

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**Шифр: 43.03.01**  
**Направление подготовки: «Сервис»**  
**Профиль: «Сервисные решения в территориальном развитии»**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Калининград  
2024

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Диагностика и оценка качества потребительских услуг» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	сформировать заданные ОПОП ВО аспекты компетенций, в области анализа потребительских услуг
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью  ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности  ПК-2 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</i>  <i>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий</i> <i>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в сервисе в соответствии с международными и национальными стандартами</i> <i>ОПК-3.3 Обеспечивает оказание услуг в соответствии с заявленным качеством</i>  <i>ПК-2.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</i> <i>ПК-2.2 Осуществляет разработку системы клиентских отношений</i> <i>ПК-2.3 Оценивает возможность совершенствования системы клиентских отношений</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: требования к организации и условиям проведения социально-психологических исследований; методики, критерии, надежность, валидность тестовых процедур; методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя Уметь: анализировать современные инструменты психодиагностики, возможность их использования в практике сервисной деятельности; составить и оформить бланк анкеты исследования потребителей; в учебной ситуации подбирать диагностические методы оценки психологических особенностей личности потребителя; применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя. Владеть: приёмами изучения личности потребителя; методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя
Краткая характеристика	Теоретико-методологические и психометрические аспекты психодиагностики

учебной дисциплины	Психодиагностические методики оценки черт личности, мотивации, межличностных отношений в сервисе
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Государственное и муниципальное управление развитием территорий» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	сформировать компетенции в области государственного регулирования в области развития и специализации территорий на региональном и муниципальном уровнях управления.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-2.1 Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</i> <i>УК-2.2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</i> <i>УК-2.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</i> <i>ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса</i> <i>ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса</i> <i>ПК-1.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - условия и факторы формирования и функционирования развития и специализации территорий. Уметь: разрабатывать эффективную стратегию управления развития и специализации территорий на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления. Владеть: навыками стратегического мышления управления процессом организации развития территорий на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Понятие, цели и методы государственного регулирования развития и специализации территорий. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие и специализации территории на федеральном уровне управления. Цели, методы и инструменты развития и специализации территории на региональном и муниципальном уровнях управления.
Разработчики	Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент.

**АННОТАЦИЯ**

<p>рабочей программы дисциплины «Деловой протокол» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	формирование профессиональных навыков и деловой культуры бакалавра по профильным дисциплинам обучения. В массив знаний данного предмета входит также знание правовых и этических аспектов работы современного специалиста.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ПК-2.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</i> <i>ПК-2.2 Осуществляет разработку системы клиентских отношений</i> <i>ПК-2.3 Оценивает возможность совершенствования системы клиентских отношений</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основы этикета, государственного и делового протокола как неотъемлемой части построения взаимодействия между индивидами внутри любого коллектива и профессионального сообщества. Уметь: взаимодействовать с другими членами коллектива, в т.ч. представителями отличных от носителя (обучающегося) национальных культур, на базе как общепринятых, так и специфических норм протокола делового и дипломатического общения. Владеть: профессиональными компетенциями и навыками эффективной коммуникации с членами коллектива, равно как и внешними контрагентами, с учетом протокольных норм и условностей.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение. Государственный и деловой протокол, международный этикет и протокол делового общения. Протокольные и этикетные требования к деловым и служебным коммуникациям Сущность, цели, особенности, специфические отличия, задачи государственного, делового, международного протокола. Практика государственного и делового протокола
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<p><b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Инновации и инновационные технологии в сфере сервиса» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	- формирование у студентов подходы к генерированию и внедрению нововведений в сфере городских территорий и сервисов, способствующих созданию новых потребительских стоимостей

	(ценностей) и обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества территории.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</i></p> <p><i>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</i></p> <p><i>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</i></p> <p><i>УК-2.1 Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности\</i></p> <p><i>УК-2.2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</i></p> <p><i>УК-2.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможности современных информационных технологий в городском пространстве</li> <li>- опыт внедрения различных нововведений зарубежными и отечественными территориями</li> <li>- принципы риск-менеджмента при оценке внедрения инноваций;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать масштабы и эффективность будущих инноваций</li> <li>- осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного города;</li> <li>- разрабатывать инновационный проект, осуществлять его маркетинговое обоснование и экспертизу, применять на практике методы управления проектами;</li> <li>- анализировать общие направления социально-экономического развития и выявлять возможности развития конкретных организаций</li> <li>- выделять факторы эндогенного и экзогенного, а также экстенсивного и интенсивного развития;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологией проведения презентаций инновационных проектов и распределения комплексного задания по отдельным блокам;</li> <li>- видами инновационных стратегий и условиями их реализации;</li> <li>- современными технологиями моделирования для оценки эффективности инновационной деятельности;</li> <li>- навыками критической оценки предлагаемого инновационного проекта, предложения вариантов его совершенствования.</li> <li>методиками общения с творческими работниками;</li> <li>- навыками работы в команде.</li> </ul>

Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Тенденции развития городских территорий</p> <p>Тема 2. Понятие и содержание инновационных процессов. Формы инновационного менеджмента</p> <p>Тема 3. Жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами</p> <p>Тема 4. Инновационные стратегии развития территорий</p> <p>Тема 5. Методы генерирования идей и управление проектами</p> <p>Тема 6. Интеллектуальная собственность в сфере инноваций</p> <p>Тема 7. Человеческий фактор в инновационной деятельности</p> <p>Тема 8. Модели управления изменениями в городах и общественных пространствах</p> <p>Тема 9. Концепции построения взаимоотношений предприятия с потребителями</p>
Разработчики	Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «Иностранный язык. Английский.»» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов навыки практического владения иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности; уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов; изучение иностранного языка как средства межкультурного общения.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языках.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК -4.1: Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках</i></p> <p><i>УК 4.2: Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей</i></p> <p><i>УК -4.3: Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>ЗНАТЬ:</b> терминологический и лексический минимум по темам, предусмотренным программой, а также правила образования и употребления основных грамматических категорий.</p> <p><b>Уметь:</b> Переводить общественно - бытовые профессионально-ориентированные тексты со словарем; составлять и переводить аннотации к текстам.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками межкультурной коммуникации.</p>

	<p>- навыками устной диалогической и монологической речи (нормативным произношением и ритмом речи) и применять их в ситуациях профессионального общения;</p> <p><input type="checkbox"/> основными навыками письма;</p> <p><input type="checkbox"/> наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи;</p> <p><input type="checkbox"/> коммуникативными навыками иноязычного общения;</p> <p><input type="checkbox"/> основным лексическим и грамматическим материалом</p> <p><input type="checkbox"/> навыками самостоятельной работы.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Tourism. Travelling. Sightseeing and asking the way.</p> <p>Тема 2. Holiday making. Arranging accommodation for tourists.</p> <p>Тема 3. Meals. Shopping opportunities</p> <p>Тема 4. Holidays and Festivals</p> <p>Тема 5. Applying for a job</p> <p>Тема 6. Weather and climate. Nature.</p> <p>Тема 7. Health matters. Sports and games.</p> <p>Тема 8. Bank operations. Money</p> <p>Тема 9. Education</p> <p>Тема 10. At an office.</p>
Разработчики	<p>Попадина Жанна Петровна, Грошева Лариса Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент.</p>

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «Иностранный язык (немецкий)» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>формирование у студентов навыков практического владения иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности; уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов; изучение иностранного языка как средства межкультурного общения.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языках.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК -4.1: Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках</i></p> <p><i>УК 4.2: Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей</i></p> <p><i>УК -4.3: Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	<p>Знать: терминологический и лексический минимум по темам, предусмотренным программой, а также правила образования и употребления основных грамматических категорий.</p>

процессе изучения дисциплины	Уметь: переводить общественно - бытовые профессионально-ориентированные тексты со словарем; составлять и переводить аннотации к текстам. Владеть: навыками межкультурной коммуникации.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Сервис в городской среде. Тема 2. Сервисная экономика и управление персоналом. Тема 3. Маркетинг и брендинг в городской среде. Тема 4. Искусственный интеллект в сервисной деятельности. Тема 5. Цифровая экономика и денежный оборот. Тема 6. Досуг и его организация. Тема 7. Офис. Деловая переписка. Тема 8. Устройство на работу. Тема 9. Устройство на работу. Тема 10. Рекламная деятельность. Тема 11. Правовое обеспечение сервисной деятельности. Тема 12. Правовое обеспечение сервисной деятельности. Тема 13. Страхование. Тема 14. Экосистема городских сервисов. Тема 15. Экосистема городских сервисов. Тема 16. Экосистема городских сервисов.
Разработчики	Глотова Жанна Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Интернет-технологии и программные средства в профессиональной деятельности»)» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	сформировать способности использовать цифровые технологии для решения профессиональных задач.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ОПК-1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сервисной деятельности организации</i> <i>ОПК-1.2 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации</i> <i>ОПК-1.3 Применяет технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации</i>  <i>ОПК-8.1 Понимает основные принципы работы современных информационных технологий</i> <i>ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</i>
Знания, умения и навыки,	Знать:



получаемые в процессе изучения дисциплины	разновидности и принципы работы технологических новаций, информационного обеспечения в сервисной деятельности организации. Уметь: применять технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации. Владеть: навыками осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Цифровая экономика Web-приложения и сервисы Цифровые инструменты для организации проектной работы, обратной связи Цифровой этикет Цифровая безопасность
Разработчики	Цеслик Кирилл Николаевич, ст. преп.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «История религий России» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Дисциплина «История религий России» нацелен на представление адекватных и актуальных знаний о религиозных традициях России в контексте формирования традиционных российских духовно-нравственных ценностей и общероссийской гражданской идентичности. Основной целью освоения курса является получение знаний, умений и навыков, необходимых для понимания исторических основ становления и развития, а также современного состояния религиозных традиций в Российской Федерации, их вероучительных, культовых, культурных, ценностных и правовых характеристик, релевантных традиционным духовно-нравственным ценностям Российской Федерации, государственно-религиозных отношений в Российской Федерации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</i> <i>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</i> <i>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического</i>

	<p><i>развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</i></p> <p><i>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <p>о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных, в том числе религиозных (этноконфессиональных) общностей;  об истории формирования российской государственности;  актуальные нормативные правовые акты в области государственной национальной политики и национальной безопасности</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>учитывать в том числе конфессиональные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия;  анализировать текущее состояние межнациональных и религиозных отношений;  разрабатывать предложения в области реализации государственной национальной политики и национальной безопасности в отношении религиозного компонента</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>этическими нормами, касающимися в том числе конфессиональных различий; способами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности;  методами разработки мероприятий и проектов, направленных на укрепление гражданского единства;  методами обеспечения деятельности органов власти, направленными на гармонизацию межнациональных и межрелигиозных отношений</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Историко-религиоведческий раздел</p> <p>Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации</p> <p>Религиозные традиции России и традиционные российские духовно-нравственные ценности</p>
Разработчики	Светлов Р.В. д.ф.н., профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«История России»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>формирование исторического сознания как основы, необходимой для понимания сущности современных процессов и событий, а также способности осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, формулировать и аргументированно</p>

	отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</i></p> <p><i>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</i></p> <p><i>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</i></p> <p><i>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: достижения современной исторической науки и смежных гуманитарных дисциплин, особенности российского исторического развития на общемировом фоне, строительства российской государственности на всех его этапах, наиболее существенные процессы в сфере экономической, социальной истории, развития духовной культуры, науки и просвещения.</p> <p>Уметь: объективно и научно оценивать существующие в историческом сознании стереотипы и мифы, причины их формирования, вклад России в развитие мировой цивилизации, педагогической мысли, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом; использовать компаративистский подход к оценке сходных процессов и явлений, таких как освоение новых территорий, строительство империи, складывание форм и типов государственности, организационных форм социума и др.</p> <p>Владеть: навыками осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, формулировать и аргументированно отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Историческая наука и память о прошлом</p> <p>Народы и государства на территории современной России в древности</p> <p>Русь в IX — первой трети XIII в.</p> <p>Русские земли в XIII – первой половине XV вв.</p> <p>Формирование и развитие единого русского государства во второй половине XV–XVI вв.</p> <p>Российское государство в XVII в.</p>

	<p>Россия в XVIII в.: традиции и модернизация.          Российская империя в XIX – начале XX в.: государство, общество, культура.          Советское государство и общество: от революционного старта к «консервативной модернизации» (1917 – 1930-е гг.)          Советский Союз в годы Великой Отечественной войны          СССР в 1945–1991 гг.: от послевоенного восстановления до Беловежских соглашений.          Российская Федерация в 1991–2022 годах</p>
Разработчики	Светлов Р.В. д.ф.н., профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

<p><b>АННОТАЦИЯ</b>          рабочей программы дисциплины          «Критическое мышление»          по направлению подготовки 43.03.01 Сервис          профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»          квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	развитие у обучающихся навыков анализа и синтеза, формулирования выводов, аргументации и обоснования оценок и суждений, принятия решений в различных сферах жизни, формирование общей экологии мышления.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК.1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</i> <i>УК. 1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</i> <i>УК.1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - способы поиска информации; - критерии постановки задач в соответствии с целью. Уметь: - анализировать информацию и работать с большим количеством источников информации. Владеть: - навыками доказательства и опровержения тезиса; - технологиями поиска решений поставленной задачи и анализа последствий возможных решений задачи
Краткая характеристика учебной дисциплины	Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции

Разработчики	Светлов Р.В. д.ф.н., профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
--------------	-------------------------------------------------------------------------------

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Маркетинг в сфере сервиса и гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов знания в сфере маркетинга сервисной индустрии, особенностях применения маркетинговых стратегий для развития городского сервисного рынка, брендинга территории, а также формирование у студентов знания об основных понятиях в области продаж в индустрии сервиса, об основных способах и направлениях продаж, содержания и особенностях их реализации, сущности и их специфики.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов ОПК-5 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов</i> <i>ОПК-4.2 Организует продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет-технологий.</i> <i>ОПК-4.3 Формирует специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг</i> <i>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса</i> <i>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</i> <i>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы современного маркетинга с учетом передового отечественного и зарубежного опыта; структуру процесса продажи, ее экономические и психологические компоненты; теоретические основы проектирования функциональных процессов в сфере сервиса на основе применения современных технологий; Уметь: решать задачи, активно использовать и применять теоретические знания, отвечая на конкретные вопросы; решать задачи, активно использовать и применять теоретические знания, отвечая на конкретные вопросы; использовать знание принципов организационного построения сервисных предприятий и технологии оказания услуг для формирования и предоставления сервисного продукта, соответствующего запросам потребителей, брендинг территории Владеть: информацией о современном развитии маркетинга в сфере сервиса и брендинга территории  Знать: понятийно-терминологический аппарат, характеризующий маркетинг сервисной индустрии;

	<p>Уметь: выполнять компьютерные презентации по проблемным вопросам маркетинга; проводить анализ основных экономических показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов экономического анализа; работать с компьютером как средством управления информацией в глобальных компьютерных сетях, ставить цель и выбирать пути ее достижения</p> <p>Владеть: навыками и методами маркетингового контроля; приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне; культурой мышления и обобщения информации, методами анализа и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Маркетинг сервисного предприятия. Маркетинговая среда предприятия и выбор маркетинговой стратегии развития сервисного предприятия в зависимости от территориального брендинга</p> <p>Сегментация и позиционирование услуг</p> <p>Маркетинговые исследования в бизнесе</p> <p>Разработка нового продукта. Внутренний маркетинг</p> <p>Ценовая стратегия и тактика сервисных предприятий</p> <p>Введение в технологию продаж услуг предприятия</p> <p>Реализация услуг: участники, способы и методы реализации услуг.</p> <p>Формирование ценности услуг в процессе продажи</p> <p>Взаимодействие потребителей услуг</p> <p>Роль личных продаж в эффективной продаже услуг на определенной территории</p>
Разработчики	Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «Менеджмент в сервисной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	усвоение студентами важнейших понятий и закономерностей менеджмента, ознакомление с основными концепциями и современными подходами в теории менеджмента, овладение основными умениями и навыками, необходимыми для использования полученных знаний в практической управленческой деятельности в сервисном секторе.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</i></p> <p><i>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</i></p>

