: ВЛАДОС, 1996. – 764 с.

49. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Под ред. М.Н.Кожиной. – М.: Флинта : Наука, 2003. -696 с.

50. Тематический словарь русского языка / ред. В. Морковкин. – М.: ВЛАДОС, 2000. – 490 с.

51. Тихонов, А.Н. Словарь-справочник по русскому языку: правописание, произношение, ударение, словообразование, морфемика, грамматика, частота употребления слов: около 26 000 слов / А.Н. Тихонов, Е.Н. Тихонова, С.А. Тихонов; под ред. А.Н. Тихонова. – М.: Цитадель-трейд, 2003. – 703 с.

52. Толковый словарь русского языка конца XX века: языковые изменения. – СПб.: Норинт, 1998. – 780 с.

53. Торн, Т. Словарь современного сленга = Dictionary of Modern Slang / Т.Торн. – М.: Вече: Персей, 1996. – 583 с.

54. Трудности русского языка: Словарь-справочник / Под ред. Л.И.Рахмановой. 3-е изд. М., 1993, 1994. Ч.1, 2

55. Трудные случаи русской пунктуации. Словарь-справочник М., Эксмо, 2012. – 566 с.

56. Универсальный словарь иностранных слов русского языка. – М.: Рус. яз., 2000. – 694 с.

57. Устойчивые словосочетания русского языка / ред. Л.И. Широкова. – М.: Рус. яз., 1983. – 270 с.

58. Фадеев, С.В. Словарь сокращений современного русского языка: около 15 000 сокращений / С.В. Фадеев. – СПб.: Политехника, 1997. – 527 с.

59. Фелицина, В.П. Русские фразеологизмы: лингвострановедческий словарь / В.П. Фелицина, В.М. Мокиенко. – М.: Высш. шк., 1990. – 464 с.
60. Фразеологический словарь русского языка / ред. А.И. Молотков. – М.: Рус. яз., 1986. – 543 с.
61. Шанский, Н.М. Краткий этимологический словарь русского языка / Н.М. Шанский. – М.: Рус. яз., 1975. – 600 с.
62. Шанский, Н.М. Опыт этимологического словаря русской фразеологии / Н.М. Шанский. – М.: Наука, 1987. – 648 с.
63. Яранцев, Р.И. Словарь-справочник по русской фразеологии / Р.И. Яранцев. – М.: Рус. яз., 1985. – 304 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современные международные отношения

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Часовский Владимир Иванович, д.г.н., профессор

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Современные международные отношения».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины «Современные международные отношения»

Цель освоения дисциплины: сформировать представление о содержании важнейших этапов истории международных отношений, сущности ключевых исторических явлений и процессов.

Задачи изучения дисциплины: - познакомить студентов с ключевыми фактами, явлениями и процессами по основным периодам истории международных отношений;
- дать студентам представление об исторической методологии и хронологии, сформировать у студентов критическое мышление (в том числе навыки критического отношения к сведениям исторических источников), историческое сознание, бережное отношение к прошлому своего Отечества и народа, к истории других культур, народов и государств;
- показать многообразие интерпретаций (оценок) исторических событий и явлений, способствовать формированию уважительного отношения к исторической памяти различных народов и социальных групп;
- раскрыть возможности использования исторических знаний для адекватного восприятия событий, явлений и процессов современности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК 5.1. Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте УК 5.2. Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте УК 5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей	**Знать:** методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности. **Уметь:** применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач; при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата; использовать методологические подходы в соответствии с проблемной ситуацией, объектом и предметом исследования, целями и задачами. **Владеть:** методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; современными методами научного исследования в гуманитарной сфере; навыками использования форм научных знаний

		для получения нового знания; методикой системного подхода для решения поставленных задач.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Демонстрирует знания системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2 Демонстрирует принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении.	**Знать:** существующие научные подходы по текущей проблематике международных отношений **Уметь:** анализировать современные знаковые системы **Владеть:** навыками создания материалов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Современные международные отношения» входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Природа и закономерности международных отношений.	Международные отношения как наука. Субъекты международных отношений. Система и структура международных отношений. Описание природы МО теориями современной международно-политической науки: реалистической парадигмой (классический реализм и неореализм), либеральной парадигмой (традиционный идеализм и неолиберализм) и неомарксистской парадигмой. Закономерности международных отношений. Главные черты закономерностей МО как особой сферы общественных отношений. Основные положения либеральной, «транснациональной», неомарксистской, марксистко-ленинской, реалистической, неореалистической и других теорий закономерностей МО.
2	Тема 2. Формирование новой системы международных отношений.	Систематизация МО в зависимости от их содержания, состава участников, движущих сил и закономерностей. Новая политическая карта мира. Процессы демократизации 1980-90-х годов. Глобализация мировой экономики, вызванная изменениями мирового политико-экономического пространства на рубеже 1990-х годов. Новые параметры военной безопасности: снижение уровня военной конфронтации. Космополитические аспекты в современных МО.

3	Тема 3. Международные организации как механизмы регулирования международных отношений.	Роль межгосударственного сотрудничества и международных организаций. Классификации международных организаций. Организация Объединенных Наций (ООН), Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ), Организация Североатлантического договора (НАТО), Европейский союз (ЕС) и Западноевропейский союз (ЗЕС), Совет Европы, Содружество Независимых Государств (СНГ), другие региональные структуры.
4	Тема 4. Политико-правовой режим современных международных отношений.	Международная политика и международное право. Роль государственных и негосударственных субъектов в современных МО. Проблема соотношения внутренней и внешней политики государств. Международное сотрудничество в области прав человека. Принципы международного права: суверенитета, невмешательства, неприменения силы, мирного разрешения споров, уважения прав человека. Этапы становления международного права. Предыстория международного права. Лига Наций. Устав ООН. Механизм принуждения к миру, поддержания мира. Концепция вмешательства по гуманитарным причинам
5	Тема 5. Военный фактор в современных МО.	Роль военной силы в условиях биполярной системы и стратегического паритета. Стратегический ядерный паритет и контроль над вооружениями. Ситуация «ядерного тупика». Роль военной силы в мировой политике после краха коммунистической системы в Европе. Договор о запрещении испытаний ядерного оружия. Договор по ПРО. Договор СНВ-1. Концепции «конца истории» Ф. Фукуямы, «столкновения цивилизаций» С. Хантигтона.
6	Тема 6. Общемировые проблемы.	Проблемы окружающей среды, природных и людских ресурсов. Энергообеспечение. Продовольственная безопасность. Демографические сдвиги. Основные причины возникновения общемировых проблем и пути их решения. Роль межгосударственного сотрудничества в решении общемировых проблем. Международная организация ЮНЕП.
7	Тема 7. Новые измерения отношений Север – Юг.	Развитые и развивающиеся страны. Ретроспекция и новые области противоречий. Источники конфликтов. Тенденция к расслоению развивающихся стран. Совершенствование сотрудничества между странами Юга и с развитыми странами. ОПЕК. АСЕАН.
8	Тема 8. Современная дипломатия как средство регулирования международных отношений.	Дипломатия. Дипломатический диалог. Функции и виды современной дипломатии. Международные переговоры как средство решения международных проблем. Современные тенденции: увеличение числа ведущихся в мире переговоров, расширение круга проблематики. Роль дипломатических решений и переговоров в конфликтных областях и ситуациях современных МО. «Второе направление дипломатии», взаимодействие с официальной дипломатией.
9	Тема 9. Региональные проблемы международных отношений.	США в мировой политике после холодной войны. Новые стратегии и результаты их применения. Миротворческая внешнеполитическая линия США: успехи и поражения. Новая система МО в Европе. Окончание холодной войны в Европе. Преобразование СБСЕ в ОБСЕ. Европейский союз: углубление и расширение интеграции. НАТО: адаптация и расширение. Основные контуры будущей системы отношений в Европе. Международные отношения в Восточной Азии. Новая роль Китая. Тайваньская проблема Решение проблемы Гонконга. Российско-японские отношения. Россия и положение в Корее. Международные отношения в Южной Азии. Международные

		отношения на Ближнем и Среднем Востоке. Кувейтский кризис и война в Заливе. Палестинская проблема и ближневосточное мирное урегулирование. Развитие исламского движения на Ближнем и Среднем Востоке. Латинская Америка в современных международных отношениях. Активизации российско-латиноамериканских связей, расширения сфер сотрудничества и поиска новых форм партнерства. Перспективы глобального развития и место Африки в новом мире.
10	Тема 10. Россия и страны СНГ в современных международных отношениях.	Характер внутреннего политического режима и внешняя политика. Истоки, эволюция и перспективы внешнеполитической линии России. Движущие силы внешней политики Российской Федерации. Взаимосвязь внутренних ресурсов, внешней политики и национальных интересов России. Внешнеполитические процессы в СНГ. Распад СССР и образование СНГ. Создание Содружества в 1991г. Суть многостороннего экономического и военно-политического сотрудничества. Политика России в рамках СНГ. Перспективы Содружества. Роль Российской Федерации в интеграции постсоветского пространства.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Природа и закономерности международных отношений. Формирование новой системы международных отношений.
Тема 2. Международные организации как механизмы регулирования международных отношений.
Тема 3. Политико-правовой режим современных международных отношений.
Тема 4. Военный фактор в современных МО.
Тема 5. Общемировые проблемы.
Тема 6. Новые измерения отношений Север – Юг.
Тема 7. Современная дипломатия как средство регулирования международных отношений.
Тема 8. Региональные проблемы международных отношений.
Тема 9. Россия и страны СНГ в современных международных отношениях.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Международные отношения после распада СССР.
Вопросы для обсуждения: 1. Новое политическое мышление. 2. Советско-американские отношения. 3. Свертывание региональных конфликтов. 4. Бархатные революции в Восточной Европе. 5. Распад СССР и его последствия. 6. Конфликты на территории СССР. 7. Геополитика как наука.
Тема 2. Основные международные проблемы.
Вопросы для обсуждения: 1. Украинский кризис. Внутренние и внешние причины украинского кризиса. 2. Технология демонтажа политического режима на примере майдана.
3. Россия и майдан. 4. Воссоединение Крыма с Россией. 5. Попытки урегулирования войны на востоке Украины. 6. Специальная военная операция на Украине.
Тема 3. Евроинтеграция и НАТО.
Вопросы для обсуждения: 1. Причины европейской интеграции. 2. Расширение НАТО. 3. Создание ЕОУС. 4. Римский договор и создание ЕЭС. 5. Расширения ЕЭС. 6. Кризис ЕС в 2010-е и его причины. 7. Основные структуры ЕС.

Тема 4. Азиатско-Тихоокеанский регион в современной системе международных отношений.
Вопросы для обсуждения: 1. Мусульманские страны Азии. 2. Региональная стабильность – Тайвань: Китай и США. 3. Корейская проблема. 4. Подсистема МО на Ближнем и Среднем Востоке в 1990-е годы: основные характеристики, факторы развития, участники. 5. Ближний Восток: проблема политического урегулирования. 6. Региональная стабильность – Тайвань: Китай и США.
Тема 5. Внешняя политика России.
Вопросы для обсуждения: 1. Основные направления, этапы и цели российской внешней политики в «эпоху Путина». 2. Внешняя политика в «ближнем зарубежье».3. Цветные революции середины 2000-х годов. 4. Отношения России с Европой и США. 5. Российско-китайские отношения. 6. Экономический разворот России на «Восток».
Тема 6. Россия и ближний Восток. Ближневосточный вопрос.
Вопросы для обсуждения: 1. Россия на ближнем востоке после распада СССР. 2. Арабская весна: основные события и международные последствия. 3. Война в Ливии в 2011 и позиция России. 4. Сирийский конфликт. 5. Позиция России в Сирийском конфликте до военного вмешательства в 2015 году. 6. Участие России в Сирийской войне. 7. Российско-турецкие отношения в контексте сирийского конфликта. 8. Российско-иранские отношения в контексте сирийского конфликта.
Тема 7. Россия и страны СНГ в современных международных отношениях.
Вопросы для обсуждения: 1. Характер внутреннего политического режима и внешняя политика. 2. Истоки, эволюция и перспективы внешнеполитической линии России. 3. Движущие силы внешней политики Российской Федерации. 4. Взаимосвязь внутренних ресурсов, внешней политики и национальных интересов России. 5. Внешнеполитические процессы в СНГ. 6. Распад СССР и образование СНГ.7. Создание Содружества в 1991 году. 8. Суть многостороннего экономического и военно-политического сотрудничества. 9. Политика России в рамках СНГ. 10. Перспективы Содружества. 11. Роль Российской Федерации в интеграции постсоветского пространства
Тема 8. Новые измерения отношений Север – Юг.
Вопросы для обсуждения: 1. Развитые и развивающиеся страны. 2. Ретроспекция и новые области противоречий. 3. Источники конфликтов. 4. Тенденция к расслоению развивающихся стран. 5. Совершенствование сотрудничества между странами Юга и с развитыми странами. 6. Страны ОПЕК. 7. Страны АСЕАН.
Тема 9. Общемировые проблемы.
Вопросы для обсуждения: 1. Проблемы окружающей среды, природных и людских ресурсов. 2. Энергообеспечение. 3. Продовольственная безопасность. 4. Демографические сдвиги. 5. Основные причины возникновения общемировых проблем и пути их решения. 6. Роль межгосударственного сотрудничества в решении общемировых проблем. 7. Международная организация ЮНЕП.

Рекомендуемый перечень тем *лабораторных* работ *(при наличии)*
Не предусмотрены.

Требования к самостоятельной работе студентов:

Тема и количество часов	**Задания для самостоятельной работы**: подобрать и проработать литературу по предложенным темам, законспектировать основное содержание тем и представить к зачёту в виде доклада (реферата)
Тема 1. Природа и закономерности международных отношений. (4 ч)	1. Определение основных понятий, изучаемых в рамках курса «С временные международные отношения». 2. Исторические аспект развития международных отношений. 3. Основные элементы системы международных отношений. Задание: Изучить основные

	подходы к анализу международных отношений в рамках реалист ческой парадигмой (классический реализм и неореализм), либера ной парадигмой (традиционный идеализм и неолиберализм) и неомарксистской парадигмой
Тема 2. Формирование новой системы международных отношений. (4 ч)	1. Нова политическая карта мира 2. Процессы демократизации 1980-90-х годов. 3. Глобализация как фактор международных отн шений Доклад: Глобализация - сферы распространения в междун родных отношениях Задание: «Подготовить сообщения о формах развития демократических процессов в конце 20 в. В странах СН
Тема 3. Международные организации как механизмы регулирования международных отношений (4 ч).	1. Роль межгосударственного сотрудничества и международных организаций 2. Классификации международных организаций. 3. Взаимодействие неправительственных международных организаций Доклад: Роль ООН в международных отношениях
Тема 4. Политико-правовой режим современных международных отношений. (4 ч)	1. Международная политика и международное право. 2. Роль государственных и негосударственных субъектов в современных МО. 3. Международное сотрудничество в области прав человека. 4. Лига Наций как форма международного сотрудничества. Доклад: «Предыстория развития международного права» 1. Международная политика и международное право. 2. Роль государственных и негосударственных субъектов в современных МО. 3. Международное сотрудничество в области прав человека. 4. Лига Наций как форма международного сотрудничества. Доклад: «Предыстория развития международного права»
Тема 5. Военный фактор в современных МО. (4 ч)	1. Роль военной силы в условиях биполярной системы и стратегического паритета. 2. Стратегический ядерный паритет и контроль над вооружениями. 3. Роль военной силы в мировой политике после краха коммунистической системы в Европе Задание: «Типологизировать современную систему международных отношений и обосновать собственную точку зрения».
Тема 6. Общемировые проблемы. (4 ч)	1. Проблемы окружающей среды, природных и людских ресурсов. 2. Продовольственная безопасность. 3. Основные причины возникновения общемировых проблем и пути их решения. Доклад: «Деятельность международной организация ЮНЕП». Домашнее задание: «Проанализировать одну из глобальных общемировых проблем, привести примеры»
Тема 7. Новые измерения отношений Север – Юг. (4 ч)	1. Развитые и развивающиеся страны. 2. Причины конфликтов. 3. Совершенствование сотрудничества между странами Юга и с развитыми странами. Сообщение: «Обзор внутриполитической ситуации в развивающихся странах». Задание: «Проанализировать основные причины внутриполитических конфликтов»
Тема 8. Современная дипломатия как средство регулирования международных отношений. (4 ч) (4 ч)	1. Дипломатия. Дипломатический диалог. 2. Функции и виды сов менной дипломатии. 3. Международные переговоры как средств решения международных проблем. Сообщение: «История развит дипломатии в России»
Тема 9. Региональные проблемы международных отношений. (2 ч)	1. США в мировой политике после холодной войны. 2. Новая система международных отношений в Европе. 3. Роль Китая в современных международных отношениях. Задание: «Проанализировать взаимоотношения России и США на современном этапе»
Тема 10. Россия и страны СНГ в современных международных отношениях. (4 ч)	1. Истоки, эволюция и перспективы внешнеполитической линии России. 2. Движущие силы внешней политики Российской Федерации. 3. Внешнеполитические процессы в СНГ. Доклад: «Роль Российской Федерации в интеграции постсоветского пространства».

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Лекции проводятся в диалоговом режиме. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется вести конспектирование материала, задавать преподавателю уточняющие вопросы. Желательно оставлять в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки, выписки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические задания, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Разработка презентаций (представление и обсуждение подготовленных обучающимися наглядных информационных материалов по теме).

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к аудиторным занятиям по изучаемой дисциплине и контролю знаний. Осуществляется в форме проработки конспекта лекций, изучения литературы (первоисточников и учебно-методического материала); составления обзора источников по конкретным темам; поиска недостающей информации при подготовке доклада или презентации. Самостоятельная работа контролируется преподавателем, ее результаты учитываются при проведении промежуточной аттестации.

8. Фонд оценочных средств

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Природа и закономерности международных отношений.	УК-5; ОПК-2	*устный и письменный опрос*
Тема 2. Формирование новой системы международных отношений.	УК-5; ОПК-2	*выступление на семинаре*
Тема 3. Международные организации как механизмы регулирования международных отношений.	УК-5; ОПК-2	*устный и письменный опрос* *реферат*
Тема 4. Политико-правовой режим современных международных отношений.	УК-5; ОПК-2	*выступление на семинаре*
Тема 5. Военный фактор в современных МО.	УК-5; ОПК-2	*выполнение практической работы*
Тема 6. Общемировые проблемы.	УК-5; ОПК-2	*выполнение практической работы*
Тема 7. Новые измерения отношений Север – Юг.	УК-5; ОПК-2	*устный и письменный опрос* *реферат*
Тема 8. Современная дипломатия как средство регулирования международных отношений.	УК-5; ОПК-2	*выступление на семинаре*
Тема 9. Региональные проблемы международных отношений.	УК-5; ОПК-2	*выполнение практической работы*
Тема 10. Россия и страны СНГ в современных международных отношениях.	УК-5; ОПК-2	*выполнение практической работы*

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Примеры тестов:

1. Международные отношения - это: А) совокупность политических, экономических, дипломатических, военных, культурных, научно-технических и других связей и взаимоотношений между народами, государствами и объединениями государств
Б) урегулирование отношений одного государства с другими государствами и народами в соответствии с его принципами и целями, достигаемыми применением различных средств и методов
В) продолжение и расширение принципов внутренней политики, ее своеобразное отражение в мировом пространстве
2. Международная политика - это:
А) деятельность государств, направленная на урегулирование внутригосударственных проблем, возникающих в разных странах мира
Б) деятельность государств на международном уровне, направленная на контроль функционирования разных стран на политической арене
В) деятельность государств на международной арене и политические отношения между ними на государственном и наднациональном уровне
3. В основе международного сотрудничества лежат 5 принципов «панча шила», что в переводе с языка хинди означает:
А) принципы мирного сосуществования
Б) принципы невмешательства во внутреннюю политику
В) принципы делового взаимодействия
4. К позитивным тенденциям в международных отношениях НЕ относится:
А) осознание общих для всего человечества глобальных проблем
Б) идеологизация международных отношений
В) формирование международной системы взаимного сдерживания
5. Главным средством реализации внешней политики является:
А) переговоры на высшем уровне
Б) культурные связи
В) дипломатия
6. К задачам дипломатии НЕ относятся:
А) регулирование экономических, политических и иных отношений между государствами
Б) подавление интересов недружественных государств на международной арене
В) разрешение возникающих международных проблем с помощью неформальных связей
7. Сторонником школы политического идеализма является:
А) Козер
Б) Кеннан
В) Кант
8. Сторонником школы политического реализма является:
А) Боудинг
Б) Макиавелли
В) Кант
9. Изучение мировой политики, акцентирующее внимание на территориальных и демографических условиях, силовых потенциалах различных стран при исследовании глобальных и национальных интересов, приоритетов внешней политики государств, относится к:
А) геополитическому направлению
Б) транснациональному направлению
В) стратегическому направлению
10. Международная система, которая состоит из отдельных государств, блоков государств, лидеров этих блоков и неприсоединившихся стран называется:
А) иерархическая система
Б) биполярной системой
В) система «баланса сил»
11. Понятие «глобализация» впервые возникло в:

А) 40-х гг XX века
Б) 60-х гг XX века
В) 90-х гг XX века
12. К типам глобализма НЕ относится:
А) глобализм правящих элит, образующих консорциум правящего меньшинства, сговаривающегося между собой за спиной своих народов
Б) глобализм, основанный на традиционной процедуре превращения одной державы монопольного носителя мировой власти
В) глобализм, связанный с фрагментацией мира, ростом религиозного фундаментализма, распространения оружия массового поражения
13. К странам полуперифирии относится:
А) Бразилия
Б) Россия
В) Латинская Америка
14. Автором концепции о том, что в международной сфере зреет глобальный конфликт, в котором неминуемо столкнутся западная цивилизация и блок фундаментальных и тоталитарных государств, является:
А) Хантингтон
Б) Гобс
В) Макиавелли
15. Совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства в экономической, внутриполитической, социальной, международной, экологической и других сферах - это:
А) геополитические интересы государства
Б) национальные интересы государства
В) внутриполитические интересы государства
16. Национальные интересы государства в международной сфере заключаются в том, чтобы:
А) сохранять стабильность своего конституционного строя
Б) обеспечивать гражданский мир
В) обеспечивать суверенитет
17. В политический лексикон понятие «национальная безопасность» впервые ввел:
А) Рузвельт
Б) Киссинджер
В) Кеннеди
18. В чем заключается роль ООН в международных отношениях:
А) поддержка и укрепление стабильности стран большой семерки
Б) урегулирование конфликтов между Европой и Азией
В) поддержка и укрепление международного мира и безопасности
19. Американский политолог Каплан предложил типологию международных систем, одной из которых является международная система, в которой каждый или большинство членов обладают достаточным запасом ядерного оружия. Такая система получила название:
А) жесткая биполярная система
Б) универсальная система
В) система вето
ОТВЕТЫ: 1-а, 2-в, 3-а, 4-б, 5-в, 6-б, 7-в, 8-б, 9-а, 10-б, 11-б, 12-в, 13-а, 14-б, 15-в, 16-а, 17-а, 18-в, 19-в.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Основные понятия курса: международные отношения, система и региональные подсистемы международных отношений, взаимосвязь внешней и внутренней политики.
2. Эволюция современной системы международных отношений. Этапы и доминирующие государства.
3. Основные субъекты современных международных отношений.
4. Проблема глобализации в международных отношениях.
5. Проблемы безопасности в современном мире. Новые и нетрадиционные вызовы безопасности.
6. Россия в современных международных отношениях: интересы, вызовы, перспективы.
7. Основные положения либеральной парадигмы.
8. Основные положения марксистко-ленинской и неомарксистской парадигмы.
9. Основные положения реалистической парадигмы.
10. Принципы международного права.
11. Концепция «гуманитарной интервенции» и правовые проблемы современных международных отношений.
12. Роль межгосударственного сотрудничества в решении общемировых проблем.
13. Причины возникновения общемировых проблем и пути их решения.
14. Экологические проблемы и экологические международные организации
15. Концепция «конца истории» Ф. Фукуямы.
16. Концепция «столкновения цивилизаций» С. Хантингтона.
17. Концепция «мир-системы» и «мир-экономик» И. Валлерстайна
18. З. Бжезинский и его «Великая шахматная доска»
19. Изменение роли военной силы со второй половины 20-го века.
20. Место и роль США в современном мире. Основные направления и приоритеты внешней политики США.
21. Внешняя политика России на рубеже XX-XXI вв.: основные направления и проблемы.
22. Расширение НАТО на Восток.
23. Россия и НАТО.
24. Образование СНГ. Российские интересы и роль в отношениях.
25. Учредительные документы СНГ, уставные и функциональные органы Содружества. Эволюция институционально-правовой структуры СНГ.
26. Многосторонние отношения в современном мире. Классификация многосторонних институтов и международных организаций.
27. Организация объединенных наций (ООН): структура, функции, основные органы ООН.
28. Роль ООН в современных международных отношениях. Проблемы функционирования и реформы ООН в 1990-е годы.
29. Место и роль Японии в азиатской подсистему и в мировой системе МО.
30. Место и роль Китая в азиатской подсистеме и мировой системе МО.
31. Перспективы и проблемы ЕС на современном этапе.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.*	отлично	зачтено	86-100

		Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Алексеева, Т. А. Современная политическая мысль (XX-XXI вв.). Политическая теория и международные отношения: учеб. пособие для вузов/ Т. А. Алексеева; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - Москва: Аспект-Пресс, 2019. всего /all 6: УБ(5), ч.з.N2(1), ч.з.N2(1)

Дополнительная литература:

1. Айрапетов, О. Р.Айрапетов, О. Р. История внешней политики Российской империи, 1801-1914: [в 4 т.]/ Олег Айрапетов ; [под общ. ред. М. А. Колерова]. - Москва: Кучково поле, 2017 – 2018. НА1.
2. Богатуров А. Д. Международные отношения в внешняя политика России. М., 2020. НА1.
3. Зеленков М. Ю., Бочарников И. В. Международные конфликты XXI века. М., 2022. НА1.
4. Макнамара, Р. С. Вглядываясь в прошлое. Трагедия и уроки Вьетнама/ Роберт С. Макнамара; [пер. с англ. А. Е. Любимовой]. - М.: Ладомир, [2004]. - 407 с. НА1.
5. Орлов, А.А. Союз Петербурга и Лондона. Российско-британские отношения в эпоху наполеоновских войн/ А. А. Орлов. - М.: Прогресс-Традиция, [2005]. - 367с.,[8]л.ил.. - Указ. имен: с.351-366. НА2

6. От биполярного к многополярному миру: латиноамериканский вектор международных отношений в XXI веке/ отв. ред. В. Л. Хейфец. - Москва: РОССПЭН, 2019. – 493. НА1.
7. Торкунов А. В., Малыгин А. В. Современные международные отношения. М., 2018. НА1.
8. Фененко А. В. Современная история международных отношений. 1991-2021. М., 2022. НА1.
9. Фурсенко, А. А. "Холодная война" Хрущева. Тайная история противника Америки = Khrushchev's Cold War/ Александр Фурсенко, Тимоти Нафтали ; [пер. с англ. О. Р. Щелоковой, В. Т. Веденеевой]. - Москва: РОССПЭН, 2018. НА1.
10. Шевцов, Ю. В. Война на Украине: трансформация Европы/ Юрий Шевцов; [Рос. гос. гуманитар. ун-т]. - Москва: РГГУ, 2018. НА1.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Современный русский язык»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Суворова Наталья Алексеевна, к.ф.н, доцент.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Современный русский язык».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Современный русский язык».

Цель дисциплины – сформировать у бакалавров направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»:

- необходимый уровень владения современным современным русским языком для решения различных коммуникативных задач и использования всех богатств и возможностей русского языка в своей профессиональной деятельности,
- осознание студентами специфики норм национального литературного языка,
- уважение и патриотические чувства по отношению к русской культуре, истории и русскому языку.

Для достижения цели дисциплины необходимо решение следующих задач:

- изучение истории возникновения русского языка как способа существования русского национального мышления и русской культуры;
- изучение многоуровневой системной организации современного русского языка;
- изучение основных принципов письменной и устной речи для получения всеобъемлющего представления о специфике языковой нормы;
- развитие и закрепление навыков восприятия современной русской речи.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Формируемая компетенция
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках. УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей. УК-4.3. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров.	**Знать** основные языковые нормы современного русского языка в его устной и письменной форме, их функциональную роль в деловой коммуникации. **Уметь** применять полученные теоретические знания в процессе деловой коммуникации, интерпретировать и оценивать освоенный теоретический материал. **Владеть** навыками осуществления деловой коммуникации в соответствии с нормами современного русского литературного языка.
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами	ОПК-1.1 Свободно пользуется русским и иностранными языками как средством делового общения; владеет навыками редактирования и перевода профессиональных текстов. ОПК-1.2 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	**Знать:** процесс подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка. **Уметь:** Способен свободно пользоваться русским языком как средством делового общения.

русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.3 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-1.4 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	**Владеть:** навыками редактирования и перевода профессиональных текстов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современный русский язык» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Современный русский язык как инструмент успешной коммуникации	Русский язык как способ существования русского национального мышления и русской культуры. Нормированность как основная черта современного русского языка. Источники и свойства языковой нормы. Лексикографический аспект языковой нормы. Функциональные стили русского литературного языка: история формирования, особенности, жанры.
2	Тема 2. Лексические нормы современного русского языка. Особенности использования фразеологических единиц в процессе коммуникации	Слово как единство лексического и грамматического значений. Парадигматические и синтагматические связи слов, обусловливающие типы их лексических значений. Отражение в лексике процессов, происходящих в обществе: пополнение лексики словами, отражающими новые реалии, деактуализация слов и значений, отражающих прежние реалии, изменения в оценочных свойствах слов. Характеристика фразеологизмов с точки зрения их стилистики, происхождения. Отражение фразеологических единиц (ФЕ) в лексикографических источниках.
3	Тема 3. Фонетические и морфологические нормы современного русского языка	Современные произносительные нормы. Орфоэпические варианты норм русского литературного языка. Средства и способы выражения грамматических значений в русском языке. Система частей речи в русском языке. Специфика нормативного употребления различных частей речи.
4	Заимствованная лексика в системе современного русского языка	Место заимствований в системе современного русского языка (синхронический и диахронический аспекты). Виды заимствований. Пуризм как способ борьбы с заимствованиями. Стилистические функции заимствований в русском языке.
5	Языковые процессы новейшего времени	Коммуникативный акт как единица общения. Влияние Интернет коммуникации на нормы устной и письменной коммуникации. Трансформация системы функциональных стилей. Язык СМИ и его влияние на общество. Язык рекламных, новостных СМИ. Речевое манипулирование. Эпоха «языковых потрясений».

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Все учебные занятия данной дисциплины целесообразно организовывать в форме лекционных и практических занятий.

Требования к самостоятельной работе студентов

В целях достижения образовательной цели по дисциплине «Современный русский язык», формирования соответствующих компетенций, необходима регулярная и последовательная самостоятельная работа обучающихся.

В первую очередь такая работа состоит в осознанном осмыслении лекционного материала, предусматривающего проработку конспектов и учебной литературы по следующим темам: Источники и свойства языковой нормы. Функциональные стили русского литературного языка: история формирования, особенности, жанры. Слово как единство лексического и грамматического значений. Характеристика фразеологизмов с точки зрения их стилистики, происхождения. Современные произносительные нормы. Место заимствований в системе современного русского языка (синхронический и диахронический аспекты). Влияние Интернет-коммуникации и языка СМИ на коммуникационные языковые процессы.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Лексикографический аспект языковой нормы. Особенности функциональных стилей современного русского языка. Орфоэпические варианты норм русского литературного языка. Специфика нормативного употребления различных частей речи. Виды заимствований. Речевое манипулирование.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории,

формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Современный русский язык как инструмент успешной коммуникации	УК-4 ОПК-1	Опрос, контрольная работа
Тема 2. Лексические нормы современного русского языка. Особенности использования фразеологических единиц в процессе коммуникации	УК-4 ОПК-1	Тестирование, контрольное тестирование
Тема 3. Фонетические и морфологические нормы современного русского языка	УК-4 ОПК-1	Тестирование, контрольное тестирование
Тема 4. Заимствованная лексика в системе современного русского языка	УК-4 ОПК-1	Тестирование, контрольное тестирование
Тема 5. Языковые процессы новейшего времени	УК-4 ОПК-1	Тестирование, контрольное тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ:
Например, по теме 1 «Современный русский язык как инструмент успешной коммуникации»:

1) В лекции в рамках указанной темы говорится о том, что в языке могут одновременно существовать два варианта одного и того же слова, причем оба некоторое время считаются правильными (кодифицированными). Актуально ли это для следующих пар слов: «бАрмен – бармЕн»; «катАлог – каталОг»; «твОрог – творОг»; «жАлюзи – жалюзИ»? При выполнении задания рекомендуется пользоваться актуальными словарями (http://www.gramota.ru/)

2) К какой форме существования национального языка относятся следующие варианты: чё, ё-моё, фигня, ихний, ложить, шофера? Свой ответ поясните.

3) К какой группе относятся следующие лексемы: «ланиты» («щёки»), «очи» («глаза»), «чело» («лоб»), «длань» («ладонь»), «живот» (в значении «жизнь»), «ведать» (в значении «знать»)?

Примеры тестовых заданий

1) Употребление заимствованной лексики без учёта семантики может стать причиной возникновения различного рода ошибок; как называется тип ошибки, встречающейся в следующих примерах: «ведущий лидер», «юный вундеркинд», «свой автограф», «своя автобиография»?

-оксюморон
- стилистический разнобой
- полисемия
- паронимия
- плеоназм

2) Прочитайте словосочетания: нестерпимая боль; каменистый спуск; конная дивизия; каменный пьедестал; нетерпимый к чужому мнению; конский хвост; дождливая вода; былые времена; бывший директор; дождевой день; бывалый путешественник. Выберите вариант ответа, соответствующий действительности:
- все словосочетания построены правильно
- одно из приведенных словосочетаний содержит ошибку
- Среди приведенных словосочетаний есть три, содержащих лексические ошибки
- Среди приведенных словосочетаний есть два, содержащих лексические ошибки
- все словосочетания построены неправильно

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Языковая норма: определение, признаки.
2. Лексикографический аспект языковой нормы
3. Становление языковой нормы
4. …..

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии	Пятибалльная шкала	Двухбалль-	БРС, % освоения

		оценки сформированности)	(академическая) оценка	ная шкала, зачет	(рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 286 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016969-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1854233. – Режим доступа: по подписке.
2. Русский язык и культура речи : учебник / под ред. О.Я. Гойхмана. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015627-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1229452. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Пантелеев, А. Ф. Современный русский язык: Морфемика. Словообразование : учебное пособие / А.Ф. Пантелеев, И.В. Ковтуненко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 140 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: https://doi.org/10.12737/18057. - ISBN 978-5-369-01805-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1855947. – Режим доступа: по подписке.
2. Пантелеев, А. Ф. Современный русский язык: Фонетика. Фонология. Графика. Орфография : учебное пособие / А.Ф. Пантелеев, Е.В. Шейко, Н.А. Белик. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 132 с. — (Высшее образование). — DOI:doi.org/10.12737/18256. - ISBN 978-5-369-01623-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1853422. – Режим доступа: по подписке.
3. Пантелеев, А. Ф. Современный русский язык. Морфология : учебное пособие / А. Ф. Пантелеев, Е. В. Шейко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01859-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1145164. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным

лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Создание и продвижение личного бренда. Имиджелогия»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Вольнова А.М., доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Создание и продвижение личного бренда. Имиджелогия».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Создание и продвижение личного бренда. Имиджелогия».

Цель дисциплины: сформировать у студентов представления о личном бренде, имиджелогии и имиджмейкинге как о специфической области коммуникативистики. Во время обучения студенты знакомятся с понятием «имидж», его местом и ролью в современном обществе, с особенностями его анализа, формирования и управления им.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.	ПК-3.1 Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие. ПК-3.2 Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью. ПК-3.3 Использует результаты исследований для планирования рекламной или пиаркампании при создании коммуникационного продукта	**Знать**: - концепцию, слагаемые и типы имиджа, составляющие внутреннего и внешнего корпоративного имиджа, способы их построения, - способы и средства создания персонального имиджа основные понятия, категории культуры делового общения и имиджмейкинга. **Уметь:** - работать в коллективе и принимать управленческие решения в стандартных ситуациях и в условиях конфликта; - аргументировать свою позицию в процессе социальной коммуникации. **Владеть:** - навыками самопрезентации для формирования позитивного имиджа и использования внутренних возможностей личности в саморазвитии; - навыками экспресс-диагностики личности для выстраивания эффективных коммуникаций.
ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, выстраивает систему коммуникаций в организации, формирует имидж	ПК-5.1 Выполняет функционал менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуника-	**Знать**: - теории мотивации и лидерства, принципы деятельности современной организации и формирования команды. **Уметь:**

и деловую репутацию организации.	ционного проекта по рекламе и связям с общественностью. ПК-5.2 Разрабатывает и реализует проекты по созданию брендов ПК-5.3 Осуществляет тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	- уметь использовать научные категории и методы для анализа, диагностики и коррекции имиджей различных субъектов профессиональной деятельности; - организовывать работу команды в процессе разработки и принятия управленческих решений в области деятельности по связям с общественностью; – использовать знания о повышении эффективности работы организации и проведению деловых переговоров для эффективной реализации их возможностей. **Владеть:** - системой профессиональных качеств, определяющих эффективность общения в современной социокультурной ситуации; - навыками разработки личных брендов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Создание и продвижение личного бренда. Имиджелогия» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и

(или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Личный бренд	Введение в личный бренд. Позиционирование и упаковка. Площадка и контент. Продвижение личного бренда.
2	Предмет имиджелогии как науки.	Определение имиджелогии. Взаимосвязь имиджилогии с различными отраслями знаний. Функции и основные задачи имиджа. Характеристики имиджа. Положительный и отрицательный имидж. Профессиональный и личностный имидж. Особенности создания имиджа.
3	Этапы формирования имиджа. Методы формирования.	Условия формирования имиджа. Процесс формирования имиджа. Личностные качества и их роль в формировании персонального имиджа. Методы формирования имиджа (позиционирование, манипулирование, мифологизация, эмоционализация, формат, вербализация, детализация, акцентирование информации, архаизация, замена целей, подача противоречивых сигналов, дистанцирование, метафоризация, визуализация, опрос общественного мнения, нейролингвистическое программирование, внедрение моделей восприятия, контекстное введение знаков).
4	Виды имиджей.	Составляющие имиджа. Внешняя и внутренняя стороны имиджа. Целеполагание при формировании имиджа. Комплексная структура имиджа. Эстетическая, психологическая, культурологическая, экономическая составляющие формирования имиджа. Составляющие личного имиджа – средовой, габитарный, овеществленный, вербальный, кинетический. Функциональный, контекстный, сопоставительный подходы к имиджу как к комплексному понятию. Типы имиджа. Самоимидж, воспринимаемый, требуемый имидж. Варианты функционального имиджа – зеркальный, текущий, желаемый, корпоративный, множественный Особенности множественного имиджа.