	<i>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: сущность управленческой деятельности, функции, технологии, основные качества эффективного менеджера Уметь: определять цели и задачи собственной деятельности с учетом целевой функции и задач управления организацией Владеть: современным инструментарием формирования внутренних и внешних коммуникаций предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ; инструментами и методами реализации основополагающих функций менеджмента
Краткая характеристика учебной дисциплины	Теоретические основы менеджмента Система функций менеджмента в сервисной деятельности Динамика групп и лидерство в системе менеджмента в сервисной деятельности
Разработчики	Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Методы исследовательской деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	освоение методологического потенциала науки, необходимой для проведения студентами последующей научно-исследовательской работы
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</i> <i>УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</i> <i>УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - метод системного анализа - цифровые методы научного исследования - правила оформления научных статей и отчетов НИР Уметь: - выдвигать научную гипотезу и аргументировать научные результаты - критически оценивать источники информации - применять методики поиска, сбора и обработки информации - научно анализировать социально значимые проблемы - пользоваться базами данных для проведения исследований с учетом требований информационной безопасности Владеть:

	<p>- навыками самостоятельной работы с научной литературой</p> <p>- приемами поиска научной информации с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Организация научно-исследовательской деятельности в России</p> <p>Наука и научное мышление</p> <p>Теоретический уровень научного познания</p> <p>Эмпирический уровень научного познания</p> <p>Формы научно-исследовательской работы</p> <p>Научная статья как элемент научно-исследовательской деятельности</p> <p>Научная информация</p> <p>Этапы проведения научного исследования</p> <p>Презентация результатов научного исследования</p>
Разработчики	Куркова Наталья Алексеевна, кандидат юридических наук, доцент

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-8.1. Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>УК-8.2. Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i></p> <p><i>УК-8.3. Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения;</li> <li>• анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов;</li> <li>• правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности»;</li> </ul>



	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;</li> <li>• эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;</li> <li>• планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</li> <li>• методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий;</li> </ul> <p>методами повышения стрессоустойчивости. Способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Введение. Основные понятия, термины и определения. Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные производственные факторы Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом.</p> <p>ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС.</p> <p>ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС.</p> <p>ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП.</p> <p>Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС). Структура.</p> <p>Управление безопасностью жизнедеятельности. Нормативно-техническая документация.</p> <p>Безопасность на транспорте.</p> <p>Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Масленников П.В., к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;</p> <p>Судоплатов К.А., ст. преподаватель ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;</p> <p>Винокурова Н.В., к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;</p> <p>Балыко С.В., капитан 1 ранга, к.п.н., начальник военного учебного центра БФУ им. И.Канта;</p> <p>Кужелев А.А., капитан 2 ранга, к.т.н., начальник учебной части - заместитель начальника военного учебного центра БФУ им. И.Канта;</p> <p>Рак Е.Н., подполковник запаса, ст.преподаватель военного учебного центра БФУ им. И.Канта»;</p> <p>Жуков Б.В., подполковник запаса, преподаватель военного учебного</p>

### АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины  
«Основы военной подготовки»  
по направлению подготовки 43.03.01 Сервис  
профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»  
квалификация выпускника бакалавр

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>формирование знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования (далее - вуз) в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации. Программа дисциплины разработана на основе согласованного Министерством обороны Российской Федерации образовательного модуля «Основы военной подготовки» (письмо Минобрнауки России от 21.12.2022 г. № МН-5/35982).</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p><i>УК-8.1. Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.</i> <i>УК.8.2. Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i> <i>УК-8.3. Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения</i></p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> основные положения общевоинских уставов ВС РФ;</li> <li><input type="checkbox"/> организацию внутреннего порядка в подразделении;</li> <li><input type="checkbox"/> основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия;</li> <li><input type="checkbox"/> устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат.</li> <li><input type="checkbox"/> предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений (мотострелкового отделения, взвода, роты);</li> <li><input type="checkbox"/> основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя;</li> <li><input type="checkbox"/> общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения;</li> <li><input type="checkbox"/> правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке;</li> <li><input type="checkbox"/> назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт;</li> <li><input type="checkbox"/> основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах;</li> <li><input type="checkbox"/> тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны;</li> <li><input type="checkbox"/> основные положения Военной доктрины РФ;</li> <li><input type="checkbox"/> правовое положение и порядок прохождения военной службы.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ;</li> <li><input type="checkbox"/> осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат;</li> <li><input type="checkbox"/> оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия;</li> <li><input type="checkbox"/> выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты;</li> <li><input type="checkbox"/> читать топографические карты различной номенклатуры;</li> <li><input type="checkbox"/> давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества;</li> <li><input type="checkbox"/> применять положения нормативно-правовых актов.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> строевыми приемами на месте и в движении;</li> <li><input type="checkbox"/> навыками управления строями взвода;</li> <li><input type="checkbox"/> первичными навыками стрельбы из стрелкового оружия;</li> <li><input type="checkbox"/> первичными навыками подготовки к ведению общевойскового боя;</li> <li><input type="checkbox"/> навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты;</li> <li><input type="checkbox"/> первичными навыками ориентирования на местности по карте и без карты;</li> <li><input type="checkbox"/> навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах;</li> <li><input type="checkbox"/> навыками работы с нормативно-правовыми документами.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации  Строевая подготовка  Огневая подготовка из стрелкового оружия  Основы тактики общевойсковых подразделений  Радиационная, химическая и биологическая защита  Военная топография  Основы медицинского обеспечения  Военно-политическая подготовка  Правовая подготовка</p>
Разработчики	<p>Масленников П.В., к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;</p> <p>Судоплатов К.А., ст. преподаватель ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;</p> <p>Винокурова Н.В., к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о</p>

	<p>жизни (МЕДБИО)»;  Балыко С.В., капитан 1 ранга, к.п.н., начальник военного учебного центра БФУ им. И.Канта;  Кужелев А.А., капитан 2 ранга, к.т.н., начальник учебной части - заместитель начальника военного учебного центра БФУ им. И.Канта;  Рак Е.Н., подполковник запаса, ст.преподаватель военного учебного центра БФУ им. И.Канта»;  Жуков Б.В., подполковник запаса, преподаватель военного учебного центра БФУ им. И.Канта».</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Модуль коммуникационный»  по направлению подготовки 43.03.01 Сервис  профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	овладение основами как бытовой, так и деловой коммуникации путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности (чтения, письма, говорения, слушания).
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели</i></p> <p><i>УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования</i></p> <p><i>УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>стратегии выстраивания траекторий саморазвития</p> <p>Уметь: управлять своим временем и выстраивать траекторию саморазвития.</p> <p>Владеть: навыками саморазвития</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Коммуникативные модели. Виды и типы коммуникации</p> <p>Тема 2. Человек в мире знаков: вербальная и невербальная коммуникация. Языковая норма</p> <p>Тема 3. Психология коммуникации</p> <p>Тема 4. Культура официально-деловой речи</p> <p>Тема 5. Публичное выступление. Устная деловая коммуникация: средства и организация</p> <p>Тема 6. Этические нормы делового общения</p> <p>Тема 7. Условия успешности общения. Речевое взаимодействие</p>
Разработчики	Остапенко А.А., кандидат филологических наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Модуль личностно-ориентированного совершенствования»</p>	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	развитие навыков самостоятельного анализа различных видов информации, использования гуманитарных знаний и психологических технологий для личностного и профессионального роста. Формирование у студентов представлений о критическом мышлении, ценностях и морали, об эффективном личностном самосовершенствовании, междисциплинарной картине развития представлений о личности в человеческой культуре и цивилизации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности.</p> <p>УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: научно-психологические основы выбора, процессуально-структурные компоненты психологического феномена «выбор», основные направления современной этики, базовые элементы и приемы, применяемые в подготовленной публичной речи.</p> <p>Уметь: составлять перспективный план жизни, с учетом возможных препятствий, решать конфликтные ситуации, опираясь на знания о стратегиях поведения, аргументированно излагать свои моральные убеждения и составлять хорошее самостоятельное публичное выступление.</p> <p>Владеть: приемами самооценки, эффективного общения и слушания, позитивного общения, конгруэнтного поведения, анализа собственных нравственных ценностей и поступков, подготовки, корректировки выступления.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры Тема 2. Моральная культура личности в современном мире Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха
Разработчики	Луговой С.В., кандидат философских наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Модуль педагогический» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	создание условий для формирования базовых педагогических компетенций студентов непедагогических направлений подготовки, формирование понимания значимости профессии педагога для реализации профессиональных и личностных устремлений; обучение основам ведения педагогической деятельности, умениям проектировать современное образовательное пространство с учетом современных образовательных технологий в своей предметной области, основам педагогической рефлексии.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели</i> <i>УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования</i> <i>УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - принципы профессиональной этики; - роль педагогической деятельности в обществе; - социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности обучающихся; - современные методы и технологии обучения. Уметь: - выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; - применять современные методы и технологии обучения в педагогической деятельности; - быстро находить, анализировать и синтезировать необходимую информацию в различных областях знаний; - осуществлять рефлексию своей педагогической деятельности в реальных условиях современной школы. Владеть: - навыками тайм-менеджмента и построения траектории саморазвития; - способностью анализировать, адаптировать и применять опыт ведущих педагогов-практиков Калининградской области; - навыками рефлексии своей педагогической деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины	Профессия педагога в современном мире Основы современной дидактики Современные образовательные технологии Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса Инклюзивное образование в современном мире Воспитательная работа в современной школе Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом. Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса Методика предметного обучения

	Подготовка, реализация и защита педагогического проекта (образовательное событие)
Разработчики	Несына С.В. к психол.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Модуль правовой» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование универсальной компетенций студентов различных направлений подготовки бакалавриата, специалитета, базового высшего образования, позволяющих реализовывать консультационные услуги по юридическим вопросам различным группам населения.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели</i> <i>УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования</i> <i>УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основные закономерности формирования, функционирования и развития права; - ценностные ориентиры правового регулирования общественных отношений и необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы действующего законодательства. Уметь: - оперировать основными теоретико-правовыми понятиями и категориями, выявлять, описывать и систематизировать их существенные признаки, применять при анализе правовых фактов, правовых текстов; - грамотно применять правовые нормы для решения профессиональных задач, правильно толковать термины, используемые в законодательстве. - осуществлять подготовку проектов нормативных правовых актов для различных уровней нормотворчества и сфер профессиональной деятельности. Владеть: - теоретико-правовой терминологией; - навыками анализа закономерностей формирования, функционирования и развития права;

	<p>- навыками использования различных приемов и способов толкования норм права для уяснения и разъяснения их смысла и содержания;</p> <p>- приемами правотворческой техники, используемыми на различных этапах правотворческой деятельности.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Общая теория права</p> <p>Основы конституционного права</p> <p>Основы административного права</p> <p>Основы частного права</p> <p>Основы трудового права</p> <p>Механизмы защиты прав человека</p>
Разработчики	Ежова Т.Г., к.ю.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «Модуль предпринимательский» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	является расширение области и уровня знаний в предпринимательской деятельности; изучение сущности, целей и содержания разделов бизнес-плана, а также приобретение умений и навыков в области разработки бизнес-планов предприятий-участников.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели</i></p> <p><i>УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования</i></p> <p><i>УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития, методы эффективного планирования времени, эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности</p> <p>Уметь: определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов, планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации, анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования</p> <p>Владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности, приемами оценки и самооценки</p>



	результатов деятельности по решению профессиональных задач, инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Краткая характеристика учебной дисциплины	Содержание процесса бизнес-планирования Продукты и услуги Описание бизнеса. Исследование и анализ рынка План маркетинга Производственный и организационный план Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков
Разработчики	Шаляпина М.А., к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»; Зонин Н.А., к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития».

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Модуль физкультурно-оздоровительный» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование универсальной компетенций студентов различных направлений подготовки бакалавриата, специалитета, базового высшего образования, позволяющие разрабатывать и реализовывать физкультурно-оздоровительные и досуговые фитнес-услуги различным группам населения. Программа обеспечивает формирование универсальных компетенций в соответствии с трудовыми функциями профессионального стандарта «Специалист по фитнесу (фитнес-тренер)» и приобретение нового вида профессиональной деятельности в сфере организации и оказания фитнес-услуг населению.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели</i> <i>УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования</i> <i>УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; - стратегии личностного развития; - методы эффективного планирования времени;

	<p>- эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов;</li> <li>- планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации;</li> <li>- анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности;</li> <li>- приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач;</li> <li>- инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Теоретико-методические основы физкультурно-оздоровительных занятий</p> <p>Медико-биологические основы физкультурно-оздоровительных занятий</p> <p>Основы оздоровительной тренировки</p> <p>Виды фитнеса по направлениям</p>
Разработчики	<p>Семенов Д.А., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»;</p> <p>Томашевская О.Б., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»</p>

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Цифровая культура»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	освоение современных теорий информационного общества.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</p> <p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>ОПК-1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сервисной деятельности организации</i></p> <p><i>ОПК-1.2 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации</i></p> <p><i>ОПК-1.3 Применяет технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации</i></p>

	<p><i>ОПК-8.1 Понимает основные принципы работы современных информационных технологий</i></p> <p><i>ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения современных теорий информационного общества; предпосылки и факторы формирования информационного общества;</li> <li>- содержание, объекты и субъекты информационного общества;</li> <li>- основные закономерности развития информационного общества; характерные черты информационного общества, его связь с предшествующими типами обществ;</li> <li>- особенности процессов информатизации различных сфер деятельности;</li> <li>- возможности информационно-коммуникационных технологий для личностного развития и профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать и правильно использовать терминологию современных теорий информационного общества;</li> <li>- самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности информационного общества и пути его развития;</li> <li>- исследовать закономерности развития и использования информационно-коммуникационных технологий в конкретной прикладной области;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Введение</p> <p>Авторское право</p> <p>Цифровая этика</p> <p>Преступления в сфере информационных технологий</p>
Разработчики	Савкин Д.А., доцент ОНК «Институт высоких технологий»

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Язык Python</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	освоение методов разработки современных программных и информационных решений на языке программирования Python.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</p> <p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>

Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>ОПК-1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сервисной деятельности организации</i></p> <p><i>ОПК-1.2 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации</i></p> <p><i>ОПК-1.3 Применяет технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации</i></p> <p><i>ОПК-8.1 Понимает основные принципы работы современных информационных технологий</i></p> <p><i>ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Знать основные принципы разработки программ с применением языка Python.</li> <li>· Уметь создавать современные программные и информационные решения.</li> <li>· Владеть практическими навыками программирования на основе языка Python</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Язык Python. Базовые типы данных.</p> <p>Функции. Модули.</p> <p>Классы, ООП.</p> <p>Стандартные библиотеки языка Python.</p> <p>Библиотеки Python для работы с данными, математикой и ИИ</p>
Разработчики	Савкин Д.А., доцент ОНК «Институт высоких технологий»

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Введение в искусственный интеллект»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	овладение систематизированными знаниями об основных моделях, методах, средствах и языках, используемых при разработке систем искусственного интеллекта.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</p> <p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>ОПК-1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сервисной деятельности организации</i></p> <p><i>ОПК-1.2 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации</i></p> <p><i>ОПК-1.3 Применяет технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации</i></p> <p><i>ОПК-8.1 Понимает основные принципы работы современных информационных технологий</i></p>

	<i>ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> фундаментальные понятия и теории представления и обработки знаний;</li> <li><input type="checkbox"/> теоретические основы проектирования интеллектуальных систем;</li> <li><input type="checkbox"/> основные инструментальные средства искусственного интеллекта;</li> <li><input type="checkbox"/> основные области применения интеллектуальных систем;</li> <li><input type="checkbox"/> современные проблемы искусственного интеллекта и проектирования прикладных интеллектуальных систем.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> делать правильные выводы из сопоставления результатов теории и практики;</li> <li><input type="checkbox"/> осваивать новые предметные области, теоретические подходы и практические методики;</li> <li><input type="checkbox"/> работать на современном компьютерном оборудовании и с новыми программными системами;</li> <li><input type="checkbox"/> эффективно использовать информационные технологии и компьютерную технику для достижения практически значимых результатов.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> навыками освоения больших объемов информации, представленной в традиционной и электронной форме;</li> <li><input type="checkbox"/> навыками самостоятельной работы в лаборатории и Интернете;</li> <li><input type="checkbox"/> культурой постановки и моделирования практически значимых задач;</li> <li><input type="checkbox"/> навыками грамотной обработки результатов компьютерного моделирования и сопоставления их с теоретическими данными;</li> <li><input type="checkbox"/> практикой исследования и решения теоретических и прикладных задач;</li> <li><input type="checkbox"/> навыками теоретического анализа реальных задач, связанных с представлением и обработкой знаний.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Интеллектуальные агенты</p> <p>Машинное обучение и его типы</p> <p>Модели нейронов в нейронных сетях Розенблата и импульсных сетях</p> <p>Виды нейронных сетей</p>
Разработчики	Савкин Д.А., доцент ОНК «Институт высоких технологий»

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «Компьютерные сети» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	освоение базовых знаний по вопросам построения компьютерных сетей различной модификации.
Компетенции, формируемые в	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса

результате освоения дисциплины	ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>ОПК-1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сервисной деятельности организации</i></p> <p><i>ОПК-1.2 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации</i></p> <p><i>ОПК-1.3 Применяет технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации</i></p> <p><i>ОПК-8.1 Понимает основные принципы работы современных информационных технологий</i></p> <p><i>ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Основные понятия компьютерных сетей: типы, топологии, методы доступа к среде передачи.</li> <li><input type="checkbox"/> Принципы пакетной передачи данных.</li> <li><input type="checkbox"/> Понятие сетевой модели.</li> <li><input type="checkbox"/> Протоколы, основные понятия, принципы взаимодействия, различия и особенности распространенных протоколов, установка протоколов в операционных системах.</li> <li><input type="checkbox"/> Адресацию в сетях, организацию межсетевое воздействия.</li> </ul> <p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективно использовать аппаратные и программные компоненты компьютерных сетей при решении различных задач.</li> <li>• Работать с протоколами разных уровней (на примере конкретного стека протоколов: TCP/IP, IPX/SPX).</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Общие сведения о компьютерной сети</p> <p>Аппаратные компоненты компьютерных сетей</p> <p>Передача данных по сети.</p> <p>Сетевые архитектуры</p>
Разработчики	Савкин Д.А., доцент ОНК «Институт высоких технологий»

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Нормативное и документационное обеспечение профессиональной деятельности»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>формирование системного представления о документообороте в учреждениях сервиса; изучение технологий электронного документооборота в учреждениях сервиса; развитие у студентов самостоятельности и независимости суждений, когнитивных и аналитико-прогностических умений, необходимых для успешного овладения курса в целом.</p>

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1 Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК-2.2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: государственных и международных стандартов по составлению документов.  Уметь составлять документы на бумажном носителе и в электронной форме.  Владеть: навыками по автоматизации и компьютеризации документационного обеспечения в учреждениях сервиса
Краткая характеристика учебной дисциплины	Современное делопроизводство Организация документооборота в учреждениях сервиса.
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Основы коммуникации» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование научного представления о коммуникации, ее моделях, уровнях и видах, структуре коммуникационного процесса, специфике массовой коммуникации как вида деятельности, развитие умения грамотно использовать возможности коммуникации в профессиональной деятельности математика; развитие у студентов личностных качеств, направленных на создание эффективной коммуникации, а также формирование обще-культурных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (для программ по ФГОС ВО) УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (для программ по ФГОС ВО)

<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p><i>УК-3.1. Определяет коммуникативную стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели.</i>  <i>УК-3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, выбирает эффективные инструменты коммуникации</i></p> <p><i>УК-4.1. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик в соответствии с коммуникативной задачей</i>  <i>УК-4.2. Соблюдает основные требования коммуникативного кодекса в различных коммуникативных ситуациях.</i></p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать основы стратегирования коммуникации и принципы поэтапного достижения стратегии.  Уметь определить содержание стратегии, тактики и приемы ее реализации, строить коммуникацию в группе с помощью вербальных и невербальных средств.  Владеть навыками построения стратегии коммуникации в группе и достижения поставленной цели, составляющими коммуникативную компетентность личности.  Знать особенности межличностной устной и письменной коммуникации как вида коммуникации; правила осуществления коммуникации в зависимости от прагматических установок общения; основные признаки регистров общения: официального, неофициального, нейтрального; условия, необходимые для достижения успешной коммуникации; компоненты сильной и слабой коммуникативной позиции и факторы коммуникативного равновесия  Уметь преодолевать коммуникативные барьеры и неудачи при помощи адекватного использования коммуникативных стратегий и тактик; использовать и при необходимости трансформировать теоретические модели в соответствии с конкретной (реальной) коммуникативной ситуацией; оценивать особенности аудитории, удерживать и активировать ее внимание; определить характер делового общения, построить деловую письменную коммуникацию с помощью вербальных и невербальных средств.  Владеть навыками успешной коммуникации в сфере делового общения; базовыми навыками, составляющими коммуникативную компетентность личности, включая навык оценивания коммуникативной компетентности коммуникатора и коммуниканта, в том числе и в отношении собственной личности  Знать основы стратегирования коммуникации и принципы поэтапного достижения стратегии.  Уметь определить содержание стратегии, тактики и приемы ее реализации, строить коммуникацию в группе с помощью вербальных и невербальных средств.  Владеть навыками построения стратегии коммуникации в группе и достижения поставленной цели, составляющими коммуникативную компетентность личности.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Коммуникация: основные понятия  Основы теории коммуникации  Вербальная и невербальная коммуникация  Коммуникативные нормы и правила  Коммуникативные стратегии и тактики  Коммуникативные конфликты: природа, прогнозирование, преодоление</p>



	<p>Основы публичной коммуникации          Основы научной коммуникации          Основы деловой коммуникации          Основы массовой коммуникации          Коммуникативный практикум. Тренировка коммуникативных навыков. Коммуникация в группах          Коммуникативный практикум. Манипуляции в коммуникации.          Развитие навыков публичных выступлений</p>
Разработчики	<p>канд. филол. наук, доцент ОНК ИОиГН Цвигун Татьяна Валентиновна          канд. филол. наук, доцент ОНК ИОиГН Суворова Наталья Алексеевна          канд. филол. наук, доцент ОНК ИОиГН Остапенко Анжелика Анатольевна          канд. филол. наук, доцент ОНК ИОиГН Черняков Алексей Николаевич          канд. филол. наук, доцент ОНК ИОиГН Вертинская Ольга Михайловна</p>

<p><b>АННОТАЦИЯ</b>          рабочей программы дисциплины          «Основы российской государственности»          по направлению подготовки 43.03.01 Сервис          профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»          квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах          (для программ по ФГОС ВО)</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</i>  <i>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</i>  <i>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического</i></p>

	<p><i>развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</i></p> <p><i>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</i></p> <p><i>(для программ по ФГОС ВО)</i></p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;</p> <p>- особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;</p> <p>- фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость)</p> <p>- иметь представление о цивилизационном характере российской государственности, её основных особенностях, ценностных принципах и ориентирах; о ключевых смыслах, этических и мировоззренческих доктринах, сложившихся внутри российской цивилизации и отражающих её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер; о наиболее вероятных внешних и внутренних вызовах, стоящих перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, ключевых сценариях перспективного развития России;</p> <p>Уметь: - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;</p> <p>- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</p> <p>- проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;</p> <p>Владеть: - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;</p> <p>- навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;</p> <p>- развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.</p>
<p>Краткая характеристика</p>	<p>Что такое Россия</p> <p>Российское государство-цивилизация</p>

учебной дисциплины	Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации Политическое устройство России Вызовы будущего и развитие страны
Разработчики	Жданович Л.Н. к.и.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Основы сервисной экономики» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов понимания основных экономических явлений и процессов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ОПК-5.1</i> <i>Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса</i> <i>ОПК-5.2</i> <i>Принимает экономически обоснованные управленческие решения</i> <i>ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия"</i> <i>УК-9.1 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач</i> <i>УК-9.2 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные законы экономики, принципы регулирования экономики, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; Уметь: анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач; Владеть: способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Знать: сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции;

	<p>Уметь: анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению;</p> <p>Владеть: навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Введение в экономику и предпринимательство</p> <p>Основные категории экономики</p> <p>Понятие рынка и основные законы рынка</p> <p>Понятие фирмы и предпринимательская среда</p> <p>Понятие национальной экономики</p> <p>Макроэкономическая нестабильность</p> <p>Денежно-кредитная система государства</p> <p>Бюджет и налоговая система государства</p> <p>Понятие мировой экономики</p>
Разработчики	Филиппов Юрий Юрьевич, старший преподаватель.

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «Правовое регулирование сферы сервиса» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	дать студентам комплексное, углубленное представление о правовом регулировании отношений в сфере сервиса, специфике предоставления услуг
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса</p> <p>ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-2.1: демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</i></p> <p><i>УК-2.2: формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</i></p> <p><i>УК-2.3: использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</i></p> <p><i>ОПК-6.1 Осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере</i></p> <p><i>ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг</i></p> <p><i>ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</i></p> <p><i>ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса</i></p> <p><i>ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса</i></p>

	<i>ПК-1.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами пред приятия сервиса</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: современные тенденции и направления правового регулирования сферы сервиса Уметь: выявлять проблемные аспекты правового характера в развитии сферы сервиса Владеть: методами анализа нормативных и иных документов
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Предмет, метод цели и задачи курса «Правовое обеспечение сферы сервиса» Тема 2. Государственное регулирование отношений в сфере сервиса. Тема 3. Вещные права в правоотношениях сферы сервиса. Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Тема 5. Гражданско-правовое регулирование отношений в сфере сервиса. Тема 6. Правовое регулирование трудовых отношений в сфере сервиса. Тема 7. Основы правового регулирования расчетов в сфере сервиса. Тема 8. Общая характеристика защиты прав потребителей в правоотношениях сферы сервиса.
Разработчики	Костюк Анатолий Петрович, кандидат педагогических наук, доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Проектная деятельность» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	освоение компетенций по организации и реализации образовательных, научных, коммерческих проектов в рамках направления профессиональной подготовки с учетом меняющихся вызовов внешней среды.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач  УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</i> <i>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</i> <i>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</i>  <i>УК-6.1 Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели</i>

	<p><i>УК-6.2 Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования</i></p> <p><i>УК-6.3 Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы проектной деятельности</li> <li>- возможные правовые, ресурсные и иные ограничения в проектной деятельности</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически оценивать проектные задачи и решения в рамках поставленной цели</li> <li>- осуществлять выбор оптимальных способов решения проектных задач</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами построения алгоритмов действий, прогнозирования результатов и выбора перспективных альтернатив проекта</li> <li>- навыком текущего мониторинга различных этапов проектной деятельности</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Организация проектной работы</p> <p>Время и бюджет проекта</p> <p>Качество и команда проекта</p> <p>Управление проектом</p>
Разработчики	<p>Кашпаров Дмитрий Витальевич, кандидат экономических наук, доцент</p> <p>Пурыжова Людмила Викторовна, кандидат экономических наук, доцент</p>

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Проектная мастерская»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	формирование умения организовать и руководить работой проектной команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>(</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК.2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</i></p> <p><i>УК.2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</i></p> <p><i>УК.2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</i></p>

	<p><i>УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</i></p> <p><i>УК.3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды</i></p> <p><i>УК-3.3. Адаптируется в профессиональном коллективе</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: принципы тайм-менеджмента, подходы к управлению проектом</p> <p>Уметь: применять технологии создания и работы в командах, пути формирования и развития лидерского потенциала, методики управления конфликтами и стрессами</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком организации команды и руководством ее работой, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;</li> <li>- навыками анализа и систематизации информации, представления обработанных данных в виде отчетов, публикаций, презентаций;</li> <li>- навыками использования принципов тайм-менеджмента и эффективного управления проектами для рационального распределения временных и информационных ресурсов;</li> <li>- методами генерации новых идей при решении практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>БФУ как проектный университет</p> <p>Особенности проектного мышления и деятельности</p> <p>Экспресс проектирование</p> <p>Защита проекта</p>
Разработчики	Саберов Р.А. директор департамента организации образовательной деятельности

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Профессиональная этика и сервисная деятельность»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности коммуникации в профессиональной сфере, этических принципах и нормах взаимодействия и умеющих их использовать в практической деятельности; совершенствование навыков студентов в деловом и межличностном общении.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью</p> <p>ОПК 3</p> <p>Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>

<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p><i>УК-3.1 Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</i>  <i>УК-3.2 Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды</i>  <i>УК-3.3 Адаптируется в профессиональном коллективе</i></p> <p><i>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</i>  <i>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</i>  <i>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</i></p> <p><i>ОПК 3.1- оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</i>  <i>ОПК 3.2- обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством</i>  <i>ОПК 3.3- внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами</i></p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: знать о нормативных образцах личности, этике профессии, этике сферы бизнеса и рекламы, знать вопросы управленческой этики, типы партнерских отношений; нормы этики делового общения, психологические механизмы эффективного профессионального и делового общения  сущность и значение общения, основ делового общения в жизни людей и общества  Уметь: уметь правильно разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению, осознавать и соблюдать принципы деловой этики  формировать представления о содержании, формах и национальных особенностях в области профессиональной коммуникации  Владеть: основными понятиями, исходными навыками оптимизации делового общения, средствами общения, механизмами делового общения  авыками этикетного общения в сфере туризма, владеть знаниями о профессиональной культуре специалиста; необходимым уровнем знаний в области делового взаимодействия (устного и письменного) с иностранными партнерами.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Понятие профессиональной этики  Этика работника индустрии сервиса  Понятие и требования современного этикета. Этикет делового человека  Психология делового общения</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Хильшер Виктория Арташесовна, кандидат педагогических наук, доцент.</p>