5	Самопрезентация. Индивидуальный имидж.	Значение самопрезентации в создании профессионального образа. Особенности формирования персонального имиджа. Понятия личностного персонального, профессионального, делового имиджа. Факторы и компоненты персонального делового имиджа. Внешние факторы персонального делового имиджа и внутренние факторы, определяющие персональный деловой имидж.
6	Корпоративный имидж.	Функции имиджа организации. Оценка репутации. Корпоративная философия и имидж организации. Внешний и внутренний корпоративный имидж PR в формировании позитивного корпоративного имиджа. Фирменный стиль как средство создания визуального имиджа организации. Бренд организации.
7	Управление имиджем и эффективность связей с общественностью	Организация связей с общественностью. Критерии и показатели эффективности формирования имиджа. Алгоритм совершенствования имиджа. Основные мероприятия по совершенствованию имиджа. Особенности имиджа образовательного учреждения. Имидж государственной службы. Критерии эффективности корпоративного имиджа.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 2: Этапы формирования имиджа. Методы формирования.

Вопросы для обсуждения: проанализировать на примере корпоративного и личного аккаунта в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Яндекс.дзен) используемые методы формирования имиджа.

Тема 4: Самопрезентация. Индивидуальный имидж.

Вопросы для обсуждения: определение компонентов персонального делового имиджа в персональных аккаунтах в социальных сетях.

Тема 5: Корпоративный имидж.

Вопросы для обсуждения: провести анализ фирменного стиля организации, оценку использования технологий связей с общественностью для формирования позитивного корпоративного имиджа.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Личный бренд, этапы формирования имиджа. Методы

формирования. Виды имиджей. Самопрезентация. Индивидуальный имидж. Корпоративный имидж. Инструменты оратора. Навыки общения.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Этапы формирования имиджа. Методы формирования. Этапы формирования имиджа. Методы формирования. Корпоративный имидж. Инструменты оратора. Навыки общения.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Этапы формирования имиджа. Методы формирования.	ПК-3, ПК-5	Контрольная работа
Самопрезентация. Индивидуальный имидж.		Контрольная работа
Корпоративный имидж.		Контрольная работа
Инструменты оратора. Навыки общения.		Контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Анализ корпоративного и персонального имиджа.
Анализ методов формирования имиджа.
Анализ фирменного стиля организации, оценка использования технологий связей с общественностью для формирования позитивного корпоративного имиджа. Самопрезентация.
Невербальные и вербальные коммуникации пресс-секретаря организации.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Имиджелогия как наука.
Вопросы для собеседования:
1. Теоретическая база имиджелогии
2. Предпосылки становления имиджелогии как науки.
3. Объект и предмет имиджелогии.

Самопрезентация.
Вопросы для собеседования:
1.Понятие имиджа. Соотношение понятий «имидж», «образ», «представление», «мнение».

2. Структура имиджа и его составляющие.
3.Первичный имидж; вторичный имидж.
4. Типология имиджа, его виды.
5. Имиджформирующая информация: понятие, содержание и виды.
6. Имидж как объект моделирования.
7. Требования к имиджу: управляемость; результативность; позитивность; гармоничность.
8. Позиционирование как основная стратегия построения имиджа.
9. Личностный и профессиональный имидж.
10.Структура личности: внешние данные, психологические характеристики, биографические и социодемографические особенности.
11. Составляющие имиджа личности.
13. Вербальные средства и технологии формирования имиджа.
14. Невербальные средства и технологии формирования имиджа.
15. Роль цвета в создании имиджа.
16. Роль одежды в презентации образа.
17.Внутрнние факторы формирования персонального имиджа.
18.Внешниефакторы формирования персонального имиджа.
19. Имидж руководителя.

Корпоративный имидж.
Вопросы для собеседования:
1.Элементы структуры имиджа организации.
2. Значение PR в формировании имиджа организации.
3.Внутренний имидж организации.
4. Внешний имидж организации.
5. Имидж и корпоративная культура
6. Бренд и брендинг в формировании имиджа организации
7.Символика в формировании имиджа организации.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на	отлично	зачтено	86-100

		основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Кошлякова, М. О. Социальное пространство имиджа : монография / М.О. Кошлякова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 153 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006408-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1859843. – Режим доступа: по подписке.
2. Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент : учебное пособие / О. Г. Кузьмина. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 176 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/21301. - ISBN 978-5-369-01614-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2096295. – Режим доступа: по подписке.
3. Пикулева, О. А. Психология самопрезентации личности : монография / О.А. Пикулёва. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006926-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1858241 (дата обращения: 17.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Андреева, С.В. Имиджелогия : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирована культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С.В. Андреева. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 72 с. - ISBN 978-5-

8154-0400-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1041245. – Режим доступа: по подписке.
2. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Инфра-М, 2022. — 286 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium» (1)
3. Кошлякова М. О. Технологии формирования имиджа [Электронный ресурс] / М. О. Кошлякова. - Москва : РГУТиС, 2008. - 128 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/365046. – Режим доступа: по подписке.
4. Рева, В. Е. Управление репутацией : учебное пособие / В. Е. Рева. - 2-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - 136 с. - ISBN 978-5-394-03524-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232771– Режим доступа: по подписке.
5. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд : учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. — (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0819-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039478 (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС «Айбукс»
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным

лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И ГЕОПОЛИТИКА»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью
Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Часовский Владимир Иванович, д.г.н., профессор

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Социально-экономическая география и геополитика».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Наименование дисциплины:** «Социально-экономическая география и геополитика».

Цель дисциплины - получение общих и специальных знаний о социально-экономической географии, политической географии и геополитике, об их месте, роли и значении в современном мире, важности экономико-географического и геополитического подхода в решении важнейших региональных и глобальных проблем современности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности. УК-2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение. УК-2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.	**Знать**: действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие, необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы. **Уметь:** определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов **Владеть**: навыками анализа социально-экономических процессов и явлений; навыками отбора источников информации в сфере социально-экономических исследований.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социально-экономическая география и геополитика» представляет собой дисциплину вариативной части образовательной программы.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
	1. Введение в курс «Социально-экономической географии и геополитики»	Социально-экономическая география как наука. Геополитика как наука. Структура социально-экономической географии. Экономическая и социальная география мира: значение, роль, структура. Взаимодействие человечества и природы в прошлом и настоящем. Географическая карта – особый источник информации о действительности. Статистические материалы. Другие способы и формы получения географической информации: использование космических снимков, моделирование.
	2. Геополитическое устройство мира	Страны на современной политической карте мира. Политическая и экономическая типология стран. Социальные показатели состояния развития стран мира. Государственное устройство стран мира. Классификация государств по типу государственного устройства и строя. «Горячие точки» - очаги международной напряжённости.
	3. Население мира	Численность и динамика населения мира, крупных регионов и стран. Воспроизводство и миграции населения, их типы и виды. Состав и структура населения. Демографическая политика в разных регионах и странах мира. Расселение населения. Урбанизация. Военные конфликты, беженцы и вынужденные переселенцы.
	4. Природные ресурсы мира	Природные ресурсы Земли, их виды и методы использования. Ресурсообеспеченность стран и регионов мира. Природно-ресурсный потенциал разных государств. Территориальные сочетания

		природных ресурсов. География природных ресурсов Земли. Основные типы рационального природопользования. Борьба за ресурсы – причина международных конфликтов.
	5. Мировое хозяйство	НТР и мировое хозяйство, его отраслевая и территориальная структура. География важнейших отраслей, их технологические особенности и факторы размещения. Международное географическое разделение труда. Главные мировые рынки производства и торговли в мире. Международная торговля – основные направления и структура. Главные центры мировой торговли.
	6. Региональная социально-экономическая география Евразии, Америки, Африки и Австралии	Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство, проблемы современного социально-экономического развития и интеграции стран Европы. Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство стран Зарубежной Азии. Типы социально-экономического развития стран: «новые индустриальные», развивающиеся, нефтедобывающие и слаборазвитые страны Азии. Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство стран Африки. Характеристика ЮАР. Проблема голода и отсталости стран Африки. Корни политической нестабильности региона. Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство Канады и США. Внешние экономические связи со странами Европы и Азии. Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство, проблемы современного социально-экономического развития и интеграции стран Европы. Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство, проблемы современного социально-экономического развития и интеграции стран Южной Америки. Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство Австралии. Характеристика островных государств Океании. Новая Зеландия и ее связи со странами региона.
	7. Глобальные проблемы человечества	Географические аспекты глобальных проблем человечества в прошлом и настоящем. Сырьевая, демографическая, продовольственная, экологическая проблемы как особо приоритетные,

		пути их решения. Проблема преодоления отсталости развивающихся стран.
	8. Россия в современном мире	Россия на политической карте мира. Современные геополитические и геоэкономические проблемы России. Характеристика современного населения и хозяйства. Россия в мировом хозяйстве и международном географическом разделении труда. Участие России в международной торговле со странами СНГ, странами Европы и Азии, Америки.
	9. Современное социально-экономическое развитие Калининградской области	ЭГП Калининградской области. Эксклавный регион РФ. Характеристика современного населения и хозяйства. Калининградская область в ТРТ страны, мировом хозяйстве и международном географическом разделении труда.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Введение в курс «Социально-экономической географии». ***План лекции:*** География как наука. Структура географии. Экономическая и социальная география мира: значение, роль, структура. Взаимодействие человечества и природы в прошлом и настоящем. Географическая карта – особый источник информации о действительности. Статистические материалы. Другие способы и формы получения географической информации: использование космических снимков, моделирование.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Источники географической информации. Географическая карта, статистические материалы, космические снимки, моделирование.

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 2. Политическое устройство мира. ***План лекции:*** Страны на современной политической карте мира. Экономическая типология стран. Социальные показатели состояния развития стран мира. Государственное устройство стран мира. Классификация государств по типу государственного устройства и строя.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 2. Политическое устройство мира. Классификация государств по типу правления и политико-административному устройству. Заполнение контурных карт – «Политическая карта мира».

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 3. Население мира. ***План лекции:*** Численность и динамика населения мира, крупных регионов и стран. Воспроизводство и миграции населения, их типы и виды. Состав и структура населения. Демографическая политика в разных регионах и странах мира. Расселение населения. Урбанизация.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 3. Население мира. Типология стран по социально-экономическим показателям. Заполнение контурной карты.

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 4. Природные ресурсы мира. *План лекции:* Природные ресурсы Земли, их виды и методы использования. Ресурсообеспеченность стран и регионов мира. Природно-ресурсный потенциал разных государств. Территориальные сочетания природных ресурсов. География природных ресурсов Земли. Основные типы рационального природопользования.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 4. Природные ресурсы мира. Особенности размещения природных ресурсов по странам мира. Нанесение на контурную карту важнейших видов минеральных ресурсов.

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 5. Мировое хозяйство. *План лекции:* НТР и мировое хозяйство, его отраслевая и территориальная структура. География важнейших отраслей, их технологические особенности и факторы размещения. Международное географическое разделение труда. Международная торговля – основные направления и структура. Главные центры мировой торговли.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 5. Мировое хозяйство. Особенности размещения по странам отраслей ТЭК, металлургии, химической, пищевой, лёгкой промышленности. Заполнение контурных карт. Определение стран-экспортеров основных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции.

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 6. Региональная социально-экономическая география Евразии, Америки, Африки и Австралии. *План лекции:* Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство, проблемы современного социально-экономического развития и интеграции стран Европы, Азии, Северной и Латинской Америки, Африки, Австралии и Океании.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 6. Региональная социально-экономическая география Евразии, Америки, Африки и Австралии. ЭГП стран Германия и Великобритания. Роль экономики и политики этих стран в ЕС. Характеристика стран Юго-Восточная Азии. Характеристика стран Юго-Восточная Азии. Характеристика ЮАР. Влияние экономики этой страны на регион и мир в целом. Сравнительная характеристика США и Канады. Сравнительная экономико-географическая характеристика Мексики, Бразилии и Аргентины.

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 7. Глобальные проблемы человечества. *План лекции:* Географические аспекты глобальных проблем человечества в прошлом и настоящем. Сырьевая, демографическая, продовольственная, экологическая проблемы как особо приоритетные, пути их решения. Проблема преодоления отсталости развивающихся стран.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 7. Глобальные проблемы человечества. Показ и обсуждение вопросов презентаций: Экологические глобальные проблемы человечества. Пути их решения.

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 8. Россия в современном мире. *План лекции:* Россия на политической карте мира. Характеристика современного населения и хозяйства. Россия в мировом хозяйстве и международном географическом разделении труда. Участие России в международной торговле со странами СНГ, странами Европы и Азии, Америки.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 8. Россия в современном мире. Проведение «круглого стола» на тему: «Современное геополитическое и геоэкономическое положение страны».

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 9. Современное социально-экономическое развитие Калининградской области. *План лекции:* ЭГП Калининградской области. Характеристика современного населения и хозяйства. Калининградская область в ТРТ страны, мировом хозяйстве и международном географическом разделении труда.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 9. Современное социально-экономическое развитие Калининградской области. Проведение «круглого стола» на тему: «Современное геополитическое и геоэкономическое положение Калининградской области: проблемы и перспективы развития».

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью изучения дисциплины, служит для более глубокого и детального осмысления предмета, освоения большего количества материала по изучаемым вопросам.

С этой целью слушателям программы рекомендуется самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, в качестве закрепления полученных знаний следует ответить на нижеперечисленные вопросы.

Аудиторные и самостоятельные формы учебной работы студента имеют своей целью приобретение системы знаний. Используя лекционный материал, доступный учебник или учебное пособие, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, студент готовится к практическим занятиям. Студент понимать, что самостоятельное владение знаниями является главным определяющим.

Учебник или учебное пособие целесообразно изучать последовательно. По завершению работы над учебником, должна быть ясность в том, какие темы, вопросы учебного курса изучили, а какие предстоит изучить по другим источникам.

Самостоятельная учебная работа студента – род деятельности, который включает в себя поиск источников познания, средств осуществления и результаты познавательной деятельности, проводимой без помощи преподавателя.

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной деятельности студентов, и становиться весьма актуальной, так как самообразование сегодня направлено на повышение личного статуса в обществе, приобретение дополнительных знаний, которые в будущей профессиональной деятельности формируют знания, умения и навыки компетентного специалиста и предполагает:

- наличие положительной мотивационной активности;
- проявление значительных волевых усилий;
- достижение высокого уровня интеллектуального развития;
- достижение высокой самостоятельности;
- наличие адекватного уровня самооценки.

Наименование темы	Тематика и виды самостоятельной работы

1. Введение в курс «Социально-экономической географии»	Подготовить реферат на тему «Социально-экономическая география: значение, роль, структура». Подготовьте доклад-презентацию, посвященный одной из теоретических школ геополитики. Подготовьте эссе на тему того, какое мироустройство наиболее отвечает интересам населения Земного шара.
2. Политическое устройство мира	Составление таблиц «Этапы формирования политической карты мира», «Классификация государств по уровню экономического развития (5 типов). Подготовьте доклад-презентацию, посвященный сепаратистским движениям в современном мире.
3. Население мира	Подготовка докладов на тему: «Характерные черты современной урбанизации». Построить график «Динамика численности населения регионов мира за последние 150 лет». Прочитайте и проанализируйте четвертую главу книги З. Бжезинского «Великая шахматная доска» («Чёрная дыра»); Прочитайте и проанализируйте параграфы книги З. Бжезинского «Выбор: мировое господство или глобальное лидерство»: Глобальное ядро Метастабильность Восточной Азии Реванш Евразии?
4. Природные ресурсы мира	Нарисовать карту зон экологического загрязнения в России. Подготовка докладов на тему: «Использование альтернативных источников энергии в регионе России». Творческая работа на тему: «Современная экология и ее значение для устойчивого развития общества»
5. Мировое хозяйство	Подготовка доклада на тему: «Крупнейшие машиностроительные компании мира. Философия успеха». Подготовьте доклад-презентацию, посвященный геополитическим интересам и особенностям одной из стран Ближнего Востока;
6. Региональная социально-экономическая география Евразии, Америки, Африки и Австралии	Подготовка презентации на темы: «Современное геополитическое положение стран Северной Америки», «Современное геоэкономическое положение стран Азии». Подготовка презентации на темы: «Современное геополитическое положение стран Африки», «Современное геоэкономическое положение стран Латинской Америки»
7. Глобальные проблемы человечества	Подготовка докладов на темы: «Глобальные проблемы человечества», «Районы неблагоприятной экологии в мире». Подготовьте доклад-презентацию, посвященный тому, как менялось геополитическая ситуация на Кавказе в результате военных конфликтов на рубеже XX – XXI веков.
8. Россия в современном мире	Подготовка презентации на темы: «Современное геополитическое положение России», «Современное геоэкономическое положение России». Проведите SWOT-анализ стратегии развития России. Подготовьте доклад-презентацию, посвященный взаимоотношениям РФ с государствами ЕС, НАТО, БРИКС, Балтийского региона.
9. Современное социально-экономи-	Подготовка докладов на темы: «Современное геополитическое положение Калининградской области», «Современное геоэкономическое положение Калининградской области».

ческое развитие Калининградской области	Проведите SWOT-анализ стратегии развития Калининградской области. Подготовьте доклад-презентацию, посвященный взаимоотношениям Калининградской области с государствами Балтийского региона.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных

работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Введение в курс «Социально-экономической географии»	*УК-2*	Устный опрос
2. Политическое устройство мира	*УК-2*	Устный опрос, работа с контурной картой, решение задач
2. Население мира	*УК-2*	Устный опрос
3. Природные ресурсы мира	*УК-2*	Устный опрос Устный опрос
4. Мировое хозяйство	*УК-2*	Контрольная работа, заслушивание докладов
5. Региональная социально-экономическая география Евразии, Америки, Африки и Австралии	*УК-2*	Презентация, заслушивание докладов
6. Глобальные проблемы человечества	*УК-2*	Устный опрос
7. Россия в современном мире	*УК-2*	Работа с контурными картами
8. Современное социально-экономическое развитие Калининградской области	*УК-2*	Работа с контурными картами

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Полный вариант тестовых вопросов по темам находится в электронной базе университета.

Примеры тестовых заданий для дисциплины:

Примеры тестовых заданий по курсу:

SingleSelection	Что описывает хозяйственная модель И. Тюнена?	Влияние природных факторов на специализацию хозяйства территории Различную специализацию территории в зависимости от удаленности от центра сбыта продукции Взаимное влияние на территории промышленности, сельского и лесного хозяйства Величину транспортных издержек в зависимости от форм ведения хозяйства на территории	2	2	1
SingleSelection	Что является основным результатом районирования территории?	Выделение (выявление) районов и регионов Изучение территориальных различий в специализации хозяйства Изучение территориальных различий в формах и специфике промышленности и сельскохозяйственного развития территории Выделение (выявление) «полюсов роста» и периферийных территорий	1	1	2
SingleSelection	Какой из методов экономической географии основывается на проведении различных видов опросов и анкетирований?	Сравнительно-описательный Балансовый Конструктивный Социальных исследований	4	1	3
SingleSelection	Кем была предложена концепция развития районов на основе ТПК?	И.М. Маергойз Н.Н. Колосовский И. Тюнен А.Вебер	2	1	4
SingleSelection	Что является объектом изучения экономиче-	территориальная дифференциация географическая оболочка территориальная организация общества	3	1	5

	ской и социальной географии?	экономический ландшафт			
SingleSelection	Кто был первым ученым, использовавшим термин «экономическая география» в России?	Н.Н. Баранский В.Н. Татищев К.И. Арсеньев М.В. Ломоносов	4	1	6
SingleSelection	Кому принадлежит выражение: «карта – язык географии»?	И.Тюнену Н.Н.Баранскому М.В.Ломоносову А.Веберу	2	1	7
SingleSelection	Где и когда появилась теория «полюсов роста» Ф. Перу?	Франция, 20 век СССР, 20 век Германия, 18 век США, 19 век	1	1	8
SingleSelection	Кто считается основоположником «региональной науки» в СССР?	И. Тюнен У. Изард; Н.Н. Некрасов Н.Н. Баранский	3	2	9
SingleSelection	Что на политической карте мира выделяют цветом?	Территории государства Территории материков Территории гор Территории лесов	1	1	10

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для промежуточного контроля:

1. Определение экономической и социальной географии.
2. Ключевые вопросы и понятия экономической и социальной географии.
3. Географическая оболочка, ее функциональные и пространственные подразделения, этапы развития и закономерности эволюции.
4. Пространственная, экономическая и социальная парадигмы.
5. Структура экономической и социальной географии.
6. Экономическая география и региональная экономика.
7. Политическая география и геополитика.
8. Географическое мышление и его значение в жизни общества.
9. Понятие о географической экспертизе и географическом прогнозе.

10. Роль и задачи экономической и социальной географии в пространственном прогн озе и региональном управлении.
11. Классики отечественной экономической и социальной географии: Н.Н. Баранский, А.И. Витвер, Н.Н. Колосовский, И.М. Маергойз, Ю.Г.Саушкин, Б.Н. Семевский, С.Б. Лавров, Н.Т. Агафонов.
12. Изменения науки в условиях перехода России к рынку.
13. Диалектическое единство системы «природа - население – хозяйство».
14. Территориальная организация общества.
15. Территориальные социально-экономические системы.
16. Методы экономико-географических исследований.
17. Отраслевые, межотраслевые и комплексные территориальные системы.
18. Понятие социально-экономического района.
19. Экономико-географические аспекты глобальных проблем современности.
20. Природно-ресурсный потенциал.
21. Классификация природных ресурсов.
22. Обеспеченность минерально-сырьевыми ресурсами.
23. Использование ресурсов Мирового океана.
24. Типы заселения и хозяйственного использования территории.
25. Геодемографическая ситуация.
26. Этнические категории.
27. Уровень и образ жизни, качество населения.
28. Экономическая система страны и региона.
29. Валовой внутренний (региональный) продукт.
30. Виды и уровни территориального разделения труда.
31. Глобализация и регионализм, их оценка в современной науке.
32. Экологический кризис.
33. Мальтузианство и неомальтузианство.
34. Концепция устойчивого развития.
35. Демографический взрыв и депопуляция.
36. Социальная стратификация общества.
37. Урбанизация, ее пространственные различия и проблемы.
38. Человек и окружающая природная среда: географические аспекты.
39. Развитие геополитических идей и концепций.
40. Новая геополитическая структура мира, место в ней России.
41. Мега-, макро-, мезо-, микро- и локальные уровни исследований.
42. Глобальная экономгеография.
43. Страны и страноведение.
44. Регионы и регионоведение.
45. Территориальное планирование и регулирование.
46. Обоснование приоритетных направлений регионального развития.
47. Перспективы развития географии. Политическая география: предмет и методы исследования.
48. Основные этапы развития мировой политической географии: XIX - XX вв.;
49. Основные этапы развития российской политической географии;
50. Государственная территория как политико-географическая проблема;
51. Государственная территория: проблема границ;
52. Процессы делимитации и демаркации;
53. Политико-территориальные системы мира;
54. Основные школы геополитики;
55. Сепаратистские движения в современном мире;
56. Новая геополитическая реальность России в 1990-е гг.;
57. Геополитическая реальность России в период (2000-2007 гг.);

58. Геополитическая реальность России в период (2008-по н. вр.);
59. Геополитическая ситуация в регионе Ближнего Востока и интересы России;
60. Геополитическая ситуация в регионе Кавказа;
61. Последствия эксклавности для Калининградской области в политической, экономической и социальной сферах.
62. Геополитическое положение Калининградской области.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70

Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Желтов, В. В. Геополитика: теория и история : учебное пособие / В. В. Желтов, М. В. Желтов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 464 с. - ISBN 978-5-9558-0452-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1255457. – Режим доступа: по подписке.
2. Козьева, И. А. Экономическая география и регионалистика : учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 319 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006838-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1939857. – Режим доступа: по подписке.
3. Маринченко, А. В. Геополитика : учебное пособие / А.В. Маринченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 490 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005602-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1836606. – Режим доступа: по подписке.
4. Экономическая география России: учебник. Изд. перераб. и доп. / Под общей ред. акад. В.И. Видяпина, д-ра экон. наук, проф. М.В. Степанова. — Москва : ИНФРА-М, 2010. — 567 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003463-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/169938. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Горбанёв В.А. Общественная география зарубежного мира и России: учебник / В.А. Горбанёв. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 487 с. // URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447886

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС «Айбукс»
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология массовых коммуникаций»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составители: Кришталь М.И.., доцент, кандидат социологических наук

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «**Социология массовых коммуникаций**».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоениядисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Социология массовых коммуникаций».

Цель и задачи дисциплины

Цель – сформировать представление о функционировании средств массовых коммуникаций в социологическом аспекте; сформировать компетенции по сбору и обработке качественной и количественной социальной информации для профессиональных целей.

Задачи изучения дисциплины (для студентов):

- ознакомить со структурой и принципами организации информационной индустрии как социального института современного общества;
- ознакомить основными социологическими методами, с помощью которых можно получить информацию о качественных и количественных характеристиках основных звеньев коммуникативной цепи в профессиональной сфере;
- сформировать навыки работы с данными методами для получениябоее объективной информации о проблемах эффектов и эффективности СМК

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных спланируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК 5.1. Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте УК 5.2. Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте	**Знать**: **-** основные концепции социологии массовых коммуникаций; **-** международный опыт и российскую практику организации исследовательской деятельности. **Уметь:** - анализировать основные показатели, характеризующие конъюнктуру рынка, поведение потребителей. **Владеть:** - навыками анализа сообщений массовой коммуникации в профессиональной деятельности.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Владеет методами фундаментальных и прикладных социологических исследований, методами сбора и обработки данных. ОПК-4.2 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.3 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые тексты и (или) продукты.	**Знать**: - методы фундаментальных и прикладных социологических исследований. **Уметь:** - интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; - прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые тексты и (или) продукты. **Владеть:** - методами сбора и обработки данных.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Социология массовых коммуникаций**» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем,в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличиикурсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Средства массовой коммуникации каксоциальная подсистема.	Массовая коммуникация в ее отличии от межличностной испециальной. Специфика межличностной и специальной коммуникации. Особенности «связей с общественностью» как вида специальной коммуникации. СМК какретранслятор и производитель информации. Критерии отнесения к СМК различных информационных органов:физическая и финансовая доступность. СМК и их роль в формировании запретительно-разрешительной матрицы социума. Факторы отбора информации в реальнойдеятельности информационных органов. Профессиональные факторы. Факторы групп интересов.

2	Аудитория как адресат массовой коммуникации	Аудитория и массовое общество -предысторияисследований: 20-30-ые годы - "Масс медиа и общественное мнение (У. Липпман). Ранний период исследований СМК: наличие ярко выраженного мейнстрима в исследованиях 1950-х годов (структурный функционализм, преобладание интереса к медиа- эффектам, ориентация методологии на естественные науки, количественные методы и прикладные исследования, имплицитный нормативизм). "Масс медиа иполитический процесс" ((Г. Ласуэлл, П. Лазарсфельд, Б. Берельсон), 40-50-ые годы - "Масс медиа и личность" (К. Ховлэнд, Дж. Клэппер), "Масс медиа и управление" (Н. Винер и К. Шеннон), 60-70-ые годы "Масс медиа и социальный контроль" (Ч.Р. Миллс, Г. Маркузе, Г. Шиллер, М. Бен-Багдикян). Структурно-функциональнаятрадиция (Р.К. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл). Критическая традиция (Т. Адорно, Г. Маркузе, М. Хоркхаймер). Тиражирование, копирование произведений искусства (В. Беньямин). Критика индустрии культуры Т. Адорно, М. Хоркхаймера. Критика общества потребления Г. Маркузе. «Развлекая себя до смерти»: взгляд Н. Постмана? Концепция идеологии (К. Маркс, Ф. Энгельс). Концепция идеологии Л. Альтюссера. Концепциягегемонии А. Грамши. Инкорпорирование идеологии в медиа-текстах – подход Дж. Томпсона. Инкорпорированиеидеологии в медиа-текстах – подход Т. Ван Дейка. Взаимодействие СМК и аудитория. Социальные функции массовой коммуникации. Теории неограниченного и ограниченного влияния СМК. Одноступенчатая идвухступенчатая модели. Понятие «лидер мнений». Соотношение формирования и выражения общественного мнения. Теория активной аудитории. Социальная ответственность СМК и аудитории.
3	Социологические методы исследования массовой коммуникации	Конкретные социологические исследования в области средств массовой коммуникации. Методы КСИ: выборочный опрос, метод экспертных оценок, наблюдение, статистический анализ, фокус-группы, глубинные интервью, контент-анализ. Коммуникатор и социологические способы его изучения.Институциональное и индивидуальное в фигуре коммуникатора. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения. Персонификация коммуникатора в различных средствах массовой информации. Содержание массовой информации. Методики исследования содержания информации.Понятие языка коммуникации. Понятие канала информации. Влияние формы (средства массовойкоммуникации) на содержание информации. Контент- анализ – качественно-количественный метод изучения содержания массовой коммуникации. Дискурс-анализ

		как качественный метод исследования медиа-сообщений. Информационные программы и повседневность. Социологические исследования новостей, телесериалов и ток-шоу. Аудитория. Объективные факторы: потребность в информации, сложность современного общества, престижзнания и др. Субъективные факторы: факторы, зависящие от коммуникатора, и факторы, зависящие от особенностей аудитории. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации. Исследования аудитории. Соотношение массовых опросов и "малых" качественных методов. Анненбергская школа о взаимовлиянии аудитории и средств массовой Коммуникации.
4	PR и журналистская-деятельность в пространстве массовой коммуникации	Место и роль средств массовой информации в PR и журналисткой-деятельности: динамика и тенденции эволюции взаимоотношений. Социологические исследования средств массовой информации в структуре PR- и журналисткой деятельности: задачи, методы, функции. Связи с общественностью и российские СМИ: проблема взаимоотношений (федеральный, региональный и местный уровень). Способы поддержки и обеспечения PR-технологий в средствах массовой информации. Социологическое измерение деятельности различныхсредств массовой информации для нужд PR- и журналисткой практики. Производство информационных поводов и проблема «формата». Информационные войны истолкновения имиджей. Воздействие СМИ на уровень политического участия. Социологические опросы и трансформация феномена „общественного мнения".Оценка значимости политической коммуникации. Значение СМК в различных теориях электорального поведения. Трансляция ценностей по каналам СМК в социологической и социально-психологической моделях.Модель «минимального эффекта» и теория рационального выбора.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающихпреимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Средства массовойкоммуникации каксоциальная подсистема.

Тема 2. Аудитория как адресат массовойкоммуникации.

Тема 3. Социологическиеметоды исследования массовой коммуникации.

Тема 4. PR и журналистская-деятельность в пространстве массовой коммуникации.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Средства массовой коммуникациикак социальная подсистема

1. Причины, этапы и тенденции эволюции массовой коммуникации.
2. Типология средствкоммуникации в современном обществе.
3. Цифровые медиа иновое киберпространство.
4. Социология массовыхкоммуникаций и цифровая социология.

Тема 2. Аудитория какадресат массовой коммуникации
1. Аудитория и её социальноеизмерение.
2. Исследования аудитории:анализ «количества» и «качества». Соотношениемассовых опросов и «малых» качественных методов Анкетирование, интервьюирование, тесты, фокус-группы, лабораторныеисследования с применениемтехнических средств, психолингвистические процедуры, дискурс-анализ, метод семантического дифференциала.
3. Медиамертические проектыизмерения аудитории. Синдикативные исследования. «TNS-GLOBAL».

Тема 3. Социологические методы исследования массовой коммуникации
1. Коммуникатор исоциологические способы его изучения.
2. Количественные методы в социологии массовойкоммуникации.
3. Фокус-группы.
4. Глубинное иэкспертное интервьюирование.
5. Контент-анализ каккачественно-количественный метод изучения содержаниямассовой коммуникации.
6. Статистическиеисследования.
7. Методы и практикаприкладных исследованийаудитории массовойкоммуникации. Медиапланирование имедиаметрия.
8. Пакеты обработкиданных.

Тема 4. PR-деятельность впространстве массовой коммуникации
1. Проблема взаимоотношений российских СМИ и специалистов по связямс общественностью.
2. СпецификаPR-деятельности в различных видах средств массовойинформации.
3. Производство информационных поводов ипроблема «формата».
4. 4.Политический маркетинг иорганизация лоббистскихкампаний через средствамассовой информации.

Требования к *самостоятельной* работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по темам дисциплины.

Тематика самостоятельной работы студентов совпадает с тематикой практических занятий.