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Сервисология и сервисная деятельность» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области сервиса и реализация их в своей профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью ПК-2 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ОПК-2.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сервисной деятельности организации</i> <i>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</i> <i>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</i> <i>ПК-2.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</i> <i>ПК-2.2 Осуществляет разработку системы клиентских отношений</i> <i>ПК-2.3 Оценивает возможность совершенствования системы клиентских отношений</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Знает сущность принципа системности, теоретические основы системного подхода как методологии познания, исследовательской деятельности, способа описания и объяснения сложных развивающихся объектов; особенности анализа сервисных систем Уметь: Умеет оперировать основными научными принципами, законами и категориями, выражать и обосновывать свою точку зрения по проблемам сервисной сферы, воспринимать и обобщать информацию с использованием методов системного подхода; осуществлять анализ, синтез и обобщение информации для решения поставленных задач в сфере сервиса и услуг Владеть: Владеет навыками применения методов системного подхода: системного анализа, логических приемов анализа, синтеза, обобщения информации в контексте изменяющейся социокультурной реальности в сервисной деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение в сервисологию Подходы к пониманию человека и его потребностей Психосоциальное взаимодействие в сервисе Сервис как способ удовлетворения потребностей
Разработчики	Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Системный анализ деятельности сервисных предприятий» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Выработка навыков системного мышления у студентов и подготовка их к решению практических задач анализа при принятии управленческих решений на предприятиях городского сервиса.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</i></p> <p><i>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</i></p> <p><i>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</i></p> <p><i>УК-2.1 Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</i></p> <p><i>УК-2.2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</i></p> <p><i>УК-2.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать</b> основные понятия и методы анализа предприятия сервиса для принятия управленческих решений и построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p><b>Уметь</b> применять математические и аналитические методы для решения практических задач.</p> <p><b>Владеть</b> навыками системного анализа и оценки деятельности предприятий сервиса для решения проблем организации и принятия управленческих решений.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1: Зарождение системного подхода в области управления</p> <p>Тема 2: Системный подход в управлении</p> <p>Тема 3: Стратегическое планирование в реализации системного подхода</p> <p>Тема 4: Инструментарий системного анализа</p>
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины  
«Социально-экономическая география»  
по направлению подготовки 43.03.01 Сервис  
профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»  
квалификация выпускника бакалавр

Цель изучения дисциплины	формирование у студентов понимания взаимосвязей природных, социально-экономических и политических особенностей территории, их влияния на развитие соци-ально-экономических процессов и явлений, умения применять методы социально-экономических исследований для решения комплексных проблем развития территории.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям.</i></p> <p><i>УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</i></p> <p><i>УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</i></p> <p><i>УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</i></p> <p><i>УК-9.1 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач</i></p> <p><i>УК-9.2 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</i></p> <p><i>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса</i></p> <p><i>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</i></p> <p><i>ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия</i></p>
Знания, умения и навыки,	Знать: базовые понятия и терминологию социально-экономической географии; специфику развития и размещения элементов хозяйства,

получаемые в процессе изучения дисциплины	роль государственного регулирования в региональном развитии; особенности территориальной дифференциации природно-ресурсных, социальных и экономических явлений и процессов на территории России и мира. Уметь: давать экономико-географическую характеристику и выявлять ключевые проблемы отраслей и регионов; Владеть: навыками анализа факторов размещения и развития отраслей экономики; навыками комплексной характеристики регионов России и мира разного иерархического уровня.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Теоретические основы социально-экономической географии Россия в мире. Регионы России. Социально-экономическая география мира
Разработчики	Бережная Галина Сергеевна, д.п.н, доцент.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Стандартизация и управление качеством сервисных услуг» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование системы знаний, умений и владений в области менеджмента качества продукции и услуг как основы для обеспечения их конкурентоспособности в соответствии с требованиями современного рынка. В результате освоения дисциплины студенты приобретут профессиональные компетенции, позволяющие шире использовать методы обеспечения высокого качества продукции, работ и услуг, основанные на общепринятых принципах менеджмента качества.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ОПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ОПК-3.2- обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в сервисе в соответствии с международными и национальными стандартами</i> <i>ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг</i> <i>ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса Уметь: использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса Владеть: навыками планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса

	<p>Знать: цели и задачи деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса.</p> <p>Уметь: осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса.</p> <p>Владеть: навыками контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса.</p> <p>Знать: критерии качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p> <p>Уметь: организовать оценку качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p> <p>Владеть: навыками контроля качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Стандартизация и сертификация как инструменты обеспечения качества услуг</p> <p>Системы управления качеством</p>
Разработчики	Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Стратегии личностно-профессионального развития»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	адаптация обучающихся первого курса к условиям осуществления основных направлений, процессов в деятельности вуза, знакомство с возможностями проектирования и построения жизненно-образовательного маршрута в университете.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели</i></p> <p><i>УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования</i></p> <p><i>УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы генерирования новых идей при решении практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;</li> <li>- стратегии поведения в нестандартных ситуациях, которые могут возникнуть в процессе коммуникации, пути их решения;</li> <li>- характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять технологии создания и работы в командах, пути формирования и развития лидерского потенциала, методики управления конфликтами и стрессами</li> <li>- грамотно управлять своим временем, как наиболее ценным ресурсом.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения и реализации приоритетности собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки</li> <li>- навыками создания проекта персонального учебного плана, обеспечивающего индивидуальную образовательную траекторию в обучении профессии</li> <li>- умением организовать команду и руководить ее работой, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Стратегии личностно-профессионального развития студентов в образовательной среде вуза</p> <p>Введение в электронную среду вуза</p> <p>Введение в социо-коммуникативную среду вуза</p> <p>Введение в проектную среду вуза</p>
Разработчики	<p>Саберов Р.А. директор департамента организации образовательной деятельности;</p> <p>Азарова О.В. заместитель директора департамента организации образовательной деятельности.</p>

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Стратегический менеджмент»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов знаний особенностей стратегического управления сервисными организациями и применение методов стратегического анализа и планирования в практической деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>ПК-2.1</i></p> <p><i>Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</i></p> <p><i>ПК-2.2 Осуществляет разработку системы клиентских отношений</i></p> <p><i>ПК-2.3 Оценивает возможность совершенствования системы клиентских отношений</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: специфические особенности стратегического управления современной организацией; основные концепции стратегического менеджмента; содержание внешней и внутренней среды организации; виды стратегий организации; инструменты и методы стратегического анализа и планирования.

	<p>Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать стратегию развития организации с учетом условий её функционирования; проводить стратегический анализ организации; определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность.</p> <p>Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа управленческой, экономической и технической информации; инструментами и методами стратегического анализа; инструментами анализа макроокружения организации и методами отраслевого анализа; навыками проведения конкурентного анализа; современными технологиями разработки стратегии организации.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Генезис и главное содержание стратегического менеджмента</p> <p>Роль и структура внешней среды компании</p> <p>Иерархическая модель стратегического менеджмента. Роль и виды корпоративной, бизнес-, и функциональных стратегий</p> <p>Классические методы стратегического анализа</p> <p>Стратегический менеджмент как процесс</p> <p>Новейшие концепции и подходы в области стратегического менеджмента. «Стратегическое сафари» Г. Минцберга</p> <p>Ресурсная теория стратегического менеджмента. Стратегические корневые компетенции Г.Хамела и К. Прахалада</p> <p>Инновационные стратегии. Концепции «живой компании», «научающейся организации». «Управление стратегическими изменениями» Дж. Коттера</p>
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Технологии продаж и реклама в сервисной экономике»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	формирование навыков профессиональной коммуникации, которые необходимы для организации условий и процесса эффективных продаж непосредственно на предприятиях сервиса, а также продаж услуг с применением информационных технологий.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса</i></p> <p><i>ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса</i></p> <p><i>ПК-1.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</i></p>

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ключевые понятия, цели и задачи использования маркетинговых коммуникаций в сервисной экономике;</li> <li>- виды и методы маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- маркетинговые подходы к организации сервисного обслуживания;</li> <li>- технологии и технику продаж в сервисной деятельности;</li> <li>- модели и методы продаж;</li> <li>- инструменты продвижения услуг;</li> <li>- основы использования цифровых коммуникаций в сервисной экономике</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать марко- и микросреду рынка;</li> <li>- сегментировать и выделять целевую аудиторию потребителей;</li> <li>- обрабатывать и анализировать результаты проведенных исследований</li> <li>- составлять план продаж и продвижения услуг;</li> <li>- оценивать эффективность управления продажами в сервисной деятельности;</li> <li>- использовать разные каналы продвижения услуг</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными информационными технологиями в маркетинговой деятельности сервисных предприятий;</li> <li>- методами получения и анализа первичной и вторичной информации о состоянии внешней и внутренней среды предприятия</li> <li>- навыками успешных продаж;</li> <li>- технологиями работы с возражениями;</li> <li>- навыками применения современных инструментов маркетинга для решения практических задач</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Базовые понятия технологии продаж и продвижения в сервисной экономике</p> <p>Виды, техники и модели продаж</p> <p>Вовлечение потребителей в процессы продвижения и продаж услуг</p> <p>Технологии продвижения сервисных услуг</p> <p>Цифровые технологии продвижения и продаж в сервисной экономике</p> <p>Эффективность управления продажами</p>
Разработчики	Муковнина Елена Юрьевна, ассистент.

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Управление персоналом и коучинг в сервисной деятельности»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>подготовка студентов к эффективному управлению персоналом, подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности коммуникации в сфере управления персоналом, принципах и нормах корпоративной культуры и умеющих их использовать в практической деятельности, освоение технологии коучинга.</p>



Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК- 7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ОПК 7.1. Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности</i> <i>ОПК7.2. Соблюдает положения нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы взаимодействия в рамках системы управления персоналом, методы приема персонала на работу на предприятие; правила высвобождения персонала. Уметь: находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться, выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального и профессионального саморазвития. 1. Владеть: навыками самоменеджмента, личностного развития, работы в команде.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Методологические основы управления персоналом Система управления персоналом гостиничной индустрии Коучинг в системе управления персоналом
Разработчики	Хильшер Виктория Арташесовна, кандидат педагогических наук, доцент.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Управление проектами» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	освоение студентами теоретических знаний об особенностях проектной деятельности и практических навыков с последующим применением их в профессиональной сфере в рамках организации и управления проектной деятельностью.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</i> <i>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</i>

	<p><i>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</i></p> <p><i>УК-2.1 Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</i></p> <p><i>УК-2.2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</i></p> <p><i>УК-2.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</i></p> <p><i>ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса</i></p> <p><i>ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса</i></p> <p><i>ПК-1.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</i></p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теоретические основы проектной деятельности.</li> <li>- Осознает возможные правовые, ресурсные и иные ограничения, понимает необходимость их учета в проектной деятельности</li> <li>- Особенности продуктивного взаимодействия с членами команды.</li> <li>- Принципы личной ответственности за результаты деятельности и реализацию общекомандных целей и задач.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Критически оценивать проектные задачи и решения в рамках поставленной цели.</li> <li>- Осуществлять выбор оптимальных способов решения проектных задач.</li> <li>- Применять принципы социального взаимодействия.</li> <li>- Эффективно взаимодействовать с другими членами команды проекта.</li> <li>- Эффективно использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.</li> <li>- Критически оценивать проектные задачи и решения в рамках поставленной цели.</li> <li>- Осуществлять выбор оптимальных способов решения проектных задач.</li> <li>- Применять принципы социального взаимодействия.</li> <li>- Эффективно взаимодействовать с другими членами команды проекта.</li> <li>- Эффективно использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Методами построения алгоритмов действий, прогнозирования результатов и выбора перспективных альтернатив проекта.</li> <li>- Навыком текущего мониторинга различных этапов проектной деятельности.</li> </ul>

	- Навыками управления командой в обычных и нестандартных ситуациях.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Проект как объект управления. Участники проекта Тема 2. Параметры проекта. Жизненный цикл проекта. Инициация проекта.  Тема 3. Планирование проекта. Процессы организации исполнения работ.  Тема 4. Процессы контроля проекта. Процессы закрытия проекта.
Разработчики	Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития».

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Физическая культура и спорт» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование физической культуры личности и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, повышения уровня работоспособности и физической подготовленности к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни</i> <i>УК.7.2. Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.</i> <i>УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Роль физической культуры и спорта в развитии личности, подготовке к профессиональной деятельности, влияние физической культуры на укрепления здоровья. Основные средства и методы физического воспитания. Методы оценки и контроля физического развития и физической подготовленности. Уметь: Использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни;

	<p>Выполнять комплексы упражнений оздоровительной, адаптивной (лечебной) физической культуры и профессионально прикладной направленности. Владеть: Методикой самостоятельно применять средства и методы физического воспитания, методами контроля состояния организма при физических нагрузках; Опытом ведения здорового образа жизни, участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.          Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.          Социально-биологические основы физической культуры.          Основы здорового образа жизни студента.          Лечебная физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.          Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.          Физическая подготовка в системе физического воспитания.          Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.          Современные оздоровительные системы физических упражнений.          Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.          Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.          Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.          Основы судейства соревнований базовых видов спорта.</p>
Разработчики	<p>Воронин Д.И., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Томашевская О.Б., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Соболева Лилия Леонидовна, ст.преподаватель ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».</p>

<p><b>АННОТАЦИЯ</b>          рабочей программы дисциплины          «Элективные курсы по физической культуре и спорту»          по направлению подготовки 43.03.01 Сервис          профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»          квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, систематическое физическое самосовершенствование.</p>

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни</i></p> <p><i>УК.7.2. Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <p>Методы оценки и контроля физического развития, функционального состояния и физической подготовленности.</p> <p>Разнообразие средств и методов физической культуры и спорта, систем физических упражнений.</p> <p>Влияние физической культуры на сохранение и укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Использовать разнообразные средства и методы физической культуры и спорта для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Методами контроля состояния организма при физических нагрузках, опытом участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности и пропаганды здорового образа жизни.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Общезащитная подготовка с основами атлетической гимнастики</p> <p>Атлетическая гимнастика Плавание. Начальное обучение</p> <p>Спортивное плавание ОФП с основами волейбола Волейбол ОФП с основами с баскетбола Баскетбол Мини – футбол ОФП с основами с бадминтона Бадминтон ОФП с основами настольного тенниса Настольный теннис ОФП с основами ритмической гимнастики Ритмическая гимнастика ОФП с основами микс-аэробики Микс-аэробика ОФП + с основами самообороны Самооборона Рукопашный бой ОФП с основами танцевального фитнеса Танцевальный фитнес</p> <p>Общезащитная подготовка Легкая атлетика</p> <p>Специальная медицинская группа Специальная медицинская группа с основами программы «Сквер-данс» (Квадриль)</p>
Разработчики	Воронин Д.И., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Томашевская О.Б., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Соболева Лилия Леонидовна, ст.преподаватель ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Философия» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	создание у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование основ философского мировоззрения и критического мышления.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</i></p> <p><i>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</i></p> <p><i>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</i></p> <p><i>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основные философские понятия и категории.</p> <p>Уметь: использовать знания в области философии для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач.</p> <p>Владеть: навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы человека и общества.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Место и роль философии в культуре.</p> <p>Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.</p> <p>Философское учение о бытии.</p> <p>Сознание как философская проблема.</p> <p>Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.</p> <p>Философское учение об обществе</p> <p>Природа человека и смысл его существования.</p> <p>Философское учение о ценностях.</p> <p>Философские проблемы науки и техники</p>
Разработчики	Литвин В.Л., кандидат философских наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Финансы» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	является формирования у студентов базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области теории финансов, изучающей систему распределительных денежных отношений, возникающих в процессе формирования и использования фондов денежных средств у субъектов, участвующих в создании совокупного общественного продукта.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-9.1 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач</p> <p>УК-9.2 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и функции финансов;</li> <li>- основы функционирования финансовой системы, её звеньев;</li> <li>- инструменты управления финансами;</li> <li>- формы и методы финансового контроля;</li> <li>- принципы организации финансов коммерческих и некоммерческих организаций;</li> <li>- назначение внебюджетных фондов;</li> <li>- роль государственного и муниципального кредита; Уметь:</li> <li>- проводить анализ нормативно-правовых документов, регулирующих финансовые отношения в РФ;</li> <li>- проводить анализ статистических материалов по финансовым вопросам;</li> <li>- проводить анализ показателей исполнения бюджетов разных уровней;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками в области решения задач по оценке финансовой устойчивости, платежеспособности, рентабельности деятельности организаций;</li> <li>- грамотно пользоваться финансовой терминологией.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Государственные финансы</p> <p>Финансы предприятий</p> <p>Персональные финансы</p>
Разработчики	Кочелаба Жанна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Налогообложение» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	получение знаний по теоретическим основам налогообложения, получение навыков по исчислению и уплате налогов и сборов и компетенций по механизму функционирования налоговой системы РФ
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-9.1 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач  УК-9.2 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: нормативно-правовую базу налоговой системы РФ, теоретические основы функционирования, исчисления и уплаты налогов и сборов, порядок формирования налогооблагаемой базы, необходимые для этого исходные данные Уметь: применять законодательные нормы для исчисления налогов и сборов применять методики принятия объектов налогообложения к учету, рассчитывать налоговую нагрузку хозяйствующих субъектов, Владеть: навыками обобщения и анализа информации в области налогов и налогообложения
Краткая характеристика учебной дисциплины	Теоретические основы налогообложения предприятий и организаций в РФ Налог на прибыль Налог на добавленную стоимость Налог на доходы физических лиц и страховые взносы Специальные налоговые режимы: УСН, ПСН, НПД Налоги с объектов имущества: налог на имущество организаций, транспортный налог, земельный налог Налоговая система РФ: налоговые органы и осуществляемый ими налоговый контроль, прочие налоги и сборы в РФ
Разработчики	Тищук Марина Олеговна, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Бухгалтерский и управленческий учет» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование компетенции обучающегося в области методологии, организации и методики бухгалтерского финансового учета деятельности коммерческих организаций и управленческого учета, использования учетной информации в принятии управленческих решений.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-9.1 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач  УК-9.2 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - теоретические основы бухгалтерского учета; - организацию бухгалтерского учета на предприятии; - нормативное регулирование бухгалтерского учета. Уметь: - осуществлять сбор, обработку и анализ данных для формирования учетных и отчетных документов; - правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные хозяйственные операции. Владеть: навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности при решении управленческих задач
Краткая характеристика учебной дисциплины	Теоретические основы бухгалтерского учета Бухгалтерский финансовый учет Бухгалтерская (финансовая) отчетность в управленческой деятельности
Разработчики	Пурыжова Л.В., к.э.н., доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Обслуживание в финансовых организациях» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	сформировать заданные ОПОП ВО аспекты компетенций в области технологий обслуживания в финансовых организациях
Компетенции, формируемые в	ПК-2 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

результате освоения дисциплины	
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПК-2.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</p> <p>ПК-2.2 Осуществляет разработку системы клиентских отношений</p> <p>ПК-2.3 Оценивает возможность совершенствования системы клиентских отношений</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: - основные критерии и принципы взаимодействия с клиентами при организации обслуживания в финансовой организации.</p> <p>- сущность постпродажного обслуживания, subprocesses процесса постпродажного обслуживания.</p> <p>- методы и приемы постпродажного обслуживания и сервиса.</p> <p>- структуру стандартов обслуживания клиентов финансовой организации; цели, задачи, методы экспертизы в сервисе; процедуру проведения экспертизы; квалификационные требования, предъявляемые к экспертам.</p> <p>Уметь: - организовывать обслуживание клиентов финансовой организации.</p> <p>- осуществлять сбор, обобщение, систематизацию и анализ требований потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе систем электронного бизнеса и интернет-статистики; разрабатывать мероприятия по доведению качества до требуемого уровня.</p> <p>- разрабатывать новые и совершенствовать существующие формы, стандарты и схемы постпродажного обслуживания и сервиса с использованием возможностей современных информационных и телекоммуникационных технологий.</p> <p>- подбирать методы контроля качества обслуживания в финансовой организации; обосновывать необходимость проектирования экспертизы объекта сервиса.</p> <p>Владеть: - технологией проектирования экспертизы объектов сервиса.</p> <p>- методикой сравнительного анализа качества постпродажного обслуживания продукции организаций-конкурентов.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Финансовые услуги и их специфика. Информационные услуги в финансовом секторе. Информатизация и цифровизация финансовых услуг. Информационная безопасность в финансовом секторе. Консультационные услуги и финансовое консультирование. Франчайзинг и франшизы финансовых услуг. Стандарты обслуживания в финансовых организациях. Качество обслуживания в финансовых организациях</p>
Разработчики	<p>Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Финансовые продукты и услуги» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	сформировать знания, умения и навыки о современных финансовых продуктах, услугах и производных финансовых инструментах, понятиях и терминах срочного рынка, практических методах применения производных инструментов для целей хеджирования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-9.1 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач УК-9.2 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - понятийно-категориальный аппарат производных финансовых инструментов; - методики оценки производных финансовых инструментов; - особенности функционирования рынка производных финансовых инструментов; Уметь: - осуществлять оценку современных производных финансовых инструментов на основе доступной информации с использованием изученных моделей; - профессионально применять методы оценки, сочетающие как теоретические разработки в области финансового анализа, так и практическую направленность разработанных в его рамках подходов; - самостоятельно интерпретировать влияние различных факторов на цену современных производного финансового инструмента; Владеть: - логикой, принципами функционирования рынка современных производных финансовых инструментов; - методиками оценки производных финансовых инструментов; - навыками построения эффективных стратегий с использованием современных производных финансовых инструментов; - использовать методы оценки производных финансовых инструментов; - использовать биномиальную модель оценки производных финансовых инструментов; - использовать моделью Блэка-Шоулза-Мертонна; - способность использования "греческих" коэффициентов для оценки стоимости активов и построения эффективных портфелей.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Внебиржевые деривативы Фьючерсы Опционы Экзотические и погодные производные
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Бизнес-процессы в финансовом сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	представление студентам о проблемах и перспективах эффективной организации производственных и операционных процессов, - сформировать теоретические знания и практические навыки по основным принципам производственного (операционного) управления с целью повышения конкурентоспособности предприятия
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-9.1 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач УК-9.2 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методы выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций. Уметь: выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций. Владеть навыками и методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные подходы к оптимизации бизнес-процессов» Моделирование бизнес-процессов Методологии IDEF Методология ARIS Концепция управления бизнес-процессами BPM Методы анализа бизнес-процессов «Основные подходы к оптимизации бизнес-процессов Анализ рисков бизнес-процессов Система показателей управления эффективностью бизнес-процессов
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Сервисная логистика» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование компетенций в сфере оптимизации потоков услуг, оказываемых организацией своим клиентам
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</i> <i>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</i> <i>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: – понятие логистического сервиса; – принципы и задачи логистического сервиса; – этапы формирования системы логистического сервиса на предприятии; – классификацию видов сервисного обслуживания; – критерии оценки логистического сервиса на предприятии; – методику организации логистического сервиса в распределении грузов и обеспечении транспортно-логистических услуг; – методику оптимизации поставки продукции; – особенности организации информационного обеспечения логистического сервиса на предприятии. Уметь: – анализировать информацию необходимую для организации логистического сервиса на предприятии; – проводить оценку логистического сервиса на предприятии; – оптимизировать поставку и транспортировку продукции. Владеть – навыками деловых коммуникаций; – приемами сбора и анализа информации для разработки и функционирования оптимальной системы логистического сервиса на предприятии. Должен демонстрировать способность и готовность: – анализировать информацию необходимую для организации логистического сервиса на предприятии; – проводить оценку логистического сервиса на предприятии; – оптимизировать поставку и транспортировку продукции.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные понятия логистического сервиса Классификация видов сервисного обслуживания в логистике Формирование системы логистического сервиса Качество логистического сервиса
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Бюджетирование» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	повысить профессиональную компетенцию у студентов в области управленческого учета;- формирование у студентов понятийного аппарата дисциплины бюджетирования;- помочь освоить практические аспекты построения бюджетов и использования данных управленческого учета
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-9.1 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач УК-9.2 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: -основные понятия, инструменты и логику внутрифирменного бюджетирования; -принципы и последовательность построения сводного бюджета; -экономическую структуру компании с выделением ЦФО, классифицировать статьи доходов и расходов, рассчитывать себестоимость и прибыль. Уметь: -проводить количественное прогнозирование и моделирование в процессе бюджетирования; -самостоятельно строить операционные бюджеты и главного бюджета, а также формировать необходимые бюджетные форматы при помощи Microsoft Excel; -оценивать результаты исполнения бюджетов при помощи план-фактного и факторного анализа выполнения плана Владеть -навыками в составлении бюджетов и оценки эффективности их исполнения; -навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Внутрифирменное бюджетирование как эффективный инструмент планирования финансово-хозяйственной деятельности компании Финансовая модель сводного бюджета Мониторинг и анализ исполнения сводного бюджета
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Управление рисками» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	приобретение знаний и практических навыков риск-менеджмента в сфере сервисных организациях при управлении развитием городской инфраструктуры.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление организациями в сфере сервиса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</i></p> <p><i>УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</i></p> <p><i>ОПК-2.1 Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями в сфере сервиса</i></p> <p><i>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций</i></p> <p><i>ОПК-2.3 Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций</i></p> <p><i>ОПК-2.4 Осуществляет стратегический контроль деятельности организаций в сфере сервиса</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-особенности, природу и виды рисков в сфере оказания услуг населению,</li> <li>-принципы и методы риск-менеджмента управленческих и экономических рисков в в сфере оказания услуг населению, при управлении городской инфраструктурой,</li> <li>-информационные, правовые основы системы управления рисками,</li> <li>-основы риск-менеджмента персонала,</li> <li>-основные элементы программы управления рисками</li> <li>-основы мониторинга и методы оценки рисков</li> <li>-особенности управления рисками в сфере оказания услуг населению и при управлении развитием городской инфраструктурой</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выявлять риски,</li> <li>-планировать и организовывать управленческую деятельность с учетом рисков, возникающих в сфере управления персоналом,</li> <li>-оценивать уровни рисков</li> <li>-работать с информационными материалами для анализа и оценки рисков</li> <li>-оценивать последствия реализации экономических рисков</li> <li>-подбирать методы управления рисками</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p>

	-методами управления экономическими рисками -современными технологиями управления рисками в сфере оказания услуг населению и при управлении развитием городской инфраструктуры
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды рисков в туризме. Тема 2. Оценка рисков Тема 3. Методы управления рисками в сфере туризма Тема 4. Система управления рисками
Разработчики	Сафонова И.Ю., канд. экон. наук, доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Страхование» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	получение студентами системы знаний: о функционировании страхового рынка в РФ; об экономической сущности, функции, роли страхования в системе экономических отношений; об условиях грамотного заключения договора страхования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса ПК-2 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса</i> <i>ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса</i> <i>ПК-1.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</i>  <i>ПК-2.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</i> <i>ПК-2.2 Осуществляет разработку системы клиентских отношений</i> <i>ПК-2.3 Оценивает возможность совершенствования системы клиентских отношений</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - страховую терминологию; - принципы заключения страховых договоров; - выбор страхового покрытия; - особенности российского рынка страховых услуг Уметь: - использовать знания, полученные по курсу «Страхование» в своей профессиональной деятельности; - ставить и решать задачи повышения эффективности деятельности предприятия; - грамотно заключать договор страхования, выбора требуемого страхового покрытия



	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой учета основных показателей деятельности предприятия;</li> <li>методологией формирования страховых услуг;</li> <li>практическими навыками, связанными с использованием инструментов страхования в деятельности предприятия</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Основные понятия страхования, формы договора страхования.</p> <p>Тема 2. Страхование право.</p> <p>Тема 3. Классификация страхования.</p> <p>Тема 4. Имущественное страхование.</p> <p>Тема 5. Страхование ответственности.</p> <p>Тема 6. Личное страхование. Роль накопительного страхования жизни в современном обществе.</p> <p>Тема 7. Финансовая устойчивость страховщиков.</p> <p>Тема 8. Перестрахование.</p>
Разработчики	Голубев Андрей Владимирович, к.э.н.

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «Консалтинг и аудит» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>формирование у студентов системного знания в области финансового консультирования, знакомство с современной практикой проведения консалтинговых исследований и получения навыков разработки программ по реализации мероприятий финансового характера и порядка организации и проведения финансовых консультаций.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-9.1 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач</i></p> <p><i>УК-9.2 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</i></p> <p><i>ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса</i></p> <p><i>ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса</i></p> <p><i>ПК-1.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</i></p>
Знания, умения и навыки,	<p>Знать: систему нормативного регулирования и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных</p>

получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>продуктов; необходимый спектр финансовых продуктов и услуг, общие принципы и технологии продаж; порядок взаимодействия с потенциальными клиентами с целью предложения финансовых продуктов и услуг</p> <p>Уметь: осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг, предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента; учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента</p> <p>Владеть: первичными навыками профессионального консультирования, гарантирующего инвестору понимание всех преимуществ, возможностей и рисков его инвестиционной деятельности</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Раздел 1. Нормативное регулирование и организация консалтинговой деятельности</p> <p>Раздел 2. Состав и направления финансового консалтинга</p>
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «Финансовые рынки и институты» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	получение знаний, умений и опыта в построении гибких компьютерных моделей реальных инвестиций и анализ инвестиционных проектов с их помощью.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>ПК-2 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-9.1 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач</i></p> <p><i>УК-9.2 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</i></p> <p><i>ПК-2.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</i></p> <p><i>ПК-2.2 Осуществляет разработку системы клиентских отношений</i></p> <p><i>ПК-2.3 Оценивает возможность совершенствования системы клиентских отношений</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансовые рынки, выявлять тенденции их изменения на микро- и макроуровне</p> <p>Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и</p>

	явлениях, выявлять тенденции изменения показателей финансовых рынков Владеть: современными методиками расчета и анализа показателей финансовых рынков, выявления тенденций их изменения
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Экономическое содержание и функции финансовых рынков. Тема 2. Инструменты финансовых рынков Тема 3. Участники финансовых рынков Тема 4. Регулирование финансовых рынков Тема 5. Сегменты финансовых рынков Тема 6. Операции на финансовых рынках
Разработчики	Кочелаба Жанна Викторовна, к.э.н., доцент ОНК «ИУиТР»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Финансовый анализ» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование углубленных теоретических знаний и аналитических навыков в области финансовой сферы предприятия для обоснования рациональных управленческих решений.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-9.1 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач УК-9.2 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основные понятия и инструменты теории финансового анализа; основы расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансовое состояние компании. Уметь: - осуществлять поиск информации по полученному заданию; - рассчитать на основе типовых методик и действующих рекомендаций базовые показатели, характеризующие ликвидность, финансовую устойчивость и деловую активность компании; Владеть: - навыками сбора и обработки исходной информации; - навыками использования современных методик выбора и расчета ключевых показателей эффективности.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Анализ и его роль в управлении финансами предприятия Методы финансовой диагностики организации Анализ использования активов организации Анализ доходов и объемов продаж

	<p>Анализ расходов Анализ финансовых результатов деятельности предприятия Анализ рентабельности активов и капитала Анализ финансового состояния, платежеспособности и кредитоспособности Анализ и управление денежными средствами Финансовое планирование организации Управление инвестициями и основы инвестиционного анализа</p>
Разработчики	Кочелаба Жанна Викторовна, к.э.н.