Контрольные, курсовые работы и рефераты не предусмотрены учебным планом.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно- педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации даннойобразовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональнуюдеятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемойобразовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и

(или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем,в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличиикурсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактнойработе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатамстудентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли- руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине

Средства массовой коммуникациикак социальная подсистема.	УК-5; ОПК-4	Опрос
Аудитория какадресат массовой коммуникации.	УК-5; ОПК-4	Опрос
Социологические методы исследования массовой коммуникации.	УК-5; ОПК-4	Опрос
PR-деятельность впространстве массовой коммуникации.	УК-5; ОПК-4	Опрос

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Текст вопроса		Правильные ответы	Сложность вопроса	Описание
«Закон упражнения» в социологии коммуникации выдвинули	конфликтология бихевиористы функционалисты	2	1	Выберите один вариант ответа
Подход в социологиикоммуникации базирующийся наконцепции технологического детерминизма	техногенный рационалистический иррационалистический	1	1	Выберите один вариант ответа
В британской иамериканской социологии при изучении процессовкоммуникации в различных социальныхгруппах широкое распространение получил метод анализа	индивидов социальных сетей акторов коммуникации	2	1	Выберите один вариант ответа
К теоретикам постиндустриального(информационного) общества относят	Д.Белла З.Бжезинского Э.Тоффлера	1, 2, 3	3	Выберите один вариант ответа
Первым обосновалнеобходимость изученияпрессы в социологическом аспекте, обосновал метод анализа прессы	Д.Белл М.Вебер Э. Тоффлер	2	1	Выберите один вариант ответа
Объясняет как патологию общества социальные и личностные отношения с	массовой коммуникации массового общества	2	1	Выберите один вариант ответа

точки зрения возрастания роли масс в истории, теория	социальных сетей			
Придерживаются социологии деструкционалистской ориентации теория	Нон-комуникации постмодернизма институционализма	1	1	Выберите один вариант ответа

Социология массовой коммуникации изучает	факторы, способствующиепередаче и восприятию информации проблемы, связанные с социальной природой языка и особенностями его функционирования в различных социумах коммуникацию как социальный институт	3	2	Выберите один вариант ответа
в социологии массовая коммуникация понимается как	манипуляция общественным мнением и сознанием социально обусловленное явление, основной функцией которого является воздействие на аудиторию через содержание передаваемой информации процесс одновременногоречевого взаимодействия коммуникантов	2	2	Выберите один вариант ответа
коммуникативный анализ в социологии коммуникации дает представление	о коммуникации как социальном процессе об отношении коммуникации между рекламодателем и аудиторией о видах, моделях и порогах передачи рекламной информации	3	2	Выберите один вариант ответа
способность передавать коммуникационную установку, предписывающую	суггестивная информационная эмоциональная	1	2	Выберите один вариант ответа

определенное воздействие на получателя				

Основными функциями социальной коммуникации являются	информационная (передача информации) экспрессивная прагматически-суггестивная	1,2,3	3	Выберите несколько вариантов ответа
в данной теории средства информации рассмотрены в качестве стимула и источника социального развития	бихевиоризма интеракционизма инструментализма	2	1	Выберите один вариант ответа
внимание к способности человека воспринимать и усваивать информациючерез несфокусированныепериферийные зоны чувств лежит в основе использования	бихевиоризма фрейдизма нейролингвистики	3	1	Выберите один вариант ответа
организационно- технический комплекс, обеспечивающий создание, периодическуюпередачу и массовое тиражирование информации называется	средство коммуникации редакция институт	2	1	Выберите один вариант ответа
в информациологии и коммуникативистике - соответствие между запросами получателя информации и фактическим содержанием получаемой информации.	релевантность валидность институт	1	1	Выберите один вариант ответа
совокупность средств передачи информации, осуществления взаимодействия между различными субъектами	социальная сеть сеть коммуникации система коммуникации	2	1	Выберите один вариант ответа
сосредоточила свое внимание на изучении массовой культуры как продукта индустриального и постиндустриального общества и культурологического функционирования массовой коммуникации	Франкфуртская школа Бирмингемская школа Школа экзистенциалистов	1	1	Выберите один вариант ответа

СМИ как мощный механизм , способный организовать изменения в обществе положениетеории	Гегемонии коммуникации Массовой коммуникации система коммуникации	1	1	Выберите один вариант ответа
общество, с точкизрения_____складывается измножества индивидов, ихсоциальных связей, взаимодействий и отношений	конфликтологов функционалистов постмодернистов	2	1	Выберите один вариант ответа
Найди те соответствия между правой и левой частями таблицы	Первая информационная революция Интернет Вторая информационная революция ЭВМ Третья информационная революция письменность	1-3;2-2;3-1	3	Сопоставьте варианты друг другу
раздел теории познания, применяемый для определения порогапознаваемости изучаемогоявления, представляющего собой объектвзаимных интересов всех субъектов коммуникативного процесса	«максимального познания» «минимального познания» «среднего познания»	2	2	Выберите один вариант ответа
совокупность основных положений и принципов, лежащих в основе общей теории социальных коммуникаций	закон теория парадигма	3	1	Выберите один вариант ответа
раздел социологии в получении и накоплении знаний, нацеленный на прикладное осмысление реалий социальной жизни	социальная философия теоретическая социология социология коммуникации	1,2	2	Выберите один вариант ответа

концептуальная парадигма в социологии коммуникации	посмодернизма механицизма информационного общества	1	1	Выберите один вариант ответа
Относятся к группесоциологов- коммуникативистов	М.Кастельс Ж.Бодрийяр Г.Лассуел	2,3	2	Выберите несколько вариантов ответа
теоретические построения, в областисоциологии коммуникации	среднего уровня прикладные отраслевые	1	1	Выберите один вариант ответа
Теория коммуникациикасающаяся PR- сферы	теория среднего уровня специальная теория отраслевая теория	3	1	Выберите один вариант ответа
наиболее близко стоит к теоретической социологии	Теория социальной коммуникации Теория PR социальная философия	3	1	Выберите один вариант ответа
Термин «глобальная деревня» в социологии коммуникации ввёл	Ж. Бодрийяр Э, Тоффлер М. Макклюен	3	1	Выберите один вариант ответа
технологический шок от Будущего подробнооописал	Ж. Бодрийяр Э, Тоффлер М. Макклюен	2	1	Выберите один вариант ответа
социолог-постмарксист, ведущий исследовательинформационного общества	М. Кастельс Э. Тоффлер М. Макклюен	1	1	Выберите один вариант ответа

Авторами и популяризаторами теории модернизации являются:	Д.Аптер Э. Тоффлер М. Макклюен	1	2	Выберите один вариант ответа
аксиологическая функция коммуникации заключается в:	в формировании ценностей в информировании в просвещении	1	1	Выберите один вариант ответа

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Социология массовой коммуникации как наука. Предмет Социология массовойкоммуникации.
2. Типология и функции коммуникациив обществах различных типов
3. Теоретические концепции социологии массовой коммуникации
4. Теоретические концепции коммуникации: символический интеракционизм и драматургический подход.
5. Теоретические концепции коммуникации: инетерпретативный и социальный конструктивизм.
6. Структуралистский анализ коммуникаций.
7. Спектрально-диалектический подход к коммуникациям.
8. Концепции информационного общества и общества постмодерна.
9. Эволюция коммуникационных технологий в социуме.
10. Системность коммуникации. Виды коммуникативных систем
11. Коммуникация как процесс и как структура. Структурные модели
12. Специальные исследования коммуникаций. Социологические исследования СМ
13. Влияние массовых коммуникаций на социальные процессы
14. Конкретные социологические исследования в области средств массовойкоммуникации.
15. Методы КСИ: выборочный опрос, метод экспертных оценок, наблюдение,статистический анализ.
16. Фокус-группы, глубинные интервью.
17. Контент-анализ.
18. Коммуникатор и социологические способы его изучения.
19. Институциональное и индивидуальное в фигуре коммуникатора. Престижность,надежность, доверительность как факторы общения.
20. Персонификация коммуникатора в различных средствах массовой информации.Содержание массовой информации.
21. Методики исследования содержания информации.
22. Дискурс-анализ как качественный метод исследования медиа-сообщений.
23. Социологические исследования новостей, телесериалов и ток-шоу.
24. Аудитория. Объективные факторы: потребность в информации, сложностьсовременного общества, престиж знания и др.
25. Субъективные факторы: факторы, зависящие от коммуникатора, и факторы,зависящие от особенностей аудитории.
26. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельнопринимать решение,решать проблему/задачу теоретического ипрактического характерана основе изученныхметодов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и Умений в более широких контекстах учебной ипрофессиональной деятельности,нежели по образцу с большей степени самостоятель ности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.*Способность собирать,систематизировать, анализировать играмотно использоватьинформацию изсамостоятельно найденных теоретических источников иилюстрировать имитеоретические положения илиобосновывать практикуприменения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточны й)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически ипрактически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаковудовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации : учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 336 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-338-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1836637. – Режим доступа: по подписке.
2. Музыкант, В. Л. Психология и социология в рекламе : учебное пособие / В.Л. Музыкант. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 218 с. — (Высшее образование: Бакалавриат. Азбука рекламы). — https://doi.org/10.12737/8183. - ISBN 978-5-369-00990-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1079867. – Режим доступа: по подписке.
3. Оришев, А. Б. Социология рекламной деятельности : учебник / А. Б. Оришев. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 235 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01064-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1034487. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 224 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1943584. – Режим доступа: по подписке.
2. Игнатьев, В. И. Социальный морфогенез информационно-цифрового общества. Очерки социологии гибридного социума : учебное пособие / В. И. Игнатьев. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 287 с. - ISBN 978-5-7782-4184-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870356. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлениии образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

– система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
– серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
– установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровьяуниверситетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числетехнические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Спичрайтинг»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Сивкова А.В.., к.ф.н., доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Спичрайтинг».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Спичрайтинг»

Цель дисциплины: представить обучающимся вопросы теории современного копирайтинга, сформировать умения и навыки практической работы с рекламными, PR-текстами, текстами деловой коммуникации (навыки анализа информации и подготовки собственных текстов).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках. УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей. УК-4.3 Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров.	**Знать:** - основные категории и термины спичрайтинга; - основные параметры оценки различных видов устного общения; - методологические основы анализа текста. **Уметь:** - ориентироваться в современных научных концепциях, грамотно ставить и решать и практические задачи в области спичрайтинга; - проводить основные этапы комплексного анализа текстов; - ориентироваться в речевой ситуации в условиях активизации публичных коммуникаций; - производить оценку значимости каждого элемента в речевом функционировании; - выделять, определять и использовать важнейшие стилистические средства, формирующие данный функциональный стиль; - использовать в устной и письменной речи полученные навыки. **Владеть:** - навыками общения, анализа и использования данных прикладных исследований в области спичрайтинга; - навыками самостоятельного мышления в соответствии с правилами логики и техники мыслительной деятельности.

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает контент и тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-1.2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПК-1.3 Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать:** - основные приемы создания текста публичного выступления; - основные этапы работы над формированием имиджа выступающего. **Уметь:** - разрабатывать текст публичного выступления для должностного лица базисного субъекта PR; - определять качество подготовленного и произнесенного публичного выступления. **Владеть:** - навыками поиска нужной информации в печатных текстах, Интернете, обработки информации, содержащейся в текстах.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Спичрайтинг» представляет собой дисциплину основной части учебного плана.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий

максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение в курс «Спичрайтинг». Речевая практика современного общества	Знакомство с профессией ?Спичрайтер?. Определение понятия ?Спичрайтинг?. Риторика пармена. Личные контакты и беседы. Публичные выступления. Интервью. Дискуссии в различных аудиториях, беседы по телефону. Деловая риторика. Спичрайтинг как специфическая PR-технология. Профессионально-личностные характеристики спичрайтера как профессионально-должностной специализации профессии паблик рилейшнз. Взаимодействие спичрайтинга как дисциплины с риторикой, имиджелогией, паблик рилейшнз, копирайтингом.
2	Подготовка к публичному выступлению.Организация публичного выступления. Методология оценки воспринимающей аудитории	Выработка стратегических установок исследования темы. Техника работы с источниками. Этапы работы над речью ? аспектуализация, классификация, аргументация. Работа с иллюстративным материалом. Написание публичного выступления. Речевые приемы, используемые во вступительной речи. Средства диалогизации выступления. Методы последовательного изложения основного тезиса выступления.
3	Техника публичного выступления. Средства управления вниманием аудитории.Коммуникационная риторика.	Техника публичного выступления. Средства управления вниманием аудитории. Средства публичной речи. Эмоциональная выразительность речи. Особенности публичной речи. Совершенствование навыков устной речи. Технические параметры речи.
4	Риторические навыки PR-специалиста	Риторические навыки PR-специалиста. Риторика как часть профессиональной компетенции пиармена. Цели публичного выступления, подготовленного PR-специалистом. Консалтинг руководителя базисного субъекта PR по организации публичного выступления и его исполнению. Спичрайтерский текст. Мнимое авторство.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):
Тема 1. Введение в курс «Спичрайтинг». Речевая практика современного общества.
Тема 2. Подготовка к публичному выступлению.Организация публичного выступления. Методология оценки воспринимающей аудитории.

Тема 3. Техника публичного выступления. Средства управления вниманием аудитории. Коммуникационная риторика.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 2. Подготовка к публичному выступлению.Организация публичного выступления. Методология оценки воспринимающей аудитории: Проблема классификации публичной речи по степени подготовленности. Место выступления. Настроение аудитории. Преодоление излишней нервозности. Внешний облик выступающего. Виды и техника слушания. Речевой имидж. Реакция на рекплики из аудитории. Ответы на вопросы.

Тема 3. Техника публичного выступления. Средства управления вниманием аудитории. Коммуникационная риторик: Коммуникационная риторика. Коммуникационный процесс. Экспрессивное поведение в общении. Средства общения. Методики установления контактов.

Тема 4. Риторические навыки PR-специалиста: Риторические навыки PR-специалиста. Риторика как часть профессиональной компетенции пиармена. Цели публичного выступления, подготовленного PR-специалистом. Консалтинг руководителя базисного субъекта PR по организации публичного выступления и его исполнению. Спичрайтерский текст. Мнимое авторство.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель

заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, тренинги и анализ ситуаций.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке заданий и творческих проектов, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных вопросов по теме дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Введение в курс «Спичрайтинг». Речевая практика современного	УК-4, ПК-1	Презентация
Тема 2. Подготовка к публичному выступлению. Организация публичного выступления. Методология оценки воспринимающей аудитории.	УК-4, ПК-1	Анализ рекламных текстов Дискуссия
Тема 3. Техника публичного выступления. Средства управления вниманием аудитории. Коммуникационная риторика	УК-4, ПК-1	Письменная работа
Тема 4. .Риторические	УК-4, ПК-1	Тестирование

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Навыки PR-специалиста.		

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
Типовые задания для контрольных работ и кейсов:

Тема 1. Тема 1. Введение в курс «Спичрайтинг». Речевая практика современного общества.
Презентация , примерные вопросы:
Презентация Студенты придумывают несколько совершенно разных по содержанию тем презентаций (молодежь за ЗОЖ, молодежь патриоты Родины, общественной организации и т.д.). Затем они разбиваются на несколько групп и разрабатывают текст устного выступления на презентации. Лидеры групп публично выступают с данными текстами перед всей аудиторией. В заключение проводится совместный анализ преподавателем и студентами
выступлений.
Тема 2. Подготовка к публичному выступлению. Организация публичного выступления. Методология оценки воспринимающей аудитории.
Дискуссия , примерные вопросы:
Дискуссия Проведение в аудитории дискуссии по избранной преподавателем теме.
Обсуждение стратегии дискуссии. Студенты разбиваются на группы сторонников той или иной концепции, анализируют проблему, готовят тезисы выступления, вопросы к оппонентам, задают уточняющие вопросы преподавателю. Выступления в режиме реального времени. Например: "Молодежь в борьбе за мир", "Неформальные объединения молодежи".

Тема 3. Техника публичного выступления. Средства управления вниманием аудитории.Коммуникационная риторика.
Письменная работа , примерные вопросы:
Написание студентами тезисов выступления для должностного лица базисного субъекта PR.
Преподаватель задает тему выступлений. Обсуждение в аудитории подготовленных тезисов.
Преподаватель играет роль ведущего и модератора, а студенты ? роль креативной группы.
Имитация брейнсторминга в режиме реального времени. Например - Проблемы современной молодежи России.

Тема 4. Риторические навыки PR-специалиста.
Тестирование , примерные вопросы:
Самоанализ спичрайтера Тестирование себя в качестве публичного оратора. Тестирование коммуникативного уровня студентов. Тестирование артистичности обучающихся. Результаты тестирования представлены в письменном виде преподавателю.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерные вопросы к зачету:
1. Речевая практика современного общества.
2. Риторические навыки PR-специалиста.
3. Подготовка к публичному выступлению.
4. Организация публичного выступления.
5. Методология оценки воспринимающей аудитории.
6. Техника публичного выступления.
7. Средства управления вниманием аудитории.
8. Аргументация речи.
9. Коммуникационная риторика.

10. Риторика делового общения.
11. Риторические жанры.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии : практическое пособие / П. А. Кузнецов. - 5-е изд. - Москва :

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 130 с. - ISBN 978-5-394-05306-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2082985 – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Богданова, М. Школа контента: создавайте тексты, которые продают / Майя Богданова. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-96142-576-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1078489. – Режим доступа: по подписке.
2. Колокольцева, Т. Н. Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс] : коллективная монография / Науч. ред. Т. Н. Колокольцева. - Москва : Флинта : Наука, 2011. - 296 с. - ISBN 978-5-9765-1112-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037667-0 (Наука). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/406010. – Режим доступа: по подписке.
3. Обидин, Д. Л. Технология создания рекламного текста : учебно-методическое пособие / Д. Л. Обидин. - Москва : Инфра-М, 2014. - 31 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/497288. – Режим доступа: по подписке.
4. Реклама: язык, речь, общение : учеб. пособие / под ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. — М. : ИНФРА-М, 2017. - 288 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003389-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/912530. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стилистика медиатекста»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: кандидат филологических наук, доцент Анжелика Анатольевна Остапенко.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Стилистика медиатекста»

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Стилистика медиатекста».

Цель дисциплины: ознакомить студентов как с общетеоретическими вопросами стилистики медиатекста, так и выработать у них практические навыки работы с конкретным текстом.

Задачи изучения дисциплины:

- Ознакомление студентов с основным кругом стилистических категорий, с методом стилистического анализа.
- Раскрытие стилистических особенностей функциональных стилей русского языка.
- Выработка у студентов умения добиваться наибольшего соответствия формы и содержания текста, улучшения его композиционного построения, логической четкости, точного лексико-стилистического оформления текста.
- Формирование и развитие умения извлекать основную информацию из текста и излагать ее в соответствии с принципами определенной модели (жанра) письменной и устной коммуникации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1 Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта ПК-2.2 Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	**Знать:** - специфику литературно-художественного времени и пространства; - основные лингвистические понятия, применяемые при анализе текста; - стилистические особенности журналистских и PR-текстов. **Уметь**: - выявлять смысловые модальности; - выделять ключевые слова и сильные позиции текста; - выявлять логико-семантические, грамматические, прагматические связи в тексте. **Владеть**: - навыками погружения в текст и выявления его смысловых доминант; - методикой лингвистического анализа текстов различной функциональной принадлежности; - навыками стилистического анализа текстов.

Специалист, освоивший курс стилистики медиатекста, должен:

• осознавать психологические особенности профессионального редакторского чтения текста массовой коммуникации;

• знать различные виды текста и особенности работы над ними;
• владеть логическими и композиционными основами редактирования текста;
• владеть методикой работы с фактическим материалом;
• владеть методами и навыками стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Предмет и задачи курса	Понятие стилистики. Язык и речь. Понятие нормы.
2	Функциональные стили	Общее понятие о функциональных стилях. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Язык художественной литературы. Газетно-публицистический стиль. Разговорная речь.

3	Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова	Точность употребления. Сочетаемость слов в речи. Стилистическое использование многозначности слова. Стилистическое использование омонимов. Функционирование паронимов в речи. Функционирование синонимов в речи. Функционирование антонимов в речи. Функционирование слов иноязычного происхождения. Функционирование специальной лексики. Функционирование сниженной лексики (просторечие, обсценная лексика, жаргоны). Канцеляризмы и штампы. Функционирование фразеологии.
4	Функционирование морфологии	Стилистические особенности употребления имени существительного (вариантные формы рода; род несклоняемых существительных; стилистические возможности категории рода в различных стилях; склонение имен и фамилий; стилистическая характеристика вариантов падежных форм; стилистическая характеристика использования единственного числа в значении множественного). Имя прилагательное и его стилистическая характеристика (употребление прилагательного в различных стилях; стилистические различия в употреблении кратких и полных форм; стилистическое использование прилагательных с суффиксами оценки). Имя числительное (варианты сочетаний числительных с существительными. Числительные собирательные и качественные как синонимы. Числительные в составе сложных слов). Местоимение (стилистические особенности употребления личных, определительных, возвратных, притяжательных и неопределенных местоимений). Глагол (стилистические особенности использования вида; синонимия времен и наклонений; глагол как средство создания динамики высказывания). Выразительные ресурсы морфологии. Нарушения морфологических норм.
5	Функционирование синтаксических конструкций в тексте	Значение синтаксиса для стилистики. Синонимика типов простого предложения. Строй простого предло-

		жения (способы выражения сказуемого; стилистическое использование однородных членов; стилистические функции вводных слов и предложений, вставных конструкций; стилистическое использование обращений). Стилистическое использование порядка слов. Согласование сказуемого с подлежащим. Согласование определений. Согласование приложений. Варианты управления в русском языке. Стилистика сложного предложения. Параллельные синтаксические конструкции. Новые явления в современном синтаксисе. Риторические фигуры.
6	Стилистика текста	Способы связи между самостоятельными предложениями. Понятие о прозаической строфе. Типы речи (я, ты, он). Структура текста. Абзац и текст. Как анализировать текст. Атрибутивные компоненты. Редактирование новости, репортажа, статьи. Логические ошибки в тексте СМИ.
7	Стилистика жанров в СМИ	Лингвистическое понимание жанра. Основные лингвостилистические особенности информационных жанров в СМИ. Основные лингвостилистические особенности публицистических жанров в СМИ. Основные лингвостилистические особенности художественных жанров в СМИ. Трансформация современных медиажанров.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Тема 1. Предмет и задачи курса	1. Понятие и предмет стилистика и редактирование. **Контрольные вопросы:** 1. Как соотносятся понятия «коммуникация», «информация», «смысл»? 2. С какими научными дисциплинами соотносится стилистика и почему? 3. В чем состояла общественная необходимость формирования информационных каналов?

		4. В чем состоит особенность количественного распространения средств массовой коммуникации (СМК)? 5. Как проблемы, изучаемые в теории коммуникации, соотносятся с практическими проблемами менеджмента и маркетинга, рекламы и связей с общественностью, журналистики?
	Тема 2. Функциональные стили	1. Назовите функциональные стили современного русского языка. 2. Определите особенности публицистического стиля. 3. Назовите особенности официально-делового стиля. 4. Определите критерии нормативности разговорной речи, 5. Назовите особенности разговорного стиля.
	Тема 3. Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова	1. Назовите особенности научного стиля. 2. Определите особенности стиля художественной литературы. 3. Особенности информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров прессы. 4. Назовите основные качества речи. 5. Перечислите основные особенности рассуждения. 6. Как различается информация по своему прагматическому назначению, по степени её насыщенности и мере новизны? 7. Какими причинами бывает вызвана правка-переделка? 8. Назовите психологические предпосылки профессионального восприятия текста
	Тема4. Функционирование морфологии	**Контрольные вопросы:** 1. В чём особенности различных видов чтения, применяемых при редактировании? 2. Укажите основные приёмы правки-сокращения. 3. Назовите основные этические принципы редакторской работы. 4. Перечислите особеbнности редакторской работы на радио. 5. Исправьте ошибки, связанные с явлением речевой избыточности или речевой недостаточности. 6. Опредеите основные типы морфологических ошибок (род, число, падеж, формы прилагательного, 7. числительные …)
	Тема 5. Функционирование синтаксических конструкций в тексте	**Контрольные вопросы:** 1. Морфологическая стилистика. Нормы количественных и собирательных числительных. 2. Синонимия и вариативность как основные проблемы практической стилистики. 3. Перечислите основные особенности описания.
	Тема 6. Стилистика текста	**Контрольные вопросы:**

		1. Каковы основные трактовки термина «текст»? Чем обеспечивается целостность текста? 2. Какие виды правки различает методика ре¬дактирования? В чём их особенности? 3. Перечислите основные принципы работы редактора над фактическим материалом. 4. Перечислите особенности редакторской работы в газете. 5.
	Тема 7. Стилистика жанров в СМИ	**Контрольные вопросы:** 1. Укажите, что предусматривает лексическая стилистика. 2. Синтаксическая стилистика. Глагольное управление и его особенности. 3. Перечислите речевые особенности повествования. 4.

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Тема 1. Предмет и задачи курса	Подготовка домашних заданий Написание реферата Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов
2	Тема 2. Функциональные стили	Подготовка домашних заданий Написание реферата Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов
3	Тема 3. Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова	Подготовка домашних заданий Написание реферата Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов

4	Тема 4. Функционирование морфологии	Подготовка домашних заданий Написание реферата Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов
5	Тема 5. Функционирование синтаксических конструкций в тексте	Подготовка домашних заданий Написание реферата Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов
6	Тема 6. Стилистика текста	Подготовка домашних заданий Написание реферата Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов
	Тема 7. Стилистика жанров в СМИ	Подготовка домашних заданий Написание реферата Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов

Требования к самостоятельной работе студентов

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части

свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)
Тема 1. Предмет и задачи курса Тема 2. Функциональные стили Тема 3. Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова Тема 4. Функционирование морфологии Тема 5. Функционирование синтаксических конструкций в тексте Тема 6. Стилистика текста Тема 7. Стилистика жанров в СМИ	ПК-2

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Функциональная стилистика изучает: функциональные разновидности литературного языка иерархию взаимодействия внутри стилей принципы организации речевых средств в рамках функционально-речевого единства внутреннюю организацию повествования с позиции автора композиционную составляющую	Назовите основные методы стилистического анализа: анализ по пометам в словарях (получение статистических данных) наблюдение над речью интерпретация текста оценка достоинств и недостатков использование синонимических средств факторный анализ и распознавание образов	Укажите функции научного стиля сообщение сведений, объяснение фактов сообщение, воздействие изображение и императивность общение
Выберите в списке требования, предъявляемые к языку документов: стандартизация эмоциональность логичность терминированность выразительность	Укажите подстили научного стиля речи: канцелярский собственно научный научно-популярный дипломатический законодательный	Укажите экстралингвистические признаки, относящиеся к научному стилю: передача мыслей и чувств автора логичность аргументированность абстрактность объективность
К морфологическим особенностям научного стиля относятся: количественное преобладание имен существительных	Особенность публицистического стиля определяется: речевыми жанрами сферой коммуникации формой общения	Укажите основные лингвистические признаки публицистического стиля. оценочность

использование глагольных форм с ослабленными лексико-грамматическими значениями особенно частое использование личных и указательных местоимений вариантные формы существительных из глагольных форм особенно употребительны инфинитивные конструкции	процессом общения	метафоризация терминов однозначность неэмоциональность гетерогенность

Материалы **для анализа и обсуждения**

Уточнение логической структуры. Логическая структура рассуждения должна быть выявлена и выверена редактором. Напомним, как важно свободно владеть методикой анализа текста. Даже такая, на первый взгляд, простая операция, как определение границ смысловых звеньев текста, может вызвать затруднения, если навыки логического мышления не отработаны.

Контроль за тем, чтобы связь между суждениями была правильной, а выразители этой связи верны, – важное условие построения рассуждения. Наиболее типичными выразителями связи логического следования служат предлоги, союзы, наречия и наречные сочетания *(ибо, вследствие, потому, после того, вслед за тем* и др.), а также устойчивые сочетания *(теперь остановимся на.., далее отметим...)*[10] Иногда простая небрежность приводит к грубому извращению смысла, а формальные связки только подчёркивают неточность мысли. Например:

...Я продолжал искать такую форму, которая помогла бы мне показать этого героя более выпукло. И потому, в конце концов, я взялся за трудное дело – написание повести. И хотя я писал рассказы, но перед новеллой испытывал некоторую робость. «Кристальный генерал» – это скорее сборник исторических, овеянных легендой рассказов о Викториано Лоренсо, потому, что, кроме реальных фактов, я привнёс туда и то, что рассказывают крестьяне об этом человеке, защитнике их интересов.

Разберём ещё одно рассуждение, где предпринята попытка установить причину явления

Синицына не случайно связала свою судьбу с народной песней, потому что она чувствует эту песню, а чувства, как известно, не ошибаются, ибо, в отличие от мысли, от мечты, от фантазии, им не дано абстрагироваться, оторваться от действительности, от жизни.

В этом рассуждении допущена ошибка, которая в логике называется учетверением термина. Автор не учёл, что слово *чувства* можно истолковать двояко. Как известно, чувства – это ступень познания, которую дают нам зрение, слух, осязание. По отношению к данному рассуждению с некоторыми оговорками, как противопоставление мечте, фантазии, это значение можно было бы принять. Но слово *чувства* может означать также «эмоции», «переживания», «отношение к окружающей действительности». И скорее именно в этом смысле оно было употреблено в первой части рассуждения. Значения слова *чувства* в первой и второй частях

рассуждения не совпадают, связь между суждениями нарушена, движение мысли прервано, и союз *ибо* восстановить связь не может.

Проследим за ходом рассуждения рецензента, пишущего о новом телеспектакле:

Казалось, что все уже давно поняли, что духовность никогда не корректируется материальными ценностями. Материальное поощрение духовности фельетонно: за хорошее поведение – гопак в исполнении бабушки, а за пятёрку по физике – соответствующее поощрение рублём. Такое уже казалось «временами Очакова...» Ан нет! Живуча ещё «прикладная» педагогика. Не гопак, так джинсы, не рубль, так лодка с мотором.

«Часы снимай! Не достоин. И куртку снимай! Не достоин!» – кричит отец Алёши. Словно бы, отобрав материальные ценности, он их автоматически восполнит нравственными.

Не восполнит. Нечем. Правомерен вопрос его жены: «Когда ты в последний раз в кино был?»

Давно. Все субботы и воскресенья он проводит под машинами частников. Для него, для Алексея. Чтобы обеспечить его материально. А духовно?

Нельзя требовать высокой духовности от сына, коль сам нищ, коль «духовность» твоя находится в прямой зависимости от часов и куртки.

Отец и сын – сообщающиеся сосуды, и уровни их нравственности и духовности равны. Это закон.

Тезис доказательства: *...духовность никогда не корректируется материальными ценностями* – сформулирован неточно. «Корректировать» – значит «выправлять», «вносить поправки». Корректировать духовность материальными ценностями невозможно. Не все аргументы, приведённые как доказательство истинности тезиса, удачны. Так, явно несостоятельно введённое в качестве аргумента утверждение о том, что человек, который давно не был в кино, нравственно беден. Важнейшее правило логического доказательства: все суждения должны быть ясными и точно определёнными – тоже оказалось нарушенным. Вывод из рассуждения: *Отец и сын – сообщающиеся сосуды, и уровни их нравственности и духовности равны. Это закон*, – ошибочен, хотя и звучит весьма категорично.

Достаточно часто при построении доказательств встречается ошибка, которая называется подменой тезиса. Она возникает, когда нарушено правило, требующее, чтобы на всем протяжении доказательства тезис оставался тождественным самому себе. Так, сформулировав тезис: «Рубль – не только деньги, он ещё и воспитывает правильное отношение к труду, платить этот рубль за труд надо не как попало, а хорошо разобравшись, за что платить», авторы газетной статьи «Наше или не наше дело» начинают рассуждать о чрезмерной специализации, о бюрократических методах руководства и других проблемах, ни прямо, ни косвенно не связанных с выдвинутым тезисом. Концовка также не связана с ним: «...дать возможность каждому строителю работать с наибольшей отдачей... Тогда будет меньше недоделок, быстрее пойдёт строительство».

Информационные публикации прессы не предназначены для представления сложных мыслительных операций, они обычно фиксируют их результат, но далеко не всегда свободны от логических погрешностей, которые часто возникают из-за нарушения принципа поэтапного формирования представлений. Один из примеров этого – ошибка поспешного обобщения, имеющая в своей основе нарушение закона достаточного основания. Именно по этой причине заметка «Женьшень – богатырь» не может не вызвать недоумение читателя.

Редкостное по нынешним временам скопище женьшеня нашёл в Уссурийской тайге промысловик В. Желдак. Девятнадцать целебных растений открылось ему на склоне сопки Островерхой. Один особо мощный корень оказался богатырским – 202 грамма. Бывалые таёжники говорят, что ему не меньше 150 лет.

А поблизости от этого великолепного экземпляра нашёлся корень, весящий 194 грамма. Общий вес таёжного клада составил 800 граммов. Руководство Приморского края приняло решение полностью запретить с будущего года добычу таёжного женьшеня

Заключительная фраза никак не вытекает из предыдущего изложения. Более того, она противоречит тому, что был вправе ожидать читатель после рассказа о находке «таёжного клада». Нарушение последовательности мышления всегда влечёт за собой грубые логические ошибки, снижающие информативность текста. В правильно построенном рассуждении связь между мыслями всегда прочна, и дело редактора – проследить, чтобы разрывов в этой связи не было.

Особенно трудно воспринимается текст, когда стараниями автора его мысли облечены в нарочито сложную форму. Вот выдержки из научной статьи, с полным основанием привлекшей к себе внимание фельетониста:

...В соответствии с понятием компонента получается, что только вся система «человек – машина» должна рассматриваться или как организм (и так часто рассматривается), или как субъект трудовой деятельности, но точно так же должна рассматриваться и машина как компонент этой системы. Всё это означает, что человек-оператор как компонент системы «человек – машина» не может быть адекватно представлен не только в понятиях техники, но и в понятиях психологии, а человек, как и машина, не может рассматриваться как прототип системы.

Оценка приёмов. Образная структура рассуждений – проблема, всегда важная для публициста. Образные средства помогают разнообразить композиционные приёмы в пределах рассуждения, помогают привлечь и удержать внимание читателя. Однако образность рассуждений не должна входить в противоречие с их логической строгостью, как это произошло в очерке на темы морали, автор которого рассуждал так:

Если положить на невидимые весы вину Грибакина перед коллективом и вину руководителей коллектива перед Грибакиным, то чаша, условно обозначенная «коллектив», не осталась бы пустой. Кое-что лежало бы и там.

Сколько чаш у весов, которые автор предложил читателю представить? Что и с чем он пытается сравнить?

В явном противоречии с требованиями логики находится образный строй и следующего рассуждения:

Ведь плавки, как люди, не похожи одна на другую. Иная покладистая, лёгкая, летит, что конь вороной. Это значит: хорошая печь – белая вся, аж гудит, – вовремя подана шихта. Значит, каждый у мартена на своём месте, каждый понимает другого с полуслова...

Плавки одновременно сравниваются и с людьми, и с конями, печь белая – с конём вороным.

Сложно следить за мыслью автора в таком сравнении:

Не знаю, может быть, кому-то Александрия напоминает Париж, что же до меня, то один из древнейших городов мира, город, основанный Александром Македонским за три века до нашей эры, вспоминаю всякий раз, когда бываю в Ленинграде.

Позиция, с которой ведётся наблюдение, изменена, сравнение не состоялось. Логическая строгость рассуждения всегда требует точности его содержания и формы.

Типовое тестовое задание
ДЕ-1 *Стилистика как раздел языкознания*
1) Каков основной предмет стилистики?
а) вопросы культуры речи 6
б) закономерности употребления языка в разных сферах и ситуациях общения
в) правила образования морфологических форм современного языка

2) Что входит в задачи стилистики?
а) изучение выразительных средств языка
б) исследование грамматических потенций языка
в) анализ тенденций развития языка

3) Что является основой стилистики?
а) стилистическая окрашенность
б) стиль речи
в) тип речи

4) На что указывает первый план стилистической окрашенности?
а) на оценочный характер слов и выражений
б) на эмоционально-экспрессивный характер слов и выражений
в) на сферу употребления слов и выражений

5) Что такое стиль речи?
а) типизированная форма организации речи, отличающаяся заданным характером речевой деятельности и формой использования языка
б) система языковых элементов внутри литературного языка, разграниченные условиями и задачами общения
в) учет предварительной обусловленности авторского выбора тех или иных средств выражения смысловой структуры текста его видовой и жанровой целеустановкой

6) Кто из ученых предложил выделять стили, исходя из функций языка?
а) Л. В. Щерба
б) А. И. Горшков
в) В. В. Виноградов

7) Какой принцип выделения стилей речи предложили выделять стили современного русского языка М. Н. Кожина и Н.М. Шанский?
а) ориентируясь на структуру текста
б) в соответствии со сферами функционирования языка
в) исходя из видов речи

8) Какие стили выделил Д. Э. Розенталь?
а) научный, официально-деловой, публицистический, художественный, разговорно-бытовой
б) научный, официально-деловой, публицистический, разговорный, язык художественной литературы
в) разговорный стиль, научный, литературно-художественный, официально-деловой, публицистический

9) Какой подход к проблеме сопоставления различных функциональных стилей был характерен для 60-70-хх годов XX века?
а) увидеть черты сходства художественной и научной прозы
б) увидеть черты различия художественной и научной прозы

в) увидеть черты соприкосновения разных функциональных стилей

10) Какой стиль речи выражает обыденное сознание?
а) разговорный
б) официально-деловой
в) художественный

11) Какова прагматическая цель художественного стиля?
а) создание документов
б) создание художественной реальности
в) фиксация научных знаний

12) Для каких стилей характерна письменная форма речи?
а) официально-делового, научного, художественного, публицистического
б) официально-делового, научного, разговорного
в) разговорного, публицистического, художественного

13) Для каких стилей характерен такой характер речи, как диалог?
а) официально-делового, разговорного, публицистического
б) разговорного, художественного, публицистического
в) разговорного, художественного, научного

14) О каком стиле идет речь в следующем определении: «Один из книжных стилей, который используется в сфере деловых отношений, деловых бумагах, т.е. законах, документах, актах, договорах, постановлениях, уставах, служебной переписке и т.д.»?
а) научный
б) художественный
в) официально-деловой

15) Какова задача разговорного стиля?
а) выразить отношение к изображаемому
б) сообщить информацию, дать инструкцию
в) обменяться впечатлениями

16) Характеристики какого стиля представлены в данном определении: «Частое использование лексических средств, указывающих на связь и последовательность мыслей»?
а) научного
б) публицистического
в) официально-делового

17) Как называется увлечение канцеляризмами в разговорной речи?
а) вульгаризм
б) просторечие
в) канцелярит

18) Для какого стиля речи характерно широкое распространение инфинитивных конструкций?
а) публицистического
б) научного
в) официально-делового

19) К какому подстилю официально-делового стиля относится *указ*?
а) законодательный
б) административно-канцелярский
в) делового общения

20) Какова отличительная черта художественного стиля?
а) конкретность, точность
б) неподготовленность речи
в) образность

21) Какая задача не является задачей художественного стиля?
а) уточнить значение слова
б) выразить отношение к изображаемому
в) воздействовать на чувства и воображение читателя

22) В чем заключается задача публицистического стиля?
а) создание образной картины
б) воздействие на чувства и воображение читателя
в) воздействие на массовое сознание

23) Какая из черт является характерной чертой публицистического стиля?
а) оценочность
б) непринужденность
в) строгость

24) Кто из ученых первым в нашей стране начал изучать язык печати?
а) Г.Я. Солганик
б) В.В. Виноградов
в) Г.О. Винокур

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний
Ключи к тестовым заданиям.

№ вопр .	
1	*б*
2	*а*
3	*а*
4	*в*
5	*б*
6	*в*
7	*б*
8	*в*
9	*а*
10	*а*
11	*б*
12	*а*
13	*б*
14	*в*
15	*в*
16	*а*
17	*в*
18	*в*
19	*а*
20	*в*
21	*а*
22	*в*
23	*а*
24	*в*

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Объект и предмет стилистики.
2. Предмет функциональной стилистики.
3. Основные понятия функциональной стилистики.
4. Система стилей современного русского языка.
5. Особенности разных стилей современного русского языка.
6. Основные жанры официально-делового и научного стилей.
7. Оформление библиографических списков.
8. Основные черты разговорной речи.
9. Основные признаки языка художественной литературы.
10. Типы речи в тексте художественного стиля (повествование, описание, рассуждение)
11. Функциональная характеристика языка художественной литературы.
12. Языковые средства художественного стиля.
13. Книжное и разговорное начало в средствах массовой информации.
14. Средства речевого воздействия в изданиях разного типа (партийных, глянцевых и др.).
15. Образность в публицистическом стиле.
16. Манипулирование словом в публицистическом стиле.
17. Чередование экспрессии и стандарта в публицистическом стиле.
18. Лексика публицистического стиля.
19. Стилистическое и жанровое смешение текстов в современном русском языке.
20. Смешение стилевых элементов в медиа-текстах
21. Медиа-текст как фактор интеграции.
22. Литературная норма и речевая практика газет.
23. Стилистика ресурсов.
24. Стилистические ресурсы фонетики.
25. Стилистические ресурсы лексики.
26. Стилистические ресурсы словообразования.
27. Стилистические ресурсы морфологии.
28. Стилистические ресурсы синтаксиса.
29. Стили в журналистике и PR.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100

Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Стилистика и культура русской речи : учебник / под ред. проф. Т.Я. Анохиной. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 312 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-717-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1010803 – Режим доступа: по подписке.
2. Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста : учебное пособие / Н. С. Болотнова. -2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 156 с. - ISBN 978-5-9765-4089-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1862909. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебное пособие / И. Б. Голуб. - Москва : Логос, 2020. - 432 с. — (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-305-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1212414. – Режим доступа: по подписке.
2. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование. История, теория, практика : учебное пособие / А. А. Сбитнева. - 4-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2020. - 208 с. - ISBN 978-5-9765-0768-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций

− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегии личностно-профессионального развития»
Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью
Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составители:
Саберов Р.А. директор департамента организации образовательной деятельности;
Азарова О.В. заместитель директора департамента организации образовательной деятельности.

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы коммуникаций и креативных индустрий Е.М. Струкова

1. Наименование дисциплины:
«Стратегии личностно-профессионального развития».

Целью изучения дисциплины является адаптация обучающихся первого курса к условиям осуществления основных направлений, процессов в деятельности вуза, знакомство с возможностями проектирования и построения жизненно-образовательного маршрута в университете.

Задачи дисциплины:

Адаптация обучающихся первого курса в университете, знакомство со спецификой осваиваемой образовательной программы:

– знакомство обучающихся с особенностями организации процесса обучения и воспитания в рамках осваиваемой образовательной программы, программ дополнительного профессионального образования, молодежной и международной политики университета в рамках расширения возможностей обучающихся;

– адаптация к условиям и формам организации деятельности университета как следующей ступени образования;

Знакомство обучающихся с возможностями проектирования и построения жизненно-образовательного маршрута:

– определение и реализация приоритетности собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки, инструментов диагностики;

– создание проекта персонального учебного плана, обеспечивающего индивидуальную образовательную траекторию в обучении профессии;

– формирование умения организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов	**Знать**: - методы генерирования новых идей при решении практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; - стратегии поведения в нестандартных ситуациях, которые могут возникнуть в процессе коммуникации, пути их решения; - характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности. **Уметь**: - выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; - применять технологии создания и работы в командах, пути формирования и развития лидерского потенциала, методики управления конфликтами и стрессами

		- грамотно управлять своим временем, как наиболее ценным ресурсом. **Владеть**: - навыками определения и реализации приоритетности собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки - навыками создания проекта персонального учебного плана, обеспечивающего индивидуальную образовательную траекторию в обучении профессии - умением организовать команду и руководить ее работой, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цикл (раздел) ОПОП: Факультативная дисциплина

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Стратегии личностно-профессионального развития студентов в образовательной среде вуза	Философия будущего: что такое современный университет? Трансформация БФУ (стратегия и стратегические проекты), структура университета и организация основных процессов в университете Введение в ОПОП Индивидуальная карт развития студента (инструменты диагностики, возможности построения маршрутов) Рейтинг студентов Мониторинг удовлетворенности студентов
2	Введение в электронную среду вуза	Знакомство с ЭИОС вуза (личный кабинет, электронное расписание, электронная зачетка, образовательная программа) Электронные библиотечные системы вуза Электронное обучение. Работа с учебным курсом: навигация по курсу, типы заданий, просмотр оценок и т.д. Электронное портфолио. Структура портфолио. Мониторинг удовлетворенности студентов
3	Введение в социо-коммуникативную среду вуза	Межличностное общение. Межкультурное взаимодействие Технологии управления конфликтами и стрессами Командная работа и лидерство Мониторинг удовлетворенности студентов.
4	Введение в проектную среду вуза	Проектный университет: возможности студентов «Вход в науку» - участие в научно - исследовательских проектах Социально -образовательная инициатива – социальные проекты От инновационного проекта к молодежному предпринимательству Распределение по проектным группам, проектная работа Мониторинг удовлетворенности студентов

6. Перечень учебно-методического обеспечения для работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

1. Философия будущего: что такое современный университет?
2. Трансформация БФУ (стратегия и стратегические проекты), структура университета и организация основных процессов в университете.
3. Введение в ОПОП.
4. Индивидуальная карта развития студента (инструменты диагностики, возможности построения маршрутов).
5. Рейтинг студентов.
6. Знакомство с ЭИОС вуза (личный кабинет, электронное расписание, электронная зачетка, образовательная программа).
7. Электронные библиотечные системы вуза.

8. Электронное обучение. Работа с учебным курсом: навигация по курсу, типы заданий, просмотр оценок и т.д.
9. Электронное портфолио. Структура портфолио.
10. Межличностное общение. Межкультурное взаимодействие.
11. Технологии управления конфликтами и стрессами.
12. Командная работа и лидерство.
13. Проектный университет: возможности студентов.
14. «Вход в науку» - участие в научно - исследовательских проектах.
15. Социально -образовательная инициатива – социальные проекты.
16. От инновационного проекта к молодежному предпринимательству.
17. Распределение по проектным группам, проектная работа.

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов организуется с целью формирования компетенций. Самостоятельная работа осуществляется в виде: изучения литературы; эмпирических данных по публикациям и из практики работы педагога; работы с теоретическим материалом; самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины; поиска и обзора литературы и электронных источников; чтения и изучения учебника и учебных пособий; подготовки эссе; составления структурно-логических схем; подготовки групповых или индивидуальных проектов и мультимедийных презентаций к ним.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные ра-

боты, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Стратегии личностно-профессионального развития студентов в образовательной среде вуза	УК-1	Индивидуальная карта развития
Введение в электронную среду вуза	УК-1	Портфолио
Введение в социо-коммуникативную среду вуза	УК-1	Эссе
Введение в проектную среду вуза	УК-1	Проект

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

- Индивидуальная карта развития
- Портфолио
- Эссе
- Проект

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится с использованием бально-рейтинговой системы оценивания по результат выполнения контрольных заданий.

Вид оценочного средства	Критерии оценивания	Балл (максимально)
Индивидуальная карта развития	1. Пройдено тестирование на площадке Центра развития компетенций и карьеры БФУ. 2. Представлена информация не менее чем в 50% разделов индивидуальной карты развития обучающегося.	30
Портфолио	Представлена информация не менее чем в 50% разделов портфолио	30
Эссе	1. Структура и организация: эссе должно иметь четкую структуру и логическое построение, включая введение, тезис, аргументы и заключение. 2. Глубина и качество анализа: обучающийся должен продемонстрировать глубокое понимание темы, а также способность к анализу и оценке различных точек зрения. 3. Использование источников: эссе должно быть основано на широком круге достоверных источников, включая академические статьи, книги и другие публикации. 4. Языковые навыки: обучающийся должен продемонстрировать достаточный уровень языковых навыков, включая грамматику, пунктуацию, правописание и стиль. 5. Оригинальность: не менее 80% оригинальности текста, объем – не менее 3000 и не более 5000 знаков с пробелами. 6. Развитие аргументации: обучающийся должен развивать свои аргументы и поддерживать их примерами и доказательствами. 7. Критическое мышление: обучающийся должен проявлять критическое мышление и способность к анализу и оценке различных точек зрения. 8. Соответствие теме: эссе должно соответствовать теме и заданию, представленному преподавателем.	10
Проект	1. Проект отражает современные тенденции и проблемы в области создания проекта. 2. Описание проекта соответствует поставленным целям и имеет логичную структуру. 3. Использованы различные ресурсы для получения информации и поддержки своего проекта. 4. Степень самостоятельности в выполнении проекта и принятии решений. 5. Учтены рекомендаций полученные от преподавателя (при наличии) для улучшения проекта или приведены аргументы в пользу внедрения иных улучшений.	30
	Итого	**100**

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Марчук, Н. Ю. Профессиональное становление и развитие личности: профессионально-личностная направленность: монография / Н. Ю. Марчук. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2021. - 261 с. - ISBN 978-5-9765-2565-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1844007

2. Стратегические коммуникации. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / В. А. Евстафьев, Т. Э. Гринберг, М. А. Кузьменкова [и др.]; под ред. В. А. Евстафьева, Т. Э. Гринберг. - Москва: Издательство «АспектПресс», 2023. - 262 с. - ISBN 978-5-7567-1261-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2052257

3. Яковлева, Н.Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении: учеб. пособие / Н.Ф. Яковлева. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 144 с. - ISBN 978-5-9765-1895-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1042547

Дополнительная литература:

1. Пахтусова, Н. А. Становление сетевой идентичности личности в условиях виртуальной образовательной среды: монография / Н. А. Пахтусова, Н. В. Уварина, А. В. Савченков. - (изм. и доп.). - Москва: Первое экономическое издательство, 2021. - 234 с. - ISBN 978-5-91292-370-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1976019

2. Пикулева, О. А. Психология самопрезентации личности: монография / О.А. Пикулёва. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 320 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006926-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2072447

3. Психологическое воздействие: механизмы, стратегии, возможности противодействия / под ред. А. Л. Журавлева, Н. Д. Павловой. - Москва: Институт психологии РАН, 2012. - 368 с. - (Труды Института психологии РАН). - ISBN 978-5-9270-0220-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1059530

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

– электронная информационно-образовательная среда БФУ им. И. Канта – https://lms.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
– серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
– корпоративная платформа Webinar;
– установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным

лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический брендинг»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Мышанский Андрей Алексеевич, кандидат исторических наук, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Стратегический брендинг»
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Стратегический брендинг».

Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области разработки основных положений стратегии брендинга на уровне организации, региона, обоснования решений по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования в области брендинга.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, выстраивает систему коммуникаций в организации, формирует имидж и деловую репутацию организации.	ПК-5.1 Выполняет функционал менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. ПК-5.2 Разрабатывает и реализует проекты по созданию брендов. ПК-5.3 Осуществляет тактическое планированый мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	**Знать**: - основные коммуникационные технологии, приемы и методы, необходимые для построения системы коммуникации в организации. **Уметь**: - разрабатывать и реализовывать проекты по созданию брендов. **Владеть**: навыками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический брендинг» представляет собой дисциплину из блока специализации по выбору образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий. Для очной формы обучения объём контактной работы по данной дисциплине составляет 116 часов, объём самостоятельной работы 118 часов.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теоретические аспекты стратегического управления брендами	Позиционирование в структуре брендинга. Интегрированное позиционирование торговой марки. Роль стратегического управления брендами. Место брендинговой стратегии в системе стратегий. Виды стратегии бренд-менеджмента.
2	Анализ бренда	Архитектура бренда. Роли брендов в портфеле и в контексте товарного рынка. Взаимоотношения брендов: дом брендов, бренд-дом. Аудит портфеля брендов.
3	Этапы стратегического брендинга	Бренд-билдинг: сущность, цели, задачи. Мониторинг внешней и внутренней среды бренда. Разработка платформы бренда. Разработка позиционирования бренда. Разработка бренд-архитектуры. Разработка визуальной идентификации бренда. Патентная охрана бренда. Разработка коммуникационной стратегии бренда. Мониторинг и контроль развития бренда.
4	Стратегические аспекты в оценке стоимости брендов	Требования к оценке стоимости брендов. Цели оценки стоимости брендов. Основные подходы и методы оценки стоимости брендов. Метод дисконтирования будущих денежных потоков. Методики расчета силы бренда. Метод расчета вклада бренда. Метод освобождения от роялти. Метод премиальной прибыли.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Раздел 1. Теоретические аспекты стратегического управления брендами

Содержание бренда как коммуникационный процесс. Символы потребления. Отношение потребителя и бренда. Бренд на рынках b-to-c и b-to-b, значимость бренда для различных типов рынков. Традиционная и современные концепции брендинга (Д. Аакера, Т. Гэда, Ж.-Н. Капферера, М. Линдстрома, К Робертса, Дж. Гранта и др.). Брендинг как наиболее эффективная стратегия бизнеса на высоко конкурентных рынках. Место и роль бренда в стратегии компании. Ставка на бренд-лидерство и синергию. Бренд-ориентированная компания: принципы построения. Кто и как должен заниматься в компании брендингом.

Раздел 2. Анализ бренда

Портфель бренда и архитектура бренда: соотношение понятий. Роли брендов. Роли брендов в портфеле: стратегический бренд, запускающий бренд, «серебряная пуля», «дойная корова». Роли брендов в контекстах товарного рынка, основные типы соотношений: «поддерживающий бренд – основной бренд»; «родительский бренд – суббренды»; «основной бренд – его брендированная выгода»; кобрендинг (совместный брендинг). Побуждающая роль различных типов брендов и ее учет при выработке решений по бренд-менеджменту. Структура портфеля брендов, основные параметры: группировка по значимым характеристикам, иерархическое дерево, ассортимент. Понятие стратегии брендинга при работе с портфелем брендов. Основные типы стратегий брендинга: особенности, принципы выбора. Концепция стратегий брендинга А. Штребингера.

Раздел 3. Этапы стратегического брендинга

Стратегический анализ и маркетинговый аудит (внутренний и внешний аудит). Сегментирование рынка как основа разработки сильного бренда (цели, этапы и переменные сегментирования). Типы покупателей, потребительское поведение, мотивы. Моделирование потребительского инсайта. Выбор целевого сегмента. Визуализация составление «профиля» целевого сегмента. Принципы разработки и составляющие эффективной платформы бренда.

Раздел 4. Стратегические аспекты в оценке стоимости брендов

Создание бренда как инвестиционный проект. Метод DCF: преимущества и ограничения. Метод реальных опционов. Брендинг как реальный многоэтапный опцион. Кривая спроса для бренда по сравнению с немарочным товаром. Денежные потоки с учетом и без учета затрат на брендинг. Стоимость инвестиций в брендинг. Методы оценки стоимости бренда Interbrand и BrandFinance. Оценка стоимости крупнейших мировых брендов: основные данные и тенденции в составе top-20 и top-100. Причины существенного расхождения оценки стоимости брендов разных компаний.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

ТЕМА 1. Концепции брендинга
ТЕМА 2. Интегрированное позиционирование торговой марки.
ТЕМА 3. Бренд-ориентированная компания: принципы построения.
ТЕМА 4. Место и роль бренда в стратегии компании
ТЕМА 5. Виды стратегии бренд-менеджмента
ТЕМА 6. Роли брендов в портфеле
ТЕМА 7. Структура портфеля брендов
ТЕМА 8. Роли брендов в контекстах товарного рынка
ТЕМА 9. Основные типы стратегий брендинга
ТЕМА 10. Маркетинговый аудит
ТЕМА 11. Принципы разработки и составляющие эффективной платформы бренда
ТЕМА 12. Создание бренда как инвестиционный проект

ТЕМА 13. Методы оценки стоимости бренда
Требования к самостоятельной работе студентов

№	Раздел дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Форма отчета
1.	Теоретические аспекты стратегического управления брендами	Разработать интегрированное позиционирование торговой марки (для торговой марки продукции или торговой марки услуги).	Презентация
2	Анализ бренда	Выявить гипотезы стереотипов для использования в продвижении и управлении брендом (для бренда продукции или бренда услуги).	Конспект
3	Этапы стратегического брендинга	Примерные темы презентаций (работа в группах): 1. Изучение опыта стратегического управления брендами зарубежными и российскими компаниями. 2. Аудит бренда – тренды, отраслевой рынок, конкурентная среда. 3. Маркетинговые исследования с целью выявления ценностей, интересов и приоритетов ЦА бренда. 4. Анализ обеспеченности приоритетов конкурентными преимуществами.	Презентация
4	Стратегические аспекты в оценке стоимости брендов	Какие компании (рейтинговые агенства) на мировом рынке проводят рейтинговую оценку стоимости брендов. Изучите методы оценки стоимости брендов одной из них (на выбор). Какой подход и метод используются при составлении данного рейтинга? Какие ограничения используются при оценке стоимости брендов? Чем существенно отличается данный метод компании от рейтинговых методов других компаний. Назовите различия.	Презентация

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Теоретические аспекты стратегического управления брендами	ПК-5	Презентация
Анализ бренда	ПК-5	Конспект

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Этапы стратегического брендинга	ПК-5	Презентация
Стратегические аспекты в оценке стоимости брендов	ПК-5	Презентация

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Контрольные задания:
- Разработка мероприятия, направленного на формирование имиджа организации.
- Презентация, темы:
  - способность анализировать и обобщать информацию;
  - способность синтезировать новую информацию;
  - способность делать обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения;
  - достаточность пояснений;
  - представление информации в наглядном виде, использование инфографики;
  - способность устно представить выполненную работу, ответить на вопросы.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Форма контроля: зачет

Контрольное задание.

Проект.

Задание: Разработка интегрированного позиционирования торговой марки.

Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Проект	- способность анализировать и обобщать информацию; - способность синтезировать новую информацию; - способность делать обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения; - достаточность пояснений; - наглядное представление информации; - умение устно представлять выполненную работу, отвечать на вопросы.

	Критерии оценивания
«отлично»	Тема проекта раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Отсутствуют ошибки в пред-

	ставленной информации. Использованы информационные технологии. Присутствует новизна, творческий подход. Работа выполнена с высоким качеством, оригинально. Работа имеет практическую ценность. Устное представление работы понятно, структурировано, соответствует теме презентации. Ответы на вопросы были даны в полной мере.
«хорошо»	Тема проекта раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представленная информация систематизирована. В представленной информации допущено 1-2 ошибки. Использованы информационные технологии. Присутствует креативный подход. Работа выполнена качественно. Устное представление работы достаточно понятно, структурировано, соответствует теме презентации. Ответы на вопросы были достаточны и полны.
«удовлетворительно»	Тема проекта раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. В представляемой информации допущено 3-4 ошибки. Частично использованы технологии. В работе нет новизны, креативности. Работа выполнена некачественно, небрежно. Устное представление работы не содержало необходимой информации, ответы на вопросы были неполными.
«не удовлетворительно»	Тема проекта не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представленная информация логически не связана. В представленной информации более 4 ошибок. Не использованы технологии. Устное представление работы отсутствовало или было недостаточным. Ответов на вопросы не было.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу	отлично	зачтено	86-100

		теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В.Л. Музыкант — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат; Азбука рекламы). — DOI: https://doi.org/10.12737/2142. - ISBN 978-5-369-01236-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1239252
2. Старов, С. А. Управление брендами : учебник / С. А. Старов. - 4-е изд., перераб. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2021. - 557 с. - ISBN 978-5-288-06100-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1840353.

Дополнительная литература

1. Родькин, П. Е. Брендинг территорий: городская идентичность и дизайн : учебное пособие / П. Е. Родькин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 92 с. - ISBN 978-5-4499-1291-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1908047.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента

− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Тайм-менеджмент»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Прохорова Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент Школы бизнеса и предпринимательства

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы коммуникаций и креативных индустрий Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Тайм-менеджмент».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Тайм-менеджмент».

Цель дисциплины - формирование представления об управлении собой во времени, особенностях использования инструментов Тайм-менеджмента; приобретение теоретических знаний и практических навыков в управлении собой во времени.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знание содержательных элементов тайм-менеджмента при осуществлении социального взаимодействия УК-3.2 Знание методологии инвентаризации и качественного анализа временных затрат для осуществления эффективного социального взаимодействия и реализации своей роли в команде УК-3.3 Умение планировать действия на основе инвентаризации и качественного анализа, повышающие эффективность деятельности при осуществлении эффективного социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	**Знать**: - основные методы инвентаризации личного и организационного времени (поточная карта, поточная диаграмма, карта совместных операций, сетевой анализ, органайзер); - методы качественного анализа времени; - категории временных затрат; - пропорции планирования времени; - способы повышения личной эффективности в работе и коммуникациях; **Уметь**: - расставлять приоритеты в планировании времени; - формализовывать типовые коммуникативные ситуации (совещания, собеседования, переговоры и т. п.); - создавать и использовать собственные законы «хорошего» рабочего дня; - учитывать в своей работе индивидуальные биоритмы; - использовать рекомендации работы в Интернет (поглотитель времени и средство тайм-менеджмента?). **Владеть**: - персональной системой управления временем; - навыками работы с деловой документацией, письмами, отчетами и т. п., а так же использованию технических средств в организации личной эффективности;
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в	УК 6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК 6.2. Создает и достраивает индивиду-	**Знать**: - хронометраж как инструмент анализа; - формулу полезной работы Л.Зайверта; - проектную систему постановки целей Г.Архангельского; - ситуационный анализ Л.Зайверта; - признаки календарного планирования; - пропорции планирования времени;

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
течение всей жизни	альную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК 6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов	- систему планирования времени по Г.Архангельскому; - систему ежедневного планирования «Альпы»; **Уметь**: - выделять и формулировать помехи (воры) времени; - применять алгоритм инвентаризации и анализа времени; - осуществлять качественный анализ времени; - расставлять приоритеты в планировании времени; **Владеть**: - основными методами инвентаризации личного и организационного времени; - навыками использования методов качественного анализа времени; - навыками контроля в тайм-менеджменте - навыками делегирования;

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Тайм-менеджмент» представляет собой обязательную дисциплину базового блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и

(или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	*Природа времени. Время как ресурс и цель.*	*История тайм-менеджмента. Виды времени. Атрибуты времени. Свойства времени. Закон времени. Жизненный цикл организации. Жизненный цикл товара. Фонд времени организации. Система управления временем. Помехи (воры) времени по Л.Зайверту.*
2	*Инвентаризация и анализ времени.*	*Хронометраж. Алгоритм инвентаризации и анализа времени. Психологические задачи начального этапа хронометража по Г.Архангельскому. Основные методы инвентаризации личного и организационного времени (поточная карта, поточная диаграмма, карта совместных операций, сетевой анализ, органайзер). Качественный анализ времени. Формула полезной работы Л.Зайверта. Качественный анализ времени С.Калинина. Категории временных затрат. Хронокарта Гастева. Показатели качества организации труда по Л.Зайверту. Категории временных затрат менеджера. Правила инвентаризации и анализа времени. Главные информационные результаты инвентаризации и анализа времени.*
3	*Целеполагание, планирование, исполнение.*	*Цели организации и цели личности. Целеполагание и процесс достижения целей. Свойства цели. Smart-технология постановки целей Д.Доурдэна. Проектная система постановки целей Г.Архангельского. Ситуационный анализ Л.Зайверта. Проблемы при целеполагании. Критерии приоритетности цели. Принципы и правила планирования. Признаки календарного планирования. Как повысить эффективность оперативного плана. Пропорции планирования времени. Система планирования времени по Г.Архангельскому. Система ежедневного планирования «Альпы». Рекомендации по выполнению планов. Расстановка приоритетов в планировании времени.*
4	*Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности*	*Виды решений. Особенности стратегических решений. Особенности оперативных решений. Работа с отклонениями при достижении запланированных решений. Контроль в тайм-менеджменте (виды, примеры, методы).*

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Природа времени. Время как ресурс и цель.

Тема 2: Инвентаризация и анализ времени.

Тема 3: Целеполагание, планирование, исполнение.

Тема 4: Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Природа времени. Время как ресурс и цель.

Дискуссия по заданиям:

1.1) Из чего складывается рабочий день а) родителей, б) Ваш ?

1.2) Содержание деятельности за год по неделям а) % который помню б) достижения за эту неделю

2) Помехи личного времени?

«Пирог времени»

Тест «Личная эффективность»

Календарик «Пинарик»

Тема 2: Инвентаризация и анализ времени.

«Фотография» рабочего дня управленца

Дискуссия по заданиям:

1) Провести инвентаризацию личного времени любым из методов

2) Одновременно с 1) – провести качественный анализ времени (Калинин или Гастев) с обобщением по критериям (возможно своим) и выводы + в %

Тема 3: Целеполагание, планирование, исполнение.

Анализ ценностей и целей

«Цели – задачи – средства»

Ключевые аспекты целеполагания – конспектирование, обсуждение.

Дискуссия: Какие из перечисленных рекомендаций по повышению эффективности планирования видятся Вам наиболее важными, востребованными в вашей работе или повседневной жизни? Приходилось иметь дело с планами? Какими? Вы были исполнителем или планировщиком? Какими свойствами должен обладать план, чтобы быть удобным в исполнении (чтобы его вообще можно было выполнить)?

Тема 4: Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности

Дискуссия - Томас Леонард – «28 принципов привлекательности»: Что уже используете? Что хотели бы использовать? С чем не согласны? Почему?

Коммуникация «Максимум результатов при минимуме времени»

Создайте стандарт докладной записки вышестоящему руководителю. Приведите пример.

«ВРЕМЯ совещания».

Дискуссия: Какие из предложенных правил «хорошего» рабочего дня видятся Вам наиболее интересными и актуальными для вас? Имеются ли у вас собственные правила «хорошего» рабочего дня? Какие? Если у вас нет собственных правил «хорошего» рабочего дня (или они четко не сформулированы), составьте собственный список (из 8—12) таких правил.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривает просмотр видео-роликов при дополнении презентационным материалом..

Выполнение домашнего задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных

работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Природа времени. Время как ресурс и цель.	*УК-3.1* *УК-3.2* *УК-6.2* *УК-6.3*	*Опрос, тест, индивидуальные и групповые задания*
Инвентаризация и анализ времени.	*УК-3.1* *УК-3.2* *УК-3.3* *УК-6.1* *УК-6.3*	*Опрос, тест, индивидуальные и групповые задания*
Целеполагание, планирование, исполнение.	*УК-3.1* *УК-3.2* *УК-3.3* *УК-6.2* *УК-6.3*	*Опрос, тест, индивидуальные и групповые задания*
Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности	*УК-3.1* *УК-3.2* *УК-3.3* *УК-6.1* *УК-6.2* *УК-6.3*	*Опрос, тест, индивидуальные и групповые задания*

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:
По теме «Природа времени. Время как ресурс и цель»
Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
Вести письменный учет всего времени первым предложил:	Сенека Кант Тейлор

Текст вопроса	Варианты ответов
К какому этапу системы управления временем относится процедура совершенствование (меры) способов и навыков работы:	Постановка целей Планирование Принятие решений Выполнение решений Контроль над выполнением
Деление времени на хорошо, дурно потраченное и потраченное на безделье, предложил:	Сенека Кант Тейлор
За введение жесткого режима дня выступал:	Сенека Кант Тейлор
Центральный институт труда булл создан:	Керженцев Кант Тейлор Гастев
Международная Лига «Время» была создана:	Керженцев Кант Тейлор Гасте
Низкая сплоченность коллектива, отсутствие взаимопомощи, относят к внутренним или внешним помехам времени?	внутренним внешним
Игнорирование фактора времени в системе мотиваторов организации, относят к внутренним или внешним помехам времени?	внутренним внешним

По теме «Инвентаризация и анализ времени»

Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
Количественный учет времени различных видов (качественный аспект учета времени) жизнедеятельности, это:	фотография рабочего дня хронометраж тайм-диагностика
Минимально рекомендуемый период для проведения хронометража составляет (недель):	1 2 3 4 5
Инвентаризация времени и хронометраж в тайм-менеджменте по содержанию это равные понятия:	Да Нет
Выберите правильное утверждение:	Хронометраж - инструмент инвентаризации времени Инвентаризация – инструмент хронометража времени

Текст вопроса	Варианты ответов
Процедура определения видов временных затрат, характерных для Вашей жизнедеятельности (или функционирования организации), входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	Подготовка к инвентаризации Проведение инвентаризации Анализ Изменение способов управления во времени
Процедура определения параметров для качественной оценки изучаемых временных затрат, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	Подготовка к инвентаризации Проведение инвентаризации Анализ Изменение способов управления во времени
Процедура измерения затрат времени с соответствующей фиксацией, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	Подготовка к инвентаризации Проведение инвентаризации Анализ Изменение способов управления во времени
Максимальный временной предел анализа времени в неделях не должен превышать:	3 4 5 6 7 8
Инвентаризация времени и хронометраж в тайм-менеджменте по содержанию это равные понятия:	Да Нет
Процедура группировки полученных данных в процессе хронометражапо категориям и критериям, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	Подготовка к инвентаризации Проведение инвентаризации Анализ Изменение способов управления во времени
Процедура формулировки результат исходя из цели инвентаризации, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	Подготовка к инвентаризации Проведение инвентаризации Анализ Изменение способов управления во времени
Процедура проектирования путей и способов борьбы с потерями времени и предложение идей по более эффективному использованию времени, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	Подготовка к инвентаризации Проведение инвентаризации Анализ Изменение способов управления во времени
Поточная карта это:	Метод анализа рабочего времени Метод инвентаризации времени Метод анализа решений по времени

Текст вопроса	Варианты ответов
Модель изучаемого вида деятельности составляется в каком методе инвентаризации анализа времени?	Поточная карта Поточная диаграмма Карта совместных операций Сетевой анализ

По теме «Целеполагание, планирование, исполнение»

Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
Приоритетом в целеполагании тайм-менеджмента является:	Формулировка Согласование целей Периодический анализ целей
Общая согласованность и координация действий отдельных подразделений и сотрудников в итоге улучшает:	смысл существования фирмы направление движения (развития) фирмы степень прогресса и успешность организации мотивационный потенциал
Если мои цели согласованы с целями тайм-менеджмента и не согласованы с целями организации, то последние будут для меня:	элементом требующим согласования помехами факторами успеха
Общая согласованность и координация действий отдельных подразделений и сотрудников в итоге улучшает:	смысл существования фирмы направление движения (развития) фирмы степень прогресса и успешность организации мотивационный потенциал
В матрице Эйзенхауэра ключевых элементов?	2 4 6 12
Стимулирование, вдохновление и притяжение всех сотрудниковв итоге улучшает:	смысл существования фирмы направление движения (развития) фирмы степень прогресса и успешность организации мотивационный потенциал
Гармоничность целей означает:	сочетание целей отсутствие конфликта целей отсутствие конфликта интересов участников целеполагания непротиворечивость целей

Текст вопроса	Варианты ответов
Технология SMART предназначена для:	совершенствования хронометража постановки целей качественного анализа времени количественного анализа времени
Требование к четкому описанию цели как конкретного результата относится к технологии:	PERT SMART GANT нет правильного ответа
Требование к измеримости цели с помощью конкретных индикаторов и стандартных процедур относится к технологии:	PERT SMART GANT нет правильного ответа
Требование к неслучайности, обоснованности цели для организации, относится к технологии:	PERT SMART GANT нет правильного ответа
Реалистичность и достижимость цели для организации, относится к технологии:	PERT SMART GANT нет правильного ответа
Определенность цели во времени, относится к технологии:	PERT SMART GANT нет правильного ответа
Авторство SMART-технологии постановки цели принадлежит:	Кашпарову Доурдэну Кеженцеву Лотару Зайверту
Авторство проектной системы постановки цели принадлежит:	Архангельскому Доурдэну Кеженцеву Лотару Зайверту
Проектная система постановки цели Архангельского используется:	в проблемных ситуациях в стратегическом планировании в проблемных ситуациях и стратегическом планировании в тактическом планировании в проблемно-тактическом планировании

По теме «Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности»
Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
Значительных затрат времени требуют какие решения?	Стратегические Тактические Оперативные
Как можно меньше времени должны занимать какие решения?	Стратегические Тактические Оперативные
Как называется один из методов контроля в тайм-менеджменте?	3-х пальцев 5-ти пальцев 3-х букв 5-ти букв 3-х гвоздей
Учет биоритмов не носит научного характера	Да Нет Нет правильного ответа
Метод контроля в тайм-менеджменте получивший название «5-ти пальцев» был разработан:	Г.Архангельским И.Кантом Л.Зайвертом Д.Кашпаровым А. Петреску
При использовании метода контроля в тайм-менеджменте получившего название «5-ти пальцев» мы присваиваем мезинцу какую группу вопросов для последующего контроля?	Близость к цели Бодрость Мысли, знания, информация Состояние Услуга, помощь, сотрудничество
При использовании метода контроля в тайм-менеджменте получившего название «5-ти пальцев» мы присваиваем безымянному пальцу какую группу вопросов для последующего контроля?	Близость к цели Бодрость Мысли, знания, информация Состояние Услуга, помощь, сотрудничество
При использовании метода контроля в тайм-менеджменте получившего название «5-ти пальцев» мы присваиваем среднему пальцу какую группу вопросов для последующего контроля?	Близость к цели Бодрость Мысли, знания, информация Состояние Услуга, помощь, сотрудничество
При использовании метода контроля в тайм-менеджменте получившего название «5-ти пальцев» мы присваиваем указательному пальцу какую группу вопросов для последующего контроля?	Близость к цели Бодрость Мысли, знания, информация Состояние Услуга, помощь, сотрудничество
Развивая навыки и качества лидерства в тайм-менеджменте Томас Леонард сформулировал:	8 шагов лидера 5 принципов управления 3 правила тайм-менеджмента 30 правил борьбы с помехами

Текст вопроса	Варианты ответов
	28 принципов привлекательности
В предложенном перечне выберите то, что МОЖНО делегировать в процессе реализации целей и задач:	Представительские функции в некоторых ситуациях
	Частные задачи, требующие уникальных качеств (квалификации, опыта) сотрудника
	«Обучающие» задачи, требующие приемлемых затрат на обучение и инструктаж
	Комплексные задачи, имеющие невысокую степень риска
	Все варианты правильные

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. *Истрия тайм-менеджмента.*
2. *Дайте определение понятию времени.*
3. *Виды времени.*
4. *Что представляет собой социальное время.*
5. *Каковы особенности экономического времени.*
6. *Каковы особенности индивидуального фонда времени и его структуры?*
7. *Атрибуты времени.*
8. *Свойства времени.*
9. *Закон времени.*
10. *Жизненный цикл организации. Жизненный цикл товара во времени.*
11. *Фонд времени организации.*
12. *Система управления временем.*
13. *Помехи (воры) времени по Л.Зайверту.*
14. *В чем заключается сущность работы системы управления временем.*
15. *В чем заключается компетентность менеджера во времени.*
16. *Хронометраж.*
17. *Назовите основные этапы реализации алгоритма инвентаризации и анализа времени.*
18. *Перечислите составные элементы органайзера.*
19. *Каковы особенности составления хронокарты Гастева.*
20. *Психологические задачи начального этапа хронометража по Г.Архангельскому.*
21. *Основные методы инвентаризации личного и организационного времени*
22. *Поточная карта как метод инвентаризации личного и организационного времени.*
23. *Поточная диаграмма как метод инвентаризации личного и организационного времени.*
24. *Карта совместных операций как метод инвентаризации личного и организационного времени.*
25. *Сетевой анализ как метод инвентаризации личного и организационного времени.*

26. *Органайзер как метод инвентаризации личного и организационного времени.*
27. *Качественный анализ времени.*
28. *Формула полезной работы Л.Зайверта.*
29. *Качественный анализ времени С.Калинина.*
30. *Категории временных затрат.*
31. *Хронокарта Гастева.*
32. *Показатели качества организации труда по Л.Зайверту.*
33. *Категории временных затрат менеджера.*
34. *Правила инвентаризации и анализа времени.*
35. *Главные информационные результаты инвентаризации и анализа времени.*
36. *Цели организации и цели личности.*
37. *Целеполагание и процесс достижения целей.*
38. *Свойства цели.*
39. *Smart-технология постановки целей Д.Доурдэна.*
40. *В чем заключается особенность проектной системы постановки целей Г.Архангельского.*
41. *Каковы особенности функционирования ситуационного анализа Л.Зайверта.*
42. *Проблемы при целеполагании.*
43. *Критерии приоритетности цели.*
44. *Принципы и правила планирования.*
45. *Признаки календарного планирования.*
46. *Как повысить эффективность оперативного плана.*
47. *Что представляет собой «золотые» пропорции планирования времени.*
48. *Система планирования времени по Г.Архангельскому.*
49. *Система ежедневного планирования «Альпы».*
50. *Рекомендации по выполнению планов.*
51. *Расстановка приоритетов в планировании времени.*
52. *Виды решений в тайм-менеджменте. Особенности стратегических решений.*
53. *Особенности оперативных решений в тайм-менеджменте.*
54. *Работа с отклонениями при достижении запланированных решений.*
55. *Контроль в тайм-менеджменте (виды).*
56. *Контроль в тайм-менеджменте (методы).*
57. *Способы повышения личной эффективности в работе и коммуникациях.*
58. *Развитие навыков и качеств лидера для тайм-менеджмента.*
59. *В чем назначение– «28 принципов привлекательности» Томаса Леонарда для тайм-менеджмента.*
60. *Использование делегирования.*
61. *В чем заключается сущность метода «пяти» пальцев Л.Зайверта?*
62. *Назовите основные правила и ошибки контроля в тайм-менеджменте.*
63. *Каково значение лидерства в тайм – менеджменте.*
64. *В чем заключаются основные проблемы построения системы коммуникаций в организации.*
65. *Построение упорядоченной системы коммуникаций в тайм-менеджменте.*
66. *Управление системой коммуникаций в тайм-менеджменте.*
67. *Поглотители времени в коммуникациях.*
68. *Умения и навыки управленца в коммуникациях.*

69. *Альтернативные варианты этапов коммуникаций в тайм-менеджменте.*
70. *Принципы эффективного делового общения.*
71. *Формализация информации и информационных потоков для тайм-менеджмента.*
72. *Формализация типовых коммуникативных ситуаций как инструменты тайм-менеджмента.*
73. *Что представляет собой делегирование полномочий.*
74. *В чем заключаются основные правила эффективного проведения совещаний.*
75. *Сформулируйте персональные правила «хорошего» рабочего дня.*
76. *Знание и учет в своей работе индивидуальных биоритмов (персональная система правления временем).*
77. *Создание и использование собственных законов «хорошего» рабочего дня.*
78. *Использование эффективной системы сортировки и хранения информации.*
79. *Использование навыков работы с деловой документацией, письмами, отчетами и т. п. в тайм-менеджменте.*
80. *Использование технических средств (компьютер, диктофон, метод SQ 3R), эффективное чтение и конспектирование в персональной системе организации времени.*

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	89-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		78-88

	самостоятельности и инициативы				
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		67-77
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 67

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Тайм-менеджмент: Учебное пособие / В.Н. Жигалова, А.В. Богомолова. - Томск : ТУСУР, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-86889-885-3. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/384461/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Артёменкова Т. А. Практическое руководство для «жертв» тайм-менеджмента. — Москва : Проспект, 2021. — 144 с. - ISBN 978-5-392-34722-3 ; [Электронный ресурс]. - URL: http://ebs.prospekt.org/book/44340.

2. Васильченко, Ю. Л. Механизмы времени : Тайм-менеджмент: теория, практикум / Ю. Л. Васильченко. - Киев : Наша культура и наука, 2001. - 219 с. - Библиогр.:с.218-219. - ISBN 966-7821-04-8 : 102.00= р. - Текст : непосредственный. Научный абонемент.

3. Иванова, С. Тайм-менеджмента нет: психология дружбы со временем : практическое руководство / С. Иванова. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 151 с. - ISBN 978-5-9614-4141-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1841918.