<p><b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Финансовый менеджмент» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	изучение экономических закономерностей и взаимосвязей, возникающих в финансовой сфере функционирования предприятий и организаций.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-9.1 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач</p> <p>УК-9.2 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: современные методы для разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: Разрабатывать экономически и финансово обосновывать управленческие решения в профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: набором методик для оценки ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом показателей экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основы финансового менеджмента Стоимость активов Риск и доходность Инвестиционные решения Финансовое управление текущими операциями Управление финансированием</p>
Разработчики	Голубев Андрей Владимирович, к.э.н.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование и моделирование сервисной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов навыков планирования будущей деятельности коммерческих предприятий, разработки, продвижения и реализации бизнес-планов предприятий гостиничной сферы.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-2.1</i> <i>Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</i></p> <p><i>УК-2.2</i> <i>Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</i></p> <p><i>УК-2.3</i> <i>Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</i></p> <p><i>УК-9.1</i> <i>Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий</i></p> <p><i>УК-9.2</i> <i>Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: принципы целеполагания, планирования и прогнозирования в предпринимательской сфере;</p> <p>Уметь: формулировать и определять конечные и промежуточные цели проектируемого предприятия и его деятельности; определять методы, выбирать инструменты и ставить конкретные задачи для достижения целей;</p> <p>Владеть: методиками и инструментами целеполагания, планирования и моделирования бизнес-процессов соответствующей предпринимательской среды; знаниями в правовом поле предпринимательской деятельности сферы сервиса.</p> <p>Знать: главные законы экономики и понимать, как они работают на практике;</p> <p>Уметь: самостоятельно анализировать основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности в области туризма, в том числе гостиничного бизнеса; ориентироваться</p>

	<p>в ходе развития экономических процессов, реально представлять закономерность их происхождения и логику их развития.</p> <p>Владеть: базовой терминологией и фактическими знаниями в области микро- и макроэкономики, информацией о современном развитии предпринимательства в сфере туризма, в том числе гостиничного бизнеса; приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне для создания коммерческих продуктов; культурой мышления и обобщения информации, методами анализа и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Введение в основы бизнес-планирования и проектирования</p> <p>Понятие стратегического планирования</p> <p>Значение бизнес-планирования в управлении предприятием</p> <p>Организационно-экономические основы предпринимательства</p> <p>Структура и правила составления бизнес-плана организации</p> <p>Содержательная часть бизнес-проекта</p> <p>Реализация бизнес-плана и контроль за его исполнением</p>
Разработчики	Филиппов Юрий Юрьевич, старший преподаватель.

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Геоинформационные технологии в сервисной деятельности»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	формирование у бакалавров представления о комплексном использовании разнородной пространственной информации при решении практических задач на основе геоинформационных систем
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</p> <p>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: интерфейсы базовых географических информационных систем (ГИС), модели, форматы данных, способы ввода пространственных данных и организацию запросов в ГИС</p> <p>Уметь: излагать и критически анализировать базовую информацию в географии, уметь использовать теоретические знания на практике</p> <p>Владеть: навыками работы с картографической информацией из различных источников для решения профессиональных задач</p>
Краткая характеристика	<p>Введение в геоинформационные системы</p> <p>Картографические проекции</p> <p>Цифровые карты в ГИС</p>

учебной дисциплины	<p>Модели пространственных данных          Источники пространственных данных          Пространственный анализ геоданных          Визуализация цифровых карт          Программные средства ГИС</p>
Разработчики	Белов Николай Сергеевич, к.г.н., доцент Высшей школы живых систем.

<p><b>АННОТАЦИЯ</b>          рабочей программы дисциплины          «Городская инфраструктура и пространственное планирование»          по направлению подготовки 43.03.01 Сервис          профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»          квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов понимания таких явлений как городская среда, городская инфраструктура, а также навыков территориально-пространственного планирования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ПК-1          Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса</p> <p>УК-8          Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса</i></p> <p><i>ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса</i></p> <p><i>ПК-1.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</i></p> <p><i>УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>УК-8.2 Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i></p> <p><i>УК-8.3 Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: принципы целеполагания, планирования и проектирования в сфере сервиса;</p> <p>Уметь: формулировать и определять конечные и промежуточные цели проектируемого объекта/ пространства/ территории; определять методы, выбирать инструменты и ставить конкретные задачи для достижения целей и контролировать процессы;</p> <p>Владеть: методиками и инструментами целеполагания, планирования, проектирования, организации производственных процессов.</p>

	<p>Знать: основные принципы безопасности в повседневной и профессиональной деятельности, а также принципы устойчивого развития;</p> <p>Уметь: оценивать степень опасности, уровень риска, принимать адекватные, эффективные решения в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Владеть: методами и навыками защиты в чрезвычайных ситуациях, методами формирования культуры безопасного и ответственного поведения</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Базовые понятия городской инфраструктуры</p> <p>Теоретические основы пространственного планирования</p> <p>Процессы территориально-пространственного планирования</p> <p>Устойчивое городское развитие</p> <p>Туризм и городская инфраструктура</p> <p>Инфраструктура и планирование территорий Калининграда</p>
Разработчики	Филиппов Юрий Юрьевич, старший преподаватель.

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «Городские публичные финансы» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>формирование у студентов системы современных базовых знаний по теории публичных (государственных и муниципальных) финансов; умений, навыков и компетенций, необходимых в ходе управления финансовыми ресурсами органов государственной власти и органов местного самоуправления, формой организации которых выступают бюджеты разных уровней..</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</i></p> <p><i>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</i></p> <p><i>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</i></p> <p><i>УК-9.1 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач</i></p> <p><i>УК-9.2 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</i></p>
Знания, умения и навыки,	<p>Знать: - формы организации государственных и муниципальных финансов; - особенности организации государственных и</p>



получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>муниципальных финансов в Российской Федерации и зарубежных государствах; - организационно-правовые основы построения бюджетной системы РФ; - особенности формирования доходов и расходов бюджетов разных уровней; - основы организации межбюджетных отношений; - основные приоритеты современной бюджетной политики государства; - технологию бюджетного процесса.</p> <p>Уметь: - разбираться во всех основных аспектах функционирования государственных и муниципальных финансов, содержании бюджетного процесса и межбюджетных отношений; - анализировать тенденции развития государственных и муниципальных финансов.</p> <p>Владеть: - навыками структурного анализа доходов и расходов бюджетов разных уровней; - навыками объективного анализа и оценки бюджетной политики, проводимой правительством страны</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Теоретические и организационные основы функционирования публичных (государственных и муниципальных) финансов  Бюджеты и внебюджетные фонды как формы организации публичных (государственных и муниципальных) финансов  Бюджетная система государства, организационно-правовые основы её построения  Доходы бюджетов органов государственной власти и местного самоуправления  Расходы бюджетов органов государственной власти и местного самоуправления</p>
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Дизайн и эстетика городской среды»  по направлению подготовки 43.03.01 Сервис  профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	обеспечение студентов профессиональными компетенциями в области проектирования дизайна городских пространств различного типа и их элементов. Городские пространства формируются под воздействием многих факторов и на протяжении длительных периодов времени. Их проектирование требует применения обширных знаний, умений и навыков, овладение которыми определяет задачи курса.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса</p>
Результаты освоения	<i>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</i>

образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</i></p> <p><i>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</i></p> <p><i>ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса</i></p> <p><i>ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса</i></p> <p><i>ПК-1.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами пред приятия сервиса</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b> требования нормативных документов по архитектурно-дизайнерскому проектированию, социальные, градостроительные, историко- культурные, объемно- планировочные, функционально - технологические, конструктивные, композиционно-художественные, эргономические требования к различным средовым объектам, содержание понятий дает неполные, допускает незначительные нарушения в последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных категорий, формулировки выводов</p> <p><b>Уметь:</b> выполняет все операции по участию в обосновании выбора архитектурнодизайнерских средовых объектов (в том числе учитывающие особенности лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан); участию в разработке и оформлении проектной документации; проведении расчет технико- экономических показателей; использовании средства автоматизации архитектурного проектирования и компьютерного моделирования, последовательность выполнения достаточно хорошо продумана, действие в целом осознано</p> <p><b>Владеть:</b> необходимыми навыками выполнения поисковых, демонстрационных, художественных и технических эскизов; предложения вариантов в соответствии с климатическими и художественными требованиями, историческими и культурными требованиями, требованиями безопасности, долговечности и экономичности, имеющийся опыт фрагментарен</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Городская среда как объект исследования и проектирования</p> <p>Элементы и объекты комплексного благоустройства территории</p> <p>Композиционные основы проектирования городской среды</p>
Разработчики	<p>Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»</p>

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Ландшафтно-экологическое планирование развития территории»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>формирование у студентов знаний методики анализа природных и антропогенных обстановок территории, социальной среды и экономических факторов с целью организации рационального</p>

	природопользования на основе знаний о закономерностях дифференциации географической оболочки, закономерностях эволюции и динамики ландшафтов, их региональных особенностях.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</i></p> <p><i>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</i></p> <p><i>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</i></p> <p><i>ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса</i></p> <p><i>ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса</i></p> <p><i>ПК-1.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы классификации и типологии ландшафтов</li> <li>- морфологическую структуру ландшафтов</li> <li>- основы формирования техногенных и культурных ландшафтов</li> <li>- принципы функционирования ландшафтов</li> <li>- закономерности эволюции и динамики ландшафтов</li> <li>- принципы рационального использования ландшафтов</li> <li>- основные принципы разработки стратегии развития территории;</li> <li>- теоретические методы и подходы ландшафтно-экологического планирования;</li> <li>- опыт отечественных и зарубежных работ;</li> <li>- законодательную базу ЛЭП;</li> <li>- принципы построения системы ЛЭП сельских и городских территорий;</li> <li>- этапы и содержание мероприятий ЛЭП.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить отраслевые ландшафтные карты;</li> <li>- анализировать внутреннюю и внешнюю ситуацию, тенденции развития территории;</li> <li>- разрабатывать план ЛЭП для конкретных территорий.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- полевого исследования ландшафтов</li> <li>- картирования ландшафтов</li> <li>- навыками проведения полевых и аналитических работ ЛЭП;</li> <li>- навыками выделения функциональных и целевых зон территории, составления экологического каркаса территории.</li> </ul>
Краткая характеристика	Основные понятия ландшафтно-экологического планирования

учебной дисциплины	<p>Опыт пространственного планирования в странах Западной Европы. Опыт территориального планирования в СССР и России.</p> <p>Место ландшафтно-экологического планирования. Опыт ландшафтного планирования в Калининградской области.</p> <p>Типология сельских районов Калининградской области</p> <p>Методика ландшафтно-экологического планирования сельских территорий.</p> <p>Город, вертикальная и горизонтальная пространственная структура городов.</p> <p>Функции городов.</p> <p>Экологический каркас территории.</p> <p>Экологический каркас староосвоенных территорий</p> <p>История формирования и современное состояние экологического каркаса Калининграда</p>
Разработчики	Станченко Лариса Юрьевна, кандидат географических наук.

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Организация и технологии проектирования доступной городской среды»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний, умений, навыков, и необходимых компетенций, для осуществлении организационно-управленческой деятельности по формированию до-ступной городской среды для инвалидов и других маломобильных групп населения
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>УК-8.2 Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</i></p> <p><i>УК-8.3 Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения</i></p> <p><i>ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса</i></p> <p><i>ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса</i></p> <p><i>ПК-1.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	<p>Знать:</p> <p>-Приемы оказания ситуационной помощи людям с разными формами инвалидности.</p>

процессе изучения дисциплины	<p>Уметь: -Выявлять и оценивать физические и информационно-коммуникационные потребности инвалидов в условиях чрезвычайной (нестандартной) ситуации.</p> <p>Владеть: - методами обеспечения коммуникационных потребностей инвалидов в условиях чрезвычайной (нестандартной) ситуации.</p> <p>Знать: - Потребности инвалидов и МГН, функциональные обязанности разных категорий сотрудников организаций в части оказания услуг инвалидам - Этику, правила и способы общения с инвалидами с учетом их специфических потребностей в помощи преодоления барьеров.</p> <p>Уметь: -Иметь навыки оказания ситуационной помощи инвалидам и другим МГН.</p> <p>Владеть: - навыками по выработке стратегий организационно-управленческой деятельности по формированию доступной городской среды.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема1 Основные сведения о требованиях законодательства об обеспечении доступа инвалидов к объектам и услугам.</p> <p>Тема 2. Модель взаимодействия доступной среды для участников процесса формирования доступной среды для инвалидов и МГН.</p> <p>Тема 3. Понимание потребностей инвалидов в помощи на объектах инфраструктуры.</p> <p>Тема 4. Этика и общения с инвалидами.</p> <p>Тема 5. Общие подходы к обеспечению доступности для объектов социальных инфраструктур и услуг</p> <p>Тема 6. Технические средства обеспечения доступности инвалидов к объектам и услугам.</p> <p>Тема 7. Программа «Доступная среда» для инвалидов России и Калининградской области</p>
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<p><b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Социальные практики в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	получение студентами знаний об организации сервисной деятельности как основы овладения приемами и методами организации социальных услуг населению, а также совер-

	шенствованию и развитию новых технологий оказания населению данного вида услуг.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.</i> <i>УК-8.2 Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</i> <i>УК-8.3 Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения</i> <i>ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса</i> <i>ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса</i> <i>ПК-1.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами пред приятия сервиса</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: – особенности субъектно-объектных и субъектно-субъектных отношений в сфере сервиса  Уметь: – предупреждать, а при возникновении конфликтных ситуаций с клиентом - разрешать их в соответствии с правовыми нормами  Владеть: – аппаратом знаний и умений в области обеспечения физической и психологической безопасности в сфере сервиса  Знать: – условия и факторы, влияющие на сервисное взаимодействие в контактной зоне – социальные нормы, регламентирующие сервисное взаимодействие – социально-экономическую характеристику основных получателей социальных услуг – нормативное правовое обеспечение сервисной деятельности по предоставлению населению социальных услуг  Уметь : – выявлять и оценивать потребности различных групп населения в социальных услугах – организовать рабочее место и деятельность по предоставлению социальных услуг различным группам населения – обеспечить высокое качество предоставления социальных услуг в соответствии с действующими стандартами в данной сфере

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа состояния, закономерностей и тенденций развития сервисной деятельности</li> <li>– навыками организации сервисной деятельности в учреждениях социальной сферы по предоставлению социальных услуг населению</li> <li>– умениями и навыками повышения качества оказываемых населению социальных услуг</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1 : Социально-экономическая характеристика основных получателей социальных услуг</p> <p>Тема 2: Организация и технологии предоставления социальных услуг населению</p> <p>Тема 3: Деятельность органов управления в области обеспечения и контроля качества социальных услуг населению</p>
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «Теория развития городов и городских систем» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	- формирование у студентов подходы к генерированию и внедрению нововведений в сфере городских территорий и сервисов, способствующих созданию новых потребительских стоимостей (ценностей) и обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества территории.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</p> <p>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности урбанизации как глобального процесса;</li> <li>- мировые тенденции развития городов;</li> <li>- основы проектирования городов, городской (градостроительной) политики и районной планировки.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять теоретические знания и методические приемы в практической деятельности в сфере территориального и градостроительного планирования;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- охарактеризовать историко-географические, социальные, экономико-географические, градостроительные и другие аспекты развития городов и их систем;</li> <li>- раскрыть сложные, получившие глобальный характер процессы урбанизации;</li> <li>- рассмотреть пространственные закономерности урбанизации через основные этапы эволюции городских систем;</li> <li>- показать роль городов в расселении и территориальной структуре хозяйства;</li> <li>- раскрыть значение и содержание географических подходов к разработке стратегии развития городов и систем расселения.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками географического анализа городских поселений их промышленно-экономических и социально-культурных особенностей;</li> <li>- теоретическими основами процесса принятия решений и проектирования городов;</li> <li>- владеть основами экспертно-аналитической деятельности в сфере развития городов.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Урбанизация как глобальный процесс современности</p> <p>Тема 2. Город – как объект стратегического управления.</p> <p>Тема 3. Мировые тенденции и трансформация городов.</p> <p>Тема 4. Современные подходы и практики стратегического управления и развития городов.</p> <p>Тема 5. Мониторинг городских изменений.</p> <p>Тема 6. Основы стратегического планирования города.</p> <p>Тема 7. Практика стратегического планирования в зарубежных городах</p> <p>Тема 8. Практика территориального стратегического планирования в России</p> <p>Тема 9. Стратегии развития городского хозяйства</p> <p>Тема 10. Город как пространство развития туризма</p>
Разработчики	Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития», Филиппов Ю.Ю. ст. преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Технологии смарт-сити»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	изучение комплекса технических решений и организационных мероприятий, направленных на достижение максимально возможного качества управления ресурсами и предоставления услуг, в целях создания благоприятных условий проживания и пребывания, деловой активности нынешнего и будущего поколений



Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-2.1 Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</i></p> <p><i>УК-2.2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</i></p> <p><i>УК-2.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</i></p> <p><i>ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса</i></p> <p><i>ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса</i></p> <p><i>ПК-1.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– информационно-коммуникационные средства, предназначенные для решения различных задач профессиональной деятельности</li> <li>– основные требования к информационной безопасности; положения нормативных и правовых актов, регулирующих отношения в сфере информационного обеспечения и информационной безопасности деятельности социально-экономических систем; основные требования к информационной безопасности; положения нормативных и правовых актов, регулирующих отношения в сфере информационного обеспечения и информационной безопасности деятельности социально-экономических систем</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать систему внутреннего контроля для организаций различных сфер и форм собственности; определять личную и корпоративную ответственность за нарушения в сфере информационного обеспечения и информационной безопасности социально-экономических систем;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками формирования корпоративной политики информационной безопасности; навыками мониторинга информационного пространства в интересах организации;</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности и закономерности развития социально-экономических систем; основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>– сущность и содержание основных понятий и категорий в сфере информационно-коммуникационных технологий, современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;</li> <li>– организационные, законодательные и нормативные принципы деятельности органов власти РФ, регулирующих развитие городов.</li> </ul>

	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять проблемы социально-экономического характера при анализе деятельности территориальных систем, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</li> <li>– применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; осуществлять оценку взаимосвязей и перспектив использования современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; – планировать работу с организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами; распределять функции, полномочия и ответственность между исполнителями; – планировать работу по оказанию государственной, муниципальной услуги; оценивать работу государственных и муниципальных органов с учетом объема и качества предоставления услуг.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки экономических и социальных условий осуществления управления объектами городской инфраструктуры; – навыками коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; навыками использования основных программных продуктов и баз данных в сфере государственного и муниципального управления;</li> <li>– навыками разработки систем организационного планирования деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в вопросах развития социальной сферы</li> <li>– технологиями оказания государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам; способами работы с электронными ресурсами в системе оказания государственных и муниципальных услуг</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. «Умный» город как новая парадигма городского развития  Тема 2. Использование открытых данных для «умного» управления городом  Тема 3. Использование ГИС для целей эффективного планирования территории  Тема 4. Использование технологий интернета-вещей для целей эффективного управления городским хозяйством  Тема 5. «Умные города» как центры трансфера и внедрения цифровой бизнес-среды  Тема 6. Стратегическое планирование развитием «умных» городов</p>
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Технологические процессы в городском сервисе»  по направлению подготовки 43.03.01 Сервис  профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	изучение теоретических и прикладных аспектов и особенностей технологии развития города . Углубление и расширение системы

	<p>знаний о явлениях и процессах. Изучение классических и современных исследований, связанных с экономическими, управленческими и социальными сторонами жизнедеятельности муниципального сектора. Осознание базовых компетенций о методах и инструментах изучения явлений и процессов, происходящих в городе. Формирование навыков анализа информации о городе в целом и рассмотрение основ взаимодействия и взаимосвязи города с другими субъектами территориального деления.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса  ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса  ПК-1.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные модельные спецификации и инструменты построения и проведения эффективной экономической городской политики,</li> <li>- принципы управления на муниципальном уровне</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить плановые расчеты и вычислительные эксперименты для определения показателей развития города,</li> <li>- проводить сравнительный анализ экономики современного города во внутривосточном и внешнеэкономическом аспекте,</li> <li>- применять полученную информацию для формализации деятельности не только конкретного города, но и других территориальных образований.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможностью оценки особенностей городов разной величины, характеризующихся различными признаками и показателями, экономической составляющей городов;</li> <li>- навыками формализации и прикладного использования полученных теоретических и практических знаний, а также информации при анализе экономики и управления на уровне города</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Управление социально-экономическим развитием муниципалитетов  Сущность и возможности развития городской инфраструктуры</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент  ОНК «Институт управления и территориального развития»</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Управление изменениями в городской среде» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	изучение современных подходов к управлению изменениями городской среды, формирование навыков работы с сопротивлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений городской среды.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ПК-2 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-9.1 Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий</i> <i>УК-9.2 Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом</i> <i>ПК-2.1 Применяет клиент-ориентированные технологии в сервисной деятельности</i> <i>ПК-2.2 Осуществляет разработку системы клиентских отношений</i> <i>ПК-2.3 Оценивает возможность совершенствования системы клиентских отношений</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - методы управления производственной средой, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними; - нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления городской средой, производственного планирования и управления городской среды, учета и анализа результатов; Уметь: - использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования развития городских территорий, оценивать их эффективность и качество, обосновывать количественные и качественные требования к ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования; Владеть: - навыками анализа показателей деятельности при организации городской среды, действующих методов управления при решении профессиональных задач и выявления возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования развития городской среды с применением современных информационных технологий;

	<p>- организацией работы по проектированию методов выполнения управленческих процессов развития городской среды.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы организации и порядок функционирования бизнеса (вида деятельности), бизнес-модели, процессов и процедур организации;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять процедуры тестирования (опрос (запрос), наблюдение (осмотр), повторное выполнение, пересчет (подсчет), подтверждение), аналитические процедуры (анализ финансовых и нефинансовых коэффициентов, статистический анализ, сравнение фактических и плановых показателей), либо их сочетания с использованием программного обеспечения;</li> <li>- осуществлять письменную коммуникацию, анализировать и оценивать информацию, выявлять причинно-следственные связи, делать выводы;</li> <li>- координировать свою деятельность с коллегами, эффективно работать в команде;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками подготовки теоретического и практического материала с целью проведения обучающих семинаров для руководителей и работников организации по вопросам внутреннего контроля развития городской среды, управления рисками, корпоративного управления;</li> <li>- навыками мониторинга действий (корректирующих мер), предпринимаемых по результатам консультационного проекта (в случае наличия соответствующего запроса со стороны заказчика консультационного проекта).</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема №1. Основные понятия, предмет и методы дисциплины «Управление изменениями в городской среде».</p> <p>Тема №2. Изменение с точки зрения организации городской среды.</p> <p>Тема №3. Основные методы проведения изменений в городской среде.</p> <p>Тема №4. Причины сопротивления изменениям и способы их преодоления.</p> <p>Тема №5. Принятие решений при организации городской среды в условиях изменений.</p> <p>Тема №6. Поддержка изменений.</p> <p>Тема №7. Стратегия изменений.</p> <p>Тема №8. Основные принципы управления процессом изменений.</p> <p>Тема №9. Структура системы управления изменениями городской среды.</p> <p>Тема №10. Эволюция моделей управления изменениями городской среды.</p> <p>Тема №11. Планирование и реализация стратегий управления изменениями городской среды</p> <p>Тема №12. Мониторинг и контроль процесса изменений городской среды</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Эксплуатация и обслуживание объектов жилой недвижимости» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с понятием содержания недвижимого имущества, с правовыми режимами, применяемыми при использовании и операциях с недвижимостью, с основами специального законодательства, устанавливающего качественные характеристики объекта недвижимости в управлении и профессиональные требования к управляющему, формирование у студентов навыков по эффективной эксплуатации объектов недвижимости.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.</i> <i>УК-8.2 Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i> <i>УК-8.3 Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения</i> <i>ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса</i> <i>ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса</i> <i>ПК-1.3 Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: требования, предъявляемые к обеспечению безопасности зданий и сооружений в период эксплуатации; нормативные режимы содержания объектов жилой недвижимости и способы их обеспечения Уметь: анализировать и разрабатывать методы обеспечения безопасности зданий и сооружений в период эксплуатации; применять методы устранения дефектов, повреждений и отказов конструкций и систем инженерного оборудования объектов недвижимости, методы их восстановления и ремонта Владеть: навыками разработки методов обеспечения безопасности зданий и сооружений в период эксплуатации Знать: –гражданско-правовое определение недвижимой собственности;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– технологии строительства, монтажа, испытаний и сдачи в эксплуатацию объектов строительства;</li> <li>– современные способы организации эксплуатации объектов недвижимости</li> </ul> <p>Уметь: – правильно организовать профилактические осмотры и текущий ремонт;</p> <p>– составлять техническую документацию по эксплуатации и ремонту оборудования и строительных конструкций.</p> <p>Владеть: – навыками планирования проекта;</p> <p>– экономическими основами эксплуатации жилищного фонда.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Система эксплуатации недвижимости</p> <p>Нормативные мероприятия и документация</p> <p>Техническое обслуживание и ремонт</p> <p>Система планово-предупредительного ремонта</p> <p>Санитарное содержание объектов</p> <p>Благоустройство объектов недвижимости</p> <p>Управление эксплуатацией недвижимости.</p> <p>Фасилити менеджмент. Сервейинг.</p> <p>Экономические основы управления объектами недвижимого имущества.</p>
Разработчики	<p>Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Технологии эффективной работы с клиентами» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование знания технологии и общих закономерности системы работы с клиентами, а также способности применять технологии обслуживания клиентов с использованием современных информационно-коммуникативных технологий
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ПК-2 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</i></p> <p><i>УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</i></p> <p><i>УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</i></p> <p><i>ПК-2.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</i></p> <p><i>ПК-2.2 Осуществляет разработку системы клиентских отношений</i></p> <p><i>ПК-2.3 Оценивает возможность совершенствования системы клиентских отношений</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b> принципы подготовки к работе с клиентами, приемы убеждения и влияния продавца на принятие клиентом решения о покупке; технологии и общие закономерности системы работы с клиентами</p> <p><b>Уметь:</b> применять технологии обслуживания клиентов с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; проводить переговоры; организовывать послепродажное обслуживание клиентов, создавать клиентскую базу и работать с ней</p> <p><b>Владеть:</b> навыками продвижения продукта; навыками и приемами эффективных продаж</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Технологические аспекты работы с клиентами</p> <p>. Организация подготовки к работе с клиентами</p> <p>Презентационная деятельность при работе с клиентами. Технологии обслуживания клиентов с использованием современных информационно-коммуникативных технологий</p> <p>. Работа с возражениями клиента</p> <p>Технологии и общие закономерности системы работы с клиентами.</p> <p>Влияние продавца на поведение клиента. Ведение переговоров</p> <p>Послепродажное обслуживание. Клиентская база и работа с ней</p>



Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»
--------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Обеспечение безопасности событийных мероприятий» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	ознакомление студентов с системой организационных и технических мероприятий, защитных средств и методов по обеспечению безопасности деятельности человека при проведении событийных мероприятий.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-8.1</i> <i>Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - как осуществлять выбор способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности; - методы и средства защиты человека при возникновении опасных или ч/с, в том числе военных конфликтов; - как применить теоретические знания, полученные в рамках изучаемой дисциплины; Уметь: - осуществлять выбор способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности; - применять методы и средства защиты человека при возникновении опасных или ч/с, в том числе военных конфликтов; <input type="checkbox"/> применить теоретические знания, полученные в рамках изучаемой дисциплины Владеть: - навыками осуществления выбора способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности; - методами и средствами защиты человека при возникновении опасных или ч/с, в том числе военных конфликтов; - способностью применять теоретические знания, полученные в рамках изучаемой дисциплины;
Краткая характеристика учебной дисциплины	Техника безопасности проведения событийных мероприятий: теоретические основы дисциплины Порядок содержания дорог, территорий и павильонов Техническая безопасность зданий и сооружений Меры пожарной и экологической безопасности при монтаже/демонтаже экспонатов и проведении событийных мероприятий Производственная санитария Ответственность и страхование

	Безопасность и охрана общественного порядка при проведении событийных мероприятий Антитеррористические меры при проведении событийных мероприятий
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития», Хомякова Мария Вячеславовна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование и управление рисками в индустрии событий» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов теоретических и практических знаний о бизнес-планировании в индустрии событий, получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач  УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</i> <i>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</i> <i>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</i>  <i>УК-9.1 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач</i> <i>УК-9.2 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: –основные экономические термины, виды калькуляций и способы ценообразования –взаимосвязь основных экономических показателей – формы договоров, условия поставок и оплаты товаров и услуг – основы маркетинга и алгоритм проведения анализа, методы работы с первичными и вторичными источниками маркетинговой информации – структуру и содержание маркетингового плана в структуре бизнес-плана, основы маркетинговых коммуникаций, в частности - инструменты продвижения, реклама, связи с общественностью, спонсоринг, интернет-маркетинг

	<p>– современные инструменты и способы подготовки электронных бизнес-презентаций, тенденции развития отраслей экономики, имеющие отношение к организуемой торгово-промышленной выставке, и ключевые игроки этих отраслей, модели и методы ценообразования</p> <p>Уметь: – Умеет производить экономические расчеты, составлять калькуляции издержек, цены, планировать и вести мониторинг цен</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сопоставлять экономические показатели</li> <li>– осуществлять контроль и мониторинг ценовой политики подрядчиков при оказании транспортных услуг</li> <li>– проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих предложений контрагентов, планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты,</li> <li>– составлять алгоритм маркетингового плана конгрессно-выставочного мероприятия, систематизировать и анализировать большой объем информации о реализации проекта торгово-промышленной выставки</li> <li>– создавать мультимедиа-презентации с помощью распространенных программных продуктов, формировать детальный план проведения торгово-промышленной выставки и контролировать ход его выполнения,</li> </ul> <p>систематизировать и анализировать большой объем информации о реализации проекта торгово-промышленной выставки</p> <p>Владеть: – навыками ценообразования и проведения экономических расчетов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками принятия наиболее эффективного решения</li> <li>– навыками ведения переговоров и заключения договоров., принятия управленческих решений в случае срыва поставок или возникновения внештатных ситуаций</li> <li>– навыками проведения маркетингового анализа</li> <li>– навыками обоснования маркетингового плана концепции и бизнес-плану конгрессно-выставочного мероприятия</li> <li>– навыками проведения презентаций торгово-промышленной выставки для потенциальных участников с целью их привлечения к участию</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Ведение в бизнес-планирование</p> <p>Структура и виды бизнес-планов</p> <p>Алгоритм работы над проектом</p> <p>Анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план</p> <p>Производственный план</p> <p>Организационный план</p> <p>Финансовый план</p> <p>Риски проекта. Показатели эффективности инвестиций</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»,</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Организация деловых и массовых мероприятий» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Выработка стратегии профессионального определения в условиях овладения теоретическими знаниями и практическими навыками создания культурно-досуговых программ через соединение теоретического содержания с практической работой, направленной на овладение технологией составления и проведения деловых и массовых мероприятий.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</i></p> <p><i>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</i></p> <p><i>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</i></p> <p><i>УК-9.1 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач</i></p> <p><i>УК-9.2 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</i></p> <p><i>ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса</i></p> <p><i>ПК-1.3 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса</i></p> <p><i>ПК-1.4 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сферы сервиса</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: технологию организации и проведения деловых и массовых мероприятий</p> <p>Уметь: выбирать ресурсы и средства при организации деловых и массовых мероприятий</p> <p>Владеть: навыками организации переговоров, выставок, научных мероприятий, массовых мероприятий в целом</p>
Краткая характеристика	<p>Деловой туризм как направление в индустрии туризма</p> <p>Организация и проведение переговоров</p>