4. Маккензи, А. Ловушка времени. Классическое пособие по тайм-менеджменту / Алек Маккензи, Пэт Никерсон ; пер. с англ. Ольги Кривовяз. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 345, [3] с. - ISBN 978-5-00057-248-1 : 641.00 р. - Текст : непосредственный. ч.з.N1 ул.Университетская, 2.

5. Рябикова, Н. Е. Тайм-менеджмент : практикум / Н. Е. Рябикова, Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2022. - 124 с. - ISBN 978-5-4499-2968-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785449929686.html.

6. Тайм-менеджмент для руководителей : учебно-методическое пособие / М. И. Ананич, А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2019. - 86 с. - ISBN 978-5-7782-4073-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1866297.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»

− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

Рабочая программа дисциплины

«Творческие студии»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Друкер Мальвина Михайловна, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины «Творческие студии»
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Наименование дисциплины: «Творческие студии».

Цель освоения дисциплины: развить базовые умения и усовершенствовать полученные ранее навыки создания рекламного / ПР-продукта с помощью метода погружения в производственный процесс, скоординировать индивидуальные траектории дальнейшего обучения, а также продвижение этого проекта на рынке.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представление об этапах разработки рекламного / ПР-продукта (проекта);
- в режиме личного участия сформировать представление о современных технологиях производства рекламного / ПР-продукта;
- приобрести навыки распределения видов и объёмов работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта;
- научиться прогнозировать производственные риски и планировать способы их устранения или минимизации;
- приобрести начальные навыки разработки концепции рекламного / ПР-продукта: на основе изучения запросов целевой аудитории и существенных свойств объекта рекламы / ПР научиться формулировать идею, цели и задачи проекта; выделять концептуальные единицы содержания и выбирать наиболее органичные формы их визуализации; составлять проектную документацию, включая техническое задание, сценарий и монтажный план;
- развить навыки работы в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта (съёмок, озвучивания, монтажа), составления презентации и подготовки к публичной защите проекта;
- научиться выстраивать индивидуальную траекторию обучения;
- развить навыки самоорганизации и самодисциплины.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Свободно пользуется русским и иностранными языками как средством делового общения; владеет навыками редактирования и перевода профессиональных текстов. ОПК-1.2 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.3 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	**Знать**: - специфику этапов подготовки и реализации рекламного / ПР-проекта; - виды и объём работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта; - виды проектной документации, включая бриф, техническое задание, сценарий и монтажный план, и требования к их оформлению. **Уметь**: - распределять виды и объё-

	различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-1.4 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	мы работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта; - разрабатывать концепцию рекламного / ПР-продукта (на основе изучения запросов целевой аудитории и существенных свойств объекта рекламы / ПР формулировать идею, цели и задачи проекта; выделять концептуальные единицы содержания и выбирать наиболее органичные формы их визуализации; составлять проектную документацию, включая техническое задание, сценарий и монтажный план); **Владеть**: - навыками работы с проектной документацией; - навыками работы в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта (съёмок, озвучивания, монтажа), составления презентации и подготовки к публичной защите проекта - навыками представления результатов своей работы заказчику (органам государсвенной и муниципальной власти, коммерческим и некоммерческим организациям)
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	**Знать:** - основы современных технологий производства рекламного / ПР-продукта. **Уметь:** - использовать современные информационные технологии и использовать их для решения задач профессиональной деятельности; **Владеть**: - современными технологиями рекламы и связей с общественностью, цифровыми инструментами, техническими средствами и про-

		граммным обеспечением.
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает контент и тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-1.2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПК-1.3 Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать:** - специфику каналов коммуникации. **Уметь:** - создавать контент и тексты рекламы и связей с общественностью. **Владеть:** - навыками написания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или ПР-кампании.
ПК-7. Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-7.1 Обладает знанием дизайн-проектирования объектов визуальной информации и коммуникации, методах и способах решения проектного задания. ПК-7.2 Применяет в профессиональной деятельности современные технологические решения, средства, приемы и методы.	**Знать:** - этапах дизайн-проектирования, методах проектирования и способах решения проектного задания. **Уметь:** - применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, средства, приемы и методы. **Владеть:** - навыками работы со съёмочной и монтажной аппаратурой (светом, цветом, композицией кадра, резкостью, контрастом, звуком и т. п.).

3. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Творческие студии» является частью основной образовательной программы подготовки магистров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период

аттестации. Контактная работа может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по проектам — при наличии проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Творческий проект: этапы построения	**Представление и обсуждение результатов поискового этапа разработки творческого проекта**: 1) формулирование и обсуждение замысла с творческим коллективом; 2) характеристика рынка и ниши для реализации замысла; 3) портретирование целевой аудитории; 4) характеристика конкурентной среды, обоснование сильных и слабых сторон конкурентов; 5) формулирование и обоснование уникальных признаков собственного замысла; 6) характеристика потенциальных заказчиков. **Подведение итогов работы**.
2	Концепция проекта	**Представление и обсуждение результатов подготовительного (концептуального) этапа разработки творческого проекта**: 1) формулирование идеи, цели и задач проекта; 2) характеристика атрибутов (свойств, сущностных признаков) объекта рекламы / пиара; 3) обоснование выбора и характеристика жанра; 4) характеристика концептуальных единиц

		содержания рекламного / пиар-продукта (что должно быть прочитано, услышано, увидено целевой аудиторией); 5) обоснование выбора и характеристика наиболее органичных форм (техники, технологии и средств) визуализации / репрезентации выделенных единиц содержания; 6) характеристика технического задания; 7) обоснование содержания сценария и монтажного плана; 8) характеристика общего плана работ.
3.	Технология создания проекта	1) написание и корректировка текстовых компонентов; 2) съёмка визуальных компонентов; 3) запись аудиальных компонентов; 4) монтаж видео- и аудиоряда
4.	Корректировочный этап проекта	1) проведение критического анализа созданного продукта творческим коллективом, выявление достоинств и недостатков; 2) проведение фокус-группы для выявления достоинств и недостатков продукта на основе его восприятия целевой аудиторией; 3) устранение недостатков.
5.	Завершающий этап создания проекта	1) демонстрация разработанных продуктов; 2) защита творческих проектов.
6.	Этап презентации и продажи проекта заказчику	1) Алгоритмы взаимодействия с заказчиками 2) Вариации корректировки проекта

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:
Тема 1: Творческий проект: этапы построения
Тема 2: Концепция проекта
Тема 3: Технология создания проекта
Тема 4: Корректировочный этап проекта
Тема 5: Завершающий этап проекта
Тема 6. Этап презентации и продажи проекта

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Понятие фандрайзинга. Природа фандрайзинга. Привлечение ресурсов в науке. Фандрайзинг как фактор развития некоммерческого сектора. Три сектора общественной жизни. Виды программ регионального развития. Целевая аудитория. Особенности работы грантодающих организаций. Конкурсы

научных проектов. Фандрайзер: специфика профессии. Вопросы репутации в фандрайзинге.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам — при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных

тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1: Творческий проект: этапы построения	ОПК-1, ОПК-6, ПК-1 ПК-7	Презентации, опрос
Тема 2: Концепция проекта		Презентации, опрос
Тема 3: Технология создания проекта		Презентации, опрос
Тема 4: Корректировочный этап проекта		Презентации, опрос
Тема 5: Завершающий этап проекта		Презентации, опрос
Тема 6. Этап презентации и продажи проекта		Презентация, дискуссия

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

№	Критерий	Содержание	Балл
1	Глубина и обоснованность идеи проекта	1) идея сформулирована ясно, чётко, лаконично; 2) идея имеет глубокую смысловую нагрузку; 3) идея обоснована результатами анализа рынка, конкурентной среды и запросов ЦА; 4) идея уникальна	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или идея отсутствует	**0**
2	Полнота и глубина портретирования ЦА	1) представлен полный ряд количественных характеристик ЦА; 2) представлен полный ряд качественных характеристик ЦА; 3) приведены адекватные и глубокие выводы, учитывающие характеристики ЦА, существенные для реализации идеи	**2**
		нарушено или не выполнено 1 требование из 3-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 3-х, представленных	**0**

		выше; или портрет ЦА не представлен	
3	Корректность формулировки цели проекта	1) цель сформулирована корректно, ясно, чётко, лаконично; 2) цель обоснована результатами предыдущих исследований (критерии 1, 2); 3) цель вытекает из результатов предыдущих исследований (критерии 1, 2); 4) цель реалистична	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или цель не сформулирована	**0**
4	Корректность формулировок и полнота перечня задач	1) задачи сформулированы корректно, ясно, чётко, лаконично; 2) задачи обоснованы результатами предыдущих исследований и поставленной целью (критерии 1, 2, 3); 3) задачи вытекают из результатов предыдущих исследований и из формулировки поставленной цели (критерии 1, 2, 3); 4) задачи реалистичны и охватывают все этапы достижения цели	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или задачи не сформулированы	**0**
5	Полнота и глубина характеристики атрибутов объекта рекламы / ПР	1) выявлена и чётко сформулирована глубинная суть объекта; 2) представлены все сущностные признаки (стороны, свойства, качества) объекта; 3) представлен корректный ассоциативный ряд, основанный на выявленных свойствах объекта	**2**
		нарушено или не выполнено 1 требование из 3-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 3-х, представленных выше; или характеристика объекта не представлена	**0**
6	Обоснованность выбора жанра	1) выбор жанра обоснован результатами предыдущей работы (критерии 1 – 5); 2) выбор жанра вытекает из результатов предыдущей работы (критерии 1 – 5); 3) жанр органичен для репрезентации выявленных свойств объекта и восприятия ЦА; 4) представлены базовые жанрообразующие признаки жанра	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или жанр не определён	**0**
7	Глубина раскрытия содержания проекта	1) выделены значимые (ключевые) микротемы; 2) обоснованно отобраны герои, эксперты, действующие лица; 3) обоснованно выбраны места съёмок; 4) представлена исчерпывающая характеристика концептуальных единиц содержания текста, видео- и аудиоряда;	**2**

		5) смысловые единицы текста, видео- и аудиоряда выстроены в непротиворечивую логическую последовательность; 6) фактические ошибки отсутствуют	
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или содержание проекта не раскрыто	**0**
8	Соответствие формы (техники, технологии и средств) содержанию проекта и нормам восприятия	1) для репрезентации каждой смысловой единицы выбрана наиболее органичная форма (печатный текст, видео, аудио); 2) для репрезентации каждой смысловой единицы выбраны наиболее органичные технологии и техники (текстовые, визуальные и аудиальные); 3) для репрезентации каждой смысловой единицы выбраны наиболее органичные средства (текстовые, визуальные и аудиальные); 4) выбранные средства соответствуют нормам восприятия	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или характеристика формы не представлена	**0**
9	Полнота и глубина содержания ТЗ	1) ТЗ включает все виды работ; 2) ТЗ достаточно детализировано; 3) ТЗ структурировано логично и последовательно, соответствует результатам проделанной работы (критерии 7, 8); 4) все формулировки корректны, точны и ясны	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или ТЗ не представлено	**0**
10	Полнота и глубина содержания сценария	1) сценарий включает все компоненты сюжета (сцены, эпизоды); 2) достаточно детализированы содержательные компоненты текста, видео- и аудиоряда; 3) композиция сценария построена по законам драматургии; все компоненты текста, видео- и аудиоряда уместны, пропорциональны и взаимосвязаны; 4) сценарий соответствует теме, идее, главной задаче, ТЗ; 5) все формулировки корректны, точны и ясны; 6) выбор типов съёмки обоснован; сценарий реализуем	**2**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или сценарий не представлен	**0**
11	Полнота и глубина содержания монтажного плана	1) монтажный план включает все структурные компоненты (см. Приложение); 2) достаточно детализированы содержательные компоненты текста (титры, моно-, диалог), видео- (план, композиция, ракурс, свет, цвет, фон) и аудиоряда (синхронный, закадровый, моно-, диалог, музыка, интершум);	**2**

		3) выбор типов монтажа обоснован; 4) монтажный план соответствует теме, идее, главной задаче, ТЗ, сценарию; 5) все формулировки корректны, точны и ясны; 6) монтажный план реализуем	
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или монтажный план не представлен	**0**
12	Оригинальность концепции	1) объект рекламы / ПР раскрывается с неожиданной стороны; 2) представлены уникальные (неявные, скрытые) свойства объекта; 3) выбраны нетривиальные технико-технологические средства репрезентации объекта, органичные для его природы	**2**
		концепция не соответствует 1 требованию из 3-х, представленных выше	**1**
		концепция не соответствует 2 требованиям из 3-х, представленных выше; или концепция вторична (тривиальна, заимствована)	**0**
13	Качество оформления презентации проекта	1) презентация раскрывает суть проекта; 2) презентация построена логично и последовательно; 3) оформление презентации облегчает понимание фактического материала; фактические ошибки отсутствуют; 4) в оформлении презентации учтены все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или презентация отсутствует	**0**
14	Качество речевого оформления проектной документации и презентации	орфографические, пунктуационные, речевые, грамматические, орфоэпические, стилистические ошибки отсутствуют; или в совокупности допущено не более 3 негрубых ошибок	**2**
		допущено в совокупности до 7 ошибок	**1**
		допущено в совокупности 8 и более ошибок	**0**
Максимальный балл **Примечание**: если по первым четырём критериям проект оценивается 0 баллов, то концепция далее не рассматривается и по всем остальным критериям проставляется 0 баллов			**28**

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине выставляется на основании созданного и защищенного проекта. **Примерные темы проектов** (выполняются творческими коллективами по 2–4 человека)

1. Создание серии видеороликов (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
2. Создание мультимедийного продукта (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
3. Создание презентационного видеоролика (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).

4. Информационное сопровождение деятельности муниципалитета (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).

Вопросы для самоподготовки:

1. Почему поисковый этап необходим для качественной разработки будущего проекта? Охарактеризуйте поисковый этап разработки своего проекта.
2. Какие виды работ нужно выполнить на этапе подготовительной разработки проекта? Почему они важны? Охарактеризуйте подготовительный (концептуальный) этап разработки своего проекта.
3. С какими трудностями Вы столкнулись в процессе производства продукта? Какие шаги предприняли для их преодоления? Какой опыт извлекли?
4. Насколько готовый продукт, разработанный Вами, отличается от представленного в концепции? По каким причинам не удалось воплотить задуманное?
5. Охарактеризуйте специфику разработки текстовой части проекта. Приведите примеры.
6. Охарактеризуйте специфику разработки визуальной части проекта. Приведите примеры.
7. Охарактеризуйте специфику разработки аудиальной части проекта. Приведите примеры.
8. Охарактеризуйте специфику подготовки и проведения фокусированного интервью ЦА. Приведите примеры.
9. Какие изменения Вы внесли в проект после обработки результатов фокусированного интервью ЦА? Корректировка улучшила или ухудшила готовый продукт? Почему?
10. Какие техники и технологии Вы освоили в процессе создания проекта? Что не удалось освоить? Почему? Над чем будете работать в дальнейшем?

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно	хорошо		71-85

	деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции : учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. - ISBN 978-5-9558-0155-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1195622. – Режим доступа: по подписке.
2. Романов, А. А. Разработка рекламного продукта : учебное пособие / А. А. Романов, Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0124-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1015329 – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Романов, А. А. Разработка рекламного продукта : учебное пособие / А. А. Романов, Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0124-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1015329 – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения — мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий — при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

Приложение

Монтажный план

Композ. элемент	№ кадра	Объект	План	Содержание кадра	Композиция кадра	Звук		Хронометраж	Примеч.
						синхр.	закадр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Завязка	1	место съёмки	общий	(из сценария) место действия, обстановка, время действия, само действие, диалоги, шумы. музыка	описание кадра (или рисунок)	- монолог = диалог	⁓музыка ⩚шумы		

Рекомендации по составлению презентации

1. Использование визуальных эффектов презентации:
1) добавляет ясности и яркости выступлению;
2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;
3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;
4) увеличивает доверие к говорящему.
2. Планирование презентации:
1) продумайте выступление заранее;

2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал;
3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;
4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.

3. Использование цветовых эффектов:
1) используйте светлый текст на темном фоне;
2) используйте ограниченное количество цветов (2 – 3);
3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;
4) используйте цвета постоянно;
5) избегайте кислотных цветов.

4. Использование пространства:
1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;
2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;

5. Использование шрифта:
1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтителен Times New Roman);
2) избегайте декоративных шрифтов;
3) не пишите весь текст БОЛЬШИМИ БУКВАМИ;
4) используйте ограниченное количество шрифтов (2 - 3);
5) используйте постоянно один размер шрифта для заголовка, подзаголовка, текста и т.д.;
6) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана: 44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.

6. Использование анимации:
1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;
2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.

7. Во время выступления:
1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;
2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередной слайд, используйте богатство интонаций;
3) не говорите, отвернувшись к экрану;
4) не закрывайте экран своим телом;
5) будьте готовы выступать без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.

Результаты групповой работы должны быть оформлены надлежащим образом, не должны содержать ошибок. Результаты необходимо предъявить на зачёте в бумажной и электронной форме.

Успешный результат сдачи зачета зависит от систематичности, целенаправленности, продуктивности и осмысленности работы студента в течение всего семестра.

Для разрешения спорных вопросов, возникающих у студентов в процессе освоения дисциплины, предусмотрены индивидуальные консультации согласно графику работы преподавателя.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и практика рекламы и связей с общественностью»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Сивкова Анна Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Теория и практика связей с общественностью»
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Виды учебной работы по дисциплине
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины «Теория и практика связей с общественностью»

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов целостного представления о PR как части социальной, политической и экономической деятельности различных субъектов — людей, компаний, организаций, сообществ.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с краткой историей развития PR в мире и в России; описать современное состояние PR-отрасли в России; перспективы развития PR (сценарии будущего);
- рассмотреть формы, виды и модели коммуникации, дать общую характеристику бизнес-коммуникациям;
- дать определение понятия «PR» (корректность перевода на русский язык) как вида коммуникативной деятельности и как социального института;
- рассмотреть связь PR с другими предметными областями, такими как: менеджмент, маркетинг, психология, журналистика и др.; подход к PR как комплексной деятельности;
- рассмотреть основные теоретические модели построения коммуникаций в PR;
- описать основные функции PR как практики управления коммуникациями;
- раскрыть специфику PR в различных видах организаций (политический, социальный и коммерческий (бизнес) PR) и для различных видов субъектов (человек, компания, социальная группа и т.п.);
- проанализировать роль PR как организационной подсистемы (наряду с производственной, административной и т.п.); определить место PR-деятельности в системе других видов активности компании;
- описать особенности построения коммуникации с различными видами аудиторий (СМИ, органы власти, инвесторы, сотрудники компании и др.);
- найти различия и точки соприкосновения таких видов деятельности, как PR, управление репутацией, брендинг и реклама;
- описать основные этапы разработки корпоративной PR-стратегии, процесс реализации и корректировку;
- дать понимание стратегий взаимодействия со СМИ (практики media relations), основных методов, технологий и инструментов; описать структуру пресс-службы в организации, ее функции;
- рассмотреть процесс разработки PR-кампаний, в том числе и программы антикризисного PR-реагирования; дать представление о видах кризисов и кризисной коммуникации;
- дать знания в области основных инструментов PR, таких как: специальные события, новые технологии в PR (вирусный маркетинг, блоггинг, Интернет и т.п.);
- проанализировать соотношение внешних и внутренних коммуникаций; определить основные инструменты внутреннего PR (Интранет, корпоративные СМИ, мероприятия, кодекс поведения в компании и т.п.);
- дать представление об основных методах оценки эффективности PR-деятельности;
- описать специфику функционирования профессионального PR-сообщества;
- рассказать об основных операторах рынка PR-услуг (специфика работы PR-агентств, исследовательских агентств и т.п.).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для	**Знать:** - систему общественных и государственных институтов,

применять системный подход для решения поставленных задач	решения поставленных задач. УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу. УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач.	механизмы их функционирования и тенденции - принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении **Уметь**: - устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития - применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Владеть:** **-** навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития - навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды. УК-3.3. Адаптируется в профессиональном коллективе	**Знать:** - основные теоретические и практические принципы организации и проведения коммуникационного мероприятия, кампании; - основные принципы и подходы к тактическому планированию мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; - принципы планирования и программирования рекламных и PR кампаний. **Уметь:** - провести рекламное и PR мероприятие и кампанию; - принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований;

		- участвовать в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, обеспечении средств и методов по реализации проектов, участвовать в работе проектных команд. **Владеть:** - навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, отделе по связям с общественностью, в рекламном агентстве; способностью осуществлять рекламное и PR мероприятие и кампанию на профессиональном уровне; - навыками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии на профессиональном уровне - навыками участия в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований.
ПК-6. Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК-6.1 Демонстрирует знание и применение принципов деловой этики в профдеятельности. ПК-6.2 Работает с правовой документацией, регламентирующей профессиональную деятельность. ПК-6.3 При подготовке медиатекстов, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.	**Знать:** - цеховые принципы социальной ответственности; - типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. **Уметь**: - осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности. - учитывать эффекты и последствия профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. **Владеть**: - этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом - профессиональными средствами и приемами рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной

		ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» представляет собой дисциплину обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	История развития PR в мире и России. Современное состояние PR-отрасли, перспективы развития.	История развития PR: от работы с прессой к комплексным корпоративным коммуникациям. Появление PR в России: политический консалтинг. Современное состояние PR-отрасли: PR как одна из стратегических и управленческих практик компаний на высококонкурентных рынках. PR как составляющая маркетинговых коммуникаций. PR и корпоративная социальная ответственность. PR и новые медиа. Маркетинговый микс: PR и событийная коммуникация, PR и партизанский маркетинг, PR и реклама. Роль PR в управлении репутацией компанией.
2	Что такое коммуникация. Структура коммуникационного процесса. Модели массовой коммуникации	Коммуникация как деятельность, опосредованная символами, и как социальный процесс. Классификация поля контекстов коммуникации. Функции коммуникации. Структура коммуникационного процесса. Основные теоретические модели массовой коммуникации (модель двухступенчатого потока информации, модель установления пунктов повестки дня и др.). Понятие бизнес-коммуникаций. Внешние и внутренние, формальные и неформальные, восходящие и нисходящие коммуникации. Основные элементы и барьеры в процессе бизнес-коммуникаций. Устная и письменная коммуникация: основные модели. Межличностная коммуникация. Интервью и бизнес-переговоры. Межкультурная коммуникация.

3	Понятие PR. Теоретические модели PR-коммуникаций. Основные функции PR. PR в различных видах организаций. PR как организационная подсистема. Правовое регулирование PR-деятельности	Понятие PR как явления, лежащего на стыке нескольких предметных областей (теория массовых коммуникаций, менеджмент, маркетинг, психология, культурология и т.д.). Множество определений PR. Корректность русского варианта перевода «связи с общественностью». Модели PR-коммуникаций: односторонние (пропагандистская и информационная) и двухсторонние (асимметричная и симметричная). Ситуационность и актуальность их использования современными организациями. Функции PR: управленческая, коммуникационная, репутационная и др. PR в политической, коммерческой и социальной сфере. Основные критерии разграничения политического и бизнес-PR. PR на местном, региональном, федеральном и международном уровнях. Формирование имиджа различных субъектов: человека (персональный брендинг), организации, социальной группы, города (региона), страны. PR как организационная подсистема, PR-отдел в компании, его взаимодействие с другими подразделениями. Правовое регулирования PR-деятельности: основные законодательные акты, регламентирующие работу в сфере PR (авторское право, интеллектуальная собственности, закон о рекламе, о СМИ, защита чести и достоинства).
4	Особенности построения коммуникаций с различными видами аудиторий.	Целевой и направленный характер PR-деятельности. Понятие целевой аудитории. Типология аудиторий, с которыми выстраиваются PR-коммуникации, — внешние и внутренние. Особенности отношений со СМИ, органами власти, инвесторами, деловым сообществом, потребителями, широкой общественностью. Понятие общественности. Соотношение интересов организации и местного сообщества.
5	Управление репутацией, брендинг и реклама. Корпоративная PR-стратегия: социологическое исследование, разработка, реализация, корректировка.	PR в коммерческой организации. Место PR в структуре маркетинговых коммуникаций. Соотношение понятий «деловая репутация», «имидж», «бренд». Роль PR в репутационном менеджменте компании. Брендинг как комплексная деятельность по формированию целостного образа организации, ее торговых марок. PR и реклама: критерии разграничения и сближения (краткосрочность и долгосрочность; продажи и имидж; вербальность и визуальность и т.п.). Типы PR-стратегий в зависимости от стадии развития бизнеса и вида компании. Основные этапы разработки PR-стратегии. Аудит коммуникационной политики компании и проведение исследований общественного мнения. Применяемая методология: опросы лидеров мнений, контент-анализ материалов, выходящих в открытых источниках, маркетинговые исследования. Анализ полученных данных. Место PR-стратегии в общей бизнес-стратегии (формулировка миссии, задач, основных принципов работы компании). Разработка перечня ключевых сообщений. Определение целевых аудиторий, на которые направлена PR-деятельность, и основных инструментов построения коммуникаций с ними. Формирование долгосрочной PR-программы. Постоянный аудит деятельности и корректировка коммуникационной политики в ходе ее реализации.

		Оценка эффективности как способ повышения результативности PR-деятельности. Ситуации, в которых это особенно актуально. Основные моменты, влияющие на успешность программ по оценке эффективности. Виды оценки: пошаговая и итоговая. Качественные и количественные методы. PR и продажи. Новые возможности оценки эффективности, обусловленные широким использованием новых технологий (Интернета). Субъективизм и реальная картина. Выбор оптимальной программы оценки эффективности.
6	Media relations: от медиастратегии к технологиям реализации. Работа пресс-службы.	Место media relations в общей PR-стратегии компании. Основные подходы и принципы при работе со СМИ. Разработка медиастратегии (цель, задачи, основные компоненты, программа реализации). Инструменты работы со СМИ: подготовка и рассылка пресс-релизов и других медиа-материалов; проведение пресс-мероприятий (типология); информационная и PR-поддержка проектов компании; совместные акции со СМИ; другие формы работы со СМИ. Новые медиа (интернет-порталы, блоги), использование их в PR-работе. Основные ошибки при выстраивании внешних коммуникаций. Организация работы современной пресс-службы. Оценка эффективности проводимых медиакампаний.
7	Структура PR-кампании. Кризисные коммуникации.	Разработка PR-кампании (типология): место в общей маркетинговой кампании, цель, задачи, основные этапы. Реализация PR-кампании: подготовка PR-программы, контроль за реализацией на каждом этапе; корректировка при необходимости. Программы антикризисного PR-реагирования (разработка и реализация). Типы кризисных коммуникаций. Управление изменениями.
8	Событийная коммуникация и новые технологии в PR.	PR и BTL, PR и событийный маркетинг. Виды коммуникации, особенности событийной коммуникации. Специальные мероприятия: промоакции; роад-шоу; деловые конференции, семинары; PR-акции; спонсорство. Основные этапы разработки и реализации событий. Ошибки при использовании событийной коммуникации. Методы оценки эффективности событий. Благотворительные и социальные проекты. Новые технологии в PR: партизанский (вирусный) маркетинг, мобильный маркетинг, блоггинг, Интернет-технологии.
9	Внутренние и внешние коммуникации. Основные инструменты внутреннего PR.	Внутренний и внешний PR. Сайт компании как инструмент корпоративных коммуникаций. Типология сайтов. Сайт как способ привлечения внимания инвесторов, клиентов, СМИ. Разработка содержательного наполнения сайта (разделы, частота обновления информации и т.д.). Интерактивные формы общения с пользователями (форумы, блоги, комментарии и т.д.). Продвижение сайта в сети (регистрация в поисковых системах и т.д.). HR-брендинг. Формирование привлекательного имиджа работодателя. Инструменты HR-брендинга. Разработка программы внутрикорпоративного PR: цели, задачи, инструменты, этапы реализации. Корпоративная культура: роль в управлении компании, уровни проявления и технологии формирования. Разработка единого корпоративного стиля компании. Внутрикорпоративные СМИ. Корпоративные мероприятия. Инструменты повышения мотивации сотрудников.

10	Профессиональное сообщество в сфере PR.	Профессиональное сообщество: понятие, классификация. Цели создания сообщества в сфере PR. Формы функционирования PR-сообщества. Стандарты деятельности и этический кодекс PR-менеджера. Региональное PR-сообщество. Региональные проекты в области формирования PR-сообщества.
11	Рынок PR-услуг: современное состояние и перспективы развития.	Основные операторы PR-рынка: СМИ, PR-агентства, PR-отделы компаний, исследовательские агентства, агентства событий и др. Типология PR-агентств. Особенности работы PR-агентства на примере региональной специализированной компании. Цели создания регионального PR-агентства, его структура PR-агентства, основные услуги. Работа с клиентами, партнерами. Собственные проекты PR-агентства.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. История развития PR в мире и России. Современное состояние PR-отрасли, перспективы развития.
Тема 2. Что такое коммуникация. Структура коммуникационного процесса. Модели массовой коммуникации
Тема 3. Понятие PR. Теоретические модели PR-коммуникаций. Основные функции PR. PR в различных видах организаций. PR как организационная подсистема. Правовое регулирование PR-деятельности
Тема 4. Особенности построения коммуникаций с различными видами аудиторий.
Тема 5. Управление репутацией, брендинг и реклама. Корпоративная PR-стратегия: социологическое исследование, разработка, реализация, корректировка.
Тема 6. Media relations: от медиастратегии к технологиям реализации. Работа пресс-службы.
Тема 7. Структура PR-кампании. Кризисные коммуникации.
Тема 8. Событийная коммуникация и новые технологии в PR.
Тема 9. Внутренние и внешние коммуникации. Основные инструменты внутреннего PR.
Тема 10. Профессиональное сообщество в сфере PR.
Тема 11. Рынок PR-услуг: современное состояние и перспективы развития.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	История развития PR в мире и России. Современное состояние PR-отрасли, перспективы развития.	Охарактеризуйте современное состояние PR-отрасли. Назовите основные перспективы ее развития.
2	Что такое коммуникация. Структура коммуникационного процесса. Модели массовой коммуникации	Опишите основные направления взаимодействия PR-отделов со СМИ: непосредственное информирование общественности и опосредованное с помощью журналистов и журналистских организаций. Письменно составить схему коммуникативного процесса. Изобразить схему горизонтальных и вертикальных коммуникаций известных вам организаций
3	Понятие PR. Теоретические модели PR-коммуникаций.	Опишите типовую организационную структуру службы по связям с общественностью и направления

	Основные функции PR. PR в различных видах организаций. PR как организационная подсистема. Правовое регулирование PR-деятельности	ее работы. Назовите принципы ее эффективной деятельности, принципы внутрикорпоративного менеджмента. Приведите примеры использования PR в различных видах организаций.
4	Особенности построения коммуникаций с различными видами аудиторий.	Определите основные направления взаимодействия PR-отделов со СМИ: непосредственное информирование общественности и опосредованное с помощью журналистов и журналистских организаций.
5	Управление репутацией, брендинг и реклама. Корпоративная PR-стратегия: социологическое исследование, разработка, реализация, корректировка.	Практическое занятие организовано в виде работы в группах. Аудитория слушателей будет разделена на несколько команд. Студентам будет предложено несколько кейсов, на основе которых нужно будет продумать PR-стратегию. Результаты работы в группах учащиеся представят в ходе презентации. 1. Разработать PR-стратегию по схеме, предложенной преподавателем, на основе кейса, который получит каждая из групп: продумать ключевые сообщения; определить целевые аудитории; описать основные используемые инструменты. 2. Обсудить полученные результаты в группе и подготовить презентацию разработанной PR-стратегии. 3. Представить результаты работы в группе перед всей аудиторией слушателей. 4. Совместно обсудить представленный кейс (задать вопросы, отметить плюсы и минусы, высказать пожелания).
6	Media relations: от медиастратегии к технологиям реализации. Работа пресс-службы.	Составьте перечень содержательных и организационных аспектов взаимодействия со СМИ. Перечислите методы и формы деятельности пресс-службы. Опишите специфику работы пресс-секретаря: профессиональные и этические критерии деятельности.
7	Структура PR-кампании. Кризисные коммуникации.	Практическое занятие организовано в виде работы в группах. Каждая группа придумывает свою PR-кампанию, предлагая свои примеры кризисной коммуникации в процессе ее реализации.
8	Событийная коммуникация и новые технологии в PR.	Назовите основные признаки и способы событийной коммуникации. Перечислите новые технологии в PR. Аудитория делится на несколько групп. Каждой группе будет предложен ряд кейсов, на основе которых нужно продумать PR-стратегию. Результаты работы в группах учащиеся представят в ходе презентации. 1. Разработать PR-стратегию по схеме, предложенной преподавателем, на основе кейса, который получит каждая из групп: продумать ключевые сообщения; определить целевые аудитории; описать основные используемые инструменты. 2. Обсудить полученные результаты в группе и подготовить презентацию разработанной PR-стратегии.

		3. Представить результаты работы в группе перед всей аудиторией слушателей. 4. Совместно обсудить представленный кейс (задать вопросы, отметить плюсы и минусы, высказать пожелания).
9	Внутренние и внешние коммуникации. Основные инструменты внутреннего PR.	Самостоятельное занятие будет построено в форме работы в группах. Студенты будут разделены на несколько команд, каждая из которых получает задание – разработать концепцию издания для определенной организации и выбранной аудитории (предлагаются кейсы). Слушатели выполняют задание, обсуждая в группе. После этого они готовят презентацию и представляют результаты работы перед аудиторией. 1. Разработать концепцию издания по схеме, предложенной преподавателем, на основе кейса, который получит каждая из групп. 2. Обсудить полученные результаты в группе и подготовить презентацию разработанной концепции издания. 3. Представить результаты работы в группе перед всей аудиторией слушателей. 4. Совместно обсудить представленный кейс (задать вопросы, отметить плюсы и минусы, высказать пожелания).
10	Профессиональное сообщество в сфере PR.	Перечислите особенности профессионального сообщества в сфере PR.
11	Рынок PR-услуг: современное состояние и перспективы развития.	Опишите рынок PR-услуг: современное состояние и перспективы развития.

Требования к *самостоятельной* работе студентов:
Выполнение домашнего задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанной компетенции при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. История развития PR в мире и России. Современное состояние PR-отрасли, перспективы развития.	УК-1; УК-3; ПК-6	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено»
Тема 2. Что такое коммуникация. Структура коммуникационного процесса. Модели массовой коммуникации	УК-1; УК-3; ПК-6	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено» Презентации: расстановка смысловых акцентов при подаче материала, наглядность и простота изложения, готовность к диалогу, дискуссии.
Тема 3. Понятие PR. Теоретические модели PR-коммуникаций. Основные функции PR. PR в различных видах организаций. PR как организационная подсистема. Правовое регулирование PR-деятельности	УК-1; УК-3; ПК-6	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено»
Тема 4. Особенности построения коммуникаций с различными видами аудиторий.	УК-1; УК-3; ПК-6	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено»

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 5. PR, управление репутацией, брендинг и реклама. Корпоративная PR-стратегия: социологическое исследование, разработка, реализация, корректировка.	УК-1; УК-3; ПК-6	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено» Презентации: расстановка смысловых акцентов при подаче материала, наглядность и простота изложения, готовность к диалогу, дискуссии.
Тема 6. Media relations: от медиастратегии к технологиям реализации. Работа пресс-службы.	УК-1; УК-3; ПК-6	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено» Презентации: расстановка смысловых акцентов при подаче материала, наглядность и простота изложения, готовность к диалогу, дискуссии.
Тема 7. Структура PR-кампании. Кризисные коммуникации.	УК-1; УК-3; ПК-6	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено»
Тема 8. Событийная коммуникация и новые технологии в PR.	УК-1; УК-3; ПК-6	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено» Презентации: расстановка смысловых акцентов при подаче материала, наглядность и простота изложения, готовность к диалогу, дискуссии.
Тема 9. Внутренние и внешние коммуникации. Основные инструменты внутреннего PR.	УК-1; УК-3; ПК-6	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено»

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 10. Профессиональное сообщество в сфере PR.	УК-1; УК-3; ПК-6	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено»
Тема 11. Рынок PR-услуг: современное состояние и перспективы развития.	УК-1; УК-3; ПК-6	тестирование, не менее 60% правильных ответов работа на практических занятиях, оценка «зачтено»

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Образцы вопросов для подготовки к зачету:

1. Public Relations: сущность, функции, институты.
2. Исторические типы связи госслужбы с общественностью.
3. Технологии коммуникации с населением
4. Организация и планирование деятельности служб по связям с общественностью.
5. PR-кампания: планирование, методы организации и проведение.
6. Public Relations и реклама.
7. Эффективность Public Relations в системе госслужбы.
8. Public Relations в политике.
9. Корпоративные отношения в структуре служб по связям с общественностью.
10. Управление кризисными ситуациями средствами PR.
11. Тенденция развития Public Relations в условиях общественной модернизации России.
12. Пресс-секретарь: профессиональные и этические критерии деятельности.
13. Методы и формы деятельности пресс-службы.
14. Использование социологических исследований в работе PR-служб. Контент-анализ прессы.
15. Зарубежный опыт деятельности служб по связям с общественностью.
16. Каковы основные различия информативной и суггестивной рекламы?
17. Как реализуются основные принципы организации коммуникативного события в рекламном дискурсе?
18. Выделите основные признаки символического высказывания в рекламном тексте.
19. Каковы механизмы связи означающего и означаемого в рекламном сообщении?
20. Назовите пять основных лингвистических процедур для дифференцирования одинаковых товаров (по схеме Д. Траута).
21. Охарактеризуйте 4 этапа пошаговой модели дифференцирования товаров.
22. Что роднит и что отличает рекламу от других видов мифологического высказывания?
23. Каковы особенности трех измерений семиозиса в рекламном тексте?
24. Что роднит и что отличает создателя рекламы от создателя художественного текста?
25. Назовите пять стадий риторического акта и их специфику в рекламном тексте.

26. Обозначьте основные сюжетные типы рекламного сообщения и их вариации.
27. Почему метафора и метонимия являются основными тропами в создании рекламного дискурса?
28. Приведите основные принципы стиля и их специфическую реализацию в рекламном тексте.
29. Каковы главные правила перевода рекламного текста на другой язык (по Бове–Аренсу)?
30. Каким образом принцип трех карт мира НЛП реализуется в разных типах рекламы?
31. Укажите специфику риторических законов в каждом выделенном Вами виде рекламы.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Public Relations: сущность, функции, институты, основная цель и задачи.
2. Особенности американского пиар. Роль Айви Ли в становлении PR как профессии и развитии антикризисных коммуникаций. Декларация принципов. Особенности нового взгляда на лоббизм.
3. Эдвард Бернейз — патриарх мирового PR. Манипулятивные технологии Бернейза. Использование авторитетов как прием.
4. Войны как стимул развития PR. Приведите примеры манипуляций общественным сознанием.
5. Европейская школа PR: Великобритания, Германия, Франция.
6. Особенности становления PR в России. Источники влияния. Характерные черты сегодня.
7. Репутация и имидж: соотношение понятий и терминов.
8. PR-мероприятие: планирование, методы организации и проведение.
9. Public Relations, реклама, маркетинг: соотношение понятий.
10. Дайте определение PR-технологии и PR-стратегии. Каково соотношение понятий?
11. Исследование как PR-технология. В каких случаях исследования необходимы? Методы сбора информации.
12. Манипуляция, информирование, двусторонняя асимметричная и симметричная виды коммуникаций как модели PR
13. Методы сбора информации. Приведите практические примеры информационного аудита.
14. Оценка эффективности PR-технологий. Понятие эффективности.
15. Опишите исследования в фокус-группе. С какой целью проводится? Какова форма реализации метода.
16. Какой метод сбора информации считается универсальным и почему?
17. Опишите особенности социально-психологического анализа. Основной инструмент его проведения. Понятие архетипа как универсальной модели бессознательной психической активности. Влияние архетипов на поведение социума.
18. Теория трансактного анализа и теория сценариев Эрика Берна. Параллельные, пересекающиеся и скрытые трансакции.
19. Разработка информационно-коммуникативной стратегии как PR-технология.
20. Динамическая матрица стратегического планирования. «Сферический» компонент специального планирования. Случаи применения общего (типового) планирования.
21. Что представляет собой миссия организации? Приведите примеры удачной и неудачной формулировки миссии.
22. Стратегическое PR-планирование и его отличие от долгосрочного планирования. Общие принципы составления стратегического плана.
23. Общие принципы построения медиа-рилейшнз. Дифференциация СМИ, возможности и перспективы работы с ними.
24. Работа с коммуникационными каналами как PR-технология. Понятие управления информацией.
25. Определение медиакарты. Смысл и задачи ее составления.
26. Производство и смысловое позиционирование новостей для СМИ. Острые формы подачи информации. Приемы создания и «усиления» новостей. Управление информационным потоком.
27. Модели новостного производства и определение новости. Основные этапы развития новости.
28. Классификация жанров PR-текстов. Примеры использования PR-текстов в практике.

29. Опишите различия текстов журналиста и PR-специалиста. Приведите примеры.
30. Мероприятия для прессы: пресс-коференция, брифинг, пресс-тур и др.
31. PR в системе массовых коммуникаций. В чем заключается эффективность кинематографа как инструмента PR? Приведите примеры.
32. Соотношение понятий «средства массовой информации» и «средства массовой коммуникации».
33. Опишите инструмент «лайф плейсмент» и «продакт плейсмент» в кино и литературе. Приведите примеры.
34. Как можно использовать неигровое кино в корпоративном PR?
35. Управление кризисными ситуациями средствами PR. План антикризисного управления и отличия кризисного режима управления репутацией от нормального.
36. Понятие антикризисного PR. Алгоритм действий при наступлении кризиса.
37. Нейтрализация и коррекция негативной информации в кризисе. Работа со СМИ.
38. Имидж как явление массового сознания. Алгоритм формирования имиджа

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85

Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

Качество изучения дисциплины контролируется, во-первых, на практических занятиях при заслушивании, обсуждении подготовленных студентами докладов и сообщений, при их выступлениях по обсуждаемым вопросам; во-вторых, тестированием по темам (разделам) дисциплины во время учебного семестра; в-третьих, на промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме письменного или устного экзамена по окончании изучения дисциплины. При подготовке к аттестации студенты могут получить необходимые консультации у преподавателя.

Оценка «отлично» выставляется студенту, обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практические задания, освоившему основную литературу и ознакомившемуся с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «5» («отлично») ставится студенту, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполнившему предусмотренные программой задачи, усвоившему основную рекомендованную литературу. Оценка «4» («хорошо») выставляется студенту, показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой. Оценка «3» («удовлетворительно») выставляется студентам, допустившим неточности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка («неудовлетворительно») ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учебное пособие / С. А. Варакута. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 207 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/993597. – Режим доступа: по подписке.

2. Тимофеев, М. И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 4-е изд. - М.: ИЦ РИОР, 2018. - 192 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN

978-5-369-00534-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/927400 - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Абельмас Н.В. Универсальный справочник по Паблик Рилейшнз. Ростов н/Д.: Феникс, 2008.
2. Алексеева И.В. Пиар высокого полета. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008.
3. Беленкова А.А. PRостой пиар. М.: НТ Пресс, 2009.
4. Березовая Л.Г. История мировой рекламы или старинные рецепты изготовления "бесплатного сыра". М., Издательство Ипполитова, 2008.
5. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. СПб: Питер, 2001.
6. Бредемайер К. Правила риторики. Как не теряться во время выступления и быть убедительным. М., Альпина Бизнес Букс, 2008.
7. Брундтланд Г.Х. Наше общее будущее. Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию. М.: Прогресс, 1989.
8. Василенко А.Б. Пиар крупных российских корпораций. М.: ГУ ВШЭ, 2013.
9. Герасимов В.Е. Экологический пиар: от теории к практике. М.: ИД «Городец», 2020.
10. Герасимов В.Е. Пиар компаний топливно-энергетической отрасли. М.: ИД «Городец», 2021.
11. Грин Э. Креативность в паблик рилейшнз. 2-е издание. СПб.: Издательский дом «Нева», 2004.
12. Даулинг Г. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности. М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»; Издательский Дом «Инфра-М», 2003.
13. Ивченко С.В., Либоракина М.И., Сиваева Т.С. Город и бизнес: формирование социальной ответственности российских компаний. М.: Фонд «Институт экономики города», 2003.
14. Каргалова М.В. Особенности социального измерения // Социальное партнерство. № 2, 2004. [Электронный ресурс]. Режим доступа:http://www.oilru.com/sp/3/94/.
15. Каргалова М.В. Гражданское общество и бизнес: взаимодействие и контроль. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.soc-eco.ru/docs/Kargalova_RT.doc.
16. Катлип С., Сентер А., Брум Г. Паблик рилейшнз: теория и практика. М., СПб, Киев, Вильямс, 2008.
17. Козлов В.А. Корпоративная социальная политика // Демоскоп, №369-370, 16-29 марта 2009. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://demoscope.ru/weekly/2009/0369/student03.php.
18. Кондратьев Э.В.Связи с общественностью: практикум. М., Академический Проект, 2008.
19. Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н. Связи с общественностью. М., Академический Проект, 2008.
20. Костин А.Е. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: мировой опыт и концепция для РФ // Менеджмент в России и за рубежом №3, 2005. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mevriz.ru/articles/2005/3/3735.html.
21. Кочеткова А.В., Филиппов В.Н. и др. Теория и практика связей с общественностью. СПб.: Питер, 2006.
22. Лавров В., Кричевский Н. Что такое «социальные инвестиции»? // Агентство политических новостей. 16.02.2006. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.apn.ru/publications/article1776.htm.
23. Ларионов Е. Краткое руководство по медиаанализу и оценке эффективности пиар. М.: АКОС, 2015.
24. Мамонтов А. Практический PR. Как стать хорошим PR-менеджером. Версия 2.0. - М., СПб, Вершина, 2008.
25. Марков, А. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник / А.А. Марков. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI

10.12737/2518. - ISBN 978-5-16-006212-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1819448. – Режим доступа: по подписке.

26. Мединский В. Р. Особенности национального пиара. PRавдивая история Руси от Рюрика до Петра. М.: ЗАО «ОЛМА Медиа Групп», 2010.

27. Мейтленд Я. Рабочая книга PR-менеджера. СПб, Питер, 2008

28. Мирошниченко А. А. Бизнес-коммуникации. Мастерство делового общения. Практическое руководство.

29. Мирошниченко А.А. Работа в пресс-службе. Журналистика для пресс-секретарей. М.: Медиалайн, 2012.

30. Музей будущего: информационный менеджмент / Сост. А.В. Лебедев, М. 2001.

31. Мякинник Н. От чего зависит устойчивое развитие корпорации // Социальное партнерство. №4, 2007. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.oilru.com/sp/17/734/.

32. Панасюк А.Ю. как победить в споре, или искусство убеждать. М.: Олимп; ООО «Изд-во АСТ-ЛМТ», 1998.

33. Пиз А. Язык телодвижений. М.: Ай Кью, 1992.

34. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. М.: Рефлбук; К.: Ваклер, 2000.

35. Психологические основы деловой беседы // Кузин Ф.А. Делайте бизнес красиво. М.: ИНФРА-М, 1995.

36. PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика. М., 2002.

37. Самые успешные PR-кампании в мировой практике. М.: 2002.

38. Синяева И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 552 с. (электронное издание) Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Кантиана (1)

39. Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика. М., Аспект Пресс, 2008.

40. Татаринова Г.Н. Управление общественными отношениями: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2004.

41. Тимофеев М.И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учеб.пособие. 4-е изд., М.: РИОР, 2010.

42. Тульчинский Г.Л. Бренд-интегрированный менеджмент: каждый сотрудник в ответе за бренд. М.: Вершина, 2007.

43. Управление проектами. М.: РИПОЛ классик (издательство ООО), 2008.

44. Федотова Л.Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение. СПб.: Питер, 2003.

45. Филатова О.Г., Летуновский В.П. Организация работы отдела по связям с общественностью: учеб.пособие, СПб.: Роза мира, 2010.

46. Черепанов, В. Д. Реклама и связи с общественностью в кризисных ситуациях : Сборник тестовых заданий : учебно-методическое пособие / В. Д. Черепанов. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 62 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1896543. – Режим доступа: по подписке.

47. Шарков Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы. М.: Дашков и Ко, 2015.

48. Шола Т.С. Публичная память в обществе, которое предали. Заметки лектора. Калининград, 2021.

49. Шумович А.В., Берлов А. Смешать, но не взбалтывать. Рецепты организации мероприятий. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента

− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Физическая культура и спорт»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Воронин Д.И., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Томашевская О.Б., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Соболева Л.Л., ст.преподаватель ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Физическая культура и спорт»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Физическая культура и спорт».

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, повышения уровня работоспособности и физической подготовленности к будущей жизни и профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК 7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни УК 7.2. Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности. УК 7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования	**Знать**: Роль физической культуры и спорта в развитии личности, подготовке к профессиональной деятельности, влияние физической культуры на укрепления здоровья. Основные средства и методы физического воспитания. Методы оценки и контроля физического развития и физической подготовленности. **Уметь:** Использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни; Выполнять комплексы упражнений оздоровительной, адаптивной (лечебной) физической культуры и профессионально прикладной направленности. **Владеть:** Методикой самостоятельно применять средства и методы физического воспитания, методами контроля состояния организма при физических нагрузках; Опытом ведения здорового образа жизни, участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Физическая культура и спорт» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами при изучении теоретического и практического разделов дисциплины.

5.1. Содержание теоретического раздела дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.	Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Нормативно-правовая основа физической культуры и спорта. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Физическая культура личности. Ценности физической культуры. физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении, в БФУ им.И.Канта.
2	Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.	История становления и развития Олимпийского движения. Возникновение олимпийских игр. Возрождение олимпийской идеи. Олимпийское движение. Олимпийские комитеты в России. Универсиады. Универсиада в Казани. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс: цель, задачи, структура, основные требования.
3	Социально-биологические основы физической культуры.	Организма человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека.

		Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.
4	Основы здорового образа жизни студента.	Здоровье человека как ценность. Факторы, определяющие здоровье. Понятие «здоровье», его содержание и критерии. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Образ жизни студентов и его влияние на здоровье. Основные требования к организации здорового образа жизни (ЗОЖ). Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни. Структура жизнедеятельности студентов и ее отражение в образе жизни. Основные требования к организации здорового образа жизни. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни.
5	Лечебная физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.	Значение лечебной физической культуры. Клинико-физиологическое обоснование и механизмы лечебного действия физических упражнений. Средства лечебной физической культуры. Классификация и характеристика физических упражнений. Методика лечебного применения физических упражнений. Дозировка. Формы лечебной физической культуры. Лечебная физическая культура при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Механизмы лечебного действия физических упражнений при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Показания и противопоказания к применению лечебной физической культуры при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Роль физических упражнений в профилактике заболеваний сердечно-сосудистой системы. Лечебная физкультура при заболеваниях органов дыхания Механизмы лечебного действия физических упражнений при заболеваниях органов дыхания. Лечебная физкультура при заболеваниях органов пищеварения и нарушениях обмена веществ. Механизмы лечебного действия физических упражнений при заболеваниях органов пищеварения и нарушениях обмена веществ. Основы методики лечебной физкультуры органов пищеварения и нарушениях обмена веществ.
6	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной	Основные понятия. Работоспособность в умственном труде и влияние на нее внешних и внутренних факторов. Влияние периодичности ритмических процессов в

	деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	организме на работоспособность студентов. Общие закономерности изменения работоспособности студентов в процессе обучения. Работоспособность студентов в период экзаменационной сессии. Здоровье и работоспособность студентов. Заболеваемость студентов в период учебы и ее профилактика. Средства физической культуры в регулировании умственной работоспособности, психоэмоционального и функционального состояния студентов. Физические упражнения как средство активного отдыха. Основные причины изменения состояния студентов в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Особенности использованию средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного труда.
7	Физическая подготовка в системе физического воспитания.	Характеристика физической подготовки студентов. Воспитание физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка, цели и задачи. Спортивная подготовка. Структура подготовленности спортсмен. Зоны и интенсивность физических нагрузок. Значения мышечной релаксации. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочное занятие как основная формы обучения физическим упражнениям. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия.
8	Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.	Спорт. Многообразие видов спорта. Классификация. Краткая характеристика базовых видов спорта. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Влияние избранного вида спорта или системы физических упражнений на физическое развитие, функциональную подготовленность и психические качества. Пути достижения физической, технической, тактической и психической подготовленности. Модельные характеристики спортсмена высокого класса. Планирование тренировки в избранном виде спорта или системе физических упражнений. Виды и методы контроля за эффективностью тренировочных занятий. Специальные зачетные требования и нормативы по годам (семестрам) обучения студентов. Система студенческих спортивных соревнований. Требования спортивной классификации и правил соревнований по избранному виду спорта.

		Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Студенческий спорт. Его организационные особенности. Олимпийские игры и Универсиады. Участие в спортивных соревнованиях.
9	Современные оздоровительные системы физических упражнений.	Основные понятия и характеристика современных оздоровительных технологий. Их классификация. Требования. Современные оздоровительные системы: - атлетическая гимнастика, спортивная аэробика, гидроаэробика, стрейтчинг, шейпинг, калланетика, изотон, бодифлекс, велнес и др., системы дыхательной гимнастики оздоровительная методика фитнеса. Классификация фитнес программ по функциональной направленности.
10	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Характер содержания занятий в зависимости от возраста. Особенности самостоятельных занятий для студентов. Планирование и управление самостоятельными занятиями. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Гигиена и безопасность самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий.
11	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.	Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия «профессионально-прикладная физическая подготовка» (ППФП), ее цели, задачи, средства. Место ППФП в системе физического воспитания студентов. Факторы, определяющие конкретное содержание ППФП. Особенности форм и подбора средств ППФП студентов, отнесенных к специальной медицинской группе. Понятие производственная физическая культура, ее содержание и составляющие. Роль нетрадиционной гимнастики в профессиональной деятельности специалиста. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры. Влияние индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов на содержание физической культуры специалистов. Роль будущих специалистов по внедрению физической культуры в производственный коллектив.
12	Основы судейства соревнований базовых видов спорта.	Виды физкультурно-спортивных массовых мероприятий и их значение. Цели, задачи, принципы, особенности организации и проведения физкультурно-спортивных массовых мероприятий. Правила поведения болельщиков на соревнованиях.

		Обязанности судейской бригады. Характеристика видов деятельности. Положения о соревнованиях.

5.2. Содержание практического раздела дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы практических занятий
1.	Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	Комплексы упражнений для регулирования работоспособности с учетом учебной и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры для профилактики утомления, связанного с учебной и интеллектуальной деятельностью.
2.	Физическая подготовка в системе физического воспитания.	Двигательная и функциональная подготовленности средствами физической культуры и спорта. Основы совершенствования двигательных действий и воспитание физических качеств средствами общефизической подготовки. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания студентов. Упражнения на воспитание выносливости, координации, силы, быстроты, гибкости: общеразвивающие упражнения, упражнения с предметами, упражнения в парах, упражнения с собственным весом и с отягощениями. Комплекс разминки для сдачи упражнений ВФСК ГТО.
3.	Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.	Легкая атлетика. Обучение и совершенствование техники легкоатлетических упражнений. Упражнения на воспитание скоростных качеств и координации: совершенствование двигательных реакций на различные сигналы, старты из различных исходных положений, ускорения, бег на короткие дистанции, обучение технике высокого и низкого старта и стартового ускорения, финиширования. Техника бега по дистанции. Челночный бег. Скоростно-силовые упражнения: техника прыжков и метаний. Упражнения на воспитание выносливости: Бег и разновидности ходьбы на средние и длинные дистанции. Обучение технике бега по дистанции: беговой цикл, постановка стопы, работа рук, дыхание. Кроссовая подготовка. Техника бега по дистанции, обгон, преодоление препятствий. Развитие общей и специальной выносливости (равномерный, переменный, повторный бег) Эстафетный бег: техника передачи и приема эстафетной палочки на месте и в движении, техника эстафетного бега по дистанции. Эстафеты с предметами и без, различные способы передвижений, преодоления препятствий. Способы передвижения и преодоления препятствий в командной эстафете. Передвижения с предметами, партнером.

		Преодоление препятствий, движение по заданной траектории. Выполнение заданий на станциях эстафеты. Спортивные игры. Подвижные игры и эстафеты. Основы спортивных игр. Правила соревнований в игровых видах спорта. Подвижные игры на внимание, координацию, скорость и точность выполнения команд.
4.	Современные оздоровительные системы физических упражнений.	Гимнастика. Техника гимнастических упражнений на развитие силы, координации и гибкости. Дыхательные упражнения, упражнения на расслабление. Комплексы упражнений оздоровительной гимнастики с предметами (гимнастическая палка, мяч, скакалка, гантели, медицинболл) Комплексы упражнений утренней гимнастики. Комплексы упражнений производственной гимнастики. Комплексы упражнений на растягивание и восстановление.
5.	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	Методика составление комплексов упражнений оздоровительной направленности. Терминология, основные принципы построения. Примеры комплексов. Показ и разучивание комплексов с группой.
6.	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.	Методика составление комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности. Особенности будущей профессиональной деятельности, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры. основные принципы построения. Примеры комплексов. Показ и разучивание комплексов с группой.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы	Содержание самостоятельной работы
1	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	Составление комплекса упражнений оздоровительной направленности. Выполнение комплексов упражнений оздоровительной направленности
2.	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.	Составление комплекса упражнений производственной гимнастики. Выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности.

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Составление комплекса упражнений оздоровительной направленности предусматривает составление конспекта комплекса утренней гигиенической гимнастики из 12-15 упражнений с использованием графических или иных приемов записи на основе

использования материалов лекций, двигательного опыта практических занятий и самостоятельного изучения материалов по теме.

2. Составление комплекса упражнений производственной гимнастики предусматривает составление конспекта комплекса упражнений для профилактики утомления и повышения работоспособности из 12-15 упражнений с использованием графических или иных приемов записи на основе использования материалов лекций, двигательного опыта практических занятий и самостоятельного изучения материалов по теме.

Пример конспекта:

№ п/п	Содержание упражнения	Дозировка	Методические указания
1.	И.П. – основная стойка 1-4 – поворот головы вправо 5-8 – поворот головы влево	8 раз	Следить за осанкой, спина прямая.
2.	И.П. – ноги врозь, руки в стороны, кисти в кулаках 1-4 – круговые движения кистями внутрь 5-8 – круговые движения предплечьями внутрь 9-16 – круговые движения прямыми руками вперед	3 раза в каждую сторону поочередно	Вращения выполнять с усилиями. Следить за осанкой, спина прямая.
3.	И.П. – О.С., руки на пояс 1-4 – наклон туловища вправо 5-8 – наклон туловища влево	8 раз	При наклонах в сторону голова направлена в сторону наклона
4.	И.т.д.		
4	И.П. – О.С. 1 – выпад правой ногой 2, 4 – И.П. 3 – выпад левой ногой	8 раз	Следить за осанкой, спина прямая.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной

программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести краткое конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия разучиваются двигательные действия, выполняются практические упражнения, указанной дозировки, осуществляется педагогический контроль и самоконтроль физического состояния и реакции на нагрузку, отрабатывается работа в группе (команде).

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий, самостоятельное выполнение комплексов упражнений оздоровительной и профессионально-прикладной направленности с использованием методов самоконтроля и восстановления.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанной компетенции при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.	УК-7	Тестовые задания по теме. (вопросы для самоконтроля)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.	УК-7	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), тесты по физической подготовленности
Социально-биологические основы физической культуры.	УК-7	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля)
Основы здорового образа жизни студента.	УК-7	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля)
Лечебная физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.	УК-7	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля)
Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	УК-7	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля)
Физическая подготовка в системе физического воспитания.	УК-7	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), тесты по физической подготовленности
Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.	УК-7	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), тесты по физической подготовленности
Современные оздоровительные системы физических упражнений.	УК-7	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), тесты по физической подготовленности
Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	УК-7	Конспект комплекса УГГ Конспект комплекса ПГ
Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.	УК-7	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), участие в соревнованиях Спартакиады БФУ и соревнованиях различного уровня
Основы судейства соревнований базовых видов спорта.	УК-7	Тестовые задания по теме (вопросы для самоконтроля), судейская практика на занятиях, на соревнованиях в рамках Спартакиады БФУ и других спортивных мероприятиях.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Целью тестирования теоретического курса является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы, проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Примерные тестовые задания *(вопросы для самоконтроля)*

1. Педагогический процесс, направленный на системное освоение рациональных способов управления своими движениями, приобретение необходимых двигательных навыков, умений, а так же связанных с этим процессом знаний, называется…

   а) физическим воспитанием
   б) физическим развитием;
   в) физической культурой;
   г) обучение движениям;
   д) физической рекреацией.

2. Спорт, обусловленный коммерческими интересами и являющийся источником существования спортсменов – это спорт …

   а) олимпийский;
   б) адаптивный;
   в) массовый;
   г) профессиональный
   д) любительский.

3. К основным составляющим ЗОЖ относят:
   1) режим труда и отдыха;
   2) организация сна;
   3) режим питания;
   4) организация двигательной активности;
   5) выполнение требований санитарии и гигиены;
   6) профилактика вредных привычек;
   7) занятия спортом.

   Выбери правильный ответ.
   а) 1, 2, 3, 4, 5, 6;
   б) 1, 3, 4, 6, 7;
   в) 1, 2, 4 ,5, 6;
   г) 2, 3, 4, 5, 6, 7;
   д) 1, 2, 3, 4, 6, 7.

4. После прохождения медицинского обследования студенты распределяются по следующим медицинским группам:

   а) основная, подготовительная, специальная;
   б) основная, специальная, лечебная;
   в) подготовительная, основная, спортивная;
   г) спортивная, специальная, подготовительная;
   д) спортивная, основная, специальная.

5. Приведите пример циклических физических упражнений: _____

6. К ациклическим упражнениям относится:
   а) бег;
   б) плавание;
   в) езда на велосипеде;
   г) гребля;
   д) спортивные игры.

7. Физическим качеством человека не является

   а) сила;
   б) быстрота;
   в) ловкость;
   г) уравновешенность;
   д) выносливость.

8. Основатель отечественной системы физического образования:
   а) П.Ф. Лесгафт;
   б) Л.П. Матвеев;
   в) М.В. Ломоносов;
   г) Пьер де Кубертен;
   д) С.П. Евсеев.

10 Физическое качество, характеризующее способность организма противостоять утомлению во время выполнения физической работы:
   _____

Практический раздел реализуется в виде учебно-тренировочных, методико-практических занятий. Обучающиеся выполняют комплексы физических упражнений и двигательных действий под контролем преподавателя, совершенствуя двигательные умения и навыки, развивая двигательный опыт и физические качества: координацию, силу, выносливость, быстроту, гибкость.

Примерные практические задания:

1. Преодоление дистанции 1-2 км спортивной ходьбой
2. Выполнение комплекса общеразвивающих упражнений
3. Челночный бег 3х10м
4. Кроссовый бег 2 км
5. Подвижная игра «Борьба за мяч»
6. Эстафетный бег по кругу
7. Функциональная проба Руфье-Диксона
8. Конспект комплекса утренней гигиенической гимнастики

Обучающимся, отнесенным к 4 функциональной группе, рекомендуются занятия лечебной физкультурой в медицинской организации, а также проведение регулярных самостоятельных занятий в домашних условиях по комплексам лечебной физкультуры, рекомендованным врачом медицинской организации. Для контроля успешности освоения практического раздела, обучающиеся выполняют задания с учетом индивидуальных особенностей состояния здоровья по темам:

1. Самоконтроль и методики оценки физического и функционального состояния организма
2. Здоровый образ жизни. Основы правильного питания.

3. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом. Утренняя гигиеническая гимнастика.
4. Физические упражнения как фактор сохранения работоспособности в режиме учебного дня студента.

Пример практического задания для 4 функциональной группы:

Задание по теме: Самоконтроль и методики оценки физического и функционального состояния организма

1. Согласно теоретическому материалу выполнить соответствующие измерения и расчеты.
2. Заполнить анкету и внести полученные данные.
3. Дать характеристику полученным результатам

№	Название данных/показателя	Результат данных	Анализ и интерпретация результата
1	ФИО студента		
2	Институт, направление подготовки		
3	Вид заболевания (травмы)		
4	Сколько времени освобожден от практических занятий по ФК		
5	Возраст (лет)		
6	Вес (кг)		
7	Рост (см)		
8	ИМТ (индекс массы тела)*		
9	ОГ (объем груди) на максимальном вдохе) (см)		
10	ОГ (объем груди) на полном выдохе) (см)		
11	Экскурсия грудной клетки = ОГ на вдохе – ОГ на выдохе (см)*		
12	ЧД (частота дыхания) в покое за 1 мин.*		
13	Проба Штанге (на вдохе), сек.*		
14	Проба Генчи (на выдохе), сек.*		
15	ЧСС (частота сердечных сокращений) в покое за 1 мин.*		
16	АД (артериальное давление в покое)*		
17	Ортостатическая проба (ЧСС за 1 мин лежа – ЧСС за 1 мин стоя)*		
18	Проба Руфье	P1_____ P2_____ P3_____	
19	Индекс Руфье (ПСД) = (4x(P1+P2+P3)-200)/10 *		

Критерии оценивания задания:

«зачтено»	**«не зачтено»**
Задание выполнено полностью, верно. Измерения и расчеты произведены в соответствии с описанием. Выполнен анализ полученных результатов.	Задание выполнено частично. Данные измерений не соответствуют требованиям к выполнению проб. Расчеты не верны. Отсутствуют оценки полученных результатов.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов для итогового тестирования:

1. Гомеостаз – это:

а) совокупность процессов, обеспечивающих обмен веществ между организмом и средой

б) совокупность реакций, обеспечивающих поддержание или восстановление относительно динамического постоянства внутренней среды и некоторых физиологических функций организма человека

в) замедление процессов обмена веществ, вызванное истощением ресурсов организма

2. Физическое здоровье - это

а) уровень развития и функциональных возможностей органов и систем организма

б) состояние общего душевного комфорта, обеспечивающее адекватную регуляцию поведения

в) комплекс соматических, эмоциональных, интеллектуальных и социальных аспектов сексуального существования человека, позитивно обогащающих личность, повышающих коммуникабельность человека и его способность к любви

г) комплекс характеристик мотивационной и потребностно-информационной основы жизнедеятельности

3. Влияние физических упражнений на организм человека

а) нейтральное, даже если заниматься усердно

б) положительное, только в случае, если заниматься ими на пределе своих физических возможностей

в) положительное, если эти упражнения выполняются регулярно, в правильном темпе, верной последовательности, а занимающийся не имеет противопоказаний, исключающих данные занятия

4. Какое из представленных понятий является наиболее общим?

а) физическое упражнение
б) физическая культура
в) физическое развитие
г) спорт

5. Физическое качество, характеризующее способность человека выполнять движения с большой амплитудой:

_____

6. Сопоставьте виды спорта и физические качества, которые проявляются в них по преимуществу:

Вид спорта	**Физические качества**
Гимнастика	координация
Тяжелая атлетика	сила
Плавание 50 м	скоростно-силовые качества
Полумарафон (легкая атлетика)	выносливость

Шкала оценки образовательных достижений теоретического раздела дисциплины

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка	
	Оценка (балл)	вербальный аналог
80 - 100	5	Отлично/ зачтено
70 ÷ 79	4	Хорошо/ зачтено
51 ÷ 69	3	Удовлетворительно/ зачтено
менее 51	2	Неудовлетворительно/ не зачтено

Критерием успешности освоения практического раздела дисциплины для обучающихся основной, подготовительной и специальной медицинских групп являются результаты тестов по физической подготовленности.

Тесты по физической подготовленности для основной и подготовительной групп

Тест		Нормативы и оценки									
		Юноши					Девушки				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.	Челночный бег 3 х10м (с)	7,1	7,7	8,2	8,7	9,2	8,2	8,8	9,2	9,7	10,2
2.	Подтягивание из виса на высокой перекладине	13	10	7	4	2	-	-	-	-	-
3.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу	-	-	-	-	-	16	11	9	6	3
4.	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (см)	13	8	6	3	0	16	11	8	5	0

Тесты по физической подготовленности для специальной медицинской группы
(3 теста на выбор студента)

Тест		Нормативы и оценки									
		Юноши					Девушки				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на коленях (девушки), в упоре лёжа (юноши)	35	25	20	10	5	25	20	15	10	5
2.	Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены за 1 мин. (девушки и юноши)	50	40	30	25	20	40	35	30	25	15
3.	Наклон вперёд стоя на гимнастической скамейке (девушки и юноши)	9	7	5	3	1	15	10	8	6	2
4.	Прыжки в длину с места, см (девушки, юноши.)	210	205	200	190	180	170	165	160	155	150
5.	Подтягивание (юноши) количество раз	8	6	5	3	1	-	-	-	-	-

Шкала оценивания образовательных достижений практического раздела дисциплины

Балл	Критерии оценивания уровня сформированности компетенций	Вывод об уровне сформированности компетенции
	вербальный аналог	
	высокий уровень физической подготовленности	компетенция сформирована в полном объеме
	хороший уровень физической подготовленности	компетенция сформирована в достаточном объеме
	средний уровень физической подготовленности	компетенция сформирована частично
	уровень физической подготовленности ниже среднего	компетенция сформирована частично
	низкий уровень физической подготовленности	компетенция сформирована частично
	Неудовлетворительно / не зачтено	компетенция не сформирована

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	зачтено	71-85

Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	зачтено	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Физическая подготовка: курс лекций / сост. Д. Г. Денисов, А. Ю. Овчинников, А. В. Муравьев [и др.]. - Владимир: ВЮИ ФСИН России, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-93035-706-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1864492.
2. Филиппова, Ю. С. Физическая культура: учебно-методическое пособие / Ю. С. Филиппова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 201 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015719-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1361807 (.
3. Физическая культура и спорт. Прикладная физическая культура и спорт: учебно-методическое пособие / сост. С. А. Дорошенко, Е. А. Дергач. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019. - 56 с. - ISBN 978-5-7638-4027-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1816527.

Дополнительная литература

1. Физическая культура: учеб. и практикум для приклад. бакалаврита/ А. Б. Муллер [и др.]; [М-во образования и науки РФ], Сиб. Федер. ун-т. - Москва: Юрайт, 2016. - 1 on-line, 424 с.: ил., табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 421-424. - Лицензия до 30.12.2019. - ISBN 978-5-9916-6090-7: Б.ц.
2. Гилев, Г. А. Физическое воспитание студентов: учебник / Г. А. Гилев, А. М. Каткова. - Москва: МПГУ, 2018. - 336 с. - ISBN 978-5-4263-0574-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/.
3. Кобяков Ю. П. Физическая культура. Основы здорового образа жизни: учеб. пособие для вузов/ Ю. П. Кобяков. - 2-е изд.. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014 . - 252, [1] с.: ил., табл.. - (Высшее образование). - Вариант загл: Основы здорового образа жизни. - Библиогр: с. 237-251 (180 назв.). - Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту (третьего поколения). - ISBN 978-5-222-21445-9: 235.29, 235.29, р.
4. Коваль, В. И. Гигиена физического воспитания и спорта: учеб. для вузов/ В. И. Коваль, Т. А. Родионова. - 2-е изд., стер.. - Москва: Академия, 2013. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 314, [2] с.. - Библиогр. в конце гл.. - Лицензия до 31.12.2020 г.. - ISBN 978-5-7695-9766-4: 2733.78, р.
5. Коледа, В. А. Основы физической культуры: учеб. пособие для учреждений высш. образования / В. А. Коледа, В. Н. Дворак; Белорус. гос. ун-т - Минск: Изд-во БГУ, 2016. - 190, [1] с. - Библиогр.: с. 186-189. - ISBN 978-985-566-269-4: 110.00 р. - Текст непосредственный
6. Румянцева О. В. Подвижные игры: учеб.- метод. пособие / О. В. Румянцева, Е. В Конеева; Рос. гос. ун-т им. И. Канта. - Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2007. - 80 с. : ил. - Библиогр.: с.71 (15 назв.) . - **ISBN** 978-5-88874-820-6: 19.01 р. - Текст: непосредственный.

10. Перечень электронных образовательных ресурсов, к которым обеспечивается доступ обучающихся, в том числе приспособленных для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. НЭБ Национальная электронная библиотека
2. eLIBRARY.RU
3. ЭБС Консультант студента
4. ООО «Проспект»
5. ЭБС ZNANIUM.COM
6. ЭБС «Айбукс»
7. ЭБС РКИ
8. Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- электронно-информационную среду БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий используются специальные помещения (спортивные залы, стадион, плавательный бассейн), оснащенные специализированным спортивным оборудованием и инвентарем.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Философия»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Литвин В.Л., кандидат философских наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Философия».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Философия».

Цель изучения дисциплины: создание у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование основ философского мировоззрения и критического мышления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	**Знать**: основные философские понятия и категории. **Уметь**: использовать знания в области философии для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач. **Владеть**: навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы человека и общества.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Философия» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Место и роль философии в культуре.	Смысл и назначение философии; «вечные вопросы». Специфика философского знания; философия как форма теоретического знания и искусство. Проблема предметного самоопределения философии, предмет философии. И.Кант о проблемном поле философии. Структура философского знания; теоретическая, практическая и прикладная философия. Критическое мышление как основа философского метода; знание и вера в философии; проблема «философской веры». Мировоззрение и его историко-культурный характер; структура мировоззрения. Типы мировоззрения: художественно-образное, мифологическое, религиозное, философское, научное. Мировоззрение личности, социальной группы, эпохи.
2	Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.	Философия и история философии. Зарождение философской мысли, её культурно-исторические предпосылки. Формирование восточного и западного стилей философствования. От мифа к логосу; феномен «греческого чуда»

		Историко-философский процесс: главные вехи; исторические типы философствования. Критерии типологизации философских учений. Особенности античной философии. Средневековая философия и философия эпохи Возрождения. Философия разума в эпоху Нового времени. И.Кант: «коперниканский переворот» в философии. Классический этап философии Нового времени.
3	Философское учение о бытии.	Метафизика и онтология; место онтологии в структуре философского знания. Бытие как философская категория. Основные виды бытия. Реальность объективная и субъективная. Монистические и плюралистические концепции бытия. Бытие, субстанция, материя, природа. Материальное и идеальное. Пространство и время в структуре бытия; реляционная и субстанциальная концепции пространства и времени. Идея единства мира; модели единства мира. Научная, религиозная и философская картины мира. Основные мировоззренческие парадигмы - картины мира - в истории философии. Идея развития и её исторические изменения. Движение и развитие. Формы движения. Категории и законы развития. Детерминизм и индетерминизм. Статистические и динамические закономерности. Системность и самоорганизация; концептуальные представления о синергетике.
4	Сознание как философская проблема.	Постановка проблемы сознания в философии. Сознание как вид реальности. Идеальное и материальное. Генезис сознания с позиций естествознания, психологии, теологии, космологии. Основные характеристики сознания. Мозг, психика, сознание. Современная когнитивистика о природе сознания; концепция сознания Д.Деннета. Структура сознания. Сознание и бессознательное; индивидуальное и коллективное бессознательное.
5	Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.	Познание как предмет философского анализа. Сознание и познание. Познавательные способности человека. Чувственное и рациональное познание. Проблема соответствия познания и реальности; агностицизм. Творческий характер познания. Соотношение рационального и нерационального в познавательной деятельности. Объяснение и понимание. Основы эволюционной эпистемологии. Знание как система; основные характеристики и формы знания. Проблема истинности знания: истина и её критерии; основные философские концепции истины. Истина и заблуждение. Знание и вера. Познание и ценности.
6	Философское учение об обществе	Общество в контексте социально-философского анализа: гносеологический и онтологический подходы. Природа, географическая среда, общество.