учебной дисциплины	Организация и проведение конференций Организация и проведение выставочных мероприятий
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития», Хомякова Мария Вячеславовна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Экспертиза и диагностика проектов event-сервиса» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний и практических умений, направленных на проведение комплексной оценки событийных мероприятий.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач  УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности  ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</i> <i>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</i> <i>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</i>  <i>УК-9.1 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач</i> <i>УК-9.2 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</i>  <i>ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса</i> <i>ПК-1.3 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса</i> <i>ПК-1.4 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: – специфику процесса подготовки к событийным мероприятиям и участия в них; основные принципы составления бюджета – особенности работы с различными целевыми группами потребителей услуг

	<p>Уметь: – использовать знания технологических процессов при организации выставочных услуг, в том числе при организации рекламно-информационного сопровождения</p> <p>– рассчитывать эффективность участия предприятия ивент-индустрии</p> <p>Владеть: – навыками организации участия фирмы в событийных мероприятиях, рассматривая их как комплекс маркетинговых, рекламных и информационных мероприятий</p> <p>– организационно-управленческими навыками для создания рабочей обстановки на ивенте</p> <p>– навыками проведения экономических расчетов для определения эффективности участия предприятия в выставках</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Характеристика ивент-индустрии</p> <p>Этапы планирования ивент-мероприятия</p> <p>Бюджет мероприятий</p> <p>Постпроектная работа. Анализ результатов проведения мероприятий.</p>
Разработчики	<p>Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития», Хомякова Мария Вячеславовна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»</p>

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «Деловые коммуникации в event-сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>приобретение студентами знаний о влиянии особенностей организации деловой коммуникации на эффективность совместной деятельности; навыков в понимании человека в системе отношений с самим собой, другими людьми, с окружающим миром, умений в построении успешных деловых контактов и деловых команд.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-4.1 Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках</i></p> <p><i>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей</i></p> <p><i>УК-4.3 Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров</i></p> <p><i>УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</i></p>

	<p><i>УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</i></p> <p><i>УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</i></p> <p><i>УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</i></p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p><b>Знать:</b> основные составляющие и этапы подготовки публичного выступления, главные требования к организации публичных выступлений; способы эффективного делового общения, публичных выступлений, переговоров, проведения совещаний, деловой переписки, делового общения, электронной коммуникации основы делового общения; способы и средства информационного воздействия; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией; различные стратегии представления результатов своей работы для других специалистов.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать коммуникативные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; поддерживать профессиональную коммуникацию, осуществлять публичные выступления; анализировать логическую структуру и определять степень аргументированности письменной и устной речи, создавать различные типы текстов устной.</p> <p><b>Владеть:</b> коммуникационными навыками; методами ведения переговоров; навыком формулирования целей и задач к публичному выступлению; навыками отстаивания своей позиции в профессиональной среде, нахождения компромиссных и альтернативных решений; методами организации эффективных деловых коммуникаций</p> <p><b>Знать:</b> теорию общения, способы эффективного взаимодействия в сфере деловых отношений; подходы к этике делового общения</p> <p><b>Уметь:</b> обеспечивать эффективное межличностное взаимодействие с потребителем с учетом социально-культурных и психологических особенностей, осуществлять взаимодействие в коллективе</p> <p><b>Владеть:</b> основными коммуникативными технологиями общения с потребителем и в коллективе, способностью руководить людьми и подчиняться</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Деловая коммуникация, ее сущность и характеристики</p> <p>Коммуникационный процесс: содержание, элементы и этапы</p> <p>Средства деловой коммуникации</p> <p>Устные деловые коммуникации</p> <p>Письменные деловые коммуникации</p> <p>Управление организационными коммуникациями</p>

	Межкультурная коммуникация Событийные коммуникации в современном социокультурном пространстве
Разработчики	Хомякова Мария Вячеславовна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Контент-маркетинг в event-сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	получение студентами актуальных знаний и практических навыков по созданию и управлению контентом в области профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</i> <i>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</i> <i>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</i> <i>ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса</i> <i>ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса</i> <i>ПК-1.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: содержание контент-маркетинга и его технологий, площадок размещения, типов контента и процессов управления контентом Уметь: разрабатывать предложения по совершенствованию контента для разных сегментов потребителей в event-индустрии Владеть: методами разработки имиджевого информационного и продающего контента; методами и инструментами нейтрализации негатива и управления репутацией Знать: нормы, методы и методики управления предприятиями и проектами в сфере сервиса Уметь: разрабатывать и экономически обосновывать проекты в сфере сервиса Владеть: навыками использования информационных технологий с целью проектирования в сфере сервиса
Краткая характеристика	Основы контент-маркетинга



учебной дисциплины	Сообщества в социальных медиа как базовый инструмент контент-маркетинга Целевая аудитория, и ее изучение Инструменты контент-маркетинга Видеоконтент Текстовой контент "Ядерный" контент Разработка контент-стратегии Оценка эффективности контента
Разработчики	Хомякова Мария Вячеславовна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Менеджмент событий» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов компетенций в области организационной деятельности в ту-ризме и реализации проектов по повышению attractiveness туристских территорий.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-4.1 Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках</i> <i>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей</i> <i>УК-4.3 Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров</i> <i>УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</i> <i>УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</i> <i>УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</i> <i>УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</i>

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные технологий органи-зации программ и концепций собы-тийных мероприятий</li> <li>-технологии организации обслужи-вания потребителей и продажи услуг событийных мероприятий</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать процесс формиро-вания и реализации программы со-бытийного мероприятия</li> <li>– организовать продажу туристско-го продукта и услуг в процессе об-служивания потребителей собы-тийных мероприятий и по формированию attrakтивно-сти территорий</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработкой программы и кон-цепции событийных мероприятий и по формированию attrakтивно-сти территорий с использованием современных технологий - технологиями продаж туристских продуктов и услуг и обслуживания туристов в рамках организации со-бытийных мероприятий и в рамках формирования attrakтивности ту-ристских территорий</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Теоретические основы менеджмента событий в туристской индустрии</p> <p>Современные тенденции развития событийных мероприятий в мире и России</p> <p>Технология проектирования событийных мероприятий</p> <p>Технологии, финансы и маркетинг событийных мероприятий</p> <p>Характеристика событийных мероприятий Калининградской области</p>
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управле-ния и территориального развития»

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «Основы фандрайзинга» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>формирование у студентов базовых понятий, теоретических и практических знаний и принципов современной системы фандрайзинга и спонсоринга в сфере event-индустрии, знакомство с основными правилами и законами использования технологий фандрайзинга и спонсоринга в деятельности организаций для реализации коммерческих и социальных проектов.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>
Результаты освоения	<p><i>УК-3.1 Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</i></p>

образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-3.2 Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды</i></p> <p><i>УК-3.3 Адаптируется в профессиональном коллективе</i></p> <p><i>УК-9.1 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач</i></p> <p><i>УК-9.2 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: предмет, принципы и функции фандрайзинга и спонсоринга; технологию продвижения интегрированных маркетинговых коммуникаций; основу работу деятельности благотворительных организаций; принципы организации работы отделов интегрированных коммуникаций</p> <p>Уметь: проводить контроль и оценку эффективности мероприятий, проводимых в рамках кампаний по привлечению инвестиций; выявлять и анализировать основные стратегии и тактики привлечения инвестиций.</p> <p>Владеть: навыками работы с мультимедийными материалами; опытом выступления перед аудиторией; навыком участия в дискуссии; средствами и методами процесса спонсоринга и фандрайзинга.</p> <p>Знать: стандарты проведения и регламентации фандрайзинговой деятельности; особенности и правила формирования грантовой заявки; правовые и этические основы рекламы и PR; механизмы взаимодействия фандрайзинга и спонсоринга; основные составляющие технологий организации и проведения кампаний по привлечению инвестиций</p> <p>Уметь: формировать бюджет проекта; оформлять спонсорский пакет и грантовые заявки; проводить комплексный анализ деятельности по фандрайзингу и спонсорингу.</p> <p>Владеть: современной практикой фандрайзинга и спонсоринга; навыками составления отчетности по спонсорингу; инновационными формами спонсорства; методологией проведения переговоров с потенциальными спонсорами; базовыми инструментами получения спонсорской помощи.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>История становления и развития благотворительной деятельности</p> <p>Предмет и особенности фандрайзинга и спонсоринга</p> <p>Фандрайзинг и спонсоринг – как вид профессиональной деятельности</p> <p>Формы и способы взаимодействия бизнес-структур и социальной сферы</p> <p>Привлечение спонсоров: подходы и реализация</p> <p>Социальные PR-компании: современные технологии фандрайзинга и спонсоринга</p> <p>Фандрайзинг и спонсоринг в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций</p> <p>Международная практика фандрайзинга и спонсоринга</p>
Разработчики	Хомякова Мария Вячеславовна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Технологии организации событийного мероприятия» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование умений и навыков в области организации процессов сервиса для мероприятий событийного характера и управления ими.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-4.1 Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках</i></p> <p><i>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей</i></p> <p><i>УК-4.3 Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров</i></p> <p><i>УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</i></p> <p><i>УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</i></p> <p><i>УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</i></p> <p><i>УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: проектные подходы к созданию событий; технологии реализации процессов сервиса</p> <p>Уметь: создавать брифы событийных мероприятий; осуществлять календарное планирование события</p> <p>Владеть: навыками эффективной презентации разработанной концепции мероприятия; навыками режиссуры событийного мероприятия; опытом в разработке и презентации кейсов для потенциального клиента</p> <p>Знать: типы управления событийными мероприятиями; методы оценки эффективности событий</p> <p>Уметь: работать в контактной зоне с потребителем; разрабатывать концептуальные основы событийного мероприятия; интерпретировать опыт создания событий</p>

	Владеть: навыками организации процесса проектной командной работы; навыками оценки эффективности события; навыками интеграции партнеров в мероприятие с доказанной выгодой для спонсора и заказчика мероприятия; навыками профессионального взаимодействия с контрагентами
Краткая характеристика учебной дисциплины	Сущность и история развития event менеджмента Типология событий Работа с заказчиком Работа с целевой аудиторией Формирование концепции события Проектное управление событийными мероприятиями Режиссура в event Партнерство и спонсорство Логистика в event Современные практики в реализации события Оценка эффективности event
Разработчики	Хомякова Мария Вячеславовна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Управление впечатлениями» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов основных теоретических знаний в области индустрии впечатлений, а так же практических навыков и компетенций в области маркетинга и менеджмента впечатлений для успешного применения в индустрии event-сервиса.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-3.1 Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</i> <i>УК-3.2 Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды</i> <i>УК-3.3 Адаптируется в профессиональном коллективе</i> <i>УК-4.1 Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках</i> <i>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей</i> <i>УК-4.3 Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров</i>
Знания, умения и навыки,	Знать: стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели; сущность, понятие и особенности экономики впечатлений

<p>получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>туриндустрии, ее элементов и структур; общие закономерности формирования концепции инновационных проектов, эмоциональных рынков;</p> <p>Уметь: применять методы анализа из сферы психологического знания (эмоции, впечатление, восприятие) к разработке и поиску решений в сфере event-индустрии; оценивать инновационно - технологические риски, влияния на них эмоциональных факторов; быть готовым к внедрению современной системы стандартизации; оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов; решать конфликтные ситуации ориентируясь, исключительно, на клиента;</p> <p>быстро и решительно корректировать инновационные проекты, исходя из изменившейся ситуации.</p> <p>Владеть: приемами и методами работы с персоналом и аудиторией, вне зависимости от половозрастной структуры и национальности; технологией подготовки инновационных проектов; навыками тематизированного взаимодействия; способностью интегрировать современное знание из любых профильных и непрофильных предметов;</p> <p>Знать: классификацию инновационных проектов и услуг с учетом специфики экономики впечатлений; инновационную методологию в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий и культурных архетипов;</p> <p>национальные особенности различных сегментов потребительского рынка при проведении инновационных проектов заявленного профиля.</p> <p>Уметь: разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг; составлять разрабатывать и реализовывать инновационные проекты; осуществлять руководство коллективом специалистов; применять приобретенные знания и навыки из области новых информационных технологий в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных задач.</p> <p>Владеть: основными навыками инновационного проектирования.</p> <p>представлять результаты научного исследования в сфере event-индустрии в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений и др.; навыками грамотного коммуникативного общения с потребителями инновационных проектов; методологией и методикой проведения инновационных проектов.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Понятие и сущность управления впечатлениями</p> <p>Характерные черты управления ощущениям</p> <p>Технологии производства услуг в управлении ощущения</p> <p>Маркетинг управления впечатлениями</p> <p>Компетенции специалиста эмоциональных рынков</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Хомякова Мария Вячеславовна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Семиотика в event-сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	ознакомить обучающихся с системой кодов и знаков, которые используются в современной практике event-сервиса, при изготовлении рекламных продуктов и текстов, определить место семиотических знаний в системе профессиональной подготовки специалиста в области event-сервиса.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-3.1 Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</i></p> <p><i>УК-3.2 Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды</i></p> <p><i>УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</i></p> <p><i>УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</i></p> <p><i>УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</i></p> <p><i>общественного и личностного характера</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: методы анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>Уметь: анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Владеть: навыками анализа и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Семиотика в event-сервисе.</p> <p>Понятие текста.</p> <p>Знаки, символы и коды в коммуникациях.</p> <p>Семиотика и фирменный стиль</p> <p>Понятие кода в рекламе</p> <p>Рекламное обращение и его составляющие</p> <p>Невербальные компоненты рекламного текста</p> <p>Копирайтинг Специфика языка аудиальной, визуальной и печатной рекламы</p>

	Рекламные коммуникационные технологии Семиотический анализ рекламного сообщения Семиотические исследования в рекламе. Психолингвистический анализ рекламного текста
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития», Хомякова Мария Вячеславовна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Инструменты и организация онлайн-мероприятий» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов компетенций в области организации онлайн-мероприятий различного уровня и типологии
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений  ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-2.2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</i> <i>УК-2.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</i>  <i>ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса</i> <i>ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса</i> <i>ПК-1.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде. Уметь: учитывать в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей. Владеть: навыками эффективного взаимодействия с членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды
Краткая характеристика учебной дисциплины	Онлайн мероприятие: терминология, структура, планирование, реализация, анализ Стратегический маркетинг технология продвижения онлайн мероприятий Построение партнерских сетей. Спонсорство и партнерство при реализации онлайн мероприятий
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»,



	Хомякова Мария Вячеславовна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Введение в профессию» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Сервисные решения в территориальном развитии» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	изучение основ, терминов и определений сервиса, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности в области территориального развития
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</i> <i>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</i> <i>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории - методы и методологию управления процессами в сервисной организации Уметь: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов - анализировать процессы управления в сервисной организации Владеть: Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки Владеет навыками управления процессами в сервисной организации
Краткая характеристика учебной дисциплины	Сервис как вид деятельности. Роль сервиса в экономике Отечественный опыт сервисной деятельности Зарубежный опыт сервисной деятельности
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»