		Понятие социума, феномен социального. Деятельность как субстанция социального; структура деятельности. Генезис социального; социальное и политическое. Современное социально-философское осмысление происхождения и сущности государства. Гражданское общество и государство. Общество как самодостаточная социальная группа. Общество как система, структурные уровни организации общества. Объективное и субъективное в развитии общества; реформа и революция как формы социальной динамики; социальное насилие и социальная самоорганизация. Проблема субъекта исторического процесса; личность и массы. Этническое измерение истории и современные социально-политические процессы. Общественный прогресс и проблема его критериев.
7	Природа человека и смысл его существования.	Проблема человека в историко-философском контексте; антропология как философское учение о человеке. Человек как родовое существо, природа человека и его сущность. Биологическое и социальное, телесное и духовное в человеке. Антропосоциогенез: современное философское осмысление, основные подходы и концепции. Человек в системе социальных связей; человек и человечество. Основные характеристики человеческого существования: неповторимость, способность к творчеству, свобода. Творчество и его разновидности; талант как социокультурный феномен. Понятие свободы и его эволюция; феномен свободы воли; свобода и ответственность личности.
8	Философское учение о ценностях.	Аксиология в системе философского знания. Ценность как способ освоения мира человеком. Ценности в системе культуры. Ценность и оценка, ценность и норма; иерархия ценностей. Мораль и нравственность: общее и особенное; моральные и нравственные ценности. Ценностная характеристика добра и зла. Проблема формирования и обновления нравственных ценностей. Мораль, справедливость, право: аксиологический аспект; права и свободы человека как ценность. Религиозные ценности, их особенности и динамика. Межконфессиональные различия и их проявления в системе религиозных ценностей. Разнообразие и взаимосвязь религиозных ценностей. Свобода совести как ценность.
9	Философские проблемы науки и техники	Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука в современном мире. Логико-гносеологические и аксиологические проблемы современной науки. Свобода научного поиска и социальная ответственность учёного. Техника как социальный институт. Необходимость гуманистического измерения научно-технического прогресса.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Место и роль философии в культуре. Смысл и назначение философии; «вечные вопросы». Специфика философского знания; философия как форма теоретического знания и искусство. Проблема предметного самоопределения философии, предмет философии. И.Кант о проблемном поле философии. Структура философского знания; теоретическая, практическая и прикладная философия. Критическое мышление как основа философского метода; знание и вера в философии; проблема «философской веры». Мировоззрение и его историко-культурный характер; структура мировоззрения. Типы мировоззрения: художественно-образное, мифологическое, религиозное, философское, научное. Мировоззрение личности, социальной группы, эпохи.

Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии. Зарождение философской мысли, её культурно-исторические предпосылки. Формирование восточного и западного стилей философствования. От мифа к логосу; феномен «греческого чуда». Историко-философский процесс: главные вехи; исторические типы философствования. Критерии типологизации философских учений.

Тема 3. Философское учение о бытии. Метафизика и онтология; место онтологии в структуре философского знания. Бытие как философская категория. Основные виды бытия. Реальность объективная и субъективная. Монистические и плюралистические концепции бытия. Бытие, субстанция, материя, природа. Материальное и идеальное. Пространство и время в структуре бытия. Идея развития и её исторические изменения. Системность и самоорганизация.

Тема 4. Сознание как философская проблема. Постановка проблемы сознания в философии. Сознание как вид реальности. Идеальное и материальное. Генезис сознания с позиций естествознания, психологии, теологии, космологии. Основные характеристики сознания. Мозг, психика, сознание.

Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания. Познание как предмет философского анализа. Сознание и познание. Познавательные способности человека. Чувственное и рациональное познание. Проблема соответствия познания и реальности; агностицизм. Творческий характер познания. Соотношение рационального и нерационального в познавательной деятельности. Объяснение и понимание. Основы эволюционной эпистемологии.

Тема 6. Философское учение об обществе. Общество в контексте социально-философского анализа: гносеологический и онтологический подходы. Природа, географическая среда, общество. Понятие социума, феномен социального. Гражданское общество и государство. Проблема субъекта исторического процесса; личность и массы. Этническое измерение истории и современные социально-политические процессы.

Тема 7. Природа человека и смысл его существования. Проблема человека в историко-философском контексте; антропология как философское учение о человеке. Человек как родовое существо, природа человека и его сущность. Биологическое и социальное, телесное и духовное в человеке. Антропосоциогенез: современное философское осмысление, основные подходы и концепции. Человек, индивид, личность, индивидуальность. Личность и право.

Тема 8. Философское учение о ценностях. Аксиология в системе философского знания. Ценность как способ освоения мира человеком. Ценности в системе культуры. Ценность и оценка, ценность и норма; иерархия ценностей. Мораль и нравственность:

общее и особенное; моральные и нравственные ценности. Ценностная характеристика добра и зла. Проблема формирования и обновления нравственных ценностей. Мораль, справедливость, право: аксиологический аспект; права и свободы человека как ценность.

Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука в современном мире. Логико-гносеологические и аксиологические проблемы современной науки. Свобода научного поиска и социальная ответственность учёного. Техника как социальный институт. Кризис традиционной инженерии и проблемы новой технической стратегии. Необходимость гуманистического измерения научно-технического прогресса. Глобальные и мировые проблемы современности: понятие, классификация, перспективы разрешения. Футурологические альтернативы и необходимость коэволюции общества и природы.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Место и роль философии в культуре.

1. Смысл и назначение философии, «вечные вопросы».
2. Предмет и метод философии; специфика философского знания.
3. Структура философского знания.
4. Основные функции философии.
5. Философия в системе культуры; философская культура личности.

Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.

1. Возникновение и становление философии.
2. Основные этапы развития философии.
3. И.Кант как основоположник немецкой классической философии.
4. Философия в условиях современного социума.
5. Основные особенности русской философии и современное состояние философской мысли в России.

Тема 3. Философское учение о бытии.

1. Бытие как философская категория; основные виды бытия.
2. Пространство и время в структуре бытия.
3. Идея единства мира; модели единства мира.
4. Движение, изменение, развитие.

Тема 4. Сознание как философская проблема.

1. Основные характеристики сознания.
2. Структура сознания.
3. Сознание и бессознательное.
4. Общественная природа сознания.
5. Сознание, самосознание и личность.
6. Основные проблемы философии сознания.

Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.

1. Понятие познания; чувственное и рациональное познание.
2. Основные характеристики и формы знания; знание и вера.
3. Основные философские концепции истины.
4. Особенности, уровни и методы научного познания.

Тема 6. Философское учение об обществе.

1. Понятие общества; деятельность как субстанция социального.
2. Общество как система; структурные уровни организации общества.
3. Проблема смысла и направленности истории.
4. Общественный прогресс и проблема его критериев.

Тема 7. Природа человека и смысл его существования.

1. Человек как родовое существо.

2. Основные характеристики человеческого существования.
3. Человек, индивид, личность.
4. Современное философское осмысление проблемы смысла жизни.
5. Личность, общество и право.

Тема 8. Философское учение о ценностях.

1. Ценность как философская категория; иерархия ценностей.
2. Виды ценностей и их особенности.
3. Ценностные ориентации и проблема отчуждения и самореализации личности.
4. Соотношение целей и средств как аксиологическая проблема.
5. Формирование ценностных ориентаций в процессе инкультурации и социализации личности.

Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.

1. Логико-гносеологические и аксиологические проблемы современной науки.
2. Техника в условиях современного социума.
3. Основные особенности современной цивилизации.
4. Цивилизационный кризис и мировоззренческие ценности первой половины III тысячелетия.
5. Глобальные проблемы современности и футурологические альтернативы.

Требования к *самостоятельной работе* студентов

Предлагаемые темы для самостоятельной работы:

Тема 1. Место и роль философии в культуре. Философия как самосознание культуры; основные функции философии. Роль философии в кризисные периоды развития общества. Толерантность как мировоззренческая ценность. Значение философской культуры личности для профессиональной деятельности.

Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии. Философия античности. Философия средневековья. Философия Возрождения. Философия раннего Нового времени. Философия Просвещения. Немецкий идеализм Фихте, Шеллинга и Гегеля. Иррационализм в философии XIX в. Прагматизм. Позитивизм в XIX в. Философия жизни. Неокантианство. Психоанализ. Логический позитивизм. Лингвистическая философия. Структурализм. Экзистенциализм. Франкфуртская школа. Постструктурализм.

Тема 3. Философское учение о бытии. Учение о бытии в древнегреческой философии. Средневековая онтология. Онтология Возрождения. Онтология Нового времени: натурализм, механицизм. Учение о бытии и современная наука.

Тема 4. Сознание как философская проблема. Общественная природа сознания. Язык и мышление. Сознание как необходимое условие воспроизводства культуры. Активность сознания и особенности её проявления. Сознание, самосознание и личность. Сознание и познание. Познавательные способности человека; чувственное познание и абстрактное мышление; интуиция. Феномен общественного сознания.

Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания. Научное познание и знание, Особенности, уровни и методы научного познания. Факт, гипотеза, теория. Ограниченность научного познания и гносеологический оптимизм. Концепции научного знания логического позитивизма, К. Поппера, Т. Куна, И. Лакатоса, П. Фейерабенда, С. Тулмина.

Тема 6. Философское учение об обществе. Основы философии истории. История в аксиологическом измерении: проблема смысла и направленности истории. Единство и многообразие человеческой истории. Исторический процесс и критерии его типологизации. Основные парадигмы исторического процесса: эволюционистская, циклическая, синергетическая.

Тема 7. Природа человека и смысл его существования. Проблема жизни и смерти как предмет личностного самосознания и духовного опыта человечества. Современное философское осмысление проблемы смысла жизни. Танатология в контексте философии: суицидальность, проблема «права на смерть», самоценность человеческой жизни.

Тема 8. Философское учение о ценностях. Эстетические ценности и их роль в жизни человека. Особенности эстетического способа ценностного освоения действительности. Эстетическое и художественное; исторический характер эстетического идеала.

Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации. Социальное прогнозирование: задачи, возможности и пределы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое

обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Место и роль философии в культуре.	УК-1	Опрос, контрольная работа
Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.	УК-1	Опрос, контрольная работа, тестирование
Тема 3. Философское учение о бытии.	УК-1	Опрос
Тема 4. Сознание как философская проблема.	УК-1	Опрос, контрольная работа
Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.	УК-1	Опрос, контрольная работа
Тема 6. Философское учение об обществе.	УК-1	Опрос
Тема 7. Природа человека и смысл его существования.	УК-1	Опрос
Тема 8. Философское учение о ценностях.	УК-1	Опрос, контрольная работа
Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.	УК-1	Опрос, контрольная работа

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:
По теме «Философское учение о бытии»

1. Бытие как философская категория; основные виды бытия.
2. Пространство и время в структуре бытия.
3. Идея единства мира; модели единства мира.

По теме «Философское учение об обществе»
1. Деятельность как субстанция социального; понятие общества.
2. Общество как система; структурные уровни организации общества.
3. Общественный прогресс и его критерии

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Смысл и назначение философии, «вечные вопросы».
2. Предмет и метод философии; специфика философского знания.
3. Структура философского знания.
4. Основные функции философии.
5. Философия как герменевтическая деятельность.
6. Философия и история
7. Философия в системе культуры; философская культура личности.
8. Возникновение и становление философии.
9. Историко-философский процесс: главные вехи.
9. Основные критерии типологизации философских учений.
10. И.Кант как основоположник немецкой классической философии.
11. Европейская культура XX века и философия; основные направления философской мысли в XX веке.
12. Цивилизационный кризис и философские дискуссии современности; сциентизм и антисциентизм в современной философии.
13. Особенности русской философии.
14. Философия и становление национального самосознания.
15. «Русская идея» как проблема российской философской мысли.
16. Историософия русского зарубежья.
17. Судьба отечественной философии в XX веке.
18. Бытие как философская категория; основные виды бытия.
19. Пространство и время в структуре бытия.
20. Идея единства мира; модели единства мира.
21. Современная естественнонаучная и философская картины мира.
22. Диалектика как учение и метод.
23. Движение и развитие как философские категории.
24. Системность и самоорганизация; концептуальные представления о синергетике.
25. Основные характеристики и структура сознания.
26. Сознание и бессознательное.
27. Сознание, самосознание и личность.
28. Понятие познания; чувственный и рациональный уровни познания.
29. Знание и его основные характеристики; знание и вера.
30. Истина и проблема её критерия; основные философские концепции истины.
31. Особенности, уровни и методы научного познания.
32. Деятельность как субстанция социального; понятие общества.
33. Общество как система; структурные уровни организации общества.
34. Проблема смысла и направленности истории.
35. Основные критерии типологизации исторического процесса.
36. Социальная динамика и проблема субъекта исторического процесса.

37. Этническое измерение истории и современные политические процессы.
38. Общественный прогресс и проблема его критериев.
39. Природа и сущность человека; основные философские концепции антропогенеза.
40. Антропосоциогенез: современное философское осмысление.
41. Человек в системе социальных связей.
42. Личность в условиях современного антропологического кризиса.
43. Смысл жизни как философская проблема; основы танатологии.
44. Ценность как философская категория; иерархия ценностей.
45. Моральные и нравственные ценности и их роль в жизни человека и социума.
46. Эстетические ценности их роль в жизни человека.
47. Религиозные ценности и их особенности.
48. Соотношение целей и средств как аксиологическая проблема.
49. Инкультурация и социализация личности как процессы формирования ценностей.
50. Проблема ценностей в условиях современного социума.
51. Наука в системе современного социума.
52. Техника как социальный институт.
53. Современная цивилизация и её основные характеристики.
54. Глобальные проблемы современности: понятие, классификация, перспективы разрешения.
55. Социальное прогнозирование в условиях современного социума.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения	хорошо		71-85

	самостоятельности и инициативы	или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Данильян, О. Г. Философия : учебник / О.Г. Данильян, В.М. Тараненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 432 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005473-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2130079.
2. Философия : учебник / под общ. ред. д-ра филос. наук Н.А. Ореховской. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 477 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016813-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1815627.
3. Философия : учебник / под ред. проф. А.Н. Чумакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 459 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0587-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1063782.

Дополнительная литература:

1. Философия : учебник для бакалавриата / под ред. В.Е. Семенова. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. - ISBN 978-5-00156-064-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1991913.
2. Миронов, В. В. Философия : учебник / под общ. ред. В. В. Миронова. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 928 с. - ISBN 978-5-91768-691-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1836063.
3. Кальной, И. И. Философия : учебник / И.И. Кальной. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 384 с. - ISBN 978-5-9558-0552-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1045814.
4. Свергузов, А. Т. Философия : учебное пособие / А.Т. Свергузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/19433. - ISBN 978-5-16-011951-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1655067.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- электронно-информационную среду БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика и бизнес-планирование»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Щепкова И.В., старший преподаватель

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Экономика и бизнес-планирование».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Экономика и бизнес-планирование».

Цель – получение студентами комплексных знаний в области права, учета, налогообложения, финансов, приобретение практических навыков планирования, создания и развития собственного бизнеса, методики анализа инвестиций и использования ее в практической деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности УК-9.2 Ориентируется в ходе развитияи экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития	**Знать:** - теоретические основы и основные понятия экономики применительно к предпринимательской деятельности; - теоретические основы современного бизнес-планирования; типовые методики разработки бизнес-планов; **Уметь:** - применять знания основ экономики в сфере предпринимательской деятельности; - выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам; - творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов. **Владеть:** - основными методами экономического анализа в сфере предпринимательской деятельности; - навыками самостоятельно находить необходимую экономическую информацию и делать выводы из нее; - навыками анализа и оценки социально-экономических проблем и процессов в сфере предпринимательской деятельности. - навыками применения методов бизнес-планирования на практике и навыками самостоятельной разработки бизнес-плана.
УК-10 Способен формировать не-	УК-10.1. Понимает сущность феноменов экстремизма, терроризма и коррупции.	**Знать:** - понятие, сущность и характерные черты коррупции;

терпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.2. Оценивает негативные последствия коррупционного поведения, экстремизма и терроризма.	- действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности. **Уметь:** - применять полученные знания в практических ситуациях для выявления и устранения причин и условий, способствующих коррупционному поведению; - планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. **Владеть:** - понятийным аппаратом противодействия коррупции и умением применения полученных знаний; - навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2 Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности.	**Знать:** **-** экономические факторы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. **Уметь:** - выявлять тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывать их в профессиональной деятельности. **Владеть:** **-** методиками выявления тенденций развития медиакоммуникационных систем.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика и бизнес-планирование» представляет собой дисциплину обязательной части учебного плана направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной ауди-

торной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности	История развития, понятие и содержание предпринимательства. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство». Формула предпринимательства. Формы осуществления предпринимательской деятельности. Признаки, классификация и группы юридических лиц. Виды предпринимательства по роду деятельности. Производственное. Коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство. Виды предпринимательства по количеству собственников. Малое и среднее предпринимательство.
2	Тема 2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере (коммандитное). Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью (ООО). Акционерное общество (АО). Публичное акционерное общество (ПАО). Непубличное акционерное общество. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Корпорация. Концерн. Ассоциация. Консорциум. Синдикат. Картель. Трест. Финансово-промышленные группы (ФПГ). Холдинг.
3	Тема 3. Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства	Понятие и виды спроса. Закон спроса. Эффект «показатель-качество». Эффект ожидаемой динамики цен. Эффект престижного потребления (эффект Веблена). Эффект Гиффена. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Эффект дохода и

		эффект замещения. Кривая спроса. Факторы спроса. Неценовые детерминанты спроса. Рынки взаимосвязанных товаров и услуг. Индивидуальный и рыночный опрос. Изменения опроса и изменения величины спроса. Эластичность. Предложение и его факторы, шкала предложения, закон предложения. Эффект масштаба. Кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения Изменение предложения и изменение величины предложения. Предложение и спрос: рыночное равновесие. Равновесная цена или цена рыночного клиринга. Уравновешивающая функция цен.
4	Тема 4. Содержание и организация бизнес-планирования	Сущность и значение бизнес - планирования в управлении организацией. Организация процесса бизнес - планирования. Роль, практика и опыт отечественных организаций в бизнес - планировании. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес- плана. Отличительные особенности бизнес-плана от других плановых документов. Применение компьютерных технологий в бизнес - планировании.
5	Тема 5. Бизнес-план	Общая структура и содержание разделов бизнес- плана. Общая структура бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана. Общие рекомендации по составлению бизнес – планов. Резюме. Рекомендации и методика составления отдельных разделов бизнес – плана: история бизнеса организации (описание отрасли); характеристика объекта бизнеса организации; анализ бизнес - среды организации. Рекомендации и методика составления плана маркетинга. Рекомендации и методика составления производственного плана. Рекомендации и методика составления организационного плана. Рекомендации и методика составления финансового плана; оценка и страхование рисков. Презентация и методика проверки информации, представленной в бизнес - плане. Презентация и методика проверки информации, представленной в бизнес - плане.
6	Тема 6. Конкуренция предпринимателей	Понятие конкуренции, ее виды, методы, формы. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополия. Чистая и абсолютная монополия. Естественная монополия. Легальные монополии. Искусственные монополии. Олигополия. Основные виды конкуренции. Функциональная конкуренция. Видовая конкуренция. Предметная конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Неценовая конкуренция по продукту. Неценовая конкуренция, основанная на повышении качества. Неценовая конкуренция по условиям продаж. Внутриотраслевая, межотраслевая и международная конкуренция. Конкурентная стратегия в предпринимательской деятельности. Система государственного антимонопольного регулирования.
7	Тема 7. Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность	Сотрудничество в сфере предпринимательства. Консигнация. Франчайзинг. Оперативный лизинг. Услуги, предоставляемые кредитными организациями. Кредитование. Финансовый лизинг (аренда). Факторинг. Посредническая предпринимательская деятельность. Агентирование. Агенты. Комиссионные операции. Комиссионеры и комитенты. Дис-

		трибьюторы. Дилеры. Торговые маклеры. Джобберы. Посылторговцы. Торговые представители. Коммивояжеры. Аукционная форма торговли. Биржевое предпринимательство. Сделки «спот» и фьючерсные сделки. Брокеры. Биржевые дилеры. Риэлтерский бизнес. Риэлтеры.
8	Тема 8. Расходы и доходы предприятия	Расходы (затраты, издержки) предприятия. Постоянные (накладные) издержки. Постоянные (прямые) издержки. Динамика издержек по мере роста масштабов производства. Эффект масштаба. Как эффект масштаба помогает получить больше прибыли. Средние и предельные (маржинальные) издержки. Как использовать маржинальные издержки для принятия решений в бизнесе. Бухгалтерские и экономические издержки. Классификация доходов предприятия. Прибыль предприятия. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль. Чистая прибыль.
9	Тема 9. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия	Оценка ликвидности и платежеспособности. Коэффициент абсолютной ликвидности (коэффициент срочности). Коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия). Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия). Коэффициенты ликвидности оборотных средств $К_1$ и $К_2$. Оборотный капитал. Коэффициент маневренности. Оценка финансовой устойчивости. Коэффициент соотношения собственных и земных средств. Коэффициент концентрации собственного капитала. Коэффициент финансовой зависимости. Оценка деловой активности. Золотое правило экономики предприятия. Ресурсоотдача (коэффициент оборачиваемости авансированного капитала). Коэффициент устойчивости экономического роста. Прогнозирование банкротства. Двухфакторная и пятифакторная модели Э. Альтмана. Определение экономической стоимости предприятия.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности
Тема 2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности
Тема 3. Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства
Тема 4. Содержание и организация бизнес-планирования
Тема 5. Бизнес-план
Тема 6. Конкуренция предпринимателей
Тема 7. Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность
Тема 8. Расходы и доходы предприятия
Тема 9. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности
Тема 2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности
Тема 3. Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства
Тема 4. Содержание и организация бизнес-планирования
Тема 5. Бизнес-план
Тема 6. Конкуренция предпринимателей
Тема 7. Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность
Тема 8. Расходы и доходы предприятия
Тема 9. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия.

Примерные темы для круглого стола:

1. История предпринимательства.
2. Роль предпринимательства в экономическом развитии
3. «Плюсы» и «минусы» предпринимательства.
4. Российское предпринимательство: «за» и «против».
5. Предпринимательство в современной России: успехи, проблемы, перспективы.
6. Пути создания собственного дела.
7. Создание собственного дела в профессиональной сфере.
8. Финансирование нового предприятия.
9. Как найти идею для бизнеса.
10. Бизнес-план: принципы разработки и основные разделы.

Примерная тематика рефератов:

1. История российского предпринимательства.
2. Организационные формы предпринимательства в России.
3. Управление финансами предприятия.
4. Цена и ценовая политика фирмы.
5. Оценочная деятельность и ее государственное регулирование.
6. Оценка финансового состояния предприятия.
7. Предпринимательские риски.
8. Конкуренция предпринимателей.
9. Сотрудничество в сфере предпринимательства.
10. Маркетинг на предприятии.
11. Инновационное предпринимательство.
12. Закон убывающей предельной полезности.
13. Закон спроса. Неценовые факторы рыночного спроса.
14. Эластичность спроса по цене и по доходу.
15. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
16. Эластичность предложения.
17. Взаимодействие спроса и предложения.
18. Рабочая сила, труд и его производительность.
19. Заработная плата и ее факторы. Основные формы и системы заработной платы.
20. Производственные фонды предприятия: основной и оборотный капитал.
21. Доходы и их виды. Прибыль.
22. Постоянные и переменные издержки. Закон убывающей отдачи.

23. Себестоимость продукции.
24. Формирование цены товара.
25. Бюджетная линия и кривые безразличия.
26. Конкуренция, ее роль в рыночной экономике.
27. Монополия: сущность и последствия.
28. Олигополия.
29. Бизнес-план предпринимательской деятельности.
30. Сбытовая политика предприятия.
31. Стимулирование сбыта: реклама.
32. Цикл жизни предприятия и тенденции развития фирмы.
33. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
34. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.
35. Обеспечение безопасности фирмы.
36. Подходы к планированию стратегии фирмы.
37. «Паблик-рилейшнз» - понятия, методы, сфера применения.
38. Система бухгалтерского учета в России и его основные задачи.
39. Понятие рекламы и ее основные функции.
40. Методы антикризисного управления предприятием.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Теоретические основы предпринимательской деятельности; Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности; Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства; Организация и развитие собственного дела; Конкуренция предпринимателей; Маркетинг; Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность; Расходы и доходы предприятия; Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Теоретические основы предпринимательской деятельности; Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности; Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства; Организация и развитие собственного дела; Конкуренция предпринимателей; Маркетинг; Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность; Расходы и доходы предприятия; Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности	УК-9, УК-10, ОПК-5	- круглый стол - тестирование, письменно
Тема 2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности	УК-9, УК-10, ОПК-5	- круглый стол - тестирование, письменно
Тема 3. Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства	УК-9, УК-10, ОПК-5	- выполнение практической работы - тестирование, письменно
Тема 4. Содержание и организация бизнес-планирования	УК-9, УК-10, ОПК-5	- групповое творческое задание - круглый стол
Тема 5. Бизнес-план	УК-9, УК-10, ОПК-5	- групповое творческое задание - выполнение практической работы - тестирование, письменно
Тема 6. Конкуренция предпринимателей	УК-9, УК-10, ОПК-5	- групповое творческое задание - выполнение практической работы - тестирование, письменно
Тема 7. Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность	УК-9, УК-10, ОПК-5	- групповое творческое задание - выполнение практической работы
Тема 8. Расходы и доходы предприятия	УК-9, УК-10, ОПК-5	- групповое творческое задание - выполнение практической работы
Тема 9. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия	УК-9, УК-10, ОПК-5	- конференция с презентацией бизнес-планов предприятий

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Групповые творческие задания

По теме 4: Содержание и организация бизнес-планирования

Группы студентов разрабатывают разделы бизнес-плана своего предприятия:

1. Раздел «Возможности фирмы» (резюме).
2. Раздел «Виды товаров (услуг)».

По теме 5: Конкуренция предпринимателей

Группы студентов разрабатывают разделы бизнес-плана своего предприятия:

3. Раздел «Рынки сбыта товаров («услуг»).
4. Раздел «Конкуренция на рынках сбыта».

По теме 7: Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность

Группы студентов разрабатывают разделы бизнес-плана своего предприятия:

5. «Организационный план».

6. Раздел «Правовое обеспечение деятельности фирмы».

По теме 8: Расходы и доходы предприятия»
Посредническая предпринимательская деятельность

Группы студентов разрабатывают раздел бизнес-плана своего предприятия:

7. Раздел «Оценки риска и страхование».
8. Раздел «Финансовый план и стратегия финансирования».

Критерии и шкала оценивания участия студента в групповом творческом задании:

Активное участие студента в разработке разделов бизнес-плана и бизнес-плана в целом, осознание им текущих проблем в изучаемой сфере, выдвижение собственных предложений, использование профессиональной лексики, взаимодействие с другим участниками игры, «командная» работа – *отлично;*

Отсутствие интереса к групповому творческому заданию, неспособность участвовать в разработке бизнес-плана, незнание профессиональной лексики, не участие в разработке бизнес-плана – *удовлетворительно*.

По теме 3: Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства

Задание 1. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

Цена (рубли)	Объем спроса (млн. банок в день)	Объем предложения (млн. банок в день)
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

а) Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы.

б) Если рыночная цена на банку фасоли равна 8-ми рублям, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?

в) Если рыночная цена на банку фасоли равна 32 рублям, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?

г) Чему равна равновесная цена на этом рынке?

д) Рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

Задание 2. Как влияют перечисленные в таблице изменения на спрос и предложение?

Охарактеризуйте их влияние с помощью кривых спроса и предложения (поставьте «галочки» в колонках, название которых характеризует эффект изменения).

Изменение (при прочих равных условиях)	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривого спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривого предложения
1. Изменение цен конкурирующих товаров				

Изменение (при прочих равных условиях)	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривого спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривого предложения
2. Внедрение новой технологии				
3. Изменение моды на товар				
4. Изменение потребительских доходов				
5. Изменение цен на сырье				

Критерии и шкала оценивания:

Задания оцениваются по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка «отлично» выставляется если задание выполнено полностью и правильно. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание не выполнено, выполнено не полностью или выполнено неправильно.

Оценка выставляется в журнале, который ведет преподаватель.

Примерные тестовые задания

К темам 1-6:

1. Теоретические основы предпринимательской деятельности.
2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.
3. Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства.
4. Организация и развитие собственного дела.
5. Конкуренция предпринимателей.
6. Маркетинг.

1. **Предпринимательство - самостоятельная, осуществляемая на свой риск, деятельность, направленная на систематическое получение прибыли:**

а) от пользования имуществом;
б) работы на государственном предприятии;
в) продажи товаров;
г) пенсии или выходного пособия.
Ответ: а, в.

2. **Формула предпринимательства:**

а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка;
б) получение максимальной прибыли при минимальном риске;
в) стабильная работа предприятия.
Ответ: б.

3. **Объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли для устранения излишней конкуренции между собой называется:**

а) ассоциация;
б) синдикат;

в) консорциум;
г) картель.
Ответ: б.

4. **Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:**
а) полное товарищество;
б) товарищество на вере;
в) коммандитное товарищество.
Ответ: а.

5. **При совершенной конкуренции:**
А) Ни одна из фирм не влияет на розничную цену;
Б) Существует ограниченное количество продавцов;
Г) Существует ограниченное количество покупателей;
Д) Ограничен выход на рынок.
Ответ: а.

Критерии и шкала оценивания:
Каждый тест включает 10 тестовых вопросов и оценивается по балльной системе. 10 правильных ответов – 5 баллов, 8 ответов– 4 балла, 6 ответов – 3 балла, 4 ответа – 2 балла, 2 ответа – 1 балл.

Форма проведения конференции: презентация группами студентов разработанного бизнес-план предприятия.

Подготовка презентации по бизнес-плану предприятия. Практические советы для создания эффективной структуры кадра и удобного восприятия при оформлении результатов работы в виде презентации:

- объекты, которые несут сравнительно самостоятельную, отличную от других информацию, следует графически разделить;
- объекты можно объединить, пользуясь единой формой, цветом, размером или заключением в рамку;
- при компоновке отдельных кадров необходимо следить, чтобы объекты располагались по всему полю кадра;
- главное содержание и компоненты кадра, расположенные в местах плохого восприятия, выделять эффективными способами: контрастный цвет; черная или цветная рамка; контрастный цвет, заключенный в черную рамку; увеличение размера объекта; не следует применять в кадре большое количество цветов, чтобы не создавать пестроты, которая утомляет зрение. Наименьшее утомление глаз вызывают желтый, желто-зеленый, зеленый и светлые ахроматические цвета. Если кадр рассматривается с близкого расстояния, цвета могут быть не очень насыщенными с примесью серого, а если кадр изучают с большого расстояния в пределах учебного кабинета, то необходимы яркие насыщенные тона; система окраски должна четко разграничивать отдельные части кадра.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к аттестации:

1. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство».
2. Важнейшие черты предпринимательства.

3. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
4. Виды предпринимательской деятельности.
5. Виды предпринимательства по количеству собственников.
6. Предпринимательская деятельность малых и средних предприятий.
7. Государственная поддержка малого бизнеса.
8. Особенности развития инновационного предпринимательства.
9. Основные виды предприятий, их достоинства и недостатки.
10. Менеджмент.
11. Маркетинг. Основные принципы маркетинга.
12. Средства производства. Средства труда и предметы труда.
13. Основной и оборотный капитал. Амортизация основного капитала.
14. Показатели эффективности производства.
15. Закон спроса. Неценовые факторы рыночного спроса.
16. Эластичность спроса по цене и по доходу.
17. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
18. Эластичность предложения.
19. Взаимодействие спроса и предложения.
20. Причины нарушения рыночного равновесия.
21. Понятие конкуренции.
22. Основные виды конкуренции.
23. Типы конкурентных рынков.
24. Совершенная (чистая) конкуренция.
25. Монополистическая конкуренция.
26. Олигополия.
27. Монополия.
28. Методы антимонопольного регулирования.
29. Издержки (расходы) предприятия и их виды.
30. Постоянные и переменные затраты (издержки).
31. Закон убывающей отдачи.
32. Динамика предельных и средних издержек.
33. Издержки производства в долгосрочном периоде.
34. Доходы предприятия и их виды.
35. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.
36. Направление распределение прибыли предприятия.
37. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия.
38. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
39. Оценка деловой активности предприятия.
40. Прогнозирование банкротства.
41. Стадии процесса предпринимательства.
42. Сотрудничество в сфере предпринимательства.
43. Услуги, предоставляемые кредитными организациями.
44. Виды посреднической предпринимательской деятельности.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рей-

					тинго-вая оценка)
Повышен-ный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетво-рительный (достаточ-ный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетво-рительно		55-70
Недостаточ-ный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовле-твори-тельно	не за-чтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1865719. – Режим доступа: по подписке.
2. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/22181. - ISBN 978-5-16-013492-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1843577 – Режим доступа: по подписке.
3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и

практика). — DOI: https://doi.org/10.12737/0611-5. - ISBN 978-5-369-01894-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1850118– Режим доступа: по подписке.
4. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 437 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium».

Дополнительная литература

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Абрамс Р., Комаров С. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 486 с. ISBN 978-5-9614-5738-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/773651– Режим доступа: по подписке.
2. Инновации и современные модели бизнеса : учебник / Т.Г. Попадюк, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 334 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1876532. - ISBN 978-5-16-017801-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1974302. – Режим доступа: по подписке.
3. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с.ISBN 978-5-16-105130-6 (online). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/567394 – Режим доступа: по подписке.
4. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя : учеб. пособие / С. Д. Резник, И. В. Глухова, Н. А. Назарова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С.Д. Резника. — 4-е изд., стер. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium».
5. Экономика фирмы : учебное пособие / под ред. проф. А. Н. Ряховской. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 512 с. — (Бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах ЭБС «Znanium».

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

– система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Воронин Д.И., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Томашевская О.Б., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Соболева Л.Л., ст.преподаватель ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы медиа и дизайна Е.М. Струкова

Содержание

1. Наименование дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, систематическое физическое самосовершенствование.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни УК.7.2. Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности. УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования	**Знать**: Методы оценки и контроля физического развития, функционального состояния и физической подготовленности. Разнообразие средств и методов физической культуры и спорта, систем физических упражнений. Влияние физической культуры на сохранение и укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек. **Уметь:** Использовать разнообразные средства и методы физической культуры и спорта для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни. **Владеть:** Методами контроля состояния организма при физических нагрузках, опытом участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности и пропаганды здорового образа жизни.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Элективные курсы по физической культуре и спорту**» относится к вариативной части дисциплин и является обязательной для освоения.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

Наименование раздела	**Содержание раздела**
Техника безопасности самоконтроль в избранном виде двигательной активности	Техника безопасности на спортивных объектах или на свежем воздухе. Инструктаж по технике безопасности на учебных и самостоятельных занятиях физической активностью. Оценка физического развития, функционального состояния и уровня физической подготовленности в избранном виде двигательной активности (виде спорта). Показатели самоконтроля и тесты по общей физической подготовленности и специальной физической подготовленности.
Общая физическая подготовка в избранном виде двигательной активности.	Общеразвивающие упражнения в системе физического воспитания студентов. Разучивание и выполнение комплексов общеразвивающих упражнений в подготовительной и в заключительной частях занятия. Комплексное развитие физических качеств средствами общеразвивающих упражнений.
Специальная физическая	Средства и методы СФП. Разучивание и выполнение упражнений (комплексов упражнений) основной части занятия

Наименование раздела	Содержание раздела
подготовка в избранном виде двигательной активности. Техника основных двигательных действий.	в избранном виде двигательной активности. Совершенствование двигательных действий и воспитание физических качеств средствами СФП. Комплексное развитие физических качеств и профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся средствами избранного вида двигательной активности.
Физическая подготовленность для социальной и профессиональной деятельности	Тестирование уровня развития физических качеств в избранном виде двигательной активности. Контрольные упражнения и тесты по физической подготовленности. Нормативы, оценка и требования к выполнению контрольных упражнений и тестов по физической подготовленности.

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе преподавателя со студентами. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» включают практические занятия на основе выбора в каждом семестре обучающимся вида двигательной активности (вида спорта) с профессионально-прикладной направленностью. Содержание избранного модуля направленно на решения таких задач, как: приобретение опыта творческой практической деятельности, развитие самостоятельности, повышение уровня двигательных способностей, функционального состояния организма, достижение физического совершенствования, формирования физических качеств и индивидуальных свойств личности.

Рекомендуемая тематика практических занятий
(на выбор обучающегося по видам двигательной активности)**:**

1. Техника безопасности самоконтроль в избранном виде двигательной активности

Вопросы для изучения:

Инструктаж по технике безопасности на спортивных объектах (плавательный бассейн, стадион, спортивный игровой зал, фитнес-зал, тренажерный зал, на свежем воздухе) Соблюдение правил посещения спортивных объектов. Требования техники безопасности перед началом занятий, во время занятий, по окончании занятий. Требования техники безопасности при несчастных случаях и в экстремальных ситуациях.

Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма. Врачебный и педагогически контроль занимающихся физической культурой и спортом. Медицинский допуск обучающихся к занятиям физической культурой и спортом. Функциональные группы для занятий физической культурой и спортом. Самоконтроль обучающихся на занятиях. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Функциональные пробы: проба Руфье, проба Штанге, проба Генчи и др. Тесты по общей физической подготовленности для различных функциональных групп обучающихся. Контрольные упражнения для оценки специальной физической подготовленности для различных функциональных групп обучающихся. Дневник самоконтроля.

2. Общая физическая подготовка в избранном виде двигательной активности.

Вопросы для изучения:

Практические занятия: структура занятия в избранном виде двигательной активности (виде спорта). Терминология ОРУ. Дозировка физической нагрузки в соответствии с функциональной группой обучающегося. Освоение техники выполнения упражнений. Использование ОРУ в подготовительной и заключительной частях занятия. Средства и

методы ОФП: строевые упражнения, упражнения без предметов, с предметами. Составление и разучивание комплексов ОРУ. Конспект занятия. Использование ОРУ в комплексном развитии физических качеств. Упражнения аэробной направленности. Упражнения силовой направленности. Упражнения для развития гибкости. Упражнения на развитие скоростных способностей и координации. Упражнения на расслабление. Рекомендации к составлению комплексов упражнений по совершенствованию отдельных физических качеств с учетом имеющихся отклонений в состоянии здоровья

3. Специальная физическая подготовка в избранном виде двигательной активности. Техника основных двигательных действий.

Вопросы для изучения:

Практические занятия: терминология в избранном виде двигательной активности (виде спорта). Дозировка физической нагрузки в соответствии с функциональной группой обучающегося. Средства и методы СФП. Использование средств СФП в основной части занятия. Освоение техники выполнения упражнений. Базовые элементы техники. Разучивание и выполнение упражнений (комплексов упражнений, соревновательных упражнений) основной части занятия в избранном виде двигательной активности (виде спорта). Изучение подготовительных, подводящих и имитационных упражнений. Совершенствование двигательных действий и воспитание физических качеств. Комплексное развитие физических качеств и профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся средствами избранного вида двигательной активности (вида спорта). Использование музыкального сопровождения. Использование снарядов, инвентаря и спортивного оборудования. Технико-тактические приемы.

4. Физическая подготовленность для социальной и профессиональной деятельности

Вопросы для изучения:

Тестирование уровня развития физических качеств в избранном виде двигательной активности. Контрольные упражнения и тесты по физической подготовленности. Нормативы, оценка и требования к выполнению контрольных упражнений и тестов по физической подготовленности. Разбор основных ошибок при выполнении упражнений. Физкультурно-массовые мероприятия в избранном виде двигательной активности. Соревновательная практика. Правила соревнований в избранном виде спорта. Судейская практика.

Обучающимся, отнесенным к 4 функциональной группе, рекомендуются занятия лечебной физкультурой в медицинской организации, а также проведение регулярных самостоятельных занятий в домашних условиях по комплексам лечебной физкультуры, рекомендованным врачом медицинской организации. Для контроля успешности освоения практическогораздела обучающиеся выполняют задания с учетом индивидуальных особенностей состояния здоровья по темам:

Рекомендуемая тематика практических занятий
для обучающихся 4 функциональной группы.

1. Техника безопасности при самостоятельных занятиях физическими упражнениями.
2. Диагноз и краткая характеристика заболевания студента. Оценка физического развития и функциональной подготовленности.
3. Корригирующая гимнастика для глаз
4. Влияние физических упражнений на организм и здоровье обучающегося
5. Формы самостоятельных занятий физическими упражнениями
6. Методика составления комплексов лечебной физической культуры (ЛФК) при различных заболеваниях
7. Двигательная активность студента с отклонениями в состоянии здоровья
8. Самоконтроль физического развития и функциональной подготовленности

9.Составление комплекса общеразвивающих упражнений оздоровительной направленности
10.Характеристики упражнений и их подбор для составления комплекса ЛФК
11. Физическая подготовленность студентов 4 функциональной группы. Тестирование физических качеств.
12. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями. Дневник самоконтроля.
13. Методика подбора индивидуальных видов двигательной активности.
14.Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП). Профессиограмма.
15.Утомление и восстановление человека. Треккер здоровых привычек.
16.Физическая культура и умственный труд.
17.Средства физической культуры в регулировании работоспособности.
18.Основы оздоровительной тренировки для людей с отклонениями в здоровье.
19. Организация спортивно - массовых мероприятий и праздников.
20.Основы судейства (секретариата) в проведении спортивных соревнований
21.Итоговый самоконтроль занимающихся физическими упражнениями. Подведение итогов ведения дневника самоконтроля за учебный период.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы	Содержание самостоятельной работы
1	Самоконтроль и техника безопасности при самостоятельных занятиях физическими упражнениями.	Мониторинг физического развития и функциональные пробы. Методы самоконтроля при занятиях физическими упражнениями. Определение личного уровня физической подготовленности.
2.	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	Составление комплекса общеразвивающих упражнений
3	Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся.	Составление комплекса упражнений для профилактики утомления.
4	Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.	Составление комплекса упражнений в избранном виде двигательной активности Составление комплекса упражнений профессионально-прикладной направленности

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Ведение дневника самоконтроля: измерение показателей физического развития (антропометрия и индексы) и функционального состояния (функциональные пробы), используя методы самоконтроля и самонаблюдений.
2. Составление комплекса общеразвивающих упражнений предусматривает составление конспекта комплекса из 12-15 упражнений с использованием графических или иных приемов записи на основе использования двигательного опыта практических занятий и самостоятельного изучения материалов по теме.
3. Составление комплекса упражнений для профилактики утомления предусматривает составление конспекта комплекса упражнений для профилактики

утомления и повышения работоспособности из 12-15 упражнений с использованием графических или иных приемов записи на основе использования двигательного опыта практических занятий и самостоятельного изучения материалов по теме.

4. Составление комплекса упражнений в избранном виде двигательной активности предусматривает составление конспекта комплекса упражнений специальной физической подготовки из 12-15 упражнений с использованием графических или иных приемов записи на основе использования двигательного опыта практических занятий и самостоятельного изучения материалов по теме.

5. Составление комплекса упражнений профессионально-прикладной направленности предусматривает составление конспекта комплекса подготовительных упражнений для освоения будущей профессии из 12-15 упражнений с использованием графических или иных приемов записи на основе использования двигательного опыта практических занятий и самостоятельного изучения материалов по теме.

Пример конспекта:

№ п/п	Содержание упражнения	Дозировка	Методические указания
1	И.П. – основная стойка 1-4 – поворот головы вправо 5-8 – поворот головы влево	8 раз	Следить за осанкой, спина прямая.
2	И.П. – ноги врозь, руки в стороны, кисти в кулаках 1-4 – круговые движения кистями внутрь 5-8 – круговые движения предплечьями внутрь 9-16 – круговые движения прямыми руками вперед	3 раза в каждую сторону поочередно	Вращения выполнять с усилиями. Следить за осанкой, спина прямая.
3	И.П. – О.С., руки на пояс 1-4 – наклон туловища вправо 5-8 – наклон туловища влево	8 раз	При наклонах в сторону голова направлена в сторону наклона
4	И.П. – О.С. 1 – выпад правой ногой 2, 4 – И.П. 3 – выпад левой ногой	8 раз	Следить за осанкой, спина прямая.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем,

в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия разучиваются двигательные действия, выполняются практические упражнения, указанной дозировки, осуществляется самоконтроль физического состояния и реакции на нагрузку, отрабатывается работа в группе (команде).

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Техника безопасности самоконтроль в избранном виде двигательной активности	УК 7	Оценка физического развития, функционального состояния и уровня физической подготовленности
Общая физическая подготовка в избранном виде двигательной активности.	УК 7	Разучивание и выполнение комплексов общеразвивающих упражнений подготовительной и заключительной частей занятия
Специальная физическая подготовка в избранном виде двигательной активности. Техника основных двигательных действий	УК 7	Разучивание и выполнение комплексов упражнений основной части занятия в избранном виде двигательной активности
Физическая подготовленность для социальной и профессиональной деятельности	УК-7	Контрольные упражнения и тесты по физической подготовленности

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Практический раздел реализуется в виде учебно-тренировочных, методико-практических занятий. Обучающиеся выполняют комплексы физических упражнений и двигательных действий под контролем преподавателя, совершенствуя двигательные умения и навыки, развивая двигательный опыт и физические качества: координацию, силу, выносливость, быстроту, гибкость.

Примерные практические задания:

1. Измерение частоты сердечных сокращений в покое и после нагрузки
2. Выполнение пробы Штанге
3. Преодоление дистанции 1-2 км спортивной ходьбой (бегом)
4. Выполнение комплекса общеразвивающих упражнений
5. Выполнение комплекса степ-аэробики
6. Бросок баскетбольного мяча в кольцо со штрафной линии
7. Сыграть партию в настольный теннис
8. Упражнения с отягощениями для мышц плечевого пояса
9. Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены за 1 мин.
10. Заполнение дневника самоконтроля

Пример практического задания для 4 функциональной группы:

Задание по теме: Методика составления комплексов лечебной физической культуры (ЛФК) при различных заболеваниях

1. Написать цели и задачи лечебной физической культуры при вашем заболевании.
2. Написать направленность и основные принципы физического воспитания при вашем заболевании.
3. Описать 5 упражнений лечебной физической культуры при вашем заболевании.
4. Оформить задание в формате Pover Point или Word, дизайн индивидуальный.
5. Выполнять свой комплекс упражнений с регистрацией показателей ЧСС.

Критерии оценивания задания:

«зачтено»	**«не зачтено»**
Задание выполнено полностью, верно. Студент демонстрирует знание программного материала, грамотное изложение информации в соответствии с требованиями к заданию, правильное применение теоретических знаний.	Задание выполнено частично. Студент демонстрирует незнание программного материала, задание выполнено и оформлено с ошибками, не раскрыто содержание выделенных в заданиях компонентов

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Для прохождения промежуточной аттестации по дисциплине обучающийся демонстрирует уровень физической подготовленности, необходимый для социальной жизни и будущей профессиональной деятельности.

Целью тестирования физической подготовленности в избранном виде двигательной активности (виде спорта) является закрепление, углубление и систематизация знаний, умений и двигательных навыков студентов, полученных на занятиях и в процессе самостоятельной работы; для определения уровня физической подготовленности используются контрольные задания по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту» - контрольные упражнения и тесты по физической подготовленности.

Примеры контрольных упражнений:

Контрольные упражнения для оценки физической подготовленности по виду двигательной активности БАСКЕТБОЛ

1 курс

Контрольное упражнение		Нормативы и оценки									
		Юноши					Девушки				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.	Прыжок в длину с места (см)	235	225	220	205	190	190	180	170	160	150
2.	Ведение с последующим броском после двух шагов	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.	Штрафные броски. Количество попаданий из 10 бросков	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

2 курс

Контрольное упражнение		Нормативы и оценки									
		Юноши					Девушки				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.	Перемещения различными способами вокруг штрафной зоны	16,0	16,5	17,5	18,5	19,5	17,5	18,0	18,5	19,5	20,5
2.	Ведение с изменением направления (змейка) с последующим броском после двух шагов	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.	Штрафные броски. Количество попаданий из 10 бросков	6	5	4	3	1	6	5	4	3	1

3-4 курс

Контрольное упражнение		Нормативы и оценки									
		Юноши					Девушки				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.	Перемещения различными способами вокруг штрафной зоны	15,5	16,0	17,0	18,0	19,0	17,5	18,0	18,5	19,0	20,0
2.	Ведение с изменением направления (змейка) с последующим броском после двух шагов	6	5	3	2	1	6	4	3	2	1
3.	Штрафные броски. Количество попаданий из 10 бросков	6	5	4	3	2	6	5	4	3	2

Требования к выполнению контрольных упражнений по баскетболу

1. Прыжок в длину с места.

Прыжок выполняется толчком двумя ногами в соответствующем секторе для прыжков. Место отталкивания должно обеспечивать хорошее сцепление с обувью. Участник принимает ИП: ноги на ширине плеч, ступни параллельно, носки ног перед линией отталкивания. Одновременным толчком двух ног выполняется прыжок вперед. Мах руками допускается.

Измерение производится по перпендикулярной прямой от места отталкивания любой ногой до ближайшего следа, оставленного любой частью тела участника. Участнику предоставляются три попытки. В зачет идет лучший результат.

Ошибки (попытка не засчитывается): заступ за линию отталкивания или касание ее; выполнение отталкивания с предварительного подскока; отталкивание ногами поочередно.

1. Перемещения различными способами вокруг штрафной зоны

По периметру баскетбольной штрафной зоны стандартного размера расставить 4 конуса (по внешним углам зоны). Все перемещения выполнять лицом к противоположному щиту. Высокий старт из-за лицевой линии слева от щита, правая рука на конусе. По сигналу начинать перемещения приставным шагом в защитной стойке правым боком (коснуться конуса левой рукой), затем вперед до штрафной линии (коснуться конуса левой рукой), затем приставным шагом левым боком в защитной стойке вдоль штрафной линии (коснуться конуса правой рукой), затем спиной вперед до лицевой линии (коснуться конуса правой рукой). Второй круг выполнять в обратном направлении: вперед, правым боком, спиной вперед, левым боком. На каждой смене передвижения – коснуться конуса рукой.

Время выполнения в секундах: от стартового сигнала до последнего касания конуса.

Ошибки: Перемещения неуказанным способом, нарушение границ штрафной зоны.

2. Ведение с последующим броском после двух шагов.

Ведение мяча справа и слева от центральной линии с последующим выполнением броска после двух шагов соответствующей рукой. Выполнять по 3 раза с левой и правой стороны. Считается количество попаданий (из 6 бросков). Засчитываются попадания, выполненные без игровых нарушений. Каждый участник выполняет по 3 попытки. Фиксируется лучший результат.

Ошибки: Нарушение двушажного ритма (1 или 3 шага), выполнение шагов не в той последовательности, броски в кольцо разноименной рукой, пробежки, нарушения техники ведения.

2. Ведение с изменением направления (змейка) с последующим броском после двух шагов.

Поставить по 5 конусов с правой и левой стороны площадки (расстояние между конусами 2 метра). Выполнять по 3 раза с левой и правой стороны. Ведение мяча с изменением направления (змейка) дальней рукой от конуса и бросок после двух шагов соответствующей рукой. Считается количество попаданий (из 6 бросков). Засчитываются попадания, выполненные без игровых нарушений. Каждый участник выполняет по 3 попытки. Фиксируется лучший результат.

Ошибки: Нарушение двушажного ритма (1 или 3 шага), выполнение шагов не в той последовательности, броски в кольцо разноименной рукой, пробежки, нарушения техники ведения.

3. Штрафные броски. Количество попаданий из 10 бросков.

Выполнить 10 штрафных бросков без игровых нарушений. Попадание с нарушением не засчитывается. Каждый участник выполняет по 3 попытки. Фиксируется лучший результат.

Ошибки: Заступ штрафной линии.

Тесты по физической подготовленности варьируются с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья обучающихся специальной медицинской группы.

Тесты по физической подготовленности
для обучающихся специальной медицинской группы

Тест		Нормативы и оценки									
		Юноши					Девушки				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на коленях (девушки), в упоре лёжа (юноши)	35	25	20	10	5	25	20	15	10	5
2.	Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены за 1 мин. (девушки и юноши)	50	40	30	25	20	40	35	30	25	15
3.	Наклон вперёд стоя на гимнастической скамейке (девушки и юноши)	9	7	5	3	1	15	10	8	6	2
4.	Ходьба на 2 км, мин., с (девушки, юноши)	14.00	14.30	15.30	16.00	16.30	16.30	17.30	18.40	20.00	20.30
5.	Прыжки в длину с места, см (девушки, юноши.)	210	205	200	190	180	170	165	160	155	150
6.	Подтягивание (юноши) количество раз	8	6	5	3	1	-	-	-	-	-

Обязательный тест –ходьба 2 км и дополнительно 2 теста на выбор студента

Требования к выполнению тестов по физической подготовленности
для специальной медицинской группы

1. **Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на коленях (девушки), в упоре лёжа (юноши)**

Исходное положение**:** примите упор лежа на плоскости, поставьте руки на ширине плеч, кисти смотрят вперед, локти разведены, но не больше, чем на 45 гр., плечи, корпус и бедро выстроены в прямую линию, стопы упираются прямо в плоскость.

Ошибки:

- прикосновение к полу бедрами или тазом
- отсутствие прямой линии от плеч до туловища;
- не было фиксации с исходной позиции
- поочередное разгибание рук;
- разведение локтей в стороны больше, чем на 45 гр.

2. **Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (девушки и юноши)**

Поднимание туловища из положения лежа выполняется из ИП: лежа на спине на гимнастическом мате, руки за головой, пальцы сцеплены в «замок», лопатки касаются мата, ноги согнуты в коленях под прямым углом, ступни прижаты партнером к полу. Участник выполняет максимальное количество подъемов за 1 мин., касаясь локтями бедер (коленей), с последующим возвратом в ИП.

Засчитывается количество правильно выполненных подниманий туловища. Для выполнения тестирования создаются пары, один из партнеров выполняет упражнение, другой удерживает его ноги за ступни и голени. Затем участники меняются местами.

Ошибки:

- отсутствие касания локтями бедер (коленей);
- отсутствие касания лопатками мата;
- пальцы рук за головой разомкнуты;
- смещение таза.

3. Наклон вперёд стоя на гимнастической скамейке (девушки и юноши)

Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами выполняется из ИП: стоя на полу или гимнастической скамье, ноги выпрямлены в коленях, ступни ног расположены параллельно на ширине 10 - 15 см.

При выполнении испытания (теста) на полу участник по команде выполняет два предварительных наклона. При третьем наклоне касается пола пальцами или ладонями двух рук и фиксирует результат в течение 2 с.

При выполнении испытания (теста) на гимнастической скамье по команде участник выполняет два предварительных наклона, скользя пальцами рук по линейке измерения. При третьем наклоне участник максимально сгибается и фиксирует результат в течение 2 с. Величина гибкости измеряется в сантиметрах. Результат выше уровня гимнастической скамьи определяется знаком «-» , ниже - знаком «+».

Ошибки:

- сгибание ног в коленях;
- фиксация результата пальцами одной руки;
- отсутствие фиксации результата в течение 2 с.

4. Ходьба 2 км.

Положение корпуса прямое, плечи расслаблены и расправлены немного отведены назад и вниз, голова приподнята, живот подтянут. Движение руг и ног согласованы.

Ошибки:

- нога ставится на опору недостаточно выпрямленной в коленном суставе;
- нога ставится на опору не с пятки;
- руки недостаточно согнуты в локтях;
- движения рук пассивные и не по полной амплитуде.

5. Прыжок в длину с места толчком двумя ногами

Прыжок в длину с места толчком двумя ногами выполняется в соответствующем секторе для прыжков. Место отталкивания должно обеспечивать хорошее сцепление с обувью. Участник принимает исходное положение (далее - ИП): ноги на ширине плеч, ступни параллельно, носки ног перед линией измерения. Одновременным толчком двух ног выполняется прыжок вперед. Мах руками разрешен. Измерение производится по перпендикулярной прямой от линии измерения до ближайшего следа, оставленного любой частью тела участника. Участнику предоставляются три попытки. В зачет идет лучший результат.

Ошибки:

- заступ за линию измерения или касание ее;
- выполнение отталкивания с предварительного подскока;
- отталкивание ногами разновременно.

6. Подтягивание из виса на высокой перекладине

Подтягивание выполняется из виса хватом сверху, при этом кисти рук расположены на ширине плеч. Ноги и туловище выпрямлены. Ступни должны быть сведены вместе, а ноги при этом не касаются пола.

Ошибки:

- выполнение упражнения рывками;
- сильное размахивание ногами;
- подбородок не поднимается выше перекладины;
- нет фиксации на 0,5 с;
- происходит поочередное сгибание рук.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников и демонстрировать на практике полученные умения и навыки	зачтено	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Демонстрация в пределах задач курса практически контролируемого материала	зачтено	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Физическая культура и спорт. Прикладная физическая культура и спорт: учебно-методическое пособие / сост. С. А. Дорошенко, Е. А. Дергач. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019. - 56 с. - ISBN 978-5-7638-4027-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1816527.
2. Оздоровительно-реабилитационная физическая культура студентов специальной медицинской группы вуза. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1865089.
3. Филиппова, Ю. С. Физическая культура: учебно-методическое пособие / Ю. С. Филиппова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 201 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015719-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1361807.
4. Булгакова О. В. Фитнес-аэробика [Электронный учебник] : учебное пособие / О. В. Булгакова, Н. А. Брюханова. - СФУ, 2019. - 1 on-line, 112 с. https://znanium.com/catalog/product/1816599

Дополнительная литература

1. Физическая культура: учеб. и практикум для приклад. бакалаврита/ А. Б. Муллер [и др.]; [М-во образования и науки РФ], Сиб. Федер. ун-т. - Москва: Юрайт, 2016. - 1 on-line, 424 с.: ил., табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 421-424. - Лицензия до 30.12.2019. - ISBN 978-5-9916-6090-7: Б.ц.
2. Гилев, Г. А. Физическое воспитание студентов: учебник / Г. А. Гилев, А. М. Каткова. - Москва : МПГУ, 2018. - 336 с. - ISBN 978-5-4263-0574-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1341058
3. Каргин, Н. Н. Теоретические основы здоровья человека и его формирования средствами физической культуры и спорта : учебное пособие / Н.Н. Каргин, Ю.А. Лаамарти. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 243 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1070927. - ISBN 978-5-16-015939-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1070927 (.
4. Коваль, В. И. Гигиена физического воспитания и спорта: учеб. для вузов/ В. И. Коваль, Т. А. Родионова. - 2-е изд., стер.. - Москва: Академия, 2013. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 314, [2] с.. - Библиогр. в конце гл.. - Лицензия до 31.12.2020 г.. - ISBN 978-5-7695-9766-4: 2733.78, р.
5. Лечебная физическая культура при терапевтических заболеваниях : учебное пособие / Т.В. Карасёва, А.С. Махов, А.И. Замогильнов, С.Ю. Толстова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 158 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1042644. - ISBN 978-5-16-015592-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1042644.
6. Лечебная физическая культура при различных заболеваниях позвоночника у студентов специальной медицинской группы : учебное пособие / В. Ф. Прядченко, М. Д. Кудрявцев, А. С. Сундуков [и др.]. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 90 с. - ISBN 978-5-7638-3973-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1816561.
7. Румянцева О. В. Подвижные игры: учеб.-метод. пособие / О. В. Румянцева, Е. В Конеева; Рос. гос. ун-т им. И. Канта. - Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2007. - 80 с. : ил. - Библиогр.: с.71 (15 назв.) . - **ISBN** 978-5-88874-820-6: 19.01 р. - Текст: непосредственный.

10. Перечень электронных образовательных ресурсов, к которым обеспечивается доступ обучающихся, в том числе приспособленных для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, необходимых для освоения дисциплины

- НЭБ Национальная электронная библиотека,
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ООО «Проспект»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- электронно-информационную среду БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения практических занятий используются специальные помещения (спортивные залы, стадион, плавательный бассейн), оснащенные специализированным спортивным оборудованием и инвентарем.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Эмоциональный интеллект»

Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью
Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2025

Лист согласования

Составитель: Остапенко Анжелика Анатольевна, канд. филол. наук, доцент ОНК ИОиГН

Рабочая программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «21» февраля 2025 г.

Председатель Ученого совета
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ
Высшей школы коммуникаций и креативных индустрий Е.М. Струкова

Содержание

1.Наименование дисциплины «Эмоциональный интеллект».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Эмоциональный интеллект**»**

Целью освоения дисциплины «Эмоциональный интеллект» являются формирование научного представления об эмоциях, ее видах, способах переживания, структуре протекания процесса, развитие умения грамотно использовать возможности эмоционального интеллекта в профессиональной деятельности; развитие у студентов личностных качеств, направленных на создание эффективной коммуникации, а также формирование общекультурных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет коммуникативную стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, выбирает эффективные инструменты коммуникации УК-3.3. Адаптируется в профессиональном коллективе	**Знать:** - основы стратегии работы с эмоциями. **Уметь:** - определить эмоцию и купировать негативные проявления как свои, так и чужие, строить коммуникацию в группе с помощью вербальных и невербальных средств. **Владеть:** - навыками построения коммуникации в группе и достижения поставленной цели, составляющими коммуникативную компетентность личности в структуре управления эмоциями.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Эмоциональный интеллект» включена в учебный план ООП как дисциплина обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы обучающегося и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа

(семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**
1	Эмоциональный интеллект: основные понятия	Эмоциональный интеллект: понятие и определения. Эмоции как процесс: структура и модели. Происхождение, их роль и виды в жизни человека. Три системы головного мозга человека. Как работает эмоциональный мозг. Эмоционально – логические связи. Влияние опыта на эмоциональную компетентность. Диссоциированные и ассоциированные состояния. Сознательный и бессознательный разум.
2	Теории и современные концепции ЭИ	Истоки возникновения теории эмоционального интеллекта: исторические предпосылки, модель Дж.Майера и П.Саловея, модель Рувена Бар-Она. Органические теории эмоций Джеймса-Ланге и Кеннона-Барда. Активационная теория ЛиндсеяХебба. Теория когнитивного диссонанса Фестигера. Обобщающая теория Шехтера. Современные концепции: модель Д.Гоулмена, клиническая парадигма Манфреда Ка де Ври. Компоненты эмоционального интеллекта
3	Управление эмоциями.	Самопознание: идентификация собственных эмоций. Метапрограммы. Ценность осознания целей. Практические методы самодиагностики. Стратегия управления эмоциями. Динамика эмоции. Техника буфера спокойствия. Пятиэтапная техника заморозки. Самомотивация. Пять принципов М.Эриксона. Механизм работы сознательного и бессознательного разума при освоении новых знаний и навыков. Типы отношений. Причины объединения. Причины распада отношений. Вербальные, невербальные, тоновые коммуникации. Этапы построения эффективных отношений. Влияние обратной связи на управление отношениями. Раппорт, открытые вопросы, безоценочные суждения, пространство без советов, ресурсные техники.
4	Эмоции и конфликты. Эффективная команда.	Управление эмоциями в коллективе: от конфликтов к сотрудничеству. Причины возникновения конфликтов. Совпадатели и несовпадатели – выстраивание диалога. Построение эффективной команды. Стратегии выстраивания взаимоотношений. Эмоциональный интеллект как стратегия управления изменениями. Этапы создания эмоционально - интеллектуальной команды.
5	Навыки эмоциональной саморегуляции, техники	Эмоциональная мобилизация в сложных ситуациях; Колесо эмоций, его сущность и структура; Управление эмоциональной составляющей конфликтных ситуаций; Управление эмоциональной составляющей процесса внедрения изменений; Манипулятивные стратегии и тактики эмоционального типа.

6	Коммуникативные конфликты: природа, прогнозирование, преодоление	Речевая конфликтность: типология, причины, формы преодоления. Язык - речь - коммуникация: нормы и нарушения. Типология речевой конфликтности: коммуникативная неудача, коммуникативный сбой, коммуникативный конфликт. Эмоциональные предпосылки речевой конфликтности. Экстралингвистические предпосылки речевой конфликтности. Диагностика и прогнозирование речевой конфликтности. Поведение в конфликте и коммуникативные стратегии в конфликтной ситуации. Формы и средства оптимизации коммуникации.

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):
Не предусмотрены.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Развитие эмоциональной осведомленности, понимания своих эмоций, рефлексии.	1. Практикум по определению роли эмоций при передаче и восприятии информации.
2	Управление эмоциями	1. Анализ примеров моно-, диа- и полилогической коммуникации. 2. Коммуникативные упражнения по организации диалога, монолога, полилога. Индивидуальная и групповая работа в процесе управления эмоциями.
3	Искусство «достойного отказа». Как корректно сказать «нет».	1. Коммуникативные качества речи как условия успешной коммуникации. 2. Коммуникативное взаимодействие и коммуникативная культура. 3. Развитие умений конструктивного ведения спора, отстаивания собственной позиции.
4	Принципы и ошибки в управлении эмоциями других. Методы управления раздражением и гневом собеседника.	1. Связь коммуникативной стратегии с мотивами, интенцией, макроцелью говорящего. 2. Приемы, которые можно использовать для контроля проявления эмоций и управления своими эмоциями.
5	Техника поддержания положительного баланса на "эмоциональном счету"	1. Коммуникативные роли в публичной коммуникации. 2. Развитие навыков публичной речи и освоение принципов практической риторики.

Требования к самостоятельной работе обучающихся

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Эмоциональный интеллект: понятие	УК-3	устный опрос, тест, упражнения
Развитие эмоциональной осведомленности, понимания своих эмоций, рефлексии.	УК-3	устный опрос, тест, контрольная работа
Управление эмоциями	УК-3	устный опрос, тест
Искусство «достойного отказа». Как корректно сказать «нет».	УК-3	устный опрос, тест
Принципы и ошибки в управлении эмоциями других. Методы управления раздражением и гневом собеседника.	УК-3	устный опрос, тест, упражнения
Техника поддержания положительного баланса на "эмоциональном счету"	УК-3	Коммуникативная ролевая игра: погружение в реальную коммуникацию (результативность моделируемой коммуникации)
Эмоции и конфликты. Эффективная команда.	УК-3	Коммуникативная ролевая игра: погружение в реальную коммуникацию (результативность моделируемой коммуникации)
Коммуникативный практикум. Тренировка коммуникативных навыков. Коммуникация в группах	УК-3	Коммуникативная ролевая игра: погружение в реальную коммуникацию (результативность моделируемой коммуникации)
Коммуникативный практикум. Манипуляции в коммуникации. Развитие навыков публичных выступлений	УК-3	Коммуникативная ролевая игра: погружение в реальную коммуникацию (результативность моделируемой коммуникации)

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Актуализация опыта и знаний, относящихся к эмоциональной сфере. Собрание первичного состояния:

Упражнение 1.

«Группе раздаются листы, на которых разрезанные по слогам эмоции. Задача - собрать их все прочитать, что получилось».

Слова: страх, злость, счастье, разочарования, вдохновения, интереса, азарт, апатия, отвращение, печаль.

Упражнение 2. «Побег». «Участники группы становятся в две шеренги лицом друг к другу. Ведущий предлагает задание: "Первая шеренга будет играть убегающих, вторая – их спасателей, которые пришли, для того чтобы устроить побег. Между вами звуконепроницаемая стеклянная перегородка. За короткое время сообщники с помощью жестов и мимики должны "рассказать", как они будут спасать их. После окончания игры рассказывают о том, правильно ли они поняли план побега. План побега состоит из эмоций».

Упражнение 3. «О пользе и вреде эмоций» Участники разбиваются на группы по 3-5 человек, желающие могут работать и парами, и в одиночку, и заполняют таблицу:

Эмоция/Чувство	Польза	Вред
Злость		
Любовь		

Зависть		

Рефлексия.

Собрание первичного состояния:

Упражнение 4. «10 фактов о нас»

Цель: упражнение помогает участникам ощутить себя единой командой. Обсуждение: Можно подчеркнуть, как много в нас общего, отметить, что каждый из нас испытывает одинаковые эмоции, в похожих обстоятельствах. Мы все что-то любим, чего-то боимся, чем-то увлекаемся, но есть и различия в ценностях, оценках, способах взаимодействия.

Упражнение 2. «Пойми меня»

Работа в парах. Паре дается 2 минуты для беседы (тренер может предложить для обсуждения связанные с контекстом группы или нейтральные темы). Участники 0,5 минуты беседуют, сидя спиной друг к другу, 0,5 минуты - один сидя, другой стоя и наоборот (лицом друг к другу), 0,5 минуты - сидя лицом друг к другу.

Обсуждение:

• В каком положении ведение беседы было наиболее трудным, сложным, а в каком наиболее комфортным?

• Какие чувства вы испытывали, разговаривая в разных положениях? В каком положении было наиболее комфортно?

• Какую роль в разговоре играют мимика и эмоции?

Рефлексия.

Домашнее задание: ведение дневника эмоций в течение недели.

Тестовые вопросы

1. Какие сигналы невербальной коммуникации могут контролироваться субъектом?

А) симптом радости
Б) симптом злобы
В) рукопожатие
Г) открытая поза

2. Кулак как угроза относится к…

А) номинативным жестам
Б) эмоционально-оценочным жестам
В) указательным жестам
Г) риторическим жестам
Д) игровым жестам
Е) вспомогательным жестам
Ж) магическим жестам

3. Максима неприятия похвал в собственный адрес – это…

А) максима такта
Б) максима великодушия
В) максима одобрения
Г) максима скромности
Д) максима согласия
Е) максима симпатии

4. В деловой коммуникации в целом контакт глаз занимает…

А) 10-20% времени
Б) 30-60% времени
В) 70-90% времени

5. «Интимная зона» человека составляет…

А) 30-40 см

Б) 40–50 см
В) 50-80 см

6**.** Барьеры, возникающие из-за рассогласования между формой представления сообщения и его содержанием, - это…

А) логические барьеры
Б) стилистические барьеры
В) семантические барьеры
Г) социальные барьеры
Д) межкультурные барьеры

7. Расстановка акцентов и использование смысловых пауз – это один из эффективных приемов преодоления…

А) логических барьеров
Б) стилистических барьеров
В) семантических барьеров
Г) социальных барьеров
Д) межкультурных барьеров

ОБРАЗЦЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Понятие «эмоциональный конфликт». Техника конструктивного решения конфликтов. Собрание первичного состояния. Введение понятия «конфликт», презентация.

Упражнение-разминка «броуновское движение». Цель: с помощью двигательной активности смоделировать ситуацию конфликта.

Упражнение 1. «Кейсы» Цель: с помощью разбора жизненной ситуации, обозначить основные признаки развития ммоций.

Упражнение. «Экипаж» Цель: развитие навыков конструктивного выхода из конфликта, принятия группового решения.

Обсуждение: Как принимали решения? Какие эмоции испытывали? К чему пришли в итоге? Все же кто принимал решение? Все вместе или кто - то один? Мешали ли вам в принятии решения какие - нибудь эмоции? Как справлялись с ними?

Рефлексия.

«Искусство «достойного отказа». Как корректно сказать «нет». Развитие умений конструктивного ведения спора, отстаивания собственной позиции.

Собрание первичного состояния.

Упражнение. «Спасибо, нет!» Цель: обучить техникам корректно отстаивать свои границы.

Упражнение. «Семеро козлят» Цель: умение сказать «нет», умение убеждать, умение обман и внимание к невербальным сигналам.

Обсуждение: Сложно ли было понять кто какой персонаж? На что вы опирались? Сложно ли было втереться в доверие? Какие эмоции испытывали, когда вас впускали? Какие, когда нет? Сложно ли было сказать нет?

Рефлексия.

Собрание первичного состояния.

Ведение понятия «аргументация», «конструктивный спор».

Упражнение 1 «Границы» Цель: осознание собственных границ в социальном поле.

Упражнение 2 «Аргументируй!» Цель: научить подростков вести конструктивный диалог уметь аргументированно представлять свою точку зрения. Обсуждение: в чем возникали сложности? Как решали спорные ситуации? С помощью каких приемов?

Рефлексия.

8. Развитие уважительного отношения к себе и другим. Обучение технике «пирог ответственности».

Собрание первичного состояния.

Обсуждение фразы: «Действительно уверенный в себе человек относится с уважением к окружающим. А окружающие относятся уважительно в ответ».

Вопросы:

• Как вы понимаете эту фразу?

Упражнение 1 «За что я уважаю...» Цель: научить подростков уважительному отношению к другому человеку, находить повод для уважения.

Обсуждение:

• Как вам было слышать, за что вас уважают?
• Как вам было говорить другим?
• Какие эмоции испытывали?

Рефлексия.

Собрание первичного состояния.

Упражнение 1 «Пирог ответственности» Цель: обучение технике «пирогответственности»:

• Как распределили ответственность с начала?
• Какие эмоции прописали?
• При написании от других лиц, что изменилось?
• Пришло ли какое - то осознание?
• Что вы вынесли для себя?

Прохождение тестирования.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ НАУЧНЫХ ПРОЕКТОВ (ПРЕЗЕНТАЦИЙ)

- Особенности восприятия невербальной информации. Интерпретация невербальных сообщений.
- Модель коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный и функциональный уровни.
- Несовпадения эмоций референтов говорящего и слушающего как коммуникативная неудача.
- Фактор среды в коммуникации: социум и коммуникативное пространство.
- Семиотика жестовой речи: словарь, семантика, синтактика.
- Психология групповой коммуникации.
- Манипуляции с коммуникативной, социальной, психологической точек зрения.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для промежуточного контроля (зачета)

- Понятие эмоций. Эмоциональное взаимодействие. Вопрос о типе взаимодействия.
- .
- Уровни коммуникации. Виды коммуникации.
-
- Невербальная речевая коммуникация: основная функция, средства.
- Коммуникативное соотношение вербальных и невербальных речевых средств.
- Виды невербальных знаков.
- Успешность и эффективность коммуникации.
- Коммуникативный кодекс и его критерии. Принцип кооперации П.Г. Грайса. Принцип вежливости Дж. Лича.
- Особенности письменной деловой коммуникации.
- Особенности устной деловой коммуникации в контексте проявления эмоций.
- .

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	зачтено	71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	зачтено	55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Самойленко Анна Сергеевна, Косых Полина Сергеевна. Как развить эмоциональный интеллект [Электронный ресурс] // Управление развитием персонала. 2023. № 4. С. 262-271. URL: http://grebennikon.ru/article-mqhs.html
2. Панкратова Алина Александровна.Эмоциональный интеллект: смешанные модели способностей и методики диагностики / А.А. Панкратова / Вопросы психологии. - 2020. - №1. - С. 154-164.
3. Эмоциональный интеллект [Электронный ресурс] / - М. : Альпина Паблишер, 2023. - 188 с. (Harvard Business Review: 10 лучших статей) - ISBN 978-5-9614-5793-3 - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961457933.html

Дополнительная литература

1. Андреева Ирина Николаевна. Эмоциональный интеллект: от метафоры к интегративному феномену / И.Н. Андреева// Вопросы психологии. - 2020. - № 5. - С. 34-44.
2. Джанерьян, С. Т. Психология эмоций и воли: Учебное пособие / Джанерьян С.Т. - Ростов-на-Дону:Издательство ЮФУ, 2016. - 141 с.: ISBN 978-5-9275-1972-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/989951. – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

− НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
− eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
− ЭБС Консультант студента
− ЭБС ZNANIUM.COM
− ЭБС «Айбукс»
− ПРОСПЕКТ ЭБС
− ЭБС РКИ
− Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования